



SISTEMA STATISTICO NAZIONALE
ISTITUTO NAZIONALE DI STATISTICA



Famiglia e società

I consumi delle famiglie

Anno 2006

Contiene cd-rom



I settori

AMBIENTE E TERRITORIO		<i>Ambiente, territorio, climatologia</i>
POPOLAZIONE		<i>Popolazione, matrimoni, nascite, decessi, flussi migratori</i>
SANITÀ E PREVIDENZA		<i>Sanità, cause di morte, assistenza, previdenza sociale</i>
CULTURA		<i>Istruzione, cultura, elezioni, musei e istituzioni similari</i>
FAMIGLIA E SOCIETÀ		<i>Comportamenti delle famiglie (salute, letture, consumi, etc.)</i>
PUBBLICA AMMINISTRAZIONE		<i>Amministrazioni pubbliche, conti delle amministrazioni locali</i>
GIUSTIZIA E SICUREZZA		<i>Giustizia civile e penale, criminalità</i>
CONTI ECONOMICI		<i>Conti economici nazionali e territoriali</i>
LAVORO		<i>Occupati, disoccupati, conflitti di lavoro, retribuzioni</i>
PREZZI		<i>Indici dei prezzi alla produzione e al consumo</i>
AGRICOLTURA E ZOOTECNIA		<i>Agricoltura, zootecnia, foreste, caccia e pesca</i>
INDUSTRIA E SERVIZI		<i>Industria, costruzioni, commercio, turismo, trasporti e comunicazioni, credito</i>
COMMERCIO ESTERO		<i>Importazioni ed esportazioni per settore e Paese</i>

Alla produzione editoriale collocata nei 13 settori si affiancano le pubblicazioni periodiche dell'Istituto: Annuario statistico italiano, Bollettino mensile di statistica e Compendio statistico italiano. Il Rapporto annuale dell'Istat viene inviato a tutti gli abbonati anche ad un solo settore.



SISTEMA STATISTICO NAZIONALE
ISTITUTO NAZIONALE DI STATISTICA

I consumi delle famiglie

Anno 2006

A cura di: Sabrina Barcherini

Per chiarimenti sul contenuto
della pubblicazione rivolgersi a:
Istat - Servizio Condizioni economiche delle famiglie
tel.: 06/4673.4719-4723
e-mail: consumi@istat.it

I consumi delle famiglie Anno 2006

Annuario n. 13 - 2008

Istituto nazionale di statistica
Via Cesare Balbo, 16 - Roma

Coordinamento:
Servizio produzione editoriale
Via Tuscolana, 1788 - Roma

Videoimpaginazione: Maria Frustaci

Stampa:
CSR - Centro stampa e riproduzione srl
Via di Pietralata, 157 - 00158 Roma

Si autorizza la riproduzione a fini non
commerciali e con citazione della fonte

Indice

	Pagina
Premessa	7
1. Principali risultati dell'indagine	9
1.1 Generalità.....	9
1.2 Le differenze sul territorio.....	11
1.3 Le caratteristiche familiari e le differenze nei comportamenti di spesa.....	18
1.4 Lo standard di vita delle famiglie.....	23
1.5 La spesa alimentare.....	29
1.6 La condizione abitativa.....	34
1.7 Il possesso dei beni durevoli.....	38
1.8 Le spese per i trasporti.....	41
1.9 Le spese per la cultura e l'istruzione.....	43
1.10 Le spese per la salute.....	44
1.11 Le spese per l'abbigliamento e le calzature.....	46
2. La metodologia, la tecnica di rilevazione e la qualità dei dati	49
2.1 La metodologia e la tecnica di rilevazione	49
2.1.1 <i>Il disegno di campionamento</i>	49
2.1.2 <i>Il disegno di indagine</i>	50
2.1.3 <i>La fase di revisione, registrazione e controllo dei dati</i>	51
2.1.4 <i>I coefficienti temporali</i>	52
2.1.5 <i>La costruzione delle stime</i>	53
2.1.6 <i>La valutazione del livello di precisione delle stime</i>	55
2.2 Alcune valutazioni sulla qualità dei dati.....	61
Avvertenze sulle tavole statistiche	69
Tavola 1 - Spesa media mensile familiare per ripartizione geografica e gruppi e categorie di consumo - Anno 2006 (<i>in euro</i>).....	71
Tavola 2 - Spesa media mensile familiare per numero di componenti, ripartizione geografica e gruppi e categorie di consumo - Anno 2006 (<i>in euro</i>).....	73
Tavola 3 - Spesa media mensile familiare per condizione, posizione professionale della persona di riferimento, ripartizione geografica e gruppi e categorie di consumo - Anno 2006 (<i>in euro</i>).....	85
Tavola 4 - Spesa media mensile familiare per regione di residenza e gruppi e categorie di consumo - Anno 2006 (<i>in euro</i>).....	97
Tavola 5 - Spesa media mensile per tipologia familiare, ripartizione geografica e gruppi e categorie di consumo - Anno 2006 (<i>in euro</i>).....	99
Glossario	123
Appendice - I questionari dell'indagine.....	125

Premessa

L'indagine sui consumi delle famiglie rappresenta la fonte informativa per poter descrivere, analizzare ed interpretare i comportamenti di spesa delle famiglie residenti in Italia. Obiettivo dell'indagine è rilevare le spese per consumi familiari ponendo particolare attenzione agli aspetti sociali ed economici delle condizioni di vita delle famiglie.

Il presente volume divulga i principali risultati dell'indagine condotta nel corso del 2006, aggiungendosi, nella nuova serie storica, a quelli del periodo 1997-2005.

È importante ricordare il ruolo fondamentale che l'indagine svolge nella determinazione degli aggregati (trimestrali ed annuali) per la Contabilità nazionale, nelle stime per la ponderazione del paniere di beni e servizi degli indici dei prezzi al consumo e nelle stime ufficiali della povertà. La base informativa prodotta, inoltre, è di particolare interesse e ausilio in sede istituzionale per la definizione delle politiche economiche.

Le principali finalità dell'indagine

L'indagine sui consumi delle famiglie fornisce informazioni, oltre che sul livello e sulla struttura della spesa mensile per consumi, sulle principali caratteristiche sociali, economiche e territoriali delle famiglie residenti in Italia. Grazie al disegno che la caratterizza, è possibile conoscere e seguire, in senso qualitativo e quantitativo, la dinamica degli standard di vita e dei comportamenti di consumo delle principali tipologie familiari, in riferimento ai differenti ambiti territoriali e sociali.

Oggetto della rilevazione sono le spese sostenute dalle famiglie per acquistare beni e servizi destinati al diretto soddisfacimento dei propri bisogni (consumo). In tale definizione rientrano anche i beni provenienti dal proprio orto, azienda agricola o raccolti nei boschi e i prodotti della caccia e della pesca, purché direttamente consumati dalla famiglia (autoconsumi). Rientrano, inoltre, i beni e servizi forniti dal datore di lavoro ai dipendenti a titolo di salario o per prestazioni di servizio. Nella definizione della spesa per consumi si tiene, infine, conto dei fitti stimati delle abitazioni occupate dai proprietari, godute a titolo gratuito o in usufrutto.

Ogni altra spesa effettuata dalla famiglia per scopo diverso dal consumo è esclusa dalla rilevazione (acquisto di case e terreni, pagamento di imposte, spese connesse con attività professionali, eccetera).

Oltre alle principali caratteristiche degli individui che compongono la famiglia (età, sesso, titolo di studio, condizione professionale) e dell'abitazione (compresi i servizi e il titolo di godimento) e al possesso dei beni durevoli, vengono rilevate le spese per generi alimentari, abitazione, arredamento, abbigliamento e calzature, sanità, trasporti e comunicazioni, tempo libero ed istruzione, altri beni e servizi.

La spesa si riferisce all'ammontare complessivo dell'acquisto quando questo viene effettuato, a prescindere dal momento dell'effettivo consumo o utilizzo e dalle modalità di pagamento (per acquisti a rate o con carta di credito).

L'unità di rilevazione

L'unità di rilevazione è la famiglia di fatto, intesa come un insieme di persone coabitanti e legate da vincoli affettivi, di matrimonio, parentela, affinità, adozione e tutela. Sono considerate appartenenti alla famiglia, come membri aggregati, tutte le persone che, a qualsiasi titolo, convivono abitualmente con essa.

La famiglia viene individuata mediante le generalità dell'intestatario della scheda anagrafica che, convenzionalmente, viene definito come persona di riferimento.

Sono escluse dalla rilevazione le famiglie che vivono nelle comunità (caserme, ospedali, brefrotrofi, istituti religiosi, convitti, eccetera), quelle presenti ma non residenti sul territorio nazionale e le famiglie che non sono in grado di distinguere le proprie spese da quelle relative alla conduzione di un'eventuale attività lavorativa.

I contenuti del volume

Nel presente volume si fa generalmente riferimento alla spesa media mensile, ottenuta rapportando al numero delle famiglie residenti la spesa totale (somma delle spese sostenute dalle famiglie) per l'acquisto di un determinato bene, servizio o per gruppi di essi. Viene inoltre calcolata la spesa media effettiva, ottenuta rapportando la spesa totale al numero delle sole famiglie che hanno sostenuto la spesa. In generale, per un determinato bene o servizio si ottiene, quindi, una spesa media effettiva superiore alla corrispondente spesa media; le due medie risultano invece uguali nel caso in cui il bene o servizio sia stato acquistato da tutte le famiglie residenti.

Il volume è suddiviso in due capitoli. Il primo, contenente i principali risultati dell'indagine, analizza in primo luogo la spesa media mensile per capitolo di spesa (aggregazioni delle singole voci di spesa) secondo la ripartizione geografica, la regione di residenza, alcune caratteristiche familiari e lo standard di vita delle famiglie. Viene inoltre analizzata la spesa media effettiva per le voci di spesa ritenute più interessanti, secondo la ripartizione geografica e, in alcuni casi, la tipologia familiare.

Nel secondo capitolo, oltre ai principali aspetti metodologici dell'indagine, vengono presentati alcuni indicatori per la valutazione delle qualità dei dati.

Le tavole statistiche, contenute anche nel cd-rom, si riferiscono alla spesa media mensile per gruppi e categorie di spesa (tutti i capitoli e le aggregazioni delle voci ritenute più interessanti) secondo la ripartizione geografica e la regione di residenza, l'ampiezza e la tipologia della famiglia, la condizione professionale della persona di riferimento. A causa dell'arrotondamento nel calcolo della media, la somma delle singoli voci può differire (di uno o due decimali di euro) dalla spesa totale riportata.

Il volume termina con il glossario relativo alle principali definizioni adottate e con un'appendice che riproduce i questionari di rilevazione.

La versione on line del volume è disponibile alla pagina www.istat.it/societa/consumi.

Insieme al presente volume, il piano di diffusione dei risultati dell'indagine sui consumi delle famiglie prevede la vendita di un file standard contenente i dati elementari. Il file, essendo conforme alla normativa vigente per la tutela della riservatezza e del segreto statistico, contiene informazioni rese anonime e prive di ogni riferimento che possa permettere l'identificazione delle singole persone fisiche che hanno partecipato all'indagine. È possibile utilizzare il file di dati elementari anche presso il laboratorio Adele, situato nella sede Istat di via Cesare Balbo in Roma.

1. Principali risultati dell'indagine

1.1 Generalità

Nel 2006, secondo i dati dell'indagine sui consumi delle famiglie condotta dall'Istat su un campione di 23.639 famiglie residenti in Italia, la spesa media mensile familiare è pari a 2.460,80 euro, circa 63 euro in più rispetto all'anno precedente (+2,6 per cento) (Prospetto 1.1).

Tale aumento, che incorpora sia la dinamica inflazionistica (nel 2006 l'indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività è pari, in media, al 2,1 per cento, con differenze non trascurabili tra i diversi capitoli di spesa), sia la crescita del valore del fitto figurativo¹, mette in evidenza come a un leggero aumento della spesa media mensile in termini nominali corrisponda una sostanziale stabilità in termini reali.

Prospetto 1.1 - Spesa media mensile familiare, composizione percentuale e variazione percentuale della spesa media mensile rispetto al 2005 per capitolo di spesa - Anni 2005-2006 (in euro e in percentuale)

CAPITOLI DI SPESA	Spesa media mensile		Composizione percentuale della spesa media mensile		Variazione % 2006/2005 della spesa media mensile
	2005	2006	2005	2006	
Pane e cereali	77,79	78,89	3,2	3,2	+1,4
Carne	103,69	105,50	4,3	4,3	+1,7
Pesce	39,69	42,31	1,7	1,7	+6,6
Latte, formaggi e uova	62,68	63,13	2,6	2,6	+0,7
Oli e grassi	17,08	18,25	0,7	0,7	+6,9
Patate, frutta e ortaggi	80,16	83,33	3,3	3,4	+4,0
Zucchero, caffè e drogheria	31,81	32,41	1,3	1,3	+1,9
Bevande	43,22	43,06	1,8	1,7	-0,4
Alimentari e bevande	456,12	466,89	19,0	19,0	+2,4
Tabacchi	20,24	20,74	0,8	0,8	+2,5
Abbigliamento e calzature	152,05	156,28	6,3	6,4	+2,8
Abitazione	618,52	639,38	25,8	26,0	+3,4
Combustibili ed energia	116,85	123,66	4,9	5,0	+5,8
Mobili, elettrodomestici e servizi per la casa	147,02	145,89	6,1	5,9	-0,8
Sanità	91,91	85,44	3,8	3,5	-7,0
Trasporti	342,60	362,69	14,3	14,7	+5,9
Comunicazioni	50,41	50,53	2,1	2,1	+0,2
Istruzione	24,52	26,51	1,0	1,1	+8,1
Tempo libero, cultura e giochi	110,97	109,80	4,6	4,5	-1,1
Altri beni e servizi	266,34	272,99	11,1	11,1	+2,5
Non alimentari	1.941,42	1.993,91	81,0	81,0	+2,7
SPESA MEDIA MENSILE	2.397,54	2.460,80	100,0	100,0	+2,6

Testo di Sabrina Barcherini (parr. 1.1, 1.5, 1.11); Alessandra Masi (parr. 1.2, 1.4); Ilaria Arigoni (parr. 1.3, 1.10); Pasquale Marrone (parr. 1.6, 1.9); Francesco Baiocchi (parr. 1.7, 1.8).

Per le elaborazioni statistiche presentate nel capitolo hanno collaborato Assunta Cesarini e Lucia Fadioni.

Per il controllo dei prospetti e dei grafici presentati nel capitolo ha collaborato Patrizia Ciocca.

¹ Tale importo viene stimato per le famiglie che vivono in abitazione di proprietà, usufrutto o in uso gratuito o che sono proprietarie di un'abitazione secondaria (ad esempio la casa per le vacanze) al fine di garantire la comparabilità dei comportamenti di spesa rispetto alle famiglie che vivono in abitazione in affitto. Tra il 2005 e il 2006 l'importo del fitto figurativo registra un aumento del +4,3 per cento.

La spesa per generi alimentari e bevande, pari a 466,89 euro al mese, subisce, rispetto al 2005, un incremento del +2,4 per cento (pari a 10 euro).

La spesa per la carne, che rappresenta oltre un quinto di quella alimentare (il 4,3 per cento della totale), continua a essere la spesa alimentare più elevata, 105,5 euro nel 2006 (era di 103,69 nel 2005). Le famiglie orientano sempre di più la scelta all'acquisto di carne bovina, per la quale spendono 45,57 euro (aumento del +4,6 per cento rispetto al 2005) e suina, con 11,22 euro (+7,1 per cento), a sfavore di altri tipi di carni quali pollami, conigli e selvaggina (18,33 euro al mese) per i quali rispetto all'anno precedente si ha una diminuzione della spesa media del -6 per cento.

Una quota superiore al 3 per cento della spesa totale viene destinata rispettivamente all'acquisto di patate, frutta e ortaggi (83,33 euro al mese) e a quello di pane e cereali (78,89 euro). Per i primi la spesa media è di oltre 3 euro superiore a quella del 2005; in particolare la spesa per la frutta passa dai 39,29 euro del 2005 ai 41,03 del 2006. Sostanzialmente stabile, rispetto al 2005, è, invece, la spesa per pane e cereali (+1,4 per cento), circa 31 euro vengono mediamente spesi per l'acquisto di pane, grissini e crackers.

Oltre 63 euro vengono spesi dalle famiglie per latte, formaggi e uova e incidono per il 2,6 per cento sulla spesa totale.

Stabile, rispetto al 2005, la spesa per bevande (-0,4 per cento), per le quali le famiglie spendono in media 43 euro al mese; in aumento, tuttavia, la spesa per l'acquisto di acqua minerale che, nel 2006, si attesta sui 13,35 euro al mese (+4,9 per cento rispetto al 2005).

Tra i generi alimentari gli aumenti di spesa più consistenti si osservano per il pesce, +6,6 per cento, e per gli oli e i grassi, +6,9 per cento. Oltre 32 euro al mese vengono, infine, spesi per l'acquisto di zucchero, caffè e drogheria, l'1,9 per cento in più rispetto al 2005.

La spesa per l'acquisto di beni e servizi non alimentari, pari a 1.993,91, è di 51 euro più elevata rispetto a quella sostenuta nell'anno precedente.

Oltre un quarto della spesa totale viene assorbito dalle spese per l'abitazione e, se si considerano anche le spese per le utenze (combustibili ed energia), le uscite per la casa rappresentano quasi un terzo della spesa totale. Le spese destinate all'abitazione, che comprendono, oltre all'affitto imputato quello realmente pagato, l'acqua il condominio e le spese di manutenzione ordinaria e straordinaria, subiscono, rispetto al 2005, un incremento del +3,4 per cento, arrivando a sfiorare i 640 euro al mese. In aumento anche la spesa per combustibili ed energia (gas e altri combustibili, riscaldamento centralizzato, energia elettrica) che passa dai 116,85 euro del 2005 ai 123,66 euro del 2006.

Un ulteriore esborso, sempre più difficilmente comprimibile, è rappresentato dalle spese per i trasporti, che rappresentano il 14,7 per cento della spesa totale (14,3 per cento nel 2005) e che comprendono l'acquisto di mezzi di trasporto privati e la relativa manutenzione, l'assicurazione e il carburante, i biglietti e gli abbonamenti per i trasporti pubblici. Le famiglie spendono in media 362,69 euro al mese, 20 euro in più rispetto al 2005. A determinare tale incremento sono soprattutto le spese per l'acquisto di un'automobile, sia nuova che usata (da 67 a 77 euro al mese), e per la manutenzione e riparazione dei mezzi di trasporto privati (da 31 a 34 euro al mese).

In aumento anche le spese destinate all'istruzione che, nonostante interessino un numero esiguo di famiglie e incidano solo per l'1 per cento sulla spesa totale, subiscono un incremento del +8,1 per cento, passando dai 24,52 euro del 2005 ai 26,51 del 2006.

Circa un decimo della spesa totale è costituito dalle spese per altri beni e servizi che, con un aumento del +2,5 per cento rispetto al 2005, si attestano sui 272,99 euro al mese. Le spese che maggiormente contribuiscono all'incremento sono quelle per le vacanze (+ 7,8 per cento), per la cura della persona (+ 2,3 per cento) e per i pasti e le consumazioni fuori casa (+1,9 per cento).

Per vestirsi, le famiglie residenti in Italia spendono in media 156,28 euro al mese. Tale esborso, che rappresenta il 6,4 per cento della spesa totale, subisce un incremento del +2,8 per cento rispetto all'anno precedente.

Stabile, invece, rispetto al 2005 la spesa per le comunicazioni (+0,2 per cento), per i mobili, elettrodomestici e servizi per la casa (-0,8 per cento) e quella per il tempo libero, cultura e giochi (-1,1 per cento).

In calo, rispetto al 2005, le spese che le famiglie sostengono per la cura della propria salute (-7 per cento): ad esse viene destinato il 3,5 per cento della spesa totale, circa 85,44 euro al mese. Contribuisce al decremento, in particolare, la spesa per le visite mediche, generiche o specialistiche, che passa dai 32,77 euro del 2005 ai 28,23 euro del 2006.

1.2 Le differenze sul territorio

Dall'analisi dei livelli e del comportamento di spesa sul territorio si conferma l'ormai nota differenza tra la spesa per consumi delle famiglie del Nord e quella delle famiglie residenti nel Mezzogiorno. In particolare il valore di spesa più basso si osserva nelle Isole, 1.839,41 euro al mese, immediatamente seguito da quello del Sud, 2.009,21 euro; i valori più alti si rilevano nel Nord-est, 2.859,61 euro al mese, e nel Nord-ovest, 2.736,32 euro (Prospetto 1.2).

Nel Nord-est la spesa media mensile ha subito, rispetto al 2005, un incremento del +4,9 per cento, mentre nel Centro è rimasta pressoché stabile (+0,7 per cento). Nel Sud e nelle Isole sono i generi alimentari ad avere un trend crescente, rispettivamente +4,5 e +3,8 per cento, mentre nel Nord contribuiscono soprattutto i beni e servizi non alimentari, +5,4 per cento nel Nord-est e +3,1 per cento nel Nord-ovest.

A livello regionale, nel Veneto si osserva la spesa media più elevata, pari a 2.988,67 euro al mese (Prospetto 1.3). Seguono la provincia autonoma di Bolzano, la Lombardia e l'Emilia-Romagna, con valori medi prossimi ai 2.900 euro mensili. Anche nel 2006, così come negli anni precedenti, sono le famiglie residenti in Sicilia quelle che spendono in misura minore rispetto al resto del Paese, appena 1.724,81 euro al mese.

L'analisi della propensione al consumo mostra come forti vincoli di bilancio tendano a determinare maggiori quote di spesa totale destinate ai generi alimentari: le famiglie residenti nel Mezzogiorno, mediamente caratterizzate da più bassi livelli di spesa, destinano ai generi alimentari quote più elevate di spesa totale, in particolare in Sicilia e in Campania si supera il 25 per cento (Figura 1.1).

La quota di spesa alimentare scende considerevolmente nel Centro-nord, dove rappresenta circa un quinto della spesa totale; fanno eccezione la Liguria (20,8 per cento) e le Marche (20,5 per cento), data anche la diffusa presenza di anziani nella prima e di famiglie numerose nella seconda.

Le più elevate quote di spesa totale per beni e servizi non alimentari si osservano tra le famiglie residenti nel Nord-est (84,6 per cento), nel Trentino, in particolare nella provincia autonoma di Bolzano, e nel Veneto, e presentano valori superiori all'85 per cento.

Prospetto 1.2 - Spesa media mensile familiare (Smf) e variazione percentuale rispetto al 2005 ($\Delta\%$) per ripartizione geografica e capitolo di spesa - Anno 2006 (in euro e in percentuale)

CAPITOLI DI SPESA	Ripartizioni geografiche									
	Nord-ovest		Nord-est		Centro		Sud		Isole	
	Smf	$\Delta\%$	Smf	$\Delta\%$	Smf	$\Delta\%$	Smf	$\Delta\%$	Smf	$\Delta\%$
Pane e cereali	82,57	+0,8	79,10	+1,3	78,10	+1,4	76,52	+2,1	74,83	+2,0
Carne	106,12	+0,4	94,08	+1,5	111,16	-0,4	110,63	+5,0	104,24	+3,7
Pesce	34,60	+2,2	34,07	+15,5	46,53	+6,1	53,26	+6,7	48,44	+5,6
Latte, formaggi e uova	65,91	+2,2	59,94	-2,7	60,25	+0,9	69,42	+1,0	54,30	+2,3
Oli e grassi	18,95	+9,3	16,67	+0,6	19,08	+4,9	18,65	+10,3	16,95	+8,2
Patate, frutta e ortaggi	84,62	+1,4	81,79	+5,5	85,81	+2,2	84,86	+8,0	75,17	+3,8
Zucchero, caffè e drogheria	33,54	+1,9	30,61	-2,4	31,29	+2,2	34,00	+4,6	31,59	+3,7
Bevande	48,71	-2,2	43,56	-2,0	42,13	+0,3	38,68	+1,0	37,52	+6,0
Alimentari e bevande	475,02	+1,2	439,81	+1,8	474,34	+1,6	486,01	+4,5	443,03	+3,8
Tabacchi	19,09	-2,1	18,24	+6,3	21,46	+6,3	23,12	+2,0	23,64	+2,5
Abbigliamento e calzature	164,19	+5,4	158,22	+3,9	152,04	-0,5	155,07	0,0	141,80	+5,6
Abitazione	709,60	+0,5	778,71	+7,5	719,25	+0,4	462,61	+6,9	406,09	+4,8
Combustibili ed energia	138,08	+9,2	150,52	+8,0	122,32	-1,2	96,85	+3,8	92,21	+8,6
Mobili, elettr. e servizi per la casa	155,39	-1,6	178,69	+11,4	140,00	-0,7	128,46	-8,3	106,27	-10,0
Sanità	100,43	-13,1	103,98	-12,0	81,71	+8,9	64,22	-2,5	60,78	-4,8
Trasporti	432,07	+14,0	445,48	+2,3	341,23	+4,0	258,09	-0,7	274,35	+2,0
Comunicazioni	50,01	-1,5	54,69	+1,8	54,54	-2,3	45,69	+1,7	46,75	+4,9
Istruzione	27,74	+7,1	32,83	+16,6	24,05	+18,8	23,49	-8,4	22,20	+12,4
Tempo libero, cultura e giochi	130,33	-1,6	136,56	+6,5	108,94	-5,7	77,97	-4,4	71,35	-2,5
Altri beni e servizi	334,37	+3,0	361,89	+7,1	254,64	-3,0	187,63	+2,1	150,94	-1,2
Non alimentari	2.261,30	+3,1	2.419,80	+5,4	2.020,19	+0,4	1.523,19	+1,2	1.396,38	+1,9
SPESA MEDIA MENSILE	2.736,32	+2,7	2.859,61	+4,9	2.494,53	+0,7	2.009,21	+2,0	1.839,41	+2,3

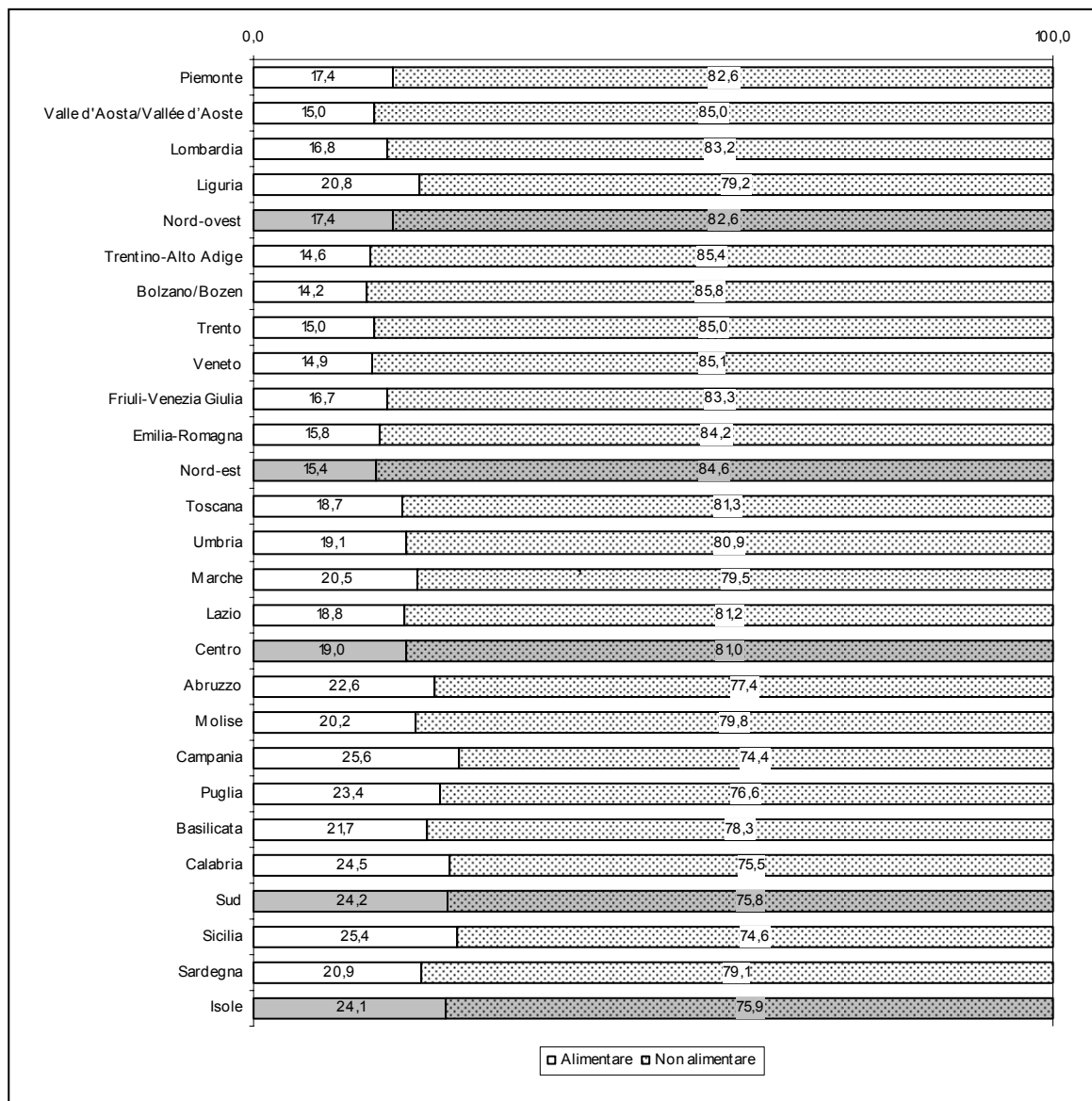
In generale, le famiglie residenti nel Nord spendono di più, rispetto al resto del Paese, per vacanze, pasti e consumazioni fuori casa, onorari, assicurazioni vita e cura della persona (altri beni e servizi, che rappresenta oltre il 12 per cento della spesa totale).

Anche per i trasporti le famiglie del Nord destinano quote di spesa totale più consistenti rispetto alle restanti famiglie: circa il 16 per cento, contro una media nazione pari al 14,7 per cento; nel Veneto si raggiunge il 17 per cento.

Il Centro si caratterizza, invece, per l'elevata quota di spesa totale destinata all'abitazione (oltre un terzo), che comprende le spese per utenze e servizi; in particolare sono le famiglie residenti in Toscana e nel Lazio a spendere di più, con quote di spesa prossime al 35 per cento.

Le famiglie residenti nel Mezzogiorno, caratterizzate da una maggior presenza di bambini e ragazzi in età scolare, presentano un'elevata propensione alla spesa destinata all'abbigliamento e alle calzature (il 7,7 per cento della spesa complessiva): si raggiunge il valore massimo, prossimo al 9 per cento, in Puglia.

Figura 1.1 - Spesa media mensile familiare per regione e ripartizione geografica - Anno 2006
(composizione percentuale)



In tutte le regioni del Mezzogiorno la quota di spesa per tabacchi è superiore alla media nazionale (0,8 per cento) e raggiunge l'1,4 per cento in Sicilia e in Campania.

La quota di spesa totale destinata all'istruzione è variabile a livello regionale e legata sia alla presenza di bambini e ragazzi in età scolare sia alla diversa compartecipazione delle istituzioni locali alla spesa sostenuta dalle famiglie: varia dallo 0,7 per cento delle Marche all'1,9 per cento della Basilicata.

Anche per la cura della propria salute le famiglie destinano una quota di spesa totale variabile, in base all'autonomia delle singole regioni nella regolamentazione del settore. Il Trentino-Alto Adige (4,2 per cento), in particolare modo la provincia di Trento (4,9 per cento), presenta la maggiore propensione alla spesa per la sanità, mentre la minore si osserva in Toscana e in Abruzzo (meno del 3 per cento della spesa totale).

Prospetto 1.3 - Spesa media mensile familiare (Smf) e variazione percentuale rispetto al 2005 (Δ%) per regione e capitolo di spesa - Anno 2006 (in euro e in percentuale)

CAPITOLI DI SPESA	Regioni									
	Piemonte		Valle d'Aosta/ Vallée d'Aoste		Lombardia		Trentino-Alto Adige		Bolzano/Bozen	
	Smf	Δ%	Smf	Δ%	Smf	Δ%	Smf	Δ%	Smf	Δ%
Alimentari e bevande	455,30	+2,8	420,66	+1,0	486,22	+0,1	403,00	-5,1	411,54	-6,4
Tabacchi	18,18	-7,3	18,31	+13,9	20,41	+1,2	19,14	+12,6	21,46	+23,0
Abbigliamento e calzature	173,92	+43,5	163,63	+21,1	168,97	-6,2	158,40	-5,3	165,02	-13,2
Abitazione	596,75	-2,8	691,69	+8,1	774,22	+0,2	733,59	-0,1	774,44	-5,1
Combustibili ed energia	156,60	+16,3	176,81	+10,0	133,33	+7,0	140,47	+9,5	120,26	-9,5
Mobili, elett. e servizi per la casa	142,88	+4,5	245,06	-9,9	166,42	-1,6	186,67	-4,4	136,56	-34,5
Sanità	102,94	+4,1	84,84	-6,7	102,48	-20,5	116,01	-18,0	101,32	-26,2
Trasporti	428,07	+19,3	397,20	+17,9	462,48	+13,5	401,72	-20,2	434,73	-22,7
Comunicazioni	50,33	-0,4	58,66	+3,5	51,30	-1,6	58,59	+5,0	68,55	+10,5
Istruzione	26,97	+13,7	30,52	+32,3	29,42	+9,0	48,85	+24,6	68,78	+54,9
Tempo libero, cultura e giochi	137,24	+10,8	129,36	+0,1	133,19	-6,5	152,49	+6,3	179,31	+8,7
Altri beni e servizi	321,65	+17,0	380,00	+18,6	357,93	-1,1	341,34	-5,7	423,76	-6,6
Non alimentari	2.155,54	+10,2	2.376,08	+8,9	2.400,15	+0,6	2.357,26	-5,2	2.494,20	-10,6
SPESA MEDIA MENSILE	2.610,83	+8,8	2.796,74	+7,7	2.886,37	+0,5	2.760,25	-5,2	2.905,74	-10,0

CAPITOLI DI SPESA	Regioni									
	Trento		Veneto		Friuli-Venezia Giulia		Liguria		Emilia-Romagna	
	Smf	Δ%	Smf	Δ%	Smf	Δ%	Smf	Δ%	Smf	Δ%
Alimentari e bevande	395,29	-3,9	444,21	+2,1	401,02	+2,8	469,78	+3,1	454,65	+2,8
Tabacchi	17,05	+2,7	16,77	+6,3	13,96	+12,3	14,49	-9,5	20,80	+3,9
Abbigliamento e calzature	152,44	+3,7	165,79	+7,5	130,77	+0,2	115,13	-2,5	158,34	+3,3
Abitazione	696,79	+5,5	812,86	+14,5	674,97	-1,2	655,20	+10,0	783,46	+4,6
Combustibili ed energia	158,67	+27,6	145,60	+4,1	133,67	+8,1	113,91	+1,0	162,74	+11,5
Mobili, elett. e servizi per la casa	231,82	+26,4	191,15	+21,6	140,13	-7,2	122,51	-15,8	175,26	+10,3
Sanità	129,24	-10,9	104,77	-15,2	77,80	-17,6	84,59	-6,0	108,15	-5,5
Trasporti	371,98	-17,6	506,25	+14,7	361,47	+10,3	286,22	+0,6	416,55	-6,6
Comunicazioni	49,61	-1,3	49,71	-2,5	47,52	-6,9	41,84	-5,0	61,10	+7,3
Istruzione	30,89	-10,6	39,15	+26,7	19,66	-23,0	20,65	-20,5	26,61	+12,6
Tempo libero, cultura e giochi	128,33	+3,3	136,38	+1,9	113,46	-1,8	98,31	-3,4	139,98	+14,1
Altri beni e servizi	267,08	-4,5	376,03	+9,4	292,00	+6,7	239,96	-6,2	372,12	+7,7
Non alimentari	2.233,90	+0,8	2.544,47	+10,6	2.005,43	+0,8	1.792,81	+0,2	2.425,11	+3,8
SPESA MEDIA MENSILE	2.629,20	0,0	2.988,67	+9,2	2.406,45	+1,2	2.262,59	+0,8	2.879,75	+3,7

Prospetto 1.3 segue - Spesa media mensile familiare (Smf) e variazione percentuale rispetto al 2005 ($\Delta\%$) per regione e capitolo di spesa - Anno 2006 (in euro e in percentuale)

CAPITOLI DI SPESA	Regioni							
	Toscana		Umbria		Marche		Lazio	
	Smf	$\Delta\%$	Smf	$\Delta\%$	Smf	$\Delta\%$	Smf	$\Delta\%$
Alimentari e bevande	459,33	-2,2	478,28	+7,4	498,49	+1,4	477,61	+3,5
Tabacchi	18,58	+8,8	19,55	-13,1	18,86	+5,8	24,54	+8,2
Abbigliamento e calzature	130,75	-10,7	160,21	+9,6	172,88	+10,9	159,99	+1,5
Abitazione	737,92	-1,5	612,33	-5,9	599,90	-1,1	756,49	+3,1
Combustibili ed energia	131,78	-6,7	135,72	+11,8	133,16	-1,5	110,45	+1,6
Mobili, elett. e servizi per la casa	130,64	-9,3	153,65	-6,9	133,32	-4,8	146,27	+8,2
Sanità	69,16	-16,5	92,37	+22,9	91,47	+5,5	86,15	+29,9
Trasporti	321,67	-3,8	376,80	+16,5	359,56	-0,7	344,22	+9,3
Comunicazioni	55,63	-0,6	56,46	+9,1	48,94	-4,2	55,01	-4,6
Istruzione	19,31	-16,2	21,82	-10,6	17,47	-13,6	29,59	+68,1
Tempo libero, cultura e giochi	102,87	-12,4	124,13	+3,5	104,41	-0,9	112,03	-3,6
Altri beni e servizi	273,51	-3,8	267,97	+4,1	254,65	-1,1	239,13	-4,1
Non alimentari	1.991,83	-5,0	2.021,01	+3,2	1.934,60	-0,2	2.063,88	+4,2
SPESA MEDIA MENSILE	2.451,16	-4,5	2.499,29	+4,0	2.433,09	+0,1	2.541,49	+4,1

CAPITOLI DI SPESA	Regioni							
	Abruzzo		Molise		Campania		Puglia	
	Smf	$\Delta\%$	Smf	$\Delta\%$	Smf	$\Delta\%$	Smf	$\Delta\%$
Alimentari e bevande	479,15	+1,7	438,03	+8,4	507,20	+9,8	494,64	+3,1
Tabacchi	20,36	-10,7	21,19	+20,7	27,89	+14,4	21,82	-1,8
Abbigliamento e calzature	150,53	-21,6	143,45	-16,8	142,04	+0,7	187,08	+9,1
Abitazione	514,08	+3,8	536,34	+7,8	476,85	+7,9	469,78	+10,2
Combustibili ed energia	113,34	+0,4	116,05	+6,2	90,80	+4,1	95,13	+4,7
Mobili, elett. e servizi per la casa	115,36	-4,8	200,50	+19,4	119,17	-7,2	150,03	-6,4
Sanità	61,67	-15,8	65,43	-25,7	65,35	+28,6	63,88	-13,3
Trasporti	289,44	-1,8	291,23	-1,6	227,41	+5,7	270,91	-6,2
Comunicazioni	44,99	-8,1	49,48	-6,2	44,34	+6,7	46,87	+2,5
Istruzione	31,18	+4,5	35,09	+33,9	21,55	+5,9	20,94	-19,4
Tempo libero, cultura e giochi	95,50	-4,9	79,71	-2,7	70,96	-1,6	86,53	+6,6
Altri beni e servizi	204,96	+2,3	190,34	-8,1	186,28	+2,0	203,04	+4,9
Non alimentari	1.641,41	-3,0	1.728,82	+0,7	1.472,63	+4,8	1.616,01	+2,3
SPESA MEDIA MENSILE	2.120,56	-1,9	2.166,85	+2,2	1.979,84	+6,0	2.110,65	+2,5

Prospetto 1.3 segue - Spesa media mensile familiare (Smf) e variazione percentuale rispetto al 2005 ($\Delta\%$) per regione e capitolo di spesa - Anno 2006 (in euro e in percentuale)

CAPITOLI DI SPESA	Regioni							
	Basilicata		Calabria		Sicilia		Sardegna	
	Smf	$\Delta\%$	Smf	$\Delta\%$	Smf	$\Delta\%$	Smf	$\Delta\%$
Alimentari e bevande	415,98	-4,6	444,91	-3,4	438,47	+4,9	456,79	+0,8
Tabacchi	19,28	-15,5	16,02	-18,2	23,75	+0,8	23,29	+8,0
Abbigliamento e calzature	140,90	-4,9	136,87	+1,3	140,74	+7,7	145,01	+0,1
Abitazione	438,36	+8,1	369,18	-1,9	371,70	+4,0	509,85	+6,8
Combustibili ed energia	114,99	+8,5	96,77	+2,1	86,21	+9,7	110,31	+6,2
Mobili, elett. e servizi per la casa	130,83	-8,6	107,41	-23,2	94,45	-8,8	141,93	-12,4
Sanità	68,50	-13,0	62,08	-21,3	53,91	-5,8	81,50	-2,7
Trasporti	255,77	-22,1	290,26	+5,4	243,12	-0,9	368,57	+8,5
Comunicazioni	46,99	+2,3	46,46	-3,2	45,27	+5,2	51,23	+4,1
Istruzione	35,53	-25,9	22,98	-22,9	21,60	+18,4	23,99	-1,2
Tempo libero, cultura e giochi	76,23	-11,3	68,44	-26,9	62,66	-1,9	97,57	-3,5
Altri beni e servizi	175,71	+0,3	152,19	-1,5	142,93	+1,4	175,13	-6,9
Non alimentari	1.503,10	-5,3	1.368,67	-5,3	1.286,34	+1,9	1.728,38	+1,9
SPESA MEDIA MENSILE	1.919,08	-5,2	1.813,58	-4,9	1.724,81	+2,6	2.185,17	+1,7

Nel Nord-ovest, l'incremento della spesa complessiva delle famiglie (+2,7 per cento) è stato determinato da quello per trasporti (+14 per cento) che ha reso quest'area geografica, accanto al Nord-est, quella in cui si spende di più per gli spostamenti, in media oltre 430 euro al mese. Contribuisce tuttavia anche l'aumento del livello di spesa per combustibili ed energia (+9,2 per cento).

Più contenuti sono stati gli incrementi nella spesa per istruzione (+7,1 per cento) e per abbigliamento e calzature (+5,4 per cento), le cui quote, sulla spesa totale, si mantengono comunque tra le più basse (rispettivamente 1 e 6 per cento).

A questi andamenti crescenti si contrappone il calo registrato nel livello medio mensile di spesa per sanità (-13,1 per cento), che pur riducendosi di circa 15 euro (da 115,54 a 100,43 euro) continua ad aver un peso sulla spesa totale pari al 3,7 per cento, valore più alto rispetto alle altre ripartizioni.

Scendendo nel dettaglio regionale, il Piemonte e la Valle d'Aosta hanno registrato un evidente aumento del livello medio di spesa totale (rispettivamente +8,8 e +7,7 per cento), trainato particolarmente dalla maggiore propensione alla spesa per il vestiario (rispettivamente +43,5 e +21,1 per cento) e per il trasporto (+19,3 e +17,9 per cento). In Lombardia e in Liguria, invece, nonostante la stabilità della spesa media mensile, si osservano, in alcuni capitoli, forti contrazioni della spesa. In particolare, in Lombardia a diminuire sono le spese per sanità (-20,5 per cento), per tempo libero (-6,5 per cento) e per abbigliamento (-6,2), mentre in Liguria quelle per arredamento (-15,8 per cento) e per istruzione (-20,5 per cento).

Nel Nord-est, all'incremento della spesa media mensile delle famiglie contribuiscono soprattutto le spese per l'abitazione e le utenze (circa +8 per cento), per l'arredamento e i servizi per la casa (+11,4 per cento) e quelle per altri beni e servizi (+7,1 per cento). Anche per il tempo libero si è osservato un incremento della spesa dal 2005 al 2006, che si contrappone al calo osservato su tutte le altre ripartizioni geografiche.

All'interno della stessa ripartizione, le realtà regionali sono estremamente differenziate. Al trend positivo del Veneto (+9,2 per cento) e dell'Emilia-Romagna (+3,7 per cento) si contrappone quello negativo della provincia autonoma di Bolzano (-10 per cento); stabili,

invece, il Friuli-Venezia Giulia e la provincia autonoma di Trento. In particolare, a trainare, sia il forte aumento del Veneto sia il forte calo di Bolzano, sono le spese per la casa e le utenze, per l'arredamento e per i trasporti. Il primato per il maggior esborso medio mensile continua ad essere detenuto dal Veneto e, nonostante il suddetto calo, da Bolzano.

Nel Centro, la stabilità nei livelli medi di spesa familiare si conferma per tutti i capitoli. Fanno eccezione le spese per l'istruzione, il cui aumento (+18,8 per cento) ha fatto sì che il livello medio mensile superasse quello del Mezzogiorno, e quelle per tempo libero, cultura e giochi, che hanno registrato un calo del -5,7 per cento.

Anche in questa ripartizione geografica le regioni hanno mostrato realtà diverse. I livelli medi di spesa totale sono risultati stabili per le famiglie delle Marche. In crescita, invece, la spesa media delle famiglie dell'Umbria e del Lazio (circa + 4 per cento) e in calo quella delle famiglie residenti in Toscana (-4,5 per cento), indotta soprattutto dalla diminuzione della spesa per tempo libero (-12,4 per cento) e per abbigliamento (-10,7 per cento).

Le famiglie residenti nel Sud hanno mostrato un cambiamento non tanto nel livello della spesa totale, quanto piuttosto nella sua struttura, a vantaggio delle spese non comprimibili, in particolar modo quelle per i generi alimentari. La spesa media alimentare, aumentando del +4,5 per cento, rappresenta la più elevata rispetto alle altre ripartizioni con 486,01 al mese. In particolare è cresciuta la spesa per gli ortaggi (+8,0 per cento) e quella per carne e pesce (rispettivamente +5,0 per cento e + 6,7 per cento). In crescita anche la spesa per la casa (+6,9 per cento) e per le utenze (+3,8 per cento). A tali incrementi si contrappone il calo della spesa per l'arredamento e i servizi per la casa (-8,3 per cento) e quella per il tempo libero (-4,4 per cento).

Entrando nel dettaglio regionale, si osserva un incremento della spesa media mensile in Campania (+6 per cento), determinato in particolar modo dalla crescita della spesa alimentare (+9,8 per cento) che raggiunge così il valore più alto (507,20 euro al mese) tra tutte le regioni del Paese. In crescita anche le spese per l'abitazione e per le utenze che, sommate a quelle per il soddisfacimento dei bisogni alimentari, rappresentano oltre la metà della spesa totale (53,4 per cento). Si segnala, infine, anche l'aumento dell'esborso medio per tabacchi (+14,4 per cento), che tende ad avvicinarsi a 30 euro mensili, e quello per le spese sanitarie (+28,6 per cento).

In Abruzzo, Molise e Puglia, le famiglie non hanno modificato sostanzialmente i propri comportamenti di spesa; solo nel Molise si registra un aumento della spesa per i generi alimentari (+8,4 per cento) e per l'abitazione (+7,8 per cento) e una diminuzione di quella per altri beni e servizi (-8,1 per cento) e per abbigliamento e calzature (-16,8 per cento).

Infine in Basilicata e Calabria l'andamento decrescente della spesa media mensile fa collocare il valore al di sotto dei 2 mila euro al mese. Il calo ha coinvolto, in particolare, le spese per il tempo libero (rispettivamente -11,3 e -26,9 per cento) e per l'arredamento della casa (-8,6 e -23,2 per cento). Molto evidente è stata la contrazione delle spese per trasporti in Basilicata (-22,1 per cento), a cui si è contrapposto l'incremento della spesa per la casa (+8,1 per cento) e per le utenze (+8,5 per cento).

Le famiglie residenti nelle Isole hanno mostrato livelli medi di spesa totale simili a quelli del 2005, riducendo tuttavia la quota destinata all'arredamento e servizi per la casa (-10 per cento) ed aumentando leggermente quella per il soddisfacimento dei bisogni alimentari (+3,8 per cento), per abbigliamento (+5,6 per cento) e, ancor di più, quella per l'abitazione e le utenze (rispettivamente +4,8 e +8,6 per cento).

In Sicilia al decremento della spesa per mobili, elettrodomestici e servizi per la casa (-8,8 per cento) si è contrapposta la crescita della spesa per beni e servizi non comprimibili (+4,9 per cento per generi alimentari, +4 per cento per la casa e +9,7 per cento per le utenze) unita a quella per il vestiario (+7,7 per cento) e per l'istruzione (+18,4 per cento). In Sardegna, infine, è aumentata la spesa per trasporti (+8,5 per cento) che, con un valore medio familiare pari a 368,57 euro al mese, colloca la regione sugli stessi livelli osservati nel Centro-nord.

1.3 Le caratteristiche familiari e le differenze nei comportamenti di spesa

La spesa per consumi di una famiglia è determinata, sia nel livello che nella struttura, dal numero e dalle caratteristiche dei suoi componenti. Occorre ricordare, in proposito, che l'aumento della spesa di una famiglia non è direttamente proporzionale a quello del numero dei suoi componenti, per effetto delle economie di scala che si realizzano. Ciò riguarda principalmente le spese relative all'abitazione e ai mobili, elettrodomestici e servizi per la casa. Al contrario, sono fortemente associate al numero dei componenti le spese alimentari, quelle per abbigliamento e calzature, per trasporti, per istruzione e per altri beni e servizi.

Prospetto 1.4 – Spesa media mensile familiare per numero di componenti e capitolo di spesa – Anno 2006 (in euro)

CAPITOLI DI SPESA	Componenti				
	1	2	3	4	5 e più
Pane e cereali	49,45	72,91	89,41	108,48	119,72
Carne	62,64	99,79	123,22	142,22	162,75
Pesce	24,59	40,67	49,34	57,28	64,39
Latte, formaggi e uova	40,66	59,61	72,10	83,17	94,29
Oli e grassi	13,55	18,89	19,40	21,18	25,00
Patate, frutta e ortaggi	58,43	82,97	92,08	102,77	114,39
Zucchero, caffè e drogheria	22,50	31,36	35,61	41,32	46,36
Bevande	26,96	42,7	51,34	54,57	57,54
Alimentari e bevande	298,8	448,9	532,5	611,0	684,40
Tabacchi	11,98	17,67	26,44	27,90	34,90
Abbigliamento e calzature	77,67	131,95	196,39	240,02	245,57
Abitazione	541,6	679,1	694,4	672,4	632,50
Combustibili ed energia	91,78	123,86	140,19	145,54	150,64
Mobili, elettrodomestici e servizi per la casa	92,22	134,73	189,01	188,52	170,68
Sanità	55,60	92,01	98,28	104,50	94,72
Trasporti	167,24	332,77	469,45	541,79	509,10
Comunicazioni	35,29	46,08	59,66	64,51	69,02
Istruzione	4,01	8,72	39,05	57,57	76,27
Tempo libero, cultura e giochi	66,73	98,83	131,91	156,50	144,42
Altri beni e servizi	171,23	260,04	337,73	356,98	333,36
Non alimentari	1.315,38	1.925,72	2.382,46	2.556,26	2.461,14
SPESA MEDIA MENSILE	1.614,17	2.374,62	2.914,94	3.167,27	3.145,58

Complessivamente, nel 2006, la spesa media mensile varia dai 1.614 euro delle famiglie di un solo componente ai 3.167 euro di quelle di quattro persone (Prospetto 1.4); la spesa media mensile totale delle famiglie con almeno cinque componenti è leggermente più contenuta, pari a 3.146 euro. In particolare, se al crescere della famiglia da uno fino a quattro componenti si registra un aumento decrescente della spesa media mensile, nel passaggio da quattro a cinque o più persone la spesa si contrae (-0,7 per cento). L'apparente paradosso è dovuto anche al fatto che le famiglie più numerose si collocano principalmente nel Sud e nelle Isole, cioè in quelle porzioni di territorio dove i livelli di consumo sono più contenuti rispetto alla media; inoltre, queste stesse famiglie presentano un'incidenza di povertà molto più elevata rispetto a quelle di minori dimensioni. Più in dettaglio, salendo da tre a quattro componenti diminuiscono solo le spese per abitazione e per mobili, elettrodomestici e servizi per la casa, mentre passando da

quattro componenti a cinque e più si contraggono anche quelle per sanità, per trasporti, per tempo libero, cultura e giochi e per altri beni e servizi.

Rispetto al 2005, a crescere di più è la spesa media mensile per consumi delle famiglie di due e di quattro componenti (rispettivamente, +3,8 per cento e +3,1 per cento).

Nelle famiglie monocomponente, la quota di spesa più consistente è quella destinata all'abitazione, 33,6 per cento, seguita dal 18,5 per cento degli alimentari, che registrano la quota più alta fra le famiglie di cinque o più persone (21,8 per cento). In valore assoluto, tuttavia, sono proprio queste a spendere di più, rispetto alle prime, sia per l'una che per l'altra voce: 684 euro mensili per gli alimentari (spesa massima per questa voce), contro 299 euro delle famiglie di un solo componente (ossia meno della metà), e 632 euro per l'abitazione, contro 542. La spesa più alta per l'abitazione è invece sostenuta dalle famiglie di tre componenti ed è pari a 694 euro.

Tra le famiglie di quattro componenti, che presentano il più alto livello di spesa mensile per consumi non alimentari (ben 2.556 euro contro il minimo di 1.315 euro mensili delle famiglie monocomponente), si registra l'incidenza più alta sul budget mensile delle spese per trasporti (17 per cento, pari a 542 euro al mese) e per tempo libero, cultura e giochi (4,9 per cento).

Le famiglie di almeno cinque componenti sono infine quelle che spendono di più, anche in termini relativi, per abbigliamento e calzature e per istruzione, anche in ragione della presenza, al loro interno, di giovani e giovanissimi.

Non è solo il numero dei componenti di una famiglia ad influenzare il livello e la composizione della spesa per consumi, determinanti sono anche l'età e le relazioni di parentela (Prospetto 1.5). La spesa media mensile più bassa si riscontra fra gli anziani soli (1.328 euro), che presentano anche il livello più contenuto di spesa per consumi non alimentari (1.037 euro al mese); a spendere meno per gli alimentari sono invece i single giovani (286 euro in media al mese).

Gli anziani soli destinano la quota più elevata del budget familiare all'abitazione (38 per cento, quasi il 33 per cento le coppie di anziani), mentre riservano il 22 per cento ad alimentari e bevande (proprio come le coppie anziane senza figli e le coppie con 3 o più figli).

Tra le coppie senza figli, il livello di spesa media mensile più basso è quello delle famiglie di anziani (1.650 euro); la spesa per alimentari e bevande è invece più contenuta nei giovani (371 euro mensili), mentre le coppie senza figli adulte spendono più delle altre per l'abitazione (749 euro al mese). Rispetto al 2005, è questa tipologia familiare che fa rilevare la maggior crescita della spesa media mensile totale: +4,9 per cento.

I livelli di spesa più elevati si osservano, in ogni caso, tra le coppie con figli (circa tremila euro): in particolare, la spesa media mensile per le coppie con due figli è pari a 3.205 euro, il valore più alto fra tutte le tipologie.

La spesa per alimentari e bevande cresce all'aumentare dei figli ed è pari a 664 euro mensili quando i figli sono almeno tre. Allo stesso modo cresce la spesa per l'istruzione, che è ancora massima per le coppie con tre o più figli: 87 euro mensili (a fronte dei 37 euro quando il figlio è uno solo e dei 59 euro quando sono due).

Prospetto 1.5 – Spesa media mensile familiare per tipologia familiare e capitolo di spesa – Anno 2006 (in euro)

CAPITOLI DI SPESA	Tipologia familiare (a)					
	Ps con meno di 35 anni	Ps con 35-64 anni	Ps con 65 anni e più	Csf con p.r. con meno di 35 anni	Csf con p.r. con 35-64 anni	Csf con p.r. con 65 anni e più
Alimentari e bevande	286,54	313,69	290,76	370,64	479,87	462,02
Tabacchi	19,74	20,13	4,55	26,88	25,92	9,27
Abbigliamento e calzature	123,78	112,55	43,19	169,72	174,53	91,88
Abitazione	542,58	589,12	507,63	625,25	749,53	689,90
Combustibili ed energia	82,00	91,61	93,95	108,27	128,17	128,33
Mobili, elett. e servizi per la casa	100,01	106,33	80,56	196,01	177,87	105,59
Sanità	37,52	51,14	62,56	86,72	99,42	99,95
Trasporti	298,23	256,67	76,19	478,31	472,85	227,51
Comunicazioni	41,06	43,28	28,39	50,07	53,73	39,31
Istruzione	24,67	3,13	0,31	36,00	3,38	0,64
Tempo libero, cultura e giochi	97,31	92,58	41,93	118,32	130,36	77,15
Altri beni e servizi	259,09	248,87	97,58	365,54	367,63	180,83
Non alimentari	1.625,99	1.615,40	1.036,86	2.261,08	2.383,37	1.650,34
SPESA MEDIA MENSILE	1.912,53	1.929,10	1.327,62	2.631,72	2.863,24	2.112,37

CAPITOLI DI SPESA	Tipologia familiare (a)				
	C con 1 figlio	C con 2 figli	C con 3 e più figli	Monogenitore	Altre tipologie
Alimentari e bevande	541,76	610,32	664,40	440,32	566,98
Tabacchi	26,46	27,74	32,46	22,94	28,64
Abbigliamento e calzature	201,24	246,82	242,06	160,68	169,34
Abitazione	697,34	676,28	606,77	624,56	645,67
Combustibili ed energia	141,51	145,12	142,31	123,31	141,51
Mobili, elett. e servizi per la casa	192,83	192,23	158,49	131,33	160,56
Sanità	101,03	105,47	88,34	75,77	90,00
Trasporti	478,15	551,89	471,95	347,36	444,17
Comunicazioni	60,05	64,67	66,79	53,26	57,95
Istruzione	36,99	58,80	86,69	37,19	29,31
Tempo libero, cultura e giochi	135,93	160,54	143,91	103,28	110,31
Altri beni e servizi	349,26	364,83	327,60	263,51	269,82
Non alimentari	2.420,80	2.594,37	2.367,38	1.943,19	2.147,27
SPESA MEDIA MENSILE	2.962,56	3.204,69	3.031,79	2.383,51	2.714,25

(a) Ps = Persona sola; Csf= Coppia senza figli; C = Coppia; p.r. = Persona di riferimento.

La spesa per combustibili ed energia raggiunge il valore più alto tra le coppie con due figli (145 euro), ma l'incidenza maggiore si riscontra fra le famiglie di anziani, soli o in coppia: rispettivamente, 7,1 e 6,1 per cento.

Tra gli anziani si osserva anche la quota più elevata di budget destinata alle spese sanitarie (pari al 4,7 per cento), sebbene a spendere di più per questa voce siano ancora le coppie con due figli (105 euro mensili). I single giovani spendono per la sanità appena 37 euro al mese, che incidono sulla loro spesa complessiva soltanto per il 2 per cento.

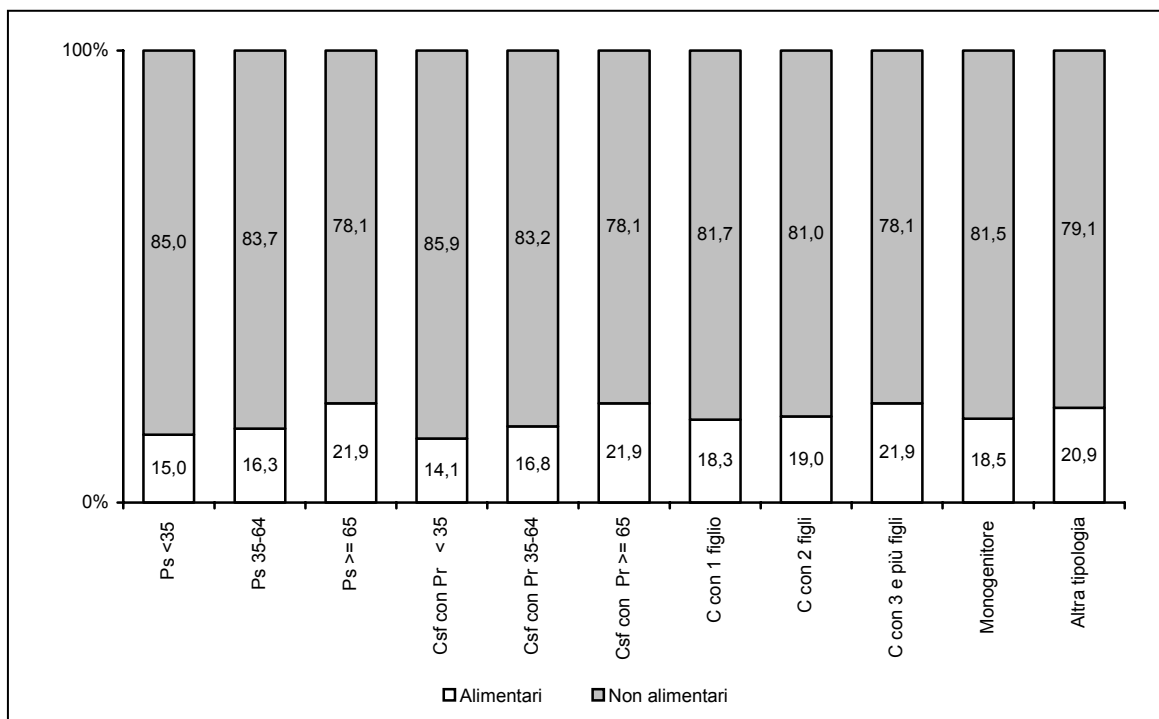
La spesa per trasporti presenta un'elevata variabilità tra le diverse tipologie familiari: passa dai 76 euro degli anziani soli ai 552 euro delle coppie con due figli. In termini di incidenza, sono

le coppie giovani e quelle con due figli a destinare più risorse a questa voce: rispettivamente, il 18,2 e il 17,2 per cento.

Sui bassi livelli di spesa per trasporti delle famiglie di anziani incidono, tuttavia, oltre ad una più limitata esigenza di muoversi sul territorio, le riduzioni e/o esenzioni dal pagamento del servizio di trasporto pubblico di cui sono spesso beneficiari.

Per quanto riguarda la voce “altri beni e servizi”, sono i single giovani o le giovani coppie senza figli a destinarvi la quota maggiore della loro spesa mensile: il 13,5 per cento i primi, il 13,9 per cento le seconde. La spesa più elevata è però quella delle coppie adulte senza figli (368 euro al mese), mentre quella più contenuta si registra, ancora una volta, fra gli anziani soli (98 euro). Quest’ultima tipologia familiare destina, infine, a tempo libero, cultura e giochi la quota più contenuta di risorse disponibili: il 3,2 per cento, contro il 5,1 per cento dei single giovani ed il 5 per cento delle coppie con due figli (queste ultime sono quelle che spendono di più, 160 euro mensili).

Figura 1.2 - Spesa media mensile familiare per tipologia familiare (a) - Anno 2006 (percentuale rispetto al totale delle famiglie della stessa tipologia)



(a) Ps = Persona sola; Csf= Coppia senza figli; C = Coppia; p.r. = Persona di riferimento.

Il livello e la struttura della spesa per consumi di una famiglia sono infine direttamente associati alla condizione professionale della persona di riferimento.

I livelli di spesa media mensile più alti si riscontrano tra le famiglie di imprenditori e liberi professionisti: 3.857 euro (+5,5 per cento rispetto al 2005), circa 1.400 euro in più rispetto alle famiglie con a capo un operaio o assimilato (Prospetto 1.6). Questa differenza si riferisce quasi esclusivamente all’acquisto di beni e servizi non alimentari, per i quali le prime spendono 3.313 euro mensili e le seconde soltanto 1.961, circa il 40 per cento in meno.

Le famiglie con persona di riferimento non occupata sono, invece, quelle che mostrano i livelli di spesa media mensile più bassi: 1.793 euro se la persona di riferimento è in condizione non professionale, 2.057 se si tratta di un ritirato dal lavoro (rispettivamente, +1,8 e +0,9 per cento rispetto al 2005). Queste stesse famiglie presentano anche la spesa per beni non alimentari più contenuta: rispettivamente, 1.391 e 1.622 euro mensili.

Per quanto concerne l'acquisto di alimentari e bevande, se a spendere di più sono ancora una volta le famiglie di imprenditori e liberi professionisti (544 euro mensili), seguite dai lavoratori in proprio (518 euro), l'incidenza maggiore di questa voce sul budget familiare mensile si registra fra le famiglie con persona di riferimento non occupata: il 22,4 per cento se quest'ultima è in condizione non professionale, il 21,1 per cento se si tratta di un ritirato dal lavoro. Nelle famiglie di imprenditori e liberi professionisti le spese alimentari assorbono la quota più bassa, pari al 14,1 per cento.

Prospetto 1.6 - Spesa media mensile familiare per condizione professionale della persona di riferimento e capitolo di spesa - Anno 2006 (in euro)

CAPITOLI DI SPESA	Occupati				Non occupati	
	Imprenditori e liberi professionisti	Lavoratori in proprio	Dirigenti e impiegati	Operai e assimilati	Ritirati dal lavoro	In altra condizione
Pane e cereali	92,90	89,87	85,43	88,49	70,07	65,32
Carne	122,34	119,95	107,66	114,43	98,19	92,24
Pesce	53,35	48,07	46,96	43,82	37,91	36,74
Latte, formaggi e uova	70,98	69,89	67,89	66,98	58,31	55,34
Oli e grassi	17,07	18,04	16,09	18,88	19,73	16,70
Patate, frutta e ortaggi	97,60	88,89	84,97	83,93	81,64	74,28
Zucchero, caffè e drogheria	34,81	33,90	33,24	35,91	30,56	28,86
Bevande	55,06	49,51	47,46	47,92	38,19	32,64
Alimentari e bevande	544,11	518,13	489,69	500,35	434,59	402,13
Tabacchi	22,14	28,59	22,09	30,65	13,61	18,70
Abbigliamento e calzature	323,23	200,97	232,08	163,82	95,55	101,22
Abitazione	959,85	630,79	759,00	541,42	623,79	503,01
Combustibili ed energia	161,55	142,60	128,32	118,93	121,75	98,07
Mobili, elett. e servizi per la casa	237,20	157,37	203,72	144,58	113,28	102,25
Sanità	94,17	84,39	88,34	80,39	90,52	67,96
Trasporti	591,62	513,10	486,41	415,06	247,89	215,63
Comunicazioni	75,21	60,44	58,75	54,44	41,17	41,88
Istruzione	66,98	39,59	43,82	29,16	9,36	20,49
Tempo libero, cultura e giochi	200,82	125,76	152,16	114,46	80,60	69,62
Altri beni e servizi	580,17	372,44	390,19	268,29	184,54	152,13
Non alimentari	3.312,94	2.356,04	2.564,89	1.961,20	1.622,07	1.390,94
SPESA MEDIA MENSILE	3.857,05	2.874,17	3.054,58	2.461,56	2.056,66	1.793,07

La spesa per l'abitazione rappresenta circa un quarto della spesa mensile sia delle famiglie di imprenditori e liberi professionisti (24,9 per cento) sia di quelle di dirigenti e impiegati (24,8 per cento). Nonostante l'incidenza massima si riscontri laddove la persona di riferimento è ritirata dal lavoro (30,3 per cento) o in condizione non professionale (28,1 per cento), a pagare l'ammontare più elevato per l'abitazione restano le famiglie con a capo un imprenditore o un libero professionista, 960 euro al mese.

Queste famiglie spendono cifre maggiori rispetto alle altre anche per i trasporti (592 euro), nonostante la quota ad essi destinata sia massima tra le famiglie di lavoratori in proprio (17,9 per cento); è invece minima tra le famiglie con persona di riferimento non occupata, dove si attesta al 12 per cento.

Minima fra queste famiglie è anche la quota di spesa totale destinata a comunicazioni, a tempo libero, cultura e giochi e ad altri beni e servizi.

1.4 Lo standard di vita delle famiglie

Al fine di utilizzare la spesa per consumi come strumento per la valutazione dello standard di vita delle famiglie, anche in termini di disuguaglianza, è necessario rendere tra loro confrontabili i livelli di spesa sostenuti da famiglie di diversa ampiezza. A tale scopo, le spese per consumi vengono rese equivalenti tramite opportuni coefficienti (scala di equivalenza²), che tengono conto dei diversi bisogni e delle economie di scala che è possibile realizzare all'aumentare del numero dei componenti. La disponibilità economica necessaria per conseguire un determinato livello di benessere varia, infatti, in misura meno che proporzionale all'aumentare della dimensione familiare.

Calcolata la spesa equivalente (dividendo la spesa totale per il coefficiente della scala di equivalenza), le famiglie possono essere ordinate rispetto ad essa in modo crescente e classificate in base al quinto di appartenenza (determinato attraverso i quintili³).

Il primo gruppo è costituito dal 20 per cento di famiglie più disagiate, con livelli di spesa media mensile equivalente inferiori a 1.197,80 euro; per contro l'ultimo gruppo è costituito dal 20 per cento di famiglie più agiate, con una spesa mensile equivalente superiore a 3.040,84 euro (Prospetto 1.7).

Prospetto 1.7 - Quintili della spesa mensile equivalente - Anno 2006 (in euro)

I quintile	II quintile	III quintile	IV quintile
1.197,80	1.643,60	2.173,78	3.040,84

Una volta classificate le famiglie secondo il livello di spesa è interessante analizzarne il comportamento di consumo e le caratteristiche socio-demografiche più rilevanti.

A tale scopo, sono stati calcolati due indicatori relativi alla distribuzione della spesa totale equivalente: il rapporto interdecilico (S80/S20) – dato dal rapporto della quota di spesa sostenuta dalle famiglie appartenenti all'ultimo quinto e quella sostenuta da quelle del primo – e l'indice di concentrazione di Gini⁴. All'aumentare del valore di tali indici aumenta la concentrazione della spesa per consumi e quindi aumenta la disuguaglianza.

Nel prospetto 1.8 sono presentate le quote di spesa equivalente complessivamente sostenute dalle famiglie secondo i quinti di appartenenza: se per le famiglie più disagiate (I quinto) il valore è circa l'8 per cento, si sale al 22,2 per cento per quelle del quarto quinto, fino a raggiungere ben il 41,1 per cento tra le più benestanti⁵ (V quinto). Quest'ultime famiglie hanno una spesa equivalente complessiva pari a 5,18 volte quella delle famiglie del primo quinto; tale rapporto interdecilico è risultato in crescita rispetto al 2005 (+0,6 per cento). Anche l'indice di concentrazione di Gini, pari a 0,328, è leggermente aumentato, mettendo in evidenza un aumento della disuguaglianza nella distribuzione della spesa delle famiglie.

² È stata utilizzata la scala di equivalenza Carbonaro che utilizza i seguenti coefficienti: 0,60 per famiglie di un componente, 1 per due componenti, 1,33 per tre, 1,63 per quattro, 1,90 per cinque, 2,15 per sei, 2,40 per sette e più componenti. La spesa di qualsiasi famiglia viene resa equivalente a quella di una famiglia di due componenti (ampiezza per la quale il coefficiente è pari ad 1).

³ I primi quattro quintili sono i valori che in una distribuzione ordinata in modo crescente isolano rispettivamente il 20, 40, 60 e 80 per cento delle famiglie.

⁴ Il coefficiente di concentrazione di Gini assume valori compresi tra 0 (se tutte le famiglie hanno lo stesso livello di spesa) e 1 (in caso di massima disuguaglianza o concentrazione).

⁵ Nel caso di equidistribuzione, ad ogni 20 per cento di famiglie sarebbe dovuto corrispondere il 20 per cento dell'ammontare complessivo della spesa.

Prospetto 1.8 - Composizione percentuale della spesa media mensile equivalente familiare per quinto, rapporto interdecilico (S80/S20) e indice di Gini - Anno 2006

Quinti					Totale famiglie	S80/S20 (V / I)	Indice di Gini
I	II	III	IV	V			
7,9	12,3	16,5	22,2	41,1	100,0	5,18	0,328

Nel prospetto 1.9 viene riportata la composizione della spesa per consumi delle famiglie nei diversi quinti di spesa equivalente.

Prospetto 1.9 - Spesa media mensile familiare per quinto della spesa totale equivalente e capitolo di spesa - Anno 2006 (valori in euro e in percentuale)

CAPITOLI DI SPESA	Quinti					Totale famiglie
	I	II	III	IV	V	
Alimentari e bevande	28,4	24,4	21,7	19,1	13,3	19,0
Tabacchi	1,4	1,1	1,0	0,8	0,6	0,8
Abbigliamento e calzature	4,5	5,7	6,5	6,8	6,7	6,4
Abitazione	28,7	28,4	27,6	26,7	23,2	26,0
Combustibili ed energia	7,3	6,4	5,9	5,1	3,5	5,0
Mobili, elett. e servizi per la casa	3,1	3,9	4,3	5,5	8,4	5,9
Sanità	2,7	3,1	3,4	3,7	3,7	3,5
Trasporti	11,9	12,3	12,2	12,4	18,9	14,7
Comunicazioni	3,0	2,5	2,3	2,1	1,5	2,1
Istruzione	0,6	0,8	1,2	1,2	1,2	1,1
Tempo libero, cultura e giochi	2,7	3,7	4,4	5,1	4,8	4,5
Altri beni e servizi	5,6	7,9	9,3	11,4	14,3	11,1
Non alimentari	71,6	75,6	78,3	80,9	86,7	81,0
SPESA MEDIA MENSILE (=100%)	1.129,84	1.712,37	2.149,35	2.702,17	4.609,67	2.460,80

In generale, la diversa disponibilità economica e la diversa propensione al consumo delle famiglie si traducono in una differente struttura della spesa per consumi: quelle meno abbienti tendono a destinare quote più elevate del loro budget mensile alle spese non comprimibili (alimentari, abitazione ed utenze), mentre quelle con più alto tenore di vita spendono maggiormente per acquistare beni e servizi tipici di un elevato livello di benessere: mobili, elettrodomestici e servizi per la casa, tempo libero e cultura, altri beni e servizi (vacanze, pasti e consumazioni fuori casa, onorari, eccetera). Anche per i trasporti le famiglie più benestanti spendono quote molto più sostenute rispetto alle altre famiglie.

Al diminuire del livello di spesa totale (i quinti più bassi) aumenta la quota destinata al soddisfacimento dei bisogni alimentari che, tra le famiglie meno abbienti raggiunge il 28,4 per cento; quest'ultime famiglie, rispetto al 2005, hanno contratto la quota di spesa alimentare (-1,3 per cento), mentre le famiglie del secondo e terzo quinto l'hanno aumentata (rispettivamente +1,5 e +1,1 per cento).

Anche la spesa per l'abitazione assorbe una quota ben più elevata tra le famiglie meno abbienti, per le quali la forte crescita osservata dal 2005 al 2006 (+3,8 per cento) ha fatto aumentare il divario con le famiglie più benestanti, che ne hanno invece ridotto la quota (-1,6 per cento).

I trasporti assorbono circa un decimo dell'esborso totale delle famiglie più disagiate. Per le famiglie più benestanti, invece, la quota di spesa totale destinata agli spostamenti, nel 2006, ha raggiunto quasi un quinto (+7,4 per cento rispetto al 2005); in crescita soprattutto le spese per l'acquisto dei mezzi di trasporto e di biglietti aerei.

Anche per tempo libero e cultura emergono forti differenze: le famiglie con i livelli di spesa più elevati vi destinano circa il 5 per cento della spesa complessiva, contro un valore inferiore al 3 per cento osservato tra le famiglie meno abbienti. Le differenze si osservano soprattutto per l'acquisto di personal computer, stampanti, accessori e loro riparazioni, di giornali e riviste, di libri non scolastici, di biglietti e abbonamenti per cinema e teatro e di biglietti per manifestazioni sportive e musei. La contrazione, dal 2005 al 2006, della quota di spesa per tempo libero, più marcata tra le famiglie meno abbienti (-5,4 per cento) e più contenuta tra quelle più agiate (-1,3 per cento), ne ha aumentato il divario.

Le differenze più rilevanti nei comportamenti di spesa si osservano, tuttavia, per le voci relative ad altri beni e servizi, differenze che si sono ampliate rispetto al 2005. Tra le famiglie più benestanti la quota di spesa destinata a questo capitolo è pari a tre volte quella osservata tra le famiglie con i più bassi livelli di consumo: si passa dal 5,6 per cento delle famiglie appartenenti al primo quinto (-2,5 per cento rispetto al 2005) al 14,3 per cento delle famiglie più agiate (+1,9 per cento). Sono le voci di spesa per viaggi e vacanze e per la cura della persona ad aver maggiormente contribuito ad accrescere il divario tra le famiglie appartenenti ai due gruppi estremi della distribuzione.

L'analisi della spesa familiare per consumi evidenzia una realtà molto articolata e differenziata rispetto alle caratteristiche demografiche e sociali delle famiglie e dei suoi componenti. L'ampiezza e la tipologia familiare, così come la partecipazione al mercato del lavoro dei singoli membri, sono tutti elementi che concorrono a determinare l'ammontare di spesa familiare e la diversa allocazione tra le singole voci di spesa. Questi fattori, estremamente differenziati sul territorio, determinano sia le differenze territoriali sia la diversa composizione della spesa interna ad ogni tipologia familiare.

Nelle Isole si osserva la quota più elevata di famiglie più disagiate, ben 41 famiglie su 100, per contro, le famiglie più benestanti sono meno di una su dieci (Prospetto 1.10). Non tanto diversa è la realtà che si osserva nel Sud, dove il 35,1 per cento di famiglie ha livelli di spesa equivalente inferiore al primo quintile. Nonostante lo scenario appena descritto, dal 2005 al 2006 si è osservata una riduzione della disuguaglianza tra le famiglie residenti nel Mezzogiorno: i valori del rapporto interdecilico sono scesi da 4,70 a 4,51 nel Sud e da 5,09 a 4,75 nelle Isole, quelli dell'indice di concentrazione rispettivamente da 0,314 a 0,304 e da 0,329 a 0,314.

Tra le regioni del Mezzogiorno, quelle che presentano le condizioni meno favorevoli sono la Sicilia e la Calabria: circa sette famiglie su dieci appartengono ai primi due quinti; in particolare in Sicilia quasi una su due appartiene al primo. Tra il 2005 e il 2006 è inoltre aumentata la percentuale di famiglie più disagiate in Calabria (da 38,7 a 43,2 per cento) e, in entrambe le regioni, è diminuita quella delle famiglie più benestanti, attestandosi su valori inferiori all'8 per cento (5,7 per cento in Sicilia e 7,5 in Calabria).

Le uniche regioni del Mezzogiorno che hanno mostrato un aumento della disuguaglianza interna sono state la Sardegna e l'Abruzzo: in particolare il rapporto interdecilico è passato da 4,79 a 5,17 e da 3,88 a 4,04 rispettivamente. Nonostante ciò, la Sardegna e l'Abruzzo restano le regioni del Mezzogiorno con la minore quota di famiglie più disagiate (inferiore al 30 per cento) e la maggiore presenza di famiglie più benestanti (superiore al 13 per cento).

Prospetto 1.10 - Famiglie per quinto della spesa totale equivalente, rapporto interdecilico (S80/S20) e indice di Gini per regione e ripartizione geografica - Anno 2006
(valori percentuali)

REGIONI E RIPARTIZIONI GEOGRAFICHE	Quinti					Totale (=100%) in migliaia	S80/S20	Indice di Gini
	I	II	III	IV	V			
Piemonte	13,6	16,6	21,9	22,3	25,6	1.917	4,91	0,319
Valle d'Aosta/Vallée d'Aoste	13,9	15,4	19,5	22,6	28,6	57	6,18	0,362
Lombardia	9,0	16,8	21,4	25,2	27,7	4.012	4,84	0,319
Liguria	14,2	22,5	19,9	21,8	21,6	770	4,60	0,311
Nord-ovest	10,9	17,4	21,3	24,0	26,4	6.757	4,85	0,320
Trentino-Alto Adige	12,5	18,3	20,8	23,8	24,7	398	5,08	0,331
<i>Bolzano/Bozen</i>	<i>12,6</i>	<i>15,9</i>	<i>17,4</i>	<i>25,1</i>	<i>29,0</i>	<i>189</i>	<i>4,89</i>	<i>0,317</i>
<i>Trento</i>	<i>12,5</i>	<i>20,4</i>	<i>23,8</i>	<i>22,6</i>	<i>20,7</i>	<i>209</i>	<i>5,13</i>	<i>0,341</i>
Veneto	9,8	15,9	22,3	24,5	27,6	1.881	4,82	0,319
Friuli-Venezia Giulia	16,8	21,6	22,3	17,0	22,2	529	4,90	0,323
Emilia-Romagna	8,6	14,6	20,2	25,1	31,6	1.813	4,56	0,301
Nord-est	10,4	16,2	21,3	23,8	28,3	4.621	4,77	0,315
Toscana	15,2	20,6	22,3	21,1	20,8	1.515	4,62	0,309
Umbria	17,1	22,8	20,5	21,1	18,5	346	4,58	0,314
Marche	14,5	25,2	22,9	20,4	17,1	595	3,90	0,279
Lazio	14,0	20,0	21,2	23,2	21,7	2.142	4,43	0,298
Centro	14,7	21,1	21,7	22,0	20,6	4.598	4,45	0,301
Abruzzo	25,0	26,8	17,9	17,3	13,1	505	4,04	0,279
Molise	30,6	23,6	20,0	14,7	11,1	124	5,10	0,333
Campania	35,9	25,5	18,1	12,8	7,8	2.011	4,23	0,291
Puglia	33,2	23,9	18,6	13,0	11,4	1.452	4,79	0,314
Basilicata	38,0	26,6	15,5	10,9	9,0	221	4,81	0,316
Calabria	43,2	22,2	16,8	10,2	7,5	736	4,64	0,313
Sud	35,1	24,7	17,9	12,9	9,4	5.049	4,51	0,304
Sicilia	45,5	22,5	14,3	12,1	5,7	1.909	4,39	0,297
Sardegna	28,5	22,9	17,5	16,3	14,9	633	5,17	0,331
Isole	41,3	22,6	15,1	13,1	7,9	2.542	4,75	0,314
ITALIA	20,0	20,0	20,0	20,0	20,0	23.567	5,18	0,328

Nel Centro si osserva una maggiore equidistribuzione della spesa per consumi rispetto alle altre ripartizioni geografiche. Qui, infatti, il rapporto interdecilico e l'indice di concentrazione presentano i valori più bassi (rispettivamente 4,45 e 0,301) e le famiglie si ripartiscono tra i quinti in maniera più omogenea: il 14,7 per cento delle famiglie appartiene al primo quinto e il 20,6 per cento al quinto. La condizione delle famiglie del Centro, seppur confortante, ha però registrato un peggioramento: dal 2005 al 2006 è aumentata la quota delle famiglie più disagiate (da 12,6 a 14,7 per cento) e anche la disuguaglianza interna (il rapporto interdecilico passa da 4,28 a 4,45 e l'indice di concentrazione da 0,292 a 0,301).

Scendendo nel dettaglio regionale, sono le Marche che presentano la distribuzione della spesa più omogenea, mentre in Umbria si osserva la maggiore disuguaglianza associata alla più elevata quota di famiglie appartenenti al primo quinto.

Nel Nord lo standard di vita delle famiglie è decisamente più alto rispetto al resto del Paese. Qui i livelli di spesa per consumi delle famiglie sono molto elevati: oltre la metà delle famiglie si colloca nei due quinti più alti; in particolare nel Nord-est la percentuale delle famiglie più benestanti è 28,3, quasi tre volte la numerosità delle famiglie più disagiate (10,4 per cento). Si osserva, tuttavia, dal 2005 al 2006, una disuguaglianza interna in crescita: i valori del rapporto

interdecilico salgono da 4,67 a 4,85 nel Nord-ovest e da 4,44 a 4,77 nel Nord-est, quelli dell'indice di concentrazione da 0,310 a 0,320 e da 0,300 a 0,315 rispettivamente.

Nel Nord la percentuale massima delle famiglie più benestanti si osserva in Emilia-Romagna (31,6 per cento), mentre solo l'8,6 per cento delle famiglie appartiene al quinto più basso (valore minimo); inoltre sempre in questa regione si osserva la concentrazione della spesa più bassa tra tutte le regioni del Nord, nonostante il trend negativo emerso tra il 2005 e il 2006.

Oltre la metà delle famiglie residenti nella provincia autonoma di Bolzano, in Valle d'Aosta, in Lombardia e in Veneto appartengono ai due quinti più elevati.

Prospetto 1.11 - Famiglie per quinto della spesa totale equivalente, rapporto interdecilico (S80/S20) e indice di Gini per numero di componenti - Anno 2006 (valori percentuali)

COMPONENTI	Quinti					Totale (=100%) in migliaia	S80/S20	Indice di Gini
	I	II	III	IV	V			
1	14,6	15,4	18,1	23,7	28,2	6.686	5,55	0,337
2	18,3	18,7	20,9	20,8	21,4	6.310	5,14	0,326
3	19,2	21,3	22,7	19,1	17,7	4.894	4,57	0,304
4	26,0	25,3	19,8	16,9	12,0	4.341	4,52	0,304
5 e più	38,6	26,6	16,3	11,2	7,2	1.337	4,30	0,293
Totale famiglie	20,0	20,0	20,0	20,0	20,0	23.567	5,18	0,328

Oltre al territorio, i livelli di spesa equivalente variano significativamente anche in relazione all'ampiezza e alla tipologia familiare.

La distribuzione della spesa evidenzia una condizione più vantaggiosa tra le famiglie meno ampie. Tra le famiglie composte da un minor numero di componenti, infatti, si osservano livelli di spesa equivalente mediamente più elevati: tra i single, uno su due appartiene ai due quinti più elevati (il 28,2 per cento è benestante), tra le famiglie di due componenti vi appartiene circa il 42 per cento (Prospetto 1.11). Inoltre, su 10 famiglie più benestanti 7 sono composte da una o due persone. Si tratta per lo più di single e di coppie di giovani e adulti (tipologie in crescita tra le famiglie più benestanti), che rappresentano il 23 per cento del totale delle famiglie residenti e ben il 40 per cento delle più benestanti (Prospetto 1.12).

La situazione economica piuttosto favorevole delle famiglie di uno o due componenti è sicuramente legata anche alla maggiore concentrazione di tali tipologie nelle regioni centrali e settentrionali, dove i livelli di spesa sono in media più elevati.

Nonostante le situazioni delle famiglie meno ampie appaiano migliori rispetto alle altre, più marcati sono i divari tra i livelli di spesa; la distribuzione del benessere risulta più eterogenea e la disuguaglianza in crescita: il rapporto interdecilico è massimo ed è pari a 5,55 per i single (5,14 se anziano) e a 5,14 per le famiglie di due componenti (5,08 se la persona di riferimento ha un'età compresa tra 35 e 64 anni). Anche osservando l'indice di Gini, emerge una maggiore disuguaglianza tra le famiglie meno ampie, in particolare tra i single (0,337). Tale risultato è sicuramente legato alla consistente presenza, tra queste tipologie familiari, di giovani da un lato e di anziani dall'altro, caratterizzati rispettivamente da un'elevata e una ridotta propensione al consumo.

Le famiglie più ampie presentano livelli di spesa equivalente più contenuti. Se sono presenti quattro componenti, la famiglia appartiene al primo quinto nel 26 per cento dei casi e se ci sono almeno cinque componenti vi appartiene nel 39 per cento dei casi. Inoltre, posto pari a 100 il totale delle famiglie più disagiate, 35 hanno al loro interno almeno quattro componenti. Si tratta per lo più di coppie con due o più figli e di famiglie con membri aggregati tra le quali oltre una

famiglia su quattro appartiene al primo quinto, tra le coppie con tre e più figli si raggiunge il 41,4 per cento (Prospetto 1.12).

Prospetto 1.12 – Famiglie per quinto della spesa totale equivalente, rapporto interdecilico (S80/S20) e indice di Gini per tipologia familiare – Anno 2006 (valori percentuali)

TIPOLOGIE FAMILIARI (a)	Quinti					Totale (=100%) in migliaia	S80/S20	Indice di Gini
	I	II	III	IV	V			
Persona sola con meno di 35	5,3	11,4	20,3	22,9	40,1	728	4,83	0,320
Persona sola con 35-64 anni	7,0	10,5	15,3	27,9	39,4	2.477	4,97	0,317
Persona sola con 65 anni e più	22,0	19,9	19,6	20,9	17,8	3.481	5,14	0,326
Coppia con p.r. con meno di 35	10,1	16,8	23,6	22,5	27,0	450	4,51	0,305
Coppia con p.r. con 35-64 anni	9,8	14,2	20,6	25,3	30,2	1.700	5,08	0,326
Coppia con p.r. con 65 anni e	23,5	21,0	20,8	18,2	16,6	2.613	4,80	0,313
Coppia con 1 figlio	17,5	21,1	22,6	20,3	18,5	4.184	4,40	0,296
Coppia con 2 figli	25,3	25,0	20,4	17,0	12,3	3.993	4,54	0,305
Coppia con 3 e più figli	41,4	26,2	15,8	10,1	6,6	971	4,21	0,291
Monogenitore	23,0	21,0	21,6	17,8	16,7	1.715	5,19	0,328
Altre tipologie	29,7	25,4	18,0	15,4	11,6	1.255	4,72	0,311
Totale famiglie	20,0	20,0	20,0	20,0	20,0	23.567	5,18	0,328

(a) p.r. = Persona di riferimento.

Forte è il legame tra ripartizione geografica di residenza e ampiezza familiare: nel sottogruppo delle famiglie più disagiate con quattro e più componenti, 69 su 100 risiedono al Mezzogiorno e le restanti 31 nel Centro-nord (13 nel Centro e 18 nel Nord). Ciononostante le famiglie composte da un elevato numero di persone presentano livelli di spesa più simili tra loro: il rapporto interdecilico e l'indice di Gini assumono il valore minimo tra le famiglie di cinque e più componenti (rispettivamente 4,30 e 0,293) e tra le coppie con tre e più figli (rispettivamente 4,21 e 0,291).

Tra il 2005 e il 2006 si è ridotta la disuguaglianza nella distribuzione della spesa delle famiglie con cinque o più componenti ed è anche cresciuta la presenza delle famiglie più benestanti, sia tra le coppie con tre e più figli minori sia tra le famiglie con membri aggregati.

Anche i monogenitori presentano livelli di spesa decisamente più contenuti rispetto alla media: di questi il 23 per cento appartiene al primo quinto e solo il 17 per cento al quinto; la disuguaglianza tra queste famiglie è la più alta osservata tra tutte le tipologie familiari, con un valore del rapporto interdecilico superiore a 5 e dell'indice di Gini pari a 0,328.

Gli anziani, soli ma soprattutto in coppia, tendono a collocarsi maggiormente nelle classi di spesa più basse: oltre il 20 per cento appartiene al primo quinto mentre il 18 per cento degli anziani soli e il 17 per cento degli anziani in coppia all'ultimo. Elevata la disuguaglianza e la concentrazione tra gli anziani soli (il rapporto interdecilico è pari a 5,14 e l'indice di concentrazione al 32,6 per cento), in crescita rispetto al 2005; più contenuta è invece la disuguaglianza tra gli anziani in coppia (4,80 il rapporto interdecilico e 0,313 l'indice di Gini), che, grazie anche al miglioramento osservato rispetto al 2005, si colloca tra i valori più contenuti.

La valutazione del tenore di vita delle famiglie non può prescindere dall'analisi rispetto alla partecipazione al mercato del lavoro.

Tra le famiglie più benestanti elevata è la presenza di famiglie con a capo una persona occupata. Se la persona di riferimento è lavoratore dipendente, di profilo professionale medio-alto, imprenditore o libero professionista, la famiglia presenta livelli di spesa più elevati: appartiene all'ultimo quinto circa il 29 per cento delle famiglie con a capo un dirigente o impiegato e si raggiunge circa il 38 per cento tra gli imprenditori o liberi professionisti

(Prospetto 1.13). In quest'ultimo caso, la disuguaglianza nella distribuzione della spesa appare più marcata e in crescita dal 2005 al 2006.

Alta è anche la disuguaglianza nella distribuzione della spesa tra le famiglie con a capo un lavoratore in proprio, nonostante sia più elevata la quota appartenente all'ultimo quinto (19,5 per cento) rispetto al primo (17,8 per cento).

I livelli di spesa sono evidentemente più contenuti e il tenore di vita decisamente più basso tra le famiglie con a capo un lavoratore di basso profilo professionale (operaio o assimilati) e tra quelle con a capo una persona non inserita nel mercato del lavoro, soprattutto se in altra condizione non professionale. In quest'ultimo caso, quasi un terzo delle famiglie appartiene al primo quinto, mentre solo una famiglia su dieci all'ultimo; inoltre all'interno si riscontrano forti disuguaglianze, con valori degli indici di distribuzione tra i più elevati (5,05 per il rapporto interdecilico e 0,321 per l'indice di Gini).

Tra le famiglie di operai, una su quattro appartiene al quinto più basso e nel caso di ritirati dal lavoro si scende ad una su cinque; ciononostante le disuguaglianze minori si riscontrano proprio tra le famiglie di operai, che presentano i valori più bassi del rapporto interdecilico (4,69) e dell'indice di Gini (0,308).

Prospetto 1.13 - Famiglie per quinto della spesa totale equivalente, rapporto interdecilico (S80/S20) e indice di Gini per condizione professionale della persona di riferimento - Anno 2006
(in percentuale e in migliaia)

CONDIZIONE PROFESSIONALE DELLA PERSONA DI RIFERIMENTO	Quinti					Totale (=100%) in migliaia	S80/S20	Indice di Gini
	I	II	III	IV	V			
Imprenditori e liberi professionisti	7,9	12,7	16,0	25,1	38,3	1.131	5,70	0,347
Lavoratori in proprio	17,8	20,1	21,6	21,0	19,5	1.943	5,16	0,333
Dirigenti e impiegati	11,0	16,6	19,8	23,7	29,0	4.758	4,94	0,322
Operai e assimilati	24,1	23,2	20,3	17,3	15,1	4.469	4,69	0,308
Ritirati dal lavoro	21,9	20,6	20,4	19,4	17,7	8.769	4,89	0,315
In altra condizione	30,3	21,9	19,1	16,8	11,8	2.497	5,05	0,321
Totale famiglie	20,0	20,0	20,0	20,0	20,0	23.567	5,18	0,328

1.5 La spesa alimentare

Nei prospetti che seguono (1.14 e successivi) la spesa delle famiglie viene analizzata in base alla spesa media effettiva, ossia alla spesa mediamente sostenuta per un dato bene o servizio delle sole famiglie che lo hanno acquistato.

Prospetto 1.14 - Spesa media mensile effettiva sostenuta dalle famiglie per l'acquisto di carne e pesce per ripartizione geografica e voce di spesa - Anno 2006 (in euro)

VOCI DI SPESA	Ripartizioni geografiche					Italia
	Nord-ovest	Nord-est	Centro	Sud	Isole	
Vitello e vitellone	51,90	43,10	53,73	51,40	50,96	50,83
Manzo	37,40	36,20	37,27	32,21	34,71	36,05
Maiale	26,62	27,18	28,60	28,39	29,19	27,85
Pollame	24,70	24,25	25,62	24,92	26,89	25,12
Salumi	35,91	33,88	32,97	31,15	28,95	33,24
Pesce fresco e surgelato	46,99	51,71	57,87	54,24	56,22	52,94

Tra i generi alimentari, il pesce, fresco o surgelato, è l'alimento con la spesa media effettiva più alta: le famiglie che lo acquistano spendono in media quasi 53 euro al mese (Prospetto 1.14).

Evidenti le differenze territoriali: se le famiglie residenti nel Centro spendono mediamente 57,87 euro al mese, quelle residenti nel Nord-ovest appena 46,99 euro

Tra le carni, invece, la spesa media effettiva più alta si osserva per il vitello e vitellone (50,83 euro al mese), con una variabilità che va dai 53,73 euro del Centro ai 43,10 euro mediamente spesi dalle famiglie del Nord-est. Spese più contenute si riferiscono all'acquisto di pollame e carni di maiale (25,12 e 27,85 euro rispettivamente).

La spesa media effettiva per i salumi, che a livello nazionale è pari a 33,24 euro al mese, nelle Isole è inferiore ai 29 euro.

Le famiglie che acquistano frutta fresca, spendono in media 40,84 euro al mese, tale spesa è piuttosto omogenea nelle varie ripartizioni ad eccezione delle Isole dove si spendono appena 35,55 euro (Prospetto 1.15). Anche per gli ortaggi freschi o surgelati, nelle Isole si osserva la spesa media effettiva più bassa: 18,57 euro contro i 22,59 medi nazionali.

Le famiglie residenti in Italia che acquistano pomodori freschi spendono in media 13,54 euro al mese, senza evidenti differenze tra le varie ripartizioni.

Praticamente omogenee a livello territoriale le spese sostenute per l'acquisto di patate e di legumi freschi e surgelati per i quali si spendono rispettivamente 10,68 e 10,75 euro al mese.

Prospetto 1.15 - Spesa media mensile effettiva sostenuta dalle famiglie per l'acquisto di frutta e verdura per ripartizione geografica e voce di spesa - Anno 2006 (in euro)

VOCI DI SPESA	Ripartizioni geografiche					Italia
	Nord-ovest	Nord-est	Centro	Sud	Isole	
Frutta fresca	42,63	40,14	42,33	40,43	35,55	40,84
Patate	10,73	10,53	10,72	10,60	10,91	10,68
Pomodori freschi	13,28	13,57	14,16	13,50	13,14	13,54
Legumi (freschi o surgelati)	10,44	11,57	10,82	10,63	10,30	10,75
Altri ortaggi (freschi o surgelati)	23,75	24,72	23,33	20,35	18,57	22,59

Tra i grassi, l'olio di oliva è quello per cui si spende di più (27,49 euro), spesa che oscilla tra i 25,64 euro delle Isole e i 28,83 del Centro, ed è quattro volte più elevata di quella per l'olio di semi (7,46 euro) (Prospetto 1.16). Per il burro, spese superiori alla media nazionale si osservano nel Nord (oltre 7,50 euro), mentre sono inferiori nel resto del Paese (6,18 euro al Sud). Per margarina e altri grassi vegetali, infine, le spese più alte si osservano nel Nord-ovest (5,5 euro) e nel Sud (5,38 euro), le più basse nelle Isole (4,96) e nel Centro (4,98 euro).

Prospetto 1.16 - Spesa media mensile effettiva sostenuta dalle famiglie per l'acquisto di olio e altri grassi per ripartizione geografica e voce di spesa - Anno 2006 (in euro)

VOCI DI SPESA	Ripartizioni geografiche					Italia
	Nord-ovest	Nord-est	Centro	Sud	Isole	
Olio di oliva	27,88	27,92	28,83	26,36	25,64	27,49
Olio di semi	7,87	7,72	7,54	7,20	6,57	7,46
Burro	8,00	7,50	6,83	6,18	6,30	7,11
Margarina ed altri grassi vegetali	5,50	5,04	4,98	5,38	4,96	5,24

Il vino è la bevanda per le quali le famiglie residenti in Italia spendono di più: in media 30,29 euro al mese (Prospetto 1.17). La spesa è piuttosto eterogenea sul territorio: nel Nord-ovest la spesa media effettiva supera i 35 euro al mese, mentre nel Mezzogiorno, unica area in cui la spesa effettiva per il vino è inferiore a quella per le altre bevande alcoliche, non supera i 24 euro.

In Italia, circa due famiglie su tre acquistano acqua minerale sostenendo una spesa pari a 20 euro al mese, mentre quelle che acquistano altre bevande non alcoliche (esclusi i succhi di frutta) sostengono una spesa media pari a 14,19 euro al mese.

Prospetto 1.17 - Spesa media mensile effettiva sostenuta dalle famiglie per l'acquisto di vino e altre bevande per ripartizione geografica e voce di spesa - Anno 2006 (in euro)

VOCI DI SPESA	Ripartizioni geografiche					Italia
	Nord-ovest	Nord-est	Centro	Sud	Isole	
Vino	35,75	33,66	29,07	22,53	23,71	30,29
Birra	17,50	17,56	16,11	15,83	18,54	16,96
Altre bevande alcoliche	26,65	25,28	28,20	26,55	33,24	27,12
Acqua minerale	20,71	20,35	21,17	19,42	19,35	20,30
Altre bevande non alcoliche	15,13	14,94	13,27	12,62	14,38	14,19

Le voci di spesa relative a pasti e consumazioni fuori casa sono analizzate in questa sezione, sebbene nella classificazione per capitoli di spesa rientrino nell'aggregato "Altri beni e servizi" (in base all'assunto, condiviso anche dalla Contabilità nazionale, che il costo del servizio prevalga su quello del prodotto).

Prospetto 1.18 - Spesa media mensile effettiva sostenuta dalle famiglie per pasti e consumazioni fuori casa e famiglie che hanno effettuato la spesa per ripartizione geografica e voce di spesa - Anno 2006 (in euro e per 100 famiglie della stessa ripartizione)

VOCI DI SPESA	Ripartizioni geografiche					Italia
	Nord-ovest	Nord-est	Centro	Sud	Isole	
SPESE						
Bar, pasticcerie, chioschi	46,15	49,68	43,14	33,41	38,66	43,20
Ristoranti, trattorie, tavole calde	152,57	152,01	153,11	128,61	112,11	145,14
Mense aziendali e universitarie	41,08	40,52	45,80	51,76	33,05	42,67
Mense scolastiche	70,07	52,45	63,99	47,01	46,59	60,81
FAMIGLIE						
Bar, pasticcerie, chioschi	58,2	60,4	59,3	47,8	51,2	55,9
Ristoranti, trattorie, tavole calde	37,2	40,7	33,3	24,4	28,0	33,4
Mense aziendali e universitarie	6,3	6,7	5,1	1,8	1,0	4,6
Mense scolastiche	5,2	4,4	3,1	1,9	2,1	3,6

I crescenti impegni fuori casa modificano le abitudini alimentari delle famiglie e degli individui, spostando sempre più frequentemente fuori dalle mura domestiche la consumazione dei pasti principali: ormai circa una famiglia su due effettua spese per consumazioni in bar e pasticcerie, mentre circa una su tre effettua spese in ristoranti e trattorie (Prospetto 1.18). Ancora evidenti le diversità territoriali: nel Nord si osservano le percentuali più elevate, mentre nel Sud e nelle Isole quelle più basse.

Il 60,4 per cento delle famiglie del Nord-est sostiene una spesa media, per consumare in bar e pasticcerie, pari a 49,68 euro; nel Sud la percentuale scende al 47,8 per cento e la spesa media si attesta sui 33 euro al mese.

In generale una famiglia su tre sostiene spese per ristoranti o trattorie con un esborso medio pari a 145,14 euro al mese. Ancora evidenti le differenze territoriali: la spesa media effettiva sostenuta dalle famiglie oscilla, infatti, tra i 112 euro delle Isole e gli oltre 152 euro del Centro-nord.

Prospetto 1.19 - Famiglie per ripartizione geografica, prodotto acquistato e luogo di acquisto prevalente - Anno 2006 (in percentuale)

LUOGHI DI ACQUISTO	Ripartizioni geografiche					Italia
	Nord-ovest	Nord-est	Centro	Sud	Isole	
PANE						
Hard discount	3,1	2,8	7,2	3,8	3,5	4,0
Ipermercato	9,0	9,3	5,6	5,6	2,0	6,9
Supermercato, negozio self-service	30,3	35,3	43,0	35,2	16,7	33,4
Negozio tradizionale	57,0	51,8	42,5	54,7	75,8	54,7
Mercato comunale, ambulante, bancarella	0,6	0,8	1,7	0,8	2,1	1,1
PASTA						
Hard discount	6,2	5,5	10,2	5,8	12,2	7,4
Ipermercato	17,4	18,1	9,7	9,6	6,3	13,2
Supermercato, negozio self-service	66,8	67,1	67,8	52,0	60,7	63,2
Negozio tradizionale	9,1	8,8	11,6	32,0	19,5	15,6
Mercato comunale, ambulante, bancarella	0,5	0,6	0,7	0,6	1,3	0,6
CARNE						
Hard discount	3,6	3,0	6,1	3,1	4,6	4,0
Ipermercato	14,1	15,4	8,6	7,7	4,5	10,9
Supermercato, negozio self-service	51,7	51,7	57,5	33,1	31,8	46,7
Negozio tradizionale	29,4	29,2	26,2	55,2	56,2	37,2
Mercato comunale, ambulante, bancarella	1,2	0,7	1,6	0,9	3,0	1,3
PESCE						
Hard discount	3,2	2,6	5,5	2,4	2,6	3,3
Ipermercato	16,0	15,6	9,1	6,6	3,7	11,2
Supermercato, negozio self-service	54,1	47,7	54,1	24,1	15,9	42,3
Negozio tradizionale	14,3	21,6	21,8	52,3	52,4	29,4
Mercato comunale, ambulante, bancarella	12,3	12,5	9,6	14,6	25,5	13,8
FRUTTA E VERDURA						
Hard discount	3,9	3,6	5,9	2,3	4,0	3,9
Ipermercato	12,4	14,6	7,1	5,6	3,3	9,4
Supermercato, negozio self-service	44,7	49,2	49,3	24,4	18,5	39,3
Negozio tradizionale	17,5	22,5	19,9	42,8	38,6	26,6
Mercato comunale, ambulante, bancarella	21,5	10,1	17,9	24,9	35,7	20,8

Analizzando il luogo d'acquisto si osserva che le famiglie residenti in Italia acquistano prevalentemente i prodotti alimentari ai supermercati o ai negozi self-service; fa eccezione il pane che viene acquistato più frequentemente nei negozi tradizionali, 54,7 per cento (Prospetto 1.19). A livello territoriale la percentuale di famiglie che acquista il pane nei negozi tradizionali varia tra il 75,8 per cento delle Isole e il 42,5 per cento del Centro. In quest'ultima ripartizione, infatti, è leggermente superiore la percentuale di famiglie che acquistano il pane prevalentemente al supermercato (43 per cento).

A livello nazionale, il supermercato è senza dubbio il luogo dove le famiglie acquistano con maggior frequenza la pasta (oltre il 63 per cento). Solamente nel Sud una percentuale piuttosto consistente, pari al 32 per cento, preferisce acquistare tale prodotto al negozio tradizionale.

Per quanto riguarda l'acquisto di carne e di pesce, se nel Centro-nord circa una famiglia su due l'acquista prevalentemente al supermercato, nel Sud e nelle Isole è più elevata la percentuale di famiglie che li acquista al negozio tradizionale.

A livello nazionale, il mercato viene scelto soprattutto per acquistare frutta e verdura (20,8 per cento) e pesce (13,8 per cento). In particolare, le famiglie che acquistano il pesce prevalentemente al mercato rappresentano il 25,5 per cento nelle Isole, mentre non superano il 10 per cento nel Centro. Le famiglie che, invece, preferiscono acquistare frutta e verdura al mercato superano il 35 per cento nelle Isole, contro il 10 per cento del Nord-est.

L'hard discount, infine, è il luogo di acquisto prevalente per circa il 4 per cento delle famiglie residenti in Italia, percentuale che, stabile per i vari beni acquistati, sale al 7,4 per cento per la pasta.

Le famiglie che acquistano prevalentemente prodotti alimentari all'hard discount risiedono principalmente nel Centro (oltre il 5,5 per cento), mentre quelle che acquistano all'ipermercato risiedono nel Nord (oltre il 9 per cento), data anche la diversa distribuzione territoriale delle tipologie dei punti vendita. La grande distribuzione, infatti, è meno presente nel Mezzogiorno: circa i due terzi dei supermercati italiani⁶, l'82 per cento degli ipermercati e il 74 per cento degli hard discount sono nel Centro-nord⁷.

Infine, alle famiglie intervistate è stato chiesto se e come sono cambiate, rispetto all'anno precedente, le abitudini di spesa in conseguenza della variazione dei prezzi (Prospetto 1.20).

A livello nazionale, per ogni prodotto considerato, oltre un quarto delle famiglie dichiara di aver diminuito la quantità di prodotto acquistato rispetto all'anno precedente, il 7 per cento circa ha diminuito la qualità e il 6 per cento sia la qualità che la quantità. Le famiglie che dichiarano di aver diminuito solo la quantità di prodotto acquistato risiedono soprattutto nel Sud del Paese; per il pesce la percentuale supera il 42 per cento e per la carne il 39 per cento.

Tra le famiglie che risiedono nelle Isole, oltre il 10 per cento dichiara di aver diminuito, rispetto all'anno precedente, sia la quantità sia la qualità, nell'acquisto di pesce e di frutta e verdura.

⁶ Il 60 per cento se si considerano quelli di dimensione superiore ai 250 mq (definizione Istat-Ateco) e il 65 per cento se si considerano quelli di dimensione superiore ai 400 mq (definizione Ministero dell'industria).

⁷ Elaborazioni Istat su dati Nielsen 2004.

Prospetto 1.20 - Famiglie per ripartizione geografica e comportamento nell'acquisto di prodotti rispetto all'anno precedente e per l'acquisto di pane, di pasta, di carne, di pesce e di frutta e verdura - Anno 2006 (in percentuale)

COMPORTAMENTI NELL'ACQUISTO RISPETTO ALL'ANNO PRECEDENTE	Ripartizioni geografiche					Italia
	Nord-ovest	Nord-est	Centro	Sud	Isole	
PANE						
Non cambia né la quantità né la qualità	73,4	69,9	67,0	64,4	73,9	69,6
Diminuisce la quantità	18,4	20,1	22,1	26,9	16,8	21,1
Diminuisce la qualità	5,1	4,9	5,4	4,4	4,3	4,9
Diminuisce sia la quantità che la qualità	3,1	5,1	5,6	4,3	5,0	4,5
PASTA						
Non cambia né la quantità né la qualità	68,4	66,5	61,7	58,4	65,3	64,3
Diminuisce la quantità	19,4	20,7	23,4	28,4	18,1	22,2
Diminuisce la qualità	7,9	6,6	8,1	7,8	9,6	7,9
Diminuisce sia la quantità che la qualità	4,3	6,1	6,7	5,4	7,1	5,7
CARNE						
Non cambia né la quantità né la qualità	61,7	61,0	55,6	45,6	52,3	55,9
Diminuisce la quantità	25,7	25,3	29,5	39,4	29,7	29,7
Diminuisce la qualità	8,1	7,5	8,5	9,0	9,4	8,4
Diminuisce sia la quantità che la qualità	4,6	6,2	6,5	5,9	8,5	6,0
PESCE						
Non cambia né la quantità né la qualità	60,0	59,5	53,4	42,6	44,5	53,2
Diminuisce la quantità	27,2	27,4	31,2	42,4	35,1	32,1
Diminuisce la qualità	7,8	6,3	8,0	8,7	10,3	8,0
Diminuisce sia la quantità che la qualità	5,0	6,9	7,3	6,3	10,1	6,7
FRUTTA E VERDURA						
Non cambia né la quantità né la qualità	65,0	63,7	57,4	46,7	49,4	57,6
Diminuisce la quantità	22,2	23,1	27,5	36,8	30,2	27,4
Diminuisce la qualità	7,8	6,7	8,2	9,0	9,6	8,1
Diminuisce sia la quantità che la qualità	5,0	6,5	7,0	7,5	10,8	6,9

1.6 La condizione abitativa

L'analisi della condizione abitativa delle famiglie viene condotta considerando le caratteristiche dell'abitazione principale, i servizi di cui dispone, i costi sostenuti per il pagamento dell'affitto e per le utenze domestiche.

La gran parte delle famiglie residenti in Italia vive in abitazioni di tipo civile, economico o popolare: nel 2006 rappresentano il 77 per cento del totale (Prospetto 1.21). A livello territoriale, la percentuale varia tra il 73 per cento del Centro e l'86 per cento delle Isole.

La percentuale di famiglie che vive in una villa o villino varia tra il 4 per cento delle Isole e l'11,6 per cento del Nord-ovest, unica ripartizione, questa, dove la percentuale supera quella relativa al tipo di abitazione signorile.

L'abitazione di tipo rurale presenta la maggiore eterogeneità territoriale: le famiglie residenti nelle Isole che vi abitano, infatti, rappresentano circa un terzo di quelle del Centro-nord.

Prospetto 1.21 - Famiglie per ripartizione geografica e caratteristiche dell'abitazione - Anno 2006 (in percentuale)

CARATTERISTICHE DELL'ABITAZIONE	Ripartizioni geografiche					Italia
	Nord-ovest	Nord-est	Centro	Sud	Isole	
TIPO DI ABITAZIONE						
Villa o villino	11,6	9,6	9,0	4,4	4,0	8,3
Signorile	9,5	11,9	13,9	11,0	8,8	11,1
Civile, economica e popolare	75,2	74,2	73,0	81,1	85,9	77,0
Rurale	3,7	4,4	3,9	3,3	1,3	3,5
Impropria	-	-	-	-	-	0,1
<i>Famiglie residenti (=100%)</i>	<i>6.756.925</i>	<i>4.621.089</i>	<i>4.597.982</i>	<i>5.049.038</i>	<i>2.542.024</i>	<i>23.567.059</i>
TIPO DI FABBRICATO						
Unifamiliare	20,9	32,1	21,7	35,5	39,5	28,4
Plurifamiliare	79,1	67,9	78,3	64,5	60,4	71,6
<i>Famiglie in abitazione non impropria (=100%)</i>	<i>6.751.700</i>	<i>4.620.859</i>	<i>4.588.430</i>	<i>5.044.862</i>	<i>2.537.863</i>	<i>23.543.716</i>
POSSESSO DI BOX O POSTO AUTO						
Box o posto auto	66,1	77,3	54,4	45,1	40,6	58,7
<i>Famiglie in abitazione non impropria (= 100%)</i>	<i>6.751.700</i>	<i>4.620.859</i>	<i>4.588.430</i>	<i>5.044.862</i>	<i>2.537.863</i>	<i>23.543.716</i>

Considerando il tipo di fabbricato si osserva che su 10 famiglie residenti in Italia 3 vivono in un'abitazione unifamiliare e 7 in una plurifamiliare (Prospetto 1.21). Nel Nord-ovest la percentuale di famiglie che vive in fabbricati di tipo plurifamiliare sale a quasi l'80 per cento, contro il 60 per cento delle Isole.

Infine, tra le caratteristiche dell'abitazione è stato analizzato il possesso di un box o posto auto: ne dispone soltanto il 40,6 per cento delle famiglie residenti nelle Isole, contro il 77,3 per cento di quelle del Nord-est.

Le famiglie che pagano un affitto per l'abitazione che occupano sono oltre quattro milioni, pari al 17,7 per cento delle famiglie residenti che vivono in un'abitazione non impropria (Prospetto 1.22). In aumento le famiglie proprietarie dell'abitazione in cui vivono, il 73,4 per cento a fronte di un 72 per cento dell'anno precedente. Tale aumento è particolarmente evidente nel Nord-est, dove la quota di famiglie proprietarie dell'abitazione, nel 2006, arriva al 76 per cento.

Prospetto 1.22 - Famiglie per ripartizione geografica e titolo di godimento dell'abitazione - Anno 2006 (in percentuale)

TITOLO DI GODIMENTO DELL'ABITAZIONE	Ripartizioni geografiche					Italia
	Nord-ovest	Nord-est	Centro	Sud	Isole	
Affitto e subaffitto	19,6	15,8	15,6	19,2	16,5	17,7
Proprietà, comproprietà o riscatto	73,1	76,0	75,4	69,7	72,8	73,4
Usufrutto	2,2	3,2	2,0	2,7	2,2	2,5
Uso gratuito	5,1	4,9	6,9	8,4	8,6	6,5
<i>Famiglie in abitazione non impropria (=100%)</i>	<i>6.751.700</i>	<i>4.620.859</i>	<i>4.588.430</i>	<i>5.044.862</i>	<i>2.537.863</i>	<i>23.543.716</i>

Anche nel Centro le famiglie proprietarie dell'abitazione sono oltre i tre quarti; in questa ripartizione, inoltre, si registra il minor numero di famiglie locatarie (15,6 per cento). Nel Nord-ovest e nel Sud, infine, si osserva la percentuale più alta di famiglie in affitto, circa una su cinque.

Tra le famiglie che pagano un affitto, il proprietario dell'abitazione nel 70 per cento dei casi è un privato e nel 20 per cento è un ente pubblico (Prospetto 1.23).

La più elevata percentuale di contratti di locazione stipulati con privati si osserva al Sud (72,1 per cento), con enti pubblici, invece, nelle Isole (24,5 per cento).

Prospetto 1.23 - Famiglie in affitto per ripartizione geografica e caratteristica del proprietario dell'abitazione - Anno 2006 (in percentuale)

CARATTERISTICHE DEL PROPRIETARIO	Ripartizioni geografiche					Italia
	Nord-ovest	Nord-est	Centro	Sud	Isole	
Società privata	7,5	5,2	4,1	1,4	3,2	4,7
Ente pubblico	18,4	18,4	22,1	22,0	24,5	20,5
Privato	70,9	70,5	70,3	72,1	66,6	70,6
Altro	3,2	5,7	3,4	4,5	5,6	4,3
<i>Famiglie in affitto (=100%)</i>	<i>1.326.137</i>	<i>731.761</i>	<i>717.789</i>	<i>968.232</i>	<i>417.937</i>	<i>4.161.856</i>

In diminuzione, rispetto all'anno precedente, la percentuale di famiglie in affitto con contratto di tipo equo canone (dal 29 per cento del 2005 al 23,8 del 2006) a fronte di un aumento dei contratti di altro tipo, che comprendono i contratti liberi e quelli sociali o agevolati (dal 44,3 per cento del 2005 al 51,9 del 2006) (Prospetto 1.24). Per quest'ultima categoria di contratti evidenti sono le differenze territoriali: il valore più basso si osserva nel Nord-ovest (44,4 per cento), il più alto nel Sud (59,4 per cento).

Prospetto 1.24 - Famiglie in affitto per ripartizione geografica e tipo di contratto - Anno 2006 (in percentuale)

TIPI DI CONTRATTO	Ripartizioni geografiche					Italia
	Nord-ovest	Nord-est	Centro	Sud	Isole	
Patti in deroga	29,2	29,9	23,9	15,5	20,6	24,3
Equo canone	26,4	18,0	24,5	25,1	21,1	23,8
Altro	44,4	52,1	51,6	59,4	58,3	51,9
<i>Famiglie in affitto (= 100%)</i>	<i>1.326.137</i>	<i>731.761</i>	<i>717.789</i>	<i>968.232</i>	<i>417.937</i>	<i>4.161.856</i>

Le famiglie che pagano un affitto sostengono per questo una spesa media mensile pari a 340,24 euro, valore in aumento del +10,5 per cento rispetto all'anno precedente (Prospetto 1.25).

Prospetto 1.25 - Canone medio mensile di locazione pagato dalle famiglie in affitto e rata media mensile pagata per mutui dalle famiglie proprietarie dell'abitazione in cui vivono per ripartizione geografica - Anno 2006 (in euro)

VOCI DI SPESA	Ripartizioni geografiche					Italia
	Nord-ovest	Nord-est	Centro	Sud	Isole	
Affitto	355,34	402,05	392,85	267,83	261,52	340,24
Mutuo	465,78	483,88	463,51	398,74	404,56	457,86

Importanti le differenze tra le ripartizioni: il canone medio di locazione pagato dalle famiglie in affitto, infatti, nel Mezzogiorno non supera i 270 euro al mese, mentre nel Nord-est e nel Centro è pari a circa 400 euro.

Tra le famiglie proprietarie dell'abitazione che occupano, quasi il 14 per cento paga un mutuo. L'esborso, pur rappresentando un investimento, non compreso quindi nel calcolo della spesa per consumi, costituisce un'uscita piuttosto consistente del bilancio familiare e consente di avere un quadro più completo delle condizioni economiche delle famiglie.

Nel 2006, la rata media mensile pagata per il mutuo dalle famiglie proprietarie dell'abitazione in cui vivono è pari a 457,86 euro, il 4,6 per cento in più rispetto all'anno precedente, ed oscilla tra i 483,88 euro del Nord-est e i 398,74 del Sud.

La quasi totalità delle famiglie vive in abitazioni dotate dei servizi fondamentali e delle principali utenze (Prospetto 1.26).

Prospetto 1.26 - Famiglie per ripartizione geografica e servizi dell'abitazione - Anno 2006
(per 100 famiglie della stessa ripartizione)

SERVIZI DELL'ABITAZIONE	Ripartizioni geografiche					Italia
	Nord-ovest	Nord-est	Centro	Sud	Isole	
Cucina separata	83,8	81,8	85,2	79,1	81,7	82,5
WC	99,3	98,4	96,8	99,0	99,2	98,5
Bagno separato	99,3	99,7	99,4	98,7	98,9	99,2
Acqua potabile	99,6	99,8	99,0	99,2	95,0	98,9
Acqua calda	99,5	99,9	99,5	99,6	99,3	99,6
Energia elettrica	99,9	100,0	99,8	99,9	99,8	99,9
Riscaldamento	99,3	99,8	99,1	92,6	80,7	95,9
Linea telefonica	80,8	83,7	79,6	69,8	59,6	76,5

In tutte le abitazioni è presente l'energia elettrica, per il cui servizio le famiglie spendono in media 80 euro a bolletta, +4,9 per cento rispetto all'anno precedente (Prospetto 1.27). Tale esborso si conferma decisamente diversificato a livello territoriale: se nel Nord-ovest la bolletta media è pari a 70,45 euro a bimestre, nelle Isole sfiora i 100 euro.

In netta diminuzione, rispetto all'anno precedente, la percentuale di famiglie che dispone di una linea telefonica, che scende dal 78,5 per cento del 2005 al 76,5 del 2006. Tale riduzione si osserva in tutte le ripartizioni ad eccezione del Sud che registra un incremento. Le Isole confermano il valore più basso: solamente 6 famiglie su 10 dichiarano di possedere tale servizio.

La spesa media bimestrale per l'utenza telefonica, che include anche la spesa relativa alle ricariche per telefono cellulare, si attesta sugli 82 euro, in calo del -3,6 per cento rispetto al 2005.

Prospetto 1.27 - Spesa media effettiva sostenuta dalle famiglie per utenze e servizi dell'abitazione per ripartizione geografica e voce di spesa - Anno 2006 (in euro)

VOCI DI SPESA	Ripartizioni geografiche					Italia
	Nord-ovest	Nord-est	Centro	Sud	Isole	
Energia elettrica (a)	70,45	82,04	79,46	82,49	98,93	80,13
Telefono (a)	82,30	86,78	84,79	77,91	75,60	82,07
Gas da rete (a)	144,70	179,84	138,86	113,30	107,58	143,52
Acqua (b)	59,36	54,27	62,50	64,06	65,36	60,35
Condominio (b)	241,39	209,07	136,37	74,02	84,64	167,38

(a) Spesa media per bolletta (bimestrale).

(b) Spesa media sostenuta (trimestrale).

A livello nazionale soltanto un'abitazione su cento è sprovvista di acqua potabile anche se nelle Isole tale percentuale sale al 5 per cento. La spesa per consumo di acqua (potabile o meno) è di circa 60 euro ogni trimestre, nel Nord-est si osserva il livello più basso, circa 54 euro, mentre nel Mezzogiorno il più alto, oltre 64 euro a trimestre.

Differenze territoriali si osservano anche per le spese relative al condominio: nel Sud la spesa sostenuta, pari a 74 euro a trimestre, rappresenta meno di un terzo di quella sostenuta nel Nord-ovest.

La percentuale di famiglie che vive in abitazioni dotate di riscaldamento, pari al 95,9 per cento a livello nazionale, scende all'80,7 per cento nelle Isole.

Prospetto 1.28 - Famiglie in possesso e non di impianto di riscaldamento per ripartizione geografica e tipo di impianto - Anno 2006 (in percentuale)

TIPI DI IMPIANTO DI RISCALDAMENTO	Ripartizioni geografiche					Italia
	Nord-ovest	Nord-est	Centro	Sud	Isole	
Centralizzato	37,1	20,5	21,1	8,3	11,2	21,7
Autonomo	60,7	76,8	75,6	71,2	38,1	66,6
Apparecchi singoli	1,5	2,6	2,7	13,2	31,6	7,7
Nessun impianto	0,6	-	0,7	7,3	19,1	4,0
<i>Famiglie in abitazione non impropria (= 100%)</i>	<i>6.751.700</i>	<i>4.620.859</i>	<i>4.588.430</i>	<i>5.044.862</i>	<i>2.537.863</i>	<i>23.543.716</i>

L'impianto di riscaldamento più diffuso è quello autonomo, ne dispongono due famiglie su tre, e presenta un'elevata variabilità territoriale: le famiglie del Centro e del Nord-est che ne dispongono sono il doppio di quelle delle Isole (Prospetto 1.28). In quest'ultima ripartizione, infatti, si osserva la più alta diffusione di apparecchi singoli: ne dispone il 31,6 per cento delle famiglie, contro lo scarso tre per cento del Centro-nord. L'impianto centralizzato è più diffuso nelle abitazioni delle famiglie del Nord-ovest: il 37,1 per cento, contro l'11,2 per cento delle Isole e l'8,3 per cento del Sud. Tra le famiglie residenti nelle Isole, infine, quasi due su dieci non dispongono di alcun tipo di impianto di riscaldamento.

Prospetto 1.29 - Famiglie in abitazione con riscaldamento per ripartizione geografica e tipo di combustibile utilizzato - Anno 2006 (in percentuale)

TIPI DI COMBUSTIBILE	Ripartizioni geografiche					Italia
	Nord-ovest	Nord-est	Centro	Sud	Isole	
Gas da rete	81,8	79,9	81,0	61,0	37,0	72,9
Kerosene	10,7	11,2	5,5	6,0	11,0	8,8
Gas in bombole, carbone, legna, ecc.	5,4	7,6	11,8	27,8	36,1	14,6
Altri combustibili	2,0	1,0	1,2	5,3	15,7	3,7
<i>Famiglie in abitazione con riscaldamento (=100%)</i>	<i>6.709.018</i>	<i>4.613.199</i>	<i>4.555.698</i>	<i>4.676.789</i>	<i>2.052.306</i>	<i>22.607.010</i>

Il 72,9 per cento delle famiglie che vivono in abitazioni con impianto di riscaldamento utilizza il gas da rete come combustibile, meno diffusi sono il gas in bombole, il carbone e la legna (14,6 per cento) e il kerosene (8,8 per cento) (Prospetto 1.29). Se il gas da rete è maggiormente utilizzato nel Centro-nord (circa 8 famiglie su 10), nel Sud e nelle Isole sono più diffusi il gas in bombole, il carbone e la legna (27,8 per cento e 36,1 per cento rispettivamente). Nelle Isole, dove il gas da rete viene utilizzato prevalentemente per cucinare, la spesa media bimestrale per questa utenza presenta il valore più basso rispetto al resto del Paese: l'esborso sostenuto è pari a 107,58 euro contro i 179,84 euro del Nord-est.

1.7 Il possesso dei beni durevoli

La quasi totalità delle abitazioni dispone di frigorifero (99,2 per cento) e di lavatrice (97,5 per cento) a dimostrazione di come ormai questi beni siano divenuti necessari (Prospetto 1.30).

Prospetto 1.30 - Famiglie in possesso di alcuni beni durevoli per l'abitazione per ripartizione geografica e tipo di bene - Anno 2006 (per 100 famiglie della stessa ripartizione)

TIPI DI BENE	Ripartizioni geografiche					Italia
	Nord-ovest	Nord-est	Centro	Sud	Isole	
Frigorifero, congelatore o combinati	99,1	99,3	99,4	99,4	99,0	99,2
Lavastoviglie	44,2	49,4	45,9	26,1	19,8	39,1
Lavatrice	97,5	97,7	97,8	97,5	96,1	97,5
Condizionatore d'aria	19,3	37,8	18,4	22,7	35,5	25,2

La diffusione della lavastoviglie nelle abitazione mostra una evidente variabilità territoriale: se nel Nord est, infatti, una famiglia su due dichiara di possedere questo elettrodomestico nelle Isole lo possiedono solo due famiglie su dieci.

La percentuale di famiglie in possesso di un condizionatore d'aria conferma il trend crescente rispetto al passato, aumentando di +2,5 punti percentuali rispetto al 2005. Le percentuali più alte si osservano nel Nord-est e nelle Isole, oltre il 35 per cento, contro il 18,4 per cento del Centro e il 19,3 per cento del Nord-ovest.

La telefonia mobile ha superato il livello di penetrazione del servizio di telefonia fissa di sette punti percentuali (Prospetto 1.31). Continua, infatti, la contrazione del numero di famiglie in abitazioni dotate di apparecchio telefonico (dal 78,4 per cento del 2005 al 76,5 per cento del 2006) a fronte di un aumento del possesso di telefono cellulare (dal 78,4 per cento del 2005 all'83,9 per cento del 2006).

Prospetto 1.31 - Famiglie in possesso di alcuni beni durevoli per le comunicazioni per ripartizione geografica e tipo di bene - Anno 2006 (per 100 famiglie della stessa ripartizione)

TIPI DI BENE	Ripartizioni geografiche					Italia
	Nord-ovest	Nord-est	Centro	Sud	Isole	
Apparecchio telefonico	80,9	83,6	79,6	69,8	59,5	76,5
Telefono cellulare	86,1	83,6	86,8	80,3	80,5	83,9
Segreteria telefonica	14,9	15,8	9,7	5,5	4,2	10,9
Fax	6,5	7,4	6,5	5,1	3,3	6,0

La diffusione della telefonia mobile è ormai quasi omogenea sul territorio: appena 6 punti percentuali separano il Centro, ripartizione con il valore percentuale più elevato, dal Sud, dove minima è la diffusione. Più eterogenea a livello territoriale è invece la diffusione del telefono fisso: la percentuale di famiglie che lo possiede varia tra il 59,5 per cento delle Isole e l'83,6 per cento del Nord-est.

L'11 per cento delle famiglie residenti in Italia possiede una segreteria telefonica, tale percentuale, in diminuzione rispetto agli anni passati, nel Mezzogiorno è un terzo di quelle del Nord. Stabile, anche se poco diffuso, il possesso di apparecchi per fax: a livello nazionale, la percentuale delle famiglie che ne possiede almeno uno si attesta al 6 per cento.

Il televisore, invece, è presente nella quasi totalità delle abitazioni: il 97,3 per cento delle famiglie residenti in Italia ne possiede almeno uno (Prospetto 1.32). Poco meno del 70 per cento delle famiglie dichiara di avere un videoregistratore o lettore dvd, mentre quelle in possesso di un impianto hi-fi sono il 58,1 per cento.

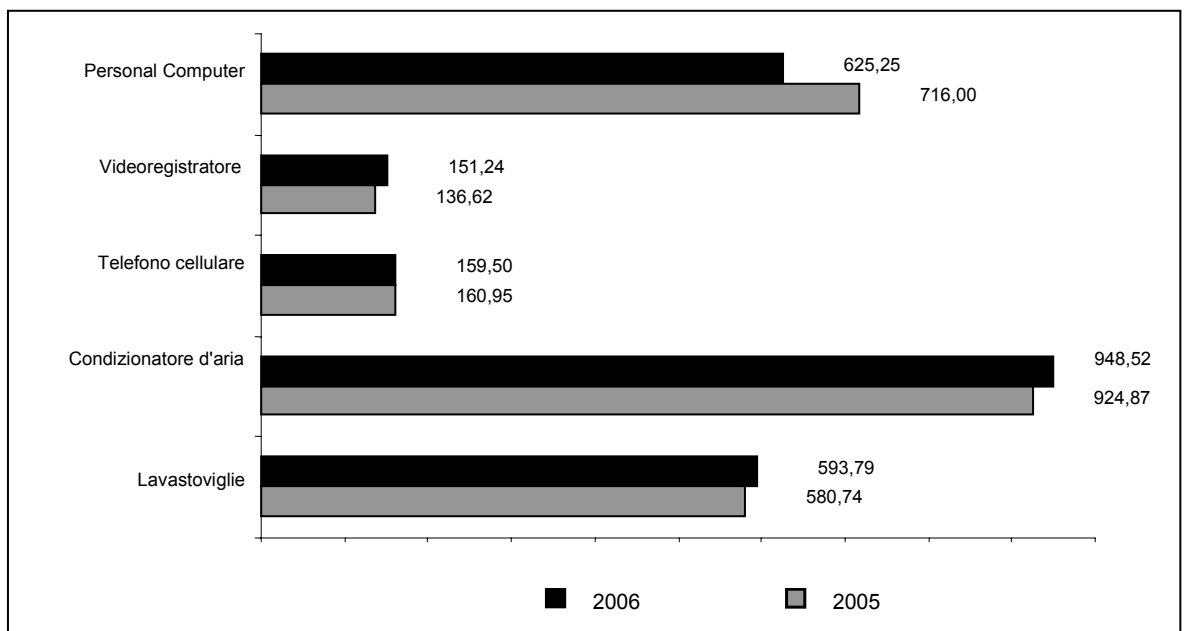
Dispone, infine, di un personal computer il 43,5 per cento delle famiglie: nel Nord-est tale percentuale raggiunge il 47,6 per cento mentre al Sud è del 39,8 per cento e raggiunge il minimo nelle Isole con il 35,1 per cento.

Prospetto 1.32 - Famiglie in possesso di alcuni beni durevoli per il tempo libero per ripartizione geografica e tipo di bene - Anno 2006 (per 100 famiglie della stessa ripartizione)

TIPI DI BENE	Ripartizioni geografiche					Italia
	Nord-ovest	Nord-est	Centro	Sud	Isole	
Televisore	97,0	97,2	97,7	97,7	96,5	97,3
Videoregistratore	70,5	71,2	71,1	65,7	62,1	68,8
Impianto hi-fi	59,7	62,8	61,7	52,5	49,8	58,1
Personal Computer	44,8	47,6	46,2	39,8	35,1	43,5

Al fine di evidenziare le dinamiche associate all'acquisto dei beni durevoli, la spesa media effettiva sostenuta nel 2006 dalle famiglie residenti in Italia viene confrontata con quella sostenuta nel 2005 (Figura 1.2).

Figura 1.2 - Spesa media effettiva per l'acquisto di alcuni beni durevoli - Anni 2005-2006 (in euro)



Le famiglie che hanno acquistato un telefono cellulare, nel 2006, hanno speso, in media, 159,50 euro, una cifra sostanzialmente identica a quella spesa dalle famiglie che lo hanno acquistato nel 2005. Chi si è dotato di un personal computer ha pagato circa 625 euro e ha speso 90 euro in meno rispetto al 2005, a conferma della progressiva diminuzione osservata anche negli anni precedenti.

La spesa media sostenuta per l'acquisto di condizionatori d'aria subisce, tra il 2005 e il 2006, un leggero aumento, pari a circa 24 euro.

Stabile, invece, la spesa media effettiva per l'acquisto di una lavastoviglie: nel 2006 le famiglie che l'hanno acquistata hanno speso circa 590 euro, solo 10 euro in più rispetto a quella del 2005.

1.8 Le spese per i trasporti

Nel 2006, il 79,3 per cento delle famiglie possiede almeno un'automobile, che si conferma il mezzo di trasporto privato più diffuso (Prospetto 1.33). Tra queste famiglie, è lievemente diminuita la percentuale di quelle che possiedono solamente un'automobile, dal 60,7 per cento del 2005 al 59,6 per cento del 2006, mentre la percentuale di quelle che ne possiedono almeno due, sale dal 39,3 per cento del 2005 al 40,3 per cento (Prospetto 1.34). Nel Nord-est, ripartizione con la più elevata percentuale di famiglie in possesso di almeno un'automobile (83,1 per cento), il 45,6 per cento delle famiglie ne possiede due o più, contro il 34,7 per cento per cento del Sud. Infine, oltre il 7 per cento delle famiglie residenti nel Nord-est e nel Centro possiede almeno tre automobili.

Prospetto 1.33 - Famiglie in possesso di alcuni mezzi di trasporto per ripartizione geografica e mezzo di trasporto - Anno 2006 (per 100 famiglie della stessa ripartizione)

MEZZI DI TRASPORTO	Ripartizioni geografiche					Italia
	Nord-ovest	Nord-est	Centro	Sud	Isole	
Automobile	79,4	83,1	80,4	75,9	76,7	79,3
Moto	7,8	7,8	6,7	5,4	5,6	6,9
Scooter	14,7	17,6	17,7	12,5	14,1	15,3
Bicicletta	64,1	77,2	41,3	33,5	22,1	51,1

Prospetto 1.34 - Famiglie in possesso di automobili per ripartizione geografica e numero - Anno 2006 (per 100 famiglie con almeno un'auto della stessa ripartizione)

NUMERO DI AUTOMOBILI	Ripartizioni geografiche					Italia
	Nord-ovest	Nord-est	Centro	Sud	Isole	
1	60,3	54,3	56,9	65,4	62,3	59,6
2	34,2	38,5	35,6	30,4	32,8	34,4
3 e più	5,6	7,1	7,5	4,3	5,0	5,9
<i>Famiglie con almeno un'automobile (=100%)</i>	<i>5.368.195</i>	<i>3.840.567</i>	<i>3.697.328</i>	<i>3.831.460</i>	<i>1.949.599</i>	<i>18.687.149</i>

Chi ha acquistato un'automobile nuova ha speso, in media, 17.153,34 euro, circa il 14 per cento in più rispetto al 2005 (Prospetto 1.35).

Prospetto 1.35 - Spesa media mensile effettiva sostenuta dalle famiglie per i mezzi di trasporto privati per ripartizione geografica e voce di spesa - Anno 2006 (in euro)

VOCI DI SPESA	Ripartizioni geografiche					Italia
	Nord-ovest	Nord-est	Centro	Sud	Isole	
Acquisto automobile nuova (a)	17.146,39	17.230,57	17.911,62	14.387,62	-	17.153,34
Assicurazione veicoli (b)	996,94	973,30	1.017,12	883,04	804,84	952,76
Benzina	171,45	173,40	170,73	155,26	160,79	166,91
Gasolio e altri carburanti	144,10	140,85	140,41	131,61	123,44	139,03
Custodia in garage o affitto per box o posto macchina	84,40	80,67	81,74	63,75	47,66	76,21
Parcheggi e pedaggi autostradali	31,36	26,07	23,33	17,46	11,94	24,50

(a) Costo medio per acquisto.

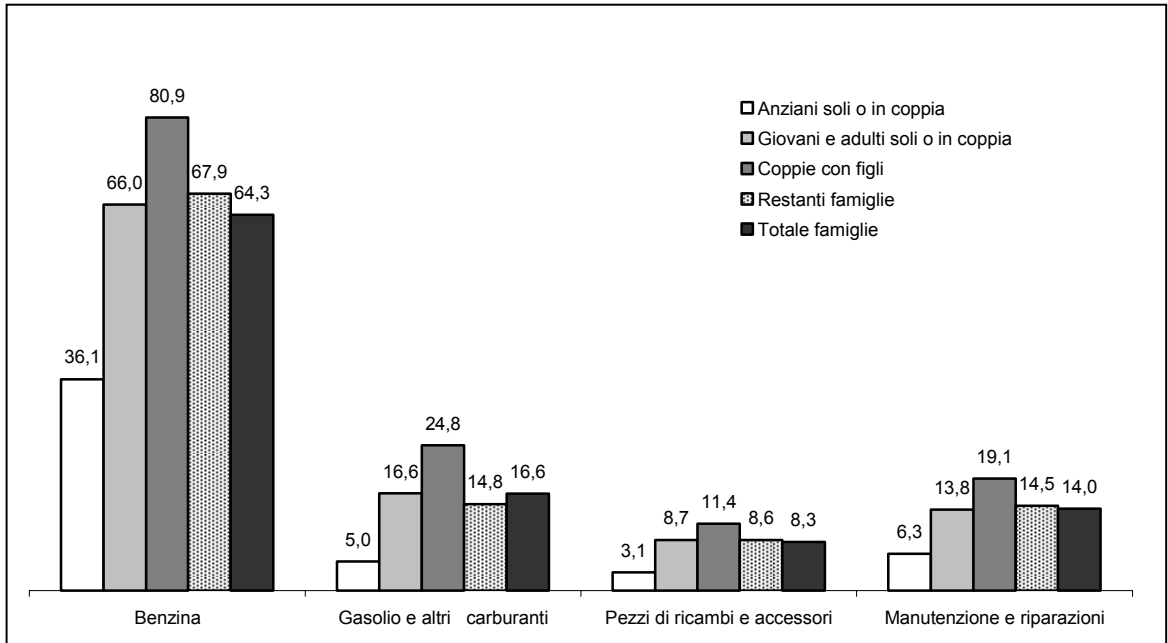
(b) Spesa annua.

Dopo l'automobile, i mezzi di trasporto più diffusi sono la bicicletta (51,1 per cento), lo scooter (15,3 per cento) e la moto (6,9 per cento). Il Nord-est è la ripartizione con la diffusione più elevata di famiglie con una bicicletta: oltre il 77 per cento delle famiglie la possiede contro il

33,5 per cento del Sud e il 22,1 per cento delle Isole. Lo scooter è invece ugualmente usato nel Nord-est e nel Centro dove, rispettivamente, il 17,6 e il 17,7 per cento delle famiglie ne possiede almeno uno.

Diminuisce, rispetto al 2005, la spesa media sostenuta dalle famiglie per l'assicurazione dei propri veicoli che, nel 2006, si attesta sui 952,76 euro. La spesa più elevata si registra tra le famiglie residenti nel Centro, che spendono 1.017 euro contro gli 805 euro delle famiglie residenti nelle Isole.

Figura 1.3 - Famiglie che hanno effettuato spese per mezzi di trasporto privato per tipologia familiare - Anno 2006 (per 100 famiglie della stessa tipologia)



Due famiglie su tre fanno rifornimento di benzina (Figura 1.3), sostenendo una spesa media mensile pari a 166,91 euro. L'esborso più elevato si osserva nel Nord-est, 173 euro, immediatamente seguito dal Nord-ovest (171,45 euro) e dal Centro (170,73 euro). Tale carburante viene acquistato dall'80,9 per cento delle famiglie con figli, contro il 36,1 per cento delle famiglie di anziani soli o in coppia.

Il 16,6 per cento delle famiglie residenti in Italia usa, per i propri mezzi di trasporto, il gasolio o altri carburanti diversi dalla benzina, sostenendo una spesa media mensile pari a 139,03 euro al mese, 3 euro in più rispetto al 2005. Come per la benzina, la percentuale più elevata si osserva tra le famiglie con figli (24,8 per cento), quella più bassa tra le famiglie di anziani, sia soli che in coppia (5 per cento).

Per la custodia dei veicoli la spesa media mensile delle famiglie residenti in Italia è pari a 76,21 euro: nel Centro-nord gli esborsi più elevati, oltre 80 euro al mese contro i 47,66 euro delle Isole. Sono le famiglie residenti nel Nord-ovest a sostenere gli esborsi maggiori per parcheggi e pedaggi autostradali, la spesa media mensile è pari a 31,36 euro, a fronte dei 12 euro spesi nelle Isole.

Prospetto 1.36 - Spesa media mensile effettiva sostenuta dalle famiglie per la manutenzione dei mezzi di trasporto per ripartizione geografica e voce di spesa - Anno 2006 (in euro)

VOCI DI SPESA	Ripartizioni geografiche					Italia
	Nord-ovest	Nord-est	Centro	Sud	Isole	
Pezzi di ricambio ed accessori	201,57	223,38	213,28	167,04	178,86	198,25
Olio ed altri lubrificanti	53,31	45,53	50,64	47,27	45,08	48,59
Manutenzione e riparazione	271,81	257,24	257,00	178,22	187,31	241,07

L'8,3 per cento delle famiglie acquista pezzi di ricambio e accessori, sostenendo una spesa media mensile pari a 198,25 euro (Prospetto 1.36), mentre leggermente in calo, rispetto al 2005, è la percentuale di famiglie che effettua spese di manutenzione e riparazione dei propri veicoli: si passa dal 14,3 per cento del 2005 al 14,0 per cento nel 2006. La spesa media mensile, che a livello nazionale è pari a 241,07 euro, presenta forti differenze a livello territoriale: si passa dai 178 euro del Sud ai 272 euro del Nord-ovest.

La spesa per trasporti pubblici su strada include sia i trasporti urbani sia quelli extra-urbani: per i primi la spesa media mensile sostenuta dalle famiglie residenti in Italia è pari a 42,21 euro, per i secondi la spesa è leggermente inferiore e pari a 38,58 euro (Prospetto 1.37).

Prospetto 1.37 - Spesa media mensile effettiva sostenuta dalle famiglie per i trasporti pubblici

VOCI DI SPESA	Ripartizioni geografiche					Italia
	Nord-ovest	Nord-est	Centro	Sud	Isole	
Biglietti e abbonamenti per trasporti urbani	42,72	45,12	45,94	36,96	33,79	42,21
Biglietti e abbonamenti per trasporti extra-urbani	39,69	40,37	34,40	38,31	37,50	38,58
Taxi	49,73	50,58	63,03	72,31	-	54,03
Biglietti e abbonamenti ferroviari	49,02	52,75	58,39	71,96	71,82	55,61
Biglietti per aerei	399,31	490,62	655,05	546,71	265,30	427,46
Biglietti e abbonamenti per traghetti e vaporetto	272,48	96,81	165,40	-	-	146,17

Per le famiglie che viaggiano in treno, acquistare un biglietto o un abbonamento comporta un esborso mensile di quasi 56 euro: nel Sud e nelle Isole tale spesa raggiunge i 72 euro.

La variabilità maggiore tra le ripartizioni si osserva comunque per i biglietti per aerei e per i biglietti e abbonamenti per traghetti. Per i primi la spesa varia dai 265 euro delle Isole ai 655 euro del Centro, mentre per i secondi si passa dai 97 euro del Nord-est ai 272 del Nord-ovest.

1.9 Le spese per la cultura e l'istruzione

La spesa più elevata tra quelle destinate alla cultura e all'istruzione è per libri scolastici: le famiglie che li acquistano (il 3,4 per cento) spendono in media 160,21 euro (Prospetto 1.38). Tale valore raggiunge i 224,41 euro nelle Isole, mentre è inferiore alla media nazionale nel Nord-est (119,58 euro).

Prospetto 1.38 - Spesa media mensile effettiva sostenuta dalle famiglie per l'acquisto di giornali e libri e famiglie che hanno effettuato la spesa per ripartizione geografica e voce di spesa - Anno 2006 (in euro e per 100 famiglie della stessa ripartizione)

VOCI DI SPESA	Ripartizioni geografiche					Italia
	Nord-ovest	Nord-est	Centro	Sud	Isole	
			SPESA			
Giornali e riviste	23,69	24,50	24,37	18,81	22,84	23,00
Libri scolastici	168,83	119,58	161,08	163,39	224,41	160,21
Libri non scolastici	53,71	51,65	55,44	45,22	52,55	52,31
			FAMIGLIE			
Giornali e riviste	61,8	57,2	53,8	47,2	45,0	54,4
Libri scolastici	3,5	4,0	2,4	4,0	2,9	3,4
Libri non scolastici	12,5	11,9	9,0	6,0	6,8	9,7

Per i libri non scolastici, invece, acquistati da circa una famiglia su dieci, si spendono in media 52 euro al mese. A livello territoriale, la spesa più elevata si osserva nel Centro (55 euro al mese) e supera di 10 euro quella sostenuta dalle famiglie del Sud.

Oltre la metà (il 54,4 per cento) delle famiglie residenti in Italia acquista giornali e riviste spendendo in media 23 euro al mese; la quota scende al 45 per cento nelle Isole e raggiunge il 61,8 per cento nel Nord-ovest, mentre è nel Sud che si registra la spesa più bassa (18,81 euro al mese).

1.10 Le spese per la salute

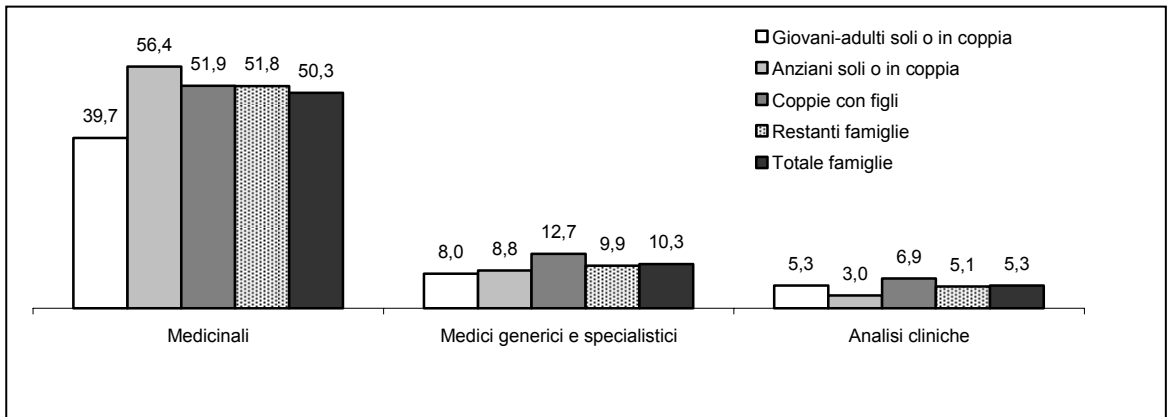
Le cure odontoiatriche rappresentano le spese sanitarie più gravose per le famiglie: quelle che vi ricorrono spendono infatti, in media, 380 euro al mese (24 euro in meno rispetto al 2005) (Prospetto 1.39). Tale spesa, di circa tre volte e mezzo più elevata rispetto a quella sostenuta per altri medici generici o specialistici, è massima nel Nord-ovest (441 euro) e minima al Sud (276 euro).

Prospetto 1.39 - Spesa media mensile effettiva sostenuta dalle famiglie per l'acquisto di beni e servizi sanitari per ripartizione geografica e voce di spesa - Anno 2006 (in euro)

VOCI DI SPESA	Ripartizioni geografiche					Italia
	Nord-ovest	Nord-est	Centro	Sud	Isole	
Medicinali	81,37	86,8	78,93	70,87	77,41	79,30
Termometri, siringhe, ecc.	31,07	30,5	32,28	28,09	24,91	29,61
Medici generici e specialistici	111,13	102,86	113,07	112,13	104,57	109,15
Dentista	440,8	397,52	361,9	276,5	284,89	379,06
Infermieri, fisioterapisti, ginnastica correttiva	167,15	163,45	161,2	112,08	105,54	156,81
Analisi cliniche	55,83	51,0	61,53	54,73	44,56	54,69
Esami radiologici, ecografie, elettrocardiogramma	72,31	60,78	85,17	64,52	80,38	71,44

Seconda per entità solo alla spesa per il dentista è quella per infermieri, fisioterapisti e ginnastica correttiva: in media, 157 euro al mese, che diventano 167 nel Nord-ovest.

Figura 1.4 - Famiglie che hanno effettuato spese per beni e servizi sanitari per tipologia familiare - Anno 2006 (per 100 famiglie della stessa tipologia)



Una famiglia su dieci sostiene poi spese per medici generici e specialistici (Figura 1.4), con un esborso medio di 109 euro al mese. La frequenza d'acquisto più contenuta (8 per cento) si ha tra giovani e adulti soli o in coppia, la più alta tra le coppie con figli (12,7 per cento), le quali, tuttavia, spendono circa il 14 per cento in meno rispetto alle coppie anziane senza figli (108 euro mensili contro 123).

Per quanto concerne le analisi cliniche e la diagnostica (esami radiologici, ecografie ed elettrocardiogramma), a sostenere le spese più alte sono le famiglie del Centro: rispettivamente, 62 euro (contro i 55 della media nazionale) e 85 euro mensili (14 euro sopra il valore nazionale). Le spese per analisi cliniche, pur essendo tra le più omogenee a livello di ripartizione, sono sostenute soltanto dal 5,3 per cento delle famiglie: percentuale che sale al 6,9 per cento per le coppie con figli e scende al 3 per cento per gli anziani soli o in coppia, anche per effetto delle esenzioni. Per quanto riguarda invece la diagnostica, il minor onere si riscontra tra i single giovani e adulti (60 euro mensili) e il maggiore fra le coppie anziane senza figli (97 euro mensili), che spendono quasi il 39 per cento in più delle coppie con figli (70 euro).

Prospetto 1.40 - Spesa media mensile effettiva sostenuta dalle famiglie per l'acquisto di beni e servizi sanitari per tipologia familiare e voce di spesa - Anno 2006 (in euro)

VOCI DI SPESA	Tipologia familiare (a)						Totale
	Persona sola con meno di 65 anni	Persona sola con 65 anni o più	Coppia senza figli con p.r.: con meno di 65 anni	Coppia senza figli con p.r.: con 65 anni o più	Coppia con figli	Altra tipologia	
Medicinali	61,17	72,12	85,12	88,25	82,65	77,93	79,30
Medici generici e specialistici	90,12	118,55	108,18	123,00	107,94	104,70	109,15
Dentista	371,95	282,74	459,73	398,60	375,86	369,93	379,06
Analisi cliniche	49,05	50,31	68,12	46,20	53,98	55,85	54,69
Esami radiologici, ecografie, elettrocardiogramma	60,30	81,67	67,70	96,77	70,28	62,35	71,44

(a) p.r. = Persona di riferimento.

Anche nel 2006, una famiglia su due sostiene spese per medicinali, il cui valore oscilla tra i 71 euro mensili del Sud e gli 87 del Nord-est. Sono gli anziani soli o in coppia a presentare la frequenza di acquisto più elevata (56,4 per cento), mentre la più contenuta si osserva tra giovani

e adulti soli o in coppia (39,7 per cento). Ancora una volta, a spendere meno sono le persone sole giovani e adulte: 61 euro mensili a fronte degli 88 euro delle coppie anziane senza figli.

1.11 Le spese per l'abbigliamento e le calzature

In generale, per le famiglie residenti in Italia l'abbigliamento comporta una spesa media effettiva più elevata rispetto a quella per calzature (prospetto 1.41). Se per i vestiti le spese più elevate si osservano per i capi di abbigliamento femminili (132,36 euro per i capi per donna contro i 128,18 per quelli per uomo), per le calzature quelle da uomo mostrano una spesa media effettiva più elevata (80,93 euro contro i 72,60 delle calzature da donna).

Per l'abbigliamento, sia per uomo che per donna, le spese più elevate si osservano nelle Isole (rispettivamente 141,36 e 139,09 euro), mentre le più basse nel Nord (circa 124 euro per i vestiti da uomo e circa 131 per quelli da donna). Per vestire ragazzi, bambini e neonati, le famiglie residenti nel Centro-sud, con un esborso di circa 114 euro al mese, spendono quasi 8 euro in più rispetto a quelle del Nord.

Per le calzature, infine, indipendentemente dal sesso e dall'età, le spese più elevate si osservano tra le famiglie residenti nel Centro: 83,54 euro per quelle maschili, 79,29 per quelle femminili e 73,63 per quelle da bambino.

Prospetto 1.41 - Spesa media mensile effettiva sostenuta dalle famiglie per abbigliamento e calzature per ripartizione geografica e voce di spesa - Anno 2006 (in euro)

VOCI DI SPESA	Ripartizioni geografiche					Italia
	Nord-ovest	Nord-est	Centro	Sud	Isole	
Abbigliamento per uomo	124,86	123,54	129,86	130,17	141,36	128,18
Abbigliamento per donna	130,62	131,28	132,60	132,85	139,09	132,36
Abbigliamento per bambino	108,62	104,83	113,88	114,44	114,08	110,59
Calzature da uomo	82,80	78,17	83,54	78,05	83,11	80,93
Calzature da donna	70,95	76,93	79,29	66,55	70,50	72,60
Calzature da bambino	62,52	59,25	73,63	64,96	62,68	64,30

Le famiglie acquistano prevalentemente abbigliamento e calzature nei negozi tradizionali (67,2 per cento), tuttavia il 13,6 per cento si rivolge di preferenza ai mercati e ai venditori ambulanti (prospetto 1.42). Nel Nord-ovest una famiglia su quattro acquista capi d'abbigliamento o scarpe presso la grande distribuzione, nelle Isole, invece, solo una su dieci.

Prospetto 1.42 - Famiglie per ripartizione geografica e luogo di acquisto prevalente per abbigliamento e calzature - Anno 2006 (in percentuale)

LUOGHI DI ACQUISTO	Ripartizioni geografiche					Italia
	Nord-ovest	Nord-est	Centro	Sud	Isole	
Hard discount, ipermercato, supermercato	25,3	20,6	20,4	13,1	10,3	19,2
Negozi tradizionali	62,2	68,7	63,3	71,9	75,2	67,2
Mercato comunale, ambulante, bancarella	12,4	10,7	16,3	15,0	14,4	13,6

In Italia, il 38,1 per cento delle famiglie ha dichiarato di aver diminuito, rispetto all'anno precedente, la quantità di prodotti di abbigliamento acquistati, senza voler rinunciare alla qualità; il 14,3 per cento ha dichiarato di aver diminuito anche la qualità dei prodotti acquistati (Prospetto 1.43).

Prospetto 1.43 - Famiglie per ripartizione geografica e comportamento nell'acquisto di abbigliamento e calzature - Anno 2006 (in percentuale)

COMPORTAMENTI NELL'ACQUISTO RISPETTO ALL'ANNO PRECEDENTE	Ripartizioni geografiche					Italia
	Nord-ovest	Nord-est	Centro	Sud	Isole	
Non cambia né la quantità né la qualità	43,9	46,3	37,6	26,3	26,6	37,5
Diminuisce la quantità	35,9	33,9	37,9	44,5	39,2	38,1
Diminuisce la qualità	9,0	7,2	10,7	12,1	13,0	10,1
Diminuisce sia la quantità che la qualità	11,1	12,6	13,8	17,1	21,2	14,3

Nel Nord-est, quasi una famiglia su due non ha cambiato il proprio comportamento nell'acquisto di abbigliamento e calzature rispetto all'anno precedente, nel Sud ben il 44,5 per cento ha limitato l'acquisto senza diminuire la qualità e nelle Isole il 21,2 per cento ha dichiarato di aver limitato l'acquisto e di aver acquistato prodotti di qualità inferiore.

2. La metodologia, la tecnica di rilevazione e la qualità dei dati

2.1 La metodologia e la tecnica di rilevazione

2.1.1 Il disegno di campionamento

Il disegno di campionamento¹ dell'indagine prevede due stadi di cui il primo è stratificato: le unità di primo stadio sono i comuni, le unità di secondo stadio sono le famiglie.

Prospetto 2.1 - Quadro riassuntivo del disegno di campionamento per regione e ripartizione geografica - Anno 2006

REGIONI E RIPARTIZIONI GEOGRAFICHE	Comuni universo	Comuni campione	Numero di strati	Famiglie residenti	Famiglie campione	Tasso di campionamento %
Piemonte	1.206	32	16	1.917.410	1.872	0,098
Valle d'Aosta/Vallée d'Aoste	74	10	4	56.837	696	1,225
Lombardia	1.546	50	24	4.012.429	3.096	0,077
Liguria	235	16	8	770.249	1.152	0,150
Nord-ovest	3.061	108	52	6.756.925	6.816	0,101
Trentino-Alto Adige	339	31	13	397.991	1.560	0,392
<i>Bolzano/Bozen</i>	<i>116</i>	<i>14</i>	<i>6</i>	<i>188.611</i>	<i>744</i>	<i>0,394</i>
<i>Trento</i>	<i>223</i>	<i>17</i>	<i>8</i>	<i>209.381</i>	<i>816</i>	<i>0,390</i>
Veneto	581	34	16	1.881.007	1.752	0,093
Friuli-Venezia Giulia	219	16	8	529.039	1.008	0,191
Emilia-Romagna	341	30	16	1.813.053	1.632	0,090
Nord-est	1.480	111	53	4.621.090	5.952	0,129
Toscana	287	28	16	1.514.780	1.656	0,109
Umbria	92	15	6	346.379	960	0,277
Marche	246	22	10	595.012	1.056	0,177
Lazio	378	20	10	2.141.812	1.944	0,091
Centro	1.003	85	42	4.597.982	5.616	0,122
Abruzzo	305	16	8	504.812	936	0,185
Molise	136	12	6	123.797	744	0,601
Campania	551	32	14	2.011.007	1.920	0,095
Puglia	258	26	12	1.452.164	1.512	0,104
Basilicata	131	14	6	220.797	744	0,337
Calabria	409	20	10	736.461	1.128	0,153
Sud	1.790	120	56	5.049.039	6.984	0,138
Sicilia	390	30	16	1.909.217	1.920	0,101
Sardegna	377	22	10	632.807	1.008	0,159
Isole	767	52	26	2.542.024	2.928	0,115
ITALIA	8.101	476	230	23.567.059	28.296	0,120

Testo di Sabrina Barcherini (capitolo 2).

Per il controllo dei prospetti e dei grafici presentati nel capitolo ha collaborato Patrizia Ciocca.

¹ Il disegno di campionamento è stato realizzato da C. De Vitiis del Servizio metodologie per gli standard dell'Istat.

Il territorio italiano è stato suddiviso in 230 strati in base alla tipologia del comune, alla sua dimensione demografica e alla regione di appartenenza. In particolare, 107 di tali strati sono formati da un unico comune (Comuni autorappresentativi-Ar) e corrispondono a tutti i capoluoghi di provincia più altri 4 comuni non capoluogo che partecipano all'indagine ogni mese.

Gli altri comuni (Non autorappresentativi-Nar) sono raggruppati, all'interno di ciascuna regione, in modo da ottenere strati della stessa dimensione demografica. La soglia di popolazione che determina gli strati dipende, a livello regionale, dalla frazione di campionamento trimestrale, dal numero medio di componenti per famiglia e dal numero minimo di interviste effettuate². Sono stati così costituiti altri 123 strati, composti da più comuni, nell'ambito dei quali si estraggono tre comuni campione che partecipano all'indagine rispettivamente il primo, il secondo e il terzo mese di ogni trimestre³.

In sintesi, l'indagine coinvolge complessivamente 476 comuni, 107 Ar e 369 Nar; ogni mese partecipano all'indagine tutti i 107 comuni Ar e 123 dei 369 comuni Nar. In tal modo, essendo l'indagine continua, si garantisce che ognuno dei 230 strati, in cui è diviso il territorio italiano, sia rappresentato in ciascun mese dell'anno.

Le unità di secondo stadio sono le famiglie: il disegno di campionamento prevede che ne siano intervistate circa 28 mila l'anno, ovvero circa 2.300 al mese, residenti nei 230 comuni che di volta in volta partecipano all'indagine⁴.

È da ricordare che il disegno di campionamento è definito su base trimestrale e viene applicato ai quattro trimestri dell'anno. Il prospetto 2.1 mostra il quadro riassuntivo del disegno di campionamento per regione e ripartizione geografica.

2.1.2 Il disegno di indagine

La raccolta dei dati è affidata ai Comuni campione che hanno il compito di selezionare le famiglie da intervistare, di scegliere, formare, supervisionare e dare assistenza ai rilevatori secondo le modalità ed i tempi indicati dall'Istat.

Le 28 mila famiglie da intervistare sono estratte in modo casuale dalle anagrafi di ogni comune campione⁵. Oltre a tali famiglie (che compongono l'elenco base degli intestatari delle schede di famiglia), ne sono estratte altrettante di riserva (che costituiscono l'elenco suppletivo degli intestatari delle schede di famiglia) da utilizzare in caso di rifiuto iniziale, irreperibilità o impossibilità a collaborare della famiglia base⁶.

Tutte le famiglie dell'elenco base vengono preavvertite del loro imminente coinvolgimento tramite lettera a firma del Presidente dell'Istat. In particolare, la lettera, oltre ad illustrare i

² Con tale metodologia sono stati determinati i 4 comuni Ar (Rovereto, Merano, Foligno e Termoli) che, pur non essendo capoluoghi di provincia, hanno una popolazione residente superiore alla rispettiva soglia regionale di determinazione degli strati.

³ Primo mese: gennaio (per il I trimestre), aprile (per il II trimestre), luglio (per il III trimestre), ottobre (per il IV trimestre); secondo mese: febbraio, maggio, agosto e novembre; terzo mese: marzo, giugno, settembre e dicembre.

⁴ L'allocatione delle unità di secondo stadio è effettuata secondo una combinazione di due strategie: l'allocatione minima e quella proporzionale alla dimensione demografica del comune campione. Secondo la prima strategia viene allocata, in modo uniforme, circa la metà del campione annuale totale, mentre l'altra metà viene allocata in base alla seconda strategia.

⁵ L'estrazione avviene mediante la determinazione di un passo d'estrazione (costruito come il rapporto tra il numero delle famiglie presenti in anagrafe e il numero delle famiglie da intervistare) e di un numero casuale compreso tra due ed il passo d'estrazione. La famiglia che, nell'elenco anagrafico, occupa la posizione corrispondente al numero casuale scelto è la prima famiglia da estrarre. La seconda è quella che occupa la posizione corrispondente al numero casuale scelto più il passo di estrazione, la terza la posizione corrispondente al numero casuale scelto più due volte il passo di estrazione e così via.

⁶ Ogni famiglia suppletiva viene estratta dalla lista anagrafica mediante uno specifico meccanismo: estratta una famiglia base, con la procedura descritta in nota 5, si definisce sostitutiva la famiglia che la precede nella lista anagrafica, è per tale motivo che il numero casuale prescelto per iniziare l'estrazione non può essere inferiore a due.

principali obiettivi dell'indagine, riporta gli articoli di legge che regolano l'obbligo di risposta ed il rispetto della privacy.

Inoltre è stato messo a disposizione delle famiglie un numero verde (attivo tutti i giorni feriali dalle 9:30 alle 13:30), riportato sia nella lettera a firma del presidente sia nei questionari di indagine. Le famiglie possono telefonare gratuitamente per ricevere assistenza nella risoluzione di eventuali problemi che possono insorgere prima o durante lo svolgimento dell'indagine.

Nel caso in cui la famiglia dell'elenco base non possa essere contattata oppure si rifiuti di partecipare, il rilevatore può procedere ad una sostituzione scegliendo dall'elenco suppletivo una famiglia con un numero di componenti ed una sezione di censimento di residenza uguali a quelli della famiglia da sostituire.

La rilevazione si basa su due diverse tecniche di raccolta dati:

- l'autocompilazione di un diario, sul quale la famiglia registra gli acquisti per un periodo di 7 giorni;
- un'intervista finale diretta (faccia a faccia) condotta dal rilevatore comunale.

Per assicurare la rappresentatività delle spese giornaliere, all'interno di ogni mese (distintamente per ciascuna regione), sono scelti casualmente due periodi di sette giorni denominati periodi di riferimento⁷. In ogni comune campione, le famiglie da intervistare mensilmente sono divise in due gruppi di pari numerosità, che partecipano all'indagine rispettivamente nel primo e nel secondo periodo di riferimento.

Ogni famiglia tiene nota quotidianamente, per il solo periodo di riferimento di sua competenza, delle spese effettuate per generi di largo consumo (alimentari, tabacchi, giornali, eccetera) mediante un apposito diario denominato Libretto degli acquisti⁸. Qualora ve ne siano le condizioni, la famiglia deve compilare anche il Taccuino degli autoconsumi per registrare eventuali beni autoprodotti e consumati nel periodo di riferimento.

Nella prima settimana del mese successivo a quello di autocompilazione del Libretto degli acquisti viene effettuata una intervista conclusiva nella quale vengono rilevate, mediante un questionario denominato Riepilogo delle spese familiari, notizie relative alle caratteristiche socio-demografiche dei componenti la famiglia, caratteristiche dell'abitazione e possesso di beni durevoli, oltre a tutte le altre spese non rilevate tramite Libretto. Le spese sono generalmente riferite allo stesso mese, tranne l'acquisto di beni durevoli e spese eccezionali, per le quali si fa riferimento agli ultimi tre mesi o agli ultimi dodici mesi.

Terminata la fase di rilevazione, i questionari sono consegnati al Responsabile dell'Ufficio di statistica del comune che, dopo aver effettuato alcune verifiche⁹, li invia all'Istat.

2.1.3 La fase di revisione, registrazione e controllo dei dati

Appena arrivati all'Istat, i questionari compilati vengono esaminati da personale esperto che verifica che tutte le operazioni di raccolta dei dati siano state effettuate secondo le direttive metodologiche impartite¹⁰ e che procede a contattare telefonicamente il rilevatore o la famiglia

⁷ La scelta casuale dei periodi di riferimento è comunque caratterizzata dai seguenti vincoli: 1) indipendentemente dalle regioni, tutti i giorni dell'anno devono essere oggetto di indagine; 2) per ogni regione, indipendentemente dal mese, tutti i giorni di un generico mese (da 1 a 31) devono essere oggetto di indagine almeno una volta nell'arco dell'anno.

⁸ Tutti i questionari vengono riportati in appendice al presente volume.

⁹ Il Responsabile dell'Ufficio di statistica del comune deve controllare che sui questionari siano riportate tutte le informazioni richieste, che ci sia corrispondenza tra i codici identificativi dei due (o tre) questionari riferiti alla stessa famiglia e firmare ogni modello per certificare l'avvenuta rilevazione.

¹⁰ Il risultato di tale monitoraggio viene sintetizzato e inviato agli Uffici regionali dell'Istat mensilmente in modo da poter intervenire, presso i Comuni di propria competenza, al fine di evitare, nei successivi mesi di indagine, il ripetersi dei problemi riscontrati.

per sanare eventuali lacune e anomalie che possono emergere dall'analisi del questionario. Nel caso di gravi anomalie, se il questionario non può essere utilizzato, viene annullato.

I singoli questionari vengono quindi registrati su personal computer mediante un software (realizzato in Blaise) che consente il controllo delle coerenze logico/formali del modello di rilevazione e degli eventuali valori sospetti delle spese annotate; l'obiettivo di tale procedura è quello di ridurre gli errori di digitazione.

L'analisi del singolo questionario, tuttavia, non elimina la possibilità di incoerenze che possono, invece, essere individuate mediante confronto con i dati rilevati sull'intero campione. Tali incoerenze vengono individuate e corrette mediante procedure generalizzate, che imputano gli eventuali valori errati e/o mancanti. Il metodo implementato in tali procedure è quello del donatore che, essenzialmente, si basa sulla ricerca di una famiglia, con caratteristiche simili a quella che presenta il dato errato (o mancante), che sia in grado di donare l'informazione corretta alle variabili che presentano errori. Le procedure di correzione si distinguono a seconda della natura delle variabili; in particolare, per le variabili qualitative è utilizzato un software che consente il controllo e la correzione probabilistica delle mancate risposte parziali e delle incoerenze logico/formali. Tale software è denominato Scia (Sistema di controllo e imputazione automatica) ed implementa la metodologia proposta da Fellegi ed Holt. Per le variabili quantitative, invece, la fase di controllo è deterministica (si verifica che ogni voce di spesa sia compresa in opportuni intervalli di accettazione), mentre la fase di correzione è da donatore; tale metodologia è implementata in Rida (Ricostruzione delle informazioni con donazione automatica).

I dati così controllati sono, infine, utilizzabili per la successiva procedura di costruzione delle stime.

2.1.4 I coefficienti temporali

Ogni famiglia è selezionata per partecipare all'indagine in un preciso mese dell'anno; in fase di pubblicazione dei risultati, quindi, le spese sostenute devono essere riferite al mese. Il disegno di indagine prevede che le informazioni raccolte siano riferite a periodi temporali differenti¹¹. Nel Libretto degli acquisti (come nel Taccuino degli autoconsumi) la famiglia annota, per un periodo di sette giorni, le spese sostenute quotidianamente. Nel corso dell'intervista finale (effettuata mediante il Riepilogo delle spese familiari) le spese si possono riferire all'ultimo mese, all'ultimo pagamento (per le utenze domestiche), agli ultimi tre mesi (per l'acquisto di beni durevoli) e agli ultimi dodici mesi (per le spese eccezionali).

Per determinare le stime finali è necessario trasformare i dati rilevati in modo che il riferimento temporale sia mensile.

Alla base di tali trasformazioni ci sono due ipotesi distinte a seconda se il periodo di riferimento delle singole spese sia un multiplo o un sottomultiplo del mese. Nel primo caso si è ipotizzato che la spesa possa essere ripartita uniformemente nei mesi che compongono il periodo di osservazione. Ad esempio, per la spesa relativa all'ultima bolletta telefonica (che ha un riferimento bimestrale) si suppone che la spesa sia stata effettuata metà nel primo e metà nel secondo mese del bimestre. Per trasformare, quindi, la spesa bimestrale in mensile si divide per due l'importo rilevato. Allo stesso modo per l'assicurazione dei veicoli (riferita agli ultimi dodici mesi) la spesa mensile si ottiene dividendo per dodici quella rilevata.

¹¹ La spesa viene rilevata soltanto se l'acquisto ricade all'interno di un preciso periodo temporale, è però necessario che tali periodi siano differenziati a seconda del tipo di spesa per favorire, oltre al ricordo dell'esatto importo delle spese da annotare, anche la cattura delle spese che si effettuano più raramente.

Più complesso è il caso del riporto al mese delle spese settimanali in quanto bisogna tener conto di due elementi fondamentali: la confezione minima e la scorta¹². Tali elementi non consentono l'utilizzo di un coefficiente fisso (pari a 30/7) per trasformare la spesa settimanale in mensile¹³; tale operazione, infatti, presuppone che il comportamento delle famiglie sia costante nelle quattro settimane del mese di rilevazione.

Per tener conto delle suddette problematiche, per ciascun bene rilevato settimanalmente è stato necessario determinare coefficienti di espansione temporale mediante un modello statistico funzione della frequenza di acquisto di ogni singolo bene, ovvero della proporzione di famiglie che ha acquistato il bene considerato nei sette giorni di riferimento. Poiché per alcuni beni tale proporzione risente del comportamento stagionale dei consumatori, i coefficienti temporali variano trimestralmente.

La spesa mensile di ogni singolo bene è ottenuta attraverso la moltiplicazione della spesa settimanale per il rispettivo coefficiente di riporto temporale calcolato per ogni trimestre. In simboli:

$${}^b \hat{y}_j = {}_{s,t} {}^b y_j \times {}_t {}^b c$$

in cui:

${}^b \hat{y}_j$ stima della spesa mensile della famiglia j per acquistare il bene b ;

${}_{s,t} {}^b y_j$ spesa effettuata dalla famiglia j per acquistare il bene b nel periodo di sette giorni s del trimestre t ;

${}_t {}^b c$ coefficiente di espansione temporale per il bene b nel trimestre t .

2.1.5 La costruzione delle stime

Dato il carattere campionario dell'indagine, per poter ottenere stime relative all'intera popolazione di riferimento (le famiglie residenti) è necessario procedere alla ponderazione dei dati riferiti a ciascuna famiglia campione attraverso opportuni coefficienti di riporto all'universo.

L'indagine produce stime trimestrali che vengono utilizzate esclusivamente nei conti nazionali per la stima del Prodotto interno lordo; successivamente, sulla base dei quattro trimestri, vengono costruite stime medie annuali per la diffusione dei risultati.

Le stime trimestrali sono costruite utilizzando stimatori vincolati che tengono conto, oltre che della probabilità di inclusione di ciascuna famiglia, di informazioni desunte da fonti esterne (il numero di famiglie e la popolazione residente per regione, e la popolazione per sesso e classi d'età¹⁴ per ripartizione geografica), in modo da ricostituire le caratteristiche principali della popolazione di riferimento.

¹² Per chiarire tali concetti utilizziamo un esempio. Nel caso dell'acquisto di una confezione di zucchero, in uno dei sette giorni compresi nel periodo di riferimento, la famiglia deve annotare la relativa spesa nel Libretto degli acquisti. La confezione di zucchero è la minima disponibile sul mercato e, salvo casi eccezionali, il bene non viene consumato tutto nel periodo a cui si riferisce l'esborso di denaro, in questo caso la confezione di zucchero funge anche da scorta.

¹³ La spesa settimanale di un determinato bene si ottiene sommando la spesa effettuata nei sette giorni di riferimento.

¹⁴ Le classi d'età sono: 0-14, 15-29, 30-59, 60 e oltre.

I valori dei coefficienti di riporto rappresentano il peso che ogni unità campionaria ha nella popolazione di riferimento¹⁵.

I coefficienti di riporto all'universo sono stati determinati in modo da poter essere utilizzati, indifferentemente, per la costruzione delle stime relative alle famiglie e agli individui¹⁶.

Al fine di rendere più chiara la successiva esposizione, introduciamo la seguente simbologia:

d indice di dominio territoriale di riferimento delle stime;

j indice di famiglia;

h indice di strato;

Y_{hj} spesa mensile complessiva della famiglia j residente nello strato h ;

M_h numero di famiglie residenti nello strato h ;

m_h numero di famiglie campione nello strato h ;

H_d numero di strati nel dominio d .

Ipotizziamo di voler stimare, con riferimento ad un generico dominio d (ad esempio una regione geografica) il totale della spesa complessiva familiare, espressa da:

$${}_d Y = \sum_{h=1}^{H_d} \sum_{j=1}^{M_h} Y_{hj} \quad (1)$$

Una stima della (1) è data dalla seguente espressione:

$${}_d \hat{Y} = \sum_{h=1}^{H_d} \hat{Y}_h = \sum_{h=1}^{H_d} \sum_{j=1}^{m_h} Y_{hj} W_{hj} \quad (2)$$

in cui W_{hj} è il coefficiente finale di riporto all'universo da attribuire alla famiglia j dello strato h .

Dalla precedente relazione si desume, quindi, che per ottenere la stima del totale (1) occorre moltiplicare il coefficiente finale di riporto all'universo associato a ciascuna famiglia campione per il valore della variabile Y assunto da tale famiglia ed effettuare, a livello del dominio di interesse, la somma dei prodotti così ottenuti.

Il coefficiente finale di riporto all'universo da attribuire alle unità campionarie, ottenuto per mezzo di una procedura generalizzata, ha l'obiettivo di:

- correggere l'effetto distorsivo dovuto agli errori di lista e al fenomeno della mancata risposta totale;

¹⁵ Ad esempio, se in un record il valore del coefficiente è pari a 1.853, significa che le informazioni riguardanti la famiglia intervistata, per effetto del campionamento, sono riferite ad altre 1.852 famiglie residenti in Italia nel 2006. Quindi, ponderando per il valore di tale coefficiente le spese della famiglia intervistata, si ottengono stime riferite anche alle altre 1.852 famiglie che non sono state intervistate.

¹⁶ Per le stime riferite agli individui, è sufficiente costruire un nuovo coefficiente dato dal prodotto tra il coefficiente di riporto familiare e il numero di componenti la famiglia.

- tenere conto della conoscenza di alcuni totali noti sulla popolazione oggetto di studio.

La procedura per la costruzione dei coefficienti finali di riporto all'universo è articolata nelle seguenti fasi:

1. viene dapprima calcolato il coefficiente di riporto base (o peso diretto), ottenuto come reciproco della probabilità di inclusione di ogni unità campionaria;
2. viene calcolato poi il fattore correttivo per mancata risposta totale, ottenuto come l'inverso del tasso di risposta in ciascuna regione;
3. si calcola quindi il fattore correttivo che consente di soddisfare la condizione di uguaglianza tra i totali noti della popolazione e le corrispondenti stime campionarie¹⁷;
4. il coefficiente di riporto all'universo finale è dato dal prodotto del coefficiente di riporto base per i fattori correttivi sopra indicati.

Tra le unità campionarie sono comunque presenti unità con comportamenti e valori di spesa che, seppur veri, sono lontani o dissimili dal collettivo (record anomali). La presenza di tali unità influenza la stima dal punto di vista sia della distorsione sia della varianza, ma la pratica, diffusa in passato, che comportava la loro eliminazione, è stata abbandonata in quanto essi apportano comunque informazioni reali. Una volta individuati i record anomali (nel 2006 sono 852), viene loro attribuito un coefficiente finale di riporto all'universo ridotto rispetto a quello che avrebbero avuto tramite la procedura precedentemente descritta. In tal modo le osservazioni anomale vengono mantenute ed è inoltre possibile l'uso degli stimatori classici¹⁸.

Le stime annuali dei totali si ottengono dividendo per 4 i coefficienti finali di riporto all'universo trimestrali.

2.1.6 La valutazione del livello di precisione delle stime

Per valutare la precisione delle stime si ricorre al calcolo dell'errore di campionamento¹⁹. In particolare, indicando con $\hat{Var}({}_d\hat{Y})$ la varianza della stima ${}_d\hat{Y}$ riferita al dominio d, la stima dell'errore di campionamento assoluto di ${}_d\hat{Y}$ si può ottenere mediante la seguente espressione:

$$\hat{\sigma}({}_d\hat{Y}) = \sqrt{\hat{Var}({}_d\hat{Y})} \quad (3)$$

La stima dell'errore di campionamento relativo di ${}_d\hat{Y}$ è definita dall'espressione:

$$\hat{\varepsilon}({}_d\hat{Y}) = \frac{\sqrt{\hat{Var}({}_d\hat{Y})}}{{}_d\hat{Y}} \quad (4)$$

¹⁷ Il fattore correttivo è ottenuto mediante la risoluzione di un problema di minimo vincolato, in cui la funzione da minimizzare è la distanza tra i coefficienti di riporto base ed i coefficienti di riporto finali. I vincoli sono definiti dalla condizione che le stime campionarie dei totali di popolazione coincidano con i valori noti degli stessi.

¹⁸ D'Aurizio L. et al., *Acquisizione e trattamento dei dati nella nuova indagine sui consumi*. Roma Istat, 1999. (Documenti Istat, n.21).

¹⁹ Il calcolo degli errori campionari è stato effettuato da Alessandra Masi mediante una procedura generalizzata realizzata da P.D. Falorsi e S. Falorsi del Servizio Studi Metodologici dell'Istat.

La stima della varianza, $\hat{Var}({}_d\hat{Y})$, viene calcolata come somma della stima della varianza dei singoli strati appartenenti al dominio d. In simboli:

$$\hat{Var}({}_d\hat{Y}) = \sum_{h=1}^{H_d} \hat{Var}(\hat{Y}_h) = \sum_{h=1}^{H_d} M_h^2 \frac{M_h - m_h}{m_h M_h} \sum_{j=1}^{m_h} \frac{(\hat{Y}_{hj} - \hat{Y}_h)^2}{m_h - 1} \quad (5)$$

dove

$$\hat{Y}_{hj} = Y_{hj} W_{hj} \quad (6)$$

e

$$\hat{Y}_h = \frac{1}{m_h} \sum_{j=1}^{m_h} \hat{Y}_{hj} \quad (7)$$

Gli errori campionari espressi nelle formule (3) e (4) consentono di valutare il grado di precisione delle stime. L'errore assoluto permette di costruire l'intervallo di confidenza, che, con una certa probabilità p, contiene il parametro d'interesse. Con riferimento ad una generica stima \hat{Y} tale intervallo assume la seguente forma:

$$Pr(\hat{Y} - k\hat{\sigma}(\hat{Y}) \leq Y \leq \hat{Y} + k\hat{\sigma}(\hat{Y})) = p \quad (8)$$

Nella (8) il valore di k dipende dal valore fissato per la probabilità p; ad esempio, per p=0,95 si ha k=1,96.

Nel prospetto 2.2 sono riportati gli errori campionari relativi, assoluti e gli intervalli di confidenza delle spese medie mensili familiari per i capitoli di spesa, calcolati con probabilità p=0,95.

Prospetto 2.2 - Spesa media mensile familiare, errore assoluto e relativo ed intervallo di confidenza per capitolo di spesa - Anno 2006 (in euro e in percentuale)

CAPITOLI DI SPESA	Spesa media mensile	Errore		Intervallo di confidenza (p=0,95)	
		Assoluto	Relativo (%)	Estremo inferiore	Estremo superiore
Pane e cereali	78,89	0,49	0,62	77,93	79,85
Carne	105,50	0,73	0,69	104,07	106,93
Pesce	42,31	0,44	1,04	41,45	43,17
Latte formaggi e uova	63,13	0,39	0,61	62,38	63,88
Oli e grassi	18,25	0,23	1,24	17,81	18,69
Patate frutta e ortaggi	83,33	0,58	0,70	82,19	84,47
Zucchero, caffè e drogheria	32,41	0,28	0,85	31,87	32,95
Bevande	43,06	0,42	0,98	42,23	43,89
Alimentari e bevande	466,89	2,66	0,57	461,67	472,11
Tabacchi	20,74	0,32	1,54	20,11	21,37
Abbigliamento e calzature	156,28	2,23	1,43	151,90	160,66
Abitazione	639,38	4,73	0,74	630,11	648,65
Combustibili ed energia	123,66	1,00	0,81	121,70	125,62
Mobili, elettrodomestici e servizi per la casa	145,89	3,69	2,53	138,66	153,12
Sanità	85,44	1,77	2,07	81,97	88,91
Trasporti	362,69	7,29	2,01	348,40	376,98
Comunicazioni	50,53	0,38	0,76	49,78	51,28
Istruzione	26,51	1,11	4,19	24,33	28,69
Tempo libero, cultura e giochi	109,80	1,37	1,25	107,11	112,49
Altri beni e servizi	272,99	4,07	1,49	265,02	280,96
Non alimentari	1.993,91	14,56	0,73	1.965,38	2.022,44
SPESA MEDIA MENSILE	2.460,80	15,50	0,63	2.430,41	2.491,19

La stima della spesa media mensile è pari a 2.460,80 euro, con un errore relativo pari allo 0,63 per cento, ma il valore che si otterrebbe osservando l'intera popolazione è compreso, con una probabilità del 95 per cento, tra 2.430,41 e 2.491,19 euro; in termini assoluti l'errore risulta essere di 15,50 euro.

Gli errori relativi più contenuti, inferiori all'uno per cento, si osservano per le spese affrontate più frequentemente dalle famiglie, cioè alimentari e bevande, abitazione, combustibili ed energia, comunicazioni, e si contrappongono a quelli riscontrati per le spese meno frequenti con un 2,53 per cento per mobili, elettrodomestici e servizi per la casa e un 4 per cento per istruzione.

Prospetto 2.3 - Spesa media mensile familiare (Smf) ed errore relativo (Er) per ripartizione geografica e capitolo di spesa - Anno 2006 (in euro e in percentuale)

CAPITOLI DI SPESA	Ripartizioni geografiche									
	Nord-ovest		Nord-est		Centro		Sud		Isole	
	Smf	Er (%)	Smf	Er (%)	Smf	Er (%)	Smf	Er (%)	Smf	Er (%)
Alimentari e bevande	475,02	1,05	439,81	1,27	474,34	1,47	486,01	1,22	443,03	1,36
Tabacchi	19,09	3,50	18,24	3,73	21,46	3,15	23,12	2,79	23,64	4,09
Abbigliamento e calzature	164,19	2,94	158,22	2,94	152,04	3,49	155,07	2,70	141,80	4,08
Abitazione	709,60	1,38	778,71	1,71	719,25	1,51	462,61	1,43	406,09	2,32
Combustibili ed energia	138,08	1,67	150,52	1,72	122,32	1,62	96,85	1,64	92,21	2,21
Mobili, elettrodom.	155,39	4,92	178,69	5,19	140,00	7,25	128,46	3,85	106,27	5,81
Sanità	100,43	4,28	103,98	4,37	81,71	4,51	64,22	3,39	60,78	4,49
Trasporti	432,07	4,59	445,48	3,80	341,23	3,94	258,09	2,25	274,35	4,32
Comunicazioni	50,01	1,46	54,69	1,81	54,54	1,58	45,69	1,53	46,75	2,35
Istruzione	27,74	8,71	32,83	7,34	24,05	9,64	23,49	7,74	22,20	17,35
Tempo libero,cultura giochi	130,33	2,37	136,56	2,34	108,94	2,87	77,97	3,09	71,35	3,82
Altri beni e servizi	334,37	3,28	361,89	2,64	254,64	2,61	187,63	2,69	150,94	3,41
Non alimentari	2.261,30	1,56	2.419,80	1,43	2.020,19	1,55	1.523,19	1,23	1.396,38	2,00
SPESA MEDIA MENSILE	2.736,32	1,35	2.859,61	1,28	2.494,53	1,34	2.009,21	1,11	1.839,41	1,68

Prospetto 2.4 - Spesa media mensile familiare (Smf) ed errore relativo (Er) per regione e capitolo di spesa - Anno 2006 (in euro e in percentuale)

CAPITOLI DI SPESA	Regioni							
	Piemonte		Valle d'Aosta /Vallée d'Aoste		Lombardia		Trentino-Alto Adige	
	Smf	Er (%)	Smf	Er (%)	Smf	Er (%)	Smf	Er (%)
Alimentari e bevande	455,30	1,59	420,66	3,69	486,22	1,52	403,00	1,64
Tabacchi	18,18	5,41	18,31	11,47	20,41	4,84	19,14	6,15
Abbigliamento e calzature	173,92	4,28	163,63	11,84	168,97	4,25	158,40	5,17
Abitazione	596,75	2,13	691,69	6,14	774,22	1,92	733,59	3,19
Combustibili ed energia	156,60	2,70	176,81	7,94	133,33	2,42	140,47	3,25
Mobili, elettrodom. e servizi per la casa	142,88	7,26	245,06	16,49	166,42	6,53	186,67	11,92
Sanità	102,94	7,59	84,84	12,41	102,48	5,84	116,01	7,85
Trasporti	428,07	5,25	397,20	10,84	462,48	6,72	401,72	7,54
Comunicazioni	50,33	2,21	58,66	4,56	51,30	2,10	58,59	2,43
Istruzione	26,97	14,73	30,52	24,37	29,42	12,04	48,85	13,78
Tempo libero, cultura e giochi	137,24	3,66	129,36	7,54	133,19	3,39	152,49	4,32
Altri beni e servizi	321,65	4,72	380,00	8,13	357,93	4,70	341,34	4,24
Non alimentari	2.155,54	2,30	2.376,08	4,76	2.400,15	2,21	2.357,26	2,64
SPESA MEDIA MENSILE	2.610,83	2,00	2.796,74	4,25	2.886,37	1,93	2.760,25	2,31

Prospetto 2.4 segue - Spesa media mensile familiare (Smf) ed errore relativo (Er) per regione e capitolo di spesa - Anno 2006 (in euro e in percentuale)

CAPITOLI DI SPESA	Regioni							
	Veneto		Friuli-Venezia Giulia		Liguria		Emilia-Romagna	
	Smf	Er (%)	Smf	Er (%)	Smf	Er (%)	Smf	Er (%)
Alimentari e bevande	444,21	1,88	401,02	2,38	469,78	2,21	454,65	2,39
Tabacchi	16,77	5,93	13,96	7,95	14,49	9,09	20,80	6,39
Abbigliamento e calzature	165,79	5,11	130,77	6,70	115,13	5,65	158,34	4,62
Abitazione	812,86	3,32	674,97	3,57	655,20	2,88	783,46	2,21
Combustibili ed energia	145,60	2,62	133,67	4,48	113,91	3,02	162,74	2,99
Mobili, elettrodom. e servizi per la casa	191,15	10,20	140,13	9,31	122,51	20,37	175,26	6,01
Sanità	104,77	7,81	77,80	9,02	84,59	9,87	108,15	6,81
Trasporti	506,25	6,37	361,47	9,73	286,22	10,61	416,55	5,86
Comunicazioni	49,71	2,60	47,52	3,68	41,84	3,36	61,10	3,35
Istruzione	39,15	12,28	19,66	19,88	20,65	15,63	26,61	11,53
Tempo libero, cultura e giochi	136,38	3,86	113,46	5,15	98,31	4,75	139,98	4,02
Altri beni e servizi	376,03	4,45	292,00	6,34	239,96	5,34	372,12	4,27
Non alimentari	2.544,47	2,60	2.005,43	3,36	1.792,81	3,23	2.425,11	2,07
SPESA MEDIA MENSILE	2.988,67	2,30	2.406,45	2,97	2.262,59	2,77	2.879,75	1,91

CAPITOLI DI SPESA	Regioni							
	Toscana		Umbria		Marche		Lazio	
	Smf	Er (%)	Smf	Er (%)	Smf	Er (%)	Smf	Er (%)
Alimentari e bevande	459,33	2,69	478,28	2,22	498,49	2,56	477,61	2,40
Tabacchi	18,58	5,23	19,55	6,59	18,86	5,64	24,54	5,00
Abbigliamento e calzature	130,75	5,81	160,21	5,67	172,88	6,21	159,99	5,92
Abitazione	737,92	2,76	612,33	3,71	599,90	2,62	756,49	2,30
Combustibili ed energia	131,78	3,09	135,72	2,87	133,16	3,56	110,45	2,51
Mobili, elettrodom. e servizi per la casa	130,64	11,20	153,65	6,47	133,32	10,10	146,27	12,80
Sanità	69,16	9,28	92,37	8,05	91,47	6,58	86,15	7,14
Trasporti	321,67	5,37	376,80	9,13	359,56	5,59	344,22	7,24
Comunicazioni	55,63	2,65	56,46	3,59	48,94	3,25	55,01	2,58
Istruzione	19,31	17,28	21,82	20,32	17,47	19,75	29,59	14,24
Tempo libero, cultura e giochi	102,87	3,85	124,13	5,32	104,41	5,46	112,03	5,16
Altri beni e servizi	273,51	4,74	267,97	5,93	254,65	4,73	239,13	4,21
Non alimentari	1.991,83	2,27	2.021,01	2,90	1.934,60	2,32	2.063,88	2,76
SPESA MEDIA MENSILE	2.451,16	2,05	2.499,29	2,47	2.433,09	1,92	2.541,49	2,37

Prospetto 2.4 segue - Spesa media mensile familiare (Smf) ed errore relativo (Er) per regione e capitolo di spesa - Anno 2006 (in euro e in percentuale)

CAPITOLI DI SPESA	Regioni							
	Abruzzo		Molise		Campania		Puglia	
	Smf	Er (%)	Smf	Er (%)	Smf	Er (%)	Smf	Er (%)
Alimentari e bevande	479,15	2,71	438,03	2,39	507,20	2,03	494,64	2,60
Tabacchi	20,36	7,06	21,19	7,16	27,89	4,13	21,82	5,72
Abbigliamento e calzature	150,53	7,14	143,45	8,04	142,04	5,48	187,08	4,15
Abitazione	514,08	4,96	536,34	3,73	476,85	2,25	469,78	2,76
Combustibili ed energia	113,34	3,25	116,05	5,56	90,80	3,35	95,13	2,66
Mobili, elettrodom. e servizi per la casa	115,36	8,99	200,50	17,89	119,17	6,22	150,03	7,74
Sanità	61,67	8,15	65,43	10,42	65,35	5,69	63,88	6,95
Trasporti	289,44	4,98	291,23	8,62	227,41	3,70	270,91	3,89
Comunicazioni	44,99	3,77	49,48	4,18	44,34	2,68	46,87	2,81
Istruzione	31,18	15,64	35,09	14,49	21,55	16,07	20,94	13,67
Tempo libero, cultura e giochi	95,50	6,29	79,71	6,00	70,96	4,67	86,53	7,05
Altri beni e servizi	204,96	6,48	190,34	7,97	186,28	4,96	203,04	4,70
Non alimentari	1.641,41	3,40	1.728,82	4,01	1.472,63	2,08	1.616,01	2,24
SPESA MEDIA MENSILE	2.120,56	2,90	2.166,85	3,31	1.979,84	1,92	2.110,65	2,06

CAPITOLI DI SPESA	Regioni							
	Basilicata		Calabria		Sicilia		Sardegna	
	Smf	Er (%)	Smf	Er (%)	Smf	Er (%)	Smf	Er (%)
Alimentari e bevande	415,98	2,71	444,91	2,42	438,47	1,57	456,79	2,74
Tabacchi	19,28	8,94	16,02	9,39	23,75	4,95	23,29	6,83
Abbigliamento e calzature	140,90	6,78	136,87	6,18	140,74	5,02	145,01	6,39
Abitazione	438,36	4,33	369,18	3,95	371,70	2,81	509,85	4,10
Combustibili ed energia	114,99	3,82	96,77	3,93	86,21	2,82	110,31	3,29
Mobili, elettrodom. e servizi per la casa	130,83	11,69	107,41	9,67	94,45	7,18	141,93	9,86
Sanità	68,50	12,38	62,08	7,81	53,91	5,14	81,50	8,70
Trasporti	255,77	4,14	290,26	7,64	243,12	4,88	368,57	8,51
Comunicazioni	46,99	4,75	46,46	4,13	45,27	3,07	51,23	2,66
Istruzione	35,53	19,77	22,98	18,26	21,60	23,11	23,99	14,68
Tempo libero, cultura e giochi	76,23	6,30	68,44	7,40	62,66	5,31	97,57	4,52
Altri beni e servizi	175,71	6,19	152,19	6,86	142,93	4,40	175,13	4,71
Non alimentari	1.503,10	3,42	1.368,67	3,67	1.286,34	2,59	1.728,38	2,89
SPESA MEDIA MENSILE	1.919,08	2,82	1.813,58	3,09	1.724,81	2,15	2.185,17	2,47

Nei prospetti 2.3 e 2.4, l'errore di campionamento della stima della spesa media mensile per i capitoli di spesa viene riportato per ripartizione geografica e per regione.

La minore numerosità del campione di famiglie nelle singole ripartizioni e regioni rende le stime meno precise rispetto al dato nazionale; quindi l'errore campionario relativo percentuale che si commette è maggiore e gli intervalli di confidenza risultano più ampi.

A livello di ripartizione geografica, gli errori relativi che si commettono stimando la spesa media mensile totale su un campione di famiglie risultano più elevati nelle Isole (1,68 per cento).

A livello regionale, gli errori più contenuti della spesa media mensile familiare si osservano in Emilia-Romagna, Marche e Campania, con valori sempre inferiori all'1,93 per cento, mentre in Valle d'Aosta, Molise, Calabria l'errore relativo è sempre superiore al 3 per cento.

2.2 Alcune valutazioni sulla qualità dei dati

La qualità dell'informazione statistica è divenuto uno dei principali obiettivi dell'Istat che, negli anni, si è sempre più impegnato a garantire standard qualitativi elevati per le informazioni rilasciate attivando procedure di controllo nell'ambito delle diverse fasi del processo di produzione dei dati. Anche per l'indagine sui consumi delle famiglie quindi, per ogni fase del processo, sono stati definiti indicatori in grado di monitorare le operazioni messe in atto durante la rilevazione ed il trattamento dei dati.

È bene ricordare che l'indagine sui consumi delle famiglie è un'indagine continua, che si svolge cioè in tutti i giorni dell'anno. Ciò rende il controllo contestuale delle operazioni di primaria importanza, non solo come valutazione a posteriori del livello di qualità delle informazioni prodotte, ma anche e soprattutto per correggere, in fase di lavorazione, gli eventuali errori sistematici individuati. I principali indicatori correntemente calcolati riguardano, da una parte, il grado di copertura dell'indagine (tasso di risposta, articolazione della mancata risposta totale secondo i motivi che l'hanno indotta) e, dall'altra, l'impatto delle procedure di controllo e correzione dei dati acquisiti.

Nel 2006 il 4,9 per cento dei comuni-campione (unità di 1° stadio) risulta impossibilitato a partecipare all'indagine (Prospetto 2.5). Ciò induce una caduta campionaria tra le unità di secondo stadio (famiglie) pari in media al 5,3 per cento, con un massimo nel secondo trimestre (7,4 per cento).

La percentuale di famiglie cadute a causa della mancata partecipazione dei comuni è risultata quasi sempre più elevata rispetto a quella dei comuni stessi. Ad eccezione del terzo trimestre, infatti, a cadere sono prevalentemente i comuni con una maggiore ampiezza demografica e, quindi, con un più elevato numero di famiglie campione.

Prospetto 2.5 - Caduta delle unità di 1° stadio (comuni) e conseguente caduta delle unità di 2° stadio (famiglie) per trimestre di rilevazione - Anno 2006 (valori assoluti e percentuali)

UNITÀ	1° trimestre	2° trimestre	3° trimestre	4° trimestre	Totale
Comuni	3,5	6,4	4,1	5,8	4,9
Famiglie	3,7	7,4	4,1	5,9	5,3

Oltre a tale caduta indotta, le unità di secondo stadio possono dare luogo esse stesse ad una mancata rilevazione (Prospetto 2.6). Ciò si verifica per quasi il 22 per cento dei tentativi di contatto, con punte del 36,3 per cento nel Lazio e del 32,9 per cento in Friuli-Venezia Giulia. È in Molise che si registra la minore frequenza di mancate rilevazioni, pari al 14 per cento.

Una parte delle mancate rilevazioni viene recuperata selezionando dall'elenco suppletivo una famiglia che presenti caratteristiche simili a quelle della famiglia caduta. Zona di residenza e dimensione familiare, variabili disponibili nelle liste anagrafiche e altamente correlate con la spesa per consumi, guidano la scelta della famiglia sostitutiva.

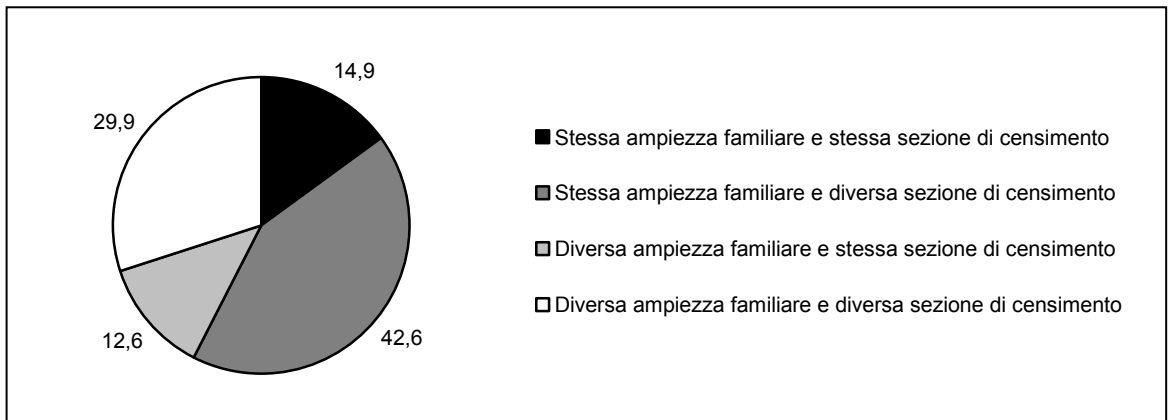
Prospetto 2.6 - Totale famiglie contattate (a), mancata rilevazione, rilevazione incompleta e rilevazione completa per regione e ripartizione geografica - Anno 2006 (valori assoluti e percentuali)

REGIONI E RIPARTIZIONI GEOGRAFICHE	Totale famiglie contattate	Mancate rilevazioni %	Rilevazioni incomplete %	Rilevazioni complete %
Piemonte	2.215	20,6	3,7	75,8
Valle d'Aosta/Vallée d'Aoste	785	24,3	9,3	66,4
Lombardia	3.362	27,8	5,9	66,4
Liguria	1.289	22,2	8,2	69,6
Nord-ovest	7.651	24,4	6,0	69,6
Trentino-Alto Adige	1.958	23,4	4,0	72,6
<i>Bolzano/Bozen</i>	<i>877</i>	<i>18,4</i>	<i>5,2</i>	<i>76,4</i>
<i>Trento</i>	<i>1.081</i>	<i>27,5</i>	<i>3,1</i>	<i>69,5</i>
Veneto	2.103	22,5	7,5	70,0
Friuli-Venezia Giulia	1.400	32,9	2,6	64,5
Emilia-Romagna	1.883	20,8	4,9	74,3
Nord-est	7.344	24,3	5,0	70,8
Toscana	1.900	17,9	3,3	78,8
Umbria	1.124	16,1	2,6	81,3
Marche	1.226	17,9	3,7	78,5
Lazio	2.241	36,3	4,9	58,8
Centro	6.491	24,0	3,8	72,3
Abruzzo	936	19,6	3,8	76,6
Molise	857	14,0	0,8	85,2
Campania	2.215	19,1	1,2	79,7
Puglia	1.694	15,1	2,6	82,3
Basilicata	837	14,7	5,3	80,0
Calabria	1.177	14,3	3,7	82,1
Sud	7.716	16,5	2,6	80,9
Sicilia	2.252	18,7	3,0	78,3
Sardegna	1.199	19,8	3,8	76,4
Isole	3.451	19,1	3,3	77,7
ITALIA	32.653	21,8	4,2	73,9

(a) Tutte le famiglie selezionate per l'indagine, dagli elenchi base o suppletivo, (al netto quindi della caduta di primo stadio) sia che abbiano effettivamente partecipato all'indagine sia che abbiano dato luogo ad una mancata rilevazione o ad una rilevazione incompleta.

Tuttavia, solo il 14,9 per cento delle famiglie sostitutive presenta un numero di componenti identico alla famiglia da sostituire e risiede nella stessa zona (Figura 2.1). Nel 29,9 per cento dei casi invece non è possibile rispettare né l'una né l'altra regola, mentre per il 55,2 per cento delle sostituzioni ne viene rispettata almeno una.

Figura 2.1 - Modalità di sostituzione delle famiglie base cadute con le famiglie sostitutive - Anno 2006 (in percentuale)



Si noti comunque che, per quanto concerne il numero di componenti, anche laddove non sia possibile selezionare una famiglia sostitutiva di identica dimensione, in generale la sostituzione avviene con una famiglia di dimensione simile: un componente in più o in meno nel 25 per cento dei casi (Prospetto 2.7).

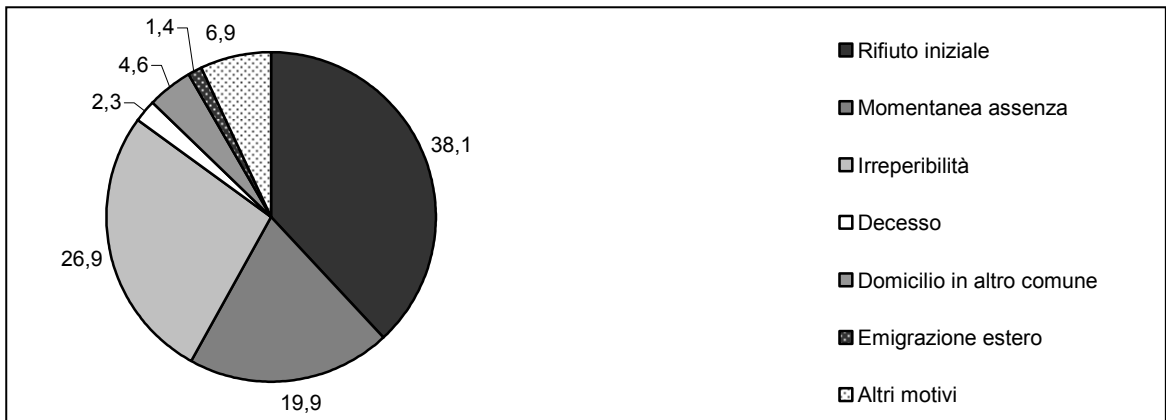
Prospetto 2.7 - Confronto tra numero di componenti delle famiglie base cadute e numero di componenti delle famiglie sostitutive - Anno 2006 (in percentuale)

NUMERO DI COMPONENTI DELLA FAMIGLIA BASE CADUTA	Numero di componenti della famiglia sostitutiva		
	Stesso numero di componenti	1 componente in più o in meno	Altro
1	62,1	19,7	18,2
2	59,9	29,4	10,7
3	54,9	32,9	12,2
4	54,7	21,6	23,7
5	28,0	36,3	35,7
6 o più	6,0	23,9	70,1
Totale	57,5	25,1	17,4

Tra le mancate rilevazioni il 35 per cento circa è da imputare al mancato aggiornamento delle liste anagrafiche (Figura 2.2). Nel 26,9 per cento dei casi infatti le famiglie risultano irreperibili, mentre nel 4,6 per cento sono domiciliate in altro comune, il 2,3 delle famiglie risulta estinto per decesso della persona di riferimento e l'1,4 è emigrato all'estero.

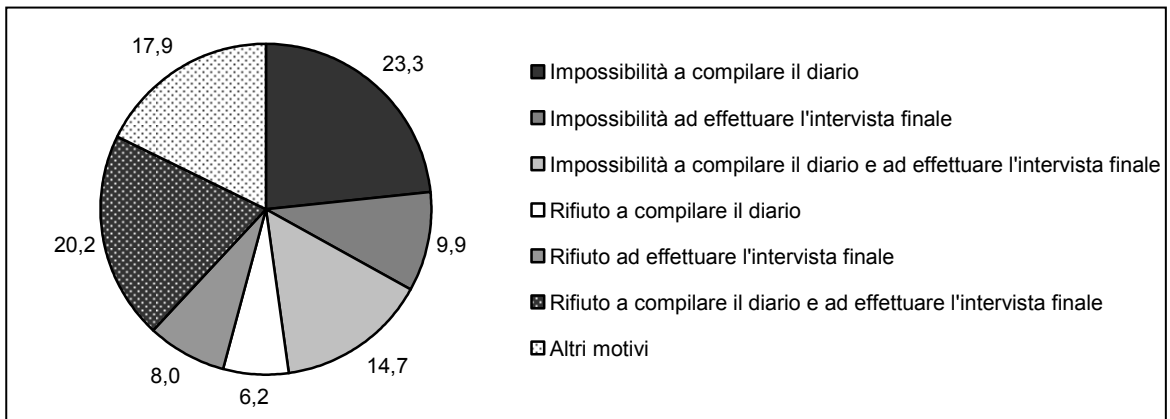
Nella maggior parte dei casi tuttavia le famiglie cadute hanno rifiutato preventivamente di partecipare all'indagine (38,1 per cento). Per queste dunque si è potuto procedere ad un tentativo di sostituzione.

Figura 2.2 - Mancate rilevazioni per motivo - Anno 2006 (in percentuale)



Altro è quando il rifiuto, o comunque l'impossibilità a partecipare, intervengono in corso di rilevazione, dopo cioè che la famiglia, durante il primo contatto, ha accettato di partecipare all'indagine. In questo caso si incorre in una rilevazione incompleta che riguarda il quattro per cento delle famiglie contattate (Prospetto 2.6). L'abbandono è più frequente nelle regioni del Nord-ovest con punte del 9,3 per cento in Valle d'Aosta e dell'8,2 per cento in Liguria. Nel Sud e nelle Isole, invece, si registrano le percentuali più basse: in Molise e in Campania le rilevazioni incomplete sono intorno all'uno per cento.

Figura 2.3 - Rilevazioni incomplete per motivo - Anno 2006 (in percentuale)



In quasi il 30 per cento delle rilevazioni incomplete si osserva un'impossibilità o un rifiuto a compilare il diario, contro un 18 per cento di rifiuto o impossibilità ad effettuare l'intervista finale.

Prospetto 2.8 - Tasso di risposta per famiglia base, famiglia sostitutiva e totale famiglie per regione e ripartizione geografica - Anno 2006 (valori assoluti e percentuali)

REGIONI E RIPARTIZIONI GEOGRAFICHE	Famiglie base intervistate		Famiglie sostitutive intervistate		Totale famiglie intervistate (t=B+S)	Tasso di risposta(%) ((B+S)/ C*100	Campione teorico (C)
	Valore assoluto (B)	Valore (%) (B/C)*100	Valore assoluto (S)	Valore(%) (S/C)*100			
Piemonte	1.314	70,2	348	18,6	1.662	88,8	1.872
Valle d'Aosta/Vallée d'Aoste	352	50,6	148	21,3	500	71,8	696
Lombardia	1.644	53,1	501	16,2	2.145	69,3	3.096
Liguria	715	62,1	166	14,4	881	76,5	1.152
Nord-ovest	4.025	59,1	1.163	17,1	5.188	76,1	6.816
Trentino-Alto Adige	1.102	70,6	288	18,5	1.390	89,1	1.560
<i>Bolzano/Bozen</i>	543	73,0	108	14,5	651	87,5	744
<i>Trento</i>	559	68,5	180	22,1	739	90,6	816
Veneto	1.160	66,2	261	14,9	1.421	81,1	1.752
Friuli-Venezia Giulia	630	62,5	235	23,3	865	85,8	1.008
Emilia-Romagna	1.107	67,8	282	17,3	1.389	85,1	1.632
Nord-est	3.999	67,2	1.066	17,9	5.065	85,1	5.952
Toscana	1.204	72,7	262	15,8	1.466	88,5	1.656
Umbria	746	77,7	154	16,0	900	93,8	960
Marche	766	72,5	183	17,3	949	89,9	1.056
Lazio	1.078	55,5	226	11,6	1.304	67,1	1.944
Centro	3.794	67,6	825	14,7	4.619	82,2	5.616
Abruzzo	630	67,3	78	8,3	708	75,6	936
Molise	613	82,4	106	14,2	719	96,6	744
Campania	1.398	72,8	344	17,9	1.742	90,7	1.920
Puglia	1.192	78,8	185	12,2	1.377	91,1	1.512
Basilicata	561	75,4	102	13,7	663	89,1	744
Calabria	819	72,6	116	10,3	935	82,9	1.128
Sud	5.213	74,6	931	13,3	6.144	88,0	6.984
Sicilia	1.474	76,8	263	13,7	1.737	90,5	1.920
Sardegna	742	73,6	144	14,3	886	87,9	1.008
Isole	2.216	75,7	407	13,9	2.623	89,6	2.928
ITALIA	19.247	68,0	4.392	15,5	23.639	83,5	28.296

I questionari incompleti pervenuti vengono annullati in fase di revisione manuale assieme a tutti quelli che presentano incongruenze od omissioni insanabili (registrazione dei consumi al posto delle spese per consumi, presenza di spese anomale, mancanza delle informazioni relative ai componenti la famiglia, eccetera).

Nel 2006, lo scarto tra campione teorico e campione effettivo è di 4.657 unità con un tasso di risposta pari all'83,5 per cento (Prospetto 2.8).

Il ricorso a famiglie sostitutive consente di recuperare il 16 per cento della caduta campionaria, con punte superiori al 21 per cento in Friuli-Venezia Giulia, nella provincia autonoma di Trento e in Valle d'Aosta. In Abruzzo e Calabria il ricorso alle liste sostitutive è decisamente più contenuto: rispettivamente 8,3 e 10,3 per cento.

In conclusione, delle 4.657 unità di scarto tra campione teorico e campione effettivo, il 32,1 per cento è da imputare alla caduta delle unità di primo stadio, il 27,5 per cento a cadute di secondo stadio e a modelli non pervenuti, il 29,7 per cento a modelli incompleti pervenuti (e quindi annullati); il restante 10,7 per cento della caduta campionaria è rappresentato dagli annullati in fase di revisione manuale (pari a 407 modelli) e in fase di controllo e correzione dei dati per gravi anomalie (incompletezza, spese anomale, eccetera, pari a 92 modelli) (Prospetto 2.9).

Prospetto 2.9 - Caduta campionaria per motivo - Anno 2006 (valori assoluti e percentuali)

TRIMESTRI	Campione teorico	Cadute		Annullati		Totale caduti e annullati	Campione effettivo
		Famiglie cadute per caduta di 1° stadio	Cadute di 2° stadio e modelli non pervenuti	Incompleti pervenuti	Annullati in fase di revisione manuale e nel piano di check		
1°	7,074	264	259	247	159	929	6.145
2°	7,074	524	290	358	122	1,294	5.780
3°	7,074	290	389	386	129	1,194	5.880
4°	7,074	416	345	390	89	1,240	5.834
ANNO 2006	28,296	1,494	1,283	1,381	499	4,657	23.639
<i>Percentuale di caduti e annullati</i>		32,1	27,5	29,7	10,7	100,0	

Un secondo gruppo di indicatori si riferisce alla fase di controllo e correzione dei dati e consente una valutazione dell'impatto del piano di check. Per ognuna delle procedure di correzione utilizzata è stato calcolato il numero di imputazioni effettuate.

Le variabili relative alle caratteristiche socio-demografiche dei singoli componenti vengono controllate e corrette in due fasi, tenendo conto in primo luogo della coerenza tra i vari componenti la famiglia e in secondo luogo della coerenza tra le informazioni riferite allo stesso individuo. Dal controllo eseguito sulle variabili qualitative si osserva che sono più numerosi gli interventi effettuati sulle variabili relative alle notizie sull'abitazione e sulle abitudini di spesa (circa il 20 per cento dei record); decisamente inferiori sono stati gli interventi subiti dalle variabili relative alle informazioni socio-demografiche, pari a circa il 10 per cento per la correzione a livello familiare e al 4 per cento per la correzione a livello individuale (Prospetto 2.10).

Prospetto 2.10 - Record con variabili qualitative corrette per tipo di variabile e numero di imputazioni - Anno 2006 (valori assoluti e percentuali)

IMPUTAZIONI	Tipo di variabili		
	Socio-demografiche (a livello familiare)	Socio-demografiche (a livello individuale)	Abitazione e abitudini di spesa
Nessuna (%)	89,9	95,8	81,0
Una (%)	6,8	4,0	12,3
Due e più (%)	3,3	0,3	6,7
<i>Record totali</i>	23.639	61.244	23.639

Dal controllo sulle variabili quantitative (voci di spesa) emerge che, nell'ambito di ciascun capitolo, oltre i tre quarti dei record risulta esatto e pertanto non necessita di alcun tipo di intervento (la percentuale varia dal 97,4 per cento dell'istruzione al 63,6 per cento di mobili, elettrodomestici e servizi per la casa) (Prospetto 2.11). Tra i record oggetto di correzione vi è, peraltro, una netta prevalenza di quelli che subiscono una sola imputazione ad eccezione di mobili, elettrodomestici e servizi per la casa, trasporti, sanità e tempo libero per i quali i record che subiscono due o più correzioni sono circa il doppio di quelli che subiscono una sola imputazione.

Prospetto 2.11 - Record con variabili quantitative corretti per numero di imputazioni e capitolo di spesa - Anno 2006 (in percentuale)

CAPITOLI DI SPESA	Imputazioni		
	Nessuna (%)	Una (%)	Due e più (%)
Pane e cereali	89,3	9,6	1,1
Carne	87,7	11,0	1,3
Pesce	96,1	3,8	0,2
Latte, formaggi e uova	90,2	9,2	0,6
Oli e grassi	92,8	6,7	0,5
Patate, frutta e ortaggi	77,4	17,6	5,1
Zucchero, caffè e drogheria	88,9	10,1	1,0
Bevande	91,8	7,5	0,7
Tabacchi	90,9	9,1	0,0
Abbigliamento e calzature	75,9	16,4	7,8
Abitazione (principale e secondaria)	81,6	16,2	2,3
Combustibili ed energia	93,7	5,8	0,5
Mobili, elettrodomestici e servizi per la casa	63,6	12,8	23,7
Sanità	78,4	6,9	14,7
Trasporti	68,7	10,0	21,3
Comunicazioni	79,6	16,7	3,7
Istruzione	97,4	2,3	0,2
Tempo libero, cultura e giochi	65,1	11,7	23,1
Altri beni e servizi	65,1	11,6	23,3

Avvertenze sulle tavole statistiche

Le tavole riguardano la spesa media mensile delle famiglie a differenti livelli di dettaglio. In particolare, sono pubblicati i dati relativi alla spesa media mensile familiare secondo la ripartizione geografica e la regione di residenza della famiglia, le caratteristiche della persona di riferimento (condizione e posizione professionale) e le caratteristiche familiari (numero di componenti e tipologia familiare)..

In generale ad un maggior dettaglio della variabile di classificazione corrisponde un maggior livello di aggregazione delle voci di spesa pubblicate. Tale strategia è imposta dal criterio di rappresentatività che un'indagine campionaria deve mantenere.

A causa degli arrotondamenti operati automaticamente dal processo di elaborazione dei dati, può non verificarsi la quadratura verticale e orizzontale della stessa tavola.

I valori non statisticamente significativi sono stati contrassegnati dal segno “-”.

Le tavole sono inserite nell'allegato cd-rom del volume.

Nota bene:

Le voci in grassetto rappresentano i capitoli di spesa; la loro somma fornisce la spesa media mensile totale familiare.

Le voci di spesa non in grassetto sono soltanto le più rappresentative del capitolo di appartenenza e la loro somma, quindi, non fornisce né la spesa media mensile del singolo capitolo né, nel complesso, la spesa media mensile totale familiare.

Ripartizioni geografiche:

Nord-ovest:	Piemonte, Valle d'Aosta/Vallée d'Aoste, Lombardia e Liguria
Nord-est:	Trentino-Alto Adige, Veneto, Friuli-Venezia Giulia ed Emilia-Romagna
Centro:	Toscana, Umbria, Marche e Lazio
Sud:	Abruzzo, Molise, Campania, Puglia, Basilicata e Calabria
Isole:	Sicilia e Sardegna.

Tavola 1 - Spesa media mensile familiare per ripartizione geografica e gruppi e categorie di consumo - Anno 2006 (in euro)

GRUPPI E CATEGORIE DI CONSUMO	Italia	Ripartizioni				
		Nord-ovest	Nord-est	Centro	Sud	Isole
<i>Numero medio componenti</i>	2,5	2,3	2,4	2,4	2,8	2,6
<i>Percentuali di famiglie (Italia=100%)</i>	23.567.059	28,7	19,6	19,5	21,4	10,8
Pane e cereali	78,89	82,57	79,10	78,10	76,52	74,83
Pane, grissini e crackers	31,00	32,01	32,38	30,39	28,86	31,13
Biscotti	9,73	10,19	9,15	9,96	10,37	7,92
Pasta e riso	16,06	16,33	14,21	16,90	17,50	14,30
Pasticceria e dolciumi	13,28	13,92	13,21	12,29	13,25	13,50
Carne	105,50	106,12	94,08	111,16	110,63	104,24
Carne bovina	44,57	45,53	35,46	50,79	46,18	44,14
Carne suina	11,22	9,04	10,94	11,73	13,60	11,88
Pollame, conigli e selvaggina	18,33	17,78	15,75	19,29	19,44	20,53
Salumi	24,56	27,78	24,73	23,92	23,11	19,70
Pesce	42,31	34,60	34,07	46,53	53,26	48,44
Latte, formaggi e uova	63,13	65,91	59,94	60,25	69,42	54,30
Latte	18,42	16,69	16,20	19,44	22,03	18,03
Formaggi	29,26	32,96	27,93	26,53	31,71	21,91
Uova	5,06	4,59	3,83	5,06	6,47	5,76
Oli e grassi	18,25	18,95	16,67	19,08	18,65	16,95
Olio di oliva	13,97	14,48	12,45	15,07	13,93	13,41
Patate, frutta e ortaggi	83,33	84,62	81,79	85,81	84,86	75,17
Frutta	41,03	42,36	39,63	42,42	41,90	35,78
Zucchero, caffè e drogheria	32,41	33,54	30,61	31,29	34,00	31,59
Zucchero	3,76	3,19	2,97	3,60	4,99	4,57
Caffè, tè e cacao	12,57	12,56	11,17	12,81	13,70	12,49
Gelati	6,79	7,83	6,89	6,13	5,94	6,76
Bevande	43,06	48,71	43,56	42,13	38,68	37,52
Vino	12,64	16,85	12,93	12,99	8,73	8,05
Birra	4,64	4,56	4,83	3,88	5,09	4,95
Acqua minerale	13,35	14,11	12,67	13,60	13,16	12,50
Alimentari e bevande	466,89	475,02	439,81	474,34	486,01	443,03
Tabacchi	20,74	19,09	18,24	21,46	23,12	23,64
Abbigliamento e calzature	156,28	164,19	158,22	152,04	155,07	141,80
Abbigliamento	111,76	116,93	115,09	108,03	110,14	101,98
Calzature	35,93	37,48	33,96	36,16	37,17	32,47
Riparazioni di abbigliamento e calzature	3,60	4,02	3,04	3,44	3,59	3,77
Abitazione (principale e secondaria)	639,38	709,60	778,71	719,25	462,61	406,09
Affitto	62,43	71,36	66,13	63,11	55,65	44,21
Fitto figurativo	481,00	517,59	572,66	571,36	348,75	316,33
Acqua e condominio	31,69	44,80	33,32	29,59	20,77	19,41
Manutenzione ordinaria	19,95	22,56	24,90	18,26	17,35	12,24
Manutenzione straordinaria	36,61	41,64	67,56	30,83	18,76	12,83
Combustibili ed energia	123,66	138,08	150,52	122,32	96,85	92,21
Energia elettrica	41,54	36,86	42,34	40,96	42,54	51,56
Gas	59,96	67,06	77,29	64,86	45,05	30,36
Riscaldamento centralizzato	10,86	23,37	11,89	6,86	1,37	1,84
Mobili, elettrod. e servizi per la casa	145,89	155,39	178,69	140,00	128,46	106,27
Elettrodomestici	7,50	8,94	14,27	4,36	4,55	2,93
Mobili	42,31	43,83	57,40	44,77	33,33	24,17
Articoli di arredamento	5,67	7,43	7,95	4,22	3,85	3,09
Biancheria per la casa	7,17	7,77	9,22	7,92	5,34	4,11
Detersivi	20,03	19,65	17,64	19,24	22,81	21,34
Pentole, posate ed altre stoviglie	3,93	3,38	4,90	3,19	4,75	3,33
Tovaglioli e piatti di carta, contenitori di alluminio ecc.	9,42	7,02	6,69	10,56	12,83	11,97
Lavanderia e tintoria	10,88	11,43	9,44	11,18	12,32	8,59
Servizi domestici	16,72	21,91	24,63	13,64	8,31	10,82
Riparazioni di mobili, elettrod. e biancheria	9,01	9,00	10,60	7,99	9,68	6,66

Tavola 1 segue - Spesa media mensile familiare per ripartizione geografica e gruppi e categorie di consumo - Anno 2006 (in euro)

GRUPPI E CATEGORIE DI CONSUMO	Italia	Ripartizioni				
		Nord-ovest	Nord-est	Centro	Sud	Isole
Sanità	85,44	100,43	103,98	81,71	64,22	60,78
Medicinali	39,85	43,79	41,68	38,99	34,92	37,40
Visite mediche generiche e specialistiche	28,23	35,48	38,10	27,35	17,25	14,39
Trasporti	362,69	432,07	445,48	341,23	258,09	274,35
Acquisto di auto	77,19	118,68	118,27	57,61	19,06	43,08
Acquisto di moto e scooter	3,17	6,70	4,72	-	-	-
Assicurazioni mezzi di trasporto	64,16	67,26	68,43	69,90	56,77	52,48
Pezzi di ricambio, olio e lubrificanti	20,10	18,63	24,01	19,14	20,02	18,82
Carburanti per veicoli	130,31	133,02	138,38	134,80	119,04	122,71
Manutenzione e riparazioni	33,74	42,09	42,72	32,78	21,81	20,69
Tram, autobus e taxi	6,18	8,51	6,48	6,36	4,38	2,65
Altri trasporti	16,71	22,94	21,55	12,50	10,63	11,00
Comunicazioni	50,53	50,01	54,69	54,54	45,69	46,75
Telefono	40,09	40,74	42,97	41,89	37,06	35,86
Acquisto apparecchi per telefonia	2,62	2,64	3,56	2,51	2,13	2,07
Istruzione	26,51	27,74	32,83	24,05	23,49	22,20
Libri scolastici	5,50	5,97	4,78	3,82	6,60	6,46
Tasse scolastiche, rette e simili	16,22	17,59	21,20	16,29	12,55	10,68
Tempo libero, cultura e giochi	109,80	130,33	136,56	108,94	77,97	71,35
Giochi e giocattoli	9,82	11,17	11,08	9,56	7,90	8,22
Radio, televisore, Hi-Fi e videoregistratore	3,38	4,99	5,43	2,34	1,51	0,97
Computer, macchine da scrivere e calcolatrici	2,96	4,93	5,14	1,35	0,86	0,83
Libri non scolastici	5,06	6,69	6,14	4,98	2,71	3,59
Giornali e riviste	12,51	14,65	14,00	13,10	8,88	10,28
Dischi, cassette e videocassette	4,11	4,70	4,48	4,19	3,49	3,00
Cancelleria	3,04	3,37	3,42	2,85	2,92	2,11
Abbonamento radio-televisone e internet	8,65	9,93	9,38	8,66	7,09	6,97
Lotto e lotterie	5,66	5,42	4,19	5,46	7,11	6,50
Animali domestici	8,24	9,75	10,37	9,98	4,57	4,50
Piante e fiori	9,47	10,93	10,27	10,59	7,50	6,04
Riparazioni radio, televisore, computer ecc.	4,57	3,87	5,56	4,41	4,51	5,00
Altri beni e servizi	272,99	334,37	361,89	254,64	187,63	150,94
Prodotti per la cura personale	38,61	38,93	39,17	38,14	39,83	35,22
Barbiere, parrucchiere, istituti di bellezza	32,58	35,62	36,65	33,02	28,47	24,51
Argenteria, gioielleria, bigiotteria e orologi	7,69	7,50	9,96	8,80	7,05	3,32
Borse, valige ed altri effetti personali	4,84	5,59	5,25	5,80	3,46	3,06
Assicurazioni vita e malattie	23,71	30,88	29,82	23,16	14,71	12,40
Onorari liberi professionisti	14,81	16,71	28,56	10,20	8,95	4,72
Alberghi, pensioni e viaggi organizzati	63,14	95,97	97,94	45,95	28,97	11,64
Pasti e consumazioni fuori casa	76,75	89,93	96,86	80,93	49,12	52,46
Non alimentari	1.993,91	2.261,30	2.419,80	2.020,19	1.523,19	1.396,38
SPESA MEDIA MENSILE	2.460,80	2.736,32	2.859,61	2.494,53	2.009,21	1.839,41

Tavola 2 - Spesa media mensile familiare per numero di componenti, ripartizione geografica e gruppi e categorie di consumo - Anno 2006 (in euro)

GRUPPI E CATEGORIE DI CONSUMO	Numero componenti					
	Totale	1	2	3	4	5 e più
ITALIA						
<i>Numero medio componenti</i>	2,5	1	2	3	4	5,3
<i>Percentuali di famiglie (Italia=100%)</i>	23.567.059	28,4	26,8	20,8	18,4	5,7
Pane e cereali	78,89	49,45	72,91	89,41	108,48	119,72
Pane, grissini e crackers	31,00	20,05	29,66	35,04	40,32	47,02
Biscotti	9,73	6,59	8,57	10,69	13,54	15,15
Pasta e riso	16,06	10,70	15,56	17,55	21,05	23,57
Pasticceria e dolciumi	13,28	7,52	11,92	15,51	19,68	19,49
Carne	105,50	62,64	99,79	123,22	142,22	162,75
Carne bovina	44,57	26,96	42,87	52,94	58,36	65,23
Carne suina	11,22	5,64	10,48	12,80	16,38	20,07
Pollame, conigli e selvaggina	18,33	12,11	17,77	20,14	23,29	29,29
Salumi	24,56	14,31	22,37	29,01	34,37	37,99
Pesce	42,31	24,59	40,67	49,34	57,28	64,39
Latte, formaggi e uova	63,13	40,66	59,61	72,10	83,17	94,29
Latte	18,42	11,81	15,93	21,08	25,29	31,15
Formaggi	29,26	18,59	29,85	33,41	36,96	39,60
Uova	5,06	3,63	4,96	5,36	6,35	7,45
Oli e grassi	18,25	13,55	18,89	19,40	21,18	25,00
Olio di oliva	13,97	10,95	14,51	14,72	15,65	18,24
Patate, frutta e ortaggi	83,33	58,43	82,97	92,08	102,77	114,39
Frutta	41,03	29,12	40,80	45,21	50,24	56,47
Zucchero, caffè e drogheria	32,41	22,50	31,36	35,61	41,32	46,36
Zucchero	3,76	2,80	3,77	3,87	4,49	5,71
Caffè, tè e cacao	12,57	9,61	12,84	13,49	14,56	16,32
Gelati	6,79	3,80	5,92	8,17	9,86	10,88
Bevande	43,06	26,96	42,70	51,34	54,57	57,54
Vino	12,64	8,11	14,90	15,07	13,50	12,95
Birra	4,64	3,09	4,10	5,57	6,08	6,80
Acqua minerale	13,35	8,99	12,89	15,99	16,43	17,72
Alimentari e bevande	466,89	298,79	448,90	532,49	611,00	684,44
Tabacchi	20,74	11,98	17,67	26,44	27,90	34,90
Abbigliamento e calzature	156,28	77,67	131,95	196,39	240,02	245,57
Abbigliamento	111,76	51,61	95,43	144,29	172,06	174,90
Calzature	35,93	19,58	27,83	42,88	57,66	59,86
Riparazioni di abbigliamento e calzature	3,60	2,54	3,70	4,23	4,05	4,60
Abitazione (principale e secondaria)	639,38	541,63	679,06	694,35	672,43	632,46
Affitto	62,43	75,96	56,40	59,88	51,43	68,28
Fitto figurativo	481,00	395,09	510,96	524,50	519,91	483,63
Acqua e condominio	31,69	27,84	33,98	34,60	31,50	30,13
Manutenzione ordinaria	19,95	12,57	21,92	24,30	22,58	23,11
Manutenzione straordinaria	36,61	24,81	45,82	42,87	38,98	21,43
Combustibili ed energia	123,66	91,78	123,86	140,19	145,54	150,64
Energia elettrica	41,54	27,73	39,21	47,81	53,62	59,38
Gas	59,96	43,43	60,41	69,39	71,04	70,04
Riscaldamento centralizzato	10,86	11,78	12,33	11,08	8,77	5,31
Mobili, elettrod. e servizi per la casa	145,89	92,22	134,73	189,01	188,52	170,68
Elettrodomestici	7,50	3,17	7,22	12,01	8,83	9,69
Mobili	42,31	20,73	37,85	62,27	58,30	46,22
Articoli di arredamento	5,67	5,40	4,84	6,14	7,39	3,64
Biancheria per la casa	7,17	3,14	6,68	11,46	8,86	8,44
Detersivi	20,03	12,41	19,65	22,91	26,36	28,91
Pentole, posate ed altre stoviglie	3,93	2,19	3,87	5,16	5,03	4,78
Tovaglioli e piatti di carta, contenitori di alluminio ecc.	9,42	5,58	8,67	10,71	13,47	14,32
Lavanderia e tintoria	10,88	8,84	10,61	12,28	12,50	11,92
Servizi domestici	16,72	18,11	13,14	17,27	18,69	18,26
Riparazioni di mobili, elettrod. e biancheria	9,01	5,43	8,43	11,99	11,97	9,16

Tavola 2 segue - Spesa media mensile familiare per numero di componenti, ripartizione geografica e gruppi e categorie di consumo - Anno 2006 (in euro)

GRUPPI E CATEGORIE DI CONSUMO	Totale	Numero componenti				
		1	2	3	4	5 e più
ITALIA						
Sanità	85,44	55,60	92,01	98,28	104,50	94,72
Medicinali	39,85	30,47	44,22	43,73	42,68	42,75
Visite mediche generiche e specialistiche	28,23	15,14	27,92	33,40	41,09	34,44
Trasporti	362,69	167,24	332,77	469,45	541,79	509,10
Acquisto di auto	77,19	29,36	78,56	104,29	116,05	84,50
Acquisto di moto e scooter	3,17	-	-	-	4,62	-
Assicurazioni mezzi di trasporto	64,16	27,65	57,36	85,01	96,21	98,48
Pezzi di ricambio, olio e lubrificanti	20,10	10,43	16,36	25,99	30,98	29,28
Carburanti per veicoli	130,31	67,37	117,94	165,79	186,60	190,82
Manutenzione e riparazioni	33,74	12,61	30,91	47,84	48,73	52,55
Tram, autobus e taxi	6,18	3,66	4,63	6,43	10,47	11,21
Altri trasporti	16,71	9,63	15,19	20,49	23,05	24,86
Comunicazioni	50,53	35,29	46,08	59,66	64,51	69,02
Telefono	40,09	28,77	37,09	46,55	50,54	53,30
Acquisto apparecchi per telefonia	2,62	1,54	2,09	3,32	3,97	3,70
Istruzione	26,51	4,01	8,72	39,05	57,57	76,27
Libri scolastici	5,50	0,28	0,89	6,18	14,54	21,62
Tasse scolastiche, rette e simili	16,22	2,97	6,24	26,27	31,48	43,27
Tempo libero, cultura e giochi	109,80	66,73	98,83	131,91	156,50	144,42
Giochi e giocattoli	9,82	4,22	6,59	14,79	15,55	16,29
Radio, televisore, Hi-Fi e videoregistratore	3,38	1,99	3,82	3,76	4,92	1,86
Computer, macchine da scrivere e calcolatrici	2,96	1,72	2,20	3,96	4,25	4,92
Libri non scolastici	5,06	3,27	4,40	5,88	7,39	6,61
Giornali e riviste	12,51	8,89	12,82	15,04	14,73	12,76
Dischi, cassette e videocassette	4,11	2,76	3,14	5,26	6,06	5,02
Cancelleria	3,04	0,82	1,66	3,17	6,86	7,86
Abbonamento radio-televisione e internet	8,65	6,92	8,21	9,97	10,41	8,71
Lotto e lotterie	5,66	3,37	5,53	6,53	7,13	9,86
Animali domestici	8,24	4,75	9,40	9,55	9,95	9,91
Piante e fiori	9,47	7,00	10,44	10,44	10,82	9,32
Riparazioni radio, televisore, computer ecc.	4,57	2,59	4,17	4,42	7,77	6,44
Altri beni e servizi	272,99	171,23	260,04	337,73	356,98	333,36
Prodotti per la cura personale	38,61	24,76	33,35	47,84	52,43	54,13
Barbiere, parrucchiere, istituti di bellezza	32,58	23,03	33,98	36,43	39,40	37,55
Argenteria, gioielleria, bigiotteria e orologi	7,69	4,72	8,19	7,70	11,92	6,43
Borse, valige ed altri effetti personali	4,84	3,65	4,21	6,49	5,89	4,30
Assicurazioni vita e malattie	23,71	10,52	19,19	32,39	37,61	34,04
Onorari liberi professionisti	14,81	8,23	13,94	20,55	19,93	14,18
Alberghi, pensioni e viaggi organizzati	63,14	34,05	69,20	78,72	76,36	80,14
Pasti e consumazioni fuori casa	76,75	55,09	68,03	92,49	100,61	91,06
Non alimentari	1.993,91	1.315,38	1.925,72	2.382,46	2.556,26	2.461,14
SPESA MEDIA MENSILE	2.460,80	1.614,17	2.374,62	2.914,94	3.167,27	3.145,58

Tavola 2 segue - Spesa media mensile familiare per numero di componenti, ripartizione geografica e gruppi e categorie di consumo - Anno 2006 (in euro)

GRUPPI E CATEGORIE DI CONSUMO	Totale	Numero componenti				
		1	2	3	4	5 e più
NORD-OVEST						
<i>Numero medio componenti</i>	2,3	1	2	3	4	5,2
<i>Percentuali di famiglie (Nord Ovest=100%)</i>	6.756.925	32,2	29,1	20,9	14,4	3,4
Pane e cereali	82,57	53,37	78,57	97,78	121,29	135,41
Pane, grissini e crackers	32,01	21,29	32,27	37,71	42,70	50,95
Biscotti	10,19	7,12	9,12	11,74	15,07	18,27
Pasta e riso	16,33	11,21	15,94	18,28	23,32	26,60
Pasticceria e dolciumi	13,92	8,29	12,97	17,15	21,99	21,28
Carne	106,12	64,76	103,11	132,14	152,70	165,84
Carne bovina	45,53	28,07	44,74	57,11	62,94	72,34
Carne suina	9,04	4,50	8,98	11,03	15,10	14,50
Pollame, conigli e selvaggina	17,78	12,01	17,55	21,00	24,65	25,62
Salumi	27,78	17,11	26,27	34,50	41,02	44,25
Pesce	34,60	20,88	35,21	39,84	51,35	55,98
Latte, formaggi e uova	65,91	43,13	66,29	77,12	90,33	105,79
Latte	16,69	11,17	15,48	19,72	24,09	29,31
Formaggi	32,96	20,83	35,62	38,73	42,60	48,55
Uova	4,59	3,38	4,61	5,10	6,01	6,82
Oli e grassi	18,95	14,41	20,19	20,73	21,98	27,31
Olio di oliva	14,48	11,71	15,46	15,61	15,66	20,25
Patate, frutta e ortaggi	84,62	61,53	85,73	94,28	109,59	128,49
Frutta	42,36	31,18	42,78	46,55	54,98	65,30
Zucchero, caffè e drogheria	33,54	22,92	33,06	37,49	47,76	53,60
Zucchero	3,19	2,41	3,31	3,32	3,91	5,53
Caffè, tè e cacao	12,56	9,50	13,01	13,63	15,78	17,46
Gelati	7,83	4,03	6,92	9,38	14,12	15,18
Bevande	48,71	30,39	48,54	60,48	67,39	71,98
Vino	16,85	10,95	19,41	19,70	20,19	19,20
Birra	4,56	3,01	4,22	5,80	6,48	6,50
Acqua minerale	14,11	9,31	13,20	18,00	18,76	23,68
Alimentari e bevande	475,02	311,39	470,68	559,86	662,39	744,41
Tabacchi	19,09	10,91	18,75	27,15	24,23	28,00
Abbigliamento e calzature	164,19	82,47	149,24	221,94	263,52	289,33
Abbigliamento	116,93	54,75	106,55	163,04	188,95	205,37
Calzature	37,48	21,35	31,94	47,76	63,27	65,03
Riparazioni di abbigliamento e calzature	4,02	2,54	4,04	5,27	5,05	5,84
Abitazione (principale e secondaria)	709,60	588,92	753,94	799,64	742,98	777,87
Affitto	71,36	94,11	55,96	68,99	50,17	91,41
Fitto figurativo	517,59	397,07	565,49	576,94	583,95	603,05
Acqua e condominio	44,80	39,29	49,29	47,33	44,60	43,82
Manutenzione ordinaria	22,56	18,14	24,80	30,26	17,50	19,28
Manutenzione straordinaria	41,64	32,80	44,09	63,50	32,09	-
Combustibili ed energia	138,08	105,85	137,25	161,97	169,67	169,70
Energia elettrica	36,86	24,61	36,17	44,17	50,34	56,43
Gas	67,06	47,79	66,36	80,45	88,74	81,42
Riscaldamento centralizzato	23,37	24,07	24,58	24,94	18,57	17,10
Mobili, elettrod. e servizi per la casa	155,39	99,11	134,92	227,78	206,89	200,18
Elettrodomestici	8,94	3,94	6,15	17,18	11,38	19,17
Mobili	43,83	18,36	33,94	85,60	60,65	41,78
Articoli di arredamento	7,43	8,54	5,51	7,94	8,92	-
Biancheria per la casa	7,77	3,99	7,56	13,74	6,92	12,31
Detersivi	19,65	12,33	20,56	24,11	25,52	28,76
Pentole, posate ed altre stoviglie	3,38	2,27	3,79	4,34	3,93	2,05
Tovaglioli e piatti di carta, contenitori di alluminio ecc.	7,02	4,59	7,21	7,69	10,54	9,26
Lavanderia e tintoria	11,43	9,30	11,59	13,51	11,82	15,84
Servizi domestici	21,91	22,27	12,94	23,86	34,44	30,12
Riparazioni di mobili, elettrod. e biancheria	9,00	6,47	8,83	9,13	13,65	13,79

Tavola 2 segue - Spesa media mensile familiare per numero di componenti, ripartizione geografica e gruppi e categorie di consumo - Anno 2006 (in euro)

GRUPPI E CATEGORIE DI CONSUMO	Totale	Numero componenti				
		1	2	3	4	5 e più
NORD-OVEST						
Sanità	100,43	64,12	100,89	116,21	149,23	136,43
Medicinali	43,79	32,58	45,57	51,59	52,27	50,82
Visite mediche generiche e specialistiche	35,48	20,02	32,86	38,07	66,06	58,82
Trasporti	432,07	211,94	374,46	605,83	733,68	663,20
Acquisto di auto	118,68	-	91,79	178,72	226,12	-
Acquisto di moto e scooter	6,70	-	-	-	-	-
Assicurazioni mezzi di trasporto	67,26	29,57	62,95	92,91	111,42	116,13
Pezzi di ricambio, olio e lubrificanti	18,63	10,29	14,53	25,76	35,25	18,63
Carburanti per veicoli	133,02	74,20	121,01	174,95	204,00	233,55
Manutenzione e riparazioni	42,09	16,78	36,74	69,72	64,72	61,71
Tram, autobus e taxi	8,51	5,06	6,25	9,42	16,95	19,16
Altri trasporti	22,94	13,82	19,88	33,37	30,59	38,79
Comunicazioni	50,01	36,28	44,84	61,11	68,14	78,88
Telefono	40,74	30,60	37,91	49,12	53,03	57,37
Acquisto apparecchi per telefonia	2,64	0,97	2,05	3,75	5,50	-
Istruzione	27,74	3,34	7,05	51,61	73,36	95,05
Libri scolastici	5,97	-	-	8,34	20,35	28,48
Tasse scolastiche, rette e simili	17,59	-	5,21	37,18	37,98	59,77
Tempo libero, cultura e giochi	130,33	78,05	118,61	158,67	210,38	212,01
Giocchi e giocattoli	11,17	5,15	7,59	16,65	19,72	28,65
Radio, televisore, Hi-Fi e videoregistratore	4,99	2,79	6,11	4,25	8,50	-
Computer, macchine da scrivere e calcolatrici	4,93	2,60	3,52	6,68	9,04	-
Libri non scolastici	6,69	4,38	6,15	7,55	10,61	11,43
Giornali e riviste	14,65	10,16	15,23	17,82	17,65	19,86
Dischi, cassette e videocassette	4,70	2,78	4,54	6,36	6,80	5,33
Cancelleria	3,37	1,06	2,14	2,96	9,64	11,61
Abbonamento radio-televisione e internet	9,93	8,24	8,94	11,99	12,45	10,94
Lotto e lotterie	5,42	2,97	5,90	6,97	6,11	11,88
Animali domestici	9,75	5,02	10,61	12,93	13,98	9,85
Piante e fiori	10,93	8,45	11,35	12,57	12,57	13,93
Riparazioni radio, televisore, computer ecc.	3,87	-	2,98	3,44	9,45	-
Altri beni e servizi	334,37	198,12	316,94	435,72	471,78	566,73
Prodotti per la cura personale	38,93	26,21	34,78	48,97	57,01	56,37
Barbiere, parrucchiere, istituti di bellezza	35,62	24,91	37,21	43,45	42,16	47,26
Argenteria, gioielleria, bigiotteria e orologi	7,50	5,62	6,68	10,11	10,06	-
Borse, valige ed altri effetti personali	5,59	3,96	5,22	7,81	7,27	3,58
Assicurazioni vita e malattie	30,88	14,16	28,02	44,33	50,92	46,08
Onorari liberi professionisti	16,71	9,36	12,32	27,85	25,87	16,72
Alberghi, pensioni e viaggi organizzati	95,97	46,53	101,20	121,33	127,75	227,39
Pasti e consumazioni fuori casa	89,93	60,09	79,52	112,10	131,80	147,49
Non alimentari	2.261,30	1.479,11	2.156,90	2.867,64	3.113,85	3.217,38
SPESA MEDIA MENSILE	2.736,32	1.790,50	2.627,58	3.427,50	3.776,25	3.961,79

Tavola 2 segue - Spesa media mensile familiare per numero di componenti, ripartizione geografica e gruppi e categorie di consumo - Anno 2006 (in euro)

GRUPPI E CATEGORIE DI CONSUMO	Numero componenti					
	Totale	1	2	3	4	5 e più
NORD-EST						
<i>Numero medio componenti</i>	2,4	1	2	3	4	5,4
<i>Percentuali di famiglie (Nord Est=100%)</i>	4.621.090	27,9	30,5	21,8	15,8	3,8
Pane e cereali	79,10	49,19	72,03	92,70	114,76	128,40
Pane, grissini e crackers	32,38	21,73	31,04	36,60	43,49	50,83
Biscotti	9,15	5,59	8,00	10,70	14,37	13,90
Pasta e riso	14,21	9,73	13,35	16,46	18,66	22,45
Pasticceria e dolciumi	13,21	6,85	11,65	16,45	21,30	20,17
Carne	94,08	59,87	90,46	110,46	128,02	138,40
Carne bovina	35,46	23,59	33,28	43,51	46,47	48,04
Carne suina	10,94	6,05	10,74	12,21	16,42	18,29
Pollame, conigli e selvaggina	15,75	10,75	16,76	16,89	19,02	24,11
Salumi	24,73	15,33	23,16	29,53	34,49	38,05
Pesce	34,07	21,03	35,02	40,53	44,39	42,06
Latte, formaggi e uova	59,94	40,20	56,14	69,60	80,87	92,53
Latte	16,20	10,91	14,62	18,69	21,90	29,69
Formaggi	27,93	18,31	27,65	32,92	36,65	35,78
Uova	3,83	2,81	3,76	3,97	4,80	7,00
Oli e grassi	16,67	12,94	17,67	17,22	18,88	23,55
Olio di oliva	12,45	10,14	13,26	13,19	13,41	14,70
Patate, frutta e ortaggi	81,79	60,98	81,47	90,82	98,58	115,04
Frutta	39,63	30,87	39,98	42,92	46,94	51,73
Zucchero, caffè e drogheria	30,61	21,66	29,68	34,73	39,72	42,08
Zucchero	2,97	2,51	3,14	2,95	3,21	4,11
Caffè, tè e cacao	11,17	8,48	11,68	12,47	12,38	14,22
Gelati	6,89	4,27	6,20	8,42	10,00	9,86
Bevande	43,56	27,00	44,07	54,31	53,74	56,75
Vino	12,93	7,49	15,07	17,90	11,95	11,40
Birra	4,83	3,54	4,29	5,50	6,47	7,89
Acqua minerale	12,67	8,63	13,17	15,04	14,92	15,21
Alimentari e bevande	439,81	292,87	426,55	510,38	578,95	638,81
Tabacchi	18,24	11,15	17,15	24,91	22,95	21,01
Abbigliamento e calzature	158,22	80,88	143,10	195,43	258,91	214,13
Abbigliamento	115,09	53,67	106,71	146,00	188,26	150,99
Calzature	33,96	18,78	28,05	39,83	58,87	55,19
Riparazioni di abbigliamento e calzature	3,04	2,55	3,25	2,92	3,55	3,47
Abitazione (principale e secondaria)	778,71	611,13	811,25	812,43	941,24	877,18
Affitto	66,13	70,96	71,90	59,30	51,70	83,64
Fitto figurativo	572,66	455,29	565,94	623,82	700,23	662,91
Acqua e condominio	33,32	26,69	34,49	36,89	36,57	38,53
Manutenzione ordinaria	24,90	15,52	22,12	26,41	41,16	39,56
Manutenzione straordinaria	67,56	32,80	101,74	52,11	92,34	-
Combustibili ed energia	150,52	118,13	144,82	167,50	188,16	179,59
Energia elettrica	42,34	27,62	39,81	49,22	57,93	66,13
Gas	77,29	59,72	75,19	89,45	95,98	75,46
Riscaldamento centralizzato	11,89	12,58	12,06	11,12	13,38	3,64
Mobili, elettrod. e servizi per la casa	178,69	106,88	178,30	238,29	225,10	173,86
Elettrodomestici	14,27	5,38	14,97	23,17	16,07	-
Mobili	57,40	34,34	61,13	77,08	66,16	47,62
Articoli di arredamento	7,95	7,19	7,96	8,53	9,35	-
Biancheria per la casa	9,22	4,66	7,68	14,43	12,80	10,26
Detersivi	17,64	11,34	17,67	20,53	23,66	21,89
Pentole, posate ed altre stoviglie	4,90	1,59	5,34	8,15	5,62	4,04
Tovaglioli e piatti di carta, contenitori di alluminio ecc.	6,69	3,82	6,40	8,29	9,73	8,15
Lavanderia e tintoria	9,44	7,37	9,05	10,10	12,97	9,39
Servizi domestici	24,63	18,25	23,30	28,63	32,18	27,59
Riparazioni di mobili, elettrod. e biancheria	10,60	4,10	9,58	18,71	12,89	10,32

Tavola 2 segue - Spesa media mensile familiare per numero di componenti, ripartizione geografica e gruppi e categorie di consumo - Anno 2006 (in euro)

GRUPPI E CATEGORIE DI CONSUMO	Totale	Numero componenti				
		1	2	3	4	5 e più
NORD-EST						
Sanità	103,98	60,80	108,33	134,09	127,93	113,46
Medicinali	41,68	30,74	45,19	43,76	47,60	57,27
Visite mediche generiche e specialistiche	38,10	15,91	36,60	61,64	49,65	30,02
Trasporti	445,48	204,26	427,25	526,59	726,73	723,61
Acquisto di auto	118,27	-	134,51	123,30	194,73	-
Acquisto di moto e scooter	4,72	-	-	-	-	-
Assicurazioni mezzi di trasporto	68,43	30,27	61,90	91,46	107,78	104,58
Pezzi di ricambio, olio e lubrificanti	24,01	13,23	20,85	31,53	35,72	36,46
Carburanti per veicoli	138,38	73,48	128,33	172,77	205,09	219,59
Manutenzione e riparazioni	42,72	18,35	41,70	54,65	60,00	88,95
Tram, autobus e taxi	6,48	3,89	4,87	6,97	11,21	15,89
Altri trasporti	21,55	9,47	22,35	26,82	26,80	51,44
Comunicazioni	54,69	38,68	49,51	66,61	72,38	71,53
Telefono	42,97	30,21	39,28	51,48	56,78	59,79
Acquisto apparecchi per telefonia	3,56	3,14	2,67	5,21	3,74	3,61
Istruzione	32,83	4,12	10,81	48,88	86,53	103,88
Libri scolastici	4,78	-	-	5,97	13,87	25,32
Tasse scolastiche, rette e simili	21,20	-	7,81	34,17	50,24	61,41
Tempo libero, cultura e giochi	136,56	81,30	117,23	167,56	210,11	212,28
Giochi e giocattoli	11,08	4,77	7,04	17,67	17,10	26,71
Radio, televisore, Hi-Fi e videoregistratore	5,43	3,64	4,06	7,69	9,07	-
Computer, macchine da scrivere e calcolatrici	5,14	3,03	3,21	6,87	8,54	12,06
Libri non scolastici	6,14	3,58	5,30	6,71	11,40	6,64
Giornali e riviste	14,00	9,60	14,18	16,71	17,88	13,27
Dischi, cassette e videocassette	4,48	3,48	3,21	5,36	7,17	5,64
Cancelleria	3,42	0,83	1,74	5,00	7,63	9,19
Abbonamento radio-televisione e internet	9,38	7,66	9,07	10,54	11,58	8,57
Lotto e lotterie	4,19	3,24	4,26	3,72	5,41	8,13
Animali domestici	10,37	5,65	11,00	11,80	15,42	10,72
Piante e fiori	10,27	7,44	10,99	10,67	13,64	8,94
Riparazioni radio, televisore, computer ecc.	5,56	3,71	4,53	5,92	9,50	-
Altri beni e servizi	361,89	218,43	355,82	438,23	510,25	407,69
Prodotti per la cura personale	39,17	24,15	35,33	50,27	54,52	52,53
Barbiere, parrucchiere, istituti di bellezza	36,65	27,54	39,13	36,02	48,68	37,28
Argenteria, gioielleria, bigiotteria e orologi	9,96	4,70	14,22	8,97	13,19	-
Borse, valige ed altri effetti personali	5,25	4,13	4,71	7,85	5,37	-
Assicurazioni vita e malattie	29,82	13,02	21,96	39,52	57,38	45,70
Onorari liberi professionisti	28,56	17,69	27,33	38,93	36,97	23,81
Alberghi, pensioni e viaggi organizzati	97,94	50,17	112,11	112,94	130,05	115,04
Pasti e consumazioni fuori casa	96,86	62,46	86,66	119,14	144,75	103,87
Non alimentari	2.419,80	1.535,78	2.363,57	2.820,53	3.370,30	3.098,22
SPESA MEDIA MENSILE	2.859,61	1.828,65	2.790,12	3.330,91	3.949,25	3.737,03

Tavola 2 segue - Spesa media mensile familiare per numero di componenti, ripartizione geografica e gruppi e categorie di consumo - Anno 2006 (in euro)

GRUPPI E CATEGORIE DI CONSUMO	Totale	Numero componenti				
		1	2	3	4	5 e più
CENTRO						
<i>Numero medio componenti</i>	2,4	1	2	3	4	5,3
<i>Percentuali di famiglie (Centro=100%)</i>	4.597.982	29,8	26,0	21,1	17,7	5,4
Pane e cereali	78,10	49,19	75,00	84,48	109,40	124,45
Pane, grissini e crackers	30,39	19,92	29,21	34,04	40,45	46,52
Biscotti	9,96	7,16	9,19	10,43	13,68	15,05
Pasta e riso	16,90	11,08	18,03	17,65	21,63	25,08
Pasticceria e dolciumi	12,29	7,42	11,47	13,00	18,27	20,66
Carne	111,16	64,63	112,08	125,12	148,42	185,86
Carne bovina	50,79	30,26	54,00	57,70	64,48	76,42
Carne suina	11,73	5,83	11,72	13,53	16,75	20,71
Pollame, conigli e selvaggina	19,29	12,61	19,50	20,63	23,54	35,75
Salumi	23,92	13,32	21,53	27,74	34,94	42,69
Pesce	46,53	28,43	45,26	58,29	57,71	69,68
Latte, formaggi e uova	60,25	38,66	57,31	69,03	81,04	90,73
Latte	19,44	13,06	17,19	22,17	26,24	32,31
Formaggi	26,53	16,51	26,97	30,40	34,84	37,21
Uova	5,06	3,78	5,46	5,00	6,25	6,38
Oli e grassi	19,08	13,45	20,61	20,66	22,20	26,18
Olio di oliva	15,07	11,14	16,39	16,22	17,01	19,57
Patate, frutta e ortaggi	85,81	57,76	87,88	95,00	108,41	120,21
Frutta	42,42	28,60	43,76	47,56	52,30	59,56
Zucchero, caffè e drogheria	31,29	21,97	32,03	33,73	38,64	45,38
Zucchero	3,60	2,56	3,98	3,64	4,21	5,26
Caffè, tè e cacao	12,81	10,31	13,58	13,33	14,17	16,34
Gelati	6,13	3,31	5,23	7,71	8,74	11,26
Bevande	42,13	27,73	42,75	47,05	54,38	59,02
Vino	12,99	8,90	15,62	14,08	14,43	13,89
Birra	3,88	3,43	3,49	4,20	4,54	4,87
Acqua minerale	13,60	9,08	13,37	16,51	17,00	17,09
Alimentari e bevande	474,34	301,81	472,90	533,37	620,19	721,51
Tabacchi	21,46	15,59	17,87	25,17	28,02	35,08
Abbigliamento e calzature	152,04	77,64	121,52	199,39	232,96	258,19
Abbigliamento	108,03	52,97	86,88	145,17	166,64	175,72
Calzature	36,16	19,75	26,73	45,74	54,57	74,01
Riparazioni di abbigliamento e calzature	3,44	2,13	3,62	4,25	4,22	4,01
Abitazione (principale e secondaria)	719,25	626,86	734,09	743,00	799,47	800,47
Affitto	63,11	88,23	52,07	48,82	53,10	66,34
Fitto figurativo	571,36	476,62	597,51	600,62	638,06	634,05
Acqua e condominio	29,59	26,95	28,94	32,95	30,15	32,19
Manutenzione ordinaria	18,26	9,70	20,62	21,14	20,08	36,72
Manutenzione straordinaria	30,83	21,37	25,85	32,90	53,15	-
Combustibili ed energia	122,32	83,01	122,77	137,59	147,96	192,58
Energia elettrica	40,96	27,75	38,69	46,97	52,71	62,69
Gas	64,86	45,18	64,92	74,89	75,61	98,35
Riscaldamento centralizzato	6,86	6,04	8,14	5,84	7,78	6,16
Mobili, elettrod. e servizi per la casa	140,00	96,15	110,01	167,68	202,92	211,18
Elettrodomestici	4,36	2,63	4,48	4,01	6,10	9,02
Mobili	44,77	27,21	24,06	60,55	74,93	80,53
Articoli di arredamento	4,22	3,12	2,94	3,63	8,37	-
Biancheria per la casa	7,92	2,04	7,61	14,01	10,57	9,41
Detersivi	19,24	12,64	18,83	22,02	24,85	28,23
Pentole, posate ed altre stoviglie	3,19	2,89	2,42	3,11	4,53	4,45
Tovaglioli e piatti di carta, contenitori di alluminio ecc.	10,56	6,17	10,31	11,94	15,41	14,69
Lavanderia e tintoria	11,18	9,14	11,32	12,13	13,02	12,03
Servizi domestici	13,64	16,84	10,20	11,35	13,73	-
Riparazioni di mobili, elettrod. e biancheria	7,99	5,15	6,43	8,96	13,33	-

Tavola 2 segue - Spesa media mensile familiare per numero di componenti, ripartizione geografica e gruppi e categorie di consumo - Anno 2006 (in euro)

GRUPPI E CATEGORIE DI CONSUMO	Totale	Numero componenti				
		1	2	3	4	5 e più
CENTRO						
Sanità	81,71	46,07	92,32	81,66	113,39	122,90
Medicinali	38,99	27,31	45,36	41,58	42,73	50,21
Visite mediche generiche e specialistiche	27,35	10,96	27,23	22,41	51,87	56,77
Trasporti	341,23	148,79	309,25	464,93	501,25	546,99
Acquisto di auto	57,61	-	59,20	-	-	-
Acquisto di moto e scooter	-	-	-	-	-	-
Assicurazioni mezzi di trasporto	69,90	30,92	61,56	93,30	105,84	115,41
Pezzi di ricambio, olio e lubrificanti	19,14	10,07	15,19	25,99	28,84	29,51
Carburanti per veicoli	134,80	69,77	124,47	174,05	196,88	185,95
Manutenzione e riparazioni	32,78	9,27	29,50	45,06	51,02	70,14
Tram, autobus e taxi	6,36	3,33	4,76	6,51	11,62	12,87
Altri trasporti	12,50	7,74	8,03	9,58	30,66	12,11
Comunicazioni	54,54	37,96	49,37	62,12	72,10	83,46
Telefono	41,89	29,34	37,95	47,34	55,99	62,37
Acquisto apparecchi per telefonia	2,51	1,57	2,09	2,34	4,01	5,32
Istruzione	24,05	8,41	8,86	31,07	50,51	68,91
Libri scolastici	3,82	-	-	5,76	8,91	-
Tasse scolastiche, rette e simili	16,29	-	-	20,17	33,79	44,28
Tempo libero, cultura e giochi	108,94	64,25	96,41	124,61	165,56	168,22
Giochi e giocattoli	9,56	3,97	6,26	13,67	17,38	14,63
Radio, televisore, Hi-Fi e videoregistratore	2,34	-	2,97	2,41	4,04	-
Computer, macchine da scrivere e calcolatrici	1,35	-	-	1,15	1,87	-
Libri non scolastici	4,98	2,76	3,64	5,85	7,89	10,79
Giornali e riviste	13,10	9,35	12,76	15,92	16,03	14,80
Dischi, cassette e videocassette	4,19	3,30	2,38	4,95	6,75	6,37
Cancelleria	2,85	0,63	1,71	3,18	6,13	8,46
Abbonamento radio-televisione e internet	8,66	5,80	7,97	10,45	11,76	10,54
Lotto e lotterie	5,46	3,29	5,18	7,19	6,43	8,80
Animali domestici	9,98	5,53	12,76	11,12	10,30	15,63
Piante e fiori	10,59	6,28	12,68	11,93	13,12	10,71
Riparazioni radio, televisore, computer ecc.	4,41	2,29	5,46	3,06	7,38	-
Altri beni e servizi	254,64	169,54	221,05	296,91	369,78	342,07
Prodotti per la cura personale	38,14	23,71	32,23	47,36	53,97	58,03
Barbieri, parrucchiere, istituti di bellezza	33,02	23,67	35,18	38,08	38,58	36,17
Argenteria, gioielleria, bigiotteria e orologi	8,80	6,22	7,40	8,31	16,28	7,23
Borse, valige ed altri effetti personali	5,80	4,40	4,49	5,78	9,02	9,34
Assicurazioni vita e malattie	23,16	9,82	16,91	32,96	36,36	45,10
Onorari liberi professionisti	10,20	4,34	8,80	8,53	21,96	17,08
Alberghi, pensioni e viaggi organizzati	45,95	28,99	41,43	51,95	71,84	52,70
Pasti e consumazioni fuori casa	80,93	64,68	64,90	94,39	107,47	107,80
Non alimentari	2.020,19	1.374,27	1.883,52	2.334,12	2.683,90	2.830,06
SPESA MEDIA MENSILE	2.494,53	1.676,08	2.356,43	2.867,48	3.304,09	3.551,57

Tavola 2 segue - Spesa media mensile familiare per numero di componenti, ripartizione geografica e gruppi e categorie di consumo - Anno 2006 (in euro)

GRUPPI E CATEGORIE DI CONSUMO	Totale	Numero componenti				
		1	2	3	4	5 e più
SUD						
<i>Numero medio componenti</i>	2,8	1	2	3	4	5,2
<i>Percentuali di famiglie (Sud=100%)</i>	5.049.039	22,6	23,3	19,8	24,6	9,7
Pane e cereali	76,52	46,62	66,82	81,62	96,13	109,30
Pane, grissini e crackers	28,86	17,46	25,06	30,81	35,98	42,45
Biscotti	10,37	6,84	8,49	10,75	13,15	15,22
Pasta e riso	17,50	11,56	16,17	18,67	21,18	22,80
Pasticceria e dolciumi	13,25	7,17	11,63	14,57	17,22	18,60
Carne	110,63	64,33	94,94	121,33	141,79	155,28
Carne bovina	46,18	27,22	40,20	51,76	58,35	62,48
Carne suina	13,60	7,41	11,16	14,65	17,49	21,85
Pollame, conigli e selvaggina	19,44	12,80	17,16	19,80	24,17	27,62
Salumi	23,11	12,11	18,54	24,98	31,60	34,36
Pesce	53,26	30,57	48,99	58,70	66,84	70,83
Latte, formaggi e uova	69,42	43,75	59,73	75,65	85,98	97,71
Latte	22,03	13,32	17,24	24,16	28,07	34,14
Formaggi	31,71	20,15	29,68	33,82	38,53	41,91
Uova	6,47	4,70	6,02	6,87	7,45	8,32
Oli e grassi	18,65	14,02	17,39	19,24	21,97	22,87
Olio di oliva	13,93	11,04	13,16	13,99	16,24	16,54
Patate, frutta e ortaggi	84,86	57,47	79,49	91,46	100,44	108,57
Frutta	41,90	28,02	38,35	45,67	49,74	55,22
Zucchero, caffè e drogheria	34,00	24,41	30,98	35,95	40,01	44,34
Zucchero	4,99	3,89	4,69	5,29	5,51	6,33
Caffè, tè e cacao	13,70	10,53	13,43	14,34	15,44	16,05
Gelati	5,94	3,37	4,98	6,59	7,48	8,98
Bevande	38,68	22,93	34,48	43,82	47,98	51,42
Vino	8,73	5,23	8,85	9,96	10,31	10,12
Birra	5,09	2,40	4,37	6,46	6,28	7,26
Acqua minerale	13,16	8,71	11,72	14,34	16,15	16,99
Alimentari e bevande	486,01	304,09	432,83	527,77	601,14	660,33
Tabacchi	23,12	11,38	16,24	26,53	31,31	39,24
Abbigliamento e calzature	155,07	73,45	113,86	175,13	222,45	232,43
Abbigliamento	110,14	48,78	81,70	127,82	156,88	166,77
Calzature	37,17	18,80	24,50	39,98	56,47	55,69
Riparazioni di abbigliamento e calzature	3,59	2,70	3,98	3,66	3,54	4,73
Abitazione (principale e secondaria)	462,61	390,17	472,89	500,81	485,01	472,10
Affitto	55,65	52,74	53,37	64,57	53,34	55,57
Fitto figurativo	348,75	303,39	354,98	368,20	366,25	355,48
Acqua e condominio	20,77	16,58	20,73	22,40	22,63	22,57
Manutenzione ordinaria	17,35	6,36	24,03	16,25	22,63	15,76
Manutenzione straordinaria	18,76	10,39	18,08	28,33	18,63	-
Combustibili ed energia	96,85	66,60	94,39	104,11	112,69	118,21
Energia elettrica	42,54	29,77	39,01	46,76	49,96	53,38
Gas	45,05	29,98	44,03	46,98	53,59	57,06
Riscaldamento centralizzato	1,37	1,16	1,51	1,24	1,57	-
Mobili, elettrod. e servizi per la casa	128,46	74,42	128,29	136,63	165,90	143,22
Elettrodomestici	4,55	-	4,73	5,14	6,29	6,11
Mobili	33,33	9,46	41,41	28,87	52,41	30,35
Articoli di arredamento	3,85	3,04	2,31	5,16	5,48	2,62
Biancheria per la casa	5,34	2,09	3,82	6,60	7,81	7,78
Detersivi	22,81	13,57	20,91	24,04	28,76	31,27
Pentole, posate ed altre stoviglie	4,75	1,99	4,88	7,08	4,49	6,75
Tovaglioli e piatti di carta, contenitori di alluminio ecc.	12,83	8,01	11,43	13,81	15,91	17,56
Lavanderia e tintoria	12,32	10,47	11,40	13,81	13,90	11,79
Servizi domestici	8,31	12,52	6,52	6,99	6,78	9,33
Riparazioni di mobili, elettrod. e biancheria	9,68	5,83	9,08	13,66	11,43	7,59

Tavola 2 segue - Spesa media mensile familiare per numero di componenti, ripartizione geografica e gruppi e categorie di consumo - Anno 2006 (in euro)

GRUPPI E CATEGORIE DI CONSUMO	Totale	Numero componenti				
		1	2	3	4	5 e più
SUD						
Sanità	64,22	52,10	71,67	67,77	64,84	65,77
Medicinali	34,92	30,99	39,33	36,31	34,65	31,34
Visite mediche generiche e specialistiche	17,25	13,82	18,88	16,86	17,73	20,91
Trasporti	258,09	103,85	211,04	301,08	362,24	378,71
Acquisto di auto	19,06	-	-	-	-	-
Acquisto di moto e scooter	-	-	-	-	-	-
Assicurazioni mezzi di trasporto	56,77	21,04	45,12	68,03	80,41	85,04
Pezzi di ricambio, olio e lubrificanti	20,02	7,30	16,56	23,02	28,15	31,19
Carburanti per veicoli	119,04	54,55	98,04	144,04	159,59	165,96
Manutenzione e riparazioni	21,81	7,41	18,03	24,31	31,91	33,68
Tram, autobus e taxi	4,38	2,56	3,24	3,47	7,19	6,14
Altri trasporti	10,63	5,19	9,14	9,92	14,49	18,57
Comunicazioni	45,69	29,94	41,08	50,13	55,75	58,83
Telefono	37,06	25,11	33,57	39,06	45,63	47,52
Acquisto apparecchi per telefonia	2,13	1,18	1,82	2,29	2,99	2,64
Istruzione	23,49	-	5,93	29,76	42,28	56,52
Libri scolastici	6,60	-	-	5,44	15,17	16,17
Tasse scolastiche, rette e simili	12,55	-	4,43	17,88	20,18	29,61
Tempo libero, cultura e giochi	77,97	47,25	63,77	89,50	104,04	94,11
Giochi e giocattoli	7,90	3,13	5,45	11,91	10,23	10,82
Radio, televisore, Hi-Fi e videoregistratore	1,51	-	1,97	1,54	2,05	-
Computer, macchine da scrivere e calcolatrici	0,86	-	-	1,17	1,17	1,50
Libri non scolastici	2,71	2,32	1,74	3,41	3,47	2,63
Giornali e riviste	8,88	5,72	8,29	10,49	11,06	8,87
Dischi, cassette e videocassette	3,49	2,02	2,26	4,83	4,92	3,56
Cancelleria	2,92	0,77	1,10	2,27	5,88	6,11
Abbonamento radio-televisone e internet	7,09	5,94	6,42	7,49	8,20	7,72
Lotto e lotterie	7,11	4,47	6,20	7,86	8,77	9,68
Animali domestici	4,57	2,76	4,28	3,63	5,84	8,16
Piante e fiori	7,50	5,60	8,37	7,72	8,42	7,02
Riparazioni radio, televisore, computer ecc.	4,51	3,21	3,27	4,64	6,86	4,33
Altri beni e servizi	187,63	114,87	151,58	222,21	239,41	241,95
Prodotti per la cura personale	39,83	26,34	31,28	47,65	49,08	52,34
Barbiere, parrucchiere, istituti di bellezza	28,47	18,71	26,44	31,27	34,31	35,56
Argenteria, gioielleria, bigiotteria e orologi	7,05	3,09	7,15	4,02	13,32	6,39
Borse, valige ed altri effetti personali	3,46	2,86	2,31	4,53	4,34	3,23
Assicurazioni vita e malattie	14,71	4,77	8,03	17,81	23,62	24,97
Onorari liberi professionisti	8,95	3,84	10,45	9,97	10,89	10,23
Alberghi, pensioni e viaggi organizzati	28,97	17,38	19,97	41,09	34,53	38,72
Pasti e consumazioni fuori casa	49,12	32,94	42,14	55,12	61,38	60,24
Non alimentari	1.523,19	965,47	1.370,74	1.703,67	1.885,91	1.901,08
SPESA MEDIA MENSILE	2.009,21	1.269,56	1.803,57	2.231,44	2.487,05	2.561,41

Tavola 2 segue - Spesa media mensile familiare per numero di componenti, ripartizione geografica e gruppi e categorie di consumo - Anno 2006 (in euro)

GRUPPI E CATEGORIE DI CONSUMO	Totale	Numero componenti				
		1	2	3	4	5 e più
ISOLE						
<i>Numero medio componenti</i>	2,6	1	2	3	4	5,2
<i>Percentuali di famiglie (Isole=100%)</i>	2.542.024	27,8	22,2	19,9	22,9	7,2
Pane e cereali	74,83	42,93	63,67	84,26	104,27	112,86
Pane, grissini e crackers	31,13	17,60	27,67	34,76	41,42	51,28
Biscotti	7,92	5,26	6,90	8,08	10,57	12,41
Pasta e riso	14,30	8,81	13,22	15,25	19,16	20,84
Pasticceria e dolciumi	13,50	7,16	10,48	15,75	20,99	17,33
Carne	104,24	54,65	95,66	123,82	134,82	170,90
Carne bovina	44,14	22,93	42,35	53,38	57,09	64,93
Carne suina	11,88	5,22	10,96	13,90	15,56	23,21
Pollame, conigli e selvaggina	20,53	12,84	18,73	23,94	24,21	34,63
Salumi	19,70	9,26	16,58	23,01	28,25	33,32
Pesce	48,44	25,45	46,70	57,80	62,44	72,21
Latte, formaggi e uova	54,30	32,82	49,65	61,90	71,10	77,16
Latte	18,03	10,59	15,41	21,48	24,32	25,38
Formaggi	21,91	13,73	21,72	24,50	27,54	29,01
Uova	5,76	3,82	5,85	6,57	6,69	7,79
Oli e grassi	16,95	11,41	16,83	17,90	19,64	27,53
Olio di oliva	13,41	9,58	13,15	13,82	15,30	21,88
Patate, frutta e ortaggi	75,17	47,11	74,04	84,05	93,72	103,52
Frutta	35,78	22,44	34,75	40,58	44,66	48,99
Zucchero, caffè e drogheria	31,59	20,72	29,00	35,03	39,13	48,07
Zucchero	4,57	3,25	4,58	4,90	5,27	6,47
Caffè, tè e cacao	12,49	9,17	12,36	13,72	13,98	17,57
Gelati	6,76	3,85	5,14	8,27	9,21	10,96
Bevande	37,52	21,39	36,01	42,96	48,57	54,35
Vino	8,05	3,61	9,94	8,48	9,76	12,80
Birra	4,95	2,95	4,00	5,90	6,63	7,55
Acqua minerale	12,50	8,92	12,47	14,53	14,23	15,40
Alimentari e bevande	443,03	256,48	411,56	507,71	573,69	666,60
Tabacchi	23,64	10,76	17,80	29,79	32,79	45,20
Abbigliamento e calzature	141,80	63,90	103,76	163,16	224,37	238,45
Abbigliamento	101,98	40,11	75,26	119,31	163,43	179,97
Calzature	32,47	16,55	22,19	35,54	53,66	49,73
Riparazioni di abbigliamento e calzature	3,77	3,07	3,19	5,01	3,84	4,60
Abitazione (principale e secondaria)	406,09	348,88	400,89	453,25	437,88	412,27
Affitto	44,21	42,95	34,74	47,49	46,82	60,74
Fitto figurativo	316,33	269,41	325,26	342,47	348,12	297,32
Acqua e condominio	19,41	14,61	17,71	21,67	24,08	22,10
Manutenzione ordinaria	12,24	5,62	9,68	25,40	11,05	13,19
Manutenzione straordinaria	12,83	-	-	-	-	-
Combustibili ed energia	92,21	58,03	88,59	101,01	118,29	128,20
Energia elettrica	51,56	34,21	49,86	58,86	62,74	68,13
Gas	30,36	18,65	27,33	32,14	40,86	46,62
Riscaldamento centralizzato	1,84	-	-	-	3,35	-
Mobili, elettrod. e servizi per la casa	106,27	65,43	90,95	126,54	139,84	148,55
Elettrodomestici	2,93	-	-	-	4,73	-
Mobili	24,17	-	-	36,76	33,73	-
Articoli di arredamento	3,09	-	-	3,05	5,04	-
Biancheria per la casa	4,11	1,59	5,16	3,86	6,96	-
Detersivi	21,34	12,25	20,53	23,75	28,19	30,48
Pentole, posate ed altre stoviglie	3,33	2,04	1,41	1,62	8,00	-
Tovaglioli e piatti di carta, contenitori di alluminio ecc.	11,97	6,74	10,22	15,54	15,17	17,54
Lavanderia e tintoria	8,59	6,93	7,89	10,46	9,33	9,60
Servizi domestici	10,82	16,53	8,47	7,74	7,73	-
Riparazioni di mobili, elettrod. e biancheria	6,66	4,51	7,03	9,06	7,23	-

Tavola 2 segue - Spesa media mensile familiare per numero di componenti, ripartizione geografica e gruppi e categorie di consumo - Anno 2006 (in euro)

GRUPPI E CATEGORIE DI CONSUMO	Totale	Numero componenti				
		1	2	3	4	5 e più
ISOLE						
Sanità	60,78	43,99	62,06	68,66	72,47	62,87
Medicinali	37,40	28,77	44,86	40,51	37,52	38,86
Visite mediche generiche e specialistiche	14,39	8,99	9,29	17,66	23,34	-
Trasporti	274,35	100,21	255,07	315,41	428,40	403,70
Acquisto di auto	43,08	-	-	-	-	-
Acquisto di moto e scooter	-	-	-	-	-	-
Assicurazioni mezzi di trasporto	52,48	21,34	43,20	67,73	76,42	83,16
Pezzi di ricambio, olio e lubrificanti	18,82	11,46	13,58	21,38	26,93	30,45
Carburanti per veicoli	122,71	51,31	108,95	153,46	177,51	181,93
Manutenzione e riparazioni	20,69	4,20	13,39	24,86	40,51	32,36
Tram, autobus e taxi	2,65	1,34	1,06	2,70	4,09	7,89
Altri trasporti	11,00	7,80	8,74	13,65	13,30	15,69
Comunicazioni	46,75	29,50	45,30	55,78	56,58	61,75
Telefono	35,86	25,29	34,30	42,79	41,35	44,99
Acquisto apparecchi per telefonia	2,07	-	1,32	2,23	3,71	-
Istruzione	22,20	-	-	17,87	37,27	88,58
Libri scolastici	6,46	-	-	-	12,23	34,30
Tasse scolastiche, rette e simili	10,68	-	-	-	17,86	39,98
Tempo libero, cultura e giochi	71,35	41,52	62,18	83,65	98,26	95,40
Giochi e giocattoli	8,22	2,56	5,06	11,70	15,40	7,44
Radio, televisore, Hi-Fi e videoregistratore	0,97	-	-	-	-	-
Computer, macchine da scrivere e calcolatrici	0,83	-	-	-	-	-
Libri non scolastici	3,59	1,87	3,21	4,52	4,65	5,40
Giornali e riviste	10,28	7,90	10,55	11,22	11,92	10,89
Dischi, cassette e videocassette	3,00	1,50	1,50	3,46	4,88	6,11
Cancelleria	2,11	0,50	0,78	1,92	4,37	5,69
Abbonamento radio-televisione e internet	6,97	5,27	7,76	7,19	8,35	6,18
Lotto e lotterie	6,50	3,22	6,70	7,06	8,46	10,85
Animali domestici	4,50	4,00	4,70	4,25	4,60	6,12
Piante e fiori	6,04	5,44	5,49	6,52	6,21	8,12
Riparazioni radio, televisore, computer ecc.	5,00	-	-	-	5,31	-
Altri beni e servizi	150,94	96,59	131,19	169,41	205,17	198,49
Prodotti per la cura personale	35,22	20,89	30,08	41,08	47,14	52,33
Barbiere, parrucchiere, istituti di bellezza	24,51	14,76	22,99	24,68	35,12	32,70
Argenteria, gioielleria, bigiotteria e orologi	3,32	1,69	-	-	4,32	-
Borse, valige ed altri effetti personali	3,06	1,64	2,78	5,28	3,16	-
Assicurazioni vita e malattie	12,40	5,42	9,68	12,45	22,13	16,76
Onorari liberi professionisti	4,72	2,10	4,28	7,33	4,97	-
Alberghi, pensioni e viaggi organizzati	11,64	-	-	-	18,54	-
Pasti e consumazioni fuori casa	52,46	43,43	42,11	54,64	67,02	66,84
Non alimentari	1.396,38	860,32	1.272,59	1.584,54	1.851,34	1.883,45
SPESA MEDIA MENSILE	1.839,41	1.116,79	1.684,15	2.092,25	2.425,03	2.550,05

Tavola 3 - Spesa media mensile familiare per condizione, posizione professionale della persona di riferimento, per ripartizione geografica e gruppi e categorie di consumo - Anno 2006 (in euro)

GRUPPI E CATEGORIE DI CONSUMO	Occupati					Non occupati	
	Totale	Indipendenti		Dipendenti		Ritirati dal lavoro	In altra condizione (a)
		Imprenditori e liberi professionisti	Lavoratori in proprio	Dirigenti e impiegati	Operai e assimilati		
ITALIA							
<i>Numero medio componenti</i>	2,5	2,9	3	2,8	3	2	2,1
<i>Percentuali di famiglie (Italia=100%)</i>	23.567.059	4,8	8,2	20,2	19,0	37,2	10,6
Pane e cereali	78,89	92,90	89,87	85,43	88,49	70,07	65,32
Pane, grissini e crackers	31,00	32,52	34,69	31,33	34,33	29,16	27,30
Biscotti	9,73	11,44	10,67	11,00	10,92	8,51	8,01
Pasta e riso	16,06	18,62	18,21	16,08	17,27	15,26	13,82
Pasticceria e dolciumi	13,28	18,48	15,86	16,31	14,84	10,60	9,73
Carne	105,50	122,34	119,95	107,66	114,43	98,19	92,24
Carne bovina	44,57	50,69	50,82	46,29	45,54	42,30	39,91
Carne suina	11,22	12,14	13,47	10,31	13,64	10,26	9,80
Pollame, conigli e selvaggina	18,33	20,42	19,57	17,64	18,95	18,16	17,22
Salumi	24,56	30,77	28,00	27,36	27,33	21,41	19,85
Pesce	42,31	53,35	48,07	46,96	43,82	37,91	36,74
Latte, formaggi e uova	63,13	70,98	69,89	67,89	66,98	58,31	55,34
Latte	18,42	19,56	20,27	19,48	21,28	16,11	17,43
Formaggi	29,26	33,48	31,96	31,12	28,70	28,84	24,17
Uova	5,06	4,63	5,12	4,95	5,29	5,05	5,05
Oli e grassi	18,25	17,07	18,04	16,09	18,88	19,73	16,70
Olio di oliva	13,97	13,25	13,79	12,42	14,21	15,21	12,57
Patate, frutta e ortaggi	83,33	97,60	88,89	84,97	83,93	81,64	74,28
Frutta	41,03	46,67	44,12	41,24	41,44	40,81	35,71
Zucchero, caffè e drogheria	32,41	34,81	33,90	33,24	35,91	30,56	28,86
Zucchero	3,76	3,30	3,83	3,40	3,95	3,91	3,73
Caffè, tè e cacao	12,57	12,86	12,50	12,08	12,94	12,83	11,89
Gelati	6,79	8,27	7,71	8,05	8,52	5,32	5,08
Bevande	43,06	55,06	49,51	47,46	47,92	38,19	32,64
Vino	12,64	15,93	13,26	13,14	11,66	13,72	7,68
Birra	4,64	5,77	5,93	5,48	6,82	2,93	3,61
Acqua minerale	13,35	15,88	15,50	14,55	14,03	12,17	11,17
Alimentari e bevande	466,89	544,11	518,13	489,69	500,35	434,59	402,13
Tabacchi	20,74	22,14	28,59	22,09	30,65	13,61	18,70
Abbigliamento e calzature	156,28	323,23	200,97	232,08	163,82	95,55	101,22
Abbigliamento	111,76	247,55	143,86	171,40	114,67	64,92	70,96
Calzature	35,93	63,74	47,35	51,22	41,42	22,24	23,53
Riparazioni di abbigliamento e calzature	3,60	3,79	4,12	3,52	3,34	3,86	2,79
Abitazione (principale e secondaria)	639,38	959,85	630,79	759,00	541,42	623,79	503,01
Affitto	62,43	60,02	60,70	77,15	95,84	35,00	73,35
Fitto figurativo	481,00	727,96	488,03	565,17	367,89	491,28	369,59
Acqua e condominio	31,69	38,98	30,27	38,90	26,42	31,45	26,06
Manutenzione ordinaria	19,95	31,32	19,18	23,45	16,46	20,29	13,78
Manutenzione straordinaria	36,61	83,70	23,04	46,57	29,60	37,66	15,69
Combustibili ed energia	123,66	161,55	142,60	128,32	118,93	121,75	98,07
Energia elettrica	41,54	57,07	49,91	43,90	41,97	37,25	37,77
Gas	59,96	78,55	70,80	63,03	58,09	58,59	45,44
Riscaldamento centralizzato	10,86	14,14	9,38	12,98	7,69	12,36	6,92
Mobili, elettrod. e servizi per la casa	145,89	237,20	157,37	203,72	144,58	113,28	102,25
Elettrodomestici	7,50	11,37	9,33	10,42	7,49	5,96	4,23
Mobili	42,31	63,54	52,48	77,15	44,12	23,76	20,25
Articoli di arredamento	5,67	11,18	5,10	10,97	4,33	3,18	4,69
Biancheria per la casa	7,17	11,42	8,35	9,07	8,72	5,20	4,84
Detersivi	20,03	23,57	22,95	21,08	21,99	18,17	17,22
Pentole, posate ed altre stoviglie	3,93	6,51	3,93	5,99	4,25	2,71	2,51
Tovaglioli e piatti di carta, contenitori di alluminio ecc.	9,42	10,39	10,63	10,31	10,61	8,28	8,23
Lavanderia e tintoria	10,88	19,09	12,81	13,19	9,43	9,72	7,87
Servizi domestici	16,72	47,40	11,46	22,02	7,54	16,27	14,81
Riparazioni di mobili, elettrod. e biancheria	9,01	14,04	6,29	8,50	10,55	8,61	8,44

(a) Tra coloro "in altra condizione" sono compresi i disoccupati, le persone in cerca di prima occupazione, le casalinghe, gli studenti, eccetera.

Tavola 3 segue - Spesa media mensile familiare per condizione, posizione professionale della persona di riferimento, per ripartizione geografica e gruppi e categorie di consumo - Anno 2006
(in euro)

GRUPPI E CATEGORIE DI CONSUMO	Occupati					Non occupati	
	Totale	Indipendenti		Dipendenti		Ritirati dal lavoro	In altra condizione (a)
		Imprenditori e liberi professionisti	Lavoratori in proprio	Dirigenti e impiegati	Operai e assimilati		
ITALIA							
Sanità	85,44	94,17	84,39	88,34	80,39	90,52	67,96
Medicinali	39,85	38,73	37,15	34,51	34,62	46,57	38,38
Visite mediche generiche e specialistiche	28,23	30,85	29,07	36,20	30,89	25,04	17,62
Trasporti	362,69	591,62	513,10	486,41	415,06	247,89	215,63
Acquisto di auto	77,19	151,14	137,79	108,84	78,25	47,52	38,47
Acquisto di moto e scooter	3,17	-	-	6,13	-	-	-
Assicurazioni mezzi di trasporto	64,16	102,97	89,37	81,46	73,94	45,37	42,51
Pezzi di ricambio, olio e lubrificanti	20,10	30,50	25,28	25,61	27,00	13,07	13,22
Carburanti per veicoli	130,31	190,89	173,40	163,19	159,84	93,00	84,87
Manutenzione e riparazioni	33,74	53,68	38,54	42,01	40,85	27,32	15,06
Tram, autobus e taxi	6,18	6,76	5,33	8,71	7,46	4,52	5,27
Altri trasporti	16,71	33,05	18,53	30,55	15,51	8,81	11,38
Comunicazioni	50,53	75,21	60,44	58,75	54,44	41,17	41,88
Telefono	40,09	58,20	47,20	47,86	40,10	33,84	33,47
Acquisto apparecchi per telefonia	2,62	5,27	4,00	3,39	3,18	1,38	2,27
Istruzione	26,51	66,98	39,59	43,82	29,16	9,36	20,49
Libri scolastici	5,50	11,91	11,20	8,47	7,49	1,41	3,37
Tasse scolastiche, rette e simili	16,22	41,15	22,98	27,09	17,04	6,00	13,35
Tempo libero, cultura e giochi	109,80	200,82	125,76	152,16	114,46	80,60	69,62
Giochi e giocattoli	9,82	18,32	13,99	12,84	13,68	5,20	6,29
Radio, televisore, Hi-Fi e videoregistratore	3,38	7,07	2,29	5,03	3,24	2,74	1,91
Computer, macchine da scrivere e calcolatrici	2,96	10,79	2,72	5,18	3,16	1,07	1,66
Libri non scolastici	5,06	11,50	5,05	8,95	3,70	3,42	2,98
Giornali e riviste	12,51	20,46	13,93	16,35	10,34	11,61	7,55
Dischi, cassette e videocassette	4,11	7,68	5,13	6,16	4,76	2,39	2,71
Cancelleria	3,04	5,58	4,29	4,51	4,48	1,19	2,08
Abbonamento radio-televisone e internet	8,65	9,50	9,82	9,73	8,65	8,33	6,38
Lotto e lotterie	5,66	5,75	6,48	6,59	6,69	4,79	4,45
Animali domestici	8,24	15,85	9,61	8,68	8,01	7,62	5,47
Piante e fiori	9,47	12,55	9,98	10,51	8,31	9,43	7,92
Riparazioni radio, televisore, computer ecc.	4,57	6,20	6,05	4,04	5,83	4,09	3,10
Altri beni e servizi	272,99	580,17	372,44	390,19	268,29	184,54	152,13
Prodotti per la cura personale	38,61	52,12	44,73	47,19	44,64	29,60	32,26
Barbiere, parrucchiere, istituti di bellezza	32,58	45,50	35,74	38,61	30,50	30,82	22,71
Argenteria, gioielleria, bigiotteria e orologi	7,69	23,37	10,64	10,53	7,02	5,13	3,07
Borse, valige ed altri effetti personali	4,84	8,57	5,04	8,40	4,65	2,89	3,39
Assicurazioni vita e malattie	23,71	64,78	43,38	33,60	20,92	13,84	10,59
Onorari liberi professionisti	14,81	41,67	33,35	18,78	12,35	8,63	6,72
Alberghi, pensioni e viaggi organizzati	63,14	169,62	81,74	98,39	52,80	41,98	26,10
Pasti e consumazioni fuori case	76,75	156,58	103,40	120,56	84,36	43,16	40,67
Non alimentari	1.993,91	3.312,94	2.356,04	2.564,89	1.961,20	1.622,07	1.390,94
SPESA MEDIA MENSILE	2.460,80	3.857,05	2.874,17	3.054,58	2.461,56	2.056,66	1.793,07

(a)Tra coloro "in altra condizione" sono compresi i disoccupati, le persone in cerca di prima occupazione, le casalinghe, gli studenti, eccetera.

Tavola 3 segue - Spesa media mensile familiare per condizione, posizione professionale della persona di riferimento, per ripartizione geografica e gruppi e categorie di consumo - Anno 2006
(in euro)

GRUPPI E CATEGORIE DI CONSUMO	Occupati					Non occupati	
	Totale	Indipendenti		Dipendenti		Ritirati dal lavoro	In altra condizione (a)
		Imprenditori e liberi professionisti	Lavoratori in proprio	Dirigenti e impiegati	Operai e assimilati		
NORD-OVEST							
<i>Numero medio componenti</i>	2,3	2,6	2,8	2,6	2,7	1,9	1,9
<i>Percentuali di famiglie (Nord-ovest=100%)</i>	6.756.925	5,2	7,6	20,4	18,5	39,9	8,3
Pane e cereali	82,57	90,29	96,05	89,47	90,55	74,09	71,36
Pane, grissini e crackers	32,01	30,05	36,82	31,61	34,77	30,91	28,95
Biscotti	10,19	12,54	11,06	11,62	10,79	9,17	7,97
Pasta e riso	16,33	17,61	17,89	16,44	17,68	15,49	14,87
Pasticceria e dolciumi	13,92	17,25	18,41	17,13	14,54	11,36	10,74
Carne	106,12	118,91	126,36	106,87	109,94	101,20	92,71
Carne bovina	45,53	52,28	55,70	45,54	44,62	44,07	40,92
Carne suina	9,04	8,30	12,03	8,26	11,85	8,04	7,13
Pollame, conigli e selvaggina	17,78	21,73	19,67	16,02	17,59	18,19	16,37
Salumi	27,78	30,14	32,28	31,53	28,49	25,27	23,48
Pesce	34,60	40,52	41,84	38,25	36,45	31,39	26,55
Latte, formaggi e uova	65,91	69,80	70,85	71,66	67,04	62,18	60,23
Latte	16,69	17,51	18,85	17,44	18,19	15,31	15,67
Formaggi	32,96	34,20	34,00	35,95	31,33	32,63	29,08
Uova	4,59	4,00	4,62	4,42	4,84	4,65	4,58
Oli e grassi	18,95	15,16	16,70	14,75	19,35	22,30	16,65
Olio di oliva	14,48	11,65	12,70	11,39	14,50	17,37	11,52
Patate, frutta e ortaggi	84,62	91,01	90,81	83,72	83,19	84,37	81,59
Frutta	42,36	43,74	46,61	40,83	40,93	42,92	41,80
Zucchero, caffè e drogheria	33,54	33,60	34,43	34,14	36,82	31,89	31,85
Zucchero	3,19	2,57	3,25	2,63	3,40	3,49	2,98
Caffè, tè e cacao	12,56	12,34	11,94	11,55	12,55	13,36	11,94
Gelati	7,83	8,21	9,25	9,48	10,03	5,83	6,91
Bevande	48,71	59,89	56,33	54,16	50,99	43,77	39,94
Vino	16,85	20,78	17,37	17,05	13,71	18,38	13,06
Birra	4,56	6,52	6,22	5,83	6,48	2,69	3,43
Acqua minerale	14,11	15,08	17,66	15,30	15,09	12,82	11,35
Alimentari e bevande	475,02	519,17	533,37	493,00	494,34	451,18	420,88
Tabacchi	19,09	22,65	29,47	18,23	28,07	13,15	17,88
Abbigliamento e calzature	164,19	330,68	221,24	252,56	152,06	100,55	123,12
Abbigliamento	116,93	259,72	155,97	184,84	106,30	67,49	85,86
Calzature	37,48	60,00	52,99	55,80	38,20	23,56	29,46
Riparazioni di abbigliamento e calzature	4,02	3,46	5,90	3,32	4,06	4,17	3,54
Abitazione (principale e secondaria)	709,60	1.030,75	683,96	851,35	575,03	688,30	585,76
Affitto	71,36	75,68	75,46	80,45	109,66	43,14	92,79
Fitto figurativo	517,59	739,14	506,99	632,01	376,49	520,67	407,22
Acqua e condominio	44,80	47,40	39,64	55,91	34,83	44,96	42,15
Manutenzione ordinaria	22,56	23,29	16,14	26,35	16,36	25,22	19,76
Manutenzione straordinaria	41,64	126,46	31,46	44,83	30,01	42,20	-
Combustibili ed energia	138,08	169,69	168,66	146,53	130,16	130,99	121,12
Energia elettrica	36,86	51,97	44,31	40,63	37,09	32,54	31,45
Gas	67,06	78,08	84,41	71,87	67,23	61,04	60,92
Riscaldamento centralizzato	23,37	27,21	22,90	24,93	17,53	25,58	19,97
Mobili, elettrod. e servizi per la casa	155,39	263,05	194,54	237,30	131,65	113,08	107,15
Elettrodomestici	8,94	14,91	10,60	13,28	10,04	5,69	-
Mobili	43,83	72,11	76,04	95,71	29,07	20,13	16,12
Articoli di arredamento	7,43	16,14	9,78	13,99	5,40	4,71	-
Biancheria per la casa	7,77	8,67	12,37	10,31	8,21	5,46	6,93
Detersivi	19,65	20,46	22,30	20,42	21,65	18,54	15,67
Pentole, posate ed altre stoviglie	3,38	5,45	3,51	6,35	3,23	1,94	1,91
Tovaglioli e piatti di carta, contenitori di alluminio ecc.	7,02	6,85	8,53	7,44	7,70	6,29	6,69
Lavanderia e tintoria	11,43	20,81	12,56	13,65	8,72	10,66	8,81
Servizi domestici	21,91	62,57	12,15	33,33	8,88	18,84	21,09
Riparazioni di mobili, elettrod. e biancheria	9,00	-	10,80	5,51	11,32	8,09	9,84

(a) Tra coloro "in altra condizione" sono compresi i disoccupati, le persone in cerca di prima occupazione, le casalinghe, gli studenti, eccetera.

Tavola 3 segue - Spesa media mensile familiare per condizione, posizione professionale della persona di riferimento, per ripartizione geografica e gruppi e categorie di consumo - Anno 2006
(in euro)

GRUPPI E CATEGORIE DI CONSUMO	Occupati					Non occupati	
	Totale	Indipendenti		Dipendenti		Ritirati dal lavoro	In altra condizione (a)
		Imprenditori e liberi professionisti	Lavoratori in proprio	Dirigenti e impiegati	Operai e assimilati		
NORD-OVEST							
Sanità	100,43	105,26	106,35	110,84	91,16	98,69	95,40
Medicinali	43,79	39,78	44,34	39,15	38,34	48,83	45,14
Visite mediche generiche e specialistiche	35,48	37,26	35,14	51,66	37,85	27,12	29,91
Trasporti	432,07	651,72	735,21	548,30	479,23	296,60	276,00
Acquisto di auto	118,68	-	-	133,94	126,48	77,99	-
Acquisto di moto e scooter	6,70	-	-	-	-	-	-
Assicurazioni mezzi di trasporto	67,26	101,23	99,14	84,53	77,31	46,80	50,18
Pezzi di ricambio, olio e lubrificanti	18,63	23,76	29,36	24,82	24,51	11,48	11,63
Carburanti per veicoli	133,02	197,86	186,93	168,39	154,02	94,22	95,48
Manutenzione e riparazioni	42,09	67,86	34,81	43,96	49,58	39,42	24,00
Tram, autobus e taxi	8,51	9,50	7,00	13,68	9,72	5,54	8,16
Altri trasporti	22,94	32,82	29,36	44,26	19,02	11,94	20,20
Comunicazioni	50,01	70,15	61,20	59,11	55,69	39,33	43,36
Telefono	40,74	57,56	46,06	48,95	41,94	33,41	37,68
Acquisto apparecchi per telefonia	2,64	3,00	3,63	3,40	3,99	1,46	2,26
Istruzione	27,74	65,01	32,28	50,89	31,51	8,66	26,61
Libri scolastici	5,97	-	11,97	10,83	7,75	1,65	-
Tasse scolastiche, rette e simili	17,59	39,71	16,60	32,47	20,59	4,96	22,06
Tempo libero, cultura e giochi	130,33	217,78	161,37	176,06	136,00	94,72	93,08
Giochi e giocattoli	11,17	21,11	17,67	13,79	16,29	5,61	7,77
Radio, televisore, Hi-Fi e videoregistratore	4,99	10,08	-	6,43	5,20	4,37	-
Computer, macchine da scrivere e calcolatrici	4,93	18,87	7,01	9,47	4,06	1,34	-
Libri non scolastici	6,69	11,47	5,73	12,19	4,51	4,94	4,39
Giornali e riviste	14,65	21,04	16,11	18,22	11,61	13,93	10,73
Dischi, cassette e videocassette	4,70	8,07	6,57	6,65	4,86	3,16	3,16
Cancelleria	3,37	4,38	4,10	4,92	5,86	1,37	2,26
Abbonamento radio-televisione e internet	9,93	9,83	11,51	11,45	10,41	9,13	7,55
Lotto e lotterie	5,42	7,54	6,97	5,68	5,74	4,92	3,66
Animali domestici	9,75	17,94	11,03	10,97	9,42	8,48	7,29
Piante e fiori	10,93	9,38	14,17	11,02	9,77	11,06	10,73
Riparazioni radio, televisore, computer ecc.	3,87	-	-	-	4,90	3,51	-
Altri beni e servizi	334,37	699,27	471,63	483,54	313,40	219,61	210,81
Prodotti per la cura personale	38,93	50,86	42,28	49,43	42,27	30,74	34,42
Barbiere, parrucchiere, istituti di bellezza	35,62	41,75	38,04	40,06	32,81	35,14	27,14
Argenteria, gioielleria, bigiotteria e orologi	7,50	15,26	17,34	8,33	6,32	5,41	4,22
Borse, valigie ed altri effetti personali	5,59	9,42	5,63	9,29	4,22	3,57	6,91
Assicurazioni vita e malattie	30,88	74,01	52,99	46,12	26,74	18,11	16,61
Onorari liberi professionisti	16,71	44,89	53,50	19,74	13,81	7,17	10,07
Alberghi, pensioni e viaggi organizzati	95,97	256,50	114,60	148,70	80,60	62,27	44,59
Pasti e consumazioni fuori casa	89,93	187,84	124,23	143,53	94,31	47,85	57,74
Non alimentari	2.261,30	3.626,00	2.865,90	2.934,71	2.123,96	1.803,69	1.700,28
SPESA MEDIA MENSILE	2.736,32	4.145,17	3.399,27	3.427,71	2.618,29	2.254,87	2.121,16

(a) Tra coloro "in altra condizione" sono compresi i disoccupati, le persone in cerca di prima occupazione, le casalinghe, gli studenti, eccetera.

Tavola 3 segue - Spesa media mensile familiare per condizione, posizione professionale della persona di riferimento, per ripartizione geografica e gruppi e categorie di consumo - Anno 2006
(in euro)

GRUPPI E CATEGORIE DI CONSUMO	Occupati					Non occupati	
	Totale	Indipendenti		Dipendenti		Ritirati dal lavoro	In altra condizione (a)
		Imprenditori e liberi professionisti	Lavoratori in proprio	Dirigenti e impiegati	Operai e assimilati		
NORD-EST							
<i>Numero medio componenti</i>	2,4	2,8	3	2,6	2,7	2	2
<i>Percentuali di famiglie (Nord-est=100%)</i>	4.621.090	5,8	9,8	19,7	19,8	38,5	6,5
Pane e cereali	79,10	89,05	92,08	83,51	83,93	72,20	63,44
Pane, grissini e crackers	32,38	34,27	37,11	30,82	33,19	32,26	26,57
Biscotti	9,15	8,94	10,80	9,89	10,19	7,99	8,33
Pasta e riso	14,21	17,54	17,50	13,30	14,28	13,51	12,95
Pasticceria e dolciumi	13,21	16,90	15,22	16,42	14,43	10,56	9,22
Carne	94,08	107,18	107,06	87,73	98,05	91,95	82,49
Carne bovina	35,46	40,83	41,80	33,03	34,05	35,19	34,38
Carne suina	10,94	13,02	12,52	9,43	12,66	10,48	8,81
Pollame, conigli e selvaggina	15,75	15,00	17,42	13,11	16,48	16,54	14,89
Salumi	24,73	29,05	26,90	25,64	25,72	23,49	19,21
Pesce	34,07	45,98	41,04	32,37	32,76	32,47	31,58
Latte, formaggi e uova	59,94	62,99	69,30	60,04	59,25	58,60	52,94
Latte	16,20	15,49	17,58	15,54	18,24	15,40	15,30
Formaggi	27,93	29,51	32,97	27,57	24,92	28,79	24,06
Uova	3,83	3,66	4,03	3,42	3,60	4,22	3,33
Oli e grassi	16,67	17,01	16,87	12,94	15,57	19,13	16,11
Olio di oliva	12,45	13,63	12,95	9,70	11,52	14,10	12,10
Patate, frutta e ortaggi	81,79	99,35	86,72	77,64	78,03	82,71	77,14
Frutta	39,63	47,17	41,12	35,65	37,25	41,80	37,11
Zucchero, caffè e drogheria	30,61	33,71	32,74	30,57	32,55	29,32	26,44
Zucchero	2,97	2,79	3,11	2,17	2,78	3,43	3,22
Caffè, tè e cacao	11,17	11,70	11,25	10,00	10,90	11,85	10,89
Gelati	6,89	8,40	7,49	7,74	8,70	5,54	4,53
Bevande	43,56	51,50	49,18	45,04	49,57	38,66	34,12
Vino	12,93	12,38	13,43	13,65	12,44	13,76	7,14
Birra	4,83	5,94	5,16	5,49	7,76	2,84	4,15
Acqua minerale	12,67	15,66	15,32	12,62	12,67	11,78	11,36
Alimentari e bevande	439,81	506,77	494,99	429,83	449,72	425,03	384,26
Tabacchi	18,24	19,43	24,15	16,28	29,53	12,34	14,71
Abbigliamento e calzature	158,22	288,14	202,72	221,82	170,84	98,51	97,45
Abbigliamento	115,09	215,60	148,65	166,22	121,07	69,57	71,10
Calzature	33,96	59,67	43,18	45,79	42,23	20,08	18,21
Riparazioni di abbigliamento e calzature	3,04	3,36	2,99	3,11	2,37	3,49	-
Abitazione (principale e secondaria)	778,71	1.094,58	765,46	916,55	688,50	728,13	672,37
Affitto	66,13	71,32	54,18	73,92	108,11	39,25	87,29
Fitto figurativo	572,66	848,31	610,02	648,24	458,31	554,08	498,94
Acqua e condominio	33,32	38,32	34,28	42,24	31,41	30,39	23,56
Manutenzione ordinaria	24,90	32,68	27,81	23,95	27,53	22,49	22,67
Manutenzione straordinaria	67,56	-	20,55	114,58	51,53	69,24	-
Combustibili ed energia	150,52	197,28	168,08	146,26	142,05	149,72	125,54
Energia elettrica	42,34	62,45	54,28	41,93	41,74	38,08	34,65
Gas	77,29	101,72	87,18	75,56	72,03	76,79	64,69
Riscaldamento centralizzato	11,89	14,22	9,65	15,25	8,65	12,62	8,53
Mobili, elettrod. e servizi per la casa	178,69	244,11	180,27	254,09	182,23	134,83	138,36
Elettrodomestici	14,27	18,65	15,38	20,95	12,18	11,65	10,38
Mobili	57,40	50,44	64,47	99,74	62,14	35,27	-
Articoli di arredamento	7,95	12,00	-	18,91	7,07	3,10	-
Biancheria per la casa	9,22	15,30	9,58	11,81	14,12	5,51	2,42
Detersivi	17,64	21,33	21,71	16,45	18,08	16,75	15,70
Pentole, posate ed altre stoviglie	4,90	7,97	4,45	5,84	7,52	3,10	2,61
Tovaglioli e piatti di carta, contenitori di alluminio ecc.	6,69	7,01	8,07	7,21	6,99	6,12	5,19
Lavanderia e tintoria	9,44	18,71	12,73	9,18	7,96	8,97	4,30
Servizi domestici	24,63	72,54	22,62	28,83	14,00	21,15	24,92
Riparazioni di mobili, elettrod. e biancheria	10,60	-	-	14,43	13,77	9,75	-

(a) Tra coloro "in altra condizione" sono compresi i disoccupati, le persone in cerca di prima occupazione, le casalinghe, gli studenti, eccetera.

Tavola 3 segue - Spesa media mensile familiare per condizione, posizione professionale della persona di riferimento, per ripartizione geografica e gruppi e categorie di consumo - Anno 2006
(in euro)

GRUPPI E CATEGORIE DI CONSUMO	Occupati					Non occupati	
	Totale	Indipendenti		Dipendenti		Ritirati dal lavoro	In altra condizione (a)
		Imprenditori e liberi professionisti	Lavoratori in proprio	Dirigenti e impiegati	Operai e assimilati		
NORD-EST							
Sanità	103,98	108,96	101,76	118,41	99,90	102,52	80,16
Medicinali	41,68	40,41	38,03	37,43	33,64	48,95	42,66
Visite mediche generiche e specialistiche	38,1	34,19	43,20	53,97	42,01	29,41	25,52
Trasporti	445,48	727,66	630,98	576,59	501,49	282,18	313,22
Acquisto di auto	118,27	-	-	158,82	109,49	56,90	-
Acquisto di moto e scooter	4,72	-	-	-	-	-	-
Assicurazioni mezzi di trasporto	68,43	106,95	99,94	77,40	80,30	47,64	46,26
Pezzi di ricambio, olio e lubrificanti	24,01	44,07	27,59	28,13	32,70	14,45	18,32
Carburanti per veicoli	138,38	185,14	181,42	162,09	172,66	99,64	84,91
Manutenzione e riparazioni	42,72	46,86	52,75	50,17	57,13	32,55	17,65
Tram, autobus e taxi	6,48	6,06	5,41	9,84	6,23	5,36	5,80
Altri trasporti	21,55	58,78	21,63	36,42	24,08	8,52	12,51
Comunicazioni	54,69	79,74	66,77	59,96	60,05	43,79	46,39
Telefono	42,97	61,39	53,36	49,53	43,52	35,16	35,58
Acquisto apparecchi per telefonia	3,56	9,78	5,05	4,28	3,55	1,62	5,18
Istruzione	32,83	78,70	56,19	49,00	44,22	7,22	24,65
Libri scolastici	4,78	12,81	8,64	5,90	6,68	1,28	-
Tasse scolastiche, rette e simili	21,2	44,22	36,93	35,94	27,34	4,25	-
Tempo libero, cultura e giochi	136,56	228,15	138,65	190,83	145,41	96,54	96,96
Giochi e giocattoli	11,08	18,05	12,96	16,43	15,04	5,63	6,03
Radio, televisore, Hi-Fi e videoregistratore	5,43	-	-	7,92	5,35	3,85	-
Computer, macchine da scrivere e calcolatrici	5,14	12,59	-	7,65	7,21	2,34	-
Libri non scolastici	6,14	12,10	5,05	11,79	5,47	3,42	3,53
Giornali e riviste	14	20,66	15,54	17,15	11,52	13,11	9,06
Dischi, cassette e videocassette	4,48	7,56	3,73	6,66	5,97	2,42	3,80
Cancelleria	3,42	7,53	5,24	5,17	4,30	1,22	2,01
Abbonamento radio-televisione e internet	9,38	8,68	12,44	9,62	10,10	8,68	6,56
Lotto e lotterie	4,19	2,89	4,25	4,02	6,59	3,49	2,57
Animali domestici	10,37	16,35	12,50	10,63	11,00	9,19	6,06
Piante e fiori	10,27	15,90	9,92	9,29	8,51	10,92	10,14
Riparazioni radio, televisore, computer ecc.	5,56	-	-	5,53	7,82	5,04	-
Altri beni e servizi	361,89	700,87	466,37	468,67	376,63	249,06	200,66
Prodotti per la cura personale	39,17	52,89	45,71	46,66	45,37	29,50	32,77
Barbiere, parrucchiere, istituti di bellezza	36,65	48,42	37,63	38,77	33,71	36,52	27,93
Argenteria, gioielleria, bigiotteria e orologi	9,96	38,92	11,28	11,19	7,75	6,26	-
Borse, valige ed altri effetti personali	5,25	9,09	5,44	8,28	5,74	2,87	5,08
Assicurazioni vita e malattie	29,82	73,45	58,41	38,90	25,95	15,77	15,26
Onorari liberi professionisti	28,56	64,88	39,00	37,23	30,72	18,11	9,37
Alberghi, pensioni e viaggi organizzati	97,94	206,41	124,29	118,81	99,81	72,57	42,20
Pasti e consumazioni fuori casa	96,86	175,67	119,43	146,56	111,50	53,84	51,90
Non alimentari	2419,8	3.767,62	2.801,40	3.018,45	2.440,84	1.904,85	1.810,47
SPESA MEDIA MENSILE	2859,61	4.274,40	3.296,38	3.448,28	2.890,56	2.329,88	2.194,73

(a) Tra coloro "in altra condizione" sono compresi i disoccupati, le persone in cerca di prima occupazione, le casalinghe, gli studenti, eccetera

Tavola 3 segue - Spesa media mensile familiare per condizione, posizione professionale della persona di riferimento, per ripartizione geografica e gruppi e categorie di consumo - Anno 2006 (in euro)

GRUPPI E CATEGORIE DI CONSUMO	Occupati					Non occupati	
	Totale	Indipendenti		Dipendenti		Ritrattati dal lavoro	In altra condizione (a)
		Imprenditori e liberi professionisti	Lavoratori in proprio	Dirigenti e impiegati	Operai e assimilati		
CENTRO							
<i>Numero medio componenti</i>	2,4	2,9	2,9	2,6	2,9	2,1	2,1
<i>Percentuali di famiglie (Centro=100%)</i>	4.597.982	4,7	7,1	22,8	17,8	37,3	10,4
Pane e cereali	78,10	107,59	83,79	79,45	90,09	70,40	65,13
Pane, grissini e crackers	30,39	36,22	33,00	30,11	34,12	28,20	28,13
Biscotti	9,96	12,72	9,80	11,04	11,25	8,82	8,32
Pasta e riso	16,90	21,00	19,09	15,82	18,32	16,80	13,91
Pasticceria e dolciumi	12,29	22,65	11,34	13,79	14,80	10,07	8,66
Carne	111,16	146,15	119,58	105,54	121,85	107,75	95,87
Carne bovina	50,79	60,42	51,81	49,77	52,38	50,89	44,92
Carne suina	11,73	14,48	14,71	9,15	14,25	11,76	9,70
Pollame, conigli e selvaggina	19,29	26,05	19,47	17,77	19,29	20,23	16,01
Salumi	23,92	36,21	27,95	24,81	27,78	20,33	20,00
Pesce	46,53	68,81	48,58	50,49	48,50	43,32	34,53
Latte, formaggi e uova	60,25	75,37	60,85	63,17	66,76	55,50	52,53
Latte	19,44	22,91	19,03	20,51	23,06	16,97	18,48
Formaggi	26,53	33,67	27,37	27,11	26,98	26,27	21,62
Uova	5,06	5,68	4,62	4,97	5,37	5,17	4,30
Oli e grassi	19,08	19,86	18,87	16,10	20,02	20,66	18,07
Olio di oliva	15,07	16,40	15,12	12,96	15,27	16,45	13,79
Patate, frutta e ortaggi	85,81	115,52	84,27	86,30	88,15	84,37	73,54
Frutta	42,42	54,65	42,05	42,47	43,82	42,05	35,97
Zucchero, caffè e drogheria	31,29	40,08	30,30	30,17	35,76	30,25	26,51
Zucchero	3,60	3,46	3,06	3,07	3,93	3,92	3,44
Caffè, tè e cacao	12,81	14,76	12,25	12,30	13,75	12,77	11,95
Gelati	6,13	9,12	6,98	6,81	7,68	4,84	4,69
Bevande	42,13	61,92	47,78	44,41	47,85	37,29	31,93
Vino	12,99	20,02	12,70	13,12	12,63	13,57	8,24
Birra	3,88	5,05	4,75	4,96	5,66	2,33	2,95
Acqua minerale	13,60	17,48	15,39	13,41	14,75	12,87	11,69
Alimentari e bevande	474,34	635,30	494,02	475,63	518,97	449,55	398,09
Tabacchi	21,46	20,78	32,03	25,33	28,93	14,36	18,86
Abbigliamento e calzature	152,04	336,90	192,50	217,69	158,99	94,24	92,99
Abbigliamento	108,03	259,12	140,00	160,29	112,38	61,76	62,33
Calzature	36,16	68,55	45,13	50,13	38,86	23,90	24,28
Riparazioni di abbigliamento e calzature	3,44	3,93	3,38	2,86	3,29	4,01	2,69
Abitazione (principale e secondaria)	719,25	1.128,05	703,41	827,29	608,80	683,64	625,60
Affitto	63,11	52,06	68,45	83,87	95,28	32,04	75,57
Fitto figurativo	571,36	832,92	552,20	646,04	444,50	581,47	483,28
Acqua e condominio	29,59	39,62	28,23	34,15	23,70	29,28	27,14
Manutenzione ordinaria	18,26	67,74	12,03	24,21	13,77	13,63	11,41
Manutenzione straordinaria	30,83	-	-	32,89	28,91	19,41	-
Combustibili ed energia	122,32	155,95	135,20	119,00	120,26	124,46	101,40
Energia elettrica	40,96	57,19	47,30	42,26	40,41	38,25	37,19
Gas	64,86	83,67	77,23	62,02	63,94	65,58	53,11
Riscaldamento centralizzato	6,86	9,25	-	9,20	4,22	7,66	5,36
Mobili, elettrod. e servizi per la casa	140,00	264,14	128,15	176,85	155,57	110,62	90,16
Elettrodomestici	4,36	-	-	4,75	3,57	5,22	-
Mobili	44,77	92,77	37,12	71,38	64,12	22,85	15,63
Articoli di arredamento	4,22	10,41	5,29	8,69	3,33	1,45	-
Biancheria per la casa	7,92	20,47	7,01	8,10	8,75	6,68	5,55
Detersivi	19,24	26,25	20,68	19,97	21,51	17,65	15,30
Pentole, posate ed altre stoviglie	3,19	10,44	6,36	3,78	2,80	2,08	1,12
Tovaglioli e piatti di carta, contenitori di alluminio ecc.	10,56	12,91	10,02	10,95	12,15	10,17	7,74
Lavanderia e tintoria	11,18	21,18	10,21	12,90	9,95	10,01	9,92
Servizi domestici	13,64	24,17	9,12	16,24	4,30	15,43	15,78
Riparazioni di mobili, elettrod. e biancheria	7,99	-	-	7,82	9,12	7,94	6,50

(a) Tra coloro "in altra condizione" sono compresi i disoccupati, le persone in cerca di prima occupazione, le casalinghe, gli studenti, eccetera.

Tavola 3 segue - Spesa media mensile familiare per condizione, posizione professionale della persona di riferimento, per ripartizione geografica e gruppi e categorie di consumo - Anno 2006
(in euro)

GRUPPI E CATEGORIE DI CONSUMO	Occupati					Non occupati	
	Totale	Indipendenti		Dipendenti		Ritirati dal lavoro	In altra condizione (a)
		Imprenditori e liberi professionisti	Lavoratori in proprio	Dirigenti e impiegati	Operai e assimilati		
CENTRO							
Sanità	81,71	87,73	75,61	77,33	83,16	89,83	61,00
Medicinali	38,99	39,49	35,26	31,47	35,94	46,56	35,76
Visite mediche generiche e specialistiche	27,35	28,79	28,13	29,90	34,03	25,69	15,05
Trasporti	341,23	585,77	366,30	462,84	391,35	252,23	181,16
Acquisto di auto	57,61	-	-	-	-	41,54	-
Acquisto di moto e scooter	-	-	-	-	-	-	-
Assicurazioni mezzi di trasporto	69,90	111,24	93,70	84,58	78,99	53,87	44,93
Pezzi di ricambio, olio e lubrificanti	19,14	30,01	13,09	23,64	27,06	14,26	12,50
Carburanti per veicoli	134,80	201,10	169,60	161,36	164,73	102,75	86,91
Manutenzione e riparazioni	32,78	70,34	35,34	44,05	35,80	25,26	11,19
Tram, autobus e taxi	6,36	5,88	6,16	7,50	8,94	4,50	6,53
Altri trasporti	12,50	19,70	15,69	25,33	8,71	5,39	11,04
Comunicazioni	54,54	90,79	60,44	61,35	59,74	44,25	47,32
Telefono	41,89	63,40	49,34	48,33	42,10	35,30	36,32
Acquisto apparecchi per telefonia	2,51	5,26	3,62	2,96	2,54	1,60	2,71
Istruzione	24,05	66,55	38,35	35,45	19,98	8,82	31,90
Libri scolastici	3,82	-	-	5,20	-	-	-
Tasse scolastiche, rette e simili	16,29	49,78	26,29	22,14	12,33	6,52	23,49
Tempo libero, cultura e giochi	108,94	229,01	116,91	141,42	112,21	79,94	76,72
Giochi e giocattoli	9,56	21,07	13,06	10,51	13,99	5,45	7,12
Radio, televisore, Hi-Fi e videoregistratore	2,34	-	-	4,26	-	1,35	-
Computer, macchine da scrivere e calcolatrici	1,35	-	-	1,84	1,04	-	-
Libri non scolastici	4,98	13,82	5,67	8,03	3,61	2,76	4,19
Giornali e riviste	13,10	20,95	15,42	16,87	11,14	11,71	8,08
Dischi, cassette e videocassette	4,19	6,42	4,12	6,48	4,87	2,37	3,55
Cancelleria	2,85	6,63	4,38	3,56	3,84	1,18	2,81
Abbonamento radio-televisone e internet	8,66	10,54	8,45	10,14	7,58	8,43	7,38
Lotto e lotterie	5,46	3,52	4,33	6,55	6,14	5,12	4,76
Animali domestici	9,98	19,18	10,23	8,40	9,18	10,39	9,04
Piante e fiori	10,59	17,27	9,37	12,68	10,13	9,92	7,01
Riparazioni radio, televisore, computer ecc.	4,41	-	-	3,70	5,30	3,69	-
Altri beni e servizi	254,64	507,11	353,42	372,62	227,47	173,61	152,49
Prodotti per la cura personale	38,14	54,20	47,08	46,18	44,81	28,93	28,84
Barbiere, parrucchiere, istituti di bellezza	33,02	48,01	36,15	39,65	31,37	30,98	19,71
Argenteria, gioielleria, bigiotteria e orologi	8,80	-	11,69	12,29	8,78	5,97	-
Borse, valige ed altri effetti personali	5,80	11,41	7,85	9,85	6,08	2,88	3,01
Assicurazioni vita e malattie	23,16	70,09	38,82	31,27	19,50	14,76	9,97
Onorari liberi professionisti	10,20	33,22	21,82	15,04	4,35	5,72	7,38
Alberghi, pensioni e viaggi organizzati	45,95	99,96	78,96	84,82	19,40	26,58	-
Pasti e consumazioni fuori casa	80,93	149,71	106,55	122,39	86,49	49,67	44,32
Non alimentari	2.020,19	3.472,79	2.202,32	2.517,17	1.966,44	1.676,01	1.479,59
SPESA MEDIA MENSILE	2.494,53	4.108,09	2.696,34	2.992,80	2.485,42	2.125,56	1.877,69

(a) Tra coloro "in altra condizione" sono compresi i disoccupati, le persone in cerca di prima occupazione, le casalinghe, gli studenti, eccetera.

Tavola 3 segue - Spesa media mensile familiare per condizione, posizione professionale della persona di riferimento, per ripartizione geografica e gruppi e categorie di consumo - Anno 2006
(in euro)

GRUPPI E CATEGORIE DI CONSUMO	Occupati					Non occupati	
	Totale	Indipendenti		Dipendenti		Ritirati dal lavoro	In altra condizione (a)
		Imprenditori e liberi professionisti	Lavoratori in proprio	Dirigenti e impiegati	Operai e assimilati		
SUD							
Numero medio componenti	2,8	3,4	3,3	3,2	3,4	2,1	2,4
Percentuali di famiglie (Sud=100%)	5.049.039	4,1	8,7	17,8	21,4	34,5	13,6
Pane e cereali	76,52	86,90	83,08	86,66	88,13	65,76	64,94
Pane, grissini e crackers	28,86	31,05	30,25	31,74	33,01	25,34	25,93
Biscotti	10,37	12,42	11,14	12,00	12,33	8,53	8,68
Pasta e riso	17,50	18,83	18,95	18,80	19,08	16,31	14,99
Pasticceria e dolciumi	13,25	18,19	15,79	16,03	15,46	10,46	10,13
Carne	110,63	128,97	120,11	123,96	125,90	95,39	96,22
Carne bovina	46,18	55,35	50,53	52,93	50,22	40,54	39,77
Carne suina	13,60	14,35	14,42	14,68	15,88	11,77	12,47
Pollame, conigli e selvaggina	19,44	19,91	20,22	20,87	20,92	17,77	18,80
Salumi	23,11	30,59	25,98	27,78	27,96	17,70	19,01
Pesce	53,26	68,63	57,37	62,43	56,48	46,77	45,42
Latte, formaggi e uova	69,42	80,90	75,83	78,33	77,57	60,13	60,92
Latte	22,03	25,03	24,19	24,53	26,52	17,91	19,86
Formaggi	31,71	37,98	33,91	35,48	33,43	29,34	26,79
Uova	6,47	5,85	6,34	6,77	6,92	6,18	6,35
Oli e grassi	18,65	18,89	18,57	21,11	20,14	17,08	17,08
Olio di oliva	13,93	13,71	13,79	15,73	14,86	12,85	13,02
Patate, frutta e ortaggi	84,86	94,54	89,83	93,35	89,09	79,38	74,88
Frutta	41,90	46,04	44,72	46,74	44,93	39,11	34,85
Zucchero, caffè e drogheria	34,00	34,36	33,76	37,24	38,23	31,03	30,68
Zucchero	4,99	4,73	4,96	5,25	5,30	4,86	4,57
Caffè, tè e cacao	13,70	14,22	13,07	14,06	14,37	13,54	12,85
Gelati	5,94	7,12	6,14	7,52	7,76	4,59	3,94
Bevande	38,68	47,83	42,19	45,78	44,86	33,00	29,11
Vino	8,73	10,48	9,53	9,67	9,14	9,12	4,84
Birra	5,09	5,26	6,03	5,77	7,43	3,58	3,67
Acqua minerale	13,16	17,06	13,78	15,96	13,86	11,44	11,20
Alimentari e bevande	486,01	561,03	520,74	548,84	540,40	428,53	419,25
Tabacchi	23,12	26,17	29,01	26,57	32,73	14,74	20,02
Abbigliamento e calzature	155,07	348,53	186,03	236,08	173,16	92,58	101,51
Abbigliamento	110,14	269,05	129,84	174,58	117,82	63,72	71,39
Calzature	37,17	63,39	47,71	53,00	47,38	22,21	23,71
Riparazioni di abbigliamento e calzature	3,59	3,26	4,10	3,97	3,52	3,66	2,81
Abitazione (principale e secondaria)	462,61	633,66	469,70	541,35	399,84	467,04	391,56
Affitto	55,65	40,57	54,60	68,71	82,80	28,29	70,42
Fitto figurativo	348,75	521,45	359,65	408,73	273,92	368,73	278,82
Acqua e condominio	20,77	30,30	21,54	23,48	17,20	20,40	20,45
Manutenzione ordinaria	17,35	13,88	16,22	17,57	13,79	21,75	13,26
Manutenzione straordinaria	18,76	-	-	21,47	11,60	26,83	-
Combustibili ed energia	96,85	122,83	107,16	106,80	96,05	93,23	79,89
Energia elettrica	42,54	54,60	48,17	46,60	43,96	38,36	38,41
Gas	45,05	62,56	48,91	51,57	42,51	44,10	35,26
Riscaldamento centralizzato	1,37	-	-	2,44	0,64	1,55	-
Mobili, elettrod. e servizi per la casa	128,46	175,83	126,27	159,87	136,53	112,43	102,53
Elettrodomestici	4,55	-	5,47	6,61	4,78	3,16	-
Mobili	33,33	-	31,07	48,66	37,54	26,70	-
Articoli di arredamento	3,85	6,43	4,07	4,48	2,83	3,46	4,72
Biancheria per la casa	5,34	-	6,07	7,09	6,64	4,40	2,87
Detersivi	22,81	29,85	25,22	26,18	25,49	18,94	20,33
Pentole, posate ed altre stoviglie	4,75	4,78	2,95	5,45	4,84	5,11	3,92
Tovaglioli e piatti di carta, contenitori di alluminio ecc.	12,83	16,54	13,81	14,78	14,69	10,98	10,29
Lavanderia e tintoria	12,32	17,55	15,50	16,07	12,07	10,64	8,45
Servizi domestici	8,31	14,66	-	11,69	4,19	10,12	6,11
Riparazioni di mobili, elettrod. e biancheria	9,68	-	6,82	8,28	10,05	9,65	10,83

(a) Tra coloro "in altra condizione" sono compresi i disoccupati, le persone in cerca di prima occupazione, le casalinghe, gli studenti, eccetera.

Tavola 3 segue - Spesa media mensile familiare per condizione, posizione professionale della persona di riferimento, per ripartizione geografica e gruppi e categorie di consumo - Anno 2006
(in euro)

GRUPPI E CATEGORIE DI CONSUMO	Occupati					Non occupati	
	Totale	Indipendenti		Dipendenti		Ritirati dal lavoro	In altra condizione (a)
		Imprenditori e liberi professionisti	Lavoratori in proprio	Dirigenti e impiegati	Operai e assimilati		
SUD							
Sanità	64,22	61,72	59,29	60,77	55,60	75,48	57,66
Medicinali	34,92	35,15	30,67	30,66	30,46	40,32	36,46
Visite mediche generiche e specialistiche	17,25	14,01	14,04	18,16	14,94	21,56	11,77
Trasporti	258,09	385,09	320,57	364,99	310,54	171,44	177,39
Acquisto di auto	19,06	-	-	-	-	-	-
Acquisto di moto e scooter	-	-	-	-	-	-	-
Assicurazioni mezzi di trasporto	56,77	98,75	71,87	80,36	65,74	37,41	38,63
Pezzi di ricambio, olio e lubrificanti	20,02	28,79	25,35	27,38	25,21	13,48	12,75
Carburanti per veicoli	119,04	185,69	153,83	161,45	149,24	78,06	77,71
Manutenzione e riparazioni	21,81	38,37	29,60	31,23	27,56	12,99	12,83
Tram, autobus e taxi	4,38	5,70	4,26	4,70	6,20	3,20	3,78
Altri trasporti	10,63	16,35	8,19	18,28	9,83	8,19	7,96
Comunicazioni	45,69	66,61	54,39	56,15	46,13	38,66	37,28
Telefono	37,06	53,41	43,18	46,75	35,66	32,34	29,76
Acquisto apparecchi per telefonia	2,13	-	3,59	3,48	2,17	1,10	1,60
Istruzione	23,49	65,62	28,90	39,48	24,62	11,17	15,98
Libri scolastici	6,60	-	10,44	10,64	8,67	-	5,71
Tasse scolastiche, rette e simili	12,55	35,90	15,39	20,17	11,46	8,21	6,50
Tempo libero, cultura e giochi	77,97	129,87	88,94	115,36	82,87	56,91	52,22
Giochi e giocattoli	7,90	9,32	10,44	10,11	11,31	4,90	5,20
Radio, televisore, Hi-Fi e videoregistratore	1,51	-	-	2,92	-	1,38	-
Computer, macchine da scrivere e calcolatrici	0,86	-	-	1,64	0,93	-	-
Libri non scolastici	2,71	8,46	3,83	4,17	1,84	1,93	1,74
Giornali e riviste	8,88	16,96	9,44	13,52	7,95	7,35	5,37
Dischi, cassette e videocassette	3,49	7,51	4,99	5,53	4,33	1,68	1,95
Cancelleria	2,92	3,66	4,01	5,19	4,01	1,07	2,01
Abbonamento radio-televisione e internet	7,09	9,65	6,92	8,18	6,83	7,20	5,11
Lotto e lotterie	7,11	7,55	8,64	8,83	8,47	5,59	5,46
Animali domestici	4,57	12,40	6,26	4,75	4,31	4,02	2,70
Piante e fiori	7,50	9,81	7,51	9,48	6,91	6,81	6,87
Riparazioni radio, televisore, computer ecc.	4,51	-	-	5,79	5,13	3,78	3,41
Altri beni e servizi	187,63	413,02	238,42	283,87	198,31	117,95	121,80
Prodotti per la cura personale	39,83	53,54	43,55	47,84	47,89	30,18	34,64
Barbiere, parrucchiere, istituti di bellezza	28,47	44,62	32,65	38,71	27,82	23,27	21,77
Argenteria, gioielleria, bigiotteria e orologi	7,05	27,78	4,70	12,83	7,11	4,38	1,52
Borse, valige ed altri effetti personali	3,46	5,96	3,55	6,25	3,51	2,48	1,45
Assicurazioni vita e malattie	14,71	43,60	28,20	20,76	14,67	7,92	6,76
Onorari liberi professionisti	8,95	26,07	21,08	10,67	4,55	6,86	6,00
Alberghi, pensioni e viaggi organizzati	28,97	105,04	31,95	59,16	23,47	12,85	-
Pasti e consumazioni fuori casa	49,12	100,89	66,13	79,98	57,43	25,88	28,20
Non alimentari	1.523,19	2.428,94	1.708,69	1.991,28	1.556,39	1.251,61	1.157,84
SPESA MEDIA MENSILE	2.009,21	2.989,97	2.229,44	2.540,12	2.096,79	1.680,14	1.577,09

(a) Tra coloro "in altra condizione" sono compresi i disoccupati, le persone in cerca di prima occupazione, le casalinghe, gli studenti, eccetera.

Tavola 3 segue - Spesa media mensile familiare per condizione, posizione professionale della persona di riferimento, per ripartizione geografica e gruppi e categorie di consumo - Anno 2006
(in euro)

GRUPPI E CATEGORIE DI CONSUMO	Occupati					Non occupati	
	Totale	Indipendenti		Dipendenti		Ritirati dal lavoro	In altra condizione (a)
		Imprenditori e liberi professionisti	Lavoratori in proprio	Dirigenti e impiegati	Operai e assimilati		
ISOLE							
Numero medio componenti	2,6	3,1	3,2	3,1	3,4	2	2,1
Percentuali di famiglie (Isole=100%)	2.542.024	3,4	8,3	20,8	15,8	32,9	18,7
Pane e cereali	74,83	93,13	93,59	87,96	90,15	60,84	60,11
Pane, grissini e crackers	31,13	31,39	36,24	33,18	39,59	26,82	26,93
Biscotti	7,92	9,20	9,82	9,55	8,53	6,74	6,56
Pasta e riso	14,30	19,73	17,64	15,84	15,80	12,87	11,36
Pasticceria e dolciumi	13,50	18,79	18,07	19,43	15,13	9,60	9,38
Carne	104,24	108,71	132,05	120,41	119,78	87,97	88,45
Carne bovina	44,14	39,74	57,29	52,82	48,08	37,70	37,39
Carne suina	11,88	14,10	15,10	12,08	14,23	10,74	9,84
Pollame, conigli e selvaggina	20,53	19,14	22,75	23,83	22,80	18,02	18,60
Salumi	19,70	25,69	24,16	23,85	24,74	14,42	17,00
Pesce	48,44	54,22	58,10	61,45	48,37	40,99	41,71
Latte, formaggi e uova	54,30	66,36	70,34	63,20	56,38	47,12	45,86
Latte	18,03	19,39	23,18	20,96	20,16	14,68	16,31
Formaggi	21,91	31,77	27,81	25,16	19,94	20,92	17,23
Uova	5,76	4,72	6,87	5,83	5,99	5,54	5,57
Oli e grassi	16,95	13,85	21,43	16,47	19,22	16,35	15,20
Olio di oliva	13,41	9,74	16,14	13,03	15,54	12,98	12,26
Patate, frutta e ortaggi	75,17	81,97	93,96	83,95	77,25	69,61	63,76
Frutta	35,78	38,76	46,39	40,13	38,37	32,84	28,61
Zucchero, caffè e drogheria	31,59	31,16	40,92	34,78	34,83	28,52	26,62
Zucchero	4,57	4,11	5,58	5,02	4,74	4,31	4,01
Caffè, tè e cacao	12,49	10,68	15,72	13,25	13,30	11,83	11,00
Gelati	6,76	8,74	8,85	8,27	7,21	5,65	5,33
Bevande	37,52	46,48	51,52	43,04	42,95	31,82	28,91
Vino	8,05	9,95	11,51	7,98	8,35	8,50	5,21
Birra	4,95	5,14	8,53	5,06	6,45	3,74	4,04
Acqua minerale	12,50	13,13	14,33	15,77	12,85	11,01	10,27
Alimentari e bevande	443,03	495,87	561,91	511,26	488,93	383,21	370,61
Tabacchi	23,64	22,42	29,68	28,08	39,17	13,92	20,13
Abbigliamento e calzature	141,80	308,29	192,02	218,12	169,25	82,00	85,58
Abbigliamento	101,98	217,90	139,26	161,89	122,37	55,69	61,33
Calzature	32,47	80,34	45,12	47,73	38,84	19,22	18,88
Riparazioni di abbigliamento e calzature	3,77	-	3,33	5,25	2,89	3,72	2,49
Abitazione (principale e secondaria)	406,09	606,44	438,11	482,93	345,79	396,99	336,39
Affitto	44,21	-	39,43	75,17	61,09	19,78	43,63
Fitto figurativo	316,33	536,36	350,52	354,46	232,30	332,69	260,55
Acqua e condominio	19,41	25,63	20,23	24,53	19,12	17,56	15,68
Manutenzione ordinaria	12,24	-	-	23,52	4,22	10,34	-
Manutenzione straordinaria	12,83	-	-	-	-	15,85	-
Combustibili ed energia	92,21	122,89	109,99	105,14	90,20	86,22	76,46
Energia elettrica	51,56	66,64	61,90	54,41	55,52	46,33	46,85
Gas	30,36	33,93	38,44	39,98	27,97	27,72	22,06
Riscaldamento centralizzato	1,84	-	-	3,34	-	1,27	-
Mobili, elettrod. e servizi per la casa	106,27	188,41	127,64	157,61	98,56	75,27	85,44
Elettrodomestici	2,93	-	-	-	4,12	-	-
Mobili	24,17	-	-	49,87	-	6,74	-
Articoli di arredamento	3,09	-	-	5,00	-	-	-
Biancheria per la casa	4,11	-	-	6,41	3,58	2,39	-
Detersivi	21,34	21,76	25,89	24,22	23,46	19,51	17,43
Pentole, posate ed altre stoviglie	3,33	-	-	10,62	1,35	0,69	2,53
Tovaglioli e piatti di carta, contenitori di alluminio ecc.	11,97	14,60	15,55	14,24	13,82	9,87	9,48
Lavanderia e tintoria	8,59	11,74	11,99	14,55	6,89	5,82	6,14
Servizi domestici	10,82	-	-	9,94	-	12,13	12,59
Riparazioni di mobili, elettrod. e biancheria	6,66	-	-	7,84	5,11	7,10	-

(a) Tra coloro "in altra condizione" sono compresi i disoccupati, le persone in cerca di prima occupazione, le casalinghe, gli studenti, eccetera.

Tavola 3 segue - Spesa media mensile familiare per condizione, posizione professionale della persona di riferimento, per ripartizione geografica e gruppi e categorie di consumo - Anno 2006
(in euro)

GRUPPI E CATEGORIE DI CONSUMO	Occupati					Non occupati	
	Totale	Indipendenti		Dipendenti		Ritirati dal lavoro	In altra condizione (a)
		Imprenditori e liberi professionisti	Lavoratori in proprio	Dirigenti e impiegati	Operai e assimilati		
ISOLE							
Sanità	60,78	95,47	59,68	46,77	63,42	71,31	49,74
Medicinali	37,40	35,86	34,22	30,00	33,74	47,27	33,11
Visite mediche generiche e specialistiche	14,39	-	16,89	8,61	20,43	14,91	9,16
Trasporti	274,35	426,72	347,09	423,45	347,56	167,99	172,63
Acquisto di auto	43,08	-	-	-	-	-	-
Acquisto di moto e scooter	-	-	-	-	-	-	-
Assicurazioni mezzi di trasporto	52,48	87,25	72,84	76,19	60,69	35,04	34,27
Pezzi di ricambio, olio e lubrificanti	18,82	-	28,99	24,24	26,50	11,98	13,31
Carburanti per veicoli	122,71	167,42	169,88	158,20	167,31	86,02	80,61
Manutenzione e riparazioni	20,69	-	40,89	37,20	22,58	11,18	9,98
Tram, autobus e taxi	2,65	-	2,09	3,01	3,60	2,25	2,43
Altri trasporti	11,00	-	11,44	16,02	14,13	7,67	5,53
Comunicazioni	46,75	63,51	57,72	55,05	49,32	40,44	38,46
Telefono	35,86	49,39	41,94	43,14	34,44	32,52	29,65
Acquisto apparecchi per telefonia	2,07	-	-	2,54	3,84	-	-
Istruzione	22,20	-	46,14	40,51	18,41	13,56	-
Libri scolastici	6,46	-	-	9,53	10,62	-	-
Tasse scolastiche, rette e simili	10,68	-	-	19,41	-	-	-
Tempo libero, cultura e giochi	71,35	144,49	101,82	107,42	66,44	51,78	42,67
Giochi e giocattoli	8,22	22,10	15,99	13,44	8,26	3,04	5,45
Radio, televisore, Hi-Fi e videoregistratore	0,97	-	-	-	-	-	-
Computer, macchine da scrivere e calcolatrici	0,83	-	-	-	-	-	-
Libri non scolastici	3,59	-	-	5,55	2,38	2,94	-
Giornali e riviste	10,28	24,39	12,25	13,94	8,53	9,57	5,47
Dischi, cassette e videocassette	3,00	10,00	6,47	4,48	2,63	1,33	1,75
Cancelleria	2,11	6,30	3,14	2,99	3,10	0,84	1,26
Abbonamento radio-televisione e internet	6,97	7,80	8,21	7,30	6,88	7,14	5,70
Lotto e lotterie	6,50	8,64	8,88	9,68	6,23	4,77	4,80
Animali domestici	4,50	-	6,06	6,58	4,44	3,35	3,33
Piante e fiori	6,04	9,82	5,98	8,75	3,31	5,47	5,64
Riparazioni radio, televisore, computer ecc.	5,00	-	-	-	-	5,38	-
Altri beni e servizi	150,94	297,46	238,83	228,11	152,34	95,17	95,70
Prodotti per la cura personale	35,22	46,39	47,44	43,16	41,22	26,34	29,40
Barbiere, parrucchiere, istituti di bellezza	24,51	47,58	31,95	32,33	21,41	20,14	18,56
Argenteria, gioielleria, bigiotteria e orologi	3,32	-	-	7,77	-	1,68	-
Borse, valige ed altri effetti personali	3,06	-	-	7,05	3,66	1,65	-
Assicurazioni vita e malattie	12,40	37,15	26,55	18,37	10,97	6,38	6,71
Onorari liberi professionisti	4,72	-	15,46	5,84	3,27	2,82	-
Alberghi, pensioni e viaggi organizzati	11,64	-	-	26,04	-	-	-
Pasti e consumazioni fuori casa	52,46	118,39	91,28	81,50	59,66	27,88	27,76
Non alimentari	1.396,38	2.319,16	1.748,72	1.893,19	1.440,45	1.094,66	1.008,88
SPESA MEDIA MENSILE	1.839,41	2.815,03	2.310,63	2.404,45	1.929,38	1.477,87	1.379,49

(a) Tra coloro "in altra condizione" sono compresi i disoccupati, le persone in cerca di prima occupazione, le casalinghe, gli studenti, eccetera.

Tavola 4 - Spesa media mensile familiare per regione di residenza e gruppi e categorie di consumo - Anno 2006 (in euro)

GRUPPI E CATEGORIE DI CONSUMO	Regioni							
	Italia	Piemonte	Valle d'Aosta/ Vallée d'Aoste	Lombardia	Trentino- Alto Adige	Bolzano/ Bozen	Trento	Veneto
<i>Numero medio componenti</i>	2,5	2,2	2,2	2,3	2,5	2,5	2,4	2,5
<i>Percentuali di famiglie (Italia=100%)</i>	23.567.059	8,1	0,2	17,0	1,7	0,8	0,9	8,0
Pane e cereali	78,89	79,10	74,43	85,16	79,62	85,97	73,90	80,16
Carne	105,50	104,19	90,99	107,58	80,43	77,42	83,14	93,33
Pesce	42,31	31,05	31,37	34,43	21,12	19,35	22,71	34,50
Latte, formaggi e uova	63,13	65,77	59,01	66,87	62,77	64,54	61,18	60,32
Oli e grassi	18,25	19,74	20,12	18,32	17,77	18,76	16,88	16,70
Patate, frutta e ortaggi	83,33	79,22	67,56	87,11	74,31	77,79	71,18	82,30
Zucchero, caffè e drogheria	32,41	32,13	32,04	34,58	32,39	33,62	31,28	31,81
Bevande	43,06	44,10	45,14	52,18	34,59	34,09	35,04	45,08
Alimentari e bevande	466,89	455,30	420,66	486,22	403,00	411,54	395,29	444,21
Tabacchi	20,74	18,18	18,31	20,41	19,14	21,46	17,05	16,77
Abbigliamento e calzature	156,28	173,92	163,63	168,97	158,40	165,02	152,44	165,79
Abitazione (principale e sec)	639,38	596,75	691,69	774,22	733,59	774,44	696,79	812,86
Combustibili ed energia	123,66	156,60	176,81	133,33	140,47	120,26	158,67	145,60
Mobili, elettr. e serv. per la casa	145,89	142,88	245,06	166,42	186,67	136,56	231,82	191,15
Sanità	85,44	102,94	84,84	102,48	116,01	101,32	129,24	104,77
Trasporti	362,69	428,07	397,20	462,48	401,72	434,73	371,98	506,25
Comunicazioni	50,53	50,33	58,66	51,30	58,59	68,55	49,61	49,71
Istruzione	26,51	26,97	30,52	29,42	48,85	68,78	30,89	39,15
Tempo libero, cultura e giochi	109,80	137,24	129,36	133,19	152,49	179,31	128,33	136,38
Altri beni e servizi	272,99	321,65	380,00	357,93	341,34	423,76	267,08	376,03
Non alimentari	1.993,91	2.155,54	2.376,08	2.400,15	2.357,26	2.494,20	2.233,90	2.544,47
SPESA MEDIA MENSILE	2.460,80	2.610,83	2.796,74	2.886,37	2.760,25	2.905,74	2.629,20	2.988,67

GRUPPI E CATEGORIE DI CONSUMO	Regioni							
	Friuli- Venezia Giulia	Liguria	Emilia- Romagna	Toscana	Umbria	Marche	Lazio	Abruzzo
<i>Numero medio componenti</i>	2,3	2,1	2,3	2,4	2,5	2,6	2,5	2,6
<i>Percentuali di famiglie (Italia=100%)</i>	2,2	3,3	7,7	6,4	1,5	2,5	9,1	2,1
Pane e cereali	68,36	78,31	81,02	75,94	73,03	83,22	79,02	76,37
Carne	85,48	104,42	100,35	106,90	121,65	122,57	109,30	115,24
Pesce	29,25	44,56	37,88	39,41	46,05	49,15	50,91	51,90
Latte, formaggi e uova	61,10	61,81	58,59	59,58	58,53	58,64	61,45	62,55
Oli e grassi	15,66	20,17	16,69	18,89	19,52	21,29	18,52	16,85
Patate, frutta e ortaggi	73,44	86,38	85,33	84,85	81,59	84,30	87,59	83,09
Zucchero, caffè e drogheria	28,21	31,78	29,67	31,01	32,56	32,12	31,05	32,31
Bevande	39,52	42,36	45,11	42,75	45,34	47,21	39,76	40,84
Alimentari e bevande	401,02	469,78	454,65	459,33	478,28	498,49	477,61	479,15
Tabacchi	13,96	14,49	20,80	18,58	19,55	18,86	24,54	20,36
Abbigliamento e calzature	130,77	115,13	158,34	130,75	160,21	172,88	159,99	150,53
Abitazione (principale e sec.)	674,97	655,20	783,46	737,92	612,33	599,90	756,49	514,08
Combustibili ed energia	133,67	113,91	162,74	131,78	135,72	133,16	110,45	113,34
Mobili, elettrod. e servizi per la casa	140,13	122,51	175,26	130,64	153,65	133,32	146,27	115,36
Sanità	77,80	84,59	108,15	69,16	92,37	91,47	86,15	61,67
Trasporti	361,47	286,22	416,55	321,67	376,80	359,56	344,22	289,44
Comunicazioni	47,52	41,84	61,10	55,63	56,46	48,94	55,01	44,99
Istruzione	19,66	20,65	26,61	19,31	21,82	17,47	29,59	31,18
Tempo libero, cultura e giochi	113,46	98,31	139,98	102,87	124,13	104,41	112,03	95,50
Altri beni e servizi	292,00	239,96	372,12	273,51	267,97	254,65	239,13	204,96
Non alimentari	2.005,43	1.792,81	2.425,11	1.991,83	2.021,01	1.934,60	2.063,88	1.641,41
SPESA MEDIA MENSILE	2.406,45	2.262,59	2.879,75	2.451,16	2.499,29	2.433,09	2.541,49	2.120,56

Tavola 4 segue - Spesa media mensile familiare per regione di residenza e gruppi e categorie di consumo - Anno 2006 (in euro)

GRUPPI E CATEGORIE DI CONSUMO	Regioni						
	Molise	Campania	Puglia	Basilicata	Calabria	Sicilia	Sardegna
<i>Numero medio componenti</i>	2,6	2,9	2,8	2,7	2,7	2,6	2,6
<i>Percentuali di famiglie (Italia=100%)</i>	0,5	8,5	6,2	0,9	3,1	8,1	2,7
Pane e cereali	70,98	78,66	75,60	67,51	76,19	71,64	84,49
Carne	102,24	117,62	109,42	93,11	97,43	105,57	100,22
Pesce	43,81	56,90	55,12	44,57	44,78	49,33	45,74
Latte, formaggi e uova	59,76	73,60	72,27	62,13	60,86	53,90	55,51
Oli e grassi	13,02	21,77	16,85	15,07	16,98	16,18	19,26
Patate, frutta e ortaggi	76,88	86,23	89,53	69,82	78,94	73,97	78,78
Zucchero, caffè e drogheria	31,34	34,81	34,32	29,30	34,16	31,71	31,23
Bevande	40,00	37,62	41,52	34,46	35,57	36,18	41,56
Alimentari e bevande	438,03	507,20	494,64	415,98	444,91	438,47	456,79
Tabacchi	21,19	27,89	21,82	19,28	16,02	23,75	23,29
Abbigliamento e calzature	143,45	142,04	187,08	140,90	136,87	140,74	145,01
Abitazione (principale e sec.)	536,34	476,85	469,78	438,36	369,18	371,70	509,85
Combustibili ed energia	116,05	90,80	95,13	114,99	96,77	86,21	110,31
Mobili, elettr. e serv.per la casa	200,50	119,17	150,03	130,83	107,41	94,45	141,93
Sanità	65,43	65,35	63,88	68,50	62,08	53,91	81,50
Trasporti	291,23	227,41	270,91	255,77	290,26	243,12	368,57
Comunicazioni	49,48	44,34	46,87	46,99	46,46	45,27	51,23
Istruzione	35,09	21,55	20,94	35,53	22,98	21,60	23,99
Tempo libero, cultura e giochi	79,71	70,96	86,53	76,23	68,44	62,66	97,57
Altri beni e servizi	190,34	186,28	203,04	175,71	152,19	142,93	175,13
Non alimentari	1.728,82	1.472,63	1.616,01	1.503,10	1.368,67	1.286,34	1.728,38
SPESA MEDIA MENSILE	2.166,85	1.979,84	2.110,65	1.919,08	1.813,58	1.724,81	2.185,17

Tavola 5 - Spesa media mensile per tipologia familiare, ripartizione geografica e gruppi e categorie di consumo - Anno 2006 (in euro)

GRUPPI E CATEGORIE DI CONSUMO	Tipologia familiare					
	Totale	Persona sola con meno di 35 anni	Persona sola con 35-64 anni	Persona sola con 65 anni o più	Coppia senza figli con p.r. (a) con meno di 35 anni	Coppia senza figli con p.r. (a) con 35-64 anni
ITALIA						
<i>Numero medio componenti</i>	2,5	1	1	1	2	2
<i>Percentuali di famiglie (Italia=100%)</i>	23.567.059	3,1	10,5	14,8	1,9	7,2
Pane e cereali	78,89	49,50	52,35	47,38	72,49	76,71
Pane, grissini e crackers	31,00	18,31	21,00	19,73	24,21	30,79
Biscotti	9,73	6,55	6,57	6,61	7,84	8,78
Pasta e riso	16,06	11,31	10,42	10,78	13,83	15,74
Pasticceria e dolciumi	13,28	7,52	8,82	6,60	18,01	13,28
Carne	105,50	57,16	65,22	61,96	78,47	104,64
Carne bovina	44,57	22,82	27,77	27,26	28,20	44,29
Carne suina	11,22	5,81	6,09	5,29	9,47	11,59
Pollame, conigli e selvaggina	18,33	10,18	11,64	12,85	12,05	17,36
Salumi	24,56	14,77	15,54	13,33	23,13	24,81
Pesce	42,31	22,30	26,77	23,52	29,38	45,59
Latte, formaggi e uova	63,13	38,90	41,54	40,41	48,28	62,77
Latte	18,42	11,65	11,11	12,35	12,14	15,75
Formaggi	29,26	16,01	19,20	18,70	22,30	31,94
Uova	5,06	2,97	3,54	3,82	4,05	4,76
Oli e grassi	18,25	10,46	12,90	14,66	12,75	19,12
Olio di oliva	13,97	8,51	10,61	11,70	9,05	15,10
Patate, frutta e ortaggi	83,33	52,66	58,90	59,30	61,64	86,63
Frutta	41,03	25,61	29,25	29,77	28,77	41,33
Zucchero, caffè e drogheria	32,41	23,31	22,95	22,02	27,93	33,57
Zucchero	3,76	2,48	2,44	3,12	2,63	3,48
Caffè, tè e cacac	12,57	8,96	9,82	9,60	10,08	13,04
Gelati	6,79	5,25	4,22	3,20	7,76	7,24
Bevande	43,06	32,27	33,07	21,51	39,69	50,84
Vino	12,64	6,66	10,52	6,69	6,44	18,27
Birra	4,64	6,60	4,65	1,24	6,65	6,01
Acqua minerale	13,35	8,98	9,57	8,57	12,59	14,20
Alimentari e bevande	466,89	286,54	313,69	290,76	370,64	479,87
Tabacchi	20,74	19,74	20,13	4,55	26,88	25,92
Abbigliamento e calzature	156,28	123,78	112,55	43,19	169,72	174,53
Abbigliamento	111,76	84,62	76,94	26,67	132,29	128,18
Calzature	35,93	33,53	28,41	10,38	31,37	35,85
Riparazioni di abbigliamento e calzature	3,60	2,44	2,59	2,52	1,27	4,09
Abitazione (principale e secondaria)	639,38	542,58	589,12	507,63	625,25	749,53
Affitto	62,43	156,74	99,38	42,38	114,11	64,24
Fitto figurativo	481,00	314,63	412,06	399,85	437,42	551,33
Acqua e condominio	31,69	26,81	31,20	25,66	32,09	35,62
Manutenzione ordinaria	19,95	6,47	16,53	11,03	9,87	21,18
Manutenzione straordinaria	36,61	-	24,30	23,14	-	65,55
Combustibili ed energia	123,66	82,00	91,61	93,95	108,27	128,17
Energia elettrica	41,54	25,76	29,28	27,04	37,87	41,57
Gas	59,96	37,62	44,02	44,23	56,26	62,34
Riscaldamento centralizzato	10,86	12,92	11,16	11,99	6,01	13,79
Mobili, elettrod. e servizi per la casa	145,89	100,01	106,33	80,56	196,01	177,87
Elettrodomestici	7,50	5,93	3,62	2,27	10,51	7,50
Mobili	42,31	42,39	32,53	7,79	89,05	66,66
Articoli di arredamento	5,67	5,50	9,76	2,28	4,67	8,71
Biancheria per la casa	7,17	2,87	4,76	2,04	7,37	9,33
Detersivi	20,03	10,67	12,74	12,54	20,34	22,71
Pentole, posate ed altre stoviglie	3,93	1,51	4,07	1,00	13,54	3,69
Tovaglioli e piatti di carta, contenitori di alluminio ecc.	9,42	5,30	5,40	5,76	7,56	9,60
Lavanderia e tintoria	10,88	8,77	10,57	7,63	5,74	12,17
Servizi domestici	16,72	-	11,13	26,27	-	11,53
Riparazioni di mobili, elettrod. e biancheria	9,01	-	3,56	6,42	-	7,59

(a) p.r.= persona di riferimento

Tavola 5 segue - Spesa media mensile per tipologia familiare, ripartizione geografica e gruppi e categorie di consumo - Anno 2006 (in euro)

GRUPPI E CATEGORIE DI CONSUMO	Tipologia familiare					
	Totale	Persona sola con meno di 35 anni	Persona sola con 35-64 anni	Persona sola con 65 anni o più	Coppia senza figli con p.r. (a) con meno di 35 anni	Coppia senza figli con p.r. (a) con 35-64 anni
ITALIA						
Sanità	85,44	37,52	51,14	62,56	86,72	99,42
Medicinali	39,85	15,04	22,76	39,18	37,23	41,45
Visite mediche generiche e specialistiche	28,23	14,39	18,08	13,21	28,35	35,11
Trasporti	362,69	298,23	256,67	76,19	478,31	472,85
Acquisto di auto	77,19	-	37,48	-	-	136,20
Acquisto di moto e scooter	3,17	-	-	-	-	-
Assicurazioni mezzi di trasporto	64,16	44,78	45,34	11,48	84,21	75,10
Pezzi di ricambio, olio e lubrificanti	20,10	22,25	16,54	3,60	28,44	21,04
Carburanti per veicoli	130,31	119,89	109,57	26,36	158,29	150,90
Manutenzione e riparazioni	33,74	14,43	21,29	6,05	36,33	42,58
Tram, autobus e taxi	6,18	4,69	4,02	3,19	4,97	5,27
Altri trasporti	16,71	16,71	15,13	4,23	33,29	21,51
Comunicazioni	50,53	41,06	43,28	28,39	50,07	53,73
Telefono	40,09	31,94	33,77	24,54	37,93	42,33
Acquisto apparecchi per telefonia	2,62	2,69	2,61	0,54	2,51	3,61
Istruzione	26,51	24,67	3,13	-	36,00	3,38
Libri scolastici	5,50	-	-	-	-	-
Tasse scolastiche, rette e simili	16,22	19,87	2,02	-	-	2,38
Tempo libero, cultura e giochi	109,80	97,31	92,58	41,93	118,32	130,36
Giochi e giocattoli	9,82	9,90	4,89	2,55	11,79	6,78
Radio, televisore, Hi-Fi e videoregistratore	3,38	-	2,66	1,56	-	6,32
Computer, macchine da scrivere e calcolatrici	2,96	4,19	2,91	-	-	4,18
Libri non scolastici	5,06	3,87	5,05	1,88	4,25	7,05
Giornali e riviste	12,51	10,34	12,18	6,24	10,64	15,38
Dischi, cassette e videocassette	4,11	6,24	4,57	0,73	5,80	4,56
Cancelleria	3,04	1,76	1,06	0,44	3,17	1,83
Abbonamento radio-televisione e internet	8,65	6,32	7,12	6,91	8,22	9,11
Lotto e lotterie	5,66	4,49	5,27	1,78	4,21	7,75
Animali domestici	8,24	5,13	6,92	3,13	12,96	12,66
Piante e fiori	9,47	6,29	8,06	6,40	8,98	12,36
Riparazioni radio, televisore, computer ecc.	4,57	-	2,47	2,66	-	3,37
Altri beni e servizi	272,99	259,09	248,87	97,58	365,54	367,63
Prodotti per la cura personale	38,61	31,47	29,20	20,20	37,03	39,98
Barbiere, parrucchiere, istituti di bellezza	32,58	20,70	27,18	20,57	27,73	38,34
Argenteria, gioielleria, bigiotteria e orologi	7,69	3,55	6,25	3,87	17,17	12,69
Borse, valige ed altri effetti personali	4,84	5,98	6,02	1,47	4,81	5,55
Assicurazioni vita e malattie	23,71	17,25	18,93	3,13	21,83	31,44
Onorari liberi professionisti	14,81	5,99	13,34	5,07	37,68	15,00
Alberghi, pensioni e viaggi organizzati	63,14	65,49	48,57	17,14	85,33	111,75
Pasti e consumazioni fuori casa	76,75	102,64	90,44	19,98	122,05	99,04
Non alimentari	1.993,91	1.625,99	1.615,40	1.036,86	2.261,08	2.383,37
SPESA MEDIA MENSILE	2.460,80	1.912,53	1.929,10	1.327,62	2.631,72	2.863,24

(a) p.r. = persona di riferimento

Tavola 5 segue - Spesa media mensile per tipologia familiare, ripartizione geografica e gruppi e categorie di consumo - Anno 2006 (in euro)

GRUPPI E CATEGORIE DI CONSUMO	Tipologia familiare					
	Coppia senza figli con p.r. (a) con 65 anni o più	Coppia con 1 figlio	Coppia con 2 figli	Coppia con 3 e più figli	Mono-genitore	Altro
ITALIA						
<i>Numero medio componenti</i>	2	3	4	5,2	2,4	3,6
<i>Percentuali di famiglie (Italia=100%)</i>	11,1	17,8	16,9	4,1	7,3	5,3
Pane e cereali	72,23	90,68	108,85	117,61	75,54	94,78
Pane, grissini e crackers	30,71	35,26	40,26	45,84	30,72	37,86
Biscotti	8,47	10,83	13,61	15,00	9,25	11,71
Pasta e riso	16,27	17,69	20,96	23,32	15,68	19,25
Pasticceria e dolciumi	10,40	15,85	19,85	20,16	12,06	15,04
Carne	104,02	125,29	141,91	157,63	99,20	134,28
Carne bovina	45,91	54,13	58,01	63,11	42,35	55,87
Carne suina	10,11	12,72	16,23	19,06	11,10	16,53
Pollame, conigli e selvaggina	19,63	20,37	22,94	28,12	17,24	24,72
Salumi	21,61	29,45	34,74	37,62	23,03	28,76
Pesce	42,00	50,63	57,23	63,94	39,62	49,34
Latte, formaggi e uova	61,57	73,56	83,13	92,69	59,69	75,41
Latte	16,82	21,45	25,36	31,18	17,43	22,14
Formaggi	31,54	34,27	36,91	38,70	26,94	34,98
Uova	5,36	5,36	6,28	7,18	5,21	6,14
Oli e grassi	21,32	19,43	20,76	22,83	17,21	23,63
Olio di oliva	16,32	14,74	15,32	16,71	13,02	17,64
Patate, frutta e ortaggi	87,92	93,45	102,39	108,49	79,61	100,97
Frutta	44,24	45,86	49,98	53,99	39,28	49,52
Zucchero, caffè e drogheria	31,84	35,97	41,35	45,12	31,01	38,25
Zucchero	4,27	3,90	4,47	5,59	3,69	4,52
Caffè, tè e cacao	13,81	13,58	14,41	15,81	12,35	14,66
Gelati	4,99	8,25	10,08	10,75	6,64	7,36
Bevande	41,14	52,75	54,71	56,10	38,44	50,33
Vino	16,73	15,79	13,45	12,32	9,84	13,90
Birra	2,62	5,73	6,14	6,84	3,87	5,43
Acqua minerale	12,68	16,27	16,37	17,25	12,69	15,68
Alimentari e bevande	462,02	541,76	610,32	664,40	440,32	566,98
Tabacchi	9,27	26,46	27,74	32,46	22,94	28,64
Abbigliamento e calzature	91,88	201,24	246,82	242,06	160,68	169,34
Abbigliamento	62,72	148,45	176,91	171,07	117,49	121,45
Calzature	20,67	43,27	59,44	60,40	35,24	39,17
Riparazioni di abbigliamento e calzature	4,03	4,31	4,12	4,25	3,94	3,46
Abitazione (principale e secondaria)	689,90	697,34	676,28	606,77	624,56	645,67
Affitto	28,68	56,22	51,13	66,25	77,89	72,25
Fitto figurativo	541,84	536,81	523,60	473,52	440,03	472,50
Acqua e condominio	34,77	34,41	31,60	28,73	33,93	30,84
Manutenzione ordinaria	28,30	23,81	22,11	19,52	19,55	24,95
Manutenzione straordinaria	45,33	37,50	39,55	13,71	46,24	38,39
Combustibili ed energia	128,33	141,51	145,12	142,31	123,31	141,51
Energia elettrica	38,97	47,99	53,52	57,91	41,77	49,07
Gas	61,30	70,54	70,98	65,99	60,05	68,26
Riscaldamento centralizzato	14,35	10,91	8,94	5,31	10,20	7,59
Mobili, elettrod. e servizi per la casa	105,59	192,83	192,23	158,49	131,33	160,56
Elettrodomestici	7,09	12,10	8,94	9,79	6,52	10,04
Mobili	17,17	64,69	59,87	40,93	32,43	43,88
Articoli di arredamento	3,19	6,39	7,52	3,89	4,53	3,15
Biancheria per la casa	5,50	12,04	8,86	8,62	7,78	5,55
Detersivi	18,67	23,44	26,63	28,49	18,40	23,08
Pentole, posate ed altre stoviglie	2,49	4,78	5,19	4,02	5,52	3,94
Tovaglioli e piatti di carta, contenitori di alluminio ecc.	8,56	10,85	13,56	14,28	8,81	11,31
Lavanderia e tintoria	10,64	12,55	12,58	11,58	10,51	11,28
Servizi domestici	11,57	17,24	19,55	15,41	14,97	23,92
Riparazioni di mobili, elettrod. e biancheria	9,57	11,89	12,26	6,92	10,13	9,27

(a) p.r.= persona di riferimento

Tavola 5 segue - Spesa media mensile per tipologia familiare, ripartizione geografica e gruppi e categorie di consumo - Anno 2006 (in euro)

GRUPPI E CATEGORIE DI CONSUMO	Tipologia familiare					Altro
	Coppia senza figli con p.r. (a) con 65 anni o più	Coppia con 1 figlio	Coppia con 2 figli	Coppia con 3 e più figli	Mono-genitore	
ITALIA						
Sanità	99,95	101,03	105,47	88,34	75,77	90,00
Medicinali	52,16	44,87	41,86	38,31	33,94	49,12
Visite mediche generiche e specialistiche	27,46	34,14	42,64	34,09	25,84	23,32
Trasporti	227,51	478,15	551,89	471,95	347,36	444,17
Acquisto di auto	40,27	105,36	118,95	-	77,91	106,86
Acquisto di moto e scooter	-	-	5,02	-	-	-
Assicurazioni mezzi di trasporto	43,27	86,97	97,02	94,50	62,31	78,63
Pezzi di ricambio, olio e lubrificanti	12,71	25,62	31,57	27,18	19,23	23,59
Carburanti per veicoli	92,96	169,79	188,09	186,57	125,37	153,22
Manutenzione e riparazioni	21,96	49,89	50,87	50,56	31,16	40,14
Tram, autobus e taxi	3,79	6,60	10,85	11,58	5,45	6,77
Altri trasporti	7,14	19,67	23,97	25,13	17,80	20,93
Comunicazioni	39,31	60,05	64,67	66,79	53,26	57,95
Telefono	32,32	46,99	50,78	51,90	42,49	44,86
Acquisto apparecchi per telefonia	1,14	3,44	3,95	3,15	2,40	3,16
Istruzione	-	36,99	58,80	86,69	37,19	29,31
Libri scolastici	-	5,87	14,24	22,70	7,79	7,67
Tasse scolastiche, rette e simili	-	24,11	32,54	51,86	23,61	17,11
Tempo libero, cultura e giochi	77,15	135,93	160,54	143,91	103,28	110,31
Giochi e giocattoli	4,83	16,11	15,88	16,06	8,40	10,33
Radio, televisore, Hi-Fi e videoregistratore	2,71	4,07	5,30	1,93	2,20	2,56
Computer, macchine da scrivere e calcolatrici	0,87	4,35	4,38	5,22	2,06	2,53
Libri non scolastici	2,36	5,87	7,58	7,16	5,24	5,28
Giornali e riviste	12,41	15,63	14,74	12,12	11,18	13,47
Dischi, cassette e videocassette	1,30	5,25	6,25	5,22	4,75	3,71
Cancelleria	0,78	3,21	7,14	7,95	3,08	3,75
Abbonamento radio-televisione e internet	7,94	10,35	10,45	8,40	7,62	8,97
Lotto e lotterie	4,87	6,61	7,09	8,43	4,65	8,80
Animali domestici	7,75	9,71	10,01	9,31	8,19	8,88
Piante e fiori	9,70	10,30	10,52	8,09	10,93	11,37
Riparazioni radio, televisore, computer ecc.	5,16	4,84	8,03	6,78	3,50	4,27
Altri beni e servizi	180,83	349,26	364,83	327,60	263,51	269,82
Prodotti per la cura personale	27,19	48,48	52,83	51,79	39,32	45,59
Barbiere, parrucchiere, istituti di bellezza	33,70	37,58	39,83	35,38	31,73	34,38
Argenteria, gioielleria, bigiotteria e orologi	4,85	8,12	11,92	6,36	6,71	6,75
Borse, valige ed altri effetti personali	3,53	6,74	6,03	3,59	4,54	4,16
Assicurazioni vita e malattie	12,70	34,06	38,43	32,77	18,98	25,14
Onorari liberi professionisti	9,26	18,14	19,38	15,30	20,92	18,54
Alberghi, pensioni e viaggi organizzati	44,11	83,99	80,22	77,13	63,60	48,73
Pasti e consumazioni fuori casa	37,73	96,28	103,00	91,84	70,48	75,14
Non alimentari	1.650,34	2.420,80	2.594,37	2.367,38	1.943,19	2.147,27
SPESA MEDIA MENSILE	2.112,37	2.962,56	3.204,69	3.031,79	2.383,51	2.714,25

(a) p.r.= persona di riferimento

Tavola 5 segue - Spesa media mensile per tipologia familiare, ripartizione geografica e gruppi e categorie di consumo - Anno 2006 (in euro)

GRUPPI E CATEGORIE DI CONSUMO	Tipologia familiare					
	Totale	Persona sola con meno di 35 anni	Persona sola con 35-64 anni	Persona sola con 65 anni o più	Coppia senza figli con p.r. (a) con meno di 35 anni	Coppia senza figli con p.r. (a) con 35-64 anni
NORD-OVEST						
<i>Numero medio componenti</i>	2,3	1	1	1	2	2
<i>Percentuali di famiglie (Nord-ovest=100%)</i>	6.756.925	4,1	11,9	16,2	2,4	9,1
Pane e cereali	82,57	50,97	57,81	50,72	75,58	81,16
Pane, grissini e crackers	32,01	18,98	22,05	21,31	24,50	32,86
Biscotti	10,19	6,35	7,26	7,20	8,45	9,28
Pasta e riso	16,33	11,35	11,30	11,11	14,32	15,70
Pasticceria e dolciumi	13,92	6,24	10,59	7,12	18,06	14,94
Carne	106,12	53,00	64,50	67,89	77,48	108,60
Carne bovina	45,53	21,21	27,22	30,42	27,50	47,38
Carne suina	9,04	3,48	5,18	4,25	8,40	10,49
Pollame, conigli e selvaggina	17,78	9,09	11,71	12,96	11,84	16,71
Salumi	27,78	15,94	17,04	17,45	26,95	27,99
Pesce	34,60	19,55	21,48	20,76	19,85	38,16
Latte, formaggi e uova	65,91	39,14	44,68	42,99	50,08	67,57
Latte	16,69	10,83	10,80	11,53	10,42	15,23
Formaggi	32,96	17,31	21,45	21,26	24,33	36,75
Uova	4,59	2,50	3,49	3,53	4,12	4,29
Oli e grassi	18,95	8,75	13,56	16,46	11,93	19,46
Olio di oliva	14,48	7,26	11,37	13,08	7,99	15,56
Patate, frutta e ortaggi	84,62	51,90	60,62	64,60	60,04	88,70
Frutta	42,36	24,10	31,04	33,05	28,25	42,33
Zucchero, caffè e drogheria	33,54	21,91	22,52	23,47	29,05	34,37
Zucchero	3,19	2,22	1,99	2,77	2,56	3,12
Caffè, tè e cacao	12,56	6,80	9,27	10,35	10,02	12,67
Gelati	7,83	5,80	4,17	3,49	7,81	8,01
Bevande	48,71	33,27	36,69	25,04	37,98	58,40
Vino	16,85	6,92	13,94	9,75	7,45	22,70
Birra	4,56	6,35	4,69	0,95	6,41	6,32
Acqua minerale	14,11	9,73	9,47	9,08	10,84	15,03
Alimentari e bevande	475,02	278,49	321,87	311,94	361,99	496,42
Tabacchi	19,09	18,37	17,20	4,43	28,62	26,18
Abbigliamento e calzature	164,19	121,44	111,54	51,41	129,21	200,36
Abbigliamento	116,93	78,45	77,27	32,31	102,40	145,24
Calzature	37,48	36,44	28,29	12,50	21,92	43,41
Riparazioni di abbigliamento e calzature	4,02	-	2,37	2,54	-	4,27
Abitazione (principale e secondaria)	709,60	615,05	641,36	543,93	694,02	783,49
Affitto	71,36	191,40	107,00	60,33	112,09	61,93
Fitto figurativo	517,59	320,20	421,57	398,34	491,42	595,12
Acqua e condominio	44,80	37,53	44,95	35,59	45,48	47,83
Manutenzione ordinaria	22,56	-	22,62	16,32	-	23,73
Manutenzione straordinaria	41,64	-	38,28	24,85	-	39,08
Combustibili ed energia	138,08	94,44	106,45	108,26	122,10	144,72
Energia elettrica	36,86	23,37	27,12	23,08	36,58	38,81
Gas	67,06	43,81	47,34	49,12	67,09	70,37
Riscaldamento centralizzato	23,37	20,47	24,05	24,99	-	25,37
Mobili, elettrod. e servizi per la casa	155,39	121,84	108,99	86,18	206,47	165,83
Elettrodomestici	8,94	-	-	-	-	6,77
Mobili	43,83	-	22,07	-	-	45,01
Articoli di arredamento	7,43	-	14,62	-	-	10,40
Biancheria per la casa	7,77	-	6,45	2,01	-	12,74
Detersivi	19,65	9,84	12,23	13,04	23,48	23,48
Pentole, posate ed altre stoviglie	3,38	-	4,47	0,83	-	3,72
Tovaglioli e piatti di carta, contenitori di alluminio ecc.	7,02	4,29	5,14	4,27	5,98	8,35
Lavanderia e tintoria	11,43	7,25	10,73	8,76	-	13,44
Servizi domestici	21,91	-	16,41	31,24	-	11,76
Riparazioni di mobili, elettrod. e biancheria	9,00	-	-	5,42	-	8,46

p.r.= persona di riferimento

Tavola 5 segue - Spesa media mensile per tipologia familiare, ripartizione geografica e gruppi e categorie di consumo - Anno 2006 (in euro)

GRUPPI E CATEGORIE DI CONSUMO	Tipologia familiare					
	Totale	Persona sola con meno di 35 anni	Persona sola con 35-64 anni	Persona sola con 65 anni o più	Coppia senza figli con p.r. (a) con meno di 35 anni	Coppia senza figli con p.r. (a) con 35-64 anni
NORD-OVEST						
Sanità	100,43	57,67	66,93	63,68	85,31	103,89
Medicinali	43,79	17,96	24,71	42,01	39,86	41,15
Visite mediche generiche e specialistiche	35,48	26,05	27,24	13,21	26,18	37,62
Trasporti	432,07	351,00	309,88	105,32	374,60	556,60
Acquisto di auto	118,68	-	-	-	-	173,50
Acquisto di moto e scooter	6,70	-	-	-	-	-
Assicurazioni mezzi di trasporto	67,26	41,47	47,08	13,74	85,37	79,07
Pezzi di ricambio, olio e lubrificanti	18,63	26,80	11,80	5,06	-	18,32
Carburanti per veicoli	133,02	119,96	117,81	30,77	149,28	151,39
Manutenzione e riparazioni	42,09	-	30,54	9,01	-	60,23
Tram, autobus e taxi	8,51	5,25	6,22	4,16	-	6,80
Altri trasporti	22,94	24,47	20,07	6,57	27,23	29,41
Comunicazioni	50,01	38,12	47,12	27,86	48,67	50,55
Telefono	40,74	33,78	37,18	24,97	36,37	42,01
Acquisto apparecchi per telefonia	2,64	-	1,67	-	-	3,38
Istruzione	27,74	-	-	-	-	-
Libri scolastici	5,97	-	-	-	-	-
Tasse scolastiche, rette e simili	17,59	-	-	-	-	-
Tempo libero, cultura e giochi	130,33	113,24	104,24	50,05	116,41	156,61
Giochi e giocattoli	11,17	-	6,47	2,24	-	7,44
Radio, televisore, Hi-Fi e videoregistratore	4,99	-	3,19	-	-	9,49
Computer, macchine da scrivere e calcolatrici	4,93	-	-	-	-	7,08
Libri non scolastici	6,69	3,29	6,45	3,13	-	10,00
Giornali e riviste	14,65	9,12	13,90	7,67	8,50	17,60
Dischi, cassette e videocassette	4,70	7,15	3,94	-	-	6,61
Cancelleria	3,37	-	1,29	0,53	-	1,86
Abbonamento radio-televisione e internet	9,93	9,46	7,74	8,30	9,27	10,55
Lotto e lotterie	5,42	-	4,84	1,63	-	8,92
Animali domestici	9,75	5,91	7,21	3,19	15,17	14,36
Piante e fiori	10,93	6,93	10,24	7,50	-	11,79
Riparazioni radio, televisore, computer ecc.	3,87	-	-	-	-	-
Altri beni e servizi	334,37	282,88	280,09	116,80	323,75	433,84
Prodotti per la cura personale	38,93	33,59	28,54	22,65	32,33	39,31
Barbiere, parrucchiere, istituti di bellezza	35,62	20,30	27,98	23,82	24,50	38,93
Argenteria, gioielleria, bigiotteria e orologi	7,50	-	8,83	-	-	10,06
Borse, valige ed altri effetti personali	5,59	-	4,67	2,47	-	6,39
Assicurazioni vita e malattie	30,88	26,31	23,27	4,44	31,86	42,12
Onorari liberi professionisti	16,71	-	17,17	4,26	-	11,54
Alberghi, pensioni e viaggi organizzati	95,97	65,52	69,42	25,00	-	158,67
Pasti e consumazioni fuori casa	89,93	112,31	91,94	23,67	125,75	108,36
Non alimentari	2.261,30	1.832,76	1.796,40	1.157,97	2.163,43	2.625,89
SPESA MEDIA MENSILE	2.736,32	2.111,25	2.118,27	1.469,90	2.525,42	3.122,31

p.r.= persona di riferimento

Tavola 5 segue - Spesa media mensile per tipologia familiare, ripartizione geografica e gruppi e categorie di consumo - Anno 2006 (in euro)

GRUPPI E CATEGORIE DI CONSUMO	Tipologia familiare					
	Coppia senza figli con p.r. (a) con 65 anni o più	Coppia con 1 figlio	Coppia con 2 figli	Coppia con 3 e più figli	Mono-genitore	Altro
NORD-OVEST						
<i>Numero medio componenti</i>	2	3	4	5,1	2,3	3,2
<i>Percentuali di famiglie (Nord-ovest=100%)</i>	11,0	18,3	13,6	2,7	7,3	3,5
Pane e cereali	81,47	99,47	122,62	133,37	76,49	92,55
Pane, grissini e crackers	34,94	37,72	42,94	49,93	32,22	37,81
Biscotti	9,58	11,95	15,28	18,60	8,78	11,48
Pasta e riso	17,89	18,47	23,43	26,73	15,61	16,29
Pasticceria e dolciumi	10,87	18,00	22,37	20,77	11,72	14,97
Carne	108,31	134,94	153,28	168,80	99,57	124,00
Carne bovina	48,36	58,73	62,48	72,86	42,65	54,61
Carne suina	8,04	10,94	15,40	13,82	9,39	11,44
Pollame, conigli e selvaggina	20,29	21,06	24,69	25,34	16,80	22,05
Salumi	25,45	35,41	41,76	47,26	25,75	28,29
Pesce	37,75	40,97	51,74	56,61	33,86	36,23
Latte, formaggi e uova	72,09	78,71	90,82	107,64	62,03	74,75
Latte	17,40	19,86	24,19	30,31	15,67	19,24
Formaggi	39,00	39,79	42,89	49,47	30,77	38,97
Uova	5,15	5,20	6,02	6,12	4,38	5,63
Oli e grassi	24,88	20,93	21,59	25,03	18,83	20,32
Olio di oliva	19,05	15,86	15,45	17,75	13,92	14,76
Patate, frutta e ortaggi	94,60	95,49	109,25	128,83	79,39	96,12
Frutta	48,76	47,25	54,70	66,73	39,02	49,40
Zucchero, caffè e drogheria	34,74	37,62	48,07	53,68	32,58	37,09
Zucchero	3,80	3,32	3,95	5,56	2,90	4,14
Caffè, tè e cacao	15,00	13,71	15,75	18,16	12,12	12,68
Gelati	5,88	9,32	14,27	15,44	8,62	8,04
Bevande	48,56	62,41	68,06	73,43	39,41	53,26
Vino	23,04	20,62	20,50	21,02	11,48	16,85
Birra	2,45	5,86	6,63	6,13	3,29	6,40
Acqua minerale	13,09	18,41	18,64	24,68	13,48	14,41
Alimentari e bevande	502,40	570,53	665,42	747,38	442,16	534,32
Tabacchi	9,75	27,51	24,26	22,30	22,35	25,60
Abbigliamento e calzature	110,45	227,63	268,08	324,99	171,55	140,35
Abbigliamento	74,87	167,36	192,50	231,98	123,83	97,34
Calzature	24,84	48,91	64,04	73,74	36,68	31,54
Riparazioni di abbigliamento e calzature	4,27	5,45	5,11	5,19	5,08	3,56
Abitazione (principale e secondaria)	797,64	791,65	747,04	793,27	736,38	667,16
Affitto	30,61	63,55	48,98	83,94	76,06	96,07
Fitto figurativo	600,33	593,98	592,52	634,51	492,85	453,10
Acqua e condominio	55,10	45,80	44,19	43,41	50,69	40,60
Manutenzione ordinaria	36,08	28,08	16,35	16,96	22,22	28,18
Manutenzione straordinaria	58,09	46,98	29,84	-	85,26	-
Combustibili ed energia	143,36	163,56	170,50	171,04	136,14	131,01
Energia elettrica	36,06	44,86	50,37	56,73	36,67	37,85
Gas	64,91	81,84	89,71	78,39	67,78	66,92
Riscaldamento centralizzato	30,05	23,97	18,37	18,65	23,91	19,23
Mobili, elettrod. e servizi per la casa	118,99	235,35	205,97	201,14	110,98	169,06
Elettrodomestici	7,58	17,91	10,94	-	-	-
Mobili	24,88	89,13	56,59	-	-	-
Articoli di arredamento	-	8,75	9,30	-	3,14	-
Biancheria per la casa	6,78	13,21	7,18	-	7,68	-
Detersivi	19,20	24,61	25,78	31,06	18,27	20,18
Pentole, posate ed altre stoviglie	1,38	4,17	4,02	-	1,90	3,80
Tovaglioli e piatti di carta, contenitori di alluminio ecc.	6,72	7,77	10,62	8,29	7,52	7,48
Lavanderia e tintoria	12,50	14,25	12,12	14,95	9,55	10,82
Servizi domestici	13,47	25,31	36,28	35,98	12,00	21,81
Riparazioni di mobili, elettrod. e biancheria	9,11	9,62	14,19	-	9,46	-

p.r.= persona di riferimento

Tavola 5 segue - Spesa media mensile per tipologia familiare, ripartizione geografica e gruppi e categorie di consumo - Anno 2006 (in euro)

GRUPPI E CATEGORIE DI CONSUMO	Tipologia familiare					Altro
	Coppia senza figli con p.r. (a) con 65 anni o più	Coppia con 1 figlio	Coppia con 2 figli	Coppia con 3 e più figli	Mono-genitore	
NORD-OVEST						
Sanità	114,45	119,34	150,24	146,19	88,53	88,27
Medicinali	56,26	52,96	51,79	51,50	37,06	46,20
Visite mediche generiche e specialistiche	35,10	39,25	67,99	69,75	28,97	20,53
Trasporti	253,09	621,17	753,33	711,28	361,43	431,00
Acquisto di auto	-	183,44	238,18	-	-	-
Acquisto di moto e scooter	-	-	-	-	-	-
Assicurazioni mezzi di trasporto	48,58	95,87	112,33	116,72	65,07	71,91
Pezzi di ricambio, olio e lubrificanti	11,94	25,36	35,64	21,80	18,20	11,11
Carburanti per veicoli	97,04	180,80	205,89	227,43	121,49	147,21
Manutenzione e riparazioni	26,89	73,70	66,58	70,46	30,02	27,84
Tram, autobus e taxi	4,88	9,25	17,30	19,73	7,73	13,17
Altri trasporti	8,13	29,77	30,77	40,58	30,66	38,22
Comunicazioni	38,86	61,71	68,78	79,84	50,43	52,93
Telefono	33,10	49,76	53,17	59,15	43,67	42,12
Acquisto apparecchi per telefonia	1,41	4,00	5,76	-	-	-
Istruzione	-	46,12	75,44	103,24	41,58	27,64
Libri scolastici	-	7,56	21,29	-	9,46	-
Tasse scolastiche, rette e simili	-	32,28	38,58	72,68	27,38	-
Tempo libero, cultura e giochi	98,52	162,57	214,95	222,58	112,85	120,44
Giochi e giocattoli	7,84	17,94	20,32	32,56	7,37	7,49
Radio, televisore, Hi-Fi e videoregistratore	6,09	4,46	8,95	-	-	-
Computer, macchine da scrivere e calcolatrici	-	7,09	9,32	-	-	-
Libri non scolastici	3,93	7,31	10,30	13,11	6,28	7,82
Giornali e riviste	16,01	18,90	17,58	19,09	12,41	15,70
Dischi, cassette e videocassette	2,55	6,29	6,91	5,82	5,53	4,69
Cancelleria	1,07	3,20	9,96	12,42	2,63	3,84
Abbonamento radio-televisione e internet	8,66	12,33	12,50	11,49	7,30	9,99
Lotto e lotterie	5,21	7,00	6,35	11,38	4,93	5,73
Animali domestici	8,89	13,41	14,02	9,28	7,83	9,04
Piante e fiori	10,92	11,95	12,26	13,26	14,98	14,30
Riparazioni radio, televisore, computer ecc.	-	-	9,95	-	-	-
Altri beni e servizi	230,18	444,16	479,85	586,74	345,06	309,57
Prodotti per la cura personale	28,72	48,62	57,38	57,36	41,02	50,54
Barbiere, parrucchiere, istituti di bellezza	40,32	45,37	43,20	48,21	34,26	30,77
Argenteria, gioielleria, bigiotteria e orologi	5,37	9,95	10,30	-	5,03	-
Borse, valige ed altri effetti personali	5,24	8,11	7,39	-	4,74	4,50
Assicurazioni vita e malattie	19,86	47,35	51,82	50,46	22,04	25,36
Onorari liberi professionisti	13,35	21,47	26,30	-	34,70	12,32
Alberghi, pensioni e viaggi organizzati	57,16	125,92	128,35	226,05	121,01	91,51
Pasti e consumazioni fuori casa	49,08	116,78	135,32	161,72	74,12	81,96
Non alimentari	1.915,60	2.900,76	3.158,45	3.362,61	2.177,27	2.163,01
SPESA MEDIA MENSILE	2.418,00	3.471,29	3.823,87	4.109,99	2.619,43	2.697,34

p.r.= persona di riferimento

Tavola 5 segue - Spesa media mensile per tipologia familiare, ripartizione geografica e gruppi e categorie di consumo - Anno 2006 (in euro)

GRUPPI E CATEGORIE DI CONSUMO	Tipologia familiare					
	Totale	Persona sola con meno di 35 anni	Persona sola con 35-64 anni	Persona sola con 65 anni o più	Coppia senza figli con p.r. (a) con meno di 35 anni	Coppia senza figli con p.r. (a) con 35-64 anni
NORD-EST						
<i>Numero medio componenti</i>	2,4	1	1	1	2	2
<i>Percentuali di famiglie (Nord-est=100%)</i>	4621089,5	2,9	10,9	14,1	2,4	8,8
Pane e cereali	79,10	40,67	50,21	50,18	64,83	76,72
Pane, grissini e crackers	32,38	15,15	22,24	22,70	20,48	31,19
Biscotti	9,15	4,69	5,62	5,75	6,25	8,47
Pasta e riso	14,21	9,99	8,85	10,37	10,97	14,87
Pasticceria e dolciumi	13,21	6,35	7,20	6,68	17,94	12,94
Carne	94,08	49,51	66,02	57,25	59,68	94,85
Carne bovina	35,46	18,76	26,05	22,68	17,23	33,86
Carne suina	10,94	5,60	6,80	5,55	6,93	11,89
Pollame, conigli e selvaggina	15,75	6,58	11,09	11,35	9,77	17,11
Salumi	24,73	14,12	16,88	14,38	19,37	25,17
Pesce	34,07	18,02	23,16	20,01	22,62	40,03
Latte, formaggi e uova	59,94	31,28	40,04	42,18	35,95	59,58
Latte	16,20	9,11	9,39	12,46	9,08	14,20
Formaggi	27,93	10,88	19,05	19,28	16,00	29,86
Uova	3,83	2,01	2,73	3,03	2,44	3,51
Oli e grassi	16,67	8,30	11,52	15,02	5,74	17,59
Olio di oliva	12,45	6,56	9,35	11,50	3,34	13,88
Patate, frutta e ortaggi	81,79	51,99	60,98	62,85	50,46	83,37
Frutta	39,63	26,40	29,85	32,60	22,67	39,95
Zucchero, caffè e drogheria	30,61	20,85	23,07	20,72	20,81	33,97
Zucchero	2,97	1,76	2,30	2,82	1,40	2,50
Caffè, tè e cacao	11,17	7,93	8,63	8,48	6,84	12,43
Gelati	6,89	5,36	5,19	3,33	6,24	8,47
Bevande	43,56	32,24	31,80	22,18	34,29	50,64
Vino	12,93	7,40	8,10	7,03	3,35	17,29
Birra	4,83	8,17	4,61	1,74	4,85	7,27
Acqua minerale	12,67	6,98	9,77	8,08	11,77	13,73
Alimentari e bevande	439,81	252,86	306,80	290,40	294,39	456,75
Tabacchi	18,24	14,58	17,21	5,72	17,82	24,61
Abbigliamento e calzature	158,22	116,25	117,38	45,13	192,03	175,32
Abbigliamento	115,09	80,61	78,51	28,73	151,06	127,55
Calzature	33,96	33,86	28,00	8,46	32,58	36,75
Riparazioni di abbigliamento e calzature	3,04	-	3,45	2,17	-	3,87
Abitazione (principale e secondaria)	778,71	548,01	651,04	593,29	755,03	957,34
Affitto	66,13	147,84	87,64	41,95	138,66	73,05
Fitto figurativo	572,66	339,43	476,18	463,22	502,95	619,09
Acqua e condominio	33,32	23,54	31,99	23,23	35,82	35,81
Manutenzione ordinaria	24,90	-	22,97	11,88	7,46	23,01
Manutenzione straordinaria	67,56	-	20,61	43,26	-	188,73
Combustibili ed energia	150,52	96,34	113,88	125,98	106,34	143,55
Energia elettrica	42,34	26,61	27,52	27,91	35,67	43,92
Gas	77,29	43,70	64,20	59,57	57,99	72,98
Riscaldamento centralizzato	11,89	19,00	8,66	14,29	-	11,19
Mobili, elettrod. e servizi per la casa	178,69	125,69	123,27	90,21	179,93	277,98
Elettrodomestici	14,27	-	-	4,25	-	12,94
Mobili	57,40	-	45,65	-	65,47	149,06
Articoli di arredamento	7,95	-	13,79	-	-	16,46
Biancheria per la casa	9,22	-	7,54	2,76	17,24	11,89
Detersivi	17,64	7,62	11,25	12,19	14,81	19,46
Pentole, posate ed altre stoviglie	4,90	-	2,57	0,95	-	5,34
Tovaglioli e piatti di carta, contenitori di alluminio ecc.	6,69	3,81	3,71	3,92	3,72	7,42
Lavanderia e tintoria	9,44	-	8,33	6,46	-	8,44
Servizi domestici	24,63	-	10,92	27,42	-	20,75
Riparazioni di mobili, elettrod. e biancheria	10,60	-	-	5,15	-	4,45

p.r.= persona di riferimento

Tavola 5 segue - Spesa media mensile per tipologia familiare, ripartizione geografica e gruppi e categorie di consumo - Anno 2006 (in euro)

GRUPPI E CATEGORIE DI CONSUMO	Tipologia familiare					
	Totale	Persona sola con meno di 35 anni	Persona sola con 35-64 anni	Persona sola con 65 anni o più	Coppia senza figli con p.r. (a) con meno di 35 anni	Coppia senza figli con p.r. (a) con 35-64 anni
NORD-EST						
Sanità	103,98	32,78	54,49	71,56	114,20	109,42
Medicinali	41,68	10,00	22,42	41,53	33,64	41,30
Visite mediche generiche e specialistiche	38,10	-	17,19	15,38	-	43,10
Trasporti	445,48	373,14	284,81	106,43	738,20	538,16
Acquisto di auto	118,27	-	-	-	-	-
Acquisto di moto e scooter	4,72	-	-	-	-	-
Assicurazioni mezzi di trasporto	68,43	49,22	47,50	12,93	97,33	74,61
Pezzi di ricambio, olio e lubrificanti	24,01	29,60	20,56	-	41,55	29,83
Carburanti per veicoli	138,38	117,02	114,07	32,84	174,94	159,21
Manutenzione e riparazioni	42,72	44,15	29,49	4,30	44,29	42,91
Tram, autobus e taxi	6,48	-	2,99	4,38	-	5,83
Altri trasporti	21,55	14,82	15,80	3,44	77,51	29,71
Comunicazioni	54,69	48,54	47,73	29,60	49,09	58,74
Telefono	42,97	36,78	34,45	25,54	39,58	44,45
Acquisto apparecchi per telefonia	3,56	-	6,02	-	-	4,91
Istruzione	32,83	-	5,92	-	-	-
Libri scolastici	4,78	-	-	-	-	-
Tasse scolastiche, rette e simili	21,20	-	-	-	-	-
Tempo libero, cultura e giochi	136,56	116,81	110,68	51,07	155,61	137,23
Giochi e giocattoli	11,08	-	6,87	2,27	-	8,02
Radio, televisore, Hi-Fi e videoregistratore	5,43	-	6,06	-	-	-
Computer, macchine da scrivere e calcolatrici	5,14	-	4,64	-	-	-
Libri non scolastici	6,14	-	5,19	1,66	-	7,30
Giornali e riviste	14,00	8,94	11,91	7,95	11,28	15,49
Dischi, cassette e videocassette	4,48	7,76	5,10	-	7,75	4,35
Cancelleria	3,42	-	1,06	0,65	-	1,68
Abbonamento radio-televisione e internet	9,38	6,28	9,42	6,58	9,84	10,10
Lotto e lotterie	4,19	-	4,96	1,45	-	6,32
Animali domestici	10,37	-	8,36	3,54	12,62	12,77
Piante e fiori	10,27	-	6,35	8,44	-	12,97
Riparazioni radio, televisore, computer ecc.	5,56	-	-	-	-	-
Altri beni e servizi	361,89	325,62	291,70	139,12	618,96	469,56
Prodotti per la cura personale	39,17	23,14	31,33	18,79	40,67	44,18
Barbiere, parrucchiere, istituti di bellezza	36,65	16,48	29,42	28,38	32,44	45,72
Argenteria, gioielleria, bigiotteria e orologi	9,96	-	4,19	4,56	-	12,28
Borse, valige ed altri effetti personali	5,25	-	8,46	1,05	-	5,81
Assicurazioni vita e malattie	29,82	18,06	23,06	4,16	22,37	32,91
Onorari liberi professionisti	28,56	-	23,20	15,27	105,39	31,08
Alberghi, pensioni e viaggi organizzati	97,94	128,61	53,45	31,25	196,10	156,16
Pasti e consumazioni fuori casa	96,86	112,24	97,74	24,64	142,21	123,63
Non alimentari	2.419,80	1.814,93	1.818,09	1.258,11	2.964,51	2.897,86
SPESA MEDIA MENSILE	2.859,61	2.067,79	2.124,89	1.548,51	3.258,90	3.354,62

p.r.= persona di riferimento

Tavola 5 segue - Spesa media mensile per tipologia familiare, ripartizione geografica e gruppi e categorie di consumo - Anno 2006 (in euro)

GRUPPI E CATEGORIE DI CONSUMO	Tipologia familiare					Altro
	Coppia senza figli con p.r. (a) con 65 anni o più	Coppia con 1 figlio	Coppia con 2 figli	Coppia con 3 e più figli	Mono-genitore	
NORD-EST						
<i>Numero medio componenti</i>	2	3	4	5,2	2,3	3,5
<i>Percentuali di famiglie (Nord-est=100%)</i>	11,9	19,0	14,4	2,5	7,1	6,0
Pane e cereali	72,12	93,34	114,18	124,46	75,95	97,34
Pane, grissini e crackers	34,31	36,76	43,05	47,87	30,78	40,85
Biscotti	7,98	11,08	14,26	13,10	8,64	10,88
Pasta e riso	13,44	16,33	18,50	23,66	13,05	17,41
Pasticceria e dolciumi	10,02	16,53	21,19	22,87	12,92	14,39
Carne	102,59	111,32	127,01	123,29	81,35	118,82
Carne bovina	39,77	44,22	45,00	43,71	29,59	44,98
Carne suina	11,57	12,15	16,14	16,32	10,55	14,68
Pollame, conigli e selvaggina	19,47	17,11	18,60	21,54	12,94	21,88
Salumi	24,74	29,44	34,95	32,78	22,60	29,85
Pesce	39,73	41,90	43,78	41,92	27,64	35,90
Latte, formaggi e uova	59,93	71,16	79,28	84,98	54,18	76,81
Latte	16,22	19,23	21,87	28,44	14,19	20,83
Formaggi	30,11	33,69	35,75	32,80	25,04	34,86
Uova	4,40	4,01	4,72	6,04	3,73	5,00
Oli e grassi	22,25	17,02	18,66	21,03	14,18	21,28
Olio di oliva	16,47	12,97	13,20	13,89	10,78	14,84
Patate, frutta e ortaggi	91,33	91,69	97,03	103,52	75,44	100,84
Frutta	46,65	43,13	45,88	50,40	36,71	45,96
Zucchero, caffè e drogheria	30,27	35,29	38,58	40,06	28,71	36,47
Zucchero	4,04	3,06	2,99	3,79	3,04	3,56
Caffè, tè e cacao	12,89	12,66	11,58	13,53	10,86	13,80
Gelati	5,12	8,42	10,08	9,48	6,63	7,29
Bevande	43,35	54,88	52,58	55,09	42,84	53,10
Vino	17,35	18,38	11,93	9,59	13,22	13,33
Birra	2,34	5,79	6,15	8,63	3,80	5,59
Acqua minerale	13,99	14,87	14,51	14,29	11,96	16,44
Alimentari e bevande	461,57	516,61	571,11	594,35	400,29	540,58
Tabacchi	8,37	23,05	22,39	17,37	27,94	25,26
Abbigliamento e calzature	97,91	202,45	269,33	197,04	187,00	143,17
Abbigliamento	69,06	151,74	195,31	136,42	146,22	105,89
Calzature	20,76	40,42	61,66	54,17	34,60	31,42
Riparazioni di abbigliamento e calzature	3,71	3,09	3,76	-	2,87	1,91
Abitazione (principale e secondaria)	810,13	821,86	951,14	867,90	700,74	751,91
Affitto	36,44	55,09	53,96	88,66	98,18	79,58
Fitto figurativo	609,84	634,49	705,02	670,44	485,70	556,47
Acqua e condominio	34,74	36,83	37,36	35,42	32,15	36,45
Manutenzione ordinaria	25,61	27,63	38,01	15,18	27,10	38,34
Manutenzione straordinaria	88,27	53,34	97,26	-	-	27,29
Combustibili ed energia	156,77	167,81	184,55	162,25	151,60	174,68
Energia elettrica	39,97	49,47	57,77	60,37	40,45	51,24
Gas	80,36	90,58	93,28	64,64	79,70	89,16
Riscaldamento centralizzato	14,71	10,46	13,29	-	12,13	9,70
Mobili, elettrod. e servizi per la casa	131,05	243,72	230,34	157,97	158,06	165,78
Elettrodomestici	15,44	21,68	16,31	-	21,29	20,02
Mobili	19,39	82,73	67,97	-	31,40	34,75
Articoli di arredamento	-	8,48	10,08	-	-	-
Biancheria per la casa	5,54	15,49	13,00	11,10	4,62	6,46
Detersivi	17,83	20,61	23,27	19,69	17,40	21,56
Pentole, posate ed altre stoviglie	4,67	8,91	5,81	3,01	5,68	3,91
Tovaglioli e piatti di carta, contenitori di alluminio	6,60	8,44	9,62	8,64	5,49	8,39
Lavanderia e tintoria	10,27	10,08	13,18	9,75	10,81	7,97
Servizi domestici	19,25	28,64	33,36	-	33,98	33,87
Riparazioni di mobili, elettrod. e biancheria	13,72	17,97	13,69	-	-	-

p.r.= persona di riferimento

Tavola 5 segue - Spesa media mensile per tipologia familiare, ripartizione geografica e gruppi e categorie di consumo - Anno 2006 (in euro)

GRUPPI E CATEGORIE DI CONSUMO	Tipologia familiare					Altro
	Coppia senza figli con p.r. (a) con 65 anni o più	Coppia con 1 figlio	Coppia con 2 figli	Coppia con 3 e più figli	Mono-genitore	
NORD-EST						
Sanità	114,74	132,48	128,51	97,92	126,32	98,88
Medicinali	52,26	44,45	46,60	42,70	44,75	50,93
Visite mediche generiche e specialistiche	35,00	58,55	50,46	30,55	57,76	23,92
Trasporti	293,28	534,73	747,17	567,57	445,84	559,36
Acquisto di auto	-	126,58	203,87	-	-	-
Acquisto di moto e scooter	-	-	-	-	-	-
Assicurazioni mezzi di trasporto	45,74	92,04	109,58	92,68	67,10	88,49
Pezzi di ricambio, olio e lubrificanti	9,68	30,29	38,25	31,01	25,71	28,06
Carburanti per veicoli	98,21	175,03	202,40	211,58	136,75	177,13
Manutenzione e riparazioni	40,31	59,19	64,79	72,63	22,94	66,07
Tram, autobus e taxi	4,19	7,41	11,87	17,25	5,57	6,19
Altri trasporti	8,11	25,92	28,54	47,29	19,65	30,73
Comunicazioni	40,34	67,50	73,70	65,53	61,89	55,04
Telefono	32,81	52,16	57,49	57,12	49,04	44,88
Acquisto apparecchi per telefonia	-	5,54	3,75	-	-	2,36
Istruzione	-	46,22	91,95	123,52	46,16	31,28
Libri scolastici	-	6,07	13,49	29,97	-	-
Tasse scolastiche, rette e simili	-	31,03	54,22	75,64	33,16	18,90
Tempo libero, cultura e giochi	92,05	172,78	216,36	224,43	139,52	127,87
Giochi e giocattoli	2,84	19,20	17,65	20,39	12,06	12,53
Radio, televisore, Hi-Fi e videoregistratore	-	8,26	9,89	-	-	-
Computer, macchine da scrivere e calcolatrici	-	7,63	8,33	-	4,06	-
Libri non scolastici	2,82	6,69	12,05	7,42	5,90	6,39
Giornali e riviste	14,45	17,27	17,98	13,13	13,38	13,83
Dischi, cassette e videocassette	-	5,34	7,46	7,12	4,49	3,52
Cancelleria	1,01	4,73	7,73	9,72	4,90	4,86
Abbonamento radio-televisione e internet	8,66	11,23	11,63	7,15	7,68	9,22
Lotto e lotterie	3,32	3,94	5,07	9,00	3,00	6,03
Animali domestici	10,96	11,01	15,66	9,48	11,14	11,50
Piante e fiori	10,58	10,90	12,39	7,84	10,75	12,10
Riparazioni radio, televisore, computer ecc.	-	6,62	9,98	-	-	-
Altri beni e servizi	238,40	453,27	523,71	377,81	360,96	330,91
Prodotti per la cura personale	26,64	50,37	54,99	47,85	44,11	43,27
Barbiere, parrucchiere, istituti di bellezza	39,52	36,34	48,20	31,14	34,67	39,85
Argenteria, gioielleria, bigiotteria e orologi	9,61	9,11	14,29	-	16,26	6,05
Borse, valige ed altri effetti personali	3,72	8,01	5,40	-	4,81	2,89
Assicurazioni vita e malattie	15,32	42,20	58,34	40,24	24,37	30,04
Onorari liberi professionisti	9,14	36,05	33,62	27,82	33,94	40,80
Alberghi, pensioni e viaggi organizzati	77,74	122,53	141,49	88,43	89,19	67,83
Pasti e consumazioni fuori casa	46,76	123,58	146,88	106,03	99,85	87,12
Non alimentari	1.983,33	2.865,87	3.439,15	2.859,31	2.406,04	2.464,12
SPESA MEDIA MENSILE	2.444,89	3.382,48	4.010,26	3.453,66	2.806,33	3.004,70

p.r.= persona di riferimento

Tavola 5 segue - Spesa media mensile per tipologia familiare, ripartizione geografica e gruppi e categorie di consumo - Anno 2006 (in euro)

GRUPPI E CATEGORIE DI CONSUMO	Tipologia familiare					
	Totale	Persona sola con meno di 35 anni	Persona sola con 35-64 anni	Persona sola con 65 anni o più	Coppia senza figli con p.r. (a) con meno di 35 anni	Coppia senza figli con p.r. (a) con 35-64 anni
CENTRO						
<i>Numero medio componenti</i>	2,4	1	1	1	2	2
<i>Percentuali di famiglie (Centro=100%)</i>	4.597,982	3,6	12,3	13,9	1,4	6,2
Pane e cereali	78,10	58,33	50,64	45,53	75,69	81,52
Pane, grissini e crackers	30,39	21,81	20,44	18,97	30,63	31,09
Biscotti	9,96	8,68	6,96	6,94	6,23	9,77
Pasta e riso	16,90	13,62	10,35	11,06	16,66	18,19
Pasticceria e dolciumi	12,29	10,23	8,59	5,66	13,01	13,13
Carne	111,16	69,80	65,18	62,80	99,64	115,15
Carne bovina	50,79	29,79	30,78	29,92	40,74	54,40
Carne suina	11,73	8,58	5,80	5,15	12,06	12,69
Pollame, conigli e selvaggina	19,29	13,33	11,71	13,21	13,04	18,09
Salumi	23,92	14,84	14,20	12,15	24,65	24,07
Pesce	46,53	27,70	32,15	25,34	44,15	56,53
Latte, formaggi e uova	60,25	44,78	38,39	37,31	48,73	63,49
Latte	19,44	15,02	12,50	13,05	16,17	17,56
Formaggi	26,53	18,16	16,56	16,03	19,55	30,65
Uova	5,06	4,02	3,46	4,01	4,16	5,49
Oli e grassi	19,08	14,81	12,69	13,78	13,69	23,19
Olio di oliva	15,07	12,20	10,81	11,15	9,63	18,60
Patate, frutta e ortaggi	85,81	59,53	57,78	57,28	70,57	95,11
Frutta	42,42	30,43	28,06	28,60	31,95	45,43
Zucchero, caffè e drogheria	31,29	27,73	23,06	19,50	27,64	34,51
Zucchero	3,60	3,37	2,11	2,75	3,12	3,83
Caffè, tè e cacao	12,81	12,93	11,00	9,01	10,75	14,54
Gelati	6,13	5,16	3,46	2,70	-	6,14
Bevande	42,13	32,62	34,54	20,43	49,26	53,64
Vino	12,99	7,34	11,97	6,60	-	20,76
Birra	3,88	6,49	5,37	0,91	10,55	4,55
Acqua minerale	13,60	9,11	9,24	8,93	16,83	15,77
Alimentari e bevande	474,34	335,29	314,43	281,97	429,38	523,12
Tabacchi	21,46	24,08	25,39	4,72	41,49	26,03
Abbigliamento e calzature	152,04	130,86	109,01	36,10	210,80	165,79
Abbigliamento	108,03	96,98	75,99	21,20	172,41	126,15
Calzature	36,16	27,68	28,29	10,15	33,53	31,48
Riparazioni di abbigliamento e calzature	3,44	-	1,72	2,65	-	3,19
Abitazione (principale e secondaria)	719,25	604,50	666,51	597,62	598,76	768,43
Affitto	63,11	169,80	119,00	39,86	-	64,20
Fitto figurativo	571,36	368,06	474,82	506,41	444,62	632,51
Acqua e condominio	29,59	25,45	26,84	27,44	21,67	29,32
Manutenzione ordinaria	18,26	-	15,28	6,48	-	20,81
Manutenzione straordinaria	30,83	-	-	12,89	-	-
Combustibili ed energia	122,32	68,23	80,14	89,38	101,51	115,92
Energia elettrica	40,96	25,20	29,36	26,98	35,69	37,85
Gas	64,86	32,29	41,08	52,15	57,43	62,33
Riscaldamento centralizzato	6,86	-	6,04	5,96	-	9,80
Mobili, elettrod. e servizi per la casa	140,00	78,71	110,79	87,74	133,50	171,85
Elettrodomestici	4,36	-	-	-	-	-
Mobili	44,77	-	48,95	-	-	63,02
Articoli di arredamento	4,22	-	5,45	-	-	-
Biancheria per la casa	7,92	-	2,07	-	-	6,05
Detersivi	19,24	15,13	13,51	11,23	18,77	22,94
Pentole, posate ed altre stoviglie	3,19	-	5,03	1,32	-	3,22
Tovaglioli e piatti di carta, contenitori di alluminio ecc.	10,56	7,21	5,39	6,59	9,46	12,25
Lavanderia e tintoria	11,18	9,92	9,84	8,32	-	16,47
Servizi domestici	13,64	-	5,31	31,04	-	-
Riparazioni di mobili, elettrod. e biancheria	7,99	-	-	9,18	-	11,00

p.r. = persona di riferimento

Tavola 5 segue - Spesa media mensile per tipologia familiare, ripartizione geografica e gruppi e categorie di consumo - Anno 2006 (in euro)

GRUPPI E CATEGORIE DI CONSUMO	Tipologia familiare					
	Totale	Persona sola con meno di 35 anni	Persona sola con 35-64 anni	Persona sola con 65 anni o più	Coppia senza figli con p.r. (a) con meno di 35 anni	Coppia senza figli con p.r. (a) con 35-64 anni
CENTRO						
Sanità	81,71	27,89	35,82	59,85	93,07	121,37
Medicinali	38,99	16,73	20,88	35,74	51,35	45,91
Visite mediche generiche e specialistiche	27,35	-	10,15	12,44	-	45,99
Trasporti	341,23	241,10	216,53	64,95	360,95	433,06
Acquisto di auto	57,61	-	-	-	-	-
Acquisto di moto e scooter	-	-	-	-	-	-
Assicurazioni mezzi di trasporto	69,90	47,23	46,28	13,11	80,73	86,96
Pezzi di ricambio, olio e lubrificanti	19,14	-	17,27	-	-	21,28
Carburanti per veicoli	134,80	130,94	100,84	26,42	164,79	160,81
Manutenzione e riparazioni	32,78	-	10,48	9,10	-	31,59
Tram, autobus e taxi	6,36	-	3,42	2,94	-	5,66
Altri trasporti	12,50	13,56	10,96	3,38	-	9,87
Comunicazioni	54,54	44,73	41,93	32,69	62,59	60,11
Telefono	41,89	29,25	32,51	26,55	43,31	45,22
Acquisto apparecchi per telefonia	2,51	-	2,40	-	-	4,55
Istruzione	24,05	-	-	-	-	-
Libri scolastici	3,82	-	-	-	-	-
Tasse scolastiche, rette e simili	16,29	-	-	-	-	-
Tempo libero, cultura e giochi	108,94	83,52	89,36	37,07	122,80	142,45
Giochi e giocattoli	9,56	-	3,31	2,55	-	7,68
Radio, televisore, Hi-Fi e videoregistratore	2,34	-	-	-	-	-
Computer, macchine da scrivere e calcolatrici	1,35	-	-	-	-	-
Libri non scolastici	4,98	-	4,23	-	-	6,19
Giornali e riviste	13,10	13,23	12,05	5,96	14,62	16,75
Dischi, cassette e videocassette	4,19	-	6,32	-	-	3,56
Cancelleria	2,85	-	-	-	-	2,79
Abbonamento radio-televisione e internet	8,66	-	5,12	7,02	-	9,24
Lotto e lotterie	5,46	-	4,77	1,45	-	6,32
Animali domestici	9,98	5,97	7,09	4,04	-	17,62
Piante e fiori	10,59	-	8,33	4,58	10,58	17,69
Riparazioni radio, televisore, computer ecc.	4,41	-	-	-	-	-
Altri beni e servizi	254,64	223,27	244,20	89,61	221,87	328,69
Prodotti per la cura personale	38,14	34,26	28,42	16,81	40,08	41,38
Barbieri, parrucchiere, istituti di bellezza	33,02	23,74	28,40	19,47	29,74	42,10
Argenteria, gioielleria, bigiotteria e orologi	8,80	-	8,13	-	-	20,95
Borse, valige ed altri effetti personali	5,80	-	7,36	-	-	8,17
Assicurazioni vita e malattie	23,16	-	17,76	3,18	-	32,14
Onorari liberi professionisti	10,20	-	7,28	-	-	10,48
Alberghi, pensioni e viaggi organizzati	45,95	-	44,83	-	-	59,74
Pasti e consumazioni fuori casa	80,93	97,94	99,26	25,49	112,11	102,64
Non alimentari	2.020,19	1.580,70	1.622,41	1.101,37	2.041,20	2.334,49
SPESA MEDIA MENSILE	2.494,53	1.915,99	1.936,84	1.383,34	2.470,57	2.857,62

p.r. = persona di riferimento

Tavola 5 segue - Spesa media mensile per tipologia familiare, ripartizione geografica e gruppi e categorie di consumo - Anno 2006 (in euro)

GRUPPI E CATEGORIE DI CONSUMO	Tipologia familiare					
	Coppia senza figli con p.r. (a) con 65 anni o più	Coppia con 1 figlio	Coppia con 2 figli	Coppia con 3 e più figli	Mono-genitore	Altro
CENTRO						
<i>Numero medio componenti</i>	2	3	4	5,1	2,3	3,8
<i>Percentuali di famiglie (Centro=100%)</i>	11,9	17,8	15,9	3,0	6,7	7,3
Pane e cereali	70,33	86,13	108,45	126,37	77,22	101,81
Pane, grissini e crackers	28,25	34,82	39,98	45,26	29,85	38,79
Biscotti	8,48	10,71	13,86	15,88	9,79	12,13
Pasta e riso	18,15	17,90	20,94	23,69	17,78	22,82
Pasticceria e dolciumi	9,76	12,90	18,19	22,66	12,33	16,86
Carne	113,93	127,64	147,13	178,55	108,15	152,09
Carne bovina	55,89	59,17	65,01	69,55	50,51	66,28
Carne suina	10,99	13,37	16,37	18,69	11,76	19,15
Pollame, conigli e selvaggina	21,28	21,26	22,68	34,64	19,30	27,04
Salumi	20,61	28,07	34,46	46,20	22,50	31,50
Pesce	40,51	60,91	57,26	66,18	44,53	57,57
Latte, formaggi e uova	56,36	70,13	81,26	89,55	59,49	73,09
Latte	16,66	22,78	26,39	33,77	19,35	23,15
Formaggi	28,12	30,87	34,70	35,53	24,38	32,65
Uova	5,82	4,96	6,23	6,14	5,40	5,74
Oli e grassi	21,02	20,73	20,85	21,52	18,83	27,78
Olio di oliva	16,80	16,23	15,89	16,00	14,95	21,57
Patate, frutta e ortaggi	88,12	96,34	108,29	107,44	84,67	109,21
Frutta	45,03	48,00	51,98	52,79	43,11	54,74
Zucchero, caffè e drogheria	31,77	34,28	38,93	41,53	30,43	39,23
Zucchero	4,08	3,68	4,14	4,41	3,89	4,92
Caffè, tè e cacao	13,64	13,48	14,00	13,45	12,90	16,02
Gelati	4,61	7,94	9,26	11,13	5,64	7,09
Bevande	38,18	47,31	54,15	55,04	40,78	53,41
Vino	15,82	14,34	13,63	10,04	10,91	17,45
Birra	2,14	4,12	4,65	4,97	3,56	4,30
Acqua minerale	12,17	16,77	16,89	14,49	13,04	17,15
Alimentari e bevande	460,22	543,46	616,32	686,20	464,09	614,18
Tabacchi	8,72	25,25	27,90	29,94	23,61	29,82
Abbigliamento e calzature	82,40	198,74	235,61	246,38	149,10	214,58
Abbigliamento	54,76	145,14	168,23	159,19	103,22	153,70
Calzature	19,74	45,11	56,00	80,41	38,04	49,64
Riparazioni di abbigliamento e calzature	3,83	4,32	4,10	-	4,26	4,31
Abitazione (principale e secondaria)	759,40	752,05	806,05	823,55	676,05	740,72
Affitto	20,86	41,41	53,33	-	99,73	63,23
Fitto figurativo	647,96	616,46	642,59	678,20	490,13	571,80
Acqua e condominio	30,12	33,32	29,99	32,22	30,71	29,11
Manutenzione ordinaria	27,35	22,71	21,21	47,03	8,53	15,07
Manutenzione straordinaria	22,45	31,80	53,78	-	-	55,03
Combustibili ed energia	129,38	138,48	145,38	174,09	123,37	168,94
Energia elettrica	38,85	46,68	52,22	60,60	43,54	53,18
Gas	67,20	76,07	74,46	96,20	64,84	83,90
Riscaldamento centralizzato	10,59	6,31	8,34	-	-	5,21
Mobili, elettrod. e servizi per la casa	72,61	169,87	206,11	199,89	118,14	182,31
Elettrodomestici	-	4,35	6,08	-	-	5,37
Mobili	-	61,64	78,38	-	-	64,20
Articoli di arredamento	-	3,22	7,51	-	-	-
Biancheria per la casa	5,11	16,16	9,67	-	15,65	6,06
Detersivi	17,45	22,78	25,23	27,54	16,77	23,24
Pentole, posate ed altre stoviglie	1,79	3,38	4,35	5,04	-	3,98
Tovaglioli e piatti di carta, contenitori di alluminio ecc.	9,74	12,05	15,19	14,63	9,57	14,18
Lavanderia e tintoria	9,55	12,19	12,76	9,87	11,51	13,29
Servizi domestici	7,25	9,54	13,74	-	-	26,15
Riparazioni di mobili, elettrod. e biancheria	3,31	9,26	14,32	-	-	9,41

p.r. = persona di riferimento

Tavola 5 segue - Spesa media mensile per tipologia familiare, ripartizione geografica e gruppi e categorie di consumo - Anno 2006 (in euro)

GRUPPI E CATEGORIE DI CONSUMO	Tipologia familiare					
	Coppia senza figli con p.r. (a) con 65 anni o più	Coppia con 1 figlio	Coppia con 2 figli	Coppia con 3 e più figli	Mono-genitore	Altro
CENTRO						
Sanità	92,34	85,69	114,93	106,15	58,77	103,11
Medicinali	52,16	42,61	40,58	44,43	27,56	52,86
Visite mediche generiche e specialistiche	20,28	23,93	54,83	46,97	21,54	36,57
Trasporti	217,54	457,35	490,33	446,08	397,33	544,60
Acquisto di auto	-	-	-	-	-	-
Acquisto di moto e scooter	-	-	-	-	-	-
Assicurazioni mezzi di trasporto	48,71	94,16	105,53	112,19	69,59	93,28
Pezzi di ricambio, olio e lubrificanti	13,77	24,94	28,96	23,10	20,31	25,58
Carburanti per veicoli	100,73	175,36	198,08	177,32	136,56	172,17
Manutenzione e riparazioni	14,06	42,22	52,68	76,39	60,24	53,73
Tram, autobus e taxi	3,28	6,71	11,90	15,51	6,72	7,08
Altri trasporti	3,79	10,40	33,12	10,11	8,33	11,85
Comunicazioni	39,91	61,41	70,73	81,61	59,35	72,39
Telefono	32,00	47,08	56,27	59,67	44,99	52,08
Acquisto apparecchi per telefonia	-	2,15	3,43	-	2,71	5,40
Istruzione	-	31,31	52,57	85,47	30,07	22,55
Libri scolastici	-	4,94	9,75	-	-	-
Tasse scolastiche, rette e simili	-	20,54	35,77	56,63	-	14,80
Tempo libero, cultura e giochi	68,03	126,67	170,31	176,15	107,37	124,20
Giochi e giocattoli	3,87	14,89	17,13	15,32	8,61	12,76
Radio, televisore, Hi-Fi e videoregistratore	-	-	4,43	-	-	-
Computer, macchine da scrivere e calcolatrici	-	1,31	2,05	-	-	-
Libri non scolastici	1,32	6,00	8,43	14,75	6,63	4,37
Giornali e riviste	11,86	16,18	15,65	14,67	10,66	15,62
Dischi, cassette e videocassette	-	4,73	7,27	6,54	4,59	3,68
Cancelleria	0,50	3,37	6,47	8,43	2,82	4,02
Abbonamento radio-televisione e internet	7,53	10,79	11,56	11,05	8,85	9,58
Lotto e lotterie	4,75	6,81	6,35	-	4,39	11,49
Animali domestici	8,78	11,57	10,16	13,39	14,13	12,84
Piante e fiori	10,60	11,97	13,47	7,02	12,89	11,85
Riparazioni radio, televisore, computer ecc.	-	3,10	7,79	-	-	-
Altri beni e servizi	157,54	301,93	378,83	341,24	241,14	295,60
Prodotti per la cura personale	25,78	49,79	54,56	51,23	34,18	48,15
Barbiere, parrucchiere, istituti di bellezza	30,78	39,20	38,53	26,57	36,84	39,79
Argenteria, gioielleria, bigiotteria e orologi	-	9,53	15,37	-	-	10,25
Borse, valige ed altri effetti personali	3,18	5,81	9,49	-	4,68	6,69
Assicurazioni vita e malattie	10,89	31,96	36,84	48,63	22,25	32,03
Onorari liberi professionisti	6,92	6,44	23,88	-	7,78	15,27
Alberghi, pensioni e viaggi organizzati	40,02	53,19	75,62	-	-	34,93
Pasti e consumazioni fuori casa	34,11	96,92	110,34	106,47	79,26	87,28
Non alimentari	1.627,96	2.348,74	2.698,75	2.710,55	1.984,30	2.498,81
SPESA MEDIA MENSILE	2.088,18	2.892,20	3.315,07	3.396,75	2.448,40	3.112,99

p.r. = persona di riferimento

Tavola 5 segue - Spesa media mensile per tipologia familiare, ripartizione geografica e gruppi e categorie di consumo - Anno 2006 (in euro)

GRUPPI E CATEGORIE DI CONSUMO	Tipologia familiare					
	Totale	Persona sola con meno di 35 anni	Persona sola con 35-64 anni	Persona sola con 65 anni o più	Coppia senza figli con p.r. (a) con meno di 35 anni	Coppia senza figli con p.r. (a) con 35-64 anni
SUD						
<i>Numero medio componenti</i>	2,8	1	1	1	2	2
<i>Percentuali di famiglie (Sud=100%)</i>	5.049,039	1,7	7,4	13,5	1,5	5,5
Pane e cereali	76,52	44,92	48,29	45,92	72,39	67,49
Pane, grissini e crackers	28,86	14,75	18,79	17,08	23,68	25,98
Biscotti	10,37	6,61	7,00	6,79	9,89	8,35
Pasta e riso	17,50	10,75	11,34	11,78	15,42	15,66
Pasticceria e dolciumi	13,25	8,66	7,56	6,77	18,98	11,62
Carne	110,63	58,74	69,32	62,32	88,01	96,83
Carne bovina	46,18	23,06	29,76	26,37	31,49	41,33
Carne suina	13,60	6,26	7,75	7,37	11,65	11,69
Pollame, conigli e selvaggina	19,44	11,48	11,14	13,87	13,36	17,22
Salumi	23,11	13,88	14,72	10,47	23,33	19,20
Pesce	53,26	26,14	34,20	29,15	39,23	55,22
Latte, formaggi e uova	69,42	41,14	45,40	43,18	59,26	59,93
Latte	22,03	12,56	12,31	13,96	16,29	17,12
Formaggi	31,71	17,73	21,23	19,87	27,51	29,20
Uova	6,47	3,28	4,71	4,87	5,20	6,31
Oli e grassi	18,65	11,97	14,32	14,12	19,97	16,98
Olio di oliva	13,93	9,63	10,98	11,25	15,26	12,77
Patate, frutta e ortaggi	84,86	49,27	59,06	57,63	76,08	82,24
Frutta	41,90	25,26	29,38	27,63	36,37	38,88
Zucchero, caffè e drogheria	34,00	24,44	23,50	24,90	38,84	32,28
Zucchero	4,99	2,57	3,58	4,23	4,29	4,79
Caffè, tè e cacao	13,70	9,37	10,68	10,59	13,44	13,49
Gelati	5,94	4,49	3,28	3,28	12,54	5,80
Bevande	38,68	28,15	27,67	19,70	40,93	35,59
Vino	8,73	-	7,90	3,78	4,79	9,07
Birra	5,09	5,08	3,39	1,52	8,13	5,13
Acqua minerale	13,16	7,56	9,38	8,48	13,62	12,08
Alimentari e bevande	486,01	284,76	321,76	296,91	434,71	446,55
Tabacchi	23,12	23,13	22,99	3,58	22,65	24,96
Abbigliamento e calzature	155,07	119,76	118,03	43,33	212,83	146,63
Abbigliamento	110,14	81,70	80,41	27,40	151,39	109,43
Calzature	37,17	32,58	31,45	10,16	53,40	27,62
Riparazioni di abbigliamento e calzature	3,59	-	2,56	2,81	-	4,37
Abitazione (principale e secondaria)	462,61	371,49	405,39	384,23	436,15	509,40
Affitto	55,65	102,45	85,00	28,90	84,04	77,05
Fitto figurativo	348,75	253,39	288,82	317,62	328,60	365,80
Acqua e condominio	20,77	13,78	16,65	16,90	14,11	22,67
Manutenzione ordinaria	17,35	-	-	7,78	-	19,82
Manutenzione straordinaria	18,76	-	-	12,01	-	-
Combustibili ed energia	96,85	73,32	64,90	66,68	91,82	95,82
Energia elettrica	42,54	28,75	31,49	28,97	35,19	43,11
Gas	45,05	36,35	28,06	30,22	49,27	42,22
Riscaldamento centralizzato	1,37	-	-	1,28	-	-
Mobili, elettrod. e servizi per la casa	128,46	71,01	84,58	69,31	310,16	92,29
Elettrodomestici	4,55	-	-	-	-	-
Mobili	33,33	-	-	-	-	-
Articoli di arredamento	3,85	-	-	-	-	3,35
Biancheria per la casa	5,34	-	-	-	-	3,62
Detersivi	22,81	9,42	14,46	13,61	24,78	24,05
Pentole, posate ed altre stoviglie	4,75	-	3,07	1,38	-	2,79
Tovaglioli e piatti di carta, contenitori di alluminio ecc.	12,83	5,48	7,46	8,63	14,20	12,26
Lavanderia e tintoria	12,32	12,84	13,80	8,36	10,82	11,31
Servizi domestici	8,31	-	-	16,06	-	-
Riparazioni di mobili, elettrod. e biancheria	9,68	-	-	6,98	-	-

p.r. = persona di riferimento

Tavola 5 segue - Spesa media mensile per tipologia familiare, ripartizione geografica e gruppi e categorie di consumo - Anno 2006 (in euro)

GRUPPI E CATEGORIE DI CONSUMO	Tipologia familiare					
	Totale	Persona sola con meno di 35 anni	Persona sola con 35-64 anni	Persona sola con 65 anni o più	Coppia senza figli con p.r. (a) con meno di 35 anni	Coppia senza figli con p.r. (a) con 35-64 anni
SUD						
Sanità	64,22	16,55	42,21	61,97	57,86	71,01
Medicinali	34,92	14,05	24,74	36,52	22,52	37,78
Visite mediche generiche e specialistiche	17,25	-	-	16,26	-	18,28
Trasporti	258,09	215,28	197,16	38,97	429,44	272,58
Acquisto di auto	19,06	-	-	-	-	-
Acquisto di moto e scooter	-	-	-	-	-	-
Assicurazioni mezzi di trasporto	56,77	50,16	39,38	7,38	72,90	63,26
Pezzi di ricambio, olio e lubrificanti	20,02	17,69	13,70	2,51	32,22	17,21
Carburanti per veicoli	119,04	119,86	102,73	20,08	153,09	132,43
Manutenzione e riparazioni	21,81	-	14,74	-	68,96	21,90
Tram, autobus e taxi	4,38	-	3,15	2,02	-	2,74
Altri trasporti	10,63	-	10,86	2,12	-	10,68
Comunicazioni	45,69	36,92	35,07	26,27	49,33	46,60
Telefono	37,06	29,85	29,03	22,38	37,79	38,82
Acquisto apparecchi per telefonia	2,13	-	-	-	-	-
Istruzione	23,49	-	-	-	-	-
Libri scolastici	6,60	-	-	-	-	-
Tasse scolastiche, rette e simili	12,55	-	-	-	-	-
Tempo libero, cultura e giochi	77,97	64,06	66,55	34,61	82,23	78,71
Giochi e giocattoli	7,90	-	-	3,57	-	3,35
Radio, televisore, Hi-Fi e videoregistratore	1,51	-	-	-	-	-
Computer, macchine da scrivere e calcolatrici	0,86	-	-	-	-	-
Libri non scolastici	2,71	-	4,27	1,42	-	2,02
Giornali e riviste	8,88	8,86	8,65	3,72	10,81	10,77
Dischi, cassette e videocassette	3,49	8,63	3,89	-	-	2,19
Cancelleria	2,92	-	1,92	-	-	1,64
Abbonamento radio-televisione e internet	7,09	-	6,65	5,96	-	5,22
Lotto e lotterie	7,11	5,92	7,81	2,47	9,69	8,42
Animali domestici	4,57	-	2,54	2,80	-	6,36
Piante e fiori	7,50	-	6,37	5,38	-	9,98
Riparazioni radio, televisore, computer ecc.	4,51	-	-	2,74	-	-
Altri beni e servizi	187,63	212,30	182,50	65,74	270,22	206,85
Prodotti per la cura personale	39,83	34,21	30,46	23,11	36,80	36,83
Barbiere, parrucchiere, istituti di bellezza	28,47	22,14	25,05	14,82	32,18	30,33
Argenteria, gioielleria, bigiotteria e orologi	7,05	-	-	-	-	-
Borse, valige ed altri effetti personali	3,46	-	5,44	1,27	-	-
Assicurazioni vita e malattie	14,71	-	9,17	-	-	12,97
Onorari liberi professionisti	8,95	-	7,01	2,25	-	8,69
Alberghi, pensioni e viaggi organizzati	28,97	-	-	-	-	38,27
Pasti e consumazioni fuori casa	49,12	69,86	65,41	10,60	107,02	60,48
Non alimentari	1.523,19	1.220,98	1.219,80	794,71	1.967,32	1.547,43
SPESA MEDIA MENSILE	2.009,21	1.505,75	1.541,56	1.091,62	2.402,03	1.993,98

p.r. = persona di riferimento

Tavola 5 segue - Spesa media mensile per tipologia familiare, ripartizione geografica e gruppi e categorie di consumo - Anno 2006 (in euro)

GRUPPI E CATEGORIE DI CONSUMO	Tipologia familiare					Altro
	Coppia senza figli con p.r. (a) con 65 anni o più	Coppia con 1 figlio	Coppia con 2 figli	Coppia con 3 e più figli	Mono-genitore	
SUD						
<i>Numero medio componenti</i>	2	3	4	5,2	2,6	3,8
<i>Percentuali di famiglie (Sud=100%)</i>	10,2	16,4	22,4	7,7	7,8	5,8
Pane e cereali	66,48	82,16	96,94	106,95	73,00	90,08
Pane, grissini e crackers	25,18	30,61	36,12	41,51	28,68	34,34
Biscotti	7,99	10,41	13,21	14,45	10,92	13,04
Pasta e riso	16,51	18,86	21,28	22,12	17,19	20,54
Pasticceria e dolci	11,61	15,02	17,58	19,30	10,47	13,93
Carne	93,93	123,31	141,16	149,09	105,87	141,32
Carne bovina	40,20	52,48	57,80	61,20	45,64	57,31
Carne suina	10,42	14,92	17,05	20,43	13,26	19,99
Pollame, conigli e selvaggina	17,42	19,73	23,95	26,45	18,42	26,43
Salumi	17,22	25,26	31,94	33,24	21,91	28,04
Pesce	48,41	59,31	66,87	69,67	51,37	63,26
Latte, formaggi e uova	59,75	76,91	86,14	95,82	65,70	82,50
Latte	17,03	24,56	28,34	33,54	20,97	25,67
Formaggi	31,23	34,56	38,54	40,89	29,06	38,07
Uova	5,85	6,83	7,28	8,20	6,94	7,81
Oli e grassi	17,41	19,21	21,69	21,28	17,26	25,23
Olio di oliva	13,01	13,95	16,03	15,46	12,74	18,99
Patate, frutta e ortaggi	78,97	93,31	100,21	104,37	82,31	101,19
Frutta	38,34	46,61	49,75	52,72	41,04	49,89
Zucchero, caffè e drogheria	29,94	36,13	40,11	42,40	31,45	41,57
Zucchero	5,00	5,32	5,57	6,21	4,63	5,29
Caffè, tè e cacao	13,78	14,32	15,39	15,44	13,38	16,09
Gelati	3,56	6,67	7,62	8,73	5,13	7,38
Bevande	34,02	45,51	48,46	49,66	34,90	44,16
Vino	10,94	10,65	10,30	9,99	6,40	9,24
Birra	3,40	6,82	6,46	6,84	4,50	6,01
Acqua minerale	11,13	14,61	16,34	16,41	12,54	15,18
Alimentari e bevande	428,91	535,83	601,58	639,24	461,85	589,30
Tabacchi	10,44	28,05	31,07	37,75	17,78	32,76
Abbigliamento e calzature	77,00	177,95	232,70	219,03	137,10	178,76
Abbigliamento	51,74	130,90	164,52	155,57	97,87	129,75
Calzature	17,46	39,49	58,70	53,96	33,66	41,04
Riparazioni di abbigliamento e calzature	4,85	3,68	3,67	4,15	2,75	4,41
Abitazione (principale e secondaria)	483,26	492,17	487,62	444,79	459,73	518,04
Affitto	30,73	65,52	51,42	56,07	61,43	63,26
Fitto figurativo	374,82	367,90	368,02	338,49	340,18	365,06
Acqua e condominio	18,82	22,44	22,82	21,78	23,29	23,11
Manutenzione ordinaria	32,43	12,21	23,79	15,43	17,61	25,26
Manutenzione straordinaria	24,18	23,01	19,90	-	-	-
Combustibili ed energia	95,78	103,99	114,21	117,31	97,47	103,75
Energia elettrica	37,82	46,64	50,05	52,87	42,59	47,73
Gas	45,43	46,29	54,81	57,49	45,18	46,95
Riscaldamento centralizzato	1,37	1,24	1,72	-	-	-
Mobili, elettrod. e servizi per la casa	110,22	131,99	173,56	128,07	144,39	152,28
Elettrodomestici	-	4,94	6,83	-	-	-
Mobili	25,26	26,39	57,30	25,51	50,95	-
Articoli di arredamento	2,57	5,34	5,85	1,50	-	-
Biancheria per la casa	5,62	6,80	8,34	7,18	2,20	6,48
Detersivi	20,02	24,57	29,40	30,24	19,53	26,18
Pentole, posate ed altre stoviglie	3,26	4,41	4,71	5,72	12,57	5,12
Tovaglioli e piatti di carta, contenitori di alluminio ecc.	11,08	13,96	16,37	17,04	11,72	13,90
Lavanderia e tintoria	11,25	14,01	14,04	11,44	11,68	13,36
Servizi domestici	6,30	6,50	7,32	6,56	-	12,77
Riparazioni di mobili, elettrod. e biancheria	12,23	13,38	10,89	6,32	9,38	13,32

p.r. = persona di riferimento

Tavola 5 segue - Spesa media mensile per tipologia familiare, ripartizione geografica e gruppi e categorie di consumo - Anno 2006 (in euro)

GRUPPI E CATEGORIE DI CONSUMO	Tipologia familiare					Altro
	Coppia senza figli con p.r. (a) con 65 anni o più	Coppia con 1 figlio	Coppia con 2 figli	Coppia con 3 e più figli	Monogenitore	
SUD						
Sanità	83,01	70,29	65,00	60,57	49,81	77,53
Medicinali	44,34	36,96	34,10	27,91	30,63	46,52
Visite mediche generiche e specialistiche	24,75	18,44	18,43	20,90	7,42	15,39
Trasporti	149,57	299,97	372,22	365,21	255,74	293,92
Acquisto di auto	-	-	-	-	-	-
Acquisto di moto e scooter	-	-	-	-	-	-
Assicurazioni mezzi di trasporto	32,24	70,12	81,27	83,53	53,02	66,08
Pezzi di ricambio, olio e lubrificanti	15,97	22,62	28,58	27,76	17,18	29,28
Carburanti per veicoli	75,06	148,87	163,58	166,88	109,59	119,49
Manutenzione e riparazioni	8,62	23,39	33,09	33,65	25,11	20,44
Tram, autobus e taxi	3,64	3,67	7,47	6,21	2,98	3,64
Altri trasporti	8,46	9,87	14,80	19,54	10,83	10,86
Comunicazioni	36,07	50,32	56,11	57,34	46,28	52,57
Telefono	30,78	39,55	45,97	47,20	34,67	41,27
Acquisto apparecchi per telefonia	-	2,25	3,05	2,41	2,25	3,11
Istruzione	-	28,86	40,95	61,80	32,04	30,96
Libri scolastici	-	5,95	13,55	15,80	8,51	11,73
Tasse scolastiche, rette e simili	-	16,05	19,82	34,63	22,10	14,29
Tempo libero, cultura e giochi	50,72	92,28	106,44	90,74	73,48	82,77
Giochi e giocattoli	4,44	13,03	10,59	10,82	7,19	8,08
Radio, televisore, Hi-Fi e videoregistratore	-	-	2,18	-	-	-
Computer, macchine da scrivere e calcolatrici	-	1,17	1,28	1,58	-	-
Libri non scolastici	-	3,45	3,64	2,57	2,63	3,25
Giornali e riviste	6,58	10,68	11,29	8,55	8,78	9,14
Dischi, cassette e videocassette	-	4,77	4,97	3,56	5,80	3,25
Cancelleria	0,51	2,23	6,18	5,68	2,67	3,50
Abbonamento radio-televisione e internet	7,11	7,83	8,36	7,27	6,75	7,35
Lotto e lotterie	5,71	8,09	8,78	7,56	4,87	11,11
Animali domestici	3,61	3,74	6,04	9,09	3,42	3,78
Piante e fiori	8,15	7,84	8,14	6,31	6,98	8,41
Riparazioni radio, televisore, computer ecc.	-	5,18	6,63	4,44	-	-
Altri beni e servizi	111,45	232,19	245,00	233,65	164,52	188,45
Prodotti per la cura personale	27,68	47,93	49,27	50,24	39,40	44,88
Barbiere, parrucchiere, istituti di bellezza	24,99	31,71	35,32	34,98	26,34	28,57
Argenteria, gioielleria, bigiotteria e orologi	4,03	4,67	13,29	6,19	6,13	3,57
Borse, valige ed altri effetti personali	1,69	4,95	4,34	2,87	4,52	2,50
Assicurazioni vita e malattie	4,59	18,74	24,66	22,36	12,18	17,16
Onorari liberi professionisti	9,27	10,75	9,41	10,99	11,73	9,98
Alberghi, pensioni e viaggi organizzati	-	44,20	37,13	36,98	-	-
Pasti e consumazioni fuori casa	21,97	56,79	63,78	58,15	45,68	48,36
Non alimentari	1.207,52	1.708,08	1.924,87	1.816,24	1.478,34	1.711,78
SPESA MEDIA MENSILE	1.636,43	2.243,91	2.526,45	2.455,48	1.940,18	2.301,09

p.r. = persona di riferimento

Tavola 5 segue - Spesa media mensile per tipologia familiare, ripartizione geografica e gruppi e categorie di consumo - Anno 2006 (in euro)

GRUPPI E CATEGORIE DI CONSUMO	Tipologia familiare					
	Totale	Persona sola con meno di 35 anni	Persona sola con 35-64 anni	Persona sola con 65 anni o più	Coppia senza figli con p.r. (a) con meno di 35 anni	Coppia senza figli con p.r. (a) con 35-64 anni
ISOLE						
<i>Numero medio componenti</i>	2,6	1	1	1	2	2
<i>Percentuali di famiglie (Isole=100%)</i>	2.542,024	2,6	9,1	16,2	1,4	4,7
Pane e cereali	74,83	45,34	48,66	39,33	77,41	64,14
Pane, grissini e crackers	31,13	17,89	19,61	16,43	24,05	29,38
Biscotti	7,92	5,84	4,55	5,57	8,65	5,95
Pasta e riso	14,30	8,83	9,42	8,46	11,91	13,29
Pasticceria e dolci	13,50	-	8,74	6,31	-	10,26
Carne	104,24	56,36	59,41	51,70	82,66	110,76
Carne bovina	44,14	20,07	22,88	23,41	35,89	46,77
Carne suina	11,88	-	5,76	4,40	-	13,28
Pollame, conigli e selvaggina	20,53	12,52	13,20	12,68	15,67	20,02
Salumi	19,70	12,23	11,98	7,27	14,49	22,22
Pesce	48,44	23,91	28,03	24,25	45,12	54,11
Latte, formaggi e uova	54,30	35,84	35,38	30,91	54,74	53,95
Latte	18,03	10,70	10,60	10,56	13,16	16,14
Formaggi	21,91	13,53	14,83	13,15	27,06	23,89
Uova	5,76	3,84	3,85	3,79	6,19	6,05
Oli e grassi	16,95	9,09	11,81	11,56	21,42	17,91
Olio di oliva	13,41	7,02	9,67	9,94	-	14,00
Patate, frutta e ortaggi	75,17	44,38	50,81	45,47	56,15	77,28
Frutta	35,78	18,64	24,40	21,94	27,97	36,88
Zucchero, caffè e drogheria	31,59	21,60	23,00	19,30	22,17	28,99
Zucchero	4,57	2,73	3,32	3,29	-	4,74
Caffè, tè e cacao	12,49	9,53	10,06	8,62	12,12	12,43
Gelati	6,76	-	5,63	2,84	-	5,10
Bevande	37,52	32,62	28,31	15,71	44,16	41,88
Vino	8,05	-	4,60	2,95	-	14,47
Birra	4,95	-	4,84	1,30	-	5,66
Acqua minerale	12,50	11,50	10,59	7,56	12,94	12,73
Alimentari e bevande	443,03	269,15	285,42	238,22	403,83	449,02
Tabacchi	23,64	-	19,25	4,40	-	30,87
Abbigliamento e calzature	141,80	136,43	105,36	28,98	108,85	125,67
Abbigliamento	101,98	91,29	69,07	15,65	-	91,75
Calzature	32,47	36,72	25,11	8,51	-	23,65
Riparazioni di abbigliamento e calzature	3,77	-	3,68	2,35	-	-
Abitazione (principale e secondaria)	406,09	298,69	378,07	340,61	360,08	390,44
Affitto	44,21	-	73,66	21,52	-	-
Fitto figurativo	316,33	186,65	283,58	274,81	205,73	340,13
Acqua e condominio	19,41	9,48	15,69	14,83	18,39	17,69
Manutenzione ordinaria	12,24	-	-	-	-	-
Manutenzione straordinaria	12,83	-	-	-	-	-
Combustibili ed energia	92,21	46,77	62,19	57,51	100,58	96,10
Energia elettrica	51,56	31,40	36,90	33,16	61,14	52,84
Gas	30,36	14,53	21,16	17,91	14,34	32,42
Riscaldamento centralizzato	1,84	-	-	-	-	-
Mobili, elettrod. e servizi per la casa	106,27	47,99	84,06	57,80	63,85	114,90
Elettrodomestici	2,93	-	-	-	-	-
Mobili	24,17	-	-	-	-	-
Articoli di arredamento	3,09	-	-	-	-	-
Biancheria per la casa	4,11	-	-	-	-	-
Detersivi	21,34	10,74	13,13	12,00	-	26,08
Pentole, posate ed altre stoviglie	3,33	-	-	-	-	-
Tovaglioli e piatti di carta, contenitori di alluminio ecc.	11,97	7,52	6,72	6,63	8,87	10,83
Lavanderia e tintoria	8,59	-	11,55	4,15	-	10,11
Servizi domestici	10,82	-	-	20,70	-	-
Riparazioni di mobili, elettrod. e biancheria	6,66	-	-	-	-	-

p.r. = persona di riferimento

Tavola 5 segue - Spesa media mensile per tipologia familiare, ripartizione geografica e gruppi e categorie di consumo - Anno 2006 (in euro)

GRUPPI E CATEGORIE DI CONSUMO	Tipologia familiare					
	Totale	Persona sola con meno di 35 anni	Persona sola con 35-64 anni	Persona sola con 65 anni o più	Coppia senza figli con p.r. (a) con meno di 35 anni	Coppia senza figli con p.r. (a) con 35-64 anni
ISOLE						
Sanità	60,78	-	40,56	50,57	56,27	57,48
Medicinali	37,40	-	18,17	37,68	-	41,46
Visite mediche generiche e specialistiche	14,39	-	-	5,94	-	-
Trasporti	274,35	176,98	203,52	29,95	440,66	384,80
Acquisto di auto	43,08	-	-	-	-	-
Acquisto di moto e scooter	-	-	-	-	-	-
Assicurazioni mezzi di trasporto	52,48	36,24	41,84	7,45	68,06	56,22
Pezzi di ricambio, olio e lubrificanti	18,82	-	27,14	-	-	-
Carburanti per veicoli	122,71	97,86	103,32	14,67	144,85	139,98
Manutenzione e riparazioni	20,69	-	8,04	-	-	-
Tram, autobus e taxi	2,65	-	-	-	-	-
Altri trasporti	11,00	-	13,54	-	-	-
Comunicazioni	46,75	34,10	36,69	24,73	37,63	54,64
Telefono	35,86	23,93	31,07	22,27	29,87	38,22
Acquisto apparecchi per telefonia	2,07	-	-	-	-	-
Istruzione	22,20	-	-	-	-	-
Libri scolastici	6,46	-	-	-	-	-
Tasse scolastiche, rette e simili	10,68	-	-	-	-	-
Tempo libero, cultura e giochi	71,35	69,14	62,07	25,55	77,95	65,01
Giochi e giocattoli	8,22	-	-	-	-	-
Radio, televisore, Hi-Fi e videoregistratore	0,97	-	-	-	-	-
Computer, macchine da scrivere e calcolatrici	0,83	-	-	-	-	-
Libri non scolastici	3,59	-	-	-	-	-
Giornali e riviste	10,28	12,98	12,78	4,35	-	11,14
Dischi, cassette e videocassette	3,00	-	-	-	-	-
Cancelleria	2,11	-	-	-	-	-
Abbonamento radio-televisione e internet	6,97	-	5,55	5,12	-	7,16
Lotto e lotterie	6,50	-	4,56	2,08	-	8,38
Animali domestici	4,50	-	9,40	1,47	-	-
Piante e fiori	6,04	-	6,29	4,73	-	6,20
Riparazioni radio, televisore, computer ecc.	5,00	-	-	-	-	-
Altri beni e servizi	150,94	174,76	164,59	45,89	218,36	152,42
Prodotti per la cura personale	35,22	29,17	26,77	16,26	41,51	33,33
Barbieri, parrucchiere, istituti di bellezza	24,51	21,60	19,93	10,77	-	20,30
Argenteria, gioielleria, bigiotteria e orologi	3,32	-	-	-	-	-
Borse, valige ed altri effetti personali	3,06	-	-	-	-	-
Assicurazioni vita e malattie	12,40	-	13,30	-	-	-
Onorari liberi professionisti	4,72	-	-	-	-	-
Alberghi, pensioni e viaggi organizzati	11,64	-	-	-	-	-
Pasti e consumazioni fuori casa	52,46	97,26	87,94	9,82	91,92	49,84
Non alimentari	1.396,38	1.022,19	1.160,59	665,99	1.494,26	1.472,70
SPESA MEDIA MENSILE	1.839,41	1.291,34	1.446,00	904,21	1.898,09	1.921,72

p,r = persona di riferimento

Tavola 5 segue - Spesa media mensile per tipologia familiare, ripartizione geografica e gruppi e categorie di consumo - Anno 2006 (in euro)

GRUPPI E CATEGORIE DI CONSUMO	Tipologia familiare					
	Coppia senza figli con p.r. (a) con 65 anni o più	Coppia con 1 figlio	Coppia con 2 figli	Coppia con 3 e più figli	Mono-genitore	Altro
ISOLE						
<i>Numero medio componenti</i>	2	3	4	5,2	2,5	3,5
<i>Percentuali di famiglie (Isole=100%)</i>	10,0	16,7	21,4	6,0	7,6	4,4
Pane e cereali	61,10	85,03	104,35	112,89	74,93	84,38
Pane, grissini e crackers	27,13	34,95	41,29	50,96	32,34	36,95
Biscotti	7,18	8,12	10,50	12,75	7,25	9,51
Pasta e riso	13,07	15,58	19,15	21,71	13,85	16,00
Pasticceria e dolciumi	8,71	15,52	20,85	17,34	14,31	14,30
Carne	93,62	125,35	135,37	173,26	100,66	122,57
Carne bovina	42,10	54,67	57,37	65,19	43,53	50,78
Carne suina	10,48	13,55	15,83	24,24	10,87	14,94
Pollame, conigli e selvaggina	18,94	24,64	23,56	34,86	19,99	26,01
Salumi	14,63	22,99	28,76	33,23	19,96	20,72
Pesce	49,55	59,99	62,82	72,73	42,79	49,10
Latte, formaggi e uova	49,13	63,69	71,06	75,44	51,11	61,62
Latte	16,27	22,03	24,02	25,94	17,09	19,21
Formaggi	20,75	25,45	27,77	27,48	20,22	25,83
Uova	6,06	6,52	6,64	7,65	5,97	6,87
Oli e grassi	17,45	17,94	19,85	26,66	15,54	19,83
Olio di oliva	13,63	13,80	15,47	21,40	12,01	15,39
Patate, frutta e ortaggi	78,68	85,83	93,97	99,32	73,60	86,23
Frutta	36,11	41,87	44,82	45,73	34,57	42,07
Zucchero, caffè e drogheria	30,80	35,49	39,23	48,85	30,98	33,49
Zucchero	5,06	5,02	5,28	6,45	4,60	4,53
Caffè, tè e cacao	12,73	13,80	14,07	17,81	12,54	13,08
Gelati	5,84	8,44	9,22	10,93	6,31	6,80
Bevande	35,44	44,86	48,45	53,49	31,96	44,32
Vino	10,66	9,18	9,68	11,95	5,16	10,78
Birra	3,17	6,16	6,62	8,03	4,67	4,91
Acqua minerale	12,85	15,18	14,20	15,25	11,62	13,43
Alimentari e bevande	415,77	518,19	575,10	662,64	421,58	501,55
Tabacchi	8,55	29,68	33,01	44,83	25,42	29,05
Abbigliamento e calzature	75,10	172,10	227,81	231,66	154,87	135,28
Abbigliamento	52,85	127,23	165,55	174,55	115,44	92,50
Calzature	16,78	36,60	55,09	47,58	31,40	38,31
Riparazioni di abbigliamento e calzature	2,85	4,70	3,84	5,08	4,81	-
Abitazione (principale e secondaria)	383,38	460,14	439,05	404,64	463,58	387,81
Affitto	18,93	47,72	47,74	61,37	46,53	54,75
Fitto figurativo	333,26	344,31	349,19	292,54	351,07	289,77
Acqua e condominio	17,62	21,70	23,66	20,66	21,12	21,91
Manutenzione ordinaria	-	28,18	10,20	-	-	-
Manutenzione straordinaria	-	-	-	-	-	-
Combustibili ed energia	86,57	101,99	118,00	128,08	95,09	98,19
Energia elettrica	48,03	59,18	62,60	67,92	52,54	58,42
Gas	28,91	32,92	41,02	46,70	29,48	28,27
Riscaldamento centralizzato	-	-	3,53	-	-	-
Mobili, elettrod. e servizi per la casa	72,92	126,99	142,68	148,30	132,16	86,58
Elettrodomestici	-	-	4,77	-	-	-
Mobili	-	36,80	36,02	-	-	-
Articoli di arredamento	-	-	4,90	-	-	-
Biancheria per la casa	-	3,83	6,65	-	-	-
Detersivi	18,85	25,00	28,30	28,46	20,71	24,27
Pentole, posate ed altre stoviglie	-	1,50	8,50	-	-	-
Tovaglioli e piatti di carta, contenitori di alluminio ecc.	10,53	16,42	15,28	18,34	10,56	11,26
Lavanderia e tintoria	7,06	10,51	9,35	10,81	8,47	8,99
Servizi domestici	-	-	7,68	-	-	-
Riparazioni di mobili, elettrod. e biancheria	-	8,12	7,36	-	-	-

p.r. = persona di riferimento

Tavola 5 segue - Spesa media mensile per tipologia familiare, ripartizione geografica e gruppi e categorie di consumo - Anno 2006 (in euro)

GRUPPI E CATEGORIE DI CONSUMO	Tipologia familiare					Altro
	Coppia senza figli con p.r. (a) con 65 anni o più	Coppia con 1 figlio	Coppia con 2 figli	Coppia con 3 e più figli	Mono-genitore	
ISOLE						
Sanità	76,30	72,34	73,07	66,70	37,42	65,16
Medicinali	55,85	41,92	37,18	40,21	24,52	46,41
Visite mediche generiche e specialistiche	9,74	19,23	24,19	-	-	-
Trasporti	190,42	332,39	429,24	408,70	250,48	279,77
Acquisto di auto	-	-	-	-	-	-
Acquisto di moto e scooter	-	-	-	-	-	-
Assicurazioni mezzi di trasporto	32,96	69,61	77,10	81,33	54,40	57,37
Pezzi di ricambio, olio e lubrificanti	12,64	23,86	26,29	32,95	13,22	17,69
Carburanti per veicoli	89,27	156,95	178,04	177,28	130,15	138,28
Manutenzione e riparazioni	12,08	27,82	41,85	29,95	13,72	-
Tram, autobus e taxi	-	2,75	4,33	7,71	-	-
Altri trasporti	-	14,30	13,65	17,62	11,29	-
Comunicazioni	43,71	56,20	56,31	62,91	50,27	46,77
Telefono	32,85	42,59	41,19	44,28	40,27	38,44
Acquisto apparecchi per telefonia	-	2,28	3,72	-	-	-
Istruzione	-	18,23	35,68	103,73	-	-
Libri scolastici	-	-	10,71	-	-	-
Tasse scolastiche, rette e simili	-	-	17,98	48,61	-	-
Tempo libero, cultura e giochi	55,66	85,30	99,73	95,59	71,41	76,26
Giochi e giocattoli	-	12,75	15,56	7,06	6,89	9,39
Radio, televisore, Hi-Fi e videoregistratore	-	-	-	-	-	-
Computer, macchine da scrivere e calcolatrici	-	-	-	-	-	-
Libri non scolastici	-	4,42	4,59	4,74	4,58	-
Giornali e riviste	10,49	11,32	11,95	9,84	10,05	12,85
Dischi, cassette e videocassette	-	3,95	4,96	6,15	-	-
Cancelleria	-	1,76	4,56	6,64	2,40	-
Abbonamento radio-televisone e internet	6,84	6,85	8,42	6,14	8,20	8,59
Lotto e lotterie	5,80	7,73	8,29	10,63	6,68	7,98
Animali domestici	3,62	4,30	4,37	6,13	4,33	3,60
Piante e fiori	5,45	5,84	6,30	7,60	5,85	9,74
Riparazioni radio, televisore, computer ecc.	-	-	5,67	-	-	-
Altri beni e servizi	102,96	177,95	206,74	206,72	127,45	171,38
Prodotti per la cura personale	25,97	42,74	47,56	52,55	34,92	35,30
Barbieri, parrucchiere, istituti di bellezza	25,75	25,82	35,05	32,11	23,03	27,38
Argenteria, gioielleria, bigiotteria e orologi	-	-	4,30	-	-	-
Borse, valige ed altri effetti personali	-	5,45	3,37	-	-	-
Assicurazioni vita e malattie	-	12,52	22,29	18,27	10,70	-
Onorari liberi professionisti	-	8,45	4,99	-	-	-
Alberghi, pensioni e viaggi organizzati	-	-	19,80	-	-	-
Pasti e consumazioni fuori casa	24,76	55,93	66,50	70,25	47,73	65,19
Non alimentari	1.100,44	1.633,30	1.861,32	1.901,87	1.440,79	1.419,97
SPESA MEDIA MENSILE	1.516,22	2.151,49	2.436,41	2.564,51	1.862,36	1.921,52

p.r. = persona di riferimento

Glossario

Per una corretta interpretazione delle informazioni presenti in questo volume, si riportano le definizioni riguardanti le principali entità e i caratteri più rilevanti.

Consumi delle famiglie: i beni e i servizi acquistati o autoconsumati dalle famiglie per il soddisfacimento dei propri bisogni. Sono quindi compresi i beni che provengono dal proprio orto o azienda agricola (autoconsumi), i beni e i servizi forniti dal datore di lavoro ai dipendenti, a titolo di salario, i fitti figurativi (autovalutati dalle famiglie) per le abitazioni godute in proprietà.

Spesa media mensile: è calcolata dividendo la spesa totale relativa all'acquisto di beni (o servizi) per il numero complessivo delle famiglie residenti in Italia (senza distinguere, cioè, quelle che hanno effettuato la spesa specifica da quelle che non l'hanno effettuata).

Spesa media effettiva: è calcolata dividendo la spesa totale relativa all'acquisto di beni (o servizi) per il numero delle famiglie che hanno effettuato la specifica spesa (tali famiglie costituiscono un sottoinsieme del numero complessivo delle famiglie italiane).

Famiglia: l'insieme delle persone coabitanti legate da vincoli di matrimonio, parentela, affinità, adozione, tutela o affettivi.

Persona di riferimento: l'intestatario della scheda anagrafica rispetto al quale sono definite le relazioni di parentela.

Occupato: la persona di 15 anni e più che svolge un'occupazione in proprio o alle dipendenze da cui trae un profitto o una retribuzione (salario, stipendio, eccetera) o collabora con un familiare che svolge attività lavorativa in conto proprio, senza avere un regolare contratto di lavoro (coadiuvante). Sono, inoltre, da considerare occupati: i lavoratori in cassa integrazione guadagni (Cig); le persone che svolgono un'attività lavorativa in qualità di apprendisti, di tirocinanti, nonché le persone assunte con contratto di formazione lavoro; le persone che godono di borse di studio, stage o corsi post-laurea di dottorato di ricerca o di specializzazione retribuiti.

Non occupato: persona di 15 anni e più che è ritirata dal lavoro (ha cessato un'attività lavorativa per raggiunti limiti di età, invalidità o altra causa), che è disoccupata (avendo perduto una precedente occupazione è alla ricerca attiva di una nuova occupazione ed è in grado di accettarla se gli viene offerta), che è in cerca di prima occupazione (la persona che avendo concluso, sospeso o abbandonato un ciclo di studi e, in generale, la persona che non avendo mai esercitato un'attività lavorativa è alla ricerca attiva di un'occupazione ed è in grado di accettarla se gli viene offerta), che si trova in condizione diversa da quelle sopra elencate (ad esempio benestanti, casalinghe, studenti, inabili, militari di leva o in servizio civile sostitutivo, pensionato per motivi diversi dall'attività lavorativa, eccetera).

Tipi di abitazione:

Villa o villino - Abitazione dotata di giardino o parco o area scoperta della superficie di oltre 6 volte la superficie coperta e composta da uno o più piani, destinata ad abitazione per una o più famiglie, nella quale, comunque, ogni famiglia abbia a disposizione una superficie utile (stanze e vani accessori).

Signorile - Abitazione che, pur presentando le caratteristiche di pregio della villa o villino, abbia particolari finiture o impianti quali ad esempio facciata esterna rivestita con materiali pregiati, ascensore di servizio o montacarichi distinto dall'ascensore principale, scala di servizio indipendente, soffitti con particolari decorazioni eccetera.

Civile, economica e popolare - Abitazione che non presenta le caratteristiche dei due tipi precedenti, né quelle dell'abitazione rurale o dell'abitazione impropria

Rurale - Abitazione situata fuori dai centri abitati, dotata di orto o di terreno agricolo.

Impropria - Baracca, grotta, containers e altri alloggi precari.

Appendice

I questionari dell'indagine

Nota: per il Libretto degli acquisti viene riprodotta solamente la parte di questionario relativa al PRIMO GIORNO, in quanto per gli altri sei giorni vengono replicate le stesse voci di spesa.



rilevazione
sui consumi
delle famiglie
italiane



libretto
degli
acquisti
anno 2006

Mod. ISTAT/BF/1

A CURA DEL COMUNE	
1	Provincia <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/>
	Comune <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/>
2	Numero generale progressivo della famiglia <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/>
	<small>(da 001 al totale dei modelli compilati dal Comune nel mese)</small>
3	Codice intervistatore <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/>

A CURA DELL'INTERVISTATORE	
4	Numero d'ordine della famiglia <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <small>(dalla col. 1 del Mod. BF/5)</small>
5	Famiglia dell'elenco base <input type="checkbox"/> 1
	Famiglia dell'elenco suppletivo <input type="checkbox"/> 2
6	Anno 2006 Mese <input type="text"/> <input type="text"/> <small>(indicare il mese su due cifre, es.: gennaio = 01)</small>
	Dal giorno _____ al giorno _____ <input type="text"/> <small>(indicare il periodo di riferimento)</small>



Data di consegna all'Ufficio del Comune	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/>	<input type="text"/> <input type="text"/>
	giorno	mese
L'INTERVISTATORE		
.....		
<small>(Cognome e Nome leggibili)</small>		
Visto per la revisione IL CAPO DELL'UFFICIO ADDETTO ALLA RILEVAZIONE		
.....		



**rilevazione
sui consumi
delle famiglie
italiane**

**libretto
degli acquisti
anno 2006**

L'indagine sui consumi delle famiglie: un viaggio alla scoperta della vita quotidiana

Gentile famiglia,

con questa indagine, ogni anno, vengono raccolte informazioni molto importanti relative alla vita quotidiana delle famiglie italiane.

Quanto spendono le famiglie per mangiare, vestirsi, divertirsi, andare in vacanza? E quanto spendono per la casa, l'assicurazione, i trasporti, la salute? Ci sono differenze di spesa tra le famiglie delle diverse regioni, tra famiglie di zone urbane e zone rurali, tra anziani e giovani, tra famiglie con numero diverso di componenti?

Le risposte a questi interrogativi, date dall'ISTAT mediante lo studio delle informazioni che le famiglie intervistate forniscono, sono molto importanti ed i mezzi di informazione come la televisione e i giornali vi danno ampio spazio e risalto.

Le informazioni verranno raccolte in tre modelli: **Libretto degli acquisti**, **Taccuino degli autoconsumi** e **Riepilogo delle spese**. Il *primo* Le verrà lasciato e sarà Sua cura compilarlo seguendo i consigli dell'intervistatore e le istruzioni esposte più avanti. Riceverà il *Taccuino degli autoconsumi* solo se avrà dichiarato all'intervistatore di consumare beni non acquistati presso mercati o negozi, ma prodotti autonomamente. Il *Riepilogo delle spese*, infine, verrà compilato insieme all'intervistatore durante l'incontro finale, al momento del ritiro dei modelli da Lei compilati.

Mediante l'elaborazione dei dati raccolti sarà possibile osservare come cambiano le abitudini di spesa e l'Istat potrà fornire un quadro sempre più preciso sull'attuale realtà delle famiglie italiane.

◆ Chi deve compilare il LIBRETTO DEGLI ACQUISTI?

Il **LIBRETTO** dovrà essere compilato dalla persona che normalmente effettua la maggior parte delle spese familiari, riportando giorno per giorno, nelle apposite voci, tutte le spese sostenute dalla persona stessa e dagli altri componenti della famiglia.

◆ Cosa registrare sul LIBRETTO DEGLI ACQUISTI?

Vanno registrate tutte le spese di qualsiasi natura ed entità, effettuate nei sette giorni di registrazione, trascrivendo nelle prime due pagine di ciascun giorno, *l'importo della spesa per i generi alimentari* e nelle due pagine successive *l'importo della spesa per articoli e servizi correnti*.

Fra le spese da registrare debbono essere incluse anche quelle sostenute per generi regalati a persone non facenti parte della famiglia. Al contrario, i generi ricevuti in regalo non devono essere annotati.

◆ II NUMERO VERDE

Se dovesse sorgere qualche problema nella compilazione del Libretto può **telefonare gratuitamente al numero verde 800-230886**, in funzione presso l'ISTAT **dalle ore 9.30 alle ore 13.30 dal lunedì al venerdì** di ogni settimana, oppure può annotarlo e risolverlo in occasione della successiva visita dell'intervistatore.

SUGGERIMENTI

- ✎ Per individuare facilmente il giorno di registrazione può utilizzare il lembo pieghevole come segna pagina.
- ✎ Le spese per i generi non elencati nel presente modello vanno appuntate sul lembo pieghevole e segnalate al rilevatore al momento dell'intervista finale.
- ✎ Nel riquadro **PASTI E CONSUMAZIONI FUORI CASA** devono essere annotate tutte le spese sostenute per prodotti acquistati in pubblici esercizi (es. bar, ristoranti, tavole calde, ecc.) ed effettivamente consumati fuori casa, includendo le mance ed escludendo eventuali integrazioni (buoni pasto, sovvenzioni per mense, ecc.). Inoltre sono inclusi i **piatti pronti a portar via** (es. pollo arrosto, cannelloni, ecc.), qualunque sia il luogo del consumo e tutti i prodotti acquistati presso **distributori automatici**.
Si specifica che per mense scolastiche si intendono le mense dalla scuola materna fino alla scuola media superiore.
- ✎ Poiché nel caso di **grosse spese** per generi alimentari è necessario registrare le singole voci separatamente e non per grandi categorie (per esempio, registrare: banane, mele, uva e non frutta), è utile conservare gli scontrini dei negozi.

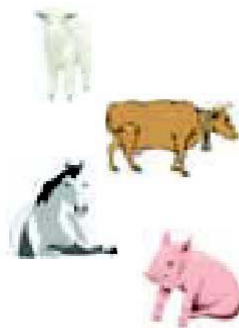
Generi alimentari e bevande



PANE E CEREALI	Codice	Spesa Euro
Pane, grissini e crackers	1101	____, ____
Biscotti, fette biscottate, ecc.	1102	____, ____
Pasta comune, all'uovo, preparata e ripiena	1103	____, ____
Riso	1104	____, ____
Farina	1105	____, ____
Altri cereali e prodotti preparati (<i>mais, pizze, torte salate, pop-corn, alimenti dietetici e per bambini, ecc.</i>)	1106	____, ____



GELATI, DOLCIUMI E DROGHERIA	Codice	Spesa Euro
Zucchero	1701	____, ____
Confetture, marmellate, miele, cioccolato, ecc.	1702	____, ____
Gelati	1703	____, ____
Pasticceria e dolci	1107	____, ____
Caffè	1801	____, ____
Tè, orzo, cacao, camomilla, ecc.	1802	____, ____
Sale, spezie, salse e condimenti	1704	____, ____
Zuppe, preparati, lievito, ecc.	1705	____, ____



CARNI (<i>fresche e surgelate</i>) E SALUMI	Codice	Spesa Euro
Came di: vitello e vitellone	1201	____, ____
manzo	1202	____, ____
maiale	1203	____, ____
cavallo	1204	____, ____
pecora e agnello	1205	____, ____
Pollame	1206	____, ____
Conigli, tacchini, selvaggina	1207	____, ____
Salumi (<i>salsicce, pancetta, prosciutto, würstel, ecc.</i>)	1208	____, ____
Carni preparate e in scatola (<i>alimenti dietetici</i>)	1209	____, ____
Altre carni (<i>specificare</i>)	1297	____, ____



PESCE	Codice	Spesa Euro
Pesce: fresco o surgelato	1301	____, ____
conservato, secco, affumicato	1302	____, ____
Crostacei ed altri frutti di mare (<i>freschi o surgelati</i>)	1303	____, ____
Altri prodotti a base di pesce (<i>pasta di acciughe, creme a base di pesce, caviale, ecc.</i>)	1304	____, ____



OLI E GRASSI	Codice	Spesa Euro
Olio di: oliva	1501	____, ____
semi (<i>girasole, arachidi, soia, ecc.</i>) e sansa	1502	____, ____
Burro	1503	____, ____
Margarina ed altri grassi vegetali	1504	____, ____
Lardo, strutto ed altri grassi animali	1505	____, ____

Generi alimentari e bevande

LATTE, FORMAGGI E UOVA	Codice	Spesa Euro
Latte: intero o scremato	1401	_____ , _____
in polvere o concentrato	1402	_____ , _____
Yogurt	1403	_____ , _____
Formaggi freschi e stagionati	1404	_____ , _____
Uova	1405	_____ , _____
Altri prodotti derivati dal latte (<i>bevande e dessert a base di latte, creme fresche, panna, ecc.</i>)	1406	_____ , _____



LEGUMI E ORTAGGI	Codice	Spesa Euro
Pomodori: freschi	1621	_____ , _____
in scatola e conserve	1622	_____ , _____
Patate o patatine fritte (<i>anche surgelate</i>)	1631	_____ , _____
Legumi: freschi o surgelati (<i>tagioli, fave, piselli, ecc.</i>)	1623	_____ , _____
secchi o conservati (<i>tagioli, ceci, lenticchie, ecc.</i>) ..	1624	_____ , _____
Ortaggi: freschi o surgelati (<i>insalata, cavoli, bieta, ecc.</i>)	1625	_____ , _____
secchi o conservati (<i>carciofini, funghi, ecc.</i>)	1626	_____ , _____
Altri prodotti preparati a base di legumi e ortaggi	1627	_____ , _____



FRUTTA	Codice	Spesa Euro
Agrumi (<i>arance, limoni, pompelmi, kiwi, ecc.</i>)	1601	_____ , _____
Banane	1602	_____ , _____
Mele	1603	_____ , _____
Pere	1604	_____ , _____
Frutta con nocciolo (<i>pesche, ciliege, avocado, ecc.</i>)	1605	_____ , _____
Uva e fragole	1606	_____ , _____
Altra frutta fresca (<i>meloni, ananas, ecc.</i>)	1607	_____ , _____
Frutta secca (<i>nocci, castagne, prugne, ecc.</i>)	1608	_____ , _____
Frutta conservata o surgelata	1609	_____ , _____



BEVANDE	Codice	Spesa Euro
Vino	1803	_____ , _____
Birra	1804	_____ , _____
Liquori, champagne, aperitivi alcolici, ecc.	1805	_____ , _____
Acqua minerale	1806	_____ , _____
Succhi di frutta, di pomodoro, ecc.	1807	_____ , _____
Chinotti, cole e altre bevande non alcoliche	1808	_____ , _____



PASTI E CONSUMAZIONI FUORI CASA	Codice	Spesa Euro
Bar, pasticcerie, chioschi, ecc.	9801	_____ , _____
Ristoranti, trattorie, tavole calde, ecc.	9802	_____ , _____
Mense aziendali e universitarie	9803	_____ , _____
Mense scolastiche (<i>escluse universitarie</i>)	9804	_____ , _____



Spese per articoli e servizi correnti



TABACCHI

 	Codice	Spesa Euro
Sigarette, sigari, tabacco (<i>esclusi accendini e fiammiferi</i>) . . .	1901	_____, ____




ARTICOLI DI MERCERIA

 	Codice	Spesa Euro
Bottoni, fili, passamaneria e gomitolì di lana	2109	_____, ____
Aghi, uncinetti, spille di sicurezza, ecc.	4503	_____, ____




OGGETTI PER LA CASA

  	Codice	Spesa Euro
Buste spesa, tovaglioli, piatti, bicchieri (<i>di carta o plastica</i>)	4404	_____, ____
Carta per cucina, contenitori di alluminio, ecc.	4603	_____, ____
Scope, guanti di gomma, fiammiferi, ecc.	4604	_____, ____
Detersivi, cere per mobili, insetticidi, ecc.	4605	_____, ____
Piccoli utensili ed accessori (<i>forbici, batterie, ecc.</i>)	4502	_____, ____
Altro (<i>specificare</i>)	4697	_____, ____



CURA E IGIENE PERSONALE

  	Codice	Spesa Euro
Saponette, dentifrici, articoli di profumeria (<i>shampoo, deodoranti, ecc.</i>)	9101	_____, ____
Barbiere, parrucchiere, istituto di bellezza, ecc.	9102	_____, ____
Fazzoletti di carta, pannolini per neonati, carta igienica, ovatta, ecc.	9104	_____, ____


GIORNALI, LIBRI E CANCELLERIA

  	Codice	Spesa Euro
Giornali, riviste, fumetti	7302	_____, ____
Quaderni, cancelleria, fotocopie e fax	7303	_____, ____
Libri non scolastici	7304	_____, ____


TELEFONI PUBBLICI E SPESE POSTALI

 	Codice	Spesa Euro
Schede telefoniche (<i>escluse ricariche per cellulari</i>)	9306	_____, ____
Francobolli e altre spese postali	9307	_____, ____

Spese per articoli e servizi correnti

	Codice	Spesa Euro
Benzina per auto e moto	6209	_____ , _____
Gasolio ed altri carburanti per auto e moto	6210	_____ , _____
Biglietti e abbonamenti per bus, metro e tram	6306	_____ , _____
Taxi	6307	_____ , _____
Parcheggi, pedaggi per autostrade, ponti, gallerie, ecc. .	6211	_____ , _____

TRASPORTI

	Codice	Spesa Euro
Medicinali (<i>costo totale o ticket</i>)	5105	_____ , _____
Termometri, siringhe, calze elastiche, ecc.	5106	_____ , _____
Noleggio attrezzature sanitarie	5107	_____ , _____


SALUTE

	Codice	Spesa Euro
Pellicole fotografiche e loro sviluppo e stampa	7116	_____ , _____
Dischi, cassette, videocassette, ecc. (<i>compreso noleggio</i>)	7117	_____ , _____
Piante e fiori	7118	_____ , _____
Mangimi ed altre spese per animali domestici	7119	_____ , _____
Altro (<i>specificare</i>)	7197	_____ , _____

SPESE VARIE

	Codice	Spesa Euro
Giocattoli, giochi e videogiochi	7120	_____ , _____
Totocalcio, lotto ed altri concorsi	7206	_____ , _____
Biglietti per cinema, teatro, concerti	7207	_____ , _____
Biglietti per musei, manifestazioni sportive e varie	7208	_____ , _____
Altro (<i>specificare</i>)	7297	_____ , _____

GIOCATTOLE, GIOCHI E SPETTACOLI

	Codice	Spesa Euro
Lavanderia e tintoria	4606	_____ , _____
Riparazione di calzature	2204	_____ , _____
Riparazione di capi di abbigliamento	2110	_____ , _____
Riparazione di mobili ed articoli di arredamento	4108	_____ , _____
Riparazione di grossi elettrodomestici (<i>lavatrice, ecc.</i>)	4312	_____ , _____
Riparazione di piccoli elettrodomestici (<i>frullatori, ecc.</i>)	4313	_____ , _____
Riparazione di radio, TV, personal computer, ecc.	7121	_____ , _____
Riparazione di biancheria per la casa	4202	_____ , _____
Riparazione di apparecchiature per telefonia	7134	_____ , _____

MANUTENZIONI E RIPARAZIONI

Gentile famiglia,


questo spazio è a Sua disposizione per annotare tutti quei problemi e quelle osservazioni che la compilazione giornaliera di questo libretto Le ha suggerito, contribuendo così alla migliore riuscita dell'indagine.

OSSERVAZIONI

DIREZIONE DELL'INDAGINE

Dott.ssa Nicoletta Pannuzi tel. 06.46734723

Via A. Ravà, 150 - 00142 ROMA

 *L'Istat è a disposizione per qualsiasi informazione o chiarimento con il*
Numero Verde 800-230886

TUTELA DELLA RISERVATEZZA, SEGRETO STATISTICO, OBBLIGO DI RISPOSTA E DIRITTI DEGLI INTERESSATI

I dati raccolti nell'ambito della presente indagine, compresa nel Programma statistico nazionale per il triennio 2004-2006 (codice IST 00245), sono tutelati dal segreto statistico e sottoposti alla normativa sulla protezione dei dati personali. Essi possono essere trattati esclusivamente per fini statistici nell'ambito del Sistema statistico nazionale e saranno diffusi in forma aggregata, in modo tale che non sia possibile risalire ai soggetti che li forniscono.

E' fatto obbligo alle amministrazioni, enti ed organismi pubblici - nonché ai soggetti privati per le rilevazioni indicate nel D.P.R. 14 luglio 2004 (Elenco delle rilevazioni per le quali sussiste l'obbligo di risposta) - di fornire tutti i dati e le notizie richiesti nel modello di rilevazione. Coloro che non li forniscono o li forniscono scientemente errati o incompleti sono soggetti alle previste sanzioni amministrative (artt. 7 e 11 del d.lgs. n. 322/89).

Titolare del trattamento dei dati raccolti con la presente indagine è l'ISTAT, via Cesare Balbo 16 - 00184 Roma. Responsabile del trattamento è il Direttore centrale per le indagini su condizioni e qualità della vita, anche per quanto riguarda l'esercizio dei diritti degli interessati.

RIFERIMENTI NORMATIVI

- Decreto legislativo 6 settembre 1989, n. 322 e successive modificazioni ed integrazioni "Norme sul Sistema statistico nazionale e sulla riorganizzazione dell'Istituto nazionale di statistica" - art. 6 bis, comma 1 (presupposti del trattamento) comma 2 (Trattamento dei dati sensibili) comma 4 (comunicazione dei dati personali a soggetti del Sistema statistico nazionale) commi 5, 6 e 7 (conservazione dei dati) comma 8 (esercizio dei diritti dell'interessato), art. 7 (obbligo di fornire dati statistici), art. 8 (segreto d'ufficio degli addetti agli uffici di statistica), art. 9 (disposizioni per la tutela del segreto statistico), art. 13 (programma statistico nazionale);

- Decreto legislativo 30 giugno 2003, n. 196 "Codice in materia di protezione dei dati personali" - artt. 2 (finalità), 4 (definizioni), 7-10 (diritti dell'interessato), 13 (informativa), 28-30 (soggetti che effettuano il trattamento), 104-110 (trattamento per scopi statistici o scientifici);

- "Codice di deontologia e buona condotta per i trattamenti di dati personali a scopi statistici e di ricerca scientifica effettuati nell'ambito del Sistema statistico nazionale" (all. A3 al Codice in materia di protezione dei dati personali - d.lgs. 30 giugno 2003, n. 196);

- Decreto del Presidente del Consiglio dei Ministri del 23 aprile 2004 - Programma Statistico Nazionale per il triennio 2004 - 2006 (Suppl. ord. N. 134 alla G.U. del 30 luglio 2004 - serie generale - n. 177);

- Decreto del Presidente della Repubblica 14 luglio 2004 - Approvazione dell'elenco delle rilevazioni statistiche rientranti nel Programma Statistico Nazionale per il triennio 2004-2006 che comportano l'obbligo di risposta, ai sensi dell'art. 7 del decreto legislativo 6 settembre 1989 n. 322 (G.U. n. 188 del 12 agosto 2004).



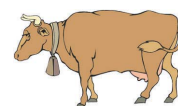
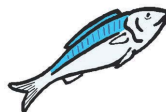
rilevazione
sui consumi
delle famiglie
italiane

taccuino
degli
autoconsumi
anno 2006

Mod. ISTAT/BF/1A

A CURA DEL COMUNE	
1	Provincia <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/>
	Comune <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/>
2	Numero generale progressivo della famiglia <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> (da 001 al totale dei modelli compilati dal Comune nel mese)
3	Codice intervistatore <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/>

A CURA DELL'INTERVISTATORE	
4	Numero d'ordine della famiglia <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> (dalla col. 1 del Mod. BF/5)
5	Famiglia dell'elenco base..... <input type="checkbox"/> 1
	Famiglia dell'elenco suppletivo..... <input type="checkbox"/> 2
6	Anno 2006 Mese <input type="text"/> <input type="text"/> (indicare il mese su due cifre, es.: gennaio = 01)
	Dal giorno al giorno <input type="text"/> <input type="text"/> (indicare il periodo di riferimento)



Data di consegna all'Ufficio del Comune	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/>
	giorno mese
L'INTERVISTATORE	
..... (Cognome e Nome leggibili)	
Visto per la revisione IL CAPO DELL'UFFICIO ADDETTO ALLA RILEVAZIONE	
.....	

**COSA REGISTRARE NEL
TACCUINO DEGLI AUTOCONSUMI**

Tutti i prodotti del vostro orto, giardino, podere, ovile, porcile, allevamento, ecc. consumati giorno per giorno per soddisfare i bisogni alimentari.

Sono assimilati agli autoconsumi i prodotti alimentari ricevuti dal datore di lavoro e, nel caso di pescatori e cacciatori, i prodotti della pesca e della caccia.

COSA NON REGISTRARE

Non vanno registrati i generi di produzione propria raccolti nella giornata, ma non consumati.

I prodotti che vengono acquistati vanno registrati nel LIBRETTO DEGLI ACQUISTI.

COME REGISTRARE...

Per ogni giorno sono previste due colonne in cui vanno indicati sia le quantità, espresse in grammi, salvo diversa indicazione, sia i valori dei generi espressi in **Euro**.

Le righe in bianco vanno utilizzate per i generi alimentari non previsti.

Per stabilire il valore dei generi autoconsumati, fare riferimento ai prezzi praticati localmente nei negozi.

... E COME REGISTRARE BENE

Vi consigliamo di affidare il TACCUINO DEGLI AUTOCONSUMI a chi sovrintende alle faccende domestiche o, comunque, compila anche il LIBRETTO DEGLI ACQUISTI.

È bene annotare i consumi man mano che avvengono.

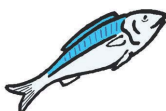
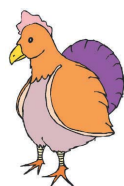
**SE SBAGLIATE, NON PREOCCUPATEVI:
CORREGGETE PURE!**

L'importante è che venga annotato tutto ciò che si consuma.

INDICARE I PRODOTTI EFFETTIVAMENTE CONSUMATI GIORNO F

Generi	1° giorno		2° giorno		3° giorno	
	Grammi (1)	Euro	Grammi (1)	Euro	Grammi (1)	Euro
Farina		,		,		,
Carne di maiale		,		,		,
Carne di agnello, di pecora, ecc.		,		,		,
Pollame		,		,		,
Conigli, tacchini, selvaggina		,		,		,
Salumi (<i>salsicce, pancetta, prosciutto, ecc.</i>)		,		,		,
Pesce fresco o surgelato		,		,		,
Pesce conservato, secco, affumicato		,		,		,
Olio di oliva	<i>l.</i>	,	<i>l.</i>	,	<i>l.</i>	,
Lardo, strutto ed altri grassi animali		,		,		,
Latte	<i>l.</i>	,	<i>l.</i>	,	<i>l.</i>	,
Formaggi freschi e stagionati		,		,		,
Uova	<i>n.</i>	,	<i>n.</i>	,	<i>n.</i>	,
Pomodori		,		,		,
Pomodori in conserva		,		,		,
Patate		,		,		,
Legumi freschi o surgelati (<i>fagioli, fave, piselli, ecc.</i>)		,		,		,
Legumi secchi o conservati (<i>fagioli, ceci, lenticchie, ecc.</i>)		,		,		,
Ortaggi freschi o surgelati (<i>insalata, cavoli, bieta, ecc.</i>)		,		,		,
Ortaggi secchi o conservati (<i>carciofini, funghi, ecc.</i>)		,		,		,
Agrumi (<i>arance, limoni, pompelmi, kiwi, ecc.</i>)		,		,		,
Mele		,		,		,
Pere		,		,		,
Frutta con nocciolo (<i>pesche, ciliege, ecc.</i>)		,		,		,
Uva e fragole		,		,		,
Altra frutta fresca (<i>meloni, ecc.</i>)		,		,		,
Frutta secca (<i>nocci, castagne, prugne, ecc.</i>)		,		,		,
Frutta conservata o surgelata		,		,		,
Vino	<i>l.</i>	,	<i>l.</i>	,	<i>l.</i>	,
ALTRI GENERI (<i>specificare</i>)		,		,		,
		,		,		,
		,		,		,
		,		,		,

(1) salvo diversa indicazione



PER GIORNO NEL PERIODO dal _____ al _____ 2006

								A CURA DELL'INTERVISTATORE		
4° giorno		5° giorno		6° giorno		7° giorno		Codice	TOTALE	
Grammi (1)	Euro	Grammi (1)	Euro	Grammi (1)	Euro	Grammi (1)	Euro		Grammi (1)	Euro
	,		,		,		,	1105		,
	,		,		,		,	1203		,
	,		,		,		,	1205		,
	,		,		,		,	1206		,
	,		,		,		,	1207		,
	,		,		,		,	1208		,
	,		,		,		,	1301		,
	,		,		,		,	1302		,
<i>l.</i>	,	<i>l.</i>	,	<i>l.</i>	,	<i>l.</i>	,	1501	<i>l.</i>	,
	,		,		,		,	1505		,
<i>l.</i>	,	<i>l.</i>	,	<i>l.</i>	,	<i>l.</i>	,	1401	<i>l.</i>	,
	,		,		,		,	1404		,
<i>n.</i>	,	<i>n.</i>	,	<i>n.</i>	,	<i>n.</i>	,	1405	<i>n.</i>	,
	,		,		,		,	1621		,
	,		,		,		,	1622		,
	,		,		,		,	1631		,
	,		,		,		,	1623		,
	,		,		,		,	1624		,
	,		,		,		,	1625		,
	,		,		,		,	1626		,
	,		,		,		,	1601		,
	,		,		,		,	1603		,
	,		,		,		,	1604		,
	,		,		,		,	1605		,
	,		,		,		,	1606		,
	,		,		,		,	1607		,
	,		,		,		,	1608		,
	,		,		,		,	1609		,
<i>l.</i>	,	<i>l.</i>	,	<i>l.</i>	,	<i>l.</i>	,	1803	<i>l.</i>	,
	,		,		,		,			,
	,		,		,		,			,
	,		,		,		,			,



TUTELA DELLA RISERVATEZZA, SEGRETO STATISTICO, OBBLIGO DI RISPOSTA E DIRITTI DEGLI INTERESSATI

I dati raccolti nell'ambito della presente indagine, compresa nel Programma statistico nazionale per il triennio 2004-2006 (codice IST 00245), sono tutelati dal segreto statistico e sottoposti alla normativa sulla protezione dei dati personali. Essi possono essere trattati esclusivamente per fini statistici nell'ambito del Sistema statistico nazionale e saranno diffusi in forma aggregata, in modo tale che non sia possibile risalire ai soggetti che li forniscono.

E' fatto obbligo alle amministrazioni, enti ed organismi pubblici - nonché ai soggetti privati per le rilevazioni indicate nel D.P.R. 14 luglio 2004 (Elenco delle rilevazioni per le quali sussiste l'obbligo di risposta) - di fornire tutti i dati e le notizie richiesti nel modello di rilevazione. Coloro che non li forniscono o li forniscono scientemente errati o incompleti sono soggetti alle previste sanzioni amministrative (artt. 7 e 11 del d.lgs. n. 322/89).

Titolare del trattamento dei dati raccolti con la presente indagine è l'ISTAT, via Cesare Balbo 16 - 00184 Roma. Responsabile del trattamento è il Direttore centrale per le indagini su condizioni e qualità della vita, anche per quanto riguarda l'esercizio dei diritti degli interessati.

RIFERIMENTI NORMATIVI

- Decreto legislativo 6 settembre 1989, n. 322 e successive modificazioni ed integrazioni "Norme sul Sistema statistico nazionale e sulla riorganizzazione dell'Istituto nazionale di statistica" - art. 6 bis, comma 1 (presupposti del trattamento) comma 2 (Trattamento dei dati sensibili) comma 4 (comunicazione dei dati personali a soggetti del Sistema statistico nazionale) commi 5, 6 e 7 (conservazione dei dati) comma 8 (esercizio dei diritti dell'interessato), art. 7 (obbligo di fornire dati statistici), art. 8 (segreto d'ufficio degli addetti agli uffici di statistica), art. 9 (disposizioni per la tutela del segreto statistico), art. 13 (programma statistico nazionale);

- Decreto legislativo 30 giugno 2003, n. 196 "Codice in materia di protezione dei dati personali" - artt. 2 (finalità), 4 (definizioni), 7-10 (diritti dell'interessato), 13 (informativa), 28-30 (soggetti che effettuano il trattamento), 104-110 (trattamento per scopi statistici o scientifici);

- "Codice di deontologia e buona condotta per i trattamenti di dati personali a scopi statistici e di ricerca scientifica effettuati nell'ambito del Sistema statistico nazionale" (all. A3 al Codice in materia di protezione dei dati personali - d.lgs. 30 giugno 2003, n. 196);

- Decreto del Presidente del Consiglio dei Ministri del 23 aprile 2004 - Programma Statistico Nazionale per il triennio 2004 - 2006 (Suppl. ord. N. 134 alla G.U. del 30 luglio 2004 - serie generale - n. 177);

- Decreto del Presidente della Repubblica 14 luglio 2004 - Approvazione dell'elenco delle rilevazioni statistiche rientranti nel Programma Statistico Nazionale per il triennio 2004-2006 che comportano l'obbligo di risposta, ai sensi dell'art. 7 del decreto legislativo 6 settembre 1989 n. 322 (G.U. n. 188 del 12 agosto 2004).



rilevazione
sui consumi
delle famiglie
italiane

riepilogo
delle
spese familiari
anno 2006

Mod. ISTAT/BF/2

A CURA DEL COMUNE	
1	Provincia <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/>
	Comune <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/>
2	Numero generale progressivo della famiglia (da 001 al totale dei modelli compilati dal Comune nel mese) <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/>
3	Codice intervistatore <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/>

A CURA DELL'INTERVISTATORE	
4	Numero d'ordine della famiglia <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> (dalla col. 1 del Mod. BF/5)
5	Famiglia dell'elenco base..... <input type="checkbox"/> 1
	Famiglia dell'elenco suppletivo..... <input type="checkbox"/> 2
6	Anno 2006 Mese <input type="text"/> <input type="text"/> (indicare il mese su due cifre, es.: gennaio = 01)
	Dal giorno _____ al giorno _____ <input type="text"/> (indicare il periodo di riferimento)
7	Compilazione taccuino autoconsumi SI <input type="checkbox"/> 1 NO <input type="checkbox"/> 2
8	UBICAZIONE DELL'ABITAZIONE (dal Mod. BF/5)
	Centro abitato..... <input type="checkbox"/> 1
	Nucleo abitato..... <input type="checkbox"/> 2
	Case sparse..... <input type="checkbox"/> 3
	Sezione di Censimento <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/>

Numero telefonico della famiglia:

_____ / _____
(prefisso)

Data di consegna all'Ufficio del Comune
giorno mese

L'INTERVISTATORE
.....
(Cognome e Nome leggibili)

Visto per la revisione
**IL CAPO DELL'UFFICIO
ADDETTO ALLA RILEVAZIONE**
.....

Caro intervistatore,

come hai già letto nelle istruzioni, appena terminato il mese nel quale sono compresi i 7 giorni di registrazione, devi ritirare il Libretto degli acquisti (e l'eventuale Taccuino degli autoconsumi) e compilare il Riepilogo delle spese familiari mediante intervista diretta alla famiglia.

L'intervista va effettuata formulando lentamente le domande e, dove previsto, elencando le voci di spesa, in modo da permettere all'intervistato di comprendere bene il quesito ed avere un adeguato tempo di riflessione.

È necessario sottolineare alla famiglia i diversi periodi di tempo ai quali il quesito fa riferimento (un mese, tre mesi, un anno).

Terminata l'intervista e prima di lasciare la famiglia, abbi cura di verificare che la registrazione delle spese, nel Libretto degli acquisti e nell'eventuale Taccuino degli autoconsumi, sia stata effettuata correttamente. In questo modo si evitano duplicazioni rispetto al Riepilogo delle spese familiari ed anomalie di altra natura.

Esauriti i compiti specificati, compila la parte di tua competenza riportata in fondo al questionario. Essendo richieste informazioni sul comportamento della famiglia, è opportuno che la compilazione avvenga dopo aver lasciato l'abitazione degli intervistati.

Prima di consegnare i modelli compilati al Comune, è fondamentale, per consentire l'elaborazione congiunta delle informazioni da te rilevate, che tu riponga particolare cura nel controllare che in tutti i modelli relativi alla stessa famiglia vi siano le stesse notizie nei frontespizi.

Ciò che ti chiediamo è particolarmente impegnativo, ma il tuo apporto è decisivo per la buona riuscita dell'indagine, siamo convinti di poter contare su di te.

COME COMPILARE IL QUESTIONARIO

● I quesiti richiedono risposte che possono essere fornite:

◆ barrando la casella corrispondente:

- | | | |
|--|-------------------------------------|---|
| – Centrale ad uso dell'intero fabbricato | <input checked="" type="checkbox"/> | 1 |
| – Autonomo ad uso della sola abitazione | <input type="checkbox"/> | 2 |
| – Apparecchi singoli..... | <input type="checkbox"/> | 3 |

◆ riportando la risposta nei quadratini in bianco:

*Esempio: se la risposta è **coniugato** (codice 2)*

|2|

◆ riportando la spesa nello spazio previsto:

Esempio: se si acquista una lavastoviglie pagandola 671,39 Euro, riportare la cifra al codice 4304 nella colonna Euro.

Codice	Euro
4304	671,39

● Il numero dopo la freccia indica il successivo quesito che si deve proporre

Esempio:

2. Nel corso degli ultimi 3 mesi avete acquistato qualcuno dei beni sopra indicati per regalarli a familiari non conviventi o amici?

SI 1 NO 2 → **Q. 4**

↓

- ◆ Se la risposta è SI passare al quesito successivo
- ◆ Se la risposta è NO andare al quesito 4

SEGUIRE ATTENTAMENTE LE ISTRUZIONI FORNITE SOPRA

<p><u>Col. 2</u></p> <p>Relazione con la persona di riferimento</p> <ul style="list-style-type: none"> - PR (<i>intestataro scheda anagrafica</i>) 1 - Coniuge o convivente coniugalmente della PR 2 - Figlio/a della PR o del coniuge o del convivente 3 - Ascendente della PR o del coniuge o del convivente (<i>genitore, nonno</i>) 4 - Altro parente (<i>nipote, cognato, ecc.</i>) 5 - Altro (<i>domestici conviventi, amici conviventi, ecc.</i>) 6 <p><u>Col. 5</u></p> <p>Stato civile</p> <ul style="list-style-type: none"> - Celibe o nubile 1 - Coniugato/a 2 - Separato/a di fatto 3 - Separato/a legalmente 4 - Divorziato/a 5 - Vedovo/a 6 <p><u>Col. 6</u></p> <p>Titolo di studio</p> <ul style="list-style-type: none"> - Dottorato di ricerca o specializzazione post-laurea 1 - Laurea 2 - Diploma universitario o laurea breve 3 - Diploma che permette l'accesso all'università 4 - Qualifica, licenza che non permette l'accesso all'università 5 - Licenza media 6 - Licenza elementare 7 - Nessun titolo 8 	<p><u>Col. 7</u></p> <p>Condizione</p> <ul style="list-style-type: none"> - Occupato 1 - Disoccupato 2 - In cerca di prima occupazione 3 - Casalinga 4 - Studente 5 - Inabile al lavoro 6 - Persona ritirata dal lavoro (<i>pensionato</i>) 7 - In servizio di leva o in servizio civile sostitutivo 8 - In altra condizione 9 <p><u>Col. 8 (solo per occupati e disoccupati)</u></p> <p>Branca di attività economica</p> <ul style="list-style-type: none"> - Agricoltura, caccia e silvicoltura 01 - Pesca, piscicoltura e servizi connessi 02 - Estrazioni di minerali 03 - Attività manifatturiere 04 - Produzione e distribuzione di energia elettrica, gas e acqua 05 - Costruzioni 06 - Commercio all'ingrosso e al dettaglio; riparazione di autoveicoli, motocicli e di beni di consumo personali e per la casa . 07 - Alberghi e ristoranti 08 - Trasporti, magazzinaggio e comunicazioni . 09 - Intermediazione monetaria e finanziaria . . 10 - Attività immobiliare, noleggio, informatica, ricerca, altre attività professionali e imprenditoriali 11 - Pubblica Amministrazione e difesa; assicurazione sociale obbligatoria 12 - Istruzione 13 - Sanità e altri servizi sociali 14 - Altri servizi pubblici, sociali e personali . . . 15 - Servizi domestici presso famiglie e convivenze 16 - Organizzazione ed organismi internazionali 17 	<p><u>Col. 9 (solo per occupati)</u></p> <p>Posizione nella professione</p> <p>Dipendente:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Dirigente 01 - Direttivo, quadro 02 - Impiegato 03 - Appartente alle categorie speciali (intermedie) 04 - Capo operaio, operaio 05 - Altro lavoratore dipendente (<i>uscieri, guardiano</i>) 06 - Apprendista 07 - Lavoratore a domicilio per conto di imprese . 08 - Graduato o militare di carriera o dei corpi di polizia 09 <p>Indipendente:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Imprenditore 10 - Lavoratore in proprio 11 - Libero professionista 12 - Socio di cooperative di beni e/o servizi . . . 13 - Coadiuvante 14 - Collaboratore coordinato e continuativo . . . 15 - Collaboratore occasionale 16
---	---	---

sezione 1 - notizie sui componenti la famiglia

N. d'ordine dei componenti	NOTIZIE PER TUTTE LE PERSONE DELLA FAMIGLIA							NOTIZIE PER LE PERSONE DI 15 ANNI O PIÙ			NOTIZIE PER TUTTE LE PERSONE DELLA FAMIGLIA Presenza in famiglia nel periodo di riferimento SI = 1 NO = 2
	Relazione con la persona di riferimento	Sesso 1 = maschio 2 = femmina	Anno di nascita	Stato civile	Titolo di studio	Condizione professionale	Branca di attività economica prevalente (per disoccupati indicare la branca dell'ultima attività svolta)	Posizione nella professione	10		
1	2	3	4	5	6	7	8	9			
01	1								<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2		
02									<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2		
03									<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2		
04									<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2		
05									<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2		
06									<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2		
07									<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2		
08									<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2		
09									<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2		
10									<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2		
11									<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2		
12									<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2		

A) ABITAZIONE PRINCIPALE

CARATTERISTICHE DELL'ABITAZIONE					
(riservato all'intervistatore)	Villa o Villino <input type="checkbox"/> 1	Signorile <input type="checkbox"/> 2	Civile, economica e popolare <input type="checkbox"/> 3	Rurale <input type="checkbox"/> 4	Impropria <input type="checkbox"/> 5 → Q.31
1. Tipo di abitazione	Unifamiliare <input type="checkbox"/> 1		Plurifamiliare <input type="checkbox"/> 2		
2. Tipo di fabbricato					
3. In quale anno è stata costruita l'abitazione?	[][][][]		4. A quanto ammonta la superficie netta della abitazione?	m ² [][][]	
			5. Di quante stanze si compone l'abitazione? (compresa la cucina ed esclusi i bagni)	N° [][]	

SERVIZI DELL'ABITAZIONE			
6. Di quali servizi dispone l'abitazione?	SI = 1 NO = 2	8. Se l'abitazione dispone di riscaldamento, che tipo di impianto utilizza prevalentemente?	
<ul style="list-style-type: none"> - Cucina separata - Gabinetto (WC) all'interno dell'abitazione - Bagno (vasca e/o doccia) - Acqua potabile - Acqua calda - Energia elettrica - Riscaldamento - Telefono (linea telefonica abilitata) - Box o posto auto 	<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2	<ul style="list-style-type: none"> - Centralizzato ad uso dell'intero fabbricato (solo per i fabbricati plurifamiliari) - Autonomo ad uso della sola abitazione - Apparecchi singoli 	<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3
7. Se dispone di acqua calda, che impianto o apparecchio utilizza prevalentemente?		9. Indicare che tipo di combustibile utilizza:	
<ul style="list-style-type: none"> - Scaldabagno elettrico - Scaldabagno a gas - Impianto di riscaldamento - Altro (specificare) 	<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4	<ul style="list-style-type: none"> - Kerosene, gasolio o altri combustibili liquidi - Gas da rete (metano, gas manifatturato, ecc.) - Gas in bombole o contenitori esterni - Carbone, legna, coke e altri combustibili solidi - Altro (elettricità, pannelli solari, ecc.) - Non so 	<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 5 <input type="checkbox"/> 9

TITOLO DI GODIMENTO DELL'ABITAZIONE			
10. In quale anno ha occupato l'abitazione?	[][][][]	13. Da quale tipo di contratto è regolato il suo rapporto di locazione?	
11. A che titolo la famiglia occupa l'abitazione?		<ul style="list-style-type: none"> - Patti in deroga - Equo canone - Uso foresteria - Altro - Non so 	<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 9
<ul style="list-style-type: none"> - Affitto o subaffitto - Proprietà, comproprietà o riscatto (anche se non interamente pagata) - Usufrutto - Uso gratuito da parte di parenti o amici 	<input type="checkbox"/> 1 → Q.12 <input type="checkbox"/> 2 → Q.15 <input type="checkbox"/> 3 → Q.15 <input type="checkbox"/> 4 → Q.15	14. A quanto ammonta il canone mensile d'affitto? (escluso posto macchina, riscaldamento, condominio, elettricità, ecc.)	
(Se in affitto o subaffitto)		Codice 3101 Euro [][][][][][][][][][][] → Q.16	
12. Chi è proprietario dell'abitazione?		(Se in proprietà, comproprietà, usufrutto o uso gratuito)	
<ul style="list-style-type: none"> - Società privata (comprese Banche e Compagnie di assicurazione) - Ente pubblico (I.A.C.P., Comune, INPS, ecc.) - Privato - Altro (specificare) - Non so 	<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 9	15. Se per ipotesi, volesse affittare questa abitazione, quale canone mensile d'affitto potrebbe ottenere?	
		Codice 3102 Euro [][][][][][][][][][][]	

SPESE REGOLARI PER L'ABITAZIONE		
16. A quanto è ammontata l'<u>ultima bolletta pagata</u> per:	Codice	Euro
– Energia elettrica	3401	____, ____
– Gas da rete	3402	____, ____
– Telefono (<i>compresa bolletta e ricariche per telefono cellulare</i>)	9301	____, ____
17. A quanto è ammontata la spesa negli <u>ultimi 3 mesi</u> per:		
– Gas in bombole o contenitori esterni	3403	____, ____
– Kerosene, gasolio e altri combustibili liquidi (<i>per apparecchi singoli e/o riscaldamento autonomo</i>)	3404	____, ____
– Carbone e legna (<i>per apparecchi singoli, per riscaldamento autonomo o altri usi domestici</i>)	3405	____, ____
– Riscaldamento centralizzato	3406	____, ____
– Acqua	3301	____, ____
– Condominio (<i>escluse le spese di riscaldamento, acqua, ecc. eventualmente imputate nelle voci precedenti</i>)	3407	____, ____

MANUTENZIONE		
18. Ha effettuato spese per manutenzione <u>ordinaria</u> negli <u>ultimi 3 mesi</u>?		
SI <input type="checkbox"/> 1 NO <input type="checkbox"/> 2 → Q.20		
↓		
19. A quanto è ammontata la spesa per i seguenti lavori (<i>in caso di lavori svolti personalmente, conteggiare le sole spese per materiali</i>):		
Tipo di lavoro	Codice	Euro
– Tinteggiatura e carta da parati	3201	____, ____
– Riparazione impianto idrico, sanitario e riscaldamento	3202	____, ____
– Riparazione impianto elettrico	3203	____, ____
– Riparazione e manutenzione di porte, infissi e pavimenti	3204	____, ____
– Altri lavori	3205	____, ____
– Non ricordo	3206	<input type="checkbox"/> 9
20. Ha effettuato spese per manutenzione <u>straordinaria</u> negli <u>ultimi 3 mesi</u>?		
SI <input type="checkbox"/> 1 NO <input type="checkbox"/> 2 → Q.22		
↓		
21. A quanto è ammontata la spesa per i seguenti lavori (<i>in caso di lavori svolti personalmente, conteggiare le sole spese per materiali</i>):		
Tipo di lavoro	Codice	Euro
– Rifacimenti esterni (<i>facciata, tetti, scale, ecc.</i>)	3207	____, ____
– Rifacimenti interni (<i>pavimenti, pareti, soffitti; escluso il costo della moquette</i>)	3208	____, ____
– Rifacimento impianto idrico e/o sanitario	3209	____, ____
– Sostituzione di porte, finestre, infissi	3210	____, ____
– Rifacimento o installazione impianto di riscaldamento, rifacimento impianto elettrico	3211	____, ____
– Altri lavori	3212	____, ____
– Non ricordo	3213	<input type="checkbox"/> 9

B) ABITAZIONI SECONDARIE A DISPOSIZIONE DELLA FAMIGLIA

22. Oltre all'abitazione in cui risiede, dispone di altre abitazioni che utilizza durante l'anno (in montagna, in collina, al mare, ecc.)?

SI 1 NO 2 → Q.31



23. Può indicare quante sono?

24. Può indicare a che titolo occupa le abitazioni e a quanto ammontano i canoni mensili di affitto, o se in proprietà o altro titolo quanto potrebbe ottenerne mensilmente affittandole?

Titolo di occupazione	Case a disposizione			Importo globale per tutte le abitazioni secondarie	
	1 ^a	2 ^a	3 ^a	Codice	Euro
– Affitto o subaffitto	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	3121	_____, ____
– Proprietà (comproprietà, multiproprietà)	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	3122	_____, ____
– Uso gratuito (compreso usufrutto)	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	3123	_____, ____

SPESE COMPLESSIVE REGOLARI PER LE ABITAZIONI SECONDARIE

25. A quanto è ammontata l'ultima bolletta pagata per:	Codice	Euro
– Energia elettrica	3421	_____, ____
– Gas da rete	3422	_____, ____
– Telefono	9321	_____, ____
26. A quanto è ammontata la spesa negli ultimi 3 mesi per:		
– Gas in bombole o contenitori esterni	3423	_____, ____
– Kerosene, gasolio e altri combustibili liquidi (per apparecchi singoli e/o riscaldamento autonomo)	3424	_____, ____
– Carbone e legna (per apparecchi singoli, per riscaldamento autonomo o altri usi domestici)	3425	_____, ____
– Riscaldamento centralizzato	3426	_____, ____
– Acqua	3321	_____, ____
– Condominio (escluse le spese di riscaldamento, acqua, ecc. eventualmente imputate nelle voci precedenti)	3427	_____, ____

MANUTENZIONE DELLE ABITAZIONI SECONDARIE

27. Ha effettuato spese per manutenzione ordinaria negli ultimi 3 mesi?

SI 1 NO 2 → Q.29

↓

28. A quanto è ammontata la spesa per i seguenti lavori (in caso di lavori svolti personalmente, conteggiare le sole spese per materiali):

Tipo di lavoro	Codice	Euro
– Tinteggiatura e carta da parati	3221	_____, ____
– Riparazione impianto idrico, sanitario e riscaldamento	3222	_____, ____
– Riparazione impianto elettrico	3223	_____, ____
– Riparazione e manutenzione di porte, infissi e pavimenti	3224	_____, ____
– Altri lavori	3225	_____, ____
– Non ricordo	3226	<input type="checkbox"/> 9

29. Ha effettuato spese per manutenzione straordinaria negli ultimi 3 mesi?

SI 1 NO 2 → Q.31



30. A quanto è ammontata la spesa per i seguenti lavori (in caso di lavori svolti personalmente, conteggiare le sole spese per materiali):

Tipo di lavoro	Codice	Euro
– Completamenti o rifacimenti esterni (facciate, tetti, scale, ecc.)	3227	_____ , _____
– Completamenti o rifacimenti interni (pavimenti, pareti, soffitti; escluso il costo della moquette)	3228	_____ , _____
– Rifacimento o installazione impianto idrico e/o sanitario	3229	_____ , _____
– Sostituzione o installazione di porte, finestre, infissi.	3230	_____ , _____
– Rifacimento o installazione impianto di riscaldamento, rifacimento impianto elettrico	3231	_____ , _____
– Altri lavori	3232	_____ , _____
– Non ricordo	3233	<input type="checkbox"/> 9

C) BENI DUREVOLI

(considerando sia l'abitazione principale che le secondarie)

Mostrare scheda riquadro A

31. Tra i seguenti elettrodomestici, può indicare di quali la Sua famiglia dispone (anche se ricevuti in regalo)?

Tipo di apparecchio	Codice	SI = 1 NO = 2	Per i beni acquistati negli ultimi 3 mesi indicare il costo totale (anche se acquistati a rate)
			Euro
– Cucine elettriche (miste, forni elettrici, forni a microonde, ecc.)	4301	<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2	_____ , _____
– Cucine non elettriche	4302	<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2	_____ , _____
– Frigoriferi, congelatori o combinati	4303	<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2	_____ , _____
– Lavastoviglie	4304	<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2	_____ , _____
– Lavatrice	4305	<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2	_____ , _____
– Apparecchi per la pulizia (aspirapolvere, battitappeto, ecc.)	4306	<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2	_____ , _____
– Stufe, scaldabagni, cappe aspiranti	4307	<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2	_____ , _____
– Condizionatori d'aria	4308	<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2	_____ , _____
– Macchine per cucire, per maglieria	4309	<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2	_____ , _____

32. Nel corso degli ultimi 3 mesi la Sua famiglia ha acquistato (in contanti, a rate o a credito) **qualcuno dei beni sopraindicati per regalarli a familiari non conviventi o amici?**

SI 1 NO 2 → Sez. 3



33. Potrebbe indicare, per ciascun bene regalato, il tipo e il costo sostenuto?

Tipo di apparecchio (specificare)	Codice	Euro
.....	□ □ □ □	_____ , _____
.....	□ □ □ □	_____ , _____
.....	□ □ □ □	_____ , _____

sezione 3 - spese per mobili e apparecchiature

1. Nel corso dell'ultimo mese, quali dei seguenti articoli la Sua famiglia ha acquistato (in contanti, a rate o a credito) per la famiglia o per regalare, per la residenza principale o secondaria?

A) MOBILI PER INTERNO O DA GIARDINO, ARREDI

Articoli	Codice	Euro
– Arredamenti completi: cucine, soggiorni, camere da letto, studi, camere da ragazzi, ecc.	4101	____, ____
– Mobili singoli: tavoli, sedie, credenze, poltrone, armadi, scrivanie, letti, reti, ecc.	4102	____, ____
– Mobili ed accessori per il bagno (<i>esclusi i tappetini</i>)	4103	____, ____
– Mobili per esterno (<i>in legno, in ferro o in plastica</i>).	4104	____, ____
– Coperte, lenzuola, asciugamani, tovaglie, tende, materassi e tessuti d'arredamento	4201	____, ____
– Tappeti, moquette	4105	____, ____
– Quadri, soprammobili, specchi	4106	____, ____
– Lampade, lampadari, abat-jour.	4107	____, ____
– Grossi utensili per la casa e per il giardino (<i>seghe e trapani elettrici, tagliaerba, ecc.</i>)	4501	____, ____
– Nessun acquisto	4198	<input type="checkbox"/> 9

B) PICCOLI APPARECCHI ELETTRICI ED ACCESSORI PER LA CASA

Articoli	Codice	Euro
– Frullatori, macinacaff�, tostapane, ferri da stiro, ventilatori, ecc.	4310	____, ____
– Posate (<i>servizi o pezzi singoli, anche in argento</i>)	4401	____, ____
– Bicchieri, bottiglie, piatti, tazze, ecc. (<i>servizi completi o pezzi singoli; in ceramica, vetro, ecc.</i>)	4402	____, ____
– Utensili da cucina e per la casa (<i>pentole, padelle, ecc.</i>)	4403	____, ____
– Altri oggetti per la casa: assi da stiro, bilance per alimenti, ecc.	4311	____, ____
– Nessun acquisto	4498	<input type="checkbox"/> 9

2. La Sua famiglia ha sostenuto spese nell'ultimo mese per servizi domestici (compresi eventuali oneri sociali)?

SI 1 NO 2 → Sezione 4
↓

Forma di collaborazione	Codice	Euro
– Asili nido, baby sitter, ecc.	4601	____, ____
– Domestici, giardinieri, parenti, vicini, persone alla pari, ecc.	4602	____, ____
– Assistenza per disabili e per anziani non autosufficienti.	4607	____, ____

sezione 4 - abbigliamento e calzature

1. Nel corso dell'ultimo mese, quali dei seguenti capi di abbigliamento o calzature la Sua famiglia ha acquistato (in contanti, a rate o a credito) per sé o per regalare a familiari non conviventi o ad amici?

Articoli	Codice	Euro
– Abbigliamento per uomo: giacche, pantaloni, cappotti, impermeabili, camicie, maglioni, ecc.	2101	____, ____
– Abbigliamento per donna: giacche, pantaloni, cappotti, tailleur, gonne, maglioni, ecc.	2102	____, ____
– Abbigliamento per ragazzi, bambini e neonati	2103	____, ____
– Biancheria intima (uomo, donna, ragazzi, bambini).	2104	____, ____
– Altri articoli ed accessori di abbigliamento (scarpe, cappelli, cravatte, guanti, cinture, ecc.)	2105	____, ____
– Pellicce e articoli di pellicceria; montoni	2106	____, ____
– Tessuti per confezioni su misura.	2107	____, ____
– Spese per confezionare e riadattare abiti nuovi e usati	2108	____, ____
– Calzature da uomo (comprese calzature per lo sport, escluse quelle ortopediche)	2201	____, ____
– Calzature da donna (comprese calzature per lo sport, escluse quelle ortopediche)	2202	____, ____
– Calzature da bambino o neonato (comprese calzature per lo sport, escluse quelle ortopediche)	2203	____, ____
– Nessun acquisto	2198	<input type="checkbox"/> 9

sezione 5 - salute

1. Nel corso dell'ultimo mese, qualcuno della Sua famiglia ha avuto ricoveri anche per una sola notte (ospedale, clinica, istituti geriatrici, ecc.) o ha avuto necessità di terapie (straordinarie o regolari), visite mediche, controlli, accertamenti diagnostici o altre spese sanitarie?

SI 1 NO 2 → Sezione 6



2. A quanto sono ammontate le spese effettivamente sostenute dalla Sua famiglia per:

Tipo di ricovero o terapia	Codice	Euro ⁽¹⁾
◆ Ricoveri:		
– In cliniche o in ospedali	5301	____, ____
– In case di riposo, istituti di assistenza e simili	5302	____, ____
◆ Pronto soccorso.	5303	____, ____
◆ Visite mediche:		
– Medico generico o specialista (a domicilio, in ambulatorio, in clinica od ospedale).	5201	____, ____
– Dentista	5202	____, ____
◆ Servizi ausiliari sanitari:		
– Infermieri, fisioterapisti, ginnastica correttiva, ecc.	5203	____, ____
◆ Accertamenti diagnostici:		
– Analisi cliniche (del sangue, delle urine, ecc.)	5204	____, ____
– Esami radiologici, ecografici, elettrocardiogramma, ecc.	5205	____, ____
◆ Altre spese:		
– Occhiali da vista e lenti a contatto, apparecchi per la pressione, ecc.	5101	____, ____
– Protesi, apparecchi acustici, ecc.	5102	____, ____
– Sedie e carrozzine per invalidi, apparecchi ortopedici.	5103	____, ____
– Cure termali	5104	____, ____
◆ Si è usufruito del servizio ma non è stato effettuato alcun pagamento	5198	<input type="checkbox"/> 9

(1) ATTENZIONE: indicare l'importo complessivo delle spese effettivamente a carico della famiglia

sezione 6 - trasporto e comunicazioni

A) MEZZI DI TRASPORTO

Mostrare scheda riquadro B

1. Tra i seguenti mezzi di trasporto, può indicare quali la Sua famiglia possiede?

Tipo di veicolo	Codice	SI = 1 NO = 2	Per i beni acquistati negli ultimi 3 mesi indicare il costo totale (anche se acquistati a rate)			
			Cod.	Nuovo	Cod.	Usato
				Euro		Euro
- Automobile	6101	<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	_____ , _____	<input type="checkbox"/> 4	_____ , _____
- Motocicletta	6102	<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	_____ , _____	<input type="checkbox"/> 4	_____ , _____
- Ciclomotori, scooter, motorini	6103	<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	_____ , _____	<input type="checkbox"/> 4	_____ , _____
- Camper, roulotte, rimorchio	6104	<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	_____ , _____	<input type="checkbox"/> 4	_____ , _____
- Bicicletta	6105	<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	_____ , _____	<input type="checkbox"/> 4	_____ , _____

1.A - (Solo se barrato 1 a possesso di automobili) Quante automobili possiede la Sua famiglia? N°

2. Nel corso degli ultimi 3 mesi la Sua famiglia ha acquistato (in contanti, a rate o a credito) qualcuno dei beni sopra indicati per regalarli a familiari non conviventi o amici?

SI 1 NO 2 → Q.4



3. Potrebbe indicare, per ciascun bene regalato, il tipo e il costo sostenuto?

Tipo di veicolo (specificare)	Codice	Cod.	Nuovo Euro	Cod.	Usato Euro
.....	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/> 1	_____ , _____	<input type="checkbox"/> 2	_____ , _____
.....	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/> 1	_____ , _____	<input type="checkbox"/> 2	_____ , _____

ATTENZIONE: I quesiti 4, 5, 6 vanno posti solamente se la famiglia ha dichiarato di possedere un veicolo (un cod. 1 barrato a Q.1), altrimenti passare a Q.7.

4. Considerando tutti i veicoli a disposizione della Sua famiglia, mi può indicare le spese sostenute?

Tipo di spesa	Codice	Euro
- Annualmente , per l'assicurazione (inclusi camper, roulotte e rimorchi)	6201	_____ , _____
- Nell'ultimo mese per:		
- Pezzi di ricambi e accessori (pneumatici, candele, batterie, ecc.)	6203	_____ , _____
- Olio ed altri lubrificanti	6204	_____ , _____
- Manutenzione e riparazioni (meccanico, carrozziere, elettrauto, lavaggio, ecc.)	6205	_____ , _____
- Nessuna spesa	6298	<input type="checkbox"/> 9

5. Nell'ultimo mese la Sua famiglia ha sostenuto spese per la custodia di veicoli?

SI 1 NO 2 → Q.7



6. Quanto ha speso per:

Spesa	Codice	Euro
- La custodia in garage privato o l'affitto per box o posto macchina	6206	_____ , _____

sezione 6 - trasporto e comunicazioni

7. Nell'ultimo mese qualche membro della famiglia ha sostenuto spese per pullman, treno, aereo o nave (esclusi quelli effettuati per motivi di lavoro rimborsabili a qualsiasi titolo)?

SI 1 NO 2 → Q.9



8. Quanto ha speso per:

Tipo di spesa	Codice	Euro
– Biglietti ed abbonamenti per pullman o corriere per collegamenti extraurbani	6301	_____, ____
– Biglietti ed abbonamenti ferroviari	6302	_____, ____
– Biglietti per aerei	6303	_____, ____
– Biglietti ed abbonamenti per vaporetto, traghetti, ecc.	6304	_____, ____

B) MEZZI DI COMUNICAZIONE

Mostrare scheda riquadro C

9. Tra i seguenti apparecchi, può indicare quali la Sua famiglia possiede?

Tipo di apparecchio	Codice	SI = 1 NO = 2	Per i beni acquistati negli ultimi 3 mesi indicare il costo totale (anche se acquistati a rate)
			Euro
– Apparecchio telefonico	7130	<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2	_____, ____
– Telefono cellulare	7131	<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2	_____, ____
– Segreteria telefonica	7132	<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2	_____, ____
– Fax	7133	<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2	_____, ____

10. Nel corso degli ultimi 3 mesi la Sua famiglia ha acquistato (in contanti, a rate o a credito) qualcuno dei beni sopraindicati per regalarli a familiari non conviventi o amici?

SI 1 NO 2 → Sezione 7



11. Potrebbe indicare, per ciascun bene regalato, il tipo di costo sostenuto?

Tipo di bene (specificare)	Codice	Euro
.....	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	_____, ____
.....	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	_____, ____

sezione 7 - tempo libero, spettacoli e istruzione

A) TEMPO LIBERO

Mostrare scheda riquadro D

1. Tra i seguenti beni, può indicare quali la Sua famiglia possiede?

Tipo di bene	Codice	SI = 1 NO = 2	Per i beni acquistati negli ultimi 3 mesi indicare il costo totale (anche se acquistati a rate)
			Euro
– Televisore	7101	<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2	_____, ____
– Videoregistratore	7102	<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2	_____, ____
– Impianti HI-FI (registratore, lettore CD, ecc.)	7104	<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2	_____, ____
– Barca (a vela o a motore), gommone, canotto, canoa, windsurf, ecc.	7107	<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2	_____, ____
– Strumenti musicali e loro accessori	7109	<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2	_____, ____
– Personal computer, stampanti (escluse play station, ecc.)	7105	<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2	_____, ____

1.A Dispone di collegamento a Internet 7122 1 2

segue **sezione 7 - tempo libero, spettacoli e istruzione**

2. Nel corso degli **ultimi 3 mesi** la Sua famiglia ha acquistato (in contanti, a rate o a credito) **qualcuno dei beni appena indicati per regalarli a familiari non conviventi o amici?**

SI 1 NO 2 → Q.4



3. Potrebbe indicare, per ciascun bene regalato, il tipo e il costo sostenuto?

Tipo di bene (specificare)	Codice	Euro
.....	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/>	____, ____
.....	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/>	____, ____
.....	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/>	____, ____

4. Nel corso **dell'ultimo mese** la Sua famiglia ha acquistato (in contanti, a rate o a credito; per la famiglia o per regalare) o **noleggiato**:

Tipo di spesa	Codice	Euro
– Articoli sportivi, da campeggio e svaghi all'aria aperta (<i>racchette da tennis, zaini, sacchi a pelo, ecc.</i>)	7110	____, ____
– Sport: frequenza a piscine, palestre, campi da tennis, ecc.	7201	____, ____
– Abbonamenti a manifestazioni sportive	7202	____, ____
– Macchine fotografiche, videocamere, proiettori, ingranditori, microscopi, ecc.	7111	____, ____
– Radio, microfoni, cuffie	7103	____, ____
– Calcolatrici, macchine da scrivere, accessori per personal computer (<i>CD ROM, floppy disk, ecc.</i>)	7112	____, ____
– Divertimenti: corsi di pittura, di ballo, ecc.	7203	____, ____
– Bricolage, hobby (<i>modellismo, collezionismo, ecc.</i>)	7113	____, ____
– Animali domestici (<i>acquisto</i>)	7114	____, ____
– Altre spese	7115	____, ____
– Nessuna spesa.	7198	<input type="checkbox"/> 9

B) CULTURA

5. Quanto ha speso **nell'ultimo mese** per:

Tipo di spesa	Codice	Euro
– Abbonamenti a giornali, riviste, dispense, enciclopedie, ecc.	7301	____, ____
– Abbonamenti a concerti, teatri, circoli culturali, ecc.	7204	____, ____
– Nessuna spesa.	7298	<input type="checkbox"/> 9

C) ISTRUZIONE

6. Nell'**ultimo mese** qualche componente della famiglia risulta iscritto o ha frequentato corsi di studio, corsi di formazione, lezioni private, ecc.?

SI 1 NO 2 → Q.8



7. Quanto ha speso?

Tipo di spesa	Codice	Euro
– Tasse scolastiche	8101	____, ____
– Rette e simili (<i>compresi corsi di lingue, di computer, di formazione professionale, ecc.</i>)	8102	____, ____
– Trasporto scolastico con scuolabus	8103	____, ____
– Libri scolastici	8201	____, ____
– Lezioni private e ripetizioni	8104	____, ____
– Spese per alloggio e mantenimento (<i>per i componenti della famiglia che studiano fuori dal Comune di residenza</i>)	8105	____, ____
– Nessuna spesa.	8298	<input type="checkbox"/> 9

D) VACANZE E SOGGIORNI

8. Nell'ultimo mese almeno uno dei componenti la famiglia ha sostenuto spese per vacanze?

SI 1 NO 2 → Sezione 8
↓

9. La vacanza si è svolta all'estero?

SI 1 NO 2 → Q.12
↓

10. Quanto è stato speso complessivamente dalla Sua famiglia per la vacanza all'estero? Codice 9904 Euro

11. In particolare, quanto è stato speso per le seguenti voci?

Tipo di spesa	Codice	Euro
– Gite o viaggi organizzati tutto compreso (incluse gite scolastiche)	9901	_____ , _____
– Pensione completa, mezza pensione (in albergo, residence, villaggi turistici, camping, ecc.)	9902	_____ , _____
– Pernottamento (in albergo, residence, villaggi turistici, camping, case private, ecc.)	9903	_____ , _____

12. La vacanza si è svolta in Italia?

SI 1 NO 2 → Sezione 8
↓

13. Quanto è stato speso complessivamente dalla Sua famiglia per la vacanza in Italia? Codice 9914 Euro

14. In particolare, quanto è stato speso per le seguenti voci?

Tipo di spesa	Codice	Euro
– Gite o viaggi organizzati tutto compreso (incluse gite scolastiche)	9911	_____ , _____
– Pensione completa, mezza pensione (in albergo, residence, villaggi turistici, camping, ecc.)	9912	_____ , _____
– Pernottamento (in albergo, residence, villaggi turistici, camping, case private, ecc.)	9913	_____ , _____

sezione 8 - altri beni e servizi

A) EFFETTI PERSONALI NON ALTROVE CLASSIFICATI

1. Quanto ha speso la Sua famiglia nell'ultimo mese per acquisti (compresi regali a familiari non conviventi o amici) e riparazioni relativi a:

Tipo di spesa	Codice	Euro
– Borse, valigie ed altri articoli da viaggio (bauli, sacchi da viaggio, portafogli, ecc.)	9201	_____ , _____
– Gioielli, orologi ed altri effetti personali in argento, oro, ecc.	9202	_____ , _____
– Bigiotteria	9203	_____ , _____
– Altri articoli personali (articoli per fumatori, ombrelli, occhiali da sole, ecc.)	9204	_____ , _____
– Articoli per l'infanzia (carrozine ed articoli simili, seggiolini per auto)	9205	_____ , _____
– Apparecchi elettrici per la cura della persona (rasoi, asciugacapelli, depilatori, ecc.)	9103	_____ , _____
– Altre spese (specificare) _____	9297	_____ , _____
– Nessuna spesa	9298	<input type="checkbox"/> 9

B) SPESE PERIODICHE ED ECCEZIONALI

2. Quali delle seguenti spese ha sostenuto la Sua famiglia nel corso degli ultimi 3 mesi?

Tipo di spesa	Codice	SI = 1	NO = 2	Euro
– Assicurazione malattie (<i>escluse trattenute di legge</i>)	5401	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	_____ , _____
– Assicurazione abitazione principale (<i>furto, incendio, danni, ecc.</i>)	3302	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	_____ , _____
– Assicurazione abitazioni secondarie (<i>furto, incendio, danni, ecc.</i>)	3322	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	_____ , _____
– Assicurazione natanti e rimessaggio natanti, caravan, roulotte, ecc.	6207	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	_____ , _____
– Lezioni di guida (<i>per moto, autoveicoli, natanti, aerei</i>)	6208	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	_____ , _____
– Abbonamento radio o TV, Pay-TV, Internet	7205	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	_____ , _____
– Onorari per commercialisti, consulenti fiscali	9403	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	_____ , _____
– Onorari per avvocati, notai, architetti, veterinari ecc. (<i>esclusi medici</i>)	9404	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	_____ , _____
– Cerimonie religiose	9405	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	_____ , _____
– Traslochi, trasporto oggetti, noleggio mezzi senza autista	6305	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	_____ , _____
– Spese per altri servizi (<i>specificare</i>) _____	9497	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	_____ , _____

3. La Sua famiglia ha sostenuto, nel corso degli ultimi 12 mesi, spese per:

Tipo di spesa	Codice	SI = 1	NO = 2	Euro
– Assicurazione vita	9401	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	_____ , _____
– Rendite vitalizie	9411	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	_____ , _____
– Mutuo per acquisto di abitazioni	9412	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	_____ , _____
– Restituzione di prestiti contratti con banche, società finanziarie, ecc.	9413	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	_____ , _____

sezione 9 - abitudini di spesa

1. La sua famiglia dove acquista, con maggiore frequenza, il pane, la pasta, ecc.:

(una risposta per ogni colonna)

	Pane	Pasta	Carne	Pesce	Frutta e verdura	Abbigliamento e calzature
– Hard discount	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 1
– Ipermercato	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 2
– Supermercato, negozio self-service	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 3
– Negozio tradizionale	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 4
– Mercato comunale, ambulante, bancarella	<input type="checkbox"/> 5	<input type="checkbox"/> 5	<input type="checkbox"/> 5	<input type="checkbox"/> 5	<input type="checkbox"/> 5	<input type="checkbox"/> 5

2. In seguito alla variazione dei prezzi, rispetto ad un anno fa e rispetto ai seguenti prodotti, la Sua famiglia ha:

(una risposta per ogni colonna)

	Pane	Pasta	Carne	Pesce	Frutta e verdura	Abbigliamento e calzature
– Continuato ad acquistare come o più di prima per quantità e qualità	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 1
– Limitato l'acquisto non diminuendo la qualità	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 2
– Scelto prodotti di qualità inferiore pur sempre buona non limitando l'acquisto	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 3
– Limitato l'acquisto e scelto prodotti di qualità inferiore pur sempre buona	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 4
– Cambiato il tipo di prodotto (<i>ad. es. carne di maiale al posto di quella di vitello</i>) non modificando la quantità	<input type="checkbox"/> 5	<input type="checkbox"/> 5	<input type="checkbox"/> 5	<input type="checkbox"/> 5	<input type="checkbox"/> 5	<input type="checkbox"/> 5

3. Prevalentemente la Sua famiglia con quali modalità effettua i pagamenti?

Contanti <input type="checkbox"/> 1	Bancomat <input type="checkbox"/> 2	Carta di credito <input type="checkbox"/> 3	Assegno di c/c <input type="checkbox"/> 4	Rate <input type="checkbox"/> 5
-------------------------------------	-------------------------------------	---	---	---------------------------------

ATTENZIONE: barrare al massimo 2 codici.

RISERVATO AL RILEVATORE

da compilare immediatamente dopo l'intervista

NOTIZIE SULL'INTERVISTA

• **Contatti avuti con la famiglia**

1. Per consegnare il Libretto degli acquisti.

Numero di visite effettuate di persona

Numero di telefonate effettuate

2. Per effettuare l'intervista finale.

Numero di visite effettuate di persona

Numero di telefonate effettuate

3. Durata dell'intervista finale.

Meno di 30 minuti 1

Da 30 a meno di 45 minuti 2

Da 45 minuti a meno di 1 ora 3

1 ora e più 4

4. Chi ha compilato il libretto degli acquisti?

Numero d'ordine del componente (dalla Sezione 1)

5. Chi ha risposto all'intervista finale?

Numero d'ordine del componente (dalla Sezione 1)

• **Disponibilità della famiglia**

6. Nella compilazione del Libretto degli acquisti.

Scarsa 1

Sufficiente 2

Buona 3

Molto interessata 4

7. Durante l'intervista finale.

Scarsa 1

Sufficiente 2

Buona 3

Molto interessata 4

ANNOTAZIONI

TUTELA DELLA RISERVATEZZA, SEGRETO STATISTICO, OBBLIGO DI RISPOSTA E DIRITTI DEGLI INTERESSATI

I dati raccolti nell'ambito della presente indagine, compresa nel Programma statistico nazionale per il triennio 2004-2006 (codice IST 00245), sono tutelati dal segreto statistico e sottoposti alla normativa sulla protezione dei dati personali. Essi possono essere trattati esclusivamente per fini statistici nell'ambito del Sistema statistico nazionale e saranno diffusi in forma aggregata, in modo tale che non sia possibile risalire ai soggetti che li forniscono.

E' fatto obbligo alle amministrazioni, enti ed organismi pubblici - nonché ai soggetti privati per le rilevazioni indicate nel D.P.R. 14 luglio 2004 (Elenco delle rilevazioni per le quali sussiste l'obbligo di risposta) - di fornire tutti i dati e le notizie richiesti nel modello di rilevazione. Coloro che non li forniscono o li forniscono scientemente errati o incompleti sono soggetti alle previste sanzioni amministrative (artt. 7 e 11 del d.lgs. n. 322/89).

Titolare del trattamento dei dati raccolti con la presente indagine è l'ISTAT, via Cesare Balbo 16 - 00184 Roma. Responsabile del trattamento è il Direttore centrale per le indagini su condizioni e qualità della vita, anche per quanto riguarda l'esercizio dei diritti degli interessati.

RIFERIMENTI NORMATIVI

- Decreto legislativo 6 settembre 1989, n. 322 e successive modificazioni ed integrazioni "Norme sul Sistema statistico nazionale e sulla riorganizzazione dell'Istituto nazionale di statistica" - art. 6 bis, comma 1 (presupposti del trattamento) comma 2 (Trattamento dei dati sensibili) comma 4 (comunicazione dei dati personali a soggetti del Sistema statistico nazionale) commi 5, 6 e 7 (conservazione dei dati) comma 8 (esercizio dei diritti dell'interessato), art. 7 (obbligo di fornire dati statistici), art. 8 (segreto d'ufficio degli addetti agli uffici di statistica), art. 9 (disposizioni per la tutela del segreto statistico), art. 13 (programma statistico nazionale);

- Decreto legislativo 30 giugno 2003, n. 196 "Codice in materia di protezione dei dati personali" - artt. 2 (finalità), 4 (definizioni), 7-10 (diritti dell'interessato), 13 (informativa), 28-30 (soggetti che effettuano il trattamento), 104-110 (trattamento per scopi statistici o scientifici);

- "Codice di deontologia e buona condotta per i trattamenti di dati personali a scopi statistici e di ricerca scientifica effettuati nell'ambito del Sistema statistico nazionale" (all. A3 al Codice in materia di protezione dei dati personali - d.lgs. 30 giugno 2003, n. 196);

- Decreto del Presidente del Consiglio dei Ministri del 23 aprile 2004 - Programma Statistico Nazionale per il triennio 2004 - 2006 (Suppl. ord. N. 134 alla G.U. del 30 luglio 2004 - serie generale - n. 177);

- Decreto del Presidente della Repubblica 14 luglio 2004 - Approvazione dell'elenco delle rilevazioni statistiche rientranti nel Programma Statistico Nazionale per il triennio 2004-2006 che comportano l'obbligo di risposta, ai sensi dell'art. 7 del decreto legislativo 6 settembre 1989 n. 322 (G.U. n. 188 del 12 agosto 2004).

C.S.R. Centro stampa e riproduzione S.r.l.
Via di Pietralata, 157 – Roma
Giugno 2008 – copie 950

Serie Annuari - Volumi pubblicati

Anno 2006

Movimento migratorio della popolazione residente – Iscrizioni e cancellazioni anagrafiche – anni 2001-2002 n° 14 ○
Matrimoni, separazioni e divorzi - anno 2002 n°15
Matrimoni, separazioni e divorzi - anno 2003 n°16
Popolazione e movimento anagrafico dei comuni – anno 2004 n°17 ○

Statistiche della previdenza e dell'assistenza sociale - II) I beneficiari delle prestazioni pensionistiche - anno 2003 n° 6 ○
Forze di lavoro - Media 2004 n° 10
Forze di lavoro - Media 2005 n° 11○
Statistiche culturali - anni 2003-2004 n° 44 ○
Statistiche della previdenza e dell'assistenza sociale - II) I beneficiari delle prestazioni pensionistiche - anno 2004 n° 8 ○

Statistiche dell'agricoltura - anni 2001-2002 n° 49 ○
I consumi delle famiglie - anno 2004 n° 11 ○
Statistiche della previdenza e dell'assistenza sociale - I) I trattamenti pensionistici - anno 2004 n° 7 ○
Finanza locale: entrate e spese dei bilanci consuntivi (comuni, province e regioni) - anni 2001 e 2002 n° 10 ○
Statistiche giudiziarie civili - anno 2004 n° 13
Statistiche giudiziarie penali - anni 2004 n° 13 ○
Statistiche delle Amministrazioni pubbliche - anno 2003 n° 4 ○

Anno 2007

Decessi: caratteristiche demografiche e sociali - anno 2002 n° 11
Cause di morte – anno 2002

Statistiche culturali - anno 2005 n° 45 ○
Forze di lavoro - Media 2006 n° 12○
I consumi delle famiglie - anno 2005 n° 12 ○
Statistiche della previdenza e dell'assistenza sociale - II) I beneficiari delle prestazioni pensionistiche - anno 2005 n° 10 ○

Statistiche dei trasporti - anno 2004 n° 5
Contabilità nazionale - Conti economici nazionali – anni 1970-2005 n° 10
Lavoro e retribuzioni - anni 2001- 2004 n° 8 ○
Statistiche della previdenza e dell'assistenza sociale - I) I trattamenti pensionistici - anno 2005 n° 9 ○

Statistiche ambientali - n° 9 ○

Anno 2008

Popolazione e movimento anagrafico dei comuni – anno 2005 n° 18 ○
Contabilità nazionale - Conti economici nazionali – anni 1995-2006 n° 11 ○
Finanza locale: entrate e spese dei bilanci consuntivi (comuni, province e regioni) - anni 2003 e 2004 n° 11 ○
I consumi delle famiglie – anno 2006 n. 13 ○



***Produzione editoriale
&
Altri servizi***

La produzione editoriale

LE PUBBLICAZIONI A CARATTERE GENERALE

Annuario statistico italiano 2007
pp. XXIV+856+1 cd-rom; € 50,00
ISBN 978-88-458-1555-3

Atti - Ottava Conferenza Nazionale di Statistica
novembre 2006
pp. 160+1 cd-rom; € 22,00
ISBN 978-88-458-1569-0

Bollettino mensile di statistica
pp. 168 circa; € 15,00
ISSN 0021-3136

Compendio statistico italiano 2007
pp. 344; € 15,00
ISBN 978-88-458-1568-3

Italian Statistical Abstract 2006
pp. 380; € 15,00
ISBN 978-88-458-1541-6

Rapporto annuale
La situazione del Paese nel 2007
pp. XXXII+420; € 30,00
ISBN 978-88-458-1585-0
ISSN 1594-3135

Rapporto annuale
La situazione del Paese nel 2007
pp. XXXII+420+1 cd-rom; € 35,00
ISBN 978-88-458-1584-3
ISSN 1594-3135

LE NOVITÀ EDITORIALI A CARATTERE TEMATICO

AMBIENTE E TERRITORIO

Agrienvironmental indicators: methodologies, data needs and availability

Essays, n. 16/2006
pp. 140; € 14,00
ISBN 978-88-458-1360-3

Waste statistics on agriculture, forestry and fishing sectors

Essays, n. 17/2006
pp. 144; € 14,00
ISBN 978-88-458-1359-7

Water resources assessment and water use in agriculture

Essays, n. 18/2006
pp. 196; € 14,00
ISBN 978-88-458-1364-1

Atlante statistico dei comuni

Informazioni, n. 25, edizione 2006
pp. 68+1 cd-rom; € 14,00
ISBN 88-458-1362-2

Il calcolo della spesa pubblica per la protezione dell'ambiente

Metodi e norme, n. 33, edizione 2006
pp. 368; € 26,00
ISBN 978-88-458-1380-1

Statistiche ambientali

Annuari, n. 9, edizione 2007
pp. 500+1 cd-rom; € 37,00
ISBN 978-88-458-1563-8

POPOLAZIONE

Avere un figlio in Italia

Approfondimenti tematici dall'indagine campionaria sulle nascite - Anno 2002
Informazioni, n. 32, edizione 2006
pp. 120+1 cd-rom; € 19,00
ISBN 88-458-1377-0

Decessi: caratteristiche demografiche e sociali (*)

anno 2002
Annuari, n. 11, edizione 2007
pp. 144; € 13,00
ISBN 978-88-458-1540-9

Matrimoni, separazioni e divorzi (*)

anno 2003
Annuari, n. 16, edizione 2006
pp. 164+1 cd-rom; € 22,00
ISBN 88-458-1371-1

Popolazione comunale per sesso, età e stato civile

anni 2002-2005
Informazioni, n. 29, edizione 2006
pp. 184+1 cd-rom; € 22,00
ISBN 88-458-1372-X

Popolazione e movimento anagrafico dei comuni

anno 2005
Annuari, n. 18, edizione 2008
pp. 236+1 cd-rom; € 28,00
ISBN 978-88-458-1578-2

La presenza straniera in Italia: caratteristiche socio-demografiche anni 2003-2005

Informazioni, n. 10, edizione 2007
pp. 148+1 cd-rom; € 19,00
ISBN 978-88-458-1562-1

SANITÀ E PREVIDENZA

I bilanci consuntivi degli enti previdenziali (*)
anno 2005

Informazioni, n. 9, edizione 2007
pp. 108+1 cd-rom; € 19,00
ISBN 978-88-458-1560-7

Cause di morte
anno 2002

Annuari, n. 18, edizione 2007
pp. 420; € 32,00
ISBN 978-88-458-1542-3

Decessi: caratteristiche demografiche e sociali (*)
anno 2002

Annuari, n. 11, edizione 2007
pp. 144; € 13,00
ISBN 978-88-458-1540-9

Dimissioni dagli istituti di cura per aborto spontaneo
anni 2002-2003

Informazioni, n. 20, edizione 2006
pp. 118; € 19,00
ISBN 88-458-1350-9



Istruzioni integrative per l'applicazione dell'Icd-10 nella codifica delle cause di morte
Metodi e norme, n. 35, edizione 2007
pp. 204+1 cd-rom; € 25,00
ISBN 978-88-458-1570-6

Statistiche della previdenza e dell'assistenza sociale (*)
I - I trattamenti pensionistici
anno 2005

Annuari, n. 9, edizione 2007
pp. 128+1 cd-rom; € 18,00
ISBN 978-88-458-1553-9

Statistiche della previdenza e dell'assistenza sociale (*)
II - I beneficiari delle prestazioni pensionistiche - Anno 2005
Annuari, n. 10, edizione 2007
pp. 124+1 cd-rom; € 18,00
ISBN 978-88-458-1574-4

Stime preliminari della mortalità per causa nelle regioni italiane
anno 2004

Informazioni, n. 1, edizione 2007
pp. 116+1 cd-rom; € 19,00
ISBN 978-88-458-1381-8

Struttura e attività degli istituti di cura
anno 2003

Informazioni, n. 10, edizione 2006
pp. 126+1 cd-rom; € 19,00
ISBN 88-458-1331-2

CULTURA

La classificazione Istat dei titoli di studio italiani
anno 2003

Metodi e norme, n. 30, edizione 2006
pp. 96+1 cd-rom; € 15,00
ISBN 88-458-1340-1

I laureati e lo studio (*)

Inserimento professionale dei laureati
Indagine 2004
Informazioni, n. 3, edizione 2007
pp. 116+1 cd-rom; € 19,00
ISBN 978-88-458-1386-3

Statistiche culturali
anno 2005

Annuari, n. 45, edizione 2007
pp. 176+1 cd-rom; € 22,00
ISBN 978-88-458-1546-1

L'uso dei media e del cellulare in Italia (*) - Anno 2006
Informazioni, n. 2, edizione 2008
pp. 292+1 cd-rom; € 28,00
ISBN 978-88-458-1579-9

FAMIGLIA E SOCIETÀ

Come si progetta il monitoraggio del lavoro sul campo di un'indagine sulle famiglie

Metodi e norme, n. 34, edizione 2007
pp. 332+1 cd-rom; € 32,00
ISBN 978-88-458-1566-9

I consumi delle famiglie
anno 2005

Annuari, n. 12, edizione 2007
pp. 168+1 cd-rom; € 21,00
ISBN 978-88-458-1558-4

Diventare padri in Italia

Fecondità e figli
secondo un approccio di genere
Argomenti, n. 31, edizione 2006
pp. 344; € 27,00
ISBN 88-458-1355-X

Reddito e condizioni di vita
anno 2004

Informazioni, n. 31, edizione 2006
pp. 172+1 cd-rom; € 22,00
ISBN 978-88-458-1376-4

Il sistema di indagini sociali multiscopo

Metodi e norme, n. 31, edizione 2006
pp. 276; € 22,00
ISBN 88-458-1341-X

I tempi della vita quotidiana

Un approccio multidisciplinare all'analisi dell'uso del tempo
Argomenti, n. 32, edizione 2007
pp. 416; € 32,00
ISBN 978-88-458-1554-6

L'uso dei media e del cellulare

in Italia (*) - Anno 2006
Informazioni, n. 2, edizione 2008
pp. 292+1 cd-rom; € 28,00
ISBN 978-88-458-1579-9

L'uso del tempo

anni 2002-2003
Informazioni, n. 2, edizione 2007
pp. 236+1 cd-rom; € 27,00
ISBN 978-88-458-1385-6

I viaggi in Italia e all'estero nel 2005 (*)

Informazioni, n. 3, edizione 2008
pp. 96+1 cd-rom; € 15,00
ISBN 978-88-458-1581-2

La vita quotidiana nel 2006

Informazioni, n. 12, edizione 2007
pp. 300+1 cd-rom; € 27,00
ISBN 978-88-458-1565-2

PUBBLICA AMMINISTRAZIONE

I bilanci consuntivi degli enti previdenziali (*)
anno 2005

Informazioni, n. 9, edizione 2007
pp. 108+1 cd-rom; € 19,00
ISBN 978-88-458-1560-7

Le cooperative sociali in Italia
anno 2003

Informazioni, n. 30, edizione 2006
pp. 144+1 cd-rom; € 19,00
ISBN 978-88-458-1332-0

Finanza locale: entrate e spese dei bilanci consuntivi

(comuni, province e regioni)
anni 2001 e 2002
Annuari, n. 10, edizione 2006
pp. 108+1 cd-rom; € 19,00
ISBN 978-88-458-1366-5

La ricerca e sviluppo in Italia (*)
Consuntivo 2002

Previsioni 2003-2004
Informazioni, n. 2, edizione 2006
pp. 136; € 14,00
ISBN 88-458-1315-0

Statistiche della previdenza e dell'assistenza sociale (*)

I - I trattamenti pensionistici
anno 2005
Annuari, n. 9, edizione 2007
pp. 128+1 cd-rom; € 18,00
ISBN 978-88-458-1553-9

Statistiche della previdenza e dell'assistenza sociale (*)

II - I beneficiari delle prestazioni pensionistiche - Anno 2005
Annuari, n. 10, edizione 2007
pp. 124+1 cd-rom; € 18,00
ISBN 978-88-458-1574-4

Statistiche delle amministrazioni pubbliche

anno 2003
Annuari, n. 4, edizione 2006
pp. 416+1 cd-rom; € 37,00
ISBN 978-88-458-1384-9

GIUSTIZIA E SICUREZZA

Matrimoni, separazioni e divorzi (*)
anno 2003

Annuari, n. 16, edizione 2006
pp. 164+1 cd-rom; € 22,00
ISBN 88-458-1371-1



Ritardi della giustizia civile e ricadute sul sistema economico
Quaderni del MIPA, n. 13, ed. 2006
pp. 146; € 14,00
ISBN 88-458-1352-5

Statistiche giudiziarie civili
anno 2004
Annuari, n. 13, edizione 2006
pp. 248; € 22,00
ISBN 978-88-458-1368-9

Statistiche giudiziarie penali
anno 2004
Annuari, n. 13, edizione 2006
pp. 336+1 cd-rom; € 32,00
ISBN 88-458-1369-X

CONTI ECONOMICI

Il calcolo della spesa pubblica per la protezione dell'ambiente (*)
Metodi e norme, n. 33, edizione 2006
pp. 368; € 26,00
ISBN 978-88-458-1380-1

Contabilità nazionale
Conti economici nazionali
Anni 1995-2006
Annuari, n. 11, edizione 2008
pp. 332+1 cd-rom; € 32,00
ISBN 978-88-458-1575-1

La revisione generale dei conti nazionali 2005
Atti del Convegno
giugno 2006
pp. 408; € 32,00
ISBN 978-88-458-1576-8

Valore aggiunto ai prezzi di base dell'agricoltura per regione
anni 2000-2006
Informazioni, n. 13, edizione 2007
pp. 248+1 cd-rom; € 27,00
ISBN 978-88-458-1567-6

LAVORO

Forze di lavoro
Media 2006
Annuari, n. 12, edizione 2007
pp. 208+1 cd-rom; € 27,00
ISBN 978-88-458-1557-7

I laureati e lo studio (*)
Inserimento professionale dei laureati
Indagine 2004
Informazioni, n. 3, edizione 2007
pp. 116+1 cd-rom; € 19,00
ISBN 978-88-458-1386-3

Lavoro e retribuzioni
anni 2001-2004
Annuari, n. 8, edizione 2007
pp. 196+1 cd-rom; € 22,00
ISBN 978-88-458-1552-2

Rilevazione mensile sull'occupazione, gli orari di lavoro e le retribuzioni nelle grandi imprese
Metodi e norme, n. 29, edizione 2006
pp. 92; € 10,00
ISBN 88-458-1328-2

La rilevazione sulle forze di lavoro: contenuti, metodologie, organizzazione
Metodi e norme, n. 32, edizione 2006
pp. 208; € 22,00
ISBN 88-458-1357-6

Statistiche della previdenza e dell'assistenza sociale (*)
I - I trattamenti pensionistici
anno 2005
Annuari, n. 9, edizione 2007
pp. 128+1 cd-rom; € 18,00
ISBN 978-88-458-1553-9

Statistiche della previdenza e dell'assistenza sociale (*)
II - I beneficiari delle prestazioni pensionistiche - Anno 2005
Annuari, n. 10, edizione 2007
pp. 124+1 cd-rom; € 18,00
ISBN 978-88-458-1574-4

Gli stranieri nella rilevazione sulle forze di lavoro
Metodi e norme, n. 27, edizione 2006
pp. 76; € 9,00
ISBN 88-458-1323-1

PREZZI

Il valore della moneta in Italia dal 1861 al 2006
Informazioni, n. 11, edizione 2007
pp. 168; € 17,00
ISBN 978-88-458-1564-5

AGRICOLTURA E ZOOTECNIA

Statistiche dell'agricoltura
anni 2001-2002
Annuari, n. 49, edizione 2006
pp. 356; € 32,00
ISBN 88-458-1334-7

INDUSTRIA E SERVIZI

Conti economici delle imprese
anno 2003
Informazioni, n. 8, edizione 2007
pp. 138+1 cd-rom; € 19,00
ISBN 978-88-458-1556-0

Produzione e caratteristiche strutturali dell'industria siderurgica - Anni 2004-2005
Informazioni, n. 33, edizione 2006
pp. 84+1 cd-rom; € 15,00
ISBN 978-88-458-1378-8

La ricerca e sviluppo in Italia (*)
Consuntivo 2002
Previsioni 2003-2004
Informazioni, n. 2, edizione 2006
pp. 136; € 14,00
ISBN 88-458-1315-0

Statistiche dei trasporti
anno 2004
Annuari, n. 5, edizione 2007
pp. 280; € 22,00
ISBN 978-88-458-1543-0

Statistiche dei trasporti marittimi
anni 2002-2004
Informazioni, n. 5, edizione 2007
pp. 56+1 cd-rom; € 15,00
ISBN 978-88-458-1545-4

Statistiche del trasporto aereo
anni 2004-2005
Informazioni, n. 6, edizione 2007
pp. 44+1 cd-rom; € 15,00
ISBN 978-88-458-1547-8

Statistiche del trasporto ferroviario
anni 2004-2005
Informazioni, n. 14, edizione 2007
pp. 48+1 cd-rom; € 15,00
ISBN 978-88-458-1572-0

Statistiche sui permessi di costruire
anni 2003-2004
Informazioni, n. 7, edizione 2007
pp. 36+1 cd-rom; € 15,00
ISBN 978-88-458-1551-5

I viaggi in Italia e all'estero nel 2005 (*)
Informazioni, n. 3, edizione 2008
pp. 96+1 cd-rom; € 15,00
ISBN 978-88-458-1581-2

COMMERCIO ESTERO

Commercio estero e attività internazionali delle imprese 2006
1. Merci, servizi, investimenti diretti
2. Paesi, settori, regioni
+ *L'Italia nell'economia internazionale*
Rapporto ICE 2006-2007 + 1 cd-rom
+ Sintesi del Rapporto ICE
Annuari, n. 9, edizione 2007
pp. 376+440+536+48
€ 100,00 (in cofanetto)
ISBN 978-88-458-1561-4

PRODOTTI CENSUARI

5° CENSIMENTO GENERALE DELL'AGRICOLTURA 22 OTTOBRE 2000

Caratteristiche strutturali delle aziende agricole

Fascicolo nazionale; € 25,00
Fascicoli regionali; € 22,00
Fascicoli provinciali; € 22,00

Caratteristiche tipologiche delle aziende agricole

Fascicolo nazionale; € 20,00
Fascicoli regionali; € 14,00

Organizzazione e atti del 5° Censimento generale dell'agricoltura

pp. 152; € 14,00; ISBN 88-458-1287-1

APPROFONDIMENTI TEMATICI

La coltivazione della vite in Italia

Volume I - Caratteristiche generali
pp. 300; € 26,50; ISBN 88-458-1280-4
Volume II - Vitigni
pp. 248; € 22,00; ISBN 88-458-1281-2

La donna in agricoltura

pp. 316; € 14,00; ISBN 88-458-1284-7

Le imprese agricole

pp. 338; € 22,00; ISBN 88-458-1283-9

Le infrastrutture delle aziende agricole

pp. 150; € 11,50; ISBN 88-458-1279-0

La zootecnia in Italia

pp. 380; € 26,50; ISBN 88-458-1282-0

14° CENSIMENTO GENERALE DELLA POPOLAZIONE E DELLE ABITAZIONI - 21 OTTOBRE 2001

Primi risultati

pp. 300+1 cd-rom; € 25,00; ISBN 88-458-0689-8

Popolazione legale

pp. 312+1 cd-rom; € 27,00; ISBN 88-458-1069-0

Per gli utenti che acquistano oltre 10 volumi dei **PRODOTTI CENSUARI** è previsto uno sconto del 25%.

Struttura demografica e familiare della popolazione residente - Italia

pp. 294+1 cd-rom; € 32,00; ISBN 88-458-1388-6

Struttura socioeconomica e condizione abitativa della popolazione residente - Italia

pp. 226+1 cd-rom; € 25,00; ISBN 88-458-1538-2

Popolazione residente e abitazioni nelle province italiane

Fascicoli provinciali; +1 cd-rom; € 19,00/27,00

Popolazione residente e abitazioni nelle regioni italiane

Fascicoli regionali; +1 cd-rom; € 27,00

Popolazione residente e abitazioni nei grandi comuni italiani

+1 cd-rom; € 17,00/19,00

I documenti - Conoscere il censimento

pp. 628+1 cd-rom; € 50,00; ISBN 88-458-1536-6

Il Piano di rilevazione e il Sistema di produzione - Conoscere il censimento

pp. 450; € 32,00; ISBN 88-458-1539-0

APPROFONDIMENTI TEMATICI

Gli stranieri in Italia: analisi dei dati censuari

pp. 248; € 20,00; ISBN 88-458-1537-4

8° CENSIMENTO GENERALE DELL'INDUSTRIA E DEI SERVIZI - 22 OTTOBRE 2001

Imprese, istituzioni e unità locali

Fascicolo nazionale; € 31,50
Fascicoli regionali; € 22,00
Fascicoli provinciali; € 14,00

Distretti industriali e sistemi locali del lavoro 2001

pp. 158+1 cd-rom; € 17,00; ISBN 88-458-1505-6

Atti

pp. 262; € 11,50; ISBN 88-458-1278-2

Altri prodotti e servizi

ABBONAMENTI 2008

L'abbonamento consente di disporre di tutte le informazioni relative al settore tematico prescelto, diffuse attraverso le pubblicazioni edite nel 2008, accompagnate, ove previsto, da supporto informatico (floppy disk, cd-rom). Gli abbonati riceveranno per posta i prodotti che saranno via via pubblicati nel/i settore/i prescelto/i, editi nell'anno di sottoscrizione dell'abbonamento, ad esclusione dei volumi inseriti nelle collane: Tecniche e strumenti, Essays, Quaderni del Mipa e Censimenti. Oltre all'abbonamento ai singoli settori editoriali è prevista la modalità di abbonamento "Tutti i settori", che comprende tutta la produzione editoriale dell'Istituto edita nel 2008 compresi i volumi del Commercio estero. L'abbonamento all'area "Generale", infine, comprende 11 numeri del *Bollettino mensile di statistica* e l'*Annuario statistico italiano*. Tutti coloro che sottoscriveranno un abbonamento anche ad un solo settore riceveranno una copia del *Rapporto annuale*. Per meglio comprendere il sistema degli abbonamenti è possibile visionare, sul sito www.istat.it, l'elenco 2006 e l'elenco 2007 delle pubblicazioni inviate agli abbonati alle edizioni 2006 e 2007.

Per sottoscrivere gli abbonamenti si può utilizzare il modulo riportato nella pagina seguente.

WWW.ISTAT.IT

Nel sito Internet è possibile informarsi sulla produzione editoriale più recente, richiedere prodotti e servizi offerti dall'Istat, leggere e prelevare i comunicati stampa, accedere alle Banche Dati, collegarsi con altri siti nazionali e internazionali. Attraverso il catalogo on line della produzione editoriale è possibile acquisire tutte le informazioni relative ai prodotti a partire dalle edizioni 2000.

Ulteriori informazioni possono essere richieste a:

ISTAT - Direzione centrale per la diffusione dell'informazione statistica e il supporto alla produzione editoriale - PED/D
Via Cesare Balbo, 16 - 00184 ROMA - Tel. 0646733278/80 - Fax 0646733477 - e-mail: marketing@istat.it

Abbonamenti 2008

Inviare questo modulo via fax al numero 064673.3477 oppure spedire in busta chiusa a:
Istituto nazionale di statistica - DCDE - Commercializzazione e Attività promozionali - Via Cesare Balbo, 16 - 00184 Roma
Per ulteriori informazioni telefonare ai numeri 064673.3278/79/80

Desidero sottoscrivere i seguenti abbonamenti per l'anno 2008:

TIPOLOGIE DI ABBONAMENTO

PREZZI

	ITALIA Euro	ESTERO Euro
Generale (Bollettino mensile di statistica, Annuario statistico italiano)	<input type="checkbox"/> 180,00	<input type="checkbox"/> 200,00
Ambiente e territorio	<input type="checkbox"/> 70,00	<input type="checkbox"/> 80,00
Popolazione (escluso censimenti)	<input type="checkbox"/> 50,00	<input type="checkbox"/> 55,00
Sanità e previdenza	<input type="checkbox"/> 100,00	<input type="checkbox"/> 110,00
Cultura	<input type="checkbox"/> 40,00	<input type="checkbox"/> 45,00
Famiglia e società	<input type="checkbox"/> 140,00	<input type="checkbox"/> 150,00
Pubblica amministrazione	<input type="checkbox"/> 80,00	<input type="checkbox"/> 90,00
Giustizia e sicurezza	<input type="checkbox"/> 40,00	<input type="checkbox"/> 45,00
Conti economici	<input type="checkbox"/> 100,00	<input type="checkbox"/> 110,00
Lavoro	<input type="checkbox"/> 130,00	<input type="checkbox"/> 140,00
Prezzi	<input type="checkbox"/> 40,00	<input type="checkbox"/> 45,00
Agricoltura e zootecnia (escluso censimenti)	<input type="checkbox"/> 40,00	<input type="checkbox"/> 45,00
Industria e servizi (escluso censimenti)	<input type="checkbox"/> 40,00	<input type="checkbox"/> 45,00
Commercio estero	<input type="checkbox"/> 80,00	<input type="checkbox"/> 90,00
Tutti i settori (escluso censimenti)	<input type="checkbox"/> 900,00	<input type="checkbox"/> 1.000,00

Per un totale di _____
 Eventuale sconto (a) _____
Importo da pagare _____

Qualunque abbonamento comprende l'invio di una copia del Rapporto annuale.

(a) **Sconti e agevolazioni:** i soggetti pubblici e privati appartenenti al Sistan, gli **Enti pubblici**, le **Biblioteche** e le **Università** usufruiscono di uno sconto del **20% solo** se sottoscrivono l'abbonamento **direttamente con l'Istat**.

DATI PER LA FATTURAZIONE

Ente/Cognome e Nome _____
 Referente _____
 Codice fiscale * _____
 Partita IVA * _____
 Indirizzo _____ CAP _____ Città _____
 Prov. _____ Tel. _____ Fax _____ E-mail _____
 * è necessario compilare sia il codice fiscale che la partita IVA

DESTINATARIO DEI PRODOTTI (compilare solo se diverso dai DATI PER LA FATTURAZIONE)

Ente/Cognome e Nome _____
 Indirizzo _____ CAP _____ Città _____
 Prov. _____ Tel. _____ Fax _____ E-mail _____

MODALITÀ DI PAGAMENTO:

L'importo dovrà essere versato dall'acquirente, **dopo il ricevimento della fattura**, sul c/c postale n. 619007, oppure con bonifico bancario c/o la Banca Nazionale del Lavoro, **indicando con chiarezza il numero, la data della fattura e il codice cliente**. Per i versamenti tramite bonifico le coordinate bancarie sono: c/c n. 218050, ABI 01005.8, CAB 03382.9; via swift: B.N.L.I. IT RR, codice CIN K, codice anagrafico 63999228/j; IBAN IT64K0100503382000000218050.

INFORMATIVA - I dati da lei forniti saranno utilizzati per l'esecuzione dell'ordine e per l'invio, da parte dell'Istat, di promozioni commerciali, senza alcun impegno da parte sua. Il trattamento dei dati avverrà nell'assoluto rispetto della disciplina dettata dal d.lgs. 196/2003; essi non verranno utilizzati per finalità diverse da quelle indicate e saranno trattati esclusivamente dai dipendenti dell'Istituto incaricati. Il titolare dei dati è l'Istituto nazionale di statistica, Via Cesare Balbo, 16 - 00184 Roma - tel. 064673.3267, fax 064673.3477; responsabile del trattamento dei dati è il Direttore Centrale per la diffusione dell'informazione statistica e il supporto alla produzione editoriale, anche per quanto riguarda l'esercizio dei diritti dell'interessato di cui all'articolo 7 del d.lgs. 196/2003.

Data _____ Firma _____

PVABB08

Modulo di richiesta pubblicazioni

Inviare questo modulo via fax al numero 064673.3477 oppure spedire in busta chiusa a:
Istituto nazionale di statistica - DCDE - Commercializzazione e Attività promozionali - Via Cesare Balbo, 16 - 00184 Roma
Per ulteriori informazioni telefonare ai numeri 064673.3278/79/80

Desidero ricevere le seguenti pubblicazioni:

Prezzo	Codice ISBN	Titolo
_____	_____	_____
_____	_____	_____
_____	_____	_____
_____	_____	_____
_____	_____	_____
_____	_____	_____

Totale _____ Sconto (a) _____ Contributo spese di spedizione (€ 5,00) Importo da pagare _____

(a) Sconti e agevolazioni: i soggetti pubblici e privati appartenenti al Sistan, gli Enti pubblici, le Biblioteche e le Università usufruiscono di uno sconto del 20% solo se sottoscrivono l'abbonamento direttamente con l'Istat.

DATI PER LA FATTURAZIONE

Ente/Cognome e Nome _____

Referente _____

Codice fiscale * _____

Partita IVA * _____

Indirizzo _____ CAP _____ Città _____

Prov. _____ Tel. _____ Fax _____ E-mail _____

* è necessario compilare sia il codice fiscale che la partita IVA

DESTINATARIO DEI PRODOTTI (compilare solo se diverso dai DATI PER LA FATTURAZIONE)

Ente/Cognome e Nome _____

Indirizzo _____ CAP _____ Città _____

Prov. _____ Tel. _____ Fax _____ E-mail _____

MODALITÀ DI PAGAMENTO:

L'importo dovrà essere versato dall'acquirente, dopo il ricevimento della fattura, sul c/c postale n. 619007, oppure con bonifico bancario c/o la Banca Nazionale del Lavoro, **indicando con chiarezza il numero, la data della fattura e il codice cliente**. Per i versamenti tramite bonifico le coordinate bancarie sono: c/c n. 218050, ABI 01005.8, CAB 03382.9; via swift: B.N.L.I. IT RR, codice CIN K, codice anagrafico 63999228/j; IBAN IT64K0100503382000000218050.

INFORMATIVA - I dati da lei forniti saranno utilizzati per l'esecuzione dell'ordine e per l'invio, da parte dell'Istat, di promozioni commerciali, senza alcun impegno da parte sua. Il trattamento dei dati avverrà nell'assoluto rispetto della disciplina dettata dal d.lgs. 196/2003; essi non verranno utilizzati per finalità diverse da quelle indicate e saranno trattati esclusivamente dai dipendenti dell'Istituto incaricati. Il titolare dei dati è l'Istituto nazionale di statistica, Via Cesare Balbo, 16 - 00184 Roma - tel. 064673.3267, fax 064673.3477; responsabile del trattamento dei dati è il Direttore Centrale per la diffusione dell'informazione statistica e il supporto alla produzione editoriale, anche per quanto riguarda l'esercizio dei diritti dell'interessato di cui all'articolo 7 del d.lgs. 196/2003.

Data _____ Firma _____

PVSP08

PIÙ INFORMAZIONI. PIÙ VICINE A VOI.

I Centri d'Informazione Statistica

Per darvi più servizi e per esservi più vicino l'Istat ha aperto al pubblico una rete di Centri d'Informazione Statistica che copre l'intero territorio nazionale. Oltre alla vendita di prodotti informatici e pubblicazioni, i Centri rilasciano certificati sull'indice dei prezzi, offrono informazioni tramite collegamenti con le banche dati del Sistema statistico nazionale (Sistan) e dell'Eurostat (Ufficio di statistica della Comunità europea), forniscono elaborazioni statistiche "su misura" ed assistono i laureandi nella ricerca e selezione dei dati.

Presso i Centri d'Informazione Statistica, semplici cittadini, studenti, ricercatori, imprese e operatori della pubblica amministrazione troveranno assistenza qualificata e un facile accesso ai dati di cui hanno bisogno. D'ora in poi sarà più facile conoscere l'Istat e sarà più facile per tutti gli italiani conoscere l'Italia. Per gli orari di apertura al pubblico consultare il sito www.istat.it nella pagina "Prodotti e servizi".

ANCONA Via Castelfidardo, 4
Telefono 071/5013011 Fax 071/5013085

BARI Piazza Aldo Moro, 61
Telefono 080/5789317 Fax 080/5789335

BOLOGNA Galleria Cavour, 9
Telefono 051/6566111 Fax 051/6566185-182

BOLZANO Via Michael Gamper, 1
Telefono 0471/418400 Fax 0471/418419

CAGLIARI Via Firenze, 17
Telefono 070/34998700-1 Fax 070/34998732-3

CAMPOBASSO Via G. Mazzini, 129
Telefono 0874/604854-8 Fax 0874/604885-6

CATANZARO Viale Pio X, 116
Telefono 0961/507629 Fax 0961/741240

FIRENZE Via Santo Spirito, 14
Telefono 055/2393311 Fax 055/2393335

GENOVA Via San Vincenzo, 4
Telefono 010/5849701 Fax 010/5849742

MILANO Via Fieno, 3
Telefono 02/806132214 Fax 02/806132205

NAPOLI Via G. Verdi, 18
Telefono 081/4930190 Fax 081/4930185

PALERMO Via G. B. Vaccarini, 1
Telefono 091/6751811 Fax 091/6751836

PERUGIA Via Cesare Balbo, 1
Telefono 075/5826411 Fax 075/5826484

PESCARA Via Caduta del Forte, 34
Telefono 085/44120511-2 Fax 085/4216516

POTENZA Via del Popolo, 4
Telefono 0971/377211 Fax 0971/36866

ROMA Via Cesare Balbo, 11/a
Telefono 06/46733102 Fax 06/46733101

TORINO Via Alessandro Volta, 3
Telefono 011/5166758-64-67 Fax 011/535800

TRENTO Via Brennero, 316
Telefono 0461/497801 Fax 0461/497813

TRIESTE Via Cesare Battisti, 18
Telefono 040/6702558 Fax 040/6702599

VENEZIA-MESTRE Corso del Popolo, 23
Telefono 041/5070811 Fax 041/5070835

La Biblioteca centrale

È la più ricca biblioteca italiana in materia di discipline statistiche e affini. Il suo patrimonio, composto da oltre 500.000 volumi e 2.700 periodici in corso, comprende fonti statistiche e socio-economiche, studi metodologici, pubblicazioni periodiche degli Istituti nazionali di statistica di tutto il mondo, degli Enti internazionali e dei principali Enti e Istituti italiani ed esteri. È collegata con le principali banche dati nazionali ed estere. Il catalogo informatizzato della biblioteca è liberamente consultabile in rete sul sito Web dell'Istat alla voce Biblioteca (www.istat.it).

Oltre all'assistenza qualificata che è resa all'utenza in sede, è attivo un servizio di ricerche bibliografiche e di dati statistici a distanza, con l'invio dei risultati per posta o via fax, cui i cittadini, gli studenti, i ricercatori e le imprese possono accedere.

È a disposizione dell'utenza una sala di consultazione al secondo piano

ROMA Via Cesare Balbo, 16 Telefono 06/4673.2380 Fax 06/4673.2617

E-mail: biblio@istat.it

Orario:

Piano secondo

da lunedì a venerdì 9.00 - 18.00



I consumi delle famiglie

Anno 2006

Il volume riporta i principali risultati dell'indagine sui consumi delle famiglie condotta nel 2006 su un campione di circa 24 mila famiglie. L'indagine, che rileva le spese familiari per consumi, consente di descrivere, analizzare e interpretare i comportamenti di spesa delle famiglie residenti in Italia. La pubblicazione fornisce informazioni oltre che sul livello e sulla struttura della spesa mensile, anche sulle caratteristiche delle famiglie, delle persone che le compongono, sulle loro condizioni abitative e abitudini di spesa. Sono inoltre riportate le metodologie adottate nel processo produttivo e le tavole riguardanti la spesa media mensile delle famiglie residenti in Italia a differenti livelli di dettaglio: per gruppi e categorie di spesa, secondo la ripartizione geografica e la regione di residenza della famiglia, la condizione professionale della persona di riferimento e le caratteristiche familiari (numero di componenti e tipologia familiare).

Il cd-rom allegato al volume contiene la versione elettronica del volume in pdf e le tavole statistiche in Excel.

Households' Consumption Expenditures

Year 2006

This publication presents the main results regarding the Household Budget Survey that was carried out in 2006 with a sample of about 24 thousand households. The survey provides information about household expenditures for consumption and it also describes, analyses and explains expenditure behaviours of the households having residence in Italy.

The book offers statistics not only about the monthly expenditure level and structure, but also the households' and their members' characteristics, living conditions and consumption behaviours.

It also contains a description of the methodologies adopted and the tables regarding: the average monthly expenditure of the households having residence in Italy by groups or categories of expenditure, broken down by geographical area and region of residence, the professional condition of the reference person and household characteristics (size and typology).

The enclosed cd-rom contains the tables in Excel format and the volume in pdf format.

ISBN 978-88-458-1586-7

2A212008013000005



9 788845 815867

€ 23,00