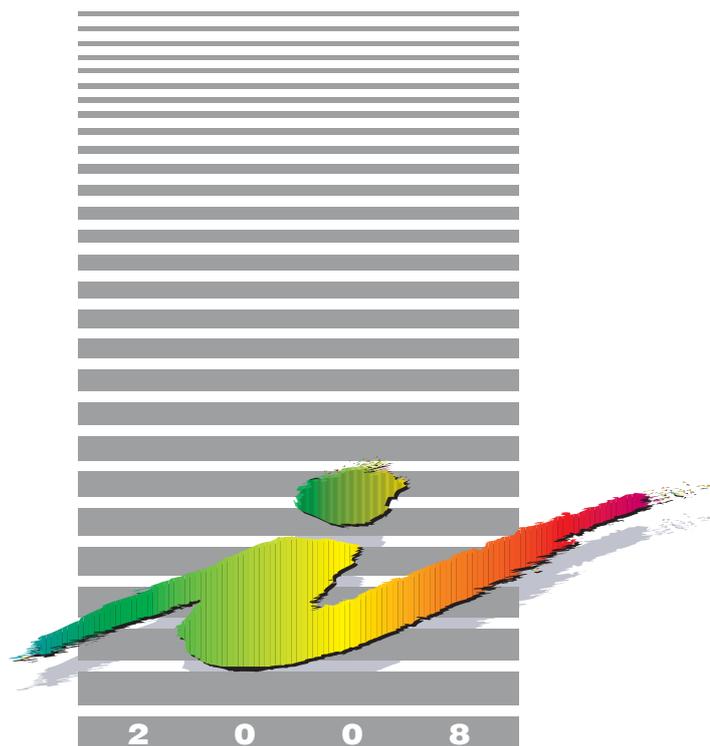




SISTEMA STATISTICO NAZIONALE
ISTITUTO NAZIONALE DI STATISTICA



Settori
Famiglia e società - Cultura

L'uso dei media e del cellulare in Italia

*Indagine multiscopo sulle famiglie
"I cittadini e il tempo libero"
Anno 2006*

Contiene cd-rom



I settori

AMBIENTE E TERRITORIO		<i>Ambiente, territorio, climatologia</i>
POPOLAZIONE		<i>Popolazione, matrimoni, nascite, decessi, flussi migratori</i>
SANITÀ E PREVIDENZA		<i>Sanità, cause di morte, assistenza, previdenza sociale</i>
CULTURA		<i>Istruzione, cultura, elezioni, musei e istituzioni similari</i>
FAMIGLIA E SOCIETÀ		<i>Comportamenti delle famiglie (salute, letture, consumi, etc.)</i>
PUBBLICA AMMINISTRAZIONE		<i>Amministrazioni pubbliche, conti delle amministrazioni locali</i>
GIUSTIZIA E SICUREZZA		<i>Giustizia civile e penale, criminalità</i>
CONTI ECONOMICI		<i>Conti economici nazionali e territoriali</i>
LAVORO		<i>Occupati, disoccupati, conflitti di lavoro, retribuzioni</i>
PREZZI		<i>Indici dei prezzi alla produzione e al consumo</i>
AGRICOLTURA E ZOOTECNIA		<i>Agricoltura, zootecnia, foreste, caccia e pesca</i>
INDUSTRIA E SERVIZI		<i>Industria, costruzioni, commercio, turismo, trasporti e comunicazioni, credito</i>
COMMERCIO ESTERO		<i>Importazioni ed esportazioni per settore e Paese</i>

Alla produzione editoriale collocata nei 13 settori si affiancano le pubblicazioni periodiche dell'Istituto: Annuario statistico italiano, Bollettino mensile di statistica e Compendio statistico italiano. Il Rapporto annuale dell'Istat viene inviato a tutti gli abbonati anche ad un solo settore.



SISTEMA STATISTICO NAZIONALE
ISTITUTO NAZIONALE DI STATISTICA

Settori
Famiglia e società - Cultura

L'uso dei media e del cellulare in Italia

*Indagine multiscopo sulle famiglie
"I cittadini e il tempo libero"
Anno 2006*

A cura di: Adolfo Morrone

Per chiarimenti sul contenuto
della pubblicazione rivolgersi a:
Istat Servizio Struttura e dinamica sociale
Tel. 0646734841

e-mail: adolfo.morrone@istat.it

L'uso dei media e del cellulare in Italia

*Indagine multiscopo sulle famiglie
"I cittadini e il tempo libero"
Anno 2006*

Informazioni n. 2 – 2008

Istituto nazionale di statistica
Via Cesare Balbo, 16 – Roma

Coordinamento:
Servizio produzione editoriale
Via Tuscolana, 1788 – Roma

Realizzazione tecnica:
Marzia Albanesi

Stampa:
C.S.R. Centro stampa e riproduzione S.r.l.
Via di Pietralata, 157 – Roma

Si autorizza la riproduzione a fini non
commerciali e con citazione della fonte

Indice

Premessa	Pag. 7
Avvertenze	“ 9
1. Il rapporto con i media	“ 11
1.1 - Cambia il rapporto con i media.....	“ 11
1.2 - Multimediali e monomediali.....	“ 15
2. Televisione	“ 17
2.1 - I livelli di fruizione	“ 17
2.2 - I programmi più seguiti.....	“ 19
2.3 - I momenti in cui si guarda la tv	“ 21
2.4 - I motivi per cui non si guarda la tv	“ 22
3. Videocassette e dvd	“ 55
3.1 - La visione di videocassette e/o dvd	“ 55
3.2 - Tipi di programma preferiti	“ 56
3.3 - La registrazione di videocassette e la masterizzazione di dvd video	“ 56
3.4 - Le trasformazioni avvenute.....	“ 58
4. Radio	“ 69
4.1 - La fruizione della radio	“ 69
4.2 - Le trasmissioni seguite.....	“ 70
4.3 - Quando si ascolta la radio	“ 72
4.4 - I motivi per cui non si ascolta la radio	“ 74
4.5 - Le trasformazioni avvenute.....	“ 74
5. Quotidiani	“ 101
5.1 - La lettura di quotidiani.....	“ 101
5.2 - Tipi di quotidiani e di notizie lette.....	“ 102
5.3 - Il quotidiano a diffusione gratuita e il quotidiano on line.....	“ 102
5.4 - I motivi della non lettura.....	“ 106
5.5 - Le trasformazioni avvenute.....	“ 106
6. Periodici settimanali	“ 143
6.1 - La lettura di settimanali	“ 143
6.2 - Tipi di settimanali letti.....	“ 144
6.3 - Le trasformazioni avvenute.....	“ 145
7. Periodici non settimanali	“ 167
7.1 - La lettura di riviste non settimanali	“ 167
7.2 - Tipi di riviste non settimanali lette	“ 168
7.3 - Le trasformazioni avvenute.....	“ 169
8. Edicola	“ 185
8.1 - Il ricorso all'edicola.....	“ 185
8.2 - Che cosa si acquista in edicola.....	“ 186

9. Cellulare	Pag.199
9.1 - L'uso del cellulare	“ 199
9.2 - I motivi per cui si usa il cellulare.....	“ 200
9.3 - Con chi si comunica.....	“ 201
9.4 - Le funzioni più utilizzate	“ 202
9.5 - Le trasformazioni avvenute.....	“ 203
10. Note metodologiche	“ 229
10.1 - L'indagine I cittadini e il tempo libero	“ 229
10.2 - Popolazione di riferimento.....	“ 230
10.3 - Strategia di campionamento.....	“ 231
10.4 - Valutazione del livello di precisione delle stime	“ 236
10.5 - Indicatori di qualità.....	“ 245
Glossario	“ 253
Indice delle figure, dei prospetti e delle tavole	“ 255
Indice dei dati statistici su cd-rom	“ 269

Premessa

A partire dal dicembre del 1993 l'Istat ha avviato il nuovo corso delle indagini multiscopo sulle famiglie. L'indagine "I cittadini e il tempo libero", con cadenza quinquennale, rileva le attività svolte dagli italiani nel tempo libero, con particolare attenzione ai consumi culturali, all'utilizzo delle nuove tecnologie e alla formazione continua degli adulti. I principali contenuti informativi dell'indagine sono: la pratica sportiva e le attività fisiche; la salute, le malattie croniche e il grado di autonomia; il linguaggio e la conoscenza di lingue straniere; l'istruzione; l'abbandono scolastico; la lettura di libri, settimanali, periodici e quotidiani; la fruizione dei diversi tipi di spettacoli e intrattenimenti (teatro, cinema, musei, mostre, spettacoli musicali e sportivi); il rapporto della popolazione con le tecnologie della comunicazione; (radio, tv, videocassette, videogiochi, pc, internet e telefoni cellulari); i giochi; la cura di sé; la percezione del tempo libero; la partecipazione a corsi di studio, corsi di formazione e auto-formazione.

Il volume contiene i dati dell'indagine condotta a maggio 2006. Il campione è a due stadi con stratificazione delle unità di primo stadio (comuni). Sono state raggiunte 19 mila 921 famiglie, per un totale di 50 mila 569 individui.

Le modalità di diffusione dei dati dell'indagine multiscopo sulle famiglie "I cittadini e il tempo libero" prevedono la pubblicazione di Statistiche in breve e di due volumi, ciascuno dedicato ad un particolare aspetto del tempo libero degli italiani :

"La pratica sportiva in Italia"

"La lettura di libri in Italia"

"La lingua italiana, i dialetti e le lingue straniere"

"Le attività del tempo libero"

"La partecipazioni di adulti ad attività formative"

"L'uso dei media e del cellulare in Italia"

Il Sistema di indagini multiscopo prevede che ogni anno, accanto all'indagine "Aspetti della vita quotidiana", si affianchi una delle altre indagini a cadenza quinquennale che approfondiscono tematiche particolari e un'indagine continua a cadenza trimestrale su "Viaggi e vacanze" (Prospetto A).

Prospetto - Sistema di indagini sociali multiscopo

TITOLO DELL'INDAGINE	CADENZA	ANNI DI RILEVAZIONE
Aspetti della vita quotidiana	Annuale	1993, -94, -95, -96, -97, -98, -99, 2000, 2001, 2002, 2003, 2004, 2005, 2006
Viaggi e vacanze	Trimestrale	1997-98-99-2000, 2001, 2002, 2003, 2004, 2006
Condizione di salute e ricorso ai servizi sanitari	Quinquennale	1994, 2000 (a)
I cittadini e il tempo libero (b)	Quinquennale	1995, 2000, 2006
Sicurezza del cittadino	Quinquennale	1998 (c), 2002
Famiglie, soggetti sociali e condizione dell'infanzia	Quinquennale	1998, 2003
Uso del tempo	Quinquennale	1988, 1989 (d), 2003 (e)

(a) L'indagine è stata effettuata a cavallo tra il 1999 e il 2000.

(b) Nel 1995 l'indagine era denominata "Tempo libero e cultura".

(c) L'indagine è stata effettuata a cavallo tra il 1997 e il 1998.

(d) L'indagine è stata effettuata a cavallo tra il 1988 e il 1989.

(e) L'indagine è stata effettuata a cavallo tra il 2002 e il 2003.

Hanno collaborato: Susanna Lo Meo, Romina Ciavardini (coordinamento organizzativo); Francesca Budano, Carolina Facioni (parte informatica e elaborazione delle tavole statistiche); Lorena Di Donatantonio (controllo di qualità e revisione delle bozze); Alessandro Bianchi (editing del testo, delle tavole e predisposizione del cd-rom)

Avvertenze

Per ciò che concerne i prospetti e le tavole, si precisa che i dati assoluti sono espressi in migliaia; inoltre, i totali possono non quadrare per effetto di arrotondamento. Le percentuali e i quozienti, essendo calcolati sui dati assoluti prima dell'arrotondamento, possono non coincidere con i risultati che si ottengono elaborando i dati in migliaia. In generale i quozienti sono espressi per 100 persone o per 100 famiglie, salvo diversa indicazione.

Nei prospetti e nelle tavole, l'assenza di valori numerici in una riga o in una colonna di dati è segnalata attraverso i seguenti segni convenzionali:

- Linea (-): indica che il fenomeno non esiste, oppure che il fenomeno esiste e viene rilevato ma i casi non si sono verificati.
- Quattro puntini (...): indicano che il fenomeno esiste ma i dati non si conoscono per qualsiasi ragione.
- Due puntini (..): sono utilizzati per i dati in percentuale ed indicano i numeri che non raggiungono la metà della cifra dell'ordine minimo considerato.

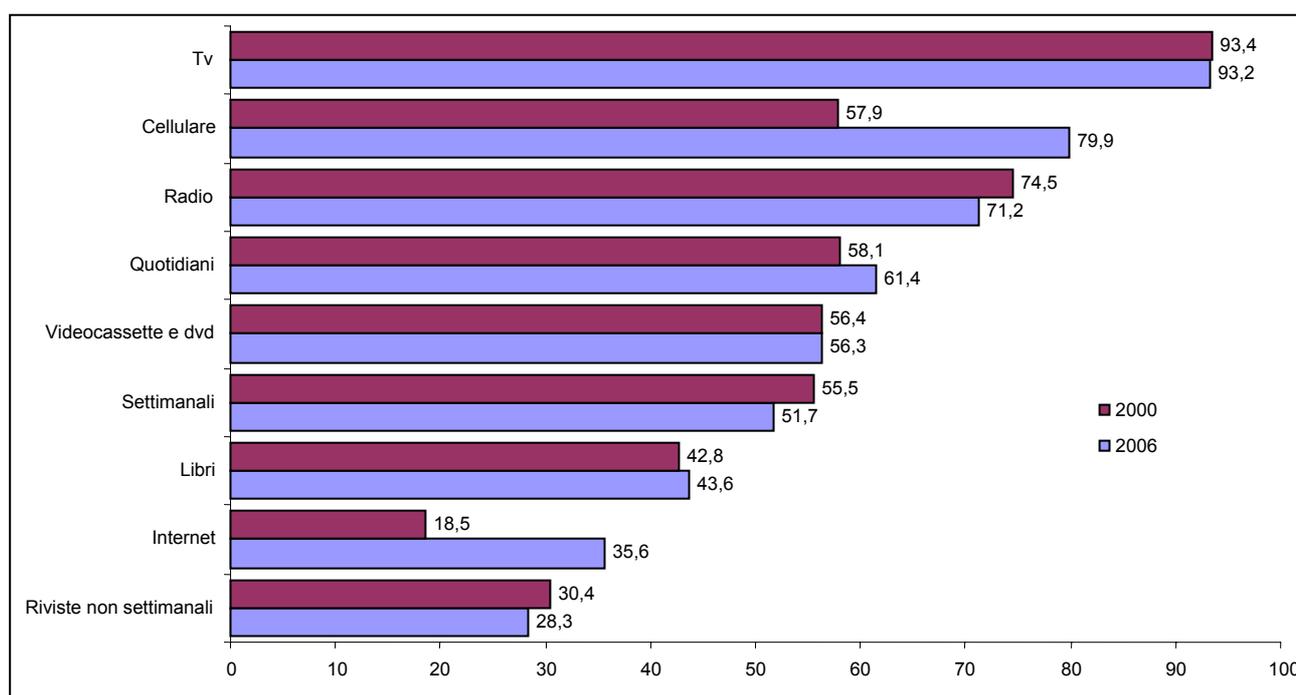
Si ricorda che i risultati riguardano la popolazione residente al netto dei membri permanenti delle convivenze, poiché si tratta di un'indagine campionaria effettuata presso le famiglie campione che rappresentano le unità di rilevazione.

1. Il rapporto con i media

1.1 - Cambia il rapporto con i media

Nel 2006 il media più utilizzato dalle persone di 11 anni e più è la televisione guardata dal 93,2 per cento. Segue nella piramide dell'utilizzo il cellulare (79,9 per cento) e, al terzo posto, la radio (71,2 per cento). I quotidiani sono il media a stampa più fruiti (61,4 per cento) a cui fanno seguito le videocassette e i dvd (56,3 per cento), i settimanali (51,7 per cento) e i libri (43,6 per cento). Ancora poco diffuso – rispetto ad altri media – l'uso di Internet (35,6 per cento). Le riviste non settimanali (28,3 per cento) si collocano all'ultimo posto.

Figura 1.1 - Persone di 11 anni e più per tipo di media utilizzato - Anni 2000 e 2006 (per 100 persone di 11 anni e più)



Rispetto al 2000 è aumentato l'utilizzo del cellulare (dal 57,9 per cento al 79,9 per cento), di Internet (dal 18,5 per cento al 35,6 per cento) e, più moderatamente, dei quotidiani (dal 58,1 per cento al 61,4 per cento) mentre è diminuita la lettura di settimanali (dal 55,5 per cento al 51,7 per cento), di riviste non settimanali (dal 30,4 per cento al 28,3 per cento) e l'ascolto della radio (dal 74,5 per cento al 71,2 per cento) (Figura 1.1).

Sono diminuite le differenze di genere nell'uso del cellulare e dei quotidiani. L'uso del cellulare è passato per le donne dal 51,3 per cento del 2000 al 76,0 per cento del 2006 mentre per gli uomini dal 64,9 per cento all'84,1 per cento. Gli incrementi maggiori nella lettura dei quotidiani sono stati registrati dalle donne, che sono passate dal 48,2 per cento del 2000 al 52,9 per cento del 2006 rispetto agli uomini, che sono passati dal 68,7 per cento al 70,5 per cento (Prospetto 1.1).

Emergono delle differenze nella graduatoria dei media utilizzati da uomini e donne: in entrambi i casi ai primi tre posti troviamo tv, cellulare e radio ma tra gli uomini è più diffusa la lettura del quotidiano e l'uso di Internet mentre tra le donne è maggiore il ricorso al settimanale e alla lettura di libri.

Notevoli trasformazioni sono intervenute in sei anni se si considera l'utilizzo per età. L'uso del cellulare è talmente aumentato tra i giovani e gli adulti che ha ormai raggiunto la soglia di saturazione come per la televisione. Usano il cellulare oltre il 93,0 per cento delle persone dai 15 ai 44 anni mentre nel 2000 in questa fascia d'età il tasso di utilizzo era di circa il 78,0 per cento. L'uso del cellulare è aumentato anche tra gli anziani,

più che raddoppiato tra le persone dai 65 ai 74 anni (dal 22,6 per cento al 58,5 per cento) e tra gli ultrasettantacinquenni (dal 9 per cento al 26,6 per cento) con una conseguente diminuzione delle differenze (Prospetto 1.1).

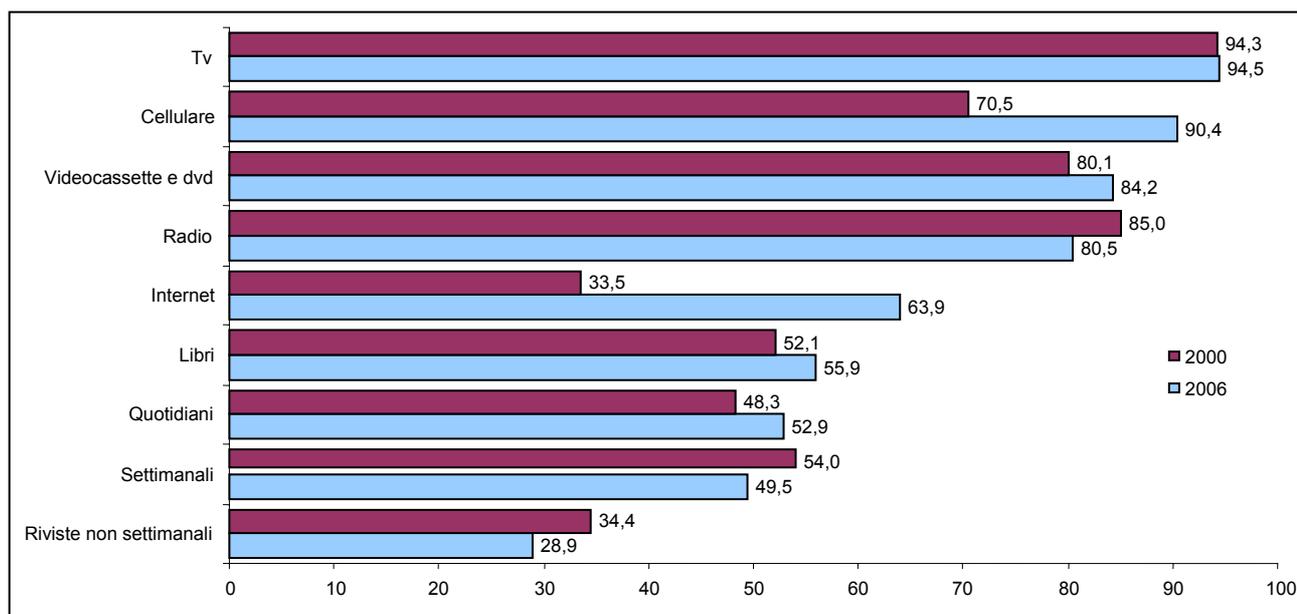
Prospetto 1.1 - Persone di 11 anni e più per tipo di media utilizzato, sesso, classe di età e ripartizione geografica - Anni 2000 e 2006 (per 100 persone di 11 anni e più della stessa classe di età e dello stesso sesso)

CLASSI DI ETÀ E RIPARTIZIONI GEOGRAFICHE	Radio		Tv		Videocassette e dvd		Settimanali		Riviste non settimanali		Quotidiani		Cellulare	
	2000	2006	2000	2006	2000	2006	2000	2006	2000	2006	2000	2006	2000	2006
MASCHI														
11 - 14	70,3	60,9	96,5	97,1	81,4	85,7	32,6	32,0	26,0	21,6	28,8	36,5	37,4	78,8
15 - 17	83,6	75,9	96,1	96,5	81,5	88,6	48,5	43,7	33,4	27,4	53,8	55,7	72,1	93,8
18 - 19	82,3	78,7	88,5	91,4	76,1	86,8	46,5	43,5	34,9	28,2	61,8	63,1	77,7	92,9
20 - 24	87,6	85,8	91,9	91,5	78,9	82,0	51,0	47,9	39,3	31,3	67,7	68,6	84,3	94,4
25 - 34	84,9	83,8	90,1	89,7	75,4	78,0	51,2	49,3	38,9	35,4	71,9	72,5	85,2	95,0
35 - 44	83,6	82,3	92,5	90,8	72,2	71,8	55,8	50,2	40,6	34,9	76,3	75,7	82,4	93,6
45 - 54	77,1	78,1	93,6	92,4	61,1	62,4	55,4	55,0	34,5	34,9	78,8	78,3	71,7	92,0
55 - 59	71,4	73,2	94,0	92,9	49,3	50,9	51,2	47,8	29,7	29,5	77,6	78,8	58,6	87,9
60 - 64	65,5	65,3	94,1	94,7	39,7	38,0	46,5	40,9	25,2	27,4	72,0	76,9	48,3	81,2
65 - 74	56,5	54,9	95,1	95,6	25,8	27,8	41,6	41,0	18,0	21,7	63,2	69,9	30,2	65,5
75 e più	48,4	43,6	93,7	93,9	15,0	14,7	36,2	31,8	14,7	13,5	54,6	56,1	14,6	35,9
Totale	75,3	73,0	93,0	92,6	60,2	60,6	49,2	46,2	32,3	29,7	68,7	70,5	64,9	84,1
FEMMINE														
11 - 14	82,2	76,7	97,1	95,5	82,2	84,1	48,8	46,8	28,4	26,1	23,3	28,3	45,5	81,2
15 - 17	90,8	88,2	95,4	95,0	82,4	83,8	62,6	56,8	35,9	30,0	40,4	47,2	75,3	92,4
18 - 19	91,4	90,7	95,3	95,2	80,9	85,6	66,5	64,1	35,3	33,0	50,5	59,9	82,6	96,0
20 - 24	91,1	88,6	93,1	94,2	78,2	81,2	72,6	62,9	38,6	33,2	55,1	63,1	86,7	95,8
25 - 34	88,6	85,5	92,5	91,9	76,1	76,6	69,0	61,6	38,4	35,3	54,0	58,6	79,7	95,2
35 - 44	84,5	81,9	92,9	92,0	68,3	69,6	70,2	62,0	36,8	34,0	56,1	59,3	68,1	93,1
45 - 54	75,2	73,5	93,7	93,7	53,8	54,1	66,3	64,3	29,8	28,8	57,1	61,8	53,0	87,7
55 - 59	66,5	62,6	95,3	95,7	40,9	39,3	60,7	60,5	25,1	27,8	52,7	57,1	37,4	75,8
60 - 64	60,0	59,7	96,4	95,1	30,7	32,9	58,4	60,7	21,7	24,4	50,6	57,4	29,8	68,4
65 - 74	54,0	49,2	95,6	95,6	18,3	19,3	51,7	48,9	15,9	17,0	40,4	46,1	16,6	52,8
75 e più	42,5	36,5	90,9	92,9	7,1	7,6	38,3	37,1	9,7	10,1	26,6	31,4	5,6	20,9
Totale	73,7	69,6	93,8	93,7	52,8	52,4	61,4	56,8	28,6	26,9	48,2	52,9	51,3	76,0
MASCHI E FEMMINE														
11 - 14	76,1	68,6	96,8	96,4	81,8	84,9	40,5	39,3	27,2	23,8	26,1	32,5	41,4	80,0
15 - 17	87,1	81,9	95,8	95,8	81,9	86,3	55,3	50,1	34,6	28,7	47,4	51,5	73,7	93,1
18 - 19	87,0	84,5	92,0	93,2	78,6	86,2	56,8	53,4	35,1	30,5	55,9	61,6	80,3	94,4
20 - 24	89,3	87,2	92,5	92,9	78,6	81,6	61,6	55,3	39,0	32,3	61,6	65,9	85,5	95,1
25 - 34	86,7	84,6	91,3	90,8	75,7	77,3	60,0	55,5	38,7	35,4	63,1	65,5	82,5	95,1
35 - 44	84,1	82,1	92,7	91,4	70,2	70,7	63,0	56,0	38,7	34,4	66,2	67,6	75,2	93,4
45 - 54	76,1	75,8	93,6	93,1	57,4	58,2	61,0	59,7	32,1	31,8	67,8	69,9	62,2	89,8
55 - 59	68,9	67,7	94,6	94,3	45,0	44,9	56,0	54,4	27,4	28,6	65,1	67,5	48,0	81,6
60 - 64	62,7	62,5	95,3	94,9	35,1	35,4	52,6	50,8	23,4	25,9	61,0	67,1	38,8	74,8
65 - 74	55,1	51,8	95,4	95,6	21,6	23,1	47,3	45,3	16,8	19,1	50,5	56,9	22,6	58,5
75 e più	44,7	39,2	92,0	93,3	10,0	10,3	37,5	35,1	11,6	11,4	37,0	40,8	9,0	26,6
Totale	74,5	71,2	93,4	93,2	56,4	56,3	55,5	51,7	30,4	28,3	58,1	61,4	57,9	79,9
Italia nord-occidentale	76,6	72,5	92,4	92,3	60,9	59,2	61,4	56,7	35,7	31,7	64,9	67,1	60,8	81,5
Italia nord-orientale	75,9	74,8	93,5	93,3	59,5	58,2	64,5	59,3	37,5	34,2	68,1	71,1	58,8	79,5
Italia centrale	71,4	68,5	91,9	93,3	57,5	57,4	55,2	52,5	28,9	28,9	60,3	64,2	60,9	82,3
Italia meridionale	72,1	68,7	95,2	93,8	50,8	52,0	46,0	43,5	23,2	21,7	44,7	49,6	53,1	76,7
Italia insulare	77,2	72,2	94,5	93,1	50,8	53,7	47,9	43,1	24,3	23,1	50,4	51,5	54,9	79,8
Italia	74,5	71,2	93,4	93,2	56,4	56,3	55,5	51,7	30,4	28,3	58,1	61,4	57,9	79,9

È la dieta mediatica dei giovani, comunque, ad aver subito le maggiori trasformazioni. Se si considera la piramide dell'uso dei media per le persone dagli 11 ai 24 anni si nota che il cellulare è aumentato dal 70,5 per cento del 2000 al 90,4 per cento del 2006 e occupa ora il secondo posto in graduatoria immediatamente dopo la televisione. L'uso della radio, invece, è diminuito dall'85,0 per cento all'80,5 per cento e quindi questo media che nel 2000 era quello più usato dopo la televisione è passato nel 2006 al quarto posto.

Infine, l'uso di Internet in questa classe d'età è quasi raddoppiato in sei anni (dal 33,5 per cento al 63,9 per cento del 2006) passando al quinto posto in graduatoria rispetto al nono posto occupato nel 2000. Internet è usato dai giovani molto più di qualunque media a stampa compresi i libri (Figura 1.2).

Figura 1.2 - Persone di 11-24 anni e per tipo di media utilizzato - Anni 2000 e 2006 (per 100 persone di 11-24 anni)



Prospetto 1.2 - Persone di 11 anni e più per tipo di media utilizzato, regione, ripartizione geografica e tipo di comune - Anni 2000 e 2006 (per 100 persone di 11 anni e più della stessa zona)

TERRITORIO	Radio		Tv		Videocassette e DVD		Settimanali		Riviste non settimanali		Quotidiani		Cellulare	
	2000	2006	2000	2006	2000	2006	2000	2006	2000	2006	2000	2006	2000	2006
REGIONI														
Piemonte	74,4	72,2	90,7	93,0	58,1	57,0	61,0	57,9	36,3	32,1	63,8	65,6	58,2	81,6
Valle d'Aosta	80,3	78,1	91,8	93,9	60,3	53,7	63,7	68,3	40,5	36,0	70,6	66,3	65,7	83,0
Lombardia	78,6	73,8	93,0	91,8	63,0	60,7	62,6	56,4	36,4	32,1	64,2	67,9	62,9	81,2
Trentino-Alto Adige	82,3	84,6	89,5	92,9	50,8	52,5	59,9	59,4	37,5	37,5	75,0	78,2	55,0	78,9
- Bolzano - Bozen	89,0	87,5	93,3	94,4	43,9	48,0	60,2	60,9	36,6	40,8	81,0	81,8	55,7	79,0
- Trento	75,9	82,0	86,0	91,5	57,5	56,7	59,7	57,9	38,4	34,4	69,2	74,7	54,2	78,9
Veneto	78,4	75,2	93,6	93,4	61,7	60,1	67,5	62,1	39,6	34,5	63,7	69,5	57,9	80,3
Friuli-Venezia Giulia	76,2	75,2	92,2	88,7	59,4	57,5	63,1	58,4	35,7	34,0	72,3	70,4	54,1	74,0
Liguria	71,2	65,6	93,2	93,8	56,6	57,1	55,8	54,2	30,0	28,0	70,8	67,0	55,7	82,2
Emilia-Romagna	71,5	71,9	94,8	94,7	59,0	57,6	62,5	56,4	35,7	33,2	70,1	71,3	62,0	80,3
Toscana	70,0	65,6	94,3	95,0	61,5	57,7	55,9	51,5	31,3	27,5	64,4	65,7	59,7	82,8
Umbria	65,8	66,4	94,7	94,3	53,0	50,8	52,0	51,7	27,8	29,5	51,3	58,3	58,4	77,6
Marche	71,1	67,5	93,4	94,6	56,8	52,8	53,4	52,6	27,7	31,1	55,1	57,4	56,0	78,9
Lazio	73,4	71,0	89,5	91,7	55,7	59,6	55,6	53,2	27,8	29,2	60,5	66,1	63,6	83,7
Abruzzo	72,5	68,1	93,8	94,1	48,9	50,9	49,3	47,3	29,8	26,3	48,4	52,5	54,0	77,9
Molise	70,9	65,9	95,1	95,6	49,4	47,3	48,4	43,9	21,9	24,7	39,0	41,5	49,9	73,5
Campania	73,2	68,7	96,6	94,8	51,6	54,0	44,0	42,5	20,8	20,6	44,8	53,5	52,2	76,3
Puglia	70,7	69,2	94,9	92,7	51,3	51,6	48,1	42,7	25,2	21,2	46,2	47,5	54,2	77,7
Basilicata	68,6	73,5	92,0	94,7	49,8	51,3	43,6	43,9	22,8	21,4	34,8	41,3	49,3	74,0
Calabria	72,9	67,2	93,8	92,6	49,4	48,7	45,6	45,6	22,4	22,3	43,2	44,7	54,3	76,5
Sicilia	77,0	71,7	94,8	93,2	49,3	53,4	44,2	39,3	21,9	21,4	44,8	45,9	54,8	79,5
Sardegna	77,8	73,9	93,6	93,1	55,2	54,6	59,4	54,4	31,7	28,2	67,4	68,1	55,3	80,5
Italia	74,5	71,2	93,4	93,2	56,4	56,3	55,5	51,7	30,4	28,3	58,1	61,4	57,9	79,9
RIPARTIZIONI GEOGRAFICHE														
Italia nord-occidentale	76,6	72,5	92,4	92,3	60,9	59,2	61,4	56,7	35,7	31,7	64,9	67,1	60,8	81,5
Italia nord-orientale	75,9	74,8	93,5	93,3	59,5	58,2	64,5	59,3	37,5	34,2	68,1	71,1	58,8	79,5
Italia centrale	71,4	68,5	91,9	93,3	57,5	57,4	55,2	52,5	28,9	28,9	60,3	64,2	60,9	82,3
Italia meridionale	72,1	68,7	95,2	93,8	50,8	52,0	46,0	43,5	23,2	21,7	44,7	49,6	53,1	76,7
Italia insulare	77,2	72,2	94,5	93,1	50,8	53,7	47,9	43,1	24,3	23,1	50,4	51,5	54,9	79,8
Italia	74,5	71,2	93,4	93,2	56,4	56,3	55,5	51,7	30,4	28,3	58,1	61,4	57,9	79,9
TIPI DI COMUNE														
Comune centro dell'area metropolitana	72,7	70,5	90,5	92,2	55,6	61,0	53,6	51,1	28,2	27,8	62,9	73,1	58,2	83,8
Periferia dell'area metropolitana	79,7	74,4	94,1	92,6	62,4	61,1	56,2	51,4	31,1	28,3	56,8	61,1	62,0	82,3
Fino a 2.000 abitanti	71,1	69,4	94,2	92,7	50,1	49,9	54,9	52,3	32,1	29,4	53,5	56,0	52,4	76,2
Da 2.001 a 10.000 abitanti	75,0	71,2	94,0	94,0	54,9	52,8	56,9	51,8	32,2	28,9	56,0	57,5	56,7	77,4
Da 10.001 a 50.000 abitanti	74,3	70,7	93,7	93,3	56,1	55,4	55,3	52,1	30,3	27,4	55,2	59,2	57,8	79,6
50.001 abitanti e più	73,1	71,0	94,2	93,1	58,0	57,7	55,2	51,5	29,1	28,8	63,6	61,9	58,7	80,4
Italia	74,5	71,2	93,4	93,2	56,4	56,3	55,5	51,7	30,4	28,3	58,1	61,4	57,9	79,9

L'unico media che ha fatto registrare una consistente riduzione delle differenze dovute al titolo di studio è il cellulare che in sei anni ha subito una diffusione di massa. Le persone con la licenza elementare nel 2000 utilizzavano il cellulare solo nel 24,9 per cento dei casi; tale quota risulta più che raddoppiata nel 2006 (51,9 per cento). Anche i laureati e i diplomati hanno fatto registrare degli incrementi ma non così forti in quanto partivano già da livelli di uso molto elevati e ciò ha portato ad una riduzione delle differenze.

La piramide di utilizzo dei media è comunque molto diversa a seconda del titolo di studio. Per il laureati il cellulare è al primo posto (94,4 per cento) avendo superato anche la televisione (90,9 per cento). Seguono, poi, i quotidiani (85,4 per cento), l'ascolto della radio (83,2 per cento), la lettura di libri (80,1 per cento) e Internet (78,0 per cento). Per le persone con la licenza elementare o nessun titolo, invece, il primo media è sempre la tv (94,4 per cento), seguita dal cellulare (51,9 per cento), dalla radio (49,8 per cento) e dai quotidiani (40,3 per cento). Internet è per questa categoria il media meno usato (7,1 per cento) (Prospetto 1.3).

Prospetto 1.3 - Persone di 11 anni e più per tipo di media utilizzato, classe d'età e titolo di studio - Anni 2000 e 2006
(per 100 persone di 11 anni e più con le stesse caratteristiche)

CLASSI DI ETÀ E TITOLO DI STUDIO	Radio		Tv		Videocassette e DVD		Settimanali		Riviste non settimanali		Quotidiani		Cellulare		
	2000	2006	2000	2006	2000	2006	2000	2006	2000	2006	2000	2006	2000	2006	
	11-24	Laurea	92,0	93,2	95,6	89,9	89,3	86,3	74,8	67,9	48,7	45,4	65,5	81,3	95,6
	Diploma superiore	89,7	88,9	92,3	93,8	82,2	85,6	65,4	60,9	41,5	35,3	65,2	70,7	87,3	96,4
	Licenza media	87,3	82,4	94,5	94,6	79,1	83,9	54,8	49,1	34,3	28,1	49,3	54,3	75,3	93,4
	Licenza elementare	73,6	67,0	96,4	95,4	79,5	83,1	36,4	36,7	24,5	22,5	23,0	29,0	36,8	77,8
	Totale	85,0	80,5	94,3	94,5	80,1	84,2	54,0	49,5	34,4	28,9	48,3	52,9	70,5	90,4
25-44	Laurea	85,0	87,2	89,4	88,8	80,5	82,1	71,8	65,4	54,7	48,9	79,8	82,2	87,2	97,1
	Diploma superiore	86,9	84,9	91,5	90,5	79,3	78,3	66,7	61,1	45,7	39,4	71,7	71,1	84,6	95,8
	Licenza media	85,6	82,4	93,2	92,3	68,8	69,6	57,6	51,0	32,1	29,1	59,3	61,1	75,3	93,3
	Licenza elementare	74,6	65,3	91,1	92,6	48,9	46,7	37,8	25,4	13,5	8,9	31,0	35,3	51,8	78,9
	Totale	85,4	83,3	92,0	91,1	72,9	73,7	61,5	55,8	38,7	34,9	64,7	66,7	78,8	94,1
45-64	Laurea	79,7	78,4	92,2	92,9	75,1	68,2	74,1	71,3	52,4	48,6	89,7	90,0	79,1	94,1
	Diploma superiore	77,5	77,3	92,9	93,2	65,9	62,7	69,1	66,1	41,2	41,0	80,8	80,6	72,5	92,2
	Licenza media	75,9	72,9	94,7	93,9	51,9	51,4	60,4	55,8	29,2	27,3	69,3	69,6	58,1	87,8
	Licenza elementare	62,7	59,3	95,0	94,5	34,1	29,8	47,1	43,6	18,3	16,6	50,1	49,3	35,2	69,3
	Totale	71,3	70,8	94,3	93,8	49,4	49,9	57,9	56,4	29,0	29,7	65,6	68,7	53,5	84,5
65 e più	Laurea	72,5	72,9	93,9	95,8	41,9	51,1	61,4	64,2	40,5	41,2	83,3	88,9	51,7	80,3
	Diploma superiore	66,2	66,5	97,5	95,7	37,1	36,8	67,5	63,0	30,7	28,6	78,5	76,5	40,6	74,0
	Licenza media	59,5	58,1	94,8	94,7	25,8	28,8	58,4	54,1	20,1	22,1	65,6	69,4	29,0	62,5
	Licenza elementare	46,4	39,1	93,4	94,3	11,8	10,2	36,9	33,3	10,6	11,0	35,6	39,2	10,5	33,9
	Totale	50,7	46,2	94,0	94,6	16,8	17,4	43,2	40,7	14,6	15,7	44,9	49,7	16,9	44,2
TOTALE	Laurea	82,0	83,2	90,8	90,9	74,8	74,6	71,5	67,2	52,4	47,9	83,3	85,4	80,9	94,4
	Diploma superiore	84,2	82,2	92,4	92,1	74,4	72,4	67,0	62,5	43,0	38,4	72,7	73,9	79,8	93,4
	Licenza media	81,5	77,0	94,0	93,5	63,5	62,8	57,8	52,4	30,9	27,6	60,1	63,2	67,3	88,5
	Licenza elementare	57,2	49,8	94,2	94,4	30,1	27,4	40,4	36,1	15,2	14,0	38,8	40,3	24,9	51,9
	Totale	74,5	71,2	93,4	93,2	56,4	56,3	55,5	51,7	30,4	28,3	58,1	61,4	57,9	79,9

Diminuiscono le differenze sociali nell'utilizzo del cellulare e nella lettura di quotidiani, media per i quali sono stati gli operai a far registrare gli incrementi maggiori. L'uso del cellulare è aumentato dal 72,7 per cento al 93,0 per cento per gli operai e dall'88,0 per cento al 95,1 per cento per i dirigenti, imprenditori e liberi professionisti. Analogamente in questi sei anni c'è stato un recupero nella lettura dei quotidiani da parte degli operai (dal 61,2 per cento al 64,5 per cento), delle persone in cerca di nuova occupazione (dal 58,3 per cento al 63,7 per cento) e quelle in cerca di prima occupazione (dal 53,8 per cento al 60,1 per cento) mentre è rimasta sostanzialmente stabile tra i dirigenti, imprenditori e liberi professionisti. Tale recupero è dovuto anche alla diffusione dei quotidiani gratuiti.

Inalterate, invece, le differenze rispetto ad altri media. La diminuzione nella lettura dei settimanali, ad esempio, ha coinvolto uniformemente tutte le categorie occupazionali lasciando inalterate le differenze sociali (Prospetto 1.4).

Prospetto 1.4 - Persone di 15 anni e più per tipo di media utilizzato, sesso e condizione professionale - Anni 2000 e 2006 (per 100 persone di 15 anni e più con le stesse caratteristiche)

CONDIZIONE PROFESSIONALE	Radio		Tv		Videocassette e DVD		Settimanali		Riviste non settimanali		Quotidiani		Cellulare	
	2000	2006	2000	2006	2000	2006	2000	2006	2000	2006	2000	2006	2000	2006
MASCHI														
Occupati	82,0	81,5	92,5	91,8	68,9	69,7	54,1	51,6	38,3	35,1	76,1	76,1	80,4	94,0
<i>Dirigenti, Imprenditori, Liberi professionisti</i>	83,0	82,0	92,1	91,6	71,0	70,7	64,3	62,1	50,9	43,6	86,0	84,4	88,9	95,6
<i>Direttivi, Quadri, Impiegati</i>	85,8	85,5	92,8	91,3	78,2	77,3	62,3	59,5	47,0	43,5	84,9	83,9	84,7	95,4
<i>Operai, Apprendisti</i>	80,5	79,1	92,1	92,8	64,8	67,0	46,4	43,7	29,7	25,9	66,9	68,4	74,5	93,2
<i>Lavoratori in proprio e Coadiuvanti</i>	78,3	79,3	93,2	90,7	60,8	60,6	49,1	45,1	32,7	33,1	73,4	71,7	79,1	92,0
In cerca di nuova occupazione	75,8	74,6	91,3	87,2	58,6	61,0	40,5	39,6	25,1	27,3	60,4	68,3	63,4	89,7
In cerca di prima occupazione	79,8	75,6	90,6	91,0	63,8	72,2	39,6	37,0	25,9	22,4	60,7	65,0	71,0	89,8
Studenti	84,4	80,4	92,8	92,9	83,3	88,4	53,4	49,6	41,6	31,8	65,7	67,5	78,2	94,3
Ritirati dal lavoro	58,8	55,5	94,9	95,1	30,2	28,5	43,8	39,7	19,6	21,2	65,2	68,9	33,1	62,0
Altra condizione	58,7	55,2	83,6	87,6	35,8	31,2	36,3	32,5	22,1	19,1	48,5	51,9	37,1	55,7
Totale	75,6	73,6	92,8	92,4	59,1	59,4	50,1	46,9	32,7	30,1	70,8	72,1	66,4	84,4
FEMMINE														
Occupati	84,1	81,3	91,6	91,5	71,0	69,4	72,9	65,7	40,0	36,8	63,4	67,6	76,0	93,5
<i>Dirigenti, Imprenditori, Liberi professionisti</i>	82,5	83,1	87,7	90,6	72,1	69,9	76,0	68,5	49,9	46,3	73,1	77,4	85,2	93,7
<i>Direttivi, Quadri, Impiegati</i>	86,0	83,1	92,2	90,9	77,7	74,5	75,4	68,9	44,7	40,7	70,6	73,5	80,6	94,9
<i>Operai, Apprendisti</i>	84,1	79,5	92,0	93,1	64,2	64,1	68,4	60,0	31,1	28,4	48,6	55,9	68,6	92,6
<i>Lavoratori in proprio e Coadiuvanti</i>	77,2	75,8	90,4	90,7	58,0	58,5	71,0	62,8	34,9	31,8	60,7	61,4	67,9	88,5
In cerca di nuova occupazione	84,7	80,4	92,2	90,9	66,5	63,9	67,5	59,1	36,5	29,2	55,1	57,2	70,1	91,5
In cerca di prima occupazione	87,8	86,1	92,9	95,2	66,2	71,9	64,2	59,9	30,5	30,4	46,4	55,2	70,3	92,9
Casalinghe	71,1	63,6	96,0	95,3	43,6	41,2	57,6	52,4	22,5	20,7	41,6	42,8	39,6	69,8
Studenti	90,7	89,7	95,1	95,1	83,7	84,8	69,4	62,8	39,3	34,0	53,3	61,8	84,1	95,9
Ritirati dal lavoro	53,4	49,1	94,2	95,2	21,9	20,7	54,1	51,5	18,3	18,9	44,4	48,9	21,3	49,3
Altra condizione	48,8	45,8	89,8	90,9	15,0	19,8	34,9	37,8	11,3	11,8	21,8	29,0	9,7	37,6
Totale	73,3	69,3	93,7	93,6	51,5	51,0	62,0	57,2	28,7	27,0	49,4	54,0	51,6	75,8
MASCHI E FEMMINE														
Occupati	82,8	81,4	92,2	91,7	69,7	69,6	61,2	57,1	38,9	35,8	71,3	72,8	78,7	93,8
<i>Dirigenti, Imprenditori, Liberi professionisti</i>	82,9	82,3	91,0	91,4	71,2	70,5	67,2	63,8	50,6	44,3	82,8	82,6	88,0	95,1
<i>Direttivi, Quadri, Impiegati</i>	85,9	84,3	92,5	91,1	77,9	75,8	68,9	64,5	45,8	42,0	77,7	78,4	82,6	95,1
<i>Operai, Apprendisti</i>	81,6	79,2	92,0	92,9	64,6	66,1	53,2	48,9	30,2	26,7	61,2	64,5	72,7	93,0
<i>Lavoratori in proprio e Coadiuvanti</i>	78,0	78,2	92,4	90,7	60,0	60,0	55,4	50,7	33,3	32,7	69,7	68,5	75,8	90,9
In cerca di nuova occupazione	79,4	77,0	91,7	88,7	61,8	62,2	51,3	47,8	29,7	28,1	58,3	63,7	66,1	90,5
In cerca di prima occupazione	83,7	80,8	91,7	93,0	64,9	72,0	51,4	48,4	28,1	26,3	53,8	60,1	70,7	91,4
Casalinghe	71,1	63,6	96,0	95,3	43,6	41,2	57,6	52,4	22,5	20,7	41,6	42,8	39,6	69,8
Studenti	87,7	85,3	94,0	94,1	83,5	86,5	61,7	56,5	40,4	33,0	59,3	64,5	81,2	95,1
Ritirati dal lavoro	56,4	52,7	94,6	95,2	26,6	25,1	48,3	44,9	19,0	20,2	56,2	60,1	28,0	56,4
Altra condizione	51,7	49,5	88,0	89,6	21,0	24,3	35,3	35,7	14,4	14,6	29,5	38,0	17,6	44,7
Totale	74,4	71,3	93,3	93,0	55,2	55,0	56,3	52,3	30,6	28,5	59,7	62,7	58,7	79,9

1.2 - Multimediali e monomediali

L'analisi del numero di media utilizzati consente di mettere in evidenza diversi stili di comportamento che vanno dalla monomedialità di chi vede solo la televisione alla multimedialità di chi usa tutti i media presi in considerazione. Il 7,9 per cento delle persone di 15 anni e più utilizza al massimo un media, il 16,9 per cento ne utilizza due o tre, il 26,7 per cento quattro o cinque, il 29,7 per cento sei o sette e il 19,1 per cento otto o nove. Tra i monomediali è la televisione ad avere un ruolo fondamentale in quanto, tra coloro che guardano solo un media, il 93,0 per cento guarda appunto la televisione.

Prendendo in considerazione i due estremi, ossia i monomediali che usano solo un media (5,8 per cento) e i multimediali che li usano tutti (7,2 per cento) possiamo vedere come si differenziano le caratteristiche degli uni e degli altri (Figura 1.3).

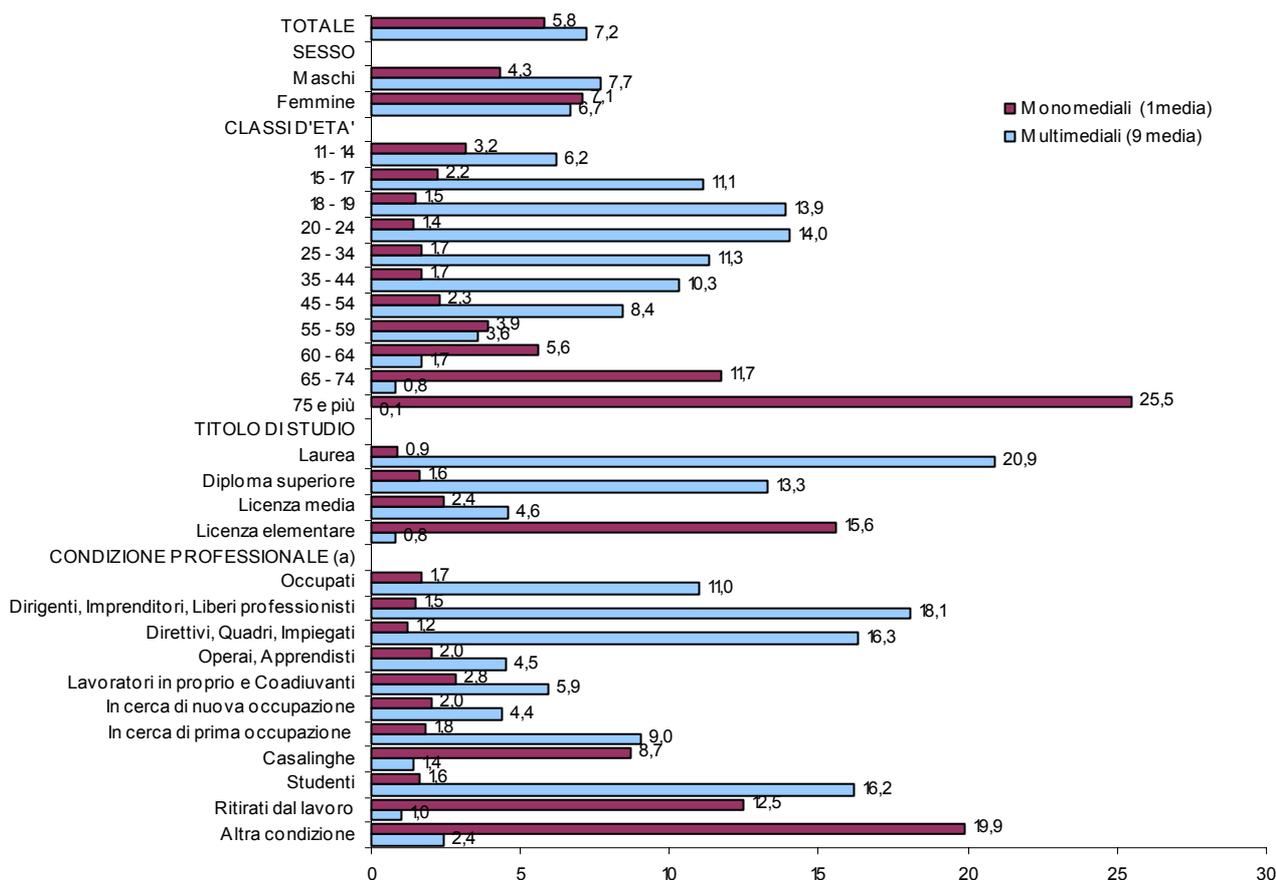
In primo luogo si notano le differenze di genere: di monomediali è quasi identica tra uomini e donne (7,1 per cento rispetto al 6,7 per cento) mentre la quota di multimediali è più elevata tra i maschi (7,7 per cento rispetto al 4,3 per cento).

Le differenze di genere sono, però, quelle più evidenti. La quota di multimediali è più elevata della quota di monomediali tra i giovani e gli adulti fino ai 54 anni. In particolare, la quota di multimediali cresce con l'età e raggiunge il massimo tra le persone dai 20 ai 24 anni (14,0 per cento). Dopo i 24 anni i multimediali

diminuiscono ma il pareggio si verifica solo tra le persone dai 55 ai 59 anni. Tra gli anziani il predominio della televisione (che è appunto il media guardato dal 93,0 per cento dei monomediali) è fortissimo. La quota di monomediali è, infatti, dell'11,7 per cento tra le persone dai 65 ai 74 anni e raggiunge il 25,5 per cento tra gli ultrasettantacinquenni, mentre i multimediali sono quasi del tutto assenti in queste classi d'età.

Tra gli occupati e, in particolare, tra i dirigenti, imprenditori e liberi professionisti (18,1 per cento) e i direttivi, quadri, impiegati (16,3 per cento) la quota di multimediali è molto più elevata della quota di monomediali. Anche tra gli studenti la quota di multimediali è molto elevata (16,2 per cento rispetto all'1,6 per cento) mentre sono i ritirati dal lavoro (12,5 per cento) e le persone in altra condizione (19,9 per cento) ad avere le quote più elevate di monomediali (Figura 1.3).

Figura 1.3 - Persone di 11 anni e più per numero di media utilizzati, sesso, classe di età, titolo di studio e condizione professionale - Anno 2006 (per 100 persone di 11 anni e più con le stesse caratteristiche)



(a) per 100 persone di 15 anni e più con le stesse caratteristiche

Rispetto al 2000 è diminuita dal 9,4 per cento al 7,9 per cento la quota di chi utilizza al massimo un media ed è aumentata dal 5 per cento al 7,2 per cento la quota di chi li utilizza tutti e nove. È aumentata, dunque, in sei anni la multimedialità, ossia la tendenza ad utilizzare contemporaneamente tutte le fonti di informazione e di svago disponibili. Tale aumento è stato leggermente più forte tra le donne (dal 4,2 per cento del 2000 al 6,7 per cento del 2006) rispetto agli uomini (dal 5,8 per cento al 7,7 per cento), con una conseguente riduzione delle differenze. Invariate, invece, le differenze sociali, dovute al titolo di studio e generazionali.

2. Televisione

2.1 - I livelli di fruizione

La televisione continua ad essere il mezzo di comunicazione di massa per eccellenza. I livelli di fruizione sono praticamente identici tra uomini (92,7 per cento) e donne (93,6 per cento) ma si differenziano invece in base all'età (Prospetto 2.1). È, infatti, soprattutto tra i bambini fra i 6 e i 17 anni e gli anziani tra i 60 e i 74 anni che l'abitudine a guardare la televisione è più diffusa, con quote che superano in entrambi i casi il 95,0 per cento. Leggermente meno diffusa ma sempre superiore al 90,0 per cento l'abitudine a guardare la televisione tra le persone dai 18 ai 59 anni.

L'abitudine a guardare la televisione è diffusa in modo uniforme sul territorio nazionale senza rilevanti differenze di genere. L'unica differenza è che al Sud è più elevata la quota di persone che guardano la televisione tutti i giorni (circa 83 per cento) rispetto alle regioni del Nord (circa 80 per cento) (Prospetto 2.1).

Prospetto 2.1 - Persone di 3 anni e più per abitudine a guardare la televisione, numero di ore giornaliere dedicate alla visione, sesso, classe di età e ripartizione geografica - Anno 2006 (per 100 persone di 3 anni e più con le stesse caratteristiche)

SESSO, CLASSI DI ETÀ E RIPARTIZIONI GEOGRAFICHE	Abitudine a guardare la televisione			Numero di ore giornaliere dedicate alla visione (a)						
	Non guardano	Sì tutti i giorni	Sì qualche giorno	Meno di 1 ora	Da 1 a 2 ore	Da 2 a 3 ore	Da 3 a 4 ore	Da 4 a 5 ore	5 ore e più	Non so
SESSO										
Maschi	5,6	79,7	13,0	2,1	13,4	28,2	19,4	9,5	9,2	17,4
Femmine	4,7	82,8	10,8	1,9	10,3	24,1	19,2	11,3	14,9	17,6
Totale	5,2	81,3	11,9	2,0	11,8	26,1	19,3	10,4	12,1	17,5
CLASSI DI ETÀ										
3-5	4,4	78,5	12,4	6,4	22,6	26,0	15,2	7,7	5,7	15,6
6-10	2,4	88,7	6,5	2,5	16,4	31,6	16,8	10,2	6,0	15,9
11-14	2,0	88,6	7,8	1,8	10,0	23,5	21,2	13,6	10,4	18,6
15-17	2,0	83,6	12,1	1,6	9,1	24,2	20,3	11,2	11,2	22,0
18-19	4,5	78,0	15,2	2,4	13,0	25,2	17,5	9,8	9,6	22,1
20-24	5,0	73,1	19,8	2,5	13,7	27,4	19,0	7,3	7,8	21,5
25-34	7,7	73,3	17,5	2,3	13,0	28,6	18,0	8,8	8,4	19,9
35-44	6,9	76,0	15,4	2,4	13,9	30,2	18,8	9,1	7,1	17,6
45-54	5,4	80,6	12,4	1,8	13,3	30,3	19,6	9,5	8,5	16,0
55-59	4,5	84,5	9,8	1,8	9,3	24,8	20,7	11,0	13,9	17,5
60-64	3,7	87,6	7,4	1,3	8,4	21,7	21,8	12,7	17,1	16,3
65-74	3,3	89,7	5,8	0,9	7,1	20,3	21,0	13,5	21,2	15,1
75 e più	5,6	87,2	6,1	1,2	7,8	17,0	18,8	12,0	26,4	16,2
Totale	5,2	81,3	11,9	2,0	11,8	26,1	19,3	10,4	12,1	17,5
RIPARTIZIONI GEOGRAFICHE										
Italia nord-occidentale	5,8	79,2	13,1	2,3	13,3	27,7	21,0	10,3	11,3	13,3
Italia nord-orientale	5,2	80,1	13,3	3,1	15,9	28,7	19,8	10,1	11,4	10,3
Italia centrale	5,1	81,7	11,7	1,9	11,8	26,3	18,9	9,9	12,9	17,4
Italia meridionale	4,3	83,3	10,5	1,2	8,7	24,1	18,1	10,6	12,7	23,7
Italia insulare	5,5	83,5	9,8	1,3	8,1	21,4	17,4	11,4	12,7	26,4
Italia	5,2	81,3	11,9	2,0	11,8	26,1	19,3	10,4	12,1	17,5

(a) per 100 persone che guardano la televisione

Solo il 2 per cento delle persone che guardano la tv la guardano per meno di un'ora al giorno. L'11,8 per cento dedica alla televisione tra una e due ore, il 26,1 per cento tra le 2 e le 3 ore al giorno e il 19,3 per cento tra le tre e le quattro ore al giorno. Infine, il 10,4 per cento guarda la tv tra le 4 e le 5 ore e il 12,1 per cento dichiara di vedere la televisione cinque ore e più al giorno. Quantificare il tempo trascorso davanti alla tv è comunque abbastanza difficile e, infatti, il 17,5 per cento degli intervistati dichiara di non saperlo fare (Prospetto 2.1).

Il capitolo è stato redatto da: Francesca Budano

Prospetto 2.2 - Persone di 3 anni e più che guardano la televisione per sesso, classe di età, momenti in cui la guardano e persone con cui la guardano - Anni 2000 e 2006 (per 100 persone di 3 anni e più che guardano la televisione della stessa classe di età)

MOMENTI DELLA GIORNATA	Sesso		Classi d'età													75 e più	Totale
	Maschi	Femmine	3-5	6-10	11-14	15-17	18-19	20-24	25-34	35-44	45-54	55-59	60-64	65-74			
2000																	
DI MATTINA, APPENA ALZATO	19,5	19,4	33,5	31,5	24,5	18,9	19,9	18,2	17,1	17,0	18,9	20,2	19,3	18,6	15,3	19,4	
Da solo	13,5	13,2	14,3	19,0	15,2	12,7	15,3	14,0	11,7	11,9	14,0	14,3	14,1	13,3	10,9	13,3	
Con familiari	6,0	6,2	19,2	12,5	9,3	6,2	4,6	4,2	5,4	5,1	4,9	5,9	5,2	5,3	4,4	6,1	
IN MATTINATA	5,5	15,3	11,9	4,9	4,7	4,7	7,3	6,9	6,8	7,2	7,6	12,7	14,1	19,4	27,3	10,6	
Da solo	4,0	13,1	7,7	3,0	3,5	3,7	6,1	5,6	5,5	6,3	6,9	10,5	11,7	15,8	22,1	8,7	
Con familiari	1,5	2,2	4,2	1,9	1,2	1,0	1,2	1,3	1,3	0,9	0,7	2,2	2,4	3,6	5,2	1,9	
ORA DI PRANZO	43,1	49,8	14,9	31,9	50,1	52,6	52,0	48,8	39,8	38,1	44,1	54,6	57,2	61,8	59,4	46,6	
Da solo	8,7	12,9	1,4	3,9	8,6	11,3	8,8	7,9	8,0	7,7	8,5	12,8	14,3	17,7	25,9	10,9	
Con familiari	34,4	36,9	13,5	28,0	41,5	41,3	43,2	40,9	31,8	30,4	35,6	41,8	42,9	44,1	33,5	35,7	
PRIMO POMERIGGIO	17,9	31,5	45,4	53,8	53,9	44,2	35,3	21,7	14,1	13,2	15,3	21,6	24,5	28,7	33,1	24,9	
Da solo	10,2	19,4	19,1	28,4	34,9	30,3	23,8	13,7	8,3	6,9	9,3	13,1	14,9	17,5	22,2	14,9	
Con familiari	7,7	12,1	26,3	25,4	19,0	13,9	11,5	8,0	5,8	6,3	6,0	8,5	9,6	11,2	10,9	10,0	
TARDO POMERIGGIO	21,7	30,9	61,8	63,4	56,7	36,8	28,8	17,5	14,8	14,4	16,4	21,4	25,7	29,7	39,8	26,5	
Da solo	10,3	16,0	17,6	27,7	31,5	22,3	18,6	9,6	6,8	5,8	9,4	11,1	13,4	14,6	24,1	13,3	
Con familiari	11,4	14,9	44,2	35,7	25,2	14,5	10,2	7,9	8,0	8,6	7,0	10,3	12,3	15,1	15,7	13,2	
ORA DI CENA	66,8	67,5	42,9	61,2	69,7	69,4	69,9	66,1	64,0	65,4	68,6	70,7	72,8	73,1	69,0	67,1	
Da solo	9,6	12,0	2,5	2,2	3,4	4,1	5,2	6,7	8,1	8,2	9,4	12,5	15,5	19,7	28,0	10,8	
Con familiari	57,2	55,5	40,4	59,0	66,3	65,3	64,7	59,4	55,9	57,2	59,2	58,2	57,3	53,4	41,0	56,3	
DOPO CENA	72,0	71,5	29,3	45,8	69,2	77,8	72,5	71,6	75,6	77,6	77,2	77,4	75,8	73,8	63,2	71,7	
Da solo	20,3	19,8	2,6	4,0	13,3	24,8	26,4	25,3	19,2	17,4	19,0	22,4	22,7	26,3	29,3	20,0	
Con familiari	51,7	51,7	26,7	41,8	55,9	53,0	46,1	46,3	56,4	60,2	58,2	55,0	53,1	47,5	33,9	51,7	
DI NOTTE	10,1	4,5	0,5	2,0	4,3	9,2	13,0	15,9	11,1	7,9	6,9	4,6	5,2	4,7	3,2	7,2	
Da solo	8,4	3,3	0,2	0,5	3,0	7,7	12,3	14,1	9,0	6,2	5,5	3,3	3,8	4,0	2,4	5,8	
Con familiari	1,7	1,2	0,3	1,5	1,3	1,5	0,7	1,8	2,1	1,7	1,4	1,3	1,4	0,7	0,8	1,4	
QUANDO CAPITA	13,8	11,8	4,7	8,8	19,2	19,5	20,3	19,2	14,5	12,5	11,8	10,7	11,0	10,0	10,1	12,7	
Da solo	10,1	8,6	2,6	6,1	15,4	16,4	17,1	14,6	10,3	8,6	8,5	7,9	8,2	6,8	7,7	9,3	
Con familiari	3,7	3,2	2,1	2,7	3,8	3,1	3,2	4,6	4,2	3,9	3,3	2,8	2,8	3,2	2,4	3,4	
2006																	
DI MATTINA, APPENA ALZATO	23,5	25,2	41,8	36,3	27,2	18,9	21,6	20,9	20,4	22,2	24,0	25,9	24,9	25,4	23,7	24,4	
Da solo	16,2	17,0	17,9	16,9	17,1	12,1	14,4	16,6	14,6	15,8	17,3	18,8	17,6	17,5	18,0	16,6	
Con familiari	7,3	8,2	23,9	19,4	10,1	6,8	7,2	4,3	5,8	6,4	6,7	7,1	7,3	7,9	5,7	7,8	
IN MATTINATA	7,3	17,2	11,3	5,1	6,2	5,6	7,2	9,2	8,3	8,3	9,3	13,4	14,6	21,9	29,6	12,4	
Da solo	5,2	14,3	5,9	2,8	4,5	4,3	5,7	7,6	6,8	6,7	8,0	11,6	12,1	17,2	23,8	9,9	
Con familiari	2,1	2,9	5,4	2,3	1,7	1,3	1,5	1,6	1,5	1,6	1,3	1,8	2,5	4,7	5,8	2,5	
ORA DI PRANZO	41,5	48,7	18,4	27,0	43,2	45,9	51,1	46,3	39,4	36,2	39,9	52,2	56,9	62,4	62,0	45,2	
Da solo	8,3	13,3	1,8	2,5	6,2	9,7	12,1	7,2	7,9	7,5	8,7	10,4	13,8	17,8	26,8	10,9	
Con familiari	33,2	35,4	16,6	24,5	37,0	36,2	39,0	39,1	31,5	28,7	31,2	41,8	43,1	44,6	35,2	34,3	
PRIMO POMERIGGIO	18,1	32,3	40,1	46,0	56,1	49,0	41,5	26,2	16,7	13,7	14,9	20,2	23,7	29,1	34,1	25,4	
Da solo	10,7	20,9	15,0	23,1	37,8	36,0	29,6	18,4	10,1	7,8	9,4	13,7	15,5	18,6	23,1	15,9	
Con familiari	7,4	11,4	25,1	22,9	18,3	13,0	11,9	7,8	6,6	5,9	5,5	6,5	8,2	10,5	11,0	9,5	
TARDO POMERIGGIO	21,3	29,9	57,1	61,6	52,8	37,7	27,7	20,6	15,6	13,8	16,0	19,3	22,9	28,3	38,0	25,7	
Da solo	10,7	16,5	17,5	24,1	30,9	26,0	18,1	13,7	8,1	6,3	8,8	11,5	12,3	15,6	23,7	13,7	
Con familiari	10,6	13,4	39,6	37,5	21,9	11,7	9,6	6,9	7,5	7,5	7,2	7,8	10,6	12,7	14,3	12,0	
ORA DI CENA	66,9	68,5	48,1	60,3	71,0	66,8	67,4	66,2	65,0	65,5	67,5	69,8	73,0	74,2	73,4	67,7	
Da solo	10,2	12,9	3,8	3,4	4,0	5,2	5,7	6,8	8,1	9,0	9,9	11,2	14,7	19,2	30,1	11,6	
Con familiari	56,7	55,6	44,3	56,9	67,0	61,6	61,7	59,4	56,9	56,5	57,6	58,6	58,3	55,0	43,3	56,1	
DOPO CENA	73,3	78,7	31,4	48,0	71,0	77,1	74,2	73,0	76,7	79,0	78,7	77,8	77,3	75,6	64,5	73,0	
Da solo	22,8	22,0	3,4	5,1	16,8	25,6	31,2	28,0	23,3	19,3	21,9	23,3	24,6	27,1	31,6	22,4	
Con familiari	50,5	56,7	28,0	42,9	54,2	51,5	43,0	45,0	53,4	59,7	56,8	54,5	52,7	48,5	32,9	50,6	
DI NOTTE	12,1	6,4	1,5	2,4	6,4	10,6	15,8	17,0	15,3	10,6	8,3	6,7	6,9	7,0	5,1	9,2	
Da solo	9,9	4,7	0,7	1,4	4,5	8,7	14,3	14,6	12,2	8,1	6,4	5,0	4,9	5,6	4,1	7,2	
Con familiari	2,2	1,7	0,8	1,0	1,9	1,9	1,5	2,4	3,1	2,5	1,9	1,7	2,0	1,4	1,0	2,0	
QUANDO CAPITA	15,4	14,3	7,8	8,7	18,8	22,3	23,7	22,1	18,2	15,6	13,8	12,9	11,6	11,8	12,3	14,9	
Da solo	11,3	10,1	3,1	5,8	14,3	17,6	19,3	17,5	13,8	10,4	9,3	9,3	8,7	8,4	8,8	10,7	
Con familiari	4,1	4,2	4,7	2,9	4,5	4,7	4,4	4,6	4,4	5,2	4,5	3,6	2,9	3,4	3,5	4,2	

Le donne sono più propense degli uomini a prolungare il tempo trascorso davanti alla televisione (sono il 14,9 per cento le donne che passano più di 5 ore davanti alla tv rispetto al 9,2 per cento degli uomini) mentre al contrario gli uomini sono caratterizzati da valori leggermente superiori per tempi di esposizione più bassi (28,2 per cento tra due e tre ore rispetto al 24,1 per cento delle donne).

Forti le differenze dovute all'età nel tempo dedicato alla tv. Considerando chi dedica al massimo due ore alla tv i bambini dai 3 ai 5 anni sono quelli con la quota più elevata. Tale quota diminuisce all'aumentare dell'età.

Considerando all'estremo opposto chi dedica alla televisione quattro ore o più si evidenzia che sono proprio gli anziani dai 60 anni in poi a trascorrere più tempo davanti alla tv. La quota di persone che dedica quattro ore o più alla tv è del 29,8 per cento per le persone dai 60 ai 64 anni e arriva al 38,4 per cento tra gli ultrasessantacinquenni. Non si riscontrano, invece, delle differenze significative a livello territoriale (Prospetto 2.1).

Presentano i tempi di esposizione più alti alla tv coloro che possiedono i titoli di studio più bassi. Considerando chi vede la televisione per più di cinque ore al giorno si passa dal 5,2 per cento dei laureati al 18,2 per cento delle persone con la licenza elementare o nessun titolo. Le differenze tra titoli di studio alti e bassi sono inoltre più forti tra i giovani che tra gli anziani: i laureati di 25-44 anni che vedono la tv per più di 5 ore al giorno sono più di un terzo rispetto ai coetanei con la licenza elementare o nessun titolo (3,8 per cento rispetto al 13,6 per cento), mentre tra gli ultrasessantacinquenni i laureati che vedono la tv per più di cinque ore al giorno sono il 13,7 per cento rispetto al 25,0 per cento delle persone con titolo di studio basso.

Notevoli sono, infine, le differenze nei tempi di esposizione alla televisione per condizione professionale. Le categorie con la quota più alta di persone che guardano la televisione per cinque ore o più sono le casalinghe (21,5 per cento) e i ritirati dal lavoro (21,5 per cento). In ogni caso, sono le donne ad avere i livelli di sovraesposizione più elevati, anche se le differenze di genere sono molto meno marcate se si considerano gli occupati: le donne occupate che guardano la tv per cinque ore e più sono il 6,5 per cento rispetto al 5 per cento degli uomini, mentre tra i ritirati la percentuale di donne che si espongono per cinque ore e più è del 25,0 per cento contro il 18,6 per cento dei maschi.

2.2 - I programmi più seguiti

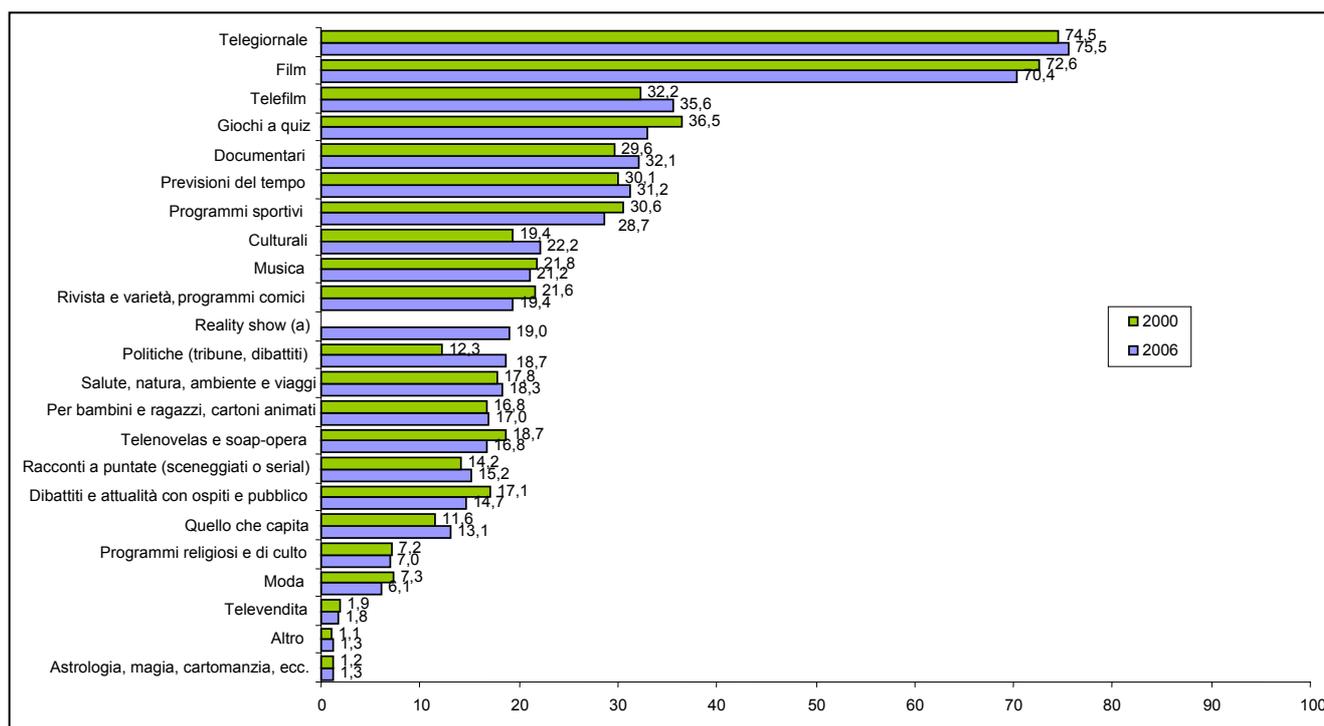
La maggior parte delle persone di 3 anni e più segue la televisione per vedere telegiornali (75,5 per cento) e film (70,4 per cento). Circa un terzo della popolazione segue invece i telefilm (35,6 per cento), i giochi a quiz (33,0 per cento), i documentari (32,1 per cento), le previsioni del tempo (31,2 per cento) ed i programmi sportivi (28,7 per cento). (Figura 2.1).

Le differenze di genere nel 2006 risultano molto significative: gli uomini guardano di più le trasmissioni sportive (49,8 per cento rispetto al 9 per cento), i documentari (35,7 rispetto al 28,7 per cento), le trasmissioni politiche (24,9 per cento rispetto al 12,9 per cento) e, in misura ridotta, i telegiornali (76,3 per cento rispetto al 74,7 per cento) e i programmi culturali (22,7 rispetto al 21,6 per cento). Le donne prediligono in misura maggiore rispetto agli uomini i telefilm, i giochi a quiz, la rivista, il varietà e i programmi comici, le trasmissioni musicali; la distanza si fa ancora più significativa per le telenovelas e soap-opera (29,3 per cento rispetto al 3,5 per cento dei maschi) e per i racconti a puntate (22,3 per cento rispetto al 7,5 per cento) (Prospetto 2.3).

Rispetto all'età i gusti del pubblico differiscono notevolmente. I film sono seguiti soprattutto tra i 15 e i 44 anni (con percentuali in alcuni casi superiori all'80,0 per cento); in particolare, sono il tipo di trasmissione più seguito fino ai 24 anni. I telefilm e le trasmissioni di musica sono invece al secondo e al terzo posto nella graduatoria delle trasmissioni più seguite tra i giovani di 11-19 anni; più del 56,0 per cento dei ragazzi di 11-17 anni seguono i telefilm e più del 47,0 per cento dei ragazzi di 15-19 anni seguono le trasmissioni di musica.

Nelle età successive emerge, invece, il telegiornale che diviene a partire dai 35 anni la trasmissione più seguita (la quota di persone che lo segue supera il 90,0 per cento tra le persone di 45-74 anni). Le trasmissioni culturali e i documentari sono più seguite nelle età intermedie mentre le persone più anziane seguono in misura maggiore rispetto alla media le trasmissioni a sfondo religioso, le telenovelas e le soap-opera, le previsioni del tempo e i giochi a quiz. È interessante notare che una quota considerevole di bambini e ragazzi (circa il 20 per cento tra i 6 e i 19 anni) segue i documentari che sono comunque molto seguiti anche dai 35 anni in poi (Prospetto 2.3).

Figura 2.1 - Persone di 3 anni e più che guardano la televisione per tipo di trasmissioni seguite - Anni 2000 e 2006
(per 100 persone di 3 anni e più che guardano la televisione)



Prospetto 2.3 - Persone di 3 anni e più che guardano la televisione per tipo di programma seguito, sesso, classe di età e ripartizione geografica - Anno 2006
(per 100 persone di 3 anni e più che guardano la televisione con le stesse caratteristiche)

SESSO, CLASSI DI ETÀ E RIPARTIZIONI GEOGRAFICHE	Telegiornali	Culturali	Documentari	Politiche, tribune, dibattiti	Sportive	Religiose	Film	Telefilm	Telenovelas e soap-opera	Racconti a puntate	Dibattiti e attualità con ospiti e pubblico
SESSO											
Maschi	76,3	22,7	35,7	24,9	49,8	3,7	70,3	29,7	3,5	7,5	13,4
Femmine	74,7	21,6	28,7	12,9	9,0	10,0	70,5	41,1	29,3	22,3	15,8
Totale	75,5	22,2	32,1	18,7	28,7	7,0	70,4	35,6	16,8	15,2	14,7
CLASSI DI ETÀ											
3-5	1,7	0,2	11,3	0,1	2,4	0,3	13,5	9,8	0,5	0,5	0,2
6-10	6,3	1,5	22,1	0,4	14,3	0,9	41,4	30,4	3,1	5,9	0,6
11-14	20,5	5,7	25,1	1,9	35,0	1,3	75,1	56,2	12,7	19,0	3,8
15-17	37,3	10,9	21,5	5,0	38,1	0,7	83,0	56,1	18,0	21,4	8,0
18-19	56,1	16,1	23,5	7,9	35,5	0,6	82,4	50,8	20,6	18,1	13,5
20-24	68,9	23,1	28,6	13,5	35,5	1,4	82,1	46,3	19,5	14,8	13,9
25-34	80,2	25,5	32,3	15,5	33,0	3,2	79,2	39,5	17,4	14,7	14,5
35-44	87,9	28,0	36,0	20,0	30,8	3,8	78,7	34,9	13,6	14,1	16,7
45-54	90,7	32,0	39,8	27,0	30,0	6,1	76,4	31,9	15,2	16,2	19,2
55-59	91,2	29,9	41,0	29,3	29,4	7,8	73,7	33,2	18,5	17,8	21,0
60-64	91,7	26,1	37,1	29,5	32,2	10,6	69,4	30,0	19,3	17,0	20,0
65-74	91,4	21,3	32,7	24,5	27,4	15,3	66,4	33,8	23,5	17,3	17,2
75 e più	88,3	14,9	25,4	20,4	19,5	21,7	53,4	28,2	25,2	15,6	13,1
Totale	75,5	22,2	32,1	18,7	28,7	7,0	70,4	35,6	16,8	15,2	14,7
RIPARTIZIONI GEOGRAFICHE											
Italia nord-occidentale	78,7	22,8	35,4	19,4	32,0	6,8	70,6	37,4	14,4	15,2	15,4
Italia nord-orientale	77,8	22,9	36,9	20,4	31,3	6,0	67,9	35,5	12,9	13,5	15,7
Italia centrale	75,4	23,1	32,1	20,0	28,5	6,6	71,3	34,5	17,7	16,1	15,2
Italia meridionale	71,2	21,0	25,7	16,5	24,9	7,9	70,6	35,2	20,9	15,6	12,7
Italia insulare	73,3	20,3	30,0	16,8	25,1	7,7	72,4	33,9	19,0	15,4	14,1
Italia	75,5	22,2	32,1	18,7	28,7	7,0	70,4	35,6	16,8	15,2	14,7

Prospetto 2.3 segue - Persone di 3 anni e più che guardano la televisione per tipo di programma seguito, sesso, classe di età e ripartizione geografica - Anno 2006 (per 100 persone di 3 anni e più che guardano la televisione con le stesse caratteristiche)

SESSO, CLASSI DI ETÀ E RIPARTIZIONI GEOGRAFICHE	Giochi a quiz	Reality show	Rivista e varie- tà, pro- grammi comici	Musica	Salute, natura, ambien- te, viaggi	Per bam- bini e ragazzi, cartoni animati	Moda	Tele- vendita	Astrologia, magia, carto- manzia, ecc.	Previ- sioni del tempo	Quello che capita	Altro
SESSO												
Maschi	27,5	11,8	18,3	19,6	15,6	16,7	1,5	1,1	0,6	30,7	12,7	1,5
Femmine	38,2	25,7	20,5	22,7	20,7	17,2	10,5	2,4	1,9	31,7	13,4	1,2
Totale	33,0	19,0	19,4	21,2	18,3	17,0	6,1	1,8	1,3	31,2	13,1	1,3
CLASSI DI ETÀ												
3-5	8,4	2,3	2,7	3,3	0,6	96,7	0,2	0,1	-	1,6	2,1	1,3
6-10	32,3	12,6	11,2	14,5	3,8	94,8	0,9	0,5	0,7	7,1	4,8	1,0
11-14	46,8	34,8	28,0	45,0	5,3	62,2	7,7	1,3	1,3	14,8	11,6	1,9
15-17	41,6	36,8	30,8	56,8	7,7	24,1	10,2	1,9	1,3	16,5	13,6	1,2
18-19	37,1	35,6	25,6	51,6	8,8	13,7	14,5	1,6	2,3	17,7	17,4	2,0
20-24	32,4	31,8	25,1	42,1	12,4	10,0	11,2	1,2	1,5	21,0	15,4	1,3
25-34	30,5	26,4	21,1	28,8	19,1	13,2	8,3	1,9	1,2	26,3	15,2	1,4
35-44	28,5	19,9	19,1	20,7	21,9	12,1	6,9	1,6	1,1	32,4	12,8	1,3
45-54	31,2	16,7	20,1	16,1	25,7	4,4	6,1	1,9	1,5	37,0	11,1	1,3
55-59	34,2	14,9	19,0	12,4	26,0	2,9	6,2	1,6	1,3	42,9	13,2	1,3
60-64	34,7	14,0	19,0	12,7	25,0	3,7	5,7	1,7	1,2	44,0	11,4	1,0
65-74	38,9	11,7	17,7	11,6	21,0	2,7	4,2	2,6	1,4	43,8	14,4	1,3
75 e più	37,5	8,9	16,0	8,8	14,2	1,5	1,8	2,4	1,5	39,3	18,8	1,4
Totale	33,0	19,0	19,4	21,2	18,3	17,0	6,1	1,8	1,3	31,2	13,1	1,3
RIPARTIZIONI GEOGRAFICHE												
Italia nord-occidentale	36,9	16,7	20,2	21,4	20,7	17,3	6,2	1,9	1,3	34,6	10,8	1,4
Italia nord-orientale	31,7	15,3	19,2	22,3	21,5	17,8	5,7	1,2	1,1	36,9	10,5	1,5
Italia centrale	29,8	18,6	19,3	19,8	18,4	16,3	5,1	1,5	1,1	29,3	12,5	1,3
Italia meridionale	32,1	22,9	18,0	20,6	13,6	16,7	6,9	2,1	1,6	26,0	16,1	1,1
Italia insulare	33,7	22,9	21,0	22,6	17,0	16,8	6,8	2,2	1,1	28,2	17,0	1,4
Italia	33,0	19,0	19,4	21,2	18,3	17,0	6,1	1,8	1,3	31,2	13,1	1,3

Dal punto di vista territoriale al Nord sono più seguiti i telegiornali, le trasmissioni sportive, i giochi a quiz, i programmi di salute, natura, ambiente e viaggi, i programmi culturali e i documentari. Al Centro privilegiano in particolare i film e i racconti a puntate mentre nel Meridione e nelle Isole la quota più alta di telespettatori si registra per le telenovelas e le soap-opera, i programmi religiosi e di culto, i programmi di musica, i programmi di moda e le trasmissioni per bambini e ragazzi. (Prospetto 2.3).

Il titolo di studio influisce considerevolmente sui gusti del pubblico determinando delle polarizzazioni piuttosto nette tra titoli di studio alti e bassi. Sono più numerose le persone con titoli di studio alti che seguono trasmissioni come i telegiornali, le trasmissioni culturali, i documentari e le trasmissioni a sfondo politico, salute, natura, ambiente e viaggi e i film. Le persone con titoli di studio bassi prediligono invece i programmi religiosi, le telenovelas e le soap-opera, gli sceneggiati, i giochi a quiz e i varietà.

Tali differenze sono ancora più rilevanti se si considera che permangono a parità di età. Ad esempio, tra i 25 e i 44 anni la percentuale di laureati che segue telenovelas o soap-opera è del 7,3 per cento rispetto al 18,4 per cento dei coetanei con la licenza media inferiore e al 25,6 per cento di quelli con la licenza elementare o nessun titolo.

2.3 - I momenti in cui si guarda la tv

Per analizzare le modalità con cui le persone si rapportano al mezzo televisivo si possono considerare i momenti della giornata in cui si seguono le trasmissioni televisive e se si guarda la televisione da soli o in compagnia di altri familiari.

Le persone guardano la televisione principalmente con i familiari all'ora di cena (56,1 per cento), dopo cena (50,6 per cento) e, con un valore molto più basso, all'ora di pranzo (34,3 per cento). La quota di persone che vedono la tv da soli è più alta al mattino appena alzato (16,6 per cento), nel primo pomeriggio (15,9 per cento) e

nel tardo pomeriggio (13,7 per cento). Particolarmente alta la quota di donne che, in modo solitario, seguono le trasmissioni nel primo pomeriggio (20,9 per cento) e nel tardo pomeriggio (16,5 per cento) (Prospetto 2.2).

Disaggregando i dati per età emerge che le persone più anziane e i bambini sono le categorie che più frequentemente guardano la tv da soli. Oltre il 17,5 per cento degli ultrasessantacinquenni guarda la tv da solo al mattino o durante il pranzo. Se si considera, invece, la fascia oraria pomeridiana la percentuale di bambini e ragazzi tra i 3 e i 14 anni che guarda la tv da solo è superiore a quella degli ultrasessantacinquenni. È rilevante, inoltre, notare che più del 6 per cento dei ragazzi tra gli 11 e i 17 anni guardano la tv da soli all'ora di pranzo. (Prospetto 2.2).

La visione della televisione è rimasta stabile negli ultimi sei anni. Anche i tempi di ascolto sono rimasti sostanzialmente stabili: rispetto al 2000 è diminuita la percentuale di persone che vedono la televisione per più di 5 ore (dal 13,5 per cento al 12,2 per cento) ed è aumentata la quota di chi guarda la tv da uno a due ore (dal 9,9 per cento del 2000 all'11,8 per cento del 2006). Bisogna segnalare, comunque, che cresce la quota di persone che non sa dichiarare quanto tempo passa a guardare la televisione (dal 14,5 per cento al 17,5 per cento) anche a causa dell'aumento della variabilità dei comportamenti di fruizione.

Sul versante delle modificazioni dei comportamenti legati al ritmo della vita quotidiana, sono cambiati i momenti della giornata in cui si guarda la televisione, con un leggero aumento delle persone che guardano la televisione dopo cena (dal 71,7 per cento al 73,0 per cento), un aumento della visione al mattino presto (dal 19,4 per cento al 24,4 per cento) e una diminuzione all'ora di pranzo (dal 46,6 per cento al 45,2 per cento). Aumenta dal 2000 al 2006 la quota di coloro che vedono la tv da soli al mattino appena alzati (dal 13,3 per cento al 16,6 per cento). Aumentano inoltre le persone che vedono la tv da sole dopo cena (dal 20,0 per cento del 2000 al 22,4 per cento del 2006) e parallelamente diminuiscono le persone che, in questa fascia oraria, vedono la tv con i familiari dal 51,7 per cento del 2000 al 50,6 per cento del 2006 (Prospetto 2.2).

Rispetto al 2000 aumenta la quota di bambini e ragazzi tra i 6 e i 19 anni che guardano la televisione da soli durante il pomeriggio e dopo cena. I ragazzi di 11-14 anni che guardano la televisione da soli nel primo pomeriggio, in cinque anni, passano dal 34,9 per cento del 2000 al 37,8 del 2006; i ragazzi di 15-17 anni che guardano la tv da soli dopo cena rimangono pressoché invariati (dal 24,8 per cento del 2000 al 25,6 per cento del 2006). È interessante notare, a tale proposito, che mentre l'aumento delle persone che vedono la televisione al mattino presto ha riguardato tutte le classi di età (e in particolare i bambini e i ragazzi), la diminuzione dei telespettatori nel *prime time* ha riguardato essenzialmente le persone adulte e gli anziani, laddove è cresciuta la quota di piccoli telespettatori (dai 3 ai 13 anni) che guardano la televisione subito dopo cena (Prospetto 2.2).

Rispetto al 2000 sono cambiate alcune preferenze rispetto alle trasmissioni seguite: sono aumentati coloro che guardano il telegiornale (dal 74,5 per cento al 75,5 per cento), programmi culturali (dal 19,4 per cento al 22,2 per cento), documentari (dal 29,6 per cento al 32,1 per cento), dibattiti e tribune politiche (dal 12,3 per cento al 18,7 per cento), telefilm (dal 32,2 per cento al 35,6 per cento), racconti a puntate (dal 14,2 per cento al 15,2 per cento), trasmissioni relative alla salute, natura, ambiente (dal 17,8 per cento al 18,3 per cento). Al contrario, diminuiscono coloro che dichiarano di vedere programmi sportivi (dal 30,6 per cento al 28,7 per cento) programmi religiosi e di culto (dal 7,2 per cento al 7,0 per cento), film (dal 72,6 per cento al 70,4 per cento), telenovelas e soap-opera (dal 18,7 per cento al 16,8 per cento), dibattiti ed attualità con ospiti e pubblico (dal 17,1 per cento al 14,7 per cento), giochi a quiz (dal 36,5 per cento al 33,0 per cento), rivista e varietà, programmi comici (dal 21,6 per cento al 19,4 per cento) (Figura 2.1).

2.4 - I motivi per cui non si guarda la tv

Sono quasi 3 milioni, pari al 5,2 per cento, le persone di 3 anni e più che hanno dichiarato di non vedere la televisione. Le quote maggiori di persone che non vedono la televisione si riscontrano tra gli uomini di 25-34 anni (8,7 per cento rispetto al 6,7 per cento delle donne). Quote elevate di coloro che non la vedono si evidenziano tra le persone con la laurea (7,9 per cento rispetto al 4,0 per cento di coloro che hanno la licenza elementare) e tra coloro che sono in cerca di nuova occupazione (8,9 per cento) e in altra condizione (8,3 per cento) (Prospetto 1.5).

Principalmente le persone non vedono la televisione perché si annoiano o perché non sono interessate (37,4 per cento). Il 32,1 per cento non ha tempo, il 21,6 per cento preferisce altre forme di intrattenimento, mentre il 17,6 per cento preferisce altre forme d'informazione. Il 13,4 per cento dichiara di non vedere la televisione

perché c'è troppa pubblicità, l'11,1 per cento per altri motivi e il 10,2 per cento per motivi di salute. Abbastanza elevata la quota di coloro che considerano i programmi televisivi diseducativi (9,9 per cento) (Prospetto 2.4).

Prospetto 2.4 - Persone di 3 anni e più che non guardano la televisione per motivo per cui non la guardano, sesso, classe d'età e ripartizione geografica - Anno 2006 (per 100 persone di 3 anni e più che non guardano la televisione con le stesse caratteristiche)

SESSO, CLASSI DI ETÀ E RIPARTIZIONI GEOGRAFICHE	Mi annoia non mi interessa	C'è troppa pubblicità	Preferisco altre forme di intrattenimento	Preferisco altre fonti di informa- zione, comu- nicazione	I programmi televisivi sono di- seducativi	Motivi di salute	Non ho tempo	Altro
SESSO								
Maschi	38,4	13,4	21,0	17,2	10,1	7,2	33,7	10,6
Femmine	36,3	13,3	22,2	18,0	9,8	13,7	30,4	11,6
Totale	37,4	13,4	21,6	17,6	9,9	10,2	32,1	11,1
CLASSI DI ETÀ								
3-5	28,5	3,2	31,3	1,0	15,9	2,5	-	24,6
6-10	23,5	1,9	38,9	5,6	14,5	1,4	0,4	21,5
11-14	25,4	12,3	23,8	4,5	6,0	-	31,6	33,7
15-17	39,5	19,0	24,9	26,8	6,3	2,9	22,1	14,5
18-19	39,9	19,5	39,3	8,9	5,3	5,2	19,3	13,1
20-24	33,9	11,7	34,0	17,7	9,6	1,6	42,4	6,7
25-34	41,2	14,4	25,6	20,5	13,8	2,4	45,5	7,2
35-44	34,8	12,1	24,9	23,2	9,8	2,2	38,3	10,1
45-54	37,8	20,5	20,7	22,3	11,1	3,2	38,8	14,2
55-59	41,5	15,2	12,9	21,5	7,9	3,6	41,3	10,2
60-64	51,2	18,5	16,4	18,1	8,0	16,3	18,6	9,9
65-74	41,3	14,3	10,5	11,2	7,3	23,9	17,8	10,4
75 e più	32,7	4,3	4,3	2,1	3,6	60,8	3,1	10,7
Totale	37,4	13,4	21,6	17,6	9,9	10,2	32,1	11,1
RIPARTIZIONI GEOGRAFICHE								
Italia nord-occidentale	38,1	14,5	23,7	21,1	10,9	5,8	35,3	9,3
Italia nord-orientale	35,5	14,8	24,2	18,1	13,4	12,2	32,3	11,2
Italia centrale	38,9	15,4	21,9	20,7	9,4	10,6	31,6	9,1
Italia meridionale	34	9,6	13,9	11,3	5,9	13,8	34,1	12,2
Italia insulare	42,1	11,4	24,6	13,2	9,6	11,7	21,8	16,7
Italia	37,4	13,4	21,6	17,6	9,9	10,2	32,1	11,1

Ridotte le differenze di genere: tra gli uomini è più elevata la quota di chi ritiene la televisione noiosa (38,4 per cento rispetto al 36,3 per cento) mentre tra le donne è più elevata la quota di chi non vede la televisione per motivi di salute (13,7 per cento rispetto al 7,2 per cento). Maggiori le differenze dovute all'età. Sono i giovani dai 18 ai 24 anni quelli che dichiarano maggiormente di preferire altre forme di intrattenimento (oltre il 34,0 per cento), mentre sono principalmente le persone dai 20 ai 34 anni a dichiarare di non avere tempo per questo media (oltre il 42,0 per cento). Tra le persone dai 35 ai 59 anni è, invece, più elevata rispetto alla media la quota di chi preferisce altre fonti di informazione e di comunicazione; infine, è tra gli ultrasessantacinquenni che si riscontra la quota più elevata di persone che non vede la televisione per motivi di salute (60,8 per cento).

Tavola 2.1 - Persone di 3 anni e più per abitudine a guardare la televisione, tempo di ascolto giornaliero, sesso e classe di età - Anno 2006 (per 100 persone di 3 anni e più della stessa età e dello stesso sesso)

CLASSI DI ETÀ	Abitudine a guardare la televisione			Numero di ore dedicate a guardare la televisione (a)						
	Non guardano	Sì tutti i giorni	Sì qualche giorno	Meno di 1 ora	Da 1 a 2 ore	Da 2 a 3 ore	Da 3 a 4 ore	Da 4 a 5 ore	5 ore e più	Non so
MASCHI										
3 - 5	5,0	79,6	11,8	5,3	20,4	28,3	15,2	6,6	6,6	16,7
6 - 10	2,5	89,9	5,3	1,9	16,2	30,8	17,8	10,1	7,3	15,4
11 - 14	1,6	89,8	7,4	1,2	10,3	22,8	21,4	14,2	10,6	18,8
15 - 17	2,3	83,2	13,3	2,0	9,4	22,5	22,5	11,7	11,4	20,4
18 - 19	5,4	77,4	14,0	2,6	14,4	24,1	18,5	10,7	7,2	22,4
20 - 24	6,1	71,6	19,9	2,2	12,7	28,6	19,0	7,1	5,6	23,7
25 - 34	8,7	70,4	19,2	2,6	14,8	29,2	18,4	7,2	6,7	20,1
35 - 44	7,5	74,3	16,4	2,3	16,2	32,3	19,0	7,7	4,8	16,9
45 - 54	6,0	78,0	14,3	2,3	16,0	34,4	18,3	8,1	4,6	15,4
55 - 59	6,0	81,4	11,5	2,6	10,9	29,3	20,3	8,5	9,9	17,5
60 - 64	3,7	86,2	8,5	2,0	9,5	25,3	21,2	11,9	12,7	16,6
65 - 74	3,3	88,5	7,1	1,0	9,1	22,2	21,0	13,7	17,5	14,8
75 e più	4,9	88,3	5,7	0,9	9,0	19,8	21,0	11,6	21,8	15,4
Totale	5,6	79,7	13,0	2,1	13,4	28,2	19,4	9,5	9,2	17,4
FEMMINE										
3 - 5	3,8	77,3	13,1	7,5	25,0	23,5	15,2	8,9	4,7	14,4
6 - 10	2,2	87,5	7,9	3,3	16,5	32,5	15,6	10,2	4,7	16,5
11 - 14	2,4	87,3	8,2	2,4	9,7	24,3	21,0	12,9	10,2	18,4
15 - 17	1,8	84,1	10,9	1,3	8,7	25,9	18,0	10,7	11,0	23,7
18 - 19	3,5	78,6	16,5	2,1	11,5	26,3	16,6	8,8	12,2	21,7
20 - 24	3,9	74,5	19,7	2,8	14,6	26,2	19,1	7,6	9,9	19,3
25 - 34	6,7	76,1	15,8	2,0	11,4	28,1	17,6	10,4	10,0	19,8
35 - 44	6,3	77,7	14,3	2,5	11,6	28,2	18,6	10,5	9,5	18,2
45 - 54	4,8	83,2	10,6	1,4	10,7	26,5	20,8	10,8	12,3	16,5
55 - 59	3,2	87,3	8,3	1,1	7,9	20,9	21,1	13,2	17,6	17,6
60 - 64	3,8	88,9	6,2	0,6	7,4	18,2	22,4	13,5	21,5	16,0
65 - 74	3,2	90,7	4,8	0,9	5,5	18,8	21,0	13,3	24,3	15,4
75 e più	6,0	86,5	6,4	1,4	7,1	15,2	17,5	12,3	29,2	16,7
Totale	4,7	82,8	10,8	1,9	10,3	24,1	19,2	11,3	14,9	17,6
MASCHI E FEMMINE										
3 - 5	4,4	78,5	12,4	6,4	22,6	26,0	15,2	7,7	5,7	15,6
6 - 10	2,4	88,7	6,5	2,5	16,4	31,6	16,8	10,2	6,0	15,9
11 - 14	2,0	88,6	7,8	1,8	10,0	23,5	21,2	13,6	10,4	18,6
15 - 17	2,0	83,6	12,1	1,6	9,1	24,2	20,3	11,2	11,2	22,0
18 - 19	4,5	78,0	15,2	2,4	13,0	25,2	17,5	9,8	9,6	22,1
20 - 24	5,0	73,1	19,8	2,5	13,7	27,4	19,0	7,3	7,8	21,5
25 - 34	7,7	73,3	17,5	2,3	13,0	28,6	18,0	8,8	8,4	19,9
35 - 44	6,9	76,0	15,4	2,4	13,9	30,2	18,8	9,1	7,1	17,6
45 - 54	5,4	80,6	12,4	1,8	13,3	30,3	19,6	9,5	8,5	16,0
55 - 59	4,5	84,5	9,8	1,8	9,3	24,8	20,7	11,0	13,9	17,5
60 - 64	3,7	87,6	7,4	1,3	8,4	21,7	21,8	12,7	17,1	16,3
65 - 74	3,3	89,7	5,8	0,9	7,1	20,3	21,0	13,5	21,2	15,1
75 e più	5,6	87,2	6,1	1,2	7,8	17,0	18,8	12,0	26,4	16,2
Totale	5,2	81,3	11,9	2,0	11,8	26,1	19,3	10,4	12,1	17,5

(a) per 100 persone di 3 anni e più che guardano la televisione della stessa età e dello stesso sesso

Tavola 2.2 - Persone di 3 anni e più per abitudine a guardare la televisione, tempo di ascolto giornaliero, regione, ripartizione geografica e tipo di comune - Anno 2006 (per 100 persone di 3 anni e più della stessa zona)

TERRITORIO	Abitudine a guardare la televisione			Numero di ore dedicate a guardare la televisione (a)						
	Non guardano	Si tutti i giorni	Si qualche giorno	Meno di 1 ora	Da 1 a 2 ore	Da 2 a 3 ore	Da 3 a 4 ore	Da 4 a 5 ore	5 ore e più	Non so
REGIONI										
Piemonte	5,4	80,3	12,7	2,0	11,5	26,8	22,6	9,6	12,3	14,6
Valle d'Aosta - Vallée d'Aoste	4,2	79,7	14,5	2,6	12,6	27,9	20,9	10,1	11,9	13,7
Lombardia	6,0	78,6	13,1	2,7	14,0	27,7	20,7	10,8	10,7	12,6
Trentino - Alto Adige	5,5	74,8	18,0	5,5	20,9	32,5	18,1	6,3	6,5	9,9
- Bolzano - Bozen	5,4	74,0	20,3	6,6	22,4	32,2	16,0	7,0	5,7	9,7
- Trento	5,6	75,6	15,7	4,4	19,5	32,9	20,2	5,7	7,2	10,1
Veneto	5,9	80,6	13,1	3,3	17,7	30,0	20,0	10,1	11,2	7,1
Friuli - Venezia Giulia	6,1	76,0	12,5	2,0	12,8	29,4	20,0	10,2	10,9	13,9
Liguria	5,6	79,5	14,2	1,2	14,1	30,4	18,6	9,6	11,5	13,9
Emilia - Romagna	4,0	82,1	12,7	2,6	13,6	26,3	19,9	10,9	13,0	13,1
Toscana	4,3	83,8	11,0	2,0	12,6	26,6	20,1	8,9	12,3	16,9
Umbria	3,7	80,1	14,0	2,5	12,0	25,5	16,4	9,5	10,6	22,7
Marche	4,6	84,5	10,2	1,6	10,9	27,5	23,7	11,1	14,9	9,4
Lazio	6,1	79,7	12,1	1,7	11,5	25,9	17,1	10,3	13,1	19,3
Abruzzo	4,8	82,5	11,9	1,5	9,7	25,3	18,4	9,8	11,2	22,9
Molise	3,2	84,3	11,1	0,5	9,6	23,0	18,2	10,0	12,0	25,5
Campania	4,3	84,3	10,4	1,1	7,3	23,8	17,8	10,0	11,7	27,4
Puglia	4,2	83,1	9,6	0,9	9,4	23,9	19,0	11,3	14,8	20,1
Basilicata	3,2	84,7	10,0	1,4	9,2	25,2	17,7	12,3	14,4	19,1
Calabria	4,5	81,1	11,6	2,0	10,0	24,4	17,4	11,2	12,1	21,9
Sicilia	5,7	83,6	9,8	1,2	8,0	21,7	17,2	11,0	12,2	27,7
Sardegna	4,7	83,2	9,7	1,7	8,6	20,6	18,3	12,9	14,2	22,6
Italia	5,2	81,3	11,9	2,0	11,8	26,1	19,3	10,4	12,1	17,5
RIPARTIZIONI GEOGRAFICHE										
Italia nord-occidentale	5,8	79,2	13,1	2,3	13,3	27,7	21,0	10,3	11,3	13,3
Italia nord-orientale	5,2	80,1	13,3	3,1	15,9	28,7	19,8	10,1	11,4	10,3
Italia centrale	5,1	81,7	11,7	1,9	11,8	26,3	18,9	9,9	12,9	17,4
Italia meridionale	4,3	83,3	10,5	1,2	8,7	24,1	18,1	10,6	12,7	23,7
Italia insulare	5,5	83,5	9,8	1,3	8,1	21,4	17,4	11,4	12,7	26,4
Italia	5,2	81,3	11,9	2,0	11,8	26,1	19,3	10,4	12,1	17,5
TIPI DI COMUNE										
Comune centro dell'area metropolitana	5,9	78,7	13,6	1,8	11,7	26,1	18,1	10,2	12,0	19,7
Periferia dell'area metropolitana	6,0	80,0	12,8	2,2	13,1	27,2	20,5	10,5	12,3	13,5
Fino a 2.000 abitanti	5,6	81,1	11,6	2,6	13,8	28,2	19,7	9,9	11,0	14,4
Da 2.001 a 10.000 abitanti	4,7	82,0	12,0	2,2	11,7	24,4	19,1	10,5	12,5	18,7
Da 10.001 a 50.000 abitanti	5,1	82,4	11,0	1,7	11,3	26,4	20,1	10,6	12,0	17,1
50.001 abitanti e più	4,6	82,2	10,8	2,2	11,1	26,5	18,4	10,3	12,2	18,6
Italia	5,2	81,3	11,9	2,0	11,8	26,1	19,3	10,4	12,1	17,5

(a) per 100 persone di 3 anni e più che guardano la televisione della stessa zona

Tavola 2.3 - Persone di 15 anni e più per abitudine a guardare la televisione, tempo di ascolto giornaliero, sesso, condizione e posizione nella professione - Anno 2006 (per 100 persone di 15 anni e più con le stesse caratteristiche)

CONDIZIONE E POSIZIONE NELLA PROFESSIONE	Abitudine a guardare la televisione			Numero di ore dedicate a guardare la televisione (a)						
	Non guardano	Si tutti i giorni	Si qualche giorno	Meno di 1 ora	Da 1 a 2 ore	Da 2 a 3 ore	Da 3 a 4 ore	Da 4 a 5 ore	5 ore e più	Non so
MASCHI										
Occupati	6,7	75,0	16,8	2,6	15,7	32,7	18,8	7,2	5,0	17,2
<i>Dirigenti, Imprenditori, Liberi professionisti</i>	7,4	70,8	20,8	4,0	21,4	33,3	15,4	5,9	3,0	16,0
<i>Direttivi, Quadri, Impiegati</i>	7,5	75,2	16,1	2,5	16,5	33,3	18,7	7,5	5,3	15,9
<i>Operai, Apprendisti</i>	5,5	76,4	16,3	1,9	13,4	32,5	20,3	7,4	5,4	18,1
<i>Lavoratori in proprio e Coadiuvanti</i>	7,7	75,2	15,5	3,3	14,1	31,5	18,7	7,3	5,1	18,9
In cerca di nuova occupazione	10,2	71,8	15,4	0,4	11,5	24,6	17,2	12,9	10,2	23,1
In cerca di prima occupazione	4,4	76,6	14,4	1,5	10,7	24,0	16,9	10,4	8,7	26,8
Studenti	5,2	77,3	15,6	2,4	12,5	24,6	21,2	10,1	7,8	20,9
Ritirati dal lavoro	3,7	88,9	6,2	1,1	8,5	22,0	21,5	13,0	18,6	14,6
Altra condizione	10,2	77,2	10,4	1,6	10,4	20,4	19,0	9,5	14,8	22,3
Totale	6,0	78,7	13,7	2,1	13,1	28,3	19,6	9,3	9,3	17,5
FEMMINE										
Occupati	7,1	74,8	16,7	2,7	14,8	31,2	18,8	8,8	6,5	16,6
<i>Dirigenti, Imprenditori, Liberi professionisti</i>	8,5	68,2	22,4	3,1	20,6	34,6	15,3	6,5	3,4	15,3
<i>Direttivi, Quadri, Impiegati</i>	7,5	73,5	17,4	2,8	16,0	33,6	18,3	8,1	5,0	15,7
<i>Operai, Apprendisti</i>	5,6	78,6	14,5	2,6	12,3	27,1	19,3	10,1	9,5	18,4
<i>Lavoratori in proprio e Coadiuvanti</i>	7,9	75,8	14,9	2,3	11,6	27,7	21,8	10,4	8,1	17,7
In cerca di nuova occupazione	7,0	80,5	10,4	2,1	6,6	25,4	20,5	13,9	13,6	15,8
In cerca di prima occupazione	2,7	79,2	16,0	1,6	8,0	24,0	16,4	9,7	13,6	25,8
Casalinghe	3,4	89,3	5,9	0,7	6,0	17,9	20,0	13,3	21,5	19,7
Studenti	3,0	78,2	16,9	1,8	11,1	29,8	18,0	8,6	9,4	20,7
Ritirati dal lavoro	3,7	89,1	6,2	1,2	6,5	18,5	21,1	13,6	25,0	13,4
Altra condizione	7,1	83,6	7,3	1,4	6,8	14,5	16,7	12,8	25,5	21,6
Totale	4,9	82,6	11,0	1,6	9,6	23,6	19,4	11,3	15,9	17,8
MASCHI E FEMMINE										
Occupati	6,9	74,9	16,8	2,6	15,3	32,1	18,8	7,8	5,5	17,0
<i>Dirigenti, Imprenditori, Liberi professionisti</i>	7,7	70,2	21,2	3,7	21,2	33,7	15,4	6,0	3,1	15,9
<i>Direttivi, Quadri, Impiegati</i>	7,5	74,3	16,8	2,7	16,2	33,5	18,5	7,8	5,1	15,8
<i>Operai, Apprendisti</i>	5,5	77,1	15,7	2,1	13,1	30,8	20,0	8,3	6,7	18,2
<i>Lavoratori in proprio e Coadiuvanti</i>	7,7	75,4	15,3	3,0	13,3	30,3	19,7	8,3	6,0	18,5
In cerca di nuova occupazione	8,9	75,5	13,3	1,1	9,4	25,0	18,6	13,4	11,6	19,9
In cerca di prima occupazione	3,5	77,9	15,2	1,5	9,3	24,0	16,7	10,0	11,2	26,3
Casalinghe	3,4	89,3	5,9	0,7	6,0	17,9	20,0	13,3	21,5	19,7
Studenti	4,1	77,8	16,3	2,1	11,8	27,4	19,5	9,3	8,7	20,8
Ritirati dal lavoro	3,7	89,0	6,2	1,1	7,6	20,4	21,3	13,3	21,5	14,1
Altra condizione	8,3	81,1	8,6	1,5	8,2	16,7	17,6	11,5	21,4	21,8
Totale	5,5	80,7	12,3	1,8	11,3	25,9	19,5	10,4	12,8	17,7

(a) per 100 persone di 15 anni e più che guardano la televisione con le stesse caratteristiche

Tavola 2.4 - Persone di 6 anni e più per abitudine a guardare la televisione, tempo di ascolto giornaliero, sesso, classe di età e titolo di studio - Anno 2006 (per 100 persone di 6 anni e più con le stesse caratteristiche)

CLASSI DI ETÀ E TITOLO DI STUDIO	Abitudine a guardare la televisione			Numero di ore dedicate a guardare la televisione (a)							
	Non guardano	Si tutti i giorni	Si qualche giorno	Meno di 1 ora	Da 1 a 2 ore	Da 2 a 3 ore	Da 3 a 4 ore	Da 4 a 5 ore	5 ore e più	Non so	
MASCHI											
6-24	Laurea	5,3	70,5	23,0	13,1	13,2	29,8	7,2	16,3	6,0	14,4
	Diploma superiore	6,0	72,8	19,3	2,2	14,0	29,1	18,4	7,4	5,2	22,8
	Licenza media	3,5	79,9	14,6	1,9	10,6	23,9	21,2	10,6	9,1	22,1
	Licenza elementare	2,6	89,1	6,2	1,5	14,0	27,6	19,2	11,6	8,7	16,9
	Totale	3,6	82,5	11,9	1,9	12,7	26,4	19,7	10,5	8,2	19,9
25-44	Laurea	9,8	66,9	21,9	5,6	23,1	30,6	15,0	6,3	3,5	15,6
	Diploma superiore	8,9	70,7	18,8	1,9	16,6	32,0	18,1	7,4	5,0	18,2
	Licenza media	7,3	75,0	16,1	2,1	13,1	30,0	19,9	7,8	6,8	19,1
	Licenza elementare	5,0	78,4	14,3	1,4	13,4	32,1	21,8	7,9	4,4	18,4
	Totale	8,1	72,6	17,7	2,4	15,6	30,9	18,8	7,5	5,7	18,3
45-64	Laurea	6,8	74,2	17,9	4,6	21,2	34,5	18,4	4,6	3,1	13,5
	Diploma superiore	5,8	79,2	14,1	2,3	14,2	32,3	19,7	9,7	5,9	14,8
	Licenza media	4,9	82,0	11,2	1,7	11,8	30,6	20,1	8,9	8,5	17,1
	Licenza elementare	5,4	83,2	9,6	2,4	11,2	28,7	18,2	10,8	10,7	17,3
	Totale	5,5	80,7	12,3	2,3	13,3	31,1	19,4	9,0	7,7	16,2
65 e più	Laurea	2,4	88,2	8,7	1,6	16,1	29,8	19,0	11,5	11,7	9,6
	Diploma superiore	4,2	89,3	5,4	1,0	9,7	26,3	24,4	12,7	13,0	12,7
	Licenza media	2,9	88,7	6,9	0,8	6,0	18,9	24,4	15,2	18,6	15,3
	Licenza elementare	4,4	88,2	6,3	0,9	9,3	20,3	19,4	12,2	21,3	15,9
	Totale	3,9	88,4	6,5	1,0	9,0	21,2	21,0	12,8	19,2	15,0
TOTALE	Laurea	7,6	72,4	18,7	4,9	21,2	31,9	16,6	6,7	4,6	14,0
	Diploma superiore	7,2	74,9	16,5	2,0	15,0	31,2	19,1	8,5	6,0	17,5
	Licenza media	5,4	79,4	13,4	1,8	11,5	27,7	20,7	9,5	9,0	18,8
	Licenza elementare	4,1	86,9	7,4	1,5	11,5	25,1	19,2	11,5	14,0	16,6
	Totale	5,7	79,7	13,0	2,0	13,1	28,2	19,6	9,6	9,3	17,5
FEMMINE											
6-24	Laurea	7,7	62,7	25,3	6,9	27,5	31,9	21,7	-	6,4	4,4
	Diploma superiore	3,6	74,2	21,0	2,7	14,1	28,6	18,9	7,3	8,0	20,0
	Licenza media	2,5	82,6	12,2	1,7	10,1	24,2	19,0	10,5	11,7	22,0
	Licenza elementare	2,4	87,1	8,3	2,9	13,6	28,9	17,1	11,4	7,7	17,7
	Totale	2,8	82,3	12,7	2,5	12,8	27,3	18,2	10,0	9,1	19,4
25-44	Laurea	9,9	65,8	23,0	4,2	16,9	37,0	16,2	6,6	4,0	14,7
	Diploma superiore	7,2	75,1	16,3	2,3	12,8	30,2	18,2	9,8	7,7	18,0
	Licenza media	4,6	82,6	11,2	1,7	8,4	24,1	18,9	12,5	12,4	20,8
	Licenza elementare	4,7	83,4	9,2	0,6	7,9	16,0	17,0	10,8	22,5	24,7
	Totale	6,5	77,0	15,0	2,3	11,5	28,1	18,1	10,5	9,7	18,9
45-64	Laurea	5,5	77,5	16,5	2,0	17,3	37,7	16,5	7,0	6,5	12,6
	Diploma superiore	5,6	81,5	11,6	1,2	11,8	26,5	23,0	11,4	9,1	15,9
	Licenza media	3,9	86,5	8,0	1,3	8,0	22,3	21,6	12,6	16,1	17,3
	Licenza elementare	3,2	88,9	6,7	0,7	7,0	18,7	20,8	13,0	21,7	17,5
	Totale	4,2	85,5	9,1	1,1	9,2	23,3	21,2	12,0	15,7	16,7
65 e più	Laurea	5,0	87,1	6,7	-	7,4	32,0	14,4	18,1	17,6	10,5
	Diploma superiore	1,3	92,0	4,8	1,6	5,6	21,1	22,3	11,7	23,1	14,4
	Licenza media	4,2	90,5	3,3	-	5,7	18,9	22,8	10,9	26,8	14,5
	Licenza elementare	4,9	88,1	6,1	1,3	6,4	15,9	18,5	13,1	27,2	16,6
	Totale	4,5	88,7	5,6	1,1	6,3	17,1	19,3	12,8	26,6	16,0
TOTALE	Laurea	8,2	70,5	20,1	3,4	16,8	36,6	16,4	7,3	5,9	13,3
	Diploma superiore	5,8	77,6	15,2	2,1	12,3	28,4	19,7	9,9	9,2	17,6
	Licenza media	3,9	84,7	9,5	1,4	8,3	23,0	20,2	12,0	15,0	19,3
	Licenza elementare	3,9	87,9	6,9	1,5	8,2	19,5	18,7	12,6	21,3	17,4
	Totale	4,7	83,0	10,8	1,7	9,9	24,1	19,3	11,3	15,2	17,7

(a) per 100 persone di 6 anni e più che guardano la televisione con le stesse caratteristiche

Tavola 2.4 segue - Persone di 6 anni e più per abitudine a guardare la televisione, tempo di ascolto giornaliero, sesso, classe di età e titolo di studio - Anno 2006 (per 100 persone di 6 anni e più con le stesse caratteristiche)

CLASSI DI ETÀ E TITOLO DI STUDIO	Abitudine a guardare la televisione			Numero di ore dedicate a guardare la televisione (a)							
	Non guardano	Si tutti i giorni	Si qualche giorno	Meno di 1 ora	Da 1 a 2 ore	Da 2 a 3 ore	Da 3 a 4 ore	Da 4 a 5 ore	5 ore e più	Non so	
MASCHI E FEMMINE											
6-24	Laurea	6,9	65,4	24,5	9,1	22,4	31,2	16,6	5,7	6,3	7,9
	Diploma superiore	4,7	73,5	20,2	2,5	14,1	28,9	18,7	7,3	6,7	21,3
	Licenza media	3,1	81,1	13,5	1,8	10,4	24,0	20,2	10,5	10,3	22,1
	Licenza elementare	2,5	88,1	7,3	2,2	13,8	28,2	18,2	11,5	8,3	17,3
	Totale	3,2	82,4	12,3	2,2	12,7	26,9	19,0	10,3	8,7	19,7
25-44	Laurea	9,9	66,3	22,5	4,9	19,7	34,1	15,7	6,5	3,8	15,1
	Diploma superiore	8,0	73,1	17,4	2,1	14,6	31,1	18,1	8,7	6,5	18,1
	Licenza media	6,1	78,4	13,9	1,9	11,0	27,3	19,5	9,9	9,3	19,9
	Licenza elementare	4,9	80,9	11,7	1,0	10,6	23,9	19,3	9,4	13,6	21,6
	Totale	7,3	74,8	16,3	2,3	13,5	29,5	18,5	9,0	7,7	18,6
45-64	Laurea	6,2	75,7	17,3	3,4	19,5	35,9	17,6	5,6	4,6	13,1
	Diploma superiore	5,7	80,2	13,0	1,8	13,1	29,6	21,2	10,5	7,4	15,3
	Licenza media	4,4	84,2	9,6	1,5	9,9	26,5	20,9	10,7	12,2	17,2
	Licenza elementare	4,1	86,6	7,8	1,3	8,6	22,5	19,8	12,1	17,5	17,4
	Totale	4,8	83,1	10,7	1,7	11,2	27,1	20,4	10,6	11,8	16,4
65 e più	Laurea	3,3	87,8	8,0	1,1	13,2	30,5	17,4	13,7	13,7	9,9
	Diploma superiore	2,8	90,6	5,1	1,3	7,7	23,8	23,4	12,2	17,8	13,5
	Licenza media	3,5	89,6	5,2	0,4	5,8	18,9	23,6	13,1	22,5	14,9
	Licenza elementare	4,7	88,1	6,2	1,2	7,5	17,5	18,9	12,8	25,0	16,3
	Totale	4,3	88,6	6,0	1,1	7,5	18,8	20,0	12,8	23,5	15,6
TOTALE	Laurea	7,9	71,4	19,4	4,1	19,0	34,2	16,5	7,0	5,2	13,6
	Diploma superiore	6,5	76,3	15,8	2,0	13,6	29,8	19,4	9,2	7,6	17,5
	Licenza media	4,7	81,9	11,6	1,6	10,0	25,5	20,5	10,6	11,8	19,0
	Licenza elementare	4,0	87,5	7,1	1,5	9,6	21,9	18,9	12,1	18,2	17,1
	Totale	5,2	81,4	11,9	1,9	11,5	26,1	19,4	10,5	12,3	17,6

(a) per 100 persone di 6 anni e più che guardano la televisione con le stesse caratteristiche

Tavola 2.5 - Persone di 3 anni e più che guardano la televisione per momenti della giornata in cui guardano la televisione, persone con cui la guardano, sesso e classe di età - Anno 2006 (per 100 persone di 3 anni e più che guardano la televisione della stessa età e dello stesso sesso)

CLASSI DI ETÀ	Al mattino appena alzato		Durante la mattinata		All'ora di pranzo		Nel primo pomeriggio		Nel tardo pomeriggio	
	Da solo	Con familiari	Da solo	Con familiari	Da solo	Con familiari	Da solo	Con familiari	Da solo	Con familiari
MASCHI										
3 - 5	18,7	22,2	5,7	5,6	1,6	16,6	14,9	25,9	19,8	39,4
6 - 10	18,5	19,2	3,1	2,3	2,6	24,1	23,7	23,0	27,0	37,1
11 - 14	15,6	9,1	3,9	1,7	6,1	35,9	38,7	16,0	29,4	20,2
15 - 17	13,3	7,6	4,4	1,3	10,2	35,5	33,1	9,7	26,9	11,6
18 - 19	12,8	6,6	5,7	1,7	13,2	36,9	25,8	8,5	17,0	9,6
20 - 24	15,8	3,5	7,5	1,4	6,6	37,9	15,7	4,9	12,9	5,9
25 - 34	14,3	4,1	3,4	0,6	6,4	27,8	5,2	3,4	6,5	4,8
35 - 44	16,4	4,7	2,7	1,2	5,9	24,5	3,3	3,1	4,2	5,0
45 - 54	15,8	5,6	3,1	0,8	7,0	26,4	4,1	2,6	4,9	4,4
55 - 59	17,4	6,4	4,0	0,9	9,1	36,1	4,4	3,6	6,0	5,7
60 - 64	17,1	6,7	5,5	1,6	10,9	43,9	8,3	5,3	8,7	8,4
65 - 74	17,8	9,5	9,5	4,4	13,1	49,4	10,3	9,3	10,0	11,8
75 e più	16,0	8,0	14,2	6,8	17,4	48,9	12,4	12,9	14,7	17,2
Totale	16,2	7,3	5,2	2,1	8,3	33,2	10,7	7,4	10,7	10,6
FEMMINE										
3 - 5	17,0	25,8	6,1	5,2	2,1	16,6	15,1	24,2	15,1	39,7
6 - 10	15,2	19,7	2,4	2,4	2,3	24,9	22,5	22,7	20,9	38,0
11 - 14	18,6	11,1	5,1	1,8	6,4	38,3	36,9	20,8	32,5	23,6
15 - 17	11,0	6,0	4,2	1,2	9,1	37,0	39,1	16,5	25,1	11,9
18 - 19	16,1	7,8	5,8	1,2	11,0	41,2	33,5	15,4	19,2	9,6
20 - 24	17,5	5,0	7,6	1,7	7,9	40,2	21,0	10,6	14,4	8,0
25 - 34	15,0	7,3	10,1	2,3	9,4	35,1	14,9	9,8	9,7	10,1
35 - 44	15,2	8,2	10,8	2,1	9,1	32,9	12,4	8,8	8,4	10,0
45 - 54	18,8	7,7	12,8	1,8	10,3	35,7	14,4	8,3	12,6	9,8
55 - 59	20,0	7,8	18,4	2,5	11,7	47,0	22,1	9,1	16,3	9,6
60 - 64	18,0	7,9	18,7	3,4	16,6	42,3	22,7	11,1	15,8	12,7
65 - 74	17,2	6,6	23,6	5,0	21,7	40,6	25,4	11,4	20,2	13,4
75 e più	19,2	4,3	29,8	5,2	32,6	26,8	29,7	9,8	29,3	12,6
Totale	17,0	8,2	14,3	2,9	13,3	35,4	20,9	11,4	16,5	13,4
MASCHI E FEMMINE										
3 - 5	17,9	23,9	5,9	5,4	1,8	16,6	15,0	25,1	17,5	39,6
6 - 10	16,9	19,4	2,8	2,3	2,5	24,5	23,1	22,9	24,1	37,5
11 - 14	17,1	10,1	4,5	1,7	6,2	37,0	37,8	18,3	30,9	21,9
15 - 17	12,1	6,8	4,3	1,3	9,7	36,2	36,0	13,0	26,0	11,7
18 - 19	14,4	7,2	5,7	1,5	12,1	39,0	29,6	11,9	18,1	9,6
20 - 24	16,6	4,3	7,6	1,6	7,2	39,1	18,4	7,8	13,7	6,9
25 - 34	14,6	5,8	6,8	1,5	7,9	31,5	10,1	6,6	8,1	7,5
35 - 44	15,8	6,4	6,7	1,6	7,5	28,7	7,8	5,9	6,3	7,5
45 - 54	17,3	6,7	8,0	1,3	8,7	31,2	9,4	5,5	8,8	7,2
55 - 59	18,8	7,1	11,6	1,8	10,4	41,8	13,7	6,5	11,5	7,8
60 - 64	17,6	7,3	12,1	2,5	13,8	43,1	15,5	8,2	12,3	10,6
65 - 74	17,5	7,9	17,2	4,7	17,8	44,6	18,6	10,5	15,6	12,7
75 e più	18,0	5,7	23,8	5,8	26,8	35,2	23,1	11,0	23,7	14,3
Totale	16,6	7,8	9,9	2,5	10,9	34,3	15,9	9,5	13,7	12,0

Tavola 2.5 segue - Persone di 3 anni e più che guardano la televisione per momenti della giornata in cui guardano la televisione, persone con cui la guardano, classe di età e sesso - Anno 2006 (per 100 persone di 3 anni e più che guardano la televisione della stessa età e dello stesso sesso)

CLASSI DI ETÀ	All'ora di cena		Dopo cena		Di notte		Quando capita	
	Da solo	Con familiari	Da solo	Con familiari	Da solo	Con familiari	Da solo	Con familiari
MASCHI								
3 - 5	5,0	43,8	4,1	26,9	0,8	0,7	3,1	4,9
6 - 10	3,6	54,8	5,8	44,3	1,4	1,2	6,0	2,5
11 - 14	4,9	65,6	17,1	53,8	3,9	1,9	13,5	4,5
15 - 17	6,0	60,0	27,3	50,3	11,6	1,8	17,8	5,1
18 - 19	6,9	59,8	33,5	39,1	19,2	2,2	20,5	4,3
20 - 24	7,0	59,0	32,5	38,4	21,1	2,9	20,2	5,0
25 - 34	9,6	53,3	28,6	46,7	18,3	3,5	15,4	4,0
35 - 44	10,2	54,1	22,0	57,1	11,7	3,1	12,0	5,3
45 - 54	9,9	56,4	22,9	55,1	8,1	1,9	9,4	4,4
55 - 59	10,6	57,1	23,5	54,5	6,6	1,6	9,5	3,3
60 - 64	12,9	60,4	23,7	54,7	6,2	2,1	8,5	2,9
65 - 74	14,8	62,1	22,9	53,4	6,9	1,4	8,6	3,2
75 e più	18,3	56,5	23,8	46,6	4,3	1,2	7,4	3,5
Totale	10,2	56,7	22,8	50,5	9,9	2,2	11,3	4,1
FEMMINE								
3 - 5	2,5	44,7	2,6	29,1	0,7	0,8	3,1	4,5
6 - 10	3,3	59,2	4,3	41,3	1,4	0,8	5,5	3,3
11 - 14	2,9	68,6	16,4	54,7	5,3	2,0	15,1	4,5
15 - 17	4,4	63,2	23,7	52,8	5,6	2,1	17,4	4,1
18 - 19	4,4	63,6	28,9	47,0	9,2	0,8	18,0	4,5
20 - 24	6,7	59,8	23,6	51,7	8,2	1,9	14,7	4,3
25 - 34	6,6	60,4	18,2	59,8	6,3	2,7	12,2	4,8
35 - 44	7,8	59,0	16,5	62,2	4,4	1,9	8,9	5,1
45 - 54	9,8	58,8	21,0	58,5	4,8	1,9	9,2	4,5
55 - 59	11,7	59,9	23,0	54,6	3,6	1,7	9,1	3,9
60 - 64	16,5	56,2	25,5	50,8	3,7	1,9	8,9	2,8
65 - 74	22,8	49,1	30,6	44,4	4,6	1,3	8,3	3,5
75 e più	37,4	35,1	36,4	24,4	3,9	0,9	9,7	3,5
Totale	12,9	55,6	22,0	50,7	4,7	1,7	10,1	4,2
MASCHI E FEMMINE								
3 - 5	3,8	44,3	3,4	28,0	0,7	0,8	3,1	4,7
6 - 10	3,4	56,9	5,1	42,9	1,4	1,0	5,8	2,9
11 - 14	4,0	67,0	16,8	54,2	4,5	1,9	14,3	4,5
15 - 17	5,2	61,6	25,6	51,5	8,7	1,9	17,6	4,7
18 - 19	5,7	61,7	31,2	43,0	14,3	1,5	19,3	4,4
20 - 24	6,8	59,4	28,0	45,0	14,6	2,4	17,5	4,6
25 - 34	8,1	56,9	23,3	53,4	12,2	3,1	13,8	4,4
35 - 44	9,0	56,5	19,3	59,7	8,1	2,5	10,4	5,2
45 - 54	9,9	57,6	21,9	56,8	6,4	1,9	9,3	4,5
55 - 59	11,2	58,6	23,3	54,5	5,0	1,7	9,3	3,6
60 - 64	14,7	58,3	24,6	52,7	4,9	2,0	8,7	2,9
65 - 74	19,2	55,0	27,1	48,5	5,6	1,4	8,4	3,4
75 e più	30,1	43,3	31,6	32,9	4,1	1,0	8,8	3,5
Totale	11,6	56,1	22,4	50,6	7,2	2,0	10,7	4,2

Tavola 2.6 - Persone di 3 anni e più che guardano la televisione per momenti della giornata in cui guardano la televisione, persone con cui la guardano, regione, ripartizione geografica e tipo di comune - Anno 2006
(per 100 persone di 3 anni e più che guardano la televisione della stessa zona)

TERRITORIO	Al mattino appena alzato		Durante la mattinata		All'ora di pranzo		Nel primo pomeriggio		Nel tardo pomeriggio	
	Da solo	Con familiari	Da solo	Con familiari	Da solo	Con familiari	Da solo	Con familiari	Da solo	Con familiari
REGIONI										
Piemonte	15,1	8,3	7,6	2,3	11,2	28,6	12,8	5,7	12,0	10,6
Valle d'Aosta - Vallée d'Aoste	14,6	5,1	5,2	1,4	10,3	24,5	10,4	5,4	13,3	11,0
Lombardia	15,3	7,4	6,9	2,0	11,5	25,2	12,7	5,9	13,7	10,3
Trentino - Alto Adige	9,1	4,4	4,9	0,9	8,5	11,9	11,5	4,7	14,5	10,1
- Bolzano - Bozen	6,5	2,0	4,3	0,7	6,5	6,6	9,4	3,6	16,4	10,5
- Trento	11,7	6,8	5,5	1,1	10,4	17,1	13,7	5,7	12,7	9,8
Veneto	15,8	7,7	8,9	1,7	11,5	30,9	14,6	7,1	12,6	11,2
Friuli-Venezia Giulia	12,5	7,1	7,0	1,1	11,1	25,3	13,2	6,6	13,2	10,2
Liguria	13,4	5,4	7,7	2,1	12,9	23,6	13,7	7,5	10,9	8,2
Emilia-Romagna	14,3	9,2	7,5	2,2	12,0	32,7	15,2	6,9	12,4	10,7
Toscana	11,6	5,0	8,9	1,3	12,0	31,1	15,6	6,7	11,8	9,6
Umbria	14,6	6,9	8,7	2,7	11,7	39,6	15,2	8,9	12,5	9,4
Marche	16,3	8,0	9,3	2,8	11,1	41,6	17,5	9,4	13,6	11,2
Lazio	19,2	6,2	11,4	2,4	11,6	28,1	18,6	9,5	16,0	10,9
Abruzzo	16,3	8,6	10,9	2,5	10,6	41,3	17,6	10,2	13,6	11,4
Molise	22,7	13,5	13,5	4,7	11,5	45,3	17,8	13,4	14,1	14,0
Campania	18,8	8,6	13,5	3,8	9,2	38,7	18,1	14,8	15,0	17,9
Puglia	19,9	10,4	13,4	3,1	9,5	48,9	19,0	14,5	14,0	13,5
Basilicata	23,7	13,2	13,8	4,5	10,7	50,0	18,8	17,8	15,1	12,9
Calabria	19,6	10,3	14,1	4,0	9,1	45,6	17,0	16,6	14,1	17,6
Sicilia	18,9	7,1	13,5	3,1	9,3	46,6	19,5	12,3	16,3	12,9
Sardegna	20,7	7,8	8,8	2,0	11,9	46,9	15,8	13,8	11,4	14,2
Italia	16,6	7,8	9,9	2,5	10,9	34,3	15,9	9,5	13,7	12,0
RIPARTIZIONI GEOGRAFICHE										
Italia nord-occidentale	15,0	7,4	7,2	2,1	11,6	26,0	12,8	6,0	12,9	10,1
Italia nord-orientale	14,3	7,9	7,8	1,8	11,4	29,3	14,4	6,7	12,8	10,8
Italia centrale	16,0	6,1	10,1	2,2	11,7	31,8	17,2	8,5	14,1	10,4
Italia meridionale	19,3	9,7	13,3	3,6	9,5	43,5	18,2	14,6	14,4	15,7
Italia insulare	19,4	7,3	12,3	2,9	10,0	46,7	18,6	12,7	15,1	13,2
Italia	16,6	7,8	9,9	2,5	10,9	34,3	15,9	9,5	13,7	12,0
TIPI DI COMUNE										
Comune centro dell'area metropolitana	15,7	5,4	10,1	2,6	12,0	24,6	15,5	8,4	14,6	11,4
Periferia dell'area metropolitana	15,1	9,2	8,1	2,2	9,9	29,9	16,0	9,1	13,0	12,9
Fino a 2.000 abitanti	17,1	7,3	9,5	1,9	11,9	32,9	16,4	7,2	13,4	10,3
Da 2.001 a 10.000 abitanti	17,5	8,4	9,9	2,1	10,4	37,6	15,4	9,6	13,4	12,2
Da 10.001 a 50.000 abitanti	18,0	8,0	10,5	3,0	10,5	38,7	16,7	10,4	14,1	12,7
50.001 abitanti e più	14,7	7,8	10,4	2,6	11,4	35,2	15,7	9,9	13,5	11,3
Italia	16,6	7,8	9,9	2,5	10,9	34,3	15,9	9,5	13,7	12,0

Tavola 2.6 segue - Persone di 3 anni e più che guardano la televisione per momenti della giornata in cui guardano la televisione, persone con cui la guardano, regione, ripartizione geografica e tipo di comune - Anno 2006 (per 100 persone di 3 anni e più che guardano la televisione della stessa zona)

TERRITORIO	All'ora di cena		Dopo cena		Di notte		Quando capita	
	Da solo	Con familiari	Da solo	Con familiari	Da solo	Con familiari	Da solo	Con familiari
REGIONI								
Piemonte	12,7	56,4	23,6	55,1	5,2	2,2	10,5	4,2
Valle d'Aosta - Vallée d'Aoste	12,2	43,2	26,5	52,9	4,6	2,3	9,4	4,3
Lombardia	12,7	51,1	26,2	52,0	6,6	1,9	10,3	3,4
Trentino - Alto Adige	9,4	25,1	28,1	49,6	7,7	3,0	9,8	5,1
- Bolzano - Bozen	9,0	13,8	31,6	44,8	9,4	3,8	11,0	6,4
- Trento	9,9	36,4	24,6	54,4	6,0	2,2	8,7	3,8
Veneto	10,6	56,9	20,7	55,6	7,2	1,3	9,4	3,2
Friuli - Venezia Giulia	11,9	49,2	24,6	53,7	6,4	1,3	9,2	2,3
Liguria	15,2	43,5	27,0	47,3	5,1	1,1	9,2	4,5
Emilia - Romagna	13,1	57,1	26,0	52,5	6,9	2,1	9,5	2,5
Toscana	12,3	55,8	24,7	50,5	6,6	1,5	9,2	4,0
Umbria	13,2	56,0	24,7	47,3	7,3	2,0	8,9	4,0
Marche	11,9	61,1	22,8	52,0	6,7	1,9	8,9	4,2
Lazio	13,4	57,4	25,0	47,7	8,9	1,8	11,8	4,0
Abruzzo	11,9	61,2	23,4	46,7	7,5	2,7	8,5	4,5
Molise	11,0	61,1	20,7	47,8	8,4	2,2	10,3	4,2
Campania	9,3	59,1	17,6	50,8	8,3	1,6	11,0	5,2
Puglia	9,2	60,0	17,7	44,6	6,0	1,7	12,5	5,8
Basilicata	10,3	61,1	18,7	50,1	8,4	2,2	8,7	5,1
Calabria	9,7	61,7	18,1	51,7	8,8	3,1	11,9	5,5
Sicilia	10,5	61,1	18,4	48,7	7,2	1,5	13,3	4,7
Sardegna	10,4	58,2	16,7	45,8	11,7	6,7	13,6	5,5
Italia	11,6	56,1	22,4	50,6	7,2	2,0	10,7	4,2
RIPARTIZIONI GEOGRAFICHE								
Italia nord-occidentale	13,0	51,7	25,5	52,4	6,0	1,9	10,2	3,8
Italia nord-orientale	11,6	53,4	23,8	53,7	7,1	1,7	9,5	3,0
Italia centrale	12,8	57,3	24,6	49,2	7,7	1,7	10,3	4,0
Italia meridionale	9,7	60,1	18,4	48,7	7,7	2,0	11,2	5,3
Italia insulare	10,4	60,4	18,0	47,9	8,3	2,8	13,3	4,9
Italia	11,6	56,1	22,4	50,6	7,2	2,0	10,7	4,2
TIPI DI COMUNE								
Comune centro dell'area metropolitana	14,4	50,9	26,1	47,9	8,5	1,8	11,0	4,8
Periferia dell'area metropolitana	11,1	55,7	20,4	49,1	6,8	1,8	11,5	3,5
Fino a 2.000 abitanti	11,5	56,7	22,5	50,8	7,3	2,0	11,7	4,0
Da 2.001 a 10.000 abitanti	10,2	58,3	21,5	53,3	7,2	2,0	10,3	4,1
Da 10.001 a 50.000 abitanti	11,0	58,0	22,2	49,9	6,8	2,0	10,8	3,9
50.001 abitanti e più	12,4	54,7	22,3	51,2	6,8	2,1	9,9	4,7
Italia	11,6	56,1	22,4	50,6	7,2	2,0	10,7	4,2

Tavola 2.7 - Persone di 15 anni e più che guardano la televisione per momenti della giornata in cui guardano la televisione, persone con cui la guardano, sesso, condizione e posizione nella professione - Anno 2006
(per 100 persone di 15 anni e più che guardano la televisione con le stesse caratteristiche)

CONDIZIONE E POSIZIONE NELLA PROFESSIONE	Al mattino appena alzato		Durante la mattinata		All'ora di pranzo		Nel primo pomeriggio		Nel tardo pomeriggio	
	Da solo	Con familiari	Da solo	Con familiari	Da solo	Con familiari	Da solo	Con familiari	Da solo	Con familiari
MASCHI										
Occupati	15,0	4,9	2,5	0,7	6,0	25,7	3,7	2,6	4,8	4,3
<i>Dirigenti, Imprenditori, Liberi professionisti</i>	17,2	6,0	1,4	0,7	6,9	26,5	2,0	1,9	2,3	1,7
<i>Direttivi, Quadri, Impiegati</i>	17,3	5,3	2,4	0,5	6,4	22,3	4,0	2,5	5,4	4,6
<i>Operai, Apprendisti</i>	12,6	4,2	3,0	0,8	4,9	25,1	3,8	2,8	5,8	5,4
<i>Lavoratori in proprio e Coadiuvanti</i>	14,0	4,7	2,5	0,9	7,1	33,4	4,6	2,8	3,9	3,2
In cerca di nuova occupazione	17,3	4,6	6,1	3,4	8,7	35,5	8,7	5,4	9,3	9,8
In cerca di prima occupazione	16,4	5,6	10,3	2,3	6,2	45,2	15,0	8,3	9,9	8,3
Studenti	15,4	5,6	4,8	0,8	11,5	36,0	28,1	7,7	20,4	8,8
Ritirati dal lavoro	17,7	8,8	10,0	4,4	14,3	49,7	10,4	9,5	11,4	13,0
Altra condizione	19,0	5,7	13,7	4,8	14,2	41,8	14,2	10,7	15,7	11,9
Totale	16,0	6,0	5,4	1,9	9,0	34,2	8,3	5,3	8,5	7,4
FEMMINE										
Occupati	15,4	7,0	4,5	0,7	8,1	27,1	9,5	5,0	8,4	6,8
<i>Dirigenti, Imprenditori, Liberi professionisti</i>	17,1	6,4	3,9	0,4	8,4	25,6	8,5	3,6	3,9	4,6
<i>Direttivi, Quadri, Impiegati</i>	15,3	6,9	2,9	0,6	7,6	24,0	8,3	4,4	7,8	6,5
<i>Operai, Apprendisti</i>	14,4	6,9	7,2	1,1	8,6	28,6	11,3	6,6	11,4	8,3
<i>Lavoratori in proprio e Coadiuvanti</i>	16,8	8,2	5,8	0,9	8,8	39,0	11,0	5,3	7,1	6,2
In cerca di nuova occupazione	15,7	6,1	13,0	4,4	13,4	38,0	17,5	12,5	8,3	13,8
In cerca di prima occupazione	19,6	6,0	14,5	3,0	6,6	51,2	21,1	17,0	14,2	12,5
Casalinghe	18,1	7,9	26,0	4,3	15,5	46,4	25,0	14,4	18,1	14,9
Studenti	14,1	5,8	4,7	1,0	9,6	38,9	31,3	12,8	19,8	8,3
Ritirati dal lavoro	18,4	6,5	21,3	4,6	25,3	34,7	25,2	9,0	21,2	11,5
Altra condizione	20,4	5,9	27,6	4,8	24,6	33,4	27,7	12,2	25,3	13,6
Totale	17,0	7,0	15,6	2,9	14,5	36,4	20,2	10,0	15,6	10,8
MASCHI E FEMMINE										
Occupati	15,1	5,7	3,3	0,7	6,8	26,3	6,0	3,5	6,2	5,3
<i>Dirigenti, Imprenditori, Liberi professionisti</i>	17,2	6,1	2,0	0,6	7,3	26,3	3,7	2,4	2,7	2,5
<i>Direttivi, Quadri, Impiegati</i>	16,3	6,2	2,7	0,5	7,0	23,2	6,3	3,5	6,7	5,6
<i>Operai, Apprendisti</i>	13,2	5,0	4,3	0,9	6,1	26,2	6,1	4,0	7,5	6,3
<i>Lavoratori in proprio e Coadiuvanti</i>	14,9	5,8	3,6	0,9	7,6	35,2	6,7	3,6	4,9	4,1
In cerca di nuova occupazione	16,6	5,2	9,1	3,8	10,7	36,6	12,5	8,5	8,9	11,5
In cerca di prima occupazione	18,0	5,8	12,4	2,6	6,4	48,2	18,1	12,7	12,1	10,4
Casalinghe	18,1	7,9	26,0	4,3	15,5	46,4	25,0	14,4	18,1	14,9
Studenti	14,7	5,7	4,7	0,9	10,5	37,5	29,8	10,4	20,1	8,5
Ritirati dal lavoro	18,0	7,8	15,0	4,5	19,2	43,0	17,0	9,3	15,7	12,3
Altra condizione	19,8	5,8	22,2	4,8	20,6	36,7	22,5	11,6	21,7	13,0
Totale	16,5	6,5	10,7	2,4	11,9	35,3	14,5	7,8	12,2	9,2

Tavola 2.7 segue - Persone di 15 anni e più che guardano la televisione per momenti della giornata in cui guardano la televisione, persone con cui la guardano, sesso, condizione e posizione nella professione - Anno 2006 (per 100 persone di 15 anni e più che guardano la televisione con le stesse caratteristiche)

CONDIZIONE E POSIZIONE NELLA PROFESSIONE	All'ora di cena		Dopo cena		Di notte		Quando capita	
	Da solo	Con familiari	Da solo	Con familiari	Da solo	Con familiari	Da solo	Con familiari
MASCHI								
Occupati	9,5	55,0	24,2	53,9	11,5	2,6	11,5	4,4
<i>Dirigenti, Imprenditori, Liberi professionisti</i>	9,1	49,6	23,1	55,1	10,7	2,4	8,9	3,4
<i>Direttivi, Quadri, Impiegati</i>	10,2	54,9	26,6	53,3	11,2	2,3	10,6	4,2
<i>Operai, Apprendisti</i>	9,4	57,1	23,2	53,7	11,8	2,8	13,2	5,3
<i>Lavoratori in proprio e Coadiuvanti</i>	8,9	55,4	22,9	54,0	11,9	3,0	11,3	3,8
In cerca di nuova occupazione	11,7	58,0	24,1	47,9	17,1	5,0	15,0	5,3
In cerca di prima occupazione	8,0	58,9	25,9	44,4	21,9	3,8	19,8	6,5
Studenti	7,7	57,9	33,0	41,4	16,8	1,9	19,6	3,9
Ritirati dal lavoro	15,7	60,3	23,6	52,0	6,0	1,5	8,6	3,2
Altra condizione	12,3	55,9	25,1	43,7	11,1	1,7	13,6	4,4
Totale	11,1	56,9	24,8	51,5	11,0	2,3	11,8	4,2
FEMMINE								
Occupati	9,6	55,4	21,6	57,9	5,1	1,9	10,2	4,4
<i>Dirigenti, Imprenditori, Liberi professionisti</i>	11,3	43,5	22,9	55,8	5,7	2,4	8,5	4,4
<i>Direttivi, Quadri, Impiegati</i>	10,3	55,3	22,8	58,3	4,6	1,6	9,9	3,5
<i>Operai, Apprendisti</i>	8,0	58,6	19,7	58,4	6,0	2,5	11,7	6,0
<i>Lavoratori in proprio e Coadiuvanti</i>	9,2	56,5	19,6	56,1	5,1	1,7	9,3	4,9
In cerca di nuova occupazione	8,7	58,8	24,1	55,4	8,7	2,7	8,5	5,7
In cerca di prima occupazione	5,0	62,9	20,4	57,6	9,1	2,0	13,8	5,3
Casalinghe	12,1	61,0	17,6	55,8	3,9	1,9	9,3	4,7
Studenti	5,8	60,7	27,0	49,2	7,9	1,8	17,2	3,8
Ritirati dal lavoro	27,6	44,4	34,6	39,2	4,5	1,4	8,7	3,2
Altra condizione	27,2	43,7	30,4	32,4	3,4	1,1	10,1	3,7
Totale	14,1	55,1	23,8	51,7	5,0	1,8	10,3	4,2
MASCHI E FEMMINE								
Occupati	9,6	55,2	23,2	55,5	9,0	2,3	11,0	4,4
<i>Dirigenti, Imprenditori, Liberi professionisti</i>	9,7	48,0	23,0	55,3	9,4	2,4	8,8	3,6
<i>Direttivi, Quadri, Impiegati</i>	10,3	55,1	24,6	56,0	7,7	1,9	10,2	3,8
<i>Operai, Apprendisti</i>	9,0	57,6	22,1	55,2	9,9	2,7	12,7	5,5
<i>Lavoratori in proprio e Coadiuvanti</i>	9,0	55,7	21,9	54,7	9,8	2,6	10,7	4,1
In cerca di nuova occupazione	10,4	58,3	24,1	51,1	13,5	4,0	12,2	5,5
In cerca di prima occupazione	6,5	60,9	23,1	51,1	15,4	2,9	16,8	5,9
Casalinghe	12,1	61,0	17,6	55,8	3,9	1,9	9,3	4,7
Studenti	6,7	59,4	29,9	45,6	12,1	1,8	18,3	3,9
Ritirati dal lavoro	20,9	53,3	28,5	46,3	5,3	1,4	8,6	3,2
Altra condizione	21,4	48,4	28,3	36,8	6,4	1,3	11,5	4,0
Totale	12,7	56,0	24,3	51,6	7,9	2,0	11,0	4,2

Tavola 2.8 - Persone di 6 anni e più che guardano la televisione per momenti della giornata in cui guardano la televisione, persone con cui la guardano, sesso, classe di età e titolo di studio - Anno 2006 (per 100 persone di 6 anni e più che guardano la televisione con le stesse caratteristiche)

CLASSI DI ETÀ E TITOLO DI STUDIO		Al mattino appena alzato		Durante la mattinata		All'ora di pranzo		Nel primo pomeriggio		Nel tardo pomeriggio	
		Da solo	Con familiari	Da solo	Con familiari	Da solo	Con familiari	Da solo	Con familiari	Da solo	Con familiari
MASCHI											
6-24	Laurea	27,2	4,6	11,8	-	15,9	39,2	12,1	3,1	6,0	2,9
	Diploma superiore	16,7	4,3	8,3	0,9	9,0	38,6	18,1	5,3	14,1	5,9
	Licenza media	12,8	5,6	5,3	1,4	9,1	36,1	28,0	8,9	21,5	11,1
	Licenza elementare	17,5	15,4	3,1	2,4	3,6	29,1	29,1	19,9	27,7	29,6
	Totale	15,7	9,6	4,9	1,7	6,8	33,5	26,6	13,0	22,7	18,1
25-44	Laurea	20,5	5,8	2,7	0,4	7,3	19,8	3,9	3,3	5,0	3,1
	Diploma superiore	17,0	4,4	2,4	0,5	6,5	25,9	4,0	2,6	4,9	4,7
	Licenza media	13,6	4,2	3,4	1,1	5,7	27,5	4,4	3,3	5,8	5,3
	Licenza elementare	9,8	4,2	3,9	3,5	5,1	27,4	2,7	7,1	2,7	8,1
	Totale	15,5	4,5	3,0	0,9	6,1	26,0	4,1	3,2	5,2	4,9
45-64	Laurea	16,8	4,6	1,4	0,1	7,0	21,7	2,3	2,1	3,3	2,9
	Diploma superiore	17,7	6,3	2,7	0,5	8,2	27,8	4,4	2,7	5,6	4,8
	Licenza media	16,1	6,0	4,6	1,5	8,6	33,7	5,7	4,1	6,7	5,8
	Licenza elementare	15,6	6,5	5,1	1,2	9,0	42,4	6,3	3,8	6,6	7,5
	Totale	16,5	6,0	3,9	1,0	8,4	32,7	5,1	3,5	6,0	5,6
65 e più	Laurea	16,4	7,9	4,6	1,8	16,4	33,9	8,6	10,0	10,5	9,9
	Diploma superiore	13,9	8,5	7,9	3,4	13,1	43,9	10,4	7,5	11,3	10,7
	Licenza media	16,7	10,6	10,2	4,5	16,1	46,1	12,3	11,2	10,8	12,9
	Licenza elementare	17,8	8,5	13,0	6,4	14,5	52,8	11,1	11,2	12,5	15,4
	Totale	17,1	8,9	11,3	5,4	14,8	49,2	11,2	10,7	11,9	14,0
TOTALE	Laurea	18,8	5,7	2,7	0,5	8,7	23,0	4,2	3,8	5,2	4,0
	Diploma superiore	16,9	5,2	3,8	0,8	7,9	29,8	6,8	3,4	7,0	5,4
	Licenza media	14,5	5,7	4,8	1,6	8,3	33,0	10,5	5,5	9,8	7,4
	Licenza elementare	16,8	10,2	7,6	3,8	9,2	41,3	15,7	12,4	15,8	18,1
	Totale	16,1	6,8	5,2	1,9	8,5	33,7	10,5	6,8	10,4	9,6
FEMMINE											
6-24	Laurea	16,1	3,1	5,6	-	9,4	38,2	12,9	10,1	6,4	7,4
	Diploma superiore	17,4	5,0	6,1	1,1	8,5	39,2	22,6	9,8	13,9	7,2
	Licenza media	13,7	6,5	5,9	1,4	8,8	38,7	34,9	16,1	23,7	11,3
	Licenza elementare	17,0	16,2	3,9	2,4	4,2	31,5	28,2	21,9	25,4	32,3
	Totale	15,9	10,3	5,1	1,7	6,8	35,7	29,0	17,2	22,0	19,3
25-44	Laurea	14,4	6,8	3,6	1,7	5,2	25,0	9,8	4,5	5,0	5,4
	Diploma superiore	15,1	8,3	8,4	1,4	9,3	31,7	13,3	7,0	9,3	8,0
	Licenza media	14,6	7,6	14,0	2,8	10,5	38,5	14,7	11,9	10,3	12,5
	Licenza elementare	20,1	8,1	21,0	6,4	10,3	42,0	17,6	22,9	7,1	22,0
	Totale	15,1	7,8	10,5	2,2	9,2	33,9	13,5	9,3	9,0	10,1
45-64	Laurea	16,2	7,3	5,2	0,6	12,5	26,2	12,9	5,9	10,0	6,7
	Diploma superiore	19,9	6,8	9,5	1,3	10,2	31,7	12,4	7,3	11,8	8,2
	Licenza media	19,0	8,2	15,3	2,0	12,8	39,6	17,4	9,4	14,8	9,2
	Licenza elementare	18,9	7,9	22,4	3,8	12,1	49,8	24,3	10,8	16,3	14,1
	Totale	18,9	7,7	15,5	2,3	12,0	40,1	18,2	9,1	14,3	10,4
65 e più	Laurea	28,4	7,8	16,1	5,1	26,0	25,3	17,5	8,9	17,5	11,4
	Diploma superiore	16,5	6,3	21,8	5,7	24,6	28,8	20,3	9,1	25,8	12,1
	Licenza media	16,6	5,3	23,9	4,6	25,8	30,8	24,6	10,6	25,5	10,1
	Licenza elementare	18,2	5,4	27,8	5,1	27,3	35,5	29,0	10,9	24,4	13,7
	Totale	18,1	5,5	26,5	5,1	26,8	34,1	27,4	10,7	24,5	13,0
TOTALE	Laurea	16,0	6,8	5,1	1,5	9,1	26,0	11,4	5,5	7,5	6,3
	Diploma superiore	16,7	7,3	9,2	1,6	10,5	32,7	15,1	7,7	11,8	8,2
	Licenza media	16,1	7,3	13,8	2,5	12,5	38,0	20,7	11,8	16,1	11,0
	Licenza elementare	18,2	8,6	20,8	4,2	17,7	38,3	27,2	13,9	22,0	18,3
	Totale	17,0	7,7	14,6	2,8	13,6	35,9	21,0	11,1	16,6	12,6

Tavola 2.8 segue - Persone di 6 anni e più che guardano la televisione per momenti della giornata in cui guardano la televisione, persone con cui la guardano, sesso, classe di età e titolo di studio - Anno 2006
(per 100 persone di 6 anni e più che guardano la televisione con le stesse caratteristiche)

CLASSI DI ETÀ E TITOLO DI STUDIO	Al mattino appena alzato		Durante la mattinata		All'ora di pranzo		Nel primo pomeriggio		Nel tardo pomeriggio		
	Da solo	Con familiari	Da solo	Con familiari	Da solo	Con familiari	Da solo	Con familiari	Da solo	Con familiari	
MASCHI E FEMMINE											
6-24	Laurea	20,0	3,6	7,8	-	11,7	38,5	12,6	7,6	6,3	5,8
	Diploma superiore	17,1	4,6	7,1	1,0	8,7	38,9	20,5	7,7	14,0	6,6
	Licenza media	13,2	6,0	5,6	1,4	9,0	37,3	31,2	12,3	22,5	11,2
	Licenza elementare	17,3	15,8	3,5	2,4	3,9	30,2	28,6	20,9	26,6	30,9
	Totale	15,8	10,0	5,0	1,7	6,8	34,6	27,8	15,0	22,4	18,7
25-44	Laurea	17,1	6,3	3,2	1,1	6,2	22,6	7,1	3,9	5,0	4,3
	Diploma superiore	16,0	6,5	5,7	1,0	8,0	29,0	9,0	4,9	7,3	6,5
	Licenza media	14,1	5,7	8,2	1,9	7,8	32,5	9,1	7,2	7,8	8,5
	Licenza elementare	15,0	6,2	12,6	5,0	7,7	34,8	10,3	15,1	4,9	15,2
	Totale	15,3	6,1	6,7	1,6	7,7	29,9	8,8	6,2	7,1	7,5
45-64	Laurea	16,5	5,8	3,1	0,3	9,4	23,7	7,0	3,8	6,3	4,6
	Diploma superiore	18,7	6,5	5,8	0,9	9,1	29,6	8,1	4,8	8,5	6,4
	Licenza media	17,5	7,1	9,9	1,7	10,7	36,6	11,4	6,7	10,7	7,5
	Licenza elementare	17,7	7,4	15,7	2,8	10,9	46,9	17,4	8,1	12,6	11,5
	Totale	17,7	6,9	9,9	1,7	10,3	36,5	11,8	6,4	10,3	8,1
65 e più	Laurea	20,5	7,8	8,5	2,9	19,7	31,0	11,6	9,6	12,9	10,4
	Diploma superiore	15,2	7,5	14,6	4,5	18,6	36,7	15,1	8,3	18,3	11,4
	Licenza media	16,7	8,1	16,8	4,6	20,8	38,7	18,2	10,9	17,9	11,6
	Licenza elementare	18,1	6,5	22,3	5,6	22,5	41,9	22,3	11,0	20,0	14,3
	Totale	17,7	6,9	20,1	5,2	21,8	40,5	20,6	10,7	19,2	13,4
TOTALE	Laurea	17,4	6,2	3,9	1,0	8,9	24,5	7,8	4,6	6,3	5,1
	Diploma superiore	16,8	6,3	6,6	1,2	9,2	31,3	11,1	5,6	9,5	6,9
	Licenza media	15,2	6,4	9,1	2,0	10,3	35,4	15,3	8,5	12,8	9,1
	Licenza elementare	17,6	9,2	15,3	4,1	14,1	39,6	22,4	13,2	19,4	18,2
	Totale	16,6	7,3	10,1	2,4	11,2	34,9	16,0	9,0	13,6	11,2

Tavola 2.8 segue - Persone di 6 anni e più che guardano la televisione per momenti della giornata in cui guardano la televisione, persone con cui la guardano, sesso, classe di età e titolo di studio - Anno 2006
(per 100 persone di 6 anni e più che guardano la televisione con le stesse caratteristiche)

CLASSI DI ETÀ E TITOLO DI STUDIO	All'ora di cena		Dopo cena		Di notte		Quando capita		
	Da solo	Con familiari	Da solo	Con familiari	Da solo	Con familiari	Da solo	Con familiari	
MASCHI									
6-24	Laurea	17,2	60,0	39,1	39,5	13,9	5,0	30,2	2,0
	Diploma superiore	7,0	58,8	37,1	33,9	22,5	1,5	20,0	4,9
	Licenza media	6,3	61,2	27,7	46,9	14,7	2,7	18,6	5,2
	Licenza elementare	3,9	58,5	10,0	48,4	2,3	1,5	9,2	3,1
	Totale	5,5	59,6	21,8	45,2	10,7	2,0	14,8	4,2
25-44	Laurea	11,0	44,0	31,7	47,1	18,0	2,4	12,5	3,3
	Diploma superiore	10,0	51,8	27,6	50,3	15,9	3,1	14,6	4,5
	Licenza media	9,9	57,0	21,8	55,3	12,9	3,6	12,9	5,1
	Licenza elementare	7,8	60,0	17,9	55,0	13,5	2,6	13,1	6,4
	Totale	9,9	53,7	24,9	52,5	14,6	3,2	13,5	4,7
45-64	Laurea	9,9	45,9	27,9	56,6	7,7	1,4	7,7	2,7
	Diploma superiore	10,7	54,2	26,1	52,1	7,2	2,6	8,7	4,2
	Licenza media	11,0	59,5	22,1	55,4	7,7	1,6	10,0	4,1
	Licenza elementare	10,8	63,3	19,7	56,2	6,5	1,9	9,1	3,2
	Totale	10,8	57,5	23,2	54,8	7,3	1,9	9,2	3,8
65 e più	Laurea	15,4	49,2	30,2	48,9	6,9	1,7	7,6	2,6
	Diploma superiore	13,3	56,6	28,8	51,9	6,2	1,3	6,0	2,5
	Licenza media	17,0	57,0	24,7	52,9	6,7	1,8	7,7	3,7
	Licenza elementare	16,5	62,5	21,1	49,9	5,4	1,1	8,6	3,4
	Totale	16,2	59,8	23,3	50,7	5,8	1,3	8,1	3,3
TOTALE	Laurea	11,4	45,9	30,3	50,5	12,6	2,0	10,6	2,9
	Diploma superiore	10,0	53,9	28,7	48,5	13,6	2,6	13,0	4,3
	Licenza media	10,2	58,6	23,4	53,4	11,1	2,6	12,7	4,7
	Licenza elementare	10,7	61,2	16,9	51,0	5,0	1,5	9,1	3,4
	Totale	10,4	57,1	23,5	51,2	10,2	2,3	11,6	4,1
FEMMINE									
6-24	Laurea	7,9	58,3	24,2	48,8	6,7	3,4	14,2	3,7
	Diploma superiore	6,8	59,6	26,0	50,9	7,8	1,1	16,0	3,9
	Licenza media	4,4	63,4	23,6	52,0	6,9	2,0	15,5	4,2
	Licenza elementare	3,2	63,3	9,4	46,8	3,5	1,4	10,4	4,1
	Totale	4,5	62,5	18,0	49,5	5,6	1,6	13,4	4,1
25-44	Laurea	9,6	49,7	22,4	58,0	5,8	2,2	11,0	4,1
	Diploma superiore	7,3	58,8	19,0	60,5	5,9	2,3	10,7	4,9
	Licenza media	6,3	62,8	14,3	63,1	4,6	2,2	10,2	5,5
	Licenza elementare	7,8	71,1	11,3	59,7	2,7	1,7	6,9	4,7
	Totale	7,3	59,6	17,3	61,1	5,2	2,2	10,4	5,0
45-64	Laurea	11,6	46,4	31,4	52,6	6,2	1,5	9,1	2,9
	Diploma superiore	12,6	56,3	23,1	56,5	4,1	2,2	9,7	3,7
	Licenza media	11,5	58,2	23,1	56,4	4,9	1,8	9,4	4,6
	Licenza elementare	11,5	63,5	19,0	55,5	3,0	1,8	8,5	3,7
	Totale	11,7	58,5	22,5	55,8	4,2	1,9	9,1	4,0
65 e più	Laurea	25,2	37,2	37,9	36,1	7,3	-	17,4	1,5
	Diploma superiore	29,1	37,0	41,4	34,5	6,9	1,0	7,4	2,9
	Licenza media	29,6	39,6	38,3	36,1	3,9	1,8	7,1	4,0
	Licenza elementare	29,9	43,8	31,5	34,8	4,0	1,1	9,2	3,5
	Totale	29,7	42,5	33,3	35,0	4,3	1,1	9,0	3,5
TOTALE	Laurea	11,3	48,3	26,3	54,3	6,1	1,9	11,0	3,5
	Diploma superiore	10,0	56,8	22,7	56,1	5,9	2,0	11,1	4,3
	Licenza media	10,1	59,0	21,6	55,8	5,1	2,0	10,7	4,8
	Licenza elementare	18,5	54,1	22,6	43,5	3,6	1,3	9,2	3,8
	Totale	13,2	55,9	22,6	51,3	4,8	1,8	10,3	4,2

Tavola 2.8 segue - Persone di 6 anni e più che guardano la televisione per momenti della giornata in cui guardano la televisione, persone con cui la guardano, sesso, classe di età e titolo di studio - Anno 2006 (per 100 persone di 6 anni e più che guardano la televisione con le stesse caratteristiche)

CLASSI DI ETÀ E TITOLO DI STUDIO	All'ora di cena		Dopo cena		Di notte		Quando capita		
	Da solo	Con familiari	Da solo	Con familiari	Da solo	Con familiari	Da solo	Con familiari	
MASCHI E FEMMINE									
6-24	Laurea	11,2	58,9	29,5	45,5	9,2	3,9	19,8	3,1
	Diploma superiore	6,9	59,2	31,1	43,0	14,6	1,3	17,9	4,4
	Licenza media	5,4	62,2	25,8	49,3	11,1	2,4	17,1	4,8
	Licenza elementare	3,6	60,8	9,7	47,6	2,9	1,5	9,7	3,6
	Totale	5,0	61,0	19,9	47,3	8,2	1,8	14,1	4,2
25-44	Laurea	10,2	47,2	26,6	53,1	11,3	2,3	11,7	3,7
	Diploma superiore	8,5	55,6	22,9	55,8	10,5	2,7	12,5	4,8
	Licenza media	8,2	59,6	18,4	58,9	9,2	3,0	11,7	5,3
	Licenza elementare	7,8	65,7	14,6	57,4	8,0	2,2	10,0	5,5
	Totale	8,6	56,7	21,1	56,8	9,9	2,7	11,9	4,9
45-64	Laurea	10,7	46,1	29,5	54,8	7,1	1,5	8,3	2,8
	Diploma superiore	11,6	55,1	24,7	54,1	5,8	2,4	9,2	3,9
	Licenza media	11,2	58,9	22,6	55,9	6,3	1,7	9,7	4,3
	Licenza elementare	11,2	63,4	19,3	55,8	4,4	1,8	8,7	3,6
	Totale	11,3	58,0	22,8	55,3	5,7	1,9	9,2	3,9
65 e più	Laurea	18,7	45,2	32,8	44,6	7,0	1,1	10,9	2,2
	Diploma superiore	20,9	47,2	34,8	43,5	6,5	1,1	6,7	2,7
	Licenza media	23,1	48,6	31,2	44,8	5,4	1,8	7,4	3,8
	Licenza elementare	24,9	50,7	27,6	40,4	4,5	1,1	9,0	3,5
	Totale	24,0	49,8	29,1	41,6	4,9	1,2	8,6	3,4
TOTALE	Laurea	11,3	47,0	28,3	52,4	9,4	2,0	10,8	3,2
	Diploma superiore	10,0	55,4	25,6	52,4	9,6	2,3	12,0	4,3
	Licenza media	10,1	58,8	22,5	54,5	8,3	2,3	11,8	4,7
	Licenza elementare	15,2	57,0	20,2	46,6	4,2	1,4	9,2	3,6
	Totale	11,8	56,5	23,0	51,3	7,4	2,0	10,9	4,2

Tavola 2.9 - Persone di 3 anni e più che guardano la televisione per tipo di trasmissioni seguite, sesso e classe di età - Anno 2006 (per 100 persone di 3 anni e più che guardano la televisione della stessa età e dello stesso sesso)

CLASSI DI ETÀ	Telegiornale	Culturali	Documentari	Politiche (tribune, dibattiti)	Programmi sportivi	Programmi religiosi e di culto	Film	Telefilm	Telenovelas e soap-opera	Racconti a puntate (sceneggiati o serial)	Dibattiti e attualità con ospiti e pubblico
MASCHI											
3 - 5	1,2	0,2	11,1	0,1	4,4	0,1	14,5	10,9	0,3	0,8	0,3
6 - 10	4,7	1,6	24,1	0,4	21,2	0,9	43,7	28,3	1,2	4,6	0,6
11 - 14	19,5	6,7	30,3	2,4	53,2	2,0	74,6	48,9	4,9	11,7	2,3
15 - 17	35,6	9,7	25,2	6,0	60,2	0,4	82,5	47,2	3,0	11,2	5,5
18 - 19	56,0	13,8	24,6	10,0	55,4	0,8	78,5	39,4	4,3	10,8	9,7
20 - 24	68,7	23,0	29,7	16,1	59,8	0,9	81,8	38,9	2,5	7,2	12,1
25 - 34	81,5	23,9	34,7	20,1	55,8	2,3	78,3	31,1	4,0	7,0	12,6
35 - 44	89,3	28,5	39,7	26,5	52,1	2,6	78,1	29,4	2,9	7,3	15,5
45 - 54	92,8	32,9	43,2	35,3	52,7	3,6	74,2	24,7	2,3	6,8	17,2
55 - 59	94,0	30,4	44,3	38,4	52,6	3,7	72,0	27,0	3,1	7,7	20,5
60 - 64	94,7	26,9	41,5	39,4	54,5	5,3	69,2	22,7	4,0	8,2	18,7
65 - 74	95,3	23,6	38,5	35,0	51,6	7,9	66,4	28,8	5,3	8,3	16,5
75 e più	94,6	18,9	32,5	34,2	42,1	10,9	57,4	25,3	6,3	8,1	14,8
Totale	76,3	22,7	35,7	24,9	49,8	3,7	70,3	29,7	3,5	7,5	13,4
FEMMINE											
3 - 5	2,2	0,2	11,5	0,1	0,3	0,5	12,4	8,6	0,6	0,2	-
6 - 10	8,1	1,3	19,9	0,4	6,8	0,8	38,9	32,6	5,1	7,4	0,7
11 - 14	21,5	4,6	19,6	1,4	15,8	0,7	75,6	64,0	21,0	26,6	5,4
15 - 17	39,1	12,1	17,5	3,8	14,4	1,1	83,6	65,7	34,0	32,3	10,7
18 - 19	56,3	18,5	22,4	5,9	15,0	0,5	86,4	62,5	37,4	25,7	17,3
20 - 24	69,2	23,2	27,6	10,9	11,4	2,0	82,4	53,7	36,2	22,3	15,7
25 - 34	79,0	27,0	30,0	11,0	10,9	4,1	80,1	47,7	30,5	22,2	16,2
35 - 44	86,4	27,6	32,1	13,5	9,2	4,9	79,3	40,6	24,5	21,0	18,0
45 - 54	88,7	31,1	36,7	19,1	8,4	8,5	78,4	38,8	27,5	25,3	21,1
55 - 59	88,7	29,4	38,0	21,3	8,6	11,5	75,3	38,7	32,3	26,8	21,4
60 - 64	88,6	25,3	32,8	19,7	10,0	15,8	69,5	37,3	34,4	25,6	21,4
65 - 74	88,2	19,3	27,9	15,8	7,4	21,4	66,3	37,9	38,5	24,8	17,7
75 e più	84,5	12,4	21,0	11,8	5,5	28,3	51,0	30,0	36,9	20,3	12,1
Totale	74,7	21,6	28,7	12,9	9,0	10,0	70,5	41,1	29,3	22,3	15,8
MASCHI E FEMMINE											
3 - 5	1,7	0,2	11,3	0,1	2,4	0,3	13,5	9,8	0,5	0,5	0,2
6 - 10	6,3	1,5	22,1	0,4	14,3	0,9	41,4	30,4	3,1	5,9	0,6
11 - 14	20,5	5,7	25,1	1,9	35,0	1,3	75,1	56,2	12,7	19,0	3,8
15 - 17	37,3	10,9	21,5	5,0	38,1	0,7	83,0	56,1	18,0	21,4	8,0
18 - 19	56,1	16,1	23,5	7,9	35,5	0,6	82,4	50,8	20,6	18,1	13,5
20 - 24	68,9	23,1	28,6	13,5	35,5	1,4	82,1	46,3	19,5	14,8	13,9
25 - 34	80,2	25,5	32,3	15,5	33,0	3,2	79,2	39,5	17,4	14,7	14,5
35 - 44	87,9	28,0	36,0	20,0	30,8	3,8	78,7	34,9	13,6	14,1	16,7
45 - 54	90,7	32,0	39,8	27,0	30,0	6,1	76,4	31,9	15,2	16,2	19,2
55 - 59	91,2	29,9	41,0	29,3	29,4	7,8	73,7	33,2	18,5	17,8	21,0
60 - 64	91,7	26,1	37,1	29,5	32,2	10,6	69,4	30,0	19,3	17,0	20,0
65 - 74	91,4	21,3	32,7	24,5	27,4	15,3	66,4	33,8	23,5	17,3	17,2
75 e più	88,3	14,9	25,4	20,4	19,5	21,7	53,4	28,2	25,2	15,6	13,1
Totale	75,5	22,2	32,1	18,7	28,7	7,0	70,4	35,6	16,8	15,2	14,7

Tavola 2.9 segue - Persone di 3 anni e più che guardano la televisione per tipo di trasmissioni seguite, sesso e classe di età - Anno 2006 (per 100 persone di 3 anni e più che guardano la televisione della stessa età e dello stesso sesso)

CLASSI DI ETÀ	Giochi a quiz	Reality show	Rivista e varietà, programmi comici	Musica	Salute, natura, ambiente e viaggi	Per bambini e ragazzi, cartoni animati	Moda	Tele-vendita	Astrologia, magia, cartomanzia, ecc	Previsioni del tempo	Quello che capita	Altro
MASCHI												
3 - 5	8,5	1,2	3,2	2,8	0,6	96,5	0,2	0,1	-	1,8	2,4	1,0
6 - 10	31,7	9,9	11,4	12,2	4,0	95,0	0,3	0,6	0,5	6,6	5,0	1,2
11 - 14	46,1	27,1	27,4	38,0	5,2	63,2	1,2	1,6	1,5	14,3	11,5	1,8
15 - 17	37,4	26,0	29,8	49,9	5,5	26,6	2,1	0,8	0,3	13,9	14,6	1,8
18 - 19	29,3	25,5	24,5	47,8	5,3	14,5	2,6	0,7	2,0	16,1	21,2	3,3
20 - 24	27,0	22,5	22,4	38,5	8,9	9,3	3,4	0,6	0,3	17,6	17,6	2,0
25 - 34	23,9	16,9	20,0	28,0	14,5	8,5	2,4	1,6	0,6	24,3	15,7	2,1
35 - 44	22,8	11,5	18,6	19,1	18,2	9,9	2,2	1,1	0,4	32,0	13,5	1,2
45 - 54	23,6	9,2	18,2	14,0	21,9	3,7	0,7	0,9	0,5	36,8	10,4	1,3
55 - 59	26,0	7,2	16,9	10,9	23,4	2,7	1,2	0,6	0,5	44,0	12,4	1,4
60 - 64	27,1	6,2	16,9	10,1	22,9	2,2	1,2	0,6	0,4	45,5	10,1	1,5
65 - 74	33,6	4,7	16,6	9,9	19,6	2,8	0,8	1,5	0,7	46,4	13,1	1,4
75 e più	34,9	4,7	14,7	9,3	14,5	0,8	0,4	1,6	0,7	43,2	14,8	1,3
Totale	27,5	11,8	18,3	19,6	15,6	16,7	1,5	1,1	0,6	30,7	12,7	1,5
FEMMINE												
3 - 5	8,2	3,6	2,0	3,8	0,6	97,0	0,2	0,1	-	1,3	1,8	1,6
6 - 10	33,1	15,6	10,9	17,0	3,6	94,6	1,7	0,4	1,0	7,7	4,6	0,8
11 - 14	47,5	43,0	28,6	52,4	5,3	61,1	14,6	1,0	1,0	15,4	11,8	2,0
15 - 17	46,2	48,3	31,9	64,3	10,0	21,4	18,9	3,1	2,3	19,3	12,5	0,7
18 - 19	45,2	46,0	26,8	55,4	12,3	12,9	26,7	2,6	2,5	19,4	13,6	0,6
20 - 24	37,8	41,0	27,7	45,6	15,8	10,7	19,0	1,8	2,7	24,5	13,2	0,6
25 - 34	36,9	35,5	22,2	29,6	23,6	17,7	14,0	2,2	1,8	28,3	14,7	0,8
35 - 44	34,3	28,4	19,7	22,3	25,6	14,4	11,7	2,1	1,7	32,9	12,1	1,4
45 - 54	38,3	23,7	21,9	18,1	29,2	5,0	11,4	2,9	2,5	37,1	11,8	1,4
55 - 59	41,6	21,8	20,9	13,8	28,3	3,1	10,7	2,6	2,0	41,9	13,8	1,2
60 - 64	42,2	21,7	21,1	15,3	27,1	5,3	10,1	2,7	2,1	42,5	12,8	0,5
65 - 74	43,2	17,6	18,7	13,1	22,2	2,7	7,0	3,5	1,9	41,6	15,4	1,3
75 e più	39,1	11,5	16,8	8,5	14,0	2,0	2,7	2,9	1,9	37,0	21,3	1,4
Totale	38,2	25,7	20,5	22,7	20,7	17,2	10,5	2,4	1,9	31,7	13,4	1,2
MASCHI E FEMMINE												
3 - 5	8,4	2,3	2,7	3,3	0,6	96,7	0,2	0,1	-	1,6	2,1	1,3
6 - 10	32,3	12,6	11,2	14,5	3,8	94,8	0,9	0,5	0,7	7,1	4,8	1,0
11 - 14	46,8	34,8	28,0	45,0	5,3	62,2	7,7	1,3	1,3	14,8	11,6	1,9
15 - 17	41,6	36,8	30,8	56,8	7,7	24,1	10,2	1,9	1,3	16,5	13,6	1,2
18 - 19	37,1	35,6	25,6	51,6	8,8	13,7	14,5	1,6	2,3	17,7	17,4	2,0
20 - 24	32,4	31,8	25,1	42,1	12,4	10,0	11,2	1,2	1,5	21,0	15,4	1,3
25 - 34	30,5	26,4	21,1	28,8	19,1	13,2	8,3	1,9	1,2	26,3	15,2	1,4
35 - 44	28,5	19,9	19,1	20,7	21,9	12,1	6,9	1,6	1,1	32,4	12,8	1,3
45 - 54	31,2	16,7	20,1	16,1	25,7	4,4	6,1	1,9	1,5	37,0	11,1	1,3
55 - 59	34,2	14,9	19,0	12,4	26,0	2,9	6,2	1,6	1,3	42,9	13,2	1,3
60 - 64	34,7	14,0	19,0	12,7	25,0	3,7	5,7	1,7	1,2	44,0	11,4	1,0
65 - 74	38,9	11,7	17,7	11,6	21,0	2,7	4,2	2,6	1,4	43,8	14,4	1,3
75 e più	37,5	8,9	16,0	8,8	14,2	1,5	1,8	2,4	1,5	39,3	18,8	1,4
Totale	33,0	19,0	19,4	21,2	18,3	17,0	6,1	1,8	1,3	31,2	13,1	1,3

Tavola 2.10 - Persone di 3 anni e più che guardano la televisione per tipo di trasmissioni seguite, regione, ripartizione geografica e tipo di comune - Anno 2006 (per 100 persone di 3 anni e più che guardano la televisione della stessa zona)

TERRITORIO	Tele- giornale	Cultu- rali	Docu- mentari	Politiche (tribune, dibattiti)	Pro- grammi sportivi	Pro- grammi religiosi e di culto	Film	Telefilm	Teleno- velas e soap- opera	Racconti a puntate (sceneggia- ti o serial)	Dibattiti e attualità con ospiti e pubblico
REGIONI											
Piemonte	79,1	21,7	33,0	18,9	29,3	5,4	70,8	38,5	15,0	16,8	13,8
Valle d'Aosta - Vallée d'Aoste	75,2	21,2	37,0	14,4	31,4	5,2	70,2	36,3	12,5	12,8	15,8
Lombardia	78,5	23,8	36,5	19,6	33,5	7,7	70,5	37,5	14,3	14,8	16,5
Trentino - Alto Adige	76,6	23,0	41,5	21,6	30,6	6,0	60,6	33,1	3,5	10,2	10,3
- Bolzano - Bozen	73,8	25,0	43,9	22,9	31,4	6,2	56,2	38,6	7,0	20,5	20,7
- Trento	79,4	21,0	39,1	20,3	29,8	5,8	64,9	27,7	-	-	-
Veneto	77,4	23,1	37,0	19,3	32,5	7,4	68,2	35,0	13,6	13,6	16,2
Friuli - Venezia Giulia	80,5	27,1	43,2	21,7	30,3	5,4	70,8	39,1	12,5	15,1	16,5
Liguria	79,0	20,1	35,6	19,8	30,7	5,4	70,2	34,3	13,4	13,2	13,8
Emilia - Romagna	77,9	21,6	34,2	21,1	30,3	4,5	68,4	35,6	14,4	13,6	16,2
Toscana	75,0	19,1	31,7	18,5	29,4	5,5	72,3	34,1	16,1	15,7	15,4
Umbria	79,0	21,2	33,2	20,5	29,5	6,3	69,7	30,2	17,2	15,0	14,7
Marche	75,5	20,2	29,0	19,9	28,9	8,0	68,4	34,4	17,1	14,8	16,7
Lazio	75,0	27,2	33,1	21,0	27,6	7,0	71,7	35,6	19,1	16,9	14,8
Abruzzo	75,5	22,5	30,3	18,2	24,9	8,2	68,1	35,1	18,2	12,3	11,0
Molise	75,8	21,4	29,1	16,0	23,4	9,0	69,5	34,2	19,8	14,2	13,2
Campania	68,1	20,7	25,0	16,0	24,9	6,9	70,7	36,8	22,0	17,0	11,8
Puglia	71,9	19,4	24,4	15,9	24,9	8,0	71,0	33,4	19,9	14,8	14,3
Basilicata	76,1	20,6	28,7	17,5	24,4	8,2	72,6	35,8	19,8	16,5	11,9
Calabria	73,9	24,3	25,9	17,5	25,1	10,1	70,5	34,2	21,9	15,3	13,9
Sicilia	71,5	18,5	27,0	14,4	23,4	7,3	72,9	33,3	20,1	15,6	13,2
Sardegna	78,7	25,5	39,1	23,8	30,4	8,9	71,0	35,7	15,6	14,7	17,0
Italia	75,5	22,2	32,1	18,7	28,7	7,0	70,4	35,6	16,8	15,2	14,7
RIPARTIZIONI GEOGRAFICHE											
Italia nord-occidentale	78,7	22,8	35,4	19,4	32,0	6,8	70,6	37,4	14,4	15,2	15,4
Italia nord-orientale	77,8	22,9	36,9	20,4	31,3	6,0	67,9	35,5	12,9	13,5	15,7
Italia centrale	75,4	23,1	32,1	20,0	28,5	6,6	71,3	34,5	17,7	16,1	15,2
Italia meridionale	71,2	21,0	25,7	16,5	24,9	7,9	70,6	35,2	20,9	15,6	12,7
Italia insulare	73,3	20,3	30,0	16,8	25,1	7,7	72,4	33,9	19,0	15,4	14,1
Italia	75,5	22,2	32,1	18,7	28,7	7,0	70,4	35,6	16,8	15,2	14,7
TIPI DI COMUNE											
Comune centro dell'area metropolitana	75,3	26,0	33,0	22,1	28,8	5,4	73,0	35,3	16,3	17,7	16,0
Periferia dell'area metropolitana	72,6	21,5	32,0	18,5	28,1	7,1	70,9	34,5	17,2	15,8	15,6
Fino a 2.000 abitanti	78,6	22,3	34,8	18,4	27,4	7,9	68,4	38,9	16,8	14,1	14,9
Da 2.001 a 10.000 abitanti	76,5	19,7	32,3	17,7	29,3	8,1	68,3	35,4	17,1	15,2	13,5
Da 10.001 a 50.000 abitanti	75,6	21,9	31,0	17,9	28,8	6,9	70,6	36,2	17,7	14,2	14,2
50.001 abitanti e più	74,8	23,4	31,8	18,6	28,4	6,3	71,4	34,6	15,3	14,2	15,0
Italia	75,5	22,2	32,1	18,7	28,7	7,0	70,4	35,6	16,8	15,2	14,7

Tavola 2.10 segue - Persone di 3 anni e più che guardano la televisione per tipo di trasmissioni seguite, regione, ripartizione geografica e tipo di comune - Anno 2006 (per 100 persone di 3 anni e più che guardano la televisione della stessa zona)

TERRITORIO	Giochi a quiz	Reality show	Rivista e varietà, programmi comici	Musica	Salute, natura, ambiente e viaggi	Per bambini e ragazzi, cartoni animati	Moda	Tele-vendita	Astrologia, magia, cartomanzia, ecc	Previsioni del tempo	Quello che capita	Altro
REGIONI												
Piemonte	37,3	15,9	20,8	21,9	21,4	17,3	6,1	1,7	1,6	34,6	11,0	1,1
Valle d'Aosta - Vallée d'Aoste	33,3	17,7	25,2	22,6	20,8	18,4	5,0	3,3	1,2	35,4	15,4	1,1
Lombardia	38,1	17,3	20,1	21,6	21,1	17,9	6,4	1,9	1,2	35,1	11,0	1,6
Trentino - Alto Adige	13,1	4,2	9,8	24,1	27,0	19,8	5,2	1,2	0,8	32,7	8,2	2,4
- Bolzano - Bozen	26,4	8,5	19,6	30,2	33,2	21,9	6,4	1,2	1,1	32,5	9,9	3,4
- Trento	-	-	-	18,1	20,8	17,7	3,9	1,2	0,5	33,0	6,6	1,4
Veneto	34,7	17,1	19,7	22,8	21,9	19,6	6,7	1,3	1,3	39,5	11,1	1,5
Friuli - Venezia Giulia	33,1	13,0	19,6	21,3	23,7	14,8	4,9	1,5	1,0	38,6	9,1	1,0
Liguria	29,2	15,3	18,9	19,3	16,1	13,8	4,9	1,7	0,9	32,0	9,0	1,3
Emilia - Romagna	32,1	16,4	20,6	21,7	19,1	16,1	5,0	1,1	0,9	34,5	10,7	1,4
Toscana	28,7	17,6	18,4	18,8	16,9	16,3	5,1	0,9	1,1	27,5	12,0	1,7
Umbria	33,8	20,3	17,2	22,5	18,7	14,9	7,2	1,4	1,3	34,6	17,7	0,6
Marche	30,8	18,4	19,9	19,8	18,0	17,3	5,4	1,4	1,6	34,5	14,2	1,4
Lazio	29,7	19,0	20,2	20,1	19,5	16,2	4,8	1,9	1,0	28,1	11,5	1,1
Abruzzo	29,2	17,4	14,3	19,1	13,6	14,9	5,3	2,0	0,7	31,5	14,2	1,1
Molise	34,0	18,2	14,5	20,3	16,1	13,9	7,9	2,9	2,3	36,7	15,1	2,3
Campania	33,2	25,2	18,0	20,3	11,9	17,4	6,8	2,1	2,0	21,8	16,4	1,0
Puglia	29,4	22,1	19,5	21,9	14,8	16,9	7,8	1,8	1,3	27,1	16,8	1,0
Basilicata	30,9	23,5	18,4	21,1	17,4	15,3	5,3	1,7	1,8	36,2	16,8	1,9
Calabria	36,6	22,0	17,8	19,6	14,8	16,0	7,0	2,9	1,1	27,4	15,0	1,4
Sicilia	34,2	23,0	20,8	21,6	15,4	16,8	6,8	2,3	1,1	26,9	17,4	1,4
Sardegna	32,4	22,7	21,6	25,5	21,9	16,7	6,8	1,8	1,2	31,9	15,7	1,5
Italia	33,0	19,0	19,4	21,2	18,3	17,0	6,1	1,8	1,3	31,2	13,1	1,3
RIPARTIZIONI GEOGRAFICHE												
Italia nord-occidentale	36,9	16,7	20,2	21,4	20,7	17,3	6,2	1,9	1,3	34,6	10,8	1,4
Italia nord-orientale	31,7	15,3	19,2	22,3	21,5	17,8	5,7	1,2	1,1	36,9	10,5	1,5
Italia centrale	29,8	18,6	19,3	19,8	18,4	16,3	5,1	1,5	1,1	29,3	12,5	1,3
Italia meridionale	32,1	22,9	18,0	20,6	13,6	16,7	6,9	2,1	1,6	26,0	16,1	1,1
Italia insulare	33,7	22,9	21,0	22,6	17,0	16,8	6,8	2,2	1,1	28,2	17,0	1,4
Italia	33,0	19,0	19,4	21,2	18,3	17,0	6,1	1,8	1,3	31,2	13,1	1,3
TIPI DI COMUNE												
Comune centro dell'area metropolitana	30,4	17,8	20,2	20,1	17,8	14,4	4,9	1,9	1,9	28,4	12,8	1,3
Periferia dell'area metropolitana	33,0	22,1	20,6	23,9	17,9	19,5	7,1	1,5	1,3	29,7	12,4	1,4
Fino a 2.000 abitanti	36,3	16,9	17,5	21,6	19,0	17,3	5,9	1,7	1,3	38,7	14,8	0,9
Da 2.001 a 10.000 abitanti	36,1	18,9	19,0	21,3	19,0	18,0	6,2	1,8	1,1	35,2	12,8	1,1
Da 10.001 a 50.000 abitanti	33,0	18,8	18,9	21,6	18,2	17,1	6,6	1,9	1,3	30,1	12,8	1,5
50.001 abitanti e più	29,6	19,0	20,0	19,3	17,6	15,5	5,8	1,5	0,8	27,5	14,0	1,6
Italia	33,0	19,0	19,4	21,2	18,3	17,0	6,1	1,8	1,3	31,2	13,1	1,3

Tavola 2.11 - Persone di 15 anni e più che guardano la televisione per tipo di trasmissioni seguite, sesso, condizione e posizione nella professione - Anno 2006 (per 100 persone di 15 anni e più che guardano la televisione con le stesse caratteristiche)

CONDIZIONE E POSIZIONE NELLA PROFESSIONE	Tele- giornale	Culturali	Docu- mentari	Politiche (tribune, dibattiti)	Pro- grammi sportivi	Pro- grammi religiosi e di culto	Film	Telefilm	Teleno- velas e soap- opera	Racconti a puntate (sceneggia- ti o serial)	Dibattiti e attualità con ospiti e pubblico
MASCHI											
Occupati	88,1	27,9	38,8	28,2	53,1	2,7	76,2	27,7	2,7	6,9	15,3
<i>Dirigenti, Imprenditori, Liberi professionisti</i>	91,9	35,3	41,1	41,5	53,1	2,7	73,4	22,8	2,0	6,4	18,8
<i>Direttivi, Quadri, Impiegati</i>	91,2	38,8	45,9	37,7	55,1	3,2	77,1	26,3	1,8	7,1	17,3
<i>Operai, Apprendisti</i>	83,9	18,8	33,7	16,7	52,9	2,3	77,7	32,0	3,5	7,4	12,5
<i>Lavoratori in proprio e Coadiuvanti</i>	89,0	22,1	35,3	25,2	49,7	2,4	73,3	24,8	3,1	5,7	15,2
In cerca di nuova occupazione	81,4	23,1	33,8	17,4	51,1	3,9	77,4	33,9	5,2	7,8	11,6
In cerca di prima occupazione	68,3	22,2	30,3	15,7	56,3	2,5	78,4	33,9	2,3	7,8	10,1
Studenti	54,2	22,0	30,1	16,9	60,0	0,9	81,5	41,3	3,4	9,3	11,9
Ritirati dal lavoro	95,3	23,0	39,3	35,6	51,5	7,9	65,5	27,8	5,6	8,6	17,0
Altra condizione	84,0	22,7	34,1	28,8	44,9	8,0	68,8	32,6	5,5	10,0	15,5
Totale	86,2	25,7	37,6	28,4	53,0	4,1	73,7	29,4	3,7	7,7	15,2
FEMMINE											
Occupati	85,3	30,4	33,8	17,2	10,6	4,9	79,3	40,9	20,1	20,5	18,9
<i>Dirigenti, Imprenditori, Liberi professionisti</i>	87,3	37,3	37,1	25,8	8,3	2,8	77,0	32,2	13,5	17,8	18,6
<i>Direttivi, Quadri, Impiegati</i>	88,0	36,1	36,4	21,0	11,6	5,1	79,7	39,4	15,5	19,9	21,5
<i>Operai, Apprendisti</i>	79,6	19,1	28,7	9,2	9,8	5,0	80,5	46,1	28,8	22,6	15,2
<i>Lavoratori in proprio e Coadiuvanti</i>	84,9	26,6	32,1	13,2	9,6	5,3	76,3	41,1	25,0	19,7	15,6
In cerca di nuova occupazione	80,8	25,1	33,0	11,6	8,8	6,2	80,9	44,6	32,9	24,0	15,8
In cerca di prima occupazione	67,7	24,9	29,0	10,6	10,7	3,6	79,3	50,1	36,3	26,7	17,3
Casalinghe	83,8	19,6	27,5	11,0	6,8	14,0	72,8	40,3	42,1	26,1	16,5
Studenti	59,3	24,0	25,1	11,2	13,4	1,6	83,9	59,7	33,1	26,4	16,5
Ritirati dal lavoro	89,8	21,4	31,5	17,7	8,6	21,2	62,3	36,1	33,0	23,2	18,7
Altra condizione	81,6	17,4	22,8	12,8	5,9	22,6	60,0	35,7	38,9	24,5	13,3
Totale	82,7	24,1	30,1	14,4	9,1	11,2	73,7	41,5	31,8	23,6	17,5
MASCHI E FEMMINE											
Occupati	87,0	28,9	36,8	23,9	36,4	3,5	77,4	32,9	9,5	12,2	16,7
<i>Dirigenti, Imprenditori, Liberi professionisti</i>	90,7	35,8	40,1	37,5	41,5	2,7	74,3	25,2	5,0	9,4	18,8
<i>Direttivi, Quadri, Impiegati</i>	89,5	37,4	40,9	28,9	32,1	4,2	78,5	33,2	9,0	13,9	19,5
<i>Operai, Apprendisti</i>	82,5	18,9	32,1	14,3	39,3	3,1	78,5	36,4	11,5	12,2	13,3
<i>Lavoratori in proprio e Coadiuvanti</i>	87,7	23,5	34,3	21,4	36,9	3,4	74,3	30,0	10,1	10,1	15,3
In cerca di nuova occupazione	81,2	24,0	33,5	14,9	32,9	4,9	78,9	38,5	17,1	14,8	13,4
In cerca di prima occupazione	68,0	23,6	29,6	13,1	33,2	3,1	78,9	42,1	19,5	17,4	13,8
Casalinghe	83,8	19,6	27,5	11,0	6,8	14,0	72,8	40,3	42,1	26,1	16,5
Studenti	56,9	23,1	27,5	13,9	35,3	1,3	82,8	51,0	19,1	18,4	14,3
Ritirati dal lavoro	92,8	22,3	35,8	27,7	32,5	13,8	64,1	31,5	17,7	15,0	17,8
Altra condizione	82,5	19,4	27,2	18,9	20,9	17,0	63,4	34,5	26,1	18,9	14,1
Totale	84,4	24,8	33,7	21,1	30,1	7,8	73,7	35,7	18,3	16,0	16,4

Tavola 2.11 segue - Persone di 15 anni e più che guardano la televisione per tipo di trasmissioni seguite, sesso, condizione e posizione nella professione - Anno 2006 (per 100 persone di 15 anni e più che guardano la televisione con le stesse caratteristiche)

CONDIZIONE E POSIZIONE NELLA PROFESSIONE	Giochi a quiz	Reality show	Rivista e varietà, programmi comici	Musica	Salute, natura, ambiente e viaggi	Per bambini e ragazzi, cartoni animati	Moda	Tele-vendita	Astrologia, magia, cartomanzia, ecc	Previsioni del tempo	Quello che capita	Altro
MASCHI												
Occupati	22,9	11,8	18,4	19,4	17,9	7,0	1,7	1,0	0,4	32,2	12,9	1,5
<i>Dirigenti, Imprenditori, Liberi professionisti</i>	15,2	6,8	17,2	13,5	19,3	5,6	1,9	1,0	0,3	30,5	9,4	1,4
<i>Direttivi, Quadri, Impiegati</i>	22,2	9,7	19,3	21,0	21,4	7,2	1,4	0,7	0,2	32,9	10,2	1,3
<i>Operai, Apprendisti</i>	27,2	15,7	19,1	21,8	15,2	7,9	2,1	1,4	0,7	31,0	15,8	1,7
<i>Lavoratori in proprio e Coadiuvanti</i>	20,9	11,1	16,0	15,9	16,1	5,6	1,3	0,8	0,3	35,4	14,3	1,4
In cerca di nuova occupazione	28,7	20,0	20,1	25,1	15,9	8,2	3,0	1,5	0,6	27,4	18,6	2,5
In cerca di prima occupazione	23,9	20,1	21,7	35,0	12,2	5,9	2,6	0,7	-	19,2	19,0	1,4
Studenti	33,0	21,7	26,5	44,9	8,1	18,6	2,5	0,5	0,7	15,1	14,5	2,3
Ritirati dal lavoro	33,9	5,5	16,8	10,2	20,3	2,4	0,7	1,4	0,7	46,6	13,4	1,4
Altra condizione	29,3	12,5	17,1	16,7	15,8	6,1	1,8	2,0	1,4	34,9	15,2	1,5
Totale	27,0	11,6	18,8	19,7	17,4	6,7	1,6	1,1	0,5	34,0	13,6	1,5
FEMMINE												
Occupati	33,5	25,1	20,2	23,0	26,7	10,7	11,4	1,4	1,7	32,9	11,1	1,0
<i>Dirigenti, Imprenditori, Liberi professionisti</i>	21,4	19,7	18,0	17,7	24,2	9,4	9,9	0,4	1,2	28,0	8,5	0,7
<i>Direttivi, Quadri, Impiegati</i>	33,4	22,3	20,4	22,6	29,3	10,6	10,8	1,3	1,3	32,1	9,3	1,0
<i>Operai, Apprendisti</i>	38,0	32,0	21,2	26,0	23,9	11,4	13,1	1,8	2,6	34,5	14,7	0,8
<i>Lavoratori in proprio e Coadiuvanti</i>	31,5	25,0	18,7	21,4	23,3	10,4	11,0	1,7	1,7	36,0	12,6	1,6
In cerca di nuova occupazione	41,8	32,8	23,0	31,9	27,3	16,0	15,6	1,8	1,9	30,9	18,8	2,2
In cerca di prima occupazione	41,4	43,5	24,3	39,3	17,2	8,1	19,0	3,0	2,0	22,1	14,9	0,7
Casalinghe	42,1	29,0	21,5	16,6	21,2	9,0	11,0	4,2	2,5	35,7	16,1	1,1
Studenti	41,3	41,8	28,4	54,8	14,7	14,9	19,9	1,8	2,3	20,6	11,8	0,6
Ritirati dal lavoro	41,2	14,2	18,6	13,6	24,1	3,2	6,3	2,5	2,0	44,4	16,8	1,3
Altra condizione	42,8	21,2	20,2	13,5	18,3	4,6	6,3	3,2	1,5	34,8	17,4	2,6
Totale	39,0	26,1	21,2	22,3	22,9	8,9	11,1	2,6	2,0	34,6	14,3	1,1
MASCHI E FEMMINE												
Occupati	27,1	17,0	19,1	20,8	21,3	8,5	5,5	1,2	0,9	32,5	12,2	1,3
<i>Dirigenti, Imprenditori, Liberi professionisti</i>	16,8	10,1	17,4	14,6	20,6	6,6	4,0	0,8	0,6	29,8	9,2	1,2
<i>Direttivi, Quadri, Impiegati</i>	28,1	16,4	19,9	21,8	25,5	9,0	6,4	1,0	0,8	32,5	9,7	1,1
<i>Operai, Apprendisti</i>	30,6	20,9	19,8	23,1	17,9	9,0	5,6	1,5	1,3	32,1	15,4	1,4
<i>Lavoratori in proprio e Coadiuvanti</i>	24,3	15,5	16,8	17,7	18,4	7,1	4,4	1,1	0,7	35,6	13,7	1,5
In cerca di nuova occupazione	34,3	25,5	21,4	28,0	20,8	11,5	8,4	1,6	1,2	28,9	18,7	2,4
In cerca di prima occupazione	32,8	31,9	23,0	37,2	14,8	7,1	10,9	1,9	1,0	20,7	17,0	1,1
Casalinghe	42,1	29,0	21,5	16,6	21,2	9,0	11,0	4,2	2,5	35,7	16,1	1,1
Studenti	37,4	32,3	27,5	50,2	11,6	16,7	11,7	1,2	1,5	18,0	13,0	1,4
Ritirati dal lavoro	37,1	9,3	17,6	11,7	22,0	2,8	3,2	1,9	1,3	45,7	14,9	1,3
Altra condizione	37,6	17,8	19,0	14,7	17,3	5,2	4,6	2,7	1,5	34,8	16,5	2,2
Totale	33,3	19,2	20,0	21,1	20,3	7,9	6,6	1,9	1,3	34,3	14,0	1,3

Tavola 2.12 - Persone di 6 anni e più che guardano la televisione per tipo di trasmissioni seguite, sesso, classe di età e titolo di studio - Anno 2006 (per 100 persone di 6 anni e più che guardano la televisione con le stesse caratteristiche)

CLASSI DI ETÀ E TITOLO DI STUDIO		Tele-giornale	Culturali	Docu-mentari	Politiche (tribune, dibattiti)	Pro-grammi sportivi	Programmi religiosi e di culto	Film	Telefilm	Teleno-velas e soap-opera	Racconti a puntate (sceneggia-tti o serial)	Dibattiti e attualità con ospiti e pubblico
MASCHI												
6-24	Laurea	85,4	62,9	44,7	59,5	61,6	-	75,9	31,0	-	7,3	27,6
	Diploma superiore	70,8	26,0	30,6	19,7	63,2	1,2	82,3	38,5	4,0	7,5	14,5
	Licenza media	45,2	10,7	25,8	6,2	58,2	0,5	81,3	44,6	2,9	10,6	6,3
	Licenza elementare	11,1	4,0	26,5	1,1	33,4	1,4	56,1	36,4	2,7	7,3	1,3
	Totale	35,3	11,0	27,1	6,9	48,3	1,0	70,5	39,8	2,9	8,6	5,8
25-44	Laurea	89,1	44,9	44,0	43,9	54,7	3,6	76,1	25,5	1,6	6,6	19,2
	Diploma superiore	87,1	32,9	41,9	27,9	55,6	2,6	78,4	30,3	2,4	6,9	15,8
	Licenza media	85,3	18,9	34,4	17,2	52,8	2,2	78,6	31,9	4,4	7,4	12,4
	Licenza elementare	74,2	7,5	18,7	5,1	45,2	1,6	78,4	24,3	5,2	8,1	7,6
	Totale	85,9	26,5	37,5	23,7	53,7	2,5	78,2	30,2	3,4	7,2	14,2
45-64	Laurea	95,0	54,7	47,7	56,3	45,3	5,0	68,3	15,3	0,2	7,6	20,2
	Diploma superiore	94,3	40,4	48,4	47,1	56,9	4,9	71,3	21,0	1,6	7,2	21,4
	Licenza media	93,1	26,2	42,8	31,7	53,6	3,8	74,6	27,0	2,9	7,3	17,9
	Licenza elementare	92,5	16,8	34,8	25,1	51,4	3,0	72,1	29,9	5,6	7,4	14,7
	Totale	93,5	30,9	43,1	37,0	53,1	4,0	72,5	24,8	2,9	7,3	18,3
65 e più	Laurea	97,1	57,2	59,3	55,7	51,5	10,2	65,0	19,1	2,7	8,1	25,8
	Diploma superiore	94,5	39,8	49,7	48,5	55,2	8,9	63,7	23,8	3,3	8,2	19,8
	Licenza media	95,2	29,0	43,2	39,7	55,9	8,8	69,4	29,6	5,8	10,2	19,2
	Licenza elementare	94,8	12,3	28,8	28,4	43,2	9,1	60,1	28,1	6,5	7,6	12,9
	Totale	95,0	21,7	36,1	34,7	47,8	9,1	62,8	27,4	5,7	8,2	15,8
TOTALE	Laurea	92,2	50,6	47,5	50,4	51,1	4,9	71,7	21,1	1,2	7,2	20,7
	Diploma superiore	87,3	34,6	42,7	33,8	57,1	3,6	75,8	28,3	2,5	7,2	17,5
	Licenza media	80,2	20,3	36,0	21,5	54,5	3,0	77,0	32,9	3,8	8,3	13,4
	Licenza elementare	65,3	10,2	28,7	17,3	41,8	4,8	62,3	31,0	4,9	7,5	9,1
	Totale	78,8	23,5	36,6	25,7	51,3	3,8	72,2	30,3	3,6	7,7	13,8
FEMMINE												
6-24	Laurea	91,2	31,6	24,2	19,3	11,9	3,3	82,2	41,6	30,7	21,9	22,6
	Diploma superiore	70,7	27,0	28,7	12,2	12,5	1,5	84,0	56,8	33,2	21,7	16,9
	Licenza media	44,7	12,4	19,3	4,3	14,0	1,3	84,0	62,9	37,5	29,7	12,6
	Licenza elementare	14,5	2,7	20,3	0,6	10,4	0,7	53,9	45,3	11,4	15,0	2,2
	Totale	38,1	11,7	21,8	4,7	12,1	1,1	71,1	53,7	25,3	21,6	9,2
25-44	Laurea	87,0	48,1	36,6	25,6	10,9	3,7	78,5	40,5	11,9	16,6	21,3
	Diploma superiore	84,8	31,3	34,9	13,5	12,1	4,6	81,6	43,1	22,8	21,0	19,6
	Licenza media	81,5	17,6	26,9	7,6	8,2	4,7	78,1	45,7	35,3	24,5	14,2
	Licenza elementare	69,0	7,9	15,8	1,4	2,8	5,3	79,3	44,0	45,4	17,5	8,4
	Totale	83,1	27,3	31,1	12,4	10,0	4,5	79,7	43,8	27,2	21,6	17,2
45-64	Laurea	92,1	57,9	44,3	40,5	6,4	7,6	76,0	27,6	8,5	20,6	29,9
	Diploma superiore	91,1	45,9	45,5	30,0	10,0	9,2	79,9	33,1	16,5	23,7	26,6
	Licenza media	89,2	26,1	37,0	17,2	9,3	9,5	76,6	40,0	30,9	25,6	21,0
	Licenza elementare	85,6	15,4	27,0	11,0	8,1	14,3	71,8	42,9	43,8	28,5	15,8
	Totale	88,7	29,4	36,2	19,8	8,8	10,8	75,7	38,5	30,2	25,7	21,2
65 e più	Laurea	93,2	54,7	47,4	49,5	6,1	18,9	73,1	29,2	17,8	23,0	33,2
	Diploma superiore	89,7	46,9	49,7	33,4	9,8	23,0	67,8	36,1	24,2	24,0	30,0
	Licenza media	89,0	23,1	39,5	20,3	10,0	22,3	67,6	34,1	25,4	22,7	20,4
	Licenza elementare	85,5	10,5	18,7	9,7	5,5	25,5	56,2	34,1	42,1	22,6	12,1
	Totale	86,5	16,1	24,7	13,9	6,5	24,7	59,1	34,2	37,7	22,7	15,1
TOTALE	Laurea	89,1	50,6	39,1	31,4	9,3	5,9	77,5	36,0	12,3	18,5	24,8
	Diploma superiore	84,3	35,1	37,4	18,6	11,5	6,4	80,6	42,6	23,2	21,9	21,5
	Licenza media	77,3	19,9	30,0	11,4	9,9	7,4	77,7	46,1	33,3	25,7	16,7
	Licenza elementare	68,7	9,8	20,9	7,6	7,1	16,4	60,3	39,2	35,6	22,1	10,6
	Totale	76,8	22,2	29,2	13,3	9,2	10,3	72,1	42,0	30,1	23,0	16,3

Tavola 2.12 segue - Persone di 6 anni e più che guardano la televisione per tipo di trasmissioni seguite, sesso, classe di età, titolo di studio - Anno 2006 (per 100 persone di 6 anni e più che guardano la televisione con le stesse caratteristiche)

CLASSI DI ETÀ E TITOLO DI STUDIO		Tele-giornale	Culturali	Docu-mentari	Politiche (tribune, dibattiti)	Pro-grammi sportivi	Programmi religiosi e di culto	Film	Telefilm	Teleno-velas e soap-opera	Racconti a puntate (sceneggia-ti o serial)	Dibattiti e attualità con ospiti e pubblico
MASCHI E FEMMINE												
6-24	Laurea	89,1	42,7	31,4	33,5	29,4	2,1	80,0	37,8	19,8	16,7	24,4
	Diploma superiore	70,7	26,6	29,6	15,7	35,9	1,4	83,2	48,4	19,7	15,1	15,8
	Licenza media	45,0	11,5	22,8	5,3	37,8	0,9	82,5	53,0	18,9	19,4	9,2
	Licenza elementare	12,7	3,3	23,5	0,9	22,2	1,1	55,1	40,7	6,9	11,1	1,8
	Totale	36,6	11,3	24,5	5,8	30,6	1,1	70,8	46,6	13,9	14,9	7,5
25-44	Laurea	87,9	46,6	39,9	33,9	30,7	3,6	77,4	33,7	7,3	12,1	20,3
	Diploma superiore	85,9	32,0	38,1	20,1	32,2	3,7	80,1	37,2	13,4	14,5	17,8
	Licenza media	83,5	18,3	31,0	12,8	32,6	3,3	78,4	38,1	18,4	15,1	13,2
	Licenza elementare	71,5	7,7	17,3	3,2	23,7	3,5	78,8	34,3	25,6	12,8	8,0
	Totale	84,5	26,9	34,3	18,0	31,8	3,5	78,9	37,0	15,3	14,4	15,7
45-64	Laurea	93,7	56,1	46,2	49,3	28,0	6,2	71,7	20,8	3,9	13,4	24,5
	Diploma superiore	92,8	42,9	47,1	39,2	35,2	6,9	75,2	26,6	8,5	14,8	23,8
	Licenza media	91,2	26,2	40,0	24,6	31,8	6,6	75,6	33,4	16,7	16,3	19,4
	Licenza elementare	88,2	15,9	30,0	16,4	24,7	10,0	71,9	37,9	29,1	20,4	15,4
	Totale	91,0	30,2	39,5	28,2	30,3	7,5	74,2	31,8	16,9	16,8	19,8
65 e più	Laurea	95,8	56,4	55,3	53,6	36,2	13,2	67,7	22,5	7,8	13,1	28,3
	Diploma superiore	92,2	43,2	49,7	41,2	33,4	15,7	65,7	29,7	13,3	15,8	24,7
	Licenza media	92,2	26,2	41,4	30,4	33,7	15,3	68,5	31,8	15,3	16,2	19,8
	Licenza elementare	88,9	11,2	22,4	16,6	19,5	19,4	57,6	31,9	28,8	17,0	12,4
	Totale	90,1	18,4	29,5	22,7	23,9	18,1	60,7	31,3	24,2	16,6	15,4
TOTALE	Laurea	90,7	50,6	43,3	41,0	30,4	5,4	74,6	28,5	6,7	12,8	22,7
	Diploma superiore	85,8	34,9	40,0	26,0	33,7	5,0	78,3	35,6	13,1	14,8	19,6
	Licenza media	78,8	20,1	33,1	16,7	33,6	5,1	77,4	39,1	17,6	16,5	15,0
	Licenza elementare	67,3	10,0	24,2	11,7	21,6	11,5	61,1	35,8	22,8	16,0	10,0
	Totale	77,7	22,8	32,7	19,3	29,5	7,2	72,1	36,3	17,3	15,6	15,1

Tavola 2.12 segue - Persone di 6 anni e più che guardano la televisione per tipo di trasmissioni seguite, sesso, classe di età, titolo di studio - Anno 2006 (per 100 persone di 6 anni e più che guardano la televisione con le stesse caratteristiche)

CLASSI DI ETÀ E TITOLO DI STUDIO		Giochi a quiz	Reality show	Rivista e varietà, programmi comici	Musica	Salute, natura, ambiente e viaggi	Per bambini e ragazzi, cartoni animati	Moda	Televendita	Astrologia, magia, cartomanzia, ecc	Previsioni del tempo	Quello che capita	Altro
MASCHI													
6-24	Laurea	34,0	15,7	34,0	42,8	15,0	-	6,7	0,9	-	24,5	12,3	-
	Diploma superiore	27,1	20,6	24,1	40,7	9,3	10,8	3,2	0,6	0,4	16,0	17,1	2,3
	Licenza media	33,6	26,5	26,1	45,8	5,5	20,9	2,5	0,8	0,7	14,9	16,4	2,0
	Licenza elementare	37,6	16,9	17,6	22,3	4,6	82,6	0,6	0,9	1,1	10,7	8,4	1,6
	Totale	34,2	21,2	22,2	34,7	5,9	45,7	1,8	0,8	0,8	13,3	13,0	1,9
25-44	Laurea	14,3	7,7	18,5	21,7	19,0	6,9	2,4	0,8	-	23,1	10,6	1,0
	Diploma superiore	22,3	13,0	20,3	26,4	18,2	9,9	2,6	1,1	0,3	27,3	12,6	1,3
	Licenza media	26,6	15,9	19,2	21,9	15,8	9,6	2,1	1,7	0,8	31,3	16,4	2,1
	Licenza elementare	19,8	16,3	12,0	11,4	6,2	7,9	1,2	0,8	0,5	24,7	19,2	0,3
	Totale	23,3	13,9	19,2	23,0	16,6	9,3	2,3	1,3	0,5	28,6	14,5	1,6
45-64	Laurea	11,4	3,1	14,0	13,1	21,4	3,0	1,0	0,1	0,1	29,5	4,9	0,6
	Diploma superiore	20,4	5,6	18,5	13,8	26,5	3,7	0,7	0,8	0,3	40,3	9,2	1,5
	Licenza media	28,7	9,2	19,1	13,2	23,3	2,6	1,1	1,0	0,7	41,2	11,9	1,6
	Licenza elementare	30,3	11,3	15,4	8,7	16,6	3,5	0,7	0,6	0,5	45,0	13,7	1,3
	Totale	25,0	8,1	17,6	12,4	22,5	3,1	0,9	0,8	0,5	40,6	10,8	1,4
65 e più	Laurea	25,8	2,0	14,3	18,5	29,1	0,9	-	1,4	0,7	49,3	5,9	1,7
	Diploma superiore	26,2	3,1	17,0	11,0	26,9	2,8	0,3	0,7	0,8	41,8	8,7	2,0
	Licenza media	37,5	4,0	18,4	10,7	20,7	2,0	1,3	1,1	0,7	43,6	12,9	1,5
	Licenza elementare	35,2	5,5	14,9	8,1	13,6	2,0	0,5	1,9	0,7	45,8	15,8	1,2
	Totale	34,1	4,7	15,8	9,6	17,5	2,0	0,6	1,6	0,7	45,1	13,8	1,3
TOTALE	Laurea	15,4	5,4	16,7	18,7	21,2	4,5	1,6	0,6	0,1	29,1	7,9	0,9
	Diploma superiore	22,8	11,2	20,1	23,7	19,9	7,7	2,0	0,9	0,3	30,5	12,0	1,6
	Licenza media	29,8	15,0	20,6	23,2	16,3	9,1	1,8	1,2	0,7	32,0	14,7	1,9
	Licenza elementare	34,2	11,1	15,7	13,2	10,8	29,5	0,6	1,3	0,8	32,8	13,1	1,3
	Totale	28,1	12,2	18,8	20,1	16,1	14,1	1,5	1,1	0,6	31,6	13,0	1,5
FEMMINE													
6-24	Laurea	41,1	27,7	19,0	47,1	13,5	4,5	13,6	1,3	5,8	27,2	7,9	-
	Diploma superiore	39,4	40,4	28,3	47,9	17,4	10,3	21,2	1,0	2,8	23,3	11,6	0,6
	Licenza media	43,2	48,4	28,9	57,9	9,9	19,1	20,1	3,0	2,1	20,2	13,5	0,6
	Licenza elementare	39,7	26,6	19,2	31,4	4,7	81,1	7,2	0,8	1,0	11,2	8,2	1,4
	Totale	40,9	37,0	24,4	44,2	9,3	43,6	14,7	1,6	1,8	17,1	10,7	0,9
25-44	Laurea	26,7	20,1	20,1	24,8	26,3	12,1	11,5	1,1	0,7	24,3	9,6	1,0
	Diploma superiore	35,5	30,7	21,1	26,6	27,4	16,7	12,8	1,3	1,2	30,5	11,8	1,2
	Licenza media	38,7	35,9	21,0	25,9	23,0	16,9	13,5	3,3	2,3	33,7	15,8	1,0
	Licenza elementare	34,8	39,1	19,8	17,0	10,2	11,9	10,0	3,1	4,7	28,5	17,4	1,5
	Totale	35,5	31,6	20,9	25,6	24,7	15,9	12,7	2,1	1,7	30,8	13,3	1,1
45-64	Laurea	25,4	9,5	16,5	14,2	28,1	3,4	7,6	0,5	0,8	34,0	4,7	1,3
	Diploma superiore	34,3	16,1	21,6	17,1	36,2	4,2	11,0	1,8	2,0	37,4	8,4	1,1
	Licenza media	42,1	24,3	22,4	17,7	31,2	5,2	12,9	2,8	2,4	41,0	13,4	1,2
	Licenza elementare	45,0	28,8	21,5	15,0	20,4	4,3	9,3	4,0	2,7	40,6	16,2	1,2
	Totale	40,0	22,8	21,5	16,4	28,5	4,6	10,9	2,8	2,3	39,5	12,5	1,2
65 e più	Laurea	28,3	6,6	11,6	15,2	33,6	4,5	8,7	3,0	6,2	38,9	12,9	2,0
	Diploma superiore	35,6	10,0	20,6	16,9	33,8	2,7	9,4	2,2	3,4	44,6	9,9	0,7
	Licenza media	45,9	15,0	19,6	15,4	25,5	3,1	6,6	2,9	1,8	42,7	15,7	2,2
	Licenza elementare	41,3	15,4	17,4	9,3	15,0	2,1	4,1	3,3	1,7	38,3	19,6	1,2
	Totale	41,3	14,7	17,8	10,9	18,3	2,4	5,0	3,2	1,9	39,4	18,2	1,4
TOTALE	Laurea	27,1	16,4	18,4	22,1	26,8	8,6	10,2	1,1	1,4	28,4	8,3	1,1
	Diploma superiore	35,9	27,4	22,4	27,2	28,3	11,7	13,5	1,4	1,8	31,9	10,8	1,0
	Licenza media	41,5	32,5	22,9	28,6	23,2	12,1	13,9	3,0	2,3	34,2	14,5	1,1
	Licenza elementare	41,6	22,1	18,9	16,0	13,8	21,0	6,3	2,9	1,9	32,3	16,1	1,3
	Totale	39,1	26,3	21,0	23,2	21,3	15,0	10,8	2,4	2,0	32,5	13,7	1,1

Tavola 2.12 segue - Persone di 6 anni e più che guardano la televisione per tipo di trasmissioni seguite, sesso, classe di età, titolo di studio - Anno 2006 (per 100 persone di 6 anni e più con le stesse caratteristiche)

CLASSI DI ETÀ E TITOLO DI STUDIO		Giochi a quiz	Reality show	Rivista e varietà, programmi comici	Musica	Salute, natura, ambiente e viaggi	Per bambini e ragazzi, cartoni animati	Moda	Tele-vendita	Astrologia, magia, cartomanzia, ecc	Previsioni del tempo	Quello che capita	Altro
MASCHI E FEMMINE													
6-24	Laurea	38,6	23,4	24,3	45,6	14,0	2,9	11,2	1,1	3,8	26,2	9,4	-
	Diploma superiore	33,7	31,3	26,4	44,6	13,7	10,5	12,9	0,8	1,7	19,9	14,1	1,4
	Licenza media	38,0	36,6	27,4	51,4	7,6	20,1	10,6	1,8	1,3	17,3	15,1	1,4
	Licenza elementare	38,6	21,6	18,4	26,7	4,7	81,9	3,8	0,8	1,0	10,9	8,3	1,5
	Totale	37,5	28,9	23,3	39,3	7,6	44,7	8,1	1,2	1,3	15,2	11,9	1,4
25-44	Laurea	21,1	14,5	19,4	23,4	23,0	9,7	7,3	1,0	0,4	23,8	10,1	1,0
	Diploma superiore	29,4	22,5	20,7	26,5	23,2	13,5	8,1	1,2	0,8	29,1	12,2	1,3
	Licenza media	32,1	25,0	20,0	23,7	19,0	12,9	7,3	2,4	1,5	32,4	16,1	1,6
	Licenza elementare	27,4	27,8	16,0	14,3	8,2	9,9	5,7	2,0	2,6	26,6	18,3	0,9
	Totale	29,4	22,8	20,0	24,3	20,7	12,6	7,5	1,7	1,1	29,7	13,9	1,3
45-64	Laurea	17,7	6,0	15,1	13,6	24,4	3,2	3,9	0,3	0,4	31,5	4,8	0,9
	Diploma superiore	26,8	10,5	19,9	15,3	31,0	4,0	5,5	1,2	1,1	39,0	8,8	1,3
	Licenza media	35,2	16,6	20,7	15,4	27,2	3,9	6,9	1,9	1,5	41,1	12,6	1,4
	Licenza elementare	39,4	22,0	19,1	12,6	19,0	4,0	6,0	2,7	1,8	42,3	15,2	1,2
	Totale	32,7	15,6	19,6	14,4	25,6	3,9	6,1	1,8	1,4	40,0	11,7	1,3
65 e più	Laurea	26,6	3,5	13,4	17,4	30,6	2,1	2,9	1,9	2,6	45,7	8,3	1,8
	Diploma superiore	30,7	6,4	18,7	13,9	30,2	2,7	4,7	1,4	2,0	43,1	9,3	1,4
	Licenza media	41,5	9,3	19,0	13,0	23,0	2,5	3,8	2,0	1,3	43,2	14,3	1,9
	Licenza elementare	39,0	11,7	16,5	8,9	14,5	2,1	2,8	2,8	1,3	41,1	18,2	1,2
	Totale	38,3	10,5	17,0	10,4	18,0	2,2	3,2	2,5	1,4	41,8	16,3	1,4
TOTALE	Laurea	21,2	10,9	17,5	20,4	24,0	6,5	5,9	0,9	0,7	28,8	8,1	1,0
	Diploma superiore	29,5	19,6	21,3	25,5	24,2	9,7	7,9	1,2	1,1	31,2	11,4	1,3
	Licenza media	35,3	23,2	21,6	25,8	19,6	10,5	7,5	2,1	1,5	33,1	14,6	1,5
	Licenza elementare	38,5	17,5	17,6	14,8	12,5	24,6	3,9	2,2	1,4	32,5	14,8	1,3
	Totale	33,8	19,5	19,9	21,8	18,8	14,5	6,3	1,8	1,3	32,1	13,4	1,3

Tavola 2.13 - Persone di 3 anni e più che non guardano la televisione per motivo per cui non la guardano, sesso e classe di età - Anno 2006 (per 100 persone di 3 anni e più che non guardano la televisione della stessa età e dello stesso sesso)

CLASSI DI ETÀ	Mi annoia non mi interessa	C'è troppa pubblicità	Preferisco altre forme di intrattenimento	Preferisco altre fonti d'informazione, comunicazione	I programmi televisivi sono diseducativi	Motivi di salute	Non ho tempo	Altro
MASCHI								
3 - 5	29,1	4,3	33,6	-	11,2	3,6	-	25,7
6 - 10	23,5	-	36,9	7,0	18,5	-	-	20,7
11 - 14	45,3	6,5	24,6	-	14,8	-	28,3	15,4
15 - 17	20,7	22,3	36,1	32,3	11,1	5,1	27,2	13,1
18 - 19	41,3	13,4	51,0	10,3	3,4	5,0	17,2	10,7
20 - 24	31,2	13,4	31,9	12,6	5,2	2,5	40,9	9,0
25 - 34	44,6	16,0	20,0	16,9	15,1	3,5	43,2	6,9
35 - 44	35,2	10,6	22,4	22,7	7,5	3,2	39,2	9,6
45 - 54	33,6	15,9	20,0	22,7	12,4	2,6	38,8	16,5
55 - 59	38,5	16,1	13,3	22,5	5,5	2,4	41,8	10,2
60 - 64	51,2	17,2	11,2	17,4	5,4	14,8	23,4	6,7
65 - 74	49,2	18,6	12,9	8,4	8,1	20,9	20,3	4,2
75 e più	40,1	7,1	7,8	3,7	9,0	47,1	4,2	12,8
Totale	38,4	13,4	21,0	17,2	10,1	7,2	33,7	10,6
FEMMINE								
3 - 5	27,5	1,7	28,0	2,5	22,6	0,8	-	23,0
6 - 10	23,5	4,2	41,5	3,9	9,4	3,1	0,8	22,4
11 - 14	11,8	16,2	23,3	7,6	-	-	34,0	46,2
15 - 17	64,5	14,5	10,1	19,4	-	-	15,3	16,3
18 - 19	37,6	29,3	20,3	6,7	8,5	5,6	22,5	17,2
20 - 24	38,3	9,0	37,2	25,8	16,5	-	44,8	3,1
25 - 34	36,8	12,3	32,9	25,0	12,1	1,0	48,5	7,7
35 - 44	34,3	14,0	28,0	23,9	12,7	1,0	37,2	10,7
45 - 54	42,8	26,0	21,5	21,8	9,6	3,8	38,8	11,5
55 - 59	46,8	13,6	12,3	19,8	12,1	5,8	40,3	10,2
60 - 64	51,2	19,7	21,4	18,8	10,4	17,7	14,1	12,9
65 - 74	34,4	10,7	8,5	13,7	6,6	26,5	15,6	15,8
75 e più	29,0	2,9	2,5	1,4	0,9	67,6	2,5	9,7
Totale	36,3	13,3	22,2	18,0	9,8	13,7	30,4	11,6
MASCHI E FEMMINE								
3 - 5	28,5	3,2	31,3	1,0	15,9	2,5	-	24,6
6 - 10	23,5	1,9	38,9	5,6	14,5	1,4	0,4	21,5
11 - 14	25,4	12,3	23,8	4,5	6,0	-	31,6	33,7
15 - 17	39,5	19,0	24,9	26,8	6,3	2,9	22,1	14,5
18 - 19	39,9	19,5	39,3	8,9	5,3	5,2	19,3	13,1
20 - 24	33,9	11,7	34,0	17,7	9,6	1,6	42,4	6,7
25 - 34	41,2	14,4	25,6	20,5	13,8	2,4	45,5	7,2
35 - 44	34,8	12,1	24,9	23,2	9,8	2,2	38,3	10,1
45 - 54	37,8	20,5	20,7	22,3	11,1	3,2	38,8	14,2
55 - 59	41,5	15,2	12,9	21,5	7,9	3,6	41,3	10,2
60 - 64	51,2	18,5	16,4	18,1	8,0	16,3	18,6	9,9
65 - 74	41,3	14,3	10,5	11,2	7,3	23,9	17,8	10,4
75 e più	32,7	4,3	4,3	2,1	3,6	60,8	3,1	10,7
Totale	37,4	13,4	21,6	17,6	9,9	10,2	32,1	11,1

Tavola 2.14 - Persone di 3 anni e più che non guardano la televisione per motivo per cui non la guardano, regione, ripartizione geografica e tipo di comune - Anno 2006 (per 100 persone di 3 anni e più che non guardano la televisione della stessa zona)

TERRITORIO	Mi annoia non mi interessa	C'è troppa pubblicità	Preferisco altre forme di intrattenimento	Preferisco altre fonti d'informazione, comunicazione	I programmi televisivi sono diseducativi	Motivi di salute	Non ho tempo	Altro
REGIONI								
Piemonte	36,6	15,4	31,7	24,1	8,6	7,1	26,5	10,4
Valle d'Aosta - Vallée d'Aoste	37,4	3,6	28,0	17,8	4,9	4,7	34,1	8,6
Lombardia	37,7	13,7	21,0	19,1	12,8	5,3	40,5	8,4
Trentino-Alto Adige	36,4	14,3	34,3	24,3	13,1	6,7	28,4	14,8
- Bolzano - Bozen	31,7	6,1	33,2	12,2	8,9	8,7	21,4	20,7
- Trento	40,9	21,8	35,4	35,6	17,1	4,9	34,9	9,4
Veneto	37,2	16,9	26,5	19,6	13,5	12,4	30,1	12
Friuli-Venezia Giulia	30,0	7,8	26,0	21,5	9,0	10,6	33,5	15,1
Liguria	44,2	17,9	19,2	26,2	5,4	5,6	24,7	12,5
Emilia-Romagna	34,8	14,5	16,3	12,4	15,2	14,3	36,6	7,3
Toscana	47,7	15,1	15,6	16,5	9,7	14,2	22,7	7,4
Umbria	37,0	14,1	19,4	18,1	5,7	13,0	21,5	17,4
Marche	34,1	19,0	22,4	14,4	12,4	11,3	34,6	10,6
Lazio	35,9	14,9	25,1	24,4	8,9	8,5	36,2	8,7
Abruzzo	35,3	7,9	10,0	11,8	8,2	12,4	30,3	10,9
Molise	29,3	8,0	10,1	6,1	3,8	20,3	52,8	5,6
Campania	34,0	9,4	16,6	8,9	6,1	10,4	42,1	11,1
Puglia	35,2	12,8	13,0	16,2	5,7	13,2	22,6	17,5
Basilicata	28,8	7,7	9,9	18,7	4,5	24,4	18,3	14
Calabria	32,4	5,7	11,8	7,2	5,0	22,0	38,0	6,5
Sicilia	42,4	9,2	24,2	11,9	7,1	12,6	23,7	15,3
Sardegna	41,2	19,2	25,9	17,8	18,7	8,7	14,6	21,6
Italia	37,4	13,4	21,6	17,6	9,9	10,2	32,1	11,1
RIPARTIZIONI GEOGRAFICHE								
Italia nord-occidentale	38,1	14,5	23,7	21,1	10,9	5,8	35,3	9,3
Italia nord-orientale	35,5	14,8	24,2	18,1	13,4	12,2	32,3	11,2
Italia centrale	38,9	15,4	21,9	20,7	9,4	10,6	31,6	9,1
Italia meridionale	34,0	9,6	13,9	11,3	5,9	13,8	34,1	12,2
Italia insulare	42,1	11,4	24,6	13,2	9,6	11,7	21,8	16,7
Italia	37,4	13,4	21,6	17,6	9,9	10,2	32,1	11,1
TIPI DI COMUNE								
Comune centro dell'area metropolitana	41,9	16,7	29,6	26,1	10,4	9,2	28,8	15,1
Periferia dell'area metropolitana	37,5	10,5	20,5	19,0	12,0	6,0	36,2	8,4
Fino a 2.000 abitanti	35,9	18,4	19,3	16,7	9,0	11,1	30,8	10,6
Da 2.001 a 10.000 abitanti	33,6	12,1	19,2	15,2	8,6	12,8	34,6	11,2
Da 10.001 a 50.000 abitanti	38,5	12,1	19,6	14,1	7,6	9,7	33,0	10,6
50.001 abitanti e più	36,9	14,0	21,0	15,7	13,9	12,1	27,4	9,7
Italia	37,4	13,4	21,6	17,6	9,9	10,2	32,1	11,1

Tavola 2.15 - Persone di 15 anni e più che non guardano la televisione per motivo per cui non la guardano, sesso, condizione e posizione nella professione - Anno 2006 (per 100 persone di 15 anni e più che non guardano la televisione con le stesse caratteristiche)

CONDIZIONE E POSIZIONE NELLA PROFESSIONE	Mi annoia non mi interessa	C'è troppa pubblicità	Preferisco altre forme di intrattenimento	Preferisco altre fonti d'informazione, comunicazione	I programmi televisivi sono diseducativi	Motivi di salute	Non ho tempo	Altro
MASCHI								
Occupati	38,4	13,4	20,3	20,4	10,3	1,0	45,9	8,7
<i>Dirigenti, Imprenditori, Liberi professionisti</i>	37,0	11,2	20,8	24,6	7,6	0,3	49,6	3,5
<i>Direttivi, Quadri, Impiegati</i>	41,5	18,3	23,4	24,9	17,2	1,5	36,7	10,5
<i>Operai, Apprendisti</i>	37,2	13,1	19,5	18,2	7,1	0,3	48,8	10,2
<i>Lavoratori in proprio e Coadiuvanti</i>	35,8	6,9	15,4	11,9	4,9	2,3	54,9	7,7
In cerca di nuova occupazione	34,9	18,8	23,3	21,7	6,8	3,1	24,1	17,7
In cerca di prima occupazione	54,0	4,3	27,8	-	-	-	37,6	10,6
Studenti	39,4	21,8	40,5	26,6	12,7	1,1	25,5	5,9
Ritirati dal lavoro	46,0	15,6	14,4	12,2	8,9	25,9	12,0	8,8
Altra condizione	25,6	7,6	5,2	3,5	10,5	43,1	10,8	20,5
Totale	39,0	14,1	20,2	18,2	9,8	7,6	35,6	9,9
FEMMINE								
Occupati	37,4	15,9	28,8	25,3	12,2	1,5	45,0	8,3
<i>Dirigenti, Imprenditori, Liberi professionisti</i>	39,3	17,0	34,7	28,3	18,5	-	37,0	21,0
<i>Direttivi, Quadri, Impiegati</i>	39,8	18,5	36,2	32,3	13,5	1,0	41,4	4,7
<i>Operai, Apprendisti</i>	33,5	13,2	12,3	12,8	10,7	2,1	49,7	11,8
<i>Lavoratori in proprio e Coadiuvanti</i>	31,5	8,1	19,4	13,0	3,8	3,5	59,8	8,8
In cerca di nuova occupazione	33,9	14,6	24,0	23,6	12,2	-	20,1	23,8
In cerca di prima occupazione	62,3	10,4	22,3	15,0	26,1	3,0	26,5	13,6
Casalinghe	41,2	15,5	13,3	12,4	8,5	17,3	23,4	12,2
Studenti	47,0	11,0	29,7	18,7	10,3	-	36,0	10,6
Ritirati dal lavoro	33,1	8,2	11,9	13,6	4,9	40,1	10,2	13,4
Altra condizione	25,1	7,6	7,0	3,3	-	63,3	9,9	6,7
Totale	37,4	13,8	21,6	18,9	9,7	14,5	31,7	10,4
MASCHI E FEMMINE								
Occupati	38,0	14,5	23,8	22,4	11,1	1,2	45,5	8,6
<i>Dirigenti, Imprenditori, Liberi professionisti</i>	37,7	12,8	24,8	25,7	10,8	0,2	46,0	8,5
<i>Direttivi, Quadri, Impiegati</i>	40,6	18,5	30,2	28,8	15,3	1,2	39,2	7,4
<i>Operai, Apprendisti</i>	36,0	13,1	17,2	16,5	8,3	0,8	49,1	10,7
<i>Lavoratori in proprio e Coadiuvanti</i>	34,4	7,3	16,7	12,2	4,6	2,7	56,5	8,1
In cerca di nuova occupazione	34,6	17,4	23,5	22,3	8,6	2,1	22,8	19,7
In cerca di prima occupazione	57,1	6,6	25,8	5,6	9,7	1,1	33,4	11,7
Casalinghe	41,2	15,5	13,3	12,4	8,5	17,3	23,4	12,2
Studenti	42,3	17,5	36,2	23,5	11,8	0,6	29,6	7,7
Ritirati dal lavoro	40,3	12,3	13,3	12,8	7,1	32,2	11,2	10,8
Altra condizione	25,3	7,6	6,2	3,4	5,1	53,6	10,3	13,3
Totale	38,2	14,0	20,9	18,5	9,7	10,8	33,8	10,1

Tavola 2.16 - Persone di 6 anni e più che non guardano la televisione per motivo per cui non la guardano, sesso, classe di età e titolo di studio - Anno 2006 (per 100 persone di 6 anni e più che non guardano la televisione con le stesse caratteristiche)

CLASSI DI ETÀ E TITOLO DI STUDIO	Mi annoia non mi interessa	C'è troppa pubblicità	Preferisco altre forme di intrattenimento	Preferisco altre fonti d'informazione, comunicazione	I programmi televisivi sono diseducativi	Motivi di salute	Non ho tempo	Altro	
MASCHI									
6-24	Laurea	-	-	-	35,2	-	-	100,0	-
	Diploma superiore	35,9	17,7	38,6	18,3	3,5	3,9	34,7	7,4
	Licenza media	27,6	12,0	38,8	13,0	8,1	1,4	34,0	10,1
	Licenza elementare	34,0	4,8	30,5	4,0	15,1	2,6	8,2	20,6
	Totale	31,6	11,3	35,7	12,1	8,7	2,5	27,2	12,4
25-44	Laurea	37,9	13,3	28,8	29,7	17,0	-	37,2	7,3
	Diploma superiore	44,0	14,5	22,1	23,8	15,3	2,6	39,2	9,4
	Licenza media	35,5	12,8	19,1	14,3	6,0	3,2	45,9	7,8
	Licenza elementare	50,8	-	3,5	-	-	33,5	14,8	3,6
	Totale	39,7	13,2	21,3	19,9	11,2	3,3	41,1	8,3
45-64	Laurea	40,5	22,7	26,8	46,8	16,7	5,3	41,1	12,5
	Diploma superiore	41,1	21,6	22,2	26,1	9,9	2,2	31,0	12,5
	Licenza media	33,8	13,6	16,1	19,8	11,5	2,6	37,0	15,6
	Licenza elementare	37,8	9,4	5,2	4,1	0,9	9,8	43,9	11,0
	Totale	37,5	16,1	16,9	21,9	9,5	4,4	37,3	13,3
65 e più	Laurea	20,4	-	-	-	39,6	24,6	2,9	32,9
	Diploma superiore	65,4	30,6	28,1	29,9	9,0	14,0	13,0	-
	Licenza media	43,3	17,0	15,4	7,8	11,6	25,3	14,4	4,7
	Licenza elementare	42,9	9,7	6,9	2,1	6,1	39,6	12,2	9,4
	Totale	44,7	12,9	10,4	6,1	8,5	33,9	12,3	8,5
TOTALE	Laurea	37,4	15,5	26,5	33,9	17,5	2,7	38,1	9,9
	Diploma superiore	43,3	17,2	24,5	23,9	12,3	3,2	35,6	9,4
	Licenza media	34,4	13,1	20,7	15,2	8,1	4,0	40,3	10,0
	Licenza elementare	40,1	8,0	11,1	2,9	6,1	23,1	20,5	11,8
	Totale	38,7	13,7	20,7	17,7	10,1	7,3	34,6	10,2
FEMMINE									
6-24	Laurea	61,3	13,5	54,5	39,7	14,8	-	53,5	-
	Diploma superiore	36,6	9,1	31,4	23,9	18,4	-	53,0	2,9
	Licenza media	46,3	18,6	17,1	10,5	6,0	-	20,1	16,7
	Licenza elementare	15,9	10,2	37,3	8,9	4,9	3,7	13,8	32,4
	Totale	33,4	12,7	30,4	15,1	9,4	1,3	28,4	17,8
25-44	Laurea	37,8	13,8	40,8	38,1	16,6	-	40,2	11,4
	Diploma superiore	34,0	14,5	30,9	23,4	12,4	1,1	43,5	7,9
	Licenza media	34,9	9,7	23,3	17,7	9,5	-	44,9	9,3
	Licenza elementare	43,7	18,6	6,7	-	7,6	14,2	25,8	15,3
	Totale	35,4	13,2	30,3	24,4	12,4	1,0	42,5	9,3
45-64	Laurea	51,9	28,7	37,2	44,5	22,6	-	18,1	10,4
	Diploma superiore	47,0	28,1	18,2	33,2	16,0	7,2	39,3	7,9
	Licenza media	40,4	23,7	22,5	16,4	8,5	4,2	34,2	14,1
	Licenza elementare	47,4	10,4	9,3	2,2	0,5	13,7	35,8	12,4
	Totale	45,2	22,3	19,6	20,8	10,2	6,9	34,3	11,5
65 e più	Laurea	-	27,9	-	46,0	-	18,1	29,2	52,7
	Diploma superiore	18,5	-	14,9	14,9	-	21,2	24,8	45,4
	Licenza media	31,7	10,3	15,6	20,5	-	30,9	15,7	12,9
	Licenza elementare	32,2	4,4	2,8	1,9	3,7	58,0	4,8	9,7
	Totale	31,0	5,8	4,7	5,9	3,0	52,5	7,3	11,9
TOTALE	Laurea	40,0	17,2	39,0	39,7	17,0	0,8	36,1	12,4
	Diploma superiore	37,0	16,9	27,8	25,6	13,6	2,7	43,2	7,9
	Licenza media	37,8	15,4	21,3	16,7	7,7	4,9	34,9	12,2
	Licenza elementare	33,4	7,1	9,0	2,8	3,4	39,7	13,1	13,6
	Totale	36,5	13,6	22,0	18,4	9,5	14,0	31,1	11,4

Tavola 2.16 segue - Persone di 6 anni e più che non guardano la televisione per motivo per cui non la guardano, sesso, classe di età e titolo di studio - Anno 2006 (per 100 persone di 6 anni e più che non guardano la televisione con le stesse caratteristiche)

CLASSI DI ETÀ E TITOLO DI STUDIO	Mi annoia non mi interessa	C'è troppa pubblicità	Preferisco altre forme di intrattenimento	Preferisco altre fonti d'informazione, comunicazione	I programmi televisivi sono diseducativi	Motivi di salute	Non ho tempo	Altro	
MASCHI E FEMMINE									
6-24	Laurea	45,5	10,0	40,4	38,5	11,0	-	65,5	-
	Diploma superiore	36,2	14,3	35,8	20,5	9,4	2,3	42,0	5,6
	Licenza media	34,7	14,5	30,5	12,0	7,3	0,9	28,7	12,6
	Licenza elementare	25,5	7,3	33,7	6,3	10,3	3,1	10,8	26,1
	Totale	32,4	11,9	33,4	13,4	9,0	2,0	27,7	14,7
25-44	Laurea	37,9	13,6	35,4	34,3	16,8	-	38,8	9,5
	Diploma superiore	39,2	14,5	26,3	23,6	13,9	1,9	41,3	8,7
	Licenza media	35,3	11,7	20,5	15,4	7,2	2,1	45,6	8,3
	Licenza elementare	47,4	9,1	5,0	-	3,7	24,0	20,2	9,3
	Totale	37,8	13,2	25,3	21,9	11,7	2,3	41,7	8,7
45-64	Laurea	45,0	25,1	30,9	45,9	19,0	3,2	32,1	11,7
	Diploma superiore	43,8	24,5	20,3	29,3	12,6	4,5	34,8	10,4
	Licenza media	36,6	17,9	18,8	18,4	10,2	3,3	35,8	15,0
	Licenza elementare	42,4	9,9	7,1	3,2	0,7	11,6	40,0	11,7
	Totale	41,0	18,9	18,1	21,4	9,8	5,5	36,0	12,5
65 e più	Laurea	9,7	14,7	-	24,2	18,7	21,2	16,8	43,3
	Diploma superiore	55,3	24,0	25,3	26,7	7,1	15,6	15,6	9,8
	Licenza media	36,6	13,1	15,5	15,2	4,9	28,6	15,2	9,5
	Licenza elementare	35,9	6,3	4,2	2,0	4,5	51,6	7,4	9,6
	Totale	36,3	8,5	6,9	6,0	5,2	45,3	9,3	10,6
TOTALE	Laurea	38,7	16,4	32,9	36,9	17,2	1,7	37,1	11,2
	Diploma superiore	40,4	17,1	26,0	24,7	12,9	2,9	39,1	8,7
	Licenza media	35,7	14,0	21,0	15,8	7,9	4,3	38,2	10,9
	Licenza elementare	36,3	7,5	9,9	2,9	4,6	32,6	16,3	12,8
	Totale	37,7	13,7	21,3	18,0	9,8	10,4	33,0	10,7

3. Videocassette e dvd

3.1 - La visione di videocassette e/o dvd

La visione di videocassette e di dvd si differenzia dall'ascolto della televisione perché permette all'utente di decidere in piena autonomia quando e cosa guardare svincolandolo dai palinsesti delle reti televisive. In Italia il 58,4 per cento delle persone di 3 anni e più guardano le videocassette e/o i dvd. Anche in questo caso vi sono delle differenze di genere: i maschi che vedono le videocassette sono il 62,5 per cento mentre le donne sono il 54,6 per cento (Prospetto 3.1).

Prospetto 3.1 - Persone di 3 anni e più per visione di videocassette e/o dvd, frequenza con cui si guardano, supporti utilizzati, sesso, classe di età e ripartizione geografica - Anno 2006 (per 100 persone di 3 anni e più con le stesse caratteristiche)

SESSO, CLASSI DI ETÀ E RIPARTIZIONI GEOGRAFICHE	Guarda le videocassette e/o i dvd		Frequenza d'ascolto (a)				Supporti utilizzati abitualmente (a)		
	No	Sì	Tutti i giorni	Una o più volte a settimana	Qualche volta al mese	Qualche volta all'anno	Video- cassette	dvd	Entrambi
SESSO	34,6	62,5	3,9	33,5	39,6	23	20,5	35,2	41,6
Maschi	42,5	54,6	3,7	30,6	40,7	25,0	22,7	30,3	43,8
Femmine	38,7	58,4	3,8	32,1	40,1	23,9	21,5	32,8	42,7
Totale									
CLASSI DI ETÀ									
3-5	14,7	80,2	24,9	51,3	18,9	4,9	23,0	25,4	49,2
6-10	11,4	85,0	8,4	53,8	30,4	7,4	24,0	25,8	47,8
11-14	12,5	84,9	3,8	45,9	41,5	8,8	16,3	35,1	46,7
15-17	10,5	86,3	3,5	43,4	42,0	11,1	11,0	38,4	49,3
18-19	11,0	86,2	2,0	38,1	45,3	14,6	11,7	44,4	42,4
20-24	15,5	81,6	3,9	38,8	42,9	14,3	11,7	44,5	42,0
25-34	20,1	77,3	3,4	33,8	43,4	19,4	15,9	43,0	38,8
35-44	26,4	70,7	2,4	27,5	42,2	28,0	19,2	33,1	45,0
45-54	39,0	58,2	1,0	19,5	42,0	37,4	23,8	29,3	43,6
55-59	52,4	44,9	1,1	17,8	38,6	42,5	32,2	22,6	41,1
60-64	61,7	35,4	1,2	17,8	37,7	43,3	37,8	17,3	40,8
65-74	74,3	23,1	0,9	20,7	38,4	40,0	48,5	13,4	30,1
75 e più	86,6	10,3	3,4	19,3	36,5	40,8	53,2	10,6	23,0
Totale	38,7	58,4	3,8	32,1	40,1	23,9	21,5	32,8	42,7
RIPARTIZIONI GEOGRAFICHE									
Italia nord-occidentale	35,4	61,3	3,4	30,1	40,4	26,1	25,6	25,7	45,6
Italia nord-orientale	37,3	60,5	3,6	32,0	38,6	25,8	22,6	28,9	45,8
Italia centrale	38,0	59,3	3,9	31,0	39,9	25,1	20,9	36,2	40,3
Italia meridionale	42,6	54,1	4,0	35,4	41,1	19,5	16,8	40,0	40,1
Italia insulare	41,4	55,9	4,9	32,6	40,4	22,0	20,0	37,5	39,0
Italia	38,7	58,4	3,8	32,1	40,1	23,9	21,5	32,8	42,7

(a) per 100 persone di 3 anni e più che guardano le videocassette e/o i dvd

Sono invece molto forti le differenze per età. Le videocassette sono viste soprattutto dai bambini e dai giovani: dai 3 fino ai 24 anni le guarda oltre l'80,0 per cento delle persone. La percentuale diminuisce nelle età successive, ma solo dopo i 45 anni cala in modo significativo. Dall'analisi per classi di età emerge inoltre che fino ai 17 anni le differenze di genere sono minime per poi acuirsi all'aumentare dell'età (Prospetto 3.1).

Le videocassette e/o i dvd sono viste di più nel Nord-ovest (61,3 per cento) e nel Nord-est (60,5 per cento). Al Centro la quota di chi guarda le videocassette e/o i dvd è leggermente inferiore (59,3 per cento) mentre nel Sud e nelle Isole il tasso di utilizzo è decisamente più contenuto (circa 55,0 per cento). In particolare le regioni in cui è più elevato l'uso delle videocassette e/o i dvd sono la Lombardia (62,9 per cento) e il Veneto (62,5 per

Il capitolo è stato redatto da: Adolfo Morrone

cento) mentre le regioni in cui sono meno usate sono Molise (49,6 per cento), Calabria (51,1 per cento) e Abruzzo (52,7 per cento).

L'uso delle videocassette e/o dei dvd è più diffuso tra le persone con titoli di studio alti (74,6 per cento tra i laureati rispetto al 36,3 per cento delle persone con la licenza elementare o nessun titolo) e le differenze tra i laureati e le persone con la licenza elementare o nessun titolo sono costanti sia tra i 25-44enni sia tra gli ultrasessantacinquenni (circa 40 punti percentuali).

Gli studenti sono gli utenti più assidui: l'86,5 per cento usa le videocassette e/o i dvd mentre tra i direttivi e quadri tale percentuale è del 75,8 per cento e tra i dirigenti, imprenditori e liberi professionisti si riduce al 70,5 per cento. A parità di condizione non vi sono significative differenze di genere tra i ritirati dal lavoro, tra i quali sono gli uomini ad avere le percentuali più elevate (55,5 per cento rispetto al 49,1 per cento delle donne).

Mentre la visione della televisione è un'abitudine quotidiana, alle videocassette e/o ai dvd si ricorre con maggiore saltuarietà: solo il 3,8 per cento delle persone di 3 anni e più che usa le videocassette e/o i dvd le guarda, infatti, tutti i giorni. Il 32,1 per cento le guarda una o più volte a settimana, il 40,1 per cento qualche volta al mese e il 23,9 per cento qualche volta all'anno. Da sottolineare, però che il 24,9 per cento dei bambini di 3-5 anni guarda le videocassette e/o i dvd tutti i giorni (Prospetto 3.1).

La maggior parte delle persone che guardano le videocassette e/o i dvd usano entrambi i tipi di supporto (42,7 per cento) mentre tra coloro che usano solo un supporto prevale l'utilizzo del dvd (32,8 per cento) rispetto a chi usa solo le videocassette (21,5 per cento). L'uso esclusivo dei dvd è molto elevato tra i giovani dai 15 ai 17 anni (oltre il 43,0 per cento), tra i laureati (36,6 per cento), gli studenti (41,6 per cento) e i dirigenti, imprenditori e liberi professionisti (37,5 per cento). L'uso esclusivo delle videocassette è elevato, invece, tra gli ultrasessantacinquenni (oltre il 48,0 per cento), le persone con la licenza elementare (28,7 per cento) e i ritirati dal lavoro (46,5 per cento) (Prospetto 3.1).

3.2 - Tipi di programma preferiti

Le persone che usano le videocassette e/o i dvd vedono soprattutto film (86,2 per cento), seguiti a grande distanza dai cartoni animati (32,4 per cento), dai programmi di musica e concerti (17,8 per cento), dai documentari (13,8 per cento) e dallo sport (12,4 per cento). Questa graduatoria è però fortemente influenzata sia dall'età sia dal sesso. Se le differenze tra uomini e donne per la fruizione di film non sono molto marcate (l'86,1 per cento degli uomini contro l'86,4 per cento delle donne), sono invece nettissime per gli spettacoli sportivi (20,4 per cento rispetto al 3,6 per cento delle donne). I cartoni animati sono, invece, gli unici programmi in cui prevalgono le donne (36,6 per cento rispetto al 28,4 per cento degli uomini).

I cartoni animati sono il tipo di programma preferito dai giovanissimi con punte superiori al 94,0 per cento per i bambini tra i 3 e i 10 anni. È interessante, inoltre, notare che i ragazzi vedono anche i documentari (oltre il 14,0 per cento per i ragazzi dai 6 ai 14 anni) anche se questo genere è preferito dagli adulti e dagli anziani dai 45 anni in poi (oltre il 16,0 per cento). Gli spettacoli sportivi, i programmi di musica e i concerti sono i preferiti dalle persone tra gli 11 e i 34 anni (Prospetto 3.2).

3.3 - La registrazione di videocassette e la masterizzazione di dvd video

Il 20,2 per cento delle persone di 11 anni e più registra le videocassette, il 13,5 per cento masterizza dvd video, il 32,4 per cento acquista videocassette e/o dvd, il 28,4 per cento le noleggia e il 33,3 per cento le presta o se le fa prestare. Anche queste attività, come l'uso del videoregistratore e del dvd, sono praticate maggiormente dai maschi rispetto alle femmine e dai giovani rispetto agli adulti e agli anziani. In particolare, più del 35,0 per cento dei giovani tra i 15 e i 24 anni masterizzano dvd video e più del 64,0 per cento prestano o si fanno prestare videocassette e/o dvd (Prospetto 3.3).

L'acquisto di videocassette e/o dvd e la registrazione di videocassette sono più diffusi al Nord rispetto al Sud. Al contrario, invece, al Nord è meno diffusa l'abitudine di masterizzare dvd video (circa 12,0 per cento) rispetto al Centro e al Sud (circa 14,0 per cento) (Prospetto 3.3).

Per tutte le attività considerate sono i laureati ad avere le percentuali di fruizione più alte con forti differenze rispetto alle persone con la licenza elementare. Ad esempio, noleggiavano videocassette e/o dvd il 45,3 per cento dei laureati e l'8,1 per cento delle persone con la licenza elementare.

Prospetto 3.2 - Persone di 3 anni e più che guardano videocassette e/o dvd per tipo di programma guardato, sesso, classe di età e ripartizione geografica - Anni 2000 e 2006 (per 100 persone di 3 anni e più che guardano le videocassette e/o i dvd con le stesse caratteristiche)

SESSO, CLASSI DI ETÀ E RIPARTIZIONI GEOGRAFICHE	Film		Cartoni animati		Documentari		Musica, concerti		Sport		Altro	
	2000	2006	2000	2006	2000	2006	2000	2006	2000	2006	2000	2006
SESSO												
Maschi	88,0	86,1	30,6	28,4	20,9	15,2	18,0	18,1	26,2	20,4	7,5	3,8
Femmine	87,9	86,4	38,2	36,6	17,6	12,4	19,7	17,5	6,3	3,6	6,7	3,4
Totale	87,9	86,2	34,3	32,4	19,3	13,8	18,8	17,8	16,6	12,4	7,1	3,6
CLASSI DI ETÀ												
3-5	25,0	24,0	98,5	96,6	13,6	10,5	2,9	3,4	1,2	1,6	0,9	0,5
6-10	53,9	56,0	97,5	94,8	22,6	15,7	8,2	6,2	9,9	8,1	3,1	1,9
11-14	86,0	88,3	73,6	56,9	24,3	14,2	29,6	23,3	27,7	20,3	9,3	3,8
15-17	96,5	96,0	38,7	29,4	19,4	9,9	43,0	34,2	32,6	23,4	9,7	3,8
18-19	97,3	96,8	28,4	24,7	18,6	10,9	44,2	35,6	27,9	21,1	12,3	3,9
20-24	97,6	97,2	21,4	22,2	15,5	11,6	32,3	30,7	21,5	16,2	7,9	3,8
25-34	95,6	94,0	27,6	28,4	16,4	12,0	20,4	23,0	16,7	13,2	7,1	3,6
35-44	93,8	92,1	30,7	30,0	19,8	13,3	14,6	16,0	14,5	10,7	6,5	2,8
45-54	93,9	91,1	13,0	12,9	20,9	16,5	12,5	13,3	15,2	11,0	5,8	4,1
55-59	92,5	88,6	11,1	8,6	21,2	16,0	9,5	9,3	12,1	9,7	8,8	4,7
60-64	87,4	85,5	11,1	9,8	21,4	18,9	12,5	9,5	14,1	10,3	9,7	6,4
65-74	83,1	79,5	10,5	10,2	22,4	17,8	12,2	10,0	11,2	9,5	10,1	5,9
75 e più	81,0	73,4	7,4	4,4	20,1	17,7	13,8	10,9	9,8	6,9	12,2	8,1
Totale	87,9	86,2	34,3	32,4	19,3	13,8	18,8	17,8	16,6	12,4	7,1	3,6
RIPARTIZIONI GEOGRAFICHE												
Italia nord-occidentale	89,1	85,4	35,0	35,2	21,6	15,6	19,1	17,2	16,2	12,6	7,3	4,4
Italia nord-orientale	87,5	85,5	34,3	35,0	20,0	14,1	16,2	17,9	15,4	11,6	7,0	4,1
Italia centrale	89,3	87,7	32,9	32,0	17,3	14,1	17,1	16,8	14,6	12,2	5,9	3,3
Italia meridionale	86,5	86,9	34,8	28,7	17,5	11,2	20,0	18,8	19,2	13,3	7,8	3,0
Italia insulare	86,2	85,5	33,7	28,6	19,4	13,9	23,7	18,8	17,9	11,4	7,6	2,7
Italia	87,9	86,2	34,3	32,4	19,3	13,8	18,8	17,8	16,6	12,4	7,1	3,6

Il 20,2 per cento delle persone di 11 anni e più registra le videocassette, il 13,5 per cento masterizza dvd video, il 32,4 per cento acquista videocassette e/o dvd, il 28,4 per cento le noleggia e il 33,3 per cento le presta o se le fa prestare. Anche queste attività, come l'uso del videoregistratore e del dvd, sono praticate maggiormente dai maschi rispetto alle femmine e dai giovani rispetto agli adulti e agli anziani. In particolare, più del 35,0 per cento dei giovani tra i 15 e i 24 anni masterizzano dvd video e più del 64,0 per cento prestano o si fanno prestare videocassette e/o dvd (Prospetto 3.3).

L'acquisto di videocassette e/o dvd e la registrazione di videocassette sono più diffusi al Nord rispetto al Sud. Al contrario, invece, al Nord è meno diffusa l'abitudine di masterizzare dvd video (circa 12,0 per cento) rispetto al Centro e al Sud (circa 14,0 per cento) (Prospetto 3.3).

Per tutte le attività considerate sono i laureati ad avere le percentuali di fruizione più alte con forti differenze rispetto alle persone con la licenza elementare. Ad esempio, noleggiavano videocassette e/o dvd il 45,3 per cento dei laureati e l'8,1 per cento delle persone con la licenza elementare.

Prospetto 3.3 - Persone di 11 anni e più per registrazione di videocassette, masterizzazione di dvd, acquisto di videocassette e/o dvd, noleggio di videocassette e/o dvd, prestito di videocassette e/o dvd, sesso, classe di età e ripartizione geografica - Anni 2000 e 2006 (per 100 persone di 11 anni e più con le stesse caratteristiche)

SESSO, CLASSI DI ETÀ E RIPARTIZIONI GEOGRAFICHE	Registrare videocassette		Masterizzare DVD video (a)	Acquistare videocassette e/o DVD video		Noleggiare videocassette e/o DVD video		Prestare o farsi prestare videocassette e/o DVD video	
	2000	2006	2006	2000	2006	2000	2006	2000	2006
SESSO									
Maschi	33,2	23,5	18,5	31,4	38,4	31,0	33,0	29,5	37,5
Femmine	24,9	17,1	8,9	23,4	26,7	23,5	24,1	25,1	29,4
Totale	28,9	20,2	13,5	27,3	32,4	27,2	28,4	27,2	33,3
CLASSI DI ETÀ									
11-14	43,9	35,5	27,1	37,2	45,8	29,6	39,8	49,2	57,7
15-17	56,0	41,7	38,6	44,7	58,0	45,2	56,1	59,3	68,1
18-19	53,5	38,4	42,9	41,2	58,6	50,8	58,5	57,5	71,9
20-24	49,9	35,9	35,5	40,6	56,2	54,4	59,8	51,2	64,6
25-34	42,7	29,5	22,8	41,5	50,1	47,3	48,4	41,7	53,1
35-44	36,3	24,3	13,9	37,1	43,8	33,4	36,2	31,2	42,0
45-54	24,3	17,4	8,2	24,2	30,8	21,6	24,7	21,2	28,9
55-59	15,9	13,5	4,6	15,6	18,9	14,4	13,5	11,9	16,9
60-64	12,0	10,5	2,5	12,4	13,2	8,8	7,8	8,0	11,2
65-74	7,1	5,9	1,1	7,5	7,3	3,8	4,1	5,6	5,7
75 e più	2,4	2,8	0,5	3,3	2,6	1,3	1,1	2,4	1,8
Totale	28,9	20,2	13,5	27,3	32,4	27,2	28,4	27,2	33,3
RIPARTIZIONI GEOGRAFICHE									
Italia nord-occidentale	32,1	22,2	11,9	29,8	34,6	29,5	29,4	29,8	33,8
Italia nord-orientale	31,9	22,9	13,0	28,3	33,7	31,0	31,2	28,6	34,9
Italia centrale	29,7	20,8	14,7	27,6	33,6	31,5	32,0	26,2	33,8
Italia meridionale	24,5	16,5	14,2	25,3	29,1	20,9	23,4	25,3	30,7
Italia insulare	24,2	17,8	14,6	23,7	29,5	21,5	25,6	24,7	33,8
Italia	28,9	20,2	13,5	27,3	32,4	27,2	28,4	27,2	33,3

(a) modalità non presente nel 2000

3.4 - Le trasformazioni avvenute

Tra le persone di 11 anni e più la visione di videocassette e/o di dvd è rimasta stabile nel tempo (dal 56,4 per cento del 2000 al 56,3 per cento del 2006). Immutate le differenze di genere mentre aumentano le differenze dovute all'età in quanto l'uso delle videocassette e/o dvd è in aumento tra i giovani (più di 3 punti percentuali tra gli 11 e i 24 anni) e stabile tra le persone dai 55 anni in poi (Prospetto 1.1).

Diminuiscono leggermente le differenze territoriali poiché l'uso delle videocassette e/o dei dvd è in aumento nel Sud e in diminuzione al Nord, ripartizione che nel 2000 faceva registrare i livelli di utilizzo più elevati (Prospetto 1.1). Invariate, infine, le differenze sociali e per titolo di studio (Prospetto 1.1).

Molto diverso l'andamento della registrazione, del noleggio, dell'acquisto e dello scambio di videocassette negli ultimi cinque anni. La registrazione di videocassette è diminuita dal 28,9 per cento al 20,2 per cento ma a fronte di questa diminuzione troviamo che il 13,5 per cento delle persone di 11 anni e più nel 2006 ha masterizzato dvd video. Non diminuisce, quindi, l'abitudine a registrare film e spettacoli ma cambia la tecnologia e i supporti con cui ciò avviene. Aumenta l'acquisto e il prestito e lo scambio di videocassette e/o dvd video. L'acquisto passa dal 27,3 per cento al 32,4 per cento e il prestito e lo scambio aumentano dal 27,2 per cento al 33,3 per cento (Prospetto 3.3).

Tavola 3.1 - Persone di 3 anni e più per utilizzo di videocassette e/o dvd, frequenza con cui le guardano, sesso e classe di età - Anno 2006 (per 100 persone di 3 anni e più della stessa età e dello stesso sesso)

CLASSI DI ETÀ	Guarda le videocassette e/o i DVD		Frequenza con cui guarda le videocassette e/o i DVD (a)			
	No	Sì	Tutti i giorni	Una o più volte a settimana	Qualche volta al mese	Qualche volta all'anno
MASCHI						
3 - 5	15,6	80,5	25,2	51,0	19,7	4,2
6 - 10	11,3	85,0	8,8	54,3	29,3	7,6
11 - 14	11,8	85,7	4,3	46,8	39,6	9,2
15 - 17	9,5	88,6	4,1	45,5	39,5	10,8
18 - 19	9,1	86,8	2,3	39,2	45,3	13,3
20 - 24	15,1	82,0	4,7	42,5	40,3	12,5
25 - 34	18,9	78,0	2,9	36,0	42,9	18,2
35 - 44	25,2	71,8	2,3	29,8	42,3	25,7
45 - 54	34,8	62,4	1,3	20,8	42,7	35,2
55 - 59	46,4	50,9	0,4	17,0	40,3	42,2
60 - 64	59,3	38,0	1,6	18,5	35,1	44,9
65 - 74	69,5	27,8	1,2	20,6	37,3	40,9
75 e più	82,5	14,7	4,9	21,2	35,5	38,4
Totale	34,6	62,5	3,9	33,5	39,6	23,0
FEMMINE						
3 - 5	13,7	79,9	24,7	51,6	18,1	5,6
6 - 10	11,5	85,0	8,0	53,3	31,6	7,2
11 - 14	13,2	84,1	3,3	44,9	43,6	8,3
15 - 17	11,5	83,8	2,8	41,1	44,7	11,4
18 - 19	13,0	85,6	1,8	36,9	45,3	16,0
20 - 24	16,0	81,2	3,1	35,0	45,7	16,2
25 - 34	21,3	76,6	3,9	31,5	44,0	20,6
35 - 44	27,6	69,6	2,5	25,0	42,1	30,3
45 - 54	43,1	54,1	0,8	18,2	41,2	39,9
55 - 59	58,0	39,3	1,8	18,8	36,7	42,8
60 - 64	64,0	32,9	0,8	17,1	40,7	41,4
65 - 74	78,2	19,3	0,5	20,8	39,7	39,0
75 e più	89,1	7,6	1,6	17,1	37,7	43,6
Totale	42,5	54,6	3,7	30,6	40,7	25,0
MASCHI E FEMMINE						
3 - 5	14,7	80,2	24,9	51,3	18,9	4,9
6 - 10	11,4	85,0	8,4	53,8	30,4	7,4
11 - 14	12,5	84,9	3,8	45,9	41,5	8,8
15 - 17	10,5	86,3	3,5	43,4	42,0	11,1
18 - 19	11,0	86,2	2,0	38,1	45,3	14,6
20 - 24	15,5	81,6	3,9	38,8	42,9	14,3
25 - 34	20,1	77,3	3,4	33,8	43,4	19,4
35 - 44	26,4	70,7	2,4	27,5	42,2	28,0
45 - 54	39,0	58,2	1,0	19,5	42,0	37,4
55 - 59	52,4	44,9	1,1	17,8	38,6	42,5
60 - 64	61,7	35,4	1,2	17,8	37,7	43,3
65 - 74	74,3	23,1	0,9	20,7	38,4	40,0
75 e più	86,6	10,3	3,4	19,3	36,5	40,8
Totale	38,7	58,4	3,8	32,1	40,1	23,9

(a) per 100 persone di 3 anni e più che guardano le videocassette e/o i DVD della stessa età e dello stesso sesso

Tavola 3.2 - Persone di 3 anni e più per utilizzo di videocassette e/o dvd, frequenza con cui le guardano, regione, ripartizione geografica e tipo di comune - Anno 2006 (per 100 persone di 3 anni e più della stessa zona)

TERRITORIO	Guarda le videocassette e/o i DVD		Frequenza con cui guarda le videocassette e/o i DVD (a)			
	No	Sì	Tutti i giorni	Una o più volte a settimana	Qualche volta al mese	Qualche volta all'anno
REGIONI						
Piemonte	38,3	59,0	3,6	31,3	40,8	24,2
Valle d'Aosta - Vallée d'Aoste	38,7	56,7	4,2	31,8	39,6	24,4
Lombardia	33,2	62,9	3,3	29,4	40,7	26,6
Trentino-Alto Adige	42,3	54,9	1,7	25,8	39,4	33,1
- Bolzano - Bozen	48,3	50,3	1,7	21,8	38,3	38,1
- Trento	36,5	59,3	1,8	29,0	40,3	29,0
Veneto	36,6	62,5	4,0	32,9	38,7	24,4
Friuli-Venezia Giulia	33,1	59,5	1,9	29,2	39,0	29,9
Liguria	40,1	58,7	3,0	31,3	37,7	28,0
Emilia-Romagna	38,2	59,9	4,2	33,0	38,2	24,7
Toscana	38,3	59,7	3,4	28,6	42,5	25,5
Umbria	43,6	53,0	4,5	34,3	36,3	24,8
Marche	43,3	55,3	3,6	34,6	36,3	25,4
Lazio	35,4	61,1	4,2	31,3	39,7	24,8
Abruzzo	45,4	52,7	3,4	32,4	40,2	24,0
Molise	47,1	49,6	4,9	31,4	45,3	18,3
Campania	41,7	56,1	4,1	38,7	40,3	17,0
Puglia	42,0	53,8	3,8	30,7	43,7	21,7
Basilicata	43,3	53,6	4,0	41,1	39,3	15,7
Calabria	43,5	51,1	4,4	35,7	38,5	21,3
Sicilia	42,4	55,7	5,5	33,4	39,9	21,2
Sardegna	38,2	56,4	3,2	30,3	42,2	24,3
Italia	38,7	58,4	3,8	32,1	40,1	23,9
RIPARTIZIONI GEOGRAFICHE						
Italia nord-occidentale	35,4	61,3	3,4	30,1	40,4	26,1
Italia nord-orientale	37,3	60,5	3,6	32,0	38,6	25,8
Italia centrale	38,0	59,3	3,9	31,0	39,9	25,1
Italia meridionale	42,6	54,1	4,0	35,4	41,1	19,5
Italia insulare	41,4	55,9	4,9	32,6	40,4	22,0
Italia	38,7	58,4	3,8	32,1	40,1	23,9
TIPI DI COMUNE						
Comune centro dell'area metropolitana	34,7	62,4	3,5	31,0	41,0	24,6
Periferia dell'area metropolitana	34,5	63,3	5,1	34,7	41,4	18,8
Fino a 2.000 abitanti	44,6	52,6	3,9	30,8	41,9	23,4
Da 2.001 a 10.000 abitanti	42,2	55,1	3,6	32,1	39,4	24,9
Da 10.001 a 50.000 abitanti	39,6	57,5	3,5	31,7	39,4	25,3
50.001 abitanti e più	36,4	59,8	3,9	32,2	39,8	24,2
Italia	38,7	58,4	3,8	32,1	40,1	23,9

(a) per 100 persone di 3 anni e più che guardano le videocassette e/o i DVD della stessa zona

Tavola 3.3 - Persone di 15 anni e più per utilizzo di videocassette e/o dvd, frequenza con cui le guardano, sesso condizione e posizione nella professione - Anno 2006 (per 100 persone di 15 anni e più con le stesse caratteristiche)

CONDIZIONE E POSIZIONE NELLA PROFESSIONE	Guarda le videocassette e/o i DVD		Frequenza con cui guarda le videocassette e/o I DVD (a)			
	No	Sì	Tutti i giorni	Una o più volte a settimana	Qualche volta al mese	Qualche volta all'anno
MASCHI						
Occupati	27,5	69,7	2,1	28,0	42,3	27,5
<i>Dirigenti, Imprenditori, Liberi professionisti</i>	26,5	70,7	1,3	21,8	41,1	35,8
<i>Direttivi, Quadri, Impiegati</i>	20,2	77,3	2,4	26,8	43,6	27,2
<i>Operai, Apprendisti</i>	30,2	67,0	2,0	32,6	43,3	22,1
<i>Lavoratori in proprio e Coadiuvanti</i>	36,2	60,6	3,1	25,8	37,6	33,6
In cerca di nuova occupazione	35,7	61,0	3,0	35,9	43,9	17,2
In cerca di prima occupazione	21,7	72,2	5,4	41,7	40,6	12,3
Studenti	8,9	88,4	3,3	43,3	40,8	12,6
Ritirati dal lavoro	68,9	28,5	1,8	21,3	36,8	40,0
Altra condizione	65,4	31,2	2,7	33,2	39,7	24,4
Totale	37,8	59,4	2,4	30,0	41,4	26,2
FEMMINE						
Occupati	28,1	69,4	2,4	24,2	42,7	30,7
<i>Dirigenti, Imprenditori, Liberi professionisti</i>	28,5	69,9	1,6	23,8	40,9	33,7
<i>Direttivi, Quadri, Impiegati</i>	22,9	74,5	2,3	22,5	43,0	32,2
<i>Operai, Apprendisti</i>	33,7	64,1	2,4	27,4	44,0	26,2
<i>Lavoratori in proprio e Coadiuvanti</i>	38,6	58,5	3,7	25,7	38,7	31,9
In cerca di nuova occupazione	33,1	63,9	3,2	33,7	38,2	24,9
In cerca di prima occupazione	25,2	71,9	4,3	34,8	45,8	15,1
Casalinghe	56,2	41,2	2,5	25,0	41,3	31,2
Studenti	12,5	84,8	1,9	38,6	45,1	14,4
Ritirati dal lavoro	76,2	20,7	1,4	19,9	38,1	40,6
Altra condizione	76,8	19,8	2,1	19,3	44,3	34,2
Totale	46,2	51,0	2,4	26,6	42,4	28,6
MASCHI E FEMMINE						
Occupati	27,7	69,6	2,2	26,5	42,5	28,8
<i>Dirigenti, Imprenditori, Liberi professionisti</i>	27,0	70,5	1,4	22,3	41,1	35,3
<i>Direttivi, Quadri, Impiegati</i>	21,6	75,8	2,3	24,6	43,3	29,8
<i>Operai, Apprendisti</i>	31,3	66,1	2,1	31,0	43,5	23,4
<i>Lavoratori in proprio e Coadiuvanti</i>	36,9	60,0	3,3	25,8	37,9	33,0
In cerca di nuova occupazione	34,6	62,2	3,0	35,0	41,5	20,5
In cerca di prima occupazione	23,4	72,0	4,9	38,3	43,2	13,6
Casalinghe	56,2	41,2	2,5	25,0	41,3	31,2
Studenti	10,8	86,5	2,6	40,9	43,0	13,5
Ritirati dal lavoro	72,1	25,1	1,6	20,8	37,3	40,3
Altra condizione	72,3	24,3	2,4	26,3	42,0	29,2
Totale	42,2	55,0	2,4	28,4	41,9	27,3

(a) per 100 persone di 15 anni e più che guardano le videocassette e/o i DVD con le stesse caratteristiche

Tavola 3.4 - Persone di 6 anni e più per utilizzo di videocassette e/o dvd, frequenza con cui le guardano, sesso, classe di età e titolo di studio - Anno 2006 (per 100 persone di 6 anni e più con le stesse caratteristiche)

CLASSI DI ETÀ E TITOLO DI STUDIO		Guarda le videocassette e/o i DVD		Frequenza con cui guarda le videocassette e/o I DVD (a)			
		No	Sì	Tutti i giorni	Una o più volte a settimana	Qualche volta al mese	Qualche volta all'anno
MASCHI							
6-24	Laurea	2,9	95,6	7,0	45,2	23,1	24,8
	Diploma superiore	12,5	85,3	3,8	42,0	42,3	11,8
	Licenza media	11,1	86,1	4,2	42,7	41,5	11,6
	Licenza elementare	12,5	84,0	6,8	51,8	33,0	8,3
	Totale	11,9	85,1	5,3	46,5	37,8	10,4
25-44	Laurea	14,2	83,1	1,9	29,7	41,8	26,5
	Diploma superiore	16,9	80,2	2,3	34,0	42,8	20,9
	Licenza media	26,3	70,7	3,0	32,0	42,9	22,1
	Licenza elementare	49,2	46,3	1,5	40,0	37,7	20,9
	Totale	22,4	74,6	2,6	32,7	42,6	22,2
45-64	Laurea	28,9	68,2	1,6	18,7	40,5	39,1
	Diploma superiore	32,6	65,4	1,3	18,2	40,6	39,9
	Licenza media	42,3	54,8	0,9	20,9	40,3	37,8
	Licenza elementare	64,4	32,3	0,9	19,2	44,6	35,4
	Totale	43,1	54,2	1,1	19,5	41,0	38,3
65 e più	Laurea	46,9	51,3	4,6	24,7	31,0	39,7
	Diploma superiore	52,3	45,3	1,0	22,4	41,6	35,0
	Licenza media	65,9	31,4	1,8	17,9	38,3	41,9
	Licenza elementare	84,6	12,5	2,3	20,5	34,9	42,3
	Totale	74,8	22,5	2,2	20,7	36,8	40,2
TOTALE	Laurea	23,5	73,9	2,2	26,2	39,8	31,8
	Diploma superiore	23,4	74,1	2,3	30,9	42,1	24,7
	Licenza media	31,7	65,4	2,8	31,5	41,7	24,0
	Licenza elementare	54,6	42,2	5,0	42,1	35,4	17,5
	Totale	35,2	61,9	3,0	32,8	40,4	23,8
FEMMINE							
6-24	Laurea	14,2	81,5	-	28,6	53,7	17,7
	Diploma superiore	11,8	85,9	2,1	35,7	45,4	16,8
	Licenza media	15,1	81,4	3,3	40,1	44,0	12,6
	Licenza elementare	12,5	84,4	6,0	49,0	37,2	7,8
	Totale	13,3	83,6	4,1	42,8	41,6	11,5
25-44	Laurea	16,8	81,2	1,6	27,1	43,5	27,8
	Diploma superiore	21,0	76,7	4,1	28,3	42,6	25,0
	Licenza media	29,1	68,3	2,8	28,0	43,4	25,8
	Licenza elementare	48,7	47,0	2,5	32,2	42,1	23,2
	Totale	24,8	72,8	3,2	28,1	43,0	25,7
45-64	Laurea	30,5	68,2	0,5	19,4	38,6	41,4
	Diploma superiore	37,2	59,6	1,2	14,4	43,0	41,4
	Licenza media	49,1	47,9	1,0	18,5	38,7	41,8
	Licenza elementare	69,2	28,2	1,1	21,8	39,8	37,3
	Totale	51,4	45,8	1,0	18,1	40,1	40,8
65 e più	Laurea	47,8	50,6	-	34,8	32,9	32,3
	Diploma superiore	69,4	27,4	-	20,3	42,8	36,9
	Licenza media	70,5	26,1	0,9	21,5	41,2	36,4
	Licenza elementare	88,4	8,8	1,2	16,0	38,0	44,8
	Totale	83,4	13,7	0,8	19,8	39,1	40,2
TOTALE	Laurea	22,8	75,4	1,1	25,6	42,3	31,0
	Diploma superiore	26,5	70,9	3,0	26,8	43,2	26,9
	Licenza media	37,1	59,9	2,4	28,6	42,3	26,7
	Licenza elementare	65,0	32,1	4,1	37,8	38,1	20,0
	Totale	43,4	53,9	2,8	29,7	41,7	25,8

(a) per 100 persone di 6 anni e più che guardano le videocassette e/o I DVD con le stesse caratteristiche

Tavola 3.4 segue - Persone di 6 anni e più per utilizzo di videocassette e/o dvd, frequenza con cui le guardano, sesso, classe di età e titolo di studio - Anno 2006 (per 100 persone di 6 anni e più con le stesse caratteristiche)

CLASSI DI ETÀ E TITOLO DI STUDIO	Guarda le videocassette e/o i DVD		Frequenza con cui guarda le videocassette e/o i DVD (a)				
	No	Sì	Tutti i giorni	Una o più volte a settimana	Qualche volta al mese	Qualche volta all'anno	
MASCHI E FEMMINE							
6-24	Laurea	10,4	86,3	2,6	34,8	42,2	20,3
	Diploma superiore	12,1	85,6	2,9	38,7	44,0	14,4
	Licenza media	13,0	83,9	3,8	41,6	42,6	12,0
	Licenza elementare	12,5	84,2	6,4	50,5	35,0	8,1
	Totale	12,6	84,4	4,7	44,7	39,6	10,9
25-44	Laurea	15,6	82,1	1,7	28,3	42,7	27,2
	Diploma superiore	19,1	78,3	3,3	31,0	42,7	23,1
	Licenza media	27,5	69,6	2,9	30,3	43,1	23,7
	Licenza elementare	49,0	46,7	2,0	36,0	39,9	22,1
	Totale	23,6	73,7	2,9	30,4	42,8	23,9
45-64	Laurea	29,6	68,2	1,1	19,0	39,7	40,2
	Diploma superiore	34,7	62,7	1,3	16,5	41,6	40,6
	Licenza media	45,6	51,4	0,9	19,9	39,6	39,6
	Licenza elementare	67,3	29,8	1,0	20,7	41,8	36,5
	Totale	47,3	49,9	1,1	18,9	40,6	39,5
65 e più	Laurea	47,2	51,1	3,0	28,1	31,6	37,2
	Diploma superiore	60,4	36,8	0,7	21,7	42,0	35,7
	Licenza media	68,1	28,8	1,4	19,5	39,6	39,5
	Licenza elementare	87,0	10,2	1,7	18,1	36,6	43,7
	Totale	79,8	17,4	1,6	20,3	37,9	40,2
TOTALE	Laurea	23,1	74,6	1,7	25,9	41,0	31,4
	Diploma superiore	25,0	72,4	2,7	28,8	42,7	25,8
	Licenza media	34,2	62,8	2,6	30,2	41,9	25,2
	Licenza elementare	60,6	36,3	4,6	39,9	36,8	18,8
	Totale	39,4	57,7	2,9	31,3	41,0	24,8

(a) per 100 persone di 6 anni e più che guardano le videocassette e/o i DVD con le stesse caratteristiche

Tavola 3.5 - Persone di 3 anni e più che guardano le videocassette o i dvd per tipo di programmi guardati, tipo di supporti utilizzati abitualmente, sesso e classe di età - Anno 2006 (per 100 persone di 3 anni e più che guardano le videocassette o i dvd della stessa età e dello stesso sesso)

CLASSI DI ETÀ	Programmi guardati in videocassetta o DVD						Supporti utilizzati abitualmente		
	Film	Cartoni animati	Documentari	Musica concerti	Sport	Altro	Video-cassette	DVD	Entrambi
MASCHI									
3 - 5	24,3	95,8	10,0	1,5	2,4	0,2	25,0	25,1	47,3
6 - 10	58,3	93,9	17,4	4,8	12,8	2,3	24,2	27,1	46,3
11 - 14	86,3	54,9	15,0	17,5	31,9	4,6	16,0	37,2	44,8
15 - 17	95,1	22,8	11,1	30,4	38,4	4,0	10,3	43,4	45,2
18 - 19	96,0	17,2	13,3	36,7	36,5	3,7	11,6	50,8	36,3
20 - 24	96,5	15,9	12,0	34,1	27,9	4,3	10,8	47,0	40,3
25 - 34	94,4	19,8	13,7	24,7	22,7	4,1	14,7	46,8	36,2
35 - 44	92,1	26,7	13,8	17,3	17,4	2,9	18,3	34,9	44,0
45 - 54	90,1	12,9	18,0	14,3	18,2	4,0	21,7	31,5	44,2
55 - 59	89,1	7,5	18,1	9,5	16,2	4,9	29,2	25,6	42,2
60 - 64	87,0	6,7	21,9	10,3	17,1	5,5	34,9	20,5	42,7
65 - 74	80,3	8,1	19,5	9,0	15,5	6,4	43,4	15,1	33,0
75 e più	73,0	2,9	22,9	14,2	11,4	7,9	52,8	9,0	25,7
Totale	86,1	28,4	15,2	18,1	20,4	3,8	20,5	35,2	41,6
FEMMINE									
3 - 5	23,8	97,6	11,1	5,3	0,7	0,7	20,8	25,7	51,3
6 - 10	53,5	95,8	13,9	7,7	2,9	1,5	23,8	24,4	49,4
11 - 14	90,3	59,0	13,3	29,5	7,9	3,0	16,7	32,9	48,7
15 - 17	97,0	36,7	8,6	38,4	6,7	3,5	11,8	32,9	53,8
18 - 19	97,6	32,8	8,3	34,5	4,3	4,1	11,7	37,5	48,9
20 - 24	98,0	28,7	11,2	27,1	4,0	3,2	12,7	41,9	43,7
25 - 34	93,7	37,1	10,3	21,2	3,7	3,0	17,2	39,1	41,3
35 - 44	92,2	33,6	12,7	14,5	3,7	2,7	20,2	31,1	46,1
45 - 54	92,3	13,0	14,7	12,3	3,0	4,2	26,2	26,9	42,9
55 - 59	88,1	10,0	13,6	9,1	1,9	4,5	35,8	19,0	39,8
60 - 64	83,7	13,3	15,4	8,7	2,5	7,4	41,2	13,5	38,5
65 - 74	78,6	12,8	15,8	11,1	2,3	5,4	54,6	11,3	26,7
75 e più	73,9	6,2	11,7	7,0	1,7	8,2	53,6	12,4	19,8
Totale	86,4	36,6	12,4	17,5	3,6	3,4	22,7	30,3	43,8
MASCHI E FEMMINE									
3 - 5	24,0	96,6	10,5	3,4	1,6	0,5	23,0	25,4	49,2
6 - 10	56,0	94,8	15,7	6,2	8,1	1,9	24,0	25,8	47,8
11 - 14	88,3	56,9	14,2	23,3	20,3	3,8	16,3	35,1	46,7
15 - 17	96,0	29,4	9,9	34,2	23,4	3,8	11,0	38,4	49,3
18 - 19	96,8	24,7	10,9	35,6	21,1	3,9	11,7	44,4	42,4
20 - 24	97,2	22,2	11,6	30,7	16,2	3,8	11,7	44,5	42,0
25 - 34	94,0	28,4	12,0	23,0	13,2	3,6	15,9	43,0	38,8
35 - 44	92,1	30,0	13,3	16,0	10,7	2,8	19,2	33,1	45,0
45 - 54	91,1	12,9	16,5	13,3	11,0	4,1	23,8	29,3	43,6
55 - 59	88,6	8,6	16,0	9,3	9,7	4,7	32,2	22,6	41,1
60 - 64	85,5	9,8	18,9	9,5	10,3	6,4	37,8	17,3	40,8
65 - 74	79,5	10,2	17,8	10,0	9,5	5,9	48,5	13,4	30,1
75 e più	73,4	4,4	17,7	10,9	6,9	8,1	53,2	10,6	23,0
Totale	86,2	32,4	13,8	17,8	12,4	3,6	21,5	32,8	42,7

Tavola 3.6 - Persone di 3 anni e più che guardano le videocassette o i dvd per tipo di programmi guardati, tipo di supporti utilizzati abitualmente, regione, ripartizione geografica e tipo di comune - Anno 2006 (per 100 persone di 3 anni e più che guardano le videocassette o i dvd della stessa zona)

TERRITORIO	Programmi guardati in videocassetta o DVD						Supporti utilizzati abitualmente		
	Film	Cartoni animati	Documentari	Musica concerti	Sport	Altro	Video-cassette	DVD	Entrambi
REGIONI									
Piemonte	85,0	35,0	15,9	18,2	12,8	3,6	28,0	25,9	43,8
Valle d'Aosta - Vallée d'Aoste	85,8	38,8	18,5	17,6	14,1	3,0	28,0	22,2	48,6
Lombardia	85,8	35,5	15,1	16,8	12,6	4,7	24,5	25,4	46,7
Trentino-Alto Adige	79,8	35,0	16,9	17,9	10,9	6,0	25,9	28,0	41,7
- Bolzano - Bozen	75,8	32,3	15,7	16,1	10,5	7,3	27,2	32,5	36,5
- Trento	83,0	37,2	17,8	19,3	11,2	5,0	24,9	24,3	45,8
Veneto	85,0	36,0	13,7	18,4	11,2	4,0	20,9	32,5	43,8
Friuli-Venezia Giulia	87,3	30,8	14,1	16,5	9,2	4,0	25,7	24,0	48,3
Liguria	83,9	33,6	18,0	17,1	12,4	4,8	25,7	27,2	44,0
Emilia-Romagna	87,0	35,0	13,9	17,7	12,8	3,7	22,9	26,3	48,3
Toscana	87,2	33,3	16,0	14,6	12,4	3,3	25,5	24,9	47,1
Umbria	87,2	34,8	13,7	19,8	11,6	3,4	22,7	26,3	48,4
Marche	85,0	32,7	12,7	17,3	12,0	2,4	25,5	27,1	44,5
Lazio	88,8	30,6	13,2	17,8	12,2	3,6	16,4	47,5	33,5
Abruzzo	85,6	30,6	17,0	22,7	15,0	3,0	18,6	35,1	43,8
Molise	85,5	30,2	17,7	21,3	16,9	3,6	29,4	30,4	37,2
Campania	88,0	27,9	10,2	17,2	13,4	2,3	9,5	47,3	39,2
Puglia	86,9	28,9	9,6	18,7	12,3	3,2	22,5	36,6	38,5
Basilicata	85,1	27,8	11,5	23,9	14,4	5,7	24,2	28,6	43,2
Calabria	84,6	29,2	12,5	19,3	13,2	3,9	22,0	32,7	43,2
Sicilia	85,1	28,5	13,0	17,8	11,2	3,0	18,6	39,6	38,1
Sardegna	86,8	29,1	16,4	21,8	12,0	1,8	23,9	31,1	41,9
Italia	86,2	32,4	13,8	17,8	12,4	3,6	21,5	32,8	42,7
RIPARTIZIONI GEOGRAFICHE									
Italia nord-occidentale	85,4	35,2	15,6	17,2	12,6	4,4	25,6	25,7	45,6
Italia nord-orientale	85,5	35,0	14,1	17,9	11,6	4,1	22,6	28,9	45,8
Italia centrale	87,7	32,0	14,1	16,8	12,2	3,3	20,9	36,2	40,3
Italia meridionale	86,9	28,7	11,2	18,8	13,3	3,0	16,8	40,0	40,1
Italia insulare	85,5	28,6	13,9	18,8	11,4	2,7	20,0	37,5	39,0
Italia	86,2	32,4	13,8	17,8	12,4	3,6	21,5	32,8	42,7
TIPI DI COMUNE									
Comune centro dell'area metropolitana	88,8	28,7	13,3	15,8	10,5	4,2	17,2	39,0	41,1
Periferia dell'area metropolitana	85,2	34,6	13,7	19,7	12,1	3,0	19,0	36,9	40,7
Fino a 2.000 abitanti	83,8	36,0	17,0	18,6	13,1	3,6	24,2	25,7	47,2
Da 2.001 a 10.000 abitanti	84,1	34,5	14,5	19,4	13,5	3,9	24,0	28,8	44,2
Da 10.001 a 50.000 abitanti	86,7	31,6	13,0	17,7	13,4	3,4	22,5	33,5	40,8
50.001 abitanti e più	87,5	30,9	13,7	15,8	10,9	3,4	21,8	30,8	44,7
Italia	86,2	32,4	13,8	17,8	12,4	3,6	21,5	32,8	42,7

Tavola 3.7 - Persone di 15 anni e più che guardano le videocassette o i dvd per tipo di programmi guardati, tipo di supporti utilizzati abitualmente, sesso, condizione e posizione nella professione - Anno 2006 (per 100 persone di 15 anni e più che guardano le videocassette o i dvd con le stesse caratteristiche)

CONDIZIONE E POSIZIONE NELLA PROFESSIONE	Programmi guardati in videocassetta o DVD						Supporti utilizzati abitualmente		
	Film	Cartoni animati	Docu- mentari	Musica concerti	Sport	Altro	Video- cassette	DVD	Entrambi
MASCHI									
Occupati	92,3	19,3	14,6	18,3	19,1	3,6	18,1	37,2	42,2
<i>Dirigenti, Imprenditori, Liberi professionisti</i>	92,3	17,0	15,4	13,1	15,7	4,1	17,9	38,2	41,6
<i>Direttivi, Quadri, Impiegati</i>	92,6	21,3	16,0	20,0	18,4	3,3	14,9	38,9	43,6
<i>Operai, Apprendisti</i>	92,8	18,7	13,4	20,4	21,7	3,4	19,8	35,9	41,8
<i>Lavoratori in proprio e Coadiuvanti</i>	89,8	18,1	13,0	14,1	17,7	4,1	21,3	35,1	40,6
In cerca di nuova occupazione	93,1	19,6	14,8	19,7	22,5	4,0	20,3	40,9	36,4
In cerca di prima occupazione	93,3	12,9	15,0	31,7	27,3	4,2	15,3	47,4	34,3
Studenti	96,0	20,4	13,8	34,9	35,3	3,8	9,3	47,6	42,1
Ritirati dal lavoro	82,6	8,5	20,1	10,6	16,2	6,6	43,7	15,7	34,2
Altra condizione	85,4	12,8	20,1	23,5	20,4	7,2	28,5	27,3	39,9
Totale	91,5	17,8	15,3	20,0	21,2	4,1	20,2	36,2	40,7
FEMMINE									
Occupati	93,6	28,5	12,8	17,1	3,7	3,4	20,3	32,6	44,4
<i>Dirigenti, Imprenditori, Liberi professionisti</i>	92,2	24,1	16,0	18,3	4,1	6,8	15,7	35,5	45,7
<i>Direttivi, Quadri, Impiegati</i>	94,5	29,5	13,0	15,5	2,9	2,9	18,8	33,3	45,4
<i>Operai, Apprendisti</i>	93,3	27,3	10,9	19,8	4,7	3,3	24,2	31,7	41,5
<i>Lavoratori in proprio e Coadiuvanti</i>	90,2	29,2	13,2	18,2	5,2	3,6	23,0	28,4	45,0
In cerca di nuova occupazione	93,3	34,3	16,1	23,5	3,4	3,7	20,6	35,9	41,1
In cerca di prima occupazione	96,3	26,1	11,5	26,8	4,2	3,3	18,7	40,5	37,9
Casalinghe	88,5	25,8	10,3	11,1	2,8	3,8	27,0	28,3	39,8
Studenti	97,6	32,2	9,8	34,1	4,8	3,5	11,9	35,9	50,9
Ritirati dal lavoro	81,5	11,4	18,5	10,3	2,3	5,8	51,3	12,1	31,0
Altra condizione	84,4	19,4	12,4	16,0	3,7	4,6	27,5	29,4	34,0
Totale	92,0	27,0	12,3	18,1	3,5	3,7	23,1	30,9	42,7
MASCHI E FEMMINE									
Occupati	92,8	22,9	13,9	17,8	13,0	3,5	18,9	35,4	43,1
<i>Dirigenti, Imprenditori, Liberi professionisti</i>	92,3	18,8	15,6	14,5	12,7	4,8	17,3	37,5	42,7
<i>Direttivi, Quadri, Impiegati</i>	93,6	25,6	14,5	17,6	10,3	3,1	16,9	36,0	44,5
<i>Operai, Apprendisti</i>	93,0	21,3	12,7	20,2	16,5	3,4	21,2	34,6	41,7
<i>Lavoratori in proprio e Coadiuvanti</i>	89,9	21,5	13,0	15,4	13,8	3,9	21,8	33,0	41,9
In cerca di nuova occupazione	93,2	26,0	15,4	21,4	14,3	3,9	20,4	38,8	38,4
In cerca di prima occupazione	94,8	19,4	13,2	29,3	15,9	3,8	17,0	44,0	36,1
Casalinghe	88,5	25,8	10,3	11,1	2,8	3,8	27,0	28,3	39,8
Studenti	96,8	26,5	11,8	34,5	19,7	3,6	10,6	41,6	46,6
Ritirati dal lavoro	82,2	9,6	19,5	10,5	11,1	6,3	46,5	14,4	33,0
Altra condizione	84,9	16,1	16,3	19,8	12,1	5,9	28,0	28,3	37,0
Totale	91,7	22,2	13,8	19,1	12,7	3,9	21,6	33,6	41,6

Tavola 3.8 - Persone di 6 anni e più che guardano le videocassette o i dvd per tipo di programmi guardati, di supporti utilizzati abitualmente, sesso, classe di età e titolo di studio - Anno 2006 (per 100 persone di 6 anni e più che guardano le videocassette o i dvd con le stesse caratteristiche)

CLASSI DI ETÀ E TITOLO DI STUDIO	Programmi guardati in videocassetta o DVD						Supporti utilizzati abitualmente			
	Film	Cartoni animati	Docu- mentari	Musica concerti	Sport	Altro	Video- cassette	DVD	Entrambi	
MASCHI										
6-24	Laurea	100,0	19,1	21,3	30,7	23,5	-	15,6	49,7	34,7
	Diploma superiore	95,9	15,8	11,9	35,6	30,1	4,4	9,4	48,3	40,4
	Licenza media	95,6	20,8	11,8	31,8	35,5	4,2	12,0	44,7	42,0
	Licenza elementare	69,4	79,4	16,6	9,5	19,8	3,2	20,5	31,6	45,5
	Totale	84,6	44,7	14,0	23,0	27,7	3,7	15,2	39,8	43,1
25-44	Laurea	95,8	22,5	15,6	20,0	13,7	4,0	12,0	47,9	38,9
	Diploma superiore	93,2	25,0	14,9	23,7	20,8	4,1	13,7	43,8	40,4
	Licenza media	92,3	22,7	12,5	18,9	20,7	2,8	20,0	35,6	41,3
	Licenza elementare	92,4	19,7	8,2	12,2	21,4	2,4	27,5	34,0	34,2
	Totale	93,1	23,5	13,8	20,8	19,8	3,5	16,7	40,4	40,4
45-64	Laurea	90,8	14,2	23,7	11,2	11,5	6,1	19,2	28,5	51,0
	Diploma superiore	90,0	11,4	19,0	14,5	16,1	4,4	20,7	30,0	46,9
	Licenza media	88,7	9,6	17,9	12,9	20,2	4,0	27,4	28,2	41,7
	Licenza elementare	88,7	8,8	14,8	8,0	18,6	4,0	37,5	25,0	32,9
	Totale	89,4	10,7	18,6	12,5	17,5	4,4	25,5	28,4	43,5
65 e più	Laurea	84,4	6,3	22,2	16,9	10,2	5,1	34,7	15,5	45,4
	Diploma superiore	80,5	7,0	23,1	13,5	16,2	7,6	39,3	10,5	42,1
	Licenza media	74,9	6,3	22,3	9,7	15,4	5,4	42,2	16,7	30,5
	Licenza elementare	77,5	7,1	16,3	6,3	14,1	8,1	57,9	11,8	18,7
	Totale	78,4	6,7	20,4	10,4	14,4	6,8	45,9	13,5	31,1
TOTALE	Laurea	93,3	18,2	19,0	17,2	13,0	4,7	16,6	38,6	43,3
	Diploma superiore	92,2	19,2	15,8	23,0	21,0	4,4	15,9	39,5	42,1
	Licenza media	91,5	18,2	14,1	20,5	24,4	3,6	20,7	35,4	41,1
	Licenza elementare	74,9	55,6	15,8	9,1	19,0	3,8	28,2	28,3	39,6
	Totale	88,8	25,5	15,4	18,8	21,2	4,0	20,3	35,6	41,3
FEMMINE										
6-24	Laurea	100,0	32,4	9,9	26,9	3,8	2,7	7,3	52,2	40,4
	Diploma superiore	98,4	27,9	11,6	27,5	3,5	3,6	11,5	39,7	47,3
	Licenza media	97,2	34,3	8,5	35,3	6,0	3,4	13,0	36,3	48,9
	Licenza elementare	68,8	81,6	14,0	16,9	5,2	2,2	20,9	28,0	48,8
	Totale	85,3	53,3	11,6	25,6	5,1	2,9	16,0	33,8	48,4
25-44	Laurea	95,2	32,4	12,4	18,3	3,0	4,3	14,3	38,4	45,3
	Diploma superiore	93,7	37,1	12,7	18,9	4,0	3,0	17,1	36,2	44,9
	Licenza media	91,2	34,6	9,9	16,3	3,8	2,1	22,4	31,5	42,7
	Licenza elementare	88,1	31,1	10,5	15,0	0,6	3,3	23,8	37,5	33,3
	Totale	92,9	35,3	11,6	17,7	3,7	2,9	18,7	34,9	43,8
45-64	Laurea	93,1	9,0	17,5	11,2	1,8	3,2	21,3	24,2	52,3
	Diploma superiore	93,9	12,7	15,7	14,5	2,6	4,8	28,6	24,6	43,4
	Licenza media	90,0	12,2	13,7	9,7	3,1	4,4	31,2	22,7	40,8
	Licenza elementare	82,9	14,5	12,9	8,6	2,5	6,4	38,0	21,1	33,7
	Totale	90,1	12,4	14,6	11,0	2,7	4,7	30,6	23,1	41,5
65 e più	Laurea	92,0	7,6	23,8	22,3	1,8	3,5	43,8	18,6	35,7
	Diploma superiore	87,8	13,1	14,7	14,6	1,7	3,3	50,8	8,9	40,4
	Licenza media	83,1	11,5	18,3	9,7	3,5	6,1	61,3	9,1	22,1
	Licenza elementare	68,5	10,8	11,0	6,7	1,5	7,5	53,2	12,6	20,1
	Totale	77,4	11,0	14,7	10,0	2,1	6,2	54,3	11,6	24,9
TOTALE	Laurea	94,8	25,2	14,1	17,1	2,7	3,9	17,1	34,6	46,4
	Diploma superiore	94,5	29,9	13,1	19,6	3,6	3,5	19,1	33,9	45,0
	Licenza media	92,2	27,7	10,9	19,5	4,2	3,2	23,9	29,5	43,0
	Licenza elementare	72,9	54,8	13,1	13,7	3,8	3,9	29,1	25,0	40,8
	Totale	89,1	33,9	12,4	18,0	3,8	3,5	22,7	30,5	43,5

Tavola 3.8 segue - Persone di 6 anni e più che guardano le videocassette o i dvd per tipo di programmi guardati, di supporti utilizzati abitualmente, sesso, classe di età e titolo di studio - Anno 2006 (per 100 persone di 6 anni e più che guardano le videocassette o i dvd con le stesse caratteristiche)

CLASSI DI ETÀ E TITOLO DI STUDIO	Programmi guardati in videocassetta o DVD						Supporti utilizzati abitualmente			
	Film	Cartoni animati	Docu- mentari	Musica concerti	Sport	Altro	Video- cassette	DVD	Entrambi	
MASCHI E FEMMINE										
6-24	Laurea	100,0	27,4	14,2	28,3	11,2	1,7	10,4	51,3	38,3
	Diploma superiore	97,2	22,3	11,7	31,3	16,0	4,0	10,5	43,7	44,1
	Licenza media	96,3	26,8	10,3	33,4	22,3	3,8	12,5	41,0	45,1
	Licenza elementare	69,1	80,4	15,3	13,1	12,7	2,7	20,7	29,8	47,1
	Totale	84,9	48,9	12,8	24,2	16,8	3,3	15,6	36,9	45,7
25-44	Laurea	95,5	27,9	13,8	19,1	7,9	4,2	13,2	42,8	42,4
	Diploma superiore	93,4	31,3	13,8	21,2	12,0	3,5	15,5	39,8	42,8
	Licenza media	91,8	27,9	11,4	17,8	13,3	2,5	21,0	33,8	41,9
	Licenza elementare	90,2	25,5	9,4	13,6	10,8	2,8	25,6	35,8	33,7
	Totale	93,0	29,3	12,7	19,3	11,9	3,2	17,7	37,7	42,1
45-64	Laurea	91,8	11,9	21,0	11,2	7,3	4,8	20,1	26,6	51,6
	Diploma superiore	91,7	12,0	17,5	14,5	10,2	4,6	24,2	27,7	45,4
	Licenza media	89,3	10,7	16,0	11,4	12,4	4,2	29,1	25,7	41,3
	Licenza elementare	85,3	12,1	13,7	8,3	9,3	5,4	37,8	22,8	33,3
	Totale	89,7	11,5	16,7	11,8	10,6	4,6	27,9	25,9	42,6
65 e più	Laurea	87,0	6,8	22,7	18,8	7,3	4,6	37,8	16,6	42,0
	Diploma superiore	83,1	9,1	20,2	13,9	11,1	6,1	43,3	9,9	41,5
	Licenza media	78,5	8,6	20,6	9,7	10,2	5,7	50,6	13,4	26,8
	Licenza elementare	72,6	9,1	13,4	6,5	7,3	7,8	55,4	12,2	19,5
	Totale	77,9	8,7	17,8	10,2	8,8	6,5	49,7	12,6	28,3
TOTALE	Laurea	94,0	21,7	16,6	17,2	7,8	4,3	16,8	36,6	44,8
	Diploma superiore	93,4	24,5	14,5	21,3	12,3	3,9	17,5	36,7	43,5
	Licenza media	91,8	22,4	12,7	20,1	15,4	3,4	22,1	32,8	41,9
	Licenza elementare	73,9	55,2	14,4	11,4	11,2	3,9	28,7	26,6	40,2
	Totale	88,9	29,6	14,0	18,4	12,8	3,8	21,4	33,2	42,4

4. Radio

4.1 - La fruizione della radio

Sono 39 milioni le persone che nel 2006 hanno ascoltato la radio almeno una volta nell'anno, pari al 68,8 per cento delle persone di 3 anni e più. Gli uomini (69,8 per cento) seguono la radio più delle donne (67,8 per cento). Fino ai 44 anni, però, sono le donne ad avere una maggiore propensione all'ascolto della radio: tra le persone dagli 11 ai 14 anni, ad esempio, gli ascoltatori maschi sono il 60,9 per cento rispetto al 76,7 per cento delle femmine, mentre dopo i 44 anni questo rapporto si inverte. (Prospetto 4.1).

Vi sono delle forti differenze tra le generazioni. La radio è un media molto utilizzato tra i giovani e gli adulti dai 15 ai 44 anni (più dell'80,0 per cento), mentre i livelli di fruizione sono decisamente più bassi sia nelle età successive, arrivando quasi a dimezzarsi tra gli ultrasettantacinquenni (39,2 per cento), sia tra i bambini (Prospetto 4.1).

I livelli di fruizione della radio più alti si riscontrano nel Nord (oltre 70,0 per cento), mentre al Sud e al Centro la quota di ascoltatori è leggermente più contenuta (circa 65,0 per cento). Le regioni in cui si ascolta di più la radio sono il Trentino-Alto Adige (82,4 per cento), seguito dalla Valle d'Aosta (76,9 per cento) e dal Veneto (73,2 per cento), mentre quelle in cui l'ascolto è più contenuto sono la Liguria (63,4 per cento), la Toscana (63,8 per cento) e il Molise (63,9 per cento).

I livelli di fruizione dei laureati sono più elevati di quelli delle persone con titoli di studio inferiori (83,2 per cento rispetto al 48,8 per cento delle persone con la licenza elementare) ma tali differenze sembrano dipendere molto dall'età.

Prospetto 4.1 - Persone di 3 anni e più per ascolto della radio, frequenza di ascolto, tempo di ascolto giornaliero, sesso, classe d'età e ripartizione geografica - Anno 2006 (per 100 persone di 3 anni e più con le stesse caratteristiche)

SESSO, CLASSI DI ETÀ E RIPARTIZIONI GEOGRAFICHE	Ascolta la radio		Frequenza d'ascolto (a)				Numero di ore dedicate all'ascolto della radio (*)						
	No	Sì	Tutti i giorni	Una o più volte a settimana	Qualche volte al mese	Qualche volta all'anno	Meno di 1 ora	Da 1 a 2 ore	Da 2 a 3 ore	Da 3 a 4 ore	Da 4 a 5 ore	5 ore e più	Non so
SESSO													
Maschi	27,1	69,8	37,7	24,2	5,4	2,6	19,8	26,8	13,6	4,5	2,2	6,4	23,6
Femmine	29,3	67,8	36,4	23,9	5,2	2,2	14,6	25,7	17,6	6,6	3,5	6,7	22,5
Totale	28,2	68,8	37,0	24,0	5,3	2,4	17,1	26,2	15,6	5,5	2,9	6,6	23,0
CLASSI DI ETÀ													
3-5	60,5	33,6	8,4	17,5	5,6	2,0	38,8	23,4	7,7	1,8	0,3	1,7	23,9
6-10	52,6	43,5	10,3	23,9	6,7	2,7	33,1	30,6	7,2	1,4	0,2	0,6	22,7
11-14	28,5	68,6	26,3	33,0	7,3	2,0	25,3	28,1	14,4	3,8	1,7	1,6	22,4
15-17	14,7	81,9	40,1	33,2	6,4	2,2	15,2	25,0	15,7	6,6	2,0	4,4	27,8
18-19	12,2	84,5	48,1	28,7	5,7	2,0	16,3	24,3	16,4	7,5	2,6	5,9	23,9
20-24	9,7	87,2	53,2	27,9	4,6	1,4	15,0	22,7	14,4	6,9	3,5	7,9	26,8
25-34	12,3	84,6	53,6	25,1	4,8	1,2	14,4	23,9	15,8	6,2	2,9	9,5	24,9
35-44	14,8	82,1	49,0	25,9	5,3	1,9	15,8	25,5	15,7	5,8	3,4	8,3	22,8
45-54	21,4	75,8	40,5	26,4	5,7	3,2	18,3	27,2	14,6	5,2	3,4	7,1	20,8
55-59	29,4	67,7	36,6	21,7	5,7	3,7	15,9	26,4	17,0	5,2	3,1	5,9	22,6
60-64	35,1	62,5	30,2	22,7	6,0	3,6	15,5	28,0	18,1	5,4	2,7	4,8	22,6
65-74	45,9	51,8	24,1	19,9	4,6	3,1	15,7	29,0	18,7	5,7	2,6	4,1	20,8
75 e più	58,0	39,2	18,8	14,5	3,7	2,2	16,5	31,1	17,7	5,3	2,4	3,3	21,0
Totale	28,2	68,8	37,0	24,0	5,3	2,4	17,1	26,2	15,6	5,5	2,9	6,6	23,0
RIPARTIZIONI GEOGRAFICHE													
Italia nord-occidentale	26,1	70,3	37,8	23,8	5,8	2,8	18,4	26,8	16,5	5,3	3,0	7,7	19,6
Italia nord-orientale	25,2	72,6	41,6	22,9	5,7	2,4	21,5	27,1	15,4	6,4	3,4	8,8	14,9
Italia centrale	31,1	66,1	36,6	22,0	4,9	2,5	16,7	25,4	15,2	5,8	3,4	6,4	24,6
Italia meridionale	30,8	65,8	33,2	25,9	4,9	1,8	14,2	26,2	15,2	5,1	2,0	4,4	28,7
Italia insulare	27,8	69,5	36,5	25,9	4,8	2,4	13,1	24,5	15,3	5,2	2,4	4,5	31,5
Italia	28,2	68,8	37,0	24,0	5,3	2,4	17,1	26,2	15,6	5,5	2,9	6,6	23,0

(a) per 100 persone che ascoltano la radio

Il capitolo è stato redatto da: Adolfo Morrone

Tra le persone di 25-44 anni il divario, infatti, è meno accentuato (87,2 per cento dei laureati rispetto al 65,3 per cento delle persone con la licenza elementare o nessun titolo) mentre diviene significativo tra gli ultrasessantacinquenni (72,9 per cento rispetto al 39,1 per cento).

Per la radio sono gli studenti (85,3 per cento) e gli occupati (82,3 per cento) ad avere i livelli di fruizione più elevati rispetto alle casalinghe (63,6 per cento) e ai ritirati dal lavoro (52,7 per cento). Tra gli occupati le differenze non sono particolarmente forti: ascoltano la radio l'84,3 per cento dei direttivi, quadri, impiegati rispetto al 79,2 per cento degli operai.

I tempi di ascolto della radio sono generalmente più bassi di quelli della televisione: il 17,1 per cento dei radioascoltatori di 3 anni e più dedicano meno di un'ora al giorno all'ascolto della radio, il 26,2 per cento da una a due ore, il 15,6 per cento da due a tre ore e il 15,0 per cento tre ore o più (Prospetto 4.1).

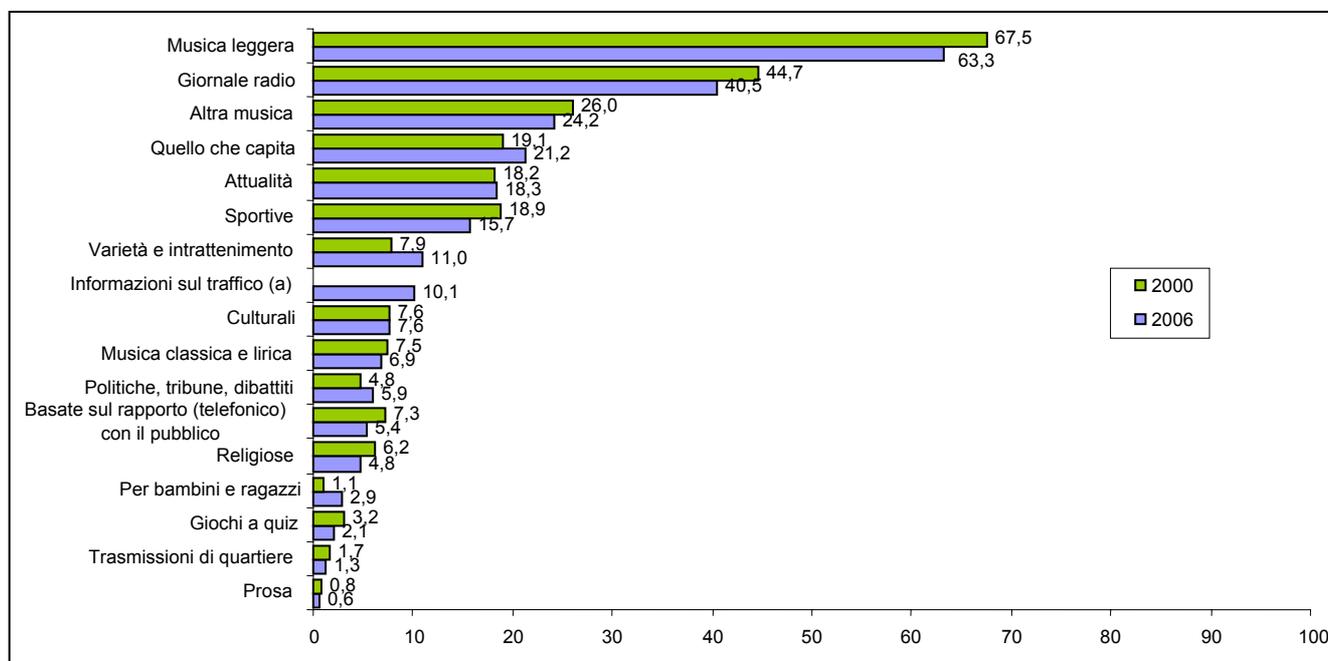
Le donne ascoltano la radio più tempo degli uomini: il 46,6 per cento degli ascoltatori maschi dedica alla radio massimo due ore rispetto al 40,3 per cento delle donne mentre il 34,4 per cento delle ascoltatrici dedica più di due ore alla radio rispetto al 26,7 per cento degli ascoltatori (Prospetto 4.1).

La quota di persone che ascolta la radio meno di un'ora è piuttosto elevata tra i ragazzi fino ai 14 anni (superiore al 25,0 per cento) ma si riduce drasticamente tra i giovani tra i 15 e i 34 anni. I giovani e gli adulti dai 20 ai 44 anni sono le persone con la quota più alta di radioascoltatori che dedicano più di cinque ore all'ascolto della radio (superiore all'8 per cento). Oltre il 60,0 per cento delle persone di 60 anni e più dedicano alla radio massimo tre ore di ascolto giornaliero e in questa fascia di età sono poche le persone che ascoltano la radio per più di cinque ore (circa 4 per cento) (Prospetto 4.1).

4.2 - Le trasmissioni seguite

Le trasmissioni più seguite alla radio sono la musica leggera (63,3 per cento), il giornale radio (40,5 per cento) e gli altri tipi di musica diversi da quella leggera e classica (24,2 per cento) ma è considerevole anche la quota di persone che dichiara di seguire quello che capita (21,2 per cento), i programmi di attualità (18,3 per cento) e le trasmissioni sportive (15,7 per cento) (Figura 4.1).

Figura 4.1 - Persone di 3 anni e più che ascoltano la radio per tipo di trasmissione seguita - Anni 2000 e 2006 (per 100 persone di 3 anni e più che ascoltano la radio)



(a) modalità non presente nel 2000

Prendendo in considerazione le differenze di genere si nota che le donne seguono più degli uomini le trasmissioni di musica leggera (67,3 per cento rispetto al 59,1 per cento), le trasmissioni religiose (7,4 per cento rispetto al 2 per cento) e le trasmissioni basate sul rapporto telefonico con il pubblico (6,1 per cento rispetto al 4,6 per cento). Gli uomini seguono più delle donne il giornale radio (47,4 per cento rispetto al 33,9 per cento), le trasmissioni politiche (8,5 per cento rispetto al 3,4 per cento) e le trasmissioni sportive (28,3 per cento rispetto al 3,5 per cento) (Prospetto 4.2).

Le preferenze rispetto alle trasmissioni radiofoniche cambiano notevolmente con l'età. Il giornale radio e le trasmissioni di attualità sono ascoltate soprattutto dalle persone dai 35 anni in poi (oltre il 46,0 per cento). L'interesse degli uomini per le trasmissioni sportive è invece forte e costante dagli 11 ai 74 anni (con un quota di radioascoltatori maschi che va dal 42,6 per cento degli 11-14enni al 31,5 per cento dei 65-74enni).

I programmi di attualità sono seguiti soprattutto dalle persone dai 35 anni in poi (oltre il 20,0 per cento) mentre la musica lirica ha livelli di ascolto più alti tra gli ultracinquantacinquenni. Le trasmissioni religiose, invece, sono seguite soprattutto dagli ultrasessantacinquenni mentre sono del tutto ignorate dalle persone fino a 24 anni. Le trasmissioni per bambini e ragazzi sono molto seguite fino ai 10 anni (oltre il 33,0 per cento) ma a partire dagli 11 anni l'interesse decresce rapidamente. Infine, la musica leggera mostra dei livelli di fruizione altissimi dai 3 fino ai 59 anni (Prospetto 4.2).

I dirigenti, imprenditori e liberi professionisti hanno i livelli di ascolto più elevati per le trasmissioni a carattere informativo: il giornale radio (62,2 per cento), le trasmissioni di attualità (27,4 per cento), le trasmissioni culturali (13,5 per cento), le trasmissioni sportive (18,5 per cento) e la musica classica e lirica (9,3 per cento).

I direttivi, quadri e impiegati privilegiano la musica leggera (69,4 per cento) e gli studenti, invece, gli altri tipi di musica (52,8 per cento), i programmi di varietà e di intrattenimento (17,8 per cento) e i programmi basati sul rapporto con il pubblico (10,0 per cento). Le persone in altra condizione e i ritirati dal lavoro, infine, hanno i livelli più elevati di ascolto di trasmissioni a carattere religioso (rispettivamente 17,9 per cento e 12,1 per cento).

Prospetto 4.2 - Persone di 3 anni e più che ascoltano la radio per tipo di trasmissioni seguite, sesso, classe di età e ripartizione geografica - Anno 2006 (per 100 persone di 3 anni e più che ascoltano la radio con le stesse caratteristiche)

SESSO, CLASSI DI ETÀ E RIPARTIZIONI GEOGRAFICHE	Giornale radio	Attualità	Culturali	Politiche, tribune, dibattiti	Sportive	Religiose	Basate sul rapporto (telefonico) con il pubblico	Giochi a quiz	Musica leggera
SESSO									
Maschi	47,4	19,1	8,0	8,5	28,3	2,0	4,6	1,8	59,1
Femmine	33,9	17,5	7,3	3,4	3,5	7,4	6,1	2,3	67,3
Totale	40,5	18,3	7,6	5,9	15,7	4,8	5,4	2,1	63,3
CLASSI DI ETÀ									
3-5	1,4	0,7	0,2	0,0	-	0,6	-	1,0	49,9
6-10	1,8	0,9	0,2	0,2	7,4	0,5	0,8	5,6	63,6
11-14	5,4	5,7	1,1	0,9	22,6	0,2	5,6	7,7	57,7
15-17	10,2	9,6	1,6	0,9	19,7	0,6	9,3	5,1	53,3
18-19	15,7	13,3	2,8	1,5	19,7	0,6	13,3	3,6	51,4
20-24	24,5	14,1	4,1	2,4	17,8	0,3	8,2	2,8	60,3
25-34	35,2	17,3	5,8	4,1	15,7	1,2	6,8	1,7	67,3
35-44	46,8	20,5	8,8	5,8	15,6	2,1	5,5	1,4	71,6
45-54	52,4	22,3	11,0	8,4	15,2	3,9	4,8	1,1	69,8
55-59	53,8	23,1	12,7	9,6	15,5	6,4	3,4	0,9	67,1
60-64	57,1	23,6	11,0	11,5	17,1	8,5	3,6	1,8	61,2
65-74	57,5	22,5	9,4	9,6	16,8	14,2	3,5	1,5	52,4
75 e più	54,2	21,1	9,4	8,3	11,6	27,2	2,5	1,2	37,7
Totale	40,5	18,3	7,6	5,9	15,7	4,8	5,4	2,1	63,3
RIPARTIZIONI GEOGRAFICHE									
Italia nord-occidentale	43,3	20,0	8,7	5,9	15,6	4,5	7,0	2,2	60,6
Italia nord-orientale	42,8	19,6	8,3	6,5	14,7	3,5	6,5	1,9	62,3
Italia centrale	41,0	18,3	8,1	6,8	17,7	3,9	4,6	1,9	63,6
Italia meridionale	36,5	16,5	6,0	4,8	15,9	5,4	4,3	2,2	66,4
Italia insulare	37,4	15,4	6,5	5,7	14,3	7,5	2,9	1,8	64,7
Italia	40,5	18,3	7,6	5,9	15,7	4,8	5,4	2,1	63,3

Prospetto 4.2 segue - Persone di 3 anni e più che ascoltano la radio per tipo di trasmissioni seguite, sesso, classe di età e ripartizione geografica - Anno 2006 (per 100 persone di 3 anni e più che ascoltano la radio con le stesse caratteristiche)

SESSO, CLASSI DI ETÀ E RIPARTIZIONI GEOGRAFICHE	Musica classica e lirica	Altra musica	Varietà e intratte- nimento	Informazioni sul traffico	Prosa	Per bambini e ragazzi	Trasmissioni di quartiere	Quello che capita	Altro
SESSO									
Maschi	6,6	23,6	10,5	13,2	0,4	2,2	1,2	21,2	1,0
Femmine	7,2	24,7	11,6	7,0	0,7	3,5	1,5	21,3	0,9
Totale	6,9	24,2	11,0	10,1	0,6	2,9	1,3	21,2	0,9
CLASSI DI ETÀ									
3-5	1,7	13,8	0,7	0,3	-	43,1	-	17,7	1,7
6-10	4,4	26,8	2,6	0,9	-	33,9	0,3	12,7	1,2
11-14	3,8	51,4	9,0	2,4	0,1	14,8	1,3	18,8	1,8
15-17	2,4	56,8	13,7	2,7	0,4	2,5	1,6	22,3	1,5
18-19	3,3	57,9	16,7	4,4	0,1	0,8	2,7	23,9	0,4
20-24	3,8	44,9	17,3	6,3	0,2	0,4	2,0	25,2	0,9
25-34	4,4	31,7	15,2	11,2	0,3	1,2	1,4	26,1	0,9
35-44	5,0	21,5	12,5	13,9	0,6	0,9	0,9	20,2	0,7
45-54	7,8	15,6	10,9	13,6	0,9	0,2	1,3	19,4	0,9
55-59	10,9	11,0	8,2	13,0	0,8	0,3	1,1	19,9	1,0
60-64	12,7	8,7	7,0	13,2	1,3	0,6	1,8	19,0	1,2
65-74	14,7	8,6	5,8	8,1	0,9	0,1	1,6	19,3	1,1
75 e più	11,6	4,8	4,1	3,7	0,6	0,1	1,2	22,1	0,7
Totale	6,9	24,2	11,0	10,1	0,6	2,9	1,3	21,2	0,9
RIPARTIZIONI GEOGRAFICHE									
Italia nord-occidentale	8,3	23,8	12,9	13,1	0,7	2,4	0,8	21,5	1,0
Italia nord-orientale	7,9	25,9	13,1	11,8	0,6	3,1	1,4	19,5	1,4
Italia centrale	7,3	23,0	12,4	12,6	0,8	2,4	0,9	20,7	0,9
Italia meridionale	4,5	23,8	7,8	6,3	0,2	3,5	2,2	21,8	0,6
Italia insulare	6,1	24,7	7,3	3,4	0,2	3,1	1,2	23,2	0,7
Italia	6,9	24,2	11,0	10,1	0,6	2,9	1,3	21,2	0,9

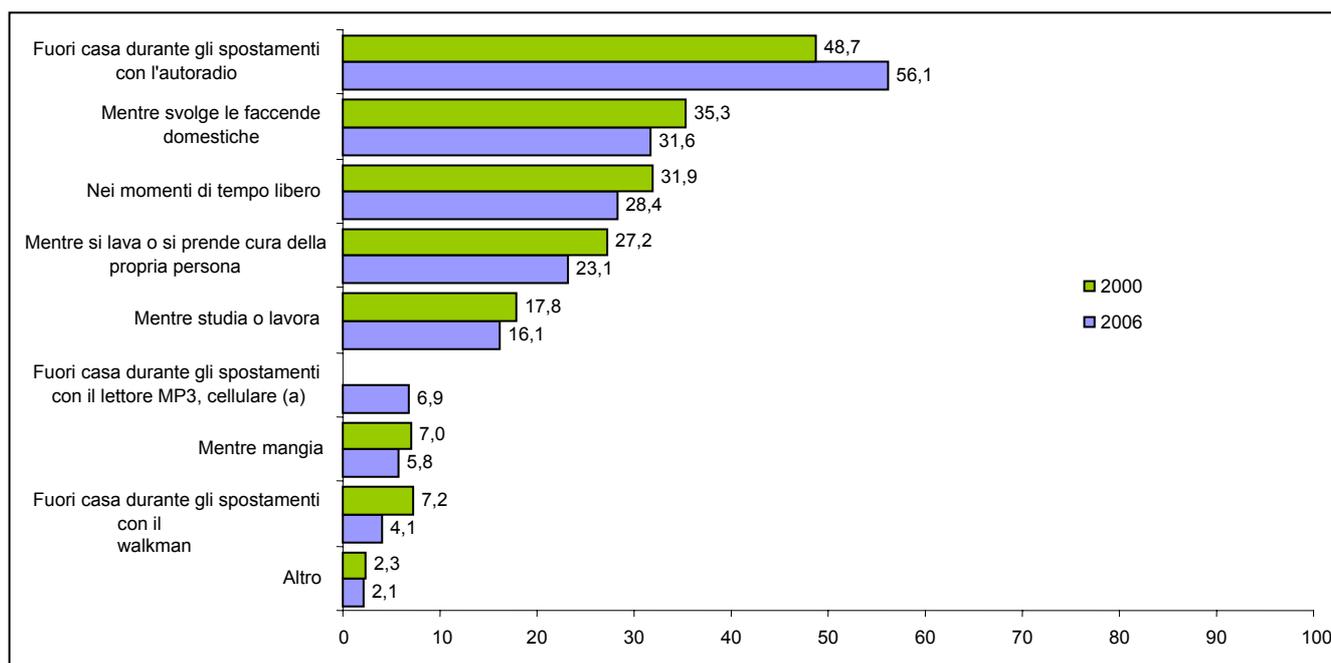
4.3 - Quando si ascolta la radio

Le persone ascoltano la radio soprattutto in macchina durante gli spostamenti (56,1 per cento). Importante è anche l'ascolto durante le faccende domestiche (31,6 per cento), nei momenti di tempo libero (28,4 per cento) e mentre ci si lava o prende cura della propria persona (23,1 per cento). Più ridotta la quota di chi ascolta la radio mentre studia o lavora (16,1 per cento) oppure durante gli spostamenti con il lettore Mp3 o il cellulare (6,9 per cento) (Figura 4.2).

Uomini e donne scelgono momenti e luoghi diversi per ascoltare la radio: il 55,4 per cento delle donne dichiara di ascoltare la radio mentre svolge le faccende domestiche, contro il 7,1 per cento degli uomini. Superiore anche la quota di donne che ascolta la radio mentre si lava o si prende cura della propria persona (25,3 per cento contro il 20,8 per cento). Per l'ascolto della radio durante gli spostamenti sono gli uomini ad avere le percentuali più elevate (67,4 per cento contro al 45,1 per cento). Leggermente superiore anche la quota di uomini che ascoltano la radio mentre studiano o lavorano (18,0 per cento rispetto al 14,3 per cento) e nei momenti di tempo libero (29,1 per cento rispetto al 27,8 per cento delle donne) (Prospetto 4.3).

Sono le casalinghe ad ascoltare di più la radio durante lo svolgimento delle faccende domestiche (78,5 per cento). Gli studenti ascoltano più degli altri la radio mentre studiano (30,6 per cento), durante gli spostamenti con il walkman (12,5 per cento), durante gli spostamenti con il lettore Mp3 o il cellulare (29,9 per cento) e nei momenti di tempo libero (45,5 per cento). Infine, gli occupati in generale (74,9 per cento) e i dirigenti, imprenditori e liberi professionisti in particolare (81,4 per cento) sono coloro che prediligono l'ascolto della radio con l'autoradio durante gli spostamenti.

Figura 4.2 - Persone di 3 anni e più che ascoltano la radio per momenti in cui l'ascoltano - Anni 2000 e 2006 (per 100 persone di 3 anni e più che ascoltano la radio)



(a) Modalità non presente nel 2000

Prospetto 4.3 - Persone di 3 anni e più che ascoltano la radio per attività svolta durante l'ascolto, sesso, classe di età e ripartizione geografica - Anno 2006 (per 100 persone che ascoltano la radio con le stesse caratteristiche)

SESSO, CLASSI DI ETÀ E RIPARTIZIONI GEOGRAFICHE	Mentre si lava o si prende cura della propria persona	Mentre mangia	Mentre svolge le faccende domestiche	Mentre studia o lavora	Fuori casa durante gli spostamenti con l'autoradio	Fuori casa durante gli spostamenti con il walkman	Fuori casa durante gli spostamenti con il lettore MP3, cellulare	Nei momenti di tempo libero	Altro
SESSO									
Maschi	20,8	5,7	7,1	18,0	67,4	3,8	7,3	29,1	2,0
Femmine	25,3	5,9	55,4	14,3	45,1	4,5	6,5	27,8	2,2
Totale	23,1	5,8	31,6	16,1	56,1	4,1	6,9	28,4	2,1
CLASSI DI ETÀ									
3-5	7,1	8,9	2,2	1,1	51,6	2,2	0,1	39,6	11,1
6-10	9,6	5,5	3,5	10,2	43,6	14,6	9,2	52,2	2,3
11-14	22,3	5,2	10,8	28,6	33,7	19,5	31,9	55,5	2,6
15-17	34,7	5,1	20,8	37,0	32,1	16,7	36,9	51,2	1,5
18-19	43,4	4,6	24,3	28,5	54,3	11,3	31,2	44,2	1,7
20-24	38,2	4,8	25,6	24,0	68,1	8,2	15,3	36,9	1,6
25-34	27,8	4,3	32,2	20,0	72,5	3,3	7,3	28,6	1,4
35-44	20,4	4,3	33,4	18,1	69,0	2,1	2,8	22,1	1,3
45-54	17,4	4,4	33,3	13,6	64,5	1,3	1,0	19,6	1,2
55-59	20,1	5,7	37,6	12,2	53,3	1,0	1,0	19,3	1,7
60-64	18,2	8,4	38,3	6,4	46,4	0,9	0,3	20,3	2,0
65-74	20,6	9,4	44,6	4,5	29,2	0,6	0,1	24,2	3,5
75 e più	22,3	14,5	43,0	1,9	10,2	0,2	0,1	32,2	7,1
Totale	23,1	5,8	31,6	16,1	56,1	4,1	6,9	28,4	2,1
RIPARTIZIONI GEOGRAFICHE									
Italia nord-occidentale	19,2	8,0	33,0	16,3	57,9	4,3	7,0	28,6	2,1
Italia nord-orientale	18,8	8,1	33,0	18,5	60,3	4,5	6,4	27,2	2,6
Italia centrale	21,4	4,5	28,2	16,0	62,6	4,0	7,4	27,5	2,5
Italia meridionale	31,7	3,1	31,2	15,3	47,8	3,9	6,9	29,0	1,4
Italia insulare	25,2	3,9	32,6	13,4	50,9	3,6	6,5	30,9	2,1
Italia	23,1	5,8	31,6	16,1	56,1	4,1	6,9	28,4	2,1

4.4 - I motivi per cui non si ascolta la radio

Oltre 16 milioni di persone, pari al 28,2 per cento delle persone di 3 anni e più hanno dichiarato di non ascoltare la radio. Le quote maggiori di persone che non ascoltano la radio si riscontrano tra le donne (29,3 per cento rispetto al 27,1 per cento dei maschi), tra i bambini fino a 10 anni (più del 50,0 per cento) e tra gli ultrasessantacinquenni (più del 46,0 per cento) (Prospetto 4.1). Quote elevate di non ascolto si evidenziano tra le persone con la licenza elementare (48,4 per cento rispetto al 14,2 per cento dei laureati) e tra i ritirati dal lavoro (44,7 per cento) e le casalinghe (34,1 per cento).

Principalmente le persone non ascoltano la radio perché si annoiano o perché non sono interessati (47,2 per cento). Il 25,1 per cento preferisce, invece, altre forme di intrattenimento e il 15,8 per cento preferisce altre fonti di informazione e di comunicazione. Il 15,1 per cento dichiara di non ascoltare la radio perché non ha tempo, il 4,7 per cento per motivi di salute e il 3,4 per cento perché c'è troppa pubblicità. Abbastanza elevata la quota di chi indica altri motivi (6,6 per cento) (Prospetto 4.4).

Prospetto 4.4 - Persone di 3 anni e più che non ascoltano la radio per motivi per cui non l'ascoltano, sesso, classe di età e ripartizione geografica - Anno 2006 (per 100 persone di 3 anni e più che non ascoltano la radio con le stesse caratteristiche)

SESSO, CLASSI DI ETÀ E RIPARTIZIONI GEOGRAFICHE	Mi annoia non mi interessa	C'è troppa pubblicità	Preferisco altre forme di intrat- tenimento	Preferisco altre fonti di informa- zione, co- municazione	Motivi di salute	Non ho tempo	Altro
SESSO							
Maschi	49,4	3,7	25,2	14,9	3,4	15,5	5,7
Femmine	45,3	3,2	25,0	16,5	5,8	14,7	7,5
Totale	47,2	3,4	25,1	15,8	4,7	15,1	6,6
CLASSI DI ETÀ							
3-5	50,5	0,3	25,9	3,9	0,3	1,1	23,3
6-10	66,4	2,6	34,1	6,4	0,5	1,0	0,6
11-14	64,3	1,9	37,9	9,0	0,5	1,8	0,0
15-17	52,8	6,4	40,2	14,7	1,0	5,4	-
18-19	47,1	8,4	34,6	17,6	4,2	5,9	-
20-24	52,2	11,0	41,0	17,0	1,9	8,6	0,7
25-34	40,1	5,3	25,7	14,5	2,0	32,5	1,3
35-44	38,7	5,1	23,0	16,6	1,0	35,6	0,7
45-54	40,5	5,1	22,0	14,4	1,3	32,9	4,4
55-59	42,0	4,6	21,1	19,2	1,6	24,6	5,4
60-64	45,2	3,8	23,9	21,4	2,6	17,7	6,2
65-74	47,0	2,5	24,6	20,6	4,7	11,9	8,5
75 e più	45,3	1,8	19,2	18,5	16,2	4,3	11,3
Totale	47,2	3,4	25,1	15,8	4,7	15,1	6,6
RIPARTIZIONI GEOGRAFICHE							
Italia nord-occidentale	43,8	3,6	26,1	16,9	3,1	16,8	6,4
Italia nord-orientale	43,5	3,4	26,3	18,7	4,2	14,2	7,9
Italia centrale	46,4	2,8	24,3	14,9	4,5	14,2	7,3
Italia meridionale	49,1	3,7	26,0	14,8	6,3	14,9	6,0
Italia insulare	57,3	3,4	20,4	12,6	5,4	14,8	5,6
Italia	47,2	3,4	25,1	15,8	4,7	15,1	6,6

4.5 - Le trasformazioni avvenute

La quota di persone di 11 anni e più che ascoltano la radio è diminuita in sei anni di circa tre punti percentuali dal 74,5 per cento del 2000 al 71,2 per cento del 2006. La diminuzione è stata più forte tra le donne (che passano dal 73,7 per cento al 69,6 per cento) che tra gli uomini (dal 75,3 per cento al 73,0 per cento) con un conseguente aumento delle differenze di genere. Le diminuzioni, inoltre, è stata più forte tra i giovani fino a 17 anni e tra gli ultrasessantacinquenni (Prospetto 1.1).

Dal punto di vista territoriale le Isole, che nel 2000 erano la ripartizione con i tassi di ascolto più elevati, hanno fatto registrare la diminuzione maggiore e sono state superate dall'Italia nord-orientale dove il calo nell'ascolto della radio è stato molto più contenuto (Prospetto 1.1).

In forte aumento le differenze dovute al titolo di studio in quanto il calo nell'ascolto della radio è dovuto principalmente alle persone con titolo di studio basso. Ad esempio, tra i laureati di 25-44 anni l'ascolto della radio è aumentato dall'85,0 per cento del 2000 all'87,2 per cento del 2006 mentre tra i coetanei con la licenza elementare o nessun titolo l'ascolto è calato dal 74,6 per cento al 65,3 per cento e tale andamento è costante nelle altre classi d'età. Anche le differenze sociali risultano leggermente aumentate: i cali più forti si sono registrati, infatti, tra le casalinghe e i ritirati dal lavoro che già nel 2000 avevano tassi di ascolto della radio inferiori a quelli degli occupati.

Rispetto al 2000 si evidenzia un aumento delle persone che dedicano fino a tre ore all'ascolto della radio (dal 57,0 per cento al 58,9 per cento). In particolare, aumentano le persone di 3 anni e più che la ascoltano meno di un'ora (dal 14,1 per cento al 17,1 per cento). Queste variazioni nei tempi di ascolto dipendono in parte dalla difficoltà di quantificare il tempo trascorso ad ascoltare la radio. A causa della frammentazione dei tempi di fruizione e di una maggiore varietà dei comportamenti, infatti, la quota di persone che non sanno indicare quanto tempo dedicano all'ascolto della radio è pari al 23,0 per cento e erano il 21,3 per cento nel 2000 (Prospetto 4.1).

In cinque anni si sono modificati i tempi in cui si ascolta la radio con un aumento notevole della fruizione durante gli spostamenti con l'autoradio (dal 48,7 per cento al 56,1 per cento). È diminuito l'uso del walkman (dal 7,2 per cento al 4,1 per cento) a favore dell'uso del lettore Mp3 o del cellulare (6,9 per cento) che nel 2000 non erano rilevati. Parallelamente diminuisce l'ascolto della radio durante lo svolgimento delle faccende domestiche passando dal 35,3 per cento al 31,6 per cento e tale diminuzione è imputabile esclusivamente alle donne (l'ascolto durante le faccende domestiche passa dal 62,1 per cento al 55,4 per cento). Diminuisce anche la fruizione nei momenti di tempo libero (dal 31,9 per cento al 28,4 per cento) probabilmente a causa di una diminuzione del tempo libero complessivo, della sempre crescente difficoltà nel separare il tempo libero dagli altri tempi di vita e dalla tendenza ad occuparlo con altre attività (Figura 4.2).

Cambiano anche i gusti. Rispetto al 2000 cala l'ascolto di musica leggera (dal 67,5 per cento al 63,3 per cento), del giornale radio (dal 44,7 per cento al 40,5 per cento) e delle trasmissioni sportive (dal 18,9 per cento al 15,7 per cento). Aumenta, invece, la quota di persone che ascoltano programmi di varietà e intrattenimento (dal 7,9 per cento all'11,0 per cento), programmi per bambini e ragazzi (dall'1,1 per cento al 2,9 per cento) e coloro che ascoltano quello che capita (dal 19,1 per cento al 21,1 per cento) (Figura 4.1).

Tavola 4.1 - Persone di 3 anni e più per ascolto della radio, frequenza con cui la ascoltano, tempo di ascolto giornaliero, sesso e classe di età - Anno 2006 (per 100 persone di 3 anni e più della stessa età e dello stesso sesso)

CLASSI DI ETÀ	Ascolta la radio		Frequenza di ascolto (a)				Numero di ore dedicate all'ascolto della radio (a)						Non so
	No	Sì	Tutti i giorni	Una o più volte a settimana	Qualche volta al mese	Qualche volta all'anno	Meno di 1 ora	Da 1 a 2 ore	Da 2 a 3 ore	Da 3 a 4 ore	Da 4 a 5 ore	5 ore e più	
MASCHI													
3 - 5	67,2	27,3	5,6	14,0	5,7	2,0	36,8	23,1	8,0	1,7	-	2,6	25,1
6 - 10	57,0	39,1	7,2	21,0	7,7	3,2	37,2	26,6	7,3	1,1	-	0,2	23,8
11 - 14	36,1	60,9	17,6	32,8	8,1	2,4	30,7	27,1	13,8	3,7	0,9	0,6	20,9
15 - 17	21,9	75,9	33,7	32,2	7,5	2,5	16,5	26,1	14,0	4,6	0,7	4,3	30,5
18 - 19	16,9	78,7	40,1	29,4	6,5	2,7	17,6	25,4	17,2	5,5	2,1	4,1	24,6
20 - 24	11,1	85,8	50,8	27,7	5,6	1,7	15,7	22,1	13,6	6,1	2,5	6,9	28,8
25 - 34	12,8	83,8	54,5	23,4	4,5	1,3	15,9	25,2	14,3	5,6	2,2	9,3	24,9
35 - 44	14,5	82,3	50,9	24,8	4,8	1,8	17,0	27,1	14,2	4,7	2,6	8,8	23,1
45 - 54	18,8	78,1	44,6	25,8	4,7	3,0	21,9	27,1	11,2	4,7	3,1	7,5	20,7
55 - 59	23,8	73,2	40,3	23,0	5,4	4,4	22,2	26,0	13,4	2,8	3,2	6,0	22,9
60 - 64	32,2	65,3	29,5	25,1	6,7	4,0	19,1	29,9	15,3	3,3	1,4	4,8	23,9
65 - 74	42,6	54,9	24,3	22,4	5,2	3,0	20,7	30,1	15,0	4,2	1,9	2,2	22,4
75 e più	53,5	43,6	19,2	17,0	4,3	3,1	21,7	31,0	16,1	3,3	1,4	2,4	21,9
Totale	27,1	69,8	37,7	24,2	5,4	2,6	19,8	26,8	13,6	4,5	2,2	6,4	23,6
FEMMINE													
3 - 5	53,3	40,3	11,4	21,3	5,6	2,0	40,3	23,6	7,6	1,8	0,6	1,1	23,1
6 - 10	47,7	48,3	13,6	27,0	5,5	2,1	29,5	34,1	7,2	1,7	0,4	0,9	21,7
11 - 14	20,6	76,7	35,4	33,2	6,5	1,6	20,9	28,8	14,8	3,8	2,3	2,4	23,7
15 - 17	7,0	88,2	46,9	34,3	5,2	1,9	14,1	24,0	17,3	8,4	3,1	4,4	25,3
18 - 19	7,1	90,7	56,7	28,0	4,8	1,2	15,1	23,3	15,7	9,3	3,1	7,6	23,3
20 - 24	8,4	88,6	55,7	28,1	3,6	1,1	14,3	23,2	15,1	7,6	4,5	8,9	24,7
25 - 34	11,8	85,5	52,8	26,7	5,0	1,0	13,0	22,6	17,3	6,7	3,6	9,7	24,9
35 - 44	15,0	81,9	47,1	27,1	5,8	2,0	14,5	23,9	17,2	6,9	4,2	7,8	22,5
45 - 54	23,9	73,5	36,5	26,9	6,8	3,4	14,6	27,2	18,2	5,6	3,8	6,7	20,8
55 - 59	34,6	62,6	33,1	20,6	5,9	3,0	9,2	26,8	21,0	7,8	3,1	5,7	22,3
60 - 64	37,9	59,7	30,9	20,3	5,2	3,2	11,6	26,1	21,1	7,6	4,1	4,9	21,1
65 - 74	48,5	49,2	24,0	17,9	4,1	3,2	11,0	27,9	22,2	7,2	3,2	6,0	19,3
75 e più	60,8	36,5	18,6	13,0	3,3	1,7	12,7	31,1	18,9	6,8	3,1	4,1	20,3
Totale	29,3	67,8	36,4	23,9	5,2	2,2	14,6	25,7	17,6	6,6	3,5	6,7	22,5
MASCHI E FEMMINE													
3 - 5	60,5	33,6	8,4	17,5	5,6	2,0	38,8	23,4	7,7	1,8	0,3	1,7	23,9
6 - 10	52,6	43,5	10,3	23,9	6,7	2,7	33,1	30,6	7,2	1,4	0,2	0,6	22,7
11 - 14	28,5	68,6	26,3	33,0	7,3	2,0	25,3	28,1	14,4	3,8	1,7	1,6	22,4
15 - 17	14,7	81,9	40,1	33,2	6,4	2,2	15,2	25,0	15,7	6,6	2,0	4,4	27,8
18 - 19	12,2	84,5	48,1	28,7	5,7	2,0	16,3	24,3	16,4	7,5	2,6	5,9	23,9
20 - 24	9,7	87,2	53,2	27,9	4,6	1,4	15,0	22,7	14,4	6,9	3,5	7,9	26,8
25 - 34	12,3	84,6	53,6	25,1	4,8	1,2	14,4	23,9	15,8	6,2	2,9	9,5	24,9
35 - 44	14,8	82,1	49,0	25,9	5,3	1,9	15,8	25,5	15,7	5,8	3,4	8,3	22,8
45 - 54	21,4	75,8	40,5	26,4	5,7	3,2	18,3	27,2	14,6	5,2	3,4	7,1	20,8
55 - 59	29,4	67,7	36,6	21,7	5,7	3,7	15,9	26,4	17,0	5,2	3,1	5,9	22,6
60 - 64	35,1	62,5	30,2	22,7	6,0	3,6	15,5	28,0	18,1	5,4	2,7	4,8	22,6
65 - 74	45,9	51,8	24,1	19,9	4,6	3,1	15,7	29,0	18,7	5,7	2,6	4,1	20,8
75 e più	58,0	39,2	18,8	14,5	3,7	2,2	16,5	31,1	17,7	5,3	2,4	3,3	21,0
Totale	28,2	68,8	37,0	24,0	5,3	2,4	17,1	26,2	15,6	5,5	2,9	6,6	23,0

(a) per 100 persone di 3 anni e più che ascoltano la radio della stessa età e dello stesso sesso

Tavola 4.2 - Persone di 3 anni e più per ascolto della radio, frequenza con cui la ascoltano, tempo di ascolto giornaliero, regione, ripartizione geografica e tipo di comune - Anno 2006 (per 100 persone di 3 anni e più della stessa zona)

TERRITORIO	Ascolta la radio		Frequenza di ascolto (a)				Numero di ore dedicate all'ascolto della radio (a)						
	No	Sì	Tutti i giorni	Una o più volte a settimana	Qualche volta al mese	Qualche volta all'anno	Meno di 1 ora	Da 1 a 2 ore	Da 2 a 3 ore	Da 3 a 4 ore	Da 4 a 5 ore	5 ore e più	Non so
REGIONI													
Piemonte	27,0	70,0	37,1	24,1	5,8	3,0	15,7	27,5	15,4	5,6	3,2	8,4	22,0
Valle d'Aosta - Vallée d'Aoste	18,8	76,9	44,5	23,4	6,6	2,4	12,8	23,0	21,6	5,4	2,9	10,5	20,1
Lombardia	24,3	71,4	39,5	23,6	5,7	2,6	19,7	26,6	17,3	5,2	3,0	7,5	18,3
Trentino-Alto Adige	14,8	82,4	51,5	22,8	5,5	2,6	19,2	25,4	16,2	7,1	4,3	9,5	17,0
- Bolzano - Bozen	13,8	84,9	59,4	19,6	4,4	1,4	19,5	24,1	15,2	7,5	5,2	10,8	15,1
- Trento	15,7	80,0	43,9	25,8	6,5	3,8	18,9	26,7	17,3	6,6	3,4	8,1	18,9
Veneto	26,0	73,2	42,1	23,5	5,6	2,0	22,7	27,2	15,6	7,0	3,8	9,3	11,3
Friuli-Venezia Giulia	19,5	73,1	45,9	20,8	4,0	2,4	17,6	25,2	17,6	6,7	3,7	8,9	18,3
Liguria	34,8	63,4	28,9	24,6	6,1	3,8	19,1	27,0	14,7	5,4	2,4	7,1	21,4
Emilia-Romagna	28,4	69,6	37,6	22,9	6,5	2,7	21,9	28,1	14,3	5,4	2,5	8,0	17,7
Toscana	34,2	63,8	33,9	21,8	5,3	2,8	19,8	26,7	12,8	5,1	2,7	6,8	24,1
Umbria	31,4	65,5	35,2	22,4	5,2	2,7	18,5	23,7	14,0	3,4	2,0	7,1	28,3
Marche	33,7	64,7	34,6	22,7	4,9	2,6	20,3	29,8	14,2	5,9	4,1	5,8	17,6
Lazio	28,2	68,2	39,3	22,0	4,6	2,3	13,5	23,6	17,1	6,6	3,9	6,2	26,2
Abruzzo	32,4	65,5	34,2	24,5	5,1	1,8	15,3	25,5	12,2	5,4	3,2	5,2	29,0
Molise	32,4	63,9	33,5	22,9	6,1	1,4	13,8	26,2	16,2	5,0	1,8	5,2	30,1
Campania	32,6	65,0	31,7	27,0	4,7	1,6	12,7	26,7	14,9	4,7	1,2	3,7	30,7
Puglia	29,1	66,8	34,6	25,0	4,8	2,3	15,3	24,3	16,8	5,5	2,7	5,5	26,2
Basilicata	25,2	71,5	40,7	24,7	4,7	1,4	12,6	27,0	16,7	5,2	3,1	5,1	27,0
Calabria	29,3	65,2	31,8	26,2	5,7	1,5	15,9	29,2	14,2	4,8	1,9	3,1	28,2
Sicilia	29,4	68,8	35,3	26,9	4,3	2,3	13,1	24,5	14,9	4,9	2,5	4,0	32,6
Sardegna	23,1	71,8	40,0	22,8	6,3	2,6	13,1	24,7	16,4	5,9	2,2	5,7	28,3
Italia	28,2	68,8	37,0	24,0	5,3	2,4	17,1	26,2	15,6	5,5	2,9	6,6	23,0
RIPARTIZIONI GEOGRAFICHE													
Italia nord-occidentale	26,1	70,3	37,8	23,8	5,8	2,8	18,4	26,8	16,5	5,3	3,0	7,7	19,6
Italia nord-orientale	25,2	72,6	41,6	22,9	5,7	2,4	21,5	27,1	15,4	6,4	3,4	8,8	14,9
Italia centrale	31,1	66,1	36,6	22,0	4,9	2,5	16,7	25,4	15,2	5,8	3,4	6,4	24,6
Italia meridionale	30,8	65,8	33,2	25,9	4,9	1,8	14,2	26,2	15,2	5,1	2,0	4,4	28,7
Italia insulare	27,8	69,5	36,5	25,9	4,8	2,4	13,1	24,5	15,3	5,2	2,4	4,5	31,5
Italia	28,2	68,8	37,0	24,0	5,3	2,4	17,1	26,2	15,6	5,5	2,9	6,6	23,0
TIPI DI COMUNE													
Comune centro dell'area metropolitana	28,5	68,1	34,7	24,7	5,8	3,0	15,5	25,9	16,3	5,8	2,7	4,9	25,9
Periferia dell'area metropolitana	26,6	71,1	39,1	24,8	4,9	2,4	16,9	25,5	18,8	6,1	2,7	7,8	18,0
Fino a 2.000 abitanti	29,5	67,9	36,7	23,9	5,4	1,8	17,6	27,9	16,9	4,9	2,9	7,7	19,3
Da 2.001 a 10.000 abitanti	28,3	69,0	37,9	23,7	5,1	2,3	17,0	26,5	14,5	5,6	2,8	7,1	23,9
Da 10.001 a 50.000 abitanti	28,7	68,2	36,8	23,6	5,5	2,4	17,3	26,9	14,8	5,4	2,8	6,7	22,9
50.001 abitanti e più	27,8	68,4	36,9	24,1	5,1	2,2	18,7	25,1	15,0	5,3	3,3	5,6	24,5
Italia	28,2	68,8	37,0	24,0	5,3	2,4	17,1	26,2	15,6	5,5	2,9	6,6	23,0

(a) per 100 persone di 3 anni e più che ascoltano la radio della stessa zona

Tavola 4.3 - Persone di 15 anni e più per ascolto della radio, frequenza con cui la ascoltano, tempo di ascolto giornaliero, sesso, condizione e posizione nella professione - Anno 2006 (per 100 persone di 15 anni e più con le stesse caratteristiche)

CONDIZIONE E POSIZIONE NELLA PROFESSIONE	Ascolta la radio		Frequenza di ascolto (a)				Numero di ore dedicate all'ascolto della radio (a)						
	No	Sì	Tutti i giorni	Una o più volte a setti- mana	Qualche volta al mese	Qualche volta all'anno	Meno di 1 ora	Da 1 a 2 ore	Da 2 a 3 ore	Da 3 a 4 ore	Da 4 a 5 ore	5 ore e più	Non so
MASCHI													
Occupati	15,5	81,5	51,3	23,3	4,7	2,3	18,7	25,8	13,0	5,0	2,7	9,2	22,8
<i>Dirigenti, Imprenditori, Liberi professionisti</i>	14,9	82,0	54,1	21,0	4,3	2,6	19,6	25,9	13,2	4,7	3,0	8,2	22,0
<i>Direttivi, Quadri, Impiegati</i>	11,6	85,5	52,8	25,6	4,9	2,2	21,5	28,9	14,4	5,1	2,4	5,5	20,2
<i>Operai, Apprendisti</i>	17,9	79,1	48,3	23,6	4,8	2,3	19,0	25,1	12,6	4,4	2,4	8,8	24,7
<i>Lavoratori in proprio e Coadiuvanti</i>	17,8	79,3	52,9	20,2	4,1	2,0	11,3	20,8	10,9	6,3	3,6	18,8	24,4
In cerca di nuova occupazione	21,6	74,6	38,1	29,2	5,6	1,7	14,1	27,2	14,4	4,6	2,5	4,1	29,9
In cerca di prima occupazione	18,2	75,6	38,5	30,6	4,9	1,6	12,0	24,0	17,7	4,9	3,5	3,7	30,1
Studenti	16,8	80,4	37,0	32,5	8,0	2,8	18,0	26,9	14,1	5,3	1,7	3,5	26,8
Ritirati dal lavoro	41,8	55,5	24,3	22,6	5,3	3,3	20,6	31,4	15,3	3,6	1,7	2,3	22,1
Altra condizione	41,9	55,2	25,7	22,7	4,1	2,8	17,9	22,6	18,2	3,8	1,0	3,9	29,4
Totale	23,4	73,6	41,6	24,3	5,1	2,6	18,6	26,8	13,9	4,7	2,4	6,9	23,7
FEMMINE													
Occupati	15,8	81,3	48,3	25,1	5,5	2,3	16,6	24,9	15,3	5,8	3,6	10,7	20,5
<i>Dirigenti, Imprenditori, Liberi professionisti</i>	15,2	83,1	48,3	26,3	5,8	2,7	18,3	23,4	12,6	4,8	3,5	12,2	21,2
<i>Direttivi, Quadri, Impiegati</i>	13,7	83,1	49,0	25,7	5,9	2,5	19,2	27,2	15,5	5,7	3,2	7,2	19,4
<i>Operai, Apprendisti</i>	17,9	79,5	47,4	25,0	5,0	2,1	13,0	21,6	16,0	6,2	4,2	13,3	23,2
<i>Lavoratori in proprio e Coadiuvanti</i>	20,6	75,8	47,6	21,7	4,8	1,8	11,4	22,3	14,3	6,4	4,1	20,6	18,3
In cerca di nuova occupazione	16,3	80,4	45,5	28,2	6,0	0,8	11,2	16,8	23,5	6,4	7,3	7,8	24,7
In cerca di prima occupazione	10,1	86,1	52,2	27,8	5,1	1,0	10,0	20,7	18,1	10,2	3,9	5,8	29,2
Casalinghe	34,1	63,6	32,7	23,6	5,1	2,3	8,7	25,9	20,8	7,7	3,8	3,9	25,6
Studenti	7,3	89,7	49,8	32,5	5,9	1,5	15,1	25,6	16,2	7,1	3,4	4,6	25,8
Ritirati dal lavoro	48,3	49,1	24,6	16,9	4,5	3,1	13,1	28,2	21,6	8,0	3,2	5,9	17,0
Altra condizione	50,8	45,8	25,2	16,2	2,9	1,5	8,9	24,9	22,5	6,6	4,0	5,9	23,7
Totale	28,0	69,3	38,4	23,5	5,1	2,3	13,3	25,3	18,2	7,0	3,7	7,2	22,5
MASCHI E FEMMINE													
Occupati	15,6	81,4	50,1	24,0	5,0	2,3	17,9	25,4	13,9	5,3	3,0	9,8	21,9
<i>Dirigenti, Imprenditori, Liberi professionisti</i>	15,0	82,3	52,6	22,4	4,7	2,6	19,2	25,2	13,0	4,7	3,1	9,2	21,8
<i>Direttivi, Quadri, Impiegati</i>	12,7	84,3	50,8	25,7	5,4	2,4	20,3	28,0	15,0	5,4	2,8	6,4	19,8
<i>Operai, Apprendisti</i>	17,9	79,2	48,0	24,1	4,9	2,3	17,1	24,0	13,7	5,0	3,0	10,2	24,2
<i>Lavoratori in proprio e Coadiuvanti</i>	18,7	78,2	51,2	20,7	4,3	2,0	11,3	21,3	11,9	6,3	3,7	19,4	22,5
In cerca di nuova occupazione	19,4	77,0	41,2	28,8	5,7	1,3	12,9	22,7	18,4	5,4	4,6	5,7	27,6
In cerca di prima occupazione	14,2	80,8	45,3	29,2	5,0	1,3	10,9	22,2	17,9	7,7	3,7	4,8	29,6
Casalinghe	34,1	63,6	32,7	23,6	5,1	2,3	8,7	25,9	20,8	7,7	3,8	3,9	25,6
Studenti	11,8	85,3	43,7	32,5	6,9	2,1	16,4	26,2	15,3	6,3	2,6	4,1	26,2
Ritirati dal lavoro	44,7	52,7	24,4	20,1	4,9	3,2	17,5	30,1	17,9	5,4	2,3	3,8	20,0
Altra condizione	47,3	49,5	25,4	18,8	3,4	2,0	12,8	23,9	20,6	5,4	2,7	5,1	26,2
Totale	25,8	71,3	40,0	23,9	5,1	2,4	15,9	26,1	16,1	5,8	3,0	7,0	23,1

(a) per 100 persone di 15 anni e più che ascoltano la radio con le stesse caratteristiche

Tavola 4.4 - Persone di 6 anni e più per ascolto della radio, frequenza con cui la ascoltano, tempo di ascolto giornaliero, sesso, classe di età e titolo di studio - Anno 2006 (per 100 persone di 6 anni e più con le stesse caratteristiche)

CLASSI DI ETÀ E TITOLO DI STUDIO	Ascolta la radio		Frequenza di ascolto (a)				Numero di ore dedicate all'ascolto della radio (a)							
	No	Sì	Tutti i giorni	Una o più volte a setti- mana	Qualche volta al mese	Qualche volta all'anno	Meno di 1 ora	Da 1 a 2 ore	Da 2 a 3 ore	Da 3 a 4 ore	Da 4 a 5 ore	5 ore e più	Non so	
MASCHI														
6-24	Laurea	2,9	95,6	26,1	58,3	8,9	2,3	37,5	24,6	5,0	0,5	-	6,0	26,4
	Diploma superiore	11,2	85,9	49,1	28,5	6,2	2,2	13,8	24,2	14,8	5,8	3,0	6,2	28,4
	Licenza media	18,2	78,8	39,8	30,2	6,5	2,2	18,0	23,4	14,4	5,8	1,3	4,9	28,6
	Licenza elementare	49,1	47,1	11,4	25,2	7,8	2,7	33,5	27,6	10,7	2,0	0,6	0,5	21,6
	Totale	30,1	66,6	29,1	28,0	7,0	2,4	22,0	24,9	13,2	4,6	1,5	3,9	26,4
25-44	Laurea	9,7	86,6	51,1	27,5	6,4	1,7	20,0	31,7	15,6	4,7	1,7	3,8	21,4
	Diploma superiore	11,7	85,1	55,1	23,9	4,9	1,2	16,4	26,7	15,0	5,4	2,8	8,3	23,0
	Licenza media	14,9	82,0	52,7	23,3	4,1	1,8	15,6	24,2	13,2	5,1	2,4	11,4	24,9
	Licenza elementare	29,0	65,6	32,1	27,3	3,7	2,4	17,8	29,9	14,7	3,2	2,5	4,6	28,3
	Totale	13,7	83,0	52,5	24,2	4,7	1,6	16,5	26,3	14,2	5,1	2,4	9,0	23,9
45-64	Laurea	16,7	80,5	46,6	24,6	5,8	3,5	28,2	32,0	11,9	2,4	2,8	2,5	17,4
	Diploma superiore	16,6	81,1	47,7	25,3	5,1	3,1	22,7	28,8	13,4	5,1	2,4	5,6	19,4
	Licenza media	22,7	73,9	40,1	24,9	5,3	3,6	19,3	25,2	12,8	4,1	3,0	8,2	23,3
	Licenza elementare	34,5	62,5	28,1	24,8	5,4	4,3	19,8	27,0	10,7	3,0	2,8	7,0	25,3
	Totale	23,0	74,1	40,2	24,9	5,3	3,6	21,4	27,4	12,5	4,0	2,8	6,6	21,9
65 e più	Laurea	24,2	72,8	40,4	23,0	5,2	4,1	24,0	33,7	14,5	4,4	1,0	1,7	16,6
	Diploma superiore	27,8	69,6	37,5	25,2	3,9	3,1	15,4	32,8	20,8	5,3	1,2	1,0	20,1
	Licenza media	37,6	58,8	29,5	21,2	5,5	2,5	18,7	28,8	15,4	5,0	2,8	2,7	24,7
	Licenza elementare	56,0	41,8	15,2	18,7	4,7	3,1	23,4	30,0	13,9	2,8	1,4	2,4	22,6
	Totale	47,0	50,3	22,2	20,2	4,8	3,1	21,1	30,5	15,4	3,9	1,7	2,2	22,2
TOTALE	Laurea	13,9	82,8	47,4	26,6	6,1	2,7	23,8	31,8	13,9	3,8	2,0	3,2	19,6
	Diploma superiore	14,3	82,9	50,7	25,1	5,1	2,0	17,7	27,3	14,9	5,4	2,6	6,7	22,7
	Licenza media	20,1	76,7	44,1	25,0	5,1	2,5	17,4	24,7	13,5	5,0	2,4	8,5	25,2
	Licenza elementare	47,7	49,2	17,6	22,6	5,8	3,2	25,2	28,4	12,1	2,6	1,6	3,2	23,4
	Totale	25,7	71,2	38,8	24,5	5,4	2,6	19,6	26,8	13,7	4,5	2,3	6,5	23,6
FEMMINE														
6-24	Laurea	3,7	92,0	49,7	31,1	8,3	2,9	23,8	31,6	15,4	10,4	2,1	3,3	13,4
	Diploma superiore	6,0	91,6	57,5	28,7	4,3	1,1	14,3	24,0	14,5	7,1	4,8	9,0	24,2
	Licenza media	9,5	86,6	50,5	30,5	4,2	1,4	14,2	22,3	17,2	8,2	3,1	6,1	26,0
	Licenza elementare	36,2	60,3	22,4	30,1	6,0	1,9	24,9	31,9	10,9	3,1	1,6	1,7	22,2
	Totale	20,1	76,5	40,0	29,9	5,1	1,6	18,1	26,2	14,3	6,3	3,0	5,3	24,0
25-44	Laurea	10,1	87,7	51,2	27,0	6,7	2,8	18,8	28,4	16,9	5,5	1,9	4,2	22,0
	Diploma superiore	12,4	84,7	51,0	26,8	5,4	1,5	15,1	24,6	15,2	7,0	4,1	9,5	22,5
	Licenza media	14,2	83,0	49,4	27,5	4,8	1,4	10,6	20,3	19,4	6,9	4,2	9,7	25,3
	Licenza elementare	30,5	65,0	35,3	22,2	6,4	1,1	10,0	17,7	20,7	8,9	6,7	7,7	26,3
	Totale	13,6	83,6	49,7	26,9	5,4	1,6	13,8	23,3	17,3	6,8	3,9	8,7	23,6
45-64	Laurea	23,0	75,7	38,5	24,8	8,1	4,3	20,6	31,3	13,6	5,9	1,7	3,8	19,6
	Diploma superiore	23,7	72,9	36,7	24,9	7,4	3,9	17,9	27,3	17,3	5,1	2,6	5,9	20,0
	Licenza media	25,1	72,0	37,5	24,7	6,3	3,5	11,0	25,9	19,6	6,6	4,3	7,3	22,7
	Licenza elementare	40,8	57,2	28,2	22,0	4,8	2,1	8,2	26,5	22,9	7,9	4,3	5,3	20,6
	Totale	29,6	67,7	34,4	23,9	6,2	3,2	12,7	26,9	19,4	6,5	3,7	6,1	21,2
65 e più	Laurea	25,8	73,1	38,2	21,6	10,3	3,0	13,3	30,9	16,1	11,3	1,2	2,4	15,3
	Diploma superiore	33,6	63,1	36,6	16,5	6,2	3,8	12,3	28,6	19,0	11,8	1,8	6,0	17,8
	Licenza media	39,4	57,3	31,7	19,4	3,6	2,6	10,4	26,8	23,9	7,6	3,7	6,0	17,7
	Licenza elementare	60,2	37,6	17,5	14,5	3,3	2,3	11,9	29,9	20,5	5,8	3,4	5,0	20,9
	Totale	54,4	43,1	21,4	15,5	3,7	2,5	11,7	29,2	20,9	7,0	3,2	5,2	19,7
TOTALE	Laurea	14,6	83,5	46,6	26,2	7,5	3,2	19,2	29,5	15,9	6,2	1,8	3,9	20,5
	Diploma superiore	15,4	81,6	47,7	26,0	5,8	2,1	15,4	25,3	15,7	6,9	3,8	8,5	22,0
	Licenza media	19,4	77,4	43,9	26,3	5,0	2,2	11,5	22,9	19,3	7,2	3,9	7,9	24,1
	Licenza elementare	48,9	48,5	21,9	20,1	4,4	2,1	14,4	28,9	18,5	5,8	3,3	4,3	21,5
	Totale	28,6	68,6	37,2	24,0	5,2	2,2	14,1	25,7	17,7	6,7	3,5	6,8	22,5

(a) per 100 persone di 6 anni e più che ascoltano la radio con le stesse caratteristiche

Tavola 4.4 segue - Persone di 6 anni e più per ascolto della radio, frequenza con cui la ascoltano, tempo di ascolto giornaliero, sesso, classe di età e titolo di studio - Anno 2006 (per 100 persone di 6 anni e più con le stesse caratteristiche)

CLASSI DI ETÀ E TITOLO DI STUDIO	Ascolta la radio		Frequenza di ascolto (a)				Numero di ore dedicate all'ascolto della radio (a)							
	No	Sì	Tutti i giorni	Una o più volte a setti- mana	Qualche volta al mese	Qualche volta all'anno	Meno di 1 ora	Da 1 a 2 ore	Da 2 a 3 ore	Da 3 a 4 ore	Da 4 a 5 ore	5 ore e più	Non so	
MASCHI E FEMMINE														
6-24	Laurea	3,4	93,2	41,7	40,3	8,5	2,7	28,6	29,2	11,8	6,9	1,4	4,2	17,9
	Diploma superiore	8,5	88,9	53,5	28,6	5,2	1,6	14,1	24,1	14,6	6,5	4,0	7,7	26,1
	Licenza media	14,2	82,4	44,7	30,3	5,5	1,9	16,2	22,9	15,8	7,0	2,2	5,5	27,3
	Licenza elementare	42,8	53,5	16,8	27,5	6,9	2,3	28,8	30,0	10,8	2,6	1,1	1,2	21,9
	Totale	25,2	71,5	34,4	28,9	6,1	2,0	20,0	25,6	13,8	5,5	2,2	4,6	25,1
25-44	Laurea	9,9	87,2	51,1	27,2	6,6	2,3	19,4	29,9	16,3	5,2	1,8	4,0	21,8
	Diploma superiore	12,1	84,9	52,9	25,5	5,2	1,3	15,7	25,6	15,1	6,3	3,5	8,9	22,7
	Licenza media	14,6	82,4	51,2	25,2	4,4	1,6	13,4	22,4	16,0	5,9	3,2	10,7	25,1
	Licenza elementare	29,8	65,3	33,8	24,7	5,1	1,7	13,9	23,8	17,7	6,1	4,6	6,2	27,3
	Totale	13,7	83,3	51,1	25,5	5,1	1,6	15,2	24,8	15,7	6,0	3,2	8,9	23,7
45-64	Laurea	19,4	78,4	43,0	24,7	6,8	3,9	24,9	31,7	12,6	3,9	2,3	3,1	18,4
	Diploma superiore	19,9	77,3	42,6	25,1	6,2	3,5	20,6	28,2	15,1	5,1	2,5	5,7	19,7
	Licenza media	23,9	72,9	38,8	24,8	5,8	3,5	15,3	25,6	16,1	5,3	3,7	7,8	23,0
	Licenza elementare	38,3	59,3	28,2	23,1	5,0	3,0	13,0	26,7	17,8	5,9	3,7	6,0	22,6
	Totale	26,4	70,8	37,3	24,4	5,8	3,4	17,2	27,1	15,9	5,2	3,2	6,4	21,6
65 e più	Laurea	24,8	72,9	39,7	22,5	7,0	3,7	20,3	32,7	15,1	6,8	1,1	2,0	16,1
	Diploma superiore	30,6	66,5	37,1	21,1	4,9	3,4	14,0	30,9	20,0	8,2	1,5	3,3	19,1
	Licenza media	38,4	58,1	30,6	20,3	4,6	2,6	14,7	27,8	19,5	6,3	3,2	4,3	21,3
	Licenza elementare	58,6	39,1	16,6	16,0	3,8	2,6	16,5	29,9	17,9	4,6	2,6	4,0	21,6
	Totale	51,3	46,2	21,8	17,5	4,2	2,7	16,0	29,8	18,3	5,6	2,5	3,8	20,9
TOTALE	Laurea	14,2	83,2	47,0	26,4	6,8	2,9	21,5	30,7	14,9	5,0	1,9	3,5	20,1
	Diploma superiore	14,8	82,2	49,2	25,5	5,4	2,1	16,5	26,3	15,3	6,1	3,2	7,6	22,3
	Licenza media	19,8	77,0	44,0	25,6	5,1	2,3	14,6	23,8	16,2	6,0	3,1	8,2	24,7
	Licenza elementare	48,4	48,8	20,1	21,2	5,0	2,6	19,0	28,7	15,8	4,5	2,6	3,8	22,3
	Totale	27,2	69,9	37,9	24,2	5,3	2,4	16,8	26,3	15,7	5,6	2,9	6,6	23,0

(a) per 100 persone di 6 anni e più che ascoltano la radio con le stesse caratteristiche

Tavola 4.5 - Persone di 3 anni e più che ascoltano la radio per tipo di trasmissioni seguite, sesso e classe di età - Anno 2006 (per 100 persone di 3 anni e più che ascoltano la radio della stessa età e dello stesso sesso)

CLASSI DI ETÀ	Giornale radio	Attualità	Culturali	Politiche, tribune, dibattiti	Sportive	Religiose	Basate sul rapporto (telefonico) con il pubblico	Giochi a quiz	Musica leggera
MASCHI									
3 - 5	1,7	-	-	-	-	-	-	1,0	44,6
6 - 10	1,2	0,6	-	0,0	11,1	0,3	0,4	6,1	61,5
11 - 14	5,9	6,1	0,9	1,2	42,6	0,1	4,9	9,8	57,0
15 - 17	9,5	7,5	1,2	0,6	33,6	0,4	8,7	4,9	49,0
18 - 19	17,7	11,5	1,7	2,6	35,1	0,7	8,2	3,0	49,1
20 - 24	25,7	13,4	2,8	3,0	30,5	0,1	6,0	2,2	56,5
25 - 34	40,1	17,6	6,1	6,0	27,8	0,6	5,9	1,5	63,4
35 - 44	55,2	22,0	10,0	8,5	28,2	1,7	5,1	1,3	66,5
45 - 54	61,3	24,9	12,0	12,3	27,7	2,0	4,3	0,9	64,0
55 - 59	61,2	23,3	13,3	12,3	26,4	2,7	3,1	0,5	60,4
60 - 64	66,3	23,1	9,8	15,5	29,3	3,2	2,7	1,4	55,7
65 - 74	67,3	22,6	8,4	13,3	31,5	4,5	2,4	0,8	48,8
75 e più	66,6	23,6	10,6	13,6	24,1	9,9	2,7	0,7	33,5
Totale	47,4	19,1	8,0	8,5	28,3	2,0	4,6	1,8	59,1
FEMMINE									
3 - 5	1,2	1,2	0,4	0,1	-	1,0	-	1,0	53,7
6 - 10	2,3	1,2	0,4	0,4	4,1	0,6	1,2	5,2	65,4
11 - 14	4,9	5,3	1,3	0,7	6,1	0,3	6,1	6,0	58,3
15 - 17	10,8	11,5	1,9	1,3	7,0	0,7	9,9	5,3	57,2
18 - 19	13,8	15,1	3,9	0,6	5,3	0,5	18,0	4,1	53,4
20 - 24	23,3	14,7	5,3	1,8	5,3	0,5	10,3	3,3	64,1
25 - 34	30,4	17,1	5,5	2,2	3,8	1,8	7,7	1,9	71,0
35 - 44	38,1	19,0	7,5	3,0	2,5	2,5	5,8	1,6	76,8
45 - 54	43,4	19,8	10,0	4,5	2,4	5,8	5,2	1,3	75,7
55 - 59	45,7	22,9	12,0	6,8	3,8	10,3	3,7	1,3	74,3
60 - 64	47,1	24,2	12,2	7,0	3,8	14,4	4,5	2,2	67,2
65 - 74	48,4	22,5	10,2	6,1	3,2	23,1	4,5	2,1	55,8
75 e più	45,1	19,2	8,6	4,4	2,4	39,8	2,4	1,5	40,9
Totale	33,9	17,5	7,3	3,4	3,5	7,4	6,1	2,3	67,3
MASCHI E FEMMINE									
3 - 5	1,4	0,7	0,2	0,0	-	0,6	-	1,0	49,9
6 - 10	1,8	0,9	0,2	0,2	7,4	0,5	0,8	5,6	63,6
11 - 14	5,4	5,7	1,1	0,9	22,6	0,2	5,6	7,7	57,7
15 - 17	10,2	9,6	1,6	0,9	19,7	0,6	9,3	5,1	53,3
18 - 19	15,7	13,3	2,8	1,5	19,7	0,6	13,3	3,6	51,4
20 - 24	24,5	14,1	4,1	2,4	17,8	0,3	8,2	2,8	60,3
25 - 34	35,2	17,3	5,8	4,1	15,7	1,2	6,8	1,7	67,3
35 - 44	46,8	20,5	8,8	5,8	15,6	2,1	5,5	1,4	71,6
45 - 54	52,4	22,3	11,0	8,4	15,2	3,9	4,8	1,1	69,8
55 - 59	53,8	23,1	12,7	9,6	15,5	6,4	3,4	0,9	67,1
60 - 64	57,1	23,6	11,0	11,5	17,1	8,5	3,6	1,8	61,2
65 - 74	57,5	22,5	9,4	9,6	16,8	14,2	3,5	1,5	52,4
75 e più	54,2	21,1	9,4	8,3	11,6	27,2	2,5	1,2	37,7
Totale	40,5	18,3	7,6	5,9	15,7	4,8	5,4	2,1	63,3

Tavola 4.5 segue - Persone di 3 anni e più che ascoltano la radio per tipo di trasmissioni seguite, sesso e classe di età - Anno 2006 (per 100 persone di 3 anni e più che ascoltano la radio della stessa età e dello stesso sesso)

CLASSI DI ETÀ	Musica classica e lirica	Altra musica	Varietà e intrattenimento	Informazioni sul traffico	Prosa	Per bambini e ragazzi	Trasmissioni di quartiere	Quello che capita	Altro
MASCHI									
3 - 5	1,1	13,2	0,4	0,7	-	41,0	-	19,5	2,2
6 - 10	4,0	25,0	3,4	0,5	-	31,7	0,2	12,9	0,9
11 - 14	3,2	46,4	10,9	2,8	-	14,1	1,5	19,8	1,9
15 - 17	1,6	56,5	13,3	2,6	0,2	2,5	1,5	23,3	1,7
18 - 19	3,1	55,5	13,5	5,3	-	0,3	2,6	22,1	0,2
20 - 24	3,2	44,2	16,1	6,9	0,0	0,3	1,5	25,3	0,9
25 - 34	4,3	32,4	14,6	13,3	0,4	0,3	1,2	26,3	1,1
35 - 44	4,7	21,5	12,0	17,5	0,4	0,3	1,0	20,5	0,6
45 - 54	7,5	14,5	11,2	18,0	0,7	0,1	1,1	18,8	0,8
55 - 59	10,2	10,7	6,2	17,9	0,5	0,3	1,0	19,8	1,5
60 - 64	12,1	8,5	5,3	17,3	0,7	0,2	1,4	19,2	0,9
65 - 74	13,8	8,3	4,6	12,9	0,3	0,1	1,3	18,1	0,9
75 e più	13,3	5,0	2,8	7,3	0,6	-	1,0	20,9	0,9
Totale	6,6	23,6	10,5	13,2	0,4	2,2	1,2	21,2	1,0
FEMMINE									
3 - 5	2,2	14,2	0,9	0,1	-	44,6	-	16,4	1,3
6 - 10	4,8	28,3	1,9	1,2	-	35,8	0,4	12,6	1,5
11 - 14	4,4	55,4	7,4	2,2	0,2	15,3	1,1	18,0	1,8
15 - 17	3,1	57,0	14,0	2,8	0,5	2,6	1,6	21,4	1,4
18 - 19	3,4	60,0	19,7	3,7	0,2	1,2	2,8	25,6	0,7
20 - 24	4,4	45,6	18,4	5,7	0,3	0,6	2,5	25,1	1,0
25 - 34	4,4	31,0	15,8	9,2	0,2	2,0	1,6	25,8	0,7
35 - 44	5,4	21,4	13,1	10,2	0,7	1,5	0,8	19,8	0,7
45 - 54	8,1	16,7	10,7	9,1	1,0	0,3	1,6	20,1	1,0
55 - 59	11,8	11,3	10,3	7,8	1,1	0,4	1,2	20,0	0,5
60 - 64	13,3	8,9	8,8	8,6	2,0	1,0	2,1	18,9	1,4
65 - 74	15,6	8,9	6,9	3,7	1,4	0,2	1,9	20,3	1,3
75 e più	10,4	4,7	5,0	1,1	0,6	0,2	1,4	23,0	0,5
Totale	7,2	24,7	11,6	7,0	0,7	3,5	1,5	21,3	0,9
MASCHI E FEMMINE									
3 - 5	1,7	13,8	0,7	0,3	-	43,1	-	17,7	1,7
6 - 10	4,4	26,8	2,6	0,9	-	33,9	0,3	12,7	1,2
11 - 14	3,8	51,4	9,0	2,4	0,1	14,8	1,3	18,8	1,8
15 - 17	2,4	56,8	13,7	2,7	0,4	2,5	1,6	22,3	1,5
18 - 19	3,3	57,9	16,7	4,4	0,1	0,8	2,7	23,9	0,4
20 - 24	3,8	44,9	17,3	6,3	0,2	0,4	2,0	25,2	0,9
25 - 34	4,4	31,7	15,2	11,2	0,3	1,2	1,4	26,1	0,9
35 - 44	5,0	21,5	12,5	13,9	0,6	0,9	0,9	20,2	0,7
45 - 54	7,8	15,6	10,9	13,6	0,9	0,2	1,3	19,4	0,9
55 - 59	10,9	11,0	8,2	13,0	0,8	0,3	1,1	19,9	1,0
60 - 64	12,7	8,7	7,0	13,2	1,3	0,6	1,8	19,0	1,2
65 - 74	14,7	8,6	5,8	8,1	0,9	0,1	1,6	19,3	1,1
75 e più	11,6	4,8	4,1	3,7	0,6	0,1	1,2	22,1	0,7
Totale	6,9	24,2	11,0	10,1	0,6	2,9	1,3	21,2	0,9

Tavola 4.6 - Persone di 3 anni e più che ascoltano la radio per tipo di trasmissioni seguite, regione, ripartizione geografica e tipo di comune - Anno 2006 (per 100 persone di 3 anni e più che ascoltano la radio della stessa zona)

TERRITORIO	Giornale radio	Attualità	Culturali	Politiche, tribune, dibattiti	Sportive	Religiose	Basate sul rapporto (telefonico) con il pubblico	Giochi a quiz	Musica leggera
REGIONI									
Piemonte	43,3	19,8	8,0	4,9	16,0	3,8	6,1	2,3	64,3
Valle d'Aosta - Vallée d'Aoste	39,0	14,0	6,9	3,7	14,7	3,2	5,4	2,0	55,3
Lombardia	43,6	20,2	9,1	6,5	15,3	5,0	7,7	2,2	58,6
Trentino-Alto Adige	56,4	22,9	10,8	10,3	15,9	5,4	6,6	1,6	57,1
- Bolzano - Bozen	62,8	22,4	10,1	12,6	12,7	4,7	8,2	2,3	60,8
- Trento	49,9	23,5	11,5	7,9	19,1	6,1	5,1	0,8	53,4
Veneto	40,2	17,5	7,8	6,4	14,4	4,1	7,2	2,2	64,2
Friuli-Venezia Giulia	51,1	24,6	11,1	6,9	13,8	3,8	7,0	1,9	59,0
Liguria	42,1	19,3	7,7	4,9	16,6	3,5	4,7	2,2	62,7
Emilia-Romagna	39,5	19,8	7,2	5,5	15,1	2,3	5,5	1,7	62,5
Toscana	36,5	14,9	5,8	6,1	17,0	2,9	4,3	1,6	64,3
Umbria	38,3	16,2	6,5	5,2	17,5	3,7	4,3	1,3	61,7
Marche	36,6	17,4	8,5	6,3	13,1	6,3	4,5	0,9	59,7
Lazio	45,6	21,0	9,6	7,6	19,4	4,0	4,8	2,5	64,4
Abruzzo	38,8	19,9	8,8	6,1	14,5	5,6	3,5	1,9	60,8
Molise	47,0	18,8	6,8	6,3	17,9	8,8	5,9	3,6	65,4
Campania	37,4	17,9	5,4	4,3	16,5	4,1	4,7	2,3	68,9
Puglia	34,3	13,7	5,4	4,2	14,7	5,7	4,2	1,8	67,9
Basilicata	37,7	16,1	7,7	6,7	15,6	6,9	4,9	1,6	58,0
Calabria	34,7	16,0	6,8	6,1	17,4	7,1	3,7	3,0	62,8
Sicilia	35,7	14,4	5,5	5,0	13,5	7,8	2,3	2,0	66,6
Sardegna	42,5	18,2	9,5	7,7	16,6	6,8	4,6	1,5	59,2
Italia	40,5	18,3	7,6	5,9	15,7	4,8	5,4	2,1	63,3
RIPARTIZIONI GEOGRAFICHE									
Italia nord-occidentale	43,3	20,0	8,7	5,9	15,6	4,5	7,0	2,2	60,6
Italia nord-orientale	42,8	19,6	8,3	6,5	14,7	3,5	6,5	1,9	62,3
Italia centrale	41,0	18,3	8,1	6,8	17,7	3,9	4,6	1,9	63,6
Italia meridionale	36,5	16,5	6,0	4,8	15,9	5,4	4,3	2,2	66,4
Italia insulare	37,4	15,4	6,5	5,7	14,3	7,5	2,9	1,8	64,7
Italia	40,5	18,3	7,6	5,9	15,7	4,8	5,4	2,1	63,3
TIPI DI COMUNE									
Comune centro dell'area metropolitana	45,2	21,6	9,8	7,8	16,1	3,6	6,1	1,7	63,1
Periferia dell'area metropolitana	39,4	18,3	7,5	5,9	15,4	4,2	5,8	2,0	64,4
Fino a 2.000 abitanti	45,4	19,2	7,8	6,3	17,7	6,2	4,9	1,9	57,8
Da 2.001 a 10.000 abitanti	39,2	18,9	7,1	5,8	15,9	5,7	5,6	2,2	62,0
Da 10.001 a 50.000 abitanti	39,1	15,8	6,8	4,9	16,3	4,7	5,1	2,2	64,3
50.001 abitanti e più	39,4	17,6	7,7	5,8	13,7	4,4	4,3	2,1	65,2
Italia	40,5	18,3	7,6	5,9	15,7	4,8	5,4	2,1	63,3

Tavola 4.6 segue - Persone di 3 anni e più che ascoltano la radio per tipo di trasmissioni seguite, regione, ripartizione geografica e tipo di comune - Anno 2006 (per 100 persone di 3 anni e più che ascoltano la radio della stessa zona)

TERRITORIO	Musica classica e lirica	Altra musica	Varietà e intrattenimento	Informazioni sul traffico	Prosa	Per bambini e ragazzi	Trasmissioni di quartiere	Quello che capita	Altro
REGIONI									
Piemonte	7,7	24,3	14,8	11,3	0,7	2,3	0,4	23,5	0,7
Valle d'Aosta - Vallée d'Aoste	8,9	30,2	13,5	11,6	0,8	3,9	1,1	24,5	1,8
Lombardia	8,6	23,8	12,1	13,6	0,7	2,5	0,9	21,3	1,0
Trentino-Alto Adige	8,1	28,0	15,3	15,8	0,6	3,9	1,0	18,6	1,8
- Bolzano - Bozen	7,6	27,3	19,7	20,2	0,5	4,2	0,2	20,4	2,3
- Trento	8,7	28,7	10,8	11,3	0,6	3,6	1,8	16,7	1,4
Veneto	7,7	25,9	13,2	10,5	0,7	3,1	2,0	17,9	1,1
Friuli-Venezia Giulia	9,5	26,9	12,7	8,9	0,8	2,7	0,7	17,9	1,1
Liguria	8,1	22,2	12,5	15,0	1,0	1,6	1,4	16,7	1,2
Emilia-Romagna	7,6	24,9	12,6	13,1	0,5	3,0	1,1	22,1	1,7
Toscana	8,5	20,6	10,0	12,5	0,7	2,1	0,5	21,3	1,0
Umbria	5,8	26,1	13,3	10,6	0,5	2,6	0,4	22,4	1,1
Marche	6,0	20,9	13,2	8,0	0,8	2,4	0,8	26,0	0,7
Lazio	7,1	24,7	13,6	14,3	0,9	2,7	1,2	18,5	1,0
Abruzzo	4,7	24,2	7,7	8,1	0,4	2,2	0,9	24,8	1,0
Molise	5,4	23,2	7,5	10,7	0,4	4,1	1,2	26,3	1,0
Campania	4,5	22,3	8,0	7,0	0,0	3,3	3,6	20,9	0,5
Puglia	4,5	22,7	8,1	5,0	0,3	3,5	1,4	21,6	0,5
Basilicata	4,6	23,7	8,8	6,2	0,1	4,9	1,3	26,9	1,3
Calabria	4,4	30,3	6,3	5,2	0,4	4,3	1,3	20,8	0,7
Sicilia	5,7	24,7	6,2	3,6	0,0	3,4	1,0	21,9	0,9
Sardegna	7,1	24,6	10,4	2,8	0,6	2,2	1,9	26,9	0,3
Italia	6,9	24,2	11,0	10,1	0,6	2,9	1,3	21,2	0,9
RIPARTIZIONI GEOGRAFICHE									
Italia nord-occidentale	8,3	23,8	12,9	13,1	0,7	2,4	0,8	21,5	1,0
Italia nord-orientale	7,9	25,9	13,1	11,8	0,6	3,1	1,4	19,5	1,4
Italia centrale	7,3	23,0	12,4	12,6	0,8	2,4	0,9	20,7	0,9
Italia meridionale	4,5	23,8	7,8	6,3	0,2	3,5	2,2	21,8	0,6
Italia insulare	6,1	24,7	7,3	3,4	0,2	3,1	1,2	23,2	0,7
Italia	6,9	24,2	11,0	10,1	0,6	2,9	1,3	21,2	0,9
TIPDI DI COMUNE									
Comune centro dell'area metropolitana	10,3	20,4	12,6	12,7	1,0	1,7	1,9	18,7	1,1
Periferia dell'area metropolitana	6,5	25,5	10,4	10,4	0,6	2,8	2,7	20,1	1,1
Fino a 2.000 abitanti	6,4	27,4	11,0	11,4	0,5	3,7	0,8	24,3	0,4
Da 2.001 a 10.000 abitanti	5,8	26,3	10,4	9,0	0,4	3,9	0,9	22,6	0,8
Da 10.001 a 50.000 abitanti	5,8	24,8	11,1	9,7	0,3	2,6	0,9	21,0	1,0
50.001 abitanti e più	7,7	21,2	10,9	9,1	0,7	2,6	1,2	21,5	1,0
Italia	6,9	24,2	11,0	10,1	0,6	2,9	1,3	21,2	0,9

Tavola 4.7 - Persone di 15 anni e più che ascoltano la radio per tipo di trasmissioni seguite, sesso, condizione e posizione nella professione - Anno 2006 (per 100 persone di 15 anni e più con le stesse caratteristiche)

CONDIZIONE E POSIZIONE NELLA PROFESSIONE	Giornale radio	Attualità	Culturali	Politiche, tribune, dibattiti	Sportive	Religiose	Basate sul rapporto (telefonico) con il pubblico	Giochi a quiz	Musica leggera
MASCHI									
Occupati	53,2	21,8	9,4	9,1	27,3	1,5	5,0	1,3	63,2
<i>Dirigenti, Imprenditori, Liberi professionisti</i>	66,5	28,0	13,8	14,3	23,9	1,3	4,8	0,9	60,7
<i>Direttivi, Quadri, Impiegati</i>	59,7	25,9	13,2	12,6	27,6	2,2	5,9	1,1	64,8
<i>Operai, Apprendisti</i>	42,2	16,0	4,7	4,4	29,0	1,2	4,7	1,8	62,0
<i>Lavoratori in proprio e Coadiuvanti</i>	53,1	20,9	8,5	7,7	25,7	1,3	4,2	0,8	65,3
In cerca di nuova occupazione	39,9	16,5	8,7	5,6	29,3	1,8	3,9	2,1	59,0
In cerca di prima occupazione	30,6	14,8	4,7	4,0	33,5	0,6	3,4	1,2	67,7
Studenti	18,4	11,0	3,4	4,2	33,7	0,4	8,4	3,0	52,9
Ritirati dal lavoro	64,5	22,6	9,2	13,2	29,6	5,0	2,7	0,9	49,0
Altra condizione	55,4	18,0	8,9	10,7	31,2	5,0	4,0	1,6	53,7
Totale	51,1	20,4	8,6	9,2	28,6	2,2	4,8	1,4	59,4
FEMMINE									
Occupati	41,0	20,3	8,9	4,0	3,4	2,7	6,9	1,6	72,9
<i>Dirigenti, Imprenditori, Liberi professionisti</i>	50,3	25,7	12,7	5,4	3,4	2,6	6,5	1,4	73,5
<i>Direttivi, Quadri, Impiegati</i>	45,2	22,7	10,4	4,8	3,1	2,9	7,1	1,3	73,5
<i>Operai, Apprendisti</i>	30,4	14,9	5,0	2,6	4,5	2,1	6,9	2,1	71,3
<i>Lavoratori in proprio e Coadiuvanti</i>	38,3	17,8	7,8	3,0	2,1	3,5	6,4	2,2	73,4
In cerca di nuova occupazione	29,3	16,1	6,1	1,5	3,5	2,3	5,5	2,4	68,1
In cerca di prima occupazione	24,1	17,7	6,1	2,1	4,6	2,2	8,6	3,1	69,6
Casalinghe	35,3	17,5	6,4	3,0	2,3	11,0	4,6	1,9	69,7
Studenti	17,2	13,6	4,5	1,5	6,5	0,9	11,4	3,6	61,9
Ritirati dal lavoro	49,1	23,5	11,5	6,6	3,4	22,4	4,3	1,7	56,8
Altra condizione	38,7	16,1	8,9	5,0	2,0	27,9	4,3	2,6	60,1
Totale	37,0	18,9	7,9	3,7	3,4	8,1	6,4	2,0	68,1
MASCHI E FEMMINE									
Occupati	48,4	21,2	9,2	7,1	17,9	2,0	5,8	1,4	67,0
<i>Dirigenti, Imprenditori, Liberi professionisti</i>	62,2	27,4	13,5	11,9	18,5	1,7	5,2	1,0	64,1
<i>Direttivi, Quadri, Impiegati</i>	52,2	24,2	11,8	8,5	14,8	2,5	6,5	1,2	69,4
<i>Operai, Apprendisti</i>	38,5	15,6	4,8	3,9	21,2	1,5	5,4	1,9	64,9
<i>Lavoratori in proprio e Coadiuvanti</i>	48,5	19,9	8,3	6,2	18,4	2,0	4,8	1,2	67,8
In cerca di nuova occupazione	35,3	16,3	7,5	3,8	18,0	2,0	4,6	2,3	63,0
In cerca di prima occupazione	27,2	16,3	5,5	3,0	18,2	1,5	6,1	2,2	68,7
Casalinghe	35,3	17,5	6,4	3,0	2,3	11,0	4,6	1,9	69,7
Studenti	17,7	12,4	4,0	2,7	18,7	0,7	10,0	3,3	57,8
Ritirati dal lavoro	58,2	23,0	10,1	10,5	18,8	12,1	3,3	1,2	52,2
Altra condizione	46,0	16,9	8,9	7,5	14,8	17,9	4,2	2,2	57,3
Totale	44,0	19,7	8,3	6,4	16,0	5,2	5,6	1,7	63,7

Tavola 4.7 segue - Persone di 15 anni e più che ascoltano la radio per tipo di trasmissioni seguite, sesso, condizione e posizione nella professione - Anno 2006 (per 100 persone di 15 anni e più con le stesse caratteristiche)

CONDIZIONE E POSIZIONE NELLA PROFESSIONE	Musica classica e lirica	Altra musica	Varietà e intrattenimento	Informazioni sul traffico	Prosa	Per bambini e ragazzi	Trasmissioni di quartiere	Quello che capita	Altro
MASCHI									
Occupati	5,7	22,3	12,1	16,5	0,4	0,2	1,0	21,8	0,9
<i>Dirigenti, Imprenditori, Liberi professionisti</i>	9,0	17,0	14,6	20,1	0,6	0,1	0,4	17,1	0,9
<i>Direttivi, Quadri, Impiegati</i>	8,1	19,8	14,1	19,3	0,5	0,2	0,8	17,6	0,8
<i>Operai, Apprendisti</i>	3,0	27,8	9,6	13,3	0,3	0,2	1,3	26,1	0,9
<i>Lavoratori in proprio e Coadiuvanti</i>	4,3	19,6	11,2	14,8	0,2	0,2	1,1	24,4	0,9
In cerca di nuova occupazione	6,1	28,9	10,9	9,8	0,1	0,5	1,7	21,2	1,1
In cerca di prima occupazione	3,1	36,5	9,6	5,3	0,2	0,7	3,1	25,3	0,3
Studenti	3,5	52,6	17,2	4,9	0,3	0,9	1,4	22,7	0,8
Ritirati dal lavoro	12,4	7,7	4,6	13,5	0,7	0,2	1,5	19,5	0,9
Altra condizione	11,9	16,4	5,8	12,1	0,3	0,8	0,4	20,9	2,0
Totale	6,9	22,8	10,8	14,2	0,4	0,3	1,2	21,5	0,9
FEMMINE									
Occupati	6,3	23,7	15,0	11,4	0,7	0,7	0,8	20,7	0,7
<i>Dirigenti, Imprenditori, Liberi professionisti</i>	10,3	18,2	14,8	17,8	1,3	1,0	0,6	15,4	0,5
<i>Direttivi, Quadri, Impiegati</i>	7,0	22,7	16,7	13,4	0,9	0,6	0,6	18,6	0,8
<i>Operai, Apprendisti</i>	4,1	27,7	13,0	6,2	0,2	0,6	1,2	25,0	0,7
<i>Lavoratori in proprio e Coadiuvanti</i>	5,1	23,3	11,4	8,9	0,1	1,5	1,3	24,5	0,8
In cerca di nuova occupazione	4,6	31,1	9,9	7,6	0,4	0,5	0,7	25,4	0,7
In cerca di prima occupazione	5,6	38,5	15,4	4,9	0,2	2,0	3,0	23,9	0,4
Casalinghe	7,0	15,9	8,9	4,7	0,6	1,7	2,4	23,6	1,0
Studenti	5,0	53,0	18,2	4,5	0,6	1,3	2,2	22,4	0,7
Ritirati dal lavoro	14,7	8,7	6,8	5,7	1,7	0,3	1,1	20,7	1,4
Altra condizione	12,1	15,5	7,4	4,3	0,9	1,2	1,6	19,3	0,8
Totale	7,5	23,3	12,3	7,5	0,8	1,1	1,5	21,8	0,9
MASCHI E FEMMINE									
Occupati	5,9	22,9	13,2	14,5	0,5	0,4	0,9	21,3	0,8
<i>Dirigenti, Imprenditori, Liberi professionisti</i>	9,3	17,3	14,7	19,5	0,8	0,4	0,4	16,6	0,8
<i>Direttivi, Quadri, Impiegati</i>	7,5	21,3	15,5	16,2	0,7	0,4	0,7	18,2	0,8
<i>Operai, Apprendisti</i>	3,3	27,8	10,7	11,1	0,3	0,3	1,3	25,8	0,8
<i>Lavoratori in proprio e Coadiuvanti</i>	4,6	20,7	11,3	13,0	0,2	0,6	1,2	24,4	0,9
In cerca di nuova occupazione	5,5	29,9	10,5	8,8	0,3	0,5	1,3	23,0	1,0
In cerca di prima occupazione	4,4	37,6	12,6	5,1	0,2	1,4	3,0	24,5	0,4
Casalinghe	7,0	15,9	8,9	4,7	0,6	1,7	2,4	23,6	1,0
Studenti	4,3	52,8	17,8	4,7	0,4	1,1	1,8	22,5	0,7
Ritirati dal lavoro	13,4	8,1	5,5	10,3	1,1	0,3	1,4	20,0	1,1
Altra condizione	12,0	15,9	6,7	7,7	0,6	1,0	1,1	20,0	1,3
Totale	7,2	23,1	11,6	10,9	0,6	0,7	1,4	21,7	0,9

Tavola 4.8 - Persone di 6 anni e più che ascoltano la radio per tipo di trasmissioni seguite, sesso, classe di età, titolo di studio - Anno 2006 (per 100 persone di 6 anni e più con le stesse caratteristiche)

CLASSI DI ETÀ E TITOLO DI STUDIO		Giornale radio	Attualità	Culturali	Politiche, tribune, dibattiti	Sportive	Religiose	Basate sul rapporto (telefonico) con il pubblico	Giochi a quiz	Musica leggera
MASCHI										
6-24	Laurea	27,4	17,2	8,2	7,8	31,5	-	-	0,3	47,4
	Diploma superiore	28,6	14,3	3,2	4,3	34,7	0,2	7,4	2,2	56,7
	Licenza media	13,5	9,7	1,3	1,2	32,5	0,3	7,3	4,1	51,6
	Licenza elementare	4,2	2,9	0,5	0,2	26,3	0,2	2,4	8,1	58,8
	Totale	14,3	8,8	1,6	1,7	31,1	0,3	5,7	4,8	54,9
25-44	Laurea	60,0	25,5	15,2	13,8	23,9	0,7	5,5	1,1	66,3
	Diploma superiore	50,8	23,7	9,6	8,7	30,1	1,5	6,4	1,1	66,6
	Licenza media	44,3	16,5	5,8	4,9	28,0	1,1	4,9	1,7	63,8
	Licenza elementare	35,6	7,5	1,2	3,3	21,5	2,0	3,1	0,5	62,9
	Totale	48,4	20,0	8,2	7,4	28,0	1,2	5,5	1,4	65,1
45-64	Laurea	75,8	32,3	23,7	22,2	18,0	2,4	4,6	0,4	55,6
	Diploma superiore	67,2	30,1	14,9	16,6	28,1	3,0	3,9	0,6	62,2
	Licenza media	60,3	21,6	10,0	10,6	29,8	2,2	4,3	1,0	63,5
	Licenza elementare	49,8	15,3	3,8	6,5	28,8	1,8	1,5	1,4	59,8
	Totale	62,2	24,1	11,9	12,9	27,7	2,4	3,7	0,9	61,5
65 e più	Laurea	74,2	36,4	28,6	30,5	24,8	6,2	2,1	0,7	36,3
	Diploma superiore	70,0	28,5	12,5	19,1	31,8	4,3	3,8	0,9	40,7
	Licenza media	70,0	21,2	9,7	15,0	30,0	6,4	3,8	0,7	44,9
	Licenza elementare	63,5	19,8	4,5	8,0	28,2	7,1	1,6	0,8	44,7
	Totale	67,1	22,9	9,2	13,4	28,9	6,4	2,5	0,8	43,4
TOTALE	Laurea	66,2	28,8	19,5	18,5	22,2	1,9	4,7	0,8	58,5
	Diploma superiore	53,1	24,3	10,3	10,9	30,4	1,9	5,7	1,1	62,1
	Licenza media	44,2	16,8	6,3	6,4	29,6	1,7	5,1	1,9	59,7
	Licenza elementare	39,0	12,3	2,8	4,8	27,3	3,1	1,9	3,3	54,6
	Totale	48,0	19,3	8,1	8,6	28,7	2,0	4,6	1,8	59,3
FEMMINE										
6-24	Laurea	37,8	17,3	9,1	5,5	5,8	-	9,2	3,3	69,8
	Diploma superiore	21,8	15,4	6,1	1,4	5,0	0,6	11,7	3,6	61,5
	Licenza media	12,6	12,8	2,2	1,1	6,6	0,6	11,7	4,5	57,6
	Licenza elementare	4,2	2,7	0,8	0,5	5,0	0,4	3,7	5,7	62,2
	Totale	12,7	10,1	2,9	1,1	5,6	0,5	8,9	4,6	60,4
25-44	Laurea	46,9	25,6	12,0	4,7	3,7	2,1	8,0	1,1	78,0
	Diploma superiore	36,0	19,9	7,0	2,7	3,5	2,2	6,9	1,3	74,5
	Licenza media	29,2	13,9	4,4	2,0	2,4	2,2	6,3	2,5	72,0
	Licenza elementare	20,3	9,9	2,3	-	3,3	1,8	3,0	3,0	74,6
	Totale	34,6	18,1	6,6	2,7	3,1	2,2	6,7	1,8	74,1
45-64	Laurea	65,3	38,1	30,0	16,1	3,6	5,5	5,0	0,6	67,6
	Diploma superiore	52,1	24,0	13,8	7,0	3,2	6,7	4,5	0,8	74,6
	Licenza media	40,6	19,2	8,7	3,9	3,0	7,3	5,5	1,4	74,4
	Licenza elementare	37,3	16,6	5,3	3,1	2,5	12,8	3,7	2,4	74,1
	Totale	44,6	21,3	10,9	5,5	3,0	8,5	4,7	1,5	73,8
65 e più	Laurea	60,5	23,3	15,5	8,8	2,0	14,9	8,0	-	37,1
	Diploma superiore	60,2	33,8	21,9	12,7	5,0	19,7	4,7	0,6	47,3
	Licenza media	49,8	26,8	15,1	7,6	4,8	21,2	3,7	2,1	54,5
	Licenza elementare	43,4	17,4	5,6	3,4	2,1	34,9	3,2	2,1	49,5
	Totale	47,1	21,2	9,6	5,4	2,9	29,8	3,7	1,9	49,7
TOTALE	Laurea	51,9	28,2	16,7	7,9	3,7	3,6	7,3	1,1	72,4
	Diploma superiore	38,0	20,7	9,0	3,9	3,8	3,7	7,1	1,6	70,7
	Licenza media	30,5	16,2	6,0	2,8	3,7	4,9	7,1	2,6	68,1
	Licenza elementare	29,4	12,6	4,0	2,3	3,1	17,2	3,5	3,2	61,4
	Totale	34,4	17,7	7,4	3,5	3,6	7,5	6,2	2,3	67,6

Tavola 4.8 segue - Persone di 6 anni e più che ascoltano la radio per tipo di trasmissioni seguite, sesso, classe di età e titolo di studio - Anno 2006 (per 100 persone di 6 anni e più con le stesse caratteristiche)

CLASSI DI ETÀ E TITOLO DI STUDIO	Giornale radio	Attualità	Culturali	Politiche, tribune, dibattiti	Sportive	Religiose	Basate sul rapporto (telefonico) con il pubblico	Giochi a quiz	Musica leggera	
MASCHI E FEMMINE										
6-24	Laurea	34,2	17,3	8,8	6,3	14,7	-	6,0	2,3	62,0
	Diploma superiore	24,9	14,9	4,8	2,7	18,5	0,4	9,8	3,0	59,3
	Licenza media	13,0	11,2	1,7	1,2	20,0	0,4	9,5	4,3	54,5
	Licenza elementare	4,2	2,8	0,7	0,4	14,6	0,3	3,1	6,8	60,7
	Totale	13,5	9,5	2,3	1,4	17,8	0,4	7,4	4,7	57,8
25-44	Laurea	52,8	25,5	13,5	8,8	12,8	1,4	6,9	1,1	72,7
	Diploma superiore	42,9	21,7	8,2	5,5	16,0	1,9	6,6	1,2	70,8
	Licenza media	37,5	15,4	5,2	3,6	16,5	1,6	5,5	2,1	67,5
	Licenza elementare	27,9	8,7	1,8	1,6	12,3	1,9	3,1	1,8	68,8
	Totale	41,5	19,1	7,4	5,0	15,6	1,7	6,1	1,6	69,6
45-64	Laurea	71,4	34,7	26,4	19,6	11,9	3,7	4,8	0,5	60,7
	Diploma superiore	60,6	27,4	14,4	12,4	17,2	4,6	4,2	0,7	67,6
	Licenza media	50,8	20,4	9,4	7,3	16,9	4,7	4,9	1,2	68,7
	Licenza elementare	42,5	16,1	4,7	4,5	13,4	8,3	2,8	2,0	68,2
	Totale	53,7	22,8	11,4	9,3	15,7	5,4	4,2	1,2	67,5
65 e più	Laurea	69,4	31,9	24,1	23,0	16,9	9,2	4,2	0,4	36,6
	Diploma superiore	65,6	30,9	16,7	16,2	19,7	11,2	4,2	0,8	43,7
	Licenza media	60,3	23,9	12,3	11,4	17,9	13,5	3,7	1,4	49,5
	Licenza elementare	51,3	18,3	5,2	5,3	12,4	23,9	2,6	1,6	47,6
	Totale	56,2	22,0	9,4	9,1	14,8	19,1	3,1	1,4	46,8
TOTALE	Laurea	59,1	28,5	18,1	13,2	13,0	2,8	6,0	0,9	65,4
	Diploma superiore	45,5	22,5	9,6	7,3	16,9	2,8	6,4	1,3	66,5
	Licenza media	37,8	16,6	6,2	4,7	17,5	3,2	6,1	2,2	63,6
	Licenza elementare	33,5	12,5	3,5	3,4	13,3	11,2	2,8	3,2	58,5
	Totale	41,1	18,5	7,7	6,0	16,0	4,8	5,4	2,1	63,5

Tavola 4.8 segue - Persone di 6 anni e più che ascoltano la radio per tipo di trasmissioni seguite, sesso, classe di età e titolo di studio - Anno 2006 - (per 100 persone di 6 anni e più con le stesse caratteristiche)

CLASSI DI ETÀ E TITOLO DI STUDIO	Musica classica e lirica	Altra musica	Varietà e intrattenimento	Informazioni sul traffico	Prosa	Per bambini e ragazzi	Trasmissioni di quartiere	Quello che capita	Altro	
MASCHI										
6-24	Laurea	2,7	40,1	21,5	13,6	-	-	-	37,0	-
	Diploma superiore	3,2	46,0	18,8	6,8	0,0	0,2	1,1	21,8	0,6
	Licenza media	2,4	52,7	12,5	4,2	0,1	1,8	2,0	24,3	1,1
	Licenza elementare	3,7	34,9	7,0	1,7	-	23,2	0,9	17,0	1,7
	Totale	3,0	45,6	12,4	4,2	0,0	7,9	1,4	21,7	1,1
25-44	Laurea	8,4	23,4	21,3	20,3	0,8	-	0,3	16,7	0,4
	Diploma superiore	5,5	28,1	15,2	16,9	0,4	0,2	1,0	21,0	0,8
	Licenza media	3,0	26,0	9,9	13,7	0,3	0,4	1,3	26,0	1,0
	Licenza elementare	0,8	23,5	5,3	10,4	-	0,3	0,8	30,5	0,7
	Totale	4,5	26,4	13,2	15,6	0,4	0,3	1,1	23,1	0,8
45-64	Laurea	19,3	8,8	14,1	22,4	1,7	-	0,9	9,3	2,2
	Diploma superiore	12,7	11,2	10,9	21,4	0,9	0,2	0,7	14,7	0,6
	Licenza media	5,9	13,0	7,7	16,8	0,4	0,3	1,4	22,6	0,7
	Licenza elementare	3,8	15,5	4,9	11,6	0,2	-	1,3	24,5	1,3
	Totale	9,0	12,4	8,8	17,8	0,6	0,2	1,1	19,1	1,0
65 e più	Laurea	34,9	6,7	6,1	17,4	0,5	-	0,6	8,6	-
	Diploma superiore	22,9	4,9	5,3	15,1	0,5	-	1,3	16,7	0,8
	Licenza media	11,7	6,5	4,4	12,2	0,8	0,0	0,8	19,1	1,0
	Licenza elementare	8,2	8,2	3,0	8,0	0,2	0,1	1,4	21,6	1,0
	Totale	13,6	7,1	4,0	10,9	0,4	0,0	1,2	19,1	0,9
TOTALE	Laurea	15,1	16,9	17,1	20,5	1,0	-	0,5	13,8	0,9
	Diploma superiore	8,3	24,7	13,9	16,4	0,5	0,2	1,0	19,1	0,7
	Licenza media	4,4	26,5	9,4	12,5	0,3	0,6	1,5	24,2	0,9
	Licenza elementare	5,0	19,7	5,0	7,1	0,1	7,4	1,2	21,6	1,3
	Totale	6,7	23,8	10,6	13,4	0,4	1,7	1,2	21,2	0,9
FEMMINE										
6-24	Laurea	3,0	34,8	19,8	13,4	-	-	-	19,0	-
	Diploma superiore	5,0	47,2	20,7	4,6	0,5	0,5	2,6	25,6	1,1
	Licenza media	2,9	56,9	14,4	3,4	0,3	2,6	2,1	23,3	1,1
	Licenza elementare	4,8	42,3	5,0	1,9	0,1	24,7	0,9	15,2	1,7
	Totale	4,1	49,0	12,9	3,5	0,3	9,5	1,8	21,1	1,3
25-44	Laurea	9,6	21,7	20,2	14,3	1,5	0,9	0,9	16,6	0,5
	Diploma superiore	5,2	25,8	16,1	11,1	0,5	1,3	0,9	21,7	0,7
	Licenza media	2,9	27,9	10,7	7,1	0,1	2,6	1,3	25,8	0,9
	Licenza elementare	2,9	23,8	6,1	2,5	-	1,6	4,9	25,7	0,1
	Totale	4,9	25,9	14,3	9,8	0,5	1,7	1,2	22,6	0,7
45-64	Laurea	24,3	10,7	16,0	18,4	3,7	0,5	0,5	10,8	1,0
	Diploma superiore	11,7	14,5	10,4	12,6	2,0	0,5	0,9	17,3	0,7
	Licenza media	8,0	14,6	10,7	7,5	0,7	0,2	1,7	21,7	1,1
	Licenza elementare	6,5	13,6	7,5	3,9	0,4	0,8	2,4	22,2	0,9
	Totale	9,9	13,9	10,2	8,7	1,2	0,5	1,6	19,8	0,9
65 e più	Laurea	33,4	8,3	4,4	7,1	2,8	-	-	16,8	2,5
	Diploma superiore	27,1	4,6	11,3	6,7	4,2	-	1,2	17,3	0,2
	Licenza media	19,9	5,5	6,3	4,8	1,9	0,1	1,7	20,1	1,6
	Licenza elementare	8,2	8,0	5,4	1,0	0,2	0,3	1,9	22,8	0,9
	Totale	13,5	7,2	6,1	2,6	1,1	0,2	1,7	21,4	1,0
TOTALE	Laurea	14,5	18,7	18,1	14,8	2,1	0,7	0,7	15,3	0,7
	Diploma superiore	7,6	26,2	15,5	10,0	1,0	0,9	1,2	21,3	0,7
	Licenza media	5,8	28,7	11,2	6,2	0,5	1,7	1,6	23,6	1,1
	Licenza elementare	6,5	20,1	5,9	2,2	0,2	7,4	1,9	20,6	1,1
	Totale	7,3	24,9	11,8	7,1	0,7	2,8	1,5	21,4	0,9

Tavola 4.8 segue - Persone di 6 anni e più che ascoltano la radio per tipo di trasmissioni seguite, sesso, classe di età e titolo di studio - Anno 2006 (per 100 persone di 6 anni e più con le stesse caratteristiche)

CLASSI DI ETÀ E TITOLO DI STUDIO	Musica classica e lirica	Altra musica	Varietà e intrattenimento	Informazioni sul traffico	Prosa	Per bambini e ragazzi	Trasmissioni di quartiere	Quello che capita	Altro	
MASCHI E FEMMINE										
6-24	Laurea	2,9	36,6	20,4	13,5	-	-	-	25,2	-
	Diploma superiore	4,2	46,7	19,9	5,6	0,3	0,4	1,9	23,9	0,8
	Licenza media	2,7	54,7	13,4	3,8	0,2	2,2	2,1	23,8	1,1
	Licenza elementare	4,3	39,0	5,9	1,8	0,1	24,0	0,9	16,0	1,7
	Totale	3,6	47,4	12,7	3,8	0,2	8,7	1,6	21,3	1,2
25-44	Laurea	9,1	22,4	20,7	17,0	1,2	0,5	0,6	16,6	0,5
	Diploma superiore	5,3	26,9	15,7	13,8	0,5	0,8	1,0	21,4	0,7
	Licenza media	3,0	26,9	10,3	10,8	0,2	1,4	1,3	25,9	0,9
	Licenza elementare	1,8	23,7	5,7	6,4	-	1,0	2,9	28,1	0,4
	Totale	4,7	26,1	13,7	12,7	0,4	1,0	1,1	22,9	0,8
45-64	Laurea	21,4	9,6	14,9	20,7	2,6	0,2	0,7	10,0	1,7
	Diploma superiore	12,3	12,6	10,6	17,6	1,4	0,3	0,8	15,8	0,7
	Licenza media	6,9	13,8	9,1	12,3	0,5	0,3	1,6	22,2	0,9
	Licenza elementare	5,4	14,4	6,4	7,1	0,3	0,5	1,9	23,2	1,1
	Totale	9,5	13,2	9,5	13,4	0,9	0,3	1,4	19,5	1,0
65 e più	Laurea	34,4	7,2	5,5	13,8	1,3	-	0,4	11,4	0,9
	Diploma superiore	24,8	4,8	8,0	11,3	2,2	-	1,3	17,0	0,5
	Licenza media	15,7	6,0	5,3	8,7	1,3	0,1	1,3	19,6	1,3
	Licenza elementare	8,2	8,1	4,5	3,8	0,2	0,2	1,7	22,3	0,9
	Totale	13,6	7,2	5,2	6,4	0,8	0,1	1,5	20,4	0,9
TOTALE	Laurea	14,8	17,8	17,6	17,7	1,6	0,3	0,6	14,5	0,8
	Diploma superiore	7,9	25,5	14,7	13,2	0,8	0,5	1,1	20,2	0,7
	Licenza media	5,0	27,6	10,2	9,5	0,4	1,1	1,5	23,9	1,0
	Licenza elementare	5,9	19,9	5,5	4,3	0,2	7,4	1,6	21,0	1,2
	Totale	7,0	24,3	11,2	10,2	0,6	2,3	1,3	21,3	0,9

Tavola 4.9 - Persone di 3 anni e più che ascoltano la radio per momenti della giornata in cui la ascoltano, sesso e classe di età - Anno 2006 (per 100 persone di 3 anni e più che ascoltano la radio della stessa età e dello stesso sesso)

CLASSI DI ETÀ	Mentre si lava o si prende cura della propria persona	Mentre mangia	Mentre svolge le faccende domestiche	Mentre studia o lavora	Fuori casa durante gli spostamenti con l'autoradio	Fuori casa durante gli spostamenti con il walkman	Fuori casa durante gli spostamenti con il lettore MP3, cellulare	Nei momenti di tempo libero	Altro
MASCHI									
3 - 5	6,6	9,6	0,8	0,4	51,2	3,4	0,3	41,2	8,3
6 - 10	6,6	3,2	1,1	7,4	47,9	12,5	8,4	50,5	2,1
11 - 14	14,1	5,4	3,4	27,1	35,3	17,4	35,1	51,2	2,0
15 - 17	25,6	5,5	7,7	37,5	30,5	15,6	36,1	49,4	1,3
18 - 19	34,2	3,8	4,9	29,5	58,4	11,2	31,3	37,7	1,9
20 - 24	29,9	5,0	5,8	23,0	74,9	7,4	16,3	34,2	1,5
25 - 34	22,9	4,1	7,8	21,6	81,0	3,0	8,2	26,8	1,4
35 - 44	19,3	4,3	7,4	21,1	79,0	1,9	3,4	24,1	1,3
45 - 54	15,6	4,8	5,0	16,6	78,0	1,5	1,5	21,0	1,3
55 - 59	20,2	5,1	5,8	16,1	71,8	0,9	1,2	22,2	1,8
60 - 64	19,5	7,6	7,6	8,9	66,1	1,0	0,6	24,2	2,5
65 - 74	23,4	9,5	11,6	6,0	47,7	0,7	0,2	29,7	3,5
75 e più	29,0	16,1	16,1	3,3	19,0	0,5	0,1	42,1	6,0
Totale	20,8	5,7	7,1	18,0	67,4	3,8	7,3	29,1	2,0
FEMMINE									
3 - 5	7,5	8,4	3,1	1,6	51,9	1,2	-	38,4	13,1
6 - 10	12,3	7,5	5,6	12,7	39,8	16,5	9,9	53,6	2,5
11 - 14	29,1	5,0	16,9	29,9	32,4	21,3	29,2	59,1	3,1
15 - 17	42,9	4,8	32,6	36,5	33,5	17,8	37,7	52,9	1,7
18 - 19	52,0	5,3	42,3	27,6	50,5	11,3	31,1	50,2	1,4
20 - 24	46,4	4,6	45,1	25,1	61,4	9,0	14,3	39,6	1,7
25 - 34	32,5	4,6	56,0	18,4	64,1	3,7	6,4	30,3	1,3
35 - 44	21,6	4,4	60,4	15,1	58,7	2,3	2,2	20,1	1,3
45 - 54	19,2	4,0	62,4	10,5	50,6	1,1	0,6	18,2	1,1
55 - 59	20,0	6,4	71,8	8,0	33,4	1,0	0,7	16,3	1,5
60 - 64	16,9	9,2	71,8	3,7	25,1	0,8	-	16,1	1,5
65 - 74	18,0	9,3	75,1	3,0	12,0	0,5	-	19,1	3,6
75 e più	17,4	13,3	62,6	1,0	3,7	-	-	25,0	7,9
Totale	25,3	5,9	55,4	14,3	45,1	4,5	6,5	27,8	2,2
MASCHI E FEMMINE									
3 - 5	7,1	8,9	2,2	1,1	51,6	2,2	0,1	39,6	11,1
6 - 10	9,6	5,5	3,5	10,2	43,6	14,6	9,2	52,2	2,3
11 - 14	22,3	5,2	10,8	28,6	33,7	19,5	31,9	55,5	2,6
15 - 17	34,7	5,1	20,8	37,0	32,1	16,7	36,9	51,2	1,5
18 - 19	43,4	4,6	24,3	28,5	54,3	11,3	31,2	44,2	1,7
20 - 24	38,2	4,8	25,6	24,0	68,1	8,2	15,3	36,9	1,6
25 - 34	27,8	4,3	32,2	20,0	72,5	3,3	7,3	28,6	1,4
35 - 44	20,4	4,3	33,4	18,1	69,0	2,1	2,8	22,1	1,3
45 - 54	17,4	4,4	33,3	13,6	64,5	1,3	1,0	19,6	1,2
55 - 59	20,1	5,7	37,6	12,2	53,3	1,0	1,0	19,3	1,7
60 - 64	18,2	8,4	38,3	6,4	46,4	0,9	0,3	20,3	2,0
65 - 74	20,6	9,4	44,6	4,5	29,2	0,6	0,1	24,2	3,5
75 e più	22,3	14,5	43,0	1,9	10,2	0,2	0,1	32,2	7,1
Totale	23,1	5,8	31,6	16,1	56,1	4,1	6,9	28,4	2,1

Tavola 4.10 - Persone di 3 anni e più che ascoltano la radio per momenti della giornata in cui la ascoltano, regione, ripartizione geografica e tipo di comune - Anno 2006 (per 100 persone di 3 anni e più che ascoltano la radio della stessa zona)

TERRITORIO	Mentre si lava o si prende cura della propria persona	Mentre mangia	Mentre svolge le faccende domestiche	Mentre studia o lavora	Fuori casa durante gli spostamenti con l'autoradio	Fuori casa durante gli spostamenti con il walkman	Fuori casa durante gli spostamenti con il lettore MP3, cellulare	Nei momenti di tempo libero	Altro
REGIONI									
Piemonte	21,1	8,2	33,6	17,2	59,0	4,6	6,6	28,4	1,8
Valle d'Aosta - Vallée d'Aoste	17,5	13,4	34,9	21,2	56,7	3,2	7,2	36,4	2,8
Lombardia	18,0	7,9	32,8	15,9	58,0	4,3	7,1	29,2	2,2
Trentino-Alto Adige	21,8	19,9	34,9	20,5	52,3	5,1	7,0	30,0	3,8
- Bolzano - Bozen	24,4	26,2	33,6	19,7	44,3	4,8	7,1	30,6	3,5
- Trento	19,1	13,6	36,1	21,4	60,3	5,3	6,9	29,3	4,1
Veneto	17,2	6,0	32,9	18,9	61,0	4,4	7,4	28,7	2,2
Friuli-Venezia Giulia	20,0	12,1	39,4	19,2	56,6	3,8	4,9	26,8	2,2
Liguria	21,7	7,3	32,1	15,9	53,5	3,9	7,8	23,9	2,2
Emilia-Romagna	19,5	6,3	30,6	17,2	62,6	4,7	5,5	24,7	2,9
Toscana	15,1	3,8	25,7	16,0	65,3	4,5	6,2	26,7	2,9
Umbria	19,5	5,6	26,9	17,4	64,7	5,4	6,5	28,3	1,3
Marche	19,4	3,2	29,3	15,2	65,6	4,2	6,4	25,2	2,2
Lazio	26,3	5,1	29,6	16,0	59,7	3,4	8,6	28,4	2,5
Abruzzo	28,4	3,8	30,7	18,1	56,6	2,9	7,8	28,3	1,4
Molise	29,9	2,1	30,5	18,7	52,3	5,1	7,4	30,9	1,8
Campania	37,1	3,4	29,9	15,8	42,1	4,9	7	28,4	1,4
Puglia	27,5	2,2	33,3	15,0	50,7	2,7	6,7	28,1	1,2
Basilicata	31,0	4,0	31,9	14,3	48,4	4,9	8,1	31,2	0,8
Calabria	27,5	3,8	30,7	12,8	51,3	3,8	5,7	32,2	1,8
Sicilia	26,1	3,8	32,9	13,3	48,8	3,6	6,5	30,9	2,0
Sardegna	22,7	4,0	31,6	13,6	56,9	3,7	6,5	30,6	2,2
Italia	23,1	5,8	31,6	16,1	56,1	4,1	6,9	28,4	2,1
RIPARTIZIONI GEOGRAFICHE									
Italia nord-occidentale	19,2	8,0	33,0	16,3	57,9	4,3	7,0	28,6	2,1
Italia nord-orientale	18,8	8,1	33,0	18,5	60,3	4,5	6,4	27,2	2,6
Italia centrale	21,4	4,5	28,2	16,0	62,6	4,0	7,4	27,5	2,5
Italia meridionale	31,7	3,1	31,2	15,3	47,8	3,9	6,9	29,0	1,4
Italia insulare	25,2	3,9	32,6	13,4	50,9	3,6	6,5	30,9	2,1
Italia	23,1	5,8	31,6	16,1	56,1	4,1	6,9	28,4	2,1
TIPI DI COMUNE									
Comune centro dell'area metropolitana	28,5	7,6	30,5	13,9	51,7	4,2	7,8	28,8	2,7
Periferia dell'area metropolitana	23,9	5,1	33,0	16,1	55,1	3,7	8,1	29,9	1,8
Fino a 2.000 abitanti	18,6	6,5	32,4	17,3	59,8	4,0	5,8	27,7	1,9
Da 2.001 a 10.000 abitanti	20,6	5,9	32,2	16,5	58,3	4,6	6,4	29,8	2,1
Da 10.001 a 50.000 abitanti	22,7	4,8	31,2	16,9	57,5	3,8	6,8	27,4	1,9
50.001 abitanti e più	23,7	5,8	31,1	15,9	54,0	4,1	6,4	26,8	2,3
Italia	23,1	5,8	31,6	16,1	56,1	4,1	6,9	28,4	2,1

Tavola 4.11 - Persone di 15 anni e più che ascoltano la radio per momenti della giornata in cui la ascoltano, sesso, condizione e posizione nella professione - Anno 2006 (per 100 persone di 15 anni e più con le stesse caratteristiche)

CONDIZIONE E POSIZIONE NELLA PROFESSIONE	Mentre si lava o si prende cura della propria persona	Mentre mangia	Mentre svolge le faccende domestiche	Mentre studia o lavora	Fuori casa durante gli spostamenti con l'autoradio	Fuori casa durante gli spostamenti con il walkman	Fuori casa durante gli spostamenti con il lettore MP3, cellulare	Nei momenti di tempo libero	Altro
MASCHI									
Occupati	18,9	4,3	6,3	21,1	80,1	2,2	4,2	22,7	1,3
<i>Dirigenti, Imprenditori, Liberi professionisti</i>	17,4	4,3	3,3	21,3	84,1	1,5	2,6	15,8	0,9
<i>Direttivi, Quadri, Impiegati</i>	20,8	4,8	8,0	15,7	84,6	2,8	5,9	24,4	1,1
<i>Operai, Apprendisti</i>	19,5	4,4	6,8	19,2	77,6	2,4	4,5	26,1	1,6
<i>Lavoratori in proprio e Coadiuvanti</i>	15,0	3,0	4,1	36,9	72,5	0,7	1,8	17,7	1,1
In cerca di nuova occupazione	24,3	4,6	6,6	13,3	67,6	3,3	4,3	31,4	2,2
In cerca di prima occupazione	36,0	4,2	4,2	12,3	64,4	7,8	12,8	39,8	1,7
Studenti	28,8	5,9	7,6	32,0	51,4	11,0	31,2	41,0	1,7
Ritirati dal lavoro	24,1	10,5	12,8	5,0	48,0	0,8	0,5	31,8	3,4
Altra condizione	25,6	8,5	6,9	10,3	40,3	3,7	3,5	41,2	5,6
Totale	21,7	5,7	7,6	18,2	69,5	2,9	6,2	27,4	1,9
FEMMINE									
Occupati	25,2	4,8	49,8	21,2	66,8	2,9	3,9	24,7	1,3
<i>Dirigenti, Imprenditori, Liberi professionisti</i>	23,7	5,1	33,9	24,6	73,6	2,4	3,2	17,1	1,1
<i>Direttivi, Quadri, Impiegati</i>	26,6	5,0	48,9	16,2	72,9	2,9	4,5	26,6	1,2
<i>Operai, Apprendisti</i>	24,8	4,1	57,8	23,7	56,9	3,4	3,0	24,4	1,3
<i>Lavoratori in proprio e Coadiuvanti</i>	20,3	5,2	46,8	38,0	55,4	2,0	3,0	21,3	1,6
In cerca di nuova occupazione	33,1	5,0	70,2	11,3	48,6	4,9	5,7	24,6	1,2
In cerca di prima occupazione	47,2	4,9	56,6	15,1	47,1	5,2	10,5	36,1	0,9
Casalinghe	20,1	4,3	78,5	3,1	29,7	1,0	0,8	17,5	1,9
Studenti	45,5	5,0	37,4	29,5	49,2	13,7	28,8	49,1	1,8
Ritirati dal lavoro	16,9	12,6	70,8	2,4	16,8	0,4	0,1	19,1	4,5
Altra condizione	24,8	8,7	61,6	5,4	20,0	0,7	1,2	27,6	3,5
Totale	25,9	5,8	60,0	13,9	45,8	3,3	5,4	25,2	2,0
MASCHI E FEMMINE									
Occupati	21,4	4,5	23,4	21,1	74,9	2,5	4,1	23,5	1,3
<i>Dirigenti, Imprenditori, Liberi professionisti</i>	19,1	4,5	11,4	22,2	81,4	1,7	2,8	16,1	1,0
<i>Direttivi, Quadri, Impiegati</i>	23,8	4,9	29,3	16,0	78,5	2,9	5,2	25,6	1,2
<i>Operai, Apprendisti</i>	21,2	4,3	22,9	20,6	71,1	2,7	4,0	25,6	1,5
<i>Lavoratori in proprio e Coadiuvanti</i>	16,6	3,7	17,3	37,2	67,2	1,1	2,2	18,8	1,2
In cerca di nuova occupazione	28,2	4,8	34,5	12,5	59,3	4,0	4,9	28,4	1,8
In cerca di prima occupazione	41,9	4,6	31,9	13,7	55,3	6,4	11,6	37,8	1,3
Casalinghe	20,1	4,3	78,5	3,1	29,7	1,0	0,8	17,5	1,9
Studenti	38,0	5,4	24,0	30,6	50,2	12,5	29,9	45,5	1,8
Ritirati dal lavoro	21,1	11,3	36,7	3,9	35,2	0,6	0,3	26,6	3,9
Altra condizione	25,1	8,6	37,6	7,5	28,9	2,0	2,2	33,6	4,4
Totale	23,8	5,8	33,9	16,0	57,6	3,1	5,8	26,3	1,9

Tavola 4.12 - Persone di 6 anni e più che ascoltano la radio per momenti della giornata in cui la ascoltano, sesso, classe di età e titolo di studio - Anno 2006 (per 100 persone di 6 anni e più con le stesse caratteristiche)

CLASSI DI ETÀ E TITOLO DI STUDIO		Mentre si lava o si prende cura della propria persona	Mentre mangia	Mentre svolge le faccende domestiche	Mentre studia o lavora	Fuori casa durante gli spostamenti con l'autoradio	Fuori casa durante gli spostamenti con il walkman	Fuori casa durante gli spostamenti con il lettore MP3, cellulare	Nei momenti di tempo libero	Altro
MASCHI										
6-24	Laurea	26,1	8,2	15,4	16,1	80,0	7,8	33,6	27,1	-
	Diploma superiore	31,6	5,2	6,2	24,5	75,1	7,3	18,9	34,6	1,5
	Licenza media	28,0	4,6	5,6	32,3	47,7	12,9	29,3	42,1	1,6
	Licenza elementare	9,6	4,5	2,3	15,0	43,0	14,6	20,7	51,8	2,0
	Totale	23,2	4,8	4,9	25,0	53,0	12,1	24,3	43,1	1,7
25-44	Laurea	23,0	5,8	7,4	14,0	86,9	4,1	10,8	24,6	0,7
	Diploma superiore	19,6	4,2	7,8	22,1	84,2	2,6	6,7	26,3	1,4
	Licenza media	21,3	3,6	7,1	23,2	75,8	1,8	3,5	24,1	1,5
	Licenza elementare	23,1	7,3	11,6	14,5	63,8	1,8	0,5	32,6	1,4
	Totale	20,9	4,2	7,5	21,3	79,9	2,4	5,5	25,3	1,3
45-64	Laurea	23,5	7,5	3,8	9,8	82,9	1,8	1,8	22,7	0,9
	Diploma superiore	19,4	5,5	5,5	14,3	79,9	1,4	2,1	20,7	1,4
	Licenza media	14,9	4,7	6,5	17,1	71,9	1,4	0,8	21,7	1,7
	Licenza elementare	16,4	5,6	5,5	14,8	64,5	0,7	0,6	23,9	2,3
	Totale	17,5	5,4	5,7	15,0	74,1	1,3	1,2	21,9	1,6
65 e più	Laurea	34,8	13,7	9,1	5,6	56,5	1,0	1,6	24,8	3,8
	Diploma superiore	26,0	10,9	7,1	7,3	47,7	0,5	0,4	31,7	3,7
	Licenza media	27,5	12,7	13,3	6,2	40,6	0,8	-	32,1	2,6
	Licenza elementare	22,5	11,3	15,6	3,8	30,0	0,6	-	37,3	5,6
	Totale	25,4	11,8	13,2	5,1	37,6	0,6	0,2	34,1	4,4
TOTALE	Laurea	24,6	7,4	6,6	11,6	81,7	3,1	7,3	24,0	1,1
	Diploma superiore	21,8	5,1	6,9	19,3	79,2	2,8	6,9	26,4	1,5
	Licenza media	21,4	4,8	7,1	22,2	66,1	4,0	7,9	27,9	1,7
	Licenza elementare	16,8	7,3	8,4	11,1	45,8	5,1	6,7	37,9	3,3
	Totale	21,0	5,6	7,2	18,2	67,6	3,8	7,3	29,0	1,9
FEMMINE										
6-24	Laurea	36,4	4,4	35,0	22,3	69,3	9,0	14,1	41,2	-
	Diploma superiore	46,9	4,7	41,9	26,6	63,8	10,0	17,4	41,7	1,9
	Licenza media	46,7	4,9	38,7	31,3	40,9	15,1	30,9	49,7	1,8
	Licenza elementare	20,4	6,1	12,2	21,8	35,1	18,1	19,6	56,2	2,7
	Totale	37,6	5,3	30,5	26,7	45,4	14,7	23,3	49,6	2,1
25-44	Laurea	33,0	6,1	39,9	14,5	76,3	3,7	7,5	32,2	2,0
	Diploma superiore	27,2	4,6	55,3	19,0	66,9	3,1	5,0	26,9	1,1
	Licenza media	24,1	3,6	67,0	15,8	52,4	2,5	2,2	19,8	1,3
	Licenza elementare	19,7	5,1	83,8	6,8	20,6	2,3	0,9	21,7	0,6
	Totale	26,7	4,5	58,4	16,6	61,2	3,0	4,2	24,8	1,3
45-64	Laurea	24,6	8,4	42,3	11,3	69,2	1,1	0,7	19,6	1,0
	Diploma superiore	21,1	6,0	59,8	9,9	55,7	1,5	0,9	19,9	0,7
	Licenza media	17,9	4,6	68,2	9,7	40,8	1,1	0,4	16,4	1,2
	Licenza elementare	16,9	5,7	77,5	5,1	21,7	0,4	0,2	15,8	2,1
	Totale	19,0	5,6	66,4	8,6	41,7	1,0	0,5	17,3	1,3
65 e più	Laurea	35,5	9,5	44,7	6,2	30,6	-	-	14,7	8,1
	Diploma superiore	25,9	13,8	66,6	4,6	13,3	-	-	24,7	4,8
	Licenza media	18,8	13,2	69,8	2,4	14,9	1,0	-	20,2	6,9
	Licenza elementare	15,0	9,8	72,2	1,5	4,8	0,1	-	21,8	4,7
	Totale	17,7	10,9	70,0	2,2	8,7	0,3	-	21,5	5,3
TOTALE	Laurea	31,2	6,8	40,6	13,6	71,2	3,1	5,7	28,4	2,0
	Diploma superiore	29,5	5,4	54,4	17,7	61,2	3,9	6,1	28,1	1,4
	Licenza media	26,9	4,9	61,2	16,4	43,4	4,8	8,0	25,6	1,8
	Licenza elementare	17,3	7,4	57,5	8,5	18,9	5,4	5,6	29,7	3,2
	Totale	25,6	5,9	56,3	14,5	45,0	4,5	6,6	27,6	2,1

Tavola 4.12 segue - Persone di 6 anni e più che ascoltano la radio per momenti della giornata in cui la ascoltano, sesso, classe di età e titolo di studio - Anno 2006 (per 100 persone di 6 anni e più con le stesse caratteristiche)

CLASSI DI ETÀ E TITOLO DI STUDIO	Mentre si lava o si prende cura della propria persona	Mentre mangia	Mentre svolge le faccende domestiche	Mentre studia o lavora	Fuori casa durante gli sposta- menti con l'autoradio	Fuori casa durante gli spostamen- ti con il walkman	Fuori casa durante gli spostamenti con il lettore MP3, cellulare	Nei momenti di tempo libero	Altro	
MASCHI E FEMMINE										
6-24	Laurea	32,8	5,7	28,2	20,1	73,0	8,6	20,9	36,3	-
	Diploma superiore	40,0	4,9	25,6	25,7	69,0	8,8	18,1	38,5	1,7
	Licenza media	37,1	4,8	21,6	31,8	44,4	14,0	30,1	45,7	1,7
	Licenza elementare	15,5	5,4	7,7	18,7	38,6	16,5	20,1	54,2	2,4
	Totale	30,8	5,0	18,3	25,9	49,1	13,4	23,8	46,5	1,9
25-44	Laurea	28,5	6,0	25,3	14,3	81,1	3,9	9,0	28,8	1,4
	Diploma superiore	23,7	4,4	33,0	20,4	75,0	2,9	5,8	26,6	1,2
	Licenza media	22,5	3,6	34,0	19,9	65,3	2,1	2,9	22,2	1,4
	Licenza elementare	21,4	6,2	48,1	10,6	42,0	2,0	0,7	27,1	1,0
	Totale	23,8	4,3	32,9	19,0	70,6	2,7	4,8	25,1	1,3
45-64	Laurea	24,0	7,9	20,2	10,4	77,1	1,5	1,3	21,4	0,9
	Diploma superiore	20,1	5,7	29,2	12,4	69,3	1,4	1,6	20,4	1,1
	Licenza media	16,3	4,6	36,2	13,5	56,9	1,2	0,6	19,1	1,4
	Licenza elementare	16,7	5,6	47,8	9,1	39,4	0,5	0,4	19,1	2,2
	Totale	18,2	5,5	35,3	11,9	58,3	1,1	0,9	19,7	1,5
65 e più	Laurea	35,1	12,2	21,5	5,9	47,6	0,7	1,0	21,3	5,3
	Diploma superiore	26,0	12,2	33,9	6,1	32,2	0,3	0,2	28,6	4,2
	Licenza media	23,3	13,0	40,5	4,4	28,2	0,9	-	26,4	4,7
	Licenza elementare	18,0	10,4	49,8	2,4	14,7	0,3	-	27,9	5,1
	Totale	21,2	11,3	44,0	3,5	22,0	0,5	0,1	27,3	4,9
TOTALE	Laurea	27,9	7,1	23,5	12,6	76,5	3,1	6,5	26,2	1,6
	Diploma superiore	25,7	5,3	30,9	18,5	70,1	3,4	6,5	27,2	1,5
	Licenza media	24,0	4,9	32,4	19,5	55,5	4,4	8,0	26,8	1,7
	Licenza elementare	17,1	7,3	36,7	9,6	30,3	5,3	6,1	33,2	3,2
	Totale	23,3	5,7	32,1	16,3	56,2	4,1	7,0	28,3	2,0

Tavola 4.13 - Persone di 3 anni e più che non ascoltano la radio per motivo per cui non la ascoltano, sesso e classe di età - Anno 2006 (per 100 persone di 3 anni e più che non ascoltano la radio della stessa età e dello stesso sesso)

CLASSI DI ETÀ	Mi annoia non mi interessa	C'è troppa pubblicità	Preferisco altre forme di intrattenimento	Preferisco altri canali d'informazione, comunicazione	Motivi di salute	Non ho tempo	Altro
MASCHI							
3 - 5	52,0	0,5	24,5	3,4	0,2	0,9	24,2
6 - 10	67,7	3,3	33,0	7,7	-	0,6	0,8
11 - 14	64,3	1,8	37,5	9,5	0,5	1,3	0,0
15 - 17	57,3	5,5	38,8	12,9	1,3	5,4	-
18 - 19	48,2	7,6	35,9	14,9	4,8	3,6	-
20 - 24	50,8	13,0	41,7	16,0	3,3	7,4	-
25 - 34	41,9	6,1	22,2	13,4	2,1	33,8	1,2
35 - 44	40,0	5,1	20,6	14,3	1,7	37,7	0,6
45 - 54	38,2	4,8	22,9	14,5	1,3	35,6	4,3
55 - 59	41,3	4,2	18,6	17,0	1,7	31,1	4,3
60 - 64	44,2	3,7	24,8	22,8	2,5	18,5	4,4
65 - 74	48,7	2,1	23,3	21,2	3,6	11,0	7,7
75 e più	50,7	2,9	19,6	18,6	13,2	4,6	9,5
Totale	49,4	3,7	25,2	14,9	3,4	15,5	5,7
FEMMINE							
3 - 5	48,5	-	27,7	4,6	0,4	1,4	22,1
6 - 10	64,8	1,6	35,5	4,7	1,1	1,6	0,4
11 - 14	64,4	2,0	38,8	8,2	0,4	2,9	-
15 - 17	37,9	9,2	45,1	20,3	-	5,3	-
18 - 19	44,2	10,5	31,5	24,3	2,8	11,8	-
20 - 24	54,0	8,3	40,0	18,4	-	10,3	1,6
25 - 34	38,1	4,4	29,5	15,7	1,9	31,0	1,5
35 - 44	37,4	5,1	25,4	18,9	0,3	33,6	0,9
45 - 54	42,3	5,3	21,3	14,3	1,3	30,7	4,5
55 - 59	42,5	4,8	22,7	20,6	1,5	20,5	6,0
60 - 64	46,1	3,8	23,2	20,3	2,8	17,1	7,7
65 - 74	45,7	2,8	25,6	20,2	5,5	12,5	9,2
75 e più	42,3	1,2	19,0	18,4	17,9	4,1	12,3
Totale	45,3	3,2	25,0	16,5	5,8	14,7	7,5
MASCHI E FEMMINE							
3 - 5	50,5	0,3	25,9	3,9	0,3	1,1	23,3
6 - 10	66,4	2,6	34,1	6,4	0,5	1,0	0,6
11 - 14	64,3	1,9	37,9	9,0	0,5	1,8	0,0
15 - 17	52,8	6,4	40,2	14,7	1,0	5,4	-
18 - 19	47,1	8,4	34,6	17,6	4,2	5,9	-
20 - 24	52,2	11,0	41,0	17,0	1,9	8,6	0,7
25 - 34	40,1	5,3	25,7	14,5	2,0	32,5	1,3
35 - 44	38,7	5,1	23,0	16,6	1,0	35,6	0,7
45 - 54	40,5	5,1	22,0	14,4	1,3	32,9	4,4
55 - 59	42,0	4,6	21,1	19,2	1,6	24,6	5,4
60 - 64	45,2	3,8	23,9	21,4	2,6	17,7	6,2
65 - 74	47,0	2,5	24,6	20,6	4,7	11,9	8,5
75 e più	45,3	1,8	19,2	18,5	16,2	4,3	11,3
Totale	47,2	3,4	25,1	15,8	4,7	15,1	6,6

Tavola 4.14 - Persone di 3 anni e più che non ascoltano la radio per motivo per cui non la ascoltano, regione, ripartizione geografica e tipo di comune - Anno 2006 (per 100 persone di 3 anni e più che non ascoltano la radio della stessa zona)

TERRITORIO	Mi annoia non mi interessa	C'è troppa pubblicità	Preferisco altre forme di intrattenimento	Preferisco altri canali d'informazione, comunicazione	Motivi di salute	Non ho tempo	Altro
REGIONI							
Piemonte	42,1	3,6	28,6	14,5	3,8	15,7	7,3
Valle d'Aosta - Vallée d'Aoste	41,1	0,9	28,0	13,6	3,5	16,6	5,2
Lombardia	43,8	3,8	26,7	18,3	2,2	17,9	5,8
Trentino-Alto Adige	24,2	2,8	36,4	17,1	6,2	14,3	12,2
- Bolzano - Bozen	53,1	6,1	20,0	9,8	3,5	9,6	12,3
- Trento	-	-	50,3	23,3	8,5	18,3	12,2
Veneto	47,6	3,3	25,5	19,6	4,3	14,6	6,3
Friuli-Venezia Giulia	39,0	7,5	23,2	17,8	7,5	17,2	7,1
Liguria	47,5	2,7	18,5	16,5	5,6	14,5	7,1
Emilia-Romagna	42,5	2,7	26,4	18,3	3,1	13,2	9,2
Toscana	53,4	2,7	24,9	11,2	4,9	11,5	6,1
Umbria	39,2	5,1	24,3	21,2	4,1	17,5	8,9
Marche	44,5	2,0	24,9	17,3	3,6	16,5	7,8
Lazio	42,5	2,7	23,5	16,0	4,5	14,9	7,8
Abruzzo	44,8	2,0	27,6	17,2	6,2	14,9	5,7
Molise	46,9	0,7	19,5	16,1	6,2	18,9	7,4
Campania	51,3	4,5	26,8	13,2	5,8	14,5	4,4
Puglia	45,7	4,2	27,9	17,4	4,8	15,4	7,5
Basilicata	47,9	3,0	20,3	14,3	7,1	15,0	13,6
Calabria	52,7	2,4	21,4	13,1	10,6	14,7	5,9
Sicilia	58,9	3,6	19,5	11,8	5,2	14,5	5,4
Sardegna	51,2	2,5	23,9	15,7	6,1	15,7	6,3
Italia	47,2	3,4	25,1	15,8	4,7	15,1	6,6
RIPARTIZIONI GEOGRAFICHE							
Italia nord-occidentale	43,8	3,6	26,1	16,9	3,1	16,8	6,4
Italia nord-orientale	43,5	3,4	26,3	18,7	4,2	14,2	7,9
Italia centrale	46,4	2,8	24,3	14,9	4,5	14,2	7,3
Italia meridionale	49,1	3,7	26,0	14,8	6,3	14,9	6,0
Italia insulare	57,3	3,4	20,4	12,6	5,4	14,8	5,6
Italia	47,2	3,4	25,1	15,8	4,7	15,1	6,6
TIPI DI COMUNE							
Comune centro dell'area metropolitana	46,9	3,5	26,8	16,3	3,7	14,5	6,6
Periferia dell'area metropolitana	46,9	3,6	25,4	12,8	3,5	15,7	7,3
Fino a 2.000 abitanti	39,9	4,3	24,0	18,3	6,5	15,7	6,9
Da 2.001 a 10.000 abitanti	47,3	3,2	24,6	16,7	5,6	16,8	6,6
Da 10.001 a 50.000 abitanti	50,4	3,3	23,2	14,9	4,4	14,9	6,3
50.001 abitanti e più	45,4	3,1	27,5	16,3	4,6	12,7	6,7
Italia	47,2	3,4	25,1	15,8	4,7	15,1	6,6

Tavola 4.15 - Persone di 15 anni e più che non ascoltano la radio per motivo per cui non la ascoltano, sesso, condizione e posizione nella professione - Anno 2006 (per 100 persone di 15 anni e più che non ascoltano la radio con le stesse caratteristiche)

CONDIZIONE E POSIZIONE NELLA PROFESSIONE	Mi annoia non mi interessa	C'è troppa pubblicità	Preferisco altre forme di intrattenimento	Preferisco altri canali d'informazione, comunicazione	Motivi di salute	Non ho tempo	Altro
MASCHI							
Occupati	38,2	4,8	21,5	14,7	0,6	38,0	1,9
<i>Dirigenti, Imprenditori, Liberi professionisti</i>				16,8	-	39,2	1,9
<i>Direttivi, Quadri, Impiegati</i>	34,6	5,8	25,3	17,7	0,9	33,3	1,9
<i>Operai, Apprendisti</i>	40,2	5,0	21,1	13,7	0,6	37,2	1,8
<i>Lavoratori in proprio e Coadiuvanti</i>	40,0	3,4	14,3	12,0	1,0	44,9	2,3
In cerca di nuova occupazione	60,6	10,8	20,7	13,8	1,7	20,3	5,1
In cerca di prima occupazione	59,0	6,4	36,8	14,1	1,2	8,2	0,9
Studenti	53,2	7,4	36,4	13,5	1,5	8,2	-
Ritirati dal lavoro	49,2	2,7	22,9	20,8	6,6	9,1	7,7
Altra condizione	41,5	4,1	20,1	18,0	15,8	9,5	7,8
Totale	45,4	4,2	23,2	17,5	4,4	20,2	4,9
FEMMINE							
Occupati	32,6	4,7	21,6	18,5	0,5	37,4	3,4
<i>Dirigenti, Imprenditori, Liberi professionisti</i>	34,1	8,2	18,5	14,8	-	47,7	2,0
<i>Direttivi, Quadri, Impiegati</i>	24,8	5,7	24,0	22,1	0,5	36,6	3,1
<i>Operai, Apprendisti</i>	39,5	3,7	21,3	18,2	-	33,3	2,8
<i>Lavoratori in proprio e Coadiuvanti</i>	41,6	1,6	16,5	9,6	1,7	42,9	6,5
In cerca di nuova occupazione	50,4	5,0	24,4	18,1	-	21,6	1,9
In cerca di prima occupazione	50,0	4,2	38,7	23,7	2,0	11,9	0,5
Casalinghe	48,2	3,7	25,5	16,4	5,2	15,2	6,7
Studenti	39,4	11,2	42,7	20,5	-	16,7	1,3
Ritirati dal lavoro	43,4	2,5	22,3	21,3	8,9	9,1	10,4
Altra condizione	41,1	1,8	17,8	16,5	20,6	8,7	10,9
Totale	42,8	3,5	23,5	18,6	6,7	17,0	7,4
MASCHI E FEMMINE							
Occupati	35,9	4,7	21,5	16,2	0,6	37,7	2,5
<i>Dirigenti, Imprenditori, Liberi professionisti</i>	35,0	5,0	23,5	16,2	-	41,4	2,0
<i>Direttivi, Quadri, Impiegati</i>	29,0	5,8	24,5	20,2	0,6	35,2	2,6
<i>Operai, Apprendisti</i>	40,0	4,6	21,2	15,1	0,4	36,0	2,1
<i>Lavoratori in proprio e Coadiuvanti</i>	40,6	2,8	15,1	11,1	1,2	44,2	3,8
In cerca di nuova occupazione	57,0	8,7	22,0	15,3	1,1	20,7	3,9
In cerca di prima occupazione	55,8	5,6	37,4	17,5	1,5	9,5	0,8
Casalinghe	48,2	3,7	25,5	16,4	5,2	15,2	6,7
Studenti	48,7	8,6	38,4	15,8	1,0	10,9	0,4
Ritirati dal lavoro	46,4	2,6	22,6	21,0	7,7	9,1	9,0
Altra condizione	41,2	2,6	18,6	17,0	18,9	9,0	9,8
Totale	43,9	3,8	23,4	18,1	5,7	18,4	6,3

Tavola 4.16 - Persone di 6 anni e più che non ascoltano la radio per motivo per cui non la ascoltano, sesso, classe di età e titolo di studio - Anno 2006 (per 100 persone di 6 anni e più che non ascoltano la radio con le stesse caratteristiche)

CLASSI DI ETÀ E TITOLO DI STUDIO		Mi annoia non mi interessa	C'è troppa pubblicità	Preferisco altre forme di intrattenimento	Preferisco altri canali d'informazione, comunicazione	Motivi di salute	Non ho tempo	Altro
MASCHI								
6-24	Laurea	67,4	-	-	32,6	-	-	-
	Diploma superiore	50,2	12,9	47,2	11,9	2,1	6,8	-
	Licenza media	56,5	6,5	35,4	15,1	1,8	5,0	-
	Licenza elementare	66,0	2,9	35,0	8,2	0,5	0,8	0,6
	Totale	62,7	4,4	35,9	10,1	0,9	2,2	0,4
25-44	Laurea	34,9	7,1	33,3	24,4	-	30,6	-
	Diploma superiore	37,3	6,8	22,5	15,8	0,4	37,7	0,8
	Licenza media	42,9	4,9	20,4	12,6	1,3	37,0	0,9
	Licenza elementare	46,3	3,7	11,0	5,1	11,9	30,7	1,1
	Totale	40,8	5,5	21,3	13,9	1,9	36,1	0,8
45-64	Laurea	34,6	9,4	28,3	21,3	-	33,7	9,1
	Diploma superiore	30,5	5,5	27,8	19,1	1,1	31,2	4,1
	Licenza media	41,5	3,7	20,8	17,8	0,4	30,8	3,3
	Licenza elementare	47,7	3,2	19,7	15,8	4,3	24,8	4,6
	Totale	40,9	4,3	22,4	17,7	1,8	29,2	4,3
65 e più	Laurea	51,4	8,0	22,6	24,9	2,4	8,0	2,2
	Diploma superiore	49,5	1,2	24,0	22,1	1,9	8,6	3,2
	Licenza media	44,5	3,4	24,6	19,7	5,1	11,5	7,8
	Licenza elementare	50,7	2,1	20,7	19,7	9,5	7,2	9,4
	Totale	49,6	2,5	21,6	20,0	8,0	8,0	8,5
TOTALE	Laurea	38,7	8,2	28,5	23,2	0,6	26,5	4,4
	Diploma superiore	38,4	6,2	27,4	17,4	1,0	27,5	2,2
	Licenza media	45,3	4,5	24,1	16,1	1,8	24,3	2,8
	Licenza elementare	55,3	2,6	25,1	14,7	5,7	8,5	5,4
	Totale	49,1	4,0	25,3	15,9	3,6	16,8	4,1
FEMMINE								
6-24	Laurea	-	-	13,6	36,3	-	50,0	50,0
	Diploma superiore	52,6	16,1	37,3	15,0	-	14,6	-
	Licenza media	48,2	7,1	44,9	19,0	-	5,9	-
	Licenza elementare	64,9	1,4	35,6	5,8	1,1	1,8	0,3
	Totale	61,1	3,2	37,1	8,7	0,8	3,5	0,4
25-44	Laurea	34,3	6,8	24,8	25,2	0,5	36,5	2,7
	Diploma superiore	35,6	5,2	27,9	15,6	0,4	34,2	0,7
	Licenza media	38,5	5,2	29,7	18,2	1,5	29,8	0,4
	Licenza elementare	46,1	-	16,0	15,3	1,5	33,0	3,9
	Totale	37,7	4,8	27,0	17,6	0,9	32,6	1,1
45-64	Laurea	21,4	1,6	23,4	30,4	1,2	28,0	7,3
	Diploma superiore	35,1	6,2	20,0	22,9	0,4	27,8	6,2
	Licenza media	44,8	5,8	24,1	15,0	0,8	25,6	4,2
	Licenza elementare	48,8	3,9	21,7	16,1	3,1	20,6	6,7
	Totale	43,4	4,8	22,3	17,8	1,8	23,9	5,8
65 e più	Laurea	31,0	6,0	28,5	40,8	3,8	10,2	1,7
	Diploma superiore	39,1	2,4	26,3	30,9	7,3	8,5	2,9
	Licenza media	38,7	1,7	24,7	21,1	9,5	14,8	6,6
	Licenza elementare	45,0	1,9	21,4	18,1	12,8	7,1	11,9
	Totale	43,9	2,0	22,1	19,2	12,1	8,0	10,9
TOTALE	Laurea	27,7	4,3	24,5	29,6	1,3	29,6	5,2
	Diploma superiore	37,0	5,8	25,4	20,4	1,4	26,9	3,0
	Licenza media	42,1	4,9	27,8	17,6	2,8	22,4	3,3
	Licenza elementare	49,1	2,2	23,7	15,6	8,6	9,6	8,7
	Totale	45,1	3,3	24,9	17,2	6,1	15,4	6,6

Tavola 4.16 segue - Persone di 6 anni e più che non ascoltano la radio per motivo per cui non la ascoltano, sesso, classe di età e titolo di studio - Anno 2006 (per 100 persone di 6 anni e più che non ascoltano la radio con le stesse caratteristiche)

CLASSI DI ETÀ E TITOLO DI STUDIO	Mi annoia non mi interessa	C'è troppa pubblicità	Preferisco altre forme di intrattenimento	Preferisco altri canali d'informazione, comunicazione	Motivi di salute	Non ho tempo	Altro	
MASCHI E FEMMINE								
6-24	Laurea	19,0	-	9,8	35,3	-	35,9	35,9
	Diploma superiore	51,1	14,1	43,5	13,0	1,3	9,7	-
	Licenza media	53,9	6,7	38,3	16,3	1,3	5,3	-
	Licenza elementare	65,5	2,3	35,2	7,2	0,7	1,2	0,5
	Totale	62,1	4,0	36,4	9,5	0,9	2,7	0,4
25-44	Laurea	34,5	6,9	28,6	24,9	0,3	33,9	1,5
	Diploma superiore	36,3	5,9	25,5	15,7	0,4	35,8	0,8
	Licenza media	41,0	5,0	24,4	15,0	1,3	33,9	0,7
	Licenza elementare	46,2	1,8	13,6	10,4	6,5	31,9	2,6
	Totale	39,3	5,2	24,1	15,7	1,4	34,4	1,0
45-64	Laurea	27,7	5,3	25,8	26,0	0,7	30,7	8,2
	Diploma superiore	33,0	5,9	23,5	21,2	0,7	29,3	5,3
	Licenza media	43,2	4,8	22,5	16,4	0,6	28,1	3,8
	Licenza elementare	48,4	3,6	21,0	16,0	3,5	22,1	5,9
	Totale	42,3	4,6	22,3	17,8	1,8	26,2	5,2
65 e più	Laurea	44,1	7,3	24,7	30,6	2,9	8,8	2,0
	Diploma superiore	44,1	1,9	25,2	26,7	4,7	8,5	3,0
	Licenza media	41,6	2,5	24,6	20,4	7,3	13,1	7,2
	Licenza elementare	47,0	2,0	21,2	18,7	11,7	7,1	11,0
	Totale	46,1	2,2	21,9	19,5	10,6	8,0	9,9
TOTALE	Laurea	33,1	6,2	26,5	26,5	0,9	28,1	4,8
	Diploma superiore	37,7	6,0	26,3	19,0	1,2	27,2	2,6
	Licenza media	43,8	4,7	25,8	16,8	2,3	23,4	3,0
	Licenza elementare	51,7	2,4	24,3	15,2	7,4	9,1	7,3
	Totale	47,0	3,6	25,0	16,6	5,0	16,1	5,5

5. Quotidiani

5.1 - La lettura di quotidiani

Il 61,4 per cento della popolazione di 11 anni e più legge i quotidiani almeno una volta a settimana. A differenza della lettura dei libri, la lettura dei quotidiani è un'attività diffusa soprattutto tra gli uomini. I lettori sono il 70,5 per cento contro il 52,9 per cento delle lettrici. L'abitudine alla lettura cresce all'aumentare dell'età. Se i giovani fino a 14 anni leggono poco i quotidiani (32,5 per cento) tale quota tende ad aumentare nelle fasce di età successive raggiungendo il picco tra le persone di 35-64 anni per poi decrescere. Bisogna comunque sottolineare che tra gli ultrasettantacinquenni la percentuale di lettori (40,8 per cento) è comunque superiore a quella che si riscontra tra i giovani fino a 14 anni (Prospetto 5.1).

Prospetto 5.1 - Persone di 11 anni e più per lettura di quotidiani, frequenza della lettura, sesso, classe di età e ripartizione geografica - Anno 2006 (per 100 persone di 11 anni e più con le stesse caratteristiche)

SESSO, CLASSI DI ETÀ E RIPARTIZIONI GEOGRAFICHE	Legge i quotidiani		Frequenza della lettura (a)			
	No	Sì	Tutti i giorni	5-6 giorni a settimana	3-4 giorni a settimana	1-2 giorni a settimana
SESSO						
Maschi	26,7	70,5	32,8	7,2	17,5	42,5
Femmine	44,6	52,9	24,6	6,7	17,7	51,0
Totale	36,0	61,4	29,2	7,0	17,6	46,2
CLASSI DI ETÀ						
11-14	62,2	32,5	10,5	7,9	14,9	66,7
15-17	44,7	51,5	12,9	6,1	14,5	66,5
18-19	35,3	61,6	15,6	7,2	17,1	60,1
20-24	30,9	65,9	19,6	7,5	20,2	52,8
25-34	31,7	65,5	23,5	7,0	19,8	49,8
35-44	29,7	67,6	25,6	7,8	17,7	49,0
45-54	27,5	69,9	31,3	8,1	17,8	42,7
55-59	30,4	67,5	39,0	5,8	16,8	38,5
60-64	30,6	67,1	39,3	6,9	16,5	37,3
65-74	41,3	56,9	38,7	5,9	16,1	39,2
75 e più	57,0	40,8	37,8	4,3	16,3	41,6
Totale	36,0	61,4	29,2	7,0	17,6	46,2
RIPARTIZIONI GEOGRAFICHE						
Italia nord-occidentale	29,7	67,1	31,8	7,9	17,5	42,9
Italia nord-orientale	27,1	71,1	33,2	7,2	18,2	41,4
Italia centrale	33,4	64,2	31,0	6,6	17,5	44,9
Italia meridionale	47,5	49,6	21,0	6,3	17,0	55,7
Italia insulare	45,8	51,5	24,4	6,0	18,1	51,5
Italia	36,0	61,4	29,2	7,0	17,6	46,2

(a) per 100 persone di 11 anni e più che leggono quotidiani

A livello territoriale si riscontrano consistenti differenze tra il Nord e il Sud del Paese. I quotidiani sono letti di più nel Nord-est (71,1 per cento) e nel Nord-ovest (67,1 per cento) mentre nel Sud e nelle Isole la percentuale di lettori è pari al 50,0 per cento. In particolare, la quota più elevata di lettori si riscontra nelle province autonome di Bolzano (81,8 per cento) e Trento (74,7 per cento) seguite dalle regioni Emilia-Romagna (71,3 per cento), Friuli-Venezia Giulia (70,4 per cento). Agli ultimi posti per la lettura di quotidiani si collocano Molise (41,5 per cento) e Basilicata (41,3 per cento).

Così come per la lettura dei libri, anche per la lettura dei quotidiani l'effetto delle variabili quali titolo di studio e condizione professionale è molto forte. Si passa dall'85,4 per cento dei laureati che leggono quotidiani al 73,9 per cento di chi ha un diploma di scuola media superiore, al 63,2 per cento di chi ha un diploma di

Il capitolo è stato redatto da: Laura Zannella

scuola media, per finire al 40,3 per cento di chi possiede solamente una licenza elementare o non ha nessun titolo di studio. Inoltre, i tassi di lettura si mantengono pressoché costanti a parità di titolo di studio anche al variare dell'età.

Si registrano livelli di lettura dei quotidiani superiori alla media tra i dirigenti, gli imprenditori e i liberi professionisti (82,6 per cento) e tra i direttivi, i quadri e gli impiegati (78,4 per cento). Al contrario, i più bassi livelli di lettura si ritrovano tra le persone in cerca di nuova occupazione (63,7 per cento), tra le persone in cerca di prima occupazione e i ritirati dal lavoro (entrambi con il 60,1 per cento), e le casalinghe (42,8 per cento).

Prendendo in considerazione la frequenza con cui si leggono i quotidiani risulta che il 29,2 per cento delle persone di 11 anni e più che leggono il giornale lo leggono tutti i giorni, il 7 per cento lo legge tra cinque e sei giorni a settimana, il 17,6 per cento lo legge da tre a quattro giorni a settimana e il 46,2 per cento solo uno o due giorni. La lettura più assidua è tipica degli adulti e degli anziani. La lettura più sporadica è una caratteristica dei più giovani: fino ai 24 anni oltre il 50,0 per cento dei lettori legge il quotidiano uno o due giorni la settimana e meno del 20,0 per cento lo legge tutti i giorni.

La lettura assidua è, inoltre, più alta al Nord (oltre il 30,0 per cento), tra i laureati (36,9 per cento) e tra i dirigenti, imprenditori e liberi professionisti (40,5 per cento) e tra i ritirati dal lavoro (38,7 per cento).

5.2 - Tipi di quotidiani e di notizie lette

I quotidiani più letti sono quelli di informazione generale a diffusione nazionale (66,6 per cento). Seguono i quotidiani di informazione generale a diffusione locale (61,5 per cento), quelli sportivi (28,7 per cento) e, a notevole distanza, quelli di economia e finanza (7 per cento) e di altro tipo (1,3 per cento) (Prospetto 5.2).

Per quanto riguarda il quotidiano di informazione nazionale non si registrano differenze di genere tra i lettori e le lettrici, mentre la lettura del quotidiano sportivo rimane un ambito prettamente maschile (45,8 per cento degli uomini contro 7,5 per cento delle donne), così come accade per i quotidiani di economia e finanza dove le lettrici sono quasi la metà rispetto ai lettori (8,9 per cento contro 4,5 per cento). Il quotidiano di informazione a diffusione locale, al contrario, richiama maggiormente l'interesse delle donne (63,9 per cento delle lettrici contro 59,5 per cento dei lettori) (Prospetto 5.2).

L'analisi per età fa registrare andamenti differenti rispetto al tipo di giornale e alle notizie lette. I ragazzi fino ai 17 anni sono interessati prevalentemente alla lettura del quotidiano sportivo (con quote superiori al 51,0 per cento) mentre la lettura del quotidiano di informazione generale, sia esso a diffusione nazionale che a diffusione locale, cresce all'aumentare dell'età con picchi del 69,0 per cento circa tra i 25 e i 54 anni per il quotidiano a diffusione nazionale e del 66,1 per cento tra le persone di 75 anni e più per il quotidiano a diffusione locale. I quotidiani di economia e finanza interessano, invece, maggiormente le persone di età compresa tra i 25 e i 59 anni con valori attorno al 9 per cento. Tale tendenza si registra anche nel tipo di notizie lette. Infatti, la lettura di notizie sportive è particolarmente alta tra i ragazzi di 11-17 anni (con valori superiori al 67,0 per cento), mentre nelle restanti fasce di età sono soprattutto le notizie di cronaca locale ad interessare maggiormente i lettori (Prospetto 5.2).

5.3 - Il quotidiano a diffusione gratuita e il quotidiano on line

Tra i lettori di quotidiani l'86,4 per cento legge quotidiani a pagamento e il 46,3 per cento legge quotidiani gratuiti. Se si considerano, però, le possibili combinazioni delle modalità di acquisizione del questionario emerge che il 51,8 per cento legge solo quotidiani a pagamento, l'11,8 per cento legge solo quotidiani a diffusione gratuita e il 34,5 per cento combina la lettura di quotidiani gratuiti con quelli a pagamento (Prospetto 5.3).

Prospetto 5.2 - Persone di 11 anni e più che leggono quotidiani almeno una volta a settimana per sesso, classe di età, tipo di quotidiano letto e notizie lette - Anni 2000 e 2006 (per 100 persone di 11 anni e più che leggono quotidiani almeno una volta a settimana dello stesso sesso e della stessa età)

TIPI DI QUOTIDIANI E NOTIZIE LETTE	Sesso		Classi d'età										75 e più	Totale	
	Maschi	Femmine	11-14	15-17	18-19	20-24	25-34	35-44	45-54	55-59	60-64	65-74			
2000															
TIPI DI QUOTIDIANI															
Di informazione generale a diffusione	63,3	62,4	43,8	51,3	58,4	57,8	64,1	65,9	67,2	64,5	63,0	61,5	57,6	62,9	
Di informazione generale a diffusione locale	52,7	60,5	33,4	39,7	50,9	53,8	54,3	55,6	58,7	58,5	59,7	60,1	62,8	56,1	
Di economia e finanza	10,8	4,7	1,1	2,2	3,9	5,8	10,0	10,4	10,4	9,1	7,5	4,6	3,7	8,2	
Sportivi	39,6	5,7	49,5	52,2	42,4	36,7	28,3	23,0	22,6	22,8	19,0	15,8	10,4	25,1	
Altro	1,1	1,3	3,6	1,2	1,4	1,0	1,4	1,1	1,0	1,6	1,1	0,8	0,4	1,2	
NOTIZIE LETTE															
Politica interna	58,4	42,7	11,6	17,2	28,5	35,4	48,7	55,8	62,1	58,4	57,9	56,2	53,5	51,7	
Politica estera	39	26,5	10,0	11,1	19,1	23,3	32,5	36,5	42,1	36,1	36,6	33,1	35,1	33,6	
Economia e finanza	28,4	14,1	3,2	4,9	9,9	14,1	24,1	26,9	28,8	23,3	23,0	18,4	15,5	22,3	
Fatti scientifici e culturali	25,2	28,3	22,1	24,1	29,8	29,2	28,6	30,7	29,6	24,0	22,0	18,3	16,5	26,5	
Cronaca nera e giudiziaria	39,3	43,5	18,2	27,4	36,2	37,5	41,4	43,8	42,7	41,4	42,4	43,3	42,0	41,1	
Cronaca locale	68,3	77,7	36,9	48,6	62,1	66,5	71,2	73,3	74,8	76,8	76,8	79,1	79,8	72,3	
Avvenimenti di attualità interna ed estera	21,6	40,9	21,2	26,8	30,7	34,5	33,0	30,3	29,7	30,3	26,9	26,7	26,0	29,9	
Sport	66,4	14,4	63,8	66,9	54,7	55,0	47,7	42,6	41,5	41,5	39,8	35,9	30,8	44,1	
Spettacoli e tv	24,2	39,9	44,3	44,3	42,9	42,8	33,8	28,8	28,0	26,2	28,0	27,3	21,9	30,9	
Oroscopo, passatempi	7,6	25,2	29,8	33,4	31,3	24,4	15,8	13,4	12,8	11,2	11,3	11,7	8,3	15,1	
Sezione riservata alla posta dei lettori	5,3	11,6	5,5	6,4	8,0	6,8	6,0	7,5	10,2	8,5	9,3	9,4	8,3	8,0	
Altro	1,3	1,6	2,1	1,8	0,9	0,6	1,4	1,1	1,1	1,6	2,0	2,2	2,4	1,4	
2006															
TIPI DI QUOTIDIANI															
Di informazione generale a diffusione	66,4	66,9	50,7	59,2	67,7	67,1	69,5	68,6	69,1	67,3	65,3	64,8	58,3	66,6	
Di informazione generale a diffusione locale	59,5	63,9	35,1	51,5	57,9	61,7	61,7	62,1	61,9	65,6	62,3	62,0	66,1	61,5	
Di economia e finanza	8,9	4,5	1,9	2,5	4,0	5,6	8,5	8,5	7,8	9,2	6,3	5,6	2,3	7,0	
Sportivi	45,8	7,5	55,8	51,1	42,2	37,8	34,5	29,1	25,4	23,1	22,2	21,7	14,8	28,7	
Altro	1,1	1,6	4,8	3,2	1,5	0,7	1,5	1,2	0,9	0,9	1,7	1,2	1,0	1,3	
NOTIZIE LETTE															
Politica interna	65,7	51,6	17,4	33,4	43,3	49,3	55,1	62,9	66,5	66,7	67,3	63,1	58,7	59,4	
Politica estera	42,2	31,5	11,8	18,2	24,7	27,8	36,0	40,7	43,0	44,2	41,4	37,5	34,6	37,4	
Economia e finanza	25,5	13,3	5,0	6,9	8,6	13,4	19,1	23,3	24,2	25,6	21,8	19,5	15,1	20,1	
Fatti scientifici e culturali	25,5	29	23,6	28,7	28,0	29,5	28,3	28,9	31,1	29,8	22,1	20,6	17,9	27,1	
Cronaca nera e giudiziaria	40,8	47,1	20,1	37,2	41,4	43,5	44,0	48,0	44,5	46,0	40,7	42,9	39,4	43,6	
Cronaca locale	69,4	78	34,8	55,8	62,8	71,3	72,5	73,4	75,3	76,0	77,9	78,4	78,7	73,2	
Avvenimenti di attualità interna ed estera	21,7	41,7	16,9	29,1	32,5	34,0	34,2	31,6	30,2	31,5	28,1	28,2	27,1	30,6	
Sport	71,6	17,2	70,6	67,1	60,1	55,7	52,6	48,5	42,8	42,5	43,1	41,5	33,0	47,3	
Spettacoli e tv	23	40,3	48,0	46,9	45,1	38,2	34,2	29,4	27,3	27,8	24,6	27,4	25,6	30,7	
Oroscopo, passatempi	6,8	23,9	29,5	32,9	30,3	23,3	17,6	12,4	11,9	10,9	9,5	10,2	8,4	14,4	
Sezione riservata alla posta dei lettori	4,3	9,8	8,2	5,9	6,0	5,7	5,1	5,9	7,1	8,2	9,0	8,2	7,0	6,7	
Altro	1,4	1,6	3,9	1,2	1,3	1,1	1,2	1,3	1,7	1,1	1,0	1,7	2,4	1,5	

La lettura del quotidiano gratuito è strettamente influenzata dall'età e dalla condizione occupazionale. Le quote maggiori di persone che leggono solo il quotidiano gratuito sono i giovani di 11-19 anni (circa il 18,0 per cento). Se si considera la condizione professionale, invece, troviamo al primo posto gli studenti (17,0 per cento) seguiti dagli operai, apprendisti (13,5 per cento) e dalle persone in cerca di nuova occupazione (13,3 per cento). Al contrario le quote maggiori di persone che leggono esclusivamente il quotidiano a pagamento si riscontrano tra le persone da 60 anni in poi (oltre il 60,0 per cento) e tra i dirigenti, imprenditori e liberi professionisti (60,8 per cento) e tra i ritirati da lavoro (60,9 per cento) (Prospetto 5.3).

Un discorso a parte merita la lettura di quotidiani on line. Se si considerano i lettori di quotidiani, coloro che hanno letto un quotidiano online sono il 9,4 per cento rispetto al 61,4 per cento di chi lo legge in formato cartaceo. I maggiori lettori di quotidiani online sono i maschi (12,2 per cento rispetto al 6,7 per cento delle femmine), le persone dai 20 ai 44 anni (oltre il 14,0 per cento), le persone residenti al Nord e al Centro (oltre il 10,0 per cento), i laureati (30,0 per cento) e i dirigenti, imprenditori e liberi professionisti (24,9 per cento) (Prospetto 5.4).

Prospetto 5.3 - Persone di 11 anni e più che leggono quotidiani almeno una volta a settimana per modalità di acquisizione, combinazione di modalità di acquisizione, sesso, classe di età e ripartizione geografica - Anno 2006 (per 100 persone di 11 anni e più che leggono quotidiani almeno una volta a settimana con le stesse caratteristiche)

SESSO, CLASSI DI ETÀ E RIPARTIZIONI GEOGRAFICHE	Modalità di acquisizione		Combinazioni		
	Legge quotidiani gratuiti	Legge quotidiani a pagamento	Solo a pagamento	Solo gratuiti	Sia gratuiti sia a pagamento
SESSO					
Maschi	45,3	86,6	52,8	11,4	33,8
Femmine	47,5	86,1	50,7	12,2	35,4
Totale	46,3	86,4	51,8	11,8	34,5
CLASSI DI ETÀ					
11-14	46,8	77,4	48,0	17,3	29,4
15-17	53,9	78,2	42,9	18,6	35,3
18-19	60,6	79,3	37,3	18,6	42,0
20-24	57,7	82,9	39,8	14,6	43,1
25-34	52,8	86,7	45,4	11,5	41,3
35-44	48,8	85,5	49,6	13,0	35,9
45-54	45,2	86,5	52,9	11,6	33,6
55-59	40,3	88,5	57,8	9,6	30,7
60-64	37,9	89,7	60,3	8,4	29,5
65-74	38,5	89,5	60,3	9,4	29,2
75 e più	34,3	89,0	63,7	9,1	25,2
Totale	46,3	86,4	51,8	11,8	34,5
RIPARTIZIONI GEOGRAFICHE					
Italia nord-occidentale	43,3	87,7	54,7	10,3	33,0
Italia nord-orientale	41,3	87,6	56,9	10,6	30,7
Italia centrale	48,9	84,7	49,3	13,4	35,4
Italia meridionale	54,0	84,5	44,2	13,7	40,3
Italia insulare	45,6	86,8	52,7	11,5	34,1
Italia	46,3	86,4	51,8	11,8	34,5

La lettura del quotidiano online, però, non sostituisce la lettura del quotidiano cartaceo. Se si considerano le combinazioni dei formati di quotidiano letto si evidenzia che chi legge esclusivamente il quotidiano on line è solo lo 0,9 per cento della popolazione di 11 anni e più. Le persone che leggono il quotidiano on line sono, dunque, in maggioranza persone che leggono sia il quotidiano on line che il quotidiano cartaceo (8,4 per cento) (Prospetto 5.4).

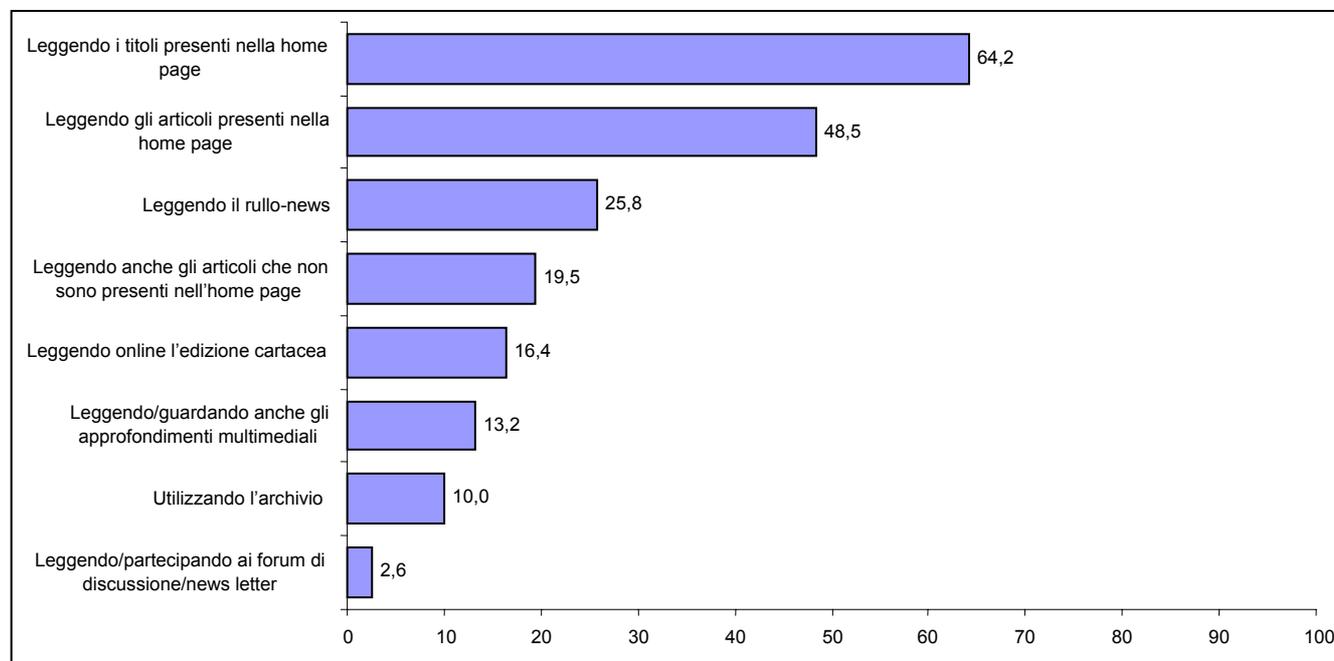
Inoltre, se si considerano le modalità con cui i quotidiani on line vengono consultati si evidenzia che le persone tendono a dedicare uno sguardo veloce ai quotidiani on line soprattutto leggendo i titoli presenti nella home page (64,2 per cento delle persone di 11 anni e più che leggono quotidiani on line) e leggendo gli articoli presenti nella home page (48,5 per cento).

Solo il 25,8 per cento legge il rullo news, il 19,5 per cento legge gli articoli non presenti nella home page, il 16,4 per cento legge on line l'equivalente dell'edizione cartacea se presente, il 13,2 per cento legge e consulta gli approfondimenti multimediali e il 10,0 per cento utilizza l'archivio. Solo il 2,6 per cento legge o partecipa ai forum di discussione o alle newsletter (Figura 5.1). La lettura del quotidiano on line sembra, dunque, una lettura complementare e rapida fatta per tenersi costantemente aggiornato da chi ha già l'abitudine di leggere il quotidiano nella sua versione tradizionale.

Prospetto 5.4 - Persone di 11 anni e più per formato del quotidiano, combinazioni dei formati di quotidiano, sesso, classe di età e ripartizione geografica - Anno 2006 (per 100 persone di 11 anni e più con le stesse caratteristiche)

SESSO, CLASSI DI ETÀ E RIPARTIZIONI GEOGRAFICHE	Formato del quotidiano		Combinazioni			
	Cartacei	Online	Leggono solo quotidiani cartacei	Leggono solo quotidiani online	Sia quotidiani cartacei sia quotidiani online	Nessun tipo di quotidiano
SESSO						
Maschi	70,5	12,2	59,3	1,0	11,2	28,5
Femmine	52,9	6,7	47,0	0,8	5,9	46,3
Totale	61,4	9,4	52,9	0,9	8,4	37,7
CLASSI DI ETÀ						
11-14	32,5	3,3	29,9	0,7	2,6	66,9
15-17	51,5	8,0	45,1	1,6	6,4	46,9
18-19	61,6	10,0	52,8	1,2	8,8	37,2
20-24	65,9	14,6	53,0	1,7	12,9	32,4
25-34	65,5	15,9	51,5	1,8	14,1	32,7
35-44	67,6	14,4	54,4	1,2	13,2	31,2
45-54	69,9	12,0	58,9	1,0	11,0	29,1
55-59	67,5	7,6	60,2	0,3	7,3	32,2
60-64	67,1	3,8	63,7	0,3	3,5	32,6
65-74	56,9	1,1	55,9	0,1	1,0	43,0
75 e più	40,8	0,3	40,5	0,0	0,3	59,2
Totale	61,4	9,4	52,9	0,9	8,4	37,7
RIPARTIZIONI GEOGRAFICHE						
Italia nord-occidentale	67,1	10,8	57,3	1,0	9,8	31,9
Italia nord-orientale	71,1	10,2	61,6	0,7	9,5	28,2
Italia centrale	64,2	10,7	54,7	1,2	9,5	34,6
Italia meridionale	49,6	7,1	43,2	0,7	6,4	49,7
Italia insulare	51,5	7,1	45,4	1,0	6,1	47,5
Italia	61,4	9,4	52,9	0,9	8,4	37,7

Figura 5.1 - Persone di 11 anni e più che leggono quotidiani on line per modalità di consultazione - Anno 2006 (per 100 persone di 11 anni e più che leggono quotidiani on line)



5.4 - I motivi della non lettura

Alle persone che non hanno letto quotidiani nel corso del 2006 (34,8 per cento della popolazione di 11 anni e più) è stato chiesto di indicare i motivi più importanti per cui non hanno letto nemmeno un quotidiano negli ultimi 12 mesi.

La preferenza per la televisione è la motivazione principale espressa dal 41,8 per cento dei non lettori. Seguono il disinteresse per i quotidiani (31,0 per cento), il poco tempo libero (27,9 per cento) e la preferenza per l'ascolto della radio (13,9 per cento). È, inoltre, interessante rilevare che il 9,4 per cento dei non lettori indica come motivazione il non vederci bene o i problemi di salute e il 7,0 per cento indica la preferenza a leggere settimanali, periodici. Motivazioni della non lettura come la non attendibilità, non imparzialità dei giornali (2,5 per cento), il costo eccessivo (3,4 per cento), i troppi gadget e allegati (0,5 per cento) o la difficoltà a reperire i giornali nella zona (0,6 per cento), ricevono invece pochissime indicazioni da parte degli intervistati. (Figura 5.2).

A conferma di quanto indicato nel paragrafo precedente emerge che solo il 2,8 per cento delle persone che non leggono i quotidiani dichiarano di leggerlo su Internet confermando l'assenza di un effetto di sostituzione tra il quotidiano cartaceo e la versione elettronica.

5.5 - Le trasformazioni avvenute

La lettura di quotidiani è aumentata dal 58,1 per cento al 61,4 per cento negli ultimi sei anni. Gli aumenti più consistenti si sono riscontrati per le donne, che passano dal 48,2 per cento del 2000 al 52,9 per cento del 2006 rispetto agli uomini che passano dal 68,7 per cento al 70,5 per cento con una conseguente riduzione delle differenze di genere.

La lettura del quotidiano, anche per effetto della diffusione dei quotidiani gratuiti, aumenta soprattutto tra le fasce di popolazione con minore potere di acquisto ossia i giovani e gli anziani. Tra i giovani dagli 11 ai 19 anni aumenta di circa 5 punti percentuali e tra gli anziani dai 60 ai 74 anni di oltre sei punti (Prospetto 1.1).

Leggermente diminuite anche le differenze territoriali poiché l'Italia meridionale ha fatto registrare un incremento molto più alto del resto del Paese (dal 44,7 per cento al 49,6 per cento) (Prospetto 1.1).

Invariate le differenze dovute al titolo di studio mentre diminuiscono le differenze sociali in quanto la lettura del quotidiano aumenta di più tra le categorie come studenti, persone in cerca di prima occupazione e ritirati dal lavoro che nel 2000 risultavano più svantaggiati.

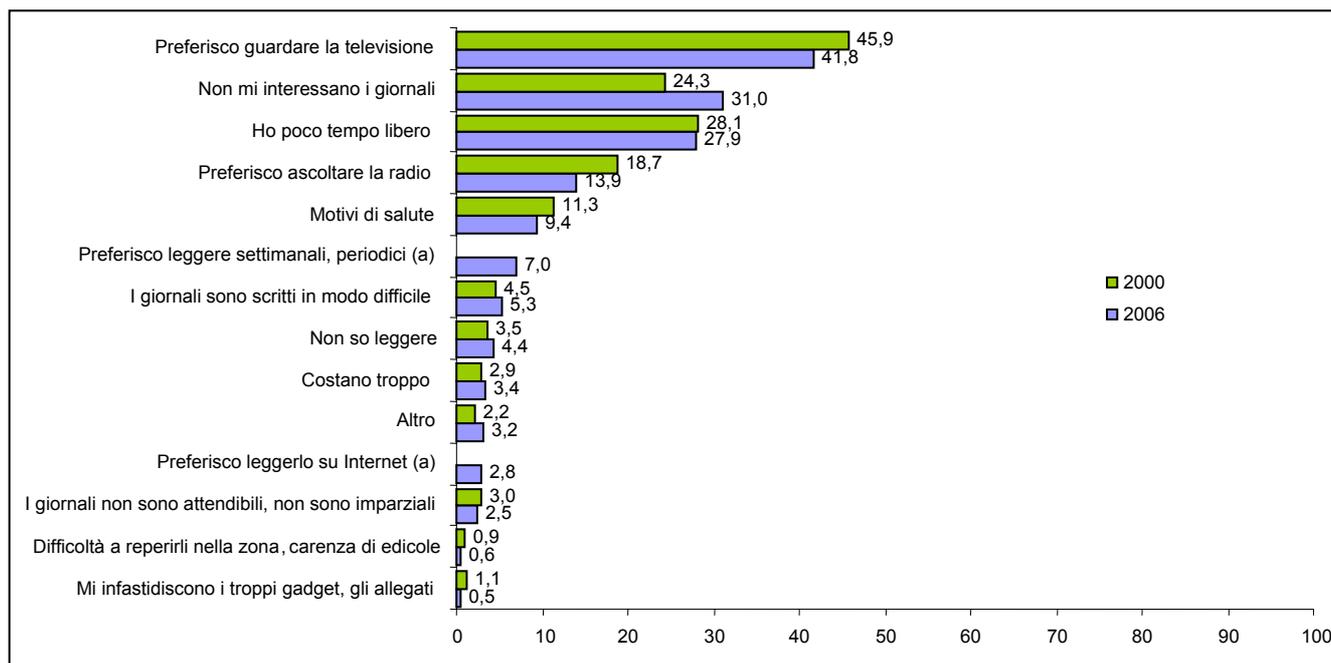
Rispetto al 2000 si registra un aumento per tutte le diverse tipologie di quotidiano e, in particolare, l'aumento più consistente si evidenzia per il quotidiano di informazione generale a livello locale (dal 56,1 per cento del 2000 al 61,5 per cento del 2006). Per quanto riguarda il tipo di notizie lette aumenta l'interesse per le notizie di politica interna (si passa dal 51,7 per cento al 59,4 per cento), quelle di politica estera (dal 33,6 per cento al 37,4 per cento) e la lettura di notizie sportive (dal 44,1 per cento al 47,3 per cento) (Prospetto 5.2).

L'analisi per età mette in luce un fenomeno interessante. Tra i giovani aumenta l'interesse per la lettura dei quotidiani a diffusione nazionale (i ragazzi di 15-17 anni passano dal 51,3 per cento del 2000 al 59,2 per cento del 2006) mentre tra gli adulti di 25-34 anni (dal 28,3 per cento al 34,5 per cento) e gli anziani di 65-74 anni (dal 15,8 per cento al 21,7 per cento) aumenta la lettura di quotidiani sportivi. (Prospetto 5.2).

Analoga tendenza si registra per il tipo di notizie lette dove gli eventi di politica interna e estera fanno registrare incrementi maggiori tra i giovani. Sono, infatti, quasi il doppio i ragazzi di 15-17 anni che nel 2006 leggono notizie di politica interna (passando dal 17,2 per cento al 33,4 per cento) (Prospetto 5.2). Bisogna ricordare, però, che nel 2006 l'indagine si è svolta poco prima delle elezioni politiche e questo può aver influenzato il tipo di notizie lette.

Le motivazioni per cui non si leggono i giornali sono sostanzialmente stabili. Rispetto al 2000 si rileva solo che tra coloro che non leggono i quotidiani aumenta il disinteresse verso questo media (dal 24,3 per cento al 31,0 per cento) mentre diminuisce la preferenza a guardare la televisione (dal 45,9 per cento al 41,8 per cento) o all'ascolto della radio (dal 18,7 per cento al 13,9 per cento) (Figura 5.2).

Figura 5.2 - Persone di 11 anni e più che non leggono il quotidiano per motivi per cui non lo leggono - Anni 2000 e 2006 (per 100 persone di 11 anni e più che non leggono il quotidiano)



(a) modalità non presente nel 2000

Tavola 5.1 - Persone di 11 anni e più per lettura di quotidiani, frequenza della lettura, sesso e classe di età - Anno 2006 (per 100 persone di 11 anni e più della stessa età e dello stesso sesso)

CLASSI DI ETÀ	Legge i quotidiani		Frequenza della lettura (a)			
	No	Si	Tutti i giorni	5-6 giorni a settimana	3-4 giorni a settimana	1-2 giorni a settimana
MASCHI						
11-14	57,8	36,5	14,8	8,3	15,9	61,0
15-17	42,3	55,7	12,9	8,4	15,2	63,5
18-19	32,9	63,1	18,3	8,9	14,9	57,8
20-24	27,7	68,6	22,7	8,1	20,6	48,6
25-34	24,6	72,5	27,1	7,3	19,5	46,2
35-44	21,3	75,7	29,5	8,4	17,4	44,7
45-54	18,9	78,3	35,6	8,3	17,4	38,8
55-59	18,9	78,8	41,1	6,0	18,4	34,6
60-64	20,7	76,9	42,0	6,5	17,9	33,6
65-74	28,3	69,9	42,5	5,6	15,5	36,5
75 e più	41,7	56,1	44,0	3,0	15,0	38,0
Totale	26,7	70,5	32,8	7,2	17,5	42,5
FEMMINE						
11-14	66,8	28,3	4,8	7,3	13,5	74,3
15-17	47,3	47,2	13,0	3,2	13,6	70,2
18-19	37,8	59,9	12,5	5,3	19,5	62,8
20-24	34,2	63,1	16,0	6,8	19,7	57,5
25-34	38,8	58,6	19,1	6,6	20,1	54,2
35-44	38,3	59,3	20,5	6,9	18,0	54,6
45-54	35,9	61,8	26,1	8,0	18,4	47,5
55-59	41,0	57,1	36,3	5,7	14,6	43,4
60-64	40,5	57,4	35,8	7,5	14,6	42,2
65-74	52,1	46,1	34,0	6,4	17,0	42,6
75 e più	66,4	31,4	31,0	5,7	17,8	45,5
Totale	44,6	52,9	24,6	6,7	17,7	51,0
MASCHI E FEMMINE						
11-14	62,2	32,5	10,5	7,9	14,9	66,7
15-17	44,7	51,5	12,9	6,1	14,5	66,5
18-19	35,3	61,6	15,6	7,2	17,1	60,1
20-24	30,9	65,9	19,6	7,5	20,2	52,8
25-34	31,7	65,5	23,5	7,0	19,8	49,8
35-44	29,7	67,6	25,6	7,8	17,7	49,0
45-54	27,5	69,9	31,3	8,1	17,8	42,7
55-59	30,4	67,5	39,0	5,8	16,8	38,5
60-64	30,6	67,1	39,3	6,9	16,5	37,3
65-74	41,3	56,9	38,7	5,9	16,1	39,2
75 e più	57,0	40,8	37,8	4,3	16,3	41,6
Totale	36,0	61,4	29,2	7,0	17,6	46,2

(a) per 100 persone di 11 anni e più che leggono i quotidiani almeno una volta a settimana della stessa età e dello stesso sesso

Tavola 5.2 - Persone di 11 anni e più per lettura di quotidiani, frequenza della lettura, regione, ripartizione geografica e tipo di comune - Anno 2006 (per 100 persone di 11 anni e più della stessa zona)

TERRITORIO	Legge i quotidiani		Frequenza della lettura (a)			
	No	Sì	Tutti i giorni	5-6 giorni a settimana	3-4 giorni a settimana	1-2 giorni a settimana
REGIONI						
Piemonte	31,9	65,6	30,4	8,1	14,3	47,2
Valle d'Aosta - Vallée d'Aoste	29,5	66,3	27,7	10,3	15,5	46,5
Lombardia	28,3	67,9	32,6	8,0	18,4	41,1
Trentino-Alto Adige	20,4	78,2	35,8	9,1	17,3	37,8
- Bolzano - Bozen	16,3	81,8	40,6	10,9	15,6	32,9
- Trento	24,2	74,7	30,8	7,3	19,1	42,8
Veneto	29,9	69,5	29,1	6,8	18,4	45,6
Friuli-Venezia Giulia	22,7	70,4	36,2	7,6	17,7	38,5
Liguria	31,9	67,0	30,9	6,6	20,9	41,6
Emilia-Romagna	26,9	71,3	36,0	7,0	18,3	38,6
Toscana	32,9	65,7	32,4	6,0	17,9	43,7
Umbria	38,4	58,3	30,5	6,1	13,2	50,2
Marche	41,3	57,4	29,2	7,3	15,0	48,5
Lazio	30,7	66,1	30,6	6,9	18,4	44,2
Abruzzo	45,9	52,5	24,3	8,4	19,5	47,8
Molise	55,7	41,5	20,2	6,1	20,3	53,3
Campania	44,5	53,5	22,4	5,8	19,1	52,6
Puglia	48,6	47,5	19,0	6,8	14,9	59,3
Basilicata	55,9	41,3	14,8	4,4	14,6	66,2
Calabria	50,7	44,7	19,6	6,1	12,7	61,6
Sicilia	52,2	45,9	18,8	5,6	18,2	57,4
Sardegna	26,8	68,1	35,6	6,9	17,9	39,6
Italia	36,0	61,4	29,2	7,0	17,6	46,2
RIPARTIZIONI GEOGRAFICHE						
Italia nord-occidentale	29,7	67,1	31,8	7,9	17,5	42,9
Italia nord-orientale	27,1	71,1	33,2	7,2	18,2	41,4
Italia centrale	33,4	64,2	31,0	6,6	17,5	44,9
Italia meridionale	47,5	49,6	21,0	6,3	17,0	55,7
Italia insulare	45,8	51,5	24,4	6,0	18,1	51,5
Italia	36,0	61,4	29,2	7,0	17,6	46,2
TIPDI COMUNE						
Comune centro dell'area metropolitana	24,1	73,1	33,7	7,4	19,9	39,0
Periferia dell'area metropolitana	36,6	61,1	23,6	7,9	17,9	50,5
Fino a 2.000 abitanti	41,4	56,0	28,8	6,3	18,0	47,0
Da 2.001 a 10.000 abitanti	40,0	57,5	27,3	6,9	15,6	50,1
Da 10.001 a 50.000 abitanti	38,4	59,2	27,3	6,8	16,9	49,0
50.001 abitanti e più	34,7	61,9	33,5	6,5	18,6	41,4
Italia	36,0	61,4	29,2	7,0	17,6	46,2

(a) per 100 persone di 11 anni e più che leggono i quotidiani almeno una volta a settimana della stessa zona

Tavola 5.3 - Persone di 15 anni e più per lettura di quotidiani, frequenza della lettura, sesso, condizione e posizione nella professione - Anno 2006 (per 100 persone di 15 anni e più con le stesse caratteristiche)

CONDIZIONE E POSIZIONE NELLA PROFESSIONE	Legge i quotidiani		Frequenza della lettura (a)			
	No	SI	Tutti i giorni	5-6 giorni a settimana	3-4 giorni a settimana	1-2 giorni a settimana
MASCHI						
Occupati	21,1	76,1	32,9	7,8	17,8	41,4
<i>Dirigenti, Imprenditori, Liberi professionisti</i>	12,8	84,4	42,8	8,3	16,2	32,6
<i>Direttivi, Quadri, Impiegati</i>	13,5	83,9	35,1	8,8	18,2	37,9
<i>Operai, Apprendisti</i>	28,7	68,4	25,5	7,1	18,3	49,1
<i>Lavoratori in proprio e Coadiuvanti</i>	25,4	71,7	34,4	6,6	17,5	41,5
In cerca di nuova occupazione	28,8	68,3	23,4	9,8	18,5	48,2
In cerca di prima occupazione	29,1	65,0	17,5	5,3	19,8	57,4
Studenti	29,9	67,5	20,5	7,9	16,9	54,8
Ritirati dal lavoro	29,1	68,9	41,0	5,3	17,0	36,6
Altra condizione	44,6	51,9	35,3	6,4	15,9	42,5
Totale	25,2	72,1	33,2	7,2	17,6	42,0
FEMMINE						
Occupati	30,1	67,6	24,9	7,2	18,5	49,4
<i>Dirigenti, Imprenditori, Liberi professionisti</i>	20,9	77,4	33,3	7,8	16,9	42,0
<i>Direttivi, Quadri, Impiegati</i>	24,1	73,5	24,6	7,7	19,5	48,2
<i>Operai, Apprendisti</i>	42,1	55,9	20,7	5,8	17,7	55,9
<i>Lavoratori in proprio e Coadiuvanti</i>	36,4	61,4	27,8	7,5	16,2	48,5
In cerca di nuova occupazione	38,6	57,2	13,9	7,8	17,7	60,7
In cerca di prima occupazione	40,7	55,2	15,1	6,8	16,2	61,9
Casalinghe	55,0	42,8	25,5	6,4	16,9	51,1
Studenti	34,9	61,8	14,0	4,9	19,7	61,4
Ritirati dal lavoro	49,1	48,9	34,6	6,0	16,9	42,4
Altra condizione	67,7	29,0	26,7	9,2	15,1	48,9
Totale	43,6	54,0	25,1	6,7	17,8	50,4
MASCHI E FEMMINE						
Occupati	24,7	72,8	30,0	7,6	18,0	44,3
<i>Dirigenti, Imprenditori, Liberi professionisti</i>	14,9	82,6	40,5	8,2	16,4	34,9
<i>Direttivi, Quadri, Impiegati</i>	19,1	78,4	29,9	8,3	18,8	43,0
<i>Operai, Apprendisti</i>	32,9	64,5	24,2	6,8	18,1	51,0
<i>Lavoratori in proprio e Coadiuvanti</i>	28,9	68,5	32,5	6,9	17,1	43,5
In cerca di nuova occupazione	32,9	63,7	19,8	9,0	18,2	52,9
In cerca di prima occupazione	34,8	60,1	16,4	6,0	18,2	59,4
Casalinghe	55,0	42,8	25,5	6,4	16,9	51,1
Studenti	32,5	64,5	17,2	6,4	18,3	58,1
Ritirati dal lavoro	38,0	60,1	38,7	5,6	17,0	38,7
Altra condizione	58,6	38,0	31,3	7,7	15,5	45,5
Totale	34,8	62,7	29,6	7,0	17,7	45,8

(a) per 100 persone di 15 anni e più che leggono i quotidiani almeno una volta a settimana con le stesse caratteristiche

Tavola 5.4 - Persone di 11 anni e più per lettura di quotidiani, frequenza della lettura, sesso, classe di età e titolo di studio - Anno 2006 (per 100 persone di 11 anni e più con le stesse caratteristiche)

CLASSI DI ETÀ E TITOLO DI STUDIO	Legge i quotidiani		Frequenza della lettura (a)				
	No	Si	Tutti i giorni	5-6 giorni a settimana	3-4 giorni a settimana	1-2 giorni a settimana	
MASCHI							
11-24	Laurea	11,0	87,4	37,1	1,3	14,0	47,7
	Diploma superiore	23,1	73,4	23,7	7,3	22,4	46,6
	Licenza media	38,4	58,8	15,0	8,8	15,9	60,3
	Licenza elementare	61,5	31,8	17,2	10,2	14,1	58,4
	Totale	39,9	56,1	18,5	8,4	17,7	55,5
25-44	Laurea	10,9	86,3	37,3	10,4	17,1	35,2
	Diploma superiore	18,6	78,6	28,6	8,8	18,5	44,1
	Licenza media	26,5	70,6	26,1	6,6	18,7	48,7
	Licenza elementare	49,6	45,9	18,4	5,0	15,9	60,8
	Totale	22,8	74,3	28,4	7,9	18,3	45,3
45-64	Laurea	6,0	91,8	48,7	9,4	18,8	23,1
	Diploma superiore	11,0	87,1	42,5	8,9	16,7	31,9
	Licenza media	19,2	78,0	35,6	6,1	18,6	39,8
	Licenza elementare	36,1	60,6	30,1	6,0	16,8	47,1
	Totale	19,3	78,1	38,3	7,3	17,8	36,6
65 e più	Laurea	6,9	91,4	61,7	3,0	13,1	22,2
	Diploma superiore	14,2	84,3	57,8	4,8	10,0	27,4
	Licenza media	20,9	76,8	43,3	5,2	18,7	32,8
	Licenza elementare	44,3	53,8	35,6	4,7	15,5	44,2
	Totale	33,7	64,3	43,0	4,7	15,3	37,0
TOTALE	Laurea	8,7	88,9	44,8	8,8	17,1	29,3
	Diploma superiore	16,8	80,6	34,5	8,3	17,8	39,4
	Licenza media	26,3	70,9	29,1	6,6	18,2	46,1
	Licenza elementare	45,5	51,3	30,9	5,7	15,8	47,6
	Totale	26,7	70,5	32,8	7,2	17,5	42,5
FEMMINE							
11-24	Laurea	17,5	78,2	18,8	9,7	22,7	48,8
	Diploma superiore	29,4	68,4	15,6	7,4	20,6	56,4
	Licenza media	46,6	49,1	12,6	3,9	15,1	68,4
	Licenza elementare	68,8	26,3	5,0	7,0	14,4	73,6
	Totale	46,5	49,6	13,0	5,9	17,4	63,7
25-44	Laurea	19,0	78,9	19,7	8,3	23,0	49,1
	Diploma superiore	33,0	64,5	19,8	7,4	19,7	53,1
	Licenza media	48,2	49,3	20,0	5,1	15,9	59,0
	Licenza elementare	70,7	25,0	20,4	3,4	10,9	65,2
	Totale	38,5	59,0	19,9	6,8	18,9	54,4
45-64	Laurea	11,7	87,6	42,6	6,1	17,2	34,2
	Diploma superiore	24,2	73,0	35,2	8,6	15,3	40,9
	Licenza media	36,9	60,8	27,1	6,6	16,9	49,4
	Licenza elementare	55,9	42,1	25,1	7,8	17,5	49,6
	Totale	38,2	59,6	30,6	7,3	16,7	45,4
65 e più	Laurea	13,4	84,1	42,1	8,6	16,3	33,0
	Diploma superiore	29,5	67,9	46,7	7,7	13,7	31,8
	Licenza media	35,7	61,6	40,3	3,5	17,3	38,9
	Licenza elementare	67,7	30,6	26,3	6,6	18,1	49,0
	Totale	58,9	39,1	32,8	6,1	17,3	43,7
TOTALE	Laurea	16,4	81,7	28,2	7,7	20,7	43,4
	Diploma superiore	30,1	67,3	24,8	7,8	18,3	49,1
	Licenza media	42,9	54,3	23,7	5,2	16,3	54,9
	Licenza elementare	64,7	33,0	23,7	7,0	17,3	52,0
	Totale	44,6	52,9	24,6	6,7	17,7	51,0

(a) per 100 persone di 11 anni e più che leggono i quotidiani almeno una volta a settimana con le stesse caratteristiche

Tavola 5.4 segue - Persone di 11 anni e più per lettura di quotidiani, frequenza della lettura, sesso, classe di età e titolo di studio - Anno 2006 (per 100 persone di 11 anni e più con le stesse caratteristiche)

CLASSI DI ETÀ E TITOLO DI STUDIO	Legge i quotidiani		Frequenza della lettura (a)				
	No	SI	Tutti i giorni	5-6 giorni a settimana	3-4 giorni a settimana	1-2 giorni a settimana	
MASCHI E FEMMINE							
11-24	Laurea	15,3	81,3	25,4	6,7	19,5	48,4
	Diploma superiore	26,4	70,7	19,6	7,3	21,5	51,6
	Licenza media	42,2	54,3	14,0	6,7	15,6	63,7
	Licenza elementare	65,1	29,0	11,8	8,8	14,2	65,2
	Totale	43,1	52,9	16,0	7,2	17,6	59,3
25-44	Laurea	15,3	82,2	28,1	9,3	20,2	42,5
	Diploma superiore	26,3	71,1	24,3	8,2	19,1	48,4
	Licenza media	36,2	61,1	23,9	6,1	17,7	52,4
	Licenza elementare	60,3	35,3	19,1	4,4	14,1	62,4
	Totale	30,6	66,7	24,7	7,4	18,6	49,3
45-64	Laurea	8,5	90,0	46,1	8,0	18,1	27,9
	Diploma superiore	17,1	80,6	39,4	8,8	16,1	35,7
	Licenza media	27,8	69,6	32,0	6,3	17,9	43,9
	Licenza elementare	48,2	49,3	27,5	6,9	17,2	48,4
	Totale	28,9	68,7	34,9	7,3	17,3	40,5
65 e più	Laurea	9,1	88,9	55,3	4,8	14,2	25,7
	Diploma superiore	21,4	76,5	53,1	6,1	11,6	29,2
	Licenza media	28,1	69,4	42,0	4,4	18,1	35,5
	Licenza elementare	59,0	39,2	31,0	5,6	16,8	46,6
	Totale	48,3	49,7	38,4	5,3	16,2	40,1
TOTALE	Laurea	12,5	85,4	36,9	8,3	18,8	36,0
	Diploma superiore	23,6	73,9	30,0	8,1	18,0	43,9
	Licenza media	34,0	63,2	26,9	6,1	17,4	49,6
	Licenza elementare	57,0	40,3	27,4	6,3	16,5	49,8
	Totale	36,0	61,4	29,2	7,0	17,6	46,2

(a) per 100 persone di 11 anni e più che leggono i quotidiani almeno una volta a settimana con le stesse caratteristiche

Tavola 5.5 - Persone di 11 anni e più che leggono quotidiani almeno una volta a settimana per modalità di acquisizione, combinazione di modalità di acquisizione, sesso e classe di età - Anno 2006 (per 100 persone di 11 anni e più che leggono quotidiani almeno una volta a settimana della stessa età e dello stesso sesso)

CLASSI DI ETÀ	Modalità di acquisizione		Combinazioni		
	Legge quotidiani gratuiti	Legge quotidiani a pagamento	Solo a pagamento	Solo gratuiti	Sia gratuiti sia a pagamento
MASCHI					
11-14	41,1	77,1	51,0	15,0	26,0
15-17	46,2	79,7	48,8	15,3	30,9
18-19	57,7	81,1	39,9	16,5	41,2
20-24	54,0	82,8	42,8	14,0	40,0
25-34	51,3	87,0	46,7	11,0	40,3
35-44	48,6	85,8	49,8	12,6	36,0
45-54	44,7	87,1	53,5	11,2	33,5
55-59	41,3	88,8	57,5	10,0	31,3
60-64	39,2	88,7	59,4	9,9	29,2
65-74	38,5	88,8	60,3	10,0	28,6
75 e più	32,0	90,4	66,3	7,9	24,1
Totale	45,3	86,6	52,8	11,4	33,8
FEMMINE					
11-14	54,4	77,9	43,9	20,4	34,0
15-17	63,5	76,5	35,7	22,7	40,8
18-19	63,9	77,3	34,3	20,9	43,0
20-24	61,8	83,0	36,5	15,3	46,5
25-34	54,6	86,4	43,8	12,1	42,6
35-44	49,1	85,1	49,4	13,4	35,7
45-54	45,9	85,9	52,2	12,2	33,8
55-59	39,1	88,2	58,2	9,0	30,0
60-64	36,2	91,1	61,3	6,4	29,8
65-74	38,5	90,3	60,3	8,6	29,9
75 e più	36,7	87,4	60,9	10,3	26,4
Totale	47,5	86,1	50,7	12,2	35,4
MASCHI E FEMMINE					
11-14	46,8	77,4	48,0	17,3	29,4
15-17	53,9	78,2	42,9	18,6	35,3
18-19	60,6	79,3	37,3	18,6	42,0
20-24	57,7	82,9	39,8	14,6	43,1
25-34	52,8	86,7	45,4	11,5	41,3
35-44	48,8	85,5	49,6	13,0	35,9
45-54	45,2	86,5	52,9	11,6	33,6
55-59	40,3	88,5	57,8	9,6	30,7
60-64	37,9	89,7	60,3	8,4	29,5
65-74	38,5	89,5	60,3	9,4	29,2
75 e più	34,3	89,0	63,7	9,1	25,2
Totale	46,3	86,4	51,8	11,8	34,5

Tavola 5.6 - Persone di 11 anni e più che leggono quotidiani almeno una volta a settimana per modalità di acquisizione, combinazione di modalità di acquisizione, regione, ripartizione geografica e tipo di comune - Anno 2006 (per 100 persone di 11 anni e più che leggono quotidiani almeno una volta a settimana della stessa zona)

TERRITORIO	Modalità di acquisizione		Combinazioni		
	Legge quotidiani gratuiti	Legge quotidiani a pagamento	Solo a pagamento	Solo gratuiti	Sia gratuiti sia a pagamento
REGIONI					
Piemonte	42,9	89,2	55,7	9,4	33,4
Valle d'Aosta - Vallée d'Aoste	19,2	93,7	79,0	4,5	14,7
Lombardia	45,5	86,6	52,1	11,0	34,5
Trentino-Alto Adige	30,3	89,5	68,7	9,4	20,8
- Bolzano - Bozen	32,8	89,4	66,0	9,5	23,4
- Trento	27,6	89,6	71,4	9,4	18,2
Veneto	45,6	86,3	52,8	12,1	33,5
Friuli-Venezia Giulia	36,4	90,0	62,0	8,4	28,0
Liguria	33,5	89,8	65,1	8,8	24,7
Emilia-Romagna	40,9	87,8	56,9	9,9	31,0
Toscana	36,3	86,1	61,1	11,2	25,1
Umbria	36,5	89,1	61,6	9,0	27,5
Marche	44,4	79,2	53,6	18,7	25,6
Lazio	60,4	84,5	38,3	14,2	46,2
Abruzzo	44,9	88,4	53,1	9,6	35,2
Molise	49,5	87,4	49,6	11,7	37,9
Campania	56,4	85,8	41,8	12,4	44,0
Puglia	61,2	78,3	36,8	19,7	41,5
Basilicata	54,9	78,7	42,0	18,2	36,7
Calabria	37,6	91,4	60,8	6,9	30,7
Sicilia	45,0	84,7	53,0	13,2	31,8
Sardegna	46,8	91,0	52,2	8,0	38,8
Italia	46,3	86,4	51,8	11,8	34,5
RIPARTIZIONI GEOGRAFICHE					
Italia nord-occidentale	43,3	87,7	54,7	10,3	33,0
Italia nord-orientale	41,3	87,6	56,9	10,6	30,7
Italia centrale	48,9	84,7	49,3	13,4	35,4
Italia meridionale	54,0	84,5	44,2	13,7	40,3
Italia insulare	45,6	86,8	52,7	11,5	34,1
Italia	46,3	86,4	51,8	11,8	34,5
TIPI DI COMUNE					
Comune centro dell'area metropolitana	64,3	84,3	34,7	14,7	49,6
Periferia dell'area metropolitana	53,9	85,1	44,2	12,9	40,9
Fino a 2.000 abitanti	34,2	88,4	64,5	10,2	23,9
Da 2.001 a 10.000 abitanti	37,8	87,7	59,9	10,0	27,8
Da 10.001 a 50.000 abitanti	42,7	86,4	55,4	11,7	31,0
50.001 abitanti e più	42,1	87,0	55,6	10,7	31,4
Italia	46,3	86,4	51,8	11,8	34,5

Tavola 5.7 - Persone di 15 anni e più che leggono quotidiani almeno una volta a settimana per modalità di acquisizione, combinazione di modalità di acquisizione, sesso, condizione e posizione nella professione - Anno 2006 (per 100 persone di 15 anni e più che leggono quotidiani almeno una volta a settimana con le stesse caratteristiche)

CONDIZIONE E POSIZIONE NELLA PROFESSIONE	Modalità di acquisizione		Combinazioni		
	Legge quotidiani gratuiti	Legge quotidiani a pagamento	Solo a pagamento	Solo gratuiti	Sia gratuiti sia a pagamento
MASCHI					
Occupati	45,7	87,1	52,4	11,1	34,7
<i>Dirigenti, Imprenditori, Liberi professionisti</i>	36,7	92,2	61,8	6,3	30,4
<i>Direttivi, Quadri, Impiegati</i>	49,5	87,4	49,3	11,3	38,1
<i>Operai, Apprendisti</i>	48,8	83,9	48,5	13,4	35,4
<i>Lavoratori in proprio e Coadiuvanti</i>	40,2	87,9	58,1	10,3	29,9
In cerca di nuova occupazione	57,4	83,7	40,6	14,4	43,0
In cerca di prima occupazione	54,2	86,0	44,0	12,1	42,0
Studenti	55,7	82,0	41,3	15,0	40,7
Ritirati dal lavoro	38,1	88,4	60,5	10,2	27,9
Altra condizione	48,1	85,9	50,9	13,1	35,0
Totale	45,4	86,8	52,8	11,3	34,0
FEMMINE					
Occupati	48,3	85,6	49,7	12,5	35,8
<i>Dirigenti, Imprenditori, Liberi professionisti</i>	41,3	89,6	57,9	9,6	31,7
<i>Direttivi, Quadri, Impiegati</i>	49,3	85,8	49,1	12,6	36,7
<i>Operai, Apprendisti</i>	51,4	83,2	45,7	13,9	37,6
<i>Lavoratori in proprio e Coadiuvanti</i>	42,5	85,6	54,7	11,7	30,8
In cerca di nuova occupazione	60,4	87,5	38,5	11,4	49,0
In cerca di prima occupazione	50,9	85,8	47,6	12,6	38,2
Casalinghe	44,6	87,9	53,6	10,3	34,3
Studenti	65,8	80,2	33,3	18,9	46,9
Ritirati dal lavoro	36,3	89,4	61,8	8,6	27,6
Altra condizione	43,3	85,2	55,4	13,5	29,8
Totale	47,4	86,3	50,9	12,0	35,4
MASCHI E FEMMINE					
Occupati	46,7	86,5	51,4	11,6	35,1
<i>Dirigenti, Imprenditori, Liberi professionisti</i>	37,8	91,6	60,8	7,1	30,7
<i>Direttivi, Quadri, Impiegati</i>	49,4	86,6	49,2	12,0	37,4
<i>Operai, Apprendisti</i>	49,5	83,7	47,7	13,5	36,0
<i>Lavoratori in proprio e Coadiuvanti</i>	40,8	87,3	57,1	10,7	30,1
In cerca di nuova occupazione	58,6	85,1	39,8	13,3	45,3
In cerca di prima occupazione	52,7	85,9	45,6	12,4	40,3
Casalinghe	44,6	87,9	53,6	10,3	34,3
Studenti	60,8	81,1	37,3	17,0	43,8
Ritirati dal lavoro	37,4	88,7	60,9	9,6	27,8
Altra condizione	45,8	85,6	53,0	13,3	32,6
Totale	46,3	86,6	51,9	11,6	34,6

Tavola 5.8 - Persone di 11 anni e più che leggono quotidiani almeno una volta a settimana per modalità di acquisizione, combinazione di modalità di acquisizione, sesso, classe di età e titolo di studio - Anno 2006 (per 100 persone di 11 anni e più che leggono quotidiani almeno una volta a settimana con le stesse caratteristiche)

CLASSI DI ETÀ E TITOLO DI STUDIO	Modalità di acquisizione		Combinazioni			
	Legge quotidiani gratuiti	Legge quotidiani a pagamento	Solo a pagamento	Solo gratuiti	Sia gratuiti sia a pagamento	
MASCHI						
11-24	Laurea	60,1	90,4	39,9	9,6	50,6
	Diploma superiore	56,3	84,8	40,8	12,3	44,0
	Licenza media	50,0	79,0	45,9	16,9	33,1
	Licenza elementare	38,5	77,3	52,4	13,7	24,9
	Totale	50,6	80,8	45,1	14,9	35,7
25-44	Laurea	51,3	91,7	48,2	7,8	43,5
	Diploma superiore	50,0	87,3	48,4	11,1	39,0
	Licenza media	48,7	84,5	49,2	13,5	35,3
	Licenza elementare	55,6	74,8	39,3	20,0	35,5
	Totale	49,8	86,3	48,5	11,9	37,9
45-64	Laurea	36,6	93,1	62,3	5,9	30,7
	Diploma superiore	44,0	89,4	55,2	9,8	34,2
	Licenza media	44,8	86,3	53,3	11,8	33,0
	Licenza elementare	39,4	85,1	58,2	12,6	26,8
	Totale	42,7	87,8	55,8	10,6	32,0
65 e più	Laurea	26,0	96,7	71,6	0,8	25,2
	Diploma superiore	30,7	94,9	69,1	4,8	25,9
	Licenza media	40,2	86,8	59,1	12,5	27,8
	Licenza elementare	37,5	87,9	60,7	10,3	27,2
	Totale	36,2	89,4	62,4	9,2	27,0
TOTALE	Laurea	42,7	92,9	56,4	6,2	36,5
	Diploma superiore	47,5	88,2	51,1	10,3	37,1
	Licenza media	46,8	84,4	51,0	13,4	33,4
	Licenza elementare	39,3	85,1	57,7	12,0	27,3
	Totale	45,3	86,6	52,8	11,4	33,8
FEMMINE						
11-24	Laurea	64,1	89,7	35,4	9,9	54,2
	Diploma superiore	63,4	82,6	35,2	15,9	47,4
	Licenza media	61,2	77,9	37,2	20,5	40,8
	Licenza elementare	54,9	75,6	43,4	22,7	32,1
	Totale	61,3	79,9	37,1	18,6	42,8
25-44	Laurea	50,4	89,5	48,8	9,6	40,7
	Diploma superiore	52,6	85,9	46,1	12,8	39,8
	Licenza media	49,7	83,7	48,0	14,0	35,7
	Licenza elementare	70,6	73,3	29,4	26,7	43,9
	Totale	51,6	85,7	46,9	12,8	38,8
45-64	Laurea	43,2	87,1	55,2	11,3	31,9
	Diploma superiore	42,5	87,2	55,0	10,2	32,3
	Licenza media	42,7	88,0	55,8	10,5	32,3
	Licenza elementare	40,5	87,3	56,0	9,1	31,3
	Totale	42,2	87,5	55,5	10,2	32,0
65 e più	Laurea	35,7	91,0	62,8	7,5	28,2
	Diploma superiore	37,0	95,4	62,9	4,5	32,6
	Licenza media	42,2	87,7	56,4	10,8	31,4
	Licenza elementare	36,5	88,2	61,5	9,8	26,7
	Totale	37,8	89,1	60,6	9,3	28,6
TOTALE	Laurea	47,8	88,9	51,1	10,0	37,8
	Diploma superiore	50,8	86,4	47,7	12,1	38,7
	Licenza media	48,4	84,7	49,8	13,5	34,9
	Licenza elementare	40,7	86,2	56,8	11,3	29,4
	Totale	47,5	86,1	50,7	12,2	35,4

Tavola 5.8 segue - Persone di 11 anni e più che leggono quotidiani almeno una volta a settimana per modalità di acquisizione, combinazione di modalità di acquisizione, sesso, classe di età e titolo di studio - Anno 2006 (per 100 persone di 11 anni e più che leggono quotidiani almeno una volta a settimana con le stesse caratteristiche)

CLASSI DI ETÀ E TITOLO DI STUDIO	Modalità di acquisizione		Combinazioni			
	Legge quotidiani gratuiti	Legge quotidiani a pagamento	Solo a pagamento	Solo gratuiti	Sia gratuiti sia a pagamento	
MASCHI E FEMMINE						
11-24	Laurea	62,7	89,9	37,1	9,8	52,9
	Diploma superiore	59,9	83,7	37,9	14,1	45,8
	Licenza media	54,7	78,5	42,3	18,4	36,3
	Licenza elementare	45,8	76,5	48,4	17,7	28,1
	Totale	55,5	80,4	41,4	16,6	39,0
25-44	Laurea	50,8	90,6	48,5	8,8	42,0
	Diploma superiore	51,3	86,7	47,3	11,9	39,4
	Licenza media	49,1	84,2	48,7	13,6	35,4
	Licenza elementare	61,0	74,2	35,7	22,4	38,5
	Totale	50,6	86,0	47,8	12,3	38,3
45-64	Laurea	39,4	90,5	59,3	8,2	31,2
	Diploma superiore	43,4	88,5	55,1	10,0	33,4
	Licenza media	43,9	87,0	54,3	11,2	32,7
	Licenza elementare	40,0	86,2	57,1	10,8	29,2
	Totale	42,5	87,7	55,7	10,4	32,0
65 e più	Laurea	29,2	94,9	68,7	3,0	26,1
	Diploma superiore	33,3	95,2	66,5	4,6	28,7
	Licenza media	41,1	87,2	57,9	11,7	29,3
	Licenza elementare	37,0	88,1	61,1	10,1	27,0
	Totale	37,0	89,3	61,6	9,2	27,7
TOTALE	Laurea	45,1	91,0	53,9	8,0	37,1
	Diploma superiore	49,0	87,4	49,5	11,2	37,9
	Licenza media	47,4	84,5	50,5	13,5	34,0
	Licenza elementare	40,0	85,6	57,3	11,7	28,4
	Totale	46,3	86,4	51,8	11,8	34,5

Tavola 5.9 - Persone di 11 anni e più che leggono quotidiani almeno una volta a settimana per tipo di quotidiano letto, sesso e classe di età - Anno 2006 (per 100 persone di 11 anni e più che leggono quotidiani almeno una volta a settimana della stessa età e dello stesso sesso)

CLASSI DI ETÀ	Di informazione generale e diffusione nazionale	Di informazione generale e diffusione locale	Di economia e finanza	Sportivi	Altro
MASCHI					
11-14	43,1	32,1	0,7	73,1	2,7
15-17	53,1	48,0	2,5	72,5	1,4
18-19	60,3	52,9	3,7	66,9	0,8
20-24	64,8	58,6	6,0	60,3	0,7
25-34	66,1	60,9	10,2	55,7	1,6
35-44	68,4	60,4	9,9	46,6	1,1
45-54	71,1	59,5	10,8	41,5	0,7
55-59	70,3	63,8	13,2	37,0	0,5
60-64	67,9	61,6	9,1	35,1	1,0
65-74	64,8	60,6	7,5	36,5	1,2
75 e più	62,4	62,2	3,9	25,4	0,8
Totale	66,4	59,5	8,9	45,8	1,1
FEMMINE					
11-14	60,8	39,3	3,4	32,6	7,6
15-17	66,9	55,8	2,5	24,4	5,4
18-19	76,2	63,5	4,4	14,4	2,2
20-24	69,7	65,1	5,1	12,9	0,7
25-34	73,5	62,7	6,4	8,3	1,4
35-44	68,9	64,2	6,6	6,2	1,4
45-54	66,5	64,7	4,2	5,7	1,0
55-59	63,5	67,9	4,0	5,4	1,4
60-64	61,8	63,3	2,7	5,0	2,6
65-74	64,7	63,9	3,1	3,0	1,3
75 e più	54,0	70,3	0,6	3,2	1,2
Totale	66,9	63,9	4,5	7,5	1,6
MASCHI E FEMMINE					
11-14	50,7	35,1	1,9	55,8	4,8
15-17	59,2	51,5	2,5	51,1	3,2
18-19	67,7	57,9	4,0	42,2	1,5
20-24	67,1	61,7	5,6	37,8	0,7
25-34	69,5	61,7	8,5	34,5	1,5
35-44	68,6	62,1	8,5	29,1	1,2
45-54	69,1	61,9	7,8	25,4	0,9
55-59	67,3	65,6	9,2	23,1	0,9
60-64	65,3	62,3	6,3	22,2	1,7
65-74	64,8	62,0	5,6	21,7	1,2
75 e più	58,3	66,1	2,3	14,8	1,0
Totale	66,6	61,5	7,0	28,7	1,3

Tavola 5.10 - Persone di 11 anni e più che leggono quotidiani almeno una volta a settimana per tipo di quotidiano letto, regione, ripartizione geografica e tipo di comune - Anno 2006 (per 100 persone di 11 anni e più che leggono quotidiani almeno una volta a settimana della stessa zona)

TERRITORIO	Di informazione generale e diffusione nazionale	Di informazione generale e diffusione locale	Di economia e finanza	Sportivi	Altro
REGIONI					
Piemonte	83,0	47,9	6,1	24,0	1,0
Valle d'Aosta - Vallée d'Aoste	82,8	58,9	5,2	28,3	1,5
Lombardia	69,5	57,4	8,7	28,2	1,5
Trentino-Alto Adige	37,5	87,5	6,6	20,4	3,1
- Bolzano - Bozen	34,2	87,5	8,2	21,2	4,8
- Trento	40,9	87,5	5,0	19,6	1,3
Veneto	53,7	75,0	7,2	24,4	1,1
Friuli-Venezia Giulia	50,0	82,2	6,0	22,8	0,9
Liguria	67,4	58,6	4,4	26,2	1,1
Emilia-Romagna	63,9	69,6	6,9	26,7	1,3
Toscana	65,2	61,1	4,8	29,6	0,6
Umbria	73,6	62,1	10,0	34,1	0,8
Marche	70,3	66,2	8,6	31,7	0,9
Lazio	80,7	47,1	8,6	28,0	1,8
Abruzzo	69,8	65,0	7,2	34,1	1,5
Molise	79,2	54,8	6,3	34,4	1,3
Campania	71,1	55,3	6,9	33,2	1,2
Puglia	61,5	60,3	6,7	38,5	1,4
Basilicata	70,9	41,3	8,7	39,4	3,5
Calabria	65,1	64,1	6,1	35,6	1,3
Sicilia	57,8	65,4	5,3	31,4	1,4
Sardegna	47,7	81,4	3,0	24,9	1,1
Italia	66,6	61,5	7,0	28,7	1,3
RIPARTIZIONI GEOGRAFICHE					
Italia nord-occidentale	73,1	55,0	7,5	26,8	1,3
Italia nord-orientale	55,6	74,9	6,9	24,7	1,3
Italia centrale	73,9	55,0	7,5	29,4	1,2
Italia meridionale	67,7	58,3	6,8	35,3	1,4
Italia insulare	54,4	70,7	4,5	29,3	1,3
Italia	66,6	61,5	7,0	28,7	1,3
TIPI DI COMUNE					
Comune centro dell'area metropolitana	77,8	48,2	7,8	22,6	1,4
Periferia dell'area metropolitana	77,2	47,4	6,3	31,6	1,4
Fino a 2.000 abitanti	64,9	64,6	5,8	27,5	0,9
Da 2.001 a 10.000 abitanti	60,8	67,3	6,6	31,4	1,5
Da 10.001 a 50.000 abitanti	62,6	66,0	6,6	30,6	1,3
50.001 abitanti e più	61,3	70,6	7,9	27,5	0,9
Italia	66,6	61,5	7,0	28,7	1,3

Tavola 5.11 - Persone di 15 anni e più che leggono quotidiani almeno una volta a settimana per tipo di quotidiano letto, sesso, condizione e posizione nella professione - Anno 2006 (per 100 persone di 15 anni e più che leggono quotidiani almeno una volta a settimana con le stesse caratteristiche)

CONDIZIONE E POSIZIONE NELLA PROFESSIONE	Di informazione generale e diffusione nazionale	Di informazione generale e diffusione locale	Di economia e finanza	Sportivi	Altro
MASCHI					
Occupati	69,1	60,1	11,1	46,5	1,1
<i>Dirigenti, Imprenditori, Liberi professionisti</i>	<i>81,1</i>	<i>55,8</i>	<i>23,1</i>	<i>35,1</i>	<i>1,0</i>
<i>Direttivi, Quadri, Impiegati</i>	<i>78,1</i>	<i>57,0</i>	<i>13,4</i>	<i>41,3</i>	<i>1,1</i>
<i>Operai, Apprendisti</i>	<i>57,3</i>	<i>63,8</i>	<i>5,0</i>	<i>56,3</i>	<i>1,1</i>
<i>Lavoratori in proprio e Coadiuvanti</i>	<i>62,5</i>	<i>63,4</i>	<i>6,3</i>	<i>48,0</i>	<i>0,9</i>
In cerca di nuova occupazione	56,8	62,3	5,1	55,2	1,0
In cerca di prima occupazione	56,9	60,8	3,2	57,2	1,8
Studenti	68,5	51,9	6,9	61,6	1,0
Ritirati dal lavoro	63,9	62,8	6,5	34,3	1,0
Altra condizione	65,7	59,3	5,7	41,3	0,9
Totale	67,0	60,2	9,1	45,2	1,0
FEMMINE					
Occupati	69,9	64,3	6,6	6,8	1,3
<i>Dirigenti, Imprenditori, Liberi professionisti</i>	<i>76,8</i>	<i>55,8</i>	<i>14,5</i>	<i>5,6</i>	<i>1,1</i>
<i>Direttivi, Quadri, Impiegati</i>	<i>74,4</i>	<i>61,9</i>	<i>7,7</i>	<i>5,9</i>	<i>0,9</i>
<i>Operai, Apprendisti</i>	<i>58,5</i>	<i>71,8</i>	<i>2,1</i>	<i>9,0</i>	<i>2,3</i>
<i>Lavoratori in proprio e Coadiuvanti</i>	<i>63,2</i>	<i>69,5</i>	<i>3,7</i>	<i>8,0</i>	<i>1,8</i>
In cerca di nuova occupazione	73,5	56,8	3,9	5,4	1,9
In cerca di prima occupazione	69,1	64,9	4,0	9,7	1,7
Casalinghe	60,9	67,4	2,7	5,9	1,8
Studenti	75,8	59,1	4,7	15,9	2,2
Ritirati dal lavoro	62,9	63,8	2,2	3,7	1,1
Altra condizione	58,8	71,5	2,8	4,5	1,1
Totale	67,0	64,5	4,6	6,9	1,5
MASCHI E FEMMINE					
Occupati	69,4	61,7	9,4	31,9	1,1
<i>Dirigenti, Imprenditori, Liberi professionisti</i>	<i>80,0</i>	<i>55,8</i>	<i>21,0</i>	<i>27,9</i>	<i>1,0</i>
<i>Direttivi, Quadri, Impiegati</i>	<i>76,3</i>	<i>59,4</i>	<i>10,6</i>	<i>23,8</i>	<i>1,0</i>
<i>Operai, Apprendisti</i>	<i>57,6</i>	<i>66,0</i>	<i>4,2</i>	<i>43,3</i>	<i>1,4</i>
<i>Lavoratori in proprio e Coadiuvanti</i>	<i>62,7</i>	<i>65,1</i>	<i>5,5</i>	<i>36,6</i>	<i>1,1</i>
In cerca di nuova occupazione	63,1	60,2	4,7	36,4	1,3
In cerca di prima occupazione	62,4	62,7	3,6	35,6	1,7
Casalinghe	60,9	67,4	2,7	5,9	1,8
Studenti	72,2	55,5	5,8	38,7	1,6
Ritirati dal lavoro	63,6	63,2	4,9	23,3	1,0
Altra condizione	62,5	65,0	4,4	24,2	1,0
Totale	67,0	62,1	7,1	28,1	1,2

Tavola 5.12 - Persone di 11 anni e più che leggono quotidiani almeno una volta a settimana per tipo di quotidiano letto, sesso, classe di età e titolo di studio - Anno 2006 (per 100 persone di 11 anni e più che leggono quotidiani almeno una volta a settimana con le stesse caratteristiche)

CLASSI DI ETÀ E TITOLO DI STUDIO		Di informazione generale e diffusione nazionale	Di informazione generale e diffusione locale	Di economia e finanza	Sportivi	Altro
MASCHI						
11-24	Laurea	70,0	73,8	22,0	54,7	2,6
	Diploma superiore	69,6	57,3	6,5	61,2	0,3
	Licenza media	53,8	50,3	2,5	68,4	1,2
	Licenza elementare	43,3	33,4	1,1	71,8	3,5
	Totale	57,6	50,7	4,0	66,3	1,2
25-44	Laurea	88,2	56,5	23,2	32,0	1,5
	Diploma superiore	74,3	59,5	12,6	50,4	1,2
	Licenza media	56,0	62,8	4,1	55,8	1,5
	Licenza elementare	49,5	62,0	3,5	61,4	0,8
	Totale	67,4	60,6	10,1	50,5	1,3
45-64	Laurea	89,0	47,3	21,3	21,3	0,4
	Diploma superiore	79,0	56,8	15,4	34,5	0,7
	Licenza media	63,9	65,0	7,6	45,3	0,8
	Licenza elementare	56,4	69,1	4,1	44,4	0,7
	Totale	70,2	61,0	11,1	39,0	0,7
65 e più	Laurea	89,7	49,2	17,8	22,5	1,3
	Diploma superiore	78,1	46,3	13,5	28,9	1,7
	Licenza media	67,8	62,0	6,2	37,5	1,5
	Licenza elementare	53,7	66,9	2,3	32,9	0,6
	Totale	63,9	61,2	6,2	32,6	1,0
TOTALE	Laurea	88,3	52,6	21,7	27,3	1,1
	Diploma superiore	75,4	57,3	12,7	45,3	1,0
	Licenza media	59,4	61,3	5,2	52,6	1,2
	Licenza elementare	53,2	63,7	2,8	42,3	1,0
	Totale	66,4	59,5	8,9	45,8	1,1
FEMMINE						
11-24	Laurea	80,3	53,5	10,0	6,5	-
	Diploma superiore	71,4	67,3	5,1	12,5	0,6
	Licenza media	68,2	57,6	3,1	20,4	4,2
	Licenza elementare	59,9	40,0	3,1	34,5	7,1
	Totale	68,8	58,8	4,1	18,6	3,0
25-44	Laurea	85,1	52,7	11,5	5,3	1,1
	Diploma superiore	75,0	63,1	7,2	7,7	0,9
	Licenza media	56,9	71,3	2,5	7,6	2,3
	Licenza elementare	62,0	57,4	4,4	4,2	1,2
	Totale	71,0	63,5	6,5	7,1	1,4
45-64	Laurea	85,8	50,1	6,3	2,7	1,3
	Diploma superiore	74,4	58,4	5,3	3,7	1,1
	Licenza media	61,2	68,8	3,4	7,6	1,5
	Licenza elementare	48,7	75,1	1,7	5,3	1,9
	Totale	64,8	65,2	3,8	5,5	1,5
65 e più	Laurea	87,3	46,5	5,1	-	0,2
	Diploma superiore	71,8	62,7	6,5	4,5	0,9
	Licenza media	73,8	54,0	1,4	2,9	1,1
	Licenza elementare	50,8	73,7	1,3	3,2	1,5
	Totale	60,6	66,3	2,1	3,1	1,3
TOTALE	Laurea	85,2	51,5	9,4	4,1	1,0
	Diploma superiore	74,1	62,6	6,3	7,3	0,9
	Licenza media	62,6	65,8	2,8	9,4	2,2
	Licenza elementare	51,3	70,6	1,7	6,7	2,1
	Totale	66,9	63,9	4,5	7,5	1,6

Tavola 5.12 segue - Persone di 11 anni e più che leggono quotidiani almeno una volta a settimana per tipo di quotidiano letto, sesso, classe di età e titolo di studio - Anno 2006 (per 100 persone di 11 anni e più che leggono quotidiani almeno una volta a settimana con le stesse caratteristiche)

CLASSI DI ETÀ E TITOLO DI STUDIO		Di informazione generale e diffusione nazionale	Di informazione generale e diffusione locale	Di economia e finanza	Sportivi	Altro
MASCHI E FEMMINE						
11-24	Laurea	76,6	60,9	14,4	24,0	1,0
	Diploma superiore	70,5	62,4	5,8	36,3	0,4
	Licenza media	59,8	53,4	2,7	48,4	2,4
	Licenza elementare	50,7	36,3	2,0	55,1	5,1
	Totale	62,8	54,4	4,0	44,4	2,1
25-44	Laurea	86,6	54,5	17,1	18,0	1,3
	Diploma superiore	74,7	61,3	10,0	29,8	1,1
	Licenza media	56,3	65,9	3,5	38,5	1,8
	Licenza elementare	54,0	60,4	3,8	40,9	1,0
	Totale	69,0	61,9	8,5	31,5	1,4
45-64	Laurea	87,6	48,5	14,8	13,3	0,8
	Diploma superiore	77,1	57,5	11,2	21,6	0,9
	Licenza media	62,8	66,6	5,8	29,3	1,1
	Licenza elementare	52,4	72,2	2,9	24,1	1,3
	Totale	67,8	62,9	7,9	24,2	1,0
65 e più	Laurea	88,9	48,3	13,7	15,2	0,9
	Diploma superiore	75,4	53,2	10,5	18,7	1,3
	Licenza media	70,4	58,5	4,1	22,5	1,3
	Licenza elementare	52,3	70,2	1,8	18,3	1,0
	Totale	62,4	63,5	4,4	19,2	1,1
TOTALE	Laurea	86,8	52,1	15,9	16,3	1,1
	Diploma superiore	74,8	59,8	9,7	27,6	0,9
	Licenza media	60,7	63,1	4,2	35,3	1,6
	Licenza elementare	52,2	67,1	2,3	24,9	1,5
	Totale	66,6	61,5	7,0	28,7	1,3

Tavola 5.13 - Persone di 11 anni e più che leggono quotidiani almeno una volta a settimana per tipo di notizie lette, sesso e classe di età - Anno 2006 (per 100 persone di 11 anni e più che leggono quotidiani almeno una volta a settimana della stessa età e dello stesso sesso)

CLASSI DI ETÀ	Politica interna	Politica estera	Economia e finanza	Fatti scientifici e culturali	Cronaca nera e giudiziaria	Cronaca locale	Avvenimenti di attualità interna ed estera (cronaca mondiale, etc.)	Sport	Spettacoli e tv	Oroscopo, pasatempi	Sezione riservata alla posta dei lettori	Altro
MASCHI												
11-14	18,9	12,9	6,8	23,6	17,0	34,1	13,3	91,3	33,6	12,8	1,3	5,1
15-17	32,8	19,6	8,1	24,8	28,6	50,0	18,5	88,3	35,1	17,0	1,3	0,8
18-19	45,6	25,5	10,2	24,0	31,0	54,2	22,9	85,4	37,6	14,4	3,1	0,9
20-24	49,8	29,8	16,6	25,3	37,4	67,0	20,9	83,9	28,3	8,8	3,2	0,8
25-34	57,7	39,3	23,0	26,3	41,5	68,9	24,1	79,0	26,9	9,6	3,6	1,1
35-44	68,2	44,9	27,6	26,8	44,8	69,4	23,3	72,9	22,9	5,9	3,8	1,2
45-54	73,9	48,8	31,4	28,9	41,9	72,1	21,5	66,9	19,5	5,0	4,2	2,1
55-59	75,9	50,4	34,2	30,6	44,6	73,1	22,7	65,7	20,4	4,6	5,7	0,8
60-64	76,8	47,3	28,8	21,7	38,5	73,2	21,9	64,6	15,7	3,4	5,7	0,6
65-74	73,2	43,8	25,2	19,6	42,2	74,8	18,8	65,5	19,8	5,1	6,0	1,6
75 e più	71,7	43,3	22,4	19,1	38,9	73,8	20,0	54,8	20,5	5,1	5,1	2,0
Totale	65,7	42,2	25,5	25,5	40,8	69,4	21,7	71,6	23,0	6,8	4,3	1,4
FEMMINE												
11-14	15,4	10,4	2,6	23,7	24,2	35,8	21,8	43,0	67,2	51,9	17,4	2,4
15-17	34,2	16,4	5,4	33,5	47,9	63,1	42,3	40,9	61,5	52,8	11,6	1,7
18-19	40,6	23,8	6,9	32,5	53,0	72,4	43,4	31,5	53,4	48,3	9,2	1,7
20-24	48,7	25,7	9,9	34,0	50,3	76,1	48,4	24,5	49,3	39,3	8,6	1,4
25-34	51,9	31,9	14,4	30,7	47,2	76,8	46,6	20,1	43,1	27,3	7,0	1,4
35-44	55,8	35,3	17,6	31,8	52,2	78,7	42,7	16,4	38,0	21,0	8,7	1,3
45-54	57,4	35,8	15,3	33,7	47,7	79,2	40,9	13,2	36,8	20,4	10,7	1,1
55-59	54,9	36,3	14,6	28,8	47,8	79,6	42,6	13,0	37,2	18,8	11,5	1,5
60-64	54,5	33,5	12,6	22,6	43,7	84,3	36,3	14,5	36,4	17,6	13,2	1,6
65-74	50,4	29,7	12,2	22,0	43,8	83,0	40,1	11,2	37,0	16,7	11,0	1,9
75 e più	44,6	25,2	7,1	16,6	39,8	84,0	34,8	9,2	31,3	12,1	9,1	2,9
Totale	51,6	31,5	13,3	29,0	47,1	78,0	41,7	17,2	40,3	23,9	9,8	1,6
MASCHI E FEMMINE												
11-14	17,4	11,8	5,0	23,6	20,1	34,8	16,9	70,6	48,0	29,5	8,2	3,9
15-17	33,4	18,2	6,9	28,7	37,2	55,8	29,1	67,1	46,9	32,9	5,9	1,2
18-19	43,3	24,7	8,6	28,0	41,4	62,8	32,5	60,1	45,1	30,3	6,0	1,3
20-24	49,3	27,8	13,4	29,5	43,5	71,3	34,0	55,7	38,2	23,3	5,7	1,1
25-34	55,1	36,0	19,1	28,3	44,0	72,5	34,2	52,6	34,2	17,6	5,1	1,2
35-44	62,9	40,7	23,3	28,9	48,0	73,4	31,6	48,5	29,4	12,4	5,9	1,3
45-54	66,5	43,0	24,2	31,1	44,5	75,3	30,2	42,8	27,3	11,9	7,1	1,7
55-59	66,7	44,2	25,6	29,8	46,0	76,0	31,5	42,5	27,8	10,9	8,2	1,1
60-64	67,3	41,4	21,8	22,1	40,7	77,9	28,1	43,1	24,6	9,5	9,0	1,0
65-74	63,1	37,5	19,5	20,6	42,9	78,4	28,2	41,5	27,4	10,2	8,2	1,7
75 e più	58,7	34,6	15,1	17,9	39,4	78,7	27,1	33,0	25,6	8,4	7,0	2,4
Totale	59,4	37,4	20,1	27,1	43,6	73,2	30,6	47,3	30,7	14,4	6,7	1,5

Tavola 5.14 - Persone di 11 anni e più che leggono quotidiani almeno una volta a settimana per tipo di notizie lette, regione, ripartizione geografica e tipo di comune - Anno 2006 (per 100 persone di 11 anni e più che leggono quotidiani almeno una volta a settimana della stessa zona)

TERRITORIO	Politica interna	Politica estera	Economia e finanza	Fatti scientifici e culturali	Cronaca nera e giudiziaria	Cronaca locale	Avvenimenti di attualità interna ed estera (cronacamondana, etc.)	Sport	Spettacoli e tv	Oroscopo, pasatempi	Sezione riservata alla posta dei lettori	Altro
REGIONI												
Piemonte	62,8	44,4	25,0	31,3	47,1	73,3	32,6	46,0	32,5	15,7	10,3	0,7
Valle d'Aosta - Vallée d'Aoste	62,2	40,7	22,6	34,9	56,0	80,1	37,7	49,8	31,3	18,1	10,6	2,6
Lombardia	61,8	42,5	24,8	32,8	46,1	72,8	35,5	49,8	34,0	14,9	8,8	1,7
Trentino-Alto Adige	56,3	39,7	22,2	29,0	55,9	82,8	34,7	42,8	32,4	15,7	19,0	3,2
- Bolzano - Bozen	58,0	47,1	28,1	32,9	59,1	78,8	43,7	44,4	37,4	18,8	29,5	5,0
- Trento	54,5	32,0	16,1	25,1	52,6	87,0	25,4	41,1	27,3	12,5	8,1	1,4
Veneto	58,2	37,5	21,4	24,4	39,7	77,9	29,6	44,6	26,9	14,3	7,8	1,6
Friuli-Venezia Giulia	56,7	39,2	21,1	28,4	40,6	81,0	34,4	41,9	29,5	12,2	8,5	2,3
Liguria	60,9	35,9	17,6	27,4	43,9	78,4	29,8	46,3	31,1	13,6	6,9	0,9
Emilia-Romagna	60,0	38,5	19,3	23,9	42,0	78,5	33,0	43,4	27,8	11,6	7,5	2,2
Toscana	60,4	35,4	16,9	25,1	37,9	76,9	27,8	47,8	29,1	11,3	4,6	1,1
Umbria	62,5	40,9	22,3	26,5	38,4	70,9	26,8	48,4	27,4	14,6	2,9	1,2
Marche	58,3	34,1	19,9	27,2	35,1	75,9	27,8	47,0	27,7	14,0	3,6	0,7
Lazio	66,2	45,2	24,3	34,5	45,8	68,2	33,2	46,5	35,2	14,9	7,0	1,7
Abruzzo	63,3	36,6	19,7	27,0	39,4	70,1	19,2	47,6	23,0	12,0	2,7	0,7
Molise	60,0	34,6	18,7	22,7	40,7	61,0	24,4	47,1	26,7	14,3	5,2	3,2
Campania	57,5	32,4	13,9	19,8	45,0	67,3	28,4	50,7	28,6	18,3	3,5	1,6
Puglia	49,0	23,2	14,2	18,8	39,9	66,1	21,8	52,2	29,1	13,4	3,6	0,6
Basilicata	55,7	25,3	18,8	24,1	34,7	51,5	24,0	52,6	26,8	20,3	3,4	1,4
Calabria	52,6	26,3	14,1	19,2	38,9	70,0	27,6	50,1	27,0	12,7	2,3	1,1
Sicilia	53,7	28,3	13,5	22,5	46,5	71,7	25,3	47,5	32,0	15,8	3,2	1,3
Sardegna	55,8	35,7	16,4	27,7	48,7	79,1	35,2	43,1	34,7	12,6	7,3	1,3
Italia	59,4	37,4	20,1	27,1	43,6	73,2	30,6	47,3	30,7	14,4	6,7	1,5
RIPARTIZIONI GEOGRAFICHE												
Italia nord-occidentale	62,0	42,3	24,1	31,8	46,2	73,6	34,1	48,4	33,3	15,0	9,0	1,3
Italia nord-orientale	58,5	38,3	20,6	25,1	42,2	78,9	31,9	43,7	28,0	13,2	8,8	2,1
Italia centrale	63,1	40,3	21,2	30,0	41,4	72,2	30,3	47,1	31,7	13,6	5,5	1,4
Italia meridionale	55,1	29,3	14,8	20,4	41,8	66,9	25,3	50,8	27,9	15,6	3,3	1,2
Italia insulare	54,4	30,8	14,5	24,2	47,2	74,2	28,6	46,1	32,9	14,7	4,6	1,3
Italia	59,4	37,4	20,1	27,1	43,6	73,2	30,6	47,3	30,7	14,4	6,7	1,5
TIPI DI COMUNE												
Comune centro dell'area metropolitana	66,2	44,8	24,1	35,3	50,1	72,8	32,9	44,4	37,6	16,9	8,1	1,5
Periferia dell'area metropolitana	60,8	39,1	19,0	30,2	47,7	66,0	33,1	51,0	33,4	16,1	6,4	1,4
Fino a 2.000 abitanti	57,9	37,6	21,2	29,1	46,5	75,9	32,9	46,2	30,2	14,3	6,8	1,3
Da 2.001 a 10.000 abitanti	55,9	34,3	18,0	22,4	40,3	73,7	30,9	48,3	28,0	13,6	7,0	1,3
Da 10.001 a 50.000 abitanti	56,8	32,7	18,6	23,1	40,1	73,8	27,5	48,2	28,3	13,9	5,6	1,3
50.001 abitanti e più	60,1	39,2	20,9	27,4	42,3	76,5	29,8	45,6	29,0	12,3	6,8	2,1
Italia	59,4	37,4	20,1	27,1	43,6	73,2	30,6	47,3	30,7	14,4	6,7	1,5

Tavola 5.15 - Persone di 15 anni e più che leggono quotidiani almeno una volta a settimana per tipo di notizie lette, sesso, condizione e posizione nella professione - Anno 2006 (per 100 persone di 15 anni e più che leggono quotidiani almeno una volta a settimana con le stesse caratteristiche)

CONDIZIONE E POSIZIONE NELLA PROFESSIONE	Politica interna	Politica estera	Economia e finanza	Fatti scientifici e culturali	Cronaca nera e giudiziaria	Cronaca locale	Avvenimenti di attualità interna ed estera (cronaca mondiale, etc.)	Sport	Spettacoli e tv	Orosco-po, pas-satempi	Sezione riserva-ta alla posta dei lettori	Altro
MASCHI												
Occupati	68,0	45,2	29,0	27,3	42,1	70,3	22,9	71,7	21,9	6,3	4,0	1,2
<i>Dirigenti, Imprenditori, Liberi professionisti</i>	82,6	61,7	50,3	38,2	45,7	68,3	24,5	63,3	18,5	5,4	5,3	1,2
<i>Direttivi, Quadri, Impiegati</i>	77,5	53,9	37,6	36,7	45,4	70,4	24,3	69,3	24,1	6,3	5,3	1,2
<i>Operai, Apprendisti</i>	53,0	32,4	13,7	18,0	38,2	70,1	21,8	78,1	23,4	6,9	2,4	1,4
<i>Lavoratori in proprio e Coadiuvanti</i>	65,0	36,7	21,1	15,6	39,6	72,7	20,7	71,9	17,3	5,7	3,0	0,9
In cerca di nuova occupazione	53,1	31,4	11,4	17,4	39,0	68,8	16,7	77,4	23,9	9,0	1,7	2,5
In cerca di prima occupazione	44,5	23,0	11,5	19,1	39,6	65,8	16,8	81,4	25,9	8,3	2,0	0,7
Studenti	52,0	34,3	19,0	35,1	36,6	56,4	23,8	83,4	34,8	13,3	3,9	1,2
Ritirati dal lavoro	72,7	44,1	24,7	20,2	41,8	75,8	20,2	64,3	20,8	4,8	6,1	1,4
Altra condizione	70,8	41,6	20,4	20,5	40,5	65,4	22,4	64,5	20,5	6,5	4,5	2,2
Totale	66,8	42,9	25,9	25,5	41,4	70,2	22,0	71,1	22,8	6,6	4,3	1,3
FEMMINE												
Occupati	58,5	37,1	18,0	33,6	48,8	78,6	43,3	17,3	37,8	22,3	9,5	1,3
<i>Dirigenti, Imprenditori, Liberi professionisti</i>	68,9	50,4	28,9	42,7	51,9	74,2	40,6	15,7	34,8	17,7	9,5	1,0
<i>Direttivi, Quadri, Impiegati</i>	64,8	41,5	20,1	38,6	49,0	78,0	44,8	16,7	37,4	20,0	8,9	1,3
<i>Operai, Apprendisti</i>	43,4	25,1	9,7	21,5	48,1	81,1	42,4	18,9	41,5	29,9	10,4	1,2
<i>Lavoratori in proprio e Coadiuvanti</i>	46,9	26,6	13,9	23,9	46,7	80,8	39,8	18,8	34,7	22,9	11,1	2,0
In cerca di nuova occupazione	49,6	29,1	12,7	25,1	49,0	76,3	42,9	15,4	46,3	31,0	7,8	2,6
In cerca di prima occupazione	41,1	20,9	7,1	30,6	45,9	73,9	41,1	17,3	46,6	35,9	7,7	2,5
Casalinghe	42,4	24,5	9,3	20,4	46,4	80,7	40,2	12,5	39,9	21,9	8,6	1,4
Studenti	51,4	29,6	9,9	40,2	52,0	70,4	47,6	31,3	54,2	41,2	9,2	1,4
Ritirati dal lavoro	53,1	33,1	11,9	24,7	44,1	84,0	39,3	12,3	34,4	14,5	12,4	2,2
Altra condizione	52,6	28,5	12,0	23,4	44,9	78,5	38,2	14,4	36,7	19,6	9,8	1,2
Totale	52,4	31,9	13,6	29,1	47,6	79,0	42,1	16,6	39,7	23,3	9,7	1,5
MASCHI E FEMMINE												
Occupati	64,6	42,2	24,9	29,6	44,6	73,3	30,4	51,8	27,7	12,1	6,0	1,3
<i>Dirigenti, Imprenditori, Liberi professionisti</i>	79,3	58,9	45,0	39,3	47,2	69,7	28,4	51,6	22,5	8,4	6,3	1,1
<i>Direttivi, Quadri, Impiegati</i>	71,2	47,8	28,9	37,6	47,2	74,2	34,4	43,2	30,7	13,1	7,1	1,2
<i>Operai, Apprendisti</i>	50,4	30,4	12,6	18,9	40,9	73,1	27,4	61,9	28,3	13,2	4,6	1,3
<i>Lavoratori in proprio e Coadiuvanti</i>	59,9	33,9	19,1	17,9	41,6	75,0	26,1	56,7	22,3	10,6	5,3	1,2
In cerca di nuova occupazione	51,8	30,5	11,9	20,3	42,8	71,6	26,6	54,0	32,3	17,3	4,0	2,5
In cerca di prima occupazione	42,9	22,0	9,5	24,4	42,5	69,5	27,9	52,2	35,4	20,9	4,6	1,5
Casalinghe	42,4	24,5	9,3	20,4	46,4	80,7	40,2	12,5	39,9	21,9	8,6	1,4
Studenti	51,7	31,9	14,4	37,7	44,3	63,4	35,7	57,3	44,5	27,3	6,5	1,3
Ritirati dal lavoro	65,6	40,1	20,1	21,8	42,6	78,8	27,1	45,5	25,7	8,3	8,3	1,7
Altra condizione	62,4	35,5	16,5	21,8	42,5	71,5	29,7	41,2	28,0	12,6	6,9	1,7
Totale	60,4	38,0	20,4	27,1	44,2	74,1	31,0	46,8	30,3	14,0	6,7	1,4

Tavola 5.16 - Persone di 11 anni e più che leggono quotidiani almeno una volta a settimana per tipo di notizie lette, sesso, classe di età e titolo di studio - Anno 2006 (per 100 persone di 11 anni e più che leggono quotidiani almeno una volta a settimana con le stesse caratteristiche)

CLASSI DI ETÀ E TITOLO DI STUDIO		Politica interna	Politica estera	Econo- mia e finanza	Fatti scienti- fici e culturali	Crona- ca nera e giudi- ziaria	Crona- ca lo- cale	Avveni- menti di attualità interna ed estera (cronaca mondana, etc.)	Sport	Spetta- coli e tv	Orosco- po, pas- satempi	Sezione riserva- ta alla posta dei lettori	Altro
MASCHI													
11-24	Laurea	82,9	64,4	47,4	67,1	46,2	74,5	46,5	77,1	45,8	14,9	21,5	6,7
	Diploma superiore	54,8	35,7	18,4	30,9	37,7	62,8	22,3	85,6	28,2	9,8	2,9	0,6
	Licenza media	34,9	18,2	7,7	19,6	28,9	55,2	17,9	86,3	33,7	13,3	1,5	0,6
	Licenza elementare	19,1	12,7	8,9	24,0	20,3	36,3	14,1	90,0	33,5	12,6	1,8	6,6
	Totale	39,9	23,9	12,0	24,7	30,8	55,4	19,3	86,4	32,2	12,2	2,4	1,6
25-44	Laurea	86,0	69,5	50,9	50,4	44,5	63,2	25,4	65,6	28,2	6,5	8,0	0,6
	Diploma superiore	71,0	47,9	31,6	32,5	44,7	70,7	26,2	75,1	25,1	7,4	3,7	1,6
	Licenza media	52,6	30,9	13,8	15,1	41,7	69,9	21,6	78,9	23,4	7,7	2,4	1,1
	Licenza elementare	28,1	14,7	5,3	8,1	46,3	67,2	12,5	78,6	20,5	10,9	1,9	0,4
	Totale	63,7	42,5	25,6	26,6	43,3	69,2	23,7	75,5	24,6	7,5	3,7	1,2
45-64	Laurea	90,5	75,2	54,6	58,7	35,5	62,1	21,4	49,6	20,7	4,6	8,0	1,8
	Diploma superiore	85,4	60,0	44,5	36,6	42,8	70,4	22,6	64,8	19,9	5,1	6,1	1,1
	Licenza media	69,1	39,8	22,3	19,0	43,4	76,3	22,7	70,6	19,3	4,2	3,9	1,5
	Licenza elementare	60,1	32,1	14,4	10,7	41,2	75,4	19,0	69,7	15,0	4,5	3,0	1,9
	Totale	75,1	48,9	31,5	27,8	41,8	72,6	21,9	66,1	18,9	4,6	4,9	1,5
65 e più	Laurea	92,8	78,0	60,1	50,8	34,4	55,7	26,9	52,6	22,9	3,4	13,0	2,2
	Diploma superiore	84,4	59,7	41,9	33,7	40,5	63,3	21,2	61,3	21,0	3,2	6,0	3,1
	Licenza media	75,2	43,6	24,2	21,0	45,0	76,8	19,1	63,0	21,6	6,0	6,3	1,2
	Licenza elementare	64,7	33,3	13,3	9,3	40,4	79,6	17,4	62,9	18,5	5,4	4,0	1,5
	Totale	72,6	43,6	24,2	19,4	41,1	74,5	19,2	61,7	20,0	5,1	5,7	1,7
TOTALE	Laurea	88,5	72,6	53,4	53,9	39,9	62,1	24,7	58,3	25,2	5,6	9,0	1,4
	Diploma superiore	74,3	50,9	34,6	33,6	42,8	68,9	24,2	72,3	23,6	6,7	4,5	1,4
	Licenza media	57,3	32,9	16,6	17,8	40,4	70,2	21,0	75,8	23,7	7,4	3,2	1,1
	Licenza elementare	56,2	29,6	12,7	11,2	38,9	72,9	17,3	68,8	19,1	6,2	3,3	2,1
	Totale	65,7	42,2	25,5	25,5	40,8	69,4	21,7	71,6	23,0	6,8	4,3	1,4
FEMMINE													
11-24	Laurea	74,7	47,9	22,2	42,1	61,4	66,1	45,1	19,8	37,6	28,8	8,8	1,6
	Diploma superiore	51,2	27,6	10,2	37,7	52,3	78,9	50,2	25,7	50,5	40,2	9,1	1,0
	Licenza media	32,0	15,6	4,8	27,6	45,7	64,5	41,1	34,7	57,6	50,1	10,4	2,3
	Licenza elementare	16,6	11,5	2,4	27,5	24,6	36,8	21,1	45,0	67,1	51,2	17,1	1,5
	Totale	39,1	21,0	7,3	32,1	46,2	66,5	42,1	32,0	55,3	45,6	10,7	1,7
25-44	Laurea	72,1	53,4	27,0	50,2	51,6	69,1	46,8	16,4	38,1	18,1	8,8	1,6
	Diploma superiore	58,5	35,2	17,6	34,2	51,9	80,1	47,1	20,0	41,2	23,3	8,1	1,4
	Licenza media	37,7	20,9	8,1	16,9	46,3	80,8	40,3	17,1	40,9	27,5	7,5	1,1
	Licenza elementare	32,3	12,6	4,3	6,9	46,0	67,1	26,5	4,2	33,3	33,6	2,6	3,6
	Totale	54,1	33,8	16,1	31,3	50,0	77,9	44,4	18,0	40,3	23,8	8,0	1,4
45-64	Laurea	82,7	68,5	25,1	67,1	43,3	66,0	40,2	10,2	34,8	12,6	13,9	1,5
	Diploma superiore	69,5	44,3	20,8	40,6	47,3	78,9	41,7	13,3	34,4	17,1	12,0	0,8
	Licenza media	50,8	29,3	11,1	23,7	48,8	84,2	42,3	15,6	38,2	21,6	12,3	1,1
	Licenza elementare	35,7	18,2	7,6	9,8	45,3	83,0	35,6	11,6	38,2	22,0	7,8	2,3
	Totale	56,2	35,5	14,6	30,3	46,9	80,4	40,4	13,4	36,8	19,4	11,4	1,3
65 e più	Laurea	87,2	66,8	36,8	66,4	45,1	68,5	42,5	10,3	33,2	12,3	10,7	-
	Diploma superiore	69,9	50,0	18,1	35,6	46,2	81,7	46,9	13,5	43,0	13,6	17,3	2,7
	Licenza media	57,0	33,6	13,4	28,4	48,7	81,6	42,2	12,3	41,0	19,3	15,1	1,6
	Licenza elementare	36,9	17,8	5,1	9,4	38,7	85,7	34,2	9,1	30,8	13,6	6,9	2,6
	Totale	48,2	27,9	10,3	19,9	42,3	83,4	38,1	10,5	34,8	14,9	10,3	2,3
TOTALE	Laurea	76,6	58,7	27,0	56,2	49,1	67,9	44,4	14,2	36,7	16,5	10,5	1,4
	Diploma superiore	60,9	37,2	17,2	36,5	50,4	79,7	46,2	18,8	41,1	23,9	9,9	1,2
	Licenza media	43,7	24,5	9,2	22,7	47,4	79,1	41,4	19,2	43,0	28,5	10,7	1,4
	Licenza elementare	34,5	17,2	5,7	11,1	40,0	79,7	33,2	13,0	36,7	20,7	8,0	2,4
	Totale	51,6	31,5	13,3	29,0	47,1	78,0	41,7	17,2	40,3	23,9	9,8	1,6

Tavola 5.16 segue - Persone di 11 anni e più che leggono quotidiani almeno una volta a settimana per tipo di notizie lette, sesso, classe di età e titolo di studio - Anno 2006 (per 100 persone di 11 anni e più che leggono quotidiani almeno una volta a settimana con le stesse caratteristiche)

CLASSI DI ETÀ E TITOLO DI STUDIO		Politica interna	Politica estera	Econo- mia e finanza	Fatti scienti- fici e culturali	Crona- ca nera e giudi- ziaria	Crona- ca lo- cale	Avveni- menti di attualità interna ed estera (cronaca mondana, etc.)	Sport	Spetta- coli e tv	Orosco- po, pas- satempi	Sezione riserva- ta alla posta dei lettori	Altro
MASCHI E FEMMINE													
11-24	Laurea	77,7	53,9	31,4	51,2	55,9	69,1	45,6	40,7	40,6	23,8	13,4	3,5
	Diploma superiore	53,0	31,6	14,2	34,4	45,2	71,0	36,6	55,0	39,6	25,3	6,1	0,8
	Licenza media	33,7	17,2	6,5	23,0	35,9	59,1	27,6	64,8	43,7	28,7	5,2	1,3
	Licenza elementare	17,9	12,2	6,0	25,5	22,3	36,5	17,2	69,9	48,5	29,9	8,6	4,4
	Totale	39,6	22,6	9,8	28,1	37,9	60,5	29,8	61,4	42,8	27,5	6,2	1,6
25-44	Laurea	78,7	61,0	38,4	50,3	48,2	66,3	36,6	39,8	33,4	12,6	8,4	1,1
	Diploma superiore	64,9	41,8	24,8	33,3	48,2	75,2	36,3	48,4	32,8	15,1	5,9	1,5
	Licenza media	47,2	27,3	11,7	15,7	43,3	73,8	28,3	56,7	29,7	14,8	4,3	1,1
	Licenza elementare	29,6	13,9	5,0	7,7	46,2	67,2	17,5	51,9	25,1	19,1	2,1	1,5
	Totale	59,5	38,6	21,5	28,6	46,2	73,0	32,8	50,3	31,5	14,7	5,6	1,3
45-64	Laurea	87,2	72,3	42,0	62,3	38,8	63,7	29,5	32,7	26,8	8,1	10,6	1,7
	Diploma superiore	78,8	53,4	34,6	38,3	44,7	74,0	30,6	43,2	26,0	10,1	8,6	1,0
	Licenza media	61,3	35,3	17,5	21,0	45,7	79,7	31,0	47,2	27,4	11,6	7,5	1,3
	Licenza elementare	47,4	24,9	10,9	10,2	43,3	79,3	27,6	39,5	27,1	13,6	5,5	2,1
	Totale	66,7	42,9	24,0	28,9	44,1	76,0	30,1	42,8	26,8	11,1	7,8	1,4
65 e più	Laurea	91,0	74,3	52,5	55,9	37,9	59,9	32,0	38,8	26,3	6,3	12,2	1,5
	Diploma superiore	78,3	55,6	31,9	34,5	42,9	71,0	32,0	41,1	30,2	7,6	10,8	2,9
	Licenza media	67,3	39,3	19,5	24,2	46,6	78,9	29,1	41,0	30,1	11,8	10,1	1,4
	Licenza elementare	51,0	25,7	9,3	9,3	39,6	82,6	25,7	36,5	24,5	9,5	5,4	2,0
	Totale	61,5	36,5	17,9	19,6	41,6	78,5	27,8	38,4	26,8	9,6	7,8	2,0
TOTALE	Laurea	82,8	66,0	40,9	55,0	44,2	64,9	34,1	37,4	30,7	10,8	9,7	1,4
	Diploma superiore	68,0	44,5	26,5	35,0	46,4	73,9	34,4	47,4	31,7	14,7	7,0	1,3
	Licenza media	51,8	29,6	13,6	19,7	43,2	73,8	29,2	53,2	31,4	15,8	6,2	1,2
	Licenza elementare	45,6	23,5	9,3	11,1	39,4	76,2	25,1	41,5	27,7	13,3	5,6	2,3
	Totale	59,4	37,4	20,1	27,1	43,6	73,2	30,6	47,3	30,7	14,4	6,7	1,5

Tavola 5.17 - Persone di 11 anni e più che leggono quotidiani almeno una volta a settimana per tempo dedicato alla lettura, luogo, sesso e classe di età - Anno 2006 (per 100 persone di 11 anni e più che leggono quotidiani almeno una volta a settimana della stessa età e dello stesso sesso)

CLASSI DI ETÀ	Tempo dedicato alla lettura				Luogo				
	Lo sfoglia rapidamente	Lo legge per meno di mezz'ora	Lo legge per circa mezz'ora	Lo legge per più di mezz'ora	A casa	Sul posto di lavoro	Durante gli spostamenti	Al bar, in locali pubblici	Altrove
MASCHI									
11-14	33,9	39,6	16,3	9,2	75,9	0,6	4,6	8,9	8,9
15-17	31,4	39,3	18,1	10,4	77,0	1,1	3,9	13,0	4,1
18-19	28,1	38,6	22,2	9,8	69,3	1,6	6,0	17,7	4,4
20-24	21,6	34,0	29,3	14,3	66,0	8,2	7,7	16,1	1,5
25-34	20,8	31,7	26,6	20,1	64,5	11,6	4,8	16,8	1,4
35-44	16,6	33,2	28,2	21,4	61,6	15,2	5,4	15,5	1,4
45-54	13,9	29,9	28,9	27,0	67,5	13,1	4,4	12,6	1,7
55-59	12,1	24,7	27,8	35,2	74,4	9,7	1,8	12,3	1,5
60-64	11,7	22,0	21,7	43,3	80,1	4,8	1,9	11,3	1,3
65-74	9,6	17,9	22,6	49,4	82,9	1,8	1,0	12,6	1,2
75 e più	10,8	16,8	20,6	51,3	88,6	0,2	0,3	8,6	1,7
Totale	16,4	28,7	25,9	28,4	70,6	9,2	3,9	13,8	1,8
FEMMINE									
11-14	32,2	37,3	20,6	8,3	79,9	-	4,8	6,1	7,1
15-17	27,6	43,8	19,0	8,8	80,0	1,8	4,7	3,2	8,1
18-19	24,3	44,0	22,2	8,3	73,6	4,9	7,0	5,9	7,1
20-24	22,6	37,0	28,5	11,7	70,5	7,6	10,3	9,8	1,7
25-34	25,1	35,2	26,0	13,0	71,1	12,7	5,5	8,1	1,6
35-44	21,1	35,5	27,2	15,4	76,4	11,7	4,2	5,4	1,4
45-54	20,7	32,1	26,2	20,2	81,2	9,7	2,9	3,6	1,8
55-59	19,4	28,7	23,8	27,4	87,1	6,1	2,1	2,7	0,6
60-64	14,3	22,6	24,9	37,5	93,2	2,6	0,6	2,2	0,9
65-74	16,4	19,5	24,7	39,0	96,2	0,5	0,4	1,5	1,0
75 e più	18,1	22,1	21,7	37,6	95,9	0,5	0,1	1,5	1,3
Totale	21,0	31,4	25,3	21,6	81,6	7,5	3,6	4,7	1,8
MASCHI E FEMMINE									
11-14	33,2	38,6	18,1	8,8	77,6	0,3	4,7	7,7	8,2
15-17	29,7	41,3	18,5	9,7	78,4	1,4	4,3	8,6	5,9
18-19	26,3	41,2	22,2	9,1	71,3	3,2	6,5	12,1	5,7
20-24	22,1	35,4	28,9	13,1	68,2	7,9	8,9	13,1	1,6
25-34	22,7	33,3	26,4	16,9	67,5	12,1	5,1	12,9	1,5
35-44	18,6	34,2	27,8	18,8	68,0	13,7	4,9	11,2	1,4
45-54	16,9	30,9	27,7	23,9	73,6	11,6	3,7	8,6	1,8
55-59	15,3	26,5	26,0	31,7	80,0	8,1	1,9	8,1	1,1
60-64	12,8	22,3	23,1	40,8	85,7	3,8	1,3	7,4	1,1
65-74	12,6	18,6	23,5	44,8	88,8	1,3	0,7	7,7	1,1
75 e più	14,3	19,3	21,1	44,7	92,1	0,3	0,2	5,2	1,5
Totale	18,4	29,9	25,6	25,4	75,5	8,5	3,7	9,7	1,8

Tavola 5.18 - Persone di 11 anni e più che leggono quotidiani almeno una volta a settimana per tempo dedicato alla lettura, luogo, regione, ripartizione geografica e tipo di comune - Anno 2006 (per 100 persone di 11 anni e più che leggono quotidiani almeno una volta a settimana della stessa zona)

TERRITORIO	Tempo dedicato alla lettura				Luogo				
	Lo sfoglia rapidamente	Lo legge per meno di mezz'ora	Lo legge per circa mezz'ora	Lo legge per più di mezz'ora	A casa	Sul posto di lavoro	Durante gli spostamenti	Al bar, in locali pubblici	Altrove
REGIONI									
Piemonte	16,4	28,1	27,0	28,0	82,1	6,8	2,8	6,6	1,2
Valle d'Aosta - Vallée d'Aoste	18,6	28,0	27,4	25,7	81,4	5,1	1,4	9,1	2,4
Lombardia	15,8	30,2	26,6	26,7	77,9	7,6	5,2	7,0	1,5
Trentino-Alto Adige	17,6	31,7	28,3	22,4	67,3	9,9	2,3	18,5	1,7
- Bolzano - Bozen	15,3	29,1	31,9	23,6	74,7	8,2	1,4	13,5	1,9
- Trento	19,9	34,3	24,6	21,2	59,7	11,7	3,2	23,7	1,5
Veneto	21,7	28,2	27,0	22,5	70,3	9,0	3,4	14,8	1,7
Friuli-Venezia Giulia	15,3	33,1	26,1	25,3	74,4	7,0	1,8	14,4	2,3
Liguria	17,3	32,3	22,4	27,6	81,0	7,6	3,5	5,9	1,6
Emilia-Romagna	18,8	26,6	26,0	28,1	75,2	7,8	2,7	12,7	1,4
Toscana	23,4	26,8	25,1	24,1	73,6	7,5	2,8	14,1	1,3
Umbria	19,7	26,7	29,6	23,6	72,6	8,6	2,6	12,5	2,7
Marche	21,8	34,8	23,5	19,1	66,3	10,7	2,3	18,3	1,9
Lazio	17,6	28,8	23,2	29,6	76,0	10,7	6,4	4,1	1,9
Abruzzo	19,7	33,5	27,1	18,8	71,5	9,1	3,8	12,3	2,2
Molise	20,2	36,9	23,5	18,6	69,6	12,4	1,5	11,3	3,5
Campania	15,9	30,3	28,3	24,6	79,1	8,4	3,6	6,1	1,6
Puglia	23,3	35,8	21,3	19,0	68,6	8,2	3,9	16,0	2,7
Basilicata	21,2	29,6	26,6	20,9	67,8	9,1	4,5	13,9	2,7
Calabria	17,5	32,3	23,6	25,4	78,2	8,6	4,0	6,0	2,5
Sicilia	18,7	31,6	24,1	24,6	73,0	10,3	2,6	9,8	3,5
Sardegna	17,9	28,7	25,0	28,2	82,4	8,1	1,8	5,0	1,7
Italia	18,4	29,9	25,6	25,4	75,5	8,5	3,7	9,7	1,8
RIPARTIZIONI GEOGRAFICHE									
Italia nord-occidentale	16,2	29,9	26,3	27,1	79,4	7,4	4,3	6,8	1,4
Italia nord-orientale	19,5	28,4	26,6	25,0	72,3	8,4	2,9	14,3	1,6
Italia centrale	20,1	28,7	24,3	26,1	73,8	9,5	4,5	9,7	1,7
Italia meridionale	18,8	32,5	25,5	22,3	74,7	8,5	3,8	9,8	2,1
Italia insulare	18,5	30,6	24,4	25,8	76,1	9,6	2,3	8,2	2,9
Italia	18,4	29,9	25,6	25,4	75,5	8,5	3,7	9,7	1,8
TIPI DI COMUNE									
Comune centro dell'area metropolitana	17,2	26,7	24,5	31,2	79,7	9,3	6,0	3,1	1,5
Periferia dell'area metropolitana	18,2	29,6	24,8	26,6	76,3	8,1	5,6	7,4	1,4
Fino a 2.000 abitanti	16,7	28,5	30,5	23,9	74,0	7,1	2,6	14,0	1,7
Da 2.001 a 10.000 abitanti	18,8	31,6	27,3	21,7	73,1	8,5	3,1	12,7	2,0
Da 10.001 a 50.000 abitanti	20,1	31,5	24,6	22,9	74,1	8,1	3,0	12,1	1,9
50.001 abitanti e più	17,6	29,3	24,9	27,4	76,4	8,8	2,3	9,7	2,1
Italia	18,4	29,9	25,6	25,4	75,5	8,5	3,7	9,7	1,8

Tavola 5.19 - Persone di 15 anni e più che leggono quotidiani almeno una volta a settimana per tempo dedicato alla lettura, luogo, sesso, condizione e posizione nella professione - Anno 2006 (per 100 persone di 15 anni e più che leggono quotidiani almeno una volta a settimana con le stesse caratteristiche)

CONDIZIONE E POSIZIONE NELLA PROFESSIONE	Tempo dedicato alla lettura				Luogo				
	Lo sfoglia rapidamente	Lo legge per meno di mezz'ora	Lo legge per circa mezz'ora	Lo legge per più di mezz'ora	A casa	Sul posto di lavoro	Durante gli spostamenti	Al bar, in locali pubblici	Altrove
MASCHI									
Occupati	16,3	31,7	27,9	23,6	64,3	14,7	4,7	14,4	1,2
<i>Dirigenti, Imprenditori, Liberi professionisti</i>	13,5	29,8	27,7	28,5	65,1	19,1	5,0	9,6	0,6
<i>Direttivi, Quadri, Impiegati</i>	13,7	29,0	29,0	27,9	66,4	16,8	5,1	9,8	1,4
<i>Operai, Apprendisti</i>	19,6	35,0	26,2	18,6	64,0	8,9	4,7	20,3	1,3
<i>Lavoratori in proprio e Coadiuvanti</i>	17,8	32,1	29,6	19,8	59,2	18,3	3,5	16,5	1,3
In cerca di nuova occupazione	22,6	27,8	26,9	22,1	69,3	6,3	4,0	17,2	2,6
In cerca di prima occupazione	23,2	32,9	22,8	20,6	71,4	3,6	5,8	17,0	1,6
Studenti	23,8	36,1	25,4	13,9	73,5	2,2	7,0	13,0	3,7
Ritirati dal lavoro	10,9	17,8	22,4	48,3	84,2	0,6	0,7	12,4	1,6
Altra condizione	13,5	25,4	23,2	36,2	80,7	1,5	1,4	13,0	2,9
Totale	15,9	28,4	26,1	28,9	70,5	9,4	3,8	13,9	1,6
FEMMINE									
Occupati	22,0	35,0	25,7	16,6	71,6	15,7	4,5	6,2	1,1
<i>Dirigenti, Imprenditori, Liberi professionisti</i>	16,5	37,3	26,3	19,2	67,7	21,5	2,8	5,5	0,7
<i>Direttivi, Quadri, Impiegati</i>	20,9	34,6	26,2	17,9	73,0	14,8	5,4	5,3	1,1
<i>Operai, Apprendisti</i>	25,2	36,1	25,4	12,5	73,7	12,6	4,1	6,9	1,5
<i>Lavoratori in proprio e Coadiuvanti</i>	26,4	32,7	23,0	16,3	62,7	22,4	1,9	10,5	0,8
In cerca di nuova occupazione	26,0	29,2	23,7	20,1	80,7	3,3	5,6	7,2	2,1
In cerca di prima occupazione	23,7	30,5	28,3	15,8	82,2	4,7	5,3	5,7	0,4
Casalinghe	21,0	29,8	25,2	23,5	91,7	1,6	1,3	3,2	1,7
Studenti	22,7	40,0	26,0	10,7	75,8	2,7	9,6	5,4	5,4
Ritirati dal lavoro	14,7	20,7	24,1	40,0	95,6	0,3	0,4	1,7	1,5
Altra condizione	19,9	21,3	28,8	29,0	89,7	2,4	2,4	3,5	0,8
Totale	20,7	31,3	25,5	21,9	81,6	7,7	3,6	4,6	1,7
MASCHI E FEMMINE									
Occupati	18,4	32,9	27,1	21,0	66,9	15,0	4,6	11,4	1,2
<i>Dirigenti, Imprenditori, Liberi professionisti</i>	14,3	31,6	27,3	26,2	65,8	19,6	4,5	8,6	0,6
<i>Direttivi, Quadri, Impiegati</i>	17,3	31,8	27,6	22,9	69,6	15,8	5,2	7,6	1,2
<i>Operai, Apprendisti</i>	21,2	35,3	26,0	16,9	66,6	9,9	4,5	16,6	1,4
<i>Lavoratori in proprio e Coadiuvanti</i>	20,2	32,3	27,7	18,8	60,2	19,5	3,1	14,8	1,2
In cerca di nuova occupazione	23,8	28,3	25,7	21,3	73,6	5,2	4,6	13,4	2,4
In cerca di prima occupazione	23,4	31,8	25,3	18,4	76,3	4,1	5,6	11,9	1,0
Casalinghe	21,0	29,8	25,2	23,5	91,7	1,6	1,3	3,2	1,7
Studenti	23,3	38,1	25,7	12,3	74,7	2,4	8,3	9,2	4,6
Ritirati dal lavoro	12,3	18,8	23,0	45,3	88,3	0,5	0,6	8,5	1,6
Altra condizione	16,5	23,5	25,8	32,8	84,8	1,9	1,8	8,6	1,9
Totale	18,1	29,7	25,8	25,8	75,5	8,7	3,7	9,8	1,7

Tavola 5.20 - Persone di 11 anni e più che leggono quotidiani almeno una volta a settimana per tempo dedicato alla lettura, luogo, sesso, classe di età e titolo di studio - Anno 2006 (per 100 persone di 11 anni e più che leggono quotidiani almeno una volta a settimana con le stesse caratteristiche)

CLASSI DI ETÀ E TITOLO DI STUDIO	Tempo dedicato alla lettura				Luogo					
	Lo sfoglia rapidamente	Lo legge per meno di mezz'ora	Lo legge per circa mezz'ora	Lo legge per più di mezz'ora	A casa	Sul posto di lavoro	Durante gli spostamenti	Al bar, in locali pubblici	Altrove	
MASCHI										
11-24	Laurea	14,3	34,1	30,4	21,2	70,7	4,3	24,3	0,7	-
	Diploma superiore	17,3	34,7	31,5	15,7	71,3	6,7	7,0	12,6	2,1
	Licenza media	31,6	37,9	20,1	9,6	69,0	3,5	5,7	16,8	4,1
	Licenza elementare	32,8	38,5	16,9	10,5	76,1	1,6	2,7	10,7	7,6
	Totale	27,0	36,9	23,4	11,8	70,7	4,2	6,1	14,4	3,9
25-44	Laurea	13,7	27,8	30,1	27,8	67,6	16,0	6,1	8,6	1,2
	Diploma superiore	16,2	33,9	26,7	22,9	64,2	15,3	4,9	13,3	1,6
	Licenza media	21,1	32,9	27,5	17,5	60,0	12,1	4,9	20,6	1,2
	Licenza elementare	30,1	32,5	26,8	10,6	66,0	5,1	6,3	20,5	2,1
	Totale	18,4	32,6	27,5	20,8	62,9	13,7	5,1	16,1	1,4
45-64	Laurea	9,0	26,7	23,7	40,7	80,9	9,8	4,5	3,7	0,7
	Diploma superiore	10,8	25,3	28,1	35,4	71,7	13,7	3,8	9,4	1,0
	Licenza media	13,8	27,5	27,4	30,8	69,1	10,2	3,3	14,5	2,3
	Licenza elementare	17,7	28,3	26,9	25,9	72,9	6,0	0,8	18,2	1,4
	Totale	13,0	26,9	27,0	32,6	72,0	10,4	3,2	12,3	1,6
65 e più	Laurea	3,7	10,5	25,6	60,1	95,4	1,7	0,6	1,7	0,6
	Diploma superiore	3,5	11,9	21,3	63,2	88,7	2,8	1,6	4,3	2,6
	Licenza media	8,0	17,2	19,1	55,1	83,5	2,2	0,4	11,4	1,5
	Licenza elementare	13,9	20,4	22,9	42,2	82,8	0,3	0,7	14,7	1,1
	Totale	10,0	17,5	21,9	50,1	84,9	1,3	0,8	11,2	1,4
TOTALE	Laurea	10,6	25,2	27,2	36,8	76,3	11,5	5,2	5,7	0,9
	Diploma superiore	13,7	29,6	27,3	29,0	69,5	12,6	4,6	11,3	1,6
	Licenza media	19,2	30,3	25,3	24,4	66,9	8,9	4,0	17,0	2,1
	Licenza elementare	18,1	25,5	23,7	31,9	78,0	2,5	1,3	15,7	2,0
	Totale	16,4	28,7	25,9	28,4	70,6	9,2	3,9	13,8	1,8
FEMMINE										
11-24	Laurea	18,2	36,1	27,2	17,7	80,3	4,3	7,7	4,8	2,9
	Diploma superiore	22,7	36,0	29,1	11,9	69,8	7,2	12,1	8,8	1,7
	Licenza media	26,9	43,9	20,9	7,7	75,8	3,9	5,1	6,7	7,0
	Licenza elementare	30,7	37,0	20,4	9,7	81,6	0,6	3,8	5,0	6,7
	Totale	25,4	39,6	24,2	10,0	74,5	4,7	7,7	7,2	4,8
25-44	Laurea	21,6	35,3	25,7	16,7	74,9	13,7	4,9	4,6	0,9
	Diploma superiore	20,6	36,3	28,1	14,4	72,1	14,2	5,6	6,0	1,4
	Licenza media	26,4	35,0	24,8	12,9	75,6	9,1	3,6	8,6	2,0
	Licenza elementare	32,5	20,6	34,3	12,6	83,6	0,6	4,2	10,0	1,5
	Totale	22,9	35,4	26,7	14,4	74,0	12,2	4,8	6,6	1,5
45-64	Laurea	11,2	24,2	30,2	33,5	84,3	9,4	2,6	1,7	0,7
	Diploma superiore	16,4	28,9	25,9	28,2	81,2	10,2	3,9	2,9	0,9
	Licenza media	20,1	30,8	24,5	23,7	84,1	7,4	1,6	3,9	2,0
	Licenza elementare	24,5	30,0	23,5	21,4	91,8	2,8	1,2	2,8	0,9
	Totale	19,0	29,3	25,3	25,5	85,1	7,3	2,2	3,1	1,3
65 e più	Laurea	8,8	12,1	21,1	58,1	99,1	-	-	0,9	-
	Diploma superiore	8,3	20,6	18,0	53,0	97,9	0,2	0,1	1,1	0,6
	Licenza media	14,0	18,7	23,1	44,2	96,1	0,4	0,6	1,7	1,2
	Licenza elementare	20,8	21,9	25,1	31,4	95,5	0,7	0,2	1,6	1,3
	Totale	17,1	20,5	23,5	38,4	96,1	0,5	0,3	1,5	1,1
TOTALE	Laurea	17,3	30,3	26,8	24,9	79,8	10,9	4,0	3,5	0,9
	Diploma superiore	19,1	33,3	27,0	20,1	75,8	11,0	5,9	5,3	1,3
	Licenza media	22,7	33,1	23,8	19,6	81,2	6,5	2,8	5,7	2,8
	Licenza elementare	23,4	26,1	24,4	25,3	92,5	1,4	1,0	2,6	1,7
	Totale	21,0	31,4	25,3	21,6	81,6	7,5	3,6	4,7	1,8

Tavola 5.20 segue - Persone di 11 anni e più che leggono quotidiani almeno una volta a settimana per tempo dedicato alla lettura, luogo, sesso, classe di età e titolo di studio - Anno 2006 (per 100 persone di 11 anni e più che leggono quotidiani almeno una volta a settimana con le stesse caratteristiche)

CLASSI DI ETÀ E TITOLO DI STUDIO	Tempo dedicato alla lettura				Luogo					
	Lo sfoglia rapidamente	Lo legge per meno di mezz'ora	Lo legge per circa mezz'ora	Lo legge per più di mezz'ora	A casa	Sul posto di lavoro	Durante gli spostamenti	Al bar, in locali pubblici	Altrove	
MASCHI E FEMMINE										
11-24	Laurea	16,8	35,4	28,4	19,0	76,8	4,3	13,8	3,3	1,8
	Diploma superiore	20,1	35,3	30,3	13,7	70,6	6,9	9,6	10,6	1,9
	Licenza media	29,7	40,4	20,4	8,8	71,8	3,7	5,4	12,6	5,3
	Licenza elementare	31,8	37,8	18,4	10,2	78,6	1,1	3,2	8,2	7,2
	Totale	26,3	38,2	23,8	11,0	72,4	4,5	6,8	11,1	4,3
25-44	Laurea	17,9	31,7	27,8	22,0	71,4	14,8	5,5	6,5	1,0
	Diploma superiore	18,3	35,1	27,4	18,8	68,0	14,7	5,2	9,8	1,5
	Licenza media	23,0	33,7	26,6	15,9	65,6	11,0	4,4	16,3	1,5
	Licenza elementare	30,9	28,3	29,5	11,3	72,3	3,5	5,5	16,7	1,9
	Totale	20,4	33,8	27,2	18,0	67,8	13,0	5,0	11,9	1,4
45-64	Laurea	9,9	25,6	26,5	37,6	82,4	9,6	3,7	2,8	0,7
	Diploma superiore	13,2	26,8	27,2	32,4	75,7	12,2	3,8	6,7	1,0
	Licenza media	16,5	28,9	26,1	27,8	75,5	9,0	2,5	10,0	2,2
	Licenza elementare	21,2	29,2	25,2	23,6	82,7	4,3	1,0	10,2	1,2
	Totale	15,7	27,9	26,3	29,5	77,8	9,1	2,8	8,2	1,5
65 e più	Laurea	5,4	11,0	24,2	59,5	96,6	1,2	0,4	1,4	0,4
	Diploma superiore	5,5	15,6	19,9	58,9	92,6	1,7	1,0	3,0	1,7
	Licenza media	10,6	17,8	20,8	50,4	89,0	1,4	0,5	7,2	1,4
	Licenza elementare	17,3	21,2	23,9	36,9	89,0	0,5	0,5	8,2	1,2
	Totale	13,3	18,9	22,7	44,8	90,0	0,9	0,5	6,8	1,3
TOTALE	Laurea	13,8	27,6	27,0	31,1	78,0	11,2	4,6	4,6	0,9
	Diploma superiore	16,2	31,3	27,2	24,9	72,4	11,9	5,2	8,5	1,4
	Licenza media	20,6	31,4	24,7	22,5	72,6	8,0	3,5	12,5	2,4
	Licenza elementare	20,7	25,8	24,1	28,7	85,1	2,0	1,2	9,3	1,8
	Totale	18,4	29,9	25,6	25,4	75,5	8,5	3,7	9,7	1,8

Tavola 5.21 - Persone di 11 anni e più che non leggono quotidiani per motivo della non lettura, sesso e classe di età - Anno 2006 (per 100 persone di 11 anni e più che non leggono quotidiani della stessa età e dello stesso sesso)

CLASSI DI ETÀ	Ho poco tempo libero	I quotidiani sono scritti in modo difficile	Non mi interessano i quotidiani	Prefero ascoltare la radio	Prefero guardare la televisione	Prefero leggerlo su Internet	Mi infastidiscono i gadget allegati	Prefero leggere settimanali, periodici	Non sono leggere	I giornali non sono attendibili, non sono imparziali	Motivi di salute	Difficoltà a reperirli nella zona, carenza di edicole	Costano troppo	Altro
MASCHI														
11-14	10,4	9,8	63,4	7,7	38,7	1,9	0,5	3,1	-	0,1	0,3	-	1,6	2,7
15-17	20,3	5,5	55,3	17,9	46,8	4,9	0,6	5,3	-	2,4	0,7	0,7	5,0	1,6
18-19	24,2	1,6	52,5	21,1	37,5	10,6	0,3	2,2	1,6	0,8	1,0	-	3,8	1,0
20-24	38,5	3,7	35,8	15,8	36,9	11,7	0,7	3,2	1,1	3,2	1,6	0,1	3,3	2,2
25-34	43,9	6,2	31,8	16,8	34,4	9,8	0,0	6,7	1,6	2,8	2,0	0,2	3,8	2,8
35-44	49,9	3,0	25,1	16,4	35,2	5,2	0,9	3,3	3,2	4,6	2,2	0,5	4,6	1,8
45-54	51,2	2,1	20,7	13,7	41,5	5,4	0,6	6,2	3,2	5,3	2,2	0,2	3,0	3,1
55-59	32,6	2,4	30,0	15,4	46,6	1,1	0,9	6,1	2,6	7,8	4,2	-	4,1	2,6
60-64	18,7	4,3	31,6	12,5	46,1	1,4	-	3,4	3,7	4,3	12,8	-	4,5	2,8
65-74	12,6	5,7	27,4	9,0	48,6	0,7	-	2,3	9,7	3,1	13,9	0,9	4,5	3,3
75 e più	2,5	6,0	19,2	6,5	38,2	-	0,1	1,9	12,2	1,6	38,9	1,0	2,9	7,4
Totale	29,5	4,9	32,8	13,2	40,0	4,6	0,4	4,0	4,1	3,2	8,3	0,4	3,7	3,1
FEMMINE														
11-14	13,9	15,9	59,3	19,4	40,0	1,4	1,3	9,5	0,3	1,4	0,1	0,2	1,3	5,7
15-17	27,9	3,6	50,7	23,9	49,3	5,6	0,8	14,7	0,8	3,1	-	0,3	2,9	1,9
18-19	36,9	1,4	40,0	17,6	43,9	2,6	-	12,1	1,7	2,9	1,7	-	4,7	-
20-24	36,8	3,5	37,0	22,8	43,7	5,8	0,8	10,6	0,3	2,7	-	0,4	2,5	2,7
25-34	43,1	4,1	29,0	19,0	41,0	4,6	0,5	10,1	1,4	1,8	0,8	0,2	2,8	2,7
35-44	48,8	3,2	23,9	18,4	42,4	2,5	0,6	10,8	0,7	3,4	0,8	0,7	4,0	1,8
45-54	39,1	3,2	27,7	14,7	43,1	2,1	0,6	11,0	1,6	2,7	1,8	0,5	4,0	1,9
55-59	29,5	3,7	32,2	12,6	49,3	0,4	0,2	9,1	3,4	2,9	3,6	1,0	3,4	1,3
60-64	22,0	6,0	33,1	10,9	46,2	1,1	0,4	7,9	4,0	1,6	5,9	1,6	3,4	3,6
65-74	11,4	7,7	30,9	9,0	47,8	0,0	0,3	5,8	9,9	1,5	14,9	1,3	3,5	3,1
75 e più	2,8	6,3	17,7	6,7	36,0	-	0,2	4,4	12,3	0,9	38,6	1,2	2,4	6,6
Totale	27,0	5,5	30,0	14,2	42,8	1,9	0,5	8,7	4,6	2,1	10,0	0,8	3,2	3,3
MASCHI E FEMMINE														
11-14	12,3	13,0	61,2	13,9	39,4	1,6	0,9	6,5	0,1	0,8	0,2	0,1	1,4	4,3
15-17	24,2	4,5	52,9	21,0	48,1	5,3	0,7	10,1	0,4	2,8	0,3	0,5	3,9	1,7
18-19	30,8	1,5	46,1	19,3	40,8	6,5	0,1	7,3	1,6	1,9	1,4	-	4,3	0,5
20-24	37,6	3,6	36,5	19,6	40,7	8,5	0,7	7,3	0,6	2,9	0,7	0,3	2,8	2,4
25-34	43,4	4,9	30,1	18,2	38,5	6,6	0,3	8,8	1,5	2,2	1,3	0,2	3,2	2,7
35-44	49,2	3,1	24,4	17,7	39,7	3,5	0,7	8,1	1,6	3,9	1,3	0,6	4,2	1,8
45-54	43,2	2,9	25,3	14,3	42,6	3,2	0,6	9,4	2,1	3,6	1,9	0,4	3,7	2,3
55-59	30,4	3,3	31,6	13,5	48,5	0,6	0,4	8,2	3,2	4,4	3,8	0,7	3,6	1,7
60-64	20,9	5,4	32,6	11,4	46,2	1,2	0,2	6,4	3,9	2,5	8,2	1,0	3,8	3,3
65-74	11,8	7,1	29,8	9,0	48,1	0,2	0,2	4,7	9,8	2,0	14,6	1,2	3,8	3,2
75 e più	2,7	6,2	18,1	6,6	36,6	-	0,2	3,7	12,3	1,1	38,7	1,1	2,6	6,8
Totale	27,9	5,3	31,0	13,9	41,8	2,8	0,5	7,0	4,4	2,5	9,4	0,6	3,4	3,2

Tavola 5.22 - Persone di 11 anni e più che non leggono quotidiani per motivo della non lettura, regione, ripartizione geografica e tipo di comune - Anno 2006 (per 100 persone di 11 anni e più che non leggono quotidiani della stessa zona)

TERRITORIO	Ho poco tempo libero	I quotidiani sono scritti in modo difficile	Non mi interessano i quotidiani	Prefe-risco ascoltare la radio	Prefe-risco guardare la televisione	Prefe-risco leggerlo su Internet	Mi infastidiscono i gadget, allegati	Prefe-risco leggere set-timali, periodici	Non so leggere	I giornali non sono attendibili, non sono imparziali	Motivi di salute	Difficoltà a reperirli nella zona, carenza di edicole	Costano troppo	Altro
REGIONI														
Piemonte	30,6	7,1	26,7	14,1	42,5	2,6	0,6	9,2	2,0	3,0	7,5	0,6	4,6	3,4
Valle d'Aosta - Vallée d'Aoste	23,9	4,6	30,2	14,0	30,7	3,1	1,1	13,4	4,4	4,4	6,9	-	8,8	3,6
Lombardia	29,5	5,1	34,6	15,0	39,4	3,4	0,6	7,9	1,3	2,9	6,2	0,9	1,9	3,7
Trentino-Alto Adige	23,6	5,5	28,2	20,2	37,1	2,7	1,3	6,8	2,0	3,4	6,3	0,5	4,9	7,8
- Bolzano - Bozen	19,1	3,7	31,8	29,2	38,1	1,8	1,7	10,0	2,7	3,7	7,0	0,8	6,2	8,3
- Trento	26,5	6,6	25,9	14,5	36,5	3,2	1,0	4,8	1,5	3,1	5,8	0,3	4,1	7,6
Veneto	33,0	5,5	33,3	13,4	41,2	1,8	1,0	11,4	2,0	2,6	10,5	0,6	4,1	3,4
Friuli-Venezia Giulia	29,5	5,4	28,1	14,1	39,5	2,9	0,5	9,7	0,6	4,0	12,0	0,5	2,7	4,6
Liguria	26,6	4,1	28,2	9,5	37,3	4,1	0,1	7,4	1,9	4,4	10,7	1,8	2,7	2,7
Emilia-Romagna	25,3	6,8	33,3	12,6	36,8	3,1	0,2	8,7	2,6	3,0	8,7	0,6	3,0	6,7
Toscana	23,9	3,8	34,4	10,3	40,4	3,8	0,3	6,8	2,2	3,1	11,7	0,6	3,4	4,1
Umbria	31,7	4,2	27,2	14,5	46,6	4,1	0,4	7,0	1,8	3,8	10,6	1,0	4,7	3,3
Marche	25,1	4,9	33,3	11,2	42,3	2,4	0,4	8,4	3,0	2,5	10,6	0,5	3,0	4,1
Lazio	27,6	3,3	31,3	13,6	39,6	5,7	0,6	6,5	3,1	3,5	10,2	0,3	2,2	2,4
Abruzzo	27,2	5,9	32,0	12,1	41,3	1,6	0,2	4,8	5,5	1,9	10,9	1,6	2,2	2,7
Molise	26,5	3,6	34,1	13,4	43,2	4,5	0,4	5,4	6,6	1,0	9,5	1,0	2,1	2,4
Campania	27,2	7,0	31,9	14,2	40,5	2,3	0,2	4,4	7,6	2,3	10,1	0,8	5,0	2,3
Puglia	27,0	4,7	27,2	14,9	52,0	1,6	0,5	6,5	6,6	2,1	8,1	0,1	4,0	2,7
Basilicata	25,9	5,6	30,0	14,3	40,3	3,3	0,6	4,6	12,2	0,9	9,2	1,0	3,8	3,3
Calabria	29,5	2,7	31,0	12,1	39,7	1,6	0,2	7,0	10,1	1,9	10,7	1,4	1,6	1,8
Sicilia	27,6	5,7	27,9	15,9	44,5	2,4	0,4	5,4	6,3	1,4	9,7	0,3	3,0	2,6
Sardegna	25,5	6,2	32,3	14,4	40,3	2,2	0,2	7,5	5,7	1,2	13,0	0,4	5,3	2,5
Italia	27,9	5,3	31,0	13,9	41,8	2,8	0,5	7,0	4,4	2,5	9,4	0,6	3,4	3,2
RIPARTIZIONI GEOGRAFICHE														
Italia nord-occidentale	29,5	5,6	31,5	14,1	40,0	3,2	0,5	8,2	1,6	3,1	7,1	0,9	2,9	3,5
Italia nord-orientale	29,2	6,0	32,5	13,6	39,1	2,5	0,7	9,9	2,1	3,0	9,6	0,6	3,6	5,0
Italia centrale	26,4	3,8	32,2	12,3	40,9	4,4	0,5	6,9	2,7	3,2	10,8	0,5	2,9	3,3
Italia meridionale	27,4	5,4	30,3	13,9	43,9	2,0	0,3	5,5	7,7	2,0	9,6	0,8	3,8	2,4
Italia insulare	27,3	5,8	28,5	15,6	43,9	2,4	0,4	5,7	6,2	1,4	10,2	0,3	3,4	2,6
Italia	27,9	5,3	31,0	13,9	41,8	2,8	0,5	7,0	4,4	2,5	9,4	0,6	3,4	3,2
TIPI DI COMUNE														
Comune centro dell'area metropolitana	24,3	6,1	30,0	11,4	38,0	3,5	0,6	5,2	4,4	3,8	11,6	0,2	5,2	3,5
Periferia dell'area metropolitana	29,5	5,9	30,0	14,1	37,2	3,5	0,8	5,8	3,6	1,9	7,0	0,4	2,5	3,4
Fino a 2.000 abitanti	32,8	3,5	31,1	15,4	39,6	1,7	0,1	8,8	5,2	2,2	11,7	2,6	3,0	2,0
Da 2.001 a 10.000 abitanti	29,4	6,0	32,9	14,6	43,0	2,7	0,5	7,8	4,5	2,1	9,5	0,9	2,9	3,1
Da 10.001 a 50.000 abitanti	27,5	5,0	29,4	13,7	44,0	2,8	0,4	7,6	4,9	2,3	8,8	0,4	3,4	3,1
50.001 abitanti e più	24,9	4,4	31,6	13,5	43,3	2,8	0,3	6,1	4,0	3,2	9,3	0,4	3,6	3,6
Italia	27,9	5,3	31,0	13,9	41,8	2,8	0,5	7,0	4,4	2,5	9,4	0,6	3,4	3,2

Tavola 5.23 - Persone di 15 anni e più che non leggono quotidiani per motivo della non lettura, sesso, condizione e posizione nella professione - Anno 2006 (per 100 persone di 15 anni e più che non leggono quotidiani con le stesse caratteristiche)

CONDIZIONE E POSIZIONE NELLA PROFESSIONE	Ho poco tempo libero	I quotidiani sono scritti in modo difficile	Non mi interessano i quotidiani	Pref-risco ascoltare la radio	Pref-risco guardare la televisione	Pref-risco leggerlo su Internet	Mi infastidiscono i gadget allegati	Pref-risco leggere settimanali, periodici	Non sono leggibili, non sono imparziali	I giornali non attendibili, non sono imparziali	Motivi di salute	Difficoltà a reperirli nella zona, carenza di edicole	Costano troppo	Altro
MASCHI														
Occupati	52,4	3,5	26,3	16,6	37,8	6,9	0,5	5,1	1,7	3,9	0,4	0,2	3,3	2,4
<i>Dirigenti, Imprenditori, Liberi professionisti</i>	57,6	1,4	18,0	14,7	31,8	11,8	1,3	5,1	1,0	6,3	-	0,4	1,9	1,3
<i>Direttivi, Quadri, Impiegati</i>	49,5	4,2	28,5	16,6	39,5	7,1	0,4	5,6	1,5	3,3	0,2	0,2	4,0	2,4
<i>Operai, Apprendisti</i>	41,2	-	31,3	17,5	34,7	7,4	-	-	4,2	5,3	-	2,5	2,8	5,8
<i>Lavoratori in proprio e Coadiuvanti</i>	61,9	2,4	21,3	17,4	34,7	3,6	0,8	3,4	2,4	4,9	1,3	0,2	1,5	2,4
In cerca di nuova occupazione	24,1	3,3	34,2	16,5	39,1	4,2	0,8	3,2	5,6	4,1	2,8	-	9,4	4,1
In cerca di prima occupazione	19,4	5,0	45,0	19,4	43,6	4,5	0,6	1,9	2,0	2,3	1,3	0,1	6,0	1,6
Studenti	23,1	3,7	51,0	15,4	40,9	10,9	0,7	6,0	0,3	3,3	0,4	0,0	3,7	1,5
Ritirati dal lavoro	7,7	5,8	26,3	9,0	46,7	0,5	0,1	3,0	8,0	3,4	23,6	0,8	3,9	4,6
Altra condizione	9,0	5,4	22,3	7,1	26,5	0,8	-	1,3	18,0	2,7	30,3	1,4	3,9	5,1
Totale	31,6	4,4	29,4	13,8	40,2	4,9	0,4	4,1	4,6	3,6	9,1	0,4	3,9	3,2
FEMMINE														
Occupati	52,1	2,2	24,4	17,8	39,4	4,1	0,4	11,0	0,5	3,0	0,6	0,4	2,9	1,9
<i>Dirigenti, Imprenditori, Liberi professionisti</i>	59,2	-	17,7	14,1	30,9	7,3	-	12,2	-	4,3	-	1,2	0,5	2,2
<i>Direttivi, Quadri, Impiegati</i>	50,7	2,2	25,1	18,3	40,0	4,6	0,4	11,5	0,5	3,0	0,5	0,4	3,2	1,3
<i>Operai, Apprendisti</i>	36,2	5,2	20,0	18,9	49,5	1,7	-	5,2	1,5	5,1	2,5	-	6,3	3,3
<i>Lavoratori in proprio e Coadiuvanti</i>	62,3	2,3	24,3	15,9	36,1	0,1	1,0	8,6	0,6	1,5	1,2	0,3	1,5	4,8
In cerca di nuova occupazione	38,7	4,2	33,6	17,9	44,0	1,4	-	11,6	0,3	1,6	0,9	0,6	2,9	1,3
In cerca di prima occupazione	24,8	2,7	41,7	24,3	51,8	5,3	1,4	8,9	-	2,0	0,2	-	4,8	0,9
Casalinghe	25,4	6,2	29,5	13,7	46,1	0,7	0,3	8,6	4,7	2,0	8,4	0,6	4,0	2,6
Studenti	35,7	2,5	43,4	20,9	46,5	6,7	0,7	13,8	0,4	2,8	-	0,4	3,1	1,6
Ritirati dal lavoro	10,0	6,9	25,8	7,9	43,0	0,3	0,3	6,0	8,3	1,6	22,5	1,8	2,6	5,5
Altra condizione	5,8	3,8	19,5	8,8	34,2	0,3	0,9	3,9	16,2	1,2	33,8	1,1	2,7	5,1
Totale	27,9	4,8	28,0	13,9	43,0	1,9	0,4	8,6	4,9	2,1	10,6	0,8	3,3	3,1
MASCHI E FEMMINE														
Occupati	52,2	2,9	25,4	17,2	38,6	5,5	0,5	7,9	1,1	3,5	0,5	0,3	3,1	2,1
<i>Dirigenti, Imprenditori, Liberi professionisti</i>	58,2	0,9	17,9	14,5	31,4	10,2	0,8	7,7	0,6	5,6	-	0,7	1,4	1,6
<i>Direttivi, Quadri, Impiegati</i>	50,1	3,2	26,8	17,5	39,7	5,8	0,4	8,6	1,0	3,2	0,3	0,3	3,6	1,9
<i>Operai, Apprendisti</i>	37,8	3,5	23,6	18,4	44,8	3,5	-	3,6	2,4	5,2	1,7	0,8	5,2	4,1
<i>Lavoratori in proprio e Coadiuvanti</i>	62,1	2,3	22,5	16,8	35,3	2,2	0,9	5,4	1,7	3,6	1,2	0,2	1,5	3,4
In cerca di nuova occupazione	31,3	3,7	33,9	17,2	41,5	2,8	0,4	7,3	3,0	2,9	1,9	0,3	6,2	2,7
In cerca di prima occupazione	22,5	3,7	43,1	22,2	48,3	5,0	1,1	6,0	0,8	2,1	0,6	0,0	5,3	1,2
Casalinghe	25,4	6,2	29,5	13,7	46,1	0,7	0,3	8,6	4,7	2,0	8,4	0,6	4,0	2,6
Studenti	30,2	3,0	46,7	18,5	44,0	8,5	0,7	10,4	0,4	3,0	0,2	0,2	3,3	1,5
Ritirati dal lavoro	9,0	6,4	26,0	8,3	44,6	0,4	0,2	4,7	8,2	2,4	23,0	1,4	3,2	5,1
Altra condizione	6,8	4,3	20,3	8,3	31,9	0,5	0,6	3,1	16,8	1,6	32,8	1,2	3,1	5,1
Totale	29,2	4,7	28,5	13,9	42,0	2,9	0,4	7,1	4,8	2,6	10,1	0,7	3,5	3,1

Tavola 5.24 - Persone di 11 anni e più che non leggono quotidiani per motivo della non lettura, sesso, classe di età e titolo di studio - Anno 2006 (per 100 persone di 11 anni e più che non leggono quotidiani con le stesse caratteristiche)

CLASSI DI ETÀ E TITOLO DI STUDIO	Ho poco tempo libero	I quotidiani sono scritti in modo difficile	Non mi interessano i quotidiani	Prefe-risco ascoltare la radio	Prefe-risco guardare la televisione	Prefe-risco leggerlo su Internet	Mi infasti-disco i gadget, allegati	Prefe-risco leggere set-timali, periodici	Non so leggere	I giornali non sono attendibili, non sono imparziali	Motivi di salute	Diffi-coltà a reperirli nella zona, carenza di edicole	Co-stano troppo	Altro
MASCHI														
11-24	Laurea	43,3	-	12,2	-	19,9	36,8	-	-	-	-	-	-	-
	Diploma superiore	40,6	0,6	33,2	14,7	34,5	20,8	1,2	4,2	-	4,4	1,0	0,2	2,1
	Licenza media	24,0	5,1	53,3	17,5	42,2	5,0	0,4	3,7	0,2	1,7	0,8	0,4	4,1
	Licenza elementare	10,6	10,0	61,0	8,6	39,4	1,8	0,6	3,1	1,0	0,1	0,8	-	2,2
	Totale	21,4	6,3	53,3	13,7	40,0	6,1	0,6	3,5	0,5	1,5	0,8	0,2	3,1
25-44	Laurea	50,9	2,4	19,8	16,4	28,1	32,6	1,4	6,7	-	3,5	-	-	1,6
	Diploma superiore	49,6	2,6	24,8	15,0	32,5	11,9	0,8	5,3	0,4	5,7	0,7	0,4	4,2
	Licenza media	47,8	4,5	31,1	18,6	38,1	3,5	0,3	5,3	0,6	2,9	2,0	0,4	3,9
	Licenza elementare	32,7	11,7	28,1	10,3	27,4	0,6	-	0,8	20,1	2,3	8,2	0,3	7,4
	Totale	47,0	4,5	28,3	16,6	34,8	7,4	0,5	4,9	2,4	3,7	2,1	0,4	4,2
45-64	Laurea	38,1	0,4	9,6	22,6	47,0	19,4	1,0	6,0	-	10,5	-	-	2,0
	Diploma superiore	41,0	1,9	20,2	13,6	43,6	9,2	2,6	14,3	-	12,3	2,8	-	4,4
	Licenza media	43,6	2,4	24,8	13,3	43,9	2,9	0,1	5,4	0,9	5,0	3,9	0,2	2,9
	Licenza elementare	33,6	3,5	29,7	13,6	43,6	0,4	0,3	2,3	7,0	3,5	7,9	-	4,2
	Totale	39,0	2,7	25,6	13,8	43,8	3,4	0,5	5,5	3,2	5,7	5,2	0,1	3,6
65 e più	Laurea	1,0	-	19,8	7,1	26,3	1,6	0,7	1,6	-	22,6	8,4	-	15,6
	Diploma superiore	11,7	0,8	21,5	11,7	49,2	4,5	-	-	-	2,0	17,2	-	2,9
	Licenza media	10,9	1,9	21,7	11,6	53,5	0,4	-	5,4	0,1	7,0	21,0	0,8	4,9
	Licenza elementare	6,9	6,9	23,7	6,9	41,7	0,1	0,1	1,7	13,5	1,3	28,1	1,0	3,6
	Totale	7,6	5,9	23,3	7,8	43,4	0,4	0,1	2,1	11,0	2,4	26,4	0,9	3,7
TOTALE	Laurea	42,2	1,6	17,1	16,4	32,3	26,2	1,2	5,8	-	7,2	0,9	-	1,5
	Diploma superiore	43,7	1,9	25,5	14,4	36,1	12,8	1,2	6,4	0,2	6,4	2,2	0,3	3,7
	Licenza media	36,8	4,0	35,7	16,6	41,8	3,6	0,2	4,8	0,5	3,3	3,5	0,4	3,8
	Licenza elementare	15,2	7,3	33,9	9,0	40,5	0,6	0,2	2,1	9,7	1,5	16,1	0,5	3,7
	Totale	29,5	4,9	32,8	13,2	40,0	4,6	0,4	4,0	4,1	3,2	8,3	0,4	3,7
FEMMINE														
11-24	Laurea	43,7	-	53,4	23,4	60,3	9,6	-	-	-	-	-	-	-
	Diploma superiore	41,5	1,5	34,4	21,8	44,6	7,1	0,7	11,7	-	4,0	-	0,4	1,6
	Licenza media	28,7	3,8	48,3	22,3	46,2	4,4	0,7	12,6	-	2,4	-	0,2	3,8
	Licenza elementare	14,2	17,1	57,2	19,2	39,2	0,9	1,2	9,7	1,5	1,5	0,7	0,2	1,0
	Totale	25,8	8,2	49,2	21,1	43,5	3,7	0,9	11,3	0,5	2,3	0,2	0,3	2,4
25-44	Laurea	48,0	0,3	20,7	17,5	33,4	13,6	4,1	12,3	-	4,5	-	1,4	2,6
	Diploma superiore	51,5	3,1	23,1	20,0	41,9	5,5	0,5	11,7	0,1	3,0	0,1	0,2	2,3
	Licenza media	43,8	2,9	30,0	18,6	44,1	1,0	0,2	10,9	0,3	2,4	0,9	0,7	3,9
	Licenza elementare	35,4	12,2	23,4	14,9	35,1	-	-	1,9	9,7	1,3	3,8	-	6,1
	Totale	46,2	3,6	26,3	18,7	41,8	3,5	0,6	10,5	1,0	2,7	0,8	0,5	3,4
45-64	Laurea	45,9	-	24,3	18,6	39,3	1,9	-	10,0	-	5,4	0,4	1,6	2,0
	Diploma superiore	39,4	1,5	22,3	11,4	42,1	6,2	0,7	14,9	-	2,2	1,3	1,6	2,8
	Licenza media	35,3	3,3	27,6	16,1	44,1	1,1	0,8	11,7	1,1	3,7	2,1	0,2	3,7
	Licenza elementare	27,7	5,5	34,8	11,3	48,0	0,2	0,1	6,8	4,8	1,5	4,8	1,2	4,1
	Totale	32,6	4,0	30,2	13,3	45,6	1,4	0,4	9,8	2,6	2,5	3,2	0,9	3,7
65 e più	Laurea	5,9	-	28,2	10,2	30,7	-	-	9,8	-	6,9	17,4	-	4,9
	Diploma superiore	7,1	1,0	26,5	10,4	44,6	-	-	6,6	1,4	0,6	27,0	0,8	2,2
	Licenza media	11,3	6,9	26,4	12,5	46,5	-	-	9,6	0,5	1,4	21,7	0,6	5,2
	Licenza elementare	6,3	7,2	23,3	7,1	40,9	0,0	0,3	4,5	12,8	1,2	28,4	1,3	2,7
	Totale	6,8	6,9	23,8	7,7	41,4	0,0	0,2	5,1	11,2	1,2	27,7	1,2	2,9
TOTALE	Laurea	44,9	0,2	23,6	17,6	35,9	10,2	2,8	11,0	-	4,6	1,1	1,3	2,5
	Diploma superiore	44,7	2,4	24,9	18,0	42,5	5,6	0,5	12,0	0,2	2,9	2,1	0,5	2,3
	Licenza media	35,3	3,6	33,1	18,2	44,8	1,7	0,5	11,4	0,5	2,6	2,9	0,4	3,9
	Licenza elementare	13,8	8,2	30,1	10,0	42,1	0,2	0,3	5,5	9,4	1,3	18,2	1,1	3,0
	Totale	27,0	5,5	30,0	14,2	42,8	1,9	0,5	8,7	4,6	2,1	10,0	0,8	3,2

Tavola 5.24 segue - Persone di 11 anni e più che non leggono quotidiani per motivo della non lettura, sesso, classe di età e titolo di studio - Anno 2006 (per 100 persone di 11 anni e più che non leggono quotidiani con le stesse caratteristiche)

CLASSI DI ETÀ E TITOLO DI STUDIO		Ho poco tempo libero	I quotidiani sono scritti in modo difficile	Non mi interessano i quotidiani	Prefe-risco ascoltare la radio	Prefe-risco guardare la televisione	Prefe-risco leggerlo su Internet	Mi infasti-discono i gadget allegati	Prefe-risco leggere set-timali, periodici	Non sono leg-gere	I giornali non sono attendibili, non sono imparziali	Motivi di salute	Diffi-coltà a reperirli nella zona, carenza di edicole	Co-stano troppo	Altro
MASCHI E FEMMINE															
11-24	Laurea	43,6	-	43,3	17,7	50,4	16,3	-	-	-	-	-	-	-	-
	Diploma superiore	41,1	1,1	33,9	18,9	40,5	12,8	0,9	8,6	-	4,2	0,4	0,3	1,8	1,3
	Licenza media	26,4	4,5	50,8	19,9	44,2	4,7	0,5	8,2	0,1	2,0	0,4	0,3	3,9	2,1
	Licenza elementare	12,5	13,7	59,0	14,1	39,3	1,3	0,9	6,5	1,3	0,8	0,7	0,1	1,6	4,4
	Totale	23,7	7,3	51,1	17,6	41,9	4,8	0,7	7,6	0,5	1,9	0,5	0,2	2,7	2,8
25-44	Laurea	49,0	1,0	20,5	17,1	31,7	19,7	3,2	10,5	-	4,2	-	0,9	2,3	0,3
	Diploma superiore	50,9	3,0	23,6	18,3	38,8	7,7	0,6	9,6	0,2	3,9	0,3	0,2	2,9	1,8
	Licenza media	45,4	3,6	30,5	18,6	41,7	2,0	0,3	8,6	0,4	2,6	1,3	0,5	3,9	2,4
	Licenza elementare	34,3	12,0	25,3	13,0	32,0	0,2	-	1,5	13,9	1,7	5,6	0,1	6,6	4,2
	Totale	46,5	4,0	27,0	17,9	39,1	4,9	0,5	8,4	1,6	3,1	1,3	0,4	3,7	2,2
45-64	Laurea	42,8	0,2	18,5	20,2	42,4	8,8	0,4	8,5	-	7,4	0,3	1,0	2,0	3,2
	Diploma superiore	40,0	1,6	21,5	12,2	42,6	7,2	1,4	14,7	-	5,7	1,8	1,0	3,4	3,9
	Licenza media	38,2	3,0	26,6	15,1	44,0	1,7	0,5	9,5	1,0	4,1	2,8	0,2	3,4	2,0
	Licenza elementare	29,4	4,9	33,3	12,0	46,7	0,3	0,1	5,5	5,4	2,1	5,7	0,8	4,1	2,1
	Totale	34,7	3,6	28,7	13,4	45,0	2,0	0,5	8,4	2,8	3,5	3,9	0,6	3,7	2,4
65 e più	Laurea	3,5	-	24,0	8,7	28,6	0,8	0,4	5,7	-	14,6	13,0	-	2,5	14,2
	Diploma superiore	8,7	0,9	24,7	10,9	46,2	1,6	-	4,3	0,9	1,1	23,6	0,5	2,5	3,3
	Licenza media	11,2	5,0	24,6	12,2	49,1	0,2	-	8,0	0,3	3,6	21,5	0,7	5,1	4,8
	Licenza elementare	6,4	7,1	23,4	7,1	41,1	0,0	0,2	3,7	13,0	1,2	28,3	1,2	3,0	5,2
	Totale	7,0	6,6	23,6	7,8	42,0	0,1	0,2	4,2	11,1	1,5	27,3	1,2	3,2	5,1
TOTALE	Laurea	44,0	0,7	21,3	17,2	34,6	15,8	2,2	9,2	-	5,5	1,0	0,8	2,1	2,0
	Diploma superiore	44,4	2,2	25,1	16,8	40,3	8,1	0,8	10,0	0,2	4,1	2,2	0,4	2,8	2,2
	Licenza media	35,9	3,8	34,2	17,5	43,5	2,5	0,4	8,7	0,5	2,9	3,2	0,4	3,9	2,4
	Licenza elementare	14,2	7,9	31,3	9,6	41,6	0,3	0,3	4,4	9,5	1,4	17,5	0,9	3,2	4,3
	Totale	27,9	5,3	31,0	13,9	41,8	2,8	0,5	7,0	4,4	2,5	9,4	0,6	3,4	3,2

Tavola 5.25 - Persone di 11 anni e più che leggono quotidiani almeno una volta a settimana per formato del quotidiano letto, combinazione dei formati di quotidiano, sesso e classe di età - Anno 2006 (per 100 persone di 11 anni e più che leggono quotidiani almeno una volta a settimana della stessa età e dello stesso sesso)

CLASSI DI ETÀ	Formato del quotidiano		Combinazioni			
	Cartacei	Online	Leggono solo quotidiani cartacei	Leggono solo quotidiani online	Sia quotidiani cartacei sia quotidiani online	Nessun tipo di quotidiano
MASCHI						
11-14	36,5	3,0	33,9	0,4	2,6	63,1
15-17	55,7	8,3	49,0	1,6	6,6	42,7
18-19	63,1	11,8	53,5	2,2	9,6	34,8
20-24	68,6	17,7	52,7	1,8	15,9	29,6
25-34	72,5	18,8	55,6	2,0	16,9	25,5
35-44	75,7	17,5	59,5	1,3	16,2	23,0
45-54	78,3	16,6	62,7	1,0	15,7	20,7
55-59	78,8	11,6	67,7	0,5	11,1	20,7
60-64	76,9	6,4	70,8	0,3	6,1	22,7
65-74	69,9	1,8	68,2	0,1	1,7	29,9
75 e più	56,1	0,5	55,6	-	0,5	43,9
Totale	70,5	12,2	59,3	1,0	11,2	28,5
FEMMINE						
11-14	28,3	3,5	25,7	0,9	2,6	70,7
15-17	47,2	7,7	41,0	1,5	6,2	51,3
18-19	59,9	8,0	52,1	0,2	7,9	39,9
20-24	63,1	11,5	53,3	1,6	9,8	35,3
25-34	58,6	12,9	47,3	1,6	11,3	39,7
35-44	59,3	11,2	49,2	1,1	10,1	39,6
45-54	61,8	7,6	55,2	1,0	6,6	37,2
55-59	57,1	4,0	53,3	0,1	3,8	42,8
60-64	57,4	1,2	56,5	0,3	0,9	42,3
65-74	46,1	0,5	45,7	-	0,5	53,9
75 e più	31,4	0,2	31,3	0,0	0,2	68,5
Totale	52,9	6,7	47,0	0,8	5,9	46,3
MASCHI E FEMMINE						
11-14	32,5	3,3	29,9	0,7	2,6	66,9
15-17	51,5	8,0	45,1	1,6	6,4	46,9
18-19	61,6	10,0	52,8	1,2	8,8	37,2
20-24	65,9	14,6	53,0	1,7	12,9	32,4
25-34	65,5	15,9	51,5	1,8	14,1	32,7
35-44	67,6	14,4	54,4	1,2	13,2	31,2
45-54	69,9	12,0	58,9	1,0	11,0	29,1
55-59	67,5	7,6	60,2	0,3	7,3	32,2
60-64	67,1	3,8	63,7	0,3	3,5	32,6
65-74	56,9	1,1	55,9	0,1	1,0	43,0
75 e più	40,8	0,3	40,5	0,0	0,3	59,2
Totale	61,4	9,4	52,9	0,9	8,4	37,7

Tavola 5.26 - Persone di 11 anni e più che leggono quotidiani almeno una volta a settimana per formato del quotidiano letto, combinazione dei formati di quotidiano, regione, ripartizione geografica e tipo di comune - Anno 2006 (per 100 persone di 11 anni e più che leggono quotidiani almeno una volta a settimana della stessa zona)

TERRITORIO	Formato del quotidiano		Combinazioni			
	Cartacei	Online	Leggono solo quotidiani cartacei	Leggono solo quotidiani online	Sia quotidiani cartacei sia quotidiani online	Nessun tipo di quotidiano
REGIONI						
Piemonte	65,6	8,9	57,5	0,8	8,1	33,6
Valle d'Aosta - Vallée d'Aoste	66,3	8,6	59,1	1,5	7,2	32,3
Lombardia	67,9	11,7	57,1	0,9	10,8	31,2
Trentino-Alto Adige	78,2	10,8	68,0	0,6	10,1	21,2
- Bolzano - Bozen	81,8	11,3	71,2	0,6	10,7	17,5
- Trento	74,7	10,3	65,1	0,6	9,6	24,7
Veneto	69,5	9,4	60,7	0,6	8,8	29,9
Friuli-Venezia Giulia	70,4	8,5	62,5	0,6	7,9	29,0
Liguria	67,0	10,2	58,1	1,3	8,9	31,7
Emilia-Romagna	71,3	11,4	60,9	1,0	10,4	27,6
Toscana	65,7	9,4	57,1	0,9	8,6	33,5
Umbria	58,3	6,2	53,2	1,1	5,1	40,6
Marche	57,4	8,7	49,9	1,1	7,6	41,5
Lazio	66,1	13,0	54,6	1,4	11,5	32,4
Abruzzo	52,5	8,1	45,5	1,0	7,0	46,5
Molise	41,5	7,8	35,8	2,1	5,7	56,4
Campania	53,5	7,1	47,0	0,6	6,5	45,9
Puglia	47,5	6,7	41,2	0,4	6,3	52,0
Basilicata	41,3	7,2	35,2	1,1	6,0	57,6
Calabria	44,7	6,8	38,8	0,9	5,9	54,4
Sicilia	45,9	7,0	40,1	1,2	5,8	52,8
Sardegna	68,1	7,3	61,1	0,4	7,0	31,6
Italia	61,4	9,4	52,9	0,9	8,4	37,7
RIPARTIZIONI GEOGRAFICHE						
Italia nord-occidentale	67,1	10,8	57,3	1,0	9,8	31,9
Italia nord-orientale	71,1	10,2	61,6	0,7	9,5	28,2
Italia centrale	64,2	10,7	54,7	1,2	9,5	34,6
Italia meridionale	49,6	7,1	43,2	0,7	6,4	49,7
Italia insulare	51,5	7,1	45,4	1,0	6,1	47,5
Italia	61,4	9,4	52,9	0,9	8,4	37,7
TIPI DI COMUNE						
Comune centro dell'area metropolitana	73,1	12,9	61,2	1,0	11,9	25,9
Periferia dell'area metropolitana	61,1	10,5	51,6	1,0	9,5	37,9
Fino a 2.000 abitanti	56,0	6,5	50,1	0,6	5,9	43,4
Da 2.001 a 10.000 abitanti	57,5	7,3	51,0	0,8	6,6	41,7
Da 10.001 a 50.000 abitanti	59,2	8,7	51,4	0,9	7,8	39,9
50.001 abitanti e più	61,9	10,4	52,6	1,1	9,3	37,0
Italia	61,4	9,4	52,9	0,9	8,4	37,7

Tavola 5.27 - Persone di 15 anni e più che leggono quotidiani almeno una volta a settimana per formato del quotidiano letto, combinazione dei formati di quotidiano, sesso, condizione e posizione nella professione - Anno 2006 (per 100 persone di 15 anni e più che leggono quotidiani almeno una volta a settimana con le stesse caratteristiche)

CONDIZIONE E POSIZIONE NELLA PROFESSIONE	Formato del quotidiano		Combinazioni			
	Cartacei	Online	Leggono solo quotidiani cartacei	Leggono solo quotidiani online	Sia quotidiani cartacei sia quotidiani online	Nessun tipo di quotidiano
MASCHI						
Occupati	76,1	17,4	60,1	1,3	16,0	22,5
<i>Dirigenti, Imprenditori, Liberi professionisti</i>	<i>84,4</i>	<i>26,5</i>	<i>59,1</i>	<i>1,2</i>	<i>25,3</i>	<i>14,4</i>
<i>Direttivi, Quadri, Impiegati</i>	<i>83,9</i>	<i>31,6</i>	<i>55,0</i>	<i>2,7</i>	<i>29,0</i>	<i>13,4</i>
<i>Operai, Apprendisti</i>	<i>68,4</i>	<i>6,1</i>	<i>63,0</i>	<i>0,6</i>	<i>5,5</i>	<i>30,9</i>
<i>Lavoratori in proprio e Coadiuvanti</i>	<i>71,7</i>	<i>8,2</i>	<i>64,1</i>	<i>0,6</i>	<i>7,6</i>	<i>27,7</i>
In cerca di nuova occupazione	68,3	7,8	62,2	1,7	6,1	30,0
In cerca di prima occupazione	65,0	11,2	54,8	1,0	10,1	34,0
Studenti	67,5	18,1	51,2	1,8	16,2	30,7
Ritirati dal lavoro	68,9	2,4	66,7	0,2	2,2	30,9
Altra condizione	51,9	4,1	48,1	0,3	3,8	47,9
Totale	72,1	12,7	60,5	1,1	11,6	26,8
FEMMINE						
Occupati	67,6	13,9	55,3	1,6	12,3	30,8
<i>Dirigenti, Imprenditori, Liberi professionisti</i>	<i>77,4</i>	<i>20,5</i>	<i>58,8</i>	<i>1,9</i>	<i>18,6</i>	<i>20,7</i>
<i>Direttivi, Quadri, Impiegati</i>	<i>73,5</i>	<i>20,0</i>	<i>55,8</i>	<i>2,3</i>	<i>17,7</i>	<i>24,2</i>
<i>Operai, Apprendisti</i>	<i>55,9</i>	<i>3,4</i>	<i>53,1</i>	<i>0,6</i>	<i>2,8</i>	<i>43,5</i>
<i>Lavoratori in proprio e Coadiuvanti</i>	<i>61,4</i>	<i>5,6</i>	<i>56,1</i>	<i>0,3</i>	<i>5,3</i>	<i>38,3</i>
In cerca di nuova occupazione	57,2	8,5	49,8	1,0	7,4	41,7
In cerca di prima occupazione	55,2	9,6	46,7	1,0	8,6	43,7
Casalinghe	42,8	1,4	41,6	0,2	1,2	57,0
Studenti	61,8	11,6	51,6	1,3	10,2	36,8
Ritirati dal lavoro	48,9	0,8	48,3	0,1	0,6	50,9
Altra condizione	29,0	1,3	27,8	0,1	1,2	70,9
Totale	54,0	6,8	47,9	0,8	6,0	45,2
MASCHI E FEMMINE						
Occupati	72,8	16,0	58,2	1,4	14,6	25,8
<i>Dirigenti, Imprenditori, Liberi professionisti</i>	<i>82,6</i>	<i>24,9</i>	<i>59,0</i>	<i>1,4</i>	<i>23,6</i>	<i>16,0</i>
<i>Direttivi, Quadri, Impiegati</i>	<i>78,4</i>	<i>25,5</i>	<i>55,4</i>	<i>2,5</i>	<i>23,0</i>	<i>19,1</i>
<i>Operai, Apprendisti</i>	<i>64,5</i>	<i>5,3</i>	<i>59,8</i>	<i>0,6</i>	<i>4,6</i>	<i>34,9</i>
<i>Lavoratori in proprio e Coadiuvanti</i>	<i>68,5</i>	<i>7,4</i>	<i>61,6</i>	<i>0,5</i>	<i>6,9</i>	<i>31,0</i>
In cerca di nuova occupazione	63,7	8,1	57,0	1,4	6,7	34,9
In cerca di prima occupazione	60,1	10,4	50,8	1,0	9,4	38,8
Casalinghe	42,8	1,4	41,6	0,2	1,2	57,0
Studenti	64,5	14,7	51,4	1,6	13,1	33,9
Ritirati dal lavoro	60,1	1,7	58,6	0,2	1,5	39,8
Altra condizione	38,0	2,4	35,7	0,1	2,3	61,9
Totale	62,7	9,6	54,0	0,9	8,7	36,4

Tavola 5.28 - Persone di 11 anni e più che leggono quotidiani almeno una volta a settimana per formato del quotidiano letto, combinazione dei formati di quotidiano, sesso, classe di età e titolo di studio - Anno 2006 (per 100 persone di 11 anni e più che leggono quotidiani almeno una volta a settimana con le stesse caratteristiche)

CLASSI DI ETÀ E TITOLO DI STUDIO		Formato del quotidiano		Combinazioni			
		Cartacei	Online	Leggono solo quotidiani cartacei	Leggono solo quotidiani online	Sia quotidiani cartacei sia quotidiani online	Nessun tipo di quotidiano
MASCHI							
11-24	Laurea	87,4	44,1	47,0	3,7	40,4	8,9
	Diploma superiore	73,4	22,1	53,7	2,4	19,7	24,2
	Licenza media	58,8	8,3	51,9	1,4	6,9	39,8
	Licenza elementare	31,8	2,7	29,3	0,3	2,4	68,0
	Totale	56,1	10,7	46,8	1,4	9,3	42,4
25-44	Laurea	86,3	42,3	47,3	3,3	39,0	10,5
	Diploma superiore	78,6	26,9	54,0	2,4	24,5	19,0
	Licenza media	70,6	6,7	64,6	0,7	6,0	28,7
	Licenza elementare	45,9	0,6	45,6	0,2	0,4	53,9
	Totale	74,3	18,1	57,8	1,6	16,5	24,1
45-64	Laurea	91,8	38,3	55,2	1,6	36,7	6,5
	Diploma superiore	87,1	22,2	66,1	1,2	21,0	11,7
	Licenza media	78,0	7,3	71,2	0,5	6,8	21,5
	Licenza elementare	60,6	0,7	60,0	0,1	0,6	39,3
	Totale	78,1	13,1	65,7	0,7	12,4	21,1
65 e più	Laurea	91,4	7,7	83,8	0,1	7,6	8,6
	Diploma superiore	84,3	4,8	79,9	0,4	4,4	15,3
	Licenza media	76,8	0,9	76,0	0,2	0,7	23,1
	Licenza elementare	53,8	0,2	53,6	-	0,2	46,2
	Totale	64,3	1,3	63,1	0,1	1,2	35,6
TOTALE	Laurea	88,9	36,3	55,0	2,3	34,0	8,8
	Diploma superiore	80,6	23,1	59,4	1,9	21,2	17,4
	Licenza media	70,9	6,6	65,0	0,7	5,9	28,3
	Licenza elementare	51,3	0,8	50,6	0,1	0,7	48,7
	Totale	70,5	12,2	59,3	1,0	11,2	28,5
FEMMINE							
11-24	Laurea	78,2	16,7	62,3	0,7	16,0	21,1
	Diploma superiore	68,4	13,4	56,8	1,8	11,5	29,8
	Licenza media	49,1	7,0	43,1	1,0	6,0	49,9
	Licenza elementare	26,3	2,8	24,5	1,1	1,7	72,7
	Totale	49,6	8,0	42,9	1,2	6,8	49,1
25-44	Laurea	78,9	29,5	52,3	2,8	26,7	18,3
	Diploma superiore	64,5	15,0	51,4	2,0	13,0	33,5
	Licenza media	49,3	3,2	46,3	0,2	3,0	50,5
	Licenza elementare	25,0	0,3	24,7	-	0,3	75,0
	Totale	59,0	12,0	48,3	1,3	10,6	39,7
45-64	Laurea	87,6	16,7	71,3	0,4	16,3	11,9
	Diploma superiore	73,0	11,7	63,0	1,7	10,0	25,3
	Licenza media	60,8	3,4	57,9	0,5	2,9	38,7
	Licenza elementare	42,1	0,3	41,9	0,1	0,2	57,8
	Totale	59,6	5,3	55,0	0,6	4,6	39,8
65 e più	Laurea	84,1	6,0	78,1	-	6,0	15,9
	Diploma superiore	67,9	1,4	66,5	-	1,4	32,1
	Licenza media	61,6	0,7	61,0	0,1	0,6	38,2
	Licenza elementare	30,6	-	30,6	-	-	69,4
	Totale	39,1	0,3	38,8	0,0	0,3	60,9
TOTALE	Laurea	81,7	23,6	60,0	1,8	21,7	16,4
	Diploma superiore	67,3	13,1	56,0	1,8	11,3	30,9
	Licenza media	54,3	3,8	50,9	0,5	3,3	45,3
	Licenza elementare	33,0	0,4	32,7	0,1	0,3	66,9
	Totale	52,9	6,7	47,0	0,8	5,9	46,3

Tavola 5.28 segue - Persone di 11 anni e più che leggono quotidiani almeno una volta a settimana per formato del quotidiano letto, combinazione dei formati di quotidiano, sesso, classe di età e titolo di studio - Anno 2006 (per 100 persone di 11 anni e più che leggono quotidiani almeno una volta a settimana con le stesse caratteristiche)

CLASSI DI ETÀ E TITOLO DI STUDIO	Formato del quotidiano		Combinazioni				
	Cartacei	Online	Leggono solo quotidiani cartacei	Leggono solo quotidiani online	Sia quotidiani cartacei sia quotidiani online	Nessun tipo di quotidiano	
MASCHI E FEMMINE							
11-24	Laurea	81,3	26,0	57,1	1,7	24,2	16,9
	Diploma superiore	70,7	17,5	55,4	2,1	15,4	27,2
	Licenza media	54,3	7,7	47,8	1,2	6,5	44,4
	Licenza elementare	29,0	2,8	26,9	0,7	2,1	70,3
	Totale	52,9	9,4	44,9	1,3	8,1	45,7
25-44	Laurea	82,2	35,3	50,0	3,0	32,2	14,7
	Diploma superiore	71,1	20,6	52,6	2,2	18,4	26,8
	Licenza media	61,1	5,2	56,4	0,5	4,7	38,4
	Licenza elementare	35,3	0,4	34,9	0,1	0,3	64,6
	Totale	66,7	15,1	53,1	1,5	13,6	31,8
45-64	Laurea	90,0	28,8	62,3	1,1	27,7	8,9
	Diploma superiore	80,6	17,4	64,7	1,5	15,9	18,0
	Licenza media	69,6	5,4	64,7	0,5	4,9	29,9
	Licenza elementare	49,3	0,4	49,0	0,1	0,3	50,6
	Totale	68,7	9,1	60,3	0,7	8,4	30,6
65 e più	Laurea	88,9	7,1	81,8	0,0	7,1	11,1
	Diploma superiore	76,5	3,2	73,5	0,2	2,9	23,3
	Licenza media	69,4	0,8	68,7	0,1	0,7	30,5
	Licenza elementare	39,2	0,1	39,1	-	0,1	60,8
	Totale	49,7	0,7	49,0	0,0	0,7	50,2
TOTALE	Laurea	85,4	30,0	57,5	2,1	27,9	12,6
	Diploma superiore	73,9	18,0	57,7	1,8	16,2	24,3
	Licenza media	63,2	5,3	58,5	0,6	4,7	36,2
	Licenza elementare	40,3	0,6	39,9	0,1	0,4	59,6
	Totale	61,4	9,4	52,9	0,9	8,4	37,7

6. Periodici settimanali

6.1 - La lettura di settimanali

Sono 27 milioni 457mila le persone che nel 2006 hanno letto riviste settimanali, pari al 49,8 per cento della popolazione di 6 anni e più. I settimanali sono letti di più dalle donne (54,9 per cento) che dagli uomini (44,4 per cento) a tutte le età. Le quote maggiori di lettori tra le donne si riscontrano dai 18 ai 64 anni (oltre il 60 per cento) mentre per gli uomini le quote più elevate si riscontrano tra i 35 e i 54 anni (con quote superiori al 50 per cento) (Prospetto 6.1).

Si legge di più nel Nord-est (57,2 per cento), nel Nord-ovest (54,9 per cento) e nel Centro (50,7 per cento). Mentre nel Sud e nelle Isole si registrano valori inferiori (circa il 41 per cento della popolazione). In Sicilia (37,7 per cento), Campania (40,5 per cento) e Puglia (41,1 per cento) si registrano le quote più basse di lettori; in Trentino-Alto Adige (56,9 per cento), Veneto (59,8 per cento) e Valle d'Aosta (65,5 per cento) le quote di lettori più alte.

I livelli di lettura dei direttivi, quadri e impiegati (63,8 per cento) e dei dirigenti, imprenditori e liberi professionisti (64,5 per cento) sono più elevati di quelli degli operai, apprendisti (48,9 per cento). Tra i non occupati solo le casalinghe e gli studenti registrano una quota di lettori superiore al 50,0 per cento (rispettivamente 52,4 per cento e 56,5 per cento).

Prospetto 6.1 - Persone di 6 anni e più per lettura di settimanali, frequenza della lettura, sesso, classe di età e ripartizione geografica - Anno 2006 (per 100 persone di 6 anni e più con le stesse caratteristiche)

SESSO, CLASSI DI ETÀ E RIPARTIZIONI GEOGRAFICHE	Legge i settimanali		Frequenza della lettura (a)		
	No	Sì	Una o più volte a settimana	Qualche volta al mese	Più raramente
SESSO					
Maschi	52,4	44,4	60,8	27,1	12,1
Femmine	42,3	54,9	60,7	27,5	11,8
Totale	47,2	49,8	60,8	27,3	11,9
CLASSI DI ETÀ					
6-10	79,6	14,0	46,0	34,8	19,2
11-14	57,3	39,3	59,6	28,7	11,7
15-17	46,0	50,1	55,2	30,2	14,5
18-19	43,3	53,4	53,8	33,3	12,9
20-24	41,3	55,3	57,9	30,3	11,9
25-34	41,8	55,5	57,0	30,9	12,1
35-44	40,9	56,0	57,5	29,8	12,7
45-54	37,5	59,7	62,0	25,7	12,4
55-59	43,2	54,4	65,8	23,8	10,3
60-64	46,8	50,8	69,3	20,6	10,2
65-74	52,6	45,3	67,7	22,5	9,8
75 e più	62,3	35,1	64,4	24,0	11,6
Totale	47,2	49,8	60,8	27,3	11,9
RIPARTIZIONI GEOGRAFICHE					
Italia nord-occidentale	41,6	54,9	62,7	26,3	11,0
Italia nord-orientale	40,7	57,2	63,9	26,2	10,0
Italia centrale	46,6	50,7	59,7	27,4	12,9
Italia meridionale	54,8	41,8	58,6	28,2	13,3
Italia insulare	55,8	41,5	54,5	30,8	14,7
Italia	47,2	49,8	60,8	27,3	11,9

(a) per 100 persone di 6 anni e più che leggono settimanali

Tra le persone di 11 anni e più sono i laureati (67,2 per cento) e i diplomati (62,5 per cento) ad avere i livelli di lettura dei settimanali più elevati rispetto a coloro che hanno ottenuto la licenza media (52,4 per cento)

Il capitolo è stato redatto da: Barbara Baldazzi

o la licenza elementare (36,1 per cento). Tra le persone di 25-44 anni il divario tra i laureati e le persone con la licenza elementare è di 40 punti percentuali (65,4 per cento contro il 25,4 per cento), mentre tra gli ultrasessantacinquenni il divario risulta meno accentuato (64,2 per cento contro 33,3 per cento).

Tra i lettori di settimanali sono più numerosi coloro che li leggono una o più volte a settimana (60,8 per cento dei lettori), seguiti da chi legge i settimanali qualche volta al mese (27,3 per cento). Residuale è la quota di coloro che leggono più raramente (11,9 per cento) (Prospetto 6.1).

6.2 - Tipi di settimanali letti

Il settimanale più letto è quello di informazione generale (39,2 per cento dei lettori di settimanali), seguito dalle riviste femminili e maschili (30,0 per cento), dai supplementi ai quotidiani (22,0 per cento), dai settimanali sulla salute e il benessere (20,9 per cento), dai settimanali sportivi (19,8 per cento) e da quelli che trattano la cronacamondana, rosa (19,1 per cento). Le riviste di enigmistica e giochi vari sono lette dal 15,2 per cento dei lettori seguite dalle riviste radiotelevisive (14,3 per cento) e dalle riviste di casa e arredamento (14,0 per cento) (Prospetto 6.2).

Le scelte delle donne sono più diversificate di quelle degli uomini: tra le lettrici i settimanali più letti sono quelli femminili (45,1 per cento), seguiti da quelli che trattano di salute e benessere (28,8 per cento), di informazione generale (28,6 per cento), di cronacamondana (27,7 per cento) e di cucina, ricamo e maglia (20,4 per cento). Gli uomini, invece, leggono soprattutto settimanali di informazione generale (53,0 per cento), settimanali sportivi (40,7 per cento), supplementi settimanali dei quotidiani (26,7 per cento) (Prospetto 6.2).

Prospetto 6.2 - Persone di 6 anni e più che leggono riviste settimanali per sesso, classe di età, tipo di rivista e tipo di notizie lette - Anno 2006 (per 100 persone di 6 anni e più che leggono riviste settimanali della stessa classe di età)

TIPI DI SETTIMANALI E NOTIZIE LETTE	Sesso		Classe d'età													75 e più	Totale
	Maschio	Femmina	6-10	11-14	15-17	18-19	20-24	25-34	35-44	45-54	55-59	60-64	65-74				
TIPI DI SETTIMANALI																	
Informazione generale (politica, economia, etc.)	53,0	28,6	2,9	12,2	19,4	28,5	32,8	38,0	41,5	46,1	46,3	45,5	41,6	39,8	39,2		
Supplementi settimanali dei quotidiani	26,7	18,5	2,0	14,2	17,7	27,0	23,6	24,1	25,1	25,6	22,5	18,8	14,4	22,0			
Cucina, ricamo, maglia	1,6	20,4	0,7	1,4	2,1	4,6	6,9	12,3	13,4	14,5	16,2	15,3	15,5	11,6	12,3		
Femminili, maschili (informazione generale, moda, ecc.)	10,1	45,1	6,3	31,4	42,3	47,0	40,9	36,2	30,6	25,6	26,8	24,2	24,5	23,5	30,0		
Salute e benessere	10,5	28,8	0,5	5,3	13,4	20,3	20,8	25,6	23,5	23,6	22,6	20,2	17,8	13,7	20,9		
Casa, arredamento	6,5	19,7	1,0	3,1	4,6	8,5	11,3	19,1	19,8	17,2	15,5	11,3	7,7	3,6	14,0		
Fotoromanzi	0,3	3,8	0,7	2,6	4,9	3,2	1,9	2,1	1,6	1,7	2,5	3,4	2,6	3,4	2,3		
Fumetti	9,0	4,0	59,2	37,9	17,8	13,0	6,9	5,4	5,1	3,4	1,8	1,3	1,1	0,3	6,2		
Radiotelevisivi	13,0	15,4	5,2	14,6	14,8	14,6	17,2	13,5	13,5	14,2	15,9	14,6	15,5	13,9	14,3		
Cronacamondana, rosa	7,8	27,7	1,1	12,1	19,7	22,2	22,4	19,7	17,7	18,4	17,6	18,6	20,9	26,0	19,1		
Sportivi	40,7	3,9	14,2	32,3	38,5	33,7	30,3	24,4	19,9	17,7	15,2	13,9	12,5	6,1	19,8		
Enigmistica, giochi vari	13,6	16,5	23,4	24,4	24,6	23,8	16,7	13,0	12,9	14,3	16,2	17,6	15,9	10,9	15,2		
Per bambini e ragazzi	2,9	5,5	68,6	36,8	9,7	4,3	1,2	3,3	4,2	0,9	1,1	0,6	0,4	0,5	4,4		
Religiosi	3,7	7,8	2,0	1,2	1,2	0,3	2,0	2,7	3,5	5,0	7,5	10,2	11,9	21,1	6,0		
Specializzati (arte, fotografia, musica)	8,4	3,6	2,2	8,0	11,3	12,0	9,8	7,6	5,8	5,2	4,1	3,7	2,1	1,7	5,7		
Annunci	4,9	3,6	1,1	5,0	5,0	9,3	7,7	6,6	4,7	4,0	2,7	1,8	1,1	0,7	4,2		
Altro	4,6	2,1	1,9	5,6	5,5	2,7	3,8	4,4	3,4	2,6	2,2	2,2	1,9	2,7	3,2		
NOTIZIE LETTE																	
Politica nazionale	54,6	29,3	1,2	6,8	18,4	28,1	33,3	38,6	42,7	49,9	49,1	47,0	42,9	37,9	40,2		
Politica internazionale	34,7	16,8	0,6	3,2	10,2	17,6	20,8	24,4	26,8	31,5	30,7	28,3	24,4	18,9	24,5		
Economia, finanza	24,0	6,7	0,3	1,7	3,4	6,7	10,2	14,3	16,3	18,8	18,3	16,7	14,0	9,7	14,2		
Culturali	32,4	36,4	7,3	12,6	22,6	32,6	37,9	38,2	39,6	40,5	37,0	33,4	28,9	24,6	34,7		
Spettacoli	24,1	43,2	21,1	37,2	42,3	43,3	44,3	39,8	36,7	32,8	31,4	29,3	30,3	26,3	35,0		
Notizie locali	38,8	38,0	3,4	11,0	25,0	35,6	37,6	40,1	41,9	43,0	43,0	40,1	38,0	34,9	38,3		
Attualità	43,4	61,9	12,5	33,0	49,3	57,9	58,7	57,7	55,3	55,5	53,0	54,4	53,0	55,3	54,0		
Sport	56,8	9,9	26,0	46,2	46,0	40,9	40,3	34,4	30,9	28,3	24,1	24,1	23,3	15,4	30,1		
Tecnologia, scienze, ambiente	23,1	10,3	10,4	14,0	20,2	18,5	17,0	19,4	17,8	18,2	16,4	12,5	8,7	5,6	15,8		
Approfondimenti sulla cronaca	19,3	23,4	1,5	5,4	13,8	18,1	23,4	22,6	25,5	24,8	22,2	21,6	19,9	18,1	21,7		
Oroscopo	6,6	24,7	10,1	32,2	34,4	33,9	28,0	21,6	16,2	13,5	13,3	9,3	8,9	6,7	16,9		
Rubriche di posta	3,4	13,3	3,7	12,0	13,3	12,1	10,2	8,6	8,5	8,5	8,5	8,6	9,1	8,9	9,0		
Altro	3,5	4,4	19,3	11,8	3,5	4,3	2,5	3,7	3,4	3,0	2,6	2,9	4,7	5,0	4,0		

Relativamente all'età si può notare come l'interesse per le riviste di informazione generale cresce all'aumentare dell'età stabilizzandosi su circa 40 lettori ogni 100 a partire dai 35 anni. I settimanali femminili e maschili sono letti prevalentemente tra i 15 e i 24 anni (con quote superiori al 40 per cento). I giovanissimi prediligono, invece, le riviste per bambini e ragazzi (68,6 per cento tra 6 e i 10 anni e il 36,8 per cento tra gli 11 e i 14 anni), i fumetti (oltre il 37 per cento fino ai 14 anni) e le riviste di enigmistica e di giochi vari (oltre il 23 per cento fino ai 19 anni) (Prospetto 6.2).

Entrando maggiormente nel dettaglio è possibile analizzare su quali notizie si concentra l'attenzione dei lettori di settimanali. Quelle maggiormente lette sono inerenti argomenti d'attualità (54,0 per cento), seguite da quelle di politica nazionale (40,2 per cento), dalle notizie locali (38,3 per cento), dalle notizie sugli spettacoli (35,0 per cento), da quelle culturali (34,7 per cento) e di sport (30,1 per cento). Minore la quota di chi legge notizie di politica internazionale (24,5 per cento), approfondimenti di cronaca (21,7 per cento), articoli di tecnologia, scienze e ambiente (15,8 per cento) e articoli di economia (14,2 per cento) (Prospetto 6.2).

Notevoli, anche in questo caso, le differenze di genere con le donne che leggono di più notizie di attualità, spettacoli e l'oroscopo e gli uomini che leggono più delle donne notizie di politica nazionale e internazionale, notizie di economia e notizie di sport.

6.3 - Le trasformazioni avvenute

Tra le persone di 11 anni e più la lettura di riviste settimanali è diminuita in sei anni passando dal 55,5 per cento al 51,7 per cento del 2006. Leggermente diminuite le differenze di genere in quanto la lettura di riviste settimanali cala maggiormente proprio tra le donne che ne sono le maggiori consumatrici. In diminuzione anche le differenze dovute all'età ma anche in questo caso non perché si verifichi un recupero da parte delle persone più svantaggiate ma perché diminuisce la lettura di settimanali tra le persone dai 15 ai 44 anni che erano quelle con i livelli di lettura più alti nel 2000 (Prospetto 1.1).

Leggermente diminuite anche le differenze territoriali soprattutto perché al Nord si registrano cali nei livelli di lettura più alti che nell'Italia meridionale (Prospetto 1.1). Invariate, infine, le differenze sociali e legate al titolo di studio.

Tavola 6.1 - Persone di 6 anni e più per lettura di riviste settimanali, frequenza della lettura, sesso e classe di età - Anno 2006 (per 100 persone di 6 anni e più della stessa età e dello stesso sesso)

CLASSI DI ETÀ	Legge settimanali		Frequenza della lettura (a)		
	No	Sì	Una o più volte a settimana	Qualche volta al mese	Più raramente
MASCHI					
6-10	79,9	13,0	45,8	35,7	18,5
11-14	64,5	32,0	57,8	27,5	14,7
15-17	53,6	43,7	50,8	33,1	16,1
18-19	52,4	43,5	58,7	27,5	13,8
20-24	48,2	47,9	59,4	29,4	11,3
25-34	47,8	49,3	58,5	30,8	10,7
35-44	46,5	50,2	56,6	30,1	13,4
45-54	41,9	55,0	62,2	25,7	12,1
55-59	49,6	47,8	63,9	25,4	10,7
60-64	56,6	40,9	70,6	18,5	11,0
65-74	57,0	41,0	68,3	21,5	10,2
75 e più	65,5	31,8	67,9	20,0	12,0
Totale	52,4	44,4	60,8	27,1	12,1
FEMMINE					
6-10	79,2	15,1	46,3	34,0	19,7
11-14	49,9	46,8	60,8	29,5	9,6
15-17	38,1	56,8	58,9	27,9	13,2
18-19	33,5	64,1	50,2	37,5	12,3
20-24	34,2	62,9	56,7	31,0	12,3
25-34	35,9	61,6	55,7	31,0	13,2
35-44	35,1	62,0	58,2	29,6	12,2
45-54	33,1	64,3	61,8	25,6	12,6
55-59	37,3	60,5	67,3	22,7	10,0
60-64	37,0	60,7	68,4	22,0	9,6
65-74	48,9	48,9	67,2	23,2	9,6
75 e più	60,4	37,1	62,5	26,0	11,4
Totale	42,3	54,9	60,7	27,5	11,8
MASCHI E FEMMINE					
6-10	79,6	14,0	46,0	34,8	19,2
11-14	57,3	39,3	59,6	28,7	11,7
15-17	46,0	50,1	55,2	30,2	14,5
18-19	43,3	53,4	53,8	33,3	12,9
20-24	41,3	55,3	57,9	30,3	11,9
25-34	41,8	55,5	57,0	30,9	12,1
35-44	40,9	56,0	57,5	29,8	12,7
45-54	37,5	59,7	62,0	25,7	12,4
55-59	43,2	54,4	65,8	23,8	10,3
60-64	46,8	50,8	69,3	20,6	10,2
65-74	52,6	45,3	67,7	22,5	9,8
75 e più	62,3	35,1	64,4	24,0	11,6
Totale	47,2	49,8	60,8	27,3	11,9

(a) per 100 persone di 6 anni e più che leggono settimanali della stessa età e dello stesso sesso

Tavola 6.2 - Persone di 6 anni e più per lettura di riviste settimanali, frequenza della lettura, regione, ripartizione geografica e tipo di comune - Anno 2006 (per 100 persone di 6 anni e più della stessa zona)

TERRITORIO	Legge settimanali		Frequenza della lettura (a)		
	No	Sì	Una o più volte a settimana	Qualche volta al mese	Più raramente
REGIONI					
Piemonte	40,9	56,1	64,0	23,9	12,1
Valle d'Aosta - Vallée d'Aoste	30,4	65,5	65,8	23,2	11,0
Lombardia	41,4	54,6	62,5	27,6	10,0
Trentino-Alto Adige	40,1	56,9	64,1	25,1	10,9
- Bolzano - Bozen	40,2	58,1	68,5	20,0	11,6
- Trento	40,0	55,8	59,7	30,1	10,2
Veneto	39,5	59,8	65,8	24,5	9,6
Friuli-Venezia Giulia	36,3	56,7	61,7	28,6	9,8
Liguria	46,1	52,4	60,4	25,8	13,8
Emilia-Romagna	43,4	54,5	62,0	27,8	10,2
Toscana	48,5	49,8	59,1	29,0	11,9
Umbria	46,2	50,1	59,0	27,4	13,6
Marche	47,6	50,9	59,9	25,8	14,3
Lazio	45,1	51,3	60,2	26,8	13,0
Abruzzo	52,4	45,7	58,9	29,6	11,5
Molise	54,7	42,4	56,2	29,3	14,5
Campania	56,9	40,5	61,4	26,9	11,7
Puglia	54,5	41,1	54,4	29,9	15,8
Basilicata	54,4	42,4	58,7	26,6	14,7
Calabria	51,1	43,8	59,2	27,5	13,2
Sicilia	60,3	37,7	53,1	31,7	15,2
Sardegna	42,2	52,6	57,6	28,9	13,5
Italia	47,2	49,8	60,8	27,3	11,9
RIPARTIZIONI GEOGRAFICHE					
Italia nord-occidentale	41,6	54,9	62,7	26,3	11,0
Italia nord-orientale	40,7	57,2	63,9	26,2	10,0
Italia centrale	46,6	50,7	59,7	27,4	12,9
Italia meridionale	54,8	41,8	58,6	28,2	13,3
Italia insulare	55,8	41,5	54,5	30,8	14,7
Italia	47,2	49,8	60,8	27,3	11,9
TIPI DI COMUNE					
Comune centro dell'area metropolitana	47,3	49,4	57,4	28,6	14,0
Periferia dell'area metropolitana	48,4	49,2	61,2	27,0	11,8
Fino a 2.000 abitanti	46,5	50,4	62,1	26,9	11,0
Da 2.001 a 10.000 abitanti	47,4	50,0	61,5	27,6	11,0
Da 10.001 a 50.000 abitanti	46,9	50,2	60,4	27,6	12,0
50.001 abitanti e più	46,5	49,7	62,6	25,6	11,8
Italia	47,2	49,8	60,8	27,3	11,9

(a) per 100 persone di 6 anni e più che leggono settimanali della stessa zona

Tavola 6.3 - Persone di 15 anni e più per lettura di riviste settimanali, frequenza della lettura, sesso, condizione e posizione nella professione - Anno 2006 (per 100 persone di 15 anni e più con le stesse caratteristiche)

CONDIZIONE E POSIZIONE NELLA PROFESSIONE	Legge settimanali		Frequenza della lettura (a)		
	No	Sì	Una o più volte a settimana	Qualche volta al mese	Più raramente
MASCHI					
Occupati	45,4	51,6	60,0	28,1	11,8
<i>Dirigenti, Imprenditori, Liberi professionisti</i>	34,8	62,1	63,8	27,5	8,7
<i>Direttivi, Quadri, Impiegati</i>	37,8	59,5	59,8	28,3	11,9
<i>Operai, Apprendisti</i>	53,1	43,7	57,8	28,9	13,3
<i>Lavoratori in proprio e Coadiuvanti</i>	51,8	45,1	61,0	26,6	12,4
In cerca di nuova occupazione	57,3	39,6	55,9	31,5	12,5
In cerca di prima occupazione	56,3	37,0	56,3	28,3	15,5
Studenti	47,5	49,6	56,2	31,0	12,8
Ritirati dal lavoro	58,1	39,7	67,9	21,4	10,7
Altra condizione	63,9	32,5	62,4	21,7	15,9
Totale	50,2	46,9	61,2	26,9	11,9
FEMMINE					
Occupati	31,7	65,7	59,6	28,0	12,4
<i>Dirigenti, Imprenditori, Liberi professionisti</i>	29,6	68,5	60,8	27,8	11,4
<i>Direttivi, Quadri, Impiegati</i>	28,3	68,9	58,5	28,4	13,1
<i>Operai, Apprendisti</i>	37,7	60,0	59,3	28,7	11,9
<i>Lavoratori in proprio e Coadiuvanti</i>	34,6	62,8	64,8	24,6	10,6
In cerca di nuova occupazione	37,1	59,1	57,5	28,5	14,0
In cerca di prima occupazione	36,0	59,9	56,3	30,2	13,5
Casalinghe	45,2	52,4	60,0	27,2	12,8
Studenti	34,1	62,8	56,2	31,9	12,0
Ritirati dal lavoro	46,2	51,5	69,6	21,9	8,5
Altra condizione	58,8	37,8	60,2	30,7	9,2
Totale	40,1	57,2	60,9	27,3	11,8
MASCHI E FEMMINE					
Occupati	40,0	57,1	59,8	28,1	12,1
<i>Dirigenti, Imprenditori, Liberi professionisti</i>	33,5	63,8	62,9	27,6	9,5
<i>Direttivi, Quadri, Impiegati</i>	32,8	64,5	59,1	28,3	12,6
<i>Operai, Apprendisti</i>	48,2	48,9	58,4	28,8	12,7
<i>Lavoratori in proprio e Coadiuvanti</i>	46,3	50,7	62,5	25,8	11,7
In cerca di nuova occupazione	48,9	47,8	56,7	30,0	13,3
In cerca di prima occupazione	46,3	48,4	56,3	29,4	14,3
Casalinghe	45,2	52,4	60,0	27,2	12,8
Studenti	40,5	56,5	56,2	31,5	12,3
Ritirati dal lavoro	52,8	44,9	68,7	21,7	9,6
Altra condizione	60,8	35,7	61,0	27,5	11,6
Totale	45,0	52,3	61,0	27,1	11,8

(a) per 100 persone di 15 anni e più che leggono settimanali con le stesse caratteristiche

Tavola 6.4 - Persone di 6 anni e più per lettura di riviste settimanali, frequenza della lettura, sesso, classe di età e, titolo di studio - Anno 2006 (per 100 persone di 6 anni e più con le stesse caratteristiche)

CLASSI DI ETÀ E TITOLO DI STUDIO	Legge settimanali		Frequenza della lettura (a)			
	No	Sì	Una o più volte a settimana	Qualche volta al mese	Più raramente	
MASCHI						
6-24	Laurea	28,3	70,2	69,4	17,5	13,2
	Diploma superiore	42,8	53,7	59,0	29,3	11,7
	Licenza media	55,1	41,6	55,8	30,6	13,6
	Licenza elementare	74,0	20,0	51,7	31,2	17,1
	Totale	60,8	34,8	55,9	30,1	13,9
25-44	Laurea	33,4	63,6	57,4	31,2	11,4
	Diploma superiore	42,3	54,7	59,0	30,3	10,6
	Licenza media	51,6	45,2	56,0	29,9	14,1
	Licenza elementare	74,9	20,3	54,3	35,4	10,2
	Totale	47,1	49,8	57,4	30,4	12,2
45-64	Laurea	29,1	68,6	67,9	21,7	10,4
	Diploma superiore	37,0	60,9	62,4	25,9	11,7
	Licenza media	49,4	47,7	63,9	24,7	11,4
	Licenza elementare	63,9	32,5	64,6	22,5	13,0
	Totale	47,1	50,1	64,1	24,3	11,6
65 e più	Laurea	34,8	63,4	80,5	13,4	6,1
	Diploma superiore	35,4	62,2	73,9	18,9	7,2
	Licenza media	50,5	46,7	65,8	23,5	10,7
	Licenza elementare	70,8	27,0	64,4	22,1	13,4
	Totale	60,4	37,3	68,2	21,0	10,8
TOTALE	Laurea	32,0	65,5	64,6	25,0	10,4
	Diploma superiore	40,3	56,9	61,3	27,9	10,8
	Licenza media	51,6	45,3	59,4	27,8	12,9
	Licenza elementare	70,6	25,5	60,7	25,2	14,1
	Totale	52,4	44,4	60,8	27,1	12,1
FEMMINE						
6-24	Laurea	28,9	66,8	63,8	26,4	9,9
	Diploma superiore	30,2	67,4	54,0	33,5	12,5
	Licenza media	38,1	57,9	58,0	30,1	11,9
	Licenza elementare	67,7	27,7	55,1	31,0	13,8
	Totale	48,9	47,2	56,3	31,2	12,5
25-44	Laurea	30,8	66,9	56,2	30,9	12,9
	Diploma superiore	30,4	66,7	55,6	31,8	12,6
	Licenza media	39,2	58,3	59,4	28,4	12,3
	Licenza elementare	64,6	30,3	57,5	24,9	17,6
	Totale	35,4	61,8	57,1	30,3	12,6
45-64	Laurea	24,0	74,7	66,9	23,9	9,2
	Diploma superiore	24,8	72,1	64,3	23,2	12,4
	Licenza media	32,7	64,4	64,3	24,7	11,0
	Licenza elementare	47,5	50,8	64,1	24,2	11,7
	Totale	35,0	62,5	64,5	24,1	11,4
65 e più	Laurea	33,2	65,7	72,2	19,2	8,6
	Diploma superiore	33,4	63,8	71,9	18,3	9,9
	Licenza media	35,4	61,9	70,0	21,3	8,7
	Licenza elementare	60,8	37,0	62,3	26,7	11,1
	Totale	54,4	43,3	65,3	24,4	10,3
TOTALE	Laurea	29,0	69,0	60,9	27,8	11,3
	Diploma superiore	29,3	67,9	58,5	29,1	12,4
	Licenza media	36,5	60,5	62,0	26,7	11,4
	Licenza elementare	59,3	37,9	61,5	26,6	11,9
	Totale	42,3	54,9	60,7	27,5	11,8

(a) per 100 persone di 6 anni e più che leggono settimanali con le stesse caratteristiche

Tavola 6.4 segue - Persone di 6 anni e più per lettura di riviste settimanali, frequenza della lettura, sesso, classe di età e titolo di studio - Anno 2006 (per 100 persone di 6 anni e più con le stesse caratteristiche)

CLASSI DI ETÀ E TITOLO DI STUDIO	Legge settimanali		Frequenza della lettura (a)			
	No	Sì	Una o più volte a settimana	Qualche volta al mese	Più raramente	
MASCHI E FEMMINE						
6-24	Laurea	28,7	67,9	65,7	23,2	11,0
	Diploma superiore	36,1	60,9	56,1	31,8	12,1
	Licenza media	47,3	49,1	57,0	30,3	12,7
	Licenza elementare	71,0	23,7	53,6	31,1	15,2
	Totale	55,0	40,8	56,1	30,8	13,1
25-44	Laurea	32,0	65,4	56,7	31,1	12,2
	Diploma superiore	36,0	61,1	57,0	31,2	11,8
	Licenza media	46,1	51,0	57,7	29,1	13,2
	Licenza elementare	69,7	25,4	56,2	29,0	14,7
	Totale	41,3	55,8	57,2	30,3	12,5
45-64	Laurea	26,9	71,3	67,4	22,7	9,8
	Diploma superiore	31,4	66,1	63,4	24,5	12,1
	Licenza media	41,2	55,8	64,1	24,7	11,2
	Licenza elementare	53,9	43,6	64,2	23,7	12,0
	Totale	40,9	56,4	64,3	24,2	11,4
65 e più	Laurea	34,2	64,2	77,6	15,5	7,0
	Diploma superiore	34,5	63,0	72,9	18,6	8,5
	Licenza media	43,1	54,1	68,2	22,3	9,6
	Licenza elementare	64,5	33,3	62,9	25,3	11,8
	Totale	56,9	40,7	66,4	23,1	10,5
TOTALE	Laurea	30,5	67,2	62,7	26,4	10,9
	Diploma superiore	34,7	62,5	59,8	28,6	11,7
	Licenza media	44,5	52,4	60,8	27,2	12,1
	Licenza elementare	64,1	32,7	61,3	26,1	12,6
	Totale	47,2	49,8	60,8	27,3	11,9

(a) per 100 persone di 6 anni e più che leggono settimanali con le stesse caratteristiche

Tavola 6.5 - Persone di 6 anni e più che leggono riviste settimanali per tipo di settimanale letto, sesso e classe di età - Anno 2006 (per 100 persone di 6 anni e più che leggono riviste settimanali della stessa età e dello stesso sesso)

CLASSI DI ETÀ	Informazione generale (politica, economia, ecc.)	Supplementi settimanali dei quotidiani	Cucina, ricamo, maglia	Femminili, maschili (informazione generale, moda, ecc.)	Salute e benessere	Casa, arredamento	Foto-romanzi	Fumetti
MASCHI								
6-10	3,1	1,6	-	0,9	0,2	-	-	62,9
11-14	15,2	15,2	-	7,1	2,0	0,4	0,0	47,2
15-17	22,1	18,2	1,0	18,5	4,6	2,1	0,9	24,9
18-19	32,2	29,7	2,4	16,5	8,6	4,3	0,0	18,4
20-24	39,1	25,6	0,5	14,0	7,2	2,5	0,1	9,9
25-34	51,0	26,6	2,5	13,8	10,3	8,8	0,2	8,3
35-44	54,7	28,3	2,1	11,5	11,3	9,8	0,0	7,9
45-54	62,5	31,1	1,4	6,6	12,7	8,2	0,4	5,6
55-59	64,3	33,1	2,3	7,1	13,0	7,2	0,1	3,5
60-64	67,0	29,9	0,6	7,5	12,6	5,7	0,4	2,7
65-74	58,3	23,6	0,9	7,5	10,5	2,6	0,3	2,3
75 e più	63,0	18,2	0,9	7,7	11,0	1,3	1,0	0,2
Totale	53,0	26,7	1,6	10,1	10,5	6,5	0,3	9,0
FEMMINE								
6-10	2,8	2,3	1,4	11,3	0,7	1,9	1,4	55,8
11-14	10,1	13,5	2,4	48,6	7,7	5,1	4,5	31,3
15-17	17,2	17,3	3,0	61,7	20,4	6,6	8,2	12,1
18-19	25,8	25,0	6,1	69,2	28,9	11,5	5,5	9,1
20-24	28,0	22,0	11,9	61,7	31,3	18,2	3,2	4,7
25-34	27,6	19,4	20,1	54,0	37,9	27,3	3,5	3,2
35-44	30,4	20,5	22,8	46,6	33,7	28,0	2,9	2,8
45-54	32,5	20,1	25,4	41,3	32,7	24,6	2,8	1,5
55-59	33,1	20,1	26,4	41,1	29,5	21,6	4,3	0,6
60-64	31,1	17,6	25,1	35,3	25,4	15,0	5,4	0,4
65-74	30,0	15,4	25,6	36,4	22,8	11,3	4,2	0,2
75 e più	27,6	12,3	17,2	31,8	15,1	4,7	4,6	0,3
Totale	28,6	18,5	20,4	45,1	28,8	19,7	3,8	4,0
MASCHI E FEMMINE								
6-10	2,9	2,0	0,7	6,3	0,5	1,0	0,7	59,2
11-14	12,2	14,2	1,4	31,4	5,3	3,1	2,6	37,9
15-17	19,4	17,7	2,1	42,3	13,4	4,6	4,9	17,8
18-19	28,5	27,0	4,6	47,0	20,3	8,5	3,2	13,0
20-24	32,8	23,6	6,9	40,9	20,8	11,3	1,9	6,9
25-34	38,0	22,6	12,3	36,2	25,6	19,1	2,1	5,4
35-44	41,5	24,1	13,4	30,6	23,5	19,8	1,6	5,1
45-54	46,1	25,1	14,5	25,6	23,6	17,2	1,7	3,4
55-59	46,3	25,6	16,2	26,8	22,6	15,5	2,5	1,8
60-64	45,5	22,5	15,3	24,2	20,2	11,3	3,4	1,3
65-74	41,6	18,8	15,5	24,5	17,8	7,7	2,6	1,1
75 e più	39,8	14,4	11,6	23,5	13,7	3,6	3,4	0,3
Totale	39,2	22,0	12,3	30,0	20,9	14,0	2,3	6,2

Tavola 6.5 segue - Persone di 6 anni e più che leggono riviste settimanali per tipo di settimanale letto, sesso e classe di età - Anno 2006 (per 100 persone di 6 anni e più che leggono riviste settimanali della stessa età e dello stesso sesso)

CLASSI DI ETÀ	Radio- televisivi	Cronaca mondana, rosa	Sportivi	Enigmi- stica, giochi vari	Per bambini e ragazzi	Religiosi	Specializzati (arte, fotografia, musica)	Annunci	Altro
MASCHI									
6-10	4,5	0,1	20,7	18,6	62,2	1,1	1,1	0,2	1,5
11-14	13,7	3,0	64,0	26,8	27,3	1,3	6,1	5,0	8,1
15-17	12,7	5,0	68,5	21,9	6,7	0,8	12,5	5,6	6,8
18-19	15,4	4,3	66,0	23,4	3,0	0,1	13,1	9,3	3,4
20-24	16,7	9,6	59,5	13,2	0,4	0,9	11,4	5,6	6,0
25-34	12,3	8,9	49,9	10,2	0,8	2,1	11,8	7,9	6,2
35-44	12,7	8,6	39,9	10,6	1,7	2,6	9,0	5,3	5,5
45-54	12,4	6,9	36,0	11,1	0,9	3,5	8,5	5,4	3,9
55-59	12,8	6,7	32,6	14,0	0,6	5,0	6,7	3,3	3,1
60-64	12,2	7,3	32,0	15,4	0,5	5,8	5,7	2,8	3,1
65-74	15,1	8,2	28,4	17,9	0,1	7,0	4,3	1,4	2,4
75 e più	12,5	12,2	14,7	15,2	-	11,9	2,7	1,1	2,3
Totale	13,0	7,8	40,7	13,6	2,9	3,7	8,4	4,9	4,6
FEMMINE									
6-10	5,9	2,1	8,2	27,8	74,7	2,9	3,3	1,9	2,3
11-14	15,2	18,6	9,9	22,7	43,5	1,2	9,3	5,0	3,9
15-17	16,5	31,6	14,1	26,8	12,1	1,6	10,4	4,5	4,4
18-19	14,0	35,3	10,2	24,1	5,2	0,6	11,3	9,3	2,2
20-24	17,5	32,3	7,8	19,3	1,9	2,8	8,6	9,4	2,1
25-34	14,4	28,4	4,1	15,2	5,3	3,2	4,2	5,6	2,9
35-44	14,2	25,2	3,3	14,9	6,2	4,3	3,1	4,1	1,7
45-54	15,8	28,0	2,5	16,9	0,9	6,2	2,4	2,8	1,6
55-59	18,2	25,6	2,5	17,7	1,5	9,4	2,2	2,2	1,5
60-64	16,2	26,2	1,8	19,1	0,7	13,1	2,3	1,2	1,6
65-74	15,8	29,8	1,4	14,5	0,7	15,3	0,7	0,9	1,6
75 e più	14,7	33,2	1,5	8,6	0,8	25,9	1,2	0,5	2,9
Totale	15,4	27,7	3,9	16,5	5,5	7,8	3,6	3,6	2,1
MASCHI E FEMMINE									
6-10	5,2	1,1	14,2	23,4	68,6	2,0	2,2	1,1	1,9
11-14	14,6	12,1	32,3	24,4	36,8	1,2	8,0	5,0	5,6
15-17	14,8	19,7	38,5	24,6	9,7	1,2	11,3	5,0	5,5
18-19	14,6	22,2	33,7	23,8	4,3	0,3	12,0	9,3	2,7
20-24	17,2	22,4	30,3	16,7	1,2	2,0	9,8	7,7	3,8
25-34	13,5	19,7	24,4	13,0	3,3	2,7	7,6	6,6	4,4
35-44	13,5	17,7	19,9	12,9	4,2	3,5	5,8	4,7	3,4
45-54	14,2	18,4	17,7	14,3	0,9	5,0	5,2	4,0	2,6
55-59	15,9	17,6	15,2	16,2	1,1	7,5	4,1	2,7	2,2
60-64	14,6	18,6	13,9	17,6	0,6	10,2	3,7	1,8	2,2
65-74	15,5	20,9	12,5	15,9	0,4	11,9	2,1	1,1	1,9
75 e più	13,9	26,0	6,1	10,9	0,5	21,1	1,7	0,7	2,7
Totale	14,3	19,1	19,8	15,2	4,4	6,0	5,7	4,2	3,2

Tavola 6.6 - Persone di 6 anni e più che leggono riviste settimanali per tipo di settimanale letto, regione, ripartizione geografica e tipo di comune - Anno 2006 (per 100 persone di 6 anni e più che leggono riviste settimanali della stessa zona)

TERRITORIO	Informazione generale (politica, economia, etc.)	Supplementi settimanali dei quotidiani	Cucina, ricamo, maglia	Femminili, maschili (informazione generale, moda, ecc.)	Salute e benessere	Casa, arredamento	Foto-romanzi	Fumetti
REGIONI								
Piemonte	43,9	21,7	10,3	27,7	18,3	11,2	2,1	7,0
Valle d'Aosta - Vallée d'Aoste	39,2	22,7	13,5	34,4	24,7	13,4	2,2	7,6
Lombardia	37,2	25,4	11,1	31,1	20,1	15,8	1,9	6,6
Trentino-Alto Adige	42,6	29,2	10,8	29,3	20,0	15,1	1,5	5,7
- Bolzano - Bozen	46,9	38,6	11,7	28,6	18,7	16,8	1,7	5,6
- Trento	38,3	19,8	9,8	30,0	21,3	13,4	1,3	5,9
Veneto	41,2	20,5	9,8	31,8	21,1	12,4	1,8	5,4
Friuli-Venezia Giulia	42,3	22,0	13,3	31,5	21,8	14,3	1,7	4,5
Liguria	38,7	32,9	12,2	32,1	17,9	12,9	3,0	6,1
Emilia-Romagna	35,8	23,2	12,1	34,0	18,4	12,4	2,5	6,7
Toscana	36,7	20,1	11,8	27,5	16,8	14,6	3,3	8,6
Umbria	42,6	19,9	16,8	29,6	21,6	15,2	2,1	7,0
Marche	36,4	20,2	12,4	31,7	22,2	13,6	1,8	5,6
Lazio	39,7	23,4	12,0	26,7	23,9	15,2	1,3	5,5
Abruzzo	43,3	15,2	15,3	27,6	25,6	18,0	3,7	5,9
Molise	43,5	17,5	15,9	31,6	26,5	12,8	2,4	5,5
Campania	38,9	21,2	12,4	27,2	20,7	12,2	3,3	5,2
Puglia	37,0	18,6	14,3	33,8	21,5	14,7	1,5	5,3
Basilicata	39,2	17,1	14,2	31,1	26,5	17,1	2,9	6,4
Calabria	40,7	16,5	16,0	30,1	20,4	12,8	3,3	5,3
Sicilia	35,7	16,5	16,8	28,5	24,8	13,9	3,3	5,8
Sardegna	46,8	25,7	12,1	27,5	24,1	16,6	1,7	8,2
Italia	39,2	22,0	12,3	30,0	20,9	14,0	2,3	6,2
RIPARTIZIONI GEOGRAFICHE								
Italia nord-occidentale	39,3	25,1	11,0	30,3	19,4	14,2	2,1	6,7
Italia nord-orientale	39,5	22,4	11,1	32,4	20,1	12,8	2,0	5,8
Italia centrale	38,5	21,6	12,4	27,8	21,2	14,8	2,1	6,6
Italia meridionale	39,2	18,9	13,9	29,8	21,8	13,8	2,8	5,4
Italia insulare	39,2	19,4	15,3	28,2	24,5	14,8	2,8	6,6
Italia	39,2	22,0	12,3	30,0	20,9	14,0	2,3	6,2
TIPI DI COMUNE								
Comune centro dell'area metropolitana	39,9	29,6	10,3	29,0	20,6	12,8	1,6	5,9
Periferia dell'area metropolitana	39,3	23,4	12,8	27,3	19,4	14,9	2,2	7,3
Fino a 2.000 abitanti	42,0	20,2	12,9	26,8	20,6	14,0	2,6	5,8
Da 2.001 a 10.000 abitanti	37,4	19,6	13,6	31,4	22,2	14,4	2,5	6,3
Da 10.001 a 50.000 abitanti	38,7	19,1	12,7	30,7	21,4	14,1	2,3	5,9
50.001 abitanti e più	40,7	23,1	11,0	30,8	19,5	13,7	2,4	6,1
Italia	39,2	22,0	12,3	30,0	20,9	14,0	2,3	6,2

Tavola 6.6 segue - Persone di 6 anni e più che leggono riviste settimanali per tipo di settimanale letto, regione, ripartizione geografica e tipo di comune - Anno 2006 (per 100 persone di 6 anni e più che leggono riviste settimanali della stessa zona)

TERRITORIO	Radio-televisivi	Cronaca mondana, rosa	Sportivi	Enigmistica, giochi vari	Per bambini e ragazzi	Religiosi	Specializzati (arte, fotografia, musica)	Annunci	Altro
REGIONI									
Piemonte	14,7	17,8	17,4	14,2	3,6	5,9	5,0	3,6	3,8
Valle d'Aosta - Vallée d'Aoste	14,4	19,6	19,9	13,6	4,5	3,2	8,8	4,1	2,4
Lombardia	14,0	17,8	21,3	16,5	4,6	8,3	5,7	3,6	3,3
Trentino-Alto Adige	18,4	17,2	18,8	16,4	6,3	8,2	5,9	4,4	4,5
- Bolzano - Bozen	27,0	16,2	17,4	13,2	6,3	9,9	6,2	3,7	4,1
- Trento	9,8	18,2	20,1	19,7	6,2	6,6	5,7	5,1	4,9
Veneto	15,4	19,0	18,3	15,0	4,8	8,3	5,5	5,0	3,4
Friuli-Venezia Giulia	11,1	17,8	17,0	14,2	3,5	4,2	5,3	4,9	4,7
Liguria	10,4	16,4	17,9	17,3	2,8	4,8	5,9	2,7	2,7
Emilia-Romagna	11,5	23,5	19,9	13,9	4,8	3,6	6,4	3,7	4,1
Toscana	14,2	20,5	20,1	15,9	3,9	5,2	5,5	4,3	3,7
Umbria	11,3	20,5	21,2	15,2	3,7	5,1	5,0	5,1	1,8
Marche	17,1	17,2	21,0	12,4	4,6	5,3	6,3	5,0	2,6
Lazio	13,7	19,1	18,7	17,4	4,1	4,1	7,7	4,3	2,9
Abruzzo	11,8	15,4	23,4	13,5	5,0	5,2	5,1	3,2	1,9
Molise	15,6	15,0	20,9	13,3	5,7	5,8	5,7	6,0	4,7
Campania	14,5	20,0	19,9	16,0	4,4	4,5	4,3	4,2	3,1
Puglia	16,4	20,2	19,3	11,3	5,0	5,0	5,5	5,2	2,5
Basilicata	15,5	19,8	22,4	12,8	5,3	5,6	4,7	5,3	3,0
Calabria	17,4	19,9	22,7	15,3	4,2	6,8	5,2	2,2	2,0
Sicilia	15,2	19,4	20,0	14,8	4,2	6,7	5,3	5,0	2,7
Sardegna	16,4	19,8	20,6	16,4	4,2	6,3	5,4	5,1	2,1
Italia	14,3	19,1	19,8	15,2	4,4	6,0	5,7	4,2	3,2
RIPARTIZIONI GEOGRAFICHE									
Italia nord-occidentale	13,8	17,7	19,8	15,9	4,1	7,2	5,5	3,5	3,4
Italia nord-orientale	13,8	20,4	18,8	14,6	4,8	6,2	5,8	4,5	3,9
Italia centrale	14,1	19,4	19,6	16,1	4,1	4,7	6,6	4,5	3,0
Italia meridionale	15,3	19,4	20,6	14,1	4,7	5,2	4,9	4,2	2,7
Italia insulare	15,6	19,5	20,2	15,3	4,2	6,6	5,3	5,0	2,5
Italia	14,3	19,1	19,8	15,2	4,4	6,0	5,7	4,2	3,2
TIPI DI COMUNE									
Comune centro dell'area metropolitana	13,4	18,6	16,5	16,8	3,7	4,9	6,8	3,9	2,9
Periferia dell'area metropolitana	15,0	18,2	19,7	16,7	5,6	5,3	6,0	4,7	3,1
Fino a 2.000 abitanti	12,9	20,0	21,1	16,2	3,8	8,0	4,2	5,2	3,4
Da 2.001 a 10.000 abitanti	14,5	19,6	21,5	14,3	5,0	7,6	5,1	4,6	3,3
Da 10.001 a 50.000 abitanti	15,5	19,1	20,6	14,4	4,2	5,3	5,4	3,9	3,4
50.001 abitanti e più	13,3	19,2	18,3	15,1	3,6	5,5	6,2	3,5	3,0
Italia	14,3	19,1	19,8	15,2	4,4	6,0	5,7	4,2	3,2

Tavola 6.7 - Persone di 15 anni e più che leggono riviste settimanali per tipo di settimanale letto, sesso, condizione e posizione nella professione - Anno 2006 (per 100 persone di 15 anni e più che leggono riviste settimanali con le stesse caratteristiche)

CONDIZIONE E POSIZIONE NELLA PROFESSIONE	Informazione generale (politica, economia, etc.)	Supplementi settimanali dei quotidiani	Cucina, ricamo, maglia	Femminili, maschili (informa- zione generale, moda, ecc.)	Salute e benessere	Casa, arreda- mento	Foto- romanzi	Fumetti
MASCHI								
Occupati	56,2	29,6	1,9	10,6	11,4	8,7	0,2	6,8
<i>Dirigenti, Imprenditori, Liberi professionisti</i>	64,8	33,9	0,6	9,6	10,7	9,7	0,1	4,8
<i>Direttivi, Quadri, Impiegati</i>	62,8	36,0	1,9	8,8	13,4	10,1	0,2	7,4
<i>Operai, Apprendisti</i>	45,1	21,4	2,4	13,0	10,4	6,9	0,2	8,0
<i>Lavoratori in proprio e Coadiuvanti</i>	54,3	26,8	2,8	10,6	9,6	7,8	0,3	5,4
In cerca di nuova occupazione	46,3	21,7	1,4	13,2	10,9	7,4	-	9,0
In cerca di prima occupazione	47,3	23,7	0,7	14,0	11,2	4,2	0,3	10,7
Studenti	37,7	26,9	0,6	13,5	6,6	2,8	0,3	17,4
Ritirati dal lavoro	60,7	22,9	1,3	7,8	11,5	3,5	0,5	2,2
Altra condizione	57,4	25,1	2,1	7,9	8,6	4,1	-	5,5
Totale	55,1	27,5	1,6	10,3	10,9	6,8	0,3	6,9
FEMMINE								
Occupati	33,5	22,0	19,1	48,7	34,0	26,4	2,5	2,5
<i>Dirigenti, Imprenditori, Liberi professionisti</i>	42,9	34,0	17,0	42,8	29,7	29,6	0,9	2,7
<i>Direttivi, Quadri, Impiegati</i>	39,4	24,5	17,9	48,0	33,0	27,6	1,7	2,2
<i>Operai, Apprendisti</i>	19,9	14,7	21,8	50,5	36,5	23,0	4,7	3,2
<i>Lavoratori in proprio e Coadiuvanti</i>	26,6	17,1	20,4	52,7	37,1	25,6	3,3	2,6
In cerca di nuova occupazione	27,5	21,1	27,9	50,2	38,1	23,0	3,7	4,0
In cerca di prima occupazione	28,0	18,2	17,7	53,8	31,8	21,7	4,4	4,8
Casalinghe	23,3	13,8	29,3	41,2	29,2	20,3	5,1	1,1
Studenti	29,0	26,1	5,2	62,6	27,1	12,9	3,6	8,6
Ritirati dal lavoro	32,4	16,4	22,2	34,7	22,9	12,4	4,7	0,4
Altra condizione	24,4	14,2	23,4	36,6	22,4	9,7	4,1	1,5
Totale	29,6	18,9	21,3	45,4	29,9	20,4	3,8	2,4
MASCHI E FEMMINE								
Occupati	45,9	26,2	9,7	27,8	21,6	16,7	1,3	4,9
<i>Dirigenti, Imprenditori, Liberi professionisti</i>	58,7	33,9	5,2	18,9	16,0	15,3	0,3	4,2
<i>Direttivi, Quadri, Impiegati</i>	49,6	29,5	10,9	30,9	24,5	20,0	1,0	4,5
<i>Operai, Apprendisti</i>	35,3	18,8	9,9	27,5	20,5	13,1	2,0	6,1
<i>Lavoratori in proprio e Coadiuvanti</i>	43,4	23,0	9,7	27,1	20,4	14,8	1,5	4,3
In cerca di nuova occupazione	36,5	21,4	15,2	32,4	25,0	15,5	1,9	6,4
In cerca di prima occupazione	35,5	20,3	11,1	38,4	23,9	14,9	2,8	7,1
Casalinghe	23,3	13,8	29,3	41,2	29,2	20,3	5,1	1,1
Studenti	32,7	26,5	3,3	42,1	18,6	8,7	2,2	12,3
Ritirati dal lavoro	46,4	19,6	11,9	21,4	17,3	8,0	2,6	1,3
Altra condizione	36,2	18,1	15,8	26,4	17,5	7,7	2,6	2,9
Totale	40,6	22,6	12,8	30,3	21,7	14,6	2,3	4,3

Tavola 6.7 segue - Persone di 15 anni e più che leggono riviste settimanali per tipo di settimanale letto, sesso, condizione e posizione nella professione - Anno 2006 (per 100 persone di 15 anni e più che leggono riviste settimanali con le stesse caratteristiche)

CONDIZIONE E POSIZIONE NELLA PROFESSIONE	Radio- televisivi	Cronaca mondana, rosa	Sportivi	Enigmi- stica, giochi vari	Per bambini e ragazzi	Religiosi	Specializzati (arte, fotografia, musica)	Annunci	Altro
MASCHI									
Occupati	12,0	7,6	41,2	11,0	1,1	2,7	9,2	5,7	5,0
<i>Dirigenti, Imprenditori, Liberi professionisti</i>	7,0	4,8	27,6	9,3	1,2	2,5	11,5	3,2	5,5
<i>Direttivi, Quadri, Impiegati</i>	10,8	6,3	37,3	12,4	0,8	3,0	10,6	4,9	3,8
<i>Operai, Apprendisti</i>	15,8	9,6	51,5	10,4	1,4	2,8	7,8	7,6	5,9
<i>Lavoratori in proprio e Coadiuvanti</i>	12,6	10,1	44,7	10,9	1,2	1,8	6,2	7,0	5,7
In cerca di nuova occupazione	14,9	14,3	42,0	11,9	1,5	1,5	9,2	9,8	4,4
In cerca di prima occupazione	15,5	7,4	51,6	16,2	0,2	2,0	9,4	5,7	5,9
Studenti	14,5	7,0	61,0	17,7	3,0	0,8	14,0	5,6	5,7
Ritirati dal lavoro	14,6	8,9	27,5	17,4	0,4	8,1	4,2	1,5	2,6
Altra condizione	18,9	10,2	37,1	11,0	1,2	9,7	8,7	5,7	3,2
Totale	13,1	8,1	40,2	13,1	1,1	3,8	8,6	5,0	4,5
FEMMINE									
Occupati	13,5	26,3	4,1	16,0	3,8	4,2	3,6	4,2	2,4
<i>Dirigenti, Imprenditori, Liberi professionisti</i>	9,2	19,6	3,7	17,0	3,8	3,9	8,0	4,5	4,6
<i>Direttivi, Quadri, Impiegati</i>	12,4	23,4	3,8	17,0	3,8	4,3	3,2	3,6	2,2
<i>Operai, Apprendisti</i>	16,6	34,2	4,8	14,9	3,6	4,2	3,1	5,3	2,0
<i>Lavoratori in proprio e Coadiuvanti</i>	15,2	28,3	4,4	12,7	4,6	4,5	3,7	4,4	2,3
In cerca di nuova occupazione	16,4	31,6	2,5	12,0	3,6	3,7	5,6	11,5	1,5
In cerca di prima occupazione	16,2	30,3	6,1	16,5	2,6	0,9	3,8	9,4	1,7
Casalinghe	17,6	29,8	1,8	14,4	3,1	9,6	1,1	2,3	1,1
Studenti	16,3	30,2	10,0	25,5	5,8	2,0	11,3	6,9	3,0
Ritirati dal lavoro	15,9	28,4	1,7	15,3	0,9	18,1	1,6	0,9	2,0
Altra condizione	16,5	32,1	1,7	13,8	1,7	17,9	3,5	0,7	4,4
Totale	15,5	28,4	3,6	16,2	3,2	8,1	3,4	3,6	2,1
MASCHI E FEMMINE									
Occupati	12,7	16,1	24,4	13,3	2,3	3,4	6,7	5,0	3,8
<i>Dirigenti, Imprenditori, Liberi professionisti</i>	7,6	9,0	20,9	11,5	1,9	2,9	10,5	3,6	5,3
<i>Direttivi, Quadri, Impiegati</i>	11,7	15,9	18,4	15,0	2,5	3,7	6,4	4,2	2,9
<i>Operai, Apprendisti</i>	16,1	19,2	33,4	12,2	2,3	3,3	6,0	6,7	4,4
<i>Lavoratori in proprio e Coadiuvanti</i>	13,7	17,3	28,9	11,6	2,5	2,9	5,2	6,0	4,4
In cerca di nuova occupazione	15,7	23,2	21,5	11,9	2,6	2,6	7,3	10,7	2,9
In cerca di prima occupazione	15,9	21,4	23,7	16,4	1,7	1,3	6,0	8,0	3,3
Casalinghe	17,6	29,8	1,8	14,4	3,1	9,6	1,1	2,3	1,1
Studenti	15,5	20,5	31,3	22,2	4,6	1,5	12,4	6,4	4,1
Ritirati dal lavoro	15,3	18,8	14,4	16,3	0,6	13,2	2,9	1,2	2,3
Altra condizione	17,4	24,3	14,3	12,8	1,5	15,0	5,3	2,5	4,0
Totale	14,5	19,6	19,4	14,8	2,3	6,2	5,6	4,2	3,1

Tavola 6.8 - Persone di 6 anni e più che leggono riviste settimanali per tipo di settimanale letto, sesso, classe di età e titolo di studio - Anno 2006 (per 100 persone di 6 anni e più che leggono riviste settimanali con le stesse caratteristiche)

CLASSI DI ETÀ E TITOLO DI STUDIO	Informazione generale (politica, economia, etc.)	Supplementi settimanali dei quotidiani	Cucina, ricamo, maglia	Femminili, maschili (informa- zione generale, moda, ecc.)	Salute e benessere	Casa, arreda- mento	Foto- romanzi	Fumetti
MASCHI								
6-24	Laurea	53,9	46,1	-	6,7	14,2	-	-
	Diploma superiore	44,0	25,5	0,4	13,5	8,5	0,1	10,5
	Licenza media	24,4	21,9	1,4	17,7	5,4	0,4	21,4
	Licenza elementare	9,7	9,8	0,0	3,2	0,4	0,0	54,5
	Totale	26,7	20,4	0,7	12,7	5,2	2,0	0,2
25-44	Laurea	69,0	41,3	0,8	8,4	9,1	11,4	-
	Diploma superiore	59,1	31,2	2,1	12,0	12,2	9,9	0,2
	Licenza media	42,4	19,8	3,0	14,3	10,5	8,5	0,1
	Licenza elementare	34,3	12,8	1,2	15,8	3,0	1,8	-
	Totale	53,1	27,6	2,2	12,5	10,8	9,4	0,1
45-64	Laurea	77,2	44,0	0,7	4,6	16,4	11,2	-
	Diploma superiore	70,5	37,8	1,8	5,9	14,3	8,0	0,5
	Licenza media	56,8	26,6	1,6	7,8	11,6	6,5	0,2
	Licenza elementare	54,0	16,7	1,1	8,8	8,7	5,3	0,6
	Totale	63,8	31,4	1,5	6,9	12,7	7,5	0,3
65 e più	Laurea	82,1	38,3	0,4	2,9	17,1	3,8	-
	Diploma superiore	60,7	27,1	0,7	6,3	10,2	2,4	-
	Licenza media	61,1	21,3	0,8	8,2	9,9	1,9	0,5
	Licenza elementare	53,6	16,0	1,2	8,8	9,8	1,9	0,9
	Totale	59,9	21,8	0,9	7,6	10,7	2,2	0,5
TOTALE	Laurea	73,3	42,0	0,7	6,2	13,0	10,0	-
	Diploma superiore	60,5	32,0	1,6	9,9	12,1	7,7	0,2
	Licenza media	45,3	22,4	2,0	12,4	9,8	6,1	0,2
	Licenza elementare	41,5	14,4	0,9	7,7	6,8	2,4	0,5
	Totale	53,0	26,7	1,6	10,1	10,5	6,5	0,3
FEMMINE								
6-24	Laurea	53,8	36,9	11,3	58,0	39,1	17,4	2,0
	Diploma superiore	30,4	22,5	9,8	62,8	29,5	17,7	1,2
	Licenza media	17,8	18,6	6,3	63,7	23,9	9,8	7,3
	Licenza elementare	6,8	10,2	2,4	35,4	6,0	4,0	4,7
	Totale	19,9	18,2	6,5	56,2	21,5	10,9	4,7
25-44	Laurea	48,7	36,4	12,1	49,7	28,7	28,9	0,1
	Diploma superiore	32,5	20,4	20,0	51,1	37,3	30,2	2,1
	Licenza media	17,2	13,2	26,8	49,1	36,9	24,2	5,8
	Licenza elementare	15,6	6,0	37,0	42,2	27,9	22,8	5,2
	Totale	29,2	20,0	21,6	49,9	35,6	27,7	3,2
45-64	Laurea	57,3	40,8	14,9	33,0	27,0	27,8	0,2
	Diploma superiore	41,1	24,5	24,3	39,2	34,4	25,1	1,2
	Licenza media	28,5	16,2	27,7	42,5	33,3	23,6	4,0
	Licenza elementare	20,5	12,0	27,5	39,8	23,5	14,0	7,0
	Totale	32,4	19,6	25,6	40,0	30,4	21,9	3,7
65 e più	Laurea	63,2	38,5	13,9	26,5	37,3	16,2	-
	Diploma superiore	43,1	26,4	18,4	33,9	24,8	14,5	1,1
	Licenza media	35,3	19,1	23,7	36,2	22,3	13,9	2,0
	Licenza elementare	22,8	9,2	22,7	34,5	17,0	5,4	5,9
	Totale	29,0	14,2	22,1	34,5	19,7	8,6	4,4
TOTALE	Laurea	52,5	37,9	13,0	43,4	29,3	27,2	0,3
	Diploma superiore	35,0	22,1	19,3	48,9	34,5	25,9	1,7
	Licenza media	23,1	15,9	22,8	48,3	31,6	20,1	5,0
	Licenza elementare	19,2	10,2	21,3	36,6	17,6	8,5	6,0
	Totale	28,6	18,5	20,4	45,1	28,8	19,7	3,8

Tavola 6.8 segue - Persone di 6 anni e più che leggono riviste settimanali per tipo di settimanale letto, sesso, classe di età e titolo di studio - Anno 2006 (per 100 persone di 6 anni e più che leggono riviste settimanali con le stesse caratteristiche)

CLASSI DI ETÀ E TITOLO DI STUDIO	Informazione generale (politica, economia, etc.)	Supplementi settimanali dei quotidiani	Cucina, ricamo, maglia	Femminili, maschili (informa- zione generale, moda, ecc.)	Salute e benessere	Casa, arreda- mento	Foto- romanzi	Fumetti	
MASCHI E FEMMINE									
6-24	Laurea	53,8	40,1	7,4	40,0	30,4	11,3	1,3	2,5
	Diploma superiore	36,1	23,8	5,9	42,4	20,8	11,5	0,7	7,6
	Licenza media	20,8	20,1	4,1	42,7	15,4	6,6	4,2	15,6
	Licenza elementare	8,0	10,1	1,4	21,5	3,6	2,3	2,7	46,2
	Totale	22,9	19,2	4,0	37,2	14,4	7,1	2,7	20,6
25-44	Laurea	57,6	38,5	7,1	31,5	20,1	21,2	0,1	5,3
	Diploma superiore	43,6	24,9	12,5	34,7	26,8	21,7	1,3	5,5
	Licenza media	29,6	16,4	15,1	32,0	24,0	16,5	3,0	5,1
	Licenza elementare	23,0	8,7	22,9	31,8	18,1	14,5	3,2	3,3
	Totale	39,9	23,4	12,9	33,1	24,4	19,5	1,8	5,3
45-64	Laurea	68,0	42,5	7,2	17,7	21,3	18,8	0,1	3,7
	Diploma superiore	55,7	31,1	13,2	22,7	24,4	16,6	0,8	2,6
	Licenza media	40,9	20,8	16,3	27,3	23,8	16,1	2,3	3,0
	Licenza elementare	30,2	13,4	19,8	30,8	19,2	11,5	5,1	1,3
	Totale	46,0	24,7	15,1	25,6	22,7	15,6	2,2	2,6
65 e più	Laurea	75,4	38,4	5,2	11,2	24,2	8,2	-	0,9
	Diploma superiore	52,3	26,8	9,2	19,6	17,2	8,2	0,5	0,5
	Licenza media	46,7	20,1	13,6	23,8	16,8	8,6	1,3	1,2
	Licenza elementare	32,0	11,2	16,2	26,8	14,9	4,4	4,4	0,6
	Totale	40,9	17,1	14,0	24,2	16,2	6,1	2,9	0,8
TOTALE	Laurea	62,7	39,9	7,0	25,2	21,3	18,8	0,1	4,2
	Diploma superiore	46,4	26,6	11,4	31,5	24,5	17,8	1,0	4,7
	Licenza media	33,4	18,9	13,2	31,7	21,5	13,6	2,8	6,0
	Licenza elementare	26,5	11,6	14,6	27,1	14,1	6,5	4,2	9,8
	Totale	39,2	22,0	12,3	30,0	20,9	14,0	2,3	6,2

Tavola 6.8 segue - Persone di 6 anni e più che leggono riviste settimanali per tipo di settimanale letto, sesso, classe di età e titolo di studio - Anno 2006 (per 100 persone di 6 anni e più che leggono riviste settimanali con le stesse caratteristiche)

CLASSI DI ETÀ E TITOLO DI STUDIO		Radio-telesivi	Cronaca mondana, rosa	Sportivi	Enigmistica, giochi vari	Per bambini e ragazzi	Religiosi	Specializzati (arte, fotografia, musica)	Annunci	Altro
MASCHI										
6-24	Laurea	8,5	-	29,6	7,9	-	1,2	9,7	2,4	8,6
	Diploma superiore	13,9	9,7	62,0	16,9	0,5	0,8	13,5	6,0	5,0
	Licenza media	15,8	5,6	66,4	19,6	5,4	0,5	11,2	6,6	6,2
	Licenza elementare	11,2	2,2	46,2	23,2	41,7	1,5	3,4	3,0	5,6
	Totale	14,0	5,8	59,5	19,5	12,9	0,9	9,9	5,5	5,8
25-44	Laurea	8,2	4,2	28,7	9,6	0,8	2,7	14,8	3,3	5,5
	Diploma superiore	10,4	7,5	43,6	11,9	1,5	2,4	12,9	5,9	5,2
	Licenza media	16,0	10,9	50,3	9,4	1,4	2,0	6,3	8,0	6,6
	Licenza elementare	15,9	22,5	50,4	11,3	1,2	6,1	4,9	8,7	4,2
	Totale	12,5	8,7	44,3	10,5	1,3	2,4	10,2	6,4	5,8
45-64	Laurea	4,0	3,3	18,5	8,8	0,7	5,0	11,5	1,7	3,2
	Diploma superiore	11,5	3,8	27,8	14,9	0,2	4,0	9,8	3,1	3,9
	Licenza media	15,5	9,9	41,9	13,0	1,1	4,0	6,2	6,0	3,1
	Licenza elementare	14,8	9,5	45,5	10,1	1,0	4,9	2,4	5,9	4,4
	Totale	12,4	7,0	34,5	12,6	0,8	4,3	7,6	4,4	3,6
65 e più	Laurea	10,1	3,8	13,2	17,0	-	8,0	5,6	-	0,3
	Diploma superiore	12,3	7,1	19,7	20,3	-	6,3	6,1	0,8	3,6
	Licenza media	15,0	8,3	26,9	21,2	-	8,0	4,0	1,8	1,7
	Licenza elementare	15,5	12,7	25,8	13,0	0,2	10,2	2,2	1,5	2,7
	Totale	14,2	9,6	23,7	17,0	0,1	8,7	3,7	1,3	2,3
TOTALE	Laurea	6,9	3,7	22,9	10,2	0,7	4,2	12,3	2,3	4,1
	Diploma superiore	11,4	6,7	39,4	14,2	0,8	3,0	11,5	4,6	4,6
	Licenza media	15,7	9,3	48,4	13,6	1,9	3,0	7,0	6,5	5,0
	Licenza elementare	14,2	9,6	37,5	14,8	11,2	6,3	2,7	3,4	4,0
	Totale	13,0	7,8	40,7	13,6	2,9	3,7	8,4	4,9	4,6
FEMMINE										
6-24	Laurea	13,4	38,9	11,9	17,5	-	1,3	5,2	13,6	2,8
	Diploma superiore	16,3	32,3	6,4	22,3	2,2	2,3	10,7	8,7	2,3
	Licenza media	17,3	31,6	12,4	23,1	9,1	1,5	9,6	6,7	3,5
	Licenza elementare	11,5	13,3	9,4	23,5	56,5	2,2	6,6	4,4	2,8
	Totale	15,4	27,4	9,8	22,8	18,6	1,9	9,1	6,9	2,9
25-44	Laurea	9,5	18,7	2,9	12,0	4,9	3,9	6,2	4,6	4,5
	Diploma superiore	13,2	25,0	4,3	17,1	7,1	3,0	4,4	4,6	1,6
	Licenza media	17,5	32,2	3,4	14,4	4,7	4,8	1,7	5,0	2,1
	Licenza elementare	20,9	28,1	0,8	6,6	2,6	4,1	-	5,2	0,3
	Totale	14,3	26,6	3,6	15,0	5,8	3,8	3,6	4,8	2,2
45-64	Laurea	8,0	16,6	2,1	15,9	0,8	4,2	7,8	1,1	2,3
	Diploma superiore	15,5	21,7	2,3	21,7	1,2	7,9	3,1	3,1	1,4
	Licenza media	16,4	30,5	2,8	18,6	1,2	8,5	1,6	2,6	1,8
	Licenza elementare	20,9	30,6	1,9	12,6	0,6	10,4	0,6	1,7	1,0
	Totale	16,5	27,0	2,3	17,5	1,0	8,4	2,3	2,3	1,5
65 e più	Laurea	8,0	13,0	3,4	19,2	1,4	16,0	1,4	-	-
	Diploma superiore	11,9	26,8	2,9	20,6	0,6	16,6	3,4	0,2	1,2
	Licenza media	16,0	28,0	0,4	19,1	0,2	14,4	0,6	1,9	1,8
	Licenza elementare	16,1	33,9	1,5	8,0	0,9	22,1	0,5	0,4	2,6
	Totale	15,4	31,2	1,5	12,1	0,7	19,6	0,9	0,7	2,2
TOTALE	Laurea	9,1	18,6	3,1	13,9	3,2	4,7	6,3	3,6	3,4
	Diploma superiore	14,2	25,5	4,0	19,3	4,5	4,9	5,0	4,6	1,6
	Licenza media	16,9	31,0	4,6	18,0	3,9	6,5	3,1	4,2	2,2
	Licenza elementare	17,1	29,3	2,9	12,0	10,0	14,5	1,6	1,6	2,0
	Totale	15,4	27,7	3,9	16,5	5,5	7,8	3,6	3,6	2,1

Tavola 6.8 segue - Persone di 6 anni e più che leggono riviste settimanali per tipo di settimanale letto, sesso, classe di età e titolo di studio - Anno 2006 (per 100 persone di 6 anni e più che leggono riviste settimanali con le stesse caratteristiche)

CLASSI DI ETÀ E TITOLO DI STUDIO		Radio- televisivi	Cronaca mondana, rosa	Sportivi	Enigmi- stica, giochi vari	Per bambini e ragazzi	Religiosi	Specializzati (arte, fotografia, musica)	Annunci	Altro
MASCHI E FEMMINE										
6-24	Laurea	11,7	25,3	18,1	14,2	-	1,2	6,8	9,7	4,8
	Diploma superiore	15,3	22,9	29,5	20,1	1,5	1,7	11,9	7,6	3,4
	Licenza media	16,6	19,7	37,1	21,5	7,4	1,0	10,3	6,7	4,7
	Licenza elementare	11,4	8,5	25,4	23,3	50,1	1,9	5,2	3,8	4,0
	Totale	14,8	18,0	31,5	21,4	16,2	1,5	9,4	6,3	4,2
25-44	Laurea	8,9	12,3	14,3	10,9	3,1	3,4	10,0	4,0	4,9
	Diploma superiore	12,0	17,7	20,7	14,9	4,8	2,7	7,9	5,2	3,1
	Licenza media	16,8	21,8	26,4	11,9	3,1	3,4	4,0	6,5	4,3
	Licenza elementare	18,9	25,9	20,3	8,4	2,0	4,9	1,9	6,6	1,8
	Totale	13,5	18,6	21,9	13,0	3,8	3,1	6,6	5,5	3,8
45-64	Laurea	5,8	9,5	10,9	12,1	0,8	4,6	9,8	1,4	2,8
	Diploma superiore	13,5	12,9	14,9	18,4	0,7	6,0	6,4	3,1	2,7
	Licenza media	16,0	21,5	19,9	16,1	1,2	6,5	3,6	4,1	2,4
	Licenza elementare	19,1	24,5	14,6	11,9	0,7	8,8	1,1	2,9	2,0
	Totale	14,7	18,3	16,3	15,4	0,9	6,6	4,6	3,2	2,4
65 e più	Laurea	9,4	7,0	9,7	17,8	0,5	10,8	4,1	-	0,2
	Diploma superiore	12,1	16,6	11,6	20,4	0,3	11,3	4,8	0,5	2,4
	Licenza media	15,6	19,3	12,1	20,0	0,1	11,6	2,1	1,9	1,7
	Licenza elementare	15,9	27,6	8,8	9,5	0,6	18,5	1,0	0,7	2,6
	Totale	14,9	22,9	10,0	14,0	0,5	15,4	2,0	0,9	2,2
TOTALE	Laurea	8,0	11,3	12,8	12,1	2,0	4,4	9,2	3,0	3,7
	Diploma superiore	12,9	17,1	19,8	17,0	2,8	4,1	7,9	4,6	3,0
	Licenza media	16,4	21,0	24,8	16,0	3,0	4,8	4,9	5,3	3,5
	Licenza elementare	16,1	22,8	14,2	12,9	10,4	11,8	1,9	2,2	2,7
	Totale	14,3	19,1	19,8	15,2	4,4	6,0	5,7	4,2	3,2

Tavola 6.9 - Persone di 6 anni e più che leggono riviste settimanali di informazione generale per tipo di notizie lette, sesso e classe di età - Anno 2006 (per 100 persone di 6 anni e più che leggono riviste settimanali di informazione generale della stessa età e dello stesso sesso)

CLASSI DI ETÀ	Politica nazionale	Politica internazionale	Economia, finanza	Culturali	Spettacoli	Notizie locali	Attualità	Sport	Tecnologia, scienze, ambiente	Approfondimenti sulla cronaca	Oroscopo	Rubriche di posta	Altro
MASCHI													
6-10	1,2	0,6	-	9,3	11,1	2,5	13,0	37,7	12,3	1,2	1,9	1,2	17,9
11-14	10,7	4,2	2,2	13,2	21,9	11,5	23,0	75,6	22,2	3,4	13,2	0,8	11,8
15-17	24,4	14,2	4,4	15,0	25,0	22,2	33,1	74,7	28,6	10,8	11,1	1,9	3,1
18-19	36,3	23,0	7,8	21,1	29,3	33,6	44,1	70,3	29,3	9,4	15,6	3,1	2,7
20-24	39,8	27,8	16,3	27,3	30,9	34,7	46,8	71,8	23,4	18,9	10,2	2,3	2,2
25-34	50,3	33,2	22,2	34,0	28,6	40,0	46,7	63,5	27,1	18,5	8,5	3,0	4,2
35-44	56,6	36,2	27,1	35,8	25,9	43,4	45,9	58,1	25,0	23,5	6,0	3,4	3,2
45-54	66,1	43,0	31,1	38,5	23,4	42,0	44,7	54,2	25,6	22,8	5,2	3,2	2,3
55-59	69,6	47,3	33,6	39,9	21,9	43,7	43,7	48,6	25,1	21,2	5,6	4,1	1,9
60-64	69,0	42,3	30,5	34,5	17,9	42,0	46,2	50,3	20,6	19,7	2,4	4,5	2,6
65-74	62,6	36,8	25,3	30,5	20,0	40,7	41,5	46,8	13,8	19,8	4,2	5,6	3,4
75 e più	58,7	32,7	21,4	26,2	18,1	39,1	45,6	34,9	10,0	17,1	3,4	3,4	3,2
Totale	54,6	34,7	24,0	32,4	24,1	38,8	43,4	56,8	23,1	19,3	6,6	3,4	3,5
FEMMINE													
6-10	1,2	0,6	0,6	5,5	30,9	4,2	12,1	14,5	8,5	1,8	18,2	6,1	20,6
11-14	4,0	2,5	1,3	12,2	48,6	10,7	40,5	24,3	8,0	6,9	46,3	20,3	11,7
15-17	13,7	7,2	2,6	28,5	55,9	27,2	62,0	23,5	13,7	16,1	52,6	22,2	3,9
18-19	22,0	13,6	5,8	41,2	53,6	37,1	68,1	19,1	10,4	24,6	47,5	18,8	5,5
20-24	28,3	15,5	5,5	46,0	54,5	39,8	67,7	16,4	12,2	26,9	41,4	16,2	2,7
25-34	29,6	17,6	8,3	41,4	48,5	40,3	66,2	11,8	13,4	25,8	31,8	12,8	3,2
35-44	31,6	19,2	7,7	42,6	45,4	40,6	62,9	8,9	12,0	27,2	24,4	12,6	3,6
45-54	36,7	22,2	8,8	42,1	40,5	43,9	64,3	7,3	12,2	26,5	20,3	12,9	3,6
55-59	34,5	19,0	7,3	34,9	38,2	42,6	59,7	6,6	10,2	23,0	18,8	11,6	3,1
60-64	31,9	18,7	7,3	32,6	37,1	38,8	60,0	6,2	7,0	22,9	14,0	11,3	3,1
65-74	28,3	15,2	5,7	27,7	37,9	35,9	61,5	5,9	4,9	19,9	12,4	11,8	5,6
75 e più	26,1	11,1	3,1	23,7	31,0	32,5	60,9	4,4	3,1	18,7	8,7	12,0	6,0
Totale	29,3	16,8	6,7	36,4	43,2	38,0	61,9	9,9	10,3	23,4	24,7	13,3	4,4
MASCHI E FEMMINE													
6-10	1,2	0,6	0,3	7,3	21,1	3,4	12,5	26,0	10,4	1,5	10,1	3,7	19,3
11-14	6,8	3,2	1,7	12,6	37,2	11,0	33,0	46,2	14,0	5,4	32,2	12,0	11,8
15-17	18,4	10,2	3,4	22,6	42,3	25,0	49,3	46,0	20,2	13,8	34,4	13,3	3,5
18-19	28,1	17,6	6,7	32,6	43,3	35,6	57,9	40,9	18,5	18,1	33,9	12,1	4,3
20-24	33,3	20,8	10,2	37,9	44,3	37,6	58,7	40,3	17,0	23,4	28,0	10,2	2,5
25-34	38,6	24,4	14,3	38,2	39,8	40,1	57,7	34,4	19,4	22,6	21,6	8,6	3,7
35-44	42,7	26,8	16,3	39,6	36,7	41,9	55,3	30,9	17,8	25,5	16,2	8,5	3,4
45-54	49,9	31,5	18,8	40,5	32,8	43,0	55,5	28,3	18,2	24,8	13,5	8,5	3,0
55-59	49,1	30,7	18,3	37,0	31,4	43,0	53,0	24,1	16,4	22,2	13,3	8,5	2,6
60-64	47,0	28,3	16,7	33,4	29,3	40,1	54,4	24,1	12,5	21,6	9,3	8,6	2,9
65-74	42,9	24,4	14,0	28,9	30,3	38,0	53,0	23,3	8,7	19,9	8,9	9,1	4,7
75 e più	37,9	18,9	9,7	24,6	26,3	34,9	55,3	15,4	5,6	18,1	6,7	8,9	5,0
Totale	40,2	24,5	14,2	34,7	35,0	38,3	54,0	30,1	15,8	21,7	16,9	9,0	4,0

Tavola 6.10 - Persone di 6 anni e più che leggono riviste settimanali di informazione generale per tipo di notizie lette, regione, ripartizione geografica e tipo di comune - Anno 2006 (per 100 persone di 6 anni e più che leggono riviste settimanali di informazione generale della stessa zona)

TERRITORIO	Politica nazionale	Politica internazionale	Economia, finanza	Culturali	Spettacoli	Notizie locali	Attualità	Sport	Tecnologia, scienze, ambiente	Approfondimenti sulla cronaca	Oroscopo	Rubriche di posta	Altro
REGIONI													
Piemonte	40,2	27,1	16,4	34,3	33,6	43,4	54,8	30,3	18,6	23,0	17,5	11,3	2,7
Valle d'Aosta - Vallée d'Aoste	40,0	25,4	12,3	31,9	30,6	47,4	42,7	30,5	17,8	25,6	15,7	6,5	4,0
Lombardia	40,1	27,6	17,1	34,9	34,7	38,4	57,4	33,8	17,7	23,4	17,2	9,6	4,0
Trentino-Alto Adige	42,1	31,5	16,2	32,8	34,6	50,5	53,4	31,5	19,1	21,0	14,9	18,1	5,9
- Bolzano - Bozen	44,5	40,0	20,1	28,8	37,6	58,4	52,2	31,1	20,5	20,1	16,7	26,3	5,9
- Trento	39,3	21,9	11,7	37,3	31,2	41,5	54,8	32,0	17,6	21,9	12,9	8,7	5,9
Veneto	41,7	25,7	16,5	34,1	34,8	38,7	54,6	30,4	16,5	21,4	17,3	9,4	4,1
Friuli-Venezia Giulia	41,1	28,8	15,6	35,7	32,7	41,0	53,9	28,7	19,8	21,7	10,6	9,0	3,4
Liguria	44,7	25,4	13,8	35,4	35,0	40,4	52,7	28,8	17,3	22,6	15,0	8,1	2,9
Emilia-Romagna	39,5	24,9	14,4	33,7	35,7	36,7	57,2	29,5	15,1	24,0	14,0	9,3	5,8
Toscana	36,7	21,1	12,9	31,6	34,2	39,2	50,1	31,0	14,8	18,8	14,9	7,7	5,9
Umbria	44,2	26,2	13,0	36,8	31,9	40,3	53,9	31,6	16,5	20,7	15,9	5,9	3,6
Marche	39,2	22,7	15,6	34,9	37,6	37,4	49,8	29,4	15,6	21,7	17,4	7,7	3,7
Lazio	42,7	28,3	15,7	38,1	36,6	38,1	54,2	31,3	18,2	23,7	19,0	9,2	4,1
Abruzzo	42,3	23,9	13,5	35,6	31,1	31,1	48,7	29,1	12,2	18,5	14,0	6,4	3,7
Molise	38,6	21,3	11,1	33,0	33,8	38,0	54,4	29,6	13,8	19,8	20,9	6,9	3,4
Campania	39,1	22,0	12,4	31,7	35,5	30,3	60,1	28,1	11,0	19,8	20,8	7,5	4,8
Puglia	36,5	17,3	11,6	34,3	37,7	33,5	51,3	27,2	11,6	19,7	18,8	9,1	2,6
Basilicata	35,2	18,5	12,0	36,4	34,0	28,4	49,2	29,8	12,0	18,8	24,7	7,4	3,9
Calabria	34,7	17,8	9,6	36,5	34,0	33,5	53,7	31,2	10,7	18,2	17,0	5,3	3,1
Sicilia	36,9	19,0	10,6	33,1	36,4	34,1	54,4	26,7	13,0	17,6	17,3	6,3	3,7
Sardegna	48,1	28,9	14,4	41,1	40,5	43,9	57,5	30,4	21,4	31,5	15,7	10,7	2,8
Italia	40,2	24,5	14,2	34,7	35,0	38,3	54,0	30,1	15,8	21,7	16,9	9,0	4,0
RIPARTIZIONI GEOGRAFICHE													
Italia nord-occidentale	40,9	26,8	15,8	34,5	33,9	41,3	54,2	31,5	17,9	23,3	16,8	9,6	3,4
Italia nord-orientale	41,1	27,5	15,7	33,9	34,7	41,7	54,9	30,2	17,4	22,0	14,7	11,6	4,9
Italia centrale	40,3	24,4	14,4	35,2	35,3	38,6	51,9	30,8	16,3	21,3	16,9	7,9	4,5
Italia meridionale	37,8	20,1	11,7	34,3	34,6	32,2	53,6	29,0	11,7	19,2	19,1	7,2	3,6
Italia insulare	42,2	23,6	12,4	36,8	38,4	38,7	55,9	28,4	17,0	24,2	16,6	8,4	3,3
Italia	40,2	24,5	14,2	34,7	35,0	38,3	54,0	30,1	15,8	21,7	16,9	9,0	4,0
TIPI DI COMUNE													
Comune centro dell'area metropolitana	46,7	30,8	16,7	40,5	39,8	37,7	57,6	30,6	19,2	24,3	17,9	9,2	3,4
Periferia dell'area metropolitana	42,0	26,6	14,2	37,7	36,4	36,2	54,8	30,8	16,8	24,2	19,0	9,4	4,9
Fino a 2.000 abitanti	38,6	22,4	12,8	32,0	30,8	43,3	52,1	30,8	16,4	21,9	17,4	8,0	3,0
Da 2.001 a 10.000 abitanti	36,8	22,5	13,3	32,1	33,1	38,7	53,4	30,2	14,4	20,9	17,4	10,1	3,9
Da 10.001 a 50.000 abitanti	40,1	23,0	13,3	33,2	34,0	38,4	52,6	30,5	15,0	20,9	16,0	8,4	3,7
50.001 abitanti e più	41,7	26,5	16,1	37,5	38,2	36,5	55,2	28,4	16,5	20,9	15,3	8,4	5,1
Italia	40,2	24,5	14,2	34,7	35,0	38,3	54,0	30,1	15,8	21,7	16,9	9,0	4,0

Tavola 6.11 - Persone di 15 anni e più che leggono riviste settimanali di informazione generale per tipo di notizie lette, sesso e condizione e posizione nella professione - Anno 2006 (per 100 persone di 15 anni e più che leggono riviste settimanali di informazione generale con le stesse caratteristiche)

CONDIZIONE E POSIZIONE NELLA PROFESSIONE	Politica nazionale	Politica internazionale	Economia, finanza	Culturali	Spettacoli	Notizie locali	Attualità	Sport	Tecnologia, scienze, ambiente	Approfondimenti sulla cronaca	Oroscopo	Rubriche di posta	Altro
MASCHI													
Occupati	59,0	38,6	27,9	35,8	25,0	41,9	45,0	57,7	26,0	21,6	6,4	3,2	2,9
<i>Dirigenti, Imprenditori, Liberi professionisti</i>	70,5	52,0	43,9	45,6	23,8	43,1	47,1	49,7	30,0	23,8	5,5	3,6	2,7
<i>Direttivi, Quadri, Impiegati</i>	68,6	46,7	35,7	44,3	27,8	42,5	49,7	57,4	33,6	24,1	5,7	4,1	2,6
<i>Operai, Apprendisti</i>	44,8	25,4	12,9	25,3	24,2	40,7	40,2	63,1	19,5	19,0	7,4	2,6	3,6
<i>Lavoratori in proprio e Coadiuvanti</i>	52,9	31,7	22,1	26,1	21,6	41,4	41,4	56,3	17,3	18,5	6,9	1,9	2,4
In cerca di nuova occupazione	45,9	28,1	16,0	33,8	27,4	39,5	46,6	59,8	17,1	18,9	11,0	3,2	4,6
In cerca di prima occupazione	43,4	26,6	16,4	32,4	24,2	34,0	45,1	64,3	18,9	13,1	6,6	1,2	2,5
Studenti	40,2	28,0	14,9	29,3	31,0	30,8	43,6	70,9	32,0	15,6	12,0	3,7	2,3
Ritirati dal lavoro	61,2	36,2	24,3	29,3	18,8	41,0	44,5	46,1	14,1	19,1	3,5	4,5	3,2
Altra condizione	59,9	32,9	21,9	27,4	30,4	39,2	40,5	48,9	16,5	21,5	7,2	4,2	4,2
Totale	57,0	36,4	25,2	33,4	24,4	40,4	44,7	56,4	23,3	20,2	6,4	3,5	3,0
FEMMINE													
Occupati	36,8	22,8	9,9	44,1	44,1	43,1	65,2	10,7	13,5	27,5	25,1	13,2	3,4
<i>Dirigenti, Imprenditori, Liberi professionisti</i>	48,8	32,4	17,1	55,6	41,4	44,2	66,7	10,4	17,4	26,2	22,9	10,6	3,9
<i>Direttivi, Quadri, Impiegati</i>	44,2	28,0	12,0	51,5	44,3	43,3	67,9	11,6	16,5	29,5	22,3	13,6	2,6
<i>Operai, Apprendisti</i>	19,8	11,2	4,3	28,2	45,0	42,3	59,3	9,0	8,1	25,3	32,2	12,3	4,4
<i>Lavoratori in proprio e Coadiuvanti</i>	29,6	16,3	6,8	35,4	43,7	43,0	64,1	10,1	8,1	23,6	24,4	14,9	4,2
In cerca di nuova occupazione	27,6	15,0	6,6	38,7	48,6	41,7	61,3	9,3	12,0	25,2	34,8	11,1	3,6
In cerca di prima occupazione	26,6	13,8	4,8	43,6	47,6	38,6	66,4	12,3	10,0	23,6	34,1	16,8	3,3
Casalinghe	22,2	11,4	3,8	29,3	40,9	36,3	60,7	4,9	6,3	21,6	20,5	12,2	4,2
Studenti	28,4	16,3	5,8	45,8	55,3	34,4	67,7	20,6	15,8	24,8	43,3	17,3	3,3
Ritirati dal lavoro	31,8	17,1	6,7	31,0	35,5	39,0	60,4	6,7	6,6	20,9	12,8	12,1	5,0
Altra condizione	28,0	14,5	4,4	28,5	41,8	36,6	62,5	4,8	6,2	22,1	16,1	11,0	4,8
Totale	30,5	17,5	7,0	37,7	43,2	39,4	63,3	9,3	10,4	24,3	24,0	13,1	3,9
MASCHI E FEMMINE													
Occupati	48,8	31,3	19,6	39,6	33,8	42,4	54,2	36,1	20,3	24,3	15,0	7,8	3,1
<i>Dirigenti, Imprenditori, Liberi professionisti</i>	64,4	46,5	36,3	48,4	28,8	43,4	52,6	38,6	26,4	24,5	10,4	5,6	3,1
<i>Direttivi, Quadri, Impiegati</i>	54,7	36,0	22,2	48,4	37,2	43,0	60,1	31,3	23,9	27,2	15,2	9,5	2,6
<i>Operai, Apprendisti</i>	34,8	19,7	9,5	26,4	32,5	41,3	47,9	41,4	15,0	21,5	17,3	6,5	3,9
<i>Lavoratori in proprio e Coadiuvanti</i>	43,7	25,6	16,0	29,8	30,3	42,0	50,4	38,0	13,6	20,5	13,9	7,1	3,1
In cerca di nuova occupazione	36,0	21,0	10,9	36,5	38,9	40,7	54,6	32,4	14,3	22,3	23,9	7,5	4,1
In cerca di prima occupazione	33,0	18,7	9,2	39,3	38,7	36,9	58,3	32,0	13,4	19,6	23,6	10,9	3,0
Casalinghe	22,2	11,4	3,8	29,3	40,9	36,3	60,7	4,9	6,3	21,6	20,5	12,2	4,2
Studenti	33,2	21,1	9,5	39,1	45,4	33,0	57,8	41,1	22,4	21,0	30,5	11,7	2,9
Ritirati dal lavoro	46,8	26,8	15,6	30,1	27,1	40,0	52,3	26,7	10,4	20,0	8,1	8,2	4,1
Altra condizione	39,3	21,0	10,6	28,1	37,8	37,5	54,8	20,4	9,8	21,9	12,9	8,6	4,6
Totale	42,0	25,7	14,8	35,9	35,1	39,8	55,3	29,6	15,9	22,5	16,4	9,0	3,5

Tavola 6.12 - Persone di 6 anni e più che leggono riviste settimanali di informazione generale per tipo di notizie lette, sesso, classe di età e titolo di studio - Anno 2006 (per 100 persone di 6 anni e più che leggono riviste settimanali di informazione generale con le stesse caratteristiche)

CLASSI DI ETÀ E TITOLO DI STUDIO		Politica nazionale	Politica internazionale	Economia, finanza	Culturali	Spettacoli	Notizie locali	Attualità	Sport	Tecnologia, scienze, ambiente	Approfondimenti sulla cronaca	Oroscopo	Rubriche di posta	Altro
MASCHI														
6-24	Laurea	66,7	57,6	39,4	51,5	45,5	39,4	54,5	72,7	27,3	18,2	9,1	9,1	3,0
	Diploma superiore	45,5	31,9	17,5	32,4	32,6	35,5	49,7	71,6	26,9	19,4	12,3	2,9	2,5
	Licenza media	25,4	14,6	5,6	15,3	26,1	26,8	35,7	73,8	25,9	11,2	11,4	1,6	2,5
	Licenza elementare	7,2	3,3	1,5	11,1	17,1	7,8	20,2	60,7	17,6	2,2	9,1	1,1	15,2
	Totale	26,9	17,1	8,4	19,4	25,9	24,5	35,8	69,8	24,1	11,2	11,0	2,0	5,8
25-44	Laurea	76,4	60,8	49,0	57,6	35,5	42,7	55,1	53,4	38,1	27,1	5,5	5,0	3,5
	Diploma superiore	59,9	39,9	29,1	39,3	26,7	41,6	49,3	61,2	31,4	22,3	6,1	3,3	4,0
	Licenza media	41,5	22,4	13,7	24,2	24,5	42,0	40,8	62,6	17,4	18,4	8,1	2,6	3,4
	Licenza elementare	28,8	12,3	5,5	16,4	27,4	41,1	37,0	52,1	11,0	20,5	17,8	2,7	2,7
	Totale	53,8	34,9	24,9	35,0	27,1	41,9	46,2	60,5	25,9	21,3	7,1	3,3	3,6
45-64	Laurea	87,2	67,8	54,8	68,5	29,8	42,4	53,0	46,1	40,2	24,6	4,1	5,4	1,7
	Diploma superiore	77,5	53,5	42,6	45,6	23,9	41,7	48,4	48,9	33,1	22,7	3,9	4,0	1,7
	Licenza media	58,2	33,7	21,9	28,3	19,0	41,1	40,9	57,0	17,7	20,3	5,4	3,1	2,4
	Licenza elementare	52,3	28,1	12,1	19,6	19,1	47,3	39,3	52,1	9,9	21,8	5,5	2,4	3,3
	Totale	67,4	43,9	31,6	38,1	22,1	42,4	44,7	52,2	24,6	21,9	4,8	3,6	2,2
65 e più	Laurea	88,6	71,8	59,7	63,8	22,1	39,6	46,3	47,7	30,9	23,5	2,0	6,7	5,4
	Diploma superiore	69,5	43,9	35,5	43,5	19,1	35,1	46,2	45,0	21,0	17,9	3,1	5,3	1,1
	Licenza media	65,8	37,0	24,8	32,0	20,3	43,7	44,4	44,2	12,4	19,1	4,7	4,2	3,5
	Licenza elementare	50,8	24,6	12,6	15,7	18,4	40,2	40,4	39,9	6,0	18,1	4,1	4,5	3,6
	Totale	61,2	35,4	23,9	28,9	19,4	40,2	42,9	42,6	12,4	18,9	3,9	4,8	3,3
TOTALE	Laurea	81,9	64,8	52,3	62,4	31,9	42,1	53,2	50,4	37,7	25,4	4,6	5,5	3,0
	Diploma superiore	63,9	43,2	32,0	40,5	26,1	40,2	48,8	57,7	30,4	21,6	6,1	3,6	2,8
	Licenza media	46,1	25,9	15,8	24,5	22,6	38,9	40,2	61,2	18,7	17,7	7,5	2,8	2,9
	Licenza elementare	38,8	19,4	9,3	15,5	18,6	33,6	34,7	49,0	10,2	15,0	6,4	3,0	6,5
	Totale	54,6	34,7	24,0	32,4	24,1	38,8	43,4	56,8	23,1	19,3	6,6	3,4	3,5
FEMMINE														
6-24	Laurea	46,6	31,0	17,2	62,1	46,6	41,4	75,9	17,2	17,2	25,9	39,7	24,1	1,7
	Diploma superiore	30,9	16,6	6,4	50,3	54,2	40,9	71,2	17,3	13,4	27,6	41,0	16,3	2,6
	Licenza media	14,7	8,2	2,6	29,9	55,9	29,9	62,6	21,1	10,6	19,3	50,2	19,4	4,2
	Licenza elementare	2,7	2,0	1,1	9,4	41,8	8,5	27,7	20,6	8,5	5,0	37,1	16,7	16,0
	Totale	17,4	9,8	3,7	31,8	51,7	28,3	57,0	19,7	11,1	18,4	43,9	17,9	6,5
25-44	Laurea	54,5	38,1	16,5	66,0	47,7	41,4	70,9	10,9	25,0	30,5	21,9	11,7	3,4
	Diploma superiore	34,7	20,2	9,1	48,5	47,7	41,7	69,2	12,0	13,5	28,5	25,2	11,3	2,8
	Licenza media	16,9	8,7	3,1	25,3	45,1	39,5	56,1	8,1	6,8	23,3	32,6	14,8	4,2
	Licenza elementare	8,0	4,0	3,0	18,0	50,0	25,0	54,0	2,0	3,0	12,0	40,0	12,0	3,0
	Totale	30,7	18,5	7,9	42,1	46,8	40,5	64,4	10,2	12,6	26,5	27,7	12,7	3,4
45-64	Laurea	73,5	56,7	21,0	73,0	44,1	43,6	63,1	10,4	28,2	29,7	16,1	13,6	1,7
	Diploma superiore	47,3	29,4	12,3	52,8	37,8	46,3	66,7	9,6	15,2	29,1	17,6	12,3	2,4
	Licenza media	28,9	14,5	5,9	33,1	38,2	45,1	62,0	6,4	8,3	24,9	20,5	13,3	3,6
	Licenza elementare	18,5	8,2	2,7	19,4	40,6	34,6	58,2	3,7	3,2	18,9	17,9	10,1	4,7
	Totale	35,2	20,7	8,1	38,4	39,3	42,5	62,3	6,9	10,7	24,9	18,7	12,3	3,4
65 e più	Laurea	65,3	50,7	20,0	70,7	36,0	41,3	64,0	10,7	18,7	24,0	9,3	6,7	2,7
	Diploma superiore	50,2	31,6	12,1	50,6	39,7	38,9	67,6	9,7	12,6	21,5	9,7	13,4	4,0
	Licenza media	34,3	18,6	5,2	35,2	36,3	33,7	65,2	5,2	5,4	19,7	11,9	11,2	5,0
	Licenza elementare	20,0	7,5	2,6	17,5	33,8	33,7	58,9	4,3	1,8	18,8	10,7	12,1	6,4
	Totale	27,3	13,5	4,6	26,1	35,0	34,5	61,2	5,3	4,2	19,4	10,8	11,9	5,8
TOTALE	Laurea	60,8	44,4	18,2	68,3	45,8	42,1	68,2	11,0	25,3	29,6	20,1	12,6	2,8
	Diploma superiore	38,3	22,7	9,7	50,0	45,7	42,6	68,8	12,1	13,9	28,1	25,0	12,5	2,8
	Licenza media	22,3	11,5	4,2	29,9	44,1	38,9	60,4	9,9	7,9	22,7	30,1	14,9	4,1
	Licenza elementare	16,2	6,7	2,4	16,8	37,9	29,5	53,3	6,8	3,4	16,3	18,4	12,2	7,4
	Totale	29,3	16,8	6,7	36,4	43,2	38,0	61,9	9,9	10,3	23,4	24,7	13,3	4,4

Tavola 6.12 segue - Persone di 6 anni e più che leggono riviste settimanali di informazione generale per tipo di notizie lette, sesso, classe di età e titolo di studio - Anno 2006 (per 100 persone di 6 anni e più che leggono riviste settimanali di informazione generale con le stesse caratteristiche)

CLASSI DI ETÀ E TITOLO DI STUDIO		Politica nazionale	Politica internazionale	Economia, finanza	Culturali	Spettacoli	Notizie locali	Attualità	Sport	Tecnologia, scienze, ambiente	Approfondimenti sulla cronaca	Oroscopo	Rubriche di posta	Altro
MASCHI E FEMMINE														
6-24	Laurea	53,8	40,7	25,3	58,2	46,2	40,7	68,1	37,4	20,9	23,1	28,6	18,7	2,2
	Diploma superiore	36,9	22,9	10,9	43,0	45,3	38,7	62,4	39,5	19,0	24,3	29,3	10,8	2,6
	Licenza media	19,5	11,1	4,0	23,3	42,5	28,5	50,5	44,8	17,5	15,6	32,7	11,4	3,4
	Licenza elementare	4,7	2,5	1,3	10,1	30,7	8,2	24,3	38,6	12,6	3,7	24,5	9,7	15,6
	Totale	21,6	13,0	5,8	26,4	40,4	26,6	47,7	41,6	16,7	15,3	29,6	11,0	6,2
25-44	Laurea	63,8	47,8	30,4	62,4	42,5	42,0	64,2	29,0	30,6	29,0	14,9	8,9	3,5
	Diploma superiore	45,1	28,4	17,4	44,7	39,0	41,7	61,0	32,4	20,9	26,0	17,3	8,0	3,3
	Licenza media	28,7	15,3	8,2	24,8	35,2	40,7	48,7	34,3	11,9	20,9	20,8	9,0	3,8
	Licenza elementare	16,8	7,5	4,0	17,3	40,5	31,8	46,8	23,1	6,4	15,6	30,6	8,1	2,9
	Totale	40,9	25,7	15,5	39,0	38,1	41,1	56,3	32,4	18,5	24,2	18,6	8,5	3,5
45-64	Laurea	80,8	62,6	39,0	70,6	36,5	42,9	57,8	29,4	34,6	27,0	9,7	9,3	1,7
	Diploma superiore	61,8	41,0	26,9	49,3	31,1	44,1	57,9	28,5	23,8	26,1	11,1	8,3	2,1
	Licenza media	41,8	22,9	13,0	31,0	29,7	43,3	52,7	28,7	12,5	22,9	13,9	8,8	3,1
	Licenza elementare	28,5	14,1	5,5	19,5	34,3	38,4	52,6	18,0	5,2	19,7	14,2	7,9	4,3
	Totale	49,1	30,7	18,3	38,3	31,8	42,5	54,7	26,5	16,7	23,6	12,7	8,5	2,9
65 e più	Laurea	80,8	64,7	46,4	66,1	26,8	40,2	52,2	35,3	26,8	23,7	4,5	6,7	4,5
	Diploma superiore	60,1	37,9	24,2	47,0	29,1	36,9	56,6	27,9	16,9	19,6	6,3	9,2	2,6
	Licenza media	49,0	27,1	14,3	33,7	28,9	38,3	55,5	23,3	8,7	19,4	8,5	8,0	4,3
	Licenza elementare	30,0	13,1	5,8	16,9	28,8	35,8	52,9	15,9	3,2	18,6	8,6	9,6	5,5
	Totale	40,9	22,3	12,3	27,2	28,7	36,8	53,9	20,2	7,5	19,2	8,0	9,0	4,8
TOTALE	Laurea	71,0	54,3	34,7	65,5	39,1	42,1	61,0	30,0	31,3	27,6	12,6	9,2	2,9
	Diploma superiore	49,5	31,7	19,5	45,9	37,1	41,6	60,0	32,1	21,1	25,3	16,7	8,6	2,8
	Licenza media	33,2	18,2	9,5	27,4	34,2	38,9	51,1	33,5	12,9	20,4	19,7	9,3	3,5
	Licenza elementare	24,0	11,1	4,7	16,3	31,2	30,9	46,9	21,4	5,8	15,8	14,2	9,0	7,1
	Totale	40,2	24,5	14,2	34,7	35,0	38,3	54,0	30,1	15,8	21,7	16,9	9,0	4,0

7. Periodici non settimanali

7.1 - La lettura di riviste non settimanali

Le riviste non settimanali sono lette dal 27,5 per cento della popolazione di 6 anni e più, pari a circa 15 milioni e 100mila individui. A differenza dei settimanali, i mensili, i trimestrali, i periodici in genere sono letti più dagli uomini (28,9 per cento) che dalle donne (26,3 per cento) (Prospetto 7.1).

Prospetto 7.1 - Persone di 6 anni e più per sesso, lettura di riviste non settimanali e tipo di notizia letta - Anni 2000 e 2006 (per 100 persone di 6 anni e più dello stesso sesso)

LETTURA DI RIVISTE NON SETTIMANALI E TIPI DI NOTIZIE LETTE	Maschi		Femmine		Maschi e femmine	
	2000	2006	2000	2006	2000	2006
LETTURA DI RIVISTE NON SETTIMANALI						
Si	31,3	28,9	27,9	26,3	29,5	27,5
No	64,9	67,5	68,6	70,4	66,8	69,0
TIPI DI NOTIZIE LETTE (a)						
Informazione generale (politica economica, ecc.)	33,8	31,2	21,9	23,4	28,0	27,4
Arte, musica, letteratura, cultura	14,6	14,3	15,3	17,3	15,0	15,8
Spettacolo, radiotelevisivi	9,4	8,4	13,4	15,8	11,3	12,0
Scienze sociali, umane (b)	4,8	8,1	4,1	9,8	4,5	9,0
Scienza, tecnica	17,6	16,6	9,2	8,5	13,5	12,6
Telecomunicazioni, informatica	15,3	12,8	3,1	2,6	9,4	7,8
Specializzati per la casa (maglia, cucina, arredo)	2,6	3,1	28,1	26,8	15,0	14,7
Specializzati per gli hobby (fotografia, giardinaggio, ecc.)	8,7	9,2	6,9	8,6	7,8	8,9
Femminili, maschili (di informazione generale, moda, ecc.) (c)	1,0	5,6	43,5	33,8	21,7	19,5
Fotoromanzi	0,6	0,4	4,8	3,8	2,7	2,1
Fumetti	11,1	9,9	6,2	6,1	8,7	8,1
Viaggi	12,2	11,7	13,3	15,4	12,8	13,5
Motori, automobili e altri mezzi di trasporto	29,1	29,9	2,3	2,4	16,1	16,4
Sportivi	30,6	31,0	4,3	4,6	17,8	18,0
Ecologia	5,4	4,0	4,6	4,1	5,0	4,0
Salute, benessere	8,8	8,7	27,2	29,5	17,8	18,9
Per bambini e ragazzi	2,9	3,4	7,3	8,2	5,1	5,8
Enigmistica e giochi vari	8,1	8,4	10,9	12,6	9,5	10,5
Altro	6,1	6,5	4,3	5,2	5,3	5,9

(a) per 100 persone che leggono riviste non settimanali

(b) nel 2000 si trattava solo di riviste di scienze sociali

(c) nel 2000 si trattava solo di riviste femminili

La quota di lettori di periodici è più elevata tra le persone tra i 18 e i 54 anni (superiore al 30 per cento) e diminuisce drasticamente tra le persone di 65 anni e più. Le differenze di genere non sono uguali a tutte le età: tra gli 11 e i 24 anni, infatti, sono più le donne lettrici mentre dai 45 anni in poi sono più gli uomini lettori (34,9 per cento tra gli uomini di 45-54 anni rispetto al 28,8 per cento delle donne).

Anche questa tipologia di lettura è più diffusa nelle regioni settentrionali (33,4 per cento nel Nord-est e 31,1 per cento nel Nord-ovest); in particolare, nella provincia autonoma di Bolzano (38,8 per cento), in Valle d'Aosta (35,5 per cento), in Veneto (33,7 per cento) e in Friuli-Venezia Giulia (33,1 per cento). Meno diffusa la lettura dei periodici in Italia meridionale (21,0 per cento) e nelle Isole (22,4 per cento) con Puglia (20,4 per cento), Basilicata (20,8 per cento) e Sicilia (20,6 per cento) che fanno registrare i tassi più bassi di lettura di riviste non settimanali.

Marcate le differenze sociali con i dirigenti, imprenditori e liberi professionisti (44,3 per cento) e i direttivi, quadri, impiegati (42,0 per cento) che fanno registrare i livelli più alti di lettura di periodici non settimanali mentre i lavoratori in proprio (32,7 per cento) e gli operai, apprendisti (26,7 per cento) fanno registrare quote

Il capitolo è stato redatto da: Barbara Baldazzi

molto più basse. Tra i non occupati gli studenti sono quelli che leggono di più le riviste non settimanali (33,0 per cento), mentre tra le casalinghe e i ritirati dal lavoro i lettori sono circa il 20 per cento.

I livelli di lettura dei laureati sono più alti rispetto alle persone con titoli di studio inferiori (46,9 per cento rispetto al 13,9 per cento di coloro che hanno la licenza elementare). Il divario è più accentuato tra le persone di 25-44 anni dove il 48,9 per cento dei laureati legge riviste non settimanali rispetto all'8,9 per cento degli individui con licenza elementare; tra gli ultrasessantacinquenni il divario tra laureati e persone con la licenza elementare diminuisce leggermente.

Prospetto 7.2 - Persone di 6 anni e più per classe d'età, lettura di riviste non settimanali e tipo di rivista non settimanale letta - Anno 2006 (per 100 persone di 6 anni e più della stessa classe d'età)

LETTURA DI RIVISTE NON SETTIMANALI E TIPI DI RIVISTE NON SETTIMANALI LETTE	6-10	11-14	15-17	18-19	20-24	25-34	35-44	45-54	55-59	60-64	65-74	75 e più	Totale
LETTURA DI RIVISTE NON SETTIMANALI													
Si	13,2	23,8	28,7	30,5	32,3	35,4	34,4	31,8	28,6	25,9	19,1	11,4	27,5
No	80,5	72,1	66,8	66,0	64,0	61,3	62,0	64,7	68,5	70,8	78,4	85,7	69,0
TIPI DI RIVISTE NON SETTIMANALI LETTE (a)													
Informazione generale (politica economica, ecc.)	1,3	7,3	10,5	19,2	19,7	22,9	26,9	32,7	33,3	38,3	39,3	45	27,4
Arte, musica, letteratura, cultura	5,6	17,8	24,8	26,9	25,3	16,7	13,8	15,9	16,0	12,7	10,1	11,7	15,8
Spettacolo, radiotelevisivi	3,4	14,8	14,9	15,7	16,7	12,5	10,5	10,4	11,0	12,7	13,5	12,7	12,0
Scienze sociali, umane	3,9	7,5	6,1	10,0	10,9	8,4	10,3	11,0	9,9	6,9	5,7	5,6	9,0
Scienza, tecnica	5,3	11,6	13,3	16,3	15,3	14,0	13,8	14,5	12,7	8,7	7,3	5,7	12,6
Telecomunicazioni, informatica	4,6	6,6	9,8	12,2	10,4	10,3	9,5	8,8	4,4	4,2	1,2	0,9	7,8
Specializzati per la casa (maglia, cucina, arredo)	1,4	2,8	2,2	4,9	9,4	16,1	17,6	17,0	21,7	16,3	15,6	10,7	14,7
Specializzati per gli hobby (fotografia, giardinaggio, ecc.)	1,9	4,8	3,8	7,7	5,8	9,1	9,4	11,3	11,7	12,9	7,8	5,3	8,9
Femminili, maschili (di informazione generale, moda, ecc.)	2,3	17,2	34,0	33,7	29,9	24,6	19,2	15,8	15,6	12,0	14,3	12,8	19,5
Fotoromanzi	0,9	3,5	3,8	1,7	2,1	1,7	1,2	2,0	2,7	2,7	3,1	3,6	2,1
Fumetti	48,5	34,5	19,9	9,6	9,2	7,8	6,7	4,3	2,8	2,8	1,8	0,5	8,1
Viaggi	3,5	4,4	5,3	8,7	16,5	17,3	15,9	15,4	14,7	10,9	8,2	5,5	13,5
Motori, automobili e altri mezzi di trasporto	6,0	16,7	21,7	25,6	21,9	20,0	18,3	15,5	13,9	13,1	7,6	5,0	16,4
Sportivi	9,2	26,3	29,1	28,2	22,7	20,2	17,5	16,3	13,4	14,6	14,8	11,4	18,0
Ecologia	0,9	3,8	1,9	2,3	3,7	2,7	3,7	5,7	6,1	6,1	4,1	4,3	4,0
Salute, benessere	1,2	4,7	11,1	13,5	17,2	20,7	21,5	21,0	21,9	18,0	19,5	18,9	18,9
Per bambini e ragazzi	67,6	34,8	9,5	2,0	1,7	4,6	5,1	1,4	0,8	1,7	0,4	0,4	5,8
Enigmistica e giochi vari	18,3	22,5	18,1	14,1	10,9	7,9	8,7	10,0	10,5	12,2	10,3	7,5	10,5
Altro	3,3	4,3	5,3	3,7	4,3	4,8	5,4	5,6	7,3	7,2	9,3	11,2	5,9

(a) per 100 persone che leggono riviste non settimanali

7.2 - Tipi di riviste non settimanali lette

Il periodico di informazione generale è il più letto (27,4 per cento), seguito dalle riviste femminili e maschili (19,5 per cento), dai periodici di salute e benessere (18,9 per cento), dalle riviste sportive (18,0 per cento) e da quelle di motori, automobili (16,4 per cento) (Prospetto 7.1).

La graduatoria dei tipi di riviste non settimanali lette è differente per uomini e donne. Gli uomini leggono prevalentemente riviste di informazione generale (31,2 per cento), riviste sportive (31,0 per cento), di motori e automobili (29,9 per cento) e di scienza e tecnica (16,6 per cento). Le donne privilegiano le riviste femminili di informazione generale, moda, ecc. (33,8 per cento), quelle di salute e benessere (29,5 per cento), le riviste specializzate per la casa (maglia, cucina, arredo con il 26,8 per cento), seguite da quelle di informazione generale (23,4 per cento).

La lettura delle riviste di informazione generale cresce all'aumentare dell'età: dopo i 60 anni circa 40 lettori su 100 scelgono questo tipo di periodico. Invece, i giovani tra i 15 e i 24 anni prediligono le riviste femminili/maschili di informazione generale, quelle sportive e le riviste di motori. Infine, bambini e ragazzi fino a 14 anni prediligono le riviste per bambini e ragazzi, le riviste di fumetti e le riviste di enigmistica e di giochi vari. (Prospetto 7.2).

7.3 - Le trasformazioni avvenute

Tra le persone di 11 anni e più la lettura di riviste non settimanali è diminuita in sei anni passando dal 30,4 per cento del 2000 al 28,3 per cento del 2006. Restano invariate le differenze di genere mentre aumentano le differenze dovute all'età in quanto la diminuzione più forte nella lettura di riviste settimanali si riscontra tra le persone di 60 anni e più che già nel 2000 erano quelle con i livelli di lettura più bassi (Prospetto 1.1).

Leggermente diminuite anche le differenze territoriali soprattutto perché al Nord si registrano cali nei livelli di lettura più alti che nel resto del Paese (Prospetto 1.1). Diminuiscono anche le differenze dovute al titolo di studio in quanto tra i laureati e i diplomati il calo nella lettura di riviste non settimanali è superiore ai 4 punti percentuali mentre tra i titoli di studio più bassi il calo è più contenuto.

Diminuiscono leggermente anche le differenze sociali: tra i dirigenti, imprenditori e liberi professionisti la quota di lettori di riviste non settimanali passa dal 50,6 per cento al 44,3 per cento mentre tra gli operai il calo è molto più contenuto (dal 30,2 per cento al 26,7 per cento).

I generi di riviste non settimanali letti non hanno subito significative variazioni. Rispetto al 2000 spicca la diminuzione di donne che leggono riviste femminili (dal 43,5 per cento al 33,8 per cento) a vantaggio invece dell'aumento di lettrici che scelgono riviste di salute e benessere (dal 27,2 per cento al 29,5 per cento), di scienze sociali e umane (dal 4,1 per cento al 9,8 per cento), di arte, musica (dal 15,3 per cento al 17,3 per cento) e di viaggi (dal 13,3 per cento al 15,4 per cento). Tra gli uomini, invece, diminuiscono i lettori di riviste di informazione generale (dal 33,8 per cento al 31,2 per cento) e aumentano i lettori di riviste maschili (dall'1 per cento al 5,6 per cento) (Prospetto 7.1).

Tavola 7.1 - Persone di 6 anni e più per lettura di riviste non settimanali (periodici, mensili, trimestrali), sesso e classe di età - Anno 2006 (per 100 persone di 6 anni e più della stessa età e dello stesso sesso)

CLASSI DI ETÀ	Non leggono	Leggono
MASCHI		
6-10	79,7	13,7
11-14	73,9	21,6
15-17	68,9	27,4
18-19	67,8	28,2
20-24	64,4	31,3
25-34	61,0	35,4
35-44	61,3	34,9
45-54	61,6	34,9
55-59	67,9	29,5
60-64	69,3	27,4
65-74	75,7	21,7
75 e più	83,4	13,5
Totale	67,5	28,9
FEMMINE		
6-10	81,5	12,7
11-14	70,1	26,1
15-17	64,4	30,0
18-19	64,1	33,0
20-24	63,6	33,2
25-34	61,6	35,3
35-44	62,8	34,0
45-54	67,7	28,8
55-59	69,1	27,8
60-64	72,3	24,4
65-74	80,6	17,0
75 e più	87,0	10,1
Totale	70,4	26,3
MASCHI E FEMMINE		
6-10	80,5	13,2
11-14	72,1	23,8
15-17	66,8	28,7
18-19	66,0	30,5
20-24	64,0	32,3
25-34	61,3	35,4
35-44	62,0	34,4
45-54	64,7	31,8
55-59	68,5	28,6
60-64	70,8	25,9
65-74	78,4	19,1
75 e più	85,7	11,4
Totale	69,0	27,5

Tavola 7.2 - Persone di 6 anni e più per lettura di riviste non settimanali (periodici, mensili, trimestrali), regione, ripartizione e tipo di comune - Anno 2006 (per 100 persone di 6 anni e più della stessa zona)

TERRITORIO	Non leggono	Leggono
REGIONI		
Piemonte	65,7	31,5
Valle d'Aosta - Vallée d'Aoste	59,7	35,5
Lombardia	63,6	31,4
Trentino-Alto Adige	60,7	36,0
- <i>Bolzano - Bozen</i>	58,8	38,8
- <i>Trento</i>	62,5	33,3
Veneto	65,0	33,7
Friuli-Venezia Giulia	59,6	33,1
Liguria	70,7	27,6
Emilia-Romagna	65,2	32,5
Toscana	71,2	26,6
Umbria	67,9	28,7
Marche	67,5	30,2
Lazio	67,4	28,5
Abruzzo	72,4	25,6
Molise	72,3	23,9
Campania	76,9	19,9
Puglia	74,7	20,4
Basilicata	75,8	20,8
Calabria	72,7	21,8
Sicilia	77,1	20,6
Sardegna	66,3	27,6
Italia	69,0	27,5
RIPARTIZIONI GEOGRAFICHE		
Italia nord-occidentale	64,9	31,1
Italia nord-orientale	64,1	33,4
Italia centrale	68,7	28,1
Italia meridionale	75,1	21,0
Italia insulare	74,4	22,4
Italia	69,0	27,5
TIPI DI COMUNE		
Comune centro dell'area metropolitana	69,2	27,2
Periferia dell'area metropolitana	69,6	27,2
Fino a 2.000 abitanti	68,2	28,7
Da 2.001 a 10.000 abitanti	68,6	28,3
Da 10.001 a 50.000 abitanti	69,8	26,8
50.001 abitanti e più	68,2	27,8
Italia	69,0	27,5

Tavola 7.3 - Persone di 15 anni e più per lettura di riviste non settimanali (periodici, mensili, trimestrali), sesso, condizione e posizione nella professione - Anno 2006 (per 100 persone di 15 anni e più con le stesse caratteristiche)

CONDIZIONE E POSIZIONE NELLA PROFESSIONE	Non leggono	Leggono
MASCHI		
Occupati	61,5	35,1
<i>Dirigenti, Imprenditori, Liberi professionisti</i>	53,2	43,6
<i>Direttivi, Quadri, Impiegati</i>	53,5	43,5
<i>Operai, Apprendisti</i>	70,1	25,9
<i>Lavoratori in proprio e Coadiuvanti</i>	63,8	33,1
In cerca di nuova occupazione	68,9	27,3
In cerca di prima occupazione	70,8	22,4
Studenti	64,7	31,8
Ritirati dal lavoro	76,1	21,2
Altra condizione	76,5	19,1
Totale	66,5	30,1
FEMMINE		
Occupati	60,0	36,8
<i>Dirigenti, Imprenditori, Liberi professionisti</i>	50,9	46,3
<i>Direttivi, Quadri, Impiegati</i>	56,0	40,7
<i>Operai, Apprendisti</i>	68,7	28,4
<i>Lavoratori in proprio e Coadiuvanti</i>	64,9	31,8
In cerca di nuova occupazione	66,1	29,2
In cerca di prima occupazione	65,6	30,4
Casalinghe	76,4	20,7
Studenti	62,4	34,0
Ritirati dal lavoro	78,4	18,9
Altra condizione	84,3	11,8
Totale	69,9	27,0
MASCHI E FEMMINE		
Occupati	60,9	35,8
<i>Dirigenti, Imprenditori, Liberi professionisti</i>	52,6	44,3
<i>Direttivi, Quadri, Impiegati</i>	54,8	42,0
<i>Operai, Apprendisti</i>	69,6	26,7
<i>Lavoratori in proprio e Coadiuvanti</i>	64,1	32,7
In cerca di nuova occupazione	67,7	28,1
In cerca di prima occupazione	68,2	26,3
Casalinghe	76,4	20,7
Studenti	63,5	33,0
Ritirati dal lavoro	77,1	20,2
Altra condizione	81,2	14,6
Totale	68,2	28,5

Tavola 7.4 - Persone di 6 anni e più per lettura di riviste non settimanali (periodici, mensili, trimestrali), sesso, classe di età e titolo di studio - Anno 2006 (per 100 persone di 6 anni e più con le stesse caratteristiche)

CLASSI DI ETÀ E TITOLO DI STUDIO		Non leggono	Leggono
MASCHI			
6-24	Laurea	44,2	54,2
	Diploma superiore	60,7	35,5
	Licenza media	69,7	26,2
	Licenza elementare	77,7	16,4
	Totale	71,3	23,9
25-44	Laurea	44,6	52,0
	Diploma superiore	56,8	39,8
	Licenza media	66,6	29,6
	Licenza elementare	84,1	10,0
	Totale	61,1	35,1
45-64	Laurea	48,6	49,0
	Diploma superiore	54,0	43,5
	Licenza media	68,1	28,3
	Licenza elementare	80,1	16,3
	Totale	64,9	31,9
65 e più	Laurea	50,2	46,6
	Diploma superiore	66,0	31,4
	Licenza media	73,9	22,7
	Licenza elementare	85,6	11,8
	Totale	78,8	18,4
TOTALE	Laurea	46,8	50,3
	Diploma superiore	57,3	39,5
	Licenza media	68,4	27,8
	Licenza elementare	81,7	14,2
	Totale	67,5	28,9
FEMMINE			
6-24	Laurea	54,8	40,9
	Diploma superiore	62,0	35,1
	Licenza media	65,4	30,2
	Licenza elementare	77,1	17,9
	Totale	69,5	26,2
25-44	Laurea	51,0	46,3
	Diploma superiore	57,8	39,0
	Licenza media	68,3	28,4
	Licenza elementare	87,4	7,9
	Totale	62,2	34,6
45-64	Laurea	49,4	48,2
	Diploma superiore	58,3	38,1
	Licenza media	69,7	26,3
	Licenza elementare	80,5	16,8
	Totale	69,1	27,6
65 e più	Laurea	67,8	31,0
	Diploma superiore	71,2	25,6
	Licenza media	75,4	21,4
	Licenza elementare	87,0	10,6
	Totale	83,7	13,7
TOTALE	Laurea	52,0	45,5
	Diploma superiore	59,5	37,3
	Licenza media	69,0	27,4
	Licenza elementare	83,2	13,6
	Totale	70,4	26,3

Tavola 7.4 segue - Persone di 6 anni e più per lettura di riviste non settimanali (periodici, mensili, trimestrali), sesso, classe di età e titolo di studio - Anno 2006 (per 100 persone di 6 anni e più con le stesse caratteristiche)

CLASSI DI ETÀ E TITOLO DI STUDIO		Non leggono	Leggono
MASCHI E FEMMINE			
6-24	Laurea	51,2	45,4
	Diploma superiore	61,4	35,3
	Licenza media	67,7	28,1
	Licenza elementare	77,4	17,2
	Totale	70,4	25,1
25-44	Laurea	48,1	48,9
	Diploma superiore	57,4	39,4
	Licenza media	67,4	29,1
	Licenza elementare	85,8	8,9
	Totale	61,7	34,9
45-64	Laurea	49,0	48,6
	Diploma superiore	56,0	41,0
	Licenza media	68,9	27,3
	Licenza elementare	80,4	16,6
	Totale	67,0	29,7
65 e più	Laurea	56,3	41,2
	Diploma superiore	68,5	28,6
	Licenza media	74,6	22,1
	Licenza elementare	86,5	11,0
	Totale	81,6	15,7
TOTALE	Laurea	49,3	47,9
	Diploma superiore	58,4	38,4
	Licenza media	68,7	27,6
	Licenza elementare	82,6	13,9
	Totale	69,0	27,5

Tavola 7.5 - Persone di 6 anni e più che leggono riviste non settimanali (periodici, mensili, trimestrali) per tipo di rivista letta, sesso e classe di età - Anno 2006 (per 100 persone di 6 anni e più che leggono riviste non settimanali della stessa età e dello stesso sesso)

CLASSI DI ETÀ	Informazione generale (politica economia, ecc.)	Arte, musica, letteratura, cultura	Spettacolo, radiotelevisivi	Scienze sociali, umane	Scienza, tecnica	Telecomunicazioni, informatica	Specializzati per la casa (maglia, cucina, arredo)	Specializzati per gli hobby (fotografia, giardinaggio, ecc.)	Femminili, maschili (di informazione generale, moda, ecc.)	Fotoromanzi
MASCHI										
6-10	1,0	3,2	2,2	3,9	6,6	6,9	0,4	1,8	1,5	-
11-14	8,5	7,1	9,5	6,3	16,2	7,8	1,2	4,6	2,3	0,7
15-17	13,4	15,3	5,5	3,9	11,5	13,9	0,8	4,5	9,4	1,3
18-19	20,4	17,7	7,9	5,9	21,0	18,1	0,8	5,7	14,1	0,7
20-24	20,5	18,9	11,0	8,6	18,8	15,8	2,0	5,8	9,3	-
25-34	23,5	15,8	11,1	6,5	18,4	17,3	4,3	9,5	9,2	0,2
35-44	30,3	12,4	7,4	9,4	17,5	15,9	4,8	9,7	4,8	0,2
45-54	38,6	15,8	7,7	10,2	18,9	14,7	2,1	10,8	4,3	0,5
55-59	40,6	18,3	7,1	11,6	20,6	8,6	4,7	12,5	3,0	0,7
60-64	40,5	11,3	6,8	6,8	11,5	6,6	1,6	14,4	3,6	0,7
65-74	45,6	13,0	10,2	5,7	10,8	2,4	1,7	9,9	2,4	-
75 e più	58,5	14,8	5,9	7,2	8,5	2,0	1,3	2,9	4,9	1,0
Totale	31,2	14,3	8,4	8,1	16,6	12,8	3,1	9,2	5,6	0,4
FEMMINE										
6-10	1,7	8,5	4,8	4,0	3,8	1,9	2,5	1,9	3,2	1,9
11-14	6,3	27,0	19,3	8,5	7,6	5,6	4,1	4,9	30,0	6,0
15-17	7,8	33,9	24,0	8,1	15,0	5,9	3,5	3,1	57,7	6,2
18-19	18,1	35,4	22,8	13,7	12,1	6,8	8,6	9,6	51,6	2,6
20-24	18,9	31,5	22,2	13,1	11,9	5,3	16,5	5,8	49,8	4,2
25-34	22,3	17,7	14,0	10,4	9,6	3,4	27,8	8,8	40,0	3,1
35-44	23,3	15,3	13,9	11,4	9,8	2,8	31,1	9,1	34,6	2,2
45-54	25,7	16,0	13,4	11,8	9,4	1,8	34,4	11,9	29,4	3,7
55-59	26,2	13,8	14,9	8,2	5,0	0,2	38,3	11,0	28,0	4,5
60-64	35,9	14,2	19,3	7,1	5,7	1,5	32,8	11,3	21,4	4,9
65-74	32,7	7,0	17,0	5,8	3,5	-	30,4	5,6	27,0	6,5
75 e più	34,0	9,3	18,2	4,4	3,3	-	18,3	7,3	19,2	5,6
Totale	23,4	17,3	15,8	9,8	8,5	2,6	26,8	8,6	33,8	3,8
MASCHI E FEMMINE										
6-10	1,3	5,6	3,4	3,9	5,3	4,6	1,4	1,9	2,3	0,9
11-14	7,3	17,8	14,8	7,5	11,6	6,6	2,8	4,8	17,2	3,5
15-17	10,5	24,8	14,9	6,1	13,3	9,8	2,2	3,8	34,0	3,8
18-19	19,2	26,9	15,7	10,0	16,3	12,2	4,9	7,7	33,7	1,7
20-24	19,7	25,3	16,7	10,9	15,3	10,4	9,4	5,8	29,9	2,1
25-34	22,9	16,7	12,5	8,4	14,0	10,3	16,1	9,1	24,6	1,7
35-44	26,9	13,8	10,5	10,3	13,8	9,5	17,6	9,4	19,2	1,2
45-54	32,7	15,9	10,4	11,0	14,5	8,8	17,0	11,3	15,8	2,0
55-59	33,3	16,0	11,0	9,9	12,7	4,4	21,7	11,7	15,6	2,7
60-64	38,3	12,7	12,7	6,9	8,7	4,2	16,3	12,9	12,0	2,7
65-74	39,3	10,1	13,5	5,7	7,3	1,2	15,6	7,8	14,3	3,1
75 e più	45,0	11,7	12,7	5,6	5,7	0,9	10,7	5,3	12,8	3,6
Totale	27,4	15,8	12,0	9,0	12,6	7,8	14,7	8,9	19,5	2,1

Tavola 7.5 segue - Persone di 6 anni e più che leggono riviste non settimanali (periodici, mensili, trimestrali) per tipo di rivista letta, sesso e classe di età - Anno 2006 (per 100 persone di 6 anni e più che leggono riviste non settimanali della stessa età e dello stesso sesso)

CLASSI DI ETÀ	Fumetti	Viaggi	Motori, automo- bili e altri mezzi di trasporto	Sportivi	Ecologia	Salute, benes- sere	Per bambini e ragazzi	Enigmi- stica e giochi vari	Altro
MASCHI									
6-10	50,2	3,7	10,3	11,2	-	0,2	59,1	13,5	1,5
11-14	31,6	3,6	30,8	41,1	1,3	1,2	25,0	15,9	6,8
15-17	21,7	3,9	39,6	47,2	1,5	1,1	4,8	13,2	6,3
18-19	10,5	7,2	48,0	47,2	1,5	3,3	1,4	9,5	3,3
20-24	13,1	9,1	39,6	39,0	2,8	4,6	0,2	8,7	5,1
25-34	10,0	13,5	37,5	36,0	2,3	7,5	0,5	6,1	5,2
35-44	9,4	15,0	33,2	30,2	3,9	9,4	2,1	6,2	6,8
45-54	6,3	13,0	26,9	27,8	6,0	11,7	0,9	7,7	6,7
55-59	4,5	13,3	27,1	23,9	6,2	12,4	0,6	8,7	7,4
60-64	4,1	8,9	23,6	25,7	5,9	8,3	1,5	10,3	7,9
65-74	3,2	9,5	14,1	26,9	4,9	11,8	0,3	12,7	9,9
75 e più	0,4	7,5	10,2	22,4	5,8	13,6	-	9,8	7
Totale	9,9	11,7	29,9	31,0	4,0	8,7	3,4	8,4	6,5
FEMMINE									
6-10	46,6	3,2	1,0	7,0	1,9	2,3	77,7	23,9	5,4
11-14	37,0	5,0	4,7	13,6	5,8	7,7	43,3	28,2	2,1
15-17	18,1	6,6	4,6	11,6	2,3	20,7	14,0	22,7	4,3
18-19	8,8	9,9	5,1	10,8	3,0	22,8	2,6	18,3	4
20-24	5,4	23,6	4,9	7,1	4,6	29,4	3,2	13,1	3,5
25-34	5,6	21,1	2,5	4,5	3,1	33,8	8,7	9,7	4,4
35-44	3,9	16,8	2,4	4,0	3,5	34,4	8,3	11,3	3,9
45-54	1,8	18,3	2,2	2,9	5,4	31,9	2,1	12,8	4,2
55-59	1,1	16,0	1,0	3,0	5,9	31,2	1,0	12,3	7,3
60-64	1,5	13,1	1,3	2,1	6,2	28,8	1,9	14,4	6,4
65-74	0,3	6,9	0,7	2,0	3,2	27,6	0,6	7,8	8,6
75 e più	0,6	4,0	0,9	2,5	3,1	23,2	0,7	5,6	14,6
Totale	6,1	15,4	2,4	4,6	4,1	29,5	8,2	12,6	5,2
MASCHI E FEMMINE									
6-10	48,5	3,5	6,0	9,2	0,9	1,2	67,6	18,3	3,3
11-14	34,5	4,4	16,7	26,3	3,8	4,7	34,8	22,5	4,3
15-17	19,9	5,3	21,7	29,1	1,9	11,1	9,5	18,1	5,3
18-19	9,6	8,7	25,6	28,2	2,3	13,5	2,0	14,1	3,7
20-24	9,2	16,5	21,9	22,7	3,7	17,2	1,7	10,9	4,3
25-34	7,8	17,3	20,0	20,2	2,7	20,7	4,6	7,9	4,8
35-44	6,7	15,9	18,3	17,5	3,7	21,5	5,1	8,7	5,4
45-54	4,3	15,4	15,5	16,3	5,7	21,0	1,4	10	5,6
55-59	2,8	14,7	13,9	13,4	6,1	21,9	0,8	10,5	7,3
60-64	2,8	10,9	13,1	14,6	6,1	18,0	1,7	12,2	7,2
65-74	1,8	8,2	7,6	14,8	4,1	19,5	0,4	10,3	9,3
75 e più	0,5	5,5	5,0	11,4	4,3	18,9	0,4	7,5	11,2
Totale	8,1	13,5	16,4	18,0	4,0	18,9	5,8	10,5	5,9

Tavola 7.6 - Persone di 6 anni e più che leggono riviste non settimanali (periodici, mensili, trimestrali) per tipo di rivista letta, regione, ripartizione geografica e tipo di comune - Anno 2006 (per 100 persone di 6 anni e più che leggono riviste non settimanali della stessa zona)

TERRITORIO	Informazione generale (politica economia, ecc.)	Arte, musica, letteratura, cultura	Spettacolo, radiotelevisivi	Scienze sociali, umane	Scienza, tecnica	Telecomunicazioni, informatica	Specializzati per la casa (maglia, cucina, arredo)	Specializzati per gli hobby (fotografia, giardinaggio, ecc.)	Femminili, maschili (di informazione generale, moda, ecc.)	Fotoromanzi
REGIONI										
Piemonte	27,0	15,1	9,1	8,7	15,1	7,6	14,2	8,4	14,6	1,4
Valle d'Aosta - Vallée d'Aoste	21,6	16,7	9,0	10,7	20,7	5,1	15,0	12,9	21,4	2,4
Lombardia	26,2	15,3	10,3	9,2	12,3	5,6	14,1	9,2	20,4	1,3
Trentino-Alto Adige	30,2	12,5	13,3	10,1	15,0	5,2	16,5	12,9	20,9	1,2
- Bolzano - Bozen	35,7	10,7	17,8	8,7	17,4	5,3	17,3	14,3	23,5	1,4
- Trento	24,1	14,5	8,3	11,8	12,2	5,0	15,6	11,2	18,0	0,9
Veneto	26,0	13,5	8,6	9,1	15,1	7,3	12,8	8,1	18,0	1,3
Friuli-Venezia Giulia	21,3	17,3	7,7	11,8	19,1	7,1	16,9	13,1	15,9	1,2
Liguria	23,5	15,4	10,0	10,1	11,3	7,3	14,0	11,0	20,8	2,3
Emilia-Romagna	23,1	14,6	9,4	7,7	14,2	6,7	16,2	9,7	19,0	1,2
Toscana	23,2	18,8	13,0	7,8	10,9	7,1	15,5	11,0	18,3	3,9
Umbria	29,2	15,7	16,9	9,8	14,2	6,2	16,6	10,3	19,4	2,1
Marche	28,6	19,4	17,6	10,3	12,5	7,4	16,5	8,0	24,2	2,0
Lazio	26,6	15,3	12,6	8,5	12,2	12,2	15,4	9,2	17,7	2,3
Abruzzo	32,0	15,8	13,0	10,1	13,9	7,7	13,5	7,2	22,9	4,0
Molise	42,0	14,5	17,6	7,4	12,8	10,1	14,8	7,9	23,0	5,2
Campania	32,8	12,4	13,2	7,1	8,7	10,3	14,2	8,3	20,3	3,5
Puglia	33,7	17,7	15,6	8,0	8,7	7,7	15,6	6,1	21,9	2,6
Basilicata	30,1	17,9	15,7	7,4	11,0	10,7	17,1	10,8	22,9	2,7
Calabria	34,5	18,8	17,4	10,1	9,9	9,2	18,0	7,5	21,8	4,5
Sicilia	27,7	18,8	17,3	8,7	8,7	8,7	13,8	7,1	21,9	2,3
Sardegna	30,3	20,9	15,3	14,9	19,3	9,0	12,8	8,3	19,3	1,5
Italia	27,4	15,8	12,0	9,0	12,6	7,8	14,7	8,9	19,5	2,1
RIPARTIZIONI GEOGRAFICHE										
Italia nord-occidentale	26,2	15,3	9,9	9,1	13,1	6,3	14,1	9,1	18,8	1,4
Italia nord-orientale	24,8	14,2	9,3	9,0	15,2	6,8	14,8	9,7	18,4	1,2
Italia centrale	26,0	17,0	13,8	8,6	12,0	9,5	15,7	9,7	19,0	2,7
Italia meridionale	33,3	15,5	14,7	8,2	9,7	9,1	15,2	7,5	21,5	3,5
Italia insulare	28,5	19,4	16,6	10,6	12,0	8,8	13,5	7,5	21,1	2,0
Italia	27,4	15,8	12,0	9,0	12,6	7,8	14,7	8,9	19,5	2,1
TIPI DI COMUNE										
Comune centro dell'area metropolitana	27,0	16,6	11,1	9,8	12,9	10,3	13,7	8,0	17,7	2,2
Periferia dell'area metropolitana	26,7	15,4	12,7	8,1	13,2	7,7	14,5	8,3	19,0	2,3
Fino a 2.000 abitanti	28,4	14,0	11,4	8,6	12,6	6,8	16,2	9,9	19,1	1,9
Da 2.001 a 10.000 abitanti	27,2	15,0	11,9	9,4	11,0	6,6	14,8	9,8	20,2	2,1
Da 10.001 a 50.000 abitanti	26,8	16,0	12,3	8,3	11,9	7,8	14,4	8,8	20,5	2,2
50.001 abitanti e più	28,8	17,0	12,4	9,3	15,4	7,9	15,7	8,6	18,8	1,6
Italia	27,4	15,8	12,0	9,0	12,6	7,8	14,7	8,9	19,5	2,1

Tavola 7.6 segue - Persone di 6 anni e più che leggono riviste non settimanali (periodici, mensili, trimestrali) per tipo di rivista letta, regione, ripartizione geografica e tipo di comune - Anno 2006 (per 100 persone di 6 anni e più che leggono riviste non settimanali della stessa zona)

TERRITORIO	Fumetti	Viaggi	Motori, automo- bili e altri mezzi di trasporto	Sportivi	Ecologia	Salute, benes- sere	Per bambini e ragazzi	Enigmi- stica e giochi vari	Altro
REGIONI									
Piemonte	9,1	13,0	15,8	17,7	4,3	15,9	5,7	8,7	5,3
Valle d'Aosta - Vallée d'Aoste	6,3	14,0	17,3	17,6	7,7	18,6	7,3	9,1	4,9
Lombardia	8,3	16,0	19,0	17,7	4,0	20,1	6,3	10,5	6,1
Trentino-Alto Adige	4,8	14,9	14,9	16,3	4,2	20,4	8,2	11,4	7,9
- Bolzano - Bozen	4,8	14,7	14,6	14,7	3,3	20,3	9,6	10,6	9,3
- Trento	4,9	15,1	15,3	18,2	5,2	20,4	6,6	12,4	6,4
Veneto	6,7	16,7	18,5	17,0	4,7	17,2	6,4	8,7	7,2
Friuli-Venezia Giulia	4,5	11,3	20,4	12,5	6,0	20,3	4,9	7	5,9
Liguria	8,8	17,0	14,7	17,5	3,3	14,4	3,9	10,8	8,3
Emilia-Romagna	10,3	14,2	16,5	17,1	3,7	16,6	5,6	8,7	6,7
Toscana	10,5	16,2	14,7	20,4	4,3	15,5	4,8	11,4	6,2
Umbria	10,4	12,6	17,6	20,6	1,9	18,4	6,1	13,5	5,2
Marche	7,9	13,3	16,3	17,4	2,9	18	6,7	9,2	5
Lazio	7,9	13,7	14,2	16,1	3,8	18,4	4,8	11,2	6,2
Abruzzo	7,4	12,6	12,9	19,2	3,5	20	6,4	9,9	6,5
Molise	6,8	9,3	16,5	20,9	2,5	18,3	6,1	10,5	5,2
Campania	5,8	9,6	15,4	19,2	3,6	19,3	6,2	14,7	5,4
Puglia	7,0	10,7	14,1	22,0	3,4	22,9	6,1	11	3,1
Basilicata	8,4	7,4	20,4	20,2	2,4	27,2	6,6	11	1,6
Calabria	8,4	8,0	14,6	22,7	4,2	21,6	5,6	12,7	4,3
Sicilia	6,1	9,8	15,9	17,6	4,2	23	4,3	9,6	5,3
Sardegna	12,9	9,8	13,1	18,4	6,0	23,4	6,2	12,7	4,4
Italia	8,1	13,5	16,4	18,0	4,0	18,9	5,8	10,5	5,9
RIPARTIZIONI GEOGRAFICHE									
Italia nord-occidentale	8,5	15,2	17,7	17,7	4,1	18,4	5,9	10	6,1
Italia nord-orientale	7,6	15,0	17,6	16,5	4,4	17,6	6,1	8,8	6,9
Italia centrale	8,9	14,3	14,9	17,9	3,7	17,5	5,2	11,2	5,9
Italia meridionale	6,8	9,9	14,9	20,6	3,6	21	6,1	12,5	4,5
Italia insulare	8,2	9,8	15,0	17,8	4,8	23,1	4,9	10,6	5
Italia	8,1	13,5	16,4	18,0	4,0	18,9	5,8	10,5	5,9
TIPI DI COMUNE									
Comune centro dell'area metropolitana	8,2	13,7	12,5	16,0	3,8	17,2	4	10,4	6,1
Periferia dell'area metropolitana	7,3	13,0	16,2	16,2	3,4	19,2	6	11	5,9
Fino a 2.000 abitanti	8,6	11,4	19,9	20,3	5,6	20,9	5,7	12,1	5,6
Da 2.001 a 10.000 abitanti	8,0	13,5	17,5	19,0	4,1	18,4	7,2	9,7	5,6
Da 10.001 a 50.000 abitanti	8,8	14,1	17,0	19,5	4,4	20,6	5,7	10,8	5,7
50.001 abitanti e più	7,3	13,7	15,9	16,5	3,6	17,8	5,1	10,2	6,4
Italia	8,1	13,5	16,4	18,0	4,0	18,9	5,8	10,5	5,9

Tavola 7.7 - Persone di 15 anni e più che leggono riviste non settimanali (periodici, mensili, trimestrali) per tipo di rivista letta, sesso, condizione e posizione nella professione - Anno 2006 (per 100 persone di 15 anni e più che leggono riviste non settimanali con le stesse caratteristiche)

CONDIZIONE E POSIZIONE NELLA PROFESSIONE	Informa- zione generale (politica econo- mia, ecc.)	Arte, musica, lettera- tura, cultura	Spetta- colo, radiote- levisivi	Scienze sociali, umane	Scienza, tecnica	Teleco- munica- zioni, infor- matica	Specia- lizzati per la casa (maglia, cucina, arredo)	Speciali- zati per gli hobby (fotografia, giardinag- gio, ecc.)	Femminili, maschili (di infor- mazione generale, moda, ecc.)	Fotoro- manzi
MASCHI										
Occupati	30,6	14,5	7,9	8,8	18,3	14,3	3,8	10,1	6,1	0,2
<i>Dirigenti, Imprenditori, Liberi professionisti</i>	36,4	16,4	5,2	7,9	20,5	13,3	3,5	9,7	6,6	0,1
<i>Direttivi, Quadri, Impiegati</i>	32,9	17,8	8,6	10,0	21,6	19,6	4,5	9,7	4,9	0,1
<i>Operai, Apprendisti</i>	24,9	10,8	9,6	8,3	15,2	11,2	2,7	9,6	7,1	0,3
<i>Lavoratori in proprio e Coadiuvanti</i>	28,4	10,8	6,1	7,7	13,1	7,7	4,3	12,5	6,2	0,6
In cerca di nuova occupazione	29,9	16,7	10,4	7,5	12,4	16,5	3,1	10,2	6,9	0,4
In cerca di prima occupazione	27,3	20,3	10,5	7,5	12,0	21,6	1,1	3,8	5,7	1,0
Studenti	21,1	20,3	10,0	7,5	19,5	20,2	1,9	5,2	9,0	0,7
Ritirati dal lavoro	46,2	12,4	7,8	6,6	12,1	4,3	1,9	10,7	3,1	0,7
Altra condizione	44,3	14,8	20,4	9,9	12,3	9,3	2,4	7,5	6,7	-
Totale	32,7	14,8	8,5	8,3	16,8	13,2	3,2	9,6	5,8	0,4
FEMMINE										
Occupati	23,6	17,4	12,7	11,1	10,5	2,9	29,4	9,3	34,7	2,3
<i>Dirigenti, Imprenditori, Liberi professionisti</i>	25,6	25,0	7,5	12,4	11,4	1,9	27,4	11,0	31,4	0,8
<i>Direttivi, Quadri, Impiegati</i>	24,9	18,0	11,3	12,8	11,8	3,2	29,5	8,4	32,3	1,6
<i>Operai, Apprendisti</i>	17,7	13,6	18,2	7,6	7,9	2,9	29,2	9,9	42,1	4,7
<i>Lavoratori in proprio e Coadiuvanti</i>	26,6	14,0	13,9	7,3	7,6	1,9	31,4	11,2	36,8	2,5
In cerca di nuova occupazione	21,7	18,9	18,7	7,8	9,7	2,3	41,1	9,4	43,1	7,5
In cerca di prima occupazione	23,6	23,8	18,8	13,2	9,9	4,0	18,3	4,7	45,6	9,1
Casalinghe	23,9	11,2	18,9	7,8	3,9	0,8	36,9	10,4	33,9	5,9
Studenti	19,5	35,5	20,2	13,8	15,1	6,5	9,8	5,9	47,9	2,9
Ritirati dal lavoro	32,9	8,9	16,9	6,4	4,8	0,4	24,8	8,9	20,8	4,1
Altra condizione	35,0	21,0	19,9	10,4	6,8	2,8	28,2	9,1	30,8	5,1
Totale	24,6	17,1	15,9	10,0	8,7	2,5	28,3	9,0	34,6	3,8
MASCHI E FEMMINE										
Occupati	27,8	15,7	9,8	9,7	15,2	9,7	14,2	9,7	17,7	1,1
<i>Dirigenti, Imprenditori, Liberi professionisti</i>	33,5	18,8	5,8	9,1	18,0	10,2	10,0	10,1	13,4	0,3
<i>Direttivi, Quadri, Impiegati</i>	28,8	17,9	10,0	11,4	16,6	11,2	17,3	9,0	19,0	0,9
<i>Operai, Apprendisti</i>	22,5	11,7	12,5	8,1	12,8	8,4	11,6	9,7	18,9	1,8
<i>Lavoratori in proprio e Coadiuvanti</i>	27,8	11,8	8,5	7,6	11,4	6,0	12,7	12,1	15,7	1,2
In cerca di nuova occupazione	26,3	17,6	14,0	7,6	11,2	10,3	19,7	9,8	22,6	3,5
In cerca di prima occupazione	25,2	22,3	15,2	10,8	10,8	11,6	10,9	4,3	28,5	5,6
Casalinghe	23,9	11,2	18,9	7,8	3,9	0,8	36,9	10,4	33,9	5,9
Studenti	20,2	28,5	15,5	10,9	17,1	12,8	6,2	5,6	30,0	1,9
Ritirati dal lavoro	40,7	10,9	11,6	6,5	9,0	2,7	11,4	9,9	10,4	2,1
Altra condizione	39,8	17,8	20,1	10,2	9,6	6,1	15,0	8,3	18,5	2,5
Totale	28,8	16,0	12,1	9,1	12,8	7,9	15,5	9,3	20,0	2,0

Tavola 7.7 segue - Persone di 15 anni e più che leggono riviste non settimanali (periodici, mensili, trimestrali) per tipo di rivista letta, sesso, condizione e posizione nella professione - Anno 2006 (per 100 persone di 15 anni e più che leggono riviste non settimanali con le stesse caratteristiche)

CONDIZIONE E POSIZIONE NELLA PROFESSIONE	Fumetti	Viaggi	Motori, automobili e altri mezzi di trasporto	Sportivi	Ecologia	Salute, benessere	Per bambini e ragazzi	Enigmistica e giochi vari	Altro
MASCHI									
Occupati	8,0	13,1	32,6	30,7	3,9	9,2	1,1	6,5	6,5
<i>Dirigenti, Imprenditori, Liberi professionisti</i>	6,5	16,4	30,4	23,9	5,0	9,0	1,0	4,6	7,5
<i>Direttivi, Quadri, Impiegati</i>	8,8	13,6	28,3	27,1	4,1	11,2	0,9	6,7	6,1
<i>Operai, Apprendisti</i>	9,7	11,7	38,8	39,1	3,1	7,9	1,4	7,3	5,5
<i>Lavoratori in proprio e Coadiuvanti</i>	4,6	10,2	34,8	32,3	3,4	6,8	1,2	6,5	7,9
In cerca di nuova occupazione	13,3	11,3	33,7	30,9	3,7	8,5	2,6	11,5	7,9
In cerca di prima occupazione	7,2	10,1	36,5	45,9	1,7	5,9	-	8,3	4,1
Studenti	18,1	10,1	36,8	42,1	2,6	3,4	2,5	11,1	5,1
Ritirati dal lavoro	2,9	10,2	16,9	25,5	6,0	11,7	0,3	11,9	8,2
Altra condizione	7,8	10,5	32,2	32,5	9,7	17,7	2,5	7,4	7,3
Totale	8,1	12,1	30,3	31,2	4,2	9,2	1,1	8,1	6,7
FEMMINE									
Occupati	3,8	21,6	2,6	4,1	4,4	32,0	5,0	10,8	4,7
<i>Dirigenti, Imprenditori, Liberi professionisti</i>	1,8	26,4	3,7	3,1	4,3	29,7	5,1	8,5	7,8
<i>Direttivi, Quadri, Impiegati</i>	3,7	21,9	2,2	3,6	4,3	29,3	5,0	9,8	4,9
<i>Operai, Apprendisti</i>	4,5	18,5	3,3	5,5	4,3	40,5	4,8	13,8	3,3
<i>Lavoratori in proprio e Coadiuvanti</i>	5,2	22,1	2,2	4,9	4,7	32,5	5,9	13,0	3,5
In cerca di nuova occupazione	7,2	18,5	2,4	2,4	2,2	33,3	1,3	15,8	3,6
In cerca di prima occupazione	4,9	13,8	4,9	4,0	2,2	30,5	6,2	11,3	1,9
Casalinghe	1,4	10,0	1,3	2,4	3,7	35,4	7,6	11,5	4,6
Studenti	11,7	13,3	4,6	11,1	3,4	23,1	6,3	16,8	5,0
Ritirati dal lavoro	0,7	9,6	0,9	2,2	4,5	26,6	0,6	9,4	10,0
Altra condizione	5,1	13,2	1,3	3,8	5,5	28,5	6,2	13,7	6,6
Totale	3,9	16,1	2,3	4,2	4,0	31,0	5,1	11,7	5,3
MASCHI E FEMMINE									
Occupati	6,3	16,5	20,5	19,9	4,1	18,4	2,7	8,2	5,8
<i>Dirigenti, Imprenditori, Liberi professionisti</i>	5,2	19,1	23,1	18,2	4,8	14,6	2,1	5,7	7,6
<i>Direttivi, Quadri, Impiegati</i>	6,2	17,9	14,9	15,1	4,2	20,4	3,0	8,3	5,5
<i>Operai, Apprendisti</i>	7,9	14,0	26,9	27,8	3,5	18,9	2,5	9,5	4,8
<i>Lavoratori in proprio e Coadiuvanti</i>	4,8	13,9	24,8	23,8	3,8	14,7	2,7	8,5	6,5
In cerca di nuova occupazione	10,7	14,5	20,1	18,5	3,0	19,3	2,1	13,4	6,0
In cerca di prima occupazione	5,9	12,2	18,4	22,0	2,0	20,0	3,5	10,0	2,8
Casalinghe	1,4	10,0	1,3	2,4	3,7	35,4	7,6	11,5	4,6
Studenti	14,6	11,9	19,4	25,3	3,0	14,1	4,6	14,2	5,0
Ritirati dal lavoro	2,0	10,0	10,3	15,9	5,4	17,9	0,5	10,9	8,9
Altra condizione	6,5	11,9	17,1	18,5	7,7	23,0	4,3	10,5	7,0
Totale	6,0	14,1	16,6	17,9	4,1	19,9	3,1	9,8	6,0

Tavola 7.8 - Persone di 6 anni e più che leggono riviste non settimanali (periodici, mensili, trimestrali) per tipo di rivista letta, sesso, classe di età e titolo di studio - Anno 2006 (per 100 persone di 6 anni e più che leggono riviste non settimanali con le stesse caratteristiche)

CLASSI DI ETÀ E TITOLO DI STUDIO		Informazione generale (politica, economia, ecc.)	Arte, musica, letteratura, cultura	Spettacolo, radiotelevisivi	Scienze sociali, umane	Scienza, tecnica	Telecomunicazioni, informatica	Specializzati per la casa (maglia, cucina, arredo)	Specializzati per gli hobby (fotografia, giardinaggio, ecc.)	Femminili, maschili (di informazione generale, moda, ecc.)	Fotoromanzi
MASCHI											
6-24	Laurea	20,7	22,7	11,5	16,3	35,1	22,4	3,9	-	7,8	-
	Diploma superiore	24,7	19,9	9,9	9,2	20,7	18,1	2,1	5,3	10,6	-
	Licenza media	13,4	15,1	8,6	5,1	13,5	14,0	1,0	5,7	9,8	1,0
	Licenza elementare	5,1	5,2	5,2	4,6	12,2	6,2	0,7	3,3	1,4	0,1
	Totale	14,1	13,6	8,0	6,3	15,5	13,0	1,3	4,8	7,5	0,5
25-44	Laurea	31,7	20,2	7,1	10,5	28,7	17,8	4,2	6,5	6,3	0,2
	Diploma superiore	29,8	16,4	10,4	9,1	19,1	22,5	5,5	10,7	7,1	0,1
	Licenza media	22,6	8,8	7,9	5,9	12,0	9,4	3,7	9,9	6,6	0,2
	Licenza elementare	28,0	2,6	25,9	7,6	9,1	20,9	5,1	6,0	7,5	2,5
	Totale	27,2	13,9	9,0	8,1	17,9	16,5	4,5	9,6	6,8	0,2
45-64	Laurea	39,7	31,8	4,5	16,9	26,3	16,2	4,7	12,3	3,1	-
	Diploma superiore	38,8	16,2	5,9	10,2	22,4	15,0	2,3	12,5	3,2	0,3
	Licenza media	41,0	9,8	9,5	7,1	12,8	9,2	1,6	10,5	4,2	0,8
	Licenza elementare	35,8	7,9	9,8	7,9	7,4	3,3	4,0	13,3	6,1	1,4
	Totale	39,4	15,5	7,4	9,9	17,9	11,8	2,6	11,8	3,9	0,6
65 e più	Laurea	53,0	29,6	7,6	12,1	22,1	6,7	2,7	3,4	2,0	-
	Diploma superiore	53,3	19,6	9,5	5,4	12,0	3,8	1,6	7,8	2,3	-
	Licenza media	49,9	12,2	9,3	5,5	10,6	0,6	2,0	10,3	4,3	-
	Licenza elementare	45,8	5,3	9,1	4,5	4,2	0,9	0,8	8,0	3,1	0,8
	Totale	49,4	13,5	9,0	6,1	10,1	2,2	1,6	7,9	3,1	0,3
TOTALE	Laurea	36,8	25,4	6,4	13,1	27,2	16,0	4,2	8,0	4,7	0,1
	Diploma superiore	33,3	17,0	8,9	9,2	19,9	18,5	3,8	10,4	6,1	0,2
	Licenza media	28,5	10,6	8,6	6,0	12,4	9,5	2,4	9,3	6,3	0,5
	Licenza elementare	27,1	5,8	8,4	5,5	8,2	4,3	1,7	7,4	3,4	0,7
	Totale	31,2	14,3	8,4	8,1	16,6	12,8	3,1	9,2	5,6	0,4
FEMMINE											
6-24	Laurea	24,2	28,7	14,3	24,4	17,2	2,1	16,8	-	36,7	-
	Diploma superiore	22,5	36,8	21,9	14,9	14,6	7,8	14,0	7,2	46,5	2,1
	Licenza media	9,9	30,7	24,0	8,5	11,0	5,2	7,7	4,8	56,4	5,6
	Licenza elementare	3,6	18,7	13,5	6,5	5,8	3,4	4,3	4,3	18,8	5,7
	Totale	12,1	28,9	20,0	10,2	10,7	5,3	8,8	5,2	42,0	4,5
25-44	Laurea	29,7	24,5	9,2	18,3	12,2	5,0	24,5	8,6	33,7	0,2
	Diploma superiore	23,8	17,0	12,5	10,2	11,0	3,5	30,5	8,3	35,7	1,9
	Licenza media	16,4	10,6	19,0	7,3	6,4	1,3	31,9	10,5	40,9	4,8
	Licenza elementare	37,4	12,4	15,4	11,3	4,3	-	15,0	-	47,3	13,6
	Totale	22,8	16,4	14,0	10,9	9,7	3,0	29,6	9,0	37,1	2,6
45-64	Laurea	36,2	33,7	7,9	15,1	13,5	1,7	23,7	9,5	16,4	2,2
	Diploma superiore	28,2	17,1	11,5	11,6	10,8	1,7	36,0	12,6	23,5	2,1
	Licenza media	27,2	10,4	17,0	10,1	5,2	1,1	36,8	12,7	34,8	4,7
	Licenza elementare	21,8	7,1	21,3	3,6	2,7	1,0	39,2	9,2	28,1	7,7
	Totale	27,7	15,1	14,9	10,0	7,5	1,3	35,1	11,5	27,5	4,2
65 e più	Laurea	42,3	17,6	7,1	22,2	17,5	-	18,7	6,1	1,6	-
	Diploma superiore	35,2	16,4	16,7	6,9	6,0	-	25,6	9,0	19,8	2,0
	Licenza media	24,8	6,4	14,8	6,4	5,5	-	33,7	6,0	29,2	6,6
	Licenza elementare	35,1	5,5	19,6	3,0	0,8	-	24,0	5,6	25,3	7,5
	Totale	33,1	7,8	17,5	5,3	3,4	-	26,1	6,2	24,2	6,2
TOTALE	Laurea	32,0	27,1	8,9	17,8	13,1	3,6	23,6	8,3	27,1	0,8
	Diploma superiore	25,2	20,0	13,9	11,1	11,3	3,6	29,1	9,2	33,7	2,0
	Licenza media	19,0	14,7	19,2	8,4	7,0	2,0	28,1	9,5	41,5	5,1
	Licenza elementare	21,9	10,1	18,2	4,4	2,9	1,3	22,4	6,2	24,7	7,1
	Totale	23,4	17,3	15,8	9,8	8,5	2,6	26,8	8,6	33,8	3,8

Tavola 7.8 segue - Persone di 6 anni e più che leggono riviste non settimanali (periodici, mensili, trimestrali) per tipo di rivista letta, sesso, classe di età e titolo di studio - Anno 2006 (per 100 persone di 6 anni e più che leggono riviste non settimanali con le stesse caratteristiche)

CLASSI DI ETÀ E TITOLO DI STUDIO		Informazione generale (politica economia, ecc.)	Arte, musica, letteratura, cultura	Spettacolo, radiotelevisivi	Scienze sociali, umane	Scienza, tecnica	Telecomunicazioni, informatica	Specializzati per la casa (maglia, cucina, arredo)	Specializzati per gli hobby (fotografia, giardinaggio, ecc.)	Femminili, maschili (di informazione generale, moda, ecc.)	Fotoromanzi
MASCHI E FEMMINE											
6-24	Laurea	22,8	26,3	13,1	21,1	24,5	10,3	11,6	-	25,0	-
	Diploma superiore	23,5	28,8	16,2	12,2	17,5	12,7	8,4	6,3	29,5	1,1
	Licenza media	11,7	22,9	16,2	6,8	12,2	9,6	4,4	5,2	32,9	3,3
	Licenza elementare	4,4	12,1	9,4	5,6	8,9	4,8	2,5	3,8	10,2	2,9
	Totale	13,1	21,4	14,1	8,3	13,0	9,1	5,1	5,0	25,1	2,5
25-44	Laurea	30,7	22,4	8,2	14,5	20,2	11,2	14,7	7,6	20,5	0,2
	Diploma superiore	26,6	16,7	11,5	9,7	14,8	12,5	18,7	9,5	22,2	1,1
	Licenza media	19,9	9,6	12,8	6,5	9,5	5,9	16,0	10,2	21,5	2,2
	Licenza elementare	32,3	7,0	21,1	9,3	7,0	11,4	9,6	3,3	25,4	7,5
	Totale	25,1	15,1	11,5	9,5	13,9	9,9	16,9	9,3	21,7	1,4
45-64	Laurea	38,2	32,6	6,0	16,1	20,7	9,8	13,0	11,1	8,9	1,0
	Diploma superiore	34,2	16,6	8,3	10,8	17,4	9,3	16,8	12,6	11,9	1,1
	Licenza media	34,5	10,1	13,0	8,5	9,2	5,4	18,1	11,6	18,6	2,7
	Licenza elementare	27,2	7,4	16,9	5,3	4,5	1,9	25,6	10,8	19,6	5,3
	Totale	33,9	15,3	11,0	9,9	13,0	6,8	18,0	11,7	15,1	2,3
65 e più	Laurea	50,3	26,4	7,5	14,7	20,9	4,9	6,8	4,1	1,9	-
	Diploma superiore	45,6	18,2	12,6	6,0	9,4	2,2	11,8	8,3	9,7	0,9
	Licenza media	38,0	9,4	11,9	5,9	8,2	0,3	17,0	8,3	16,1	3,1
	Licenza elementare	39,4	5,4	15,4	3,5	2,1	0,3	14,8	6,6	16,5	4,8
	Totale	41,2	10,6	13,3	5,7	6,7	1,1	14,0	7,0	13,8	3,3
TOTALE	Laurea	34,6	26,2	7,6	15,3	20,5	10,2	13,3	8,1	15,3	0,4
	Diploma superiore	29,3	18,5	11,4	10,2	15,6	11,1	16,3	9,8	19,8	1,1
	Licenza media	24,1	12,5	13,5	7,1	9,9	6,1	14,3	9,4	22,6	2,6
	Licenza elementare	24,1	8,2	14,0	4,9	5,2	2,6	13,5	6,7	15,5	4,4
	Totale	27,4	15,8	12,0	9,0	12,6	7,8	14,7	8,9	19,5	2,1

Tavola 7.8 segue - Persone di 6 anni e più che leggono riviste non settimanali (periodici, mensili, trimestrali) per tipo di rivista letta, sesso, classe di età e titolo di studio - Anno 2006 (per 100 persone di 6 anni e più che leggono riviste non settimanali con le stesse caratteristiche)

CLASSI DI ETÀ E TITOLO DI STUDIO		Fumetti	Viaggi	Motori, automobili e altri mezzi di trasporto	Sportivi	Ecologia	Salute, benessere	Per bambini e ragazzi	Enigmistica e giochi vari	Altro
MASCHI										
6-24	Laurea	-	12,7	27,2	30,2	-	10,7	-	4,9	4,2
	Diploma superiore	13,2	11,0	38,8	40,3	3,6	5,7	0,3	10,2	3,9
	Licenza media	17,3	4,5	43,3	46,2	1,1	1,4	3,5	11,4	5,9
	Licenza elementare	42,0	3,5	19,9	24,9	1,0	0,6	43,1	13,8	4,5
	Totale	23,1	6,1	34,8	38,0	1,7	2,5	14,3	11,7	4,9
25-44	Laurea	14,6	15,9	21,3	22,9	5,9	8,4	0,5	5,7	7,3
	Diploma superiore	10,0	15,5	36,1	31,5	3,1	9,3	1,2	5,9	6,8
	Licenza media	7,3	12,4	40,4	38,2	2,0	7,7	1,9	6,5	4,9
	Licenza elementare	7,0	13,9	35,4	44,6	5,0	11,2	2,5	9,7	4,7
	Totale	9,7	14,3	35,1	32,8	3,2	8,6	1,4	6,1	6,1
45-64	Laurea	4,7	16,0	23,8	16,7	8,0	12,9	-	6,9	9,4
	Diploma superiore	4,3	13,2	24,8	23,8	7,7	12,0	0,7	7,6	7,3
	Licenza media	6,4	10,7	28,7	32,4	4,1	9,0	1,6	10,3	4,9
	Licenza elementare	7,3	9,0	26,6	30,4	4,4	13,5	1,1	6,8	10,6
	Totale	5,5	12,3	26,3	26,5	6,1	11,2	0,9	8,4	7,1
65 e più	Laurea	1,8	21,5	13,8	9,4	7,8	10,7	-	10,7	7,3
	Diploma superiore	1,1	11,2	13,3	18,8	5,1	13,5	1,0	12,8	6,8
	Licenza media	4,6	9,6	14,9	32,5	6,7	14,7	-	14,7	9,6
	Licenza elementare	1,8	2,3	11,1	30,5	3,2	10,9	0,1	10,0	10,5
	Totale	2,4	8,9	12,9	25,5	5,2	12,3	0,2	11,9	9,1
TOTALE	Laurea	9,2	16,5	21,4	19,3	6,7	10,3	0,3	6,7	7,9
	Diploma superiore	8,1	13,9	31,6	29,5	4,7	9,9	0,9	7,4	6,6
	Licenza media	8,7	10,1	35,4	37,5	2,8	7,5	2,0	9,2	5,4
	Licenza elementare	18,7	4,8	19,2	28,9	2,7	7,6	16,9	10,7	8,0
	Totale	9,9	11,7	29,9	31,0	4,0	8,7	3,4	8,4	6,5
FEMMINE										
6-24	Laurea	7,5	29,5	3,8	10,7	-	27,8	2,5	9,6	3,3
	Diploma superiore	6,2	21,3	4,5	7,7	5,5	27,0	2,5	14,2	3,9
	Licenza media	13,3	10,5	5,7	11,0	3,1	22,8	11,5	20,2	3,8
	Licenza elementare	42,3	4,3	2,5	10,1	3,8	6,0	57,4	26,5	3,4
	Totale	19,6	12,3	4,4	9,8	3,9	19,2	22,1	20,0	3,7
25-44	Laurea	3,9	21,5	2,6	2,5	3,3	25,0	4,1	7,3	8,2
	Diploma superiore	4,4	19,6	2,8	5,5	3,4	34,0	8,5	10,3	4,3
	Licenza media	5,8	16,3	1,9	3,4	3,1	40,4	11,6	12,9	1,3
	Licenza elementare	0,7	4,4	-	2,4	7,4	24,1	0,7	10,5	-
	Totale	4,7	18,8	2,4	4,2	3,3	34,1	8,5	10,5	4,1
45-64	Laurea	2,6	25,4	2,8	2,1	10,9	21,9	0,6	12,7	6,3
	Diploma superiore	1,9	17,8	1,3	3,3	4,9	28,3	1,9	12,5	5,4
	Licenza media	1,3	18,6	1,5	1,7	5,8	35,8	2,5	14,6	3,6
	Licenza elementare	0,9	5,3	2,0	4,3	2,7	33,4	0,8	10,7	8,3
	Totale	1,6	16,7	1,7	2,8	5,7	31,1	1,8	13,0	5,4
65 e più	Laurea	-	15,7	3,2	3,7	2,1	20,5	-	14,7	4,7
	Diploma superiore	-	10,4	1,8	0,6	9,6	27,9	0,8	6,9	9,1
	Licenza media	-	7,4	-	1,4	2,2	25,9	0,5	9,4	9,6
	Licenza elementare	0,7	3,3	0,6	2,7	2,2	26,2	0,7	5,4	12,1
	Totale	0,4	5,8	0,8	2,2	3,2	26,0	0,6	7,0	10,7
TOTALE	Laurea	3,4	22,8	2,7	2,8	5,3	23,9	2,8	9,4	7,3
	Diploma superiore	3,9	19,0	2,6	5,1	4,4	31,3	5,6	11,2	4,7
	Licenza media	5,6	15,0	2,5	4,4	3,9	33,8	7,9	14,8	3,2
	Licenza elementare	13,1	4,2	1,6	5,3	3,0	22,3	17,6	13,4	8,1
	Totale	6,1	15,4	2,4	4,6	4,1	29,5	8,2	12,6	5,2

Tavola 7.8 segue - Persone di 6 anni e più che leggono riviste non settimanali (periodici, mensili, trimestrali) per tipo di rivista letta, sesso, classe di età e titolo di studio - Anno 2006 (per 100 persone di 6 anni e più che leggono riviste non settimanali con le stesse caratteristiche)

CLASSI DI ETÀ E TITOLO DI STUDIO		Fumetti	Viaggi	Motori, automo- bili e altri mezzi di trasporto	Sportivi	Ecologia	Salute, benes- sere	Per bambini e ragazzi	Enigmi- stica e giochi vari	Altro
MASCHI E FEMMINE										
6-24	Laurea	4,5	22,7	13,3	18,6	-	20,9	1,5	7,7	3,7
	Diploma superiore	9,5	16,4	20,7	23,1	4,6	16,9	1,5	12,3	3,9
	Licenza media	15,3	7,5	24,6	28,7	2,1	12,0	7,5	15,8	4,8
	Licenza elementare	42,2	3,9	11,1	17,4	2,4	3,3	50,3	20,2	3,9
	Totale	21,3	9,3	19,3	23,6	2,8	11,0	18,3	15,9	4,3
25-44	Laurea	9,0	18,8	11,6	12,3	4,5	17,0	2,4	6,6	7,8
	Diploma superiore	7,0	17,7	18,5	17,8	3,3	22,4	5,0	8,2	5,5
	Licenza media	6,6	14,1	23,6	23,0	2,5	22,0	6,1	9,3	3,3
	Licenza elementare	4,1	9,6	19,4	25,6	6,1	17,0	1,7	10,1	2,6
	Totale	7,2	16,5	19,0	18,7	3,3	21,1	4,9	8,3	5,1
45-64	Laurea	3,8	20,1	14,7	10,3	9,2	16,8	0,3	9,4	8,0
	Diploma superiore	3,3	15,2	14,7	15,0	6,5	19,0	1,2	9,7	6,5
	Licenza media	4,0	14,4	15,9	18,0	4,9	21,6	2,0	12,3	4,3
	Licenza elementare	3,4	6,7	11,5	14,4	3,4	25,7	0,9	9,2	9,1
	Totale	3,6	14,4	14,7	15,3	5,9	20,6	1,3	10,6	6,3
65 e più	Laurea	1,3	20,0	11,0	7,9	6,3	13,2	-	11,8	6,6
	Diploma superiore	0,6	10,8	8,4	11,1	7,0	19,6	0,9	10,3	7,8
	Licenza media	2,4	8,5	7,8	17,8	4,6	20,0	0,2	12,2	9,6
	Licenza elementare	1,1	2,9	4,8	13,7	2,6	20,1	0,5	7,2	11,5
	Totale	1,4	7,3	6,8	13,7	4,2	19,3	0,4	9,4	9,9
TOTALE	Laurea	6,5	19,5	12,6	11,5	6,0	16,7	1,4	8,0	7,6
	Diploma superiore	6,0	16,5	17,3	17,4	4,6	20,5	3,3	9,3	5,7
	Licenza media	7,3	12,4	20,2	22,3	3,3	19,6	4,7	11,8	4,4
	Licenza elementare	15,5	4,5	9,2	15,5	2,8	16,0	17,3	12,2	8,0
	Totale	8,1	13,5	16,4	18,0	4,0	18,9	5,8	10,5	5,9

8. Edicola

8.1 - Il ricorso all'edicola

Nel 2006, il 63,3 per cento della popolazione di 11 anni e più ha dichiarato di recarsi in edicola almeno qualche volta l'anno. Gli uomini frequentano le edicole in misura maggiore rispetto alle donne (il 67,1 per cento, contro il 59,7 per cento delle donne). Questo maggiore interesse maschile non caratterizza tutte le fasce d'età. Fino ai 34 anni, infatti, sono le donne a recarsi in edicola più degli uomini, mentre a partire dai 35 anni le quote di uomini che si recano in edicola sono sempre superiori rispetto alle donne.

Le quote maggiori di persone che si recano in edicola si riscontrano nella fascia d'età tra i 25 e i 44 anni (oltre il 70,0 per cento), superati i 54 anni tale quota, pur mantenendosi alta, inizia gradatamente a diminuire per toccare i valori più bassi nella popolazione con 75 anni e più (30,8 per cento) (Prospetto 8.1).

Andare in edicola è un comportamento maggiormente diffuso tra la popolazione residente nel Nord (il 68,0 per cento circa) e nel Centro (66,5 per cento), mentre nel Sud e nelle Isole si registrano valori inferiori (rispettivamente 54,4 per cento e 58,0 per cento) (Prospetto 8.1). Differenze emergono anche considerando la dimensione del comune: frequentano di più le edicole le persone che vivono nei comuni centro delle aree metropolitane (68,1 per cento), mentre andare in edicola risulta un'abitudine meno diffusa nei piccoli comuni (58,4 per cento).

Le regioni dove si riscontrano le più alte quote di persone che si recano in edicola sono la Liguria (70,9 per cento) e l'Emilia Romagna (70,3 per cento), seguite da Friuli, Toscana, Piemonte e Valle d'Aosta (tutte con valori superiori al 68 per cento). In Basilicata e Molise, invece, si riscontrano le quote più basse (entrambe con valori inferiori al 50 per cento)

Prospetto 8.1 - Persone di 11 anni e più per abitudine a recarsi in edicola, frequenza con cui ci si reca, sesso, classe di età e ripartizione geografica - Anno 2006 (per 100 persone di 11 anni e più con le stesse caratteristiche)

SESSO, CLASSI DI ETÀ E RIPARTIZIONI GEOGRAFICHE	S reca in edicola		Frequenza con cui si reca in edicola (a)			
	No	Sì	Tutti i giorni	Una o più volte a settimana	Qualche volta al mese	Più raramente
SESSO						
Maschi	29,8	67,1	20,6	45,9	23,5	10,0
Femmine	37,5	59,7	8,8	47,3	30,9	13,0
Totale	33,8	63,3	14,8	46,6	27,1	11,4
CLASSI DI ETÀ						
11-14	35,1	60,1	3,1	46,3	39,9	10,7
15-17	32,5	63,0	2,5	43,6	38,5	15,4
18-19	30,3	65,9	3,1	38,5	43,2	15,2
20-24	30,1	66,4	6,7	41,4	35,8	16,1
25-34	26,3	70,6	8,5	45,4	33,2	12,9
35-44	24,3	72,7	11,3	48,7	29,3	10,7
45-54	26,5	70,7	18,4	47,6	23,4	10,6
55-59	29,8	67,7	23,1	47,9	18,6	10,5
60-64	33,0	64,4	25,7	49,0	17,2	8,0
65-74	45,4	52,6	25,8	46,2	18,0	10,0
75 e più	66,7	30,8	25,7	47,2	16,1	11,0
Totale	33,8	63,3	14,8	46,6	27,1	11,4
RIPARTIZIONI GEOGRAFICHE						
Italia nord-occidentale	28,6	68,0	15,5	46,7	26,2	11,6
Italia nord-orientale	30,1	67,8	15,7	46,6	26,1	11,5
Italia centrale	30,9	66,5	17,3	44,5	27,8	10,5
Italia meridionale	42,4	54,4	11,8	49,5	27,2	11,6
Italia insulare	39,0	58,0	12,6	44,8	30,3	12,3
Italia	33,8	63,3	14,8	46,6	27,1	11,4

(a) per 100 persone di 11 anni e più che si recano in edicola

Il capitolo è stato redatto da: Adolfo Morrone.

Sono i dirigenti, gli imprenditori, i liberi professionisti e i direttivi, i quadri, gli impiegati (entrambi con l'81,1 per cento) ad avere l'abitudine maggiore a recarsi in edicola seguiti dai lavoratori in proprio o coadiuvanti (68,8 per cento) e dagli studenti (68,4 per cento), mentre le quote inferiori si registrano tra i ritirati dal lavoro (54,2 per cento) e le casalinghe (51,0 per cento).

Passando a considerare la frequenza con cui ci si reca in edicola, il 14,8 per cento dei fruitori vi si reca tutti i giorni, il 46,6 per cento una o più volte a settimana, il 27,1 per cento qualche volta la mese. Infine, l'11,4 per cento dei fruitori dichiara di recarsi in edicola solo qualche volta l'anno. Sono i maschi i più assidui frequentatori dell'edicola: si recano in edicola tutti i giorni il 20,6 per cento dei maschi rispetto all'8,8 per cento delle femmine. Dal punto di vista dell'età sono le persone dai 55 anni in poi a recarsi maggiormente in edicola tutti i giorni (oltre il 23 per cento) (Prospetto 8.1).

8.2 - Che cosa si acquista in edicola

Tra i tipi di acquisti fatti in edicola ai primi posti si collocano i quotidiani (59,9 per cento) e i settimanali (47,1 per cento). Al terzo posto, con livelli decisamente inferiori, troviamo i periodici (27,4 per cento), i libri (10,6 per cento) e i fumetti (8,3 per cento). L'offerta dell'edicola è, però, molto più ampia: il 6,2 per cento dei fruitori acquista musica, il 5,8 per cento film e documentari, il 4,4 per cento software. Infine, il 4,6 per cento acquista figurine (quota che sale al 33,0 per cento fra i ragazzi di 11-14 anni).

Uomini e donne esprimono preferenze diverse. Al primo posto nella graduatoria degli acquisti maschili si colloca il quotidiano (71,0 per cento), mentre le donne acquistano in primo luogo settimanali (60,9 per cento). Le donne acquistano più degli uomini periodici (il 29,0 per cento rispetto al 25,8 per cento), libri (13,1 per cento contro l'8,3 per cento), dispense, enciclopedie (5,8 per cento e 4 per cento) e figurine (5,1 per cento e 4,2 per cento), mentre tra gli uomini prevale l'acquisto di fumetti (9,5 per cento rispetto al 7,1 per cento delle donne), musica (7,4 per cento e 5,0 per cento), software (6,9 per cento e 1,8 per cento) e collezioni (3,3 per cento e 1,9 per cento).

Prospetto 8.2 - Persone di 11 anni e più che si recano in edicola per tipo di acquisto effettuato, sesso, classe di età e ripartizione geografica - Anno 2006 (per 100 persone di 11 anni e più che si recano in edicola con le stesse caratteristiche)

SESSO, CLASSI DI ETÀ E RIPARTIZIONI GEOGRAFICHE	Quoti- diani	Setti- manali	Perio- dici	Libri	Fumetti	Dispen- se (enci- clopedia manuali, ecc.)	Film, docu- mentari	Figurine	Soft- ware, videogiochi (CD-ROM, DVD)	Musica (CD- ROM, DVD, ecc.)	Collezioni (auto- mobili, solda- tini, ecc.)	Altro
SESSO												
Maschi	71,0	33,9	25,8	8,3	9,5	4,0	6,7	4,2	6,9	7,4	3,3	2,3
Femmine	48,2	60,9	29,0	13,1	7,1	5,8	4,8	5,1	1,8	5,0	1,9	3,0
Totale	59,9	47,1	27,4	10,6	8,3	4,9	5,8	4,6	4,4	6,2	2,6	2,6
CLASSI DI ETÀ												
11-14	19,1	32,7	17,3	11,1	40,5	3,4	7,1	33,0	15,4	15,3	7,0	5,3
15-17	34,7	41,6	28,3	9,9	19,3	5,2	11,1	5,8	16,2	18,4	5,7	5,1
18-19	44,7	45,4	31,8	9,8	13,1	4,1	10,1	2,2	12,0	18,6	5,0	3,8
20-24	54,5	46,5	32,0	12,0	9,0	6,3	10,4	1,5	8,1	12,5	2,9	2,7
25-34	54,7	47,2	33,7	11,0	8,7	4,9	8,0	3,8	5,5	7,7	3,5	3,2
35-44	60,6	46,9	31,9	11,7	9,5	6,6	6,1	7,4	4,5	6,1	3,2	2,2
45-54	65,9	49,4	28,9	11,9	5,4	6,0	5,6	2,1	2,5	4,2	1,7	2,1
55-59	69,0	49,2	25,0	11,5	3,6	4,5	3,2	0,9	0,6	3,0	1,0	1,8
60-64	70,4	50,1	20,7	8,7	2,3	3,0	2,8	1,5	0,7	1,7	1,0	2,7
65-74	70,7	48,9	17,3	8,5	2,2	2,6	1,7	1,4	0,4	0,6	0,9	1,9
75 e più	70,6	47,1	12,7	4,8	1,0	0,6	0,7	0,6	-	0,4	0,1	2,6
Totale	59,9	47,1	27,4	10,6	8,3	4,9	5,8	4,6	4,4	6,2	2,6	2,6
RIPARTIZIONI GEOGRAFICHE												
Italia nord-occidentale	63,5	47,8	28,3	8,6	8,4	4,1	5,5	4,6	3,3	4,8	2,0	2,4
Italia nord-orientale	64,5	49,2	29,9	10,9	7,9	4,6	5,4	4,1	3,9	5,7	2,4	2,9
Italia centrale	61,0	45,0	27,4	11,9	9,0	6,0	6,8	4,7	4,6	6,5	3,1	2,3
Italia meridionale	52,4	47,9	24,0	11,4	7,6	5,2	5,1	4,6	5,5	7,7	2,9	2,8
Italia insulare	53,5	43,9	26,5	12,0	9,0	4,7	6,7	5,7	5,9	8,0	2,9	3,3
Italia	59,9	47,1	27,4	10,6	8,3	4,9	5,8	4,6	4,4	6,2	2,6	2,6

Il tipo di acquisti fatti in edicola varia anche con l'età. Il quotidiano viene acquistato maggiormente da persone adulte e anziane: a partire dai 35 anni, infatti, le quote non scendono mai al di sotto del 60 per cento. Per quanto riguarda i settimanali, invece, ad eccezione dei ragazzi tra gli 11 e i 17 anni, nel resto della popolazione l'interesse verso di essi è alto in tutte le fasce di età, con valori che superano sempre il 45 per cento (Prospetto 8.2).

I periodici, invece, sono preferiti dalla popolazione di età compresa tra 15 e 54 anni. I fumetti sono acquistati soprattutto dai giovanissimi: oltre il 40 per cento dei ragazzi in età compresa tra 11 e 14 anni va in edicola per questo motivo. L'acquisto di libri in edicola viene, invece, effettuato, soprattutto dalle persone di 11-14 anni (11,1 per cento) e dalle persone dai 20 ai 59 anni (oltre l'11,0 per cento). Interessante, infine, segnalare che i giovani fino a 24 anni acquistano più degli altri in edicola anche software e videogiochi e musica (Prospetto 8.2).

I laureati hanno quote più elevate di acquisto per quasi tutti gli articoli considerati. Le persone con la licenza elementare acquistano più dei laureati solo fumetti (10,6 per cento rispetto all'8,5 per cento dei laureati) e figurine (8,4 per cento rispetto al 3,5 per cento dei laureati). Considerando la condizione professionale si evidenzia che i dirigenti, imprenditori e liberi professionisti acquistano di più quotidiani (77,1 per cento), settimanali (45,6 per cento) e periodici (35,8 per cento): sono, invece, gli studenti ad acquistare di più fumetti (14,6 per cento), film e documentari (10,9 per cento), software e videogiochi (11,6 per cento) e musica (15,1 per cento).

Tavola 8.1 - Persone di 11 anni e più per abitudine a recarsi in edicola, frequenza con cui ci si recano, sesso e classe di età - Anno 2006 (per 100 persone di 11 anni e più della stessa età e dello stesso sesso)

CLASSI DI ETÀ	Si reca in edicola		Frequenza con cui si reca in edicola (a)			
	No	Sì	Tutti i giorni	Una o più volte a settimana	Qualche volta al mese	Più raramente
MASCHI						
11 - 14	39,5	56,1	2,8	45,6	39,6	12,0
15 - 17	34,2	62,8	2,9	44,3	35,7	17,1
18 - 19	33,8	61,2	5,7	37,7	42,9	13,7
20 - 24	31,2	64,9	8,8	42,4	33,4	15,4
25 - 34	26,6	70,2	12,2	45,1	30,3	12,4
35 - 44	23,5	73,3	15,9	49,5	25,0	9,6
45 - 54	23,4	73,7	24,9	46,2	19,7	9,2
55 - 59	24,3	73,0	30,8	47,1	15,3	6,9
60 - 64	27,9	69,2	33,7	46,3	13,7	6,2
65 - 74	35,3	62,3	35,6	43,5	13,9	7,0
75 e più	53,4	44,0	36,2	44,1	12,5	7,3
Totale	29,8	67,1	20,6	45,9	23,5	10,0
FEMMINE						
11 - 14	30,5	64,4	3,3	46,9	40,3	9,5
15 - 17	30,8	63,3	2,2	42,9	41,3	13,5
18 - 19	26,5	71,0	0,7	39,2	43,5	16,7
20 - 24	29,0	68,1	4,7	40,4	38,2	16,7
25 - 34	26,0	71,0	4,8	45,7	36,1	13,4
35 - 44	25,1	72,1	6,6	47,8	33,7	11,9
45 - 54	29,5	67,7	11,6	48,9	27,3	12,2
55 - 59	34,9	62,7	14,9	48,8	22,1	14,2
60 - 64	37,9	59,7	16,5	52,2	21,2	10,1
65 - 74	53,7	44,5	14,5	49,3	22,7	13,5
75 e più	74,8	22,7	13,3	50,8	20,5	15,4
Totale	37,5	59,7	8,8	47,3	30,9	13,0
MASCHI E FEMMINE						
11 - 14	35,1	60,1	3,1	46,3	39,9	10,7
15 - 17	32,5	63,0	2,5	43,6	38,5	15,4
18 - 19	30,3	65,9	3,1	38,5	43,2	15,2
20 - 24	30,1	66,4	6,7	41,4	35,8	16,1
25 - 34	26,3	70,6	8,5	45,4	33,2	12,9
35 - 44	24,3	72,7	11,3	48,7	29,3	10,7
45 - 54	26,5	70,7	18,4	47,6	23,4	10,6
55 - 59	29,8	67,7	23,1	47,9	18,6	10,5
60 - 64	33,0	64,4	25,7	49,0	17,2	8,0
65 - 74	45,4	52,6	25,8	46,2	18,0	10,0
75 e più	66,7	30,8	25,7	47,2	16,1	11,0
Totale	33,8	63,3	14,8	46,6	27,1	11,4

(a) per 100 persone di 11 anni e più che si recano in edicola della stessa età e dello stesso sesso

Tavola 8.2 - Persone di 11 anni e più per abitudine a recarsi in edicola, frequenza con cui ci si recano, regione, ripartizione geografica e tipo di comune - Anno 2006 (per 100 persone di 11 anni e più della stessa zona)

TERRITORIO	Si reca in edicola		Frequenza con cui si reca in edicola (a)			
	No	Sì	Tutti i giorni	Una o più volte a settimana	Qualche volta al mese	Più raramente
REGIONI						
Piemonte	28,9	68,4	16,0	48,2	23,7	12,1
Valle d'Aosta - Vallée d'Aoste	27,8	68,2	13,1	54,4	24,9	7,6
Lombardia	28,7	67,3	14,8	45,3	28,2	11,7
Trentino-Alto Adige	39,6	57,3	14,0	45,6	26,5	13,9
- Bolzano - Bozen	51,4	46,4	12,2	46,7	23,2	17,9
- Trento	28,4	67,5	15,1	44,9	28,6	11,4
Veneto	31,8	67,4	14,7	45,5	27,8	11,9
Friuli-Venezia Giulia	24,2	68,8	17,5	48,6	25,0	9,0
Liguria	27,7	70,9	18,0	50,4	21,3	10,3
Emilia-Romagna	27,6	70,3	16,6	47,5	24,5	11,4
Toscana	29,8	68,7	17,7	43,6	27,8	10,9
Umbria	31,1	65,6	15,7	44,9	28,9	10,4
Marche	39,2	59,1	14,0	44,7	29,0	12,3
Lazio	29,1	67,4	18,0	45,1	27,2	9,7
Abruzzo	40,9	57,2	12,5	46,8	28,7	11,9
Molise	47,6	49,1	11,8	49,1	29,0	10,1
Campania	42,4	55,4	12,2	53,8	24,7	9,3
Puglia	43,6	52,1	11,0	44,3	29,1	15,6
Basilicata	47,9	49,3	8,7	46,3	32,8	12,2
Calabria	38,3	56,6	12,3	49,7	27,8	10,1
Sicilia	42,9	55,0	10,2	44,9	31,6	13,3
Sardegna	27,8	66,8	18,4	44,6	27,0	10,0
Italia	33,8	63,3	14,8	46,6	27,1	11,4
RIPARTIZIONI GEOGRAFICHE						
Italia nord-occidentale	28,6	68,0	15,5	46,7	26,2	11,6
Italia nord-orientale	30,1	67,8	15,7	46,6	26,1	11,5
Italia centrale	30,9	66,5	17,3	44,5	27,8	10,5
Italia meridionale	42,4	54,4	11,8	49,5	27,2	11,6
Italia insulare	39,0	58,0	12,6	44,8	30,3	12,3
Italia	33,8	63,3	14,8	46,6	27,1	11,4
TIPDI COMUNE						
Comune centro dell'area metropolitana	28,8	68,1	19,5	45,1	24,6	10,8
Periferia dell'area metropolitana	33,3	64,1	11,9	49,3	27,6	11,3
Fino a 2.000 abitanti	38,7	58,4	14,2	47,7	26,3	11,8
Da 2.001 a 10.000 abitanti	36,4	60,9	13,0	46,9	27,9	12,3
Da 10.001 a 50.000 abitanti	34,0	63,3	14,4	45,4	28,7	11,6
50.001 abitanti e più	32,6	63,7	16,0	47,3	26,1	10,5
Italia	33,8	63,3	14,8	46,6	27,1	11,4

(a) per 100 persone di 11 anni e più che si recano in edicola della stessa zona

Tavola 8.3 - Persone di 15 anni e più per abitudine a recarsi in edicola, frequenza con cui ci si recano, sesso, condizione e posizione nella professione - Anno 2006 (per 100 persone di 15 anni e più con le stesse caratteristiche)

CONDIZIONE E POSIZIONE NELLA PROFESSIONE	Si reca in edicola		Frequenza con cui si reca in edicola (a)			
	No	Sì	Tutti i giorni	Una o più volte a settimana	Qualche volta al mese	Più raramente
MASCHI						
Occupati	24,1	72,9	19,9	46,3	23,7	10,1
<i>Dirigenti, Imprenditori, Liberi professionisti</i>	15,6	81,4	30,7	44,6	17,3	7,4
<i>Direttivi, Quadri, Impiegati</i>	14,8	82,5	22,1	47,4	22,0	8,5
<i>Operai, Apprendisti</i>	32,9	63,8	11,5	47,2	29,2	12,1
<i>Lavoratori in proprio e Coadiuvanti</i>	28,5	68,1	21,8	43,9	22,2	12,1
In cerca di nuova occupazione	33,7	63,1	12,3	49,9	27,4	10,4
In cerca di prima occupazione	32,2	61,6	9,4	43,9	34,9	11,8
Studenti	29,6	67,1	5,8	43,1	35,6	15,4
Ritirati dal lavoro	37,0	60,7	33,4	45,4	14,2	7,0
Altra condizione	51,2	45,2	24,0	47,4	19,2	9,4
Totale	29,3	67,6	21,3	45,9	22,9	9,9
FEMMINE						
Occupati	22,1	75,3	9,4	46,7	31,1	12,8
<i>Dirigenti, Imprenditori, Liberi professionisti</i>	17,7	80,3	14,8	46,5	30,0	8,7
<i>Direttivi, Quadri, Impiegati</i>	17,3	79,8	8,5	46,8	31,7	13,0
<i>Operai, Apprendisti</i>	30,7	67,0	7,6	45,7	32,8	13,9
<i>Lavoratori in proprio e Coadiuvanti</i>	27,2	70,2	13,6	48,4	25,2	12,8
In cerca di nuova occupazione	29,7	65,6	8,3	46,6	33,4	11,8
In cerca di prima occupazione	28,4	67,4	4,4	47,3	37,0	11,4
Casalinghe	46,6	51,0	8,1	48,4	30,2	13,3
Studenti	27,0	69,6	2,6	41,4	41,2	14,8
Ritirati dal lavoro	51,7	46,1	15,4	51,7	20,0	12,9
Altra condizione	68,2	28,3	8,4	47,9	28,6	15,0
Totale	37,8	59,5	9,1	47,4	30,5	13,1
MASCHI E FEMMINE						
Occupati	23,3	73,8	15,7	46,5	26,7	11,2
<i>Dirigenti, Imprenditori, Liberi professionisti</i>	16,2	81,1	26,6	45,1	20,6	7,7
<i>Direttivi, Quadri, Impiegati</i>	16,2	81,1	15,0	47,1	27,1	10,8
<i>Operai, Apprendisti</i>	32,2	64,8	10,2	46,7	30,4	12,7
<i>Lavoratori in proprio e Coadiuvanti</i>	28,1	68,8	19,2	45,4	23,2	12,3
In cerca di nuova occupazione	32,0	64,2	10,6	48,5	30,0	11,0
In cerca di prima occupazione	30,3	64,5	6,8	45,6	36,0	11,6
Casalinghe	46,6	51,0	8,1	48,4	30,2	13,3
Studenti	28,2	68,4	4,1	42,2	38,6	15,1
Ritirati dal lavoro	43,5	54,2	26,7	47,7	16,4	9,2
Altra condizione	61,5	34,9	16,3	47,7	23,8	12,2
Totale	33,7	63,4	15,4	46,6	26,6	11,4

(a) per 100 persone di 15 anni e più che si recano in edicola con le stesse caratteristiche

Tavola 8.4 - Persone di 11 anni e più per abitudine a recarsi in edicola, frequenza con cui ci si recano, sesso, classe di età e titolo di studio - Anno 2006 (per 100 persone di 11 anni e più con le stesse caratteristiche)

CLASSI DI ETÀ E TITOLO DI STUDIO	Si reca in edicola		Frequenza con cui si reca in edicola (a)				
	No	Sì	Tutti i giorni	Una o più volte a settimana	Qualche volta al mese	Più raramente	
MASCHI							
11-24	Laurea	13,5	85,0	7,6	42,8	32,2	17,5
	Diploma superiore	26,8	69,4	9,1	43,4	32,8	14,7
	Licenza media	35,4	61,1	4,8	41,6	38,6	15,0
	Licenza elementare	41,4	53,2	2,6	45,6	38,1	13,7
	Totale	34,5	61,5	5,5	43,0	36,8	14,7
25-44	Laurea	14,9	82,1	20,1	44,3	27,1	8,5
	Diploma superiore	18,7	78,4	15,1	49,1	26,0	9,8
	Licenza media	29,4	67,3	12,3	47,3	28,2	12,2
	Licenza elementare	55,6	39,9	4,4	46,8	32,6	16,1
	Totale	24,9	71,9	14,3	47,6	27,3	10,8
45-64	Laurea	7,4	90,5	40,9	42,5	11,0	5,7
	Diploma superiore	13,5	84,4	31,9	46,3	15,6	6,2
	Licenza media	26,0	71,0	24,3	47,6	19,6	8,5
	Licenza elementare	44,1	52,2	20,4	47,2	20,2	12,2
	Totale	24,6	72,6	28,2	46,5	17,3	8,0
65 e più	Laurea	12,2	86,0	56,2	31,9	10,5	1,4
	Diploma superiore	19,8	78,5	52,1	37,0	7,9	3,0
	Licenza media	28,8	68,2	35,8	46,6	12,2	5,3
	Licenza elementare	54,5	43,0	26,4	46,6	16,5	10,5
	Totale	42,6	54,9	35,8	43,7	13,5	7,1
TOTALE	Laurea	11,9	85,7	32,4	41,9	19,0	6,7
	Diploma superiore	18,5	78,7	22,2	46,5	22,4	8,8
	Licenza media	29,6	67,2	16,9	46,3	25,9	10,9
	Licenza elementare	49,6	47,0	18,8	46,6	22,7	11,9
	Totale	29,8	67,1	20,6	45,9	23,5	10,0
FEMMINE							
11-24	Laurea	25,3	70,4	7,0	33,9	35,3	23,8
	Diploma superiore	24,3	73,2	3,8	39,2	40,2	16,7
	Licenza media	31,3	64,3	2,3	43,2	40,8	13,7
	Licenza elementare	32,5	62,3	3,6	46,5	39,5	10,4
	Totale	29,5	66,4	3,2	42,5	40,2	14,1
25-44	Laurea	16,3	81,5	5,4	46,7	34,2	13,6
	Diploma superiore	20,2	77,0	6,3	46,5	35,1	12,1
	Licenza media	29,9	67,1	5,4	47,0	34,8	12,8
	Licenza elementare	66,8	28,7	3,8	51,8	34,0	10,3
	Totale	25,5	71,6	5,8	46,9	34,8	12,6
45-64	Laurea	12,5	86,3	24,4	46,4	21,2	7,9
	Diploma superiore	19,1	77,6	12,8	48,8	26,1	12,3
	Licenza media	30,2	67,2	12,8	50,2	24,3	12,7
	Licenza elementare	50,0	47,6	9,7	50,7	26,1	13,5
	Totale	32,7	64,7	13,4	49,5	24,8	12,3
65 e più	Laurea	30,6	66,8	29,1	40,4	25,0	5,6
	Diploma superiore	36,9	59,7	23,6	50,6	14,6	11,2
	Licenza media	40,1	57,0	18,6	51,9	18,8	10,7
	Licenza elementare	72,0	26,2	9,0	49,5	24,7	16,8
	Totale	63,8	34,1	14,1	49,8	22,0	14,1
TOTALE	Laurea	16,7	81,2	12,6	45,7	29,8	11,9
	Diploma superiore	21,7	75,3	8,4	46,1	32,6	12,8
	Licenza media	31,4	65,5	8,4	47,8	31,0	12,8
	Licenza elementare	61,3	36,2	8,0	49,4	28,4	14,2
	Totale	37,5	59,7	8,8	47,3	30,9	13,0

(a) per 100 persone di 11 anni e più che si recano in edicola con le stesse caratteristiche

Tavola 8.4 segue - Persone di 11 anni e più per abitudine a recarsi in edicola, frequenza con cui ci si recano, sesso, classe di età e titolo di studio - Anno 2006 (per 100 persone di 11 anni e più con le stesse caratteristiche)

CLASSI DI ETÀ E TITOLO DI STUDIO	Si reca in edicola		Frequenza con cui si reca in edicola (a)				
	No	Sì	Tutti i giorni	Una o più volte a settimana	Qualche volta al mese	Più raramente	
MASCHI E FEMMINE							
11-24	Laurea	21,3	75,3	7,2	37,3	34,1	21,4
	Diploma superiore	25,5	71,4	6,2	41,2	36,8	15,8
	Licenza media	33,5	62,5	3,6	42,4	39,6	14,4
	Licenza elementare	37,0	57,7	3,1	46,1	38,8	11,9
	Totale	32,1	63,9	4,3	42,7	38,5	14,4
25-44	Laurea	15,7	81,8	12,1	45,6	31,0	11,3
	Diploma superiore	19,5	77,6	10,4	47,7	30,8	11,0
	Licenza media	29,6	67,2	9,2	47,2	31,1	12,4
	Licenza elementare	61,3	34,2	4,2	48,9	33,2	13,7
	Totale	25,2	71,8	10,1	47,2	31,0	11,7
45-64	Laurea	9,6	88,6	33,8	44,2	15,4	6,6
	Diploma superiore	16,1	81,2	23,5	47,4	20,2	8,9
	Licenza media	28,0	69,2	18,8	48,9	21,8	10,5
	Licenza elementare	47,7	49,4	14,1	49,2	23,6	13,0
	Totale	28,7	68,6	21,1	47,9	20,9	10,1
65 e più	Laurea	18,5	79,4	48,3	34,4	14,7	2,6
	Diploma superiore	27,9	69,6	40,5	42,6	10,6	6,3
	Licenza media	34,3	62,7	28,2	49,0	15,2	7,7
	Licenza elementare	65,5	32,4	17,6	48,1	20,7	13,7
	Totale	54,9	42,8	25,8	46,5	17,4	10,3
TOTALE	Laurea	14,3	83,5	22,8	43,7	24,2	9,2
	Diploma superiore	20,2	77,0	15,3	46,3	27,5	10,8
	Licenza media	30,4	66,4	13,0	47,0	28,3	11,7
	Licenza elementare	56,6	40,5	13,0	48,1	25,8	13,1
	Totale	33,8	63,3	14,8	46,6	27,1	11,4

(a) per 100 persone di 11 anni e più che si recano in edicola con le stesse caratteristiche

Tavola 8.5 - Persone di 11 anni e più che si recano in edicola per tipo di acquisto effettuato, sesso e classe di età - Anno 2006 (per 100 persone di 11 anni e più della stessa età e dello stesso sesso)

CLASSI DI ETÀ	Quotidiani	Settimanali	Periodici	Libri	Fugetti	Dispense (enciclopedie, manuali, ecc.)	Film, documentari	Figurine	Software, videogiochi (CD-ROM, DVD)	Musica (CD-ROM, DVD, ecc.)	Collezioni (automobili, soldatini, ecc.)	Altro
MASCHI												
11 - 14	22,5	17,3	14,3	8,6	44,0	3,6	6,8	43,7	24,6	15,5	11,2	4,7
15 - 17	37,4	24,3	27,8	6,3	24,2	3,0	11,1	8,5	26,8	20,2	8,3	4,5
18 - 19	48,4	29,7	29,5	6,6	16,3	3,5	12,1	2,9	20,2	22,7	8,3	3,8
20 - 24	60,2	31,0	31,2	6,8	11,8	3,8	11,6	1,7	12,5	16,1	3,3	2,8
25 - 34	65,0	33,8	32,6	8,5	10,0	3,3	9,8	1,9	9,1	9,9	4,3	2,9
35 - 44	72,4	34,4	30,2	8,1	9,9	5,5	7,5	5,2	6,8	7,3	3,6	2,1
45 - 54	77,1	35,4	27,6	9,9	7,3	5,9	6,4	2,0	4,1	5,3	2,2	1,8
55 - 59	82,7	38,1	23,9	9,7	4,5	3,4	4,2	0,9	1,0	4,4	1,4	1,3
60 - 64	83,0	37,0	20,4	8,0	3,1	2,5	3,7	1,1	1,2	2,2	1,2	1,9
65 - 74	84,0	36,9	14,7	8,8	3,0	2,5	2,4	1,2	0,5	0,9	1,4	1,6
75 e più	85,4	35,3	11,4	4,8	0,8	0,6	0,7	0,2	-	0,6	0,1	1,5
Totale	71,0	33,9	25,8	8,3	9,5	4,0	6,7	4,2	6,9	7,4	3,3	2,3
FEMMINE												
11 - 14	16,1	46,5	20,0	13,4	37,4	3,1	7,4	23,4	7,1	15,2	3,2	5,8
15 - 17	31,9	59,7	28,8	13,7	14,2	7,5	11,2	3,1	5,1	16,4	3,0	5,8
18 - 19	41,2	59,9	33,9	12,8	10,1	4,6	8,2	1,6	4,3	14,9	1,9	3,8
20 - 24	48,9	61,5	32,9	17,0	6,3	8,7	9,3	1,3	3,7	9,1	2,5	2,5
25 - 34	44,5	60,4	34,7	13,4	7,5	6,4	6,3	5,7	1,9	5,6	2,7	3,6
35 - 44	48,2	59,9	33,7	15,4	9,0	7,8	4,6	9,6	2,1	4,9	2,8	2,4
45 - 54	54,1	64,2	30,3	14,0	3,4	6,2	4,7	2,2	0,8	3,1	1,1	2,4
55 - 59	54,3	61,1	26,1	13,5	2,6	5,6	2,1	0,8	0,2	1,4	0,7	2,4
60 - 64	55,8	65,2	20,9	9,6	1,4	3,5	1,8	2,0	0,1	1,1	0,7	3,5
65 - 74	55,3	62,8	20,2	8,1	1,2	2,6	0,9	1,7	0,3	0,3	0,4	2,1
75 e più	53,0	61,0	14,1	4,8	1,2	0,6	0,6	1,0	-	0,3	0,2	4,0
Totale	48,2	60,9	29,0	13,1	7,1	5,8	4,8	5,1	1,8	5,0	1,9	3,0
MASCHI E FEMMINE												
11 - 14	19,1	32,7	17,3	11,1	40,5	3,4	7,1	33,0	15,4	15,3	7,0	5,3
15 - 17	34,7	41,6	28,3	9,9	19,3	5,2	11,1	5,8	16,2	18,4	5,7	5,1
18 - 19	44,7	45,4	31,8	9,8	13,1	4,1	10,1	2,2	12,0	18,6	5,0	3,8
20 - 24	54,5	46,5	32,0	12,0	9,0	6,3	10,4	1,5	8,1	12,5	2,9	2,7
25 - 34	54,7	47,2	33,7	11,0	8,7	4,9	8,0	3,8	5,5	7,7	3,5	3,2
35 - 44	60,6	46,9	31,9	11,7	9,5	6,6	6,1	7,4	4,5	6,1	3,2	2,2
45 - 54	65,9	49,4	28,9	11,9	5,4	6,0	5,6	2,1	2,5	4,2	1,7	2,1
55 - 59	69,0	49,2	25,0	11,5	3,6	4,5	3,2	0,9	0,6	3,0	1,0	1,8
60 - 64	70,4	50,1	20,7	8,7	2,3	3,0	2,8	1,5	0,7	1,7	1,0	2,7
65 - 74	70,7	48,9	17,3	8,5	2,2	2,6	1,7	1,4	0,4	0,6	0,9	1,9
75 e più	70,6	47,1	12,7	4,8	1,0	0,6	0,7	0,6	-	0,4	0,1	2,6
Totale	59,9	47,1	27,4	10,6	8,3	4,9	5,8	4,6	4,4	6,2	2,6	2,6

Tavola 8.6 - Persone di 11 anni e più che si recano in edicola per tipo di acquisto effettuato, regione, ripartizione geografica e tipo di comune - Anno 2006 (per 100 persone di 11 anni e più della stessa zona)

TERRITORIO	Quotidiani	Settimanali	Periodici	Libri	Fugetti	Dispense (enciclopedie, manuali, ecc.)	Film, documentari	Figure	Software, videogiochi (CD-ROM, DVD)	Musica (CD-ROM, DVD, ecc.)	Collezioni (automobili, soldatini, ecc.)	Altro
REGIONI												
Piemonte	59,0	51,5	27,5	10,0	8,6	4,5	4,3	3,9	4,2	4,8	2,5	2,7
Valle d'Aosta - Vallée d'Aoste	56,9	63,4	35,5	9,0	5,7	6,2	6,0	3,1	3,7	7,0	3,6	3,8
Lombardia	64,9	47,0	28,9	7,2	8,4	4,0	5,6	4,8	2,9	4,5	1,9	2,2
Trentino-Alto Adige	65,8	42,8	30,8	9,9	7,1	2,7	5,1	2,1	4,2	6,7	1,1	4,1
- Bolzano - Bozen	57,9	43,2	37,9	10,3	7,9	2,5	3,8	1,9	4,9	5,0	1,0	4,8
- Trento	70,9	42,6	26,1	9,6	6,6	2,9	6,0	2,3	3,8	7,9	1,3	3,6
Veneto	61,9	50,9	30,4	10,4	7,1	4,4	5,4	3,9	3,5	6,1	2,7	3,1
Friuli-Venezia Giulia	68,3	51,0	31,7	13,4	7,2	4,1	5,3	2,4	3,8	5,1	1,2	2,2
Liguria	67,4	41,8	26,5	12,2	8,0	4,2	7,7	5,6	3,6	5,7	1,5	2,6
Emilia-Romagna	65,8	48,0	28,8	10,8	9,0	5,3	5,6	5,1	4,4	5,2	2,7	2,5
Toscana	65,3	43,7	25,5	10,6	9,1	4,8	5,6	3,9	3,6	5,3	2,6	2,1
Umbria	58,1	48,0	29,3	11,4	10,1	3,4	5,6	4,8	4,8	5,4	2,2	1,4
Marche	55,0	47,7	31,4	9,9	7,7	5,7	6,0	3,9	4,1	7,2	3,2	3,7
Lazio	59,9	44,6	27,4	13,4	9,0	7,3	7,9	5,4	5,3	7,3	3,5	2,2
Abruzzo	53,0	49,2	27,5	11,1	7,1	4,8	5,8	4,7	4,4	6,5	2,1	2,7
Molise	47,9	50,4	29,5	11,7	11,1	6,2	5,3	5,1	7,1	7,0	2,7	2,7
Campania	53,2	46,5	23,0	11,6	7,7	5,0	4,2	4,1	5,0	5,9	3,2	2,8
Puglia	51,4	46,8	22,5	10,5	6,9	4,7	6,2	5,0	6,1	10,0	2,8	2,9
Basilicata	44,6	50,4	25,8	11,6	8,3	6,1	7,2	3,8	7,8	12,0	3,0	4,2
Calabria	54,1	52,1	25,9	12,6	8,5	6,3	4,4	5,1	5,5	7,7	2,7	2,4
Sicilia	47,9	43,1	26,1	12,2	8,5	5,0	6,8	6,1	6,3	7,9	3,4	3,6
Sardegna	67,2	45,6	27,4	11,6	10,2	3,9	6,5	4,9	4,8	8,0	1,8	2,7
Italia	59,9	47,1	27,4	10,6	8,3	4,9	5,8	4,6	4,4	6,2	2,6	2,6
RIPARTIZIONI GEOGRAFICHE												
Italia nord-occidentale	63,5	47,8	28,3	8,6	8,4	4,1	5,5	4,6	3,3	4,8	2,0	2,4
Italia nord-orientale	64,5	49,2	29,9	10,9	7,9	4,6	5,4	4,1	3,9	5,7	2,4	2,9
Italia centrale	61,0	45,0	27,4	11,9	9,0	6,0	6,8	4,7	4,6	6,5	3,1	2,3
Italia meridionale	52,4	47,9	24,0	11,4	7,6	5,2	5,1	4,6	5,5	7,7	2,9	2,8
Italia insulare	53,5	43,9	26,5	12,0	9,0	4,7	6,7	5,7	5,9	8,0	2,9	3,3
Italia	59,9	47,1	27,4	10,6	8,3	4,9	5,8	4,6	4,4	6,2	2,6	2,6
TIPDI COMUNE												
Comune centro dell'area metropolitana	67,0	43,3	24,9	11,8	8,6	5,1	6,8	4,6	4,3	5,3	2,2	2,4
Periferia dell'area metropolitana	56,8	47,2	28,7	11,2	8,7	5,4	6,3	5,3	4,4	7,8	3,4	2,9
Fino a 2.000 abitanti	57,8	50,3	29,8	12,2	7,6	5,7	5,4	4,4	4,2	7,1	2,9	2,3
Da 2.001 a 10.000 abitanti	57,5	48,9	27,2	10,2	7,9	4,7	5,2	4,0	3,9	5,9	2,5	2,8
Da 10.001 a 50.000 abitanti	57,5	47,4	27,8	10,0	8,5	4,6	5,5	4,8	5,1	6,4	2,3	2,9
50.001 abitanti e più	62,7	46,8	27,6	10,2	8,3	4,6	5,6	4,9	4,3	5,8	2,8	2,2
Italia	59,9	47,1	27,4	10,6	8,3	4,9	5,8	4,6	4,4	6,2	2,6	2,6

Tavola 8.7 - Persone di 15 anni e più che si recano in edicola per tipo di acquisto effettuato, sesso, condizione e posizione nella professione - Anno 2006 (per 100 persone di 15 anni e più con le stesse caratteristiche)

CONDIZIONE E POSIZIONE NELLA PROFESSIONE	Quotidiani	Settimanali	Periodici	Libri	Fugetti	Dispense (enciclopedie, manuali, ecc.)	Film, documentari	Figure	Software, videogiochi (CD-ROM, DVD)	Musica (CD-ROM, DVD, ecc.)	Collezioni (automobili, soldatini, ecc.)	Altro
MASCHI												
Occupati	72,9	34,8	29,8	8,5	8,5	4,9	7,3	3,1	6,2	7,4	3,2	2,0
<i>Dirigenti, Imprenditori, Liberi professionisti</i>	81,3	40,3	34,2	12,4	7,5	6,2	5,8	2,7	5,2	4,8	2,9	1,4
<i>Direttivi, Quadri, Impiegati</i>	74,4	37,5	33,3	12,1	10,0	6,5	9,0	3,3	7,3	8,3	3,2	1,2
<i>Operai, Apprendisti</i>	68,1	30,3	24,1	4,4	8,4	3,0	6,8	3,1	6,6	8,0	3,4	3,2
<i>Lavoratori in proprio e Coadiuvanti</i>	71,1	32,7	29,6	5,0	6,3	4,1	6,3	2,7	3,9	6,6	3,1	1,9
In cerca di nuova occupazione	67,8	32,3	26,8	7,8	10,0	2,2	9,4	1,5	6,2	10,0	2,6	2,9
In cerca di prima occupazione	61,7	30,6	24,0	8,1	9,6	4,0	10,8	3,2	14,3	16,8	5,5	3,1
Studenti	52,1	28,8	31,0	9,9	19,4	3,4	12,0	4,1	19,8	17,5	5,7	3,6
Ritirati dal lavoro	82,5	36,5	15,3	7,3	2,5	2,1	2,3	0,9	0,5	1,3	1,0	1,9
Altra condizione	73,4	38,3	24,7	9,9	8,1	2,8	6,8	2,8	1,6	4,8	2,5	1,6
Totale	72,9	34,6	26,3	8,3	8,1	4,0	6,7	2,6	6,2	7,1	3,0	2,2
FEMMINE												
Occupati	54,1	60,5	34,4	15,2	6,4	6,8	5,5	4,9	1,8	4,5	2,1	2,3
<i>Dirigenti, Imprenditori, Liberi professionisti</i>	65,1	60,9	40,4	20,7	6,6	8,0	6,5	3,5	2,3	2,8	2,5	1,0
<i>Direttivi, Quadri, Impiegati</i>	56,2	59,5	36,8	16,4	6,5	7,9	6,1	5,0	2,0	4,6	2,1	1,6
<i>Operai, Apprendisti</i>	45,7	62,6	27,3	11,5	6,2	4,2	4,1	5,2	1,5	4,8	1,9	3,8
<i>Lavoratori in proprio e Coadiuvanti</i>	53,3	60,1	32,9	12,9	6,1	6,3	5,1	4,6	0,9	4,9	1,9	3,2
In cerca di nuova occupazione	48,4	57,6	30,0	14,8	9,6	7,9	5,1	5,9	3,0	5,9	2,5	2,3
In cerca di prima occupazione	43,1	62,3	30,3	12,0	4,9	5,5	7,3	1,4	2,0	9,2	2,5	2,7
Casalinghe	41,8	64,2	25,2	10,1	4,5	5,0	2,4	5,9	0,7	2,5	1,8	3,7
Studenti	42,6	59,1	32,7	17,4	10,4	9,4	10,0	2,4	4,4	13,0	2,3	4,3
Ritirati dal lavoro	57,5	62,0	20,0	8,7	1,9	2,4	1,5	1,5	0,3	0,3	0,5	2,5
Altra condizione	45,8	66,9	23,1	12,2	3,7	5,3	4,5	2,5	0,4	5,2	1,3	3,6
Totale	49,7	61,6	29,4	13,0	5,7	5,9	4,6	4,3	1,6	4,5	1,8	2,9
MASCHI E FEMMINE												
Occupati	65,4	45,1	31,7	11,2	7,6	5,7	6,6	3,8	4,5	6,2	2,8	2,1
<i>Dirigenti, Imprenditori, Liberi professionisti</i>	77,1	45,6	35,8	14,5	7,3	6,7	6,0	2,9	4,5	4,3	2,8	1,3
<i>Direttivi, Quadri, Impiegati</i>	64,9	49,0	35,2	14,3	8,2	7,2	7,5	4,2	4,5	6,4	2,7	1,4
<i>Operai, Apprendisti</i>	60,8	40,8	25,1	6,7	7,6	3,4	5,9	3,8	5,0	7,0	2,9	3,4
<i>Lavoratori in proprio e Coadiuvanti</i>	65,3	41,6	30,7	7,5	6,2	4,8	5,9	3,3	2,9	6,0	2,7	2,4
In cerca di nuova occupazione	59,5	43,2	28,2	10,8	9,8	4,7	7,6	3,4	4,8	8,2	2,6	2,6
In cerca di prima occupazione	52,1	47,0	27,2	10,1	7,1	4,8	8,9	2,2	7,9	12,9	3,9	2,9
Casalinghe	41,8	64,2	25,2	10,1	4,5	5,0	2,4	5,9	0,7	2,5	1,8	3,7
Studenti	47,0	44,9	31,9	13,9	14,6	6,6	10,9	3,2	11,6	15,1	3,9	3,9
Ritirati dal lavoro	73,1	46,1	17,0	7,8	2,3	2,2	2,0	1,1	0,4	0,9	0,8	2,1
Altra condizione	59,8	52,4	23,9	11,1	6,0	4,0	5,7	2,7	1,0	5,0	1,9	2,6
Totale	61,6	47,7	27,8	10,6	6,9	4,9	5,7	3,4	3,9	5,8	2,4	2,5

Tavola 8.8 - Persone di 11 anni e più che si recano in edicola per tipo di acquisto effettuato, sesso, classe di età e titolo di studio - Anno 2006 (per 100 persone di 11 anni e più con le stesse caratteristiche)

CLASSI DI ETÀ E TITOLO DI STUDIO		Quotidiani	Settimanali	Periodici	Libri	Fugetti	Dispense (enciclopedie, manuali, ecc.)	Film, documentari	Figure	Software, videogiochi (CD-ROM, DVD)	Musica (CD-ROM, DVD, ecc.)	Collezioni (automobili, soldatini, ecc.)	Altro
MASCHI													
11-24	Laurea	74,0	36,8	44,5	15,0	2,2	4,2	1,6	-	2,5	5,6	-	6,1
	Diploma superiore	61,4	34,4	32,1	8,8	14,1	4,7	12,0	1,8	15,2	14,4	4,0	3,2
	Licenza media	42,9	25,2	27,4	6,0	19,2	2,8	11,7	7,1	21,7	21,3	8,1	3,5
	Licenza elementare	21,3	15,7	12,9	7,0	46,8	3,6	5,9	47,4	22,9	15,0	9,3	5,0
	Totale	43,9	25,9	25,9	7,1	23,3	3,5	10,4	13,9	19,9	17,8	7,1	3,8
25-44	Laurea	76,6	40,4	40,0	18,0	14,5	8,5	11,6	5,0	7,7	9,5	2,9	1,0
	Diploma superiore	71,2	35,8	34,2	10,5	10,8	5,4	9,2	3,2	10,0	9,8	3,5	2,1
	Licenza media	65,0	30,9	26,9	3,6	7,9	2,7	7,0	3,8	6,1	7,0	4,6	3,1
	Licenza elementare	70,3	29,5	12,6	0,9	7,5	0,1	5,7	6,7	1,8	5,3	3,7	3,0
	Totale	69,2	34,2	31,3	8,3	9,9	4,5	8,5	3,8	7,8	8,4	3,9	2,4
45-64	Laurea	85,9	42,7	36,9	21,3	7,1	8,1	7,8	1,0	4,0	6,7	2,0	0,8
	Diploma superiore	81,2	39,8	31,5	12,5	6,4	7,1	6,7	1,8	4,1	4,9	2,2	0,8
	Licenza media	77,2	33,7	20,9	5,5	5,0	2,6	4,2	1,5	2,0	4,1	1,6	2,0
	Licenza elementare	78,0	31,5	13,6	3,3	5,3	1,8	2,8	1,2	0,7	2,4	1,1	3,4
	Totale	79,7	36,4	25,2	9,4	5,7	4,6	5,2	1,5	2,7	4,4	1,8	1,7
65 e più	Laurea	96,1	51,8	27,8	24,0	3,4	5,9	6,1	0,6	0,9	3,3	1,3	-
	Diploma superiore	89,6	40,6	18,4	11,7	2,2	2,8	1,6	1,1	1,0	1,6	1,2	1,9
	Licenza media	82,5	37,9	15,1	9,2	2,9	2,2	2,4	0,9	0,3	0,8	1,0	2,0
	Licenza elementare	81,6	31,0	8,6	1,9	1,8	0,6	0,8	0,9	-	0,1	0,8	1,6
	Totale	84,4	36,3	13,7	7,5	2,3	1,9	1,9	0,9	0,3	0,8	1,0	1,6
TOTALE	Laurea	82,6	42,7	37,3	19,9	10,0	7,9	9,2	2,8	5,3	7,5	2,2	0,9
	Diploma superiore	74,4	37,2	31,9	11,0	9,2	5,6	8,2	2,4	8,2	8,3	3,0	1,9
	Licenza media	66,4	31,4	24,0	5,2	8,6	2,6	6,6	3,4	7,2	8,2	4,0	2,7
	Licenza elementare	68,2	28,1	11,1	3,3	11,9	1,5	2,7	10,4	4,8	4,0	2,7	2,9
	Totale	71,0	33,9	25,8	8,3	9,5	4,0	6,7	4,2	6,9	7,4	3,3	2,3
FEMMINE													
11-24	Laurea	66,6	62,3	35,1	12,3	4,4	5,8	3,3	-	-	1,6	-	1,9
	Diploma superiore	48,5	61,4	34,9	17,8	7,3	9,6	9,2	1,4	4,1	10,6	2,8	2,7
	Licenza media	35,3	60,8	29,6	12,8	12,1	5,7	9,7	3,2	4,8	14,4	2,4	4,2
	Licenza elementare	14,8	42,8	18,1	14,4	39,8	3,5	8,2	25,2	7,1	15,4	3,6	6,8
	Totale	35,5	56,9	28,7	14,7	16,8	6,4	9,0	7,6	5,0	13,1	2,7	4,3
25-44	Laurea	62,9	59,6	40,4	21,2	8,9	8,2	6,8	5,7	2,2	5,8	1,7	1,5
	Diploma superiore	48,4	59,3	37,2	16,4	8,5	9,1	6,3	7,2	2,6	5,4	3,4	2,7
	Licenza media	37,5	61,3	28,3	9,6	8,1	4,6	3,5	9,7	1,3	4,6	2,6	3,9
	Licenza elementare	27,5	61,0	17,4	2,3	4,0	2,2	6,2	9,8	0,6	5,5	2,2	4,1
	Totale	46,5	60,1	34,2	14,5	8,3	7,2	5,4	7,9	2,0	5,2	2,8	3,0
45-64	Laurea	72,6	59,7	34,9	27,0	4,4	7,8	9,1	2,4	1,6	6,0	0,6	1,4
	Diploma superiore	58,8	61,8	33,9	15,1	2,4	6,9	4,3	1,3	0,9	1,8	1,3	2,2
	Licenza media	53,1	64,5	25,2	11,1	2,6	4,9	2,6	1,7	0,3	2,3	1,1	2,6
	Licenza elementare	43,8	66,0	20,4	7,3	2,9	3,8	1,6	2,2	-	1,1	0,5	3,6
	Totale	54,5	63,6	27,4	13,0	2,8	5,5	3,5	1,8	0,5	2,3	0,9	2,6
65 e più	Laurea	80,2	59,3	27,1	22,1	3,1	5,0	2,2	1,6	3,5	1,7	1,7	-
	Diploma superiore	63,2	61,9	23,5	13,6	0,6	1,6	0,3	1,1	0,1	1,4	0,5	1,4
	Licenza media	61,0	62,3	17,3	10,1	0,9	1,6	1,6	1,4	0,2	0,1	0,3	2,6
	Licenza elementare	48,0	62,5	16,9	3,2	1,3	2,0	0,5	1,6	-	0,0	0,2	3,3
	Totale	54,6	62,2	18,3	7,1	1,2	2,0	0,8	1,5	0,2	0,3	0,3	2,7
TOTALE	Laurea	67,0	59,7	37,7	22,6	7,0	7,8	7,1	4,2	2,0	5,5	1,3	1,4
	Diploma superiore	51,7	60,4	35,3	16,2	6,4	8,2	6,0	4,5	2,3	5,2	2,6	2,5
	Licenza media	44,3	62,4	26,5	10,8	6,4	4,7	4,2	5,0	1,6	5,4	1,8	3,4
	Licenza elementare	39,3	59,9	18,4	6,8	9,4	2,9	2,6	6,7	1,4	3,6	1,0	4,1
	Totale	48,2	60,9	29,0	13,1	7,1	5,8	4,8	5,1	1,8	5,0	1,9	3,0

Tavola 8.8 segue - Persone di 11 anni e più che si recano in edicola per tipo di acquisto effettuato, sesso, classe di età e titolo di studio - Anno 2006 (per 100 persone di 11 anni e più con le stesse caratteristiche)

CLASSI DI ETÀ E TITOLO DI STUDIO	Quoti- diani	Setti- manali	Perio- dici	Libri	Fu- metti	Dispen- se (en- ciclo- pedie, manua- li, ecc.)	Film, docu- men- tari	Figur- ine	Soft- ware, video- giochi (CD- ROM, DVD)	Musica (CD- ROM, DVD, ecc.)	Colle- zioni (auto- mobili, solda- tini, ecc.)	Altro	
MASCHI E FEMMINE													
11-24	Laurea	69,4	52,6	38,7	13,4	3,5	5,2	2,6	-	0,9	3,1	-	3,5
	Diploma superiore	54,4	49,0	33,6	13,7	10,4	7,4	10,4	1,6	9,2	12,3	3,3	2,9
	Licenza media	39,3	42,1	28,5	9,2	15,8	4,2	10,7	5,2	13,7	18,0	5,4	3,8
	Licenza elementare	17,9	30,2	15,7	11,0	43,1	3,5	7,1	35,5	14,5	15,2	6,2	6,0
	Totale	39,6	41,7	27,4	11,0	20,0	5,0	9,7	10,7	12,3	15,4	4,9	4,0
25-44	Laurea	69,2	50,9	40,2	19,7	11,4	8,3	9,0	5,4	4,7	7,5	2,2	1,3
	Diploma superiore	59,2	48,3	35,8	13,6	9,6	7,3	7,7	5,3	6,0	7,5	3,4	2,4
	Licenza media	52,8	44,5	27,5	6,3	8,0	3,6	5,4	6,4	4,0	5,9	3,7	3,4
	Licenza elementare	52,1	42,9	14,6	1,5	6,0	1,0	5,9	8,0	1,3	5,4	3,1	3,5
	Totale	58,0	47,0	32,7	11,4	9,1	5,9	6,9	5,8	4,9	6,8	3,4	2,7
45-64	Laurea	80,2	50,0	36,1	23,7	6,0	8,0	8,4	1,6	3,0	6,4	1,4	1,1
	Diploma superiore	71,3	49,5	32,6	13,7	4,6	7,0	5,7	1,6	2,7	3,5	1,8	1,5
	Licenza media	65,8	48,3	23,0	8,2	3,8	3,7	3,4	1,6	1,2	3,3	1,4	2,3
	Licenza elementare	58,0	51,7	17,6	5,6	3,9	3,0	2,1	1,8	0,3	1,6	0,7	3,5
	Totale	67,6	49,5	26,2	11,1	4,3	5,0	4,4	1,6	1,7	3,4	1,4	2,1
65 e più	Laurea	91,5	54,0	27,6	23,5	3,3	5,7	4,9	0,9	1,7	2,8	1,4	-
	Diploma superiore	78,8	49,3	20,4	12,5	1,6	2,3	1,1	1,1	0,7	1,5	0,9	1,7
	Licenza media	72,9	48,7	16,0	9,6	2,0	2,0	2,0	1,1	0,2	0,5	0,7	2,2
	Licenza elementare	64,5	47,0	12,8	2,5	1,5	1,3	0,6	1,3	-	0,1	0,5	2,5
	Totale	70,7	48,3	15,8	7,3	1,8	1,9	1,4	1,2	0,3	0,6	0,7	2,1
TOTALE	Laurea	75,1	50,9	37,5	21,2	8,5	7,8	8,2	3,5	3,7	6,5	1,8	1,2
	Diploma superiore	63,1	48,8	33,6	13,6	7,8	6,9	7,1	3,5	5,2	6,7	2,8	2,2
	Licenza media	56,2	45,6	25,2	7,8	7,6	3,6	5,5	4,2	4,6	6,9	3,0	3,0
	Licenza elementare	52,7	45,1	15,0	5,1	10,6	2,3	2,6	8,4	3,0	3,8	1,8	3,5
	Totale	59,9	47,1	27,4	10,6	8,3	4,9	5,8	4,6	4,4	6,2	2,6	2,6

9. Cellulare

9.1 - L'uso del cellulare

Nel 2006 il 77,4 per cento delle persone di 6 anni e più utilizza il telefono cellulare. Importanti sono le differenze di genere: l'81,2 per cento degli uomini fa uso del cellulare contro il 73,9 per cento delle donne ma queste differenze dipendono fortemente dall'età; tra i giovani fino ai 34 anni, infatti, la quota di donne che usa il cellulare è superiore a quella degli utilizzatori maschi ma, a partire dai 35 anni la situazione si capovolge e nelle età successive il divario diventa molto ampio (Prospetto 9.1).

L'uso del cellulare è comunque molto influenzato dall'età. Le persone che lo usano sono, infatti, il 28,7 per cento dai 6 ai 10 anni, raggiungono l'80,0 per cento già tra dagli 11 ai 14 anni, per poi superare il 93 per cento dai 15 ai 44 anni. La quota di utilizzatori decresce dopo i 45 anni ma si riduce significativamente solo tra gli ultrasessantacinquenni (Prospetto 9.1).

L'uso del cellulare è molto diffuso su tutto il territorio nazionale anche se si riscontrano comunque delle leggere differenze. La quota di utilizzatori è, infatti, dell'80,0 per cento al Centro mentre al Sud è del 74,2 per cento. Le regioni in cui l'uso è maggiore sono il Lazio (83,7 per cento), la Valle d'Aosta (83,0 per cento) e la Toscana (82,8 per cento) quelle in cui l'uso è inferiore alla media nazionale sono, invece, il Molise (73,5 per cento), il Friuli-Venezia Giulia (74,0 per cento) e la Basilicata (74,0 per cento).

Anche il titolo di studio influenza profondamente l'uso del cellulare: è molto più elevato tra i laureati (94,4 per cento) che non tra le persone con la licenza media (88,5 per cento) o con la licenza elementare o nessun titolo (48,3 per cento). Il divario tra titoli di studio alti e bassi, inoltre, aumenta all'aumentare dell'età: tra i 25-44enni la differenza è di circa 20 punti percentuali ma sale ad oltre 50 punti percentuali tra gli ultra 65enni.

Prospetto 9.1 - Persone di 6 anni e più per uso del cellulare, frequenza con cui lo usano, sesso, classe di età e ripartizione geografica - Anno 2006 (per 100 persone di 6 anni e più con le stesse caratteristiche)

SESSO, CLASSI DI ETÀ E RIPARTIZIONI GEOGRAFICHE	Usa il cellulare		Frequenza di utilizzo (a)			
	No	Sì	Tutti i giorni	Una o più volte a settimana	Qualche volta al mese	Qualche volta all'anno
SESSO						
Maschi	16,0	81,2	76,2	18,4	3,8	1,6
Femmine	23,6	73,9	71,0	22,3	4,6	2,1
Totale	19,9	77,4	73,6	20,3	4,2	1,8
CLASSI DI ETÀ						
6-10	66,3	28,7	26,2	43,1	21,0	9,6
11-14	17,0	80,0	70,1	23,0	5,0	1,9
15-17	2,8	93,1	89,3	9,7	0,9	0,1
18-19	2,8	94,4	94,4	5,0	0,4	0,2
20-24	1,9	95,1	94,5	5,0	0,4	-
25-34	2,4	95,1	89,6	9,6	0,6	0,3
35-44	3,9	93,4	81,7	16,2	1,6	0,5
45-54	7,7	89,8	73,7	21,7	3,3	1,3
55-59	16,2	81,6	64,1	27,8	6,3	1,8
60-64	22,8	74,8	53,9	33,4	9,3	3,4
65-74	39,6	58,5	39,7	42,2	11,9	6,2
75 e più	71,2	26,6	28,8	43,6	16,7	10,8
Totale	19,9	77,4	73,6	20,3	4,2	1,8
RIPARTIZIONI GEOGRAFICHE						
Italia nord-occidentale	18,1	78,8	70,1	21,9	5,4	2,6
Italia nord-orientale	21,3	76,8	69,6	22,7	5,1	2,5
Italia centrale	17,6	80,0	73,1	21,0	4,5	1,4
Italia meridionale	22,8	74,2	78,2	18,3	2,5	1,0
Italia insulare	19,9	77,6	80,4	15,6	2,8	1,3
Italia	19,9	77,4	73,6	20,3	4,2	1,8

(a) per 100 persone di 6 anni e più che usano il cellulare

Il capitolo è stato redatto da: Adolfo Morrone.

Infine, se si considera la condizione professionale, si evidenzia che l'uso del cellulare è elevatissimo tra gli occupati con leggerissime differenze tra i dirigenti, imprenditori e liberi professionisti (95,1 per cento) e gli operai, apprendisti (93,0 per cento). Maggiori, invece, le differenze se si prendono in considerazione le casalinghe (69,8 per cento) e i ritirati dal lavoro (56,4 per cento).

Considerando la frequenza con cui si usa il cellulare si evidenzia come tale mezzo di comunicazione sia entrato a far parte profondamente del vissuto quotidiano. Il 73,6 per cento degli utilizzatori ricorrono al cellulare tutti i giorni e il 20,3 per cento almeno una volta a settimana. Solo il 6,0 per cento degli utenti fa un uso saltuario del cellulare (una o più volte al mese o più raramente). L'utilizzo quotidiano del cellulare è diffuso soprattutto tra i giovani (oltre il 90 per cento degli utilizzatori dai 17 ai 34 anni) e tra i dirigenti, imprenditori e liberi professionisti (91,2 per cento) mentre un uso più saltuario è diffuso soprattutto tra gli anziani (Prospetto 9.1).

9.2 - I motivi per cui si usa il cellulare

Le esigenze familiari vengono al primo posto tra le motivazioni che spingono all'utilizzo del telefono cellulare. Infatti, il 75,2 per cento degli utilizzatori usa il cellulare per essere più facilmente in contatto con i genitori e i familiari mentre il 42,2 per cento lo usa per essere più facilmente in contatto con gli amici. Il cellulare viene utilizzato anche per sentirsi più sicuri poiché il 34,6 per cento degli utilizzatori lo usa per far meglio fronte a eventuali imprevisti, contrattempi e urgenze e il 19,9 per cento dichiara che avere il cellulare a disposizione li fa sentire più sicuri in caso di pericolo. Inoltre, il 29,9 per cento ritiene che il telefono cellulare sia comodo perché evita di dover cercare un telefono pubblico quando occorre. Usare il cellulare per ragioni di lavoro è solo la quinta motivazione (30,0 per cento) a conferma del fatto che il cellulare copre una gamma di esigenze comunicative molto ampia che va ben al di là della sola sfera lavorativa. Importante è anche la quota di persone che usano il cellulare per motivi di assistenza: il 7,1 per cento dichiara di usare il cellulare perché ha genitori o parenti anziani o malati e l' 1,5 per cento perché ha bisogno personalmente di essere assistito (Prospetto 9.2).

Ovviamente le motivazioni differiscono molto a seconda dell'età e del sesso. Ad esempio, le donne che usano il cellulare per ragioni di lavoro sono solo il 17,0 per cento rispetto al 42,6 per cento dei maschi e tali differenze si mantengono forti anche a parità di condizione professionale; infatti, tra gli occupati usano il cellulare per ragioni di lavoro il 64,5 per cento dei maschi rispetto al 37,8 per cento delle femmine. Al contrario, sono soprattutto le donne che usano il cellulare per sentirsi più sicure in caso di pericolo (25,1 per cento rispetto al 14,9 per cento dei maschi) e per far meglio fronte a imprevisti, contrattempi e urgenze (36,4 per cento rispetto al 32,9 per cento). Infine, gli uomini lo usano più delle donne per essere più facilmente in contatto con gli amici (43,4 per cento rispetto al 41,0 per cento delle donne) mentre le donne lo usano più degli uomini per essere più facilmente in contatto con i genitori e i familiari (79,0 per cento rispetto al 71,6 per cento degli uomini).

Tra i giovani dai 15 fino ai 24 anni l'uso del cellulare per essere più facilmente in contatto con gli amici è più importante dell'uso per contattare genitori o familiari. Inoltre, è molto elevata anche la quota di giovani che usano il cellulare per il piacere di parlare con chi vogliono in qualsiasi momento e in qualunque luogo. Per ragioni di lavoro e per far meglio fronte a imprevisti e contrattempi il cellulare è usato soprattutto dalle persone tra i 25 e i 54 anni. Gli ultrasessantacinquenni, invece, hanno la quota più elevata di persone che usano il cellulare perché si sentono più sicuri in caso di pericolo.

I motivi per cui si usa il telefono cellulare sono influenzati anche dalla condizione professionale. L'84,8 per cento dei dirigenti, imprenditori e liberi professionisti e il 71,0 per cento dei lavoratori in proprio lo utilizzano per ragioni di lavoro. Gli studenti, invece, lo usano per relazionarsi con gli amici (82,8 per cento) e per il piacere di parlare con chi si vuole in qualunque momento (59,7 per cento). Le casalinghe, infine, più delle altre categorie di persone usano il cellulare per sentirsi più sicure in caso di pericolo (24,5 per cento) e per far meglio fronte a imprevisti e contrattempi (31,7 per cento) (Prospetto 9.2).

Prospetto 9.2 - Persone di 6 anni e più che usano il cellulare per motivo per cui lo usa, sesso, classe di età, ripartizione geografica - Anno 2006 (per 100 persone di 6 anni e più che usano il cellulare con le stesse caratteristiche)

SESSO, CLASSI DI ETÀ E RIPARTIZIONI GEOGRAFICHE	Ragioni di lavoro	Per il piacere di parlare con chi voglio, in qualsiasi momento ed in qualunque luogo	Per essere più facilmente in contatto con i genitori, familiari	Per essere più facilmente in contatto con gli amici	Perché ho genitori anziani, malati	Per poter essere più facilmente assistito (salute handicap)	Perché mi sento più sicuro/a in caso di pericolo	Per far meglio fronte a imprevisti, contrattempi, urgenze	Perché è comodo non dover cercare un telefono pubblico	Altro
SESSO										
Maschi	42,6	31,1	71,6	43,4	6,4	1,3	14,9	32,9	29,7	1,2
Femmine	17,0	33,5	79,0	41,0	8,0	1,7	25,1	36,4	30,1	1,3
Totale	30,0	32,3	75,2	42,2	7,1	1,5	19,9	34,6	29,9	1,3
CLASSI DI ETÀ										
6-10	-	16,2	72,4	34,6	1,1	0,2	13,8	8,9	9,9	7,5
11-14	-	44,0	72,4	71,9	1,6	0,7	25,0	24,7	24,3	2,8
15-17	2,5	58,3	68,2	83,4	1,5	0,5	22,3	37,9	37,7	1,6
18-19	8,4	62,8	71,1	84,9	2,2	0,7	24,1	42,5	42,5	0,7
20-24	24,8	56,4	74,3	74,7	2,9	0,3	23,5	42,6	39,9	0,9
25-34	42,4	46,0	73,6	58,8	5,2	0,7	20,9	38,3	34,6	1,5
35-44	45,8	30,2	76,9	37,6	9,7	0,9	18,8	37,1	30,5	1,1
45-54	41,8	21,7	77,8	27,4	12,5	0,8	16,7	34,0	28,1	0,7
55-59	28,6	18,6	76,6	23,4	10,7	1,5	18,0	34,2	27,8	0,7
60-64	17,6	18,3	75,0	22,3	7,9	2,5	16,0	30,9	25,3	1,1
65-74	6,8	15,7	75,9	16,8	4,3	4,0	22,6	28,4	23,9	1,1
75 e più	1,6	11,0	74,4	13,0	2,3	11,1	26,1	25,3	16,2	0,8
Totale	30,0	32,3	75,2	42,2	7,1	1,5	19,9	34,6	29,9	1,3
RIPARTIZIONI GEOGRAFICHE										
Italia nord-occidentale	30,4	32,6	74,3	39,2	7,2	1,5	19,0	36,3	32,9	1,4
Italia nord-orientale	32,5	31,9	72,5	42,5	6,6	1,3	19,1	38,3	32,9	1,7
Italia centrale	31,7	33,6	75,7	42,8	7,0	2,0	19,9	34,7	29,1	1,2
Italia meridionale	27,5	31,2	76,6	44,3	7,6	1,5	21,1	30,5	25,7	0,9
Italia insulare	27,3	32,0	78,4	43,5	7,2	1,2	21,4	32,9	27,7	1,1
Italia	30,0	32,3	75,2	42,2	7,1	1,5	19,9	34,6	29,9	1,3

9.3 - Con chi si comunica

L'importanza del cellulare per comunicare con parenti, amici e familiari appare evidente: il 53,8 per cento degli utilizzatori lo usa per comunicare con amici, il 43,0 per cento con il coniuge o il partner, il 43,4 per cento con i genitori e il 39,1 per cento con i figli. Di molto inferiore la quota di persone che comunica con colleghi di lavoro (19,4 per cento) o con i clienti (7,8 per cento).

Anche in questo caso si nota che le donne usano il cellulare per comunicare con i propri parenti e familiari più di quanto non facciano gli uomini. Le donne telefonano ai genitori nel 45,7 per cento dei casi contro il 41,2 per cento degli uomini e differenze analoghe si riscontrano per le telefonate ai figli e agli altri parenti. Al contrario, sono gli uomini a telefonare di più al coniuge, al partner e alla fidanzata anche se le differenze sono molto più contenute. Infine, sono soprattutto gli uomini ad usare il cellulare per telefonare ai colleghi o al datore di lavoro (26,3 per cento rispetto all'12,2 per cento delle donne) e a i clienti (12,2 per cento rispetto al 3,3 per cento) e tale differenza permane anche tra gli occupati (Prospetto 9.3).

Rispetto all'età si possono distinguere tre andamenti che dipendono ovviamente dai diversi stili di vita: i giovani fino ai 34 anni usano il cellulare soprattutto per telefonare agli amici (con percentuali superiori all'80 per cento fino ai 24 anni) e in secondo luogo ai genitori e al fidanzato o alla fidanzata (o al coniuge/partner per le persone di 25-34 anni). Le persone tra i 45 e i 64 anni, invece, usano il cellulare soprattutto per essere in contatto con i figli e, secondariamente, per telefonare al coniuge/partner e agli amici. Tra gli ultrasessantacinquenni, infine, il cellulare è usato per contattare i figli, il coniuge/partner e gli altri parenti. Infine, sono le persone tra i 25 e i 59 anni ad usare il cellulare per contattare i colleghi o il datore di lavoro o i clienti.

Prospetto 9.3 - Persone di 6 anni e più che usano il cellulare per persone con cui comunicano, sesso, classe di età, ripartizione geografica - Anno 2006 (per 100 persone di 6 anni e più che usano il cellulare con le stesse caratteristiche)

SESSO, CLASSI DI ETÀ E RIPARTIZIONI GEOGRAFICHE	Fidanzato/a	Genitori	Figli	Coniuge, partner	Fratelli, sorelle	Altri parenti	Amici	Colleghi, datore di lavoro	Clienti, pazienti	Altro
SESSO										
Maschi	15,1	41,2	34,4	44,3	24,2	15,4	55,1	26,3	12,2	1,4
Femmine	13,6	45,7	43,9	41,8	31,2	19,0	52,5	12,2	3,3	0,9
Totale	14,4	43,4	39,1	43,0	27,7	17,1	53,8	19,4	7,8	1,1
CLASSI DI ETÀ										
6-10	1,9	83,0	0,8	0,5	15,2	21,1	43,9	-	-	1,9
11-14	10,1	83,8	0,6	0,4	25,7	16,2	83,2	0,1	-	1,4
15-17	29,0	79,3	0,8	1,3	32,2	16,0	90,8	1,7	0,2	0,8
18-19	45,7	76,9	1,5	1,6	33,6	14,2	90,3	5,5	0,4	1,1
20-24	51,1	78,6	1,1	7,0	38,7	13,7	83,7	16,6	3,3	0,8
25-34	32,6	66,6	6,4	37,8	36,5	15,9	69,7	28,3	9,6	1,0
35-44	8,4	45,6	36,3	65,3	29,4	16,0	51,7	30,9	11,7	1,2
45-54	2,3	25,6	68,3	64,9	22,8	15,8	39,1	26,6	12,6	0,9
55-59	0,8	15,5	74,9	56,3	21,9	17,5	34,4	17,0	9,3	1,2
60-64	0,7	9,5	74,1	50,8	20,3	19,6	34,1	7,7	6,1	1,8
65-74	0,3	2,9	76,7	37,6	19,0	23,6	31,0	2,7	2,6	1,2
75 e più	0,1	0,9	75,8	23,3	17,2	25,8	22,5	0,9	0,3	1,7
Totale	14,4	43,4	39,1	43,0	27,7	17,1	53,8	19,4	7,8	1,1
RIPARTIZIONI GEOGRAFICHE										
Italia nord-occidentale	13,1	41,1	38,7	44,4	24,7	16,3	52,1	20,0	8,4	1,3
Italia nord-orientale	13,9	39,6	37,7	42,6	24,7	14,6	54,8	22,2	9,1	1,4
Italia centrale	15,3	43,5	40,7	43,7	25,1	16,7	53,4	20,3	8,0	1,2
Italia meridionale	15,4	47,1	39,7	42,0	33,1	19,7	55,0	16,6	6,8	0,8
Italia insulare	14,5	47,2	38,3	41,6	33,1	18,8	54,4	17,2	6,0	1,0
Italia	14,4	43,4	39,1	43,0	27,7	17,1	53,8	19,4	7,8	1,1

L'analisi per condizione professionale è interessante per evidenziare alcune particolarità dell'uso del cellulare per contattare colleghi di lavoro o clienti. In primo luogo, anche a parità di condizione lavorativa, si conferma l'esistenza di un forte divario tra uomini e donne. Ad esempio, tra i dirigenti, gli imprenditori e i liberi professionisti il 47,6 per cento dei maschi usa il cellulare per contattare i colleghi o il datore di lavoro rispetto al 34,7 per cento delle donne, e il 50,4 per cento lo usa per contattare i clienti mentre la quota tra le donne è solo del 35,1 per cento. Bisogna aggiungere, però che rispetto al 2000 queste differenze si sono ridotte notevolmente.

9.4 - Le funzioni più utilizzate

Tra le numerose funzioni aggiuntive disponibili attualmente sul telefono cellulare quella maggiormente utilizzata resta l'invio e la ricezione di Sms che è utilizzata dal 36,7 per cento delle persone che usano il cellulare. Al secondo posto troviamo l'utilizzo della rubrica telefonica (29,3 per cento) seguita dall'utilizzo della fotocamera (18,0 per cento). Il 17,3 per cento dei fruitori del telefono cellulare utilizza l'agenda diario e la sveglia mentre l'invio di Mms è solo al quinto posto (13,6 per cento). A seguire troviamo l'uso della calcolatrice (13,1 per cento), il controllo dei consumi (12,8 per cento) e l'uso di suonerie polifoniche e/o loghi (10,3 per cento).

Le funzioni più avanzate sono ancora utilizzate da un'esigua minoranza di utenti: l'accesso ad Internet tramite cellulare è usato dal 2,9 per cento degli utenti e ancora meno sono coloro i quali usano l'email (2,2 per cento), utilizzano software installati dall'utente (1,3 per cento) o usano il cellulare per acquisti o consultazioni di servizi finanziari (0,2 per cento) (Prospetto 9.4).

Le funzioni utilizzate sono influenzate principalmente dall'età. Il quadro cambia completamente se si considerano i giovani fruitori che sono utilizzatori onnivori di tutte le funzioni contenute nei cellulari. In particolare, per i bambini dai 6 ai 10 anni la funzione più utilizzata è giocare con i videogiochi (38,1 per cento) seguita dall'invio e ricezione di Sms (29,6 per cento) e dalla fotocamera (19,2 per cento).

Prospetto 9.4 - Persone di 6 anni e più che usano il cellulare per classe di età e funzioni utilizzate - Anno 2006 (per 100 persone di 6 anni e più che usano il cellulare con le stesse caratteristiche)

FUNZIONI UTILIZZATE	6-10	11-14	15-17	18-19	20-24	25-34	35-44	45-54	55-59	60-64	65-74	75 e più	Totale
La segreteria telefonica	3,6	10,5	13,7	14,6	15,7	14,6	10,8	8,4	5,6	3,7	1,7	0,9	9,6
Il controllo dei consumi	6,0	20,7	23,9	26,6	27,4	19,5	12,2	7,5	5,9	4,8	2,3	0,8	12,8
La rubrica telefonica	17,7	47,9	59,9	62,9	55,7	42,5	29,3	19,3	14,2	8,9	5,0	3,0	29,3
Invio e ricezione di SMS	29,6	70,1	80,0	78,8	71,8	52,8	36,2	22,7	15,1	10,2	5,3	1,9	36,7
Invio e ricezione di MMS	8,7	33,3	47,4	44,8	36,5	21,0	9,0	3,7	2,0	1,1	0,3	0,2	13,6
L'agenda-diario, promemoria, sveglia	5,9	26,6	38,1	42,8	41,9	28,1	16,1	8,3	5,5	3,2	1,2	0,5	17,3
Suonerie polifoniche, loghi	15,0	37,6	40,4	35,1	25,6	14,2	5,7	1,8	1,4	0,7	0,2	0,2	10,3
Inviare e ricevere email	0,7	3,6	4,6	6,5	4,1	3,6	2,5	1,2	0,6	0,1	0,4	-	2,2
Accesso ad Internet, WAP	1,7	7,5	9,5	9,9	6,0	4,5	2,3	1,0	0,3	0,1	0,1	0,1	2,9
Acquisti, consultazioni servizi finanziari e	0,2	0,4	0,2	0,4	0,2	0,3	0,2	0,1	0,1	-	0,1	-	0,2
Ascoltare musica, lettore MP3, radio	6,0	22,1	27,7	18,6	11,3	5,0	2,5	0,7	0,3	0,0	0,1	-	5,0
Fotocamera	19,2	43,6	56,6	53,1	43,4	26,5	13,5	6,5	3,6	2,6	1,0	0,1	18,0
Giocare con i videogiochi	38,1	47,8	37,3	31,8	19,6	8,6	4,3	1,0	0,5	0,0	0,1	-	9,0
Videofonia	2,8	10,5	11,3	9,9	7,8	4,9	2,4	0,9	0,4	0,3	0,3	0,1	3,3
Capacità video	4,2	16,6	26,2	24,8	16,5	7,7	3,0	1,3	0,8	0,2	0,2	0,1	5,9
Connettività aggiuntiva	2,0	12,6	22,2	21,6	14,5	8,0	3,9	1,9	0,6	0,2	0,3	-	5,7
Utilizzare software installati dall'utente	0,5	2,7	4,5	5,9	2,8	1,8	1,0	0,4	0,1	0,1	-	0,0	1,3
Calcolatrice	10,4	33,0	38,9	35,0	31,1	19,5	10,7	5,1	2,9	1,5	0,5	-	13,1
Altro	0,5	1,1	0,9	0,9	0,8	0,8	0,3	0,1	0,3	0,1	0,2	0,6	0,5

Tra i ragazzi tra gli 11 e i 14 anni, invece, la funzione principale diventa l'invio e ricezione di Sms (70,1 per cento), seguito dall'uso della rubrica telefonica (47,9 per cento), dai videogiochi (47,8 per cento) e dalla fotocamera (43,6 per cento). Tra i 15-17enni oltre alle funzioni utilizzate dai più giovani assume rilevanza anche l'invio e ricezione di Mms (47,4 per cento) e l'utilizzo di suonerie polifoniche e loghi (40,4 per cento). Infine tra le persone dai 20 ai 24 anni diventano rilevanti anche funzioni pratiche come l'uso della rubrica telefonica (55,7 per cento) e l'agenda diario e la sveglia (41,9 per cento). L'utilizzo delle funzioni aggiuntive decresce rapidamente al crescere dell'età ed è tanto più raro quanto più la funzione è complessa. Ad esempio l'invio e ricezione di Sms che è utilizzata da oltre il 70 per cento degli utenti fino ai 24 anni scende al 36,2 per cento già tra le persone dai 35 ai 44 anni (Prospetto 9.4).

9.5 - Le trasformazioni avvenute

Il cellulare ha subito una grande diffusione negli ultimi sei anni passando dal 57,9 per cento del 2000 delle persone di 11 anni e più che lo usano al 79,9 per cento del 2006. Tale tecnologia ha ormai raggiunto in alcuni ambiti livelli di saturazione paragonabili a quelli della televisione tanto che in sei anni sono quasi sparite le differenze che nel 2000 erano ancora ben presenti.

L'uso del cellulare è aumentato di più tra le donne (passando dal 51,3 per cento al 76,0 per cento) che tra gli uomini (dal 64,9 per cento all'84,1 per cento) con una conseguente diminuzione delle differenze. Gli aumenti più forti si sono, inoltre, verificati tra i giovani dagli 11 ai 14 anni (dal 41,4 per cento all'80,0 per cento) e tra le persone dai 55 ai 74 anni (con incrementi superiori ai 33 punti percentuali) con una conseguente riduzione delle differenze dovute all'età (Prospetto 1.1).

Sono diminuite anche le differenze territoriali in quanto l'uso del cellulare è aumentato soprattutto in Italia meridionale e nelle Isole (Prospetto 1.1).

Diminuiscono anche le differenze dovute al titolo di studio, in particolare, in alcune classi d'età. Se, ad esempio, consideriamo le persone dai 25 ai 44 anni si nota che l'uso del cellulare è aumentato tra i laureati di circa 10 punti percentuali (dall'87,2 per cento al 97,1 per cento) mentre tra le persone con la licenza elementare o nessun titolo l'uso del cellulare è aumentato di oltre 27 punti percentuali (dal 51,8 per cento al 78,9 per cento).

Diminuiscono, infine, anche le differenze sociali poiché gli incrementi maggiori si registrano per gli operai, le casalinghe e i ritirati dal lavoro che nel 2000 avevano i livelli di utilizzo più bassi.

Tavola 9.1 - Persone di 6 anni e più che usano il cellulare per frequenza con cui usano il cellulare, sesso e classe di età - Anno 2006 (per 100 persone di 6 anni e più della stessa età e dello stesso sesso)

CLASSI DI ETÀ	Usano il cellulare		Frequenza con cui usano il cellulare (a)			
	No	Sì	Tutti i giorni	Una o più volte a settimana	Una o più volte al mese	Qualche volta all'anno
MASCHI						
6 - 10	66,5	28,2	24,0	42,2	22,7	11,1
11 - 14	18,3	78,8	64,1	27,0	6,3	2,6
15 - 17	3,6	93,8	85,1	13,4	1,3	0,2
18 - 19	3,1	92,9	93,0	6,0	0,7	0,4
20 - 24	2,3	94,4	94,3	5,2	0,5	-
25 - 34	2,2	95,0	91,5	7,8	0,4	0,3
35 - 44	3,3	93,6	85,5	13,0	1,1	0,4
45 - 54	5,4	92,0	79,7	16,7	2,7	0,8
55 - 59	10,0	87,9	70,9	22,9	4,8	1,4
60 - 64	16,7	81,2	58,5	30,4	8,5	2,6
65 - 74	32,7	65,5	43,3	41,3	10,3	5,1
75 e più	61,9	35,9	30,0	45,5	16,3	8,2
Totale	16,0	81,2	76,2	18,4	3,8	1,6
FEMMINE						
6 - 10	66,1	29,3	28,6	44,1	19,3	8,1
11 - 14	15,7	81,2	76,1	19,0	3,6	1,2
15 - 17	1,9	92,4	93,7	5,8	0,5	0,0
18 - 19	2,4	96,0	95,9	3,9	0,1	-
20 - 24	1,5	95,8	94,7	4,9	0,4	-
25 - 34	2,6	95,2	87,7	11,4	0,7	0,2
35 - 44	4,4	93,1	77,8	19,4	2,2	0,6
45 - 54	9,9	87,7	67,7	26,7	3,9	1,8
55 - 59	21,8	75,8	56,9	32,9	7,9	2,2
60 - 64	29,0	68,4	48,5	36,9	10,3	4,3
65 - 74	45,4	52,8	36,0	43,1	13,6	7,3
75 e più	76,9	20,9	27,6	41,7	17,0	13,7
Totale	23,6	73,9	71,0	22,3	4,6	2,1
MASCHI E FEMMINE						
6 - 10	66,3	28,7	26,2	43,1	21,0	9,6
11 - 14	17,0	80,0	70,1	23,0	5,0	1,9
15 - 17	2,8	93,1	89,3	9,7	0,9	0,1
18 - 19	2,8	94,4	94,4	5,0	0,4	0,2
20 - 24	1,9	95,1	94,5	5,0	0,4	-
25 - 34	2,4	95,1	89,6	9,6	0,6	0,3
35 - 44	3,9	93,4	81,7	16,2	1,6	0,5
45 - 54	7,7	89,8	73,7	21,7	3,3	1,3
55 - 59	16,2	81,6	64,1	27,8	6,3	1,8
60 - 64	22,8	74,8	53,9	33,4	9,3	3,4
65 - 74	39,6	58,5	39,7	42,2	11,9	6,2
75 e più	71,2	26,6	28,8	43,6	16,7	10,8
Totale	19,9	77,4	73,6	20,3	4,2	1,8

(a) per 100 persone di 6 anni e più che usano il cellulare della stessa età e dello stesso sesso

Tavola 9.2 - Persone di 6 anni e più che usano il cellulare per frequenza con cui usano il cellulare, regione, ripartizione geografica e tipo di comune - Anno 2006 (per 100 persone di 6 anni e più della stessa zona)

TERRITORIO	Usano il cellulare		Frequenza con cui usano il cellulare (a)			
	No	Sì	Tutti i giorni	Una o più volte a settimana	Una o più volte al mese	Qualche volta all'anno
REGIONI						
Piemonte	18,5	78,8	67,2	23,9	6,3	2,6
Valle d'Aosta - Vallée d'Aoste	14,8	81,3	76,5	16,8	4,3	2,4
Lombardia	18,0	78,5	70,4	21,4	5,4	2,8
Trentino-Alto Adige	21,6	75,5	69,8	21,6	5,2	3,4
- Bolzano - Bozen	23,3	75,2	71,7	22,1	3,7	2,5
- Trento	20,0	75,7	68,0	21,2	6,6	4,3
Veneto	21,6	77,6	68,7	23,8	5,1	2,4
Friuli-Venezia Giulia	21,3	71,8	70,1	22,9	4,7	2,3
Liguria	18,4	80,1	75,1	19,4	3,5	1,9
Emilia-Romagna	20,8	77,7	70,4	21,8	5,2	2,6
Toscana	18,0	80,3	71,8	22,0	4,8	1,5
Umbria	20,7	76,1	72,3	21,8	3,7	2,1
Marche	22,8	76,0	68,9	24,0	5,5	1,7
Lazio	15,2	81,6	75,2	19,5	4,1	1,1
Abruzzo	22,6	75,9	74,3	20,5	3,6	1,5
Molise	24,6	72,4	77,1	19,2	2,7	1,1
Campania	24,8	73,3	79,1	18,7	1,9	0,4
Puglia	20,4	75,3	77,7	17,5	3,1	1,7
Basilicata	24,9	72,1	79,1	16,7	2,9	1,3
Calabria	20,9	74,5	79,5	17,4	2,6	0,6
Sicilia	20,9	77,5	81,2	14,8	2,7	1,2
Sardegna	17,2	78,1	78,0	17,7	3,1	1,3
Italia	19,9	77,4	73,6	20,3	4,2	1,8
RIPARTIZIONI GEOGRAFICHE						
Italia nord-occidentale	18,1	78,8	70,1	21,9	5,4	2,6
Italia nord-orientale	21,3	76,8	69,6	22,7	5,1	2,5
Italia centrale	17,6	80,0	73,1	21,0	4,5	1,4
Italia meridionale	22,8	74,2	78,2	18,3	2,5	1,0
Italia insulare	19,9	77,6	80,4	15,6	2,8	1,3
Italia	19,9	77,4	73,6	20,3	4,2	1,8
TIPI DI COMUNE						
Comune centro dell'area metropolitana	15,3	81,5	74,2	20,4	3,7	1,7
Periferia dell'area metropolitana	18,9	79,2	74,3	20,6	3,9	1,2
Fino a 2.000 abitanti	23,3	74,3	70,4	21,5	4,9	3,2
Da 2.001 a 10.000 abitanti	22,9	74,7	71,8	20,9	5,2	2,2
Da 10.001 a 50.000 abitanti	20,3	77,2	73,8	20,2	4,1	1,9
50.001 abitanti e più	18,6	77,9	76,2	19,1	3,4	1,3
Italia	19,9	77,4	73,6	20,3	4,2	1,8

(a) per 100 persone di 6 anni e più che usano il cellulare della stessa zona

Tavola 9.3 - Persone di 15 anni e più che usano il cellulare per frequenza con cui usano il cellulare, sesso, condizione e posizione nella professione - Anno 2006 (per 100 persone di 15 anni e più con le stesse caratteristiche)

CONDIZIONE E POSIZIONE NELLA PROFESSIONE	Usano il cellulare		Frequenza con cui usano il cellulare (a)			
	No	Sì	Tutti i giorni	Una o più volte a settimana	Una o più volte al mese	Qualche volta all'anno
MASCHI						
Occupati	3,4	94,0	85,5	12,3	1,7	0,5
<i>Dirigenti, Imprenditori, Liberi professionisti</i>	1,7	95,6	92,4	6,3	0,7	0,5
<i>Direttivi, Quadri, Impiegati</i>	2,2	95,4	86,6	11,4	1,6	0,4
<i>Operai, Apprendisti</i>	4,3	93,2	81,9	15,8	1,8	0,5
<i>Lavoratori in proprio e Coadiuvanti</i>	5,1	92,0	85,4	11,4	2,5	0,7
In cerca di nuova occupazione	6,9	89,7	81,1	16,8	1,6	0,4
In cerca di prima occupazione	4,4	89,8	89,5	9,6	0,9	-
Studenti	2,7	94,3	89,8	8,9	0,9	0,4
Ritirati dal lavoro	36,1	62,0	43,6	40,5	11,0	4,9
Altra condizione	41,1	55,7	66,2	27,0	4,6	2,1
Totale	13,0	84,4	77,8	17,6	3,4	1,3
FEMMINE						
Occupati	4,2	93,5	81,4	16,4	1,5	0,6
<i>Dirigenti, Imprenditori, Liberi professionisti</i>	4,7	93,7	87,7	10,7	1,4	0,2
<i>Direttivi, Quadri, Impiegati</i>	2,4	94,9	84,0	14,2	1,3	0,5
<i>Operai, Apprendisti</i>	5,5	92,6	77,1	21,0	1,3	0,7
<i>Lavoratori in proprio e Coadiuvanti</i>	9,1	88,5	74,6	20,4	3,5	1,6
In cerca di nuova occupazione	4,9	91,5	80,9	17,7	0,8	0,7
In cerca di prima occupazione	3,5	92,9	89,5	9,1	1,1	0,2
Casalinghe	28,0	69,8	58,7	31,4	6,9	3,0
Studenti	1,0	95,9	94,8	4,8	0,3	0,0
Ritirati dal lavoro	48,5	49,3	39,7	39,2	13,8	7,3
Altra condizione	59,8	37,6	59,3	31,2	6,1	3,4
Totale	21,8	75,8	71,5	22,0	4,4	2,0
MASCHI E FEMMINE						
Occupati	3,7	93,8	83,9	13,9	1,6	0,6
<i>Dirigenti, Imprenditori, Liberi professionisti</i>	2,5	95,1	91,2	7,4	0,9	0,5
<i>Direttivi, Quadri, Impiegati</i>	2,3	95,1	85,2	12,9	1,5	0,4
<i>Operai, Apprendisti</i>	4,6	93,0	80,4	17,4	1,6	0,6
<i>Lavoratori in proprio e Coadiuvanti</i>	6,3	90,9	82,1	14,1	2,8	1,0
In cerca di nuova occupazione	6,0	90,5	81,0	17,2	1,3	0,5
In cerca di prima occupazione	3,9	91,4	89,5	9,3	1,0	0,1
Casalinghe	28,0	69,8	58,7	31,4	6,9	3,0
Studenti	1,8	95,1	92,5	6,7	0,6	0,2
Ritirati dal lavoro	41,6	56,4	42,1	40,0	12,1	5,9
Altra condizione	52,5	44,7	62,7	29,2	5,4	2,8
Totale	17,6	79,9	74,7	19,8	3,9	1,7

(a) per 100 persone di 15 anni e più che usano il cellulare con le stesse caratteristiche

Tavola 9.4 - Persone di 6 anni e più che usano il cellulare per frequenza con cui usano il cellulare, sesso, classe di età e titolo di studio - Anno 2006 (per 100 persone di 6 anni e più con le stesse caratteristiche)

CLASSI DI ETÀ E TITOLO DI STUDIO	Usano il cellulare		Frequenza con cui usano il cellulare (a)				
	No	Sì	Tutti i giorni	Una o più volte a settimana	Una o più volte al mese	Qualche volta all'anno	
MASCHI							
6-24	Laurea	1,3	97,1	97,4	2,6	-	-
	Diploma superiore	1,4	95,6	95,5	4,1	0,4	-
	Licenza media	3,5	93,5	88,4	10,2	1,2	0,2
	Licenza elementare	47,2	48,1	48,4	33,7	12,1	5,8
	Totale	21,9	74,4	79,0	15,3	4,0	1,7
25-44	Laurea	0,6	96,7	92,2	7,0	0,6	0,2
	Diploma superiore	1,3	96,0	90,7	8,2	0,8	0,4
	Licenza media	3,5	93,5	85,8	13,0	0,9	0,3
	Licenza elementare	14,6	81,0	79,9	18,1	1,1	0,9
	Totale	2,8	94,2	88,2	10,7	0,8	0,3
45-64	Laurea	3,7	94,2	86,1	11,0	2,4	0,5
	Diploma superiore	4,3	93,9	80,7	15,1	3,0	1,1
	Licenza media	7,6	89,9	70,4	23,9	4,3	1,4
	Licenza elementare	20,3	76,9	60,8	29,4	7,7	2,1
	Totale	9,0	88,6	73,3	21,0	4,4	1,3
65 e più	Laurea	21,3	76,7	57,2	36,4	4,1	2,2
	Diploma superiore	17,5	81,0	51,9	36,8	6,7	4,6
	Licenza media	29,0	68,6	38,5	41,9	14,3	5,3
	Licenza elementare	56,9	41,2	32,9	45,8	13,9	7,4
	Totale	44,5	53,5	39,7	42,5	12,0	5,9
TOTALE	Laurea	4,5	93,2	86,3	11,5	1,6	0,5
	Diploma superiore	3,4	94,2	86,0	11,4	1,8	0,8
	Licenza media	7,2	90,0	78,3	17,8	3,0	1,0
	Licenza elementare	43,6	53,2	50,0	34,9	10,4	4,8
	Totale	16,0	81,2	76,2	18,4	3,8	1,6
FEMMINE							
6-24	Laurea	1,4	94,4	99,2	0,8	-	-
	Diploma superiore	0,2	97,2	96,1	3,6	0,4	-
	Licenza media	3,2	93,1	94,2	5,3	0,6	0,0
	Licenza elementare	44,5	51,4	58,1	29,6	8,7	3,5
	Totale	20,2	76,2	84,4	11,7	2,8	1,0
25-44	Laurea	0,7	97,5	89,2	9,5	0,9	0,3
	Diploma superiore	1,9	95,6	86,2	12,5	1,1	0,3
	Licenza media	4,8	93,1	76,1	21,2	2,1	0,7
	Licenza elementare	18,7	77,0	73,3	23,0	3,0	0,8
	Totale	3,6	94,0	82,3	15,7	1,5	0,4
45-64	Laurea	5,0	94,1	79,7	18,3	1,6	0,4
	Diploma superiore	6,7	90,2	70,8	24,0	3,7	1,6
	Licenza media	11,6	85,7	60,9	31,2	6,0	1,9
	Licenza elementare	33,6	64,3	47,3	38,4	10,0	4,3
	Totale	17,1	80,5	61,6	30,1	6,0	2,3
65 e più	Laurea	11,7	87,1	55,2	34,2	8,6	2,0
	Diploma superiore	30,0	66,3	42,5	38,7	12,8	6,0
	Licenza media	41,2	56,1	41,4	39,3	14,0	5,3
	Licenza elementare	68,6	29,6	27,1	45,6	15,6	11,7
	Totale	60,5	37,5	33,8	42,7	14,5	9,0
TOTALE	Laurea	2,7	95,6	84,8	13,2	1,6	0,4
	Diploma superiore	4,6	92,6	82,2	14,9	2,1	0,8
	Licenza media	10,6	86,7	72,8	22,1	3,8	1,2
	Licenza elementare	52,8	44,8	45,3	37,4	11,0	6,3
	Totale	23,6	73,9	71,0	22,3	4,6	2,1

(a) per 100 persone di 6 anni e più che usano il cellulare con le stesse caratteristiche

Tavola 9.4 segue - Persone di 6 anni e più per frequenza con cui usano il cellulare, sesso, classe di età e titolo di studio - Anno 2006 (per 100 persone di 6 anni e più con le stesse caratteristiche)

CLASSI DI ETÀ E TITOLO DI STUDIO	Usano il cellulare		Frequenza con cui usano il cellulare (a)				
	No	Sì	Tutti i giorni	Una o più volte a settimana	Una o più volte al mese	Qualche volta all'anno	
MASCHI E FEMMINE							
6-24	Laurea	1,4	95,3	98,6	1,4	-	-
	Diploma superiore	0,8	96,4	95,8	3,8	0,4	-
	Licenza media	3,4	93,4	91,1	7,9	0,9	0,1
	Licenza elementare	45,9	49,7	53,3	31,7	10,4	4,7
	Totale	21,1	75,3	81,7	13,5	3,4	1,4
25-44	Laurea	0,6	97,1	90,6	8,4	0,8	0,3
	Diploma superiore	1,6	95,8	88,3	10,5	0,9	0,3
	Licenza media	4,1	93,3	81,5	16,6	1,4	0,5
	Licenza elementare	16,7	78,9	76,6	20,5	2,1	0,8
	Totale	3,2	94,1	85,3	13,2	1,2	0,4
45-64	Laurea	4,3	94,1	83,3	14,2	2,1	0,4
	Diploma superiore	5,4	92,2	76,2	19,1	3,3	1,3
	Licenza media	9,6	87,8	65,9	27,4	5,1	1,6
	Licenza elementare	28,4	69,3	53,1	34,5	9,0	3,3
	Totale	13,1	84,5	67,6	25,4	5,2	1,8
65 e più	Laurea	18,0	80,3	56,5	35,6	5,8	2,1
	Diploma superiore	23,4	74,0	47,9	37,6	9,3	5,2
	Licenza media	35,0	62,5	39,7	40,8	14,2	5,3
	Licenza elementare	64,3	33,9	29,7	45,7	14,8	9,8
	Totale	53,8	44,2	36,8	42,6	13,2	7,4
TOTALE	Laurea	3,6	94,4	85,6	12,4	1,6	0,5
	Diploma superiore	4,0	93,4	84,1	13,2	1,9	0,8
	Licenza media	8,8	88,5	75,8	19,8	3,4	1,1
	Licenza elementare	48,9	48,3	47,5	36,2	10,7	5,6
	Totale	19,9	77,4	73,6	20,3	4,2	1,8

(a) per 100 persone di 6 anni e più che usano il cellulare con le stesse caratteristiche

Tavola 9.5 - Persone di 6 anni e più che usano il cellulare per motivo per cui lo usano, sesso e classe di età - Anno 2006 (per 100 persone di 6 anni e più che usano il cellulare della stessa età e dello stesso sesso)

CLASSI DI ETÀ	Ragioni di lavoro	Per il piacere di parlare con chi voglio, in qualsiasi momento ed in qualunque luogo	Per essere più facilmente in contatto con i genitori, figli, familiari	Per essere più facilmente in contatto con gli amici	Perché ho genitori/parenti anziani, malati	Per poter essere più facilmente assistito (salute, handicap)	Perché mi sento più sicuro/a in caso di pericolo	Per poter far meglio fronte a imprevisti, contrattempi, urgenze	Perché è comodo senza dover cercare un telefono pubblico	Altro
MASCHI										
6 - 10	-	12,9	73,9	27,8	0,9	0,4	12,6	7,1	7,9	9,0
11 - 14	-	41,2	74,0	68,1	2,3	0,9	21,2	24,5	22,4	2,9
15 - 17	4,0	51,8	65,9	79,3	1,8	0,5	15,3	33,8	34,8	1,8
18 - 19	12,4	56,4	68,0	82,2	2,0	0,9	17,8	37,4	39,8	1,1
20 - 24	31,7	52,1	69,7	75,5	2,6	0,6	16,4	38,8	38,6	1,1
25 - 34	55,7	46,0	68,5	61,4	4,2	0,8	13,8	35,7	34,4	1,5
35 - 44	64,5	29,2	72,9	39,6	9,0	1,1	13,1	34,9	29,4	0,8
45 - 54	62,6	20,9	73,3	29,6	10,6	0,6	11,3	32,3	27,5	0,8
55 - 59	44,5	19,0	71,5	27,1	10,4	1,4	15,3	33,3	29,0	0,8
60 - 64	28,1	18,4	73,1	24,1	6,5	2,2	13,8	31,2	27,5	0,9
65 - 74	12,0	16,5	73,1	18,2	3,7	3,0	20,5	29,4	27,2	0,8
75 e più	3,1	12,8	74,6	14,7	2,3	8,0	25,7	28,2	18,5	0,6
Totale	42,6	31,1	71,6	43,4	6,4	1,3	14,9	32,9	29,7	1,2
FEMMINE										
6 - 10	-	19,6	70,9	41,8	1,5	-	15,2	10,8	12,0	6,0
11 - 14	-	46,7	70,8	75,8	0,9	0,5	28,7	24,9	26,2	2,7
15 - 17	1,0	65,1	70,6	87,9	1,2	0,6	29,8	42,4	40,7	1,5
18 - 19	4,3	69,4	74,2	87,6	2,3	0,6	30,7	47,8	45,3	0,3
20 - 24	18,0	60,7	78,8	74,0	3,2	-	30,7	46,3	41,3	0,8
25 - 34	29,2	45,9	78,7	56,3	6,1	0,7	28,0	40,8	34,8	1,5
35 - 44	26,3	31,2	81,1	35,4	10,5	0,8	24,7	39,4	31,6	1,5
45 - 54	20,7	22,5	82,4	25,2	14,4	1,1	22,2	35,8	28,7	0,6
55 - 59	11,5	18,1	82,1	19,3	11,1	1,7	20,8	35,3	26,4	0,6
60 - 64	5,1	18,1	77,3	20,2	9,5	2,9	18,7	30,6	22,8	1,3
65 - 74	1,5	15,0	78,9	15,5	5,0	5,1	24,8	27,5	20,4	1,4
75 e più	-	9,1	74,2	11,4	2,4	14,4	26,6	22,3	13,8	1,0
Totale	17,0	33,5	79,0	41,0	8,0	1,7	25,1	36,4	30,1	1,3
MASCHI E FEMMINE										
6 - 10	-	16,2	72,4	34,6	1,1	0,2	13,8	8,9	9,9	7,5
11 - 14	-	44,0	72,4	71,9	1,6	0,7	25,0	24,7	24,3	2,8
15 - 17	2,5	58,3	68,2	83,4	1,5	0,5	22,3	37,9	37,7	1,6
18 - 19	8,4	62,8	71,1	84,9	2,2	0,7	24,1	42,5	42,5	0,7
20 - 24	24,8	56,4	74,3	74,7	2,9	0,3	23,5	42,6	39,9	0,9
25 - 34	42,4	46,0	73,6	58,8	5,2	0,7	20,9	38,3	34,6	1,5
35 - 44	45,8	30,2	76,9	37,6	9,7	0,9	18,8	37,1	30,5	1,1
45 - 54	41,8	21,7	77,8	27,4	12,5	0,8	16,7	34,0	28,1	0,7
55 - 59	28,6	18,6	76,6	23,4	10,7	1,5	18,0	34,2	27,8	0,7
60 - 64	17,6	18,3	75,0	22,3	7,9	2,5	16,0	30,9	25,3	1,1
65 - 74	6,8	15,7	75,9	16,8	4,3	4,0	22,6	28,4	23,9	1,1
75 e più	1,6	11,0	74,4	13,0	2,3	11,1	26,1	25,3	16,2	0,8
Totale	30,0	32,3	75,2	42,2	7,1	1,5	19,9	34,6	29,9	1,3

Tavola 9.6 - Persone di 6 anni e più che usano il cellulare per motivo per cui lo usano, regione, ripartizione geografica e tipo di comune - Anno 2006 (per 100 persone di 6 anni e più che usano il cellulare della stessa zona)

TERRITORIO	Ragioni di lavoro	Per il piacere di parlare con chi voglio, in qualsiasi momento ed in qualunque luogo	Per essere più facilmente in contatto con i genitori, figli, familiari	Per essere più facilmente in contatto con gli amici	Perché ho genitori/parenti anziani, malati	Per poter essere più facilmente assistito (salute, handicap)	Perché mi sento più sicuro/a in caso di pericolo	Per poter far meglio fronte a imprevisti, contrattempi, urgenze	Perché è comodo senza dover cercare un telefono pubblico	Altro
REGIONI										
Piemonte	29,9	31,2	73,4	37,6	7,2	2,1	18,7	35,5	31,2	1,2
Valle d'Aosta - Vallée d'Aoste	38,9	37,3	75,0	42,3	8,9	1,1	17,3	30,6	31,1	1,6
Lombardia	30,6	33,2	74,1	40,2	7,0	1,2	19,8	37,8	34,1	1,4
Trentino-Alto Adige	33,7	38,5	69,7	44,1	5,5	1,1	22,3	35,1	35,0	1,9
- Bolzano - Bozen	34,8	45,9	65,3	49,6	5,3	1,4	24,0	29,1	35,0	2,4
- Trento	32,7	31,4	73,9	38,9	5,7	0,9	20,7	40,8	34,9	1,4
Veneto	32,1	30,8	72,8	45,0	6,8	1,3	20,2	39,6	34,7	1,6
Friuli-Venezia Giulia	28,7	31,6	70,2	37,8	5,9	1,2	18,8	34,6	33,2	1,2
Liguria	29,8	32,8	77,3	37,1	8,6	1,6	14,9	30,2	30,6	1,8
Emilia-Romagna	33,5	31,8	73,4	40,5	6,9	1,3	17,3	38,5	30,3	1,8
Toscana	30,9	31,0	73,3	40,2	6,8	1,2	18,2	32,9	27,8	0,9
Umbria	35,8	37,9	74,7	41,5	8,6	3,2	22,2	39,3	32,9	1,3
Marche	31,2	35,0	76,1	44,9	6,3	2,8	18,7	33,7	30,9	1,4
Lazio	31,7	34,4	77,4	44,2	7,0	2,1	21,0	35,6	28,8	1,4
Abruzzo	31,1	28,9	80,0	43,4	6,1	1,3	16,6	26,5	23,3	1,2
Molise	30,7	36,3	73,0	41,4	5,9	1,5	17,3	26,4	26,0	1,6
Campania	27,4	31,8	75,0	44,7	8,7	1,6	21,6	31,5	26,9	0,9
Puglia	25,9	30,2	76,6	43,6	7,1	1,7	22,6	31,3	25,1	0,6
Basilicata	28,2	32,8	74,7	46,9	6,1	1,2	20,0	28,2	24,4	1,4
Calabria	27,7	31,6	80,0	45,0	7,1	0,9	20,8	30,1	25,6	1,0
Sicilia	26,3	31,6	78,5	43,2	7,1	1,0	21,9	32,5	26,9	0,9
Sardegna	30,4	33,0	78,2	44,4	7,6	1,8	19,9	34,1	30,2	1,6
Italia	30,0	32,3	75,2	42,2	7,1	1,5	19,9	34,6	29,9	1,3
RIPARTIZIONI GEOGRAFICHE										
Italia nord-occidentale	30,4	32,6	74,3	39,2	7,2	1,5	19,0	36,3	32,9	1,4
Italia nord-orientale	32,5	31,9	72,5	42,5	6,6	1,3	19,1	38,3	32,9	1,7
Italia centrale	31,7	33,6	75,7	42,8	7,0	2,0	19,9	34,7	29,1	1,2
Italia meridionale	27,5	31,2	76,6	44,3	7,6	1,5	21,1	30,5	25,7	0,9
Italia insulare	27,3	32,0	78,4	43,5	7,2	1,2	21,4	32,9	27,7	1,1
Italia	30,0	32,3	75,2	42,2	7,1	1,5	19,9	34,6	29,9	1,3
TIPI DI COMUNE										
Comune centro dell'area metropolitana	30,1	32,8	75,1	42,4	7,8	2,4	20,8	38,3	32,3	1,2
Periferia dell'area metropolitana	29,8	32,5	77,9	44,4	7,5	1,5	20,6	34,7	29,1	1,3
Fino a 2.000 abitanti	32,3	31,6	73,1	39,6	6,6	1,3	21,8	35,9	32,3	1,6
Da 2.001 a 10.000 abitanti	29,4	32,6	74,2	41,4	7,1	1,2	20,0	35,8	29,9	1,2
Da 10.001 a 50.000 abitanti	30,2	31,6	75,1	41,4	7,1	1,5	19,3	31,8	29,8	1,3
50.001 abitanti e più	29,8	32,4	75,9	43,5	6,6	1,3	18,7	33,1	27,4	1,2
Italia	30,0	32,3	75,2	42,2	7,1	1,5	19,9	34,6	29,9	1,3

Tavola 9.7 - Persone di 15 anni e più che usano il cellulare per motivo per cui lo usano, sesso, condizione e posizione nella professione - Anno 2006 (per 100 persone di 15 anni e più che usano il cellulare con le stesse caratteristiche)

CONDIZIONE E POSIZIONE NELLA PROFESSIONE	Ragioni di lavoro	Per il piacere di parlare con chi voglio, in qualsiasi momento ed in qualunque luogo	Per essere più facilmente in contatto con i genitori, figli, familiari	Per essere più facilmente in contatto con gli amici	Perché ho genitori/parenti anziani, malati	Per poter essere più facilmente assistito (salute, handicap)	Perché mi sento più sicuro/a in caso di pericolo	Per poter far meglio fronte a imprevisti, contrattempi, urgenze	Perché è comodo senza dover cercare un telefono pubblico	Altro
MASCHI										
Occupati	64,5	31,2	71,2	41,9	7,5	0,7	12,8	34,3	30,5	0,9
<i>Dirigenti, Imprenditori, Liberi professionisti</i>	88,5	30,6	65,3	36,4	6,9	0,4	11,3	33,6	30,3	1,0
<i>Direttivi, Quadri, Impiegati</i>	62,1	33,8	75,7	44,5	9,3	0,7	13,1	37,0	33,2	0,8
<i>Operai, Apprendisti</i>	50,6	32,0	72,9	45,2	7,0	0,8	14,5	34,3	30,4	1,0
<i>Lavoratori in proprio e Coadiuvanti</i>	80,1	24,6	63,4	34,3	5,4	0,6	9,4	29,6	25,3	1,1
In cerca di nuova occupazione	34,8	33,5	68,7	49,1	10,7	1,0	16,2	34,6	30,1	1,0
In cerca di prima occupazione	19,6	44,5	67,7	68,2	5,6	0,4	15,4	30,0	30,2	0,9
Studenti	8,7	54,8	69,6	81,0	1,7	0,5	14,8	39,0	38,1	1,7
Ritirati dal lavoro	7,6	16,7	75,2	20,5	5,6	3,6	19,6	30,4	26,2	0,9
Altra condizione	18,6	22,7	68,4	34,1	7,5	7,9	23,4	30,5	33,5	0,9
Totale	45,3	31,0	71,5	42,5	6,7	1,4	14,7	33,8	30,4	1,0
FEMMINE										
Occupati	37,8	37,2	79,9	42,5	9,4	0,5	24,6	41,5	33,5	1,2
<i>Dirigenti, Imprenditori, Liberi professionisti</i>	74,1	39,6	74,3	39,8	10,4	0,7	23,5	43,4	36,3	1,0
<i>Direttivi, Quadri, Impiegati</i>	35,4	39,4	81,9	45,2	9,4	0,4	25,7	44,7	35,5	1,3
<i>Operai, Apprendisti</i>	26,6	34,5	79,8	41,4	8,5	0,6	23,8	37,3	30,5	1,0
<i>Lavoratori in proprio e Coadiuvanti</i>	50,9	30,7	74,5	33,7	10,6	0,8	21,9	34,5	29,3	1,2
In cerca di nuova occupazione	19,5	40,2	78,6	49,4	11,2	1,4	27,5	39,5	33,9	1,9
In cerca di prima occupazione	15,0	50,8	77,0	64,8	6,2	0,5	26,4	36,7	31,5	1,8
Casalinghe	-	20,0	82,4	22,4	10,3	2,3	24,5	31,7	24,6	0,9
Studenti	5,4	64,1	75,4	84,5	2,3	0,4	30,2	46,0	44,7	0,9
Ritirati dal lavoro	1,6	16,1	76,4	18,5	6,3	5,3	23,0	29,8	22,1	1,4
Altra condizione	12,4	22,9	77,0	28,6	7,7	8,3	25,4	28,5	22,5	0,8
Totale	18,1	33,1	79,5	39,4	8,4	1,8	25,2	37,4	30,6	1,1
MASCHI E FEMMINE										
Occupati	54,1	33,5	74,6	42,2	8,2	0,6	17,4	37,1	31,7	1,0
<i>Dirigenti, Imprenditori, Liberi professionisti</i>	84,8	32,9	67,6	37,3	7,8	0,5	14,4	36,1	31,8	1,0
<i>Direttivi, Quadri, Impiegati</i>	48,0	36,7	79,0	44,9	9,4	0,6	19,8	41,0	34,4	1,1
<i>Operai, Apprendisti</i>	43,1	32,8	75,1	44,0	7,5	0,8	17,4	35,2	30,4	1,0
<i>Lavoratori in proprio e Coadiuvanti</i>	71,0	26,5	66,8	34,1	7,0	0,6	13,3	31,1	26,5	1,1
In cerca di nuova occupazione	28,3	36,3	72,9	49,2	10,9	1,2	21,0	36,7	31,7	1,4
In cerca di prima occupazione	17,3	47,7	72,4	66,5	5,9	0,4	20,9	33,4	30,9	1,4
Casalinghe	-	20,0	82,4	22,4	10,3	2,3	24,5	31,7	24,6	0,9
Studenti	6,9	59,7	72,7	82,8	2,0	0,5	22,9	42,7	41,6	1,2
Ritirati dal lavoro	5,3	16,4	75,7	19,7	5,9	4,2	20,9	30,2	24,6	1,1
Altra condizione	15,5	22,8	72,8	31,3	7,6	8,1	24,5	29,4	27,9	0,8
Totale	32,0	32,1	75,4	41,0	7,5	1,6	19,8	35,6	30,5	1,1

Tavola 9.8 - Persone di 6 anni e più che usano il cellulare per motivo per cui lo usano, sesso, classe di età e titolo di studio - Anno 2006 (per 100 persone di 6 anni e più che usano il cellulare con le stesse caratteristiche)

CLASSI DI ETÀ E TITOLO DI STUDIO	Ragioni di lavoro	Per il piacere di parlare con chi voglio, in qualsiasi momento ed in qualunque luogo	Per essere più facil- mente in contatto con i genitori, figli, familiari	Per essere più facil- mente in contatto con gli amici	Perché ho genitori/ parenti anziani, malati	Per poter essere più facilmente assistito (salute, handicap)	Perché mi sento più sicuro/a in caso di pericolo	Per poter far meglio fronte a imprevisti, contrat- tempo, urgenze	Perché è comodo senza dover cercare un telefono pubblico	Altro	
MASCHI											
6-24	Laurea	23,1	73,8	66,8	74,9	3,7	1,8	13,2	44,3	43,0	6,0
	Diploma superiore	29,4	55,2	71,5	77,7	2,2	0,3	15,6	40,2	40,0	1,1
	Licenza media	12,4	51,3	66,8	78,7	2,3	0,7	17,9	34,4	36,2	1,2
	Licenza elementare	1,4	30,1	74,4	52,2	1,7	0,9	17,0	18,7	16,1	5,1
	Totale	13,4	46,6	70,0	71,1	2,1	0,7	17,0	31,5	31,5	2,4
25-44	Laurea	75,0	44,1	71,8	56,7	6,0	0,6	11,8	39,0	35,2	1,1
	Diploma superiore	61,9	40,9	71,9	53,0	6,5	0,9	12,8	36,9	32,7	1,1
	Licenza media	56,1	32,8	69,9	45,5	7,4	1,0	14,3	33,9	30,6	1,1
	Licenza elementare	54,5	20,0	72,2	35,9	5,5	1,8	12,2	23,9	22,9	1,2
	Totale	60,6	36,7	71,0	49,3	6,8	0,9	13,4	35,3	31,6	1,1
45-64	Laurea	73,1	28,2	75,4	35,0	11,0	0,3	12,6	37,9	32,1	0,2
	Diploma superiore	59,5	22,5	71,9	29,6	11,6	1,2	10,2	32,1	30,8	1,2
	Licenza media	45,8	17,9	73,4	27,3	9,1	1,0	13,2	33,3	25,8	0,8
	Licenza elementare	37,6	15,9	71,5	22,5	7,6	1,7	15,6	27,1	25,6	0,8
	Totale	51,2	20,0	72,8	27,9	9,7	1,1	12,8	32,3	27,9	0,8
65 e più	Laurea	24,5	22,2	71,8	29,6	3,6	3,8	20,1	31,9	32,0	-
	Diploma superiore	13,0	20,1	72,9	20,8	3,0	2,6	24,5	28,6	25,4	1,5
	Licenza media	8,2	15,4	72,1	15,2	3,0	3,4	19,3	27,3	25,0	0,5
	Licenza elementare	6,4	12,6	74,8	14,8	3,5	5,7	22,8	29,6	23,2	0,8
	Totale	9,6	15,5	73,5	17,2	3,3	4,4	21,9	29,0	24,8	0,8
TOTALE	Laurea	67,4	36,8	72,9	46,4	7,4	0,9	13,1	38,0	33,9	0,8
	Diploma superiore	53,0	36,5	71,9	48,0	7,0	1,0	13,3	35,5	32,8	1,1
	Licenza media	40,2	31,1	70,4	45,0	6,5	1,1	15,1	33,3	30,0	1,0
	Licenza elementare	18,5	19,5	73,5	30,1	4,4	2,7	18,0	25,1	21,8	2,1
	Totale	42,6	31,1	71,6	43,4	6,4	1,3	14,9	32,9	29,7	1,2
FEMMINE											
6-24	Laurea	35,6	58,4	81,2	81,9	5,6	-	31,2	58,3	41,4	0,5
	Diploma superiore	15,0	63,9	79,1	78,7	3,3	-	30,3	47,5	42,9	0,7
	Licenza media	5,0	64,3	72,3	82,9	1,5	0,5	30,6	41,9	40,7	1,2
	Licenza elementare	0,2	35,7	71,2	62,9	1,2	0,3	23,9	20,5	21,0	3,7
	Totale	7,1	55,8	74,0	76,0	2,0	0,3	28,6	37,7	35,6	1,8
25-44	Laurea	50,9	47,9	78,4	60,0	6,2	0,9	27,1	47,2	40,4	1,3
	Diploma superiore	30,2	41,6	80,1	48,2	8,1	0,5	26,5	41,4	34,0	1,6
	Licenza media	17,2	31,9	80,1	37,1	9,2	1,0	26,4	37,3	30,4	1,5
	Licenza elementare	8,5	16,9	83,2	26,5	15,1	1,1	16,7	23,8	19,9	1,7
	Totale	27,6	38,0	80,0	45,0	8,5	0,7	26,2	40,1	33,1	1,5
45-64	Laurea	38,2	29,9	81,9	36,6	15,5	0,6	22,3	42,4	37,8	0,1
	Diploma superiore	20,7	23,2	82,6	28,6	13,7	0,8	22,6	41,3	31,6	0,6
	Licenza media	14,2	20,3	80,4	20,6	12,3	1,4	20,4	31,6	25,7	0,9
	Licenza elementare	4,5	15,2	81,8	15,7	11,3	2,8	20,9	30,5	20,9	0,8
	Totale	15,6	20,6	81,4	22,8	12,7	1,5	21,2	34,7	27,0	0,7
65 e più	Laurea	8,5	29,0	72,3	37,0	5,5	4,2	24,2	30,9	34,3	2,7
	Diploma superiore	1,5	14,8	76,7	19,6	5,0	5,7	23,5	30,3	24,0	1,7
	Licenza media	0,7	16,2	77,7	16,6	5,4	6,0	25,9	25,8	20,5	0,8
	Licenza elementare	0,5	10,6	78,3	10,4	3,7	8,9	25,5	24,9	15,4	1,2
	Totale	1,1	13,4	77,6	14,4	4,3	7,6	25,3	26,1	18,7	1,3
TOTALE	Laurea	43,9	42,2	79,1	53,1	8,7	0,9	25,8	45,3	39,3	1,0
	Diploma superiore	24,1	39,9	80,3	47,6	8,4	0,7	26,1	41,9	34,5	1,2
	Licenza media	12,5	34,2	78,3	40,4	8,2	1,3	25,4	35,7	30,5	1,2
	Licenza elementare	2,4	19,1	78,0	27,0	6,5	4,0	22,9	25,6	19,1	1,7
	Totale	17,0	33,5	79,0	41,0	8,0	1,7	25,1	36,4	30,1	1,3

Tavola 9.8 segue - Persone di 6 anni e più che usano il cellulare per motivo per cui lo usano, sesso, classe di età e titolo di studio - Anno 2006 (per 100 persone di 6 anni e più che usano il cellulare con le stesse caratteristiche)

CLASSI DI ETÀ E TITOLO DI STUDIO		Ragioni di lavoro	Per il piacere di parlare con chi voglio, in qualsiasi momento ed in qualunque luogo	Per essere più facil- mente in contatto con i genitori, figli, familiari	Per essere più facil- mente in contatto con gli amici	Perché ho genitori/ parenti anziani, malati	Per poter essere più facilmente assistito (salute, handicap)	Perché mi sento più sicuro/a in caso di pericolo	Per poter far meglio fronte a imprevisti, contrat- tempo, urgenze	Perché è comodo senza dover cercare un telefono pubblico	Altro
MASCHI E FEMMINE											
6-24	Laurea	31,3	63,7	76,2	79,5	5,0	0,6	25,0	53,5	42,0	2,4
	Diploma superiore	21,8	59,9	75,6	78,2	2,8	0,1	23,4	44,1	41,5	0,9
	Licenza media	9,0	57,3	69,3	80,6	1,9	0,6	23,7	37,8	38,3	1,2
	Licenza elementare	0,8	32,9	72,8	57,6	1,5	0,6	20,5	19,6	18,5	4,4
	Totale	10,3	51,1	72,0	73,5	2,1	0,5	22,8	34,5	33,6	2,1
25-44	Laurea	61,8	46,2	75,4	58,5	6,1	0,7	20,2	43,5	38,0	1,2
	Diploma superiore	45,1	41,3	76,3	50,5	7,3	0,7	20,1	39,3	33,4	1,3
	Licenza media	38,8	32,4	74,4	41,8	8,2	1,0	19,7	35,4	30,5	1,3
	Licenza elementare	31,7	18,4	77,6	31,3	10,3	1,5	14,4	23,9	21,4	1,4
	Totale	44,2	37,3	75,4	47,2	7,6	0,8	19,7	37,6	32,4	1,3
45-64	Laurea	57,8	28,9	78,2	35,7	13,0	0,4	16,9	39,9	34,6	0,2
	Diploma superiore	41,9	22,8	76,7	29,2	12,6	1,1	15,9	36,2	31,1	0,9
	Licenza media	30,8	19,0	76,7	24,1	10,6	1,2	16,6	32,5	25,7	0,8
	Licenza elementare	18,9	15,5	77,3	18,6	9,7	2,3	18,6	29,0	23,0	0,8
	Totale	33,9	20,3	77,0	25,4	11,2	1,3	16,9	33,5	27,5	0,8
65 e più	Laurea	18,5	24,8	72,0	32,4	4,3	4,0	21,6	31,5	32,8	1,0
	Diploma superiore	8,1	17,9	74,5	20,3	3,8	3,9	24,1	29,3	24,8	1,6
	Licenza media	4,9	15,8	74,6	15,8	4,0	4,5	22,2	26,7	23,0	0,6
	Licenza elementare	3,2	11,5	76,7	12,4	3,6	7,4	24,3	27,0	18,9	1,0
	Totale	5,4	14,4	75,5	15,8	3,8	5,9	23,5	27,6	21,8	1,0
TOTALE	Laurea	55,6	39,5	76,0	49,8	8,1	0,9	19,5	41,7	36,6	0,9
	Diploma superiore	38,4	38,3	76,2	47,8	7,7	0,9	19,8	38,7	33,6	1,2
	Licenza media	27,5	32,5	74,0	42,9	7,3	1,2	19,8	34,4	30,2	1,1
	Licenza elementare	9,8	19,3	75,9	28,4	5,5	3,4	20,6	25,4	20,3	1,9
	Totale	30,0	32,3	75,2	42,2	7,1	1,5	19,9	34,6	29,9	1,3

Tavola 9.9 - Persone di 6 anni e più che usano il cellulare anche per altre funzioni per tipo di funzioni del cellulare utilizzate, sesso e classe di età - Anno 2006 (per 100 persone di 6 anni e più che usano il cellulare anche per altre funzioni della stessa età e dello stesso sesso)

CLASSI DI ETÀ	Segreteria telefonica	Controllo dei consumi (scatti, durata della conversazione)	La rubrica telefonica	Invio e ricezione di brevi messaggi di testo (SMS)	Invio e ricezione di messaggi multimediali (MMS)	L'agenda-diario, promemoria, sveglia	Suonerie polifoniche, loghi	Inviare e ricevere email	Accesso ad Internet, WAP
MASCHI									
6 - 10	4,3	5,5	15,7	27,8	8,5	3,4	13,9	1,4	1,4
11 - 14	12,0	21,8	44,7	65,0	33,0	21,8	39,7	4,1	8,4
15 - 17	14,5	21,2	55,4	76,1	42,0	28,3	40,7	4,6	11,6
18 - 19	17,2	20,2	56,4	72,5	39,7	33,0	33,5	5,9	9,5
20 - 24	16,3	26,0	52,3	68,8	32,7	36,7	24,2	5,1	7,6
25 - 34	16,8	19,4	43,5	53,3	22,1	27,4	15,4	5,0	6,2
35 - 44	12,9	11,8	29,6	35,3	10,1	16,5	6,3	3,6	3,6
45 - 54	10,7	7,4	20,4	22,6	4,6	9,0	2,2	1,9	1,9
55 - 59	6,8	6,0	16,0	15,9	2,4	6,2	1,5	0,7	0,5
60 - 64	5,1	5,6	9,8	10,2	1,7	4,2	1,1	0,1	0,1
65 - 74	2,3	2,9	6,3	5,3	0,5	1,9	0,2	0,5	0,1
75 e più	0,8	1,2	4,2	2,5	0,5	0,5	-	-	0,2
Totale	11,2	12,4	29,1	35,7	13,6	16,1	10,7	2,9	3,8
FEMMINE									
6 - 10	2,8	6,6	19,8	31,5	9,0	8,4	16,1	-	1,9
11 - 14	8,9	19,6	51,0	75,3	33,5	31,3	35,6	3,1	6,7
15 - 17	12,9	26,8	64,7	84,0	53,3	48,7	40,1	4,7	7,2
18 - 19	11,8	33,2	69,6	85,3	50,2	53,0	36,7	7,1	10,2
20 - 24	15,2	28,7	59,1	74,9	40,2	47,1	27,1	3,0	4,4
25 - 34	12,5	19,7	41,6	52,3	19,9	28,8	13,0	2,1	2,8
35 - 44	8,5	12,6	29,1	37,2	7,8	15,7	5,0	1,2	1,0
45 - 54	6,0	7,6	18,2	22,8	2,8	7,6	1,3	0,5	0,1
55 - 59	4,2	5,9	12,3	14,2	1,5	4,8	1,4	0,5	0,1
60 - 64	2,0	3,8	7,9	10,3	0,4	2,1	0,1	0,1	-
65 - 74	1,0	1,7	3,6	5,2	0,1	0,6	0,2	0,3	-
75 e più	0,9	0,3	1,7	1,3	-	0,4	0,3	-	-
Totale	7,9	13,2	29,4	37,8	13,7	18,4	10,0	1,5	1,9
MASCHI E FEMMINE									
6 - 10	3,6	6,0	17,7	29,6	8,7	5,9	15,0	0,7	1,7
11 - 14	10,5	20,7	47,9	70,1	33,3	26,6	37,6	3,6	7,5
15 - 17	13,7	23,9	59,9	80,0	47,4	38,1	40,4	4,6	9,5
18 - 19	14,6	26,6	62,9	78,8	44,8	42,8	35,1	6,5	9,9
20 - 24	15,7	27,4	55,7	71,8	36,5	41,9	25,6	4,1	6,0
25 - 34	14,6	19,5	42,5	52,8	21,0	28,1	14,2	3,6	4,5
35 - 44	10,8	12,2	29,3	36,2	9,0	16,1	5,7	2,5	2,3
45 - 54	8,4	7,5	19,3	22,7	3,7	8,3	1,8	1,2	1,0
55 - 59	5,6	5,9	14,2	15,1	2,0	5,5	1,4	0,6	0,3
60 - 64	3,7	4,8	8,9	10,2	1,1	3,2	0,7	0,1	0,1
65 - 74	1,7	2,3	5,0	5,3	0,3	1,2	0,2	0,4	0,1
75 e più	0,9	0,8	3,0	1,9	0,2	0,5	0,2	-	0,1
Totale	9,6	12,8	29,3	36,7	13,6	17,3	10,3	2,2	2,9

Tavola 9.9 segue - Persone di 6 anni e più che usano il cellulare anche per altre funzioni per tipo di funzioni del cellulare utilizzate, sesso e classe di età - Anno 2006 (per 100 persone di 6 anni e più che usano il cellulare anche per altre funzioni della stessa età e dello stesso sesso)

CLASSI DI ETÀ	Acquisti, consultazioni servizi finanziari e simili	Ascoltare musica, lettore MP3, radio	Fotocamera	Giocare con i videogiochi	Video-fonia	Capacità video (es. possibilità di filmare, visualizzare videoclip)	Connettività aggiuntiva (es. porta USB, Bluetooth, Wi-Fi)	Utilizzare software installati dall'utente	Calcolatrice	Altro
MASCHI										
6 - 10	0,4	5,8	15,9	40,3	2,3	3,2	2,6	0,9	7,3	0,5
11 - 14	0,2	23,9	41,1	49,9	11,0	17,3	15,2	3,9	28,1	1,2
15 - 17	-	28,3	52,9	42,4	11,6	25,0	23,8	6,9	31,3	1,0
18 - 19	0,5	21,5	49,6	32,9	8,1	24,3	23,3	9,2	27,4	1,0
20 - 24	0,2	13,2	40,9	21,2	8,2	16,1	15,5	4,1	27,3	0,8
25 - 34	0,6	6,1	27,9	10,3	5,9	8,1	10,7	3,1	18,7	1,2
35 - 44	0,2	3,2	15,2	5,0	3,0	3,8	5,8	1,7	11,5	0,4
45 - 54	0,1	1,0	8,0	1,3	1,4	1,9	3,1	0,7	5,9	0,1
55 - 59	0,1	0,4	4,4	0,2	0,5	1,0	1,1	0,1	4,2	0,3
60 - 64	-	0,1	3,5	0,0	0,5	0,3	0,3	0,1	2,2	0,2
65 - 74	0,1	0,1	1,2	0,1	0,5	0,3	0,6	-	0,9	0,3
75 e più	-	-	0,2	-	0,2	0,2	-	0,1	-	0,6
Totale	0,2	5,6	18,3	9,9	3,8	6,2	7,1	2,0	12,4	0,6
FEMMINE										
6 - 10	-	6,2	22,7	35,9	3,3	5,3	1,3	-	13,7	0,6
11 - 14	0,6	20,2	46,2	45,8	10,0	16,0	9,9	1,6	38,0	1,0
15 - 17	0,3	27,0	60,5	31,8	11,0	27,5	20,6	1,9	47,0	0,9
18 - 19	0,3	15,6	56,7	30,6	11,8	25,4	19,8	2,5	42,9	0,7
20 - 24	0,1	9,4	46,0	18,0	7,4	17,0	13,5	1,5	34,9	0,7
25 - 34	0,1	4,0	25,0	6,9	3,8	7,3	5,4	0,5	20,3	0,5
35 - 44	0,1	1,8	11,7	3,5	1,7	2,1	1,9	0,3	9,8	0,2
45 - 54	0,0	0,5	4,9	0,7	0,3	0,8	0,6	0,1	4,3	0,1
55 - 59	-	0,2	2,8	0,8	0,3	0,7	0,1	0,0	1,5	0,2
60 - 64	-	-	1,4	0,0	-	0,2	-	-	0,8	-
65 - 74	-	0,0	0,8	0,0	0,0	-	-	-	0,2	0,2
75 e più	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,5
Totale	0,1	4,3	17,6	8,1	2,9	5,7	4,2	0,5	13,9	0,4
MASCHI E FEMMINE										
6 - 10	0,2	6,0	19,2	38,1	2,8	4,2	2,0	0,5	10,4	0,5
11 - 14	0,4	22,1	43,6	47,8	10,5	16,6	12,6	2,7	33,0	1,1
15 - 17	0,2	27,7	56,6	37,3	11,3	26,2	22,2	4,5	38,9	0,9
18 - 19	0,4	18,6	53,1	31,8	9,9	24,8	21,6	5,9	35,0	0,9
20 - 24	0,2	11,3	43,4	19,6	7,8	16,5	14,5	2,8	31,1	0,8
25 - 34	0,3	5,0	26,5	8,6	4,9	7,7	8,0	1,8	19,5	0,8
35 - 44	0,2	2,5	13,5	4,3	2,4	3,0	3,9	1,0	10,7	0,3
45 - 54	0,1	0,7	6,5	1,0	0,9	1,3	1,9	0,4	5,1	0,1
55 - 59	0,1	0,3	3,6	0,5	0,4	0,8	0,6	0,1	2,9	0,3
60 - 64	-	0,0	2,6	0,0	0,3	0,2	0,2	0,1	1,5	0,1
65 - 74	0,1	0,1	1,0	0,1	0,3	0,2	0,3	-	0,5	0,2
75 e più	-	-	0,1	-	0,1	0,1	-	0,0	-	0,6
Totale	0,2	5,0	18,0	9,0	3,3	5,9	5,7	1,3	13,1	0,5

Tavola 9.10 - Persone di 6 anni e più che usano il cellulare anche per altre funzioni per tipo di funzioni del cellulare utilizzate, regione, ripartizione geografica e tipo di comune - Anno 2006 (per 100 persone di 6 anni e più che usano il cellulare anche per altre funzioni della stessa zona)

TERRITORIO	Segreteria telefonica	Controllo dei consumi (scatti, durata della conversazione)	La rubrica telefonica	Invio e ricezione di brevi messaggi di testo (SMS)	Invio e ricezione di messaggi multimediali (MMS)	L'agenda-diario, promemoria, sveglia	Suonerie polifoniche, loghi	Inviare e ricevere email	Accesso ad Internet, WAP
REGIONI									
Piemonte	9,6	10,3	27,9	37,4	12,8	17,5	10,0	1,6	2,7
Valle d'Aosta - Vallée d'Aoste	14,5	17,9	38,8	44,8	17,5	21,8	13,5	2,7	4,6
Lombardia	10,2	11,4	30,6	41,2	13,5	19,7	8,3	2,7	3,3
Trentino-Alto Adige	10,2	12,4	34,5	48,1	13,9	24,7	11,5	3,2	3,6
- Bolzano - Bozen	9,3	13,2	34,9	51,3	13,2	26,2	11,9	3,9	3,7
- Trento	11,0	11,7	34,2	45,1	14,6	23,2	11,1	2,6	3,5
Veneto	9,6	13,2	32,3	42,2	16,7	21,1	12,8	2,0	3,6
Friuli-Venezia Giulia	7,1	16,4	32,7	41,8	13,1	20,0	8,8	1,6	2,4
Liguria	10,3	12,1	30,3	35,9	13,9	18,2	10,6	2,6	3,5
Emilia-Romagna	12,2	12,8	33,0	41,4	13,6	19,2	9,7	2,2	2,7
Toscana	7,6	8,7	26,8	32,5	10,5	14,1	9,0	1,8	2,7
Umbria	10,3	10,3	29,7	32,8	12,1	18,1	10,4	2,7	4,7
Marche	8,3	9,9	26,3	35,6	11,6	17,0	9,6	1,1	2,4
Lazio	9,6	12,0	29,7	37,0	13,4	19,2	9,9	2,1	2,9
Abruzzo	9,9	15,6	27,9	32,6	12,8	15,1	9,8	2,1	2,9
Molise	10,8	14,7	28,1	33,7	14,0	14,8	11,0	3,3	5,1
Campania	10,7	14,4	25,8	30,6	13,3	12,5	10,0	3,7	2,2
Puglia	9,1	17,0	27,9	31,4	12,7	15,0	12,7	1,6	2,2
Basilicata	8,5	18,0	29,0	36,6	14,3	14,7	9,6	2,8	4,0
Calabria	8,9	14,9	26,4	34,0	14,1	14,3	13,5	2,2	2,6
Sicilia	8,0	12,2	27,1	31,5	13,2	12,9	10,6	1,7	2,4
Sardegna	8,6	18,7	32,4	39,6	21,5	20,3	14,1	2,3	3,8
Italia	9,6	12,8	29,3	36,7	13,6	17,3	10,3	2,2	2,9
RIPARTIZIONI GEOGRAFICHE									
Italia nord-occidentale	10,1	11,2	29,9	39,6	13,4	18,9	9,1	2,4	3,1
Italia nord-orientale	10,4	13,3	32,8	42,3	14,9	20,5	11,1	2,1	3,1
Italia centrale	8,8	10,6	28,3	35,1	12,1	17,2	9,6	1,9	2,9
Italia meridionale	9,8	15,5	26,9	31,8	13,3	13,9	11,3	2,6	2,5
Italia insulare	8,1	13,9	28,5	33,6	15,3	14,8	11,5	1,8	2,8
Italia	9,6	12,8	29,3	36,7	13,6	17,3	10,3	2,2	2,9
TIPI DI COMUNE									
Comune centro dell'area metropolitana	9,4	12,5	31,6	39,7	12,9	18,8	9,4	2,8	2,9
Periferia dell'area metropolitana	8,7	12,5	28,9	36,0	13,2	17,5	10,9	2,3	2,7
Fino a 2.000 abitanti	9,4	11,3	28,8	34,8	13,6	17,0	10,8	2,3	3,4
Da 2.001 a 10.000 abitanti	9,3	12,7	28,8	37,0	14,3	17,2	10,0	2,0	3,0
Da 10.001 a 50.000 abitanti	9,4	12,7	28,0	34,9	13,8	16,7	10,9	2,0	2,7
50.001 abitanti e più	11,1	13,8	30,2	37,5	13,4	16,6	10,3	2,3	3,2
Italia	9,6	12,8	29,3	36,7	13,6	17,3	10,3	2,2	2,9

Tavola 9.10 segue - Persone di 6 anni e più che usano il cellulare anche per altre funzioni per tipo di funzioni del cellulare utilizzate, regione, ripartizione geografica e tipo di comune - Anno 2006 (per 100 persone di 6 anni e più che usano il cellulare anche per altre funzioni della stessa zona)

TERRITORIO	Acquisti, consultazioni servizi finanziari e simili	Ascoltare musica, leggere MP3, radio	Fotocamera	Giocare con i videogiochi	Video-fonia	Capacità video (es. possibilità di filmare, visualizzare videoclip)	Connettività aggiuntiva (es. porta USB, Bluetooth, Wi-Fi)	Utilizzare software installati dall'utente	Calcolatrice	Altro
REGIONI										
Piemonte	0,1	5,2	17,6	8,2	3,0	5,3	5,3	1,3	12,5	0,5
Valle d'Aosta - Vallée d'Aoste	0,4	7,4	21,7	11,4	3,9	8,2	6,5	2,2	20,0	0,3
Lombardia	0,2	4,9	18,3	8,5	3,1	6,3	5,8	1,3	14,0	0,1
Trentino-Alto Adige	0,3	6,1	19,4	9,2	2,5	6,1	6,2	1,4	15,8	1,0
- Bolzano - Bozen	0,6	6,2	19,6	8,8	1,6	5,0	5,4	1,1	15,1	1,7
- Trento	-	6,0	19,3	9,7	3,4	7,1	6,9	1,7	16,5	0,3
Veneto	0,4	5,7	21,1	10,3	3,4	8,2	7,8	1,8	16,5	0,4
Friuli-Venezia Giulia	-	3,6	17,9	7,8	2,5	5,5	4,6	1,4	14,6	0,5
Liguria	0,3	4,5	18,9	9,1	3,3	6,0	6,8	1,2	14,7	0,5
Emilia-Romagna	-	4,4	18,9	8,0	3,1	5,2	6,0	1,5	13,5	1,0
Toscana	0,2	4,0	15,8	7,9	2,8	5,5	4,3	0,8	10,8	0,6
Umbria	-	5,2	19,4	11,3	4,9	7,2	6,0	1,2	16,4	0,2
Marche	0,1	5,0	17,4	9,0	2,6	6,2	5,1	1,3	12,7	0,3
Lazio	-	6,0	17,6	9,3	3,4	6,1	7,0	1,6	14,3	0,9
Abruzzo	0,3	5,4	17,8	9,8	3,5	5,4	4,0	1,4	12,2	0,4
Molise	0,2	5,0	18,0	11,7	3,3	5,9	5,6	0,9	10,8	0,7
Campania	0,4	4,9	15,9	8,6	3,6	5,3	4,4	0,9	9,9	0,3
Puglia	-	5,0	16,8	9,2	3,3	5,0	4,8	1,0	12,0	0,4
Basilicata	0,3	7,5	19,4	11,3	4,7	7,0	7,0	1,1	13,3	0,1
Calabria	0,2	4,9	18,6	11,2	4,0	4,3	4,7	1,1	11,2	0,6
Sicilia	0,2	4,0	16,7	9,1	3,8	5,5	5,0	1,2	11,1	0,3
Sardegna	-	5,5	21,9	10,8	4,1	7,5	7,1	1,2	16,8	0,5
Italia	0,2	5,0	18,0	9,0	3,3	5,9	5,7	1,3	13,1	0,5
RIPARTIZIONI GEOGRAFICHE										
Italia nord-occidentale	0,2	4,9	18,2	8,5	3,1	6,0	5,8	1,3	13,7	0,3
Italia nord-orientale	0,2	5,1	19,8	9,1	3,1	6,6	6,6	1,6	15,1	0,7
Italia centrale	0,1	5,2	17,1	8,9	3,2	6,0	5,8	1,3	13,1	0,7
Italia meridionale	0,2	5,1	16,9	9,5	3,6	5,2	4,7	1,0	11,1	0,4
Italia insulare	0,1	4,4	18,0	9,5	3,9	6,0	5,5	1,2	12,5	0,4
Italia	0,2	5,0	18,0	9,0	3,3	5,9	5,7	1,3	13,1	0,5
TIPI DI COMUNE										
Comune centro dell'area metropolitana	0,1	4,8	17,9	7,9	3,1	5,6	6,1	1,4	13,4	0,7
Periferia dell'area metropolitana	0,1	5,6	16,7	8,8	4,0	6,3	6,0	1,5	14,0	0,4
Fino a 2.000 abitanti	0,1	4,7	18,0	10,1	2,6	5,9	5,6	1,1	12,8	0,2
Da 2.001 a 10.000 abitanti	0,2	4,6	17,9	9,2	3,1	5,9	5,4	1,0	13,4	0,4
Da 10.001 a 50.000 abitanti	0,2	5,1	18,8	9,8	3,5	6,4	5,6	1,1	12,8	0,4
50.001 abitanti e più	0,1	5,0	17,7	8,5	3,5	5,1	5,5	1,6	12,3	0,5
Italia	0,2	5,0	18,0	9,0	3,3	5,9	5,7	1,3	13,1	0,5

Tavola 9.11 - Persone di 15 anni e più che usano il cellulare anche per altre funzioni per tipo di funzioni del cellulare utilizzate, sesso, condizione e posizione nella professione - Anno 2006 (per 100 persone di 15 anni e più che usano il cellulare anche per altre funzioni con le stesse caratteristiche)

CONDIZIONE E POSIZIONE NELLA PROFESSIONE	Segreteria telefonica	Controllo dei consumi (scatti, durata della conver- sazione)	La rubrica telefonica	Invio e ricezione di brevi messag- gi di testo (SMS)	Invio e ricezione di messag- gi multime- diali (MMS)	L'agenda- diario, pro- memoria, sveglia	Suonerie polifoni- che, loghi	Inviare e ricevere email	Accesso ad Internet, WAP
MASCHI									
Occupati	13,3	12,2	30,5	36,4	12,2	17,3	8,2	3,3	3,9
<i>Dirigenti, Imprenditori, Liberi professionisti</i>	18,6	9,6	34,3	38,6	11,1	19,9	5,6	5,0	4,8
<i>Direttivi, Quadri, Impiegati</i>	16,0	15,2	36,9	43,3	13,8	22,1	9,1	4,2	5,3
<i>Operai, Apprendisti</i>	9,6	12,2	25,9	33,7	12,5	14,4	9,8	2,0	3,1
<i>Lavoratori in proprio e Coadiuvanti</i>	11,5	9,0	25,2	27,1	9,1	12,5	5,5	2,5	2,2
In cerca di nuova occupazione	7,0	12,4	23,4	29,9	10,1	13,8	7,3	2,8	2,1
In cerca di prima occupazione	15,9	18,4	41,0	51,8	26,9	18,9	18,5	3,1	4,8
Studenti	15,5	24,8	58,0	75,2	38,8	36,9	33,0	6,4	10,1
Ritirati dal lavoro	2,9	3,9	8,1	7,7	0,9	2,5	0,6	0,3	0,2
Altra condizione	8,4	11,9	18,0	19,5	5,0	8,8	3,6	0,7	1,0
Totale	11,3	12,1	28,7	34,6	12,8	16,1	9,3	2,9	3,7
FEMMINE									
Occupati	11,2	14,7	34,3	43,6	12,7	21,1	8,2	1,7	1,8
<i>Dirigenti, Imprenditori, Liberi professionisti</i>	19,0	15,0	39,2	47,9	11,8	23,5	7,2	2,4	1,8
<i>Direttivi, Quadri, Impiegati</i>	12,5	16,4	38,7	48,3	14,2	24,3	8,6	2,2	1,9
<i>Operai, Apprendisti</i>	7,6	13,0	27,5	38,3	12,0	17,3	9,0	1,0	1,7
<i>Lavoratori in proprio e Coadiuvanti</i>	8,0	10,3	25,5	30,3	7,6	12,5	5,4	0,6	1,5
In cerca di nuova occupazione	8,2	19,9	35,9	43,2	13,6	24,0	14,1	2,4	2,7
In cerca di prima occupazione	12,4	22,5	43,5	56,5	28,1	29,4	17,4	1,8	3,6
Casalinghe	3,1	6,7	13,3	16,7	3,9	5,6	2,4	0,2	0,3
Studenti	13,4	29,4	65,3	81,4	47,0	52,0	32,9	4,9	6,4
Ritirati dal lavoro	2,2	3,3	6,3	9,2	0,3	1,4	0,5	0,2	0,1
Altra condizione	2,9	7,5	17,3	18,5	4,1	9,8	2,3	0,6	0,6
Totale	8,0	13,0	28,6	36,2	12,8	18,0	8,7	1,5	1,7
MASCHI E FEMMINE									
Occupati	12,5	13,2	32,0	39,3	12,4	18,8	8,2	2,6	3,1
<i>Dirigenti, Imprenditori, Liberi professionisti</i>	18,7	11,0	35,5	41,0	11,3	20,8	6,0	4,3	4,0
<i>Direttivi, Quadri, Impiegati</i>	14,2	15,8	37,9	46,0	14,0	23,3	8,8	3,2	3,5
<i>Operai, Apprendisti</i>	8,9	12,4	26,4	35,1	12,4	15,3	9,5	1,7	2,7
<i>Lavoratori in proprio e Coadiuvanti</i>	10,4	9,4	25,3	28,1	8,7	12,5	5,4	2,0	2,0
In cerca di nuova occupazione	7,5	15,6	28,7	35,5	11,6	18,1	10,2	2,6	2,3
In cerca di prima occupazione	14,1	20,5	42,2	54,2	27,5	24,2	18,0	2,5	4,2
Casalinghe	3,1	6,7	13,3	16,7	3,9	5,6	2,4	0,2	0,3
Studenti	14,4	27,2	61,9	78,5	43,2	44,9	32,9	5,6	8,1
Ritirati dal lavoro	2,6	3,7	7,4	8,3	0,7	2,1	0,5	0,2	0,2
Altra condizione	5,6	9,6	17,7	19,0	4,6	9,3	3,0	0,7	0,8
Totale	9,7	12,5	28,7	35,4	12,8	17,0	9,0	2,2	2,7

Tavola 9.11 segue - Persone di 15 anni e più che usano il cellulare anche per altre funzioni per tipo di funzioni del cellulare utilizzate, sesso, condizione e posizione nella professione - Anno 2006 (per 100 persone di 15 anni e più che usano il cellulare anche per altre funzioni con le stesse caratteristiche)

CONDIZIONE E POSIZIONE NELLA PROFESSIONE	Acquisti, consulta- zioni ser- vizi finan- ziari e si- mili	Ascolta- re musi- ca, letto- re MP3, radio	Foto- camera	Giocare con i video- giochi	Video- fonia	Capacità video (es. possibili- tà di filma- re, visualiz- zare video- clip)	Connet- tività ag- giuntiva (es. porta USB, Blue- tooth, Wi-Fi)	Utilizzare software installati dall'utente	Calco- latrice	Altro
MASCHI										
Occupati	0,3	3,8	17,2	5,9	3,5	4,8	6,6	1,7	12,0	0,5
<i>Dirigenti, Imprenditori, Liberi professionisti</i>	0,4	2,4	17,0	2,7	3,4	4,4	7,5	2,3	12,6	0,3
<i>Direttivi, Quadri, Impiegati</i>	0,5	5,1	20,1	6,1	4,6	5,9	8,7	2,4	15,5	0,7
<i>Operai, Apprendisti</i>	0,2	4,0	16,8	7,8	3,3	4,9	5,7	1,3	10,4	0,5
<i>Lavoratori in proprio e Coadiuvanti</i>	0,1	2,0	12,7	3,9	2,1	3,0	3,6	0,8	8,3	0,3
In cerca di nuova occupazione	0,2	2,2	12,7	5,7	3,0	3,7	4,4	1,5	8,5	0,6
In cerca di prima occupazione	0,2	9,4	26,0	14,7	6,2	10,1	9,8	2,7	15,6	1,0
Studenti	0,2	21,3	49,5	33,0	8,9	22,7	21,5	7,5	31,4	1,3
Ritirati dal lavoro	0,1	0,2	1,9	0,1	0,3	0,3	0,4	0,1	1,6	0,3
Altra condizione	-	2,4	9,4	3,4	2,5	2,9	4,4	0,5	7,3	-
Totale	0,2	4,8	17,3	7,5	3,5	5,7	6,8	2,0	11,7	0,5
FEMMINE										
Occupati	0,1	2,6	16,9	4,7	2,6	4,5	3,4	0,5	13,7	0,4
<i>Dirigenti, Imprenditori, Liberi professionisti</i>	0,5	1,9	18,3	4,0	3,5	3,5	3,6	0,3	16,0	-
<i>Direttivi, Quadri, Impiegati</i>	0,0	2,7	18,3	4,6	2,6	4,6	3,8	0,6	15,4	0,4
<i>Operai, Apprendisti</i>	0,0	3,1	15,8	5,5	2,4	4,9	3,0	0,2	11,8	0,4
<i>Lavoratori in proprio e Coadiuvanti</i>	0,2	1,8	11,8	3,2	2,2	3,9	2,1	0,6	8,7	0,3
In cerca di nuova occupazione	-	4,2	23,1	8,0	4,8	6,4	6,1	0,1	18,7	0,6
In cerca di prima occupazione	0,4	6,9	29,4	13,2	5,7	11,2	9,2	0,2	22,8	0,8
Casalinghe	-	0,4	5,2	1,7	0,7	1,1	0,7	0,1	3,2	0,1
Studenti	0,2	18,2	53,8	25,1	8,9	22,2	17,6	1,8	43,6	0,5
Ritirati dal lavoro	0,0	0,1	1,2	0,2	0,0	0,3	0,0	0,0	0,6	0,3
Altra condizione	-	0,1	6,7	1,8	0,4	1,7	0,7	-	6,5	0,3
Totale	0,1	3,5	16,2	5,8	2,5	5,2	4,0	0,4	12,8	0,3
MASCHI E FEMMINE										
Occupati	0,2	3,3	17,1	5,4	3,1	4,7	5,4	1,2	12,7	0,4
<i>Dirigenti, Imprenditori, Liberi professionisti</i>	0,4	2,3	17,3	3,1	3,4	4,2	6,5	1,8	13,5	0,2
<i>Direttivi, Quadri, Impiegati</i>	0,2	3,8	19,2	5,3	3,5	5,2	6,2	1,4	15,4	0,6
<i>Operai, Apprendisti</i>	0,1	3,7	16,5	7,1	3,0	4,9	4,9	1,0	10,8	0,4
<i>Lavoratori in proprio e Coadiuvanti</i>	0,2	1,9	12,4	3,7	2,1	3,3	3,1	0,8	8,4	0,3
In cerca di nuova occupazione	0,1	3,1	17,1	6,7	3,8	4,8	5,2	0,9	12,8	0,6
In cerca di prima occupazione	0,3	8,1	27,7	13,9	5,9	10,6	9,5	1,4	19,3	0,9
Casalinghe	-	0,4	5,2	1,7	0,7	1,1	0,7	0,1	3,2	0,1
Studenti	0,2	19,7	51,8	28,8	8,9	22,4	19,4	4,5	37,8	0,9
Ritirati dal lavoro	0,1	0,1	1,6	0,1	0,2	0,3	0,2	0,1	1,2	0,3
Altra condizione	-	1,2	8,0	2,6	1,4	2,3	2,5	0,3	6,9	0,2
Totale	0,2	4,2	16,8	6,7	3,0	5,5	5,4	1,2	12,3	0,4

Tavola 9.12 - Persone di 6 anni e più che usano il cellulare anche per altre funzioni per tipo di funzioni del cellulare utilizzate, sesso, classe di età e titolo di studio - Anno 2006 (per 100 persone di 6 anni e più che usano il cellulare anche per altre funzioni con le stesse caratteristiche)

CLASSI DI ETÀ E TITOLO DI STUDIO	Segreteria telefonica	Controllo dei consu- mi (scatti, durata della conver- sazione)	La rubrica telefonica	Invio e ricezione di brevi messag- gi di testo (SMS)	Invio e ricezione di messag- gi multime- diali (MMS)	L'agenda- diario, pro- memoria, sveglia	Suonerie polifoni- che, loghi	Inviare e ricevere email	Accesso ad Internet, WAP	
MASCHI										
6-24	Laurea	21,5	44,3	71,0	83,6	42,4	63,2	11,6	5,2	6,2
	Diploma superiore	15,7	27,6	54,9	70,5	36,0	39,6	26,2	5,8	8,3
	Licenza media	15,7	21,2	53,9	72,8	38,0	29,9	35,6	4,8	10,1
	Licenza elementare	9,2	15,4	32,5	50,2	22,7	13,9	29,0	3,0	5,3
	Totale	14,0	21,4	48,4	66,1	33,4	28,1	31,3	4,5	8,3
25-44	Laurea	21,4	17,4	49,9	58,2	15,8	33,0	10,6	8,0	8,0
	Diploma superiore	17,7	17,5	41,5	50,5	19,9	26,1	12,4	6,1	6,1
	Licenza media	11,3	13,5	29,4	35,6	12,7	15,8	9,3	2,0	3,2
	Licenza elementare	3,9	7,5	12,7	19,1	3,6	6,3	3,1	0,6	0,2
	Totale	14,6	15,2	35,8	43,3	15,4	21,4	10,4	4,2	4,8
45-64	Laurea	18,8	11,1	29,8	36,5	7,3	16,4	2,5	3,0	2,7
	Diploma superiore	11,7	8,0	24,6	26,2	4,8	11,6	2,9	2,0	2,4
	Licenza media	6,9	6,4	14,2	15	2,8	5	1,6	0,8	0,5
	Licenza elementare	1,6	2,9	5,3	3,6	0,6	0,8	0,4	-	0,2
	Totale	8,6	6,7	17,2	18,4	3,5	7,3	1,8	1,2	1,2
65 e più	Laurea	7,1	5,9	16,8	15,2	1,4	3,3	0,3	1,1	1,0
	Diploma superiore	4,0	4,7	11,5	8,6	1,1	5,2	0,1	0,7	0,1
	Licenza media	1,5	2,1	4,2	4,2	0,5	1,2	0,2	0,5	-
	Licenza elementare	0,4	1,2	2,5	1,4	0,1	0,1	0,1	-	0,1
	Totale	1,9	2,5	5,7	4,6	0,5	1,5	0,2	0,4	0,1
TOTALE	Laurea	18,9	14,6	39,6	46,3	11,9	24,6	6,6	5,4	5,3
	Diploma superiore	14,8	15,5	36,8	43,9	16,9	22,6	11,0	4,6	5,0
	Licenza media	10,2	12,2	28,3	35,2	14,4	14,6	12,0	2,1	3,6
	Licenza elementare	3,7	6,5	13,1	18,1	7,3	4,9	9,1	0,9	1,7
	Totale	11,2	12,4	29,1	35,7	13,6	16,1	10,7	2,9	3,8
FEMMINE										
6-24	Laurea	15,1	40,1	63,1	81,3	36,9	61,2	18,9	5,3	7,4
	Diploma superiore	15,5	29,2	64,0	79,7	43,7	51,4	28,6	3,1	4,0
	Licenza media	12,5	27,8	61,8	80,1	48,9	45,7	36,7	5,5	8,2
	Licenza elementare	6,9	15,2	40,1	59,7	23,1	23,0	28,9	1,4	4,6
	Totale	11,7	24,8	56,2	74,2	39,7	41,1	31,8	3,6	6,0
25-44	Laurea	15,4	22,7	47,8	59,6	17,4	34,0	10,9	3,1	3,0
	Diploma superiore	12,5	18,1	40,5	51,0	16,3	25,5	9,9	2,3	2,4
	Licenza media	6,8	11,7	25,8	33,5	9,5	14,2	7,2	0,5	0,9
	Licenza elementare	1,4	3,4	7,0	8,9	1,8	3,6	1,5	-	-
	Totale	10,3	15,8	34,8	44,1	13,4	21,7	8,7	1,6	1,8
45-64	Laurea	13,2	8,4	28,3	34,9	3,3	11,9	2,1	0,7	0,5
	Diploma superiore	6,2	9,9	22,0	26,6	3,8	9,9	1,9	0,8	0,1
	Licenza media	4,0	6,2	13,3	17,7	1,6	4,9	0,8	0,3	0,0
	Licenza elementare	1,9	3,1	5,6	5,6	0,8	1,6	0,6	0,1	0,1
	Totale	4,9	6,5	14,9	18,4	2,1	5,9	1,1	0,4	0,1
65 e più	Laurea	5,9	-	10,3	19,5	-	4,3	3,3	2,7	-
	Diploma superiore	0,4	2,6	4,9	6,3	-	0,5	-	-	-
	Licenza media	2,0	2,6	4,3	7,3	0,1	0,4	0,4	0,2	-
	Licenza elementare	0,3	0,8	1,6	1,1	0,1	0,2	-	-	-
	Totale	1,0	1,4	3,1	4,2	0,1	0,5	0,3	0,2	-
TOTALE	Laurea	14,2	18,1	40,7	51,2	13,3	27,3	8,4	2,5	2,3
	Diploma superiore	11,0	17,4	38,6	48,2	17,3	25,2	10,8	2,0	2,0
	Licenza media	6,8	12,8	28,2	36,8	14,9	17,1	11,1	1,5	2,2
	Licenza elementare	2,6	5,5	13,3	18,4	6,4	6,9	7,8	0,4	1,2
	Totale	7,9	13,2	29,4	37,8	13,7	18,4	10,0	1,5	1,9

Tavola 9.12 segue - Persone di 6 anni e più che usano il cellulare anche per altre funzioni per tipo di funzioni del cellulare utilizzate, sesso, classe di età e titolo di studio - Anno 2006 (per 100 persone di 6 anni e più che usano il cellulare anche per altre funzioni con le stesse caratteristiche)

CLASSI DI ETÀ E TITOLO DI STUDIO		Segreteria telefonica	Controllo dei consu- mi (scatti, durata della conver- sazione)	La rubrica telefonica	Invio e ricezione di brevi messag- gi di testo (SMS)	Invio e ricezione di messag- gi multime- diali (MMS)	L'agenda- diario, pro- memoria, sveglia	Suonerie polifoni- che, loghi	Inviare e ricevere email	Accesso ad Internet, WAP
MASCHI E FEMMINE										
6-24	Laurea	17,3	41,6	65,8	82,1	38,8	61,9	16,4	5,3	7,0
	Diploma superiore	15,6	28,5	59,8	75,4	40,1	45,9	27,5	4,3	6,0
	Licenza media	14,2	24,2	57,5	76,2	43,0	37,1	36,1	5,1	9,2
	Licenza elementare	8,0	15,3	36,3	55,0	22,9	18,5	28,9	2,2	4,9
	Totale	12,9	23,1	52,2	70,1	36,5	34,5	31,5	4,1	7,2
25-44	Laurea	18,1	20,3	48,8	58,9	16,7	33,5	10,8	5,3	5,3
	Diploma superiore	14,9	17,8	41,0	50,8	18,0	25,8	11,1	4,1	4,2
	Licenza media	9,3	12,7	27,8	34,7	11,3	15,1	8,4	1,3	2,2
	Licenza elementare	2,7	5,5	9,9	14,1	2,7	4,9	2,3	0,3	0,1
	Totale	12,5	15,5	35,3	43,7	14,4	21,5	9,5	2,9	3,3
45-64	Laurea	16,4	9,9	29,1	35,8	5,5	14,4	2,3	2,0	1,7
	Diploma superiore	9,2	8,8	23,4	26,4	4,4	10,8	2,4	1,5	1,4
	Licenza media	5,5	6,3	13,8	16,3	2,2	4,9	1,2	0,5	0,2
	Licenza elementare	1,7	3,0	5,4	4,8	0,7	1,3	0,5	0,1	0,1
	Totale	6,8	6,6	16,1	18,4	2,8	6,6	1,5	0,8	0,7
65 e più	Laurea	6,6	3,7	14,4	16,8	0,9	3,7	1,4	1,7	0,6
	Diploma superiore	2,5	3,8	8,7	7,6	0,6	3,2	0,1	0,4	0,1
	Licenza media	1,7	2,3	4,3	5,5	0,3	0,8	0,3	0,4	-
	Licenza elementare	0,4	1,0	2,0	1,3	0,1	0,2	0,1	-	0,0
	Totale	1,5	1,9	4,4	4,4	0,3	1,0	0,2	0,3	0,1
TOTALE	Laurea	16,5	16,4	40,2	48,8	12,6	25,9	7,5	3,9	3,8
	Diploma superiore	12,9	16,5	37,7	46,1	17,1	23,9	10,9	3,3	3,5
	Licenza media	8,7	12,5	28,3	36,0	14,6	15,7	11,6	1,8	3,0
	Licenza elementare	3,1	6,0	13,2	18,3	6,8	6,0	8,4	0,7	1,4
	Totale	9,6	12,8	29,3	36,7	13,6	17,3	10,3	2,2	2,9

Tavola 9.12 segue - Persone di 6 anni e più che usano il cellulare anche per altre funzioni per tipo di funzioni del cellulare utilizzate, sesso, classe di età e titolo di studio - Anno 2006 (per 100 persone di 6 anni e più che usano il cellulare anche per altre funzioni con le stesse caratteristiche)

CLASSI DI ETÀ E TITOLO DI STUDIO		Acquisti, consultazioni servizi finanziari e simili	Ascoltare musica, lettore MP3, radio	Fotocamera	Giocare con i videogiochi	Video-fonia	Capacità video (es. possibilità di filmare, visualizzare videoclip)	Connettività aggiuntiva (es. porta USB, Bluetooth, Wi-Fi)	Utilizzare software installati dall'utente	Calcolatrice	Altro
MASCHI											
6-24	Laurea	-	19,9	50,0	24,9	13,8	13,1	11,2	3,6	34,4	-
	Diploma superiore	0,1	15,5	42,7	23,1	8,7	18,0	18,8	5,8	29,9	0,8
	Licenza media	0,2	22,5	47,8	36,2	9,5	21,9	20,6	6,1	29,2	0,9
	Licenza elementare	0,4	16,2	31,9	44,0	7,9	11,8	9,6	2,5	18,4	1,1
	Totale	0,2	19,1	42,2	35,2	9,0	18,1	17,0	5,0	26,4	0,9
25-44	Laurea	0,8	5,7	24,9	7,2	4,9	5,7	10,5	4,0	21,1	1,3
	Diploma superiore	0,4	5,9	25,0	7,8	5,0	7,0	10,8	3,4	18,2	1,0
	Licenza media	0,3	3,3	17,9	7,3	3,9	5,1	5,7	1,2	11,2	0,5
	Licenza elementare	-	0,2	4,8	3,9	0,7	1,1	0,2	0,2	3,9	-
	Totale	0,4	4,5	20,9	7,4	4,3	5,7	8,0	2,3	14,7	0,7
45-64	Laurea	-	1,2	11,5	0,4	0,7	1,4	4,5	1,2	7,6	0,2
	Diploma superiore	0,3	1,2	9,2	1,3	1,8	2,2	3,5	0,8	7,9	0,4
	Licenza media	0,0	0,4	5,0	0,8	0,9	1,2	1,3	0,2	3,6	0,1
	Licenza elementare	-	0,2	1,3	0,1	-	0,3	0,1	-	0,8	-
	Totale	0,1	0,7	6,2	0,8	1,0	1,3	2,0	0,5	4,7	0,2
65 e più	Laurea	-	1,1	3,0	-	1,8	0,6	1,1	-	1,3	-
	Diploma superiore	0,5	-	1,9	-	0,5	0,5	1,3	-	1,3	1,1
	Licenza media	-	-	0,8	0,3	0,4	0,5	0,5	-	0,7	0,1
	Licenza elementare	-	-	0,3	-	0,2	-	-	0,1	0,2	0,3
	Totale	0,1	0,1	0,9	0,1	0,5	0,3	0,5	0,0	0,6	0,3
TOTALE	Laurea	0,4	3,9	18,4	4,4	3,3	3,8	7,4	2,6	14,5	0,7
	Diploma superiore	0,4	5,7	21,7	7,8	4,4	6,9	9,3	2,8	16,0	0,8
	Licenza media	0,2	6,3	19,3	11,1	4,0	7,2	7,2	1,9	12,0	0,4
	Licenza elementare	0,1	4,9	10,4	13,5	2,5	3,7	2,9	0,8	6,1	0,4
	Totale	0,2	5,6	18,3	9,9	3,8	6,2	7,1	2,0	12,4	0,6
FEMMINE											
6-24	Laurea	-	8,2	45,5	19,9	7,8	15,8	11,7	3,5	54,3	-
	Diploma superiore	0,2	10,0	50,0	19,6	6,6	17,3	15,2	1,2	36,3	0,7
	Licenza media	0,3	21,2	55,6	30,0	11,6	24,8	18,5	2,1	42,1	0,8
	Licenza elementare	0,4	14,2	36,0	41,5	7,4	12,0	5,9	1,1	29,0	1,0
	Totale	0,3	15,8	48,2	30,3	8,9	18,9	13,8	1,6	37,1	0,8
25-44	Laurea	0,1	4,4	23,5	4,8	3,7	5,8	6,1	0,4	23,6	0,3
	Diploma superiore	0,1	3,3	21,5	6,1	3,0	5,6	4,1	0,5	17,5	0,5
	Licenza media	0,0	1,8	12,6	4,4	2,0	3,1	2,0	0,2	9,0	0,2
	Licenza elementare	-	0,1	5,0	1,5	0,6	0,5	1,0	-	0,9	0,8
	Totale	0,1	2,8	17,8	5,1	2,7	4,5	3,5	0,4	14,6	0,4
45-64	Laurea	-	0,2	6,8	0,7	0,7	0,6	0,5	0,1	6,7	0,3
	Diploma superiore	0,0	0,7	5,9	1,1	0,5	1,2	0,8	0,1	4,7	0,1
	Licenza media	-	0,2	3,3	0,5	0,2	0,7	0,3	0,1	2,4	0,0
	Licenza elementare	-	0,1	1,2	0,4	-	0,1	0,1	-	0,8	0,1
	Totale	0,0	0,3	3,7	0,6	0,3	0,7	0,4	0,1	3,0	0,1
65 e più	Laurea	-	-	4,6	-	-	-	-	-	2,7	-
	Diploma superiore	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,1
	Licenza media	-	0,1	0,8	0,2	0,1	-	-	-	-	0,3
	Licenza elementare	-	-	0,2	-	-	-	-	-	-	0,3
	Totale	-	0,0	0,6	0,0	0,0	-	-	-	0,1	0,3
TOTALE	Laurea	0,1	3,1	18,7	4,1	2,8	4,5	4,4	0,4	19,1	0,3
	Diploma superiore	0,1	3,7	21,8	7,0	2,9	6,4	5,1	0,5	17,0	0,4
	Licenza media	0,1	5,4	18,2	8,4	3,4	6,8	4,9	0,6	13,5	0,3
	Licenza elementare	0,1	3,7	10,2	11,0	2,0	3,2	1,6	0,3	7,9	0,5
	Totale	0,1	4,3	17,6	8,1	2,9	5,7	4,2	0,5	13,9	0,4

Tavola 9.12 segue - Persone di 6 anni e più che usano il cellulare anche per altre funzioni per tipo di funzioni del cellulare utilizzate, sesso, classe di età e titolo di studio - Anno 2006 (per 100 persone di 6 anni e più che usano il cellulare anche per altre funzioni con le stesse caratteristiche)

CLASSI DI ETÀ E TITOLO DI STUDIO	Acquisti, consulta- zioni ser- vizi finan- ziari e si- mili	Ascolta- re musi- ca, letto- re MP3, radio	Foto- camera	Giocare con i video- giochi	Video- fonia	Capacità video (es. possibili- tà di filma- re, visualiz- zare video- clip)	Connet- tività ag- giuntiva (es. porta USB, Blue- tooth, Wi-Fi)	Utilizzare software installati dall'utente	Calco- latrice	Altro	
MASCHI E FEMMINE											
6-24	Laurea	-	12,3	47,1	21,6	9,9	14,9	11,5	3,5	47,4	-
	Diploma superiore	0,2	12,6	46,6	21,3	7,6	17,6	16,9	3,3	33,3	0,8
	Licenza media	0,2	21,9	51,4	33,4	10,5	23,2	19,6	4,3	35,1	0,9
	Licenza elementare	0,4	15,2	34,0	42,8	7,6	11,9	7,7	1,8	23,7	1,0
	Totale	0,3	17,5	45,2	32,8	8,9	18,5	15,4	3,3	31,7	0,9
25-44	Laurea	0,4	5,0	24,1	5,9	4,3	5,7	8,1	2,1	22,5	0,8
	Diploma superiore	0,3	4,6	23,2	6,9	4,0	6,3	7,3	1,9	17,9	0,7
	Licenza media	0,2	2,6	15,5	6,0	3,1	4,2	4,1	0,7	10,2	0,3
	Licenza elementare	-	0,2	4,9	2,7	0,7	0,8	0,6	0,1	2,4	0,4
	Totale	0,2	3,6	19,4	6,2	3,5	5,1	5,8	1,4	14,7	0,6
45-64	Laurea	-	0,7	9,4	0,5	0,7	1,0	2,7	0,7	7,2	0,3
	Diploma superiore	0,2	1,0	7,7	1,2	1,2	1,7	2,3	0,5	6,4	0,3
	Licenza media	0,0	0,3	4,2	0,6	0,6	0,9	0,8	0,1	3,0	0,1
	Licenza elementare	-	0,2	1,3	0,3	-	0,2	0,1	-	0,8	0,1
	Totale	0,1	0,5	5,0	0,7	0,6	1,0	1,2	0,3	3,9	0,1
65 e più	Laurea	-	0,7	3,6	-	1,1	0,4	0,7	-	1,8	-
	Diploma superiore	0,3	-	1,1	-	0,3	0,3	0,8	-	0,8	0,7
	Licenza media	-	0,1	0,8	0,3	0,3	0,3	0,3	-	0,4	0,2
	Licenza elementare	-	-	0,2	-	0,1	-	-	0,0	0,1	0,3
	Totale	0,0	0,1	0,8	0,1	0,2	0,1	0,2	0,0	0,4	0,3
TOTALE	Laurea	0,2	3,5	18,5	4,3	3,1	4,1	5,9	1,5	16,8	0,5
	Diploma superiore	0,2	4,7	21,8	7,4	3,6	6,6	7,2	1,7	16,5	0,6
	Licenza media	0,1	5,9	18,8	9,9	3,7	7,0	6,2	1,3	12,7	0,4
	Licenza elementare	0,1	4,3	10,3	12,2	2,2	3,4	2,2	0,5	7,1	0,4
	Totale	0,2	5,0	18,0	9,0	3,3	5,9	5,7	1,3	13,1	0,5

Tavola 9.13 - Persone di 6 anni e più che usano il cellulare per persone con cui comunicano più frequentemente, sesso e classe di età - Anno 2006 (per 100 persone di 6 anni e più che usano il cellulare della stessa età e dello stesso sesso)

CLASSI DI ETÀ	Fidanzato/a	Genitori	Figli	Coniuge, partner	Fratelli, sorelle	Altri parenti	Amici	Colleghi, datore di lavoro	Clienti, pazienti	Altro
MASCHI										
6 - 10	2,2	85,7	0,6	0,4	14,7	18,2	38,0	-	-	2,5
11 - 14	10,0	85,3	0,8	0,3	24,2	17,1	79,9	0,2	-	1,3
15 - 17	25,0	78,8	0,9	1,5	29,1	14,3	88,8	2,1	0,4	0,9
18 - 19	43,8	73,4	1,0	0,7	31,4	13,2	90,3	6,6	0,4	1,1
20 - 24	47,8	76,0	0,9	3,9	36,0	13,2	85,2	19,3	4,6	1,0
25 - 34	37,2	63,5	4,5	30,2	31,6	13,1	72,0	35,5	14,4	1,3
35 - 44	10,5	41,8	25,7	63,0	26,1	15,5	52,0	42,5	17,6	1,7
45 - 54	2,4	23,4	60,2	69,7	18,9	12,6	41,3	38,9	20,6	1,1
55 - 59	1,1	14,4	68,1	62,3	18,5	15,3	38,0	24,9	16,1	1,5
60 - 64	0,6	9,0	70,7	59,4	17,2	17,7	38,4	11,9	10,3	2,3
65 - 74	0,4	3,3	72,7	49,7	16,8	21,3	33,7	5,0	4,6	1,4
75 e più	0,2	1,2	77,0	35,9	14,2	24,4	25,7	1,8	0,7	0,9
Totale	15,1	41,2	34,4	44,3	24,2	15,4	55,1	26,3	12,2	1,4
FEMMINE										
6 - 10	1,6	80,1	1,0	0,7	15,8	24,2	50,1	-	-	1,3
11 - 14	10,3	82,3	0,4	0,5	27,2	15,2	86,6	-	-	1,4
15 - 17	33,3	80,0	0,6	1,1	35,5	17,7	93,1	1,1	-	0,8
18 - 19	47,7	80,6	2,0	2,5	35,9	15,3	90,2	4,4	0,4	1,1
20 - 24	54,4	81,1	1,3	10,1	41,3	14,2	82,2	13,9	2,1	0,7
25 - 34	28,1	69,7	8,3	45,3	41,3	18,7	67,5	21,2	4,9	0,7
35 - 44	6,2	49,5	47,3	67,7	32,9	16,6	51,4	18,9	5,6	0,8
45 - 54	2,1	27,9	76,6	59,9	26,9	19,1	37,0	14,1	4,6	0,7
55 - 59	0,5	16,7	82,2	49,8	25,6	19,9	30,5	8,6	2,0	1,0
60 - 64	0,8	10,0	78,2	40,8	24,1	21,8	28,9	2,6	1,1	1,2
65 - 74	0,3	2,5	80,8	25,2	21,2	25,9	28,3	0,4	0,6	0,9
75 e più	0,0	0,5	74,7	10,0	20,4	27,3	19,0	0,1	-	2,6
Totale	13,6	45,7	43,9	41,8	31,2	19,0	52,5	12,2	3,3	0,9
MASCHI E FEMMINE										
6 - 10	1,9	83,0	0,8	0,5	15,2	21,1	43,9	-	-	1,9
11 - 14	10,1	83,8	0,6	0,4	25,7	16,2	83,2	0,1	-	1,4
15 - 17	29,0	79,3	0,8	1,3	32,2	16,0	90,8	1,7	0,2	0,8
18 - 19	45,7	76,9	1,5	1,6	33,6	14,2	90,3	5,5	0,4	1,1
20 - 24	51,1	78,6	1,1	7,0	38,7	13,7	83,7	16,6	3,3	0,8
25 - 34	32,6	66,6	6,4	37,8	36,5	15,9	69,7	28,3	9,6	1,0
35 - 44	8,4	45,6	36,3	65,3	29,4	16,0	51,7	30,9	11,7	1,2
45 - 54	2,3	25,6	68,3	64,9	22,8	15,8	39,1	26,6	12,6	0,9
55 - 59	0,8	15,5	74,9	56,3	21,9	17,5	34,4	17,0	9,3	1,2
60 - 64	0,7	9,5	74,1	50,8	20,3	19,6	34,1	7,7	6,1	1,8
65 - 74	0,3	2,9	76,7	37,6	19,0	23,6	31,0	2,7	2,6	1,2
75 e più	0,1	0,9	75,8	23,3	17,2	25,8	22,5	0,9	0,3	1,7
Totale	14,4	43,4	39,1	43,0	27,7	17,1	53,8	19,4	7,8	1,1

Tavola 9.14 - Persone di 6 anni e più che usano il cellulare per persone con cui comunicano più frequentemente, regione, ripartizione geografica e tipo di comune - Anno 2006 (per 100 persone di 6 anni e più che usano il cellulare della stessa zona)

TERRITORIO	Fidanzato/a	Genitori	Figli	Coniuge, partner	Fratelli, sorelle	Altri parenti	Amici	Collegli, datore di lavoro	Clienti, pazienti	Altro
REGIONI										
Piemonte	13,9	41,1	39,5	43,0	23,2	17,9	51,8	19,9	8,3	1,1
Valle d'Aosta - Vallée d'Aoste	16,3	40,9	40,2	41,6	29,5	23,8	50,6	23,6	8,8	1,8
Lombardia	12,9	41,2	37,6	44,6	25,9	15,3	52,2	20,3	8,6	1,2
Trentino-Alto Adige	21,4	39,0	32,9	41,1	27,5	15,5	53,1	25,4	9,8	1,9
- Bolzano - Bozen	30,8	39,6	29,4	35,4	26,6	14,4	54,0	25,7	10,6	2,4
- Trento	12,4	38,5	36,4	46,5	28,3	16,5	52,2	25,1	9,0	1,4
Veneto	12,9	37,9	36,5	43,3	26,3	14,6	56,4	22,0	8,6	0,9
Friuli-Venezia Giulia	12,8	40,4	38,4	42,2	21,9	14,5	54,1	20,4	8,8	1,3
Liguria	12,0	40,6	42,5	46,5	21,6	17,6	52,7	17,9	8,0	2,2
Emilia-Romagna	13,7	41,6	39,9	42,3	22,9	14,5	53,5	22,3	9,7	2,0
Toscana	14,1	40,3	40,8	43,9	21,9	15,6	50,5	19,0	9,4	1,1
Umbria	13,6	45,3	41,2	43,7	28,1	19,7	57,4	21,9	10,4	1,4
Marche	14,5	41,3	39,4	42,0	25,5	17,3	54,4	19,7	8,3	1,0
Lazio	16,6	46,0	40,9	44,1	26,7	16,9	54,4	21,1	6,6	1,2
Abruzzo	14,0	43,7	41,6	41,5	28,7	15,6	53,5	19,9	7,0	0,9
Molise	14,3	42,3	37,3	39,8	29,4	16,9	54,9	17,6	7,4	1,3
Campania	16,6	47,7	39,8	43,0	32,0	20,5	55,7	16,1	7,5	0,6
Puglia	14,4	47,3	39,3	42,1	33,4	17,3	53,8	16,0	6,5	0,6
Basilicata	18,0	48,0	37,5	38,4	35,3	22,8	60,0	18,2	4,5	1,1
Calabria	14,5	47,9	39,9	40,3	38,6	24,4	55,1	16,4	5,9	1,4
Sicilia	13,8	48,0	38,5	41,5	31,5	18,4	53,0	16,0	6,3	1,2
Sardegna	16,8	44,6	37,5	41,8	38,0	20,0	58,7	20,9	5,0	0,7
Italia	14,4	43,4	39,1	43,0	27,7	17,1	53,8	19,4	7,8	1,1
RIPARTIZIONI GEOGRAFICHE										
Italia nord-occidentale	13,1	41,1	38,7	44,4	24,7	16,3	52,1	20,0	8,4	1,3
Italia nord-orientale	13,9	39,6	37,7	42,6	24,7	14,6	54,8	22,2	9,1	1,4
Italia centrale	15,3	43,5	40,7	43,7	25,1	16,7	53,4	20,3	8,0	1,2
Italia meridionale	15,4	47,1	39,7	42,0	33,1	19,7	55,0	16,6	6,8	0,8
Italia insulare	14,5	47,2	38,3	41,6	33,1	18,8	54,4	17,2	6,0	1,0
Italia	14,4	43,4	39,1	43,0	27,7	17,1	53,8	19,4	7,8	1,1
TIPI DI COMUNE										
Comune centro dell'area metropolitana	15,2	43,3	39,9	42,5	26,3	17,1	54,2	20,3	7,7	1,5
Periferia dell'area metropolitana	15,0	45,2	39,9	43,9	27,4	16,4	55,2	19,3	7,1	0,9
Fino a 2.000 abitanti	14,4	43,0	37,7	42,5	28,8	17,7	54,5	21,1	8,7	1,2
Da 2.001 a 10.000 abitanti	14,1	42,9	38,0	42,7	29,1	18,3	53,0	18,2	7,7	1,2
Da 10.001 a 50.000 abitanti	14,3	43,7	38,4	43,6	27,6	16,7	52,9	19,8	7,8	1,1
50.001 abitanti e più	13,6	42,4	40,9	42,8	27,0	16,4	54,6	18,9	8,5	1,1
Italia	14,4	43,4	39,1	43,0	27,7	17,1	53,8	19,4	7,8	1,1

Tavola 9.15 - Persone di 15 anni e più che usano il cellulare per persone con cui comunicano più frequentemente, sesso, condizione e posizione nella professione - Anno 2006 (per 100 persone di 15 anni e più che usano il cellulare con le stesse caratteristiche)

CONDIZIONE E POSIZIONE NELLA PROFESSIONE	Fidanzato/a	Genitori	Figli	Coniuge, partner	Fratelli, sorelle	Altri parenti	Amici	Colleghi, datore di lavoro	Clienti, pazienti	Altro
MASCHI										
Occupati	15,7	40,3	32,5	55,0	24,5	13,4	53,2	40,2	19,4	1,5
<i>Dirigenti, Imprenditori, Liberi professionisti</i>	12,0	32,7	35,4	60,3	19,7	10,6	44,2	47,6	50,4	2,1
<i>Direttivi, Quadri, Impiegati</i>	17,0	45,2	34,4	59,2	26,4	13,1	56,4	46,9	12,3	0,9
<i>Operai, Apprendisti</i>	17,7	42,7	28,6	50,8	25,7	14,9	56,7	36,4	4,6	1,0
<i>Lavoratori in proprio e Coadiuvanti</i>	12,1	31,9	35,4	51,9	22,4	13,4	47,1	28,9	39,7	2,9
In cerca di nuova occupazione	19,9	45,5	25,0	36,7	27,6	21,1	63,4	17,9	3,8	1,5
In cerca di prima occupazione	39,7	65,6	6,3	14,5	33,2	12,8	77,6	9,9	3,1	0,9
Studenti	36,7	78,1	1,1	1,4	31,7	12,8	89,8	6,7	0,9	1,3
Ritirati dal lavoro	0,4	6,3	74,4	51,0	17,5	20,9	35,0	4,1	1,9	1,0
Altra condizione	7,3	30,2	49,8	42,3	29,9	23,0	47,8	9,7	3,2	2,9
Totale	15,6	38,3	36,5	47,1	24,4	15,2	54,3	28,0	13,0	1,4
FEMMINE										
Occupati	15,8	51,5	40,4	52,5	32,8	16,0	55,7	26,4	7,2	0,7
<i>Dirigenti, Imprenditori, Liberi professionisti</i>	14,6	51,7	37,8	53,9	33,2	12,0	54,4	34,7	35,1	2,0
<i>Direttivi, Quadri, Impiegati</i>	16,7	55,2	38,5	54,6	32,7	15,0	58,4	29,8	4,3	0,4
<i>Operai, Apprendisti</i>	16,3	48,0	41,7	48,2	33,0	18,3	54,5	21,8	1,4	0,4
<i>Lavoratori in proprio e Coadiuvanti</i>	11,1	41,5	48,6	51,7	32,7	18,6	45,7	14,7	15,1	1,6
In cerca di nuova occupazione	20,5	56,1	30,4	43,7	40,7	22,4	56,4	12,2	1,7	0,5
In cerca di prima occupazione	38,3	75,3	9,5	18,3	44,1	19,1	75,1	9,6	2,4	0,2
Casalinghe	1,6	27,8	67,0	60,1	28,2	21,4	33,8	1,2	0,6	0,9
Studenti	45,3	81,8	1,0	2,5	39,2	15,8	90,5	5,6	0,6	1,2
Ritirati dal lavoro	0,2	5,6	76,7	30,5	23,6	24,5	31,3	0,7	0,3	1,2
Altra condizione	7,3	29,3	60,2	25,6	30,0	27,6	40,5	5,8	2,5	0,5
Totale	14,0	43,3	46,8	44,5	31,7	19,0	50,9	13,0	3,5	0,8
MASCHI E FEMMINE										
Occupati	15,8	44,7	35,6	54,0	27,8	14,5	54,2	34,8	14,6	1,2
<i>Dirigenti, Imprenditori, Liberi professionisti</i>	12,7	37,6	36,0	58,6	23,2	11,0	46,8	44,3	46,5	2,1
<i>Direttivi, Quadri, Impiegati</i>	16,9	50,4	36,6	56,8	29,7	14,1	57,5	37,9	8,1	0,7
<i>Operai, Apprendisti</i>	17,2	44,3	32,7	50,0	28,0	16,0	56,0	31,8	3,6	0,9
<i>Lavoratori in proprio e Coadiuvanti</i>	11,8	34,9	39,4	51,8	25,6	15,0	46,7	24,5	32,1	2,5
In cerca di nuova occupazione	20,1	50,0	27,3	39,7	33,2	21,6	60,5	15,4	2,9	1,1
In cerca di prima occupazione	39,0	70,5	7,9	16,4	38,7	16,0	76,3	9,8	2,8	0,5
Casalinghe	1,6	27,8	67,0	60,1	28,2	21,4	33,8	1,2	0,6	0,9
Studenti	41,3	80,1	1,1	2,0	35,6	14,4	90,2	6,1	0,8	1,2
Ritirati dal lavoro	0,4	6,1	75,3	43,1	19,9	22,3	33,6	2,8	1,3	1,1
Altra condizione	7,3	29,7	55,1	33,8	29,9	25,3	44,0	7,7	2,9	1,7
Totale	14,8	40,8	41,6	45,8	28,0	17,1	52,6	20,6	8,3	1,1

Tavola 9.16 - Persone di 6 anni e più che usano il cellulare per persone con cui comunicano più frequentemente, sesso, classe di età e titolo di studio - Anno 2006 (per 100 persone di 6 anni e più che usano il cellulare con le stesse caratteristiche)

CLASSI DI ETÀ E TITOLO DI STUDIO	Fidanzato/a	Genitori	Figli	Coniuge, partner	Fratelli, sorelle	Altri parenti	Amici	Collegli, datore di lavoro	Clienti, pazienti	Altro	
MASCHI											
6-24	Laurea	47,6	92,9	-	-	28,6	12,5	95,2	23,9	-	12,8
	Diploma superiore	48,2	78,0	0,9	2,1	36,1	13,5	87,5	17,1	4,0	0,7
	Licenza media	33,9	75,7	1,0	2,6	31,7	13,9	87,6	7,5	1,7	0,7
	Licenza elementare	7,4	85,5	0,7	0,6	19,9	17,4	63,7	0,7	-	1,9
	Totale	30,0	79,2	0,9	1,9	29,4	14,7	81,0	8,0	1,7	1,2
25-44	Laurea	35,0	60,2	8,5	41,8	29,5	11,2	63,0	47,1	23,1	1,0
	Diploma superiore	26,6	57,8	12,0	44,4	29,7	13,5	64,2	42,3	19,2	1,2
	Licenza media	17,0	45,7	20,9	52,7	27,7	15,6	58,7	35,7	12,8	2,0
	Licenza elementare	7,4	31,5	25,2	55,0	25,5	19,6	50,0	29,8	4,6	1,2
	Totale	22,4	51,5	16,2	48,4	28,6	14,4	60,9	39,3	16,2	1,5
45-64	Laurea	2,1	23,3	58,1	74,2	18,2	11,2	42,1	43,0	33,2	2,2
	Diploma superiore	2,0	22,1	61,5	67,5	20,6	12,2	43,5	39,4	20,0	1,5
	Licenza media	2,0	17,4	65,5	65,4	16,9	14,8	39,6	25,1	13,8	1,5
	Licenza elementare	0,7	11,4	69,4	59,0	18,8	18,1	33,8	19,1	12,0	0,9
	Totale	1,7	18,3	64,3	65,8	18,4	14,3	39,9	30,0	17,4	1,5
65 e più	Laurea	0,8	3,2	73,0	58,0	15,3	22,4	47,3	7,1	11,4	1,1
	Diploma superiore	0,2	4,0	75,3	47,2	19,1	22,6	39,0	6,7	5,0	1,9
	Licenza media	0,1	2,6	72,3	48,7	14,2	20,7	33,4	4,4	2,3	1,2
	Licenza elementare	0,4	2,2	74,4	41,6	16,4	22,8	24,9	2,5	2,2	1,1
	Totale	0,3	2,7	73,9	45,9	16,1	22,2	31,5	4,1	3,5	1,3
TOTALE	Laurea	19,8	41,6	33,1	54,1	23,8	12,5	54,6	40,6	24,8	1,7
	Diploma superiore	21,2	47,2	28,5	44,6	27,4	13,8	60,2	35,3	16,2	1,2
	Licenza media	15,0	40,7	33,5	45,4	24,4	15,4	57,4	24,2	9,9	1,5
	Licenza elementare	3,2	32,3	46,8	35,8	18,9	19,5	41,3	9,3	4,7	1,3
	Totale	15,1	41,2	34,4	44,3	24,2	15,4	55,1	26,3	12,2	1,4
FEMMINE											
6-24	Laurea	66,6	89,4	0,9	6,8	36,9	11,9	81,6	24,6	3,0	1,2
	Diploma superiore	56,6	81,7	1,5	4,8	41,7	11,9	86,3	12,7	1,5	0,7
	Licenza media	38,0	79,5	0,9	5,5	36,3	17,3	88,4	4,0	0,7	0,9
	Licenza elementare	6,4	81,6	0,7	1,9	23,0	19,0	73,8	0,1	-	1,4
	Totale	34,6	81,0	1,0	4,3	33,9	16,2	83,4	5,7	0,8	1,0
25-44	Laurea	30,6	70,2	11,8	45,1	40,3	13,6	69,8	32,4	11,2	0,8
	Diploma superiore	18,3	62,5	24,0	55,8	36,7	16,9	63,9	23,2	5,3	0,5
	Licenza media	9,4	51,5	40,1	64,0	35,9	19,9	51,2	12,9	3,3	1,0
	Licenza elementare	2,6	43,7	55,0	60,4	31,5	18,0	31,9	4,1	0,8	-
	Totale	16,2	58,8	29,4	57,4	36,7	17,5	58,8	20,0	5,3	0,7
45-64	Laurea	2,6	30,6	69,5	63,3	27,7	17,0	49,2	29,0	11,3	0,8
	Diploma superiore	2,3	28,2	76,1	58,6	26,5	19,6	44,1	15,7	4,0	0,9
	Licenza media	1,2	21,3	78,0	55,3	25,2	19,8	31,4	8,3	2,3	0,7
	Licenza elementare	0,7	13,7	84,0	44,0	26,4	20,9	22,7	2,9	1,3	1,0
	Totale	1,5	21,9	78,3	54,0	26,1	19,8	34,0	10,7	3,3	0,8
65 e più	Laurea	-	4,2	69,7	36,6	17,4	20,4	57,6	2,6	2,6	1,2
	Diploma superiore	-	2,3	72,5	26,7	26,5	31,0	42,1	0,2	0,6	2,0
	Licenza media	0,1	2,7	79,4	23,7	23,1	27,0	32,1	0,4	0,3	1,4
	Licenza elementare	0,3	1,5	81,3	17,6	19,4	25,6	17,1	0,1	0,3	1,2
	Totale	0,2	2,0	79,1	21,1	21,0	26,3	25,8	0,3	0,5	1,3
TOTALE	Laurea	22,6	55,8	31,0	47,7	35,1	14,9	63,8	29,1	10,3	0,8
	Diploma superiore	20,3	55,1	34,3	46,3	34,7	17,3	62,2	18,6	4,1	0,7
	Licenza media	12,4	44,7	46,3	45,8	31,7	19,8	51,7	8,6	2,2	0,9
	Licenza elementare	2,2	29,4	59,5	25,6	23,6	21,7	34,8	1,3	0,6	1,1
	Totale	13,6	45,7	43,9	41,8	31,2	19,0	52,5	12,2	3,3	0,9

Tavola 9.16 segue - Persone di 6 anni e più che usano il cellulare per persone con cui comunicano più frequentemente, sesso, classe di età e titolo di studio - Anno 2006 (per 100 persone di 6 anni e più che usano il cellulare con le stesse caratteristiche)

CLASSI DI ETÀ E TITOLO DI STUDIO	Fidanzato/a	Genitori	Figli	Coniuge, partner	Fratelli, sorelle	Altri parenti	Amici	Colleghi, datore di lavoro	Clienti, pazienti	Altro	
MASCHI E FEMMINE											
6-24	Laurea	60,0	90,6	0,6	4,4	34,1	12,1	86,3	24,4	2,0	5,2
	Diploma superiore	52,7	80,0	1,2	3,5	39,1	12,6	86,8	14,8	2,7	0,7
	Licenza media	35,8	77,5	1,0	3,9	33,8	15,5	87,9	5,9	1,3	0,8
	Licenza elementare	6,9	83,5	0,7	1,2	21,5	18,2	68,8	0,4	-	1,7
	Totale	32,3	80,1	0,9	3,1	31,6	15,5	82,2	6,9	1,3	1,1
25-44	Laurea	32,6	65,7	10,3	43,6	35,4	12,5	66,7	39,1	16,6	0,9
	Diploma superiore	22,2	60,3	18,4	50,4	33,4	15,3	64,0	32,1	11,8	0,8
	Licenza media	13,6	48,3	29,5	57,8	31,3	17,5	55,4	25,6	8,6	1,5
	Licenza elementare	5,0	37,5	39,9	57,7	28,4	18,8	41,0	17,1	2,7	0,6
	Totale	19,4	55,1	22,8	52,9	32,6	16,0	59,9	29,7	10,8	1,1
45-64	Laurea	2,3	26,5	63,1	69,4	22,4	13,8	45,2	36,8	23,6	1,6
	Diploma superiore	2,1	24,9	68,1	63,5	23,3	15,6	43,8	28,7	12,8	1,2
	Licenza media	1,6	19,3	71,4	60,6	20,9	17,2	35,7	17,1	8,3	1,1
	Licenza elementare	0,7	12,7	77,6	50,5	23,1	19,7	27,5	10,0	5,9	1,0
	Totale	1,6	20,0	71,1	60,1	22,1	17,0	37,0	20,6	10,6	1,1
65 e più	Laurea	0,5	3,6	71,8	50,0	16,0	21,7	51,2	5,4	8,1	1,1
	Diploma superiore	0,1	3,3	74,1	38,5	22,2	26,2	40,3	3,9	3,1	1,9
	Licenza media	0,1	2,6	75,4	37,7	18,1	23,4	32,8	2,7	1,5	1,3
	Licenza elementare	0,4	1,8	78,2	28,4	18,0	24,3	20,6	1,2	1,1	1,2
	Totale	0,3	2,4	76,5	33,7	18,5	24,2	28,7	2,3	2,0	1,3
TOTALE	Laurea	21,2	48,8	32,1	50,9	29,5	13,7	59,3	34,9	17,5	1,3
	Diploma superiore	20,8	51,2	31,4	45,5	31,1	15,6	61,2	26,8	10,1	1,0
	Licenza media	13,8	42,5	39,3	45,6	27,7	17,4	54,8	17,1	6,4	1,2
	Licenza elementare	2,6	30,8	53,6	30,3	21,4	20,7	37,8	5,0	2,5	1,2
	Totale	14,4	43,4	39,1	43,0	27,7	17,1	53,8	19,4	7,8	1,1

10. Note metodologiche

10.1 - L'indagine I cittadini e il tempo libero

La rilevazione "I cittadini e il tempo libero" fa parte di un sistema integrato di indagini sociali (Indagini multiscopo sulle famiglie). L'indagine nasce nel 1995 con cadenza quinquennale e in questi anni ha permesso di descrivere in modo sistematico un campo complesso e frammentario qual è quello del tempo libero e dei rapporti che esistono tra quest'ultimo e la partecipazione culturale.

L'indagine si concentra sulle concezioni, gli atteggiamenti e i comportamenti della popolazione riconducibili alla sfera del tempo libero e in particolare all'insieme di comportamenti e di attività relativi alla partecipazione culturale, alla pratica sportiva e alle attività più direttamente legate alla sfera del sé e dell'autorealizzazione.

I temi oggetto dell'indagine vengono analizzati sia sotto gli aspetti più tradizionali sia sotto quelli emergenti, dando ampio spazio ad approfondimenti nelle varie sezioni dei questionari. Si va dalla fruizione della televisione alle letture, dall'uso delle nuove tecnologie agli aspetti legati alla formazione. L'indagine permette di capire i profondi cambiamenti che stanno avvenendo nella nostra società relativamente al tempo libero, contestualizzato rispetto al più ampio tessuto della vita quotidiana.

L'indagine rientra tra quelle comprese nel Programma statistico nazionale, che raccoglie l'insieme delle rilevazioni statistiche necessarie al Paese.

L'indagine è stata realizzata a maggio del 2006 su un campione di circa 24 mila famiglie (per un totale di circa 54 mila individui) distribuite in 853 Comuni italiani di diversa ampiezza demografica (cfr. cap. 2 in questa appendice).

I dati vengono raccolti con la tecnica del questionario cartaceo. I questionari utilizzati sono disponibili on line all'indirizzo: http://www.istat.it/strumenti/rispondenti/indagini/famiglia_societ%C3%A0/cultura/

I dati pubblicati in questo volume si riferiscono alle sezioni 2, 3, 4, 5, 6, 9, 10, 16, 17, 19 e 20 del questionario AZZURRO.

10.2 - Popolazione di riferimento

Prospetto 10.1 - Popolazione di riferimento per sesso, classe di età, regione, ripartizione geografica e tipo di comune - Anno 2006 (a) (dati in migliaia)

Famiglie	Individui									
	Maschi			Femmine			Maschi e femmine			
	Totale	6 anni e più	15 anni e più	Totale	6 anni e più	15 anni e più	Totale	6 anni e più	15 anni e più	
REGIONI										
Piemonte	1.865	2.093	1.979	1.809	2.211	2.103	1.946	4.304	4.082	3.755
Valle d'Aosta	55	61	57	52	63	59	54	123	116	106
Lombardia	3.879	4.608	4.328	3.952	4.813	4.548	4.202	9.421	8.876	8.154
Trentino-Alto Adige	392	481	448	400	496	465	418	977	913	818
<i>Bolzano-Bozen</i>	188	237	220	195	242	226	202	479	446	397
<i>Trento</i>	204	244	228	205	254	239	216	498	466	421
Veneto	1.833	2.310	2.170	1.981	2.391	2.258	2.072	4.701	4.428	4.053
Friuli-Venezia Giulia	509	578	547	502	617	588	547	1.195	1.135	1.049
Liguria	742	759	722	662	837	801	748	1.595	1.523	1.409
Emilia-Romagna	1.724	2.029	1.913	1.753	2.136	2.027	1.883	4.165	3.941	3.636
Toscana	1.484	1.739	1.644	1.514	1.861	1.772	1.656	3.600	3.416	3.170
Umbria	348	418	395	363	445	423	390	864	819	753
Marche	591	742	701	638	780	741	685	1.522	1.442	1.323
Lazio	2.132	2.526	2.372	2.135	2.740	2.593	2.373	5.266	4.965	4.509
Abruzzo	497	632	598	541	667	635	581	1.300	1.233	1.122
Molise	122	155	147	133	164	156	142	319	304	275
Campania	1.936	2.804	2.608	2.294	2.965	2.778	2.469	5.769	5.386	4.762
Puglia	1.451	1.969	1.847	1.642	2.085	1.968	1.770	4.054	3.815	3.412
Basilicata	219	290	274	247	301	286	260	591	559	507
Calabria	742	971	914	815	1.020	966	871	1.991	1.880	1.686
Sicilia	1.907	2.414	2.259	1.996	2.578	2.430	2.181	4.992	4.689	4.177
Sardegna	628	809	767	694	838	799	734	1.647	1.567	1.429
RIPARTIZIONI GEOGRAFICHE										
Italia nord-occidentale	6.541	7.520	7.086	6.474	7.923	7.511	6.950	15.443	14.597	13.424
Italia nord-orientale	4.458	5.398	5.078	4.635	5.640	5.338	4.921	11.038	10.416	9.556
Italia centrale	4.555	5.424	5.112	4.651	5.827	5.530	5.104	11.251	10.641	9.755
Italia meridionale	4.967	6.822	6.388	5.672	7.201	6.788	6.092	14.023	13.176	11.764
Italia insulare	2.535	3.223	3.026	2.690	3.416	3.230	2.916	6.639	6.255	5.606
TIPI DI COMUNE										
Comune centro dell'area metropolitana	3.870	4.240	4.014	3.658	4.578	4.375	4.078	8.818	8.389	7.736
Periferia dell'area metropolitana	2.626	3.459	3.244	2.895	3.698	3.453	3.101	7.157	6.698	5.996
Fino a 2.000 abitanti	1.416	1.748	1.648	1.501	1.788	1.704	1.562	3.536	3.352	3.063
Da 2.001 a 10.000 abitanti	5.601	7.206	6.769	6.095	7.542	7.086	6.454	14.748	13.855	12.549
Da 10.001 a 50.000 abitanti	5.718	7.192	6.738	6.123	7.408	7.024	6.439	14.599	13.762	12.561
50.001 abitanti e più	3.827	4.543	4.275	3.851	4.992	4.754	4.348	9.535	9.029	8.199
Italia	23.057	28.387	26.689	24.122	30.007	28.396	25.982	58.394	55.085	50.105

(a) Popolazione al 01/04/2006.

10.3 - Strategia di campionamento

La popolazione di interesse dell'indagine in oggetto, ossia l'insieme delle unità statistiche intorno alle quali si intende investigare, è costituita dalle famiglie residenti in Italia e dai membri che le compongono; sono pertanto esclusi i membri permanenti delle convivenze. La famiglia è intesa come famiglia di fatto, ossia un insieme di persone coabitanti e legate da vincoli di matrimonio, parentela, affinità, adozione, tutela o affettivi.

Il periodo di riferimento è prevalentemente costituito dai dodici mesi che precedono l'intervista, anche se per alcuni quesiti il riferimento è al momento dell'intervista.

I domini di studio, ossia gli ambiti rispetto ai quali sono riferiti i parametri di popolazione oggetto di stima, sono:

- l'intero territorio nazionale;
- le cinque ripartizioni geografiche (Italia nord-occidentale, Italia nord-orientale, Italia centrale, Italia meridionale, Italia insulare);
- le regioni geografiche (a eccezione del Trentino-Alto Adige le cui stime sono prodotte separatamente per le province di Bolzano e Trento);
- la tipologia comunale ottenuta suddividendo i comuni italiani in sei classi formate in base a caratteristiche socio-economiche e demografiche:

comuni appartenenti all'area metropolitana suddivisi in:

A1 comuni centro dell'area metropolitana: Torino, Milano, Venezia, Genova, Bologna, Firenze, Roma, Napoli, Bari, Palermo, Catania, Cagliari;

A2 comuni che gravitano intorno ai comuni centro dell'area metropolitana;

comuni non appartenenti all'area metropolitana suddivisi in:

- B1 comuni aventi fino a 2.000 abitanti;
- B2 comuni con 2.001-10.000 abitanti;
- B3 comuni con 10.001-50.000 abitanti;
- B4 comuni con oltre 50.000 abitanti.

10.3.1 Descrizione generale del disegno di campionamento

Il disegno di campionamento è di tipo complesso e si avvale di due differenti schemi di campionamento. Nell'ambito di ognuno dei domini definiti dall'incrocio della regione geografica con le sei aree A1, A2, B1, B2, B3 e B4, i comuni sono suddivisi in due sottoinsiemi sulla base della popolazione residente:

- l'insieme dei comuni auto rappresentativi (che indicheremo d'ora in avanti come comuni Ar) costituito dai comuni di maggiore dimensione demografica;
- l'insieme dei comuni non auto rappresentativi (o Nar) costituito dai rimanenti comuni.

Nell'ambito dell'insieme dei comuni Ar, ciascun comune viene considerato come uno strato a se stante e viene adottato un disegno noto con il nome di campionamento a grappoli. Le unità primarie di campionamento sono rappresentate dalle famiglie anagrafiche, estratte in modo sistematico dall'anagrafe del comune stesso; per ogni famiglia anagrafica inclusa nel campione vengono rilevate le caratteristiche oggetto di indagine di tutti i componenti di fatto appartenenti alla famiglia medesima.

Nell'ambito dei comuni Nar viene adottato un disegno a due stadi con stratificazione delle unità primarie. Le unità primarie (Up) sono i comuni, le unità secondarie sono le famiglie anagrafiche; per ogni famiglia anagrafica inclusa nel campione vengono rilevate le caratteristiche oggetto di indagine di tutti i componenti di fatto appartenenti alla famiglia medesima.

I comuni vengono selezionati con probabilità proporzionali alla loro dimensione demografica e senza reimmissione, mentre le famiglie vengono estratte con probabilità uguali e senza reimmissione.

10.3.2 Definizione della dimensione campionaria

Per un'indagine ad obiettivi plurimi, come quella in esame, è poco realistico pensare di poter disegnare una strategia campionaria che assicuri prefissati livelli di precisione di tutte le stime prodotte. La questione è complicata dal fatto che l'indagine ha la finalità di determinare stime per livelli territoriali differenti, il che comporta l'adozione di soluzioni di tipo ottimale diverse e contrastanti. Ad esempio, se l'unico ambito territoriale di pubblicazione delle stime fosse quello nazionale, una soluzione approssimativamente ottimale sarebbe quella di determinare la numerosità nazionale e ripartirla tra le regioni in modo proporzionale alla loro dimensione demografica; viceversa, avendo la finalità di produrre stime con uguale attendibilità a livello regionale, una soluzione approssimativamente ottimale sarebbe quella di selezionare un campione uguale in tutte le regioni. Quest'ultima soluzione, però, è poco efficiente per le stime a livello nazionale. Per affrontare questo problema, conformemente a quanto fatto in altri paesi, si è fatto ricorso ad una strategia che perviene alla definizione della numerosità campionaria attraverso approssimazioni successive.

In base alle considerazioni precedenti si è deciso di adottare un'ottica mista basata sia su criteri di costo ed organizzativi, sia su una valutazione degli errori campionari delle principali stime a livello nazionale e con riferimento a ciascuno dei domini territoriali di interesse.

I criteri seguiti possono essere sintetizzati nei seguenti punti:

- la dimensione del campione teorico in termini di famiglie, prefissata a livello nazionale essenzialmente in base a criteri di costo ed operativi, è pari a circa 24 mila famiglie;
- il numero di comuni campione interessati non deve essere superiore a 900 in modo da consentire un buon lavoro di controllo e supervisione.

L'allocazione del campione di famiglie e di comuni tra le varie regioni è stata quindi calcolata adottando un criterio di compromesso tale da garantire sia l'affidabilità delle stime a livello nazionale che quella delle stime a livello di ciascuno dei domini territoriali descritti nel paragrafo 1.

10.3.3 Stratificazione e selezione delle unità campionarie

L'obiettivo della stratificazione è quello di formare gruppi (o strati) di unità caratterizzate, relativamente alle variabili oggetto d'indagine, da massima omogeneità interna agli strati e massima eterogeneità fra gli strati. Il raggiungimento di tale obiettivo si traduce in termini statistici in un guadagno nella precisione delle stime, ossia in una riduzione dell'errore campionario a parità di numerosità campionaria.

Nell'indagine in esame, i comuni vengono stratificati in base alla loro dimensione demografica e nel rispetto delle seguenti condizioni:

- autoponderazione del campione a livello regionale;
- selezione di un comune campione nell'ambito di ciascuno strato definito sui comuni dell'insieme Nar;
- scelta di un numero minimo di famiglie da intervistare in ciascun comune campione; tale numero è stato posto pari a 23;
- formazione di strati aventi ampiezza approssimativamente costante in termini di popolazione residente.

Il procedimento di stratificazione, attuato all'interno di ogni dominio territoriale individuato dalle aree A1, A2, B1, B2, B3 e B4 di ciascuna regione geografica, si articola nelle seguenti fasi:

- ordinamento dei comuni del dominio in ordine decrescente secondo la loro dimensione demografica in termini di popolazione residente;

- determinazione di una soglia di popolazione per la definizione dei comuni A_r , mediante la relazione:

$$r^\lambda = \frac{r^{\bar{m}} r^\delta}{r^f}$$

- in cui per la generica regione geografica r si è indicato con: $r^{\bar{m}}$ il numero minimo di famiglie da intervistare in ciascun comune campione; r^δ il numero medio di componenti per famiglia; r^f la frazione di campionamento;
- suddivisione di tutti i comuni nei due sottoinsiemi A_r e Nar : i comuni di dimensione superiore o uguale a r^λ sono definiti come comuni A_r e i rimanenti come Nar ;
- suddivisione dei comuni dell'insieme Nar in strati aventi dimensione, in termini di popolazione residente, approssimativamente costante e all'incirca pari alla soglia r^λ .

Effettuata la stratificazione, i comuni A_r sono inclusi con certezza nel campione; per quanto riguarda, invece, i comuni Nar , nell'ambito di ogni strato viene estratto un comune campione con probabilità proporzionale alla dimensione demografica, mediante la procedura di selezione sistematica proposta da Madow.¹

La selezione delle famiglie da intervistare in ogni comune campione viene effettuata dalla lista anagrafica di ciascun comune senza reimmissione e con probabilità uguali.

In particolare, la tecnica di selezione è di tipo sistematico e, nell'ambito di ogni comune viene attuata attraverso le seguenti fasi:

- vengono messi in sequenza i fogli delle famiglie dell'anagrafe del comune;
- si calcola il passo di campionamento e_{hi} , come rapporto tra il numero delle famiglie residenti nel comune i dello strato h e il corrispondente numero di famiglie campione, $e_{hi} = M_{hi}/m_{hi}$;
- si selezionano le m_{hi} famiglie che nella sequenza costruita al punto 1) occupano le seguenti posizioni :

$$1, 1+e_{hi}, 1+2e_{hi}, \dots, 1+(m_{hi}-1)e_{hi}.$$

Nel prospetto 10.1 viene riportata la distribuzione regionale dell'universo e del campione dei comuni, delle famiglie e degli individui.

¹ Madow, W.G. "On the theory of systematic sampling II", *Annals of Mathematical Statistics*, 20, (1949): 333-354.

Prospetto 10.2 - Distribuzione regionale dei comuni, delle famiglie e degli individui nell'universo e nel campione

REGIONI	Comuni		Famiglie		Individui	
	Universo	Campione	Universo (a)	Campione	Universo (a)	Campione
Piemonte	1.206	60	1.861.408	1.403	4.303.650	3.314
Valle d'Aosta	74	18	55.090	410	123.163	899
Lombardia	1.545	82	3.871.487	1.666	9.420.525	4.056
<i>Bolzano Bozen</i>	<i>116</i>	<i>22</i>	<i>187.344</i>	<i>588</i>	<i>478.960</i>	<i>1.517</i>
<i>Trento</i>	<i>223</i>	<i>26</i>	<i>204.097</i>	<i>529</i>	<i>497.945</i>	<i>1.331</i>
Veneto	581	53	1.831.721	1.199	4.701.139	3.108
Friuli-Venezia Giulia	219	32	509.258	707	1.194.916	1.685
Liguria	235	25	740.822	821	1.595.460	1.755
Emilia-Romagna	341	48	1.723.738	1.170	4.165.010	2.809
Toscana	287	52	1.479.477	1.172	3.600.090	2.823
Umbria	92	22	347.724	597	863.521	1.474
Marche	246	37	590.820	825	1.521.631	2.091
Lazio	378	35	2.129.517	1.100	5.265.717	2.762
Abruzzo	305	38	496.313	877	1.299.727	2.270
Molise	136	24	121.878	601	318.970	1.562
Campania	551	55	1.938.256	1.354	5.768.614	4.002
Puglia	258	49	1.448.127	1.129	4.054.436	3.153
Basilicata	131	26	219.149	624	590.712	1.677
Calabria	409	42	740.879	989	1.990.874	2.718
Sicilia	390	54	1.904.510	1.312	4.991.885	3.395
Sardegna	377	40	623.682	848	1.647.077	2.168
Italia	8.100	840	23.025.296	19.921	58.394.022	50.569

(a) Stima Indagine Multiscopo, dati in migliaia.

10.3.4 Procedimento per il calcolo delle stime

Le stime prodotte dall'indagine sono essenzialmente stime di frequenze assolute e relative, riferite alle famiglie e agli individui.

Le stime sono ottenute mediante uno stimatore di ponderazione vincolata, che è il metodo di stima adottato per la maggior parte delle indagini Istat sulle imprese e sulle famiglie.

Il principio su cui è basato ogni metodo di stima campionaria è che le unità appartenenti al campione rappresentino anche le unità della popolazione che non sono incluse nel campione.

Questo principio viene realizzato attribuendo a ogni unità campionaria un peso che indica il numero di unità della popolazione rappresentata dall'unità medesima. Se, per esempio, a un'unità campionaria viene attribuito un peso pari a 30, allora questa unità rappresenta se stessa e altre 29 unità della popolazione che non sono state incluse nel campione.

Al fine di rendere più chiara la successiva esposizione, introduciamo la seguente simbologia: d, indice di livello territoriale di riferimento delle stime; i, indice di comune; j, indice di famiglia; p, indice di componente della famiglia; h, indice di strato di comuni; y, generica variabile oggetto di indagine; Y_{hijp} , valore di y osservato sul componente p della famiglia j del comune i dello strato h; P_{hij} , numero di componenti della

famiglia j del comune i dello strato h; $Y_{hij} = \sum_{p=1}^{P_{hij}} Y_{hijp}$, totale della variabile y osservato sulla famiglia j del comune i dello strato h; M_{hi} , numero di famiglie residenti nel comune i dello strato h; m_{hi} , campione di famiglie nel comune i dello strato h; N_h , totale di comuni nello strato h; n_h , numero di comuni campione nello strato h (nell'indagine in oggetto si ha $n_h = 1$); H_d , numero totale di strati nel generico dominio territoriale d.

Ipotizziamo di voler stimare, con riferimento ad un generico dominio d, il totale della generica variabile y oggetto di indagine, espresso dalla seguente relazione

$$Y_d = \sum_{h=1}^{H_d} \sum_{i=1}^{N_h} \sum_{j=1}^{M_{hi}} Y_{hij}$$

(1)

La stima del totale (1) è data da

$$\hat{Y}_d = \sum_{h=1}^{H_d} \hat{Y}_h, \quad \text{essendo} \quad \hat{Y}_h = \sum_{i=1}^{n_h} \sum_{j=1}^{m_{hi}} W_{hij} Y_{hij}, \quad (2)$$

in cui W_{hij} è il peso finale da attribuire a tutti i componenti della famiglia j del comune i dello strato h .

Dalla precedente relazione si desume, quindi, che per ottenere la stima del totale (1) occorre moltiplicare il valore della variabile y assunto da ciascuna unità campionaria per il peso di tale unità² ed effettuare, a livello del dominio di interesse, la somma dei prodotti così ottenuti.

Il peso da attribuire alle unità campionarie è ottenuto per mezzo di una procedura complessa che:

- corregge l'effetto distorsivo della mancata risposta totale dovuta all'impossibilità di intervistare alcune delle famiglie selezionate per irreperibilità o per rifiuto all'intervista;
- tiene conto della conoscenza di totali noti di importanti variabili ausiliarie (disponibili da fonti esterne all'indagine), nel senso che le stime campionarie dei totali noti delle variabili ausiliarie devono coincidere con i valori noti degli stessi.

Nell'indagine in oggetto vengono definiti per ciascuna regione geografica 18 totali noti, che si riferiscono alla distribuzione della popolazione regionale per sesso e sei classi di età³ e della popolazione regionale nelle sei aree A1, A2, B1, B2, B3 e B4. Indicando, quindi, con kX ($k=1, \dots, 18$) il totale noto della k -esima variabile ausiliaria per la generica regione geografica e con kX_{hij} il valore assunto dalla k -esima variabile ausiliaria per la famiglia rispondente hij , la condizione sopra descritta è espressa dalla seguente uguaglianza

$$kX = \sum_{h=1}^H \sum_{i=1}^{n_h} \sum_{j=1}^{m_{hi}} W_{hij} kX_{hij} \quad (k=1, \dots, 18)$$

in cui H indica il numero complessivo di strati definiti nella regione. Se, ad esempio, $6X$ indica il numero di maschi di età maggiore o uguale a sessantacinque anni, la variabile ausiliaria $6X_{hij}$ rappresenta il numero di maschi di età maggiore o uguale a sessantacinque anni della famiglia hij .

La procedura che consente di costruire i pesi finali da attribuire alle unità campionarie rispondenti, è articolata nelle seguenti fasi :

- 1) si calcolano i pesi diretti come reciproco della probabilità di inclusione delle unità;
- 2) si calcolano i fattori correttivi per mancata risposta totale, come l'inverso del tasso di risposta del comune cui ciascuna unità appartiene;
- 3) si ottengono i pesi base, o pesi corretti per mancata risposta totale, moltiplicando i pesi diretti per i corrispondenti fattori correttivi per mancata risposta totale;
- 4) si costruiscono i fattori correttivi che consentono di soddisfare, a livello regionale, la condizione di uguaglianza tra i totali noti delle variabili ausiliarie e le corrispondenti stime campionarie;
- 5) si calcolano, infine, i pesi finali mediante il prodotto dei pesi base per i fattori correttivi ottenuti al passo 4.

I fattori correttivi del passo 4 sono ottenuti dalla risoluzione di un problema di minimo vincolato, in cui la funzione da minimizzare è una funzione di distanza (opportunamente prescelta) tra i pesi base e i pesi finali e i vincoli sono definiti dalla condizione di uguaglianza tra stime campionarie dei totali noti di popolazione e valori noti degli stessi. La funzione di distanza prescelta è la funzione logaritmica troncata; l'adozione di tale funzione garantisce che i pesi finali siano positivi e contenuti in un predeterminato intervallo di valori possibili, eliminando in tal modo i pesi positivi estremi (troppo grandi o troppo piccoli).

² Al fine di ottenere stime coerenti per individui e famiglie i pesi finali sono definiti in modo tale che a ciascuna famiglia hij e a tutti i componenti della stessa sia assegnato un medesimo peso finale W_{hij} .

³ Le classi di età considerate sono: 0-5 anni, 6-13 anni, 14-24 anni, 25-44 anni, 45-64 anni, 65 anni e più.

Tutti i metodi di stima che scaturiscono dalla risoluzione di un problema di minimo vincolato del tipo sopra descritto rientrano in una classe generale di stimatori nota come stimatori di ponderazione vincolata.⁴ Un importante stimatore appartenente a tale classe, che si ottiene utilizzando la funzione di distanza euclidea, è lo stimatore di regressione generalizzata. Come verrà chiarito meglio nel paragrafo 3, tale stimatore riveste un ruolo centrale perché è possibile dimostrare che tutti gli stimatori di ponderazione vincolata convergono asintoticamente, all'aumentare della numerosità campionaria, allo stimatore di regressione generalizzata.

10.4 - Valutazione del livello di precisione delle stime

10.4.1 Metodologia di calcolo degli errori campionari

Le principali statistiche di interesse per valutare la variabilità campionaria delle stime prodotte da un'indagine sono l'errore di campionamento assoluto e l'errore di campionamento relativo. Indicando con $\hat{\text{Var}}(\hat{Y}_d)$ la stima della varianza della generica stima \hat{Y}_d , la stima dell'errore di campionamento assoluto di \hat{Y}_d si può ottenere mediante la seguente espressione:

$$\hat{\sigma}(\hat{Y}_d) = \sqrt{\hat{\text{Var}}(\hat{Y}_d)}; \quad (3)$$

la stima dell'errore di campionamento relativo di \hat{Y}_d è invece definita dall'espressione:

$$\hat{\varepsilon}(\hat{Y}_d) = \frac{\hat{\sigma}(\hat{Y}_d)}{\hat{Y}_d}. \quad (4)$$

Come è stato descritto nel paragrafo 10.3.4, le stime prodotte dall'indagine sono state ottenute mediante uno stimatore di ponderazione vincolata definito in base a una funzione di distanza di tipo logaritmico troncato.

Poiché, lo stimatore adottato non è funzione lineare dei dati campionari, per la stima della varianza $\hat{\text{Var}}(\hat{Y}_d)$ si è utilizzato il metodo proposto da Woodruff; in base a tale metodo, che ricorre all'espressione linearizzata in serie di Taylor, è possibile ricavare la varianza di ogni stimatore non lineare (funzione regolare di totali) calcolando la varianza dell'espressione linearizzata ottenuta. In particolare, per la definizione dell'espressione linearizzata dello stimatore ci si è riferiti allo stimatore di regressione generalizzata, sfruttando la convergenza asintotica di tutti gli stimatori di ponderazione vincolata a tale stimatore, poiché nel caso di stimatori di ponderazione vincolata che utilizzano funzioni distanza differenti dalla distanza euclidea (che conduce allo stimatore di regressione generalizzata) non è possibile derivare l'espressione linearizzata dello stimatore.

L'espressione linearizzata dello stimatore (2) è data, quindi, da:

$$\hat{Y}_d \cong \hat{Z}_d = \sum_{h=1}^{H_d} \hat{Z}_h, \quad \text{essendo} \quad \hat{Z}_h = \sum_{i=1}^{n_h} \sum_{j=1}^{m_{hj}} Z_{hij} W_{hij} \quad (5)$$

dove Z_{hij} è la variabile linearizzata espressa come $Z_{hij} = Y_{hij} - \mathbf{X}'_{hij} \hat{\beta}$, essendo $\mathbf{X}_{hij} = (X_{hij1}, \dots, X_{hijK})'$ il vettore contenente i valori delle K (K=18) variabili ausiliarie, osservati per la generica famiglia hij e $\hat{\beta}$, il vettore dei coefficienti di regressione del modello lineare che lega la variabile di

⁴ Nella letteratura in lingua anglosassone sull'argomento tali stimatori sono noti come *calibration estimators*.

interesse y alle K variabili ausiliarie x . In base alla (5), si ha, quindi, che la stima della varianza della stima \hat{Y}_d è ottenuta mediante la seguente relazione

$$\hat{\text{Var}}(\hat{Y}_d) \cong \hat{\text{Var}}(\hat{Z}_d) = \sum_{h=1}^{H_d} \hat{\text{Var}}(\hat{Z}_h) \quad (6)$$

Dalla (6) risulta che la stima della varianza della stima \hat{Y}_d viene calcolata come somma della stima delle varianze dei singoli strati, Ar e Nar, appartenenti al dominio d. La formula di calcolo della varianza, $\hat{\text{Var}}(\hat{Z}_h)$, della stima \hat{Z}_h è differente a seconda che lo strato sia Ar oppure Nar. Possiamo, quindi scomporre come segue

$$\hat{\text{Var}}(\hat{Y}_d) \cong \hat{\text{Var}}(\hat{Z}_d) = \sum_{h=1}^{H_{AR}} \hat{\text{Var}}(\hat{Z}_h) + \sum_{h=1}^{H_{NAR}} \hat{\text{Var}}(\hat{Z}_h) \quad (7)$$

in cui HAR e HNAR indicano rispettivamente il numero di strati Ar e Nar appartenenti al dominio d.

Negli strati Ar (in cui ciascun comune fa strato a sé e $N_h = n_h = 1$, l'indice i di comune diviene superfluo e viene omesso) la varianza è stimata mediante la seguente espressione:

$$\sum_{h=1}^{H_{AR}} \hat{\text{Var}}(\hat{Z}_h) = \sum_{h=1}^{H_{AR}} M_h^2 \frac{(M_h - m_h)}{m_h(m_h - 1)} \sum_{j=1}^{m_h} (Z_{hj} - \bar{Z}_h)^2 \quad (8)$$

dove si è posto $M_h = M_{hi}$, $m_h = m_{hi}$, $Z_{hj} = Z_{hij}$ e $\bar{Z}_h = \frac{1}{m_h} \sum_{j=1}^{m_h} Z_{hj}$

Negli strati Nar, in cui viene estratto un solo comune campione da ogni strato, per stimare la varianza di campionamento si ricorre alla tecnica di collassamento degli strati. Questa tecnica consiste nel formare G gruppi contenenti ciascuno L_g ($L_g \geq 2$) strati; la varianza viene stimata mediante la formula seguente:

$$\sum_{h=1}^{H_{NAR}} \hat{\text{Var}}(\hat{Z}_h) = \sum_{g=1}^G \hat{\text{Var}}(\hat{Z}_g) = \sum_{g=1}^G \frac{L_g}{L_g - 1} \sum_{h=1}^{L_g} \left(\hat{Z}_{hg} - \frac{\hat{Z}_g}{L_g} \right)^2 \quad (9)$$

dove le quantità sono espresse come:

$$\hat{Z}_{hg} = \sum_{j=1}^{m_{hi}} Z_{hij} W_{hij} \quad \text{e} \quad \hat{Z}_g = \sum_{h=1}^{L_g} \sum_{j=1}^{m_{hi}} Z_{hij} W_{hij}$$

Utilizzando le espressioni (8) e (9) è possibile, infine, calcolare la varianza di campionamento, $\hat{\text{Var}}(\hat{Y}_d)$, in base alla (7) e calcolare, quindi, in base alla (3) ed alla (4) rispettivamente l'errore di campionamento assoluto e l'errore di campionamento relativo.

Gli errori campionari espressi dalla (3) e dalla (4) consentono di valutare il grado di precisione delle stime; inoltre, l'errore assoluto permette di costruire un intervallo di confidenza, che, con livello di fiducia P contiene il parametro oggetto di stima, l'intervallo viene espresso come:

$$\left\{ \hat{Y}_d - k_p \hat{\sigma}(\hat{Y}_d) \leq Y_d \leq \hat{Y}_d + k_p \hat{\sigma}(\hat{Y}_d) \right\} \quad (10)$$

Nella (10) il valore di k_p dipende dal valore fissato per la probabilità P ; ad esempio, per $P=0.95$ si ha $k=1.96$.

10.4.2 Fondamenti statistici della procedura per il calcolo degli errori campionari

Per il calcolo degli errori di campionamento delle indagini condotte dall'Istat sulle famiglie e sulle imprese viene correntemente utilizzata una procedura informatica sviluppata nell'ambito dell'Istituto. Nel paragrafo 10.4 è stata descritta la metodologia, implementata dalla procedura, per il calcolo degli errori di campionamento delle stime prodotte dall'indagine mentre, nel presente paragrafo, vengono discussi i fondamenti statistici e i limiti della metodologia medesima.

Negli strati Ar, nei quali si adotta un disegno di campionamento a grappoli e in cui le unità primarie (le famiglie) vengono selezionate senza reimmissione e probabilità uguali, la procedura consente di ottenere stime della varianza campionaria che risultano corrette.

Negli strati Nar, per i quali si adotta un disegno di campionamento a due stadi con selezione delle unità primarie (comuni) senza reimmissione e probabilità variabili, la procedura consente di ottenere stime corrette della varianza campionaria qualora:

- in ciascuno strato sono selezionate due o più unità primarie;
- le unità primarie sono scelte mediante estrazioni indipendenti.

La prima condizione non viene soddisfatta in quanto, nell'indagine in oggetto, da ciascuno strato viene selezionato un solo comune campione e per stimare la varianza di campionamento si ricorre alla tecnica di collassamento degli strati. Questa tecnica, che consiste nel formare superstrati contenenti ciascuno un numero di strati maggiore di uno, conduce in generale ad una sovrastima della varianza di campionamento effettiva.

La seconda ipotesi implica che la selezione delle unità primarie venga effettuata con reimmissione. Anche questa assunzione non è soddisfatta per i comuni Nar e ciò comporta una sovrastima della varianza. Si osservi, tuttavia, che tale sovrastima dipende dalla frazione di campionamento di ciascuno strato Nar: è di entità trascurabile negli strati nei quali la frazione di campionamento è piccola, mentre viceversa può risultare di entità più cospicua per quegli strati in cui la frazione di campionamento è maggiore.

10.4.3 Presentazione sintetica degli errori campionari

Ad ogni stima \hat{Y}_d corrisponde un errore di campionamento relativo $\hat{\varepsilon}(\hat{Y}_d)$; ciò significa che per consentire una lettura corretta delle tabelle pubblicate sarebbe necessario presentare per ogni stima pubblicata il corrispondente errore di campionamento relativo. Ciò, tuttavia, non è possibile sia per limiti di tempo e di costi di elaborazione, sia perché le tavole della pubblicazione risulterebbero appesantite e di non facile consultazione per l'utente finale. Inoltre, non sarebbero comunque disponibili gli errori delle stime non pubblicate, che l'utente può ricavare in modo autonomo.

Per le ragioni sopra esposte, si ricorre frequentemente a una presentazione sintetica degli errori relativi, basata sul metodo dei modelli regressivi. Questo metodo si basa sulla determinazione di una funzione matematica che mette in relazione ciascuna stima con il proprio errore relativo.

Nella presente indagine, il modello utilizzato per le stime di frequenze assolute e relative, è del tipo seguente:

$$\log(\hat{\varepsilon}^2(\hat{Y}_d)) = a + b \log(\hat{Y}_d) \quad (11)$$

dove i parametri a e b vengono stimati utilizzando il metodo dei minimi quadrati.

Nel prospetto 10.3 sono riportati i valori dei coefficienti a e b e dell'indice di determinazione R² del modello utilizzato per l'interpolazione degli errori campionari di stime di frequenze assolute e relative, per totale Italia, ripartizione geografica, tipologia comunale e regione.

Sulla base delle informazioni contenute in tale prospetto, è possibile calcolare la stima dell'errore di campionamento relativo di una determinata stima di frequenza assoluta \hat{Y}_d mediante la formula:

$$\hat{\varepsilon}(\hat{Y}_d) = \sqrt{\exp(a + b \log(\hat{Y}_d))} \quad (12)$$

che si ricava facilmente dalla (11).

Se, per esempio, la stima \hat{Y}_d si riferisce agli individui dell'Italia nord-occidentale, l'errore relativo corrispondente si ottiene introducendo nella (12) i valori dei parametri a e b riportati nella seconda riga del prospetto 2 alla voce Persone (a = 8,886722, b = -1,121521).

I prospetti 10.3 e 10.4, presentati in aggiunta, consentono di rendere più agevole il calcolo degli errori campionari. Essi riguardano, rispettivamente, le famiglie e gli individui e hanno la seguente struttura: a) in fiancata sono elencati i valori crescenti di stima (20.000, 30.000, ..., 25.000.000); b) le colonne successive contengono gli errori di campionamento relativo, per ciascun dominio territoriale di interesse, calcolati mediante la formula (12), corrispondenti alle stime di frequenze assolute della prima colonna.

Le informazioni contenute in tali prospetti permettono di calcolare l'errore relativo di una generica stima di frequenza assoluta (o relativa) mediante due procedimenti che risultano di facile applicazione, anche se conducono a risultati meno precisi di quelli ottenibili mediante l'espressione (12). Il primo metodo consiste nell'individuare, nella prima colonna del prospetto, il livello di stima che più si avvicina alla stima di interesse e nel considerare come errore relativo il valore che si trova sulla stessa riga, nella colonna corrispondente al dominio territoriale di riferimento.

Con il secondo metodo, l'errore campionario della stima \hat{Y}_d si ricava mediante la seguente espressione:

$$\hat{\varepsilon}(\hat{Y}_d) = \hat{\varepsilon}(\hat{Y}_d^{k-1}) - \frac{\hat{\varepsilon}(\hat{Y}_d^{k-1}) - \hat{\varepsilon}(\hat{Y}_d^k)}{\hat{Y}_d^k - \hat{Y}_d^{k-1}} (\hat{Y}_d - \hat{Y}_d^{k-1}) \quad (13)$$

dove \hat{Y}_d^{k-1} e \hat{Y}_d^k sono i valori delle stime, riportati nella prima colonna, entro i quali è compresa la stima di interesse \hat{Y}_d , ed $\hat{\varepsilon}(\hat{Y}_d^{k-1})$ e $\hat{\varepsilon}(\hat{Y}_d^k)$ i corrispondenti errori relativi.

Prospetto 10.3 - Valori dei coefficienti a, b e dell'indice di determinazione R² (per cento) delle funzioni utilizzate per le interpolazioni degli errori campionari delle stime riferite alle famiglie e alle persone per totale Italia, ripartizione geografica, tipo di comune e regione

ZONE TERRITORIALI	Famiglie			Persone		
	a	b	R ² (%)	a	b	R ² (%)
ITALIA	8,5366571	-1,0937177	97,6276497	9,49947323	-1,159486	92,5635167
RIPARTIZIONI GEOGRAFICHE						
Nord-ovest	8,34598436	-1,0705	97,0731309	9,41064682	-1,1597838	91,2210678
Nord-est	7,74912049	-1,0528472	96,5718251	9,08977909	-1,161757	90,4865028
Centro	8,18498033	-1,0809565	97,2715278	9,55820314	-1,1919948	91,4326293
Sud	7,9268767	-1,0711444	95,8930991	8,55897167	-1,1198254	91,1083532
Isole	7,74741851	-1,0568943	95,5428964	8,5920424	-1,1283838	90,8634959
TIPI DI COMUNE (a)						
A1	8,7369616	-1,1111095	97,9158277	9,81868483	-1,198316	94,0191813
A2	7,98141709	-1,0568878	94,8495626	9,55344841	-1,1897098	91,6521832
B1	6,26525231	-0,940206	94,7993493	7,73734474	-1,0662611	87,2113286
B2	7,57440514	-1,0257911	95,3917938	8,59707203	-1,1071637	90,553972
B3	8,04283568	-1,0679424	95,7848534	8,85196918	-1,1253693	91,1012546
B4	8,07344069	-1,0947271	97,7100428	9,31938485	-1,1926978	93,7236983
REGIONI						
Piemonte	8,11214816	-1,0955922	97,6104938	8,64522886	-1,1406719	92,3600753
Valle d'Aosta/Vallée d'Aoste	5,29288259	-1,0796114	92,7388762	6,11246563	-1,1699455	89,5738863
Lombardia	8,5809095	-1,0728186	96,4489689	9,38704015	-1,1436839	90,0258024
<i>Bolzano/Bozen</i>	6,12085009	-1,0497789	92,2812458	7,0608333	-1,1448238	87,0189691
<i>Trento</i>	6,63679423	-1,0876609	94,4761017	7,00604689	-1,1307736	89,1462479
Veneto	7,87634701	-1,0477542	95,1694638	8,66118005	-1,1163312	88,6027492
Friuli-Venezia Giulia	7,44502643	-1,0943009	95,4189159	8,01482998	-1,1454262	89,1992622
Liguria	7,28223545	-1,0580607	94,0488365	8,02934534	-1,1353029	92,7089792
Emilia-Romagna	8,35508805	-1,110843	97,6152868	9,00059557	-1,1632615	92,1053756
Toscana	8,142712	-1,0996061	97,4854203	9,1090618	-1,1855081	90,8934985
Umbria	7,20762463	-1,1029301	95,6394905	7,93744541	-1,1702792	92,2819119
Marche	7,56049498	-1,1169678	96,8749273	7,86146014	-1,1323397	92,1719706
Lazio	8,58473138	-1,0972903	96,444381	9,43720352	-1,1663421	90,834998
Abruzzo	6,90130204	-1,0491355	93,6788976	7,37842868	-1,0952489	90,8826233
Molise	5,77473492	-1,0619637	93,8476036	6,39583043	-1,1229709	89,208113
Campania	8,11911147	-1,0734607	95,09408	9,50005204	-1,1833922	91,6016117
Puglia	7,73350229	-1,0590572	94,361328	8,0774015	-1,0852111	91,1047576
Basilicata	6,37932227	-1,0580226	93,1824367	6,97217708	-1,1204364	88,8676114
Calabria	7,36827914	-1,0676314	94,7946171	7,83729734	-1,1008724	89,0832225
Sicilia	8,10264277	-1,0793527	95,5408474	8,69529752	-1,1250359	91,2589306
Sardegna	7,23472288	-1,0623731	95,9230766	7,70718132	-1,1036304	92,6136024

(a) Comuni tipo A1: Area urbana centro; Tipo A2: Area urbana periferia; Tipo B1: comuni fino a 2.000 abitanti; Tipo B2: da 2.001 a 10.000 abitanti; Tipo B3: da 10.001 a 50.000 abitanti; Tipo B4: oltre 50.000 abitanti.

Prospetto 10.4 - Valori interpolati degli errori campionari relativi percentuali delle stime riferite alle famiglie per totale Italia, ripartizione geografica, tipo di comune e regione

STIME	Italia	Nord- ovest	Nord-est	Centro	Sud	Isole	A1	A2	B1	B2	B3	B4
20.000	31,7	32,4	26,2	28,4	26,2	25,7	32,2	28,9	21,8	27,5	28,2	25,1
30.000	25,4	26,1	21,2	22,8	21,1	20,7	25,7	23,3	18,0	22,3	22,7	20,1
40.000	21,7	22,3	18,2	19,5	18,1	17,8	21,9	20,0	15,7	19,2	19,5	17,1
50.000	19,2	19,8	16,2	17,3	16,0	15,8	19,3	17,8	14,2	17,2	17,3	15,2
60.000	17,4	18,0	14,7	15,7	14,5	14,4	17,5	16,1	13,0	15,6	15,7	13,7
70.000	16,0	16,6	13,6	14,4	13,4	13,2	16,1	14,9	12,1	14,4	14,4	12,6
80.000	14,9	15,4	12,6	13,4	12,5	12,3	14,9	13,9	11,4	13,5	13,4	11,7
90.000	13,9	14,5	11,9	12,6	11,7	11,6	14,0	13,0	10,8	12,7	12,6	11,0
100.000	13,2	13,7	11,2	11,9	11,1	11,0	13,2	12,3	10,2	12,0	11,9	10,4
200.000	9,0	9,4	7,8	8,2	7,6	7,6	9,0	8,5	7,4	8,4	8,2	7,1
300.000	7,2	7,6	6,3	6,6	6,1	6,1	7,2	6,9	6,1	6,8	6,6	5,7
400.000	6,2	6,5	5,4	5,6	5,3	5,3	6,1	5,9	5,3	5,9	5,7	4,9
500.000	5,5	5,8	4,8	5,0	4,7	4,7	5,4	5,3	4,8	5,3	5,1	4,3
750.000	4,4	4,7	3,9	4,0	3,8	3,8	4,3	4,3	4,0	4,3	4,1	3,4
1.000.000	3,7	4,0	3,3	3,4	3,2	3,2	3,7	3,7	3,5	3,7	3,5	2,9
2.000.000	2,6	2,8	2,3	2,4	2,2	2,3	2,5	2,5	2,5	2,6	2,4	2,0
3.000.000	2,0	2,2	1,9	1,9	1,8	-	2,0	2,0	2,1	2,1	1,9	1,6
4.000.000	1,8	1,9	1,6	1,6	1,5	-	1,7	1,8	1,8	1,8	1,7	1,4
5.000.000	1,5	1,7	-	-	-	-	1,5	1,6	1,6	1,6	1,5	1,2
7.500.000	1,2	-	-	-	-	-	1,2	1,3	1,3	1,3	1,2	1,0
10.000.000	1,1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
15.000.000	0,8	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
20.000.000	0,7	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

STIME	Piemonte	Valle d'Aosta	Lombardia	Bolzano	Trento	Veneto	Friuli- Venezia Giulia	Liguria	Emilia- Romagna	Toscana	Umbria
20.000	25,4	6,7	36,0	11,8	12,7	28,6	18,3	20,2	26,6	25,3	15,6
30.000	20,4	5,4	29,0	9,5	10,1	23,2	14,7	16,3	21,3	20,3	12,5
40.000	17,4	4,6	24,8	8,2	8,7	19,9	12,6	14,0	18,1	17,3	10,6
50.000	15,4	4,1	22,0	7,3	7,7	17,7	11,1	12,5	16,0	15,3	9,4
60.000	13,9	3,7	20,0	6,6	7,0	16,1	10,1	11,3	14,5	13,8	8,5
70.000	12,8	-	18,4	6,1	6,4	14,9	9,2	10,4	13,3	12,7	7,8
80.000	11,9	-	17,1	5,7	6,0	13,9	8,6	9,7	12,3	11,8	7,3
90.000	11,2	-	16,1	5,4	5,6	13,0	8,1	9,1	11,6	11,1	6,8
100.000	10,5	-	15,2	5,1	5,3	12,3	7,6	8,6	10,9	10,5	6,4
200.000	7,2	-	10,5	-	-	8,6	5,2	6,0	7,4	7,1	4,4
300.000	5,8	-	8,4	-	-	6,9	4,2	4,8	5,9	5,7	3,5
400.000	4,9	-	7,2	-	-	6,0	3,6	4,1	5,0	4,9	-
500.000	4,4	-	6,4	-	-	5,3	3,2	3,7	4,5	4,3	-
750.000	3,5	-	5,2	-	-	4,3	-	-	3,6	3,5	-
1.000.000	3,0	-	4,4	-	-	3,7	-	-	3,0	2,9	-
2.000.000	2,0	-	3,0	-	-	-	-	-	-	-	-

STIME	Marche	Lazio	Abruzzo	Molise	Campania	Puglia	Basilicata	Calabria	Sicilia	Sardegna
20.000	17,4	31,9	17,5	9,3	28,5	25,2	12,9	20,1	27,4	19,3
30.000	13,8	25,6	14,1	7,5	22,9	20,3	10,4	16,2	22,0	15,6
40.000	11,8	21,8	12,1	6,5	19,6	17,5	8,9	13,9	18,9	13,4
50.000	10,4	19,3	10,8	5,7	17,4	15,5	7,9	12,3	16,7	11,9
60.000	9,4	17,5	9,8	5,2	15,8	14,1	7,2	11,2	15,2	10,8
70.000	8,6	16,1	9,1	4,8	14,5	13,0	6,6	10,3	14,0	9,9
80.000	8,0	14,9	8,4	4,5	13,5	12,1	6,2	9,6	13,0	9,3
90.000	7,5	14,0	7,9	4,2	12,7	11,4	5,8	9,0	12,2	8,7
100.000	7,1	13,2	7,5	4,0	12,0	10,8	5,5	8,5	11,5	8,2
200.000	4,8	9,0	5,2	-	8,3	7,5	3,8	5,9	7,9	5,7
300.000	3,8	7,2	4,2	-	6,7	6,0	-	4,7	6,4	4,6
400.000	3,3	6,2	3,6	-	5,7	5,2	-	4,1	5,4	3,9
500.000	2,9	5,5	-	-	5,1	4,6	-	3,6	4,8	-
750.000	-	4,4	-	-	4,1	3,7	-	-	3,9	-
1.000.000	-	3,7	-	-	3,5	3,2	-	-	3,3	-
2.000.000	-	2,6	-	-	2,4	-	-	-	-	-

Prospetto 10.5 - Valori interpolati degli errori campionari relativi percentuali delle stime riferite alle persone per totale Italia, ripartizione geografica, tipo di comune e regione

STIME	Italia	Nord-ovest	Nord-est	Centro	Sud	Isole	A1	A2	B1	B2	B3	B4
20.000	37,1	35,4	29,9	32,5	28,2	27,5	35,9	32,8	24,4	30,6	31,8	28,8
30.000	29,3	28,0	23,6	25,5	22,5	21,9	28,2	25,8	19,6	24,5	25,3	22,6
40.000	24,8	23,7	20,0	21,5	19,1	18,6	23,7	21,7	16,9	20,9	21,5	19,0
50.000	21,8	20,8	17,6	18,8	16,9	16,4	20,7	19,0	15,0	18,4	19,0	16,7
60.000	19,6	18,7	15,8	16,9	15,2	14,8	18,6	17,1	13,6	16,7	17,1	14,9
70.000	17,9	17,1	14,4	15,4	14,0	13,6	16,9	15,6	12,5	15,3	15,7	13,6
80.000	16,6	15,9	13,4	14,2	13,0	12,6	15,6	14,4	11,6	14,2	14,6	12,6
90.000	15,5	14,8	12,5	13,3	12,2	11,8	14,6	13,4	10,9	13,3	13,6	11,7
100.000	14,6	13,9	11,7	12,5	11,5	11,1	13,7	12,6	10,3	12,6	12,8	11,0
200.000	9,8	9,3	7,8	8,2	7,8	7,5	9,0	8,3	7,1	8,6	8,7	7,3
300.000	7,7	7,4	6,2	6,5	6,2	6,0	7,1	6,6	5,8	6,8	6,9	5,7
400.000	6,5	6,2	5,2	5,5	5,3	5,1	6,0	5,5	4,9	5,8	5,9	4,8
500.000	5,7	5,5	4,6	4,8	4,7	4,5	5,2	4,8	4,4	5,2	5,2	4,2
750.000	4,5	4,3	3,6	3,7	3,7	3,6	4,1	3,8	3,5	4,1	4,1	3,3
1.000.000	3,8	3,7	3,1	3,2	3,2	3,0	3,4	3,2	3,0	3,5	3,5	2,8
2.000.000	2,6	2,5	2,1	2,1	2,1	2,0	2,3	2,1	2,1	2,4	2,4	1,8
3.000.000	2,0	1,9	1,6	1,6	1,7	1,6	1,8	1,7	1,7	1,9	1,9	1,4
4.000.000	1,7	1,6	1,4	1,4	1,5	1,4	1,5	1,4	-	1,6	1,6	1,2
5.000.000	1,5	1,4	1,2	1,2	1,3	1,2	1,3	1,2	-	1,4	1,4	1,1
7.500.000	1,2	1,1	1,0	1,0	1,0	-	1,0	1,0	-	1,2	1,1	0,8
10.000.000	1,0	1,0	-	0,8	0,9	-	-	-	-	1,0	1,0	-
15.000.000	0,8	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
20.000.000	0,7	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
25.000.000	0,6	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

STIME	Piemonte	Valle d'Aosta	Lombardia	Bolzano	Trento	Veneto	Friuli-Venezia Giulia	Liguria	Emilia Romagna	Toscana	Umbria
20.000	26,6	6,5	37,9	11,8	12,3	30,2	18,9	20,0	28,4	26,8	16,1
30.000	21,1	5,1	30,1	9,3	9,8	24,1	15,0	15,9	22,4	21,1	12,7
40.000	17,9	4,3	25,5	7,9	8,3	20,5	12,7	13,5	19,0	17,8	10,7
50.000	15,8	3,8	22,5	7,0	7,3	18,1	11,2	11,9	16,6	15,6	9,4
60.000	14,2	3,4	20,2	6,3	6,6	16,4	10,1	10,7	15,0	14,0	8,5
70.000	13,0	3,1	18,5	5,8	6,1	15,0	9,2	9,8	13,7	12,8	7,7
80.000	12,0	2,9	17,2	5,3	5,6	13,9	8,6	9,1	12,7	11,8	7,2
90.000	11,3	2,7	16,0	5,0	5,3	13,0	8,0	8,5	11,8	11,0	6,7
100.000	10,6	2,5	15,1	4,7	4,9	12,3	7,5	8,0	11,1	10,3	6,3
200.000	7,1	-	10,2	3,2	3,3	8,4	5,1	5,4	7,4	6,9	4,2
300.000	5,7	-	8,1	2,5	2,7	6,7	4,0	4,3	5,9	5,4	3,3
400.000	4,8	-	6,8	2,1	2,3	5,7	3,4	3,7	5,0	4,5	2,8
500.000	4,2	-	6,0	-	-	5,0	3,0	3,2	4,4	4,0	2,4
750.000	3,4	-	4,8	-	-	4,0	2,4	2,6	3,4	3,1	1,9
1.000.000	2,9	-	4,0	-	-	3,4	2,0	2,2	2,9	2,6	-
2.000.000	1,9	-	2,7	-	-	2,3	-	-	1,9	1,8	-
3.000.000	1,5	-	2,2	-	-	1,8	-	-	1,5	1,4	-
4.000.000	1,3	-	1,8	-	-	1,6	-	-	-	-	-
5.000.000	-	-	1,6	-	-	-	-	-	-	-	-

Prospetto 10.5 segue - Valori interpolati degli errori campionari relativi percentuali delle stime riferite alle persone per totale Italia, ripartizione geografica, tipo di comune e regione

STIME	Marche	Lazio	Abruzzo	Molise	Campania	Puglia	Basilicata	Calabria	Sicilia	Sardegna
20.000	18,7	34,8	17,7	9,4	33,0	26,3	12,7	21,6	29,4	20,0
30.000	14,9	27,4	14,1	7,5	25,9	21,1	10,1	17,3	23,4	16,0
40.000	12,6	23,2	12,1	6,4	21,9	18,1	8,6	14,7	19,9	13,6
50.000	11,1	20,4	10,7	5,6	19,2	16,0	7,6	13,0	17,6	12,0
60.000	10,0	18,3	9,7	5,1	17,2	14,5	6,9	11,8	15,9	10,9
70.000	9,2	16,7	8,9	4,7	15,7	13,3	6,3	10,8	14,5	10,0
80.000	8,5	15,5	8,3	4,3	14,5	12,4	5,9	10,1	13,5	9,3
90.000	8,0	14,5	7,7	4,0	13,5	11,6	5,5	9,4	12,6	8,7
100.000	7,5	13,6	7,3	3,8	12,7	11,0	5,2	8,9	11,9	8,2
200.000	5,1	9,1	5,0	2,6	8,4	7,5	3,5	6,1	8,1	5,6
300.000	4,0	7,2	4,0	2,1	6,6	6,1	2,8	4,9	6,4	4,5
400.000	3,4	6,1	3,4	-	5,6	5,2	2,4	4,2	5,5	3,8
500.000	3,0	5,3	3,0	-	4,9	4,6	2,1	3,7	4,8	3,4
750.000	2,4	4,2	2,4	-	3,9	3,7	-	2,9	3,8	2,7
1.000.000	2,0	3,6	2,1	-	3,3	3,2	-	2,5	3,3	2,3
2.000.000	-	2,4	-	-	2,2	2,2	-	1,7	2,2	-
3.000.000	-	1,9	-	-	1,7	1,7	-	-	1,8	-
4.000.000	-	1,6	-	-	1,4	1,5	-	-	1,5	-
5.000.000	-	1,4	-	-	1,3	-	-	-	1,3	-

10.4.4 Esempi di calcolo degli errori campionari

Esempi relativi alle stime delle persone

Esempio 1

Nel 2006, le persone che leggono riviste non settimanali sono 15.100.000. Si cerca il livello di stima che più si avvicina a 15.100.000 nella prima colonna del prospetto 4 per il totale Italia.

L'errore relativo percentuale della stima considerata è pari a 0,8 per cento.

L'errore assoluto sarà: $\sigma(15.100.000) = 0,008 \times 15.100.000 = 120.800$

L'intervallo di confidenza avrà come estremi : $15.100.000 - (1,96 \times 120.800) = 14.863.232$
 $15.100.000 + (1,96 \times 120.800) = 15.336.768$

Esempio 2

Considerando la stima precedente si possono ottenere valori più precisi dell'errore di campionamento operando mediante interpolazione lineare dei due livelli di stima consecutivi tra i quali è compreso il valore della stessa.

Tali livelli sono 15.000.000 e 20.000.000 ai quali corrispondono i valori percentuali 0,8 e 0,7.

L'errore relativo corrispondente a 15.100.000 è pari a :

$\sigma(15.100.000) = 0,8 - (0,8 - 0,7) / (20.000.000 - 15.000.000) \times (15.100.000 - 15.000.000) = 0,798$ per cento

Il corrispondente errore assoluto è $0,00798 \times 15.100.000 = 120.498$
e l'intervallo di confidenza avrà come estremi: $15.100.000 - (1,96 \times 120.498) = 14.863.824$
 $15.100.000 + (1,96 \times 120.498) = 15.336.176$

Esempio 3

Il calcolo dell'errore può essere effettuato, direttamente, tramite la funzione interpolante:

$$\hat{\varepsilon}(\hat{Y}) = \sqrt{\exp(a + b \log(\hat{Y}))}$$

i cui parametri, riportati nel prospetto 2 alla riga Italia, sono i seguenti:

$$a = 9,49947323 \quad b = -1,159486$$

Per $\hat{Y} = 15.100.000$ si ha:

$$\hat{\varepsilon}(\hat{Y}) = \sqrt{\exp(9,49947323 - 1,159486 \times \log(15.100.000))} = 0,007958$$

L'errore relativo percentuale è quindi pari al 0,7958 per cento e il calcolo dell'errore assoluto e dell'intervallo di confidenza è del tutto analogo a quello degli esempi 1 e 2.

10.5 - Indicatori di qualità

Di seguito vengono riportati alcuni degli indicatori sullo svolgimento delle interviste relative all'indagine.

Prospetto 10.6 - Persone secondo le modalità di risposta ai quesiti del questionario per intervista, sesso e classe di età - Anno 2006 (composizioni percentuali)

CLASSI DI ETÀ	Ha risposto direttamente ai quesiti			Totale
	SI	No	Non indicato	
MASCHI				
0-14	22,1	61,9	16,0	100,0
15-24	58,9	38,4	2,7	100,0
25-34	64,8	32,5	2,7	100,0
35-44	72,6	24,3	3,1	100,0
45-54	74,1	23,2	2,8	100,0
55-64	79,3	18,7	2,1	100,0
65-74	83,7	14,2	2,1	100,0
75 e più	82,9	15,6	1,5	100,0
Totale	65,3	30,1	4,6	100,0
FEMMINE				
0-14	23,4	60,0	16,7	100,0
15-24	66,7	30,6	2,7	100,0
25-34	78,5	19,0	2,5	100,0
35-44	88,4	9,0	2,6	100,0
45-54	87,3	10,2	2,5	100,0
55-64	88,5	8,8	2,7	100,0
65-74	89,0	8,9	2,1	100,0
75 e più	81,3	15,3	3,4	100,0
Totale	75,5	20,0	4,5	100,0
MASCHI E FEMMINE				
0-14	22,7	61,0	16,3	100,0
15-24	62,7	34,6	2,7	100,0
25-34	71,7	25,7	2,6	100,0
35-44	80,5	16,7	2,8	100,0
45-54	80,8	16,5	2,6	100,0
55-64	84,0	13,6	2,4	100,0
65-74	86,6	11,3	2,1	100,0
75 e più	81,9	15,4	2,7	100,0
Totale	70,5	24,9	4,5	100,0

Prospetto 10.7 - Persone per modalità di risposta ai quesiti del questionario per intervista e regione - Anno 2006
(composizioni percentuali)

REGIONI	Ha risposto direttamente ai quesiti			Totale
	Si	No	Non indicato	
Piemonte	71,6	25,1	3,3	100,0
Valle d'Aosta	67,1	27,3	5,7	100,0
Lombardia	71,5	23,2	5,3	100,0
Trentino-Alto Adige	65,9	31,9	2,2	100,0
<i>Bolzano-Bozen</i>	68,3	27,6	4,2	100,0
<i>Trento</i>	63,7	36,9	-	100,0
Veneto	73,0	22,5	4,5	100,0
Friuli-Venezia Giulia	73,2	20,8	6,0	100,0
Liguria	75,2	20,8	4,0	100,0
Emilia-Romagna	75,2	22,1	2,8	100,0
Toscana	70,9	24,2	4,9	100,0
Umbria	71,5	23,4	5,1	100,0
Marche	68,1	28,9	2,9	100,0
Lazio	67,8	26,1	6,0	100,0
Abruzzo	70,9	25,3	3,8	100,0
Molise	70,4	25,1	4,5	100,0
Campania	66,9	26,4	6,6	100,0
Puglia	71,3	24,8	3,9	100,0
Basilicata	67,3	28,3	4,4	100,0
Calabria	73,3	20,7	6,0	100,0
Sicilia	66,5	29,2	4,3	100,0
Sardegna	74,9	20,9	4,2	100,0
Italia	70,5	24,9	4,5	100,0

Prospetto 10.8 - Persone per modalità di compilazione del questionario autocompilato modello azzurro, sesso e classe di età - Anno 2006 (composizioni percentuali)

CLASSI DI ETÀ	Compilato durante l'intervista				Modalità della compilazione				Motivo della mancata compilazione			
	No	Sì	Non indicato	Totale	Intervista alla persona	Intervista a un familiare	Compilato personalmente dal componente	Compilato da un familiare	Rifiuto	Assenza del rispondente	Non indicato	Totale
MASCHI												
0-14	42,0	49,8	8,2	100,0	9,0	32,5	11,5	38,3	1,1	0,1	7,7	100,0
15-24	48,2	46,4	5,3	100,0	19,9	15,8	52,2	6,5	1,0	0,6	4,0	100,0
25-34	43,0	52,5	4,5	100,0	26,5	14,0	50,5	3,8	0,8	0,7	3,8	100,0
35-44	41,6	54,7	3,7	100,0	30,8	11,0	50,5	3,3	1,2	0,4	2,8	100,0
45-54	44,5	51,7	3,8	100,0	31,5	9,8	50,7	3,8	1,0	0,2	3,1	100,0
55-64	38,9	58,1	3,0	100,0	39,3	9,0	44,5	3,7	1,1	..	2,4	100,0
65-74	26,7	70,2	3,1	100,0	55,0	9,1	27,8	4,8	0,9	0,1	2,3	100,0
75 e più	17,8	79,7	2,5	100,0	64,9	12,6	13,0	6,0	0,8	0,2	2,5	100,0
Totale	39,3	56,2	4,5	100,0	31,9	14,7	38,9	9,5	1,0	0,3	3,7	100,0
FEMMINE												
0-14	42,3	49,2	8,5	100,0	8,5	32,5	14,0	36,6	0,8	0,1	7,6	100,0
15-24	48,8	45,8	5,4	100,0	18,7	12,5	59,5	3,4	1,1	0,4	4,4	100,0
25-34	46,1	49,5	4,4	100,0	28,8	8,2	56,1	2,4	0,8	0,3	3,5	100,0
35-44	44,7	51,2	4,1	100,0	33,5	4,1	56,0	1,6	1,0	0,3	3,4	100,0
45-54	43,9	52,0	4,1	100,0	35,7	5,2	52,1	2,5	0,9	0,2	3,3	100,0
55-64	34,7	61,9	3,4	100,0	48,8	5,3	39,0	3,3	0,8	0,1	2,8	100,0
65-74	20,3	76,5	3,2	100,0	65,4	6,0	19,8	5,2	1,0	-	2,6	100,0
75 e più	13,6	83,6	2,8	100,0	69,6	12,1	6,7	8,4	0,6	0,1	2,5	100,0
Totale	37,5	58,0	4,5	100,0	37,9	10,6	38,7	8,0	0,9	0,2	3,8	100,0
MASCHI E FEMMINE												
0-14	42,1	49,5	8,3	100,0	8,7	32,5	12,7	37,5	0,9	0,1	7,7	100,0
15-24	48,5	46,1	5,4	100,0	19,3	14,2	55,8	5,0	1,0	0,5	4,2	100,0
25-34	44,6	51,0	4,5	100,0	27,7	11,1	53,3	3,1	0,8	0,5	3,6	100,0
35-44	43,2	52,9	3,9	100,0	32,2	7,6	53,2	2,5	1,1	0,4	3,1	100,0
45-54	44,2	51,8	4,0	100,0	33,6	7,4	51,4	3,1	1,0	0,2	3,2	100,0
55-64	36,7	60,1	3,2	100,0	44,2	7,1	41,7	3,5	0,9	..	2,6	100,0
65-74	23,3	73,6	3,1	100,0	60,6	7,4	23,5	5,0	1,0	..	2,5	100,0
75 e più	15,2	82,1	2,7	100,0	67,8	12,3	9,2	7,4	0,7	0,2	2,5	100,0
Totale	38,4	57,1	4,5	100,0	35,0	12,6	38,8	8,7	0,9	0,2	3,8	100,0

(..) I valori non raggiungono la metà della cifra dell'ordine minimo considerato.

Prospetto 10.9 - Persone per modalità di compilazione del questionario autocompilato modello azzurro e regione - Anno 2006 (composizioni percentuali)

REGIONI	Compilato durante l'intervista				Modalità della compilazione				Motivo della mancata compilazione			
	No	Sì	Non indicato	Totale	Intervista alla persona	Intervista a un familiare	Compilato personalmente dal componente	Compilato da un familiare	Rifiuto	Assenza del rispondente	Non indicato	Totale
Piemonte	35,5	60,8	3,7	100,0	36,8	12,5	37,9	8,2	0,9	0,2	3,4	100,0
Valle d'Aosta	47,6	49,1	3,3	100,0	27,4	8,9	47,4	11,8	1,6	0,3	2,7	100,0
Lombardia	43,3	50,3	6,5	100,0	30,9	9,1	44,6	8,4	1,5	0,2	5,4	100,0
Trentino-Alto Adige	52,8	44,9	2,2	100,0	29,8	8,8	45,6	11,3	1,9	0,6	2,0	100,0
<i>Bolzano-Bozen</i>	37,3	59,3	3,4	100,0	37,6	11,1	35,7	11,5	0,8	0,3	3,1	100,0
<i>Trento</i>	70,5	28,5	1,0	100,0	20,9	6,3	56,9	11,2	3,1	1,0	0,7	100,0
Veneto	46,8	51,3	2,0	100,0	32,2	8,8	48,0	9,3	0,2	0,1	1,4	100,0
Friuli-Venezia Giulia	48,2	47,2	4,6	100,0	31,3	7,7	44,4	9,6	3,4	0,4	3,2	100,0
Liguria	36,5	61,1	2,3	100,0	36,6	9,7	43,6	7,3	0,3	0,2	2,3	100,0
Emilia-Romagna	42,5	55,1	2,4	100,0	30,1	10,4	48,6	8,2	0,6	0,1	2,1	100,0
Toscana	36,0	58,8	5,2	100,0	35,2	11,2	39,7	8,6	0,7	0,4	4,2	100,0
Umbria	40,2	54,7	5,0	100,0	35,9	10,7	40,1	8,0	0,5	0,4	4,4	100,0
Marche	44,1	51,5	4,4	100,0	31,8	12,8	41,0	10,9	0,1	0,1	3,3	100,0
Lazio	41,6	53,4	4,9	100,0	32,5	13,0	39,8	8,9	1,4	0,1	4,2	100,0
Abruzzo	35,1	61,5	3,4	100,0	42,5	14,9	31,6	8,1	0,0	0,3	2,6	100,0
Molise	38,0	56,5	5,5	100,0	38,3	13,3	34,3	9,7	1,2	0,3	3,0	100,0
Campania	23,8	70,3	5,9	100,0	40,9	23,0	25,3	5,3	0,2	..	5,3	100,0
Puglia	39,6	55,3	5,1	100,0	33,0	12,5	38,8	10,1	2,1	0,3	3,2	100,0
Basilicata	30,4	65,3	4,4	100,0	36,6	15,1	34,0	9,8	-	0,1	4,4	100,0
Calabria	31,0	63,2	5,8	100,0	41,7	12,6	29,4	9,7	0,4	0,1	6,1	100,0
Sicilia	30,0	64,8	5,2	100,0	39,5	18,1	29,9	7,3	0,3	0,1	4,7	100,0
Sardegna	36,5	57,4	6,1	100,0	31,2	10,2	42,3	8,6	2,1	0,6	4,9	100,0
Italia	38,4	57,1	4,5	100,0	35,0	12,6	38,8	8,7	0,9	0,2	3,8	100,0

(..) I valori non raggiungono la metà della cifra dell'ordine minimo considerato.

Prospetto 10.10 - Persone per modalità di compilazione del questionario autocompilato modello giallo, sesso e classe di età - Anno 2006 (composizioni percentuali)

CLASSI DI ETÀ	Compilato durante l'intervista				Modalità della compilazione			Motivo della mancata compilazione				
	No	Sì	Non indicato	Totale	Intervista alla persona	Intervista a un familiare	Compilato personalmente dal componente	Compilato da un familiare	Rifiuto	Assenza del rispondente	Non indicato	Totale
MASCHI												
18-24	45,4	47,1	7,5	100,0	18,4	16,5	51,7	5,9	1,0	0,7	5,8	100,0
25-34	42,3	52,4	5,3	100,0	27,1	14,1	49,3	4,1	0,9	0,5	3,9	100,0
35-44	40,4	55,4	4,2	100,0	31,5	11,2	49,1	3,4	0,9	0,4	3,5	100,0
45-54	43,7	52,0	4,3	100,0	31,4	9,9	50,1	3,8	1,1	0,1	3,4	100,0
55-64	37,9	58,4	3,8	100,0	39,4	9,3	43,8	3,4	1,1	0,1	3,0	100,0
65-74	25,7	71,0	3,4	100,0	54,8	9,3	28,1	4,4	0,9	0,1	2,5	100,0
75 e più	16,9	80,5	2,6	100,0	66,2	12,8	12,0	5,6	0,8	0,3	2,3	100,0
Totale	37,4	58,3	4,4	100,0	36,8	11,6	42,7	4,2	1,0	0,3	3,5	100,0
FEMMINE												
18-24	47,2	46,1	6,6	100,0	19,1	12,5	57,9	3,6	0,9	0,3	5,6	100,0
25-34	45,5	49,9	4,6	100,0	28,6	8,6	55,7	2,4	0,7	0,3	3,8	100,0
35-44	43,1	51,8	5,1	100,0	34,6	4,1	54,5	1,4	0,9	0,3	4,1	100,0
45-54	42,6	52,8	4,6	100,0	36,8	5,5	50,5	2,5	0,8	0,1	3,7	100,0
55-64	33,9	62,4	3,7	100,0	48,9	5,5	38,5	3,2	0,7	0,1	3,1	100,0
65-74	20,0	76,8	3,2	100,0	66,2	5,9	19,3	5,2	0,8	-	2,7	100,0
75 e più	12,5	84,1	3,3	100,0	70,3	12,4	6,3	7,8	0,5	0,1	2,7	100,0
Totale	35,3	60,3	4,4	100,0	43,8	7,3	40,9	3,5	0,8	0,2	3,6	100,0
MASCHI E FEMMINE												
18-24	46,3	46,6	7,1	100,0	18,7	14,5	54,8	4,8	1,0	0,5	5,7	100,0
25-34	43,9	51,1	5,0	100,0	27,9	11,3	52,5	3,2	0,8	0,4	3,8	100,0
35-44	41,7	53,6	4,7	100,0	33	7,7	51,8	2,4	0,9	0,3	3,8	100,0
45-54	43,1	52,4	4,5	100,0	34,2	7,7	50,3	3,2	1,0	0,1	3,6	100,0
55-64	35,8	60,4	3,7	100,0	44,3	7,3	41,1	3,3	0,9	0,1	3,1	100,0
65-74	22,6	74,1	3,3	100,0	60,9	7,4	23,4	4,8	0,8	..	2,6	100,0
75 e più	14,2	82,7	3,1	100,0	68,7	12,5	8,5	6,9	0,6	0,2	2,5	100,0
Totale	36,3	59,3	4,4	100,0	40,5	9,3	41,8	3,8	0,9	0,2	3,5	100,0

(..) I valori non raggiungono la metà della cifra dell'ordine minimo considerato.

Prospetto 10.11 - Persone per modalità di compilazione del questionario autocompilato modello giallo e regione - Anno 2006 (composizioni percentuali)

REGIONI	Compilato durante l'intervista				Modalità della compilazione				Motivo della mancata compilazione			
	No	Sì	Non indicato	Totale	Intervista alla persona	Intervista a un familiare	Compilato personalmente dal componente	Compilato da un familiare	Rifiuto	Assenza del rispondente	Non indicato	Totale
Piemonte	34,1	61,9	4,0	100,0	42,1	9,2	41,4	3,1	0,7	0,2	3,4	100,0
Valle d'Aosta	42,2	54,6	3,2	100,0	34,9	6,8	49,3	3,7	1,9	0,4	3,1	100,0
Lombardia	42,1	51,9	6,0	100,0	36,1	6,1	48,0	2,8	1,8	0,2	5,1	100,0
Trentino-Alto Adige	49,1	48,5	2,5	100,0	36,9	5,8	49,5	3,8	1,4	0,7	2,0	100,0
<i>Bolzano-Bozen</i>	<i>34,4</i>	<i>63,0</i>	<i>2,7</i>	<i>100,0</i>	<i>45,9</i>	<i>6,6</i>	<i>39,5</i>	<i>4,5</i>	<i>0,9</i>	<i>0,3</i>	<i>2,3</i>	<i>100,0</i>
<i>Trento</i>	<i>65,1</i>	<i>32,6</i>	<i>2,3</i>	<i>100,0</i>	<i>27,0</i>	<i>5,0</i>	<i>60,4</i>	<i>2,9</i>	<i>1,9</i>	<i>1,1</i>	<i>1,7</i>	<i>100,0</i>
Veneto	43,2	54,3	2,6	100,0	37,8	6,9	50,4	2,5	0,2	0,1	2,0	100,0
Friuli-Venezia Giulia	47,5	48,4	4,1	100,0	36,4	5,0	47,2	4,6	2,9	0,3	3,5	100,0
Liguria	34,4	63,2	2,4	100,0	41,3	7,8	45,8	2,9	0,3	0,3	1,6	100,0
Emilia-Romagna	39,6	58,2	2,2	100,0	35,2	7,3	52,0	3,0	0,5	0,1	2,0	100,0
Toscana	33,3	61,8	4,9	100,0	40,2	9,4	41,8	3,8	0,7	0,4	3,8	100,0
Umbria	37,4	58,7	3,9	100,0	42,2	7,4	41,9	4,2	0,6	0,4	3,4	100,0
Marche	42,7	53,0	4,3	100,0	36,5	9,6	44,3	6,0	0,1	0,1	3,4	100,0
Lazio	39,4	56,2	4,3	100,0	38,5	10,2	42,4	4,0	1,3	0,1	3,5	100,0
Abruzzo	31,5	64,9	3,6	100,0	48,8	10,9	33,6	3,8	0,1	0,3	2,6	100,0
Molise	36,7	59,2	4,2	100,0	42,5	11,5	36,0	6,2	1,5	0,5	2,0	100,0
Campania	24,3	71,1	4,6	100,0	48,0	17,2	28,1	2,4	0,2	-	4,0	100,0
Puglia	38,1	56,6	5,3	100,0	35,7	9,0	44,9	4,9	1,9	0,4	3,4	100,0
Basilicata	28,2	66,1	5,6	100,0	42,3	12,3	36,4	4,4	-	0,1	4,5	100,0
Calabria	29,7	63,4	7,0	100,0	47,0	8,1	32,2	5,2	0,4	0,1	7,0	100,0
Sicilia	26,8	67,6	5,7	100,0	46,5	13,9	31,6	3,5	0,2	0,1	4,2	100,0
Sardegna	33,1	61,4	5,5	100,0	36,7	7,2	44,0	5,5	1,7	0,4	4,5	100,0
Italia	36,3	59,3	4,4	100,0	40,5	9,3	41,8	3,8	0,9	0,2	3,5	100,0

Prospetto 10.12 - Famiglie con almeno due componenti per numero di componenti che hanno fornito le notizie sulla scheda familiare e regione - Anno 2006 (composizioni percentuali)

REGIONI	Numero di rispondenti			Totale
	Un componente	Più componenti	Non indicato	
Piemonte	49,0	49,7	1,4	100,0
Valle d'Aosta	47,3	50,8	1,9	100,0
Lombardia	45,7	51,1	3,2	100,0
Trentino-Alto Adige	51,5	45,7	2,8	100,0
<i>Bolzano-Bozen</i>	50,7	48,3	1,0	100,0
<i>Trento</i>	52,4	42,9	4,7	100,0
Veneto	43,0	56,5	0,5	100,0
Friuli-Venezia Giulia	42,0	56,3	1,8	100,0
Liguria	51,8	46,9	1,3	100,0
Emilia-Romagna	50,9	48,4	0,7	100,0
Toscana	46,3	51,2	2,5	100,0
Umbria	51,9	47,5	0,7	100,0
Marche	51,7	45,6	2,7	100,0
Lazio	57,9	39,5	2,6	100,0
Abruzzo	48,3	50,8	0,9	100,0
Molise	51,6	47,7	0,7	100,0
Campania	48,9	48,7	2,4	100,0
Puglia	48,0	49,4	2,6	100,0
Basilicata	51,4	48,0	0,6	100,0
Calabria	48,3	49,2	2,5	100,0
Sicilia	59,8	37,7	2,5	100,0
Sardegna	45,0	53,9	1,1	100,0
Italia	49,5	48,6	1,9	100,0

Prospetto 10.13 - Famiglie per disponibilità all'intervista e regione - Anno 2006 (composizioni percentuali)

REGIONI	Disponibilità all'intervista							Totale
	Sempre scarsa	Scarsa all'inizio poi migliore	Buona all'inizio poi scarsa	Sufficiente	Buona	Molto interessata	Non indicato	
Piemonte	4,1	3,8	3,5	14,9	51,0	12,2	10,5	100,0
Valle d'Aosta	1,7	0,6	2,1	13,0	73,4	3,8	5,5	100,0
Lombardia	2,4	4,9	2,5	13,1	50,9	14,3	11,9	100,0
Trentino-Alto Adige	2,6	3,2	1,9	21,5	49,0	15,4	6,4	100,0
<i>Bolzano-Bozen</i>	2,4	4,1	3,4	31,7	39,9	9,8	8,6	100,0
<i>Trento</i>	2,7	2,2	0,2	9,8	59,4	21,7	3,9	100,0
Veneto	3,6	5,3	3,6	11,6	51,0	15,3	9,7	100,0
Friuli-Venezia Giulia	3,3	1,9	3,2	10,7	58,6	12,8	9,5	100,0
Liguria	1,5	2,5	1,5	16,2	56,3	11,2	10,8	100,0
Emilia-Romagna	3,5	5,1	2,4	15,6	51,1	11,0	11,4	100,0
Toscana	1,7	4,5	3,3	14,4	51,1	13,9	11,1	100,0
Umbria	1,6	3,0	1,8	19,3	54,5	7,4	12,5	100,0
Marche	2,3	5,6	1,1	13,4	48,3	18,1	11,1	100,0
Lazio	3,0	6,2	2,7	15,0	47,1	12,2	13,8	100,0
Abruzzo	1,4	3,7	4,1	21,3	51,6	10,4	7,6	100,0
Molise	3,1	4,0	5,5	16,8	42,3	15,7	12,6	100,0
Campania	3,1	7,8	4,0	21,7	40,3	8,1	14,8	100,0
Puglia	3,6	3,7	1,8	23,2	43,9	10,6	13,2	100,0
Basilicata	2,0	4,1	5,3	16,2	39,7	22,2	10,4	100,0
Calabria	2,1	5,8	3,7	23,6	39,3	12,9	12,6	100,0
Sicilia	2,9	8,4	2,4	21,8	36,5	12,2	15,7	100,0
Sardegna	2,6	4,0	3,6	18,1	43,8	17,1	10,9	100,0
Italia	2,7	4,8	3,0	17,4	47,7	12,9	11,5	100,0

Glossario

I dati generali individuali fanno riferimento alle caratteristiche delle persone all'epoca dell'intervista. In particolare:

- **l'età** è espressa in anni compiuti;
- **il titolo di studio** è quello più elevato conseguito;
- **la condizione** è quella dichiarata come unica o prevalente dalle persone di 15 anni e più.

Si precisa inoltre che per:

occupato si intende chi possiede un'occupazione in proprio o alle dipendenze da cui trae un profitto o una retribuzione (utile, onorario, stipendio, salario) o chi collabora con un familiare che svolge un'attività lavorativa in conto proprio senza avere un regolare contratto di lavoro (coadiuvante);

persona in cerca di occupazione si intende chi ha perduto una precedente occupazione alle dipendenze, o chi non ha mai esercitato un'attività lavorativa ed è alla ricerca attiva di un'occupazione che è in grado di accettare se gli viene offerta;

casalinga è chi si dedica prevalentemente alle faccende domestiche;

studente è chi si dedica prevalentemente allo studio;

ritirato dal lavoro è chi ha cessato un'attività lavorativa per raggiunti limiti di età, invalidità o altra causa; la figura del ritirato dal lavoro non coincide necessariamente con quella del pensionato in quanto, non sempre, il ritirato dal lavoro gode di una pensione;

in altra condizione è chi si trova in condizione diversa da quelle sopra elencate (militare, inabile al lavoro, benestante, detenuto, eccetera).

- **la posizione nella professione** è quella dichiarata come unica o prevalente dagli occupati di 15 anni e più che viene aggregata nel modo seguente:

dirigenti, imprenditori, liberi professionisti;

direttivi, quadri, impiegati;

capo operai, operai, subalterni (inclusi apprendisti, lavoratori a domicilio per conto di imprese);

lavoratori in proprio, coadiuvanti (inclusi soci di cooperative di produzione di beni e/o prestazioni di servizio).

- **le ripartizioni geografiche** costituiscono una suddivisione geografica del territorio e sono così articolate:

Italia nord-occidentale comprende: Piemonte, Valle d'Aosta, Lombardia, Liguria.

Italia nord-orientale comprende: Trentino-Alto Adige, Veneto, Friuli-Venezia Giulia, Emilia-Romagna.

Italia centrale comprende: Toscana, Umbria, Marche, Lazio.

Italia meridionale comprende: Abruzzo, Molise, Campania, Puglia, Basilicata, Calabria.

Italia insulare comprende: Sicilia, Sardegna.

- **il tipo di comune**

I comuni italiani sono suddivisi nelle seguenti classi:

comuni centro delle aree metropolitane: si tratta dei comuni di Torino, Milano, Venezia, Genova, Bologna, Firenze, Roma, Napoli, Bari, Palermo, Catania, Cagliari;

comuni appartenenti alla periferia delle aree metropolitane: costituiscono i comuni delle cinture urbane;

altri comuni: suddivisi per dimensione demografica (fino a 2.000 abitanti, da 2.001 a 10.000, da 10.001 a 50.000 e oltre i 50.000);

Si precisa che la soglia dei 2.000 abitanti costituisce la dimensione demografica suggerita dagli organismi internazionali per identificare uno stile di vita tipico dei piccoli centri.

- **famiglia e nucleo familiare**

Si precisa che:

la **famiglia** è costituita dall'insieme delle persone coabitanti legate da vincoli di matrimonio o parentela, affinità, adozione, tutela o affettivi;

il **nucleo** è l'insieme delle persone che formano una coppia con figli celibi o nubili, una coppia senza figli, un genitore solo con figli celibi o nubili;

Una famiglia può coincidere con un nucleo, può essere formata da un nucleo più altri membri aggregati, da più nuclei (con o senza membri aggregati), o da nessun nucleo (persone sole, famiglie composte ad esempio da due sorelle, da un genitore con figlio separato, divorziato o vedovo eccetera).

Indice delle figure, dei prospetti e delle tavole

1. Il rapporto con i media

Figura 1.1 -	Persone di 11 anni e più per tipo di media utilizzato - Anni 2000 e 2006 (<i>per 100 persone di 11 anni e più</i>)	Pag. 11
Prospetto 1.1 -	Persone di 11 anni e più per tipo di media utilizzato, sesso, classe di età e ripartizione geografica - Anni 2000 e 2006 (<i>per 100 persone di 11 anni e più della stessa classe di età e dello stesso sesso</i>)	“ 12
Figura 1.2 -	Persone di 11-24 anni e per tipo di media utilizzato - Anni 2000 e 2006 (<i>per 100 persone di 11-24 anni</i>)	“ 13
Prospetto 1.2 -	Persone di 11 anni e più per tipo di media utilizzato, regione, ripartizione geografica e tipo di comune - Anni 2000 e 2006 (<i>per 100 persone di 11 anni e più della stessa zona</i>).....	“ 13
Prospetto 1.3 -	Persone di 11 anni e più per tipo di media utilizzato, classe d'età e titolo di studio - Anni 2000 e 2006 (<i>per 100 persone di 11 anni e più con le stesse caratteristiche</i>)	“ 14
Prospetto 1.4 -	Persone di 15 anni e più per tipo di media utilizzato, sesso e condizione professionale - Anni 2000 e 2006 (<i>per 100 persone di 15 anni e più con le stesse caratteristiche</i>).....	“ 15
Figura 1.3 -	Persone di 11 anni e più per numero di media utilizzati, sesso, classe di età, titolo di studio e condizione professionale - Anno 2006 (<i>per 100 persone di 11 anni e più con le stesse caratteristiche</i>).....	“ 16

2. Televisione

Prospetto 2.1 -	Persone di 3 anni e più per abitudine a guardare la televisione, numero di ore giornaliere dedicate alla visione, sesso, classe di età e ripartizione geografica - Anno 2006 (<i>per 100 persone di 3 anni e più con le stesse caratteristiche</i>).....	“ 17
Prospetto 2.2 -	Persone di 3 anni e più che guardano la televisione per sesso, classe di età, momenti in cui la guardano e persone con cui la guardano - Anni 2000 e 2006 (<i>per 100 persone di 3 anni e più che guardano la televisione della stessa classe di età</i>)	“ 18
Figura 2.1 -	Persone di 3 anni e più che guardano la televisione per tipo di trasmissioni seguite - Anni 2000 e 2006 (<i>per 100 persone di 3 anni e più che guardano la televisione</i>)	“ 20
Prospetto 2.3 -	Persone di 3 anni e più che guardano la televisione per tipo di programma seguito, sesso, classe di età e ripartizione geografica - Anno 2006 (<i>per 100 persone di 3 anni e più che guardano la televisione con le stesse caratteristiche</i>)	“ 20
Prospetto 2.4 -	Persone di 3 anni e più che non guardano la televisione per motivo per cui non la guardano, sesso, classe d'età e ripartizione geografica - Anno 2006 (<i>per 100 persone di 3 anni e più che non guardano la televisione con le stesse caratteristiche</i>)	“ 23

Tavola 2.1 -	Persone di 3 anni e più per abitudine a guardare la televisione, tempo di ascolto giornaliero, sesso e classe di età - Anno 2006 (<i>per 100 persone di 3 anni e più della stessa età e dello stesso sesso</i>)	Pag. 24
Tavola 2.2 -	Persone di 3 anni e più per abitudine a guardare la televisione, tempo di ascolto giornaliero, regione, ripartizione geografica e tipo di comune - Anno 2006 (<i>per 100 persone di 3 anni e più della stessa zona</i>)	“ 25
Tavola 2.3 -	Persone di 15 anni e più per abitudine a guardare la televisione, tempo di ascolto giornaliero, sesso e condizione e posizione nella professione - Anno 2006 (<i>per 100 persone di 15 anni e più con le stesse caratteristiche</i>)	“ 26
Tavola 2.4 -	Persone di 6 anni e più per abitudine a guardare la televisione, tempo di ascolto giornaliero, sesso, classe di età e titolo di studio - Anno 2006 (<i>per 100 persone di 6 anni e più con le stesse caratteristiche</i>)	“ 27
Tavola 2.5 -	Persone di 3 anni e più che guardano la televisione per momenti della giornata in cui guardano la televisione, persone con cui la guardano, sesso e classe di età - Anno 2006 (<i>per 100 persone di 3 anni e più che guardano la televisione della stessa età e dello stesso sesso</i>)	“ 29
Tavola 2.6 -	Persone di 3 anni e più che guardano la televisione per momenti della giornata in cui guardano la televisione, persone con cui la guardano, regione, ripartizione geografica e tipo di comune - Anno 2006 (<i>per 100 persone di 3 anni e più che guardano la televisione della stessa zona</i>)	“ 31
Tavola 2.7 -	Persone di 15 anni e più che guardano la televisione per momenti della giornata in cui guardano la televisione, persone con cui la guardano, sesso e condizione e posizione nella professione - Anno 2006 (<i>per 100 persone di 15 anni e più che guardano la televisione con le stesse caratteristiche</i>)	“ 33
Tavola 2.8 -	Persone di 6 anni e più che guardano la televisione per momenti della giornata in cui guardano la televisione, persone con cui la guardano, sesso, classe di età e titolo di studio - Anno 2006 (<i>per 100 persone di 6 anni e più che guardano la televisione con le stesse caratteristiche</i>)	“ 35
Tavola 2.9 -	Persone di 3 anni e più che guardano la televisione per tipo di trasmissioni seguite, sesso e classe di età - Anno 2006 (<i>per 100 persone di 3 anni e più che guardano la televisione della stessa età e dello stesso sesso</i>)	“ 39
Tavola 2.10 -	Persone di 3 anni e più che guardano la televisione per tipo di trasmissioni seguite, regione, ripartizione geografica e tipo di comune - Anno 2006 (<i>per 100 persone di 3 anni e più che guardano la televisione della stessa zona</i>)	“ 41
Tavola 2.11 -	Persone di 15 anni e più che guardano la televisione per tipo di trasmissioni seguite, sesso e condizione e posizione nella professione - Anno 2006 (<i>per 100 persone di 15 anni e più che guardano la televisione con le stesse caratteristiche</i>)	“ 43
Tavola 2.12 -	Persone di 6 anni e più che guardano la televisione per tipo di trasmissioni seguite, sesso, classe di età e titolo di studio - Anno 2006 (<i>per 100 persone di 6 anni e più che guardano la televisione con le stesse caratteristiche</i>)	“ 45

Tavola 2.13 - Persone di 3 anni e più che non guardano la televisione per motivo per cui non la guardano, sesso e classe di età - Anno 2006 (<i>per 100 persone di 3 anni e più che non guardano la televisione della stessa età e dello stesso sesso</i>)	Pag. 49
Tavola 2.14 - Persone di 3 anni e più che non guardano la televisione per motivo per cui non la guardano, regione, ripartizione geografica e tipo di comune - Anno 2006 (<i>per 100 persone di 3 anni e più che non guardano la televisione della stessa zona</i>)	“ 50
Tavola 2.15 - Persone di 15 anni e più che non guardano la televisione per motivo per cui non la guardano, sesso e condizione e posizione nella professione - Anno 2006 (<i>per 100 persone di 15 anni e più che non guardano la televisione con le stesse caratteristiche</i>)	“ 51
Tavola 2.16 - Persone di 6 anni e più che non guardano la televisione per motivo per cui non la guardano, sesso, classe di età e titolo di studio - Anno 2006 (<i>per 100 persone di 6 anni e più che non guardano la televisione con le stesse caratteristiche</i>)	“ 52

3. Videocassette e dvd

Prospetto 3.1 - Persone di 3 anni e più per visione di videocassette e/o dvd, frequenza con cui si guardano, supporti utilizzati, sesso, classe di età e ripartizione geografica - Anno 2006 (<i>per 100 persone di 3 anni e più con le stesse caratteristiche</i>)	“ 55
Prospetto 3.2 - Persone di 3 anni e più che guardano videocassette e/o dvd per tipo di programma guardato, sesso, classe di età e ripartizione geografica - Anni 2000 e 2006 (<i>per 100 persone di 3 anni e più che guardano le videocassette e/o i dvd con le stesse caratteristiche</i>)	“ 57
Prospetto 3.3 - Persone di 11 anni e più per registrazione di videocassette, masterizzazione di dvd, acquisto di videocassette e/o dvd, noleggio di videocassette e/o dvd, prestito di videocassette e/o dvd, sesso, classe di età e ripartizione geografica - Anni 2000 e 2006 (<i>per 100 persone di 11 anni e più con le stesse caratteristiche</i>)	“ 58
Tavola 3.1 - Persone di 3 anni e più per utilizzo di videocassette e/o dvd, frequenza con cui le guardano, sesso e classe di età - Anno 2006 (<i>per 100 persone di 3 anni e più della stessa età e dello stesso sesso</i>)	“ 59
Tavola 3.2 - Persone di 3 anni e più per utilizzo di videocassette e/o dvd, frequenza con cui le guardano, regione, ripartizione geografica e tipo di comune - Anno 2006 (<i>per 100 persone di 3 anni e più della stessa zona</i>)	“ 60
Tavola 3.3 - Persone di 15 anni e più per utilizzo di videocassette e/o dvd, frequenza con cui le guardano, sesso e condizione e posizione nella professione - Anno 2006 (<i>per 100 persone di 15 anni e più con le stesse caratteristiche</i>)	“ 61
Tavola 3.4 - Persone di 6 anni e più per utilizzo di videocassette e/o dvd, frequenza con cui le guardano, sesso, classe di età e titolo di studio - Anno 2006 (<i>per 100 persone di 6 anni e più con le stesse caratteristiche</i>)	“ 62
Tavola 3.5 - Persone di 3 anni e più che guardano le videocassette o i dvd per tipo di programmi guardati, tipo di supporti utilizzati abitualmente, sesso e classe di età - Anno 2006 (<i>per 100 persone di 3 anni e più che guardano le videocassette o i dvd della stessa età e dello stesso sesso</i>)	“ 64

Tavola 3.6 -	Persone di 3 anni e più che guardano le videocassette o i dvd per tipo di programmi guardati, tipo di supporti utilizzati abitualmente, regione, ripartizione geografica e tipo di comune - Anno 2006 (<i>per 100 persone di 3 anni e più che guardano le videocassette o i dvd della stessa zona</i>)	Pag. 65
Tavola 3.7 -	Persone di 15 anni e più che guardano le videocassette o i dvd per tipo di programmi guardati, tipo di supporti utilizzati abitualmente, sesso e condizione e posizione nella professione - Anno 2006 (<i>per 100 persone di 15 anni e più che guardano le videocassette o i dvd con le stesse caratteristiche</i>)	“ 66
Tavola 3.8 -	Persone di 6 anni e più che guardano le videocassette o i dvd per tipo di programmi guardati, tipo di supporti utilizzati abitualmente, sesso, classe di età e titolo di studio - Anno 2006 (<i>per 100 persone di 6 anni e più che guardano le videocassette o i dvd con le stesse caratteristiche</i>)	“ 67

4. Radio

Prospetto 4.1 -	Persone di 3 anni e più per ascolto della radio, frequenza di ascolto, tempo di ascolto giornaliero, sesso, classe d'età e ripartizione geografica - Anno 2006 (<i>per 100 persone di 3 anni e più con le stesse caratteristiche</i>)	“ 69
Figura 4.1 -	Persone di 3 anni e più che ascoltano la radio per tipo di trasmissione seguita - Anni 2000 e 2006 (<i>per 100 persone di 3 anni e più che ascoltano la radio</i>)	“ 70
Prospetto 4.2 -	Persone di 3 anni e più che ascoltano la radio per tipo di trasmissioni seguite, sesso, classe di età e ripartizione geografica - Anno 2006 (<i>per 100 persone di 3 anni e più che ascoltano la radio con le stesse caratteristiche</i>)	“ 71
Figura 4.2 -	Persone di 3 anni e più che ascoltano la radio per momenti in cui l'ascoltano - Anni 2000 e 2006 (<i>per 100 persone di 3 anni e più che ascoltano la radio</i>)	“ 73
Prospetto 4.3 -	Persone di 3 anni e più che ascoltano la radio per attività svolta durante l'ascolto, sesso, classe di età e ripartizione geografica - Anno 2006 (<i>per 100 persone che ascoltano la radio con le stesse caratteristiche</i>)	“ 73
Prospetto 4.4 -	Persone di 3 anni e più che non ascoltano la radio per motivi per cui non l'ascoltano, sesso, classe di età e ripartizione geografica - Anno 2006 (<i>per 100 persone di 3 anni e più che non ascoltano la radio con le stesse caratteristiche</i>)	“ 74
Tavola 4.1 -	Persone di 3 anni e più per ascolto della radio, frequenza con cui la ascoltano, tempo di ascolto giornaliero, sesso e classe di età - Anno 2006 (<i>per 100 persone di 3 anni e più della stessa età e dello stesso sesso</i>)	“ 76
Tavola 4.2 -	Persone di 3 anni e più per ascolto della radio, frequenza con cui la ascoltano, tempo di ascolto giornaliero, regione, ripartizione geografica e tipo di comune - Anno 2006 (<i>per 100 persone di 3 anni e più della stessa zona</i>)	“ 77
Tavola 4.3 -	Persone di 15 anni e più per ascolto della radio, frequenza con cui la ascoltano, tempo di ascolto giornaliero, sesso e condizione e posizione nella professione - Anno 2006 (<i>per 100 persone di 15 anni e più con le stesse caratteristiche</i>)	“ 78

Tavola 4.4 -	Persone di 6 anni e più per ascolto della radio, frequenza con cui la ascoltano, tempo di ascolto giornaliero, sesso, classe di età e titolo di studio - Anno 2006 (<i>per 100 persone di 6 anni e più con le stesse caratteristiche</i>)	Pag. 79
Tavola 4.5 -	Persone di 3 anni e più che ascoltano la radio per tipo di trasmissioni seguite, sesso e classe di età - Anno 2006 (<i>per 100 persone di 3 anni e più che ascoltano la radio della stessa età e dello stesso sesso</i>)	“ 81
Tavola 4.6 -	Persone di 3 anni e più che ascoltano la radio per tipo di trasmissioni seguite, regione, ripartizione geografica e tipo di comune - Anno 2006 (<i>per 100 persone di 3 anni e più che ascoltano la radio della stessa zona</i>)	“ 83
Tavola 4.7 -	Persone di 15 anni e più che ascoltano la radio per tipo di trasmissioni seguite, sesso e condizione e posizione nella professione - Anno 2006 (<i>per 100 persone di 15 anni e più con le stesse caratteristiche</i>)	“ 85
Tavola 4.8 -	Persone di 6 anni e più che ascoltano la radio per tipo di trasmissioni seguite, sesso, classe di età e titolo di studio - Anno 2006 (<i>per 100 persone di 6 anni e più con le stesse caratteristiche</i>)	“ 87
Tavola 4.9 -	Persone di 3 anni e più che ascoltano la radio per momenti della giornata in cui la ascoltano, sesso e classe di età - Anno 2006 (<i>per 100 persone di 3 anni e più che ascoltano la radio della stessa età e dello stesso sesso</i>)	“ 91
Tavola 4.10 -	Persone di 3 anni e più che ascoltano la radio per momenti della giornata in cui la ascoltano, regione, ripartizione geografica e tipo di comune - Anno 2006 (<i>per 100 persone di 3 anni e più che ascoltano la radio della stessa zona</i>)	“ 92
Tavola 4.11 -	Persone di 15 anni e più che ascoltano la radio per momenti della giornata in cui la ascoltano, sesso e condizione e posizione nella professione - Anno 2006 (<i>per 100 persone di 15 anni e più con le stesse caratteristiche</i>)	“ 93
Tavola 4.12 -	Persone di 6 anni e più che ascoltano la radio per momenti della giornata in cui la ascoltano, sesso, classe di età e titolo di studio - Anno 2006 (<i>per 100 persone di 6 anni e più con le stesse caratteristiche</i>)	“ 94
Tavola 4.13 -	Persone di 3 anni e più che non ascoltano la radio per motivo per cui non la ascoltano, sesso e classe di età - Anno 2006 (<i>per 100 persone di 3 anni e più che non ascoltano la radio della stessa età e dello stesso sesso</i>)	“ 96
Tavola 4.14 -	Persone di 3 anni e più che non ascoltano la radio per motivo per cui non la ascoltano, regione, ripartizione geografica e tipo di comune - Anno 2006 (<i>per 100 persone di 3 anni e più che non ascoltano la radio della stessa zona</i>)	“ 97
Tavola 4.15 -	Persone di 15 anni e più che non ascoltano la radio per motivo per cui non la ascoltano, sesso e condizione e posizione nella professione - Anno 2006 (<i>per 100 persone di 15 anni e più che non ascoltano la radio con le stesse caratteristiche</i>)	“ 98
Tavola 4.16 -	Persone di 6 anni e più che non ascoltano la radio per motivo per cui non la ascoltano, sesso, classe di età e titolo di studio - Anno 2006 (<i>per 100 persone di 6 anni e più che non ascoltano la radio con le stesse caratteristiche</i>)	“ 99

5. Quotidiani

Prospetto 5.1 - Persone di 11 anni e più per lettura di quotidiani, frequenza della lettura, sesso, classe di età e ripartizione geografica - Anno 2006 (<i>per 100 persone di 11 anni e più con le stesse caratteristiche</i>)	Pag. 101
Prospetto 5.2 - Persone di 11 anni e più che leggono quotidiani almeno una volta a settimana per sesso, classe di età, tipo di quotidiano letto e notizie lette - Anni 2000 e 2006 (<i>per 100 persone di 11 anni e più che leggono quotidiani almeno una volta a settimana dello stesso sesso e della stessa età</i>)	“ 103
Prospetto 5.3 - Persone di 11 anni e più che leggono quotidiani almeno una volta a settimana per modalità di acquisizione, combinazione di modalità di acquisizione, sesso, classe di età e ripartizione geografica - Anno 2006 (<i>per 100 persone di 11 anni e più che leggono quotidiani almeno una volta a settimana con le stesse caratteristiche</i>)	“ 104
Prospetto 5.4 - Persone di 11 anni e più che leggono quotidiani per formato del quotidiano, combinazioni dei formati di quotidiano, sesso, classe di età e ripartizione geografica - Anno 2006 (<i>per 100 persone di 11 anni e più con le stesse caratteristiche</i>)	“ 105
Figura 5.1 - Persone di 11 anni e più che leggono quotidiani on line per modalità di consultazione - Anno 2006 (<i>per 100 persone di 11 anni e più che leggono quotidiani on line</i>)	“ 105
Figura 5.2 - Persone di 11 anni e più che non leggono il quotidiano per motivi per cui non lo leggono - Anni 2000 e 2006 (<i>per 100 persone di 11 anni e più che non leggono il quotidiano</i>)	“ 107
Tavola 5.1 - Persone di 11 anni e più per lettura di quotidiani, frequenza della lettura, sesso e classe di età - Anno 2006 (<i>per 100 persone di 11 anni e più della stessa età e dello stesso sesso</i>)	“ 108
Tavola 5.2 - Persone di 11 anni e più per lettura di quotidiani, frequenza della lettura, regione, ripartizione geografica e tipo di comune - Anno 2006 (<i>per 100 persone di 11 anni e più della stessa zona</i>)	“ 109
Tavola 5.3 - Persone di 15 anni e più per lettura di quotidiani, frequenza della lettura, sesso e condizione e posizione nella professione - Anno 2006 (<i>per 100 persone di 15 anni e più con le stesse caratteristiche</i>)	“ 110
Tavola 5.4 - Persone di 11 anni e più per lettura di quotidiani, frequenza della lettura, sesso, classe di età e titolo di studio - Anno 2006 (<i>per 100 persone di 11 anni e più con le stesse caratteristiche</i>)	“ 111
Tavola 5.5 - Persone di 11 anni e più che leggono quotidiani almeno una volta a settimana per modalità di acquisizione, combinazione di modalità di acquisizione, sesso e classe di età - Anno 2006 (<i>per 100 persone di 11 anni e più che leggono quotidiani almeno una volta a settimana della stessa età e dello stesso sesso</i>)	“ 113
Tavola 5.6 - Persone di 11 anni e più che leggono quotidiani almeno una volta a settimana per modalità di acquisizione, combinazione di modalità di acquisizione, regione, ripartizione geografica e tipo di comune - Anno 2006 (<i>per 100 persone di 11 anni e più che leggono quotidiani almeno una volta a settimana della stessa zona</i>)	“ 114

Tavola 5.7 -	Persone di 15 anni e più che leggono quotidiani almeno una volta a settimana per modalità di acquisizione, combinazione di modalità di acquisizione, sesso e condizione e posizione nella professione - Anno 2006 (<i>per 100 persone di 15 anni e più che leggono quotidiani almeno una volta a settimana con le stesse caratteristiche</i>)	Pag. 115
Tavola 5.8 -	Persone di 11 anni e più che leggono quotidiani almeno una volta a settimana per modalità di acquisizione, combinazione di modalità di acquisizione, sesso, classe di età e titolo di studio - Anno 2006 (<i>per 100 persone di 11 anni e più che leggono quotidiani almeno una volta a settimana con le stesse caratteristiche</i>)	“ 116
Tavola 5.9 -	Persone di 11 anni e più che leggono quotidiani almeno una volta a settimana per tipo di quotidiano letto, sesso e classe di età - Anno 2006 (<i>per 100 persone di 11 anni e più che leggono quotidiani almeno una volta a settimana della stessa età e dello stesso sesso</i>)	“ 118
Tavola 5.10 -	Persone di 11 anni e più che leggono quotidiani almeno una volta a settimana per tipo di quotidiano letto, regione, ripartizione geografica e tipo di comune - Anno 2006 (<i>per 100 persone di 11 anni e più che leggono quotidiani almeno una volta a settimana della stessa zona</i>)	“ 119
Tavola 5.11 -	Persone di 15 anni e più che leggono quotidiani almeno una volta a settimana per tipo di quotidiano letto, sesso e condizione e posizione nella professione - Anno 2006 (<i>per 100 persone di 15 anni e più che leggono quotidiani almeno una volta a settimana con le stesse caratteristiche</i>)	“ 120
Tavola 5.12 -	Persone di 11 anni e più che leggono quotidiani almeno una volta a settimana per tipo di quotidiano letto, sesso, classe di età e titolo di studio - Anno 2006 (<i>per 100 persone di 11 anni e più che leggono quotidiani almeno una volta a settimana con le stesse caratteristiche</i>)	“ 121
Tavola 5.13 -	Persone di 11 anni e più che leggono quotidiani almeno una volta a settimana per tipo di notizie lette, sesso e classe di età - Anno 2006 (<i>per 100 persone di 11 anni e più che leggono quotidiani almeno una volta a settimana della stessa età e dello stesso sesso</i>)	“ 123
Tavola 5.14 -	Persone di 11 anni e più che leggono quotidiani almeno una volta a settimana per tipo di notizie lette, regione, ripartizione geografica e tipo di comune - Anno 2006 (<i>per 100 persone di 11 anni e più che leggono quotidiani almeno una volta a settimana della stessa zona</i>)	“ 124
Tavola 5.15 -	Persone di 15 anni e più che leggono quotidiani almeno una volta a settimana per tipo di notizie lette, sesso e condizione e posizione nella professione - Anno 2006 (<i>per 100 persone di 15 anni e più che leggono quotidiani almeno una volta a settimana con le stesse caratteristiche</i>)	“ 125
Tavola 5.16 -	Persone di 11 anni e più che leggono quotidiani almeno una volta a settimana per tipo di notizie lette, sesso, classe di età e titolo di studio - Anno 2006 (<i>per 100 persone di 11 anni e più che leggono quotidiani almeno una volta a settimana con le stesse caratteristiche</i>)	“ 126
Tavola 5.17 -	Persone di 11 anni e più che leggono quotidiani almeno una volta a settimana per tempo dedicato alla lettura, luogo, sesso e classe di età - Anno 2006 (<i>per 100</i>	

	<i>persone di 11 anni e più che leggono quotidiani almeno una volta a settimana della stessa età e dello stesso sesso)</i>	Pag. 128
Tavola 5.18 -	<i>Persone di 11 anni e più che leggono quotidiani almeno una volta a settimana per tempo dedicato alla lettura, luogo, regione, ripartizione geografica e tipo di comune - Anno 2006 (per 100 persone di 11 anni e più che leggono quotidiani almeno una volta a settimana della stessa zona)</i>	“ 129
Tavola 5.19 -	<i>Persone di 15 anni e più che leggono quotidiani almeno una volta a settimana per tempo dedicato alla lettura, luogo, sesso e condizione e posizione nella professione - Anno 2006 (per 100 persone di 15 anni e più che leggono quotidiani almeno una volta a settimana con le stesse caratteristiche)</i>	“ 130
Tavola 5.20 -	<i>Persone di 11 anni e più che leggono quotidiani almeno una volta a settimana per tempo dedicato alla lettura, luogo, sesso, classe di età e titolo di studio - Anno 2006 (per 100 persone di 11 anni e più che leggono quotidiani almeno una volta a settimana con le stesse caratteristiche)</i>	“ 131
Tavola 5.21 -	<i>Persone di 11 anni e più che non leggono quotidiani per motivo della non lettura, sesso e classe di età - Anno 2006 (per 100 persone di 11 anni e più che non leggono quotidiani della stessa età e dello stesso sesso)</i>	“ 133
Tavola 5.22 -	<i>Persone di 11 anni e più che non leggono quotidiani per motivo della non lettura, regione, ripartizione geografica e tipo di comune - Anno 2006 (per 100 persone di 11 anni e più che non leggono quotidiani della stessa zona)</i>	“ 134
Tavola 5.23 -	<i>Persone di 15 anni e più che non leggono quotidiani per motivo della non lettura, sesso e condizione e posizione nella professione - Anno 2006 (per 100 persone di 15 anni e più che non leggono quotidiani con le stesse caratteristiche)</i>	“ 135
Tavola 5.24 -	<i>Persone di 11 anni e più che non leggono quotidiani per motivo della non lettura, sesso, classe di età e titolo di studio - Anno 2006 (per 100 persone di 11 anni e più che non leggono quotidiani con le stesse caratteristiche)</i>	“ 136
Tavola 5.25 -	<i>Persone di 11 anni e più che leggono quotidiani almeno una volta a settimana per formato del quotidiano letto, combinazione dei formati di quotidiano, sesso e classe di età - Anno 2006 (per 100 persone di 11 anni e più che leggono quotidiani almeno una volta a settimana della stessa età e dello stesso sesso)</i>	“ 138
Tavola 5.26 -	<i>Persone di 11 anni e più che leggono quotidiani almeno una volta a settimana per formato del quotidiano letto, combinazione dei formati di quotidiano, regione, ripartizione geografica e tipo di comune - Anno 2006 (per 100 persone di 11 anni e più che leggono quotidiani almeno una volta a settimana della stessa zona)</i>	“ 139
Tavola 5.27 -	<i>Persone di 15 anni e più che leggono quotidiani almeno una volta a settimana per formato del quotidiano letto, combinazione dei formati di quotidiano, sesso e condizione e posizione nella professione - Anno 2006 (per 100 persone di 15 anni e più che leggono quotidiani almeno una volta a settimana con le stesse caratteristiche)</i>	“ 140
Tavola 5.28 -	<i>Persone di 11 anni e più che leggono quotidiani almeno una volta a settimana per formato del quotidiano letto, combinazione dei formati di quotidiano, sesso, classe</i>	

di età e titolo di studio - Anno 2006 (*per 100 persone di 11 anni e più che leggono quotidiani almeno una volta a settimana con le stesse caratteristiche*)Pag. 141

6. Periodici settimanali

Prospetto 6.1 - Persone di 6 anni e più per lettura di settimanali, frequenza della lettura, sesso, classe di età e ripartizione geografica - Anno 2006 (<i>per 100 persone di 6 anni e più con le stesse caratteristiche</i>)	“ 143
Prospetto 6.2 - Persone di 6 anni e più che leggono riviste settimanali per sesso, classe di età, tipo di rivista e tipo di notizie lette - Anno 2006 (<i>per 100 persone di 6 anni e più che leggono riviste settimanali della stessa classe di età</i>)	“ 144
Tavola 6.1 - Persone di 6 anni e più per lettura di riviste settimanali, frequenza della lettura, sesso e classe di età - Anno 2006 (<i>per 100 persone di 6 anni e più della stessa età e dello stesso sesso</i>)	“ 146
Tavola 6.2 - Persone di 6 anni e più per lettura di riviste settimanali, frequenza della lettura, regione, ripartizione geografica e tipo di comune - Anno 2006 (<i>per 100 persone di 6 anni e più della stessa zona</i>)	“ 147
Tavola 6.3 - Persone di 15 anni e più per lettura di riviste settimanali, frequenza della lettura, sesso e condizione e posizione nella professione - Anno 2006 (<i>per 100 persone di 15 anni e più con le stesse caratteristiche</i>)	“ 148
Tavola 6.4 - Persone di 6 anni e più per lettura di riviste settimanali, frequenza della lettura, sesso, classe di età e titolo di studio - Anno 2006 (<i>per 100 persone di 6 anni e più con le stesse caratteristiche</i>)	“ 149
Tavola 6.5 - Persone di 6 anni e più che leggono riviste settimanali per tipo di settimanale letto, sesso e classe di età - Anno 2006 (<i>per 100 persone di 6 anni e più che leggono riviste settimanali della stessa età e dello stesso sesso</i>)	“ 151
Tavola 6.6 - Persone di 6 anni e più che leggono riviste settimanali per tipo di settimanale letto, regione, ripartizione geografica e tipo di comune - Anno 2006 (<i>per 100 persone di 6 anni e più che leggono riviste settimanali della stessa zona</i>)	“ 153
Tavola 6.7 - Persone di 15 anni e più che leggono riviste settimanali per tipo di settimanale letto, sesso e condizione e posizione nella professione - Anno 2006 (<i>per 100 persone di 15 anni e più che leggono riviste settimanali con le stesse caratteristiche</i>)	“ 155
Tavola 6.8 - Persone di 6 anni e più che leggono riviste settimanali per tipo di settimanale letto, sesso, classe di età e titolo di studio - Anno 2006 (<i>per 100 persone di 6 anni e più che leggono riviste settimanali con le stesse caratteristiche</i>)	“ 157
Tavola 6.9 - Persone di 6 anni e più che leggono riviste settimanali di informazione generale per tipo di notizie lette, sesso e classe di età - Anno 2006 (<i>per 100 persone di 6 anni e più che leggono riviste settimanali di informazione generale della stessa età e dello stesso sesso</i>)	“ 161
Tavola 6.10 - Persone di 6 anni e più che leggono riviste settimanali di informazione generale per tipo di notizie lette, regione, ripartizione geografica e tipo di comune - Anno 2006	

	<i>(per 100 persone di 6 anni e più che leggono riviste settimanali di informazione generale della stessa zona)</i>	Pag. 162
Tavola 6.11 -	Persone di 15 anni e più che leggono riviste settimanali di informazione generale per tipo di notizie lette, sesso e condizione e posizione nella professione - Anno 2006 <i>(per 100 persone di 15 anni e più che leggono riviste settimanali di informazione generale con le stesse caratteristiche)</i>	“ 163
Tavola 6.12 -	Persone di 6 anni e più che leggono riviste settimanali di informazione generale per tipo di notizie lette, sesso, classe di età e titolo di studio - Anno 2006 <i>(per 100 persone di 6 anni e più che leggono riviste settimanali di informazione generale con le stesse caratteristiche)</i>	“ 164
7. Periodici non settimanali		
Prospetto 7.1 -	Persone di 6 anni e più per sesso, lettura di riviste non settimanali e tipo di notizia letta - Anni 2000 e 2006 <i>(per 100 persone di 6 anni e più dello stesso sesso)</i>	“ 167
Prospetto 7.2 -	Persone di 6 anni e più per classe d'età, lettura di riviste non settimanali e tipo di rivista non settimanale letta - Anno 2006 <i>(per 100 persone di 6 anni e più della stessa classe d'età)</i>	“ 168
Tavola 7.1 -	Persone di 6 anni e più per lettura di riviste non settimanali (periodici, mensili, trimestrali), sesso e classe di età - Anno 2006 <i>(per 100 persone di 6 anni e più della stessa età e dello stesso sesso)</i>	“ 170
Tavola 7.2 -	Persone di 6 anni e più per lettura di riviste non settimanali (periodici, mensili, trimestrali), regione, ripartizione e tipo di comune - Anno 2006 <i>(per 100 persone di 6 anni e più della stessa zona)</i>	“ 171
Tavola 7.3 -	Persone di 15 anni e più per lettura di riviste non settimanali (periodici, mensili, trimestrali), sesso e condizione e posizione nella professione - Anno 2006 <i>(per 100 persone di 15 anni e più con le stesse caratteristiche)</i>	“ 172
Tavola 7.4 -	Persone di 6 anni e più per lettura di riviste non settimanali (periodici, mensili, trimestrali), sesso, classe di età e titolo di studio - Anno 2006 <i>(per 100 persone di 6 anni e più con le stesse caratteristiche)</i>	“ 173
Tavola 7.5 -	Persone di 6 anni e più che leggono riviste non settimanali (periodici, mensili, trimestrali) per tipo di rivista letta, sesso e classe di età - Anno 2006 <i>(per 100 persone di 6 anni e più che leggono riviste non settimanali della stessa età e dello stesso sesso)</i>	“ 175
Tavola 7.6 -	Persone di 6 anni e più che leggono riviste non settimanali (periodici, mensili, trimestrali) per tipo di rivista letta, regione, ripartizione geografica e tipo di comune - Anno 2006 <i>(per 100 persone di 6 anni e più che leggono riviste non settimanali della stessa zona)</i>	“ 177
Tavola 7.7 -	Persone di 15 anni e più che leggono riviste non settimanali (periodici, mensili, trimestrali) per tipo di rivista letta, sesso e condizione e posizione nella professione - Anno 2006 <i>(per 100 persone di 15 anni e più che leggono riviste non settimanali con le stesse caratteristiche)</i>	“ 179

Tavola 7.8 - Persone di 6 anni e più che leggono riviste non settimanali (periodici, mensili, trimestrali) per tipo di rivista letta, sesso, classe di età e titolo di studio - Anno 2006 (per 100 persone di 6 anni e più che leggono riviste non settimanali con le stesse caratteristiche)	Pag. 181
---	----------

8. L'edicola

Prospetto 8.1 - Persone di 11 anni e più per abitudine a recarsi in edicola, frequenza con cui ci si reca, sesso, classe di età e ripartizione geografica - Anno 2006 (per 100 persone di 11 anni e più con le stesse caratteristiche)	“ 185
Prospetto 8.2 - Persone di 11 anni e più che si recano in edicola per tipo di acquisto effettuato, sesso, classe di età e ripartizione geografica - Anno 2006 (per 100 persone di 11 anni e più che si recano in edicola con le stesse caratteristiche)	“ 186
Tavola 8.1 - Persone di 11 anni e più per abitudine a recarsi in edicola, frequenza con cui ci si recano, sesso e classe di età - Anno 2006 (per 100 persone di 11 anni e più della stessa età e dello stesso sesso)	“ 188
Tavola 8.2 - Persone di 11 anni e più per abitudine a recarsi in edicola, frequenza con cui ci si recano, regione, ripartizione geografica e tipo di comune - Anno 2006 (per 100 persone di 11 anni e più della stessa zona)	“ 189
Tavola 8.3 - Persone di 15 anni e più per abitudine a recarsi in edicola, frequenza con cui ci si recano, sesso e condizione e posizione nella professione - Anno 2006 (per 100 persone di 15 anni e più con le stesse caratteristiche)	“ 190
Tavola 8.4 - Persone di 11 anni e più per abitudine a recarsi in edicola, frequenza con cui ci si recano, sesso, classe di età e titolo di studio - Anno 2006 (per 100 persone di 11 anni e più con le stesse caratteristiche)	“ 191
Tavola 8.5 - Persone di 11 anni e più che si recano in edicola per tipo di acquisto effettuato, sesso e classe di età - Anno 2006 (per 100 persone di 11 anni e più della stessa età e dello stesso sesso)	“ 193
Tavola 8.6 - Persone di 11 anni e più che si recano in edicola per tipo di acquisto effettuato, regione, ripartizione geografica e tipo di comune - Anno 2006 (per 100 persone di 11 anni e più della stessa zona)	“ 194
Tavola 8.7 - Persone di 15 anni e più che si recano in edicola per tipo di acquisto effettuato, sesso e condizione e posizione nella professione - Anno 2006 (per 100 persone di 15 anni e più con le stesse caratteristiche)	“ 195
Tavola 8.8 - Persone di 11 anni e più che si recano in edicola per tipo di acquisto effettuato, sesso, classe di età e titolo di studio - Anno 2006 (per 100 persone di 11 anni e più con le stesse caratteristiche)	“ 196

9. Cellulare

Prospetto 9.1 - Persone di 6 anni e più per uso del cellulare, frequenza con cui lo usano, sesso, classe di età e ripartizione geografica - Anno 2006 (per 100 persone di 6 anni e più con le stesse caratteristiche)	“ 199
---	-------

Prospetto 9.2 - Persone di 6 anni e più che usano il cellulare per motivo per cui lo usa, sesso, classe di età e ripartizione geografica - Anno 2006 (<i>per 100 persone di 6 anni e più che usano il cellulare con le stesse caratteristiche</i>)	Pag. 201
Prospetto 9.3 - Persone di 6 anni e più che usano il cellulare per persone con cui comunicano, sesso, classe di età e ripartizione geografica - Anno 2006 (<i>per 100 persone di 6 anni e più che usano il cellulare con le stesse caratteristiche</i>)	“ 202
Prospetto 9.4 - Persone di 6 anni e più che usano il cellulare per classe di età e funzioni utilizzate - Anno 2006 (<i>per 100 persone di 6 anni e più che usano il cellulare con le stesse caratteristiche</i>)	“ 203
Tavola 9.1 - Persone di 6 anni e più che usano il cellulare per frequenza con cui usano il cellulare, sesso e classe di età - Anno 2006 (<i>per 100 persone di 6 anni e più della stessa età e dello stesso sesso</i>)	“ 204
Tavola 9.2 - Persone di 6 anni e più che usano il cellulare per frequenza con cui usano il cellulare, regione, ripartizione geografica e tipo di comune - Anno 2006 (<i>per 100 persone di 6 anni e più della stessa zona</i>)	“ 205
Tavola 9.3 - Persone di 15 anni e più che usano il cellulare per frequenza con cui usano il cellulare, sesso e condizione e posizione nella professione - Anno 2006 (<i>per 100 persone di 15 anni e più con le stesse caratteristiche</i>)	“ 206
Tavola 9.4 - Persone di 6 anni e più che usano il cellulare per frequenza con cui usano il cellulare, sesso, classe di età e titolo di studio - Anno 2006 (<i>per 100 persone di 6 anni e più con le stesse caratteristiche</i>)	“ 207
Tavola 9.5 - Persone di 6 anni e più che usano il cellulare per motivo per cui lo usano, sesso e classe di età - Anno 2006 (<i>per 100 persone di 6 anni e più che usano il cellulare della stessa età e dello stesso sesso</i>)	“ 209
Tavola 9.6 - Persone di 6 anni e più che usano il cellulare per motivo per cui lo usano, regione, ripartizione geografica e tipo di comune - Anno 2006 (<i>per 100 persone di 6 anni e più che usano il cellulare della stessa zona</i>)	“ 210
Tavola 9.7 - Persone di 15 anni e più che usano il cellulare per motivo per cui lo usano, sesso e condizione e posizione nella professione - Anno 2006 (<i>per 100 persone di 15 anni e più che usano il cellulare con le stesse caratteristiche</i>)	“ 211
Tavola 9.8 - Persone di 6 anni e più che usano il cellulare per motivo per cui lo usano, sesso, classe di età e titolo di studio - Anno 2006 (<i>per 100 persone di 6 anni e più che usano il cellulare con le stesse caratteristiche</i>)	“ 212
Tavola 9.9 - Persone di 6 anni e più che usano il cellulare anche per altre funzioni per tipo di funzioni del cellulare utilizzate, sesso e classe di età - Anno 2006 (<i>per 100 persone di 6 anni e più che usano il cellulare anche per altre funzioni della stessa età e dello stesso sesso</i>)	“ 214
Tavola 9.10 - Persone di 6 anni e più che usano il cellulare anche per altre funzioni per tipo di funzioni del cellulare utilizzate, regione, ripartizione geografica e tipo di comune - Anno 2006 (<i>per 100 persone di 6 anni e più che usano il cellulare anche per altre funzioni della stessa zona</i>)	“ 216

Tavola 9.11 - Persone di 15 anni e più che usano il cellulare anche per altre funzioni per tipo di funzioni del cellulare utilizzate, sesso e condizione e posizione nella professione - Anno 2006 (<i>per 100 persone di 15 anni e più che usano il cellulare anche per altre funzioni con le stesse caratteristiche</i>)	Pag. 218
Tavola 9.12 - Persone di 6 anni e più che usano il cellulare anche per altre funzioni per tipo di funzioni del cellulare utilizzate, sesso, classe di età e titolo di studio - Anno 2006 (<i>per 100 persone di 6 anni e più che usano il cellulare anche per altre funzioni con le stesse caratteristiche</i>)	“ 220
Tavola 9.13 - Persone di 6 anni e più che usano il cellulare per persone con cui comunicano più frequentemente, sesso e classe di età - Anno 2006 (<i>per 100 persone di 6 anni e più che usano il cellulare della stessa età e dello stesso sesso</i>)	“ 224
Tavola 9.14 - Persone di 6 anni e più che usano il cellulare per persone con cui comunicano più frequentemente, regione, ripartizione geografica e tipo di comune - Anno 2006 (<i>per 100 persone di 6 anni e più che usano il cellulare della stessa zona</i>)	“ 225
Tavola 9.15 - Persone di 15 anni e più che usano il cellulare per persone con cui comunicano più frequentemente, sesso e condizione e posizione nella professione - Anno 2006 (<i>per 100 persone di 15 anni e più che usano il cellulare con le stesse caratteristiche</i>)	“ 226
Tavola 9.16 - Persone di 6 anni e più che usano il cellulare per persone con cui comunicano più frequentemente, sesso, classe di età e titolo di studio - Anno 2006 (<i>per 100 persone di 6 anni e più che usano il cellulare con le stesse caratteristiche</i>)	“ 227

Indice dei dati statistici su cd-rom

1. Tavole di confronto anni 2000 e 2006

- Tavola 1.1 - Persone di 11 anni e più per tipo di media utilizzato, sesso e classe di età - Anni 2000 e 2006 *(per 100 persone di 11 anni e più della stessa età e dello stesso sesso)*
- Tavola 1.2 - Persone di 11 anni e più per tipo di media utilizzato, regione, ripartizione geografica e tipo di comune - Anni 2000 e 2006 *(per 100 persone di 11 anni e più della stessa zona)*
- Tavola 1.3 - Persone di 11 anni e più per tipo di media utilizzato, classe di età e titolo di studio - Anni 2000 e 2006 *(per 100 persone di 11 anni e più con le stesse caratteristiche)*
- Tavola 1.4 - Persone di 15 anni e più per tipo di media utilizzato, sesso e condizione e posizione nella professione - Anni 2000 e 2006 *(per 100 persone di 15 anni e più con le stesse caratteristiche)*

2. Televisione

- Tavola 2.1 - Persone di 3 anni e più per abitudine a guardare la televisione, tempo di ascolto giornaliero, sesso e classe di età - Anno 2006 *(per 100 persone di 3 anni e più della stessa età e dello stesso sesso e dati in migliaia)*
- Tavola 2.2 - Persone di 3 anni e più per abitudine a guardare la televisione, tempo di ascolto giornaliero, regione, ripartizione geografica e tipo di comune - Anno 2006 *(per 100 persone di 3 anni e più della stessa zona e dati in migliaia)*
- Tavola 2.3 - Persone di 15 anni e più per abitudine a guardare la televisione, tempo di ascolto giornaliero, sesso e condizione e posizione nella professione - Anno 2006 *(per 100 persone di 15 anni e più con le stesse caratteristiche e dati in migliaia)*
- Tavola 2.4 - Persone di 6 anni e più per abitudine a guardare la televisione, tempo di ascolto giornaliero, sesso, classe di età e titolo di studio - Anno 2006 *(per 100 persone di 6 anni e più con le stesse caratteristiche e dati in migliaia)*
- Tavola 2.5 - Persone di 3 anni e più che guardano la televisione per momenti della giornata in cui guardano la televisione, persone con cui la guardano, sesso e classe di età - Anno 2006 *(per 100 persone di 3 anni e più che guardano la televisione della stessa età e dello stesso sesso e dati in migliaia)*
- Tavola 2.6 - Persone di 3 anni e più che guardano la televisione per momenti della giornata in cui guardano la televisione, persone con cui la guardano, regione, ripartizione geografica e tipo di comune - Anno 2006 *(per 100 persone di 3 anni e più che guardano la televisione della stessa zona e dati in migliaia)*
- Tavola 2.7 - Persone di 15 anni e più che guardano la televisione per momenti della giornata in cui guardano la televisione, persone con cui la guardano, sesso e condizione e posizione nella professione - Anno 2006 *(per 100 persone di 15 anni e più che guardano la televisione con le stesse caratteristiche e dati in migliaia)*
- Tavola 2.8 - Persone di 6 anni e più che guardano la televisione per momenti della giornata in cui guardano la televisione, persone con cui la guardano, sesso, classe di età e titolo di studio - Anno 2006 *(per*

100 persone di 6 anni e più che guardano la televisione con le stesse caratteristiche e dati in migliaia)

- Tavola 2.9 - Persone di 3 anni e più che guardano la televisione per tipo di trasmissioni seguite, sesso e classe di età - Anno 2006 *(per 100 persone di 3 anni e più che guardano la televisione della stessa età e dello stesso sesso e dati in migliaia)*
- Tavola 2.10 - Persone di 3 anni e più che guardano la televisione per tipo di trasmissioni seguite, regione, ripartizione geografica e tipo di comune - Anno 2006 *(per 100 persone di 3 anni e più che guardano la televisione della stessa zona e dati in migliaia)*
- Tavola 2.11 - Persone di 15 anni e più che guardano la televisione per tipo di trasmissioni seguite, sesso e condizione e posizione nella professione - Anno 2006 *(per 100 persone di 15 anni e più che guardano la televisione con le stesse caratteristiche e dati in migliaia)*
- Tavola 2.12 - Persone di 6 anni e più che guardano la televisione per tipo di trasmissioni seguite, sesso, classe di età e titolo di studio - Anno 2006 *(per 100 persone di 6 anni e più che guardano la televisione con le stesse caratteristiche e dati in migliaia)*
- Tavola 2.13 - Persone di 3 anni e più che non guardano la televisione per motivo per cui non la guardano, sesso e classe di età - Anno 2006 *(per 100 persone di 3 anni e più che non guardano la televisione della stessa età e dello stesso sesso e dati in migliaia)*
- Tavola 2.14 - Persone di 3 anni e più che non guardano la televisione per motivo per cui non la guardano, regione, ripartizione geografica e tipo di comune - Anno 2006 *(per 100 persone di 3 anni e più che non guardano la televisione della stessa zona e dati in migliaia)*
- Tavola 2.15 - Persone di 15 anni e più che non guardano la televisione per motivo per cui non la guardano, sesso e condizione e posizione nella professione - Anno 2006 *(per 100 persone di 15 anni e più che non guardano la televisione con le stesse caratteristiche e dati in migliaia)*
- Tavola 2.16 - Persone di 6 anni e più che non guardano la televisione per motivo per cui non la guardano, sesso, classe di età e titolo di studio - Anno 2006 *(per 100 persone di 6 anni e più che non guardano la televisione con le stesse caratteristiche e dati in migliaia)*

3. Videocassette e dvd

- Tavola 3.1 - Persone di 3 anni e più per utilizzo di videocassette e/o dvd, frequenza con cui le guardano, sesso e classe di età - Anno 2006 *(per 100 persone di 3 anni e più della stessa età e dello stesso sesso e dati in migliaia)*
- Tavola 3.2 - Persone di 3 anni e più per utilizzo di videocassette e/o dvd, frequenza con cui le guardano, regione, ripartizione geografica e tipo di comune - Anno 2006 *(per 100 persone di 3 anni e più della stessa zona e dati in migliaia)*
- Tavola 3.3 - Persone di 15 anni e più per utilizzo di videocassette e/o dvd, frequenza con cui le guardano, sesso e condizione e posizione nella professione - Anno 2006 *(per 100 persone di 15 anni e più con le stesse caratteristiche e dati in migliaia)*
- Tavola 3.4 - Persone di 6 anni e più per utilizzo di videocassette e/o dvd, frequenza con cui le guardano, sesso, classe di età e titolo di studio - Anno 2006 *(per 100 persone di 6 anni e più con le stesse caratteristiche e dati in migliaia)*

- Tavola 3.5 - Persone di 3 anni e più che guardano le videocassette o i dvd per tipo di programmi guardati, tipo di supporti utilizzati abitualmente, sesso e classe di età - Anno 2006 *(per 100 persone di 3 anni e più che guardano le videocassette o i dvd della stessa età e dello stesso sesso e dati in migliaia)*
- Tavola 3.6 - Persone di 3 anni e più che guardano le videocassette o i dvd per tipo di programmi guardati, tipo di supporti utilizzati abitualmente, regione, ripartizione geografica e tipo di comune - Anno 2006 *(per 100 persone di 3 anni e più che guardano le videocassette o i dvd della stessa zona e dati in migliaia)*
- Tavola 3.7 - Persone di 15 anni e più che guardano le videocassette o i dvd per tipo di programmi guardati, tipo di supporti utilizzati abitualmente, sesso e condizione e posizione nella professione - Anno 2006 *(per 100 persone di 15 anni e più che guardano le videocassette o i dvd con le stesse caratteristiche e dati in migliaia)*
- Tavola 3.8 - Persone di 6 anni e più che guardano le videocassette o i dvd per tipo di programmi guardati, tipo di supporti utilizzati abitualmente, sesso, classe di età e titolo di studio - Anno 2006 *(per 100 persone di 6 anni e più che guardano le videocassette o i dvd con le stesse caratteristiche e dati in migliaia)*

4. Radio

- Tavola 4.1 - Persone di 3 anni e più per ascolto della radio, frequenza con cui la ascoltano, tempo di ascolto giornaliero, sesso e classe di età - Anno 2006 *(per 100 persone di 3 anni e più della stessa età e dello stesso sesso e dati in migliaia)*
- Tavola 4.2 - Persone di 3 anni e più per ascolto della radio, frequenza con cui la ascoltano, tempo di ascolto giornaliero, regione, ripartizione geografica e tipo di comune - Anno 2006 *(per 100 persone di 3 anni e più della stessa zona e dati in migliaia)*
- Tavola 4.3 - Persone di 15 anni e più per ascolto della radio, frequenza con cui la ascoltano, tempo di ascolto giornaliero, sesso e condizione e posizione nella professione - Anno 2006 *(per 100 persone di 15 anni e più con le stesse caratteristiche e dati in migliaia)*
- Tavola 4.4 - Persone di 6 anni e più per ascolto della radio, frequenza con cui la ascoltano, tempo di ascolto giornaliero, sesso, classe di età e titolo di studio - Anno 2006 *(per 100 persone di 6 anni e più con le stesse caratteristiche e dati in migliaia)*
- Tavola 4.5 - Persone di 3 anni e più che ascoltano la radio per tipo di trasmissioni seguite, sesso e classe di età - Anno 2006 *(per 100 persone di 3 anni e più che ascoltano la radio della stessa età e dello stesso sesso e dati in migliaia)*
- Tavola 4.6 - Persone di 3 anni e più che ascoltano la radio per tipo di trasmissioni seguite, regione, ripartizione geografica e tipo di comune - Anno 2006 *(per 100 persone di 3 anni e più che ascoltano la radio della stessa zona e dati in migliaia)*
- Tavola 4.7 - Persone di 15 anni e più che ascoltano la radio per tipo di trasmissioni seguite, sesso e condizione e posizione nella professione - Anno 2006 *(per 100 persone di 15 anni e più che ascoltano la radio con le stesse caratteristiche e dati in migliaia)*
- Tavola 4.8 - Persone di 6 anni e più che ascoltano la radio per tipo di trasmissioni seguite, sesso, classe di età e titolo di studio - Anno 2006 *(per 100 persone di 6 anni e più che ascoltano la radio con le stesse caratteristiche e dati in migliaia)*

- Tavola 4.9 - Persone di 3 anni e più che ascoltano la radio per momenti della giornata in cui la ascoltano, sesso e classe di età - Anno 2006 *(per 100 persone di 3 anni e più che ascoltano la radio della stessa età e dello stesso sesso e dati in migliaia)*
- Tavola 4.10 - Persone di 3 anni e più che ascoltano la radio per momenti della giornata in cui la ascoltano, regione, ripartizione geografica e tipo di comune - Anno 2006 *(per 100 persone di 3 anni e più che ascoltano la radio della stessa zona e dati in migliaia)*
- Tavola 4.11 - Persone di 15 anni e più che ascoltano la radio per momenti della giornata in cui la ascoltano, sesso e condizione e posizione nella professione - Anno 2006 *(per 100 persone di 15 anni e più che ascoltano la radio con le stesse caratteristiche e dati in migliaia)*
- Tavola 4.12 - Persone di 6 anni e più che ascoltano la radio per momenti della giornata in cui la ascoltano, sesso, classe di età e titolo di studio - Anno 2006 *(per 100 persone di 6 anni e più che ascoltano la radio con le stesse caratteristiche e dati in migliaia)*
- Tavola 4.13 - Persone di 3 anni e più che non ascoltano la radio per motivo per cui non la ascoltano, sesso e classe di età - Anno 2006 *(per 100 persone di 3 anni e più che non ascoltano la radio della stessa età e dello stesso sesso e dati in migliaia)*
- Tavola 4.14 - Persone di 3 anni e più che non ascoltano la radio per motivo per cui non la ascoltano, regione, ripartizione geografica e tipo di comune - Anno 2006 *(per 100 persone di 3 anni e più che non ascoltano la radio della stessa zona e dati in migliaia)*
- Tavola 4.15 - Persone di 15 anni e più che non ascoltano la radio per motivo per cui non la ascoltano, sesso e condizione e posizione nella professione - Anno 2006 *(per 100 persone di 15 anni e più che non ascoltano la radio con le stesse caratteristiche e dati in migliaia)*
- Tavola 4.16 - Persone di 6 anni e più che non ascoltano la radio per motivo per cui non la ascoltano, sesso, classe di età e titolo di studio - Anno 2006 *(per 100 persone di 6 anni e più che non ascoltano la radio con le stesse caratteristiche e dati in migliaia)*

5. Quotidiani

- Tavola 5.1 - Persone di 11 anni e più per lettura di quotidiani, frequenza della lettura, sesso e classe di età - Anno 2006 *(per 100 persone di 11 anni e più della stessa età e dello stesso sesso e dati in migliaia)*
- Tavola 5.2 - Persone di 11 anni e più per lettura di quotidiani, frequenza della lettura, regione, ripartizione geografica e tipo di comune - Anno 2006 *(per 100 persone di 11 anni e più della stessa zona e dati in migliaia)*
- Tavola 5.3 - Persone di 15 anni e più per lettura di quotidiani, frequenza della lettura, sesso e condizione e posizione nella professione - Anno 2006 *(per 100 persone di 15 anni e più con le stesse caratteristiche e dati in migliaia)*
- Tavola 5.4 - Persone di 11 anni e più per lettura di quotidiani, frequenza della lettura, sesso, classe di età e titolo di studio - Anno 2006 *(per 100 persone di 11 anni e più con le stesse caratteristiche e dati in migliaia)*
- Tavola 5.5 - Persone di 11 anni e più che leggono quotidiani almeno una volta a settimana per modalità di acquisizione, combinazione di modalità di acquisizione, sesso e classe di età - Anno 2006 *(per*

100 persone di 11 anni e più che leggono quotidiani almeno una volta a settimana della stessa età e dello stesso sesso e dati in migliaia)

- Tavola 5.6 - Persone di 11 anni e più che leggono quotidiani almeno una volta a settimana per modalità di acquisizione, combinazione di modalità di acquisizione, regione, ripartizione geografica e tipo di comune - Anno 2006 *(per 100 persone di 11 anni e più che leggono quotidiani almeno una volta a settimana della stessa zona e dati in migliaia)*
- Tavola 5.7 - Persone di 15 anni e più che leggono quotidiani almeno una volta a settimana per modalità di acquisizione, combinazione di modalità di acquisizione, sesso e condizione e posizione nella professione - Anno 2006 *(per 100 persone di 15 anni e più che leggono quotidiani almeno una volta a settimana con le stesse caratteristiche e dati in migliaia)*
- Tavola 5.8 - Persone di 11 anni e più che leggono quotidiani almeno una volta a settimana per modalità di acquisizione, combinazione di modalità di acquisizione, sesso, classe di età e titolo di studio - Anno 2006 *(per 100 persone di 11 anni e più che leggono quotidiani almeno una volta a settimana con le stesse caratteristiche e dati in migliaia)*
- Tavola 5.9 - Persone di 11 anni e più che leggono quotidiani almeno una volta a settimana per tipo di quotidiano letto, sesso e classe di età - Anno 2006 *(per 100 persone di 11 anni e più che leggono quotidiani almeno una volta a settimana della stessa età e dello stesso sesso e dati in migliaia)*
- Tavola 5.10 - Persone di 11 anni e più che leggono quotidiani almeno una volta a settimana per tipo di quotidiano letto, regione, ripartizione geografica e tipo di comune - Anno 2006 *(per 100 persone di 11 anni e più che leggono quotidiani almeno una volta a settimana della stessa zona e dati in migliaia)*
- Tavola 5.11 - Persone di 15 anni e più che leggono quotidiani almeno una volta a settimana per tipo di quotidiano letto, sesso e condizione e posizione nella professione - Anno 2006 *(per 100 persone di 15 anni e più che leggono quotidiani almeno una volta a settimana con le stesse caratteristiche e dati in migliaia)*
- Tavola 5.12 - Persone di 11 anni e più che leggono quotidiani almeno una volta a settimana per tipo di quotidiano letto, sesso, classe di età e titolo di studio - Anno 2006 *(per 100 persone di 11 anni e più che leggono quotidiani almeno una volta a settimana con le stesse caratteristiche e dati in migliaia)*
- Tavola 5.13 - Persone di 11 anni e più che leggono quotidiani almeno una volta a settimana per tipo di notizie lette, sesso e classe di età - Anno 2006 *(per 100 persone di 11 anni e più che leggono quotidiani almeno una volta a settimana della stessa età e dello stesso sesso e dati in migliaia)*
- Tavola 5.14 - Persone di 11 anni e più che leggono quotidiani almeno una volta a settimana per tipo di notizie lette, regione, ripartizione geografica e tipo di comune - Anno 2006 *(per 100 persone di 11 anni e più che leggono quotidiani almeno una volta a settimana della stessa zona e dati in migliaia)*
- Tavola 5.15 - Persone di 15 anni e più che leggono quotidiani almeno una volta a settimana per tipo di notizie lette, sesso e condizione e posizione nella professione - Anno 2006 *(per 100 persone di 15 anni e più che leggono quotidiani almeno una volta a settimana con le stesse caratteristiche e dati in migliaia)*
- Tavola 5.16 - Persone di 11 anni e più che leggono quotidiani almeno una volta a settimana per tipo di notizie lette, sesso, classe di età e titolo di studio - Anno 2006 *(per 100 persone di 11 anni e più che leggono quotidiani almeno una volta a settimana con le stesse caratteristiche e dati in migliaia)*

- Tavola 5.17 - Persone di 11 anni e più che leggono quotidiani almeno una volta a settimana per tempo dedicato alla lettura, luogo, sesso e classe di età - Anno 2006 *(per 100 persone di 11 anni e più che leggono quotidiani almeno una volta a settimana della stessa età e dello stesso sesso e dati in migliaia)*
- Tavola 5.18 - Persone di 11 anni e più che leggono quotidiani almeno una volta a settimana per tempo dedicato alla lettura, luogo, regione, ripartizione geografica e tipo di comune - Anno 2006 *(per 100 persone di 11 anni e più che leggono quotidiani almeno una volta a settimana della stessa zona e dati in migliaia)*
- Tavola 5.19 - Persone di 15 anni e più che leggono quotidiani almeno una volta a settimana per tempo dedicato alla lettura, luogo, sesso e condizione e posizione nella professione - Anno 2006 *(per 100 persone di 15 anni e più che leggono quotidiani almeno una volta a settimana con le stesse caratteristiche e dati in migliaia)*
- Tavola 5.20 - Persone di 11 anni e più che leggono quotidiani almeno una volta a settimana per tempo dedicato alla lettura, luogo, sesso, classe di età e titolo di studio - Anno 2006 *(per 100 persone di 11 anni e più che leggono quotidiani almeno una volta a settimana con le stesse caratteristiche e dati in migliaia)*
- Tavola 5.21 - Persone di 11 anni e più che non leggono quotidiani per motivo della non lettura, sesso e classe di età - Anno 2006 *(per 100 di 11 anni e più che non leggono quotidiani della stessa età e dello stesso sesso e dati in migliaia)*
- Tavola 5.22 - Persone di 11 anni e più che non leggono quotidiani per motivo della non lettura, regione, ripartizione geografica e tipo di comune - Anno 2006 *(per 100 persone di 11 anni e più che non leggono quotidiani della stessa zona e dati in migliaia)*
- Tavola 5.23 - Persone di 15 anni e più che non leggono quotidiani per motivo della non lettura, sesso e condizione e posizione nella professione - Anno 2006 *(per 100 persone di 15 anni e più che non leggono quotidiani con le stesse caratteristiche e dati in migliaia)*
- Tavola 5.24 - Persone di 11 anni e più che non leggono quotidiani per motivo della non lettura, sesso, classe di età e titolo di studio - Anno 2006 *(per 100 persone di 11 anni e più che non leggono quotidiani con le stesse caratteristiche e dati in migliaia)*
- Tavola 5.25 - Persone di 11 anni e più che leggono quotidiani almeno una volta a settimana per formato del quotidiano letto, combinazione dei formati di quotidiano, sesso e classe di età - Anno 2006 *(per 100 persone di 11 anni e più che leggono quotidiani almeno una volta a settimana della stessa età e dello stesso sesso e dati in migliaia)*
- Tavola 5.26 - Persone di 11 anni e più per formato del quotidiano letto, combinazione dei formati di quotidiano, regione, ripartizione geografica e tipo di comune - Anno 2006 *(per 100 persone di 11 anni e più che leggono quotidiani almeno una volta a settimana della stessa zona e dati in migliaia)*
- Tavola 5.27 - Persone di 15 anni e più per formato del quotidiano letto, combinazione dei formati di quotidiano, sesso e condizione e posizione nella professione - Anno 2006 *(per 100 persone di 15 anni e più che leggono quotidiani almeno una volta a settimana con le stesse caratteristiche e dati in migliaia)*
- Tavola 5.28 - Persone di 11 anni e più per formato del quotidiano letto, combinazione dei formati di quotidiano, sesso, classe di età e titolo di studio - Anno 2006 *(per 100 persone di 11 anni e più)*

che leggono quotidiani almeno una volta a settimana con le stesse caratteristiche e dati in migliaia)

6. Periodici settimanali

- Tavola 6.1 - Persone di 6 anni e più per lettura di riviste settimanali, frequenza della lettura, sesso e classe di età - Anno 2006 *(per 100 persone di 6 anni e più della stessa età e dello stesso sesso e dati in migliaia)*
- Tavola 6.2 - Persone di 6 anni e più per lettura di riviste settimanali, frequenza della lettura, regione, ripartizione geografica e tipo di comune - Anno 2006 *(per 100 persone di 6 anni e più della stessa zona e dati in migliaia)*
- Tavola 6.3 - Persone di 15 anni e più per lettura di riviste settimanali, frequenza della lettura, sesso e condizione e posizione nella professione - Anno 2006 *(per 100 persone di 15 anni e più con le stesse caratteristiche e dati in migliaia)*
- Tavola 6.4 - Persone di 6 anni e più per lettura di riviste settimanali, frequenza della lettura, sesso, classe di età e titolo di studio - Anno 2006 *(per 100 persone di 6 anni e più con le stesse caratteristiche e dati in migliaia)*
- Tavola 6.5 - Persone di 6 anni e più che leggono riviste settimanali per tipo di settimanale letto, sesso e classe di età - Anno 2006 *(per 100 persone di 6 anni e più che leggono riviste settimanali della stessa età e dello stesso sesso e dati in migliaia)*
- Tavola 6.6 - Persone di 6 anni e più che leggono riviste settimanali per tipo di settimanale letto, regione, ripartizione geografica e tipo di comune - Anno 2006 *(per 100 persone di 6 anni e più che leggono riviste settimanali della stessa zona e dati in migliaia)*
- Tavola 6.7 - Persone di 15 anni e più che leggono riviste settimanali per tipo di settimanale letto, sesso e condizione e posizione nella professione - Anno 2006 *(per 100 persone di 15 anni e più che leggono riviste settimanali con le stesse caratteristiche e dati in migliaia)*
- Tavola 6.8 - Persone di 6 anni e più che leggono riviste settimanali per tipo di settimanale letto, sesso, classe di età e titolo di studio - Anno 2006 *(per 100 persone di 6 anni e più che leggono riviste settimanali con le stesse caratteristiche e dati in migliaia)*
- Tavola 6.9 - Persone di 6 anni e più che leggono riviste settimanali di informazione generale per tipo di notizie lette, sesso e classe di età - Anno 2006 *(per 100 persone di 6 anni e più che leggono riviste settimanali di informazione generale della stessa età e dello stesso sesso e dati in migliaia)*
- Tavola 6.10 - Persone di 6 anni e più che leggono riviste settimanali di informazione generale per tipo di notizie lette, regione, ripartizione geografica e tipo di comune - Anno 2006 *(per 100 persone di 6 anni e più che leggono riviste settimanali di informazione generale della stessa zona e dati in migliaia)*
- Tavola 6.11 - Persone di 15 anni e più che leggono riviste settimanali di informazione generale per tipo di notizie lette, sesso e condizione e posizione nella professione - Anno 2006 *(per 100 persone di 15 anni e più che leggono riviste settimanali di informazione generale con le stesse caratteristiche e dati in migliaia)*

Tavola 6.12 - Persone di 6 anni e più che leggono riviste settimanali di informazione generale per tipo di notizie lette, sesso, classe di età e titolo di studio - Anno 2006 *(per 100 persone di 6 anni e più che leggono riviste settimanali di informazione generale con le stesse caratteristiche e dati in migliaia)*

7. Periodici non settimanali

Tavola 7.1 - Persone di 6 anni e più per lettura di riviste non settimanali (periodici, mensili, trimestrali), sesso e classe di età - Anno 2006 *(per 100 persone di 6 anni e più della stessa età e dello stesso sesso e dati in migliaia)*

Tavola 7.2 - Persone di 6 anni e più per lettura di riviste non settimanali (periodici, mensili, trimestrali), regione, ripartizione e tipo di comune - Anno 2006 *(per 100 persone di 6 anni e più della stessa zona e dati in migliaia)*

Tavola 7.3 - Persone di 15 anni e più per lettura di riviste non settimanali (periodici, mensili, trimestrali), sesso e condizione e posizione nella professione - Anno 2006 *(per 100 persone di 15 anni e più con le stesse caratteristiche e dati in migliaia)*

Tavola 7.4 - Persone di 6 anni e più per lettura di riviste non settimanali (periodici, mensili, trimestrali), sesso, classe di età e titolo di studio - Anno 2006 *(per 100 persone di 6 anni e più con le stesse caratteristiche e dati in migliaia)*

Tavola 7.5 - Persone di 6 anni e più che leggono riviste non settimanali (periodici, mensili, trimestrali) per tipo di rivista letta, sesso e classe di età - Anno 2006 *(per 100 persone di 6 anni e più che leggono riviste non settimanali della stessa età e dello stesso sesso e dati in migliaia)*

Tavola 7.6 - Persone di 6 anni e più che leggono riviste non settimanali (periodici, mensili, trimestrali) per tipo di rivista letta, regione, ripartizione geografica e tipo di comune - Anno 2006 *(per 100 persone di 6 anni e più che leggono riviste non settimanali della stessa zona e dati in migliaia)*

Tavola 7.7 - Persone di 15 anni e più che leggono riviste non settimanali (periodici, mensili, trimestrali) per tipo di rivista letta, sesso e condizione e posizione nella professione - Anno 2006 *(per 100 persone di 15 anni e più che leggono riviste non settimanali con le stesse caratteristiche e dati in migliaia)*

Tavola 7.8 - Persone di 6 anni e più che leggono riviste non settimanali (periodici, mensili, trimestrali) per tipo di rivista letta, sesso, classe di età e titolo di studio - Anno 2006 *(per 100 persone di 6 anni e più che leggono riviste non settimanali con le stesse caratteristiche e dati in migliaia)*

8. Edicola

Tavola 8.1 - Persone di 11 anni e più per abitudine a recarsi in edicola, frequenza con cui ci si recano, sesso e classe di età - Anno 2006 *(per 100 persone di 11 anni e più della stessa età e dello stesso sesso e dati in migliaia)*

Tavola 8.2 - Persone di 11 anni e più per abitudine a recarsi in edicola, frequenza con cui ci si recano, regione, ripartizione geografica e tipo di comune - Anno 2006 *(per 100 persone di 11 anni e più della stessa zona e dati in migliaia)*

Tavola 8.3 - Persone di 15 anni e più per abitudine a recarsi in edicola, frequenza con cui ci si recano, sesso e condizione e posizione nella professione - Anno 2006 *(per 100 persone di 15 anni e più con le stesse caratteristiche e dati in migliaia)*

- Tavola 8.4 - Persone di 11 anni e più per abitudine a recarsi in edicola, frequenza con cui ci si recano, sesso, classe di età e titolo di studio - Anno 2006 *(per 100 persone di 11 anni e più con le stesse caratteristiche e dati in migliaia)*
- Tavola 8.5 - Persone di 11 anni e più che si recano in edicola per tipo di acquisto effettuato, sesso e classe di età - Anno 2006 *(per 100 persone di 11 anni e più che si recano in edicola della stessa età e dello stesso sesso e dati in migliaia)*
- Tavola 8.6 - Persone di 11 anni e più che si recano in edicola per tipo di acquisto effettuato, regione, ripartizione geografica e tipo di comune - Anno 2006 *(per 100 persone di 11 anni e più che si recano in edicola della stessa zona e dati in migliaia)*
- Tavola 8.7 - Persone di 15 anni e più che si recano in edicola per tipo di acquisto effettuato, sesso e condizione e posizione nella professione - Anno 2006 *(per 100 persone di 15 anni e più che si recano in edicola con le stesse caratteristiche e dati in migliaia)*
- Tavola 8.8 - Persone di 11 anni e più che si recano in edicola per tipo di acquisto effettuato, sesso, classe di età e titolo di studio - Anno 2006 *(per 100 persone di 11 anni e più che si recano in edicola con le stesse caratteristiche e dati in migliaia)*

9. Cellulare

- Tavola 9.1 - Persone di 6 anni e più per frequenza con cui usano il cellulare, sesso e classe di età - Anno 2006 *(per 100 persone di 6 anni e più della stessa età e dello stesso sesso e dati in migliaia)*
- Tavola 9.2 - Persone di 6 anni e più per frequenza con cui usano il cellulare, regione, ripartizione geografica e tipo di comune - Anno 2006 *(per 100 persone di 6 anni e più della stessa zona e dati in migliaia)*
- Tavola 9.3 - Persone di 15 anni e più per frequenza con cui usano il cellulare, sesso e condizione e posizione nella professione - Anno 2006 *(per 100 persone di 15 anni e più con le stesse caratteristiche e dati in migliaia)*
- Tavola 9.4 - Persone di 6 anni e più per frequenza con cui usano il cellulare, sesso, classe di età e titolo di studio - Anno 2006 *(per 100 persone di 6 anni e più con le stesse caratteristiche e dati in migliaia)*
- Tavola 9.5 - Persone di 6 anni e più che usano il cellulare per motivo per cui lo usano, sesso e classe di età - Anno 2006 *(per 100 persone di 6 anni e più che usano il cellulare della stessa età e dello stesso sesso e dati in migliaia)*
- Tavola 9.6 - Persone di 6 anni e più che usano il cellulare per motivo per cui lo usano, regione, ripartizione geografica e tipo di comune - Anno 2006 *(per 100 persone di 6 anni e più che usano il cellulare della stessa zona e dati in migliaia)*
- Tavola 9.7 - Persone di 15 anni e più che usano il cellulare per motivo per cui lo usano, sesso e condizione e posizione nella professione - Anno 2006 *(per 100 persone di 15 anni e più che usano il cellulare con le stesse caratteristiche e dati in migliaia)*
- Tavola 9.8 - Persone di 6 anni e più che usano il cellulare per motivo per cui lo usano, sesso, classe di età e titolo di studio - Anno 2006 *(per 100 persone di 6 anni e più che usano il cellulare con le stesse caratteristiche e dati in migliaia)*

- Tavola 9.9 - Persone di 6 anni e più che usano il cellulare anche per altre funzioni per tipo di funzioni del cellulare utilizzate, sesso e classe di età - Anno 2006 *(per 100 persone di 6 anni e più che usano il cellulare anche per altre funzioni della stessa età e sesso e dati in migliaia)*
- Tavola 9.10 - Persone di 6 anni e più che usano il cellulare anche per altre funzioni per tipo di funzioni del cellulare utilizzate, regione, ripartizione geografica e tipo di comune - Anno 2006 *(per 100 persone di 6 anni e più che usano il cellulare anche per altre funzioni della stessa zona e dati in migliaia)*
- Tavola 9.11 - Persone di 15 anni e più che usano il cellulare anche per altre funzioni per tipo di funzioni del cellulare utilizzate, sesso e condizione e posizione nella professione - Anno 2006 *(per 100 persone di 15 anni e più che usano il cellulare anche per altre funzioni con le stesse caratteristiche e dati in migliaia)*
- Tavola 9.12 - Persone di 6 anni e più che usano il cellulare anche per altre funzioni per tipo di funzioni del cellulare utilizzate, sesso, classe di età e titolo di studio - Anno 2006 *(per 100 persone di 6 anni e più che usano il cellulare anche per altre funzioni con le stesse caratteristiche e dati in migliaia)*
- Tavola 9.13 - Persone di 6 anni e più che usano il cellulare per persone con cui comunicano più frequentemente, sesso e classe di età - Anno 2006 *(per 100 persone di 6 anni e più che usano il cellulare della stessa età e dello stesso sesso e dati in migliaia)*
- Tavola 9.14 - Persone di 6 anni e più che usano il cellulare per persone con cui comunicano più frequentemente, regione, ripartizione geografica e tipo di comune - Anno 2006 *(per 100 persone di 6 anni e più che usano il cellulare della stessa zona e dati in migliaia)*
- Tavola 9.15 - Persone di 15 anni e più che usano il cellulare per persone con cui comunicano più frequentemente, sesso e condizione e posizione nella professione - Anno 2006 *(per 100 persone di 15 anni e più che usano il cellulare con le stesse caratteristiche e dati in migliaia)*
- Tavola 9.16 - Persone di 6 anni e più che usano il cellulare per persone con cui comunicano più frequentemente, sesso, classe di età e titolo di studio - Anno 2006 *(per 100 persone di 6 anni e più che usano il cellulare con le stesse caratteristiche e dati in migliaia)*

10. Personal computer

- Tavola 10.1 - Persone di 3 anni e più per uso del personal computer, frequenza con cui lo usano, tempo di utilizzo giornaliero, sesso e classe di età - Anno 2006 *(per 100 persone di 3 anni e più della stessa età e dello stesso sesso e dati in migliaia)*
- Tavola 10.2 - Persone di 3 anni e più per uso del personal computer, frequenza con cui lo usano, tempo di utilizzo giornaliero, regione, ripartizione geografica e tipo di comune - Anno 2006 *(per 100 persone di 3 anni e più della stessa zona e dati in migliaia)*
- Tavola 10.3 - Persone di 15 anni e più per uso del personal computer, frequenza con cui lo usano, tempo di utilizzo giornaliero, sesso e condizione e posizione nella professione - Anno 2006 *(per 100 persone di 15 anni e più con le stesse caratteristiche e dati in migliaia)*
- Tavola 10.4 - Persone di 6 anni e più per uso del personal computer, frequenza con cui lo usano, tempo di utilizzo giornaliero, sesso, classe di età e titolo di studio - Anno 2006 *(per 100 persone di 6 anni e più con le stesse caratteristiche e dati in migliaia)*

- Tavola 10.5 - Persone di 3 anni e più che usano il personal computer per tipo di programmi utilizzati, sesso e classe di età - Anno 2006 *(per 100 persone di 3 anni e più che usano il personal computer della stessa età e dello stesso sesso e dati in migliaia)*
- Tavola 10.6 - Persone di 3 anni e più che usano il personal computer per tipo di programmi utilizzati, regione, ripartizione geografica e tipo di comune - Anno 2006 *(per 100 persone di 3 anni e più che usano il personal computer della stessa zona e dati in migliaia)*
- Tavola 10.7 - Persone di 15 anni e più che usano il personal computer per tipo di programmi utilizzati, sesso e condizione e posizione nella professione - Anno 2006 *(per 100 persone di 15 anni e più che usano il personal computer con le stesse caratteristiche e dati in migliaia)*
- Tavola 10.8 - Persone di 6 anni e più che usano il personal computer per tipo di programmi utilizzati, sesso, classe di età e titolo di studio - Anno 2006 *(per 100 persone di 6 anni e più che usano il personal computer con le stesse caratteristiche e dati in migliaia)*
- Tavola 10.9 - Persone di 3 anni e più che usano il personal computer per luogo in cui lo usano, attività svolta, sesso e classe di età - Anno 2006 *(per 100 persone di 3 anni e più che usano il personal computer della stessa età e dello stesso sesso e dati in migliaia)*
- Tavola 10.10 - Persone di 3 anni e più che usano il personal computer per luogo in cui lo usano, attività svolta, regione, ripartizione geografica e tipo di comune - Anno 2006 *(per 100 persone di 3 anni e più che usano il personal computer della stessa zona e dati in migliaia)*
- Tavola 10.11 - Persone di 15 anni e più che usano il personal computer per luogo in cui lo usano, attività svolta, sesso e condizione e posizione nella professione - Anno 2006 *(per 100 persone di 15 anni e più che usano il personal computer con le stesse caratteristiche e dati in migliaia)*
- Tavola 10.12 - Persone di 6 anni e più che usano il personal computer per luogo in cui lo usano, attività svolta, sesso, classe di età e titolo di studio - Anno 2006 *(per 100 persone di 6 anni e più che usano il personal computer con le stesse caratteristiche e dati in migliaia)*
- Tavola 10.13 - Persone di 3 anni e più che usano il personal computer per utilizzo del cd-rom o del dvd, tipo di programmi utilizzati, sesso e classe di età - Anno 2006 *(per 100 persone di 3 anni e più che usano il personal computer della stessa età e dello stesso sesso e dati in migliaia)*
- Tavola 10.14 - Persone di 3 anni e più che usano il personal computer per utilizzo del cd-rom o del dvd, tipo di programmi utilizzati, regione, ripartizione geografica e tipo di comune - Anno 2006 *(per 100 persone di 3 anni e più che usano il personal computer della stessa zona e dati in migliaia)*
- Tavola 10.15 - Persone di 15 anni e più che usano il personal computer per utilizzo del cd-rom o del dvd, tipo di programmi utilizzati, sesso e condizione e posizione nella professione - Anno 2006 *(per 100 persone di 15 anni e più che usano il personal computer con le stesse caratteristiche e dati in migliaia)*
- Tavola 10.16 - Persone di 6 anni e più che usano il personal computer per utilizzo del cd-rom o del dvd, tipo di programmi utilizzati, sesso, classe di età e titolo di studio - Anno 2006 *(per 100 persone di 6 anni e più che usano il personal computer con le stesse caratteristiche e dati in migliaia)*
- Tavola 10.17 - Famiglie per numero di personal computer posseduto, tipo di personal computer, tipo di periferiche installate, regione, ripartizione geografica e tipo di comune - Anno 2006 *(per 100 famiglie della stessa zona)*

11. Internet

- Tavola 11.1 - Persone di 6 anni e più per utilizzo di Internet, frequenza con cui lo usano, sesso e classe di età - Anno 2006 *(per 100 persone di 6 anni e più della stessa età e dello stesso sesso e dati in migliaia)*
- Tavola 11.2 - Persone di 6 anni e più per utilizzo di Internet, frequenza con cui lo usano, regione, ripartizione geografica e tipo di comune - Anno 2006 *(per 100 persone di 6 anni e più della stessa zona e dati in migliaia)*
- Tavola 11.3 - Persone di 15 anni e più per utilizzo di Internet, frequenza con cui lo usano, sesso e condizione e posizione nella professione - Anno 2006 *(per 100 persone di 15 anni e più con le stesse caratteristiche e dati in migliaia)*
- Tavola 11.4 - Persone di 6 anni e più per utilizzo di Internet, frequenza con cui lo usano, sesso, classe di età e titolo di studio - Anno 2006 *(per 100 persone di 6 anni e più con le stesse caratteristiche e dati in migliaia)*
- Tavola 11.5 - Persone di 6 anni e più che usano Internet per tipo di siti web visitati più di frequente, sesso e classe di età - Anno 2006 *(per 100 persone di 6 anni e più che usano Internet della stessa età e dello stesso sesso e dati in migliaia)*
- Tavola 11.6 - Persone di 6 anni e più che usano Internet per tipo di siti web visitati più di frequente per regione, ripartizione geografica e tipo di comune - Anno 2006 *(per 100 persone di 6 anni e più che usano Internet della stessa zona e dati in migliaia)*
- Tavola 11.7 - Persone di 15 anni e più che usano Internet per tipo di siti web visitati più di frequente, sesso e condizione e posizione nella professione - Anno 2006 *(per 100 persone di 15 anni e più che usano Internet con le stesse caratteristiche e dati in migliaia)*
- Tavola 11.8 - Persone di 6 anni e più che usano Internet per tipo di siti web visitati più di frequente, sesso, classe di età e titolo di studio - Anno 2006 *(per 100 persone di 6 anni e più che usano Internet con le stesse caratteristiche e dati in migliaia)*
- Tavola 11.9 - Persone di 6 anni e più che usano Internet per luogo da cui si collegano, attività svolta, sesso e classe di età - Anno 2006 *(per 100 persone di 6 anni e più che usano Internet della stessa età e dello stesso sesso e dati in migliaia)*
- Tavola 11.10 - Persone di 6 anni e più che usano Internet per luogo da cui si collegano, attività svolta, regione, ripartizione geografica e tipo di comune - Anno 2006 *(per 100 persone di 6 anni e più che usano Internet della stessa zona e dati in migliaia)*
- Tavola 11.11 - Persone di 15 anni e più che usano Internet per luogo da cui si collegano, attività svolta, sesso e condizione e posizione nella professione - Anno 2006 *(per 100 persone di 15 anni e più che usano Internet con le stesse caratteristiche e dati in migliaia)*
- Tavola 11.12 - Persone di 6 anni e più che usano Internet per luogo da cui si collegano, attività svolta, sesso, classe di età e titolo di studio - Anno 2006 *(per 100 persone di 6 anni e più che usano Internet con le stesse caratteristiche e dati in migliaia)*
- Tavola 11.13 - Persone di 6 anni e più che usano Internet per lettura di quotidiani online almeno una volta a settimana, modalità di consultazione, sesso e classe di età - Anno 2006 *(per 100 persone di 6 anni e più che usano Internet della stessa età e dello stesso sesso e dati in migliaia)*

- Tavola 11.14 - Persone di 6 anni e più che usano Internet per lettura di quotidiani online almeno una volta a settimana, modalità di consultazione, regione, ripartizione geografica e tipo di comune - Anno 2006 *(per 100 persone di 6 anni e più che usano Internet della stessa zona e dati in migliaia)*
- Tavola 11.15 - Persone di 15 anni e più che usano Internet per lettura di quotidiani online almeno una volta a settimana, modalità di consultazione, sesso e condizione e posizione nella professione - Anno 2006 *(per 100 persone di 15 anni e più usano Internet con le stesse caratteristiche e dati in migliaia)*
- Tavola 11.16 - Persone di 6 anni e più che usano Internet per lettura di quotidiani online almeno una volta a settimana, modalità di consultazione, sesso, classe di età e titolo di studio - Anno 2006 *(per 100 persone di 6 anni e più che usano Internet con le stesse caratteristiche e dati in migliaia)*
- Tavola 11.17 - Persone di 6 anni e più che non usano Internet per motivo per cui non lo usano, sesso e classe di età - Anno 2006 *(per 100 persone di 6 anni e più che non usano Internet della stessa età e dello stesso sesso e dati in migliaia)*
- Tavola 11.18 - Persone di 6 anni e più che non usano Internet per motivo per cui non lo usano, regione, ripartizione geografica e tipo di comune - Anno 2006 *(per 100 persone di 6 anni e più che non usano Internet della stessa zona e dati in migliaia)*
- Tavola 11.19 - Persone di 15 anni e più che non usano Internet per motivo per cui non lo usano, sesso e condizione e posizione nella professione - Anno 2006 *(per 100 persone di 15 anni e più che non usano Internet con le stesse caratteristiche e dati in migliaia)*
- Tavola 11.20 - Persone di 6 anni e più che non usano Internet per motivo per cui non lo usano, sesso, classe di età e titolo di studio - Anno 2006 *(per 100 persone di 6 anni e più che non usano Internet con le stesse caratteristiche e dati in migliaia)*

C.S.R. Centro stampa e riproduzione S.r.l.
Via di Pietralata, 157 - Roma
aprile 2008 - copie 720

Serie Informazioni - Volumi pubblicati

Anno 2006

10. *Struttura e attività degli istituti di cura - Anno 2003* ○
11. *L'ospedalizzazione di pazienti affetti da disturbi psichici - Anni 1999-2002* ○
12. *Dimissioni dagli istituti di cura in Italia - Anni 2001-2002* ○
13. *Ricostruzione della popolazione residente per età e sesso nei comuni italiani - Anni 1992-2001* ○
14. *I laureati e il mercato del lavoro - Inserimento professionale dei laureati - Indagine 2004* ○
15. *I viaggi in Italia e all'estero nel 2004 - Indagine multiscopo sulle famiglie "Viaggi e vacanze" - Anno 2004* ○
16. *Il sistema delle indagini sulle acque - Anno 1999* ○
17. *Conti economici delle imprese - Anno 2002* ○
18. *Strutture familiari e opinioni su famiglia e figli - Indagine multiscopo sulle famiglie "Famiglia e soggetti sociali" - Anno 2003* ○
19. *Gli assicurati alle gestioni pensionistiche invalidità, vecchiaia e superstiti - Anno 2004* ○
20. *Dimissioni dagli istituti di cura per aborto spontaneo - Anni 2002-2003* ○
21. *Il valore della moneta in Italia dal 1861 al 2005*
22. *La mobilità sociale - Anno 2003* ○
23. *La vita di coppia - Indagine multiscopo sulle famiglie "Famiglia e soggetti sociali" - Anno 2003* ○
24. *Produzione e caratteristiche strutturali dell'industria siderurgica Anni 2003-2004* ○
25. *Atlante statistico dei comuni* ○
26. *Parentela e reti di solidarietà - Indagine multiscopo sulle famiglie "Famiglia e soggetti sociali" - Anno 2003* ○
27. *Le organizzazioni di volontariato in Italia - Anno 2003* ○
28. *I bilanci consuntivi degli enti previdenziali - Anno 2004* ○
29. *Popolazione comunale per sesso, età e stato civile - Anni 2002-2005* ○
30. *Le cooperative in Italia - Anno 2003* ○
31. *Reddito e condizioni di vita - Anno 2004* ○
32. *Avere un figlio in Italia - Approfondimenti tematici dall'indagine campionaria sulle nascite - Anno 2002* ○
33. *Produzione e caratteristiche strutturali dell'industria siderurgica italiana - Anni 2004-2005* ○

Anno 2007

1. *Stime preliminari della mortalità per causa nelle regioni italiane - Anno 2004* ○
2. *L'uso del tempo - Indagine multiscopo sulle famiglie "Uso del tempo" - Anni 2002-2003* ○
3. *I laureati e lo studio - Inserimento professionale dei laureati - Indagine 2004* ○
4. *La vita quotidiana nel 2005 - Indagine multiscopo sulle famiglie "Aspetti della vita quotidiana" - Anno 2005* ○
5. *Statistiche dei trasporti marittimi - Anni 2002-2004* ○
6. *Statistiche del trasporto aereo - Anni 2004-2005* ○
7. *Statistiche sui permessi di costruire - Anni 2003-2004* ○
8. *Conti economici delle imprese - Anno 2003* ○
9. *I bilanci consuntivi degli enti previdenziali - Anno 2005* ○
10. *La presenza straniera in Italia: caratteristiche socio-demografiche - I cittadini stranieri dopo la regolarizzazione - Residenti stranieri al 1° gennaio degli anni 2004 e 2005 - Residenti stranieri per età al 1° gennaio degli anni 2003 - 2005 - Permessi di soggiorno al 1° gennaio 2004* ○
11. *Il valore della moneta in Italia da 1861 al 2006*
12. *La vita quotidiana nel 2006 - Indagine multiscopo sulle famiglie "Aspetti della vita quotidiana" - Anno 2006* ○
13. *Valore aggiunto ai prezzi di base dell'agricoltura per regione - Anni 2000-2006* ○
14. *Statistiche del trasporto ferroviario - Anni 2004-2005* ○

Anno 2008

1. *Statistiche sull'innovazione nelle imprese - Anni 2002-2004*
2. *L'uso dei media e del cellulare in Italia - Indagine multiscopo sulle famiglie "I cittadini e il tempo libero" Anno 2006* ○



***Produzione editoriale
&
Altri servizi***

La produzione editoriale

LE PUBBLICAZIONI A CARATTERE GENERALE

Annuario statistico italiano 2007
pp. XXIV+856+1 cd-rom; € 50,00
ISBN 978-88-458-1555-3

Atti - Ottava Conferenza Nazionale di Statistica
novembre 2006
pp. 160+1 cd-rom; € 22,00
ISBN 978-88-458-1569-0

Bollettino mensile di statistica
pp. 168 circa; € 15,00
ISSN 0021-3136

Compendio statistico italiano 2006
pp. 388; € 15,00
ISBN 978-88-458-1374-0

Italian Statistical Abstract 2005
pp. 376; € 15,00
ISBN 978-88-458-1316-0

Metodi e software per la codifica automatica e assistita dei dati
Tecniche e strumenti
n. 4, edizione 2007
pp. 184; € 17,00
ISBN 978-88-458-1544-7

Rapporto annuale
La situazione del Paese nel 2006
pp. XXXII+496; € 27,00
ISBN 978-88-458-1550-8
ISSN 1594-3135

Rapporto annuale
La situazione del Paese nel 2006
pp. XXXII+496+1 cd-rom; € 32,00
ISBN 978-88-458-1548-5
ISSN 1594-3135

LE NOVITÀ EDITORIALI A CARATTERE TEMATICO

AMBIENTE E TERRITORIO

Agrienvironmental indicators: methodologies, data needs and availability
Essays, n. 16/2006
pp. 140; € 14,00
ISBN 978-88-458-1360-3

Waste statistics on agriculture, forestry and fishing sectors
Essays, n. 17/2006
pp. 144; € 14,00
ISBN 978-88-458-1359-7

Water resources assessment and water use in agriculture
Essays, n. 18/2006
pp. 196; € 14,00
ISBN 978-88-458-1364-1

Atlante statistico dei comuni
Informazioni, n. 25, edizione 2006
pp. 68+1 cd-rom; € 14,00
ISBN 88-458-1362-2

Il calcolo della spesa pubblica per la protezione dell'ambiente (*)
Metodi e norme, n. 33, edizione 2006
pp. 368; € 26,00
ISBN 978-88-458-1380-1

POPOLAZIONE

Avere un figlio in Italia
Approfondimenti tematici dall'indagine campionaria sulle nascite anno 2002
Informazioni, n. 32, edizione 2006
pp. 120+1 cd-rom; € 19,00
ISBN 88-458-1377-0

Decessi: caratteristiche demografiche e sociali (*)
anno 2002
Annuari, n. 11, edizione 2007
pp. 144; € 13,00
ISBN 978-88-458-1540-9

Matrimoni, separazioni e divorzi (*)
anno 2003
Annuari, n. 16, edizione 2006
pp. 164+1 cd-rom; € 22,00
ISBN 88-458-1371-1

Popolazione comunale per sesso, età e stato civile
anni 2002-2005
Informazioni, n. 29, edizione 2006
pp. 184+1 cd-rom; € 22,00
ISBN 88-458-1372-X

Popolazione e movimento anagrafico dei comuni
anno 2004
Annuari, n. 17, edizione 2006
pp. 280+1 cd-rom; € 27,00
ISBN 88-458-1373-8

SANITÀ E PREVIDENZA

I bilanci consuntivi degli enti previdenziali (*)
anno 2005
Informazioni, n. 9, edizione 2007
pp. 108+1 cd-rom; € 19,00
ISBN 978-88-458-1560-7

Cause di morte
anno 2002
Annuari, n. 18, edizione 2007
pp. 420; € 32,00
ISBN 978-88-458-1542-3

Decessi: caratteristiche demografiche e sociali (*)
anno 2002
Annuari, n. 11, edizione 2007
pp. 144; € 13,00
ISBN 978-88-458-1540-9

Dimissioni dagli istituti di cura per aborto spontaneo
anni 2002-2003
Informazioni, n. 20, edizione 2006
pp. 118; € 19,00
ISBN 88-458-1350-9

Le pubblicazioni con (*) sono riportate in più settori editoriali



L'interruzione volontaria di gravidanza in Italia

anno 2003

Informazioni, n. 1, edizione 2006
pp. 118; € 14,00
ISBN 88-458-1314-2

Le organizzazioni di volontariato in Italia (*)

anno 2003

Informazioni, n. 27, edizione 2006
pp. 172+1 cd-rom; € 22,00
ISBN 88-458-1365-7

Statistiche della previdenza e dell'assistenza sociale (*)

I - I trattamenti pensionistici
anno 2005

Annuari, n. 9, edizione 2007
pp. 128+1 cd-rom; € 18,00
ISBN 978-88-458-1553-9

Statistiche della previdenza e dell'assistenza sociale (*)

II - I beneficiari delle prestazioni pensionistiche
anno 2004

Annuari, n. 8, edizione 2006
pp. 124+1 cd-rom; € 18,00
ISBN 978-88-458-1383-2

Stime preliminari della mortalità per causa nelle regioni italiane

anno 2004

Informazioni, n. 1, edizione 2007
pp. 116+1 cd-rom; € 19,00
ISBN 978-88-458-1381-8

Struttura e attività degli istituti di cura

anno 2003

Informazioni, n. 10, edizione 2006
pp. 126+1 cd-rom; € 19,00
ISBN 88-458-1331-2

CULTURA

La classificazione Istat dei titoli di studio italiani

anno 2003

Metodi e norme, n. 30, edizione 2006
pp. 96+1 cd-rom; € 15,00
ISBN 88-458-1340-1

I laureati e lo studio (*)

Inserimento professionale dei laureati
Indagine 2004

Informazioni, n. 3, edizione 2007
pp. 116+1 cd-rom; € 19,00
ISBN 978-88-458-1386-3

Statistiche culturali

anno 2005

Annuari, n. 45, edizione 2007
pp. 176+1 cd-rom; € 22,00
ISBN 978-88-458-1546-1

FAMIGLIA E SOCIETÀ

I consumi delle famiglie

anno 2004

Annuari, n. 11, edizione 2006
pp. 160+1 cd-rom; € 21,00
ISBN 88-458-1348-7

Diventare padri in Italia

Fecondità e figli

secondo un approccio di genere
Argomenti, n. 31, edizione 2006
pp. 344; € 27,00
ISBN 88-458-1355-X

Reddito e condizioni di vita

anno 2004

Informazioni, n. 31, edizione 2006
pp. 172+1 cd-rom; € 22,00
ISBN 978-88-458-1376-4

Il sistema di indagini sociali multiscopo

Metodi e norme, n. 31, edizione 2006
pp. 276; € 22,00
ISBN 88-458-1341-X

Strutture familiari e opinioni su famiglia e figli

anno 2003

Informazioni, n. 18, edizione 2006
pp. 208+1 cd-rom; € 27,00
ISBN 88-458-1347-9

L'uso del tempo

anni 2002-2003

Informazioni, n. 2, edizione 2007
pp. 236+1 cd-rom; € 27,00
ISBN 978-88-458-1385-6

I viaggi in Italia e all'estero nel 2004 (*)

Informazioni, n. 15, edizione 2006
pp. 94+1 cd-rom; € 15,00
ISBN 88-458-1339-8

La vita quotidiana nel 2005

Informazioni, n. 4, edizione 2007
pp. 284+1 cd-rom; € 27,00
ISBN 978-88-458-1387-0

PUBBLICA AMMINISTRAZIONE

I bilanci consuntivi degli enti previdenziali (*)

anno 2005

Informazioni, n. 9, edizione 2007
pp. 108+1 cd-rom; € 19,00
ISBN 978-88-458-1560-7

Il calcolo della spesa pubblica per la protezione dell'ambiente (*)

Metodi e norme, n. 33, edizione 2006
pp. 368; € 26,00
ISBN 978-88-458-1380-1

Le cooperative sociali in Italia

anno 2003

Informazioni, n. 30, edizione 2006
pp. 144+1 cd-rom; € 19,00
ISBN 978-88-458-1332-0

Finanza locale: entrate e spese dei bilanci consuntivi (comuni, province e regioni)

anni 2001 e 2002

Annuari, n. 10, edizione 2006
pp. 108+1 cd-rom; € 19,00
ISBN 978-88-458-1366-5

Le organizzazioni di volontariato in Italia (*)

anno 2003

Informazioni, n. 27, edizione 2006
pp. 172+1 cd-rom; € 22,00
ISBN 88-458-1365-7

La ricerca e sviluppo in Italia (*)

Consuntivo 2002

Previsioni 2003-2004
Informazioni, n. 2, edizione 2006
pp. 136; € 14,00
ISBN 88-458-1315-0

Statistiche della previdenza e dell'assistenza sociale (*)

I - I trattamenti pensionistici
anno 2005

Annuari, n. 9, edizione 2007
pp. 128+1 cd-rom; € 18,00
ISBN 978-88-458-1553-9

Statistiche della previdenza e dell'assistenza sociale (*)

II - I beneficiari delle prestazioni pensionistiche - Anno 2004

Annuari, n. 8, edizione 2006
pp. 124+1 cd-rom; € 18,00
ISBN 978-88-458-1383-2

Statistiche delle amministrazioni pubbliche

anno 2003

Annuari, n. 4, edizione 2006
pp. 416+1 cd-rom; € 37,00
ISBN 978-88-458-1384-9



GIUSTIZIA E SICUREZZA

Matrimoni, separazioni e divorzi (*)
anno 2003
Annuari, n. 16, edizione 2006
pp. 164+1 cd-rom; € 22,00
ISBN 88-458-1371-1

Ritardi della giustizia civile e ricadute sul sistema economico
Costi della giustizia civile rilevanti per il sistema delle attività produttive
Quaderni del MIPA, n. 13, ed. 2006
pp. 146; € 14,00
ISBN 88-458-1352-5

Statistiche giudiziarie civili
anno 2004
Annuari, n. 13, edizione 2006
pp. 248; € 22,00
ISBN 978-88-458-1368-9

Statistiche giudiziarie penali
anno 2004
Annuari, n. 13, edizione 2006
pp. 336+1 cd-rom; € 32,00
ISBN 88-458-1369-X

CONTI ECONOMICI

Il calcolo della spesa pubblica per la protezione dell'ambiente (*)
Metodi e norme, n. 33, edizione 2006
pp. 368; € 26,00
ISBN 978-88-458-1380-1

Contabilità nazionale
Conti economici nazionali
Anni 1970-2005
Annuari, n. 10, edizione 2007
pp. 760; € 45,00
ISBN 978-88-458-1549-2

LAVORO

Forze di lavoro
Media 2006
Annuari, n. 12, edizione 2007
pp. 208+1 cd-rom; € 27,00
ISBN 978-88-458-1557-7

I laureati e lo studio (*)
Inserimento professionale dei laureati
Indagine 2004
Informazioni, n. 3, edizione 2007
pp. 116+1 cd-rom; € 19,00
ISBN 978-88-458-1386-3

Lavoro e retribuzioni
anni 2001-2004
Annuari, n. 8, edizione 2007
pp. 196+1 cd-rom; € 22,00
ISBN 978-88-458-1552-2

Rilevazione mensile sull'occupazione, gli orari di lavoro e le retribuzioni nelle grandi imprese
Metodi e norme, n. 29, edizione 2006
pp. 92; € 10,00
ISBN 88-458-1328-2

La rilevazione sulle forze di lavoro: contenuti, metodologie, organizzazione
Metodi e norme, n. 32, edizione 2006
pp. 208; € 22,00
ISBN 88-458-1357-6

Statistiche della previdenza e dell'assistenza sociale (*)
I - I trattamenti pensionistici
anno 2005
Annuari, n. 9, edizione 2007
pp. 128+1 cd-rom; € 18,00
ISBN 978-88-458-1553-9

Statistiche della previdenza e dell'assistenza sociale (*)
II - I beneficiari delle prestazioni pensionistiche - Anno 2004
Annuari, n. 8, edizione 2006
pp. 124+1 cd-rom; € 18,00
ISBN 978-88-458-1383-2

Gli stranieri nella rilevazione sulle forze di lavoro
Metodi e norme, n. 27, edizione 2006
pp. 76; € 9,00
ISBN 88-458-1323-1

PREZZI

Il valore della moneta in Italia dal 1861 al 2005
Informazioni, n. 21, edizione 2006
pp. 168; € 17,00
ISBN 88-458-1351-7

AGRICOLTURA E ZOOTECNIA

Statistiche dell'agricoltura
anni 2001-2002
Annuari, n. 49, edizione 2006
pp. 356; € 32,00
ISBN 88-458-1334-7

INDUSTRIA E SERVIZI

Conti economici delle imprese
anno 2003
Informazioni, n. 8, edizione 2007
pp. 138+1 cd-rom; € 19,00
ISBN 978-88-458-1556-0

Produzione e caratteristiche strutturali dell'industria siderurgica - Anni 2004-2005
Informazioni, n. 33, edizione 2006
pp. 84+1 cd-rom; € 15,00
ISBN 978-88-458-1378-8

La ricerca e sviluppo in Italia (*)
Consuntivo 2002
Previsioni 2003-2004
Informazioni, n. 2, edizione 2006
pp. 136; € 14,00
ISBN 88-458-1315-0

Statistica annuale della produzione industriale
anno 2003
Informazioni, n. 5, edizione 2006
pp. 52+1 cd-rom; € 15,00
ISBN 88-458-1322-3

Statistiche dei trasporti
anno 2004
Annuari, n. 5, edizione 2007
pp. 280; € 22,00
ISBN 978-88-458-1543-0

Statistiche dei trasporti marittimi
anni 2002-2004
Informazioni, n. 5, edizione 2007
pp. 56+1 cd-rom; € 15,00
ISBN 978-88-458-1545-4

Statistiche del trasporto aereo
anni 2004-2005
Informazioni, n. 6, edizione 2007
pp. 44+1 cd-rom; € 15,00
ISBN 978-88-458-1547-8

Statistiche sui permessi di costruire
anni 2003-2004
Informazioni, n. 7, edizione 2007
pp. 36+1 cd-rom; € 15,00
ISBN 978-88-458-1551-5

I viaggi in Italia e all'estero nel 2004 (*)
Informazioni, n. 15, edizione 2006
pp. 94+1 cd-rom; € 15,00
ISBN 88-458-1339-8

COMMERCIO ESTERO

Commercio estero e attività internazionali delle imprese 2006
1. Merci, servizi, investimenti diretti
2. Paesi, settori, regioni
+ *L'Italia nell'economia internazionale*
Rapporto ICE 2006-2007 + 1 cd-rom
+ Sintesi del Rapporto ICE
Annuari, n. 9, edizione 2007
pp. 376+440+536+48
€ 100,00 (in cofanetto)
ISBN 978-88-458-1561-4

PRODOTTI CENSUARI

5° CENSIMENTO GENERALE DELL'AGRICOLTURA 22 OTTOBRE 2000

Caratteristiche strutturali delle aziende agricole
Fascicolo nazionale; € 25,00
Fascicoli regionali; € 22,00
Fascicoli provinciali; € 22,00

Caratteristiche tipologiche delle aziende agricole
Fascicolo nazionale; € 20,00
Fascicoli regionali; € 14,00

Organizzazione e atti del 5° Censimento generale dell'agricoltura
pp. 152; € 14,00; ISBN 88-458-1287-1

APPROFONDIMENTI TEMATICI

La coltivazione della vite in Italia
Volume I - Caratteristiche generali
pp. 300; € 26,50; ISBN 88-458-1280-4
Volume II - Vitigni
pp. 248; € 22,00; ISBN 88-458-1281-2

La donna in agricoltura
pp. 316; € 14,00; ISBN 88-458-1284-7

Le imprese agricole
pp. 338; € 22,00; ISBN 88-458-1283-9

Le infrastrutture delle aziende agricole
pp. 150; € 11,50; ISBN 88-458-1279-0

La zootecnia in Italia
pp. 380; € 26,50; ISBN 88-458-1282-0

14° CENSIMENTO GENERALE DELLA POPOLAZIONE E DELLE ABITAZIONI - 21 OTTOBRE 2001

Primi risultati
pp. 300+1 cd-rom; € 25,00; ISBN 88-458-0689-8

Popolazione legale
pp. 312+1 cd-rom; € 27,00; ISBN 88-458-1069-0

Per gli utenti che acquistano oltre 10 volumi dei **PRODOTTI CENSUARI** è previsto uno sconto del 25%.

Struttura demografica e familiare della popolazione residente - Italia
pp. 294+1 cd-rom; € 32,00; ISBN 88-458-1388-6

Struttura socioeconomica e condizione abitativa della popolazione residente - Italia
pp. 226+1 cd-rom; € 25,00; ISBN 88-458-1538-2

Popolazione residente e abitazioni nelle province italiane
Fascicoli provinciali; +1 cd-rom; € 19,00/27,00

Popolazione residente e abitazioni nelle regioni italiane
Fascicoli regionali; +1 cd-rom; € 27,00

Popolazione residente e abitazioni nei grandi comuni italiani
+1 cd-rom; € 17,00/19,00

I documenti - Conoscere il censimento
pp. 628+1 cd-rom; € 50,00; ISBN 88-458-1536-6

Il Piano di rilevazione e il Sistema di produzione - Conoscere il censimento
pp. 450; € 32,00; ISBN 88-458-1539-0

APPROFONDIMENTI TEMATICI

Gli stranieri in Italia: analisi dei dati censuari
pp. 248; € 20,00; ISBN 88-458-1537-4

8° CENSIMENTO GENERALE DELL'INDUSTRIA E DEI SERVIZI - 22 OTTOBRE 2001

Imprese, istituzioni e unità locali
Fascicolo nazionale; € 31,50
Fascicoli regionali; € 22,00
Fascicoli provinciali; € 14,00

Distretti industriali e sistemi locali del lavoro 2001
pp. 158+1 cd-rom; € 17,00; ISBN 88-458-1505-6

Atti
pp. 262; € 11,50; ISBN 88-458-1278-2

Altri prodotti e servizi

ABBONAMENTI 2008

L'abbonamento consente di disporre di tutte le informazioni relative al settore tematico prescelto, diffuse attraverso le pubblicazioni edite nel 2008, accompagnate, ove previsto, da supporto informatico (floppy disk, cd-rom). Gli abbonati riceveranno per posta i prodotti che saranno via via pubblicati nel/i settore/i prescelto/i, editi nell'anno di sottoscrizione dell'abbonamento, ad esclusione dei volumi inseriti nelle collane: Tecniche e strumenti, Essays, Quaderni del Mipa e Censimenti. Oltre all'abbonamento ai singoli settori editoriali è prevista la modalità di abbonamento "Tutti i settori", che comprende tutta la produzione editoriale dell'Istituto edita nel 2008 compresi i volumi del Commercio estero. L'abbonamento all'area "Generale", infine, comprende 11 numeri del *Bollettino mensile di statistica* e l'*Annuario statistico italiano*. Tutti coloro che sottoscriveranno un abbonamento anche ad un solo settore riceveranno una copia del *Rapporto annuale*. Per meglio comprendere il sistema degli abbonamenti è possibile visionare, sul sito www.istat.it, l'elenco 2006 e l'elenco 2007 delle pubblicazioni inviate agli abbonati alle edizioni 2006 e 2007.

Per sottoscrivere gli abbonamenti si può utilizzare il modulo riportato nella pagina seguente.

WWW.ISTAT.IT

Nel sito Internet è possibile informarsi sulla produzione editoriale più recente, richiedere prodotti e servizi offerti dall'Istat, leggere e prelevare i comunicati stampa, accedere alle Banche Dati, collegarsi con altri siti nazionali e internazionali. Attraverso il catalogo on line della produzione editoriale è possibile acquisire tutte le informazioni relative ai prodotti a partire dalle edizioni 2000.

Ulteriori informazioni possono essere richieste a:

ISTAT - Direzione centrale per la diffusione dell'informazione statistica e il supporto alla produzione editoriale - PED/D
Via Cesare Balbo, 16 - 00184 ROMA - Tel. 0646733278/80 - Fax 0646733477 - e-mail: marketing@istat.it

Abbonamenti 2008

Inviare questo modulo via fax al numero 064673.3477 oppure spedire in busta chiusa a:
Istituto nazionale di statistica - DCDE - Commercializzazione e Attività promozionali - Via Cesare Balbo, 16 - 00184 Roma
Per ulteriori informazioni telefonare ai numeri 064673.3278/79/80

Desidero sottoscrivere i seguenti abbonamenti per l'anno 2008:

TIPOLOGIE DI ABBONAMENTO

PREZZI

	ITALIA Euro	ESTERO Euro
Generale (Bollettino mensile di statistica, Annuario statistico italiano)	<input type="checkbox"/> 180,00	<input type="checkbox"/> 200,00
Ambiente e territorio	<input type="checkbox"/> 70,00	<input type="checkbox"/> 80,00
Popolazione (escluso censimenti)	<input type="checkbox"/> 50,00	<input type="checkbox"/> 55,00
Sanità e previdenza	<input type="checkbox"/> 100,00	<input type="checkbox"/> 110,00
Cultura	<input type="checkbox"/> 40,00	<input type="checkbox"/> 45,00
Famiglia e società	<input type="checkbox"/> 140,00	<input type="checkbox"/> 150,00
Pubblica amministrazione	<input type="checkbox"/> 80,00	<input type="checkbox"/> 90,00
Giustizia e sicurezza	<input type="checkbox"/> 40,00	<input type="checkbox"/> 45,00
Conti economici	<input type="checkbox"/> 100,00	<input type="checkbox"/> 110,00
Lavoro	<input type="checkbox"/> 130,00	<input type="checkbox"/> 140,00
Prezzi	<input type="checkbox"/> 40,00	<input type="checkbox"/> 45,00
Agricoltura e zootecnia (escluso censimenti)	<input type="checkbox"/> 40,00	<input type="checkbox"/> 45,00
Industria e servizi (escluso censimenti)	<input type="checkbox"/> 40,00	<input type="checkbox"/> 45,00
Commercio estero	<input type="checkbox"/> 80,00	<input type="checkbox"/> 90,00
Tutti i settori (escluso censimenti)	<input type="checkbox"/> 900,00	<input type="checkbox"/> 1.000,00

Per un totale di _____

Eventuale sconto (a) _____

Importo da pagare _____

Qualunque abbonamento comprende l'invio di una copia del Rapporto annuale.

(a) **Sconti e agevolazioni:** i soggetti pubblici e privati appartenenti al Sistan, gli **Enti pubblici**, le **Biblioteche** e le **Università** usufruiscono di uno sconto del **20% solo** se sottoscrivono l'abbonamento **direttamente con l'Istat**.

DATI PER LA FATTURAZIONE

Ente/Cognome e Nome _____

Referente _____

Codice fiscale * | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

Partita IVA * | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

Indirizzo _____ CAP _____ Città _____

Prov. _____ Tel. _____ Fax _____ E-mail _____

* è necessario compilare sia il codice fiscale che la partita IVA

DESTINATARIO DEI PRODOTTI (compilare solo se diverso dai DATI PER LA FATTURAZIONE)

Ente/Cognome e Nome _____

Indirizzo _____ CAP _____ Città _____

Prov. _____ Tel. _____ Fax _____ E-mail _____

MODALITÀ DI PAGAMENTO:

L'importo dovrà essere versato dall'acquirente, **dopo il ricevimento della fattura**, sul c/c postale n. 619007, oppure con bonifico bancario c/o la Banca Nazionale del Lavoro, **indicando con chiarezza il numero, la data della fattura e il codice cliente**. Per i versamenti tramite bonifico le coordinate bancarie sono: c/c n. 218050, ABI 01005.8, CAB 03382.9; via swift: B.N.L.I. IT RR, codice CIN K, codice anagrafico 63999228/j; IBAN IT64K0100503382000000218050.

INFORMATIVA - I dati da lei forniti saranno utilizzati per l'esecuzione dell'ordine e per l'invio, da parte dell'Istat, di promozioni commerciali, senza alcun impegno da parte sua. Il trattamento dei dati avverrà nell'assoluto rispetto della disciplina dettata dal d.lgs. 196/2003; essi non verranno utilizzati per finalità diverse da quelle indicate e saranno trattati esclusivamente dai dipendenti dell'Istituto incaricati. Il titolare dei dati è l'Istituto nazionale di statistica, Via Cesare Balbo, 16 - 00184 Roma - tel. 064673.3267, fax 064673.3477; responsabile del trattamento dei dati è il Direttore Centrale per la diffusione dell'informazione statistica e il supporto alla produzione editoriale, anche per quanto riguarda l'esercizio dei diritti dell'interessato di cui all'articolo 7 del d.lgs. 196/2003.

Data _____ Firma _____

PVABB08

Modulo di richiesta pubblicazioni

Inviare questo modulo via fax al numero 064673.3477 oppure spedire in busta chiusa a:
Istituto nazionale di statistica - DCDE - Commercializzazione e Attività promozionali - Via Cesare Balbo, 16 - 00184 Roma
Per ulteriori informazioni telefonare ai numeri 064673.3278/79/80

Desidero ricevere le seguenti pubblicazioni:

Prezzo	Codice ISBN	Titolo
_____	_____	_____
_____	_____	_____
_____	_____	_____
_____	_____	_____
_____	_____	_____
_____	_____	_____

Totale _____ Sconto (a) _____ Contributo spese di spedizione (€ 5,00) Importo da pagare _____

(a) Sconti e agevolazioni: i soggetti pubblici e privati appartenenti al Sistan, gli Enti pubblici, le Biblioteche e le Università usufruiscono di uno sconto del 20% solo se sottoscrivono l'abbonamento direttamente con l'Istat.

DATI PER LA FATTURAZIONE

Ente/Cognome e Nome _____

Referente _____

Codice fiscale * _____

Partita IVA * _____

Indirizzo _____ CAP _____ Città _____

Prov. _____ Tel. _____ Fax _____ E-mail _____

* è necessario compilare sia il codice fiscale che la partita IVA

DESTINATARIO DEI PRODOTTI (compilare solo se diverso dai DATI PER LA FATTURAZIONE)

Ente/Cognome e Nome _____

Indirizzo _____ CAP _____ Città _____

Prov. _____ Tel. _____ Fax _____ E-mail _____

MODALITÀ DI PAGAMENTO:

L'importo dovrà essere versato dall'acquirente, dopo il ricevimento della fattura, sul c/c postale n. 619007, oppure con bonifico bancario c/o la Banca Nazionale del Lavoro, indicando con chiarezza il numero, la data della fattura e il codice cliente. Per i versamenti tramite bonifico le coordinate bancarie sono: c/c n. 218050, ABI 01005.8, CAB 03382.9; via swift: B.N.L.I. IT RR, codice CIN K, codice anagrafico 63999228/j; IBAN IT64K0100503382000000218050.

INFORMATIVA - I dati da lei forniti saranno utilizzati per l'esecuzione dell'ordine e per l'invio, da parte dell'Istat, di promozioni commerciali, senza alcun impegno da parte sua. Il trattamento dei dati avverrà nell'assoluto rispetto della disciplina dettata dal d.lgs. 196/2003; essi non verranno utilizzati per finalità diverse da quelle indicate e saranno trattati esclusivamente dai dipendenti dell'Istituto incaricati. Il titolare dei dati è l'Istituto nazionale di statistica, Via Cesare Balbo, 16 - 00184 Roma - tel. 064673.3267, fax 064673.3477; responsabile del trattamento dei dati è il Direttore Centrale per la diffusione dell'informazione statistica e il supporto alla produzione editoriale, anche per quanto riguarda l'esercizio dei diritti dell'interessato di cui all'articolo 7 del d.lgs. 196/2003.

Data _____ Firma _____

PVSP08

PIÙ INFORMAZIONI. PIÙ VICINE A VOI.

I Centri d'Informazione Statistica

Per darvi più servizi e per esservi più vicino l'Istat ha aperto al pubblico una rete di Centri d'Informazione Statistica che copre l'intero territorio nazionale. Oltre alla vendita di prodotti informatici e pubblicazioni, i Centri rilasciano certificati sull'indice dei prezzi, offrono informazioni tramite collegamenti con le banche dati del Sistema statistico nazionale (Sistan) e dell'Eurostat (Ufficio di statistica della Comunità europea), forniscono elaborazioni statistiche "su misura" ed assistono i laureandi nella ricerca e selezione dei dati.

Presso i Centri d'Informazione Statistica, semplici cittadini, studenti, ricercatori, imprese e operatori della pubblica amministrazione troveranno assistenza qualificata e un facile accesso ai dati di cui hanno bisogno. D'ora in poi sarà più facile conoscere l'Istat e sarà più facile per tutti gli italiani conoscere l'Italia. Per gli orari di apertura al pubblico consultare il sito www.istat.it nella pagina "Prodotti e servizi".

ANCONA Via Castelfidardo, 4
Telefono 071/5013011 Fax 071/5013085

BARI Piazza Aldo Moro, 61
Telefono 080/5789317 Fax 080/5789335

BOLOGNA Galleria Cavour, 9
Telefono 051/6566111 Fax 051/6566185-182

BOLZANO Via Michael Gamper, 1
Telefono 0471/418400 Fax 0471/418419

CAGLIARI Via Firenze, 17
Telefono 070/34998700-1 Fax 070/34998732-3

CAMPOBASSO Via G. Mazzini, 129
Telefono 0874/604854-8 Fax 0874/604885-6

CATANZARO Viale Pio X, 116
Telefono 0961/507629 Fax 0961/741240

FIRENZE Via Santo Spirito, 14
Telefono 055/2393311 Fax 055/2393335

GENOVA Via San Vincenzo, 4
Telefono 010/5849701 Fax 010/5849742

MILANO Via Porlezza, 12
Telefono 02/806132214 Fax 02/806132205

NAPOLI Via G. Verdi, 18
Telefono 081/4930190 Fax 081/4930185

PALERMO Via G. B. Vaccarini, 1
Telefono 091/6751811 Fax 091/6751836

PERUGIA Via Cesare Balbo, 1
Telefono 075/5826411 Fax 075/5826484

PESCARA Via Caduta del Forte, 34
Telefono 085/44120511-2 Fax 085/4216516

POTENZA Via del Popolo, 4
Telefono 0971/377211 Fax 0971/36866

ROMA Via Cesare Balbo, 11/a
Telefono 06/46733102 Fax 06/46733101

TORINO Via Alessandro Volta, 3
Telefono 011/5166758-64-67 Fax 011/535800

TRENTO Via Brennero, 316
Telefono 0461/497801 Fax 0461/497813

TRIESTE Via Cesare Battisti, 18
Telefono 040/6702558 Fax 040/6702599

VENEZIA-MESTRE Corso del Popolo, 23
Telefono 041/5070811 Fax 041/5070835

La Biblioteca centrale

È la più ricca biblioteca italiana in materia di discipline statistiche e affini. Il suo patrimonio, composto da oltre 500.000 volumi e 2.700 periodici in corso, comprende fonti statistiche e socio-economiche, studi metodologici, pubblicazioni periodiche degli Istituti nazionali di statistica di tutto il mondo, degli Enti internazionali e dei principali Enti e Istituti italiani ed esteri. È collegata con le principali banche dati nazionali ed estere. Il catalogo informatizzato della biblioteca è liberamente consultabile in rete sul sito Web dell'Istat alla voce Biblioteca (www.istat.it).

Oltre all'assistenza qualificata che è resa all'utenza in sede, è attivo un servizio di ricerche bibliografiche e di dati statistici a distanza, con l'invio dei risultati per posta o via fax, cui i cittadini, gli studenti, i ricercatori e le imprese possono accedere.

È a disposizione dell'utenza una sala di consultazione al secondo piano

ROMA Via Cesare Balbo, 16 Telefono 06/4673.2380 Fax 06/4673.2617

E-mail: biblio@istat.it

Orario: Piano secondo

da lunedì a venerdì 9.00 - 18.00

Famiglia e società / Household and Society

Cultura / Culture

L'uso dei media e del cellulare in Italia

*Indagine multiscopo sulle famiglie
"I cittadini e il tempo libero" - Anno 2006*

Il volume presenta i risultati dell'indagine multiscopo "I cittadini e il tempo libero" 2006, relativi all'uso dei media e del cellulare in Italia. Vengono presi in considerazione i dati sull'uso della televisione, di videogiochi, videocassette e/o dvd, sull'ascolto della radio, la lettura di quotidiani, settimanali e riviste non settimanali, l'utilizzo dei telefoni cellulari e il ricorso all'edicola. Sono state raggiunte quasi 20 mila famiglie, per un totale di oltre 50 mila individui. L'analisi è stata condotta prendendo in considerazione le caratteristiche anagrafiche, sociali e territoriali degli individui, in modo da evidenziare il rapporto e il grado di familiarizzazione degli italiani con i media e le tecnologie dell'informazione e della comunicazione.

Il cd-rom allegato al volume contiene le tavole del volume in formato Excel e tavole aggiuntive con informazioni sull'uso del personal computer e di internet.

Il Sistema di indagini sociali multiscopo è costituito da un'indagine annuale sugli "Aspetti della vita quotidiana", un'indagine trimestrale su "Viaggi e vacanze" e cinque indagini tematiche che ruotano con cadenza quinquennale su "Condizioni di salute e ricorso ai servizi sanitari", "I cittadini e il tempo libero", "Sicurezza dei cittadini", "Famiglia, soggetti sociali e condizione dell'infanzia", "Uso del tempo".

Mass Media and Cellular Phone Use in Italy

*Multipurpose Survey on Households
"Citizens and Leisure Time" - Year 2006*

The book presents the results of the Multipurpose survey "I cittadini e il tempo libero" 2006 (Citizens and Leisure Time Year 2006), relating to mass media and cellular phone use in Italy.

Data have been collected about watching television, videocassettes and DVD, playing videogames, listening to the radio, reading newspapers, weekly and non weekly magazines, using cellular phones and other related activities. Almost 20,000 households have been interviewed for a total number of over 50,000 people. The analysis takes into consideration personal, social and territorial features of the interviewees. It aims to highlight how Italians deal with mass media and with information and communication technologies (ICT).

A cd-rom is enclosed containing the tables in the book in Excel format, plus additional tables with data about the use of personal computer and the Internet.

The multipurpose surveys system consists of the annual survey on "Everyday Life Aspects", the quarterly survey on "Holidays and Trips" and five thematic surveys: each of them is conducted every five years on "Public Health, Social and Sanitary Services", "Leisure Time", "Safety", "Households, Individuals and Childhood Conditions", "Time Use".

ISBN 978-88-458-1579-9

21012008002000005



9 788845 815799

€ 28,00