



ISTITUTO CENTRALE DI STATISTICA



OMAGGIO

PRIMI RISULTATI DELL'INDAGINE
SUI BILANCI DI FAMIGLIA
ANNI 1963-1964

Supplemento al
BOLLETTINO MENSILE DI STATISTICA
N. 4 - APRILE 1966

ROMA

Sped. abb. post. - Gr. 3

P R E M E S S A

L'Istituto Centrale di Statistica ha eseguito una rilevazione statistica sui bilanci delle famiglie italiane con riferimento al periodo maggio 1963-aprile 1964, nell'ambito di un'indagine sui consumi delle famiglie promossa dalle Comunità Europee (CECA, CEE, CEEA) e coordinata nei Sei Paesi Membri dall'Istituto Statistico delle Comunità Europee.

L'indagine è stata condotta su 13.235 famiglie scelte in modo da costituire un campione rappresentativo della totalità delle famiglie italiane con almeno 2 componenti.

A differenza della precedente indagine, eseguita nel 1953-54, in cui vennero prese in considerazione le sole famiglie non agricole, la presente indagine ha riguardato tutte le famiglie italiane, indipendentemente dalla condizione del capo famiglia.

I risultati analitici della rilevazione formeranno oggetto di un'apposita pubblicazione, nella quale saranno altresì illustrati, in dettaglio, gli aspetti metodologici e organizzativi dell'indagine (1) e presentati i risultati di alcune indagini di carattere economico eseguite sulla base dei dati rilevati.

ASPETTI METODOLOGICI

L'indagine sui bilanci di famiglia è stata condotta allo scopo di soddisfare le molteplici esigenze conoscitive, sia a fini scientifici sia a fini pratici, tra le quali quella di pervenire a più sicure notizie quantitative sul tenore di vita della popolazione e sulle caratteristiche strutturali dei consumi delle varie categorie sociali.

Come unità di rilevazione è stata assunta la « famiglia » così come risulta definita nei censimenti della popolazione e nelle altre statistiche demografiche. Come è stato già accennato, non sono state comprese nell'indagine le famiglie formate da un solo componente.

Per la formazione del campione delle famiglie è stato applicato uno schema di campionamento con scelta casuale a due stadi, dei quali il primo ha riguardato la formazione di un campione di comuni ed il secondo la scelta di un campione di famiglie nell'ambito dei comuni estratti.

Il campione dei comuni è stato costruito sulla base dei comuni utilizzati per la rilevazione nazionale sulle forze di lavoro, preventivamente stratificati secondo l'ammontare della popolazione e le caratteristiche urbane o rurali. Esso è risultato di 700 comuni tra i quali sono stati compresi tutti i capoluoghi con popolazione superiore a 100.000 abitanti.

Anche il campione delle famiglie è stato formato partendo dalle famiglie utilizzate nella rilevazione sulle forze di lavoro. Nell'ambito di ciascuno dei 700 comuni estratti, le famiglie campione delle forze di lavoro sono state stratificate in base alla condizione socio-professionale del capo famiglia e all'ampiezza della famiglia. Le famiglie campione sono risultate 13.235 pari all'1% del totale delle famiglie italiane rientranti nel campo di osservazione dell'indagine.

La raccolta dei dati è avvenuta, per quanto concerne i generi alimentari, mediante registrazione su appositi libretti delle spese giornaliere sostenute da ciascuna famiglia; per quanto concerne i beni durevoli, mediante indicazione su un questionario delle spese relative ai 12 mesi precedenti alla rilevazione. La registrazione delle spese è stata effettuata direttamente dalle famiglie campione, coadiuvate da assistenti appositamente istruiti che hanno seguito le famiglie durante tutto il periodo di rilevazione.

(1) Ai fini dell'elaborazione e della pubblicazione dei dati, presso l'Istituto Centrale di Statistica, è stata costituita un'apposita Commissione di Studio presieduta dal Prof. P. Luzzatto-Fegiz — Membro del Consiglio Superiore di Statistica — e composta da: Dott. G. Barsanti, Prof.ssa V. Cao-Pinna, Prof. A. Del Chiaro, Dott. E. Evangelista, Prof. G. Galeotti, Dott. F. Giusti, Prof. R. Lenzi, Prof. M. Livi-Bacci, Prof. M. Stenti e dal Dott. I. De Nicola con funzioni di segretario.

PRIMI RISULTATI DELL'INDAGINE

Preliminarmente alla presentazione dei risultati, si ritiene opportuno precisare che il termine « spesa » viene usato per indicare non soltanto il corrispettivo dei beni acquistati o dei servizi usufruiti dietro pagamento, ma anche il valore di quelli ottenuti senza esborso di denaro, tra i quali ad esempio i beni ricevuti in dono, i prodotti di coltivazioni o allevamenti domestici, il godimento di abitazione in proprietà.

Per quanto concerne in particolare gli acquisti a rate, nella « spesa » è stato considerato soltanto l'ammontare delle rate effettivamente pagate durante il periodo di registrazione dei dati.

In base ai risultati provvisori dell'indagine, la spesa media annua delle famiglie italiane risulta pari a L. 1.425.000. Analizzando tale spesa, con riferimento ai capitoli di cui essa si compone, si ottiene la seguente distribuzione che dà una significativa sintesi delle condizioni di vita della popolazione.

PROSPETTO 1 — SPESA MEDIA ANNUA PER FAMIGLIA
PER CAPITOLI DI SPESA

CAPITOLI DI SPESA	SPESA MEDIA ANNUA PER FAMIGLIA	
	Migliaia di lire	%
Generi alimentari, bevande e tabacchi	614	43,1
Vestiti e calzature	138	9,7
Abitazione	171	12,0
Combustibili ed energia	61	4,3
Mobili ed articoli per la casa	65	4,6
Cura della persona e spese sanitarie	33	2,3
Trasporti e comunicazioni	96	6,7
Insegnamento, divertimenti e svaghi	68	4,8
Altri beni e servizi	179	12,5
TOTALE	1.425	100,0

Come può rilevarsi, il 43% della spesa familiare è destinata all'alimentazione, il 12% all'abitazione e circa il 10% all'acquisto di vestiti e calzature, mentre la restante parte si distribuisce tra gli altri capitoli. A proposito delle spese alimentari è interessante rilevare che la relativa percentuale ri-

sultò nell'indagine 1953-54 pari al 52,4%, mentre nell'ultima indagine è passata al 43% della spesa totale.

Dal punto di vista delle ripartizioni territoriali la spesa media si articola nel modo seguente:

PROSPETTO 2 — SPESA MEDIA ANNUA PER FAMIGLIA
SECONDO LA RIPARTIZIONE TERRITORIALE

RIPARTIZIONE TERRITORIALE	SPESA MEDIA ANNUA PER FAMIGLIA (migliaia di lire)	DIFFERENZA % RISPETTO ALLA MEDIA NAZIONALE
Italia nord-occidentale	1.706	+ 19,7
Italia nord-orientale	1.525	+ 7,0
Italia centrale	1.484	+ 4,1
Italia meridionale e insulare	1.105	— 22,5
ITALIA	1.425	—

La spesa più alta rispetto alla media nazionale è quella relativa alle famiglie dell'Italia nord occidentale; leggermente superiori alla media nazionale risultano anche le spese medie delle famiglie dell'Italia nord orientale e centrale, mentre la spesa delle famiglie dell'Italia meridionale e insulare si colloca sensibilmente al di sotto della media nazionale, facendo registrare una differenza in meno del 22,5%.

La spesa media per famiglia, esaminata in funzione del numero dei componenti, risulta nel seguente prospetto:

PROSPETTO 3 — SPESA MEDIA ANNUA PER FAMIGLIA
SECONDO L'AMPIEZZA DELLA FAMIGLIA

AMPIEZZA DELLA FAMIGLIA	SPESA MEDIA ANNUA PER FAMIGLIA (migliaia di lire)
2 componenti	1.052
3 »	1.406
4 »	1.524
5 »	1.594
6 »	1.647
7 e più	1.889
COMPLESSO	1.425

L'incremento della spesa media al crescere del numero dei componenti della famiglia dipende evidentemente dal maggior reddito che in genere accompagna l'accrescersi della famiglia stessa, soprattutto in conseguenza del maggior numero di persone provviste di reddito da lavoro o di altra natura.

Con riferimento alla condizione socio-professionale del capo famiglia la stessa spesa media annua si articola come segue:

PROSPETTO 4 — SPESA MEDIA ANNUA PER FAMIGLIA
SECONDO LA CONDIZIONE SOCIO-PROFESSIONALE
DEL CAPO FAMIGLIA

CONDIZIONE SOCIO-PROFESSIONALE DEL CAPO FAMIGLIA	SPESA MEDIA ANNUA PER FAMIGLIA (migliaia di lire)
CONDIZIONI PROFESSIONALI	
Lavoratori dipendenti	
agricoltura	890
altri rami	1.373
Lavoratori in proprio	
agricoltura	1.374
altri rami	1.642
Impiegati e dirigenti	2.162
Imprenditori e liberi professionisti . .	2.828
CONDIZIONI NON PROFESSIONALI	
Famiglie con almeno 1 componente attivo	1.399
Famiglie senza componenti attivi	858
COMPLESSO	1.425

Da tale prospetto si può osservare, relativamente alle famiglie con il capo famiglia in condizione professionale, come la spesa media annua per famiglia cresca man mano che si passa dalla posizione di lavoratore dipendente alla posizione imprenditoriale. Altro aspetto da rilevare è che tra i lavoratori dipendenti ed i lavoratori in proprio, la

spesa media delle famiglie agricole risulta notevolmente più bassa rispetto a quella delle famiglie non agricole.

Nel prospetto 5 è riportata la distribuzione in cifre assolute e percentuali delle famiglie a seconda della classe di spesa media annua cui appartengono.

PROSPETTO 5 — DISTRIBUZIONE DELLE FAMIGLIE
PER CLASSI DI SPESA ANNUA

CLASSI DI SPESA MEDIA ANNUA PER FAMIGLIA (Lire)	FAMIGLIE RAPPORTATE ALL'UNIVERSO		
	Dati assoluti (migliaia)	Percentuali	
		semplici	cumulate
Fino a 599.999	1.391	11,4	11,4
da 600.000- 899.999 . .	2.211	18,0	29,4
» 900.000-1.199.999 . .	2.259	18,4	47,8
» 1.200.000-1.499.999 . .	1.969	16,1	63,9
» 1.500.000-1.799.999 . .	1.454	11,9	75,7
» 1.800.000-2.099.999 . .	958	7,8	83,6
» 2.100.000-2.699.999 . .	1.089	8,9	92,5
» 2.700.000-3.299.999 . .	451	3,7	96,2
» 3.300.000-4.499.999 . .	349	2,8	99,0
da 4.500.000 in poi . . .	119	1,0	100,0
TOTALE	12.250	100,0	—

Dai dati riportati appare come circa il 60% delle famiglie sia caratterizzato da una spesa inferiore alla media generale di 1.425.000 lire.

Altri dati con riferimento ai caratteri sopra accennati, ma con maggiori dettagli, sono riportati nelle tavole che seguono.

Conviene infine rilevare che le spese per i consumi privati risultanti dalle indagini sui bilanci di famiglia differiscono talvolta in certo grado, sia per il livello sia per la struttura, dai corrispondenti dati della contabilità nazionale, a causa delle diversità di metodo, di scopi e di contenuto che caratterizzano le dette due indagini.

Tav. 1 — Bilanci complessivi delle famiglie (a) distinte secondo la ripartizione territoriale

VOCI E CAPITOLI DI SPESA	RIPARTIZIONI (b)				COMPLESSO
	Italia nord-occidentale	Italia nord-orientale	Italia centrale	Italia meridionale e insulare	
Famiglie migliaia	3.453	2.235	2.380	4.182	12.250
Componenti migliaia	11.840	8.650	8.851	17.003	46.344

A - SPESA MEDIA ANNUA PER FAMIGLIA IN MIGLIAIA DI LIRE

GENERI ALIMENTARI, BEVANDE E TABACCHI . . .	672	643	651	528	614
Pane, cereali e derivati	99	102	100	106	102
Carni	200	176	185	105	160
Pesci	17	19	23	29	23
Grassi	56	52	65	53	56
Latte, formaggi, uova	81	86	65	65	74
Legumi e ortaggi	44	39	50	48	46
Frutta	37	29	35	28	32
Zucchero e marmellata	21	21	16	12	17
Altri generi alimentari	5	6	5	3	4
Nervini	19	18	16	13	16
Bevande	63	65	60	37	54
Tabacchi	30	30	31	29	30
GENERI NON ALIMENTARI	1.034	882	833	577	811
Vestiti e calzature	178	143	126	109	138
Abitazione	197	156	201	142	171
Combustibili ed energia	76	66	64	43	61
Mobili ed articoli per la casa	85	78	63	42	65
Cura della persona e spese sanitarie	42	44	31	21	33
Trasporti e comunicazioni	133	114	103	53	96
Insegnamento, divertimenti e svaghi	90	78	69	44	68
Altri beni e servizi	233	203	176	123	179
TOTALE	1.706	1.525	1.484	1.105	1.425

B - PERCENTUALI

GENERI ALIMENTARI, BEVANDE E TABACCHI . . .	39,4	42,2	43,9	47,8	43,1
Pane, cereali e derivati	5,8	6,7	6,7	9,6	7,2
Carni	11,7	11,5	12,5	9,5	11,2
Pesci	1,0	1,2	1,5	2,6	1,6
Grassi	3,3	3,4	4,4	4,8	3,9
Latte, formaggi, uova	4,7	5,6	4,4	5,9	5,2
Legumi e ortaggi	2,6	2,6	3,4	4,4	3,2
Frutta	2,2	1,9	2,4	2,5	2,3
Zucchero e marmellata	1,2	1,4	1,1	1,1	1,2
Altri generi alimentari	0,3	0,4	0,3	0,3	0,3
Nervini	1,1	1,2	1,1	1,2	1,1
Bevande	3,7	4,3	4,0	3,3	3,8
Tabacchi	1,8	2,0	2,1	2,6	2,1
GENERI NON ALIMENTARI	60,6	57,8	56,1	52,2	56,9
Vestiti e calzature	10,4	9,4	8,5	9,9	9,7
Abitazione	11,5	10,2	13,5	12,8	12,0
Combustibili ed energia	4,5	4,3	4,3	3,9	4,3
Mobili ed articoli per la casa	5,0	5,1	4,2	3,8	4,6
Cura della persona e spese sanitarie	2,5	2,9	2,1	1,9	2,3
Trasporti e comunicazioni	7,8	7,5	7,0	4,8	6,7
Insegnamento, divertimenti e svaghi	5,3	5,1	4,6	4,0	4,8
Altri beni e servizi	13,6	13,3	11,9	11,1	12,5
TOTALE	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

(a) Di almeno due componenti

(b) Italia nord-occidentale: Piemonte, Valle d'Aosta, Liguria, Lombardia. — Italia nord-orientale: Trentino-Alto Adige, Veneto, Friuli-Venezia Giulia, Emilia-Romagna. — Italia centrale: Marche, Toscana, Umbria, Lazio. — Italia meridionale e insulare: Campania, Abruzzi, Molise, Puglia, Basilicata, Calabria, Sicilia, Sardegna.

Tav. 3 — Bilanci complessivi delle famiglie (a) distinte secondo la condizione sociale del capo famiglia

CAPITOLI E VOCI DI SPESA	CONDIZIONI PROFESSIONALI							CONDIZIONI NON PROFESSIONALI			COM- PLESSO
	Lavoratori dipendenti		Lavoratori in proprio (b)		Impiegati e diri- genti	Impren- ditori e liberi pro- fessionisti	Com- plesso	Famiglie		Com- plesso	
	agricol- tura	altri rami	agricol- tura	altri rami				con alme- no 1 com- ponente attivo	senza compo- nenti attivi		
Famiglie migliaia	848	4.324	1.436	1.567	1.231	150	9.556	1.516	1.178	2.694	12.250
Componenti migliaia	3.490	16.757	6.399	5.964	4.413	590	37.613	5.991	2.740	8.731	46.344

A - SPESA MEDIA ANNUA PER FAMIGLIA IN MIGLIAIA DI LIRE

GENERI ALIMENTARI, BEVANDE E TA- BACCHI	488	618	674	669	725	778	639	621	396	522	614
Pane, cereali e derivati	112	104	125	101	100	111	107	103	65	87	102
Carni	103	161	173	184	202	215	168	162	97	133	160
Pesci	19	22	21	27	30	40	24	22	15	19	23
Grassi	50	54	63	60	63	65	57	58	39	50	56
Latte, formaggi, uova	57	75	77	79	87	96	76	75	50	64	74
Legumi e ortaggi	41	46	45	50	55	53	47	47	32	40	46
Frutta	19	33	24	38	50	51	33	30	22	27	32
Zucchero e marmellata	12	18	19	18	20	20	18	17	11	14	17
Altri generi alimentari	3	4	6	4	5	4	5	5	3	4	4
Nervini	9	16	15	19	20	27	16	17	13	15	16
Bevande	40	53	78	53	55	59	56	57	35	47	54
Tabacchi	23	32	28	36	38	37	32	28	14	22	30
GENERI NON ALIMENTARI	402	755	700	973	1.437	2.050	860	778	462	640	811
Vestiti e calzature	106	132	145	146	198	231	144	143	81	116	138
Abitazione	88	156	132	213	269	403	175	168	150	160	171
Combustibili ed energia	44	59	50	77	85	110	63	57	47	52	61
Mobili ed articoli per la casa	28	58	52	74	136	196	69	60	33	48	65
Cura della persona e spese sanitarie	17	27	28	47	54	78	34	36	26	32	33
Trasporti e comunicazioni	36	76	88	142	212	333	107	83	28	59	96
Insegnamento, divertimenti e sva- ghi	32	66	59	77	132	186	74	58	33	47	68
Altri beni e servizi	51	181	146	197	351	513	194	173	64	126	179
TOTALE	890	1.373	1.374	1.642	2.162	2.828	1.499	1.399	858	1.162	1.425

B - PERCENTUALI

GENERI ALIMENTARI, BEVANDE E TA- BACCHI	54,8	45,0	49,1	40,7	33,5	27,5	42,6	44,4	46,2	44,9	43,1
Pane, cereali e derivati	12,5	7,5	9,1	6,2	4,6	3,9	7,1	7,4	7,6	7,5	7,2
Carni	11,6	11,7	12,6	11,2	9,4	7,6	11,2	11,5	11,3	11,4	11,2
Pesci	2,1	1,6	1,6	1,6	1,4	1,4	1,6	1,6	1,7	1,6	1,6
Grassi	5,6	4,0	4,6	3,7	2,9	2,3	3,8	4,1	4,6	4,3	3,9
Latte, formaggi, uova	6,4	5,5	5,6	4,8	4,0	3,4	5,1	5,4	5,8	5,5	5,2
Legumi e ortaggi	4,6	3,3	3,2	3,0	2,6	1,9	3,1	3,4	3,7	3,5	3,2
Frutta	2,1	2,4	1,7	2,3	2,3	1,8	2,2	2,1	2,6	2,3	2,3
Zucchero e marmellata	1,3	1,3	1,4	1,1	0,9	0,7	1,2	1,2	1,3	1,2	1,2
Altri generi alimentari	0,4	0,3	0,4	0,3	0,2	0,1	0,3	0,4	0,4	0,3	0,3
Nervini	1,1	1,2	1,1	1,1	0,9	1,0	1,1	1,2	1,5	1,3	1,1
Bevande	4,5	3,9	5,7	3,2	2,5	2,1	3,7	4,1	4,1	4,1	3,8
Tabacchi	2,6	2,3	2,1	2,2	1,8	1,3	2,2	2,0	1,6	1,9	2,1
GENERI NON ALIMENTARI	45,2	55,0	50,9	59,3	66,5	72,5	57,4	55,6	53,8	55,1	56,9
Vestiti e calzature	11,9	9,6	10,5	8,9	9,1	8,2	9,6	10,2	9,4	10,0	9,7
Abitazione	9,9	11,4	9,6	13,0	12,5	14,2	11,7	12,0	17,5	13,8	12,0
Combustibili ed energia	4,9	4,3	3,7	4,7	3,9	3,9	4,2	4,1	5,5	4,5	4,3
Mobili ed articoli per la casa	3,2	4,2	3,8	4,5	6,3	6,9	4,6	4,3	3,8	4,1	4,6
Cura della persona e spese sanitarie	1,9	1,9	2,0	2,9	2,5	2,8	2,3	2,6	3,0	2,8	2,3
Trasporti e comunicazioni	4,1	5,6	6,4	8,6	9,8	11,8	7,1	5,9	3,3	5,1	6,7
Insegnamento, divertimenti e sva- ghi	3,6	4,8	4,3	4,7	6,1	6,6	4,9	4,1	3,8	4,0	4,8
Altri beni e servizi	5,7	13,2	10,6	12,0	16,3	18,1	13,0	12,4	7,5	10,8	12,5
TOTALE	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

(a) Di almeno due componenti.

(b) Compresi i coadiuvanti.

Tav. 4 — Bilanci complessivi delle famiglie (a) distinte per classi di spesa

VOCI E CAPITOLI DI SPESA	CLASSI DI SPESA PER FAMIGLIA (in lire)										COMPLESSO
	fino a 599.999	600.000 899.999	900.000 1.199.999	1.200.000 1.499.999	1.500.000 1.799.999	1.800.000 2.099.999	2.100.000 2.699.999	2.700.000 3.299.999	3.300.000 4.499.999	4.500.000 in poi	
Famiglie migliaia	1.391	2.211	2.259	1.969	1.454	958	1.089	451	349	119	12.250
Componenti migliaia	3.963	7.555	8.375	7.622	5.938	3.997	4.778	1.938	1.595	583	46.344

A - SPESA MEDIA ANNUA PER FAMIGLIA IN MIGLIAIA DI LIRE

GENERI ALIMENTARI, BEVANDE E TABACCHI	273	427	545	640	728	783	864	929	1.080	1.334	614
Pane, cereali e derivati	67	86	97	103	113	118	128	129	149	176	102
Carni	50	96	137	171	199	217	244	269	307	386	160
Pesci	11	18	20	23	27	28	30	31	37	50	23
Grassi	30	41	49	57	66	71	76	82	92	109	56
Latte, formaggi, uova	33	52	68	78	87	92	102	105	123	137	74
Legumi e ortaggi	26	35	41	47	53	54	60	64	72	92	46
Frutta	11	18	26	33	40	44	50	60	69	82	32
Zucchero e marmellata	6	11	15	19	20	23	25	27	29	42	17
Altri generi alimentari	2	4	4	5	5	5	6	7	9	8	4
Nervini	6	11	15	17	19	21	23	24	32	34	16
Bevande	21	36	47	56	63	70	78	89	101	138	54
Tabacchi	10	19	26	31	36	40	42	42	60	80	30
GENERI NON ALIMENTARI	185	330	507	706	913	1.155	1.503	2.037	2.679	4.179	811
Vestiti e calzature	35	57	81	118	160	203	272	329	448	587	138
Abitazioni	62	95	133	167	200	235	275	331	402	596	171
Combustibili ed energia	29	42	53	64	70	75	85	98	115	143	61
Mobili ed articoli per la casa	10	20	34	53	69	90	116	194	255	512	65
Cura della persona e spese sanitarie	8	13	20	26	38	47	64	93	106	184	33
Trasporti e comunicazioni	8	21	40	65	95	145	212	338	445	764	96
Insegnamento, divertimenti e svaghi	8	21	40	59	85	103	129	191	233	352	68
Altri beni e servizi	25	61	106	154	196	257	350	463	675	1.041	179
TOTALE	458	757	1.052	1.346	1.641	1.938	2.367	2.966	3.759	5.513	1.425

B - PERCENTUALI

GENERI ALIMENTARI, BEVANDE E TABACCHI	59,6	56,4	51,8	47,5	44,4	40,4	36,5	31,3	28,7	24,2	43,1
Pane, cereali e derivati	14,6	11,4	9,2	7,6	6,9	6,1	5,4	4,4	4,0	3,2	7,2
Carni	10,9	12,7	13,0	12,7	12,1	11,2	10,3	9,1	8,2	7,0	11,2
Pesci	2,4	2,4	1,9	1,7	1,7	1,4	1,3	1,0	1,0	0,9	1,6
Grassi	6,6	5,4	4,6	4,2	4,0	3,7	3,2	2,8	2,4	2,0	3,9
Latte, formaggi, uova	7,2	6,9	6,5	5,8	5,3	4,7	4,3	3,5	3,3	2,5	5,2
Legumi e ortaggi	5,7	4,6	3,9	3,5	3,2	2,8	2,5	2,2	1,9	1,7	3,2
Frutta	2,4	2,4	2,5	2,4	2,4	2,3	2,1	2,0	1,8	1,5	2,3
Zucchero e marmellata	1,3	1,4	1,4	1,4	1,2	1,2	1,0	0,9	0,8	0,8	1,2
Altri generi alimentari	0,4	0,6	0,4	0,4	0,3	0,2	0,3	0,2	0,2	0,1	0,3
Nervini	1,3	1,4	1,4	1,3	1,2	1,1	1,0	0,8	0,8	0,6	1,1
Bevande	4,6	4,7	4,5	4,2	3,9	3,6	3,3	3,0	2,7	2,5	3,8
Tabacchi	2,2	2,5	2,5	2,3	2,2	2,1	1,8	1,4	1,6	1,4	2,1
GENERI NON ALIMENTARI	40,4	43,6	48,2	52,5	55,6	59,6	63,5	68,7	71,3	75,8	56,9
Vestiti e calzature	7,6	7,5	7,7	8,8	9,7	10,5	11,5	11,1	11,9	10,6	9,7
Abitazione	13,5	12,6	12,7	12,4	12,2	12,1	11,6	11,2	10,7	10,8	12,0
Combustibili ed energia	6,3	5,5	5,0	4,8	4,3	3,9	3,6	3,3	3,1	2,6	4,3
Mobili ed articoli per la casa	2,2	2,6	3,2	3,9	4,2	4,6	4,9	6,6	6,8	9,3	4,6
Cura della persona e spese sanitarie	1,8	1,7	1,9	1,9	2,3	2,4	2,7	3,1	2,8	3,3	2,3
Trasporti e comunicazioni	1,8	2,8	3,8	4,8	5,8	7,5	9,0	11,4	11,8	13,9	6,7
Insegnamento, divertimenti e svaghi	1,8	2,8	3,8	4,4	5,2	5,3	5,4	6,4	6,2	6,4	4,8
Altri beni e servizi	5,4	8,1	10,1	11,5	11,9	13,3	14,8	15,6	18,0	18,9	12,5
TOTALE	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

(a) Di almeno due componenti.

