



**SISTEMA STATISTICO NAZIONALE
ISTITUTO NAZIONALE DI STATISTICA**



2 0 0 2

Settore
Famiglia e società - Cultura

Le attività del tempo libero

*Indagine Multiscopo sulle famiglie
"I cittadini e il tempo libero"
Anno 2000*

Dischetti da 3,5"



Informazioni



**SISTEMA STATISTICO NAZIONALE
ISTITUTO NAZIONALE DI STATISTICA**

Settore
Famiglia e società - Cultura

Le attività del tempo libero

*Indagine Multiscopo sulle famiglie
"I cittadini e il tempo libero"
Anno 2000*

A cura di: Laura Zannella

Per l'Appendice C: Claudia De Vitiis

Hanno collaborato: Elettra Ferroni, Elena Nanni (per il coordinamento organizzativo)
Lorena Di Donatantonio, Carolina Facioni (per la parte informatica e il controllo di qualità)
Serena Desideri (per l'editing), Alessandro Bianchi (per l'editing e la predisposizione del volume on-line)

Per chiarimenti sul contenuto
della pubblicazione rivolgersi a:
Istat Servizio Struttura e dinamica sociale
Tel. 06 59524839

Le attività del tempo libero

Indagine Multiscopo sulle famiglie "I cittadini e il tempo libero" - Anno 2000

Indice

Premessa	7
1 Percezione, qualità e quantità del tempo libero	9
1.1 La percezione del tempo libero	9
1.2 La quantità e la qualità del tempo libero.....	11
1.3 I momenti del giorno in cui si ha tempo libero.....	14
1.4 Gli occupati e il tempo libero	15
2 Le attività per sé	31
2.1 Estetica, shopping, mercati.....	31
2.2 Le attività di tempo libero in casa.....	32
2.3 Scambio di figurine, fumetti e libri.....	35
2.4 Il dialogo con sé stessi, il tempo per la fantasia e il relax	36
3 Le attività espressive	57
3.1 Le attività espressive	57
3.2 Le attività espressive svolte in modo organizzato.....	61
4 Giochi, concorsi, scommesse	77
4.1 Il gioco	77
4.2 I concorsi a premi.....	79
5 Le relazioni con parenti ed amici	95
5.1 Parenti, amici e ospitalità.....	95
5.2 Le relazioni con i bambini, i vicini di casa e altri conoscenti.....	98
5.3 Pranzi e cene fuori casa nel tempo libero.....	101
6 Gli animali in casa	123
6.1 Le famiglie con gli animali	123
6.2 Il gioco con gli animali	124
7. Spostamenti	129
7.1 Chi usa abitualmente i mezzi pubblici o privati per durata superiore ai 15 minuti	129
7.2 Come impiegare il tempo durante gli spostamenti di durata superiore ai 15 minuti	130
Indice dei prospetti e delle tavole	137
Indice delle tavole contenute su floppy disk	145
Appendice A (Popolazione di riferimento).....	155
Appendice B (Definizioni, classificazioni e note alle tavole).....	157
Appendice C (Strategia di campionamento e livello di precisione dei risultati).....	159
Appendice D (Indicatori di qualità).....	173
Appendice E (Il modello di rilevazione).....	179

Premessa

A partire dal dicembre del 1993 l'Istat ha avviato il nuovo corso delle Indagini Multiscopo sulle famiglie. Il sistema di indagini Multiscopo prevede che ogni anno, accanto all'indagine "Aspetti della vita quotidiana", si affianchino a cadenza quinquennale altre indagini, che approfondiscono tematiche particolari, e un'indagine continua a cadenza trimestrale su "Viaggi e vacanze" (prospetto A).

Prospetto A - Sistema di indagini sociali Multiscopo

TITOLO DELL'INDAGINE	CADENZA	ANNI DI RILEVAZIONE
Aspetti della vita quotidiana	Annuale	1993-94-95-96-97-98-99-2000
Viaggi e vacanze	Trimestrale	1997-98-99-2000
Condizione di salute e ricorso ai servizi sanitari	Quinquennale	1994 e 1999/2000
I cittadini e il tempo libero	Quinquennale	1995-2000
Sicurezza del cittadino	Quinquennale	1997/98
Famiglie, soggetti sociali e condizione dell'infanzia	Quinquennale	1998
Uso del tempo	Quinquennale	1988/89

Nel 2000 è stata realizzata l'indagine "I cittadini e il tempo libero" che analizza le attività svolte dagli italiani durante il tempo libero, con particolare attenzione ai consumi culturali e all'utilizzo delle nuove tecnologie. L'indagine è stata svolta per la prima volta nel 1995. I principali contenuti informativi dell'indagine del 2000 sono: la pratica sportiva e le attività fisiche; il linguaggio e la conoscenza di lingue straniere; la formazione extrascolastica; l'abbandono scolastico; la lettura di libri, settimanali, periodici e quotidiani; la fruizione dei diversi tipi di spettacoli e intrattenimenti (teatro, cinema, musei, mostre, spettacoli musicali e sportivi); il rapporto della popolazione con le tecnologie della comunicazione; (radio, tv, videocassette, videogiochi, pc, internet e telefoni cellulari); i giochi; la cura del sé; la percezione del tempo libero.

Il volume contiene i dati dell'indagine condotta nel dicembre 2000, realizzata su un campione a due stadi con stratificazione delle unità di primo stadio (Comuni). Sono state raggiunte 19 mila 996 famiglie, per un totale di 54 mila 239 individui.

Le informazioni sono state raccolte per intervista diretta per una parte dei quesiti. Per un'altra parte dei quesiti è stata prevista l'autocompilazione diretta da parte del rispondente. Anticipazioni di risultati sono già state pubblicate nell'edizione 2001 del Rapporto Annuale Istat.

Le modalità di diffusione dei dati dell'Indagine Multiscopo sulle famiglie "I cittadini e il tempo libero" prevedono la pubblicazione di cinque volumi, ciascuno dedicato ad un particolare aspetto del tempo libero degli italiani.

I cinque volumi affrontano i temi:

- "I cittadini e le tecnologie della comunicazione";
- "Letture e linguaggio";
- "Le attività del tempo libero";
- "Sport e attività fisiche";
- "Musica e spettacoli".

1 Percezione, qualità e quantità del tempo libero

1.1 La percezione del tempo libero

La percezione del tempo libero e la sua conseguente definizione può essere data a seconda che si consideri il tempo libero come: tutto ciò che sta al di fuori degli orari di lavoro (o di scuola per gli studenti concezione più residuale); il tempo della realizzazione del sé, sganciato da qualsiasi impegno e volto alla soddisfazione dei propri bisogni di creatività, svago, relax.

Per oltre il 44% della popolazione il tempo libero è sia il tempo del riposo e del relax sia il tempo disponibile per sé, ossia l'arco temporale sganciato dalla specificità delle altre attività quotidiane (come il lavoro professionale, gli impegni familiari, l'impegno in attività sociali) (prospetto 1.1). Elevata anche la quota di persone che ritengono che il tempo libero sia tempo da dedicare alla famiglia (29,3%) o alla coppia (12,6%) e agli amici (21,9%). Per il 19% circa il tempo libero è il tempo per il divertimento e il tempo al di fuori degli orari di lavoro o di scuola. Meno elevata la percentuale di chi lo considera tempo di cui non rendere conto a nessuno (11,3%) e tempo da dedicare agli hobby (10,7%). Il 6,9% ritiene il tempo libero tempo che si può donare agli altri. Del tutto residuali sono le percentuali relative a chi ha una concezione negativa del tempo libero come tempo vuoto della solitudine (2,3%) o tempo inutile, sprecato (0,9%) e di chi lo considera tempo utile per studiare o lavorare (1,4%).

Per le donne il tempo libero è soprattutto tempo per sé (47,8%) e tempo di riposo (46,2%) mentre per gli uomini il tempo libero in prima istanza è il tempo del riposo (43,2%) e in seconda battuta è il tempo da dedicare a se stessi (40,7%). La percezione del tempo libero come tempo residuale al di fuori degli orari fissi imposti dal lavoro o dalla scuola è una caratteristica prevalentemente maschile (22,8% di contro al 15,9% delle donne). Anche per quanto riguarda la concezione del tempo libero come tempo da dedicare agli amici o tempo per il divertimento emerge una significativa differenza di genere a favore degli uomini. Sono infatti il 24,5% gli uomini che considerano il tempo libero come tempo per gli amici (contro il 19,6% delle donne) e il 21,9% che lo considerano come tempo per il divertimento (contro il 17,6% delle donne) (prospetto 1.1).

Prospetto 1.1 - Persone di 14 anni e più per sesso e percezione del tempo libero - Anni 1995 e 2000 (per 100 persone di 14 anni e più dello stesso sesso)

PERCEZIONE DEL TEMPO LIBERO	1995			2000		
	Maschi	Femmine	Maschi e femmine	Maschi	Femmine	Maschi e femmine
Tempo al di fuori degli orari di lavoro e di scuola	23,8	16,8	20,2	22,8	15,9	19,2
Tempo disponibile per sé	34,8	43,0	39,1	40,7	47,8	44,4
Tempo di riposo, relax	47,6	50,6	49,2	43,2	46,2	44,8
Tempo di divertimento	24,6	18,7	21,6	21,9	17,6	19,7
Tempo di cui non rendere conto a nessuno	12,5	12,1	12,2	11,1	11,5	11,3
Tempo che si può donare agli altri	6,2	9,1	7,7	5,0	8,6	6,9
Tempo da passare con gli amici	27,5	20,6	23,9	24,5	19,6	21,9
Tempo per la coppia	13,5	12,5	13,0	13,5	11,8	12,6
Tempo per la famiglia	25,1	24,5	24,7	29,3	29,3	29,3
Tempo per stare da soli	3,1	4,7	3,9	2,8	4,5	3,7
Tempo "vuoto" della solitudine	1,6	3,1	2,4	1,4	3,1	2,3
Tempo inutile, sprecato	1,1	0,9	1,0	0,8	0,9	0,9
Tempo per gli hobby (*)	-	-	-	13,3	8,4	10,7
Tempo per evadere dalla routine (*)	-	-	-	5,7	6,7	6,2
Tempo per studiare, lavorare (*)	-	-	-	1,7	1,1	1,4

(*) Rispetto al 1995 sono state introdotte tre nuove voci: Tempo per gli hobby, tempo per evadere dalla routine, tempo per studiare, lavorare

I giovani fino a 19 anni considerano più delle persone adulte il tempo libero come tempo disponibile per sé, tempo di divertimento, tempo di riposo, tempo al di fuori degli orari di lavoro o di scuola o tempo da dedicare agli amici. Le persone tra i 35 e i 64 anni, più di altre categorie, considerano il tempo libero soprattutto tempo per la famiglia e tempo che si può donare agli altri. Bisogna inoltre rilevare che la quota di chi ha una visione

negativa del tempo libero è particolarmente elevata tra gli ultra settantacinquenni, che nel 13,3% dei casi ritengono il tempo libero tempo vuoto della solitudine e nel 3,6% dei casi tempo inutile o sprecato (tavola 1.1).

Le concezioni del tempo libero non presentano particolari differenze legate al territorio. La quota più elevata di persone che percepiscono il tempo libero come tempo al di fuori degli orari di lavoro e di scuola si registra tra gli uomini residenti nelle Isole (25%). Sono invece le donne del Nord-est che maggiormente considerano il tempo libero tempo disponibile per sé (48,7%) mentre sono le donne del Sud che soprattutto considerano il tempo libero tempo di riposo, relax (49,2%).

La centralità della coppia nell'occupare gli spazi di tempo libero è sottolineata particolarmente dalle giovanissime (14-24 anni) con valori che oscillano tra il 20% circa del Centro-Nord e il 14,8%-13,3% delle Isole e del Sud, mentre il divertimento è l'elemento principale del tempo libero soprattutto per gli uomini in generale e per i giovanissimi in particolare. Si registrano inoltre alcune differenze nella concezione del tempo libero come tempo da dedicare alla famiglia: tra i giovanissimi questa tendenza è più prerogativa femminile che maschile, ad eccezione del Sud dove lo scarto è quasi nullo. (prospetto 1.2)

Prospetto 1.2 - Persone di 14 anni e più per sesso, classe di età, percezione del tempo libero e ripartizione geografica - Anno 2000 *(per 100 persone di 14 anni e più con le stesse caratteristiche)*

RIPARTIZIONI GEOGRAFICHE E PERCEZIONE DEL TEMPO LIBERO	Maschi					Femmine				
	14-24	25-44	45-64	65 e più	Totale	14-24	25-44	45-64	65 e più	Totale
NORD OVEST										
Tempo fuori dagli orari di lavoro e di scuola	40.1	27.0	18.9	6.3	22.5	36.4	23.1	11.7	3.4	16.4
Tempo disponibile per sé	44.0	43.7	39.8	38.1	41.5	51.1	53.1	47.9	36.9	47.3
Tempo di riposo, relax	36.6	44.4	41.8	44.8	42.6	39.0	43.3	46.6	50.5	45.6
Tempo di divertimento	46.8	23.1	15.1	12.1	21.7	38.3	17.0	13.9	7.3	16.2
Tempo da passare con gli amici	37.1	20.1	19.9	24.4	23.0	32.0	18.9	17.2	16.0	19.2
Tempo per la coppia	15.1	17.7	13.0	7.8	14.1	21.2	18.6	9.0	2.8	12.1
Tempo per la famiglia	5.8	29.7	39.0	32.4	29.9	12.3	33.4	34.7	30.2	30.5
NORD EST										
Tempo fuori dagli orari di lavoro e di scuola	40.0	27.8	17.4	4.3	21.9	38.9	21.7	10.0	2.8	15.5
Tempo disponibile per sé	48.1	42.6	39.2	37.6	41.4	50.6	58.5	47.4	36.0	48.7
Tempo di riposo, relax	36.3	39.4	41.2	45.4	40.6	40.8	44.8	44.4	47.5	44.9
Tempo di divertimento	45.7	22.3	16.8	10.0	21.3	40.6	17.9	13.8	9.0	17.1
Tempo da passare con gli amici	35.2	22.8	19.5	25.3	23.9	37.6	20.0	17.1	17.4	20.6
Tempo per la coppia	11.8	21.0	12.2	7.1	14.6	18.3	19.7	10.7	2.3	12.5
Tempo per la famiglia	7.2	28.3	38.8	31.8	29.3	10.3	32.6	33.5	26.7	28.8
CENTRO										
Tempo fuori dagli orari di lavoro e di scuola	37.0	28.4	22.2	6.1	23.4	37.3	21.4	14.2	1.9	16.4
Tempo disponibile per sé	40.2	42.8	40.1	36.2	40.3	50.6	52.3	49.4	38.1	47.7
Tempo di riposo, relax	35.5	41.7	45.6	43.7	42.4	32.2	43.7	50.0	46.5	44.8
Tempo di divertimento	41.4	26.4	15.4	12.6	22.5	43.2	20.5	12.3	8.6	18.0
Tempo da passare con gli amici	40.0	21.2	22.3	21.1	24.1	36.6	20.7	16.1	17.3	20.5
Tempo per la coppia	16.8	19.7	12.3	7.2	14.6	21.0	20.8	9.4	2.8	13.0
Tempo per la famiglia	5.1	28.3	36.5	32.6	28.4	7.4	31.1	34.1	31.2	29.1
SUD										
Tempo fuori dagli orari di lavoro e di scuola	33.0	25.0	21.4	4.7	22.3	32.4	15.4	11.7	3.1	14.8
Tempo disponibile per sé	46.0	41.5	35.9	37.6	40.2	50.3	52.6	50.6	34.5	48.0
Tempo di riposo, relax	32.2	46.4	53.1	50.5	46.1	40.4	48.5	55.8	49.4	49.2
Tempo di divertimento	44.5	25.4	13.0	10.1	23.2	40.4	21.4	12.9	8.6	19.8
Tempo da passare con gli amici	37.4	23.5	21.9	26.1	26.2	34.4	17.1	14.4	14.0	18.8
Tempo per la coppia	13.4	15.9	8.3	2.8	11.2	13.3	14.9	6.7	2.1	9.8
Tempo per la famiglia	5.8	32.4	37.4	29.3	28.1	8.6	32.5	33.8	27.0	27.5
ISOLE										
Tempo fuori dagli orari di lavoro e di scuola	39.6	28.5	22.0	5.7	25.0	33.6	18.1	14.2	2.6	16.4
Tempo disponibile per sé	42.0	42.3	35.9	33.0	38.9	52.3	53.8	45.9	36.4	47.7
Tempo di riposo, relax	37.8	46.2	46.5	43.7	44.3	35.3	47.2	49.4	46.7	45.7
Tempo di divertimento	45.8	18.3	9.8	10.6	19.8	38.8	15.7	8.6	7.9	16.1
Tempo da passare con gli amici	40.0	22.7	20.3	26.4	25.9	37.6	16.3	15.7	12.5	18.9
Tempo per la coppia	12.6	18.9	9.1	8.6	13.3	14.8	15.5	11.5	2.7	11.6
Tempo per la famiglia	5.1	35.8	42.1	37.2	32.0	10.1	32.6	39.8	36.9	31.7

Rispetto all'indagine "Tempo libero e cultura" condotta nel 1995 si verifica soprattutto una diminuzione della percezione del tempo libero come tempo di riposo o di relax (dal 49,2% al 44,8%) e tale diminuzione è omogenea sia per gli uomini sia per le donne. Diminuisce inoltre la quota di persone che considerano il tempo libero tempo da destinare agli amici e tempo per il divertimento (circa 2 punti percentuali) ma in questo caso la diminuzione è più forte per gli uomini che per le donne.

Aumenta invece la quota di individui per i quali il tempo libero è un momento da dedicare a sé (dal 39,1% del 1995 al 44,4% del 2000) con una crescita più forte tra gli uomini di chi lo considera tempo da dedicare alla famiglia (dal 24,7% al 29,3%) (prospetto 1.1).

1.2 La quantità e la qualità del tempo libero

Il grado di soddisfazione relativo alla quantità e qualità di tempo libero che le persone hanno a loro disposizione è un elemento necessario per capire come viene vissuto il tempo libero.

Il 57,7% della popolazione è molto o abbastanza soddisfatto della quantità di tempo libero disponibile, mentre il 68,2% lo è in riferimento al modo in cui lo trascorre. In particolare il 45,4% si ritiene abbastanza soddisfatto della quantità di tempo libero a propria disposizione e solo il 12,3% si ritiene molto soddisfatto (prospetto 1.3). Analoga situazione si registra per la qualità di tempo libero dove il 56,5% si ritiene abbastanza soddisfatto contro l'11,7% che si ritiene molto soddisfatto. Analizzando il fenomeno in relazione al genere emerge che il 71,8% degli uomini e il 64,9% delle donne sono soddisfatti della qualità del loro tempo libero, quando rispetto alla quantità tali valori scendono rispettivamente al 58,2% e al 57,2%. Tra le donne, inoltre, si registra la quota più elevata di coloro che si ritengono poco soddisfatti della qualità del proprio tempo libero (24,2% contro il 19,3% degli uomini). Analizzando il fenomeno in un'ottica temporale emerge che a distanza di 5 anni la popolazione analizzata risulta meno soddisfatta sia della quantità che della qualità di tempo libero a disposizione, percezione che coinvolge tutti gli strati della popolazione in riferimento sia al sesso che all'età. I giovani di 18-19 anni sono quelli che peggiorano il loro giudizio sia sulla quantità che sulla qualità di tempo libero a loro disposizione, facendo registrare uno scarto rispettivamente di 10 e 7 punti percentuali rispetto al 1995 (prospetto 1.3).

Prospetto 1.3 - Persone di 14 anni e più per grado di soddisfazione della quantità e qualità del tempo libero e sesso - Anni 1995 e 2000 (per 100 persone di 14 anni e più dello stesso sesso)

SESSO	QUANTITÀ DI TEMPO LIBERO				QUALITÀ DEL TEMPO LIBERO			
	Molto	Abbastanza	Poco	Per niente	Molto	Abbastanza	Poco	Per niente
1995								
Maschi	12.7	49.8	28.1	7.1	13.9	60.8	18.4	4.1
Femmine	10.9	49.5	29.1	8.4	10.8	57.5	23.5	5.8
Totale	11,8	49,6	28,6	7,8	12,3	59,1	21,1	5,0
2000								
Maschi	13.0	45.3	28.5	9.4	13.3	58.5	19.3	4.9
Femmine	11.7	45.5	28.5	10.6	10.2	54.7	24.2	7.0
Totale	12,3	45,4	28,5	10,0	11,7	56,5	21,9	6,0

L'andamento della soddisfazione per la quantità di tempo libero varia al variare dell'età: se tra i 14 e i 24 anni la quantità di tempo libero a disposizione risulta molto o abbastanza soddisfacente per circa i due terzi della popolazione, dai 25 anni ai 54 anni i valori risultano significativamente più bassi, per poi risalire in progressione a partire dai 55 anni fino alle età più anziane. Questo andamento risulta legato al ciclo lavorativo: ha così più tempo libero a disposizione chi deve ancora entrare nel mondo del lavoro e chi ne è uscito.

A livello generale in tutte le diverse ripartizioni si è più soddisfatti del come si trascorre il tempo libero che non della quantità di ore a disposizione. Va comunque sottolineato che le Isole presentano le percentuali più basse rispetto sia alla qualità (59,3%) che alla quantità (54,2%). Inoltre le donne del Meridione sono le meno soddisfatte di come trascorrono il loro tempo libero (prospetto 1.4 e 1.5).

Prospetto 1.4 - Persone di 14 anni e più molto o abbastanza soddisfatte della quantità di tempo libero per classe di età, sesso e ripartizione geografica - Anno 2000 (per 100 persone di 14 anni e più con le stesse caratteristiche)

RIPARTIZIONI GEOGRAFICHE E SESSO	CLASSI DI ETÀ										Totale
	14-17	18-19	20-24	25-34	35-44	45-54	55-59	60-64	65-74	75 e più	
NORD OVEST											
Maschi	62,3	60,0	60,8	47,5	40,8	49,1	67,9	77,6	85,1	84,3	58,7
Femmine	59,4	59,4	54,0	47,2	41,9	46,8	60,2	75,1	79,9	79,9	58,4
Totale	60,9	59,7	57,5	47,4	41,3	48,0	64,0	76,3	82,1	81,4	58,5
NORD EST											
Maschi	76,2	67,4	57,5	47,2	45,2	48,2	68,7	76,2	86,8	83,8	59,9
Femmine	62,4	49,7	54,8	46,5	43,5	48,0	65,5	73,5	76,6	79,6	58,5
Totale	69,4	58,0	56,2	46,9	44,3	48,1	67,1	74,7	81,0	81,1	59,2
CENTRO											
Maschi	68,7	65,9	65,5	46,1	36,3	42,0	54,9	67,7	80,6	84,6	55,9
Femmine	64,4	58,5	65,4	47,6	37,6	46,2	53,1	66,4	74,6	77,9	56,4
Totale	66,7	62,2	65,4	46,8	37,0	44,3	54,1	67,0	77,2	80,5	56,2
SUD											
Maschi	70,0	72,1	65,0	54,6	44,1	48,4	60,1	70,2	83,7	81,6	60,0
Femmine	59,2	59,2	61,9	45,6	43,0	50,1	60,3	67,4	79,0	74,9	57,0
Totale	64,7	65,5	63,5	50,2	43,5	49,3	60,2	68,8	81,1	77,4	58,5
ISOLE											
Maschi	64,4	52,2	59,4	49,4	39,6	43,2	44,5	62,2	82,8	85,7	54,7
Femmine	64,5	58,5	58,4	43,0	39,7	41,7	57,7	68,2	69,8	76,7	53,7
Totale	64,4	55,5	58,9	46,1	39,6	42,4	51,4	65,2	75,5	80,3	54,2
ITALIA											
Maschi	68,2	64,7	62,1	49,1	41,4	46,8	61,1	72,3	83,9	83,9	58,2
Femmine	61,3	57,6	59,1	46,3	41,4	47,1	59,6	70,8	76,9	78,0	57,2
Totale	64,8	61,0	60,6	47,7	41,4	46,9	60,4	71,5	80,0	80,2	57,7

Il rapporto quantità-qualità, che vede a livello generale un numero maggiore di soggetti soddisfatti per la qualità del tempo libero rispetto alla quantità, risulta in particolare collegato al titolo di studio posseduto dalle persone, in quanto sia per gli uomini che per le donne è evidente che al crescere del titolo di studio aumenta la quota di soddisfatti per come si passa il tempo libero e quella degli insoddisfatti per la quantità di tempo libero a disposizione, mentre, al contrario, al decrescere del titolo di studio cresce la soddisfazione per la quantità e decresce quella per la qualità (prospetto 1.5). A parità di titolo di studio emergono interessanti differenze di genere. Ad esempio le donne di 65 anni e più in possesso di titoli di studio bassi sono meno soddisfatte della quantità e della qualità del loro tempo libero rispetto agli uomini. Tra le donne più giovani laureate (25-44 anni) si registrano invece valori leggermente superiori rispetto agli uomini sul grado di soddisfazione della quantità di tempo libero (43,9% contro il 41,3% degli uomini), mentre per quanto riguarda il modo in cui si trascorre il tempo libero si ha un'inversione di tendenza: gli uomini laureati di 25-44 anni sono più soddisfatti (70,8% contro il 66,7% delle donne) (prospetto 1.6).

Prospetto 1.5 - Persone di 14 anni e più molto e abbastanza soddisfatte della qualità del tempo libero per classe di età, ripartizione geografica e sesso - Anno 2000 (per 100 persone di 14 anni e più con le stesse caratteristiche)

RIPARTIZIONI GEOGRAFICHE E SESSO	CLASSI DI ETÀ										
	14-17	18-19	20-24	25-34	35-44	45-54	55-59	60-64	65-74	75 e più	Totale
NORD OVEST											
Maschi	81,5	83,3	80,8	75,6	72,5	72,6	76,1	83,2	86,1	78,0	77,3
Femmine	81,0	81,4	80,4	70,0	68,1	62,8	71,1	76,7	77,9	66,8	71,1
Totale	81,3	82,3	80,6	72,9	70,3	67,6	73,6	79,9	81,5	70,8	74,1
NORD EST											
Maschi	82,0	85,4	82,6	77,5	73,2	73,1	83,1	82,9	87,0	75,4	78,3
Femmine	85,7	82,6	73,8	71,2	66,2	65,4	77,7	78,9	73,2	68,9	71,4
Totale	83,8	83,9	78,4	74,4	69,8	69,3	80,4	80,8	79,2	71,3	74,8
CENTRO											
Maschi	80,6	75,8	83,6	72,6	64,5	63,4	70,7	78,1	74,6	68,1	71,1
Femmine	77,2	67,7	79,4	69,6	54,5	60,0	63,6	67,1	65,6	60,0	64,2
Totale	79,0	71,7	81,5	71,1	59,4	61,6	67,4	72,4	69,6	63,1	67,5
SUD											
Maschi	71,7	71,0	70,5	64,7	56,2	58,8	64,6	73,2	77,0	67,9	65,4
Femmine	65,6	63,8	65,7	53,1	48,0	54,0	56,5	66,5	70,8	54,8	57,6
Totale	68,7	67,3	68,2	59,0	52,0	56,3	60,3	69,8	73,6	59,6	61,3
ISOLE											
Maschi	73,5	64,0	68,6	63,3	54,1	58,2	55,8	68,9	72,2	60,3	62,5
Femmine	71,2	65,1	68,5	50,3	50,1	53,1	60,2	62,8	59,0	51,9	56,3
Totale	72,4	64,6	68,6	56,6	52,2	55,6	58,1	65,9	64,9	55,2	59,3
ITALIA											
Maschi	77,2	75,3	77,1	71,5	65,1	66,2	71,8	78,7	80,5	71,2	71,8
Femmine	74,6	71,1	73,5	63,8	58,0	59,6	66,4	71,9	71,0	61,8	64,9
Totale	75,9	73,2	75,3	67,7	61,6	62,8	69,0	75,2	75,2	65,3	68,2

È interessante inoltre sottolineare come il grado di soddisfazione del tempo libero risulti strettamente legato alla condizione occupazionale. Tra i non occupati si rileva la percentuale più alta di coloro che dichiarano di essere molto e abbastanza soddisfatti della quantità di tempo libero (69,9%); in particolare sono i ritirati dal lavoro la categoria maggiormente soddisfatta sia della quantità (81,4%) che della qualità (76,2%) di tempo libero. Considerando gli occupati si nota che dirigenti, imprenditori e liberi professionisti sono poco soddisfatti della quantità di tempo libero (solo il 39,4% si ritiene molto o abbastanza soddisfatto) rispetto alle altre categorie di occupati, ma sono più soddisfatti degli altri della qualità del tempo libero (69,6% sono molto o abbastanza soddisfatti rispetto al 62,1% dei lavoratori in proprio o coadiuvanti). Le donne impiegate e le operaie risultano meno soddisfatte della qualità e quantità di tempo libero a loro disposizione rispetto ai loro colleghi maschi. Sono circa il 34,3% le donne impiegate che si ritengono abbastanza soddisfatte della quantità di tempo libero contro il 41,3% dei colleghi maschi. Una leggera inversione di tendenza si ha tra le donne dirigenti, imprenditori, liberi professionisti che sono più soddisfatte dei loro colleghi riguardo alla quantità di tempo libero a disposizione (tavola 1.8 del floppy).

Prospetto 1.6 - Persone di 14 anni e più molto o abbastanza soddisfatte della quantità e qualità di tempo libero per sesso, classe di età e titolo di studio - Anno 2000 (per 100 persone di 14 anni e più con le stesse caratteristiche)

QUANTITÀ, QUALITÀ E TITOLO DI STUDIO	MASCHI					FEMMINE				
	14-24	25-44	45-64	65 e più	Totale	14-24	25-44	45-64	65 e più	Totale
QUANTITÀ										
Laurea	47,5	41,3	44,3	85,0	47,6	56,7	43,9	49,1	81,8	48,9
Diploma superiore	64,7	47,2	51,3	84,9	53,9	59,3	44,9	51,6	78,4	51,3
Medie	64,8	44,7	56,3	87,8	55,6	60,1	43,3	52,2	81,9	52,6
Elementari, nessun titolo	63,5	44,0	62,0	82,8	70,7	52,6	39,7	60,2	76,5	67,7
Totale	64,6	45,2	56,0	83,9	58,2	59,5	43,8	55,5	77,4	57,2
QUALITÀ										
Laurea	85,4	70,8	74,1	80,1	73,2	75,5	66,7	66,0	76,4	67,5
Diploma superiore	76,4	71,3	69,8	82,2	72,6	74,2	64,3	64,5	71,2	66,9
Medie	78,0	66,8	70,2	80,6	71,3	73,5	58,4	63,1	73,5	64,3
Elementari, nessun titolo	62,0	55,8	69,8	75,1	71,0	58,0	46,2	64,2	65,3	63,5
Totale	76,8	68,3	70,3	77,0	71,8	73,5	60,9	64,0	66,9	64,9

1.3 I momenti del giorno in cui si ha tempo libero

La sera è il momento della giornata in cui, in un normale giorno lavorativo, la maggior parte delle persone ha un po' di tempo libero (68,8%). Di gran lunga inferiore la quota di persone che ha a disposizione del tempo libero durante il pomeriggio (37%). È interessante, inoltre, notare che è più elevata la quota di persone che usufruisce del tempo libero durante la notte (17,4%) che durante la mattina (12,9%).

Le donne più degli uomini hanno a disposizione del tempo libero durante il pomeriggio (41,8% rispetto al 31,8% degli uomini), mentre la quota di uomini che ha a disposizione del tempo libero negli altri momenti della giornata è sempre superiore a quella delle donne (particolarmente forte il divario la sera, con il 72,6% degli uomini rispetto al 65,2% delle donne).

L'età influenza in modo sostanziale i momenti della giornata in cui si ha tempo libero. La quota di persone che ha a disposizione del tempo libero durante la mattinata cresce con l'età e supera il 22% tra gli ultra sessantacinquenni e il 37% tra gli ultra settantacinquenni. Sono soprattutto i ragazzi fino a 19 anni e gli ultra cinquantacinquenni ad avere del tempo libero durante il pomeriggio, mentre la sera sono soprattutto i giovani fino a 34 anni (oltre il 70%) ad avere del tempo libero, anche se i valori si mantengono elevati per tutte le classi di età. Infine sono soprattutto i giovani tra i 18 e i 34 anni ad usufruire del tempo libero durante la notte (con percentuali superiori al 23%).

Dal punto di vista territoriale non emergono differenze particolarmente significative, anche se l'Italia meridionale si distingue per una quota più elevata di persone che usufruiscono del tempo libero la sera (71,7%) e le Isole per una quota più elevata di persone che hanno a disposizione del tempo libero durante la notte (22,5%) (prospetto 1.7).

Prospetto 1.7 - Persone di 14 anni e più per momenti del giorno in cui si ha tempo libero, sesso, classe di età e ripartizione geografica - Anno 2000 (per 100 persone di 14 anni e più con le stesse caratteristiche)

SESSO, CLASSI DI ETÀ E RIPARTIZIONI GEOGRAFICHE	MOMENTI DEL GIORNO				
	Mattino	Pomeriggio	Sera	Notte	Mai
SESSO					
Maschi	13.7	31.8	72.6	19.7	2.7
Femmine	12.2	41.8	65.2	15.3	3.1
Totale	12,9	37,0	68,8	17,4	2,9
CLASSI DI ETÀ					
14 - 17	2.9	55.2	74.4	15.5	1.0
18 - 19	6.7	37.0	77.0	27.0	0.5
20 - 24	8,7	24,3	78,7	28,2	1,4
25 - 34	8,3	20,6	72,7	23,0	3,8
35 - 44	8,4	23,3	69,5	19,3	4,3
45 - 54	8,1	28,0	70,0	16,2	3,6
55 - 59	10,9	39,1	65,6	12,8	3,4
60 - 64	16,1	48,3	66,1	12,0	2,2
65 - 74	22,3	60,2	59,9	10,4	1,9
75 e più	37,9	71,9	60,5	11,7	1,9
Totale	12,9	37,0	68,8	17,4	2,9
RIPARTIZIONI GEOGRAFICHE					
Italia nord-occidentale	12,4	34,9	69,0	16,4	3,4
Italia nord-orientale	14,4	37,5	70,6	18,4	2,6
Italia centrale	13,9	38,3	65,6	18,6	3,2
Italia meridionale	11,1	36,9	71,7	14,4	2,7
Italia insulare	13,7	38,9	64,9	22,5	2,6
Italia	12,9	37,0	68,8	17,4	2,9

1.4 Gli occupati e il tempo libero

Una parte consistente del tempo quotidiano è occupato dagli impegni lavorativi. A tale proposito l'indagine ha voluto rilevare come gli occupati percepiscono la differenza tra tempo libero e tempo del lavoro, e quanto il lavoro possa sconfinare nel tempo libero.

Per il 76,8% della popolazione di 15 anni e più occupata, il tempo libero e il tempo del lavoro sono due cose assolutamente distinte, per il 12,3% sono due cose difficilmente separabili e per il 4,7% sono due tempi completamente sovrapponibili. In linea di massima per gli operai e gli impiegati il tempo libero e il tempo di lavoro sono due cose assolutamente distinte (80%). Tale percentuale tende a diminuire per i dirigenti, imprenditori, liberi professionisti, e i lavoratori in proprio (rispettivamente al 66% e 69%) mentre è invece elevata la quota di chi considera tempo di lavoro e tempo libero due cose difficilmente separabili (rispettivamente 20,6% e 17,1%).

Se si introduce la variabile genere emergono alcune differenze significative. Tra le donne operaie e lavoratrici in proprio è più alta la quota di coloro che dichiarano che il tempo libero e il tempo del lavoro sono due cose difficilmente separabili rispetto ai loro colleghi maschi. Non si registrano invece differenze di genere significative tra i dirigenti, imprenditori, liberi professionisti. Entrando maggiormente nello specifico si rileva che tutte le settimane l'11,6% della popolazione lavora anche nel tempo libero. Tale percentuale tende ad aumentare tra i dirigenti, imprenditori, liberi professionisti (26,5%), seguiti dai lavoratori in proprio e coadiuvanti (16,6%) e dai direttivi, quadri, impiegati (12,2%). I dirigenti, imprenditori, liberi professionisti uomini sono maggiormente oberati di lavoro durante il tempo libero rispetto alle colleghe donne (27,8% contro il 22,6%), mentre tra i direttivi, quadri, impiegati, le donne che lavorano settimanalmente nel tempo libero sono il 13,5% contro il 10,8% degli uomini (prospetto 1.8).

Prospetto 1.8 - Occupati per percezione della differenza fra tempo libero e tempo di lavoro, frequenza di lavoro nel tempo libero o fuori dell'orario normale di lavoro, posizione nella professione e sesso - Anno 2000
(per 100 occupati con le stesse caratteristiche)

CONDIZIONE E POSIZIONE NELLA PROFESSIONE	TEMPO LIBERO E TEMPO DI LAVORO SONO:			LAVORO NEL TEMPO LIBERO			
	Due cose assolutamente distinte	Due cose difficilmente separabili	Due cose completamente sovrapposte	No	Si, tutte le settimane	Si, qualche volta al mese	Si, raramente
MASCHI							
Dirigenti, imprenditori, liberi professionisti	66,2	20,6	8,0	36,9	27,8	17,4	12,5
Direttivi, quadri, impiegati	81,2	10,5	3,3	60,0	10,8	13,2	11,3
Operai	82,7	7,7	3,6	81,1	3,9	4,5	4,5
Lavoratori in proprio e coadiuvanti	70,8	16,3	6,7	57,6	17,1	12,0	7,0
Totale	77,8	11,9	4,7	64,5	11,6	10,2	8,1
FEMMINE							
Dirigenti, imprenditori, liberi professionisti	65,4	20,4	7,4	36,5	22,6	18,4	14,8
Direttivi, quadri, impiegati	78,8	11,3	4,0	58,5	13,5	10,7	11,8
Operai	75,9	11,2	4,4	80,3	3,3	3,6	4,3
Lavoratori in proprio e coadiuvanti	64,5	19,3	7,2	57,1	15,3	9,8	8,8
Totale	75,2	12,9	4,7	62,9	11,5	9,1	9,5
MASCHI E FEMMINE							
Dirigenti, imprenditori, liberi professionisti	66,0	20,6	7,9	36,8	26,5	17,7	13,1
Direttivi, quadri, impiegati	80,0	10,9	3,7	59,3	12,2	11,9	11,6
Operai	80,6	8,8	3,8	80,9	3,7	4,2	4,5
Lavoratori in proprio e coadiuvanti	69,0	17,1	6,8	57,4	16,6	11,3	7,5
Totale	76,8	12,3	4,7	63,9	11,6	9,8	8,6

Dall'indagine si rilevano, inoltre, i motivi principali per cui le persone si portano il lavoro a casa. Il 43,1% ascrive questa condizione all'eccessivo carico di lavoro che eccede il normale orario lavorativo, il 37,3% per finire il lavoro iniziato, e il 24,6% perché gli piace e per senso del dovere (figura 1.1).

Chi dichiara di non riuscire a gestire il proprio lavoro entro gli orari sono gli impiegati (47,5%), seguiti dai lavoratori in proprio (44,2%), e in particolare le donne impiegate lavorano nel tempo libero di più rispetto ai loro colleghi maschi (50% contro il 44,6% degli uomini) (tavola 1.21 del floppy).

Le motivazioni che spingono le persone a protrarre il proprio orario lavorativo presentano leggere differenze legate al territorio. Nel Nord-ovest si registra la quota più alta di persone che prolungano l'orario lavorativo per arrotondare lo stipendio (11,7% contro 8,3% del Centro), mentre la quota più elevata di persone che prolungano l'orario lavorativo per finire il lavoro già iniziato si registra nel Meridione (42,5% contro il 33,0% del Nord-ovest) (tavola 1.20 del floppy).

Figura 1.1 - Occupati che lavorano nel tempo libero per motivo - Anno 2000 (per 100 occupati che lavorano nel tempo libero con le stesse caratteristiche)

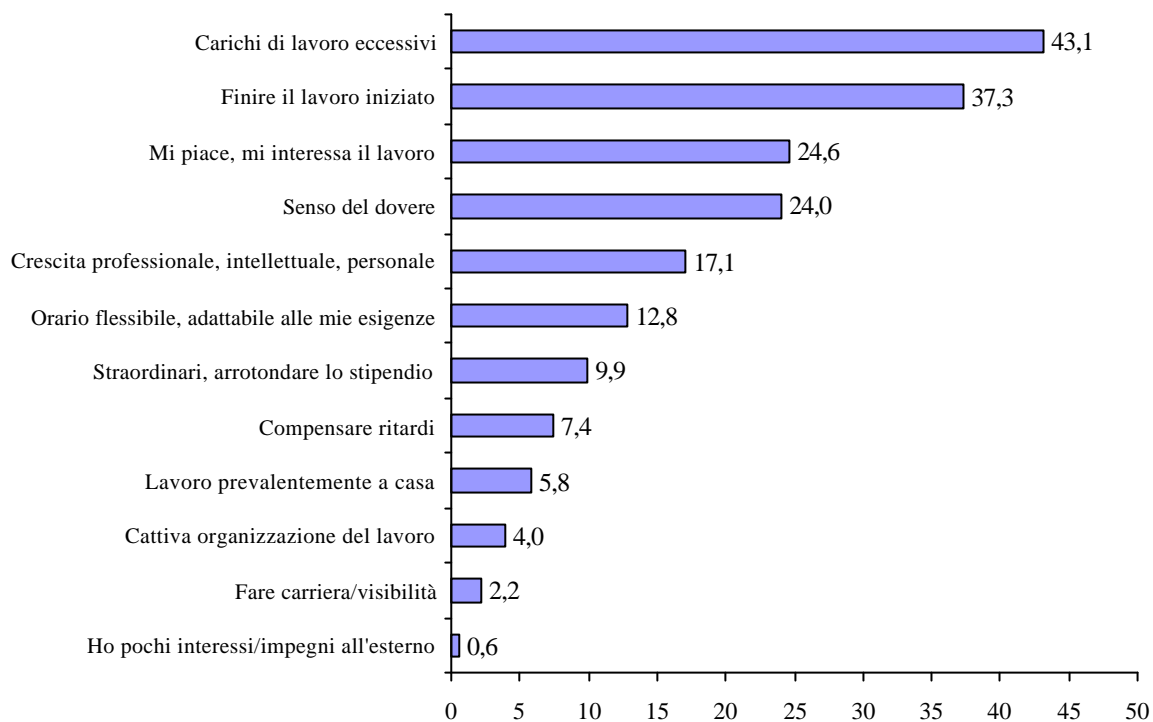


Tavola 1.1 - Persone di 14 anni e più per classe di età, percezione del tempo libero e sesso - Anno 2000 (per 100 persone di 14 anni e più della stessa età e dello stesso sesso)

PERCEZIONE DEL TEMPO LIBERO	CLASSI DI ETÀ										Totale
	14-17	18-19	20-24	25-34	35-44	45-54	55-59	60-64	65-74	75 e più	
MASCHI											
Tempo al di fuori degli orari di lavoro e di scuola	45,6	38,7	30,8	27,8	26,5	25,2	16,6	12,0	6,0	4,6	22,8
Tempo disponibile per sé	39,0	41,2	49,2	44,3	41,0	38,4	38,1	39,1	37,2	36,6	40,7
Tempo di riposo, relax	30,1	35,4	38,9	42,1	45,1	46,0	45,3	44,2	46,7	44,3	43,2
Tempo di divertimento	49,5	46,1	41,0	28,1	19,0	15,4	13,2	13,5	12,7	8,7	21,9
Tempo di cui non rendere conto a nessuno	7,5	7,7	9,4	9,3	9,7	11,4	12,0	12,8	17,2	12,2	11,1
Tempo che si può donare agli altri	2,6	3,0	3,2	3,8	4,6	6,9	7,1	6,4	6,4	4,2	5,0
Tempo da passare con gli amici	42,4	39,2	34,0	25,2	18,6	17,6	23,0	26,0	25,8	22,2	24,5
Tempo per la coppia	7,3	13,2	19,2	21,9	15,0	12,7	10,7	8,4	6,6	6,6	13,5
Tempo per la famiglia	5,3	5,9	6,1	19,8	41,1	40,9	35,2	35,4	34,4	28,4	29,3
Tempo per stare da soli	3,0	2,7	2,8	2,6	2,5	2,9	2,7	3,1	3,3	2,0	2,8
Tempo "vuoto" della solitudine	0,8	0,9	0,5	0,5	0,5	0,7	1,1	1,1	2,6	9,1	1,4
Tempo inutile, sprecato	0,5	0,7	0,4	0,3	0,3	0,6	0,6	1,1	2,0	3,0	0,8
Tempo per gli hobby	15,7	13,6	13,1	12,7	13,9	15,5	15,3	14,9	10,6	6,7	13,3
Tempo per evadere dalla routine	3,2	7,2	6,5	6,6	8,1	6,3	5,4	3,9	3,0	2,1	5,7
Tempo per studiare, lavorare	1,3	1,1	1,0	1,3	2,2	1,9	2,0	1,6	1,7	1,7	1,7
Altro	0,4	-	0,8	0,5	0,4	0,5	1,1	0,8	1,1	2,1	0,7
FEMMINE											
Tempo al di fuori degli orari di lavoro e di scuola	43,4	34,9	29,8	21,4	18,7	16,5	7,8	6,5	3,3	2,2	15,9
Tempo disponibile per sé	43,5	53,5	55,1	55,0	52,8	50,4	48,3	44,4	39,4	32,7	47,8
Tempo di riposo, relax	33,6	38,7	40,9	44,9	45,8	48,9	48,5	50,5	50,2	46,3	46,2
Tempo di divertimento	47,3	42,0	34,6	21,8	15,9	14,0	11,0	11,6	10,1	5,9	17,6
Tempo di cui non rendere conto a nessuno	6,4	9,3	9,8	10,1	11,5	12,5	14,2	15,3	13,0	10,2	11,5
Tempo che si può donare agli altri	4,5	7,0	6,5	6,6	8,9	9,4	10,6	11,8	10,6	8,2	8,6
Tempo da passare con gli amici	41,4	36,1	30,5	20,4	17,0	15,4	17,0	17,3	17,2	14,1	19,6
Tempo per la coppia	10,4	16,8	22,6	21,5	14,6	11,0	7,2	6,9	3,7	1,1	11,8
Tempo per la famiglia	7,8	9,3	11,2	27,9	36,9	34,1	37,0	34,1	33,0	25,6	29,3
Tempo per stare da soli	3,0	3,9	3,4	4,3	4,7	6,2	5,0	4,3	4,5	3,2	4,5
Tempo "vuoto" della solitudine	0,4	0,8	0,5	0,3	0,3	0,9	2,4	2,9	6,3	15,8	3,1
Tempo inutile, sprecato	-	0,2	0,5	0,3	0,2	0,4	0,7	1,0	1,8	4,0	0,9
Tempo per gli hobby	11,7	8,5	12,3	10,3	9,5	8,5	9,4	6,5	5,7	3,0	8,4
Tempo per evadere dalla routine	6,3	7,8	8,9	7,0	9,7	8,5	7,4	6,5	3,1	1,4	6,7
Tempo per studiare, lavorare	1,6	0,4	0,9	1,2	1,1	1,2	1,4	0,9	1,4	0,6	1,1
Altro	0,4	0,5	0,1	0,3	0,4	0,7	0,8	0,5	1,4	3,0	0,9
MASCHI E FEMMINE											
Tempo al di fuori degli orari di lavoro e di scuola	44,6	36,8	30,3	24,7	22,6	20,7	12,2	9,1	4,5	3,1	19,2
Tempo disponibile per sé	41,2	47,6	52,1	49,5	46,9	44,5	43,2	41,9	38,4	34,1	44,4
Tempo di riposo, relax	31,8	37,1	39,9	43,5	45,4	47,5	46,9	47,5	48,6	45,5	44,8
Tempo di divertimento	48,4	44,0	37,9	25,0	17,5	14,7	12,1	12,5	11,3	7,0	19,7
Tempo di cui non rendere conto a nessuno	6,9	8,5	9,6	9,7	10,6	12,0	13,1	14,1	14,8	10,9	11,3
Tempo che si può donare agli altri	3,5	5,0	4,8	5,2	6,7	8,2	8,8	9,2	8,7	6,7	6,9
Tempo da passare con gli amici	41,9	37,6	32,3	22,9	17,8	16,5	20,0	21,5	21,0	17,1	21,9
Tempo per la coppia	8,8	15,0	20,9	21,7	14,8	11,8	9,0	7,6	5,0	3,1	12,6
Tempo per la famiglia	6,5	7,6	8,6	23,8	39,0	37,4	36,1	34,7	33,7	26,6	29,3
Tempo per stare da soli	3,0	3,4	3,1	3,4	3,6	4,6	3,8	3,7	4,0	2,7	3,7
Tempo "vuoto" della solitudine	0,6	0,8	0,5	0,4	0,4	0,8	1,7	2,0	4,7	13,3	2,3
Tempo inutile, sprecato	0,2	0,5	0,4	0,3	0,2	0,5	0,7	1,0	1,9	3,6	0,9
Tempo per gli hobby	13,8	11,0	12,7	11,5	11,7	11,9	12,4	10,6	7,8	4,4	10,7
Tempo per evadere dalla routine	4,7	7,5	7,7	6,8	8,9	7,5	6,4	5,2	3,0	1,6	6,2
Tempo per studiare, lavorare	1,4	0,7	0,9	1,3	1,6	1,6	1,7	1,2	1,5	1,0	1,4
Altro	0,4	0,2	0,5	0,4	0,4	0,6	0,9	0,7	1,3	2,6	0,8

Tavola 1.2- Persone di 14 anni e più per regione e percezione del tempo libero - Anno 2000 (per 100 persone di 14 anni e più della stessa regione)

PERCEZIONE DEL TEMPO LIBERO	REGIONI											
	Piemon- te	Valle d'Aosta	Lombar- dia	Trentino Alto Adige	Bolzano- Bozen	Trento	Veneto	Friuli- Venezia Giulia	Liguria	Emilia- Roma- gna	Tosca- na	Umbria
Tempo al di fuori degli orari di lavoro e di scuola	20,4	22,8	18,9	21,7	23,0	20,5	20,4	17,1	18,7	16,4	20,0	18,2
Tempo disponibile per sé	42,9	43,6	45,7	40,8	42,4	39,3	45,0	44,7	42,0	46,4	46,4	48,7
Tempo di riposo, relax	43,1	37,2	44,7	41,5	46,5	36,7	42,5	40,5	44,5	44,2	44,8	47,5
Tempo di divertimento	18,8	18,0	18,9	19,4	23,3	15,6	17,8	14,9	18,8	21,9	19,3	18,5
Tempo di cui non rendere conto a nessuno	9,9	10,7	11,8	8,6	8,1	9,1	11,0	11,6	9,9	12,4	10,7	7,0
Tempo che si può donare agli altri	7,4	7,2	8,6	8,1	7,2	8,9	8,4	7,4	6,9	6,6	5,3	6,0
Tempo da passare con gli amici	20,2	17,6	21,7	21,0	25,5	16,7	21,7	21,2	19,6	23,2	20,0	24,2
Tempo per la coppia	11,3	10,9	14,3	15,5	14,5	16,4	14,6	12,1	11,5	12,3	14,1	11,5
Tempo per la famiglia	30,0	26,4	30,8	30,2	31,5	29,0	31,1	26,4	28,4	27,3	27,7	29,9
Tempo per stare da soli	3,1	4,5	4,6	4,4	4,5	4,3	3,6	4,0	2,8	3,6	3,1	3,3
Tempo "vuoto" della solitudine	2,0	2,7	2,2	1,5	1,7	1,3	2,3	1,7	2,5	1,9	2,3	1,8
Tempo inutile, sprecato	0,4	0,8	0,6	0,6	0,5	0,8	0,6	1,5	0,8	1,0	0,8	0,7
Tempo per gli hobby	12,8	11,9	13,0	19,3	18,7	19,9	15,2	15,5	11,1	11,1	12,1	10,5
Tempo per evadere dalla routine	5,0	5,2	7,3	6,3	4,8	7,7	8,2	7,3	5,3	5,4	6,3	5,9
Tempo per studiare, lavorare	1,3	2,8	1,5	2,3	2,5	2,0	2,9	2,6	1,5	1,9	1,4	0,8
Altro	0,8	1,6	0,8	0,9	0,9	0,9	1,2	0,8	1,7	0,8	0,9	0,8

PERCEZIONE DEL TEMPO LIBERO	REGIONI										Italia
	Marche	Lazio	Abruzzo	Molise	Campa- nia	Puglia	Basili- cata	Calabria	Sicilia	Sarde- gna	
Tempo al di fuori degli orari di lavoro e di scuola	21,3	19,4	17,0	22,3	19,4	16,5	21,3	19,3	20,6	20,4	19,2
Tempo disponibile per sé	47,1	41,1	44,0	49,3	43,0	47,5	38,2	42,1	43,9	42,2	44,4
Tempo di riposo, relax	42,0	42,7	47,3	48,4	44,9	51,1	40,8	50,9	45,3	44,3	44,8
Tempo di divertimento	20,0	21,0	19,8	20,8	22,2	23,9	17,2	17,1	17,8	18,0	19,7
Tempo di cui non rendere conto a nessuno	9,3	12,4	11,9	14,0	12,1	12,5	8,9	9,2	11,9	10,0	11,3
Tempo che si può donare agli altri	6,2	5,6	4,7	4,8	5,3	6,6	6,2	6,0	7,4	7,5	6,9
Tempo da passare con gli amici	21,6	23,6	18,6	25,3	22,8	22,8	25,5	21,2	21,9	23,5	21,9
Tempo per la coppia	10,1	15,0	8,9	7,9	10,7	11,1	8,5	10,9	12,1	13,2	12,6
Tempo per la famiglia	26,8	29,8	28,6	26,0	28,1	25,4	29,6	31,0	33,0	28,4	29,3
Tempo per stare da soli	3,6	3,8	3,7	3,4	3,7	3,8	3,7	3,5	3,1	2,6	3,7
Tempo "vuoto" della solitudine	1,9	2,4	3,5	2,3	2,7	1,9	2,2	3,2	2,9	1,9	2,3
Tempo inutile, sprecato	1,1	0,9	0,9	1,1	1,1	0,8	1,2	1,3	1,7	0,8	0,9
Tempo per gli hobby	9,7	10,0	10,3	8,3	5,7	7,9	7,9	6,7	7,8	10,4	10,7
Tempo per evadere dalla routine	6,6	6,5	5,0	5,7	4,7	6,9	5,8	4,6	6,0	6,3	6,2
Tempo per studiare, lavorare	0,9	1,0	0,9	0,9	0,9	1,2	1,1	1,1	0,8	1,0	1,4
Altro	0,6	0,9	0,6	0,4	0,6	0,3	0,7	0,9	0,6	0,6	0,8

Tavola 1.3- Persone di 14 anni e più per ripartizione geografica, tipo di comune e percezione del tempo libero - Anno 2000 *(per 100 persone di 14 anni e più della stessa zona)*

PERCEZIONE DEL TEMPO LIBERO	RIPARTIZIONI GEOGRAFICHE					TIPI DI COMUNE						
	Italia nord-occidentale	Italia nord-orientale	Italia centrale	Italia meridionale	Italia insulare	Comune centro dell'area metropolitana	Periferia dell'area metropolitana	Fino a 2.000 abitanti	Da 2.001 a 10.000 abitanti	Da 10.001 a 50.000 abitanti	50.001 abitanti e più	Italia
Tempo al di fuori degli orari di lavoro e di scuola	19,3	18,6	19,8	18,5	20,5	17,9	19,8	19,9	19,7	19,2	19,0	19,2
Tempo disponibile per sé	44,5	45,1	44,2	44,2	43,5	45,6	45,2	42,3	43,4	42,4	47,7	44,4
Tempo di riposo, relax	44,1	42,8	43,7	47,7	45,0	40,2	43,3	51,5	46,3	44,8	45,3	44,8
Tempo di divertimento	18,8	19,2	20,1	21,5	17,9	20,1	21,5	15,8	18,8	20,2	20,0	19,7
Tempo di cui non rendere conto a nessuno	11,1	11,4	11,0	11,7	11,4	12,5	13,0	9,4	11,0	10,5	11,3	11,3
Tempo che si può donare agli altri	8,1	7,6	5,6	5,8	7,4	6,5	6,5	6,5	7,3	6,7	7,4	6,9
Tempo da passare con gli amici	21,0	22,2	22,2	22,4	22,3	21,8	21,7	20,2	23,0	22,2	20,9	21,9
Tempo per la coppia	13,1	13,5	13,8	10,5	12,4	13,0	14,0	10,4	12,1	13,0	12,3	12,6
Tempo per la famiglia	30,2	29,0	28,8	27,8	31,8	27,1	29,1	29,5	30,9	31,0	26,9	29,3
Tempo per stare da soli	4,0	3,7	3,5	3,7	3,0	3,7	4,1	3,2	3,5	3,7	3,6	3,7
Tempo "vuoto" della solitudine	2,2	2,0	2,3	2,6	2,6	3,2	1,9	2,1	1,9	2,0	2,8	2,3
Tempo inutile, sprecato	0,6	0,8	0,9	1,1	1,5	1,0	0,8	0,9	1,1	0,8	0,8	0,9
Tempo per gli hobby	12,7	14,0	10,7	7,1	8,4	9,6	10,1	11,9	12,0	10,6	10,2	10,7
Tempo per evadere dalla routine	6,4	6,9	6,4	5,4	6,1	6,0	6,9	6,3	6,3	6,5	5,4	6,2
Tempo per studiare, lavorare	1,5	2,4	1,1	1,0	0,8	1,6	1,0	1,4	1,5	1,4	1,5	1,4
Altro	0,9	1,0	0,8	0,5	0,6	0,9	0,8	0,7	0,6	0,8	1,0	0,8

Tavola 1.4 - Persone di 14 anni e più per grado di soddisfazione della quantità e qualità del tempo libero, classe di età e sesso - Anno 2000 (per 100 persone di 14 anni e più della stessa età e dello stesso sesso)

CLASSI DI ETÀ	QUANTITÀ DI TEMPO LIBERO				QUALITÀ DEL TEMPO LIBERO			
	Molto	Abbastanza	Poco	Per niente	Molto	Abbastanza	Poco	Per niente
MASCHI								
14-17	13,7	54,5	21,9	6,6	18,9	58,3	15,5	3,8
18-19	12,2	52,5	22,6	5,9	17,0	58,3	16,1	1,6
20-24	10,5	51,6	27,6	6,5	16,2	60,8	15,6	2,8
25-34	7,3	41,8	34,8	11,0	12,8	58,7	18,8	4,4
35-44	5,2	36,2	39,6	15,8	8,6	56,5	25,7	5,9
45-54	6,6	40,3	38,3	11,6	9,5	56,7	24,4	5,8
55-59	16,0	45,1	26,6	8,3	13,4	58,4	19,8	4,4
60-64	21,4	50,9	18,6	5,7	15,5	63,2	13,6	4,4
65-74	27,2	56,7	9,6	3,1	18,3	62,2	12,0	4,0
75 e più	32,9	50,9	7,8	4,3	17,1	54,1	17,0	8,2
Totale	13,0	45,3	28,5	9,4	13,3	58,5	19,3	4,9
FEMMINE								
14-17	9,6	51,7	27,7	6,9	14,7	59,9	17,7	3,8
18-19	11,2	46,4	30,0	9,4	13,8	57,3	21,1	3,7
20-24	11,3	47,8	29,3	7,6	13,2	60,4	18,9	3,3
25-34	6,5	39,8	35,2	14,6	9,1	54,7	25,4	6,7
35-44	4,9	36,5	39,1	16,4	6,3	51,7	30,2	8,5
45-54	6,7	40,3	35,3	14,0	7,3	52,2	28,3	8,3
55-59	11,4	48,2	28,3	8,8	9,6	56,7	23,0	7,3
60-64	15,2	55,6	20,4	5,9	12,9	59,0	20,3	4,8
65-74	18,7	58,2	15,5	4,5	13,1	57,9	19,8	5,7
75 e più	29,1	49,0	11,4	4,6	13,0	48,8	21,9	10,2
Totale	11,7	45,5	28,5	10,6	10,2	54,7	24,2	7,0
MASCHI E FEMMINE								
14-17	11,7	53,1	24,7	6,8	16,9	59,0	16,5	3,8
18-19	11,7	49,3	26,4	7,7	15,4	57,8	18,7	2,7
20-24	10,9	49,7	28,4	7,0	14,7	60,6	17,3	3,0
25-34	6,9	40,8	35,0	12,8	11,0	56,8	22,0	5,6
35-44	5,1	36,4	39,3	16,1	7,5	54,1	28,0	7,2
45-54	6,7	40,3	36,7	12,8	8,4	54,4	26,4	7,1
55-59	13,7	46,7	27,5	8,6	11,5	57,6	21,4	5,9
60-64	18,2	53,3	19,5	5,8	14,2	61,0	17,1	4,6
65-74	22,5	57,5	12,9	3,9	15,4	59,8	16,3	5,0
75 e più	30,5	49,7	10,1	4,5	14,5	50,7	20,1	9,4
Totale	12,3	45,4	28,5	10,0	11,7	56,5	21,9	6,0

Tavola 1.5 - Persone di 14 anni e più per grado di soddisfazione della quantità e qualità del tempo libero, regione, ripartizione geografica e tipo di comune - Anno 2000 (per 100 persone di 14 anni e più della stessa zona)

TERRITORIO	QUANTITÀ DI TEMPO LIBERO				QUANTITÀ DI TEMPO LIBERO			
	Molto	Abbastanza	Poco	Per niente	Molto	Abbastanza	Poco	Per niente
REGIONI								
Piemonte	12,3	46,0	27,1	9,4	13,1	60,8	17,0	3,8
Valle d'Aosta	12,4	48,4	25,8	9,0	12,8	60,7	17,6	4,5
Lombardia	14,1	43,6	26,9	11,9	15,0	58,6	17,8	4,8
Trentino-Alto Adige	20,1	47,6	16,8	7,7	24,0	54,9	10,1	3,0
- Bolzano-Bozen	23,6	49,6	15,2	7,2	28,0	54,1	10,1	3,0
- Trento	16,8	45,7	18,4	8,2	20,3	55,6	10,0	3,1
Veneto	14,3	40,8	28,2	13,4	15,9	56,8	18,6	5,3
Friuli-VeneziaGiulia	18,5	40,0	23,6	12,3	17,7	55,1	15,5	6,4
Liguria	13,8	50,2	24,5	8,4	12,3	65,1	16,0	3,7
Emilia-Romagna	14,1	47,9	26,0	9,8	13,7	62,9	16,8	4,4
Toscana	15,5	41,8	28,6	10,3	13,1	56,7	21,2	5,3
Umbria	14,4	46,2	27,6	9,2	14,2	59,2	18,9	4,9
Marche	11,3	46,8	27,1	10,0	10,5	59,0	20,8	4,5
Lazio	11,9	42,2	29,0	9,2	9,9	54,5	22,3	5,5
Abruzzo	13,4	46,7	27,2	9,3	10,8	55,2	23,5	6,8
Molise	10,2	53,0	29,5	5,7	7,3	55,4	29,7	5,8
Campania	8,7	50,3	30,4	8,8	7,0	53,3	28,2	9,4
Puglia	9,2	47,8	31,6	9,1	7,9	54,5	28,1	7,0
Basilicata	7,5	49,7	29,4	6,9	6,7	51,9	28,6	6,2
Calabria	11,1	47,5	29,0	8,4	8,1	51,3	27,7	8,7
Sicilia	7,6	45,8	35,2	8,8	6,8	51,3	30,8	8,4
Sardegna	11,6	44,8	28,2	10,0	10,5	52,4	24,0	7,2
Italia	12,3	45,4	28,5	10,0	11,7	56,5	21,9	6,0
RIPARTIZIONI GEOGRAFICHE								
Italia nord-occidentale	13,5	45,0	26,7	10,8	14,2	59,9	17,4	4,4
Italia nord-orientale	15,2	44,0	25,9	11,4	15,9	58,8	16,8	4,9
Italia centrale	13,2	43,0	28,5	9,7	11,3	56,1	21,5	5,3
Italia meridionale	9,6	48,9	30,2	8,7	7,8	53,5	27,7	8,2
Italia insulare	8,6	45,6	33,4	9,1	7,7	51,6	29,1	8,1
Italia	12,3	45,4	28,5	10,0	11,7	56,5	21,9	6,0
TIPI DI COMUNE								
Centro dell'area metropolitana	11,3	44,7	28,5	9,3	9,5	53,8	24,6	6,1
Periferia dell'area metropolitana	11,3	45,6	29,6	11,3	12,2	56,1	22,5	6,8
Fino a 2.000 abitanti	13,4	48,4	25,7	10,0	12,7	57,8	21,6	5,0
Da 2.001 a 10.000 abitanti	12,8	44,4	28,3	10,8	12,8	57,0	20,4	5,9
Da 10.001 a 50.000 abitanti	11,6	45,0	29,7	10,0	11,3	56,1	22,3	6,3
50.001 abitanti e più	13,9	46,9	27,3	8,6	12,0	58,8	20,4	5,4
Italia	12,3	45,4	28,5	10,0	11,7	56,5	21,9	6,0

Tavola 1.6 - Persone di 14 anni e più per momenti del giorno in cui si ha tempo libero, classe di età e sesso - Anno 2000 (per 100 persone di 14 anni e più della stessa età e dello stesso sesso)

CLASSI DI ETÀ	MOMENTI DEL GIORNO				
	Mattino	Pomeriggio	Sera	Notte	Mai
MASCHI					
14-17	3,8	59,0	75,3	15,6	0,7
18-19	7,8	39,8	75,9	29,7	0,6
20-24	9,4	24,4	78,2	32,1	1,7
25-34	7,4	16,1	77,0	26,5	2,8
35-44	7,6	17,7	74,6	21,7	4,1
45-54	8,3	21,0	74,6	18,1	3,5
55-59	14,3	32,6	70,3	14,5	3,5
60-64	20,2	43,3	70,5	13,1	2,4
65-74	29,9	58,0	62,3	11,3	1,6
75 e più	42,8	68,1	62,3	11,0	2,3
Totale	13,7	31,8	72,6	19,7	2,7
FEMMINE					
14-17	2,0	51,1	73,4	15,4	1,3
18-19	5,7	34,4	78,1	24,4	0,4
20-24	7,9	24,3	79,2	24,1	1,1
25-34	9,2	25,2	68,2	19,3	4,8
35-44	9,2	28,9	64,3	17,0	4,6
45-54	7,8	34,7	65,6	14,3	3,7
55-59	7,6	45,6	60,9	11,2	3,4
60-64	12,3	52,9	61,9	10,9	2,1
65-74	16,3	62,0	58,0	9,7	2,1
75 e più	35,0	74,2	59,5	12,1	1,7
Totale	12,2	41,8	65,2	15,3	3,1
MASCHI E FEMMINE					
14-17	2,9	55,2	74,4	15,5	1,0
18-19	6,7	37,0	77,0	27,0	0,5
20-24	8,7	24,3	78,7	28,2	1,4
25-34	8,3	20,6	72,7	23,0	3,8
35-44	8,4	23,3	69,5	19,3	4,3
45-54	8,1	28,0	70,0	16,2	3,6
55-59	10,9	39,1	65,6	12,8	3,4
60-64	16,1	48,3	66,1	12,0	2,2
65-74	22,3	60,2	59,9	10,4	1,9
75 e più	37,9	71,9	60,5	11,7	1,9
Totale	12,9	37,0	68,8	17,4	2,9

Tavola 1.7- Persone di 14 anni e più per momenti del giorno in cui si ha tempo libero, regione, ripartizione geografica e tipo di comune - Anno 2000 *(per 100 persone di 14 anni e più della stessa zona)*

TERRITORIO	MOMENTI DEL GIORNO				
	Mattino	Pomeriggio	Sera	Notte	Mai
REGIONI					
Piemonte	11,9	33,8	69,3	15,8	2,9
Valle d'Aosta	11,4	36,1	66,0	21,6	3,5
Lombardia	12,7	34,8	68,4	16,2	3,8
Trentino-Alto Adige	12,3	34,1	68,3	20,2	2,4
- Bolzano-Bozen	13,7	36,3	72,2	22,1	2,6
- Trento	11,1	32,0	64,5	18,4	2,0
Veneto	13,5	34,6	69,8	17,9	3,0
Friuli-Venezia Giulia	14,9	38,0	67,7	13,6	3,6
Liguria	12,5	38,5	72,1	18,7	2,7
Emilia-Romagna	15,7	41,3	72,8	19,9	1,9
Toscana	14,8	39,2	69,4	20,3	3,2
Umbria	15,3	41,4	71,3	22,0	2,1
Marche	15,1	36,6	67,3	19,5	2,8
Lazio	12,8	37,6	61,6	16,7	3,4
Abruzzo	15,2	42,3	67,4	19,6	3,5
Molise	13,8	44,0	78,1	11,8	1,8
Campania	9,8	36,3	72,8	13,8	2,1
Puglia	10,8	34,6	73,0	13,1	3,1
Basilicata	13,5	37,8	66,2	9,2	2,6
Calabria	11,3	37,9	69,2	17,5	2,9
Sicilia	14,0	41,7	67,5	17,9	2,6
Sardegna	12,8	30,6	57,0	36,2	2,6
Italia	12,9	37,0	68,8	17,4	2,9
RIPARTIZIONI GEOGRAFICHE					
Italia nord-occidentale	12,4	34,9	69,0	16,4	3,4
Italia nord-orientale	14,4	37,5	70,6	18,4	2,6
Italia centrale	13,9	38,3	65,6	18,6	3,2
Italia meridionale	11,1	36,9	71,7	14,4	2,7
Italia insulare	13,7	38,9	64,9	22,5	2,6
Italia	12,9	37,0	68,8	17,4	2,9
TIPI DI COMUNE					
Centro dell'area metropolitana	14,9	38,2	65,2	16,3	3,3
Periferia dell'area metropolitana	12,2	36,6	67,6	18,4	3,4
Fino a 2.000 abitanti	12,0	36,7	72,0	18,4	2,9
Da 2.001 a 10.000 abitanti	11,8	36,4	70,2	17,3	2,9
Da 10.001 a 50.000 abitanti	12,1	34,5	69,1	18,1	2,7
50.001 abitanti e più	14,7	40,4	69,2	16,7	2,7
Italia	12,9	37,0	68,8	17,4	2,9

Tavola 1.8 - Occupati per percezione della differenza fra tempo libero e tempo di lavoro, frequenza di lavoro nel tempo libero o fuori dell'orario normale di lavoro, classe di età e sesso - Anno 2000 (per 100 occupati della stessa età e sesso)

CLASSI DI ETÀ	TEMPO LIBERO E TEMPO DI LAVORO SONO:			LAVORO NEL TEMPO LIBERO			
	Due cose assolutamente distinte	Due cose difficilmente separabili	Due cose completamente sovrapposte	No	Si, tutte le settimane	Si, qualche volta al mese	Si, raramente
MASCHI							
15-17	79,2	3,4	7,2	73,6	2,7	8,2	1,8
18-19	80,2	10,9	0,7	84,2	3,8	2,0	2,9
20-24	80,5	10,0	3,4	72,7	6,8	7,6	6,4
25-34	80,1	9,5	4,2	65,8	10,0	9,5	8,6
35-44	78,3	12,3	5,1	62,9	12,8	11,4	8,6
45-54	76,6	13,9	4,8	63,6	12,3	10,7	8,6
55-59	74,3	11,8	5,8	63,8	13,8	8,8	6,1
60-64	72,0	14,2	4,6	62,5	12,1	9,9	6,7
65-74	63,4	19,3	4,1	48,7	22,5	11,1	3,1
75 e più	68,5	19,7	6,2	57,7	11,5	18,8	6,5
Totale	77,8	11,9	4,7	64,5	11,6	10,2	8,1
FEMMINE							
15-17	69,5	13,7	3,9	77,6	2,2	7,4	-
18-19	80,5	7,2	6,0	74,8	7,8	11,1	-
20-24	78,0	10,6	2,4	71,1	6,6	6,4	7,4
25-34	78,0	10,8	4,6	63,4	9,9	9,3	11,1
35-44	76,4	13,2	4,4	61,9	12,1	10,1	9,9
45-54	70,7	16,8	5,3	60,8	15,2	8,6	8,5
55-59	70,5	10,6	9,3	60,0	10,7	10,0	10,1
60-64	67,2	15,9	4,6	61,0	12,2	7,1	7,1
65-74	61,7	11,4	7,3	63,5	8,0	3,1	-
75 e più	15,9	-	-	25,3	-	-	-
Totale	75,2	12,9	4,7	62,9	11,5	9,1	9,5
MASCHI E FEMMINE							
15-17	75,9	7,0	6,1	75,0	2,5	7,9	1,2
18-19	80,3	9,2	3,2	79,8	5,7	6,3	1,5
20-24	79,4	10,2	3,0	72,0	6,7	7,1	6,8
25-34	79,2	10,0	4,4	64,8	9,9	9,4	9,6
35-44	77,6	12,7	4,8	62,5	12,5	10,9	9,1
45-54	74,5	14,9	5,0	62,6	13,3	9,9	8,6
55-59	73,2	11,5	6,8	62,7	12,9	9,2	7,2
60-64	71,1	14,5	4,6	62,2	12,1	9,4	6,8
65-74	62,9	17,1	4,9	52,8	18,5	8,9	2,3
75 e più	53,5	14,1	4,4	48,4	8,2	13,4	4,6
Totale	76,8	12,3	4,7	63,9	11,6	9,8	8,6

Tavola 1.9- Occupati per percezione della differenza fra tempo libero e tempo di lavoro, frequenza di lavoro nel tempo libero o fuori dell'orario normale di lavoro, regione, ripartizione geografica e tipo di comune - Anno 2000 (per 100 occupati della stessa zona)

TERRITORIO	TEMPO LIBERO E TEMPO DI LAVORO SONO:			LAVORO NEL TEMPO LIBERO			
	Due cose assolutamente distinte	Due cose difficilmente separabili	Due cose completamente sovrapposte	No	Si, tutte le settimane	Si, qualche volta al mese	Si, raramente
REGIONI							
Piemonte	75,7	11,5	5,7	62,8	12,6	9,6	8,4
Valle d'Aosta	69,6	14,6	8,1	58,0	16,4	12,5	6,5
Lombardia	75,9	13,0	5,5	60,2	12,8	11,2	10,7
Trentino-Alto Adige	72,2	14,2	5,0	59,2	14,9	9,2	8,0
- Bolzano-Bozen	73,6	14,6	4,5	63,4	13,4	8,5	7,4
- Trento	70,7	13,7	5,5	54,7	16,4	10,0	8,7
Veneto	77,6	13,3	4,4	59,7	15,1	10,5	9,6
Friuli-Venezia Giulia	72,7	14,1	5,9	60,6	14,2	7,6	9,3
Liguria	80,2	10,7	4,1	66,3	9,4	9,7	9,7
Emilia-Romagna	78,6	13,4	4,4	62,4	12,9	11,6	10,2
Toscana	77,4	13,1	4,8	66,2	11,0	8,7	9,2
Umbria	73,7	15,9	4,0	63,1	10,8	10,2	9,5
Marche	77,8	12,0	4,4	64,6	11,1	9,7	8,4
Lazio	74,4	10,7	4,0	63,1	10,3	8,4	7,2
Abruzzo	79,7	10,8	4,5	68,0	8,0	10,3	8,8
Molise	76,2	16,5	4,6	70,7	8,5	9,3	7,4
Campania	77,4	13,0	3,5	71,8	9,5	7,8	5,1
Puglia	80,1	11,2	3,7	69,2	10,8	8,1	7,1
Basilicata	75,3	9,8	4,8	65,8	8,5	9,5	5,8
Calabria	79,3	9,7	4,1	63,2	10,6	10,0	8,6
Sicilia	78,5	10,6	4,8	68,5	7,5	10,6	7,0
Sardegna	73,2	10,7	5,9	62,2	11,2	9,9	8,0
Italia	76,8	12,3	4,7	63,9	11,6	9,8	8,6
RIPARTIZIONI GEOGRAFICHE							
Italia nord-occidentale	76,2	12,4	5,4	61,5	12,5	10,6	9,9
Italia nord-orientale	76,9	13,5	4,6	60,8	14,1	10,5	9,7
Italia centrale	75,8	12,0	4,3	64,3	10,7	8,8	8,2
Italia meridionale	78,6	11,7	3,8	69,1	9,8	8,6	6,7
Italia insulare	77,1	10,6	5,1	66,8	8,5	10,4	7,3
Italia	76,8	12,3	4,7	63,9	11,6	9,8	8,6
TIPI DI COMUNE							
Centro dell'area metropolitana	77,5	10,1	4,0	61,8	10,8	10,4	8,3
Periferia dell'area metropolitana	79,0	11,3	4,5	66,0	10,2	9,9	9,3
Fino a 2.000 abitanti	73,9	14,2	6,7	63,6	12,9	9,5	8,9
Da 2.001 a 10.000 abitanti	75,0	13,4	5,7	62,7	13,3	9,5	8,6
Da 10.001 a 50.000 abitanti	76,6	12,7	4,5	64,8	10,8	9,7	8,6
50.001 abitanti e più	78,9	11,8	3,6	64,8	11,4	10,0	8,4
Italia	76,8	12,3	4,7	63,9	11,6	9,8	8,6

Tavola 1.10- Occupati che lavorano nel tempo libero per classe di età, motivo del lavoro e sesso - Anno 2000 (per 100 occupati con le stesse caratteristiche che lavorano nel tempo libero)

MOTIVI DEL LAVORO NEL TEMPO LIBERO	CLASSI DI ETÀ										Totale
	15-17	18-19	20-24	25-34	35-44	45-54	55-59	60-64	65-74	75 e più	
MASCHI											
Straordinari, arrotondare lo stipendio	79,4	39,8	29,9	15,2	10,7	9,3	4,2	4,5	2,1	-	11,7
Carichi di lavoro eccessivi	7,8	52,2	20,5	40,7	43,0	42,1	46,0	45,3	40,1	70,6	41,4
Mi piace, mi interessa il lavoro	6,6	57,0	25,7	28,2	23,8	26,4	23,2	26,7	25,2	34,2	25,8
Finire il lavoro iniziato	58,0	8,6	28,7	35,6	35,7	39,3	38,7	42,8	41,5	36,9	36,8
Senso del dovere	3,6	27,2	22,0	22,4	22,6	25,4	25,3	17,8	17,5	17,6	23,1
Fare carriera/visibilità	7,3	-	7,0	4,8	2,1	0,9	2,0	-	-	-	2,6
Cattiva organizzazione del lavoro	2,4	4,1	5,8	4,6	4,5	2,9	1,3	1,3	-	-	3,8
Crescita professionale/intellettuale/personale	-	28,5	21,8	20,6	19,1	16,3	11,7	7,4	8,3	-	17,8
Ho pochi interessi/impegni all'esterno	26,3	-	-	0,2	0,8	0,6	2,9	1,9	-	-	0,8
Orario flessibile, adattabile alle mie esigenze	-	-	11,6	12,9	16,6	13,9	14,4	17,4	18,8	45,9	14,7
Compensare ritardi	1,3	19,2	8,4	8,9	8,7	8,4	8,9	3,8	4,7	-	8,4
Lavoro prevalentemente a casa	-	2,2	1,8	3,4	5,1	4,0	6,0	6,2	24,9	-	4,6
Altro	-	-	3,2	3,5	3,9	5,2	6,0	1,2	3,5	12,0	4,1
FEMMINE											
Straordinari, arrotondare lo stipendio	22,8	51,7	25,5	8,4	5,3	3,4	5,8	-	-	-	7,1
Carichi di lavoro eccessivi	-	20,8	42,9	45,5	44,1	52,2	35,9	51,9	47,1	-	45,9
Mi piace, mi interessa il lavoro	77,2	39,2	31,6	23,8	22,0	21,2	13,4	18,8	13,2	-	22,6
Finire il lavoro iniziato	-	19,9	36,7	38,2	39,1	38,9	31,4	35,5	8,6	-	38,0
Senso del dovere	-	27,2	30,8	26,2	22,9	27,3	25,3	22,6	2,9	-	25,4
Fare carriera/visibilità	22,8	21,4	2,1	2,7	0,5	1,1	-	-	-	-	1,5
Cattiva organizzazione del lavoro	-	8,4	6,3	6,5	3,0	3,2	4,0	-	-	-	4,3
Crescita professionale/intellettuale/personale	22,8	10,4	11,3	17,7	17,3	14,4	11,0	7,5	13,2	-	16,0
Ho pochi interessi/impegni all'esterno	-	-	0,9	-	0,2	0,4	-	7,9	-	-	0,3
Orario flessibile, adattabile alle mie esigenze	-	1,6	5,4	13,1	9,3	6,8	11,6	6,4	21,8	-	9,7
Compensare ritardi	-	-	5,9	5,3	6,5	5,8	2,8	7,6	13,8	-	5,8
Lavoro prevalentemente a casa	-	2,3	0,2	6,6	8,5	8,4	12,6	7,2	30,5	-	7,6
Altro	-	7,5	2,1	3,1	5,3	7,1	4,9	4,7	9,2	-	4,9
MASCHI E FEMMINE											
Straordinari, arrotondare lo stipendio	63,4	47,6	28,1	12,3	8,6	7,1	4,7	3,8	1,9	-	9,9
Carichi di lavoro eccessivi	5,6	31,7	29,8	42,8	43,4	45,7	43,0	46,4	40,8	70,6	43,1
Mi piace, mi interessa il lavoro	26,5	45,3	28,2	26,3	23,1	24,5	20,3	25,4	24,0	34,2	24,6
Finire il lavoro iniziato	41,6	16,0	32,0	36,7	37,0	39,1	36,5	41,5	38,1	36,9	37,3
Senso del dovere	2,6	27,2	25,7	24,0	22,7	26,1	25,3	18,6	16,0	17,6	24,0
Fare carriera/visibilità	11,7	14,0	5,0	3,9	1,5	1,0	1,4	-	-	-	2,2
Cattiva organizzazione del lavoro	1,7	6,9	6,0	5,4	3,9	3,0	2,1	1,0	-	-	4,0
Crescita professionale/intellettuale/personale	6,4	16,7	17,4	19,4	18,4	15,7	11,5	7,4	8,8	-	17,1
Ho pochi interessi/impegni all'esterno	18,9	-	0,4	0,1	0,6	0,5	2,0	2,9	-	-	0,6
Orario flessibile, adattabile alle mie esigenze	-	1,0	9,0	13,0	13,8	11,3	13,6	15,6	19,1	45,9	12,8
Compensare ritardi	0,9	6,6	7,4	7,4	7,8	7,5	7,1	4,4	5,6	-	7,4
Lavoro prevalentemente a casa	-	2,3	1,1	4,7	6,4	5,6	8,0	6,4	25,4	-	5,8
Altro	-	4,9	2,7	3,3	4,4	5,9	5,7	1,8	4,0	12,0	4,4

Tavola 1.11 - Occupati che lavorano nel tempo libero per regione e motivo del lavoro - Anno 2000 (per 100 occupati della stessa regione che lavorano nel tempo libero)

MOTIVI DEL LAVORO NEL TEMPO LIBERO	REGIONI											
	Piemonte	Valle d'Aosta	Lombardia	Trentino-Alto Adige	Bolzano-Bozen	Trento	Veneto	Friuli-Venezia Giulia	Liguria	Emilia-Romagna	Toscana	Umbria
Straordinari, arrotondare lo stipendio	10,9	11,5	12,4	12,5	10,3	14,5	9,6	6,2	9,1	9,2	8,0	3,5
Carichi di lavoro eccessivi	39,4	49,5	42,1	39,9	36,2	43,3	44,2	49,9	48,1	44,6	40,9	46,8
Mi piace, mi interessa il lavoro	28,5	28,4	26,2	27,7	28,1	27,4	26,9	24,4	27,4	31,2	21,5	18,5
Finire il lavoro iniziato	32,2	37,9	39,0	39,5	40,0	39,0	31,6	35,5	34,8	32,6	34,2	43,3
Senso del dovere	20,3	18,0	24,4	18,9	19,4	18,4	23,6	27,9	25,5	25,0	24,1	20,7
Fare carriera/visibilità	1,4	0,0	2,7	3,1	4,3	1,9	2,3	1,1	1,6	2,6	2,8	1,9
Cattiva organizzazione del lavoro	3,9	3,2	4,8	1,4	1,4	1,4	3,3	6,4	5,7	5,0	4,8	3,5
Crescita professionale/intellettuale/personale	16,8	9,2	16,5	12,8	11,2	14,3	20,2	18,4	13,7	16,7	19,0	16,9
Ho pochi interessi/impegni all'esterno	0,3	0,0	0,7	0,7	1,4	0,0	0,2	0,4	0,4	1,4	0,0	2,1
Orario flessibile, adattabile alle mie esigenze	11,2	15,3	12,4	16,8	15,5	18,0	14,0	9,1	10,6	13,6	14,4	14,6
Compensare ritardi	9,1	6,5	6,9	6,6	5,1	7,9	5,1	5,1	6,3	7,8	8,2	11,6
Lavoro prevalentemente a casa	6,5	5,2	5,1	9,8	12,7	7,2	6,3	4,8	1,9	7,0	6,6	8,7
Altro	5,7	4,3	3,6	5,7	6,4	5,2	6,1	5,1	7,2	4,4	4,2	6,8

MOTIVI DEL LAVORO NEL TEMPO LIBERO	REGIONI										Italia
	Marche	Lazio	Abruzzo	Molise	Campania	Puglia	Basilicata	Calabria	Sicilia	Sardegna	
Straordinari, arrotondare lo stipendio	12,6	8,0	9,9	13,1	5,6	10,5	7,1	11,4	11,5	8,0	9,9
Carichi di lavoro eccessivi	44,5	49,7	36,8	34,9	40,8	47,9	36,7	41,6	39,5	39,2	43,1
Mi piace, mi interessa il lavoro	20,7	21,0	21,3	13,5	22,0	20,8	17,8	21,3	19,9	16,2	24,6
Finire il lavoro iniziato	37,2	38,8	48,0	37,2	42,4	38,4	40,9	48,0	41,5	40,2	37,3
Senso del dovere	27,4	27,1	26,9	21,0	25,6	22,7	24,5	26,5	19,4	23,2	24,0
Fare carriera/visibilità	1,8	1,3	2,9	1,4	1,6	0,8	1,4	2,1	3,1	1,8	2,2
Cattiva organizzazione del lavoro	2,6	3,1	4,3	5,2	0,3	4,9	4,7	4,3	3,0	4,3	4,0
Crescita professionale/intellettuale/personale	15,9	18,2	15,3	16,2	18,6	15,8	15,4	16,1	16,4	18,1	17,1
Ho pochi interessi/impegni all'esterno	0,0	0,7	0,0	0,0	0,9	0,3	2,6	0,9	0,4	0,0	0,6
Orario flessibile, adattabile alle mie esigenze	9,0	14,8	12,5	14,3	9,8	14,4	11,1	11,4	11,7	15,7	12,8
Compensare ritardi	7,4	8,0	13,9	4,3	8,5	5,9	9,3	10,9	5,6	8,6	7,4
Lavoro prevalentemente a casa	7,8	4,9	6,3	14,8	9,0	3,5	3,6	3,9	3,4	3,5	5,8
Altro	6,0	4,3	1,9	0,0	1,0	3,4	4,2	3,1	5,2	3,9	4,4

Tavola 1.12 - Occupati che lavorano nel tempo libero per ripartizione geografica, tipo di comune e motivo del lavoro - Anno 2000 *(per 100 occupati della stessa zona che lavorano nel tempo libero)*

MOTIVI DEL LAVORO NEL TEMPO LIBERO	RIPARTIZIONI GEOGRAFICHE					TIPI DI COMUNE						Italia
	Italia nord- occi- dentale	Italia nord- orien- tale	Italia centrale	Italia meri- dionale	Italia insulare	Comune centro dell'area metropo- litana	Periferia dell'area metro- politana	Fino a 2.000 abitanti	Da 2.001 a 10.000 abitanti	Da 10.001 a 50.000 abitanti	50.001 abitanti e più	
Straordinari, arrotondare lo stipendio	11,7	9,4	8,3	8,8	10,4	7,7	11,5	11,8	10,9	9,7	9,0	9,9
Carichi di lavoro eccessivi	42,0	44,6	45,6	42,4	39,4	46,0	39,4	37,6	42,5	43,6	45,8	43,1
Mi piace, mi interessa il lavoro	26,9	28,4	20,9	21,0	18,8	24,6	25,1	26,0	24,5	24,2	24,2	24,6
Finire il lavoro iniziato	36,8	33,0	37,3	42,5	41,1	35,9	40,4	34,6	35,7	38,5	38,1	37,3
Senso del dovere	23,4	24,2	25,6	24,8	20,6	26,2	21,6	19,8	25,4	24,1	23,0	24,0
Fare carriera/visibilità	2,3	2,4	2,0	1,6	2,7	2,4	2,0	0,9	1,6	2,3	3,3	2,2
Cattiva organizzazione del lavoro	4,6	4,1	3,6	3,2	3,4	2,2	6,1	5,2	3,9	3,9	3,8	4,0
Crescita professionale/ intellettuale/personale	16,3	18,0	18,0	16,7	16,9	21,9	15,7	11,9	16,6	15,8	18,8	17,1
Ho pochi interessi/impegni all'esterno	0,6	0,7	0,5	0,7	0,3	-	0,8	0,5	1,0	0,4	0,6	0,6
Orario flessibile, adattabile alle mie esigenze	12,0	13,6	13,8	12,0	12,9	15,0	12,4	13,5	10,3	12,5	15,2	12,8
Compensare ritardi	7,4	6,3	8,3	8,6	6,5	5,3	8,0	7,6	8,1	8,8	5,8	7,4
Lavoro prevalentemente a casa	5,2	6,7	6,2	6,1	3,4	6,7	3,5	6,9	7,7	5,0	4,1	5,8
Altro	4,5	5,3	4,7	2,3	4,8	4,5	5,3	5,4	4,6	3,5	4,3	4,4

2 Le attività per sé

2.1 Estetica, shopping, mercati

Una quota significativa della popolazione ha l'abitudine di andare a fare shopping, di recarsi dal barbiere/parrucchiere o dall'estetista e di fare acquisti nei mercati.

L'andare dal parrucchiere e il fare shopping sono le attività più diffuse durante il tempo libero. Circa 32,5% della popolazione dichiara di andare dal parrucchiere una o più volte al mese e il 38,2% di fare shopping con una frequenza mensile. Va comunque sottolineato che in questa particolare sfera del tempo libero risultano più attive le donne. Sono infatti il 41,7% le donne che vanno periodicamente dal parrucchiere (una o più volte al mese), mentre gli uomini sono il 22,6%. Tali percentuali evidenziano una notevole attenzione da parte della popolazione per gli aspetti estetici e per il benessere fisico. Analoga situazione si riscontra per lo shopping (con il 47,1% delle donne che si recano nei negozi una o più volte al mese contro il 28,7% dei maschi).

L'andare a curiosare nei mercati (escluso quelli alimentari), ha coinvolto nel 2000 il 62,6% della popolazione (il 34,1% vi si reca almeno una volta al mese) e anche in questo caso si tratta di un'attività più diffusa tra le donne. Infatti il 43,4% delle donne si reca una o più volte al mese nei mercati contro il 24,1% degli uomini (prospetto 2.1).

Prospetto 2.1 - Persone di 11 anni e più per attività di cura della persona, frequentazione di mercati, shopping, sesso, classe di età, e ripartizione geografica - Anno 2000 (per 100 persone di 11 anni e più con le stesse caratteristiche)

SESSO, CLASSI DI ETÀ E RIPARTIZIONI GEOGRAFICHE	Va dal parrucchiere, estetista, sauna, massaggi ecc.		Va a curiosare/fare acquisti ai mercati (escluso alimentari)		Va a fare shopping	
	Totale	Di cui almeno una volta al mese (a)	Totale	Di cui almeno una volta al mese (a)	Totale	Di cui almeno una volta al mese (a)
SESSO						
Maschi	58.1	22.6	52.3	24.1	59.5	28.7
Femmine	81.5	41.7	72.2	43.4	75.7	47.1
Totale	70.2	32.5	62.6	34.1	67.9	38.2
CLASSI DI ETÀ						
11-14	53.4	17.4	47.8	23.2	56.1	31.7
15-17	69.1	27.9	63.1	34.0	73.3	46.4
18-19	74.1	32.4	69.4	40.8	79.5	50.7
20-24	75.5	37.0	70.3	42.1	80.5	53.3
25-34	74.4	35.1	70.5	39.1	80.2	49.0
35-44	72.1	32.3	68.3	35.1	76.4	42.1
45-54	70.5	34.4	64.8	35.2	70.0	37.8
55-59	69.3	34.4	63.5	37.7	65.8	35.9
60-64	71.4	37.2	61.4	35.4	62.3	33.0
65-74	71.6	33.8	58.0	31.3	55.9	27.2
75 e più	59.5	23.1	37.0	17.8	34.3	14.2
Totale	70.2	32.5	62.6	34.1	67.9	38.2
RIPARTIZIONI GEOGRAFICHE						
Italia nord-occidentale	72.6	31.8	62.8	34.6	67.6	38.7
Italia nord-orientale	70.1	30.2	61.8	33.2	67.7	38.5
Italia centrale	66.2	29.3	63.4	36.2	68.6	40.4
Italia meridionale	71.7	37.1	63.7	34.3	68.8	37.9
Italia insulare	68.5	33.2	59.7	30.4	65.7	33.5
Totale	70.2	32.5	62.6	34.1	67.9	38.2

(a) Si considera la somma di chi vi si reca una o più volte a settimana e una o più volte al mese

Questa sfera del tempo libero presenta qualche diversità se la si analizza dal punto di vista del genere e dell'età. Andare dal parrucchiere o dall'estetista è una pratica femminile diffusa soprattutto tra i 15 e i 64 anni di

età (fasce in cui si supera l'80% almeno una volta nell'anno), anche se le donne che frequentano abitualmente (una o più volte durante la settimana) i centri estetici e i parrucchieri sono quelle di età compresa tra i 45-54 anni. Anche lo shopping risulta particolarmente praticato dalle donne in età compresa tra 15 e 44 anni (con un picco del 90% tra le ragazze di 18-24 anni che hanno fatto shopping almeno una volta nell'anno) (prospetto 2.2). Inoltre, proprio tra le ragazze di 18-24 anni si registra la quota più alta di coloro che si recano per negozi settimanalmente (circa 23%) (tavola 2.1). Se si analizza il fenomeno in un'ottica territoriale emerge una sostanziale omogeneità di comportamenti in tutte le ripartizioni, ad eccezione del Sud dove la quota di coloro che si reca dal parrucchiere mensilmente è più elevata (37,1% contro circa il 31% del Nord) (prospetto 2.1).

Considerando la condizione professionale emerge che gli impiegati, direttivi e quadri sono le persone che evidenziano la maggiore attenzione per gli aspetti estetici e che si dedicano di più allo shopping e a curiosare nei mercati. Anche a parità di condizione professionale si conferma comunque la supremazia femminile: ad esempio, il 49,1% delle donne impiegate si reca mensilmente dal parrucchiere e il 60,1% a fare shopping mentre gli uomini nella stessa condizione professionale sono rispettivamente il 21,9% e il 39,5% (tavola 2.4 del floppy).

Rispetto al 1995 la quota di persone che vanno almeno una volta nell'anno dal parrucchiere, estetista ect. e che fanno shopping è rimasta sostanzialmente stabile. La pratica di attività legate alla cura del corpo è diminuita in cinque anni tra le ragazze di 11-14 anni (dal 60% al 53,4%) mentre è cresciuta tra le donne con più di 65 anni (ad esempio la quota di donne di 65-74 anni che si dedica alla cura del corpo è passata dal 65,2% al 71,6%). Anche per quanto riguarda lo shopping si è registrato, rispetto al 1995, un incremento tra le donne ultrasessantenni, la cui quota è aumentata di circa 5 punti percentuali. Ciò nonostante permangono forti differenze tra giovani ed anziani. Dal punto di vista della frequenza aumenta però la quota di persone che si recano a fare shopping almeno una volta al mese dal 36,3% del 1995 al 38,2%) mentre rimane stabile la quota di persone che si dedicano ad attività di cura del corpo almeno una volta a settimana (32,5% rispetto al 33,2% del 1995) (prospetto 2.2).

Prospetto 2.2 - Persone di 11 anni e più per classe di età, sesso, attività di cura della persona e shopping - Anni 1995 e 2000 (per 100 persone di 11 anni e più della stessa età e dello stesso sesso)

ATTIVITÀ NEL TEMPO LIBERO	11-14	15-17	18-19	20-24	25-34	35-44	45-54	55-59	60-64	65-74	75 e più	Totale
1995												
VA DAL PARRUCCHIERE, ESTETISTA, SAUNA, MASSAGGI ECC.												
Maschi	55,2	61,8	62,4	63,1	62,8	61,2	60,6	59,1	57,2	54,2	43,4	59,2
Femmine	65,0	80,3	86,3	86,1	87,8	88,4	86,3	82,3	79,9	74,0	51,6	80,5
Totale	60,0	70,6	74,2	74,7	75,2	74,8	73,7	70,9	69,0	65,2	48,5	70,3
FA SHOPPING												
Maschi	46,2	61,1	68,4	73,6	72,2	66,4	61,3	51,1	49,6	45,0	28,3	59,7
Femmine	68,4	85,8	87,9	88,8	87,6	85,9	79,8	74,5	66,8	57,1	30,4	74,5
Totale	57,1	72,8	78,0	81,2	79,9	76,2	70,7	63,0	58,5	51,8	29,6	67,4
2000												
VA DAL PARRUCCHIERE, ESTETISTA, SAUNA, MASSAGGI ECC.												
Maschi	46,8	58,1	59,7	64,6	62,3	57,4	56,6	57,0	56,9	59,2	53,2	58,1
Femmine	60,3	80,9	87,5	87,0	86,8	86,8	83,9	81,4	85,0	81,4	63,2	81,5
Totale	53,4	69,1	74,1	75,5	74,4	72,1	70,5	69,3	71,4	71,6	59,5	70,2
FA SHOPPING												
Maschi	41,6	60,2	66,8	71,5	72,2	66,8	59,5	54,3	51,9	47,8	33,3	59,5
Femmine	71,2	87,3	91,4	90,1	88,5	86,0	80,1	77,2	72,1	62,3	34,9	75,7
Totale	56,1	73,3	79,5	80,5	80,2	76,4	70,0	65,8	62,3	55,9	34,3	67,9

2.2 Le attività di tempo libero in casa

Generalmente l'idea del tempo libero è associata al tempo trascorso fuori dalle mura domestiche, ma una quota consistente della popolazione trascorre parte del proprio tempo libero per dedicarsi alla gestione della casa. In particolare il 52,9% delle persone di 14 anni e più effettua lavori di manutenzione in casa con una

frequenza mensile del 24,5%. Il 43,3% si dedica alla cura dell'automobile, della moto, del motorino o della bicicletta (con una frequenza mensile del 21,9%). Circa un terzo della popolazione organizza in casa feste, cene e pranzi (38,1%), ma entrando maggiormente nello specifico si evidenzia che solo il 12,2% organizza feste, cene e pranzi mensilmente. Il 36,2% della popolazione di 14 anni e più si dedica al giardinaggio con una quota mensile del 22,2%, mentre il 28,9% si dedica ad attività come la preparazione di confetture o confezioni alimentari per uso familiare (con una frequenza mensile del 10,2%). Molto più contenuta la quota di persone che restaura mobili o oggetti per la casa (16,4%) e solo il 4% pratica tale attività mensilmente. Il 15,7% della popolazione di 14 anni e più colleziona oggetti con una frequenza mensile del 5,5% (prospetto 2.3).

In questi ritagli di tempo le persone organizzano le proprie attività di tempo libero in modo significativamente diverso al variare del sesso e dell'età. Il preparare confetture o confezioni alimentari è una attività specificamente femminile (vi si dedica il 47,7% delle donne rispetto al 8,7% degli uomini), come anche organizzare feste, cene e pranzi (45,2% delle donne rispetto al 30,5% degli uomini). La manutenzione della casa, il restauro dei mobili o degli oggetti di casa e la cura dei mezzi di locomozione (auto, moto, motorino, bicicletta) sono attività tipicamente maschili (svolge queste attività rispettivamente il 64,1%, il 23,3% e il 67,4% degli uomini rispetto al 42,5%, al 9,9% e al 20,9% delle donne).

Il giardinaggio o la cura dell'orto (36,5% degli uomini rispetto al 35,9% delle donne) e la collezione di oggetti (14,9% degli uomini rispetto al 16,4% delle donne) sono generi di attività che invece accomunano gli interessi degli uomini e delle donne (prospetto 2.3).

Prospetto 2.3 - Persone di 14 anni e più per classe di età, attività svolte in casa nel tempo libero e sesso - Anno 2000 (per 100 persone di 14 anni e più della stessa età e dello stesso sesso)

ATTIVITÀ NEL TEMPO LIBERO	CLASSI DI ETÀ										Totale
	14-17	18-19	20-24	25-34	35-44	45-54	55-59	60-64	65-74	75 e più	
PREPARA CONFETTURE DI FRUTTA/ORTAGGI O CONFEZIONI ALIMENTARI PER USO FAMILIARE											
Maschi	2,9	2,5	3,1	5,2	8,0	10,8	13,6	13,5	13,7	10,9	8,7
Femmine	12,1	14,1	20,7	37,5	51,8	58,2	65,4	64,3	62,9	42,3	47,7
Totale	7,3	8,5	11,7	21,0	29,9	34,9	39,7	39,7	41,2	30,6	28,9
EFFETTUA LAVORI DI MANUTENZIONE IN CASA											
Maschi	26,4	40,9	43,7	61,5	75,0	75,6	75,1	72,6	69,2	46,7	64,1
Femmine	20,4	28,5	33,3	46,7	53,6	52,8	49,4	43,5	37,1	22,4	42,5
Totale	23,5	34,5	38,6	54,3	64,3	64,0	62,2	57,6	51,3	31,5	52,9
RESTAURA MOBILI O OGGETTI DELLA CASA											
Maschi	6,3	9,5	12,0	20,5	29,4	32,0	31,7	25,9	23,8	12,9	23,3
Femmine	3,7	8,1	7,9	11,8	15,2	14,1	11,7	7,9	5,3	2,0	9,9
Totale	5,1	8,8	10,0	16,2	22,3	22,9	21,6	16,6	13,5	6,0	16,4
CURA L'AUTOMOBILE, MOTO, MOTORINO, BICICLETTA											
Maschi	52,4	62,4	68,6	74,8	78,7	74,8	73,7	66,0	54,7	26,4	67,4
Femmine	21,9	28,0	36,1	34,1	30,8	20,6	12,7	10,6	5,7	2,5	20,9
Totale	37,7	44,7	52,7	54,9	54,7	47,2	43,0	37,5	27,4	11,4	43,3
FA DEL GIARDINAGGIO. CURA L'ORTO											
Maschi	12,3	14,5	15,8	24,8	37,3	45,7	52,6	51,7	52,8	37,4	36,5
Femmine	8,2	11,9	16,1	29,2	41,3	48,6	46,9	45,7	43,4	26,8	35,9
Totale	10,3	13,2	16,0	26,9	39,3	47,2	49,7	48,6	47,5	30,8	36,2
COLLEZIONA OGGETTI											
Maschi	31,3	21,8	21,5	16,5	14,7	14,9	14,6	10,1	7,7	5,0	14,9
Femmine	31,2	32,6	27,5	21,2	18,9	17,6	13,7	10,3	6,6	3,1	16,4
Totale	31,2	27,4	24,5	18,8	16,9	16,2	14,1	10,2	7,0	3,8	15,7
ORGANIZZA FESTE. CENE. PRANZI											
Maschi	31,7	36,2	37,3	38,7	38,4	33,3	25,2	23,1	14,5	6,5	30,5
Femmine	39,0	48,9	51,1	57,1	61,5	53,1	43,9	39,8	27,5	11,2	45,2
Totale	35,2	42,7	44,0	47,7	49,9	43,3	34,6	31,7	21,9	9,5	38,1

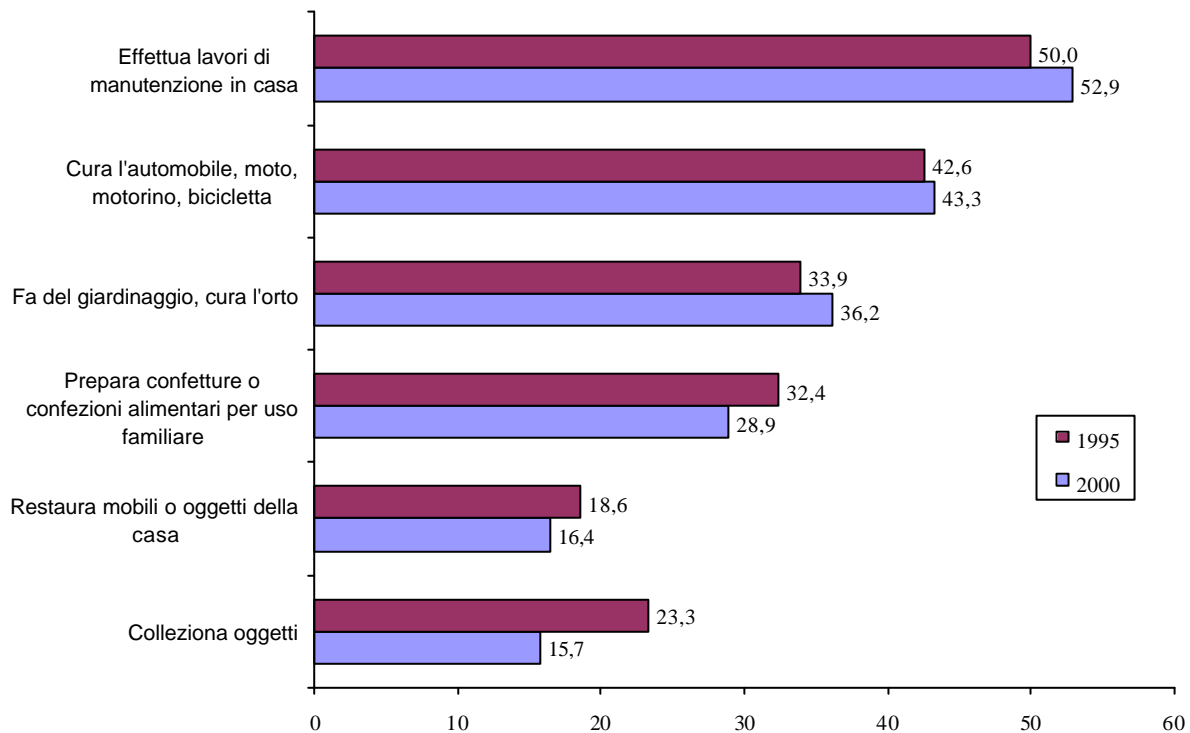
Se si analizza il fenomeno in relazione alle fasce di età emerge che gli uomini dai 25 ai 64 anni sono maggiormente dediti al restauro dei mobili e degli oggetti di casa assieme alla cura dei mezzi di locomozione e alla manutenzione della casa (anche se per questa ultima attività il picco massimo si registra tra i 35 e i 59 anni

di età). La preparazione di confetture/confezioni alimentari è invece territorio privilegiato delle donne dai 25 anni in su (e raggiunge il suo massimo tra i 55 e i 64 anni, con percentuale superiore al 60%). Per la cura dell'orto e per le attività di giardinaggio le donne superano di poco gli uomini tra i 25 e i 44 anni (mentre a partire dai 45 anni in poi sono questi ultimi che risultano più interessati a questo tipo di attività). La quota maggiore di persone che organizzano feste, cene e pranzi si riscontra tra le donne di 25-44 anni (più del 57%), mentre a collezionare oggetti sono soprattutto i ragazzi, e in particolare le ragazze fino ai 19 anni (prospetto 2.3).

Rispetto al territorio emerge che nel Nord-est le persone sono maggiormente dedite a tutte quelle attività ascrivibili nella sfera del "fai da te" come effettuare lavori di manutenzione (59,6% rispetto al 46,9% del Sud), curare l'automobile o il motorino (50,7% rispetto al 37,1% del Sud), fare del giardinaggio (47,7% rispetto al 29,7% del Sud). Anche l'organizzazione di feste, cene e pranzi è prevalente nel Nord-est (44% rispetto al 32,4% del Sud). La preparazione delle confetture ha invece un andamento inverso ed è leggermente maggiore al Sud (32,6% rispetto al 30% del Nord-est) (tavola 2.6).

Se si considerano congiuntamente la condizione professionale e il sesso, emerge che in quelle attività che sono svolte più dagli uomini (come il dedicarsi alla manutenzione della casa e alla cura dei mezzi di locomozione) gli operai, gli impiegati e i lavoratori in proprio sono i più attivi (35% circa), mentre, come è ovvio immaginare, le donne casalinghe e pensionate sono più dedite alla produzione di marmellate (tavola 2.9 del floppy).

Figura 2.1 - Persone di 14 anni e più per attività svolta in casa (a) nel tempo libero - Anni 1995 e 2000 (per 100 persone di 14 anni e più della stessa età e dello stesso sesso)



(a) nel 1995 non era presente la modalità "organizza feste, cene, pranzi"

Analizzando il fenomeno in un'ottica temporale emerge che la quota di persone che preparano confetture o confezioni alimentari ha subito un calo (dal 32,4% del 1995 al 28,9% del 2000). Anche per il restauro di mobili si registra un decremento (dal 18,6% al 16,4%). Diminuisce inoltre in modo significativo la quota di persone che collezionano oggetti (dal 23,3% al 15,7%).

Aumenta la quota di persone che si dedicano al giardinaggio (dal 33,9% del 1995 al 36,2%). Aumenta la quota di chi effettua lavori di manutenzione della casa (dal 50% al 52,9% del 2000). Infine rimane stabile la quota di persone che si dedica alla cura dell'automobile (42,6% nel 1995 rispetto al 43,3% del 2000) (figura 2.1).

2.3 Scambio di figurine, fumetti e libri

Lo scambio e il prestito di libri, fumetti, figurine è un'attività abbastanza diffusa durante il tempo libero. Il 5,3% della popolazione di 6 anni e più scambia e presta figurine, il 17% scambia e presta libri e il 3,9% scambia e presta fumetti. Sono soprattutto gli uomini a dedicarsi allo scambio e al prestito di figurine (6,8% contro il 4% delle donne) e a quello di fumetti (5,3% contro il 6,8% delle donne). Le donne invece si dedicano maggiormente allo scambio e al prestito di libri (18,6% contro il 12,1% degli uomini).

Lo scambio e il prestito di figurine è un ambito tipico dell'infanzia, sono infatti il 65,7% i bambini di 6-10 anni che scambiano figurine, con una forte prevalenza maschile (75,4% i bambini contro il 55,3% delle bambine). Per quanto riguarda i fumetti la quota più elevata di chi li scambia e li presta si riscontra tra i ragazzi di 6-14 anni con il 19% circa. In particolare sono il 25,3% i maschi di 11-14 anni che scambiano e prestano fumetti contro il 12,3% delle ragazze. Lo scambio e il prestito di libri è un'attività maggiormente diffusa tra i ragazzi di 11-25 anni, con un picco massimo tra gli individui di 18-19 anni (34,8%). Sono soprattutto le ragazze di 18-19 anni a dedicarsi maggiormente allo scambio e al prestito di libri (42,3% contro il 26,9% dei maschi) (prospetto 2.4).

Nell'Italia Meridionale è più diffuso lo scambio e il prestito di figurine (6,2%) e di fumetti (5,0%), mentre lo scambio e il prestito di libri è maggiormente diffuso nel Nord-est (20,3% rispetto al 13,2% del Meridione).

Prospetto 2.4 - Persone di 6 anni e più per classe di età, sesso, scambio di figurine, libri e fumetti - Anni 1995 e 2000 (per 100 persone della stessa età e dello stesso sesso)

SCAMBIO DI FIGURINE, LIBRI E FUMETTI	CLASSI DI ETÀ												Totale
	6-10	11-14	15-17	18-19	20-24	25-34	35-44	45-54	55-59	60-64	65-74	75 e più	
1995													
SCAMBIA FIGURINE													
Maschi	55,3	33,9	5,6	1,7	1,0	0,5	0,8	0,5	0,1	0,4	0,1	0,3	5,4
Femmine	43,2	20,4	3,7	1,7	1,0	0,7	0,5	0,4	0,1	0,7	0,4	0,4	3,6
Totale	49,4	27,3	4,7	1,7	1,0	0,6	0,6	0,4	0,1	0,5	0,3	0,4	4,5
SCAMBIA LIBRI													
Maschi	13,6	16,6	19,6	20,7	19,3	15,8	14,1	9,2	5,8	5,1	4,7	3,1	12,1
Femmine	16,0	30,5	40,5	38,9	34,0	27,3	23,0	14,0	8,7	6,7	4,2	3,0	18,6
Totale	14,8	23,4	29,5	29,7	26,7	21,5	18,6	11,7	7,3	5,9	4,4	3,1	15,4
SCAMBIA FUMETTI													
Maschi	26,6	27,0	12,9	9,3	8,3	5,2	2,4	1,2	0,2	0,7	0,2	0,2	5,8
Femmine	24,3	15,8	8,2	5,6	4,5	2,3	1,0	0,4	0,4	0,4	0,4	0,4	3,4
Totale	25,5	21,5	10,7	7,5	6,4	3,8	1,7	0,8	0,3	0,6	0,3	0,3	4,5
2000													
SCAMBIA FIGURINE													
Maschi	75,4	40,9	5,9	1,3	0,9	0,9	0,7	0,3	0,2	0,4	0,9	0,9	6,8
Femmine	55,3	17,9	2,0	1,9	0,6	0,7	0,7	0,3	0,4	0,6	0,6	0,7	4,0
Totale	65,7	29,6	4,0	1,6	0,8	0,8	0,7	0,3	0,3	0,5	0,7	0,8	5,3
SCAMBIA LIBRI													
Maschi	12,1	16,4	22,6	26,9	23,1	18,8	15,7	11,8	6,4	6,0	4,2	3,4	13,4
Femmine	17,4	39,8	43,0	42,3	39,1	28,8	25,8	17,4	10,4	7,5	5,5	2,6	20,3
Totale	14,6	27,9	32,5	34,8	30,9	23,7	20,8	14,6	8,5	6,8	4,9	2,9	17,0
SCAMBIA FUMETTI													
Maschi	21,6	25,3	16,8	7,2	8,4	4,3	2,3	1,5	0,8	0,8	0,9	0,7	5,3
Femmine	16,5	12,3	5,7	6,0	3,4	2,3	1,2	0,5	0,8	0,7	0,5	0,7	2,7
Totale	19,2	18,9	11,4	6,6	6,0	3,3	1,7	1,0	0,8	0,8	0,7	0,7	3,9

Rispetto al 1995 lo scambio e prestito di figurine e fumetti è rimasto pressoché invariato mentre si è registrato un aumento (di 2 punti percentuali) della quota di persone che si dedica allo scambio e prestito di libri (tavola 2.8).

Se si analizza il fenomeno in relazione all'età emerge che rispetto al 1995 è aumentata la quota di bambini di 6-10 anni che scambiano e prestano figurine (passando dal 49,4% al 65,7%). In particolare i maschi sono passati dal 55,3% al 75,4% e le bambine dal 43,2% al 55,3%.

Per quanto riguarda lo scambio e il prestito di libri l'incremento più significativo si è registrato tra i ragazzi di 18-19 anni che sono passati dal 29,7% nel 1995 al 34,8% nel 2000. In particolare la quota di maschi che si dedica a questa attività è aumentata di 6 punti percentuali.

Lo scambio e prestito di fumetti è diminuito soprattutto tra i bambini di 6-10 anni, la cui quota è passata dal 25,5% al 19,2%. Sono soprattutto le bambine a dedicarsi di meno a questa attività con uno scarto di 7,8 punti percentuali rispetto al 1995 (prospetto 2.4).

2.4 Il dialogo con sé stessi, il tempo per la fantasia e il relax

Nel tempo quotidiano gli individui ricavano spazi da dedicare al dialogo con se stessi, alla fantasia e al relax. Il 72,9% dichiara di trascorrere il tempo libero rilassandosi senza fare nulla di particolare. Scendendo nel dettaglio emerge che il 29,9% dichiara di potersi rilassare solo raramente durante l'arco dell'anno contro il 23,6% che dichiara di potersi rilassare senza fare nulla di particolare una o più volte a settimana. Fantasticare o sognare ad occhi aperti e riflettere o meditare è pratica comune per circa il 48% della popolazione ma la quota di persone che dichiara di trovare tempo per tali attività almeno una volta a settimana è molto più contenuta (rispettivamente 15,8% e 22,2%). Leggermente inferiore la quota di persone che dichiara di passare il tempo libero stando alla finestra (40,7%).

Prospetto 2.5 - Persone di 11 anni e più per frequenza con cui fantastica, sta alla finestra, riflette, si rilassa nel tempo libero, sesso, classe di età e ripartizione geografica - Anno 2000 (per 100 persone di 11 anni e più con le stesse caratteristiche)

SESSO, CLASSI DI ETÀ E RIPARTIZIONI GEOGRAFICHE	Fantastica, sogna ad occhi aperti		Sta alla finestra		Riflette, medita		Si rilassa senza fare nulla di particolare	
	Totale	Di cui una o più volte a settimana	Totale	Di cui una o più volte a settimana	Totale	Di cui una o più volte a settimana	Totale	Di cui una o più volte a settimana
SESSO								
Maschi	42,5	12,5	31,5	6,8	47,5	20,5	73,1	24,4
Femmine	53,7	18,9	49,5	13,8	49,8	23,8	72,6	22,9
Totale	48,2	15,8	40,7	10,4	48,7	22,2	72,9	23,6
CLASSI DI ETÀ								
11-14	67,9	32,1	50,0	13,4	43,0	14,8	73,1	28,6
15-17	72,0	36,5	52,8	14,5	49,0	21,6	81,4	30,5
18-19	69,0	32,2	49,2	12,9	53,3	26,2	79,8	30,4
20-24	65,9	27,8	42,2	9,8	53,1	26,2	79,8	25,3
25-34	56,5	18,7	36,4	6,9	51,0	24,0	74,9	21,3
35-44	49,5	13,5	34,7	6,1	49,6	22,4	71,7	18,0
45-54	42,3	11,5	35,6	7,2	49,8	22,2	70,3	19,8
55-59	37,8	10,4	36,5	9,4	46,8	22,1	68,8	20,6
60-64	34,7	8,8	39,4	9,7	45,3	20,7	69,8	23,0
65-74	34,5	8,4	45,9	14,5	45,8	20,2	71,1	26,5
75 e più	35,2	9,8	54,7	24,0	46,8	22,2	72,1	37,0
Totale	48,2	15,8	40,7	10,4	48,7	22,2	72,9	23,6
RIPARTIZIONI GEOGRAFICHE								
Italia nord-occidentale	47,5	17,0	39,2	10,5	49,9	24,7	73,1	25,8
Italia nord-orientale	48,3	17,6	37,7	10,8	46,4	23,9	72,4	26,5
Italia centrale	46,4	15,4	40,0	10,5	45,0	21,7	72,8	25,1
Italia meridionale	50,7	14,3	45,6	10,6	51,8	19,2	74,6	19,6
Italia insulare	47,5	14,0	40,3	8,8	49,8	21,0	69,4	19,7
Totale	48,2	15,8	40,7	10,4	48,7	22,2	72,9	23,6

Le donne più degli uomini sono propense a fantasticare e a sognare ad occhi aperti (53,7% contro il 42,5% degli uomini) e a trascorrere il tempo libero stando alla finestra (49,5% rispetto al 31,5%) mentre la quota di chi trascorre il tempo libero riflettendo o meditando e rilassandosi senza fare nulla di particolare è pressoché uguale sia tra le donne sia tra gli uomini.

Dal punto di vista dell'età tali attività sono più diffuse tra i giovani di età compresa tra i 15 e i 24 anni (con valori superiori al 65% per chi fantastica e sogna ad occhi aperti e valori vicini all'80% per chi si rilassa senza fare nulla in particolare). Va notato che tra gli anziani l'attività di sognare e fantasticare diminuisce notevolmente tanto che solo il 35% circa degli ultra sessantenni dichiara di coltivare ancora la dimensione fantastica e immaginativa. Al contrario, tra gli ultra sessantacinquenni è molto elevata la quota di chi passa il tempo libero stando alla finestra (45-54%) e rilassandosi senza fare nulla di particolare (circa 71%) (prospetto 2.5).

La dimensione lavorativa riduce notevolmente gli spazi che si possono dedicare a se stessi. La quota più bassa di persone che, una o più volte a settimana, trascorrono il tempo libero rilassandosi senza fare nulla di particolare si riscontra tra gli occupati (20,3%) e, in particolare, tra i coadiuvanti e i lavoratori in proprio (17,7%) e tra i dirigenti, imprenditori e liberi professionisti (20,7%). Anche tra le casalinghe la quota di chi si può rilassare almeno una volta a settimana è particolarmente bassa (18,3%). Analoga situazione si riscontra per chi fantastica o sogna ad occhi aperti, anche se, in questo caso, le percentuali più basse si riscontrano tra i ritirati dal lavoro (9%) e tra i lavoratori in proprio e i coadiuvanti (10,6%). Stare alla finestra, infine, è una attività poco frequente tra gli occupati, mentre le percentuali più alte di persone che trascorrono il tempo libero una o più volte a settimana impiegati in questa attività si riscontra tra i ritirati dal lavoro (14,6%) le casalinghe (14,4%) e gli studenti (13,3%).

A parità di condizione professionale le donne si dedicano meno degli uomini a rilassarsi senza fare nulla di particolare ma in percentuali più elevate degli uomini si dedicano attività come fantasticare e stare alla finestra (tavola 2.14 del floppy).

Rispetto al 1995 la percentuale di persone che hanno dichiarato di passare il tempo libero fantasticando e sognando ad occhi aperti (unico item presente nell'indagine di cinque anni fa) è aumentata considerevolmente passando dal 39,2% al 48,2% e tale aumento è stato molto più forte tra le donne (dal 42,7% al 53,7% del 2000) che tra gli uomini (dal 35,5% al 42,5%).

Tavola 2.1 - Persone di 11 anni e più per classe di età, attività di cura della persona, frequentazione di mercati, shopping e sesso - Anno 2000 (per 100 persone di 11 anni e più della stessa età e dello stesso sesso)

ATTIVITÀ NEL TEMPO LIBERO	CLASSI DI ETÀ											Totale
	11-14	15-17	18-19	20-24	25-34	35-44	45-54	55-59	60-64	65-74	75 e più	
MASCHI												
VA DAL PARRUCCHIERE, ESTETISTA, SAUNA, MASSAGGI ECC.												
Una o più volte la settimana	0,8	1,4	2,1	2,3	2,1	1,7	1,4	0,9	0,8	1,4	1,3	1,6
Una o più volte al mese	16,8	22,8	23,7	27,2	23,1	18,4	18,8	19,4	22,0	22,8	18,5	21,0
Più raramente	29,3	33,9	33,9	35,1	37,1	37,2	36,3	36,8	34,2	35,0	33,5	35,6
Mai	47,1	39,5	33,3	31,4	32,4	39,1	39,7	38,8	38,9	37,1	44,1	37,8
Non indicato	6,0	2,5	7,0	4,0	5,2	3,6	3,7	4,2	4,2	3,7	2,7	4,1
Totale	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
VA A CURIOSARE/FARE ACQUISTI AI MERCATI (esclusi alimentari)												
Una o più volte la settimana	3,4	6,6	4,8	6,5	5,6	5,0	5,1	7,8	7,1	9,3	7,3	6,1
Una o più volte al mese	11,2	17,1	21,5	22,4	22,1	18,2	18,1	18,7	17,7	14,8	10,6	18,0
Più raramente	23,0	26,8	27,5	27,9	31,9	32,8	29,4	25,2	25,7	25,0	18,2	28,2
Mai	56,4	47,0	39,1	39,2	35,2	40,4	43,8	44,1	45,3	47,2	61,2	43,6
Non indicato	6,0	2,5	7,0	4,0	5,2	3,6	3,7	4,2	4,2	3,7	2,7	4,1
Totale	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
FA SHOPPING												
Una o più volte la settimana	4,9	9,8	10,6	9,5	8,9	7,7	6,2	7,3	7,1	7,8	5,6	7,6
Una o più volte al mese	13,8	22,7	23,6	29,2	29,4	23,7	20,2	18,3	15,2	13,5	8,5	21,1
Più raramente	22,9	27,7	32,6	32,8	33,9	35,4	33,1	28,8	29,6	26,5	19,2	30,8
Mai	52,4	37,3	26,3	24,5	22,6	29,7	36,8	41,5	43,8	48,5	64,0	36,4
Non indicato	6,0	2,5	7,0	4,0	5,2	3,6	3,7	4,2	4,2	3,7	2,7	4,1
Totale	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
FEMMINE												
VA DAL PARRUCCHIERE, ESTETISTA, SAUNA, MASSAGGI ECC.												
Una o più volte la settimana	1,9	2,8	5,3	7,0	7,0	8,3	9,9	10,0	9,8	7,9	3,6	7,4
Una o più volte al mese	15,4	29,1	33,2	37,9	38,3	36,1	38,1	38,5	41,0	33,4	21,5	34,3
Più raramente	42,9	48,9	49,0	42,1	41,6	42,3	35,9	32,9	34,2	40,1	38,1	39,8
Mai	35,5	15,4	9,6	9,1	9,4	10,2	12,4	15,4	12,4	16,1	33,5	15,2
Non indicato	4,2	3,7	2,9	4,0	3,7	3,1	3,6	3,2	2,6	2,5	3,2	3,3
Totale	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
VA A CURIOSARE/FARE ACQUISTI AI MERCATI (esclusi alimentari)												
Una o più volte la settimana	8,6	13,2	14,7	17,6	14,2	14,0	13,5	15,4	15,6	14,2	5,9	13,3
Una o più volte al mese	23,7	31,8	39,7	38,3	36,7	32,9	33,2	33,4	29,7	22,8	11,8	30,1
Più raramente	26,3	31,4	29,7	28,5	30,9	33,5	29,9	26,4	26,3	28,1	19,8	28,8
Mai	37,2	19,9	13,1	11,6	14,4	16,5	19,8	21,5	25,8	32,5	59,3	24,5
Non indicato	4,2	3,7	2,9	4,0	3,7	3,1	3,6	3,2	2,6	2,5	3,2	3,3
Totale	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
FA SHOPPING												
Una o più volte la settimana	16,9	22,3	23,5	23,0	19,5	15,1	13,8	13,6	14,1	10,3	5,1	14,9
Una o più volte al mese	28,5	38,8	42,8	45,5	40,5	37,6	35,0	32,5	29,0	21,6	9,1	32,2
Più raramente	25,8	26,1	25,1	21,6	28,4	33,4	31,3	31,0	29,1	30,4	20,6	28,6
Mai	24,5	9,1	5,7	6,0	7,8	10,9	16,3	19,6	25,3	35,2	61,9	21,0
Non indicato	4,2	3,7	2,9	4,0	3,7	3,1	3,6	3,2	2,6	2,5	3,2	3,3
Totale	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Tavola 2.1 segue - Persone di 11 anni e più per classe di età, attività di cura della persona, frequentazione di mercati, shopping e sesso - Anno 2000 (per 100 persone di 11 anni e più della stessa età e dello stesso sesso)

ATTIVITÀ NEL TEMPO LIBERO	CLASSI DI ETÀ											Totale
	11-14	15-17	18-19	20-24	25-34	35-44	45-54	55-59	60-64	65-74	75 e più	
MASCHI E FEMMINE												
VA DAL PARRUCCHIERE, ESTETISTA, SAUNA, MASSAGGI ECC.												
Una o più volte la settimana	1,3	2,1	3,8	4,6	4,5	5,0	5,8	5,4	5,4	5,0	2,7	4,6
Una o più volte al mese	16,1	25,8	28,6	32,4	30,6	27,3	28,6	29,0	31,8	28,8	20,4	27,9
Più raramente	36,0	41,2	41,7	38,5	39,3	39,7	36,1	34,8	34,2	37,8	36,4	37,8
Mai	41,4	27,8	21,1	20,5	21,1	24,6	25,8	27,0	25,3	25,4	37,5	26,1
Non indicato	5,2	3,1	4,9	4,0	4,5	3,3	3,7	3,7	3,4	3,0	3,0	3,7
Totale	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
VA A CURIOSARE/FARE ACQUISTI AI MERCATI (esclusi alimentari)												
Una o più volte la settimana	5,9	9,8	9,9	11,9	9,8	9,5	9,4	11,6	11,5	12,0	6,4	9,9
Una o più volte al mese	17,3	24,2	30,9	30,2	29,3	25,6	25,8	26,1	23,9	19,3	11,4	24,2
Più raramente	24,6	29,1	28,6	28,2	31,4	33,2	29,6	25,8	26,0	26,7	19,2	28,5
Mai	47,0	33,9	25,7	25,7	25,0	28,4	31,6	32,7	35,2	39,0	60,0	33,7
Non indicato	5,2	3,1	4,9	4,0	4,5	3,3	3,7	3,7	3,4	3,0	3,0	3,7
Totale	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
FA SHOPPING												
Una o più volte la settimana	10,7	15,9	17,2	16,1	14,1	11,4	10,1	10,5	10,7	9,2	5,3	11,4
Una o più volte al mese	21,0	30,5	33,5	37,2	34,9	30,7	27,7	25,4	22,3	18,0	8,9	26,8
Più raramente	24,3	26,9	28,7	27,3	31,2	34,4	32,2	29,9	29,3	28,7	20,1	29,7
Mai	38,8	23,6	15,7	15,5	15,3	20,3	26,3	30,5	34,3	41,1	62,7	28,4
Non indicato	5,2	3,1	4,9	4,0	4,5	3,3	3,7	3,7	3,4	3,0	3,0	3,7
Totale	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Tavola 2.2- Persone di 11 anni e più per regione, attività di cura della persona, frequentazione di mercati e shopping - Anno 2000 (per 100 persone di 11 anni e più della stessa regione)

ATTIVITÀ NEL TEMPO LIBERO	REGIONI											
	Piemonte	Valle d'Aosta	Lombardia	Trentino - Alto Adige	Bolzano - Bozen	Trento	Veneto	Friuli - Venezia Giulia	Liguria	Emilia - Romagna	Toscana	Umbria
VA DAL PARRUCCHIERE, ESTETISTA, SAUNA, MASSAGGI ECC.												
Una o più volte la settimana	4,3	4,4	5,6	3,4	3,8	3,1	4,7	4,3	2,7	4,6	4,0	3,7
Una o più volte al mese	28,0	24,5	26,7	21,7	26,1	17,5	26,7	23,0	25,9	26,3	27,5	28,5
Più raramente	40,9	39,8	40,4	44,7	43,9	45,5	38,3	39,4	43,0	40,7	42,4	36,1
Mai	21,2	26,5	23,5	22,7	22,2	23,2	27,3	27,6	25,6	26,3	22,8	28,4
Non indicato	5,5	4,7	3,9	7,4	4,0	10,7	3,1	5,7	2,8	2,1	3,3	3,3
Totale	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
VA A CURIOSARE/FARE ACQUISTI AI MERCATI												
Una o più volte la settimana	12,0	12,6	10,3	6,3	6,8	5,9	8,8	8,8	9,2	10,3	9,8	8,6
Una o più volte al mese	24,7	19,2	23,6	20,4	19,3	21,4	23,3	19,1	23,8	27,2	25,9	23,8
Più raramente	30,3	29,2	26,8	31,7	34,3	29,2	29,2	27,5	29,7	27,4	28,4	30,6
Mai	27,4	34,4	35,3	34,2	35,7	32,8	35,6	39,0	34,4	32,9	32,7	33,7
Non indicato	5,5	4,7	3,9	7,4	4,0	10,7	3,1	5,7	2,8	2,1	3,3	3,3
Totale	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
FA SHOPPING												
Una o più volte la settimana	12,2	11,8	12,0	11,1	11,9	10,4	11,4	13,5	10,7	11,7	10,7	15,4
Una o più volte al mese	27,5	21,7	26,7	22,6	22,8	22,5	27,0	24,5	26,2	28,2	27,9	24,4
Più raramente	29,3	33,2	28,1	32,2	33,8	30,6	29,6	26,9	31,6	28,8	29,8	28,4
Mai	25,5	28,6	29,4	26,7	27,6	25,8	29,0	29,4	28,7	29,2	28,4	28,3
Non indicato	5,5	4,7	3,9	7,4	4,0	10,7	3,1	5,7	2,8	2,1	3,3	3,3
Totale	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

ATTIVITÀ NEL TEMPO LIBERO	REGIONI										Italia
	Marche	Lazio	Abruzzo	Molise	Campania	Puglia	Basilicata	Calabria	Sicilia	Sardegna	
VA DAL PARRUCCHIERE, ESTETISTA, SAUNA, MASSAGGI ECC.											
Una o più volte la settimana	4,7	2,9	4,6	3,3	6,1	5,9	3,3	4,4	4,1	3,1	4,6
Una o più volte al mese	28,4	23,3	28,7	28,9	31,0	33,3	28,9	32,9	31,7	22,0	27,9
Più raramente	41,6	32,0	37,2	40,6	35,1	32,4	38,0	34,3	35,1	36,1	37,8
Mai	21,4	34,3	26,4	25,8	26,3	26,1	23,6	24,8	27,0	33,7	26,1
Non indicato	4,0	7,5	3,0	1,4	1,6	2,2	6,2	3,5	2,1	5,2	3,7
Totale	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
VA A CURIOSARE/FARE ACQUISTI AI MERCATI											
Una o più volte la settimana	11,7	10,7	10,6	9,2	10,7	8,8	8,9	9,1	7,7	10,0	9,9
Una o più volte al mese	25,8	26,1	22,3	26,5	26,4	23,4	22,0	23,0	21,6	24,2	24,2
Più raramente	29,6	25,2	31,2	30,6	29,7	29,2	28,5	28,1	29,7	27,8	28,5
Mai	28,9	30,5	32,9	32,3	31,5	36,4	34,4	36,3	39,0	32,9	33,7
Non indicato	4,0	7,5	3,0	1,4	1,6	2,2	6,2	3,5	2,1	5,2	3,7
Totale	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
FA SHOPPING											
Una o più volte la settimana	14,2	12,4	14,0	10,4	11,7	9,7	9,7	9,8	8,0	12,0	11,4
Una o più volte al mese	27,7	28,9	24,9	24,3	29,8	26,2	21,7	24,3	23,8	26,6	26,8
Più raramente	29,0	26,9	30,8	33,5	29,9	32,7	32,1	29,3	33,3	29,0	29,7
Mai	25,2	24,3	27,3	30,4	27,0	29,1	30,4	33,1	32,8	27,3	28,4
Non indicato	4,0	7,5	3,0	1,4	1,6	2,2	6,2	3,5	2,1	5,2	3,7
Totale	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Tavola 2.3- Persone di 11 anni e più per ripartizione geografica, tipo di comune, attività di cura della persona, frequentazione di mercati e shopping - Anno 2000 (per 100 persone di 11 anni e più della stessa zona)

ATTIVITÀ NEL TEMPO LIBERO	RIPARTIZIONI GEOGRAFICHE						TIPI DI COMUNE						
	Italia nord-occidentale	Italia nord-orientale	Italia centrale	Italia meridionale	Italia insulare	Italia	Comune centro dell'area metropolitana	Periferia dell'area metropolitana	Fino a 2.000 abitanti	Da 2.001 a 10.000 abitanti	Da 10.001 a 50.000 abitanti	50.001 abitanti e più	Italia
VA DAL PARRUCCHIERE, ESTETISTA, SAUNA, MASSAGGI ECC.													
Una o più volte la settimana	4,9	4,5	3,6	5,5	3,9	4,6	4,0	4,6	2,8	4,0	6,1	4,4	4,6
Una o più volte al mese	26,9	25,7	25,7	31,6	29,3	27,9	24,5	26,9	24,7	28,1	31,1	27,7	27,9
Più raramente	40,8	39,9	36,9	34,6	35,4	37,8	38,5	36,9	45,3	39,3	34,9	36,9	37,8
Mai	23,1	26,6	28,5	25,9	28,7	26,1	27,0	29,1	25,0	24,8	24,5	27,9	26,1
Non indicato	4,3	3,4	5,4	2,4	2,8	3,7	6,0	2,5	2,2	3,7	3,5	3,2	3,7
Totale	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
VA A CURIOSARE/FARE ACQUISTI AI MERCATI (esclusi alimentari)													
Una o più volte la settimana	10,7	9,2	10,4	9,8	8,2	9,9	9,1	11,4	8,7	9,7	10,0	9,8	9,9
Una o più volte al mese	23,9	24,0	25,8	24,5	22,2	24,2	25,2	27,7	22,7	22,0	24,6	24,2	24,2
Più raramente	28,2	28,6	27,2	29,4	29,2	28,5	29,4	27,7	29,4	28,5	27,5	29,3	28,5
Mai	33,0	34,9	31,2	33,9	37,4	33,7	30,2	30,7	37,0	36,0	34,4	33,5	33,7
Non indicato	4,3	3,4	5,4	2,4	2,8	3,7	6,0	2,5	2,2	3,7	3,5	3,2	3,7
Totale	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
FA SHOPPING													
Una o più volte la settimana	11,9	11,7	12,3	10,9	9,0	11,4	10,5	12,1	9,5	11,2	11,9	11,9	11,4
Una o più volte al mese	26,8	26,8	28,1	27,0	24,5	26,8	28,4	30,4	23,1	24,5	26,6	28,1	26,8
Più raramente	28,8	29,2	28,2	30,9	32,3	29,7	31,7	29,5	30,0	28,5	29,1	30,3	29,7
Mai	28,2	28,9	26,0	28,8	31,5	28,4	23,4	25,7	35,2	32,0	29,0	26,4	28,4
Non indicato	4,3	3,4	5,4	2,4	2,8	3,7	6,0	2,5	2,2	3,7	3,5	3,2	3,7
Totale	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Tavola 2.4 - Persone di 14 anni e più per classe di età, frequenza di attività svolte in casa nel tempo libero e sesso
- Anno 2000 (per 100 persone di 14 anni e più della stessa età e dello stesso sesso)

ATTIVITÀ SVOLTE IN CASA NEL TEMPO LIBERO	CLASSI DI ETÀ										Totale
	14-17	15-17	20-24	25-34	35-44	45-54	55-59	60-64	65-74	75 e più	
MASCHI											
PREPARA CONFETTURE DI FRUTTA/ORTAGGI O CONFEZIONI ALIMENTARI PER USO FAMILIARE											
Almeno una volta al mese	0,9	1,0	1,0	0,9	1,7	2,6	4,3	3,9	5,3	3,5	2,4
Più raramente	2,0	1,4	2,1	4,3	6,2	8,2	9,3	9,6	8,4	7,3	6,3
Mai	93,8	90,6	93,2	90,0	89,1	86,2	83,7	83,8	83,7	87,1	88,0
Non indicato	3,3	6,9	3,7	4,8	2,9	2,9	2,7	2,7	2,6	2,0	3,3
Totale	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
EFFETTUA LAVORI DI MANUTENZIONE IN CASA											
Almeno una volta al mese	7,4	11,9	13,9	26,2	37,7	41,4	41,5	38,2	33,8	19,1	30,7
Più raramente	19,0	29,0	29,7	35,3	37,3	34,2	33,6	34,4	35,4	27,6	33,4
Mai	70,4	52,2	52,6	33,7	22,0	21,5	22,2	24,7	28,2	51,2	32,6
Non indicato	3,3	6,9	3,7	4,8	2,9	2,9	2,7	2,7	2,6	2,0	3,3
Totale	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
RESTAURA MOBILI O OGGETTI DELLA CASA											
Almeno una volta al mese	1,4	2,5	2,7	4,4	8,7	8,7	11,9	8,5	7,2	3,1	6,6
Più raramente	4,9	7,0	9,3	16,1	20,7	23,3	19,8	17,3	16,6	9,8	16,7
Mai	90,4	83,6	84,4	74,7	67,7	65,1	65,6	71,5	73,6	85,1	73,4
Non indicato	3,3	6,9	3,7	4,8	2,9	2,9	2,7	2,7	2,6	2,0	3,3
Totale	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
CURA L'AUTOMOBILE, MOTO, MOTORINO, BICICLETTA											
Almeno una volta al mese	31,4	35,0	40,9	44,3	43,7	41,7	40,7	37,2	29,9	13,3	38,2
Più raramente	21,0	27,4	27,7	30,5	35,0	33,1	33,0	28,7	24,8	13,1	29,2
Mai	44,3	30,7	27,7	20,3	18,4	22,3	23,6	31,4	42,6	71,6	29,2
Non indicato	3,3	6,9	3,7	4,8	2,9	2,9	2,7	2,7	2,6	2,0	3,3
Totale	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
FA DEL GIARDINAGGIO, CURA L'ORTO											
Almeno una volta al mese	4,3	4,8	5,9	11,0	21,8	29,5	38,3	40,9	41,9	28,2	23,5
Più raramente	8,1	9,8	9,9	13,8	15,4	16,2	14,4	10,8	10,9	9,2	13,0
Mai	84,4	78,6	80,5	70,4	59,8	51,4	44,6	45,6	44,6	60,6	60,2
Non indicato	3,3	6,9	3,7	4,8	2,9	2,9	2,7	2,7	2,6	2,0	3,3
Totale	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
COLLEZIONA OGGETTI											
Almeno una volta al mese	14,4	10,4	8,2	6,1	3,9	5,2	5,9	3,9	3,3	1,8	5,5
Più raramente	16,9	11,4	13,3	10,4	10,8	9,7	8,7	6,2	4,4	3,2	9,4
Mai	65,4	71,3	74,7	78,7	82,4	82,2	82,8	87,2	89,7	93,0	81,8
Non indicato	3,3	6,9	3,7	4,8	2,9	2,9	2,7	2,7	2,6	2,0	3,3
Totale	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
ORGANIZZA FESTE, CENE, PRANZI											
Almeno una volta al mese	10,4	11,4	12,2	12,1	10,0	8,1	6,6	5,6	3,4	1,5	8,5
Più raramente	21,3	24,8	25,1	26,6	28,4	25,2	18,6	17,5	11,1	5,0	22,0
Mai	65,0	56,9	59,0	56,5	58,8	63,8	72,1	74,3	82,8	91,5	66,2
Non indicato	3,3	6,9	3,7	4,8	2,9	2,9	2,7	2,7	2,6	2,0	3,3
Totale	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Tavola 2.4 segue - Persone di 14 anni e più per classe di età, frequenza di attività svolte in casa nel tempo libero e sesso - Anno 2000 (per 100 persone di 14 anni e più della stessa età e dello stesso sesso)

ATTIVITÀ SVOLTE IN CASA NEL TEMPO LIBERO	CLASSI DI ETÀ										Totale
	14-17	15-17	20-24	25-34	35-44	45-54	55-59	60-64	65-74	75 e più	
FEMMINE											
PREPARA CONFETTURE DI FRUTTA/ORTAGGI O CONFEZIONI ALIMENTARI PER USO FAMILIARE											
Almeno una volta al mese	2,5	2,8	6,1	12,1	17,7	22,2	25,5	25,9	26,2	13,9	17,4
Più raramente	9,6	11,3	14,6	25,3	34,1	36,0	40,0	38,4	36,7	28,4	30,3
Mai	84,3	83,4	75,5	59,1	45,4	38,5	32,2	33,5	35,1	55,2	49,4
Non indicato	3,6	2,5	3,9	3,5	2,8	3,3	2,4	2,2	2,0	2,4	2,9
Totale	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
EFFETTUA LAVORI DI MANUTENZIONE IN CASA											
Almeno una volta al mese	8,1	9,8	12,6	18,1	23,1	25,3	25,0	22,7	17,0	9,2	18,7
Più raramente	12,3	18,7	20,7	28,6	30,5	27,5	24,4	20,8	20,2	13,2	23,7
Mai	76,0	69,0	62,8	49,8	43,6	43,9	48,2	54,2	60,9	75,2	54,6
Non indicato	3,6	2,5	3,9	3,5	2,8	3,3	2,4	2,2	2,0	2,4	2,9
Totale	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
RESTAURA MOBILI O OGGETTI DELLA CASA											
Almeno una volta al mese	0,7	1,7	1,7	1,7	2,2	3,1	2,9	1,3	1,0	0,5	1,8
Più raramente	3,0	6,3	6,2	10,0	13,0	11,0	8,8	6,5	4,3	1,5	8,1
Mai	92,6	89,5	88,3	84,8	82,0	82,6	85,9	89,9	92,7	95,6	87,2
Non indicato	3,6	2,5	3,9	3,5	2,8	3,3	2,4	2,2	2,0	2,4	2,9
Totale	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
CURA L'AUTOMOBILE, MOTO, MOTORINO, BICICLETTA											
Almeno una volta al mese	8,0	9,9	14,8	10,6	8,4	6,2	3,9	3,9	2,1	0,9	6,7
Più raramente	13,9	18,1	21,3	23,5	22,4	14,4	8,7	6,8	3,6	1,6	14,2
Mai	74,5	69,5	60,0	62,4	66,5	76,2	84,9	87,1	92,3	95,1	76,2
Non indicato	3,6	2,5	3,9	3,5	2,8	3,3	2,4	2,2	2,0	2,4	2,9
Totale	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
FA DEL GIARDINAGGIO, CURA L'ORTO											
Almeno una volta al mese	1,5	3,0	4,9	12,8	21,5	30,9	32,0	32,2	28,8	18,7	21,0
Più raramente	6,7	9,0	11,2	16,3	19,8	17,8	14,9	13,5	14,6	8,2	14,8
Mai	88,2	85,6	80,1	67,4	55,9	48,1	50,7	52,0	54,6	70,7	61,3
Non indicato	3,6	2,5	3,9	3,5	2,8	3,3	2,4	2,2	2,0	2,4	2,9
Totale	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
COLLEZIONA OGGETTI											
Almeno una volta al mese	12,1	12,9	10,9	6,9	5,4	5,5	3,8	3,5	2,4	1,1	5,5
Più raramente	19,1	19,7	16,6	14,3	13,5	12,1	9,9	6,8	4,2	2,0	10,9
Mai	65,2	64,9	68,6	75,4	78,3	79,2	83,9	87,5	91,4	94,4	80,7
Non indicato	3,6	2,5	3,9	3,5	2,8	3,3	2,4	2,2	2,0	2,4	2,9
Totale	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
ORGANIZZA FESTE, CENE, PRANZI											
Almeno una volta al mese	12,6	13,4	17,5	22,6	21,0	18,2	14,3	13,9	8,3	2,9	15,6
Più raramente	26,4	35,5	33,6	34,5	40,5	34,9	29,6	25,9	19,2	8,3	29,6
Mai	57,4	48,6	45,0	39,5	35,8	43,6	53,7	57,9	70,4	86,3	52,0
Non indicato	3,6	2,5	3,9	3,5	2,8	3,3	2,4	2,2	2,0	2,4	2,9
Totale	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Tavola 2.4 segue - Persone di 14 anni e più per classe di età, frequenza di attività svolte in casa nel tempo libero e sesso - Anno 2000 (per 100 persone di 14 anni e più della stessa età e dello stesso sesso)

ATTIVITÀ SVOLTE IN CASA NEL TEMPO LIBERO	CLASSI DI ETÀ										Totale
	14-17	15-17	20-24	25-34	35-44	45-54	55-59	60-64	65-74	75 e più	
MASCHI E FEMMINE											
PREPARA CONFETTURE DI FRUTTA/ORTAGGI O CONFEZIONI ALIMENTARI PER USO FAMILIARE											
Almeno una volta al mese	1,7	1,9	3,5	6,4	9,7	12,6	14,9	15,2	17,0	10,0	10,2
Più raramente	5,7	6,5	8,2	14,6	20,2	22,3	24,7	24,4	24,2	20,5	18,7
Mai	89,2	86,9	84,5	74,8	67,2	62,0	57,8	57,9	56,5	67,1	68,0
Non indicato	3,5	4,6	3,8	4,2	2,8	3,1	2,6	2,4	2,3	2,3	3,1
Totale	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
EFFETTUA LAVORI DI MANUTENZIONE IN CASA											
Almeno una volta al mese	7,7	10,8	13,3	22,2	30,4	33,2	33,2	30,2	24,4	12,9	24,5
Più raramente	15,8	23,7	25,3	32,0	33,9	30,8	29,0	27,4	26,9	18,6	28,4
Mai	73,1	60,9	57,6	41,6	32,8	32,9	35,3	39,9	46,5	66,2	44,0
Non indicato	3,5	4,6	3,8	4,2	2,8	3,1	2,6	2,4	2,3	2,3	3,1
Totale	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
RESTAURA MOBILI O OGGETTI DELLA CASA											
Almeno una volta al mese	1,1	2,1	2,2	3,1	5,4	5,8	7,4	4,8	3,7	1,5	4,1
Più raramente	4,0	6,7	7,7	13,1	16,9	17,0	14,3	11,8	9,7	4,6	12,3
Mai	91,5	86,6	86,3	79,6	74,9	74,0	75,8	81,0	84,2	91,7	80,6
Non indicato	3,5	4,6	3,8	4,2	2,8	3,1	2,6	2,4	2,3	2,3	3,1
Totale	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
CURA L'AUTOMOBILE, MOTO, MOTORINO, BICICLETTA											
Almeno una volta al mese	20,1	22,1	28,1	27,8	26,0	23,6	22,2	20,0	14,4	5,5	21,9
Più raramente	17,6	22,6	24,6	27,1	28,7	23,5	20,8	17,4	13,0	5,9	21,5
Mai	58,8	50,7	43,5	41,0	42,5	49,7	54,5	60,1	70,4	86,3	53,6
Non indicato	3,5	4,6	3,8	4,2	2,8	3,1	2,6	2,4	2,3	2,3	3,1
Totale	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
FA DEL GIARDINAGGIO, CURA L'ORTO											
Almeno una volta al mese	2,9	3,8	5,4	11,9	21,7	30,2	35,1	36,4	34,6	22,2	22,2
Più raramente	7,4	9,4	10,5	15,0	17,6	17,0	14,6	12,2	12,9	8,6	13,9
Mai	86,2	82,2	80,3	68,9	57,9	49,7	47,7	48,9	50,2	66,9	60,7
Non indicato	3,5	4,6	3,8	4,2	2,8	3,1	2,6	2,4	2,3	2,3	3,1
Totale	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
COLLEZIONA OGGETTI											
Almeno una volta al mese	13,3	11,7	9,6	6,5	4,7	5,3	4,8	3,7	2,8	1,4	5,5
Più raramente	17,9	15,7	14,9	12,3	12,2	10,9	9,3	6,5	4,2	2,4	10,2
Mai	65,3	68,0	71,8	77,0	80,3	80,6	83,3	87,3	90,7	93,9	81,2
Non indicato	3,5	4,6	3,8	4,2	2,8	3,1	2,6	2,4	2,3	2,3	3,1
Totale	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
ORGANIZZA FESTE, CENE, PRANZI											
Almeno una volta al mese	11,5	12,4	14,8	17,2	15,5	13,2	10,5	9,9	6,2	2,4	12,2
Più raramente	23,7	30,3	29,2	30,5	34,4	30,1	24,1	21,8	15,7	7,1	25,9
Mai	61,3	52,6	52,2	48,1	47,3	53,5	62,8	65,9	75,9	88,2	58,9
Non indicato	3,5	4,6	3,8	4,2	2,8	3,1	2,6	2,4	2,3	2,3	3,1
Totale	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Tavola 2.5- Persone di 14 anni e più per regione e frequenza di attività svolte in casa nel tempo libero - Anno 2000
(per 100 persone di 14 anni e più della stessa regione)

ATTIVITÀ SVOLTE IN CASA NEL TEMPO LIBERO	REGIONI											
	Piemonte	Valle d'Aosta	Lombardia	Trentino - Alto Adige	Bolzano - Bozen	Trento	Veneto	Friuli - Venezia Giulia	Liguria	Emilia - Romagna	Toscana	Umbria
PREPARA CONFETTURE DI FRUTTA/ORTAGGI O CONFEZIONI ALIMENTARI PER USO FAMILIARE												
Almeno una volta al mese	9,6	14,5	7,7	14,5	14,8	14,1	12,1	10,4	9,7	9,8	9,2	12,3
Più raramente	22,2	21,1	14,9	19,7	20,8	18,7	18,9	18,4	20,8	18,7	19,4	21,2
Mai	63,6	60,5	74,5	58,7	61,1	56,4	66,2	66,3	66,7	70,0	68,7	64,0
Non indicato	4,6	3,9	2,9	7,1	3,3	10,8	2,9	4,9	2,8	1,4	2,7	2,5
Totale	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
EFFETTUA LAVORI DI MANUTENZIONE IN CASA												
Almeno una volta al mese	26,7	32,6	27,2	35,1	35,5	34,7	31,8	29,9	24,0	29,7	27,0	30,1
Più raramente	30,3	27,9	27,9	27,6	27,9	27,3	28,9	26,6	26,5	28,7	28,9	26,1
Mai	38,4	35,6	42,1	30,2	33,2	27,3	36,5	38,7	46,8	40,1	41,4	41,3
Non indicato	4,6	3,9	2,9	7,1	3,3	10,8	2,9	4,9	2,8	1,4	2,7	2,5
Totale	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
RESTAURA MOBILI O OGGETTI DELLA CASA												
Almeno una volta al mese	4,5	7,6	4,4	8,2	8,8	7,6	4,9	4,8	4,5	5,2	5,1	4,0
Più raramente	13,5	14,1	11,6	16,2	18,1	14,3	13,5	11,2	15,1	13,1	15,3	11,6
Mai	77,4	74,4	81,0	68,5	69,8	67,2	78,8	79,2	77,6	80,3	76,9	81,9
Non indicato	4,6	3,9	2,9	7,1	3,3	10,8	2,9	4,9	2,8	1,4	2,7	2,5
Totale	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
CURA L'AUTOMOBILE, MOTO, MOTORINO, BICICLETTA												
Almeno una volta al mese	22,0	27,8	22,9	25,0	27,0	23,0	29,3	27,8	16,0	24,5	23,7	23,5
Più raramente	23,4	25,2	24,0	26,6	28,9	24,4	24,4	22,4	21,2	22,9	25,5	22,5
Mai	50,0	43,1	50,2	41,3	40,7	41,8	43,4	44,9	60,0	51,2	48,1	51,5
Non indicato	4,6	3,9	2,9	7,1	3,3	10,8	2,9	4,9	2,8	1,4	2,7	2,5
Totale	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
FA DEL GIARDINAGGIO, CURA L'ORTO												
Almeno una volta al mese	20,7	30,5	22,3	29,8	27,9	31,7	33,1	34,7	20,7	28,1	26,5	26,7
Più raramente	15,0	16,2	14,3	15,6	15,0	16,1	18,4	16,3	11,2	14,9	14,6	15,1
Mai	59,7	49,3	60,5	47,5	53,8	41,4	45,7	44,1	65,3	55,6	56,2	55,7
Non indicato	4,6	3,9	2,9	7,1	3,3	10,8	2,9	4,9	2,8	1,4	2,7	2,5
Totale	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
COLLEZIONA OGGETTI												
Almeno una volta al mese	6,0	6,9	6,3	5,8	6,6	5,1	6,6	5,5	4,9	6,1	5,4	4,8
Più raramente	10,7	10,9	11,0	13,4	15,5	11,4	12,4	9,1	8,8	10,7	9,9	8,2
Mai	78,7	78,3	79,8	73,7	74,6	72,7	78,2	80,6	83,5	81,7	82,0	84,6
Non indicato	4,6	3,9	2,9	7,1	3,3	10,8	2,9	4,9	2,8	1,4	2,7	2,5
Totale	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
ORGANIZZA FESTE, CENE, PRANZI												
Almeno una volta al mese	12,0	13,8	12,2	13,5	15,9	11,3	13,7	12,8	9,7	13,7	13,5	15,6
Più raramente	29,1	30,6	27,4	29,1	28,5	29,6	32,9	27,7	21,7	28,6	26,0	27,2
Mai	54,3	51,7	57,5	50,2	52,3	48,3	50,5	54,7	65,8	56,3	57,8	54,7
Non indicato	4,6	3,9	2,9	7,1	3,3	10,8	2,9	4,9	2,8	1,4	2,7	2,5
Totale	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Tavola 2.5 segue - Persone di 14 anni e più per regione e frequenza di attività svolte in casa nel tempo libero - Anno 2000 (per 100 persone di 14 anni e più della stessa regione)

ATTIVITÀ SVOLTE IN CASA NEL TEMPO LIBERO	REGIONI										Italia
	Marche	Lazio	Abruzzo	Molise	Campania	Puglia	Basilicata	Calabria	Sicilia	Sardegna	
PREPARA CONFETTURE DI FRUTTA/ORTAGGI O CONFEZIONI ALIMENTARI PER USO FAMILIARE											
Almeno una volta al mese	10,5	9,1	11,5	13,1	10,7	12,4	16,6	14,6	9,0	10,0	10,2
Più raramente	18,7	16,6	20,4	24,1	20,8	20,5	20,1	18,4	19,1	17,5	18,7
Mai	67,4	67,5	65,3	61,7	67,0	65,4	57,7	63,9	70,4	68,2	68,0
Non indicato	3,4	6,8	2,8	1,1	1,4	1,7	5,5	3,0	1,5	4,3	3,1
Totale	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
EFFETTUA LAVORI DI MANUTENZIONE IN CASA											
Almeno una volta al mese	27,9	24,4	23,3	20,5	16,9	15,1	22,3	21,4	17,4	25,6	24,5
Più raramente	27,2	26,5	28,8	36,4	29,1	28,6	29,8	27,8	29,0	28,7	28,4
Mai	41,5	42,4	45,1	42,0	52,6	54,6	42,4	47,8	52,1	41,4	44,0
Non indicato	3,4	6,8	2,8	1,1	1,4	1,7	5,5	3,0	1,5	4,3	3,1
Totale	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
RESTAURA MOBILI O OGGETTI DELLA CASA											
Almeno una volta al mese	3,9	4,1	3,4	3,6	3,0	2,5	4,2	2,7	2,6	5,2	4,1
Più raramente	10,9	13,2	10,5	12,8	9,4	12,1	11,1	9,5	10,3	14,8	12,3
Mai	81,7	75,9	83,3	82,5	86,2	83,6	79,2	84,8	85,6	75,6	80,6
Non indicato	3,4	6,8	2,8	1,1	1,4	1,7	5,5	3,0	1,5	4,3	3,1
Totale	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
CURA L'AUTOMOBILE, MOTO, MOTORINO, BICICLETTA											
Almeno una volta al mese	24,6	20,1	22,9	19,0	16,7	19,1	20,0	19,9	17,6	25,9	21,9
Più raramente	21,6	19,1	20,7	21,9	18,2	18,2	18,1	18,3	18,6	17,5	21,5
Mai	50,4	54,0	53,5	58,0	63,8	61,0	56,4	58,8	62,3	52,3	53,6
Non indicato	3,4	6,8	2,8	1,1	1,4	1,7	5,5	3,0	1,5	4,3	3,1
Totale	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
FA DEL GIARDINAGGIO, CURA L'ORTO											
Almeno una volta al mese	24,4	20,5	23,6	23,9	16,0	13,5	21,0	21,1	13,0	30,8	22,2
Più raramente	13,3	13,4	14,3	15,3	11,3	12,7	11,8	14,6	11,1	14,6	13,9
Mai	58,9	59,3	59,3	59,7	71,3	72,1	61,7	61,3	74,4	50,2	60,7
Non indicato	3,4	6,8	2,8	1,1	1,4	1,7	5,5	3,0	1,5	4,3	3,1
Totale	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
COLLEZIONA OGGETTI											
Almeno una volta al mese	5,3	6,0	4,1	3,8	4,0	5,1	5,1	4,0	4,5	6,8	5,5
Più raramente	10,2	10,3	7,6	9,0	9,3	10,0	8,0	9,3	8,8	10,4	10,2
Mai	81,0	76,9	85,5	86,1	85,3	83,3	81,3	83,6	85,2	78,5	81,2
Non indicato	3,4	6,8	2,8	1,1	1,4	1,7	5,5	3,0	1,5	4,3	3,1
Totale	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
ORGANIZZA FESTE, CENE, PRANZI											
Almeno una volta al mese	14,0	15,5	12,5	9,9	10,0	10,6	10,2	10,0	8,7	13,3	12,2
Più raramente	25,3	25,6	25,8	27,4	21,5	20,4	22,7	22,8	21,7	29,4	25,9
Mai	57,3	52,0	58,9	61,6	67,1	67,3	61,5	64,2	68,1	53,0	58,9
Non indicato	3,4	6,8	2,8	1,1	1,4	1,7	5,5	3,0	1,5	4,3	3,1
Totale	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Tavola 2.6 - Persone di 14 anni e più per ripartizione geografica, tipo di comune e frequenza di attività svolte in casa nel tempo libero - Anno 2000 (per 100 persone di 14 anni e più della stessa zona)

ATTIVITÀ SVOLTE IN CASA NEL TEMPO LIBERO	RIPARTIZIONI GEOGRAFICHE						TIPI DI COMUNE						
	Italia nord- occidi- dentale	Italia nord- orientale	Italia cen- trale	Italia meri- dionale	Italia insu- lare	Italia	Comune centro dell'area metropo- litana	Periferia dell'area metropo- litana	Fino a 2.000 abitanti	Da 2.001 a 10.000 abitanti	Da 10.001 a 50.000 abitanti	50.001 e più abitanti	Italia
PREPARA CONFETTURE DI FRUTTA/ORTAGGI O CONFEZIONI ALIMENTARI PER USO FAMILIARE													
Almeno una volta al mese	8,5	11,2	9,5	12,2	9,3	10,2	6,1	9,3	14,5	13,1	10,2	8,7	10,2
Più raramente	17,7	18,8	18,1	20,4	18,7	18,7	16,9	18,9	21,8	19,6	19,9	16,4	18,7
Mai	70,4	67,0	67,6	65,4	69,8	68,0	71,7	70,2	61,7	64,3	67,0	72,2	68,0
Non indicato	3,4	2,9	4,7	2,0	2,2	3,1	5,4	1,6	2,0	3,0	2,9	2,7	3,1
Totale	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
EFFETTUA LAVORI DI MANUTENZIONE IN CASA													
Almeno una volta al mese	26,7	31,1	26,1	18,0	19,5	24,5	18,9	24,1	30,8	29,6	24,7	20,1	24,5
Più raramente	28,4	28,5	27,3	28,9	28,9	28,4	27,3	30,2	28,7	28,3	28,8	27,4	28,4
Mai	41,5	37,6	41,9	51,1	49,4	44,0	48,4	44,0	38,4	39,1	43,6	49,8	44,0
Non indicato	3,4	2,9	4,7	2,0	2,2	3,1	5,4	1,6	2,0	3,0	2,9	2,7	3,1
Totale	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
RESTAURA MOBILI O OGGETTI DELLA CASA													
Almeno una volta al mese	4,5	5,3	4,4	2,9	3,3	4,1	3,2	4,0	5,6	5,0	3,8	3,5	4,1
Più raramente	12,5	13,3	13,5	10,5	11,5	12,3	12,0	13,7	13,5	12,5	11,6	11,6	12,3
Mai	79,6	78,5	77,4	84,6	83,1	80,6	79,4	80,7	78,9	79,5	81,6	82,1	80,6
Non indicato	3,4	2,9	4,7	2,0	2,2	3,1	5,4	1,6	2,0	3,0	2,9	2,7	3,1
Totale	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
CURA L'AUTOMOBILE, MOTO, MOTORINO, BICICLETTA													
Almeno una volta al mese	22,0	26,9	22,1	18,6	19,7	21,9	13,9	20,7	26,8	27,2	23,5	18,2	21,9
Più raramente	23,5	23,8	21,8	18,5	18,3	21,5	18,0	23,1	21,5	22,8	21,8	20,9	21,5
Mai	51,1	46,3	51,4	60,8	59,8	53,6	62,7	54,5	49,7	47,0	51,7	58,2	53,6
Non indicato	3,4	2,9	4,7	2,0	2,2	3,1	5,4	1,6	2,0	3,0	2,9	2,7	3,1
Totale	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
FA DEL GIARDINAGGIO, CURA L'ORTO													
Almeno una volta al mese	21,7	31,1	23,4	17,1	17,5	22,2	11,1	17,7	36,8	31,9	22,9	15,5	22,2
Più raramente	14,2	16,6	13,9	12,6	12,0	13,9	9,0	12,6	17,2	17,6	14,6	12,0	13,9
Mai	60,7	49,4	58,0	68,3	68,3	60,7	74,5	68,1	44,0	47,6	59,5	69,7	60,7
Non indicato	3,4	2,9	4,7	2,0	2,2	3,1	5,4	1,6	2,0	3,0	2,9	2,7	3,1
Totale	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
COLLEZIONA OGGETTI													
Almeno una volta al mese	6,0	6,2	5,6	4,4	5,1	5,5	5,1	6,4	5,2	5,9	5,2	5,0	5,5
Più raramente	10,7	11,5	10,0	9,3	9,2	10,2	9,5	12,3	9,3	10,0	10,1	10,0	10,2
Mai	79,9	79,4	79,7	84,3	83,5	81,2	80,0	79,6	83,4	81,1	81,7	82,2	81,2
Non indicato	3,4	2,9	4,7	2,0	2,2	3,1	5,4	1,6	2,0	3,0	2,9	2,7	3,1
Totale	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
ORGANIZZA FESTE, CENE, PRANZI													
Almeno una volta al mese	11,9	13,6	14,7	10,4	9,8	12,2	10,2	13,7	12,4	13,0	12,2	11,5	12,2
Più raramente	27,3	30,4	25,8	22,0	23,6	25,9	22,1	27,6	26,7	28,1	26,7	23,4	25,9
Mai	57,5	53,2	54,8	65,6	64,3	58,9	62,4	57,1	58,9	55,9	58,1	62,3	58,9
Non indicato	3,4	2,9	4,7	2,0	2,2	3,1	5,4	1,6	2,0	3,0	2,9	2,7	3,1
Totale	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Tavola 2.7 - Persone di 6 anni e più per tipo di oggetti scambiati, classe di età e sesso - Anno 2000 *(per 100 persone della stessa età e dello stesso sesso)*

CLASSI DI ETÀ	Scambiano, prestano o si fanno prestare		
	Figurine	Libri	Fumetti
MASCHI			
6 - 10	75,4	12,1	21,6
11 - 14	40,9	16,4	25,3
15 - 17	5,9	22,6	16,8
18 - 19	1,3	26,9	7,2
20 - 24	0,9	23,1	8,4
25 - 34	0,9	18,8	4,3
35 - 44	0,7	15,7	2,3
45 - 54	0,3	11,8	1,5
55 - 59	0,2	6,4	0,8
60 - 64	0,4	6,0	0,8
65 - 74	0,9	4,2	0,9
75 e più	0,9	3,4	0,7
Totale	6,8	13,4	5,3
FEMMINE			
6 - 10	55,3	17,4	16,5
11 - 14	17,9	39,8	12,3
15 - 17	2,0	43,0	5,7
18 - 19	1,9	42,3	6,0
20 - 24	0,6	39,1	3,4
25 - 34	0,7	28,8	2,3
35 - 44	0,7	25,8	1,2
45 - 54	0,3	17,4	0,5
55 - 59	0,4	10,4	0,8
60 - 64	0,6	7,5	0,7
65 - 74	0,6	5,5	0,5
75 e più	0,7	2,6	0,7
Totale	4,0	20,3	2,7
MASCHI E FEMMINE			
6 - 10	65,7	14,6	19,2
11 - 14	29,6	27,9	18,9
15 - 17	4,0	32,5	11,4
18 - 19	1,6	34,8	6,6
20 - 24	0,8	30,9	6,0
25 - 34	0,8	23,7	3,3
35 - 44	0,7	20,8	1,7
45 - 54	0,3	14,6	1,0
55 - 59	0,3	8,5	0,8
60 - 64	0,5	6,8	0,8
65 - 74	0,7	4,9	0,7
75 e più	0,8	2,9	0,7
Totale	5,3	17,0	3,9

Tavola 2.8 - Persone di 6 anni e più per tipo di oggetti scambiati, regione, ripartizione geografica e tipo di comune - Anno 2000 (per 100 persone della stessa zona)

TERRITORIO	Scambiano, prestano, si fanno prestare		
	Figurine	Libri	Fumetti
REGIONI			
Piemonte	4,7	18,3	3,3
Valle d'Aosta	5,1	20,5	3,2
Lombardia	5,2	20,8	3,2
Trentino-Alto Adige	4,7	21,2	2,8
- Bolzano - Bozen	3,8	20,9	2,6
- Trento	5,5	21,6	3,1
Veneto	4,6	22,8	3,6
Friuli-Venezia Giulia	4,5	20,6	3,2
Liguria	5,2	15,3	3,8
Emilia-Romagna	5,1	17,1	2,9
Toscana	5,5	19,3	3,2
Umbria	4,1	12,0	3,3
Marche	4,8	14,2	3,2
Lazio	4,8	15,8	4,5
Abruzzo	4,9	11,8	3,1
Molise	5,3	12,2	4,3
Campania	6,2	10,9	5,6
Puglia	7,1	16,6	5,0
Basilicata	5,2	13,7	4,0
Calabria	5,9	13,7	4,9
Sicilia	5,4	12,9	4,3
Sardegna	5,6	21,2	5,5
Italia	5,3	17,0	3,9
RIPARTIZIONI GEOGRAFICHE			
Italia nord-occidentale	5,0	19,5	3,3
Italia nord-orientale	4,8	20,3	3,2
Italia centrale	5,0	16,4	3,8
Italia meridionale	6,2	13,2	5,0
Italia insulare	5,5	15,0	4,6
Italia	5,3	17,0	3,9
TIPI DI COMUNE			
Comune centro dell'area metropolitana	4,4	15,7	3,5
Periferia dell'area metropolitana	6,7	19,9	5,5
Fino a 2.000 abitanti	5,0	14,5	3,0
Da 2.001 a 10.000 abitanti	5,7	18,3	3,9
Da 10.001 a 50.000 abitanti	5,5	16,5	3,8
50.001 abitanti e più	4,6	15,8	3,8
Italia	5,3	17,0	3,9

Tavola 2.9- Persone di 11 anni e più per classe di età, frequenza con cui fantastica, sta alla finestra, riflette, si rilassa nel tempo libero e sesso - Anno 2000 (per 100 persone di 11 anni e più della stessa età e dello stesso sesso)

FREQUENZA CON CUI FANTASTICA, STA ALLA FINESTRA, RIFLETTE, SI RILASSA NEL TEMPO LIBERO	CLASSI DI ETÀ											Totale
	11-14	15-17	18-19	20-24	25-34	35-44	45-54	55-59	60-64	65-74	75 e più	
MASCHI												
FANTASTICA, SOGNA AD OCCHI APERTI												
Una o più volte la settimana	23,9	26,2	19,7	18,9	14,5	11,3	9,0	9,3	7,0	7,4	8,6	12,5
Una o più volte al mese	15,7	14,4	12,5	10,9	10,8	8,0	6,3	6,0	4,9	5,4	6,6	8,5
Più raramente	21,0	23,4	23,5	25,7	23,9	23,2	20,3	19,4	18,1	18,1	17,4	21,5
Mai	33,3	33,5	37,3	40,5	45,6	53,9	60,7	61,1	65,8	65,5	64,8	53,5
Non indicato	6,0	2,5	7,0	4,0	5,2	3,6	3,7	4,2	4,2	3,7	2,7	4,1
Totale	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
STA ALLA FINESTRA												
Una o più volte la settimana	8,9	10,1	8,2	5,5	4,7	3,3	4,7	7,0	6,7	10,8	17,7	6,8
Una o più volte al mese	8,9	9,5	7,5	6,5	5,2	4,7	4,0	4,4	4,7	7,2	10,7	5,9
Più raramente	21,2	23,8	22,8	18,8	18,7	17,7	17,6	17,7	18,7	20,1	17,6	18,8
Mai	54,9	54,1	54,5	65,2	66,2	70,8	70,0	66,6	65,8	58,2	51,3	64,4
Non indicato	6,0	2,5	7,0	4,0	5,2	3,6	3,7	4,2	4,2	3,7	2,7	4,1
Totale	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
RIFLETTE, MEDITA												
Una o più volte la settimana	10,0	17,7	22,0	20,7	22,1	21,8	21,5	21,7	18,9	18,7	22,7	20,5
Una o più volte al mese	10,2	11,5	11,9	13,1	13,6	13,0	12,3	11,1	11,2	10,9	10,9	12,2
Più raramente	18,7	15,6	16,9	13,9	14,4	14,5	15,1	13,9	13,8	15,3	14,6	14,8
Mai	55,0	52,8	42,2	48,3	44,7	47,1	47,4	49,2	51,9	51,5	49,1	48,3
Non indicato	6,0	2,5	7,0	4,0	5,2	3,6	3,7	4,2	4,2	3,7	2,7	4,1
Totale	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
SI RILASSA SENZA FARE NULLA DI PARTICOLARE												
Una o più volte la settimana	25,5	32,1	31,4	25,3	22,3	20,5	20,9	20,9	25,0	29,1	35,2	24,4
Una o più volte al mese	18,3	22,6	19,8	23,4	22,6	20,4	19,0	20,0	17,1	16,8	15,2	19,8
Più raramente	22,7	24,0	24,0	29,1	30,9	32,6	31,1	28,4	28,7	26,6	21,2	28,9
Mai	27,4	18,8	17,8	18,1	18,9	22,9	25,2	26,5	25,0	23,9	25,7	22,8
Non indicato	6,0	2,5	7,0	4,0	5,2	3,6	3,7	4,2	4,2	3,7	2,7	4,1
Totale	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Tavola 2.9 segue - Persone di 11 anni e più per classe di età, frequenza con cui fantastica, sta alla finestra, riflette, si rilassa nel tempo libero e sesso - Anno 2000 (per 100 persone di 11 anni e più della stessa età e dello stesso sesso)

FREQUENZA CON CUI FANTASTICA, STA ALLA FINESTRA, RIFLETTE, SI RILASSA NEL TEMPO LIBERO	CLASSI DI ETÀ										Totale	
	11-14	15-17	18-19	20-24	25-34	35-44	45-54	55-59	60-64	65-74		75 e più
FEMMINE												
FANTASTICA, SOGNA AD OCCHI APERTI												
Una o più volte la settimana	40,6	47,4	44,0	37,1	23,1	15,7	13,9	11,5	10,5	9,2	10,4	18,9
Una o più volte al mese	13,3	13,5	14,4	16,7	14,2	11,3	9,3	7,7	7,4	7,7	6,7	10,7
Più raramente	21,3	19,5	23,2	23,1	26,8	29,5	25,7	21,7	21,3	20,4	19,6	24,1
Mai	20,5	15,8	15,5	19,2	32,2	40,5	47,5	55,8	58,1	60,2	60,1	43,0
Non indicato	4,2	3,7	2,9	4,0	3,7	3,1	3,6	3,2	2,6	2,5	3,2	3,3
Totale	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
STA ALLA FINESTRA												
Una o più volte la settimana	18,1	19,2	17,3	14,2	9,3	8,9	9,7	11,7	12,5	17,3	27,8	13,8
Una o più volte al mese	14,0	14,5	14,4	13,3	8,3	7,9	9,1	8,2	10,2	12,3	11,7	10,2
Più raramente	29,4	29,1	27,6	26,7	27,0	26,9	25,8	23,9	25,5	22,5	20,4	25,5
Mai	34,2	33,5	37,9	41,8	51,7	53,1	51,8	52,9	49,2	45,5	36,9	47,2
Non indicato	4,2	3,7	2,9	4,0	3,7	3,1	3,6	3,2	2,6	2,5	3,2	3,3
Totale	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
RIFLETTE, MEDITA												
Una o più volte la settimana	19,8	25,8	30,1	31,9	26,1	23,0	23,0	22,6	22,5	21,4	21,9	23,8
Una o più volte al mese	11,3	13,6	11,8	14,0	13,2	13,3	13,0	11,9	12,2	11,4	10,3	12,4
Più raramente	16,2	14,1	13,8	12,7	12,7	13,6	14,9	12,4	12,1	13,9	13,8	13,6
Mai	48,5	42,8	41,5	37,4	44,3	47,0	45,6	49,8	50,7	50,8	50,9	46,8
Non indicato	4,2	3,7	2,9	4,0	3,7	3,1	3,6	3,2	2,6	2,5	3,2	3,3
Totale	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
SI RILASSA SENZA FARE NULLA DI PARTICOLARE												
Una o più volte la settimana	31,7	28,7	29,4	25,2	20,3	15,4	18,7	20,3	21,2	24,4	38,0	22,9
Una o più volte al mese	21,1	28,7	29,4	27,1	20,5	18,5	16,2	16,5	17,2	17,3	14,2	19,0
Più raramente	27,0	26,9	25,4	29,6	33,2	36,0	34,6	31,5	30,6	28,2	20,2	30,8
Mai	15,9	12,0	12,9	14,1	22,3	27,0	26,8	28,5	28,4	27,6	24,4	24,1
Non indicato	4,2	3,7	2,9	4,0	3,7	3,1	3,6	3,2	2,6	2,5	3,2	3,3
Totale	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Tavola 2.9 segue - Persone di 11 anni e più per classe di età, frequenza con cui fantastica, sta alla finestra, riflette, si rilassa nel tempo libero e sesso - Anno 2000 (per 100 persone di 11 anni e più della stessa età e dello stesso sesso)

FREQUENZA CON CUI FANTASTICA, STA ALLA FINESTRA, RIFLETTE, SI RILASSA NEL TEMPO LIBERO	CLASSI DI ETÀ										Totale	
	11-14	15-17	18-19	20-24	25-34	35-44	45-54	55-59	60-64	65-74		75 e più
MASCHI E FEMMINE												
FANTASTICA, SOGNA AD OCCHI APERTI												
Una o più volte la settimana	32,1	36,5	32,2	27,8	18,7	13,5	11,5	10,4	8,8	8,4	9,8	15,8
Una o più volte al mese	14,6	14,0	13,5	13,7	12,5	9,6	7,8	6,9	6,2	6,7	6,6	9,6
Più raramente	21,2	21,5	23,3	24,4	25,3	26,4	23,0	20,5	19,7	19,4	18,8	22,8
Mai	27,0	25,0	26,1	30,1	39,0	47,2	54,0	58,4	61,9	62,5	61,8	48,1
Non indicato	5,2	3,1	4,9	4,0	4,5	3,3	3,7	3,7	3,4	3,0	3,0	3,7
Totale	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
STA ALLA FINESTRA												
Una o più volte la settimana	13,4	14,5	12,9	9,8	6,9	6,1	7,2	9,4	9,7	14,5	24,0	10,4
Una o più volte al mese	11,4	11,9	11,0	9,8	6,7	6,3	6,6	6,3	7,5	10,0	11,3	8,1
Più raramente	25,2	26,4	25,3	22,6	22,8	22,3	21,8	20,8	22,2	21,4	19,4	22,2
Mai	44,8	44,1	45,9	53,8	59,1	61,9	60,8	59,7	57,2	51,1	42,3	55,5
Non indicato	5,2	3,1	4,9	4,0	4,5	3,3	3,7	3,7	3,4	3,0	3,0	3,7
Totale	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
RIFLETTE, MEDITA												
Una o più volte la settimana	14,8	21,6	26,2	26,2	24,0	22,4	22,2	22,1	20,7	20,2	22,2	22,2
Una o più volte al mese	10,7	12,5	11,8	13,5	13,4	13,2	12,6	11,5	11,7	11,1	10,5	12,3
Più raramente	17,5	14,9	15,3	13,4	13,6	14,0	15,0	13,2	12,9	14,5	14,1	14,2
Mai	51,8	48,0	41,8	42,9	44,5	47,0	46,5	49,5	51,3	51,1	50,2	47,6
Non indicato	5,2	3,1	4,9	4,0	4,5	3,3	3,7	3,7	3,4	3,0	3,0	3,7
Totale	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
SI RILASSA SENZA FARE NULLA DI PARTICOLARE												
Una o più volte la settimana	28,6	30,5	30,4	25,3	21,3	18,0	19,8	20,6	23,0	26,5	37,0	23,6
Una o più volte al mese	19,7	25,5	24,7	25,2	21,6	19,5	17,6	18,3	17,2	17,1	14,6	19,4
Più raramente	24,8	25,4	24,7	29,3	32,1	34,3	32,9	29,9	29,7	27,5	20,6	29,9
Mai	21,8	15,5	15,3	16,2	20,6	25,0	26,0	27,5	26,8	26,0	24,9	23,5
Non indicato	5,2	3,1	4,9	4,0	4,5	3,3	3,7	3,7	3,4	3,0	3,0	3,7
Totale	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Tavola 2.10 - Persone di 11 anni e più per regione e frequenza con cui fantastica, sta alla finestra, riflette, si rilassa nel tempo libero - Anno 2000 (per 100 persone di 11 anni e più della stessa regione)

FREQUENZA CON CUI FANTASTICA, STA ALLA FINESTRA, RIFLETTE, SI RILASSA NEL TEMPO LIBERO	REGIONI											
	Pie- monte	Valle d'Aosta	Lom- bardia	Trentino - Alto Adige	Bolzano - Bozen	Trento	Veneto	Friuli - Venezia Giulia	Liguria	Emilia - Romagna	Toscana	Umbria
FANTASTICA, SOGNA AD OCCHI APERTI												
Una o più volte la settimana	15,7	20,0	18,1	15,0	14,0	15,9	18,2	16,6	14,2	17,9	16,2	13,5
Una o più volte al mese	9,6	7,9	9,0	11,6	12,1	11,0	9,3	7,4	10,2	11,5	9,7	9,0
Più raramente	22,2	20,0	20,3	22,5	25,3	19,8	20,0	19,0	24,3	21,2	23,2	24,3
Mai	47,0	47,3	48,7	43,6	44,6	42,6	49,4	51,3	48,4	47,2	47,7	49,9
Non indicato	5,5	4,7	3,9	7,4	4,0	10,7	3,1	5,7	2,8	2,1	3,3	3,3
Totale	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
STA ALLA FINESTRA												
Una o più volte la settimana	11,6	15,0	10,2	12,3	12,6	11,9	11,4	8,9	9,0	10,3	10,2	10,8
Una o più volte al mese	7,9	9,4	6,5	11,5	12,6	10,5	7,9	5,5	8,8	8,4	7,7	7,6
Più raramente	22,1	21,8	21,0	24,0	25,5	22,5	18,2	18,5	22,8	18,5	19,6	22,2
Mai	52,9	49,1	58,3	44,8	45,4	44,3	59,4	61,5	56,5	60,7	59,3	56,0
Non indicato	5,5	4,7	3,9	7,4	4,0	10,7	3,1	5,7	2,8	2,1	3,3	3,3
Totale	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
RIFLETTE, MEDITA												
Una o più volte la settimana	25,3	25,6	25,6	25,2	17,5	32,5	19,5	20,8	18,0	29,4	23,1	13,0
Una o più volte al mese	13,3	8,9	11,1	17,9	13,8	21,9	8,0	6,9	9,9	15,3	12,0	8,1
Più raramente	15,9	10,1	12,7	18,8	20,0	17,6	8,6	11,3	13,1	11,9	12,5	10,9
Mai	39,9	50,7	46,7	30,7	44,8	17,2	60,9	55,3	56,1	41,3	49,2	64,7
Non indicato	5,5	4,7	3,9	7,4	4,0	10,7	3,1	5,7	2,8	2,1	3,3	3,3
Totale	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
SI RILASSA SENZA FARE NULLA DI PARTICOLARE												
Una o più volte la settimana	24,8	24,2	27,0	21,2	22,8	19,7	26,9	24,2	22,3	27,9	26,8	24,7
Una o più volte al mese	19,8	19,8	19,7	23,7	27,9	19,6	19,1	17,4	18,6	19,9	20,9	20,1
Più raramente	28,4	29,3	26,7	25,7	25,4	26,0	26,2	25,7	30,2	26,9	27,6	28,5
Mai	21,5	21,9	22,6	22,0	19,9	24,0	24,8	27,1	26,0	23,2	21,4	23,4
Non indicato	5,5	4,7	3,9	7,4	4,0	10,7	3,1	5,7	2,8	2,1	3,3	3,3
Totale	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Tavola 2.10 segue - Persone di 11 anni e più per regione e frequenza con cui fantastica, sta alla finestra, riflette, si rilassa nel tempo libero - Anno 2000 (per 100 persone di 11 anni e più della stessa regione)

FREQUENZA CON CUI FANTASTICA, STA ALLA FINESTRA, RIFLETTE, SI RILASSA NEL TEMPO LIBERO	REGIONI										Italia
	Marche	Lazio	Abruzzo	Molise	Campania	Puglia	Basilicata	Calabria	Sicilia	Sardegna	
FANTASTICA, SOGNA AD OCCHI APERTI											
Una o più volte la settimana	16,3	15,0	13,5	11,3	17,9	11,8	12,3	10,8	13,9	14,4	15,8
Una o più volte al mese	10,0	8,4	7,6	7,1	12,5	7,8	9,3	8,9	10,3	8,5	9,6
Più raramente	21,4	21,0	22,0	27,1	27,9	25,3	24,1	28,7	24,3	21,4	22,8
Mai	48,3	48,2	53,9	53,0	40,1	52,8	48,0	48,1	49,4	50,5	48,1
Non indicato	4,0	7,5	3,0	1,4	1,6	2,2	6,2	3,5	2,1	5,2	3,7
Totale	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
STA ALLA FINESTRA											
Una o più volte la settimana	13,7	9,8	9,6	9,9	13,4	7,1	10,2	11,0	9,4	6,9	10,4
Una o più volte al mese	10,4	8,4	6,9	10,2	11,6	5,3	8,1	9,5	9,2	6,1	8,1
Più raramente	22,5	21,5	23,7	32,9	28,8	23,2	25,8	25,5	23,8	21,0	22,2
Mai	49,4	52,8	56,8	45,5	44,6	62,2	49,8	50,6	55,5	60,8	55,5
Non indicato	4,0	7,5	3,0	1,4	1,6	2,2	6,2	3,5	2,1	5,2	3,7
Totale	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
RIFLETTE, MEDITA											
Una o più volte la settimana	28,0	20,4	21,4	13,8	21,3	15,6	19,7	19,8	18,0	30,2	22,2
Una o più volte al mese	16,2	10,2	12,0	11,8	17,9	10,8	12,8	12,4	12,5	14,2	12,3
Più raramente	18,3	9,8	16,6	21,1	21,2	16,3	14,0	17,8	15,6	16,4	14,2
Mai	33,5	52,1	47,0	51,9	38,0	55,0	47,4	46,6	51,9	34,0	47,6
Non indicato	4,0	7,5	3,0	1,4	1,6	2,2	6,2	3,5	2,1	5,2	3,7
Totale	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
SI RILASSA SENZA FARE NULLA DI PARTICOLARE											
Una o più volte la settimana	28,2	23,2	25,2	19,8	19,6	17,2	23,6	19,7	18,1	24,5	23,6
Una o più volte al mese	20,0	20,5	20,1	19,8	19,0	16,7	18,2	21,8	17,2	18,8	19,4
Più raramente	28,0	26,3	29,2	36,9	39,2	36,4	34,5	32,0	33,3	28,7	29,9
Mai	19,8	22,5	22,5	22,1	20,6	27,5	17,5	22,9	29,3	22,9	23,5
Non indicato	4,0	7,5	3,0	1,4	1,6	2,2	6,2	3,5	2,1	5,2	3,7
Totale	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Tavola 2.11 - Persone di 11 anni e più per ripartizione geografica, tipo di comune e frequenza con cui fantastica, sta alla finestra, riflette, si rilassa nel tempo libero - Anno 2000 (per 100 persone di 11 anni e più della stessa zona)

FREQUENZA CON CUI FANTASTICA, STÀ ALLA FINESTRA, RIFLETTE, SI RILASSA NEL TEMPO LIBERO	RIPARTIZIONI GEOGRAFICHE						TIPI DI COMUNE						
	Italia nord-occidentale	Italia nord-orientale	Italia centrale	Italia meridionale	Italia insulare	Italia	Comune centro dell'area metropolitana	Periferia dell'area metropolitana	Fino a 2.000 abitanti	Da 2.001 a 10.000 abitanti	Da 10.001 a 50.000 abitanti	50.001 abitanti e più	Italia
FANTASTICA, SOGNA AD OCCHI APERTI													
Una o più volte la settimana	17,0	17,6	15,4	14,3	14,0	15,8	16,5	18,7	13,7	15,4	14,7	16,2	15,8
Una o più volte al mese	9,3	10,1	9,0	9,9	9,9	9,6	10,3	11,2	7,3	9,4	9,1	9,7	9,6
Più raramente	21,2	20,6	22,0	26,5	23,6	22,8	25,4	22,9	21,4	21,3	22,2	24,0	22,8
Mai	48,2	48,3	48,2	46,9	49,7	48,1	41,8	44,8	55,4	50,2	50,5	46,9	48,1
Non indicato	4,3	3,4	5,4	2,4	2,8	3,7	6,0	2,5	2,2	3,7	3,5	3,2	3,7
Totale	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
STA ALLA FINESTRA													
Una o più volte la settimana	10,5	10,8	10,5	10,6	8,8	10,4	9,4	11,2	10,9	11,8	9,4	9,8	10,4
Una o più volte al mese	7,2	8,1	8,4	8,8	8,4	8,1	9,7	9,4	7,9	7,6	7,8	7,1	8,1
Più raramente	21,5	18,8	21,1	26,2	23,1	22,2	25,2	22,5	22,4	20,3	21,4	23,3	22,2
Mai	56,5	58,9	54,7	52,0	56,8	55,5	49,7	54,5	56,5	56,6	57,8	56,5	55,5
Non indicato	4,3	3,4	5,4	2,4	2,8	3,7	6,0	2,5	2,2	3,7	3,5	3,2	3,7
Totale	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
RIFLETTE, MEDITA													
Una o più volte la settimana	24,7	23,9	21,7	19,2	21,0	22,2	19,4	23,1	27,2	22,7	19,7	25,3	22,2
Una o più volte al mese	11,6	11,5	11,4	14,1	13,0	12,3	13,4	13,2	13,3	11,7	11,0	13,0	12,3
Più raramente	13,6	11,0	11,9	18,5	15,8	14,2	14,3	13,5	17,9	14,2	13,1	15,0	14,2
Mai	45,8	50,3	49,7	45,8	47,4	47,6	46,9	47,7	39,3	47,6	52,7	43,5	47,6
Non indicato	4,3	3,4	5,4	2,4	2,8	3,7	6,0	2,5	2,2	3,7	3,5	3,2	3,7
Totale	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
SI RILASSA SENZA FARE NULLA DI PARTICOLARE													
Una o più volte la settimana	25,8	26,5	25,1	19,6	19,7	23,6	20,2	23,1	25,6	25,9	22,8	24,3	23,6
Una o più volte al mese	19,6	19,6	20,5	18,8	17,6	19,4	20,0	20,6	20,1	19,1	19,3	18,2	19,4
Più raramente	27,6	26,4	27,1	36,2	32,1	29,9	32,2	30,3	29,1	28,4	30,0	29,5	29,9
Mai	22,7	24,2	21,9	23,0	27,7	23,5	21,7	23,5	23,0	22,9	24,5	24,7	23,5
Non indicato	4,3	3,4	5,4	2,4	2,8	3,7	6,0	2,5	2,2	3,7	3,5	3,2	3,7
Totale	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

3 Le attività espressive

3.1 Le attività espressive

Al di fuori degli impegni lavorativi, sociali e familiari, gli individui ritagliano spazi da dedicare ad attività artistico - espressive. L'indagine ha rilevato, oltre alle classiche attività riconducibili a questo ambito, come il suonare, recitare, cantare, scrivere, fare foto, film, video amatoriali, anche tutte quelle correlate all'espressione del linguaggio del corpo e alla produzione di oggetti (come ballare in discoteca, nelle balere o dagli amici e il cucire, ricamare o lavorare a maglia).

L'attività maggiormente praticata dalla popolazione dai 6 anni in su è il fare foto. In particolare, sono circa 17 milioni 706mila persone che almeno un volta l'anno si dedicano a fare foto (32,7%), ma solo il 9,3% fa fotografie con una frequenza mensile. Sono circa 4 milioni 453mila le persone di sei anni e più che fanno film, video amatoriali (8,2%), e anche in questo caso la quota di coloro che ci si dedica con una frequenza mensile è solo del 2% contro il 6,2% che dichiara di fare film, video amatoriali raramente. Il ricamare, cucire, fare la maglia è la seconda attività maggiormente praticata dalla popolazione di 15 anni e più (32%). Sono infatti circa 15 milioni 730mila le persone di 15 anni e più che cuciono o ricamano almeno una volta l'anno, di cui il 18,2% ci si dedica mensilmente.

Il 18,2% della popolazione di 11 anni e più si dedica al ballo (con una frequenza mensile del 9,3%) e dichiarano di dedicarsi al disegno, circa 7 milioni di persone pari al 13% della popolazione (con una frequenza mensile del 7,6%). Anche lo scrivere diari e poesie è un'attività che viene praticata da un numero ristretto di persone, circa 4 milioni 966mila, pari al 9,2% della popolazione di 6 anni e più, (con una frequenza mensile del 4,6%). Tali quote tendono a scendere per il canto, con percentuali che si attestano all'8,3%, (di cui quasi il 5% ci si dedica mensilmente) e per il suonare o comporre (8,5%) e il recitare (2,1%). Il 5,3% della popolazione di 11 anni e più, suona qualche strumento mensilmente, mentre la quota di coloro che praticano il comporre musica e il recitare con una frequenza mensile è molto ridotta (1%) (tavola 3.1 e tavola 3.6 del floppy).

Le donne risultano essere più attive degli uomini in quasi tutte le attività artistiche considerate. In primo luogo si evidenzia il fatto che il cucire, il ricamare, il fare la maglia è un'attività tipicamente femminile (59,9% contro il 2,1% degli uomini), così come lo scrivere diari, poesie e racconti (12,2% contro il 6,1% degli uomini).

Inoltre le donne si dedicano più degli uomini anche al ballo (19,5%) e al disegno (14,4%), anche se in questo caso lo scarto con gli uomini è più contenuto.

Gli uomini risultano essere più attivi nelle attività artistiche legate alla musica, come il suonare o comporre, e nelle attività legate alle foto, video, film amatoriali: il 10,8% degli uomini di 11 anni e più suona o compone (contro il 6,4% delle donne) e il 37,7% degli uomini di 6 anni e più fa foto, video, film amatoriali (contro il 30,5% delle donne).

Ciò che succede nelle diverse fasce di età mette in luce uno spaccato molto interessante di questo particolare ambito di attività svolte nel tempo libero. Il suonare o comporre assieme al cantare, al recitare e al dipingere sono attività praticate maggiormente dai giovani, in particolare dai ragazzi di 11-14 anni, (con percentuali rispettivamente del 41,1%, del 24,9% e del 41,3%). Anche il ballare è un'attività praticata soprattutto dai giovani, anche se in questo caso la quota più elevata si registra tra gli individui di 18-24 anni con valori che superano il 40%. Fare foto e dedicarsi alle riprese video è invece un'attività che coinvolge soprattutto le persone tra i 18 e i 44 anni. Infine, il cucire, ricamare e fare la maglia è una attività praticata soprattutto dagli ultra trentacinquenni.

A livello territoriale emerge che le persone residenti al Nord e in particolare nel Nord-est sono le più attive per quanto riguarda questo particolare ambito del tempo libero. Le differenze più forti rispetto al Sud si registrano per il fare foto (39,3% del Nord-est rispetto al 24,3% del Sud) mentre fa eccezione il cucire, ricamare, fare la maglia dove la quota più alta di coloro che praticano questa attività si registra nel Meridione (34,5% contro il 31% del Nord) (prospetto 3.1).

Prospetto 3.1 - Persone di 11 anni e più per tipo di attività espressiva svolta nel tempo libero, sesso, classe di età e ripartizione geografica - Anno 2000

SESSO, CLASSI DI ETÀ E RIPARTIZIONI GEOGRAFICHE	Suona o compone (a)	Canta (a)	Balla (a)	Recita (a)	Fa foto (b)	Fa film, video amatoriali (b)	Disegna, dipinge, scolpisce, svolge attività artistiche (b)	Scriva diari, poesie, racconti (b)	Cuce, ricama, fa la maglia ecc. (c)
SESSO									
Maschi	10,8	7,1	17,0	1,9	35,8	10,5	11,5	6,1	2,1
Femmine	6,4	9,4	19,5	2,2	29,8	6,1	14,4	12,2	59,9
Totale	8,5	8,3	18,2	2,1	32,7	8,2	13,0	9,2	32,0
CLASSI DI ETÀ									
6-10	-	-	-	-	14,7	1,6	44,5	17,5	-
11-14	41,1	24,9	28,0	12,3	33,9	6,0	41,3	29,7	-
15-17	23,1	22,5	39,5	6,6	40,2	8,9	31,8	30,3	9,6
18-19	20,9	23,2	45,3	5,2	48,6	10,3	25,7	28,3	13,9
20-24	16,0	16,6	41,3	3,9	48,5	9,9	19,2	19,6	16,7
25-34	9,3	9,8	26,4	1,7	49,8	14,3	12,9	10,0	26,2
35-44	6,8	6,9	16,7	1,5	46,2	14,3	10,8	5,8	32,5
45-54	4,7	4,9	12,5	1,0	33,4	8,9	7,5	4,6	36,2
55-59	2,7	3,7	11,1	0,7	25,1	4,4	5,3	3,5	39,9
60-64	2,1	3,3	10,2	0,6	19,2	3,3	4,3	2,4	40,4
65-74	2,3	2,9	6,4	0,5	11,6	1,7	2,5	2,3	42,9
75 e più	1,4	2,0	2,1	0,4	4,5	0,9	1,7	1,9	35,3
Totale	8,5	8,3	18,2	2,1	32,7	8,2	13,0	9,2	32,0
RIPARTIZIONI GEOGRAFICHE									
Italia nord-occidentale	9,3	9,0	19,3	2,1	38,4	9,1	14,6	9,7	31,1
Italia nord-orientale	9,3	9,3	21,6	1,8	39,3	9,3	14,9	10,3	31,0
Italia centrale	8,5	7,5	18,2	2,1	33,7	9,2	12,6	8,8	30,3
Italia meridionale	7,5	7,1	15,1	2,2	24,3	6,7	10,5	8,1	34,5
Italia insulare	7,9	8,6	16,8	2,1	25,6	6,3	11,9	9,0	33,2
Italia	8,5	8,3	18,2	2,1	32,7	8,2	13,0	9,2	32,0

(a) per 100 persone di 11 anni e più con le stesse caratteristiche

(b) per 100 persone di 6 anni e più con le stesse caratteristiche

(c) per 100 persone di 15 anni e più con le stesse caratteristiche

Entrando nello specifico si evidenzia che tra i giovanissimi le differenze di genere nella pratica delle diverse attività artistico - espressive sono più evidenti: le bambine e le ragazze più giovani risultano sempre più attive dei loro coetanei maschi. In particolare, tra le ragazze di 11-14 anni il 44,6% suona o compone (contro il 37,8% dei coetanei maschi), il 34,4% canta (rispetto al 15,8% dei ragazzi), il 16,1% recita (contro l'8,6% dei ragazzi) e il 41,8% balla (rispetto al 14,8% dei maschi della stessa età). Le differenze di genere tendono comunque a diminuire con l'età e in alcuni casi il rapporto si inverte: ad esempio, sono i maschi, già a partire dai 15-17 anni, a suonare o comporre più delle donne (24,2% rispetto al 21,9%) e il vantaggio maschile si conferma per tutte le età successive (prospetto 3.2 e tavola 3.1).

Prospetto 3.2 - Persone di 11 anni e più per classe di età, tipo di attività espressiva svolta nel tempo libero e sesso
- Anni 1995 e 2000 (per 100 persone della stessa età e dello stesso sesso)

ATTIVITÀ NEL TEMPO LIBERO	CLASSI DI ETÀ											Totale
	11-14	15-17	18-19	20-24	25-34	35-44	45-54	55-59	60-64	65-74	75 e più	
1995												
SUONA O COMPONE												
Maschi	37,6	26,3	22,9	18,9	12,8	9,3	6,9	4,8	4,6	4,0	1,7	11,4
Femmine	42,6	18,6	15,0	12,1	6,3	2,9	1,4	1,1	1,9	0,7	0,2	6,0
Totale	40,0	22,7	19,0	15,5	9,6	6,1	4,1	2,9	3,2	2,1	0,8	8,6
CANTA												
Maschi	18,7	21,0	21,2	19,0	11,5	8,4	7,1	6,2	4,5	4,2	2,0	10,0
Femmine	34,4	30,4	27,5	23,5	14,7	8,7	6,1	5,9	3,7	3,3	1,9	11,3
Totale	26,4	25,5	24,3	21,3	13,1	8,6	6,6	6,1	4,1	3,7	2,0	10,6
RECITA												
Maschi	15,8	7,2	6,4	4,7	2,6	2,0	1,6	0,7	0,7	0,6	0,6	2,9
Femmine	22,6	11,8	7,2	4,3	3,1	1,8	1,1	0,5	0,4	0,6	0,3	3,1
Totale	19,1	9,3	6,8	4,5	2,9	1,9	1,4	0,6	0,6	0,6	0,4	3,0
2000												
SUONA O COMPONE												
Maschi	37,8	24,2	24,0	18,5	12,3	9,4	7,6	4,4	3,3	3,7	2,1	10,8
Femmine	44,6	21,9	17,9	13,4	6,2	4,1	1,9	1,1	1,0	1,2	0,9	6,4
Totale	41,1	23,1	20,9	16,0	9,3	6,8	4,7	2,7	2,1	2,3	1,4	8,5
CANTA												
Maschi	15,8	14,9	18,2	13,0	8,4	6,2	5,2	3,8	2,9	3,6	1,6	7,1
Femmine	34,4	30,4	27,9	20,4	11,3	7,6	4,8	3,7	3,6	2,4	2,2	9,4
Totale	24,9	22,4	23,2	16,6	9,8	6,9	5,0	3,8	3,3	3,0	2,0	8,3
RECITA												
Maschi	8,6	4,7	3,3	3,1	1,8	1,6	1,2	0,7	0,5	0,6	0,6	1,9
Femmine	16,1	8,6	7,0	4,7	1,7	1,2	0,8	0,7	0,6	0,4	0,4	2,3
Totale	12,3	6,6	5,2	3,9	1,8	1,4	1,0	0,7	0,5	0,5	0,5	2,1

(*) Per il ballo non è possibile effettuare il confronto temporale con il 1995 a causa di una diversa formulazione dei quesiti nelle due indagini. Nel 2000 la formulazione del quesito è più restrittiva.

Non emergono invece distinzioni significative rispetto alla condizione professionale. Sono infatti gli studenti ad avere i tassi più alti per tutte le attività considerate che sono invece praticate molto meno dagli occupati (tavola 3.9 del floppy).

Se si considerano le attività svolte tenendo conto del titolo di studio si evince che i laureati hanno tassi di attività più alti rispetto alle persone con titolo di studio inferiore e tale divario si conferma anche a parità di età. In particolare, emerge che le persone di 25-44 anni laureate sono più attive di quelle in possesso della licenza elementare o nessun titolo e le differenze maggiori si registrano per il suonare qualche strumento (15,4% contro il 1,5%) e per ballare (25,9% rispetto al 10,9%) (tavola 3.10 del floppy).

Il fare foto, film, video amatoriali è un'attività che cattura l'interesse tanto dei giovani quanto delle persone più adulte, comprendendo quindi quella fascia di età che va dai 15 ai 44 anni, con un picco massimo del 54,4% tra gli uomini di 25-34 anni. Le bambine e le ragazze più giovani sono più attive, anche in quelle attività caratterizzate da una prevalenza maschile come il fare foto e film amatoriali. Tra gli individui di 11-34 anni questa attività è praticata maggiormente dalle donne, con un picco massimo tra le ragazze di 18-19 anni (58,2%), e solo dopo i 35 anni si ha un'inversione di tendenza: gli uomini, infatti, diventano più attivi delle donne, soprattutto nella fascia di età 45-54 anni, con uno scarto di 16,7 punti percentuali a svantaggio delle donne.

La quota di donne che disegna e dipinge e che scrive diari, poesie e racconti è superiore a quella degli uomini dai 6 fino ai 34 anni. In particolare, tra le ragazze di 15-17 anni il 47,8% scrive (contro il 13,9% dei maschi) e il 38,3% disegna o dipinge (contro il 25,6% dei coetanei). Il cucire o ricamare a maglia è invece un'attività praticata maggiormente dalle donne adulte di 55-74 anni con percentuali che superano il 70% (prospetto 3.3).

Prospetto 3.3 - Persone di 6 anni e più per classe di età, tipo di attività espressiva svolta nel tempo libero e sesso - Anni 1995 e 2000 (per 100 persone di 6 anni e più della stessa età e dello stesso sesso)

ATTIVITÀ NEL TEMPO LIBERO	CLASSI DI ETÀ												Totale
	6-10	11-14	15-17	18-19	20-24	25-34	35-44	45-54	55-59	60-64	65-74	75 e più	
1995													
FA FOTO, FILM AMATORIALI													
Maschi	10,3	25,4	29,5	34,3	37,7	46,7	50,1	36,8	26,9	18,0	13,9	4,1	32,6
Femmine	7,7	22,7	35,2	39,3	39,2	35,6	24,4	16,4	8,9	6,7	3,6	0,8	19,7
Totale	9,1	24,1	32,2	36,8	38,4	41,2	37,2	26,4	17,7	12,2	8,1	2,0	25,9
DISEGNA, DIPINGE, SCOLPISCE, SVOLGE ATTIVITÀ ARTISTICHE													
Maschi	27,5	25,5	14,6	15,3	11,5	12,9	12,9	12,4	11,5	7,0	7,9	3,3	12,8
Femmine	26,5	30,5	26,9	23,7	20,1	15,6	13,4	8,2	5,3	4,0	2,8	1,2	12,3
Totale	27,0	27,9	20,5	19,4	15,8	14,2	13,1	10,2	8,3	5,5	5,0	2,0	12,6
CUCE, RICAMA, FA LA MAGLIA ECC.													
Maschi	-	-	1,3	2,0	1,9	2,0	1,4	1,6	1,9	1,7	1,5	1,4	1,7
Femmine	-	-	24,1	33,0	45,1	61,0	69,6	77,0	76,9	76,6	70,3	50,2	63,1
Totale	-	-	12,4	17,3	23,5	31,3	35,6	40,1	40,1	40,5	39,9	32,2	33,5
2000													
FA FOTO, FILM AMATORIALI													
Maschi	15,9	29,2	36,2	39,3	43,7	50,2	54,4	43,0	33,6	26,7	17,1	8,2	37,7
Femmine	17,9	41,1	47,5	58,2	55,6	52,4	41,3	26,3	18,3	13,4	7,8	2,6	30,5
Totale	16,9	35,0	41,7	49,0	49,5	51,3	47,8	34,5	25,9	19,9	11,9	4,7	33,7
DISEGNA, DIPINGE, SCOLPISCE, SVOLGE ATTIVITÀ ARTISTICHE													
Maschi	41,2	34,2	25,6	18,2	14,8	10,2	8,5	6,7	5,8	5,2	3,1	2,3	11,5
Femmine	48,1	48,8	38,3	32,8	23,9	15,8	13	8,3	4,9	3,5	2,1	1,2	14,4
Totale	44,5	41,3	31,8	25,7	19,2	12,9	10,8	7,5	5,3	4,3	2,5	1,7	13,0
CUCE, RICAMA, FA LA MAGLIA ECC.													
Maschi	-	-	1,1	1,3	2,0	2,2	1,9	2,0	2,4	2,3	2,1	2,8	2,1
Femmine	-	-	18,7	25,8	31,9	51,1	62,9	69,2	77,1	76,1	75,2	54,6	59,9
Totale	-	-	9,6	13,9	16,7	26,2	32,5	36,2	39,9	40,4	42,9	35,3	32,0

Rispetto alla condizione professionale si rileva che sono i direttivi, i quadri e gli impiegati a dedicarsi di più a fare foto e riprese amatoriali (55%) seguiti dai dirigenti, imprenditori e liberi professionisti (52,5%) mentre sono soprattutto gli studenti a dedicarsi alla scrittura (29,9%) e a dipingere e disegnare (30,3%) (tavola 3.4 del floppy).

Le persone in possesso del diploma superiore sono le più attive nel campo del canto, del ballo, e del disegno (con percentuali rispettivamente dell'11,2%, del 25%, e del 16,1%) mentre i laureati hanno una maggiore propensione per fare foto e film amatoriali (56,3%), e nello scrivere diari e poesie (14,6%). Le attività più tradizionali come il cucire, ricamare, fare la maglia sono maggiormente praticate da chi è in possesso di titoli di studio bassi. Sono, infatti, il 70,9% delle donne in possesso della licenza elementare o nessun titolo che trascorrono parte del loro tempo libero a ricamare contro il 44,7% di quelle laureate: in parte ciò è dovuto anche ad una maggiore presenza di donne anziane tra le persone con titoli di studio bassi (tavola 3.5 del floppy).

Analizzando tali comportamenti in un'ottica temporale emerge che, rispetto al 1995, diminuiscono le persone che si dedicano al canto (dal 10,6% del 1995 all'8,3% del 2000) e alla recitazione (dal 3% al 2,1%) rimane invece stabile la quota di chi suona o compone. Per il canto il calo è particolarmente forte tra le persone di 20-34 anni e la pratica di questa attività espressiva diminuisce anche tra i ragazzi di 11-17 anni. La recitazione diminuisce soprattutto tra i ragazzi di 11-14 anni (dal 19,1% al 12,3% del 2000).

Il cucire, ricamare, fare la maglia è un'attività che viene praticata di meno rispetto al 1995, soprattutto tra le donne di età compresa tra i 15-44 anni. Per quanto riguarda le altre attività si riscontra una situazione stazionaria, e solo per il fare foto e film amatoriali si registra un incremento di 8 punti percentuali. Tale aumento

è dovuto ad un incremento della quota di uomini (circa 5 punti percentuali) ma soprattutto all'aumento della quota di donne che si dedicano a questo hobby (circa 11 punti percentuali). Nel 1995 le donne che praticavano quest'attività erano il 19,7%, mentre nel 2000 sono il 30,5%. L'interesse per le foto e i film sembra avere investito le donne di tutte le età, ad esempio, le donne di 60-64 anni hanno fatto registrare un incremento di quasi 7 punti percentuali. (prospetto 3.2 e 3.3).

3.2 Le attività espressive svolte in modo organizzato

L'indagine ha permesso, inoltre, di rilevare come alcune di queste attività artistico - espressive siano svolte in modo organizzato, ad esempio seguendo corsi presso scuole pubbliche o private. Dai dati è emerso che gli uomini seguono maggiormente corsi di musica per suonare o comporre (con il 4,5% contro il 2,6% delle donne), di foto, film amatoriali (5,8% contro il 3,8% delle donne). I corsi di canto, ballo e scrittura sono seguiti maggiormente dalle donne con percentuali rispettivamente del 2,7%, del 5,5% e del 2,2% contro l'1,9%, il 4,1% e l'1,2% degli uomini. Non si registrano significative differenze di genere per quanto riguarda la frequentazione di corsi di disegno, pittura, scultura e di recitazione.

Sono soprattutto i ragazzi e le ragazze di 11-14 anni a seguire corsi di musica (25,8% pari al 62,7% delle persone della stessa età che suonano o compongono), di canto (10,6%, pari al 42,6% delle persone di 11-14 anni che cantano), di ballo (11,6% pari al 41,4% dei ragazzi della stessa età che danzano), di recitazione (6,2% pari al 50,4%). I corsi di foto, film, videoamatoriali sono seguiti tanto dai giovani di 11-17 anni (circa il 7%) che dagli adulti di 35-44 anni (6,2%). I corsi di pittura, disegno etc. assieme a quelli di scrittura sono seguiti prevalentemente dai più giovani di 11-14 anni con percentuali rispettivamente del 16,1% e dell'8,6%.

A livello territoriale non emergono significative differenze ad eccezione dei corsi di canto e ballo. Nelle Isole si registra, infatti, la quota più alta di coloro che svolgono queste attività in modo organizzato con percentuali del 3,3% per quanto riguarda il canto (contro l'1,8% del Centro) e del 5,6% per quanto riguarda il ballo (contro il 4,1% del Nord-ovest) (prospetto 3.4). Emergono invece alcune differenze se si distingue tra corsi gratuiti e corsi a pagamento. Nel Nord-ovest si registra la quota più elevata di persone che seguono corsi di disegno o scultura a pagamento (6,5% rispetto al 2,2% delle Isole), mentre accade il contrario per i corsi gratuiti (25,4% delle Isole rispetto al 18,9% del Nord-ovest). Per i corsi di ballo, invece, le quote più alte di persone che frequentano corsi a pagamento si riscontrano al Centro e al Sud (circa 16%) mentre nelle Isole si registra la quota più elevata di persone che seguono corsi di ballo gratuiti (22,8%) (prospetto 3.4).

Prospetto 3.4 - Persone di 6 anni e più per tipo di attività espressiva svolta in modo organizzato nel tempo libero, sesso, classe di età e ripartizione geografica - Anno 2000

SESSO, CLASSI DI ETÀ E RIPARTIZIONI GEOGRAFICHE	Suona o compone (a)	Canta (a)	Balla (a)	Recita (a)	Fa foto, film amatoriali (b)	Disegna, dipinge, scolpisce, svolge attività artistiche (b)	Scrive diari, poesie, racconti (b)
SESSO							
Maschi	4,5	1,9	4,1	0,7	5,3	3,0	1,2
Femmine	2,6	2,7	5,5	1,0	3,8	3,6	2,2
Totale	3,5	2,3	4,8	0,9	4,5	3,3	1,7
CLASSI DI ETÀ							
6-10	-	-	-	-	2,2	11,2	4,6
11-14	25,8	10,6	11,6	6,2	7,1	16,1	8,6
15-17	11,7	7,1	11,1	2,6	7,3	10,1	6,9
18-19	8,0	5,4	9,8	2,6	6,6	6,9	4,2
20-24	6,3	4,7	9,2	1,7	6,3	4,7	3,7
25-34	2,8	2,2	5,9	0,7	5,6	2,4	1,0
35-44	1,9	1,6	5,0	0,7	6,2	2,2	0,8
45-54	1,4	1,2	3,7	0,3	5,1	1,9	0,8
55-59	0,7	1,3	3,0	0,3	3,9	1,2	0,6
60-64	0,7	0,8	3,0	0,2	3,2	1,1	0,2
65 e più	1,5	1,3	1,7	0,1	1,6	0,6	0,6
Totale	3,5	2,3	4,8	0,9	4,5	3,3	1,7
RIPARTIZIONI GEOGRAFICHE							
Italia nord-occidentale	3,6	2,2	4,1	0,9	4,3	3,7	1,6
Italia nord-orientale	3,6	2,6	4,5	0,7	4,3	3,3	1,5
Italia centrale	3,5	1,8	5,2	0,8	4,6	3,1	1,4
Italia meridionale	3,4	2,2	5,1	1,1	4,7	3,1	2,1
Italia insulare	3,5	3,3	5,6	1,0	4,6	3,3	2,0
Italia	3,5	2,3	4,8	0,9	4,5	3,3	1,7

(a) per 100 persone di 11 anni e più con le stesse caratteristiche

(b) per 100 persone di 6 anni e più con le stesse caratteristiche

Tavola 3.1 - Persone di 11 anni e più per classe di età, frequenza con cui suona qualche strumento, compone musica, canta, balla, recita nel tempo libero e sesso - Anno 2000 (per 100 persone di 11 anni e più della stessa età e dello stesso sesso)

ATTIVITÀ NEL TEMPO LIBERO	CLASSI DI ETÀ											Totale
	11-14	15-17	18-19	20-24	25-34	35-44	45-54	55-59	60-64	65-74	75 e più	
MASCHI												
SUONA QUALCHE STRUMENTO												
Almeno una volta al mese	28,9	17,0	16,3	13,4	7,5	5,8	3,9	2,3	1,9	2,1	1,4	7,0
Più raramente	8,4	5,7	7,0	4,1	4,4	3,6	3,5	1,9	1,3	1,6	0,7	3,5
Mai	57,4	74,9	69,5	78,4	82,6	86,7	88,0	91,2	92,2	92,7	94,5	85,0
Non indicato	5,2	2,4	7,2	4,0	5,5	3,9	4,5	4,5	4,6	3,6	3,5	4,4
Totale	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
COMPONE MUSICA												
Almeno una volta al mese	3,5	6,2	6,6	4,6	2,2	0,8	0,8	0,1	0,5	0,5	0,4	1,7
Più raramente	4,2	4,0	4,4	3,0	1,2	1,0	0,5	0,3	0,1	0,2	0,1	1,2
Mai	87,2	87,3	81,8	88,4	91,1	94,4	94,1	95,1	94,8	95,7	96,0	92,7
Non indicato	5,1	2,4	7,2	4,0	5,6	3,9	4,6	4,5	4,6	3,6	3,5	4,4
Totale	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
CANTA (SOLISTA, CORO, KARAOKE)												
Almeno una volta al mese	9,1	8,9	11,3	7,5	4,2	3,7	2,7	2,0	1,8	2,2	1,6	4,0
Più raramente	6,7	6,1	6,9	5,6	4,2	2,5	2,5	1,7	1,1	1,4	0,1	3,1
Mai	79,1	82,6	74,6	83,0	86,0	89,9	90,2	91,7	92,5	92,7	94,9	88,5
Non indicato	5,1	2,4	7,2	4,0	5,6	3,9	4,6	4,5	4,6	3,6	3,4	4,4
Totale	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
BALLA												
Almeno una volta al mese	7,9	19,0	27,8	24,2	12,4	5,3	4,1	4,8	4,6	3,5	1,8	8,5
Più raramente	6,9	10,7	9,4	12,4	13,2	9,7	7,2	6,9	5,4	4,1	1,6	8,5
Mai	80,1	67,9	55,6	59,4	68,8	81,1	84,0	83,8	85,4	88,7	93,3	78,7
Non indicato	5,2	2,4	7,2	4,0	5,5	3,9	4,6	4,5	4,6	3,6	3,4	4,4
Totale	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
RECITA												
Almeno una volta al mese	2,4	1,3	1,8	1,2	0,8	0,8	0,7	0,2	0,3	0,5	0,5	0,8
Più raramente	6,1	3,3	1,5	1,9	1,1	0,8	0,6	0,4	0,2	0,1	0,1	1,1
Mai	86,0	92,5	89,0	92,5	92,3	94,1	94,0	94,7	94,7	95,3	95,8	93,4
Non indicato	5,4	2,8	7,7	4,4	5,9	4,3	4,8	4,7	4,8	4,0	3,6	4,7
Totale	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Tavola 3.1 segue - Persone di 11 anni e più per classe di età, frequenza con cui suona qualche strumento, compone musica, canta, balla, recita nel tempo libero e sesso - Anno 2000 (per 100 persone di 11 anni e più della stessa età e dello stesso sesso)

ATTIVITÀ NEL TEMPO LIBERO	CLASSI DI ETÀ											Totale
	11-14	15-17	18-19	20-24	25-34	35-44	45-54	55-59	60-64	65-74	75 e più	
FEMMINE												
SUONA QUALCHE STRUMENTO												
Almeno una volta al mese	33,8	11,8	7,6	6,2	2,9	1,6	0,9	0,4	0,7	0,9	0,8	3,6
Più raramente	10,5	9,6	10,3	6,7	3,2	2,4	0,9	0,7	0,3	0,3	0,1	2,6
Mai	52,4	74,6	79,6	82,4	89,6	91,8	92,9	93,6	95,7	95,8	95,5	89,6
Non indicato	3,4	4,0	2,5	4,6	4,3	4,3	5,2	5,4	3,3	3,1	3,6	4,1
Totale	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
COMPONE MUSICA												
Almeno una volta al mese	2,9	0,8	1,0	0,8	0,2	0,3	0,2	0,2	0,2	0,4	0,5	0,5
Più raramente	5,7	2,6	1,6	1,8	0,2	0,3	0,2	-	-	-	-	0,6
Mai	88,0	92,6	95,0	92,7	95,2	95,2	94,4	94,4	96,5	96,6	95,9	94,8
Non indicato	3,4	4,0	2,5	4,7	4,4	4,3	5,2	5,4	3,3	3,1	3,7	4,1
Totale	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
CANTA (SOLISTA, CORO, KARAOKE)												
Almeno una volta al mese	23,8	18,8	17,9	12,0	5,6	3,9	2,6	2,4	2,4	1,6	1,5	5,5
Più raramente	10,6	11,6	10,0	8,4	5,7	3,7	2,2	1,3	1,3	0,9	0,7	3,9
Mai	62,2	65,6	69,6	75,0	84,3	88,1	90,0	90,9	93,2	94,5	94,2	86,5
Non indicato	3,4	4,0	2,5	4,6	4,4	4,3	5,2	5,4	3,2	3,1	3,6	4,1
Totale	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
BALLA												
Almeno una volta al mese	28,8	33,3	34,1	30,0	12,4	6,6	5,4	4,6	4,8	2,6	0,7	10,1
Più raramente	12,9	16,6	19,0	16,3	14,8	11,8	8,1	5,8	5,7	2,9	0,7	9,4
Mai	54,8	46,1	44,5	49,0	68,5	77,3	81,3	84,2	86,3	91,5	95,0	76,4
Non indicato	3,4	4,0	2,5	4,7	4,3	4,3	5,2	5,4	3,3	3,1	3,7	4,1
Totale	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
RECITA												
Almeno una volta al mese	7,4	3,4	2,6	1,6	0,7	0,5	0,4	0,6	0,5	0,3	0,4	1,0
Più raramente	8,7	5,3	4,4	3,1	1,0	0,7	0,4	0,1	0,2	0,1	0,0	1,2
Mai	79,8	86,6	89,3	90,2	93,6	94,3	93,5	93,8	95,6	96,5	95,8	93,3
Non indicato	4,1	4,8	3,7	5,1	4,7	4,5	5,6	5,5	3,8	3,1	3,7	4,5
Totale	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Tavola 3.1 segue - Persone di 11 anni e più per classe di età, frequenza con cui suona qualche strumento, compone musica, canta, balla, recita nel tempo libero e sesso - Anno 2000 (per 100 persone di 11 anni e più della stessa età e dello stesso sesso)

ATTIVITÀ NEL TEMPO LIBERO	CLASSI DI ETÀ											Totale
	11-14	15-17	18-19	20-24	25-34	35-44	45-54	55-59	60-64	65-74	75 e più	
MASCHI E FEMMINE												
SUONA QUALCHE STRUMENTO												
Almeno una volta al mese	31,3	14,5	11,8	9,9	5,2	3,7	2,4	1,3	1,3	1,4	1,0	5,3
Più raramente	9,4	7,6	8,7	5,4	3,8	3,0	2,2	1,3	0,8	0,9	0,3	3,1
Mai	55,0	74,8	74,7	80,4	86,0	89,3	90,5	92,4	94,0	94,4	95,1	87,4
Non indicato	4,3	3,2	4,8	4,3	4,9	4,1	4,9	5,0	3,9	3,3	3,5	4,3
Totale	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
COMPONE MUSICA												
Almeno una volta al mese	3,2	3,6	3,7	2,8	1,2	0,5	0,5	0,2	0,3	0,4	0,4	1,1
Più raramente	5,0	3,3	2,9	2,4	0,7	0,6	0,3	0,1	0,1	0,1	0,1	0,9
Mai	87,6	89,9	88,6	90,5	93,1	94,8	94,3	94,7	95,7	96,2	95,9	93,8
Non indicato	4,2	3,2	4,8	4,3	5,0	4,1	4,9	5,0	3,9	3,3	3,6	4,3
Totale	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
CANTA (SOLISTA, CORO, KARAOKE)												
Almeno una volta al mese	16,3	13,7	14,7	9,7	4,9	3,8	2,6	2,2	2,1	1,8	1,5	4,8
Più raramente	8,6	8,8	8,5	6,9	4,9	3,1	2,3	1,5	1,2	1,1	0,5	3,5
Mai	70,8	74,4	72,0	79,1	85,2	89,0	90,1	91,3	92,8	93,7	94,5	87,5
Non indicato	4,2	3,2	4,8	4,3	5,0	4,1	4,9	5,0	3,9	3,3	3,5	4,3
Totale	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
BALLA												
Almeno una volta al mese	18,1	25,9	31,0	27,0	12,4	6,0	4,8	4,7	4,7	3,0	1,1	9,3
Più raramente	9,9	13,6	14,3	14,3	14,0	10,7	7,7	6,4	5,5	3,4	1,0	8,9
Mai	67,7	57,3	49,9	54,3	68,7	79,2	82,7	84,0	85,9	90,2	94,3	77,5
Non indicato	4,3	3,2	4,8	4,3	4,9	4,1	4,9	5,0	3,9	3,3	3,6	4,3
Totale	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
RECITA												
Almeno una volta al mese	4,9	2,3	2,2	1,4	0,7	0,7	0,5	0,4	0,4	0,4	0,4	0,9
Più raramente	7,4	4,3	3,0	2,5	1,0	0,8	0,5	0,3	0,2	0,1	0,0	1,2
Mai	83,0	89,6	89,1	91,4	92,9	94,2	93,8	94,2	95,2	96,0	95,8	93,3
Non indicato	4,8	3,8	5,7	4,8	5,3	4,4	5,2	5,1	4,3	3,5	3,7	4,6
Totale	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Tavola 3.2 - Persone di 11 anni e più per regione e frequenza con cui suona qualche strumento, compone musica, canta, balla e recita nel tempo libero - Anno 2000 (per 100 persone di 11 anni e più della stessa regione)

ATTIVITÀ NEL TEMPO LIBERO	REGIONI											
	Piemonte	Valle d'Aosta	Lombardia	Trentino-Alto Adige	Bolzano-Bozen	Trento	Veneto	Friuli-Venezia Giulia	Liguria	Emilia-Romagna	Toscana	Umbria
SUONA QUALCHE STRUMENTO												
Almeno una volta al mese	5,8	6,2	5,9	7,5	7,9	7,1	6,5	5,5	4,0	5,5	4,1	5,2
Più raramente	3,7	2,6	3,3	3,9	4,2	3,6	2,9	3,3	3,0	2,9	3,4	2,6
Mai	84,7	85,3	86,3	81,2	84,0	78,6	86,6	85,3	89,9	89,0	88,5	88,1
Non indicato	5,8	6,0	4,6	7,4	3,9	10,8	4,0	6,0	3,1	2,6	4,0	4,0
Totale	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
COMPONE MUSICA												
Almeno una volta al mese	1,2	1,7	1,0	1,0	0,5	1,4	1,0	1,5	0,4	1,2	1,0	1,0
Più raramente	0,8	0,9	1,2	1,0	1,2	0,7	1,0	1,2	0,9	1,0	1,1	1,0
Mai	92,2	91,5	93,2	90,6	94,4	87,1	94,0	91,4	95,5	95,2	94,0	94,0
Non indicato	5,8	6,0	4,6	7,4	3,9	10,8	4,0	6,0	3,1	2,5	4,0	4,0
Totale	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
CANTA (SOLISTA, CORO, KARAOKE)												
Almeno una volta al mese	4,6	6,1	5,2	7,5	5,6	9,3	6,4	4,8	4,0	4,5	4,6	3,8
Più raramente	5,0	4,5	4,0	3,2	2,8	3,5	4,0	3,3	2,8	3,6	2,1	3,2
Mai	84,6	83,4	86,2	81,9	87,7	76,5	85,6	86,1	90,1	89,4	89,3	89,0
Non indicato	5,8	6,0	4,6	7,4	3,9	10,8	4,0	5,9	3,1	2,5	4,0	4,0
Totale	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
BALLA												
Almeno una volta al mese	9,8	11,6	10,5	9,5	11,1	8,0	11,7	8,2	6,9	12,1	9,1	8,8
Più raramente	10,3	11,5	9,3	12,9	14,0	11,8	12,0	9,9	7,4	7,9	8,9	9,8
Mai	74,1	70,9	75,6	70,2	71,0	69,4	72,2	75,9	82,6	77,5	78,0	77,4
Non indicato	5,8	6,0	4,6	7,4	3,9	10,8	4,0	6,0	3,1	2,5	4,0	4,0
Totale	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
RECITA												
Almeno una volta al mese	0,7	0,7	1,0	1,0	0,8	1,1	0,9	1,1	0,6	0,7	0,7	0,8
Più raramente	1,5	1,7	1,2	1,6	1,4	1,8	0,9	0,9	0,8	0,9	0,9	1,4
Mai	91,8	91,2	92,7	90,0	93,8	86,3	93,8	92,0	95,4	95,7	94,2	93,5
Non indicato	6,0	6,4	5,0	7,5	4,0	10,8	4,4	6,0	3,2	2,7	4,2	4,4
Totale	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Tavola 3.2 segue - Persone di 11 anni e più per regione e frequenza con cui suona qualche strumento, compone musica, canta, balla e recita nel tempo libero - Anno 2000 (per 100 persone di 11 anni e più della stessa regione)

ATTIVITÀ NEL TEMPO LIBERO	REGIONI										Italia
	Marche	Lazio	Abruzzo	Molise	Campania	Puglia	Basilicata	Calabria	Sicilia	Sardegna	
SUONA QUALCHE STRUMENTO											
Almeno una volta al mese	5,8	5,7	4,7	5,4	4,2	4,4	4,7	4,9	4,6	5,8	5,3
Più raramente	2,8	3,3	2,9	3,0	2,4	2,9	3,4	3,5	2,8	2,9	3,1
Mai	86,5	82,5	89,0	89,7	91,2	90,2	85,7	88,2	90,0	85,3	87,4
Non indicato	4,9	8,5	3,3	1,8	2,1	2,6	6,2	3,3	2,6	6,0	4,3
Totale	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
COMPONE MUSICA											
Almeno una volta al mese	0,8	1,8	0,7	0,7	1,0	1,1	1,0	0,6	0,8	0,7	1,1
Più raramente	0,9	0,7	0,6	0,9	0,7	0,7	0,8	0,6	0,8	0,8	0,9
Mai	93,3	89,0	95,3	96,6	96,0	95,6	92,0	95,6	95,7	92,4	93,8
Non indicato	4,9	8,5	3,3	1,8	2,2	2,6	6,2	3,3	2,6	6,0	4,3
Totale	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
CANTA (SOLISTA, CORO, KARAOKE)											
Almeno una volta al mese	3,9	5,3	4,2	3,6	4,0	3,9	4,2	4,2	4,7	5,6	4,8
Più raramente	3,1	2,8	3,3	3,9	3,0	2,9	3,9	3,4	3,9	3,3	3,5
Mai	88,1	83,4	89,2	90,6	90,8	90,6	85,7	89,1	88,8	85,0	87,5
Non indicato	4,9	8,5	3,3	1,8	2,2	2,6	6,2	3,3	2,6	6,1	4,3
Totale	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
BALLA											
Almeno una volta al mese	8,9	10,5	7,8	8,8	7,2	8,8	9,0	4,4	7,7	8,7	9,3
Più raramente	8,1	8,2	8,7	8,8	6,9	8,9	8,7	6,7	9,3	7,8	8,9
Mai	78,0	72,7	80,1	80,5	83,7	79,8	76,1	85,6	80,4	77,5	77,5
Non indicato	5,0	8,5	3,3	1,8	2,2	2,6	6,2	3,3	2,6	6,1	4,3
Totale	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
RECITA											
Almeno una volta al mese	0,5	1,5	0,8	1,0	1,1	0,8	1,0	0,6	0,9	0,6	0,9
Più raramente	1,2	1,0	1,0	1,1	1,2	1,3	1,2	1,4	1,4	1,5	1,2
Mai	92,8	88,7	94,7	95,8	95,2	94,9	91,0	94,5	94,6	91,7	93,3
Non indicato	5,5	8,9	3,5	2,1	2,5	3,0	6,7	3,5	3,1	6,3	4,6
Totale	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Tavola 3.3- Persone di 11 anni e più per ripartizione geografica, tipo di comune, frequenza con cui suona qualche strumento, compone musica, canta, balla e recita nel tempo libero - Anno 2000 (per 100 persone di 11 anni e più della stessa zona)

ATTIVITÀ NEL TEMPO LIBERO	RIPARTIZIONI GEOGRAFICHE						TIPI DI COMUNE						
	Italia nord-occidentale	Italia nord-orientale	Italia centrale	Italia meridionale	Italia insulare	Italia	Comune centro dell'area metropolitana	Periferia dell'area metropolitana	Fino a 2.000 abitanti	Da 2.001 a 10.000 abitanti	Da 10.001 a 50.000 abitanti	Da 50.001 e più abitanti	Italia
SUONA QUALCHE STRUMENTO													
Almeno una volta al mese	5,7	6,1	5,2	4,5	4,9	5,3	4,9	5,2	5,7	5,6	5,0	5,4	5,3
Più raramente	3,3	3,0	3,2	2,8	2,8	3,1	3,4	3,3	2,6	3,2	2,9	2,8	3,1
Mai	86,2	86,9	85,4	90,0	88,9	87,4	85,4	88,0	89,1	86,9	87,8	88,4	87,4
Non indicato	4,8	4,0	6,2	2,7	3,5	4,3	6,3	3,4	2,6	4,4	4,2	3,4	4,3
Totale	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
COMPONE MUSICA													
Almeno una volta al mese	1,0	1,1	1,3	0,9	0,8	1,1	1,5	1,0	0,8	1,0	0,9	1,1	1,1
Più raramente	1,1	1,0	0,9	0,7	0,8	0,9	0,7	1,1	0,7	1,0	1,0	0,8	0,9
Mai	93,1	93,9	91,5	95,6	94,9	93,8	91,6	94,4	95,9	93,6	93,9	94,7	93,8
Non indicato	4,8	4,0	6,2	2,8	3,5	4,3	6,2	3,5	2,6	4,4	4,3	3,4	4,3
Totale	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
CANTA (SOLISTA, CORO, KARAOKE)													
Almeno una volta al mese	4,9	5,6	4,8	4,0	4,9	4,8	4,3	4,7	5,2	5,6	4,5	4,5	4,8
Più raramente	4,1	3,7	2,7	3,1	3,7	3,5	2,7	4,0	3,0	3,9	3,4	3,6	3,5
Mai	86,2	86,7	86,3	90,1	87,9	87,5	86,8	87,9	89,2	86,2	87,9	88,5	87,5
Non indicato	4,8	4,0	6,2	2,8	3,5	4,3	6,2	3,5	2,6	4,4	4,3	3,4	4,3
Totale	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
BALLA													
Almeno una volta al mese	9,9	11,3	9,7	7,4	7,9	9,3	9,0	10,8	7,5	9,3	9,4	9,0	9,3
Più raramente	9,4	10,3	8,5	7,7	8,9	8,9	7,2	10,2	10,3	9,3	8,9	8,7	8,9
Mai	75,9	74,5	75,5	82,1	79,7	77,5	77,5	75,5	79,6	77,0	77,4	78,8	77,5
Non indicato	4,8	4,0	6,3	2,7	3,5	4,3	6,3	3,5	2,6	4,4	4,3	3,4	4,3
Totale	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
RECITA													
Almeno una volta al mese	0,9	0,8	1,1	0,9	0,8	0,9	1,0	0,9	0,4	0,9	1,0	1,0	0,9
Più raramente	1,2	1,0	1,0	1,2	1,4	1,2	0,8	1,6	1,7	1,1	1,2	1,1	1,2
Mai	92,7	94,0	91,4	94,8	93,9	93,3	91,6	93,6	95,1	93,4	93,2	94,1	93,3
Non indicato	5,1	4,2	6,6	3,1	3,9	4,6	6,6	3,9	2,8	4,6	4,7	3,7	4,6
Totale	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Tavola 3.4 - Persone di 6 anni e più per classe di età, frequenza con cui fa fotografie, fa film, disegna, scrive nel tempo libero e sesso - Anno 2000 *(per 100 persone di 6 anni e più della stessa età e dello stesso sesso)*

ATTIVITÀ NEL TEMPO LIBERO	CLASSI DI ETÀ												Totale
	6-10	11-14	15-17	18-19	20-24	25-34	35-44	45-54	55-59	60-64	65-74	75 e più	
MASCHI													
FA FOTOGRAFIE													
Almeno una volta al mese	2,3	6,6	6,0	7,3	10,2	15,0	17,0	10,6	9,1	6,5	4,3	2,2	10,0
Più raramente	11,4	21,5	28,2	31,7	31,9	33,5	35,0	30,5	22,9	19,0	12,2	5,5	25,8
Mai	81,7	68,4	63,1	53,4	53,4	45,9	44,1	54,9	62,9	69,9	78,7	88,3	59,6
Non indicato	4,6	3,5	2,8	7,6	4,6	5,5	3,9	4,0	5,1	4,7	4,7	4,0	4,5
Totale	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
FA FILM, VIDEO AMATORIALI													
Almeno una volta al mese	0,2	2,2	3,5	2,9	2,5	4,1	4,6	2,5	1,8	1,1	0,7	0,5	2,6
Più raramente	1,3	4,0	6,3	8,0	7,7	10,6	14,3	10,9	5,6	4,3	2,4	1,2	7,9
Mai	93,7	90,3	87,5	81,3	85,1	79,8	77,1	82,6	87,5	89,9	92,1	94,2	84,9
Non indicato	4,8	3,5	2,8	7,8	4,6	5,6	4,0	4,1	5,1	4,6	4,7	4,0	4,6
Totale	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
DISEGNA, DIPINGE, SCOLPISCE, SVOLGE ATTIVITÀ ARTISTICHE													
Almeno una volta al mese	33,7	22,3	14,0	9,7	6,6	4,9	4,4	3,1	2,6	2,7	1,7	1,7	6,7
Più raramente	7,5	11,9	11,6	8,5	8,2	5,3	4,1	3,6	3,2	2,5	1,4	0,6	4,8
Mai	54,1	62,3	71,7	73,9	80,6	84,3	87,5	89,2	89,1	90,0	92,1	93,7	84,0
Non indicato	4,6	3,6	2,8	7,8	4,6	5,5	3,9	4,1	5,1	4,8	4,7	4,0	4,5
Totale	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
SCRIVE DIARI, POESIE, RACCONTI													
Almeno una volta al mese	5,6	6,5	6,4	5,8	5,3	2,5	1,8	1,3	1,3	1,5	1,4	1,7	2,7
Più raramente	5,0	7,2	7,6	8,4	5,9	4,3	2,9	2,2	1,5	0,5	1,3	1,2	3,4
Mai	84,7	82,8	83,3	78,2	84,2	87,6	91,4	92,5	92,1	93,2	92,6	93,1	89,4
Non indicato	4,6	3,5	2,8	7,6	4,6	5,5	3,9	4,1	5,1	4,8	4,7	4,1	4,5
Totale	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Tavola 3.4 segue - Persone di 6 anni e più per classe di età, frequenza con cui fa fotografie, fa film, disegna, scrive nel tempo libero e sesso - Anno 2000 (per 100 persone di 6 anni e più della stessa età e dello stesso sesso)

ATTIVITÀ NEL TEMPO LIBERO	CLASSI DI ETÀ												Totale
	6-10	11-14	15-17	18-19	20-24	25-34	35-44	45-54	55-59	60-64	65-74	75 e più	
FEMMINE													
FA FOTOGRAFIE													
Almeno una volta al mese	3,6	11,1	13,3	19,8	16,9	17,9	11,1	5,6	3,3	3,2	1,9	1,1	8,6
Più raramente	12,2	28,8	33,5	37,7	38,4	33,4	29,2	20,4	14,9	10,1	5,8	1,5	21,2
Mai	80,2	57,2	50,2	40,0	40,3	44,3	55,4	68,6	76,5	82,4	87,7	92,6	65,7
Non indicato	4,0	2,9	3,1	2,5	4,4	4,4	4,2	5,4	5,2	4,3	4,6	4,8	4,5
Totale	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
FA FILM, VIDEO AMATORIALI													
Almeno una volta al mese	0,5	1,4	1,5	1,1	2,0	4,1	1,9	1,1	0,4	0,4	0,3	0,4	1,5
Più raramente	1,2	4,4	6,6	8,7	7,4	9,8	7,9	3,7	1,1	1,1	0,2	0,1	4,6
Mai	94,3	91,3	88,8	87,7	86,2	81,8	86,0	89,8	93,3	94,3	94,9	94,7	89,5
Non indicato	4,0	2,9	3,1	2,5	4,4	4,3	4,2	5,5	5,2	4,3	4,6	4,8	4,5
Totale	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
DISEGNA, DIPINGE, SCOLPISCE, SVOLGE ATTIVITÀ ARTISTICHE													
Almeno una volta al mese	39,9	33,1	20,4	14,8	12,6	8,3	5,9	4,1	2,4	1,9	1,3	1,0	8,4
Più raramente	8,2	15,7	17,9	18,0	11,3	7,5	7,1	4,2	2,5	1,6	0,8	0,2	6,0
Mai	47,8	48,3	58,6	64,6	71,7	79,9	82,8	86,2	89,8	92,2	93,3	93,9	81,2
Non indicato	4,0	2,9	3,1	2,5	4,4	4,3	4,1	5,5	5,3	4,3	4,6	4,9	4,4
Totale	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
SCRIVE DIARI, POESIE, RACCONTI													
Almeno una volta al mese	15,6	28,7	30,8	26,0	15,3	5,5	2,6	2,4	1,7	1,3	0,8	1,0	6,5
Più raramente	9,2	17,7	17,0	15,5	13,1	7,8	4,3	3,5	2,5	1,5	1,2	0,4	5,7
Mai	71,2	50,6	49,1	56,0	67,1	82,4	88,9	88,6	90,5	92,9	93,5	93,8	83,4
Non indicato	4,0	2,9	3,1	2,5	4,4	4,3	4,1	5,5	5,3	4,3	4,5	4,8	4,4
Totale	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Tavola 3.4 segue - Persone di 6 anni e più per classe di età, frequenza con cui fa fotografie, fa film, disegna, scrive nel tempo libero e sesso - Anno 2000 (per 100 persone di 6 anni e più della stessa età e dello stesso sesso)

ATTIVITÀ NEL TEMPO LIBERO	CLASSI DI ETÀ												Totale
	6-10	11-14	15-17	18-19	20-24	25-34	35-44	45-54	55-59	60-64	65-74	75 e più	
MASCHI E FEMMINE													
FA FOTOGRAFIE													
Almeno una volta al mese	2,9	8,8	9,5	13,8	13,5	16,4	14,1	8,1	6,2	4,8	3,0	1,5	9,3
Più raramente	11,8	25,1	30,7	34,8	35,0	33,4	32,1	25,3	18,9	14,4	8,6	3,0	23,4
Mai	81,0	62,9	56,8	46,5	47,0	45,1	49,8	61,8	69,7	76,3	83,7	91,0	62,8
Non indicato	4,3	3,2	2,9	5,0	4,5	5,0	4,1	4,7	5,2	4,5	4,6	4,5	4,5
Totale	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
FA FILM, VIDEO AMATORIALI													
Almeno una volta al mese	0,3	1,8	2,5	2,0	2,3	4,1	3,2	1,7	1,1	0,7	0,5	0,4	2,0
Più raramente	1,3	4,2	6,4	8,3	7,6	10,2	11,1	7,2	3,3	2,6	1,2	0,5	6,2
Mai	94,0	90,8	88,1	84,6	85,6	80,8	81,6	86,2	90,4	92,2	93,6	94,5	87,3
Non indicato	4,4	3,2	2,9	5,1	4,5	4,9	4,1	4,8	5,2	4,5	4,7	4,5	4,5
Totale	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
DISEGNA, DIPINGE, SCOLPISCE, SVOLGE ATTIVITÀ ARTISTICHE													
Almeno una volta al mese	36,7	27,6	17,1	12,3	9,5	6,5	5,2	3,6	2,5	2,3	1,5	1,3	7,6
Più raramente	7,8	13,7	14,7	13,4	9,7	6,4	5,6	3,9	2,8	2,0	1,0	0,4	5,4
Mai	51,1	55,4	65,3	69,1	76,2	82,2	85,2	87,7	89,5	91,1	92,8	93,9	82,5
Non indicato	4,3	3,3	2,9	5,1	4,5	4,9	4,0	4,8	5,2	4,5	4,7	4,5	4,5
Totale	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
SCRIVE DIARI, POESIE, RACCONTI													
Almeno una volta al mese	10,4	17,4	18,2	16,2	10,2	4,0	2,2	1,8	1,5	1,4	1,0	1,2	4,6
Più raramente	7,1	12,3	12,1	12,1	9,4	6,0	3,6	2,8	2,0	1,0	1,3	0,7	4,6
Mai	78,2	67,0	66,7	66,7	75,8	85,1	90,2	90,5	91,3	93,1	93,1	93,6	86,3
Non indicato	4,3	3,2	2,9	5,0	4,5	4,9	4,0	4,8	5,2	4,5	4,6	4,5	4,5
Totale	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Tavola 3.5 - Persone di 6 anni e più per regione e frequenza con cui fa fotografie, fa film, disegna, scrive nel tempo libero - Anno 2000 (per 100 persone di 6 anni e più della stessa regione)

ATTIVITÀ NEL TEMPO LIBERO	REGIONI											
	Piemon- te	Valle d'Aosta	Lombar- dia	Trentino- Alto Adige	Bolzano- Bozen	Trento	Veneto	Friuli- Venezia Giulia	Liguria	Emilia- Romagna	Toscana	Umbria
FA FOTOGRAFIE												
Almeno una volta al mese	11,6	17,8	10,6	15,3	16,6	14,1	12,0	11,3	8,2	11,9	11,2	8,6
Più raramente	28,8	27,9	28,0	24,7	25,5	24,0	27,6	25,2	24,3	27,8	26,1	22,7
Mai	54,0	46,6	57,2	52,3	54,0	50,6	56,5	57,2	63,6	58,0	57,8	63,0
Non indicato	5,7	7,7	4,3	7,6	4,0	11,1	3,9	6,3	3,9	2,4	4,9	5,7
Totale	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
FA FILM, VIDEO AMATORIALI												
Almeno una volta al mese	1,8	3,5	2,3	2,5	1,9	3,0	2,3	2,6	2,3	2,5	2,3	1,8
Più raramente	6,7	10,2	7,0	5,2	4,9	5,4	6,9	6,8	6,5	7,0	8,9	7,9
Mai	85,8	78,5	86,4	84,7	89,1	80,5	86,8	84,2	87,2	88,1	83,9	84,5
Non indicato	5,7	7,9	4,3	7,6	4,1	11,1	3,9	6,4	4,0	2,4	4,9	5,7
Totale	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
DISEGNA, DIPINGE, SCOLPISCE, SVOLGE ATTIVITÀ ARTISTICHE												
Almeno una volta al mese	7,0	10,2	9,6	10,0	9,3	10,7	9,3	8,3	6,1	7,9	7,6	6,9
Più raramente	7,0	6,0	6,0	6,9	8,1	5,8	6,9	5,7	4,0	5,3	5,2	4,0
Mai	80,3	75,8	80,1	75,4	78,6	72,4	79,9	79,7	85,9	84,5	82,3	83,3
Non indicato	5,7	7,9	4,3	7,6	4,1	11,1	3,9	6,3	4,0	2,3	4,9	5,7
Totale	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
SCRIVE DIARI, POESIE,												
Almeno una volta al mese	4,6	5,4	5,3	5,6	6,4	4,9	5,6	3,5	3,5	5,0	4,6	3,8
Più raramente	4,9	5,5	5,0	5,2	4,8	5,5	5,2	5,1	3,2	5,1	4,2	3,6
Mai	84,9	81,3	85,4	81,6	84,8	78,5	85,4	85,2	89,4	87,5	86,3	86,9
Non indicato	5,6	7,7	4,3	7,6	4,0	11,1	3,9	6,2	3,9	2,4	4,9	5,7
Totale	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Tavola 3.5 segue - Persone di 6 anni e più per regione e frequenza con cui fa fotografie, fa film, disegna, scrive nel tempo libero - Anno 2000 *(per 100 persone di 6 anni e più della stessa regione)*

ATTIVITÀ NEL TEMPO LIBERO	REGIONI										Italia
	Marche	Lazio	Abruzzo	Molise	Campania	Puglia	Basilicata	Calabria	Sicilia	Sardegna	
FA FOTOGRAFIE											
Almeno una volta al mese	10,7	8,7	8,1	4,9	5,4	8,0	8,5	6,8	6,0	8,2	9,3
Più raramente	22,6	22,9	17,7	17,7	17,5	18,6	17,0	16,0	18,4	20,7	23,4
Mai	61,3	59,6	70,0	74,9	74,7	70,4	67,9	72,8	72,2	65,8	62,8
Non indicato	5,5	8,7	4,2	2,5	2,4	3,1	6,6	4,4	3,3	5,4	4,5
Totale	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
FA FILM, VIDEO AMATORIALI											
Almeno una volta al mese	2,5	1,6	1,7	1,3	1,5	2,1	2,6	1,8	1,4	1,9	2,0
Più raramente	5,4	6,6	5,1	4,5	4,8	5,8	5,0	3,5	4,6	5,1	6,2
Mai	86,7	83,2	89,1	91,7	91,4	88,9	85,8	90,3	90,6	87,6	87,3
Non indicato	5,5	8,7	4,2	2,5	2,3	3,1	6,6	4,4	3,3	5,4	4,5
Totale	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
DISEGNA, DIPINGE, SCOLPISCE, SVOLGE ATTIVITÀ ARTISTICHE											
Almeno una volta al mese	6,8	8,0	7,0	5,5	5,6	5,8	6,4	6,9	6,2	7,9	7,6
Più raramente	5,3	4,9	4,2	4,3	4,5	5,0	4,7	4,1	5,2	5,7	5,4
Mai	82,3	78,4	84,7	87,8	87,6	86,2	82,3	84,6	85,2	81,1	82,5
Non indicato	5,5	8,7	4,2	2,4	2,3	3,0	6,6	4,4	3,4	5,4	4,5
Totale	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
SCRIVE DIARI, POESIE, RACCONTI											
Almeno una volta al mese	4,2	4,8	4,0	2,8	4,0	3,9	3,9	4,0	5,2	3,5	4,6
Più raramente	4,0	4,5	3,5	4,0	3,9	5,0	4,2	4,2	4,1	4,9	4,6
Mai	86,3	82,0	88,4	90,8	89,9	88,0	85,4	87,4	87,3	86,2	86,3
Non indicato	5,5	8,7	4,2	2,5	2,3	3,0	6,6	4,4	3,4	5,4	4,5
Totale	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Tavola 3.6 - Persone di 6 anni e più per ripartizione geografica, tipo di comune e frequenza con cui fa fotografie, fa film, disegna, scrive nel tempo libero - Anno 2000 (per 100 persone di 6 anni e più della stessa zona)

ATTIVITÀ NEL TEMPO LIBERO	RIPARTIZIONI GEOGRAFICHE						TIPI DI COMUNE						
	Italia nord-occidentale	Italia nord-orientale	Italia centrale	Italia meridionale	Italia insulare	Italia	Comune centro dell'area metropolitana	Periferia dell'area metropolitana	Fino a 2.000 abitanti	Da 2.001 a 10.000 abitanti	Da 10.001 a 50.000 abitanti	50.001 e più abitanti	Italia
FA FOTOGRAFIE													
Almeno una volta al mese	10,6	12,1	9,8	6,7	6,6	9,3	8,4	9,9	10,4	9,7	9,0	9,3	9,3
Più raramente	27,8	27,2	23,9	17,6	19,0	23,4	24,1	25,8	21,5	23,2	22,6	23,4	23,4
Mai	56,9	56,8	59,5	72,5	70,6	62,8	60,7	61,3	65,1	62,7	64,0	63,2	62,8
Non indicato	4,6	3,9	6,8	3,2	3,8	4,5	6,8	3,1	2,9	4,5	4,4	4,1	4,5
Totale	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
FA FILM, VIDEO AMATORIALI													
Almeno una volta al mese	2,2	2,5	2,0	1,8	1,6	2,0	1,8	2,4	2,1	2,1	1,9	2,1	2,0
Più raramente	6,9	6,8	7,2	4,9	4,7	6,2	6,5	8,0	4,5	5,4	6,3	6,4	6,2
Mai	86,2	86,8	84,0	90,1	89,9	87,3	85,0	86,5	90,3	88,0	87,5	87,4	87,3
Non indicato	4,7	3,9	6,8	3,2	3,9	4,5	6,8	3,1	3,1	4,5	4,4	4,1	4,5
Totale	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
DISEGNA, DIPINGE, SCOLPISCE, SVOLGE ATTIVITÀ ARTISTICHE													
Almeno una volta al mese	8,5	8,7	7,6	6,0	6,6	7,6	6,9	8,0	7,9	8,0	7,6	7,0	7,6
Più raramente	6,1	6,2	5,0	4,5	5,3	5,4	4,7	5,9	5,6	5,7	5,5	5,0	5,4
Mai	80,8	81,2	80,5	86,3	84,2	82,5	81,6	83,0	83,5	81,8	82,5	84,0	82,5
Non indicato	4,7	3,9	6,8	3,2	3,9	4,5	6,8	3,0	3,0	4,5	4,4	4,0	4,5
Totale	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
SCRIVE DIARI, POESIE,													
Almeno una volta al mese	4,9	5,1	4,6	3,9	4,7	4,6	4,3	4,8	4,1	4,8	4,7	4,5	4,6
Più raramente	4,8	5,2	4,2	4,2	4,3	4,6	4,3	5,5	4,3	4,4	4,6	4,4	4,6
Mai	85,7	85,8	84,3	88,7	87,1	86,3	84,6	86,6	88,7	86,2	86,3	87,1	86,3
Non indicato	4,6	3,9	6,8	3,2	3,9	4,5	6,8	3,0	3,0	4,5	4,4	4,0	4,5
Totale	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Tavola 3.7 - Persone di 14 anni e più per classe di età, frequenza con cui cuce, ricama e fa la maglia nel tempo libero e sesso - Anno 2000 (per 100 persone di 14 anni e più della stessa età e dello stesso sesso)

ATTIVITÀ NEL TEMPO LIBERO	CLASSI DI ETÀ										Totale	
	14-17	18-19	20-24	25-34	35-44	45-54	55-59	60-64	65-74	75 e più		
MASCHI												
CUCE, RICAMA, FA LA MAGLIA ECC.												
Almeno una volta al mese	0,5	0,5	0,8	0,9	0,6	0,9	1,1	1,2	1,1	1,3	0,9	
Più raramente	0,8	0,8	1,2	1,3	1,3	1,1	1,3	1,1	1,0	1,5	1,2	
Mai	95,5	91,8	94,3	93,0	95,3	95,1	94,9	95,1	95,2	95,2	94,6	
Non indicato	3,3	6,9	3,7	4,8	2,9	2,9	2,7	2,7	2,6	2,0	3,3	
Totale	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	
FEMMINE												
CUCE, RICAMA, FA LA MAGLIA ECC.												
Almeno una volta al mese	5,7	8,7	13,0	24,3	32,5	41,8	51,5	52,9	50,9	32,7	34,4	
Più raramente	12,6	17,1	18,9	26,8	30,4	27,4	25,6	23,2	24,3	21,9	25,0	
Mai	78,1	71,7	64,2	45,4	34,3	27,5	20,5	21,6	22,8	42,9	37,7	
Non indicato	3,6	2,5	3,9	3,5	2,8	3,3	2,4	2,2	2,0	2,4	2,9	
Totale	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	
MASCHI E FEMMINE												
CUCE, RICAMA, FA LA MAGLIA ECC.												
Almeno una volta al mese	3,0	4,7	6,8	12,3	16,6	21,7	26,4	27,9	28,9	21,0	18,2	
Più raramente	6,5	9,2	9,9	13,9	15,9	14,5	13,5	12,5	14,0	14,3	13,5	
Mai	87,1	81,4	79,6	69,6	64,7	60,7	57,5	57,2	54,8	62,4	65,2	
Non indicato	3,5	4,6	3,8	4,2	2,8	3,1	2,6	2,4	2,3	2,3	3,1	
Totale	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	

Tavola 3.8 - Persone di 14 anni e più per regione e frequenza con cui cuce, ricama e fa la maglia nel tempo libero - Anno 2000 (per 100 persone di 14 anni e più della stessa età e della stessa regione)

ATTIVITÀ NEL TEMPO LIBERO	REGIONI											
	Pie- monte	Valle d'Aosta	Lom- bardia	Trentino - Alto Adige	Bolzano - Bozen	Trento	Veneto	Friuli - Venezia Giulia	Liguria	Emilia - Romagna	Toscana	Umbria
CUCE, RICAMA, FA LA MAGLIA ECC.												
Almeno una volta al mese	19,3	21,1	18,3	20,4	19,6	21,1	19,8	17,8	19,7	17,3	19,2	17,6
Più raramente	14,1	13,5	11,0	13,1	14,5	11,9	11,5	12,7	14,7	12,4	12,4	13,3
Mai	61,9	61,4	67,7	59,4	62,6	56,3	65,8	64,6	62,8	68,9	65,7	66,6
Non indicato	4,6	3,9	2,9	7,1	3,3	10,8	2,9	4,9	2,8	1,4	2,7	2,5
Totale	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
ATTIVITÀ NEL TEMPO LIBERO	REGIONI										Italia	
	Marche	Lazio	Abruzzo	Molise	Campania	Puglia	Basilicata	Calabria	Sicilia	Sardegna		
CUCE, RICAMA, FA LA MAGLIA ECC.												
Almeno una volta al mese	18,8	14,9	17,0	17,4	18,4	19,5	20,6	17,3	18,6	15,9	18,2	
Più raramente	14,0	13,3	14,2	17,1	16,8	15,3	12,8	14,6	15,3	13,3	13,5	
Mai	63,8	65,1	66,0	64,4	63,4	63,6	61,0	65,1	64,6	66,4	65,2	
Non indicato	3,4	6,8	2,8	1,1	1,4	1,7	5,5	3,0	1,5	4,3	3,1	
Totale	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	

Tavola 3.9 - Persone di 14 anni e più per ripartizione geografica, tipo di comune e frequenza con cui cuce, ricama e fa la maglia nel tempo libero - Anno 2000 (per 100 persone di 14 anni e più della stessa zona)

ATTIVITÀ NEL TEMPO LIBERO	RIPARTIZIONI GEOGRAFICHE						TIPI DI COMUNE						
	Italia nord-occidentale	Italia nord-orientale	Italia centrale	Italia meridionale	Italia insulare	Italia	Comune centro dell'area metropolitana	Periferia dell'area metropolitana	Fino a 2.000 abitanti	Da 2.001 a 10.000 abitanti	Da 10.001 a 50.000 abitanti	Da 50.001 e più abitanti	Italia
CUCE, RICAMA, FA LA MAGLIA ECC.													
Almeno una volta al mese	18,8	18,7	17,0	18,5	17,9	18,2	15,0	19,4	22,7	20,2	18,0	16,4	18,2
Più raramente	12,3	12,1	13,1	15,6	14,8	13,5	14,3	13,0	13,0	12,6	14,5	13,0	13,5
Mai	65,5	66,3	65,2	63,9	65,1	65,2	65,3	65,9	62,3	64,2	64,6	67,9	65,2
Non indicato	3,4	2,9	4,7	2,0	2,2	3,1	5,4	1,6	2,0	3,0	2,9	2,7	3,1
Totale	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

4 Giochi, concorsi, scommesse

4.1 Il gioco

Il gioco è una delle attività generalmente svolta durante il tempo libero. Nell'indagine sono stati considerati i giochi da tavola (come il gioco delle carte e i giochi di società), l'enigmistica, il biliardo e le sale di videogiochi.

Emerge una sorta di graduatoria delle attività ludiche. Il 46,7% della popolazione di 14 anni e più gioca a carte, il 40,3% si dedica all'enigmistica, il 22,3% fa giochi di società, mentre appare residuale la quota di coloro che frequentano sale da biliardo e sale di videogiochi (7,7%). Per tutti i giochi considerati si registra una tendenziale supremazia maschile, ad eccezione del cruciverba dove vi è una leggera prevalenza femminile (quasi 3 punti percentuali) (prospetto 4.1).

Prospetto 4.1 - Persone di 14 anni e più per tipo di attività ludica svolta nel tempo libero, sesso classe di età e ripartizione geografica - Anno 2000 *(per 100 persone di 14 anni e più con le stesse caratteristiche)*

SESSO, CLASSI DI ETÀ E RIPARTIZIONI GEOGRAFICHE	Fa giochi di società (escluse le carte)	Gioca a carte	Fa cruciverba o simili	Frequenta sale da biliardo	Frequenta sale videogiochi
SESSO					
Maschi	23,8	56,5	38,9	11,4	11,9
Femmine	20,8	37,6	41,6	1,9	3,9
Totale	22,3	46,7	40,3	6,5	7,7
CLASSI DI ETÀ					
14-17	48,4	55,8	52,6	16,5	40,5
18-19	46,9	59,0	54,9	23,2	36,8
20-24	43,2	55,7	54,0	18,6	27,1
25-34	33,8	50,3	47,7	9,9	10,9
35-44	24,8	47,0	45,7	4,4	3,4
45-54	14,8	45,4	40,2	3,6	1,5
55-59	11,4	45,9	36,7	2,9	0,8
60-64	10,5	46,4	33,1	2,7	0,4
65-74	8,3	42,7	26,9	1,8	0,2
75 e più	5,0	31,4	18,4	0,9	0,2
Totale	22,3	46,7	40,3	6,5	7,7
RIPARTIZIONI GEOGRAFICHE					
Italia nord-occidentale	25,0	47,7	45,2	5,4	6,9
Italia nord-orientale	23,6	47,1	42,0	8,4	8,8
Italia centrale	21,5	47,1	40,2	6,2	7,7
Italia meridionale	20,2	46,1	35,2	6,3	8,1
Italia insulare	19,6	44,2	36,5	6,8	7,2
Italia	22,3	46,7	40,3	6,5	7,7

Le attività ludiche sopra citate sono praticate prevalentemente dagli individui di età compresa tra i 14-24 anni. In particolare, quasi il 50% dei ragazzi tra i 14-17 anni fa giochi di società, e tale percentuale si dimezza tra gli individui di 35-44 anni, mantenendo un andamento decrescente all'aumentare dell'età.

Il gioco di carte è praticato da oltre il 55% dei ragazzi e delle ragazze di età compresa tra i 14 e i 24 anni. È interessante notare come questo tipo di gioco sia un'attività che accomuna gli uomini di tutte le età. Infatti è praticato tanto dai giovani quanto dagli anziani (il 61,9% dei ragazzi tra i 18-19 anni gioca a carte insieme al 60,7% degli uomini di 60-64 anni). Per le donne la situazione è differente: il gioco delle carte è maggiormente praticato tra le giovani che non tra le donne di età avanzata. Sono infatti più del 50% le donne di età compresa fino ai 24 anni che giocano a carte contro il 33,1% delle donne di 60-64 anni. L'enigmistica invece è un'attività di svago praticata maggiormente dalle donne, ma ciò accade in misura più marcata tra i 14-44 anni. Le sale da biliardo e le sale da videogiochi sono luoghi frequentati prevalentemente dai maschi di età compresa tra i 14-19 anni (con percentuali rispettivamente del 24,7%-35,6%, e del 54%-50,5%) (prospetto 4.2).

Prospetto 4.2 - Persone di 14 anni e più per classe di età, attività ludica svolta nel tempo libero e sesso - Anni 1995 e 2000 (per 100 persone di 14 anni e più della stessa età e dello stesso sesso)

ATTIVITÀ LUDICHE	CLASSI DI ETÀ										Totale
	14-17	18-19	20-24	25-34	35-44	45-54	55-59	60-64	65-74	75 e più	
1995											
FA GIOCHI DI SOCIETÀ (escluse le carte)											
Maschi	54,8	52,9	48,3	43,1	34,4	22,5	15,0	10,5	10,1	6,6	30,1
Femmine	58,1	56,9	52,0	42,4	32,2	18,8	13,6	10,2	7,8	4,7	27,4
Totale	56,4	54,9	50,1	42,8	33,3	20,6	14,3	10,3	8,8	5,4	28,7
GIOCA A CARTE											
Maschi	63,8	71,0	69,7	65,8	65,3	64,6	64,8	63,3	59,6	48,6	64,1
Femmine	60,2	64,7	60,1	52,1	48,7	43,8	36,7	33,0	31,0	21,9	44,1
Totale	62,0	67,9	64,9	59,0	57,0	53,9	50,5	47,6	43,6	31,8	53,7
FA CRUCIVERBA O SIMILI											
Maschi	47,0	53,6	52,5	47,7	46,7	42,0	36,0	33,0	31,4	18,4	42,0
Femmine	62,6	68,1	65,7	56,4	51,1	43,1	32,5	28,0	23,4	10,1	43,2
Totale	54,6	60,7	59,1	52,0	48,9	42,6	34,3	30,4	26,9	13,2	42,6
FREQUENTA SALE DA BILIARDO											
Maschi	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Femmine	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Totale	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
FREQUENTA SALE VIDEOGIOCHI											
Maschi	54,5	55,8	45,6	23,5	10,2	6,4	4,4	2,8	2,5	1,0	17,1
Femmine	25,0	25,9	17,3	6,1	1,3	0,6	0,3	0,1	0,3	0,2	4,9
Totale	40,1	41,0	31,4	14,9	5,8	3,4	2,3	1,4	1,2	0,5	10,8
2000											
FA GIOCHI DI SOCIETÀ (escluse le carte)											
Maschi	49,4	43,7	41,2	34,6	25,9	16,9	13,0	12,3	9,1	5,0	23,8
Femmine	47,3	50,0	45,2	33,0	23,8	12,9	9,7	8,8	7,7	4,9	20,8
Totale	48,4	46,9	43,2	33,8	24,8	14,8	11,4	10,5	8,3	5,0	22,3
GIOCA A CARTE											
Maschi	61,2	61,8	59,4	57,0	53,6	54,7	57,3	60,7	59,1	48,6	56,5
Femmine	50,0	56,2	51,8	43,2	40,4	36,4	34,6	33,1	29,8	21,2	37,6
Totale	55,8	59,0	55,7	50,3	47,0	45,4	45,9	46,4	42,7	31,4	46,7
FA CRUCIVERBA O SIMILI											
Maschi	45,0	47,4	45,9	42,8	41,8	39,6	36,0	32,5	30,2	25,9	38,9
Femmine	60,7	61,9	62,5	52,7	49,6	40,8	37,5	33,7	24,3	13,9	41,6
Totale	52,6	54,9	54,0	47,7	45,7	40,2	36,7	33,1	26,9	18,4	40,3
FREQUENTA SALE DA BILIARDO											
Maschi	24,7	35,6	27,8	16,8	8,2	7,1	5,4	5,5	4,0	2,1	11,4
Femmine	7,8	11,6	8,9	2,7	0,6	0,3	0,3	0,1	0,1	0,3	1,9
Totale	16,5	23,2	18,6	9,9	4,4	3,6	2,9	2,7	1,8	0,9	6,5
FREQUENTA SALE VIDEOGIOCHI											
Maschi	54,0	50,5	37,9	17,2	5,8	2,7	1,2	0,8	0,2	0,2	11,9
Femmine	26,0	23,9	15,7	4,3	1,1	0,3	0,5	0,0	0,1	0,1	3,9
Totale	40,5	36,8	27,1	10,9	3,4	1,5	0,8	0,4	0,2	0,2	7,7

Se si analizza il fenomeno in un'ottica territoriale si evidenziano alcune differenze: nel Nord-ovest sono più diffusi i giochi da tavola, ovvero le carte (47,7%) e i giochi di società (25%), mentre le sale giochi e le sale da biliardo sono maggiormente frequentate nell'Italia Nord orientale con percentuali che si attestano attorno al 8% (prospetto 4.1).

Le persone in possesso della licenza superiore giocano di più ai giochi di società, a carte e al cruciverba (con percentuali rispettivamente del 32,3%, del 50,6% e del 54,9%). Chi è in possesso della licenza elementare

o nessun titolo tende a giocare di meno. In particolare, le donne diplomate sono delle accanite lettrici dell'enigmistica (58,6% contro il 51,1% dei maschi). All'inverso gli uomini diplomati sono più propensi a giocare a carte (55,8% contro 45,4% delle donne). Sono più numerose le persone in possesso della licenza media inferiore a frequentare le sale di videogiochi e a giocare a biliardo (12,8% e 9%) (tavola 4.5 del floppy)

Gli studenti sono le persone più attive in questa particolare sfera del loisir, seguite da chi è in cerca di prima occupazione, soprattutto per quanto riguarda i giochi di società (49,1%-34,9%), il gioco delle carte (57%-49,7%), le sale di videogiochi (30,2%-19,4%) e il biliardo (17,7%-10,7%). Il cruciverba cattura l'attenzione oltre che degli studenti anche dei dirigenti, imprenditori e liberi professionisti (rispettivamente del 58% contro il 52%) (tavola 4.4 del floppy).

Analizzando il fenomeno del gioco in un'ottica temporale emerge che i giochi da tavola hanno subito in 5 anni un significativo decremento in particolare, il gioco di carte è passato dal 53,7% al 46,7% mentre quello di società è passato dal 28,7% al 22,3%.

Il numero di donne che giocano a carte è diminuito di 6,5 punti percentuali, mentre quello degli uomini del 7,6%. Sono soprattutto le persone di 20-44 anni a giocare di meno a carte, con un decremento che supera i 9 punti percentuali, mentre rimangono pressoché stabili le persone dai 60 anni in su.

Per quanto riguarda i giochi di società sono soprattutto le persone di 14-44 anni a giocare di meno, in particolare gli individui di 25-34 anni (con un decremento di 9 punti percentuali).

In questa tipologia di gioco solo l'enigmistica ha subito un calo più contenuto passando dal 42,6% al 40,3%. In particolare è diminuita di 3 punti percentuali la quota di uomini che si divertono con l'enigmistica, mentre le donne hanno fatto registrare un calo assai più contenuto di solo 1,6 punti percentuali. Sono soprattutto gli uomini di 20-24 anni a giocare di meno al cruciverba e simili (con un decremento di 6,6 punti percentuali), mentre la quota di uomini di 55 anni in su rimane pressoché stabile (prospetto 4.2).

4.2 I concorsi a premi

Un'altra tipologia di gioco che appassiona gli italiani riguarda i concorsi a premi, come il lotto, il totocalcio e le lotterie abbinate a manifestazioni sportive e musicali. Negli ultimi 10 anni l'offerta di questa tipologia di gioco si è ampliata notevolmente, dando la possibilità al giocatore di poter scegliere tra differenti combinazioni di costo, di probabilità e di importo delle vincite.

Il 53,1% delle persone di 14 anni e più ha dichiarato di aver partecipato ad uno o più concorsi a premi. I giocatori abituali (ossia coloro che giocano almeno una volta al mese) sono il 29,5% della popolazione e i giocatori assidui (ossia coloro che giocano ad almeno uno dei concorsi una volta a settimana) sono il 15,8% della popolazione (prospetto 4.3).

Il superenalotto è il concorso più giocato (39,9%) seguito dal lotto (34,6%), dal totocalcio, totogol, totosei, totip (29,5%) e dagli altri concorsi a premi, casinò e lotterie (21,1%).

La partecipazione degli uomini risulta nettamente superiore a quella delle donne per tutti i tipi di concorso a premi considerati e le differenze più forti si riscontrano soprattutto sui concorsi legati ad eventi sportivi (totocalcio, totogol, ecc.) e sul superenalotto (rispettivamente 46% e 51,1% contro il 14% e il 28% delle donne). Per quanto riguarda i concorsi a premi e le lotterie di vario tipo, le distanze si riducono notevolmente (20,6% contro il 17,1% delle donne).

Sono soprattutto le persone adulte a giocare al lotto, al totocalcio e a partecipare a concorsi. La percentuale di giocatori, per tutte le tipologie di concorsi considerate, aumenta infatti al crescere dell'età fino a raggiungere il massimo per la classe 35-44 per poi decrescere. In particolare le persone con più di 75 anni giocano molto meno dei giovani di 14-19 anni. Tuttavia, le percentuali più elevate di giocatori abituali e di giocatori accaniti si registrano tra le persone di età più avanzata (in particolare nella classe 55-59 anni). L'abitudine al gioco è più diffusa nel Meridione, dove si riscontra la quota più elevata di giocatori del lotto e del superenalotto con percentuali del 42%, mentre i concorsi a premio, le lotterie di vario tipo e i casinò che sono più diffusi nel Centro (20,4%). La quota più bassa di giocatori si riscontra invece al Nord (prospetto 4.3).

Prospetto 4.3 - Persone di 14 anni e più per tipo di concorso a premi a cui hanno partecipato, sesso, classe di età e ripartizione geografica - Anno 2000 (per 100 persone di 14 anni e più con le stesse caratteristiche)

SESSO, CLASSI DI ETÀ E RIPARTIZIONI GEOGRAFICHE	Superenalotto	Lotto	Totocalcio, totogol, totosei o totip	Gioca alle corse di cavalli, cani, al casinò	Effettua scommesse (corsa tris, totoscommesse)	Partecipa a concorsi a premi o a lotterie di vario tipo	Almeno ad un con- corso a premi	Almeno ad un concorso una volta al mese	Almeno ad un concorso una volta alla settimana
SESSO									
Maschi	51,6	41,1	46,1	5,1	5,6	20,6	64,2	40,6	22,6
Femmine	29,0	28,6	14,0	1,3	0,7	17,1	42,7	19,3	9,6
Totale	39,9	34,6	29,5	3,2	3,1	18,8	53,1	29,5	15,8
CLASSI DI ETÀ									
14-17	21,3	16,1	21,4	2,1	3,9	11,8	34,7	14,6	5,6
18-19	35,4	28,2	29,0	3,3	5,3	15,3	47,9	24,6	10,1
20-24	40,4	34,3	33,1	5,4	7,3	18,9	54,7	27,9	12,1
25-34	46,7	39,3	35,6	5,1	4,5	21,9	60,3	31,4	15,8
35-44	47,6	41,6	35,6	4,0	3,3	22,3	61,3	34,1	18,8
45-54	47,2	40,3	34,5	3,0	2,9	21,8	60,9	35,6	19,8
55-59	44,1	37,0	30,0	2,5	2,1	20,0	57,2	35,9	21,6
60-64	39,8	36,1	27,5	2,7	2,1	19,0	53,5	33,0	19,2
65-74	31,3	29,3	20,2	0,9	0,7	14,1	44,0	25,9	14,6
75 e più	29,0	28,6	14,0	0,6	0,7	17,1	42,7	19,3	9,6
Totale	39,9	34,6	29,5	3,2	3,1	18,8	53,1	29,5	15,8
RIPARTIZIONI GEOGRAFICHE									
Italia nord-occidentale	35,2	31,8	26,0	3,3	2,3	17,9	49,8	25,3	14,1
Italia nord-orientale	34,0	27,8	25,2	3,4	2,5	19,6	49,7	26,4	14,9
Italia centrale	43,4	35,1	30,8	3,3	3,3	29,4	55,4	31,3	16,7
Italia meridionale	45,6	41,6	34,3	3,2	4,2	18,7	56,6	34,4	17,6
Italia insulare	29,0	28,6	14,0	2,3	0,7	17,1	42,7	19,3	9,6
Italia	39,9	34,6	29,5	3,2	3,1	18,8	53,1	29,5	15,8

Entrando maggiormente nello specifico dei tre concorsi a premi più giocati emerge che circa 19milioni e 700mila italiani di 14 anni e più (39,9%) hanno tentato di indovinare la sestina vincente giocando al superenalotto. Di queste persone, circa 11milioni e 400mila possono essere definite giocatori abituali, poiché giocano una o più volte al mese (tavola 4.6 del floppy). A giocare maggiormente al superenalotto sono gli uomini (51,6% contro il 29% delle donne), in particolare quelli di 35-44 anni con il 60,3%. La maggiore partecipazione abituale si registra fra gli operai (53,1%) ed i lavoratori in proprio ed i coadiuvanti (51,7%), seguiti dai disoccupati in cerca di nuova occupazione (49,1%) e da impiegati, direttivi, quadri (48,7%). E' invece relativamente più bassa la partecipazione al superenalotto di casalinghe (29,5%) e studenti (29,7%) (tavola 4.9 del floppy).

Per quanto riguarda il titolo di studio la percentuale di giocatori più alta si riscontra fra chi ha un diploma di scuola media inferiore (45,8%) o superiore (43,8%). I laureati invece mostrano una propensione inferiore a giocare al superenalotto (30,3%) (tavola 4.10 del floppy).

Il concorso a premi più giocato dopo il superenalotto è il lotto. Infatti viene scelto da 17milioni e 154mila italiani di 14 anni e più (34,6%). La percentuale di giocatori abituali, comunque, è sensibilmente inferiore: sono infatti 8milioni e 97mila (16,6%) le persone che giocano al lotto almeno una volta al mese. Anche per questa tipologia di gioco gli uomini sono più attivi delle donne (41,1% contro il 28,6% delle donne). In particolare, come per il superenalotto, sono gli uomini di 35-44 anni a giocare di più (48,7%) (prospetto 4.3).

Il lotto è più diffuso tra gli operai (47,1%), seguiti dai disoccupati in cerca di nuova occupazione (42,7%) e dai lavoratori in proprio e coadiuvanti (42,3%). La partecipazione più bassa si riscontra invece tra le persone in altra condizione (21,9%) e fra gli studenti (23,2%) (tavola 4.9 del floppy).

A differenza di quanto avviene per il superenalotto il lotto è più diffuso fra i diplomati (39,0%) che fra quanti hanno la licenza media inferiore (35,8). Inoltre, la partecipazione è più frequente tra i laureati (30,5%) rispetto a chi ha la licenza elementare o nessun titolo (24,6%) (tavola 4.10 del floppy).

Sono 14milioni e 600mila (29,5%) gli italiani di 14 anni e più che hanno effettuato scommesse legate a gare sportive. Di questi, circa 8 milioni (16,1%) si dichiarano giocatori abituali. Il 46,1% degli uomini di 14 anni e più gioca al totocalcio e simili contro il 14% delle donne. I giocatori più accaniti si registrano tra gli uomini di 35-54 anni con percentuali del 53%. Anche in questo caso la maggiore partecipazione si riscontra fra gli operai

(42,5%), seguiti dai lavoratori in proprio e coadiuvanti (40,4%) e dai disoccupati in cerca di nuova occupazione (39,3%). La minore partecipazione si registra tra le casalinghe (12,7%) e tra le persone in altra condizione (12,2%) (tavola 4.9 del floppy).

Come nel caso del superenalotto, i giocatori sono più frequenti tra le persone con diploma della scuola media inferiore (35,6%) o superiore (33,7%). Fra i laureati e fra quanti hanno la licenza elementare o nessun titolo le percentuali sono relativamente inferiori (rispettivamente del 19,4% e del 26,3%) (tavola 4.10 del floppy).

Analizzando il fenomeno in un'ottica temporale rispetto al 1995 diminuisce il gioco al totocalcio (con un decremento di 8,5 punti percentuali) e i concorsi a premi o a lotterie di vario tipo, mentre aumentano le persone che giocano al lotto, con un incremento di ben 9,5 punti percentuali. Le donne che giocano al lotto sono aumentate di 7,7 punti percentuali, mentre gli uomini di 11,7 punti percentuali. Sono soprattutto le persone di età compresa tra i 20 e i 54 anni che giocano di più rispetto al 1995, con incrementi che superano i 10 punti percentuali. È diminuita la quota di coloro che giocano al totocalcio, totosei, totogol, e totip, con un decremento di 8,5 punti percentuali. Tale diminuzione è stata più accentuata tra gli uomini che non tra le donne. Gli uomini, infatti, sono passati dal 58% al 46,1% mentre le donne dal 19,5% al 14%.

Sono soprattutto le persone di 18-44 anni che giocano di meno al totocalcio rispetto al 1995, in particolare gli individui di 25-34 anni sono passati dal 48,1% al 35,6%. La quota di uomini che gioca a questa tipologia di gioco è diminuita di 13,3 punti percentuali, mentre il numero di donne è diminuito di 10,9 punti percentuali (prospetto 4.4).

Prospetto 4.4 - Persone di 14 anni e più per classe di età, tipo di concorso a premi a cui hanno partecipato e sesso
- Anno 1995 e 2000 (per 100 persone di 14 anni e più della stessa età e dello stesso sesso)

CONCORSI A PREMI	CLASSI DI ETÀ										Totale
	14-17	18-19	20-24	25-34	35-44	45-54	55-59	60-64	65-74	75 e più	
1995											
GIOCA AL TOTOCALCIO, TOTOGOL, TOTOSEI O TOTIP											
Maschi	43,2	54,9	59,9	67,3	67,1	64,3	60,0	53,6	43,3	26,6	58,0
Femmine	14,7	24,6	26,3	28,6	25,1	20,1	16,4	14,4	9,4	5,5	19,5
Totale	29,3	39,9	43,1	48,1	46,1	41,7	37,8	33,3	24,4	13,3	38,0
GIOCA AL LOTTO											
Maschi	11,9	18,4	25,4	33,5	37,1	34,0	31,4	29,5	24,4	16,6	29,4
Femmine	8,8	17,7	20,2	24,0	24,7	24,6	21,7	22,2	17,7	13,8	20,9
Totale	10,4	18,0	22,8	28,8	30,9	29,2	26,5	25,7	20,7	14,8	25,0
GIOCA ALLE CORSE DI CAVALLI, CANI, AL CASINÒ											
Maschi	2,4	3,2	7,2	10,0	8,4	7,5	4,8	5,2	3,2	1,2	6,5
Femmine	1,1	2,5	2,8	3,5	2,9	2,2	1,4	0,9	0,7	0,6	2,1
Totale	1,8	2,8	5,0	4,8	5,6	4,8	3,1	3,0	1,8	0,8	4,2
PARTECIPA A CONCORSI A PREMI O A LOTTERIE DI VARIO TIPO											
Maschi	20,2	25,5	31,2	38,7	41,1	40,3	35,7	31,2	27,0	15,5	33,9
Femmine	20,8	30,4	32,3	35,3	35,1	33,0	27,7	24,9	16,8	10,4	28,0
Totale	14,7	24,6	26,3	28,6	25,1	20,1	16,4	14,4	9,4	5,5	19,5
2000											
GIOCA AL TOTOCALCIO, TOTOGOL, TOTOSEI O TOTIP											
Maschi	33,8	41,9	47,2	50,8	53,7	53,3	45,7	44,4	37,1	21,9	46,1
Femmine	8,1	16,9	18,4	19,8	17,7	16,5	14,4	11,6	6,9	4,1	14,0
Totale	21,4	29,0	33,1	35,6	35,6	34,5	30,0	27,5	20,2	10,7	29,5
GIOCA AL LOTTO											
Maschi	20,4	31,7	38,7	44,5	48,7	46,7	42,5	43,7	37,4	21,9	41,1
Femmine	11,5	24,9	29,6	33,8	34,5	34,1	31,5	29,0	22,9	14,9	28,6
Totale	16,1	28,2	34,3	39,3	41,6	40,3	37,0	36,1	29,3	17,5	34,6
GIOCA AL SUPERENALOTTO (a)											
Maschi	28,9	43,4	48,3	56,4	60,3	59,2	55,1	52,8	45,7	26,3	51,6
Femmine	13,2	27,8	32,2	36,6	35,0	35,7	33,1	27,5	19,9	11,8	29,0
Totale	21,3	35,4	40,4	46,7	47,6	47,2	44,1	39,8	31,3	17,2	39,9
GIOCA ALLE CORSE DI CAVALLI, CANI, AL CASINÒ											
Maschi	3,5	4,3	7,5	7,6	6,6	5,0	3,4	4,8	1,7	1,4	5,1
Femmine	0,7	2,3	3,1	2,7	1,3	1,0	1,5	0,8	0,2	0,2	1,3
Totale	2,1	3,3	5,3	5,2	3,9	3,0	2,5	2,8	0,9	0,6	3,2
EFFETTUA SCOMMESSE (corsa tris, totoscommesse) (a)											
Maschi	7,0	9,5	11,9	7,9	5,7	5,2	3,5	4,1	1,4	0,7	5,6
Femmine	0,5	1,3	2,5	1,0	0,8	0,7	0,7	0,3	0,1	0,3	0,7
Totale	3,9	5,3	7,3	4,5	3,3	2,9	2,1	2,1	0,7	0,4	3,1
PARTECIPA A CONCORSI A PREMI O A LOTTERIE DI VARIO TIPO											
Maschi	12,1	14,4	18,1	22,6	24,4	23,8	21,9	22,3	16,1	12,6	20,6
Femmine	11,5	16,1	19,8	21,1	20,3	19,9	18,2	16,0	12,6	8,0	17,1
Totale	11,8	15,3	18,9	21,9	22,3	21,8	20,0	19,0	14,1	9,7	18,8

(a) Modalità non rilevate nell'indagine del 1995

Tavola 4.1 - Persone di 14 anni e più per classe di età, frequenza di attività ludiche nel tempo libero e sesso - Anno 2000 (per 100 persone di 14 anni e più della stessa classe di età e dello stesso sesso)

ATTIVITÀ LUDICHE	CLASSI DI ETÀ										Totale
	14-17	18-19	20-24	25-34	35-44	45-54	55-59	60-64	65-74	75 e più	
MASCHI											
FA GIOCHI DI SOCIETÀ (escluse le carte)											
Una o più volte la settimana	5,0	3,1	3,0	1,6	1,1	0,5	0,7	1,3	1,1	0,6	1,4
Una o più volte al mese	12,4	8,4	8,5	5,4	3,2	2,2	1,4	1,4	1,2	0,7	3,8
Più raramente	32,0	32,2	29,7	27,6	21,6	14,2	10,9	9,6	6,8	3,7	18,6
Mai	47,4	49,4	55,1	60,6	71,2	80,2	84,2	85,1	88,3	92,9	72,8
Non indicato	3,3	6,9	3,7	4,8	2,9	2,9	2,7	2,7	2,6	2,0	3,3
Totale	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
GIOCA A CARTE											
Una o più volte la settimana	8,7	11,4	5,5	5,2	6,0	9,0	13,1	18,8	21,8	17,3	10,4
Una o più volte al mese	19,2	13,0	15,5	13,0	10,9	11,7	15,0	13,7	13,5	11,1	13,0
Più raramente	33,2	37,5	38,3	38,9	36,7	34,0	29,2	28,2	23,7	20,1	33,0
Mai	35,5	31,3	36,9	38,1	43,4	42,3	40,0	36,7	38,3	49,4	40,2
Non indicato	3,3	6,9	3,7	4,8	2,9	2,9	2,7	2,7	2,6	2,0	3,3
Totale	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
FA CRUCIVERBA O SIMILI											
Una o più volte la settimana	3,6	3,5	4,7	4,6	5,2	7,4	9,1	9,8	12,2	11,7	7,1
Una o più volte al mese	12,1	14,5	11,0	9,7	8,7	8,3	8,9	8,0	6,5	4,7	8,8
Più raramente	29,3	29,3	30,2	28,5	27,9	24,0	18,0	14,8	11,5	9,6	23,1
Mai	51,7	45,7	50,4	52,4	55,3	57,4	61,3	64,8	67,2	72,0	57,8
Non indicato	3,3	6,9	3,7	4,8	2,9	2,9	2,7	2,7	2,6	2,0	3,3
Totale	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
FREQUENTA SALE DA BILIARDO											
Una o più volte la settimana	4,2	6,9	2,4	1,3	0,9	1,1	0,7	1,1	1,1	0,7	1,4
Una o più volte al mese	7,9	9,9	7,6	3,1	1,5	1,3	0,9	1,1	0,6	0,7	2,6
Più raramente	12,6	18,8	17,9	12,5	5,9	4,6	3,8	3,3	2,2	0,6	7,4
Mai	72,0	57,5	68,5	78,4	88,8	90,0	91,9	91,8	93,4	95,9	85,3
Non indicato	3,3	6,9	3,7	4,8	2,9	2,9	2,7	2,7	2,6	2,0	3,3
Totale	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
FREQUENTA SALE VIDEO GIOCHI											
Una o più volte la settimana	15,1	12,4	4,9	1,5	0,6	0,2	0,2	0,4	0,1	0,1	2,0
Una o più volte al mese	16,7	16,3	11,4	3,7	0,9	0,4	0,1	0,1	0,0	0,1	3,1
Più raramente	22,2	21,8	21,6	12,0	4,4	2,1	0,8	0,3	0,1	-	6,8
Mai	42,7	42,6	58,4	77,9	91,3	94,4	96,1	96,6	97,1	97,8	84,8
Non indicato	3,3	6,9	3,7	4,8	2,9	2,9	2,7	2,7	2,6	2,0	3,3
Totale	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Tavola 4.1 segue - Persone di 14 anni e più per classe di età, frequenza di attività ludiche nel tempo libero e sesso
- Anno 2000 (per 100 persone di 14 anni e più della stessa classe di età e dello stesso sesso)

ATTIVITÀ LUDICHE	CLASSI DI ETÀ										Totale
	14-17	18-19	20-24	25-34	35-44	45-54	55-59	60-64	65-74	75 e più	
FEMMINE											
FA GIOCHI DI SOCIETÀ (escluse le carte)											
Una o più volte la settimana	3,1	2,4	1,9	1,4	0,8	0,4	0,8	0,7	0,9	1,3	1,1
Una o più volte al mese	11,0	9,5	9,8	5,5	2,8	1,6	1,1	1,4	1,5	0,8	3,5
Più raramente	33,2	38,0	33,5	26,0	20,2	11,0	7,8	6,7	5,4	2,8	16,2
Mai	49,0	47,5	51,0	63,6	73,4	83,8	87,9	88,9	90,3	92,6	76,3
Non indicato	3,6	2,5	3,9	3,5	2,8	3,3	2,4	2,2	2,0	2,4	2,9
Totale	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
GIOCA A CARTE											
Una o più volte la settimana	5,7	4,7	4,1	2,7	2,4	4,2	7,4	7,5	7,1	6,3	4,7
Una o più volte al mese	12,4	10,5	11,6	7,6	5,9	6,5	6,4	6,6	8,0	5,7	7,4
Più raramente	32,0	41,0	36,1	32,9	32,0	25,7	20,7	18,9	14,7	9,3	25,5
Mai	46,3	41,3	44,4	53,3	56,9	60,3	63,0	64,7	68,2	76,3	59,5
Non indicato	3,6	2,5	3,9	3,5	2,8	3,3	2,4	2,2	2,0	2,4	2,9
Totale	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
FA CRUCIVERBA O SIMILI											
Una o più volte la settimana	8,0	8,4	8,0	6,7	7,8	8,8	12,1	12,3	9,8	7,1	8,6
Una o più volte al mese	17,8	18,3	19,1	13,0	11,2	10,2	8,6	7,7	5,1	2,5	10,3
Più raramente	34,8	35,2	35,3	33,0	30,6	21,8	16,8	13,7	9,5	4,3	22,7
Mai	35,7	35,6	33,7	43,9	47,6	55,9	60,1	64,1	73,7	83,7	55,5
Non indicato	3,6	2,5	3,9	3,5	2,8	3,3	2,4	2,2	2,0	2,4	2,9
Totale	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
FREQUENTA SALE DA BILIARDO											
Una o più volte la settimana	0,9	0,8	0,5	0,1	0,0	-	0,1	0,1	0,0	0,1	0,1
Una o più volte al mese	2,5	2,5	2,0	0,4	0,1	0,2	0,1	-	0,0	0,0	0,4
Più raramente	4,5	8,3	6,4	2,2	0,5	0,1	0,1	-	0,0	0,2	1,3
Mai	88,6	85,9	87,2	93,8	96,6	96,4	97,3	97,6	97,9	97,3	95,2
Non indicato	3,6	2,5	3,9	3,5	2,8	3,3	2,4	2,2	2,0	2,4	2,9
Totale	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
FREQUENTA SALE VIDEO GIOCHI											
Una o più volte la settimana	3,8	2,4	0,9	0,2	0,0	-	0,1	-	0,0	0,1	0,4
Una o più volte al mese	5,4	5,0	3,5	0,7	0,1	-	0,1	-	0,0	-	0,8
Più raramente	16,8	16,5	11,4	3,4	0,9	0,3	0,3	0,0	0,1	-	2,8
Mai	70,4	73,6	80,5	92,2	96,2	96,4	97,1	97,7	97,9	97,4	93,3
Non indicato	3,6	2,5	3,9	3,5	2,8	3,3	2,4	2,2	2,0	2,4	2,9
Totale	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Tavola 4.1 segue - Persone di 14 anni e più per classe di età, frequenza di attività ludiche nel tempo libero e sesso
- Anno 2000 (per 100 persone di 14 anni e più della stessa classe di età e dello stesso sesso)

ATTIVITÀ LUDICHE	CLASSI DI ETÀ										Totale
	14-17	18-19	20-24	25-34	35-44	45-54	55-59	60-64	65-74	75 e più	
MASCHI E FEMMINE											
FA GIOCHI DI SOCIETÀ (escluse le carte)											
Una o più volte la settimana	4,1	2,7	2,5	1,5	1,0	0,4	0,7	1,0	1,0	1,0	1,3
Una o più volte al mese	11,7	9,0	9,1	5,5	3,0	1,9	1,3	1,4	1,4	0,8	3,7
Più raramente	32,6	35,2	31,5	26,8	20,9	12,5	9,3	8,1	6,0	3,2	17,4
Mai	48,2	48,4	53,1	62,1	72,3	82,0	86,1	87,0	89,4	92,7	74,6
Non indicato	3,5	4,6	3,8	4,2	2,8	3,1	2,6	2,4	2,3	2,3	3,1
Totale	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
GIOCA A CARTE											
Una o più volte la settimana	7,2	7,9	4,8	4,0	4,2	6,6	10,2	13,0	13,6	10,4	7,5
Una o più volte al mese	15,9	11,7	13,6	10,3	8,4	9,0	10,7	10,0	10,4	7,7	10,1
Più raramente	32,6	39,3	37,2	36,0	34,4	29,8	24,9	23,4	18,7	13,3	29,1
Mai	40,7	36,4	40,6	45,6	50,2	51,5	51,6	51,1	55,0	66,3	50,2
Non indicato	3,5	4,6	3,8	4,2	2,8	3,1	2,6	2,4	2,3	2,3	3,1
Totale	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
FA CRUCIVERBA O SIMILI											
Una o più volte la settimana	5,8	6,1	6,3	5,6	6,5	8,1	10,6	11,1	10,8	8,8	7,8
Una o più volte al mese	14,9	16,5	15,0	11,3	10,0	9,2	8,8	7,8	5,7	3,3	9,5
Più raramente	32,0	32,3	32,7	30,7	29,2	22,9	17,4	14,2	10,4	6,3	22,9
Mai	44,0	40,5	42,2	48,2	51,5	56,7	60,7	64,4	70,8	79,3	56,6
Non indicato	3,5	4,6	3,8	4,2	2,8	3,1	2,6	2,4	2,3	2,3	3,1
Totale	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
FREQUENTA SALE DA BILIARDO											
Una o più volte la settimana	2,6	3,7	1,5	0,7	0,5	0,6	0,4	0,6	0,5	0,3	0,8
Una o più volte al mese	5,3	6,1	4,9	1,8	0,8	0,8	0,5	0,5	0,3	0,3	1,5
Più raramente	8,7	13,4	12,2	7,4	3,2	2,3	2,0	1,6	1,0	0,3	4,3
Mai	80,0	72,1	77,6	86,0	92,7	93,3	94,6	94,8	95,9	96,8	90,4
Non indicato	3,5	4,6	3,8	4,2	2,8	3,1	2,6	2,4	2,3	2,3	3,1
Totale	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
FREQUENTA SALE VIDEO GIOCHI											
Una o più volte la settimana	9,6	7,2	2,9	0,9	0,3	0,1	0,2	0,2	0,0	0,1	1,1
Una o più volte al mese	11,2	10,5	7,5	2,2	0,5	0,2	0,1	0,0	0,0	0,1	1,9
Più raramente	19,6	19,1	16,6	7,8	2,6	1,2	0,6	0,2	0,1	-	4,7
Mai	56,1	58,6	69,2	85,0	93,7	95,4	96,6	97,2	97,6	97,5	89,2
Non indicato	3,5	4,6	3,8	4,2	2,8	3,1	2,6	2,4	2,3	2,3	3,1
Totale	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Tavola 4.2- Persone di 14 anni e più per regione e frequenza di attività ludiche nel tempo libero - Anno 2000 (per 100 persone di 14 anni e più della stessa regione)

ATTIVITÀ LUDICHE	REGIONI											
	Piemonte	Valle d'Aosta	Lombardia	Trentino-Alto Adige	Bolzano-Bozen	Trento	Veneto	Friuli-Venezia Giulia	Liguria	Emilia-Romagna	Toscana	Umbria
FA GIOCHI DI SOCIETÀ (escluse le carte)												
Una o più volte la settimana	1,6	0,6	1,4	2,9	4,2	1,7	1,5	1,2	2,0	1,8	1,6	0,5
Una o più volte al mese	4,0	2,7	4,5	8,3	12,3	4,4	3,4	3,9	3,0	4,3	4,3	2,7
Più raramente	21,8	19,6	19,0	20,9	22,7	19,1	17,4	15,4	14,7	17,9	16,1	16,5
Mai	68,0	73,1	72,2	60,8	57,5	64,0	74,8	74,7	77,6	74,5	75,2	77,8
Non indicato	4,6	3,9	2,9	7,1	3,3	10,8	2,9	4,9	2,8	1,4	2,7	2,5
Totale	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
GIOCA A CARTE												
Una o più volte la settimana	6,9	7,5	9,3	9,8	13,3	6,5	6,9	7,6	6,1	12,4	8,9	6,4
Una o più volte al mese	10,3	12,7	11,8	17,1	22,6	11,8	10,0	10,2	7,7	12,2	9,7	8,9
Più raramente	29,7	26,7	28,7	26,0	24,9	27,0	28,3	24,5	24,8	24,8	26,1	32,1
Mai	48,4	49,2	47,3	40,0	35,9	43,9	52,0	52,8	58,6	49,2	52,6	50,1
Non indicato	4,6	3,9	2,9	7,1	3,3	10,8	2,9	4,9	2,8	1,4	2,7	2,5
Totale	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
FA CRUCIVERBA O SIMILI												
Una o più volte la settimana	8,4	9,9	9,7	9,1	9,8	8,5	8,6	12,0	9,9	10,3	9,1	6,3
Una o più volte al mese	10,5	11,2	11,6	11,5	11,8	11,1	9,9	8,9	9,3	8,8	10,4	8,1
Più raramente	25,9	23,4	24,6	21,8	20,3	23,2	23,1	21,3	22,9	23,3	21,8	19,2
Mai	50,5	51,6	51,1	50,5	54,8	46,3	55,6	53,0	55,0	56,2	56,0	64,0
Non indicato	4,6	3,9	2,9	7,1	3,3	10,8	2,9	4,9	2,8	1,4	2,7	2,5
Totale	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
FREQUENTA SALE DA BILIARDO												
Una o più volte la settimana	0,5	0,3	0,5	0,6	0,4	0,7	0,6	0,5	0,5	1,3	0,8	1,2
Una o più volte al mese	1,0	1,1	1,3	2,0	1,9	2,0	2,3	1,0	0,4	1,9	0,9	1,1
Più raramente	3,4	4,4	3,9	5,4	5,9	4,9	7,0	3,0	4,1	4,6	3,6	4,4
Mai	90,4	90,2	91,3	84,9	88,5	81,6	87,2	90,7	92,2	90,7	91,9	90,8
Non indicato	4,6	3,9	2,9	7,1	3,3	10,8	2,9	4,9	2,8	1,4	2,7	2,5
Totale	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
FREQUENTA SALE VIDEO GIOCHI												
Una o più volte la settimana	0,6	0,4	0,6	0,8	0,7	1,0	1,0	0,3	0,6	0,8	1,0	2,0
Una o più volte al mese	1,6	1,3	1,4	2,1	2,8	1,5	2,9	1,0	1,3	2,2	2,2	2,1
Più raramente	4,3	3,1	5,5	5,7	6,8	4,7	6,8	4,0	3,2	4,9	4,6	3,8
Mai	88,9	91,3	89,5	84,2	86,4	82,0	86,5	89,8	92,2	90,8	89,5	89,6
Non indicato	4,6	3,9	2,9	7,1	3,3	10,8	2,9	4,9	2,8	1,4	2,7	2,5
Totale	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Tavola 4.2 segue - Persone di 14 anni e più per regione e frequenza di attività ludiche nel tempo libero - Anno 2000
(per 100 persone di 14 anni e più della stessa regione)

ATTIVITÀ LUDICHE	REGIONI										Italia
	Marche	Lazio	Abruzzo	Molise	Campania	Puglia	Basilicata	Calabria	Sicilia	Sardegna	
FA GIOCHI DI SOCIETÀ (escluse le carte)											
Una o più volte la settimana	1,4	0,8	0,6	1,0	1,1	1,0	1,4	1,0	0,6	1,4	1,3
Una o più volte al mese	3,3	3,7	2,5	3,3	2,9	3,4	3,9	3,0	2,1	4,1	3,7
Più raramente	16,0	17,1	16,8	16,0	16,1	16,5	17,8	14,6	15,6	17,8	17,4
Mai	75,8	71,6	77,4	78,6	78,5	77,4	71,3	78,4	80,2	72,4	74,6
Non indicato	3,4	6,8	2,8	1,1	1,4	1,7	5,5	3,0	1,5	4,3	3,1
Totale	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
GIOCA A CARTE											
Una o più volte la settimana	10,9	5,4	6,6	9,0	6,5	6,2	7,9	7,6	4,2	5,3	7,5
Una o più volte al mese	12,8	9,7	8,4	10,2	9,6	9,3	10,4	8,8	7,9	7,5	10,1
Più raramente	29,1	32,0	27,8	29,8	30,1	32,7	27,8	27,0	33,4	27,2	29,1
Mai	43,8	46,1	54,3	49,9	52,4	50,1	48,3	53,5	53,0	55,5	50,2
Non indicato	3,4	6,8	2,8	1,1	1,4	1,7	5,5	3,0	1,5	4,3	3,1
Totale	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
FA CRUCIVERBA O SIMILI											
Una o più volte la settimana	6,5	9,8	6,5	8,3	4,4	3,9	4,6	5,9	4,9	8,6	7,8
Una o più volte al mese	7,7	9,5	7,4	9,0	9,4	7,2	7,5	8,0	8,4	10,1	9,5
Più raramente	21,3	22,7	19,4	20,6	24,6	21,1	21,8	19,5	21,2	23,9	22,9
Mai	61,1	51,3	63,8	61,0	60,2	66,1	60,6	63,6	64,1	53,0	56,6
Non indicato	3,4	6,8	2,8	1,1	1,4	1,7	5,5	3,0	1,5	4,3	3,1
Totale	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
FREQUENTA SALE DA BILIARDO											
Una o più volte la settimana	1,1	0,5	1,1	1,5	1,0	0,8	1,2	0,5	1,1	0,9	0,8
Una o più volte al mese	1,8	1,6	1,4	1,9	1,2	1,7	1,9	1,1	1,8	1,2	1,5
Più raramente	4,2	4,2	3,8	4,0	3,9	4,3	3,6	4,1	3,9	4,8	4,3
Mai	89,5	86,9	90,9	91,4	92,5	91,5	87,8	91,3	91,7	88,8	90,4
Non indicato	3,4	6,8	2,8	1,1	1,4	1,7	5,5	3,0	1,5	4,3	3,1
Totale	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
FREQUENTA SALE VIDEO GIOCHI											
Una o più volte la settimana	2,2	1,1	2,1	2,8	1,4	1,6	1,8	1,8	1,6	1,8	1,1
Una o più volte al mese	3,0	1,7	2,3	2,3	2,0	1,9	2,2	1,7	1,7	1,9	1,9
Più raramente	5,3	4,0	4,8	4,5	4,7	4,0	4,3	4,5	3,5	4,8	4,7
Mai	86,1	86,4	88,0	89,4	90,5	90,8	86,2	89,0	91,7	87,1	89,2
Non indicato	3,4	6,8	2,8	1,1	1,4	1,7	5,5	3,0	1,5	4,3	3,1
Totale	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Tavola 4.3 - Persone di 14 anni e più per ripartizione geografica, tipo di comune e frequenza di attività ludiche nel tempo libero - Anno 2000 (per 100 persone di 14 anni e più della stessa zona)

ATTIVITÀ LUDICHE	RIPARTIZIONI GEOGRAFICHE						TIPI DI COMUNE						
	Italia nord-occidentale	Italia nord-orientale	Italia centrale	Italia meridionale	Italia insulare	Italia	Comune centro dell'area metropolitana	Periferia dell'area metropolitana	Fino a 2.000 abitanti	Da 2.001 a 10.000 abitanti	Da 10.001 a 50.000 abitanti	50.001 e più abitanti	Italia
FA GIOCHI DI SOCIETÀ (escluse le carte)													
Una o più volte la settimana	1,5	1,7	1,1	1,0	0,8	1,3	0,9	1,4	1,1	1,3	1,4	1,4	1,3
Una o più volte al mese	4,2	4,2	3,8	3,1	2,6	3,7	3,7	4,1	3,3	3,9	3,3	3,7	3,7
Più raramente	19,3	17,7	16,6	16,1	16,2	17,4	18,6	19,0	18,0	16,6	16,4	17,3	17,4
Mai	71,6	73,5	73,8	77,7	78,2	74,6	71,4	73,9	75,6	75,2	76,0	74,8	74,6
Non indicato	3,4	2,9	4,7	2,0	2,2	3,1	5,4	1,6	2,0	3,0	2,9	2,7	3,1
Totale	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
GIOCA A CARTE													
Una o più volte la settimana	8,2	9,3	7,3	6,7	4,5	7,5	5,1	6,8	9,5	9,9	6,7	7,0	7,5
Una o più volte al mese	10,9	11,4	10,0	9,4	7,8	10,1	8,9	10,5	10,5	11,1	9,7	10,0	10,1
Più raramente	28,6	26,3	29,7	30,1	31,8	29,1	29,5	33,7	25,2	26,8	29,0	30,4	29,1
Mai	48,9	50,0	48,2	51,8	53,6	50,2	51,0	47,4	52,7	49,3	51,6	49,9	50,2
Non indicato	3,4	2,9	4,7	2,0	2,2	3,1	5,4	1,6	2,0	3,0	2,9	2,7	3,1
Totale	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
FA CRUCIVERBA O SIMILI													
Una o più volte la settimana	9,4	9,7	8,9	4,8	5,8	7,8	9,5	8,0	7,3	7,1	7,2	8,5	7,8
Una o più volte al mese	11,1	9,5	9,4	8,3	8,8	9,5	9,2	10,8	9,9	9,9	8,7	9,4	9,5
Più raramente	24,8	22,8	21,9	22,1	21,9	22,9	23,6	26,5	20,6	21,9	22,5	22,7	22,9
Mai	51,4	55,1	55,1	62,8	61,3	56,6	52,4	53,1	60,2	58,1	58,7	56,6	56,6
Non indicato	3,4	2,9	4,7	2,0	2,2	3,1	5,4	1,6	2,0	3,0	2,9	2,7	3,1
Totale	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
FREQUENTA SALE DA BILIARDO													
Una o più volte la settimana	0,5	0,9	0,7	0,9	1,1	0,8	0,5	0,6	0,8	0,8	1,0	0,9	0,8
Una o più volte al mese	1,2	2,0	1,4	1,4	1,6	1,5	1,0	1,7	0,9	1,8	1,4	1,6	1,5
Più raramente	3,8	5,5	4,0	4,0	4,1	4,3	4,0	5,1	4,0	4,4	4,0	4,1	4,3
Mai	91,2	88,7	89,2	91,7	91,0	90,4	89,2	90,9	92,3	90,0	90,7	90,7	90,4
Non indicato	3,4	2,9	4,7	2,0	2,2	3,1	5,4	1,6	2,0	3,0	2,9	2,7	3,1
Totale	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
FREQUENTA SALE VIDEO GIOCHI													
Una o più volte la settimana	0,6	0,8	1,3	1,6	1,6	1,1	0,4	0,9	1,5	1,6	1,3	0,9	1,1
Una o più volte al mese	1,4	2,3	2,1	2,0	1,8	1,9	1,2	2,2	1,6	2,1	2,0	1,9	1,9
Più raramente	4,9	5,7	4,4	4,5	3,9	4,7	3,7	5,0	5,0	5,3	5,2	3,9	4,7
Mai	89,7	88,3	87,6	89,9	90,5	89,2	89,4	90,3	89,9	88,0	88,5	90,6	89,2
Non indicato	3,4	2,9	4,7	2,0	2,2	3,1	5,4	1,6	2,0	3,0	2,9	2,7	3,1
Totale	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Tavola 4.4 - Persone di 14 anni e più per classe di età, frequenza con cui hanno partecipato a concorsi a premi e sesso - Anno 2000 (per 100 persone di 14 anni e più della stessa età e dello stesso sesso)

CONCORSI A PREMIO	CLASSI DI ETÀ										Totale
	14-17	18-19	20-24	25-34	35-44	45-54	55-59	60-64	65-74	75 e più	
MASCHI											
GIOCA AL TOTOCALCIO, TOTOGOL, TOTOSEI O TOTIP											
Una o più volte la settimana	5,2	8,2	10,3	14,1	16,9	17,6	16,3	17,4	12,5	6,7	14,0
Una o più volte al mese	10,2	14,4	14,9	15,6	15,9	14,3	13,9	11,7	11,0	5,0	13,5
Più raramente	18,4	19,3	22,0	21,2	20,9	21,3	15,5	15,3	13,6	10,1	18,7
Mai	62,9	51,2	49,2	44,3	43,4	43,8	51,6	53,0	60,3	76,1	50,6
Non indicato	3,3	6,9	3,7	4,8	2,9	2,9	2,7	2,7	2,6	2,0	3,3
Totale	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
GIOCA AL LOTTO											
Una o più volte la settimana	2,6	3,7	6,6	9,5	12,1	12,2	13,7	11,8	10,7	5,1	10,0
Una o più volte al mese	5,9	8,4	10,2	12,4	12,7	12,7	11,4	12,4	9,7	5,7	11,1
Più raramente	11,9	19,5	21,9	22,6	23,8	21,7	17,5	19,5	17,0	11,1	20,0
Mai	76,3	61,4	57,6	50,7	48,4	50,4	54,8	53,7	59,9	76,1	55,6
Non indicato	3,3	6,9	3,7	4,8	2,9	2,9	2,7	2,7	2,6	2,0	3,3
Totale	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
GIOCA AL SUPERENALOTTO											
Una o più volte la settimana	4,4	8,1	11,3	16,3	21,8	21,5	22,6	21,6	17,9	10,3	17,5
Una o più volte al mese	8,1	13,5	14,1	17,6	16,7	17,2	16,2	14,7	12,7	6,5	14,9
Più raramente	16,4	21,7	22,9	22,5	21,8	20,5	16,4	16,5	15,1	9,5	19,2
Mai	67,9	49,7	48,1	38,8	36,8	37,9	42,1	44,6	51,7	71,6	45,1
Non indicato	3,3	6,9	3,7	4,8	2,9	2,9	2,7	2,7	2,6	2,0	3,3
Totale	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
GIOCA ALLE CORSE DI CAVALLI, CANI, AL CASINÒ											
Una o più volte la settimana	0,3	0,5	0,9	0,6	0,8	0,9	0,4	0,9	0,3	0,4	0,6
Una o più volte al mese	0,3	1,3	1,4	1,0	0,9	0,4	0,5	1,7	0,2	0,3	0,8
Più raramente	2,8	2,5	5,2	5,9	4,9	3,7	2,6	2,2	1,2	0,8	3,7
Mai	93,3	88,8	88,9	87,6	90,5	92,1	93,9	92,5	95,6	96,5	91,5
Non indicato	3,3	6,9	3,7	4,8	2,9	2,9	2,7	2,7	2,6	2,0	3,3
Totale	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
EFFETTUA SCOMMESSE (corsa tris, totescommesse)											
Una o più volte la settimana	1,2	2,5	2,2	1,4	0,9	1,0	0,4	0,7	0,2	0,1	1,0
Una o più volte al mese	2,1	4,3	3,4	1,9	1,3	1,0	0,5	1,3	0,3	0,2	1,4
Più raramente	3,8	2,8	6,3	4,6	3,5	3,2	2,7	2,1	0,9	0,4	3,2
Mai	89,7	83,6	84,4	87,3	91,4	91,9	93,7	93,3	95,9	97,2	91,1
Non indicato	3,3	6,9	3,7	4,8	2,9	2,9	2,7	2,7	2,6	2,0	3,3
Totale	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
PARTECIPA A CONCORSI A PREMIO O A LOTTERIE DI VARIO TIPO											
Una o più volte la settimana	0,3	0,4	0,3	0,5	0,9	0,5	0,5	1,2	0,9	0,5	0,7
Una o più volte al mese	1,5	2,3	1,8	2,1	2,1	2,4	1,7	2,3	1,4	1,2	1,9
Più raramente	10,4	11,7	15,9	19,9	21,3	20,9	19,7	18,8	13,8	11,0	18,0
Mai	84,6	78,7	78,3	72,6	72,7	73,3	75,4	75,0	81,2	85,3	76,1
Non indicato	3,3	6,9	3,7	4,8	2,9	2,9	2,7	2,7	2,6	2,0	3,3
Totale	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Tavola 4.4 segue - Persone di 14 anni e più per classe di età, frequenza con cui hanno partecipato a concorsi a premi e sesso - Anno 2000 (per 100 persone di 14 anni e più della stessa età e dello stesso sesso)

CONCORSI A PREMIO	CLASSI DI ETÀ										Totale
	14-17	18-19	20-24	25-34	35-44	45-54	55-59	60-64	65-74	75 e più	
FEMMINE											
GIOCA AL TOTOCALCIO, TOTOGOL, TOTOSEI O TOTIP											
Una o più volte la settimana	0,8	2,6	2,4	2,7	3,0	3,7	4,0	2,9	1,6	1,0	2,6
Una o più volte al mese	1,7	1,8	4,6	3,5	3,5	3,8	3,6	1,9	1,5	1,2	2,9
Più raramente	5,6	12,5	11,3	13,5	11,2	9,0	6,8	6,8	3,8	1,9	8,5
Mai	88,3	80,6	77,8	76,7	79,6	80,3	83,2	86,2	91,2	93,5	83,1
Non indicato	3,6	2,5	3,9	3,5	2,8	3,3	2,4	2,2	2,0	2,4	2,9
Totale	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
GIOCA AL LOTTO											
Una o più volte la settimana	1,1	5,0	3,5	4,6	5,7	7,3	9,0	7,4	5,3	2,9	5,4
Una o più volte al mese	1,8	5,5	7,9	7,2	7,3	7,4	7,4	7,4	6,1	4,0	6,6
Più raramente	8,7	14,4	18,2	22,1	21,5	19,3	15,2	14,2	11,5	8,0	16,7
Mai	84,8	72,6	66,5	62,7	62,7	62,6	66,1	68,8	75,1	82,6	68,5
Non indicato	3,6	2,5	3,9	3,5	2,8	3,3	2,4	2,2	2,0	2,4	2,9
Totale	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
GIOCA AL SUPERENALOTTO											
Una o più volte la settimana	2,0	4,4	5,3	7,3	7,9	9,8	11,6	7,8	5,9	3,1	7,0
Una o più volte al mese	2,6	6,0	8,4	8,7	8,3	8,8	8,2	7,5	5,5	3,5	7,2
Più raramente	8,7	17,4	18,5	20,6	18,8	17,1	13,2	12,2	8,6	5,3	14,8
Mai	83,1	69,7	64,0	60,0	62,2	61,1	64,5	70,2	78,1	85,8	68,2
Non indicato	3,6	2,5	3,9	3,5	2,8	3,3	2,4	2,2	2,0	2,4	2,9
Totale	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
GIOCA ALLE CORSE DI CAVALLI, CANI, AL CASINÒ											
Una o più volte la settimana	-	0,3	0,1	0,0	0,1	-	0,2	0,1	0,0	0,1	0,1
Una o più volte al mese	0,1	0,4	0,8	0,4	0,1	0,1	0,1	0,0	0,0	0,0	0,2
Più raramente	0,6	1,7	2,2	2,2	1,1	0,9	1,2	0,7	0,2	0,0	1,0
Mai	95,7	95,2	93,1	93,9	95,9	95,7	96,1	96,9	97,8	97,4	95,8
Non indicato	3,6	2,5	3,9	3,5	2,8	3,3	2,4	2,2	2,0	2,4	2,9
Totale	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
EFFETTUA SCOMMESSE (corsa tris, totescommesse)											
Una o più volte la settimana	-	0,3	0,1	0,0	0,2	0,0	0,1	0,0	0,0	0,2	0,1
Una o più volte al mese	0,2	-	0,8	0,2	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,0	0,1
Più raramente	0,3	1,0	1,6	0,8	0,6	0,6	0,5	0,2	0,0	-	0,5
Mai	95,9	96,2	93,6	95,5	96,4	96,0	96,9	97,5	97,9	97,3	96,4
Non indicato	3,6	2,5	3,9	3,5	2,8	3,3	2,4	2,2	2,0	2,4	2,9
Totale	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
PARTECIPA A CONCORSI A PREMIO O A LOTTERIE DI VARIO TIPO											
Una o più volte la settimana	0,3	0,5	0,3	0,4	0,7	0,6	0,7	0,1	0,5	0,4	0,5
Una o più volte al mese	1,1	2,1	1,6	1,7	1,5	2,5	1,7	2,0	1,1	0,9	1,6
Più raramente	10,2	13,5	17,9	19,0	18,2	16,8	15,7	13,9	11,0	6,7	15,0
Mai	84,9	81,4	76,3	75,4	76,9	76,8	79,4	81,8	85,4	89,6	80,0
Non indicato	3,6	2,5	3,9	3,5	2,8	3,3	2,4	2,2	2,0	2,4	2,9
Totale	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Tavola 4.4 segue - Persone di 14 anni e più per classe di età, frequenza con cui hanno partecipato a concorsi a premi e sesso - Anno 2000 (per 100 persone di 14 anni e più della stessa età e dello stesso sesso)

CONCORSI A PREMIO	CLASSI DI ETÀ										Totale
	14-17	18-19	20-24	25-34	35-44	45-54	55-59	60-64	65-74	75 e più	
MASCHI E FEMMINE											
GIOCA AL TOTOCALCIO, TOTOGOL, TOTOSEI O TOTIP											
Una o più volte la settimana	3,1	5,3	6,5	8,5	9,9	10,5	10,1	9,9	6,4	3,1	8,1
Una o più volte al mese	6,1	7,9	9,9	9,7	9,7	9,0	8,7	6,6	5,7	2,6	8,0
Più raramente	12,2	15,8	16,8	17,4	16,0	15,1	11,2	10,9	8,1	5,0	13,4
Mai	75,1	66,3	63,1	60,2	61,5	62,3	67,5	70,1	77,5	87,0	67,4
Non indicato	3,5	4,6	3,8	4,2	2,8	3,1	2,6	2,4	2,3	2,3	3,1
Totale	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
GIOCA AL LOTTO											
Una o più volte la settimana	1,9	4,4	5,1	7,1	8,9	9,7	11,3	9,5	7,7	3,7	7,6
Una o più volte al mese	3,9	6,9	9,1	9,8	10,0	10,0	9,4	9,8	7,7	4,6	8,7
Più raramente	10,3	16,9	20,1	22,3	22,6	20,5	16,3	16,8	13,9	9,1	18,3
Mai	80,4	67,2	62,0	56,6	55,6	56,6	60,5	61,5	68,4	80,2	62,3
Non indicato	3,5	4,6	3,8	4,2	2,8	3,1	2,6	2,4	2,3	2,3	3,1
Totale	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
GIOCA AL SUPERENALOTTO											
Una o più volte la settimana	3,2	6,2	8,4	11,9	14,8	15,5	17,1	14,5	11,2	5,8	12,1
Una o più volte al mese	5,4	9,7	11,3	13,3	12,5	12,9	12,2	11,0	8,7	4,6	10,9
Più raramente	12,7	19,5	20,7	21,5	20,3	18,8	14,8	14,3	11,4	6,8	16,9
Mai	75,2	60,0	55,8	49,2	49,6	49,7	53,4	57,8	66,4	80,5	57,0
Non indicato	3,5	4,6	3,8	4,2	2,8	3,1	2,6	2,4	2,3	2,3	3,1
Totale	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
GIOCA ALLE CORSE DI CAVALLI, CANI, AL CASINÒ											
Una o più volte la settimana	0,2	0,4	0,5	0,3	0,5	0,4	0,3	0,5	0,2	0,2	0,4
Una o più volte al mese	0,2	0,8	1,1	0,7	0,5	0,3	0,3	0,8	0,1	0,1	0,5
Più raramente	1,7	2,1	3,8	4,1	3,0	2,3	1,9	1,4	0,6	0,3	2,3
Mai	94,4	92,1	90,9	90,7	93,2	93,9	95,0	94,8	96,8	97,1	93,7
Non indicato	3,5	4,6	3,8	4,2	2,8	3,1	2,6	2,4	2,3	2,3	3,1
Totale	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
EFFETTUA SCOMMESSE (corsa tris, totescommesse)											
Una o più volte la settimana	0,6	1,3	1,2	0,7	0,6	0,5	0,3	0,4	0,1	0,2	0,5
Una o più volte al mese	1,2	2,1	2,1	1,0	0,7	0,5	0,3	0,7	0,2	0,1	0,7
Più raramente	2,1	1,9	4,0	2,7	2,0	1,9	1,6	1,1	0,4	0,2	1,8
Mai	92,7	90,1	88,9	91,4	93,9	94,0	95,3	95,4	97,0	97,3	93,8
Non indicato	3,5	4,6	3,8	4,2	2,8	3,1	2,6	2,4	2,3	2,3	3,1
Totale	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
PARTECIPA A CONCORSI A PREMI O A LOTTERIE DI VARIO TIPO											
Una o più volte la settimana	0,3	0,4	0,3	0,5	0,8	0,6	0,6	0,7	0,7	0,5	0,6
Una o più volte al mese	1,3	2,2	1,7	1,9	1,8	2,4	1,7	2,1	1,2	1,0	1,8
Più raramente	10,3	12,6	16,9	19,5	19,7	18,8	17,7	16,2	12,2	8,3	16,4
Mai	84,7	80,1	77,3	74,0	74,8	75,1	77,4	78,5	83,6	88,0	78,1
Non indicato	3,5	4,6	3,8	4,2	2,8	3,1	2,6	2,4	2,3	2,3	3,1
Totale	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Tavola 4.5- Persone di 14 anni e più per regione e frequenza con cui hanno partecipato a concorsi a premi - Anno 2000 (per 100 persone di 14 anni e più della stessa regione)

CONCORSI A PREMIO	REGIONI											
	Piemonte	Valle d'Aosta	Lombardia	Trentino Alto Adige	Bolzano-Bozen	Trento	Veneto	Friuli-Venezia Giulia	Liguria	Emilia-Romagna	Toscana	Umbria
GIOCA AL TOTOCALCIO, TOTOGOL, TOTOSEI O TOTIP												
Una o più volte la settimana	4,7	5,1	8,2	4,8	5,7	3,9	6,6	11,2	4,4	7,9	7,6	5,6
Una o più volte al mese	6,2	6,0	6,3	4,7	3,9	5,4	5,5	6,4	6,3	6,9	6,8	7,9
Più raramente	12,2	10,1	12,9	11,1	11,1	11,1	12,4	10,3	14,8	11,4	12,9	11,5
Mai	72,2	74,9	69,6	72,3	76,1	68,7	72,7	67,2	71,7	72,4	70,0	72,5
Non indicato	4,6	3,9	2,9	7,1	3,3	10,8	2,9	4,9	2,8	1,4	2,7	2,5
Totale	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
GIOCA AL LOTTO												
Una o più volte la settimana	4,8	4,4	8,2	4,0	4,4	3,6	5,1	6,8	4,9	5,8	6,2	5,8
Una o più volte al mese	6,6	6,4	7,6	3,9	2,8	4,9	5,9	6,5	6,4	6,8	6,1	9,9
Più raramente	17,1	15,6	18,0	13,4	13,6	13,2	16,9	13,1	18,2	16,9	15,8	20,2
Mai	66,8	69,7	63,3	71,6	75,9	67,5	69,2	68,7	67,7	69,2	69,2	61,6
Non indicato	4,6	3,9	2,9	7,1	3,3	10,8	2,9	4,9	2,8	1,4	2,7	2,5
Totale	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
GIOCA AL SUPERENALOTTO												
Una o più volte la settimana	8,0	9,5	11,6	6,3	6,5	6,2	8,4	13,5	7,6	14,5	11,5	9,7
Una o più volte al mese	8,3	7,4	9,2	6,4	5,3	7,4	7,2	8,1	8,8	9,9	9,5	11,9
Più raramente	16,0	14,6	16,3	12,3	11,7	12,9	15,1	13,7	17,7	14,9	18,7	18,6
Mai	63,1	64,5	60,0	67,9	73,3	62,7	66,5	59,8	63,2	59,3	57,7	57,3
Non indicato	4,6	3,9	2,9	7,1	3,3	10,8	2,9	4,9	2,8	1,4	2,7	2,5
Totale	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
GIOCA ALLE CORSE DI CAVALLI, CANI, AL CASINÒ												
Una o più volte la settimana	0,3	0,1	0,5	0,3	0,4	0,2	0,3	0,5	0,0	0,2	0,4	0,4
Una o più volte al mese	0,2	0,4	0,5	0,3	0,2	0,4	0,3	0,6	0,1	0,3	0,5	0,3
Più raramente	2,6	1,8	2,8	2,7	2,4	3,1	2,5	2,9	1,1	2,8	2,4	2,2
Mai	92,3	93,7	93,3	89,6	93,6	85,6	94,1	91,1	95,9	95,3	94,0	94,7
Non indicato	4,6	3,9	2,9	7,1	3,3	10,8	2,9	4,9	2,8	1,4	2,7	2,5
Totale	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
EFFETTUA SCOMMESSE (corsa tris, tofoscommesse)												
Una o più volte la settimana	0,3	0,3	0,7	0,3	0,5	0,2	0,3	0,5	0,1	0,5	0,5	0,7
Una o più volte al mese	0,4	0,0	0,5	0,4	0,4	0,4	0,2	0,4	0,2	0,4	0,7	0,6
Più raramente	1,4	0,7	1,7	1,8	2,0	1,5	1,5	1,1	1,0	2,2	1,9	1,5
Mai	93,3	95,1	94,1	90,4	93,7	87,2	95,2	93,2	95,9	95,4	94,1	94,7
Non indicato	4,6	3,9	2,9	7,1	3,3	10,8	2,9	4,9	2,8	1,4	2,7	2,5
Totale	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
PARTECIPA A CONCORSI A PREMI O A LOTTERIE DI VARIO TIPO												
Una o più volte la settimana	0,2	0,4	0,6	0,7	1,2	0,2	0,6	0,8	0,5	0,5	0,6	0,5
Una o più volte al mese	0,5	1,1	1,3	1,3	1,7	0,9	1,5	1,7	1,3	1,9	1,6	1,0
Più raramente	14,6	12,5	18,1	12,8	9,2	16,2	18,0	14,3	12,1	18,7	17,5	14,1
Mai	80,0	82,1	77,2	78,0	84,6	71,8	77,0	78,4	83,2	77,5	77,6	82,0
Non indicato	4,6	3,9	2,9	7,1	3,3	10,8	2,9	4,9	2,8	1,4	2,7	2,5
Totale	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Tavola 4.5 segue - Persone di 14 anni e più per regione e frequenza con cui hanno partecipato a concorsi a premi - Anno 2000 (per 100 persone di 14 anni e più della stessa regione)

CONCORSI A PREMIO	REGIONI										Italia
	Marche	Lazio	Abruzzo	Molise	Campania	Puglia	Basilicata	Calabria	Sicilia	Sardegna	
GIOCA AL TOTOCALCIO, TOTOGOL, TOTOSEI O TOTIP											
Una o più volte la settimana	8,2	9,1	11,7	7,3	9,6	9,2	8,1	9,8	8,2	9,9	8,1
Una o più volte al mese	7,1	10,5	8,7	8,0	11,5	11,0	8,2	9,2	8,5	9,0	8,0
Più raramente	12,8	15,3	12,1	15,3	14,0	15,1	13,9	14,1	14,9	15,4	13,4
Mai	68,4	58,3	64,7	68,3	63,5	63,0	64,2	63,8	67,0	61,4	67,4
Non indicato	3,4	6,8	2,8	1,1	1,4	1,7	5,5	3,0	1,5	4,3	3,1
Totale	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
GIOCA AL LOTTO											
Una o più volte la settimana	7,3	7,7	11,6	8,3	11,2	9,3	6,6	11,2	7,9	8,5	7,6
Una o più volte al mese	8,5	11,1	9,3	12,7	12,9	12,9	9,9	9,9	9,0	10,5	8,7
Più raramente	17,8	21,5	17,9	20,1	19,4	20,1	17,9	17,3	19,9	19,6	18,3
Mai	62,9	52,9	58,4	57,9	55,0	56,0	60,1	58,5	61,7	57,2	62,3
Non indicato	3,4	6,8	2,8	1,1	1,4	1,7	5,5	3,0	1,5	4,3	3,1
Totale	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
GIOCA AL SUPERENALOTTO											
Una o più volte la settimana	11,0	15,6	15,8	11,2	14,8	11,8	12,3	13,2	12,6	14,3	12,1
Una o più volte al mese	11,0	14,1	11,4	11,5	15,6	15,4	11,7	11,7	11,4	10,3	10,9
Più raramente	15,8	18,3	15,9	19,0	17,6	18,5	18,6	16,9	18,3	18,0	16,9
Mai	58,8	45,2	54,1	57,2	50,5	52,6	51,9	55,2	56,2	53,1	57,0
Non indicato	3,4	6,8	2,8	1,1	1,4	1,7	5,5	3,0	1,5	4,3	3,1
Totale	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
GIOCA ALLE CORSE DI CAVALLI, CANI, AL CASINÒ											
Una o più volte la settimana	0,5	0,5	0,6	0,6	0,5	0,3	0,1	0,3	0,2	0,3	0,4
Una o più volte al mese	0,7	0,8	0,6	0,3	0,6	0,6	0,6	0,5	0,5	0,4	0,5
Più raramente	1,9	2,3	2,5	1,6	2,1	2,6	2,1	1,9	1,7	1,9	2,3
Mai	93,6	89,6	93,5	96,3	95,5	94,9	91,6	94,3	96,2	93,1	93,7
Non indicato	3,4	6,8	2,8	1,1	1,4	1,7	5,5	3,0	1,5	4,3	3,1
Totale	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
EFFETTUA SCOMMESSE (corsa tris, tofoscommesse)											
Una o più volte la settimana	0,5	0,5	1,1	0,6	0,8	0,7	0,2	0,7	0,4	0,1	0,5
Una o più volte al mese	1,1	1,2	1,5	0,6	1,4	1,1	0,6	0,9	0,7	0,6	0,7
Più raramente	1,3	1,9	2,4	1,6	2,6	2,3	1,5	1,4	1,8	1,1	1,8
Mai	93,7	89,6	92,2	96,1	93,8	94,2	92,2	94,0	95,6	93,8	93,8
Non indicato	3,4	6,8	2,8	1,1	1,4	1,7	5,5	3,0	1,5	4,3	3,1
Totale	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
PARTECIPA A CONCORSI A PREMI O A LOTTERIE DI VARIO TIPO											
Una o più volte la settimana	0,6	0,6	0,5	0,8	1,1	0,7	0,4	0,4	0,3	0,4	0,6
Una o più volte al mese	1,6	2,9	1,5	1,1	2,9	2,4	2,0	1,8	1,7	1,2	1,8
Più raramente	17,2	18,6	16,3	13,7	16,8	15,2	14,0	12,6	15,0	14,1	16,4
Mai	77,1	71,2	78,9	83,3	77,7	80,0	78,1	82,1	81,5	80,0	78,1
Non indicato	3,4	6,8	2,8	1,1	1,4	1,7	5,5	3,0	1,5	4,3	3,1
Totale	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Tavola 4.6- Persone di 14 anni e più per ripartizione geografica, tipo di comune e frequenza con cui hanno partecipato a concorsi a premi - Anno 2000 (per 100 persone di 14 anni e più della stessa zona)

CONCORSI A PREMIO	RIPARTIZIONI GEOGRAFICHE						TIPI DI COMUNE						
	Italia nord-occidentale	Italia nord-orientale	Italia centrale	Italia meridionale	Italia insulare	Italia	Comune centro dell'area metropolitana	Periferia dell'area metropolitana	Fino a 2.000 abitanti	Da 2.001 a 10.000 abitanti	Da 10.001 a 50.000 abitanti	50.001 abitanti e più	Italia
GIOCA AL TOTOCALCIO, TOTOGOL, TOTOSEI O TOTIP													
Una o più volte la settimana	6,8	7,4	8,2	9,6	8,6	8,1	8,2	9,1	6,6	7,3	8,5	8,2	8,1
Una o più volte al mese	6,3	6,1	8,7	10,5	8,6	8,0	8,6	10,6	6,2	6,5	8,4	7,7	8,0
Più raramente	12,9	11,6	13,9	14,2	15,0	13,4	14,4	16,1	10,9	12,6	12,9	13,3	13,4
Mai	70,6	71,9	64,5	63,6	65,6	67,4	63,3	62,5	74,3	70,5	67,2	68,0	67,4
Non indicato	3,4	2,9	4,7	2,0	2,2	3,1	5,4	1,6	2,0	3,0	2,9	2,7	3,1
Totale	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
GIOCA AL LOTTO													
Una o più volte la settimana	6,9	5,5	7,0	10,4	8,0	7,6	7,2	9,0	6,8	7,2	8,1	7,1	7,6
Una o più volte al mese	7,2	6,1	9,1	12,0	9,4	8,7	8,9	11,5	6,5	8,1	9,4	7,4	8,7
Più raramente	17,8	16,2	19,1	19,1	19,8	18,3	19,1	20,0	14,8	18,5	18,1	17,4	18,3
Mai	64,8	69,4	60,2	56,4	60,6	62,3	59,5	57,9	69,9	63,1	61,4	65,4	62,3
Non indicato	3,4	2,9	4,7	2,0	2,2	3,1	5,4	1,6	2,0	3,0	2,9	2,7	3,1
Totale	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
GIOCA AL SUPERENALOTTO													
Una o più volte la settimana	10,1	11,1	13,2	13,6	13,0	12,1	13,1	13,5	9,7	10,8	12,2	12,7	12,1
Una o più volte al mese	8,9	8,2	12,0	14,3	11,1	10,9	12,1	13,5	7,9	9,7	11,6	10,1	10,9
Più raramente	16,3	14,7	18,1	17,7	18,3	16,9	17,9	18,5	14,8	16,6	16,4	16,8	16,9
Mai	61,3	63,1	52,0	52,4	55,4	57,0	51,6	52,8	65,6	59,9	56,9	57,8	57,0
Non indicato	3,4	2,9	4,7	2,0	2,2	3,1	5,4	1,6	2,0	3,0	2,9	2,7	3,1
Totale	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
GIOCA ALLE CORSE DI CAVALLI. CANI. AL CASINÒ													
Una o più volte la settimana	0,4	0,3	0,4	0,4	0,2	0,4	0,2	0,5	0,3	0,3	0,5	0,3	0,4
Una o più volte al mese	0,4	0,4	0,7	0,6	0,4	0,5	0,5	0,8	0,4	0,4	0,5	0,4	0,5
Più raramente	2,5	2,7	2,2	2,2	1,7	2,3	2,3	3,9	1,4	1,8	2,2	2,7	2,3
Mai	93,3	93,8	92,0	94,8	95,4	93,7	91,7	93,2	96,0	94,5	93,9	93,9	93,7
Non indicato	3,4	2,9	4,7	2,0	2,2	3,1	5,4	1,6	2,0	3,0	2,9	2,7	3,1
Totale	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
EFFETTUA SCOMMESSE (corsa tris. totoscommesse)													
Una o più volte la settimana	0,5	0,4	0,5	0,7	0,3	0,5	0,4	0,6	0,3	0,4	0,6	0,7	0,5
Una o più volte al mese	0,5	0,3	1,0	1,2	0,7	0,7	0,9	1,4	0,4	0,4	0,7	0,8	0,7
Più raramente	1,6	1,8	1,8	2,2	1,7	1,8	2,1	3,0	0,7	1,4	1,5	2,1	1,8
Mai	94,1	94,6	92,0	93,8	95,2	93,8	91,2	93,4	96,5	94,7	94,3	93,6	93,8
Non indicato	3,4	2,9	4,7	2,0	2,2	3,1	5,4	1,6	2,0	3,0	2,9	2,7	3,1
Totale	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
PARTECIPA A CONCORSI A PREMI O A LOTTERIE DI VARIO TIPO													
Una o più volte la settimana	0,5	0,6	0,6	0,8	0,3	0,6	0,4	0,4	0,4	0,6	0,8	0,5	0,6
Una o più volte al mese	1,1	1,7	2,2	2,4	1,6	1,8	1,7	2,0	1,1	1,4	2,0	2,1	1,8
Più raramente	16,4	17,4	17,7	15,5	14,7	16,4	16,2	18,2	16,4	16,7	15,9	15,9	16,4
Mai	78,7	77,5	74,9	79,3	81,1	78,1	76,4	77,8	80,0	78,3	78,4	78,8	78,1
Non indicato	3,4	2,9	4,7	2,0	2,2	3,1	5,4	1,6	2,0	3,0	2,9	2,7	3,1
Totale	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

5 Le relazioni con parenti ed amici

5.1 Parenti, amici e ospitalità

La dimensione relazionale è un aspetto molto importante del tempo libero. L'indagine a tale proposito ha considerato anche il tempo che le persone dedicano alle relazioni familiari e parentali (ad esclusione dei genitori e dei figli) ed alle relazioni amicali.

Durante l'arco della settimana il 49,2% della popolazione di 6 anni e più incontra i parenti almeno una volta ma solo il 10,8% li incontra tutti i giorni. Le donne risultano più attive degli uomini nel curare la rete delle relazioni familiari. Il 51,6% delle donne incontra i familiari almeno una volta a settimana contro il 46,6% degli uomini, e tali differenze permangono in tutte le classi di età ad eccezione dei bambini di 6-10 anni.

Tra i più giovani (6-17 anni) si registrano le quote più alte di coloro che incontrano i parenti almeno una volta a settimana, con valori che superano il 56%, mentre dopo i 45 anni tale quota diminuisce e si stabilizza intorno al 45%. Gli incontri con i parenti sono più diffusi tra le donne, in particolare sono le ragazze di 18-24 anni ad intrattenersi maggiormente con i familiari rispetto ai coetanei maschi (con uno scarto di circa 7 punti percentuali) (prospetto 5.1).

Prospetto 5.1 - Persone di 6 anni e più per classe di età, sesso, incontro di familiari e parenti non conviventi, incontro di amici, ricevimento di ospiti e visite nel tempo libero - Anno 2000 (per 100 persone della stessa età e dello stesso sesso)

ATTIVITÀ NEL TEMPO LIBERO	CLASSI DI ETÀ												Totale
	6-10	11-14	15-17	18-19	20-24	25-34	35-44	45-54	55-59	60-64	65-74	75 e più	
INCONTRA FAMILIARI E PARENTI													
<i>(esclusi figli o genitori) (a)</i>													
Maschi	63,1	60,8	57,5	47,9	42,2	45,5	49,7	42,7	41,9	40,8	42,3	40,9	46,6
Femmine	63,5	63,1	55,5	55,4	49,7	54,6	53,7	47,3	49,3	47,3	49,2	44,7	51,6
Totale	63,3	61,9	56,5	51,8	45,9	49,9	51,8	45,0	45,5	44,1	46,2	43,3	49,2
INCONTRA GLI AMICI (a)													
Maschi	84,3	91,6	94,9	90,0	90,9	80,4	66,4	63,5	65,2	68,3	63,8	49,2	72,5
Femmine	82,7	88,6	90,7	91,7	84,6	69,2	56,2	50,6	52,1	50,5	46,2	37,5	60,1
Totale	83,5	90,2	92,9	90,9	87,8	74,9	61,3	56,9	58,6	59,1	53,9	41,8	66,1
RICEVE OSPITI (a)													
Maschi	11,4	12,1	14,1	13,7	14,0	15,3	14,1	12,7	12,0	13,4	11,6	10,1	13,2
Femmine	10,6	17,8	15,5	20,9	18,8	20,1	16,3	16,1	15,5	15,3	14,2	13,7	16,3
Totale	11,0	14,9	14,8	17,4	16,3	17,6	15,2	14,5	13,8	14,3	13,0	12,4	14,8
FA VISITE (a)													
Maschi	12,4	14,6	17,8	15,0	16,2	16,7	13,4	10,7	9,7	10,9	9,3	6,6	12,8
Femmine	13,8	18,0	17,0	21,2	21,4	18,2	14,9	13,7	14,5	14,2	11,7	7,4	14,8
Totale	13,1	16,3	17,4	18,2	18,7	17,5	14,2	12,2	12,1	12,6	10,7	7,1	13,8

(a) Almeno una volta a settimana

Sono soprattutto le persone residenti nel Meridione e nelle Isole a frequentare maggiormente i parenti durante la settimana (55% circa), mentre al Nord la percentuale è di circa il 46% e al Centro del 44,8% (tavola 5.2).

I dirigenti, imprenditori e liberi professionisti sono le persone che incontrano di meno i familiari e i parenti durante la settimana (44,1%), anche se si registrano delle forti differenze di genere in quanto tra gli uomini la quota è del 42,6%, mentre tra le donne di pari condizione è del 48,9%. Sono invece le casalinghe e le donne in cerca di prima occupazione le persone che incontrano maggiormente i parenti nel corso della settimana (rispettivamente 52,7% e 56,5%) (tavola 5.3 del floppy).

Per quanto riguarda la sfera delle relazioni amicali emerge che il 66,1% della popolazione incontra gli amici durante il tempo libero almeno una volta a settimana, ma in questo caso è più consistente la percentuale di chi

li vede tutti i giorni (20,1%). A differenza di ciò che accade nell'ambito delle relazioni familiari e parentali sono gli uomini a frequentare di più gli amici (72,5% rispetto al 60,1% delle donne) e il divario, presente in tutte le fasce di età, si accentua soprattutto dopo i 25 anni.

Oltre il 90% dei ragazzi tra gli 11 e i 19 anni frequenta gli amici almeno una volta a settimana, ma la percentuale scende al di sotto del 60% dopo i 45 anni per ridursi al 41,8% tra gli ultra settantacinquenni.

In questa sfera relazionale, il 70,4% delle persone residenti nel Meridione (dove è più elevata la quota di persone che vedono gli amici tutti i giorni) frequentano gli amici durante l'arco della settimana contro il 62,9% delle persone residenti nel Nord-ovest e il 63,7% delle persone residenti al Centro (tavola 5.4).

Sono soprattutto i diplomati e le persone con la licenza media ad uscire maggiormente con gli amici durante l'arco della settimana; inoltre, a parità di titolo di studio, sono le persone di 25-44 anni diplomate a frequentare maggiormente gli amici (tavola 5.8 del floppy).

La quota più alta di coloro che settimanalmente escono con gli amici si registra tra gli studenti (91%) mentre la quota più bassa si registra tra le persone in altra condizione (44,4%) e le casalinghe (51,3%). Considerando gli occupati si nota che escono di più con gli amici gli operai (70,2%) mentre i più penalizzati sono i dirigenti, imprenditori e liberi professionisti (65,7%) e i lavoratori in proprio e i coadiuvanti (64,9%). Inoltre, a parità di condizione, in entrambi i casi sono le donne a frequentare di meno gli amici durante la settimana (tavola 5.7 del floppy).

La maggior parte delle persone incontra gli amici quando capita (39,8%), il 28,7% incontra i propri amici durante il fine settimana, il 24,6% sia nei giorni lavorativi sia nel fine settimana e solo il 7,2% li incontra esclusivamente nei giorni lavorativi. Sono le donne ad incontrare maggiormente gli amici nel week-end (29% contro il 28,3% degli uomini) mentre per tutti gli altri momenti sono gli uomini ad avere le percentuali più elevate.

Sono soprattutto gli ultra cinquantacinquenni a non avere dei momenti prestabiliti per vedere gli amici (più del 44% dichiara di vederli quando capita), mentre la quota di chi li vede solo nel fine settimana è particolarmente elevata nella classe di età che va dai 25 ai 54 anni con un picco massimo del 38,4% tra i 35-44 anni. Infine, sono soprattutto i ragazzi tra i 15 e i 24 anni a vedere gli amici sia nei giorni lavorativi sia nel fine settimana (40% circa).

Sono marcate le differenze territoriali. Al Nord è superiore rispetto al Sud la quota di persone che incontra gli amici nel fine settimana (32% rispetto al 22% del Sud) e sia nei giorni lavorativi sia nel fine settimana (27% rispetto al 19%) mentre al Sud è nettamente più elevata la quota di persone che si incontra con gli amici quando capita (46,9% rispetto al 36% circa del Nord).

Con gli amici ci si incontra soprattutto a casa propria o a casa di altri amici (67,1%), ma anche in luoghi all'aperto come le piazze, le strade, i parchi e i giardini sono luoghi di incontro privilegiati (45,4%). Leggermente inferiore la quota di persone che si incontra con gli amici in locali come bar, ristoranti, pub e birrerie (39,7%). Le donne preferiscono incontrare gli amici a casa propria o di altri (77,4% rispetto al 56,6% degli uomini) mentre gli uomini preferiscono i luoghi di incontro all'aperto (51,2% rispetto al 39,7%) e i locali (48,5% rispetto al 31% delle donne).

In particolare la casa è il luogo di incontro privilegiato per i bambini e i ragazzi di 6-14 anni (con valori che superano il 70%) e per le persone dai 25 anni in poi. I ragazzi tra i 15 e i 19 anni invece si incontrano preferibilmente all'aperto (75%-70%) e le persone tra i 18 e i 34 anni privilegiano invece i locali come i bar, le pizzerie, etc. (con percentuali superiori al 60%).

Prospetto 5.2 - Persone di 6 anni e più che vedono amici per momenti e luoghi di incontro con gli amici, sesso, classe di età e ripartizione geografica - Anno 2000 (per 100 persone con le stesse caratteristiche che vedono gli amici)

SESSO, CLASSI DI ETÀ E RIPARTIZIONI GEOGRAFICHE	QUANDO VEDE GLI AMICI				DOVE INCONTRA GLI AMICI		
	Nei giorni lavorativi	Nel fine settimana	Sia nei giorni lavorativi che nei fine settimana	Quando capita	A casa mia o di amici	Bar, osteria, ristorante, trattoria, pizzeria, birreria, pub	Piazza, strada, parchi, giardini e luoghi all'aperto
SESSO							
Maschi	8,2	28,3	27,2	37,2	56,6	48,5	51,2
Femmine	6,3	29,0	21,9	42,3	77,4	31,0	39,7
Totale	7,2	28,7	24,6	39,8	67,1	39,7	45,4
CLASSI DI ETÀ							
6-10	15,0	17,0	26,9	39,7	82,7	5,4	44,1
11-14	10,2	18,3	33,5	39,4	74,6	14,4	66,0
15-17	8,2	22,2	41,1	28,7	59,1	45,4	75,4
18-19	8,4	25,6	40,0	26,1	55,7	61,9	70,9
20-24	7,1	30,3	39,0	27,2	53,9	69,2	59,3
25-34	5,9	37,9	27,6	30,5	66,9	59,9	44,1
35-44	5,7	38,4	21,1	35,3	72,5	45,5	39,0
45-54	6,2	35,3	19,0	39,9	69,7	40,4	37,3
55-59	6,2	28,7	19,3	44,3	64,3	34,4	39,4
60-64	7,7	23,3	19,3	49,3	62,1	30,4	43,1
65-74	7,7	16,1	19,3	55,3	62,2	23,6	44,7
75 e più	7,5	9,3	17,9	62,1	66,5	13,2	36,9
Totale	7,2	28,7	24,6	39,8	67,1	39,7	45,4
RIPARTIZIONI GEOGRAFICHE							
Italia nord-occidentale	6,8	32,4	27,7	36,6	68,7	43,0	38,2
Italia nord-orientale	8,2	32,7	27,8	35,5	68,6	48,7	37,0
Italia centrale	8,5	31,5	26,7	34,6	68,8	42,9	45,7
Italia meridionale	6,2	22,4	19,5	46,9	63,8	29,5	56,5
Italia insulare	6,9	22,3	19,6	46,9	64,9	33,8	50,7
Italia	7,2	28,7	24,6	39,8	67,1	39,7	45,4

Dal punto di vista territoriale al Nord si privilegiano come luogo di incontro i locali, mentre al Sud è più alta la percentuale di persone che si incontra nei luoghi all'aperto (prospetto 5.2).

Nell'indagine si è entrati ulteriormente nello specifico per avere un quadro generale ed esaustivo di questo particolare ambito relazionale. È stato infatti rilevato anche come le persone trascorrono il tempo libero insieme ai loro amici. È emersa una sorta di graduatoria delle attività: l'84,2% della popolazione parla del più e del meno, il 42,4% mangia e beve insieme, il 39,2% parla dei propri problemi e il 28,4% parla di attualità. Le donne più degli uomini parlano del più e del meno (85,7% contro 82,6% degli uomini), passeggiano (34,3% contro il 27,6%), parlano dei propri problemi (45,2% contro il 33,1%). Gli uomini più delle donne giocano (29,7% contro il 17% delle donne), mangiano, bevono insieme (44,4% contro il 40,4%), parlano di attualità (29,9% contro il 27%) (prospetto 5.3).

Le preferenze sul come trascorrere il tempo con gli amici cambiano in relazione con l'età. Il vedersi per fare shopping assieme all'andare al cinema, teatro, concerti è praticato maggiormente tra i ragazzi di 18-24 anni (con percentuali del 31% - 32,1% e del 42,8% - 46,5%). Passeggiano soprattutto i giovani di 11-19 anni, con un picco massimo tra i ragazzi di 15-17 anni (49,4%). Il parlare di attualità e il confrontarsi su idee e opinioni, è una modalità di stare insieme agli amici perseguita maggiormente dagli individui di 18-54 anni con valori che superano il 30%; in particolare, la quota più alta si registra tra le persone di 25-44 anni (34%). L'incontrarsi per parlare dei propri problemi è praticato maggiormente dai ragazzi di 18-19 anni (55,9%).

Prospetto 5.3 - Persone di 6 anni e più che vedono gli amici per sesso, ripartizione geografica e tipo di attività svolta nel tempo libero con gli amici - Anno 2000 (per 100 persone con le stesse caratteristiche che vedono gli amici)

ATTIVITÀ SVOLTA CON GLI AMICI	SESSO		Totale	RIPARTIZIONI GEOGRAFICHE					
	Maschi	Femmine		Italia nord-occidentale	Italia nord-orientale	Italia centrale	Italia meridionale	Italia insulare	Italia
Parlare del più e del meno	82,6	85,7	84,2	85,5	85,1	85,6	81,2	83,7	84,2
Mangiare/bere insieme	44,4	40,4	42,4	49,3	53,0	46,4	28,5	32,6	42,4
Parlare dei propri problemi	33,1	45,2	39,2	40,2	41,4	38,6	37,3	38,5	39,2
Passeggiare	27,6	34,3	31,0	28,5	28,6	33,0	32,9	33,0	31,0
Parlare di attualità, confrontare idee e opinioni	29,9	27,0	28,4	31,4	33,2	29,4	23,1	23,7	28,4
Giocare	29,7	17,0	23,3	23,5	23,5	22,9	24,4	21,0	23,3
Andare al cinema, teatro, concerti	18,5	19,2	18,8	22,0	21,0	22,0	13,5	14,4	18,8
Fare gite, viaggi	17,6	18,3	18,0	22,6	24,2	20,0	10,0	11,1	18,0
Fare sport	21,7	8,0	14,8	17,2	18,4	15,0	10,8	11,9	14,8
Fare shopping, andare per negozi	7,7	21,2	14,5	16,7	16,0	16,3	11,2	11,5	14,5
Andare a ballare	14,4	14,0	14,2	16,0	17,0	14,8	10,7	11,7	14,2
Sentire musica	12,7	12,6	12,6	14,3	13,8	12,2	10,3	12,5	12,6
Organizzare feste	12,1	12,2	12,1	13,3	13,7	11,9	9,7	12,4	12,1
Assistere a manifestazioni sportive	14,7	3,5	9,0	10,2	10,3	9,3	7,2	7,9	9,0
Giocare con il computer/video giochi	12,1	4,8	8,4	9,1	8,7	8,6	7,4	8,1	8,4
Andare a musei, mostre	4,8	6,2	5,5	7,0	8,0	6,8	2,3	2,6	5,5
Fare attività di impegno civile	4,6	3,6	4,0	5,1	5,3	3,9	2,5	3,2	4,0
Fare attività teatrale, musicale o altre artistico-culturali	2,5	2,0	2,3	2,9	2,7	2,2	1,4	1,8	2,3

Emergono anche interessanti differenze territoriali. Al Sud e nelle Isole è più elevata che nel resto d'Italia la quota di persone che trascorrono il tempo con gli amici passeggiando mentre nel Nord e nel Centro si riscontrano percentuali più elevate che nel Mezzogiorno per tutte le attività che comportano una spesa. Ad esempio, la percentuale di persone che trascorrono il tempo con gli amici mangiando o bevendo assieme nel Nord-est è del 53% rispetto al 28,5% del Sud, e differenze ugualmente forti si riscontrano per il cinema, il teatro o i concerti, per il ballo e per i musei e le mostre (prospetto 5.3).

5.2 Le relazioni con i bambini, i vicini di casa e altri conoscenti

Nel tempo quotidiano, libero dagli impegni lavorativi e domestici, la dimensione relazionale assume un ruolo centrale. Rientrano in questo ambito anche attività come il gioco con i bambini, le conversazioni telefoniche (in considerazione del fatto che stanno assumendo una importanza preponderante nella rete delle relazioni sociali sia a livello familiare che amicale), l'intrattenersi con i vicini di casa e infine lo scrivere lettere a parenti e ad amici.

Considerando la popolazione di 11 anni e più emerge dall'indagine che nel corso della settimana il 52,5% della popolazione fa conversazioni telefoniche, il 45,7% parla con dei conoscenti, il 32,9% gioca con i bambini, e il 21,9% si intrattiene con i vicini di casa. La corrispondenza epistolare assume un ruolo marginale nella rete relazionale, solo il 4,4% scrive a parenti ed ad amici durante il mese (prospetto 5.4).

Prospetto 5.4 - Persone di 6 anni e più per gioco con i bambini, intrattenimento con i vicini, comunicazione con parenti, conoscenti ed amici, sesso, classe di età, e ripartizione geografica - Anno 2000 (per 100 persone di 6 anni e più con le stesse caratteristiche)

SESSO, CLASSI DI ETÀ E RIPARTIZIONI GEOGRAFICHE	Gioca con i bambini		Si intrattiene con i vicini di casa		Parla con dei conoscenti		Scrive lettere ad amici, parenti o altri		Fa conversazioni telefoniche	
	Totale	di cui una o più volte a settimana	Totale	di cui una o più volte a settimana	Totale	di cui una o più volte a settimana	Totale	di cui una o più volte al mese	Totale	di cui una o più volte a settimana
SESSO										
Maschi	57,9	30,7	65,1	16,9	87,5	45,9	21,4	3,3	78,4	46,1
Femmine	63,8	34,9	74,5	26,6	88,7	45,5	29,4	5,4	85,3	58,6
Totale	60,9	32,9	70,0	21,9	88,1	45,7	25,5	4,4	82,0	52,5
CLASSI DI ETÀ										
6-10	94,4	83,3	43,3	13,4	65,8	27,5	22,3	3,8	56,0	22,1
11-14	77,6	45,3	53,0	14,4	81,3	39,2	37,7	8,8	81,5	51,7
15-17	56,5	18,6	56,5	13,5	88,9	49,4	43,7	13,8	89,6	68,7
18-19	57,0	16,2	61,8	12,8	88,8	49,9	43,9	10,7	90,7	72,1
20-24	53,9	17,1	59,5	13,0	89,9	51,6	39,9	9,8	90,4	71,7
25-34	65,5	38,5	66,3	15,9	89,9	49,5	31,9	5,3	88,0	65,3
35-44	74,4	50,0	74,1	20,5	90,7	47,3	27,2	3,5	86,7	57,9
45-54	51,4	21,1	75,6	23,0	89,9	46,6	21,0	2,8	82,9	50,9
55-59	51,0	23,2	77,4	27,0	89,2	47,1	18,2	2,4	79,4	46,1
60-64	54,6	27,9	78,0	31,9	89,8	48,4	19,1	2,1	81,1	47,2
65-74	55,1	25,5	80,9	33,2	90,9	44,9	15,4	2,1	78,0	41,9
75 e più	39,7	12,7	74,5	30,9	85,8	38,4	12,2	1,7	70,1	33,5
Totale	69,9	32,9	70,0	21,9	88,1	45,7	25,5	4,4	82,0	52,5
RIPARTIZIONI GEOGRAFICHE										
Italia nord-occidentale	57,0	31,3	68,7	21,0	88,5	49,5	28,5	5,1	83,6	57,5
Italia nord-orientale	57,8	32,5	71,5	23,4	88,9	52,6	28,3	5,2	82,9	56,4
Italia centrale	59,1	32,1	69,4	23,0	87,1	46,9	23,5	4,2	81,5	55,2
Italia meridionale	67,3	34,1	71,8	21,5	88,3	38,1	22,8	3,8	81,9	45,3
Italia insulare	64,7	35,7	67,4	20,7	87,0	39,9	23,3	3,2	77,8	45,8
Italia	69,9	32,9	70,0	21,9	88,1	45,7	25,5	4,4	82,0	52,5

In questa sfera del tempo libero le donne fanno registrare percentuali più elevate degli uomini per tutte le attività considerate ad eccezione delle conversazioni con i conoscenti per la quale non si notano differenze di genere significative (prospetto 5.3).

Ciò che succede nelle diverse età mette comunque in luce uno spaccato molto interessante di questo particolare ambito di attività del tempo libero. In primo luogo va sottolineato che le donne risultano sempre più attive dei loro coetanei maschi in tutte le classi di età e le persone più giovani in questo ambito del tempo libero sono più attive rispetto alle persone con più di 55 anni. Ciò accade per le conversazioni telefoniche, attività diffusa maggiormente tra le persone di 15-34 anni (con un picco massimo tra le ragazze di 18-24 anni con una frequenza settimanale che supera il 90%). Al crescere delle età le persone sembrano essere meno propense ad intrattenersi al telefono in conversazione: sono infatti il 46% le persone di 55-59 anni che usano il telefono settimanalmente contro il 72% dei ragazzi di 15-17 anni (prospetto 5.3). Se sono soprattutto i bambini 6-10 anni a giocare tra di loro, (l'83,3% gioca con i propri coetanei settimanalmente), tra gli adulti sono soprattutto le persone di 35-44 anni (con una frequenza settimanale del 50%) a intrattenersi con i bambini. In particolare il gioco con i bambini è un'attività più diffusa tra le donne di 15 anni in su. Infatti, il 50% delle donne di 25-34 anni gioca settimanalmente con i bambini contro il 27,7% degli uomini, ma tale comportamento subisce un'inversione di tendenza se si considera la fascia di età dei più giovani (6-14 anni), dove si registra una quota superiore di maschi che gioca con i propri coetanei rispetto alle femmine (dall' 84% al 48% dei ragazzi di 6-14 anni rispetto all' 82,4%-42,5% delle femmine) (prospetto 5.5).

Prospetto 5.5 - Persone di 6 anni e più per classe di età, conversazioni telefoniche, gioco con i bambini e sesso - Anni 1995 e 2000 (per 100 persone di 6 anni e più della stessa età e dello stesso sesso)

FA CONVERSAZIONI TELEFONICHE (a), GIOCA CON I BAMBINI (a)	CLASSI DI ETÀ												Totale
	6-10	11-14	15-17	18-19	20-24	25-34	35-44	45-54	55-59	60-64	65-74	75 e più	
1995													
FA CONVERSAZIONI TELEFONICHE (a)													
Maschi	11,6	24,0	33,8	37,5	40,8	31,6	23,3	19,4	17,4	15,9	14,2	12,4	23,6
Femmine	15,9	41,6	59,6	55,8	51,4	42,6	39,4	33,4	31,4	29,6	26,8	17,2	35,7
Totale	13,7	32,6	46,0	46,5	46,1	37,1	31,4	26,6	24,5	23,0	21,2	15,4	29,8
GIOCA CON I BAMBINI (a)													
Maschi	76,8	47,1	15,7	10,4	12,9	29,8	43,9	17,5	13,8	18,9	19,0	10,9	27,4
Femmine	76,0	39,3	24,3	24,0	26,4	48,3	43,0	21,5	24,7	26,8	20,9	8,5	32,3
Totale	76,4	43,3	19,8	17,1	19,7	39,0	43,5	19,6	19,3	23,0	20,1	9,4	30,0
2000													
FA CONVERSAZIONI TELEFONICHE (a)													
Maschi	18,4	43,7	61,9	65,2	67,6	60,6	52,1	43,3	33,9	38,5	30,8	27,4	46,1
Femmine	26,2	60,0	76,0	78,7	76,1	70,1	63,6	58,3	58,1	55,4	50,7	37,1	58,6
Totale	22,1	51,7	68,7	72,1	71,7	65,3	57,9	50,9	46,1	47,2	41,9	33,5	52,5
GIOCA CON I BAMBINI (a)													
Maschi	84,1	48,0	15,2	11,3	11,1	27,7	50,5	21,9	17,5	23,3	24,8	13,0	30,7
Femmine	82,4	42,5	22,2	20,9	23,4	49,7	49,5	20,6	28,7	32,2	26,1	12,5	34,9
Totale	83,3	45,3	18,6	16,2	17,1	38,5	50,0	21,2	23,2	27,9	25,5	12,7	32,9

(a) Una o più volte a settimana

Frequentare i vicini di casa risulta essere una pratica maggiormente diffusa tra gli individui dai 55 anni in su: in particolare, il 37% circa delle donne di 60-74 anni si incontra con i vicini di casa settimanalmente contro il 26% circa degli uomini. Scrivere lettere a parenti e ad amici è un'attività praticata prevalentemente tra gli individui di 15-19 anni, con percentuali rispettivamente del 13,8% e del 10,7%. Anche in questa sfera sono soprattutto le ragazze ad essere le più attive con un picco massimo del 21,6% tra le ragazze di 15-17 anni contro il 6,5% dei ragazzi (tavola 5.13).

Rispetto al 1995 si è registrato un incremento sia delle conversazioni telefoniche, che del gioco con i bambini.

Per quanto riguarda le conversazioni telefoniche si è registrato un incremento di 22,7 punti percentuali tra le persone che usano settimanalmente il telefono. Tale aumento si è registrato su tutta la popolazione e in egual misura tra uomini e donne. In particolare, tra gli individui di 19-44 anni, le percentuali di coloro che usano il telefono per conversazioni telefoniche settimanalmente superano il 50%, con un picco massimo tra gli individui di 18-24 anni (con valori che superano il 70%) (prospetto 5.4).

Per quanto riguarda il gioco con i bambini, si è registrato un incremento di quasi 3 punti percentuali, in particolare 3,3 punti percentuali per gli uomini e 2,6 punti percentuali per le donne. Se si analizza il fenomeno in relazione all'età è aumentata la quota di bambini di 6-10 anni che giocano settimanalmente con i coetanei (che passano dal 76,4% all'83,3%). Tra gli adulti sono soprattutto le persone di 35-44 anni a giocare di più con i bambini rispetto al 1995 (con un incremento di 6,5 punti percentuali). A livello territoriale non emergono significative differenze per quanto riguarda il gioco con i bambini e l'intrattenersi con i vicini di casa. Il fare conversazioni telefoniche, lo scrivere a parenti e ad amici sono attività praticate maggiormente al Nord (con frequenza settimanale del 56% per quanto riguarda le conversazioni telefoniche e del 5% per quanto riguarda lo scrivere lettere a parenti e ad amici) (prospetto 5.4).

Analizzando il fenomeno rispetto all'istruzione non emergono significative differenze. Tra i laureati è maggiore il numero di coloro che fanno conversazioni telefoniche e scrivono lettere a parenti e ad amici. In particolare, le donne laureate di 45-64 anni telefonano di più rispetto agli uomini (con una frequenza settimanale del 75% contro il 61,5% dei maschi) (tavola 5.22 del floppy).

Gli studenti, seguiti dagli impiegati e dai dirigenti, imprenditori e liberi professionisti sono le categorie che utilizzano di più il telefono per fare conversazioni telefoniche e scrivere a parenti e ad amici. Sono le casalinghe e gli impiegati a giocare maggiormente con i bambini (con frequenza settimanale che si attesta attorno al

36,7%), mentre l'intrattenersi con i vicini di casa è attività prevalentemente svolta dai ritirati dal lavoro e delle casalinghe (tavola 5.21 del floppy).

5.3 Pranzi e cene fuori casa nel tempo libero

Trascorrere parte del proprio tempo libero pranzando o cenando fuori casa è un'abitudine che nel 2000 ha coinvolto il 79,6% delle persone di 14 anni e più. Il 16,1% della popolazione si reca a pranzo o cena fuori casa almeno una volta a settimana, il 30,9% qualche volta al mese, il 32,6% qualche volta l'anno e il 16,9% non pranza o cena mai fuori casa. L'abitudine di pranzare o cenare fuori casa è più diffusa tra gli uomini che tra le donne (83,1% rispetto al 76,5%) e in particolare la quota di uomini che si recano a pranzo o a cena fuori casa almeno una volta a settimana è più alta di quella delle donne (19% rispetto al 16,1%). Il divario, però, è dovuto soprattutto alle persone con più di 35 anni, poiché tra i più giovani si annulla e, addirittura, tra i 18-34enni la quota di donne che mangia fuori casa nel tempo libero è superiore a quella degli uomini (tavola 5.16).

Mangiare fuori casa è una abitudine diffusa soprattutto tra le persone di 18-44 anni (con percentuali superiori al 90%) e diminuisce nettamente nelle età successive.

Dal punto di vista territoriale emerge una prevalenza delle regioni del Nord (85-82% circa) rispetto al Sud (74,9%) e alle Isole (72,4%) (prospetto 5.6). Se si considera poi chi si reca a pranzare o a cenare fuori almeno una volta a settimana, la quota più elevata si riscontra in Veneto (24,1%) e in Emilia-Romagna (22%), mentre le regioni con la quota più bassa di persone che si recano fuori casa per mangiare nel tempo libero sono la Calabria (12,6%) e la Sardegna (12,7%) (tavola 5.17).

Prospetto 5.6 - Persone di 14 anni e più per frequenza di pranzi e cene fuori casa nel tempo libero, sesso, classe di età e ripartizione geografica - Anno 2000 *(per 100 persone di 14 anni e più con le stesse caratteristiche)*

SESSO, CLASSI DI ETÀ E RIPARTIZIONI GEOGRAFICHE	FREQUENZA PRANZI E CENE FUORI CASA			
	1995		2000	
	Totale	di cui almeno una volta a settimana	Totale	di cui almeno una volta a settimana
SESSO				
Maschi	82,3	16,6	83,1	19,0
Femmine	74,8	11,7	76,5	13,5
Totale	78,3	14,0	79,6	16,1
CLASSI DI ETÀ				
14-17	91,4	18,7	88,8	23,4
18-19	94,6	31,8	91,3	33,5
20-24	93,4	33,3	92,8	38,0
25-34	91,8	24,6	90,6	28,3
35-44	88,8	12,9	90,0	16,6
45-54	83,1	9,2	85,1	11,9
55-59	74,9	5,8	78,8	8,6
60-64	66,0	4,4	73,5	6,4
65-74	54,0	3,0	60,4	3,9
75 e più	30,0	1,2	39,2	2,1
Totale	78,3	14,0	79,6	16,1
RIPARTIZIONI GEOGRAFICHE				
Italia nord-occidentale	80,6	13,7	82,1	15,1
Italia nord-orientale	83,6	19,9	85,7	22,2
Italia centrale	81,3	12,9	80,7	15,4
Italia meridionale	72,4	10,8	74,9	13,4
Italia insulare	71,4	13,9	72,4	16,1
Italia	78,3	14,0	79,6	16,1

Sono soprattutto i dirigenti, imprenditori e liberi professionisti a recarsi fuori a pranzo o a cena nel tempo libero (94,3%), seguiti dagli studenti (93%), mentre l'abitudine è meno diffusa tra i ritirati dal lavoro (62,9%) e tra le casalinghe (71,9%) (tavola 5.25).

Rispetto al 1995 è aumentata la quota di persone che si recano a pranzo o a cena fuori casa nel tempo libero (dal 78,3% al 79,6% del 2000), e soprattutto è aumentata la quota di persone che vi si recano almeno

una volta a settimana (dal 14% al 16,1%). L'aumento è stato particolarmente forte tra gli ultra sessantenni mentre tra le persone fino a 34 anni la quota di chi si reca fuori per pranzare o cenare è leggermente diminuita.

Dal punto di vista territoriale infine l'incremento più forte si registra nel Nord-est e al Sud (più di 2 punti percentuali) (prospetto 5.6).

Circa la metà della popolazione di 6 anni e più (47,5%) frequenta durante l'anno locali pubblici come i bar, i centri di incontro, i circoli o altri locali e il 20,8% dichiara di recarsi presso questo tipo di locali almeno una volta a settimana. Le differenze tra uomini e donne sono molto marcate poiché la percentuale di uomini che trascorrono il tempo libero nei bar, nei centri di incontro o nei circoli è quasi doppia rispetto a quella delle donne (62,5% rispetto al 33,4%) e le differenze sono, in proporzione, ancora più elevate se si considerano i frequentatori assidui (prospetto 5.7).

Sono soprattutto i giovani tra i 14 e i 17 anni a trascorrere il tempo libero in questi locali (con percentuali superiori al 70%) ma tra i maschi la percentuale si mantiene superiore al 60% fino ai 64 anni.

Questo tipo di attività è diffusa soprattutto al Nord ed in particolare nel Nord-est (53,3%), con delle forti differenze rispetto al Sud e alle Isole (prospetto 5.7).

Considerando la condizione professionale si rileva che l'abitudine di frequentare bar, centri di incontro e circoli è diffusa soprattutto tra gli studenti (76,1%), tra le persone in cerca di prima occupazione (66%) e tra gli operai (64,1%).

Prospetto 5.7 - Persone di 6 anni e più per frequenza di bar, centri di incontro, circoli o altri locali, sesso, classe di età e ripartizione geografica - Anno 2000 (per 100 persone di 6 anni e più con le stesse caratteristiche)

SESSO, CLASSI DI ETÀ E RIPARTIZIONI GEOGRAFICHE	FREQUENTA BAR, CENTRI DI INCONTRO, CIRCOLI O ALTRI LOCALI	
	Totale	di cui almeno una volta a settimana
SESSO		
Maschi	62,5	29,8
Femmine	33,4	12,3
Totale	47,5	20,8
CLASSI DI ETÀ		
6-10	15,9	5,2
11-13	42,9	16,3
14-17	71,1	40,2
18-19	78,4	46,4
20-24	78,7	45,9
25-34	63,5	28,1
35-44	51,0	17,1
45-54	45,3	16,9
55-59	42,3	17,3
60-64	40,2	19,5
65-74	32,6	14,3
75 e più	19,8	9,5
Totale	47,5	20,8
RIPARTIZIONI GEOGRAFICHE		
Italia nord-occidentale	50,4	23,1
Italia nord-orientale	53,3	26,1
Italia centrale	46,3	19,7
Italia meridionale	42,9	16,4
Italia insulare	43,2	18,1
Italia	47,5	20,8

Tavola 5.1 - Persone di 6 anni e più per frequenza di incontri con familiari e parenti non conviventi, classe di età e sesso - Anno 2000 (per 100 persone di 6 anni e più della stessa età e dello stesso sesso)

CLASSI DI ETÀ	INCONTRA FAMILIARI E PARENTI					Non ho fratelli o parenti non conviventi
	Tutti i giorni	Una o più volte a settimana	Una o più volte al mese	Più raramente	Mai	
MASCHI						
6-10	19,6	43,5	19,4	10,1	3,9	0,1
11-14	15,3	45,5	20,9	12,5	2,9	0,3
15-17	13,0	44,5	21,6	14,2	3,8	0,6
18-19	10,2	37,7	24,8	16,1	3,0	0,7
20-24	10,2	32,0	24,9	23,5	5,1	0,7
25-34	9,0	36,5	24,8	20,1	4,3	0,5
35-44	9,2	40,5	25,2	18,0	3,7	0,4
45-54	6,7	36,0	29,5	20,3	3,9	0,6
55-59	8,2	33,7	25,8	23,5	4,8	0,7
60-64	7,4	33,4	26,1	23,1	5,9	0,8
65-74	10,7	31,6	23,4	23,8	6,4	1,1
75 e più	12,2	28,7	20,5	24,2	9,3	1,5
Totale	10,0	36,6	24,7	19,8	4,7	0,7
FEMMINE						
6-10	18,4	45,1	20,0	9,5	3,0	0,2
11-14	16,1	47,0	20,6	10,1	3,3	0,4
15-17	11,4	44,1	24,2	14,4	2,5	0,2
18-19	8,2	47,2	23,8	15,4	2,4	0,3
20-24	11,2	38,5	27,1	16,8	2,4	0,4
25-34	11,5	43,1	24,7	14,0	2,8	0,4
35-44	9,7	44,0	24,4	16,3	2,4	0,3
45-54	8,7	38,6	27,5	17,7	3,3	0,8
55-59	9,9	39,4	24,0	19,4	3,2	0,8
60-64	11,3	36,0	22,0	21,9	4,6	1,4
65-74	13,5	35,7	20,9	20,2	5,8	1,4
75 e più	13,6	31,1	20,8	20,9	8,6	1,7
Totale	11,6	40,0	23,7	17,0	3,8	0,7
MASCHI E FEMMINE						
6-10	19,0	44,3	19,7	9,8	3,5	0,1
11-14	15,7	46,2	20,7	11,3	3,1	0,4
15-17	12,2	44,3	22,9	14,3	3,1	0,4
18-19	9,2	42,6	24,3	15,7	2,7	0,5
20-24	10,7	35,2	25,9	20,3	3,8	0,5
25-34	10,2	39,7	24,7	17,1	3,6	0,4
35-44	9,5	42,3	24,8	17,2	3,0	0,4
45-54	7,7	37,3	28,5	19,0	3,6	0,7
55-59	9,0	36,5	24,9	21,4	4,0	0,8
60-64	9,4	34,7	24,0	22,5	5,2	1,1
65-74	12,3	33,9	22,0	21,8	6,0	1,3
75 e più	13,1	30,2	20,7	22,1	8,9	1,6
Totale	10,8	38,4	24,2	18,3	4,2	0,7

Tavola 5.2- Persone di 6 anni e più per frequenza di incontri con familiari e parenti non conviventi, regione, ripartizione e tipo di comune - Anno 2000 (per 100 persone di 6 anni e più della stessa zona)

TERRITORIO	INCONTRA FAMILIARI E PARENTI					
	Tutti i giorni	Una o più volte a settimana	Una o più volte al mese	Più raramente	Mai	Non ho fratelli o parenti non conviventi
REGIONI						
Piemonte	9,7	35,9	26,5	17,9	4,3	1,0
Valle d'Aosta	11,8	38,1	20,9	20,5	4,1	0,4
Lombardia	10,8	37,2	22,0	20,6	5,4	0,8
Trentino-Alto Adige	8,8	38,7	23,1	17,4	4,3	0,5
- Bolzano-Bozen	8,8	35,7	25,4	22,5	4,2	0,4
- Trento	8,9	41,6	20,8	12,5	4,4	0,6
Veneto	9,6	38,9	25,0	18,5	4,9	0,5
Friuli-Venezia Giulia	14,8	36,0	19,7	18,3	4,1	2,3
Liguria	9,5	30,1	24,0	27,4	4,5	1,7
Emilia-Romagna	9,6	34,0	25,1	24,7	4,2	0,8
Toscana	10,6	33,8	24,0	21,9	5,5	1,0
Umbria	10,9	37,5	27,3	18,1	3,4	0,1
Marche	11,0	35,8	25,3	20,0	3,6	0,7
Lazio	8,3	35,5	25,0	18,3	4,7	0,4
Abruzzo	9,6	36,4	27,3	17,9	4,3	0,6
Molise	9,0	42,2	28,6	13,3	2,9	0,9
Campania	11,8	41,6	26,1	15,9	3,0	0,4
Puglia	10,1	46,9	24,9	13,6	2,1	0,4
Basilicata	12,8	36,1	27,7	15,1	1,8	0,6
Calabria	16,5	44,8	20,3	12,9	2,1	0,2
Sicilia	13,0	42,0	23,2	14,5	4,9	0,5
Sardegna	13,9	41,8	20,7	14,8	4,0	0,5
Italia	10,8	38,4	24,2	18,3	4,2	0,7
RIPARTIZIONI GEOGRAFICHE						
Italia nord-occidentale	10,3	36,1	23,5	20,6	5,0	1,0
Italia nord-orientale	10,1	36,7	24,2	20,7	4,5	0,8
Italia centrale	9,6	35,2	24,9	19,7	4,7	0,6
Italia meridionale	11,7	42,9	25,1	14,9	2,7	0,4
Italia insulare	13,3	41,9	22,6	14,5	4,7	0,5
Italia	10,8	38,4	24,2	18,3	4,2	0,7
TIPI DI COMUNE						
Centro dell'area metropolitana	6,8	32,2	26,1	23,1	5,1	0,9
Periferia dell'area metropolitana	10,3	41,6	25,4	16,3	3,6	0,6
Fino a 2.000 abitanti	14,3	38,4	22,6	16,9	5,1	0,6
Da 2.001 a 10.000 abitanti	13,1	39,6	22,3	17,6	3,6	0,6
Da 10.001 a 50.000 abitanti	12,3	40,0	23,9	15,7	4,3	0,7
50.001 abitanti e più	8,2	37,5	25,3	20,8	4,4	0,7
Italia	10,8	38,4	24,2	18,3	4,2	0,7

Tavola 5.3- Persone di 6 anni e più per frequenza di incontri con gli amici, classe di età e sesso - Anno 2000 (per 100 persone di 6 anni e più della stessa età e dello stesso sesso)

CLASSI DI ETÀ	INCONTRA GLI AMICI					
	Tutti i giorni	Una o più volte a settimana	Una o più volte al mese	Più raramente	Mai	Non ho amici
MASCHI						
6-10	42,5	41,8	8,3	1,6	2,6	0,2
11-14	53,1	38,5	4,3	0,8	0,8	0,1
15-17	65,2	29,7	1,6	0,7	0,6	0,3
18-19	59,8	30,2	2,4	-	0,5	0,3
20-24	50,2	40,7	3,7	1,0	0,5	0,4
25-34	24,7	55,7	10,8	2,5	1,3	0,5
35-44	13,9	52,5	22,4	6,0	2,1	0,6
45-54	13,3	50,2	22,4	7,5	3,1	0,9
55-59	19,2	46,0	20,4	7,7	3,5	0,9
60-64	23,4	44,9	16,9	7,7	3,1	1,1
65-74	23,8	40,0	16,8	10,1	5,3	1,6
75 e più	19,5	29,7	17,1	13,4	15,5	2,5
Totale	26,7	45,8	15,0	5,5	3,2	0,8
FEMMINE						
6-10	36,1	46,6	9,9	1,4	2,5	0,2
11-14	41,6	47,0	6,7	1,1	1,1	0,3
15-17	43,9	46,8	5,0	0,4	0,9	0,1
18-19	38,9	52,8	5,7	0,1	0,1	-
20-24	27,9	56,7	9,1	1,9	0,7	0,2
25-34	10,3	58,9	20,9	4,1	1,7	0,6
35-44	5,9	50,3	29,4	8,4	2,9	0,7
45-54	6,5	44,1	29,0	10,6	5,1	1,7
55-59	7,4	44,7	26,0	11,5	5,7	2,0
60-64	8,5	42,0	22,8	12,3	9,1	3,3
65-74	10,1	36,1	22,1	14,6	11,1	3,8
75 e più	8,9	28,6	17,9	15,1	20,0	6,7
Totale	14,0	46,1	21,0	8,4	5,8	1,9
MASCHI E FEMMINE						
6-10	39,4	44,1	9,1	1,5	2,6	0,2
11-14	47,5	42,7	5,5	0,9	1,0	0,2
15-17	54,9	38,0	3,3	0,6	0,7	0,2
18-19	49,0	41,9	4,1	0,1	0,3	0,2
20-24	39,3	48,5	6,4	1,4	0,6	0,3
25-34	17,6	57,3	15,7	3,3	1,5	0,6
35-44	9,9	51,4	25,9	7,2	2,5	0,7
45-54	9,8	47,1	25,8	9,1	4,1	1,3
55-59	13,3	45,3	23,2	9,6	4,6	1,5
60-64	15,7	43,4	19,9	10,1	6,2	2,2
65-74	16,1	37,8	19,8	12,6	8,6	2,8
75 e più	12,8	29,0	17,6	14,5	18,3	5,2
Totale	20,1	46,0	18,1	7,0	4,5	1,4

Tavola 5.4 - Persone di 6 anni e più per frequenza di incontri con gli amici regione, ripartizione geografica e tipo di comune - Anno 2000 (per 100 persone di 6 anni e più della stessa zona)

TERRITORIO	INCONTRA GLI AMICI					
	Tutti i giorni	Una o più volte a settimana	Una o più volte al mese	Più raramente	Mai	Non ho amici
REGIONI						
Piemonte	12,9	47,8	22,4	8,1	3,8	0,8
Valle d'Aosta	20,8	45,4	18,0	7,7	3,1	1,4
Lombardia	16,7	47,9	18,9	7,9	3,8	1,9
Trentino-Alto Adige	16,3	47,4	16,8	7,3	4,3	1,3
- Bolzano-Bozen	18,4	46,2	19,1	7,4	5,0	1,0
- Trento	14,3	48,5	14,6	7,1	3,6	1,6
Veneto	13,5	50,8	20,1	7,3	4,3	1,6
Friuli-Venezia Giulia	17,3	47,1	18,3	7,0	3,6	2,1
Liguria	15,5	43,9	19,9	8,7	7,5	1,7
Emilia-Romagna	17,3	51,0	17,4	7,6	4,0	1,3
Toscana	21,6	43,5	17,5	7,1	5,5	2,2
Umbria	23,4	45,1	17,8	6,7	4,0	0,6
Marche	24,5	43,1	17,5	6,9	3,7	1,0
Lazio	17,2	43,7	19,2	7,7	4,2	0,9
Abruzzo	24,0	44,0	17,9	6,2	4,5	0,8
Molise	32,4	43,8	13,5	3,8	3,4	1,9
Campania	23,9	44,7	17,6	4,9	6,4	1,4
Puglia	25,7	45,5	15,1	7,0	3,8	1,5
Basilicata	31,4	42,2	14,4	3,9	2,6	0,3
Calabria	31,6	41,6	14,5	5,3	4,0	0,4
Sicilia	25,3	43,0	17,0	6,3	5,7	1,5
Sardegna	25,8	45,0	14,4	6,4	4,1	1,0
Italia	20,1	46,0	18,1	7,0	4,5	1,4
RIPARTIZIONI GEOGRAFICHE						
Italia nord-occidentale	15,5	47,4	20,0	8,1	4,2	1,6
Italia nord-orientale	15,6	50,2	18,6	7,4	4,1	1,5
Italia centrale	20,0	43,7	18,3	7,3	4,5	1,3
Italia meridionale	26,1	44,3	16,2	5,6	4,9	1,2
Italia insulare	25,5	43,5	16,3	6,3	5,3	1,3
Italia	20,1	46,0	18,1	7,0	4,5	1,4
TIPI DI COMUNE						
Centro dell'area metropolitana	15,0	43,0	19,9	8,4	6,2	2,1
Periferia dell'area metropolitana	19,0	46,8	20,0	6,9	4,1	1,6
Fino a 2.000 abitanti	22,9	44,6	17,3	7,7	4,8	1,0
Da 2.001 a 10.000 abitanti	22,2	46,3	17,1	6,8	3,8	1,1
Da 10.001 a 50.000 abitanti	21,2	47,4	17,6	6,2	3,9	1,0
50.001 abitanti e più	20,1	46,2	17,4	6,9	5,2	1,8
Italia	20,1	46,0	18,1	7,0	4,5	1,4

Tavola 5.5 - Persone di 6 anni e più che vedono amici per momenti e luoghi di incontro con gli amici, classe di età e sesso - Anno 2000 (per 100 persone di 6 anni e più della stessa età e dello stesso sesso che vedono gli amici)

CLASSI DI ETÀ	QUANDO VEDE GLI AMICI				DOVE INCONTRA GLI AMICI			
	Nei giorni lavorativi	Nel fine settimana	Sia nei giorni lavorativi che nel fine settimana	Quando capita	A casa mia o di amici	Bar, osteria, ristorante, trattoria, pizzeria, birreria, pub	Piazza, strada, parchi, giardini e luoghi all'aperto	Altro
MASCHI								
6-10	16,6	16,6	26,9	38,7	80,8	5,6	48,9	8,9
11-14	11,6	15,4	34,5	41,4	72,9	15,0	69,4	8,4
15-17	11,1	18,4	43,0	30,2	57,0	49,4	76,6	6,9
18-19	8,6	20,9	46,6	24,4	48,7	68,5	73,0	6,3
20-24	8,7	26,0	42,1	26,7	45,5	71,9	64,9	5,6
25-34	7,2	35,3	31,0	29,4	57,2	67,1	48,6	5,5
35-44	6,5	38,2	23,3	33,1	62,3	53,5	43,4	5,4
45-54	7,0	36,0	21,6	37,1	58,7	49,6	42,7	5,3
55-59	7,9	31,0	20,8	38,8	50,1	45,7	46,0	5,4
60-64	8,9	24,7	21,7	44,7	47,4	45,3	49,6	6,0
65-74	7,4	16,8	21,9	52,6	45,8	39,9	53,3	6,1
75 e più	7,3	10,9	21,5	55,8	45,1	27,1	51,2	4,8
Totale	8,2	28,3	27,2	37,2	56,6	48,5	51,2	5,9
FEMMINE								
6-10	13,3	17,5	26,9	40,9	84,8	5,2	38,9	11,8
11-14	8,7	21,2	32,5	37,3	76,3	13,8	62,5	9,2
15-17	5,2	26,3	39,0	27,0	61,4	41,1	74,0	8,7
18-19	8,2	29,8	34,1	27,6	62,0	56,1	69,1	4,6
20-24	5,5	34,7	35,7	27,7	62,8	66,2	53,4	6,6
25-34	4,6	40,6	24,1	31,7	77,0	52,5	39,5	3,5
35-44	4,9	38,7	18,8	37,6	82,8	37,5	34,6	4,7
45-54	5,5	34,5	16,4	42,6	80,8	31,2	31,9	4,8
55-59	4,6	26,4	17,7	49,9	79,0	22,8	32,6	4,8
60-64	6,5	21,9	16,9	54,0	77,2	15,1	36,4	5,8
65-74	7,9	15,5	17,1	57,6	76,4	9,6	37,3	6,5
75 e più	7,7	8,2	15,5	66,3	80,9	3,8	27,3	6,1
Totale	6,3	29,0	21,9	42,3	77,4	31,0	39,7	5,7
MASCHI E FEMMINE								
6-10	15,0	17,0	26,9	39,7	82,7	5,4	44,1	10,3
11-14	10,2	18,3	33,5	39,4	74,6	14,4	66,0	8,8
15-17	8,2	22,2	41,1	28,7	59,1	45,4	75,4	7,7
18-19	8,4	25,6	40,0	26,1	55,7	61,9	70,9	5,4
20-24	7,1	30,3	39,0	27,2	53,9	69,2	59,3	6,1
25-34	5,9	37,9	27,6	30,5	66,9	59,9	44,1	4,5
35-44	5,7	38,4	21,1	35,3	72,5	45,5	39,0	5,1
45-54	6,2	35,3	19,0	39,9	69,7	40,4	37,3	5,0
55-59	6,2	28,7	19,3	44,3	64,3	34,4	39,4	5,1
60-64	7,7	23,3	19,3	49,3	62,1	30,4	43,1	5,9
65-74	7,7	16,1	19,3	55,3	62,2	23,6	44,7	6,3
75 e più	7,5	9,3	17,9	62,1	66,5	13,2	36,9	5,6
Totale	7,2	28,7	24,6	39,8	67,1	39,7	45,4	5,8

Tavola 5.6 - Persone di 6 anni e più che vedono amici per momenti e luoghi di incontro con gli amici, regione, ripartizione geografica e tipo di comune - Anno 2000 (per 100 persone di 6 anni e più della stessa zona che vedono gli amici)

TERRITORIO	QUANDO VEDE GLI AMICI				DOVE INCONTRA GLI AMICI			
	Nei giorni lavorativi	Nel fine settimana	Sia nei giorni lavorativi che nei fine settimana	Quando capita	A casa mia o di amici	Bar, osteria, ristorante, trattoria, pizzeria, birreria, pub	Piazza, strada, parchi, giardini e luoghi all'aperto	Altro
REGIONI								
Piemonte	5,8	33,4	25,8	37,8	71,6	39,5	37,5	6,5
Valle d'Aosta	9,2	23,9	22,7	50,0	66,5	46,1	33,9	7,8
Lombardia	7,4	32,3	29,3	35,0	68,0	44,8	36,3	7,7
Trentino-Alto Adige	13,6	23,6	28,3	40,7	64,1	52,2	38,2	7,2
- Bolzano-Bozen	15,2	21,1	28,8	41,8	60,2	59,8	34,7	6,0
- Trento	12,0	26,1	27,8	39,6	68,1	44,4	41,9	8,6
Veneto	7,3	35,6	28,7	32,6	69,2	45,4	37,4	7,2
Friuli-Venezia Giulia	8,2	27,4	26,1	36,8	69,7	46,3	35,2	6,4
Liguria	5,7	31,2	23,8	41,8	65,1	41,8	51,5	7,3
Emilia-Romagna	8,1	33,0	27,1	37,3	68,7	52,3	36,8	6,5
Toscana	10,7	31,6	30,3	29,3	67,6	43,0	44,7	6,7
Umbria	7,2	24,1	26,0	41,1	69,2	39,4	50,9	2,5
Marche	7,8	28,8	27,6	33,7	66,6	41,5	50,2	5,4
Lazio	7,3	33,4	24,2	37,5	70,3	43,9	44,3	5,3
Abruzzo	4,1	22,9	22,8	49,0	67,4	37,0	56,9	5,3
Molise	9,5	22,8	19,8	40,3	58,0	37,9	64,7	3,8
Campania	6,8	23,7	19,5	44,3	65,4	26,7	53,5	3,0
Puglia	5,7	23,6	18,7	46,8	62,8	28,7	55,6	5,4
Basilicata	5,1	19,1	21,4	51,4	59,8	31,8	69,5	2,4
Calabria	6,9	17,1	18,1	52,6	61,6	32,3	61,2	4,1
Sicilia	7,4	22,0	18,2	48,0	65,4	32,4	50,5	4,7
Sardegna	5,2	23,4	23,7	43,9	63,4	38,0	51,5	5,4
Italia	7,2	28,7	24,6	39,8	67,1	39,7	45,4	5,8
RIPARTIZIONI GEOGRAFICHE								
Italia nord-occidentale	6,8	32,4	27,7	36,6	68,7	43,0	38,2	7,3
Italia nord-orientale	8,2	32,7	27,8	35,5	68,6	48,7	37,0	6,9
Italia centrale	8,5	31,5	26,7	34,6	68,8	42,9	45,7	5,6
Italia meridionale	6,2	22,4	19,5	46,9	63,8	29,5	56,5	4,1
Italia insulare	6,9	22,3	19,6	46,9	64,9	33,8	50,7	4,9
Italia	7,2	28,7	24,6	39,8	67,1	39,7	45,4	5,8
TIPI DI COMUNE								
Centro dell'area metropolitana	7,8	31,5	23,1	40,2	72,3	39,7	38,3	6,8
Periferia dell'area metropolitana	7,1	31,6	23,9	37,9	68,1	36,8	47,2	5,0
Fino a 2.000 abitanti	5,1	25,9	25,4	44,9	61,5	44,4	48,4	4,6
Da 2.001 a 10.000 abitanti	7,0	26,6	25,1	40,8	64,9	41,4	47,6	5,2
Da 10.001 a 50.000 abitanti	7,5	28,2	24,8	39,9	66,3	37,9	46,9	6,0
50.001 abitanti e più	7,6	28,7	24,8	37,2	68,2	40,1	43,6	6,7
Italia	7,2	28,7	24,6	39,8	67,1	39,7	45,4	5,8

Tavola 5.7 - Persone di 6 anni e più che vedono amici per classe di età, tipo di attività con gli amici e sesso - Anno
(per 100 persone di 6 anni e più della stessa età e dello stesso sesso che vedono gli amici)

ATTIVITÀ SVOLTA CON GLI AMICI	CLASSI DI ETÀ												Totale
	6-10	11-14	15-17	18-19	20-24	25-34	35-44	45-54	55-59	60-64	65-74	75 e più	
MASCHI													
Parlare del più e del meno	18,7	50,9	80,5	86,7	86,4	88,6	88,1	88,3	87,6	89,7	90,1	91,8	82,6
Giocare	95,5	83,1	54,9	37,0	30,9	23,8	16,6	16,2	19,0	21,9	25,0	19,1	29,7
Fare shopping, andare per negozi	0,3	4,1	16,5	16,9	19,3	14,2	7,6	5,7	2,9	1,9	2,0	0,8	7,7
Passeggiare	14,2	33,8	39,4	37,3	31,0	30,4	28,9	28,5	22,7	25,5	23,4	18,4	27,6
Mangiare/bere insieme	8,7	16,9	40,9	52,5	63,4	62,4	56,1	51,0	40,4	34,4	26,1	16,0	44,4
Andare al cinema, teatro, concerti	6,4	19,9	36,8	41,1	44,3	34,5	17,1	11,3	6,2	5,7	2,9	2,3	18,5
Andare a musei, mostre	1,9	0,4	2,3	2,1	5,1	5,7	5,7	6,5	6,3	5,7	3,7	2,6	4,8
Organizzare feste	7,4	17,7	33,0	32,3	24,8	15,6	11,0	9,0	7,7	5,1	2,8	2,3	12,1
Fare sport	31,6	52,9	53,0	42,3	38,2	29,2	19,6	12,8	9,6	6,8	4,3	1,0	21,7
Assistere a manifestazioni sportive	4,4	16,4	25,7	24,9	23,5	19,0	15,2	15,4	12,3	11,1	6,8	4,4	14,7
Andare a ballare	0,5	5,2	28,6	51,4	44,5	26,8	10,3	6,3	7,2	5,8	5,3	1,9	14,4
Parlare di attualità, confrontare idee e opinioni	1,0	11,3	24,4	33,1	31,8	34,0	36,6	36,2	34,1	28,7	28,1	23,1	29,9
Fare attività di impegno civile (<i>politica, volontariato ecc.</i>)	0,4	0,2	2,4	4,2	4,0	4,4	5,1	7,9	6,5	5,9	3,5	3,1	4,6
Parlare dei propri problemi	4,3	20,8	41,3	50,1	43,7	38,5	34,1	33,6	30,1	31,8	32,2	31,2	33,1
Fare gite, viaggi	7,5	6,8	12,3	17,8	24,7	25,8	21,3	19,2	17,8	15,8	9,7	6,3	17,6
Fare attività teatrale, musicale o altre artistico-culturali	1,3	2,4	5,0	5,9	5,3	3,1	2,8	1,6	1,9	1,2	1,0	0,7	2,5
Sentire musica	5,5	26,1	47,1	46,1	36,0	17,1	7,8	4,8	3,0	2,4	3,2	2,0	12,7
Giocare con il computer/videogiochi	42,3	53,3	46,9	34,2	24,4	11,7	4,0	1,0	0,3	0,0	0,1	0,1	12,1
Altro	2,3	2,0	2,0	1,9	1,9	2,0	1,6	1,6	1,3	1,6	1,1	1,3	1,7
FEMMINE													
Parlare del più e del meno	24,2	68,4	87,0	87,9	91,2	89,6	89,8	88,3	87,8	90,1	92,6	92,2	85,7
Giocare	95,2	56,4	22,5	17,8	15,6	13,7	8,6	8,3	9,2	9,5	9,6	6,5	17,0
Fare shopping, andare per negozi	2,3	22,1	41,8	45,1	45,6	29,8	24,7	18,1	15,4	13,7	8,5	3,1	21,2
Passeggiare	21,8	54,9	60,1	55,2	49,3	39,9	37,0	32,1	28,1	27,5	21,8	13,3	34,3
Mangiare/bere insieme	9,3	19,8	42,6	53,1	62,2	60,6	53,9	47,2	37,0	26,6	18,2	9,1	40,4
Andare al cinema, teatro, concerti	5,4	22,7	36,8	44,4	48,8	32,7	19,2	15,2	10,1	7,0	3,8	2,4	19,2
Andare a musei, mostre	1,8	1,7	2,6	6,1	6,1	8,3	8,1	9,0	7,5	6,2	3,8	1,6	6,2
Organizzare feste	9,8	27,7	33,6	27,5	22,7	14,8	12,8	9,9	7,1	4,3	2,9	1,0	12,2
Fare sport	17,7	22,7	21,3	13,0	14,4	10,7	7,0	4,7	3,7	2,1	1,3	0,7	8,0
Assistere a manifestazioni sportive	0,9	5,6	8,1	8,4	6,5	5,2	4,1	3,5	1,6	0,8	0,6	-	3,5
Andare a ballare	2,1	8,8	34,8	49,7	46,2	22,3	10,4	9,0	7,7	7,2	3,4	0,6	14,0
Parlare di attualità, confrontare idee e opinioni	2,9	20,8	28,1	34,4	34,3	34,1	32,5	31,4	28,0	25,1	19,4	13,7	27,0
Fare attività di impegno civile (<i>politica, volontariato ecc.</i>)	0,2	1,0	2,8	4,7	5,7	3,4	3,8	5,1	4,5	3,7	3,2	2,1	3,6
Parlare dei propri problemi	7,4	42,3	56,8	61,2	55,6	49,2	47,2	46,3	44,8	41,6	42,8	43,0	45,2
Fare gite, viaggi	8,9	9,8	13,0	23,2	28,2	26,4	22,6	21,0	17,8	16,2	9,7	4,1	18,3
Fare attività teatrale, musicale o altre artistico-culturali	2,3	4,0	5,4	4,1	3,1	2,5	1,9	1,9	1,5	0,8	0,7	0,5	2,0
Sentire musica	11,9	42,2	53,9	43,4	30,3	13,6	8,1	4,9	3,1	3,3	2,6	1,8	12,6
Giocare con il computer/videogiochi	25,6	30,4	17,1	10,7	7,0	3,7	1,1	0,2	0,3	0,0	0,0	-	4,8
Altro	2,4	3,0	2,2	2,0	2,3	1,2	0,9	0,9	0,8	0,9	1,1	1,9	1,4
MASCHI E FEMMINE													
Parlare del più e del meno	21,3	59,5	83,6	87,3	88,7	89,1	89,0	88,3	87,7	89,9	91,5	92,0	84,2
Giocare	95,3	70,0	39,3	26,8	23,4	18,8	12,6	12,2	14,2	15,8	16,7	11,6	23,3
Fare shopping, andare per negozi	1,3	12,9	28,7	31,8	32,1	21,8	16,1	11,9	9,1	7,7	5,5	2,2	14,5
Passeggiare	17,8	44,1	49,4	46,8	39,9	35,0	33,0	30,3	25,4	26,5	22,5	15,3	31,0
Mangiare/bere insieme	9,0	18,3	41,7	52,8	62,8	61,6	55,0	49,1	38,7	30,6	21,8	11,9	42,4
Andare al cinema, teatro, concerti	5,9	21,3	36,8	42,8	46,5	33,6	18,1	13,3	8,1	6,4	3,4	2,4	18,8
Andare a musei, mostre	1,9	1,0	2,5	4,2	5,6	7,0	6,9	7,7	6,9	6,0	3,7	2,0	5,5
Organizzare feste	8,6	22,6	33,3	29,8	23,8	15,2	11,9	9,4	7,4	4,7	2,9	1,5	12,1
Fare sport	24,9	38,1	37,8	26,8	26,5	20,1	13,3	8,7	6,7	4,5	2,7	0,8	14,8
Assistere a manifestazioni sportive	2,7	11,1	17,2	16,2	15,2	12,2	9,7	9,4	7,0	6,0	3,5	1,8	9,0
Andare a ballare	1,2	7,0	31,6	50,5	45,3	24,6	10,3	7,7	7,4	6,5	4,3	1,1	14,2
Parlare di attualità, confrontare idee e opinioni	1,9	15,9	26,2	33,8	33,0	34,0	34,6	33,8	31,1	26,9	23,4	17,5	28,4
Fare attività di impegno civile (<i>politica, volontariato ecc.</i>)	0,3	0,6	2,6	4,5	4,8	3,9	4,4	6,5	5,5	4,8	3,4	2,5	4,0
Parlare dei propri problemi	5,8	31,3	48,8	55,9	49,5	43,7	40,6	40,0	37,3	36,7	37,9	38,2	39,2
Fare gite, viaggi	8,1	8,3	12,6	20,6	26,4	26,1	22,0	20,1	17,8	16,0	9,7	5,0	18,0
Fare attività teatrale, musicale o altre artistico-culturali	1,8	3,2	5,2	4,9	4,2	2,8	2,4	1,8	1,7	1,0	0,9	0,6	2,3
Sentire musica	8,5	34,0	50,4	44,7	33,2	15,4	8,0	4,9	3,1	2,8	2,9	1,8	12,6
Giocare con il computer/videogiochi	34,3	42,1	32,6	21,8	15,9	7,8	2,6	0,6	0,3	0,0	0,1	0,0	8,4
Altro	2,4	2,5	2,1	1,9	2,1	1,6	1,2	1,3	1,1	1,3	1,1	1,7	1,5

Tavola 5.8- Persone di 6 anni e più che vedono amici per regione e tipo di attività svolta con gli amici - Anno 2000
(per 100 persone di 6 anni e più della stessa regione che vedono gli amici)

ATTIVITÀ SVOLTA CON GLI AMICI	REGIONI											
	Piemonte	Valle d'Aosta	Lombardia	Trentino-Alto Adige	Bolzano-Bozen	Trento	Veneto	Friuli-Venezia Giulia	Liguria	Emilia-Romagna	Toscana	Umbria
Parlare del più e del meno	85,2	84,7	85,9	80,4	74,4	86,7	85,6	86,1	84,1	85,1	85,6	87,2
Giocare	22,0	20,6	25,1	22,7	22,3	23,0	20,1	18,9	18,1	28,7	22,2	23,9
Fare shopping, andare per negozi	15,9	14,7	17,4	17,8	18,7	16,8	15,7	15,6	15,1	16,0	17,5	11,3
Passeggiare	29,5	23,8	27,2	33,4	32,2	34,8	29,7	24,6	34,1	27,6	33,4	29,4
Mangiare/bere insieme	45,4	51,5	52,0	45,6	46,5	44,6	56,8	48,5	44,3	51,7	48,6	42,2
Andare al cinema, teatro, concerti	19,0	13,5	23,7	18,4	18,5	18,2	20,2	16,9	20,6	23,7	20,7	17,2
Andare a musei, mostre	6,3	5,0	7,6	5,9	4,7	7,1	8,8	8,0	5,6	7,6	5,8	4,1
Organizzare feste	13,9	12,3	13,6	12,1	10,1	14,1	16,5	14,1	10,0	11,0	10,4	12,5
Fare sport	16,2	21,7	18,1	27,6	30,8	24,3	18,0	16,0	14,2	17,6	15,1	14,8
Assistere a manifestazioni sportive	9,0	8,7	11,3	10,2	9,3	11,1	10,8	12,1	7,5	9,2	9,7	10,2
Andare a ballare	15,8	17,5	16,5	13,2	14,6	11,8	17,5	13,8	13,7	18,1	13,7	16,0
Parlare di attualità, confrontare idee e opinioni	29,0	29,8	33,5	30,8	31,6	29,9	33,6	34,1	26,4	33,0	30,7	25,8
Fare attività di impegno civile (politica, volontariato ecc.)	4,4	4,3	5,6	6,3	4,8	7,8	6,2	5,1	4,7	4,1	4,7	3,2
Parlare dei propri problemi	39,1	36,7	41,8	32,6	29,4	36,0	41,8	39,5	34,2	43,3	41,0	36,3
Fare gite, viaggi	20,8	17,5	24,0	21,9	19,2	24,8	26,1	22,3	19,2	23,2	21,8	15,7
Fare attività teatrale, musicale o altre artistico-culturali	2,8	2,4	3,1	4,9	4,3	5,5	2,4	3,6	2,0	2,4	2,3	2,7
Sentire musica	14,0	14,2	15,1	14,0	14,0	14,0	15,7	13,6	10,9	11,8	12,8	10,0
Giocare con il computer/video Giochi	8,5	7,7	10,0	8,8	7,4	10,3	9,5	6,6	5,8	8,3	8,8	7,1
Altro	1,8	2,1	1,6	3,0	3,3	2,6	1,8	1,1	1,9	1,6	1,9	1,7

ATTIVITÀ SVOLTA CON GLI AMICI	REGIONI										Italia
	Marche	Lazio	Abruzzo	Molise	Campania	Puglia	Basilicata	Calabria	Sicilia	Sardegna	
Parlare del più e del meno	86,7	85,0	84,7	86,4	77,0	83,2	83,5	85,0	83,0	85,8	84,2
Giocare	26,4	22,1	24,0	24,5	25,2	24,1	25,7	22,3	21,8	18,7	23,3
Fare shopping, andare per negozi	14,3	16,8	14,0	9,5	11,0	11,0	10,2	10,7	10,5	14,4	14,5
Passeggiare	35,1	32,8	34,6	33,3	28,6	38,5	40,3	30,5	33,4	31,7	31,0
Mangiare/bere insieme	41,2	47,2	36,2	35,1	25,9	30,0	28,4	26,9	30,2	40,1	42,4
Andare al cinema, teatro, concerti	18,9	24,7	17,2	13,8	12,8	15,6	11,8	9,4	14,4	14,3	18,8
Andare a musei, mostre	4,0	8,9	2,9	1,9	2,3	2,7	2,6	1,3	2,3	3,6	5,5
Organizzare feste	11,4	12,9	10,1	11,1	9,5	10,9	11,4	7,0	11,4	15,4	12,1
Fare sport	15,4	14,9	12,9	12,5	8,6	12,7	12,1	11,1	11,1	14,2	14,8
Assistere a manifestazioni sportive	8,1	9,2	9,2	6,5	5,9	7,7	8,4	8,2	6,9	11,0	9,0
Andare a ballare	14,9	15,4	13,0	11,6	10,6	11,9	10,9	7,1	11,8	11,5	14,2
Parlare di attualità, confrontare idee e opinioni	27,0	29,8	21,3	21,9	20,8	28,0	23,2	21,1	22,6	26,9	28,4
Fare attività di impegno civile (politica, volontariato ecc.)	4,9	3,3	3,1	1,7	2,4	2,2	2,7	2,7	3,1	3,7	4,0
Parlare dei propri problemi	36,7	38,0	34,8	41,1	37,0	37,5	34,1	39,3	39,0	37,0	39,2
Fare gite, viaggi	17,8	20,1	13,8	11,0	7,6	12,6	11,5	8,0	9,5	16,1	18,0
Fare attività teatrale, musicale o altre artistico-culturali	2,9	1,8	2,3	1,0	1,2	1,4	2,2	1,5	1,5	3,0	2,3
Sentire musica	12,0	12,2	10,9	9,9	9,1	11,4	11,1	10,7	11,7	14,9	12,6
Giocare con il computer/video Giochi	8,2	8,9	8,8	7,3	7,1	7,7	6,5	7,2	7,8	9,2	8,4
Altro	1,5	1,6	1,4	1,1	1,2	1,2	1,1	1,0	1,3	1,6	1,5

Tavola 5.9 - Persone di 6 anni e più che vedono amici per ripartizione geografica, tipo di comune e tipo di attività svolta con gli amici - Anno 2000 *(per 100 persone di 6 anni e più della stessa zona che vedono gli amici)*

ATTIVITÀ SVOLTA CON GLI AMICI	RIPARTIZIONI GEOGRAFICHE						TIPI DI COMUNE						
	Italia nord-occidentale	Italia nord-orientale	Italia centrale	Italia meridionale	Italia insulare	Italia	Comune centro dell'area metropolitana	Periferia dell'area metropolitana	Fino a 2.000 abitanti	Da 2.001 a 10.000 abitanti	Da 10.001 a 50.000 abitanti	50.001 abitanti e più	Italia
Parlare del più e del meno	85,5	85,1	85,6	81,2	83,7	84,2	83,1	83,2	87,5	85,3	83,2	84,4	84,2
Giocare	23,5	23,5	22,9	24,4	21,0	23,3	22,4	24,4	22,9	24,1	23,0	22,6	23,3
Fare shopping, andare per negozi	16,7	16,0	16,3	11,2	11,5	14,5	16,4	15,3	12,3	13,4	14,0	15,6	14,5
Passeggiare	28,5	28,6	33,0	32,9	33,0	31,0	30,6	32,3	27,7	29,4	32,0	32,7	31,0
Mangiare/bere insieme	49,3	53,0	46,4	28,5	32,6	42,4	43,7	43,9	39,5	43,4	40,8	42,2	42,4
Andare al cinema, teatro, concerti	22,0	21,0	22,0	13,5	14,4	18,8	25,6	22,4	12,2	16,3	16,6	19,9	18,8
Andare a musei, mostre	7,0	8,0	6,8	2,3	2,6	5,5	10,2	5,6	3,5	3,9	4,2	6,2	5,5
Organizzare feste	13,3	13,7	11,9	9,7	12,4	12,1	11,3	13,7	12,0	13,2	11,7	10,6	12,1
Fare sport	17,2	18,4	15,0	10,8	11,9	14,8	14,4	14,6	14,6	15,1	14,5	15,5	14,8
Assistere a manifestazioni sportive	10,2	10,3	9,3	7,2	7,9	9,0	8,0	9,1	9,3	9,9	8,9	8,8	9,0
Andare a ballare	16,0	17,0	14,8	10,7	11,7	14,2	14,3	15,0	13,3	14,1	13,6	14,7	14,2
Parlare di attualità, confrontare idee e opinioni	31,4	33,2	29,4	23,1	23,7	28,4	31,8	28,2	25,3	29,7	25,8	28,8	28,4
Fare attività di impegno civile (<i>politica, volontariato ecc.</i>)	5,1	5,3	3,9	2,5	3,2	4,0	3,6	4,0	4,7	4,4	3,9	3,9	4,0
Parlare dei propri problemi	40,2	41,4	38,6	37,3	38,5	39,2	38,9	40,8	39,3	40,9	38,7	36,4	39,2
Fare gite, viaggi	22,6	24,2	20,0	10,0	11,1	18,0	20,0	19,4	15,2	17,9	16,8	17,9	18,0
Fare attività teatrale, musicale o altre artistico-culturali	2,9	2,7	2,2	1,4	1,8	2,3	2,4	2,1	2,2	2,5	2,1	2,0	2,3
Sentire musica	14,3	13,8	12,2	10,3	12,5	12,6	12,5	12,5	12,1	13,7	12,5	11,6	12,6
Giocare con il computer/videogiochi	9,1	8,7	8,6	7,4	8,1	8,4	7,5	9,0	8,9	8,8	8,5	7,9	8,4
Altro	1,7	1,8	1,7	1,2	1,3	1,5	1,5	2,0	0,9	1,5	1,5	1,5	1,5

Tavola 5.10 - Persone di 6 anni e più per classe di età, frequenza con cui ricevono ospiti, frequenza con cui fanno visite e sesso - Anno 2000 (per 100 persone di 6 anni e più della stessa età e dello stesso sesso)

FREQUENZA CON CUI RICEVONO OSPITI, FANNO VISITE	CLASSI DI ETÀ												Totale
	6-10	11-14	15-17	18-19	20-24	25-34	35-44	45-54	55-59	60-64	65-74	75 e più	
MASCHI													
RICEVONO OSPITI													
Una o più volte la settimana	11,4	12,1	14,1	13,7	14,0	15,3	14,1	12,7	12,0	13,4	11,6	10,1	13,2
Una o più volte al mese	21,1	25,9	27,6	25,6	26,1	32,5	38,6	35,8	32,7	32,6	30,0	24,3	31,6
Più raramente	15,4	23,4	28,7	26,2	30,3	29,0	31,8	35,6	37,4	35,6	38,7	37,7	31,9
Mai	49,2	35,8	27,6	27,7	26,0	18,6	12,7	13,0	14,6	15,5	17,3	25,7	20,1
Non indicato	2,9	2,8	2,0	6,8	3,6	4,7	2,8	2,8	3,2	2,9	2,5	2,2	3,2
Totale	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
FANNO VISITE													
Una o più volte la settimana	12,4	14,6	17,8	15,0	16,2	16,7	13,4	10,7	9,7	10,9	9,3	6,6	12,8
Una o più volte al mese	25,2	29,5	30,0	28,3	29,7	35,2	37,1	34,7	30,5	29,7	25,2	20,4	31,4
Più raramente	18,4	25,0	28,6	26,7	30,4	29,2	34,0	39,4	41,1	39,5	42,0	35,3	33,8
Mai	41,0	28,1	21,6	23,2	20,1	14,2	12,7	12,4	15,5	17,0	21,0	35,5	18,9
Non indicato	2,9	2,8	2,0	6,8	3,6	4,7	2,8	2,8	3,2	2,9	2,5	2,2	3,2
Totale	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
FEMMINE													
RICEVONO OSPITI													
Una o più volte la settimana	10,6	17,8	15,5	20,9	18,8	20,1	16,3	16,1	15,5	15,3	14,2	13,7	16,3
Una o più volte al mese	20,5	27,4	31,1	32,8	34,2	40,0	40,7	36,0	37,2	31,4	27,7	21,5	33,3
Più raramente	18,9	25,7	30,1	30,6	30,9	27,1	32,0	34,0	34,0	36,8	38,2	36,3	32,1
Mai	47,0	26,8	19,8	13,4	12,3	9,5	8,4	10,7	10,4	14,4	17,8	26,1	15,5
Non indicato	3,1	2,3	3,6	2,2	3,9	3,3	2,6	3,2	2,9	2,1	2,1	2,4	2,8
Totale	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
FANNO VISITE													
Una o più volte la settimana	13,8	18,0	17,0	21,2	21,4	18,2	14,9	13,7	14,5	14,2	11,7	7,4	14,8
Una o più volte al mese	24,0	29,7	31,9	36,2	37,2	40,5	39,8	36,2	34,4	29,6	26,7	15,2	32,8
Più raramente	20,6	28,3	32,2	30,4	29,7	30,3	34,0	35,8	35,3	38,0	37,8	33,7	33,2
Mai	38,5	21,7	15,2	10,0	7,9	7,6	8,7	11,1	12,8	16,1	21,6	41,4	16,4
Non indicato	3,1	2,3	3,6	2,2	3,9	3,3	2,6	3,2	2,9	2,1	2,1	2,4	2,8
Totale	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
MASCHI E FEMMINE													
RICEVONO OSPITI													
Una o più volte la settimana	11,0	14,9	14,8	17,4	16,3	17,6	15,2	14,5	13,8	14,3	13,0	12,4	14,8
Una o più volte al mese	20,8	26,7	29,3	29,3	30,1	36,2	39,7	35,9	35,0	32,0	28,7	22,5	32,5
Più raramente	17,1	24,5	29,4	28,5	30,6	28,1	31,9	34,8	35,7	36,3	38,4	36,9	32,0
Mai	48,1	31,4	23,8	20,4	19,3	14,1	10,5	11,8	12,5	14,9	17,6	26,0	17,8
Non indicato	3,0	2,5	2,8	4,4	3,7	4,0	2,7	3,0	3,0	2,5	2,3	2,3	3,0
Totale	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
FANNO VISITE													
Una o più volte la settimana	13,1	16,3	17,4	18,2	18,7	17,5	14,2	12,2	12,1	12,6	10,7	7,1	13,8
Una o più volte al mese	24,6	29,6	30,9	32,4	33,4	37,8	38,4	35,5	32,5	29,6	26,1	17,1	32,1
Più raramente	19,5	26,6	30,3	28,6	30,0	29,7	34,0	37,5	38,2	38,8	39,7	34,3	33,5
Mai	39,8	25,0	18,5	16,4	14,1	11,0	10,7	11,8	14,2	16,5	21,3	39,2	17,6
Non indicato	3,0	2,5	2,8	4,4	3,7	4,0	2,7	3,0	3,0	2,5	2,3	2,3	3,0
Totale	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Tavola 5.11 - Persone di 6 anni e più per regione, frequenza con cui ricevono ospiti e frequenza con cui fanno visite - Anno 2000 (per 100 persone di 6 anni e più della stessa regione)

FREQUENZA CON CUI RICEVONO OSPITI , FANNO VISITA	REGIONI											
	Piemonte	Valle d'Aosta	Lombardia	Trentino-Alto Adige	Bolzano-Bozen	Trento	Veneto	Friuli-Venezia Giulia	Liguria	Emilia-Romagna	Toscana	Umbria
RICEVONO OSPITI												
Una o più volte la settimana	14,1	16,1	16,1	13,0	10,4	15,4	18,9	17,8	9,2	16,8	17,4	14,9
Una o più volte al mese	35,2	30,7	34,6	32,2	31,4	32,8	34,3	32,2	28,0	35,6	33,0	38,9
Più raramente	29,4	33,5	30,5	29,2	32,8	25,7	29,3	31,0	36,6	31,7	31,6	28,9
Mai	16,2	15,3	15,8	19,0	22,2	15,9	14,7	14,1	23,9	14,5	15,3	14,4
Non indicato	5,0	4,4	3,0	6,7	3,2	10,2	2,7	4,9	2,4	1,3	2,7	2,8
Totale	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
FANNO VISITE												
Una o più volte la settimana	13,8	17,8	16,0	14,3	12,9	15,7	18,0	16,6	9,1	16,2	16,0	15,1
Una o più volte al mese	34,3	29,7	33,9	31,5	34,9	28,1	34,0	30,2	27,2	35,0	33,3	36,7
Più raramente	31,1	34,8	30,6	31,8	32,4	31,2	29,3	33,3	37,7	32,3	31,6	30,4
Mai	15,8	13,3	16,5	15,7	16,6	14,8	16,0	15,0	23,7	15,2	16,3	15,1
Non indicato	5,0	4,4	3,0	6,7	3,2	10,2	2,7	4,9	2,4	1,3	2,7	2,8
Totale	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

FREQUENZA CON CUI RICEVE OSPITI , FA VISITA	REGIONI										Italia
	Marche	Lazio	Abruzzo	Molise	Campania	Puglia	Basilicata	Calabria	Sicilia	Sardegna	
RICEVE OSPITI											
Una o più volte la settimana	16,4	13,7	16,3	8,8	10,9	11,0	14,3	14,2	13,0	22,1	14,8
Una o più volte al mese	32,8	32,8	37,5	31,4	32,1	28,4	32,1	26,4	28,2	29,4	32,5
Più raramente	31,2	29,3	29,2	40,1	36,0	36,7	32,0	37,7	33,6	27,1	32,0
Mai	16,4	17,6	14,5	18,3	20,0	22,2	16,5	19,2	23,7	17,5	17,8
Non indicato	3,1	6,7	2,6	1,4	1,0	1,6	5,1	2,5	1,6	3,8	3,0
Totale	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
FA VISITE											
Una o più volte la settimana	14,8	12,0	12,9	7,1	10,1	11,8	12,5	11,1	10,3	19,8	13,8
Una o più volte al mese	33,0	34,0	37,0	30,3	31,6	28,3	32,7	24,0	28,4	29,1	32,1
Più raramente	32,8	30,4	33,2	42,7	38,4	37,9	34,7	42,5	36,7	31,2	33,5
Mai	16,3	16,9	14,4	18,5	18,8	20,4	15,0	20,0	23,0	16,1	17,6
Non indicato	3,1	6,7	2,6	1,4	1,0	1,6	5,1	2,5	1,6	3,8	3,0
Totale	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

**Tavola 5.12 - Persone di 6 anni e più per ripartizione geografica, tipo di comune, frequenza con cui ricevono ospiti
frequenza con cui fanno visite - Anno 2000 (per 100 persone di 6 anni e più della stessa zona)**

FREQUENZA CON CUI RICEVONO OSPITI , FANNO VISITA	RIPARTIZIONI GEOGRAFICHE						TIPI DI COMUNE						
	Italia nord- occidi- dentale	Italia nord- orien- tale	Italia cen- trale	Italia meri- dionale	Italia insu- lare	Italia	Comune centro dell'area metropo- litana	Periferia dell'area metro- politana	Fino a 2.000 abitanti	Da 2.001 a 10.000 abitanti	Da 10.001 a 50.000 abitanti	50.001 abitanti e più	Italia
RICEVONO OSPITI													
Una o più volte la settimana	14,8	17,5	15,3	12,0	15,3	14,8	11,1	14,3	17,9	17,5	15,2	12,7	14,8
Una o più volte al mese	34,0	34,4	33,3	30,7	28,5	32,5	31,8	35,2	31,4	32,4	32,5	31,8	32,5
Più raramente	30,9	30,4	30,3	35,7	32,0	32,0	33,8	30,2	31,2	31,1	31,3	34,0	32,0
Mai	16,8	14,9	16,5	19,9	22,1	17,8	18,1	18,6	17,5	16,1	18,1	18,9	17,8
Non indicato	3,5	2,8	4,7	1,7	2,1	3,0	5,2	1,7	2,0	2,9	2,9	2,6	3,0
Totale	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
FANNO VISITE													
Una o più volte la settimana	14,6	16,8	13,9	11,0	12,7	13,8	10,8	13,7	17,1	15,6	13,8	12,9	13,8
Una o più volte al mese	33,2	33,8	33,9	30,0	28,6	32,1	31,9	34,6	28,2	32,1	32,9	30,9	32,1
Più raramente	31,5	31,1	31,1	38,3	35,3	33,5	34,6	32,8	33,6	33,0	32,5	34,9	33,5
Mai	17,1	15,5	16,5	18,9	21,3	17,6	17,5	17,3	19,1	16,4	17,9	18,8	17,6
Non indicato	3,5	2,8	4,7	1,7	2,1	3,0	5,2	1,7	2,0	2,9	2,9	2,6	3,0
Totale	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Tavola 5.13 - Persone di 6 anni e più per classe di età, frequenza con cui fanno conversazioni telefoniche, giocano con i bambini, comunicano con parenti ed amici e sesso - Anno 2000 (per 100 persone di 6 anni e più della stessa età e dello stesso sesso)

FREQUENZA CON CUI FANNO CONVERSAZIONI TELEFONICHE, GIOCANO CON I BAMBINI, COMUNICANO CON PARENTI ED AMICI	CLASSI DI ETÀ												Totale
	6-10	11-14	15-17	18-19	20-24	25-34	35-44	45-54	55-59	60-64	65-74	75 e più	
MASCHI													
FANNO CONVERSAZIONI TELEFONICHE													
Una o più volte la settimana	18,4	43,7	61,9	65,2	67,6	60,6	52,1	43,3	33,9	38,5	30,8	27,4	46,1
Una o più volte al mese	10,9	13,2	11,5	11,1	9,3	10,1	12,6	12,8	14,8	12,6	14,6	13,9	12,3
Più raramente	23,4	20,9	15,2	9,3	11,9	14,8	18,4	22,6	24,5	24,4	26,1	25,6	20,0
Mai	44,3	19,5	9,5	7,7	7,6	9,8	14,0	18,5	23,6	21,7	26,0	30,9	18,4
Non indicato	2,9	2,8	2,0	6,8	3,6	4,7	2,8	2,8	3,2	2,9	2,5	2,2	3,2
Totale	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
GIOCANO CON I BAMBINI													
Una o più volte la settimana	84,1	48,0	15,2	11,3	11,1	27,7	50,5	21,9	17,5	23,3	24,8	13,0	30,7
Una o più volte al mese	7,5	13,7	11,1	9,1	9,3	8,3	8,8	8,0	6,9	6,9	12,5	8,8	9,0
Più raramente	2,9	15,2	25,1	25,6	24,7	20,5	14,1	21,5	19,8	18,9	16,2	18,6	18,2
Mai	2,6	20,3	46,6	47,2	51,2	38,8	23,7	45,8	52,6	48,0	44,0	57,4	38,8
Non indicato	2,9	2,8	2,0	6,8	3,6	4,7	2,8	2,8	3,2	2,9	2,5	2,2	3,2
Totale	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
SCRIVONO LETTERE AD AMICI, PARENTI O ALTRI													
Una o più volte la settimana	1,2	1,4	2,6	1,3	1,9	1,9	1,2	1,3	1,0	0,9	0,5	0,6	1,3
Una o più volte al mese	2,1	4,0	6,5	5,4	6,5	4,6	2,7	2,8	2,7	1,7	1,9	2,3	3,3
Più raramente	14,6	21,2	18,7	20,9	20,5	19,1	19,9	14,8	12,7	14,9	12,1	11,1	16,7
Mai	79,2	70,6	70,2	65,6	67,4	69,8	73,5	78,3	80,4	79,6	83,0	83,8	75,4
Non indicato	2,9	2,8	2,0	6,8	3,6	4,7	2,8	2,8	3,2	2,9	2,5	2,2	3,2
Totale	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
SI INTRATTENGONO CON I VICINI DI CASA													
Una o più volte la settimana	12,9	13,4	12,8	9,9	9,9	11,9	15,5	17,0	19,3	26,0	27,3	25,6	16,9
Una o più volte al mese	9,9	11,7	11,9	11,8	12,4	16,8	19,5	20,8	19,3	20,8	20,7	19,3	17,6
Più raramente	19,8	24,2	29,3	32,8	30,8	31,5	33,1	34,3	33,7	26,8	30,6	26,8	30,6
Mai	54,4	47,8	44,0	38,7	43,3	35,2	29,1	25,0	24,5	23,5	18,9	26,2	31,7
Non indicato	2,9	2,8	2,0	6,8	3,6	4,7	2,8	2,8	3,2	2,9	2,5	2,2	3,2
Totale	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
PARLANO CON DEI CONOSCENTI													
Una o più volte la settimana	28,9	35,8	49,0	46,9	51,0	48,8	47,8	47,0	46,3	49,4	45,6	40,8	45,9
Una o più volte al mese	16,2	20,4	18,5	21,7	19,1	22,5	22,7	23,5	23,0	23,0	24,2	22,8	22,1
Più raramente	21,2	23,3	20,4	16,3	18,3	17,4	19,4	19,5	19,1	16,6	20,9	23,4	19,5
Mai	30,7	17,7	10,2	8,3	7,9	6,6	7,2	7,2	8,5	8,1	6,8	10,9	9,3
Non indicato	2,9	2,8	2,0	6,8	3,6	4,7	2,8	2,8	3,2	2,9	2,5	2,2	3,2
Totale	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Tavola 5.13 segue - Persone di 6 anni e più per classe di età, frequenza con cui fanno conversazioni telefoniche, giocano con i bambini, comunicano con parenti ed amici e sesso - Anno 2000 (per 100 persone di 6 anni e più della stessa età e dello stesso sesso)

FREQUENZA CON CUI FANNO CONVERSAZIONI TELEFONICHE, GIOCANO CON I BAMBINI, COMUNICANO CON PARENTI ED AMICI	CLASSI DI ETÀ											Totale	
	6-10	11-14	15-17	18-19	20-24	25-34	35-44	45-54	55-59	60-64	65-74		75 e più
FEMMINE													
FANNO CONVERSAZIONI TELEFONICHE													
Una o più volte la settimana	26,2	60,0	76,0	78,7	76,1	70,1	63,6	58,3	58,1	55,4	50,7	37,1	58,6
Una o più volte al mese	11,7	9,5	7,1	7,6	8,4	9,6	12,9	14,0	12,4	15,1	14,3	13,8	12,1
Più raramente	21,8	16,0	7,7	9,2	7,6	10,8	13,8	14,6	15,1	15,9	18,2	21,1	14,7
Mai	37,3	12,2	5,6	2,3	4,1	6,2	7,1	9,8	11,5	11,5	14,7	25,6	11,8
Non indicato	3,1	2,3	3,6	2,2	3,9	3,3	2,6	3,2	2,9	2,1	2,1	2,4	2,8
Totale	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
GIOCANO CON I BAMBINI													
Una o più volte la settimana	82,4	42,5	22,2	20,9	23,4	49,7	49,5	20,6	28,7	32,2	26,1	12,5	34,9
Una o più volte al mese	8,2	15,8	14,3	17,9	13,4	9,6	9,7	9,6	9,0	11,7	12,0	8,4	10,7
Più raramente	3,7	20,1	25,5	28,6	26,2	15,5	16,2	21,1	19,9	15,9	18,3	18,4	18,2
Mai	2,5	19,4	34,4	30,3	33,2	21,9	22,0	45,4	39,4	38,1	41,5	58,4	33,4
Non indicato	3,1	2,3	3,6	2,2	3,9	3,3	2,6	3,2	2,9	2,1	2,1	2,4	2,8
Totale	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
SCRIVONO LETTERE AD AMICI, PARENTI O ALTRI													
Una o più volte la settimana	2,1	7,0	9,0	8,4	4,3	3,2	1,5	1,2	1,0	0,7	0,4	0,3	2,2
Una o più volte al mese	5,7	13,8	21,6	15,6	13,2	6,1	4,3	2,8	2,1	2,5	2,3	1,4	5,4
Più raramente	19,3	28,5	30,0	35,1	33,9	29,1	25,0	19,0	16,9	17,3	13,3	9,4	21,7
Mai	69,8	48,5	35,8	38,6	44,7	58,2	66,7	73,8	77,2	77,3	81,9	86,5	67,8
Non indicato	3,1	2,3	3,6	2,2	3,9	3,3	2,6	3,2	2,9	2,1	2,1	2,4	2,8
Totale	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
SI INTRATTENGONO CON I VICINI DI CASA													
Una o più volte la settimana	14,0	15,5	14,1	15,6	16,2	20,1	25,5	28,8	34,6	37,5	37,9	34,0	26,6
Una o più volte al mese	10,6	12,5	17,0	15,6	16,3	21,1	22,9	21,9	22,9	20,6	21,8	17,7	19,9
Più raramente	19,4	28,9	28,1	37,5	33,9	31,6	31,8	28,2	24,7	24,0	23,0	24,5	28,0
Mai	53,0	40,9	37,2	29,1	29,8	23,9	17,3	17,9	14,8	15,8	15,2	21,4	22,7
Non indicato	3,1	2,3	3,6	2,2	3,9	3,3	2,6	3,2	2,9	2,1	2,1	2,4	2,8
Totale	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
PARLANO CON DEI CONOSCENTI													
Una o più volte la settimana	26,0	42,6	49,9	52,7	52,3	50,2	46,9	46,2	48,0	47,5	44,3	37,0	45,5
Una o più volte al mese	17,1	18,3	21,2	19,3	22,8	20,6	24,2	24,8	24,6	24,2	25,8	24,1	23,1
Più raramente	22,2	22,0	19,0	20,3	16,5	20,3	20,4	18,7	17,6	18,9	20,9	24,0	20,1
Mai	31,7	14,7	6,2	5,4	4,6	5,6	5,9	7,0	6,9	7,2	6,9	12,5	8,4
Non indicato	3,1	2,3	3,6	2,2	3,9	3,3	2,6	3,2	2,9	2,1	2,1	2,4	2,8
Totale	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Tavola 5.13 segue - Persone di 6 anni e più per classe di età, frequenza con cui fanno conversazioni telefoniche, giocano con i bambini, comunicano con parenti ed amici e sesso - Anno 2000 (per 100 persone di 6 anni e più della stessa età e dello stesso sesso)

FREQUENZA CON CUI FANNO CONVERSAZIONI TELEFONICHE, GIOCANO CON I BAMBINI, COMUNICANO CON PARENTI ED AMICI	CLASSI DI ETÀ												Totale
	6-10	11-14	15-17	18-19	20-24	25-34	35-44	45-54	55-59	60-64	65-74	75 e più	
MASCHI E FEMMINE													
FANNO CONVERSAZIONI TELEFONICHE													
Una o più volte la settimana	22,1	51,7	68,7	72,1	71,7	65,3	57,9	50,9	46,1	47,2	41,9	33,5	52,5
Una o più volte al mese	11,3	11,4	9,3	9,3	8,9	9,9	12,7	13,4	13,6	13,9	14,4	13,8	12,2
Più raramente	22,6	18,5	11,6	9,2	9,8	12,9	16,1	18,5	19,8	20,0	21,7	22,8	17,3
Mai	40,9	15,9	7,6	4,9	5,9	8,0	10,5	14,1	17,5	16,4	19,7	27,6	15,0
Non indicato	3,0	2,5	2,8	4,4	3,7	4,0	2,7	3,0	3,0	2,5	2,3	2,3	3,0
Totale	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
GIOCANO CON I BAMBINI													
Una o più volte la settimana	83,3	45,3	18,6	16,2	17,1	38,5	50,0	21,2	23,2	27,9	25,5	12,7	32,9
Una o più volte al mese	7,8	14,7	12,6	13,7	11,3	8,9	9,2	8,8	8,0	9,4	12,2	8,6	9,9
Più raramente	3,3	17,6	25,3	27,1	25,4	18,0	15,2	21,3	19,9	17,4	17,4	18,5	18,2
Mai	2,6	19,8	40,7	38,5	42,4	30,5	22,9	45,6	46,0	42,9	42,6	58,0	36,0
Non indicato	3,0	2,5	2,8	4,4	3,7	4,0	2,7	3,0	3,0	2,5	2,3	2,3	3,0
Totale	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
SCRIVONO LETTERE AD AMICI, PARENTI O ALTRI													
Una o più volte la settimana	1,7	4,2	5,7	5,0	3,1	2,5	1,3	1,3	1,0	0,8	0,5	0,4	1,8
Una o più volte al mese	3,8	8,8	13,8	10,7	9,8	5,3	3,5	2,8	2,4	2,1	2,1	1,7	4,4
Più raramente	16,8	24,7	24,2	28,2	27,0	24,0	22,4	17,0	14,8	16,1	12,8	10,1	19,3
Mai	74,7	59,8	53,5	51,7	56,3	64,1	70,1	76,0	78,8	78,4	82,4	85,5	71,5
Non indicato	3,0	2,5	2,8	4,4	3,7	4,0	2,7	3,0	3,0	2,5	2,3	2,3	3,0
Totale	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
SI INTRATTENGONO CON I VICINI DI CASA													
Una o più volte la settimana	13,4	14,4	13,5	12,8	13,0	15,9	20,5	23,0	27,0	31,9	33,2	30,9	21,9
Una o più volte al mese	10,2	12,1	14,4	13,8	14,3	18,9	21,2	21,4	21,1	20,7	21,3	18,3	18,8
Più raramente	19,6	26,5	28,7	35,2	32,3	31,6	32,4	31,2	29,2	25,4	26,4	25,3	29,3
Mai	53,7	44,4	40,7	33,8	36,7	29,6	23,2	21,4	19,6	19,5	16,8	23,2	27,0
Non indicato	3,0	2,5	2,8	4,4	3,7	4,0	2,7	3,0	3,0	2,5	2,3	2,3	3,0
Totale	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
PARLANO CON DEI CONOSCENTI													
Una o più volte la settimana	27,5	39,2	49,4	49,9	51,6	49,5	47,3	46,6	47,1	48,4	44,9	38,4	45,7
Una o più volte al mese	16,6	19,4	19,8	20,5	20,9	21,6	23,5	24,2	23,8	23,6	25,1	23,6	22,6
Più raramente	21,7	22,7	19,7	18,4	17,4	18,8	19,9	19,1	18,3	17,8	20,9	23,8	19,8
Mai	31,2	16,3	8,3	6,8	6,3	6,1	6,6	7,1	7,7	7,6	6,9	11,9	8,9
Non indicato	3,0	2,5	2,8	4,4	3,7	4,0	2,7	3,0	3,0	2,5	2,3	2,3	3,0
Totale	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Tavola 5.14 - Persone di 6 anni e più per regione, frequenza con cui fanno conversazioni telefoniche, giocano con i bambini, si intrattengono con i vicini, comunicano con parenti ed amici - Anno 2000 (per 100 persone di 6 anni e più della stessa regione)

FREQUENZA CON CUI FANNO CONVERSAZIONI TELEFONICHE, GIOCANO CON I BAMBINI, COMUNICANO CON PARENTI ED AMICI	REGIONI											
	Piemonte	Valle d'Aosta	Lom- bardia	Trentino- Alto Adige	Bolzano- Bozen	Trento	Veneto	Friuli- Venezia Giulia	Liguria	Emilia- Roma- gna	Toscana	Umbria
FANNO CONVERSAZIONI TELEFONICHE												
Una o più volte la settimana	58,2	59,5	57,8	55,7	61,4	50,2	56,0	52,3	53,4	58,2	56,4	54,2
Una o più volte al mese	11,4	9,5	9,9	12,5	12,6	12,5	10,7	10,6	12,0	11,9	11,0	14,3
Più raramente	14,5	16,0	15,5	13,9	14,0	13,9	15,7	15,9	18,5	14,9	16,2	16,2
Mai	10,9	10,6	13,7	11,1	8,9	13,2	14,9	16,3	13,7	13,8	13,7	12,5
Non indicato	5,0	4,4	3,0	6,7	3,2	10,2	2,7	4,9	2,4	1,3	2,7	2,8
Totale	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
GIOCANO CON I BAMBINI												
Una o più volte la settimana	29,2	30,3	32,3	31,6	32,0	31,2	32,8	31,0	31,1	32,8	33,1	32,1
Una o più volte al mese	9,8	9,7	9,4	10,5	11,2	9,7	9,6	9,6	6,8	8,2	9,0	8,7
Più raramente	16,3	16,6	16,9	16,2	18,8	13,8	15,8	16,6	14,2	16,5	16,3	17,4
Mai	39,6	39,1	38,3	35,0	34,8	35,1	39,1	37,9	45,5	41,2	38,9	39,0
Non indicato	5,0	4,4	3,0	6,7	3,2	10,2	2,7	4,9	2,4	1,3	2,7	2,8
Totale	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
SCRIVONO LETTERE AD AMICI, PARENTI O ALTRI												
Una o più volte la settimana	1,6	2,9	2,5	2,6	3,0	2,2	2,0	2,9	1,6	2,7	2,5	2,1
Una o più volte al mese	4,9	5,1	5,5	7,6	7,8	7,3	5,1	5,4	3,5	4,8	4,0	3,7
Più raramente	23,3	24,0	20,3	24,0	25,1	22,9	20,5	19,6	20,5	20,4	20,2	14,0
Mai	65,2	63,6	68,7	59,1	60,8	57,4	69,8	67,2	71,9	70,8	70,6	77,4
Non indicato	5,0	4,4	3,0	6,7	3,2	10,2	2,7	4,9	2,4	1,3	2,7	2,8
Totale	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
SI INTRATTENGONO CON I VICINI DI CASA												
Una o più volte la settimana	20,9	26,5	21,2	20,2	19,2	21,3	23,4	21,8	19,7	24,5	27,3	25,4
Una o più volte al mese	18,8	18,6	18,5	23,6	27,8	19,6	18,1	18,3	19,9	20,4	19,4	19,6
Più raramente	30,6	24,4	27,8	27,0	28,8	25,2	29,6	29,5	31,9	27,8	26,8	29,1
Mai	24,8	26,2	29,5	22,4	21,1	23,7	26,2	25,5	26,1	26,0	23,7	23,0
Non indicato	5,0	4,4	3,0	6,7	3,2	10,2	2,7	4,9	2,4	1,3	2,7	2,8
Totale	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
PARLANO CON DEI CONOSCENTI												
Una o più volte la settimana	48,7	57,0	50,8	49,9	52,3	47,6	53,0	49,5	44,1	53,6	53,5	45,9
Una o più volte al mese	22,8	17,1	21,1	22,7	25,5	20,0	20,5	22,8	24,4	22,7	19,4	23,7
Più raramente	16,5	13,2	16,7	12,9	11,6	14,1	14,6	15,1	21,4	14,7	17,3	18,5
Mai	7,0	8,3	8,3	7,8	7,5	8,1	9,2	7,7	7,8	7,6	7,0	9,0
Non indicato	5,0	4,4	3,0	6,7	3,2	10,2	2,7	4,9	2,4	1,3	2,7	2,8
Totale	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Tavola 5.14 segue - Persone di 6 anni e più per regione, frequenza con cui fanno conversazioni telefoniche, giocano con i bambini, si intrattengono con i vicini, comunicano con parenti ed amici - Anno 2000 (per 100 persone di 6 anni e più della stessa regione)

FREQUENZA CON CUI FANNO CONVERSAZIONI TELEFONICHE, GIOCANO CON I BAMBINI, COMUNICANO CON PARENTI ED AMICI	REGIONI										Italia
	Marche	Lazio	Abruzzo	Molise	Campania	Puglia	Basilicata	Calabria	Sicilia	Sardegna	
FANNO CONVERSAZIONI TELEFONICHE											
Una o più volte la settimana	53,5	55,1	47,4	45,0	49,2	38,8	48,9	45,3	45,5	46,8	52,5
Una o più volte al mese	13,2	10,7	12,3	18,0	16,0	14,1	14,0	14,6	13,3	11,9	12,2
Più raramente	14,7	13,7	20,9	21,9	21,0	23,1	19,8	21,7	19,1	19,1	17,3
Mai	15,6	13,7	16,8	13,8	12,7	22,4	12,1	15,8	20,5	18,5	15,0
Non indicato	3,1	6,7	2,6	1,4	1,0	1,6	5,1	2,5	1,6	3,8	3,0
Totale	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
GIOCANO CON I BAMBINI											
Una o più volte la settimana	33,5	31,0	30,7	25,2	35,8	34,0	32,7	33,2	36,4	33,5	32,9
Una o più volte al mese	9,9	9,8	9,6	12,2	12,3	10,8	10,8	10,7	9,9	10,7	9,9
Più raramente	17,2	18,5	19,3	26,2	23,0	21,1	23,0	21,3	18,9	18,8	18,2
Mai	36,3	34,1	37,9	35,1	27,8	32,4	28,4	32,4	33,2	33,2	36,0
Non indicato	3,1	6,7	2,6	1,4	1,0	1,6	5,1	2,5	1,6	3,8	3,0
Totale	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
SCRIVONO LETTERE AD AMICI, PARENTI O ALTRI											
Una o più volte la settimana	1,4	1,5	1,1	0,8	1,0	0,9	1,6	1,1	1,4	1,9	1,8
Una o più volte al mese	4,3	4,5	3,6	3,2	3,5	4,0	3,8	4,2	3,1	3,7	4,4
Più raramente	14,1	17,2	18,3	21,6	18,8	17,4	19,5	16,1	18,8	17,9	19,3
Mai	77,1	70,2	74,5	73,0	75,7	76,1	70,1	76,1	75,2	72,8	71,5
Non indicato	3,1	6,7	2,6	1,4	1,0	1,6	5,1	2,5	1,6	3,8	3,0
Totale	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
SI INTRATTENGONO CON I VICINI DI CASA											
Una o più volte la settimana	27,6	18,5	24,0	22,1	22,9	15,5	29,3	25,6	20,1	22,3	21,9
Una o più volte al mese	20,3	19,3	18,1	22,1	21,4	15,9	18,8	17,0	16,6	16,8	18,8
Più raramente	26,6	26,6	31,4	32,0	30,7	33,5	27,5	31,1	30,8	27,8	29,3
Mai	22,4	28,9	23,9	22,5	23,9	33,4	19,3	23,8	30,9	29,3	27,0
Non indicato	3,1	6,7	2,6	1,4	1,0	1,6	5,1	2,5	1,6	3,8	3,0
Totale	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
PARLANO CON DEI CONOSCENTI											
Una o più volte la settimana	49,2	42,0	46,8	49,2	35,1	36,6	47,1	39,8	36,1	51,4	45,7
Una o più volte al mese	23,9	23,3	20,6	19,4	26,4	23,9	23,5	22,7	22,9	22,0	22,6
Più raramente	16,3	18,9	21,3	21,9	27,0	27,6	17,6	25,1	27,6	14,9	19,8
Mai	7,5	9,1	8,8	8,1	10,4	10,2	6,7	9,9	11,8	8,0	8,9
Non indicato	3,1	6,7	2,6	1,4	1,0	1,6	5,1	2,5	1,6	3,8	3,0
Totale	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Tavola 5.15- Persone di 6 anni e più per ripartizione geografica, tipo di comune, frequenza con cui fanno conversazioni telefoniche, giocano con i bambini, si intrattengono con i vicini e comunicano con parenti ed amici - Anno 2000 (per 100 persone di 6 anni e più della stessa zona)

FREQUENZA CON CUI FANNO CONVERSAZIONI TELEFONICHE, GIOCANO CON I BAMBINI, COMUNICANO CON PARENTI ED AMICI	RIPARTIZIONI GEOGRAFICHE						TIPI DI COMUNE						Italia
	Italia nord-occi- dentale	Italia nord- orien- tale	Italia cen- trale	Italia meri- dionale	Italia insu- lare	Italia	Comune centro dell'area metropo- litana	Periferia dell'area metro- politana	Fino a 2.000 abitanti	Da 2.001 a 10.000 abitanti	Da 10.001 a 50.000 abitanti	50.001 abitanti e più	
FANNO CONVERSAZIONI TELEFONICHE													
Una o più volte la settimana	57,5	56,4	55,2	45,3	45,8	52,5	56,6	52,9	49,4	51,9	50,2	54,1	52,5
Una o più volte al mese	10,6	11,3	11,4	14,9	12,9	12,2	12,7	11,9	11,8	11,4	12,6	12,5	12,2
Più raramente	15,6	15,2	14,8	21,7	19,1	17,3	14,4	17,7	19,4	17,8	17,5	17,7	17,3
Mai	12,9	14,3	13,9	16,4	20,0	15,0	11,2	15,8	17,5	16,0	16,7	13,2	15,0
Non indicato	3,5	2,8	4,7	1,7	2,1	3,0	5,2	1,7	2,0	2,9	2,9	2,6	3,0
Totale	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
GIOCANO CON I BAMBINI													
Una o più volte la settimana	31,3	32,5	32,1	34,1	35,7	32,9	27,9	34,7	34,0	33,9	34,9	31,3	32,9
Una o più volte al mese	9,2	9,1	9,5	11,3	10,1	9,9	9,3	11,2	9,4	9,7	9,9	9,8	9,9
Più raramente	16,5	16,2	17,5	21,9	18,9	18,2	18,8	18,6	18,1	18,4	18,2	17,3	18,2
Mai	39,5	39,4	36,3	30,9	33,2	36,0	38,7	33,8	36,6	35,1	34,2	39,1	36,0
Non indicato	3,5	2,8	4,7	1,7	2,1	3,0	5,2	1,7	2,0	2,9	2,9	2,6	3,0
Totale	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
SCRIVONO LETTERE AD AMICI, PARENTI O ALTRI													
Una o più volte la settimana	2,1	2,4	1,8	1,0	1,5	1,8	1,8	1,6	1,7	1,8	1,6	2,1	1,8
Una o più volte al mese	5,1	5,2	4,2	3,8	3,2	4,4	5,4	4,2	4,3	4,1	4,0	4,7	4,4
Più raramente	21,2	20,7	17,5	18,0	18,5	19,3	22,1	19,8	18,2	18,1	17,8	20,7	19,3
Mai	68,0	68,9	71,8	75,4	74,6	71,5	65,4	72,7	73,7	73,1	73,6	69,9	71,5
Non indicato	3,5	2,8	4,7	1,7	2,1	3,0	5,2	1,7	2,0	2,9	2,9	2,6	3,0
Totale	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
SI INTRATTENGONO CON I VICINI DI CASA													
Una o più volte la settimana	21,0	23,4	23,0	21,5	20,7	21,9	14,9	18,9	29,6	28,2	22,3	18,0	21,9
Una o più volte al mese	18,7	19,4	19,5	18,8	16,7	18,8	18,2	20,8	19,1	18,7	19,1	17,5	18,8
Più raramente	29,0	28,7	26,9	31,5	30,0	29,3	32,3	28,9	26,4	26,7	28,7	32,4	29,3
Mai	27,7	25,7	25,9	26,4	30,5	27,0	29,5	29,7	22,9	23,5	27,0	29,6	27,0
Non indicato	3,5	2,8	4,7	1,7	2,1	3,0	5,2	1,7	2,0	2,9	2,9	2,6	3,0
Totale	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
PARLANO CON DEI CONOSCENTI													
Una o più volte la settimana	49,5	52,6	46,9	38,1	39,9	45,7	36,2	44,1	57,5	53,1	45,7	40,5	45,7
Una o più volte al mese	21,9	21,7	22,2	24,3	22,6	22,6	25,2	24,6	17,8	20,0	22,6	24,4	22,6
Più raramente	17,1	14,6	18,0	25,9	24,5	19,8	24,6	19,6	15,4	16,0	19,3	23,5	19,8
Mai	7,9	8,3	8,2	9,9	10,9	8,9	8,9	10,0	7,2	7,9	9,5	9,1	8,9
Non indicato	3,5	2,8	4,7	1,7	2,1	3,0	5,2	1,7	2,0	2,9	2,9	2,6	3,0
Totale	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Tavola 5.16 - Persone di 6 anni e più per frequenza di pranzi e cene fuori casa, frequenza di bar, centri di incontro o altri locali, classe di età e sesso - Anno 2000

CLASSI DI ETÀ	FREQUENZA PRANZI E CENE FUORI CASA (b)						FREQUENTA BAR, CENTRI DI INCONTRO, CIRCOLI O ALTRI LOCALI (a)				
	Si	Più volte la settimana	Una volta la settimana	Qualche volta al mese	Qualche volta l'anno	Mai	Si	Una o più volte la settimana	Una o più volte al mese	Più raramente	Mai
MASCHI											
6-10	-	-	-	-	-	-	17,3	5,4	4,5	7,4	79,8
11-13	-	-	-	-	-	-	46,4	17,3	11,9	17,2	50,8
14-17	89,0	6,0	18,7	41,5	22,8	7,4	75,8	44,3	17,0	14,5	22,1
18-19	89,0	14,2	21,5	37,5	15,8	3,4	81,3	50,9	16,7	13,7	11,9
20-24	92,7	14,5	24,3	43,1	10,8	3,4	85,9	53,5	18,9	13,5	10,5
25-34	90,3	11,7	20,1	41,5	17,0	4,7	75,5	37,0	20,3	18,2	19,8
35-44	90,6	7,4	13,1	38,8	31,3	6,5	66,3	25,7	16,2	24,4	30,9
45-54	87,9	5,0	8,4	35,3	39,2	9,1	63,5	26,4	13,9	23,2	33,7
55-59	82,5	3,6	7,0	28,5	43,4	14,2	60,0	28,1	12,6	19,3	36,8
60-64	78,2	2,4	5,8	25,4	44,6	18,8	61,8	32,7	11,5	17,6	35,2
65-74	66,1	1,5	3,8	16,4	44,4	31,1	55,4	27,1	11,0	17,3	42,1
75 e più	46,2	0,6	1,8	8,4	35,4	51,5	39,2	20,4	6,3	12,5	58,6
Totale	83,1	6,7	12,3	33,1	31,0	13,4	62,5	29,8	14,3	18,4	34,3
FEMMINE											
6-10	-	-	-	-	-	-	14,3	5,0	3,4	5,9	82,6
11-13	-	-	-	-	-	-	39,3	15,2	8,1	16,0	58,5
14-17	88,5	5,6	16,4	42,9	23,6	7,5	66,0	35,8	14,2	16,0	30,4
18-19	93,3	9,3	22,0	48,5	13,5	3,9	75,6	42,1	18,0	15,5	22,2
20-24	92,8	13,6	23,4	41,0	14,8	2,8	71,3	38,0	18,9	14,4	24,8
25-34	91,1	7,3	17,4	41,6	24,8	5,3	51,0	18,8	14,2	18,0	45,7
35-44	89,4	2,8	9,9	38,8	37,9	7,6	36,0	8,6	8,5	18,9	61,4
45-54	82,3	2,2	8,2	29,6	42,3	14,3	27,7	7,8	5,9	14,0	69,0
55-59	75,0	1,1	5,4	22,7	45,8	22,4	24,7	6,6	6,6	11,5	72,4
60-64	69,0	0,8	3,8	17,6	46,8	27,8	19,7	7,0	4,9	7,8	78,2
65-74	55,9	0,3	2,6	11,6	41,4	41,7	14,6	4,2	4,1	6,3	83,3
75 e più	34,9	0,4	1,5	4,8	28,2	62,0	8,3	3,1	1,7	3,5	89,3
Totale	76,5	3,6	9,9	28,9	34,1	20,3	33,4	12,3	8,3	12,8	63,8
MASCHI E FEMMINE											
6-10	-	-	-	-	-	-	15,9	5,2	4,0	6,7	81,1
11-13	-	-	-	-	-	-	42,9	16,3	10,0	16,6	54,6
14-17	88,8	5,8	17,6	42,2	23,2	7,4	71,1	40,2	15,6	15,3	26,1
18-19	91,3	11,7	21,8	43,2	14,6	3,7	78,4	46,4	17,4	14,6	17,2
20-24	92,8	14,1	23,9	42,1	12,7	3,1	78,7	45,9	18,9	13,9	17,5
25-34	90,6	9,5	18,8	41,5	20,8	5,0	63,5	28,1	17,3	18,1	32,5
35-44	90,0	5,1	11,5	38,8	34,6	7,0	51,0	17,1	12,3	21,6	46,2
45-54	85,1	3,6	8,3	32,4	40,8	11,8	45,3	16,9	9,9	18,5	51,7
55-59	78,8	2,4	6,2	25,6	44,6	18,3	42,3	17,3	9,6	15,4	54,7
60-64	73,5	1,6	4,8	21,4	45,7	23,4	40,2	19,5	8,1	12,6	57,4
65-74	60,4	0,8	3,1	13,8	42,7	37,0	32,6	14,3	7,2	11,1	65,1
75 e più	39,2	0,5	1,6	6,2	30,9	58,1	19,8	9,5	3,4	6,9	77,8
Totale	79,6	5,1	11,0	30,9	32,6	16,9	47,5	20,8	11,2	15,5	49,5

(a) per 100 persone di 6 anni e più della stessa età e dello stesso

(b) per 100 persone di 14 anni e più della stessa età e dello stesso

Tavola 5.17 - Persone di 6 anni e più per frequenza di pranzi e cene fuori casa, frequenza di bar, centri di incontro o altri locali, regione, ripartizione e tipo di comune - Anno 2000

TERRITORIO	FREQUENZA PRANZI E CENE FUORI CASA (b)						FREQUENZA BAR, CENTRI DI INCONTRO, CIRCOLI O ALTRI LOCALI (a)				
	Si	Più volte la settimana	Una volta la settimana	Qualche volta al mese	Qualche volta l'anno	Mai	Si	Una o più volte la settimana	Una o più volte al mese	Più raramente	Mai
REGIONI											
Piemonte	80,5	4,4	9,4	27,8	38,9	14,5	49,8	21,3	12,4	16,1	45,1
Valle d'Aosta	83,6	5,8	10,7	31,2	35,9	12,4	56,8	26,9	12,3	17,6	38,8
Lombardia	83,4	6,1	10,1	32,1	35,1	13,6	51,9	25,0	12,0	14,9	45,2
Trentino-Alto Adige	78,6	6,6	9,9	31,2	30,9	13,8	63,6	29,4	16,4	17,8	29,6
- Bolzano-Bozen	82,7	6,2	12,2	29,3	35,0	13,8	70,4	33,0	18,3	19,1	26,3
- Trento	74,7	6,9	7,8	33,0	27,0	13,9	57,2	26,0	14,6	16,6	32,7
Veneto	87,5	7,5	16,6	32,6	30,8	9,8	53,5	26,2	12,1	15,2	43,7
Friuli-Venezia Giulia	86,0	6,5	13,3	36,1	30,1	9,2	54,5	25,1	11,6	17,8	40,7
Liguria	79,0	4,4	8,3	30,9	35,4	18,1	43,9	17,3	11,0	15,6	53,7
Emilia-Romagna	85,4	6,7	15,3	34,6	28,8	12,8	50,4	25,6	10,7	14,1	48,2
Toscana	81,9	5,2	10,3	31,2	35,2	15,5	49,4	23,1	10,1	16,2	47,9
Umbria	80,8	5,5	9,4	27,8	38,1	16,6	50,8	20,7	13,0	17,1	46,4
Marche	81,2	5,5	10,6	30,2	34,9	14,6	49,5	23,4	11,3	14,8	47,5
Lazio	80,0	5,1	10,3	34,2	30,4	13,3	42,7	16,2	11,2	15,3	50,6
Abruzzo	78,2	4,2	8,9	32,6	32,5	18,9	44,3	18,7	11,2	14,4	53,1
Molise	78,0	4,4	12,1	27,7	33,8	20,5	50,6	22,5	12,9	15,2	48,0
Campania	75,8	2,9	7,6	31,2	34,1	22,1	42,0	14,5	10,7	16,8	57,0
Puglia	73,9	4,3	11,9	28,4	29,3	23,7	41,1	15,7	10,0	15,4	57,2
Basilicata	72,4	3,6	9,0	24,7	35,1	21,8	46,3	19,3	10,6	16,4	48,7
Calabria	71,8	3,2	12,1	28,8	27,7	24,9	45,6	19,7	10,7	15,2	51,9
Sicilia	72,6	4,7	12,5	27,0	28,4	25,6	41,2	16,7	9,2	15,3	57,3
Sardegna	71,9	4,3	8,4	26,2	33,0	23,6	49,6	22,7	12,1	14,8	46,7
Italia	79,6	5,1	11,0	30,9	32,6	16,9	47,5	20,8	11,2	15,5	49,5
RIPARTIZIONI GEOGRAFICHE											
Italia nord-occidentale	82,1	5,4	9,7	30,8	36,2	14,3	50,4	23,1	12,0	15,3	46,0
Italia nord-orientale	85,7	7,0	15,2	33,6	29,9	11,2	53,3	26,1	11,9	15,3	43,9
Italia centrale	80,7	5,2	10,2	32,2	33,1	14,4	46,3	19,7	11,0	15,6	49,0
Italia meridionale	74,9	3,6	9,8	29,8	31,7	22,6	42,9	16,4	10,6	15,9	55,4
Italia insulare	72,4	4,6	11,5	26,8	29,5	25,1	43,2	18,1	9,9	15,2	54,7
Italia	79,6	5,1	11,0	30,9	32,6	16,9	47,5	20,8	11,2	15,5	49,5
TIPI DI COMUNE											
Centro dell'area metropolitana	75,9	5,2	10,3	28,9	31,5	18,5	39,7	13,7	10,9	15,1	55,1
Periferia dell'area metropolitana	82,9	5,2	10,7	33,5	33,5	15,3	45,4	17,2	12,1	16,1	52,9
Fino a 2.000 abitanti	78,4	4,1	9,0	30,2	35,1	19,4	54,7	27,4	12,3	15,0	43,3
Da 2.001 a 10.000 abitanti	79,9	5,0	10,3	31,4	33,2	16,8	52,3	26,5	10,6	15,2	44,7
Da 10.001 a 50.000 abitanti	80,4	5,0	12,0	31,0	32,4	16,3	47,2	20,7	11,0	15,5	49,8
50.001 abitanti e più	80,3	5,9	12,5	30,3	31,6	16,8	46,8	19,2	11,6	16,0	50,6
Italia	79,6	5,1	11,0	30,9	32,6	16,9	47,5	20,8	11,2	15,5	49,5

(a) per 100 persone di 6 anni e più della stessa età e dello stesso

(b) per 100 persone di 14 anni e più della stessa età e dello stesso

6 Gli animali in casa

6.1 Le famiglie con gli animali in casa

L'indagine ha permesso di stimare il numero di famiglie in cui sono presenti uno o più animali, ovvero cani, gatti, pesci e altri animali. Dai dati emersi risulta che in Italia il 38,7% delle famiglie possiede uno o più animali. Il cane e il gatto sono gli animali più ospitati all'interno delle abitazioni; il 32,5% delle famiglie possiede un cane o un gatto. In particolare il 21,4% possiede uno o più cani, di cui il 15,8% ne possiede uno e il 5,6% ne possiede due o più. Mentre il 18,3% delle famiglie possiede uno o più gatti, di cui l'11,5% ne possiede uno e il 6,8% due o più. Nettamente inferiore è la percentuale di famiglie che possiede uno o più pesci (6,1%) ma è interessante sottolineare che la quota di famiglie che possiede più di due pesci è superiore a chi ne possiede uno solo (con percentuali rispettivamente del 4,5% e dell'1,6%) (prospetto 6.1 e tavola 6.1).

L'indagine ha permesso, inoltre, di stimare quali sono le tipologie familiari che ospitano maggiormente in casa. Sono soprattutto le coppie con figli di 14 anni e più a possedere uno o più animali (50,3%), seguite dalle coppie con figli con età inferiore ai 14 anni (43,2%) e dai monogenitori con figli di 14 anni e più (41,6%). Le famiglie costituite da persone sole con più di 64 anni sono quelle in cui è più basso il possesso di animali domestici (22,7%). Sono soprattutto le coppie con nessun figlio con meno di 14 anni ad ospitare maggiormente cani o gatti (44%), seguite dai monogenitori con nessun figlio con meno di 14 anni (37,5%).

Il 30,2% delle coppie con figli di 14 anni e più possiede uno o più cani, seguite dai monogenitori con figli d'età di 14 anni e più (23,9%) e dalle coppie senza figli con membri d'età inferiore ai 64 anni (23,5%). Tali percentuali tendono a diminuire per le persone sole con più di 64 anni (9,7%). Sono soprattutto le coppie senza figli con almeno un membro con più di 64 anni a possedere uno o più gatti (18,6%), mentre per quanto riguarda il possesso di uno o più pesci emerge che le percentuali più alte si riscontrano tra le coppie o i monogenitori con almeno un figlio d'età inferiore ai 14 anni (con percentuali rispettivamente del 13,2% e del 10%). Del tutto residuale è la quota di persone sole con più di 64 anni che possiedono uno o più pesci (0,9%) (prospetto 6.1).

Sono soprattutto le famiglie residenti nel Nord del paese ad ospitare maggiormente animali in casa. Il 23,2% delle famiglie del Nord-est possiede almeno un cane contro il 18,6% delle famiglie residenti nelle Isole. Analoga situazione si riscontra per il possesso dei gatti e dei pesci. Sono, infatti, il 21,6% le famiglie residenti nel Nord-est che possiedono almeno un gatto, contro il 14,4% di quelle residenti nelle Isole. Infine le famiglie che possiedono almeno un pesce sono il 7,9% nel Nord-est rispetto al 4% di quelle residenti nelle Isole.

Con riferimento alla tipologia del comune di residenza è evidente come nei centri metropolitani si ospitano meno in casa uno o più animali poiché al diminuire della dimensione del comune cresce sensibilmente la quota di famiglie che ospitano animali in casa. Nei comuni fino a 2.000 abitanti, ad esempio, la quota di famiglie che possiede un cane è del 26,6% (rispetto al 10,4% delle aree metropolitane) e il 10,3% delle famiglie possiede invece due o più cani (rispetto all'1,6% delle aree metropolitane). Analoghe differenze si riscontrano per il possesso di gatti (ha un gatto il 19% delle famiglie che risiedono in comuni fino a 2.000 abitanti contro il 9,1% delle famiglie che risiedono nelle aree metropolitane) (tavola 6.1).

Prospetto 6.1 - Famiglie per numero di animali eventualmente posseduti e tipologia familiare - Anno 2000 (per 100 famiglie con le stesse caratteristiche)

TIPOLOGIA FAMILIARE	Possesso di uno o più animali	Possesso di almeno un cane o un gatto	Possesso di uno o più cani	Possesso di uno o più gatti	Possesso di uno o più pesci	Possesso di uno o più animali di altro tipo
Persone sole con più di 64 anni	22,7	20,1	9,7	14,2	0,9	3,2
Persone sole con meno di 64 anni	28,0	25,2	16,4	14,5	3,5	3,8
Coppia senza figli con almeno un membro con più di 64 anni	32,6	28,5	17,7	18,6	1,9	6,2
Coppia senza figli con nessun membro con più di 64 anni	38,0	32,9	23,5	16,9	5,3	6,2
Coppia con figli con almeno un figlio con meno di 14 anni	43,2	31,5	22,9	16,3	13,2	10,3
Coppia con figli con nessun figlio con meno di 14 anni	50,3	44,0	30,2	25,3	7,0	9,4
Monogenitore con almeno un figlio con meno di 14 anni	39,3	31,8	21,5	15,5	10,0	8,1
Monogenitore con nessun figlio con meno di 14 anni	41,6	37,5	23,9	22,5	3,4	6,8
Totale	38,7	32,5	21,4	18,3	6,1	7,2

6.2 Il gioco con gli animali

Nel tempo libero il 38,2% della popolazione di 6 anni e più ha dichiarato di aver giocato con animali domestici nel corso dell'anno, con una frequenza settimanale del 22,3% (tavola 6.2). Sono soprattutto i giovani di 6-24 anni a dedicarsi a questa attività, con un picco massimo tra gli individui di 11-14 anni che giocano con gli animali almeno una volta a settimana nel 32,8% dei casi contro il 20,3% delle persone di 60-64 anni, mentre non emergono significative differenze di genere.

Se si analizza congiuntamente l'età con il sesso si evidenzia che sono soprattutto le donne di 20-24 anni a giocare con gli animali domestici (33,9% contro il 26,2% degli uomini,) mentre tra gli individui di 60-64 anni si ha un'inversione di tendenza in quanto gli uomini risultano più attivi delle donne (21,8% contro il 18,9% delle donne) (prospetto 6.2).

Prospetto 6.2 - Persone di 6 anni e più che giocano con gli animali una o più volte a settimana per classe di età e sesso - Anni 1995 e 2000 *(per 100 persone di 6 anni e più della stessa età e dello stesso sesso)*

SESSO	CLASSI DI ETÀ												Totale
	6-10	11-14	15-17	18-19	20-24	25-34	35-44	45-54	55-59	60-64	65-74	75 e più	
1995													
Maschi	23.1	24.5	17.7	20.6	21.2	16.6	13.9	18.5	19.7	13.9	11.4	8.9	16.9
Femmine	25.6	26.3	26.3	26.7	26.2	15.8	16.8	19.5	15.4	13.2	9.6	7.3	17.3
Totale	24,3	25,4	21,8	23,6	23,7	16,2	15,4	19,0	17,5	13,6	10,4	7,9	17,1
2000													
Maschi	27,4	31,8	28,7	25,1	26,2	21,4	18,8	23,2	24,7	21,8	17,4	12,2	22,0
Femmine	30,6	33,8	32,3	28,6	33,9	22,8	20,9	26,0	23,5	18,9	14,9	10,2	22,5
Totale	29,0	32,8	30,4	26,9	29,9	22,1	19,9	24,6	24,1	20,3	16,0	10,9	22,3

Le persone che risiedono nel Nord-est sono quelle più propense a giocare con gli animali: il 27,2% ci gioca settimanalmente, contro il 14,7% delle persone residenti nel Meridione (tavola 6.4).

Rispetto al 1995 la quota di persone che gioca settimanalmente con gli animali è aumentata di circa 5 punti percentuali. Tale aumento è stato particolarmente significativo tra i giovani di 11-17 anni, con un incremento di circa 8 punti percentuali. Anche tra le persone più adulte (55-64 anni) si è registrato, rispetto al 1995, una maggiore propensione a giocare con gli animali (con un incremento di circa 7 punti percentuali) (prospetto 6.2).

Tavola 6.1 - Famiglie per numero di animali eventualmente posseduti, regione, ripartizione geografica e tipo di comune - Anno 2000 (per 100 famiglie della stessa zona)

TERRITORIO	CANI			GATTI			PESCI			ALTRI ANIMALI		
	Nessuno	Uno	Due o più	Nessuno	Uno	Due o più	Nessuno	Uno	Due o più	Nessuno	Uno	Due o più
REGIONI												
Piemonte	71,0	19,3	6,3	74,0	14,5	7,9	88,4	0,9	4,1	77,8	2,4	2,5
Valle d'Aosta	64,8	22,0	7,1	66,6	17,0	10,5	85,8	1,4	3,1	78,1	2,5	2,1
Lombardia	76,1	17,2	4,5	79,7	13,3	5,0	88,9	2,2	5,9	80,9	3,8	3,9
Trentino-Alto Adige	80,2	15,4	3,0	77,1	14,1	7,6	91,0	2,1	4,6	84,4	5,2	5,1
- Bolzano-Bozen	80,5	14,4	2,2	75,5	11,6	10,4	90,5	1,4	3,3	79,0	4,8	5,2
- Trento	79,9	16,4	3,8	78,6	16,4	5,1	91,5	2,6	5,8	89,4	5,6	5,0
Veneto	72,4	17,9	6,6	77,0	11,0	7,8	85,0	3,1	6,8	75,4	5,8	7,0
Friuli-Venezia Giulia	72,5	20,9	4,8	74,0	15,7	8,8	89,3	1,9	5,5	66,4	5,3	7,0
Liguria	82,5	10,8	3,4	77,1	13,9	6,1	92,1	1,2	2,4	83,0	2,4	3,4
Emilia-Romagna	74,8	16,0	6,1	73,4	14,5	9,0	89,5	1,1	5,0	79,1	2,8	5,1
Toscana	73,2	15,6	6,4	74,0	13,0	7,3	87,2	1,7	3,6	75,1	3,5	4,3
Umbria	67,2	17,4	12,8	69,2	15,1	13,6	90,0	1,6	5,4	76,2	2,5	4,9
Marche	71,4	19,4	6,5	75,0	13,1	9,0	88,5	2,3	4,8	61,6	2,4	3,5
Lazio	76,7	13,7	6,3	78,5	9,1	8,0	87,3	1,2	5,2	74,6	1,9	3,3
Abruzzo	73,2	19,2	6,3	79,9	10,8	6,3	91,7	1,5	3,1	72,3	1,7	4,1
Molise	71,4	14,4	7,8	70,4	9,4	13,2	88,4	0,6	3,1	79,3	1,2	4,4
Campania	75,1	16,2	5,5	79,8	10,7	5,5	90,1	1,9	3,6	80,2	2,6	3,8
Puglia	81,9	10,8	3,0	85,5	5,9	3,3	90,0	1,3	3,1	71,8	2,3	2,3
Basilicata	76,5	14,5	5,5	81,5	8,6	5,9	92,8	1,5	1,5	75,6	2,8	1,5
Calabria	77,3	14,0	6,0	79,9	9,0	8,1	92,5	0,6	3,5	75,9	1,9	3,3
Sicilia	81,4	11,3	3,9	84,3	6,9	4,2	90,1	0,7	3,2	70,3	2,7	4,2
Sardegna	65,0	17,6	11,0	68,6	13,2	11,1	86,4	1,5	3,0	68,9	2,4	5,5
Italia	75,5	15,8	5,6	77,9	11,5	6,8	88,9	1,6	4,5	76,1	3,1	4,1
RIPARTIZIONI GEOGRAFICHE												
Italia nord-occidentale	75,3	17,1	4,9	77,6	13,7	6,0	89,1	1,7	5,0	80,2	3,2	3,4
Italia nord-orientale	74,1	17,3	5,9	75,2	13,2	8,4	87,9	2,1	5,8	76,6	4,5	6,1
Italia centrale	74,2	15,3	6,9	76,0	11,3	8,3	87,6	1,5	4,7	73,3	2,6	3,8
Italia meridionale	77,2	14,4	5,0	81,3	8,9	5,5	90,7	1,4	3,3	76,1	2,3	3,2
Italia insulare	77,3	12,9	5,7	80,4	8,5	5,9	89,2	0,9	3,1	69,9	2,6	4,6
Italia	75,5	15,8	5,6	77,9	11,5	6,8	88,9	1,6	4,5	76,1	3,1	4,1
TIPI DI COMUNE												
Centro dell'area metropolitana	86,0	10,4	1,6	84,4	9,1	3,4	90,3	0,9	4,6	78,9	1,9	3,1
Periferia dell'area metropolitana	78,1	13,1	4,2	80,2	9,9	4,7	86,6	2,1	4,9	74,8	3,0	3,6
Fino a 2.000 abitanti	59,1	26,6	10,3	63,2	19,0	13,8	88,6	1,6	3,6	76,6	3,2	4,6
Da 2.001 a 10.000 abitanti	68,0	20,4	8,9	72,3	14,3	10,0	88,6	1,8	4,8	77,6	3,3	5,5
Da 10.001 a 50.000 abitanti	74,2	16,0	5,8	77,6	10,9	6,9	87,5	1,7	5,0	73,5	3,2	4,1
50.001 abitanti e più	81,5	12,2	3,9	83,9	9,2	4,4	91,5	1,6	3,3	75,4	3,7	3,2
Italia	75,5	15,8	5,6	77,9	11,5	6,8	88,9	1,6	4,5	76,1	3,1	4,1

Tavola 6.2- Persone di 6 anni e più per regione e frequenza con cui giocano con animali - Anno 2000 (per 100 persone di 6 anni e più della stessa regione)

GIOCA CON ANIMALI	REGIONI											
	Piemonte	Valle d'Aosta	Lombardia	Trentino-Alto Adige	Bolzano-Bozen	Trento	Veneto	Friuli-Venezia Giulia	Liguria	Emilia-Romagna	Toscana	Umbria
Una o più volte la settimana	25,4	31,1	28,1	23,0	23,7	22,3	25,7	30,2	23,4	28,9	28,8	23,1
Una o più volte al mese	5,6	8,7	4,9	7,1	7,9	6,4	6,3	6,0	5,2	6,0	5,9	9,6
Più raramente	11,2	9,6	10,2	9,9	10,1	9,6	10,2	11,3	11,8	10,8	9,6	15,2
Mai	52,7	46,2	53,8	53,3	55,1	51,5	55,1	47,7	57,3	52,9	53,0	49,3
Non indicato	5,0	4,4	3,0	6,7	3,2	10,2	2,7	4,9	2,4	1,3	2,7	2,8
Totale	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

GIOCA CON ANIMALI	REGIONI										Italia
	Marche	Lazio	Abruzzo	Molise	Campania	Puglia	Basilicata	Calabria	Sicilia	Sardegna	
Una o più volte la settimana	25,5	21,6	17,2	14,1	15,7	13,3	14,2	13,5	13,7	23,8	22,3
Una o più volte al mese	6,1	5,2	5,3	5,9	7,2	3,6	4,7	4,8	3,2	5,6	5,4
Più raramente	10,1	10,5	11,1	16,7	12,7	8,0	11,9	11,5	8,4	12,3	10,5
Mai	55,2	56,1	63,8	62,0	63,3	73,5	64,1	67,7	73,2	54,6	58,8
Non indicato	3,1	6,7	2,6	1,4	1,0	1,6	5,1	2,5	1,6	3,8	3,0
Totale	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Tavola 6.3- Persone di 6 anni e più per classe di età, frequenza con cui giocano con animali e sesso - Anno 2000 (per 100 persone di 6 anni e più della stessa età e dello stesso sesso)

GIOCA CON ANIMALI	CLASSI DI ETÀ												Totale
	6-10	11-14	15-17	18-19	20-24	25-34	35-44	45-54	55-59	60-64	65-74	75 e più	
MASCHI													
Una o più volte la settimana	27,4	31,8	28,7	25,1	26,2	21,4	18,8	23,2	24,7	21,8	17,4	12,2	22,0
Una o più volte al mese	6,3	8,0	7,1	9,5	8,8	6,3	6,1	5,6	6,0	3,9	3,7	2,9	5,9
Più raramente	12,2	13,7	15,5	13,9	13,4	12,5	11,9	11,2	10,1	11,0	9,1	7,5	11,5
Mai	51,1	43,7	46,9	44,7	48,0	55,1	60,3	57,2	56,0	60,4	67,3	75,3	57,4
Non indicato	2,9	2,8	2,0	6,8	3,6	4,7	2,8	2,8	3,2	2,9	2,5	2,2	3,2
Totale	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
FEMMINE													
Una o più volte la settimana	30,6	33,8	32,3	28,6	33,9	22,8	20,9	26,0	23,5	18,9	14,9	10,2	22,5
Una o più volte al mese	7,7	7,6	6,3	9,5	7,7	5,4	5,0	5,3	3,5	3,5	2,6	2,5	5,0
Più raramente	12,8	13,6	14,0	14,4	11,0	10,3	11,0	8,7	7,2	8,5	7,0	5,9	9,6
Mai	45,8	42,7	43,7	45,3	43,5	58,1	60,5	56,7	62,9	67,0	73,4	79,0	60,1
Non indicato	3,1	2,3	3,6	2,2	3,9	3,3	2,6	3,2	2,9	2,1	2,1	2,4	2,8
Totale	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
MASCHI E FEMMINE													
Una o più volte la settimana	29,0	32,8	30,4	26,9	29,9	22,1	19,9	24,6	24,1	20,3	16,0	10,9	22,3
Una o più volte al mese	7,0	7,8	6,7	9,5	8,3	5,9	5,6	5,5	4,7	3,7	3,1	2,6	5,4
Più raramente	12,5	13,7	14,8	14,1	12,2	11,4	11,5	9,9	8,6	9,7	7,9	6,5	10,5
Mai	48,6	43,2	45,3	45,0	45,8	56,6	60,4	57,0	59,5	63,8	70,7	77,6	58,8
Non indicato	3,0	2,5	2,8	4,4	3,7	4,0	2,7	3,0	3,0	2,5	2,3	2,3	3,0
Totale	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Tavola 6.4 - Persone di 6 anni e più per ripartizione geografica, tipo di comune e frequenza con cui giocano con animali - Anno 2000 (per 100 persone di 6 anni e più della stessa zona)

GIOCA CON ANIMALI	RIPARTIZIONI GEOGRAFICHE						TIPI DI COMUNE						
	Italia nord-occidentale	Italia nord-orientale	Italia centrale	Italia meridionale	Italia insulare	Italia	Comune centro dell'area metropolitana	Periferia dell'area metropolitana	Fino a 2.000 abitanti	Da 2.001 a 10.000 abitanti	Da 10.001 a 50.000 abitanti	Da 50.001 abitanti e più	Italia
Una o più volte la settimana	26,9	27,2	24,5	14,7	16,2	22,3	20,5	22,0	26,6	24,4	21,7	20,2	22,3
Una o più volte al mese	5,2	6,2	5,8	5,5	3,8	5,4	4,2	5,3	6,3	6,7	5,5	4,3	5,4
Più raramente	10,6	10,5	10,5	11,1	9,3	10,5	8,4	11,0	12,8	11,8	10,5	9,6	10,5
Mai	53,8	53,3	54,5	67,0	68,6	58,8	61,8	60,0	52,3	54,2	59,3	63,4	58,8
Non indicato	3,5	2,8	4,7	1,7	2,1	3,0	5,2	1,7	2,0	2,9	2,9	2,6	3,0
Totale	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

7. Spostamenti

7.1 Chi usa abitualmente i mezzi pubblici o privati per durata superiore ai 15 minuti

Il 59,9% della popolazione di 14 anni e più usa abitualmente mezzi pubblici o privati per spostamenti di durata superiore ai 15 minuti con una prevalenza degli uomini rispetto alle donne (62,8% contro il 57,1% delle donne). Analizzando il fenomeno in relazione all'età si registra un uso consistente dei mezzi di trasporto pubblici o privati tra le persone di 14-54 anni con valori che superano il 60% (con un picco massimo del 67,7% tra i giovani di 20-24 anni), mentre tra gli individui dai 55 anni in su la quota di coloro che usano i mezzi pubblici o privati per spostamenti di durata superiore ai 15 minuti scende fino ad arrivare al 52,4% tra le persone di 65-74 anni (prospetto 7.1). È inoltre interessante sottolineare che, se si analizza congiuntamente l'età con il sesso emerge che sono soprattutto le ragazze di 14-24 anni ad usare i mezzi pubblici o privati per spostamenti di durata superiore ai 15 minuti rispetto ai loro coetanei maschi, con uno scarto a favore delle donne di circa 2 punti percentuali, mentre col crescere dell'età si assiste ad un'inversione di tendenza: gli uomini, infatti, risultano essere più attivi negli spostamenti, soprattutto nella classe di età 45-54 anni dove superano le donne di ben 8 punti percentuali.

A livello territoriale la quota più elevata di persone che utilizzano i mezzi pubblici o privati per spostamenti superiori ai 15 minuti si registra nel Centro con il 65,4%, seguita dal Nord-est con il 64,9%; tali quote scendono al 51,7% al Sud e al 51,8% nelle Isole. La regione in cui si registra il più alto tasso d'utilizzo dei mezzi di trasporto pubblici o privati per spostamenti di durata superiore ai 15 minuti è in Liguria (68,2%), mentre la quota più bassa si registra in Puglia e in Basilicata (50%) (tavola 7.2).

Prospetto 7.1 - Persone di 14 anni e più che usano abitualmente i mezzi pubblici o privati per spostamenti di durata superiore ai 15 minuti per classe di età, ripartizione geografica e sesso - Anni 1995 e 2000 (per 100 persone di 14 anni e più con le stesse caratteristiche)

RIPARTIZIONI GEOGRAFICHE E SESSO	CLASSI DI ETÀ										Totale
	14-17	18-19	20-24	25-34	35-44	45-54	55-59	60-64	65-74	75 e più	
NORD-EST											
Maschi	76.0	76.1	76.1	69.0	71.1	69.7	63.4	65.7	57.2	51.6	67.3
Femmine	79.0	83.6	78.4	71.6	67.2	62.0	54.7	58.5	54.2	43.2	62.7
Totale	77,4	80,0	77,2	70,3	69,2	65,8	58,9	62,0	55,5	46,2	64,9
NORD-OVEST											
Maschi	78,4	82,6	67,4	64,5	63,8	61,9	63,2	58,0	60,1	54,2	63,3
Femmine	75,0	74,0	70,1	66,8	64,6	61,7	54,0	58,2	56,8	48,4	61,3
Totale	76,7	78,1	68,7	65,6	64,2	61,8	58,6	58,1	58,3	50,5	62,3
CENTRO											
Maschi	68,8	69,4	71,8	70,5	71,6	69,7	71,8	64,3	62,2	57,7	68,2
Femmine	66,4	73,0	78,4	70,0	68,2	64,3	56,2	59,7	52,6	47,8	62,8
Totale	67,7	71,2	75,2	70,3	69,9	66,8	64,6	61,9	56,8	51,7	65,4
SUD											
Maschi	47,8	53,6	60,7	60,5	62,9	61,5	60,8	54,1	49,5	41,3	57,4
Femmine	48,7	53,8	56,9	52,7	47,9	45,0	41,1	39,1	39,6	37,7	46,4
Totale	48,2	53,7	58,9	56,6	55,1	53,2	50,4	46,4	44,2	39,0	51,7
ISOLE											
Maschi	46,1	55,9	53,5	57,1	59,7	59,8	47,8	59,3	44,9	35,3	53,8
Femmine	57,3	61,3	61,1	54,4	51,2	49,2	40,7	51,3	38,4	41,7	49,9
Totale	51,6	58,7	57,2	55,7	55,6	54,3	44,1	55,3	41,3	39,2	51,8
ITALIA											
Maschi	61,9	65,5	66,5	65,1	66,5	65,2	63,0	61,0	55,8	49,6	62,8
Femmine	63,2	67,4	68,9	63,9	60,2	57,1	50,1	54,2	49,7	44,0	57,1
Totale	62,5	66,5	67,7	64,5	63,4	61,0	56,5	57,5	52,4	46,1	59,9

Se si analizza il fenomeno in relazione alla condizione e posizione professionale emerge che il 54,3% degli occupati usa i mezzi di trasporto pubblici o privati per spostamenti superiori ai 15 minuti. Sono soprattutto i dirigenti, gli imprenditori e i liberi professionisti assieme agli studenti ad usare i mezzi di trasporto pubblici o privati con percentuali che si attestano attorno al 70%, mentre tra le casalinghe e chi è in cerca di prima occupazione si registra la quota più bassa (con percentuali rispettivamente del 49,2% e del 52,4%) (tavola 7.3 del floppy).

7.2 Come impiegare il tempo durante gli spostamenti di durata superiore ai 15 minuti

Le attività maggiormente ricorrenti durante gli spostamenti di durata superiore ai 15 minuti su mezzi pubblici o privati sono: guardare fuori dal finestrino (44,7%), ascoltare la radio (37,8%), ascoltare musica (34,6%), osservare le persone (29,4%), parlare con gli amici abituali di viaggio (28,8%) e pensare a come organizzare la propria giornata (28,4%) (prospetto 7.2).

Prospetto 7.2 - Persone di 14 anni che usano abitualmente mezzi pubblici o privati per spostamenti di durata superiore ai 15 minuti per sesso, classe di età e attività svolta durante lo spostamento - Anno 2000
(per 100 persone che usano abitualmente i mezzi pubblici o privati con le stesse caratteristiche)

ATTIVITÀ SVOLTA DURANTE LO SPOSTAMENTO	SESSO		Totale	CLASSI DI ETÀ										Totale
	Maschi	Femmine		14-17	18-19	20-24	25-34	35-44	45-54	55-59	60-64	65-74	75 e più	
Leggere giornali, riviste	12,0	12,1	12,1	12,3	18,0	16,8	13,4	13,3	12,2	11,3	11,1	8,5	3,1	12,1
Leggere libri	5,1	8,6	6,8	11,2	14,7	15,1	9,1	7,1	5,4	2,9	3,4	1,8	1,1	6,8
Sentire la radio	43,1	32,3	37,8	35,1	46,7	49,8	50,7	47,0	40,9	31,6	24,4	14,3	6,9	37,8
Ascoltare la musica	38,3	30,7	34,6	50,4	55,7	56,1	47,9	40,2	32,4	24,3	17,0	10,4	3,5	34,6
Telefonare	19,4	14,3	16,8	27,9	37,3	35,0	25,0	18,5	13,2	6,7	5,9	2,8	1,0	16,8
Scrivere	1,4	1,8	1,6	4,0	2,9	3,7	2,2	1,5	0,9	0,2	0,8	0,2	0,4	1,6
Parlare con amici abituali di viaggio	26,7	30,9	28,8	65,3	56,3	38,7	25,1	21,9	24,4	25,7	26,1	26,7	26,1	28,8
Parlare con estranei	6,7	9,2	7,9	7,5	9,9	9,2	6,3	6,6	7,9	7,9	8,5	10,6	9,6	7,9
Svolgere parte del proprio lavoro	5,3	2,0	3,7	3,1	4,1	4,4	5,1	5,2	4,3	2,0	1,8	1,4	0,1	3,7
Osservare le persone	25,2	33,6	29,4	41,7	45,7	37,3	29,0	25,0	24,6	26,6	28,5	32,0	27,7	29,4
Guardare fuori dal finestrino	37,5	52,1	44,7	65,3	58,3	50,7	40,4	35,8	39,9	40,8	48,2	50,6	56,7	44,7
Annoiarsi, irritarsi, avere la sensazione di perdere tempo	7,8	7,7	7,8	13,9	13,1	12,7	9,7	7,6	6,9	4,6	5,5	4,0	3,2	7,8
Pensare come organizzare la propria giornata	27,0	29,9	28,4	34,1	36,8	35,9	33,8	32,7	30,6	23,9	21,3	16,6	8,2	28,4
Riposarsi	11,7	16,8	14,2	23,4	21,4	14,6	10,1	9,5	10,6	11,5	16,1	20,5	28,6	14,2
Non fare nulla perché i mezzi sono troppo affollati	3,9	5,3	4,6	9,4	7,7	5,0	3,7	3,1	3,6	4,1	5,6	5,4	5,7	4,6

Meno frequenti sono attività come telefonare (16,8%) e riposarsi (14,2%) (prospetto 7.3). Percentuali nettamente inferiori (meno del 10%) si registrano invece tra chi, durante gli spostamenti, parla con gli estranei (7,9%), si annoia, si irrita, ha la sensazione di perdere tempo (7,8%), legge libri (6,8%), non fa nulla perché i mezzi sono troppo affollati (4,6%), svolge parte del proprio lavoro (3,7%), scrive (1,6%).

Le donne preferiscono impiegare il loro tempo negli spostamenti in quelle attività che abbracciano la sfera sociale, come parlare con amici abituali di viaggio (30,9%), parlare con estranei (9,2%), ma anche guardare fuori dal finestrino (52,1%), osservare le persone (33,6%), leggere libri (8,6%) e riposarsi (16,8%). Gli uomini invece, durante gli spostamenti, preferiscono ascoltare la radio (43,1%) o la musica (38,3%), telefonare (19,4%), svolgere parte del proprio lavoro (5,3%).

Se si analizza il fenomeno in relazione all'età emerge che tra i più giovani (14-17 anni) le attività maggiormente ricorrenti durante gli spostamenti sono guardare fuori dal finestrino (65,3%), parlare con gli amici abituali di viaggio (65,3%), I riposarsi (23,4%) e scrivere (4%). Inoltre i più giovani sono quelli che avvertono maggiormente la sensazione di perdere tempo, annoiarsi, irritarsi durante gli spostamenti (13,9%). Le persone più adulte di età compresa tra i 20 e i 44 anni sono maggiormente propense, durante gli spostamenti, ad ascoltare la radio (con un picco massimo del 50,7% tra gli individui di 25-34 anni) e a svolgere il proprio lavoro, con percentuali che si attestano attorno al 5% tra gli individui di 25-44 anni.

Prospetto 7.3 - Persone di 14 anni che usano abitualmente mezzi pubblici o privati per spostamenti di durata superiore ai 15 minuti per ripartizione geografica e attività svolta durante lo spostamento - Anno 2000 (per 100 persone della stessa zona che usano abitualmente i mezzi pubblici o privati)

ATTIVITÀ SVOLTA DURANTE LO SPOSTAMENTO	RIPARTIZIONI GEOGRAFICHE					
	Italia nord-occidentale	Italia nord-orientale	Italia centrale	Italia meridionale	Italia insulare	Italia
Leggere giornali, riviste	15,2	12,4	13,0	9,0	6,6	12,1
Leggere libri	9,6	7,2	7,0	4,1	3,2	6,8
Sentire la radio	39,6	41,5	36,3	33,4	37,3	37,8
Ascoltare la musica	36,5	37,7	33,1	30,7	33,8	34,6
Telefonare	17,8	17,1	16,4	16,8	14,7	16,8
Scrivere	1,7	2,0	1,6	1,1	1,1	1,6
Parlare con amici abituali di viaggio	29,2	30,9	26,2	28,9	28,6	28,8
Parlare con estranei	8,6	8,3	7,9	7,2	8,4	7,9
Svolgere parte del proprio lavoro	4,4	4,2	3,7	2,5	3,0	3,7
Osservare le persone	31,2	27,5	30,6	27,9	27,9	29,4
Guardare fuori dal finestrino	46,5	45,7	46,1	41,0	42,4	44,7
Annoiarsi, irritarsi, avere la sensazione di perdere tempo	10,1	7,8	8,0	5,4	5,3	7,8
Pensare come organizzare la propria giornata	32,0	29,5	29,2	23,0	25,3	28,4
Riposarsi	15,1	16,1	14,0	12,3	13,4	14,2
Non fare nulla perché i mezzi sono troppo affollati	5,7	3,4	5,2	4,0	3,5	4,6

È interessante, inoltre, sottolineare che a livello territoriale emergono alcune significative differenze per quanto riguarda lo svolgere parte del proprio lavoro, leggere libri o riviste, dove le percentuali più elevate si registrano nel Nord-est con valori rispettivamente del 4,4%, 15,2% e del 9,6%. Nel Nord-est si registra inoltre la quota più elevata di persone che hanno la sensazione durante gli spostamenti di perdere tempo, annoiarsi, irritarsi (10,1%) (prospetto 7.3).

Se si analizza il fenomeno in relazione alla condizione lavorativa emerge che gli studenti sono le persone che durante gli spostamenti sono più propense ad impiegare il tempo in attività quali parlare con gli amici abituali di viaggio (55,6%), ascoltare la musica (52,4%), leggere libri (20,6%) o giornali (19,9%), ma sono anche le persone che hanno maggiormente la sensazione di perdere tempo. Tra i dirigenti, imprenditori, liberi professionisti è più alta invece la quota di coloro che durante gli spostamenti svolgono parte del loro lavoro (12,4%) (tavola 7.7 del floppy).

Tavola 7.1 - Persone di 14 anni e più per eventuale uso abituale di mezzi pubblici o privati per spostamenti di durata superiore ai 15 minuti, tipo di attività svolta durante gli spostamenti, classe di età e sesso - Anno 2000

CLASSI DI ETÀ	ABITUALMENTE USA MEZZI PUBBLICI O PRIVATI PER SPOSTAMENTI DI DURATA SUPERIORE AI 15 MINUTI (a)		TIPO DI ATTIVITÀ SVOLTE DURANTE GLI SPOSTAMENTI (b)							
	No	Sì	Leggere giornali, riviste	Leggere libri	Sentire la radio	Ascoltare musica	Telefonare	Scrivere	Parlare con amici abituali di viaggio	Parlare con estranei
MASCHI										
14-17	34,4	61,9	12,0	8,0	30,2	47,4	26,6	3,3	59,7	7,3
18-19	27,2	65,5	13,8	7,9	47,2	57,7	38,3	1,1	55,8	9,5
20-24	29,9	66,5	14,5	9,4	49,7	56,5	34,2	3,0	35,1	8,1
25-34	29,4	65,1	11,9	6,7	52,8	52,0	27,3	1,8	25,8	5,4
35-44	30,1	66,5	13,0	5,5	53,1	43,0	22,6	1,2	19,8	6,5
45-54	31,4	65,2	12,5	4,4	48,9	36,8	17,9	1,2	21,8	6,5
55-59	32,9	63,0	11,5	2,9	40,1	30,3	7,8	0,4	23,6	4,3
60-64	35,6	61,0	13,0	2,1	32,8	21,3	8,0	0,9	23,3	5,8
65-74	41,1	55,8	10,2	1,9	21,2	14,7	3,9	0,2	24,3	8,3
75 e più	47,1	49,6	4,4	2,1	10,4	5,6	1,6	0,5	24,7	9,3
Totale	33,2	62,8	12,0	5,1	43,1	38,3	19,4	1,4	26,7	6,7
FEMMINE										
14-17	33,3	63,2	12,7	14,6	40,3	53,6	29,3	4,7	71,1	7,8
18-19	29,5	67,4	21,9	21,0	46,2	53,9	36,4	4,5	56,6	10,3
20-24	27,0	68,9	19,2	21,0	49,9	55,7	35,9	4,5	42,4	10,3
25-34	32,1	63,9	15,0	11,7	48,4	43,6	22,6	2,6	24,5	7,3
35-44	36,5	60,2	13,6	8,8	40,4	37,2	14,0	1,8	24,2	6,7
45-54	39,0	57,1	11,9	6,6	32,1	27,6	7,9	0,6	27,2	9,4
55-59	46,6	50,1	11,1	2,9	21,2	16,8	5,2	0,0	28,4	12,3
60-64	43,2	54,2	9,1	4,8	15,5	12,4	3,6	0,7	29,0	11,4
65-74	47,4	49,7	6,9	1,7	8,1	6,7	1,8	0,3	28,9	12,7
75 e più	50,9	44,0	2,3	0,5	4,6	2,2	0,6	0,2	27,1	9,8
Totale	39,2	57,1	12,1	8,6	32,3	30,7	14,3	1,8	30,9	9,2
MASCHI E FEMMINE										
14-17	33,8	62,5	12,3	11,2	35,1	50,4	27,9	4,0	65,3	7,5
18-19	28,4	66,5	18,0	14,7	46,7	55,7	37,3	2,9	56,3	9,9
20-24	28,5	67,7	16,8	15,1	49,8	56,1	35,0	3,7	38,7	9,2
25-34	30,7	64,5	13,4	9,1	50,7	47,9	25,0	2,2	25,1	6,3
35-44	33,3	63,4	13,3	7,1	47,0	40,2	18,5	1,5	21,9	6,6
45-54	35,3	61,0	12,2	5,4	40,9	32,4	13,2	0,9	24,4	7,9
55-59	39,8	56,5	11,3	2,9	31,6	24,3	6,7	0,2	25,7	7,9
60-64	39,5	57,5	11,1	3,4	24,4	17,0	5,9	0,8	26,1	8,5
65-74	44,6	52,4	8,5	1,8	14,3	10,4	2,8	0,2	26,7	10,6
75 e più	49,5	46,1	3,1	1,1	6,9	3,5	1,0	0,4	26,1	9,6
Totale	36,3	59,9	12,1	6,8	37,8	34,6	16,8	1,6	28,8	7,9

(a) per 100 persone di 14 anni e più

(b) per 100 persone di 14 anni e più che usano abitualmente mezzi pubblici o privati per spostamenti di durata superiore a 15 minuti

Tavola 7.1 segue - Persone di 14 anni e più per eventuale uso abituale di mezzi pubblici o privati per spostamenti di durata superiore ai 15 minuti, tipo di attività svolta durante gli spostamenti, classe di età e sesso - Anno 2000

CLASSI DI ETÀ	TIPO DI ATTIVITÀ SVOLTE DURANTE GLI SPOSTAMENTI (b)							
	Svolgere parte del proprio lavoro	Osservare le persone	Guardare fuori dal finestrino	Annoiarci, irritarsi, avere la sensazione di perdere tempo	Pensare a come organizzare la sua giornata	Non fare nulla, riposarsi	Non fare nulla perché i mezzi sono troppo affollati	Altro
MASCHI								
14-17	3,5	38,2	59,7	13,3	33,9	23,8	10,5	2,4
18-19	4,5	41,4	49,7	11,8	35,5	20,5	7,7	1,3
20-24	5,6	31,5	43,3	11,3	30,4	12,2	4,3	1,4
25-34	6,5	26,2	36,2	10,3	32,3	8,5	2,9	1,4
35-44	7,6	20,9	29,8	7,3	29,3	8,4	3,0	1,8
45-54	6,8	20,1	32,0	7,1	28,8	8,7	1,9	1,9
55-59	3,1	21,0	32,4	4,8	23,3	8,0	3,7	3,0
60-64	3,2	22,7	37,7	4,5	20,7	12,0	4,3	1,7
65-74	2,1	28,4	42,3	4,7	17,6	15,4	4,9	2,8
75 e più	0,2	25,2	49,9	4,6	7,5	26,5	5,4	1,9
Totale	5,3	25,2	37,5	7,8	27,0	11,7	3,9	1,9
FEMMINE								
14-17	2,7	45,3	71,2	14,5	34,4	23,1	8,2	1,5
18-19	3,8	49,1	66,3	14,3	38,1	22,3	7,7	1,9
20-24	3,2	43,3	58,1	14,1	41,6	17,1	5,8	1,1
25-34	3,6	31,9	44,8	9,0	35,5	11,8	4,5	1,6
35-44	2,5	29,4	42,3	7,8	36,5	10,8	3,2	1,2
45-54	1,6	29,6	48,7	6,7	32,6	12,6	5,6	1,4
55-59	0,6	33,4	51,3	4,3	24,6	15,9	4,6	2,2
60-64	0,3	34,7	59,3	6,5	22,0	20,3	7,0	2,1
65-74	0,7	35,2	58,0	3,3	15,6	25,0	5,9	1,3
75 e più	0,1	29,4	61,3	2,1	8,7	30,0	5,9	1,4
Totale	2,0	33,6	52,1	7,7	29,9	16,8	5,3	1,5
MASCHI E FEMMINE								
14-17	3,1	41,7	65,3	13,9	34,1	23,4	9,4	2,0
18-19	4,1	45,4	58,3	13,1	36,8	21,4	7,7	1,6
20-24	4,4	37,3	50,7	12,7	35,9	14,6	5,0	1,3
25-34	5,1	29,0	40,4	9,7	33,8	10,1	3,7	1,5
35-44	5,2	25,0	35,8	7,6	32,7	9,5	3,1	1,5
45-54	4,3	24,6	39,9	6,9	30,6	10,6	3,6	1,6
55-59	2,0	26,6	40,8	4,6	23,9	11,5	4,1	2,6
60-64	1,8	28,5	48,2	5,5	21,3	16,1	5,6	1,9
65-74	1,4	32,0	50,6	4,0	16,6	20,5	5,4	2,0
75 e più	0,1	27,7	56,7	3,2	8,2	28,6	5,7	1,6
Totale	3,7	29,4	44,7	7,8	28,4	14,2	4,6	1,7

(a) per 100 persone di 14 anni e più

(b) per 100 persone di 14 anni e più che usano abitualmente mezzi pubblici o privati per spostamenti di durata superiore a 15 minuti

Tavola 7.2- Persone di 14 anni e più per eventuale uso abituale di mezzi pubblici o privati per spostamenti di durata superiore ai 15 minuti, tipo di attività svolta durante gli spostamenti, regione, ripartizione geografica e tipo di comune - Anno 2000

TERRITORIO	ABITUALMENTE USA MEZZI PUBBLICI O PRIVATI PER SPOSTAMENTI DI DURATA SUPERIORE AI 15 MINUTI (a)		TIPO DI ATTIVITÀ SVOLTE DURANTE GLI SPOSTAMENTI (b)							
	No	Sì	Leggere giornali, riviste	Leggere libri	Sentire la radio	Ascoltare musica	Telefonare	Scrivere	Parlare con amici abituali di viaggio	Parlare con estranei
REGIONI										
Piemonte	28,0	66,4	12,2	8,2	38,8	35,6	17,0	1,4	30,6	8,8
Valle d'Aosta	33,6	62,2	10,1	6,6	41,4	34,6	14,6	2,8	24,9	9,2
Lombardia	32,9	63,6	16,9	10,7	42,6	39,1	19,2	1,7	29,5	8,2
Trentino-Alto Adige	35,1	57,5	9,9	5,6	41,0	37,1	17,4	1,9	29,4	8,8
- Bolzano - Bozen	38,9	57,4	6,7	3,4	40,9	35,6	14,6	1,4	26,2	8,4
- Trento	31,4	57,7	12,9	7,7	41,2	38,5	20,0	2,3	32,3	9,1
Veneto	31,9	64,7	13,5	7,8	44,4	40,9	18,8	2,6	33,4	9,1
Friuli-Venezia Giulia	31,9	62,8	14,9	6,8	41,5	38,0	13,9	2,5	33,7	8,6
Liguria	28,8	68,2	14,6	7,9	26,2	25,7	13,1	2,8	24,6	10,0
Emilia-Romagna	37,1	60,6	10,9	6,9	38,3	34,0	16,0	1,1	27,3	7,1
Toscana	29,5	67,1	11,0	6,8	40,5	36,6	14,8	2,0	27,6	8,7
Umbria	34,0	63,1	9,6	5,6	36,8	33,9	17,9	0,7	29,5	5,8
Marche	37,5	58,2	9,8	4,8	46,9	37,6	17,4	1,7	30,8	7,0
Lazio	26,1	66,6	15,6	8,0	30,8	29,5	17,0	1,4	23,5	6,4
Abruzzo	35,3	61,6	7,6	4,7	40,1	37,0	16,3	1,2	28,8	6,0
Molise	39,3	59,1	7,9	4,5	43,0	37,8	15,9	1,1	29,8	11,7
Campania	49,2	48,6	10,1	4,0	28,9	24,5	13,7	0,7	30,2	8,0
Puglia	47,3	50,1	10,1	4,4	34,4	34,3	22,1	1,3	27,5	6,5
Basilicata	40,7	50,9	8,3	4,2	39,4	38,0	18,3	0,7	39,2	9,6
Calabria	40,3	56,2	5,4	3,2	34,2	31,8	14,8	1,4	25,8	8,3
Sicilia	46,2	51,5	5,3	2,9	36,1	32,9	13,9	1,1	26,5	7,0
Sardegna	42,5	52,7	10,3	4,0	40,8	36,3	17,0	1,3	34,8	9,5
Italia	36,3	59,9	12,1	6,8	37,8	34,6	16,8	1,6	28,8	7,9
RIPARTIZIONI GEOGRAFICHE										
Italia nord-occidentale	31,1	64,9	15,2	9,6	39,6	36,5	17,8	1,7	29,2	8,6
Italia nord-orientale	34,2	62,3	12,4	7,2	41,5	37,7	17,1	2,0	30,9	8,3
Italia centrale	29,3	65,4	13,0	7,0	36,3	33,1	16,4	1,6	26,2	7,2
Italia meridionale	45,4	51,7	9,0	4,1	33,4	30,7	16,8	1,1	28,9	7,6
Italia insulare	45,3	51,8	6,6	3,2	37,3	33,8	14,7	1,1	28,6	7,6
Italia	36,3	59,9	12,1	6,8	37,8	34,6	16,8	1,6	28,8	7,9
TIPI DI COMUNE										
Comune centro dell'area metropolitana	26,6	67,5	16,5	9,0	24,2	23,9	14,4	1,3	19,2	7,5
Periferia dell'area metropolitana	39,2	58,9	15,2	9,2	39,9	37,4	18,8	1,7	30,6	9,6
Fino a 2.000 abitanti	37,1	60,1	10,9	4,9	46,4	37,8	18,0	1,2	40,3	7,4
Da 2.001 a 10.000 abitanti	36,9	59,2	11,3	6,1	43,4	38,8	16,8	2,0	34,5	7,9
Da 10.001 a 50.000 abitanti	41,1	55,3	10,4	6,3	41,1	37,5	18,3	1,7	28,9	7,2
50.001 abitanti e più	35,5	60,9	8,9	5,3	35,1	32,9	15,8	1,0	24,9	8,4
Italia	36,3	59,9	12,1	6,8	37,8	34,6	16,8	1,6	28,8	7,9

(a) per 100 persone di 14 anni e più

(b) per 100 persone di 14 anni e più che usano abitualmente mezzi pubblici o privati per spostamenti di durata superiore a 15 minuti

Tavola 7.2 segue - Persone di 14 anni e più per eventuale uso abituale di mezzi pubblici o privati per spostamenti di durata superiore ai 15 minuti, tipo di attività svolta durante gli spostamenti, regione, ripartizione geografica e tipo di comune - Anno 2000

TERRITORIO	TIPO DI ATTIVITÀ SVOLTE DURANTE GLI SPOSTAMENTI (b)							
	Svolgere parte del suo lavoro	Osservare le persone	Guardare fuori dal finestrino	Annoiarsi, irritarsi, avere la sensazione di perdere tempo	Pensare a come organizzare la sua giornata	Non fare nulla, riposarsi	Non fare nulla i mezzi sono troppo affollati	Altro
REGIONI								
Piemonte	4,1	25,4	45,6	9,8	31,5	14,1	4,1	1,4
Valle d'Aosta	4,4	23,1	42,5	6,3	23,7	12,1	1,6	3,5
Lombardia	4,9	34,6	46,6	10,3	32,6	15,7	6,4	2,0
Trentino-Alto Adige	4,3	24,7	44,7	5,3	27,5	16,6	2,8	2,9
- Bolzano - Bozen	4,6	24,1	39,2	4,2	21,8	17,6	2,7	2,1
- Trento	4,0	25,3	49,8	6,4	32,8	15,5	3,0	3,7
Veneto	4,5	28,2	48,0	8,1	30,3	14,2	3,7	2,1
Friuli-Venezia Giulia	4,1	27,6	49,0	7,3	27,7	13,8	2,4	2,4
Liguria	2,9	29,4	48,6	10,0	31,0	14,6	6,4	1,0
Emilia-Romagna	3,8	27,4	42,2	8,0	29,4	18,8	3,3	1,6
Toscana	4,0	29,6	48,4	7,9	28,1	15,8	4,5	1,6
Umbria	3,0	26,9	42,7	4,8	26,1	18,2	1,0	1,4
Marche	3,6	22,5	39,6	4,6	28,8	9,9	1,6	1,5
Lazio	3,7	33,8	46,7	9,4	30,5	13,1	7,3	1,8
Abruzzo	2,2	21,0	38,9	5,0	28,2	12,8	2,0	1,8
Molise	1,9	22,2	41,2	5,2	26,8	15,6	1,2	0,8
Campania	2,3	28,7	40,7	4,7	20,8	11,3	6,3	0,8
Puglia	2,4	32,5	43,3	7,5	23,9	12,1	3,4	0,7
Basilicata	3,3	24,9	39,1	5,2	25,8	13,9	1,7	0,4
Calabria	2,9	24,5	39,7	4,0	21,2	13,8	2,0	4,3
Sicilia	3,0	29,5	42,1	4,9	25,4	12,3	3,5	1,4
Sardegna	2,7	23,4	43,2	6,5	25,3	13,0	3,5	2,2
Italia	3,7	29,4	44,7	7,8	28,4	14,2	4,6	1,7
RIPARTIZIONI GEOGRAFICHE								
Italia nord-occidentale	4,4	31,2	46,5	10,1	32,0	15,1	5,7	1,7
Italia nord-orientale	4,2	27,5	45,7	7,8	29,5	16,1	3,4	2,0
Italia centrale	3,7	30,6	46,1	8,0	29,2	14,0	5,2	1,7
Italia meridionale	2,5	27,9	41,0	5,4	23,0	12,3	4,0	1,4
Italia insulare	3,0	27,9	42,4	5,3	25,3	12,5	3,5	1,6
Italia	3,7	29,4	44,7	7,8	28,4	14,2	4,6	1,7
TIPI DI COMUNE								
Comune centro dell'area metropolitana	2,9	38,4	48,4	10,4	30,3	15,2	11,1	1,8
Periferia dell'area metropolitana	4,3	34,8	46,5	9,7	29,8	14,8	6,3	1,6
Fino a 2.000 abitanti	3,7	21,9	45,5	6,9	29,2	14,7	2,0	1,1
Da 2.001 a 10.000 abitanti	3,8	24,4	43,8	6,8	28,8	14,9	2,4	1,8
Da 10.001 a 50.000 abitanti	4,1	26,2	42,1	6,2	26,7	12,9	2,2	1,7
50.001 abitanti e più	3,4	30,1	44,2	7,3	26,9	13,4	3,6	1,7
Italia	3,7	29,4	44,7	7,8	28,4	14,2	4,6	1,7

(a) per 100 persone di 14 anni e più

(b) per 100 persone di 14 anni e più che usano abitualmente mezzi pubblici o privati per spostamenti di durata superiore a 15 minuti

Indice dei prospetti e delle tavole

1. Percezione, qualità e quantità del tempo libero

Prospetto 1.1 -	Persone di 14 anni e più per sesso e percezione del tempo libero - Anni 1995 e 2000 (<i>per 100 persone di 14 anni e più dello stesso sesso</i>)	9
Prospetto 1.2 -	Persone di 14 anni e più per sesso, classe di età, percezione del tempo libero e ripartizione geografica - Anno 2000 (<i>per 100 persone di 14 anni e più con le stesse caratteristiche</i>)	10
Prospetto 1.3 -	Persone di 14 anni e più per grado di soddisfazione della quantità e qualità del tempo libero e sesso - Anni 1995 e 2000 (<i>per 100 persone di 14 anni e più dello stesso sesso</i>)	11
Prospetto 1.4 -	Persone di 14 anni e più molto o abbastanza soddisfatte della quantità di tempo libero per classe di età, sesso e ripartizione geografica - Anni 1995 e 2000 (<i>per 100 persone di 14 anni e più con le stesse caratteristiche</i>)	12
Prospetto 1.5 -	Persone di 14 anni e più molto e abbastanza soddisfatte della qualità del tempo libero per classe di età, ripartizione geografica e sesso - Anni 1995 e 2000 (<i>per 100 persone di 14 anni e più con le stesse caratteristiche</i>)	13
Prospetto 1.6 -	Persone di 14 anni e più molto o abbastanza soddisfatte della quantità e qualità di tempo libero per sesso, classe di età e titolo di studio - Anno 2000 (<i>per 100 persone di 14 anni e più con le stesse caratteristiche</i>)	14
Prospetto 1.7 -	Persone di 14 anni e più per momenti del giorno in cui si ha tempo libero, sesso, classe di età e ripartizione geografica - Anno 2000 (<i>per 100 persone di 14 anni e più con le stesse caratteristiche</i>)	15
Prospetto 1.8 -	Occupati per percezione della differenza fra tempo libero e tempo di lavoro, frequenza di lavoro nel tempo libero o fuori dell'orario normale di lavoro, posizione nella professione e sesso - Anno 2000 (<i>per 100 occupati con le stesse caratteristiche</i>)	16
Figura 1.1 -	Occupati che lavorano nel tempo libero per motivo - Anno 2000 (<i>per 100 occupati che lavorano nel tempo libero con le stesse caratteristiche</i>)	17
Tavola 1.1 -	Persone di 14 anni e più per classe di età, percezione del tempo libero e sesso - Anno 2000 (<i>per 100 persone di 14 anni e più della stessa età e dello stesso sesso</i>)	18
Tavola 1.2 -	Persone di 14 anni e più per regione e percezione del tempo libero - Anno 2000 (<i>per 100 persone di 14 anni e più della stessa regione</i>)	19
Tavola 1.3 -	Persone di 14 anni e più per ripartizione geografica, tipo di comune e percezione del tempo libero - Anno 2000 (<i>per 100 persone di 14 anni e più della stessa zona</i>)	20
Tavola 1.4 -	Persone di 14 anni e più per grado di soddisfazione della quantità e qualità del tempo libero, classe di età e sesso - Anno 2000 (<i>per 100 persone di 14 anni e più della stessa età e dello stesso sesso</i>)	21

Tavola 1.5 -	Persone di 14 anni e più per grado di soddisfazione della quantità e qualità del tempo libero, regione, ripartizione geografica e tipo di comune - Anno 2000 <i>(per 100 persone di 14 anni e più della stessa zona)</i>	22
Tavola 1.6 -	Persone di 14 anni e più per momenti del giorno in cui si ha tempo libero, classe di età e sesso - Anno 2000 <i>(per 100 persone di 14 anni e più della stessa età e dello stesso sesso)</i>	23
Tavola 1.7 -	Persone di 14 anni e più per momenti del giorno in cui si ha tempo libero, regione, ripartizione geografica e tipo di comune - Anno 2000 <i>(per 100 persone di 14 anni e più della stessa zona)</i>	24
Tavola 1.8 -	Occupati per percezione della differenza fra tempo libero e tempo di lavoro, frequenza di lavoro nel tempo libero o fuori dell'orario normale di lavoro, classe di età e sesso - Anno 2000 <i>(per 100 occupati della stessa età e sesso)</i>	25
Tavola 1.9 -	Occupati per percezione della differenza fra tempo libero e tempo di lavoro, frequenza di lavoro nel tempo libero o fuori dell'orario normale di lavoro, regione, ripartizione geografica e tipo di comune - Anno 2000 <i>(per 100 occupati della stessa zona)</i>	26
Tavola 1.10 -	Occupati che lavorano nel tempo libero per classe di età, motivo del lavoro e sesso - Anno 2000 <i>(per 100 occupati con le stesse caratteristiche che lavorano nel tempo libero)</i>	27
Tavola 1.11 -	Occupati che lavorano nel tempo libero per regione e motivo del lavoro - Anno 2000 <i>(per 100 occupati della stessa regione che lavorano nel tempo libero)</i>	28
Tavola 1.12 -	Occupati che lavorano nel tempo libero per ripartizione geografica, tipo di comune e motivo del lavoro - Anno 2000 <i>(per 100 occupati della stessa zona che lavorano nel tempo libero)</i>	29

2. Le attività per sé

Prospetto 2.1 -	Persone di 11 anni e più per attività di cura della persona, frequentazione di mercati, shopping, sesso, classe di età, e ripartizione geografica - Anno 2000 <i>(per 100 persone di 11 anni e più con le stesse caratteristiche)</i>	31
Prospetto 2.2 -	Persone di 11 anni e più per classe di età, sesso, attività di cura della persona e shopping - Anni 1995 e 2000 <i>(per 100 persone di 11 anni e più della stessa età e dello stesso sesso)</i>	32
Prospetto 2.3 -	Persone di 14 anni e più per classe di età, attività svolte in casa nel tempo libero sesso - Anno 2000 <i>(per 100 persone di 14 anni e più della stessa età e dello stesso sesso)</i>	33
Figura 2.1 -	Persone di 14 anni e più per attività svolta in casa (a) nel tempo libero - Anni 1995 e 2000 <i>(per 100 persone di 14 anni e più della stessa età e dello stesso sesso)</i>	34
Prospetto 2.4 -	Persone di 6 anni e più per classe di età, sesso, scambio di figurine, libri e fumetti - Anni 1995 e 2000 <i>(per 100 persone della stessa età e dello stesso sesso)</i>	35
Prospetto 2.5 -	Persone di 11 anni e più per frequenza con cui fantastica, sta alla finestra, riflette, si rilassa nel tempo libero, sesso, classe di età e ripartizione geografica - Anno 2000 <i>(per 100 persone di 11 anni e più con le stesse caratteristiche)</i>	36

Tavola 2.1 -	Persone di 11 anni e più per classe di età, attività di cura della persona, frequentazione di mercati, shopping e sesso - Anno 2000 <i>(per 100 persone di 11 anni e più della stessa età e dello stesso sesso)</i>	38
Tavola 2.2 -	Persone di 11 anni e più per regione, attività di cura della persona, frequentazione di mercati e shopping - Anno 2000 <i>(per 100 persone di 11 anni e più della stessa regione)</i>	40
Tavola 2.3 -	Persone di 11 anni e più per ripartizione geografica, tipo di comune, attività di cura della persona, frequentazione di mercati e shopping - Anno 2000 <i>(per 100 persone di 11 anni e più della stessa zona)</i>	41
Tavola 2.4 -	Persone di 14 anni e più per classe di età, frequenza di attività svolte in casa nel tempo libero e sesso - Anno 2000 <i>(per 100 persone di 14 anni e più della stessa età e dello stesso sesso)</i>	42
Tavola 2.5 -	Persone di 14 anni e più per regione e frequenza di attività svolte in casa nel tempo libero - Anno 2000 <i>(per 100 persone di 14 anni e più della stessa regione)</i>	45
Tavola 2.6 -	Persone di 14 anni e più per ripartizione geografica, tipo di comune e frequenza di attività svolte in casa nel tempo libero - Anno 2000 <i>(per 100 persone di 14 anni e più della stessa zona)</i>	47
Tavola 2.7 -	Persone di 6 anni e più per tipo di oggetti scambiati, classe di età e sesso - Anno 2000 <i>(per 100 persone della stessa età e dello stesso sesso)</i>	48
Tavola 2.8 -	Persone di 6 anni e più per tipo di oggetti scambiati, regione, ripartizione geografica e tipo di comune - Anno 2000 <i>(per 100 persone della stessa zona)</i> ...	49
Tavola 2.9 -	Persone di 11 anni e più per classe di età, frequenza con cui fantastica, sta alla finestra, riflette, si rilassa nel tempo libero e sesso - Anno 2000 <i>(per 100 persone di 11 anni e più della stessa età e dello stesso sesso)</i>	50
Tavola 2.10 -	Persone di 11 anni e più per regione e frequenza con cui fantastica, sta alla finestra, riflette, si rilassa nel tempo libero - Anno 2000 <i>(per 100 persone di 11 anni e più della stessa regione)</i>	53
Tavola 2.11 -	Persone di 11 anni e più per ripartizione geografica, tipo di comune e frequenza con cui fantastica, sta alla finestra, riflette, si rilassa nel tempo libero - Anno 2000 <i>(per 100 persone di 11 anni e più della stessa zona)</i>	55

3. Le attività espressive

Prospetto 3.1 -	Persone di 11 anni e più per tipo di attività espressiva svolta nel tempo libero, sesso, classe di età e ripartizione geografica - Anno 2000	58
Prospetto 3.2 -	Persone di 11 anni e più per classe di età, tipo di attività espressiva svolta nel tempo libero e sesso - Anni 1995 e 2000 <i>(per 100 persone della stessa età e dello stesso sesso)</i>	59
Prospetto 3.3 -	Persone di 6 anni e più per classe di età, tipo di attività espressiva svolta nel tempo libero e sesso - Anni 1995 e 2000 <i>(per 100 persone di 6 anni e più della stessa età e dello stesso sesso)</i>	60
Prospetto 3.4 -	Persone di 6 anni e più per tipo di attività espressiva svolta in modo organizzato nel tempo libero, sesso, classe di età e ripartizione geografica - Anno 2000.....	62

Tavola 3.1 -	Persone di 11 anni e più per classe di età, frequenza con cui suona qualche strumento, compone musica, canta, balla, recita nel tempo libero e sesso - Anno 2000 <i>(per 100 persone di 11 anni e più della stessa età e dello stesso sesso)</i>	63
Tavola 3.2 -	Persone di 11 anni e più per regione e frequenza con cui suona qualche strumento, compone musica, canta, balla e recita nel tempo libero - Anno 2000 <i>(per 100 persone di 11 anni e più della stessa regione)</i>	66
Tavola 3.3 -	Persone di 11 anni e più per ripartizione geografica, tipo di comune, frequenza con cui suona qualche strumento, compone musica, canta, balla e recita nel tempo libero - Anno 2000 <i>(per 100 persone di 11 anni e più della stessa zona)</i> ..	68
Tavola 3.4 -	Persone di 6 anni e più per classe di età, frequenza con cui fa fotografie, fa film, disegna, scrive nel tempo libero e sesso - Anno 2000 <i>(per 100 persone di 6 anni e più della stessa età e dello stesso sesso)</i>	69
Tavola 3.5 -	Persone di 6 anni e più per regione e frequenza con cui fa fotografie, fa film, disegna, scrive nel tempo libero - Anno 2000 <i>(per 100 persone di 6 anni e più della stessa regione)</i>	72
Tavola 3.6 -	Persone di 6 anni e più per ripartizione geografica, tipo di comune e frequenza con cui fa fotografie, fa film, disegna, scrive nel tempo libero - Anno 2000 <i>(per 100 persone di 6 anni e più della stessa zona)</i>	74
Tavola 3.7 -	Persone di 14 anni e più per classe di età, frequenza con cui cuce, ricama e fa la maglia nel tempo libero e sesso - Anno 2000 <i>(per 100 persone di 14 anni e più della stessa età e dello stesso sesso)</i>	75
Tavola 3.8 -	Persone di 14 anni e più per regione e frequenza con cui cuce, ricama e fa la maglia nel tempo libero - Anno 2000 <i>(per 100 persone di 14 anni e più della stessa età e della stessa regione)</i>	75
Tavola 3.9 -	Persone di 14 anni e più per ripartizione geografica, tipo di comune e frequenza con cui cuce, ricama e fa la maglia nel tempo libero - Anno 2000 <i>(per 100 persone di 14 anni e più della stessa zona)</i>	76

4. Giochi, concorsi, scommesse

Prospetto 4.1 -	Persone di 14 anni e più per tipo di attività ludica svolta nel tempo libero, sesso classe di età e ripartizione geografica - Anno 2000 <i>(per 100 persone di 14 anni e più con le stesse caratteristiche)</i>	77
Prospetto 4.2 -	Persone di 14 anni e più per classe di età, attività ludica svolta nel tempo libero e sesso - Anni 1995 e 2000 <i>(per 100 persone di 14 anni e più della stessa età e dello stesso sesso)</i>	78
Prospetto 4.3 -	Persone di 14 anni e più per tipo di concorso a premi a cui hanno partecipato, sesso, classe di età e ripartizione geografica - Anno 2000 <i>(per 100 persone di 14 anni e più con le stesse caratteristiche)</i>	80
Prospetto 4.4 -	Persone di 14 anni e più per classe di età, tipo di concorso a premi a cui hanno partecipato e sesso - Anno 1995 e 2000 <i>(per 100 persone di 14 anni e più della stessa età e dello stesso sesso)</i>	82
Tavola 4.1 -	Persone di 14 anni e più per classe di età, frequenza di attività ludiche nel tempo libero e sesso - Anno 2000 <i>(per 100 persone di 14 anni e più della stessa classe di età e dello stesso sesso)</i>	83

Tavola 4.2 -	Persone di 14 anni e più per regione e frequenza di attività ludiche nel tempo libero - Anno 2000 <i>(per 100 persone di 14 anni e più della stessa regione)</i>	86
Tavola 4.3 -	Persone di 14 anni e più per ripartizione geografica, tipo di comune e frequenza di attività ludiche nel tempo libero - Anno 2000 <i>(per 100 persone di 14 anni e più della stessa zona)</i>	88
Tavola 4.4 -	Persone di 14 anni e più per classe di età, frequenza con cui hanno partecipato a concorsi a premi e sesso - Anno 2000 <i>(per 100 persone di 14 anni e più della stessa età e dello stesso sesso)</i>	89
Tavola 4.5 -	Persone di 14 anni e più per regione e frequenza con cui hanno partecipato a concorsi a premi - Anno 2000 <i>(per 100 persone di 14 anni e più della stessa regione)</i>	92
Tavola 4.6 -	Persone di 14 anni e più per ripartizione geografica, tipo di comune e frequenza con cui hanno partecipato a concorsi a premi - Anno 2000 <i>(per 100 persone di 14 anni e più della stessa zona)</i>	94

5. Le relazioni con parenti ed amici

Prospetto 5.1 -	Persone di 6 anni e più per classe di età, sesso, incontro di familiari e parenti non conviventi, incontro di amici, ricevimento di ospiti e visite nel tempo libero - Anno 2000 <i>(per 100 persone della stessa età e dello stesso sesso)</i>	95
Prospetto 5.2 -	Persone di 6 anni e più che vedono amici per momenti e luoghi di incontro con gli amici, sesso, classe di età e ripartizione geografica - Anno 2000 <i>(per 100 persone con le stesse caratteristiche che vedono gli amici)</i>	97
Prospetto 5.3 -	Persone di 6 anni e più che vedono gli amici per sesso, ripartizione geografica e tipo di attività svolta nel tempo libero con gli amici - Anno 2000 <i>(per 100 persone con le stesse caratteristiche che vedono gli amici)</i>	98
Prospetto 5.4 -	Persone di 6 anni e più per gioco con i bambini, intrattenimento con i vicini, comunicazione con parenti, conoscenti ed amici, sesso, classe di età, e ripartizione geografica - Anno 2000 <i>(per 100 persone di 6 anni e più con le stesse caratteristiche)</i>	99
Prospetto 5.5 -	Persone di 6 anni e più per classe di età, conversazioni telefoniche, gioco con i bambini e sesso - Anni 1995 e 2000 <i>(per 100 persone di 6 anni e più della stessa età e dello stesso sesso)</i>	100
Prospetto 5.6 -	Persone di 14 anni e più per frequenza di pranzi e cene fuori casa nel tempo libero, sesso, classe di età e ripartizione geografica - Anno 2000 <i>(per 100 persone di 14 anni e più con le stesse caratteristiche)</i>	101
Prospetto 5.7 -	Persone di 6 anni e più per frequenza di bar, centri di incontro, circoli o altri locali, sesso, classe di età e ripartizione geografica - Anno 2000 <i>(per 100 persone di 6 anni e più con le stesse caratteristiche)</i>	102
Tavola 5.1 -	Persone di 6 anni e più per frequenza di incontri con familiari e parenti non conviventi, classe di età e sesso - Anno 2000 <i>(per 100 persone di 6 anni e più della stessa età e dello stesso sesso)</i>	103
Tavola 5.2 -	Persone di 6 anni e più per frequenza di incontri con familiari e parenti non conviventi, regione, ripartizione e tipo di comune - Anno 2000 <i>(per 100 persone di 6 anni e più della stessa zona)</i>	104

Tavola 5.3 -	Persone di 6 anni e più per frequenza di incontri con gli amici, classe di età e sesso - Anno 2000 <i>(per 100 persone di 6 anni e più della stessa età e dello stesso sesso)</i>	105
Tavola 5.4 -	Persone di 6 anni e più per frequenza di incontri con gli amici regione, ripartizione geografica e tipo di comune - Anno 2000 <i>(per 100 persone di 6 anni e più della stessa zona)</i>	106
Tavola 5.5 -	Persone di 6 anni e più che vedono amici per momenti e luoghi di incontro con gli amici, classe di età e sesso - Anno 2000 <i>(per 100 persone di 6 anni e più con le stesse caratteristiche che vedono gli amici)</i>	107
Tavola 5.6 -	Persone di 6 anni e più che vedono amici per momenti e luoghi di incontro con gli amici, regione, ripartizione geografica e tipo di comune - Anno 2000 <i>(per 100 persone di 6 anni e più della stessa zona che vedono gli amici)</i>	108
Tavola 5.7 -	Persone di 6 anni e più che vedono amici per classe di età, tipo di attività con gli amici e sesso - Anno <i>(per 100 persone di 6 anni e più della stessa età e dello stesso sesso che vedono gli amici)</i>	109
Tavola 5.8 -	Persone di 6 anni e più che vedono amici per regione e tipo di attività svolta con gli amici - Anno 2000 <i>(per 100 persone di 6 anni e più della stessa regione che vedono gli amici)</i>	110
Tavola 5.9 -	Persone di 6 anni e più che vedono amici per ripartizione geografica, tipo di comune e tipo di attività svolta con gli amici - Anno 2000 <i>(per 100 persone di 6 anni e più della stessa zona che vedono gli amici)</i>	111
Tavola 5.10 -	Persone di 6 anni e più per classe di età, frequenza con cui ricevono ospiti, frequenza con cui fanno visite e sesso - Anno 2000 <i>(per 100 persone di 6 anni e più della stessa età e dello stesso sesso)</i>	112
Tavola 5.11 -	Persone di 6 anni e più per regione, frequenza con cui ricevono ospiti e frequenza con cui fanno visite - Anno 2000 <i>(per 100 persone di 6 anni e più della stessa regione)</i>	113
Tavola 5.12 -	Persone di 6 anni e più per ripartizione geografica, tipo di comune, frequenza con cui ricevono ospiti frequenza con cui fanno visite - Anno 2000 <i>(per 100 persone di 6 anni e più della stessa zona)</i>	114
Tavola 5.13 -	Persone di 6 anni e più per classe di età, frequenza con cui fanno conversazioni telefoniche, giocano con i bambini, comunicano con parenti ed amici e sesso - Anno 2000 <i>(per 100 persone di 6 anni e più della stessa età e dello stesso sesso)</i>	115
Tavola 5.14 -	Persone di 6 anni e più per regione, frequenza con cui fanno conversazioni telefoniche, giocano con i bambini, si intrattengono con i vicini, comunicano con parenti ed amici - Anno 2000 <i>(per 100 persone di 6 anni e più della stessa regione)</i>	118
Tavola 5.15 -	Persone di 6 anni e più per ripartizione geografica, tipo di comune, frequenza con cui fanno conversazioni telefoniche, giocano con i bambini, si intrattengono con i vicini e comunicano con parenti ed amici - Anno 2000 <i>(per 100 persone di 6 anni e più della stessa zona)</i>	120
Tavola 5.16 -	Persone di 6 anni e più per frequenza di pranzi e cene fuori casa, frequenza di bar, centri di incontro o altri locali, classe di età e sesso - Anno 2000	121

Tavola 5.17 -	Persone di 6 anni e più per frequenza di pranzi e cene fuori casa, frequenza di bar, centri di incontro o altri locali, regione, ripartizione e tipo di comune - Anno 2000	122
---------------	--	-----

6. Gli animali in casa

Prospetto 6.1 -	Famiglie per numero di animali eventualmente posseduti e tipologia familiare - Anno 2000 (<i>per 100 famiglie con le stesse caratteristiche</i>)	123
Prospetto 6.2 -	Persone di 6 anni e più che giocano con gli animali una o più volte a settimana per classe di età e sesso - Anni 1995 e 2000 (<i>per 100 persone di 6 anni e più della stessa età e dello stesso sesso</i>)	124
Tavola 6.1 -	Famiglie per regione, ripartizione geografica, tipo di comune e numero di animali eventualmente posseduti - Anno 2000 (<i>per 100 famiglie della stessa zona</i>)	125
Tavola 6.2 -	Persone di 6 anni e più per regione e frequenza con cui giocano con animali - Anno 2000 (<i>per 100 persone di 6 anni e più della stessa regione</i>)	126
Tavola 6.3 -	Persone di 6 anni e più per classe di età, frequenza con cui giocano con animali e sesso - Anno 2000 (<i>per 100 persone di 6 anni e più della stessa età e dello stesso sesso</i>)	126
Tavola 6.4 -	Persone di 6 anni e più per ripartizione geografica, tipo di comune e frequenza con cui giocano con animali - Anno 2000 (<i>per 100 persone di 6 anni e più della stessa zona</i>)	127

7. Spostamenti

Prospetto 7.1 -	Persone di 14 anni e più che usano abitualmente i mezzi pubblici o privati (a) per classe di età, ripartizione geografica e sesso - Anni 1995 e 2000 (<i>per 100 persone di 14 anni e più con le stesse caratteristiche</i>)	129
Prospetto 7.2 -	Persone di 14 anni che usano abitualmente mezzi pubblici o privati (a) per sesso, classe di età e attività svolta durante lo spostamento - Anno 2000 (<i>per 100 persone che usano abitualmente i mezzi pubblici o privati con le stesse caratteristiche</i>)	130
Prospetto 7.3 -	Persone di 14 anni che usano abitualmente mezzi pubblici o privati (a) per ripartizione geografica e attività svolta durante lo spostamento - Anno 2000 (<i>per 100 persone della stessa zona che usano abitualmente i mezzi pubblici o privati</i>)	131
Tavola 7.1 -	Persone di 14 anni e più per eventuale uso abituale di mezzi pubblici o privati (*) per tipo di attività svolta durante gli spostamenti, classe di età e sesso - Anno 2000	132
Tavola 7.2 -	Persone di 14 anni e più per eventuale uso abituale di mezzi pubblici o privati (*) tipo di attività svolta durante gli spostamenti, regione, ripartizione geografica e tipo di comune - Anno 2000	134

Indice delle tavole contenute su floppy disk

1. Percezione, qualità e quantità del tempo libero

- Tavola 1.1 - Persone di 14 anni e più per classe di età, percezione del tempo libero e sesso - Anno 2000 *(dati in migliaia e per 100 persone di 14 anni e più della stessa età e dello stesso sesso)*
- Tavola 1.2 - Persone di 14 anni e più per regione e percezione del tempo libero - Anno 2000 *(dati in migliaia e per 100 persone di 14 anni e più della stessa regione)*
- Tavola 1.3 - Persone di 14 anni e più per ripartizione geografica, tipo di comune e percezione del tempo libero - Anno 2000 *(dati in migliaia e per 100 persone di 14 anni e più della stessa zona)*
- Tavola 1.4 - Persone di 15 anni e più per condizione e posizione nella professione, percezione del tempo libero e sesso - Anno 2000 *(dati in migliaia e per 100 persone di 15 anni e più con le stesse caratteristiche)*
- Tavola 1.5 - Persone di 14 anni e più per classe di età, percezione del tempo libero, sesso e titolo di studio- Anno 2000 *(dati in migliaia e per 100 persone di 14 anni e più con le stesse caratteristiche)*
- Tavola 1.6 - Persone di 14 anni e più per grado di soddisfazione della quantità e qualità del tempo libero, classe di età e sesso - Anno 2000 *(dati in migliaia e per 100 persone di 14 anni e più della stessa età e dello stesso sesso)*
- Tavola 1.7 - Persone di 14 anni e più per grado di soddisfazione della quantità e qualità del tempo libero, regione, ripartizione geografica e tipo di comune - Anno 2000 *(dati in migliaia e per 100 persone di 14 anni e più della stessa zona)*
- Tavola 1.8 - Persone di 15 anni e più per grado di soddisfazione della quantità e qualità del tempo libero, condizione e posizione nella professione e sesso - Anno 2000 *(dati in migliaia e per 100 persone di 15 anni e più con le stesse caratteristiche)*
- Tavola 1.9 - Persone di 14 anni e più per grado di soddisfazione della quantità e qualità del tempo libero, classe di età, titolo di studio e sesso - Anno 2000 *(dati in migliaia e per 100 persone di 14 anni e più con le stesse caratteristiche)*
- Tavola 1.10 - Persone di 14 anni e più per momenti del giorno in cui si ha tempo libero, classe di età e sesso - Anno 2000 *(dati in migliaia e per 100 persone di 14 anni e più della stessa età e dello stesso sesso)*
- Tavola 1.11 - Persone di 14 anni e più per momenti del giorno in cui si ha tempo libero, regione, ripartizione geografica e tipo di comune - Anno 2000 *(dati in migliaia e per 100 persone di 14 anni e più della stessa zona)*
- Tavola 1.12 - Persone di 15 anni e più per momenti del giorno in cui si ha tempo libero, condizione e posizione nella professione e sesso - Anno 2000 *(dati in migliaia e per 100 persone di 15 anni e più con le stesse caratteristiche)*
- Tavola 1.13 - Persone di 14 anni e più per momenti del giorno in cui si ha tempo libero, titolo di studio, classe di età e sesso - Anno 2000 *(dati in migliaia e per 100 persone di 14 anni e più con le stesse caratteristiche)*

- Tavola 1.14 - Occupati per percezione della differenza fra tempo libero e tempo di lavoro, frequenza di lavoro nel tempo libero o fuori dell'orario normale di lavoro, classe di età e sesso - Anno 2000 *(dati in migliaia e per 100 occupati della stessa età e sesso)*
- Tavola 1.15 - Occupati per percezione della differenza fra tempo libero e tempo di lavoro, frequenza di lavoro nel tempo libero o fuori dell'orario normale di lavoro, regione, ripartizione geografica e tipo di comune - Anno 2000 *(dati in migliaia e per 100 occupati della stessa zona)*
- Tavola 1.16 - Occupati per percezione della differenza fra tempo libero e tempo di lavoro, frequenza di lavoro nel tempo libero o fuori dell'orario normale di lavoro, posizione nella professione e sesso - Anno 2000 *(dati in migliaia e per 100 occupati con le stesse caratteristiche)*
- Tavola 1.17 - Occupati per percezione della differenza fra tempo libero e tempo di lavoro, frequenza di lavoro nel tempo libero o fuori dell'orario normale di lavoro, titolo di studio, classe di età e sesso - Anno 2000 *(dati in migliaia e per 100 occupati con le stesse caratteristiche)*
- Tavola 1.18 - Occupati che lavorano nel tempo libero per classe di età, motivo del lavoro e sesso - Anno 2000 *(dati in migliaia e per 100 occupati con le stesse caratteristiche che lavorano nel tempo libero)*
- Tavola 1.19 - Occupati che lavorano nel tempo libero per regione e motivo del lavoro - Anno 2000 *(dati in migliaia e per 100 occupati della stessa regione che lavorano nel tempo libero)*
- Tavola 1.20 - Occupati che lavorano nel tempo libero per ripartizione geografica, tipo di comune e motivo del lavoro - Anno 2000 *(dati in migliaia e per 100 occupati della stessa zona che lavorano nel tempo libero)*
- Tavola 1.21 - Occupati che lavorano nel tempo libero per motivo del lavoro, posizione nella professione e sesso - Anno 2000 *(dati in migliaia e per 100 occupati con le stesse caratteristiche che lavorano nel tempo libero)*
- Tavola 1.22 - Occupati che lavorano nel tempo libero per motivo del lavoro titolo di studio e sesso - Anno 2000 *(dati in migliaia e per 100 occupati con le stesse caratteristiche che lavorano nel tempo libero)*
- Tavola 5.1 - Persone di 6 anni e più per frequenza di incontri con familiari e parenti non conviventi, classe di età e sesso - Anno 2000 *(dati in migliaia e per 100 persone di 6 anni e più della stessa età e dello stesso sesso)*

2. Le attività per sé

- Tavola 2.1 - Persone di 11 anni e più per classe di età, attività di cura della persona, frequentazione di mercati, shopping e sesso - Anno 2000 *(dati in migliaia e per 100 persone di 11 anni e più della stessa età e dello stesso sesso)*
- Tavola 2.2 - Persone di 11 anni e più per regione, attività di cura della persona, frequentazione di mercati e shopping - Anno 2000 *(dati in migliaia e per 100 persone di 11 anni e più della stessa regione)*
- Tavola 2.3 - Persone di 11 anni e più per ripartizione geografica, tipo di comune, attività di cura della persona, frequentazione di mercati e shopping - Anno 2000 *(dati in migliaia e per 100 persone di 11 anni e più della stessa zona)*

- Tavola 2.4 - Persone di 15 anni e più per condizione e posizione nella professione, attività di cura della persona, frequentazione di mercati, shopping e sesso - Anno 2000 *(dati in migliaia e per 100 persone di 15 anni e più con le stesse caratteristiche)*
- Tavola 2.5 - Persone di 11 anni e più per classe di età, sesso attività di cura della persona, frequentazione di mercati, shopping e titolo di studio- Anno 2000 *(dati in migliaia e per 100 persone di 11 anni e più con le stesse caratteristiche)*
- Tavola 2.6 - Persone di 14 anni e più per classe di età, frequenza di attività svolte in casa nel tempo libero e sesso - Anno 2000 *(dati in migliaia e per 100 persone di 14 anni e più della stessa età e dello stesso sesso)*
- Tavola 2.7 - Persone di 14 anni e più per regione e frequenza di attività svolte in casa nel tempo libero - Anno 2000 *(dati in migliaia e per 100 persone di 14 anni e più della stessa regione)*
- Tavola 2.8 - Persone di 14 anni e più per ripartizione geografica, tipo di comune e frequenza di attività svolte in casa nel tempo libero - Anno 2000 *(dati in migliaia e per 100 persone di 14 anni e più della stessa zona)*
- Tavola 2.9 - Persone di 15 anni e più per condizione e posizione nella professione, frequenza di attività svolte in casa nel tempo libero e sesso - Anno 2000 *(dati in migliaia e per 100 persone di 15 anni e più con le stesse caratteristiche)*
- Tavola 2.10 - Persone di 14 anni e più per classe di età, sesso, frequenza di attività svolte in casa nel tempo libero e titolo di studio - Anno 2000 *(dati in migliaia e per 100 persone di 14 anni e più con le stesse caratteristiche)*
- Tavola 2.11 - Persone di 11 anni e più per classe di età, frequenza con cui fantastica, sta alla finestra, riflette, si rilassa nel tempo libero e sesso - Anno 2000 *(dati in migliaia e per 100 persone di 11 anni e più della stessa età e dello stesso sesso)*
- Tavola 2.12 - Persone di 11 anni e più per regione e frequenza con cui fantastica, sta alla finestra, riflette, si rilassa nel tempo libero - Anno 2000 *(dati in migliaia e per 100 persone di 11 anni e più della stessa regione)*
- Tavola 2.13 - Persone di 11 anni e più per ripartizione geografica, tipo di comune e frequenza con cui fantastica, sta alla finestra, riflette, si rilassa nel tempo libero - Anno 2000 *(dati in migliaia e per 100 persone di 11 anni e più della stessa zona)*
- Tavola 2.14 - Persone di 15 anni e più per condizione e posizione nella professione, frequenza con cui fantastica, sta alla finestra, riflette, si rilassa nel tempo libero e sesso - Anno 2000 *(dati in migliaia e per 100 persone di 15 anni e più con le stesse caratteristiche)*
- Tavola 2.15 - Persone di 11 anni e più per classe di età, sesso, frequenza con cui fantastica, sta alla finestra, riflette, si rilassa nel tempo libero e titolo di studio - Anno 2000 *(dati in migliaia e per 100 persone di 11 anni e più con le stesse caratteristiche)*
- Tavola 2.16 - Persone di 6 anni e più per tipo di oggetto scambiato, classe di età e sesso - Anno 2000 *(dati in migliaia e per 100 persone di 6 anni e più della stessa età e dello stesso sesso)*
- Tavola 2.17 - Persone di 6 anni e più per tipo di oggetto che hanno scambiato, che hanno prestato o che si sono fatte prestare, regione, ripartizione geografica e tipo di comune - Anno 2000 *(dati in migliaia e per 100 persone di 6 anni e più della stessa zona)*

Tavola 2.18 - Persone di 15 anni e più per tipo di oggetto che hanno scambiato, che hanno prestato o che si sono fatte prestare, condizione e posizione nella professione e sesso - Anno 2000 *(dati in migliaia e per 100 persone di 15 anni e più con le stesse caratteristiche)*

Tavola 2.19 - Persone di 6 anni e più per tipo di oggetto che hanno scambiato, che hanno prestato o che si sono fatte prestare, classi di età, titolo di studio e sesso - Anno 2000 *(dati in migliaia e per 100 persone di 6 anni e più con le stesse caratteristiche)*

3. Le attività espressive

Tavola 3.1 - Persone di 11 anni e più per classe di età, frequenza con cui suona qualche strumento, compone musica, canta, balla, recita nel tempo libero e sesso - Anno 2000 *(dati in migliaia e per 100 persone di 11 anni e più della stessa età e dello stesso sesso)*

Tavola 3.2 - Persone di 11 anni e più per regione e frequenza con cui suona qualche strumento, compone musica, canta, balla e recita nel tempo libero - Anno 2000 *(dati in migliaia e per 100 persone di 11 anni e più della stessa regione)*

Tavola 3.3 - Persone di 11 anni e più per ripartizione geografica, tipo di comune, frequenza con cui suona qualche strumento, compone musica, canta, balla e recita nel tempo libero - Anno 2000 *(dati in migliaia e per 100 persone di 11 anni e più della stessa zona)*

Tavola 3.4 - Persone di 15 anni e più per condizione e posizione nella professione, frequenza con cui suona qualche strumento, compone musica, canta, balla, recita nel tempo libero e sesso - Anno 2000 *(dati in migliaia e per 100 persone di 15 anni e più con le stesse caratteristiche)*

Tavola 3.5 - Persone di 11 anni e più per classe di età, sesso, frequenza con cui suona qualche strumento, compone musica, canta, balla, recita nel tempo libero e titolo di studio - Anno 2000 *(dati in migliaia e per 100 persone di 11 anni e più con le stesse caratteristiche)*

Tavola 3.6 - Persone di 6 anni e più per classe di età, frequenza con cui fa fotografie, fa film, disegna, scrive nel tempo libero e sesso - Anno 2000 *(dati in migliaia e per 100 persone di 6 anni e più della stessa età e dello stesso sesso)*

Tavola 3.7 - Persone di 6 anni e più per regione e frequenza con cui fa fotografie, fa film, disegna, scrive nel tempo libero - Anno 2000 *(dati in migliaia e per 100 persone di 6 anni e più della stessa regione)*

Tavola 3.8 - Persone di 6 anni e più per ripartizione geografica, tipo di comune e frequenza con cui fa fotografie, fa film, disegna, scrive nel tempo libero - Anno 2000 *(dati in migliaia e per 100 persone di 6 anni e più della stessa zona)*

Tavola 3.9 - Persone di 15 anni e più per condizione e posizione nella professione, frequenza con cui fa fotografie, fa film, disegna, scrive nel tempo libero e sesso - Anno 2000 *(dati in migliaia e per 100 persone di 15 anni e più con le stesse caratteristiche)*

Tavola 3.10 - Persone di 6 anni e più per classe di età, sesso, frequenza con cui fa fotografie, fa film, disegna, scrive nel tempo libero e titolo di studio - Anno 2000 *(dati in migliaia e per 100 persone di 6 anni e più con le stesse caratteristiche)*

- Tavola 3.11 - Persone di 14 anni e più per classe di età, frequenza con cui cuce, ricama e fa la maglia nel tempo libero, sesso - Anno 2000 *(dati in migliaia e per 100 persone di 14 anni e più della stessa età e dello stesso sesso)*
- Tavola 3.12 - Persone di 14 anni e più per regione e frequenza con cui cuce, ricama e fa la maglia nel tempo libero - Anno 2000 *(dati in migliaia e per 100 persone di 14 anni e più della stessa età e della stessa regione)*
- Tavola 3.13 - Persone di 14 anni e più per ripartizione geografica, tipo di comune e frequenza con cui cuce, ricama e fa la maglia nel tempo libero - Anno 2000 *(dati in migliaia e per 100 persone di 14 anni e più della stessa zona)*
- Tavola 3.14 - Persone di 15 anni e più per condizione e posizione nella professione, frequenza con cui cuce, ricama e fa la maglia nel tempo libero, sesso - Anno 2000 *(dati in migliaia e per 100 persone di 15 anni e più con le stesse caratteristiche)*
- Tavola 3.15 - Persone di 14 anni e più per classe di età, sesso, frequenza con cui cuce, ricama e fa la maglia nel tempo libero, e titolo di studio - Anno 2000 *(dati in migliaia e per 100 persone di 14 anni e più con le stesse caratteristiche)*

4. Giochi, concorsi, scommesse

- Tavola 4.1 - Persone di 14 anni e più per classe di età, frequenza di attività ludiche nel tempo libero e sesso - Anno 2000 *(dati in migliaia e per 100 persone di 14 anni e più della stessa classe di età e dello stesso sesso)*
- Tavola 4.2 - Persone di 14 anni e più per regione e frequenza di attività ludiche nel tempo libero - Anno 2000 *(dati in migliaia e per 100 persone di 14 anni e più della stessa regione)*
- Tavola 4.3 - Persone di 14 anni e più per ripartizione geografica, tipo di comune e frequenza di attività ludiche nel tempo libero - Anno 2000 *(dati in migliaia e per 100 persone di 14 anni e più della stessa zona)*
- Tavola 4.4 - Persone di 15 anni e più per classe di età, condizione e posizione nella professione, frequenza di attività ludiche nel tempo libero e sesso - Anno 2000 *(dati in migliaia e per 100 persone di 14 anni e più con le stesse caratteristiche)*
- Tavola 4.5 - Persone di 14 anni e più per classe di età, sesso, frequenza di attività ludiche nel tempo libero e titolo di studio - Anno 2000 *(dati in migliaia e per 100 persone di 14 anni e più con le stesse caratteristiche)*
- Tavola 4.6 - Persone di 14 anni e più per classe di età, frequenza con cui hanno partecipato a concorsi a premi e sesso - Anno 2000 *(dati in migliaia e per 100 persone di 14 anni e più della stessa età e dello stesso sesso)*
- Tavola 4.7 - Persone di 14 anni e più per regione e frequenza con cui hanno partecipato a concorsi a premi - Anno 2000 *(dati in migliaia e per 100 persone di 14 anni e più della stessa regione)*
- Tavola 4.8 - Persone di 14 anni e più per ripartizione geografica, tipo di comune e frequenza con cui hanno partecipato a concorsi a premi - Anno 2000 *(dati in migliaia e per 100 persone di 14 anni e più della stessa zona)*
- Tavola 4.9 - Persone di 15 anni e più per classe di età, condizione e posizione nella professione, frequenza con cui hanno partecipato a concorsi a premi e sesso -

Anno 2000 *(dati in migliaia e per 100 persone di 15 anni e più con le stesse caratteristiche)*

Tavola 4.10 - Persone di 14 anni e più per classe di età, sesso, frequenza con cui hanno partecipato a concorsi a premi e titolo di studio - Anno 2000 *(dati in migliaia e per 100 persone di 14 anni e più con le stesse caratteristiche)*

5. Le relazioni con parenti ed amici

Tavola 5.1 - Persone di 6 anni e più per frequenza di incontri con familiari e parenti non conviventi, classe di età e sesso - Anno 2000 *(dati in migliaia e per 100 persone di 6 anni e più della stessa età e dello stesso sesso)*

Tavola 5.2 - Persone di 6 anni e più per frequenza di incontri con familiari e parenti non conviventi, regione, ripartizione e tipo di comune - Anno 2000 *(dati in migliaia e per 100 persone di 6 anni e più della stessa zona)*

Tavola 5.3 - Persone di 15 anni e più per frequenza di incontri con familiari e parenti non conviventi, condizione e posizione nella professione e sesso - Anno 2000 *(dati in migliaia e per 100 persone di 15 anni e più con le stesse caratteristiche)*

Tavola 5.4 - Persone di 6 anni e più per frequenza di incontri con familiari e parenti non conviventi, classe di età, titolo di studio e sesso - Anno 2000 *(dati in migliaia e per 100 persone di 6 anni e più con le stesse caratteristiche)*

Tavola 5.5 - Persone di 6 anni e più per frequenza di incontri con gli amici, classe di età e sesso - Anno 2000 *(dati in migliaia e per 100 persone di 6 anni e più della stessa età e dello stesso sesso)*

Tavola 5.6 - Persone di 6 anni e più per frequenza di incontri con gli amici regione, ripartizione geografica e tipo di comune - Anno 2000 *(dati in migliaia e per 100 persone di 6 anni e più della stessa zona)*

Tavola 5.7 - Persone di 15 anni e più per frequenza di incontri con gli amici, condizione e posizione nella professione e sesso - Anno 2000 *(dati in migliaia e per 100 persone di 6 anni e più con le stesse caratteristiche)*

Tavola 5.8 - Persone di 6 anni e più per frequenza di incontri con gli amici, classe di età, titolo di studio e sesso - Anno 2000 *(dati in migliaia e per 100 persone di 6 anni e più con le stesse caratteristiche)*

Tavola 5.9 - Persone di 6 anni e più che vedono amici per momenti e luoghi di incontro con gli amici, classe di età e sesso - Anno 2000 *(dati in migliaia e per 100 persone di 6 anni e più della stessa età e dello stesso sesso che vedono gli amici)*

Tavola 5.10 - Persone di 6 anni e più che vedono amici per momenti e luoghi di incontro con gli amici, regione, ripartizione geografica e tipo di comune - Anno 2000 *(dati in migliaia e per 100 persone di 6 anni e più della stessa zona che vedono gli amici)*

Tavola 5.11 - Persone di 15 anni e più che vedono amici per momenti e luoghi di incontro con gli amici, condizione e posizione nella professione e sesso - Anno 2000 *(dati in migliaia e per 100 persone di 6 anni e più con le stesse caratteristiche che vedono gli amici)*

Tavola 5.12 - Persone di 6 anni e più che vedono amici per momenti e luoghi di incontro con gli amici, titolo di studio, classe di età e sesso - Anno 2000 *(dati in migliaia e per 100 persone di 6 anni e più con le stesse caratteristiche che vedono gli amici)*

- Tavola 5.13 - Persone di 6 anni e più che vedono amici per classe di età, tipo di attività con gli amici e sesso - Anno *(dati in migliaia e per 100 persone di 6 anni e più della stessa età e dello stesso sesso che vedono gli amici)*
- Tavola 5.14 - Persone di 6 anni e più che vedono amici per regione e tipo di attività svolta con gli amici - Anno 2000 *(dati in migliaia e per 100 persone di 6 anni e più della stessa regione che vedono gli amici)*
- Tavola 5.15- Persone di 6 anni e più che vedono amici per ripartizione geografica, tipo di comune e tipo di attività svolta con gli amici - Anno 2000 *(dati in migliaia e per 100 persone di 6 anni e più della stessa zona che vedono gli amici)*
- Tavola 5.16 - Persone di 15 anni e più che vedono amici per classe di età, tipo di attività con gli amici, condizione e posizione nella professione e sesso - Anno *(dati in migliaia e per 100 persone di 15 anni e più con le stesse caratteristiche che vedono gli amici)*
- Tavola 5.17 - Persone di 6 anni e più che vedono amici per classe di età, sesso, tipo di attività con gli amici e titolo di studio - Anno *(dati in migliaia e per 100 persone di 6 anni e più con le stesse caratteristiche che vedono gli amici)*
- Tavola 5.18 - Persone di 6 anni e più per classe di età, frequenza con cui ricevono ospiti, frequenza con cui fanno visite e sesso - Anno 2000 *(dati in migliaia e per 100 persone di 6 anni e più della stessa età e dello stesso sesso)*
- Tavola 5.19 - Persone di 6 anni e più per regione, frequenza con cui ricevono ospiti e frequenza con cui fanno visite - Anno 2000 *(dati in migliaia e per 100 persone di 6 anni e più della stessa regione)*
- Tavola 5.20 - Persone di 6 anni e più per ripartizione geografica, tipo di comune, frequenza con cui ricevono ospiti frequenza con cui fanno visite - Anno 2000 *(dati in migliaia e per 100 persone di 6 anni e più della stessa zona)*
- Tavola 5.21 - Persone di 15 anni e più per classe di età, frequenza con cui ricevono ospiti, frequenza con cui fanno visite, condizione e posizione nella professione e sesso - Anno 2000 *(dati in migliaia e per 100 persone di 15 anni e più con le stesse caratteristiche)*
- Tavola 5.22 - Persone di 11 anni e più per classe di età, sesso, frequenza con cui ricevono ospiti, frequenza con cui fanno visite e titolo di studio - Anno 2000 *(dati in migliaia e per 100 persone di 11 anni e più con le stesse caratteristiche)*
- Tavola 5.23 - Persone di 6 anni e più per classe di età, frequenza con cui fanno conversazioni telefoniche, giocano con i bambini, comunicano con parenti ed amici e sesso - Anno 2000 *(dati in migliaia e per 100 persone di 6 anni e più della stessa età e dello stesso sesso)*
- Tavola 5.24 - Persone di 6 anni e più per regione, frequenza con cui fanno conversazioni telefoniche, giocano con i bambini, si intrattengono con i vicini, comunicano con parenti ed amici - Anno 2000 *(dati in migliaia e per 100 persone di 6 anni e più della stessa regione)*
- Tavola 5.25 - Persone di 6 anni e più per ripartizione geografica, tipo di comune, frequenza con cui fanno conversazioni telefoniche, giocano con i bambini, si intrattengono con i vicini e comunicano con parenti ed amici - Anno 2000 *(dati in migliaia e per 100 persone di 6 anni e più della stessa zona)*
- Tavola 5.26 - Persone di 15 anni e più per condizione e posizione nella professione, frequenza con cui fanno conversazioni telefoniche, giocano con i bambini,

comunicano con parenti ed amici e sesso - Anno 2000 *(dati in migliaia e per 100 persone di 15 anni e più con le stesse caratteristiche)*

- Tavola 5.27 - Persone di 11 anni e più per classe di età, sesso frequenza con cui fanno conversazioni telefoniche, giocano con i bambini, comunicano con parenti ed amici e titolo di studio - Anno 2000 *(dati in migliaia e per 100 persone di 11 anni e più con le stesse caratteristiche)*
- Tavola 5.28 - Persone di 14 anni e più per frequenza di pranzi e cene fuori casa, classe di età e sesso - Anno 2000 *(dati in migliaia e per 100 persone di 14 anni e più della stessa età e dello stesso sesso)*
- Tavola 5.29 - Persone di 14 anni e più per frequenza di pranzi e cene fuori casa, regione, ripartizione e tipo di comune - Anno 2000 *(dati in migliaia e per 100 persone di 6 anni e più della stessa zona)*
- Tavola 5.30 - Persone di 15 anni e più per frequenza di pranzi e cene fuori casa, condizione e posizione nella professione e sesso - Anno 2000 *(dati in migliaia e per 100 persone di 15 anni e più con le stesse caratteristiche)*
- Tavola 5.31 - Persone di 14 anni e più per frequenza di pranzi e cene fuori casa, classe di età, titolo di studio e sesso - Anno 2000 *(dati in migliaia e per 100 persone di 14 anni e più con le stesse caratteristiche)*
- Tavola 5.32 - Persone di 6 anni e più per frequenza di bar, centri di incontro o altri locali, classe di età e sesso - Anno 2000 *(dati in migliaia e per 100 persone di 6 anni e più della stessa età e dello stesso sesso)*
- Tavola 5.33 - Persone di 6 anni e più per frequenza di bar, centri di incontro o altri locali, regione - Anno 2000 *(dati in migliaia e per 100 persone di 6 anni e più della stessa regione)*
- Tavola 5.34 - Persone di 6 anni e più per frequenza di bar, centri di incontro o altri locali, ripartizione e tipo di comune - Anno 2000 *(dati in migliaia e per 100 persone di 6 anni e più della stessa zona)*
- Tavola 5.35 - Persone di 15 anni e più per frequenza di bar, centri di incontro o altri locali, condizione e posizione nella professione e sesso - Anno 2000 *(dati in migliaia e per 100 persone di 15 anni e più con le stesse caratteristiche)*
- Tavola 5.36 - Persone di 6 anni e più per frequenza di bar, centri di incontro o altri locali, classe di età, titolo di studio e sesso - Anno 2000 *(dati in migliaia e per 100 persone di 6 anni e più con le stesse caratteristiche)*

6. Gli animali domestici

- Tavola 6.1 - Persone di 6 anni e più per classe di età, frequenza con cui giocano con animali domestici e sesso - Anno 2000 *(dati in migliaia e per 100 persone di 6 anni e più della stessa età e dello stesso sesso)*
- Tavola 6.2 - Persone di 6 anni e più per regione e frequenza con cui giocano con animali domestici - Anno 2000 *(dati in migliaia e per 100 persone di 6 anni e più della stessa regione)*
- Tavola 6.3 - Persone di 6 anni e più per ripartizione geografica, tipo di comune e frequenza con cui giocano con animali domestici - Anno 2000 *(dati in migliaia e per 100 persone di 6 anni e più della stessa zona)*

- Tavola 6.4 - Persone di 15 anni e più per condizione e posizione nella professione, frequenza con cui giocano con animali domestici e sesso - Anno 2000 *(dati in migliaia e per 100 persone di 15 anni e più con le stesse caratteristiche)*
- Tavola 6.5 - Persone di 11 anni e più per classe di età, sesso, frequenza con cui giocano con animali domestici e titolo di studio - Anno 2000 *(dati in migliaia e per 100 persone di 11 anni e più con le stesse caratteristiche)*
- Tavola 6.6 - Famiglie per regione e numero di animali domestici eventualmente posseduti - Anno 2000 *(dati in migliaia e per 100 famiglie della stessa regione)*
- Tavola 6.7 - Famiglie per ripartizione geografica, tipo di comune e numero di animali domestici eventualmente posseduti - Anno 2000 *(dati in migliaia e per 100 famiglie della stessa zona)*

7. Spostamenti

- Tavola 7.1 - Persone di 14 anni e più per eventuale uso abituale di mezzi pubblici o privati per spostamenti di durata superiore a 15 minuti, classe di età e sesso - Anno 2000 *(dati in migliaia e per 100 persone di 14 anni e più della stessa età e dello stesso sesso)*
- Tavola 7.2 - Persone di 14 anni e più per eventuale uso abituale di mezzi pubblici o privati per spostamenti di durata superiore a 15 minuti, regione, ripartizione geografica e tipo di comune - Anno 2000 *(dati in migliaia e per 100 persone di 14 anni e più della stessa zona)*
- Tavola 7.3 - Persone di 15 anni e più per eventuale uso abituale di mezzi pubblici o privati per spostamenti di durata superiore a 15 minuti, condizione e posizione nella professione e sesso - Anno 2000 *(dati in migliaia e per 100 persone di 15 anni e più con le stesse caratteristiche)*
- Tavola 7.4 - Persone di 14 anni e più per eventuale uso abituale di mezzi pubblici o privati per spostamenti di durata superiore a 15 minuti, titolo di studio, classe di età e sesso - Anno 2000 *(dati in migliaia e per 100 persone di 14 anni e più con le stesse caratteristiche)*
- Tavola 7.5 - Persone di 14 anni e più per eventuale uso abituale di mezzi pubblici o privati per spostamenti di durata superiore a 15 minuti, tipo di attività svolta durante gli spostamenti, classe di età e sesso - Anno 2000 *(dati in migliaia e per 100 persone di 14 anni e più della stessa età e dello stesso sesso)*
- Tavola 7.6 - Persone di 14 anni e più per eventuale uso abituale di mezzi pubblici o privati per spostamenti di durata superiore a 15 minuti, tipo di attività svolta durante gli spostamenti, regione, ripartizione geografica e tipo di comune - Anno 2000 *(dati in migliaia e per 100 persone di 14 anni e più della stessa zona)*
- Tavola 7.7 - Persone di 15 anni e più per eventuale uso abituale di mezzi pubblici o privati per spostamenti di durata superiore a 15 minuti, tipo di attività svolta durante gli spostamenti, condizione e posizione nella professione e sesso - Anno 2000 *(dati in migliaia e per 100 persone di 15 anni e più con le stesse caratteristiche)*
- Tavola 7.8 - Persone di 14 anni e più per eventuale uso abituale di mezzi pubblici o privati per spostamenti di durata superiore a 15 minuti, tipo di attività svolta durante gli spostamenti, titolo di studio, classe di età e sesso - Anno 2000 *(dati in migliaia e per 100 persone di 14 anni e più con le stesse caratteristiche)*

Appendice A

Popolazione di riferimento

Tavola A.1 - Popolazione per ripartizione geografica, tipo di comune, regione, classe di età e sesso - Anno 2000
(dati in migliaia)

	FAMIGLIE	INDIVIDUI								
		MASCHI			FEMMINE			MASCHI E FEMMINE		
		Totale	3 anni e più	14 anni e più	Totale	3 anni e più	14 anni e più	Totale	3 anni e più	14 anni e più
REGIONI										
Piemonte	1.802	2.062	2.005	1.815	2.171	2.120	1.939	4.233	4.124	3.754
Valle d'Aosta	54	59	57	51	60	59	53	119	116	105
Lombardia	3.565	4.393	4.261	3.819	4.621	4.504	4.082	9.014	8.764	7.901
Trentino-Alto Adige	362	455	438	383	472	458	404	927	896	787
- Bolzano	173	225	217	187	232	225	196	457	442	383
- Trento	188	230	221	196	240	233	207	470	453	403
Veneto	1.674	2.192	2.137	1.901	2.286	2.227	2.011	4.477	4.364	3.912
Friuli-Venezia Giulia	500	565	552	501	609	598	548	1.173	1.150	1.049
Liguria	708	763	750	681	842	827	766	1.605	1.577	1.447
Emilia-Romagna	1.660	1.924	1.873	1.704	2.039	1.995	1.834	3.963	3.869	3.538
Toscana	1.377	1.694	1.652	1.497	1.815	1.785	1.629	3.509	3.436	3.127
Umbria	313	404	394	355	427	417	381	831	811	736
Marche	533	709	692	618	746	727	661	1.454	1.419	1.279
Lazio	2.042	2.522	2.452	2.164	2.701	2.633	2.363	5.223	5.085	4.527
Abruzzo	459	620	606	534	652	636	570	1.272	1.242	1.104
Molise	120	159	155	136	167	163	145	325	318	281
Campania	1.840	2.809	2.726	2.284	2.947	2.842	2.448	5.755	5.568	4.732
Puglia	1.383	1.982	1.905	1.649	2.086	2.027	1.772	4.068	3.932	3.420
Basilicata	211	297	288	250	305	297	262	602	585	512
Calabria	713	1.000	975	835	1.036	1.006	879	2.036	1.981	1.714
Sicilia	1.789	2.455	2.379	2.024	2.598	2.531	2.189	5.053	4.910	4.213
Sardegna	591	805	790	692	830	810	725	1.635	1.600	1.418
RIPARTIZIONI GEOGRAFICHE										
Italia nord-occidentale	6.129	7.276	7.072	6.366	7.695	7.509	6.840	14.971	14.581	13.206
Italia nord-orientale	4.196	5.135	4.999	4.489	5.406	5.279	4.796	10.541	10.278	9.286
Italia centrale	4.266	5.329	5.190	4.635	5.689	5.562	5.034	11.018	10.751	9.669
Italia meridionale	4.725	6.867	6.655	5.687	7.192	6.972	6.076	14.059	13.627	11.763
Italia insulare	2.380	3.259	3.169	2.716	3.428	3.340	2.914	6.688	6.509	5.630
TIPI DI COMUNE										
Comune centro area metropolitana	3.788	4.297	4.174	3.734	4.655	4.558	4.161	8.952	8.733	7.895
Comune periferia area metropolitana	2.476	3.391	3.285	2.842	3.575	3.474	3.076	6.966	6.759	5.917
Fino a 2.000 abitanti	1.402	1.684	1.639	1.454	1.802	1.750	1.584	3.486	3.388	3.038
Da 2.001 a 10.000 abitanti	5.206	7.026	6.825	6.027	7.252	7.066	6.287	14.278	13.891	12.315
Da 10.001 a 50.000 abitanti	5.109	6.906	6.720	5.852	7.254	7.048	6.239	14.161	13.768	12.091
50.001 abitanti e più	3.715	4.562	4.442	3.985	4.873	4.766	4.314	9.435	9.208	8.299
ITALIA	21.695	27.866	27.084	23.894	29.411	28.662	25.661	57.277	55.747	49.555

(a) Italia nord-occidentale: Piemonte, Valle d'Aosta, Lombardia, Liguria; Italia nord-orientale: Bolzano, Trento, Veneto, Friuli-Venezia Giulia, Emilia Romagna; Italia centrale: Toscana, Umbria, Marche, Lazio; Italia meridionale: Abruzzo, Molise, Campania, Puglia, Basilicata, Calabria; Italia insulare: Sicilia, Sardegna.

Appendice B

Definizioni, classificazioni e note alle tavole

I dati generali individuali fanno riferimento alle caratteristiche delle persone all'epoca dell'intervista. In particolare:

- **l'età**

è espressa in anni compiuti;

- **il titolo di studio**

è quello più elevato conseguito;

- **la condizione**

è quella dichiarata come unica o prevalente dalle persone di 14 anni e più. Si precisa inoltre che:

per **occupato** si intende chi possiede un'occupazione in proprio o alle dipendenze da cui trae un profitto o una retribuzione (utile, onorario, stipendio, salario) o chi collabora con un familiare che svolge un'attività lavorativa in conto proprio senza avere un regolare contratto di lavoro (coadiuvante);

per **persona in cerca di occupazione** si intende chi ha perduto una precedente occupazione alle dipendenze, o chi non ha mai esercitato un'attività lavorativa ed è alla ricerca attiva di un'occupazione che è in grado di accettare se gli viene offerta;

casalinga è chi si dedica prevalentemente alle faccende domestiche;

studente è chi si dedica prevalentemente allo studio;

ritirato dal lavoro è chi ha cessato un'attività lavorativa per raggiunti limiti di età, invalidità o altra causa; la figura del ritirato dal lavoro non coincide necessariamente con quella del pensionato in quanto, non sempre, il ritirato dal lavoro gode di una pensione;

in altra condizione è chi si trova in condizione diversa da quelle sopra elencate (militare, inabile al lavoro, benestante, detenuto, ecc.)

- **la posizione nella professione**

è quella dichiarata come unica o prevalente dagli occupati di 14 anni e più che viene aggregata nel modo seguente:

dirigenti, imprenditori, liberi professionisti

direttivi, quadri, impiegati, intermedi (appartenenti alle categorie speciali);

capo operai, operai, subalterni (inclusi apprendisti, lavoratori a domicilio per conto di imprese);

lavoratori in proprio, coadiuvanti (inclusi soci di cooperative di produzione di beni e/o prestazioni di servizio).

- **le ripartizioni geografiche**

costituiscono una suddivisione geografica del territorio e sono così articolate:

- l'**Italia nord-occidentale** comprende: Piemonte, Valle d'Aosta, Lombardia, Liguria
- l'**Italia nord-orientale** comprende: Trentino-Alto Adige, Veneto, Friuli-Venezia Giulia, Emilia-Romagna
- l'**Italia centrale** comprende: Toscana, Umbria, Marche, Lazio
- l'**Italia meridionale** comprende: Abruzzo, Molise, Campania, Puglia, Basilicata, Calabria
- l'**Italia insulare** comprende: Sicilia, Sardegna

- **il tipo di comune**

nella presente indagine sono stati considerati i comuni centro delle aree di grande urbanizzazione e i comuni che stanno alla periferia di tali centri.

I comuni italiani sono suddivisi nelle seguenti classi:

- Centri delle aree di grande urbanizzazione: (si tratta dei comuni di Torino, Milano, Venezia, Genova, Bologna, Firenze, Roma, Napoli, Bari, Palermo, Catania, Cagliari);
- comuni appartenenti alla periferia delle aree di grande urbanizzazione (costituiscono i comuni delle cinture urbane);
- altri comuni suddivisi per dimensione demografica (fino a 2.000 abitanti, da 2.001 a 10.000, da 10.001 a 50.000 e oltre i 50.000);

Si precisa che la soglia dei 2.000 abitanti costituisce la dimensione demografica suggerita dagli organismi internazionali per identificare uno stile di vita tipico dei piccoli centri.

- **famiglia e nucleo familiare**

- la famiglia è costituita dall'insieme delle persone coabitanti legate da vincoli di matrimonio o parentela, affinità, adozione, tutela o affettivi;
- il nucleo è l'insieme delle persone che formano una coppia con figli celibi o nubili, una coppia senza figli, un genitore solo con figli celibi o nubili;
- una famiglia può coincidere con un nucleo, può essere formata da un nucleo più altri membri aggregati, da più nuclei (con o senza membri aggregati), o da nessun nucleo (persone sole, famiglie composte ad esempio da due sorelle, da un genitore con figlio separato, divorziato o vedovo, ecc.);

Avvertenze

- *Per ciò che concerne i prospetti e le tavole, si precisa che i dati assoluti sono espressi in migliaia; inoltre, i totali possono non quadrare per effetto di arrotondamento. Le percentuali e i quozienti, essendo calcolati sui dati assoluti prima dell'arrotondamento, possono non coincidere con i risultati che si ottengono elaborando i dati in migliaia. In generale i quozienti sono espressi per 100 persone o per 100 famiglie, salvo diversa indicazione;*

- *si precisa che il segno (-) indica che il fenomeno ha frequenza nulla nel campione e che 0 (per i valori in migliaia) e 0,0 (per i dati in percentuale) indicano i numeri che non raggiungono la metà della cifra dell'ordine minimo considerato;*

- *si ricorda, infine, che i risultati riguardano la popolazione residente al netto dei membri permanenti delle convivenze, poiché si tratta di un'indagine campionaria effettuata presso le famiglie campione che rappresentano le unità di rilevazione.*

Appendice C

Strategia di campionamento e livello di precisione dei risultati

1. Obiettivi conoscitivi

La *popolazione di interesse* dell'indagine in oggetto, ossia l'insieme delle unità statistiche intorno alle quali si intende investigare, è costituita dalle famiglie residenti in Italia e dai membri che le compongono; sono pertanto esclusi i membri permanenti delle convivenze. La famiglia è intesa come *famiglia di fatto*, ossia un insieme di persone coabitanti e legate da vincoli di matrimonio, parentela, affinità, adozione, tutela o affettivi.

Il *periodo di riferimento* è prevalentemente costituito dai dodici mesi che precedono l'intervista, anche se per alcuni quesiti il riferimento è al momento dell'intervista.

I *domini di studio*, ossia gli ambiti rispetto ai quali sono riferiti i parametri di popolazione oggetto di stima, sono:

- l'intero territorio nazionale;
- le cinque ripartizioni geografiche (Italia Nord-Occidentale, Italia Nord-Orientale, Italia Centrale, Italia Meridionale, Italia Insulare);
- le regioni geografiche (ad eccezione del Trentino Alto Adige le cui stime sono prodotte separatamente per le province di Bolzano e Trento);
- la tipologia comunale ottenuta suddividendo i comuni italiani in sei classi formate in base a caratteristiche socio-economiche e demografiche:
 - A) *comuni appartenenti all'area metropolitana* suddivisi in:
 - A₁, *comuni centro dell'area metropolitana*: Torino, Milano, Venezia, Genova, Bologna, Firenze, Roma, Napoli, Bari, Palermo, Catania, Cagliari;
 - A₂, *comuni che gravitano intorno ai comuni centro dell'area metropolitana*;
 - B) *comuni non appartenenti all'area metropolitana* suddivisi in:
 - B comuni aventi fino a 2.000 abitanti;
 - B comuni con 2.001-10.000 abitanti;
 - B comuni con 10.001-50.000 abitanti;
 - B comuni con oltre 50.000 abitanti.

2. Strategia di campionamento

2.1. Descrizione generale del disegno di campionamento

Il disegno di campionamento è di tipo complesso e si avvale di due differenti schemi di campionamento. Nell'ambito di ognuno dei domini definiti dall'incrocio della regione geografica con le sei aree A₁, A₂, B₁, B₂, B₃ e B₄, i comuni sono suddivisi in due sottoinsiemi sulla base della popolazione residente:

- l'insieme dei comuni Auto Rappresentativi (che indicheremo d'ora in avanti come comuni AR) costituito dai comuni di maggiore dimensione demografica;
- l'insieme dei comuni Non Auto Rappresentativi (o NAR) costituito dai rimanenti comuni.

Nell'ambito dell'insieme dei comuni AR, ciascun comune viene considerato come uno strato a se stante e viene adottato un disegno noto con il nome di *campionamento a grappoli*. Le unità primarie di campionamento sono rappresentate dalle famiglie anagrafiche, estratte in modo sistematico dall'anagrafe del comune stesso; per ogni famiglia anagrafica inclusa nel campione vengono rilevate le caratteristiche oggetto di indagine di tutti i componenti di fatto appartenenti alla famiglia medesima.

Nell'ambito dei comuni NAR viene adottato un disegno a due stadi con stratificazione delle unità primarie. Le Unità Primarie (UP) sono i comuni, le Unità Secondarie sono le famiglie anagrafiche; per ogni famiglia anagrafica inclusa nel campione vengono rilevate le caratteristiche oggetto di indagine di tutti i componenti di fatto appartenenti alla famiglia medesima.

I comuni vengono selezionati con probabilità proporzionali alla loro dimensione demografica e senza reimmissione, mentre le famiglie vengono estratte con probabilità uguali e senza reimmissione.

2.2. Stratificazione e selezione dei comuni

L'obiettivo della stratificazione è quello di formare gruppi (o strati) di unità caratterizzate, relativamente alle variabili oggetto d'indagine, da massima omogeneità interna agli strati e massima eterogeneità fra gli strati. Il raggiungimento di tale obiettivo si traduce in termini statistici in un guadagno nella precisione delle stime, ossia in una riduzione dell'errore campionario a parità di numerosità campionaria.

Nell'indagine in esame, i comuni vengono stratificati in base alla loro dimensione demografica e nel rispetto delle seguenti condizioni:

- autoponderazione del campione a livello regionale;
- selezione di un comune campione nell'ambito di ciascuno strato definito sui comuni dell'insieme NAR;
- scelta di un numero minimo di famiglie da intervistare in ciascun comune campione; per l'indagine in oggetto tale numero è stato posto pari a 24;
- formazione di strati aventi ampiezza approssimativamente costante in termini di popolazione residente.

Il procedimento di stratificazione, attuato all'interno di ogni dominio territoriale individuato dalle aree A_1, A_2, B_1, B_2, B_3 e B_4 di ciascuna regione geografica, si articola nelle seguenti fasi:

- ordinamento dei comuni del dominio in ordine decrescente secondo la loro dimensione demografica in termini di popolazione residente;
- determinazione di una soglia di popolazione, (dove r indica la generica regione geografica) per la definizione dei comuni AR, mediante la relazione:

$${}_r\lambda = \frac{{}_r\bar{m} \cdot {}_r\delta}{{}_r f}$$

in cui: ${}_r\bar{m}$ indica il numero minimo di famiglie da intervistare in ciascun comune campione della regione r ; ${}_r\delta$ è il numero medio di componenti per famiglia della regione r e f denota la frazione di campionamento della regione r ;

- suddivisione di tutti i comuni nei due sottoinsiemi AR e NAR: i comuni di dimensione superiore o uguale a ${}_r\lambda$ sono stati definiti come comuni AR e i rimanenti come NAR;
- suddivisione dei comuni dell'insieme NAR in strati aventi dimensione, in termini di popolazione residente, approssimativamente costante e all'incirca pari alla soglia ${}_r\lambda$.

Effettuata la stratificazione, i comuni AR sono inclusi con certezza nel campione; per quanto riguarda, invece, i comuni NAR, nell'ambito di ogni strato viene estratto un comune campione con probabilità proporzionale alla dimensione demografica, mediante la procedura di selezione sistematica proposta da Madow (1949, *On the theory of systematic sampling, II* . Ann Math. Stat., 20, 333-354).

2.3 Calcolo della dimensione campionaria e selezione delle famiglie

Per un'indagine ad obiettivi plurimi, come quella in esame, è poco realistico pensare di poter disegnare una strategia campionaria che assicuri prefissati livelli di precisione di tutte le stime prodotte.

La questione è complicata dal fatto che l'indagine ha la finalità di determinare stime per livelli territoriali differenti, il che comporta l'adozione di soluzioni di tipo ottimale diverse e contrastanti. Ad

esempio, se l'unico ambito territoriale di pubblicazione delle stime fosse quello nazionale, una soluzione approssimativamente ottimale sarebbe quella di determinare la numerosità nazionale e ripartirla tra le regioni in modo proporzionale alla loro dimensione demografica; viceversa, avendo la finalità di produrre stime con uguale attendibilità a livello regionale, una soluzione approssimativamente ottimale sarebbe quella di selezionare un campione uguale in tutte le regioni. Quest'ultima soluzione, però, è poco efficiente per le stime a livello nazionale. Per affrontare questo problema, conformemente a quanto fatto in altri paesi, si è fatto ricorso ad una strategia che perviene alla definizione della numerosità campionaria attraverso approssimazioni successive.

In base alle considerazioni precedenti si è deciso di adottare un'ottica mista basata sia su criteri di costo ed organizzativi, sia su una valutazione degli errori campionari delle principali stime a livello nazionale e con riferimento a ciascuno dei domini territoriali di interesse.

I criteri seguiti possono essere sintetizzati nei seguenti punti:

- la dimensione del campione teorico in termini di famiglie prefissata a livello nazionale è pari a circa 24.000 famiglie; tale dimensione è stata fissata essenzialmente in base a criteri di costo ed operativi;
- il numero di comuni campione interessati non deve essere superiore a 900 in modo da consentire un buon lavoro di controllo e supervisione.

L'allocazione del campione di famiglie e di comuni tra le varie regioni è stata quindi calcolata adottando un criterio di compromesso tale da garantire sia l'affidabilità delle stime a livello nazionale che quella delle stime a livello di ciascuno dei domini territoriali descritti nel paragrafo 1. Nel prospetto 1 viene mostrata la distribuzione regionale dell'universo e del campione dei comuni, delle famiglie e degli individui.

La selezione delle famiglie da intervistare in ogni comune campione viene effettuata dalla lista anagrafica di ciascun comune senza reimmissione e con probabilità uguali.

In particolare, la tecnica di selezione è di tipo sistematico e, nell'ambito di ogni comune viene attuata attraverso le seguenti fasi:

- vengono messi in sequenza i fogli delle famiglie dell'anagrafe del comune;
- si calcola il passo di campionamento e_{hi} , come rapporto tra il numero delle famiglie residenti nel comune i dello strato h e il corrispondente numero di famiglie campione, $e_{hi} = M_{hi}/m_{hi}$;
- si selezionano le m_{hi} famiglie che nella sequenza costruita al punto 1) occupano le seguenti posizioni :

$$1, 1+e_{hi}, 1+2e_{hi}, \dots, 1+(m_{hi}-1)e_{hi}.$$

Prospetto C.1 - Distribuzione regionale dei comuni, delle famiglie e degli individui nell'universo e nel campione per l'Indagine Multiscopo - Anno 2000

REGIONI	COMUNI			FAMIGLIE			INDIVIDUI	
	Universo	Campione teorico	Campione effettivo	Universo (a)	Campione teorico	Campione effettivo	Universo (a)	Campione effettivo
Piemonte	1.206	60	58	1.802	1.885	1.418	4.233	3.408
Valle d'Aosta	74	20	19	54	632	473	119	1.088
Lombardia	1.546	84	83	3.565	2.322	1.908	9.014	4.949
Bolzano	116	23	23	173	709	562	457	1.570
Trento	223	24	24	188	749	580	470	1.533
Veneto	581	53	53	1.674	1.381	1.203	4.477	3.280
Friuli V.G.	219	31	29	500	977	750	1.173	2.001
Liguria	235	26	23	708	1.101	786	1.605	1.837
Emilia Romagna	341	81	42	1.660	2.977	999	3.963	2.434
Toscana	287	51	50	1.377	1.484	1.203	3.509	3.145
Umbria	92	22	22	313	713	608	831	1.585
Marche	246	36	34	533	969	855	1.454	2.363
Lazio	377	34	33	2.042	1.818	1.103	5.223	2.865
Abruzzo	305	36	35	459	989	877	1.272	2.431
Molise	136	23	22	120	661	595	325	1.618
Campania	551	54	52	1.840	1.629	1.368	5.755	4.213
Puglia	258	48	46	1.383	1.275	1.103	4.068	3.381
Basilicata	131	25	25	211	683	630	602	1.824
Calabria	409	42	42	713	1.091	958	2.036	2.827
Sicilia	390	51	49	1.789	1.482	1.237	5.053	3.669
Sardegna	377	37	34	591	1.020	780	1.635	2.218
Italia	8.100	861	798	21.695	26.547	19.996	57.274	54.239

(a) Stima Indagine Multiscopo, dati in migliaia

2.4. Procedimento per il calcolo delle stime

Le stime prodotte dall'indagine sono essenzialmente stime di frequenze assolute e relative, riferite alle famiglie e agli individui.

Le stime sono ottenute mediante uno stimatore di ponderazione vincolata, che è il metodo di stima adottato per la maggior parte delle indagini ISTAT sulle imprese e sulle famiglie.

Il principio su cui è basato ogni metodo di stima campionaria è che le unità appartenenti al campione rappresentino anche le unità della popolazione che non sono incluse nel campione.

Questo principio viene realizzato attribuendo a ogni unità campionaria un peso che indica il numero di unità della popolazione rappresentate dall'unità medesima. Se, per esempio, a un'unità campionaria viene attribuito un peso pari a 30, allora questa unità rappresenta se stessa e altre 29 unità della popolazione che non sono state incluse nel campione.

Al fine di rendere più chiara la successiva esposizione, introduciamo la seguente simbologia: d, indice di livello territoriale di riferimento delle stime; i, indice di comune; j, indice di famiglia; p, indice di componente della famiglia; h, indice di strato di comuni; y, generica variabile oggetto di indagine; Y_{hijp} , valore di y osservato sul componente p della famiglia j del comune i dello strato h; P_{hij} , numero

di componenti della famiglia j del comune i dello strato h; $Y_{hij} = \sum_{p=1}^{P_{hij}} Y_{hijp}$, totale della variabile y

osservato sulla famiglia j del comune i dello strato h; M_{hi} , numero di famiglie residenti nel comune i dello strato h; m_{hi} , campione di famiglie nel comune i dello strato h; N_h , totale di comuni nello strato h; n_h , numero di comuni campione nello strato h (nell'indagine in oggetto si ha $n_h = 1$); H_d , numero totale di strati nel generico dominio territoriale d.

Ipotizziamo di voler stimare, con riferimento ad un generico dominio d , il totale della generica variabile y oggetto di indagine, espresso dalla seguente relazione

$$Y_d = \sum_{h=1}^{H_d} \sum_{i=1}^{N_h} \sum_{j=1}^{M_{hi}} Y_{hij} \quad (1)$$

La stima del totale (1) è data da

$$\hat{Y}_d = \sum_{h=1}^{H_d} \hat{Y}_h, \quad \text{essendo} \quad \hat{Y}_h = \sum_{i=1}^{n_h} \sum_{j=1}^{m_{hi}} W_{hij} Y_{hij}, \quad (2)$$

in cui W_{hij} è il peso finale da attribuire a tutti i componenti della famiglia j del comune i dello strato h .

Dalla precedente relazione si desume, quindi, che per ottenere la stima del totale (1) occorre moltiplicare il valore della variabile y assunto da ciascuna unità campionaria per il peso di tale unità¹ ed effettuare, a livello del dominio di interesse, la somma dei prodotti così ottenuti.

Il peso da attribuire alle unità campionarie è ottenuto per mezzo di una procedura complessa che:

- corregge l'effetto distorsivo della mancata risposta totale dovuta all'impossibilità di intervistare alcune delle famiglie selezionate per irreperibilità o per rifiuto all'intervista;
- tiene conto della conoscenza di totali noti di importanti variabili ausiliarie (disponibili da fonti esterne all'indagine), nel senso che le stime campionarie dei totali noti delle variabili ausiliarie devono coincidere con i valori noti degli stessi.

Nell'indagine in oggetto vengono definiti per ciascuna regione geografica 18 totali noti, che si riferiscono alla distribuzione della popolazione regionale per sesso e sei classi di età e della popolazione regionale nelle sei aree A_1, A_2, B_1, B_2, B_3 e B_4 . Indicando, quindi, con ${}_kX$ ($k=1, \dots, 18$) il totale noto della k -esima variabile ausiliaria per la generica regione geografica e con ${}_kX_{hij}$ il valore assunto dalla k -esima variabile ausiliaria per la famiglia rispondente hij , la condizione sopra descritta è espressa dalla seguente uguaglianza

$${}_kX = \sum_{h=1}^H \sum_{i=1}^{n_h} \sum_{j=1}^{m_{hi}} {}_kX_{hij} \quad (k=1, \dots, 18)$$

in cui H indica il numero complessivo di strati definiti nella regione. Se, ad esempio, ${}_6X$ indica il numero di maschi di età maggiore o uguale a sessantacinque anni, la variabile ausiliaria ${}_6X_{hij}$ rappresenta il numero di maschi di età maggiore o uguale a sessantacinque anni della famiglia hij .

La procedura che consente di costruire i *pesi finali* da attribuire alle unità campionarie rispondenti, è articolata nelle seguenti fasi :

- 1) si calcolano i *pesi diretti* come reciproco della probabilità di inclusione delle unità;
- 2) si calcolano i fattori correttivi per mancata risposta totale, come l'inverso del tasso di risposta del comune cui ciascuna unità appartiene;
- 3) si ottengono i *pesi base*, o pesi corretti per mancata risposta totale, moltiplicando i pesi diretti per i corrispondenti fattori correttivi per mancata risposta totale;
- 4) si costruiscono i fattori correttivi che consentono di soddisfare, a livello regionale, la condizione di uguaglianza tra i totali noti delle variabili ausiliarie e le corrispondenti stime campionarie;
- 5) si calcolano, infine, i pesi finali mediante il prodotto dei pesi base per i fattori correttivi ottenuti al passo 4.

I fattori correttivi del passo 4 sono ottenuti dalla risoluzione di un problema di minimo vincolato, in cui la funzione da minimizzare è una funzione di distanza (opportunosamente prescelta) tra i pesi base e i pesi finali e i vincoli sono definiti dalla condizione di uguaglianza tra stime campionarie dei totali noti di popolazione e valori noti degli stessi. La funzione di distanza prescelta è la funzione logaritmica troncata; l'adozione di tale funzione garantisce che i pesi finali siano positivi e contenuti in un predeterminato intervallo di valori possibili, eliminando in tal modo i pesi positivi estremi (troppo grandi o troppo piccoli).

¹ Al fine di ottenere stime coerenti per individui e famiglie i pesi finali sono definiti in modo tale che a ciascuna famiglia hij e a tutti i componenti della stessa sia assegnato un medesimo peso finale W_{hij} .

Tutti i metodi di stima che scaturiscono dalla risoluzione di un problema di minimo vincolato del tipo sopra descritto rientrano in una classe generale di stimatori nota come stimatori di ponderazione vincolata². Un importante stimatore appartenente a tale classe, che si ottiene utilizzando la funzione di distanza euclidea, è lo *stimatore di regressione generalizzata*. Come verrà chiarito meglio nel paragrafo 3, tale stimatore riveste un ruolo centrale perché è possibile dimostrare che tutti gli stimatori di ponderazione vincolata convergono asintoticamente, all'aumentare della numerosità campionaria, allo stimatore di regressione generalizzata.

3. Valutazione del livello di precisione delle stime

3.1 Metodologia di calcolo degli errori campionari

Le principali statistiche di interesse per valutare la variabilità campionaria delle stime prodotte da un'indagine sono l'errore di campionamento assoluto e l'errore di campionamento relativo. Indicando con $\hat{\text{Var}}(\hat{Y}_d)$ la stima della varianza della generica stima \hat{Y}_d , la stima dell'errore di campionamento assoluto di \hat{Y}_d si può ottenere mediante la seguente espressione

$$\hat{\sigma}(\hat{Y}_d) = \sqrt{\hat{\text{Var}}(\hat{Y}_d)}; \quad (3)$$

la stima dell'errore di campionamento relativo di \hat{Y}_d è invece definita dall'espressione

$$\hat{\varepsilon}(\hat{Y}_d) = \frac{\hat{\sigma}(\hat{Y}_d)}{\hat{Y}_d}. \quad (4)$$

Come è stato descritto nel paragrafo 2.4, le stime prodotte dall'indagine sono state ottenute mediante uno stimatore di ponderazione vincolata definito in base ad una funzione di distanza di tipo logaritmico troncato. Poiché, lo stimatore adottato non è funzione lineare dei dati campionari, per la stima della varianza $\hat{\text{Var}}(\hat{Y}_d)$ si è utilizzato il metodo proposto da Woodruff; in base a tale metodo, che ricorre all'espressione linearizzata in serie di Taylor, è possibile ricavare la varianza di ogni stimatore non lineare (funzione regolare di totali) calcolando la varianza dell'espressione linearizzata ottenuta. In particolare, per la definizione dell'espressione linearizzata dello stimatore ci si è riferiti allo stimatore di regressione generalizzata, sfruttando la convergenza asintotica di tutti gli stimatori di ponderazione vincolata a tale stimatore, poiché nel caso di stimatori di ponderazione vincolata che utilizzano funzioni distanza differenti dalla distanza euclidea (che conduce allo stimatore di regressione generalizzata) non è possibile derivare l'espressione linearizzata dello stimatore. L'espressione linearizzata dello stimatore (2) è data, quindi, da

$$\hat{Y}_d \cong \hat{Z}_d = \sum_{h=1}^{H_d} \hat{Z}_h, \quad \text{essendo} \quad \hat{Z}_h = \sum_{i=1}^{n_h} \sum_{j=1}^{m_{hi}} Z_{hij} W_{hij} \quad (5)$$

dove Z_{hij} è la variabile linearizzata espressa come $Z_{hij} = Y_{hij} - \mathbf{X}'_{hij}\beta$, essendo $\mathbf{X}_{hij} = (X_{hij,1}, \dots, X_{hij,K})'$ il vettore contenente i valori delle K (K=18) variabili ausiliarie, osservati per la generica famiglia hij e $\hat{\beta}$, il vettore dei coefficienti di regressione del modello lineare che lega la variabile di interesse y alle K variabili ausiliarie x. In base alla (5), si ha, quindi, che la stima della varianza della stima \hat{Y}_d è ottenuta mediante la seguente relazione

$$\hat{\text{Var}}(\hat{Y}_d) \cong \hat{\text{Var}}(\hat{Z}_d) = \sum_{h=1}^{H_d} \hat{\text{Var}}(\hat{Z}_h). \quad (6)$$

² Nella letteratura in lingua anglosassone sull'argomento tali stimatori sono noti come *calibration estimators*.

Dalla (6) risulta che la stima della varianza della stima \hat{Y}_d viene calcolata come somma della stima delle varianze dei singoli strati, AR e NAR, appartenenti al dominio d. La formula di calcolo della varianza, $\hat{Var}(\hat{Z}_h)$, della stima \hat{Z}_h è differente a seconda che lo strato sia AR oppure NAR. Possiamo, quindi scomporre come segue

$$\hat{Var}(\hat{Y}_d) \cong \hat{Var}(\hat{Z}_d) = \sum_{h=1}^{H_{AR}} \hat{Var}(\hat{Z}_h) + \sum_{h=1}^{H_{NAR}} \hat{Var}(\hat{Z}_h), \quad (7)$$

in cui H_{AR} e H_{NAR} indicano rispettivamente il numero di strati AR e NAR appartenenti al dominio d.

Negli strati AR (in cui ciascun comune fa strato a sé e $N_h = n_h = 1$, l'indice i di comune diviene superfluo e viene omesso) la varianza è stimata mediante la seguente espressione

$$\sum_{h=1}^{H_{AR}} \hat{Var}(\hat{Z}_h) = \sum_{h=1}^{H_{AR}} M_h \frac{(M_h - m_h)}{m_h(m_h - 1)} \sum_{j=1}^{m_h} (Z_{hj} - \bar{Z}_h)^2, \quad (8)$$

dove si è posto $M_h = M_{ni}$, $m_h = m_{ni}$, $Z_{hj} = Z_{hij}$ e $\bar{Z}_h = \frac{1}{m_h} \sum_{j=1}^{m_h} Z_{hj}$.

Negli strati NAR, in cui viene estratto un solo comune campione da ogni strato, per stimare la varianza di campionamento si ricorre alla *tecnica di collassamento degli strati*. Questa tecnica consiste nel formare G gruppi contenenti ciascuno L_g ($L_g \geq 2$) strati; la varianza viene stimata mediante la formula seguente

$$\sum_{h=1}^{H_{NAR}} \hat{Var}(\hat{Z}_h) = \sum_{g=1}^G \hat{Var}(\hat{Z}_g) = \sum_{g=1}^G \frac{L_g}{L_g - 1} \sum_{h=1}^{L_g} \left(\hat{Z}_{hg} - \frac{\hat{Z}_g}{L_g} \right)^2 \quad (9)$$

dove le quantità sono espresse come

$$\hat{Z}_{hg} = \sum_{j=1}^{m_{hi}} Z_{hij} W_{hij} \quad \text{e} \quad \hat{Z}_g = \sum_{h=1}^{L_g} \sum_{j=1}^{m_{hi}} Z_{hij} W_{hij}.$$

Utilizzando le espressioni (8) e (9) è possibile, infine, calcolare la varianza di campionamento, $\hat{Var}(\hat{Y}_d)$, in base alla (7) e calcolare, quindi, in base alla (3) ed alla (4) rispettivamente l'errore di campionamento assoluto e l'errore di campionamento relativo.

Gli errori campionari espressi dalla (3) e dalla (4) consentono di valutare il grado di precisione delle stime; inoltre, l'errore assoluto permette di costruire un intervallo di confidenza, che, con livello di fiducia P contiene il parametro oggetto di stima, l'intervallo viene espresso come

$$\left\{ \hat{Y}_d - k_p \hat{\sigma}(\hat{Y}_d) \leq Y_d \leq \hat{Y}_d + k_p \hat{\sigma}(\hat{Y}_d) \right\} \quad (10)$$

Nella (10) il valore di k_p dipende dal valore fissato per la probabilità P; ad esempio, per $P=0.95$ si ha $k=1.96$.

3.2 Fondamenti statistici della procedura per il calcolo degli errori campionari

Per il calcolo degli errori di campionamento delle indagini condotte dall'ISTAT sulle famiglie e sulle imprese viene correntemente utilizzata una procedura informatica sviluppata nell'ambito dell'Istituto. Nel paragrafo C.3.1 è stata descritta la metodologia, implementata dalla procedura, per il calcolo degli errori di campionamento delle stime prodotte dall'indagine mentre, nel presente paragrafo, vengono discussi i fondamenti statistici e i limiti della metodologia medesima.

Negli strati AR, nei quali si adotta un disegno di campionamento a grappoli e in cui le unità primarie (le famiglie) vengono selezionate senza reimmissione e probabilità uguali, la procedura consente di ottenere stime della varianza campionaria che risultano corrette.

Negli strati NAR, per i quali si adotta un disegno di campionamento a due stadi con selezione delle unità primarie (comuni) senza reimmissione e probabilità variabili, la procedura consente di ottenere stime corrette della varianza campionaria qualora:

- in ciascuno strato sono selezionate due o più unità primarie;
- le unità primarie sono scelte mediante estrazioni indipendenti.

La prima condizione non viene soddisfatta in quanto, nell'indagine in oggetto, da ciascuno strato viene selezionato un solo comune campione e per stimare la varianza di campionamento si ricorre alla tecnica di *collassamento degli strati*. Questa tecnica, che consiste nel formare superstrati contenenti ciascuno un numero di strati maggiore di uno, conduce in generale ad una sovrastima della varianza di campionamento effettiva.

La seconda ipotesi implica che la selezione delle unità primarie venga effettuata con reimmissione. Anche questa assunzione non è soddisfatta per i comuni NAR e ciò comporta una sovrastima della varianza. Si osservi, tuttavia, che tale sovrastima dipende dalla frazione di campionamento di ciascuno strato NAR: è di entità trascurabile negli strati nei quali la frazione di campionamento è piccola, mentre viceversa può risultare di entità più cospicua per quegli strati in cui la frazione di campionamento è maggiore.

3.3 Presentazione sintetica degli errori campionari

Ad ogni stima \hat{Y}_d corrisponde un errore di campionamento relativo $\hat{\varepsilon}(\hat{Y}_d)$; ciò significa che per consentire una lettura corretta delle tabelle pubblicate sarebbe necessario presentare per ogni stima pubblicata il corrispondente errore di campionamento relativo. Ciò, tuttavia, non è possibile sia per limiti di tempo e di costi di elaborazione, sia perché le tavole della pubblicazione risulterebbero appesantite e di non facile consultazione per l'utente finale. Inoltre, non sarebbero comunque disponibili gli errori delle stime non pubblicate, che l'utente può ricavare in modo autonomo.

Per le ragioni sopra esposte, si ricorre frequentemente ad una presentazione sintetica degli errori relativi, basata sul *metodo dei modelli regressivi*. Questo metodo si basa sulla determinazione di una funzione matematica che mette in relazione ciascuna stima con il proprio errore relativo.

Nella presente indagine, il modello utilizzato per le stime di frequenze assolute e relative, è del tipo seguente:

$$\log(\hat{\varepsilon}^2(\hat{Y}_d)) = a + b \log(\hat{Y}_d) \quad (11)$$

dove i parametri a e b vengono stimati utilizzando il metodo dei minimi quadrati.

Nel prospetto 2 sono riportati i valori dei coefficienti a e b e dell'indice di determinazione R^2 del modello utilizzato per l'interpolazione degli errori campionari di stime di frequenze assolute e relative, per totale Italia, ripartizione geografica, tipologia comunale e regione.

Sulla base delle informazioni contenute in tale prospetto, è possibile calcolare la stima dell'errore di campionamento relativo di una determinata stima di frequenza assoluta \hat{Y}_d mediante la formula:

$$\hat{\varepsilon}(\hat{Y}_d) = \sqrt{\exp(a + b \log(\hat{Y}_d))} \quad (12)$$

che si ricava facilmente dalla (11).

Se, per esempio, la stima \hat{Y}_d si riferisce agli individui dell'Italia Nord Occidentale, l'errore relativo corrispondente si ottiene introducendo nella (12) i valori dei parametri a e b riportati nella seconda riga del prospetto 2 alla voce PERSONE ($a = 9,315112$, $b = -1,156091$).

I prospetti 3 e 4, presentati in aggiunta, consentono di rendere più agevole il calcolo degli errori campionari. Essi riguardano, rispettivamente, le famiglie e gli individui ed hanno la seguente struttura: a) in fiancata sono elencati i valori crescenti di stima (20.000, 30.000, ..., 25.000.000); b) le colonne successive contengono gli errori di campionamento relativo, per ciascun dominio territoriale di interesse, calcolati mediante la formula (12), corrispondenti alle stime di frequenze assolute della prima colonna.

Le informazioni contenute in tali prospetti permettono di calcolare l'errore relativo di una generica stima di frequenza assoluta (o relativa) mediante due procedimenti che risultano di facile applicazione, anche se conducono a risultati meno precisi di quelli ottenibili mediante l'espressione (12). Il primo metodo consiste nell'individuare, nella prima colonna del prospetto, il livello di stima che più si avvicina alla stima di interesse e nel considerare come errore relativo il valore che si trova sulla stessa riga, nella colonna corrispondente al dominio territoriale di riferimento.

Nel secondo metodo, l'errore campionario della stima \hat{Y}_d si ricava mediante la seguente espressione:

$$\hat{\varepsilon}(\hat{Y}_d) = \hat{\varepsilon}(\hat{Y}_d^{k-1}) - \frac{\hat{\varepsilon}(\hat{Y}_d^{k-1}) - \hat{\varepsilon}(\hat{Y}_d^k)}{\hat{Y}_d^k - \hat{Y}_d^{k-1}} (\hat{Y}_d - \hat{Y}_d^{k-1}) \quad (13)$$

dove \hat{Y}_d^{k-1} e \hat{Y}_d^k sono i valori delle stime, riportati nella prima colonna, entro i quali è compresa la stima di interesse \hat{Y}_d , ed $\hat{\varepsilon}(\hat{Y}_d^{k-1})$ e $\hat{\varepsilon}(\hat{Y}_d^k)$ i corrispondenti errori relativi.

Prospetto 2 - Valori dei coefficienti a, b e dell'indice di determinazione R^2 (%) delle funzioni utilizzate per le interpolazioni degli errori campionari delle stime riferite alle FAMIGLIE e alle PERSONE per totale Italia, ripartizione geografica, tipo di comune e regione

ZONE TERRITORIALI	FAMIGLIE			PERSONE		
	a	b	R^2 (%)	a	b	R^2 (%)
ITALIA	8,118149	-1,070122	96,0	9,570358	-1,166588	91,3
RIPARTIZIONI GEOGRAFICHE (a)						
Nord-ovest	8,160317	-1,071229	96,3	9,315112	-1,156091	90,7
Nord-est	8,520904	-1,116448	94,7	8,570620	-1,114322	90,5
Centro	8,289839	-1,091264	95,8	9,223473	-1,162354	91,8
Sud	7,222354	-1,028086	93,6	8,909072	-1,149773	90,0
Isole	7,709269	-1,049584	93,7	8,849621	-1,139778	89,6
TIPI DI COMUNE (b)						
A1	8,797754	-1,127114	97,4	9,730924	-1,196865	93,8
A2	8,073344	-1,070392	95,2	8,855651	-1,131440	90,4
B1	7,107226	-1,027208	86,8	8,515186	-1,134471	85,0
B2	7,787338	-1,056001	94,0	8,707676	-1,119984	89,6
B3	7,358386	-1,017614	92,4	8,915770	-1,135259	88,4
B4	8,224481	-1,104766	96,2	9,545872	-1,205603	92,6
REGIONI						
Piemonte	8,309843	-1,110293	95,8	8,791396	-1,148359	89,2
Valle d'Aosta	4,855720	-1,030195	88,2	5,513080	-1,098977	84,9
Lombardia	8,617315	-1,097565	96,2	9,381672	-1,154995	90,6
- Bolzano	7,021852	-1,153698	94,2	8,024727	-1,253093	89,2
- Trento	6,736337	-1,121927	93,2	6,975475	-1,155059	87,9
Veneto	8,289873	-1,103542	94,2	8,551724	-1,116184	89,7
Friuli-Venezia Giulia	7,511193	-1,101546	93,4	7,750944	-1,134023	89,8
Liguria	7,234751	-1,050152	95,1	8,100097	-1,129471	89,3
Emilia-Romagna	8,627075	-1,116731	92,9	8,509392	-1,100807	90,6
Toscana	7,866448	-1,078533	92,8	8,482947	-1,128262	91,2
Umbria	7,439147	-1,141110	95,0	7,716461	-1,153397	90,2
Marche	7,247226	-1,092019	95,2	7,949740	-1,152083	90,6
Lazio	8,572166	-1,099315	95,5	9,392216	-1,163661	90,6
Abruzzo	6,884073	-1,077382	92,1	7,135694	-1,089707	86,4
Molise	5,537503	-1,033740	83,5	5,743510	-1,052328	84,9
Campania	8,008658	-1,082305	94,5	8,661903	-1,123826	88,5
Puglia	7,976234	-1,091347	93,3	8,978803	-1,169792	92,2
Basilicata	6,813045	-1,113266	85,6	7,426771	-1,174495	88,2
Calabria	7,309336	-1,070424	93,1	7,865869	-1,108494	85,2
Sicilia	8,238101	-1,087073	93,7	8,971146	-1,143672	89,7
Sardegna	7,580746	-1,092980	92,4	7,862569	-1,114447	88,1

- (a) Italia nord-occidentale: Piemonte, Valle d'Aosta, Lombardia, Liguria; Italia nord-orientale: Bolzano, Trento, Veneto, Friuli-Venezia Giulia, Emilia Romagna; Italia centrale: Toscana, Umbria, Marche, Lazio; Italia meridionale: Abruzzo, Molise, Campania, Puglia, Basilicata, Calabria; Italia insulare: Sicilia, Sardegna.
- (b) Comuni tipo A1: Area urbana centro; Tipo A2: Area urbana periferia; Tipo B1: comuni fino a 2.000 abitanti; Tipo B2: da 2.001 a 10.000 abitanti; Tipo B3: da 10.001 a 50.000 abitanti; Tipo B4: oltre 50.000 abitanti.

Prospetto 3 - Valori interpolati degli errori campionari relativi percentuali delle stime riferite alle FAMIGLIE per totale Italia, ripartizione geografica, tipo di comune e regione

STIME	Italia	Nord-ovest	Nord-est	Centro	Sud	Isole	A1	A2	B1	B2	B3	B4
20.000	28,9	29,4	28,1	28,4	22,8	26,1	30,7	28,3	21,6	26,3	25,7	25,7
30.000	23,3	23,7	22,4	22,8	18,5	21,1	24,4	22,7	17,5	21,2	20,9	20,5
40.000	20,0	20,3	19,1	19,5	15,9	18,2	20,7	19,5	15,1	18,2	18,0	17,5
50.000	17,7	18,0	16,9	17,2	14,2	16,1	18,3	17,3	13,5	16,2	16,1	15,5
60.000	16,1	16,3	15,2	15,6	12,9	14,7	16,5	15,7	12,3	14,7	14,7	14,0
70.000	14,8	15,0	14,0	14,3	12,0	13,5	15,1	14,5	11,3	13,6	13,6	12,9
80.000	13,8	14,0	13,0	13,3	11,2	12,6	14,0	13,5	10,6	12,7	12,7	11,9
90.000	12,9	13,1	12,2	12,5	10,5	11,9	13,1	12,6	10,0	11,9	11,9	11,2
100.000	12,2	12,4	11,5	11,8	10,0	11,2	12,4	11,9	9,4	11,2	11,3	10,6
200.000	8,4	8,6	7,8	8,1	7,0	7,8	8,4	8,2	6,6	7,8	8,0	7,2
300.000	6,8	6,9	6,2	6,5	5,7	6,3	6,7	6,6	5,4	6,3	6,5	5,8
400.000	5,8	5,9	5,3	5,5	4,9	5,4	5,7	5,7	4,6	5,4	5,6	4,9
500.000	5,2	5,2	4,7	4,9	4,4	4,8	5,0	5,0	4,1	4,8	5,0	4,3
750.000	4,2	4,2	3,7	3,9	3,5	3,9	4,0	4,1	3,4	3,9	4,1	3,5
1.000.000	3,6	3,6	3,2	3,4	3,0	3,4	3,4	3,5	2,9	3,3	3,5	3,0
2.000.000	2,5	2,5	2,2	2,3	2,1	2,3	2,3	2,4	2,0	2,3	2,5	2,0
3.000.000	2,0	2,0	1,7	1,8	1,7	1,9	1,8	1,9	1,6	1,9	2,0	1,6
4.000.000	1,7	1,7	1,5	1,6	1,5	-	1,5	1,7	-	1,6	1,7	1,4
5.000.000	1,5	1,5	1,3	1,4	1,3	-	1,4	-	-	1,4	1,5	1,2
7.500.000	1,2	1,2	-	-	-	-	-	-	-	1,2	1,3	-
10.000.000	1,0	-	-	-	-	-	-	-	-	1,0	1,1	-
15.000.000	0,8	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
20.000.000	0,7	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
25.000.000	0,6	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

Prospetto 3 (segue) - Valori interpolati degli errori campionari relativi percentuali delle stime riferite alle FAMIGLIE per totale Italia, ripartizione geografica, tipo di comune e regione

STIME	Piemonte	Valle d'Aosta	Lombardia	Bolzano	Trento	Veneto	Friuli-Venezia Giulia	Liguria	Emilia Romagna	Toscana	Umbria
20.000	26,1	6,9	32,4	11,1	11,2	26,7	18,3	20,5	29,6	24,5	14,5
30.000	20,8	5,6	26,0	8,8	8,9	21,4	14,6	16,6	23,6	19,7	11,5
40.000	17,8	4,8	22,2	7,4	7,6	18,2	12,5	14,3	20,1	16,8	9,8
50.000	15,7	4,3	19,6	6,5	6,7	16,1	11,0	12,7	17,8	14,9	8,6
60.000	14,2	-	17,7	5,9	6,1	14,6	10,0	11,5	16,0	13,5	7,7
70.000	13,0	-	16,3	5,4	5,6	13,4	9,2	10,6	14,7	12,5	7,1
80.000	12,1	-	15,2	5,0	5,2	12,4	8,5	9,9	13,7	11,6	6,6
90.000	11,3	-	14,2	4,6	4,8	11,7	8,0	9,3	12,8	10,9	6,1
100.000	10,7	-	13,4	4,4	4,5	11,0	7,5	8,8	12,1	10,3	5,8
200.000	7,3	-	9,2	-	-	7,5	5,1	6,1	8,2	7,1	3,9
300.000	5,8	-	7,3	-	-	6,0	4,1	5,0	6,5	5,7	3,1
400.000	4,9	-	6,3	-	-	5,1	3,5	4,3	5,6	4,9	-
500.000	4,4	-	5,5	-	-	4,5	3,1	3,8	4,9	4,3	-
750.000	3,5	-	4,4	-	-	3,6	-	-	3,9	3,5	-
1.000.000	3,0	-	3,8	-	-	3,1	-	-	3,3	3,0	-
2.000.000	2,0	-	2,6	-	-	-	-	-	-	-	-

Prospetto 3 (segue) - Valori interpolati degli errori campionari relativi percentuali delle stime riferite alle FAMIGLIE per totale Italia, ripartizione geografica, tipo di comune e regione

STIME	Marche	Lazio	Abruzzo	Molise	Campania	Puglia	Basilicata	Calabria	Sicilia	Sardegna
20.000	16,8	31,4	15,1	9,5	25,8	24,3	12,2	19,3	28,3	19,8
30.000	13,5	25,2	12,1	7,7	20,7	19,5	9,7	15,5	22,7	15,8
40.000	11,5	21,5	10,4	6,7	17,7	16,6	8,3	13,3	19,4	13,5
50.000	10,2	19,0	9,2	5,9	15,7	14,7	7,3	11,8	17,2	12,0
60.000	9,2	17,2	8,3	5,4	14,2	13,3	6,6	10,7	15,6	10,8
70.000	8,5	15,8	7,7	5,0	13,1	12,3	6,1	9,9	14,3	10,0
80.000	7,9	14,7	7,1	-	12,2	11,4	5,6	9,2	13,3	9,3
90.000	7,4	13,7	6,7	-	11,4	10,7	5,3	8,6	12,5	8,7
100.000	7,0	13,0	6,3	-	10,8	10,1	5,0	8,1	11,8	8,2
200.000	4,8	8,9	4,4	-	7,4	6,9	-	5,6	8,1	5,6
300.000	3,8	7,1	3,5	-	6,0	5,5	-	4,5	6,5	4,5
400.000	3,3	6,1	3,0	-	5,1	4,7	-	3,9	5,5	3,8
500.000	2,9	5,4	-	-	4,5	4,2	-	3,4	4,9	-
750.000	-	4,3	-	-	3,6	3,4	-	-	3,9	-
1.000.000	-	3,7	-	-	3,1	2,9	-	-	3,4	-
2.000.000	-	2,5	-	-	2,1	-	-	-	-	-

Prospetto 4 - Valori interpolati degli errori campionari relativi percentuali delle stime riferite alle PERSONE per totale Italia, ripartizione geografica, tipo di comune e regione

STIME	Italia	Nord-ovest	Nord-est	Centro	Sud	Isole	A1	A2	B1	B2	B3	B4
20.000	37,1	34,4	29,2	31,9	29,0	29,6	34,6	30,9	25,7	30,4	31,2	30,2
30.000	29,3	27,2	23,3	25,2	22,9	23,5	27,2	24,6	20,4	24,2	24,8	23,7
40.000	24,8	23,0	19,8	21,3	19,4	19,9	22,9	20,9	17,3	20,6	21,1	19,9
50.000	21,7	20,3	17,5	18,7	17,1	17,5	20,0	18,4	15,3	18,2	18,6	17,4
60.000	19,5	18,2	15,8	16,8	15,4	15,8	17,9	16,6	13,8	16,4	16,7	15,6
70.000	17,9	16,7	14,5	15,4	14,1	14,5	16,4	15,2	12,6	15,1	15,3	14,2
80.000	16,5	15,4	13,5	14,2	13,1	13,4	15,1	14,1	11,7	14,0	14,2	13,1
90.000	15,4	14,4	12,6	13,3	12,2	12,5	14,1	13,2	10,9	13,1	13,3	12,2
100.000	14,5	13,6	11,9	12,5	11,5	11,8	13,2	12,4	10,3	12,3	12,5	11,5
200.000	9,7	9,1	8,1	8,4	7,7	8,0	8,7	8,4	7,0	8,4	8,5	7,5
300.000	7,6	7,2	6,4	6,6	6,1	6,3	6,8	6,7	5,5	6,7	6,7	5,9
400.000	6,5	6,1	5,5	5,6	5,2	5,4	5,8	5,7	4,7	5,7	5,7	5,0
500.000	5,7	5,4	4,9	4,9	4,6	4,7	5,0	5,0	4,1	5,0	5,0	4,3
750.000	4,5	4,2	3,9	3,9	3,6	3,7	4,0	4,0	3,3	4,0	4,0	3,4
1.000.000	3,8	3,6	3,3	3,3	3,1	3,2	3,3	3,4	2,8	3,4	3,4	2,9
2.000.000	2,5	2,4	2,2	2,2	2,1	2,1	2,2	2,3	1,9	2,3	2,3	1,9
3.000.000	2,0	1,9	1,8	1,7	1,6	1,7	1,7	1,8	1,5	1,8	1,8	1,5
4.000.000	1,7	1,6	1,5	1,5	1,4	1,4	1,5	1,5	1,3	1,6	1,5	1,2
5.000.000	1,5	1,4	1,3	1,3	1,2	1,3	1,3	1,4	-	1,4	1,4	1,1
7.500.000	1,2	1,1	1,1	1,0	1,0	1,0	1,0	1,1	-	1,1	1,1	0,8
15.000.000	1,0	0,9	0,9	0,9	0,8	-	0,8	-	-	0,9	0,9	0,7
20.000.000	0,8	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
25.000.000	0,7	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

Prospetto 4 (segue) - Valori interpolati degli errori campionari relativi percentuali delle stime riferite alle PERSONE per totale Italia, ripartizione geografica, tipo di comune e regione

STIME	Piemonte	Valle d'Aosta	Lombardia	Bolzano	Trento	Veneto	Friuli-Venezia Giulia	Liguria	Emilia Romagna	Toscana	Umbria
20.000	27,5	6,8	35,8	11,2	10,7	28,6	17,6	21,4	30,2	26,0	15,7
30.000	21,8	5,5	28,3	8,7	8,5	22,8	13,9	17,0	24,2	20,7	12,4
40.000	18,5	4,7	24,0	7,2	7,2	19,4	11,8	14,5	20,6	17,6	10,5
50.000	16,3	4,1	21,1	6,3	6,3	17,2	10,4	12,7	18,3	15,5	9,2
60.000	14,6	3,7	19,0	5,6	5,7	15,5	9,4	11,5	16,5	14,0	8,3
70.000	13,4	3,4	17,3	5,1	5,2	14,2	8,6	10,5	15,2	12,8	7,6
80.000	12,4	3,2	16,1	4,7	4,8	13,2	8,0	9,8	14,1	11,9	7,0
90.000	11,6	3,0	15,0	4,3	4,5	12,4	7,5	9,1	13,2	11,1	6,6
100.000	10,9	2,8	14,1	4,1	4,2	11,7	7,0	8,6	12,5	10,5	6,2
200.000	7,3	1,9	9,5	2,6	2,8	7,9	4,8	5,8	8,5	7,1	4,2
300.000	5,8	-	7,5	2,0	2,2	6,3	3,8	4,6	6,8	5,7	3,3
400.000	4,9	-	6,3	1,7	1,9	5,4	3,2	3,9	5,8	4,8	2,8
500.000	4,3	-	-	-	1,7	4,7	2,8	3,5	5,1	4,2	2,4
750.000	3,4	-	-	-	1,3	3,8	2,2	2,8	4,1	3,4	1,9
1.000.000	2,9	-	-	-	1,1	3,2	1,9	2,3	3,5	2,9	-
2.000.000	2,0	-	-	-	0,8	2,2	-	1,6	2,4	1,9	-
3.000.000	1,5	-	-	-	-	1,7	-	-	1,9	1,5	-
4.000.000	1,3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
5.000.000	1,2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

Prospetto 4 (segue) - Valori interpolati degli errori campionari relativi percentuali delle stime riferite alle PERSONE per totale Italia, ripartizione geografica, tipo di comune e regione

STIME	Marche	Lazio	Abruzzo	Molise	Campania	Puglia	Basilicata	Calabria	Sicilia	Sardegna
20.000	17,7	34,4	16,1	9,6	29,1	27,2	12,2	21,1	30,8	20,5
30.000	14,0	27,2	12,9	7,8	23,2	21,4	9,6	16,9	24,4	16,3
40.000	11,9	23,0	11,0	6,7	19,7	18,1	8,1	14,4	20,7	13,9
50.000	10,5	20,2	9,8	6,0	17,4	15,9	7,1	12,7	18,2	12,3
60.000	9,4	18,2	8,8	5,4	15,7	14,3	6,4	11,5	16,4	11,1
70.000	8,6	16,6	8,1	5,0	14,4	13,1	5,9	10,5	15,0	10,2
80.000	8,0	15,4	7,6	4,6	13,4	12,1	5,4	9,8	13,9	9,4
90.000	7,5	14,4	7,1	4,4	12,5	11,3	5,1	9,2	13,0	8,8
100.000	7,0	13,5	6,7	4,1	11,8	10,6	4,7	8,6	12,3	8,3
200.000	4,7	9,0	4,6	2,9	8,0	7,1	3,2	5,9	8,3	5,7
300.000	3,7	7,1	3,7	2,3	6,4	5,6	2,5	4,7	6,5	4,5
400.000	3,2	6,0	3,1	2,0	5,4	4,7	2,1	4,0	5,6	3,9
500.000	2,8	5,3	2,8	-	4,8	4,1	1,8	3,5	4,9	3,4
750.000	2,2	4,2	2,2	-	3,8	3,3	-	2,8	3,9	2,7
1.000.000	1,9	3,5	1,9	-	3,2	2,8	-	2,4	3,3	-
2.000.000	-	2,4	1,3	-	2,2	1,8	-	-	2,2	-
3.000.000	-	1,9	-	-	1,7	1,4	-	-	1,8	-
4.000.000	-	1,6	-	-	1,5	-	-	-	1,5	-
5.000.000	-	1,4	-	-	1,3	-	-	-	-	-

3.4 Esempi di calcolo degli errori campionari

Esempio 1

Dalla tavola 4.7 risulta che in Toscana la stima del numero delle persone di 14 anni e più che giocano al superenalotto è pari a 1.239 mila unità.

Nella prima colonna del prospetto 4, si cerca il valore più vicino a questa stima, che è pari a 1.000.000. In corrispondenza di tale valore, per la Toscana, è riportato un errore relativo percentuale del 2,9%.

Pertanto, l'errore assoluto della stima sarà uguale a:

$$\sigma(1.239.000) = 0,029 \cdot 1.239.000 = 35.931$$

e l'intervallo di confidenza avrà come estremi:

$$1.239.000 - (2 \times 35.931) = 1.167.138$$

$$1.239.000 + (2 \times 35.931) = 1.310.862$$

Esempio 2

Considerando la stima precedente, si possono ottenere valori più precisi dell'errore di campionamento operando mediante interpolazione lineare dei due livelli di stima consecutivi tra i quali è compreso il valore della stessa. Tali livelli sono 1.000.000 e 2.000.000 ai quali corrispondono, rispettivamente, i valori percentuali 2,9 e 1,9. L'errore relativo corrispondente a 1.239.000 è pari a:

$$\hat{\varepsilon}(1.239.000) = 2,9 - ((2,9 - 1,9) \times (1.239.000 - 1.000.000) / (2.000.000 - 1.000.000)) = 2,66\%$$

L'errore assoluto sarà il seguente:

$$\sigma(1.239.000) = 0,0266 \times 1.239.000 = 32.970$$

e l'intervallo di confidenza avrà come estremi:

$$1.239.000 - (2 \times 32.970) = 1.173.060$$

$$1.239.000 + (2 \times 32.970) = 1.304.940$$

Esempio 3

Il calcolo dell'errore può essere effettuato, direttamente, tramite la funzione interpolante:

$$\hat{\varepsilon}(\hat{Y}) = \sqrt{\exp(a + b \log(\hat{Y}))}$$

i cui parametri, riportati nel prospetto 2 alla riga Toscana, sono i seguenti:

$$a = 7,866448 \quad b = -1,078533$$

Per $\hat{Y} = 1.239.000$ si ha:

$$\hat{\varepsilon}(\hat{Y}) = \sqrt{\exp(7,866448 - 1,078533 \times \log(1.239.000))} = 0,02645$$

L'errore relativo percentuale è quindi pari al 2,64% e il calcolo dell'errore assoluto e dell'intervallo di confidenza è del tutto analogo a quello degli esempi 1 e 2.

Appendice D

Indicatori di qualità

Di seguito vengono riportati alcuni degli indicatori sullo svolgimento delle interviste relative all'indagine.

Tavola D.1 - Persone secondo le modalità di risposta ai quesiti del questionario per intervista per sesso e classe di età - Anno 2000 (composizione percentuale)

CLASSI DI ETÀ'	HA RISPOSTO DIRETTAMENTE AI QUESITI			Totale
	Sì	No	Non indicato	
		Maschi		
0-14	28,6	56,4	15,0	100,0
15-24	53,5	44,5	2,0	100,0
25-34	59,4	38,5	2,1	100,0
35-44	68,3	29,8	1,9	100,0
45-54	71,2	27,2	1,6	100,0
55-64	76,0	22,7	1,3	100,0
65-74	81,4	17,1	1,5	100,0
75 e più	80,2	18,1	1,7	100,0
Totale	61,9	34,2	3,9	100,0
		Femmine		
0-14	31,7	52,1	16,1	
15-24	63,6	34,2	2,2	100,0
25-34	76,9	21,1	2,0	100,0
35-44	86,4	12,0	1,6	100,0
45-54	84,4	13,6	2,0	100,0
55-64	86,7	12,0	1,3	100,0
65-74	88,2	10,6	1,3	100,0
75 e più	79,7	18,3	2,0	100,0
Totale	74,0	22,2	3,8	100,0
		Maschi e femmine		
0-14	30,1	54,4	15,5	
15-24	58,5	39,4	2,1	100,0
25-34	68,1	29,8	2,1	100,0
35-44	77,6	20,7	1,7	100,0
45-54	77,9	20,3	1,8	100,0
55-64	81,4	17,2	1,3	100,0
65-74	85,1	13,6	1,3	100,0
75 e più	79,9	18,2	1,9	100,0
Totale	68,1	28,1	3,8	100,0

Tavola D.2 - Persone secondo le modalità di risposta ai quesiti del questionario per intervista per regione - Anno 1999 (composizione percentuale)

REGIONI	HA RISPOSTO DIRETTAMENTE AI QUESITI			Totale
	Sì	No	Non indicato	
Piemonte	71,6	25,0	3,4	100,0
Valle d'Aosta	67,2	27,8	5,1	100,0
Lombardia	72,6	23,7	3,7	100,0
Trentino-Alto Adige	63,9	33,9	2,2	100,0
- Bolzano-Bozen	66,2	29,6	4,3	100,0
- Trento	61,6	38,4	-	100,0
Veneto	71,0	26,8	2,3	100,0
Friuli-Venezia Giulia	61,7	35,3	3,0	100,0
Liguria	67,9	29,5	2,7	100,0
Emilia-Romagna	70,6	25,4	3,9	100,0
Toscana	68,1	27,3	4,6	100,0
Umbria	72,9	23,8	3,3	100,0
Marche	68,0	27,9	4,1	100,0
Lazio	69,0	25,3	5,6	100,0
Abruzzo	66,1	30,4	3,5	100,0
Molise	70,6	27,4	2,0	100,0
Campania	65,2	29,3	5,5	100,0
Puglia	67,0	29,2	3,8	100,0
Basilicata	62,0	33,5	4,6	100,0
Calabria	73,5	22,7	3,7	100,0
Sicilia	64,2	31,5	4,3	100,0
Sardegna	65,6	29,5	4,9	100,0
Italia	68,1	28,1	3,8	100,0

Tavola D.3 – Persone per modalità di compilazione del questionario autocompilato per sesso e classe di età – Anno 1999 (composizione percentuale)

CLASSI DI ETA'	COMPILATO DURANTE L'INTERVISTA				MODALITA' DELLA COMPILAZIONE				MOTIVO DELLA MANCATA COMPILAZIONE			
	No	Si	Non indicato	Totale	Intervista alla persona	Intervista a un familiare	Compilato personalmente dal componente	Compilato da un familiare	Rifiuto	Assenza del rispondente	Non indicato	Totale
Maschi												
0-14	47,0	43,0	10,0	100,0	9,8	27,0	18,5	36,1	1,0	0,2	7,4	100,0
15-24	53,0	40,5	6,5	100,0	13,9	15,7	58,3	6,5	1,2	1,0	3,4	100,0
25-34	50,3	43,7	6,0	100,0	19,2	14,1	54,8	5,1	2,0	1,3	3,5	100,0
35-44	50,3	45,3	4,5	100,0	22,4	11,8	56,6	4,6	1,1	0,7	2,8	100,0
45-54	50,3	45,4	4,4	100,0	24,6	10,7	54,7	5,4	1,4	0,4	2,8	100,0
55-64	44,2	52,2	3,6	100,0	35,4	9,6	45,4	5,2	1,7	0,3	2,4	100,0
65-74	30,0	67,2	2,7	100,0	52,2	9,8	28,6	6,1	1,4	0,2	1,6	100,0
75 e più	21,3	75,9	2,8	100,0	61,2	13,5	14,7	7,5	1,4	0,1	1,7	100,0
Totale	46,0	48,6	5,5	100,0	25,5	14,6	44,0	10,4	1,4	0,6	3,5	100,0
Femmine												
0-14	45,5	45,1	9,4	100,0	10,8	26,2	20,6	34,0	0,9	0,1	7,3	100,0
15-24	55,2	38,1	6,7	100,0	14,3	11,2	64,8	4,3	1,3	0,9	3,2	100,0
25-34	50,7	43,7	5,6	100,0	23,1	7,3	61,0	3,0	1,4	0,7	3,5	100,0
35-44	50,6	44,4	5,0	100,0	26,7	5,4	60,9	2,9	1,1	0,2	2,8	100,0
45-54	49,3	45,4	5,3	100,0	29,9	5,8	54,9	4,4	1,4	0,3	3,3	100,0
55-64	37,6	58,5	3,8	100,0	44,2	6,1	40,5	5,8	1,3	0,2	1,9	100,0
65-74	24,1	73,4	2,5	100,0	62,4	6,5	21,4	6,8	1,1	0,2	1,6	100,0
75 e più	19,7	77,3	3,0	100,0	62,7	13,4	9,1	11,3	1,3	0,3	1,9	100,0
Totale	43,4	51,2	5,4	100,0	31,7	10,2	44,0	9,1	1,2	0,4	3,4	100,0
Maschi e femmine												
0-14	46,3	44,0	9,7	100,0	10,3	26,6	19,5	35,1	1,0	0,1	7,4	100,0
15-24	54,1	39,3	6,6	100,0	14,1	13,5	61,5	5,4	1,2	0,9	3,3	100,0
25-34	50,5	43,7	5,8	100,0	21,2	10,7	57,9	4,1	1,7	1,0	3,5	100,0
35-44	50,4	44,8	4,8	100,0	24,6	8,5	58,8	3,7	1,1	0,4	2,8	100,0
45-54	49,8	45,4	4,8	100,0	27,3	8,2	54,8	4,9	1,4	0,3	3,0	100,0
55-64	40,9	55,4	3,7	100,0	39,9	7,8	42,9	5,5	1,5	0,3	2,1	100,0
65-74	26,8	70,6	2,6	100,0	57,8	8,0	24,7	6,5	1,3	0,2	1,6	100,0
75 e più	20,3	76,8	2,9	100,0	62,1	13,4	11,2	9,9	1,3	0,2	1,8	100,0
Totale	44,6	49,9	5,4	100,0	28,7	12,3	44,0	9,8	1,3	0,5	3,4	100,0

Tavola D.4 - Persone di 14 anni e più per modalità di compilazione del questionario autocompilato per regione – Anno 1999 (composizione percentuale)

REGIONI	COMPILATO DURANTE L'INTERVISTA				MODALITA' DELLA COMPILAZIONE				MOTIVO DELLA MANCATA COMPILAZIONE			
	No	Sì	Non indicato	Totale	Intervista alla persona	Intervista a un familiare	Compilato personalmente dal componente	Compilato da un familiare	Rifiuto	Assenza del rispondente	Non indicato	Totale
Piemonte	42,8	52,0	5,2	100,0	32,3	10,6	44,5	7,6	1,7	0,3	3,1	100,0
Valle d'Aosta	57,7	36,5	5,8	100,0	24,2	6,3	52,2	11,3	2,8	0,6	2,6	100,0
Lombardia	51,0	44,4	4,6	100,0	24,2	7,6	54,9	8,4	1,5	0,3	3,2	100,0
Trentino-Alto Adige	60,5	37,3	2,2	100,0	20,1	7,6	54,5	10,8	4,2	1,5	1,3	100,0
- Bolzano-Bozen	47,9	47,8	4,3	100,0	25,4	8,6	50,4	11,0	1,0	1,0	2,6	100,0
- Trento	73,5	26,5		100,0	14,7	6,5	58,6	10,7	7,4	2,0		100,0
Veneto	59,8	36,0	4,3	100,0	19,5	6,1	60,5	9,3	1,0	0,3	3,3	100,0
Friuli-Venezia Giulia	47,0	47,1	5,9	100,0	25,8	12,0	44,3	11,3	2,7	0,4	3,4	100,0
Liguria	41,9	55,2	2,9	100,0	29,0	12,4	46,8	8,4	0,6	0,8	2,0	100,0
Emilia-Romagna	38,3	58,2	3,5	100,0	33,6	13,4	42,2	7,8	0,5	0,3	2,0	100,0
Toscana	46,9	48,3	4,9	100,0	28,2	11,4	48,8	7,2	0,9	0,4	3,1	100,0
Umbria	51,7	43,8	4,5	100,0	30,0	9,7	46,9	9,7	1,7	0,4	1,8	100,0
Marche	46,3	44,3	9,4	100,0	22,6	9,4	48,3	11,8	1,7	0,4	5,8	100,0
Lazio	40,3	48,3	11,3	100,0	32,5	12,0	36,4	8,3	2,5	0,1	8,1	100,0
Abruzzo	42,2	52,5	5,3	100,0	31,1	12,3	40,8	10,6	1,3	0,5	3,4	100,0
Molise	43,5	51,8	4,7	100,0	34,1	10,7	40,4	11,6	0,9		2,4	100,0
Campania	29,4	66,4	4,2	100,0	39,1	22,1	26,4	9,4	0,1	0,2	2,8	100,0
Puglia	39,7	56,2	4,1	100,0	28,5	16,9	40,6	10,8	0,1	0,6	2,5	100,0
Basilicata	35,1	56,3	8,6	100,0	34,5	17,1	27,4	12,1	1,1	0,9	7,0	100,0
Calabria	38,2	55,6	6,2	100,0	34,6	12,2	39,3	9,0	0,8	0,7	3,3	100,0
Sicilia	37,3	56,1	6,6	100,0	29,1	20,5	35,2	10,7	0,4	0,1	4,0	100,0
Sardegna	53,6	39,9	6,5	100,0	20,1	8,7	51,2	14,4	1,3	1,0	3,4	100,0
Italia	44,6	49,9	5,4	100,0	28,7	12,3	44,0	9,8	1,3	0,5	3,4	100,0

Tavola D.5 – Famiglie con almeno due componenti per numero di componenti che hanno fornito le notizie sulla scheda familiare per regione - Anno 1999 (composizione percentuale)

REGIONI	NUMERO DI RISPONDENTI			Totale
	1 componente	Più componenti	Non indicato	
Piemonte	50,7	48,4	0,9	100,0
Valle d'Aosta	52,1	46,3	1,6	100,0
Lombardia	46,3	53,0	0,7	100,0
Trentino-Alto Adige	54,2	44,8	1,0	100,0
- Bolzano-Bozen	54,6	43,5	2,0	100,0
- Trento	53,9	45,9	0,2	100,0
Veneto	41,1	57,2	1,7	100,0
Friuli-Venezia Giulia	53,1	45,8	1,0	100,0
Liguria	53,5	44,6	2,0	100,0
Emilia-Romagna	49,9	48,3	1,8	100,0
Toscana	47,2	49,3	3,6	100,0
Umbria	42,1	56,3	1,6	100,0
Marche	48,7	48,9	2,4	100,0
Lazio	56,5	41,6	1,8	100,0
Abruzzo	46,5	49,8	3,7	100,0
Molise	47,9	47,0	5,2	100,0
Campania	50,0	47,4	2,6	100,0
Puglia	48,3	48,6	3,2	100,0
Basilicata	51,3	46,7	2,0	100,0
Calabria	45,6	53,1	1,3	100,0
Sicilia	65,0	33,7	1,4	100,0
Sardegna	43,8	53,3	2,8	100,0
Italia	49,8	48,2	2,0	100,0

Tavola D.6 – Famiglie per disponibilità all'intervista e regione - Anno 1999 (composizione percentuale)

REGIONI	DISPONIBILITA' ALL'INTERVISTA							Totale
	Sempre scarsa	Scarsa all'inizio poi migliore	Buona all'inizio poi scarsa	Sufficiente	Buona	Molto interessata	Non indicato	
Piemonte	3,6	5,6	3,2	15,9	52,0	13,3	6,4	100,0
Valle d'Aosta	2,7	1,5	4,0	17,5	56,9	4,2	13,1	100,0
Lombardia	2,7	4,6	2,0	19,2	50,5	16,6	4,4	100,0
Trentino-Alto Adige	3,8	1,7	3,2	26,1	45,4	16,6	3,2	100,0
- Bolzano-Bozen	3,6	2,0	4,1	24,6	40,7	18,5	6,6	100,0
- Trento	4,0	1,4	2,4	27,6	49,8	14,8		100,0
Veneto	3,4	3,9	2,7	13,5	52,3	17,7	6,5	100,0
Friuli-Venezia Giulia	2,1	5,1	1,5	14,8	53,1	18,9	4,5	100,0
Liguria	4,2	5,5	2,0	17,2	53,9	10,2	7,0	100,0
Emilia-Romagna	4,6	4,7	3,4	18,7	53,9	10,5	4,2	100,0
Toscana	4,2	3,7	3,9	17,6	47,4	16,8	6,5	100,0
Umbria	4,9	4,6	1,3	18,3	48,2	17,3	5,4	100,0
Marche	4,2	5,0	1,9	22,2	48,4	12,2	6,1	100,0
Lazio	3,5	5,7	5,0	18,7	44,5	11,9	10,7	100,0
Abruzzo	3,0	5,6	4,6	22,0	46,9	10,4	7,6	100,0
Molise	3,5	3,5	1,0	27,9	42,0	9,9	12,1	100,0
Campania	6,6	10,0	5,8	33,6	27,1	7,5	9,4	100,0
Puglia	3,2	8,2	3,2	21,9	39,3	15,0	9,3	100,0
Basilicata	4,1	2,4	3,5	25,9	39,5	15,4	9,2	100,0
Calabria	4,9	7,5	3,0	25,7	38,1	13,2	7,6	100,0
Sicilia	4,9	7,8	3,3	28,3	37,3	8,6	9,8	100,0
Sardegna	3,3	4,7	2,6	16,5	47,3	17,8	7,7	100,0
Italia	3,9	5,3	3,2	21,2	45,8	13,4	7,2	100,0

Appendice E

Il modello di rilevazione

Col. 1 Numero d'ordine dei componenti

N° d'ordine progressivo per tutte le persone che vengono elencate nella scheda (codice a 2 cifre)

Col. 2 Residenza all'indirizzo

Dimorante abitualmente
 - presente 1
 - temporaneamente presente 2

Col. 3 Relazione di parentela con PR

PR (persona di riferimento del questionario) 01
 Coniuge di 01 02
 Convivente (coniugalmente) di 01 03
 Genitore (coniuge del genitore, convivente del genitore) di 01 04
 Genitore (coniuge del genitore, convivente del genitore) del coniuge o del convivente di 01 05
 Figlio di 01 nato dall'ultimo matrimonio o convivenza 06
 Figlio di 01 o del coniuge o convivente nato da precedente matrimonio o convivenza (a) 07
 Coniuge del figlio di 01 (o del coniuge o convivente di 01) 08
 Convivente del figlio di 01 (o del coniuge o convivente di 01) 09
 Nipote (=figlio del figlio) di 01 (o del coniuge o convivente di 01) 10
 Nipote (=figlio del fratello/sorella) di 01 (o del coniuge o convivente di 01) 11
 Fratello/sorella di 01 12
 Fratello/sorella del coniuge o convivente di 01 13
 Coniuge del fratello/sorella di 01(o del coniuge o convivente di 01) 14
 Convivente del fratello/sorella di 01(o del coniuge o convivente di 01) 15
 Altro parente di 01(o del coniuge o convivente di 01) 16
 Persona legata da amicizia 17

Col. 4 Sesso

Maschio 1
 Femmina 2

Col. 5 Anno di nascita

Indicare l'anno di nascita con 4 cifre (es. 1952)

Col. 6 Stato civile (6 anni e più)

Celibe o nubile 1
 Coniugato/a coabitante col coniuge 2
 Coniugato/a non coabitante col coniuge (separato/a di fatto) 3
 Separato/a legalmente 4
 Divorziato/a 5
 Vedovo/a 6

Col. 7 Titolo di studio più alto conseguito (6 anni e più)

Dottorato di ricerca o specializzazione post-laurea 1
 Laurea 2
 Diploma universitario 3
 Diploma o qualifica di scuola media sup. (4-5 anni) 4
 Diploma o qualifica di scuola media sup. (2-3 anni) 5
 Licenza di scuola media inferiore 6
 Licenza elementare 7
 Nessun titolo - sa leggere e scrivere 8
 Nessun titolo - non sa leggere e scrivere 9

Col. 8 Condizione (15 anni e più)

Occupato 1
 In cerca di nuova occupazione 2
 In cerca di prima occupazione 3
 In servizio di leva o servizio civile sostitutivo 4
 Casalinga 5
 Studente 6
 Inabile al lavoro 7
 Persona ritirata dal lavoro 8
 In altra condizione (pensione sociale/guerra, benestante) 9

Col. 9 In passato ha lavorato?

(per le "casalinghe", gli "studenti", gli "inabili al lavoro" e coloro che sono "in altra condizione")

No 1
 Sì 2

Col. 10 Posizione nella professione

(per gli occupati e coloro che hanno lavorato in passato)

Alle dipendenze come:

Dirigente 01
 Direttivo, quadro 02
 Insegnanti scuola media inferiore o superiore 03
 Insegnanti scuola materna o elementare 04
 Impiegato, intermedio 05
 Capo operaio, operaio subalterno ed assimilati 06
 Apprendista 07
 Lavorante a domicilio per conto d'impresе 08

Autonomo come:

Imprenditore 09
 Libero professionista 10
 Lavoratore in proprio 11
 Socio di cooperativa di produzione di beni e/o prestazioni di servizio 12
 Coadiuvante 13

Col. 11 Attività economica (per gli occupati e coloro che hanno lavorato in passato)

Agricoltura, caccia, pesca 1
 Industria, estrazione, manifatture, energia 2
 Costruzioni 3
 Commercio all'ingrosso e al dettaglio, alberghi e ristoranti 4
 Trasporti, magazzinaggio e comunicazioni 5
 Intermediazioni, noleggio, altre attività professionali 6
 Pubblica amministrazione e difesa 7
 Istruzione, sanità ed altri servizi sociali 8
 Altri servizi 9

Col. 12 Numero di dipendenti (esclusi i parenti conviventi e non)

(se imprenditori, liberi professionisti o lavoratori in proprio occupati o che hanno lavorato in passato)

□□□□

Col. 13 Tipo di orario

(per tutti gli occupati)

Tempo pieno 1
 Tempo parziale 2

Col. 14 Tipo di contratto

(per gli occupati che lavorano alle dipendenze, cod. 1-8 col.10)

A tempo indeterminato 1
 A tempo determinato 2

Col. 15 Fonte di reddito principale (15 anni e più)

Reddito da lavoro dipendente 1
 Reddito da lavoro autonomo 2
 Pensione 3
 Indennità e provvidenze varie 4
 Redditi patrimoniali 5
 Mantenimento da parte dei familiari 6

Col. 16 Anno matrimonio attuale

Indicare l'anno di matrimonio con 4 cifre (es. 1952)

Col. 17 Stato civile precedente

Celibe o nubile 1
 Divorziato/a 5
 Vedovo/a 6

A col. 3 il cod. 07 va utilizzato solo nel caso di due o più matrimoni (o convivenze). Nel caso di un solo matrimonio (o convivenza) anche se cessato utilizzare cod. 06.

1. SCHEDA FAMILIARE

1.10 La sua famiglia ha i seguenti animali domestici:

	No	Si	
Cani	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	→N° <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
Gatti	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	→N° <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
Pesci	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	→N° <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
Altri animali domestici (specificare).....	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	→N° <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>

INFORMATIVA PER L'INTERVISTA AI SENSI DELLA TUTELA DELLA RISERVATEZZA

Ogni cinque l'Istat conduce questa ricerca raccogliere dati sui principali aspetti relativi al tempo libero. Questi dati assumono un rilievo particolare soprattutto alla luce della crescente importanza che i consumi culturali (Tv, radio, cinema, spettacoli, libri, musei...) e le nuove tecnologie (computer, internet, cellulari...) stanno progressivamente assumendo da un punto di vista sociale ed economico. È importante raccogliere dalla viva voce dei cittadini questi aspetti del vivere quotidiano, perché possano essere utilizzati anche per migliorare la situazione.

La ricerca è inserita nel Programma statistico nazionale, l'insieme di rilevazioni statistiche che sono necessarie al Paese. L'Istat è tenuto per legge a svolgere queste attività di ricerca e può usare le informazioni esclusivamente a scopi statistici. Esse possono essere comunicate ad altre persone o istituzioni, sono elaborate e pubblicate sotto forma di tabelle in modo tale che non se ne possa fare alcun riferimento individuale. Inoltre, come prevede la legge, il cittadino potrà decidere se rispondere o no ad alcuni quesiti particolari: 8.1 del questionario ISTAT/IMF-9/A.00 (scheda individuale), 20.1 del questionario ISTAT/IMF-9/B.00 (questionario per autocompilazione).

La invito, quindi, molto vivamente, a collaborare insieme alle altre 24.000 famiglie che sono state estratte casualmente come la Sua e ad accogliere, con cortese disponibilità, l'incaricato del Comune, il quale, munito di cartellino identificativo, verrà presso la Sua abitazione per rivolgere alcune domande a Lei e ai Suoi familiari.

Per ulteriore verifica e approfondimento può rivolgersi all'Istat, telefonando al numero verde (800.637760) (ore 8,30-13,30). Il titolare della rilevazione è l'Istituto nazionale di statistica, Via Cesare Balbo, 16 – 00184 Roma. Responsabile della rilevazione è il Direttore centrale delle statistiche su popolazione e territorio.

RIFERIMENTO NORMATIVA SULLA TUTELA DELLA RISERVATEZZA.

- Decreto legislativo 6 settembre 1989, n. 322 e successive modifiche ed interrogazioni "Norme sul Sistema statistico nazionale e sull'organizzazione dell'Istituto nazionale di statistica" – art. 6 bis (trattamenti di dati personali), 7 (obbligo di fornire dati statistici), 8 (segreto d'ufficio degli addetti agli uffici di statistica), 9 (disposizioni per la tutela del segreto statistico), 11 (sanzioni amministrative in caso di mancata risposta), 13 (Programma statistico nazionale);
- Legge 31 dicembre 1996, n.675 e successive modifiche ed integrazioni – Tutela della persona e di altri soggetti rispetto al trattamento dei dati personali;
- Decreto del Presidente del Consiglio dei Ministri del 31 marzo 2000 – Programma statistico nazionale per il triennio 2000-2002 (suppl. ord. G.U. n. 114 del 18 maggio 2000);
- Decreto del Presidente della Repubblica del 5 luglio 1999 – Elenco delle indagini per le quali sussiste l'obbligo di risposta (G.U. n. 194 del 19 agosto 1999)



INDAGINE STATISTICA MULTISCOPO SULLE FAMIGLIE

**I CITTADINI E IL TEMPO LIBERO
ANNO 2000**

1	Provincia
	Comune
	Sezione di Censimento

2	Numero generale progressivo
	Da 0001 al totale dei modelli IMF-9/A compilati dal Comune <i>(a cura del Comune)</i>

3	Numero d'ordine della famiglia nell'elenco di appartenenza (Mod. ISTAT IMF/1)
	Da 0001 al totale delle famiglie nell'elenco

**Questionario per autocompilazione
(componente n. | | |)**

Data di nascita.....Giorno [][] Mese [][] Anno [][][][]
 Sesso Maschio.....1
 Femmina.....2

ATTENZIONE! qui finisce il questionario per le persone da 0 a 2 anni, continuare per gli altri

5. RELAZIONI (PER LE PERSONE DI 6 ANNI E PIÙ)

5.1 Quanto spesso le capita nel suo tempo libero di:

(una risposta per ogni riga)

	Una o più volte alla settimana	Una o più volte al mese	Più raramente	Mai
Fare conversazioni telefoniche	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
Giocare con i bambini	5 <input type="checkbox"/>	6 <input type="checkbox"/>	7 <input type="checkbox"/>	8 <input type="checkbox"/>
Scrivere lettere ad amici, parenti o altri	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
Intrattenersi con i vicini di casa	5 <input type="checkbox"/>	6 <input type="checkbox"/>	7 <input type="checkbox"/>	8 <input type="checkbox"/>
Giocare con animali domestici	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
Parlare con dei conoscenti	5 <input type="checkbox"/>	6 <input type="checkbox"/>	7 <input type="checkbox"/>	8 <input type="checkbox"/>
Frequentare bar, centri d'incontro, circoli o altri locali	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
Ricevere ospiti	5 <input type="checkbox"/>	6 <input type="checkbox"/>	7 <input type="checkbox"/>	8 <input type="checkbox"/>
Fare visite	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>

5.2 Negli ultimi 12 mesi, le è capitato di fare a cambio, di prestare o farsi prestare:

(possibili più risposte)

Figurine.....1
 Libri.....2
 Fumetti.....3

5.3 Con che frequenza passa il tempo libero con parenti o familiari che non vivono con lei (esclusi figli o genitori)?

Tutti i giorni1
 Qualche volta alla settimana2
 Una volta alla settimana3
 Qualche volta al mese (meno di quattro volte).....4
 Qualche volta all'anno5
 Mai6
 Non ho fratelli o parenti non conviventi7

5.4 Con che frequenza si vede con gli amici nel tempo libero?

Tutti i giorni.....1
 Qualche volta alla settimana.2
 Una volta alla settimana3
 Qualche volta al mese (meno di quattro volte).....4
 Qualche volta all'anno.....5
 Mai.....6
 Non ho amici.....7

(se si vede con amici)

5.5 In genere, quando vede i suoi amici?

Nei giorni lavorativi1
 Nel fine settimana.....2
 Sia nei giorni lavorativi che nel fine settimana.....3
 Quando capita4

5.6 Dove vi incontrate?

(possibili più risposte)

A casa mia.....1
 In casa di amici.....2
 Bar, osteria3
 Ristorante, trattoria.....4
 Pizzeria, birreria, pub.....5
 In piazza, strada, parchi, giardini o altro luogo di ritrovo all'aperto del paese o della città6
 Altro (specificare).....7

5.7 Cosa fa insieme ai suoi amici quando vi incontrate?

(possibili più risposte)

Parlate del più e del meno.....01
 Giocate02
 Fate shopping, andate per negozi03
 Passeggiate04
 Vi trovate per mangiare / bere insieme05
 Andate al cinema, teatro, concerti06
 Andate a vedere musei, mostre07
 Organizzate feste08
 Fate sport09
 Assistete a manifestazioni sportive10
 Andate a ballare11
 Parlate di attualità, vi confrontate su idee e opinioni12
 Fate attività di impegno civile (politica, volontariato, ambiente).13
 Parlate dei vostri problemi14
 Fate gite, viaggi15
 Fate attività teatrale, musicale o altre attività artistico-culturali16
 Sentite musica.....17
 Giocate con il computer/videogiochi.....18
 Altro (specificare).....19

8. MUSEI E MOSTRE (PER LE PERSONE DI 6 ANNI E PIÙ)

(Per tutte le persone di 6 anni e più)

8.3 Con che frequenza nel suo tempo libero svolge le seguenti attività?

(una risposta per ogni riga)

	Una o più volte a sett.	Una o più volte al mese	Più raramente	Mai
Fa fotografie.....	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
Fa film, video amatoriali.....	5 <input type="checkbox"/>	6 <input type="checkbox"/>	7 <input type="checkbox"/>	8 <input type="checkbox"/>
Disegna, dipinge, scolpisce, svolge attività artistiche.....	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
Scriva diari, poesie, racconti.....	5 <input type="checkbox"/>	6 <input type="checkbox"/>	7 <input type="checkbox"/>	8 <input type="checkbox"/>

(Se svolge almeno una delle attività precedenti)

8.4 Le attività svolte sono effettuate in modo organizzato, ad esempio seguendo corsi presso scuole pubbliche o private o altre associazioni?

(compilare solo per le attività che svolge)

	NO	Sì, gratis	Sì, a pagamento
Fa fotografie	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>
Fa film, video amatoriali	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>	6 <input type="checkbox"/>
Disegna, dipinge, scolpisce, svolge attività artistiche	7 <input type="checkbox"/>	8 <input type="checkbox"/>	9 <input type="checkbox"/>
Scriva diari, poesie, racconti	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>

15. MUSICA (PER LE PERSONE DI 11 ANNI E PIÙ)

15.1 Nel suo tempo libero svolge le seguenti attività?

(una risposta per ogni riga)

	Una o più volte alla settimana	Una o più volte al mese	Più raramente	Mai
Suonare qualche strumento	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
Comporre musica	5 <input type="checkbox"/>	6 <input type="checkbox"/>	7 <input type="checkbox"/>	8 <input type="checkbox"/>
Cantare (solista, coro, karaoke)	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
Ballare	5 <input type="checkbox"/>	6 <input type="checkbox"/>	7 <input type="checkbox"/>	8 <input type="checkbox"/>
Recitare	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>

(Se svolge almeno una delle attività precedenti altrimenti andare al q. 15.3)

15.2 Le attività che svolge sono effettuate in modo organizzato, ad esempio seguendo corsi presso scuole pubbliche o private o altre associazioni?

(compilare solo per le attività che svolge)

	NO	Sì, gratis	Sì, a pagamento
Suonare qualche strumento	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>
Comporre musica	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>	6 <input type="checkbox"/>
Cantare (solista, coro, karaoke)	7 <input type="checkbox"/>	8 <input type="checkbox"/>	9 <input type="checkbox"/>
Ballare	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>
Recitare	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>	6 <input type="checkbox"/>

18. TEMPO PER SÉ (PER LE PERSONE DI 11 ANNI E PIÙ)

18.1 Con che frequenza nel suo tempo libero svolge le seguenti attività:

(una risposta per ogni riga)

	Una o più volte a sett.	Una o più volte al mese	Più raramente	Mai
Fantastica, sogna ad occhi aperti...	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
Sta alla finestra.....	5 <input type="checkbox"/>	6 <input type="checkbox"/>	7 <input type="checkbox"/>	8 <input type="checkbox"/>
Riflette, medita.....	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
Va dal parrucchiere, dall'estetista, fa sauna, massaggi, ecc.....	5 <input type="checkbox"/>	6 <input type="checkbox"/>	7 <input type="checkbox"/>	8 <input type="checkbox"/>
Si rilassa senza fare nulla di particolare.....	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
Va a curiosare/fare acquisti ai mercati (escluso alimentari).....	5 <input type="checkbox"/>	6 <input type="checkbox"/>	7 <input type="checkbox"/>	8 <input type="checkbox"/>
Fa shopping (passeggia, per negozi e/o fa acquisti).....	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>

ATTENZIONE! Qui finisce il questionario per le persone da 11 a 13 anni, continuare per gli altri

19. GIOCHI E ALTRE ATTIVITA' DEL TEMPO LIBERO

(PER LE PERSONE DI 14 ANNI E PIÙ)

19.1 Con che frequenza nel suo tempo libero svolge le seguenti attività:

(una risposta per ogni riga)

	Una o più volte a sett.	Una o più volte al mese	Più raramente	Mai
Fa giochi di società (escluse le carte)	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
Gioca a carte	5 <input type="checkbox"/>	6 <input type="checkbox"/>	7 <input type="checkbox"/>	8 <input type="checkbox"/>
Fa cruciverba o simili	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
Gioca al totocalcio, totogol, totosei o totip	5 <input type="checkbox"/>	6 <input type="checkbox"/>	7 <input type="checkbox"/>	8 <input type="checkbox"/>
Gioca al lotto	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
Gioca al superenalotto	5 <input type="checkbox"/>	6 <input type="checkbox"/>	7 <input type="checkbox"/>	8 <input type="checkbox"/>
Gioca alle corse di cavalli, cani, al casinò	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
Effettua scommesse (corsa tris, totoscommesse)	5 <input type="checkbox"/>	6 <input type="checkbox"/>	7 <input type="checkbox"/>	8 <input type="checkbox"/>
Partecipa a concorsi a premi o a lotterie di vario tipo	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
Frequenta sale da biliardo	5 <input type="checkbox"/>	6 <input type="checkbox"/>	7 <input type="checkbox"/>	8 <input type="checkbox"/>
Frequenta sale video giochi	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>

19.2 Con che frequenza nel suo tempo libero svolge le seguenti attività?

(una risposta per ogni riga)

	Una o più volte a sett.	Una o più volte al mese	Più raramente	Mai
Prepara confetture di frutta/ ortaggi o confezioni alimentari per uso familiare	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
Cuce, ricama, fa la maglia, ecc.	5 <input type="checkbox"/>	6 <input type="checkbox"/>	7 <input type="checkbox"/>	8 <input type="checkbox"/>
Effettua lavori di manutenzione in casa	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
Restauro mobili o oggetti della casa	5 <input type="checkbox"/>	6 <input type="checkbox"/>	7 <input type="checkbox"/>	8 <input type="checkbox"/>
Cura l'automobile, moto, motorino, bicicletta	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
Fa del giardinaggio, cura l'orto	5 <input type="checkbox"/>	6 <input type="checkbox"/>	7 <input type="checkbox"/>	8 <input type="checkbox"/>
Colleziona oggetti	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
Organizza feste/cene/pranzi	5 <input type="checkbox"/>	6 <input type="checkbox"/>	7 <input type="checkbox"/>	8 <input type="checkbox"/>

22. SPOSTAMENTI

(PER LE PERSONE DI 14 ANNI E PIÙ)

22.1 Abitualmente usa qualche mezzo di trasporto pubblico o privato per spostamenti di durata superiore ai 15 minuti?

NO, vado a piedi..... 1 → passare al quesito 23.1

Si..... 2

(Se si)

22.2 Durante questi spostamenti le capita di svolgere le seguenti attività?

(possibili più risposte)

Leggere giornali, riviste01 <input type="checkbox"/>
Leggere libri02 <input type="checkbox"/>
Sentire la radio03 <input type="checkbox"/>
Ascoltare musica04 <input type="checkbox"/>
Telefonare05 <input type="checkbox"/>
Scrivere06 <input type="checkbox"/>
Parlare con "amici abituali di viaggio"07 <input type="checkbox"/>
Parlare con estranei08 <input type="checkbox"/>
Svolgere parte del suo lavoro09 <input type="checkbox"/>
Osservare le persone10 <input type="checkbox"/>
Guardare fuori dal finestrino11 <input type="checkbox"/>
Annoiarsi, irritarsi, avere la sensazione di perdere tempo12 <input type="checkbox"/>
Pensare a come organizzare la sua giornata13 <input type="checkbox"/>
Non faccio nulla, mi riposo14 <input type="checkbox"/>
Non faccio nulla, i mezzi sono troppo affollati15 <input type="checkbox"/>
Altro (specificare)16 <input type="checkbox"/>

23. TEMPO LIBERO: (PER LE PERSONE DI 14 ANNI E PIÙ) SENSAZIONI

23.1 Che cos'è per lei il tempo libero?

(legga attentamente le affermazioni di seguito riportate e ne scelga al massimo 3)

- Tempo al di fuori degli orari di lavoro e di scuola 01
- Tempo disponibile per sé 02
- Tempo di riposo, relax, dormire 03
- Tempo di divertimento 04
- Tempo di cui non rendere conto a nessuno, fare quello che voglio 05
- Tempo che si può donare agli altri 06
- Tempo da passare con gli amici 07
- Tempo per la coppia (coniuge, partner, fidanzato/a) 08
- Tempo per la famiglia 10
- Tempo per poter stare finalmente da soli 11
- Tempo "vuoto" della solitudine 12
- Tempo inutile, sprecato 13
- Tempo da dedicare agli hobby 14
- Tempo per evadere dalla routine 15
- Tempo per studiare, lavorare 16
- Altro (specificare) 17

23.2 Consideri un normale giorno lavorativo in quali momenti della giornata ha un po' di tempo libero?

(possibili più risposte)

- Mattino 1
- Pomeriggio 2
- Sera 3
- Notte 4
- Mai 5

23.3 Si ritiene soddisfatto della quantità di tempo libero di cui dispone?

- Molto 1
- Abbastanza 2
- Poco 3
- Per niente 4

23.4 Si ritiene soddisfatto di come trascorre il suo tempo libero?

- Molto 1
- Abbastanza 2
- Poco 3
- Per niente 4

- **ATTENZIONE! Qui finisce il questionario per coloro che non sono occupati o studenti delle medie o delle superiori,**
- **Gli occupati proseguono con il quesito 24.1**
- **Gli studenti delle medie e delle superiori vanno a quesito 25.1**

24. LAVORO E TEMPO LIBERO (PER GLI OCCUPATI)

24.2 Pensando alle sue giornate normali, il tempo di lavoro e il tempo libero sono:

- Due cose assolutamente distinte 1
- Due cose difficilmente separabili 2
- Due cose completamente sovrapposte 3

24.3 Le capita di portarsi il lavoro a casa, di lavorare durante il suo tempo libero o comunque fuori dal suo normale orario di lavoro ?

- NO 1
- Sì, tutte le settimane 2
- Sì, qualche volta al mese 3
- Sì, raramente 4

(Se si porta il lavoro a casa o lavora durante il tempo libero)

24.4 Per quale motivo lo fa?

(massimo tre risposte)

- Per fare straordinari, per arrotondare lo stipendio 01
- Ci sono carichi di lavoro che eccedono il normale orario 02
- Perché il lavoro mi piace e mi interessa 03
- Per finire il lavoro iniziato 04
- Per senso del dovere 05
- Per fare carriera / visibilità 06
- Per una cattiva organizzazione del lavoro 07
- Per crescita professionale / intellettuale / personale 08
- Ho pochi interessi / impegni all'esterno 09
- Perché ho un orario flessibile e posso organizzarlo in base alle mie esigenze 10
- Per compensare i ritardi 11
- Perché la maggior parte del mio lavoro si svolge a casa 12
- Altro (specificare) 13

ATTENZIONE! Qui finisce il questionario per gli occupati



Famiglie e società

Le attività del tempo libero

*Indagine Multiscopo sulle famiglie
"I cittadini e il tempo libero" – Anno 2000*

Il volume presenta i risultati dell'indagine Multiscopo "I cittadini e il tempo libero" 2000, relativi alle attività svolte durante il tempo libero. Nel volume vengono presi in considerazione i dati su come le persone percepiscono il tempo libero, come viene vissuto, e a quali e quante attività è dedicato. Sono state raggiunte 19.996 famiglie, per un totale di 54.239 individui. L'analisi cerca di dare un quadro completo e approfondito sugli atteggiamenti, opinioni, comportamenti, della popolazione nei confronti del tempo libero.

Il volume è corredato da floppy disk che contengono le tavole presenti nel volume e tavole aggiuntive in formato Ascii.

Il Sistema di indagini sociali Multiscopo è costituito da un'indagine annuale sugli "Aspetti della vita quotidiana", un'indagine trimestrale su "Viaggi e vacanze" e cinque indagini tematiche che ruotano con cadenza quinquennale su "Condizioni di salute e ricorso ai servizi sanitari", "I cittadini e il tempo libero", "Sicurezza dei cittadini", "Famiglia, soggetti sociali e condizione dell'infanzia", "Uso del tempo".