



SISTEMA STATISTICO NAZIONALE  
ISTITUTO NAZIONALE DI STATISTICA



*Settore  
Industria*

# **La produzione dell'industria tessile e dell'abbigliamento**

*Statistica per trimestri - Anno 2002*

*Contiene CD-Rom*



**Informazioni**

**n. 20 - 2004**





SISTEMA STATISTICO NAZIONALE  
ISTITUTO NAZIONALE DI STATISTICA

*Settore  
Industria*

# **La produzione dell'industria tessile e dell'abbigliamento**

*Statistica per trimestri - Anno 2002*

*A cura di:*

Pasquale Papa

*Hanno collaborato:*

Carlo Ferrante (paragrafi: principali risultati dell'indagine, disegno campionario e procedura di stima; predisposizione delle procedure informatiche in Sas)  
Francesca Pannuzzo (gestione delle procedure informatiche in Sas, preparazione delle tavole in Excel, controllo dei dati aggregati)  
Alberto Socini (validazione dei dati aggregati)  
Sergio Marzetti (rapporti con le imprese)

Per chiarimenti sul contenuto  
della pubblicazione rivolgersi a:  
Istat - Servizio delle statistiche strutturali sulle imprese dell'industria e dei servizi  
Prodcom  
Tel. 06 46.73.61.73  
Fax 06 46.73.65.92  
e-mail: [papa@istat.it](mailto:papa@istat.it)

## **La produzione dell'industria tessile e dell'abbigliamento**

*Statistica per trimestri - Anno 2002*

### **Informazioni n. 20 - 2004**

Istituto nazionale di statistica  
Via Cesare Balbo, 16 - Roma

*Coordinamento editoriale:*  
Servizio Produzione editoriale  
Via Tuscolana, 1788 - Roma

*Stampa digitale:*  
Istat – Produzione libreria e centro stampa

Ottobre 2004 – copie 250

Si autorizza la riproduzione ai fini  
non commerciali e con citazione della fonte

# Indice

<b>Introduzione</b> .....	Pagina	7
<b>Avvertenze</b> .....	“	9
<b>Principali risultati dell’indagine</b> .....	“	11
<b>Metodologia dell’indagine</b> .....	“	17
Premessa .....	“	17
Strategia d’indagine .....	“	17
Campo d’osservazione .....	“	18
Unità di rilevazione .....	“	18
Universo di riferimento .....	“	18
Disegno campionario .....	“	18
Tecnica di rilevazione .....	“	20
Questionario di rilevazione .....	“	20
Classificazione dei prodotti .....	“	20
Repertorio merceologico nazionale .....	“	21
Variabili osservate .....	“	21
Raccolta e trattamento dei dati .....	“	21
Procedura di stima .....	“	22
<b>Glossario</b> .....	“	25
<b>Indice delle tavole su floppy disk</b> .....	“	27
<b>Appendice: modello di rilevazione</b> .....	“	29



## Introduzione

L'Istat produce le informazioni statistiche trimestrali sulla produzione dell'industria tessile e dell'abbigliamento (divisioni 17 e 18 della classificazione delle attività economiche Nace Rev. 1)<sup>1</sup> nel quadro normativo e metodologico delineato dal regolamento Prodcom.<sup>2</sup>

Prodcom è il sistema europeo di rilevazione delle statistiche di produzione riguardanti le industrie estrattiva, manifatturiera e della produzione e distribuzione dell'energia elettrica, corrispondenti alle Sezioni C, D, E della classificazione delle attività economiche Nace Rev. 1. L'acronimo Prodcom deriva dai termini "produzione comunitaria". L'obiettivo è quello di ottenere un sistema di statistiche sulla produzione industriale comparabile e armonizzato a livello europeo.

L'applicazione della normativa europea e l'esigenza di disporre di dati sui livelli di produzione a cadenza trimestrale hanno indotto l'Istat a progettare una specifica indagine statistica sull'argomento. Il ciclo produttivo della rilevazione ha richiesto soluzioni tecniche e metodologiche originali. La completa adozione della classificazione europea dei prodotti industriali (lista Prodcom), l'estensione dell'osservazione statistica alla tipologia dei prodotti e ai livelli di produzione delle imprese di minore dimensione, l'applicazione di tecniche di stima per le mancate risposte, il ricorso alla metodologia campionaria, l'individuazione di soluzioni idonee a contenere l'onere statistico sui rispondenti, rappresentano alcune tra le soluzioni più significative adottate.

La rilevazione osserva, a cadenza trimestrale, le principali voci del bilancio della produzione (fabbricazione, reimpieghi, vendite, eccetera) e fornisce informazioni rilevanti per l'analisi tipologica e strutturale dell'output del settore, oltre che per le stime di contabilità nazionale. Inoltre, la possibilità di stabilire una corrispondenza fra classificazione Prodcom e classificazione Nc (Nomenclatura combinata),<sup>3</sup> utilizzata per le statistiche dell'interscambio di merci con l'estero, offre per singola voce di prodotto una valutazione della dimensione del mercato interno italiano, ottenuta sommando alla produzione interna le importazioni e sottraendo le esportazioni.<sup>4</sup>

I dati contenuti nel volume, relativi ai quattro trimestri del 2002, misurano i livelli di produzione dell'industria tessile e dell'abbigliamento per singola tipologia di prodotto. In particolare essi sono riferiti a 482 voci appartenenti alla lista Prodcom dell'anno 2002. La lista complessiva comprende 4.707 voci obbligatorie per l'intero settore industriale.<sup>5</sup>

I prospetti di sintesi, riportati nelle pagine seguenti, illustrano i principali risultati della rilevazione, mentre i paragrafi dedicati alla metodologia dell'indagine richiamano concetti, metodi e definizioni utilizzate. Le tavole statistiche dettagliate, disponibili nel floppy-disk allegato, riportano i dati di produzione per singola voce dell'industria tessile e dell'abbigliamento; la presentazione su foglio elettronico consente di selezionare in modo agevole e immediato le informazioni d'interesse, che possono essere stampate o sottoposte ad ulteriori processi di elaborazione da parte dell'utente.

La diffusione dei dati secondo la classificazione dei prodotti armonizzata a livello comunitario pone le premesse per una più ampia fruibilità dell'informazione, grazie alla possibilità di effettuare confronti sia con i risultati di altre rilevazioni, sia con i dati sulla produzione industriale degli altri Paesi europei.

---

<sup>1</sup> Istat. *Classificazione delle attività economiche*. Roma: Istat, 1991. (Metodi e norme, Serie C, n. 11)

<sup>2</sup> Regolamento (Cee) del Consiglio n. 3924 del 19 dicembre 1991 relativo ad un'indagine comunitaria sulla produzione industriale

<sup>3</sup> Regolamento (Cee) del Consiglio n. 3330 del 7 novembre 1991 sulle statistiche relative al commercio di beni fra Stati membri

<sup>4</sup> Per ulteriori dettagli sulle caratteristiche di tale corrispondenza si rimanda al paragrafo riguardante la classificazione dei prodotti nella metodologia dell'indagine

<sup>5</sup> L'applicazione del sistema Prodcom in Italia esclude le imprese appartenenti alle divisioni 10 (Estrazione di carbon fossile, lignite e torba), 11 (Estrazione di petrolio greggio e di gas naturale; servizi connessi all'estrazione di petrolio e di gas naturale, esclusa la prospezione), 23 (Fabbricazione di coke, raffinerie di petrolio, trattamento dei combustibili nucleari), 40 (Produzione e distribuzione di energia elettrica, di gas, e di calore). L'esclusione di questi settori industriali è dovuta alla scelta di evitare duplicazioni nella raccolta di informazioni già rilevate dal Ministero delle attività produttive e dal Gestore della rete di trasmissione nazionale (Grtn)





## Avvertenze

Il floppy disk allegato contiene le tavole statistiche riferite ai prodotti che la lista Prodcod attribuisce all'industria tessile e dell'abbigliamento. In ciascuna tavola sono riportate, per ogni prodotto osservato, il codice Prodcod e la relativa descrizione, l'unità di misura, la produzione totale in quantità fisica e la produzione venduta, sia in quantità fisica sia in valore. Un apposito glossario descrive l'esatto significato delle variabili, mentre il prospetto seguente riporta la legenda delle unità di misura.

### Prospetto 1 – Legenda delle unità di misura riportate nelle tavole

kg	Chilogrammo
m <sup>2</sup>	Metro quadrato
m <sup>3</sup>	Metro cubo
pa	Numero di paia
p/st	Numero di pezzi
T	Tonnellata
m.ia euro	Migliaia di euro

Per facilitare la ricerca dei dati all'interno delle tavole, i prodotti sono raggruppati per gruppo e classe della classificazione Nace Rev. 1 (rispettivamente, prime tre cifre e prime quattro cifre del codice Prodcod).

I prodotti elencati nelle tavole statistiche sono quelli per i quali è stata registrata almeno una risposta da parte delle imprese che hanno collaborato alla rilevazione. L'elencazione non comprende, quindi, le voci merceologiche che non sono state dichiarate da nessuna delle unità rispondenti. Inoltre, in un numero limitatissimo di casi, sono stati esclusi dalle tavole quei prodotti per i quali la qualità dei dati di base è stata valutata non soddisfacente.

Il simbolo (\*), riportato nelle tavole in sostituzione di alcuni valori numerici, indica che il dato non può essere diffuso per rispettare il segreto statistico e le norme poste a tutela della riservatezza dei dati personali (art.9 del d.lgs. n. 322/89 e successive modificazioni e integrazioni).



## Principali risultati dell'indagine

La rilevazione include l'universo delle unità locali produttive (stabilimenti) operanti nell'industria tessile e dell'abbigliamento, appartenenti a imprese con almeno 20 addetti, nonché un campione di imprese operanti nel medesimo settore e con un numero di addetti compreso fra 3 e 19.

I dati diffusi con la presente pubblicazione sono stati elaborati e riportati all'universo sulla base delle informazioni elementari fornite, per ciascun trimestre del 2002, da 4.404 unità statistiche, che rappresentano il 49,1 per cento delle 8.963 unità coinvolte nell'indagine.<sup>6</sup>

### Prospetto 2 - Unità locali di imprese con almeno 20 addetti per gruppo di attività economica – Anno 2002

GRUPPI DI ATTIVITÀ ECONOMICA	Universo	Rispondenti	Copertura
	(Numero)	(Numero)	(Valori %)
171 - Preparazione e filatura di fibre tessili	673	372	55
172 - Tessitura di materie tessili	819	389	47
173 - Finissaggio dei tessili	634	392	62
174 - Confezionamento di articoli in tessuto, esclusi gli articoli di vestiario	266	111	42
175 - Altre industrie tessili	478	238	50
176 - Fabbricazione di maglierie	214	109	51
177 - Fabbricazione di articoli in maglieria	744	405	54
181 - Confezione di vestiario in pelle	54	26	48
182 - Confezione di altri articoli di vestiario ed accessori	3.000	1.388	46
183 - Preparazione e tintura di pellicce; confezione di articoli in pelliccia	26	8	31
<b>Totale</b>	<b>6.908</b>	<b>3.438</b>	<b>50</b>

Il prospetto 2 illustra la distribuzione, per gruppo di attività economica secondo la classificazione Nace Rev. 1, delle unità locali appartenenti alle imprese con almeno 20 addetti, ricadenti nel campo di osservazione dell'indagine. Per ciascun gruppo di attività economica sono indicati: il numero di unità presenti nell'universo secondo le risultanze dell'Archivio statistico delle imprese attive dell'Istat (Asia), il numero di quelle che hanno risposto alla rilevazione, il tasso di copertura in termini di unità.

### Prospetto 3 - Imprese con 3-19 addetti per gruppo di attività economica - Anno 2002

GRUPPI DI ATTIVITÀ ECONOMICA	Universo	Campione	Rispondenti	Copertura
	(Numero)	(Numero)	(Numero)	(Valori %)
171 - Preparazione e filatura di fibre tessili	1.800	194	94	48
172 - Tessitura di materie tessili	1.737	147	63	43
173 - Finissaggio dei tessili	766	18	13	72
174 - Confez. di articoli in tessuto, esclusi gli articoli di vestiario	1.844	191	75	39
175 - Altre industrie tessili	1.768	209	107	51
176 - Fabbricazione di maglierie	1.698	240	123	51
177 - Fabbricazione di articoli in maglieria	3.236	421	188	45
181 - Confezione di vestiario in pelle	517	111	59	53
182 - Confezione di altri articoli di vestiario ed accessori	15.653	265	121	46
183 - Preparazione e tintura di pellicce; confez. di articoli in pelliccia	468	259	123	47
<b>Totale</b>	<b>29.487</b>	<b>2.055</b>	<b>966</b>	<b>47</b>

Il prospetto 3 si riferisce alla fascia delle imprese con numero di addetti compreso fra 3 e 19; esso riporta, per ciascun gruppo di attività economica compreso nel campo di osservazione, il numero di imprese presenti nell'universo secondo le risultanze dell'Archivio statistico delle imprese attive dell'Istat (Asia), la dimensione

<sup>6</sup> Le tecniche per la stima delle mancate risposte totali e per il riporto all'universo delle informazioni raccolte sono illustrate nei paragrafi "disegno campionario" e "procedura di stima" del capitolo metodologia di indagine

campionaria, il numero delle unità rispondenti e il relativo tasso di copertura del campione effettivo rispetto a quello teorico. È opportuno precisare che la revisione dei disegni di campionamento per le rilevazioni strutturali sulle imprese, avviata negli ultimi anni dall'Istat, ha consentito di contenere sensibilmente l'ampiezza del campione utilizzato per la rilevazione.

Il prospetto 4 pone a confronto, per ciascun raggruppamento di prodotti (prime tre cifre del codice Prodcom), il numero delle voci merceologiche previste dalla lista con il numero di quelle per le quali l'indagine ha accertato la produzione, per ciascun trimestre dell'anno di riferimento. Complessivamente, le informazioni diffuse fanno riferimento a oltre il 96 per cento delle voci presenti nella classificazione europea. La copertura molto elevata in termini di voci merceologiche testimonia l'importanza assunta dall'industria tessile e dell'abbigliamento nel sistema produttivo italiano e la varietà dei suoi prodotti. Come si può osservare, i tassi di copertura merceologica presentano una notevole stabilità nel corso dei diversi trimestri, sia a livello complessivo sia di singolo raggruppamento di prodotti. Sotto il profilo settoriale i tassi mostrano una variabilità leggermente maggiore. I raggruppamenti caratterizzati da minore copertura sono quelli relativi alle altre industrie tessili (gruppo di attività economica 175) e alle industrie del confezionamento di articoli in tessuto, esclusi gli articoli di vestiario (gruppo 174).

La mancata pubblicazione dei dati relativi a un determinato prodotto non implica necessariamente l'assenza dello stesso dalla produzione nazionale, in quanto esso potrebbe essere stato fabbricato da una o più imprese che non hanno collaborato alla rilevazione. In qualche rarissimo caso la qualità non soddisfacente dei dati forniti dalle imprese rispondenti all'indagine ne ha sconsigliato l'utilizzazione in fase di diffusione dei risultati.

**Prospetto 4 - Voci merceologiche presenti nella lista Prodcom e voci merceologiche rilevate per gruppo di attività economica - Anno 2002**

GRUPPI DI ATTIVITÀ ECONOMICA	Voci merceologiche								
	Presenti (Numero)	Rilevate							
		Numero				Quota % sulle presenti			
		I Trim.	II Trim.	III Trim.	IV Trim.	I Trim.	II Trim.	III Trim.	IV Trim.
171 - Preparazione e filatura di fibre tessili	74	73	74	73	74	98,6	100,0	98,6	100,0
172 - Tessitura di materie tessili	71	69	69	69	69	97,2	97,2	97,2	97,2
173 - Finissaggio dei tessili	46	46	46	46	46	100,0	100,0	100,0	100,0
174 - Confezionamento di articoli in tessuto, esclusi gli articoli di vestiario	40	37	36	35	36	92,5	90,0	87,5	90,0
175 - Altre industrie tessili	46	40	40	40	40	87,0	87,0	87,0	87,0
176 - Fabbricazione di maglierie	4	4	4	4	4	100,0	100,0	100,0	100,0
177 - Fabbricazione di articoli in maglieria	15	15	15	15	15	100,0	100,0	100,0	100,0
181 - Confezione di vestiario in pelle	1	1	1	1	1	100,0	100,0	100,0	100,0
182 - Confezione di altri articoli di vestiario ed accessori	180	177	175	176	177	98,3	97,2	97,8	98,3
183 - Preparazione e tintura di pellicce; confezione di articoli in pelliccia	5	5	5	5	5	100,0	100,0	100,0	100,0
<b>Totale</b>	<b>482</b>	<b>467</b>	<b>465</b>	<b>464</b>	<b>467</b>	<b>96,9</b>	<b>96,5</b>	<b>96,3</b>	<b>96,9</b>

Il prospetto 5 sintetizza, per ciascun trimestre dell'anno e per ciascun raggruppamento di prodotti, il valore della produzione venduta rilevato secondo la definizione stabilita dal regolamento Prodcom.<sup>7</sup> Per i prodotti osservati dall'indagine, esso si attesta nei trimestri su valori compresi fra 11.014 milioni di euro, registrati nel terzo trimestre, e 12.576 milioni di euro rilevati nel primo trimestre del 2002.

Il prospetto 6 riporta, per ciascun trimestre dell'anno, l'incidenza percentuale del valore della produzione venduta dei prodotti inclusi in ciascun raggruppamento di attività economica, rispetto al totale dei prodotti della lista Prodcom per i quali è stata rilevata l'esistenza della produzione.

<sup>7</sup> Per una corretta interpretazione dei dati è da tenere presente che, ai fini del Regolamento Prodcom, la produzione effettuata per conto terzi viene dichiarata dal commissionario e il relativo valore è rappresentato esclusivamente dal compenso a questi corrisposto dal committente

**Prospetto 5 - Valore della produzione venduta per gruppo di attività economica - Anno 2002** (valori in migliaia di euro)

GRUPPI DI ATTIVITÀ ECONOMICA	Trimestri				Totale
	I	II	III	IV	
171 - Preparazione e filatura di fibre tessili	1.421.789	1.555.647	1.165.521	1.324.808	5.467.765
172 - Tessitura di materie tessili	1.873.297	2.272.406	1.568.707	1.991.445	7.705.855
173 - Finissaggio dei tessili	1.134.945	1.280.300	935.001	1.219.569	4.569.815
174 - Confezionamento di articoli in tessuto, esclusi gli articoli di vestiario	468.012	495.474	416.388	506.816	1.886.690
175 - Altre industrie tessili	870.255	915.112	805.651	906.266	3.497.284
176 - Fabbricazione di maglierie	252.123	295.135	231.885	253.347	1.032.490
177 - Fabbricazione di articoli in maglieria	1.926.145	1.790.787	2.048.799	1.574.343	7.340.074
181 - Confezione di vestiario in pelle	173.334	161.723	176.354	168.675	680.086
182 - Confezione di altri articoli di vestiario ed accessori	4.423.472	3.763.313	3.629.799	3.466.942	15.283.526
183 - Preparazione e tintura di pellicce; confezione di articoli in pelliccia	33.368	26.049	36.160	46.479	142.056
<b>Totale</b>	<b>12.576.740</b>	<b>12.555.946</b>	<b>11.014.265</b>	<b>11.458.690</b>	<b>47.605.641</b>

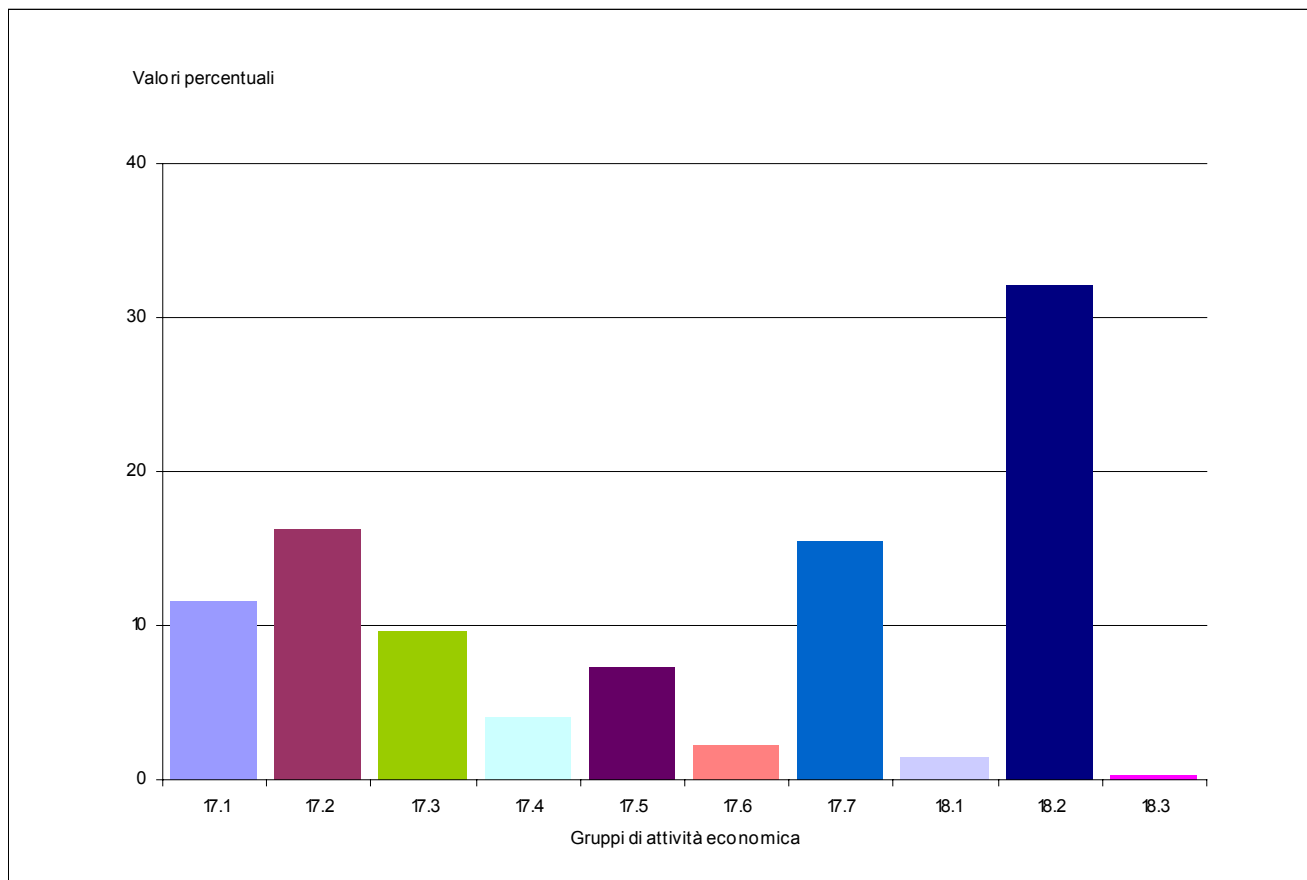
**Prospetto 6 - Distribuzione percentuale del valore della produzione venduta per gruppo di attività economica e trimestre - Anno 2002**

GRUPPI DI ATTIVITÀ ECONOMICA	Valore della produzione venduta				Totale
	I Trim.	II Trim.	III Trim.	IV Trim.	
171 - Preparazione e filatura di fibre tessili	11,3	12,4	10,6	11,6	11,5
172 - Tessitura di materie tessili	14,9	18,0	14,2	17,4	16,2
173 - Finissaggio dei tessili	9,0	10,2	8,5	10,6	9,6
174 - Confezionamento di articoli in tessuto, esclusi gli articoli di vestiario	3,7	3,9	3,8	4,4	4,0
175 - Altre industrie tessili	6,9	7,3	7,3	7,9	7,3
176 - Fabbricazione di maglierie	2,0	2,4	2,1	2,2	2,2
177 - Fabbricazione di articoli in maglieria	15,3	14,3	18,6	13,7	15,4
181 - Confezione di vestiario in pelle	1,4	1,3	1,6	1,5	1,4
182 - Confezione di altri articoli di vestiario ed accessori	35,2	30,0	33,0	30,3	32,1
183 - Preparazione e tintura di pellicce; confezione di articoli in pelliccia	0,3	0,2	0,3	0,4	0,3
<b>Totale</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>

Il prospetto mostra una chiara prevalenza del Gruppo 182 (confezione di altri articoli di vestiario ed accessori) con un tasso di incidenza sul totale che varia dal 30,0 per cento registrato nel secondo trimestre al 35,2 per cento registrato nel primo trimestre dell'anno. Significativi risultano anche i valori relativi ai prodotti appartenenti al Gruppo 172 (tessitura di materie tessili) che, nei quattro periodi, presentano una quota compresa tra il 14,2 per cento (terzo trimestre) e il 18,0 per cento (secondo trimestre). Leggermente inferiori risultano le quote dei prodotti appartenenti al Gruppo 177 (fabbricazione di articoli in maglieria), al Gruppo 171 (preparazione e filatura di fibre tessili) e al Gruppo 173 (finissaggio dei tessili). Molto più contenuti risultano, in tutti i trimestri dell'anno, i pesi in valore degli altri gruppi.

Il prospetto 7 presenta i prodotti più significativi dell'industria tessile e dell'abbigliamento in termini di valore della produzione venduta, corredati da una valutazione della loro incidenza sul valore complessivo della produzione venduta per ciascun raggruppamento di attività economica di appartenenza.

**Figura 1 - Valore della produzione venduta nell'anno per gruppo di attività economica – Anno 2002 (valori percentuali)**



Legenda dei gruppi di attività economica

---

17.1	Preparazione e filatura di fibre tessili
17.2	Tessitura di materie tessili
17.3	Finissaggio dei tessili
17.4	Confezionamento di articoli in tessuto, esclusi gli articoli di vestiario
17.5	Altre industrie tessili
17.6	Fabbricazione di maglierie
17.7	Fabbricazione di articoli in maglieria
18.1	Confezione di vestiario in pelle
18.2	Confezione di altri articoli di vestiario ed accessori
18.3	Preparazione e tintura di pellicce; confezione di articoli in pelliccia

---

**Prospetto 7 - Principali voci merceologiche rilevate, valore della produzione venduta e quote sul valore della produzione venduta, per gruppo di attività economica - Anno 2002 (valori in migliaia di euro)**

CODICE PRODOTTO	DESCRIZIONE	Produzione venduta (valore)	Quota % sul valore della produzione venduta nel gruppo di attività economica
<b>171</b>	<b>Preparazione e filatura di fibre tessili</b>		
	Filati di lana pettinata o di peli fini pettinati o grossolani, non condizionati per la vendita al minuto, per prodotti e tessuti a maglia	452.738	8,3
17104253		439.131	8,0
17102030	Cotone, cardato o pettinato		
<b>172</b>	<b>Tessitura di materie tessili</b>		
17201032	Tessuti di lana pettinata o di peli fini pettinati; tessuti di peli grossolani e di crine, per abbigliamento	1.130.351	14,7
17201022	Tessuti di lana cardata o di peli fini cardati, per abbigliamento	714.431	9,3
<b>173</b>	<b>Finissaggio dei tessili</b>		
17304030	Finissaggio di tessuti di cotone	486.716	10,7
17309000	Finissaggio di capi di abbigliamento	478.018	10,5
<b>174</b>	<b>Confezionamento di articoli in tessuto, esclusi gli articoli di vestiario</b>		
17401253	Biancheria da letto, di cotone	407.995	21,6
17401659	Altri articoli per l'arredamento comprese le fodere protettive e le federe (escl.: coperte, plaid, biancheria da letto e da tavola, biancheria da toletta, biancheria da cucina, tende, tendaggi, mantovane e copriletti)	205.949	10,9
<b>175</b>	<b>Altre industrie tessili</b>		
17543700	Tessuti spalmati	664.038	19,0
17541130	Nastri, galloni e simili, diversi da etichette, scudetti e manufatti simili	349.325	10,0
<b>176</b>	<b>Fabbricazione di maglierie</b>		
17601200	Stoffe a maglia, non classificate altrove	888.980	86,1
17601130	Stoffe a peli lunghi	80.084	7,8
<b>177</b>	<b>Fabbricazione di articoli in maglieria</b>		
17721031	Maglie, magliette, bluse, giubbotti e giacche, di lana o di peli fini (escluse le maglie e magliette che contengono più del 50% di lana e pesano più di 600 grammi), per uomo o ragazzo	1.315.415	17,9
17721032	Maglie, magliette, bluse, giubbotti e giacche, di lana o di peli fini (escluse le maglie e magliette che contengono più del 50% di lana e pesano più di 600 grammi), per donna o ragazza	1.117.977	15,2
<b>181</b>	<b>Confezione di vestiario in pelle</b>		
18101000	Articoli di abbigliamento di cuoio o di pelli naturali o ricostituiti	680.086	100,0
<b>182</b>	<b>Confezione di altri articoli di vestiario e accessori</b>		
18242339	Scialli, sciarpe, foulard, fazzoletti da collo, sciarpette, ecc., non a maglia di materie tessili diverse dalla lana e la seta	615.230	4,0
18232111	Camicie e camicette di cotone, per uomo o ragazzo	596.028	3,9
<b>183</b>	<b>Preparazione e tintura di pellicce, confezione di articoli in pelliccia</b>		
18301230	Articoli e accessori d'abbigliamento di pelli da pellicceria	78.900	55,5
18301290	Articoli di pelli da pellicceria, non classificati altrove	22.338	15,7





# Metodologia dell'indagine

## Premessa

La rilevazione trimestrale della produzione dell'industria tessile e dell'abbigliamento è inserita nel quadro concettuale delineato dal regolamento Prodcom, lo strumento normativo adottato dall'Unione europea per armonizzare l'osservazione statistica della produzione industriale negli Stati membri.

L'idea di un progetto armonizzato a livello europeo per la rilevazione della produzione nasce verso la metà degli anni Ottanta. Fino ad allora le rilevazioni nazionali esistenti nella maggior parte dei Paesi europei, facevano ricorso a concetti, classificazioni e metodi spesso eterogenei. Attualmente, a circa tredici anni dall'entrata in vigore del regolamento, il sistema Prodcom rileva statistiche di produzione su circa 6 mila voci che comprendono principalmente prodotti ma anche molte lavorazioni e servizi industriali. Quindici Stati membri dell'Unione (più Norvegia e Islanda) producono correntemente dati di produzione in quantità e in valore. Altri tredici Paesi europei (cosiddetti Phare)<sup>8</sup> sono entrati dal primo maggio 2004 nel sistema Prodcom.

L'obiettivo fondamentale del progetto Prodcom è di creare una fonte statistica in grado di delineare il quadro strutturale ed evolutivo dei settori produttivi e dei mercati dell'industria europea, assicurando la comparabilità dei dati di produzione rilevati nei diversi Paesi e la possibilità di integrare queste informazioni con quelle che scaturiscono correntemente dalle statistiche sull'interscambio con l'estero. In generale, il regolamento prevede che l'osservazione della produzione industriale venga condotta a cadenza annuale; tuttavia, per alcune voci merceologiche, tra le quali rientra la quasi totalità dei prodotti dell'industria tessile e dell'abbigliamento e di quelli dell'industria chimica e delle fibre sintetiche e artificiali, la normativa comunitaria stabilisce che la rilevazione venga effettuata per trimestri, allo scopo di monitorare con maggiore frequenza l'andamento della produzione.

## Strategia d'indagine

L'applicazione del regolamento Prodcom in Italia, per quanto riguarda l'osservazione statistica della produzione dell'industria tessile e dell'abbigliamento, ha comportato la definizione di un complesso disegno d'indagine. Oltre all'introduzione dell'osservazione a periodicità trimestrale, i vincoli di rappresentatività previsti dal regolamento hanno reso necessario estendere l'osservazione statistica anche alle unità produttive appartenenti a classi di dimensione molto piccola. Infatti, il regolamento prevede che la rilevazione venga condotta presso imprese che rappresentano almeno il 90 per cento della produzione nazionale a livello di singola classe Nace Rev. 1. Specifiche analisi, condotte sui risultati delle rilevazioni sui conti economici delle imprese realizzate correntemente dall'Istat, hanno messo in evidenza che l'estensione della rilevazione statistica alle imprese appartenenti alla fascia dimensionale delle imprese con 3-19 addetti avrebbe assicurato il rispetto dei suddetti vincoli di copertura per la quasi totalità delle classi di attività economica previste dal regolamento. Tenuto conto, tuttavia, dell'elevato numero di imprese di piccola e piccolissima dimensione che caratterizza la struttura produttiva italiana, si è ritenuto opportuno adottare una strategia d'indagine che, pur rispettando i vincoli di copertura sanciti dal regolamento e i principi di rappresentatività previsti dalla metodologia statistica, limitasse nella massima misura possibile il numero delle imprese coinvolte nell'indagine, sia per consentire una più efficiente gestione della rilevazione, sia per contenere l'onere statistico sui rispondenti. La rilevazione, pertanto, riguarda tutte le imprese con almeno 20 addetti (vincolo imposto espressamente dal regolamento) e un campione di imprese appartenenti alla rimanente fascia dimensionale (numero di addetti compreso fra 3 e 19).

---

<sup>8</sup> Il Programma Phare è uno dei tre strumenti comunitari di assistenza ai Paesi candidati dell'Europa centrale nella loro preparazione all'ingresso nell'Unione europea

## **Campo d'osservazione**

La rilevazione interessa le imprese con almeno 3 addetti che effettuano attività di trasformazione e classificate nell'industria tessile e dell'abbigliamento. Le attività di trasformazione industriale prese in considerazione sono quelle che rientrano nei seguenti gruppi della classificazione delle attività economiche Nace Rev. 1:

- 171 - Preparazione e filatura di fibre tessili
- 172 - Tessitura di materie tessili
- 173 - Finissaggio dei tessili
- 174 - Confezionamento di articoli in tessuto, esclusi gli articoli di vestiario
- 175 - Altre industrie tessili
- 176 - Fabbricazione di maglierie
- 177 - Fabbricazione di articoli in maglieria
- 181 - Confezione di vestiario in pelle
- 182 - Confezione di altri articoli di vestiario ed accessori
- 183 - Preparazione e tintura di pellicce; confezione di articoli in pelliccia

## **Unità di rilevazione**

Il disegno della rilevazione prevede che le unità rispondenti siano le imprese, mentre le unità di osservazione siano le unità locali (stabilimenti) nelle quali si effettua l'attività di produzione industriale. Non costituiscono, quindi, unità di osservazione: le unità amministrative, i depositi, i magazzini, le filiali di vendita, eccetera, quando si configurano come unità locali distinte da quelle dove avviene la produzione. Naturalmente, quando l'unità locale produttiva è l'unica appartenente all'impresa (impresa unilocalizzata), è quest'ultima che viene assunta come unità d'osservazione. Inoltre, allo scopo di contenere l'onere statistico sulle imprese di minore dimensione (imprese con meno di 20 addetti) la cui attività produttiva si svolga in più sedi, queste, al pari delle imprese unilocalizzate, ricevono un unico questionario sul quale sono invitate a riportare le informazioni richieste facendo riferimento all'attività complessiva dell'impresa.

Per garantire una copertura soddisfacente a livello di singola voce merceologica, sono state incluse nella rilevazione anche le unità locali operanti nell'industria tessile e dell'abbigliamento appartenenti a imprese la cui attività economica prevalente ricade in altri settori dell'industria o dei servizi.

## **Universo di riferimento**

Per la fascia delle imprese con almeno 20 addetti la rilevazione riguarda le unità statistiche appartenenti al campo di osservazione presenti nell'archivio Asia (Archivio statistico delle imprese attive), realizzato dall'Istat attraverso l'integrazione di diverse fonti: l'Anagrafe tributaria del Ministero delle finanze, il Registro delle imprese delle Camere di commercio, l'archivio Inps, l'archivio Inail, l'archivio delle utenze elettriche dell'Enel e gli archivi statistici costituiti presso l'Istat stesso.

Lo stesso archivio Asia rappresenta la lista di estrazione del campione per le imprese con meno di 20 addetti appartenenti al campo di osservazione.

## **Disegno campionario**

Il regolamento Prodcop prevede che la popolazione di riferimento dell'indagine abbia, rispetto a ciascuna classe Nace Rev. 1, un grado di copertura di almeno il 90 per cento (in termini di produzione complessiva) e che tutte le imprese che occupano più di 20 addetti siano comunque osservate (popolazione censita). Il disegno campionario adottato prevede un campione di imprese con 3-19 addetti a uno stadio stratificato. In particolare,

si tratta di un piano di campionamento equiprobabilistico all'interno di ciascuno strato con selezione delle unità senza reimmissione.

Al disegno di campionamento adottato sono state apportate, a partire dall'anno di riferimento 2000, delle modifiche riguardanti sia la stratificazione sia l'allocazione della numerosità campionaria negli strati. In particolare, la nuova stratificazione è stata costruita a partire da opportune aggregazioni della stratificazione usata in passato, mentre la determinazione della numerosità campionaria è stata calcolata nell'ambito di un approccio di allocazione multivariata. Con queste modifiche si è ottenuto un disegno più efficiente in termini di dimensione campionaria ed una minore sovrapposizione delle unità campione con quelle già estratte per le altre indagini strutturali sulle imprese.

La stratificazione della popolazione campionata (imprese con un numero di addetti compreso nell'intervallo 3-19) è avvenuta concatenando le modalità delle variabili: classe di attività economica e ripartizione geografica. Nell'ambito dell'allocazione, non essendo direttamente disponibili informazioni sulla variabile di riferimento produzione industriale su cui è fissato un vincolo di copertura ed un vincolo di precisione, si è fatto ricorso a delle variabili ausiliarie, correlate con le principali variabili di interesse, sulle quali è possibile, invece, ottenere informazioni. In tal caso, si è proceduto al calcolo dell'allocazione della numerosità campionaria negli strati, fissando la precisione delle stime rispetto alle variabili ausiliarie. Quali variabili *proxy* della produzione industriale sono state usate la variabile numero di addetti presente nell'archivio di selezione per tutte le unità della popolazione e le variabili fatturato e valore aggiunto calcolate per ciascuno strato dalle rilevazioni sul sistema dei conti delle imprese e sulle piccole e medie imprese e l'esercizio di arti e professioni. La determinazione della numerosità campionaria e la sua allocazione tra gli strati è avvenuta imponendo che l'errore atteso nella stima dei totali (errore espresso in termini di coefficiente di variazione) delle variabili considerate fosse inferiore al 5 per cento in ciascun dominio di studio rappresentato dalla classe di attività economica. L'allocazione del campione negli strati è stata realizzata adottando un algoritmo di allocazione multivariato proposto da Bethel,<sup>9</sup> criterio che costituisce una generalizzazione del metodo di Neymann per una sola variabile e che consente di minimizzare la dimensione campionaria, in modo tale da soddisfare i vincoli di precisione delle stime per ciascuna delle variabili ritenute d'interesse, relativamente al dominio di stima. In questo modo si è ottenuta una dimensione campionaria di 2.055 unità per la fascia delle imprese con un numero di addetti compreso fra 3 e 19.

La procedura utilizzata ha garantito, per ciascuna delle variabili *proxy* il rispetto dei vincoli impiegati nell'allocazione. Infatti, i livelli minimi, medi e massimi degli errori campionari attesi percentuali calcolati sui domini di stima, sono stati rispettivamente: 0, 2.3 e 4.7 per la variabile addetti; 0, 2.5 e 4.8 per la variabile fatturato; 0, 2.7 e 4.3 per la variabile valore aggiunto.

La selezione delle unità da includere nella rilevazione è avvenuta ricorrendo all'archivio Asia. Per la fascia di addetti 3-19, l'universo delle imprese ricadenti nel campo di osservazione al momento della selezione del campione ammontava a 29.487 unità.

Il disegno di campionamento è stato definito nel quadro della strategia di coordinamento dei campioni per le indagini strutturali sulle imprese, avviata recentemente dall'Istat per minimizzare l'onere statistico sulle unità produttive. La selezione delle unità dall'archivio Asia è avvenuta secondo criteri che hanno assicurato la casualità del campione. In particolare, le 29.487 imprese dell'universo sono state ordinate all'interno di ciascuno strato secondo il valore crescente di un numero casuale generato da una distribuzione rettangolare nell'intervallo [0,1]. Da ciascuno strato sono state poi selezionate e incluse nel campione le prime  $n_{h,d}$  imprese dell'ordinamento, dove  $n_{h,d}$  rappresenta la numerosità campionaria nel generico strato  $h$  contenuto nel dominio  $d$ . La selezione delle unità ha avuto luogo secondo criteri diretti a limitare la sovrapposizione del nuovo campione, sia con i campioni estratti precedentemente per le altre indagini strutturali sulle imprese sia con il campione utilizzato per la rilevazione della produzione dell'industria tessile e dell'abbigliamento relativa all'anno precedente. La ricerca della sovrapposizione minima è avvenuta applicando il metodo della traslazione alla tecnica di selezione di Jales (Ohlsson, 1995).<sup>10</sup>

<sup>9</sup> Bethel, J. "Sample Allocation in Multivariate Surveys". *Survey Methodology*, n. 15, (1989): 47-57.

<sup>10</sup> Ohlsson, E. "Coordination of Samples Using Permanent Random Numbers". In *Business Survey Methods*, Cox B.G., Binder D.A., Chinnappa B.N., Christianson A., Colledge M.J., Kott P.S. New York: Wiley, 1995.

Le modifiche apportate al disegno di campionamento hanno consentito di contenere sensibilmente l'ampiezza del campione utilizzato per la rilevazione relativa ai quattro trimestri del 2002.

### **Tecnica di rilevazione**

La rilevazione è condotta dall'Istat con la tecnica del questionario postale. Le unità non rispondenti sono sollecitate, una prima volta, per posta, inviando per la seconda volta il questionario di rilevazione. Successivamente viene svolta una campagna organizzata di sollecito telefonico attraverso l'impiego di un *Call Center* specializzato, che in caso di necessità provvede a una terza spedizione del questionario. Infine vengono effettuati interventi telefonici mirati da parte del personale Istat per recuperare le grandi imprese più rappresentative delle diverse produzioni.

Un servizio telefonico di *help desk* assicura assistenza ai rispondenti durante la fase di compilazione dei questionari.

### **Questionario di rilevazione**

Il questionario è articolato in quattro sezioni: la prima è diretta all'osservazione dei prodotti elencati nel repertorio merceologico di settore che accompagna il questionario; la seconda alla rilevazione di prodotti eventualmente non previsti dal repertorio merceologico; la terza alla raccolta di informazioni sul numero degli occupati e delle ore lavorate dal personale addetto al processo di produzione e la quarta all'osservazione della spesa per consumi energetici. La struttura del questionario è di tipo aperto, nel senso che non riporta prestampato l'elenco dei prodotti sottoposti ad osservazione. È il compilatore che individua nel repertorio merceologico di settore i prodotti fabbricati dall'unità produttiva e li riporta nel questionario assieme al relativo codice, fornendo per ciascuno di essi le informazioni richieste. Questo criterio consente l'adozione di un'unica procedura automatizzata che assicura omogeneità di trattamento dei dati per tutto il settore.

Il questionario di rilevazione è riportato in allegato alla presente pubblicazione ed è disponibile su Internet all'indirizzo <http://www.istat.it/Imprese-e-/prodcom>.

### **Classificazione dei prodotti**

L'armonizzazione della rilevazione della produzione industriale nei Paesi dell'Unione europea ha richiesto la definizione e l'adozione di un'unica classificazione merceologica. L'elaborazione di tale classificazione (Elenco Prodcom) è stata curata da Eurostat (Ufficio statistico dell'Unione europea) in collaborazione con i Paesi e con le rappresentanze delle associazioni industriali. L'elenco si riferisce principalmente ai beni materiali, ma sono compresi anche alcuni servizi industriali. La descrizione dei singoli prodotti è accompagnata da un codice identificativo a otto cifre concordato a livello comunitario e adottato da tutti i paesi dell'Unione europea (codice Prodcom). In linea generale, le prime sei cifre corrispondono alla classificazione Cpa (Nomenclatura comunitaria dei prodotti per attività),<sup>11</sup> mentre le ultime due cifre stabiliscono un riferimento alla Nomenclatura combinata,<sup>12</sup> utilizzata nell'ambito delle statistiche sull'interscambio di merci con l'estero. Per alcune voci merceologiche il regolamento prevede la rilevazione del prodotto in base al settore di origine: in questi casi il codice Prodcom a otto cifre è seguito dalla lettera N e da una cifra ulteriore che identifica, appunto, il settore di attività economica da cui il prodotto proviene.

---

<sup>11</sup> Regolamento Cee n.3696/93 del Consiglio, del 29 ottobre 1993, relativo alla classificazione statistica dei prodotti associati all'attività economica nella Comunità economica europea.

<sup>12</sup> In taluni casi le ultime due cifre possono assumere altro significato, specificato in apposite note allegate al regolamento.

## **Repertorio merceologico nazionale**

Per effettuare la rilevazione l'Istat invia alle imprese, congiuntamente al questionario di rilevazione, un repertorio merceologico di settore. Il repertorio riporta l'elenco dei prodotti previsti dalla lista ufficiale Prodcom per l'industria tessile e dell'abbigliamento. Il repertorio nazionale si caratterizza, rispetto alla lista Prodcom, per la presenza di codici a nove cifre anziché a otto cifre. Le prime cinque cifre di ciascun codice del repertorio nazionale stabiliscono una corrispondenza con la classificazione delle attività economiche italiana (Ateco91), che presenta un livello di dettaglio aggiuntivo rispetto alla Nace Rev.1, caratterizzata da un dettaglio massimo di quattro cifre. Durante il processo di aggregazione le informazioni rilevate a nove cifre di dettaglio vengono ricondotte al livello di otto cifre Prodcom. Il repertorio merceologico nazionale è disponibile sul sito Internet dell'Istat, all'indirizzo <http://www.istat.it/Imprese-e-/prodcom>.

## **Variabili osservate**

Per ciascun prodotto previsto dal repertorio merceologico, il questionario di rilevazione osserva le seguenti variabili:

- quantità prodotta in conto proprio o per conto terzi nell'unità locale durante il trimestre di riferimento;
- quantità prodotta nell'unità locale, anche anteriormente al trimestre di riferimento, reimpiegata nel processo produttivo nel corso del trimestre di riferimento per la produzione di altri prodotti;
- quantità prodotta nell'unità locale, anche anteriormente al trimestre di riferimento, e trasferita ad altre unità locali dell'impresa per una successiva lavorazione e/o trasformazione;
- quantità prodotta per conto terzi durante il trimestre di riferimento, con la precisazione che, ai fini del regolamento Prodcom, effettua produzione per conto terzi l'impresa (commissionario) che riceve le materie prime da un'altra impresa (committente) senza fattura, le trasforma e rende al committente il prodotto di tale processo: committente e commissionario possono essere solamente due imprese diverse e non stabilimenti della stessa impresa;
- compenso corrisposto dalle imprese committenti, al netto dell'Iva, per la produzione effettuata per conto terzi nel corso del trimestre di riferimento;
- produzione commercializzata durante il trimestre di riferimento indipendentemente dall'epoca in cui è stata realizzata: la variabile non comprende né la produzione effettuata per conto terzi né la produzione acquistata da terzi e rivenduta nel medesimo stato mentre comprende la produzione fatta realizzare a terzi dietro fornitura di materie prime senza fattura, commercializzata nel corso del trimestre;
- produzione fatta realizzare a terzi dietro fornitura di materie prime senza fattura, commercializzata nel corso del trimestre;
- valore della produzione commercializzata durante il trimestre di riferimento.

Oltre alle informazioni relative ai prodotti realizzati, la rilevazione osserva alcune variabili ausiliarie, quali la spesa per consumi energetici, gli occupati e le ore lavorate nel trimestre dal personale addetto al processo di produzione.

## **Raccolta e trattamento dei dati**

I questionari pervenuti sono codificati a seconda della tipologia di risposta e in base alla qualità dei contenuti. Vengono, inoltre, registrate situazioni particolari quali: cessazione di attività, trasferimento di sede, uscita dal campo di osservazione, eccetera. In realtà la fase di registrazione degli arrivi assume particolare importanza nel processo produttivo dei dati Prodcom perché, oltre a costituire una forma di monitoraggio continuo sull'andamento della rilevazione, consente la creazione dell'archivio delle imprese rispondenti, indispensabile nella gestione delle successive fasi di sollecito.

I questionari classificati come utilizzabili durante la fase di raccolta dei dati sono sottoposti alla fase di revisione preliminare, volta ad accertare la presenza delle notizie fondamentali, a codificare le unità di misura indicate dalle imprese e a effettuare un primo controllo di coerenza formale fra le variabili. Successivamente, le informazioni contenute nei questionari vengono registrate su supporto magnetico. I singoli record sono quindi sottoposti a programmi di compatibilità logica; ulteriori programmi dello stesso tipo analizzano i dati aggregati. Le incongruenze segnalate dalle procedure di controllo sono sottoposte all'analisi di revisori esperti che provvedono alla correzione di eventuali errori dopo aver condotto accertamenti e verifiche.

Un ulteriore controllo è effettuato in sede di elaborazione delle tavole di pubblicazione, sia per quanto riguarda la presenza di eventuali valori anomali, sia per quanto riguarda l'individuazione dei prodotti da oscurare per la tutela del segreto statistico e della riservatezza dei dati personali.

## Procedura di stima

Lo stimatore impiegato per ottenere le stime nelle principali sottopopolazioni è della forma

$$\tilde{Y}_d = \sum_{k \in s_{r,d}} y_k w_k ,$$

dove  $s_{r,d}$  è il campione delle unità rispondenti appartenenti al dominio  $d$  e  $w_k$  il peso finale associato alla  $k$ -esima unità rispondente.

La metodologia utilizzata per il calcolo dei pesi finali è quella degli stimatori di ponderazione vincolata. Tale tecnica consente di modificare i pesi iniziali (ovvero quelli che descrivono il piano di campionamento) di ciascuna unità rispondente in pesi finali che, sotto certe ipotesi, attenuano l'effetto distorsivo delle stime dovuto sia alle mancate risposte totali, sia alla sottocopertura della lista da cui è selezionato il campione. Inoltre, tali stimatori garantiscono l'uguaglianza tra alcuni parametri noti della popolazione e le corrispondenti stime campionarie: quanto più le variabili ausiliarie sono correlate alle variabili oggetto d'indagine, tanto più efficienti risultano essere tali stimatori.

Formalmente, il peso finale  $w_k$  è dato dal prodotto di tre fattori:  $d_k$ ,  $\vartheta_k$  e  $\gamma_k$ . Il primo,  $d_k$ , è il reciproco

delle probabilità d'inclusione di ciascuna unità:  $d_k = \frac{N_{h,d}}{n_{h,d}}$  per tutte le unità appartenenti allo strato  $h$ -esimo.

Il secondo, impiegato per correggere il fenomeno della mancata risposta totale, è interpretabile come il reciproco della probabilità di risposta dell'unità  $k$ -esima. Il terzo fattore è utilizzato per incorporare le nuove informazioni sulla popolazione d'interesse – non disponibili al momento della selezione del campione – note al momento della produzione delle stime ed è interpretabile come un fattore di post stratificazione.

I fattori  $\vartheta_k$  si ottengono dalla soluzione del seguente problema di minimo vincolato:

$$\left\{ \begin{array}{l} \text{Min}_{\vartheta_k} \left\{ \sum_{g=1}^G \sum_{k \in s_{r,g}} D(\vartheta_k d_k, d_k) \right\} \\ \sum_{k \in s_{r,g}} \vartheta_k d_k \mathbf{x}_k = \sum_{k \in s_g} d_k \mathbf{x}_k \quad g = 1, \dots, G \end{array} \right.$$

dove si è indicato con:  $s_g$  un sottoinsieme del campione selezionato omogeneo rispetto al processo di mancata risposta;  $s_{r,g}$  l'insieme di imprese rispondenti in  $s_g$ ;  $D(\vartheta_k d_k, d_k)$  è una distanza tra il peso complessivo, ottenuto dal prodotto del peso diretto e del correttivo per mancata risposta, e  $d_k$ ;  $\mathbf{x}_k = (x_{k,1}, \dots, x_{k,p}, \dots, x_{k,P})$  un vettore di  $P$  variabili ausiliarie, esplicative del fenomeno della mancata risposta, e note per tutte le unità selezionate nel campione.

Il terzo fattore,  $\gamma_k$ , è ottenuto come soluzione del seguente problema:

$$\left\{ \begin{array}{l} \text{Min}_{\gamma_k} \left\{ \sum_{l=1}^L \sum_{k \in s_{r,l}} c_k D(\gamma_k d_k \mathfrak{g}_k, d_k \mathfrak{g}_k) \right\} \\ \sum_{k \in s_{r,l}} \gamma_k d_k \mathfrak{g}_k \mathbf{z}_k = \sum_{k \in U_l} \mathbf{z}_k \quad l = 1, \dots, L \end{array} \right.$$

dove si sono indicate con  $U_l$  le sottopopolazioni sulle quali si desiderano calibrare, o rendere coerenti, le stime prodotte dall'indagine e con  $c_k$  un peso correlato alla dimensione dell'impresa. La calibrazione avviene rispetto al totale delle variabili ausiliarie  $\mathbf{z}_k = (z_{k,1}, \dots, z_{k,q}, \dots, z_{k,Q})$ , tra cui le principali sono rappresentate usualmente dal numero degli addetti e dal numero delle imprese. Infine, con  $s_{r,l}$  si indica l'insieme di imprese rispondenti e appartenenti alla popolazione  $U_l$ . È il caso di sottolineare che la distanza  $D(\bullet)$  impiegata in questo passo può non essere la stessa impiegata nel passo precedente. Inoltre, la definizione delle popolazioni  $U_l$  deve essere tale che la dimensione dei relativi insiemi  $s_{r,l}$  garantisca una buona stima dei parametri del modello di regressione sottinteso allo stimatore di ponderazione vincolata definito dal sistema precedente.<sup>13</sup>

Nel caso di quest'indagine la correzione per mancata risposta è avvenuta all'interno di ciascuno strato impiegando come totale noto il numero di imprese  $N_{h,d}$ . In questo modo si è ottenuto:

$$\mathfrak{g}_k = \frac{n_{h,d}}{n_{h,d,r}},$$

dove  $n_{h,d,r}$  rappresenta il numero di unità rispondenti nello strato  $h$ -esimo.

Il fattore di post-stratificazione è stato ottenuto impiegando quali totali noti il numero di imprese e il numero di addetti (estratti dall'archivio Asia) per ciascuna sottopopolazione  $U_l$  definita dalla combinazione delle modalità delle variabili classe di addetti e classe di attività economica (quattro digit della classificazione Nace Rev. 1).

In alcuni domini di piccolissima dimensione non si è ottenuta alcuna risposta; in questi casi si è provveduto a rappresentare il dominio completamente privo di rispondenti con il dominio contiguo (stessa attività economica e successiva classe di addetti). Pertanto, si ritiene che le stime campionarie ottenute come somma di stime di singoli domini, non siano affette da un problema di sottostima in quanto tengono conto anche delle informazioni dei domini senza rispondenti. Comunque, il fenomeno della totale mancanza di informazione campionaria per alcuni domini ha riguardato solo poche attività economiche caratterizzate da una bassa numerosità di imprese.

La metodologia di stima descritta è stata applicata sia per le imprese appartenenti alla popolazione campionata, sia per le imprese appartenenti alla popolazione censita (per le quali  $d_k=1$ ). Per le imprese della fascia dimensionale 3-19 addetti il peso  $c_k$ , impiegato nel calcolo dei fattori di post-stratificazione, è stato posto pari a 1, mentre per le imprese censite è stato posto pari al numero di addetti. In questo modo il peso delle grandi imprese, caratterizzate anche da valori molto elevati delle principali variabili d'interesse (produzione totale e vendita, fatturato) viene modificato proporzionalmente meno di quello delle piccole e medie imprese, rendendo in questo modo le stime robuste rispetto alla presenza di valori anomali.

<sup>13</sup> Estevao, V., Hidioglou M.A., Särndal C.E., "Methodological Principles for a Generalized Estimation System at Statistics Canada". In *Journal of Official Statistics*, 11, n.2, (1995): 181-204.





## Glossario

**Produzione totale** (quantità): esprime la produzione complessiva realizzata, in conto proprio o per conto terzi, durante il trimestre di riferimento, indipendentemente dalla destinazione (vendite, scorte, eccetera). Rientra nella produzione totale anche la produzione destinata ad una lavorazione ulteriore, ossia la quantità di prodotto destinata ad essere trasformata per ottenere un altro prodotto (o destinata ad essere incorporata in un altro prodotto) presso la stessa unità locale, o presso un'altra unità locale dell'impresa, o presso un'altra impresa per conto dell'impresa dichiarante. È opportuno precisare che, secondo il regolamento Prodcum, effettua produzione per conto terzi l'impresa (commissionario) che riceve le materie prime o i semilavorati da un'altra impresa (committente) senza fattura, le trasforma e rende al committente il prodotto di tale processo. Committente e commissionario debbono essere due imprese diverse e non stabilimenti della stessa impresa.

**Produzione venduta** (quantità): comprende sia le quantità prodotte in conto proprio, vendute durante il trimestre di riferimento, sia le quantità prodotte per conto terzi durante lo stesso periodo. Occorre precisare a questo riguardo che, al fine di evitare il rischio di doppio computo, il regolamento Prodcum stabilisce che la produzione effettuata per conto terzi venga dichiarata dal commissionario nel Paese in cui essa viene effettivamente realizzata.

**Produzione venduta** (valore): comprende sia il valore delle quantità prodotte in conto proprio, vendute durante il trimestre di riferimento, sia il valore dei compensi corrisposti dai committenti per le quantità prodotte per conto terzi nel corso del trimestre di riferimento.

Il valore delle quantità vendute è espresso in base al prezzo di vendita franco fabbrica. Tale valore comprende i costi di imballaggio anche quando questi sono fatturati separatamente. Non sono inclusi, invece: l'Iva e le imposte di consumo fatturate; le spese di trasporto fatturate separatamente; gli eventuali sconti concessi ai clienti.

I compensi corrisposti dai committenti per le quantità prodotte per conto terzi nel corso del trimestre sono espressi al netto dell'Iva.



## Indice delle tavole su CD - ROM

Tavola 1.1	Produzione e vendite dei prodotti delle industrie tessili – Anno 2002 – I Trimestre
Tavola 1.2	Produzione e vendite dei prodotti delle industrie tessili – Anno 2002 – II Trimestre
Tavola 1.3	Produzione e vendite dei prodotti delle industrie tessili – Anno 2002 – III Trimestre
Tavola 1.4	Produzione e vendite dei prodotti delle industrie tessili – Anno 2002 – IV Trimestre
Tavola 2.1	Produzione e vendite dei prodotti delle industrie della confezione di articoli di vestiario, preparazione e tintura di pellicce – Anno 2002 – I Trimestre
Tavola 2.2	Produzione e vendite dei prodotti delle industrie della confezione di articoli di vestiario, preparazione e tintura di pellicce – Anno 2002 – II Trimestre
Tavola 2.3	Produzione e vendite dei prodotti delle industrie della confezione di articoli di vestiario, preparazione e tintura di pellicce – Anno 2002 – III Trimestre
Tavola 2.4	Produzione e vendite dei prodotti delle industrie della confezione di articoli di vestiario, preparazione e tintura di pellicce – Anno 2002 – IV Trimestre



**Appendice**  
**Modello di rilevazione**



**ISTITUTO NAZIONALE DI STATISTICA**  
 Dipartimento delle Statistiche Economiche  
 Direzione Centrale delle Statistiche Economiche Strutturali  
 Servizio SSI/C  
 C.P. 2346 - 00100 ROMA AD

**RILEVAZIONE TRIMESTRALE  
 DELLA PRODUZIONE INDUSTRIALE  
 (PRODCOM)**

***Industria tessile e dell'abbigliamento***

**ANNO 2002**

Spett.le Ditta

NELLA CORRISPONDENZA CITARE  
 SEMPRE IL CODICE DI DITTA



**IMPORTANTE**

**Prima di procedere alla compilazione del  
 questionario leggere attentamente le avvertenze  
 riportate nella guida allegata**

**SEGRETO STATISTICO, OBBLIGO DI RISPOSTA, TUTELA DELLA RISERVATEZZA E DIRITTI DEGLI  
 INTERESSATI**

*I dati raccolti nell'ambito della presente indagine sono tutelati dal segreto statistico e sottoposti alle regole stabilite, a tutela della riservatezza, dal Regolamento CE n.322/97, dalla legge n.675/96 e successive modifiche e integrazioni (artt.1, finalità e definizioni; 8, responsabile; 10, informazioni rese al momento della raccolta; 13, diritti dell'interessato). Essi possono essere esternati o comunicati soltanto in forma aggregata, secondo modalità che rendano non identificabili gli interessati, ai sensi dell'art. 9 del d.lgs. n. 322/89, come modificato dall'art. 12 del d.lgs. n. 281/99. I dati possono essere utilizzati solo per scopi statistici, in base a quanto stabilito dall'art. 9 del d.lgs. n. 322/89.*

*La presente indagine rientra tra le rilevazioni di interesse pubblico inserite nel programma statistico nazionale (PSN IST-00068), approvato con DPCM 27 dicembre 2001 (SO n. 1 alla GU n. 1 del 02.01.2002).*

*È fatto obbligo alle amministrazioni, enti ed organismi pubblici, nonché ai soggetti privati di fornire tutti i dati e le notizie richieste dal modello di rilevazione, ai sensi dell'art. 7 del d.lgs n. 322/89 e del D.P.R. 4 marzo 2002 (GU n. 88 del 15.04.2002).*

*Coloro che non forniscono i dati o che li forniscono scientemente errati od incompleti sono soggetti alle sanzioni amministrative previste dall'art. 11 del d.lgs. n. 322/89.*

*Titolare della rilevazione è l'Istituto nazionale di statistica. Il responsabile della rilevazione è il Direttore del Dipartimento delle statistiche economiche.*

**Si prega di restituire il questionario, debitamente compilato, a:  
 ISTAT - Servizio SSI/C - Casella Postale 2346 - 00100 ROMA AD**

**Entro 15 giorni dalla fine del trimestre di riferimento; entro 15 giorni dalla data di ricezione per i trimestri già scaduti**

**Per eventuali ulteriori chiarimenti si prega di contattare:**

**Dott. Pasquale Papa**

**Tel. 06 - 72976156**

**06 - 72976171**

**06 - 72976173**

**Fax 06 - 46678070**

**06 - 72970819**

**06 - 46678084**







*Prot. n°*

*Roma,*

Gentile Signora, Egregio Signore,

Le inviamo in allegato i questionari per la rilevazione trimestrale della produzione industriale (Prodcom) relativi ai quattro trimestri del 2002.

La rilevazione è diretta a raccogliere le informazioni previste dal Regolamento CEE 3924/91 emanato dall'Unione Europea per armonizzare l'osservazione statistica della produzione industriale negli Stati Membri.

Come di consueto, i dati vengono richiesti per unità locale (stabilimento); tuttavia, al fine di contenere l'onere di risposta per le imprese di minore dimensione, è previsto che queste forniscano le informazioni richieste soltanto a livello di impresa nel suo complesso.

La preghiamo di voler compilare i questionari secondo le modalità riportate nelle istruzioni allegate e di volerli restituire all'ISTAT entro le scadenze indicate; il rispetto delle norme di compilazione dei questionari e delle scadenze previste per la trasmissione dei dati ci consentirà di non importunarLa ulteriormente con solleciti o richieste di chiarimenti. In ogni caso, Le suggeriamo di conservare una fotocopia dei questionari compilati.

Le ricordiamo, inoltre, che i dati forniti dall'impresa sono tutelati rigorosamente dalla legge sul segreto statistico e che l'obbligo di risposta per la rilevazione Prodcom è sancito, oltre che dalla legislazione nazionale (Programma statistico nazionale), anche da specifiche norme dell'Unione Europea (Regolamento CEE 3924/91).

Naturalmente siamo a Sua completa disposizione per ogni ulteriore chiarimento. Con l'occasione, Le ricordiamo che è possibile acquisire informazioni sull'attività dell'ISTAT e sui servizi offerti consultando il sito Internet <http://www.istat.it>, contattando la Direzione Centrale per la diffusione della cultura e dell'informazione statistica o il Centro di Informazione Statistica del capoluogo della Sua regione.

Ci scusiamo per il disturbo che Le arrechiamo e La ringraziamo fin d'ora per la preziosa collaborazione.  
Cordiali saluti.

Il Direttore del Dipartimento  
(*Dott. Andrea Mancini*)

**LEGENDA DELLE UNITÁ DI MISURA RIPORTATE SUL REPERTORIO  
MERCEOLOGICO E SUL QUESTIONARIO**

kg	Chilogrammo
m <sup>2</sup>	Metro quadrato
m <sup>3</sup>	Metro cubo
pa	Numero delle paia
p/st	Numero dei pezzi
100 p/st	100 pezzi
1.000 p/st	1.000 pezzi
M.ia euro	Migliaia di euro
GJ	Gigajoule
1.000 m <sup>3</sup>	1.000 metri cubi
t	Tonnellata
1.000 kWh	1.000 Chilowattora

# GUIDA PER LA COMPILAZIONE DEL QUESTIONARIO

## Che cos'è il PRODCOM?

Il progetto PRODCOM (PRODUzione COMunitaria) è lo strumento che l'Unione Europea ha adottato per armonizzare l'osservazione statistica della produzione industriale negli Stati Membri. Il PRODCOM è disciplinato da un apposito regolamento (Regolamento CEE N. 3924/91) che ne sancisce l'obbligatorietà e le modalità di applicazione in tutti i Paesi dell'Unione Europea.

Il PRODCOM si propone la raccolta di informazioni concernenti la fabbricazione e la commercializzazione di una vasta gamma di prodotti definita a livello comunitario (lista PRODCOM).

## Il questionario

I questionari allegati (uno per ciascun trimestre del 2002) sono diretti fundamentalmente a raccogliere le informazioni previste dal citato regolamento.

## Il repertorio merceologico

Il repertorio merceologico riporta l'elenco dei prodotti (si tratta generalmente di "merci", ma sono compresi anche alcuni servizi industriali) previsti dalla lista PRODCOM, raggruppati secondo il settore economico del produttore. Per ciascuna voce sono indicati il codice, la descrizione e l'unità di misura per l'espressione delle quantità richieste.

## Quali prodotti devono essere rilevati?

In linea di principio, devono essere rilevati:

- a) i prodotti realizzati sia per conto proprio sia per conto terzi durante il trimestre di riferimento;
- b) i prodotti fabbricati in conto proprio commercializzati nel corso del trimestre di riferimento;
- c) i prodotti fatti fabbricare a terzi dietro fornitura di materie prime senza fattura, commercializzati nel corso del trimestre di riferimento.

Sono oggetto di rilevazione anche le lavorazioni e alcuni servizi industriali.

## Quali prodotti non devono essere rilevati?

Non devono essere rilevati tutti i prodotti acquistati e rivenduti dall'impresa senza alcuna trasformazione e i beni prodotti all'estero per conto dell'impresa.

## Imprese plurilocalizzate

Come di consueto, i dati sono richiesti per singola unità locale produttiva (stabilimento). Le imprese plurilocalizzate (imprese con due o più unità locali produttive) ricevono, quindi, più questionari, ciascuno dei quali reca la denominazione e l'indirizzo dell'unità locale cui si riferisce. Qualora l'impresa presenti unità locali produttive diverse da quelle indicate nei questionari ricevuti, si prega di fare una o più fotocopie del modello, indicare nello spazio "Eventuali osservazioni" gli indirizzi completi degli stabilimenti mancanti e compilare i modelli così ottenuti. Tuttavia, per agevolare le imprese di minori dimensioni la cui attività produttiva si svolga in più sedi, queste, al pari delle imprese unilocalizzate, ricevono un unico questionario sul quale sono invitate a riportare le informazioni richieste facendo riferimento all'attività dell'impresa nel suo complesso.

## Avvertenze particolari

- La rilevazione interessa tutte le imprese interpellate indipendentemente dal numero degli addetti.
- Sono comprese nel campo di osservazione anche le imprese a carattere artigiano.
- La compilazione del questionario è prevista anche nel caso in cui i prodotti fabbricati dall'impresa non siano compresi nel repertorio merceologico allegato: in questo caso i prodotti realizzati vanno indicati nella "Sezione B" del questionario stesso.

# Istruzioni per la compilazione delle singole sezioni

Tutti i dati richiesti devono essere arrotondati all'unità più prossima (ad esempio: 18,2 migliaia di euro dovranno essere indicati come 18 migliaia di euro; 36,500 tonnellate come 36 tonnellate; 36,501 chilogrammi come 37 chilogrammi).

## 1. Individuazione dei prodotti

Per la compilazione del questionario occorre individuare, tra quelli elencati nel repertorio merceologico allegato:

- i prodotti fabbricati dall'unità locale sia per conto proprio sia per conto terzi;
- i prodotti fabbricati in conto proprio commercializzati nel corso del trimestre di riferimento;
- i prodotti fatti fabbricare a terzi dietro fornitura di materie prime senza fattura, commercializzati nel corso del trimestre di riferimento.

Devono essere individuati anche le lavorazioni e i servizi industriali eventualmente realizzati nel corso del trimestre di riferimento.

**I prodotti, le lavorazioni e i servizi industriali individuati nel repertorio merceologico dovranno essere dichiarati nella Sezione A del questionario. Eventuali prodotti, lavorazioni e servizi industriali non elencati nello stesso dovranno essere indicati nella Sezione B.**

## 2. Compilazione della Sezione A: Prodotti, lavorazioni e servizi industriali elencati nel repertorio merceologico

Per ciascun prodotto individuato nel repertorio merceologico occorrerà procedere alla compilazione delle diverse colonne della sezione secondo le indicazioni riportate di seguito.

### Colonne 1, 2 e 3

Trascrivere il codice, la descrizione (eventualmente anche abbreviata) e l'unità di misura indicata nel repertorio merceologico.

**È necessario riportare sempre l'unità di misura indicata nel repertorio merceologico (o un suo multiplo o sottomultiplo) anche se difforme da quella in uso presso l'impresa.**

**Tutti i dati in quantità previsti dalle successive colonne vanno espressi secondo l'unità di misura indicata a colonna 3, provvedendo a convertire, in base a stime e valutazioni, le quantità eventualmente espresse in altra unità di misura.**

**Qualora l'unità di misura riportata nel repertorio merceologico sia *m.ia euro* (migliaia di euro), anche i dati richiesti in quantità vanno espressi in questa unità di misura.**

### Colonne 4 e 5

Queste colonne non devono essere compilate.

### Colonna 6

Indicare la produzione totale realizzata nell'unità locale nel corso del trimestre di riferimento.

La produzione totale comprende sia la produzione realizzata in conto proprio, sia la produzione realizzata per conto terzi.

Rientra nella produzione totale anche la produzione destinata ad una lavorazione ulteriore, ossia i prodotti destinati ad essere trasformati per ottenere un altro prodotto (o destinati ad essere incorporati in un altro prodotto) presso la stessa unità locale o presso un'altra unità locale dell'impresa o presso un'altra impresa per conto dell'impresa dichiarante.

### Colonna 7

Riportare le quantità prodotte nell'unità locale reimpiegate nel processo produttivo nel corso del trimestre di riferimento per la fabbricazione di altri prodotti. Tali quantità possono derivare anche da produzioni effettuate prima del trimestre di riferimento (prelevate cioè dal magazzino).

### Colonna 8

Indicare le quantità trasferite nel corso del trimestre di riferimento ad altre eventuali unità locali dell'impresa per una successiva lavorazione e/o trasformazione (non devono essere considerati i trasferimenti di prodotti effettuati per finalità diverse dall'ulteriore lavorazione e/o trasformazione).

### Colonne 9 e 10

In queste colonne deve essere indicata la produzione realizzata nel trimestre di riferimento per conto terzi.



Effettua produzione conto terzi l'impresa (commissionario) che riceve le materie prime da un'altra impresa (committente) senza fattura, le trasforma e rende al committente il prodotto di tale processo. Committente e commissionario possono essere solamente due imprese diverse e non stabilimenti della stessa impresa.

**Colonna 9:** indicare le quantità prodotte per conto terzi.

**Colonna 10:** come valore delle quantità riportate a colonna 9 indicare, in migliaia di euro, il compenso corrisposto dalle imprese committenti, al netto dell'I.V.A.

### **Colonne 11, 12 e 13**

In queste colonne devono essere indicati la quantità e il valore della produzione commercializzata nel corso del trimestre di riferimento.

**Colonna 11:** indicare le quantità vendute durante il trimestre di riferimento, indipendentemente dall'epoca in cui le stesse sono state prodotte. Sono escluse le quantità prodotte per conto terzi e quelle acquistate da terzi e rivendute nel medesimo stato. Le quantità vendute in totale comprendono anche quelle fatte fabbricare a terzi dietro fornitura di materie prime (da dichiarare esplicitamente nella successiva colonna 12).

**Colonna 12:** indicare le quantità fatte fabbricare a terzi dietro fornitura di materie prime, vendute nel trimestre di riferimento.

**Colonna 13:** indicare il valore, in migliaia di euro, delle quantità riportate a colonna 11 in base al prezzo di vendita franco fabbrica. Il valore comprende i costi di imballaggio, anche quando questi sono fatturati separatamente. Non vanno inclusi, invece:

- l'I.V.A. e le imposte di consumo fatturate;
- le spese di trasporto fatturate separatamente;
- gli eventuali sconti concessi ai clienti.

Nella locazione di prodotti finiti, detta anche leasing, il valore da indicare corrisponde al prezzo ottenibile sul mercato per il prodotto in questione.

### **Avvertenze particolari per la rilevazione delle lavorazioni**

Come si è detto in precedenza costituiscono oggetto di rilevazione anche le lavorazioni e alcuni servizi industriali.

Nel processo di lavorazione la natura del prodotto non cambia; in altre parole, tale processo non dà luogo ad un nuovo prodotto compreso nel repertorio merceologico. Nella maggior parte dei casi, il processo di lavorazione coincide con operazioni di perfezionamento quali la colorazione, l'apprettatura, lo stampaggio, la doratura, il trattamento con acidi, la verniciatura, ecc.. È necessario distinguere tra perfezionamento di prodotti di fabbricazione propria (*perfezionamento interno*), perfezionamento di prodotti acquistati (*perfezionamento per conto proprio*) e perfezionamento su commissione, ovvero perfezionamento di prodotti forniti da un'altra impresa senza fattura (*perfezionamento per conto terzi*).

Il perfezionamento interno va considerato come parte integrante del processo produttivo e, pertanto, non deve essere dichiarato. L'unità locale dichiarerà quindi i prodotti fabbricati e sottoposti a perfezionamento al suo interno, secondo i criteri precedentemente indicati.

In tutti gli altri casi, **in corrispondenza della voce relativa al perfezionamento**, occorre indicare a:

**Colonna 6:** le quantità lavorate nel corso del trimestre di riferimento. Sono comprese:

- le quantità lavorate relative a prodotti fabbricati da altre unità locali dell'impresa;
- le quantità lavorate per conto proprio;
- le quantità lavorate per conto terzi.

**Colonna 7:** le quantità lavorate per conto proprio o relative a prodotti fabbricati da altre unità locali dell'impresa, reimpiegate nel processo produttivo nel corso del trimestre di riferimento;

**Colonna 8:** le quantità trasferite durante il trimestre di riferimento ad altre eventuali unità locali dell'impresa per una successiva lavorazione e/o trasformazione;

**Colonna 9:** le quantità lavorate per conto terzi nel trimestre di riferimento;

**Colonna 10:** il compenso, in migliaia di euro, per la lavorazione delle quantità indicate a colonna 9, corrisposto dalle imprese committenti, al netto dell'I.V.A.;

**Colonna 11:** le quantità lavorate per conto proprio (anche in periodi precedenti), commercializzate nel trimestre di riferimento;

**Colonna 13:** il valore, in migliaia di euro, delle quantità riportate a colonna 11 in base al prezzo di vendita franco fabbrica.

Il valore comprende i costi di imballaggio, anche quando questi sono fatturati separatamente. Non vanno inclusi, invece:

- l'I.V.A. e le imposte di consumo fatturate;
- le spese di trasporto fatturate separatamente;
- gli eventuali sconti concessi ai clienti.

### 3. Compilazione della Sezione B: prodotti, lavorazioni e servizi industriali non elencati nel repertorio merceologico

Qualora uno o più prodotti fabbricati dall'unità locale non siano riportati nel repertorio merceologico, essi dovranno essere indicati nella sezione C del questionario, secondo le modalità riportate di seguito. **Vanno indicati nella Sezione B anche le lavorazioni e i servizi industriali non indicati nel repertorio merceologico, realizzati nel corso del trimestre di riferimento.**

Devono essere considerati solo i servizi industriali fatturati separatamente.

Sono escluse le riparazioni e le manutenzioni di autoveicoli, di macchine d'ufficio, di apparecchiature informatiche e di fabbricati.

*Colonna 1:* non compilare;

*Colonna 2:* riportare la descrizione del prodotto facendola seguire, qualora sia noto, dal codice della Nomenclatura Combinata utilizzato per l'identificazione del prodotto stesso nelle operazioni di importazione o di esportazione;

*Colonna 3:* riportare l'unità di misura abitualmente utilizzata nell'impresa (kg, m, p/st, ecc.);

*Colonna 4 e 5:* non compilare;

*Colonne da 6 a 13:* compilare secondo gli stessi criteri indicati per la compilazione delle corrispondenti colonne della Sezione A.

### 4. Compilazione della Sezione C: Lavoro

Indicare al:

*Punto 1:* il numero medio degli occupati presso l'unità locale nel trimestre di riferimento, calcolato sommando il numero degli occupati alla fine di ciascun mese e dividendo tale risultato per 3. Nel calcolo sono inclusi il titolare/i dell'impresa partecipante/i direttamente alla gestione, i cooperatori (soci di cooperative che come corrispettivo della loro prestazione percepiscono un compenso proporzionato all'opera resa ed una quota degli utili dell'impresa), i coadiuvanti familiari (parenti o affini del titolare che prestano lavoro manuale senza una prefissata retribuzione contrattuale), i dirigenti, quadri, impiegati, operai, apprendisti e il personale in cassa integrazione guadagni anche se a zero ore;

*Punto 2:* il numero delle ore lavorate nel corso del trimestre di riferimento dagli addetti ai processi di produzione dell'unità locale;

### 5. Compilazione della Sezione D: Consumi energetici

Per ciascuno dei prodotti energetici indicati a colonna 2 riportare a:

*Colonna 4:* la quantità (espressa secondo l'unità di misura indicata a colonna 3) consumata nel corso del trimestre di riferimento per lavorazioni, riscaldamento, produzione di energia elettrica, uso di mezzi di trasporto, illuminazione, ecc.;

*Colonna 5:* il valore, in euro, esclusa I.V.A., della quantità indicata a colonna 4.

Si specifica che la voce *Altri prodotti petroliferi* comprende il GPL (gas di petrolio liquefatto), le benzine, i lubrificanti, i gas di raffineria ecc.; la voce *Gas derivati* comprende i gas da cokeria, i gas residui di processi chimici, i gas di acciaierie ad ossigeno, i gas da altoforno; la voce *Fonti energetiche rinnovabili* comprende l'energia idrica, geotermica, solare, eolica, l'energia proveniente dalle biomasse o dai rifiuti.









**SEZIONE B: PRODOTTI NON ELENCATI NEL REPERTORIO MERCEOLOGICO ALLEGATO**

RISERVATO ISTAT	PRODOTTI DESCRIZIONE Specificare eventualmente anche il codice di Nomenclatura Combinata utilizzato nelle operazioni di import/export (cod. INTRASTAT)	Unità di misura	RISERVATO		PRODUZIONE TOTALE		REIMPIEGHI		TRASFERIMENTI INTERNI		PRODUZIONE C/TERZI		PRODUZIONE COMMERCIALIZZATA		
			ISTAT	ISTAT	QUANTITÀ	VALORE (in migliaia di euro esclusa I.V.A.)	QUANTITÀ	VALORE (in migliaia di euro esclusa I.V.A.)	QUANTITÀ	VALORE (in migliaia di euro esclusa I.V.A.)	QUANTITÀ	VALORE (in migliaia di euro esclusa I.V.A.)	TOTALE	di cui: ricevuta da terzi	VALORE (in migliaia di euro esclusa I.V.A.)
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13			

**SEZIONE C: LAVORO**

1. Media degli occupati nel trimestre (numero)

2. Ore lavorate nel trimestre dal personale addetto ai processi di produzione (numero)

NOMINATIVO E RECAPITO TELEFONICO DELLA PERSONA CHE HA COMPILATO IL QUESTIONARIO

Cognome: .....

Nome: .....

Telefono: .....

Fax: .....

**SEZIONE D: CONSUMI ENERGETICI**

CO DI CE	PRODOTTI	Unità di misura	QUANTITÀ	VALORE (in euro esclusa I.V.A.)	CO DI CE	PRODOTTI	Unità di misura	QUANTITÀ	VALORE (in euro esclusa I.V.A.)
1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
21	Carbon fossile	t			27	Gas naturale (metano)	1000 m³		
22	Coke	t			28	Gas derivato	1000 m³		
23	Agglomerati di carbone	t			29	Fonti energ. rinnovabili	t		
24	Gasolio	t			30	Calore	GJ		
25	Olio combustibile denso	t			31	Energia elettrica acquistata	1000 kWh		
26	Altri prodotti petroliferi	t			32	Energia elettrica autoprodotta	1000 kWh		XXXXXXXXXX

EVENTUALI OSSERVAZIONI

.....

.....

.....



**SEZIONE B: PRODOTTI NON ELENCATI NEL REPERTORIO MERCEOLOGICO ALLEGATO**

RISERVATO ISTAT	PRODOTTI		RISERVATO		PRODUZIONE TOTALE		REIMPIEGHI		TRASFERIMENTI INTERNI		PRODUZIONE C/TERZI		PRODUZIONE COMMERCIALIZZATA	
	DESCRIZIONE Specificare eventualmente anche il codice di Nomenclatura Combinata utilizzato nelle operazioni di import/export (cod. INTRASTAT)	Unità di misura	ISTAT	QUANTITÀ	QUANTITÀ	QUANTITÀ	QUANTITÀ	QUANTITÀ	QUANTITÀ	QUANTITÀ	QUANTITÀ	QUANTITÀ	TOTALE	QUANTITÀ <i>di cui: ricevuta da terzi</i>
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13		

**SEZIONE C: LAVORO**

1. Media degli occupati nel trimestre (numero)

2. Ore lavorate nel trimestre dal personale addetto ai processi di produzione (numero)

**NOMINATIVO E RECAPITO TELEFONICO DELLA PERSONA CHE HA COMPILATO IL QUESTIONARIO**

Cognome: .....

Nome: .....

Telefono: .....

Fax: .....

**SEZIONE D: CONSUMI ENERGETICI**

CO DI CE	PRODOTTI	Unità di misura	QUANTITÀ	VALORE (in euro esclusa I.V.A.)	CO DI CE	PRODOTTI	Unità di misura	QUANTITÀ	VALORE (in euro esclusa I.V.A.)
1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
21	Carbon fossile	t			27	Gas naturale (metano)	1000 m³		
22	Coke	t			28	Gas derivato	1000 m³		
23	Agglomerati di carbone	t			29	Fonti energ. rinnovabili	t		
24	Gasolio	t			30	Calore	GJ		
25	Olfo combustibile denso	t			31	Energia elettrica acquistata	1000 kWh		
26	Altri prodotti petroliferi	t			32	Energia elettrica autoprodotta	1000 kWh		XXXXXXXXXX

**EVENTUALI OSSERVAZIONI**

.....

.....

.....



**SEZIONE B: PRODOTTI NON ELENCATI NEL REPERTORIO MERCEOLOGICO ALLEGATO**

RISERVATO ISTAT	PRODOTTI DESCRIZIONE Specificare eventualmente anche il codice di Nomenclatura Combinata utilizzato nelle operazioni di import/export (cod. INTRASTAT)	Unità di misura	RISERVATO		PRODUZIONE TOTALE		REIMPIEGHI		TRASFERIMENTI INTERNI		PRODUZIONE C/TERZI		PRODUZIONE COMMERCIALIZZATA	
			ISTAT	ISTAT	QUANTITÀ	VALORE (in migliaia di euro esclusa I.V.A.)	QUANTITÀ	VALORE (in migliaia di euro esclusa I.V.A.)	QUANTITÀ	VALORE (in migliaia di euro esclusa I.V.A.)	TOTALE	QUANTITÀ di cui: ricevuta da terzi	TOTALE	VALORE (in migliaia di euro esclusa I.V.A.)
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13		

**SEZIONE C: LAVORO**

1. Media degli occupati nel trimestre (numero)

2. Ore lavorate nel trimestre dal personale addetto ai processi di produzione (numero)

NOMINATIVO E RECAPITO TELEFONICO DELLA PERSONA CHE HA COMPILATO IL QUESTIONARIO

Cognome: .....

Nome: .....

Telefono: .....

Fax: .....

**SEZIONE D: CONSUMI ENERGETICI**

CO DI CE	PRODOTTI	Unità di misura	QUANTITÀ	VALORE (in euro esclusa I.V.A.)	CO DI CE	PRODOTTI	Unità di misura	QUANTITÀ	VALORE (in euro esclusa I.V.A.)	
21	Carbon fossile	t	1	2	27	Gas naturale (metano)	1000 m³	3	4	5
22	Coke	t			28	Gas derivato	1000 m³			
23	Agglomerati di carbone	t			29	Fonti energ. rinnovabili	t			
24	Gasolio	t			30	Calore	GJ			
25	Olio combustibile denso	t			31	Energia elettrica acquistata	1000 kWh			
26	Altri prodotti petroliferi	t			32	Energia elettrica autoprodotta	1000 kWh			XXXXXX

EVENTUALI OSSERVAZIONI

.....

.....


.....




## Serie *Informazioni* - Volumi pubblicati

Anno 2004

1. *Statistiche sulla ricerca scientifica. Consuntivo 2000 – Previsioni 2001-2002*
2. *La produzione dell'industria tessile e dell'abbigliamento – Statistica per trimestri – Anno 2001* 
3. *I bilanci consuntivi delle comunità montane. Anno 2001* 
4. *Statistica annuale della produzione industriale. Anno 2001*
5. *I consumi energetici delle imprese industriali. Anno 2000* 
6. *La situazione finanziaria delle famiglie e degli individui in Italia e in Europa. Anni 1994-2000* 
7. *Le notifiche delle malattie infettive in Italia. Anni 2000-2001* 
8. *I laureati e lo studio - Inserimento professionale dei laureati. Indagine 2001* 
9. *I bilanci consuntivi delle Camere di commercio, industria, artigianato e agricoltura. Anno 2000* 
10. *La presenza straniera in Italia: caratteristiche socio-demografiche - Permessi di soggiorno al 1° gennaio degli anni 2001, 2002, 2003* 
11. *La mortalità per causa nelle regioni italiane. Anni 2000 e 2002* 
12. *Statistiche sull'innovazione delle imprese. Anni 1998-2000*
13. *I viaggi in Italia e all'estero nel 2002* 
14. *L'assistenza residenziale in Italia: regioni a confronto. Anno 2000* 
15. *Dimissioni dagli istituti di cura per aborto spontaneo. Anno 2000*
16. *Struttura e attività degli istituti di cura. Anni 2000 - 2001*
17. *Cultura, socialità e tempo libero. Anno 2002* 
18. *La sicurezza dei cittadini. Reati, vittime, percezione della sicurezza e sistemi di protezione. Anno 2002* 
19. *Conti economici delle imprese. Anno 1998* 
20. *La produzione dell'industria tessile e dell'abbigliamento – Statistica per trimestri – Anno 2002* 

 dati forniti su floppy disk

 dati forniti su cd-rom







***Produzione editoriale  
&  
Altri servizi***

# La produzione editoriale

## LE PUBBLICAZIONI A CARATTERE GENERALE

### Annuario statistico italiano 2003

pp. 784+1 cd-rom; € 43,50  
ISBN 88-458-1079-8

### Bollettino mensile di statistica

pp. 208 circa; € 11,00  
ISSN 0021-3136

### Metodi statistici per il record linkage

*Metodi e norme*, n. 16, edizione 2003  
pp. 128; € 10,50  
ISBN 88-458-0752-5

### Rapporto annuale

La situazione del Paese nel 2002  
pp. XXXII-420; € 23,00  
ISBN 88-458-1057-7  
ISSN 1594-3135

## LE NOVITÀ EDITORIALI A CARATTERE TEMATICO

### AMBIENTE E TERRITORIO

#### Statistiche ambientali

*Annuari*, n. 7, edizione 2002  
pp. 430; € 28,00  
ISBN 88-458-0742-8

### POPOLAZIONE

#### Decessi: caratteristiche demografiche e sociali (\*)

anno 1999  
*Annuari*, n. 8, edizione 2002  
pp. 152; € 10,50  
ISBN 88-458-0723-1

#### Famiglie, abitazioni e sicurezza dei cittadini (\*)

Dicembre 2001 - Marzo 2002  
*Informazioni*, n. 22, edizione 2003  
pp. 120+1 disk; € 15,50  
ISBN 88-458-1062-3

#### Matrimoni, separazioni e divorzi (\*)

anno 1999  
*Annuari*, n. 12, edizione 2002  
pp. 172; € 12,50  
ISBN 88-458-0737-1

#### Previsioni della popolazione residente per sesso, età e regione

Base 1.1.2001  
*Informazioni*, n. 13, edizione 2003  
pp. 232; € 20,00  
ISBN 88-458-0756-8

#### Tavole di mortalità della popolazione italiana

Regioni, province e grandi comuni  
anno 1999  
*Informazioni*, n. 6, edizione 2003  
pp. 312; € 24,00  
ISBN 88-458-0745-2

### SANITÀ E PREVIDENZA

#### Gli assicurati alle gestioni pensionistiche

*invalidità, vecchiaia e superstiti* (\*)  
anno 2001  
*Informazioni*, n. 21, edizione 2003  
pp. 52; € 7,50  
ISBN 88-458-1061-5

#### I bilanci consuntivi degli enti previdenziali (\*)

anno 2001  
*Informazioni*, n. 20, edizione 2003  
pp. 104+1 disk; € 15,50  
ISBN 88-458-1060-7

#### Cause di morte

anno 1999  
*Annuari*, n. 15, edizione 2002  
pp. 428; € 28,00  
ISBN 88-458-0730-4

#### La cura e il ricorso ai servizi sanitari (\*)

anni 1999-2000  
*Informazioni*, n. 7, edizione 2003  
pp. 336+1 disk; € 29,00  
ISBN 88-458-0746-0

#### Gli interventi e i servizi sociali delle amministrazioni provinciali

anno 2000  
*Informazioni*, n. 12, edizione 2003  
pp. 92+1 disk; € 12,50  
ISBN 88-458-0754-1

#### I presidi residenziali socio-assistenziali

L'assistenza residenziale a bambini,  
ragazzi, adulti e anziani - Anno 1999  
*Argomenti*, n. 23, edizione 2002  
pp. 160; € 12,50  
ISBN 88-458-0675-8

#### Sistema sanitario e salute della popolazione

Indicatori regionali - anno 2000  
*Informazioni*, n. 10, edizione 2003  
pp. 296+1 disk; € 25,00  
ISBN 88-458-0751-7

#### Statistiche della previdenza e dell'assistenza sociale (\*)

I - I trattamenti pensionistici  
Anni 2000-2001  
*Annuari*, n. 1, edizione 2003  
pp. 112+1 cd-rom; € 15,50  
ISBN 88-458-1065-8

#### Stili di vita e condizioni di salute (\*)

anno 2001  
*Informazioni*, n. 49, edizione 2002  
pp. 104+1 disk; € 14,00  
ISBN 88-458-0735-5

### CULTURA

"A proposito di statistiche...": la  
parola a bambini e insegnanti (\*)  
edizione 2003 - pp. 280; € 22,00  
ISBN 88-458-0747-9

#### Cultura, socialità e tempo libero (\*)

Dicembre 2001 - Marzo 2002  
*Informazioni*, n. 24, edizione 2003  
pp. 124+1 disk; € 15,50  
ISBN 88-458-1067-4

#### Musica e spettacoli (\*)

anno 2000  
*Informazioni*, n. 14, edizione 2003  
pp. 168+1 disk; € 17,50  
ISBN 88-458-0757-6

#### La produzione libraria nel 2001

Dati definitivi  
*Informazioni*, n. 15, edizione 2003  
pp. 40+1 disk; € 11,50  
ISBN 88-458-0908-0

Le pubblicazioni con (\*) sono riportate in più settori editoriali



**Sport e attività fisiche (\*)**

anno 2000

*Informazioni*, n. 9, edizione 2003

pp. 148+1 disk; € 15,50

ISBN 88-458-0750-9

 **FAMIGLIA  
E SOCIETÀ****“A proposito di statistiche...”: la parola a bambini e insegnanti (\*)**

edizione 2003 - pp. 280; € 22,00

ISBN 88-458-0747-9

**Cultura, socialità e tempo libero (\*)**

Dicembre 2001 - Marzo 2002

*Informazioni*, n. 24, edizione 2003

pp. 124+1 disk; € 15,50

ISBN 88-458-1067-4

**La cura e il ricorso ai servizi sanitari (\*)**

anni 1999-2000

*Informazioni*, n. 7, edizione 2003

pp. 336+1 disk; € 29,00

ISBN 88-458-0746-0

**Famiglie, abitazioni e sicurezza dei cittadini (\*)**

Dicembre 2001 - Marzo 2002

*Informazioni*, n. 22, edizione 2003

pp. 120+1 disk; € 15,50

ISBN 88-458-1062-3

**Indagini sociali telefoniche**

Metodologia ed esperienze della statistica ufficiale

*Metodi e norme*, n. 10, edizione 2001

pp. 248; € 15,49

ISBN 88-458-0579-4

**Metodologia e organizzazione dell'indagine multiscopo sulla domanda turistica “Viaggi e vacanze”***Metodi e norme*, n. 17, edizione 2003

pp. 168; € 12,50

ISBN 88-458-1071-2

**Musica e spettacoli (\*)**

anno 2000

*Informazioni*, n. 14, edizione 2003

pp. 168+1 disk; € 17,50

ISBN 88-458-0757-6

**La sicurezza dei cittadini (\*)**

Un approccio di genere

*Argomenti*, n. 25, edizione 2002

pp. 116; € 10,50

ISBN 88-458-0721-5

**Sport e attività fisiche (\*)**

anno 2000

*Informazioni*, n. 9, edizione 2003

pp. 148+1 disk; € 15,50

ISBN 88-458-0750-9

**Stili di vita e condizioni di salute (\*)**

anno 2001

*Informazioni*, n. 49, edizione 2002

pp. 104+1 disk; € 14,00

ISBN 88-458-0735-5

 **PUBBLICA  
AMMINISTRAZIONE****Gli assicurati alle gestioni pensionistiche****invalidità, vecchiaia e superstiti (\*)**

anno 2001

*Informazioni*, n. 21, edizione 2003

pp. 52; € 7,50

ISBN 88-458-1061-5

**I bilanci consuntivi degli enti previdenziali (\*)**

anno 2001

*Informazioni*, n. 20, edizione 2003

pp. 104+1 disk; € 15,50

ISBN 88-458-1060-7

**Finanza locale: entrate e spese dei bilanci consuntivi (comuni, province e regioni)**

anno 1999

*Annuari*, n. 8, edizione 2003

pp. 448+1 disk; € 33,00

ISBN 88-458-1070-4

**Statistiche della previdenza e dell'assistenza sociale (\*)**

1 - I trattamenti pensionistici Anni 2000-2001

*Annuari*, n. 1, edizione 2003

pp. 112+1 cd-rom; € 15,50

ISBN 88-458-1065-8

**Statistiche delle Amministrazioni pubbliche**

anno 2000

*Annuari*, n. 2, edizione 2003

pp. 476; € 28,00

ISBN 88-458-1074-7

**Statistiche delle opere pubbliche (\*)**

anni 1999-2000

*Informazioni*, n. 25, edizione 2003

pp. 28+1 disk; € 12,50

ISBN 88-458-1068-2

 **GIUSTIZIA****L'attività dei tribunali per i minorenni in materia civile**

anno 2001

*Informazioni*, n. 17, edizione 2003

pp. 104+1 disk; € 15,50

ISBN 88-458-0910-2

**Famiglie, abitazioni e sicurezza dei cittadini (\*)**

Dicembre 2001 - Marzo 2002

*Informazioni*, n. 22, edizione 2003

pp. 120+1 disk; € 15,50

ISBN 88-458-1062-3

**Matrimoni, separazioni e divorzi (\*)**

anno 1999

*Annuari*, n. 12, edizione 2002

pp. 172; € 12,50

ISBN 88-458-0737-1

**La sicurezza dei cittadini (\*)**

Un approccio di genere

*Argomenti*, n. 25, edizione 2002

pp. 116; € 10,50

ISBN 88-458-0721-5

**Statistiche giudiziarie civili**

anno 2001

*Annuari*, n. 10, edizione 2003

pp. 268; € 20,00

ISBN 88-458-1064-X

**Statistiche giudiziarie penali**

anno 2001

*Annuari*, n. 10, edizione 2003

pp. 536; € 31,00

ISBN 88-458-1066-6

**Gli stranieri e il carcere:****aspetti della detenzione***Informazioni*, n. 19, edizione 2003

pp. 136; € 10,50

ISBN 88-458-1059-3

 **CONTI  
NAZIONALI****Contabilità nazionale****Tomo 1 - Conti economici nazionali - anni 1970-2001***Annuari*, n. 7, edizione 2003

pp. 484; € 28,00

ISBN 88-458-0738-X

**Valore aggiunto ai prezzi di base dell'agricoltura per regione**

anni 1997-2002

*Informazioni*, n. 23, edizione 2003

pp. 136+1 disk; € 15,50

ISBN 88-458-1063-1

 **LAVORO****Statistiche della previdenza e dell'assistenza sociale (\*)**

1 - I trattamenti pensionistici Anni 2000-2001

*Annuari*, n. 1, edizione 2003

pp. 112+1 cd-rom; € 15,50

ISBN 88-458-1065-8

### Forze di lavoro

media 2002

*Annuari*, n. 8, edizione 2003

pp. 296; € 20,00

ISBN 88-458-0755-X

### PREZZI

### Il valore della lira

dal 1861 al 2001

*Informazioni*, n. 34, edizione 2002

pp. 164; € 12,50

ISBN 88-458-0710-X

### AGRICOLTURA

### Statistiche sulla pesca e zootecnia

anno 2001

*Informazioni*, n. 27, edizione 2003

pp. 72; € 7,50

ISBN 88-458-1076-3

### INDUSTRIA

### Statistiche dell'attività edilizia

anno 2000 - dati definitivi

*Informazioni*, n. 16, edizione 2003

pp. 40+2 disk; € 12,50

ISBN 88-458-0909-9

### Statistiche delle opere pubbliche (\*)

anni 1999-2000

*Informazioni*, n. 25, edizione 2003

pp. 28+1 disk; € 12,50

ISBN 88-458-1068-2

### SERVIZI

### Metodologia e organizzazione

dell'indagine multiscopo sulla

domanda turistica "Viaggi e vacanze"

*Metodi e norme*, n. 17, edizione 2003

pp. 168; € 12,50

ISBN 88-458-1071-2

### Statistiche dei trasporti

anno 2001

*Annuari*, n. 3, edizione 2003

pp. 288; € 20,00

ISBN 88-458-1073-9

### Trasporto merci su strada

anno 2001

*Informazioni*, n. 11, edizione 2003

pp. 60+1 disk; € 12,50

ISBN 88-458-0753-3

### COMMERCIO ESTERO

### Le esportazioni dai sistemi locali del lavoro

Dimensione locale e competitività

dell'Italia sui mercati internazionali

*Argomenti*, n. 22, edizione 2002

pp. 224; € 20,00

ISBN 88-458-0729-0

### PRODOTTI CENSUARI

#### 5° Censimento generale dell'agricoltura - 22 ottobre 2000

Per i fascicoli strutturali del Censimento dell'agricoltura

sono previsti i seguenti pacchetti:

#### PACCHETTO A

1 fascicolo nazionale;

20 fascicoli regionali;

102 fascicoli provinciali;

Totale volumi pacchetto: 123 € 2.450,00

#### PACCHETTO B

1 fascicolo nazionale;

20 fascicoli regionali;

Totale volumi pacchetto: 21 € 420,00

#### PACCHETTO REGIONALE

1 fascicolo nazionale;

1 fascicolo regionale;

tutti i fascicoli provinciali della regione richiesta.

Il prezzo ed il totale dei volumi è subordinato al numero dei prodotti previsti per la regione richiesta.

#### 14° Censimento generale della popolazione e delle abitazioni - 21 ottobre 2001

##### Popolazione legale

pp. 312+1 cd-rom; € 27,00

ISBN 88-458-1069-0

## Altri prodotti e servizi

### ABBONAMENTI 2004

L'abbonamento consente di disporre di tutte le informazioni relative al settore tematico prescelto, diffuse attraverso le pubblicazioni edite nel 2004, accompagnate, ove previsto, da supporto informatico (floppy disk, cd-rom). Gli abbonati riceveranno per posta i prodotti che saranno via via pubblicati nel/i settore/i prescelto/i, editi nell'anno di sottoscrizione dell'abbonamento, ed appartenenti alle seguenti collane: *Annuari*, *Argomenti*, *Informazioni*, *Metodi e norme*, *Monografie regionali* ed *Annali di statistica*. Oltre all'abbonamento ai singoli settori editoriali è prevista la modalità di abbonamento "Tutti i settori escluso il commercio estero" che comprende tutta la produzione editoriale dell'Istituto edita nel 2004, ad esclusione dei prodotti riguardanti il commercio estero ed i censimenti. L'abbonamento all'area *Generale*, infine, comprende 11 numeri del *Bollettino mensile di statistica* e l'*Annuario statistico italiano*. Tutti coloro che sottoscriveranno un abbonamento anche ad un solo settore riceveranno, gratuitamente, una copia del "Rapporto annuale". Per meglio comprendere il sistema degli abbonamenti è possibile visionare, sul sito [www.istat.it](http://www.istat.it), l'elenco 2002 e l'elenco 2003 delle pubblicazioni inviate agli abbonati alle edizioni 2002 e 2003.

Per sottoscrivere gli abbonamenti si può utilizzare il modulo riportato nella pagina seguente.

### WWW.ISTAT.IT

Nel sito Internet è possibile informarsi sulla produzione editoriale più recente, richiedere prodotti e servizi offerti dall'Istat, leggere e prelevare i comunicati stampa, accedere alle Banche Dati, collegarsi con altri siti nazionali ed internazionali.

Ulteriori informazioni possono essere richieste a:

**ISTAT - Direzione Centrale per la diffusione della cultura e dell'informazione statistica - SID/D**

Via Cesare Balbo, 16 - 00184 ROMA - Tel. 0646733278/80 - Fax 0646733477 - e-mail: [marketing@istat.it](mailto:marketing@istat.it)

# Le librerie

Le principali pubblicazioni possono essere ordinate presso le seguenti librerie.

## **PIEMONTE-VALLE D'AOSTA**

**TORINO** - Libreria degli Uffici  
Corso Vinzaglio, 11 - Tel. 011/531207  
**TORINO** - Ebsco International Inc.  
Casella Postale 2234 - Tel. 011/2876806  
**TORINO** - Levrotto e Bella  
Corso Vittorio Emanuele II, 26  
Tel. 011/832535  
**BIELLA** - Libreria Rubik S.n.c.  
Via Palazzo di Giustizia, 17  
Tel. 015/21409  
**CUNEO** - Libreria L'ippogrifo S.a.s.  
P. Europa, 3 - Tel. 0171/67331  
**NOVARA** - Libreria Pirola  
Via A. Costa, 32 - Tel. 0321/626764  
**VERCELLI** - Libreria Gnoato Luigi  
Via Balbo, 17/a - Tel. 0161/253602  
**AOSTA** - Cartolibreria Dunoyer  
Via Trottechien, 35/b - Tel. 0165/236765

## **LOMBARDIA**

**MILANO** - Libreria concessionaria istituto poligrafico zecca dello stato S.r.l.  
P.zza Duomo, 21 - Tel. 02/865236  
**MILANO** - Libreria Sole 24 ore S.p.A.  
Via Cavallotti, 16 - Tel. 02/76021347  
**MILANO** - Libreria Hoepli  
Via Hoepli, 5 - Tel. 02/865446  
**MILANO** - Libreria Egea  
Via Bocconi, 8 - Tel. 02/58362029  
**MILANO** - Internet Bookshop Italia S.r.l.  
Via Privata Bergonzoli, 1/5  
Tel. 02/28315990  
**BERGAMO** - Libreria Enzo Rossi S.n.c.  
Via C. Paglia, 17 - Tel. 035 247507  
**BRESCIA** - Libreria Apollonio  
Piazza Paolo VI, 15 - Tel. 030/48096  
**COMO** - Cartolibreria Centrale Como  
V.le Innocenzo XI 14/a - Tel. 031/3305311  
**MANTOVA** - Libreria Adamo di Pellegrini  
Corso Umberto I, 32 - Tel. 0376/320333  
**MONZA** - Libreria Dell' Arengario  
Via Mapelli, 4 - Tel. 039/322837  
**PAVIA** - Clu  
Via S. Fermo, 3/a - Tel. 0382/354732  
**SONDRIO** - Libreria Valli  
Via Mazzini, 44 - Tel. 0342/214385  
**VARESE** - Pirola  
Via Albuzzi, 8 - Tel. 0332/231386

## **VENETO**

**VENEZIA** - Libreria Ca' Foscarina  
Via Dorsoduro, 3246 - Tel. 041/5221323  
**PADOVA** - Euganea Editoriale Com.ni S.r.l.  
Via Roma, 82 - Tel. 049/657493  
**PADOVA** - Gregoriana Libreria Editrice  
Via Roma, 31 - Tel. 049/8758455  
**PADOVA** - Libreria Progetto S.n.c.  
Via Portello 5/7 - Tel. 049/665585  
**ROVIGO** - Libreria Pavanello  
P.zza Vittorio Emanuele, 2  
Tel. 0425/24056  
**TREVISO** - Galleria del libraio S.a.s.  
Corso del Popolo, 69 - Tel. 0422/543689  
**TREVISO** - Libreria Canova  
Via Calmaggione, 31 - Tel. 0422/546253  
**VERONA** - Libreria Giuridica  
Via Della Costa, 5 - Tel. 045/594250  
**VERONA** - Libr. Giurid. Soc. Editoriale ARL  
Via della Costa, 5 - Tel. 045/584250

## **FRIULI-VENEZIA GIULIA**

**UDINE** - Coop. Libreria Universitaria  
Via Gemona, 22 - Tel. 0432/295447  
**UDINE** - Libreria R. Tarantola di G. Tavoche  
Via Vittorio Veneto, 20 - Tel. 0432/502459  
**PORDENONE** - Libreria Minerva  
V.le delle Acque - Tel. 0434/520355  
**TRIESTE** - Libreria Goliardica  
Via F. Severo, 147 - Tel. 040/568668  
**LIGURIA**  
**GENOVA** - Libreria Giuridica  
Galleria Enrico Martino, 9 - Tel. 010/565178  
**GENOVA** - Libreria F.lli Bozzi  
Via Cairoli - Rosso, 2 - Tel. 010/2461718  
**SANREMO** - Punto Ufficio  
V.le della Repubblica, 38/40  
Tel. 0184/508892  
**SAVONA** - Libreria G. B. Moneta  
Via Venezia, 16/r - Tel. 019/823895

## **EMILIA-ROMAGNA**

**BOLOGNA** - Libreria Novissima  
Via Castiglione, 1/c - Tel. 051/232329  
**BOLOGNA** - Libreria Bonomo di A. Zama  
Via Zamboni, 26/A - Tel. 051/2968469  
**BOLOGNA** - Le novità del diritto - Libreria Giuridica di Mauro Bortolini  
Via delle Tovaglie, 35/A - Tel. 051/3399048  
**BOLOGNA** - Libreria Giuridica Edinform  
Via Ercole Nani, 2/A - Tel. 051/6415580  
**CESENA** - Libreria Bettini S.a.s.  
Via Vescovado, 5 - Tel. 0574/21634  
**FERRARA** - Libreria Pasetto C.  
Via Canonica 16/18 - Tel. 0532/206431  
**FORLÌ** - Libr. Univers. Giuridica Cappelli  
Via Lazzaretto, 51 - Tel. 0543/34419  
**GRANAROLO DELL'EMILIA** - L.S. di Lanfranco & Sciacca S.n.c.  
Via Badini, 17 - Tel. 051/768165  
**PIACENZA** - Libreria Internaz. Romagnosi  
Via Romagnosi, 31 - Tel. 0523/338474  
**SANT'ARCANGELO DI ROMAGNA**  
Maggioli Editore S.p.A.  
Via del Carpino, 8/10 - Tel. 0541/626727

## **TOSCANA**

**FIRENZE** - Libreria Licosa  
Via Duca di Calabria, 1/1 - Tel. 055/64831  
**FIRENZE** - Libreria del Porcellino S.r.l.  
Piazza del Mercato Nuovo, 6-7-8 R  
Tel. 055/212535  
**AREZZO** - Libreria Pellegrini  
Via Cavour, 42 - Tel. 0575/22722  
**FIESOLE** - Casalini Libri  
Via Benedetto da Maiano, 3  
Tel. 055/50181  
**LUCCA** - Libreria Sestante  
Via Garibaldi, 137/139 - Tel. 0583/496487  
**PRATO** - Libreria Gori  
Via Ricasoli, 26 - Tel. 0574/23354

## **MARCHE**

**MACERATA** - Di Linea Ufficio  
Via Roma, 60 - Tel. 0733/263931

## **LAZIO**

**ROMA** - Libreria Internaz. E. Gremese  
Via Cola di Rienzo, 136 - Tel. 06/3235367  
**ROMA** - Libreria Gabi  
Via Gabi, 30/A - Tel. 06/70452498  
**ROMA** - La Sapienza S.a.s.  
Viale Ippocrate, 158 - Tel. 06/4452786  
**CIVITAVECCHIA**  
Galleria del Libro di S. Torri  
Via Traiana, 20 - Tel. 0766/23336  
**RIETI** - Magiq 32 Omnium  
Via delle Orchidee, 4 - Tel. 0746/271838

## **ABRUZZO**

**L'AQUILA** - Libreria Colacchi S.n.c.  
Via A. Bafle, 17-19 - Tel. 0862/25310  
**CHIETI** - Libreria De Luca  
Via Asinio Herio, 21 - Tel. 0871/330261  
**SULMONA** - Ufficio In  
Circonvallazione Occidentale, 10  
Tel. 0864/52743

## **CAMPANIA**

**NAPOLI** - Legislativa di Majolo  
Via T. Caravita, 30 - Tel. 081/5521954  
**ARIANO IRPINO** - Libr. La Cartocontabile  
Via Cardito, 3 - Tel. 0825/824110  
**SALERNO** - Libreria Professionale Lecce  
Via Guercio, 287 - Tel. 089/796230

## **CALABRIA**

**REGGIO DI CALABRIA**  
Agenzia Editoriale Falzea S.a.s.  
Viale Calabria, 60/68 - Tel. 0965/55042  
**REGGIO DI CALABRIA**  
Libreria Scientifica  
Corso Garibaldi, 154 - Tel. 0965/332279  
**COSENZA** - Agenzia edit.le Percacciuolo  
Piazza Zumbini, 66 - Tel. 0984/33260  
**COSENZA** - Libreria Domus Universitaria  
Corso Italia, 74-84 - Tel. 0984/36910

## **SICILIA**

**CATANIA** - Libreria La Cultura  
Piazza Vittorio Emanuele, 8/9  
Tel. 095/316367  
**CATANIA** - Libreria Essegici S.a.s.  
Via F. Riso, 56/60 - Tel. 095/430590  
**CATANIA** - Libreria Cefat  
P.zza Roma, 18/20 - Tel. 095/437480  
**MESSINA** - Libreria Bonanzinga  
Via dei Mille, 110 - Tel. 090/718551  
**MESSINA** - Libreria C.I.O.F.A.L.O.  
di N. Crapanzano  
Piazza Municipio, 37 - Tel. 090/675311

## **SARDEGNA**

**CAGLIARI** - La Nuova Libreria dei F.lli Cocco  
Via Dante 21/a - Tel. 070/487214  
**CAGLIARI** - Nuova F.lli Dessi di Mario S.r.l.  
Via Dante, 100/b - Tel. 070/402645  
**NUORO** - Novecento S.r.l.  
Via Manzoni, 35 - Tel. 0784/37590  
**OLBIA** - Libreria Giuridica  
Via Galvani, pal. 34 - Tel. 0789/57075  
**ORISTANO** - Libreria Mario Canu  
Corso Umberto, 19 - Tel. 0783/78723  
**SASSARI** - Mille Libri  
Via dei Mille, 11/b - Tel. 079/200230

## Abbonamenti 2004

Inviare questo modulo via **fax** al numero 0646733477 oppure **spedire in busta chiusa** a:  
**Istituto nazionale di statistica - DCDS - Commercializzazione e Marketing - Via Cesare Balbo, 16 - 00184 Roma**  
**Per ulteriori informazioni telefonare ai numeri 0646733278/79/80**

Desidero sottoscrivere i seguenti abbonamenti per l'anno 2004:

### TIPOLOGIE DI ABBONAMENTO

### PREZZI

	ITALIA EURO	ESTERO EURO
Generale (Bollettino mensile di statistica, Annuario statistico italiano)	[ ] 150,00	[ ] 170,00
Ambiente e territorio	[ ] 50,00	[ ] 55,00
Popolazione (escluso censimenti)	[ ] 125,00	[ ] 140,00
Sanità e previdenza	[ ] 150,00	[ ] 160,00
Cultura	[ ] 80,00	[ ] 90,00
Famiglia e società	[ ] 120,00	[ ] 130,00
Pubblica amministrazione	[ ] 110,00	[ ] 120,00
Giustizia	[ ] 60,00	[ ] 70,00
Conti nazionali	[ ] 100,00	[ ] 110,00
Lavoro	[ ] 100,00	[ ] 110,00
Prezzi	[ ] 50,00	[ ] 55,00
Agricoltura (escluso censimenti)	[ ] 50,00	[ ] 55,00
Industria (escluso censimenti)	[ ] 80,00	[ ] 90,00
Servizi	[ ] 100,00	[ ] 110,00
Tutti i settori (escluso commercio estero e censimenti)	[ ] 800,00	[ ] 900,00

Per un totale di \_\_\_\_\_

Eventuale sconto (a) \_\_\_\_\_

Importo da pagare \_\_\_\_\_

**Qualunque abbonamento, anche ad un solo settore, comprende l'invio di una copia del "Rapporto annuale".**

(a) Sconti ed agevolazioni: il Sistan, gli Enti pubblici e le Università usufruiscono di uno sconto del 20%.

**INDICARE SE ABBONATO ALLE EDIZIONI 2003**

#### RICHIEDENTE ABBONAMENTO

Cognome \_\_\_\_\_ Nome \_\_\_\_\_

Ente \_\_\_\_\_ Qualifica \_\_\_\_\_

Codice fiscale/ P. IVA | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

Indirizzo \_\_\_\_\_ CAP \_\_\_\_\_ Città \_\_\_\_\_

Prov. \_\_\_\_\_ Tel. \_\_\_\_\_ Fax \_\_\_\_\_

E-mail \_\_\_\_\_

Data \_\_\_\_\_ Firma \_\_\_\_\_

#### DESTINATARIO DEI PRODOTTI (SE DIVERSO DAL RICHIEDENTE)

Cognome \_\_\_\_\_ Nome \_\_\_\_\_

Ente \_\_\_\_\_ Indirizzo \_\_\_\_\_

CAP \_\_\_\_\_ Città \_\_\_\_\_ Tel. \_\_\_\_\_ Fax \_\_\_\_\_

#### MODALITA' DI PAGAMENTO:

Gli importi dovranno essere versati dall'acquirente, **dopo il ricevimento della fattura**, sul c/c postale n. 619007, oppure con bonifico bancario c/o la Banca Nazionale del Lavoro, **indicando con chiarezza il numero, la data della fattura ed il codice cliente**. Per i versamenti tramite bonifico bancario le coordinate sono: c/c n. 218050, ABI 01005.8, CAB 03382.9; via swift: B.N.L.I. IT RARBB, codice CIN N, codice anagrafico 63999228/j.

**GARANZIA DI RISERVATEZZA** - I dati da Lei forniti saranno utilizzati per l'esecuzione dell'ordine e per l'invio, da parte dell'Istat, di promozioni commerciali, senza alcun impegno per Lei, nel pieno rispetto della legge 675/96 del 31.12.96. In qualsiasi momento potrà far modificare o cancellare i Suoi dati con una semplice comunicazione a: **Istituto nazionale di statistica - DCDS - Commercializzazione e Marketing - Via Cesare Balbo, 16 - 00184 Roma - Tel. 0646733266/68, Fax 0646733477**  
 Solo se Lei non desiderasse ricevere comunicazioni barri la casella qui a fianco

## Modulo di richiesta pubblicazioni

Inviare questo modulo via fax al numero 0646733477 oppure spedire in busta chiusa a:  
**Istituto nazionale di statistica - DCDS - Commercializzazione e Marketing - Via Cesare Balbo, 16 - 00184 Roma**  
Per ulteriori informazioni telefonare ai numeri 0646733286/74

### Desidero ricevere le seguenti pubblicazioni:

Prezzo	Codice ISBN	Titolo
_____	_____	_____
_____	_____	_____
_____	_____	_____
_____	_____	_____
_____	_____	_____
_____	_____	_____
_____	_____	_____
_____	_____	_____

Totale \_\_\_\_\_ Sconto (a) \_\_\_\_\_ Contributo spese di spedizione (€ 5,00) Importo da pagare \_\_\_\_\_

(a) Sconti ed agevolazioni: il Sistan, gli Enti pubblici e le Università usufruiscono di uno sconto del 20%.

### RICHIEDENTE

Cognome \_\_\_\_\_ Nome \_\_\_\_\_

Ente \_\_\_\_\_ Qualifica \_\_\_\_\_

Codice fiscale/ P. IVA | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

Indirizzo \_\_\_\_\_ CAP \_\_\_\_\_ Città \_\_\_\_\_

Prov. \_\_\_\_\_ Tel. \_\_\_\_\_ Fax \_\_\_\_\_

E-mail \_\_\_\_\_

Data \_\_\_\_\_ Firma \_\_\_\_\_

### DESTINATARIO DEI PRODOTTI (SE DIVERSO DAL RICHIEDENTE)

Cognome \_\_\_\_\_ Nome \_\_\_\_\_

Ente \_\_\_\_\_ Indirizzo \_\_\_\_\_

CAP \_\_\_\_\_ Città \_\_\_\_\_ Tel. \_\_\_\_\_ Fax \_\_\_\_\_

### MODALITA' DI PAGAMENTO:

Gli importi dovranno essere versati dall'acquirente, **dopo il ricevimento della fattura**, sul c/c postale n. 619007, oppure con bonifico bancario c/o la Banca Nazionale del Lavoro, **indicando con chiarezza il numero, la data della fattura ed il codice cliente**. Per i versamenti tramite bonifico bancario le coordinate sono: c/c n. 218050, ABI 01005.8, CAB 03382.9; via swift: B.N.L.I. IT RARBB, codice CIN N, codice anagrafico 63999228/j.

**GARANZIA DI RISERVATEZZA** - I dati da Lei forniti saranno utilizzati per l'esecuzione dell'ordine e per l'invio, da parte dell'Istat, di promozioni commerciali, senza alcun impegno per Lei, nel pieno rispetto della legge 675/96 del 31.12.96. In qualsiasi momento potrà far modificare o cancellare i Suoi dati con una semplice comunicazione a: **Istituto nazionale di statistica - DCDS - Commercializzazione e Marketing - Via Cesare Balbo, 16 - 00184 Roma - Tel. 0646733266/68, Fax 0646733477**  
Solo se Lei non desiderasse ricevere comunicazioni barri la casella qui a fianco

# PIÙ INFORMAZIONI. PIÙ VICINE A VOI.

## I Centri d'Informazione Statistica

Per darvi più servizi e per esservi più vicino l'Istat ha aperto al pubblico una rete di Centri d'Informazione Statistica che copre l'intero territorio nazionale. Oltre alla vendita di prodotti informatici e pubblicazioni, i Centri rilasciano certificati sull'indice dei prezzi, offrono informazioni tramite collegamenti con le banche dati del Sistema Statistico Nazionale (Sistan) e dell'Eurostat (Ufficio di Statistica della Comunità Europea), forniscono elaborazioni statistiche "su misura" ed assistono i laureandi nella ricerca e selezione dei dati.

Presso i Centri d'Informazione Statistica, semplici cittadini, studenti, ricercatori, imprese e operatori della pubblica amministrazione troveranno assistenza qualificata ed un facile accesso ai dati di cui hanno bisogno. D'ora in poi sarà più facile conoscere l'Istat e sarà più facile per tutti gli italiani conoscere l'Italia. Per gli orari di apertura al pubblico consultare il sito [www.istat.it](http://www.istat.it) nella pagina "Prodotti e servizi".

**ANCONA** Corso Garibaldi, 78  
Telefono 071/203189 Fax 071/52783

**BARI** Piazza Aldo Moro, 61  
Telefono 080/5240762 Fax 080/5213856

**BOLOGNA** Galleria Cavour, 9  
Telefono 051/266275 Fax 051/221647

**BOLZANO** Viale Duca d'Aosta, 59  
Telefono 0471/414000 Fax 0471/414008

**CAGLIARI** Via Firenze, 17  
Telefono 070/34998700 Fax 070/34998732

**CAMPOBASSO** Via G. Mazzini, 129  
Telefono 0874/69143 Fax 0874/60791

**CATANZARO** Viale Pio X, 116  
Telefono 0961/507629 Fax 0961/741240

**FIRENZE** Via Santo Spirito, 14  
Telefono 055/23933318 Fax 055/288059

**GENOVA** Via San Vincenzo, 4  
Telefono 010/58497201 Fax 010/542351

**MILANO** Via Fieno, 3  
Telefono 02/806132460 Fax 02/806132304

**NAPOLI** Via G. Verdi, 18  
Telefono 081/5802046 Fax 081/5513533

**PALERMO** Via Empedocle Restivo, 102  
Telefono 091/72909115 Fax 091/521426

**PERUGIA** Via Cesare Balbo, 1  
Telefono 075/34091 Fax 075/30849

**PESCARA** Via Caduta del Forte, 34  
Telefono 085/44120510/12 Fax 085/421651

**POTENZA** Via del Popolo, 4  
Telefono 0971/411350 Fax 0971/36866

**ROMA** Via Cesare Balbo, 11/a  
Telefono 06/46733102 Fax 06/46733101

**TORINO** Via Alessandro Volta, 3  
Telefono 011/5612414 Fax 011/535800

**TRENTO** Via Brennero, 316  
Telefono 0461/497801 Fax 0461/497813

**TRIESTE** Via Cesare Battisti, 18  
Telefono 040/6702500 Fax 040/370878

**VENEZIA-MESTRE** Corso del Popolo, 23  
Telefono 041/5070811 Fax 041/940055

## La Biblioteca Centrale

È la più ricca biblioteca italiana in materia di discipline statistiche ed affini. Il suo patrimonio, composto da oltre 500.000 volumi e 2.700 periodici in corso, comprende fonti statistiche e socio-economiche, studi metodologici, pubblicazioni periodiche degli Istituti nazionali di statistica di tutto il mondo, degli Enti internazionali e dei principali Enti ed Istituti italiani ed esteri. È collegata con le principali banche dati nazionali ed estere. Il catalogo informatizzato della biblioteca è liberamente consultabile in rete sul sito Web dell'Istat alla voce Biblioteca ([www.istat.it](http://www.istat.it)).

Oltre all'assistenza qualificata che è resa all'utenza in sede, è attivo un servizio di ricerche bibliografiche e di dati statistici a distanza, con l'invio dei risultati per posta o via fax, cui i cittadini, gli studenti, i ricercatori e le imprese possono accedere.

Sono a disposizione dell'utenza due sale di consultazione: sala per ricerche veloci al piano terra (lunedì-venerdì ore 9.00-13.00); sala studio al secondo piano (lunedì-venerdì ore 9.00-18.00)

**ROMA** Via Cesare Balbo, 16 Telefono 06/4673.2380 Fax 06/4673.2617

**E-mail:** [biblio@istat.it](mailto:biblio@istat.it)

**Orario:** Piano terra da lunedì a venerdì 9.00 - 13.00  
Piano secondo da lunedì a venerdì 9.00 - 18.00





*Industria*

## **La produzione dell'industria tessile e dell'abbigliamento**

*Statistica per trimestri -Anno 2002*

Questa pubblicazione diffonde le statistiche trimestrali, relative al 2002, sulla produzione dell'industria tessile e dell'abbigliamento (divisioni 17 e 18 della classificazione delle attività economiche Nace Rev. 1), elaborate secondo metodi, concetti, definizioni e classificazioni armonizzati a livello comunitario e coerenti con il regolamento Prodcom relativo a un'indagine comunitaria sulla produzione industriale. La rilevazione osserva, a cadenza trimestrale, le principali voci del bilancio della produzione (fabbricazione, reimpieghi, vendite, eccetera) fornendo informazioni rilevanti per l'analisi tipologica e strutturale dell'output del settore, oltre che per le stime di contabilità nazionale. I dati sono elaborati sulla base delle informazioni rilevate presso 4.404 stabilimenti industriali.

Il cd-rom allegato al volume (formato Excel) contiene tavole statistiche dettagliate sull'industria tessile e dell'abbigliamento per singola tipologia di prodotto.

ISBN 88-458-1126-3



€ 13,00

21012004020000005