



SISTEMA STATISTICO NAZIONALE
ISTITUTO NAZIONALE DI STATISTICA



Famiglia e società

I consumi delle famiglie

Anno 2003

Contiene CD-Rom



I settori

AMBIENTE E TERRITORIO		<i>Ambiente, territorio, climatologia</i>
POPOLAZIONE		<i>Popolazione, matrimoni, nascite, decessi, flussi migratori</i>
SANITÀ E PREVIDENZA		<i>Sanità, cause di morte, assistenza, previdenza sociale</i>
CULTURA		<i>Istruzione, cultura, elezioni, musei e istituzioni similari</i>
FAMIGLIA E SOCIETÀ		<i>Comportamenti delle famiglie (salute, letture, consumi, etc.)</i>
PUBBLICA AMMINISTRAZIONE		<i>Amministrazioni pubbliche, conti delle amministrazioni locali</i>
GIUSTIZIA		<i>Giustizia civile e penale, criminalità</i>
CONTI NAZIONALI		<i>Conti economici nazionali e territoriali</i>
LAVORO		<i>Occupati, disoccupati, conflitti di lavoro, retribuzioni</i>
PREZZI		<i>Indici dei prezzi alla produzione e al consumo</i>
AGRICOLTURA		<i>Agricoltura, zootecnia, foreste, caccia e pesca</i>
INDUSTRIA		<i>Industria in senso stretto, attività edilizia, opere pubbliche</i>
SERVIZI		<i>Commercio, turismo, trasporti e comunicazioni, credito</i>
COMMERCIO ESTERO		<i>Importazioni ed esportazioni per settore e Paese</i>

Alla produzione editoriale collocata nei 14 settori si affiancano le pubblicazioni periodiche dell'Istituto: Annuario statistico italiano, Bollettino mensile di statistica e Compendio statistico italiano. Il Rapporto annuale dell'Istat viene inviato a tutti gli abbonati anche ad un solo settore.



SISTEMA STATISTICO NAZIONALE
ISTITUTO NAZIONALE DI STATISTICA

I consumi delle famiglie

Anno 2003

A cura di: Donatella Grassi

Capitoli redatti da: Sabrina Barcherini (Paragrafi 1.1, 1.5, 1.7, 1.8);
Donatella Grassi (Capitolo 2);
Pasquale Marrone (Premessa e Paragrafi 1.2, 1.3, 1.4, 1.6, 1.9);

Per chiarimenti sul contenuto
della pubblicazione rivolgersi a:
Istat - Servizio Condizioni Economiche delle Famiglie
Tel.: 06/4673.4719-4723
E-mail: consumi@istat.it

I consumi delle famiglie

Anno 2003

Annuario, n. 10 - 2005

Istituto nazionale di statistica
Via Cesare Balbo, 16 - Roma

Coordinamento:
Servizio produzione editoriale
Via Tuscolana, 1788 - Roma

*Realizzazione del volume
in formato elettronico:* Carlo Nappi

Stampa:
CSR - Centro stampa e riproduzione srl
Via di Pietralata, 157 - 00158 Roma

Si autorizza la riproduzione a fini non
commerciali e con citazione della fonte

Indice

Premessa	Pag.	7
1. Principali risultati dell'indagine		
1.1 - Generalità	“	9
1.2 - Differenze sul territorio	“	11
1.3 - Caratteristiche familiari e differenze nei comportamenti di spesa	“	17
1.4 - La spesa alimentare	“	22
1.5 - La condizione abitativa	“	25
1.6 - Il possesso dei beni durevoli	“	29
1.7 - Le spese per trasporti	“	31
1.8 - Cultura e istruzione	“	34
1.9 - Le spese per la salute	“	35
2. La metodologia, la tecnica di rilevazione e la qualità dei dati		
2.1 - Metodologia e tecnica di rilevazione	“	37
2.1.1 - <i>Il disegno di campionamento</i>	“	37
2.1.2 - <i>Il disegno di indagine</i>	“	38
2.1.3 - <i>La fase di revisione, registrazione e controllo dei dati</i>	“	39
2.1.4 - <i>I coefficienti temporali</i>	“	40
2.1.5 - <i>La costruzione delle stime</i>	“	41
2.1.6 - <i>Valutazione del livello di precisione delle stime</i>	“	43
2.2 - Alcune valutazioni sulla qualità dei dati	“	47
Avvertenze sulle tavole statistiche	“	55
Tavola 1 - Spesa media mensile familiare per gruppi e categorie di consumo - Anno 2003	“	57
Tavola 2 - Spesa media mensile familiare per numero di componenti, ripartizione geografica e gruppi e categorie di consumo - Anno 2003	“	59
Tavola 3 - Spesa media mensile familiare per condizione professionale della P.R., ripartizione geografica e gruppi e categorie di consumo - Anno 2003	“	71
Tavola 4 - Spesa media mensile familiare per regione di residenza e gruppi e categorie di consumo - Anno 2003	“	83
Tavola 5 - Spesa media mensile per tipologia familiare, ripartizione geografica e gruppi e categorie di consumo - Anno 2003	“	85
Glossario	“	109
Appendice – I questionari dell'indagine	“	111

Premessa

L'indagine sui consumi delle famiglie rappresenta la fonte informativa per poter descrivere, analizzare ed interpretare i comportamenti di spesa delle famiglie residenti in Italia.

Tale indagine, di tipo campionario, rileva le spese familiari per consumi prestando particolare attenzione agli aspetti sociali ed economici delle condizioni di vita delle famiglie.

Nel presente volume vengono divulgati i risultati dell'indagine condotta nel 2003, che si aggiungono, nella nuova serie storica, a quelli del periodo 1997-2002.

È importante ricordare il ruolo fondamentale che l'indagine ha nella determinazione degli aggregati (trimestrali ed annuali) di Contabilità nazionale e nelle stime ufficiali della povertà assoluta e relativa; le stime prodotte, inoltre, sono di particolare interesse per organismi pubblici, nazionali ed internazionali, e per operatori privati.

Il campione dell'indagine, ampliato a partire dal 2002, consente una maggiore articolazione territoriale delle stime di povertà.

Principali finalità dell'indagine

L'indagine sui consumi delle famiglie ha lo scopo di rilevare la struttura ed il livello dei consumi secondo le principali caratteristiche sociali, economiche e territoriali delle famiglie residenti. Grazie al disegno che la caratterizza, l'indagine consente di conoscere e seguire l'evoluzione, in senso qualitativo e quantitativo, degli standard di vita e dei comportamenti di consumo delle principali tipologie familiari, in riferimento ai differenti ambiti territoriali e sociali.

Oggetto della rilevazione sono le spese sostenute dalle famiglie residenti per acquistare beni e servizi. In tale definizione rientrano anche i beni provenienti dal proprio orto o dalla propria azienda agricola direttamente consumati dalla famiglia (autoconsumi), i beni e servizi forniti dal datore di lavoro ai dipendenti a titolo di salario o per prestazioni di servizio, i fitti stimati delle abitazioni occupate dai proprietari o godute a titolo gratuito. Ogni altra spesa effettuata dalla famiglia per scopo diverso dal consumo è esclusa dalla rilevazione (ad esempio, l'acquisto di una casa e di terreni, il pagamento delle imposte, le spese connesse con attività professionale eccetera). In particolare, oltre alle notizie che riguardano gli individui che compongono la famiglia, le caratteristiche dell'abitazione, il reddito e il risparmio, sono rilevate le spese per generi alimentari, abitazione, arredamento, abbigliamento e calzature, sanità, trasporti e comunicazioni, tempo libero spettacoli ed istruzione, altri beni e servizi.

L'indagine rileva l'ammontare complessivo della spesa al momento dell'acquisto del bene o servizio, a prescindere dal momento dell'effettivo consumo o utilizzo e dalle modalità di pagamento (per acquisti a rate o con carta di credito).

Unità di rilevazione

L'unità di rilevazione è la famiglia di fatto, intesa come un insieme di persone coabitanti e legate da vincoli affettivi, di matrimonio, parentela, affinità, adozione e tutela. Sono considerate appartenenti alla famiglia, come membri aggregati, tutte le persone che, a qualsiasi titolo, convivono abitualmente con essa.

La famiglia viene individuata mediante le generalità dell'intestatario della scheda anagrafica che, convenzionalmente, viene definito come persona di riferimento (P.r.).

Sono escluse dalla rilevazione le spese per consumi dei membri delle convivenze (caserme, ospedali, brefotrofi, istituti religiosi, convitti eccetera) e delle famiglie presenti ma non residenti sul territorio nazionale.

I contenuti del volume

Il volume riporta i principali risultati dell'indagine condotta nell'anno 2003.

Nel volume si fa generalmente riferimento alla spesa media mensile calcolata dividendo la spesa totale per l'acquisto di un determinato bene o servizio, o per gruppi di essi (la somma delle spese sostenute dalle famiglie), per il numero delle famiglie residenti. Viene inoltre introdotto il concetto di spesa media effettiva, calcolata dividendo la spesa totale per l'acquisto di un determinato bene o servizio per il numero delle sole famiglie che hanno sostenuto la spesa. La spesa media effettiva risulta quindi superiore (uguale nel caso in cui tutte le famiglie acquistino quel particolare bene o servizio) alla corrispondente spesa media.

Le informazioni contenute in questo volume forniscono una chiave di lettura che consente di delineare un quadro delle condizioni di vita delle famiglie residenti in Italia in termini di spesa, condizione abitativa, possesso dei beni durevoli eccetera.

I risultati sono presentati per gruppi e categorie di spesa (i capitoli e le singole voci ritenute più interessanti), secondo la ripartizione geografica e la regione di residenza, l'ampiezza e la tipologia della famiglia, la condizione professionale della persona di riferimento.

A causa dell'arrotondamento nel calcolo della media la somma delle singoli voci può differire (di uno o due decimali di euro) dalla spesa totale.

Alla fine del volume sono inserite le appendici tecniche, relative alle classificazioni ed alle metodologie adottate nel processo produttivo, e la riproduzione dei modelli di rilevazione.

Insieme al presente volume, il piano di diffusione dei risultati prevede la vendita di un file standard contenente i dati elementari. Il file, essendo conforme alla normativa vigente per la tutela della riservatezza e del segreto statistico, contiene informazioni rese anonime e prive di ogni riferimento che possa permettere l'identificazione delle singole persone fisiche che hanno partecipato all'indagine.

È possibile utilizzare il file di dati elementari anche presso il laboratorio di dati elementari Adele, situato presso la sede Istat di via Cesare Balbo in Roma.

1. Principali risultati dell'indagine

1.1 - Generalità

Nel 2003, dai dati dell'indagine condotta su un campione di circa 28 mila famiglie, è emerso che la spesa media mensile familiare è pari a 2.313 euro, 119 euro in più rispetto all'anno precedente, pari al 5,4 per cento (Prospetto 1.1). La spesa per generi alimentari e bevande, che passa dai 424,69 euro del 2002 ai 451,08 euro del 2003, subisce un incremento del 6,2 per cento, mentre la spesa per beni e servizi non alimentari registra un aumento del 5,2 per cento, passando dai 1.769,55 euro del 2002 ai 1.861,92 euro del 2003¹.

A tale aumento generalizzato dei livelli della spesa media corrisponde una variazione nella sua composizione per capitolo. Mentre infatti la percentuale di spesa destinata ad abbigliamento e calzature, trasporti, tempo libero, cultura e giochi, mobili elettrodomestici e servizi per la casa si contrae lievemente, quella destinata all'alimentazione e all'abitazione mostra un incremento. Le risorse familiari vengono cioè indirizzate in più larga misura verso beni e servizi indispensabili.

La quota di spesa totale destinata ai generi alimentari, pari al 19,5 per cento, aumenta di 0,1 punti percentuali rispetto al 2002 (19,4 per cento).

La spesa per carne, che rappresenta la componente alimentare più importante (4,4 per cento della spesa totale) subisce, in confronto all'anno precedente, un aumento del 3,3 per cento raggiungendo i 101,72 euro mensili.

Patate, frutta e ortaggi e pane e cereali sono le altre voci che più pesano sulla spesa totale (rispettivamente il 3,5 per cento e il 3,3 per cento): per le prime si osserva una spesa media mensile pari 81,99 euro, il 7,8 per cento in più rispetto all'anno precedente, mentre per pane e cereali, la cui spesa media mensile nel 2003 è pari a 75,61 euro, l'incremento è del 4,9 per cento.

Per latte, formaggi e uova, che incidono per il 2,7 per cento sulla spesa totale, la spesa media mensile è pari a 62,55 euro, il 7,4 per cento in più rispetto al 2002.

Tra i generi alimentari, l'aumento di spesa più consistente si osserva per le bevande che, passando dai 39,27 euro del 2002 ai 43,24 euro del 2003 (+10,1 per cento), rappresentano quasi il 2 per cento della spesa totale.

Tra le spese non alimentari, l'abitazione, che comprende oltre agli esborsi per l'affitto, quelli per condominio, manutenzione e assicurazione dell'abitazione, rappresentando circa un quarto della spesa totale, costituisce la voce di spesa che più incide sul budget familiare.

Rispetto all'anno precedente, la spesa media mensile per l'abitazione subisce un incremento del 6,1 per cento, passando dai 542,50 euro del 2002 ai 575,45 euro del 2003.

È da precisare che, per le famiglie che vivono in abitazione di proprietà (o ad uso gratuito e usufrutto) viene considerato un fitto figurativo, ottenuto sulla base della valutazione delle stesse famiglie circa l'affitto che dovrebbero pagare per l'abitazione che occupano. Tale operazione è necessaria per poter effettuare confronti fra i comportamenti di spesa delle famiglie, siano esse in abitazioni in affitto o in proprietà. Rispetto all'anno precedente si assiste a un aumento di spesa per il fitto figurativo pari al 7,9 per cento, rispetto all'incremento del 2,1 per cento registrato per il fitto sostenuto dalle famiglie locatarie di un'abitazione.

¹ Per le elaborazioni statistiche presentate nel capitolo ha collaborato Lucia Fadioni, per il controllo e la verifica delle tavole statistiche Francesco Cesari, Patrizia Cianti e Paola Vanzolini.

Nel 2003 le famiglie residenti in Italia destinano il 14 per cento del loro bilancio ai trasporti, che include l'acquisto di veicoli, la relativa assicurazione, i carburanti, i biglietti e gli abbonamenti per il trasporto pubblico, sostenendo una spesa media pari a 323,65 euro al mese, il 3,4 per cento in più rispetto all'anno precedente. Tale aumento è riconducibile principalmente alla spesa per manutenzione e riparazione veicoli (+13,9 per cento), assicurazione (+11,2 per cento) e combustibili (+13,6 per cento per gasolio e +2,35 per benzina). In diminuzione, invece, la spesa sostenuta per l'acquisto di automobili sia nuove che usate.

La spesa destinata ad altri beni e servizi, che incide per l'11,2 per cento sul bilancio familiare, subisce un incremento di spesa pari al 6,9 per cento, passando dai 242,74 euro del 2002 ai 259,45 euro del 2003. A tale aumento contribuiscono essenzialmente le spese sostenute per gli articoli personali e per la cura della persona (+13,7 per cento per articoli di profumeria e +6,8 per cento per barbieri e parrucchieri), per i pasti e consumazioni fuori casa (+6,7 per cento per ristoranti e tavole calde e +6,6 per cento per bar e pasticcerie) e per l'assicurazione sulla vita (+4,0 per cento).

La spesa media mensile per le comunicazioni, anche se incide solamente per il 2,1 per cento sulla spesa totale, subisce un incremento del 7,4 per cento, passando dai 45,64 euro del 2002 ai 49,02 euro del 2003. Tale aumento è indotto principalmente dalla bolletta telefonica che, includendo anche la spesa della scheda per il telefono cellulare, subisce un incremento del 5,4 per cento.

Un incremento del 5,8 per cento si osserva per le spese sanitarie la cui spesa media mensile nel 2003 è pari a 87,31 euro: all'aumento di spesa contribuiscono essenzialmente i medicinali (+12,6 per cento) e le visite mediche (+7,7 per cento).

Prospetto 1.1 – Spesa media mensile familiare, composizione percentuale e variazione percentuale della spesa media mensile rispetto al 2002 per capitolo di spesa – Anni 2002-2003 (in euro e in percentuale)

CAPITOLI DI SPESA	Spesa media mensile		Composizione percentuale		Variazione % 2003/2002 della spesa media mensile
	2002	2003	2002	2003	
Pane e cereali	72,05	75,61	3,3	3,3	4,9
Carne	98,50	101,72	4,5	4,4	3,3
Pesce	35,88	37,91	1,6	1,6	5,7
Latte, formaggi e uova	58,22	62,55	2,7	2,7	7,4
Oli e grassi	15,35	16,54	0,7	0,7	7,8
Patate, frutta e ortaggi	76,03	81,99	3,5	3,5	7,8
Zucchero, caffè e drogheria	29,38	31,52	1,3	1,4	7,3
Bevande	39,27	43,24	1,8	1,9	10,1
Alimentari e bevande	424,69	451,08	19,4	19,5	6,2
Tabacchi	18,50	19,53	0,7	0,8	5,6
Abbigliamento e calzature	149,03	155,41	6,8	6,7	4,3
Abitazione	542,50	575,45	24,7	24,9	6,1
Combustibili ed energia	103,88	108,43	4,7	4,7	4,4
Mobili, elettrodomestici e servizi per la casa	140,82	144,42	6,4	6,2	2,6
Sanità	82,53	87,31	3,8	3,8	5,8
Trasporti	312,89	323,65	14,3	14,0	3,4
Comunicazioni	45,64	49,02	2,1	2,1	7,4
Istruzione	23,65	27,98	1,1	1,2	18,3
Tempo libero, cultura e giochi	107,36	111,27	4,9	4,8	3,6
Altri beni e servizi	242,74	259,45	11,1	11,2	6,9
Non alimentari	1.769,55	1.861,92	80,6	80,5	5,2
SPESA MEDIA MENSILE	2.194,23	2.313,00	100,0	100,0	5,4

1.2 - Differenze sul territorio

Nel 2003, tutte le ripartizioni registrano un incremento della spesa media mensile familiare; gli incrementi superano ovunque i 5 punti percentuali ad eccezione delle Isole dove tale variazione si ferma allo 0,8 per cento (Prospetto 1.2). Il Sud ed il Nord-est mostrano gli incrementi maggiori rispetto all'anno precedente (rispettivamente il 6,7 per cento ed il 6,6 per cento). In particolare, la performance del Sud ha permesso a tale ripartizione di lasciare il primato negativo, in termini di spesa media mensile; sono le famiglie delle Isole, infatti, che nel 2003 hanno speso, in media, meno delle altre (1.861,33 euro mensili).

Nel Nord-ovest, nel 2003, la spesa media mensile cresce del 5,5 per cento rispetto all'anno precedente attestandosi sui 2.514,29 euro. La spesa per generi alimentari e bevande registra un incremento del 6,1 per cento determinato principalmente dalla maggior spesa per bevande (+15,0 per cento) e per latte formaggi e uova (+8,8 per cento); anche la spesa per generi non alimentari cresce rispetto al 2002 (+5,4 per cento) grazie al maggior esborso sostenuto dalle famiglie del Nord-ovest per istruzione (+49,2 per cento), per abbigliamento e calzature (+9,6 per cento), per sanità (+7,4 per cento) e per altri beni e servizi (+7,4 per cento).

Nel Nord-ovest la spesa media mensile di tutte le regioni presenta lo stesso andamento della ripartizione: si va dal +4,5 per cento del Piemonte al +5,9 per cento della Lombardia, regione con il livello di spesa più elevato in assoluto 2.664,77 euro al mese (Prospetto 1.3).

Tra quelle non alimentari, le spese per l'abitazione crescono di circa il 6 per cento in Piemonte ed in Valle d'Aosta, di circa l'11 per cento in Liguria mentre risultano pressoché stabili in Lombardia +1,1 per cento dove il relativo livello di spesa è il più elevato della ripartizione (682,16 euro al mese). Il solo capitolo di spesa nel Nord-ovest a risultare in calo nel 2003 è quello relativo a combustibili ed energia, calo determinato dalle performance negative di Lombardia e Liguria dove le relative spese medie mensili sono diminuite rispettivamente del 6,3 per cento e del 1,9 per cento. In Piemonte la spesa per sanità registra il maggior incremento nella ripartizione (+18,4 per cento), segue la Lombardia +5,2 per cento mentre Valle d'Aosta e Liguria risultano in calo (rispettivamente del 22,0 per cento e del 1,8 per cento).

L'incremento nella ripartizione della spesa per trasporti (+3,4 per cento) è il risultato di andamenti regionali contrapposti: in crescita rispetto al 2002 quelli della Lombardia (+8,2 per cento) e soprattutto della Valle d'Aosta (+25,0 per cento), in calo invece quelli della Liguria (-1,2 per cento), che rimane la regione con il livello di spesa più basso (256,86 euro al mese), e del Piemonte (-5,4 per cento).

Tutte le regioni della ripartizione presentano una spesa per istruzione in crescita rispetto al 2002, in Lombardia, regione con il livello di spesa più elevato, (33,80 euro al mese), tale crescita sfiora il 40 per cento, addirittura raddoppia quella del Piemonte (+105,1 per cento). La Liguria è invece la regione del Nord-ovest dove le famiglie spendono di meno per istruzione (18,02 euro al mese).

Il Nord-est conferma il livello di spesa media mensile più elevato (2.572,14 euro); le famiglie residenti in tale ripartizione hanno speso, mensilmente nel 2003, 665 euro più di quelle dimoranti al Sud e ben 710 euro più di quelle delle Isole. L'incremento di spesa nel Nord-est è risultato più sostenuto per i generi alimentari e bevande (da 387,70 euro del 2002 a 427,48 euro del 2003) che per i generi non alimentari (da 2.026,19 a 2.144,66 euro al mese). Ma, nonostante il Nord-est sia la ripartizione con il maggior incremento di spesa per generi alimentari e bevande rispetto al 2002 (+10,3 per cento), rimane con il relativo livello di spesa più basso, 427,48 euro mensili. A trainare la spesa per generi alimentari e bevande nel Nord-est sono state, in particolare, le maggiori spese per bevande (+15,4 per cento), per patate frutta e ortaggi (+14,0 per cento) e per pane e cereali (+9,5 per cento). Per quanto concerne i generi non alimentari, importanti incrementi si sono avuti per comunicazioni (+9,7 per cento) e per abitazione (+9,1 per cento). Nella ripartizione, il Trentino Alto Adige è la regione che ha presentato l'aumento di

spesa media mensile più elevato (+11,3 per cento), il Friuli Venezia Giulia soltanto il 4,8 per cento; è però il Veneto a detenere il primato del livello di spesa 2.635,11 euro mensili seguito dall'Emilia Romagna con 2.630,85 euro.

Le regioni della ripartizione che maggiormente hanno contribuito alla crescita della spesa per generi alimentari sono state il Veneto (+13,1 per cento) e l'Emilia Romagna (+9,5 per cento).

Per quanto riguarda i generi non alimentari, invece, è il Trentino Alto Adige a presentare l'incremento di spesa più elevato (+12,6 per cento rispetto al 2002); in particolare cresce in detta regione la spesa per istruzione (+32,9 per cento), per sanità (+24,7 per cento), per comunicazioni (+24,1 per cento) e per trasporti (+17,7 per cento). In Friuli Venezia Giulia ed in Emilia Romagna le spese per istruzione presentano, invece, un andamento in deciso calo (-15,0 per cento e -9,3 per cento rispettivamente). In Friuli Venezia Giulia una famiglia ha speso, nel 2003, soltanto 18,35 euro al mese per istruzione rispetto ai 34,44 euro spesi da una famiglia residente in Trentino Alto Adige.

Il Veneto vede diminuire rispetto al 2002 la spesa media mensile per sanità (-7,6 per cento) mostrando un andamento contrario a quello delle altre regioni della ripartizione.

Nel Centro, nel 2003, la spesa media mensile familiare aumenta del 5,0 per cento rispetto all'anno precedente; in particolare, la spesa per generi alimentari e bevande si conferma essere la più elevata a livello ripartizionale: 468,70 euro al mese (+5,9 per cento rispetto all'anno precedente); a determinarla sono stati, in particolare, gli acquisti di carne e quelli di patate, frutta e ortaggi (rispettivamente 112,12 e 87,73 euro al mese).

Anche i generi non alimentari registrano, al Centro, un marcato incremento dei livelli di spesa (+4,8 per cento): in evidenza tra gli altri l'aumento della spesa per l'abitazione (+9,2 per cento) e per l'istruzione (+14,9 per cento).

Tutte le regioni della ripartizione contribuiscono, anche se con differenti intensità, alla crescita della spesa per generi alimentari e bevande: si va dal +4,8 per cento della Toscana al +12,7 per cento dell'Umbria, regione che detiene il primato del livello di spesa (508,08 euro mensili). Tra i generi non alimentari, l'istruzione è il capitolo di spesa che registra gli incrementi più significativi: dal +9,1 per cento della Toscana al +23,5 per cento delle Marche.

La Toscana si conferma la regione col primato nazionale di spesa per abitazione (760,41 euro al mese) livello raggiunto grazie ad una crescita del 12,5 per cento rispetto al 2002. In controtendenza rispetto alla ripartizione, l'andamento dell'Umbria dove la spesa per l'abitazione ha registrato un lieve calo (-0,9 per cento) attestandosi sui 529,44 euro al mese, il livello più basso tra le regioni del Centro.

Il Lazio e la Toscana sono le regioni che determinano, nel Centro, la crescita della spesa per trasporti. Entrambe registrano incrementi superiori al 5 per cento, al contrario dell'Umbria e delle Marche, regioni che mostrano andamenti in deciso calo (-5,0 per cento e -8,5 per cento rispettivamente).

La Toscana presenta, inoltre, il livello di spesa più elevato anche per quanto concerne i trasporti con 378,32 euro mensili.

Tutte le regioni della ripartizione registrano, rispetto al 2002, un aumento della spesa per combustibili ed energia: si va dal +4,0 per cento delle Marche al +11,4 per cento dell'Umbria, regione con il livello di spesa più alto (124,93 euro mensili). In tale ripartizione, oltre che per combustibili ed energia l'Umbria detiene il primato di spesa anche per abbigliamento e calzature (183,52 euro), per sanità (87,38 euro) e per istruzione (36,23 euro) ma, nonostante ciò, è la regione con il livello di spesa media mensile totale più contenuto: 2.380,25 euro. Per quanto concerne la spesa per sanità, l'impennata dell'Umbria (+32,3 per cento), si contrappone alla contrazione registrata nel Lazio dove tale spesa ha subito un calo del 3,0 per cento.

La ripartizione Sud è quella che presenta il maggior incremento della spesa media mensile rispetto al 2002 (+6,7 per cento); contribuiscono a tale risultato sia la maggior spesa per generi alimentari e bevande (+6,5 per cento) sia quella per generi non alimentari +6,8 per cento. A

trainare la spesa alimentare sono stati soprattutto gli acquisti di bevande +8,6 per cento e di latte, formaggi e uova +7,9 per cento. Tra le spese non alimentari le migliori performance sono state quelle dell'istruzione (+14,3 per cento), dei mobili, elettrodomestici e servizi per la casa (+12,0 per cento), degli altri beni e servizi (+11,9 per cento), della sanità (+10,6 per cento), e dei combustibili ed energia (+9,8 per cento).

Il Molise è, nella ripartizione, la regione che ha avuto rispetto al 2002 il più marcato incremento della spesa media mensile sia per generi alimentari (+15,6 per cento) sia per i non alimentari (+10,4 per cento), queste ultime trainate in modo particolare dagli incrementi di spesa per la sanità e per l'abitazione (rispettivamente +30,5 per cento e +21,1 per cento).

Puglia e Campania sono, invece, le regioni che presentano i più elevati livelli di spesa per generi alimentari e bevande (rispettivamente 475,86 e 474,77 euro al mese); il Molise, invece, il livello più basso con 408,15 euro.

Tutte le regioni del Sud contribuiscono al deciso aumento della spesa per sanità della ripartizione ad eccezione della Basilicata dove si registra un forte decremento rispetto al 2002 (-14,2 per cento). La spesa per altri beni e servizi presenta un andamento crescente in quasi tutte le regioni, fa eccezione l'Abruzzo dove nel 2003 si è registrato un calo del 5,3 per cento. La regione nella quale le famiglie hanno speso più delle altre per altri beni e servizi è la Puglia (205,74 euro al mese), regione dove si è registrato un incremento di quasi 18 punti percentuali rispetto al 2002; in Calabria, invece, si sono spesi mensilmente per altri beni e servizi, meno di 150 euro.

Tutte in crescita al Sud le spese delle singole regioni per combustibili ed energia: anche per tale voce la Puglia si conferma la regione con l'incremento più marcato rispetto al 2002, ben il 14,0 per cento anche se risultano essere le famiglie abruzzesi quelle che spendono più delle altre con 106,10 euro al mese.

La Campania, nonostante un incremento della spesa sanitaria rispetto al 2002 del 12,4 per cento (58,86 euro al mese) rimane ben lontana dal livello di spesa sostenuto dalle altre regioni della ripartizione; il primato spetta all'Abruzzo (85,31 euro mensili).

La Campania e la Puglia sono le regioni che hanno determinato l'aumento di spesa per istruzione rispetto al 2002 (+33,0 per cento e +19,1 per cento rispettivamente), le altre regioni della ripartizione presentano, infatti, una contrazione che raggiunge in Calabria il 10,8 per cento.

Campania, Basilicata e Calabria mostrano forti incrementi nella spesa per mobili, elettrodomestici e servizi per la casa (variazioni tutte superiori al 20 per cento) mentre l'Abruzzo registra un calo del 20,4 per cento.

Crescono in tutte le regioni del Sud anche le spese per trasporti anche se con intensità diverse: dal +0,1 per cento della Calabria al +14,8 per cento della Puglia.

Nel 2003, le Isole non hanno visto crescere in modo deciso la propria spesa media mensile così come verificatosi nelle altre ripartizioni; l'incremento dello 0,8 per cento ha relegato le famiglie isolate all'ultimo posto per il livello di spesa media: 1.861,33 euro al mese.

Praticamente ferma la spesa media mensile per generi alimentari e bevande (+0,1 per cento) mentre lievemente positiva risulta quella per generi non alimentari (+1,0 per cento) il cui livello è il più basso tra le ripartizioni (1.424,35 euro mensili).

La stasi della spesa alimentare in detta ripartizione non è il risultato di compensazioni tra andamenti contrapposti delle voci di spesa ma è la fotografia di un effettivo immobilismo rispetto all'anno precedente; il maggior incremento è infatti il +2,1 per cento per l'acquisto di bevande, il più forte decremento, invece, il -2,0 per cento relativo alla spesa per carne.

Le due isole che compongono la ripartizione registrano però andamenti tra loro contrapposti: mentre la Sardegna sia per i generi alimentari e bevande che per i generi non alimentari presenta forti incrementi della spesa media mensile rispetto al 2002 (rispettivamente +6,3 per cento e +11,2 per cento) la Sicilia vede decrescere entrambi.

Nella ripartizione la spesa per abitazione cresce del 5,2 per cento anche se il relativo livello (assieme a quello del Sud) rimane ben lontano da quelli delle ripartizioni del Nord e del Centro (oltre 230 euro in meno). Cresce nelle Isole anche la spesa per combustibili ed energia (+8,2 per cento) mentre sensibile è il calo della spesa per abbigliamento e calzature (-7,3 per cento) e per mobili, elettrodomestici e servizi per la casa (-4,5 per cento).

La Sicilia è l'unica regione in Italia a registrare una diminuzione della spesa media mensile per generi alimentari (-1,9 per cento) e della spesa media mensile (-2,5 per cento) il cui livello diviene, nel 2003, il più basso a livello nazionale.

Prospetto 1.2 – Spesa media mensile familiare (Smf) e variazione percentuale rispetto al 2002 (Δ%) per ripartizione geografica e capitolo di spesa – Anno 2003 (in euro e in percentuale)

CAPITOLI DI SPESA	Ripartizioni geografiche									
	Nord-ovest		Nord-est		Centro		Sud		Isole	
	Smf	Δ%	Smf	Δ%	Smf	Δ%	Smf	Δ%	Smf	Δ%
Pane e cereali	77,38	3,0	76,98	9,5	76,03	4,8	73,09	5,5	72,75	1,5
Carne	99,81	0,6	90,74	6,9	112,12	5,4	104,92	4,7	101,19	-2,0
Pesce	31,22	5,3	28,85	10,6	43,10	6,7	46,40	4,6	45,36	1,6
Latte, formaggi e uova	63,37	8,8	60,75	8,1	60,32	8,3	68,24	7,9	56,10	-0,1
Oli e grassi	17,02	12,6	15,03	11,0	16,93	1,4	16,58	8,9	17,17	0,8
Patate, frutta e ortaggi	81,45	7,0	80,82	14,0	87,73	8,2	81,77	7,4	75,62	0,2
Zucchero, caffè e drogheria	32,22	9,2	30,23	9,9	30,49	5,1	32,79	8,9	31,28	-1,0
Bevande	48,96	15,0	44,09	15,4	41,97	3,2	38,93	8,6	37,51	2,1
Alimentari e bevande	451,44	6,1	427,48	10,3	468,70	5,9	462,72	6,5	436,98	0,1
Tabacchi	19,07	6,0	16,27	4,4	20,10	2,0	21,84	7,6	20,85	8,4
Abbigliamento e calzature	158,24	9,6	154,57	1,4	161,44	6,7	147,43	4,3	154,67	-7,3
Abitazione	639,24	3,3	678,03	9,1	679,44	9,2	395,11	3,5	400,34	5,2
Combustibili ed energia	118,00	-0,2	131,24	3,7	113,02	6,8	86,27	9,8	78,84	8,2
Mobili, elettr. e servizi per la casa	144,93	6,4	155,88	1,3	149,26	-5,9	136,61	12,0	129,74	-4,5
Sanità	104,82	7,4	105,80	4,5	78,15	3,3	68,87	10,6	61,48	-1,8
Trasporti	359,08	3,4	379,86	4,2	336,68	2,5	247,20	4,8	260,29	1,4
Comunicazioni	49,75	7,5	52,51	9,7	52,40	4,2	44,86	10,1	43,15	3,8
Istruzione	31,33	49,2	27,20	1,6	24,72	14,9	28,39	14,3	25,48	-4,3
Tempo libero, cultura e giochi	130,59	5,7	127,13	5,5	117,35	-0,5	80,88	4,1	82,10	0,5
Altri beni e servizi	307,81	7,4	316,18	7,0	264,89	4,4	186,46	11,9	167,41	1,3
Non alimentari	2.062,86	5,4	2.144,66	5,8	1.997,45	4,8	1.443,91	6,8	1.424,35	1,0
SPESA MEDIA MENSILE	2.514,29	5,5	2.572,14	6,6	2.466,15	5,0	1.906,64	6,7	1.861,33	0,8

In questa stessa regione, tra i generi non alimentari i capitoli di spesa che hanno registrato i cali più evidenti sono stati abbigliamento e calzature (-15,3 per cento) e mobili, elettrodomestici e servizi per la casa (-13,4 per cento) mentre risultano in crescita le spese per sanità (+3,9 per cento), per abitazione (+3,8 per cento) e per combustibili ed energia (+3,7 per cento).

In Sardegna, la spesa media mensile per generi non alimentari è stata trainata dai forti rialzi registrati per quasi tutti i capitoli di spesa, in particolare per abbigliamento e calzature (+25,3 per cento), per mobili, elettrodomestici e servizi per la casa (+21,9 per cento), per combustibili ed energia (+18,4 per cento). Le uniche diminuzioni hanno riguardato la spesa media mensile per sanità (-15,2 per cento) e quella per istruzione (-1,1 per cento).

Prospetto 1.3 – Spesa media mensile familiare (Smf) e variazione percentuale rispetto al 2002 (Δ%) per regione di residenza e capitolo di spesa – Anno 2003 (in euro e in percentuale)

CAPITOLI DI SPESA	Regioni									
	Piemonte		Valle d'Aosta		Lombardia		Trentino-Alto Adige		Bolzano-Bozen	
	Smf	Δ%	Smf	Δ%	Smf	Δ%	Smf	Δ%	Smf	Δ%
Alimentari e bevande	429,23	7,5	426,06	7,1	460,49	5,6	372,84	4,2	381,86	3,6
Tabacchi	17,76	1,6	15,70	1,0	20,20	6,2	16,20	19,6	19,07	12,6
Abbigliamento e calzature	149,78	9,1	130,69	16,0	171,86	11,9	153,90	4,0	168,73	-4,4
Abitazione	573,07	5,8	548,40	6,1	682,16	1,1	613,36	11,4	690,57	16,0
Combustibili ed energia	135,48	12,7	134,34	7,8	114,01	-6,3	121,41	13,8	126,65	19,6
Mobili, elett. e servizi per la casa	132,19	-0,3	161,51	-2,3	155,63	9,5	178,45	10,6	200,66	16,5
Sanità	99,82	18,4	102,51	-22,0	109,17	5,2	112,34	24,7	107,48	9,3
Trasporti	345,76	-5,4	336,97	25,0	386,16	8,2	392,47	17,7	387,76	10,0
Comunicazioni	48,93	9,4	52,83	16,8	51,45	6,4	53,48	24,1	58,51	22,5
Istruzione	31,79	105,1	27,53	14,9	33,80	39,1	34,44	32,9	39,83	30,5
Tempo libero, cultura e giochi	133,56	9,6	121,04	0,1	133,75	3,3	130,04	7,2	141,86	-0,8
Altri beni e servizi	256,49	-5,6	287,25	-2,3	346,10	12,8	316,77	8,9	372,74	3,7
Non alimentari	1.924,62	3,9	1.918,77	5,4	2.204,28	5,9	2.122,86	12,6	2.313,86	10,3
SPESA MEDIA MENSILE	2.353,85	4,5	2.344,84	5,7	2.664,77	5,9	2.495,70	11,3	2.695,72	9,3

CAPITOLI DI SPESA	Regioni									
	Trento		Veneto		Friuli-Venezia Giulia		Liguria		Emilia-Romagna	
	Smf	Δ%	Smf	Δ%	Smf	Δ%	Smf	Δ%	Smf	Δ%
Alimentari e bevande	364,83	4,6	456,41	13,1	377,00	6,5	462,57	5,4	424,93	9,5
Tabacchi	13,65	29,5	15,18	-2,6	14,30	34,5	16,87	17,9	18,02	2,9
Abbigliamento e calzature	140,76	14,8	148,86	-8,6	125,33	-5,6	112,35	-4,5	169,42	14,1
Abitazione	544,86	6,7	691,01	9,8	609,25	9,0	592,88	11,0	699,64	8,1
Combustibili ed energia	116,77	8,7	127,17	-1,9	113,88	-0,6	93,65	-1,9	142,82	8,7
Mobili, elett. e servizi per la casa	158,75	4,6	166,94	6,1	110,13	-9,8	121,17	7,5	153,33	-3,2
Sanità	116,65	41,0	96,89	-7,6	103,41	17,7	95,42	-1,8	114,25	9,9
Trasporti	396,64	25,4	413,23	6,0	337,23	9,6	256,86	-1,2	355,56	-1,9
Comunicazioni	49,01	25,8	53,46	9,5	46,54	10,1	43,01	8,3	53,12	7,2
Istruzione	29,66	35,9	32,15	8,3	18,35	-15,0	18,02	1,6	23,18	-9,3
Tempo libero, cultura e giochi	119,56	17,3	129,73	3,3	103,91	-5,0	107,98	10,1	130,81	10,4
Altri beni e servizi	267,12	16,1	304,08	0,9	259,01	1,7	242,92	9,6	345,77	14,1
Non alimentari	1.953,42	15,3	2.178,70	4,0	1.841,35	4,5	1.701,14	5,7	2.205,92	6,8
SPESA MEDIA MENSILE	2.318,25	13,4	2.635,11	5,5	2.218,35	4,8	2.163,71	5,7	2.630,85	7,2

Prospetto 1.3 segue – Spesa media mensile familiare (Smf) e variazione percentuale rispetto al 2002 ($\Delta\%$) per regione di residenza e capitolo di spesa – Anno 2003 (in euro e in percentuale)

CAPITOLI DI SPESA	Regioni							
	Toscana		Umbria		Marche		Lazio	
	Smf	$\Delta\%$	Smf	$\Delta\%$	Smf	$\Delta\%$	Smf	$\Delta\%$
Alimentari e bevande	444,32	4,8	508,08	12,7	496,04	6,8	472,19	5,4
Tabacchi	18,02	0,6	19,20	0,5	19,46	7,3	21,88	1,8
Abbigliamento e calzature	162,74	12,5	183,52	24,2	177,57	5,8	152,68	0,4
Abitazione	760,41	12,5	529,44	-0,9	580,93	5,2	672,93	8,9
Combustibili ed energia	121,74	8,0	124,93	11,4	122,40	4,0	102,48	5,9
Mobili, elett. e servizi per la casa	143,74	-2,6	148,02	-12,4	152,58	-13,9	152,44	-4,4
Sanità	84,96	7,5	87,38	32,3	83,68	0,2	70,41	-3,0
Trasporti	378,32	5,3	335,36	-5,0	346,74	-8,5	304,94	5,5
Comunicazioni	56,02	12,2	55,60	9,1	53,04	1,7	49,18	-1,5
Istruzione	23,26	9,1	36,23	13,5	27,44	23,5	23,20	17,1
Tempo libero, cultura e giochi	113,32	-1,9	109,64	-7,9	118,72	4,5	121,03	0,3
Altri beni e servizi	267,99	-5,0	242,85	-5,3	277,24	-1,4	262,84	16,2
Non alimentari	2.130,51	6,2	1.872,17	0,7	1.959,79	-0,2	1.934,01	5,9
SPESA MEDIA MENSILE	2.574,83	6,0	2.380,25	3,0	2.455,83	1,1	2.406,20	5,8

CAPITOLI DI SPESA	Regioni							
	Abruzzo		Molise		Campania		Puglia	
	Smf	$\Delta\%$	Smf	$\Delta\%$	Smf	$\Delta\%$	Smf	$\Delta\%$
Alimentari e bevande	447,73	4,8	408,15	15,6	474,77	3,3	475,86	10,5
Tabacchi	19,06	1,8	14,84	8,9	27,28	6,5	18,50	3,8
Abbigliamento e calzature	173,55	12,0	155,50	5,9	137,64	9,8	160,38	-0,5
Abitazione	445,57	12,5	448,33	21,1	394,06	1,1	402,77	-2,0
Combustibili ed energia	106,10	9,6	92,21	3,9	78,78	8,8	85,41	14,0
Mobili, elett. e servizi per la casa	134,48	-20,4	147,00	2,2	131,61	27,4	146,57	3,7
Sanità	85,31	19,3	71,62	30,5	58,86	12,4	77,62	6,0
Trasporti	302,19	2,6	257,68	6,1	223,69	0,3	256,70	14,8
Comunicazioni	48,31	6,2	45,49	6,0	43,49	10,7	45,78	11,0
Istruzione	28,15	-6,4	36,98	-1,5	28,11	33,0	30,58	19,1
Tempo libero, cultura e giochi	89,46	-8,0	83,29	0,4	75,90	2,4	87,94	11,4
Altri beni e servizi	199,22	-5,3	190,45	9,8	183,47	16,1	205,74	17,7
Non alimentari	1.631,41	2,9	1.543,39	10,4	1.382,91	7,7	1.517,98	6,6
SPESA MEDIA MENSILE	2.079,15	3,3	1.951,54	11,5	1.857,69	6,5	1.993,84	7,5

Prospetto 1.3 segue – Spesa media mensile familiare (Smf) e variazione percentuale rispetto al 2002 ($\Delta\%$) per regione di residenza e capitolo di spesa – Anno 2003 (in euro e in percentuale)

CAPITOLI DI SPESA	Regioni							
	Basilicata		Calabria		Sicilia		Sardegna	
	Smf	$\Delta\%$	Smf	$\Delta\%$	Smf	$\Delta\%$	Smf	$\Delta\%$
Alimentari e bevande	419,12	6,3	436,78	7,9	425,47	-1,9	472,96	6,3
Tabacchi	21,25	24,2	16,93	21,0	20,97	5,1	20,46	20,2
Abbigliamento e calzature	142,34	9,3	131,38	-5,3	150,07	-15,3	169,03	25,3
Abitazione	367,85	-0,3	349,02	16,1	374,33	3,8	481,64	8,9
Combustibili ed energia	100,04	4,1	89,95	7,6	69,23	3,7	108,87	18,4
Mobili, elett. e servizi per la casa	149,76	23,8	126,30	25,8	116,42	-13,4	171,37	21,9
Sanità	63,22	-14,2	69,03	16,9	60,14	3,9	65,66	-15,2
Trasporti	260,42	3,2	249,98	0,1	236,69	-1,6	334,06	8,7
Comunicazioni	43,00	3,6	44,90	12,4	40,88	2,6	50,25	6,8
Istruzione	33,92	-3,1	21,91	-10,8	23,60	-5,5	31,37	-1,1
Tempo libero, cultura e giochi	77,51	-9,6	75,39	10,3	73,69	-3,4	108,40	9,9
Altri beni e servizi	179,79	3,6	149,77	5,4	159,63	-2,6	191,73	12,9
Non alimentari	1.439,09	3,2	1.324,56	8,5	1.325,64	-2,7	1.732,82	11,2
SPESA MEDIA MENSILE	1.858,21	3,8	1.761,34	8,3	1.751,11	-2,5	2.205,79	10,1

1.3 - Caratteristiche familiari e differenze nei comportamenti di spesa

Il numero di componenti e la tipologia familiare sono le caratteristiche demografiche che, più delle altre, influenzano i comportamenti di spesa delle famiglie e determinano le diverse scelte di allocazione del budget familiare.

La spesa, generalmente, non cresce linearmente al crescere dell'ampiezza familiare, ma risente delle economie di scala che si instaurano nell'ambito delle famiglie. L'incremento marginale della spesa risulta fortemente decrescente all'aumentare del numero dei componenti: passando infatti da una famiglia di un solo componente ad una di due componenti, la spesa media mensile sale del 48 per cento mentre da quattro a cinque componenti l'incremento è di circa il 3 per cento.

Nel 2003, la spesa media mensile totale varia da un minimo di 1.458,95 euro per le famiglie di un solo componente ad un massimo di 2.989,11 euro per le famiglie di 5 o più componenti (Prospetto 1.4).

Nelle famiglie composte da 5 o più componenti la quota più elevata della spesa totale viene destinata ai generi alimentari ed è pari al 22,1 per cento, mentre per le famiglie con un solo componente la quota più consistente è destinata alle spese per l'abitazione, che rappresentano il 32,8 per cento della spesa totale. Le famiglie di 5 e più componenti spendono circa 660 euro al mese per le proprie esigenze alimentari contro i 274 euro delle famiglie di un solo componente.

La spesa per i generi non alimentari va dai 1.184,63 euro delle famiglie di un solo componente ai 2.331,54 euro delle famiglie con quattro componenti.

Le spese per l'istruzione raggiungono i livelli più elevati tra le famiglie più numerose (composte da 3, 4 e 5 o più componenti) dove maggiore è la presenza di ragazzi in età scolare.

Le famiglie composte da cinque o più componenti sostengono una spesa media mensile per istruzione di 75,89 euro contro gli appena 3,45 euro spesi dalle famiglie di un solo componente.

Anche le spese destinate al trasporto pubblico e privato sono fortemente influenzate dall'ampiezza familiare: si passa da una spesa media mensile di 142,02 euro delle famiglie di un solo componente ad una di 454,58 delle famiglie di quattro componenti. La spesa per generi non alimentari e quella per trasporti risultano più elevate nelle famiglie di quattro componenti che in quelle di cinque; tale apparente paradosso è da attribuirsi al fatto che le famiglie più numerose sono maggiormente concentrate in realtà socio territoriali dove i livelli di consumo sono mediamente più bassi, in modo particolare nel Mezzogiorno.

Per le famiglie di un solo componente la spesa destinata ai trasporti incide sulla spesa totale solo per il 9,7 per cento mentre per le famiglie di tre o più componenti tale quota è sempre superiore al 15,0 per cento.

Prospetto 1.4 – Spesa media mensile familiare per numero di componenti della famiglia e capitolo di spesa – Anno 2003 (in euro)

CAPITOLI DI SPESA	Componenti				
	1	2	3	4	5 e più
Pane e cereali	44,89	67,45	86,19	101,15	113,64
Carne	57,09	93,12	118,57	133,48	155,69
Pesce	20,22	34,99	44,53	50,35	57,98
Latte, formaggi e uova	38,57	56,90	70,95	81,31	92,57
Oli e grassi	11,90	16,15	17,93	19,39	22,65
Patate, frutta e ortaggi	54,55	79,96	91,03	99,49	112,65
Zucchero, caffè e drogheria	20,79	29,14	34,95	40,19	44,63
Bevande	26,31	40,91	50,48	54,50	59,80
Alimentari e bevande	274,33	418,60	514,64	579,87	659,61
Tabacchi	10,87	15,63	23,93	26,57	32,57
Abbigliamento e calzature	76,75	123,54	196,26	226,05	236,91
Abitazione	479,25	595,31	634,29	608,77	575,69
Combustibili ed energia	78,30	106,97	120,74	124,81	140,04
Mobili, elettrodomestici e servizi per la casa	89,12	138,27	180,08	173,66	177,53
Sanità	55,26	97,05	98,85	98,41	100,43
Trasporti	142,02	286,13	422,30	454,58	453,39
Comunicazioni	32,29	43,64	56,42	62,79	68,65
Istruzione	3,45	7,20	34,43	63,27	75,89
Tempo libero, cultura e giochi	63,95	95,86	136,68	151,20	150,65
Altri beni e servizi	153,37	234,97	320,53	341,43	317,77
Non alimentari	1.184,63	1.744,57	2.224,52	2.331,54	2.329,50
SPESA MEDIA MENSILE	1.458,95	2.163,17	2.739,15	2.911,41	2.989,11

Non solo il numero dei componenti, ma anche l'età e le relazioni di parentela influenzano il livello e la struttura della spesa familiare.

Le famiglie di anziani soli (di 65 anni e più) presentano i livelli di spesa totale più bassi (1.162,03 euro al mese); se però la spesa che tali famiglie sostengono per generi alimentari e bevande, pur essendo la più bassa in assoluto (267,52 euro al mese) non si discosta molto da quanto speso dalle altre famiglie unipersonali, quella destinata, invece, ai generi non alimentari è circa la metà rispetto a quella delle altre famiglie composte da un solo componente. In particolare, è circa 730 euro in meno di quella dei single giovani (di età inferiore ai 35 anni) che mostrano necessità di spesa più ampie e diversificate (Prospetto 1.5).

Anche tra le coppie senza figli, sono le famiglie di anziani (con persona di riferimento di 65 anni e più) a spendere meno, 1.899,02 euro al mese contro i 2.452,61 e i 2.591,98 euro delle coppie senza figli con persona di riferimento rispettivamente giovane e adulta.

I livelli di spesa più elevati si osservano tra le coppie con figli: si passa dai 2.790,98 euro delle coppie con un figlio ai 2.935,09 euro delle coppie con tre o più figli.

Le famiglie di anziani soli destinano ai generi alimentari e bevande una quota di spesa totale (23,0 per cento) più elevata delle altre tipologie familiari (Figura 1.1). Anche le famiglie di coppie anziane senza figli destinano agli alimentari una quota piuttosto consistente della loro spesa totale (22,4 per cento); sono invece le coppie giovani senza figli ed i single giovani quelle che vi destinano la quota più bassa (rispettivamente il 14,7 per cento e il 14,8 per cento).

La spesa per generi alimentari e bevande cresce, ovviamente, al crescere del numero di figli: 578,18 euro mensili per le coppie con 2 figli e 648,41 euro per le coppie con 3 e più figli.

Sono invece le coppie adulte senza figli a spendere più delle altre per l'abitazione (658,72 euro al mese) anche se sono le famiglie anziane a destinare la quota più consistente della loro spesa totale all'abitazione: il 38,2 per cento nel caso di single ed il 31,2 per cento nel caso di coppie senza figli.

La spesa per trasporti presenta una elevata variabilità all'interno delle diverse tipologie di famiglie: si passa da un minimo di 46,45 euro mensili per le famiglie di anziani soli ad un massimo di 476,11 euro per le coppie senza figli con persona di riferimento con meno di 35 anni; queste destinano ai trasporti la quota più alta della propria spesa totale, ben il 19,4 per cento. I giovani single destinano quasi il 15 per cento del loro budget familiare alla spesa per altri beni e servizi anche se sono le coppie con due figli quelle che spendono di più: 347,24 euro al mese.

La spesa destinata all'istruzione, fortemente legata alla presenza in famiglia di figli in età scolare, è pari a circa 33 euro se il figlio è uno, mentre se i figli sono 3 o più è di circa 86 euro mensili.

Tra le famiglie di anziani soli si osservano i livelli di spesa più bassi per tempo libero, cultura e giochi e per altri beni e servizi (rispettivamente 38,43 euro e 78,49 euro al mese). La presenza di figli in famiglia fa crescere la spesa per tempo libero, cultura e giochi: 142,82 euro mensili per le coppie con 3 e più figli e 153,71 euro per quelle con 2 figli. Anche in questo caso la maggior spesa delle coppie con 2 figli rispetto a quelle con 3 o più figli trova giustificazione nella più alta presenza di famiglie numerose in realtà territoriali dove i livelli di consumo sono mediamente più bassi.

Prospetto 1.5 – Spesa media mensile per tipologia familiare e capitolo di spesa – Anno 2003
(in euro)

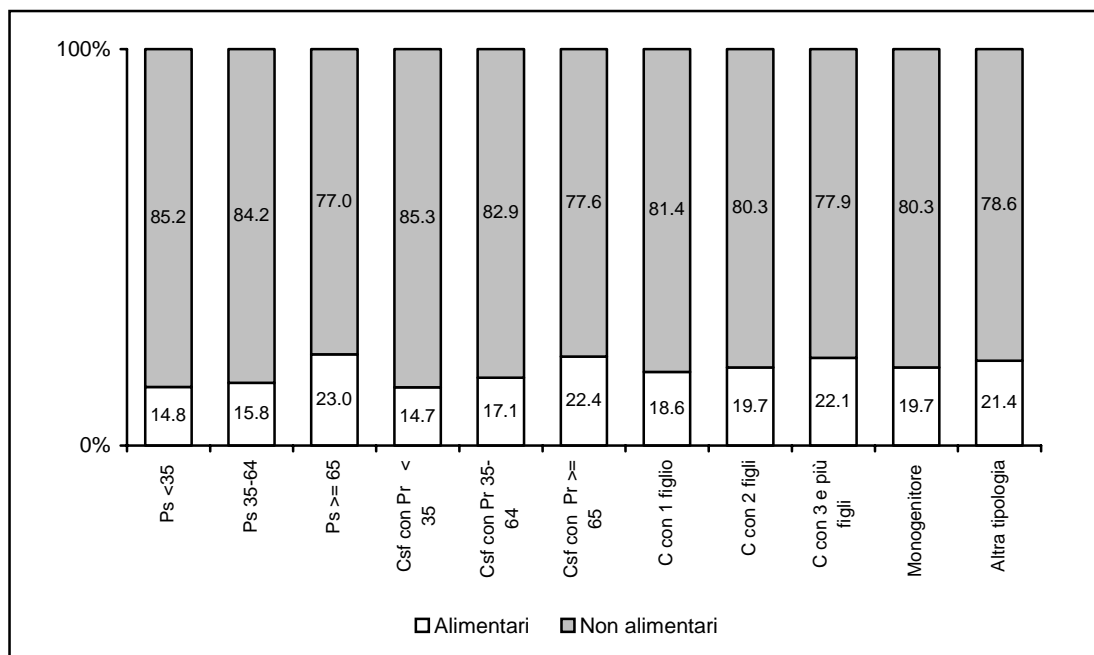
CAPITOLI DI SPESA	Tipologia familiare					
	Ps con meno di 35 anni	Ps con 35-64 anni	Ps con 65 anni e più	Csf con PR con meno di 35 anni	Csf con PR con 35-64 anni	Csf con Pr con 65 anni e più
Alimentari e bevande	281,99	282,68	267,52	361,24	442,26	425,87
Tabacchi	21,13	18,20	4,22	22,80	21,71	8,71
Abbigliamento e calzature	144,97	111,44	41,47	193,80	174,86	78,04
Abitazione	494,31	529,38	444,42	566,09	658,72	592,78
Combustibili ed energia	71,71	82,30	77,02	92,07	116,95	106,45
Mobili, elett. e serv. per la casa	113,19	104,79	74,49	153,39	184,99	109,35
Sanità	35,82	50,32	62,17	64,89	100,68	112,28
Trasporti	295,74	245,42	46,45	476,11	386,48	191,60
Comunicazioni	39,27	38,51	26,98	43,88	49,29	37,67
Istruzione	20,54	3,09	0,37	14,81	6,25	0,42
Tempo libero, cultura e giochi	108,82	90,39	38,43	134,73	123,37	72,00
Altri beni e servizi	279,36	232,69	78,49	328,80	326,42	163,86
Non alimentari	1.624,85	1.506,54	894,51	2.091,38	2.149,72	1.473,15
SPESA MEDIA MENSILE	1.906,84	1.789,22	1.162,03	2.452,61	2.591,98	1.899,02

CAPITOLI DI SPESA	Tipologia familiare				
	C con 1 figlio	C con 2 figli	C con 3 e più figli	Monogenitore	Altre tipologie
Alimentari e bevande	518,52	578,18	648,41	444,01	537,31
Tabacchi	23,74	25,90	31,46	20,93	27,86
Abbigliamento e calzature	202,95	229,72	234,08	146,46	164,27
Abitazione	643,42	608,84	550,96	554,11	600,41
Combustibili ed energia	121,05	124,22	133,87	108,79	127,44
Mobili, elett. e serv. per la casa	189,01	175,52	177,65	137,34	142,95
Sanità	100,82	97,81	93,98	84,12	96,82
Trasporti	431,69	459,86	455,74	311,89	364,54
Comunicazioni	56,30	62,78	68,93	53,44	54,96
Istruzione	33,08	65,74	86,10	32,02	24,74
Tempo libero, cultura e giochi	139,08	153,71	142,82	112,62	116,94
Altri beni e servizi	331,33	347,24	311,08	252,94	255,81
Non alimentari	2.272,46	2.351,34	2.286,68	1.814,65	1.976,75
SPESA MEDIA MENSILE	2.790,98	2.929,52	2.935,09	2.258,66	2.514,06

(a) Legenda: Ps = Persona sola; Csf= Coppia senza figli; C = Coppia; Pr = Persona di riferimento

Sono, invece, le famiglie di single giovani a spendere meno di tutte le altre per sanità, soltanto 35,82 euro al mese contro gli oltre 112 delle coppie anziane senza figli che vi destinano quasi il 6 per cento della loro spesa totale.

Figura 1.1 – Spesa media mensile per tipologia familiare – Anno 2003 (percentuale rispetto al totale delle famiglie della stessa tipologia)



(a) Legenda: Ps = Persona sola; Csf= Coppia senza figli; C = Coppia; Pr = Persona di riferimento

I comportamenti di spesa delle famiglie sono influenzati anche dalla condizione professionale della persona di riferimento. Le famiglie con persona di riferimento non occupata presentano i livelli di spesa media mensile più bassi: 1.655,32 euro per le famiglie con a capo una persona in altra condizione non professionale (in cerca di occupazione, casalinga, studente eccetera) e 1.927,97 euro per quelle di ritirati dal lavoro (Prospetto 1.6).

Quando la persona di riferimento è imprenditore o libero professionista si raggiunge il livello di spesa più elevato (3.525,93 euro), superiore di circa 1.200 euro a quello delle famiglie con a capo un operaio o assimilato (2.299,17 euro). Tale differenza è da ricondurre quasi esclusivamente alle spese non alimentari. Infatti, le famiglie con persona di riferimento imprenditore o libero professionista sostengono una spesa per generi non alimentari (3.011,91 euro al mese) che è circa il doppio di quella delle famiglie con persona di riferimento non occupata, sia essa ritirata dal lavoro o in altra condizione non professionale (1.510,50 euro al mese per le prime e 1.279,68 euro per le seconde).

Se si considera il peso dei differenti generi di spesa (alimentari e non alimentari) sul bilancio familiare, si nota che le famiglie di imprenditori e liberi professionisti destinano ai generi alimentari 514,03 euro mensili, solo il 14,6 per cento della spesa totale. Tale percentuale raggiunge il 21,7 per cento per le famiglie di ritirati dal lavoro ed è il 22,7 per cento per quelle in altra condizione non professionale.

Prospetto 1.6 – Spesa media mensile familiare per condizione professionale della persona di riferimento e capitolo di spesa – Anno 2003 (in euro)

CAPITOLI DI SPESA	Occupati				Non occupati	
	Imprenditori e liberi professionisti	Lavoratori in proprio	Dirigenti e impiegati	Operai e assimilati	Ritirati dal lavoro	In altra condizione
Pane e cereali	88,23	87,02	83,14	85,23	66,35	62,00
Carne	111,27	114,51	104,73	112,70	94,67	86,25
Pesce	47,21	43,47	43,18	40,07	33,45	31,22
Latte, formaggi e uova	68,82	68,10	69,42	66,95	57,24	53,44
Oli e grassi	16,10	15,98	16,14	16,60	17,38	14,77
Patate, frutta e ortaggi	94,35	87,27	86,86	82,50	79,66	69,95
Zucchero, caffè e drogheria	36,01	34,09	33,43	34,20	29,45	26,32
Bevande	52,05	48,48	47,18	48,75	39,26	31,70
Alimentari e bevande	514,03	498,91	484,08	487,00	417,46	375,64
Tabacchi	23,71	26,03	22,04	28,36	12,62	16,49
Abbigliamento e calzature	311,04	206,01	233,61	160,85	97,26	93,89
Abitazione	851,92	586,79	686,88	483,20	555,40	464,74
Combustibili ed energia	146,80	120,53	116,07	102,45	105,22	87,55
Mobili, elett. e servizi per la casa	237,65	158,84	206,34	142,33	114,28	85,82
Sanità	107,66	87,12	93,83	70,71	94,63	68,63
Trasporti	508,11	395,29	463,84	379,01	221,14	186,82
Comunicazioni	68,94	58,58	59,98	49,68	41,08	38,58
Istruzione	53,36	34,39	58,38	28,17	10,49	17,53
Tempo libero, cultura e giochi	188,55	128,95	163,24	113,90	80,16	71,15
Altri beni e servizi	514,17	353,20	374,81	253,52	178,22	148,48
Non alimentari	3.011,91	2.155,74	2.479,03	1.812,18	1.510,50	1.279,68
SPESA MEDIA MENSILE	3.525,93	2.654,65	2.963,11	2.299,17	1.927,97	1.655,32

Tra le famiglie di occupati sono le famiglie di operai e assimilati quelle che destinano all'abitazione la quota più bassa della spesa totale (il 21,0 per cento), quota che sale al 28,1 per cento per le famiglie con a capo una persona in altra condizione non professionale e al 28,8 per cento per quelle di ritirati dal lavoro. Il livello di spesa più elevato viene raggiunto dalle famiglie di imprenditori e liberi professionisti, che destinano a questa voce 851,92 euro al mese.

Le famiglie con persona di riferimento in condizione non professionale riservano quote più basse, rispetto alle altre famiglie, alla spesa per trasporti (meno del 12 per cento), mentre le famiglie di operai e assimilati quelle più alte (oltre il 16 per cento).

Quando nella famiglia la persona di riferimento non è occupata, scarsa è la possibilità di destinare una parte del proprio bilancio alle spese non indispensabili come quelle per comunicazioni, per tempo libero cultura e giochi e per altri beni e servizi².

1.4 - La spesa alimentare

Di seguito (prospetto 1.7 e seguenti) vengono analizzati i comportamenti di spesa delle famiglie considerando la spesa media effettiva cioè il valore ottenuto dividendo la spesa totale

²Secondo la legge di *H. Engel* quanto minore è il bilancio totale di una famiglia tanto maggiore è la parte spesa per alimenti, ragione per cui questa parte diventa l'indice più semplice per descrivere il tenore di vita di una famiglia.

relativa all'acquisto di un dato bene per il numero di famiglie che effettivamente lo hanno acquistato.

Il dettaglio della spesa media mensile effettiva sostenuta dalle famiglie per l'acquisto di carne e di pesce (Prospetto 1.7) mostra, a livello nazionale, livelli di spesa più elevati per il pesce fresco e surgelato (48,59 euro) e per la carne di vitello e vitellone (47,03 euro) e più bassi per il pollame (25,61 euro) e per la carne di maiale (25,95 euro).

La spesa sostenuta per l'acquisto di prodotti ittici è, in tutte le ripartizioni, superiore a quella per carni di vitello e vitellone; fa eccezione il Nord-ovest dove le famiglie che acquistano pesce spendono circa 2 euro in meno di quelle che comprano carne di vitello e vitellone (48,84 euro mensili). Nel Centro si registra la spesa più elevata per l'acquisto di pesce: 52,59 euro al mese, seguono le Isole con 51,16 euro.

Nel Nord-ovest si osserva la spesa media effettiva per salumi più elevata (35,09 euro al mese), nelle Isole quella più bassa (circa 27 euro al mese),

Prospetto 1.7 – Spesa media mensile effettiva sostenuta dalle famiglie per l'acquisto di carne e pesce per ripartizione geografica e voce di spesa – Anno 2003 (in euro)

VOCI DI SPESA	Ripartizioni geografiche					Italia
	Nord-ovest	Nord-est	Centro	Sud	Isole	
Vitello e vitellone	48,84	40,12	50,57	45,48	47,75	47,03
Manzo	34,18	32,91	34,72	28,89	30,02	32,80
Maiale	24,94	26,08	26,83	25,35	27,38	25,95
Pollame	25,52	24,59	27,83	24,17	26,53	25,61
Salumi	35,09	33,99	32,97	29,11	27,37	32,38
Pesce fresco e surgelato	46,14	46,14	52,59	47,93	51,16	48,59

La famiglia italiana che ha acquistato nel 2003 della frutta fresca ha speso in media, al mese, 41,33 euro (Prospetto 1.8); il primato spetta al Centro dove si spendono poco meno di 44 euro al mese contro i 36,90 euro spesi dalle famiglie residenti nelle Isole.

In tutte le ripartizioni la spesa della famiglia che compra pomodori freschi si aggira intorno ai 13 euro al mese, un po' più alta risulta essere al Centro dove raggiunge i 14,69 euro.

Nel Nord-est si registra la spesa media effettiva più elevata per l'acquisto di legumi e ortaggi freschi o surgelati in media oltre 30 euro al mese; gli esborsi più bassi si osservano, anche in questo caso, nelle Isole (meno di 23 euro al mese).

Prospetto 1.8 – Spesa media mensile effettiva sostenuta dalle famiglie per l'acquisto di frutta e verdura per ripartizione geografica e voce di spesa – Anno 2003 (in euro)

VOCI DI SPESA	Ripartizioni geografiche					Italia
	Nord-ovest	Nord-est	Centro	Sud	Isole	
Frutta fresca	42,94	40,90	43,84	39,64	36,90	41,33
Pomodori freschi	13,34	13,31	14,69	13,33	13,01	13,56
Legumi e ortaggi freschi o surgelati	28,68	30,36	29,08	26,18	22,88	27,90

La spesa familiare sostenuta mensilmente per l'acquisto di oli e altri grassi (Prospetto 1.9) testimonia un'abitudine alimentare tipica della dieta mediterranea: la spesa per l'olio di oliva, infatti, è nettamente superiore a quella delle altre voci (olio di semi, burro e margarina), con un valore medio nazionale di 24,71 euro.

Prospetto 1.9 – Spesa media mensile effettiva sostenuta dalle famiglie per l'acquisto di olio e altri grassi per ripartizione geografica e voce di spesa – Anno 2003 (in euro)

VOCI DI SPESA	Ripartizioni geografiche					Italia
	Nord-ovest	Nord-est	Centro	Sud	Isole	
Olio di oliva	26,49	24,35	24,71	23,55	23,51	24,71
Olio di semi	8,46	7,99	7,38	6,72	6,28	7,41
Burro	8,77	7,55	6,40	5,98	6,18	7,20
Margarina ed altri grassi vegetali	5,18	4,63	4,41	5,00	4,76	4,85

Nelle regioni del Nord-ovest le famiglie spendono più delle altre per l'acquisto di olio di oliva (26,49 euro) e di burro (8,77 euro).

Le famiglie che acquistano vino spendono in media 30,48 euro al mese (Prospetto 1.10). In leggera crescita il numero di famiglie che, nel 2003, hanno acquistato vino (40,2 per cento) contro il 39,9 per cento del 2002. Nel Nord si registrano i livelli di spesa effettiva più elevati (38,74 euro nel Nord-ovest e 35,03 euro nel Nord-est); nel Mezzogiorno, invece, i livelli più bassi (22,59 euro mensili al Sud e 21,51 euro nelle Isole).

La spesa media mensile effettiva per birra è, a livello nazionale, circa la metà di quella sostenuta per vino (16,48 euro); il primato spetta al Nord-ovest con circa 18 euro mensili.

La spesa sostenuta per l'acquisto di altre bevande alcoliche è più elevata tra le regioni del Nord-ovest (27,87 euro mensili), nelle Isole il livello più basso (23,63 euro).

L'esborso sostenuto per l'acquisto di acqua minerale non presenta un'elevata variabilità territoriale, la spesa media mensile effettiva varia infatti dai 19,94 euro del Sud ai 21,90 euro del Nord-ovest.

Prospetto 1.10 – Spesa media mensile effettiva sostenuta dalle famiglie per l'acquisto di vino e altre bevande per ripartizione geografica e voce di spesa – Anno 2003 (in euro)

VOCI DI SPESA	Ripartizioni geografiche					Italia
	Nord-ovest	Nord-est	Centro	Sud	Isole	
Vino	38,74	35,03	26,83	22,59	21,51	30,48
Birra	17,93	17,12	14,40	15,83	17,13	16,48
Altre bevande alcoliche	27,87	24,89	26,28	26,73	23,63	26,36
Acqua minerale	21,90	21,18	20,79	19,94	20,89	21,01
Altre bevande non alcoliche	19,21	19,76	17,33	16,84	17,53	18,24

Le abitudini alimentari risultano sempre più influenzate dagli impegni lavorativi e scolastici che inducono le famiglie a consumare pasti ed altri prodotti alimentari fuori casa.

Le voci di spesa relative ai pasti e consumazioni fuori casa sono commentate in questa sezione (abitudini alimentari) nonostante, nell'analisi per capitoli di spesa, confluiscono in altri beni e servizi. Tale scelta ricalca la classificazione adottata in termini di Contabilità Nazionale in considerazione del fatto che, per questo tipo di spesa, la componente servizio prevale, in termini di costo, rispetto alla componente prodotto. Oltre un quarto della spesa familiare per altri beni e servizi è destinato ai pasti e consumazioni fuori casa.

Il 55,1 per cento delle famiglie residenti in Italia dichiara di aver effettuato spese per consumazioni in bar e pasticcerie spendendo, in media, oltre 41 euro al mese; il 33,2 per cento dichiara di aver mangiato in ristoranti e trattorie, sostenendo una spesa media effettiva pari a 137,57 euro mensili, mentre il 7,4 per cento delle famiglie usufruisce di mense aziendali e scolastiche con un esborso medio mensile di oltre 45 euro (Prospetto 1.11).

Prospetto 1.11 – Spesa media mensile effettiva sostenuta dalle famiglie per pasti e consumazioni fuori casa e famiglie che hanno effettuato la spesa per ripartizione geografica e voce di spesa – Anno 2003 (in euro e per 100 famiglie della stessa ripartizione)

VOCI DI SPESA	Ripartizioni geografiche					Italia
	Nord-ovest	Nord-est	Centro	Sud	Isole	
	SPESE					
Bar, pasticcerie eccetera	44,55	45,98	41,14	33,68	34,22	41,10
Ristoranti, trattorie eccetera	144,93	146,72	142,87	120,28	108,17	137,57
Mense aziendali, scolastiche eccetera	47,19	49,06	41,91	39,51	36,71	45,44
	FAMIGLIE					
Bar, pasticcerie eccetera	57,5	59,2	59,3	46,8	50,1	55,1
Ristoranti, trattorie eccetera	35,9	41,6	33,7	23,7	29,7	33,2
Mense aziendali, scolastiche eccetera	10,0	10,5	7,5	3,0	3,5	7,4

Nonostante la percentuale di famiglie che effettua consumazioni in bar e pasticcerie sia maggiore tra le regioni del Centro (59,3 per cento), i livelli di spesa media effettiva più elevati si osservano tra le regioni del Nord (45,98 euro nel Nord-est e 44,55 euro nel Nord-ovest).

Le famiglie residenti nel Centro e nel Nord effettuano una spesa media effettiva di oltre 142 euro al mese per mangiare in ristoranti e trattorie, circa 35 euro in più delle famiglie residenti nelle Isole.

Ben il 10,5 per cento delle famiglie del Nord-est usufruiscono di mense aziendali e scolastiche contro il 3,0 per cento del Sud. Anche i livelli di spesa sono nettamente differenziati e vanno da un massimo di 49,06 euro del Nord-est ad un minimo di 36,71 euro delle Isole. I diversi stili alimentari rendono evidente la contrapposizione tra le regioni del Nord e quelle del Mezzogiorno, sia in termini di frequenza di famiglie che effettuano la spesa sia in termini di spesa mediamente sostenuta.

1.5 - La condizione abitativa

Le caratteristiche dell'abitazione principale, i servizi di cui dispone, i costi sostenuti per il pagamento dell'affitto e per la gestione delle utenze domestiche costituiscono la base informativa per uno studio della condizione abitativa delle famiglie residenti italiane.

Nel 2003 quattro famiglie su cinque dimorano in abitazioni di tipo civile, economica o popolare (Prospetto 1.12). Se la distribuzione delle famiglie che vivono in abitazioni signorili è piuttosto omogenea sul territorio, così non è per le famiglie che alloggiano in ville o villini e in abitazioni di tipo rurale. La percentuale di ville e villini varia dal 10,5 per cento del Nord-ovest al 3,0 per cento delle Isole, mentre quella di abitazioni rurali passa dal 5,5 per cento del Nord-est all'1,4 per cento delle Isole.

L'abitazione plurifamiliare rappresenta il tipo di abitazione prevalente: circa il 72 per cento a livello nazionale. Il 57 per cento delle famiglie residenti in Italia dispone di un box-auto.

Le famiglie che occupano un'abitazione in affitto rappresentano il 18,5 per cento del totale, in diminuzione rispetto al 2002 quando erano il 18,7 per cento; rimane invece stabile la percentuale di famiglie che dimora in abitazioni di proprietà, 72,8 per cento ed aumentano le famiglie che dichiarano di occupare l'abitazione a titolo gratuito (Prospetto 1.13). Il più elevato numero di famiglie in proprietà si osserva nel Nord-est (76,4 per cento) che, per contro, ospita anche il minor numero di famiglie locatarie di un'abitazione (15,1 per cento).

Prospetto 1.12 – Famiglie per ripartizione geografica e caratteristiche dell'abitazione – Anno 2003
(in percentuale)

CARATTERISTICHE DELL'ABITAZIONE	Ripartizioni geografiche					Italia
	Nord-ovest	Nord-est	Centro	Sud	Isole	
TIPO DI ABITAZIONE						
Villa o villino	10,5	6,4	8,5	4,3	3,0	7,1
Signorile	9,5	8,0	9,2	6,3	9,1	8,4
Civile, economica e popolare	77,1	80,1	78,1	84,6	86,4	80,5
Rurale	2,9	5,5	4,2	4,6	1,4	3,9
Impropria	0,1	0,0	0,2	0,2	0,1	0,1
<i>Famiglie residenti (=100%)</i>	<i>6.401.309</i>	<i>4.280.913</i>	<i>4.325.166</i>	<i>4.858.612</i>	<i>2.404.165</i>	<i>22.270.165</i>
TIPO DI FABBRICATO						
Unifamiliare	21,1	27,2	23,7	36,2	42,7	28,4
Plurifamiliare	78,9	72,8	76,3	63,8	57,3	71,6
<i>Famiglie in abitazione non impropria (= 100%)</i>	<i>6.397.726</i>	<i>4.280.482</i>	<i>4.318.811</i>	<i>4.850.455</i>	<i>2.403.052</i>	<i>22.250.526</i>
POSSESSO DI BOX O POSTO AUTO						
Box o posto auto	61,5	78,7	52,7	44,0	41,0	57,1
<i>Famiglie in abitazione non impropria (= 100%)</i>	<i>6.397.726</i>	<i>4.280.482</i>	<i>4.318.811</i>	<i>4.850.455</i>	<i>2.403.052</i>	<i>22.250.526</i>

Prospetto 1.13 – Famiglie per ripartizione geografica e titolo di godimento dell'abitazione – Anno 2003
(in percentuale)

TITOLO DI GODIMENTO DELL'ABITAZIONE	Ripartizioni geografiche					Italia
	Nord-ovest	Nord-est	Centro	Sud	Isole	
Affitto e subaffitto	21,2	15,1	17,5	19,7	17,0	18,5
Proprietà, comproprietà o riscatto	70,5	76,4	74,7	70,5	73,5	72,8
Usufrutto	2,5	3,0	1,7	2,7	1,8	2,4
Uso gratuito	5,9	5,6	6,1	7,1	7,7	6,3
<i>Famiglie in abitazione non impropria (= 100%)</i>	<i>6.397.726</i>	<i>4.280.482</i>	<i>4.318.811</i>	<i>4.850.455</i>	<i>2.403.052</i>	<i>22.250.526</i>

Due famiglie in affitto su tre dimorano in un'abitazione il cui proprietario risulta essere un privato, mentre nel 24 per cento dei casi è un ente pubblico (Prospetto 1.14).

La percentuale di contratti di locazione stipulati con privati è più elevata nel Sud (72,8 per cento), mentre la quota di famiglie che affittano abitazioni di proprietà di enti pubblici risulta essere maggiore nelle regioni centrali (29,3 per cento).

Prospetto 1.14 – Famiglie in affitto per ripartizione geografica e caratteristica del proprietario dell'abitazione – Anno 2003
(in percentuale)

CARATTERISTICHE DEL PROPRIETARIO	Ripartizioni geografiche					Italia
	Nord-ovest	Nord-est	Centro	Sud	Isole	
Società privata	8,0	3,8	4,8	1,1	1,9	4,6
Ente pubblico	21,1	27,9	29,3	22,1	22,6	24,0
Privato	65,7	65,9	62,8	72,8	71,9	67,5
Altro	5,2	2,4	3,1	4,0	3,6	3,9
<i>Famiglie in affitto (Totale = 100%)</i>	<i>1.355.484</i>	<i>644.094</i>	<i>756.560</i>	<i>953.560</i>	<i>408.122</i>	<i>4.117.821</i>

Continua a diminuire (Prospetto 1.15) la percentuale di famiglie in affitto con contratto di tipo equo canone (35,5 per cento contro 39,4 per cento dell'anno precedente) a fronte di un

aumento dei contratti racchiusi nella categoria residuale altro che include anche i contratti liberi e quelli sociali o agevolati. Quest'ultima categoria è quella dove maggiori sono le differenze territoriali: le percentuali variano tra il 30,4 per cento del Nord-ovest e il 51,4 per cento delle Isole.

Prospetto 1.15 – Famiglie in affitto per ripartizione geografica e tipo di contratto – Anno 2003 (in percentuale)

TIPI DI CONTRATTO	Ripartizioni geografiche					Italia
	Nord-ovest	Nord-est	Centro	Sud	Isole	
Patti in deroga	34,4	33,9	25,2	16,3	20,5	27,0
Equo canone	35,2	34,1	37,9	38,0	28,1	35,5
Altro	30,4	32,0	36,9	45,8	51,4	37,5
<i>Famiglie in affitto (Totale = 100%)</i>	<i>1.355.484</i>	<i>644.094</i>	<i>756.560</i>	<i>953.560</i>	<i>408.122</i>	<i>4.117.821</i>

Le famiglie in affitto sostengono, mensilmente, una spesa media per il canone di locazione pari a 288,37 euro, il 3,2 per cento in più rispetto al 2002 (Prospetto 1.16). Oltre 120 euro è la differenza tra il canone medio mensile di locazione pagato dalle famiglie del Sud (218,74 euro) e quelle del Centro (341,04 euro).

In generale una famiglia su 10 paga un mutuo e la percentuale sale al 13 per cento se si considerano le sole famiglie in abitazioni di proprietà. L'esborso, pur rappresentando un investimento, non includibile quindi nel calcolo della spesa per consumi, costituisce un'uscita piuttosto consistente del bilancio familiare e consente di avere un quadro più completo delle condizioni economiche dalle famiglie.

Nel 2003 la rata media mensile pagata per il mutuo dalle famiglie in proprietà è pari a 403,80 euro (Prospetto 1.16), il 4,8 per cento in più dell'anno precedente: l'importo più elevato si osserva nel Nord-est (435,91 euro al mese) quello più basso nelle Isole (318,73 euro).

Prospetto 1.16 – Canone medio mensile di locazione pagato dalle famiglie che vivono in affitto e rata media mensile pagata per mutui dalle famiglie che vivono in abitazioni di proprietà per ripartizione geografica – Anno 2003 (in euro)

VOCI DI SPESA	Ripartizioni geografiche					Italia
	Nord-ovest	Nord-est	Centro	Sud	Isole	
Affitto	304,65	333,10	341,04	218,74	228,81	288,37
Mutuo	419,26	435,91	419,88	345,19	318,73	403,80

La quasi totalità delle famiglie vive in abitazioni dotate dei servizi fondamentali e delle principali utenze (Prospetto 1.17).

In tutte le abitazioni è presente l'energia elettrica, sebbene la spesa sostenuta dalle famiglie per tale servizio sia piuttosto diversificata a livello territoriale: se nel Nord-ovest la bolletta è pari a 63,48 euro al bimestre, nelle Isole supera gli 89 euro (Prospetto 1.18).

Prospetto 1.17 – Famiglie per ripartizione geografica e servizi dell’abitazione – Anno 2003
(per 100 famiglie della stessa ripartizione)

SERVIZI DELL’ABITAZIONE	Ripartizioni geografiche					Italia
	Nord-ovest	Nord-est	Centro	Sud	Isole	
Cucina separata	83,1	83,9	84,1	83,7	84,8	83,7
WC	99,3	98,3	98,7	98,8	99,4	98,9
Bagno separato	99,2	99,7	99,5	98,2	99,1	99,1
Acqua potabile	99,5	99,8	99,1	98,1	96,8	98,9
Acqua calda	99,2	99,7	99,6	99,3	99,7	99,5
Energia elettrica	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Riscaldamento	99,5	99,1	98,6	91,4	67,4	94,0
Linea telefonica	87,0	89,6	86,6	76,5	69,0	83,2

Prospetto 1.18 – Spesa media effettiva sostenuta dalle famiglie per utenze e servizi dell’abitazione per ripartizione geografica e voce di spesa – Anno 2003 (in euro)

VOCI DI SPESA	Ripartizioni geografiche					Italia
	Nord-ovest	Nord-est	Centro	Sud	Isole	
Energia elettrica (a)	63,48	74,98	74,90	74,86	89,40	73,18
Telefono (a)	82,98	84,32	89,08	83,18	82,42	84,46
Acqua (b)	52,74	51,72	58,62	64,92	66,00	57,51
Condominio (b)	233,97	186,60	122,25	70,20	69,81	155,58

(a) Spesa media per bolletta (bimestrale)

(b) Spesa media sostenuta negli ultimi tre mesi

In diminuzione, rispetto all’anno precedente, la percentuale di famiglie che dispone di una linea telefonica (dall’85,9 per cento all’83,2 per cento), anche per effetto della progressiva sostituzione della rete di telefonia fissa con quella mobile. Nel 2003 le abitazioni dotate di linea telefonica rappresentano l’83,2 per cento del totale, nelle Isole tale percentuale scende al 69,0 per cento. Continua ad aumentare la spesa media bimestrale per bolletta telefonica, che include anche le schede per telefono cellulare: nel 2003 è pari a 84,46 euro, 5 euro in più dell’anno precedente.

A livello nazionale solamente l’1 per cento delle abitazioni è sprovvisto di acqua potabile anche se nelle Isole tale percentuale supera il 3 per cento. È proprio nelle Isole, invece, che si osserva la spesa più elevata per il consumo di acqua (potabile o meno): ogni trimestre la spesa sostenuta è pari a 66 euro contro gli appena 52 euro del Nord-est.

Le maggiori differenze territoriali, tuttavia, si osservano per le spese relative al condominio: nel Mezzogiorno la spesa sostenuta negli ultimi tre mesi è circa un terzo rispetto a quella del Nord-ovest.

Il 94 per cento delle famiglie residenti in Italia vive in abitazioni dotate di riscaldamento, ma la percentuale scende al 67 per cento nelle Isole.

A livello nazionale l’impianto di riscaldamento più diffuso è quello di tipo autonomo (66 per cento), seguito dall’impianto centralizzato (19 per cento) e da apparecchi singoli (9 per cento). Il 6 per cento delle famiglie, invece, non dispone di alcun impianto di riscaldamento (Prospetto 1.19).

L’impianto di riscaldamento autonomo è maggiormente diffuso nel Nord-est e nel Centro dove le famiglie in abitazioni dotate di questo tipo di impianto sono più del doppio rispetto alle Isole in cui prevale la percentuale di apparecchi singoli (24,9 per cento). L’impianto

centralizzato, invece, è più frequente tra le famiglie del Nord-ovest: 36,7 per cento, contro 7,1 per cento delle Isole e 5,5 per cento del Sud.

Prospetto 1.19 - Famiglie in possesso e non di impianto di riscaldamento per ripartizione geografica e tipo di impianto – Anno 2003 (in percentuale)

TIPI DI IMPIANTO DI RISCALDAMENTO	Ripartizioni geografiche					Italia
	Nord-ovest	Nord-est	Centro	Sud	Isole	
Centralizzato	36,7	16,0	17,6	5,5	7,1	19,0
Autonomo	59,7	78,7	76,7	68,9	35,4	66,0
Apparecchi singoli	3,1	4,4	4,4	17,0	24,9	9,0
Nessun impianto	0,5	0,9	1,4	8,6	32,6	6,0
<i>Famiglie in abitazione non impropria (= 100%)</i>	<i>6.397.726</i>	<i>4.280.482</i>	<i>4.318.811</i>	<i>4.850.455</i>	<i>2.403.052</i>	<i>22.250.526</i>

Il 71,6 per cento delle famiglie residenti italiane utilizza il gas da rete come combustibile per il riscaldamento dell'abitazione (Prospetto 1.20), meno diffusi gas in bombole, carbone e legna (15,0) e kerosene (10,2 per cento). Se il gas da rete è maggiormente utilizzato nel Centro e nel Nord (80 per cento circa) nel Sud e nelle Isole sono più diffusi gas in bombole, carbone e legna (31,4 per cento e 34,7 per cento rispettivamente).

Prospetto 1.20 - Famiglie per ripartizione geografica e tipo di combustibile utilizzato per il riscaldamento dell'abitazione – Anno 2003 (in percentuale)

TIPI DI COMBUSTIBILE	Ripartizioni geografiche					Italia
	Nord-ovest	Nord-est	Centro	Sud	Isole	
Gas da rete	78,7	79,5	80,5	57,6	37,6	71,6
Kerosene	14,5	11,4	6,9	5,5	11,5	10,2
Gas in bombole, carbone, legna, ecc.	5,5	8,2	11,2	31,4	34,7	15,0
Altri combustibili	1,3	0,9	1,4	5,6	16,2	3,3
<i>Famiglie in abitazione con riscaldamento (Totale=100%)</i>	<i>6.367.595</i>	<i>4.242.802</i>	<i>4.259.548</i>	<i>4.434.198</i>	<i>1.620.208</i>	<i>20.924.351</i>

1.6 - Il possesso dei beni durevoli

Quasi tutte le abitazioni dispongono di frigorifero (99,4 per cento) e lavatrice (97,0 per cento), beni divenuti irrinunciabili nello svolgimento della vita quotidiana (Prospetto 1.21).

Prospetto 1.21 - Famiglie in possesso di alcuni beni durevoli per l'abitazione per ripartizione geografica e tipo di bene – Anno 2003 (per 100 famiglie della stessa ripartizione)

TIPI DI BENE	Ripartizioni geografiche					Italia
	Nord-ovest	Nord-est	Centro	Sud	Isole	
Frigorifero, congelatore o combinati	99,2	99,3	99,5	99,5	99,3	99,4
Lavastoviglie	39,1	44,0	43,2	22,7	18,4	35,0
Lavatrice	96,9	97,3	97,2	96,9	96,3	97,0
Condizionatore d'aria	10,3	26,9	13,1	12,6	27,9	16,4

Mentre per quanto concerne il possesso, da parte delle famiglie, di frigoriferi e lavatrici la situazione sul territorio risulta essere ben equilibrata tra le varie ripartizioni (percentuali sempre

superiori al 95 per cento), per il possesso di lavastoviglie e di condizionatori d'aria la situazione sul territorio è notevolmente diversificata. Soltanto il 35,0 per cento delle famiglie dichiara di possedere una lavastoviglie, ma, se nelle ripartizioni del Nord ed al Centro tale percentuale si aggira intorno al 40 per cento, nel Mezzogiorno è di circa la metà.

Le famiglie in possesso di un condizionatore d'aria aumentano, rispetto al 2002, di oltre 3 punti percentuali, raggiungendo il 16,4 per cento del totale delle famiglie, e risiedono soprattutto nelle Isole (27,9 per cento) e nel Nord-est (26,9 per cento).

Il telefono cellulare continua a produrre il suo effetto di sostituzione del servizio di telefonia fissa (Prospetto 1.22). Continua, anche nel 2003, la contrazione del numero di famiglie in abitazioni dotate di apparecchio telefonico (dall'85,8 per cento del 2002 all'83,2 per cento del 2003) a fronte di un aumento del possesso di telefono cellulare (dal 68,9 per cento del 2002 al 71,8 per cento del 2003).

Prospetto 1.22 – Famiglie in possesso di alcuni beni durevoli per le comunicazioni per ripartizione geografica e tipo di bene – Anno 2003 (per 100 famiglie della stessa ripartizione)

TIPI DI BENE	Ripartizioni geografiche					Italia
	Nord-ovest	Nord-est	Centro	Sud	Isole	
Apparecchio telefonico	87,0	89,6	86,5	76,5	69,0	83,2
Telefono cellulare	75,4	75,0	76,7	64,7	62,1	71,8
Segreteria telefonica	17,9	16,3	11,8	5,8	4,8	12,3
Fax	6,8	6,9	5,7	4,0	3,9	5,7

La telefonia mobile continua ad essere più diffusa tra le famiglie del Centro: il 76,7 per cento delle famiglie possiede almeno un telefono cellulare mentre nelle Isole tale percentuale scende al 62,1 per cento.

Anche la segreteria telefonica viene utilizzata da un numero decrescente di famiglie rispetto al 2002: si passa dal 13,7 per cento del 2002 al 12,3 per cento del 2003.

Stabile, anche se scarsamente diffuso, il possesso di apparecchi per fax: a livello nazionale, la percentuale delle famiglie che ne possiede almeno uno non raggiunge il 6 per cento.

Il televisore, invece, è presente nella quasi totalità delle abitazioni: il 97,4 per cento delle famiglie residenti in Italia ne possiede almeno uno (Prospetto 1.23).

Circa il 70 per cento delle famiglie dichiara di avere un videoregistratore, mentre quelle in possesso di un impianto Hi-fi sono il 56,2 per cento.

Dispone di un personal computer il 37,7 per cento delle famiglie: nel Nord-est tale percentuale supera il 40 per cento mentre al Sud e nelle Isole è di circa il 33 per cento.

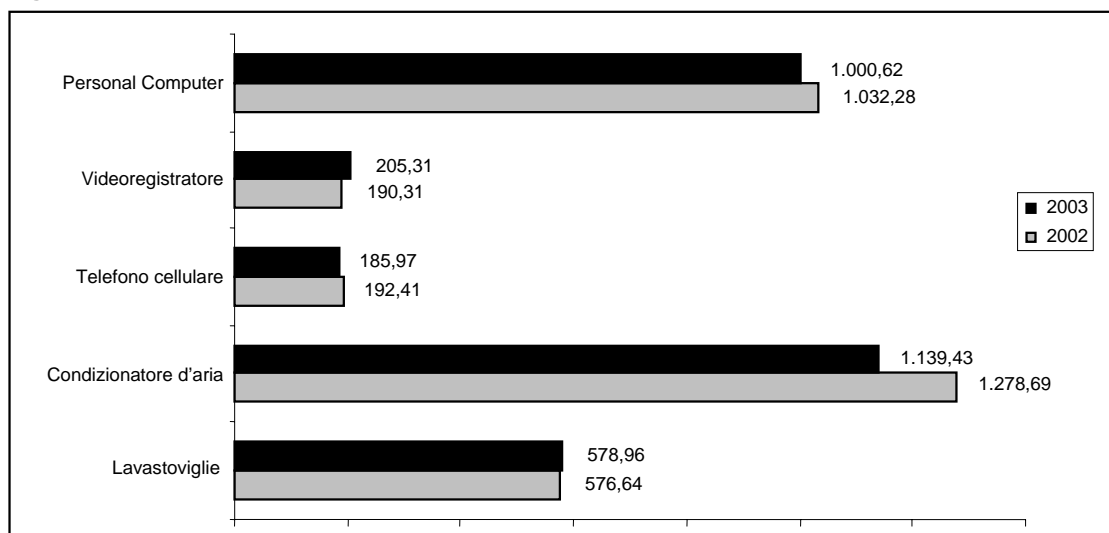
Tra quelle che dispongono di un personal computer quasi il 75 per cento dichiara di avere il collegamento ad internet. La percentuale è maggiore per le regioni del Nord-ovest e del Centro (oltre il 75 per cento) e minore per le regioni del Sud e delle Isole (inferiore al 70 per cento).

Prospetto 1.23 - Famiglie in possesso di alcuni beni durevoli per il tempo libero per ripartizione geografica e tipo di bene – Anno 2003 (per 100 famiglie della stessa ripartizione)

TIPI DI BENE	Ripartizioni geografiche					Italia
	Nord-ovest	Nord-est	Centro	Sud	Isole	
Televisore	96,8	97,4	98,4	98,0	96,6	97,4
Videoregistratore	69,1	70,6	75,1	67,2	65,1	69,7
Impianto Hi-fi	57,4	58,5	58,7	52,6	52,1	56,2
Personal Computer	39,6	40,7	38,9	33,8	33,0	37,7

Al fine di osservare le dinamiche associate ai mutati comportamenti di consumo, la spesa media effettiva sostenuta nel 2003 dalle famiglie residenti in Italia per l'acquisto di alcuni beni durevoli viene confrontata con quella sostenuta nel 2002 (Figura 1.2).

Figura 1.2 – Spesa media effettiva per l'acquisto di alcuni beni durevoli – Anni 2002-2003 (in euro)



I comportamenti di consumo delle famiglie e, di conseguenza le loro spese, vengono influenzati da dinamiche di mercato contrapposte. Se da una parte infatti la più elevata concorrenzialità del mercato dell'alta tecnologia e la rapida obsolescenza dei prodotti inducono una riduzione dei prezzi, dall'altra l'offerta di merci sempre più raffinate porta ad un loro innalzamento.

Le famiglie che hanno acquistato un telefono cellulare nel 2003 hanno speso, in media, 185,97 euro, circa sette euro in meno di quelle che lo hanno acquistato nel 2002; chi si è dotato di un personal computer ha sborsato poco più di 1.000 euro, circa 32 euro in meno di chi lo ha comprato nel 2002.

La spesa media effettiva familiare sostenuta per l'acquisto di condizionatori d'aria subisce una contrazione più marcata passando dai 1.278,69 euro del 2002 ai 1.139,43 euro del 2003.

Praticamente stabile, invece, negli anni considerati, la spesa media effettiva per l'acquisto di una lavastoviglie: circa 575 euro.

1.7 - Le spese per trasporti

Nel 2003 quasi il 79 per cento delle famiglie possiede almeno un'automobile (Prospetto 1.24), che si conferma il mezzo di trasporto più diffuso, seguono la bicicletta (52,0 per cento), lo scooter (17,5 per cento) e il motorino (6,8 per cento). Nel Nord-est si osserva la percentuale più elevata di famiglie in possesso di un'automobile, 82,8 per cento, ma anche la bicicletta è ampiamente diffusa: oltre l'80 per cento delle famiglie la possiede contro il 34,4 per cento del Sud e il 30,2 per cento delle Isole. Lo scooter, invece, è più usato nel Centro, il 22 per cento delle famiglie ne possiede almeno uno.

Tra le famiglie che dispongono di un'automobile (Prospetto 1.25), in lieve diminuzione rispetto all'anno precedente la percentuale di famiglie che ne possiede solamente una, dal 58,8 per cento del 2002 al 58,0 per cento, a fronte di un aumento di quelle che ne possiedono due,

dal 34,6 per cento al 35,3 per cento; invariata la percentuale di famiglie con almeno tre automobili (6,6 per cento).

Le famiglie con una sola automobile sono più numerose nel Sud (65,4 per cento), quelle che ne hanno almeno tre, invece, nel Centro (9,3 per cento)

Prospetto 1.24 - Famiglie in possesso di alcuni mezzi di trasporto per ripartizione geografica e mezzo di trasporto – Anno 2003 (per 100 famiglie della stessa ripartizione)

MEZZI DI TRASPORTO	Ripartizioni geografiche					Italia
	Nord-ovest	Nord-est	Centro	Sud	Isole	
Automobili	78,5	82,8	80,5	74,7	78,0	78,8
Moto	8,0	8,5	6,8	4,4	5,1	6,8
Scooter	14,8	20,9	22,0	13,3	18,7	17,5
Bicicletta	59,8	80,9	43,9	34,4	30,2	52,0

Prospetto 1.25 – Famiglie in possesso di automobili per ripartizione geografica e numero – Anno 2003 (per 100 famiglie con almeno un'auto della stessa ripartizione)

NUMERO DI AUTOMOBILI	Ripartizioni geografiche					Italia
	Nord-ovest	Nord-est	Centro	Sud	Isole	
1	58,8	53,5	52,8	65,4	60,3	58,0
2	35,3	37,9	37,9	30,5	35,1	35,3
3 e più	6,0	8,6	9,3	4,1	4,6	6,6
<i>Famiglie con almeno un'auto (Totale=100%)</i>	<i>5.026.114</i>	<i>3.543.906</i>	<i>3.481.695</i>	<i>3.627.342</i>	<i>1.874.664</i>	<i>17.553.721</i>

Chi ha acquistato un'automobile nuova nel 2003 ha speso, in media, 11.842,53 euro, il 15 per cento in meno rispetto all'anno precedente (Prospetto 1.26). La contrazione è particolarmente accentuata nel Nord-ovest e nel Sud: superiore al 20 per cento.

Prospetto 1.26 – Spesa media mensile effettiva sostenuta dalle famiglie per i mezzi di trasporto privati per ripartizione geografica e voce di spesa – Anno 2003 (in euro)

VOCI DI SPESA	Ripartizioni geografiche					Italia
	Nord-ovest	Nord-est	Centro	Sud	Isole	
Acquisto automobile nuova (a)	11.264,88	13.053,72	10.973,07	9.918,00	14.452,89	11.842,53
Assicurazione veicoli (b)	1.034,16	938,52	1.055,28	803,64	740,40	939,84
Benzina	160,07	166,34	161,58	147,94	142,17	156,70
Gasolio	124,94	117,57	118,14	109,29	109,23	117,15
Custodia in garage o affitto per box o posto macchina	82,85	70,04	106,65	62,30	54,48	76,39
Parcheggi e pedaggi autostradali	29,72	29,64	20,27	16,35	11,02	23,57

(a) Costo medio per acquisto

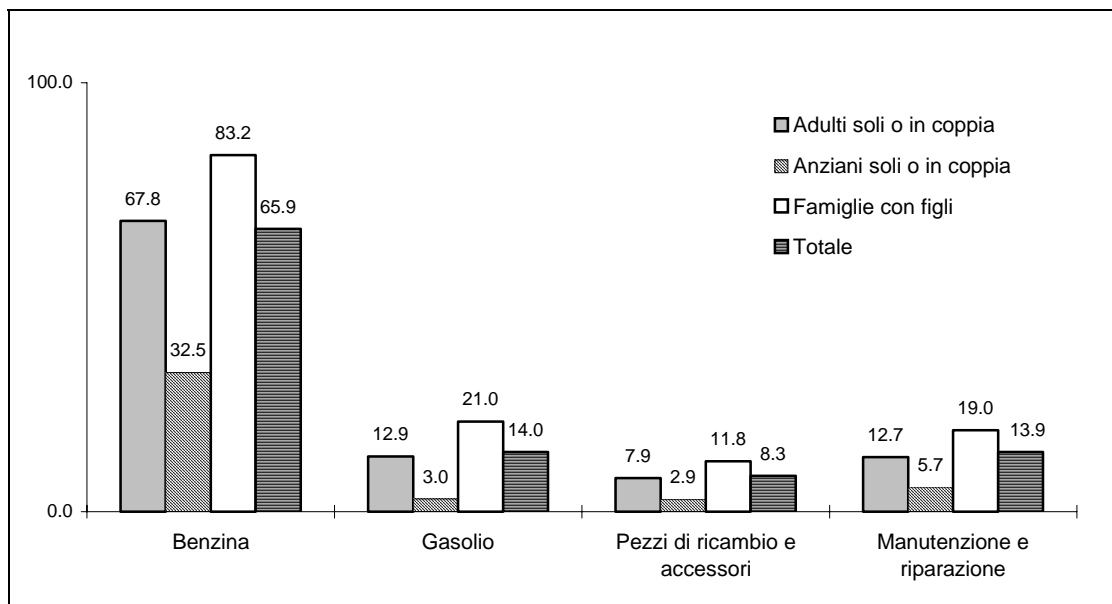
(b) Spesa annua

In aumento, invece, l'esborso sostenuto dalle famiglie per l'assicurazione dei propri veicoli: nel 2003 la spesa media annua è pari a 939,84 euro, l'11 per cento in più rispetto al 2002. Continua a essere il Centro la ripartizione con la spesa più elevata: 1.055 euro contro i 740 euro delle Isole.

Due famiglie su tre si rifornisce di benzina (Figura 1.3), sostenendo una spesa media mensile pari a 156,70 euro. L'esborso più elevato si osserva nel Nord-est, 166 euro, anche per il

maggior numero di veicoli posseduti. Tale carburante viene acquistato dall'83,2 per cento delle famiglie con figli contro il 32,5 per cento delle famiglie di anziani soli o in coppia.

Figura 1.3 – Famiglie che hanno effettuato spese per mezzi di trasporto privato per tipologia familiare – Anno 2003 (per 100 famiglie della stessa tipologia)



Il 14 per cento delle famiglie residenti in Italia si rifornisce di gasolio sostenendo una spesa media mensile pari a 117,15 euro al mese, 10 euro in più rispetto al 2002. Come per la benzina, la percentuale più elevata si osserva tra le famiglie con figli (21,0 per cento), quella più bassa tra le famiglie di anziani, sia soli che in coppia (3,0 per cento).

Per la custodia dei veicoli la spesa media mensile delle famiglie residenti in Italia è pari a 76,39 euro. L'esborso sostenuto dalle famiglie del Centro (106,65 euro) è circa il doppio rispetto a quella delle Isole (54,48 euro).

Sono le famiglie settentrionali a sostenere gli oneri maggiori per parcheggi e pedaggi autostradali: quasi 30 euro è la spesa media mensile, a fronte degli 11 euro spesi nelle Isole.

L'8,3 per cento delle famiglie acquista pezzi di ricambio e accessori, sostenendo una spesa media mensile pari a 168,57 euro.

In aumento, rispetto all'anno precedente, la percentuale di famiglie che effettua spese di manutenzione e riparazione dei propri veicoli: si passa dal 13,4 per cento del 2002 al 13,9 per cento del 2003. La spesa media mensile, che a livello nazionale è pari a 215,68 euro, presenta differenziazioni a livello territoriale: si passa dai quasi 155 euro del Sud agli oltre 266 euro del Nord-ovest.

Prospetto 1.27 – Spesa media mensile effettiva sostenuta dalle famiglie per la manutenzione dei mezzi di trasporto per ripartizione geografica e voce di spesa – Anno 2003 (in euro)

VOCI DI SPESA	Ripartizioni geografiche					Italia
	Nord-ovest	Nord-est	Centro	Sud	Isole	
Pezzi di ricambio ed accessori	188,92	168,36	163,47	156,81	155,33	168,57
Olio ed altri lubrificanti	53,22	50,01	44,17	41,44	43,06	45,84
Manutenzione e riparazione	266,18	213,43	221,57	154,86	162,99	215,68

Nel 2003 la spesa media mensile sostenuta dalle famiglie residenti in Italia per biglietti o abbonamenti per trasporti urbani è pari a 40,07 euro, quella per trasporti extra-urbani, invece, a 35,21 euro. (Prospetto 1.28).

Viaggiare in treno acquistando un biglietto o un abbonamento, comporta per le famiglie un esborso mensile di quasi 57 euro: nel Sud tale spesa supera i 71 euro.

La variabilità territoriale maggiore si osserva nei biglietti per aerei e nei biglietti e abbonamenti per traghetti. Per gli aerei la spesa varia dai 217 euro delle Isole a i 540 euro del Nord-est e per i traghetti dai 58 euro del Sud ai 216 del Nord-ovest.

Come per i trasporti privati, anche per quelli pubblici i valori di spesa sono in generale più elevati per le famiglie con figli e più contenuti per quelle di anziani.

Prospetto 1.28 – Spesa media mensile effettiva sostenuta dalle famiglie per i trasporti pubblici per ripartizione geografica e voce di spesa – Anno 2003 (in euro)

VOCI DI SPESA	Ripartizioni geografiche					Italia
	Nord-ovest	Nord-est	Centro	Sud	Isole	
Biglietti e abbonamenti per trasporti urbani	41,53	47,99	36,41	35,69	34,28	40,07
Taxi	47,91	49,14	52,05	39,49	53,37	48,64
Biglietti e abbonamenti per trasporti extra-urbani	34,19	36,43	36,39	33,95	38,03	35,21
Biglietti e abbonamenti ferroviari	54,34	48,56	59,92	71,10	57,87	56,99
Biglietti per aerei	464,37	539,69	424,32	291,74	216,97	412,13
Biglietti e abbonamenti per traghetti eccetera	216,10	79,10	184,61	58,15	157,21	146,26

1.8 - Cultura e istruzione

Il 56,8 per cento delle famiglie residenti in Italia acquista giornali e riviste sostenendo una spesa media mensile pari a 22,73 euro (Prospetto 1.29).

La percentuale di famiglie che effettua tali acquisti è minore nel Sud (46,2 per cento), dove si osserva anche l'esborso più basso (19,11 euro).

I libri scolastici sono acquistati dal 3,9 per cento delle famiglie: le percentuali più elevate si osservano nel Sud, il 4,7 per cento, anche per la maggior presenza di bambini in età scolare. La spesa media mensile, che a livello nazionale è pari a 151 euro, varia tra i 135,15 euro del Nord-est e i 163,35 euro del Centro.

Prospetto 1.29 – Spesa media mensile effettiva sostenuta dalle famiglie per l'acquisto di giornali e libri e famiglie che hanno effettuato la spesa per ripartizione geografica e voce di spesa – Anno 2003 (in euro e per 100 famiglie della stessa ripartizione)

VOCI DI SPESA	Ripartizioni geografiche					Italia
	Nord-ovest	Nord-est	Centro	Sud	Isole	
	SPESA					
Giornali e riviste	23,65	24,72	22,89	19,11	21,80	22,73
Libri scolastici	147,19	135,15	163,35	158,83	147,93	151,00
Libri non scolastici	49,92	48,94	48,38	41,78	42,72	47,62
	FAMIGLIE					
Giornali e riviste	64,3	59,7	58,9	46,2	49,3	56,8
Libri scolastici	3,8	3,6	3,5	4,7	4,0	3,9
Libri non scolastici	11,5	10,7	10,2	6,1	7,8	9,5

Differenze territoriali più marcate si osservano riguardo alla percentuale di famiglie che acquista libri non scolastici: nel Nord-ovest tale percentuale è circa il doppio rispetto al Sud

(6,1 per cento). Più omogenea, invece, risulta essere la spesa media mensile: 8 euro è la differenza tra l'esborso sostenuto nel Sud (41,78 euro) e quello sostenuto nel Nord-ovest (49,92 euro).

1.9 - Le spese per la salute

Le spese per la salute rappresentano un'uscita importante nel budget delle famiglie. Tra queste spese, quelle sostenute per la cura dei denti risultano essere le più gravose: nel 2003 una famiglia che ha affrontato una spesa per cure dentarie ha speso in media 400,15 euro al mese, 16 euro in meno rispetto all'anno precedente (Prospetto 1.30). Tale spesa raggiunge il valore massimo nel Nord-ovest, con 495,67 euro mensili, e quello minimo nelle Isole dove la spesa media mensile effettiva familiare è di 237,76 euro.

Prospetto 1.30 – Spesa media mensile effettiva sostenuta dalle famiglie per l'acquisto di beni e servizi sanitari per ripartizione geografica e voce di spesa – Anno 2003 (in euro)

VOCI DI SPESA	Ripartizioni geografiche					Italia
	Nord-ovest	Nord-est	Centro	Sud	Isole	
Medicinali	79,86	83,64	75,60	64,37	72,18	75,70
Termometri, siringhe, ecc.	34,36	32,82	29,66	22,46	24,19	28,64
Medici generici e specialistici	103,13	101,27	108,17	94,22	83,41	100,63
Dentista	495,67	418,65	288,52	376,04	237,76	400,15
Infermieri, fisioterapisti, ginnastica correttiva	131,08	158,91	137,14	123,68	127,52	138,60
Analisi cliniche	54,49	50,20	55,61	54,33	46,79	53,16
Esami radiologici, ecografie, elettrocardiogramma	64,48	63,05	81,54	63,77	76,96	68,45

Le spese sostenute più di frequente sono quelle relative all'acquisto di medicinali: quasi una famiglia su due sostiene tale spesa, spendendo in media oltre 75 euro al mese. Le famiglie residenti nel Nord-est sono quelle che sostengono la spesa media mensile effettiva più elevata (83,64 euro), spendendo circa 20 euro più delle famiglie residenti nel Sud del Paese (64,37 euro).

Il ricorso alle visite mediche generiche o specialistiche risulta essere più frequente tra le famiglie del Nord (oltre il 12,5 per cento), la spesa media effettiva più elevata si osserva però nel Centro, dove le famiglie spendono in media oltre 108 euro al mese.

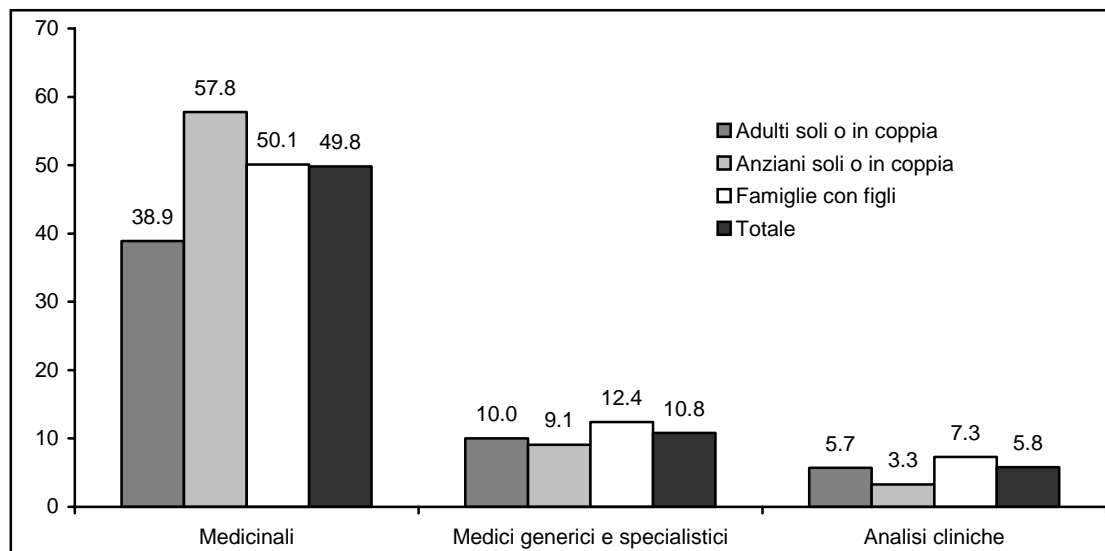
Anche per le analisi cliniche, le spese effettive più elevate vengono sostenute dalle famiglie residenti nel Centro, 55,61 euro al mese, mentre nelle regioni insulari tale esborso non raggiunge i 47 euro mensili.

Poco più del 4 per cento delle famiglie residenti in Italia effettua esami diagnostici (radiografie, ecografie, elettrocardiogrammi eccetera), sostenendo una spesa pari a 68,45 euro al mese; è ancora nel Centro che si sostengono gli esborsi più elevati, 81,54 euro al mese, mentre nel Nord-est ed al Sud si spendono circa 63 euro.

Analizzando le spese per la salute in base alla tipologia familiare, si riscontra che sono le famiglie di anziani soli e in coppia a ricorrere più frequentemente delle altre all'acquisto di medicinali, ben il 57,8 per cento, percentuale che scende al 38,9 per cento per le famiglie di adulti (con meno di 65 anni) soli e in coppia (Figura 1.4).

Le spese per visite mediche generiche o specialistiche e per analisi cliniche, invece, risultano essere più frequenti in presenza di figli (rispettivamente 12,4 per cento e 7,3 per cento).

Figura 1.4 – Famiglie che hanno effettuato spese per beni e servizi sanitari per tipologia familiare – Anno 2003 (per 100 famiglie della stessa tipologia)



Le coppie anziane senza figli spendono più delle altre tipologie familiari per l'acquisto di medicinali: la spesa media effettiva è circa 89 euro mensili rispetto ad una spesa che non raggiunge i 60 euro se la famiglia è composta da persona sola con meno di 65 anni (Prospetto 1.31).

Anche per la cura dei denti le spese medie effettive risultano essere più elevate se la famiglia è costituita da coppia anziana senza figli (569,72 euro al mese) mentre risultano le più basse se la famiglia è composta da single con 65 anni o più (308,05 euro).

Minori differenze tra i diversi tipi di famiglia si riscontrano, invece, quando devono essere affrontate spese per visite mediche generiche o specialistiche: si va da una spesa media mensile effettiva di 92,68 euro nel caso di famiglie di anziani soli ad una di 107,20 euro in caso di altra tipologia.

Le famiglie composte da persona sola di 65 anni o più spendono mensilmente per analisi cliniche soltanto 32,92 euro contro i 67,19 delle coppie senza figli con persona di riferimento con meno di 65 anni; i single anziani sono la tipologia familiare che spende meno anche quando debbono sottoporsi ad esami radiologici, ecografici, elettrocardiogrammi: 59,83 euro mensili.

Prospetto 1.31 – Spesa media mensile effettiva sostenuta dalle famiglie per l'acquisto di beni e servizi sanitari per tipologia familiare e voce di spesa – Anno 2003 (in euro)

VOCI DI SPESA	Tipologia familiare						Totale
	Persona sola con meno di 65 anni	Persona sola con 65 anni o più	Coppia senza figli con Pr(a) con meno di 65 anni	Coppia senza figli con Pr(a) con 65 anni o più	Coppia con figli	Altra tipologia	
Medicinali	59,31	64,55	75,57	89,26	78,12	77,69	75,70
Medici generici e specialistici	104,04	92,68	100,01	104,85	99,21	107,20	100,63
Dentista	382,66	308,05	415,66	569,72	389,18	374,51	400,15
Analisi cliniche	42,47	32,92	67,19	53,61	54,59	51,48	53,16
Esami radiologici, ecografie, elettrocardiogramma	63,72	59,83	75,61	76,90	63,48	81,59	68,45

(a) Pr = Persona di riferimento

2. La metodologia, la tecnica di rilevazione e la qualità dei dati

2.1 Metodologia e tecnica di rilevazione

2.1.1 Il disegno di campionamento

Il disegno di campionamento³ è a due stadi di cui il primo è stratificato: le unità di primo stadio sono i comuni, le unità di secondo stadio sono le famiglie.

Prospetto 2.1 – Quadro riassuntivo del disegno di campionamento per regione e ripartizione geografica – Anno 2003

REGIONI E RIPARTIZIONI GEOGRAFICHE	Comuni Universo	Comuni Campione	Numero di strati	Famiglie residenti	Famiglie campione	Tasso di campionamento %
Piemonte	1.206	32	16	1.843.283	2.088	0,113
Valle d'Aosta	74	10	4	54.148	744	1,377
Lombardia	1.546	50	24	3.759.864	3.456	0,092
Liguria	235	16	8	744.014	1.224	0,164
Nord-ovest	3.061	108	52	6.401.309	7.512	0,118
Trentino-Alto Adige	339	28	12	369.317	1.656	0,451
<i>Bolzano-Bozen</i>	116	14	6	173.610	816	0,472
<i>Trento</i>	223	14	6	195.707	840	0,432
Veneto	581	34	16	1.728.085	2.040	0,119
Friuli-Venezia Giulia	219	16	8	506.176	1.056	0,209
Emilia-Romagna	341	30	16	1.677.335	1.872	0,112
Nord-est	1.480	108	52	4.280.913	6.624	0,155
Toscana	287	28	16	1.424.978	1.776	0,125
Umbria	92	12	6	320.003	936	0,293
Marche	246	22	10	549.986	1.104	0,202
Lazio	377	20	10	2.030.199	2.184	0,108
Centro	1.002	82	42	4.325.166	6.000	0,139
Abruzzo	305	22	10	471.175	1.008	0,214
Molise	136	12	6	121.773	792	0,649
Campania	551	32	14	1.928.417	2.064	0,107
Puglia	258	26	12	1.404.312	1.728	0,123
Basilicata	131	14	6	214.061	840	0,392
Calabria	409	26	12	718.874	1.272	0,176
Sud	1.790	132	60	4.858.612	7.704	0,159
Sicilia	390	30	16	1.821.339	2.112	0,116
Sardegna	377	22	10	582.826	1.152	0,197
Isole	767	52	26	2.404.165	3.264	0,135
ITALIA	8.100	482	232	22.270.165	31.104	0,140

Il territorio italiano è stato suddiviso in 232 strati in base alla tipologia del comune, alla sua dimensione demografica ed alla regione di appartenenza. In particolare, 107 di tali strati sono formati da un unico comune (Comuni autorappresentativi-Ar) comprendenti tutti i capoluoghi di provincia più altri 4 comuni non capoluogo che partecipano all'indagine ogni mese. Gli altri comuni (Non autorappresentativi-Nar) sono raggruppati, all'interno di ciascuna regione, in modo da ottenere strati della stessa dimensione demografica. La soglia di popolazione che determina

³ Il disegno di campionamento è stato realizzato da C. De Vitiis del Servizio metodologie per gli standard dell'Istat.

gli strati dipende, a livello regionale, dalla frazione di campionamento trimestrale, dal numero medio di componenti per famiglia e dal numero minimo di interviste effettuate⁴.

Sono stati così costituiti altri 125 strati, composti da più comuni, nell'ambito dei quali si estraggono tre comuni campione che partecipano all'indagine rispettivamente il primo, il secondo e il terzo mese di ogni trimestre⁵.

In sintesi, l'indagine coinvolge complessivamente 482 comuni, 107 Ar e 375 Nar; ogni mese partecipano all'indagine tutti i 107 comuni Ar e 125 dei 375 comuni Nar. In tal modo, si garantisce che ognuno dei 232 strati, in cui è diviso il territorio italiano, sia rappresentato in ciascun mese dell'anno, poiché l'indagine è continua.

Le unità di secondo stadio sono le famiglie: il disegno di campionamento prevede che ne siano intervistate circa 31.000 l'anno, ovvero circa 2.590 al mese, residenti nei 232 comuni che di volta in volta partecipano all'indagine⁶.

È da ricordare che il disegno di campionamento è definito su base trimestrale e viene applicato ai quattro trimestri dell'anno.

Il Prospetto 2.1 mostra il quadro riassuntivo del disegno di campionamento per regione e ripartizione geografica.

2.1.2 *Il disegno di indagine*

La raccolta dei dati è affidata ai Comuni campione che hanno il compito di selezionare le famiglie da intervistare, di scegliere, formare, supervisionare e dare assistenza ai rilevatori secondo le modalità ed i tempi indicati dall'Istat.

Le 31.000 famiglie da intervistare sono estratte in modo casuale dalle anagrafi di ogni comune campione⁷. Oltre a tali famiglie (che compongono l'elenco base degli intestatari delle schede di famiglia), ne sono estratte altrettante di riserva (che costituiscono l'elenco suppletivo degli intestatari delle schede di famiglia) da utilizzare in caso di rifiuto iniziale, irreperibilità o impossibilità a collaborare della famiglia base⁸. La scelta dell'unità sostitutiva avviene tenendo conto del numero di componenti e della sezione di censimento di residenza della famiglia da sostituire.

Tutte le famiglie dell'elenco base vengono preavvertite del loro imminente coinvolgimento tramite lettera a firma del Presidente dell'Istat. In particolare, la lettera, oltre ad illustrare i principali obiettivi dell'indagine, cita gli articoli di legge che regolano l'obbligo di risposta ed il rispetto della privacy.

Inoltre è stato messo a disposizione delle famiglie un numero verde (attivo tutti i giorni feriali dalle 9,30 alle 13,30), che è riportato sia nella lettera a firma del presidente sia nei questionari di indagine. Le famiglie possono telefonare gratuitamente per ricevere assistenza nella risoluzione di eventuali problemi che possono insorgere prima o durante lo svolgimento dell'indagine.

⁴ Con tale metodologia sono stati determinati i 4 comuni Ar (Rovereto, Merano, Foligno e Termoli) che, pur non essendo capoluoghi di provincia, hanno una popolazione residente superiore alla rispettiva soglia regionale di determinazione degli strati.

⁵ Primo mese: gennaio (per il I trimestre), aprile (per il II trimestre), luglio (per il III trimestre), ottobre (per il IV trimestre); secondo mese: febbraio, maggio, agosto e novembre; terzo mese: marzo, giugno, settembre e dicembre.

⁶ L'allocatione delle unità di secondo stadio è effettuata secondo una combinazione di due strategie: l'allocatione minima e quella proporzionale alla dimensione demografica del comune campione. Secondo la prima strategia viene allocata, in modo uniforme, circa la metà del campione annuale totale, mentre l'altra metà viene allocata in base alla seconda strategia.

⁷ L'estrazione avviene mediante la determinazione di un passo d'estrazione (costruito come il rapporto tra il numero delle famiglie presenti in anagrafe e il numero delle famiglie da intervistare) e di un numero casuale compreso tra due ed il passo d'estrazione. La famiglia che, nell'elenco anagrafico, occupa la posizione corrispondente al numero casuale scelto è la prima famiglia da estrarre. La seconda è quella che occupa la posizione corrispondente al numero casuale scelto più il passo di estrazione, la terza la posizione corrispondente al numero casuale scelto più due volte il passo di estrazione e così via.

⁸ Ogni famiglia suppletiva viene estratta dalla lista anagrafica mediante uno specifico meccanismo: estratta una famiglia base, con la procedura descritta in nota 6, si definisce sostitutiva la famiglia che la precede nella lista anagrafica, è per tale motivo che il numero casuale prescelto per iniziare l'estrazione non può essere inferiore a due.

La rilevazione si basa su due diverse tecniche di raccolta dati:

- l'autocompilazione di un diario, sul quale la famiglia registra gli acquisti per un periodo di 7 giorni;
- un'intervista finale diretta (faccia a faccia) condotta dal rilevatore comunale.

Per assicurare la rappresentatività delle spese giornaliere, all'interno di ogni mese (distintamente per ciascuna regione), sono scelti casualmente due periodi di sette giorni denominati periodi di riferimento⁹. In ogni comune campione, le famiglie da intervistare mensilmente sono divise in due gruppi di pari numerosità, che partecipano all'indagine rispettivamente nel primo e nel secondo periodo di riferimento.

Ogni famiglia tiene nota quotidianamente, per il solo periodo di riferimento, delle spese effettuate per generi di largo consumo (alimentari, tabacchi, giornali eccetera.) mediante un apposito questionario denominato Libretto degli acquisti. Qualora ve ne siano le condizioni, la famiglia deve compilare anche il Taccuino degli autoconsumi per registrare eventuali beni autoprodotti e consumati nel periodo di riferimento.

Nella prima settimana del mese successivo a quello di autocompilazione del Libretto degli acquisti viene effettuata una intervista conclusiva nella quale vengono rilevate, mediante un questionario denominato Riepilogo delle spese familiari, notizie relative alle caratteristiche socio-demografiche dei componenti la famiglia e a quelle dell'abitazione, oltre a tutte le altre spese non rilevate tramite Libretto. Le spese sono generalmente riferite allo stesso mese, tranne che per l'acquisto di beni durevoli o per spese eccezionali, per le quali si fa riferimento agli ultimi tre mesi (in alcuni casi agli ultimi dodici mesi).

Terminata la fase di rilevazione, i questionari sono consegnati al Responsabile dell'Ufficio di statistica del comune che, dopo aver effettuato alcune verifiche¹⁰, li spedisce in modo che arrivino all'Istat entro una settimana.

2.1.3 La fase di revisione, registrazione e controllo dei dati

Appena arrivati in Istituto, i questionari compilati vengono esaminati da personale esperto per verificare che tutte le operazioni di raccolta dei dati siano state effettuate secondo le direttive metodologiche impartite¹¹ e che procede a contattare telefonicamente il rilevatore o la famiglia per sanare eventuali lacune e anomalie che possono emergere dall'analisi del questionario. Nel caso di gravi anomalie, se il questionario non può essere utilizzato, viene annullato.

I singoli questionari vengono quindi registrati su personal computer mediante un software (realizzato in Blaise) che consente il controllo delle coerenze logico/formali del modello di rilevazione e degli eventuali valori sospetti delle spese annotate; l'obiettivo di tale procedura è quello di ridurre gli errori di digitazione.

L'analisi del singolo questionario, tuttavia, non elimina la possibilità di incoerenze che possono, invece, essere individuate mediante confronto con i dati rilevati sull'intero campione. Tali incoerenze vengono individuate e corrette mediante procedure generalizzate, che imputano gli eventuali valori errati e/o mancanti. Il metodo implementato in tali procedure è quello del

⁹ La scelta casuale dei periodi di riferimento è comunque caratterizzata dai seguenti vincoli: 1) indipendentemente dalle regioni, tutti i giorni dell'anno devono essere oggetto di indagine; 2) per ogni regione, indipendentemente dal mese, tutti i giorni di un generico mese (da 1 a 31) devono essere oggetto di indagine almeno una volta nell'arco dell'anno.

¹⁰ Il Responsabile dell'Ufficio di statistica del comune deve controllare che sui questionari siano riportate tutte le informazioni richieste, che ci sia corrispondenza tra i codici identificativi dei due (o tre) questionari riferiti alla stessa famiglia e firmare ogni modello per certificare l'avvenuta rilevazione.

¹¹ Il risultato di tale monitoraggio viene sintetizzato e inviato agli Uffici Regionali dell'Istat mensilmente in modo da poter intervenire, presso i Comuni di propria competenza, al fine di evitare, nei successivi mesi di indagine, il ripetersi dei problemi riscontrati.

donatore che, essenzialmente, si basa sulla ricerca di una famiglia, con caratteristiche simili a quella che presenta il dato errato (o mancante), che sia in grado di donare l'informazione corretta alle variabili che presentano errori. Le procedure di correzione si distinguono a seconda della natura delle variabili; in particolare, per le variabili qualitative è utilizzato un software che consente il controllo e la correzione probabilistica delle mancate risposte parziali e delle incoerenze logico/formali. Tale software è denominato Scia (Sistema di controllo e imputazione automatica) ed implementa la metodologia proposta da Fellegi ed Holt. Per le variabili quantitative, invece, la fase di controllo è deterministica (si verifica che ogni voce di spesa sia compresa in opportuni intervalli di accettazione) mentre la fase di correzione è da donatore; tale metodologia è implementata in Rida (Ricostruzione delle informazioni con donazione automatica).

I dati così controllati sono, infine, utilizzabili per la successiva procedura di costruzione delle stime.

2.1.4 I coefficienti temporali

Ogni famiglia è selezionata per partecipare all'indagine in un preciso mese dell'anno; in fase di pubblicazione dei risultati, quindi, le spese sostenute devono essere riferite al mese. Il disegno di indagine prevede che le informazioni raccolte siano riferite a periodi temporali differenti¹². Nel Libretto degli acquisti (come nel Taccuino degli autoconsumi) la famiglia annota, per un periodo di sette giorni, le spese sostenute quotidianamente. Nel corso dell'intervista finale (effettuata mediante il Riepilogo delle spese familiari) le spese si possono riferire all'ultimo mese, all'ultimo pagamento (per le utenze domestiche), agli ultimi tre mesi (per l'acquisto di beni durevoli) e agli ultimi dodici mesi (per le spese eccezionali).

Per determinare le stime finali è necessario trasformare i dati rilevati in modo che il riferimento temporale sia mensile.

Alla base di tali trasformazioni ci sono due ipotesi distinte a seconda se il periodo di riferimento delle singole spese sia un multiplo o un sottomultiplo del mese. Nel primo caso si è ipotizzato che la spesa possa essere ripartita uniformemente nei mesi che compongono il periodo di osservazione. Ad esempio, per la spesa relativa all'ultima bolletta telefonica (che ha un riferimento bimestrale) si suppone che la spesa sia stata effettuata metà nel primo e metà nel secondo mese del bimestre. Per trasformare, quindi, la spesa bimestrale in mensile si divide per due l'importo rilevato. Allo stesso modo per l'assicurazione dei veicoli (riferita agli ultimi dodici mesi) la spesa mensile si ottiene dividendo per dodici quella rilevata.

Più complesso è il caso del riporto al mese delle spese settimanali in quanto bisogna tener conto di due elementi fondamentali: la confezione minima e la scorta¹³. Tali elementi non consentono l'utilizzo di un coefficiente fisso (pari a 30/7) per trasformare la spesa settimanale in mensile¹⁴; tale operazione, infatti, presuppone che il comportamento delle famiglie sia costante nelle quattro settimane del mese di rilevazione.

Per tener conto di tali problematiche, per ciascun bene rilevato settimanalmente è stato necessario determinare coefficienti di espansione temporale mediante un modello statistico funzione della frequenza di acquisto di ogni singolo bene, ovvero della proporzione di famiglie

¹² La spesa viene rilevata soltanto se l'acquisto ricade all'interno di un preciso periodo temporale, è però necessario che tali periodi siano differenziati a seconda del tipo di spesa per favorire, oltre al ricordo dell'esatto importo delle spese da annotare, anche la cattura delle spese che si effettuano più raramente.

¹³ Per chiarire tali concetti utilizziamo un esempio. Nel caso dell'acquisto di una confezione di zucchero, in uno dei sette giorni compresi nel periodo di riferimento, la famiglia deve annotare la relativa spesa nel Libretto degli acquisti. La confezione di zucchero è la minima disponibile sul mercato e, salvo casi eccezionali, il bene non viene consumato tutto nel periodo a cui si riferisce l'esborso di denaro, in questo caso la confezione di zucchero funge anche da scorta.

¹⁴ La spesa settimanale di un determinato bene si ottiene sommando la spesa effettuata nei sette giorni di riferimento.

che ha acquistato il bene considerato nei sette giorni di riferimento. Poiché per alcuni beni tale proporzione risente del comportamento stagionale dei consumatori, i coefficienti temporali variano trimestralmente.

La spesa mensile di ogni singolo bene è ottenuta attraverso la moltiplicazione della spesa settimanale per il rispettivo coefficiente di riporto temporale calcolato per ogni trimestre. In simboli:

$${}^b\hat{y}_j = {}^b_{s,t}y_j \times {}^b_t c$$

in cui:

${}^b\hat{y}_j$ stima della spesa mensile della famiglia j per acquistare il bene b ;

${}^b_{s,t}y_j$ spesa effettuata dalla famiglia j per acquistare il bene b nel periodo di sette giorni s del trimestre t ;

${}^b_t c$ coefficiente di espansione temporale per il bene b nel trimestre t .

2.1.5 La costruzione delle stime

Dato il carattere campionario dell'indagine, per poter ottenere stime relative all'intera popolazione di riferimento (le famiglie residenti) è necessario procedere alla ponderazione dei dati riferiti a ciascuna famiglia campione attraverso opportuni coefficienti di riporto all'universo.

L'indagine produce stime trimestrali che vengono utilizzate esclusivamente nei conti nazionali per la stima del Prodotto Interno Lordo; successivamente, sulla base dei quattro trimestri, vengono costruite stime medie annuali per la diffusione dei risultati.

Le stime trimestrali sono costruite utilizzando stimatori vincolati che tengono conto, oltre che della probabilità di inclusione di ciascuna famiglia, di informazioni desunte da fonti esterne (il numero di famiglie e la popolazione residente per regione, e la popolazione per sesso e classi d'età¹⁵ per ripartizione geografica), in modo da ricostituire le caratteristiche principali della popolazione di riferimento.

I valori dei coefficienti di riporto rappresentano il peso che ogni unità campionaria ha nella popolazione di riferimento¹⁶.

I coefficienti di riporto all'universo sono stati determinati in modo da poter essere utilizzati, indifferentemente, per la costruzione delle stime relative alle famiglie e agli individui¹⁷.

Al fine di rendere più chiara la successiva esposizione, introduciamo la seguente simbologia:

- d indice di dominio territoriale di riferimento delle stime;
- j indice di famiglia;
- h indice di strato;
- Y_{hj} spesa mensile complessiva della famiglia j residente nello strato h ;
- M_h numero di famiglie residenti nello strato h ;
- m_h numero di famiglie campione nello strato h ;

¹⁵ Le classi d'età sono: 0-14, 15-29, 30-59, 60 e oltre.

¹⁶ Ad esempio, se in un record il valore del coefficiente è pari a 1.853, significa che le informazioni riguardanti la famiglia intervistata, per effetto del campionamento, sono riferite ad altre 1.852 famiglie residenti in Italia nel 2002. Quindi, ponderando per il valore di tale coefficiente le spese della famiglia intervistata, si ottengono stime riferite anche alle altre 1.852 famiglie che non sono state intervistate.

¹⁷ Per le stime riferite agli individui, è sufficiente costruire un nuovo coefficiente dato dal prodotto tra il coefficiente di riporto familiare e il numero di componenti la famiglia.

H_d numero di strati nel dominio d .

Ipotizziamo di voler stimare, con riferimento ad un generico dominio d (ad esempio una regione geografica) il totale della spesa complessiva familiare, espressa da:

$${}_d Y = \sum_{h=1}^{H_d} \sum_{j=1}^{M_h} Y_{hj} \quad (1)$$

Una stima della (1) è data dalla seguente espressione:

$${}_d \hat{Y} = \sum_{h=1}^{H_d} \hat{Y}_h = \sum_{h=1}^{H_d} \sum_{j=1}^{m_h} Y_{hj} W_{hj} \quad (2)$$

in cui W_{hj} è il coefficiente finale di riporto all'universo da attribuire alla famiglia j dello strato h .

Dalla precedente relazione si desume, quindi, che per ottenere la stima del totale (1) occorre moltiplicare il coefficiente finale di riporto all'universo associato a ciascuna famiglia campione per il valore della variabile Y assunto da tale famiglia ed effettuare, a livello del dominio di interesse, la somma dei prodotti così ottenuti.

Il coefficiente finale di riporto all'universo da attribuire alle unità campionarie, ottenuto per mezzo di una procedura generalizzata, ha l'obiettivo di:

- correggere l'effetto distorsivo dovuto agli errori di lista e al fenomeno della mancata risposta totale;
- tenere conto della conoscenza di alcuni totali noti sulla popolazione oggetto di studio.

La procedura per la costruzione dei coefficienti finali di riporto all'universo è articolata nelle seguenti fasi:

1. viene dapprima calcolato il coefficiente di riporto base (o peso diretto), ottenuto come reciproco della probabilità di inclusione di ogni unità campionaria;
2. viene calcolato poi il fattore correttivo per mancata risposta totale, ottenuto come l'inverso del tasso di risposta in ciascuna regione;
3. si calcola quindi il fattore correttivo che consente di soddisfare la condizione di uguaglianza tra i totali noti della popolazione e le corrispondenti stime campionarie¹⁸;
4. il coefficiente di riporto all'universo finale è dato dal prodotto del coefficiente di riporto base per i fattori correttivi sopra indicati.

Tra le unità campionarie sono comunque presenti unità con comportamenti e valori di spesa che, seppur veri, sono lontani o dissimili dal collettivo (record anomali). La presenza di tali unità influenza la stima dal punto di vista sia della distorsione sia della varianza, ma la pratica, diffusa in passato, che comportava la loro eliminazione, è stata abbandonata in quanto essi apportano comunque informazioni reali. Una volta individuati i record anomali (nel 2003 sono 766), viene loro attribuito un coefficiente finale di riporto all'universo ridotto rispetto a quello che avrebbero avuto tramite la procedura precedentemente descritta. In tal modo le osservazioni anomale vengono mantenute ed è inoltre possibile l'uso degli stimatori classici ("Acquisizione e trattamento dei dati nella nuova indagine sui consumi", L. D'Aurizio et al., Documenti Istat, n.21, 1999).

¹⁸ Il fattore correttivo è ottenuto mediante la risoluzione di un problema di minimo vincolato, in cui la funzione da minimizzare è la distanza tra i coefficienti di riporto base ed i coefficienti di riporto finali. I vincoli sono definiti dalla condizione che le stime campionarie dei totali di popolazione coincidano con i valori noti degli stessi.

Le stime annuali dei totali si ottengono dividendo per 4 i coefficienti finali di riporto all'universo trimestrali.

2.1.6 Valutazione del livello di precisione delle stime

Per valutare la precisione delle stime si ricorre al calcolo dell'errore di campionamento¹⁹. In particolare, indicando con $\hat{Var}({}_d\hat{Y})$ la varianza della stima ${}_d\hat{Y}$ riferita al dominio d, la stima dell'errore di campionamento assoluto di ${}_d\hat{Y}$ si può ottenere mediante la seguente espressione:

$$\hat{\sigma}({}_d\hat{Y}) = \sqrt{\hat{Var}({}_d\hat{Y})} \quad (3)$$

La stima dell'errore di campionamento relativo di ${}_d\hat{Y}$ è definita dall'espressione:

$$\hat{\varepsilon}({}_d\hat{Y}) = \frac{\sqrt{\hat{Var}({}_d\hat{Y})}}{{}_d\hat{Y}} \quad (4)$$

La stima della varianza, $\hat{Var}({}_d\hat{Y})$, viene calcolata come somma della stima della varianza dei singoli strati appartenenti al dominio d. In simboli:

$$\hat{Var}({}_d\hat{Y}) = \sum_{h=1}^{H_d} \hat{Var}(\hat{Y}_h) = \sum_{h=1}^{H_d} M_h^2 \frac{M_h - m_h}{m_h M_h} \sum_{j=1}^{m_h} \frac{(\hat{Y}_{hj} - \hat{Y}_h)^2}{m_h - 1} \quad (5)$$

dove

$$\hat{Y}_{hj} = Y_{hj} W_{hj} \quad (6)$$

e

$$\hat{Y}_h = \frac{1}{m_h} \sum_{j=1}^{m_h} \hat{Y}_{hj} \quad (7)$$

Gli errori campionari espressi nelle formule (3) e (4) consentono di valutare il grado di precisione delle stime. L'errore assoluto permette di costruire l'intervallo di confidenza, che, con

¹⁹ Il calcolo degli errori campionari è stato effettuato da Diego Moretti mediante una procedura generalizzata realizzata da P.D. Falorsi e S. Falorsi del Servizio Studi Metodologici dell'Istat.

una certa probabilità p , contiene il parametro d'interesse. Con riferimento ad una generica stima \hat{Y} tale intervallo assume la seguente forma:

$$Pr(\hat{Y} - k\hat{\sigma}(\hat{Y}) \leq Y \leq \hat{Y} + k\hat{\sigma}(\hat{Y})) = p \quad (8)$$

Nella (8) il valore di k dipende dal valore fissato per la probabilità p ; ad esempio, per $p=0,95$ si ha $k=1,96$.

Nel Prospetto 2.2 sono riportati gli errori campionari relativi, assoluti e gli intervalli di confidenza per i principali capitoli di spesa calcolati con probabilità $p=0,95$.

Ad esempio, nello stimare la spesa media mensile delle famiglie residenti in Italia, si commette un errore relativo pari allo 0,53 per cento del valore della spesa media mensile.

In termini assoluti l'errore risulta essere di 12,24 euro. Le colonne riferite all'intervallo di confidenza indicano che, con probabilità $p=0,95$, la spesa media mensile è compresa tra 2.288,71 e 2.337,66 euro.

Prospetto 2.2 – Spesa media mensile familiare, errore relativo ed assoluto ed intervallo di confidenza per capitolo di spesa - Anno 2003 (in euro e in percentuale)

CAPITOLI DI SPESA	Spesa media mensile	Errore		Intervallo di confidenza (p=0,95)	
		Assoluto	Relativo (%)	Estremo Inferiore	Estremo Superiore
Pane e cereali	75,61	0,38	0,51	74,84	76,37
Carne	101,72	0,60	0,59	100,52	102,91
Pesce	37,91	0,35	0,94	37,20	38,62
Latte formaggi e uova	62,55	0,35	0,57	61,85	63,26
Oli e grassi	16,54	0,19	1,13	16,16	16,91
Patate frutta e ortaggi	81,99	0,48	0,58	81,04	82,95
Zucchero, caffè e drogheria	31,52	0,24	0,77	31,04	32,01
Bevande	43,24	0,35	0,82	42,53	43,95
Alimentari e bevande	451,08	2,19	0,48	446,71	455,32
Tabacchi	19,53	0,26	1,31	19,02	20,04
Abbigliamento e calzature	155,41	2,07	1,33	151,27	159,55
Abitazione	575,45	4,26	0,74	567,13	584,19
Combustibili ed energia	108,43	0,77	0,71	106,88	109,97
Mobili, elettrodomestici e servizi per la casa	144,42	3,11	2,16	138,19	150,65
Sanità	87,31	1,59	1,83	84,12	90,49
Trasporti	323,65	4,04	1,25	315,57	331,74
Comunicazioni	49,02	0,34	0,69	48,34	49,69
Istruzione	27,98	1,01	3,61	25,96	30,00
Tempo libero, cultura e giochi	111,27	1,21	1,09	108,85	113,69
Altri beni e servizi	259,45	3,15	1,21	253,16	265,74
Non Alimentari	1.861,92	11,44	0,61	1.839,23	1.884,58
SPESA MEDIA MENSILE	2.313,00	12,24	0,53	2.288,71	2.337,66

Nel Prospetto 2.3 viene riportato l'errore di campionamento della stima della spesa media mensile per i capitoli di spesa in ciascuna regione.

In generale le regioni in cui la popolazione è più ampia mostrano errori di campionamento più contenuti delle altre. In particolare il Piemonte, la Lombardia, il Veneto, il Lazio e la Sicilia, con valori sempre inferiori al 2 per cento, si contrappongono alla Valle d'Aosta, all'Umbria, al Molise, alla Basilicata dove l'errore relativo si approssima al 4 per cento.

Con ragionamento analogo sono le spese affrontate più frequentemente dalle famiglie (alimentari, abitazione, combustibili ed energia, comunicazioni) a presentare i valori d'errore più

contenuti contrapponendosi alle spese per mobili, elettrodomestici e servizi per la casa e a quelle per istruzione i cui valori, in alcune regioni, superano il 10 per cento

Prospetto 2.3 – Spesa media mensile familiare (Smf) ed errore relativo (Er) per regione di residenza e capitolo di spesa - Anno 2003 (in euro e in percentuale)

CAPITOLI DI SPESA	Regioni							
	Piemonte		Valle d'Aosta		Lombardia		Trentino-Alto Adige	
	Smf	Er (%)	Smf	Er (%)	Smf	Er (%)	Smf	Er (%)
Alimentari e bevande	429,23	1,49	426,06	3,15	460,49	1,16	372,84	2,21
Tabacchi	17,76	4,96	15,70	10,79	20,20	3,64	16,20	5,71
Abbigliamento e calzature	149,78	3,81	130,69	7,76	171,86	3,83	153,90	5,14
Abitazione	573,07	2,59	548,40	8,37	682,16	1,95	613,36	3,63
Combustibili ed energia	135,48	2,59	134,34	5,47	114,01	2,26	121,41	3,53
Mobili, elett. e servizi per la casa	132,19	7,68	161,51	11,12	155,63	5,04	178,45	11,59
Sanità	99,82	7,49	102,51	9,73	109,17	4,39	112,34	9,10
Trasporti	345,76	4,14	336,97	10,25	386,16	3,32	392,47	7,34
Comunicazioni	48,93	2,25	52,83	4,30	51,45	1,79	53,48	2,81
Istruzione	31,79	11,92	27,53	21,70	33,80	10,48	34,44	11,88
Tempo libero, cultura e giochi	133,56	3,59	121,04	8,41	133,75	2,80	130,04	4,49
Altri beni e servizi	256,49	3,55	287,25	5,53	346,10	3,21	316,77	3,97
Non alimentari	1.924,62	2,04	1.918,77	5,07	2.204,28	1,61	2.122,86	3,05
SPESA MEDIA MENSILE	2.353,85	1,78	2.344,84	4,30	2.664,77	1,36	2.495,70	2,74

CAPITOLI DI SPESA	Regioni							
	Veneto		Friuli-Venezia Giulia		Liguria		Emilia-Romagna	
	Smf	Er (%)	Smf	Er (%)	Smf	Er (%)	Smf	Er (%)
Alimentari e bevande	456,41	1,21	377,00	1,77	462,57	2,02	424,93	2,22
Tabacchi	15,18	5,22	14,30	7,99	16,87	6,72	18,02	5,74
Abbigliamento e calzature	148,86	3,35	125,33	6,44	112,35	4,84	169,42	4,59
Abitazione	691,01	2,73	609,25	3,46	592,88	3,06	699,64	2,06
Combustibili ed energia	127,17	2,32	113,88	4,31	93,65	2,53	142,82	2,34
Mobili, elett. e servizi per la casa	166,94	7,09	110,13	7,41	121,17	11,20	153,33	7,87
Sanità	96,89	5,46	103,41	11,40	95,42	8,35	114,25	6,68
Trasporti	413,23	4,80	337,23	8,12	256,86	5,00	355,56	5,67
Comunicazioni	53,46	2,69	46,54	3,92	43,01	3,93	53,12	2,93
Istruzione	32,15	10,14	18,35	23,41	18,02	12,71	23,18	12,02
Tempo libero, cultura e giochi	129,73	3,34	103,91	3,48	107,98	4,32	130,81	4,25
Altri beni e servizi	304,08	3,08	259,01	5,65	242,92	4,85	345,77	4,94
Non alimentari	2.178,70	1,93	1.841,35	2,89	1.701,14	2,36	2.205,92	2,29
SPESA MEDIA MENSILE	2.635,11	1,62	2.218,35	2,47	2.163,71	2,03	2.630,85	2,13

Prospetto 2.3 segue – Spesa media mensile familiare (Smf) ed errore relativo (Er) per regione di residenza e capitolo di spesa - Anno 2003 (in euro e in percentuale)

CAPITOLI DI SPESA	Regioni							
	Toscana		Umbria		Marche		Lazio	
	Smf	Er (%)	Smf	Er (%)	Smf	Er (%)	Smf	Er (%)
Alimentari e bevande	444,32	1,80	508,08	3,97	496,04	2,46	472,19	1,90
Tabacchi	18,02	5,63	19,20	7,61	19,46	6,74	21,88	4,54
Abbigliamento e calzature	162,74	6,06	183,52	6,04	177,57	4,97	152,68	4,49
Abitazione	760,41	3,49	529,44	2,62	580,93	3,06	672,93	2,36
Combustibili ed energia	121,74	2,07	124,93	4,40	122,40	3,45	102,48	2,17
Mobili, elett. e servizi per la casa	143,74	12,12	148,02	26,33	152,58	7,36	152,44	7,44
Sanità	84,96	7,52	87,38	7,77	83,68	5,79	70,41	5,44
Trasporti	378,32	4,51	335,36	7,86	346,74	4,99	304,94	3,84
Comunicazioni	56,02	2,48	55,60	4,44	53,04	3,93	49,18	2,15
Istruzione	23,26	14,93	36,23	18,05	27,44	15,01	23,20	13,35
Tempo libero, cultura e giochi	113,32	3,75	109,64	5,85	118,72	4,87	121,03	3,45
Altri beni e servizi	267,99	4,01	242,85	6,86	277,24	4,45	262,84	3,85
Non alimentari	2.130,51	2,75	1.872,17	4,03	1.959,79	2,23	1.934,01	1,88
SPESA MEDIA MENSILE	2.574,83	2,38	2.380,25	3,48	2.455,83	2,11	2.406,20	1,58

CAPITOLI DI SPESA	Regioni							
	Abruzzo		Molise		Campania		Puglia	
	Smf	Er (%)	Smf	Er (%)	Smf	Er (%)	Smf	Er (%)
Alimentari e bevande	447,73	3,20	408,15	2,54	474,77	1,77	475,86	2,55
Tabacchi	19,06	8,34	14,84	11,34	27,28	2,89	18,50	5,94
Abbigliamento e calzature	173,55	5,73	155,50	6,13	137,64	5,29	160,38	5,81
Abitazione	445,57	4,33	448,33	5,02	394,06	1,99	402,77	2,59
Combustibili ed energia	106,10	3,56	92,21	3,88	78,78	2,22	85,41	2,72
Mobili, elett. e servizi per la casa	134,48	12,94	147,00	23,49	131,61	8,18	146,57	8,43
Sanità	85,31	10,89	71,62	11,94	58,87	6,99	77,62	7,93
Trasporti	302,19	4,71	257,68	7,09	223,69	2,97	256,70	4,13
Comunicazioni	48,31	3,41	45,49	4,71	43,49	2,09	45,78	3,00
Istruzione	28,15	14,59	36,98	21,11	28,11	12,06	30,58	12,27
Tempo libero, cultura e giochi	89,46	6,53	83,29	8,07	75,90	4,61	87,94	6,42
Altri beni e servizi	199,22	5,57	190,45	6,98	183,47	5,84	205,74	5,33
Non alimentari	1.631,41	2,85	1.543,39	4,43	1.382,91	2,45	1.517,98	2,93
SPESA MEDIA MENSILE	2.079,15	2,60	1.951,54	3,76	1.857,69	2,10	1.993,84	2,59

Prospetto 2.3 segue – Spesa media mensile familiare (Smf) ed errore relativo (Er) per regione di residenza e capitolo di spesa - Anno 2003 (in euro e in percentuale)

CAPITOLI DI SPESA	Regioni							
	Basilicata		Calabria		Sicilia		Sardegna	
	Smf	Er (%)	Smf	Er (%)	Smf	Er (%)	Smf	Er (%)
Alimentari e bevande	419,12	3,30	436,78	2,28	425,47	1,51	472,96	3,00
Tabacchi	21,25	5,29	16,93	6,16	20,97	4,31	20,46	5,90
Abbigliamento e calzature	142,34	8,14	131,38	6,20	150,07	5,42	169,03	6,24
Abitazione	367,85	9,08	349,02	3,72	374,33	2,76	481,64	3,98
Combustibili ed energia	100,04	4,87	89,95	2,96	69,23	2,41	108,87	4,72
Mobili, elett. e servizi per la casa	149,76	12,32	126,30	7,62	116,42	7,71	171,37	9,69
Sanità	63,22	11,53	69,03	11,56	60,14	5,89	65,66	12,60
Trasporti	260,42	5,14	249,98	4,30	236,69	3,91	334,06	8,28
Comunicazioni	43,00	4,56	44,90	3,72	40,88	2,77	50,25	3,75
Istruzione	33,92	16,22	21,91	19,49	23,60	15,79	31,37	17,92
Tempo libero, cultura e giochi	77,51	7,20	75,39	5,33	73,69	3,55	108,40	5,74
Altri beni e servizi	179,79	7,77	149,77	5,61	159,63	3,78	191,73	6,04
Non alimentari	1.439,09	4,28	1.324,56	2,65	1.325,64	2,16	1.732,82	3,64
SPESA MEDIA MENSILE	1.858,21	3,50	1.761,34	2,26	1.751,11	1,86	2.205,79	3,18

2.2 Alcune valutazioni sulla qualità dei dati

La qualità dell'informazione statistica è divenuto uno dei principali obiettivi dell'Istat che, negli anni, si è sempre più impegnato a garantire standard qualitativi elevati per le informazioni rilasciate attivando procedure di controllo nell'ambito delle diverse fasi del processo di produzione dei dati. Anche per l'indagine sui consumi delle famiglie quindi, per ogni fase del processo, sono stati definiti indicatori in grado di monitorare le operazioni messe in atto durante la rilevazione ed il trattamento dei dati.

È bene ricordare che l'indagine sui consumi delle famiglie è un'indagine continua, che si svolge cioè in tutti i giorni dell'anno. Ciò rende, quindi, il controllo contestuale delle operazioni di primaria importanza, non solo come valutazione a posteriori del livello di qualità delle informazioni prodotte, ma anche e soprattutto per correggere, in fase di lavorazione, gli eventuali errori sistematici individuati. I principali indicatori correntemente calcolati riguardano, da una parte, il grado di copertura dell'indagine (tasso di risposta, articolazione della mancata risposta totale secondo i motivi che l'hanno indotta) e, dall'altra, l'impatto delle procedure di controllo e correzione dei dati acquisiti.

Nel 2003 circa il 3 per cento dei comuni-campione (unità di 1° stadio) risulta impossibilitato a partecipare all'indagine (Prospetto 2.4). Ciò induce una caduta campionaria tra le unità di secondo stadio (famiglie) pari in media all'1,9 per cento, con un massimo nel quarto trimestre (2,2 per cento) ed un minimo nel terzo (1,6 per cento).

La percentuale di famiglie cadute a causa della mancata partecipazione dei comuni è sempre più contenuta rispetto a quella dei comuni stessi. Sono infatti prevalentemente i comuni piccoli a cadere, i quali, più spesso, denunciano difficoltà organizzative rispetto ai grandi.

Prospetto 2.4 – Caduta delle unità di 1° stadio (comuni) e conseguente caduta delle unità di 2° stadio (famiglie) secondo il trimestre di rilevazione - Anno 2003 (valori assoluti e percentuali)

UNITÀ	1° trimestre	2° trimestre	3° trimestre	4° trimestre	Totale	Campione teorico trimestrale	Campione teorico annuale
Comuni	2,9	2,9	2,1	3,1	2,7	482	482
Famiglie	1,9	1,9	1,6	2,2	1,9	7.776	31.104

Oltre a tale caduta indotta, le unità di secondo stadio possono dare luogo esse stesse ad una mancata rilevazione (Prospetto 2.5). Ciò si verifica per il 19 per cento dei tentativi di contatto con punte del 28 per cento nella provincia di Trento e del 34 per cento nel Friuli Venezia Giulia. È in Basilicata che si registra la più bassa frequenza di mancate rilevazioni: la percentuale scende al di sotto del 9 per cento. Va ricordato che nell'ambito dell'indagine sui consumi delle famiglie si considerano mancate rilevazioni solo le famiglie per le quali non è stato possibile individuare una sostituzione prima dell'inizio del periodo di registrazione delle spese. Una parte delle mancate rilevazioni infatti viene recuperata selezionando dall'elenco suppletivo una famiglia che presenti caratteristiche simili a quelle della famiglia caduta. Zona di residenza e dimensione familiare, variabili disponibili nelle liste anagrafiche ed altamente correlate con la spesa per consumi, guidano la scelta della famiglia sostitutiva.

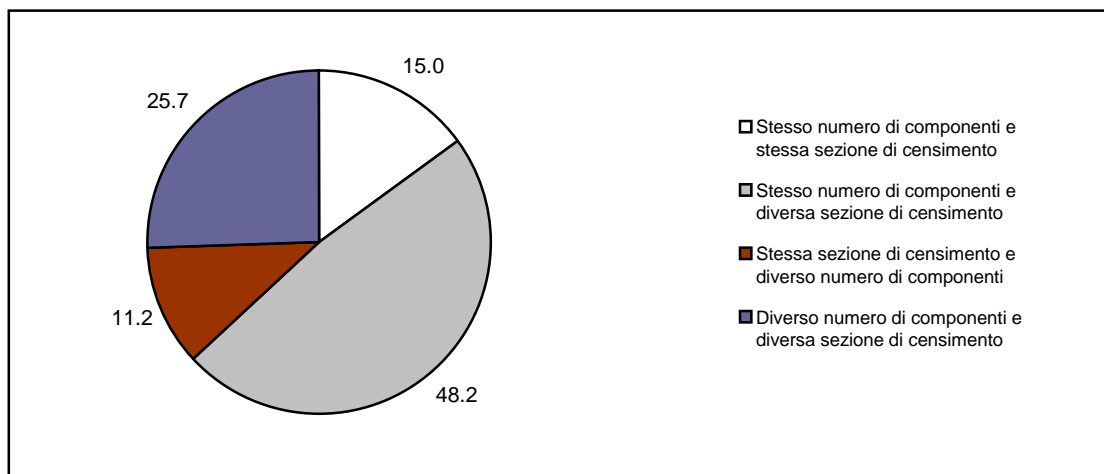
Prospetto 2.5 – Totale famiglie contattate (a), mancate rilevazioni, rilevazioni incomplete e rilevazioni complete per regione e ripartizione geografica - Anno 2003 (valori assoluti e percentuali)

REGIONI E RIPARTIZIONI GEOGRAFICHE	Totale famiglie contattate	Mancata rilevazione %	Rilevazione incompleta %	Rilevazione completa %
Piemonte	2.534	19,6	2,6	77,8
Valle d'Aosta	864	18,8	4,9	76,4
Lombardia	4.178	20,6	2,8	76,6
Liguria	1.512	23,8	4,6	71,6
Nord-ovest	9.088	20,7	3,2	76,1
Trentino-Alto Adige	2.022	22,6	3,8	73,6
<i>Bolzano-Bozen</i>	<i>954</i>	<i>16,4</i>	<i>3,6</i>	<i>80,1</i>
<i>Trento</i>	<i>1.068</i>	<i>28,1</i>	<i>4,0</i>	<i>67,9</i>
Veneto	2.499	20,2	3,7	76,1
Friuli-Venezia Giulia	1.383	33,6	4,5	62,0
Emilia-Romagna	2.189	22,5	2,4	75,1
Nord-est	8.093	23,7	3,5	72,8
Toscana	2.091	19,4	1,7	79,0
Umbria	1.029	13,5	4,4	82,1
Marche	1.263	17,6	0,7	81,7
Lazio	2.410	21,0	2,1	76,9
Centro	6.793	18,7	2,1	79,2
Abruzzo	1.097	13,9	1,5	84,6
Molise	868	12,7	1,2	86,2
Campania	2.329	13,4	1,0	85,6
Puglia	1.973	13,4	1,4	85,3
Basilicata	896	8,9	0,9	90,2
Calabria	1.441	13,9	3,6	82,4
Sud	8.604	13,0	1,6	85,4
Sicilia	2.391	18,0	2,2	79,8
Sardegna	1.387	21,1	3,7	75,3
Isole	3.778	19,1	2,8	78,1
ITALIA	36.356	19,0	2,6	78,4

(a) tutte le famiglie selezionate per l'indagine, dagli elenchi base o suppletivo, (al netto quindi della caduta di primo stadio) sia che abbiano effettivamente partecipato all'indagine sia che abbiano dato luogo ad una mancata rilevazione o ad una rilevazione incompleta.

Solo il 15 per cento delle famiglie sostitutive tuttavia presenta un numero di componenti identico alla famiglia da sostituire e risiede nella stessa zona. Nel 26 per cento dei casi invece non è possibile rispettare né l'una né l'altra regola, mentre per il 60 per cento circa delle sostituzioni ne viene rispettata almeno una (Figura 2.1).

Figura 2.1 – Modalità di sostituzione delle famiglie base cadute con le famiglie sostitutive – Anno 2003 (in percentuali)



Si noti inoltre (Prospetto 2.6) che, per quanto concerne il numero di componenti, anche laddove non sia possibile selezionare una famiglia sostitutiva di identica dimensione, in generale la sostituzione avviene con una famiglia di dimensione simile (un componente in più o in meno nel 23 per cento dei casi).

Prospetto 2.6 – Confronto tra numero di componenti delle famiglie base e sostitutive secondo il numero di componenti - Anno 2003 (valori assoluti e percentuali)

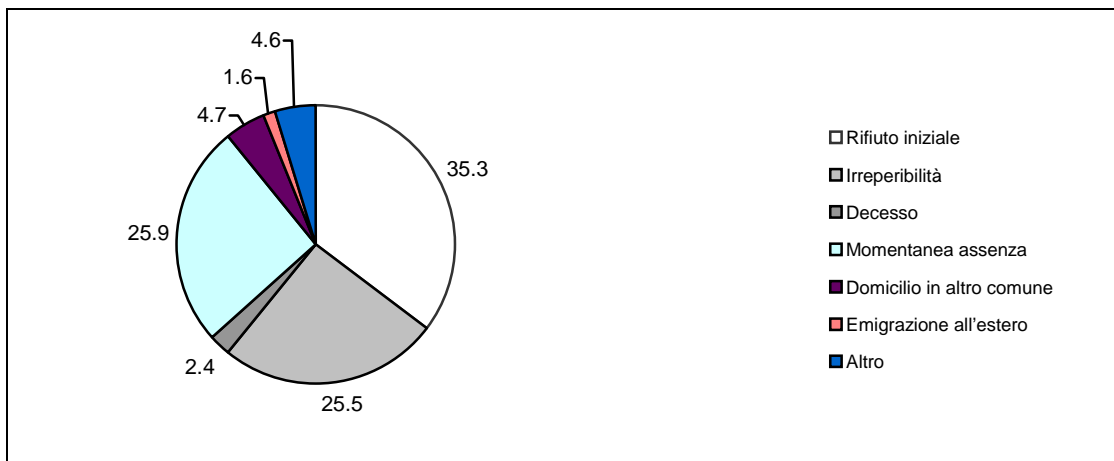
NUMERO COMPONENTI FAMIGLIA BASE	Stesso numero di componenti	1 componente in più o in meno	2 componenti in più o in meno	Totale (=100%)
1	65,0	18,8	16,2	1.958
2	67,0	24,3	8,7	1.221
3	60,6	28,6	10,8	830
4	63,4	20,3	16,3	571
5	36,6	35,9	27,5	153
6	30,6	27,8	41,7	36
7	-	9,1	90,9	11
8	-	-	100,0	2
9	-	-	100,0	2
10 o più	-	-	-	0
Totale	63.2	22.7	14.2	4.784

Tra le mancate rilevazioni il 34 per cento circa è da imputare al mancato aggiornamento delle liste anagrafiche (Figura 2.2). Nel 25,5 per cento dei casi infatti le famiglie risultano

irreperibili, mentre nel 4,7 per cento sono domiciliate in altro comune, l'1,6 è emigrato all'estero ed il 2,4 delle famiglie risulta estinto per morte della persona di riferimento.

Nella maggior parte dei casi tuttavia le famiglie cadute hanno rifiutato preventivamente di partecipare all'indagine (35,3 per cento). Per queste dunque si è potuto procedere ad un tentativo di sostituzione.

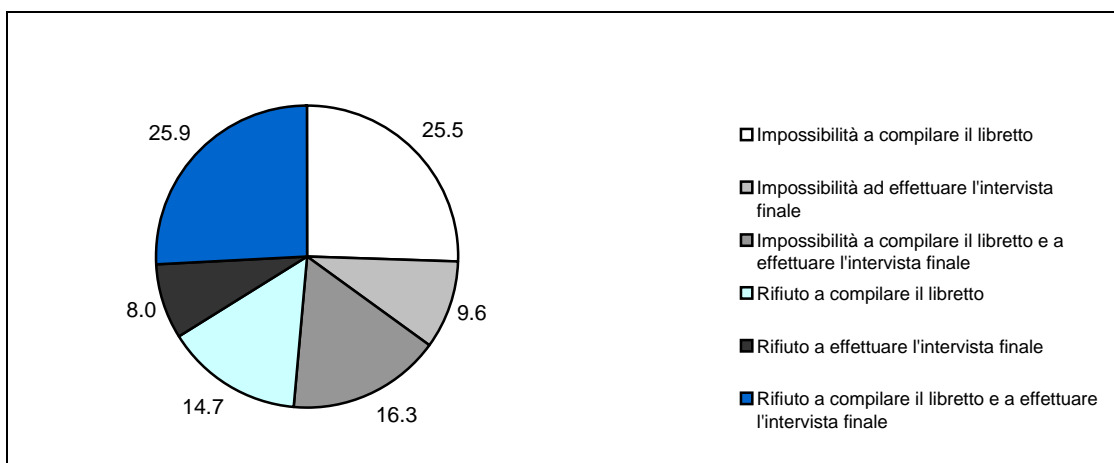
Figura 2.2 – Mancate rilevazioni per motivo – Anno 2003 (in percentuali)



Altro è quando il rifiuto, o comunque l'impossibilità a partecipare, intervengono in corso di rilevazione, dopo cioè che la famiglia, durante il primo contatto, ha accettato di partecipare all'indagine. In questo caso si incorre in una rilevazione incompleta che riguarda il 2,6 per cento delle famiglie intervistate (Prospetto 2.5). L'abbandono è più frequente nelle regioni settentrionali con punte del 4,9 per cento in Valle d'Aosta e del 4,6 per cento in Liguria. Nel Centro e nel Sud invece si registrano le percentuali meno elevate: nelle Marche e in Basilicata le rilevazioni incomplete sono meno dell'1 per cento.

In generale il rifiuto o l'impossibilità a proseguire la rilevazione riguarda la compilazione del libretto e solo come conseguenza la partecipazione all'intervista finale. È più raro invece che, una volta compilato il libretto, le famiglie non effettuino l'intervista finale (Figura 2.3).

Figura 2.3 – Rilevazioni incomplete per motivo – Anno 2003 (in percentuali)



La rilevazione incompleta, come la mancata rilevazione, da luogo ad una caduta. I questionari incompleti vengono infatti annullati in fase di revisione assieme a tutti quelli che presentano incongruenze od omissioni insanabili (registrazione dei consumi e non delle spese per consumi, presenza spese anomale, ineleggibilità della famiglia intervistata, mancanza delle informazioni relative ai componenti la famiglia, ecc.).

In media ogni trimestre vengono annullati circa 320 modelli pari ad un 4 per cento del campione teorico trimestrale.

In definitiva dunque, nel 2003, lo scarto tra campione teorico e campione effettivo è di 3.098 unità con un tasso di risposta pari al 90 per cento (Prospetto 2.7).

Il ricorso a famiglie sostitutive consente di recuperare infatti circa un 15 per cento della caduta campionaria con punte del 19,3 per cento in Piemonte e in Friuli Venezia Giulia regione quest'ultima in cui, tuttavia, il tasso di risposta non supera l'80 per cento. In Basilicata ed in Abruzzo il ricorso alle liste sostitutive è decisamente più contenuto non superando il 10 per cento.

Prospetto 2.7 – Tasso di risposta distinto per famiglie base, famiglie sostitutive e totale per regione e ripartizione geografica - Anno 2003 (valori assoluti e percentuali)

REGIONI E RIPARTIZIONI GEOGRAFICHE	Famiglie base intervistate		Famiglie sostitutive intervistate		Totale famiglie intervistate (t=b+s)	Tasso di risposta (%) ((b+s)/c*100)	Campione teorico (c)
	Valore assoluto (b)	Valore (%) (b/c)*100	Valore assoluto (s)	Valore (%) (s/c)*100			
Piemonte	1.552	74,3	403	19,3	1.955	93,6	2.088
Valle d'Aosta	515	69,2	131	17,6	646	86,8	744
Lombardia	2.534	73,3	607	17,6	3.141	90,9	3.456
Liguria	854	69,8	224	18,3	1.078	88,1	1.224
Nord-ovest	5.455	72,6	1.365	18,2	6.820	90,8	7.512
Trentino-Alto Adige	1.152	69,6	277	16,7	1.429	86,3	1.656
<i>Bolzano-Bozen</i>	<i>602</i>	<i>73,8</i>	<i>129</i>	<i>15,8</i>	<i>731</i>	<i>89,6</i>	<i>816</i>
<i>Trento</i>	<i>550</i>	<i>65,5</i>	<i>148</i>	<i>17,6</i>	<i>698</i>	<i>83,1</i>	<i>840</i>
Veneto	1.513	74,2	333	16,3	1.846	90,5	2.040
Friuli-Venezia Giulia	629	59,6	204	19,3	833	78,9	1.056
Emilia-Romagna	1.291	69,0	340	18,2	1.631	87,1	1.872
Nord-est	4.585	69,2	1.154	17,4	5.739	86,6	6.624
Toscana	1.306	73,5	300	16,9	1.606	90,4	1.776
Umbria	726	77,6	94	10,0	820	87,6	936
Marche	862	78,1	184	16,7	1.046	94,7	1.104
Lazio	1.537	70,4	276	12,6	1.813	83,0	2.184
Centro	4.431	73,9	854	14,2	5.285	88,1	6.000
Abruzzo	806	80,0	99	9,8	905	89,8	1.008
Molise	643	81,2	91	11,5	734	92,7	792
Campania	1.690	81,9	289	14,0	1.979	95,9	2.064
Puglia	1.443	83,5	216	12,5	1.659	96,0	1.728
Basilicata	734	87,4	57	6,8	791	94,2	840
Calabria	1.007	79,2	173	13,6	1.180	92,8	1.272
Sud	6.323	82,1	925	12,0	7.248	94,1	7.704
Sicilia	1.601	75,8	305	14,4	1.906	90,2	2.112
Sardegna	821	71,3	187	16,2	1.008	87,5	1.152
Isole	2.422	74,2	492	15,1	2.914	89,3	3.264
ITALIA	23.216	74,6	4.790	15,4	28.006	90,0	31.104

Delle 3.098 cadute il 19 per cento è da imputare a caduta delle unità di primo stadio, il 33 per cento circa è costituito da modelli non pervenuti (per mancata rilevazione, ritardo nella spedizione, ecc.), il 41 per cento viene annullato in fase di revisione manuale ed un ulteriore 6

per cento nell'ambito delle procedure automatiche di correzione/imputazione dei dati per gravi anomalie (incompletezza, spese anomale, ecc.) (Prospetto 2.8).

Prospetto 2.8 – Caduta campionaria per motivo – Anno 2003 (valori assoluti e percentuali)

TRIMESTRI	Campione teorico	Cadute		Annullati		Totale caduti e annullati	Campione effettivo
		Famiglie cadute per caduta di 1° stadio	Modelli non pervenuti	Annullati in fase di revisione manuale	Annullati nel check		
1°	7.776	150	191	284	42	667	7.109
2°	7.776	146	215	308	56	725	7.051
3°	7.776	128	319	373	38	858	6.918
4°	7.776	174	320	304	50	848	6.928
ANNO 2003	31.104	598	1.045	1.269	186	3.098	28.006
Percentuale modelli caduti e annullati nell'anno		19,3	33,7	41,0	6,0	100,0	

In secondo gruppo di indicatori si riferisce alla fase di controllo e correzione dei dati e consente una valutazione dell'impatto del piano di check. Per ognuna delle procedure di correzione utilizzata è stato calcolato il numero di imputazioni effettuate (Prospetti 2.9 e 2.10).

Le variabili relative alle caratteristiche socio-demografiche dei singoli componenti vengono controllate e corrette in due fasi, tenendo conto in prima battuta della coerenza tra i vari componenti la famiglia e in seconda della coerenza tra le informazioni riferite allo stesso individuo. Dal controllo eseguito sulle variabili qualitative si osserva che sono più numerosi gli interventi subiti dalle variabili relative alle notizie sull'abitazione e sulle abitudini di spesa (19,6 per cento dei record) rispetto a quelli subiti dalle variabili relative alle informazioni socio-demografiche dei componenti la famiglia (sempre inferiore al 10 per cento sia per la correzione a livello familiare sia per la correzione a livello individuale).

Prospetto 2.9 – Record corretti per numero di imputazioni sulle variabili qualitative – Anno 2003 (valori assoluti e percentuali)

NUMERO DI IMPUTAZIONI	Tipo di variabili		
	Socio-demografiche (a livello familiare)	Socio-demografiche (a livello individuale)	Abitazione e abitudini di spesa
Nessuna imputazione (%)	90,4	96,3	80,4
1 imputazione (%)	6,8	3,5	14,2
2 o più imputazioni (%)	2,8	0,3	5,4
Record totali	28.006	74.880	28.006

Dal controllo sulle variabili quantitative (voci di spesa) emerge che, nell'ambito di ciascun capitolo, oltre l'80 per cento dei record risulta esatto e pertanto non necessita di alcun tipo di intervento (per i tabacchi la percentuale sale al 99 per cento, mentre è minima nel caso di patate frutta e ortaggi per cui scende all'82 per cento). Tra i record oggetto di correzione vi è, peraltro, anche in questo caso, una netta prevalenza di quelli che subiscono una sola imputazione.

Prospetto 2.10 – Record corretti per capitolo di spesa e per numero di imputazioni sulle variabili quantitative – Anno 2003 (valori percentuali)

CAPITOLI DI SPESA	Numero di imputazioni		
	Nessuna imputazione (%)	1 imputazione (%)	2 o più imputazioni (%)
Pane e cereali	91,5	7,9	0,6
Carne	92,9	6,7	0,4
Pesce	97,0	3,0	0,1
Latte, formaggi e uova	92,0	7,7	0,4
Oli e grassi	95,4	4,4	0,2
Patate, frutta e ortaggi	81,5	15,6	2,8
Zucchero, caffè e drogheria	90,7	8,4	0,9
Bevande	92,0	7,5	0,5
Tabacchi	99,3	0,7	0,0
Abbigliamento e calzature	85,2	12,0	2,7
Abitazione (principale e secondaria)	84,8	14,1	1,1
Combustibili ed energia	95,5	4,3	0,2
Mobili, elettrod. e servizi per la casa	85,4	12,3	2,3
Sanità	92,4	7,0	0,6
Trasporti	89,5	9,6	0,9
Comunicazioni	93,1	6,6	0,3
Istruzione	98,0	1,9	0,1
Tempo libero, cultura e giochi	83,5	13,2	3,4
Altri beni e servizi	81,9	15,3	2,8

Avvertenze sulle tavole statistiche

Le tavole riguardano la spesa media mensile delle famiglie a differenti livelli di dettaglio. In particolare, sono pubblicati i dati relativi alla spesa media mensile familiare secondo la ripartizione geografica e la regione di residenza della famiglia, le caratteristiche della persona di riferimento e le caratteristiche familiari (numero di componenti e tipologia familiare)²⁰.

In generale ad un maggior dettaglio della variabile di classificazione corrisponde un maggior livello di aggregazione delle voci di spesa pubblicate. Tale strategia è imposta dal criterio di rappresentatività che un'indagine campionaria deve mantenere. Pertanto insieme alle categorie di spesa contrassegnate in grassetto, che rappresentano i capitoli di spesa e quindi raggruppamenti di spese, vengono pubblicate anche alcune singole voci di spesa che non costituiscono però il totale delle voci comprese nella categoria, ma solo un di cui per il quale il criterio di rappresentatività risulta soddisfatto. Sommando quindi le voci in grassetto si ottiene la spesa totale, ma la somma delle singole voci non fornisce il totale della spesa.

A causa degli arrotondamenti operati automaticamente dal processo di elaborazione dei dati, può non verificarsi la quadratura verticale e orizzontale della stessa tavola.

I valori non statisticamente significativi sono stati contrassegnati dal segno '-'.

Le tavole sono inserite nell'allegato Cd-rom del volume.

²⁰ Per le elaborazioni statistiche ha collaborato Assunta Cesarini, per il controllo e la verifica delle tavole statistiche Francesco Cesari, Patrizia Cianti e Paola Vanzolini.

Tavola 1 - Spesa media mensile familiare per ripartizione geografica e gruppi e categorie di consumo - Anno 2003

GRUPPI E CATEGORIE DI CONSUMO	ITALIA	Ripartizioni				
		Nord-ovest	Nord-est	Centro	Sud	Isole
<i>Numero medio componenti</i>	2,6	2,4	2,5	2,6	2,9	2,8
<i>Percentuali di famiglie (Italia=100%)</i>	22.270.165	28,7	19,2	19,4	21,8	10,8
Pane e cereali	75,61	77,38	76,98	76,03	73,09	72,75
Pane, grissini e crackers	30,54	31,62	32,62	30,51	27,29	30,57
Biscotti	9,01	9,00	8,94	9,08	9,77	7,46
Pasta e riso	15,68	15,26	13,63	16,69	17,39	15,16
Pasticceria e dolciumi	12,41	12,58	13,17	11,52	12,05	12,93
Carne	101,72	99,81	90,74	112,12	104,92	101,19
Carne bovina	40,64	41,48	32,31	47,17	40,69	41,36
Carne suina	10,35	7,46	10,66	11,94	11,93	11,44
Pollame, conigli e selvaggina	20,54	19,40	16,61	23,23	22,33	22,11
Salumi	23,86	26,30	25,18	24,45	21,48	18,78
Pesce	37,91	31,22	28,85	43,10	46,40	45,36
Latte, formaggi e uova	62,55	63,37	60,75	60,32	68,24	56,10
Latte	18,50	16,71	16,38	18,95	22,17	18,83
Formaggi	29,76	32,02	30,61	27,61	31,11	23,34
Uova	4,86	4,27	3,56	4,93	6,17	5,93
Oli e grassi	16,54	17,02	15,03	16,93	16,58	17,17
Olio di oliva	12,03	12,14	10,48	12,67	12,06	13,22
Patate, frutta e ortaggi	81,99	81,45	80,82	87,73	81,77	75,62
Frutta	41,34	42,24	39,86	44,13	40,94	37,42
Zucchero, caffè e drogheria	31,52	32,22	30,23	30,49	32,79	31,28
Zucchero	3,87	3,41	3,10	3,55	5,05	4,66
Caffè, tè e cacao	12,04	12,01	10,79	12,01	13,02	12,45
Gelati	6,89	7,44	7,28	6,56	6,17	6,79
Bevande	43,24	48,96	44,09	41,97	38,93	37,51
Vino	12,24	16,34	12,92	12,07	8,54	7,92
Birra	4,38	4,22	4,36	3,68	5,06	4,74
Acqua minerale	13,82	14,95	12,91	13,99	13,33	13,15
Alimentari e bevande	451,08	451,44	427,48	468,70	462,72	436,98
Tabacchi	19,53	19,07	16,27	20,10	21,84	20,85
Abbigliamento e calzature	155,41	158,24	154,57	161,44	147,43	154,67
Abbigliamento	111,69	113,87	114,95	113,75	105,24	109,43
Calzature	34,64	33,94	30,57	38,02	34,69	37,57
Riparazioni di abbigliamento e calzature	3,29	3,67	2,95	2,97	3,35	3,34
Abitazione (principale e secondaria)	575,45	639,24	678,03	679,44	395,11	400,34
Affitto	55,62	69,01	51,90	61,04	43,94	40,44
Fitto figurativo	418,05	446,39	505,59	506,85	281,51	302,85
Acqua e condominio	29,84	43,55	29,22	26,98	20,60	18,25
Manutenzione ordinaria	22,05	23,02	26,43	21,77	21,14	14,06
Manutenzione straordinaria	43,09	46,01	53,63	57,66	26,79	23,27
Combustibili ed energia	108,43	118,00	131,24	113,02	86,27	78,84
Energia elettrica	37,93	33,52	38,41	38,74	38,37	46,43
Gas	50,93	53,91	70,30	58,10	37,73	22,30
Riscaldamento centralizzato	9,82	21,28	9,61	6,07	1,85	2,54
Mobili, elettrod. e servizi per la casa	144,42	144,93	155,88	149,26	136,61	129,74
Elettrodomestici	9,02	8,39	13,48	8,77	6,33	8,60
Mobili	44,10	43,55	47,04	49,13	40,59	38,44
Articoli di arredamento	5,66	6,63	5,82	5,78	5,54	2,85
Biancheria per la casa	6,76	6,82	8,28	6,68	6,40	4,81
Detersivi	18,86	17,44	17,57	18,63	21,34	20,36
Pentole, posate ed altre stoviglie	3,64	3,86	3,49	3,86	3,83	2,56
Tovaglioli e piatti di carta, contenitori di alluminio ecc.	9,28	6,52	5,93	10,14	13,34	12,85
Lavanderia e tintoria	10,26	10,82	9,10	10,55	10,90	8,99
Servizi domestici	15,24	19,01	20,24	13,69	9,84	9,98
Riparazioni di mobili, elettrod. e biancheria	8,83	8,62	9,16	8,77	8,46	9,66

Tavola 1 segue - Spesa media mensile familiare per ripartizione geografica e gruppi e categorie di consumo - Anno 2003

GRUPPI E CATEGORIE DI CONSUMO	Ripartizioni					Isole
	ITALIA	Nord-ovest	Nord-est	Centro	Sud	
Sanità	87,31	104,82	105,80	78,15	68,87	61,48
Medicinali	37,69	42,50	41,02	36,21	30,98	35,13
Visite mediche generiche e specialistiche	30,60	41,14	41,32	24,29	20,97	14,26
Trasporti	323,65	359,08	379,86	336,68	247,20	260,29
Acquisto di auto	58,96	67,24	100,80	56,91	22,00	40,74
Acquisto di moto e scooter	3,10	3,91	4,28	4,41	-	-
Assicurazioni mezzi di trasporto	63,12	68,99	66,13	72,54	51,15	49,38
Pezzi di ricambio, olio e lubrificanti	17,91	17,71	16,90	17,29	19,53	18,07
Carburanti per veicoli	119,63	117,34	121,24	131,10	114,57	112,40
Manutenzione e riparazioni	30,03	40,37	34,81	28,73	19,06	18,52
Tram, autobus e taxi	6,27	8,81	6,54	5,85	4,32	3,68
Altri trasporti	15,43	20,60	18,59	12,66	9,55	12,89
Comunicazioni	49,02	49,75	52,51	52,40	44,86	43,15
Telefono	38,57	39,35	40,67	41,78	35,76	32,67
Acquisto apparecchi per telefonia	3,00	2,81	4,08	3,15	2,43	2,51
Istruzione	27,98	31,33	27,20	24,72	28,39	25,48
Libri scolastici	5,86	5,52	4,81	5,65	7,42	5,85
Tasse scolastiche, rette e simili	16,80	21,94	16,72	14,27	15,00	11,46
Tempo libero, cultura e giochi	111,27	130,59	127,13	117,35	80,88	82,10
Giochi e giocattoli	9,07	10,09	9,01	10,24	7,68	7,23
Radio, televisore, Hi-Fi e videoregistratore	3,20	4,21	4,04	2,79	2,13	1,92
Computer, macchine da scrivere e calcolatrici	5,17	5,85	6,23	5,68	4,18	2,53
Libri non scolastici	4,53	5,74	5,25	4,94	2,53	3,35
Giornali e riviste	12,91	15,20	14,76	13,49	8,83	10,75
Dischi, cassette e videocassette	4,57	5,65	5,12	4,42	3,44	3,28
Cancelleria	3,10	3,39	3,36	3,01	2,77	2,68
Abbonamento radio-televisione e internet	7,83	7,99	8,01	8,47	7,27	7,11
Lotto e lotterie	6,38	5,60	5,65	6,94	6,80	7,85
Animali domestici	7,93	9,93	9,59	8,92	4,28	5,31
Piante e fiori	8,59	9,06	11,30	9,24	5,90	6,72
Riparazioni radio, televisore, computer ecc.	5,22	4,74	6,01	4,93	5,12	5,82
Altri beni e servizi	259,45	307,81	316,18	264,89	186,46	167,41
Prodotti per la cura personale	36,74	36,59	39,66	35,86	36,78	33,43
Barbiere, parrucchiere, istituti di bellezza	29,25	29,82	34,21	30,87	24,61	25,38
Argenteria, gioielleria, bigiotteria e orologi	7,41	7,35	8,77	7,94	6,97	5,11
Borse, valige ed altri effetti personali	4,72	5,23	4,49	6,10	3,72	3,26
Assicurazioni vita e malattie	28,04	37,29	34,64	28,74	15,36	16,05
Onorari liberi professionisti	14,35	16,73	19,03	13,93	9,92	9,37
Alberghi, pensioni e viaggi organizzati	56,10	79,71	67,25	53,58	36,15	18,20
Pasti e consumazioni fuori casa	71,72	82,32	93,44	75,75	45,44	50,62
Non alimentari	1.861,92	2.062,86	2.144,66	1.997,45	1.443,91	1.424,35
SPESA MEDIA MENSILE	2.313,00	2.514,29	2.572,14	2.466,15	1.906,64	1.861,33

Tavola 2 - Spesa media mensile familiare per numero di componenti, ripartizione geografica e gruppi e categorie di consumo - Anno 2003

GRUPPI E CATEGORIE DI CONSUMO	Totale	Numero componenti				
		1	2	3	4	5 e più
ITALIA						
<i>Numero medio componenti</i>	2,6	1	2	3	4	5,3
<i>Percentuali di famiglie (Italia=100%)</i>	22.270.165	25,4	26,4	21,1	20,3	6,7
Pane e cereali	75,61	44,89	67,45	86,19	101,15	113,64
Pane, grissini e crackers	30,54	18,84	28,22	34,30	39,35	45,48
Biscotti	9,01	5,80	7,76	10,00	12,16	13,43
Pasta e riso	15,68	9,98	14,65	17,02	20,25	23,27
Pasticceria e dolciumi	12,41	6,43	10,55	15,10	17,53	18,44
Carne	101,72	57,09	93,12	118,57	133,48	155,69
Carne bovina	40,64	23,06	38,15	47,88	52,20	59,31
Carne suina	10,35	5,04	9,15	12,20	13,90	18,63
Pollame, conigli e selvaggina	20,54	12,75	19,18	23,04	25,95	31,21
Salumi	23,86	13,17	21,38	28,21	32,23	35,14
Pesce	37,91	20,22	34,99	44,53	50,35	57,98
Latte, formaggi e uova	62,55	38,57	56,90	70,95	81,31	92,57
Latte	18,50	11,35	15,73	20,33	25,03	31,00
Formaggi	29,76	18,59	28,61	34,15	37,38	39,71
Uova	4,86	3,36	4,56	5,10	5,99	7,56
Oli e grassi	16,54	11,90	16,15	17,93	19,39	22,65
Olio di oliva	12,03	8,97	11,78	13,03	13,86	15,84
Patate, frutta e ortaggi	81,99	54,55	79,96	91,03	99,49	112,65
Frutta	41,34	27,57	40,47	45,78	50,32	55,84
Zucchero, caffè e drogheria	31,52	20,79	29,14	34,95	40,19	44,63
Zucchero	3,87	2,78	3,64	4,10	4,70	5,64
Caffè, tè e cacao	12,04	8,93	11,81	13,06	14,07	15,43
Gelati	6,89	3,47	5,73	8,24	9,88	11,13
Bevande	43,24	26,31	40,91	50,48	54,50	59,80
Vino	12,24	7,73	13,41	14,38	13,24	14,98
Birra	4,38	2,65	3,70	5,01	6,03	6,66
Acqua minerale	13,82	9,30	13,34	15,62	16,94	17,77
Alimentari e bevande	451,08	274,33	418,60	514,64	579,87	659,61
Tabacchi	19,53	10,87	15,63	23,93	26,57	32,57
Abbigliamento e calzature	155,41	76,75	123,54	196,26	226,05	236,91
Abbigliamento	111,69	51,06	88,35	145,38	164,55	167,59
Calzature	34,64	17,69	26,73	41,65	52,31	54,54
Riparazioni di abbigliamento e calzature	3,29	2,80	3,50	3,20	3,44	4,16
Abitazione (principale e secondaria)	575,45	479,25	595,31	634,29	608,77	575,69
Affitto	55,62	68,13	53,56	50,17	48,33	55,54
Fitto figurativo	418,05	335,69	428,22	465,30	460,50	412,87
Acqua e condominio	29,84	25,33	31,74	32,21	31,21	27,78
Manutenzione ordinaria	22,05	16,31	21,18	26,96	23,83	26,46
Manutenzione straordinaria	43,09	29,92	52,69	51,65	37,15	46,21
Combustibili ed energia	108,43	78,30	106,97	120,74	124,81	140,04
Energia elettrica	37,93	24,24	34,18	42,42	48,55	58,28
Gas	50,93	36,81	51,48	58,06	57,17	61,00
Riscaldamento centralizzato	9,82	10,25	11,74	9,48	8,05	7,04
Mobili, elettrod. e servizi per la casa	144,42	89,12	138,27	180,08	173,66	177,53
Elettrodomestici	9,02	5,44	9,38	9,89	11,33	11,35
Mobili	44,10	21,51	41,85	65,88	52,94	43,28
Articoli di arredamento	5,66	2,72	6,22	7,42	7,01	4,99
Biancheria per la casa	6,76	4,15	6,31	8,34	7,95	9,90
Detersivi	18,86	11,32	17,91	21,66	24,09	26,62
Pentole, posate ed altre stoviglie	3,64	2,32	3,42	4,57	4,35	4,45
Tovaglioli e piatti di carta, contenitori di alluminio ecc.	9,28	5,37	8,40	10,50	12,30	14,69
Lavanderia e tintoria	10,26	8,37	9,89	11,10	11,25	13,20
Servizi domestici	15,24	15,13	14,09	15,37	15,98	17,49
Riparazioni di mobili, elettrod. e biancheria	8,83	6,21	8,17	9,61	10,16	14,94

Tavola 2 segue - Spesa media mensile familiare per numero di componenti, ripartizione geografica e gruppi e categorie di consumo - Anno 2003

GRUPPI E CATEGORIE DI CONSUMO	Totale	Numero componenti				
		1	2	3	4	5 e più
ITALIA						
Sanità	87,31	55,26	97,05	98,85	98,41	100,43
Medicinali	37,69	28,71	42,27	40,84	38,68	40,73
Visite mediche generiche e specialistiche	30,60	15,61	33,10	34,86	40,26	34,94
Trasporti	323,65	142,02	286,13	422,30	454,58	453,39
Acquisto di auto	58,96	30,31	59,95	78,61	73,74	57,00
Acquisto di moto e scooter	3,10	-	1,57	4,63	5,75	-
Assicurazioni mezzi di trasporto	63,12	24,02	53,92	84,36	91,49	94,91
Pezzi di ricambio, olio e lubrificanti	17,91	6,37	15,23	23,71	26,07	29,22
Carburanti per veicoli	119,63	54,59	102,54	152,93	169,59	177,49
Manutenzione e riparazioni	30,03	10,64	27,08	38,25	44,93	44,28
Tram, autobus e taxi	6,27	3,96	4,75	6,37	9,68	10,30
Altri trasporti	15,43	7,65	14,53	18,93	21,07	20,37
Comunicazioni	49,02	32,29	43,64	56,42	62,79	68,65
Telefono	38,57	25,75	34,73	44,08	49,34	52,39
Acquisto apparecchi per telefonia	3,00	1,29	2,50	3,67	4,38	5,22
Istruzione	27,98	3,45	7,20	34,43	63,27	75,89
Libri scolastici	5,86	0,39	0,84	5,92	14,00	21,50
Tasse scolastiche, rette e simili	16,80	2,63	5,25	23,44	35,41	38,89
Tempo libero, cultura e giochi	111,27	63,95	95,86	136,68	151,20	150,65
Giochi e giocattoli	9,07	3,67	6,18	12,86	13,94	14,35
Radio, televisore, Hi-Fi e videoregistratore	3,20	1,43	3,42	3,65	4,17	4,64
Computer, macchine da scrivere e calcolatrici	5,17	2,49	3,67	6,12	8,47	8,19
Libri non scolastici	4,53	3,06	3,60	5,09	6,35	6,49
Giornali e riviste	12,91	8,93	12,96	15,25	15,11	13,85
Dischi, cassette e videocassette	4,57	2,93	3,27	5,98	6,26	6,39
Cancelleria	3,10	0,85	1,35	3,36	6,26	8,09
Abbonamento radio-televisione e internet	7,83	6,32	7,74	8,71	8,84	8,16
Lotto e lotterie	6,38	3,60	5,80	7,85	8,05	9,47
Animali domestici	7,93	4,46	8,66	9,77	8,98	9,28
Piante e fiori	8,59	6,27	8,83	9,69	9,57	9,94
Riparazioni radio, televisore, computer ecc.	5,22	2,94	4,68	6,76	6,39	7,62
Altri beni e servizi	259,45	153,37	234,97	320,53	341,43	317,77
Prodotti per la cura personale	36,74	21,35	31,42	45,07	49,38	51,54
Barbieri, parrucchiere, istituti di bellezza	29,25	20,34	29,81	32,72	34,20	34,97
Argenteria, gioielleria, bigiotteria e orologi	7,41	4,08	7,85	8,34	9,75	8,34
Borse, valige ed altri effetti personali	4,72	2,93	4,00	6,13	6,11	5,66
Assicurazioni vita e malattie	28,04	10,87	23,72	38,12	42,23	35,56
Onorari liberi professionisti	14,35	10,45	12,87	15,59	18,53	18,38
Alberghi, pensioni e viaggi organizzati	56,10	27,53	52,87	73,79	75,24	63,45
Pasti e consumazioni fuori casa	71,72	50,40	61,24	85,55	92,72	86,73
Non alimentari	1.861,92	1.184,63	1.744,57	2.224,52	2.331,54	2.329,50
SPESA MEDIA MENSILE	2.313,00	1.458,95	2.163,17	2.739,15	2.911,41	2.989,11

Tavola 2 segue - Spesa media mensile familiare per numero di componenti, ripartizione geografica e gruppi e categorie di consumo - Anno 2003

GRUPPI E CATEGORIE DI CONSUMO	Totale	Numero componenti				
		1	2	3	4	5 e più
NORD-OVEST						
<i>Numero medio componenti</i>	2,4	1	2	3	4	5,2
<i>Percentuali di famiglie (Nord Ovest=100%)</i>	6.401.309	29,2	29,3	22,4	15,8	3,2
Pane e cereali	77,38	48,54	70,99	92,65	111,72	122,67
Pane, grissini e crackers	31,62	20,42	29,93	37,04	43,87	50,68
Biscotti	9,00	6,06	8,13	10,22	13,00	15,56
Pasta e riso	15,26	10,43	14,38	17,57	21,16	22,02
Pasticceria e dolciumi	12,58	6,85	11,17	16,47	18,93	19,06
Carne	99,81	59,67	96,65	124,14	135,96	146,32
Carne bovina	41,48	24,90	41,58	51,64	54,28	57,63
Carne suina	7,46	3,66	7,51	9,61	10,15	13,35
Pollame, conigli e selvaggina	19,40	13,04	18,85	22,76	26,01	26,38
Salumi	26,30	15,14	24,28	33,52	38,01	38,22
Pesce	31,22	17,93	30,00	40,20	42,14	47,02
Latte, formaggi e uova	63,37	41,32	60,42	75,34	86,41	93,80
Latte	16,71	11,11	15,20	19,33	23,46	29,81
Formaggi	32,02	20,58	31,50	38,74	42,70	41,50
Uova	4,27	3,26	4,17	4,63	5,37	6,43
Oli e grassi	17,02	13,58	16,83	18,79	20,02	22,82
Olio di oliva	12,14	10,06	11,84	13,56	13,67	16,50
Patate, frutta e ortaggi	81,45	58,09	81,02	92,13	103,33	115,83
Frutta	42,24	30,10	42,22	47,71	53,25	60,42
Zucchero, caffè e drogheria	32,22	22,86	31,13	36,72	42,29	46,37
Zucchero	3,41	2,60	3,35	3,75	4,40	3,97
Caffè, tè e cacao	12,01	9,48	12,27	13,04	14,48	13,34
Gelati	7,44	4,50	6,26	9,15	11,10	15,13
Bevande	48,96	31,45	47,42	58,57	64,23	80,19
Vino	16,34	10,84	17,71	19,48	17,80	24,77
Birra	4,22	2,80	3,53	4,95	6,23	8,38
Acqua minerale	14,95	10,76	14,63	17,06	19,15	20,60
Alimentari e bevande	451,44	293,45	434,47	538,55	606,10	675,02
Tabacchi	19,07	11,88	17,08	24,43	27,03	26,26
Abbigliamento e calzature	158,24	88,94	138,37	207,32	235,18	249,20
Abbigliamento	113,87	57,88	100,76	154,98	169,76	181,34
Calzature	33,94	20,10	27,61	42,46	54,83	55,22
Riparazioni di abbigliamento e calzature	3,67	3,15	4,12	3,23	4,14	5,07
Abitazione (principale e secondaria)	639,24	505,54	656,04	717,32	720,64	757,60
Affitto	69,01	87,51	65,69	55,44	57,62	81,47
Fitto figurativo	446,39	323,01	457,45	515,35	540,16	526,16
Acqua e condominio	43,55	36,90	46,01	46,54	47,00	43,58
Manutenzione ordinaria	23,02	19,72	21,91	27,76	24,04	25,01
Manutenzione straordinaria	46,01	32,07	52,32	59,91	36,38	65,97
Combustibili ed energia	118,00	90,16	117,49	130,22	142,80	168,50
Energia elettrica	33,52	22,53	31,56	39,04	45,05	56,15
Gas	53,91	39,96	53,07	60,52	66,34	81,14
Riscaldamento centralizzato	21,28	20,17	24,25	19,91	20,64	16,84
Mobili, elettrod. e servizi per la casa	144,93	94,75	143,75	197,08	163,21	158,91
Elettrodomestici	8,39	5,02	10,07	9,78	9,54	8,42
Mobili	43,55	21,21	41,40	80,21	41,50	-
Articoli di arredamento	6,63	4,66	8,35	7,94	6,13	-
Biancheria per la casa	6,82	5,24	7,52	7,18	8,00	6,42
Detersivi	17,44	11,70	18,25	19,99	22,12	21,61
Pentole, posate ed altre stoviglie	3,86	2,53	3,28	5,28	5,20	4,88
Tovaglioli e piatti di carta, contenitori di alluminio ecc.	6,52	4,05	6,63	7,47	9,06	9,04
Lavanderia e tintoria	10,82	9,24	11,75	11,46	10,96	11,56
Servizi domestici	19,01	16,17	17,14	21,07	22,09	32,27
Riparazioni di mobili, elettrod. e biancheria	8,62	8,34	6,48	8,40	10,64	22,30

Tavola 2 segue - Spesa media mensile familiare per numero di componenti, ripartizione geografica e gruppi e categorie di consumo - Anno 2003

GRUPPI E CATEGORIE DI CONSUMO	Totale	Numero componenti				
		1	2	3	4	5 e più
NORD-OVEST						
Sanità	104,82	61,64	111,27	122,05	144,86	121,94
Medicinali	42,50	31,01	48,82	45,98	45,63	49,82
Visite mediche generiche e specialistiche	41,14	19,22	41,18	46,28	73,20	46,62
Trasporti	359,08	156,16	331,68	498,63	550,55	540,63
Acquisto di auto	67,24	-	70,04	92,48	89,60	81,90
Acquisto di moto e scooter	3,91	-	-	-	-	-
Assicurazioni mezzi di trasporto	68,99	27,68	62,74	96,92	108,48	112,93
Pezzi di ricambio, olio e lubrificanti	17,71	6,61	17,55	24,98	26,71	25,20
Carburanti per veicoli	117,34	58,18	109,30	157,33	171,31	184,82
Manutenzione e riparazioni	40,37	10,61	33,76	55,39	78,66	78,34
Tram, autobus e taxi	8,81	5,41	7,07	9,45	16,10	15,21
Altri trasporti	20,60	10,47	18,65	29,16	30,29	23,24
Comunicazioni	49,75	34,66	46,22	58,35	65,67	80,98
Telefono	39,35	27,46	36,98	45,53	52,76	59,96
Acquisto apparecchi per telefonia	2,81	1,34	2,54	3,98	3,78	5,61
Istruzione	31,33	3,66	10,26	43,43	87,48	114,49
Libri scolastici	5,52	-	1,41	5,38	19,69	23,88
Tasse scolastiche, rette e simili	21,94	2,78	7,83	34,42	55,07	74,66
Tempo libero, cultura e giochi	130,59	81,76	114,94	159,92	194,21	200,08
Giochi e giocattoli	10,09	5,70	7,28	14,09	16,30	17,14
Radio, televisore, Hi-Fi e videoregistratore	4,21	1,57	4,33	4,56	7,18	10,03
Computer, macchine da scrivere e calcolatrici	5,85	3,63	4,44	6,09	11,61	8,87
Libri non scolastici	5,74	4,47	4,98	6,31	8,33	7,70
Giornali e riviste	15,20	10,82	15,80	17,69	18,36	16,65
Dischi, cassette e videocassette	5,65	3,68	4,13	7,42	8,19	12,48
Cancelleria	3,39	0,92	1,69	3,96	8,80	10,72
Abbonamento radio-televisione e internet	7,99	6,49	7,60	9,66	9,17	7,71
Lotto e lotterie	5,60	3,32	5,19	7,10	7,74	9,04
Animali domestici	9,93	5,72	11,21	12,39	12,01	8,96
Piante e fiori	9,06	6,99	9,49	10,70	9,10	12,46
Riparazioni radio, televisore, computer ecc.	4,74	3,10	3,71	6,07	6,50	-
Altri beni e servizi	307,81	187,86	295,92	377,83	428,52	425,33
Prodotti per la cura personale	36,59	22,17	33,28	45,51	53,22	53,85
Barbiere, parrucchiere, istituti di bellezza	29,82	19,97	33,02	33,55	35,57	36,14
Argenteria, gioielleria, bigiotteria e orologi	7,35	5,03	7,05	8,43	9,68	12,13
Borse, valige ed altri effetti personali	5,23	3,39	4,23	7,24	7,22	7,36
Assicurazioni vita e malattie	37,29	16,38	34,03	50,05	60,03	56,58
Onorari liberi professionisti	16,73	10,79	13,11	19,37	25,94	39,82
Alberghi, pensioni e viaggi organizzati	79,71	41,61	84,06	101,89	110,48	80,66
Pasti e consumazioni fuori casa	82,32	60,78	71,59	97,54	112,80	120,19
Non alimentari	2.062,86	1.317,00	1.983,03	2.536,59	2.760,13	2.843,93
SPESA MEDIA MENSILE	2.514,29	1.610,46	2.417,49	3.075,14	3.366,24	3.518,94

Tavola 2 segue - Spesa media mensile familiare per numero di componenti, ripartizione geografica e gruppi e categorie di consumo - Anno 2003

GRUPPI E CATEGORIE DI CONSUMO	Totale	Numero componenti				
		1	2	3	4	5 e più
NORD-EST						
<i>Numero medio componenti</i>	2,5	1	2	3	4	5,3
<i>Percentuali di famiglie (Nord Est=100%)</i>	4.280.913	25,6	30,0	21,8	17,5	5,1
Pane e cereali	76,98	43,73	68,83	88,03	109,36	133,55
Pane, grissini e crackers	32,62	19,95	30,32	36,83	43,86	53,04
Biscotti	8,94	5,35	7,59	10,07	13,39	14,79
Pasta e riso	13,63	8,14	13,05	14,73	18,40	23,58
Pasticceria e dolciumi	13,17	6,39	11,30	16,29	19,66	22,57
Carne	90,74	55,24	83,98	103,14	121,02	151,73
Carne bovina	32,31	19,94	30,99	36,44	41,95	51,54
Carne suina	10,66	6,54	9,32	12,35	14,77	18,01
Pollame, conigli e selvaggina	16,61	10,38	15,73	18,20	22,02	27,73
Salumi	25,18	14,37	22,69	29,98	34,04	43,23
Pesce	28,85	17,28	28,48	35,70	34,23	41,29
Latte, formaggi e uova	60,75	39,89	54,97	68,37	81,56	95,35
Latte	16,38	10,56	13,86	18,19	23,55	28,11
Formaggi	30,61	20,25	28,81	34,58	39,42	46,00
Uova	3,56	2,62	3,60	3,38	4,44	5,85
Oli e grassi	15,03	11,40	14,86	15,58	17,53	23,30
Olio di oliva	10,48	8,36	10,28	10,93	12,05	15,01
Patate, frutta e ortaggi	80,82	54,36	79,45	88,77	101,00	118,46
Frutta	39,86	27,54	39,66	43,19	49,05	57,10
Zucchero, caffè e drogheria	30,23	19,58	27,45	32,76	41,74	49,63
Zucchero	3,10	2,51	2,92	3,05	3,65	5,40
Caffè, tè e cacao	10,79	8,20	10,46	11,33	13,01	15,76
Gelati	7,28	3,31	5,98	8,72	11,75	13,39
Bevande	44,09	26,69	41,90	51,19	56,84	70,15
Vino	12,92	8,71	13,52	14,76	14,50	17,29
Birra	4,36	2,52	3,55	5,47	5,90	8,36
Acqua minerale	12,91	8,24	13,40	14,15	15,67	18,62
Alimentari e bevande	427,48	268,17	399,92	483,55	563,28	683,46
Tabacchi	16,27	10,16	13,20	20,41	23,41	22,80
Abbigliamento e calzature	154,57	82,29	125,99	204,65	220,63	244,39
Abbigliamento	114,95	58,16	92,50	154,10	166,63	187,12
Calzature	30,57	15,00	26,07	40,45	44,18	46,19
Riparazioni di abbigliamento e calzature	2,95	3,26	2,99	2,68	2,85	2,72
Abitazione (principale e secondaria)	678,03	582,59	651,14	740,93	752,46	790,51
Affitto	51,90	54,90	54,60	43,93	52,48	53,10
Fitto figurativo	505,59	413,73	483,66	562,33	584,82	580,68
Acqua e condominio	29,22	25,04	29,78	30,50	33,09	28,10
Manutenzione ordinaria	26,43	24,95	23,63	33,75	23,88	27,62
Manutenzione straordinaria	53,63	57,91	47,40	56,88	43,87	88,69
Combustibili ed energia	131,24	96,08	125,23	147,46	157,33	184,11
Energia elettrica	38,41	22,57	33,61	45,59	52,50	67,11
Gas	70,30	54,03	70,33	79,52	77,58	87,40
Riscaldamento centralizzato	9,61	10,05	9,65	8,50	9,82	11,20
Mobili, elettrod. e servizi per la casa	155,88	106,22	163,91	175,68	180,97	186,97
Elettrodomestici	13,48	10,29	12,85	13,69	18,91	13,64
Mobili	47,04	32,62	60,32	50,48	44,96	33,52
Articoli di arredamento	5,82	2,72	7,41	6,31	6,53	7,46
Biancheria per la casa	8,28	3,54	6,55	13,81	10,13	12,24
Detersivi	17,57	10,93	17,21	20,18	22,53	24,82
Pentole, posate ed altre stoviglie	3,49	1,54	3,85	5,33	3,60	2,83
Tovaglioli e piatti di carta, contenitori di alluminio ecc.	5,93	3,43	5,50	7,21	7,56	10,01
Lavanderia e tintoria	9,10	7,95	7,95	10,27	10,23	12,85
Servizi domestici	20,24	18,43	17,35	20,31	25,89	26,62
Riparazioni di mobili, elettrod. e biancheria	9,16	6,71	8,68	8,57	10,90	20,96

Tavola 2 segue - Spesa media mensile familiare per numero di componenti, ripartizione geografica e gruppi e categorie di consumo - Anno 2003

GRUPPI E CATEGORIE DI CONSUMO	Totale	Numero componenti				
		1	2	3	4	5 e più
NORD-EST						
Sanità	105,80	69,77	105,61	120,78	129,44	142,51
Medicinali	41,02	31,75	40,69	44,82	47,33	51,65
Visite mediche generiche e specialistiche	41,32	22,71	43,44	46,80	54,84	52,28
Trasporti	379,86	195,84	333,24	474,51	558,91	557,77
Acquisto di auto	100,80	64,91	93,67	126,99	138,25	-
Acquisto di moto e scooter	4,28	-	-	-	-	-
Assicurazioni mezzi di trasporto	66,13	25,44	57,62	87,96	97,71	118,63
Pezzi di ricambio, olio e lubrificanti	16,90	9,79	13,49	21,45	24,39	27,48
Carburanti per veicoli	121,24	59,33	106,51	153,54	176,39	191,08
Manutenzione e riparazioni	34,81	17,42	33,99	38,26	51,58	54,54
Tram, autobus e taxi	6,54	4,31	3,80	6,45	11,78	16,23
Altri trasporti	18,59	7,65	16,79	22,46	30,86	25,33
Comunicazioni	52,51	36,84	46,01	59,59	71,59	73,65
Telefono	40,67	29,09	35,61	47,01	53,21	58,32
Acquisto apparecchi per telefonia	4,08	1,86	3,75	4,50	7,15	4,82
Istruzione	27,20	4,73	6,02	35,41	69,02	86,00
Libri scolastici	4,81	-	-	6,18	10,32	24,42
Tasse scolastiche, rette e simili	16,72	4,00	4,27	23,28	39,78	46,60
Tempo libero, cultura e giochi	127,13	71,69	107,41	153,80	184,20	211,41
Giochi e giocattoli	9,01	2,58	6,24	12,30	15,62	20,80
Radio, televisore, Hi-Fi e videoregistratore	4,04	2,34	3,47	4,69	6,52	4,58
Computer, macchine da scrivere e calcolatrici	6,23	3,56	4,48	7,61	10,48	9,33
Libri non scolastici	5,25	3,37	4,44	5,29	7,19	12,56
Giornali e riviste	14,76	10,63	14,63	17,05	17,11	18,44
Dischi, cassette e videocassette	5,12	3,69	3,83	6,29	6,60	9,88
Cancelleria	3,36	0,82	1,52	3,97	7,08	11,50
Abbonamento radio-televisione e internet	8,01	6,60	7,88	8,72	9,23	8,67
Lotto e lotterie	5,65	3,07	5,72	6,79	7,46	7,09
Animali domestici	9,59	5,77	9,42	11,86	11,32	14,15
Piante e fiori	11,30	8,28	10,29	12,24	14,65	16,84
Riparazioni radio, televisore, computer ecc.	6,01	3,32	4,65	7,82	8,82	10,14
Altri beni e servizi	316,18	186,85	276,10	395,64	433,63	457,82
Prodotti per la cura personale	39,66	22,04	34,21	50,28	54,95	62,28
Barbiere, parrucchiere, istituti di bellezza	34,21	24,72	33,57	37,55	43,07	40,93
Argenteria, gioielleria, bigiotteria e orologi	8,77	5,12	10,40	9,69	9,46	11,21
Borse, valige ed altri effetti personali	4,49	2,86	3,97	5,95	5,73	5,23
Assicurazioni vita e malattie	34,64	12,06	29,18	47,10	55,17	56,26
Onorari liberi professionisti	19,03	17,03	16,53	19,75	22,84	27,64
Alberghi, pensioni e viaggi organizzati	67,25	36,39	54,14	94,16	93,07	95,41
Pasti e consumazioni fuori casa	93,44	62,27	78,83	107,40	132,76	141,20
Non alimentari	2.144,66	1.443,06	1.953,87	2.528,84	2.781,60	2.957,93
SPESA MEDIA MENSILE	2.572,14	1.711,23	2.353,79	3.012,39	3.344,88	3.641,39

Tavola 2 segue - Spesa media mensile familiare per numero di componenti, ripartizione geografica e gruppi e categorie di consumo - Anno 2003

GRUPPI E CATEGORIE DI CONSUMO	Totale	Numero componenti				
		1	2	3	4	5 e più
CENTRO						
<i>Numero medio componenti</i>	2,6	1	2	3	4	5,4
<i>Percentuali di famiglie (Centro=100%)</i>	4.325.166	25,8	26,2	21,7	20,3	5,9
Pane e cereali	76,03	45,49	68,38	86,66	101,11	117,79
Pane, grissini e crackers	30,51	19,08	28,55	34,08	38,96	46,85
Biscotti	9,08	5,83	7,79	10,63	11,97	13,39
Pasta e riso	16,69	10,08	15,93	17,62	21,71	28,14
Pasticceria e dolciumi	11,52	6,50	9,93	14,44	15,56	15,86
Carne	112,12	59,31	105,16	133,07	146,34	178,61
Carne bovina	47,17	25,61	45,43	56,70	60,08	69,64
Carne suina	11,94	5,21	11,01	14,89	15,60	22,05
Pollame, conigli e selvaggina	23,23	13,41	22,12	27,16	29,13	36,21
Salumi	24,45	13,15	22,23	27,82	33,58	39,73
Pesce	43,10	21,82	41,39	50,43	57,77	66,11
Latte, formaggi e uova	60,32	35,41	56,37	69,68	78,34	90,13
Latte	18,95	11,87	16,66	20,96	25,43	30,34
Formaggi	27,61	16,03	27,45	31,99	35,03	37,21
Uova	4,93	3,38	4,84	5,38	5,79	7,54
Oli e grassi	16,93	11,00	16,74	19,06	20,20	24,53
Olio di oliva	12,67	8,59	12,78	14,10	14,99	16,78
Patate, frutta e ortaggi	87,73	53,87	86,63	101,12	106,84	125,48
Frutta	44,13	27,00	44,05	51,23	53,69	60,15
Zucchero, caffè e drogheria	30,49	18,89	27,87	35,19	39,20	45,52
Zucchero	3,55	2,35	3,26	4,09	4,38	5,17
Caffè, tè e cacao	12,01	8,35	11,38	14,18	13,71	16,97
Gelati	6,56	3,06	5,66	7,85	9,49	10,92
Bevande	41,97	24,02	38,91	49,46	55,38	60,26
Vino	12,07	7,23	12,89	13,47	14,47	16,17
Birra	3,68	2,52	3,34	4,09	4,64	5,34
Acqua minerale	13,99	8,14	13,31	16,38	18,22	19,21
Alimentari e bevande	468,70	269,82	441,44	544,67	605,18	708,43
Tabacchi	20,10	12,09	15,71	25,76	26,29	32,42
Abbigliamento e calzature	161,44	73,75	122,00	201,97	241,44	294,60
Abbigliamento	113,75	47,84	85,33	147,09	174,86	194,53
Calzature	38,02	19,80	28,87	45,70	57,35	63,24
Riparazioni di abbigliamento e calzature	2,97	2,07	3,26	3,10	3,27	4,00
Abitazione (principale e secondaria)	679,44	573,20	696,53	706,30	733,67	782,04
Affitto	61,04	93,40	50,91	48,97	48,51	52,10
Fitto figurativo	506,85	419,36	505,60	532,87	567,12	591,11
Acqua e condominio	26,98	21,67	27,77	29,53	29,64	28,15
Manutenzione ordinaria	21,77	8,15	22,33	25,01	32,60	29,67
Manutenzione straordinaria	57,66	28,36	84,97	63,89	49,21	70,74
Combustibili ed energia	113,02	76,47	109,92	125,04	133,25	172,40
Energia elettrica	38,74	25,82	35,89	41,19	49,31	62,38
Gas	58,10	38,51	56,73	66,38	68,73	82,66
Riscaldamento centralizzato	6,07	6,47	6,47	5,50	4,96	8,43
Mobili, elettrod. e servizi per la casa	149,26	81,15	142,16	187,82	190,39	194,86
Elettrodomestici	8,77	3,99	8,90	10,31	11,36	14,49
Mobili	49,13	21,99	41,47	72,85	68,86	46,47
Articoli di arredamento	5,78	2,19	6,27	8,61	6,49	6,41
Biancheria per la casa	6,68	4,08	7,54	7,46	7,92	7,02
Detersivi	18,63	10,74	16,85	22,24	24,22	28,45
Pentole, posate ed altre stoviglie	3,86	2,95	3,40	5,32	3,79	4,69
Tovaglioli e piatti di carta, contenitori di alluminio ecc.	10,14	5,53	9,37	11,98	13,51	15,37
Lavanderia e tintoria	10,55	7,17	10,05	12,21	11,61	17,72
Servizi domestici	13,69	11,29	13,65	10,96	16,76	23,73
Riparazioni di mobili, elettrod. e biancheria	8,77	4,23	11,01	10,68	9,17	10,35

Tavola 2 segue - Spesa media mensile familiare per numero di componenti, ripartizione geografica e gruppi e categorie di consumo - Anno 2003

GRUPPI E CATEGORIE DI CONSUMO	Totale	Numero componenti				
		1	2	3	4	5 e più
CENTRO						
Sanità	78,15	44,87	83,04	84,28	94,65	122,33
Medicinali	36,21	23,78	40,30	39,46	40,74	44,88
Visite mediche generiche e specialistiche	24,29	10,89	21,55	25,32	36,58	48,88
Trasporti	336,68	137,91	295,27	421,15	487,14	559,44
Acquisto di auto	56,91	-	57,79	70,06	87,82	-
Acquisto di moto e scooter	4,41	-	-	-	-	-
Assicurazioni mezzi di trasporto	72,54	28,26	60,05	93,11	108,32	122,35
Pezzi di ricambio, olio e lubrificanti	17,29	5,22	15,65	21,62	24,19	37,62
Carburanti per veicoli	131,10	59,72	110,41	168,33	185,15	211,48
Manutenzione e riparazioni	28,73	12,54	25,61	33,16	37,97	65,13
Tram, autobus e taxi	5,85	3,39	5,52	5,27	8,66	10,49
Altri trasporti	12,66	5,26	12,72	12,69	18,69	23,81
Comunicazioni	52,40	33,59	46,09	61,68	67,66	75,87
Telefono	41,78	27,77	37,22	47,67	54,63	57,40
Acquisto apparecchi per telefonia	3,15	1,02	2,49	4,66	4,37	5,74
Istruzione	24,72	-	5,97	33,50	54,89	67,41
Libri scolastici	5,65	-	-	6,38	13,09	22,05
Tasse scolastiche, rette e simili	14,27	-	-	21,29	29,22	34,24
Tempo libero, cultura e giochi	117,35	58,95	97,47	150,98	160,46	188,39
Giochi e giocattoli	10,24	2,77	7,42	16,23	14,60	18,27
Radio, televisore, Hi-Fi e videoregistratore	2,79	1,25	3,56	4,28	1,87	3,82
Computer, macchine da scrivere e calcolatrici	5,68	-	4,11	7,04	8,27	15,93
Libri non scolastici	4,94	3,13	2,85	6,39	7,79	6,97
Giornali e riviste	13,49	8,71	12,64	16,67	16,56	15,90
Dischi, cassette e videocassette	4,42	2,55	3,32	5,81	6,35	5,67
Cancelleria	3,01	1,21	1,26	2,97	6,45	6,95
Abbonamento radio-televisione e internet	8,47	5,62	8,70	9,46	10,61	8,97
Lotto e lotterie	6,94	4,55	6,31	9,28	7,95	8,12
Animali domestici	8,92	4,21	8,90	11,46	10,26	15,63
Piante e fiori	9,24	5,62	9,58	10,61	10,72	13,45
Riparazioni radio, televisore, computer ecc.	4,93	2,48	5,66	7,34	4,10	6,38
Altri beni e servizi	264,89	146,66	217,03	336,97	370,77	363,78
Prodotti per la cura personale	35,86	19,47	29,52	45,84	48,53	55,23
Barbiere, parrucchiere, istituti di bellezza	30,87	22,78	29,38	35,26	35,43	40,90
Argenteria, gioielleria, bigiotteria e orologi	7,94	4,72	7,15	9,96	10,70	8,61
Borse, valige ed altri effetti personali	6,10	3,84	4,74	7,06	9,27	7,49
Assicurazioni vita e malattie	28,74	9,87	21,44	34,98	49,78	48,08
Onorari liberi professionisti	13,93	7,97	11,40	15,65	22,67	14,79
Alberghi, pensioni e viaggi organizzati	53,58	19,21	45,93	76,87	77,74	68,88
Pasti e consumazioni fuori casa	75,75	51,88	60,73	95,39	97,22	100,46
Non alimentari	1.997,45	1.241,43	1.831,18	2.335,46	2.560,61	2.853,53
SPESA MEDIA MENSILE	2.466,15	1.511,25	2.272,63	2.880,13	3.165,79	3.561,95

Tavola 2 segue - Spesa media mensile familiare per numero di componenti, ripartizione geografica e gruppi e categorie di consumo - Anno 2003

GRUPPI E CATEGORIE DI CONSUMO	Totale	Numero componenti				
		1	2	3	4	5 e più
SUD						
<i>Numero medio componenti</i>	2,9	1	2	3	4	5,2
<i>Percentuali di famiglie (Sud=100%)</i>	4.858.612	21,0	22,0	18,7	25,9	12,3
Pane e cereali	73,09	40,90	61,77	77,28	90,79	104,75
Pane, grissini e crackers	27,29	15,36	23,50	28,40	33,67	39,37
Biscotti	9,77	6,39	8,17	10,04	11,86	13,63
Pasta e riso	17,39	11,14	15,95	18,37	20,23	23,17
Pasticceria e dolciumi	12,05	5,36	9,12	12,95	16,19	18,68
Carne	104,92	54,37	90,23	112,31	130,72	152,07
Carne bovina	40,69	21,05	34,88	43,74	51,01	58,28
Carne suina	11,93	5,60	10,17	13,11	14,55	18,54
Pollame, conigli e selvaggina	22,33	13,64	20,24	23,26	25,84	32,12
Salumi	21,48	10,59	17,30	22,45	28,39	31,55
Pesce	46,40	22,79	42,21	50,50	57,92	63,72
Latte, formaggi e uova	68,24	38,76	58,85	72,80	83,39	96,66
Latte	22,17	12,49	18,02	23,16	27,21	34,00
Formaggi	31,11	18,42	28,93	33,27	37,14	40,76
Uova	6,17	3,93	5,66	6,66	7,06	8,30
Oli e grassi	16,58	10,15	15,74	17,91	19,15	21,62
Olio di oliva	12,06	7,69	11,93	13,01	13,70	14,88
Patate, frutta e ortaggi	81,77	51,89	76,70	85,27	94,97	108,85
Frutta	40,94	25,30	37,76	42,10	49,07	54,47
Zucchero, caffè e drogheria	32,79	20,55	30,00	34,59	38,77	43,38
Zucchero	5,05	3,56	4,95	5,28	5,44	6,59
Caffè, tè e cacao	13,02	9,31	13,11	13,74	14,29	15,45
Gelati	6,17	2,40	4,86	6,69	8,59	9,04
Bevande	38,93	21,09	34,88	42,62	47,80	52,41
Vino	8,54	3,50	8,93	9,53	10,08	11,65
Birra	5,06	2,62	4,52	5,49	6,65	6,17
Acqua minerale	13,33	9,07	11,84	14,83	15,53	16,34
Alimentari e bevande	462,72	260,50	410,38	493,28	563,51	643,48
Tabacchi	21,84	8,92	15,87	24,92	27,90	37,14
Abbigliamento e calzature	147,43	52,69	102,45	174,06	209,41	218,92
Abbigliamento	105,24	34,64	70,49	129,64	151,31	154,10
Calzature	34,69	13,33	24,37	36,76	49,80	54,74
Riparazioni di abbigliamento e calzature	3,35	2,42	3,31	3,66	3,32	4,63
Abitazione (principale e secondaria)	395,11	308,52	389,11	432,01	434,85	414,12
Affitto	43,94	38,25	39,64	50,60	44,92	49,12
Fitto figurativo	281,51	235,43	281,56	291,87	308,95	286,76
Acqua e condominio	20,60	15,06	20,51	20,98	23,30	23,98
Manutenzione ordinaria	21,14	11,41	19,16	29,35	20,67	29,82
Manutenzione straordinaria	26,79	7,80	27,09	38,25	35,63	22,70
Combustibili ed energia	86,27	55,73	79,14	92,77	99,74	113,01
Energia elettrica	38,37	24,19	33,56	40,89	45,17	53,09
Gas	37,73	24,04	35,52	41,11	43,73	47,32
Riscaldamento centralizzato	1,85	1,23	2,11	1,97	1,97	1,98
Mobili, elettrod. e servizi per la casa	136,61	71,08	109,42	155,09	180,53	176,80
Elettrodomestici	6,33	2,95	5,38	5,10	8,78	10,50
Mobili	40,59	8,25	28,96	54,65	61,70	50,86
Articoli di arredamento	5,54	0,66	2,94	8,50	10,11	4,39
Biancheria per la casa	6,40	3,15	4,09	6,55	8,60	11,18
Detersivi	21,34	11,98	18,36	23,21	26,50	28,98
Pentole, posate ed altre stoviglie	3,83	2,40	3,81	2,90	5,41	4,43
Tovaglioli e piatti di carta, contenitori di alluminio ecc.	13,34	8,20	12,29	14,50	15,61	17,50
Lavanderia e tintoria	10,90	8,70	9,98	10,89	12,59	12,73
Servizi domestici	9,84	15,05	7,36	8,33	8,76	9,98
Riparazioni di mobili, elettrod. e biancheria	8,46	5,08	7,36	9,50	8,73	14,01

Tavola 2 segue - Spesa media mensile familiare per numero di componenti, ripartizione geografica e gruppi e categorie di consumo - Anno 2003

GRUPPI E CATEGORIE DI CONSUMO	Totale	Numero componenti				
		1	2	3	4	5 e più
SUD						
Sanità	68,87	39,22	91,28	76,03	65,31	75,96
Medicinali	30,98	25,08	35,68	33,38	29,90	31,24
Visite mediche generiche e specialistiche	20,97	7,55	28,51	26,36	20,29	23,60
Trasporti	247,20	82,69	180,80	295,61	349,78	357,81
Acquisto di auto	22,00	-	-	-	-	-
Acquisto di moto e scooter	-	-	-	-	-	-
Assicurazioni mezzi di trasporto	51,15	14,74	35,29	63,86	73,70	74,97
Pezzi di ricambio, olio e lubrificanti	19,53	3,23	13,57	24,87	29,61	28,73
Carburanti per veicoli	114,57	42,99	83,60	135,97	161,86	160,37
Manutenzione e riparazioni	19,06	4,05	13,58	24,87	27,27	28,43
Tram, autobus e taxi	4,32	2,09	2,35	4,19	6,19	7,96
Altri trasporti	9,55	4,78	8,32	9,70	11,50	15,61
Comunicazioni	44,86	25,15	38,12	48,14	55,88	62,42
Telefono	35,76	20,64	30,25	38,86	44,40	48,61
Acquisto apparecchi per telefonia	2,43	1,07	1,52	1,81	3,59	4,89
Istruzione	28,39	3,06	5,36	24,68	50,95	71,08
Libri scolastici	7,42	-	-	5,72	13,85	21,48
Tasse scolastiche, rette e simili	15,00	-	-	15,00	26,14	33,94
Tempo libero, cultura e giochi	80,88	38,08	60,92	89,09	111,32	113,19
Giochi e giocattoli	7,68	2,35	3,71	10,23	12,10	10,70
Radio, televisore, Hi-Fi e videoregistratore	2,13	-	2,38	0,97	3,21	3,73
Computer, macchine da scrivere e calcolatrici	4,18	-	1,65	4,75	7,43	6,81
Libri non scolastici	2,53	1,31	1,70	2,71	3,50	3,75
Giornali e riviste	8,83	4,87	7,63	9,31	11,76	10,84
Dischi, cassette e videocassette	3,44	1,69	1,79	4,48	5,06	4,35
Cancelleria	2,77	0,47	0,90	2,62	4,50	6,62
Abbonamento radio-televisione e internet	7,27	6,49	7,08	6,65	7,91	8,52
Lotto e lotterie	6,80	3,33	5,80	7,29	8,53	10,15
Animali domestici	4,28	1,41	4,22	4,45	5,52	6,40
Piante e fiori	5,90	4,38	6,50	5,66	6,88	5,74
Riparazioni radio, televisore, computer ecc.	5,12	2,77	5,22	6,66	5,20	6,48
Altri beni e servizi	186,46	95,85	145,19	199,17	255,73	250,23
Prodotti per la cura personale	36,78	21,93	29,39	41,41	46,43	48,03
Barbiere, parrucchiere, istituti di bellezza	24,61	14,94	23,70	25,74	29,39	30,97
Argenteria, gioielleria, bigiotteria e orologi	6,97	1,49	9,35	6,85	9,28	7,43
Borse, valige ed altri effetti personali	3,72	1,24	3,18	5,03	4,43	5,46
Assicurazioni vita e malattie	15,36	4,58	8,39	18,93	24,58	21,47
Onorari liberi professionisti	9,92	7,80	11,56	7,89	11,14	11,13
Alberghi, pensioni e viaggi organizzati	36,15	12,44	20,59	33,89	60,38	57,02
Pasti e consumazioni fuori casa	45,44	29,46	31,29	47,49	62,64	58,79
Non alimentari	1.443,91	780,99	1.217,68	1.611,57	1.841,40	1.890,68
SPESA MEDIA MENSILE	1.906,64	1.041,49	1.628,06	2.104,85	2.404,91	2.534,16

Tavola 2 segue - Spesa media mensile familiare per numero di componenti, ripartizione geografica e gruppi e categorie di consumo - Anno 2003

GRUPPI E CATEGORIE DI CONSUMO	Totale	Numero componenti				
		1	2	3	4	5 e più
ISOLE						
<i>Numero medio componenti</i>	2,8	1	2	3	4	5,3
<i>Percentuali di famiglie (Isole=100%)</i>	2.404.165	23,2	21,8	20,4	25,7	8,9
Pane e cereali	72,75	41,02	60,97	79,47	94,97	104,65
Pane, grissini e crackers	30,57	17,24	25,93	32,86	38,57	48,27
Biscotti	7,46	4,69	5,96	7,91	10,17	9,47
Pasta e riso	15,16	9,72	14,13	16,16	18,95	18,63
Pasticceria e dolciumi	12,93	6,90	10,74	14,09	18,22	16,07
Carne	101,19	52,66	82,67	115,59	131,81	151,43
Carne bovina	41,36	21,55	34,38	49,49	52,44	59,36
Carne suina	11,44	5,38	8,55	12,66	15,24	20,49
Pollame, conigli e selvaggina	22,11	13,45	20,23	24,78	26,33	30,89
Salumi	18,78	8,99	14,24	20,79	26,49	28,53
Pesce	45,36	25,77	40,22	51,63	57,44	59,67
Latte, formaggi e uova	56,10	32,67	46,16	62,00	72,66	80,08
Latte	18,83	10,59	15,55	20,90	24,38	27,49
Formaggi	23,34	14,15	19,63	25,73	30,00	31,64
Uova	5,93	4,05	5,38	6,33	6,95	8,32
Oli e grassi	17,17	12,27	16,39	17,72	19,97	22,44
Olio di oliva	13,22	9,66	12,80	13,43	15,08	17,62
Patate, frutta e ortaggi	75,62	49,27	69,60	83,51	90,13	98,95
Frutta	37,42	24,44	34,03	41,47	44,83	48,86
Zucchero, caffè e drogheria	31,28	20,44	27,10	34,19	39,18	40,30
Zucchero	4,66	3,34	4,59	4,97	5,42	5,39
Caffè, tè e cacao	12,45	9,03	11,75	13,02	14,72	15,23
Gelati	6,79	3,15	5,11	8,30	8,80	11,06
Bevande	37,51	22,45	31,79	42,06	48,08	49,76
Vino	7,92	4,13	7,94	9,52	8,92	11,13
Birra	4,74	2,72	3,75	5,13	6,57	6,24
Acqua minerale	13,15	9,28	11,65	14,21	15,91	16,46
Alimentari e bevande	436,98	256,55	374,90	486,17	554,24	607,29
Tabacchi	20,85	10,04	15,72	23,81	27,33	35,98
Abbigliamento e calzature	154,67	75,11	110,78	178,30	229,57	198,69
Abbigliamento	109,43	50,79	76,74	126,68	165,71	140,06
Calzature	37,57	18,61	25,33	42,91	56,01	51,41
Riparazioni di abbigliamento e calzature	3,34	2,90	3,44	3,45	3,48	3,60
Abitazione (principale e secondaria)	400,34	312,94	442,99	426,37	426,99	387,28
Affitto	40,44	33,20	41,68	48,17	34,74	55,08
Fitto figurativo	302,85	241,22	319,77	326,89	335,50	272,80
Acqua e condominio	18,25	13,23	16,93	19,62	21,35	22,40
Manutenzione ordinaria	14,06	13,18	14,18	11,00	17,39	13,49
Manutenzione straordinaria	23,27	11,41	49,42	19,01	16,19	20,43
Combustibili ed energia	78,84	48,58	74,97	85,86	94,85	104,76
Energia elettrica	46,43	30,17	42,55	51,48	55,32	60,95
Gas	22,30	12,41	20,77	25,57	28,25	27,15
Riscaldamento centralizzato	2,54	1,37	3,08	2,46	2,05	-
Mobili, elettrod. e servizi per la casa	129,74	85,64	106,30	170,37	144,14	167,19
Elettrodomestici	8,60	4,81	7,64	11,10	10,21	10,44
Mobili	38,44	24,02	25,37	60,86	40,92	49,44
Articoli di arredamento	2,85	1,07	2,23	3,75	3,44	5,25
Biancheria per la casa	4,81	3,69	3,19	6,28	3,95	10,75
Detersivi	20,36	10,75	19,79	25,32	24,14	24,52
Pentole, posate ed altre stoviglie	2,56	1,76	2,18	2,67	2,52	5,44
Tovaglioli e piatti di carta, contenitori di alluminio ecc.	12,85	8,07	11,80	15,33	14,91	16,21
Lavanderia e tintoria	8,99	8,09	7,45	9,86	9,73	11,01
Servizi domestici	9,98	13,00	9,92	10,77	7,55	7,53
Riparazioni di mobili, elettrod. e biancheria	9,66	4,10	8,52	13,25	12,76	9,80

Tavola 2 segue - Spesa media mensile familiare per numero di componenti, ripartizione geografica e gruppi e categorie di consumo - Anno 2003

GRUPPI E CATEGORIE DI CONSUMO	Totale	Numero componenti				
		1	2	3	4	5 e più
ISOLE						
Sanità	61,48	55,57	67,17	59,63	57,31	79,23
Medicinali	35,13	31,57	40,40	34,67	31,69	42,44
Visite mediche generiche e specialistiche	14,26	13,76	13,10	12,82	14,45	21,14
Trasporti	260,29	105,81	202,73	337,31	337,53	403,73
Acquisto di auto	40,74	-	-	-	-	-
Acquisto di moto e scooter	-	-	-	-	-	-
Assicurazioni mezzi di trasporto	49,38	17,46	38,06	62,12	68,28	76,39
Pezzi di ricambio, olio e lubrificanti	18,07	6,93	13,70	26,23	22,52	26,20
Carburanti per veicoli	112,40	44,28	90,29	140,97	152,09	163,82
Manutenzione e riparazioni	18,52	5,69	16,93	22,81	27,38	20,44
Tram, autobus e taxi	3,68	3,00	1,98	3,42	5,17	5,90
Altri trasporti	12,89	8,26	10,85	11,38	16,91	21,80
Comunicazioni	43,15	25,94	34,49	50,06	54,52	60,47
Telefono	32,67	18,82	28,23	37,14	41,57	43,67
Acquisto apparecchi per telefonia	2,51	1,02	1,30	2,73	3,65	5,54
Istruzione	25,48	-	-	26,18	53,58	52,05
Libri scolastici	5,85	-	-	6,53	10,78	15,67
Tasse scolastiche, rette e simili	11,46	-	-	11,43	25,56	16,04
Tempo libero, cultura e giochi	82,10	46,39	67,06	97,14	108,58	100,95
Giochi e giocattoli	7,23	3,17	4,51	8,74	10,81	10,65
Radio, televisore, Hi-Fi e videoregistratore	1,92	-	-	-	-	-
Computer, macchine da scrivere e calcolatrici	2,53	-	-	4,17	3,29	-
Libri non scolastici	3,35	0,84	2,09	3,12	5,85	6,22
Giornali e riviste	10,75	7,09	10,21	13,07	12,07	12,43
Dischi, cassette e videocassette	3,28	1,93	1,67	4,29	4,97	3,59
Cancelleria	2,68	0,67	0,88	2,61	4,39	7,59
Abbonamento radio-televisione e internet	7,11	6,27	7,23	8,27	7,20	6,08
Lotto e lotterie	7,85	4,11	7,06	10,37	8,45	11,97
Animali domestici	5,31	3,78	6,19	4,82	6,40	5,09
Piante e fiori	6,72	4,64	6,04	7,57	8,03	8,03
Riparazioni radio, televisore, computer ecc.	5,82	2,87	5,05	5,86	8,93	6,37
Altri beni e servizi	167,41	90,66	137,81	203,94	219,37	205,94
Prodotti per la cura personale	33,43	19,95	26,18	39,16	43,56	43,84
Barbiere, parrucchiere, istituti di bellezza	25,38	17,98	22,46	29,23	29,22	31,89
Argenteria, gioielleria, bigiotteria e orologi	5,11	2,30	2,92	5,16	9,85	3,96
Borse, valige ed altri effetti personali	3,26	2,76	3,33	3,45	3,69	2,79
Assicurazioni vita e malattie	16,05	3,56	9,65	27,76	22,52	18,71
Onorari liberi professionisti	9,37	6,21	8,85	10,82	10,31	12,90
Alberghi, pensioni e viaggi organizzati	18,20	7,17	18,95	21,11	22,52	25,97
Pasti e consumazioni fuori casa	50,62	27,65	43,31	60,72	65,95	60,91
Non alimentari	1.424,35	858,89	1.265,58	1.658,95	1.753,76	1.796,26
SPESA MEDIA MENSILE	1.861,33	1.115,45	1.640,48	2.145,12	2.308,00	2.403,54

Tavola 3 - Spesa media mensile familiare per condizione professionale della Persona di riferimento, ripartizione geografica e gruppi e categorie di consumo - Anno 2003

GRUPPI E CATEGORIE DI CONSUMO	Occupati					Non Occupati	
	Totale	Indipendenti		Dipendenti		Ritirati dal lavoro	In altra condizione ^(a)
		Imprenditori e liberi professionisti	Lavoratori in proprio	Dirigenti e impiegati	Operai e assimilati		
ITALIA							
<i>Numero medio componenti</i>	2,6	3,1	3,1	2,9	3,1	2,1	2,2
<i>Percentuali di famiglie (Italia=100%)</i>	22.270.165	5,1	8,9	19,1	18,8	37,9	10,3
Pane e cereali	75,61	88,23	87,02	83,14	85,23	66,35	62,00
Pane, grissini e crackers	30,54	33,59	35,10	31,16	33,49	28,50	26,03
Biscotti	9,01	10,37	9,97	10,45	9,72	7,86	7,72
Pasta e riso	15,68	17,68	17,91	15,84	16,81	14,84	13,47
Pasticceria e dolciumi	12,41	15,92	14,36	15,61	14,77	9,58	9,17
Carne	101,72	111,27	114,51	104,73	112,70	94,67	86,25
Carne bovina	40,64	46,10	45,81	42,40	42,52	38,62	34,20
Carne suina	10,35	10,34	12,30	10,04	12,50	9,48	8,52
Pollame, conigli e selvaggina	20,54	19,74	22,12	20,15	21,73	20,08	19,82
Salumi	23,86	27,46	27,53	26,01	27,45	21,07	18,62
Pesce	37,91	47,21	43,47	43,18	40,07	33,45	31,22
Latte, formaggi e uova	62,55	68,82	68,10	69,42	66,95	57,24	53,44
Latte	18,50	19,57	20,20	20,07	21,17	16,23	17,07
Formaggi	29,76	32,62	31,81	32,45	30,10	28,96	23,90
Uova	4,86	4,85	4,94	4,90	5,08	4,76	4,67
Oli e grassi	16,54	16,10	15,98	16,14	16,60	17,38	14,77
Olio di oliva	12,03	11,82	11,40	12,08	11,60	12,72	10,78
Patate, frutta e ortaggi	81,99	94,35	87,27	86,86	82,50	79,66	69,95
Frutta	41,34	46,39	43,54	43,45	41,84	40,73	34,39
Zucchero, caffè e drogheria	31,52	36,01	34,09	33,43	34,20	29,45	26,32
Zucchero	3,87	3,74	3,93	3,56	4,17	3,93	3,67
Caffè, tè e cacao	12,04	12,65	12,25	11,90	12,40	12,23	10,52
Gelati	6,89	9,32	8,38	8,50	7,97	5,36	5,08
Bevande	43,24	52,05	48,48	47,18	48,75	39,26	31,70
Vino	12,24	14,04	11,65	12,03	11,62	13,61	8,35
Birra	4,38	5,32	5,85	4,96	6,29	2,97	3,29
Acqua minerale	13,82	16,51	15,32	15,36	14,29	12,90	10,90
Alimentari e bevande	451,08	514,03	498,91	484,08	487,00	417,46	375,64
Tabacchi	19,53	23,71	26,03	22,04	28,36	12,62	16,49
Abbigliamento e calzature	155,41	311,04	206,01	233,61	160,85	97,26	93,89
Abbigliamento	111,69	231,13	150,07	172,28	114,98	67,22	64,86
Calzature	34,64	62,67	47,30	49,74	38,19	21,93	22,11
Riparazioni di abbigliamento e calzature	3,29	4,10	3,35	4,14	2,55	3,28	2,65
Abitazione (principale e secondaria)	575,45	851,92	586,79	686,88	483,20	555,40	464,74
Affitto	55,62	49,24	60,15	63,96	80,77	36,66	63,26
Fitto figurativo	418,05	628,55	431,91	501,58	327,30	413,09	331,08
Acqua e condominio	29,84	39,54	26,61	36,84	24,19	29,77	25,42
Manutenzione ordinaria	22,05	43,21	17,48	29,62	18,65	20,47	13,63
Manutenzione straordinaria	43,09	77,63	42,52	46,60	27,53	48,66	27,95
Combustibili ed energia	108,43	146,80	120,53	116,07	102,45	105,22	87,55
Energia elettrica	37,93	53,24	44,88	40,99	37,61	33,96	33,86
Gas	50,93	66,32	56,53	56,46	48,01	49,45	39,03
Riscaldamento centralizzato	9,82	15,53	7,82	11,20	7,28	10,69	7,62
Mobili, elettrod. e servizi per la casa	144,42	237,65	158,84	206,34	142,33	114,28	85,82
Elettrodomestici	9,02	12,32	11,17	10,43	9,42	7,80	6,64
Mobili	44,10	78,39	51,04	80,73	47,03	26,35	13,21
Articoli di arredamento	5,66	10,17	6,89	10,93	5,76	3,01	2,18
Biancheria per la casa	6,76	8,07	8,86	8,06	7,75	5,70	4,00
Detersivi	18,86	23,35	20,70	20,70	20,14	16,87	16,66
Pentole, posate ed altre stoviglie	3,64	6,91	3,98	5,10	3,30	2,96	2,15
Tovaglioli e piatti di carta, contenitori di alluminio	9,28	10,52	9,98	10,79	10,10	8,06	8,29
Lavanderia e tintoria	10,26	16,97	11,76	13,46	8,36	9,33	6,59
Servizi domestici	15,24	45,21	13,47	20,65	7,58	14,11	10,09
Riparazioni di mobili, elettrod. e biancheria	8,83	9,55	7,60	9,55	9,13	9,12	6,61

(a) tra coloro "in altra condizione" sono compresi i disoccupati, le persone in cerca di prima occupazione, le casalinghe, gli studenti, eccetera.

Tavola 3 segue - Spesa media mensile familiare per condizione professionale della Persona di riferimento , ripartizione geografica e gruppi e categorie di consumo - Anno 2003

GRUPPI E CATEGORIE DI CONSUMO	Occupati					Non occupati	
	Totale	Indipendenti		Dipendenti		Ritirati dal lavoro	In altra condizione ^(a)
		Imprenditori e liberi professionisti	Lavoratori in proprio	Dirigenti e impiegati	Operai e assimilati		
ITALIA							
Sanità	87,31	107,66	87,12	93,83	70,71	94,63	68,63
Medicinali	37,69	37,50	33,47	33,34	31,86	45,24	32,33
Visite mediche generiche e specialistiche	30,60	39,99	32,88	39,91	24,79	29,06	22,99
Trasporti	323,65	508,11	395,29	463,84	379,01	221,14	186,82
Acquisto di auto	58,96	89,92	55,99	98,75	70,49	38,37	27,13
Acquisto di moto e scooter	3,10	-	2,81	4,90	4,70	1,42	-
Assicurazioni mezzi di trasporto	63,12	104,12	84,12	82,74	73,61	44,25	38,64
Pezzi di ricambio, olio e lubrificanti	17,91	23,39	23,80	27,12	20,49	12,42	8,51
Carburanti per veicoli	119,63	178,49	160,05	157,31	145,68	83,17	72,32
Manutenzione e riparazioni	30,03	50,32	33,27	43,16	30,36	22,78	18,98
Tram, autobus e taxi	6,27	7,50	5,59	9,65	6,48	4,59	5,75
Altri trasporti	15,43	29,42	19,05	22,93	17,83	9,29	9,66
Comunicazioni	49,02	68,94	58,58	59,98	49,68	41,08	38,58
Telefono	38,57	56,90	45,59	47,01	35,71	33,66	31,09
Acquisto apparecchi per telefonia	3,00	4,65	4,35	4,37	4,09	1,68	1,37
Istruzione	27,98	53,36	34,39	58,38	28,17	10,49	17,53
Libri scolastici	5,86	10,57	8,03	9,95	8,68	1,79	3,89
Tasse scolastiche, rette e simili	16,80	30,94	20,73	36,67	15,17	6,38	10,87
Tempo libero, cultura e giochi	111,27	188,55	128,95	163,24	113,90	80,16	71,15
Giochi e giocattoli	9,07	16,20	11,44	13,24	12,93	4,59	5,30
Radio, televisore, Hi-Fi e videoregistratore	3,20	5,45	3,34	4,76	3,93	2,06	1,93
Computer, macchine da scrivere e calcolatrici	5,17	11,40	6,59	10,28	4,70	2,39	2,43
Libri non scolastici	4,53	9,68	4,60	8,23	3,54	2,93	2,78
Giornali e riviste	12,91	21,46	14,41	17,74	11,00	11,20	8,24
Dischi, cassette e videocassette	4,57	6,60	5,83	7,93	5,82	2,14	2,89
Cancelleria	3,10	5,54	4,30	5,09	4,25	1,12	2,34
Abbonamento radio-televisione e internet	7,83	10,37	7,74	8,49	7,19	7,88	6,45
Lotto e lotterie	6,38	6,12	7,52	6,89	7,81	5,60	4,78
Animali domestici	7,93	10,49	9,84	8,42	8,23	7,22	6,21
Piante e fiori	8,59	10,74	8,77	9,06	7,88	8,75	7,13
Riparazioni radio, televisore, computer ecc.	5,22	6,89	5,39	6,14	4,56	5,12	4,13
Altri beni e servizi	259,45	514,17	353,20	374,81	253,52	178,22	148,48
Prodotti per la cura personale	36,74	48,39	42,50	45,39	42,68	28,19	30,57
Barbiere, parrucchiere, istituti di bellezza	29,25	39,41	31,73	34,85	27,44	27,56	21,28
Argenteria, gioielleria, bigiotteria e orologi	7,41	14,09	7,43	12,17	7,90	5,05	3,08
Borse, valige ed altri effetti personali	4,72	11,43	5,86	7,15	4,35	2,99	2,89
Assicurazioni vita e malattie	28,04	74,86	45,36	40,94	25,23	16,44	13,89
Onorari liberi professionisti	14,35	39,86	33,81	14,94	11,41	9,33	7,65
Alberghi, pensioni e viaggi organizzati	56,10	114,78	68,62	91,51	46,32	40,89	24,41
Pasti e consumazioni fuori casa	71,72	148,21	103,58	110,90	78,10	40,09	38,45
Non alimentari	1.861,92	3.011,91	2.155,74	2.479,03	1.812,18	1.510,50	1.279,68
SPESA MEDIA MENSILE	2.313,00	3.525,93	2.654,65	2.963,11	2.299,17	1.927,97	1.655,32

(a) Tra coloro "in altra condizione" sono compresi i disoccupati, le persone in cerca di prima occupazione, le casalinghe, gli studenti, eccetera.

Tavola 3 segue - Spesa media mensile familiare per condizione professionale della Persona di riferimento, ripartizione geografica e gruppi e categorie di consumo - Anno 2003

GRUPPI E CATEGORIE DI CONSUMO	Occupati					Non Occupati	
	Totale	Indipendenti		Dipendenti		Ritirati dal lavoro	In altra condizione ^(a)
		Imprenditori e liberi professionisti	Lavoratori in proprio	Dirigenti e impiegati	Operai e assimilati		
NORD-OVEST							
<i>Numero medio componenti</i>	2,4	2,8	2,8	2,6	2,8	2	2
<i>Percentuali di famiglie (Nord Ovest=100%)</i>	6.401.309	5,6	8,3	18,7	18,7	40,8	8,0
Pane e cereali	77,38	90,29	88,82	82,71	85,54	68,83	68,56
Pane, grissini e crackers	31,62	34,29	35,51	31,07	33,96	30,09	29,27
Biscotti	9,00	9,87	10,03	10,14	9,54	8,10	8,04
Pasta e riso	15,26	17,63	18,24	14,80	16,23	14,36	13,87
Pasticceria e dolciumi	12,58	16,43	14,47	15,77	14,29	9,86	10,27
Carne	99,81	110,55	110,90	93,54	108,04	97,61	87,39
Carne bovina	41,48	47,70	47,12	38,35	42,73	41,58	35,12
Carne suina	7,46	7,45	7,70	6,26	9,80	7,18	6,00
Pollame, conigli e selvaggina	19,40	17,80	21,48	16,91	20,15	19,98	19,48
Salumi	26,30	30,41	29,38	26,98	28,76	24,44	22,31
Pesce	31,22	38,29	35,08	34,10	33,41	28,55	24,09
Latte, formaggi e uova	63,37	68,95	68,51	67,38	65,81	60,38	54,22
Latte	16,71	18,04	18,53	17,33	18,29	15,45	15,15
Formaggi	32,02	33,49	33,41	33,62	32,01	32,02	25,81
Uova	4,27	4,36	4,41	3,69	4,41	4,53	3,81
Oli e grassi	17,02	15,41	15,07	14,39	16,92	19,21	15,35
Olio di oliva	12,14	10,91	10,62	10,65	11,79	13,66	11,18
Patate, frutta e ortaggi	81,45	89,55	86,56	79,76	82,02	81,80	71,37
Frutta	42,24	43,77	43,54	40,82	43,13	43,06	36,84
Zucchero, caffè e drogheria	32,22	34,75	33,62	31,30	35,23	31,57	27,45
Zucchero	3,41	3,09	3,00	2,59	3,80	3,76	3,27
Caffè, tè e cacao	12,01	12,37	11,38	10,52	12,45	12,87	10,50
Gelati	7,44	8,60	9,60	8,58	8,43	6,04	6,59
Bevande	48,96	56,15	48,27	52,35	54,29	46,96	34,51
Vino	16,34	18,49	13,06	15,81	14,29	19,13	10,04
Birra	4,22	4,94	4,72	5,06	6,77	2,74	2,82
Acqua minerale	14,95	16,63	15,24	15,86	15,48	14,61	11,84
Alimentari e bevande	451,44	503,95	486,85	455,54	481,26	434,89	382,94
Tabacchi	19,07	22,92	24,30	20,06	28,91	12,80	17,63
Abbigliamento e calzature	158,24	354,15	199,02	217,30	172,38	99,56	107,16
Abbigliamento	113,87	265,28	144,42	160,43	124,61	68,41	74,30
Calzature	33,94	57,10	45,58	46,69	38,80	22,09	24,85
Riparazioni di abbigliamento e calzature	3,67	5,64	4,29	4,00	2,21	3,98	2,68
Abitazione (principale e secondaria)	639,24	926,78	634,33	757,58	553,40	601,46	560,30
Affitto	69,01	73,37	72,69	78,20	92,78	49,76	83,23
Fitto figurativo	446,39	660,30	458,49	551,34	355,45	422,52	373,42
Acqua e condominio	43,55	55,06	39,54	54,81	33,30	43,24	38,86
Manutenzione ordinaria	23,02	59,47	16,41	23,92	19,61	22,30	14,00
Manutenzione straordinaria	46,01	61,02	35,92	37,07	43,35	52,06	42,38
Combustibili ed energia	118,00	155,10	127,69	123,24	112,40	113,15	107,58
Energia elettrica	33,52	50,45	38,84	35,05	33,34	30,08	30,61
Gas	53,91	68,69	60,65	56,23	52,64	50,34	52,30
Riscaldamento centralizzato	21,28	27,65	16,08	23,91	17,27	22,61	18,67
Mobili, elettrod. e servizi per la casa	144,93	254,74	136,64	190,95	156,61	117,38	82,47
Elettrodomestici	8,39	11,50	9,27	9,59	7,38	8,47	4,44
Mobili	43,55	81,89	36,46	70,23	62,83	24,26	15,05
Articoli di arredamento	6,63	12,37	4,47	11,01	7,25	4,59	3,53
Biancheria per la casa	6,82	8,53	8,16	8,42	7,55	5,60	4,96
Detersivi	17,44	19,60	19,02	18,75	17,85	16,45	15,37
Pentole, posate ed altre stoviglie	3,86	10,08	3,56	5,37	4,44	2,42	2,37
Tovaglioli e piatti di carta, contenitori di alluminio	6,52	7,60	6,18	7,65	6,88	6,07	4,97
Lavanderia e tintoria	10,82	17,65	11,90	12,44	8,71	10,76	6,38
Servizi domestici	19,01	56,53	16,71	25,26	10,55	16,82	11,52
Riparazioni di mobili, elettrod. e biancheria	8,62	12,79	5,04	7,50	9,25	9,89	4,17

(a) tra coloro "in altra condizione" sono compresi i disoccupati, le persone in cerca di prima occupazione, le casalinghe, gli studenti, eccetera.

Tavola 3 segue - Spesa media mensile familiare per condizione professionale della Persona di riferimento, ripartizione geografica e gruppi e categorie di consumo - Anno 2003

GRUPPI E CATEGORIE DI CONSUMO	Occupati					Non occupati	
	Totale	Indipendenti		Dipendenti		Ritirati dal lavoro	In altra condizione ^(a)
		Imprenditori e liberi professionisti	Lavoratori in proprio	Dirigenti e impiegati	Operai e assimilati		
NORD-OVEST							
Sanità	104,82	134,49	102,88	112,32	86,47	109,73	86,50
Medicinali	42,50	42,34	37,82	35,20	35,34	51,57	35,09
Visite mediche generiche e specialistiche	41,14	54,41	40,90	54,32	33,20	37,61	37,89
Trasporti	359,08	523,89	445,62	483,61	435,37	250,06	240,28
Acquisto di auto	67,24	-	-	95,67	86,65	47,77	-
Acquisto di moto e scooter	3,91	-	-	-	-	-	-
Assicurazioni mezzi di trasporto	68,99	114,41	88,58	86,06	83,19	48,80	46,77
Pezzi di ricambio, olio e lubrificanti	17,71	22,20	20,52	21,69	20,77	14,91	9,49
Carburanti per veicoli	117,34	178,30	162,55	147,04	145,58	81,98	72,60
Manutenzione e riparazioni	40,37	65,34	42,52	54,68	38,04	31,50	37,97
Tram, autobus e taxi	8,81	8,98	10,42	13,08	9,47	6,17	8,91
Altri trasporti	20,60	37,75	28,42	26,32	31,85	10,33	13,15
Comunicazioni	49,75	69,08	59,31	55,52	53,82	41,61	44,85
Telefono	39,35	57,48	46,55	44,81	37,68	33,87	38,21
Acquisto apparecchi per telefonia	2,81	4,83	2,71	3,80	4,25	1,60	1,95
Istruzione	31,33	69,57	49,49	61,73	31,65	9,71	24,14
Libri scolastici	5,52	8,84	7,71	8,27	9,43	1,30	6,80
Tasse scolastiche, rette e simili	21,94	47,85	34,41	45,75	19,06	7,68	14,57
Tempo libero, cultura e giochi	130,59	202,11	155,83	184,12	138,11	95,67	89,71
Giochi e giocattoli	10,09	21,30	11,07	14,48	15,28	4,68	6,45
Radio, televisore, Hi-Fi e videoregistratore	4,21	2,54	2,72	7,09	6,39	2,56	3,51
Computer, macchine da scrivere e calcolatrici	5,85	10,80	9,22	10,72	5,19	3,06	3,28
Libri non scolastici	5,74	10,51	4,87	10,83	4,63	3,86	3,65
Giornali e riviste	15,20	23,23	16,83	18,47	13,47	14,03	10,24
Dischi, cassette e videocassette	5,65	8,47	6,84	10,34	7,46	2,49	3,35
Cancelleria	3,39	6,84	5,12	5,08	4,60	1,09	4,11
Abbonamento radio-televisone e internet	7,99	9,87	8,11	8,09	7,69	8,03	6,78
Lotto e lotterie	5,60	4,56	6,35	5,24	7,91	5,09	3,51
Animali domestici	9,93	11,33	12,26	10,64	10,89	8,81	8,29
Piante e fiori	9,06	9,35	9,51	7,97	8,08	9,79	9,52
Riparazioni radio, televisore, computer ecc.	4,74	-	4,93	4,45	4,74	5,05	4,66
Altri beni e servizi	307,81	592,06	381,64	426,88	303,81	219,07	216,00
Prodotti per la cura personale	36,59	50,25	38,25	44,48	42,54	29,13	31,00
Barbiere, parrucchiere, istituti di bellezza	29,82	41,96	28,13	29,66	28,46	30,18	24,90
Argenteria, gioielleria, bigiotteria e orologi	7,35	8,99	6,45	13,61	8,87	3,91	6,49
Borse, valige ed altri effetti personali	5,23	12,24	6,72	7,68	4,88	3,31	3,68
Assicurazioni vita e malattie	37,29	95,74	56,65	53,06	32,17	22,60	26,42
Onorari liberi professionisti	16,73	35,15	40,85	21,21	12,92	10,20	10,44
Alberghi, pensioni e viaggi organizzati	79,71	148,75	77,79	113,20	70,31	64,81	53,14
Pasti e consumazioni fuori casa	82,32	169,22	112,83	125,73	91,64	45,78	52,97
Non alimentari	2.062,86	3.304,89	2.316,76	2.633,32	2.072,92	1.670,20	1.576,62
SPESA MEDIA MENSILE	2.514,29	3.808,84	2.803,60	3.088,86	2.554,18	2.105,09	1.959,56

(a) Tra coloro "in altra condizione" sono compresi i disoccupati, le persone in cerca di prima occupazione, le casalinghe, gli studenti, eccetera.

Tavola 3 segue - Spesa media mensile familiare per condizione professionale della Persona di riferimento, ripartizione geografica e gruppi e categorie di consumo - Anno 2003

GRUPPI E CATEGORIE DI CONSUMO	Occupati					Non Occupati	
	Totale	Indipendenti		Dipendenti		Ritirati dal lavoro	In altra condizione ^(a)
		Imprenditori e liberi professionisti	Lavoratori in proprio	Dirigenti e impiegati	Operai e assimilati		
NORD-EST							
<i>Numero medio componenti</i>	2,5	2,8	2,9	2,8	2,9	2,1	2
<i>Percentuali di famiglie (Nord Est=100%)</i>	4.280.913	5,4	10,0	17,4	19,0	41,4	6,8
Pane e cereali	76,98	84,93	88,30	81,91	86,69	67,59	71,28
Pane, grissini e crackers	32,62	33,34	38,01	31,81	34,41	31,32	29,02
Biscotti	8,94	10,97	9,97	9,90	9,77	7,69	8,65
Pasta e riso	13,63	14,69	15,29	12,58	15,02	12,92	13,54
Pasticceria e dolciumi	13,17	14,90	14,44	16,80	16,30	9,79	12,42
Carne	90,74	91,21	99,15	85,28	99,86	87,80	84,26
Carne bovina	32,31	34,22	33,77	30,63	34,39	31,84	30,03
Carne suina	10,66	8,87	12,70	9,33	12,84	10,22	9,16
Pollame, conigli e selvaggina	16,61	14,70	17,25	14,43	17,53	17,11	17,24
Salumi	25,18	26,68	28,87	25,25	27,94	23,11	23,29
Pesce	28,85	35,93	35,20	25,45	29,18	27,99	26,81
Latte, formaggi e uova	60,75	64,12	64,42	64,58	62,55	57,21	59,24
Latte	16,38	16,28	16,61	16,99	18,72	14,89	17,10
Formaggi	30,61	33,93	32,54	31,90	29,19	30,22	28,13
Uova	3,56	2,97	3,62	3,48	3,42	3,70	3,78
Oli e grassi	15,03	12,04	14,86	13,10	14,86	16,46	14,39
Olio di oliva	10,48	8,64	10,12	9,50	10,24	11,43	9,91
Patate, frutta e ortaggi	80,82	94,17	86,83	81,13	78,74	79,49	74,40
Frutta	39,86	46,22	41,50	39,62	38,28	40,14	35,67
Zucchero, caffè e drogheria	30,23	32,52	33,62	31,27	33,35	27,85	26,47
Zucchero	3,10	2,95	3,30	2,40	3,27	3,30	2,96
Caffè, tè e cacao	10,79	11,59	11,30	9,83	11,03	10,95	10,23
Gelati	7,28	8,43	9,11	9,23	9,52	5,31	4,38
Bevande	44,09	48,02	48,30	47,56	49,33	39,68	37,95
Vino	12,92	13,36	10,72	12,65	11,14	14,22	13,63
Birra	4,36	5,25	6,10	4,95	5,91	3,08	2,99
Acqua minerale	12,91	14,00	14,47	13,94	14,13	11,86	10,00
Alimentari e bevande	427,48	462,95	470,68	430,27	454,56	404,07	394,81
Tabacchi	16,27	19,26	21,91	15,91	26,15	10,63	13,23
Abbigliamento e calzature	154,57	304,75	211,42	245,95	147,48	94,75	100,06
Abbigliamento	114,95	231,54	162,21	191,31	106,25	67,36	70,08
Calzature	30,57	61,84	38,70	44,51	33,57	18,58	22,38
Riparazioni di abbigliamento e calzature	2,95	1,61	3,19	4,26	2,18	3,06	1,82
Abitazione (principale e secondaria)	678,03	916,64	724,90	785,42	598,03	642,23	583,82
Affitto	51,90	62,36	57,56	55,53	82,82	31,07	66,26
Fitto figurativo	505,59	714,57	535,09	579,35	433,90	482,21	448,36
Acqua e condominio	29,22	40,39	23,19	34,35	24,98	29,23	27,80
Manutenzione ordinaria	26,43	28,98	13,39	44,15	25,71	24,91	9,31
Manutenzione straordinaria	53,63	-	81,65	57,66	22,79	64,35	25,33
Combustibili ed energia	131,24	177,20	143,13	138,53	124,05	124,54	119,01
Energia elettrica	38,41	54,06	48,20	40,74	38,63	33,81	32,86
Gas	70,30	85,28	75,92	78,78	65,64	67,43	58,72
Riscaldamento centralizzato	9,61	15,99	7,42	11,06	6,62	9,53	12,92
Mobili, elettrod. e servizi per la casa	155,88	225,30	182,13	241,64	139,29	120,44	103,62
Elettrodomestici	13,48	13,21	16,39	16,90	16,42	10,33	11,61
Mobili	47,04	58,68	65,58	108,26	29,70	29,76	-
Articoli di arredamento	5,82	10,50	9,63	11,58	4,93	2,91	-
Biancheria per la casa	8,28	7,77	11,80	8,83	9,58	6,76	7,75
Detersivi	17,57	21,23	19,94	17,18	20,38	15,88	14,55
Pentole, posate ed altre stoviglie	3,49	3,31	3,32	6,76	2,59	2,87	1,74
Tovaglioli e piatti di carta, contenitori di alluminio	5,93	7,41	5,99	6,02	6,82	5,43	5,05
Lavanderia e tintoria	9,10	14,85	11,04	12,71	7,12	7,88	5,38
Servizi domestici	20,24	60,25	17,36	25,87	15,31	15,91	18,16
Riparazioni di mobili, elettrod. e biancheria	9,16	10,24	5,99	8,37	8,36	9,95	12,52

(a) tra coloro "in altra condizione" sono compresi i disoccupati, le persone in cerca di prima occupazione, le casalinghe, gli studenti, eccetera.

Tavola 3 segue - Spesa media mensile familiare per condizione professionale della Persona di riferimento, ripartizione geografica e gruppi e categorie di consumo - Anno 2003

GRUPPI E CATEGORIE DI CONSUMO	Occupati					Non occupati	
	Totale	Indipendenti		Dipendenti		Ritirati dal lavoro	In altra condizione ^(a)
		Imprenditori e liberi professionisti	Lavoratori in proprio	Dirigenti e impiegati	Operai e assimilati		
NORD-EST							
Sanità	105,80	134,83	106,70	120,71	88,24	104,32	101,08
Medicinali	41,02	43,86	36,08	39,23	37,84	43,63	43,66
Visite mediche generiche e specialistiche	41,32	53,97	45,46	57,26	34,21	36,90	30,93
Trasporti	379,86	568,99	389,56	569,26	471,46	249,82	263,27
Acquisto di auto	100,80	-	-	183,80	141,10	55,77	-
Acquisto di moto e scooter	4,28	-	-	-	-	-	-
Assicurazioni mezzi di trasporto	66,13	99,70	85,70	80,87	79,64	47,77	46,43
Pezzi di ricambio, olio e lubrificanti	16,90	20,20	12,88	32,93	21,14	10,94	3,43
Carburanti per veicoli	121,24	175,00	153,54	159,80	148,40	84,92	76,67
Manutenzione e riparazioni	34,81	73,26	29,23	44,27	40,88	26,70	20,25
Tram, autobus e taxi	6,54	9,24	3,19	11,17	6,77	5,00	6,16
Altri trasporti	18,59	50,27	17,97	28,88	15,32	12,74	12,50
Comunicazioni	52,51	73,52	67,48	65,00	54,77	41,43	42,73
Telefono	40,67	60,61	50,40	49,39	38,97	33,84	34,23
Acquisto apparecchi per telefonia	4,08	6,54	8,14	6,42	4,53	2,07	-
Istruzione	27,20	47,67	29,00	61,86	29,87	8,28	27,00
Libri scolastici	4,81	5,26	5,09	11,53	5,98	1,84	-
Tasse scolastiche, rette e simili	16,72	28,26	18,19	38,17	18,66	4,57	-
Tempo libero, cultura e giochi	127,13	210,32	143,61	195,18	129,76	87,54	95,22
Giochi e giocattoli	9,01	15,30	12,50	14,61	11,89	4,07	6,40
Radio, televisore, Hi-Fi e videoregistratore	4,04	8,31	4,33	6,33	4,05	2,76	-
Computer, macchine da scrivere e calcolatrici	6,23	14,92	7,73	13,76	5,84	1,81	-
Libri non scolastici	5,25	10,21	4,55	9,56	4,16	3,54	4,64
Giornali e riviste	14,76	22,65	17,36	19,11	12,23	13,16	10,30
Dischi, cassette e videocassette	5,12	7,26	6,18	8,43	7,32	2,60	2,56
Cancelleria	3,36	4,15	4,11	5,80	4,98	1,50	2,09
Abbonamento radio-televisone e internet	8,01	10,77	8,24	8,88	6,91	7,88	7,17
Lotto e lotterie	5,65	5,16	7,59	5,09	6,58	5,56	2,59
Animali domestici	9,59	14,45	11,26	10,42	10,11	8,32	7,35
Piante e fiori	11,30	14,18	10,26	13,00	11,40	10,57	10,32
Riparazioni radio, televisore, computer ecc.	6,01	-	-	10,81	3,39	4,78	-
Altri beni e servizi	316,18	636,66	443,23	434,76	316,75	214,74	183,66
Prodotti per la cura personale	39,66	52,98	45,92	50,69	47,99	29,01	33,01
Barbiere, parrucchiere, istituti di bellezza	34,21	43,07	39,44	39,71	31,97	32,03	24,86
Argenteria, gioielleria, bigiotteria e orologi	8,77	20,63	3,72	14,78	10,19	6,36	-
Borse, valige ed altri effetti personali	4,49	13,28	3,75	8,94	4,15	2,18	2,11
Assicurazioni vita e malattie	34,64	98,92	58,55	48,22	35,34	17,44	15,78
Onorari liberi professionisti	19,03	42,77	36,30	15,92	19,39	12,84	19,25
Alberghi, pensioni e viaggi organizzati	67,25	146,53	99,60	95,30	52,96	50,60	25,33
Pasti e consumazioni fuori casa	93,44	183,47	132,79	141,75	105,37	52,91	52,70
Non alimentari	2.144,66	3.315,15	2.463,07	2.874,23	2.125,86	1.698,72	1.632,71
SPESA MEDIA MENSILE	2.572,14	3.778,10	2.933,76	3.304,50	2.580,41	2.102,79	2.027,52

(a) tra coloro "in altra condizione" sono compresi i disoccupati, le persone in cerca di prima occupazione, le casalinghe, gli studenti, eccetera.

Tavola 3 segue - Spesa media mensile familiare per condizione professionale della Persona di riferimento, ripartizione geografica e gruppi e categorie di consumo - Anno 2003

GRUPPI E CATEGORIE DI CONSUMO	Occupati					Non Occupati	
	Totale	Indipendenti		Dipendenti		Ritrattati dal lavoro	In altra condizione ^(a)
		Imprenditori e liberi professionisti	Lavoratori in proprio	Dirigenti e impiegati	Operai e assimilati		
CENTRO							
<i>Numero medio componenti</i>	2,6	3,1	3,1	2,7	3	2,2	2,1
<i>Percentuali di famiglie (Centro=100%)</i>	4.325.166	5,2	8,8	21,5	17,4	38,3	8,8
Pane e cereali	76,03	86,81	87,53	83,77	85,21	67,12	59,96
Pane, grissini e crackers	30,51	34,70	34,55	31,16	33,74	28,27	25,81
Biscotti	9,08	9,82	10,34	10,58	9,99	7,84	7,35
Pasta e riso	16,69	17,43	18,53	17,18	17,40	16,17	14,06
Pasticceria e dolciumi	11,52	15,77	12,93	14,27	13,44	9,09	7,68
Carne	112,12	115,89	130,72	114,19	123,41	105,99	90,75
Carne bovina	47,17	49,48	57,94	49,09	48,00	44,63	39,85
Carne suina	11,94	12,49	14,24	11,13	13,73	11,82	8,34
Pollame, conigli e selvaggina	23,23	22,05	25,10	22,63	24,41	23,52	19,92
Salumi	24,45	25,94	28,72	26,49	29,48	21,18	18,59
Pesce	43,10	50,50	48,43	47,96	46,94	38,45	34,19
Latte, formaggi e uova	60,32	62,27	64,85	66,57	64,05	55,84	51,50
Latte	18,95	19,04	20,37	19,82	21,33	17,19	18,32
Formaggi	27,61	27,51	29,06	30,35	28,19	26,95	21,28
Uova	4,93	5,42	4,95	5,00	4,82	4,97	4,54
Oli e grassi	16,93	18,02	16,51	16,51	16,87	17,45	15,56
Olio di oliva	12,67	13,72	11,88	12,45	11,99	13,36	11,75
Patate, frutta e ortaggi	87,73	100,02	92,42	94,46	85,52	85,41	73,86
Frutta	44,13	47,77	46,90	46,46	42,95	43,94	36,66
Zucchero, caffè e drogheria	30,49	34,01	33,72	33,12	31,76	28,35	25,57
Zucchero	3,55	3,51	3,91	3,61	3,59	3,54	3,00
Caffè, tè e cacao	12,01	12,20	12,87	12,42	11,80	11,92	10,90
Gelati	6,56	8,60	7,21	7,70	7,24	5,48	5,23
Bevande	41,97	49,39	52,46	43,80	47,63	37,50	31,03
Vino	12,07	12,23	14,40	11,38	12,42	12,47	8,96
Birra	3,68	4,41	5,14	3,52	5,70	2,63	2,73
Acqua minerale	13,99	16,80	17,40	14,94	14,11	12,93	11,01
Alimentari e bevande	468,70	516,92	526,64	500,38	501,40	436,12	382,41
Tabacchi	20,10	24,38	29,82	21,79	28,72	13,27	16,49
Abbigliamento e calzature	161,44	316,86	217,65	261,36	143,35	97,84	81,51
Abbigliamento	113,75	232,42	156,63	186,22	99,64	67,48	52,73
Calzature	38,02	73,34	53,09	56,63	37,43	22,86	23,68
Riparazioni di abbigliamento e calzature	2,97	5,14	2,20	4,03	2,36	2,63	2,48
Abitazione (principale e secondaria)	679,44	1.091,70	674,91	801,28	537,11	629,17	641,50
Affitto	61,04	34,50	71,55	71,00	99,02	37,92	67,41
Fitto figurativo	506,85	740,31	516,65	600,83	369,70	491,55	466,33
Acqua e condominio	26,98	35,17	24,79	32,97	22,54	24,97	27,15
Manutenzione ordinaria	21,77	52,31	12,53	32,52	11,92	18,77	19,11
Manutenzione straordinaria	57,66	214,90	42,80	56,47	31,03	51,97	59,69
Combustibili ed energia	113,02	146,92	124,68	118,74	102,26	110,72	98,64
Energia elettrica	38,74	54,69	43,82	41,53	37,27	35,63	33,85
Gas	58,10	68,14	64,20	63,98	52,27	56,32	50,98
Riscaldamento centralizzato	6,07	12,69	5,01	7,72	3,14	5,61	6,93
Mobili, elettrod. e servizi per la casa	149,26	265,25	166,72	212,32	131,48	113,25	100,79
Elettrodomestici	8,77	15,56	9,12	8,57	11,34	6,21	-
Mobili	49,13	111,03	63,01	84,55	42,63	27,93	17,10
Articoli di arredamento	5,78	11,71	10,15	10,74	4,32	2,58	2,59
Biancheria per la casa	6,68	8,08	3,93	7,99	7,12	7,01	3,09
Detersivi	18,63	22,96	20,78	20,17	19,02	16,63	18,09
Pentole, posate ed altre stoviglie	3,86	9,95	3,03	4,49	3,20	3,49	2,43
Tovaglioli e piatti di carta, contenitori di alluminio	10,14	9,91	13,15	11,42	11,33	8,63	8,42
Lavanderia e tintoria	10,55	20,07	10,96	14,66	7,43	8,69	8,70
Servizi domestici	13,69	29,97	9,69	19,67	4,80	13,32	12,56
Riparazioni di mobili, elettrod. e biancheria	8,77	7,73	9,60	11,98	7,23	8,23	6,16

(a) tra coloro "in altra condizione" sono compresi i disoccupati, le persone in cerca di prima occupazione, le casalinghe, gli studenti, eccetera.

Tavola 3 segue - Spesa media mensile familiare per condizione professionale della Persona di riferimento, ripartizione geografica e gruppi e categorie di consumo - Anno 2003

GRUPPI E CATEGORIE DI CONSUMO	Occupati					Non occupati	
	Totale	Indipendenti		Dipendenti		Ritirati dal lavoro	In altra condizione ^(a)
		Imprenditori e liberi professionisti	Lavoratori in proprio	Dirigenti e impiegati	Operai e assimilati		
CENTRO							
Sanità	78,15	94,62	83,59	87,06	57,97	80,31	71,65
Medicinali	36,21	40,47	35,02	31,83	28,44	42,94	31,77
Visite mediche generiche e specialistiche	24,29	31,05	31,24	32,95	18,39	19,34	25,40
Trasporti	336,68	581,59	425,09	463,82	370,27	228,92	195,35
Acquisto di auto	56,91	156,21	-	82,79	56,01	37,79	-
Acquisto di moto e scooter	4,41	-	-	-	-	-	-
Assicurazioni mezzi di trasporto	72,54	118,34	100,35	94,91	79,95	49,88	46,96
Pezzi di ricambio, olio e lubrificanti	17,29	28,16	27,73	23,81	17,93	11,13	10,11
Carburanti per veicoli	131,10	187,83	177,98	165,21	153,89	95,24	78,55
Manutenzione e riparazioni	28,73	36,08	33,76	49,34	30,17	17,26	16,07
Tram, autobus e taxi	5,85	7,18	3,62	9,41	5,19	4,62	5,20
Altri trasporti	12,66	12,02	17,29	22,99	13,54	5,75	11,43
Comunicazioni	52,40	71,95	60,69	64,44	52,08	43,67	41,77
Telefono	41,78	59,84	48,33	51,24	37,83	36,25	33,38
Acquisto apparecchi per telefonia	3,15	-	4,85	3,91	5,38	1,66	-
Istruzione	24,72	38,15	26,15	52,38	22,13	9,66	18,29
Libri scolastici	5,65	13,57	8,86	8,16	7,67	1,77	-
Tasse scolastiche, rette e simili	14,27	17,01	14,47	32,65	11,90	4,99	-
Tempo libero, cultura e giochi	117,35	201,39	129,53	173,83	117,54	82,01	70,76
Giochi e giocattoli	10,24	13,77	12,05	14,24	13,77	6,78	4,61
Radio, televisore, Hi-Fi e videoregistratore	2,79	10,56	2,48	4,20	2,31	1,52	1,56
Computer, macchine da scrivere e calcolatrici	5,68	13,55	2,04	12,06	6,74	2,56	-
Libri non scolastici	4,94	13,59	5,33	7,91	3,31	2,92	4,17
Giornali e riviste	13,49	20,98	15,09	19,97	10,94	10,60	9,23
Dischi, cassette e videocassette	4,42	5,71	6,44	7,64	4,75	1,99	3,63
Cancelleria	3,01	5,18	5,23	5,04	3,94	1,11	0,98
Abbonamento radio-televisione e internet	8,47	12,22	8,08	10,51	7,89	7,79	5,83
Lotto e lotterie	6,94	5,72	8,42	7,52	7,57	6,30	6,35
Animali domestici	8,92	11,86	12,31	9,17	9,33	7,76	7,45
Piante e fiori	9,24	13,10	9,38	10,02	7,47	9,62	6,82
Riparazioni radio, televisore, computer ecc.	4,93	10,24	6,00	4,92	3,87	5,29	-
Altri beni e servizi	264,89	454,43	366,34	407,32	247,65	167,65	160,33
Prodotti per la cura personale	35,86	44,23	44,54	45,13	39,86	27,04	30,09
Barbiere, parrucchiere, istituti di bellezza	30,87	33,99	34,97	39,97	27,82	27,45	23,53
Argenteria, gioielleria, bigiotteria e orologi	7,94	14,37	11,34	14,02	5,56	4,90	3,83
Borse, valigie ed altri effetti personali	6,10	11,80	7,73	8,55	6,02	4,02	4,27
Assicurazioni vita e malattie	28,74	66,72	47,75	40,81	20,94	18,97	15,72
Onorari liberi professionisti	13,93	46,49	30,00	16,95	7,83	9,47	-
Alberghi, pensioni e viaggi organizzati	53,58	79,31	63,16	104,56	43,03	30,55	25,14
Pasti e consumazioni fuori casa	75,75	135,81	108,76	117,15	83,51	39,70	47,59
Non alimentari	1.997,45	3.287,24	2.305,17	2.664,34	1.810,56	1.576,46	1.497,07
SPESA MEDIA MENSILE	2.466,15	3.804,17	2.831,81	3.164,72	2.311,96	2.012,58	1.879,48

(a) Tra coloro "in altra condizione" sono compresi i disoccupati, le persone in cerca di prima occupazione, le casalinghe, gli studenti, eccetera.

Tavola 3 segue - Spesa media mensile familiare per condizione professionale della Persona di riferimento, ripartizione geografica e gruppi e categorie di consumo - Anno 2003

GRUPPI E CATEGORIE DI CONSUMO	Occupati					Non Occupati	
	Totale	Indipendenti		Dipendenti		Ritirati dal lavoro	In altra condizione ^(a)
		Imprenditori e liberi professionisti	Lavoratori in proprio	Dirigenti e impiegati	Operai e assimilati		
SUD							
<i>Numero medio componenti</i>	2,9	3,5	3,6	3,4	3,5	2,2	2,4
<i>Percentuali di famiglie (Sud=100%)</i>	4.858.612	4,5	8,8	17,9	20,9	33,5	14,3
Pane e cereali	73,09	85,37	82,52	85,98	83,86	61,76	57,99
Pane, grissini e crackers	27,29	29,21	31,25	30,47	31,27	23,79	22,63
Biscotti	9,77	12,04	9,79	12,11	10,56	8,39	8,21
Pasta e riso	17,39	19,37	19,90	18,99	18,45	16,32	14,13
Pasticceria e dolciumi	12,05	15,45	14,31	15,69	15,03	8,86	8,16
Carne	104,92	117,82	118,55	121,00	119,81	89,75	86,02
Carne bovina	40,69	49,44	45,45	47,55	44,52	35,43	33,10
Carne suina	11,93	12,09	13,79	13,93	14,25	9,98	9,37
Pollame, conigli e selvaggina	22,33	22,70	26,12	24,23	23,79	19,92	20,98
Salumi	21,48	24,96	24,47	26,51	25,85	16,83	16,69
Pesce	46,40	62,73	53,25	59,51	48,85	38,48	35,50
Latte, formaggi e uova	68,24	76,04	74,33	81,72	76,70	57,86	57,10
Latte	22,17	23,71	25,00	25,42	26,50	18,04	19,16
Formaggi	31,11	34,16	33,33	36,95	32,59	28,28	25,93
Uova	6,17	6,06	5,94	7,07	6,70	5,75	5,42
Oli e grassi	16,58	17,03	16,40	19,37	17,32	15,43	14,64
Olio di oliva	12,06	12,53	11,65	14,38	12,00	11,51	10,65
Patate, frutta e ortaggi	81,77	92,24	84,81	95,52	86,65	74,09	70,22
Frutta	40,94	47,59	43,11	48,25	44,13	36,97	32,91
Zucchero, caffè e drogheria	32,79	39,37	34,41	38,62	35,06	29,58	26,59
Zucchero	5,05	4,92	5,33	5,22	5,42	4,98	4,30
Caffè, tè e cacao	13,02	13,62	13,50	14,18	13,40	12,90	10,82
Gelati	6,17	10,54	7,35	8,73	6,71	4,45	4,06
Bevande	38,93	50,31	44,06	47,55	44,14	31,91	30,22
Vino	8,54	9,99	9,20	10,01	9,36	7,93	6,01
Birra	5,06	6,45	6,90	6,08	6,39	3,51	3,87
Acqua minerale	13,33	17,88	14,43	16,05	13,56	11,74	11,17
Alimentari e bevande	462,72	540,92	508,32	549,26	512,38	398,86	378,28
Tabacchi	21,84	25,27	28,24	26,90	30,70	13,62	16,74
Abbigliamento e calzature	147,43	267,27	185,87	235,76	161,11	92,56	83,52
Abbigliamento	105,24	194,90	130,91	173,54	114,42	63,85	58,95
Calzature	34,69	62,79	47,28	52,52	39,53	21,99	18,33
Riparazioni di abbigliamento e calzature	3,35	3,08	3,19	4,87	3,05	3,05	2,79
Abitazione (principale e secondaria)	395,11	514,50	418,69	501,88	333,05	381,74	330,76
Affitto	43,94	25,91	44,01	44,20	64,21	27,60	57,97
Fitto figurativo	281,51	413,54	292,17	347,97	219,84	286,21	228,82
Acqua e condominio	20,60	24,34	18,64	25,85	17,86	20,07	19,27
Manutenzione ordinaria	21,14	34,71	31,78	28,82	19,19	16,93	13,37
Manutenzione straordinaria	26,79	-	30,26	53,37	11,56	30,29	10,17
Combustibili ed energia	86,27	113,39	96,63	101,27	84,10	80,66	68,77
Energia elettrica	38,37	50,78	45,17	42,94	39,05	34,45	32,72
Gas	37,73	53,30	39,01	47,20	35,82	35,25	28,72
Riscaldamento centralizzato	1,85	3,33	1,63	2,29	1,39	1,96	1,37
Mobili, elettrod. e servizi per la casa	136,61	226,34	153,06	207,14	141,14	106,07	74,50
Elettrodomestici	6,33	8,28	9,54	8,04	6,90	5,64	2,34
Mobili	40,59	86,74	43,22	70,40	49,24	25,35	9,99
Articoli di arredamento	5,54	6,29	5,09	14,90	6,51	1,69	1,43
Biancheria per la casa	6,40	8,77	12,54	9,44	5,93	4,33	3,54
Detersivi	21,34	28,50	23,33	25,50	23,20	17,98	17,79
Pentole, posate ed altre stoviglie	3,83	4,54	4,96	5,20	3,30	3,67	2,37
Tovaglioli e piatti di carta, contenitori di alluminio	13,34	16,39	13,93	16,39	14,37	11,56	10,87
Lavanderia e tintoria	10,90	15,44	12,15	15,46	9,42	9,94	7,36
Servizi domestici	9,84	31,79	9,62	16,18	1,24	10,25	6,72
Riparazioni di mobili, elettrod. e biancheria	8,46	-	8,25	10,98	10,72	7,32	5,58

(a) tra coloro "in altra condizione" sono compresi i disoccupati, le persone in cerca di prima occupazione, le casalinghe, gli studenti, eccetera.

Tavola 3 segue - Spesa media mensile familiare per condizione professionale della Persona di riferimento, ripartizione geografica e gruppi e categorie di consumo - Anno 2003

GRUPPI E CATEGORIE DI CONSUMO	Occupati					Non occupati	
	Totale	Indipendenti		Dipendenti		Ritirati dal lavoro	In altra condizione ^(a)
		Imprenditori e liberi professionisti	Lavoratori in proprio	Dirigenti e impiegati	Operai e assimilati		
SUD							
Sanità	68,87	68,75	64,14	74,10	56,28	83,06	50,32
Medicinali	30,98	23,67	26,28	30,27	26,44	38,09	27,02
Visite mediche generiche e specialistiche	20,97	20,19	19,21	27,51	17,58	23,78	12,43
Trasporti	247,20	385,64	315,96	397,77	279,71	154,63	141,43
Acquisto di auto	22,00	-	-	-	-	-	-
Acquisto di moto e scooter	-	-	-	-	-	-	-
Assicurazioni mezzi di trasporto	51,15	86,46	70,33	74,88	59,53	32,24	30,41
Pezzi di ricambio, olio e lubrificanti	19,53	26,56	27,43	36,18	21,84	10,67	8,92
Carburanti per veicoli	114,57	182,02	150,01	165,57	141,00	72,03	68,44
Manutenzione e riparazioni	19,06	28,57	31,76	31,53	16,91	12,84	10,29
Tram, autobus e taxi	4,32	3,92	3,96	7,36	4,73	2,48	4,59
Altri trasporti	9,55	13,72	12,73	16,42	8,28	6,88	5,77
Comunicazioni	44,86	61,29	51,07	60,03	42,65	38,62	34,60
Telefono	35,76	52,44	40,64	47,43	32,28	31,48	27,96
Acquisto apparecchi per telefonia	2,43	-	2,38	4,63	2,95	1,62	-
Istruzione	28,39	39,70	31,45	63,97	27,51	14,28	12,61
Libri scolastici	7,42	17,97	9,23	13,34	9,91	2,62	3,14
Tasse scolastiche, rette e simili	15,00	12,74	16,00	34,77	13,24	8,69	7,64
Tempo libero, cultura e giochi	80,88	147,41	91,60	128,44	81,96	54,89	52,88
Giochi e giocattoli	7,68	9,58	11,50	11,30	11,51	3,15	5,20
Radio, televisore, Hi-Fi e videoregistratore	2,13	-	3,43	2,80	2,89	1,43	-
Computer, macchine da scrivere e calcolatrici	4,18	8,32	8,90	8,62	2,69	2,21	1,16
Libri non scolastici	2,53	5,56	1,76	5,19	2,20	1,53	1,50
Giornali e riviste	8,83	17,98	9,07	14,71	7,73	6,18	6,23
Dischi, cassette e videocassette	3,44	3,78	4,28	6,38	4,12	1,45	2,75
Cancelleria	2,77	5,90	2,97	5,06	3,55	0,79	2,28
Abbonamento radio-televisione e internet	7,27	8,47	6,36	7,59	6,41	8,12	6,27
Lotto e lotterie	6,80	8,51	7,70	8,81	8,51	5,16	4,55
Animali domestici	4,28	5,77	4,33	5,26	4,30	3,87	3,45
Piante e fiori	5,90	7,61	5,96	7,70	5,53	5,09	5,51
Riparazioni radio, televisore, computer ecc.	5,12	7,70	-	6,16	5,40	4,98	4,34
Altri beni e servizi	186,46	414,16	259,21	301,79	174,19	116,22	107,38
Prodotti per la cura personale	36,78	45,35	42,86	45,94	42,13	28,18	31,14
Barbiere, parrucchiere, istituti di bellezza	24,61	36,36	26,65	36,47	23,22	19,75	18,16
Argenteria, gioielleria, bigiotteria e orologi	6,97	15,09	6,48	9,38	7,29	6,90	1,40
Borse, valigie ed altri effetti personali	3,72	11,88	5,22	5,45	3,11	2,46	1,90
Assicurazioni vita e malattie	15,36	39,81	23,88	28,62	15,04	6,83	6,23
Onorari liberi professionisti	9,92	45,15	26,68	7,93	5,51	6,76	4,76
Alberghi, pensioni e viaggi organizzati	36,15	98,50	53,56	79,64	23,06	17,39	14,20
Pasti e consumazioni fuori casa	45,44	114,02	66,43	77,61	46,62	22,03	23,57
Non alimentari	1.443,91	2.263,72	1.695,92	2.099,05	1.412,41	1.136,34	973,51
SPESA MEDIA MENSILE	1.906,64	2.804,64	2.204,24	2.648,31	1.924,79	1.535,21	1.351,80

(a) Tra coloro "in altra condizione" sono compresi i disoccupati, le persone in cerca di prima occupazione, le casalinghe, gli studenti, eccetera.

Tavola 3 segue - Spesa media mensile familiare per condizione professionale della Persona di riferimento, ripartizione geografica e gruppi e categorie di consumo - Anno 2003

GRUPPI E CATEGORIE DI CONSUMO	Occupati					Non Occupati	
	Totale	Indipendenti		Dipendenti		Ritirati dal lavoro	In altra condizione ^(a)
		Imprenditori e liberi professionisti	Lavoratori in proprio	Dirigenti e impiegati	Operai e assimilati		
ISOLE							
<i>Numero medio componenti</i>	2,8	3,5	3,4	3,3	3,4	2,2	2,2
<i>Percentuali di famiglie (Isole=100%)</i>	2.404,165	3,8	9,0	21,2	16,7	32,0	17,2
Pane e cereali	72,75	98,80	88,09	79,97	84,89	63,21	56,01
Pane, grissini e crackers	30,57	39,20	36,92	31,55	35,40	27,13	25,83
Biscotti	7,46	8,12	9,53	8,92	7,57	6,44	6,22
Pasta e riso	15,16	22,02	17,28	15,22	16,91	14,89	11,26
Pasticceria e dolciumi	12,93	17,99	16,58	15,82	14,88	10,71	8,59
Carne	101,19	137,78	117,38	114,37	114,58	86,63	82,44
Carne bovina	41,36	53,67	45,90	48,10	43,07	37,97	32,59
Carne suina	11,44	15,79	16,45	11,34	13,16	9,48	9,92
Pollame, conigli e selvaggina	22,11	27,28	20,18	24,57	24,70	20,18	19,99
Salumi	18,78	27,74	24,34	23,11	22,80	13,72	14,08
Pesce	45,36	65,16	52,35	53,74	46,95	41,19	33,18
Latte, formaggi e uova	56,10	78,98	67,64	65,44	60,02	48,34	44,10
Latte	18,83	25,30	21,62	22,33	20,94	16,03	14,77
Formaggi	23,34	34,77	28,24	26,67	23,51	21,39	17,60
Uova	5,93	7,19	6,82	5,91	6,84	5,44	5,23
Oli e grassi	17,17	22,11	18,65	18,50	16,79	17,29	13,78
Olio di oliva	13,22	17,09	14,53	14,63	12,05	13,67	10,21
Patate, frutta e ortaggi	75,62	104,50	85,77	83,16	75,44	72,25	61,01
Frutta	37,42	50,79	42,54	41,50	37,36	35,26	30,83
Zucchero, caffè e drogheria	31,28	46,52	36,17	33,26	35,23	28,07	25,06
Zucchero	4,66	5,99	4,76	4,56	5,01	4,63	4,18
Caffè, tè e cacao	12,45	15,23	12,71	13,30	13,64	12,23	9,90
Gelati	6,79	13,23	8,04	8,28	8,04	4,84	5,27
Bevande	37,51	56,92	51,13	40,06	44,80	31,52	26,99
Vino	7,92	12,57	10,09	6,90	8,84	8,01	5,91
Birra	4,74	6,52	7,29	5,42	6,50	3,04	3,62
Acqua minerale	13,15	18,37	15,36	15,87	13,22	11,85	9,82
Alimentari e bevande	436,98	610,75	517,19	488,49	478,71	388,49	342,56
Tabacchi	20,85	32,67	27,38	27,75	24,64	13,15	16,93
Abbigliamento e calzature	154,67	250,27	232,01	199,42	185,76	103,93	101,98
Abbigliamento	109,43	181,17	166,48	144,58	134,16	69,46	70,69
Calzature	37,57	59,99	58,44	47,22	43,79	26,99	23,41
Riparazioni di abbigliamento e calzature	3,34	4,33	3,69	3,23	3,45	3,28	3,08
Abitazione (principale e secondaria)	400,34	616,16	376,61	483,71	320,09	408,60	324,64
Affitto	40,44	-	46,52	63,80	48,61	21,57	41,55
Fitto figurativo	302,85	527,00	291,81	351,99	219,68	322,07	243,15
Acqua e condominio	18,25	24,20	20,51	24,13	14,55	16,21	15,86
Manutenzione ordinaria	14,06	-	-	17,77	12,78	15,17	11,53
Manutenzione straordinaria	23,27	-	-	-	-	-	-
Combustibili ed energia	78,84	117,16	98,45	86,78	75,75	74,12	62,03
Energia elettrica	46,43	64,18	54,48	51,02	45,22	42,81	40,50
Gas	22,30	35,95	29,49	26,36	21,31	20,35	15,10
Riscaldamento centralizzato	2,54	-	5,51	3,10	-	2,34	1,40
Mobili, elettrod. e servizi per la casa	129,74	162,38	165,15	178,42	129,34	109,19	82,65
Elettrodomestici	8,60	14,90	12,30	10,39	4,11	7,67	9,12
Mobili	38,44	-	52,74	75,78	37,80	24,33	17,14
Articoli di arredamento	2,85	-	-	3,33	3,78	1,59	1,65
Biancheria per la casa	4,81	-	6,08	3,86	10,39	3,70	1,82
Detersivi	20,36	31,91	20,94	23,22	20,77	18,78	16,52
Pentole, posate ed altre stoviglie	2,56	-	6,04	3,00	1,54	2,42	1,57
Tovaglioli e piatti di carta, contenitori di alluminio	12,85	17,16	13,80	14,39	13,23	12,26	10,22
Lavanderia e tintoria	8,99	15,73	13,48	11,34	8,88	7,87	4,45
Servizi domestici	9,98	32,64	12,03	11,66	4,31	10,66	6,05
Riparazioni di mobili, elettrod. e biancheria	9,66	-	12,32	9,23	9,86	10,36	7,62

(a) tra coloro "in altra condizione" sono compresi i disoccupati, le persone in cerca di prima occupazione, le casalinghe, gli studenti, eccetera.

Tavola 3 segue - Spesa media mensile familiare per condizione professionale della Persona di riferimento, ripartizione geografica e gruppi e categorie di consumo - Anno 2003

GRUPPI E CATEGORIE DI CONSUMO	Occupati					Non occupati	
	Totale	Indipendenti		Dipendenti		Ritirati dal lavoro	In altra condizione ^(a)
		Imprenditori e liberi professionisti	Lavoratori in proprio	Dirigenti e impiegati	Operai e assimilati		
ISOLE							
Sanità	61,48	59,79	61,39	57,19	48,56	76,49	51,79
Medicinali	35,13	28,40	29,16	28,37	29,51	47,55	30,41
Visite mediche generiche e specialistiche	14,26	17,92	18,28	14,63	10,84	14,09	14,54
Trasporti	260,29	405,25	388,10	376,08	291,25	181,27	135,58
Acquisto di auto	-	-	-	-	-	-	-
Acquisto di moto e scooter	-	-	-	-	-	-	-
Assicurazioni mezzi di trasporto	49,38	82,78	68,99	68,89	56,64	33,99	29,25
Pezzi di ricambio, olio e lubrificanti	18,07	16,95	39,38	21,90	19,69	13,85	8,70
Carburanti per veicoli	112,40	156,92	155,38	149,17	136,92	80,84	69,67
Manutenzione e riparazioni	18,52	20,94	20,65	23,09	20,49	17,15	11,90
Tram, autobus e taxi	3,68	6,64	5,06	3,70	3,77	2,70	4,02
Altri trasporti	12,89	24,42	13,77	17,31	13,37	10,58	8,27
Comunicazioni	43,15	67,71	50,45	54,87	40,28	38,07	31,65
Telefono	32,67	48,80	38,75	40,22	27,96	31,56	23,25
Acquisto apparecchi per telefonia	2,51	-	3,96	3,14	3,19	1,25	1,84
Istruzione	25,48	74,57	28,15	46,82	27,30	11,95	10,30
Libri scolastici	5,85	-	10,82	9,03	10,73	1,58	2,55
Tasse scolastiche, rette e simili	11,46	49,55	12,42	23,76	7,48	4,27	4,57
Tempo libero, cultura e giochi	82,10	147,72	106,99	107,56	83,62	60,18	62,40
Giochi e giocattoli	7,23	20,37	9,05	9,77	10,03	3,79	3,91
Radio, televisore, Hi-Fi e videoregistratore	1,92	-	-	1,39	2,07	1,24	-
Computer, macchine da scrivere e calcolatrici	2,53	6,90	-	3,76	2,24	1,48	-
Libri non scolastici	3,35	5,41	8,41	5,93	2,91	1,31	1,25
Giornali e riviste	10,75	21,03	12,08	15,12	9,51	9,02	6,79
Dischi, cassette e videocassette	3,28	6,61	4,67	4,74	4,14	1,71	2,12
Cancelleria	2,68	4,07	3,68	4,23	4,10	1,02	1,67
Abbonamento radio-televisione e internet	7,11	11,24	8,04	6,73	6,95	7,05	6,41
Lotto e lotterie	7,85	9,82	8,30	8,96	8,70	6,85	6,84
Animali domestici	5,31	5,17	7,69	4,32	4,42	5,23	6,30
Piante e fiori	6,72	9,11	8,47	6,44	6,86	6,98	4,96
Riparazioni radio, televisore, computer ecc.	5,82	-	-	5,47	5,60	6,04	5,50
Altri beni e servizi	167,41	287,88	268,89	230,09	187,12	109,72	98,48
Prodotti per la cura personale	33,43	46,99	41,94	39,25	39,01	25,65	27,84
Barbiere, parrucchiere, istituti di bellezza	25,38	40,75	29,73	27,79	25,13	25,12	17,45
Argenteria, gioielleria, bigiotteria e orologi	5,11	-	12,18	6,36	6,30	2,37	1,75
Borse, valige ed altri effetti personali	3,26	-	5,97	3,61	3,23	2,70	2,86
Assicurazioni vita e malattie	16,05	36,68	29,93	23,09	17,92	8,22	8,27
Onorari liberi professionisti	9,37	22,03	32,37	7,13	12,34	3,43	5,43
Alberghi, pensioni e viaggi organizzati	18,20	-	24,32	31,37	26,35	9,50	-
Pasti e consumazioni fuori casa	50,62	89,62	87,75	76,41	51,98	30,40	27,03
Non alimentari	1.424,35	2.221,57	1.803,57	1.848,70	1.413,70	1.186,67	978,44
SPESA MEDIA MENSILE	1.861,33	2.832,32	2.320,76	2.337,19	1.892,42	1.575,16	1.321,00

(a) Tra coloro "in altra condizione" sono compresi i disoccupati, le persone in cerca di prima occupazione, le casalinghe, gli studenti, eccetera.

Tavola 4 - Spesa media mensile familiare per regione di residenza e gruppi e categorie di consumo - Anno 2003

GRUPPI E CATEGORIE DI CONSUMO	ITALIA	Regioni						
		Piemonte	Valle d'Aosta	Lombardia	Trentino Alto Adige	Bolzano Bozen	Trento	Veneto
<i>Numero medio componenti</i>	2,6	2,3	2,2	2,4	2,5	2,7	2,4	2,6
<i>Percentuali di famiglie (Italia=100%)</i>	22.270,165	8,3	0,2	16,9	1,7	0,8	0,9	7,8
Pane e cereali	75,61	74,26	75,74	79,22	72,99	81,21	65,69	82,05
Carne	101,72	95,21	94,70	101,92	69,49	68,74	70,15	93,67
Pesce	37,91	28,78	29,71	29,89	18,11	16,69	19,37	31,38
Latte, formaggi e uova	62,55	61,72	64,18	64,13	59,05	58,06	59,92	66,36
Oli e grassi	16,54	17,67	18,16	16,20	15,11	16,11	14,22	16,30
Patate, frutta e ortaggi	81,99	77,19	71,40	82,97	73,49	72,78	74,12	84,38
Zucchero, caffè e drogheria	31,52	30,54	32,63	33,54	30,44	31,80	29,23	32,35
Bevande	43,24	43,86	39,54	52,62	34,18	36,48	32,13	49,91
Alimentari e bevande	451,08	429,23	426,06	460,49	372,84	381,86	364,83	456,41
Tabacchi	19,53	17,76	15,70	20,20	16,20	19,07	13,65	15,18
Abbigliamento e calzature	155,41	149,78	130,69	171,86	153,90	168,73	140,76	148,86
Abitazione (principale e secondaria)	575,45	573,07	548,40	682,16	613,36	690,57	544,86	691,01
Combustibili ed energia	108,43	135,48	134,34	114,01	121,41	126,65	116,77	127,17
Mobili, elettrod. e servizi per la casa	144,42	132,19	161,51	155,63	178,45	200,66	158,75	166,94
Sanità	87,31	99,82	102,51	109,17	112,34	107,48	116,65	96,89
Trasporti	323,65	345,76	336,97	386,16	392,47	387,76	396,64	413,23
Comunicazioni	49,02	48,93	52,83	51,45	53,48	58,51	49,01	53,46
Istruzione	27,98	31,79	27,53	33,80	34,44	39,83	29,66	32,15
Tempo libero, cultura e giochi	111,27	133,56	121,04	133,75	130,04	141,86	119,56	129,73
Altri beni e servizi	259,45	256,49	287,25	346,10	316,77	372,74	267,12	304,08
Non alimentari	1.861,92	1.924,62	1.918,77	2.204,28	2.122,86	2.313,86	1.953,42	2.178,70
SPESA MEDIA MENSILE	2.313,00	2.353,85	2.344,84	2.664,77	2.495,70	2.695,72	2.318,25	2.635,11

GRUPPI E CATEGORIE DI CONSUMO	Regioni							
	Friuli-Venezia Giulia	Liguria	Emilia Romagna	Toscana	Umbria	Marche	Lazio	Abruzzo
<i>Numero medio componenti</i>	2,3	2,2	2,4	2,5	2,6	2,7	2,6	2,7
<i>Percentuali di famiglie (Italia=100%)</i>	2,3	3,3	7,5	6,4	1,4	2,5	9,1	2,1
Pane e cereali	62,06	75,97	77,14	74,15	74,44	75,71	77,69	72,82
Carne	80,55	100,92	95,46	104,43	134,40	124,34	110,69	108,07
Pesce	26,63	44,14	29,28	37,86	37,99	50,75	45,51	42,55
Latte, formaggi e uova	58,08	63,52	56,13	55,12	60,96	60,17	63,91	60,79
Oli e grassi	12,38	19,43	14,50	17,07	17,11	17,30	16,70	14,88
Patate, frutta e ortaggi	75,01	85,09	80,52	84,53	97,87	92,58	87,08	78,61
Zucchero, caffè e drogheria	27,51	29,69	28,81	29,29	32,78	31,58	30,68	31,66
Bevande	34,78	43,82	43,08	41,86	52,54	43,61	39,94	38,35
Alimentari e bevande	377,00	462,57	424,93	444,32	508,08	496,04	472,19	447,73
Tabacchi	14,30	16,87	18,02	18,02	19,20	19,46	21,88	19,06
Abbigliamento e calzature	125,33	112,35	169,42	162,74	183,52	177,57	152,68	173,55
Abitazione (principale e secondaria)	609,25	592,88	699,64	760,41	529,44	580,93	672,93	445,57
Combustibili ed energia	113,88	93,65	142,82	121,74	124,93	122,40	102,48	106,10
Mobili, elettrod. e servizi per la casa	110,13	121,17	153,33	143,74	148,02	152,58	152,44	134,48
Sanità	103,41	95,42	114,25	84,96	87,38	83,68	70,41	85,31
Trasporti	337,23	256,86	355,56	378,32	335,36	346,74	304,94	302,19
Comunicazioni	46,54	43,01	53,12	56,02	55,60	53,04	49,18	48,31
Istruzione	18,35	18,02	23,18	23,26	36,23	27,44	23,20	28,15
Tempo libero, cultura e giochi	103,91	107,98	130,81	113,32	109,64	118,72	121,03	89,46
Altri beni e servizi	259,01	242,92	345,77	267,99	242,85	277,24	262,84	199,22
Non alimentari	1.841,35	1.701,14	2.205,92	2.130,51	1.872,17	1.959,79	1.934,01	1.631,41
SPESA MEDIA MENSILE	2.218,35	2.163,71	2.630,85	2.574,83	2.380,25	2.455,83	2.406,20	2.079,15

Tavola 4 segue - Spesa media mensile familiare per regione di residenza e gruppi e categorie di consumo - Anno 2003

GRUPPI E CATEGORIE DI CONSUMO	Regioni						
	Molise	Campania	Puglia	Basilicata	Calabria	Sicilia	Sardegna
<i>Numero medio componenti</i>	2,7	3,0	2,9	2,8	2,8	2,8	2,8
<i>Percentuali di famiglie (Italia=100%)</i>	0,5	8,7	6,3	1,0	3,2	8,2	2,6
Pane e cereali	67,07	73,21	76,18	67,12	69,70	70,09	81,09
Carne	96,40	110,37	103,53	92,31	96,16	100,69	102,76
Pesce	39,24	51,19	44,86	41,25	41,80	45,85	43,82
Latte, formaggi e uova	58,53	71,46	70,44	63,66	63,23	55,21	58,90
Oli e grassi	10,93	19,00	15,65	12,63	15,15	16,32	19,82
Patate, frutta e ortaggi	70,86	81,59	86,98	74,40	78,20	72,08	86,69
Zucchero, caffè e drogheria	26,73	31,19	35,26	30,57	34,68	30,30	34,36
Bevande	38,38	36,77	42,96	37,17	37,86	34,94	45,54
Alimentari e bevande	408,15	474,77	475,86	419,12	436,78	425,47	472,96
Tabacchi	14,84	27,28	18,50	21,25	16,93	20,97	20,46
Abbigliamento e calzature	155,50	137,64	160,38	142,34	131,38	150,07	169,03
Abitazione (principale e secondaria)	448,33	394,06	402,77	367,85	349,02	374,33	481,64
Combustibili ed energia	92,21	78,78	85,41	100,04	89,95	69,23	108,87
Mobili, elettrod. e servizi per la casa	147,00	131,61	146,57	149,76	126,30	116,42	171,37
Sanità	71,62	58,86	77,62	63,22	69,03	60,14	65,66
Trasporti	257,68	223,69	256,70	260,42	249,98	236,69	334,06
Comunicazioni	45,49	43,49	45,78	43,00	44,90	40,88	50,25
Istruzione	36,98	28,11	30,58	33,92	21,91	23,60	31,37
Tempo libero, cultura e giochi	83,29	75,90	87,94	77,51	75,39	73,69	108,40
Altri beni e servizi	190,45	183,47	205,74	179,79	149,77	159,63	191,73
Non alimentari	1.543,39	1.382,91	1.517,98	1.439,09	1.324,56	1.325,64	1.732,82
SPESA MEDIA MENSILE	1.951,54	1.857,69	1.993,84	1.858,21	1.761,34	1.751,11	2.205,79

Tavola 5 - Spesa media mensile per tipologia familiare, ripartizione geografica e gruppi e categorie di consumo - Anno 2003

GRUPPI E CATEGORIE DI CONSUMO	Tipologia familiare					
	Totale	Persona sola con meno di 35 anni	Persona sola con 35-64 anni	Persona sola con 65 anni o più	Coppia senza figli con Pr con meno di 35 anni	Coppia senza figli con Pr con 35-64 anni
ITALIA						
<i>Numero medio componenti</i>	2,6	1	1	1	2	2
<i>Percentuali di famiglie (Italia=100%)</i>	22.270.165	2,7	8,8	13,9	2,0	6,9
Pane e cereali	75,61	48,18	46,32	43,34	65,35	70,38
Pane, grissini e crackers	30,54	19,18	19,67	18,24	23,61	29,70
Biscotti	9,01	5,62	5,38	6,10	6,78	7,69
Pasta e riso	15,68	9,86	9,97	10,00	11,95	14,22
Pasticceria e dolciumi	12,41	7,34	6,86	5,98	15,20	11,73
Carne	101,72	56,08	58,48	56,41	79,32	96,70
Carne bovina	40,64	22,56	22,75	23,35	29,79	39,56
Carne suina	10,35	5,13	5,58	4,68	9,17	9,47
Pollame, conigli e selvaggina	20,54	10,80	11,48	13,93	14,12	18,92
Salumi	23,86	13,98	15,25	11,69	21,44	23,00
Pesce	37,91	19,55	21,06	19,82	27,35	40,52
Latte, formaggi e uova	62,55	38,38	39,43	38,05	48,55	57,18
Latte	18,50	11,08	10,42	12,00	12,02	14,27
Formaggi	29,76	16,95	19,76	18,17	24,16	29,78
Uova	4,86	3,13	3,27	3,46	3,07	4,12
Oli e grassi	16,54	9,96	11,29	12,67	10,36	16,03
Olio di oliva	12,03	7,55	8,73	9,41	7,30	11,97
Patate, frutta e ortaggi	81,99	51,28	53,94	55,57	62,46	84,09
Frutta	41,34	24,44	27,77	28,05	30,76	42,00
Zucchero, caffè e drogheria	31,52	22,45	21,43	20,06	25,33	30,29
Zucchero	3,87	2,28	2,59	3,00	2,62	3,32
Caffè, tè e cacao	12,04	8,46	8,71	9,17	8,77	12,09
Gelati	6,89	5,18	4,04	2,78	6,45	6,63
Bevande	43,24	36,11	30,73	21,60	42,52	47,06
Vino	12,24	8,41	9,09	6,74	10,90	15,48
Birra	4,38	6,78	4,11	0,93	5,20	4,70
Acqua minerale	13,82	10,05	9,63	8,95	11,86	14,58
Alimentari e bevande	451,08	281,99	282,68	267,52	361,24	442,26
Tabacchi	19,53	21,13	18,20	4,22	22,80	21,71
Abbigliamento e calzature	155,41	144,97	111,44	41,47	193,80	174,86
Abbigliamento	111,69	106,17	76,29	24,34	144,84	131,04
Calzature	34,64	33,00	24,59	10,33	41,06	34,31
Riparazioni di abbigliamento e calzature	3,29	1,85	2,77	3,00	1,85	3,76
Abitazione (principale e secondaria)	575,45	494,31	529,38	444,42	566,09	658,72
Affitto	55,62	144,36	87,77	40,87	81,72	58,37
Fitto figurativo	418,05	272,35	353,74	336,44	382,69	473,22
Acqua e condominio	29,84	21,71	28,10	24,27	29,19	33,91
Manutenzione ordinaria	22,05	13,35	25,59	10,97	19,28	21,85
Manutenzione straordinaria	43,09	40,56	29,57	28,08	47,85	61,44
Combustibili ed energia	108,43	71,71	82,30	77,02	92,07	116,95
Energia elettrica	37,93	24,21	25,75	23,29	28,34	37,32
Gas	50,93	31,16	39,75	36,03	47,93	57,24
Riscaldamento centralizzato	9,82	9,94	10,96	9,85	9,32	13,86
Mobili, elettrod. e servizi per la casa	144,42	113,19	104,79	74,49	153,39	184,99
Elettrodomestici	9,02	7,65	5,65	4,88	9,47	13,79
Mobili	44,10	46,81	30,67	10,78	63,53	74,86
Articoli di arredamento	5,66	5,74	4,63	0,93	15,63	10,62
Biancheria per la casa	6,76	7,11	5,12	2,96	5,19	7,41
Detersivi	18,86	10,71	11,49	11,33	16,62	19,26
Pentole, posate ed altre stoviglie	3,64	4,26	2,93	1,56	4,26	4,44
Tovaglioli e piatti di carta, contenitori di alluminio ecc	9,28	6,49	5,47	5,08	7,91	8,61
Lavanderia e tintoria	10,26	10,17	10,89	6,42	5,73	12,02
Servizi domestici	15,24	-	13,02	18,61	-	10,90
Riparazioni di mobili, elettrod. e biancheria	8,83	-	6,98	6,34	-	8,49

Pr= persona di riferimento

Tavola 5 segue - Spesa media mensile per tipologia familiare, ripartizione geografica e gruppi e categorie di consumo - Anno 2003

GRUPPI E CATEGORIE DI CONSUMO	Tipologia familiare					
	Totale	Persona sola con meno di 35 anni	Persona sola con 35-64 anni	Persona sola con 65 anni o più	Coppia senza figli con Pr con meno di 35 anni	Coppia senza figli con Pr con 35-64 anni
ITALIA						
Sanità	87,31	35,82	50,32	62,17	64,89	100,68
Medicinali	37,69	14,71	21,62	35,94	23,91	37,56
Visite mediche generiche e specialistiche	30,60	17,56	19,02	13,07	27,65	39,63
Trasporti	323,65	295,74	245,42	46,45	476,11	386,48
Acquisto di auto	58,96	78,72	54,74	-	126,62	77,35
Acquisto di moto e scooter	3,10	-	-	-	-	-
Assicurazioni mezzi di trasporto	63,12	47,79	40,62	8,86	91,67	73,79
Pezzi di ricambio, olio e lubrificanti	17,91	13,01	11,71	1,69	28,41	19,44
Carburanti per veicoli	119,63	109,64	93,33	19,28	150,69	139,68
Manutenzione e riparazioni	30,03	18,14	19,31	3,66	39,21	29,79
Tram, autobus e taxi	6,27	5,60	4,44	3,34	4,36	4,77
Altri trasporti	15,43	15,90	12,09	3,23	20,12	28,20
Comunicazioni	49,02	39,27	38,51	26,98	43,88	49,29
Telefono	38,57	26,13	30,07	22,93	33,10	38,38
Acquisto apparecchi per telefonia	3,00	3,47	1,78	0,57	4,27	3,49
Istruzione	27,98	20,54	3,09	-	14,81	6,25
Libri scolastici	5,86	-	-	-	-	-
Tasse scolastiche, rette e simili	16,80	16,64	2,44	-	12,82	5,28
Tempo libero, cultura e giochi	111,27	108,82	90,39	38,43	134,73	123,37
Giochi e giocattoli	9,07	11,07	4,28	1,85	7,89	7,80
Radio, televisore, Hi-Fi e videoregistratore	3,20	4,31	1,78	0,66	7,64	3,97
Computer, macchine da scrivere e calcolatrici	5,17	3,99	5,85	-	9,62	5,27
Libri non scolastici	4,53	5,86	5,09	1,23	3,27	5,21
Giornali e riviste	12,91	13,29	12,12	6,05	11,33	16,92
Dischi, cassette e videocassette	4,57	9,15	4,91	0,46	8,16	3,73
Cancelleria	3,10	1,51	1,34	0,41	1,07	2,06
Abbonamento radio-televisone e internet	7,83	5,37	6,09	6,65	7,37	7,83
Lotto e lotterie	6,38	3,80	5,18	2,55	4,70	7,27
Animali domestici	7,93	6,37	6,03	3,10	9,67	12,10
Piante e fiori	8,59	4,44	6,29	6,60	7,37	11,07
Riparazioni radio, televisore, computer ecc.	5,22	2,66	3,82	2,43	-	4,75
Altri beni e servizi	259,45	279,36	232,69	78,49	328,80	326,42
Prodotti per la cura personale	36,74	28,66	24,73	17,79	35,93	37,35
Barbiere, parrucchiere, istituti di bellezza	29,25	21,38	24,26	17,64	29,50	36,11
Argenteria, gioielleria, bigiotteria e orologi	7,41	5,82	7,53	1,55	6,44	10,04
Borse, valige ed altri effetti personali	4,72	4,74	5,24	1,10	8,71	4,37
Assicurazioni vita e malattie	28,04	16,01	21,00	3,42	35,69	40,75
Onorari liberi professionisti	14,35	15,09	16,75	5,54	22,94	17,35
Alberghi, pensioni e viaggi organizzati	56,10	61,21	41,61	12,05	50,71	73,80
Pasti e consumazioni fuori casa	71,72	119,50	83,64	15,86	112,00	91,65
Non alimentari	1.861,92	1.624,85	1.506,54	894,51	2.091,38	2.149,72
SPESA MEDIA MENSILE	2.313,00	1.906,84	1.789,22	1.162,03	2.452,61	2.591,98

Pr= persona di riferimento

Tavola 5 segue - Spesa media mensile per tipologia familiare, ripartizione geografica e gruppi e categorie di consumo - Anno 2003

GRUPPI E CATEGORIE DI CONSUMO	Tipologia familiare					
	Coppia senza figli con Pr con 65 anni o più	Coppia con 1 figlio	Coppia con 2 figli	Coppia con 3 e più figli	Mono- genitore	Altro
ITALIA						
<i>Numero medio componenti</i>	2	3	4	5,2	2,4	3,6
<i>Percentuali di famiglie (Italia=100%)</i>	10,6	17,9	18,7	4,9	7,7	5,9
Pane e cereali	66,12	86,80	101,24	112,51	75,54	88,95
Pane, grissini e crackers	29,00	34,43	39,13	45,08	29,90	36,77
Biscotti	7,64	10,12	12,17	13,64	9,24	10,06
Pasta e riso	15,42	16,97	20,09	22,77	16,28	19,11
Pasticceria e dolciumi	8,74	15,25	17,76	18,37	12,45	14,07
Carne	96,00	119,33	132,29	150,69	100,05	129,04
Carne bovina	39,85	48,22	51,60	58,93	40,74	49,72
Carne suina	9,36	12,21	13,65	17,10	10,03	15,12
Pollame, conigli e selvaggina	20,64	22,97	25,58	29,04	20,54	27,59
Salumi	20,68	28,76	32,35	34,04	23,12	28,23
Pesce	34,97	45,32	50,36	58,59	35,62	43,85
Latte, formaggi e uova	58,66	71,51	81,48	92,67	61,98	72,60
Latte	17,21	20,43	25,09	31,84	17,84	21,83
Formaggi	29,75	34,55	37,50	39,10	28,65	34,41
Uova	5,16	5,07	5,99	7,51	4,94	5,70
Oli e grassi	17,97	17,80	19,13	22,30	16,87	19,37
Olio di oliva	13,12	12,93	13,65	15,79	12,33	13,48
Patate, frutta e ortaggi	83,20	91,13	98,94	109,79	81,78	98,06
Frutta	43,01	45,93	50,18	54,65	40,73	48,35
Zucchero, caffè e drogheria	29,83	35,29	40,18	44,13	31,21	35,52
Zucchero	4,17	4,09	4,66	5,56	3,69	4,72
Caffè, tè e cacao	12,57	13,20	13,93	14,78	12,04	13,83
Gelati	5,15	8,40	10,09	11,27	6,60	7,22
Bevande	39,13	51,34	54,56	57,73	40,97	49,91
Vino	14,97	14,79	13,15	13,78	9,84	14,65
Birra	2,60	5,14	6,12	6,62	3,90	5,32
Acqua minerale	13,12	15,75	16,87	17,23	14,11	15,63
Alimentari e bevande	425,87	518,52	578,18	648,41	444,01	537,31
Tabacchi	8,71	23,74	25,90	31,46	20,93	27,86
Abbigliamento e calzature	78,04	202,95	229,72	234,08	146,46	164,27
Abbigliamento	52,17	150,64	167,11	167,69	103,58	116,38
Calzature	17,29	42,83	53,52	56,00	34,77	34,51
Riparazioni di abbigliamento e calzature	3,67	3,18	3,42	4,33	3,33	3,67
Abitazione (principale e secondaria)	592,78	643,42	608,84	550,96	554,11	600,41
Affitto	32,24	48,21	46,41	56,62	72,05	61,00
Fitto figurativo	439,86	472,70	461,99	389,33	387,30	439,86
Acqua e condominio	32,16	32,79	31,03	27,63	29,35	30,25
Manutenzione ordinaria	21,06	26,73	23,91	27,49	25,43	20,84
Manutenzione straordinaria	59,64	54,79	37,80	43,30	33,16	41,00
Combustibili ed energia	106,45	121,05	124,22	133,87	108,79	127,44
Energia elettrica	33,99	42,41	48,51	56,74	37,68	45,53
Gas	49,40	57,89	56,29	58,09	52,16	62,49
Riscaldamento centralizzato	11,54	9,68	8,25	7,02	10,15	7,63
Mobili, elettrod. e servizi per la casa	109,35	189,01	175,52	177,65	137,34	142,95
Elettrodomestici	8,29	9,77	11,01	11,84	8,11	10,20
Mobili	20,76	72,94	55,13	43,28	35,66	29,98
Articoli di arredamento	3,03	8,02	7,16	5,45	4,47	3,67
Biancheria per la casa	4,53	8,71	7,92	10,04	8,43	7,33
Detersivi	17,65	21,77	24,04	26,75	19,62	21,12
Pentole, posate ed altre stoviglie	3,11	4,58	4,31	4,78	3,48	3,47
Tovaglioli e piatti di carta, contenitori di alluminio ecc	8,54	10,62	12,26	14,99	9,52	10,25
Lavanderia e tintoria	9,76	11,05	11,30	13,05	10,61	10,27
Servizi domestici	13,87	15,16	16,12	14,66	14,66	22,65
Riparazioni di mobili, elettrod. e biancheria	8,86	10,10	9,81	15,47	8,57	10,09

Pr= persona di riferimento

Tavola 5 segue - Spesa media mensile per tipologia familiare, ripartizione geografica e gruppi e categorie di consumo - Anno 2003

GRUPPI E CATEGORIE DI CONSUMO	Tipologia familiare					
	Coppia senza figli con Pr con 65 anni o più	Coppia con 1 figlio	Coppia con 2 figli	Coppia con 3 e più figli	Mono- genitore	Altro
ITALIA						
Sanità	112,28	100,82	97,81	93,98	84,12	96,82
Medicinali	53,98	41,01	38,10	35,93	34,97	45,51
Visite mediche generiche e specialistiche	34,13	35,88	40,50	34,13	31,72	27,60
Trasporti	191,60	431,69	459,86	455,74	311,89	364,54
Acquisto di auto	35,56	80,14	74,30	60,70	58,02	66,71
Acquisto di moto e scooter	-	5,03	6,12	-	-	-
Assicurazioni mezzi di trasporto	35,42	86,70	92,01	92,32	61,82	73,54
Pezzi di ricambio, olio e lubrificanti	12,34	24,22	26,40	31,46	15,02	18,74
Carburanti per veicoli	72,89	156,81	171,41	175,55	114,88	132,72
Manutenzione e riparazioni	20,57	38,57	46,16	46,62	31,65	34,97
Tram, autobus e taxi	4,07	6,30	9,94	10,70	6,80	6,42
Altri trasporti	6,28	19,13	20,84	20,34	13,73	18,57
Comunicazioni	37,67	56,30	62,78	68,93	53,44	54,96
Telefono	31,12	44,04	49,34	52,83	42,04	42,24
Acquisto apparecchi per telefonia	1,20	3,81	4,40	5,43	3,03	3,70
Istruzione	-	33,08	65,74	86,10	32,02	24,74
Libri scolastici	-	5,29	14,32	24,62	7,12	5,78
Tasse scolastiche, rette e simili	-	22,94	36,76	43,07	19,36	15,40
Tempo libero, cultura e giochi	72,00	139,08	153,71	142,82	112,62	116,94
Giochi e giocattoli	4,50	13,52	14,18	14,09	8,22	9,79
Radio, televisore, Hi-Fi e videoregistratore	2,92	3,64	4,27	4,29	3,03	3,48
Computer, macchine da scrivere e calcolatrici	-	6,02	8,81	7,83	5,10	5,85
Libri non scolastici	1,86	5,20	6,47	6,22	5,33	4,68
Giornali e riviste	11,40	15,60	15,19	13,17	12,58	13,49
Dischi, cassette e videocassette	1,18	6,06	6,41	6,30	5,40	4,61
Cancelleria	0,73	3,38	6,42	8,36	3,30	2,93
Abbonamento radio-televisone e internet	8,05	8,71	8,99	7,69	7,41	8,46
Lotto e lotterie	5,29	8,18	7,98	8,82	5,41	8,48
Animali domestici	6,71	9,80	8,81	8,07	8,59	10,20
Piante e fiori	8,52	9,75	9,54	8,72	8,97	9,00
Riparazioni radio, televisore, computer ecc.	5,91	6,95	6,49	7,16	4,98	4,84
Altri beni e servizi	163,86	331,33	347,24	311,08	252,94	255,81
Prodotti per la cura personale	25,06	46,03	49,56	51,60	39,05	39,45
Barbiere, parrucchiere, istituti di bellezza	28,72	33,21	34,25	32,56	28,83	30,50
Argenteria, gioielleria, bigiotteria e orologi	8,14	8,71	9,36	7,64	8,02	6,66
Borse, valige ed altri effetti personali	2,17	6,48	6,01	4,81	5,55	5,41
Assicurazioni vita e malattie	12,67	39,29	43,04	33,56	24,78	30,25
Onorari liberi professionisti	6,31	14,07	19,33	17,18	16,78	18,65
Alberghi, pensioni e viaggi organizzati	44,75	79,47	77,81	63,37	51,02	41,61
Pasti e consumazioni fuori casa	29,75	88,89	94,62	87,55	66,68	70,62
Non alimentari	1.473,15	2.272,46	2.351,34	2.286,68	1.814,65	1.976,75
SPESA MEDIA MENSILE	1.899,02	2.790,98	2.929,52	2.935,09	2.258,66	2.514,06

Pr= persona di riferimento

Tavola 5 segue - Spesa media mensile per tipologia familiare, ripartizione geografica e gruppi e categorie di consumo - Anno 2003

GRUPPI E CATEGORIE DI CONSUMO	Tipologia familiare					
	Totale	Persona sola con meno di 35 anni	Persona sola con 35- 64 anni	Persona sola con 65 anni o più	Coppia senza figli con Pr con meno di 35 anni	Coppia senza figli con Pr con 35-64 anni
NORD-OVEST						
<i>Numero medio componenti</i>	2,4	1	1	1	2	2
<i>Percentuali di famiglie (Nord Ovest=100%)</i>	6.401.309	3,4	11,1	14,8	2,8	8,5
Pane e cereali	77,38	54,37	49,24	46,66	67,95	73,53
Pane, grissini e crackers	31,62	21,17	21,29	19,60	24,81	30,55
Biscotti	9,00	5,95	5,31	6,64	6,84	8,15
Pasta e riso	15,26	10,53	10,18	10,59	12,45	13,80
Pasticceria e dolciumi	12,58	7,61	7,26	6,37	16,00	12,91
Carne	99,81	57,28	57,41	61,92	79,94	98,58
Carne bovina	41,48	24,40	22,88	26,53	33,77	41,43
Carne suina	7,46	3,11	3,87	3,63	8,95	7,66
Pollame, conigli e selvaggina	19,40	10,41	11,40	14,88	12,92	18,88
Salumi	26,30	15,09	16,38	14,22	20,03	25,44
Pesce	31,22	17,98	17,62	18,15	23,53	37,48
Latte, formaggi e uova	63,37	40,43	42,12	40,94	50,13	60,66
Latte	16,71	11,26	10,14	11,80	11,29	14,31
Formaggi	32,02	17,31	21,65	20,53	25,30	32,42
Uova	4,27	2,70	3,20	3,44	2,91	3,82
Oli e grassi	17,02	9,49	12,61	15,26	9,64	17,09
Olio di oliva	12,14	6,77	9,36	11,35	6,58	12,48
Patate, frutta e ortaggi	81,45	54,37	56,70	59,99	62,96	85,22
Frutta	42,24	26,32	29,35	31,54	30,15	44,03
Zucchero, caffè e drogheria	32,22	25,83	22,99	22,08	25,89	32,85
Zucchero	3,41	2,03	2,50	2,81	2,07	3,05
Caffè, tè e cacao	12,01	9,09	8,69	10,16	9,09	12,60
Gelati	7,44	6,64	5,02	3,61	6,32	7,42
Bevande	48,96	41,21	35,60	26,08	46,16	53,80
Vino	16,34	10,22	11,91	10,19	15,02	19,75
Birra	4,22	7,45	4,22	0,66	4,07	4,37
Acqua minerale	14,95	11,49	10,84	10,53	12,35	16,15
Alimentari e bevande	451,44	300,95	294,30	291,08	366,20	459,20
Tabacchi	19,07	22,48	18,80	4,23	25,44	23,00
Abbigliamento e calzature	158,24	173,73	122,51	44,12	228,53	184,50
Abbigliamento	113,87	131,65	79,25	24,77	174,01	141,20
Calzature	33,94	34,34	27,27	11,44	42,53	32,85
Riparazioni di abbigliamento e calzature	3,67	-	2,29	4,03	-	5,21
Abitazione (principale e secondaria)	639,24	530,63	556,54	461,50	608,04	713,47
Affitto	69,01	181,29	88,64	64,92	85,58	67,33
Fitto figurativo	446,39	247,12	358,97	313,66	397,32	511,44
Acqua e condominio	43,55	28,15	39,92	36,67	41,72	46,25
Manutenzione ordinaria	23,02	28,10	20,42	17,25	17,75	19,39
Manutenzione straordinaria	46,01	-	42,15	21,82	-	54,43
Combustibili ed energia	118,00	77,42	91,73	91,94	100,16	123,45
Energia elettrica	33,52	21,40	23,52	22,06	24,95	34,29
Gas	53,91	29,85	42,78	40,19	49,27	54,53
Riscaldamento centralizzato	21,28	16,22	20,43	20,90	20,30	26,41
Mobili, elettrod. e servizi per la casa	144,93	109,50	119,60	72,72	154,47	202,45
Elettrodomestici	8,39	-	4,15	5,18	-	11,98
Mobili	43,55	31,83	34,57	8,73	56,80	83,82
Articoli di arredamento	6,63	11,04	7,97	-	23,53	12,87
Biancheria per la casa	6,82	6,49	7,41	3,32	7,45	7,60
Detersivi	17,44	11,73	11,72	11,68	19,83	19,52
Pentole, posate ed altre stoviglie	3,86	6,15	3,93	0,64	4,91	3,57
Tovaglioli e piatti di carta, contenitori di alluminio ecc	6,52	6,55	4,22	3,34	6,63	7,95
Lavanderia e tintoria	10,82	11,34	11,17	7,31	5,67	14,56
Servizi domestici	19,01	-	17,90	17,18	-	16,69
Riparazioni di mobili, elettrod. e biancheria	8,62	-	9,96	8,22	-	9,06

Pr= persona di riferimento

Tavola 5 segue - Spesa media mensile per tipologia familiare, ripartizione geografica e gruppi e categorie di consumo - Anno 2003

GRUPPI E CATEGORIE DI CONSUMO	Tipologia familiare					
	Totale	Persona sola con meno di 35 anni	Persona sola con 35- 64 anni	Persona sola con 65 anni o più	Coppia senza figli con Pr con meno di 35 anni	Coppia senza figli con Pr con 35-64 anni
NORD-OVEST						
Sanità	104,82	42,80	57,45	69,14	65,15	112,73
Medicinali	42,50	13,86	22,99	40,99	26,53	43,92
Visite mediche generiche e specialistiche	41,14	24,18	23,19	15,10	28,88	44,55
Trasporti	359,08	276,33	259,06	51,20	483,05	390,60
Acquisto di auto	67,24	-	-	-	-	-
Acquisto di moto e scooter	3,91	-	-	-	-	-
Assicurazioni mezzi di trasporto	68,99	49,65	42,57	11,43	102,08	82,52
Pezzi di ricambio, olio e lubrificanti	17,71	10,13	11,40	2,21	29,76	19,16
Carburanti per veicoli	117,34	105,43	92,37	21,61	159,60	143,98
Manutenzione e riparazioni	40,37	17,45	15,61	5,28	32,72	31,67
Tram, autobus e taxi	8,81	9,55	4,80	4,90	6,87	6,50
Altri trasporti	20,60	21,22	16,68	3,32	20,14	37,01
Comunicazioni	49,75	37,75	38,84	30,80	50,27	51,35
Telefono	39,35	25,38	31,08	25,23	37,90	40,39
Acquisto apparecchi per telefonia	2,81	4,35	1,26	0,69	4,43	3,24
Istruzione	31,33	-	-	-	19,29	8,95
Libri scolastici	5,52	-	-	-	-	-
Tasse scolastiche, rette e simili	21,94	-	-	-	-	-
Tempo libero, cultura e giochi	130,59	133,04	111,04	47,93	150,53	144,73
Giochi e giocattoli	10,09	20,98	5,53	2,29	10,59	8,03
Radio, televisore, Hi-Fi e videoregistratore	4,21	-	-	-	11,78	4,34
Computer, macchine da scrivere e calcolatrici	5,85	-	8,67	-	-	7,07
Libri non scolastici	5,74	7,83	6,72	2,00	4,36	6,65
Giornali e riviste	15,20	15,17	12,88	8,27	10,63	19,86
Dischi, cassette e videocassette	5,65	13,05	5,32	-	11,40	4,18
Cancelleria	3,39	1,44	1,21	0,58	0,94	2,18
Abbonamento radio-televisone e internet	7,99	6,00	5,76	7,15	7,37	6,99
Lotto e lotterie	5,60	3,02	3,90	2,95	3,21	6,63
Animali domestici	9,93	6,61	7,76	3,99	11,48	15,23
Piante e fiori	9,06	3,48	7,99	7,05	6,40	11,60
Riparazioni radio, televisore, computer ecc.	4,74	-	3,91	2,99	-	4,88
Altri beni e servizi	307,81	343,49	264,50	94,36	321,28	369,20
Prodotti per la cura personale	36,59	28,76	25,22	18,37	36,71	39,62
Barbiere, parrucchiere, istituti di bellezza	29,82	15,74	21,74	19,63	25,62	37,88
Argenteria, gioielleria, bigiotteria e orologi	7,35	8,38	9,46	-	6,68	8,25
Borse, valige ed altri effetti personali	5,23	5,79	5,32	1,38	9,55	4,35
Assicurazioni vita e malattie	37,29	14,88	30,52	6,14	49,01	48,47
Onorari liberi professionisti	16,73	10,53	22,23	2,29	20,72	16,25
Alberghi, pensioni e viaggi organizzati	79,71	113,32	46,44	21,37	26,19	94,65
Pasti e consumazioni fuori casa	82,32	136,66	90,59	20,85	117,56	95,85
Non alimentari	2.062,86	1.760,75	1.644,47	968,77	2.206,22	2.324,45
SPESA MEDIA MENSILE	2.514,29	2.061,69	1.938,77	1.259,85	2.572,42	2.783,64

Pr= persona di riferimento

Tavola 5 segue - Spesa media mensile per tipologia familiare, ripartizione geografica e gruppi e categorie di consumo - Anno 2003

GRUPPI E CATEGORIE DI CONSUMO	Tipologia familiare					
	Coppia senza figli con Pr con 65 anni o più	Coppia con 1 figlio	Coppia con 2 figli	Coppia con 3 e più figli	Mono- genitore	Altro
NORD-OVEST						
<i>Numero medio componenti</i>	2	3	4	5,1	2,3	3,2
<i>Percentuali di famiglie (Nord Ovest=100%)</i>	10,4	19,5	15,1	2,5	8,1	4,0
Pane e cereali	69,77	92,83	111,73	125,48	77,31	89,13
Pane, grissini e crackers	32,22	37,14	43,42	52,52	30,17	37,74
Biscotti	7,98	10,40	13,14	15,91	9,09	9,76
Pasta e riso	14,91	17,46	21,32	22,82	16,17	16,48
Pasticceria e dolciumi	8,27	16,29	18,99	18,71	13,05	15,56
Carne	103,38	124,96	135,87	140,55	98,59	120,07
Carne bovina	44,94	51,92	54,23	55,59	42,54	49,64
Carne suina	7,55	9,74	10,01	12,34	7,36	10,06
Pollame, conigli e selvaggina	21,19	22,48	26,09	24,58	18,95	24,55
Salumi	25,16	34,38	38,35	37,23	24,71	28,82
Pesce	28,03	40,93	42,76	48,81	28,74	32,43
Latte, formaggi e uova	62,17	75,98	86,93	95,31	63,65	72,51
Latte	16,48	19,24	23,39	30,86	17,00	20,39
Formaggi	32,47	39,42	43,20	41,39	30,87	36,91
Uova	5,09	4,59	5,33	6,38	4,03	5,15
Oli e grassi	19,34	18,62	20,12	23,46	16,94	17,84
Olio di oliva	13,60	13,43	13,87	17,12	11,80	11,74
Patate, frutta e ortaggi	87,64	92,11	103,12	115,97	76,95	95,85
Frutta	46,21	47,86	53,21	60,93	40,03	49,73
Zucchero, caffè e drogheria	32,52	37,02	42,23	47,61	31,63	33,67
Zucchero	4,07	3,67	4,36	4,04	3,61	3,60
Caffè, tè e cacao	13,80	13,07	14,23	13,35	11,91	12,59
Gelati	5,56	9,42	11,25	15,80	6,71	7,18
Bevande	46,29	59,13	64,48	78,76	45,29	56,96
Vino	20,77	19,97	17,78	24,00	12,87	17,93
Birra	1,96	4,87	6,32	7,85	4,65	6,10
Acqua minerale	15,12	17,29	19,06	19,55	13,41	17,90
Alimentari e bevande	449,14	541,57	607,24	675,95	439,11	518,44
Tabacchi	8,26	23,97	26,36	24,14	23,00	24,69
Abbigliamento e calzature	84,84	213,14	239,49	249,01	144,24	149,70
Abbigliamento	55,60	159,86	172,97	180,18	100,52	114,20
Calzature	18,10	43,14	56,18	55,71	35,37	27,54
Riparazioni di abbigliamento e calzature	4,60	3,26	4,09	4,88	3,46	3,61
Abitazione (principale e secondaria)	662,72	735,15	728,37	755,54	606,12	613,09
Affitto	44,99	53,65	55,58	83,36	81,26	79,87
Fitto figurativo	470,86	527,22	549,46	508,36	403,18	449,33
Acqua e condominio	51,28	47,52	46,99	44,87	41,06	39,45
Manutenzione ordinaria	19,02	29,90	23,87	21,93	31,64	15,31
Manutenzione straordinaria	62,82	63,99	36,68	81,39	38,93	17,90
Combustibili ed energia	120,34	132,18	143,37	168,10	116,36	124,47
Energia elettrica	31,55	39,39	45,23	54,07	34,07	37,08
Gas	52,04	61,25	66,44	83,78	54,80	59,67
Riscaldamento centralizzato	25,81	20,08	20,85	19,60	20,53	17,32
Mobili, elettrod. e servizi per la casa	115,32	207,72	167,24	168,73	117,25	111,27
Elettrodomestici	12,56	10,65	9,98	11,07	4,76	7,29
Mobili	16,16	88,88	43,45	25,53	22,75	15,80
Articoli di arredamento	3,31	8,17	6,28	2,24	5,79	2,52
Biancheria per la casa	4,43	7,49	8,25	3,74	12,21	4,80
Detersivi	17,72	20,24	22,19	22,70	17,42	18,03
Pentole, posate ed altre stoviglie	3,49	5,19	5,25	3,87	3,56	3,43
Tovaglioli e piatti di carta, contenitori di alluminio ecc	6,19	7,36	8,96	9,91	6,72	6,71
Lavanderia e tintoria	13,51	11,44	11,12	12,82	9,44	8,51
Servizi domestici	20,01	20,56	22,81	36,76	17,99	17,50
Riparazioni di mobili, elettrod. e biancheria	7,09	9,12	10,58	20,11	4,23	9,90

Pr= persona di riferimento

Tavola 5 segue - Spesa media mensile per tipologia familiare, ripartizione geografica e gruppi e categorie di consumo - Anno 2003

GRUPPI E CATEGORIE DI CONSUMO	Tipologia familiare					
	Coppia senza figli con Pr con 65 anni o più	Coppia con 1 figlio	Coppia con 2 figli	Coppia con 3 e più figli	Mono- genitore	Altro
NORD-OVEST						
Sanità	133,26	123,42	145,94	118,99	110,71	91,79
Medicinali	67,34	45,70	45,03	42,23	40,72	49,01
Visite mediche generiche e specialistiche	42,78	47,29	74,58	51,05	46,98	24,69
Trasporti	252,62	507,04	559,77	583,39	337,92	394,60
Acquisto di auto	67,06	95,87	94,14	-	67,90	-
Acquisto di moto e scooter	-	-	-	-	-	-
Assicurazioni mezzi di trasporto	41,16	98,74	108,68	112,17	66,41	75,87
Pezzi di ricambio, olio e lubrificanti	16,06	25,34	26,81	28,17	16,81	15,57
Carburanti per veicoli	76,44	159,55	172,88	185,17	110,25	128,19
Manutenzione e riparazioni	31,35	55,61	81,29	98,92	36,46	49,11
Tram, autobus e taxi	6,29	9,54	16,40	13,70	9,04	10,89
Altri trasporti	7,57	28,48	29,13	21,84	15,76	32,61
Comunicazioni	39,95	58,18	64,95	85,27	53,33	54,64
Telefono	32,52	45,29	52,02	60,97	43,52	44,49
Acquisto apparecchi per telefonia	1,32	4,10	3,76	6,64	3,02	2,74
Istruzione	-	39,38	90,34	122,91	44,59	23,55
Libri scolastici	-	3,86	19,92	23,36	10,17	6,48
Tasse scolastiche, rette e simili	-	32,78	57,13	81,25	28,00	15,38
Tempo libero, cultura e giochi	89,60	157,33	197,83	194,61	131,38	125,85
Giochi e giocattoli	5,67	14,04	16,79	18,15	10,09	8,25
Radio, televisore, Hi-Fi e videoregistratore	3,58	3,87	7,54	-	4,56	6,54
Computer, macchine da scrivere e calcolatrici	-	5,81	11,88	7,21	4,42	6,39
Libri non scolastici	2,72	6,55	8,51	6,87	6,70	5,03
Giornali e riviste	15,62	17,81	18,52	15,14	13,91	16,91
Dischi, cassette e videocassette	1,09	7,58	8,27	12,51	5,85	7,08
Cancelleria	1,11	3,89	8,89	10,05	3,73	3,78
Abbonamento radio-televisone e internet	8,73	9,30	9,27	7,47	8,53	7,54
Lotto e lotterie	4,85	7,22	7,82	10,11	5,46	4,93
Animali domestici	8,01	12,17	12,09	8,79	11,22	12,29
Piante e fiori	9,17	10,60	9,18	10,30	10,48	8,84
Riparazioni radio, televisore, computer ecc.	5,44	5,63	6,37	-	4,37	-
Altri beni e servizi	243,51	382,60	436,92	419,90	310,62	287,20
Prodotti per la cura personale	25,88	45,71	53,48	56,80	38,76	38,49
Barbiere, parrucchiere, istituti di bellezza	37,24	32,86	35,96	36,27	30,51	25,23
Argenteria, gioielleria, bigiotteria e orologi	6,93	9,25	7,05	12,99	12,17	2,55
Borse, valige ed altri effetti personali	3,31	7,32	7,31	6,99	5,22	3,44
Assicurazioni vita e malattie	22,90	49,59	61,45	60,89	32,77	39,55
Onorari liberi professionisti	10,14	17,04	26,96	30,64	14,56	31,30
Alberghi, pensioni e viaggi organizzati	94,83	108,14	115,64	79,77	81,21	47,93
Pasti e consumazioni fuori casa	36,87	97,82	115,22	118,77	81,12	85,23
Non alimentari	1.751,63	2.580,10	2.800,59	2.890,60	1.995,51	2.000,85
SPESA MEDIA MENSILE	2.200,76	3.121,67	3.407,83	3.566,55	2.434,62	2.519,29

Pr= persona di riferimento

Tavola 5 segue - Spesa media mensile per tipologia familiare, ripartizione geografica e gruppi e categorie di consumo - Anno 2003

GRUPPI E CATEGORIE DI CONSUMO	Tipologia familiare					
	Totale	Persona sola con meno di 35 anni	Persona sola con 35-64 anni	Persona sola con 65 anni o più	Coppia senza figli con Pr con meno di 35 anni	Coppia senza figli con Pr con 35-64 anni
NORD-EST						
<i>Numero medio componenti</i>	2,5	1	1	1	2	2
<i>Percentuali di famiglie (Nord Est=100%)</i>	4.280.913	2,7	9,3	13,6	2,2	9,5
Pane e cereali	76,98	43,78	41,42	45,28	60,01	71,14
Pane, grissini e crackers	32,62	17,92	18,96	21,04	23,79	31,54
Biscotti	8,94	5,86	4,80	5,62	6,47	7,70
Pasta e riso	13,63	8,01	7,41	8,67	9,99	12,90
Pasticceria e dolciumi	13,17	7,73	6,04	6,37	12,91	11,90
Carne	90,74	46,07	53,53	58,23	68,31	87,20
Carne bovina	32,31	17,17	18,31	21,60	23,29	32,95
Carne suina	10,66	6,34	6,64	6,51	8,30	10,01
Pollame, conigli e selvaggina	16,61	8,55	8,55	11,99	10,44	15,21
Salumi	25,18	11,55	15,64	14,06	20,61	23,37
Pesce	28,85	16,83	14,62	19,19	19,45	33,99
Latte, formaggi e uova	60,75	33,14	37,89	42,60	46,98	54,02
Latte	16,38	8,59	9,31	11,80	10,93	11,81
Formaggi	30,61	15,85	19,53	21,62	23,53	29,43
Uova	3,56	2,53	2,37	2,80	1,68	3,31
Oli e grassi	15,03	8,16	10,17	12,89	9,22	14,39
Olio di oliva	10,48	5,87	7,84	9,21	7,18	10,58
Patate, frutta e ortaggi	80,82	48,78	49,95	58,48	54,56	82,86
Frutta	39,86	21,54	26,66	29,33	25,04	40,50
Zucchero, caffè e drogheria	30,23	20,14	19,37	19,62	20,15	28,84
Zucchero	3,10	1,80	2,46	2,68	1,87	2,70
Caffè, tè e cacao	10,79	7,32	7,74	8,69	5,57	11,14
Gelati	7,28	4,99	3,68	2,72	5,97	6,83
Bevande	44,09	32,85	31,66	22,08	43,59	47,48
Vino	12,92	6,39	10,66	7,84	7,49	14,80
Birra	4,36	5,08	3,86	1,10	6,82	4,59
Acqua minerale	12,91	8,61	8,33	8,09	12,54	15,03
Alimentari e bevande	427,48	249,75	258,61	278,35	322,28	419,93
Tabacchi	16,27	22,00	16,32	3,61	14,73	17,58
Abbigliamento e calzature	154,57	149,75	109,19	50,52	161,52	167,86
Abbigliamento	114,95	116,51	81,49	30,63	119,71	125,38
Calzature	30,57	29,40	19,92	8,77	35,42	33,57
Riparazioni di abbigliamento e calzature	2,95	-	3,36	3,62	-	2,83
Abitazione (principale e secondaria)	678,03	549,60	639,56	550,37	593,34	690,85
Affitto	51,90	110,97	72,78	31,55	86,71	58,49
Fitto figurativo	505,59	320,23	429,55	421,61	447,11	523,64
Acqua e condominio	29,22	21,12	27,50	24,15	25,24	30,04
Manutenzione ordinaria	26,43	4,92	51,00	11,21	-	18,18
Manutenzione straordinaria	53,63	-	51,19	56,14	-	48,04
Combustibili ed energia	131,24	90,47	98,17	95,77	108,42	133,03
Energia elettrica	38,41	22,16	24,48	21,36	29,26	37,35
Gas	70,30	49,56	56,34	53,35	62,28	75,98
Riscaldamento centralizzato	9,61	11,36	9,90	9,90	-	12,12
Mobili, elettrod. e servizi per la casa	155,88	80,38	137,32	90,20	179,80	187,62
Elettrodomestici	13,48	-	9,92	8,49	-	16,45
Mobili	47,04	-	65,13	-	-	76,45
Articoli di arredamento	5,82	-	4,27	1,30	7,18	10,40
Biancheria per la casa	8,28	10,07	2,77	2,77	3,82	5,72
Detersivi	17,57	7,97	11,89	10,88	8,28	18,75
Pentole, posate ed altre stoviglie	3,49	3,27	2,20	0,75	-	6,47
Tovaglioli e piatti di carta, contenitori di alluminio ecc	5,93	3,62	3,46	3,37	4,54	5,45
Lavanderia e tintoria	9,10	7,58	10,44	6,33	-	9,34
Servizi domestici	20,24	-	10,98	27,01	-	11,92
Riparazioni di mobili, elettrod. e biancheria	9,16	-	5,75	7,97	-	8,49

Pr= persona di riferimento

Tavola 5 segue - Spesa media mensile per tipologia familiare, ripartizione geografica e gruppi e categorie di consumo - Anno 2003

GRUPPI E CATEGORIE DI CONSUMO	Tipologia familiare					
	Totale	Persona sola con meno di 35 anni	Persona sola con 35-64 anni	Persona sola con 65 anni o più	Coppia senza figli con Pr con meno di 35 anni	Coppia senza figli con Pr con 35-64 anni
NORD-EST						
Sanità	105,80	57,27	65,54	75,14	57,60	124,24
Medicinali	41,02	24,59	24,84	37,88	19,73	38,72
Visite mediche generiche e specialistiche	41,32	28,06	27,82	18,17	24,61	59,53
Trasporti	379,86	497,77	297,86	66,14	598,31	431,81
Acquisto di auto	100,80	-	-	-	-	-
Acquisto di moto e scooter	4,28	-	-	-	-	-
Assicurazioni mezzi di trasporto	66,13	52,44	39,71	10,34	87,86	72,81
Pezzi di ricambio, olio e lubrificanti	16,90	22,53	16,11	2,94	12,98	18,69
Carburanti per veicoli	121,24	129,83	92,00	23,01	148,00	140,71
Manutenzione e riparazioni	34,81	16,95	36,26	4,68	75,88	30,88
Tram, autobus e taxi	6,54	4,15	4,71	4,08	-	2,67
Altri trasporti	18,59	8,56	13,24	3,67	13,88	28,22
Comunicazioni	52,51	53,96	44,85	27,97	47,93	51,56
Telefono	40,67	36,16	34,14	24,23	36,60	40,06
Acquisto apparecchi per telefonia	4,08	6,34	2,81	-	-	4,92
Istruzione	27,20	-	-	-	-	-
Libri scolastici	4,81	-	-	-	-	-
Tasse scolastiche, rette e simili	16,72	-	-	-	-	-
Tempo libero, cultura e giochi	127,13	115,65	97,39	45,42	145,44	127,93
Giochi e giocattoli	9,01	6,57	4,35	-	-	8,11
Radio, televisore, Hi-Fi e videoregistratore	4,04	6,00	3,16	-	-	2,18
Computer, macchine da scrivere e calcolatrici	6,23	-	9,08	-	-	5,76
Libri non scolastici	5,25	9,35	4,55	1,37	-	6,10
Giornali e riviste	14,76	14,67	13,53	7,85	10,92	17,87
Dischi, cassette e videocassette	5,12	9,82	5,81	1,01	8,59	4,34
Cancelleria	3,36	1,11	1,25	0,47	-	2,01
Abbonamento radio-televisione e internet	8,01	5,22	6,48	6,96	9,59	8,47
Lotto e lotterie	5,65	1,38	4,61	2,37	4,02	7,54
Animali domestici	9,59	8,07	7,49	4,13	11,16	12,10
Piante e fiori	11,30	4,59	7,17	9,77	12,60	12,21
Riparazioni radio, televisore, computer ecc.	6,01	-	-	-	-	-
Altri beni e servizi	316,18	338,88	266,80	102,07	340,01	366,49
Prodotti per la cura personale	39,66	31,94	24,94	18,09	34,11	38,81
Barbiere, parrucchiere, istituti di bellezza	34,21	26,85	25,75	23,60	29,55	40,82
Argenteria, gioielleria, bigiotteria e orologi	8,77	-	8,32	3,45	-	11,58
Borse, valige ed altri effetti personali	4,49	4,51	4,67	1,30	10,15	5,95
Assicurazioni vita e malattie	34,64	22,45	22,80	2,66	38,28	49,90
Onorari liberi professionisti	19,03	41,39	20,25	9,98	23,46	20,08
Alberghi, pensioni e viaggi organizzati	67,25	57,59	56,92	18,18	35,07	72,40
Pasti e consumazioni fuori casa	93,44	140,26	97,50	22,71	121,13	111,79
Non alimentari	2.144,66	1.983,20	1.777,87	1.107,31	2.256,83	2.303,28
SPESA MEDIA MENSILE	2.572,14	2.232,95	2.036,48	1.385,67	2.579,11	2.723,21

Pr= persona di riferimento

Tavola 5 segue - Spesa media mensile per tipologia familiare, ripartizione geografica e gruppi e categorie di consumo - Anno 2003

GRUPPI E CATEGORIE DI CONSUMO	Tipologia familiare					
	Coppia senza figli con Pr con 65 anni o più	Coppia con 1 figlio	Coppia con 2 figli	Coppia con 3 e più figli	Mono-genitore	Altro
NORD-EST						
<i>Numero medio componenti</i>	2	3	4	5,2	2,3	3,6
<i>Percentuali di famiglie (Nord Est=100%)</i>	10,8	18,7	15,7	3,4	7,6	6,6
Pane e cereali	66,92	87,87	109,72	132,67	78,51	97,64
Pane, grissini e crackers	31,45	36,84	43,32	51,20	31,44	42,56
Biscotti	7,32	10,06	13,63	14,59	9,33	10,48
Pasta e riso	13,48	14,20	17,98	23,66	15,16	18,64
Pasticceria e dolciumi	9,44	16,46	20,24	23,67	14,04	15,01
Carne	86,26	103,25	119,37	143,80	88,00	120,76
Carne bovina	32,26	36,12	40,71	52,02	31,52	42,60
Carne suina	9,91	12,30	14,48	15,52	8,72	15,67
Pollame, conigli e selvaggina	16,65	18,13	21,64	23,67	18,05	23,30
Salumi	21,96	30,55	34,46	40,61	25,12	31,43
Pesce	29,66	35,76	33,79	38,32	25,45	35,80
Latte, formaggi e uova	58,49	68,07	81,87	90,03	59,37	75,20
Latte	16,01	18,25	23,90	27,70	15,65	19,87
Formaggi	31,05	34,12	39,40	41,95	29,42	38,84
Uova	4,11	3,35	4,49	5,74	3,64	4,51
Oli e grassi	17,05	15,25	16,65	23,65	15,48	19,25
Olio di oliva	11,13	10,71	11,21	15,63	11,12	12,89
Patate, frutta e ortaggi	82,60	88,65	100,36	112,67	82,23	99,77
Frutta	43,22	43,18	48,85	55,50	39,43	47,91
Zucchero, caffè e drogheria	29,14	32,64	41,71	50,22	29,52	35,13
Zucchero	3,49	3,01	3,61	5,18	2,73	4,11
Caffè, tè e cacao	11,21	11,19	12,80	14,49	11,13	13,17
Gelati	5,72	8,79	12,03	14,77	6,89	7,38
Bevande	39,02	51,13	56,99	67,28	41,76	55,31
Vino	15,73	14,58	14,50	14,99	9,87	17,76
Birra	1,94	5,52	5,92	8,71	3,83	5,71
Acqua minerale	12,04	14,18	15,67	18,05	14,43	14,96
Alimentari e bevande	409,15	482,63	560,46	658,65	420,33	538,85
Tabacchi	7,11	20,35	22,06	19,77	16,46	26,27
Abbigliamento e calzature	80,25	209,15	226,66	244,33	162,05	154,84
Abbigliamento	59,35	156,98	170,78	178,70	118,20	121,60
Calzature	13,86	42,00	46,22	53,31	35,99	25,04
Riparazioni di abbigliamento e calzature	2,85	2,46	2,79	3,12	3,70	2,97
Abitazione (principale e secondaria)	678,54	730,30	755,56	804,50	624,19	722,02
Affitto	31,64	41,72	50,98	51,01	74,52	57,78
Fitto figurativo	494,50	558,17	592,17	572,67	463,05	533,43
Acqua e condominio	30,27	31,65	32,31	28,38	26,70	32,93
Manutenzione ordinaria	32,70	29,50	25,46	32,64	33,02	22,70
Manutenzione straordinaria	75,74	56,50	40,50	107,37	-	60,45
Combustibili ed energia	127,93	143,50	156,09	181,00	126,29	164,40
Energia elettrica	33,27	45,01	52,86	67,00	35,46	48,56
Gas	67,31	75,96	75,47	84,72	73,73	93,04
Riscaldamento centralizzato	10,82	8,67	10,45	11,75	5,98	8,25
Mobili, elettrod. e servizi per la casa	115,66	179,90	186,17	196,14	190,40	160,46
Elettrodomestici	10,99	11,80	19,10	14,96	12,73	16,42
Mobili	27,35	55,11	49,49	34,87	74,48	19,62
Articoli di arredamento	5,16	6,63	6,69	-	6,37	6,66
Biancheria per la casa	5,21	13,69	10,66	15,43	9,94	10,35
Detersivi	16,83	20,19	22,58	22,57	19,60	21,69
Pentole, posate ed altre stoviglie	2,35	5,61	3,72	3,00	3,44	2,49
Tovaglioli e piatti di carta, contenitori di alluminio ecc	5,54	7,45	7,64	9,74	6,32	6,71
Lavanderia e tintoria	7,29	9,93	10,59	14,45	9,15	9,19
Servizi domestici	12,36	21,17	26,54	24,96	21,86	36,54
Riparazioni di mobili, elettrod. e biancheria	8,77	8,76	8,80	24,92	13,24	12,64

Pr= persona di riferimento

Tavola 5 segue - Spesa media mensile per tipologia familiare, ripartizione geografica e gruppi e categorie di consumo - Anno 2003

GRUPPI E CATEGORIE DI CONSUMO	Tipologia familiare					Altro
	Coppia senza figli con Pr con 65 anni o più	Coppia con 1 figlio	Coppia con 2 figli	Coppia con 3 e più figli	Mono-genitore	
NORD-EST						
Sanità	114,68	123,35	123,98	140,99	93,12	124,11
Medicinali	48,40	45,59	46,21	45,65	37,54	51,64
Visite mediche generiche e specialistiche	44,45	48,40	52,21	53,33	37,37	40,23
Trasporti	196,24	488,26	555,90	585,12	366,25	431,98
Acquisto di auto	-	137,19	132,20	-	-	103,43
Acquisto di moto e scooter	-	-	-	-	-	-
Assicurazioni mezzi di trasporto	38,77	88,75	97,94	117,92	67,41	84,22
Pezzi di ricambio, olio e lubrificanti	9,39	22,27	26,01	29,05	13,32	16,57
Carburanti per veicoli	70,50	154,72	177,62	188,11	123,68	141,73
Manutenzione e riparazioni	28,56	37,70	51,17	55,84	39,04	41,80
Tram, autobus e taxi	4,81	6,55	12,34	18,40	5,73	6,61
Altri trasporti	5,72	23,99	28,99	25,96	20,31	24,00
Comunicazioni	37,15	59,18	72,51	73,42	56,81	59,30
Telefono	29,80	47,33	53,91	59,21	41,44	44,90
Acquisto apparecchi per telefonia	1,96	4,53	7,42	4,22	4,16	4,80
Istruzione	-	36,55	74,18	100,28	27,07	22,04
Libri scolastici	-	6,72	11,06	31,26	4,14	3,38
Tasse scolastiche, rette e simili	-	24,67	42,27	51,10	16,68	15,47
Tempo libero, cultura e giochi	79,85	156,05	190,36	210,95	131,73	132,10
Giochi e giocattoli	4,74	12,72	16,46	22,52	9,04	9,03
Radio, televisore, Hi-Fi e videoregistratore	-	4,85	7,05	-	4,10	4,66
Computer, macchine da scrivere e calcolatrici	-	7,27	11,38	10,68	8,10	4,21
Libri non scolastici	2,31	5,03	7,31	12,41	6,61	7,23
Giornali e riviste	14,41	17,39	17,58	18,72	12,82	14,29
Dischi, cassette e videocassette	1,65	6,61	6,90	10,84	5,53	4,56
Cancelleria	1,17	4,14	7,48	12,30	2,31	4,11
Abbonamento radio-televisione e internet	7,99	8,66	9,57	8,02	6,85	8,15
Lotto e lotterie	4,77	7,17	7,42	5,23	4,11	8,36
Animali domestici	6,79	12,00	11,01	13,72	10,66	11,31
Piante e fiori	10,08	12,12	14,84	14,97	10,44	11,64
Riparazioni radio, televisore, computer ecc.	5,19	8,97	8,87	7,19	-	7,12
Altri beni e servizi	187,07	411,41	443,12	447,07	300,15	329,03
Prodotti per la cura personale	25,42	52,02	55,49	64,58	45,08	42,83
Barbiere, parrucchiere, istituti di bellezza	32,88	38,24	43,34	35,23	29,09	37,51
Argenteria, gioielleria, bigiotteria e orologi	13,40	9,95	9,58	6,79	5,49	13,09
Borse, valige ed altri effetti personali	1,21	6,64	5,90	4,88	3,50	3,72
Assicurazioni vita e malattie	11,45	49,02	58,55	50,49	30,64	35,98
Onorari liberi professionisti	7,64	19,09	23,61	27,25	24,99	20,33
Alberghi, pensioni e viaggi organizzati	46,57	99,90	93,20	95,36	63,15	60,32
Pasti e consumazioni fuori casa	40,16	111,70	135,69	144,27	87,49	94,86
Non alimentari	1.624,81	2.557,99	2.806,59	3.003,56	2.094,53	2.326,56
SPESA MEDIA MENSILE	2.033,96	3.040,62	3.367,05	3.662,21	2.514,86	2.865,41

Pr= persona di riferimento

Tavola 5 segue - Spesa media mensile per tipologia familiare, ripartizione geografica e gruppi e categorie di consumo - Anno 2003

GRUPPI E CATEGORIE DI CONSUMO	Tipologia familiare					
	Totale	Persona sola con meno di 35 anni	Persona sola con 35-64 anni	Persona sola con 65 anni o più	Coppia senza figli con Pr con meno di 35 anni	Coppia senza figli con Pr con 35-64 anni
CENTRO						
Numero medio componenti	2,6	1	1	1	2	2
Percentuali di famiglie (Centro=100%)	4.325.166	3,0	9,5	13,3	1,7	6,1
Pane e cereali	76,03	46,99	48,23	43,21	64,14	68,22
Pane, grissini e crackers	30,51	18,81	20,22	18,32	23,82	28,98
Biscotti	9,08	6,19	5,76	5,81	7,76	7,02
Pasta e riso	16,69	10,32	10,45	9,76	10,89	14,98
Pasticceria e dolciumi	11,52	6,69	7,10	6,03	12,58	10,24
Carne	112,12	56,72	62,13	57,87	84,60	108,16
Carne bovina	47,17	24,06	26,49	25,32	30,36	47,34
Carne suina	11,94	5,66	5,41	4,97	9,58	10,11
Pollame, conigli e selvaggina	23,23	11,54	12,33	14,59	16,89	22,14
Salumi	24,45	13,58	15,56	11,33	25,35	23,77
Pesce	43,10	21,61	25,73	19,09	25,29	49,73
Latte, formaggi e uova	60,32	40,07	36,78	33,41	45,86	55,38
Latte	18,95	12,30	11,71	11,89	12,25	14,94
Formaggi	27,61	18,14	17,32	14,64	23,37	27,46
Uova	4,93	3,79	3,28	3,35	3,58	4,27
Oli e grassi	16,93	10,37	10,81	11,28	10,70	17,03
Olio di oliva	12,67	8,71	8,75	8,44	7,96	13,13
Patate, frutta e ortaggi	87,73	50,50	53,90	54,60	64,45	89,86
Frutta	44,13	24,09	27,52	27,28	33,20	44,93
Zucchero, caffè e drogheria	30,49	18,94	20,05	18,05	25,50	26,83
Zucchero	3,55	2,25	2,17	2,50	2,39	2,91
Caffè, tè e cacao	12,01	7,78	8,69	8,24	8,16	10,59
Gelati	6,56	4,17	3,31	2,64	8,40	6,21
Bevande	41,97	31,83	26,31	20,66	31,74	41,95
Vino	12,07	9,38	7,28	6,73	7,48	14,38
Birra	3,68	5,49	3,72	1,01	2,96	3,94
Acqua minerale	13,99	8,79	8,67	7,61	10,68	12,79
Alimentari e bevande	468,70	277,02	283,94	258,16	352,28	457,16
Tabacchi	20,10	22,51	18,86	4,96	18,28	23,82
Abbigliamento e calzature	161,44	127,09	109,91	36,17	200,19	190,58
Abbigliamento	113,75	85,06	74,43	20,64	136,06	139,88
Calzature	38,02	38,02	26,15	11,25	60,35	40,48
Riparazioni di abbigliamento e calzature	2,97	-	2,83	1,68	-	3,54
Abitazione (principale e secondaria)	679,44	586,19	587,83	559,91	649,82	775,92
Affitto	61,04	198,35	142,98	34,82	58,27	51,57
Fitto figurativo	506,85	331,80	401,12	451,76	491,65	532,42
Acqua e condominio	26,98	21,92	24,13	19,85	20,75	30,01
Manutenzione ordinaria	21,77	-	11,71	6,97	-	30,08
Manutenzione straordinaria	57,66	-	-	44,20	-	-
Combustibili ed energia	113,02	64,55	76,82	78,86	92,01	115,00
Energia elettrica	38,74	26,30	28,89	23,52	32,66	39,88
Gas	58,10	29,13	38,03	40,93	56,05	59,49
Riscaldamento centralizzato	6,07	7,41	5,86	6,70	-	4,44
Mobili, elettrod. e servizi per la casa	149,26	101,95	80,79	76,80	165,16	192,08
Elettrodomestici	8,77	-	-	-	-	18,07
Mobili	49,13	52,49	16,21	19,36	47,35	75,84
Articoli di arredamento	5,78	-	3,06	1,80	18,18	12,91
Biancheria per la casa	6,68	-	3,24	4,60	-	13,83
Detersivi	18,63	8,25	11,17	10,99	17,22	18,47
Pentole, posate ed altre stoviglie	3,86	3,60	3,57	2,37	5,66	4,63
Tovaglioli e piatti di carta, contenitori di alluminio e	10,14	5,57	6,43	4,87	8,74	9,82
Lavanderia e tintoria	10,55	8,26	9,51	5,27	5,97	11,75
Servizi domestici	13,69	-	9,68	13,86	-	-
Riparazioni di mobili, elettrod. e biancheria	8,77	-	4,22	4,72	-	7,79

Pr= persona di riferimento

Tavola 5 segue - Spesa media mensile per tipologia familiare, ripartizione geografica e gruppi e categorie di consumo - Anno 2003

GRUPPI E CATEGORIE DI CONSUMO	Tipologia familiare					
	Totale	Persona sola con meno di 35 anni	Persona sola con 35- 64 anni	Persona sola con 65 anni o più	Coppia senza figli con Pr con meno di 35 anni	Coppia senza figli con Pr con 35-64 anni
CENTRO						
Sanità	78,15	16,60	39,81	54,74	90,48	86,14
Medicinali	36,21	9,16	18,46	30,81	32,06	34,55
Visite mediche generiche e specialistiche	24,29	-	14,26	9,74	37,66	24,96
Trasporti	336,68	178,52	242,86	54,14	512,95	420,96
Acquisto di auto	56,91	-	-	-	-	-
Acquisto di moto e scooter	4,41	-	-	-	-	-
Assicurazioni mezzi di trasporto	72,54	45,42	47,19	10,97	98,01	80,67
Pezzi di ricambio, olio e lubrificanti	17,29	7,77	10,50	-	42,51	21,35
Carburanti per veicoli	131,10	94,07	100,09	23,34	153,76	137,75
Manutenzione e riparazioni	28,73	12,25	24,60	4,01	24,96	33,75
Tram, autobus e taxi	5,85	2,64	5,02	2,40	-	7,93
Altri trasporti	12,66	13,62	6,29	2,68	31,90	22,35
Comunicazioni	52,40	40,71	41,04	26,70	43,63	52,61
Telefono	41,78	29,05	32,74	23,93	32,64	40,29
Acquisto apparecchi per telefonia	3,15	-	1,76	-	-	3,90
Istruzione	24,72	-	-	-	-	-
Libri scolastici	5,65	-	-	-	-	-
Tasse scolastiche, rette e simili	14,27	-	-	-	-	-
Tempo libero, cultura e giochi	117,35	93,17	85,57	32,39	125,93	125,42
Giochi e giocattoli	10,24	5,08	4,20	1,24	-	8,77
Radio, televisore, Hi-Fi e videoregistratore	2,79	-	-	-	-	-
Computer, macchine da scrivere e calcolatrici	5,68	-	-	-	-	-
Libri non scolastici	4,94	2,96	5,84	1,24	-	4,00
Giornali e riviste	13,49	10,32	12,78	5,44	10,88	15,49
Dischi, cassette e videocassette	4,42	4,01	5,06	-	4,48	3,67
Cancelleria	3,01	1,18	2,67	0,17	2,64	2,43
Abbonamento radio-televisione e internet	8,47	4,58	6,50	5,23	6,83	8,68
Lotto e lotterie	6,94	4,64	6,66	3,03	5,08	7,82
Animali domestici	8,92	7,00	4,46	3,41	-	12,26
Piante e fiori	9,24	5,31	5,01	6,12	5,18	12,07
Riparazioni radio, televisore, computer ecc.	4,93	-	-	-	-	-
Altri beni e servizi	264,89	219,03	230,00	71,23	417,77	332,46
Prodotti per la cura personale	35,86	23,69	24,63	14,87	41,09	34,29
Barbiere, parrucchiere, istituti di bellezza	30,87	27,28	29,60	16,91	37,72	37,49
Argenteria, gioielleria, bigiotteria e orologi	7,94	-	8,24	-	-	16,41
Borse, valige ed altri effetti personali	6,10	5,75	7,06	1,12	7,58	4,31
Assicurazioni vita e malattie	28,74	17,47	16,67	3,34	31,59	39,03
Onorari liberi professionisti	13,93	-	11,89	5,25	17,96	15,43
Alberghi, pensioni e viaggi organizzati	53,58	-	34,24	-	145,82	81,36
Pasti e consumazioni fuori casa	75,75	97,69	90,67	14,09	113,57	93,97
Non alimentari	1.997,45	1.469,72	1.514,29	996,43	2.318,03	2.323,91
SPESA MEDIA MENSILE	2.466,15	1.746,74	1.798,23	1.254,60	2.670,32	2.781,08

Pr= persona di riferimento

Tavola 5 segue - Spesa media mensile per tipologia familiare, ripartizione geografica e gruppi e categorie di consumo - Anno 2003

GRUPPI E CATEGORIE DI CONSUMO	Tipologia familiare					
	Coppia senza figli con Pr con 65 anni o più	Coppia con 1 figlio	Coppia con 2 figli	Coppia con 3 e più figli	Mono-genitore	Altro
CENTRO						
<i>Numero medio componenti</i>	2	3	4	5,2	2,4	3,9
<i>Percentuali di famiglie (Centro=100%)</i>	11,8	18,2	17,8	3,0	7,3	8,2
Pane e cereali	69,11	88,38	100,95	112,71	78,21	93,38
Pane, grissini e crackers	29,46	34,41	38,78	45,49	31,44	37,56
Biscotti	7,99	10,87	11,68	13,71	9,56	10,98
Pasta e riso	17,36	17,88	21,51	27,83	17,08	21,41
Pasticceria e dolciumi	8,98	14,88	15,80	14,59	12,24	13,19
Carne	108,10	133,66	143,62	174,94	114,97	150,81
Carne bovina	46,57	57,15	58,92	72,68	51,17	58,61
Carne suina	12,39	15,11	15,24	20,23	11,41	17,56
Pollame, conigli e selvaggina	23,32	27,35	27,94	30,53	23,31	33,97
Salumi	21,30	28,01	33,59	40,18	23,74	31,93
Pesce	40,68	51,04	57,35	68,62	45,79	51,82
Latte, formaggi e uova	59,29	70,47	77,28	91,29	63,76	73,02
Latte	18,62	21,25	25,30	32,69	18,68	22,34
Formaggi	29,02	32,35	34,51	35,63	29,36	32,97
Uova	5,50	5,41	5,72	7,71	5,05	5,89
Oli e grassi	18,46	19,14	19,34	22,61	17,07	22,23
Olio di oliva	14,19	14,16	14,37	15,54	12,75	15,83
Patate, frutta e ortaggi	88,85	100,66	105,00	124,22	95,59	109,23
Frutta	46,39	51,16	52,57	59,50	47,55	53,72
Zucchero, caffè e drogheria	29,27	35,62	38,55	43,77	31,15	38,16
Zucchero	3,59	4,12	4,21	5,19	3,28	4,85
Caffè, tè e cacao	12,36	14,45	13,32	15,59	11,97	15,33
Gelati	5,60	7,97	9,73	11,03	6,02	7,63
Bevande	39,39	50,14	54,82	54,25	43,10	52,77
Vino	14,66	13,59	14,18	12,77	10,21	16,23
Birra	2,69	4,38	4,69	4,80	2,94	5,16
Acqua minerale	13,79	16,16	18,12	17,96	16,73	16,60
Alimentari e bevande	453,15	549,11	596,91	692,41	489,64	591,40
Tabacchi	9,54	25,19	24,98	33,01	23,73	28,27
Abbigliamento e calzature	73,71	206,02	242,78	289,77	155,39	216,67
Abbigliamento	50,40	149,43	175,03	215,84	111,39	140,50
Calzature	16,74	47,01	58,55	64,86	35,72	47,20
Riparazioni di abbigliamento e calzature	2,96	2,90	3,19	3,87	3,56	4,55
Abitazione (principale e secondaria)	660,74	709,26	729,30	716,51	717,30	752,92
Affitto	29,84	45,51	44,44	57,06	83,02	64,47
Fitto figurativo	518,06	536,34	566,23	568,49	489,00	548,59
Acqua e condominio	27,91	28,88	28,77	28,27	29,47	30,56
Manutenzione ordinaria	19,61	22,40	31,49	30,50	29,17	30,44
Manutenzione straordinaria	60,34	69,84	52,58	-	80,92	72,11
Combustibili ed energia	109,27	124,29	131,66	156,86	121,99	146,68
Energia elettrica	35,23	41,19	49,22	57,04	38,49	50,17
Gas	55,15	66,00	67,11	80,62	62,85	73,80
Riscaldamento centralizzato	6,61	5,40	4,67	6,88	10,63	6,44
Mobili, elettrod. e servizi per la casa	113,27	196,01	185,62	185,67	169,32	166,17
Elettrodomestici	-	10,84	10,28	-	11,23	9,47
Mobili	26,02	79,00	68,05	34,51	46,43	48,51
Articoli di arredamento	2,59	9,91	6,81	10,30	3,82	2,41
Biancheria per la casa	5,42	7,48	7,05	7,95	7,53	8,53
Detersivi	16,63	22,39	23,60	29,03	20,00	22,57
Pentole, posate ed altre stoviglie	2,43	4,87	3,78	5,91	3,60	5,20
Tovaglioli e piatti di carta, contenitori di alluminio e	9,62	12,27	13,30	17,23	10,34	11,57
Lavanderia e tintoria	9,63	12,08	11,42	18,10	12,65	12,58
Servizi domestici	15,35	9,45	16,47	-	24,51	19,41
Riparazioni di mobili, elettrod. e biancheria	11,40	11,49	8,81	8,80	12,30	10,42

Pr= persona di riferimento

Tavola 5 segue - Spesa media mensile per tipologia familiare, ripartizione geografica e gruppi e categorie di consumo - Anno 2003

GRUPPI E CATEGORIE DI CONSUMO	Tipologia familiare					
	Coppia senza figli con Pr con 65 anni o più	Coppia con 1 figlio	Coppia con 2 figli	Coppia con 3 e più figli	Mono-genitore	Altro
CENTRO						
Sanità	86,30	87,64	94,67	104,20	63,46	109,18
Medicinali	46,55	40,11	40,02	33,60	29,42	52,68
Visite mediche generiche e specialistiche	16,95	27,03	37,51	47,84	21,55	32,85
Trasporti	197,28	423,01	493,59	586,07	336,77	439,74
Acquisto di auto	-	60,28	89,48	-	-	87,94
Acquisto di moto e scooter	-	-	-	-	-	-
Assicurazioni mezzi di trasporto	41,51	95,98	108,53	117,54	79,87	92,03
Pezzi di ricambio, olio e lubrificanti	11,30	21,98	23,12	49,70	15,31	22,47
Carburanti per veicoli	86,09	173,53	187,36	213,42	133,74	161,94
Manutenzione e riparazioni	15,04	34,04	39,63	80,06	37,83	33,99
Tram, autobus e taxi	3,76	5,40	8,68	13,81	6,88	6,37
Altri trasporti	6,92	13,72	19,68	28,04	9,02	12,96
Comunicazioni	38,63	61,59	67,17	73,66	61,63	64,61
Telefono	32,99	47,30	54,99	59,29	49,25	47,57
Acquisto apparecchi per telefonia	-	4,96	3,97	5,94	3,91	4,95
Istruzione	-	34,45	56,70	93,76	26,20	27,90
Libri scolastici	-	6,46	13,08	32,23	5,23	7,48
Tasse scolastiche, rette e simili	-	21,18	29,97	45,24	18,53	16,83
Tempo libero, cultura e giochi	71,45	156,81	162,39	178,62	131,53	138,94
Giochi e giocattoli	5,46	17,74	14,60	16,58	10,41	13,74
Radio, televisore, Hi-Fi e videoregistratore	-	4,81	1,98	-	-	2,08
Computer, macchine da scrivere e calcolatrici	-	6,76	8,19	-	8,17	9,60
Libri non scolastici	1,47	6,62	8,20	7,62	5,53	4,73
Giornali e riviste	10,17	17,28	16,31	14,00	16,42	15,03
Dischi, cassette e videocassette	1,78	5,80	6,42	5,44	6,43	5,07
Cancelleria	0,40	2,98	6,64	7,08	3,94	2,82
Abbonamento radio-televisione e internet	8,10	9,66	11,00	8,94	8,45	9,91
Lotto e lotterie	6,05	9,94	7,53	7,34	5,57	8,61
Animali domestici	7,84	11,52	9,81	11,56	10,81	13,37
Piante e fiori	9,79	10,75	10,50	10,99	9,13	11,98
Riparazioni radio, televisore, computer ecc.	6,93	7,61	4,39	-	-	-
Altri beni e servizi	129,34	344,32	371,85	377,09	266,90	298,72
Prodotti per la cura personale	24,01	46,38	48,48	54,93	42,40	41,04
Barbiere, parrucchiere, istituti di bellezza	23,89	36,51	35,13	33,36	33,29	35,18
Argenteria, gioielleria, bigiotteria e orologi	3,65	9,03	10,64	-	9,38	6,51
Borse, valige ed altri effetti personali	2,60	7,43	8,57	8,59	10,63	5,98
Assicurazioni vita e malattie	11,60	35,54	47,96	43,59	29,34	41,72
Onorari liberi professionisti	5,01	12,17	24,54	20,28	15,01	21,24
Alberghi, pensioni e viaggi organizzati	24,06	82,24	79,94	79,06	35,16	50,70
Pasti e consumazioni fuori casa	29,56	101,52	98,25	107,62	70,88	82,62
Non alimentari	1.489,62	2.368,60	2.560,71	2.795,23	2.074,22	2.389,78
SPESA MEDIA MENSILE	1.942,77	2.917,71	3.157,61	3.487,64	2.563,86	2.981,19

Pr= persona di riferimento

Tavola 5 segue - Spesa media mensile per tipologia familiare, ripartizione geografica e gruppi e categorie di consumo - Anno 2003

GRUPPI E CATEGORIE DI CONSUMO	Tipologia familiare					
	Totale	Persona sola con meno di 35 anni	Persona sola con 35-64 anni	Persona sola con 65 anni o più	Coppia senza figli con Pr con meno di 35 anni	Coppia senza figli con Pr con 35-64 anni
SUD						
<i>Numero medio componenti</i>	2,9	1	1	1	2	2
<i>Percentuali di famiglie (Sud=100%)</i>	4.858.612	1,6	6,1	13,3	1,2	4,4
Pane e cereali	73,09	44,82	45,25	38,44	57,50	68,72
Pane, grissini e crackers	27,29	16,81	16,70	14,58	19,51	26,31
Biscotti	9,77	5,00	6,60	6,47	7,07	8,43
Pasta e riso	17,39	10,24	12,26	10,74	13,21	16,65
Pasticceria e dolciumi	12,05	8,58	6,41	4,49	9,16	11,41
Carne	104,92	66,99	62,19	49,27	87,78	101,70
Carne bovina	40,69	24,61	23,10	19,69	27,36	41,01
Carne suina	11,93	7,17	7,49	4,55	12,21	12,06
Pollame, conigli e selvaggina	22,33	13,62	14,21	13,38	17,34	21,24
Salumi	21,48	16,46	12,88	8,83	20,88	19,81
Pesce	46,40	23,61	26,77	20,87	46,30	49,25
Latte, formaggi e uova	68,24	43,48	41,49	36,95	53,90	63,11
Latte	22,17	12,55	11,15	13,09	15,63	18,03
Formaggi	31,11	20,28	21,25	16,90	26,66	32,24
Uova	6,17	3,89	4,08	3,86	3,73	5,79
Oli e grassi	16,58	10,85	9,93	10,17	11,24	15,46
Olio di oliva	12,06	8,59	7,69	7,58	7,23	11,56
Patate, frutta e ortaggi	81,77	52,27	54,55	50,63	67,99	83,30
Frutta	40,94	26,83	26,95	24,36	34,79	40,35
Zucchero, caffè e drogheria	32,79	22,89	21,48	19,83	30,02	32,14
Zucchero	5,05	2,72	3,22	3,82	4,74	5,08
Caffè, tè e cacao	13,02	9,78	9,24	9,28	12,45	14,45
Gelati	6,17	4,52	3,41	1,68	4,93	5,28
Bevande	38,93	35,17	25,19	17,52	46,45	38,93
Vino	8,54	5,52	4,52	2,80	10,38	9,75
Birra	5,06	9,03	4,24	1,10	8,94	6,22
Acqua minerale	13,33	10,20	9,36	8,81	12,29	12,40
Alimentari e bevande	462,72	300,08	286,84	243,68	401,19	452,60
Tabacchi	21,84	15,13	19,11	3,51	18,25	24,18
Abbigliamento e calzature	147,43	93,18	88,65	31,36	113,33	155,04
Abbigliamento	105,24	56,67	63,38	18,85	85,77	115,57
Calzature	34,69	30,19	20,14	8,17	21,79	31,13
Riparazioni di abbigliamento e calzature	3,35	2,68	2,88	2,18	-	2,52
Abitazione (principale e secondaria)	395,11	290,96	336,92	297,68	395,32	420,28
Affitto	43,94	63,23	50,84	29,47	60,35	43,98
Fitto figurativo	281,51	202,41	230,76	241,57	236,92	286,97
Acqua e condominio	20,60	10,79	14,81	15,69	16,23	23,02
Manutenzione ordinaria	21,14	-	23,21	6,10	-	23,99
Manutenzione straordinaria	26,79	-	-	-	-	41,13
Combustibili ed energia	86,27	55,14	61,39	53,21	67,03	93,88
Energia elettrica	38,37	24,39	25,51	23,57	28,94	37,46
Gas	37,73	24,08	27,24	22,57	31,32	43,30
Riscaldamento centralizzato	1,85	-	1,14	1,32	-	3,40
Mobili, elettrod. e servizi per la casa	136,61	115,14	79,32	61,97	107,87	149,55
Elettrodomestici	6,33	-	-	-	-	-
Mobili	40,59	-	-	-	-	62,21
Articoli di arredamento	5,54	-	-	-	-	5,61
Biancheria per la casa	6,40	-	5,47	1,81	-	4,52
Detersivi	21,34	13,90	12,16	11,67	16,04	22,03
Pentole, posate ed altre stoviglie	3,83	-	1,34	2,69	-	2,89
Tovaglioli e piatti di carta, contenitori di alluminio ecc.	13,34	10,80	8,33	7,83	13,07	13,50
Lavanderia e tintoria	10,90	11,41	12,55	6,62	7,77	12,17
Servizi domestici	9,84	-	10,75	18,51	-	-
Riparazioni di mobili, elettrod. e biancheria	8,46	-	8,09	3,87	-	6,86

Pr= persona di riferimento

Tavola 5 segue - Spesa media mensile per tipologia familiare, ripartizione geografica e gruppi e categorie di consumo - Anno 2003

GRUPPI E CATEGORIE DI CONSUMO	Tipologia familiare					
	Totale	Persona sola con meno di 35 anni	Persona sola con 35-64 anni	Persona sola con 65 anni o più	Coppia senza figli con Pr con meno di 35 anni	Coppia senza figli con Pr con 35-64 anni
SUD						
Sanità	68,87	21,77	29,99	45,56	65,35	67,65
Medicinali	30,98	17,83	16,46	29,89	17,77	26,98
Visite mediche generiche e specialistiche	20,97	-	7,84	8,16	-	20,56
Trasporti	247,20	221,24	182,88	20,15	318,92	282,61
Acquisto di auto	22,00	-	-	-	-	-
Acquisto di moto e scooter	-	-	-	-	-	-
Assicurazioni mezzi di trasporto	51,15	38,36	32,58	3,73	70,32	55,76
Pezzi di ricambio, olio e lubrificanti	19,53	8,98	7,51	-	25,71	21,73
Carburanti per veicoli	114,57	128,22	92,25	10,16	143,44	132,37
Manutenzione e riparazioni	19,06	22,62	6,59	-	31,64	12,65
Tram, autobus e taxi	4,32	2,33	2,88	1,70	-	1,96
Altri trasporti	9,55	4,95	8,99	2,84	-	18,50
Comunicazioni	44,86	28,59	29,26	22,85	29,63	42,65
Telefono	35,76	18,73	22,89	19,85	21,37	33,15
Acquisto apparecchi per telefonia	2,43	-	2,29	-	-	1,60
Istruzione	28,39	-	-	-	-	-
Libri scolastici	7,42	-	-	-	-	-
Tasse scolastiche, rette e simili	15,00	-	-	-	-	-
Tempo libero, cultura e giochi	80,88	74,94	52,79	26,90	77,09	83,22
Giochi e giocattoli	7,68	-	2,19	2,04	6,28	7,30
Radio, televisore, Hi-Fi e videoregistratore	2,13	-	-	-	-	-
Computer, macchine da scrivere e calcolatrici	4,18	-	-	-	-	-
Libri non scolastici	2,53	-	2,52	-	-	2,59
Giornali e riviste	8,83	11,45	7,80	2,74	11,89	11,14
Dischi, cassette e videocassette	3,44	7,68	3,15	-	5,34	2,18
Cancelleria	2,77	1,21	0,43	0,39	-	1,92
Abbonamento radio-televisione e internet	7,27	6,54	5,23	7,05	5,64	7,83
Lotto e lotterie	6,80	7,69	5,97	1,59	6,67	6,76
Animali domestici	4,28	-	2,01	1,22	-	6,53
Piante e fiori	5,90	6,78	4,12	4,21	4,60	9,32
Riparazioni radio, televisore, computer ecc.	5,12	-	-	-	-	-
Altri beni e servizi	186,46	199,12	163,07	52,64	249,29	194,76
Prodotti per la cura personale	36,78	34,24	24,93	19,06	37,98	35,41
Barbiere, parrucchiere, istituti di bellezza	24,61	20,52	23,08	10,55	31,69	26,55
Argenteria, gioielleria, bigiotteria e orologi	6,97	-	2,80	-	-	7,22
Borse, valige ed altri effetti personali	3,72	-	1,92	0,66	-	2,52
Assicurazioni vita e malattie	15,36	15,03	8,71	-	10,06	15,95
Onorari liberi professionisti	9,92	-	7,94	7,96	-	21,08
Alberghi, pensioni e viaggi organizzati	36,15	-	33,96	-	-	-
Pasti e consumazioni fuori casa	45,44	99,78	57,09	8,33	88,49	53,28
Non alimentari	1.443,91	1.150,77	1.044,50	615,84	1.452,98	1.515,02
SPESA MEDIA MENSILE	1.906,64	1.450,85	1.331,34	859,52	1.854,17	1.967,62

Pr= persona di riferimento

Tavola 5 segue - Spesa media mensile per tipologia familiare, ripartizione geografica e gruppi e categorie di consumo - Anno 2003

GRUPPI E CATEGORIE DI CONSUMO	Tipologia familiare					
	Coppia senza figli con Pr con 65 anni o più	Coppia con 1 figlio	Coppia con 2 figli	Coppia con 3 e più figli	Mono-genitore	Altro
SUD						
<i>Numero medio componenti</i>	2	3	4	5,2	2,6	3,8
<i>Percentuali di famiglie (Sud=100%)</i>	10,1	15,4	24,1	10,0	7,7	6,0
Pane e cereali	59,91	77,52	90,81	104,68	70,47	82,42
Pane, grissini e crackers	23,10	28,21	33,74	39,59	26,64	30,50
Biscotti	7,79	10,01	11,82	13,97	9,87	10,51
Pasta e riso	16,27	18,56	19,91	22,64	17,01	21,15
Pasticceria e dolci	8,30	13,16	16,23	18,30	11,03	14,14
Carne	87,89	112,52	129,90	149,00	102,47	126,18
Carne bovina	34,34	43,78	50,71	57,40	39,00	48,71
Carne suina	8,42	12,91	14,41	17,85	13,17	15,81
Pollame, conigli e selvaggina	20,78	23,20	25,55	30,98	22,00	28,02
Salumi	16,07	22,38	28,42	31,21	20,81	24,40
Pesce	38,93	52,50	58,03	64,12	43,43	51,37
Latte, formaggi e uova	57,60	73,72	83,73	97,05	64,93	76,03
Latte	17,85	23,44	27,28	34,60	20,71	24,99
Formaggi	29,21	33,82	37,42	40,69	28,21	34,37
Uova	5,62	6,71	7,13	8,16	6,61	6,62
Oli e grassi	16,44	18,10	19,30	21,78	17,41	16,65
Olio di oliva	12,57	13,21	13,82	15,18	13,13	11,33
Patate, frutta e ortaggi	77,00	85,37	94,99	106,46	79,85	95,17
Frutta	38,64	42,17	49,40	52,94	39,06	46,47
Zucchero, caffè e drogheria	28,88	35,17	39,11	42,98	31,86	35,97
Zucchero	5,16	5,39	5,48	6,43	4,55	5,80
Caffè, tè e cacao	12,85	14,22	14,34	15,11	12,59	14,13
Gelati	4,03	6,67	8,82	9,17	6,72	6,17
Bevande	33,99	44,20	47,98	51,75	35,42	41,47
Vino	9,66	10,21	10,08	11,42	6,78	9,97
Birra	3,93	5,93	6,81	6,24	3,72	4,28
Acqua minerale	11,45	15,13	15,42	16,40	13,48	13,96
Alimentari e bevande	400,65	499,09	563,85	637,81	445,84	525,27
Tabacchi	9,63	25,58	27,74	36,17	20,87	30,60
Abbigliamento e calzature	74,52	183,78	213,41	220,41	128,08	147,65
Abbigliamento	45,99	138,57	154,64	154,62	89,08	102,68
Calzature	20,27	37,45	50,60	55,33	31,38	37,77
Riparazioni di abbigliamento e calzature	3,85	3,92	3,30	4,98	2,88	3,11
Abitazione (principale e secondaria)	385,64	440,31	435,95	422,25	383,19	385,80
Affitto	26,09	49,23	43,24	48,53	57,99	53,82
Fitto figurativo	293,12	298,16	309,29	291,64	273,16	268,24
Acqua e condominio	20,18	20,51	23,36	23,25	20,97	24,09
Manutenzione ordinaria	17,18	31,49	21,03	31,11	15,36	18,60
Manutenzione straordinaria	28,42	39,93	37,58	26,29	13,72	19,59
Combustibili ed energia	78,29	92,88	99,70	111,92	84,44	93,78
Energia elettrica	32,43	40,86	45,11	53,19	38,14	42,74
Gas	35,82	41,16	43,68	46,15	35,91	41,72
Riscaldamento centralizzato	1,98	1,79	1,99	1,76	1,86	2,29
Mobili, elettrod. e servizi per la casa	98,25	165,15	183,92	170,14	110,86	140,75
Elettrodomestici	5,99	4,55	8,31	10,52	-	9,59
Mobili	18,99	61,58	65,64	48,44	21,22	32,88
Articoli di arredamento	1,77	9,52	10,10	4,65	2,56	4,52
Biancheria per la casa	2,95	7,67	8,51	10,18	5,22	8,14
Detersivi	17,56	23,32	26,69	29,75	20,87	21,11
Pentole, posate ed altre stoviglie	4,61	2,96	5,03	4,63	4,60	3,57
Tovaglioli e piatti di carta, contenitori di alluminio ecc.	11,56	14,80	15,70	17,21	14,05	13,75
Lavanderia e tintoria	8,64	10,79	12,50	12,08	13,17	11,03
Servizi domestici	7,74	8,58	8,41	5,68	8,18	20,47
Riparazioni di mobili, elettrod. e biancheria	8,30	9,78	9,04	14,48	7,43	7,63

Pr= persona di riferimento

Tavola 5 segue - Spesa media mensile per tipologia familiare, ripartizione geografica e gruppi e categorie di consumo - Anno 2003

GRUPPI E CATEGORIE DI CONSUMO	Tipologia familiare					
	Coppia senza figli con Pr con 65 anni o più	Coppia con 1 figlio	Coppia con 2 figli	Coppia con 3 e più figli	Mono-genitore	Altro
SUD						
Sanità	117,59	74,03	65,74	75,82	72,68	75,43
Medicinali	48,22	32,61	30,02	31,26	30,43	28,31
Visite mediche generiche e specialistiche	38,27	24,58	20,71	23,43	25,22	20,11
Trasporti	128,17	303,69	356,23	355,30	221,91	251,40
Acquisto di auto	-	-	-	-	-	-
Acquisto di moto e scooter	-	-	-	-	-	-
Assicurazioni mezzi di trasporto	22,71	67,02	75,16	77,06	42,52	49,68
Pezzi di ricambio, olio e lubrificanti	10,39	24,91	30,20	28,71	15,12	22,76
Carburanti per veicoli	58,08	143,11	164,49	160,50	102,08	106,71
Manutenzione e riparazioni	9,61	24,57	27,16	27,65	20,56	26,65
Tram, autobus e taxi	1,56	3,53	6,31	8,46	5,26	4,32
Altri trasporti	4,68	8,76	11,75	15,76	10,54	10,92
Comunicazioni	35,35	47,24	56,35	63,24	49,34	45,92
Telefono	28,88	38,24	44,57	49,32	38,76	36,97
Acquisto apparecchi per telefonia	-	1,78	3,76	4,96	1,96	2,89
Istruzione	-	21,61	51,56	77,12	29,90	29,17
Libri scolastici	-	5,19	14,19	23,42	6,02	5,90
Tasse scolastiche, rette e simili	-	13,02	26,16	36,21	15,42	18,09
Tempo libero, cultura e giochi	52,13	92,05	112,73	111,30	67,04	88,37
Giochi e giocattoli	2,58	11,25	12,02	10,81	3,67	8,74
Radio, televisore, Hi-Fi e videoregistratore	2,64	0,92	2,88	4,20	1,69	2,53
Computer, macchine da scrivere e calcolatrici	-	5,14	7,84	6,65	-	5,10
Libri non scolastici	-	2,79	3,41	3,59	2,74	3,08
Giornali e riviste	5,86	9,50	11,87	10,86	8,49	8,48
Dischi, cassette e videocassette	-	4,38	5,26	4,21	4,03	2,96
Cancelleria	0,43	2,49	4,67	7,02	2,83	1,76
Abbonamento radio-televisone e internet	7,52	6,99	7,95	7,99	5,93	7,95
Lotto e lotterie	5,15	7,54	8,70	9,53	5,61	9,28
Animali domestici	4,37	4,20	5,55	6,39	3,51	5,29
Piante e fiori	5,99	5,60	6,91	5,81	6,69	4,73
Riparazioni radio, televisore, computer ecc.	6,51	6,92	5,32	6,52	4,74	4,73
Altri beni e servizi	107,38	207,32	261,97	253,98	174,74	162,95
Prodotti per la cura personale	26,36	42,59	46,59	47,68	33,94	38,11
Barbiere, parrucchiere, istituti di bellezza	21,43	25,94	29,47	30,84	26,62	24,96
Argenteria, gioielleria, bigiotteria e orologi	12,69	7,83	9,72	7,03	5,50	6,05
Borse, valige ed altri effetti personali	1,64	5,37	4,40	3,73	3,95	9,36
Assicurazioni vita e malattie	4,70	20,40	25,31	22,09	11,07	13,11
Onorari liberi professionisti	2,97	7,21	11,40	10,00	18,88	9,65
Alberghi, pensioni e viaggi organizzati	14,24	37,32	62,99	59,65	30,66	19,77
Pasti e consumazioni fuori casa	14,68	49,25	64,86	62,54	36,05	34,06
Non alimentari	1.086,99	1.653,64	1.865,29	1.897,63	1.343,06	1.451,81
SPESA MEDIA MENSILE	1.487,64	2.152,73	2.429,14	2.535,44	1.788,90	1.977,09

Pr= persona di riferimento

Tavola 5 segue - Spesa media mensile per tipologia familiare, ripartizione geografica e gruppi e categorie di consumo - Anno 2003

GRUPPI E CATEGORIE DI CONSUMO	Totale	Tipologia familiare				
		Persona sola con meno di 35 anni	Persona sola con 35-64 anni	Persona sola con 65 anni o più	Coppia senza figli con Pr con meno di 35 anni	Coppia senza figli con Pr con 35-64 anni
ISOLE						
Numero medio componenti	2,8	1	1	1	2	2
Percentuali di famiglie (Isole=100%)	2.404.165	2,4	6,6	14,2	1,6	4,6
Pane e cereali	72,75	40,68	42,51	40,38	80,71	60,54
Pane, grissini e crackers	30,57	18,16	18,38	16,55	23,59	27,07
Biscotti	7,46	3,46	3,96	5,24	4,89	5,55
Pasta e riso	15,16	9,55	9,87	9,68	14,36	14,62
Pasticceria e dolciumi	12,93	5,21	7,34	6,99	31,41	9,39
Carne	101,19	55,38	59,26	49,14	80,11	85,16
Carne bovina	41,36	20,24	22,95	21,12	29,73	33,18
Carne suina	11,44	6,43	7,48	4,23	6,75	9,89
Pollame, conigli e selvaggina	22,11	11,34	11,88	14,54	18,41	20,52
Salumi	18,78	12,11	12,80	6,70	23,63	13,84
Pesce	45,36	20,92	29,77	24,73	38,65	40,52
Latte, formaggi e uova	56,10	30,34	34,30	32,30	41,65	44,50
Latte	18,83	10,73	9,70	10,98	11,98	14,31
Formaggi	23,34	10,52	15,50	14,13	17,88	18,91
Uova	5,93	3,51	4,27	4,03	5,31	4,97
Oli e grassi	17,17	13,28	12,02	12,22	14,53	15,49
Olio di oliva	13,22	10,01	10,01	9,45	9,77	12,52
Patate, frutta e ortaggi	75,62	44,95	50,59	49,38	66,94	70,69
Frutta	37,42	20,66	25,63	24,52	36,63	33,69
Zucchero, caffè e drogheria	31,28	21,46	23,06	19,06	27,66	27,75
Zucchero	4,66	3,73	3,20	3,34	4,11	4,59
Caffè, tè e cacao	12,45	8,11	10,30	8,59	10,43	12,10
Gelati	6,79	3,16	3,62	2,92	6,99	5,56
Bevande	37,51	34,06	28,50	17,72	36,90	40,33
Vino	7,92	7,41	5,80	2,81	7,19	10,65
Birra	4,74	7,46	5,00	0,87	4,92	5,62
Acqua minerale	13,15	10,11	10,53	8,56	9,48	13,76
Alimentari e bevande	436,98	261,06	280,01	244,93	387,16	384,99
Tabacchi	20,85	19,31	16,82	5,35	45,59	20,70
Abbigliamento e calzature	154,67	136,11	114,18	46,84	223,92	153,44
Abbigliamento	109,43	102,74	78,96	29,08	178,35	110,42
Calzature	37,57	27,82	28,56	12,47	41,94	35,57
Riparazioni di abbigliamento e calzature	3,34	-	3,11	2,91	-	2,94
Abitazione (principale e secondaria)	400,34	315,84	339,99	299,91	413,97	448,64
Affitto	40,44	61,05	47,09	22,12	128,81	57,92
Fitto figurativo	302,85	234,74	247,33	239,47	181,49	316,22
Acqua e condominio	18,25	12,69	11,98	13,90	16,25	17,72
Manutenzione ordinaria	14,06	-	-	9,17	-	-
Manutenzione straordinaria	23,27	-	-	-	-	-
Combustibili ed energia	78,84	50,42	53,78	45,87	53,72	75,01
Energia elettrica	46,43	34,24	31,20	29,02	32,98	45,73
Gas	22,30	12,99	12,56	12,25	17,43	23,04
Riscaldamento centralizzato	2,54	-	-	-	-	-
Mobili, elettrod. e servizi per la casa	129,74	216,81	67,13	72,39	133,14	140,55
Elettrodomestici	8,60	-	-	-	-	-
Mobili	38,44	-	-	-	-	-
Articoli di arredamento	2,85	-	-	-	-	-
Biancheria per la casa	4,81	-	-	-	-	-
Detersivi	20,36	13,52	9,03	11,09	21,75	16,38
Pentole, posate ed altre stoviglie	2,56	-	1,59	1,97	-	3,73
Tovaglioli e piatti di carta, contenitori di alluminio ecc	12,85	8,24	8,20	7,98	12,46	11,09
Lavanderia e tintoria	8,99	13,57	11,33	5,67	-	9,65
Servizi domestici	9,98	-	9,21	16,48	-	9,25
Riparazioni di mobili, elettrod. e biancheria	9,66	-	-	5,82	-	10,51

Pr= persona di riferimento

Tavola 5 segue - Spesa media mensile per tipologia familiare, ripartizione geografica e gruppi e categorie di consumo - Anno 2003

GRUPPI E CATEGORIE DI CONSUMO	Totale	Tipologia familiare				
		Persona sola con meno di 35 anni	Persona sola con 35-64 anni	Persona sola con 65 anni o più	Coppia senza figli con Pr con meno di 35 anni	Coppia senza figli con Pr con 35-64 anni
ISOLE						
Sanità	61,48	27,79	45,63	64,79	32,84	53,43
Medicinali	35,13	-	25,22	38,78	-	29,66
Visite mediche generiche e specialistiche	14,26	-	11,58	13,67	-	14,35
Trasporti	260,29	324,21	176,64	36,62	323,02	316,76
Acquisto di auto	40,74	-	-	-	-	-
Acquisto di moto e scooter	-	-	-	-	-	-
Assicurazioni mezzi di trasporto	49,38	49,52	32,08	5,35	73,82	52,68
Pezzi di ricambio, olio e lubrificanti	18,07	-	13,01	-	-	14,59
Carburanti per veicoli	112,40	94,04	85,42	16,93	121,15	133,42
Manutenzione e riparazioni	18,52	-	-	-	-	40,18
Tram, autobus e taxi	3,68	-	3,61	2,46	-	-
Altri trasporti	12,89	30,58	9,65	3,90	-	17,55
Comunicazioni	43,15	26,69	31,90	23,04	26,87	35,58
Telefono	32,67	12,18	21,83	18,53	21,37	27,80
Acquisto apparecchi per telefonia	2,51	-	-	-	-	-
Istruzione	25,48	-	-	-	-	-
Libri scolastici	5,85	-	-	-	-	-
Tasse scolastiche, rette e simili	11,46	-	-	-	-	-
Tempo libero, cultura e giochi	82,10	83,55	63,34	32,35	141,38	73,96
Giochi e giocattoli	7,23	-	-	3,41	-	-
Radio, televisore, Hi-Fi e videoregistratore	1,92	-	-	-	-	-
Computer, macchine da scrivere e calcolatrici	2,53	-	-	-	-	-
Libri non scolastici	3,35	-	-	-	-	-
Giornali e riviste	10,75	12,49	11,55	4,12	15,59	13,60
Dischi, cassette e videocassette	3,28	6,29	3,68	-	-	2,46
Cancelleria	2,68	-	-	-	-	-
Abbonamento radio-televisione e internet	7,11	-	7,07	6,38	-	7,57
Lotto e lotterie	7,85	4,51	6,95	2,73	9,50	9,05
Animali domestici	5,31	-	6,19	1,90	-	7,05
Piante e fiori	6,72	-	3,89	5,30	-	5,28
Riparazioni radio, televisore, computer ecc.	5,82	-	-	-	-	-
Altri beni e servizi	167,41	157,33	142,18	55,69	294,44	207,90
Prodotti per la cura personale	33,43	25,09	21,94	18,17	23,84	31,84
Barbiere, parrucchiere, istituti di bellezza	25,38	19,86	20,16	16,67	28,74	25,25
Argenteria, gioielleria, bigiotteria e orologi	5,11	-	-	-	-	-
Borse, valige ed altri effetti personali	3,26	-	-	-	-	-
Assicurazioni vita e malattie	16,05	-	8,13	-	-	21,15
Onorari liberi professionisti	9,37	-	12,58	-	-	10,08
Alberghi, pensioni e viaggi organizzati	18,20	-	-	-	-	-
Pasti e consumazioni fuori casa	50,62	87,30	49,28	7,69	97,60	65,38
Non alimentari	1.424,35	1.373,11	1.053,98	682,85	1.725,57	1.529,28
SPESA MEDIA MENSILE	1.861,33	1.634,17	1.333,99	927,78	2.112,72	1.914,27

Pr= persona di riferimento

Tavola 5 segue - Spesa media mensile per tipologia familiare, ripartizione geografica e gruppi e categorie di consumo - Anno 2003

GRUPPI E CATEGORIE DI CONSUMO	Tipologia familiare					
	Coppia senza figli con Pr con 65 anni o più	Coppia con 1 figlio	Coppia con 2 figli	Coppia con 3 e più figli	Mono-genitore	Altro
ISOLE						
<i>Numero medio componenti</i>	2	3	4	5,2	2,6	3,5
<i>Percentuali di famiglie (Isole=100%)</i>	9,5	17,0	24,1	7,1	7,3	5,7
Pane e cereali	60,46	80,33	95,41	105,79	70,79	73,18
Pane, grissini e crackers	26,29	32,89	38,49	48,44	30,44	34,34
Biscotti	6,14	8,16	10,19	9,76	7,65	6,45
Pasta e riso	14,66	16,25	18,97	18,44	15,70	14,75
Pasticceria e dolciumi	9,14	14,23	18,54	16,72	11,14	11,47
Carne	84,39	118,53	131,02	152,04	94,68	112,97
Carne bovina	37,11	51,58	51,84	61,61	37,48	43,97
Carne suina	8,72	12,71	15,10	18,28	11,22	15,65
Pollame, conigli e selvaggina	20,76	25,14	26,22	30,99	21,80	24,79
Salumi	13,48	21,25	26,20	28,92	18,51	19,17
Pesce	44,69	53,22	57,37	61,20	39,87	45,18
Latte, formaggi e uova	49,59	62,54	72,98	81,02	52,34	59,08
Latte	17,27	21,24	24,61	27,66	16,76	20,52
Formaggi	21,94	26,09	29,94	32,72	20,25	24,43
Uova	5,69	6,27	6,91	8,01	6,29	6,75
Oli e grassi	17,97	17,20	19,75	21,35	17,72	20,91
Olio di oliva	14,57	12,84	14,83	16,60	13,73	16,41
Patate, frutta e ortaggi	72,03	85,14	90,28	100,05	74,45	76,11
Frutta	35,08	42,28	45,09	49,32	36,55	36,89
Zucchero, caffè e drogheria	26,65	34,77	39,31	39,36	31,77	32,06
Zucchero	4,98	5,02	5,32	5,08	4,63	5,46
Caffè, tè e cacao	11,65	13,21	14,73	14,79	13,10	12,98
Gelati	4,25	8,56	8,99	10,33	6,49	8,12
Bevande	28,91	43,36	48,20	50,07	34,79	36,38
Vino	8,64	10,09	8,73	10,87	6,65	8,12
Birra	2,70	5,26	6,54	6,20	3,92	5,70
Acqua minerale	11,57	14,49	15,88	16,18	12,23	13,91
Alimentari e bevande	384,68	495,08	554,32	610,87	416,41	455,87
Tabacchi	9,42	23,51	27,13	33,40	18,25	30,18
Abbigliamento e calzature	70,94	188,95	232,62	207,89	147,30	111,60
Abbigliamento	44,85	134,47	167,76	147,18	102,45	76,84
Calzature	16,69	45,33	56,78	53,67	36,23	27,46
Riparazioni di abbigliamento e calzature	3,80	3,59	3,56	3,32	2,79	4,14
Abitazione (principale e secondaria)	506,40	438,62	429,21	389,00	341,75	390,05
Affitto	-	47,64	34,88	59,48	50,48	39,15
Fitto figurativo	377,73	336,09	335,66	266,31	260,68	314,41
Acqua e condominio	15,45	20,16	21,52	23,12	17,28	19,96
Manutenzione ordinaria	14,99	11,20	17,90	15,63	7,73	7,38
Manutenzione straordinaria	-	21,56	17,31	-	-	-
Combustibili ed energia	76,45	88,46	95,14	107,61	82,16	78,68
Energia elettrica	43,10	51,74	54,88	60,46	50,02	48,94
Gas	21,60	27,28	28,27	28,75	19,86	19,63
Riscaldamento centralizzato	2,95	2,60	2,15	-	-	-
Mobili, elettrod. e servizi per la casa	94,08	179,98	146,50	185,59	97,42	110,42
Elettrodomestici	-	10,61	9,76	13,00	10,08	-
Mobili	-	68,43	42,61	58,73	-	-
Articoli di arredamento	-	3,93	3,67	-	-	-
Biancheria per la casa	4,82	6,95	4,19	12,50	-	-
Detersivi	21,60	25,51	24,06	23,72	22,86	21,95
Pentole, posate ed altre stoviglie	1,82	3,11	2,68	-	-	-
Tovaglioli e piatti di carta, contenitori di alluminio ecc	12,59	15,91	14,78	16,01	12,62	13,33
Lavanderia e tintoria	6,54	10,52	9,82	10,99	7,68	8,19
Servizi domestici	8,82	10,00	8,07	7,91	7,65	16,42
Riparazioni di mobili, elettrod. e biancheria	9,75	13,66	12,60	11,16	8,50	9,51

Pr= persona di riferimento

Tavola 5 segue - Spesa media mensile per tipologia familiare, ripartizione geografica e gruppi e categorie di consumo - Anno 2003

GRUPPI E CATEGORIE DI CONSUMO	Tipologia familiare					
	Coppia senza figli con Pr con 65 anni o più	Coppia con 1 figlio	Coppia con 2 figli	Coppia con 3 e più figli	Mono-genitore	Altro
ISOLE						
Sanità	93,15	62,24	56,41	75,33	50,32	63,46
Medicinali	55,34	34,92	30,93	37,08	32,86	44,47
Visite mediche generiche e specialistiche	17,75	14,30	14,17	22,35	8,24	9,29
Trasporti	127,38	342,33	346,97	415,58	281,56	216,98
Acquisto di auto	-	-	-	-	-	-
Acquisto di moto e scooter	-	-	-	-	-	-
Assicurazioni mezzi di trasporto	25,43	64,16	69,45	76,67	46,70	50,38
Pezzi di ricambio, olio e lubrificanti	13,99	27,68	22,89	30,33	12,10	10,93
Carburanti per veicoli	69,45	145,40	154,55	169,91	105,66	102,79
Manutenzione e riparazioni	8,84	22,72	29,01	19,08	16,26	14,89
Tram, autobus e taxi	2,22	2,77	5,40	5,41	5,30	2,34
Altri trasporti	-	10,45	17,56	21,38	10,80	12,09
Comunicazioni	34,86	51,30	55,03	62,69	41,50	41,02
Telefono	30,33	38,10	41,74	45,00	32,83	30,08
Acquisto apparecchi per telefonia	-	3,00	3,87	6,29	-	-
Istruzione	-	25,49	55,71	60,01	19,01	-
Libri scolastici	-	4,72	10,65	17,78	9,38	-
Tasse scolastiche, rette e simili	-	11,08	26,98	19,02	-	-
Tempo libero, cultura e giochi	48,55	102,11	109,09	100,19	85,00	73,43
Giochi e giocattoli	2,52	9,47	11,03	10,69	6,99	6,33
Radio, televisore, Hi-Fi e videoregistratore	-	-	-	-	-	-
Computer, macchine da scrivere e calcolatrici	-	4,43	3,52	-	-	-
Libri non scolastici	1,12	3,13	5,95	6,86	4,09	2,01
Giornali e riviste	7,63	13,34	12,10	12,64	10,06	12,25
Dischi, cassette e videocassette	-	3,96	5,09	3,39	4,91	2,50
Cancelleria	-	2,75	4,32	8,25	3,78	1,71
Abbonamento radio-televisone e internet	7,18	8,41	7,30	5,81	6,46	8,19
Lotto e lotterie	6,22	10,89	8,02	9,78	6,95	13,28
Animali domestici	5,23	5,26	6,06	4,77	3,83	6,28
Piante e fiori	6,03	8,20	8,08	8,52	6,39	5,25
Riparazioni radio, televisore, computer ecc.	5,23	5,80	9,12	-	-	-
Altri beni e servizi	82,96	220,23	226,53	208,53	136,62	133,61
Prodotti per la cura personale	21,53	40,86	43,61	44,49	33,63	32,95
Barbiere, parrucchiere, istituti di bellezza	21,85	31,35	29,37	31,19	20,04	25,51
Argenteria, gioielleria, bigiotteria e orologi	-	5,62	10,53	-	3,37	-
Borse, valige ed altri effetti personali	-	3,80	3,83	2,93	4,64	-
Assicurazioni vita e malattie	-	30,64	23,72	19,16	11,42	8,21
Onorari liberi professionisti	-	11,45	10,78	14,43	6,85	-
Alberghi, pensioni e viaggi organizzati	-	23,90	24,08	-	-	-
Pasti e consumazioni fuori casa	20,63	65,23	68,16	67,00	43,29	40,42
Non alimentari	1.144,21	1.723,22	1.780,34	1.845,83	1.300,89	1.264,47
SPESA MEDIA MENSILE	1.528,89	2.218,30	2.334,66	2.456,70	1.717,30	1.720,34

Pr= persona di riferimento

Glossario

Per una corretta interpretazione delle informazioni presenti in questo volume, si riportano le definizioni riguardanti le principali entità e i caratteri più rilevanti.

- Consumi delle famiglie** i beni e i servizi acquistati o autoconsumati dalle famiglie per il soddisfacimento dei propri bisogni. Sono quindi compresi i beni che provengono dal proprio orto o azienda agricola (autoconsumi), i beni e i servizi forniti dal datore di lavoro ai dipendenti, a titolo di salario, i fitti figurativi (autovalutati dalle famiglie) per le abitazioni godute in proprietà.
- Spesa media mensile** è calcolata dividendo la spesa totale relativa all'acquisto di beni (o servizi) per il numero complessivo delle famiglie italiane (senza distinguere, cioè, quelle che hanno effettuato la spesa specifica da quelle che non l'hanno effettuata).
- Spesa media effettiva** è calcolata dividendo la spesa totale relativa all'acquisto di beni (o servizi) per il numero delle famiglie che hanno effettuato la specifica spesa (tali famiglie costituiscono un sottoinsieme del numero complessivo delle famiglie italiane).
- Famiglia** l'insieme delle persone coabitanti legate da vincoli di matrimonio, parentela, affinità, adozione, tutela o affettivi.
- Persona di riferimento** l'intestatario della scheda anagrafica rispetto al quale sono definite le relazioni di parentela.
- Occupato** la persona di 15 anni e più che svolge un'occupazione in proprio o alle dipendenze da cui trae un profitto o una retribuzione (salario, stipendio, ecc.) o collabora con un familiare che svolge attività lavorativa in conto proprio, senza avere un regolare contratto di lavoro (coadiuvante). Sono, inoltre, da considerare occupati: i lavoratori in cassa integrazione guadagni (CIG); le persone che svolgono un'attività lavorativa in qualità di apprendisti, di tirocinanti, nonché le persone assunte con contratto di formazione lavoro; le persone che godono di borse di studio, stage o corsi post-laurea di dottorato di ricerca o di specializzazione retribuiti.
- Non occupato** persona di 15 anni e più che è ritirata dal lavoro (ha cessato un'attività lavorativa per raggiunti limiti di età, invalidità o altra causa), che è disoccupata (avendo perduto una precedente occupazione è alla ricerca attiva di una nuova occupazione ed è in grado di accettarla se gli viene offerta), che è in cerca di prima occupazione (la persona che avendo concluso, sospeso o abbandonato un ciclo di studi e, in generale, la persona che non avendo mai esercitato un'attività lavorativa è alla ricerca attiva di un'occupazione ed è in grado di accettarla se gli viene offerta), che si trova in condizione diversa da quelle sopra elencate (ad es. benestanti,

casalinghe, studenti, inabili, militari di leva o in servizio civile sostitutivo, pensionato per motivi diversi dall'attività lavorativa, eccetera).

Ripartizioni geografiche Nord-ovest: Piemonte, Valle d'Aosta, Lombardia e Liguria;
Nord-est: Trentino-Alto Adige, Veneto, Friuli-Venezia Giulia ed Emilia-Romagna.
Centro: Toscana, Umbria, Marche e Lazio.
Sud: Abruzzo, Molise, Campania, Puglia, Basilicata e Calabria;
Isole: Sicilia e Sardegna.

Tipi di abitazione:

Villa o villino - Abitazione dotata di giardino o parco o area scoperta della superficie di oltre 6 volte la superficie coperta e composta da uno o più piani, destinata ad abitazione per una o più famiglie, nella quale, comunque, ogni famiglia abbia a disposizione una superficie utile (stanze e vani accessori).

Signorile - Abitazione che, pur presentando le caratteristiche di pregio della villa o villino, abbia particolari finiture o impianti quali ad esempio facciata esterna rivestita con materiali pregiati, ascensore di servizio o montacarichi distinto dall'ascensore principale, scala di servizio indipendente, soffitti con particolari decorazioni eccetera.

Civile, economica e popolare - Abitazione che non presenta le caratteristiche dei due tipi precedenti, né quelle dell'abitazione rurale o dell'abitazione impropria

Rurale - Abitazione situata fuori dai centri abitati, dotata di orto o di terreno agricolo.

Impropria - Baracca, grotta, containers e altri alloggi precari.

APPENDICE
I QUESTIONARI DELL'INDAGINE

Nota: per il *Libretto degli acquisti* viene riprodotta solamente la parte di questionario relativa al PRIMO GIORNO, in quanto per gli altri sei giorni vengono replicate le stesse voci di spesa

Caro intervistatore,

come hai già letto nelle istruzioni, appena terminato il mese nel quale sono compresi i 7 giorni di registrazione, devi ritirare il Libretto degli acquisti (e l'eventuale Taccuino degli autoconsumi) e compilare il Riepilogo delle spese familiari mediante intervista diretta alla famiglia.

L'intervista va effettuata formulando lentamente le domande e, dove previsto, elencando le voci di spesa, in modo da permettere all'intervistato di comprendere bene il quesito ed avere un adeguato tempo di riflessione.

È necessario sottolineare alla famiglia i diversi periodi di tempo ai quali il quesito fa riferimento (un mese, tre mesi, un anno).

Terminata l'intervista e prima di lasciare la famiglia, abbi cura di verificare che la registrazione delle spese, nel Libretto degli acquisti e nell'eventuale Taccuino degli autoconsumi, sia stata effettuata correttamente. In questo modo si evitano duplicazioni rispetto al Riepilogo delle spese familiari ed anomalie di altra natura.

Esauriti i compiti specificati, compila la parte di tua competenza riportata in fondo al questionario. Essendo richieste informazioni sul comportamento della famiglia, è opportuno che la compilazione avvenga dopo aver lasciato l'abitazione degli intervistati.

Prima di consegnare i modelli compilati al Comune, è fondamentale, per consentire l'elaborazione congiunta delle informazioni da te rilevate, che tu riponga particolare cura nel controllare che in tutti i modelli relativi alla stessa famiglia vi siano le stesse notizie nei frontespizi.

Ciò che ti chiediamo è particolarmente impegnativo, ma il tuo apporto è decisivo per la buona riuscita dell'indagine, siamo convinti di poter contare su di te.

COME COMPILARE IL QUESTIONARIO

● I quesiti richiedono risposte che possono essere fornite:

◆ barrando la casella corrispondente:

- | | | |
|---|-------------------------------------|---|
| fi Centrale ad uso dell'intero fabbricato ÷ ÷ ÷ ÷ ÷ | <input checked="" type="checkbox"/> | 1 |
| fi Autonomo ad uso della sola abitazione ÷ ÷ ÷ ÷ | <input type="checkbox"/> | 2 |
| fi Apparecchi singoli ÷ ÷ ÷ ÷ ÷ ÷ ÷ ÷ ÷ ÷ ÷ ÷ ÷ ÷ ÷ ÷ | <input type="checkbox"/> | 3 |

◆ riportando la risposta nei quadratini in bianco:

Esempio: se la risposta è coniugato (codice 2)

| 2 |

◆ riportando la spesa nello spazio previsto:

Esempio: se si acquista una lavastoviglie pagandola 671,39 Euro, riportare la cifra al codice 4304 nella colonna Euro.

Codice	Euro
4304	671,39

● Il numero dopo la freccia indica il successivo quesito che si deve proporre

Esempio:

2. Nel corso degli ultimi 3 mesi avete acquistato qualcuno dei beni sopra indicati per regalarli a familiari non conviventi o amici?

SI 1 NO 2 → Q. 4

↓

- ◆ Se la risposta è SI passare al quesito successivo
- ◆ Se la risposta è NO andare al quesito 4

SEGUIRE ATTENTAMENTE LE ISTRUZIONI FORNITE SOPRA

<p><u>Col. 2</u></p> <p>Relazione con la persona di riferimento</p> <ul style="list-style-type: none"> fi PR (<i>intestatario scheda anagrafica</i>) 1 fi Coniuge o convivente coniugalmente della PR 2 fi Figlio/a della PR o del coniuge o del convivente 3 fi Ascendente della PR o del coniuge o del convivente (<i>genitore, nonno</i>) 4 fi Altro parente (<i>nipote, cognato, ecc.</i>) 5 fi Altro (<i>domestici conviventi, amici conviventi, ecc.</i>) 6 	<p><u>Col. 7</u></p> <p>Condizione</p> <ul style="list-style-type: none"> fi Occupato 1 fi Disoccupato 2 fi In cerca di prima occupazione 3 fi Casalinga 4 fi Studente 5 fi Inabile al lavoro 6 fi Persona ritirata dal lavoro (<i>pensionato</i>) 7 fi In servizio di leva o in servizio civile sostitutivo 8 fi In altra condizione 9 	<p><u>Col. 9 (solo per occupati)</u></p> <p>Posizione nella professione</p> <p>Dipendente:</p> <ul style="list-style-type: none"> fi Dirigente 01 fi Direttivo, quadro 02 fi Impiegato 03 fi Appartenente alle categorie speciali (intermedie) 04 fi Capo operato, operaio 05 fi Altro lavoratore dipendente (<i>uscieri, guardiano</i>) 06 fi Apprendista 07 fi Lavoratore a domicilio per conto di imprese . 08 fi Graduato o militare di carriera o dei corpi di polizia 09
<p><u>Col. 5</u></p> <p>Stato civile</p> <ul style="list-style-type: none"> fi Celibe o nubile 1 fi Coniugato/a 2 fi Separato/a di fatto 3 fi Separato/a legalmente 4 fi Divorziato/a 5 fi Vedovo/a 6 	<p><u>Col. 8 (solo per occupati e disoccupati)</u></p> <p>Branca di attività economica</p> <ul style="list-style-type: none"> fi Agricoltura, caccia e silvicoltura 01 fi Pesca, piscicoltura e servizi connessi 02 fi Estrazioni di minerali 03 fi Attività manifatturiere 04 fi Produzione e distribuzione di energia elettrica, gas e acqua 05 fi Costruzioni 06 fi Commercio all'ingrosso e al dettaglio; riparazione di autoveicoli, motocicli e 	<p>Indipendente:</p> <ul style="list-style-type: none"> fi Imprenditore 10 fi Lavoratore in proprio 11 fi Libero professionista 12 fi Socio di cooperative di beni e/o servizi . . . 13 fi Coadiuvante 14 fi Collaboratore coordinato e continuativo . . 15 fi Collaboratore occasionale 16
<p><u>Col. 6</u></p> <p>Titolo di studio</p> <ul style="list-style-type: none"> fi Dottorato di ricerca o specializzazione post-laurea 1 fi Laurea 2 fi Diploma universitario o laurea breve 3 fi Diploma che permette l'accesso all'università 4 fi Qualifica, licenza che non permette l'accesso all'università 5 fi Licenza media 6 fi Licenza elementare 7 fi Nessun titolo 8 	<ul style="list-style-type: none"> di beni di consumo personali e per la casa . 07 fi Alberghi e ristoranti 08 fi Trasporti, magazzino e comunicazioni . . 09 fi Intermediazione monetaria e finanziaria . . 10 fi Attività immobiliare, noleggio, informatica, ricerca, altre attività professionali e imprenditoriali 11 fi Pubblica Amministrazione e difesa; assicurazione sociale obbligatoria 12 fi Istruzione 13 fi Sanità e altri servizi sociali 14 fi Altri servizi pubblici, sociali e personali . . 15 fi Servizi domestici presso famiglie e convivenze 16 fi Organizzazione ed organismi internazionali . 17 	

sezione 1 - notizie sui componenti la famiglia

N. d'ordine dei componenti	NOTIZIE PER TUTTE LE PERSONE DELLA FAMIGLIA						NOTIZIE PER LE PERSONE DI 15 ANNI O PIÙ			NOTIZIE PER TUTTE LE PERSONE DELLA FAMIGLIA
	Relazione con la persona di riferimento	Sesso 1 = maschio 2 = femmina	Anno di nascita	Stato civile	Titolo di studio	Condizione professionale	Branca di attività economica prevalente (per disoccupati indicare la branca dell'ultima attività svolta)	Posizione nella professione	Presenza in famiglia nel periodo di riferimento SI = 1 NO = 2	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
01	1	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2
02	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2	
03	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2	
04	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2	
05	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2	
06	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2	
07	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2	
08	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2	
09	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2	
10	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2	
11	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2	
12	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2	

sezione 2 - notizie sull'abitazione

A) ABITAZIONE PRINCIPALE

CARATTERISTICHE DELL'ABITAZIONE				
(riservato all'intervistatore)	Villa o Villino <input type="checkbox"/> 1	Signorile <input type="checkbox"/> 2	Civile, economica e popolare <input type="checkbox"/> 3	Rurale <input type="checkbox"/> 4 Impropria <input type="checkbox"/> 5 → Q.31
1. Tipo di abitazione	Unifamiliare <input type="checkbox"/> 1		Plurifamiliare <input type="checkbox"/> 2	
2. Tipo di fabbricato				
3. In quale anno è stata costruita l'abitazione? ÷ ÷ ÷ ÷	_ _ _		4. A quanto ammonta la superficie netta della abitazione?	m ² _ _ _
			5. Di quante stanze si compone l'abitazione?	N° _ _
<i>(compresa la cucina ed esclusi i bagni)</i>				

SERVIZI DELL'ABITAZIONE			
6. Di quali servizi dispone l'abitazione?	SI = 1 NO = 2	8. Se l'abitazione dispone di riscaldamento, che tipo di impianto utilizza prevalentemente?	
fi Cucina separata	<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2	fi Centralizzato ad uso dell'intero fabbricato (solo per i fabbricati plurifamiliari)	<input type="checkbox"/> 1
fi Gabinetto (WC) all'interno dell'abitazione	<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2	fi Autonomo ad uso della sola abitazione	<input type="checkbox"/> 2
fi Bagno (vasca e/o doccia)	<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2	fi Apparecchi singoli	<input type="checkbox"/> 3
fi Acqua potabile	<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2		
fi Acqua calda	<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2	9. Indicare che tipo di combustibile utilizza:	
fi Energia elettrica	<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2	fi Kerosene, gasolio o altri combustibili liquidi	<input type="checkbox"/> 1
fi Riscaldamento	<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2	fi Gas da rete (metano, gas manifatturato, ecc.)	<input type="checkbox"/> 2
fi Telefono (linea telefonica abilitata)	<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2	fi Gas in bombole o contenitori esterni	<input type="checkbox"/> 3
fi Box o posto auto	<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2	fi Carbone, legna, coke e altri combustibili solidi	<input type="checkbox"/> 4
		fi Altro (elettricità, pannelli solari, ecc.)	<input type="checkbox"/> 5
7. Se dispone di acqua calda, che impianto o apparecchio utilizza prevalentemente?		fi Non so	<input type="checkbox"/> 9
fi Scaldabagno elettrico	<input type="checkbox"/> 1		
fi Scaldabagno a gas	<input type="checkbox"/> 2		
fi Impianto di riscaldamento	<input type="checkbox"/> 3		
fi Altro (specificare)	<input type="checkbox"/> 4		

TITOLO DI GODIMENTO DELL'ABITAZIONE			
10. In quale anno ha occupato l'abitazione?	_ _ _	13. Da quale tipo di contratto è regolato il suo rapporto di locazione?	
11. A che titolo la famiglia occupa l'abitazione?		fi Patti in deroga	<input type="checkbox"/> 1
fi Affitto o subaffitto	<input type="checkbox"/> 1 → Q.12	fi Equo canone	<input type="checkbox"/> 2
fi Proprietà, comproprietà o riscatto (anche se non interamente pagata)	<input type="checkbox"/> 2 → Q.15	fi Uso foresteria	<input type="checkbox"/> 3
fi Usufrutto	<input type="checkbox"/> 3 → Q.15	fi Altro	<input type="checkbox"/> 4
fi Uso gratuito da parte di parenti o amici	<input type="checkbox"/> 4 → Q.15	fi Non so	<input type="checkbox"/> 9
(Se in affitto o subaffitto)		14. A quanto ammonta il canone mensile d'affitto? (escluso posto macchina, riscaldamento, condominio, elettricità, ecc.)	
12. Chi è proprietario dell'abitazione?		Codice 3101 Euro _ _ _ _ _ , _ _ → Q.16	
fi Società privata (comprese Banche e Compagnie di assicurazione)	<input type="checkbox"/> 1	(Se in proprietà, comproprietà, usufrutto o uso gratuito)	
fi Ente pubblico (I.A.C.P., Comune, INPS, ecc.)	<input type="checkbox"/> 2	15. Se per ipotesi, volesse affittare questa abitazione, quale canone mensile d'affitto potrebbe ottenere?	
fi Privato	<input type="checkbox"/> 3	Codice 3102 Euro _ _ _ _ _ , _ _	
fi Altro (specificare)	<input type="checkbox"/> 4		
fi Non so	<input type="checkbox"/> 9		

SPESE REGOLARI PER LABITAZIONE		
16. A quanto è ammontata l'<u>ultima bolletta pagata</u> per:	Codice	Euro
fi Energia elettrica	3401	_____ , _____
fi Gas da rete	3402	_____ , _____
fi Telefono (<i>compresa bolletta e schede per telefono cellulare</i>)	9301	_____ , _____
17. A quanto è ammontata la spesa negli <u>ultimi 3 mesi</u> per:		
fi Gas in bombole o contenitori esterni	3403	_____ , _____
fi Kerosene, gasolio e altri combustibili liquidi (<i>per apparecchi singoli e/o riscaldamento autonomo</i>)	3404	_____ , _____
fi Carbone e legna (<i>per apparecchi singoli, per riscaldamento autonomo o altri usi domestici</i>)	3405	_____ , _____
fi Riscaldamento centralizzato	3406	_____ , _____
fi Acqua	3301	_____ , _____
fi Condominio (<i>escluse le spese di riscaldamento, acqua, ecc. eventualmente imputate nelle voci precedenti</i>)	3407	_____ , _____

MANUTENZIONE		
18. Ha effettuato spese per manutenzione <u>ordinaria</u> negli ultimi 3 mesi?		
SI <input type="checkbox"/> 1 NO <input type="checkbox"/> 2 → Q.20		
↓		
19. A quanto è ammontata la spesa per i seguenti lavori (<i>in caso di lavori svolti personalmente, conteggiare le sole spese per materiali</i>):		
Tipo di lavoro	Codice	Euro
fi Tinteggiatura e carta da parati	3201	_____ , _____
fi Riparazione impianto idrico, sanitario e riscaldamento	3202	_____ , _____
fi Riparazione impianto elettrico	3203	_____ , _____
fi Riparazione e manutenzione di porte, infissi e pavimenti	3204	_____ , _____
fi Altri lavori	3205	_____ , _____
fi Non ricordo	3206	<input type="checkbox"/> 9
20. Ha effettuato spese per manutenzione <u>straordinaria</u> negli ultimi 3 mesi?		
SI <input type="checkbox"/> 1 NO <input type="checkbox"/> 2 → Q.22		
↓		
21. A quanto è ammontata la spesa per i seguenti lavori (<i>in caso di lavori svolti personalmente, conteggiare le sole spese per materiali</i>):		
Tipo di lavoro	Codice	Euro
fi Rifacimenti esterni (<i>facciata, tetti, scale, ecc.</i>)	3207	_____ , _____
fi Rifacimenti interni (<i>pavimenti, pareti, soffitti; escluso il costo della moquette</i>)	3208	_____ , _____
fi Rifacimento impianto idrico e/o sanitario	3209	_____ , _____
fi Sostituzione di porte, finestre, infissi	3210	_____ , _____
fi Rifacimento o installazione impianto di riscaldamento, rifacimento impianto elettrico	3211	_____ , _____
fi Altri lavori	3212	_____ , _____
fi Non ricordo	3213	<input type="checkbox"/> 9

segue **sezione 2 - notizie sull'abitazione**

B) ABITAZIONI SECONDARIE A DISPOSIZIONE DELLA FAMIGLIA

22. Oltre all'abitazione in cui risiede, dispone di altre abitazioni che utilizza durante l'anno (in montagna, in collina, al mare, ecc.)?

SI 1 NO 2 → Q.31



23. Può indicare quante sono?

24. Può indicare a che titolo occupa le abitazioni e a quanto ammontano i canoni mensili di affitto, o se in proprietà o altro titolo quanto potrebbe ottenerne mensilmente affittandole?

Titolo di occupazione	Case a disposizione			Importo globale per tutte le abitazioni secondarie	
	1 ^a	2 ^a	3 ^a	Codice	Euro
fi Affitto o subaffitto	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	3121	_____, ____
fi Proprietà (comproprietà, multiproprietà)	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	3122	_____, ____
fi Uso gratuito (compreso usufrutto)	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	3123	_____, ____

SPESE COMPLESSIVE REGOLARI PER LE ABITAZIONI SECONDARIE

25. A quanto è ammontata l' ultima bolletta pagata per:		Codice	Euro
fi Energia elettrica		3421	_____, ____
fi Gas da rete		3422	_____, ____
fi Telefono		9321	_____, ____
26. A quanto è ammontata la spesa negli ultimi 3 mesi per:			
fi Gas in bombole o contenitori esterni		3423	_____, ____
fi Kerosene, gasolio e altri combustibili liquidi (per apparecchi singoli e/o riscaldamento autonomo)		3424	_____, ____
fi Carbone e legna (per apparecchi singoli, per riscaldamento autonomo o altri usi domestici)		3425	_____, ____
fi Riscaldamento centralizzato		3426	_____, ____
fi Acqua		3321	_____, ____
fi Condominio (escluse le spese di riscaldamento, acqua, ecc. eventualmente imputate nelle voci precedenti)		3427	_____, ____

MANUTENZIONE DELLE ABITAZIONI SECONDARIE

27. Ha effettuato spese per manutenzione **ordinaria** negli **ultimi 3 mesi**?

SI 1 NO 2 → Q.29

↓

28. A quanto è ammontata la spesa per i **seguenti lavori** (in caso di lavori svolti personalmente, conteggiare le sole spese per materiali):

Tipo di lavoro	Codice	Euro
fi Tinteggiatura e carta da parati	3221	_____, ____
fi Riparazione impianto idrico, sanitario e riscaldamento	3222	_____, ____
fi Riparazione impianto elettrico	3223	_____, ____
fi Riparazione e manutenzione di porte, infissi e pavimenti	3224	_____, ____
fi Altri lavori	3225	_____, ____
fi Non ricordo	3226	<input type="checkbox"/> 9

segue **sezione 2 - notizie sull'abitazione**

29. Ha effettuato spese per manutenzione straordinaria negli ultimi 3 mesi?
 SI 1 NO 2 → Q.31
 ↓

30. A quanto è ammontata la spesa per i seguenti lavori (in caso di lavori svolti personalmente, conteggiare le sole spese per materiali):

Tipo di lavoro	Codice	Euro
fi Completamenti o rifacimenti esterni (facciate, tetti, scale, ecc.)	3227	_____ , _____
fi Completamenti o rifacimenti interni (pavimenti, pareti, soffitti; escluso il costo della moquette)	3228	_____ , _____
fi Rifacimento o installazione impianto idrico e/o sanitario	3229	_____ , _____
fi Sostituzione o installazione di porte, finestre, infissi	3230	_____ , _____
fi Rifacimento o installazione impianto di riscaldamento, rifacimento impianto elettrico	3231	_____ , _____
fi Altri lavori	3232	_____ , _____
fi Non ricordo	3233	<input type="checkbox"/> 9

C) BENI DUREVOLI

(considerando sia l'abitazione principale che le secondarie)

Mostrare scheda riquadro A

31. Tra i seguenti elettrodomestici, può indicare di quali la Sua famiglia dispone (anche se ricevuti in regalo)?

Tipo di apparecchio	Codice	SI = 1 NO = 2	Per i beni acquistati negli ultimi 3 mesi indicare il costo totale (anche se acquistati a rate)
			Euro
fi Cucine elettriche (miste, forni elettrici, forni a microonde, ecc.)	4301	<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2	_____ , _____
fi Cucine non elettriche	4302	<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2	_____ , _____
fi Frigoriferi, congelatori o combinati	4303	<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2	_____ , _____
fi Lavastoviglie	4304	<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2	_____ , _____
fi Lavatrice	4305	<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2	_____ , _____
fi Apparecchi per la pulizia (aspirapolvere, battitappeto, ecc.)	4306	<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2	_____ , _____
fi Stufe, scaldabagni, cappe aspiranti	4307	<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2	_____ , _____
fi Condizionatori d'aria	4308	<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2	_____ , _____
fi Macchine per cucire, per maglieria	4309	<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2	_____ , _____

32. Nel corso degli ultimi 3 mesi la Sua famiglia ha acquistato (in contanti, a rate o a credito) **qualcuno dei beni sopraindicati per regalarli a familiari non conviventi o amici?**

SI 1 NO 2 → Sez. 3
 ↓

33. Potrebbe indicare, per ciascun bene regalato, il tipo e il costo sostenuto?

Tipo di apparecchio (specificare)	Codice	Euro
.....	□ □ □ □	_____ , _____
.....	□ □ □ □	_____ , _____
.....	□ □ □ □	_____ , _____

sezione 3 - spese per mobili e apparecchiature

1. Nel corso dell'ultimo mese, quali dei seguenti articoli la Sua famiglia ha acquistato (in contanti, a rate o a credito) per la famiglia o per regalare, per la residenza principale o secondaria?

A) MOBILI PER INTERNO O DA GIARDINO, ARREDI

Articoli	Codice	Euro
fi Arredamenti completi: cucine, soggiorni, camere da letto, studi, camere da ragazzi, ecc.	4101	____, ____
fi Mobili singoli: tavoli, sedie, credenze, poltrone, armadi, scrivanie, letti, reti, ecc.	4102	____, ____
fi Mobili ed accessori per il bagno (esclusi i tappetini)	4103	____, ____
fi Mobili per esterno (in legno, in ferro o in plastica).	4104	____, ____
fi Coperte, lenzuola, asciugamani, tovaglie, tende, materassi e tessuti d'arredamento	4201	____, ____
fi Tappeti, moquette	4105	____, ____
fi Quadri, soprammobili, specchi	4106	____, ____
fi Lampade, lampadari, abat-jour.	4107	____, ____
fi Grossi utensili per la casa e per il giardino (seghe e trapani elettrici, tagliaerba, ecc.)	4501	____, ____
fi Nessun acquisto	4198	<input type="checkbox"/> 9

B) PICCOLI APPARECCHI ELETTRICI ED ACCESSORI PER LA CASA

Articoli	Codice	Euro
fi Frullatori, macinacaffè, tostapane, ferri da stiro, ventilatori, ecc.	4310	____, ____
fi Posate (servizi o pezzi singoli, anche in argento)	4401	____, ____
fi Bicchieri, bottiglie, piatti, tazze, ecc. (servizi completi o pezzi singoli; in ceramica, vetro, ecc.)	4402	____, ____
fi Utensili da cucina e per la casa (pentole, padelle, ecc.)	4403	____, ____
fi Altri oggetti per la casa: assi da stiro, bilance per alimenti, ecc.	4311	____, ____
fi Nessun acquisto	4498	<input type="checkbox"/> 9

2. La Sua famiglia ha sostenuto spese nell'ultimo mese per servizi domestici (compresi eventuali oneri sociali)?

SI 1 NO 2 → Sezione 4
↓

Forma di collaborazione	Codice	Euro
fi Asili nido, baby sitter, ecc.	4601	____, ____
fi Domestici, giardinieri, parenti, vicini, persone alla pari, ecc.	4602	____, ____
fi Assistenza per disabili e per anziani non autosufficienti.	4607	____, ____

sezione 4 - abbigliamento e calzature

1. Nel corso dell'ultimo mese, quali dei seguenti capi di abbigliamento o calzature la Sua famiglia ha acquistato (in contanti, a rate o a credito) per sé o per regalare a familiari non conviventi o ad amici?

Articoli	Codice	Euro
fi Abbigliamento per uomo: giacche, pantaloni, cappotti, impermeabili, camicie, maglioni, ecc.....	2101	_____ , _____
fi Abbigliamento per donna: giacche, pantaloni, cappotti, tailleur, gonne, maglioni, ecc.	2102	_____ , _____
fi Abbigliamento per ragazzi, bambini e neonati	2103	_____ , _____
fi Biancheria intima (uomo, donna, ragazzi, bambini)	2104	_____ , _____
fi Altri articoli ed accessori di abbigliamento (scarpe, cappelli, cravatte, guanti, cinture, ecc.)	2105	_____ , _____
fi Pellicce e articoli di pellicceria; montoni	2106	_____ , _____
fi Tessuti per confezioni su misura	2107	_____ , _____
fi Spese per confezionare e riadattare abiti nuovi e usati	2108	_____ , _____
fi Calzature da uomo (comprese calzature per lo sport, escluse quelle ortopediche)	2201	_____ , _____
fi Calzature da donna (comprese calzature per lo sport, escluse quelle ortopediche)	2202	_____ , _____
fi Calzature da bambino o neonato (comprese calzature per lo sport, escluse quelle ortopediche)	2203	_____ , _____
fi Nessun acquisto	2198	<input type="checkbox"/> 9

sezione 5 - salute

1. Nel corso dell'ultimo mese, qualcuno della Sua famiglia ha avuto ricoveri anche per una sola notte (ospedale, clinica, istituti geriatri- ci, ecc.) o ha avuto necessità di terapie (straordinarie o regolari), visite mediche, controlli, accertamenti diagnostici o altre spese sanitarie?

SI 1 NO 2 → Sezione 6



2. A quanto sono ammontate le spese effettivamente sostenute dalla Sua famiglia per:

Tipo di ricovero o terapia	Codice	Euro ⁽¹⁾
◆ Ricoveri:		
fi In cliniche o in ospedali	5301	_____ , _____
fi In case di riposo, istituti di assistenza e simili	5302	_____ , _____
◆ Pronto soccorso	5303	_____ , _____
◆ Visite mediche:		
fi Medico generico o specialista (a domicilio, in ambulatorio, in clinica od ospedale)	5201	_____ , _____
fi Dentista	5202	_____ , _____
◆ Servizi ausiliari sanitari:		
fi Infermieri, fisioterapisti, ginnastica correttiva, ecc.	5203	_____ , _____
◆ Accertamenti diagnostici:		
fi Analisi cliniche (del sangue, delle urine, ecc.)	5204	_____ , _____
fi Esami radiologici, ecografici, elettrocardiogramma, ecc.....	5205	_____ , _____
◆ Altre spese:		
fi Occhiali da vista e lenti a contatto, apparecchi per la pressione, ecc.....	5101	_____ , _____
fi Protesi, apparecchi acustici, ecc.....	5102	_____ , _____
fi Sedie e carrozzine per invalidi, apparecchi ortopedici	5103	_____ , _____
fi Cure termali	5104	_____ , _____
◆ Si è usufruito del servizio ma non è stato effettuato alcun pagamento	5198	<input type="checkbox"/> 9

(1) ATTENZIONE: indicare l'importo complessivo delle spese effettivamente a carico della famiglia

sezione 6 - trasporto e comunicazioni

A) MEZZI DI TRASPORTO

Mostrare scheda riquadro B

1. Tra i seguenti mezzi di trasporto, può indicare quali la Sua famiglia possiede?

Tipo di veicolo	Codice	SI = 1 NO = 2	Per i beni acquistati negli ultimi 3 mesi indicare il costo totale (anche se acquistati a rate)			
			Cod.	Nuovo Euro	Cod.	Usato Euro
fi Automobile	6101	<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	_____ , _____	<input type="checkbox"/> 4	_____ , _____
fi Motocicletta	6102	<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	_____ , _____	<input type="checkbox"/> 4	_____ , _____
fi Ciclomotori, scooter, motorini	6103	<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	_____ , _____	<input type="checkbox"/> 4	_____ , _____
fi Camper, roulotte, rimorchio	6104	<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	_____ , _____	<input type="checkbox"/> 4	_____ , _____
fi Bicicletta	6105	<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	_____ , _____	<input type="checkbox"/> 4	_____ , _____

1.A - (Solo se barrato 1 a possesso di automobili) Quante automobili possiede la Sua famiglia? ÷ ÷ ÷ ÷ ÷ ÷ N°

2. Nel corso degli ultimi 3 mesi la Sua famiglia ha acquistato (in contanti, a rate o a credito) qualcuno dei beni sopra indicati per regalarli a familiari non convenienti o amici?

SI 1 NO 2 → Q.4
↓

3. Potrebbe indicare, per ciascun bene regalato, il tipo e il costo sostenuto?

Tipo di veicolo (specificare)	Codice	Cod.	Nuovo	Cod.	Usato
			Euro		Euro
.....	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 1	_____ , _____	<input type="checkbox"/> 2	_____ , _____
.....	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 1	_____ , _____	<input type="checkbox"/> 2	_____ , _____

ATTENZIONE: I quesiti 4, 5, 6 vanno posti solamente se la famiglia ha dichiarato di possedere un veicolo (un cod. 1 barrato a Q.1), altrimenti passare a Q.7.

4. Considerando tutti i veicoli a disposizione della Sua famiglia, mi può indicare le spese sostenute?

Tipo di spesa	Codice	Euro
fi Annualmente , per l'assicurazione (esclusi camper, roulotte e rimorchi)	6201	_____ , _____
fi Nell'ultimo mese per:		
fi Pezzi di ricambi e accessori (pneumatici, candele, batterie, ecc.)	6203	_____ , _____
fi Olio ed altri lubrificanti	6204	_____ , _____
fi Manutenzione e riparazioni (meccanico, carrozziere, elettrauto, lavaggio, ecc.)	6205	_____ , _____
fi Nessuna spesa	6298	<input type="checkbox"/> 9

5. Nell'ultimo mese la Sua famiglia ha sostenuto spese per la custodia di veicoli?

SI 1 NO 2 → Q.7
↓

6. Quanto ha speso per:

Spesa	Codice	Euro
fi La custodia in garage privato o l'affitto per box o posto macchina	6206	_____ , _____

sezione 6 - trasporto e comunicazioni

7. Nell'ultimo mese qualche membro della famiglia ha sostenuto spese per pullman, treno, aereo o nave (esclusi quelli effettuati per motivi di lavoro rimborsabili a qualsiasi titolo)?

SI 1 NO 2 → Q.9



8. Quanto ha speso per:

Tipo di spesa	Codice	Euro
fi Biglietti ed abbonamenti per pullman o corriere per collegamenti extraurbani	6301	_____, ____
fi Biglietti ed abbonamenti ferroviari	6302	_____, ____
fi Biglietti per aerei	6303	_____, ____
fi Biglietti ed abbonamenti per vaporetto, traghetti, ecc.	6304	_____, ____

B) MEZZI DI COMUNICAZIONE

Mostrare scheda riquadro C

9. Tra i seguenti apparecchi, può indicare quali la Sua famiglia possiede?

Tipo di apparecchio	Codice	SI = 1 NO = 2	Per i beni acquistati negli ultimi 3 mesi indicare il costo totale (anche se acquistati a rate)
			Euro
fi Apparecchio telefonico	7130	<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2	_____, ____
fi Telefono cellulare	7131	<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2	_____, ____
fi Segreteria telefonica	7132	<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2	_____, ____
fi Fax	7133	<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2	_____, ____

10. Nel corso degli ultimi 3 mesi la Sua famiglia ha acquistato (in contanti, a rate o a credito) qualcuno dei beni sopraindicati per regalarli a familiari non conviventi o amici?

SI 1 NO 2 → Sezione 7



11. Potrebbe indicare, per ciascun bene regalato, il tipo di costo sostenuto?

Tipo di bene (specificare)	Codice	Euro
.....	<input type="text"/>	_____, ____
.....	<input type="text"/>	_____, ____

sezione 7 - tempo libero, spettacoli e istruzione

A) TEMPO LIBERO

Mostrare scheda riquadro D

1. Tra i seguenti beni, può indicare quali la Sua famiglia possiede?

Tipo di bene	Codice	SI = 1 NO = 2	Per i beni acquistati negli ultimi 3 mesi indicare il costo totale (anche se acquistati a rate)
			Euro
fi Televisore	7101	<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2	_____, ____
fi Videoregistratore	7102	<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2	_____, ____
fi Impianti HI-FI (registratore, lettore CD, ecc.)	7104	<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2	_____, ____
fi Barca (a vela o a motore), gommone, canotto, canoa, windsurf, ecc.	7107	<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2	_____, ____
fi Strumenti musicali e loro accessori	7109	<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2	_____, ____
fi Personal computer, stampanti (escluse play station, ecc.)	7105	<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2	_____, ____

1.A Dispone di collegamento a Internet 7122 1 2

segue **sezione 7 - tempo libero, spettacoli e istruzione**

2. Nel corso degli **ultimi 3 mesi** la Sua famiglia ha acquistato (in contanti, a rate o a credito) **qualcuno dei beni appena indicati per regalarli a familiari non conviventi o amici?**

SI 1 NO 2 → Q.4



3. Potrebbe indicare, per ciascun bene regalato, il tipo e il costo sostenuto?

Tipo di bene (specificare)	Codice	Euro
.....	<input type="text"/>	____, ____
.....	<input type="text"/>	____, ____
.....	<input type="text"/>	____, ____

4. Nel corso dell'**ultimo mese** la Sua famiglia ha acquistato (in contanti, a rate o a credito; per la famiglia o per regalare) o noleggiato:

Tipo di spesa	Codice	Euro
fi Articoli sportivi, da campeggio e svaghi all'aria aperta (<i>racchette da tennis, zaini, sacchi a pelo, ecc.</i>)	7110	____, ____
fi Sport: frequenza a piscine, palestre, campi da tennis, ecc.	7201	____, ____
fi Abbonamenti a manifestazioni sportive	7202	____, ____
fi Macchine fotografiche, videocamere, proiettori, ingranditori, microscopi, ecc.	7111	____, ____
fi Radio, microfoni, cuffie	7103	____, ____
fi Calcolatrici, macchine da scrivere, accessori per personal computer (<i>CD ROM, floppy disk, ecc.</i>)	7112	____, ____
fi Divertimenti: corsi di pittura, di ballo, ecc.	7203	____, ____
fi Bricolage, hobby (<i>modellismo, collezionismo, ecc.</i>)	7113	____, ____
fi Animali domestici (<i>acquisto</i>)	7114	____, ____
fi Altre spese (<i>carte da gioco, scacchi, ecc.</i>)	7115	____, ____
fi Nessuna spesa	7198	<input type="checkbox"/> 9

B) CULTURA

5. Quanto ha speso nell'**ultimo mese** per:

Tipo di spesa	Codice	Euro
fi Abbonamenti a giornali, riviste, dispense, enciclopedie, ecc.	7301	____, ____
fi Abbonamenti a concerti, teatri, circoli culturali, ecc.	7204	____, ____
fi Nessuna spesa	7298	<input type="checkbox"/> 9

C) ISTRUZIONE

6. Nell'**ultimo mese** qualche componente della famiglia risulta iscritto o ha frequentato corsi di studio, corsi di formazione, lezioni private, ecc.?

SI 1 NO 2 → Q.8



7. Quanto ha speso?

Tipo di spesa	Codice	Euro
fi Tasse scolastiche	8101	____, ____
fi Rette e simili (<i>compresi corsi di lingue, di computer, di formazione professionale, ecc.</i>)	8102	____, ____
fi Trasporto scolastico con scuolabus	8103	____, ____
fi Libri scolastici	8201	____, ____
fi Lezioni private e ripetizioni	8104	____, ____
fi Spese per alloggio e mantenimento (<i>per i componenti della famiglia che studiano fuori dal Comune di residenza</i>)	8105	____, ____
fi Nessuna spesa	8298	<input type="checkbox"/> 9

segue **sezione 7 - tempo libero, spettacoli e istruzione**

D) VACANZE E SOGGIORNI

8. Nell'ultimo mese almeno uno dei componenti la famiglia ha sostenuto spese per vacanze?

SI 1 NO 2 → Sezione 8



9. La vacanza si è svolta all'estero?

SI 1 NO 2 → Q.12



10. Quanto è stato speso complessivamente dalla Sua famiglia per la vacanza all'estero? Codice 9904 Euro

11. In particolare, quanto è stato speso per le seguenti voci?

Tipo di spesa	Codice	Euro
fi Gite o viaggi organizzati tutto compreso (incluse gite scolastiche)	9901	_____ , _____
fi Pensione completa, mezza pensione (in albergo, residence, villaggi turistici, camping, ecc.)	9902	_____ , _____
fi Pernottamento (in albergo, residence, villaggi turistici, camping, case private, ecc.)	9903	_____ , _____

12. La vacanza si è svolta in Italia?

SI 1 NO 2 → Sezione 8



13. Quanto è stato speso complessivamente dalla Sua famiglia per la vacanza in Italia? Codice 9914 Euro

14. In particolare, quanto è stato speso per le seguenti voci?

Tipo di spesa	Codice	Euro
fi Gite o viaggi organizzati tutto compreso (incluse gite scolastiche)	9911	_____ , _____
fi Pensione completa, mezza pensione (in albergo, residence, villaggi turistici, camping, ecc.)	9912	_____ , _____
fi Pernottamento (in albergo, residence, villaggi turistici, camping, case private, ecc.)	9913	_____ , _____

sezione 8 - altri beni e servizi

A) EFFETTI PERSONALI NON ALTROVE CLASSIFICATI

1. Quanto ha speso la Sua famiglia nell'ultimo mese per acquisti (compresi regali a familiari non conviventi o amici) e riparazioni relativi a:

Tipo di spesa	Codice	Euro
fi Borse, valigie ed altri articoli da viaggio (bauli, sacchi da viaggio, portafogli, ecc.)	9201	_____ , _____
fi Gioielli, orologi ed altri effetti personali in argento, oro, ecc.	9202	_____ , _____
fi Bigiotteria	9203	_____ , _____
fi Altri articoli personali (articoli per fumatori, ombrelli, occhiali da sole, ecc.)	9204	_____ , _____
fi Articoli per l'infanzia (carrozine ed articoli simili, seggiolini per auto)	9205	_____ , _____
fi Apparecchi elettrici per la cura della persona (rasoi, asciugacapelli, depilatori, ecc.)	9103	_____ , _____
fi Altre spese (specificare) _____	9297	_____ , _____
fi Nessuna spesa	9298	<input type="checkbox"/> 9

segue **sezione 8 - altri beni e servizi**

B) SPESE PERIODICHE ED ECCEZIONALI

2. Quali delle seguenti spese ha sostenuto la Sua famiglia nel corso degli ultimi 3 mesi?

Tipo di spesa	Codice	SI = 1	NO = 2	Euro
fi Assicurazione malattie (escluse trattenute di legge)	5401	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	_____ , _____
fi Assicurazione abitazione principale (furto, incendio, danni, ecc.)	3302	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	_____ , _____
fi Assicurazione abitazioni secondarie (furto, incendio, danni, ecc.)	3322	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	_____ , _____
fi Assicurazione natanti e rimessaggio natanti, caravan, roulotte, ecc.	6207	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	_____ , _____
fi Lezioni di guida (per moto, autoveicoli, natanti, aerei)	6208	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	_____ , _____
fi Abbonamento radio o TV, Pay-TV, Internet	7205	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	_____ , _____
fi Onorari per commercialisti, consulenti fiscali	9403	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	_____ , _____
fi Onorari per avvocati, notai, architetti, ecc. (esclusi quelli per medici)	9404	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	_____ , _____
fi Cerimonie religiose	9405	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	_____ , _____
fi Traslochi, trasporto oggetti, noleggio mezzi senza autista	6305	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	_____ , _____
fi Spese per altri servizi (specificare) _____	9497	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	_____ , _____

3. La Sua famiglia ha sostenuto, nel corso degli ultimi 12 mesi, spese per:

Tipo di spesa	Codice	SI = 1	NO = 2	Euro
fi Assicurazione vita	9401	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	_____ , _____
fi Rendite vitalizie	9411	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	_____ , _____
fi Mutuo per acquisto di abitazioni	9412	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	_____ , _____
fi Restituzione di prestiti contratti con banche, società finanziarie, ecc.	9413	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	_____ , _____

sezione 9 - abitudini di spesa

1. La Sua famiglia con quale frequenza effettua spese per:

Generi	Settimanale	Quindicinale	Mensile	Raramente o mai
fi Carne	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4
fi Zucchero	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4
fi Caffé	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4
fi Olio di oliva	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4
fi Vino	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4
fi Acqua minerale	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4
fi Benzina, gasolio	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4
fi Medicinali	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4
fi Ristorante, trattorie, tavole calde	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4

ATTENZIONE: per ogni genere indicato barrare una sola casella

2. Prevalentemente la Sua famiglia con quali modalità effettua i pagamenti?

Contanti <input type="checkbox"/> 1	Bancomat <input type="checkbox"/> 2	Carta di credito <input type="checkbox"/> 3	Assegno di c/c <input type="checkbox"/> 4	Rate <input type="checkbox"/> 5
-------------------------------------	-------------------------------------	---	---	---------------------------------

ATTENZIONE: barrare al massimo 2 codici.

RISERVATO AL RILEVATORE

da compilare immediatamente dopo l'intervista

NOTIZIE SULL'INTERVISTA

• **Contatti avuti con la famiglia**

1. Per consegnare il Libretto degli acquisti.

Numero di visite effettuate di persona 1
 Numero di telefonate effettuate 2

2. Per effettuare l'intervista finale.

Numero di visite effettuate di persona 1
 Numero di telefonate effettuate 2

3. Durata dell'intervista.

Meno di 30 minuti 1
 Da 30 a meno di 45 minuti 2
 Da 45 minuti a meno di 1 ora 3
 1 ora e più 4

4. Chi ha compilato il libretto degli acquisti?

Numero d'ordine del componente (dalla Sezione 1)

5. Chi ha risposto all'intervista finale?

Numero d'ordine del componente (dalla Sezione 1)

• **Disponibilità della famiglia**

6. Nella compilazione del Libretto degli acquisti.

Scarsa 1
 Sufficiente 2
 Buona 3
 Molto interessata 4

7. Durante l'intervista finale.

Scarsa 1
 Sufficiente 2
 Buona 3
 Molto interessata 4

ANNOTAZIONI

INFORMATIVA PER L'INTERVISTATO AI SENSI DELLA NORMATIVA

SULLA TUTELA DELLA RISERVATEZZA E SULL'OBBLIGO DI RISPOSTA

L'indagine compresa nel Programma statistico nazionale (IST-00245 "Consumi delle Famiglie") permette di valutare i comportamenti di spesa delle famiglie italiane, l'evoluzione degli standard di vita familiare e di operare confronti territoriali e sociali.

I dati raccolti nell'ambito della presente indagine sono tutelati dal segreto statistico e sottoposti alle regole stabilite, a tutela della riservatezza, dalla legge 675/96. Essi possono essere esternati o comunicati soltanto in forma aggregata, in modo che non se ne possa fare alcun riferimento individuale; possono essere utilizzati solo a scopi statistici.

È fatto obbligo alle amministrazioni, enti ed organismi pubblici, nonché ai soggetti privati, di fornire tutti i dati e le notizie richieste nel modello di rilevazione. Coloro che non forniscono i dati, o li forniscano scientemente errati od incompleti, sono soggetti alle previste sanzioni amministrative.

Ai sensi della legge 675/96, titolare della rilevazione è l'Istituto Nazionale di Statistica; responsabile è il Direttore del Dipartimento delle Statistiche Sociali.

Riferimenti normativi sulla tutela della riservatezza

- fi Decreto legislativo 6 settembre 1989, n. 322 e successive modifiche e integrazioni - "Norme sul Sistema Statistico Nazionale e sull'organizzazione dell'Istituto Nazionale di Statistica", Artt. 6bis (trattamenti di dati personali), 7 (obbligo di fornire dati statistici), 8 (segreto d'ufficio degli addetti agli uffici di statistica), 9 (disposizioni per la tutela del segreto statistico), 11 (sanzioni amministrative in caso di mancata risposta), 13 (programma statistico nazionale).
- fi Legge 31 dicembre 1996, n. 675 e successive modifiche e integrazioni - "Tutela della persona e di altri soggetti rispetto al trattamento dei dati personali".
- fi Decreto del Presidente del Consiglio dei Ministri del 27 dicembre 2001 - Programma Statistico Nazionale, triennio 2002-2004 (Suppl. Ord. N. 1 alla G.U. n. 1 del 2 gennaio 2002).
- fi Decreto del Presidente della Repubblica del 4 marzo 2002 - Elenco delle rilevazioni per le quali sussiste l'obbligo di risposta (G.U. n. 88 del 15 aprile 2002).



**rilevazione
sui consumi
delle famiglie
italiane**

**libretto
degli acquisti
anno 2003**

L'indagine sui consumi delle famiglie: un viaggio alla scoperta della vita quotidiana

Gentile famiglia, con questa indagine, ogni anno, vengono raccolte informazioni molto importanti relative alla vita quotidiana delle famiglie italiane.

Quanto spendono le famiglie per mangiare, vestirsi, divertirsi, andare in vacanza? E quanto spendono per la casa, l'assicurazione, i trasporti, la salute? Ci sono differenze di spesa tra le famiglie delle diverse regioni, tra famiglie di zone urbane e zone rurali, tra anziani e giovani, tra famiglie con numero diverso di componenti?

Le risposte a questi interrogativi, date dall'ISTAT mediante lo studio delle informazioni che le famiglie intervistate forniscono, sono molto importanti ed i mezzi di informazione come la televisione e i giornali vi danno ampio spazio e risalto.

Le informazioni verranno raccolte in tre modelli: **Libretto degli acquisti**, **Taccuino degli autoconsumi** e **Riepilogo delle spese**. Il primo Le verrà lasciato e sarà sua cura compilarlo seguendo i consigli dell'intervistatore e le istruzioni esposte più avanti. Riceverà il *Taccuino degli autoconsumi* solo se avrà dichiarato all'intervistatore di consumare beni non acquistati presso mercati o negozi, ma prodotti autonomamente. Il *Riepilogo delle spese*, infine, verrà compilato insieme all'intervistatore durante l'incontro finale, al momento del ritiro dei modelli da Lei compilati.

Mediante l'elaborazione dei dati raccolti sarà possibile osservare come cambiano le abitudini di spesa e l'ISTAT potrà fornire un quadro sempre più preciso sull'attuale realtà delle famiglie italiane.

◆ Chi deve compilare il LIBRETTO DEGLI ACQUISTI?

Il **LIBRETTO** dovrà essere compilato dalla persona che normalmente effettua la maggior parte delle spese familiari, riportando giorno per giorno, nelle apposite voci, tutte le spese sostenute dalla persona stessa e dagli altri componenti della famiglia.

◆ Cosa registrare sul LIBRETTO DEGLI ACQUISTI?

Vanno registrate tutte le spese di qualsiasi natura ed entità, effettuate nei sette giorni di registrazione, trascrivendo nelle prime due pagine di ciascun giorno, *l'importo della spesa per i generi alimentari* e nelle due pagine successive *l'importo della spesa per articoli e servizi correnti*.

◆ II NUMERO VERDE

Se dovesse sorgere qualche problema nella compilazione del Libretto può telefonare gratuitamente al numero verde **800-230886**, in funzione presso l'ISTAT dalle ore 9.30 alle ore 13.30 dal lunedì al venerdì di ogni settimana, oppure può annotarlo e risolverlo in occasione della successiva visita dell'intervistatore.

SUGGERIMENTI

- ✎ Per individuare facilmente il giorno di registrazione può utilizzare il lembo pieghevole come segna pagina.
- ✎ Le spese per i generi non elencati nel presente modello vanno appuntate sul lembo pieghevole e segnalate al rilevatore al momento dell'intervista finale.
- ✎ Nel riquadro PASTI E CONSUMAZIONI FUORI CASA devono essere annotate tutte le spese sostenute per prodotti acquistati in pubblici esercizi (es. bar, ristoranti, tavole calde, ecc.) ed effettivamente consumati fuori casa, includendo le mance ed escludendo eventuali integrazioni (buoni pasto, sovvenzioni per mense, ecc.). Inoltre sono inclusi i **piatti pronti a portar via** (es. pollo arrosto, cannelloni, ecc.), qualunque sia il luogo del consumo e tutti i prodotti acquistati presso **distributori automatici**.
- ✎ Poiché nel caso di **grosse spese** per generi alimentari è necessario registrare le singole voci separatamente e non per grandi categorie (per esempio, registrare: banane, mele, uva e non frutta), è utile conservare gli scontrini dei negozi.
- ✎ Fra le spese da registrare debbono essere incluse anche quelle sostenute per generi regalati a persone non facenti parte della famiglia. Al contrario, i generi ricevuti in regalo non devono essere annotati.

Generi alimentari e bevande

PANE E CEREALI	Codice	Spesa Euro
Pane, grissini e crackers	1101	_____ , _____
Biscotti, fette biscottate, ecc.	1102	_____ , _____
Pasta comune, all'uovo, preparata e ripiena	1103	_____ , _____
Riso	1104	_____ , _____
Farina	1105	_____ , _____
Altri cereali e prodotti preparati (<i>mais, pizze, torte salate, pop-corn, alimenti dietetici e per bambini, ecc.</i>)	1106	_____ , _____



GELATI, DOLCIUMI E DROGHERIA	Codice	Spesa Euro
Zucchero	1701	_____ , _____
Confetture, marmellate, miele, cioccolato, ecc.	1702	_____ , _____
Gelati	1703	_____ , _____
Pasticceria e dolci	1107	_____ , _____
Caffè	1801	_____ , _____
Tè, orzo, cacao, camomilla, ecc.	1802	_____ , _____
Sale, spezie, salse e condimenti	1704	_____ , _____
Zuppe, preparati, lievito, ecc.	1705	_____ , _____



CARNI (<i>fresche e surgelate</i>) E SALUMI	Codice	Spesa Euro
Carne di: vitello e vitellone	1201	_____ , _____
manzo	1202	_____ , _____
maiale	1203	_____ , _____
cavallo	1204	_____ , _____
pecora e agnello	1205	_____ , _____
Pollame	1206	_____ , _____
Conigli, tacchini, selvaggina	1207	_____ , _____
Salumi (<i>salsicce, pancetta, prosciutto, wurstel, ecc.</i>)	1208	_____ , _____
Carni preparate e in scatola (<i>alimenti dietetici</i>)	1209	_____ , _____
Altre carni (<i>specificare</i>)	1297	_____ , _____



PESCE	Codice	Spesa Euro
Pesce: fresco o surgelato	1301	_____ , _____
conservato, secco, affumicato	1302	_____ , _____
Crostacei ed altri frutti di mare (<i>freschi o surgelati</i>)	1303	_____ , _____
Altri prodotti a base di pesce (<i>pasta di acciughe, creme a base di pesce, caviale, ecc.</i>)	1304	_____ , _____



OLI E GRASSI	Codice	Spesa Euro
Olio di: oliva	1501	_____ , _____
semi (<i>girasole, arachidi, soia, ecc.</i>) e sansa	1502	_____ , _____
Burro	1503	_____ , _____
Margarina ed altri grassi vegetali	1504	_____ , _____
Lardo, strutto ed altri grassi animali	1505	_____ , _____

Generi alimentari e bevande

LATTE, FORMAGGI E UOVA	Codice	Spesa Euro
Latte: intero o scremato	1401	_____ , _____
in polvere o concentrato	1402	_____ , _____
Yogurt	1403	_____ , _____
Formaggi freschi e stagionati	1404	_____ , _____
Uova	1405	_____ , _____
Altri prodotti derivati dal latte (<i>bevande e dessert a base di latte, creme fresche, panna, ecc.</i>)	1406	_____ , _____



LEGUMI E ORTAGGI	Codice	Spesa Euro
Pomodori: freschi	1621	_____ , _____
in scatola e conserve	1622	_____ , _____
Patate o patatine fritte (<i>anche surgelate</i>)	1631	_____ , _____
Legumi: freschi o surgelati (<i>fagioli, fave, piselli, ecc.</i>)	1623	_____ , _____
secchi o conservati (<i>fagioli, ceci, lenticchie, ecc.</i>)	1624	_____ , _____
Ortaggi: freschi o surgelati (<i>insalata, cavoli, bieta, ecc.</i>)	1625	_____ , _____
secchi o conservati (<i>carciofini, funghi, ecc.</i>)	1626	_____ , _____
Altri prodotti preparati a base di legumi e ortaggi	1627	_____ , _____



FRUTTA	Codice	Spesa Euro
Agrumi (<i>arance, limoni, pompelmi, kiwi, ecc.</i>)	1601	_____ , _____
Banane	1602	_____ , _____
Mele	1603	_____ , _____
Pere	1604	_____ , _____
Frutta con nocciolo (<i>pesche, ciliege, avocado, ecc.</i>)	1605	_____ , _____
Uva e fragole	1606	_____ , _____
Altra frutta fresca (<i>meloni, ananas, ecc.</i>)	1607	_____ , _____
Frutta secca (<i>noci, castagne, prugne, ecc.</i>)	1608	_____ , _____
Frutta conservata o surgelata	1609	_____ , _____





BEVANDE	Codice	Spesa Euro
Vino	1803	_____ , _____
Birra	1804	_____ , _____
Liquori, champagne, aperitivi alcolici, ecc.	1805	_____ , _____
Acqua minerale	1806	_____ , _____
Succhi di frutta, di pomodoro, ecc.	1807	_____ , _____
Chinotti, cole e altre bevande non alcoliche	1808	_____ , _____





PASTI E CONSUMAZIONI FUORI CASA	Codice	Spesa Euro
Bar, pasticcerie, chioschi, ecc.	9801	_____ , _____
Ristoranti, trattorie, tavole calde, ecc.	9802	_____ , _____
Mense aziendali, scolastiche, ecc.	9803	_____ , _____






Spese per articoli e servizi correnti



TABACCHI	 	Codice	Spesa Euro
Sigarette, sigari, tabacco (esclusi accendini e fiammiferi)		1901	____, ____

ARTICOLI DI MERCERIA	 	Codice	Spesa Euro
Bottoni, fili, passamaneria e gomitoli di lana		2109	____, ____
Aghi, uncinetti, spille di sicurezza, ecc.		4503	____, ____


OGGETTI PER LA CASA	  	Codice	Spesa Euro
Tovaglioli, piatti, bicchieri di carta o plastica, ecc.		4404	____, ____
Carta per cucina, contenitori di alluminio, ecc.		4603	____, ____
Scope, guanti di gomma, fiammiferi, ecc.		4604	____, ____
Detersivi, cere per mobili, insetticidi, ecc.		4605	____, ____
Piccoli utensili ed accessori (forbici, batterie, ecc.)		4502	____, ____
Altro (specificare)		4697	____, ____

CURA E IGIENE PERSONALE	  	Codice	Spesa Euro
Saponette, dentifrici, articoli di profumeria (shampoo, deodoranti, ecc.)		9101	____, ____
Barbiere, parrucchiere, istituto di bellezza, ecc.		9102	____, ____
Fazzoletti di carta, pannolini per neonati, carta igienica, ovatta, ecc.		9104	____, ____

GIORNALI, LIBRI E CANCELLERIA	  	Codice	Spesa Euro
Giornali, riviste, fumetti		7302	____, ____
Quaderni, cancelleria, fotocopie e fax		7303	____, ____
Libri non scolastici		7304	____, ____

TELEFONI PUBBLICI E SPESE POSTALI	 	Codice	Spesa Euro
Schede telefoniche (escluse schede per cellulari)		9306	____, ____
Francobolli e altre spese postali		9307	____, ____

Spese per articoli e servizi correnti

	Codice	Spesa Euro
Benzina per auto e moto	6209	_____ , _____
Gasolio ed altri carburanti per auto e moto	6210	_____ , _____
Biglietti e abbonamenti per bus, metro e tram	6306	_____ , _____
Taxi	6307	_____ , _____
Parcheggi, pedaggi per autostrade, ponti, gallerie, ecc.	6211	_____ , _____


TRASPORTI

	Codice	Spesa Euro
Medicinali (<i>costo totale o ticket</i>)	5105	_____ , _____
Termometri, siringhe, calze elastiche, ecc.	5106	_____ , _____
Noleggio attrezzature sanitarie	5107	_____ , _____


SALUTE

	Codice	Spesa Euro
Pellicole fotografiche e loro sviluppo e stampa	7116	_____ , _____
Dischi, cassette, videocassette, ecc. (<i>compreso noleggio</i>)	7117	_____ , _____
Piante e fiori	7118	_____ , _____
Mangimi ed altre spese per animali domestici	7119	_____ , _____
Altro (<i>specificare</i>)	7197	_____ , _____

SPESE VARIE

	Codice	Spesa Euro
Giocattoli, giochi e videogiochi	7120	_____ , _____
Totocalcio, lotto ed altri concorsi	7206	_____ , _____
Biglietti per cinema, teatro, concerti	7207	_____ , _____
Biglietti per musei, manifestazioni sportive e varie	7208	_____ , _____
Altro (<i>specificare</i>)	7297	_____ , _____

GIOCATTOLI, GIOCHI E SPETTACOLI

	Codice	Spesa Euro
Lavanderia e tintoria	4606	_____ , _____
Riparazione di calzature	2204	_____ , _____
Riparazione di capi di abbigliamento	2110	_____ , _____
Riparazione di mobili ed articoli di arredamento	4108	_____ , _____
Riparazione di grossi elettrodomestici (<i>lavatrice, ecc.</i>)	4312	_____ , _____
Riparazione di piccoli elettrodomestici (<i>frullatori, ecc.</i>)	4313	_____ , _____
Riparazione di radio, TV, personal computer, ecc.	7121	_____ , _____
Riparazione di biancheria per la casa	4202	_____ , _____
Riparazione di apparecchiature per telefonia	7134	_____ , _____

MANUTENZIONI E RIPARAZIONI

**COSA REGISTRARE NEL
TACCUINO DEGLI AUTOCONSUMI**

Tutti i prodotti del vostro orto, giardino, podere, ovile, porcile, allevamento, ecc. consumati giorno per giorno per soddisfare i bisogni alimentari.

Sono assimilati agli autoconsumi i prodotti alimentari ricevuti dal datore di lavoro e, nel caso di pescatori e cacciatori, i prodotti della pesca e della caccia.

COSA NON REGISTRARE

Non vanno registrati i generi di produzione propria raccolti nella giornata, ma non consumati.

I prodotti che vengono acquistati vanno registrati nel LIBRETTO DEGLI ACQUISTI.

COME REGISTRARE...

Per ogni giorno sono previste due colonne in cui vanno indicati sia le quantità, espresse in grammi, salvo diversa indicazione, sia i valori dei generi espressi in **Euro**.

Le righe in bianco vanno utilizzate per i generi alimentari non previsti.

Per stabilire il valore dei generi autoconsumati, fare riferimento ai prezzi praticati localmente nei negozi.

... E COME REGISTRARE BENE

Vi consigliamo di affidare il TACCUINO DEGLI AUTOCONSUMI a chi sovrintende alle faccende domestiche o, comunque, compila anche il LIBRETTO DEGLI ACQUISTI.

- bene annotare i consumi man mano che avvengono.

**SE SBAGLIATE, NON PREOCCUPATEVI:
CORREGGETE PURE!**

L'importante è che venga annotato tutto ciò che si consuma.

INDICARE I PRODOTTI EFFETTIVAMENTE CONSUMATI GIORNO

Generi	1° giorno		2° giorno		3° giorno	
	Grammi (1)	Euro	Grammi (1)	Euro	Grammi (1)	Euro
Farina		,		,		,
Carne di maiale		,		,		,
Carne di agnello, di pecora, ecc.		,		,		,
Pollame		,		,		,
Conigli, tacchini, selvaggina		,		,		,
Salumi (<i>salsicce, pancetta, prosciutto, ecc.</i>)		,		,		,
Pesce fresco o surgelato		,		,		,
Pesce conservato, secco, affumicato		,		,		,
Olio di oliva	<i>l.</i>	,	<i>l.</i>	,	<i>l.</i>	,
Lardo, strutto ed altri grassi animali		,		,		,
Latte	<i>l.</i>	,	<i>l.</i>	,	<i>l.</i>	,
Formaggi freschi e stagionati		,		,		,
Uova	<i>n.</i>	,	<i>n.</i>	,	<i>n.</i>	,
Pomodori		,		,		,
Pomodori in conserva		,		,		,
Patate		,		,		,
Legumi freschi o surgelati (<i>fagioli, fave, piselli, ecc.</i>)		,		,		,
Legumi secchi o conservati (<i>fagioli, ceci, lenticchie, ecc.</i>)		,		,		,
Ortaggi freschi o surgelati (<i>insalata, cavoli, bieta, ecc.</i>)		,		,		,
Ortaggi secchi o conservati (<i>carciofini, funghi, ecc.</i>)		,		,		,
Agrumi (<i>arance, limoni, pompelmi, kiwi, ecc.</i>)		,		,		,
Mele		,		,		,
Pere		,		,		,
Frutta con nocciolo (<i>pesche, ciliege, ecc.</i>)		,		,		,
Uva e fragole		,		,		,
Altra frutta fresca (<i>meloni, ecc.</i>)		,		,		,
Frutta secca (<i>nocci, castagne, prugne, ecc.</i>)		,		,		,
Frutta conservata o surgelata		,		,		,
Vino	<i>l.</i>	,	<i>l.</i>	,	<i>l.</i>	,
ALTRI GENERI (<i>specificare</i>)		,		,		,
		,		,		,
		,		,		,
		,		,		,

(1) salvo diversa indicazione



PER GIORNO NEL PERIODO dal _____ al _____ 2003

								A CURA DELL'INTERVISTATORE		
4° giorno		5° giorno		6° giorno		7° giorno		Codice	TOTALE	
Grammi (1)	Euro	Grammi (1)	Euro	Grammi (1)	Euro	Grammi (1)	Euro		Grammi (1)	Euro
	,		,		,		,	1105		,
	,		,		,		,	1203		,
	,		,		,		,	1205		,
	,		,		,		,	1206		,
	,		,		,		,	1207		,
	,		,		,		,	1208		,
	,		,		,		,	1301		,
	,		,		,		,	1302		,
<i>l.</i>	,	<i>l.</i>	,	<i>l.</i>	,	<i>l.</i>	,	1501	<i>l.</i>	,
	,		,		,		,	1505		,
<i>l.</i>	,	<i>l.</i>	,	<i>l.</i>	,	<i>l.</i>	,	1401	<i>l.</i>	,
	,		,		,		,	1404		,
<i>n.</i>	,	<i>n.</i>	,	<i>n.</i>	,	<i>n.</i>	,	1405	<i>n.</i>	,
	,		,		,		,	1621		,
	,		,		,		,	1622		,
	,		,		,		,	1631		,
	,		,		,		,	1623		,
	,		,		,		,	1624		,
	,		,		,		,	1625		,
	,		,		,		,	1626		,
	,		,		,		,	1601		,
	,		,		,		,	1603		,
	,		,		,		,	1604		,
	,		,		,		,	1605		,
	,		,		,		,	1606		,
	,		,		,		,	1607		,
	,		,		,		,	1608		,
	,		,		,		,	1609		,
<i>l.</i>	,	<i>l.</i>	,	<i>l.</i>	,	<i>l.</i>	,	1803	<i>l.</i>	,
	,		,		,		,			,
	,		,		,		,			,
	,		,		,		,			,



INFORMATIVA PER L'INTERVISTATO AI SENSI DELLA NORMATIVA

SULLA TUTELA DELLA RISERVATEZZA E SULL'OBBLIGO DI RISPOSTA

L'indagine compresa nel Programma statistico nazionale (IST-00245 "Consumi delle Famiglie") permette di valutare i comportamenti di spesa delle famiglie italiane, l'evoluzione degli standard di vita familiare e di operare confronti territoriali e sociali.

I dati raccolti nell'ambito della presente indagine sono tutelati dal segreto statistico e sottoposti alle regole stabilite, a tutela della riservatezza, dalla legge 675/96. Essi possono essere esternati o comunicati soltanto in forma aggregata, in modo che non se ne possa fare alcun riferimento individuale; possono essere utilizzati solo a scopi statistici.

- fatto obbligo alle amministrazioni, enti ed organismi pubblici, nonché ai soggetti privati, di fornire tutti i dati e le notizie richieste nel modello di rilevazione. Coloro che non forniscono i dati, o li forniscano scientemente errati od incompleti, sono soggetti alle previste sanzioni amministrative.

Ai sensi della legge 675/96, titolare della rilevazione è l'Istituto Nazionale di Statistica; responsabile è il Direttore del Dipartimento delle Statistiche Sociali.

Riferimenti normativi sulla tutela della riservatezza

- fi Decreto legislativo 6 settembre 1989, n. 322 e successive modifiche e integrazioni - "Norme sul Sistema Statistico Nazionale e sull'organizzazione dell'Istituto Nazionale di Statistica", Artt. 6bis (trattamenti di dati personali), 7 (obbligo di fornire dati statistici), 8 (segreto d'ufficio degli addetti agli uffici di statistica), 9 (disposizioni per la tutela del segreto statistico), 11 (sanzioni amministrative in caso di mancata risposta), 13 (programma statistico nazionale).
- fi Legge 31 dicembre 1996, n. 675 e successive modifiche e integrazioni - "Tutela della persona e di altri soggetti rispetto al trattamento dei dati personali".
- fi Decreto del Presidente del Consiglio dei Ministri del 27 dicembre 2001 - Programma Statistico Nazionale, triennio 2002-2004 (Suppl. Ord. N. 1 alla G.U. n. 1 del 2 gennaio 2002).
- fi Decreto del Presidente della Repubblica del 4 marzo 2002 - Elenco delle rilevazioni per le quali sussiste l'obbligo di risposta (G.U. n. 88 del 15 aprile 2002).

R.T.I. CSR srl - SYSTEM GRAPHIC srl
In corso di stampa presso lo stabilimento: CSR - Copie 730
Via di Pietralata,157 – Roma

Serie Annuari - Volumi pubblicati

Anno 2003


Decessi: Caratteristiche demografiche e sociali - anno 2000 n° 9


Forze di lavoro - Media 2002 n° 8

Statistiche giudiziarie civili - anno 2001 n° 10


Statistiche giudiziarie penali - anno 2001 n° 10

Contabilità nazionale - Tomo 1 - Conti economici nazionali - anni 1970-2001 n° 7

Finanza locale: entrate e spese dei bilanci consuntivi (comuni, province e regioni) - anno 1998 n° 7 

Finanza locale: entrate e spese dei bilanci consuntivi (comuni, province e regioni) - anno 1999 n° 8 

Statistiche dei trasporti - anno 2001 n° 3

Statistiche della previdenza e dell'assistenza sociale - I) I trattamenti pensionistici - anni 2000-2001 n° 1 

Statistiche delle Amministrazioni pubbliche - anno 2000 n° 2

Statistiche della previdenza e dell'assistenza sociale - II) I beneficiari delle prestazioni pensionistiche - anno 2001 n° 2 

Anno 2004

Matrimoni, separazioni e divorzi - anno 2000 n°13

Popolazione e movimento anagrafico dei comuni - anno 2002 n° 15

I consumi delle famiglie - anno 2002 n° 9 

Cause di morte - anno 2000 n° 16


Statistiche giudiziarie penali - anno 2002 n° 11

Statistiche culturali - anni 2000-2001 n° 42

Statistiche giudiziarie civili - anno 2002 n° 11


Forze di lavoro - Media 2003 n°9

Contabilità nazionale - Tomo 1 - Conti economici nazionali - anni 1992-2002 n° 8

Statistiche della previdenza e dell'assistenza sociale - I) I trattamenti pensionistici. Anno 2002 n° 3 

Anno 2005

Decessi: Caratteristiche demografiche e sociali - anno 2001 n° 10


Movimento migratorio della popolazione residente - Iscrizioni e cancellazioni anagrafiche - anno 2000 n° 13 


Matrimoni, separazioni e divorzi - anno 2001 n°14

Statistiche della previdenza e dell'assistenza sociale - II) I beneficiari delle prestazioni pensionistiche - anno 2002 n° 4 

Statistiche culturali - anni 2002-2003 n° 43


Contabilità nazionale - Tomo 1 - Conti economici nazionali - anni 1992-2003 n° 9


Finanza locale: entrate e spese dei bilanci consuntivi (comuni, province e regioni) - anno 2000 n° 9 

Lavoro e retribuzioni - anno 2001 n° 7 

Statistiche dei trasporti - anni 2002-2003 n° 4

I consumi delle famiglie - anno 2003 n° 10 

 dati forniti su floppy

 dati forniti su cd-rom



*Produzione editoriale
&
Altri servizi*

La produzione editoriale

LE PUBBLICAZIONI A CARATTERE GENERALE

Annuario statistico italiano 2004
pp. XXIV-808+1 cd-rom; € 43,50
ISBN 88-458-1119-0

Bollettino mensile di statistica
pp. 208 circa; € 11,00
ISSN 0021-3136

Compendio statistico italiano 2004
pp. 360; € 10,00
ISBN 88-458-0857-2

Italian Statistical Abstract 2002
pp. 308; € 10,00
ISBN 88-458-1094-1

Metodologie e tecniche di tutela della riservatezza nel rilascio di informazione statistica
Metodi e norme, n. 20, edizione 2004
pp. 196; € 12,50
ISBN 88-458-1148-4

Proceedings of the 17th Roundtable on Business Survey Frames Rome, 26-31 October 2003
Volume I e II
Essays, n. 15/2004
pp. 546; € 34,00
ISBN 88-458-1128-X

Rapporto annuale
La situazione del Paese nel 2003
pp. XXXII-516; € 23,00
ISBN 88-458-1109-3
ISSN 1594-3135

Rapporto annuale
La situazione del Paese nel 2003
pp. XXXII-516+1 cd-rom; € 28,00
ISBN 88-458-1110-7

LE NOVITÀ EDITORIALI A CARATTERE TEMATICO

AMBIENTE E TERRITORIO

Contabilità ambientale e "risposte" del sistema socio-economico: dagli schemi alle realizzazioni
Annali di statistica, n. 1 - Roma 2003
pp. 616; € 36,00
ISBN 88-458-0658-8

Principali fattori agricoli di pressione sull'ambiente (*) - Anno 1998
Argomenti, n. 27, edizione 2003
pp. 288+1 disk; € 25,00
ISBN 88-458-1088-7

POPOLAZIONE

Popolazione e movimento anagrafico dei comuni
anno 2002
Annuari, n. 15, edizione 2004
pp. 268+1 cd-rom; € 25,00
ISBN 88-458-1137-9

Tavole di mortalità della popolazione italiana
anno 2000
Informazioni, n. 28, edizione 2004
pp. 312; € 24,00
ISBN 88-458-1138-7

SANITÀ E PREVIDENZA

Applying Acs to Causes of Death Statistics in Italy
Some Clues on Implementation, Bridge Coding and Further Steps
Essays, n. 13/2004
pp. 80; € 8,00
ISBN 88-458-0852-1

Gli assicurati alle gestioni pensionistiche invalidità, vecchiaia e superstiti (*)
anno 2002
Informazioni, n. 24, edizione 2004
pp. 76; € 8,00
ISBN 88-458-1133-6

I bilanci consuntivi degli enti previdenziali (*)
anno 2002
Informazioni, n. 31, edizione 2004
pp. 110+1 cd-rom; € 16,50
ISBN 88-458-1142-5

Death Certificate and Certification Practices: an International Comparison
Essays, n. 14/2004
pp. 80; € 8,00
ISBN 88-458-0853-X

Dimissioni dagli istituti di cura per aborto spontaneo in Italia
anno 2001
Informazioni, n. 33, edizione 2004
pp. 88; € 8,00
ISBN 88-458-1144-1

Informazione statistica e politiche per la promozione della salute
Atti del convegno
Roma 10-11-12 settembre 2002
pp. 408+1 cd-rom; € 36,50
ISBN 88-458-1135-2

L'interruzione volontaria di gravidanza in Italia
anni 2000-2001
Informazioni, n. 38, edizione 2004
pp. 126; € 11,50
ISBN 88-458-0855-6

Le notifiche di malattie infettive in Italia
anno 2002
Informazioni, n. 2, edizione 2005
pp. 128; € 22,00
ISBN 88-458-0862-7

Statistiche della previdenza e dell'assistenza sociale (*)
I - I trattamenti pensionistici
anno 2002
Annuari, n. 3, edizione 2004
pp. 116+1 cd-rom; € 15,50
ISBN 88-458-1122-0

Le pubblicazioni con (*) sono riportate in più settori editoriali



Statistiche della previdenza e dell'assistenza sociale (*)

II - I beneficiari delle prestazioni pensionistiche - Anno 2002
Annuari, n. 4, edizione 2005
pp. 156+1 cd-rom; € 17,50
ISBN 88-458-0864-5

CULTURA

I diplomati e lo studio (*)

Percorsi di studio e di lavoro dei diplomati - Indagine 2001
Informazioni, n. 30, edizione 2003
pp. 108+1 disk; € 15,50
ISBN 88-458-1082-8

I laureati e lo studio (*)

Inserimento professionale dei laureati - Indagine 2001
Informazioni, n. 8, edizione 2004
pp. 112+1 disk; € 15,50
ISBN 88-458-1105-0

I laureati e il mercato del lavoro (*)

Inserimento professionale dei laureati - Indagine 2001
Informazioni, n. 31, edizione 2003
pp. 292+2 disk; € 25,00
ISBN 88-458-1083-6

La produzione libraria nel 2002

Dati definitivi
Informazioni, n. 22, edizione 2004
pp. 80; € 7,50
ISBN 88-458-1131-X

Statistiche culturali

anni 2000-2001
Annuari, n. 42, edizione 2004
pp. 252; € 20,00
ISBN 88-458-1136-0

FAMIGLIA E SOCIETÀ

Alcuni indicatori del mercato del lavoro dal Panel europeo sulle famiglie (*)

Italia, anni 1994-2000
Europa, anni 1994-1999
Informazioni, n. 26, edizione 2003
pp. 128+1 disk; € 15,50
ISBN 88-458-1075-5

I consumi delle famiglie

anno 2002
Annuari, n. 9, edizione 2004
pp. 180+1 disk; € 17,50
ISBN 88-458-1101-8

Famiglie, abitazioni e zona in cui si vive

anno 2002
Informazioni, n. 36, edizione 2003
pp. 104+1 disk; € 15,50
ISBN 88-458-1092-5

I servizi pubblici e di pubblica utilità: utilizzo e soddisfazione anno 2002

Informazioni, n. 27, edizione 2004
pp. 164+1 cd-rom; € 19,00
ISBN 88-458-1130-1

La sicurezza dei cittadini. Reati, vittime, percezione della sicurezza e sistemi di protezione (*)

anno 2002
Informazioni, n. 18, edizione 2004
pp. 280+1 cd-rom; € 27,00
ISBN 88-458-1124-7

La situazione finanziaria delle famiglie e degli individui in Italia e in Europa

anni 1994-2000
Informazioni, n. 6, edizione 2004
pp. 208+1 disk; € 25,00
ISBN 88-458-1103-4

I viaggi in Italia e all'estero nel 2003 (*)

Informazioni, n. 1, edizione 2005
pp. 96+1 cd-rom; € 12,50
ISBN 88-458-0861-0

PUBBLICA AMMINISTRAZIONE

Gli assicurati alle gestioni pensionistiche invalidità, vecchiaia e superstiti (*)

anno 2002
Informazioni, n. 24, edizione 2004
pp. 76; € 8,00
ISBN 88-458-1133-6

I bilanci consuntivi degli enti previdenziali (*)

anno 2002
Informazioni, n. 31, edizione 2004
pp. 110+1 cd-rom; € 16,50
ISBN 88-458-1142-5

I bilanci consuntivi delle amministrazioni provinciali

anno 2001
Informazioni, n. 23, edizione 2004
pp. 44+1 cd-rom; € 13,00
ISBN 88-458-1132-8

I bilanci consuntivi e i servizi delle Camere di commercio, industria, artigianato e agricoltura

anno 2000
Informazioni, n. 9, edizione 2004
pp. 56+1 disk; € 13,00
ISBN 88-458-1106-9

Statistiche della previdenza e dell'assistenza sociale (*)

I - I trattamenti pensionistici anno 2002
Annuari, n. 3, edizione 2004
pp. 116+1 cd-rom; € 15,50
ISBN 88-458-1122-0

Statistiche della previdenza e dell'assistenza sociale (*)

II - I beneficiari delle prestazioni pensionistiche - Anno 2002
Annuari, n. 4, edizione 2005
pp. 156+1 cd-rom; € 17,50
ISBN 88-458-0864-5

Statistiche sulla ricerca scientifica (*)

Consuntivo 2000
Previsioni 2001-2002
Informazioni, n. 1, edizione 2004
pp. 94; € 7,50
ISBN 88-458-1096-8

GIUSTIZIA

La criminalità minorile nei grandi centri urbani

anno 2001
Informazioni, n. 33, edizione 2003
pp. 88+1 disk; € 12,50
ISBN 88-458-1085-2

Durate e funzionalità del processo civile dopo la riforma del giudice unico di primo grado

anni 2001-2002
Informazioni, n. 32, edizione 2004
pp. 228+1 cd-rom; € 25,00
ISBN 88-458-1143-3

La sicurezza dei cittadini. Reati, vittime, percezione della sicurezza e sistemi di protezione (*)

anno 2002
Informazioni, n. 18, edizione 2004
pp. 280+1 cd-rom; € 27,00
ISBN 88-458-1124-7

Statistiche giudiziarie civili

anno 2002
Annuari, n. 11, edizione 2004
pp. 252; € 20,00
ISBN 88-458-1140-9

Statistiche giudiziarie penali

anno 2002
Annuari, n. 11, edizione 2004
pp. 544; € 31,00
ISBN 88-458-1121-2

CONTI NAZIONALI

Contabilità nazionale Tomo 1 - Conti economici nazionali - Anni 1992-2003

Annuari, n. 9, edizione 2005
pp. 236; € 22,00
ISBN 88-458-0862-9

Valore aggiunto ai prezzi di base dell'agricoltura per regione

anni 1998-2003
Informazioni, n. 39, edizione 2004
pp. 136+1 cd-rom; € 16,50
ISBN 88-458-0860-2

LAVORO

Alcuni indicatori del mercato del lavoro dal Panel europeo sulle famiglie (*)

Italia, anni 1994-2000
Europa, anni 1994-1999
Informazioni, n. 26, edizione 2003
pp. 128+1 disk; € 15,50
ISBN 88-458-1075-5

Classificazione delle attività economiche - Ateco 2002

+ Guida alla classificazione
Metodi e norme, n. 18, edizione 2003
pp. 404 + 32; € 25,50
ISBN 88-458-1086-0

I diplomati e lo studio (*)

Percorsi di studio e di lavoro dei diplomati - Indagine 2001
Informazioni, n. 30, edizione 2003
pp. 108+1 disk; € 15,50
ISBN 88-458-1082-8

Forze di lavoro

Media 2003
Annuari, n. 9, edizione 2004
pp. 296; € 20,00
ISBN 88-458-0859-9

I laureati e lo studio (*)

Inserimento professionale dei laureati - Indagine 2001
Informazioni, n. 8, edizione 2004
pp. 112+1 disk; € 15,50
ISBN 88-458-1105-0

I laureati e il mercato del lavoro (*)

Inserimento professionale dei laureati - Indagine 2001
Informazioni, n. 31, edizione 2003
pp. 292+2 disk; € 25,00
ISBN 88-458-1083-6

L'organizzazione dei tempi di lavoro: la diffusione degli orari "atipici"

Argomenti, n. 28, edizione 2004
pp. 212; € 20,00
ISBN 88-458-1116-6

Statistiche della previdenza e dell'assistenza sociale (*)

I - I trattamenti pensionistici anno 2002
Annuari, n. 3, edizione 2004
pp. 116+1 cd-rom; € 15,50
ISBN 88-458-1122-0

Statistiche della previdenza e dell'assistenza sociale (*)

II - I beneficiari delle prestazioni pensionistiche - Anno 2002
Annuari, n. 4, edizione 2005
pp. 156+1 cd-rom; € 17,50
ISBN 88-458-0864-5

PREZZI

Numeri indici dei prezzi alla produzione dei prodotti industriali venduti sul mercato interno

Base 2000=100
Metodi e norme, n. 22, edizione 2004
pp. 96; € 8,00
ISBN 88-458-0856-4

Il valore della moneta in Italia dal 1861 al 2003

Informazioni, n. 21, edizione 2004
pp. 168; € 12,50
ISBN 88-458-1127-1

AGRICOLTURA

Aspetti socio-rurali in agricoltura

anno 1999
Argomenti, n. 26, edizione 2003
pp. 288; € 20,00
ISBN 88-458-1087-9

Principali fattori agricoli di pressione sull'ambiente (*)

anno 1998
Argomenti, n. 27, edizione 2003
pp. 288+1 disk; € 25,00
ISBN 88-458-1088-7

INDUSTRIA

I consumi energetici delle imprese industriali

anno 2001
Informazioni, n. 29, edizione 2004
pp. 44+1 cd-rom; € 13,00
ISBN 88-458-1139-5

Conti economici delle imprese (*)

anno 2000
Informazioni, n. 6, edizione 2005
pp. 128+1 cd-rom; € 17,00
ISBN 88-458-0868-8

La produzione dell'industria dei prodotti chimici e delle fibre sintetiche e artificiali

Statistica per trimestri - Anno 2001
Informazioni, n. 34, edizione 2003
pp. 56+1 disk; € 12,50
ISBN 88-458-1089-5

La produzione dell'industria tessile e dell'abbigliamento

Statistica per trimestri - Anno 2002
Informazioni, n. 20, edizione 2004
pp. 56+1 cd-rom; € 13,00
ISBN 88-458-1126-3

Statistica annuale della produzione industriale - Anno 2002

Informazioni, n. 37, edizione 2004
pp. 50+1 cd-rom; € 13,00
ISBN 88-458-1151-4

Statistiche sulla ricerca scientifica (*)

Consuntivo 2000
Previsioni 2001-2002
Informazioni, n. 1, edizione 2004
pp. 94; € 7,50
ISBN 88-458-1096-8

Statistiche sull'innovazione nelle imprese

anni 1998-2000
Informazioni, n. 12, edizione 2004
pp. 172; € 14,00
ISBN 88-458-1112-3

SERVIZI

Conti economici delle imprese (*)

anno 2000
Informazioni, n. 6, edizione 2005
pp. 128+1 cd-rom; € 17,00
ISBN 88-458-0868-8

Statistiche del trasporto aereo

anno 2002
Informazioni, n. 3, edizione 2005
pp. 44+1 cd-rom; € 13,00
ISBN 88-458-0865-3

Statistiche del turismo

anno 2002
Informazioni, n. 34, edizione 2004
pp. 140+1 cd-rom; € 16,50
ISBN 88-458-1145-X

Statistiche sulla ricerca scientifica (*)

Consuntivo 2000
Previsioni 2001-2002
Informazioni, n. 1, edizione 2004
pp. 94; € 7,50
ISBN 88-458-1096-8

I viaggi in Italia e all'estero nel 2003 (*)

Informazioni, n. 1, edizione 2005
pp. 96+1 cd-rom; € 12,50
ISBN 88-458-0861-0

COMMERCIO ESTERO

Commercio estero e attività internazionali delle imprese 2003

1. Merci, servizi, investimenti diretti
2. Paesi, settori, regioni
+ *L'Italia nell'economia internazionale*
Rapporto ICE 2003-2004 + 1 cd-rom
+ Sintesi del Rapporto ICE
Annuari, n. 6, edizione 2004
pp. 368 + 440 + 376 + 48
€ 100,00 (in cofanetto)
ISBN 88-458-1120-4

**5° CENSIMENTO GENERALE DELL'AGRICOLTURA
22 OTTOBRE 2000**

Caratteristiche strutturali delle aziende agricole

Fascicolo nazionale; € 25,00
Fascicoli regionali; € 22,00
Fascicoli provinciali; € 22,00

Caratteristiche tipologiche delle aziende agricole

Fascicolo nazionale; € 20,00
Fascicoli regionali; € 14,00

VOLUMI TEMATICI

La coltivazione della vite in Italia

Volume I - Caratteristiche generali
pp. 300; € 26,50; ISBN 88-458-1280-4
Volume II - Vitigni
pp. 248; € 22,00; ISBN 88-458-1281-2

La donna in agricoltura

pp. 316; € 14,00; ISBN 88-458-1284-7

Le imprese agricole

pp. 338; € 22,00; ISBN 88-458-1283-9

Le infrastrutture delle aziende agricole

pp. 150; € 11,50; ISBN 88-458-1279-0

La zootecnia in Italia

pp. 380; € 26,50; ISBN 88-458-1282-0

**Organizzazione e atti del 5° Censimento generale
dell'agricoltura**

pp. 152; € 14,00; ISBN 88-458-1287-1

**14° CENSIMENTO GENERALE DELLA POPOLAZIONE E
DELLE ABITAZIONI - 21 OTTOBRE 2001**

Primi risultati

pp. 300+1 cd-rom; € 25,00; ISBN 88-458-0689-8

Popolazione legale

pp. 312+1 cd-rom; € 27,00; ISBN 88-458-1069-0

**8° CENSIMENTO GENERALE DELL'INDUSTRIA E DEI
SERVIZI - 22 OTTOBRE 2001**

Imprese, istituzioni e unità locali

Fascicolo nazionale; € 31,50
Fascicoli regionali; € 22,00
Fascicoli provinciali; € 14,00

Per gli utenti che acquistano oltre 10 volumi dei *PRODOTTI CENSUARI* è previsto uno sconto del 25%.

Altri prodotti e servizi

ABBONAMENTI 2005

L'abbonamento consente di disporre di tutte le informazioni relative al settore tematico prescelto, diffuse attraverso le pubblicazioni edite nel 2005, accompagnate, ove previsto, da supporto informatico (floppy disk, cd-rom). Gli abbonati riceveranno per posta i prodotti che saranno via via pubblicati nel/i settore/i prescelto/i, editi nell'anno di sottoscrizione dell'abbonamento, e appartenenti alle seguenti collane: Annuari, Argomenti, Informazioni, Metodi e norme, Monografie regionali e Annali di statistica. Oltre all'abbonamento ai singoli settori editoriali è prevista la modalità di abbonamento "Tutti i settori escluso il commercio estero" che comprende tutta la produzione editoriale dell'Istituto edita nel 2005, ad esclusione dei prodotti riguardanti il commercio estero e i censimenti. L'abbonamento all'area "Generale", infine, comprende 11 numeri del *Bollettino mensile di statistica* e l'*Annuario statistico italiano*. Tutti coloro che sottoscriveranno un abbonamento anche ad un solo settore riceveranno, gratuitamente, una copia del *Rapporto annuale*. Per meglio comprendere il sistema degli abbonamenti è possibile visionare, sul sito www.istat.it, l'elenco 2003 e l'elenco 2004 delle pubblicazioni inviate agli abbonati alle edizioni 2003 e 2004.

Per sottoscrivere gli abbonamenti si può utilizzare il modulo riportato nella pagina seguente.

WWW.ISTAT.IT

Nel sito Internet è possibile informarsi sulla produzione editoriale più recente, richiedere prodotti e servizi offerti dall'Istat, leggere e prelevare i comunicati stampa, accedere alle Banche Dati, collegarsi con altri siti nazionali e internazionali. Inoltre, da novembre 2004, è possibile consultare il catalogo della produzione editoriale on-line, dove ci sono tutte le informazioni relative ai prodotti a partire dalle edizioni 2000.

Ulteriori informazioni possono essere richieste a:

ISTAT - Direzione Centrale per la diffusione della cultura e dell'informazione statistica - SID/D

Via Cesare Balbo, 16 - 00184 ROMA - Tel. 0646733278/80 - Fax 0646733477 - e-mail: marketing@istat.it

Modulo di richiesta pubblicazioni

Inviare questo modulo via **fax** al numero 0646733477 oppure **spedire in busta chiusa a:**
Istituto nazionale di statistica - DCDS - Commercializzazione e Marketing - Via Cesare Balbo, 16 - 00184 Roma
Per ulteriori informazioni telefonare ai numeri 0646733286/74

Desidero ricevere le seguenti pubblicazioni:

Prezzo	Codice ISBN	Titolo
_____	_____	_____
_____	_____	_____
_____	_____	_____
_____	_____	_____
_____	_____	_____
_____	_____	_____

Totale _____ Sconto (a) _____ Contributo spese di spedizione (€ 5,00) Importo da pagare _____

(a) **Sconti e agevolazioni:** il Sistan, gli Enti pubblici e le Università usufruiscono di uno sconto del **20% solo** se sottoscrivono l'abbonamento direttamente con l'Istat.

RICHIEDENTE

Cognome _____ Nome _____

Ente _____ Qualifica _____

Codice fiscale/ P. IVA | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

Indirizzo _____ CAP _____ Città _____

Prov. _____ Tel. _____ Fax _____

E-mail _____

Data _____ Firma _____

DESTINATARIO DEI PRODOTTI (SE DIVERSO DAL RICHIEDENTE)

Cognome _____ Nome _____

Ente _____ Indirizzo _____

CAP _____ Città _____ Tel. _____ Fax _____

MODALITÀ DI PAGAMENTO:

Gli importi dovranno essere versati dall'acquirente, **dopo il ricevimento della fattura**, sul c/c postale n. 619007, oppure con bonifico bancario c/o la Banca Nazionale del Lavoro, **indicando con chiarezza il numero, la data della fattura e il codice cliente**. Per i versamenti tramite bonifico bancario le coordinate sono: c/c n. 218050, ABI 01005.8, CAB 03382.9; via swift: B.N.L.I. IT RARBB, codice CIN K, codice anagrafico 63999228/j.

INFORMATIVA - I dati da lei forniti saranno utilizzati per l'esecuzione dell'ordine e per l'invio, da parte dell'Istat, di promozioni commerciali, senza alcun impegno da parte sua. Il trattamento dei dati avverrà nell'assoluto rispetto della disciplina dettata dal d.lgs 196/2003; essi non verranno utilizzati per finalità diverse da quelle indicate e saranno trattati esclusivamente dai dipendenti dell'Istituto incaricati. Il titolare dei dati è l'Istituto nazionale di statistica, Via Cesare Balbo, 16 - 00184 Roma - tel. 064673.3266/68, fax 0646733477; responsabile del trattamento è il Direttore centrale per la diffusione della cultura e dell'informazione statistica, anche per quanto riguarda l'esercizio dei diritti dell'interessato di cui all'articolo 7 del d.lgs 196/2003.

PVSP05

PIÙ INFORMAZIONI. PIÙ VICINE A VOI.

I Centri d'Informazione Statistica

Per darvi più servizi e per esservi più vicino l'Istat ha aperto al pubblico una rete di Centri d'Informazione Statistica che copre l'intero territorio nazionale. Oltre alla vendita di prodotti informatici e pubblicazioni, i Centri rilasciano certificati sull'indice dei prezzi, offrono informazioni tramite collegamenti con le banche dati del Sistema statistico nazionale (Sistan) e dell'Eurostat (Ufficio di statistica della Comunità europea), forniscono elaborazioni statistiche "su misura" ed assistono i laureandi nella ricerca e selezione dei dati.

Presso i Centri d'Informazione Statistica, semplici cittadini, studenti, ricercatori, imprese e operatori della pubblica amministrazione troveranno assistenza qualificata e un facile accesso ai dati di cui hanno bisogno. D'ora in poi sarà più facile conoscere l'Istat e sarà più facile per tutti gli italiani conoscere l'Italia. Per gli orari di apertura al pubblico consultare il sito www.istat.it nella pagina "Prodotti e servizi".

ANCONA *Corso Garibaldi, 78*
Telefono 071/5013090 Fax 071/5013095

BARI *Piazza Aldo Moro, 61*
Telefono 080/5789317 Fax 080/5789335

BOLOGNA *Galleria Cavour, 9*
Telefono 051/6566152 Fax 051/6566182-5

BOLZANO *Viale Duca d'Aosta, 59*
Telefono 0471/414000 Fax 0471/414008

CAGLIARI *Via Firenze, 17*
Telefono 070/34998700-1 Fax 070/34998732-3

CAMPOBASSO *Via G. Mazzini, 129*
Telefono 0874/604854-8 Fax 0874/604885-6

CATANZARO *Viale Pio X, 116*
Telefono 0961/507629 Fax 0961/507635

FIRENZE *Via Santo Spirito, 14*
Telefono 055/2393312 Fax 055/2393335

GENOVA *Via San Vincenzo, 4*
Telefono 010/58497501 Fax 010/5985840

MILANO *Via Fieno, 3*
Telefono 02/806132214 Fax 02/806132205

NAPOLI *Via G. Verdi, 18*
Telefono 081/4930190 Fax 081/5514069

PALERMO *Via Empedocle Restivo, 102*
Telefono 091/7290915-25 Fax 091/521426

PERUGIA *Via Cesare Balbo, 1*
Telefono 075/5826495 Fax 075/5826485

PESCARA *Via Caduta del Forte, 34*
Telefono 085/44120511-2 Fax 085/4216516

POTENZA *Via del Popolo, 4*
Telefono 0971/377299 Fax 0971/36866

ROMA *Via Cesare Balbo, 11/a*
Telefono 06/46733102 Fax 06/46733101

TORINO *Via Alessandro Volta, 3*
Telefono 011/5166758-64-67 Fax 011/539412

TRENTO *Via Brennero, 316*
Telefono 0461/497801 Fax 0461/497813

TRIESTE *Via Cesare Battisti, 18*
Telefono 040/6702558 Fax 040/6702599

VENEZIA-MESTRE *Corso del Popolo, 23*
Telefono 041/5070812-3-4 Fax 041/5070835

La Biblioteca centrale

È la più ricca biblioteca italiana in materia di discipline statistiche e affini. Il suo patrimonio, composto da oltre 500.000 volumi e 2.700 periodici in corso, comprende fonti statistiche e socio-economiche, studi metodologici, pubblicazioni periodiche degli Istituti nazionali di statistica di tutto il mondo, degli Enti internazionali e dei principali Enti e Istituti italiani ed esteri. È collegata con le principali banche dati nazionali ed estere. Il catalogo informatizzato della biblioteca è liberamente consultabile in rete sul sito Web dell'Istat alla voce Biblioteca (www.istat.it).

Oltre all'assistenza qualificata che è resa all'utenza in sede, è attivo un servizio di ricerche bibliografiche e di dati statistici a distanza, con l'invio dei risultati per posta o via fax, cui i cittadini, gli studenti, i ricercatori e le imprese possono accedere.

È a disposizione dell'utenza una sala di consultazione al secondo piano

ROMA Via Cesare Balbo, 16 Telefono 06/4673.2380 Fax 06/4673.2617

E-mail: biblio@istat.it

Orario:

Piano secondo

da lunedì a venerdì 9.00 - 18.00

 *Famiglia e società*

I consumi delle famiglie Anno 2003

Il volume riporta i principali risultati dell'indagine sui consumi delle famiglie condotta nel 2003 su un campione di circa 28 mila famiglie. L'indagine, che rileva le spese familiari per consumi, consente di descrivere, analizzare ed interpretare i comportamenti di spesa delle famiglie italiane. Il volume fornisce informazioni oltre che sul livello e sulla struttura della spesa mensile, anche sulle caratteristiche delle famiglie, delle persone che le compongono, sulle loro condizioni abitative e abitudini di spesa. Nel volume sono inoltre riportate le metodologie adottate nel processo produttivo e le tavole riguardanti la spesa media mensile delle famiglie italiane a differenti livelli di dettaglio: per gruppi e categorie di spesa, secondo la ripartizione geografica e la regione di residenza della famiglia, le caratteristiche della persona di riferimento e le caratteristiche familiari (numero di componenti e tipologia familiare).

Il Cd-rom allegato al volume contiene le tavole in formato Excel.

€ 19,00

ISBN 88-458-0900-5



2A212005010000005