

Indice

Pagina

Introduzione	9
1. Il percorso dal passato al presente. Le indagini Istat per la rilevazione della domanda turistica	11
1.1 - Una lunga tradizione	11
1.2 - Gli anni '50: la prima indagine sulle vacanze.....	12
1.3 - Gli anni '60: le prime informazioni sui singoli periodi di vacanza e sui brevi soggiorni.....	13
1.4 - Gli anni '70: un primo disegno europeo	13
1.5 - Gli anni '80: il turismo assume i connotati di fenomeno sociale.	14
1.6 - Gli anni '90: la necessità di un sistema adeguato alla raccolta di dati su viaggi e vacanze.....	15
2. La progettazione dell'indagine 'Viaggi e vacanze': le sperimentazioni per l'applicazione della Direttiva europea	17
2.1 - Il periodo di transizione 1996-1997: le sperimentazioni.....	17
2.1.1 - La scheda vacanze nell'indagine annuale 'Aspetti della vita quotidiana'	18
2.1.2 - La nuova indagine trimestrale 'Viaggi e vacanze'	19
2.2 - Il confronto tra l'indagine 'Aspetti della vita quotidiana' e l'indagine 'Viaggi e vacanze'.....	20
2.2.1 - L' 'effetto scheda'	21
2.2.2 - L' 'effetto memoria'.....	23
2.2.3 - La validazione dei risultati dell'indagine 'Viaggi e vacanze'	24
2.2.4 - La validità dell'indagine trimestrale come fonte informativa nella domanda turistica	26
2.3 - L'ambiente abituale, una dimensione difficile da interpretare.....	26
2.3.1 - Una modifica al questionario del 1998 per migliorare la qualità delle stime	27
2.3.2 - L'effetto quesito: il confronto tra il 1998 ed il 1997	29
2.4 - Il periodo di riferimento e il rischio della sottostima	32
3. Il piano di campionamento	37
3.1 - La popolazione di riferimento	37
3.2 - Le caratteristiche della lista di selezione.....	38
3.3 - Il disegno campionario	39
3.3.1 - L'estrazione del campione.....	40
3.4 - I criteri di sostituzione.....	41
4. La sensibilizzazione dei rispondenti	43
4.1 - Il piano di sensibilizzazione.....	43
4.2 - La prima lettera di preavviso	43
4.3 - La seconda lettera di preavviso	45
4.4 - Il modulo da precompilare: uno strumento per migliorare la precisione delle risposte	46

4.5 - Numero Verde: il numero telefonico di assistenza alle famiglie	49
5. I contenuti dell'intervista	51
5.1 - La progettazione del questionario	51
5.2 - Le sezioni e il flusso del questionario.....	51
5.2.1 - Sezione introduttiva	53
5.2.2 - Sezione generale (prima parte)	55
5.2.3 - Scheda riepilogativa dei viaggi	55
5.2.4 - Sezione viaggi	56
5.2.5 - Sezione generale (seconda parte)	57
5.2.6 - Sezione chiusura intervista.....	57
5.2.7 - Scheda rifiuto	58
5.3 - Il modulo della rilevazione dei flussi turistici per il Giubileo del 2000	58
6. La qualità delle interviste: pianificazione e monitoraggio	63
6.1 - Il piano delle compatibilità	63
6.2 - L'assegnazione delle interviste e la gestione dei contatti telefonici.....	65
6.3 - La gestione degli appuntamenti	66
6.4 - La formazione degli intervistatori	68
6.5 - Le procedure di monitoraggio quotidiano.....	70
6.6 - Il monitoraggio di sala	71
6.7 - Il monitoraggio mediante la reportistica	72
6.7.1 - Le distribuzioni di frequenza.....	72
6.7.2 - Gli indicatori statistici per i controlli di qualità delle interviste	73
6.7.2.1 - <i>Gli indicatori sull'esito dell'ultimo tentativo di contatto</i>	74
6.7.2.2 - <i>Gli indicatori sul totale dei tentativi di contatto</i>	80
6.7.3 - I file dati sugli esiti dei contatti	82
6.8 - Le telefonate di controllo	83
7. L'elaborazione dei dati elementari	85
7.1 - La struttura gerarchica dell'archivio	85
7.1.1 - I codici identificativi.....	86
7.1.2 - Il contenuto informativo dei files	87
7.2 - I files delle interviste interrotte.....	88
7.3 - Elaborazioni caratteristiche della domanda turistica.....	89
7.4 - La diffusione dei risultati e dei dati elementari	90
8. La procedura per il calcolo delle stime e la valutazione dell'errore campionario	93
8.1 - Il calcolo delle stime	93
8.1.1 - Il problema della distorsione del campione	93
8.1.2 - Il procedimento per il calcolo dei pesi.....	94
8.2 - La valutazione del livello di precisione delle stime.....	96
8.3 - La presentazione sintetica degli errori campionari.....	98
8.3.1 - I modelli per gli errori delle stime di frequenze riferite agli individui	99
8.3.2 - I modelli per gli errori delle stime di totali riferiti ai viaggi e alle notti.....	100
Appendice A - Le definizioni, le classificazioni e la Direttiva europea	107
1 - I concetti generali e le definizioni di base della domanda turistica	107

2 - Le principali definizioni dell'indagine 'Viaggi e vacanze'.....	112
3 - La Direttiva 95/57/CE	114
Appendice B - I modelli di rilevazione.....	123
1 - Il questionario dell'indagine 'Viaggi e vacanze'.....	123
2 - Il questionario dell'indagine 'Aspetti della vita quotidiana'. La sezione dedicata ai viaggi e alle vacanze.	134
2.1 - Sezione vacanze nel questionario 'Aspetti della vita quotidiana' Anno 1995.....	134
2.2 - Scheda vacanze nel questionario 'Aspetti della vita quotidiana' Anno 1996.....	134
2.3 - Sezione viaggi nel questionario 'Aspetti della vita quotidiana' Anno 1998.....	137
Appendice C - Le modalità di realizzazione delle interviste telefoniche per il triennio 2001-2003.....	139
Appendice D - Pubblicazioni Istat sulla domanda turistica.....	149
Riferimenti bibliografici	153