



SISTEMA STATISTICO NAZIONALE
ISTITUTO NAZIONALE DI STATISTICA



Famiglia e società

I consumi delle famiglie

Anno 2004

Contiene cd-rom



I settori

AMBIENTE E TERRITORIO		<i>Ambiente, territorio, climatologia</i>
POPOLAZIONE		<i>Popolazione, matrimoni, nascite, decessi, flussi migratori</i>
SANITA' E PREVIDENZA		<i>Sanità, cause di morte, assistenza, previdenza sociale</i>
CULTURA		<i>Istruzione, cultura, elezioni, musei e istituzioni similari</i>
FAMIGLIA E SOCIETA'		<i>Comportamenti delle famiglie (salute, letture, consumi, etc.)</i>
PUBBLICA AMMINISTRAZIONE		<i>Amministrazioni pubbliche, conti delle amministrazioni locali</i>
GIUSTIZIA		<i>Giustizia civile e penale, criminalità</i>
CONTI NAZIONALI		<i>Conti economici nazionali e territoriali</i>
LAVORO		<i>Occupati, disoccupati, conflitti di lavoro, retribuzioni</i>
PREZZI		<i>Indici dei prezzi alla produzione e al consumo</i>
AGRICOLTURA		<i>Agricoltura, zootecnia, foreste, caccia e pesca</i>
INDUSTRIA		<i>Industria in senso stretto, attività edilizia, opere pubbliche</i>
SERVIZI		<i>Commercio, turismo, trasporti e comunicazioni, credito</i>
COMMERCIO ESTERO		<i>Importazioni ed esportazioni per settore e Paese</i>

Alla produzione editoriale collocata nei 14 settori si affiancano le pubblicazioni periodiche dell'Istituto: Annuario statistico italiano, Bollettino mensile di statistica e Compendio statistico italiano. Il Rapporto annuale dell'Istat viene inviato a tutti gli abbonati anche ad un solo settore.



SISTEMA STATISTICO NAZIONALE
ISTITUTO NAZIONALE DI STATISTICA

I consumi delle famiglie

Anno 2004

A cura di: Pasquale Marrone

Capitoli redatti da: Francesco Baiocchi (Paragrafi 1.6, 1.7, 1.8, 1.9);
Donatella Grassi (Capitolo 2, Paragrafo 1.2);
Pasquale Marrone (Premessa e Paragrafi 1.1, 1.3, 1.4, 1.5)

Per chiarimenti sul contenuto
della pubblicazione rivolgersi a:
Istat - Servizio Condizioni economiche delle famiglie
Tel.: 06/4673.4719-4723
E-mail: consumi@istat.it

I consumi delle famiglie
Anno 2004

Annuario, n. 11 - 2006

Istituto nazionale di statistica
Via Cesare Balbo, 16 - Roma

Coordinamento:
Servizio produzione editoriale
Via Tuscolana, 1788 - Roma

*Prestampa e realizzazione del volume
in formato elettronico:* Carlo Nappi

Stampa:
CSR - Centro stampa e riproduzione srl
Via di Pietralata, 157 - 00158 Roma

Si autorizza la riproduzione a fini non
commerciali e con citazione della fonte

Indice

Premessa	Pag.	7
1. Principali risultati dell'indagine		
1.1 - Generalità	“	9
1.2 - Differenze sul territorio	“	11
1.3 - Caratteristiche familiari e differenze nei comportamenti di spesa	“	15
1.4 - La spesa alimentare	“	20
1.5 - La condizione abitativa	“	24
1.6 - Il possesso dei beni durevoli	“	28
1.7 - Le spese per trasporti	“	30
1.8 - Cultura e istruzione	“	33
1.9 - Le spese per la salute	“	34
2. La metodologia, la tecnica di rilevazione e la qualità dei dati		
2.1 - Metodologia e tecnica di rilevazione	“	37
2.1.1 - <i>Il disegno di campionamento</i>	“	37
2.1.2 - <i>Il disegno di indagine</i>	“	38
2.1.3 - <i>La fase di revisione, registrazione e controllo dei dati</i>	“	39
2.1.4 - <i>I coefficienti temporali</i>	“	40
2.1.5 - <i>La costruzione delle stime</i>	“	41
2.1.6 - <i>Valutazione del livello di precisione delle stime</i>	“	43
2.2 - Alcune valutazioni sulla qualità dei dati	“	47
Avvertenze sulle tavole statistiche	“	55
Tavola 1 - Spesa media mensile familiare per gruppi e categorie di consumo - Anno 2004.....	“	57
Tavola 2 - Spesa media mensile familiare per numero di componenti, ripartizione geografica e gruppi e categorie di consumo - Anno 2004.....	“	59
Tavola 3 - Spesa media mensile familiare per condizione professionale della P.R., ripartizione geografica e gruppi e categorie di consumo -Anno 2004	“	71
Tavola 4 -Spesa media mensile familiare per regione di residenza e gruppi e categorie di consumo - Anno 2004.....	“	83
Tavola 5 - Spesa media mensile per tipologia familiare, ripartizione geografica e gruppi e categorie di consumo - Anno 2004.....	“	85
Glossario	“	109
Appendice – I questionari dell'indagine	“	111

Premessa

L'indagine sui consumi delle famiglie rappresenta la fonte informativa per poter descrivere, analizzare ed interpretare i comportamenti di spesa delle famiglie residenti in Italia.

Tale indagine, di tipo campionario, rileva le spese familiari per consumi prestando particolare attenzione agli aspetti sociali ed economici delle condizioni di vita delle famiglie.

Nel presente volume vengono divulgati i risultati dell'indagine condotta nel 2004, che si aggiungono, nella nuova serie storica, a quelli del periodo 1997-2003.

È importante ricordare il ruolo fondamentale che l'indagine ha nella determinazione degli aggregati (trimestrali ed annuali) di Contabilità nazionale e nelle stime ufficiali della povertà relativa; le stime prodotte, inoltre, sono di particolare interesse per organismi pubblici, nazionali ed internazionali, e per operatori privati.

Principali finalità dell'indagine

L'indagine sui consumi delle famiglie ha lo scopo di rilevare la struttura ed il livello dei consumi secondo le principali caratteristiche sociali, economiche e territoriali delle famiglie residenti. Grazie al disegno che la caratterizza, l'indagine consente di conoscere e seguire l'evoluzione, in senso qualitativo e quantitativo, degli standard di vita e dei comportamenti di consumo delle principali tipologie familiari, in riferimento ai differenti ambiti territoriali e sociali.

Oggetto della rilevazione sono le spese sostenute dalle famiglie residenti per acquistare beni e servizi. In tale definizione rientrano anche i beni provenienti dal proprio orto o dalla propria azienda agricola direttamente consumati dalla famiglia (autoconsumi), i beni e servizi forniti dal datore di lavoro ai dipendenti a titolo di salario o per prestazioni di servizio, i fitti stimati delle abitazioni occupate dai proprietari o godute a titolo gratuito. Ogni altra spesa effettuata dalla famiglia per scopo diverso dal consumo è esclusa dalla rilevazione (ad esempio, l'acquisto di una casa e di terreni, il pagamento delle imposte, le spese connesse con attività professionale eccetera). In particolare, oltre alle notizie che riguardano gli individui che compongono la famiglia, le caratteristiche dell'abitazione, il reddito e il risparmio, sono rilevate le spese per generi alimentari, abitazione, arredamento, abbigliamento e calzature, sanità, trasporti e comunicazioni, tempo libero spettacoli ed istruzione, altri beni e servizi.

L'indagine rileva l'ammontare complessivo della spesa al momento dell'acquisto del bene o servizio, a prescindere dal momento dell'effettivo consumo o utilizzo e dalle modalità di pagamento (per acquisti a rate o con carta di credito).

Unità di rilevazione

L'unità di rilevazione è la famiglia di fatto, intesa come un insieme di persone coabitanti e legate da vincoli affettivi, di matrimonio, parentela, affinità, adozione e tutela. Sono considerate appartenenti alla famiglia, come membri aggregati, tutte le persone che, a qualsiasi titolo, convivono abitualmente con essa.

La famiglia viene individuata mediante le generalità dell'intestatario della scheda anagrafica che, convenzionalmente, viene definito come persona di riferimento (P.r.).

Sono escluse dalla rilevazione le spese per consumi dei membri delle convivenze (caserme, ospedali, brefotrofi, istituti religiosi, convitti eccetera) e delle famiglie presenti ma non residenti sul territorio nazionale.

I contenuti del volume

Il volume riporta i principali risultati dell'indagine condotta nell'anno 2004.

Nel volume si fa generalmente riferimento alla spesa media mensile calcolata dividendo la spesa totale per l'acquisto di un determinato bene o servizio, o per gruppi di essi (la somma delle spese sostenute dalle famiglie), per il numero delle famiglie residenti. Viene inoltre introdotto il concetto di spesa media effettiva, calcolata dividendo la spesa totale per l'acquisto di un determinato bene o servizio per il numero delle sole famiglie che hanno sostenuto la spesa. La spesa media effettiva risulta quindi superiore alla corrispondente spesa media o uguale nel caso in cui tutte le famiglie acquistino quel particolare bene o servizio.

Le informazioni contenute in questo volume forniscono una chiave di lettura che consente di delineare un quadro delle condizioni di vita delle famiglie residenti in Italia in termini di spesa, condizione abitativa, possesso dei beni durevoli eccetera.

I risultati sono presentati per gruppi e categorie di spesa (i capitoli e le singole voci ritenute più interessanti), secondo la ripartizione geografica e la regione di residenza, l'ampiezza e la tipologia della famiglia, la condizione professionale della persona di riferimento.

A causa dell'arrotondamento nel calcolo della media la somma delle singoli voci può differire (di uno o due decimali di euro) dalla spesa totale.

Alla fine del volume sono inserite le appendici tecniche, relative alle classificazioni ed alle metodologie adottate nel processo produttivo, e la riproduzione dei modelli di rilevazione.

Insieme al presente volume, il piano di diffusione dei risultati prevede la vendita di un file standard contenente i dati elementari. Il file, essendo conforme alla normativa vigente per la tutela della riservatezza e del segreto statistico, contiene informazioni rese anonime e prive di ogni riferimento che possa permettere l'identificazione delle singole persone fisiche che hanno partecipato all'indagine.

È possibile utilizzare il file di dati elementari anche presso il laboratorio di dati elementari Adele, situato presso la sede Istat di via Cesare Balbo in Roma.

1. Principali risultati dell'indagine

1.1 - Generalità

L'indagine sui consumi condotta nel 2004 su un campione di circa 25.000 famiglie ha rilevato una spesa media mensile familiare pari a 2.381 euro, circa 70 euro in più rispetto all'anno precedente (Prospetto 1.1).

Tale aumento (+3,2 per cento) incorpora sia la dinamica inflazionistica (nel 2004 la variazione dell'indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività è stata, in media, del 2,2 per cento) sia l'incremento del valore stimato del fitto figurativo¹ (7,1 per cento) e si traduce in termini reali in una sostanziale stabilità della spesa per consumi.

Prospetto 1.1 – Spesa media mensile familiare, composizione percentuale e variazione percentuale della spesa media mensile rispetto al 2003 per capitolo di spesa – Anni 2003-2004 (in euro e in percentuale)

CAPITOLI DI SPESA	Spesa media mensile		Composizione percentuale		Variazione % 2004/2003 della spesa media mensile
	2003	2004	2003	2004	
Pane e cereali	75,28	77,07	3,3	3,2	2,4
Carne	101,23	102,44	4,4	4,3	1,2
Pesce	37,75	38,51	1,6	1,6	2,0
Latte, formaggi e uova	62,29	62,78	2,7	2,6	0,8
Oli e grassi	16,51	16,96	0,7	0,7	2,7
Patate, frutta e ortaggi	81,73	80,78	3,5	3,4	-1,2
Zucchero, caffè e drogheria	31,41	31,59	1,4	1,3	0,6
Bevande	43,08	42,76	1,9	1,8	-0,7
Alimentari e bevande	449,27	452,89	19,5	19,0	0,8
Tabacchi	19,38	19,70	0,8	0,8	1,7
Abbigliamento e calzature	154,62	157,21	6,7	6,6	1,7
Abitazione	575,97	606,16	25,0	25,5	5,2
Combustibili ed energia	108,23	111,59	4,7	4,7	3,1
Mobili, elettrodomestici e servizi per la casa	144,73	150,20	6,3	6,3	3,8
Sanità	87,46	90,24	3,8	3,8	3,2
Trasporti	322,34	338,16	14,0	14,2	4,9
Comunicazioni	48,82	50,53	2,1	2,1	3,5
Istruzione	27,25	29,02	1,2	1,2	6,5
Tempo libero, cultura e giochi	110,67	114,85	4,8	4,8	3,8
Altri beni e servizi	258,81	260,52	11,2	10,9	0,7
Non alimentari	1.858,27	1.928,18	80,5	81,0	3,8
SPESA MEDIA MENSILE	2.307,54	2.381,07	100,0	100,0	3,2

Per le elaborazioni statistiche presentate nel capitolo hanno collaborato Assunta Cesarini e Lucia Fadioni.

¹ Il valore del fitto figurativo viene stimato per le famiglie che vivono in abitazione di proprietà, usufrutto o in uso gratuito o che sono proprietarie di un'abitazione secondaria (ad esempio la casa per le vacanze), al fine di garantire la comparabilità dei comportamenti di spesa rispetto alle famiglie che vivono in abitazione in affitto.

Nel presente volume, i dati del 2004 vengono confrontati con quelli dell'anno precedente che risultano leggermente difformi dalle stime diffuse dall'Istat in precedenti occasioni (collane Statistiche in breve e Annuario "I consumi delle famiglie 2003"); tali differenze sono dovute all'aggiornamento della popolazione seguito alla diffusione delle stime di fonte censuaria ed alla conseguente ricostruzione della popolazione e delle famiglie residenti per gli anni successivi al 2001.

Nel 2004, la spesa media mensile familiare per generi alimentari e bevande si attesta sullo stesso livello dell'anno precedente (452,89 euro e 449,27 euro nel 2003); crescono, invece, del 3,8 per cento le spese destinate all'acquisto di generi non alimentari (1.928,18 euro rispetto ai 1.858,27 del 2003).

All'abitazione e ai trasporti le famiglie destinano, rispetto all'anno precedente, una maggior quota della spesa totale a discapito degli acquisti di abbigliamento e calzature, di altri beni e servizi e di alimentari e bevande le cui quote risultano, quindi, in calo. Nel 2004, una famiglia ha speso, mediamente, il 19 per cento del proprio bilancio per soddisfare le esigenze alimentari (era il 19,5 per cento nel 2003).

Focalizzando l'analisi sui singoli capitoli di spesa alimentare, si riscontra che i livelli sono sostanzialmente simili a quelli dell'anno precedente (le variazioni oscillano tra il +2,7 per cento per oli e grassi e -1,2 per cento per patate, frutta e ortaggi) mentre a causa dell'aumento della spesa media mensile totale, le quote risultano tutte leggermente più basse, ad eccezione di quelle per pesce e per oli e grassi (invariate rispetto al 2003).

La spesa per carne si conferma la componente alimentare più importante (4,3 per cento della spesa totale) e raggiunge i 102,44 euro mensili (+1,2 per cento rispetto al 2003).

Patate frutta e ortaggi e pane e cereali sono le altre voci che più pesano sulla spesa totale (rispettivamente il 3,4 ed il 3,2 per cento): per le prime la spesa media mensile si attesta sugli 80,78 euro (81,73 euro nel 2003), di poco inferiore quella delle seconde pari a 77,07 euro.

Per latte, formaggi ed uova la spesa media mensile familiare è di circa 63 euro (2,6 per cento del totale) mentre quella per bevande (leggermente inferiore rispetto al 2003) risulta di 42,76 euro e rappresenta l'1,8 per cento delle uscite familiari.

La spesa per pesce (1,6 per cento del totale) cresce del 2 per cento e si attesta sui 38,51 euro mensili.

Per quanto concerne la spesa per generi non alimentari, tutti i capitoli di spesa mostrano incrementi rispetto ai livelli osservati nel 2003. In particolare la spesa per istruzione che raggiunge i 29 euro medi mensili (+ 6,5 per cento), per l'abitazione, che cresce del 5,2 per cento e quella per trasporti, con un incremento del 4,9 per cento.

L'abitazione rappresenta, in assoluto, la voce che più incide sul bilancio delle famiglie: oltre un quarto del totale; la relativa spesa media mensile, che comprende gli esborsi per l'affitto, quelli per il condominio, manutenzione ed assicurazione dell'abitazione, raggiunge, nel 2004, i 606,16 euro, 30 euro in più dell'anno precedente.

Una famiglia spende il 14,2 per cento del proprio budget per i trasporti sostenendo, mensilmente, una spesa di 338,16 euro: in tale capitolo sono inclusi l'acquisto di veicoli, la relativa assicurazione, i carburanti, i biglietti e gli abbonamenti per il trasporto pubblico. A determinare l'incremento di spesa per trasporti sono stati, in particolare, le maggiori uscite per manutenzione e riparazione veicoli (+5,9 per cento), per assicurazione (+3,7 per cento) e per benzina e gasolio (rispettivamente +3,1 e +10,2 per cento); in calo è risultata la spesa per l'acquisto di biglietti aerei e di biglietti ed abbonamenti per traghetti (circa 7 punti percentuali in meno).

La spesa per mobili, elettrodomestici e servizi per la casa, che incide per il 6,3 per cento sul bilancio familiare, cresce del 3,8 per cento superando così i 150 euro mensili.

Le uscite per l'acquisto di mobili singoli aumentano del 6,4 per cento mentre quelle per mobili completi registrano un calo del 10,3 per cento.

Rispetto al 2003 sale del 3,8 per cento anche la spesa per tempo libero e cultura (la relativa quota di spesa totale è del 4,8 per cento come nel 2003); in crescita, in particolare, è la spesa per l'acquisto di giornali, riviste e fumetti (+8,7 per cento) e per la pratica di sport (+7,0 per cento).

La spesa media mensile per comunicazioni (2,1 per cento di quella totale) si attesta sui 50,53 euro, in aumento del 3,5 per cento rispetto ai livelli registrati nel 2003.

Per combustibili ed energia (4,7 per cento della spesa totale) una famiglia spende 111,59 euro (+3,1 per cento); in particolare gli esborsi per gas da rete e per kerosene e gasolio sono quelli che hanno registrato, tra il 2003 ed il 2004, gli incrementi maggiori (+5,7 e +9,9 per cento rispettivamente).

In aumento anche la spesa sanitaria (+3,2 per cento) il cui livello medio mensile risulta pari a 90,24 euro: tale variazione è da ricondurre, essenzialmente, alla maggior spesa per l'acquisto di medicinali (+5,6 per cento) e per visite mediche (+10,5 per cento); in calo risultano, invece, le spese per le cure dentarie (-4,1 per cento).

Infine le spese per abbigliamento e calzature e soprattutto quelle per altri beni e servizi risultano essere le uniche, tra i non alimentari, a registrare una riduzione del proprio peso rispetto alla spesa totale (dal 6,7 al 6,6 per cento le prime e dall'11,2 al 10,9 per cento le seconde).

1.2 - Differenze sul territorio

L'andamento osservato a livello nazionale è la sintesi di dinamiche territoriali differenziate sia per quanto concerne i livelli della spesa media mensile sia per la loro dinamica: nelle Isole la spesa media familiare è inferiore ai due terzi di quella rilevata nel Nord-est (1.802,03 euro e 2.699,75 euro rispettivamente) ma soprattutto, all'incremento del 5,2 per cento di quest'ultima ripartizione e del 6,6 per cento registrato nelle regioni del Nord-ovest, tra il 2003 e il 2004, fa riscontro la sostanziale stabilità nel resto del Paese. (Prospetto 1.2).

Anche laddove l'entità della variazione complessiva è simile, si osservano interessanti differenze rispetto ai capitoli di spesa che maggiormente contribuiscono all'andamento temporale dei bilanci familiari.

Nel Nord-ovest gli incrementi più consistenti si sono registrati per l'abitazione (13,3 per cento) e per i mobili, gli elettrodomestici e i servizi per la casa (14,7 per cento).

Nel Nord-est l'incremento si concentra, meno che nelle altre ripartizioni, su beni e servizi di base (le spese alimentari contribuiscono solo per il 2,5 per cento alla variazione complessiva della spesa e quelle per l'abitazione per il 20 per cento, laddove nelle Isole il contributo di queste due voci è pari rispettivamente al 6,6 per cento e al 60,3 per cento), mentre contributi importanti sono registrati per i trasporti, per l'abbigliamento e le calzature e per gli altri beni e servizi.

A livello regionale le differenze appaiono più consistenti. In provincia di Bolzano, la spesa media mensile che rispetto all'anno precedente registra l'incremento più elevato (15,5 per cento), si attesta su 3.092,46 euro, in Lombardia è invece pari a 2.800,50 euro mentre l'aumento dell'5 per cento registrato in Emilia Romagna porta la spesa media mensile a quota 2.761,56 euro. Incrementi molto forti si sono registrati anche in Friuli-Venezia Giulia (11,9 per cento) e in Piemonte (11,1 per cento) (Prospetto 1.3).

Prospetto 1.2 – Spesa media mensile familiare (Smf) e variazione percentuale rispetto al 2003 ($\Delta\%$) per ripartizione geografica e capitolo di spesa – Anno 2004 (in euro e in percentuale)

CAPITOLI DI SPESA	Ripartizioni geografiche									
	Nord-ovest		Nord-est		Centro		Sud		Isole	
	Smf	$\Delta\%$	Smf	$\Delta\%$	Smf	$\Delta\%$	Smf	$\Delta\%$	Smf	$\Delta\%$
Pane e cereali	80,14	3,6	78,37	2,3	75,68	0,8	75,52	3,3	72,19	0,2
Carne	104,51	4,6	90,04	0,0	107,14	-3,2	107,12	1,9	101,54	1,4
Pesce	32,66	4,6	31,07	8,1	40,86	-3,8	48,48	4,0	43,38	-3,6
Latte, formaggi e uova	65,05	2,6	61,15	1,3	59,00	-0,9	68,52	0,3	55,10	-0,9
Oli e grassi	17,55	2,7	15,57	3,6	17,25	3,2	17,50	5,5	16,33	-4,3
Patate, frutta e ortaggi	82,78	1,5	78,59	-2,2	83,80	-3,4	80,42	-1,9	74,63	-1,0
Zucchero, caffè e drogheria	32,62	1,1	30,25	0,7	30,19	0,3	32,91	0,3	31,18	0,2
Bevande	49,12	0,4	43,42	-1,1	40,65	-1,8	39,12	0,3	35,71	-4,5
Alimentari e bevande	464,43	2,8	428,46	0,8	454,56	-1,8	469,59	1,3	430,07	-0,9
Tabacchi	18,81	-0,4	16,93	4,5	20,20	2,0	21,79	-0,2	22,01	6,0
Abbigliamento e calzature	161,14	1,8	168,51	9,0	152,92	-3,6	152,63	3,9	143,23	-6,5
Abitazione	725,65	13,3	704,86	4,0	659,94	-2,4	427,61	7,8	367,71	-8,5
Combustibili ed energia	124,30	5,1	135,17	3,4	112,50	0,5	87,63	1,7	81,13	2,9
Mobili, elettr. e servizi per la casa	167,16	14,7	165,30	5,4	134,53	-8,9	141,85	3,6	122,75	-6,1
Sanità	109,99	4,2	110,64	4,9	79,00	2,3	69,62	0,2	62,21	1,0
Trasporti	374,83	4,4	418,52	10,7	329,95	-0,2	258,55	4,5	268,68	3,1
Comunicazioni	51,32	3,5	55,12	5,5	55,53	7,1	44,43	-0,9	43,21	0,3
Istruzione	34,47	12,4	30,76	16,6	23,20	-2,2	28,83	3,9	22,29	-11,4
Tempo libero, cultura e giochi	135,74	4,2	135,94	7,5	116,41	1,0	84,36	4,4	79,01	-3,4
Altri beni e servizi	313,53	1,9	329,54	4,2	253,02	-3,1	184,42	-1,0	159,73	-4,5
Non alimentari	2.216,95	7,4	2.271,28	6,1	1.937,19	-1,9	1.501,73	3,9	1.371,96	-3,7
SPESA MEDIA MENSILE	2.681,37	6,6	2.699,75	5,2	2.391,75	-1,8	1.971,31	3,3	1.802,03	-3,0

In Sicilia e in Basilicata si osservano le spese medie familiari più contenute: 1.677,33 euro e 1.766,04 euro rispettivamente. È proprio in queste regioni, peraltro, che si sono osservate le diminuzioni più consistenti (-4,2 in Basilicata e -4,1 per cento in Sicilia).

In Calabria, dove comunque la spesa media resta inferiore ai 2.000 euro mensili, si è registrato un incremento pari al 10,3 per cento dovuto in modo particolare all'aumento delle spese alimentari, di quelle per l'abitazione e l'abbigliamento, ma anche di quelle per il tempo libero e la cultura e per gli altri beni e servizi.

Prospetto 1.3 – Spesa media mensile familiare (Smf) e variazione percentuale rispetto al 2003 (Δ%) per regione di residenza e capitolo di spesa – Anno 2004 (in euro e in percentuale)

CAPITOLI DI SPESA	Regioni									
	Piemonte		Valle d'Aosta		Lombardia		Trentino-Alto Adige		Bolzano-Bozen	
	Smf	Δ%	Smf	Δ%	Smf	Δ%	Smf	Δ%	Smf	Δ%
Alimentari e bevande	444,74	3,8	427,44	-0,1	478,53	3,7	404,72	9,1	444,61	17,4
Tabacchi	19,18	9,5	16,17	3,3	19,03	-5,0	15,80	-2,1	18,58	-1,8
Abbigliamento e calzature	161,53	8,3	155,47	18,7	170,09	-1,3	159,86	4,2	223,79	33,2
Abitazione	638,43	11,0	679,01	22,8	783,28	14,7	667,81	8,9	784,55	13,9
Combustibili ed energia	147,08	8,4	148,96	9,7	114,52	0,3	121,13	0,3	122,60	-2,5
Mobili, elett. e servizi per la casa	177,69	33,2	161,35	-2,0	172,74	10,5	181,28	1,1	210,42	4,7
Sanità	111,41	11,1	100,62	-3,6	113,13	2,8	126,34	12,8	145,66	36,1
Trasporti	396,46	15,1	297,20	-11,3	381,84	-1,3	367,86	-5,3	419,84	9,3
Comunicazioni	52,00	7,1	54,62	2,9	51,90	1,0	53,32	0,2	62,43	7,6
Istruzione	34,49	14,4	28,93	3,3	37,23	10,9	45,93	39,8	56,59	49,4
Tempo libero, cultura e giochi	136,36	2,8	135,87	11,4	140,28	4,9	147,65	14,3	169,13	19,7
Altri beni e servizi	293,37	14,5	343,89	19,6	337,91	-2,4	339,75	7,8	434,26	17,7
Non alimentari	2.167,99	12,7	2.122,09	10,0	2.321,96	5,2	2.226,74	5,4	2.647,86	15,1
SPESA MEDIA MENSILE	2.612,73	11,1	2.549,53	8,1	2.800,50	4,9	2.631,46	5,9	3.092,46	15,5

CAPITOLI DI SPESA	Regioni									
	Trento		Veneto		Friuli-Venezia Giulia		Liguria		Emilia-Romagna	
	Smf	Δ%	Smf	Δ%	Smf	Δ%	Smf	Δ%	Smf	Δ%
Alimentari e bevande	369,22	1,4	440,48	-2,7	395,23	4,9	444,10	-3,9	431,03	2,0
Tabacchi	13,32	-2,4	15,73	5,4	12,48	-11,9	16,91	1,4	19,74	8,7
Abbigliamento e calzature	102,95	-26,6	177,92	19,8	156,74	24,6	114,60	2,6	164,14	-3,3
Abitazione	563,89	3,4	677,27	-1,9	673,46	10,3	652,12	10,0	750,87	7,5
Combustibili ed energia	119,83	2,9	135,35	7,1	136,85	20,9	115,54	23,5	137,56	-3,5
Mobili, elett. e servizi per la casa	155,35	-3,0	176,86	6,0	158,52	43,5	112,57	-7,1	151,80	-2,2
Sanità	109,14	-6,3	110,61	14,6	91,65	-11,3	91,01	-5,0	112,82	-1,1
Trasporti	321,60	-18,0	431,31	5,7	358,47	6,6	290,22	14,2	434,12	21,6
Comunicazioni	45,22	-7,5	54,02	1,9	57,95	24,9	46,43	8,5	55,82	5,4
Istruzione	36,44	28,5	27,05	-12,1	29,46	58,8	20,68	19,4	31,65	39,1
Tempo libero, cultura e giochi	128,53	8,6	140,37	9,2	132,27	27,8	110,89	3,5	129,86	-0,6
Altri beni e servizi	255,62	-4,2	329,27	8,5	280,15	7,9	236,79	-2,4	342,15	-1,3
Non alimentari	1.851,89	-4,9	2.275,76	5,0	2.088,00	13,4	1.807,74	6,6	2.330,53	5,5
SPESA MEDIA MENSILE	2.221,11	-3,9	2.716,25	3,7	2.483,22	11,9	2.251,85	4,4	2.761,56	5,0

Prospetto 1.3 segue – Spesa media mensile familiare (Smf) e variazione percentuale rispetto al 2003 ($\Delta\%$) per regione di residenza e capitolo di spesa – Anno 2004 (in euro e in percentuale)

CAPITOLI DI SPESA	Regioni							
	Toscana		Umbria		Marche		Lazio	
	Smf	$\Delta\%$	Smf	$\Delta\%$	Smf	$\Delta\%$	Smf	$\Delta\%$
Alimentari e bevande	440,45	-0,5	447,77	-10,7	505,66	2,7	451,46	-2,4
Tabacchi	18,08	0,7	19,06	0,5	19,07	-0,8	22,17	3,6
Abbigliamento e calzature	148,34	-8,9	170,55	-5,0	164,90	-6,2	150,04	1,6
Abitazione	737,02	-2,8	626,23	19,5	537,14	-7,4	644,95	-3,6
Combustibili ed energia	126,62	4,4	123,94	0,2	126,73	4,0	96,84	-3,9
Mobili, elett. e servizi per la casa	125,09	-12,9	161,67	11,6	160,06	5,4	129,82	-13,3
Sanità	86,31	2,2	83,60	-2,8	94,11	12,5	68,96	0,1
Trasporti	329,37	-12,8	363,50	12,1	385,68	12,4	309,66	5,0
Comunicazioni	54,88	-1,8	56,86	3,2	55,00	4,5	55,93	15,9
Istruzione	26,15	13,7	25,76	-30,0	23,96	-9,6	20,51	-4,0
Tempo libero, cultura e giochi	115,74	2,4	131,42	21,9	122,02	4,1	112,95	-3,9
Altri beni e servizi	260,16	-2,9	259,65	9,1	237,58	-13,6	251,20	-1,9
Non alimentari	2.027,76	-4,6	2.022,25	10,0	1.926,25	-1,1	1.863,02	-1,7
SPESA MEDIA MENSILE	2.468,21	-3,9	2.470,02	5,5	2.431,91	-0,3	2.314,48	-1,9

CAPITOLI DI SPESA	Regioni							
	Abruzzo		Molise		Campania		Puglia	
	Smf	$\Delta\%$	Smf	$\Delta\%$	Smf	$\Delta\%$	Smf	$\Delta\%$
Alimentari e bevande	459,48	2,8	459,00	12,7	495,87	3,8	451,67	-5,1
Tabacchi	18,51	-2,5	16,69	13,9	27,07	-1,5	18,58	0,8
Abbigliamento e calzature	172,88	-0,4	143,49	-6,8	139,25	1,6	166,78	4,4
Abitazione	450,80	0,5	438,32	-2,3	434,18	9,9	439,98	8,5
Combustibili ed energia	111,36	4,9	94,94	3,4	78,27	-0,5	86,14	1,0
Mobili, elett. e servizi per la casa	139,23	2,6	140,68	-9,5	125,56	-4,7	170,91	16,3
Sanità	90,63	5,5	64,43	-9,9	58,79	-0,6	74,15	-5,5
Trasporti	284,28	-6,3	266,22	3,5	239,80	7,1	276,65	7,5
Comunicazioni	48,68	1,0	51,64	13,9	42,37	-2,6	44,10	-3,7
Istruzione	42,10	55,9	30,35	-14,7	26,71	-3,7	23,03	-23,5
Tempo libero, cultura e giochi	110,66	24,6	88,92	8,4	74,13	-2,3	85,65	-2,9
Altri beni e servizi	232,95	17,0	208,33	10,0	186,25	1,4	174,03	-15,6
Non alimentari	1.702,09	4,1	1.544,01	-0,1	1.432,37	3,5	1.560,01	2,5
SPESA MEDIA MENSILE	2.161,57	3,8	2.003,01	2,6	1.928,25	3,6	2.011,68	0,7

Prospetto 1.3 segue – Spesa media mensile familiare (Smf) e variazione percentuale rispetto al 2003 ($\Delta\%$) per regione di residenza e capitolo di spesa – Anno 2004 (in euro e in percentuale)

CAPITOLI DI SPESA	Regioni							
	Basilicata		Calabria		Sicilia		Sardegna	
	Smf	$\Delta\%$	Smf	$\Delta\%$	Smf	$\Delta\%$	Smf	$\Delta\%$
Alimentari e bevande	401,48	-3,3	462,12	6,0	423,81	0,1	448,73	-3,6
Tabacchi	16,59	-21,3	18,37	9,5	22,75	8,6	19,80	-2,2
Abbigliamento e calzature	127,01	-10,4	157,11	20,2	138,84	-6,7	156,33	-6,1
Abitazione	377,56	2,7	383,83	9,7	336,90	-10,0	459,63	-5,1
Combustibili ed energia	104,83	5,4	93,74	4,2	74,79	7,9	100,03	-6,8
Mobili, elett. e servizi per la casa	95,18	-35,9	145,35	15,8	104,76	-10,3	176,42	2,4
Sanità	92,71	44,6	70,23	-0,1	55,05	-8,5	83,56	26,8
Trasporti	253,91	-1,2	257,17	3,2	242,13	1,9	347,86	5,3
Comunicazioni	45,88	7,8	46,20	2,6	40,39	-1,6	51,62	4,7
Istruzione	32,45	1,6	35,63	68,6	19,57	-17,1	30,39	1,8
Tempo libero, cultura e giochi	74,78	-1,9	94,17	24,8	67,56	-8,0	113,17	5,7
Altri beni e servizi	143,68	-19,1	175,67	18,2	150,78	-5,5	186,43	-2,1
Non alimentari	1.364,56	-4,4	1.477,47	11,7	1.253,51	-5,4	1.725,24	0,1
SPESA MEDIA MENSILE	1.766,04	-4,2	1.939,59	10,3	1.677,33	-4,1	2.173,97	-0,7

Da notare infine come, in generale, l'ammontare di spesa destinato ai generi alimentari e alle bevande e quello destinato all'abbigliamento e alle calzature risultino poco variabili a livello territoriale: si passa dai 395,23 euro del Friuli Venezia Giulia ai 505,66 euro delle Marche (il 26 per cento in più) per la spesa alimentare e dai 114,60 euro della Liguria ai 177,92 euro del Veneto (il 55 per cento in più) per abbigliamento e calzature. Decisamente più marcate le differenze territoriali per le altre voci e con un netto gradiente Sud-Nord: per l'abitazione la distanza tra livello di spesa minimo e quello massimo (Sicilia e Lombardia rispettivamente) è del 132 per cento, per la sanità (Sicilia e Trentino-Alto Adige) è del 130 per cento, per gli altri beni e servizi del 139 per cento (Basilicata e Valle d'Aosta).

1.3 - Caratteristiche familiari e differenze nei comportamenti di spesa

Il numero di componenti e la tipologia familiare sono le caratteristiche demografiche che, più delle altre, influenzano i comportamenti di spesa delle famiglie e determinano le diverse scelte di allocazione del budget familiare.

La spesa, generalmente, non cresce linearmente al crescere dell'ampiezza familiare, ma risente delle economie di scala che si instaurano nell'ambito familiare. L'incremento della spesa risulta fortemente decrescente all'aumentare del numero dei componenti: passando infatti da una famiglia di un solo componente ad una di due componenti, la spesa media mensile cresce del 50 per cento mentre da quattro a cinque componenti l'incremento è inferiore a 2 punti percentuali.

La spesa media mensile totale varia da un minimo di 1.503,94 euro per le famiglie di un solo componente ad un massimo di 3.071,13 euro per le famiglie di 5 o più componenti (Prospetto 1.4).

Nelle famiglie composte da un solo componente la quota più consistente è destinata all'abitazione, ben il 33,8 per cento della spesa totale mentre per le famiglie di 5 o più componenti la quota maggiore è quella per generi alimentari (22,1 per cento). Queste ultime

famiglie spendono circa 680 euro al mese per le proprie esigenze alimentari mentre quelle di un solo componente non raggiungono i 280 euro.

La spesa per i generi non alimentari varia tra i 1.225,22 euro delle famiglie di un solo componente e i 2.434,32 euro delle famiglie con quattro componenti.

L'istruzione raggiunge i livelli di spesa più elevati tra le famiglie più numerose (composte da 3, 4 e 5 o più componenti) dove maggiore è la presenza di ragazzi in età scolare; in particolare, le famiglie composte da cinque o più componenti spendono 78,92 euro contro i circa 5 delle famiglie monocomponente.

Anche le spese destinate al trasporto pubblico e privato risultano fortemente influenzate dall'ampiezza familiare: 140,28 euro è quanto spende al mese, in media, una famiglia di un solo componente contro i 483,41 delle famiglie con quattro componenti.

Prospetto 1.4 – Spesa media mensile familiare per numero di componenti della famiglia e capitolo di spesa – Anno 2004 (in euro)

CAPITOLI DI SPESA	Componenti				
	1	2	3	4	5 e più
Pane e cereali	46,34	69,65	90,37	102,12	119,99
Carne	57,89	96,20	120,69	133,80	163,42
Pesce	21,68	36,58	45,06	51,33	57,60
Latte, formaggi e uova	38,92	57,78	72,81	80,99	97,69
Oli e grassi	12,21	17,31	18,83	19,38	22,06
Patate, frutta e ortaggi	54,73	78,65	91,91	97,28	113,62
Zucchero, caffè e drogheria	20,49	30,01	35,93	39,92	46,01
Bevande	26,46	41,30	50,77	53,40	59,07
Alimentari e bevande	278,72	427,46	526,36	578,21	679,46
Tabacchi	10,77	16,91	24,72	26,64	31,94
Abbigliamento e calzature	76,93	132,17	198,23	230,24	247,67
Abitazione	508,46	633,28	670,36	635,01	590,73
Combustibili ed energia	83,67	110,34	124,19	129,13	139,90
Mobili, elettrodomestici e servizi per la casa	92,76	144,00	189,08	186,31	178,01
Sanità	55,28	100,27	103,88	104,24	105,37
Trasporti	140,28	302,93	461,45	483,41	469,49
Comunicazioni	33,51	45,68	58,75	65,51	71,00
Istruzione	4,85	8,01	38,33	66,72	78,92
Tempo libero, cultura e giochi	66,81	102,77	142,69	154,19	157,50
Altri beni e servizi	151,89	230,23	333,95	352,92	321,16
Non alimentari	1.225,22	1.826,59	2.345,62	2.434,32	2.391,67
SPESA MEDIA MENSILE	1.503,94	2.254,05	2.871,98	3.012,53	3.071,13

Per le famiglie di un solo componente la spesa destinata ai trasporti incide sulla spesa totale solo per il 9,3 per cento mentre quando in famiglia vi sono tre o più persone tale quota è sempre superiore al 15 per cento.

È da evidenziare che alcuni capitoli di spesa, in particolare quelli dell'abitazione, dei mobili, elettrodomestici e servizi per la casa, dei trasporti e degli altri beni e servizi presentano livelli di spesa più elevati nel caso di famiglie composte da quattro componenti rispetto a quelle di cinque o più. Ciò è da attribuirsi al fatto che le famiglie più numerose sono maggiormente

concentrate in realtà socio territoriali dove i livelli di consumo sono mediamente più bassi, in modo particolare nel Mezzogiorno.

Non solo il numero dei componenti, ma anche l'età e le relazioni di parentela influenzano il livello e la struttura della spesa familiare.

Le famiglie di anziani soli (di 65 anni e più) presentano i livelli di spesa totale più bassi (1.246,47 euro al mese); se però la spesa che tali famiglie sostengono per generi alimentari e bevande, pur essendo la più bassa in assoluto (272,12 euro al mese) non si discosta molto da quanto speso dalle altre famiglie unipersonali, quella destinata, invece, ai generi non alimentari è nettamente più bassa. In particolare, è circa 517 euro in meno di quella dei single giovani (di età inferiore ai 35 anni) e circa 550 euro più bassa di quella dei single adulti (Prospetto 1.5).

Anche tra le coppie senza figli, sono le famiglie di anziani (con persona di riferimento di 65 anni e più) a spendere meno, 1.953,54 euro al mese contro i 2.794,65 e i 2.642,11 euro delle coppie senza figli con persona di riferimento rispettivamente giovane e adulta.

I livelli di spesa più elevati si osservano tra le coppie con figli: si passa dai 2.926,40 euro delle coppie con un figlio ai 3.065,99 euro delle coppie con tre o più figli.

Le coppie di anziani senza figli destinano ai generi alimentari e bevande una quota di spesa totale (22,5 per cento) più elevata delle altre tipologie familiari (Figura 1.1). Anche le famiglie di anziani soli e le coppie con tre o più figli destinano agli alimentari una quota piuttosto consistente della loro spesa totale (rispettivamente il 21,8 ed il 22,2 per cento); sono invece le coppie giovani senza figli ed i single giovani quelle che vi destinano la quota più bassa (rispettivamente il 13,9 e 15,8 per cento).

Prospetto 1.5 – Spesa media mensile per tipologia familiare e capitolo di spesa – Anno 2004
(in euro)

CAPITOLI DI SPESA	Tipologia familiare (a)					
	Ps con meno di 35 anni	Ps con 35-64 anni	Ps con 65 anni e più	Csf con PR con meno di 35 anni	Csf con PR con 35-64 anni	Csf con Pr con 65 anni e più
Alimentari e bevande	279,49	288,54	272,12	388,28	443,74	440,35
Tabacchi	23,54	17,81	3,51	22,80	23,65	10,25
Abbigliamento e calzature	115,24	111,11	46,58	220,43	171,62	91,71
Abitazione	515,81	551,75	478,52	611,64	713,10	606,21
Combustibili ed energia	70,08	84,81	85,74	96,53	119,09	112,42
Mobili, elett. e serv. per la casa	94,58	107,38	82,79	263,78	170,25	113,99
Sanità	31,97	45,16	66,74	91,97	103,52	109,38
Trasporti	251,47	241,23	51,00	529,37	400,97	204,58
Comunicazioni	37,30	40,24	28,31	52,97	52,02	37,33
Istruzione	16,28	8,38	0,17	17,04	4,70	0,50
Tempo libero, cultura e giochi	100,75	89,80	44,70	153,26	127,03	75,39
Altri beni e servizi	234,59	225,75	86,29	346,58	312,41	151,44
Non alimentari	1.491,61	1.523,41	974,35	2.406,37	2.198,37	1.513,19
SPESA MEDIA MENSILE	1.771,10	1.811,95	1.246,47	2.794,65	2.642,11	1.953,54

(a) Legenda: Ps = Persona sola; Csf= Coppia senza figli; C = Coppia; Pr = Persona di riferimento.

Prospetto 1.5 segue – Spesa media mensile per tipologia familiare e capitolo di spesa – Anno 2004 (in euro)

CAPITOLI DI SPESA	Tipologia familiare (a)				
	C con 1 figlio	C con 2 figli	C con 3 e più figli	Monogenitore	Altre tipologie
Alimentari e bevande	528,93	579,96	682,05	445,45	527,34
Tabacchi	24,54	26,15	30,03	22,01	27,65
Abbigliamento e calzature	204,74	235,45	253,47	154,76	153,16
Abitazione	682,91	638,84	586,50	593,49	609,44
Combustibili ed energia	126,20	128,16	134,90	105,35	130,01
Mobili, elett, e serv, per la casa	196,76	188,52	172,19	127,57	170,17
Sanità	106,32	104,86	108,03	87,08	91,95
Trasporti	473,35	487,63	464,20	340,49	379,50
Comunicazioni	59,09	65,51	70,72	53,77	59,86
Istruzione	38,19	67,59	88,44	35,12	30,00
Tempo libero, cultura e giochi	145,01	156,54	156,42	116,97	126,82
Altri beni e servizi	340,35	357,71	319,04	269,58	269,55
Non alimentari	2.397,46	2.456,96	2.383,93	1.906,18	2.048,10
SPESA MEDIA MENSILE	2.926,40	3.036,91	3.065,99	2.351,63	2.575,44

(a) Legenda: Ps = Persona sola; Csf= Coppia senza figli; C = Coppia; Pr = Persona di riferimento.

La spesa per generi alimentari e bevande cresce, naturalmente, al crescere del numero di figli: 528,93 euro mensili per le coppie con 1 figlio, 579,96 euro per le coppie con 2 figli e ben 682,05 per quelle con 3 o più figli.

Sono invece le coppie adulte senza figli a spendere più delle altre per l'abitazione (713,10 euro al mese) anche se sono le famiglie anziane a destinarvi la quota più consistente della loro spesa totale: il 38,4 per cento nel caso di single ed il 31,0 per cento nel caso di coppie senza figli.

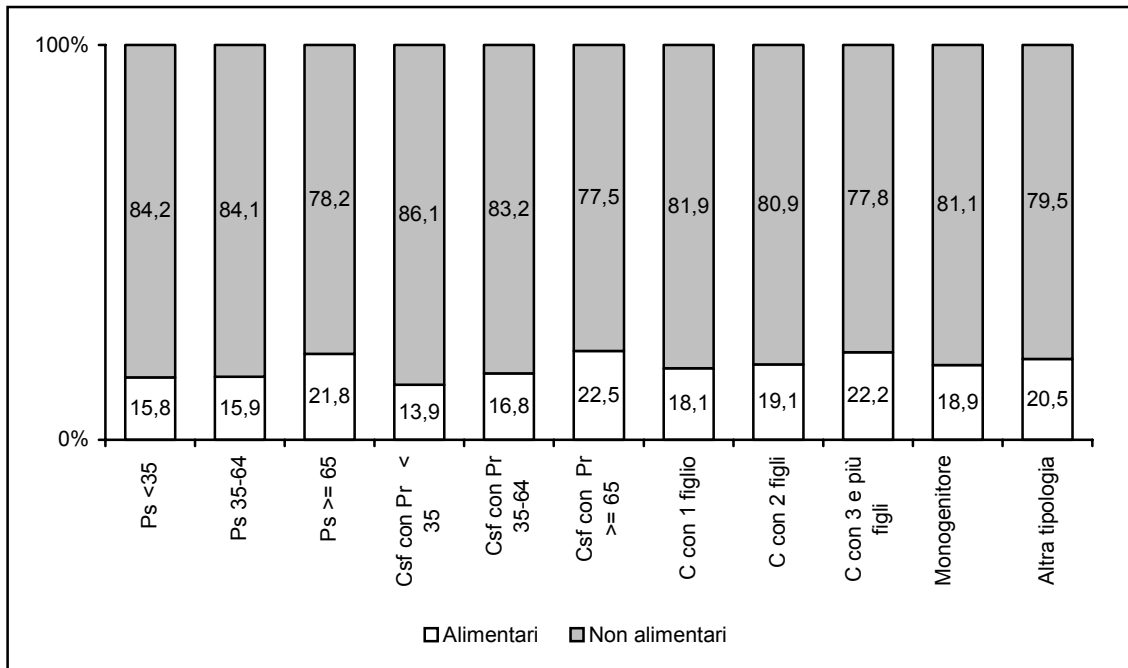
La spesa per trasporti presenta un'elevata variabilità tra le diverse tipologie familiari: si passa da un minimo di 51 euro mensili per gli anziani soli ad un massimo di 529,37 euro per le coppie senza figli con persona di riferimento con meno di 35 anni; questa è la tipologia familiare che destina ai trasporti la quota più alta della propria spesa totale, ben il 18,9 per cento.

I giovani single spendono oltre il 13 per cento del proprio budget familiare per altri beni e servizi anche se sono le coppie con due figli quelle che presentano il livello di spesa più elevato: 357,71 euro, in media, al mese.

La spesa destinata all'istruzione, fortemente legata alla presenza in famiglia di figli in età scolare, è pari a circa 38 euro quando il figlio è uno, mentre se i figli sono 3 o più supera gli 88 euro mensili; praticamente nulla, invece, quando la famiglia è composta da anziani soli.

Tra le famiglie di anziani soli si osservano i livelli di spesa più bassi per tempo libero, cultura e giochi e per altri beni e servizi (rispettivamente 44,70 e 86,29 euro al mese) mentre la presenza di figli in famiglia fa crescere la spesa per tempo libero, cultura e giochi: 145,01 euro mensili per le coppie con 1 figlio e 156 euro per le coppie con 2 e per quelle con 3 o più figli. Sono, infine, le famiglie di single giovani a spendere meno di tutte le altre per sanità: soltanto 31,97 euro al mese contro gli oltre 109 delle coppie anziane senza figli, che vi destinano quasi il 5,5 per cento della loro spesa totale, i 108 delle coppie con 3 o più figli (3,5 per cento del totale).

Figura 1.1 – Spesa media mensile per tipologia familiare (a) – Anno 2004 (percentuale rispetto al totale delle famiglie della stessa tipologia)



(a) Legenda: Ps = Persona sola; Csf= Coppia senza figli; C = Coppia; Pr = Persona di riferimento.

I comportamenti e i livelli di spesa delle famiglie sono influenzati anche dalla condizione professionale della persona di riferimento. Le famiglie con persona di riferimento non occupata presentano i livelli di spesa media mensile più bassi: 1.688,23 euro per le famiglie con a capo una persona in altra condizione non professionale (in cerca di occupazione, casalinga, studente eccetera) e 1.992,83 euro per quelle di ritirati dal lavoro (Prospetto 1.6).

Quando la persona di riferimento è imprenditore o libero professionista si raggiunge, invece, il livello di spesa più elevato (3.624,26 euro), superiore di circa 1.200 euro a quello delle famiglie con a capo un operaio o assimilato. Tale differenza è da ricondurre quasi esclusivamente alle spese non alimentari. Le famiglie con persona di riferimento imprenditore o libero professionista, infatti, sostengono una spesa per generi non alimentari (3.106,46 euro al mese) notevolmente superiore a quella delle famiglie con persona di riferimento non occupata, sia essa ritirata dal lavoro o in altra condizione non professionale (1.574,39 euro al mese per le prime e 1.313,26 euro per le seconde).

Rispetto alle quote si evince come le famiglie di imprenditori e liberi professionisti, con una spesa per generi alimentari di 517,79 euro mensili, destinano alle spese alimentari solo il 14,3 per cento della spesa totale contro il 21 per cento delle famiglie di ritirati dal lavoro ed il 22 per cento di quelle in altra condizione non professionale.

Tra le famiglie di occupati quelle di operai e assimilati destinano all'abitazione la quota più bassa della spesa totale (il 24,6 per cento), quota che sale al 28,5 per cento per le famiglie con a capo una persona in altra condizione non professionale e al 29,6 per cento per quelle di ritirati dal lavoro. Il livello di spesa più elevato viene raggiunto, invece, dalle famiglie di imprenditori e liberi professionisti con 890,10 euro al mese.

Prospetto 1.6 – Spesa media mensile familiare per condizione professionale della persona di riferimento e capitolo di spesa – Anno 2004 (in euro)

CAPITOLI DI SPESA	Occupati				Non occupati	
	Imprenditori e liberi professionisti	Lavoratori in proprio	Dirigenti e impiegati	Operai e assimilati	Ritirati dal lavoro	In altra condizione
Pane e cereali	93,08	90,24	83,19	86,02	67,66	64,83
Carne	112,68	119,58	105,55	112,89	95,26	84,77
Pesce	47,48	45,05	42,92	40,31	34,57	31,40
Latte, formaggi e uova	72,42	72,09	67,90	67,72	57,02	52,73
Oli e grassi	15,89	18,47	15,61	16,70	18,05	15,35
Patate, frutta e ortaggi	90,61	89,89	84,79	82,70	77,69	68,62
Zucchero, caffè e drogheria	33,85	35,43	32,93	35,27	29,40	26,18
Bevande	51,79	50,76	46,21	47,57	38,79	31,08
Alimentari e bevande	517,79	521,50	479,09	489,19	418,44	374,97
Tabacchi	24,22	27,18	22,20	28,59	12,54	16,48
Abbigliamento e calzature	312,00	212,72	228,14	170,01	98,42	90,69
Abitazione	890,10	639,90	716,50	500,50	589,19	480,83
Combustibili ed energia	149,84	128,58	113,42	104,73	109,95	93,55
Mobili, elett. e servizi per la casa	271,91	167,55	198,93	148,92	116,93	106,53
Sanità	103,65	93,05	91,69	81,89	97,97	66,00
Trasporti	526,62	447,16	442,54	418,83	236,37	182,65
Comunicazioni	75,52	62,19	60,44	52,04	41,94	38,27
Istruzione	53,70	41,11	58,15	28,11	11,73	15,74
Tempo libero, cultura e giochi	190,77	135,96	165,04	118,37	82,73	74,96
Altri beni e servizi	508,14	360,61	377,51	255,07	176,62	147,58
Non alimentari	3.106,46	2.316,01	2.474,56	1.907,07	1.574,39	1.313,26
SPESA MEDIA MENSILE	3.624,26	2.837,51	2.953,66	2.396,25	1.992,83	1.688,23

Le famiglie con persona di riferimento in condizione non professionale riservano quote più basse, rispetto alle altre famiglie, alla spesa per trasporti (meno dell'11 per cento), mentre le famiglie di operai e assimilati quelle più alte (oltre il 17,5 per cento).

Quando nella famiglia la persona di riferimento non è occupata, scarsa è la possibilità di destinare una parte consistente del proprio bilancio alle spese non indispensabili, come quelle per comunicazioni, per tempo libero cultura e giochi e per altri beni e servizi².

1.4 - La spesa alimentare

Di seguito (prospetto 1.7 e seguenti) i comportamenti di spesa delle famiglie vengono analizzati sulla base della spesa media effettiva, ossia la spesa totale delle famiglie per un dato bene divisa per il numero di famiglie che effettivamente lo hanno acquistato.

La spesa media mensile effettiva sostenuta dalle famiglie per l'acquisto di carne e di pesce mostra, a livello nazionale, i valori più bassi per il pollame (26,08 euro) e per la carne di maiale

² Secondo la legge di H. Engel quanto minore è il bilancio totale di una famiglia tanto maggiore è la parte spesa per alimenti, ragione per cui questa parte diventa l'indice più semplice per descrivere il tenore di vita di una famiglia.

(26,61 euro); i valori più elevati si osservano per il pesce fresco e surgelato (49,45 euro) e per la carne di vitello e vitellone (47,94 euro) (Prospetto 1.7).

La spesa sostenuta per l'acquisto di prodotti ittici è, in tutte le ripartizioni, superiore a quella per carni di vitello e vitellone; fa eccezione il Nord-ovest, dove le famiglie che acquistano pesce spendono circa 3 euro in meno di quelle che comprano carne di vitello e vitellone (50,49 euro mensili). È, inoltre, nel Nord-ovest che le famiglie che acquistano pesce spendono meno (47,62 euro al mese); a queste si contrappongono le famiglie del Centro e del Sud, con valori della spesa superiori a 50 euro al mese.

Nel Nord-ovest si osserva la spesa media effettiva per salumi più elevata (35,92 euro al mese), nelle Isole quella più bassa (circa 28 euro al mese),

Prospetto 1.7 – Spesa media mensile effettiva sostenuta dalle famiglie per l'acquisto di carne e pesce per ripartizione geografica e voce di spesa – Anno 2004 (in euro)

VOCI DI SPESA	Ripartizioni geografiche					Italia
	Nord-ovest	Nord-est	Centro	Sud	Isole	
Vitello e vitellone	50,49	41,12	50,00	47,53	47,20	47,94
Manzo	35,84	33,76	36,49	29,50	30,45	34,04
Maiale	25,13	26,09	28,50	26,13	28,29	26,61
Pollame	26,50	24,26	27,02	25,28	27,66	26,08
Salumi	35,92	33,52	30,77	29,48	28,26	32,32
Pesce fresco e surgelato	47,62	49,67	50,58	50,31	49,22	49,45

La famiglia italiana che nel 2004 ha acquistato frutta fresca ha speso in media, al mese, 39,91 euro (Prospetto 1.8); il primato spetta al Nord-ovest e al Centro dove si spendono circa 42 euro al mese contro i 35,88 euro spesi dalle famiglie residenti nelle Isole.

La spesa media effettiva della famiglia per pomodori freschi è pari al 12,93 euro al mese, senza variazioni territoriali rilevanti.

Per l'acquisto di patate l'esborso medio di una famiglia è di 10,31 euro mensili, senza variazioni significative tra le diverse ripartizioni; leggermente più alto il livello di spesa per l'acquisto di pomodori freschi (12,93 euro mensili).

All'incirca di 10 euro al mese è la spesa media sostenuta dalle famiglie che acquistano legumi freschi o surgelati, non vi sono differenze significative tra le varie ripartizioni.

La spesa media mensile di una famiglia per altri ortaggi freschi o surgelati è di circa 22 euro: nelle Isole si registra il livello più basso con meno di 18 euro.

Prospetto 1.8 – Spesa media mensile effettiva sostenuta dalle famiglie per l'acquisto di frutta e verdura per ripartizione geografica e voce di spesa – Anno 2004 (in euro)

VOCI DI SPESA	Ripartizioni geografiche					Italia
	Nord-ovest	Nord-est	Centro	Sud	Isole	
Frutta fresca	41,94	38,80	41,85	38,52	35,88	39,91
Patate	10,45	10,23	10,39	10,00	10,58	10,31
Pomodori freschi	13,18	12,26	13,17	12,99	12,76	12,93
Legumi (freschi o surgelati)	10,38	10,82	10,63	9,88	10,78	10,42
Altri ortaggi (freschi o surgelati)	23,99	23,74	22,21	19,53	17,72	21,98

La spesa familiare sostenuta mensilmente per l'acquisto di oli e altri grassi (Prospetto 1.9) testimonia un'abitudine alimentare tipica della dieta mediterranea: la spesa media mensile per l'olio di oliva è di 25,41 euro, nettamente superiore a quella per gli altri oli e grassi (olio di semi, burro e margarina).

Tra le famiglie che acquistano olio di oliva quelle che risiedono nel Nord-ovest sostengono la spesa più alta, con un valore pari a 26,63 euro al mese, superiore di oltre 3 euro a quello osservato nelle Isole.

Prospetto 1.9 – Spesa media mensile effettiva sostenuta dalle famiglie per l'acquisto di olio e altri grassi per ripartizione geografica e voce di spesa – Anno 2004 (in euro)

VOCI DI SPESA	Ripartizioni geografiche					Italia
	Nord-ovest	Nord-est	Centro	Sud	Isole	
Olio di oliva	26,63	25,04	25,83	24,92	23,25	25,41
Olio di semi	8,00	8,25	7,60	7,08	6,81	7,58
Burro	8,41	7,55	6,39	6,12	6,38	7,16
Margarina ed altri grassi vegetali	5,37	4,91	4,79	5,09	4,69	5,02

Le famiglie che acquistano vino spendono in media 31,09 euro al mese (Prospetto 1.10). Nel Nord si registrano i livelli di spesa effettiva più elevati (38,11 euro nel Nord-ovest e 36,13 euro nel Nord-est); nel Mezzogiorno, invece, i livelli più bassi (22,78 euro mensili al Sud e 21,75 euro nelle Isole).

La spesa media mensile effettiva per birra (16,64 euro) è, a livello nazionale, poco più della metà di quella sostenuta per vino; valori superiori alla media nazionale si osservano nelle regioni del Nord e nelle Isole.

Prospetto 1.10 – Spesa media mensile effettiva sostenuta dalle famiglie per l'acquisto di vino e altre bevande per ripartizione geografica e voce di spesa – Anno 2004 (in euro)

VOCI DI SPESA	Ripartizioni geografiche					Italia
	Nord-ovest	Nord-est	Centro	Sud	Isole	
Vino	38,11	36,13	28,52	22,78	21,75	31,09
Birra	17,36	17,24	15,25	16,02	17,65	16,64
Altre bevande alcoliche	29,31	24,87	25,37	29,32	25,94	27,29
Acqua minerale	21,28	19,42	19,70	19,86	19,28	20,11
Altre bevande non alcoliche	15,16	15,07	12,76	12,83	13,60	14,08

La spesa sostenuta dalle famiglie per l'acquisto di altre bevande alcoliche non è molto diversa da quella sostenuta per il vino e pari a 27,29 euro mensili: nel Nord-ovest e nel Sud si osservano le cifre più alte: 29,31 e 29,32 euro.

Le famiglie che comprano acqua minerale sostengono una spesa pari a 20,11 euro mensili, senza rilevanti le differenze territoriali: si va, dai 19,28 euro delle Isole ai 21,28 euro del Nord-ovest.

Per le altre bevande non alcoliche, le famiglie spendono in media 14,08 euro al mese e sono le famiglie del Nord a sostenere le uscite più consistenti (superiori a 15 euro).

Le abitudini alimentari risultano sempre più influenzate dagli impegni lavorativi e scolastici che inducono le famiglie a consumare pasti ed altri prodotti alimentari fuori casa.

Le voci di spesa relative ai pasti e consumazioni fuori casa sono commentate in questa sezione (abitudini alimentari) nonostante, nell'analisi per capitoli di spesa, confluiscono in altri beni e servizi. Tale scelta ricalca la classificazione adottata in termini di Contabilità Nazionale in considerazione del fatto che, per questo tipo di spesa, la componente servizio prevale, in termini di costo, sulla componente prodotto. Oltre un quarto della spesa familiare per altri beni e servizi è destinato ai pasti e consumazioni fuori casa.

Il 55,4 per cento delle famiglie dichiara di aver effettuato spese per consumazioni in bar e pasticcerie spendendo, in media, 42,33 euro al mese; il 33,2 per cento dichiara di aver mangiato in ristoranti e trattorie, sostenendo una spesa media effettiva pari a 137,25 euro mensili, il 5 per cento delle famiglie usufruisce di mense aziendali ed il 3,6 per cento di mense scolastiche con un esborso medio mensile rispettivamente di 36,55 euro e 53,08 euro (Prospetto 1.11).

Prospetto 1.11 – Spesa media mensile effettiva sostenuta dalle famiglie per pasti e consumazioni fuori casa e famiglie che hanno effettuato la spesa per ripartizione geografica e voce di spesa – Anno 2004 (in euro e per 100 famiglie della stessa ripartizione)

VOCI DI SPESA	Ripartizioni geografiche					Italia
	Nord-ovest	Nord-est	Centro	Sud	Isole	
	SPESE					
Bar, pasticcerie eccetera	47,12	46,76	41,71	34,34	34,10	42,33
Ristoranti, trattorie eccetera	145,84	143,94	138,65	121,37	112,89	137,25
Mense aziendali	35,32	40,03	33,71	40,47	32,06	36,55
Mense scolastiche	56,86	50,39	58,47	49,35	32,42	53,08
	FAMIGLIE					
Bar, pasticcerie eccetera	58,2	59,9	58,8	46,9	50,1	55,4
Ristoranti, trattorie eccetera	37,5	40,7	32,9	23,7	28,1	33,2
Mense aziendali	7,1	6,5	5,4	2,2	1,6	5,0
Mense scolastiche	4,7	3,6	4,2	2,4	2,5	3,6

La percentuale di famiglie che effettua consumazioni in bar e pasticcerie è maggiore nelle ripartizioni del Nord e del Centro, in particolare nel Nord-est quasi il 60 per cento delle famiglie sostiene la spesa, pari a 46,76 euro al mese (47,12 euro nel Nord-ovest).

Circa il 40 per cento delle famiglie residenti nel Nord mangia in ristoranti e trattorie, sostenendo una spesa media di oltre 143 euro al mese; la percentuale si dimezza (23,7 per cento) nelle regioni del Sud mentre la spesa più bassa è quella delle famiglie residenti nelle Isole (112,89 euro).

Circa il 7 per cento delle famiglie del Nord usufruisce di mense aziendali contro circa il 2 per cento del Sud e Isole. E' però nel Sud che i livelli di spesa sono mediamente più alti, con 40,47 euro mensili.

Ad usufruire delle mense scolastiche sono per lo più le famiglie del Centro-nord, che tra l'altro presentano gli esborsi maggiori; nel Centro si rileva il livello di spesa più elevato con 58,47 euro mensili.

I diversi stili alimentari e la diversa partecipazione al mercato del lavoro rendono evidente la contrapposizione tra le regioni del Nord e quelle del Mezzogiorno relativamente alla spesa per pasti e consumazioni fuori casa, sia in termini di frequenza di famiglie che la effettuano sia in termini di spesa mediamente sostenuta.

1.5 - La condizione abitativa

L'analisi della condizione abitativa delle famiglie si basa sulle caratteristiche dell'abitazione principale, i servizi di cui dispone, i costi sostenuti per il pagamento dell'affitto e per la gestione delle utenze domestiche.

Nel 2004, il 78,7 per cento delle famiglie dimorano in abitazioni di tipo civile, economica o popolare (Prospetto 1.12).

La distribuzione delle famiglie secondo la tipologia dell'abitazione risulta abbastanza variabile sul territorio: la percentuale di famiglie che dimorano in abitazioni signorili varia dall'11,2 per cento nel Nord-est al 6,4 per cento delle Isole, per ville e villini si passa dal 12,3 per cento del Nord-ovest al 3,2 per cento delle Isole e per le abitazioni rurali dal 4,8 per cento del Centro all'1,5 per cento delle Isole. Quindi è nelle regioni del Centro-nord che una quota maggiore di famiglie dimora in abitazioni signorili o in ville o villini, in contrapposizione al Sud e alle Isole dove si osservano le percentuali più elevate di famiglie in abitazioni di tipo civile, economica o popolare.

Prospetto 1.12 – Famiglie per ripartizione geografica e caratteristiche dell'abitazione – Anno 2004
(in percentuale)

CARATTERISTICHE DELL'ABITAZIONE	Ripartizioni geografiche					Italia
	Nord-ovest	Nord-est	Centro	Sud	Isole	
TIPO DI ABITAZIONE						
Villa o villino	12,3	7,2	7,3	4,5	3,2	7,7
Signorile	10,9	11,2	10,5	7,8	6,4	9,7
Civile, economica e popolare	73,6	77,2	77,4	83,2	88,8	78,7
Rurale	3,1	4,2	4,8	4,4	1,5	3,7
Impropria	0,1	0,2	-	0,1	0,1	0,1
<i>Famiglie residenti (=100%)</i>	6.539.646	4.453.549	4.460.429	4.907.227	2.452.339	22.813.190
TIPO DI FABBRICATO						
Unifamiliare	20,3	26,6	24,1	34,5	46,2	28,1
Plurifamiliare	79,7	73,4	75,9	65,5	53,8	71,9
<i>Famiglie in abitazione non impropria (= 100%)</i>	6.532.693	4.445.996	4.460.429	4.902.778	2.448.742	22.790.639
POSSESSO DI BOX O POSTO AUTO						
Box o posto auto	64,2	77,1	53,6	46,6	43,3	58,6
<i>Famiglie in abitazione non impropria (= 100%)</i>	6.532.693	4.445.996	4.460.429	4.902.778	2.448.742	22.790.639

L'abitazione plurifamiliare rappresenta il tipo di fabbricato prevalente, circa il 72 per cento a livello nazionale. Il 58,6 per cento delle famiglie dispone, invece, di un box o di un posto auto, pertinenze dell'abitazione che presentano forti differenze sul territorio: soltanto il 43,3 per cento nelle Isole contro il 77,1 per cento del Nord-est.

Le famiglie che pagano un affitto per l'abitazione che occupano rappresentano il 18,6 per cento del totale delle famiglie, percentuale pressoché invariata rispetto al 2003 (18,5); stabile anche la percentuale di famiglie che sono proprietarie dell'abitazione in cui vivono 72,9 per cento (erano 72,8 per cento nel 2003) e quella delle famiglie che dichiarano di occupare l'abitazione a titolo gratuito, 6,2 per cento (erano 6,3 per cento nel 2003) (Prospetto 1.13).

Il più elevato numero di famiglie che occupano un'abitazione della quale sono proprietarie si osserva nel Nord-est (74,7 per cento) che, per contro, ospita anche il minor numero di famiglie locatarie dell'abitazione in cui vivono (16,9 per cento). È nel Sud che quest'ultima quota raggiunge il valore massimo (20,5 per cento).

Prospetto 1.13 – Famiglie per ripartizione geografica e titolo di godimento dell'abitazione – Anno 2004 (in percentuale)

TITOLO DI GODIMENTO DELL'ABITAZIONE	Ripartizioni geografiche					Italia
	Nord-ovest	Nord-est	Centro	Sud	Isole	
Affitto e subaffitto	19,9	16,9	17,3	20,5	17,0	18,6
Proprietà, comproprietà o riscatto	72,5	74,7	73,8	70,3	74,1	72,9
Usufrutto	2,1	2,9	2,5	2,1	1,5	2,3
Uso gratuito	5,5	5,6	6,4	7,1	7,4	6,2
<i>Famiglie in abitazione non impropria (= 100%)</i>	6.532.693	4.445.996	4.460.429	4.902.778	2.448.742	22.790.639

Il 69 per cento delle famiglie che pagano un affitto, vivono in un'abitazione il cui proprietario è un privato, mentre nel 24,3 per cento dei casi è un ente pubblico (Prospetto 1.14).

La percentuale di contratti di locazione stipulati con privati è più elevata nel Sud (72,8 per cento), mentre la quota di famiglie che affittano abitazioni di proprietà di enti pubblici risulta essere maggiore nelle regioni centrali (31,7 per cento).

Prospetto 1.14 – Famiglie in affitto per ripartizione geografica e caratteristica del proprietario dell'abitazione – Anno 2004 (in percentuale)

CARATTERISTICHE DEL PROPRIETARIO	Ripartizioni geografiche					Italia
	Nord-ovest	Nord-est	Centro	Sud	Isole	
Società privata	6,3	5,5	5,8	1,1	1,6	4,4
Ente pubblico	20,3	24,6	31,7	22,4	27,3	24,3
Privato	70,5	68,7	61,1	72,8	69,8	69,0
Altro	2,8	1,2	1,5	3,7	1,3	2,4
<i>Famiglie in affitto (Totale = 100%)</i>	1.299.916	749.722	772.993	1.002.998	415.241	4.240.870

Continua a diminuire (Prospetto 1.15) la percentuale di famiglie in affitto con contratto di tipo equo canone (31,3 per cento contro 35,5 per cento dell'anno precedente) a fronte di un aumento dei contratti racchiusi nella categoria residuale "altro" che include anche i contratti liberi e quelli sociali o agevolati. In quest'ultima categoria forti sono le differenze territoriali: le percentuali variano tra il 38,7 per cento del Nord-ovest e il 53,4 per cento del Sud.

Prospetto 1.15 – Famiglie in affitto per ripartizione geografica e tipo di contratto – Anno 2004 (in percentuale)

TIPI DI CONTRATTO	Ripartizioni geografiche					Italia
	Nord-ovest	Nord-est	Centro	Sud	Isole	
Patti in deroga	30,7	30,0	21,6	16,1	24,1	24,8
Equo canone	30,5	28,9	36,8	30,5	29,3	31,3
Altro	38,7	41,1	41,6	53,4	46,7	43,9
<i>Famiglie in affitto (Totale = 100%)</i>	1.299.916	749.722	772.993	1.002.998	415.241	4.240.870

Le famiglie in affitto sostengono, mensilmente, una spesa media per il canone di locazione pari a 307,75 euro, ben il 6,4 per cento in più rispetto al 2003 (Prospetto 1.16). Oltre 130 euro è la differenza tra il canone medio mensile di locazione pagato dalle famiglie delle Isole (230,04 euro) e quelle del Nord-est (360,89 euro).

In generale una famiglia su 10 paga un mutuo e la percentuale sale al 13,1 per cento se si considerano le sole famiglie proprietarie dell'abitazione che occupano. L'esborso, pur rappresentando un investimento, non compreso quindi nel calcolo della spesa per consumi, costituisce un'uscita piuttosto consistente del bilancio familiare e consente di avere un quadro più completo delle condizioni economiche dalle famiglie.

Nel 2004 la rata media mensile pagata per il mutuo dalle famiglie proprietarie dell'abitazione in cui vivono è pari a 420,03 euro, il 4,2 per cento in più dell'anno precedente: l'importo più elevato si osserva nel Centro (462,44 euro al mese) quello più basso nelle Isole (317,95 euro).

Prospetto 1.16 – Canone medio mensile di locazione pagato dalle famiglie in affitto e rata media mensile pagata per mutui dalle famiglie proprietarie dell'abitazione in cui vivono per ripartizione geografica – Anno 2004 (in euro)

VOCI DI SPESA	Ripartizioni geografiche					Italia
	Nord-ovest	Nord-est	Centro	Sud	Isole	
Affitto	327,35	360,89	348,30	243,53	230,04	307,75
Mutuo	435,03	419,40	462,44	374,75	317,95	420,03

La quasi totalità delle famiglie vive in abitazioni dotate dei servizi fondamentali e delle principali utenze (Prospetto 1.17).

Prospetto 1.17 – Famiglie per ripartizione geografica e servizi dell'abitazione – Anno 2004 (per 100 famiglie della stessa ripartizione)

SERVIZI DELL'ABITAZIONE	Ripartizioni geografiche					Italia
	Nord-ovest	Nord-est	Centro	Sud	Isole	
Cucina separata	85,5	83,8	85,3	77,0	82,7	83,0
WC	99,6	99,7	98,9	98,3	99,5	99,2
Bagno separato	99,3	99,6	99,5	98,4	99,1	99,2
Acqua potabile	99,8	99,6	98,8	98,7	97,0	99,0
Acqua calda	99,6	99,7	99,7	99,6	99,3	99,6
Energia elettrica	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Riscaldamento	99,6	99,7	99,2	89,9	73,8	94,7
Linea telefonica	87,1	87,6	86,6	74,7	65,4	82,1

In tutte le abitazioni è presente l'energia elettrica, sebbene la spesa sostenuta dalle famiglie per tale servizio sia piuttosto diversificata a livello territoriale: se nel Nord-ovest la bolletta è pari a 64,41 euro a bimestre, nelle Isole raggiunge i 93 euro (Prospetto 1.18).

In diminuzione, rispetto all'anno precedente, la percentuale di famiglie che dispone di una linea telefonica (dall'83,2 per cento all'82,1 per cento), anche per effetto della progressiva sostituzione della rete di telefonia fissa con quella mobile.

Nel 2004, le abitazioni dotate di linea telefonica presentano il valore minimo nelle Isole con il 65,4 per cento. Pressoché stabile la spesa media bimestrale per bolletta telefonica, che include anche la spesa relativa alle schede per telefono cellulare: nel 2004 è pari a 85,06 euro, rispetto a 84,46 euro dell'anno precedente.

Prospetto 1.18 – Spesa media effettiva sostenuta dalle famiglie per utenze e servizi dell’abitazione per ripartizione geografica e voce di spesa – Anno 2004 (in euro)

VOCI DI SPESA	Ripartizioni geografiche					Italia
	Nord-ovest	Nord-est	Centro	Sud	Isole	
Energia elettrica (a)	64,41	72,49	73,37	75,80	92,80	73,24
Telefono (a)	83,06	87,90	89,79	82,12	81,22	85,06
Acqua (b)	55,86	56,13	61,04	64,25	66,10	59,66
Condominio (b)	250,23	193,32	121,82	68,64	71,66	163,45

(a) Spesa media per bolletta (bimestrale).

(b) Spesa media sostenuta (trimestrale).

A livello nazionale soltanto un’abitazione su cento è sprovvista di acqua potabile anche se nelle Isole tale percentuale supera il 3 per cento. È proprio nelle Isole, invece, che si osserva la spesa più elevata per il consumo di acqua (potabile o meno): ogni trimestre la spesa sostenuta è pari a 66 euro, 10 euro in più rispetto alle regioni del Nord.

Le maggiori differenze territoriali, tuttavia, si osservano per le spese relative al condominio: nel Mezzogiorno la spesa sostenuta è circa un terzo di quella del Nord-ovest dove si superano i 250 euro a trimestre.

Il 94,7 per cento delle famiglie vive in abitazioni dotate di riscaldamento, ma la percentuale scende al 73,8 per cento nelle Isole.

A livello nazionale l’impianto di riscaldamento più diffuso è quello di tipo autonomo (66 per cento), seguito dall’impianto centralizzato (22 per cento) e da apparecchi singoli (7 per cento). Il 5 per cento delle famiglie, invece, non dispone di alcun impianto di riscaldamento (Prospetto 1.19).

Prospetto 1.19 – Famiglie in possesso e non di impianto di riscaldamento per ripartizione geografica e tipo di impianto – Anno 2004 (in percentuale)

TIPI DI IMPIANTO DI RISCALDAMENTO	Ripartizioni geografiche					Italia
	Nord-ovest	Nord-est	Centro	Sud	Isole	
Centralizzato	37,7	20,5	23,3	7,6	8,6	21,9
Autonomo	60,4	77,9	72,3	69,1	37,7	65,5
Apparecchi singoli	1,5	1,3	3,6	13,2	27,5	7,2
Nessun impianto	0,4	0,3	0,8	10,1	26,2	5,3
<i>Famiglie in abitazione non impropria (= 100%)</i>	6.532.693	4.445.996	4.460.429	4.902.778	2.448.742	22.790.639

L’impianto di riscaldamento autonomo è maggiormente diffuso nel Nord-est e nel Centro; in tali ripartizioni le famiglie in abitazioni dotate di questo tipo di impianto (oltre il 70 per cento) sono più del doppio rispetto a quelle delle Isole dove ampia è la diffusione di apparecchi singoli (27,5 per cento). L’impianto centralizzato, invece, è più diffuso nelle abitazioni delle famiglie del Nord-ovest: 37,7 per cento, contro l’8,6 delle Isole ed il 7,6 per cento del Sud.

Il 73,1 per cento delle famiglie residenti italiane utilizza il gas da rete come combustibile per il riscaldamento dell’abitazione (Prospetto 1.20), meno diffusi gas in bombole, carbone e legna (14,4) e kerosene (9 per cento). Se il gas da rete è maggiormente utilizzato nel Nord (82 per cento circa) e nel Centro (76,4 per cento), nel Sud e nelle Isole sono più diffusi gas in bombole, carbone e legna (28,2 per cento e 35 per cento rispettivamente).

Prospetto 1.20 – Famiglie per ripartizione geografica e tipo di combustibile utilizzato per il riscaldamento dell'abitazione – Anno 2004 (in percentuale)

TIPI DI COMBUSTIBILE	Ripartizioni geografiche					Italia
	Nord-ovest	Nord-est	Centro	Sud	Isole	
Gas da rete	81,8	81,9	76,4	62,5	37,4	73,1
Kerosene	11,5	11,1	7,3	4,5	10,5	9,0
Gas in bombole, carbone, legna, ecc.	4,5	6,3	14,8	28,2	35,0	14,4
Altri combustibili	2,2	0,7	1,4	4,8	17,1	3,5
<i>Famiglie in abitazione con riscaldamento (Totale=100%)</i>	6.506.713	4.431.064	4.423.847	4.406.107	1.806.952	21.574.682

1.6 - Il possesso dei beni durevoli

La disponibilità di frigorifero (99,3 per cento) e lavatrice (97,1 per cento) sancisce come ormai questi beni siano divenuti irrinunciabili (Prospetto 1.21).

Prospetto 1.21 - Famiglie in possesso di alcuni beni durevoli per l'abitazione per ripartizione geografica e tipo di bene – Anno 2004 (per 100 famiglie della stessa ripartizione)

TIPI DI BENE	Ripartizioni geografiche					Italia
	Nord-ovest	Nord-est	Centro	Sud	Isole	
Frigorifero, congelatore o combinati	99,2	99,6	99,3	99,4	99,3	99,3
Lavastoviglie	41,7	46,8	44,6	25,1	19,3	37,3
Lavatrice	97,5	97,8	97,6	96,5	95,2	97,1
Condizionatore d'aria	16,2	32,6	15,2	16,0	31,9	20,8

Mentre per quanto concerne il possesso, da parte delle famiglie, di frigoriferi e lavatrici la situazione sul territorio risulta essere ben equilibrata tra le varie ripartizioni (per il frigorifero le percentuali sono tutte superiori al 99 per cento e per la lavatrice sono sempre superiori al 95 per cento), per il possesso di lavastoviglie e di condizionatori d'aria (i rispettivi valori sono decisamente più bassi dei precedenti, 37,3 e 20,8 rispettivamente) la distribuzione sul territorio è notevolmente squilibrata.

Le famiglie che dichiarano di possedere una lavastoviglie, sono più del 40 per cento nelle ripartizioni del Nord e nel Centro, mentre nel Mezzogiorno si attestano su un valore quasi dimezzato.

Le famiglie in possesso di un condizionatore d'aria aumentano, rispetto al 2003, di oltre 4 punti percentuali (e di oltre 7 punti percentuali rispetto al valore del 2002) e risiedono soprattutto nelle Isole e nel Nord-est (in entrambe la percentuale supera il 30 per cento contro il 15/16 per cento delle altre ripartizioni).

Il telefono cellulare è ormai diffuso quanto il servizio di telefonia fissa: la quota delle famiglie che lo possiede è di scarsi dieci punti percentuali inferiore a quella delle famiglie che vivono in abitazioni dotate di una linea telefonica fissa. (Prospetto 1.22).

Inoltre, nel 2004, continua la contrazione del numero di famiglie che vivono in abitazioni dotate di linea telefonica (dall'85,8 per cento del 2002, all'83,2 per cento del 2003 e all'82,1 per cento del 2004) e continua la crescita del possesso di telefono cellulare (dal 68,9 per cento del 2002, al 71,8 per cento del 2003 e al 72,9 per cento del 2004).

Prospetto 1.22 – Famiglie in possesso di alcuni beni durevoli per le comunicazioni per ripartizione geografica e tipo di bene – Anno 2004 (per 100 famiglie della stessa ripartizione)

TIPI DI BENE	Ripartizioni geografiche					Italia
	Nord-ovest	Nord-est	Centro	Sud	Isole	
Apparecchio telefonico	87,1	87,6	86,6	74,6	65,4	82,1
Telefono cellulare	77,4	76,4	77,3	65,4	61,9	72,9
Segreteria telefonica	18,5	17,5	10,9	5,5	4,6	12,5
Fax	7,5	8,0	5,3	4,2	3,1	6,0

La telefonia mobile continua ad essere più diffusa tra le famiglie del Nord e del Centro: oltre il 76 per cento delle famiglie possiede almeno un telefono cellulare mentre nel Sud tale percentuale scende al 65,4 per cento e nelle Isole al 61,9 per cento.

Stabili, anche se poco diffusi, il possesso di segreteria telefonica (12,5 per cento contro il 12,3 per cento del 2003) e il possesso di apparecchi per fax: a livello nazionale, la percentuale delle famiglie che ne possiede almeno uno si attesta sul 6 per cento.

Il televisore, invece, è presente nella quasi totalità delle abitazioni: il 97,7 per cento delle famiglie ne possiede almeno uno (Prospetto 1.23). Poco meno del 70 per cento delle famiglie dichiara di avere un videoregistratore, mentre quelle in possesso di un impianto Hi-fi sono il 57,5 per cento.

Dispone di un personal computer il 40,2 per cento delle famiglie: nel Nord-est tale percentuale supera il 44 per cento mentre al Sud è del 36,7 per cento e raggiunge il minimo nelle Isole con il 30,1 per cento.

Prospetto 1.23 – Famiglie in possesso di alcuni beni durevoli per il tempo libero per ripartizione geografica e tipo di bene – Anno 2004 (per 100 famiglie della stessa ripartizione)

TIPI DI BENE	Ripartizioni geografiche					Italia
	Nord-ovest	Nord-est	Centro	Sud	Isole	
Televisore	97,4	97,6	98,2	98,3	97,1	97,7
Videoregistratore	70,3	71,5	73,6	66,3	62,9	69,5
Impianto hi-fi	59,3	61,4	60,5	53,1	48,9	57,5
Personal computer	43,2	44,3	41,2	36,7	30,1	40,2

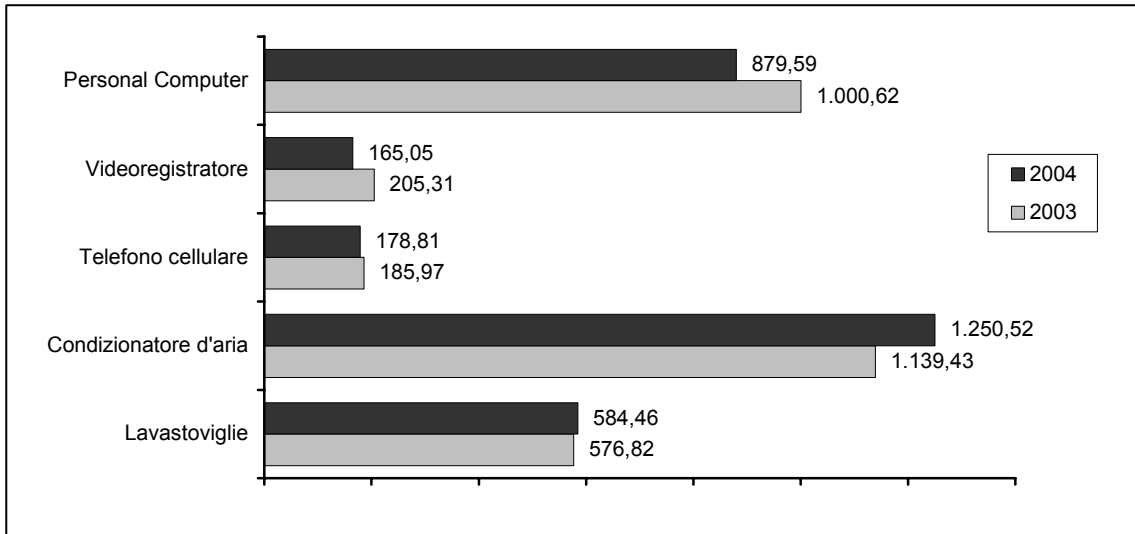
Al fine di osservare le dinamiche associate ai mutati comportamenti di consumo, la spesa media effettiva sostenuta nel 2004 dalle famiglie residenti in Italia per l'acquisto di alcuni beni durevoli viene confrontata con quella sostenuta nel 2003 (Figura 1.2).

Le famiglie che hanno acquistato un telefono cellulare, nel 2004, hanno speso, in media, 178,81 euro, circa sette euro in meno di quelle che lo hanno acquistato nel 2003 (e 14 euro in meno rispetto al 2002); chi si è dotato di un personal computer ha pagato circa 880 euro, con una forte diminuzione rispetto al 2003 (circa 120 euro).

La spesa media effettiva familiare sostenuta per l'acquisto di condizionatori d'aria subisce invece un aumento passando dai 1.139,43 euro del 2003 ai 1.250,52 euro del 2004.

Sempre abbastanza stabile, invece, negli anni considerati, la spesa media effettiva per l'acquisto di una lavastoviglie: circa 585 euro.

Figura 1.2 – Spesa media effettiva per l'acquisto di alcuni beni durevoli – Anni 2003-2004 (in euro)



1.7 - Le spese per trasporti

Nel 2004 il 79,5 per cento delle famiglie possiede almeno un'automobile (Prospetto 1.24), che si conferma il mezzo di trasporto più diffuso, seguono la bicicletta (50,9 per cento), lo scooter (16,5 per cento) e il motorino (7,3 per cento). Nel Nord-est si osserva la percentuale più elevata di famiglie in possesso di un'automobile, 82,8 per cento, e di una bicicletta: quasi l'80 per cento delle famiglie la possiede contro il 35,9 per cento del Sud e il 25,5 per cento delle Isole. Anche lo scooter, seppure di poco, è più usato nel Nord-est, il 20,5 per cento delle famiglie ne possiede almeno uno.

Tra le famiglie che dispongono di un'automobile (Prospetto 1.25), le percentuali rispetto al numero di automobili possedute rimangono stabili: sono il 58,3 per cento quelle che ne hanno una, il 35,4 per cento due e il 6,3 per cento tre e più.

Prospetto 1.24 – Famiglie in possesso di alcuni mezzi di trasporto per ripartizione geografica e mezzo di trasporto – Anno 2004 (per 100 famiglie della stessa ripartizione)

MEZZI DI TRASPORTO	Ripartizioni geografiche					Italia
	Nord-ovest	Nord-est	Centro	Sud	Isole	
Automobili	79,1	82,8	81,5	75,7	78,4	79,5
Moto	9,2	8,9	6,2	5,2	5,7	7,3
Scooter	14,5	20,5	19,8	12,8	15,5	16,5
Bicicletta	61,8	77,3	39,4	35,9	25,5	50,9

Le famiglie con una sola automobile sono più numerose nel Sud (65,0 per cento), mentre quelle che ne hanno almeno tre, sono più frequenti nel Nord-est e nel Centro (circa 8 per cento).

Prospetto 1.25 – Famiglie in possesso di automobili per ripartizione geografica e numero – Anno 2004 (per 100 famiglie con almeno un'auto della stessa ripartizione)

NUMERO DI AUTOMOBILI	Ripartizioni geografiche					Italia
	Nord-ovest	Nord-est	Centro	Sud	Isole	
1	57,6	52,1	55,7	65,0	64,1	58,3
2	36,7	39,8	36,4	30,3	31,0	35,4
3 e più	5,7	8,0	7,9	4,7	4,9	6,3
<i>Famiglie con almeno un'auto (Totale=100%)</i>	<i>5.175.971</i>	<i>3.689.506</i>	<i>3.635.881</i>	<i>3.716.238</i>	<i>1.921.674</i>	<i>18.139.270</i>

Chi ha acquistato un'automobile nuova nel 2004 ha speso, in media, 14.530,73 euro, quasi il 23 per cento in più rispetto all'anno precedente (Prospetto 1.26).

Prospetto 1.26 – Spesa media mensile effettiva sostenuta dalle famiglie per i mezzi di trasporto privati per ripartizione geografica e voce di spesa – Anno 2004 (in euro)

VOCI DI SPESA	Ripartizioni geografiche					Italia
	Nord-ovest	Nord-est	Centro	Sud	Isole	
Acquisto automobile nuova (a)	14.067,94	15.522,51	13.726,82	14.009,82	14.322,54	14.530,73
Assicurazione veicoli (b)	1.054,62	983,74	1.011,88	859,52	769,56	961,37
Benzina	165,64	166,86	162,63	155,97	147,67	161,06
Gasolio	131,96	123,25	114,12	121,10	120,61	123,22
Custodia in garage o affitto per box o posto macchina	83,86	81,33	95,46	60,36	56,59	77,36
Parcheggi e pedaggi autostradali	30,50	27,58	21,86	18,43	10,29	24,31

(a) Costo medio per acquisto.

(b) Spesa annua.

Cresce la spesa familiare per l'assicurazione dei propri veicoli: nel 2004 è pari a 961,37 euro, con un aumento del 2,3 per cento rispetto all'anno precedente (nel 2003 la spesa media annua era pari a 939,84 euro, l'11 per cento in più rispetto al 2002).

Le famiglie del Nord-ovest e quelle del Centro spendono più delle altre per assicurare i propri veicoli: rispettivamente 1.011,88 e 1.054,62 euro all'anno; circa 770 euro è, invece, l'esborso delle famiglie residenti nelle Isole.

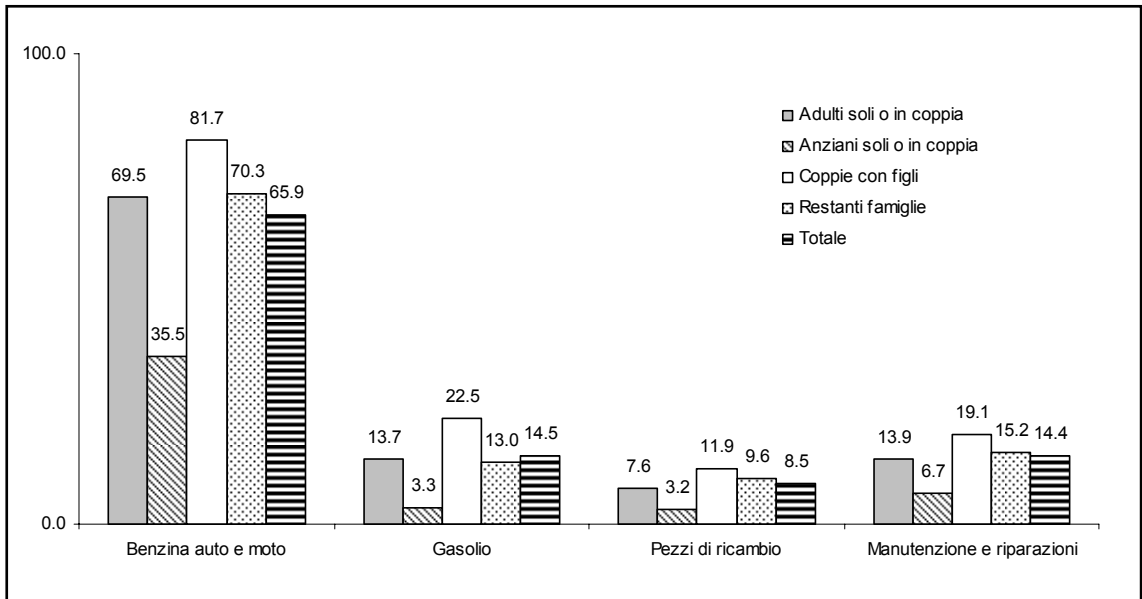
Due famiglie su tre si riforniscono di benzina (Figura 1.3), sostenendo una spesa media mensile pari a 161,06 euro. L'esborso più elevato si osserva nel Nord-est, 167 euro, di poco inferiore è quello del Nord-ovest (165,64 euro) e del Centro (162,63 euro), le tre ripartizioni con il possesso di veicoli più elevato. Tale carburante viene acquistato dall'81,7 per cento delle coppie con figli (tra le quali ben oltre il 90 per cento possiede almeno un'automobile) contro il 35,5 per cento delle famiglie di anziani soli o in coppia che presentano percentuali di possesso di veicoli decisamente più contenute.

Il 14,5 per cento delle famiglie si rifornisce di gasolio sostenendo una spesa media mensile pari a 123,22 euro al mese, 5 euro in più rispetto al 2003.

Come per la benzina, la percentuale più elevata si osserva tra le coppie con figli (22,5 per cento), quella più bassa tra le famiglie di anziani, (3,3 per cento).

Per la custodia dei veicoli la spesa media mensile delle famiglie è pari a 77,36 euro e presenta marcate differenze territoriali: si va dai 56,59 euro spesi nelle Isole ai 95,46 nel Centro.

Figura 1.3 – Famiglie che hanno effettuato spese per mezzi di trasporto privato per tipologia familiare – Anno 2004 (per 100 famiglie della stessa tipologia)



Sono le famiglie settentrionali a sostenere gli oneri maggiori per parcheggi e pedaggi autostradali: quasi 30 euro è la spesa media mensile, a fronte dei 10 euro spesi nelle Isole.

L'8,5 per cento delle famiglie acquista pezzi di ricambio e accessori, sostenendo una spesa media mensile pari a 174,32 euro (Prospetto 1.27).

In aumento costante, rispetto agli anni precedenti, la percentuale di famiglie che effettuano spese di manutenzione e riparazione dei propri veicoli: si passa dal 13,4 per cento del 2002 al 13,9 per cento del 2003 e al 14,4 per cento del 2004. La spesa media mensile, che a livello nazionale è pari a 220,83 euro, presenta forti differenze a livello territoriale: si passa dai 171 euro del Sud ai 254 euro del Nord-est, che supera nel primato il Nord-ovest.

Prospetto 1.27 – Spesa media mensile effettiva sostenuta dalle famiglie per la manutenzione dei mezzi di trasporto per ripartizione geografica e voce di spesa – Anno 2004 (in euro)

VOCI DI SPESA	Ripartizioni geografiche					Italia
	Nord-ovest	Nord-est	Centro	Sud	Isole	
Pezzi di ricambio ed accessori	185,24	201,28	174,93	141,75	165,66	174,32
Olio ed altri lubrificanti	49,73	52,04	42,78	44,41	42,70	46,37
Manutenzione e riparazione	236,76	254,34	218,89	171,29	179,34	220,83

La spesa media mensile sostenuta dalle famiglie per biglietti o abbonamenti per trasporti urbani è pari a 41,04 euro, mentre quella per trasporti extra-urbani a 36,03 euro. (Prospetto 1.28).

Viaggiare in treno comporta per le famiglie un esborso mensile di quasi 60 euro; nel Sud il livello di spesa è il più elevato e sfiora i 70 euro.

Una forte variabilità territoriale si osserva per l'acquisto di biglietti aerei e di biglietti e abbonamenti per traghetti; per i primi la spesa familiare varia tra i 242 euro delle Isole e i 473 euro del Nord-est, per i secondi dagli 83 euro del Sud si passa ai 187 euro del Nord-ovest.

Prospetto 1.28 – Spesa media mensile effettiva sostenuta dalle famiglie per i trasporti pubblici per ripartizione geografica e voce di spesa – Anno 2004 (in euro)

VOCI DI SPESA	Ripartizioni geografiche					Italia
	Nord-ovest	Nord-est	Centro	Sud	Isole	
Biglietti e abbonamenti per trasporti urbani	42,91	41,53	41,30	37,08	38,02	41,04
Taxi	56,30	50,20	51,41	51,81	49,22	52,92
Biglietti e abbonamenti per trasporti extra-urbani	34,38	36,14	36,02	36,30	43,03	36,03
Biglietti e abbonamenti ferroviari	54,88	56,34	65,08	69,52	61,96	59,77
Biglietti per aerei	356,23	472,71	330,89	299,56	241,64	350,81
Biglietti e abbonamenti per traghetti eccetera	186,90	144,58	180,06	82,85	147,91	160,10

1.8 - Cultura e istruzione

Il 56,8 per cento delle famiglie residenti in Italia acquista giornali e riviste sostenendo una spesa media mensile pari a 24,68 euro (Prospetto 1.29).

La percentuale di famiglie che effettuano tali acquisti è minore nel Sud (45,8 per cento), dove si osserva anche l'esborso più basso (20,99 euro).

I libri scolastici sono acquistati dal 3,5 per cento delle famiglie: la percentuale più elevata si osserva nel Sud, (4,4 per cento), anche per la maggior presenza di bambini in età scolare. Per tale voce, la spesa media mensile, che a livello nazionale è pari a 163 euro, varia tra i 131 euro del Nord-est e i 176 euro del Sud.

Prospetto 1.29 – Spesa media mensile effettiva sostenuta dalle famiglie per l'acquisto di giornali e libri e famiglie che hanno effettuato la spesa per ripartizione geografica e voce di spesa – Anno 2004 (in euro e per 100 famiglie della stessa ripartizione)

VOCI DI SPESA	Ripartizioni geografiche					Italia
	Nord-ovest	Nord-est	Centro	Sud	Isole	
	SPESA					
Giornali e riviste	25,30	27,28	25,42	20,99	22,06	24,68
Libri scolastici	169,42	130,57	166,19	176,33	161,67	162,65
Libri non scolastici	49,33	54,09	50,84	43,66	40,10	49,18
	FAMIGLIE					
Giornali e riviste	64,7	60,2	58,2	45,8	49,2	56,8
Libri scolastici	3,5	3,4	2,7	4,4	3,2	3,5
Libri non scolastici	12,3	11,4	9,1	5,9	7,6	9,7

Differenze territoriali più marcate si osservano rispetto alla percentuale di famiglie che acquistano libri non scolastici: nel Nord-ovest tale percentuale è circa il doppio rispetto al Sud (12,3 per cento contro 5,9 per cento). Non molto omogenea risulta anche la relativa spesa media mensile: 14 euro mensili è la differenza tra l'esborso sostenuto nelle Isole (40,10 euro) e quello sostenuto nel Nord-est (54,09 euro).

1.9 - Le spese per la salute

Le spese per la salute rappresentano un'uscita importante nel budget delle famiglie. Tra queste spese, quelle sostenute per la cura dei denti risultano essere le più gravose: nel 2004 una famiglia che ha affrontato una spesa per cure dentarie ha speso in media 368,88 euro al mese (Prospetto 1.30). Tale spesa raggiunge il valore massimo nel Nord-ovest e nel Sud, con circa 390 euro mensili, e quello minimo nelle Isole dove la spesa media mensile effettiva familiare è di 247,45 euro.

Prospetto 1.30 – Spesa media mensile effettiva sostenuta dalle famiglie per l'acquisto di beni e servizi sanitari per ripartizione geografica e voce di spesa – Anno 2004 (in euro)

VOCI DI SPESA	Ripartizioni geografiche					Italia
	Nord-ovest	Nord-est	Centro	Sud	Isole	
Medicinali	82,44	89,75	75,75	67,25	73,20	78,57
Termometri, siringhe, ecc.	37,59	34,49	28,55	25,61	25,08	30,47
Medici generici e specialistici	114,12	95,60	111,50	107,77	116,76	108,06
Dentista	392,55	379,03	331,41	390,30	247,45	368,88
Infermieri, fisioterapisti, ginnastica correttiva	128,02	170,27	136,08	106,77	145,73	140,46
Analisi cliniche	60,80	53,42	61,94	60,27	57,39	58,86
Esami radiologici, ecografie, elettrocardiogramma	72,13	69,60	73,65	56,94	66,17	69,24

Le spese sostenute più di frequente sono quelle relative all'acquisto di medicinali: una famiglia su due sostiene tale spesa, spendendo in media circa 79 euro al mese. Le famiglie residenti nel Nord-est sono quelle che sostengono la spesa media mensile effettiva più elevata (89,75 euro), circa 20 euro in più delle famiglie residenti nel Sud (67,25 euro).

La spesa media effettiva per le visite mediche generiche o specialistiche è abbastanza omogenea sul territorio, con l'eccezione del Nord-est dove si spende meno che altrove, 96 euro in media al mese contro cifre che vanno dai 108 euro del Sud ai 117 euro delle Isole.

Per le analisi cliniche, le spese effettive più elevate vengono sostenute dalle famiglie residenti nel Centro, 61,94 euro al mese, mentre nel Nord-est tale esborso supera di poco i 53 euro mensili.

Per gli esami diagnostici (radiografie, ecografie, elettrocardiogrammi eccetera), le famiglie sostengono una spesa media pari a 69,24 euro al mese; è ancora nel Centro che si sostengono gli esborsi più elevati, 73,65 euro al mese, mentre nel Sud si spendono circa 57 euro.

Analizzando le spese per la salute in base alla tipologia familiare, si osserva come le famiglie di anziani soli e in coppia ricorrono più frequentemente delle altre all'acquisto di medicinali, ben il 58,1 per cento, percentuale che scende al 40,1 per le famiglie di adulti (con meno di 65 anni) soli e in coppia (Figura 1.4).

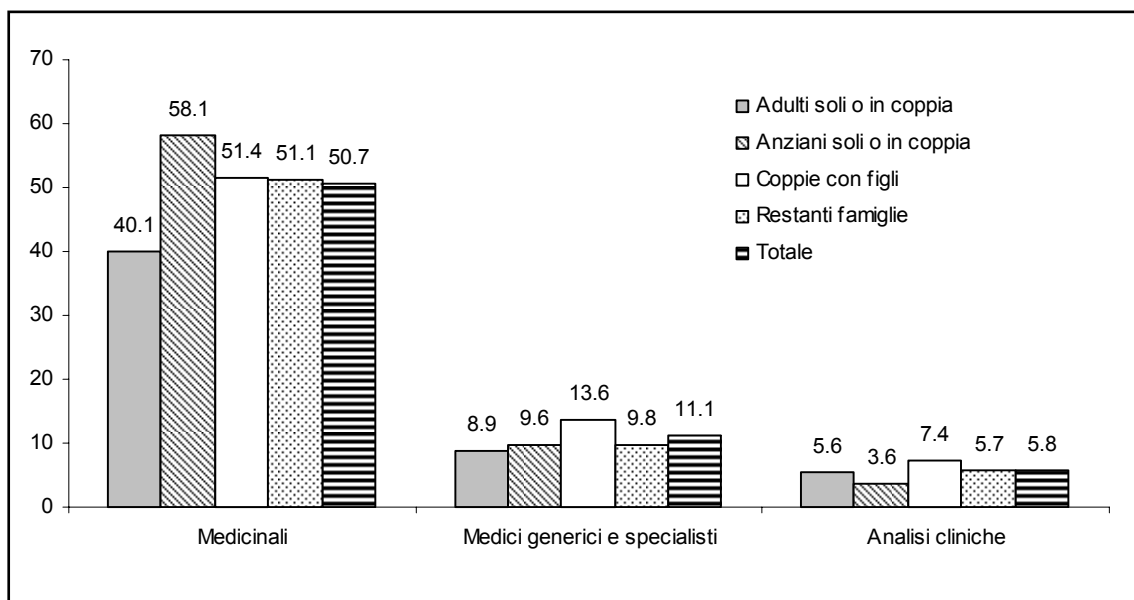
Le spese per visite mediche generiche o specialistiche e per analisi cliniche, invece, risultano essere più frequenti in presenza di figli (rispettivamente 13,6 per cento e 7,4 per cento).

Le coppie anziane senza figli spendono più delle altre tipologie familiari per l'acquisto di medicinali: la spesa media effettiva è di circa 87 euro mensili rispetto ad una spesa che non raggiunge i 63 euro se la famiglia è composta da persona sola con meno di 65 anni (Prospetto 1.31).

Anche per la cura dei denti le spese medie effettive risultano essere più elevate se si tratta di una coppia anziana senza figli (507,77 euro al mese) mentre risultano più basse se la famiglia è composta da un single con meno di 65 anni (195,95 euro).

Differenze più contenute tra le diverse famiglie si riscontrano invece, nelle spese per visite mediche generiche o specialistiche: si va da una spesa media mensile effettiva di 93,08 euro tra le persone sole con meno di 65 anni ad una di 122,52 euro tra le coppie anziane senza figli.

Figura 1.4 – Famiglie che hanno effettuato spese per beni e servizi sanitari per tipologia familiare – Anno 2004 (per 100 famiglie della stessa tipologia)



Le famiglie composte da persona anziana sola spendono mensilmente per analisi cliniche soltanto 50,75 euro contro i 64,77 delle coppie senza figli con persona di riferimento di 65 anni o più. I single adulti sono la tipologia familiare che spende meno per esami radiologici, ecografici, elettrocardiogrammi: 47,87 euro mensili.

Prospetto 1.31 – Spesa media mensile effettiva sostenuta dalle famiglie per l'acquisto di beni e servizi sanitari per tipologia familiare e voce di spesa – Anno 2004 (in euro)

VOCI DI SPESA	Tipologia familiare						Totale
	Persona sola con meno di 65 anni	Persona sola con 65 anni o più	Coppia senza figli con Pr(a) con meno di 65 anni	Coppia senza figli con Pr(a) con 65 anni o più	Coppia con figli	Altra tipologia	
Medicinali	62,67	71,90	81,52	86,87	80,17	81,72	78,57
Medici generici e specialistici	93,08	97,13	113,28	122,52	106,10	112,25	108,06
Dentista	195,95	368,41	387,95	507,77	382,03	334,59	368,88
Analisi cliniche	52,28	50,75	57,51	64,77	59,82	60,40	58,86
Esami radiologici, ecografie, elettrocardiogramma	47,87	101,25	71,52	91,20	64,23	67,41	69,24

(a) Pr = Persona di riferimento.

2. La metodologia, la tecnica di rilevazione e la qualità dei dati

2.1 Metodologia e tecnica di rilevazione

2.1.1 Il disegno di campionamento

Il disegno di campionamento¹ è a due stadi di cui il primo è stratificato: le unità di primo stadio sono i comuni, le unità di secondo stadio sono le famiglie.

Prospetto 2.1 – Quadro riassuntivo del disegno di campionamento per regione e ripartizione geografica – Anno 2004

REGIONI E RIPARTIZIONI GEOGRAFICHE	Comuni universo	Comuni campione	Numero di strati	Famiglie residenti	Famiglie campione	Tasso di campionamento %
Piemonte	1.206	32	16	1.882.905	2.040	0,108
Valle d'Aosta	74	10	4	54.389	696	1,280
Lombardia	1.546	50	24	3.851.744	3.048	0,079
Liguria	235	16	8	750.608	1.176	0,157
Nord-ovest	3.061	108	52	6.539.646	6.960	0,106
Trentino-Alto Adige	339	28	12	383.730	1.392	0,363
<i>Bolzano-Bozen</i>	<i>116</i>	<i>14</i>	<i>6</i>	<i>180.712</i>	<i>696</i>	<i>0,385</i>
<i>Trento</i>	<i>223</i>	<i>14</i>	<i>6</i>	<i>203.019</i>	<i>696</i>	<i>0,343</i>
Veneto	581	34	16	1.809.202	1.752	0,097
Friuli-Venezia Giulia	219	16	8	515.140	912	0,177
Emilia-Romagna	341	30	16	1.745.477	1.536	0,088
Nord-est	1.480	108	52	4.453.549	5.592	0,126
Toscana	287	28	16	1.467.621	1.512	0,103
Umbria	92	15	7	330.741	936	0,283
Marche	246	22	10	575.757	960	0,167
Lazio	377	20	10	2.086.310	1.992	0,095
Centro	1.002	85	43	4.460.429	5.400	0,121
Abruzzo	305	22	10	478.807	960	0,200
Molise	136	12	6	122.581	744	0,607
Campania	551	32	14	1.957.369	2.040	0,104
Puglia	258	26	12	1.405.102	1.536	0,109
Basilicata	131	14	6	215.958	744	0,345
Calabria	409	20	10	727.410	1.128	0,155
Sud	1.790	126	58	4.907.227	7.152	0,146
Sicilia	390	30	16	1.836.595	1.944	0,106
Sardegna	377	22	10	615.744	1.128	0,183
Isole	767	52	26	2.452.339	3.072	0,125
ITALIA	8.100	479	231	22.813.190	28.176	0,124

Il territorio italiano è stato suddiviso in 231 strati in base alla tipologia del comune, alla sua dimensione demografica ed alla regione di appartenenza. In particolare 107 di tali strati sono formati da un unico comune (Comuni autorappresentativi-Ar); vi sono compresi tutti i capoluoghi di provincia più altri 4 comuni non capoluogo che partecipano all'indagine ogni mese.

¹ Il disegno di campionamento è stato realizzato da C. De Vitiis del Servizio metodologie per gli standard dell'Istat.

Gli altri comuni (Non autorappresentativi-Nar) sono raggruppati, all'interno di ciascuna regione, in modo da ottenere strati della stessa dimensione demografica. La soglia di popolazione che determina gli strati dipende, a livello regionale, dalla frazione di campionamento trimestrale, dal numero medio di componenti per famiglia e dal numero minimo di interviste effettuate².

Sono stati così costituiti altri 124 strati, composti da più comuni, nell'ambito dei quali si estraggono tre comuni campione che partecipano all'indagine rispettivamente il primo, il secondo e il terzo mese di ogni trimestre³.

In sintesi, l'indagine coinvolge complessivamente 479 comuni, 107 Ar e 372 Nar; ogni mese partecipano all'indagine tutti i 107 comuni Ar e 124 dei 372 comuni Nar. In tal modo, si garantisce che ognuno dei 231 strati, in cui è diviso il territorio italiano, sia rappresentato in ciascun mese dell'anno, essendo l'indagine continua.

Le unità di secondo stadio sono le famiglie: il disegno di campionamento prevede che ne siano intervistate poco più di 28.000 l'anno, ovvero circa 2.350 al mese, residenti nei 231 comuni che di volta in volta partecipano all'indagine⁴.

È da ricordare che il disegno di campionamento è definito su base trimestrale e viene applicato ai quattro trimestri dell'anno. Il Prospetto 2.1 mostra il quadro riassuntivo del disegno di campionamento per regione e ripartizione geografica.

2.1.2 *Il disegno di indagine*

La raccolta dei dati è affidata ai Comuni campione che hanno il compito di selezionare le famiglie da intervistare, di scegliere, formare, supervisionare e dare assistenza ai rilevatori secondo le modalità ed i tempi indicati dall'Istat.

Le 28 mila famiglie da intervistare sono estratte in modo casuale dalle anagrafi di ogni comune campione⁵. Oltre a tali famiglie (che compongono l'elenco base degli intestatari delle schede di famiglia), ne sono estratte altrettante di riserva (che costituiscono l'elenco suppletivo degli intestatari delle schede di famiglia) da utilizzare in caso di rifiuto iniziale, irreperibilità o impossibilità a collaborare della famiglia base⁶.

Tutte le famiglie dell'elenco base vengono preavvertite del loro imminente coinvolgimento tramite lettera a firma del Presidente dell'Istat. In particolare, la lettera, oltre ad illustrare i principali obiettivi dell'indagine, cita gli articoli di legge che regolano l'obbligo di risposta ed il rispetto della privacy.

Inoltre è stato messo a disposizione delle famiglie un numero verde (attivo tutti i giorni feriali dalle 9,30 alle 13,30), che è riportato sia nella lettera a firma del presidente sia nei questionari di indagine. Le famiglie possono telefonare gratuitamente per ricevere assistenza

² Con tale metodologia sono stati determinati i 4 comuni Ar (Rovereto, Merano, Foligno e Termoli) che, pur non essendo capoluoghi di provincia, hanno una popolazione residente superiore alla rispettiva soglia regionale di determinazione degli strati.

³ Primo mese: gennaio (per il I trimestre), aprile (per il II trimestre), luglio (per il III trimestre), ottobre (per il IV trimestre); secondo mese: febbraio, maggio, agosto e novembre; terzo mese: marzo, giugno, settembre e dicembre.

⁴ L'allocazione delle unità di secondo stadio è effettuata secondo una combinazione di due strategie: l'allocazione minima e quella proporzionale alla dimensione demografica del comune campione. Secondo la prima strategia viene allocata, in modo uniforme, circa la metà del campione annuale totale, mentre l'altra metà viene allocata in base alla seconda strategia.

⁵ L'estrazione avviene mediante la determinazione di un passo d'estrazione (costruito come il rapporto tra il numero delle famiglie presenti in anagrafe e il numero delle famiglie da intervistare) e di un numero casuale compreso tra due ed il passo d'estrazione. La famiglia che, nell'elenco anagrafico, occupa la posizione corrispondente al numero casuale scelto è la prima famiglia da estrarre. La seconda è quella che occupa la posizione corrispondente al numero casuale scelto più il passo di estrazione, la terza la posizione corrispondente al numero casuale scelto più due volte il passo di estrazione e così via.

⁶ Ogni famiglia suppletiva viene estratta dalla lista anagrafica mediante uno specifico meccanismo: estratta una famiglia base, con la procedura descritta in nota 5, si definisce sostitutiva la famiglia che la precede nella lista anagrafica, è per tale motivo che il numero casuale prescelto per iniziare l'estrazione non può essere inferiore a due.

nella risoluzione di eventuali problemi che possono insorgere prima o durante lo svolgimento dell'indagine.

Nel caso in cui la famiglia dell'elenco base non possa essere contattata oppure si rifiuti di partecipare il rilevatore può procedere ad una sostituzione scegliendo dall'elenco suppletivo una famiglia con un numero di componenti ed una sezione di censimento di residenza uguali a quelli della famiglia da sostituire.

La rilevazione si basa su due diverse tecniche di raccolta dati:

- l'autocompilazione di un diario, sul quale la famiglia registra gli acquisti per un periodo di 7 giorni;
- un'intervista finale diretta (faccia a faccia) condotta dal rilevatore comunale.

Per assicurare la rappresentatività delle spese giornaliere, all'interno di ogni mese (distintamente per ciascuna regione), sono scelti casualmente due periodi di sette giorni denominati periodi di riferimento⁷. In ogni comune campione, le famiglie da intervistare mensilmente sono divise in due gruppi di pari numerosità, che partecipano all'indagine rispettivamente nel primo e nel secondo periodo di riferimento.

Ogni famiglia tiene nota quotidianamente, per il solo periodo di riferimento di sua competenza, delle spese effettuate per generi di largo consumo (alimentari, tabacchi, giornali eccetera.) mediante un apposito diario denominato Libretto degli acquisti⁸. Qualora ve ne siano le condizioni, la famiglia deve compilare anche il Taccuino degli autoconsumi per registrare eventuali beni autoprodotti e consumati nel periodo di riferimento.

Nella prima settimana del mese successivo a quello di autocompilazione del Libretto degli acquisti viene effettuata una intervista conclusiva nella quale vengono rilevate, mediante un questionario denominato Riepilogo delle spese familiari, notizie relative alle caratteristiche sociodemografiche dei componenti la famiglia e a quelle dell'abitazione, oltre a tutte le altre spese non rilevate tramite Libretto. Le spese sono generalmente riferite allo stesso mese, tranne che per l'acquisto di beni durevoli o per spese eccezionali, per le quali si fa riferimento agli ultimi tre mesi (in alcuni casi agli ultimi dodici mesi).

Terminata la fase di rilevazione, i questionari sono consegnati al Responsabile dell'Ufficio di statistica del comune che, dopo aver effettuato alcune verifiche⁹, li invia all'Istat.

2.1.3 La fase di revisione, registrazione e controllo dei dati

Appena arrivati in Istituto, i questionari compilati vengono esaminati da personale esperto per verificare che tutte le operazioni di raccolta dei dati siano state effettuate secondo le direttive metodologiche impartite¹⁰ e che procede a contattare telefonicamente il rilevatore o la famiglia per sanare eventuali lacune e anomalie che possono emergere dall'analisi del questionario. Nel caso di gravi anomalie, se il questionario non può essere utilizzato, viene annullato.

I singoli questionari vengono quindi registrati su personal computer mediante un software (realizzato in Blaise) che consente il controllo delle coerenze logico/formali del modello di

⁷ La scelta casuale dei periodi di riferimento è comunque caratterizzata dai seguenti vincoli: 1) indipendentemente dalle regioni, tutti i giorni dell'anno devono essere oggetto di indagine; 2) per ogni regione, indipendentemente dal mese, tutti i giorni di un generico mese (da 1 a 31) devono essere oggetto di indagine almeno una volta nell'arco dell'anno.

⁸ Tutti i questionari vengono riportati in appendice al presente volume.

⁹ Il Responsabile dell'Ufficio di statistica del comune deve controllare che sui questionari siano riportate tutte le informazioni richieste, che ci sia corrispondenza tra i codici identificativi dei due (o tre) questionari riferiti alla stessa famiglia e firmare ogni modello per certificare l'avvenuta rilevazione.

¹⁰ Il risultato di tale monitoraggio viene sintetizzato e inviato agli Uffici regionali dell'Istat mensilmente in modo da poter intervenire, presso i Comuni di propria competenza, al fine di evitare, nei successivi mesi di indagine, il ripetersi dei problemi riscontrati.

rilevazione e degli eventuali valori sospetti delle spese annotate; l'obiettivo di tale procedura è quello di ridurre gli errori di digitazione.

L'analisi del singolo questionario, tuttavia, non elimina la possibilità di incoerenze che possono, invece, essere individuate mediante confronto con i dati rilevati sull'intero campione. Tali incoerenze vengono individuate e corrette mediante procedure generalizzate, che imputano gli eventuali valori errati e/o mancanti. Il metodo implementato in tali procedure è quello del donatore che, essenzialmente, si basa sulla ricerca di una famiglia, con caratteristiche simili a quella che presenta il dato errato (o mancante), che sia in grado di donare l'informazione corretta alle variabili che presentano errori. Le procedure di correzione si distinguono a seconda della natura delle variabili; in particolare, per le variabili qualitative è utilizzato un software che consente il controllo e la correzione probabilistica delle mancate risposte parziali e delle incoerenze logico/formali. Tale software è denominato Scia (Sistema di controllo e imputazione automatica) ed implementa la metodologia proposta da Fellegi ed Holt. Per le variabili quantitative, invece, la fase di controllo è deterministica (si verifica che ogni voce di spesa sia compresa in opportuni intervalli di accettazione) mentre la fase di correzione è da donatore; tale metodologia è implementata in Rida (Ricostruzione delle informazioni con donazione automatica).

I dati così controllati sono, infine, utilizzabili per la successiva procedura di costruzione delle stime.

2.1.4 *I coefficienti temporali*

Ogni famiglia è selezionata per partecipare all'indagine in un preciso mese dell'anno; in fase di pubblicazione dei risultati, quindi, le spese sostenute devono essere riferite al mese. Il disegno di indagine prevede che le informazioni raccolte siano riferite a periodi temporali differenti¹¹. Nel Libretto degli acquisti (come nel Taccuino degli autoconsumi) la famiglia annota, per un periodo di sette giorni, le spese sostenute quotidianamente. Nel corso dell'intervista finale (effettuata mediante il Riepilogo delle spese familiari) le spese si possono riferire all'ultimo mese, all'ultimo pagamento (per le utenze domestiche), agli ultimi tre mesi (per l'acquisto di beni durevoli) e agli ultimi dodici mesi (per le spese eccezionali).

Per determinare le stime finali è necessario trasformare i dati rilevati in modo che il riferimento temporale sia mensile.

Alla base di tali trasformazioni ci sono due ipotesi distinte a seconda se il periodo di riferimento delle singole spese sia un multiplo o un sottomultiplo del mese. Nel primo caso si è ipotizzato che la spesa possa essere ripartita uniformemente nei mesi che compongono il periodo di osservazione. Ad esempio, per la spesa relativa all'ultima bolletta telefonica (che ha un riferimento bimestrale) si suppone che la spesa sia stata effettuata metà nel primo e metà nel secondo mese del bimestre. Per trasformare, quindi, la spesa bimestrale in mensile si divide per due l'importo rilevato. Allo stesso modo per l'assicurazione dei veicoli (riferita agli ultimi dodici mesi) la spesa mensile si ottiene dividendo per dodici quella rilevata.

Più complesso è il caso del riporto al mese delle spese settimanali in quanto bisogna tener conto di due elementi fondamentali: la confezione minima e la scorta¹². Tali elementi non

¹¹ La spesa viene rilevata soltanto se l'acquisto ricade all'interno di un preciso periodo temporale, è però necessario che tali periodi siano differenziati a seconda del tipo di spesa per favorire, oltre al ricordo dell'esatto importo delle spese da annotare, anche la cattura delle spese che si effettuano più raramente.

¹² Per chiarire tali concetti utilizziamo un esempio. Nel caso dell'acquisto di una confezione di zucchero, in uno dei sette giorni compresi nel periodo di riferimento, la famiglia deve annotare la relativa spesa nel Libretto degli acquisti. La confezione di zucchero è la minima disponibile sul mercato e, salvo casi eccezionali, il bene non viene consumato tutto nel periodo a cui si riferisce l'esborso di denaro, in questo caso la confezione di zucchero funge anche da scorta.

consentono l'utilizzo di un coefficiente fisso (pari a 30/7) per trasformare la spesa settimanale in mensile¹³; tale operazione, infatti, presuppone che il comportamento delle famiglie sia costante nelle quattro settimane del mese di rilevazione.

Per tener conto di tali problematiche, per ciascun bene rilevato settimanalmente è stato necessario determinare coefficienti di espansione temporale mediante un modello statistico funzione della frequenza di acquisto di ogni singolo bene, ovvero della proporzione di famiglie che ha acquistato il bene considerato nei sette giorni di riferimento. Poiché per alcuni beni tale proporzione risente del comportamento stagionale dei consumatori, i coefficienti temporali variano trimestralmente.

La spesa mensile di ogni singolo bene è ottenuta attraverso la moltiplicazione della spesa settimanale per il rispettivo coefficiente di riporto temporale calcolato per ogni trimestre. In simboli:

$${}^b\hat{y}_j = {}^b_{s,t}y_j \times {}^b_t c$$

in cui:

${}^b\hat{y}_j$ stima della spesa mensile della famiglia j per acquistare il bene b ;

${}^b_{s,t}y_j$ spesa effettuata dalla famiglia j per acquistare il bene b nel periodo di sette giorni s del trimestre t ;

${}^b_t c$ coefficiente di espansione temporale per il bene b nel trimestre t .

2.1.5 La costruzione delle stime

Dato il carattere campionario dell'indagine, per poter ottenere stime relative all'intera popolazione di riferimento (le famiglie residenti) è necessario procedere alla ponderazione dei dati riferiti a ciascuna famiglia campione attraverso opportuni coefficienti di riporto all'universo.

L'indagine produce stime trimestrali che vengono utilizzate esclusivamente nei conti nazionali per la stima del Prodotto interno lordo; successivamente, sulla base dei quattro trimestri, vengono costruite stime medie annuali per la diffusione dei risultati.

Le stime trimestrali sono costruite utilizzando stimatori vincolati che tengono conto, oltre che della probabilità di inclusione di ciascuna famiglia, di informazioni desunte da fonti esterne (il numero di famiglie e la popolazione residente per regione, e la popolazione per sesso e classi d'età¹⁴ per ripartizione geografica), in modo da ricostituire le caratteristiche principali della popolazione di riferimento.

I valori dei coefficienti di riporto rappresentano il peso che ogni unità campionaria ha nella popolazione di riferimento¹⁵.

I coefficienti di riporto all'universo sono stati determinati in modo da poter essere utilizzati, indifferentemente, per la costruzione delle stime relative alle famiglie e agli individui¹⁶.

¹³ La spesa settimanale di un determinato bene si ottiene sommando la spesa effettuata nei sette giorni di riferimento.

¹⁴ Le classi d'età sono: 0-14, 15-29, 30-59, 60 e oltre.

¹⁵ Ad esempio, se in un record il valore del coefficiente è pari a 1.853, significa che le informazioni riguardanti la famiglia intervistata, per effetto del campionamento, sono riferite ad altre 1.852 famiglie residenti in Italia nel 2002. Quindi, ponderando per il valore di tale coefficiente le spese della famiglia intervistata, si ottengono stime riferite anche alle altre 1.852 famiglie che non sono state intervistate.

¹⁶ Per le stime riferite agli individui, è sufficiente costruire un nuovo coefficiente dato dal prodotto tra il coefficiente di riporto familiare e il numero di componenti la famiglia.

Al fine di rendere più chiara la successiva esposizione, introduciamo la seguente simbologia:

- d indice di dominio territoriale di riferimento delle stime;
- j indice di famiglia;
- h indice di strato;
- Y_{hj} spesa mensile complessiva della famiglia j residente nello strato h ;
- M_h numero di famiglie residenti nello strato h ;
- m_h numero di famiglie campione nello strato h ;
- H_d numero di strati nel dominio d .

Ipotizziamo di voler stimare, con riferimento ad un generico dominio d (ad esempio una regione geografica) il totale della spesa complessiva familiare, espressa da:

$${}_d Y = \sum_{h=1}^{H_d} \sum_{j=1}^{M_h} Y_{hj} \quad (1)$$

Una stima della (1) è data dalla seguente espressione:

$${}_d \hat{Y} = \sum_{h=1}^{H_d} \hat{Y}_h = \sum_{h=1}^{H_d} \sum_{j=1}^{m_h} Y_{hj} W_{hj} \quad (2)$$

in cui W_{hj} è il coefficiente finale di riporto all'universo da attribuire alla famiglia j dello strato h .

Dalla precedente relazione si desume, quindi, che per ottenere la stima del totale (1) occorre moltiplicare il coefficiente finale di riporto all'universo associato a ciascuna famiglia campione per il valore della variabile Y assunto da tale famiglia ed effettuare, a livello del dominio di interesse, la somma dei prodotti così ottenuti.

Il coefficiente finale di riporto all'universo da attribuire alle unità campionarie, ottenuto per mezzo di una procedura generalizzata, ha l'obiettivo di:

- correggere l'effetto distorsivo dovuto agli errori di lista e al fenomeno della mancata risposta totale;
- tenere conto della conoscenza di alcuni totali noti sulla popolazione oggetto di studio.

La procedura per la costruzione dei coefficienti finali di riporto all'universo è articolata nelle seguenti fasi:

1. viene dapprima calcolato il coefficiente di riporto base (o peso diretto), ottenuto come reciproco della probabilità di inclusione di ogni unità campionaria;
2. viene calcolato poi il fattore correttivo per mancata risposta totale, ottenuto come l'inverso del tasso di risposta in ciascuna regione;
3. si calcola quindi il fattore correttivo che consente di soddisfare la condizione di uguaglianza tra i totali noti della popolazione e le corrispondenti stime campionarie¹⁷;
4. il coefficiente di riporto all'universo finale è dato dal prodotto del coefficiente di riporto base per i fattori correttivi sopra indicati.

¹⁷ Il fattore correttivo è ottenuto mediante la risoluzione di un problema di minimo vincolato, in cui la funzione da minimizzare è la distanza tra i coefficienti di riporto base ed i coefficienti di riporto finali. I vincoli sono definiti dalla condizione che le stime campionarie dei totali di popolazione coincidano con i valori noti degli stessi.

Tra le unità campionarie sono comunque presenti unità con comportamenti e valori di spesa che, seppur veri, sono lontani o dissimili dal collettivo (record anomali). La presenza di tali unità influenza la stima dal punto di vista sia della distorsione sia della varianza, ma la pratica, diffusa in passato, che comportava la loro eliminazione, è stata abbandonata in quanto essi apportano comunque informazioni reali. Una volta individuati i record anomali (nel 2004 sono 780), viene loro attribuito un coefficiente finale di riporto all'universo ridotto rispetto a quello che avrebbero avuto tramite la procedura precedentemente descritta. In tal modo le osservazioni anomale vengono mantenute ed è inoltre possibile l'uso degli stimatori classici¹⁸.

Le stime annuali dei totali si ottengono dividendo per 4 i coefficienti finali di riporto all'universo trimestrali.

2.1.6 Valutazione del livello di precisione delle stime

Per valutare la precisione delle stime si ricorre al calcolo dell'errore di campionamento¹⁹. In particolare, indicando con $\hat{Var}({}_d\hat{Y})$ la varianza della stima ${}_d\hat{Y}$ riferita al dominio d, la stima dell'errore di campionamento assoluto di ${}_d\hat{Y}$ si può ottenere mediante la seguente espressione:

$$\hat{\sigma}({}_d\hat{Y}) = \sqrt{\hat{Var}({}_d\hat{Y})} \quad (3)$$

La stima dell'errore di campionamento relativo di ${}_d\hat{Y}$ è definita dall'espressione:

$$\hat{\varepsilon}({}_d\hat{Y}) = \frac{\sqrt{\hat{Var}({}_d\hat{Y})}}{{}_d\hat{Y}} \quad (4)$$

La stima della varianza, $\hat{Var}({}_d\hat{Y})$, viene calcolata come somma della stima della varianza dei singoli strati appartenenti al dominio d. In simboli:

$$\hat{Var}({}_d\hat{Y}) = \sum_{h=1}^{H_d} \hat{Var}(\hat{Y}_h) = \sum_{h=1}^{H_d} M_h^2 \frac{M_h - m_h}{m_h M_h} \sum_{j=1}^{m_h} \frac{(\hat{Y}_{hj} - \hat{Y}_h)^2}{m_h - 1} \quad (5)$$

dove

$$\hat{Y}_{hj} = Y_{hj} W_{hj} \quad (6)$$

e

¹⁸ D'Aurizio L. et al., *Acquisizione e trattamento dei dati nella nuova indagine sui consumi*. Istat, 1999. (Documenti Istat, n.21)

¹⁹ Il calcolo degli errori campionari è stato effettuato da Rosalba Bravi e Diego Moretti mediante una procedura generalizzata realizzata da P.D. Falorsi e S. Falorsi del Servizio Studi Metodologici dell'Istat.

$$\hat{Y}_h = \frac{1}{m_h} \sum_{j=1}^{m_h} \hat{Y}_{hj} \quad (7)$$

Gli errori campionari espressi nelle formule (3) e (4) consentono di valutare il grado di precisione delle stime. L'errore assoluto permette di costruire l'intervallo di confidenza, che, con una certa probabilità p , contiene il parametro d'interesse. Con riferimento ad una generica stima \hat{Y} tale intervallo assume la seguente forma:

$$Pr(\hat{Y} - k\hat{\sigma}(\hat{Y}) \leq Y \leq \hat{Y} + k\hat{\sigma}(\hat{Y})) = p \quad (8)$$

Nella (8) il valore di k dipende dal valore fissato per la probabilità p ; ad esempio, per $p=0,95$ si ha $k=1,96$.

Nel Prospetto 2.2 sono riportati gli errori campionari relativi, assoluti e gli intervalli di confidenza per i principali capitoli di spesa calcolati con probabilità $p=0,95$.

Ad esempio, nello stimare la spesa media mensile delle famiglie residenti in Italia, si commette un errore relativo pari allo 0,61 per cento del valore della spesa media mensile.

In termini assoluti l'errore risulta essere di 14,52 euro. Le colonne riferite all'intervallo di confidenza indicano che, con probabilità $p=0,95$, la spesa media mensile è compresa tra 2.352,60 e 2.409,54 euro.

Prospetto 2.2 – Spesa media mensile familiare, errore relativo ed assoluto ed intervallo di confidenza per capitolo di spesa – Anno 2004 (in euro e in percentuale)

CAPITOLI DI SPESA	Spesa media mensile	Errore		Intervallo di confidenza (p=0,95)	
		Absoluto	Relativo (%)	Estremo Inferiore	Estremo Superiore
Pane e cereali	77,07	0,45	0,59	76.18	77.97
Carne	102,44	0,72	0,70	101.04	103.85
Pesce	38,51	0,40	1,04	37.72	39.29
Latte formaggi e uova	62,78	0,40	0,63	62.01	63.56
Oli e grassi	16,96	0,21	1,22	16.56	17.37
Patate frutta e ortaggi	80,78	0,57	0,70	79.67	81.88
Zucchero, caffè e drogheria	31,59	0,27	0,87	31.05	32.13
Bevande	42,76	0,40	0,93	41.98	43.54
Alimentari e bevande	452,89	2,63	0,58	447.74	458.04
Tabacchi	19,70	0,29	1,45	19.14	20.26
Abbigliamento e calzature	157,21	2,26	1,44	152.78	161.65
Abitazione	606,16	4,79	0,79	596.77	615.54
Combustibili ed energia	111,59	0,86	0,77	109.90	113.27
Mobili, elettrodomestici e servizi per la casa	150,20	3,60	2,40	143.13	157.27
Sanità	90,24	1,62	1,80	87.06	93.42
Trasporti	338,16	5,11	1,51	328.15	348.17
Comunicazioni	50,53	0,40	0,80	49.74	51.33
Istruzione	29,02	1,15	3,97	26.76	31.28
Tempo libero, cultura e giochi	114,85	1,37	1,19	112.17	117.53
Altri beni e servizi	260,52	3,39	1,30	253.88	267.15
Non Alimentari	1.928,18	13,30	0,69	1902.10	1954.26
SPESA MEDIA MENSILE	2.381,07	14,52	0,61	2352.60	2409.54

Nel Prospetto 2.3 viene riportato l'errore di campionamento della stima della spesa media mensile per i capitoli di spesa in ciascuna regione. In particolare, rispetto al totale della spesa media mensile, la Lombardia, il Trentino-Alto Adige, la Toscana e la Sicilia mostrano valori

sempre inferiori al 2 per cento, mentre in Valle d'Aosta, Puglia e Calabria l'errore relativo si approssima al 4 per cento.

Sono le spese affrontate più frequentemente dalle famiglie (alimentari, abitazione, combustibili ed energia, comunicazioni) a presentare i valori d'errore più contenuti contrapponendosi alle spese per mobili, elettrodomestici e servizi per la casa e soprattutto a quelle per istruzione i cui valori, in alcune regioni, superano abbondantemente il 10 per cento.

Prospetto 2.3 – Spesa media mensile familiare (Smf) ed errore relativo (Er) per regione di residenza e capitolo di spesa - Anno 2004 (in euro e in percentuale)

CAPITOLI DI SPESA	Regioni							
	Piemonte		Valle d'Aosta		Lombardia		Trentino-Alto Adige	
	Smf	Er (%)	Smf	Er (%)	Smf	Er (%)	Smf	Er (%)
Alimentari e bevande	444,74	1,90	427,44	3,11	478,53	1,72	404,72	1,80
Tabacchi	19,18	5,76	16,17	9,75	19,03	4,12	15,80	6,34
Abbigliamento e calzature	161,53	3,88	155,47	8,46	170,09	4,19	159,86	4,26
Abitazione	638,43	3,14	679,01	7,31	783,28	2,12	667,81	2,79
Combustibili ed energia	147,08	2,35	148,96	4,37	114,52	2,45	121,13	4,24
Mobili, elettrodom. e servizi per la casa	177,69	7,81	161,35	18,50	172,74	6,41	181,28	9,95
Sanità	111,41	4,97	100,62	12,62	113,13	4,99	126,34	8,20
Trasporti	396,46	5,46	297,20	7,12	381,84	4,28	367,86	5,91
Comunicazioni	52,00	2,73	54,62	4,10	51,90	2,08	53,32	2,74
Istruzione	34,49	11,78	28,93	21,28	37,23	11,14	45,93	12,21
Tempo libero, cultura e giochi	136,36	3,15	135,87	7,10	140,28	2,89	147,65	4,16
Altri beni e servizi	293,37	3,57	343,89	6,26	337,91	3,12	339,75	3,77
Non alimentari	2.167,99	2,44	2.122,09	4,20	2.321,96	1,85	2.226,74	2,16
SPESA MEDIA MENSILE	2.612,73	2,12	2.549,53	3,82	2.800,50	1,64	2.631,46	1,96

CAPITOLI DI SPESA	Regioni							
	Veneto		Friuli-Venezia Giulia		Liguria		Emilia-Romagna	
	Smf	Er (%)	Smf	Er (%)	Smf	Er (%)	Smf	Er (%)
Alimentari e bevande	440,48	1,67	395,23	2,64	444,10	2,02	431,03	1,91
Tabacchi	15,73	5,56	12,48	9,02	16,91	7,14	19,74	5,29
Abbigliamento e calzature	177,92	4,47	156,74	9,93	114,60	5,65	164,14	4,55
Abitazione	677,27	2,58	673,46	3,73	652,12	4,60	750,87	2,50
Combustibili ed energia	135,35	2,74	136,85	5,47	115,54	5,65	137,56	2,35
Mobili, elettrodom. e servizi per la casa	176,86	10,29	158,52	9,08	112,57	12,29	151,80	5,83
Sanità	110,61	5,84	91,65	6,64	91,01	7,15	112,82	5,34
Trasporti	431,31	5,46	358,47	9,99	290,22	6,38	434,12	6,05
Comunicazioni	54,02	2,77	57,95	5,91	46,43	3,51	55,82	3,09
Istruzione	27,05	14,25	29,46	20,54	20,68	16,62	31,65	15,22
Tempo libero, cultura e giochi	140,37	3,31	132,27	7,10	110,89	5,09	129,86	4,12
Altri beni e servizi	329,27	4,12	280,15	7,49	236,79	5,44	342,15	4,78
Non alimentari	2.275,76	2,29	2.088,00	2,38	1.807,74	2,99	2.330,53	2,45
SPESA MEDIA MENSILE	2.716,25	2,01	2.483,22	2,15	2.251,85	2,55	2.761,56	2,18

Prospetto 2.3 segue – Spesa media mensile familiare (Smf) ed errore relativo (Er) per regione di residenza e capitolo di spesa - Anno 2004 (in euro e in percentuale)

CAPITOLI DI SPESA	Regioni							
	Toscana		Umbria		Marche		Lazio	
	Smf	Er (%)	Smf	Er (%)	Smf	Er (%)	Smf	Er (%)
Alimentari e bevande	440,45	2,13	447,77	2,80	505,66	2,20	451,46	1,83
Tabacchi	18,08	5,71	19,06	6,42	19,07	7,53	22,17	5,19
Abbigliamento e calzature	148,34	5,34	170,55	5,71	164,90	6,05	150,04	4,78
Abitazione	737,02	2,61	626,23	4,66	537,14	2,73	644,95	2,35
Combustibili ed energia	126,62	2,75	123,94	3,65	126,73	4,23	96,84	2,08
Mobili, elettrodom. e servizi per la casa	125,09	9,91	161,67	8,37	160,06	7,64	129,82	6,56
Sanità	86,31	6,27	83,60	6,21	94,11	6,86	68,96	8,42
Trasporti	329,37	4,81	363,50	9,55	385,68	6,53	309,66	4,29
Comunicazioni	54,88	2,48	56,86	3,32	55,00	3,17	55,93	3,11
Istruzione	26,15	15,47	25,76	21,47	23,96	16,08	20,51	15,35
Tempo libero, cultura e giochi	115,74	3,93	131,42	4,80	122,02	4,14	112,95	4,52
Altri beni e servizi	260,16	4,32	259,65	5,63	237,58	4,37	251,20	5,29
Non alimentari	2.027,76	2,09	2.022,25	3,20	1.926,25	2,27	1.863,02	2,26
SPESA MEDIA MENSILE	2.468,21	1,89	2.470,02	2,80	2.431,91	2,05	2.314,48	2,01

CAPITOLI DI SPESA	Regioni							
	Abruzzo		Molise		Campania		Puglia	
	Smf	Er (%)	Smf	Er (%)	Smf	Er (%)	Smf	Er (%)
Alimentari e bevande	459,48	2,49	459,00	2,88	495,87	2,02	451,67	3,47
Tabacchi	18,51	6,16	16,69	7,02	27,07	4,18	18,58	6,73
Abbigliamento e calzature	172,88	6,57	143,49	7,43	139,25	6,06	166,78	6,61
Abitazione	450,80	3,48	438,32	4,47	434,18	2,66	439,98	3,02
Combustibili ed energia	111,36	3,10	94,94	5,28	78,27	2,29	86,14	3,09
Mobili, elettrodom. e servizi per la casa	139,23	21,96	140,68	12,64	125,56	8,24	170,91	10,37
Sanità	90,63	11,19	64,43	11,18	58,79	8,05	74,15	8,18
Trasporti	284,28	4,09	266,22	5,56	239,80	4,63	276,65	5,64
Comunicazioni	48,68	4,20	51,64	4,57	42,37	2,47	44,10	4,24
Istruzione	42,10	13,75	30,35	21,46	26,71	14,71	23,03	17,05
Tempo libero, cultura e giochi	110,66	5,99	88,92	6,08	74,13	5,67	85,65	9,52
Altri beni e servizi	232,95	5,80	208,33	8,32	186,25	5,85	174,03	8,58
Non alimentari	1.702,09	3,73	1.544,01	3,64	1.432,37	2,84	1.560,01	3,99
SPESA MEDIA MENSILE	2.161,57	3,14	2.003,01	3,06	1.928,25	2,35	2.011,68	3,69

Prospetto 2.3 segue – Spesa media mensile familiare (Smf) ed errore relativo (Er) per regione di residenza e capitolo di spesa - Anno 2004 (in euro e in percentuale)

CAPITOLI DI SPESA	Regioni							
	Basilicata		Calabria		Sicilia		Sardegna	
	Smf	Er (%)	Smf	Er (%)	Smf	Er (%)	Smf	Er (%)
Alimentari e bevande	401,48	2,63	462,12	2,86	423,81	2,03	448,73	2,32
Tabacchi	16,59	8,30	18,37	6,62	22,75	4,40	19,80	6,41
Abbigliamento e calzature	127,01	8,09	157,11	8,20	138,84	5,72	156,33	6,73
Abitazione	377,56	4,15	383,83	7,00	336,90	2,38	459,63	3,22
Combustibili ed energia	104,83	4,40	93,74	3,88	74,79	2,04	100,03	2,76
Mobili, elettrodom. e servizi per la casa	95,18	8,57	145,35	13,52	104,76	10,32	176,42	10,59
Sanità	92,71	15,68	70,23	9,50	55,05	6,12	83,56	6,25
Trasporti	253,91	6,57	257,17	5,26	242,13	4,70	347,86	5,74
Comunicazioni	45,88	3,93	46,20	4,39	40,39	2,94	51,62	3,42
Istruzione	32,45	17,09	35,63	17,04	19,57	13,27	30,39	14,31
Tempo libero, cultura e giochi	74,78	6,14	94,17	7,21	67,56	5,46	113,17	4,99
Altri beni e servizi	143,68	6,80	175,67	7,89	150,78	3,77	186,43	4,97
Non alimentari	1.364,56	3,16	1.477,47	4,70	1.253,51	2,20	1.725,24	2,53
SPESA MEDIA MENSILE	1.766,04	2,79	1.939,59	3,73	1.677,33	1,85	2.173,97	2,27

2.2 Alcune valutazioni sulla qualità dei dati

La qualità dell'informazione statistica è divenuto uno dei principali obiettivi dell'Istat che, negli anni, si è sempre più impegnato a garantire standard qualitativi elevati per le informazioni rilasciate attivando procedure di controllo nell'ambito delle diverse fasi del processo di produzione dei dati. Anche per l'indagine sui consumi delle famiglie quindi, per ogni fase del processo, sono stati definiti indicatori in grado di monitorare le operazioni messe in atto durante la rilevazione ed il trattamento dei dati.

È bene ricordare che l'indagine sui consumi delle famiglie è un'indagine continua, che si svolge cioè in tutti i giorni dell'anno. Ciò rende, quindi, il controllo contestuale delle operazioni di primaria importanza, non solo come valutazione a posteriori del livello di qualità delle informazioni prodotte, ma anche e soprattutto per correggere, in fase di lavorazione, gli eventuali errori sistematici individuati. I principali indicatori correntemente calcolati riguardano, da una parte, il grado di copertura dell'indagine (tasso di risposta, articolazione della mancata risposta totale secondo i motivi che l'hanno indotta) e, dall'altra, l'impatto delle procedure di controllo e correzione dei dati acquisiti.

Nel 2004 circa il 3 per cento dei comuni-campione (unità di 1° stadio) risulta impossibilitato a partecipare all'indagine (Prospetto 2.4). Ciò induce una caduta campionaria tra le unità di secondo stadio (famiglie) pari in media all'1,9 per cento, con un massimo nel terzo trimestre (2,4 per cento).

La percentuale di famiglie cadute a causa della mancata partecipazione dei comuni è sempre più contenuta rispetto a quella dei comuni stessi. Sono infatti prevalentemente i comuni piccoli a cadere, i quali, più spesso, denunciano difficoltà organizzative rispetto ai grandi.

Prospetto 2.4 – Caduta delle unità di 1° stadio (comuni) e conseguente caduta delle unità di 2° stadio (famiglie) secondo il trimestre di rilevazione - Anno 2004 (valori assoluti e percentuali)

UNITÀ	1° trimestre	2° trimestre	3° trimestre	4° trimestre	Totale	Campione teorico trimestrale	Campione teorico annuale
Comuni	3,3	2,5	4,2	2,3	3,1	479	479
Famiglie	1,9	1,6	2,4	1,6	1,9	7.044	28.176

Oltre a tale caduta indotta, le unità di secondo stadio possono dare luogo esse stesse ad una mancata rilevazione (Prospetto 2.5). Ciò si verifica per il 20 per cento circa dei tentativi di contatto con punte del 31,4 per cento in Liguria e del 29,6 per cento nel Friuli Venezia Giulia. È in Molise che si registra la più bassa frequenza di mancate rilevazioni: la percentuale scende al di sotto del 9 per cento. Va ricordato che nell'ambito dell'indagine sui consumi delle famiglie si considerano mancate rilevazioni solo le famiglie per le quali non è stato possibile individuare una sostituzione prima dell'inizio del periodo di registrazione delle spese. Una parte delle mancate rilevazioni infatti viene recuperata selezionando dall'elenco suppletivo una famiglia che presenti caratteristiche simili a quelle della famiglia caduta. Zona di residenza e dimensione familiare, variabili disponibili nelle liste anagrafiche ed altamente correlate con la spesa per consumi, guidano la scelta della famiglia sostitutiva.

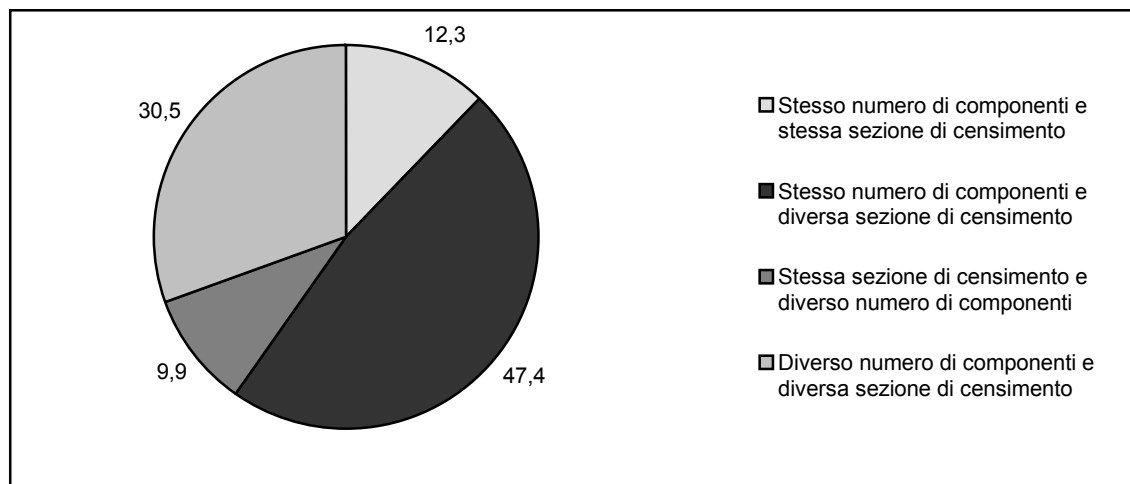
Prospetto 2.5 – Totale famiglie contattate (a), mancate rilevazioni, rilevazioni incomplete e rilevazioni complete per regione e ripartizione geografica - Anno 2004 (valori assoluti e percentuali)

REGIONI E RIPARTIZIONI GEOGRAFICHE	Totale famiglie contattate	Mancata rilevazione %	Rilevazione incompleta %	Rilevazione completa %
Piemonte	2.348	16,4	3,4	80,2
Valle d'Aosta	811	15,4	5,8	78,8
Lombardia	3.746	26,8	4,8	68,4
Liguria	1.412	31,4	4,5	64,1
Nord-ovest	8.317	23,5	4,5	72,0
Trentino-Alto Adige	1.756	23,2	3,7	73,1
<i>Bolzano-Bozen</i>	<i>854</i>	<i>20,1</i>	<i>3,5</i>	<i>76,3</i>
<i>Trento</i>	<i>902</i>	<i>26,2</i>	<i>3,9</i>	<i>70,0</i>
Veneto	2.103	19,4	4,8	75,8
Friuli-Venezia Giulia	1.132	29,6	3,5	66,9
Emilia-Romagna	1.922	23,6	2,5	73,9
Nord-est	6.913	23,2	3,7	73,1
Toscana	1.823	22,0	2,4	75,6
Umbria	1.080	15,2	5,0	79,8
Marche	1.073	17,9	2,1	80,1
Lazio	2.151	28,0	1,8	70,2
Centro	6.127	22,2	2,6	75,2
Abruzzo	1.082	17,6	1,9	80,5
Molise	811	8,8	0,7	90,5
Campania	2.308	13,4	1,8	84,8
Puglia	1.637	13,1	1,0	85,9
Basilicata	809	13,3	1,7	84,9
Calabria	1.222	9,2	2,3	88,5
Sud	7.869	12,8	1,6	85,6
Sicilia	2.178	15,7	2,0	82,4
Sardegna	1.338	18,9	2,2	78,9
Isole	3.516	16,9	2,0	81,1
ITALIA	32.742	19,9	3,0	77,1

(a) Tutte le famiglie selezionate per l'indagine, dagli elenchi base o suppletivo, (al netto quindi della caduta di primo stadio) sia che abbiano effettivamente partecipato all'indagine sia che abbiano dato luogo ad una mancata rilevazione o ad una rilevazione incompleta.

Solo il 12,3 per cento delle famiglie sostitutive tuttavia presenta un numero di componenti identico alla famiglia da sostituire e risiede nella stessa zona. Nel 30,5 per cento dei casi invece non è possibile rispettare né l'una né l'altra regola, mentre per il 60 per cento circa delle sostituzioni ne viene rispettata almeno una (Figura 2.1).

Figura 2.1 – Modalità di sostituzione delle famiglie base cadute con le famiglie sostitutive – Anno 2004 (in percentuale)



Si noti inoltre (Prospetto 2.6) che, per quanto concerne il numero di componenti, anche laddove non sia possibile selezionare una famiglia sostitutiva di identica dimensione, in generale la sostituzione avviene con una famiglia di dimensione simile (un componente in più o in meno nel 24,3 per cento dei casi).

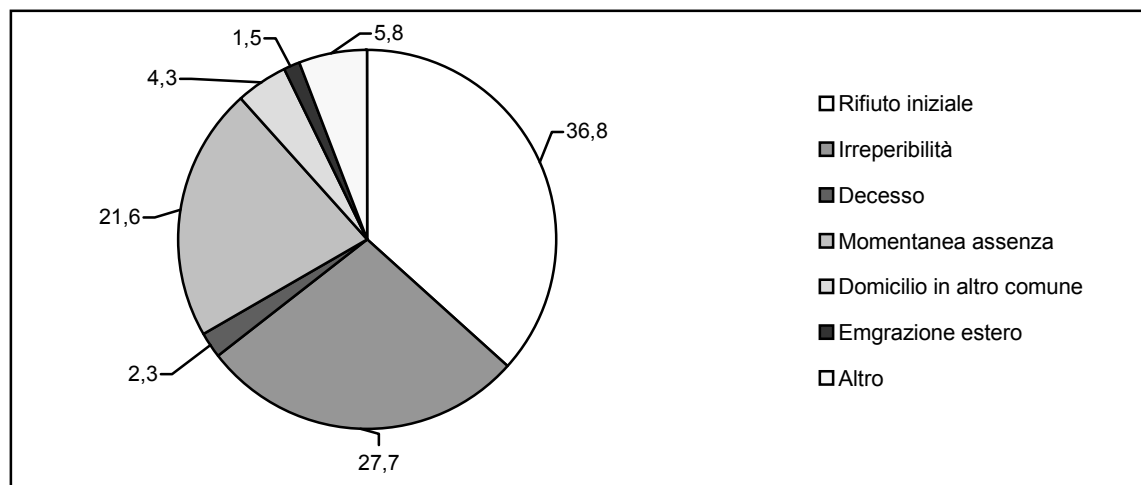
Prospetto 2.6 – Confronto tra numero di componenti delle famiglie base e sostitutive secondo il numero di componenti - Anno 2004 (valori assoluti e percentuali)

NUMERO COMPONENTI FAMIGLIA BASE	Stesso numero di componenti	1 componente in più o in meno	Altro	Totale (=100%)
1	61,8	21,5	16,7	1.651
2	63,0	27,1	9,9	1.121
3	58,0	29,4	12,5	734
4	62,2	20,5	17,3	527
5	35,0	28,6	36,4	140
6	12,2	19,5	68,3	41
7	0,0	6,3	93,8	16
8	0,0	0,0	100,0	11
9	0,0	0,0	100,0	3
10 o più	0,0	0,0	100,0	1
Totale	59,7	24,3	16,0	4.245

Tra le mancate rilevazioni il 36 per cento circa è da imputare al mancato aggiornamento delle liste anagrafiche (Figura 2.2). Nel 27,7 per cento dei casi infatti le famiglie risultano irreperibili, mentre nel 4,3 per cento sono domiciliate in altro comune, l'1,5 è emigrato all'estero ed il 2,3 delle famiglie risulta estinto per morte della persona di riferimento.

Nella maggior parte dei casi tuttavia le famiglie cadute hanno rifiutato preventivamente di partecipare all'indagine (35,3 per cento). Per queste dunque si è potuto procedere ad un tentativo di sostituzione.

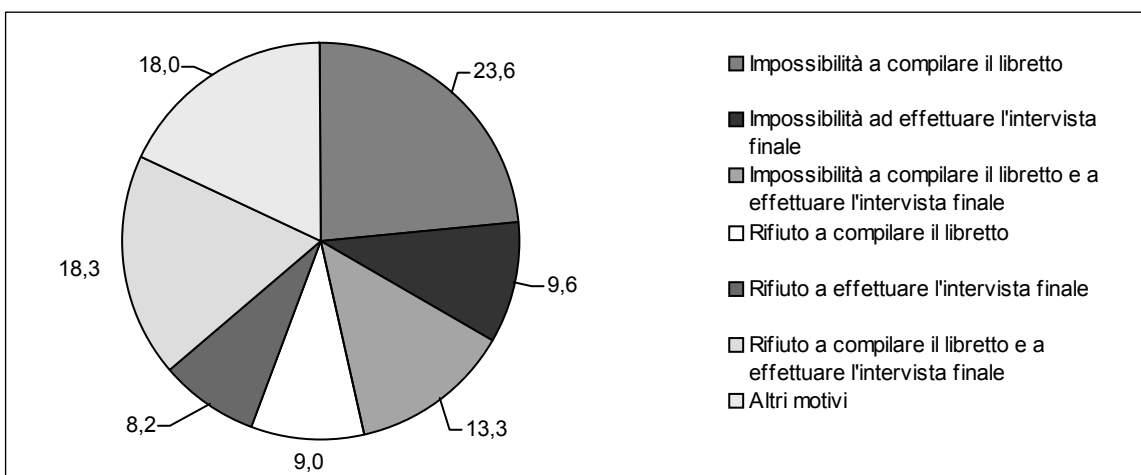
Figura 2.2 – Mancate rilevazioni per motivo – Anno 2004 (in percentuale)



Altro è quando il rifiuto, o comunque l'impossibilità a partecipare, intervengono in corso di rilevazione, dopo cioè che la famiglia, durante il primo contatto, ha accettato di partecipare all'indagine. In questo caso si incorre in una rilevazione incompleta che riguarda il 3 per cento delle famiglie contattate (Prospetto 2.5). L'abbandono è più frequente nelle regioni Nord-ovest con punte del 4,5 per cento in Valle d'Aosta. Nel Centro e nel Sud invece si registrano le percentuali meno elevate: in Molise le rilevazioni incomplete sono meno dell'1 per cento.

In generale il rifiuto o l'impossibilità a proseguire la rilevazione riguarda la compilazione del libretto e, come conseguenza, la partecipazione all'intervista finale. È più raro invece che, una volta compilato il libretto, le famiglie non effettuino l'intervista finale (Figura 2.3).

Figura 2.3 – Rilevazioni incomplete per motivo – Anno 2004 (in percentuale)



La rilevazione incompleta, come la mancata rilevazione, da luogo ad una caduta. I questionari incompleti vengono infatti annullati in fase di revisione assieme a tutti quelli che presentano incongruenze od omissioni insanabili (registrazione dei consumi e non delle spese per consumi, presenza spese anomale, ineleggibilità della famiglia intervistata, mancanza delle informazioni relative ai componenti la famiglia, ecc.). In media ogni trimestre vengono annullati circa 330 modelli pari ad un 4,7 per cento del campione teorico trimestrale.

Nel 2004, lo scarto tra campione teorico e campione effettivo è di 3.323 unità con un tasso di risposta pari all'88,2 per cento (Prospetto 2.7). Il ricorso a famiglie sostitutive consente di recuperare infatti circa un 15 per cento della caduta campionaria con punte del 19,2 per cento in Lombardia e in Friuli Venezia Giulia. In Molise ed in Calabria il ricorso alle liste sostitutive è stato decisamente più contenuto non superando il 10 per cento.

Prospetto 2.7 – Tasso di risposta distinto per famiglie base, famiglie sostitutive e totale per regione e ripartizione geografica - Anno 2004 (valori assoluti e percentuali)

REGIONI E RIPARTIZIONI GEOGRAFICHE	Famiglie base intervistate		Famiglie sostitutive intervistate		Totale famiglie intervistate (t=B+S)	Tasso di risposta (%) ((B+S)/C)*100	Campione teorico (C)
	Valore assoluto (B)	Valore (%) (B/C)*100	Valore assoluto (S)	Valore (%) (S/C)*100			
Piemonte	1.559	76,4	292	14,3	1.851	90,7	2.040
Valle d'Aosta	523	75,1	102	14,7	625	89,8	696
Lombardia	1.939	63,6	584	19,2	2.523	82,8	3.048
Liguria	725	61,6	184	15,6	909	77,3	1.176
Nord-ovest	4.746	68,2	1.162	16,7	5.908	84,9	6.960
Trentino-Alto Adige	981	70,5	251	18,0	1.232	88,5	1.392
<i>Bolzano-Bozen</i>	<i>502</i>	<i>72,1</i>	<i>132</i>	<i>19,0</i>	<i>634</i>	<i>91,1</i>	<i>696</i>
<i>Trento</i>	<i>479</i>	<i>68,8</i>	<i>119</i>	<i>17,1</i>	<i>598</i>	<i>85,9</i>	<i>696</i>
Veneto	1.282	73,2	261	14,9	1.543	88,1	1.752
Friuli-Venezia Giulia	562	61,6	175	19,2	737	80,8	912
Emilia-Romagna	1.118	72,8	293	19,1	1.411	91,9	1.536
Nord-est	3.943	70,5	980	17,5	4.923	88,0	5.592
Toscana	1.061	70,2	279	18,5	1.340	88,6	1.512
Umbria	731	78,1	131	14,0	862	92,1	936
Marche	698	72,7	152	15,8	850	88,5	960
Lazio	1.282	64,4	249	12,5	1.531	76,9	1.992
Centro	3.772	69,9	811	15,0	4.583	84,9	5.400
Abruzzo	745	77,6	104	10,8	849	88,4	960
Molise	643	86,4	67	9,0	710	95,4	744
Campania	1.652	81,0	273	13,4	1.925	94,4	2.040
Puglia	1.220	79,4	173	11,3	1.393	90,7	1.536
Basilicata	591	79,4	84	11,3	675	90,7	744
Calabria	984	87,2	90	8,0	1.074	95,2	1.128
Sud	5.835	81,6	791	11,1	6.626	92,6	7.152
Sicilia	1.550	79,7	250	12,9	1.800	92,6	1.944
Sardegna	802	71,1	211	18,7	1.013	89,8	1.128
Isole	2.352	76,6	461	15,0	2.813	91,6	3.072
ITALIA	20.648	73,3	4.205	14,9	24.853	88,2	28.176

In definitiva, delle 3.323 cadute, il 16,1 per cento è da imputare a caduta delle unità di primo stadio, il 39,4 per cento circa è costituito da modelli non pervenuti (per mancata rilevazione, ritardo nella spedizione, ecc.), il 40 per cento viene annullato in fase di revisione manuale ed un

ulteriore 4,6 per cento nell'ambito delle procedure automatiche di correzione/imputazione dei dati per gravi anomalie (incompletezza, spese anomale, eccetera) (Prospetto 2.8).

Prospetto 2.8 – Caduta campionaria per motivo – Anno 2004 (valori assoluti e percentuali)

TRIMESTRI	Campione teorico	Cadute		Annullati		Totale caduti e annullati	Campione effettivo
		Famiglie cadute per caduta di 1° stadio	Modelli non pervenuti	Annullati in fase di revisione manuale	Annullati nel check		
1°	7.044	132	264	362	39	797	6.247
2°	7.044	116	320	321	35	792	6.252
3°	7.044	170	396	336	18	920	6.124
4°	7.044	116	328	309	61	814	6.230
ANNO 2004	28.176	534	1.308	1.328	153	3.323	24.853
Percentuale modelli caduti e annullati nell'anno		16.1	39.4	40.0	4.6	100.0	

Un secondo gruppo di indicatori si riferisce alla fase di controllo e correzione dei dati e consente una valutazione dell'impatto del piano di check. Per ognuna delle procedure di correzione utilizzata è stato calcolato il numero di imputazioni effettuate (Prospetti 2.9 e 2.10).

Le variabili relative alle caratteristiche socio-demografiche dei singoli componenti vengono controllate e corrette in due fasi, tenendo conto in primo luogo della coerenza tra i vari componenti la famiglia e in secondo luogo della coerenza tra le informazioni riferite allo stesso individuo. Dal controllo eseguito sulle variabili qualitative si osserva che sono più numerosi gli interventi subiti dalle variabili relative alle notizie sull'abitazione e sulle abitudini di spesa (21,5 per cento dei record) rispetto a quelli subiti dalle variabili relative alle informazioni socio-demografiche dei componenti la famiglia (sempre inferiore al 10 per cento sia per la correzione a livello familiare sia per la correzione a livello individuale).

Prospetto 2.9 – Record corretti per numero di imputazioni sulle variabili qualitative – Anno 2003 (valori assoluti e percentuali)

NUMERO DI IMPUTAZIONI	Tipo di variabili		
	Socio-demografiche (a livello familiare)	Socio-demografiche (a livello individuale)	Abitazione e abitudini di spesa
Nessuna imputazione (%)	90,2	95,9	78,5
1 imputazione (%)	6,8	3,9	14,2
2 o più imputazioni (%)	3,0	0,2	7,3
Record totali	24.853	65.620	24.853

Dal controllo sulle variabili quantitative (voci di spesa) emerge che, nell'ambito di ciascun capitolo, oltre l'80 per cento dei record risulta esatto e pertanto non necessita di alcun tipo di intervento (per i tabacchi la percentuale supera il 99 per cento, mentre è minima nel caso di patate frutta e ortaggi per cui scende all'80 per cento). Tra i record oggetto di correzione vi è, peraltro, anche in questo caso, una netta prevalenza di quelli che subiscono una sola imputazione.

Prospetto 2.10 – Record corretti per capitolo di spesa e per numero di imputazioni sulle variabili quantitative – Anno 2004 (in percentuale)

CAPITOLI DI SPESA	Numero di imputazioni		
	Nessuna imputazione (%)	1 imputazione (%)	2 o più imputazioni (%)
Pane e cereali	88,7	10,2	1,0
Carne	91,9	7,6	0,4
Pesce	96,4	3,5	0,1
Latte, formaggi e uova	90,6	8,8	0,6
Oli e grassi	92,9	6,6	0,5
Patate, frutta e ortaggi	80,0	16,2	3,8
Zucchero, caffè e drogheria	88,9	10,2	0,9
Bevande	93,0	6,4	0,6
Tabacchi	99,2	0,8	2,0
Abbigliamento e calzature	87,4	10,6	1,9
Abitazione (principale e secondaria)	81,3	16,9	0,2
Combustibili ed energia	95,0	4,8	3,1
Mobili, elettrod. e servizi per la casa	83,0	13,9	0,6
Sanità	91,6	7,8	1,9
Trasporti	85,0	13,1	0,3
Comunicazioni	92,4	7,3	0,1
Istruzione	97,9	2,0	3,5
Tempo libero, cultura e giochi	82,0	14,5	2,5
Altri beni e servizi	82,6	14,8	1,0

Avvertenze sulle tavole statistiche

Le tavole riguardano la spesa media mensile delle famiglie a differenti livelli di dettaglio. In particolare, sono pubblicati i dati relativi alla spesa media mensile familiare secondo la ripartizione geografica e la regione di residenza della famiglia, le caratteristiche della persona di riferimento e le caratteristiche familiari (numero di componenti e tipologia familiare).

In generale ad un maggior dettaglio della variabile di classificazione corrisponde un maggior livello di aggregazione delle voci di spesa pubblicate. Tale strategia è imposta dal criterio di rappresentatività che un'indagine campionaria deve mantenere.

A causa degli arrotondamenti operati automaticamente dal processo di elaborazione dei dati, può non verificarsi la quadratura verticale e orizzontale della stessa tavola.

I valori non statisticamente significativi sono stati contrassegnati dal segno “-”.

Le tavole sono inserite nell'allegato cd-rom del volume.

Nota bene:

Le voci in grassetto rappresentano i capitoli di spesa; la loro somma fornisce la spesa media mensile totale familiare.

Le voci di spesa non in grassetto sono soltanto le più rappresentative del capitolo di appartenenza e la loro somma, quindi, non fornisce né la spesa media mensile del singolo capitolo né, nel complesso, la spesa media mensile totale familiare.

Ripartizioni geografiche:

<i>Nord-ovest:</i>	Piemonte, Valle d'Aosta, Lombardia e Liguria;
<i>Nord-est:</i>	Trentino-Alto Adige, Veneto, Friuli-Venezia Giulia ed Emilia-Romagna.
<i>Centro:</i>	Toscana, Umbria, Marche e Lazio.
<i>Sud:</i>	Abruzzo, Molise, Campania, Puglia, Basilicata e Calabria;
<i>Isole:</i>	Sicilia e Sardegna.

Per le elaborazioni statistiche hanno collaborato Assunta Cesarini e Lucia Fadioni, per il controllo e la verifica delle tavole statistiche Assunta Cesarini.

Tavola 1 - Spesa media mensile familiare per ripartizione geografica e gruppi e categorie di consumo - Anno 2004

GRUPPI E CATEGORIE DI CONSUMO	ITALIA	Ripartizioni				
		Nord-ovest	Nord-est	Centro	Sud	Isole
<i>Numero medio componenti</i>	2,5	2,3	2,4	2,5	2,8	2,7
<i>Percentuali di famiglie (Italia=100%)</i>	22.813.190	28,7	19,5	19,6	21,5	10,7
Pane e cereali	77,07	80,14	78,37	75,68	75,52	72,19
Pane, grissini e crackers	30,90	32,31	32,62	30,38	28,13	30,46
Biscotti	9,35	9,59	9,23	9,34	10,05	7,58
Pasta e riso	15,94	15,66	14,38	16,38	17,91	14,79
Pasticceria e dolciumi	12,59	13,24	12,96	11,28	12,32	13,09
Carne	102,44	104,51	90,04	107,14	107,12	101,54
Carne bovina	41,59	43,70	33,16	46,91	42,17	40,40
Carne suina	10,41	7,87	10,42	11,55	12,28	11,33
Pollame, conigli e selvaggina	20,48	20,00	16,12	21,51	22,94	22,86
Salumi	23,80	27,50	24,85	22,29	21,58	19,25
Pesce	38,51	32,66	31,07	40,86	48,48	43,38
Latte, formaggi e uova	62,78	65,05	61,15	59,00	68,52	55,10
Latte	18,48	16,78	16,48	18,56	22,56	18,32
Formaggi	29,65	33,24	29,90	26,84	30,45	23,10
Uova	4,97	4,45	3,88	4,83	6,39	5,78
Oli e grassi	16,96	17,55	15,57	17,25	17,50	16,33
Olio di oliva	12,56	12,94	11,09	13,11	12,87	12,62
Patate, frutta e ortaggi	80,78	82,78	78,59	83,80	80,42	74,63
Frutta	40,14	41,82	38,23	41,87	39,93	36,38
Zucchero, caffè e drogheria	31,59	32,62	30,25	30,19	32,91	31,18
Zucchero	3,89	3,40	3,11	3,63	5,13	4,63
Caffè, tè e cacao	12,19	12,29	10,81	12,22	13,15	12,49
Gelati	6,59	7,34	7,28	6,11	5,68	6,00
Bevande	42,76	49,12	43,42	40,65	39,12	35,71
Vino	12,64	16,87	13,51	12,69	8,60	7,81
Birra	4,34	4,19	4,35	3,60	5,10	4,60
Acqua minerale	13,19	14,67	11,94	12,91	13,23	11,98
Alimentari e bevande	452,89	464,43	428,46	454,56	469,59	430,07
Tabacchi	19,70	18,81	16,93	20,20	21,79	22,01
Abbigliamento e calzature	157,21	161,14	168,51	152,92	152,63	143,23
Abbigliamento	113,02	115,42	124,86	108,65	107,65	103,83
Calzature	35,01	35,31	34,07	35,29	36,68	32,07
Riparazioni di abbigliamento e calzature	3,66	4,36	3,17	3,25	3,58	3,57
Abitazione (principale e secondaria)	606,16	725,65	704,86	659,94	427,61	367,71
Affitto	60,85	70,76	65,46	62,83	51,77	40,60
Fitto figurativo	448,39	522,97	530,57	507,83	306,11	276,86
Acqua e condominio	31,40	47,04	32,57	27,00	20,20	17,97
Manutenzione ordinaria	21,28	25,36	21,83	22,35	18,84	12,34
Manutenzione straordinaria	36,88	46,98	42,41	34,81	29,60	18,27
Combustibili ed energia	111,59	124,30	135,17	112,50	87,63	81,13
Energia elettrica	37,94	34,05	37,36	37,66	39,00	47,73
Gas	53,53	59,62	72,89	56,76	38,88	25,56
Riscaldamento centralizzato	9,77	21,31	10,08	5,87	1,64	1,79
Mobili, elettrod. e servizi per la casa	150,20	167,16	165,30	134,53	141,85	122,75
Elettrodomestici	10,11	12,96	16,72	6,37	5,74	6,08
Mobili	43,37	49,32	45,29	35,03	43,93	38,08
Articoli di arredamento	6,69	7,66	9,16	5,01	6,59	2,94
Biancheria per la casa	6,89	8,88	8,17	5,92	5,41	3,93
Detersivi	19,20	18,86	17,70	18,07	21,69	19,89
Pentole, posate ed altre stoviglie	3,87	3,98	4,50	3,40	4,58	1,87
Tovaglioli e piatti di carta, contenitori di alluminio ecc.	9,32	6,58	6,16	10,46	13,10	12,76
Lavanderia e tintoria	10,94	11,94	10,13	10,47	12,35	7,77
Servizi domestici	17,48	22,69	22,14	17,65	9,98	9,88
Riparazioni di mobili, elettrod. e biancheria	9,10	9,45	9,62	8,95	8,22	9,28

Tavola 1 segue - Spesa media mensile familiare per ripartizione geografica e gruppi e categorie di consumo - Anno 2004

GRUPPI E CATEGORIE DI CONSUMO	ITALIA	Ripartizioni				
		Nord-ovest	Nord-est	Centro	Sud	Isole
Sanità	90,24	109,99	110,64	79,00	69,62	62,21
Medicinali	39,80	45,78	45,17	36,47	32,43	34,88
Visite mediche generiche e specialistiche	31,09	40,61	39,89	26,53	22,30	15,61
Trasporti	338,16	374,83	418,52	329,95	258,55	268,68
Acquisto di auto	65,60	75,45	121,14	59,05	21,40	38,77
Acquisto di moto e scooter	2,93	-	-	-	-	-
Assicurazioni mezzi di trasporto	65,01	70,72	69,47	70,33	55,34	51,38
Pezzi di ricambio, olio e lubrificanti	18,60	19,23	19,90	16,92	17,97	18,87
Carburanti per veicoli	123,96	125,61	124,64	128,13	120,30	118,10
Manutenzione e riparazioni	31,72	38,20	43,93	27,96	21,16	20,21
Tram, autobus e taxi	6,40	9,27	6,18	6,03	4,42	3,74
Altri trasporti	14,92	18,66	19,25	11,32	9,86	13,75
Comunicazioni	50,53	51,32	55,12	55,53	44,43	43,21
Telefono	38,44	39,69	41,68	41,79	34,33	31,37
Acquisto apparecchi per telefonia	3,01	3,09	3,85	2,96	2,53	2,27
Istruzione	29,02	34,47	30,76	23,20	28,83	22,29
Libri scolastici	5,65	5,88	4,44	4,43	7,82	5,14
Tasse scolastiche, rette e simili	18,61	24,97	20,80	14,95	15,51	10,52
Tempo libero, cultura e giochi	114,85	135,74	135,94	116,41	84,36	79,01
Giochi e giocattoli	9,52	10,44	9,56	9,79	8,83	7,87
Radio, televisore, Hi-Fi e videoregistratore	2,99	3,83	4,15	2,60	1,94	1,44
Computer, macchine da scrivere e calcolatrici	4,03	3,66	5,67	4,64	3,32	2,36
Libri non scolastici	4,75	6,08	6,19	4,65	2,60	3,06
Giornali e riviste	14,03	16,37	16,43	14,80	9,60	10,86
Dischi, cassette e videocassette	4,86	5,91	5,69	4,53	3,60	3,72
Cancelleria	3,12	3,54	3,44	3,06	2,68	2,44
Abbonamento radio-televisione e internet	8,42	9,02	9,32	8,53	7,50	6,84
Lotto e lotterie	6,65	6,48	6,35	5,76	7,77	7,02
Animali domestici	8,40	10,86	9,87	9,58	4,55	4,77
Piante e fiori	8,97	10,09	10,95	9,17	7,02	5,97
Riparazioni radio, televisore, computer ecc.	5,11	4,65	4,95	5,77	4,98	5,68
Altri beni e servizi	260,52	313,53	329,54	253,02	184,42	159,73
Prodotti per la cura personale	37,75	39,63	39,65	36,11	37,64	32,52
Barbiere, parrucchiere, istituti di bellezza	32,03	34,76	37,85	31,35	26,84	25,83
Argenteria, gioielleria, bigiotteria e orologi	7,46	7,73	9,16	7,44	6,77	5,06
Borse, valige ed altri effetti personali	4,29	4,82	4,97	4,34	3,48	3,15
Assicurazioni vita e malattie	27,26	35,73	36,83	26,22	15,03	13,63
Onorari liberi professionisti	13,52	16,46	17,07	13,46	9,48	7,43
Alberghi, pensioni e viaggi organizzati	55,33	75,39	78,57	49,55	31,66	17,49
Pasti e consumazioni fuori casa	72,82	87,27	91,10	74,40	46,91	50,10
Non alimentari	1.928,18	2.216,95	2.271,28	1.937,19	1.501,73	1.371,96
SPESA MEDIA MENSILE	2.381,07	2.681,37	2.699,75	2.391,75	1.971,31	1.802,03

Tavola 2 - Spesa media mensile familiare per numero di componenti, ripartizione geografica e gruppi e categorie di consumo - Anno 2004

GRUPPI E CATEGORIE DI CONSUMO	Totale	Numero componenti				
		1	2	3	4	5 e più
ITALIA						
<i>Numero medio componenti</i>	2,5	1,0	2,0	3,0	4,0	5,3
<i>Percentuali di famiglie (Italia=100%)</i>	22.813.190	26,4	27,3	21,3	19,2	5,8
Pane e cereali	77,07	46,34	69,65	90,37	102,12	119,99
Pane, grissini e crackers	30,90	19,23	28,84	35,31	39,99	47,26
Biscotti	9,35	5,88	8,18	10,58	12,53	15,60
Pasta e riso	15,94	10,36	15,17	17,93	19,79	24,95
Pasticceria e dolciumi	12,59	6,95	11,09	15,66	17,18	18,86
Carne	102,44	57,89	96,20	120,69	133,80	163,42
Carne bovina	41,59	24,02	40,24	49,13	52,50	63,87
Carne suina	10,41	4,80	9,22	12,24	14,85	20,11
Pollame, conigli e selvaggina	20,48	12,81	19,36	23,48	25,50	32,95
Salumi	23,80	13,47	21,72	28,53	32,10	35,74
Pesce	38,51	21,68	36,58	45,06	51,33	57,60
Latte, formaggi e uova	62,78	38,92	57,78	72,81	80,99	97,69
Latte	18,48	11,52	15,76	21,20	24,88	31,72
Formaggi	29,65	18,58	29,01	34,49	36,71	41,77
Uova	4,97	3,51	4,72	5,33	5,98	8,23
Oli e grassi	16,96	12,21	17,31	18,83	19,38	22,06
Olio di oliva	12,56	9,41	12,96	13,97	13,87	15,48
Patate, frutta e ortaggi	80,78	54,73	78,65	91,91	97,28	113,62
Frutta	40,14	27,13	39,16	45,55	48,50	56,26
Zucchero, caffè e drogheria	31,59	20,49	30,01	35,93	39,92	46,01
Zucchero	3,89	2,84	3,79	4,07	4,60	6,17
Caffè, tè e cacao	12,19	9,13	12,44	13,31	13,77	15,63
Gelati	6,59	3,01	5,65	8,27	9,87	10,23
Bevande	42,76	26,46	41,30	50,77	53,40	59,07
Vino	12,64	7,93	14,72	14,92	13,14	14,24
Birra	4,34	2,85	3,64	5,12	5,78	6,82
Acqua minerale	13,19	9,09	12,69	15,24	15,98	17,45
Alimentari e bevande	452,89	278,72	427,46	526,36	578,21	679,46
Tabacchi	19,70	10,77	16,91	24,72	26,64	31,94
Abbigliamento e calzature	157,21	76,93	132,17	198,23	230,24	247,67
Abbigliamento	113,02	51,26	93,93	147,54	166,98	178,29
Calzature	35,01	18,31	28,29	41,59	53,08	58,57
Riparazioni di abbigliamento e calzature	3,66	2,86	3,52	3,95	4,26	4,88
Abitazione (principale e secondaria)	606,16	508,46	633,28	670,36	635,01	590,73
Affitto	60,85	70,51	57,52	63,58	49,82	59,04
Fitto figurativo	448,39	366,57	467,24	491,81	486,21	446,54
Acqua e condominio	31,40	28,03	32,93	33,60	31,44	31,21
Manutenzione ordinaria	21,28	14,30	23,87	25,20	23,19	20,05
Manutenzione straordinaria	36,88	24,71	43,41	46,97	36,46	25,74
Combustibili ed energia	111,59	83,67	110,34	124,19	129,13	139,90
Energia elettrica	37,94	25,01	34,77	42,45	49,23	57,71
Gas	53,53	39,45	54,22	61,43	60,71	61,42
Riscaldamento centralizzato	9,77	11,22	11,27	9,79	6,54	6,70
Mobili, elettrod. e servizi per la casa	150,20	92,76	144,00	189,08	186,31	178,01
Elettrodomestici	10,11	5,67	10,45	13,78	12,03	8,90
Mobili	43,37	19,24	43,32	59,78	59,81	38,53
Articoli di arredamento	6,69	3,56	7,18	10,40	6,54	5,52
Biancheria per la casa	6,89	3,64	6,00	8,69	10,05	8,70
Detersivi	19,20	11,99	18,07	22,41	24,22	28,91
Pentole, posate ed altre stoviglie	3,87	2,44	3,21	5,30	4,66	5,63
Tovaglioli e piatti di carta, contenitori di alluminio ecc.	9,32	5,46	8,46	10,69	12,49	15,48
Lavanderia e tintoria	10,94	8,68	10,34	12,59	12,20	13,79
Servizi domestici	17,48	17,47	14,67	19,11	17,91	23,39
Riparazioni di mobili, elettrod. e biancheria	9,10	7,12	9,05	10,05	9,73	12,78

Tavola 2 segue - Spesa media mensile familiare per numero di componenti, ripartizione geografica e gruppi e categorie di consumo - Anno 2004

GRUPPI E CATEGORIE DI CONSUMO	Totale	Numero componenti				
		1	2	3	4	5 e più
ITALIA						
Sanità	90,24	55,28	100,27	103,88	104,24	105,37
Medicinali	39,80	32,25	44,10	42,09	40,13	44,28
Visite mediche generiche e specialistiche	31,09	12,22	31,74	39,65	44,10	39,30
Trasporti	338,16	140,28	302,93	461,45	483,41	469,49
Acquisto di auto	65,60	13,91	62,88	107,39	98,79	49,79
Acquisto di moto e scooter	2,93	-	-	-	-	-
Assicurazioni mezzi di trasporto	65,01	26,73	56,81	86,72	94,31	100,93
Pezzi di ricambio, olio e lubrificanti	18,60	7,28	15,74	25,20	26,61	32,77
Carburanti per veicoli	123,96	58,92	110,17	159,20	174,30	188,36
Manutenzione e riparazioni	31,72	14,32	28,44	41,53	43,54	51,07
Tram, autobus e taxi	6,40	4,65	4,68	6,23	10,49	9,53
Altri trasporti	14,92	8,45	11,83	19,77	20,39	22,94
Comunicazioni	50,53	33,51	45,68	58,75	65,51	71,00
Telefono	38,44	26,28	35,07	44,17	49,61	51,58
Acquisto apparecchi per telefonia	3,01	1,04	2,24	4,10	4,80	5,56
Istruzione	29,02	4,85	8,01	38,33	66,72	78,92
Libri scolastici	5,65	-	1,07	5,99	15,55	18,19
Tasse scolastiche, rette e simili	18,61	4,21	5,85	26,70	40,06	43,48
Tempo libero, cultura e giochi	114,85	66,81	102,77	142,69	154,19	157,50
Giochi e giocattoli	9,52	4,16	7,13	12,83	14,60	16,17
Radio, televisore, Hi-Fi e videoregistratore	2,99	1,51	3,33	3,66	3,77	3,02
Computer, macchine da scrivere e calcolatrici	4,03	1,21	3,06	5,62	6,52	7,34
Libri non scolastici	4,75	3,52	3,86	5,33	6,57	6,36
Giornali e riviste	14,03	9,38	14,19	16,87	16,28	16,46
Dischi, cassette e videocassette	4,86	3,06	3,50	6,42	6,95	6,92
Cancelleria	3,12	0,77	1,38	3,85	6,80	7,20
Abbonamento radio-televisione e internet	8,42	6,44	8,40	9,37	9,72	9,70
Lotto e lotterie	6,65	3,83	6,21	8,15	8,50	9,84
Animali domestici	8,40	4,53	9,44	10,18	9,63	10,53
Piante e fiori	8,97	6,54	9,48	10,54	9,46	10,28
Riparazioni radio, televisore, computer ecc.	5,11	4,03	4,39	6,39	6,27	4,86
Altri beni e servizi	260,52	151,89	230,23	333,95	352,92	321,16
Prodotti per la cura personale	37,75	22,91	31,85	48,09	50,17	53,91
Barbiere, parrucchiere, istituti di bellezza	32,03	22,57	32,53	36,42	36,90	40,44
Argenteria, gioielleria, bigiotteria e orologi	7,46	3,75	6,99	9,79	10,53	7,83
Borse, valige ed altri effetti personali	4,29	2,96	3,78	5,47	5,58	4,13
Assicurazioni vita e malattie	27,26	12,88	21,74	37,57	41,03	35,14
Onorari liberi professionisti	13,52	7,58	13,23	17,12	17,20	16,48
Alberghi, pensioni e viaggi organizzati	55,33	23,83	47,25	77,48	84,25	59,35
Pasti e consumazioni fuori casa	72,82	50,06	62,90	88,49	95,14	91,58
Non alimentari	1.928,18	1.225,22	1.826,59	2.345,62	2.434,32	2.391,67
SPESA MEDIA MENSILE	2.381,07	1.503,94	2.254,05	2.871,98	3.012,53	3.071,13

Tavola 2 segue - Spesa media mensile familiare per numero di componenti, ripartizione geografica e gruppi e categorie di consumo - Anno 2004

GRUPPI E CATEGORIE DI CONSUMO	Totale	Numero componenti				
		1	2	3	4	5 e più
NORD-OVEST						
<i>Numero medio componenti</i>	2,3	1,0	2,0	3,0	4,0	5,2
<i>Percentuali di famiglie (Nord Ovest=100%)</i>	6.539.646	30,4	29,9	21,9	14,7	3,2
Pane e cereali	80,14	49,69	73,73	97,51	116,39	144,48
Pane, grissini e crackers	32,31	20,89	30,76	38,10	45,66	54,43
Biscotti	9,59	6,29	8,70	11,28	13,63	19,22
Pasta e riso	15,66	10,84	14,48	18,20	21,40	28,82
Pasticceria e dolciumi	13,24	7,25	12,37	17,26	19,44	22,52
Carne	104,51	63,94	100,40	129,31	143,67	179,59
Carne bovina	43,70	26,12	43,64	55,55	56,62	71,32
Carne suina	7,87	4,28	6,82	9,66	12,76	17,15
Pollame, conigli e selvaggina	20,00	14,06	19,01	23,39	25,59	37,05
Salumi	27,50	16,90	25,44	34,26	40,03	43,83
Pesce	32,66	19,61	33,16	39,93	43,92	50,78
Latte, formaggi e uova	65,05	41,51	62,37	78,89	88,78	110,41
Latte	16,78	10,86	15,06	20,57	23,75	31,35
Formaggi	33,24	20,93	33,17	40,27	44,59	50,80
Uova	4,45	3,64	4,37	4,70	5,29	7,25
Oli e grassi	17,55	14,06	17,20	19,74	21,37	21,30
Olio di oliva	12,94	10,79	12,65	14,82	15,13	13,31
Patate, frutta e ortaggi	82,78	60,50	82,27	97,10	100,07	122,14
Frutta	41,82	30,36	41,45	48,92	51,17	62,67
Zucchero, caffè e drogheria	32,62	21,95	32,08	38,17	43,65	50,65
Zucchero	3,40	2,65	3,39	3,49	4,36	5,44
Caffè, tè e cacao	12,29	9,78	13,14	13,08	13,83	15,66
Gelati	7,34	3,39	6,23	10,25	12,16	13,21
Bevande	49,12	31,86	48,61	61,00	63,53	70,85
Vino	16,87	11,19	19,61	20,38	18,13	15,71
Birra	4,19	2,98	3,50	5,48	5,71	6,26
Acqua minerale	14,67	10,51	14,24	17,64	18,10	22,25
Alimentari e bevande	464,43	303,13	449,81	561,65	621,38	750,20
Tabacchi	18,81	11,56	16,74	23,96	27,62	31,43
Abbigliamento e calzature	161,14	89,72	149,84	211,28	235,04	264,19
Abbigliamento	115,42	60,74	105,29	158,10	169,87	188,74
Calzature	35,31	20,74	32,43	42,89	54,70	59,88
Riparazioni di abbigliamento e calzature	4,36	3,66	4,79	4,27	4,25	8,13
Abitazione (principale e secondaria)	725,65	584,60	763,01	801,38	797,79	869,72
Affitto	70,76	81,01	66,43	67,16	59,28	90,80
Fitto figurativo	522,97	402,80	543,51	583,37	613,73	644,97
Acqua e condominio	47,04	40,46	48,99	50,30	50,45	53,32
Manutenzione ordinaria	25,36	17,47	24,18	32,28	30,91	38,67
Manutenzione straordinaria	46,98	35,77	66,83	52,04	27,97	20,91
Combustibili ed energia	124,30	99,72	121,68	138,63	151,40	160,39
Energia elettrica	34,05	23,65	32,16	39,39	46,93	55,06
Gas	59,62	46,21	59,97	67,63	71,74	73,53
Riscaldamento centralizzato	21,31	22,03	22,56	22,40	16,62	16,84
Mobili, elettrod. e servizi per la casa	167,16	97,70	172,77	209,81	216,92	255,69
Elettrodomestici	12,96	7,47	13,02	20,12	14,29	-
Mobili	49,32	17,69	62,86	55,94	69,79	84,66
Articoli di arredamento	7,66	3,50	6,30	14,70	8,61	7,33
Biancheria per la casa	8,88	4,33	8,75	12,07	14,13	7,62
Detersivi	18,86	12,77	18,74	22,86	23,57	29,11
Pentole, posate ed altre stoviglie	3,98	2,65	2,92	6,04	5,29	6,44
Tovaglioli e piatti di carta, contenitori di alluminio ecc.	6,58	3,96	6,28	8,38	8,55	12,85
Lavanderia e tintoria	11,94	9,86	11,20	14,83	12,58	15,88
Servizi domestici	22,69	19,68	18,68	23,56	31,52	42,08
Riparazioni di mobili, elettrod. e biancheria	9,45	7,28	8,84	12,13	9,31	17,86

Tavola 2 segue - Spesa media mensile familiare per numero di componenti, ripartizione geografica e gruppi e categorie di consumo - Anno 2004

GRUPPI E CATEGORIE DI CONSUMO	Totale	Numero componenti				
		1	2	3	4	5 e più
NORD-OVEST						
Sanità	109,99	66,84	118,93	133,95	137,97	144,90
Medicinali	45,78	37,20	50,11	48,49	48,67	55,10
Visite mediche generiche e specialistiche	40,61	17,53	39,13	55,84	65,41	56,23
Trasporti	374,83	154,93	356,32	557,88	556,14	556,95
Acquisto di auto	75,45	-	74,68	149,52	115,91	-
Acquisto di moto e scooter	5,27	-	-	-	-	-
Assicurazioni mezzi di trasporto	70,72	27,93	67,67	101,80	108,05	122,60
Pezzi di ricambio, olio e lubrificanti	19,23	7,43	19,05	28,02	26,63	39,26
Carburanti per veicoli	125,61	62,15	120,42	171,86	181,16	206,61
Manutenzione e riparazioni	38,20	18,65	32,13	48,42	60,39	109,10
Tram, autobus e taxi	9,27	7,41	6,53	10,12	16,05	15,76
Altri trasporti	18,66	11,66	14,92	25,78	28,83	24,94
Comunicazioni	51,32	36,46	47,48	61,26	68,18	83,32
Telefono	39,69	27,73	37,35	47,12	53,04	63,34
Acquisto apparecchi per telefonia	3,09	1,02	2,68	4,69	5,16	6,25
Istruzione	34,47	5,61	10,67	58,47	88,10	121,14
Libri scolastici	5,88	-	-	8,31	18,94	26,05
Tasse scolastiche, rette e simili	24,97	-	8,90	44,70	56,94	84,30
Tempo libero, cultura e giochi	135,74	79,91	123,21	175,85	194,11	241,78
Giochi e giocattoli	10,44	5,43	7,72	14,62	15,87	29,94
Radio, televisore, Hi-Fi e videoregistratore	3,83	1,16	3,78	4,88	6,54	-
Computer, macchine da scrivere e calcolatrici	3,66	1,23	1,42	6,91	5,89	15,26
Libri non scolastici	6,08	4,65	5,05	7,23	8,76	9,17
Giornali e riviste	16,37	10,91	17,22	19,83	19,70	21,44
Dischi, cassette e videocassette	5,91	4,27	4,90	7,27	8,52	9,56
Cancelleria	3,54	0,63	1,36	5,31	9,83	10,62
Abbonamento radio-televisione e internet	9,02	6,39	8,70	10,78	11,94	11,69
Lotto e lotterie	6,48	4,04	6,65	7,58	8,55	10,98
Animali domestici	10,86	5,81	12,16	14,21	13,05	13,91
Piante e fiori	10,09	7,09	11,80	12,13	9,30	12,21
Riparazioni radio, televisore, computer ecc.	4,65	4,68	3,14	6,11	6,22	-
Altri beni e servizi	313,53	175,23	282,39	424,39	444,75	559,88
Prodotti per la cura personale	39,63	24,27	35,38	52,48	55,08	66,56
Barbiere, parrucchiere, istituti di bellezza	34,76	25,91	36,04	40,34	38,60	51,26
Argenteria, gioielleria, bigiotteria e orologi	7,73	3,83	8,42	8,26	13,80	7,00
Borse, valige ed altri effetti personali	4,82	3,61	4,61	5,76	6,55	4,03
Assicurazioni vita e malattie	35,73	15,63	30,86	54,45	53,92	61,14
Onorari liberi professionisti	16,46	9,60	15,70	22,18	22,12	23,88
Alberghi, pensioni e viaggi organizzati	75,39	28,75	59,89	114,86	119,99	189,31
Pasti e consumazioni fuori casa	87,27	57,54	80,14	108,02	120,96	140,38
Non alimentari	2.216,95	1.402,27	2.163,03	2.796,86	2.918,01	3.289,39
SPESA MEDIA MENSILE	2.681,37	1.705,41	2.612,84	3.358,51	3.539,39	4.039,58

Tavola 2 segue - Spesa media mensile familiare per numero di componenti, ripartizione geografica e gruppi e categorie di consumo - Anno 2004

GRUPPI E CATEGORIE DI CONSUMO	Totale	Numero componenti				
		1	2	3	4	5 e più
NORD-EST						
<i>Numero medio componenti</i>	2,4	1	2	3	4	5,2
<i>Percentuali di famiglie (Nord Est=100%)</i>	4.453.549	26,3	30,5	22,9	16,3	4,1
Pane e cereali	78,37	45,43	72,46	93,06	109,90	126,44
Pane, grissini e crackers	32,62	20,09	31,14	37,87	43,74	50,66
Biscotti	9,23	5,55	8,00	10,84	13,21	17,08
Pasta e riso	14,38	9,07	14,76	16,10	18,13	21,01
Pasticceria e dolciumi	12,96	6,27	11,44	16,46	19,80	20,47
Carne	90,04	51,43	87,92	109,52	116,99	137,41
Carne bovina	33,16	19,42	33,06	39,63	42,85	47,32
Carne suina	10,42	5,16	10,09	12,21	14,97	18,60
Pollame, conigli e selvaggina	16,12	9,60	15,85	20,87	18,75	22,81
Salumi	24,85	14,34	23,27	30,17	33,97	38,00
Pesce	31,07	17,46	31,08	37,35	41,25	42,72
Latte, formaggi e uova	61,15	38,89	57,55	72,75	79,17	94,36
Latte	16,48	11,10	14,55	19,99	21,32	26,52
Formaggi	29,90	18,70	29,58	35,06	38,08	42,80
Uova	3,88	2,54	4,18	4,23	4,41	6,33
Oli e grassi	15,57	10,72	16,91	17,41	17,25	19,78
Olio di oliva	11,09	7,77	12,40	12,42	11,75	12,60
Patate, frutta e ortaggi	78,59	53,07	78,56	90,65	94,43	112,09
Frutta	38,23	26,10	39,46	44,16	43,97	50,93
Zucchero, caffè e drogheria	30,25	18,61	28,79	35,63	40,53	44,91
Zucchero	3,11	2,19	3,24	3,36	3,43	5,36
Caffè, tè e cacao	10,81	7,25	11,09	12,41	13,31	12,63
Gelati	7,28	3,79	6,28	8,93	11,20	12,24
Bevande	43,42	25,92	44,23	50,49	54,88	64,57
Vino	13,51	7,90	16,54	14,87	13,67	18,69
Birra	4,35	3,07	3,85	4,64	6,18	7,35
Acqua minerale	11,94	7,96	12,08	14,48	13,83	14,72
Alimentari e bevande	428,46	261,53	417,51	506,86	554,41	642,28
Tabacchi	16,93	11,02	15,83	22,77	20,12	17,50
Abbigliamento e calzature	168,51	81,55	147,34	218,68	256,11	255,23
Abbigliamento	124,86	55,53	108,99	167,79	189,92	189,12
Calzature	34,07	18,86	29,08	41,11	52,60	55,83
Riparazioni di abbigliamento e calzature	3,17	2,22	2,64	3,83	4,52	4,15
Abitazione (principale e secondaria)	704,86	558,46	723,76	787,21	775,06	763,09
Affitto	65,46	76,16	64,71	65,31	51,30	59,55
Fitto figurativo	530,57	406,44	542,00	588,09	612,42	594,49
Acqua e condominio	32,57	28,73	34,77	33,43	33,68	31,52
Manutenzione ordinaria	21,83	10,25	29,22	26,89	19,81	20,82
Manutenzione straordinaria	42,41	30,36	40,70	58,84	42,24	41,19
Combustibili ed energia	135,17	98,90	134,00	148,50	163,40	189,93
Energia elettrica	37,36	22,19	34,77	43,46	51,85	62,44
Gas	72,89	54,75	73,16	82,35	84,12	89,68
Riscaldamento centralizzato	10,08	10,12	12,03	8,34	8,48	11,46
Mobili, elettrod. e servizi per la casa	165,30	96,71	170,62	220,51	173,07	225,76
Elettrodomestici	16,72	8,17	18,79	22,60	18,24	17,21
Mobili	45,29	19,50	45,06	79,02	39,91	44,69
Articoli di arredamento	9,16	5,06	12,53	12,46	6,48	-
Biancheria per la casa	8,17	5,83	7,54	7,90	11,92	14,54
Detersivi	17,70	10,90	17,05	20,80	22,65	29,28
Pentole, posate ed altre stoviglie	4,50	2,35	3,99	6,11	5,78	7,93
Tovaglioli e piatti di carta, contenitori di alluminio ecc.	6,16	3,36	6,52	7,08	7,94	9,31
Lavanderia e tintoria	10,13	7,59	10,74	10,49	11,84	13,08
Servizi domestici	22,14	19,01	18,87	27,49	20,08	44,87
Riparazioni di mobili, elettrod. e biancheria	9,62	6,35	12,47	7,85	10,44	16,08

Tavola 2 segue - Spesa media mensile familiare per numero di componenti, ripartizione geografica e gruppi e categorie di consumo - Anno 2004

GRUPPI E CATEGORIE DI CONSUMO	Totale	Numero componenti				
		1	2	3	4	5 e più
NORD-EST						
Sanità	110,64	60,63	128,51	128,29	123,97	146,70
Medicinali	45,17	34,03	49,10	50,25	44,44	62,04
Visite mediche generiche e specialistiche	39,89	12,94	45,91	49,68	54,43	55,41
Trasporti	418,52	177,29	384,01	559,06	629,52	597,73
Acquisto di auto	121,14	-	116,43	169,94	198,54	-
Acquisto di moto e scooter	-	-	-	-	-	-
Assicurazioni mezzi di trasporto	69,47	29,55	59,99	93,13	105,52	120,57
Pezzi di ricambio, olio e lubrificanti	19,90	9,29	15,94	30,14	29,11	23,36
Carburanti per veicoli	124,64	63,30	114,82	161,84	175,13	182,42
Manutenzione e riparazioni	43,93	22,25	41,30	54,29	64,51	62,98
Tram, autobus e taxi	6,18	4,33	5,21	5,80	10,40	10,77
Altri trasporti	19,25	10,40	19,19	25,53	23,21	25,53
Comunicazioni	55,12	35,64	51,41	63,40	76,26	77,39
Telefono	41,68	28,51	38,43	47,99	55,95	58,37
Acquisto apparecchi per telefonia	3,85	1,14	3,77	4,80	6,76	5,01
Istruzione	30,76	7,57	8,91	36,88	87,73	81,73
Libri scolastici	4,44	-	-	5,41	13,03	14,89
Tasse scolastiche, rette e simili	20,80	6,93	6,59	24,39	57,57	49,52
Tempo libero, cultura e giochi	135,94	77,05	125,70	166,90	189,92	202,29
Giochi e giocattoli	9,56	3,21	9,54	10,38	16,75	17,29
Radio, televisore, Hi-Fi e videoregistratore	4,15	1,93	5,14	5,26	4,42	-
Computer, macchine da scrivere e calcolatrici	5,67	1,23	5,95	8,32	9,08	3,51
Libri non scolastici	6,19	4,31	4,59	6,68	10,35	10,95
Giornali e riviste	16,43	11,04	17,40	19,63	17,03	23,52
Dischi, cassette e videocassette	5,69	3,56	3,85	7,85	8,88	8,25
Cancelleria	3,44	1,04	2,08	4,38	7,55	7,41
Abbonamento radio-televisione e internet	9,32	7,67	9,44	9,20	11,28	11,79
Lotto e lotterie	6,35	3,92	6,72	7,94	7,00	7,66
Animali domestici	9,87	5,37	10,76	11,52	11,84	15,03
Piante e fiori	10,95	8,46	10,63	13,02	12,22	12,57
Riparazioni radio, televisore, computer ecc.	4,95	2,98	4,94	7,73	4,06	5,61
Altri beni e servizi	329,54	190,58	287,29	405,51	502,87	421,28
Prodotti per la cura personale	39,65	22,85	32,52	53,30	56,04	58,97
Barbiere, parrucchiere, istituti di bellezza	37,85	25,26	41,22	40,32	45,04	51,23
Argenteria, gioielleria, bigiotteria e orologi	9,16	4,32	9,22	13,20	11,86	6,40
Borse, valige ed altri effetti personali	4,97	2,49	4,46	6,55	7,91	3,97
Assicurazioni vita e malattie	36,83	15,27	28,96	51,99	59,10	60,36
Onorari liberi professionisti	17,07	8,92	17,45	20,08	21,86	30,72
Alberghi, pensioni e viaggi organizzati	78,57	43,83	59,40	92,21	154,43	66,09
Pasti e consumazioni fuori casa	91,10	61,27	79,77	110,77	125,73	119,04
Non alimentari	2.271,28	1.395,41	2.177,38	2.757,71	2.998,03	2.978,63
SPESA MEDIA MENSILE	2.699,75	1.656,94	2.594,89	3.264,58	3.552,44	3.620,91

Tavola 2 segue - Spesa media mensile familiare per numero di componenti, ripartizione geografica e gruppi e categorie di consumo - Anno 2004

GRUPPI E CATEGORIE DI CONSUMO	Totale	Numero componenti				
		1	2	3	4	5 e più
CENTRO						
<i>Numero medio componenti</i>	2,5	1	2	3	4	5,3
<i>Percentuali di famiglie (Centro=100%)</i>	4.460.429	27,9	27,2	20,8	19,2	4,9
Pane e cereali	75,68	44,89	70,53	90,27	99,30	125,01
Pane, grissini e crackers	30,38	18,94	29,29	34,98	38,92	48,56
Biscotti	9,34	5,60	8,71	10,53	13,07	14,38
Pasta e riso	16,38	10,12	16,30	18,63	20,50	26,78
Pasticceria e dolciumi	11,28	6,76	10,09	14,34	14,19	19,30
Carne	107,14	57,29	106,50	125,21	140,64	186,24
Carne bovina	46,91	26,81	47,52	53,84	59,59	78,69
Carne suina	11,55	4,64	10,46	14,41	15,90	27,70
Pollame, conigli e selvaggina	21,51	12,50	22,50	24,73	26,18	35,34
Salumi	22,29	11,57	21,31	26,18	31,71	35,31
Pesce	40,86	23,16	39,55	49,56	53,83	61,09
Latte, formaggi e uova	59,00	35,25	55,95	67,78	79,05	95,18
Latte	18,56	11,82	16,94	21,11	25,45	28,07
Formaggi	26,84	16,04	26,25	30,59	35,38	42,15
Uova	4,83	3,29	4,70	5,55	5,74	7,65
Oli e grassi	17,25	11,02	19,15	19,37	20,04	22,06
Olio di oliva	13,11	8,88	14,67	14,67	14,60	16,01
Patate, frutta e ortaggi	83,80	52,38	84,53	95,15	104,82	128,05
Frutta	41,87	26,30	42,30	47,08	52,62	63,85
Zucchero, caffè e drogheria	30,19	19,36	29,60	33,88	39,09	44,57
Zucchero	3,63	2,73	3,83	3,66	4,17	5,47
Caffè, tè e cacao	12,22	9,18	12,74	13,29	13,90	15,50
Gelati	6,11	2,61	5,41	7,31	9,89	10,14
Bevande	40,65	24,30	39,13	46,94	54,41	61,66
Vino	12,69	7,48	13,98	14,58	14,95	18,22
Birra	3,60	2,61	3,16	4,00	4,83	5,28
Acqua minerale	12,91	8,04	13,05	14,47	16,52	19,18
Alimentari e bevande	454,56	267,65	444,93	528,15	591,17	723,84
Tabacchi	20,20	10,47	17,60	26,18	28,83	30,71
Abbigliamento e calzature	152,92	73,67	127,21	198,88	229,59	251,51
Abbigliamento	108,65	48,17	86,68	145,42	169,45	180,74
Calzature	35,29	19,12	28,33	44,03	52,75	60,56
Riparazioni di abbigliamento e calzature	3,25	3,05	2,89	3,79	3,25	4,06
Abitazione (principale e secondaria)	659,94	594,83	645,54	691,38	718,98	745,72
Affitto	62,83	87,23	58,33	63,46	41,75	-
Fitto figurativo	507,83	437,62	498,63	528,60	574,00	610,89
Acqua e condominio	27,00	26,86	25,58	26,71	27,92	33,34
Manutenzione ordinaria	22,35	19,36	29,61	20,16	21,24	12,60
Manutenzione straordinaria	34,81	21,44	27,10	47,54	47,90	48,52
Combustibili ed energia	112,50	79,81	112,96	123,94	133,61	164,70
Energia elettrica	37,66	26,03	34,90	41,92	47,90	61,05
Gas	56,76	37,56	57,61	64,92	69,01	78,75
Riscaldamento centralizzato	5,87	8,16	5,46	4,87	3,28	9,45
Mobili, elettrod. e servizi per la casa	134,53	93,52	121,80	160,31	173,65	176,03
Elettrodomestici	6,37	3,78	5,03	7,92	9,91	8,01
Mobili	35,03	25,29	33,40	39,56	46,68	34,76
Articoli di arredamento	5,01	3,75	5,97	5,50	5,26	3,79
Biancheria per la casa	5,92	2,54	4,15	10,24	8,87	5,09
Detersivi	18,07	10,37	17,05	21,87	23,86	28,74
Pentole, posate ed altre stoviglie	3,40	3,05	2,58	4,37	3,42	5,73
Tovaglioli e piatti di carta, contenitori di alluminio ecc.	10,46	5,83	9,81	12,65	14,22	16,48
Lavanderia e tintoria	10,47	7,78	8,99	12,11	13,59	14,75
Servizi domestici	17,65	17,41	13,91	18,19	18,55	34,01
Riparazioni di mobili, elettrod. e biancheria	8,95	7,83	8,50	11,67	7,78	10,83

Tavola 2 segue - Spesa media mensile familiare per numero di componenti, ripartizione geografica e gruppi e categorie di consumo - Anno 2004

GRUPPI E CATEGORIE DI CONSUMO	Totale	Numero componenti				
		1	2	3	4	5 e più
CENTRO						
Sanità	79,00	40,21	81,62	100,54	93,93	135,24
Medicinali	36,47	23,14	41,30	41,08	40,92	48,43
Visite mediche generiche e specialistiche	26,53	7,95	21,88	41,25	36,48	56,62
Trasporti	329,95	133,53	272,13	437,52	527,24	539,94
Acquisto di auto	59,05	-	-	84,80	130,06	-
Acquisto di moto e scooter	-	-	-	-	-	-
Assicurazioni mezzi di trasporto	70,33	32,62	58,00	90,00	106,71	127,53
Pezzi di ricambio, olio e lubrificanti	16,92	5,38	13,83	21,61	29,00	32,54
Carburanti per veicoli	128,13	62,05	110,24	162,71	189,11	217,88
Manutenzione e riparazioni	27,96	11,31	27,90	41,16	30,39	57,57
Tram, autobus e taxi	6,03	3,15	4,79	6,08	10,72	10,74
Altri trasporti	11,32	6,16	5,94	16,89	16,84	25,37
Comunicazioni	55,53	36,26	48,46	63,79	74,30	95,85
Telefono	41,79	30,79	35,64	46,79	56,23	60,77
Acquisto apparecchi per telefonia	2,96	0,87	1,41	4,09	5,15	10,11
Istruzione	23,20	-	7,57	33,56	49,19	76,73
Libri scolastici	4,43	-	-	4,06	13,28	16,22
Tasse scolastiche, rette e simili	14,95	-	-	23,74	30,60	40,02
Tempo libero, cultura e giochi	116,41	60,15	98,57	147,73	173,29	180,02
Giochi e giocattoli	9,79	2,90	5,86	16,08	16,49	17,94
Radio, televisore, Hi-Fi e videoregistratore	2,60	-	3,43	3,26	3,45	-
Computer, macchine da scrivere e calcolatrici	4,64	-	3,43	6,26	8,55	7,63
Libri non scolastici	4,65	2,93	3,74	4,93	7,31	7,88
Giornali e riviste	14,80	8,98	13,08	18,28	20,40	20,71
Dischi, cassette e videocassette	4,53	2,46	2,68	6,83	7,26	6,15
Cancelleria	3,06	0,72	1,30	3,79	7,13	7,12
Abbonamento radio-televisione e internet	8,53	6,23	8,60	9,55	10,02	11,06
Lotto e lotterie	5,76	3,11	5,31	7,35	7,63	9,26
Animali domestici	9,58	3,99	10,63	10,90	12,93	16,79
Piante e fiori	9,17	5,58	9,48	10,30	11,33	14,61
Riparazioni radio, televisore, computer ecc.	5,77	4,78	5,58	5,79	7,69	4,77
Altri beni e servizi	253,02	152,93	218,67	310,37	359,19	354,38
Prodotti per la cura personale	36,11	21,86	30,95	44,81	49,26	57,41
Barbiere, parrucchiere, istituti di bellezza	31,35	21,10	30,08	36,72	38,77	44,76
Argenteria, gioielleria, bigiotteria e orologi	7,44	4,44	5,95	10,53	10,86	6,29
Borse, valige ed altri effetti personali	4,34	3,38	3,61	5,16	5,67	5,09
Assicurazioni vita e malattie	26,22	16,54	17,77	29,68	45,45	38,35
Onorari liberi professionisti	13,46	6,82	12,73	15,32	21,47	16,06
Alberghi, pensioni e viaggi organizzati	49,55	20,65	51,01	69,27	67,81	50,72
Pasti e consumazioni fuori casa	74,40	52,93	57,08	84,87	107,93	117,01
Non alimentari	1.937,19	1.278,82	1.752,14	2.294,19	2.561,81	2.750,83
SPESA MEDIA MENSILE	2.391,75	1.546,47	2.197,08	2.822,35	3.152,98	3.474,67

Tavola 2 segue - Spesa media mensile familiare per numero di componenti, ripartizione geografica e gruppi e categorie di consumo - Anno 2004

GRUPPI E CATEGORIE DI CONSUMO	Totale	Numero componenti				
		1	2	3	4	5 e più
SUD						
<i>Numero medio componenti</i>	2,8	1	2	3	4	5,2
<i>Percentuali di famiglie (Sud=100%)</i>	4.907.227	20,5	22,9	20,3	26,3	10,0
Pane e cereali	75,52	45,29	62,42	82,98	92,40	108,09
Pane, grissini e crackers	28,13	16,46	23,63	30,21	34,54	41,33
Biscotti	10,05	6,42	7,93	10,69	12,17	15,45
Pasta e riso	17,91	11,74	16,38	19,40	20,12	25,20
Pasticceria e dolciumi	12,32	7,20	9,38	14,36	15,75	16,43
Carne	107,12	58,95	91,49	116,24	132,11	157,60
Carne bovina	42,17	23,83	37,17	45,18	50,70	62,72
Carne suina	12,28	5,86	10,64	13,16	15,52	18,92
Pollame, conigli e selvaggina	22,94	14,33	20,58	24,48	26,96	32,31
Salumi	21,58	10,90	17,01	23,87	27,95	32,53
Pesce	48,48	27,34	43,62	53,46	59,28	64,51
Latte, formaggi e uova	68,52	41,01	56,78	75,76	82,01	101,68
Latte	22,56	13,18	17,23	24,11	27,66	37,48
Formaggi	30,45	18,74	27,86	34,15	34,88	41,25
Uova	6,39	4,48	5,66	6,87	7,03	9,36
Oli e grassi	17,50	12,27	17,01	18,93	18,98	22,57
Olio di oliva	12,87	9,39	13,00	13,76	13,59	15,99
Patate, frutta e ortaggi	80,42	52,26	70,61	87,82	95,26	106,59
Frutta	39,93	25,41	34,83	43,21	48,09	53,32
Zucchero, caffè e drogheria	32,91	21,75	29,67	35,52	37,62	45,56
Zucchero	5,13	3,78	4,85	5,51	5,46	6,95
Caffè, tè e cacao	13,15	10,05	12,85	14,18	13,63	16,82
Gelati	5,68	2,31	4,57	6,12	7,72	8,85
Bevande	39,12	23,29	32,46	44,76	47,01	54,66
Vino	8,60	4,64	8,41	10,30	9,44	11,49
Birra	5,10	3,02	4,04	5,72	6,13	7,79
Acqua minerale	13,23	9,30	11,48	14,22	15,74	16,67
Alimentari e bevande	469,59	282,15	404,06	515,48	564,68	661,25
Tabacchi	21,79	9,76	17,15	25,83	26,61	36,29
Abbigliamento e calzature	152,63	62,60	101,91	166,51	217,03	256,18
Abbigliamento	107,65	39,41	71,18	120,31	154,76	181,79
Calzature	36,68	14,36	24,42	38,96	52,48	64,42
Riparazioni di abbigliamento e calzature	3,58	2,52	3,25	3,65	4,47	4,07
Abitazione (principale e secondaria)	427,61	323,71	416,50	472,44	478,84	440,17
Affitto	51,77	44,71	46,06	63,68	51,60	55,54
Fitto figurativo	306,11	243,82	303,20	321,39	339,99	320,31
Acqua e condominio	20,20	13,97	19,29	21,73	22,68	25,41
Manutenzione ordinaria	18,84	9,06	14,42	21,98	27,11	20,90
Manutenzione straordinaria	29,60	11,28	32,93	42,25	35,91	17,13
Combustibili ed energia	87,63	59,24	77,23	95,59	102,23	115,22
Energia elettrica	39,00	26,89	33,72	41,30	46,14	52,51
Gas	38,88	24,63	33,97	43,93	46,13	50,01
Riscaldamento centralizzato	1,64	1,24	1,68	1,56	1,93	1,80
Mobili, elettrod. e servizi per la casa	141,85	94,23	114,51	174,37	174,05	151,33
Elettrodomestici	5,74	3,23	4,12	5,34	9,33	5,99
Mobili	43,93	23,07	33,21	63,80	60,47	27,29
Articoli di arredamento	6,59	3,32	6,37	10,67	5,33	8,76
Biancheria per la casa	5,41	2,24	3,40	4,64	8,07	11,13
Detersivi	21,69	13,58	18,75	24,14	25,85	29,12
Pentole, posate ed altre stoviglie	4,58	2,45	3,63	6,07	5,34	6,13
Tovaglioli e piatti di carta, contenitori di alluminio ecc.	13,10	8,79	11,01	14,28	15,52	18,03
Lavanderia e tintoria	12,35	9,89	11,48	13,67	13,31	14,15
Servizi domestici	9,98	13,85	6,95	10,59	9,37	9,31
Riparazioni di mobili, elettrod. e biancheria	8,22	6,78	6,67	8,93	9,52	9,83

Tavola 2 segue - Spesa media mensile familiare per numero di componenti, ripartizione geografica e gruppi e categorie di consumo - Anno 2004

GRUPPI E CATEGORIE DI CONSUMO	Totale	Numero componenti				
		1	2	3	4	5 e più
SUD						
Sanità	69,62	48,03	69,75	61,03	90,38	76,54
Medicinali	32,43	30,86	33,52	30,25	32,56	37,21
Visite mediche generiche e specialistiche	22,30	8,20	20,75	16,20	38,93	23,45
Trasporti	258,55	97,42	187,42	300,50	362,89	392,59
Acquisto di auto	21,40	-	-	-	-	-
Acquisto di moto e scooter	-	-	-	-	-	-
Assicurazioni mezzi di trasporto	55,34	17,69	40,37	66,42	79,10	81,91
Pezzi di ricambio, olio e lubrificanti	17,97	5,78	11,49	20,98	24,72	34,03
Carburanti per veicoli	120,30	49,46	90,78	144,00	162,17	175,01
Manutenzione e riparazioni	21,16	4,92	14,60	26,18	33,42	27,05
Tram, autobus e taxi	4,42	2,67	2,26	2,98	7,60	7,51
Altri trasporti	9,86	4,77	4,34	12,18	14,02	17,25
Comunicazioni	44,43	27,03	36,82	49,68	55,44	57,98
Telefono	34,33	20,25	29,69	37,23	42,96	45,29
Acquisto apparecchi per telefonia	2,53	1,52	1,04	2,88	3,60	4,50
Istruzione	28,83	2,97	5,00	22,87	60,79	64,63
Libri scolastici	7,82	-	-	5,25	17,51	19,85
Tasse scolastiche, rette e simili	15,51	-	-	12,84	32,87	31,31
Tempo libero, cultura e giochi	84,36	50,15	61,32	93,74	113,22	112,42
Giochi e giocattoli	8,83	3,95	5,07	10,94	13,22	11,57
Radio, televisore, Hi-Fi e videoregistratore	1,94	2,74	1,27	1,31	2,36	2,00
Computer, macchine da scrivere e calcolatrici	3,32	1,52	2,10	2,22	5,53	6,22
Libri non scolastici	2,60	1,86	1,65	2,57	3,53	3,88
Giornali e riviste	9,60	6,00	8,08	10,83	12,07	11,50
Dischi, cassette e videocassette	3,60	1,36	2,00	4,70	5,38	4,95
Cancelleria	2,68	0,63	1,10	2,21	4,73	6,13
Abbonamento radio-televisone e internet	7,50	6,24	7,00	8,13	8,06	8,46
Lotto e lotterie	7,77	4,21	6,26	9,18	10,00	9,77
Animali domestici	4,55	2,77	4,36	4,88	5,36	5,83
Piante e fiori	7,02	5,41	6,23	7,82	7,88	8,23
Riparazioni radio, televisore, computer ecc.	4,98	3,82	4,36	6,64	4,98	5,39
Altri beni e servizi	184,42	97,70	135,80	221,23	250,73	224,45
Prodotti per la cura personale	37,64	23,16	28,92	44,84	46,77	48,64
Barbiere, parrucchiere, istituti di bellezza	26,84	17,32	23,53	29,78	32,09	34,18
Argenteria, gioielleria, bigiotteria e orologi	6,77	3,63	3,66	9,05	8,76	10,48
Borse, valige ed altri effetti personali	3,48	2,42	2,55	4,71	3,52	5,23
Assicurazioni vita e malattie	15,03	5,37	7,79	15,06	26,48	21,26
Onorari liberi professionisti	9,48	5,26	8,76	12,40	10,78	10,41
Alberghi, pensioni e viaggi organizzati	31,66	6,55	24,06	42,10	52,06	25,62
Pasti e consumazioni fuori casa	46,91	29,26	31,41	55,43	62,32	60,77
Non alimentari	1.501,73	872,82	1.223,42	1.683,78	1.932,20	1.927,81
SPESA MEDIA MENSILE	1.971,31	1.154,97	1.627,47	2.199,26	2.496,88	2.589,05

Tavola 2 segue - Spesa media mensile familiare per numero di componenti, ripartizione geografica e gruppi e categorie di consumo - Anno 2004

GRUPPI E CATEGORIE DI CONSUMO	Totale	Numero componenti				
		1	2	3	4	5 e più
ISOLE						
<i>Numero medio componenti</i>	2,7	1	2	3	4	5,3
<i>Percentuali di famiglie (Isole=100%)</i>	2.452.339	24,6	23,9	20,0	22,3	9,1
Pane e cereali	72,19	41,82	61,65	79,17	94,13	112,82
Pane, grissini e crackers	30,46	17,34	26,20	32,81	39,64	49,44
Biscotti	7,58	4,80	6,29	7,93	9,69	12,52
Pasta e riso	14,79	9,44	13,70	16,60	17,24	22,14
Pasticceria e dolciumi	13,09	7,23	11,38	14,44	17,79	19,00
Carne	101,54	49,98	89,05	119,37	132,07	159,65
Carne bovina	40,40	20,62	36,37	49,40	51,21	58,20
Carne suina	11,33	4,35	9,90	13,82	15,07	19,28
Pollame, conigli e selvaggina	22,86	13,04	19,77	24,82	29,74	36,38
Salumi	19,25	8,70	15,63	22,32	26,11	33,72
Pesce	43,38	24,21	41,00	50,45	54,96	57,56
Latte, formaggi e uova	55,10	34,50	48,73	58,68	70,37	82,18
Latte	18,32	11,09	15,68	19,77	24,14	27,29
Formaggi	23,10	15,52	21,74	24,59	27,45	33,20
Uova	5,78	3,76	5,36	5,86	7,14	8,77
Oli e grassi	16,33	11,29	15,34	17,88	18,63	23,49
Olio di oliva	12,62	9,21	11,72	13,86	13,95	18,23
Patate, frutta e ortaggi	74,63	47,90	69,99	81,67	89,13	108,05
Frutta	36,38	23,04	32,66	40,51	44,37	53,52
Zucchero, caffè e drogheria	31,18	19,52	27,40	34,77	39,26	44,92
Zucchero	4,63	3,36	4,30	5,06	5,23	6,53
Caffè, tè e cacao	12,49	9,01	11,78	14,09	14,41	15,52
Gelati	6,00	2,24	4,77	7,28	9,11	8,89
Bevande	35,71	19,45	31,60	40,98	47,24	50,66
Vino	7,81	3,66	7,90	9,19	9,61	11,38
Birra	4,60	2,24	3,85	6,00	6,06	6,28
Acqua minerale	11,98	8,40	10,57	13,41	14,82	15,18
Alimentari e bevande	430,07	248,67	384,76	482,97	545,77	639,34
Tabacchi	22,01	10,02	18,11	25,96	30,22	35,81
Abbigliamento e calzature	143,23	56,48	106,56	180,94	219,70	203,65
Abbigliamento	103,83	37,84	79,89	134,01	156,48	149,61
Calzature	32,07	14,16	20,03	39,56	52,80	44,79
Riparazioni di abbigliamento e calzature	3,57	1,59	3,18	4,14	5,05	5,02
Abitazione (principale e secondaria)	367,71	290,50	382,22	408,48	401,51	365,88
Affitto	40,60	33,55	31,50	49,59	39,73	65,96
Fitto figurativo	276,86	228,00	289,81	302,02	303,31	254,82
Acqua e condominio	17,97	11,52	16,63	22,44	21,37	20,78
Manutenzione ordinaria	12,34	10,05	16,68	17,13	7,94	7,34
Manutenzione straordinaria	18,27	-	25,60	16,08	27,10	-
Combustibili ed energia	81,13	49,96	75,94	90,19	101,24	109,74
Energia elettrica	47,73	29,70	45,19	52,64	59,12	64,43
Gas	25,56	16,18	23,06	28,80	31,81	35,10
Riscaldamento centralizzato	1,79	-	2,33	2,16	2,26	-
Mobili, elettrod. e servizi per la casa	122,75	64,84	89,15	147,45	198,90	126,56
Elettrodomestici	6,08	-	5,96	5,16	9,56	8,78
Mobili	38,08	-	14,21	60,82	87,68	-
Articoli di arredamento	2,94	-	1,75	2,30	7,86	-
Biancheria per la casa	3,93	1,69	2,14	5,85	6,92	3,20
Detersivi	19,89	12,22	18,96	21,91	24,16	28,10
Pentole, posate ed altre stoviglie	1,87	0,63	2,88	1,59	2,42	1,81
Tovaglioli e piatti di carta, contenitori di alluminio ecc.	12,76	8,15	12,54	13,92	15,56	16,39
Lavanderia e tintoria	7,77	6,70	7,19	9,12	7,18	10,64
Servizi domestici	9,88	13,35	8,03	7,75	10,36	8,81
Riparazioni di mobili, elettrod. e biancheria	9,28	7,13	7,52	7,83	13,05	13,68

Tavola 2 segue - Spesa media mensile familiare per numero di componenti, ripartizione geografica e gruppi e categorie di consumo - Anno 2004

GRUPPI E CATEGORIE DI CONSUMO	Totale	Numero componenti				
		1	2	3	4	5 e più
ISOLE						
Sanità	62,21	49,91	69,95	58,92	67,89	68,43
Medicinali	34,88	33,55	38,62	32,45	36,04	31,12
Visite mediche generiche e specialistiche	15,61	8,80	15,82	16,30	17,20	28,00
Trasporti	268,68	105,60	222,89	349,96	378,26	382,37
Acquisto di auto	38,77	-	-	-	-	-
Acquisto di moto e scooter	-	-	-	-	-	-
Assicurazioni mezzi di trasporto	51,38	20,20	42,33	64,56	71,87	80,16
Pezzi di ricambio, olio e lubrificanti	18,87	9,31	16,39	22,01	24,01	31,78
Carburanti per veicoli	118,10	49,12	102,35	141,14	166,65	176,22
Manutenzione e riparazioni	20,21	6,51	14,06	26,83	30,76	33,00
Tram, autobus e taxi	3,74	2,52	1,70	2,72	7,30	5,90
Altri trasporti	13,75	4,95	11,06	11,15	22,43	29,03
Comunicazioni	43,21	24,74	37,63	50,76	56,61	58,29
Telefono	31,37	17,95	28,85	36,82	40,57	39,76
Acquisto apparecchi per telefonia	2,27	-	1,25	3,46	3,89	3,20
Istruzione	22,29	-	-	23,14	42,90	70,35
Libri scolastici	5,14	-	-	5,63	11,89	11,78
Tasse scolastiche, rette e simili	10,52	-	-	12,85	19,10	30,23
Tempo libero, cultura e giochi	79,01	45,30	69,86	85,84	103,75	118,46
Giochi e giocattoli	7,87	4,73	6,14	10,41	9,79	10,64
Radio, televisore, Hi-Fi e videoregistratore	1,44	-	1,43	2,34	-	-
Computer, macchine da scrivere e calcolatrici	2,36	-	2,89	2,00	3,36	5,19
Libri non scolastici	3,06	2,24	2,65	3,38	3,75	3,94
Giornali e riviste	10,86	7,60	10,68	12,10	12,79	12,73
Dischi, cassette e videocassette	3,72	2,15	2,57	3,66	4,83	8,39
Cancelleria	2,44	1,04	0,52	1,97	4,92	6,23
Abbonamento radio-televisone e internet	6,84	5,00	7,33	7,75	7,26	7,51
Lotto e lotterie	7,02	3,81	5,36	9,64	8,25	11,29
Animali domestici	4,77	2,77	4,65	5,04	5,60	7,85
Piante e fiori	5,97	4,82	5,29	6,75	6,94	6,82
Riparazioni radio, televisore, computer ecc.	5,68	-	4,86	4,99	10,11	-
Altri beni e servizi	159,73	88,19	129,54	195,40	224,77	194,51
Prodotti per la cura personale	32,52	20,28	26,01	37,20	43,29	46,00
Barbiere, parrucchiere, istituti di bellezza	25,83	18,14	23,12	29,75	31,60	30,98
Argenteria, gioielleria, bigiotteria e orologi	5,06	-	5,66	7,21	6,66	5,46
Borse, valige ed altri effetti personali	3,15	1,73	2,14	4,50	5,48	0,98
Assicurazioni vita e malattie	13,63	4,15	9,64	19,06	21,93	17,44
Onorari liberi professionisti	7,43	-	4,82	9,25	10,84	11,70
Alberghi, pensioni e viaggi organizzati	17,49	-	-	25,48	30,43	13,97
Pasti e consumazioni fuori casa	50,10	32,47	38,93	59,32	66,78	65,86
Non alimentari	1.371,96	788,72	1.205,57	1.617,03	1.825,73	1.734,05
SPESA MEDIA MENSILE	1.802,03	1.037,39	1.590,32	2.100,00	2.371,50	2.373,39

Tavola 3 - Spesa media mensile familiare per condizione professionale della persona di riferimento, ripartizione geografica e gruppi e categorie di consumo - Anno 2004

GRUPPI E CATEGORIE DI CONSUMO	Occupati					Non Occupati	
	Totale	Indipendenti		Dipendenti		Ritirati dal lavoro	In altra condizione (a)
		Imprenditori e liberi professionisti	Lavoratori in proprio	Dirigenti e impiegati	Operai e assimilati		
ITALIA							
Numero medio componenti	2,5	3,0	3,1	2,8	3,0	2,0	2,1
Percentuali di famiglie (Italia=100%)	22.813.190	5,1	8,7	19,7	18,5	37,4	10,6
Pane e cereali	77,07	93,08	90,24	83,19	86,02	67,66	64,83
Pane, grissini e crackers	30,90	34,85	36,04	31,23	34,13	28,46	27,12
Biscotti	9,35	11,15	10,97	10,67	10,18	8,08	7,74
Pasta e riso	15,94	18,77	17,77	15,80	17,25	15,00	14,39
Pasticceria e dolciumi	12,59	17,64	14,67	15,36	13,92	10,15	9,62
Carne	102,44	112,68	119,58	105,55	112,89	95,26	84,77
Carne bovina	41,59	47,04	47,90	42,89	43,91	39,14	35,95
Carne suina	10,41	11,03	13,02	9,88	13,16	9,31	8,04
Pollame, conigli e selvaggina	20,48	19,72	23,35	19,72	21,50	20,37	18,51
Salumi	23,80	27,64	27,30	27,06	26,64	21,15	17,45
Pesce	38,51	47,48	45,05	42,92	40,31	34,57	31,40
Latte, formaggi e uova	62,78	72,42	72,09	67,90	67,72	57,02	52,73
Latte	18,48	20,66	20,46	19,63	20,98	16,33	16,90
Formaggi	29,65	33,42	34,00	31,55	29,89	28,60	23,99
Uova	4,97	4,94	5,14	5,00	5,33	4,84	4,64
Oli e grassi	16,96	15,89	18,47	15,61	16,70	18,05	15,35
Olio di oliva	12,56	11,76	13,76	11,81	11,65	13,56	11,42
Patate, frutta e ortaggi	80,78	90,61	89,89	84,79	82,70	77,69	68,62
Frutta	40,14	44,75	44,42	41,26	40,94	39,47	33,23
Zucchero, caffè e drogheria	31,59	33,85	35,43	32,93	35,27	29,40	26,18
Zucchero	3,89	3,60	4,09	3,50	4,23	3,97	3,73
Caffè, tè e cacao	12,19	11,60	12,96	11,80	12,67	12,43	10,93
Gelati	6,59	8,65	8,34	7,81	8,39	4,96	4,46
Bevande	42,76	51,79	50,76	46,21	47,57	38,79	31,08
Vino	12,64	12,90	14,06	11,79	12,02	14,32	8,12
Birra	4,34	5,64	5,50	5,68	5,76	2,92	2,84
Acqua minerale	13,19	16,22	15,36	14,25	13,61	12,26	10,56
Alimentari e bevande	452,89	517,79	521,50	479,09	489,19	418,44	374,97
Tabacchi	19,70	24,22	27,18	22,20	28,59	12,54	16,48
Abbigliamento e calzature	157,21	312,00	212,72	228,14	170,01	98,42	90,69
Abbigliamento	113,02	242,62	155,36	166,84	123,01	66,88	61,44
Calzature	35,01	60,40	47,90	49,73	38,89	22,48	22,35
Riparazioni di abbigliamento e calzature	3,66	3,40	3,67	3,96	3,49	3,77	3,12
Abitazione (principale e secondaria)	606,16	890,10	639,90	716,50	500,50	589,19	480,83
Affitto	60,85	71,20	58,59	72,33	88,88	38,49	66,46
Fitto figurativo	448,39	674,77	482,43	523,61	337,15	453,55	347,43
Acqua e condominio	31,40	40,88	28,51	39,24	24,74	31,67	25,25
Manutenzione ordinaria	21,28	27,12	20,81	25,04	16,77	23,17	13,05
Manutenzione straordinaria	36,88	56,23	39,16	48,65	27,60	35,55	24,73
Combustibili ed energia	111,59	149,84	128,58	113,42	104,73	109,95	93,55
Energia elettrica	37,94	53,66	46,67	39,62	37,84	33,78	34,97
Gas	53,53	72,45	61,62	56,79	50,57	52,29	41,22
Riscaldamento centralizzato	9,77	12,48	6,70	10,44	6,00	12,09	8,11
Mobili, elettrod. e servizi per la casa	150,20	271,91	167,55	198,93	148,92	116,93	106,53
Elettrodomestici	10,11	10,22	12,18	14,15	11,43	8,13	5,56
Mobili	43,37	92,09	50,53	70,21	46,65	23,32	29,29
Articoli di arredamento	6,69	20,78	6,75	10,35	5,78	4,50	2,39
Biancheria per la casa	6,89	11,32	8,91	8,92	7,33	5,37	3,88
Detersivi	19,20	22,08	22,23	20,74	21,32	17,13	16,07
Pentole, posate ed altre stoviglie	3,87	7,97	3,87	5,14	3,90	3,12	2,16
Tovaglioli e piatti di carta, contenitori di alluminio	9,32	9,48	11,18	10,74	9,97	8,08	8,37
Lavanderia e tintoria	10,94	16,01	13,57	13,56	9,90	9,59	8,04
Servizi domestici	17,48	55,55	14,67	21,46	9,28	15,62	14,97
Riparazioni di mobili, elettrod. e biancheria	9,10	10,14	9,42	8,35	8,97	10,09	6,48

(a) Tra coloro "in altra condizione" sono compresi i disoccupati, le persone in cerca di prima occupazione, le casalinghe, gli studenti, eccetera.

Tavola 3 segue - Spesa media mensile familiare per condizione professionale della persona di riferimento, ripartizione geografica e gruppi e categorie di consumo - Anno 2004

GRUPPI E CATEGORIE DI CONSUMO	Occupati					Non occupati	
	Totale	Indipendenti		Dipendenti		Ritirati dal lavoro	In altra condizione (a)
		Imprenditori e liberi professionisti	Lavoratori in proprio	Dirigenti e impiegati	Operai e assimilati		
ITALIA							
Sanità	90,24	103,65	93,05	91,69	81,89	97,97	66,00
Medicinali	39,80	37,59	36,77	34,10	35,59	47,28	34,83
Visite mediche generiche e specialistiche	31,09	42,35	37,21	38,12	29,37	28,55	19,56
Trasporti	338,16	526,62	447,16	442,54	418,83	236,37	182,65
Acquisto di auto	65,60	101,08	93,41	83,89	94,39	43,83	18,29
Acquisto di moto e scooter	2,93	-	-	-	-	-	-
Assicurazioni mezzi di trasporto	65,01	105,51	90,58	84,17	75,80	45,49	39,08
Pezzi di ricambio, olio e lubrificanti	18,60	24,08	23,94	24,08	22,39	13,84	11,59
Carburanti per veicoli	123,96	183,56	168,19	159,59	149,67	88,02	74,84
Manutenzione e riparazioni	31,72	49,43	33,50	42,70	38,63	23,27	19,10
Tram, autobus e taxi	6,40	7,64	6,05	8,67	7,52	5,01	4,79
Altri trasporti	14,92	30,70	19,03	21,79	14,66	9,70	10,06
Comunicazioni	50,53	75,52	62,19	60,44	52,04	41,94	38,27
Telefono	38,44	60,41	46,72	45,73	35,35	33,56	30,19
Acquisto apparecchi per telefonia	3,01	5,15	4,23	4,43	4,29	1,46	1,54
Istruzione	29,02	53,70	41,11	58,15	28,11	11,73	15,74
Libri scolastici	5,65	12,86	9,36	10,26	7,30	1,35	2,90
Tasse scolastiche, rette e simili	18,61	30,50	25,61	38,68	16,29	8,28	10,39
Tempo libero, cultura e giochi	114,85	190,77	135,96	165,04	118,37	82,73	74,96
Giochi e giocattoli	9,52	12,19	11,59	13,05	13,07	5,47	8,07
Radio, televisore, Hi-Fi e videoregistratore	2,99	3,99	3,40	4,72	3,68	1,92	1,53
Computer, macchine da scrivere e calcolatrici	4,03	9,87	4,06	7,35	4,77	1,90	1,25
Libri non scolastici	4,75	10,05	5,39	7,98	3,74	3,21	2,86
Giornali e riviste	14,03	24,26	16,02	19,06	12,03	11,76	9,60
Dischi, cassette e videocassette	4,86	7,92	5,75	8,21	6,10	2,47	2,76
Cancelleria	3,12	5,58	4,72	4,54	4,86	1,25	1,59
Abbonamento radio-televisione e internet	8,42	11,20	9,93	9,07	7,66	8,13	7,01
Lotto e lotterie	6,65	6,31	7,82	7,98	7,72	5,61	5,15
Animali domestici	8,40	9,28	11,02	9,69	8,23	7,53	6,83
Piante e fiori	8,97	12,15	9,14	9,93	8,15	9,09	6,56
Riparazioni radio, televisore, computer ecc.	5,11	5,25	4,07	6,44	4,94	5,21	3,35
Altri beni e servizi	260,52	508,14	360,61	377,51	255,07	176,62	147,58
Prodotti per la cura personale	37,75	49,15	45,64	46,02	45,80	28,13	30,36
Barbiere, parrucchiere, istituti di bellezza	32,03	41,26	35,22	39,19	30,17	29,86	22,59
Argenteria, gioielleria, bigiotteria e orologi	7,46	20,64	6,14	11,08	7,57	4,93	4,20
Borse, valige ed altri effetti personali	4,29	8,38	5,73	6,38	4,31	2,58	3,26
Assicurazioni vita e malattie	27,26	71,12	44,59	40,43	25,64	15,25	12,70
Onorari liberi professionisti	13,52	37,02	35,07	12,66	12,96	7,98	6,74
Alberghi, pensioni e viaggi organizzati	55,33	113,87	70,29	94,00	40,64	40,21	22,00
Pasti e consumazioni fuori casa	72,82	148,16	108,73	112,82	77,59	40,30	39,31
Non alimentari	1.928,18	3.106,46	2.316,01	2.474,56	1.907,07	1.574,39	1.313,26
SPESA MEDIA MENSILE	2.381,07	3.624,26	2.837,51	2.953,66	2.396,25	1.992,83	1.688,23

(a) Tra coloro "in altra condizione" sono compresi i disoccupati, le persone in cerca di prima occupazione, le casalinghe, gli studenti, eccetera.

Tavola 3 segue - Spesa media mensile familiare per condizione professionale della persona di riferimento, ripartizione geografica e gruppi e categorie di consumo - Anno 2004

GRUPPI E CATEGORIE DI CONSUMO	Occupati					Non Occupati	
	Totale	Indipendenti		Dipendenti		Ritirati dal lavoro	In altra condizione (a)
		Imprenditori e liberi professionisti	Lavoratori in proprio	Dirigenti e impiegati	Operai e assimilati		
NORD-OVEST							
<i>Numero medio componenti</i>	2,3	2,8	2,9	2,6	2,8	1,9	1,9
<i>Percentuali di famiglie (Nord Ovest=100%)</i>	6.539.646	5,3	8,1	20,4	17,8	40,2	8,3
Pane e cereali	80,14	95,65	97,03	83,99	89,70	70,60	70,01
Pane, grissini e crackers	32,31	35,93	40,13	31,02	35,40	29,82	30,98
Biscotti	9,59	10,80	12,60	10,81	10,12	8,41	7,45
Pasta e riso	15,66	18,65	18,09	14,86	18,08	14,43	14,12
Pasticceria e dolciumi	13,24	18,05	13,97	15,57	14,00	11,61	10,04
Carne	104,51	114,58	128,09	100,51	113,86	99,89	87,24
Carne bovina	43,70	49,21	53,31	40,78	46,15	42,13	40,38
Carne suina	7,87	9,07	9,65	6,87	10,85	6,97	5,80
Pollame, conigli e selvaggina	20,00	19,27	24,28	17,40	20,46	21,02	16,76
Salumi	27,50	30,02	33,50	30,05	29,40	25,29	20,35
Pesce	32,66	43,23	40,84	33,95	33,51	29,84	26,59
Latte, formaggi e uova	65,05	72,34	77,47	66,65	70,69	60,73	53,14
Latte	16,78	17,99	19,22	17,25	18,87	15,48	14,27
Formaggi	33,24	36,08	39,36	32,83	34,03	32,92	26,30
Uova	4,45	4,22	4,57	4,09	4,75	4,55	4,21
Oli e grassi	17,55	14,28	21,25	14,44	16,55	19,42	16,73
Olio di oliva	12,94	10,43	16,35	11,12	10,88	14,56	12,31
Patate, frutta e ortaggi	82,78	88,68	93,72	82,09	85,50	81,38	70,93
Frutta	41,82	44,42	47,15	39,54	42,96	42,36	35,41
Zucchero, caffè e drogheria	32,62	34,90	40,16	31,68	36,96	30,66	26,35
Zucchero	3,40	3,10	3,90	2,82	3,71	3,54	3,12
Caffè, tè e cacao	12,29	11,44	13,02	10,89	12,70	13,12	10,63
Gelati	7,34	10,51	11,37	8,19	9,62	5,11	5,19
Bevande	49,12	57,24	59,60	50,86	55,16	44,73	37,77
Vino	16,87	17,61	15,96	14,61	17,43	18,90	11,84
Birra	4,19	5,09	5,72	5,70	5,73	2,53	3,12
Acqua minerale	14,67	17,49	19,59	15,52	15,04	13,33	11,70
Alimentari e bevande	464,43	520,90	558,16	464,16	501,94	437,26	388,75
Tabacchi	18,81	21,91	28,67	19,91	29,86	11,42	16,61
Abbigliamento e calzature	161,14	263,83	219,23	241,01	175,98	101,55	99,48
Abbigliamento	115,42	206,49	164,04	177,98	126,21	67,78	63,81
Calzature	35,31	48,80	44,86	52,02	41,55	22,32	25,85
Riparazioni di abbigliamento e calzature	4,36	3,07	4,41	4,40	3,91	4,78	3,97
Abitazione (principale e secondaria)	725,65	1.062,17	756,40	862,27	578,14	691,79	625,03
Affitto	70,76	110,54	62,04	82,77	94,60	48,17	82,71
Fitto figurativo	522,97	738,43	564,91	616,90	376,93	516,29	459,06
Acqua e condominio	47,04	61,69	40,95	58,27	34,03	47,37	42,28
Manutenzione ordinaria	25,36	42,03	37,55	31,07	13,74	25,21	14,45
Manutenzione straordinaria	46,98	-	33,36	61,01	47,46	43,92	17,79
Combustibili ed energia	124,30	169,34	146,53	121,79	111,15	121,27	122,97
Energia elettrica	34,05	50,48	45,63	34,86	33,09	29,61	33,94
Gas	59,62	79,25	67,55	59,78	55,22	57,29	59,67
Riscaldamento centralizzato	21,31	26,55	12,79	20,97	13,41	25,67	22,87
Mobili, elettrod. e servizi per la casa	167,16	221,39	209,75	239,96	176,78	119,57	122,08
Elettrodomestici	12,96	-	16,92	19,71	14,83	9,97	9,15
Mobili	49,32	51,70	73,92	90,47	62,79	22,50	23,83
Articoli di arredamento	7,66	22,23	9,86	10,75	6,05	5,15	4,16
Biancheria per la casa	8,88	11,82	10,62	13,56	8,03	6,40	7,70
Detersivi	18,86	21,94	22,94	19,14	20,68	17,09	16,98
Pentole, posate ed altre stoviglie	3,98	4,99	5,35	5,91	5,05	2,39	2,69
Tovaglioli e piatti di carta, contenitori di alluminio	6,58	5,94	9,27	7,07	6,78	6,00	5,50
Lavanderia e tintoria	11,94	15,32	15,69	14,78	10,71	10,63	8,11
Servizi domestici	22,69	55,12	14,59	34,61	14,21	16,80	27,27
Riparazioni di mobili, elettrod. e biancheria	9,45	10,59	14,74	7,08	10,93	9,39	6,46

(a) Tra coloro "in altra condizione" sono compresi i disoccupati, le persone in cerca di prima occupazione, le casalinghe, gli studenti, eccetera.

Tavola 3 segue - Spesa media mensile familiare per condizione professionale della persona di riferimento, ripartizione geografica e gruppi e categorie di consumo - Anno 2004

GRUPPI E CATEGORIE DI CONSUMO	Occupati					Non occupati	
	Totale	Indipendenti		Dipendenti		Ritirati dal lavoro	In altra condizione (a)
		Imprenditori e liberi professionisti	Lavoratori in proprio	Dirigenti e impiegati	Operai e assimilati		
NORD-OVEST							
Sanità	109,99	136,70	120,59	108,81	97,21	114,91	88,99
Medicinali	45,78	42,14	46,68	35,67	40,89	53,68	44,22
Visite mediche generiche e specialistiche	40,61	64,91	52,30	49,85	33,53	35,33	31,80
Trasporti	374,83	468,89	522,04	516,12	470,77	249,03	227,77
Acquisto di auto	75,45	-	108,29	125,12	111,25	39,53	-
Acquisto di moto e scooter	5,27	-	-	-	-	-	-
Assicurazioni mezzi di trasporto	70,72	114,07	103,34	87,24	84,93	48,58	47,45
Pezzi di ricambio, olio e lubrificanti	19,23	18,56	25,31	23,25	23,07	15,61	13,19
Carburanti per veicoli	125,61	173,45	184,05	159,57	152,47	87,82	80,07
Manutenzione e riparazioni	38,20	49,42	49,36	49,64	45,52	27,54	28,04
Tram, autobus e taxi	9,27	9,98	9,28	13,79	9,95	7,07	6,96
Altri trasporti	18,66	17,26	25,18	29,81	19,07	12,56	14,46
Comunicazioni	51,32	75,86	63,27	61,52	52,83	41,69	42,41
Telefono	39,69	61,69	49,41	46,15	37,27	33,62	34,95
Acquisto apparecchi per telefonia	3,09	5,32	3,50	5,49	4,42	1,23	1,58
Istruzione	34,47	55,50	52,16	78,31	33,34	10,56	14,37
Libri scolastici	5,88	15,15	10,87	12,40	6,39	1,06	-
Tasse scolastiche, rette e simili	24,97	35,28	36,51	59,83	22,07	8,26	8,60
Tempo libero, cultura e giochi	135,74	194,56	172,52	199,22	143,56	91,90	102,03
Giochi e giocattoli	10,44	11,83	11,67	14,80	14,23	6,54	8,40
Radio, televisore, Hi-Fi e videoregistratore	3,83	-	6,35	7,44	3,81	2,09	-
Computer, macchine da scrivere e calcolatrici	3,66	6,10	4,07	6,55	5,05	1,57	-
Libri non scolastici	6,08	10,39	6,47	9,84	5,67	3,99	4,68
Giornali e riviste	16,37	25,68	20,00	20,45	13,90	14,27	12,30
Dischi, cassette e videocassette	5,91	7,40	7,03	10,35	7,49	2,79	4,66
Cancelleria	3,54	8,19	5,14	4,63	6,27	1,16	2,05
Abbonamento radio-televisone e internet	9,02	10,74	11,36	9,98	8,08	8,20	9,35
Lotto e lotterie	6,48	5,31	7,60	7,94	7,50	5,22	6,43
Animali domestici	10,86	9,98	17,39	14,09	10,72	8,70	7,90
Piante e fiori	10,09	11,07	12,91	9,70	9,84	10,08	8,20
Riparazioni radio, televisore, computer ecc.	4,65	-	-	6,86	3,67	4,39	-
Altri beni e servizi	313,53	576,87	436,22	435,02	324,79	209,88	205,17
Prodotti per la cura personale	39,63	49,23	49,09	46,70	51,26	29,28	32,08
Barbiere, parrucchiere, istituti di bellezza	34,76	37,47	35,42	40,46	32,65	33,82	27,48
Argenteria, gioielleria, bigiotteria e orologi	7,73	15,78	6,16	13,27	8,41	4,86	2,97
Borse, valige ed altri effetti personali	4,82	5,56	7,63	7,24	6,03	2,44	4,63
Assicurazioni vita e malattie	35,73	88,26	58,87	54,78	34,48	18,40	19,47
Onorari liberi professionisti	16,46	46,91	36,02	15,12	16,73	10,01	11,98
Alberghi, pensioni e viaggi organizzati	75,39	148,58	99,25	103,35	69,68	56,50	40,42
Pasti e consumazioni fuori casa	87,27	166,92	133,28	137,45	91,88	46,82	54,45
Non alimentari	2.216,95	3.247,03	2.727,37	2.883,94	2.194,42	1.763,58	1.666,90
SPESA MEDIA MENSILE	2.681,37	3.767,93	3.285,53	3.348,10	2.696,35	2.200,85	2.055,65

(a) Tra coloro "in altra condizione" sono compresi i disoccupati, le persone in cerca di prima occupazione, le casalinghe, gli studenti, eccetera.

Tavola 3 segue - Spesa media mensile familiare per condizione professionale della persona di riferimento, ripartizione geografica e gruppi e categorie di consumo - Anno 2004

GRUPPI E CATEGORIE DI CONSUMO	Occupati					Non Occupati	
	Totale	Indipendenti		Dipendenti		Ritirati dal lavoro	In altra condizione (a)
		Imprenditori e liberi professionisti	Lavoratori in proprio	Dirigenti e impiegati	Operai e assimilati		
NORD-EST							
Numero medio componenti	2,4	3,0	2,9	2,6	2,8	2,0	2,0
Percentuali di famiglie (Nord Est=100%)	4.453.549	6,5	9,8	18,7	18,1	39,7	7,2
Pane e cereali	78,37	96,47	89,36	79,02	87,78	69,74	69,26
Pane, grissini e crackers	32,62	38,27	37,34	30,37	35,11	31,15	28,83
Biscotti	9,23	11,77	9,87	9,82	10,30	7,90	9,12
Pasta e riso	14,38	16,70	15,77	12,96	14,61	14,28	14,00
Pasticceria e dolciumi	12,96	18,09	15,21	16,02	15,35	9,62	9,75
Carne	90,04	93,72	100,09	83,57	95,89	89,48	78,13
Carne bovina	33,16	34,86	38,24	30,39	35,20	32,70	29,31
Carne suina	10,42	9,93	13,07	8,97	11,64	10,52	7,45
Pollame, conigli e selvaggina	16,12	15,20	16,03	13,86	15,14	17,65	16,92
Salumi	24,85	28,26	26,37	26,06	26,90	23,26	20,16
Pesce	31,07	38,20	35,25	29,39	31,66	29,67	29,50
Latte, formaggi e uova	61,15	70,69	66,14	59,87	64,35	58,99	52,99
Latte	16,48	18,85	16,51	15,52	18,77	15,79	14,86
Formaggi	29,90	33,60	32,66	28,65	28,73	30,62	25,03
Uova	3,88	3,72	3,69	3,44	4,38	4,02	3,45
Oli e grassi	15,57	14,64	15,19	11,83	14,11	18,12	16,27
Olio di oliva	11,09	10,47	11,02	8,57	9,70	12,84	12,15
Patate, frutta e ortaggi	78,59	89,74	85,62	77,98	74,76	78,00	73,35
Frutta	38,23	42,11	40,08	36,88	35,91	39,28	35,79
Zucchero, caffè e drogheria	30,25	32,03	31,39	29,94	32,75	29,21	27,39
Zucchero	3,11	2,66	2,79	2,37	3,16	3,65	2,75
Caffè, tè e cacao	10,81	10,22	10,97	9,58	11,05	11,41	10,38
Gelati	7,28	7,84	8,07	9,02	9,04	5,64	5,75
Bevande	43,42	50,80	47,60	44,99	45,72	40,84	35,47
Vino	13,51	10,91	14,78	12,17	10,36	16,23	10,55
Birra	4,35	6,20	5,42	6,14	5,18	2,79	3,00
Acqua minerale	11,94	15,10	12,71	11,59	11,85	11,69	10,57
Alimentari e bevande	428,46	486,27	470,64	416,58	447,02	414,06	382,35
Tabacchi	16,93	21,76	20,34	16,45	27,28	11,35	13,85
Abbigliamento e calzature	168,51	358,03	207,12	245,28	161,25	107,72	99,27
Abbigliamento	124,86	291,06	156,03	182,60	119,37	74,98	71,57
Calzature	34,07	54,83	41,20	50,85	33,23	23,70	21,37
Riparazioni di abbigliamento e calzature	3,17	3,38	3,61	4,26	2,75	2,81	2,56
Abitazione (principale e secondaria)	704,86	931,54	738,49	757,62	615,32	687,23	640,56
Affitto	65,46	58,87	68,12	66,69	124,57	38,12	66,35
Fitto figurativo	530,57	760,86	560,09	583,43	409,53	530,65	450,24
Acqua e condominio	32,57	35,74	28,98	38,32	28,40	33,30	26,18
Manutenzione ordinaria	21,83	27,42	16,45	18,49	14,98	27,45	19,15
Manutenzione straordinaria	42,41	-	50,24	39,40	30,39	46,61	-
Combustibili ed energia	135,17	164,26	149,38	130,08	130,85	133,19	124,54
Energia elettrica	37,36	54,64	45,34	38,21	37,13	33,23	32,08
Gas	72,89	84,43	78,50	74,58	72,11	71,10	62,29
Riscaldamento centralizzato	10,08	9,60	7,74	10,54	6,62	12,18	9,68
Mobili, elettrod. e servizi per la casa	165,30	373,89	137,46	198,95	157,47	135,41	112,49
Elettrodomestici	16,72	18,59	17,78	24,72	19,10	12,76	8,67
Mobili	45,29	169,84	24,68	66,83	42,38	25,19	23,34
Articoli di arredamento	9,16	28,36	4,81	15,22	9,33	5,74	0,52
Biancheria per la casa	8,17	11,83	9,40	8,80	8,02	7,37	6,38
Detersivi	17,70	18,84	19,14	18,63	19,26	16,41	15,50
Pentole, posate ed altre stoviglie	4,50	11,19	4,16	5,01	4,79	3,45	2,61
Tovaglioli e piatti di carta, contenitori di alluminio	6,16	7,36	7,56	6,22	5,61	6,03	5,18
Lavanderia e tintoria	10,13	17,88	10,93	10,07	9,81	9,30	7,59
Servizi domestici	22,14	61,35	16,41	20,88	15,50	21,42	18,50
Riparazioni di mobili, elettrod. e biancheria	9,62	10,70	6,07	6,70	7,87	12,87	7,59

(a) Tra coloro "in altra condizione" sono compresi i disoccupati, le persone in cerca di prima occupazione, le casalinghe, gli studenti, eccetera.

Tavola 3 segue - Spesa media mensile familiare per condizione professionale della persona di riferimento, ripartizione geografica e gruppi e categorie di consumo - Anno 2004

GRUPPI E CATEGORIE DI CONSUMO	Occupati					Non occupati	
	Totale	Indipendenti		Dipendenti		Ritirati dal lavoro	In altra condizione (a)
		Imprenditori e liberi professionisti	Lavoratori in proprio	Dirigenti e impiegati	Operai e assimilati		
NORD-EST							
Sanità	110,64	112,88	112,56	106,66	99,55	119,89	93,35
Medicinali	45,17	44,54	36,40	37,95	39,93	52,35	50,12
Visite mediche generiche e specialistiche	39,89	30,99	45,18	47,08	40,00	39,23	25,50
Trasporti	418,52	571,95	528,44	510,99	537,28	302,17	232,93
Acquisto di auto	121,14	-	155,85	140,89	178,48	91,25	-
Acquisto di moto e scooter	2,65	-	-	-	-	-	-
Assicurazioni mezzi di trasporto	69,47	104,92	92,39	83,74	82,97	48,99	48,16
Pezzi di ricambio, olio e lubrificanti	19,90	18,23	26,03	25,76	29,32	13,41	9,86
Carburanti per veicoli	124,64	170,47	160,98	150,81	154,69	89,28	85,09
Manutenzione e riparazioni	43,93	50,84	52,51	62,12	48,80	33,44	24,50
Tram, autobus e taxi	6,18	6,17	5,51	6,55	7,62	5,86	4,35
Altri trasporti	19,25	57,13	22,92	25,21	17,55	10,62	16,37
Comunicazioni	55,12	83,32	65,72	61,39	61,55	43,71	45,63
Telefono	41,68	65,41	50,59	47,04	39,77	35,30	34,21
Acquisto apparecchi per telefonia	3,85	6,31	4,70	5,50	6,40	1,63	2,08
Istruzione	30,76	34,91	47,07	52,52	34,85	13,67	32,11
Libri scolastici	4,44	7,08	8,47	7,40	6,83	0,76	-
Tasse scolastiche, rette e simili	20,80	19,63	29,52	34,22	22,54	11,26	-
Tempo libero, cultura e giochi	135,94	209,90	147,43	184,35	139,10	101,07	112,28
Giochi e giocattoli	9,56	11,00	9,99	12,51	12,65	5,58	14,14
Radio, televisore, Hi-Fi e videoregistratore	4,15	10,75	-	4,99	6,59	2,43	-
Computer, macchine da scrivere e calcolatrici	5,67	6,28	4,74	10,84	6,33	3,94	0,82
Libri non scolastici	6,19	13,20	6,20	10,80	4,71	3,80	4,82
Giornali e riviste	16,43	26,92	16,86	19,23	14,93	14,03	16,14
Dischi, cassette e videocassette	5,69	7,90	5,37	9,81	7,65	2,99	3,44
Cancelleria	3,44	5,21	4,09	5,96	4,63	1,59	1,60
Abbonamento radio-televisione e internet	9,32	10,79	10,09	10,65	8,57	8,69	8,83
Lotto e lotterie	6,35	4,83	4,89	5,84	7,57	6,79	5,53
Animali domestici	9,87	9,79	12,30	10,74	8,87	9,47	9,09
Piante e fiori	10,95	18,07	9,95	13,52	7,32	10,97	8,21
Riparazioni radio, televisore, computer ecc.	4,95	5,53	3,35	3,34	4,97	5,52	-
Altri beni e servizi	329,54	569,37	459,06	449,78	312,57	226,12	237,44
Prodotti per la cura personale	39,65	56,95	48,20	47,84	48,45	27,51	35,85
Barbiere, parrucchiere, istituti di bellezza	37,85	43,98	42,48	39,45	34,19	37,85	31,10
Argenteria, gioielleria, bigiotteria e orologi	9,16	33,18	7,10	10,34	6,71	5,74	12,20
Borse, valige ed altri effetti personali	4,97	12,31	4,91	8,52	3,25	2,98	4,47
Assicurazioni vita e malattie	36,83	78,33	59,68	48,83	35,52	22,13	21,36
Onorari liberi professionisti	17,07	32,69	40,75	17,87	18,01	9,33	8,93
Alberghi, pensioni e viaggi organizzati	78,57	120,92	111,59	127,84	51,86	55,83	60,20
Pasti e consumazioni fuori casa	91,10	164,09	131,95	132,84	100,88	51,28	56,10
Non alimentari	2.271,28	3.431,81	2.613,06	2.714,08	2.277,06	1.881,54	1.744,47
SPESA MEDIA MENSILE	2.699,75	3.918,08	3.083,70	3.130,66	2.724,08	2.295,59	2.126,82

(a) Tra coloro "in altra condizione" sono compresi i disoccupati, le persone in cerca di prima occupazione, le casalinghe, gli studenti, eccetera.

Tavola 3 segue - Spesa media mensile familiare per condizione professionale della persona di riferimento, ripartizione geografica e gruppi e categorie di consumo - Anno 2004

GRUPPI E CATEGORIE DI CONSUMO	Occupati					Non Occupati	
	Totale	Indipendenti		Dipendenti		Ritirati dal lavoro	In altra condizione (a)
		Imprenditori e liberi professionisti	Lavoratori in proprio	Dirigenti e impiegati	Operai e assimilati		
CENTRO							
<i>Numero medio componenti</i>	2,5	2,9	3,1	2,7	2,9	2,1	1,9
<i>Percentuali di famiglie (Centro=100%)</i>	4.460.429	5,0	8,4	20,7	18,3	38,2	9,4
Pane e cereali	75,68	82,78	85,83	81,07	83,45	69,60	60,59
Pane, grissini e crackers	30,38	31,89	32,88	32,13	33,06	28,65	25,79
Biscotti	9,34	10,55	10,19	10,07	10,23	8,68	7,25
Pasta e riso	16,38	18,19	17,33	16,25	17,45	16,07	14,07
Pasticceria e dolciumi	11,28	12,92	15,99	13,19	12,27	9,34	8,02
Carne	107,14	110,21	124,47	105,48	121,88	102,83	82,53
Carne bovina	46,91	53,70	52,49	47,41	49,31	45,70	37,44
Carne suina	11,55	9,36	13,90	10,05	16,06	10,85	7,97
Pollame, conigli e selvaggina	21,51	17,05	25,25	19,61	24,13	21,84	18,33
Salumi	22,29	24,22	25,96	24,09	26,09	20,05	15,77
Pesce	40,86	45,94	45,68	45,92	45,93	36,95	28,77
Latte, formaggi e uova	59,00	62,80	67,74	65,17	64,86	53,58	46,26
Latte	18,56	18,88	20,28	20,22	20,85	16,81	15,84
Formaggi	26,84	29,63	31,23	29,91	28,08	24,84	20,41
Uova	4,83	4,24	4,67	5,02	4,94	4,93	4,24
Oli e grassi	17,25	16,93	17,30	15,20	18,25	18,57	14,51
Olio di oliva	13,11	13,43	13,04	11,49	13,16	14,42	11,16
Patate, frutta e ortaggi	83,80	89,42	90,65	86,92	87,11	82,44	67,02
Frutta	41,87	42,77	46,46	42,40	42,74	42,47	32,07
Zucchero, caffè e drogheria	30,19	28,59	32,56	31,00	33,91	29,10	24,32
Zucchero	3,63	2,94	3,64	3,20	3,79	3,95	3,34
Caffè, tè e cacao	12,22	10,69	12,41	12,02	12,86	12,39	11,39
Gelati	6,11	6,73	7,32	6,73	8,13	4,99	4,03
Bevande	40,65	46,61	47,32	42,97	46,94	37,58	26,73
Vino	12,69	12,97	15,05	11,68	12,91	13,71	8,07
Birra	3,60	4,25	4,35	4,53	5,11	2,60	1,72
Acqua minerale	12,91	15,36	14,39	13,34	13,62	12,60	9,26
Alimentari e bevande	454,56	483,29	511,55	473,74	502,34	430,66	350,74
Tabacchi	20,20	26,25	29,25	22,75	29,35	13,20	13,88
Abbigliamento e calzature	152,92	293,59	235,96	205,96	173,25	93,70	88,79
Abbigliamento	108,65	223,33	172,84	148,76	122,89	63,20	59,40
Calzature	35,29	63,50	55,44	43,86	41,82	22,52	22,74
Riparazioni di abbigliamento e calzature	3,25	3,13	1,94	2,80	3,84	3,52	3,23
Abitazione (principale e secondaria)	659,94	994,64	714,25	771,30	544,56	626,66	549,36
Affitto	62,83	51,25	54,38	83,44	94,55	38,95	66,31
Fitto figurativo	507,83	802,31	534,09	582,50	379,59	503,52	431,51
Acqua e condominio	27,00	33,30	25,81	35,28	21,35	25,41	24,03
Manutenzione ordinaria	22,35	11,92	14,95	25,06	23,92	24,74	15,73
Manutenzione straordinaria	34,81	83,64	74,78	39,19	22,62	29,62	-
Combustibili ed energia	112,50	145,83	135,16	113,64	103,74	111,54	93,23
Energia elettrica	37,66	56,07	48,39	39,06	36,68	34,14	31,50
Gas	56,76	72,57	71,35	60,35	51,27	55,43	43,67
Riscaldamento centralizzato	5,87	8,10	5,06	7,17	3,55	6,01	6,47
Mobili, elettrod. e servizi per la casa	134,53	262,18	137,93	160,17	130,96	114,08	97,29
Elettrodomestici	6,37	10,85	9,82	6,42	7,49	4,96	4,35
Mobili	35,03	85,78	27,86	47,81	37,80	23,89	26,20
Articoli di arredamento	5,01	7,04	3,25	8,93	4,05	4,06	-
Biancheria per la casa	5,92	10,25	7,64	7,63	7,19	4,52	-
Detersivi	18,07	18,91	21,70	17,70	22,32	16,71	12,49
Pentole, posate ed altre stoviglie	3,40	7,98	2,00	4,67	2,97	2,92	2,21
Tovaglioli e piatti di carta, contenitori di alluminio	10,46	9,18	11,92	11,90	12,94	8,86	8,35
Lavanderia e tintoria	10,47	13,61	15,66	13,08	9,02	8,73	8,31
Servizi domestici	17,65	81,39	16,06	14,84	5,37	17,00	17,90
Riparazioni di mobili, elettrod. e biancheria	8,95	-	6,89	10,85	6,68	10,77	-

(a) Tra coloro "in altra condizione" sono compresi i disoccupati, le persone in cerca di prima occupazione, le casalinghe, gli studenti, eccetera.

Tavola 3 segue - Spesa media mensile familiare per condizione professionale della persona di riferimento, ripartizione geografica e gruppi e categorie di consumo - Anno 2004

GRUPPI E CATEGORIE DI CONSUMO	Occupati					Non occupati	
	Totale	Indipendenti		Dipendenti		Ritirati dal lavoro	In altra condizione (a)
		Imprenditori e liberi professionisti	Lavoratori in proprio	Dirigenti e impiegati	Operai e assimilati		
CENTRO							
Sanità	79,00	88,48	75,97	89,01	78,32	80,33	50,70
Medicinali	36,47	36,20	32,28	31,81	34,26	42,97	28,50
Visite mediche generiche e specialistiche	26,53	34,86	32,78	39,37	27,02	20,40	12,26
Trasporti	329,95	583,67	493,88	392,97	395,41	232,40	179,75
Acquisto di auto	59,05	-	-	50,92	70,36	36,57	-
Acquisto di moto e scooter	2,71	-	-	-	-	-	-
Assicurazioni mezzi di trasporto	70,33	110,40	101,49	89,33	79,04	50,08	44,93
Pezzi di ricambio, olio e lubrificanti	16,92	28,04	26,02	20,15	17,43	14,14	6,16
Carburanti per veicoli	128,13	182,16	177,35	162,57	151,40	94,43	71,56
Manutenzione e riparazioni	27,96	50,47	20,13	35,10	38,75	20,29	17,40
Tram, autobus e taxi	6,03	11,06	3,26	7,88	9,12	3,88	4,47
Altri trasporti	11,32	29,30	14,67	13,92	12,75	7,69	5,08
Comunicazioni	55,53	80,18	74,73	64,05	57,20	45,75	43,15
Telefono	41,79	65,90	53,18	48,12	38,63	35,89	35,08
Acquisto apparecchi per telefonia	2,96	3,31	7,77	3,42	3,67	1,53	-
Istruzione	23,20	56,15	36,99	39,95	23,24	8,76	15,23
Libri scolastici	4,43	-	-	5,40	7,04	-	-
Tasse scolastiche, rette e simili	14,95	28,69	25,84	26,78	13,47	5,80	12,04
Tempo libero, cultura e giochi	116,41	215,54	142,50	159,36	122,35	82,20	73,53
Giochi e giocattoli	9,79	13,96	12,85	13,34	15,87	5,17	3,99
Radio, televisore, Hi-Fi e videoregistratore	2,60	-	5,12	3,32	3,21	1,81	-
Computer, macchine da scrivere e calcolatrici	4,64	-	-	7,99	4,79	1,09	-
Libri non scolastici	4,65	11,41	5,40	7,37	3,16	3,31	2,77
Giornali e riviste	14,80	24,51	17,17	21,26	13,48	11,39	9,71
Dischi, cassette e videocassette	4,53	7,50	6,65	7,05	5,38	2,36	2,69
Cancelleria	3,06	5,75	5,75	3,95	4,26	1,38	1,77
Abbonamento radio-televisione e internet	8,53	12,35	11,38	8,69	7,60	8,47	5,66
Lotto e lotterie	5,76	6,99	7,15	6,60	7,41	4,51	3,89
Animali domestici	9,58	10,96	9,41	8,30	10,42	9,34	11,15
Piante e fiori	9,17	11,20	8,81	9,47	9,83	9,12	6,65
Riparazioni radio, televisore, computer ecc.	5,77	4,45	5,68	7,83	4,77	6,24	-
Altri beni e servizi	253,02	476,17	356,11	378,41	253,54	161,61	137,69
Prodotti per la cura personale	36,11	41,15	44,54	42,46	46,10	28,04	25,30
Barbiere, parrucchiere, istituti di bellezza	31,35	42,65	33,03	40,03	30,09	27,87	21,32
Argenteria, gioielleria, bigiotteria e orologi	7,44	-	4,40	9,69	7,41	5,56	4,09
Borse, valige ed altri effetti personali	4,34	11,79	6,74	5,78	3,80	2,54	3,40
Assicurazioni vita e malattie	26,22	66,09	47,71	35,16	26,46	14,14	14,96
Onorari liberi professionisti	13,46	36,85	43,66	13,13	13,08	5,64	7,43
Alberghi, pensioni e viaggi organizzati	49,55	83,86	52,99	100,72	31,05	34,11	-
Pasti e consumazioni fuori casa	74,40	151,51	110,78	111,72	86,54	38,65	40,63
Non alimentari	1.937,19	3.222,69	2.432,72	2.397,57	1.911,92	1.570,23	1.342,59
SPESA MEDIA MENSILE	2.391,75	3.705,98	2.944,27	2.871,31	2.414,26	2.000,89	1.693,33

(a) Tra coloro "in altra condizione" sono compresi i disoccupati, le persone in cerca di prima occupazione, le casalinghe, gli studenti, eccetera.

Tavola 3 segue - Spesa media mensile familiare per condizione professionale della persona di riferimento, ripartizione geografica e gruppi e categorie di consumo - Anno 2004

GRUPPI E CATEGORIE DI CONSUMO	Occupati					Non Occupati	
	Totale	Indipendenti		Dipendenti		Ritirati dal lavoro	In altra condizione (a)
		Imprenditori e liberi professionisti	Lavoratori in proprio	Dirigenti e impiegati	Operai e assimilati		
SUD							
<i>Numero medio componenti</i>	2,8	3,5	3,5	3,3	3,4	2,2	2,4
<i>Percentuali di famiglie (Sud=100%)</i>	4.907.227	4,4	9,1	18,5	20,4	33,9	13,8
Pane e cereali	75,52	92,11	87,75	86,23	85,83	63,08	63,12
Pane, grissini e crackers	28,13	32,06	32,26	30,43	32,35	23,92	25,18
Biscotti	10,05	11,99	11,55	12,59	11,16	8,12	8,10
Pasta e riso	17,91	20,81	19,91	19,05	19,23	16,59	15,39
Pasticceria e dolciumi	12,32	18,22	14,00	14,98	14,42	9,60	9,39
Carne	107,12	129,82	123,49	122,86	120,39	90,52	89,13
Carne bovina	42,17	50,95	47,85	49,00	45,48	36,27	36,02
Carne suina	12,28	15,18	15,82	13,18	14,98	9,83	9,85
Pollame, conigli e selvaggina	22,94	28,06	25,17	24,51	24,69	20,96	20,00
Salumi	21,58	26,39	24,03	27,74	25,36	16,45	17,14
Pesce	48,48	64,03	56,78	57,87	49,79	42,71	37,71
Latte, formaggi e uova	68,52	85,24	79,48	80,54	74,52	57,23	58,68
Latte	22,56	28,04	25,50	26,00	26,06	17,90	20,53
Formaggi	30,45	35,24	35,73	35,84	30,94	27,31	25,20
Uova	6,39	7,89	7,13	6,60	6,93	5,92	5,54
Oli e grassi	17,50	18,11	19,17	18,83	18,11	16,69	15,51
Olio di oliva	12,87	13,18	13,81	14,00	12,86	12,68	11,11
Patate, frutta e ortaggi	80,42	95,34	91,98	92,06	84,42	71,21	69,09
Frutta	39,93	49,77	45,24	46,07	42,14	35,35	33,03
Zucchero, caffè e drogheria	32,91	37,23	36,08	37,24	37,05	29,04	27,01
Zucchero	5,13	5,78	5,78	5,04	5,80	4,81	4,45
Caffè, tè e cacao	13,15	13,44	14,53	13,72	14,02	12,76	11,05
Gelati	5,68	7,87	6,23	7,21	7,14	4,19	4,05
Bevande	39,12	50,76	49,15	44,56	43,14	32,88	30,85
Vino	8,60	8,98	11,77	8,68	8,11	8,89	6,28
Birra	5,10	7,22	6,24	6,16	6,11	3,93	3,59
Acqua minerale	13,23	17,12	14,63	15,76	13,95	11,29	11,36
Alimentari e bevande	469,59	572,63	543,86	540,20	513,25	403,35	391,08
Tabacchi	21,79	28,58	30,81	24,67	28,22	13,87	19,77
Abbigliamento e calzature	152,63	344,77	191,16	231,58	167,43	92,23	86,84
Abbigliamento	107,65	256,38	130,74	167,56	120,33	62,27	57,64
Calzature	36,68	80,80	51,78	51,56	39,41	22,75	22,92
Riparazioni di abbigliamento e calzature	3,58	3,39	3,41	4,27	3,59	3,42	3,23
Abitazione (principale e secondaria)	427,61	596,05	443,35	559,72	366,38	389,59	370,53
Affitto	51,77	59,88	58,86	54,06	69,03	31,15	66,60
Fitto figurativo	306,11	450,63	338,05	385,08	242,15	299,15	244,91
Acqua e condominio	20,20	28,13	20,41	25,24	18,35	18,17	18,49
Manutenzione ordinaria	18,84	23,79	13,45	26,84	20,52	16,84	12,55
Manutenzione straordinaria	29,60	-	-	67,04	15,38	23,62	27,67
Combustibili ed energia	87,63	121,18	95,83	97,74	87,63	81,03	74,26
Energia elettrica	39,00	53,72	43,73	41,78	40,08	35,27	35,04
Gas	38,88	58,39	44,78	46,19	38,71	34,83	29,16
Riscaldamento centralizzato	1,64	2,37	1,76	2,14	1,19	1,60	1,42
Mobili, elettrod. e servizi per la casa	141,85	207,60	191,51	207,33	136,09	108,01	91,91
Elettrodomestici	5,74	-	6,08	6,82	5,98	4,78	4,30
Mobili	43,93	31,32	72,62	85,16	42,50	24,44	23,56
Articoli di arredamento	6,59	21,37	10,07	10,20	4,73	4,28	3,16
Biancheria per la casa	5,41	12,22	9,34	5,75	6,50	3,57	3,12
Detersivi	21,69	27,52	24,71	26,28	23,33	18,71	16,57
Pentole, posate ed altre stoviglie	4,58	9,85	4,56	6,43	3,17	4,60	2,52
Tovaglioli e piatti di carta, contenitori di alluminio	13,10	15,48	15,24	16,01	13,79	11,27	10,54
Lavanderia e tintoria	12,35	18,80	14,05	16,31	11,54	10,58	9,38
Servizi domestici	9,98	32,60	14,75	13,68	4,11	8,97	5,84
Riparazioni di mobili, elettrod. e biancheria	8,22	13,80	7,98	8,37	9,25	7,97	5,49

(a) Tra coloro "in altra condizione" sono compresi i disoccupati, le persone in cerca di prima occupazione, le casalinghe, gli studenti, eccetera.

Tavola 3 segue - Spesa media mensile familiare per condizione professionale della persona di riferimento, ripartizione geografica e gruppi e categorie di consumo - Anno 2004

GRUPPI E CATEGORIE DI CONSUMO	Occupati					Non occupati	
	Totale	Indipendenti		Dipendenti		Ritirati dal lavoro	In altra condizione (a)
		Imprenditori e liberi professionisti	Lavoratori in proprio	Dirigenti e impiegati	Operai e assimilati		
	SUD						
Sanità	69,62	67,00	71,97	75,05	66,45	74,49	54,33
Medicinali	32,43	24,53	32,57	32,07	31,68	36,63	26,06
Visite mediche generiche e specialistiche	22,30	32,13	22,97	25,21	23,43	20,37	17,91
Trasporti	258,55	456,48	314,11	375,73	315,95	158,92	161,66
Acquisto di auto	21,40	-	-	-	-	-	-
Acquisto di moto e scooter	1,43	-	-	-	-	-	-
Assicurazioni mezzi di trasporto	55,34	95,45	75,04	80,49	63,96	34,92	33,27
Pezzi di ricambio, olio e lubrificanti	17,97	26,53	21,31	26,28	19,25	11,10	16,90
Carburanti per veicoli	120,30	206,06	156,92	162,39	143,47	79,94	77,28
Manutenzione e riparazioni	21,16	49,78	18,09	33,44	24,79	12,42	13,76
Tram, autobus e taxi	4,42	3,23	5,86	6,01	4,88	2,78	5,06
Altri trasporti	9,86	21,21	9,57	14,99	10,67	5,71	8,53
Comunicazioni	44,43	64,56	49,50	57,98	44,95	37,60	32,55
Telefono	34,33	51,78	38,59	45,20	30,37	30,92	25,64
Acquisto apparecchi per telefonia	2,53	6,13	2,37	3,70	3,68	1,24	1,40
Istruzione	28,83	75,99	35,27	60,92	26,73	10,51	14,68
Libri scolastici	7,82	14,80	11,88	14,01	9,88	2,37	4,94
Tasse scolastiche, rette e simili	15,51	44,97	18,07	33,63	12,50	5,71	8,74
Tempo libero, cultura e giochi	84,36	137,66	98,08	130,04	87,76	58,88	54,65
Giochi e giocattoli	8,83	11,84	11,95	13,04	11,51	4,51	6,79
Radio, televisore, Hi-Fi e videoregistratore	1,94	-	-	3,83	2,09	1,28	1,69
Computer, macchine da scrivere e calcolatrici	3,32	4,86	3,51	6,99	4,08	1,00	-
Libri non scolastici	2,60	4,37	3,50	4,79	2,12	1,64	1,53
Giornali e riviste	9,60	19,35	10,83	15,21	8,01	7,20	6,42
Dischi, cassette e videocassette	3,60	7,06	4,54	6,05	4,65	1,65	1,83
Cancelleria	2,68	2,60	4,51	3,93	4,24	1,03	1,60
Abbonamento radio-televisione e internet	7,50	12,43	8,41	8,04	6,76	7,38	5,98
Lotto e lotterie	7,77	7,78	12,57	9,68	8,98	5,72	5,24
Animali domestici	4,55	6,71	6,05	5,17	4,57	3,64	4,25
Piante e fiori	7,02	8,14	5,96	8,60	6,87	6,92	5,69
Riparazioni radio, televisore, computer ecc.	4,98	-	4,26	6,20	5,84	5,26	2,51
Altri beni e servizi	184,42	420,62	244,72	295,19	169,50	119,69	102,13
Prodotti per la cura personale	37,64	46,36	41,94	49,16	42,06	28,47	32,51
Barbiere, parrucchiere, istituti di bellezza	26,84	42,61	32,61	36,09	27,13	21,51	18,29
Argenteria, gioielleria, bigiotteria e orologi	6,77	9,88	7,00	13,76	6,39	4,49	2,42
Borse, valige ed altri effetti personali	3,48	5,95	3,74	4,42	4,02	2,60	2,65
Assicurazioni vita e malattie	15,03	43,37	21,61	27,99	12,71	7,39	6,47
Onorari liberi professionisti	9,48	30,78	26,42	7,01	7,51	7,16	3,45
Alberghi, pensioni e viaggi organizzati	31,66	115,52	32,34	70,61	17,11	18,24	-
Pasti e consumazioni fuori casa	46,91	112,82	73,81	75,78	45,36	25,62	24,05
Non alimentari	1.501,73	2.520,48	1.766,30	2.115,95	1.497,08	1.144,82	1.063,31
SPESA MEDIA MENSILE	1.971,31	3.093,11	2.310,16	2.656,14	2.010,33	1.548,18	1.454,39

(a) Tra coloro "in altra condizione" sono compresi i disoccupati, le persone in cerca di prima occupazione, le casalinghe, gli studenti, eccetera.

Tavola 3 segue - Spesa media mensile familiare per condizione professionale della persona di riferimento, ripartizione geografica e gruppi e categorie di consumo - Anno 2004

GRUPPI E CATEGORIE DI CONSUMO	Occupati					Non Occupati	
	Totale	Indipendenti		Dipendenti		Ritirati dal lavoro	In altra condizione (a)
		Imprenditori e liberi professionisti	Lavoratori in proprio	Dirigenti e impiegati	Operai e assimilati		
ISOLE							
<i>Numero medio componenti</i>	2,7	3,2	3,4	3,2	3,2	2,2	2,1
<i>Percentuali di famiglie (Isole=100%)</i>	2.452.339	3,7	7,9	20,5	17,6	31,9	18,5
Pane e cereali	72,19	100,13	87,98	86,37	78,11	58,60	62,02
Pane, grissini e crackers	30,46	33,63	37,81	33,03	35,06	27,02	25,40
Biscotti	7,58	10,01	9,19	9,32	7,77	6,00	7,03
Pasta e riso	14,79	22,48	17,29	16,31	14,94	12,82	13,78
Pasticceria e dolciumi	13,09	24,84	14,39	18,37	12,96	9,39	10,88
Carne	101,54	131,68	121,99	124,16	107,66	86,35	82,16
Carne bovina	40,40	51,97	46,29	49,84	40,25	35,40	33,92
Carne suina	11,33	16,36	13,89	13,09	12,53	9,95	8,51
Pollame, conigli e selvaggina	22,86	22,77	29,48	27,10	23,81	19,84	19,67
Salumi	19,25	27,87	22,73	24,97	22,70	14,83	14,10
Pesce	43,38	58,14	50,34	56,64	42,17	38,99	31,55
Latte, formaggi e uova	55,10	71,78	62,15	66,69	55,65	47,10	49,22
Latte	18,32	23,66	21,43	20,14	19,23	15,99	17,05
Formaggi	23,10	27,64	23,73	28,18	21,90	20,46	22,02
Uova	5,78	6,37	6,28	7,03	5,74	5,24	5,03
Oli e grassi	16,33	18,21	18,95	19,87	15,75	15,10	13,59
Olio di oliva	12,62	13,56	14,14	15,66	11,75	11,87	10,55
Patate, frutta e ortaggi	74,63	92,61	82,80	86,16	77,68	68,02	63,33
Frutta	36,38	47,44	41,03	42,32	38,75	32,43	30,18
Zucchero, caffè e drogheria	31,18	40,59	35,66	36,92	33,86	27,04	25,63
Zucchero	4,63	5,00	4,49	4,89	4,87	4,44	4,45
Caffè, tè e cacao	12,49	14,50	14,74	14,00	12,09	11,77	11,08
Gelati	6,00	10,72	7,58	7,85	7,27	4,51	3,68
Bevande	35,71	49,30	44,22	44,79	42,01	29,34	24,35
Vino	7,81	10,27	10,69	9,54	7,86	7,45	4,75
Birra	4,60	5,65	5,58	6,12	7,33	3,09	2,32
Acqua minerale	11,98	14,97	13,39	14,26	12,28	11,26	9,20
Alimentari e bevande	430,07	562,45	504,09	521,59	452,89	370,53	351,85
Tabacchi	22,01	25,69	26,25	32,33	27,05	14,78	15,72
Abbigliamento e calzature	143,23	317,53	212,79	200,07	170,17	90,32	81,61
Abbigliamento	103,83	241,34	153,58	143,07	127,72	63,30	59,00
Calzature	32,07	66,89	47,88	49,24	35,54	19,55	17,67
Riparazioni di abbigliamento e calzature	3,57	5,45	5,70	3,92	2,83	3,76	2,26
Abitazione (principale e secondaria)	367,71	533,45	412,20	444,13	303,13	365,40	296,48
Affitto	40,60	-	35,22	66,59	41,77	21,40	47,14
Fitto figurativo	276,86	369,31	317,49	319,19	233,97	287,73	216,25
Acqua e condominio	17,97	26,34	17,56	22,83	14,10	17,54	15,53
Manutenzione ordinaria	12,34	14,33	13,41	16,61	5,98	16,67	5,31
Manutenzione straordinaria	18,27	-	-	15,24	-	20,71	-
Combustibili ed energia	81,13	106,50	95,94	91,58	80,01	77,47	65,54
Energia elettrica	47,73	56,63	55,98	51,73	49,02	45,08	41,37
Gas	25,56	40,88	27,66	32,05	23,83	23,30	20,01
Riscaldamento centralizzato	1,79	-	2,38	3,28	-	1,76	-
Mobili, elettrod. e servizi per la casa	122,75	315,47	122,42	145,89	121,48	91,46	114,13
Elettrodomestici	6,08	-	-	9,33	7,99	5,49	-
Mobili	38,08	-	37,78	36,09	37,49	18,23	-
Articoli di arredamento	2,94	-	-	4,12	4,15	0,98	-
Biancheria per la casa	3,93	-	4,62	4,94	6,36	3,06	-
Detersivi	19,89	27,96	22,58	24,06	20,35	16,48	17,95
Pentole, posate ed altre stoviglie	1,87	-	1,19	1,78	2,59	2,10	-
Tovaglioli e piatti di carta, contenitori di alluminio	12,76	16,44	13,73	16,35	12,19	11,24	10,82
Lavanderia e tintoria	7,77	11,96	8,63	11,95	5,73	6,51	6,04
Servizi domestici	9,88	28,99	8,13	13,78	3,68	9,69	8,71
Riparazioni di mobili, elettrod. e biancheria	9,28	-	10,74	9,82	9,43	9,14	7,99

(a) Tra coloro "in altra condizione" sono compresi i disoccupati, le persone in cerca di prima occupazione, le casalinghe, gli studenti, eccetera.

Tavola 3 segue - Spesa media mensile familiare per condizione professionale della persona di riferimento, ripartizione geografica e gruppi e categorie di consumo - Anno 2004

GRUPPI E CATEGORIE DI CONSUMO	Occupati					Non occupati	
	Totale	Indipendenti		Dipendenti		Ritirati dal lavoro	In altra condizione (a)
		Imprenditori e liberi professionisti	Lavoratori in proprio	Dirigenti e impiegati	Operai e assimilati		
ISOLE							
Sanità	62,21	71,34	55,74	56,41	50,04	79,82	50,78
Medicinali	34,88	32,17	29,02	31,40	24,69	46,30	31,74
Visite mediche generiche e specialistiche	15,61	-	19,61	13,15	16,47	16,76	10,00
Trasporti	268,68	628,02	277,96	345,67	339,89	218,40	127,23
Acquisto di auto	38,77	-	-	-	-	-	-
Acquisto di moto e scooter	-	-	-	-	-	-	-
Assicurazioni mezzi di trasporto	51,38	86,16	66,83	73,90	59,01	39,67	25,87
Pezzi di ricambio, olio e lubrificanti	18,87	48,45	17,61	26,74	24,27	14,03	8,06
Carburanti per veicoli	118,10	214,59	149,81	163,69	143,80	89,00	60,74
Manutenzione e riparazioni	20,21	41,56	8,80	22,80	32,85	15,50	14,13
Tram, autobus e taxi	3,74	5,34	4,34	4,87	3,84	3,39	2,44
Altri trasporti	13,75	23,59	23,71	21,57	10,21	10,85	7,23
Comunicazioni	43,21	63,62	56,51	53,81	38,73	39,66	32,09
Telefono	31,37	46,35	37,07	38,99	27,23	29,94	23,94
Acquisto apparecchi per telefonia	2,27	-	2,67	3,04	2,57	2,18	-
Istruzione	22,29	48,19	19,03	42,36	13,81	20,31	7,80
Libri scolastici	5,14	-	6,31	11,44	5,12	2,08	2,19
Tasse scolastiche, rette e simili	10,52	-	-	20,84	3,09	12,42	-
Tempo libero, cultura e giochi	79,01	179,26	85,72	116,05	74,96	62,36	47,81
Giochi e giocattoli	7,87	13,84	11,77	8,75	9,02	4,34	9,04
Radio, televisore, Hi-Fi e videoregistratore	1,44	-	-	-	2,43	1,73	-
Computer, macchine da scrivere e calcolatrici	2,36	-	-	3,18	2,69	2,05	-
Libri non scolastici	3,06	8,73	4,97	5,29	1,56	2,30	1,37
Giornali e riviste	10,86	21,22	13,06	18,03	8,12	8,65	6,36
Dischi, cassette e videocassette	3,72	13,11	4,17	5,93	4,16	2,17	1,47
Cancelleria	2,44	3,37	3,56	4,18	4,10	0,95	0,86
Abbonamento radio-televisione e internet	6,84	8,59	6,39	6,57	7,01	7,48	5,71
Lotto e lotterie	7,02	9,70	5,37	11,15	6,23	6,45	4,36
Animali domestici	4,77	6,97	5,44	6,97	4,66	3,57	3,78
Piante e fiori	5,97	9,23	5,04	7,83	4,90	6,01	4,63
Riparazioni radio, televisore, computer ecc.	5,68	-	7,98	8,39	6,50	4,94	-
Altri beni e servizi	159,73	334,17	209,44	252,29	160,58	106,65	92,13
Prodotti per la cura personale	32,52	50,28	41,16	42,00	34,20	25,14	25,94
Barbiere, parrucchiere, istituti di bellezza	25,83	40,45	28,49	39,43	23,11	20,62	18,30
Argenteria, gioielleria, bigiotteria e orologi	5,06	16,35	5,29	4,22	9,96	2,91	2,73
Borse, valige ed altri effetti personali	3,15	-	5,06	5,22	3,30	2,12	1,53
Assicurazioni vita e malattie	13,63	60,31	18,83	20,59	11,66	8,19	5,65
Onorari liberi professionisti	7,43	28,13	23,15	6,84	5,69	4,90	3,22
Alberghi, pensioni e viaggi organizzati	17,49	-	19,34	43,08	13,96	10,11	-
Pasti e consumazioni fuori casa	50,10	100,37	66,34	83,28	53,20	28,44	30,85
Non alimentari	1.371,96	2.623,24	1.573,99	1.780,59	1.379,86	1.166,61	931,31
SPESA MEDIA MENSILE	1.802,03	3.185,69	2.078,08	2.302,18	1.832,75	1.537,15	1.283,16

(a) Tra coloro "in altra condizione" sono compresi i disoccupati, le persone in cerca di prima occupazione, le casalinghe, gli studenti, eccetera.

Tavola 4 - Spesa media mensile familiare per regione di residenza e gruppi e categorie di consumo - Anno 2004

GRUPPI E CATEGORIE DI CONSUMO	Regioni							
	ITALIA	Piemonte	Valle d'Aosta	Lombardia	Trentino Alto Adige	Bolzano Bozen	Trento	Veneto
<i>Numero medio componenti</i>	2,5	2,2	2,2	2,4	2,5	2,6	2,4	2,5
<i>Percentuali di famiglie (Italia=100%)</i>	22.813,190	8,3	0,2	16,9	1,7	0,8	0,9	7,9
Pane e cereali	77,07	75,95	73,86	82,84	80,72	92,26	70,46	81,67
Carne	102,44	102,32	90,20	107,48	76,90	81,88	72,47	89,89
Pesce	38,51	29,51	30,83	32,92	19,14	17,86	20,27	33,39
Latte, formaggi e uova	62,78	63,38	61,70	66,62	65,20	72,03	59,12	63,26
Oli e grassi	16,96	18,30	17,40	17,16	16,54	18,87	14,46	15,55
Patate, frutta e ortaggi	80,78	78,34	71,05	85,44	77,39	84,03	71,48	78,93
Zucchero, caffè e drogheria	31,59	31,76	33,48	33,67	31,58	35,22	28,33	32,05
Bevande	42,76	45,19	48,93	52,39	37,26	42,45	32,63	45,74
Alimentari e bevande	452,89	444,74	427,44	478,53	404,72	444,61	369,22	440,48
Tabacchi	19,70	19,18	16,17	19,03	15,80	18,58	13,32	15,73
Abbigliamento e calzature	157,21	161,53	155,47	170,09	159,86	223,79	102,95	177,92
Abitazione (principale e secondaria)	606,16	638,43	679,01	783,28	667,81	784,55	563,89	677,27
Combustibili ed energia	111,59	147,08	148,96	114,52	121,13	122,60	119,83	135,35
Mobili, elettrod. e servizi per la casa	150,20	177,69	161,35	172,74	181,28	210,42	155,35	176,86
Sanità	90,24	111,41	100,62	113,13	126,34	145,66	109,14	110,61
Trasporti	338,16	396,46	297,20	381,84	367,86	419,84	321,60	431,31
Comunicazioni	50,53	52,00	54,62	51,90	53,32	62,43	45,22	54,02
Istruzione	29,02	34,49	28,93	37,23	45,93	56,59	36,44	27,05
Tempo libero, cultura e giochi	114,85	136,36	135,87	140,28	147,65	169,13	128,53	140,37
Altri beni e servizi	260,52	293,37	343,89	337,91	339,75	434,26	255,62	329,27
Non alimentari	1.928,18	2.167,99	2.122,09	2.321,96	2.226,74	2.647,86	1.851,89	2.275,76
SPESA MEDIA MENSILE	2.381,07	2.612,73	2.549,53	2.800,50	2.631,46	3.092,46	2.221,11	2.716,25

GRUPPI E CATEGORIE DI CONSUMO	Regioni							
	Friuli Venezia Giulia	Liguria	Emilia Romagna	Toscana	Umbria	Marche	Lazio	Abruzzo
<i>Numero medio componenti</i>	2,3	2,1	2,3	2,4	2,5	2,6	2,5	2,7
<i>Percentuali di famiglie (Italia=100%)</i>	2,3	3,3	7,7	6,4	1,4	2,5	9,1	2,1
Pane e cereali	69,51	77,23	77,06	75,15	70,03	86,14	74,06	73,81
Carne	83,13	95,79	95,11	103,91	116,02	125,19	103,01	110,68
Pesce	24,74	39,36	33,15	35,35	34,43	47,14	44,02	47,60
Latte, formaggi e uova	62,32	61,40	57,74	55,25	56,99	58,75	62,02	62,24
Oli e grassi	15,96	17,64	15,27	17,13	15,44	20,13	16,82	15,21
Patate, frutta e ortaggi	72,47	81,10	80,30	81,70	84,15	90,12	83,48	79,43
Zucchero, caffè e drogheria	28,36	29,35	28,65	29,71	29,24	32,99	29,91	32,06
Bevande	38,74	42,23	43,76	42,27	41,47	45,19	38,14	38,45
Alimentari e bevande	395,23	444,10	431,03	440,45	447,77	505,66	451,46	459,48
Tabacchi	12,48	16,91	19,74	18,08	19,06	19,07	22,17	18,51
Abbigliamento e calzature	156,74	114,60	164,14	148,34	170,55	164,90	150,04	172,88
Abitazione (principale e secondaria)	673,46	652,12	750,87	737,02	626,23	537,14	644,95	450,80
Combustibili ed energia	136,85	115,54	137,56	126,62	123,94	126,73	96,84	111,36
Mobili, elettrod. e servizi per la casa	158,52	112,57	151,80	125,09	161,67	160,06	129,82	139,23
Sanità	91,65	91,01	112,82	86,31	83,60	94,11	68,96	90,63
Trasporti	358,47	290,22	434,12	329,37	363,50	385,68	309,66	284,28
Comunicazioni	57,95	46,43	55,82	54,88	56,86	55,00	55,93	48,68
Istruzione	29,46	20,68	31,65	26,15	25,76	23,96	20,51	42,10
Tempo libero, cultura e giochi	132,27	110,89	129,86	115,74	131,42	122,02	112,95	110,66
Altri beni e servizi	280,15	236,79	342,15	260,16	259,65	237,58	251,20	232,95
Non alimentari	2.088,00	1.807,74	2.330,53	2.027,76	2.022,25	1.926,25	1.863,02	1.702,09
SPESA MEDIA MENSILE	2.483,22	2.251,85	2.761,56	2.468,21	2.470,02	2.431,91	2.314,48	2.161,57

Tavola 4 segue - Spesa media mensile familiare per regione di residenza e gruppi e categorie di consumo - Anno 2004

GRUPPI E CATEGORIE DI CONSUMO	Regioni						
	Molise	Campania	Puglia	Basilicata	Calabria	Sicilia	Sardegna
<i>Numero medio componenti</i>	2,6	2,9	2,9	2,8	2,8	2,7	2,7
<i>Percentuali di famiglie (Italia=100%)</i>	0,5	8,6	6,2	0,9	3,2	8,1	2,7
Pane e cereali	74,99	78,73	72,71	68,12	75,75	70,40	77,53
Carne	110,98	114,60	103,12	85,24	98,23	102,70	98,08
Pesce	47,29	53,32	46,29	38,39	43,48	43,33	43,55
Latte, formaggi e uova	65,73	73,89	66,42	59,37	65,41	55,16	54,93
Oli e grassi	13,26	19,72	14,82	16,41	19,24	15,30	19,40
Patate, frutta e ortaggi	73,94	82,67	80,08	68,19	80,37	72,87	79,88
Zucchero, caffè e drogheria	31,30	33,47	30,52	31,93	37,14	30,90	32,02
Bevande	41,51	39,47	37,71	33,83	42,50	33,16	43,34
Alimentari e bevande	459,00	495,87	451,67	401,48	462,12	423,81	448,73
Tabacchi	16,69	27,07	18,58	16,59	18,37	22,75	19,80
Abbigliamento e calzature	143,49	139,25	166,78	127,01	157,11	138,84	156,33
Abitazione (principale e secondaria)	438,32	434,18	439,98	377,56	383,83	336,90	459,63
Combustibili ed energia	94,94	78,27	86,14	104,83	93,74	74,79	100,03
Mobili, elettrod. e servizi per la casa	140,68	125,56	170,91	95,18	145,35	104,76	176,42
Sanità	64,43	58,79	74,15	92,71	70,23	55,05	83,56
Trasporti	266,22	239,80	276,65	253,91	257,17	242,13	347,86
Comunicazioni	51,64	42,37	44,10	45,88	46,20	40,39	51,62
Istruzione	30,35	26,71	23,03	32,45	35,63	19,57	30,39
Tempo libero, cultura e giochi	88,92	74,13	85,65	74,78	94,17	67,56	113,17
Altri beni e servizi	208,33	186,25	174,03	143,68	175,67	150,78	186,43
Non alimentari	1.544,01	1.432,37	1.560,01	1.364,56	1.477,47	1.253,51	1.725,24
SPESA MEDIA MENSILE	2.003,01	1.928,25	2.011,68	1.766,04	1.939,59	1.677,33	2.173,97

Tavola 5 - Spesa media mensile per tipologia familiare, ripartizione geografica e gruppi e categorie di consumo - Anno 2004

GRUPPI E CATEGORIE DI CONSUMO	Tipologia familiare					
	Totale	Persona sola con meno di 35 anni	Persona sola con 35-64 anni	Persona sola con 65 anni o più	Coppia senza figli con Pr (a) con meno di 35 anni	Coppia senza figli con Pr (a) con 35-64 anni
ITALIA						
<i>Numero medio componenti</i>	2,5	1,0	1,0	1,0	2,0	2,0
<i>Percentuali di famiglie (Italia=100%)</i>	22.813.190	2,9	9,3	14,1	2,1	7,2
Pane e cereali	77,07	51,13	47,87	44,34	66,95	72,29
Pane, grissini e crackers	30,90	19,62	19,92	18,71	25,15	29,94
Biscotti	9,35	6,01	5,68	5,97	8,08	7,91
Pasta e riso	15,94	11,01	10,19	10,33	13,53	14,67
Pasticceria e dolciumi	12,59	8,82	7,46	6,23	12,06	12,94
Carne	102,44	58,24	58,69	57,30	83,65	98,86
Carne bovina	41,59	21,81	24,18	24,38	31,02	41,42
Carne suina	10,41	6,10	5,10	4,32	8,29	9,76
Pollame, conigli e selvaggina	20,48	11,11	11,83	13,81	15,11	17,89
Salumi	23,80	15,59	14,55	12,32	23,75	23,85
Pesce	38,51	19,99	23,92	20,56	32,15	38,44
Latte, formaggi e uova	62,78	36,16	39,16	39,33	54,78	59,12
Latte	18,48	10,21	10,88	12,21	13,54	14,93
Formaggi	29,65	14,97	18,95	19,08	26,04	30,38
Uova	4,97	3,21	3,24	3,74	3,47	4,69
Oli e grassi	16,96	10,45	11,27	13,18	11,50	17,22
Olio di oliva	12,56	8,17	8,81	10,07	8,13	13,29
Patate, frutta e ortaggi	80,78	49,25	55,56	55,32	67,52	81,74
Frutta	40,14	24,24	27,11	27,74	30,97	40,05
Zucchero, caffè e drogheria	31,59	20,58	21,07	20,08	29,18	30,23
Zucchero	3,89	2,38	2,53	3,14	2,93	3,31
Caffè, tè e cacao	12,19	8,56	9,34	9,11	9,96	12,54
Gelati	6,59	3,43	3,77	2,43	7,73	6,05
Bevande	42,76	33,67	30,99	22,00	42,53	45,84
Vino	12,64	7,40	9,44	7,05	8,65	16,60
Birra	4,34	6,68	4,45	1,01	5,60	4,81
Acqua minerale	13,19	9,40	9,22	8,93	12,89	13,16
Alimentari e bevande	452,89	279,49	288,54	272,12	388,28	443,74
Tabacchi	19,70	23,54	17,81	3,51	22,80	23,65
Abbigliamento e calzature	157,21	115,24	111,11	46,58	220,43	171,62
Abbigliamento	113,02	81,94	75,87	28,75	172,70	121,97
Calzature	35,01	27,53	26,46	11,06	40,82	36,99
Riparazioni di abbigliamento e calzature	3,66	2,15	3,04	2,88	1,93	3,54
Abitazione (principale e secondaria)	606,16	515,81	551,75	478,52	611,64	713,10
Affitto	60,85	142,34	91,72	41,72	95,64	66,39
Fitto figurativo	448,39	311,52	373,39	373,49	421,27	516,58
Acqua e condominio	31,40	25,38	28,81	28,07	29,80	36,01
Manutenzione ordinaria	21,28	6,30	17,35	13,97	19,51	21,02
Manutenzione straordinaria	36,88	28,77	35,00	17,12	37,95	62,29
Combustibili ed energia	111,59	70,08	84,81	85,74	96,53	119,09
Energia elettrica	37,94	24,23	26,84	23,97	28,79	38,08
Gas	53,53	35,38	39,94	39,98	54,09	59,27
Riscaldamento centralizzato	9,77	6,48	11,68	11,91	7,67	11,03
Mobili, elettrod. e servizi per la casa	150,20	94,58	107,38	82,79	263,78	170,25
Elettrodomestici	10,11	5,06	7,27	4,73	22,40	16,27
Mobili	43,37	33,05	26,26	11,78	146,80	51,92
Articoli di arredamento	6,69	4,02	6,59	1,48	18,52	11,85
Biancheria per la casa	6,89	4,00	5,10	2,60	12,54	7,56
Detersivi	19,20	11,15	12,80	11,63	18,61	19,74
Pentole, posate ed altre stoviglie	3,87	3,42	3,77	1,36	3,24	3,81
Tovaglioli e piatti di carta, conten. alluminio ecc.	9,32	6,27	5,93	4,98	9,20	8,45
Lavanderia e tintoria	10,94	11,23	11,02	6,61	7,15	12,42
Servizi domestici	17,48	-	12,63	23,67	-	10,72
Riparazioni di mobili, elettrod. e biancheria	9,10	5,47	6,61	7,79	6,72	9,18

(a) Pr= persona di riferimento.

Tavola 5 segue - Spesa media mensile per tipologia familiare, ripartizione geografica e gruppi e categorie di consumo - Anno 2004

GRUPPI E CATEGORIE DI CONSUMO	Tipologia familiare					
	Totale	Persona sola con meno di 35 anni	Persona sola con 35-64 anni	Persona sola con 65 anni o più	Coppia senza figli con Pr (a) con meno di 35 anni	Coppia senza figli con Pr (a) con 35-64 anni
ITALIA						
Sanità	90,24	31,97	45,16	66,74	91,97	103,52
Medicinali	39,80	14,26	24,39	41,13	33,36	39,58
Visite mediche generiche e specialistiche	31,09	11,22	12,39	12,31	29,25	36,94
Trasporti	338,16	251,47	241,23	51,00	529,37	400,97
Acquisto di auto	65,60	-	27,03	-	-	92,66
Acquisto di moto e scooter	2,93	-	-	-	-	-
Assicurazioni mezzi di trasporto	65,01	48,68	45,18	10,07	91,27	76,40
Pezzi di ricambio, olio e lubrificanti	18,60	13,84	13,55	1,80	21,96	17,83
Carburanti per veicoli	123,96	109,57	101,38	20,56	162,37	141,26
Manutenzione e riparazioni	31,72	19,94	25,67	5,70	31,71	36,08
Tram, autobus e taxi	6,40	6,27	4,98	4,09	5,25	4,55
Altri trasporti	14,92	12,61	12,60	4,86	21,76	15,77
Comunicazioni	50,53	37,30	40,24	28,31	52,97	52,02
Telefono	38,44	25,46	29,79	24,15	36,58	38,47
Acquisto apparecchi per telefonia	3,01	2,63	1,53	0,39	6,34	2,92
Istruzione	29,02	16,28	8,38	-	17,04	4,70
Libri scolastici	5,65	-	-	-	-	-
Tasse scolastiche, rette e simili	18,61	15,04	7,04	-	16,01	3,36
Tempo libero, cultura e giochi	114,85	100,75	89,80	44,70	153,26	127,03
Giochi e giocattoli	9,52	4,98	5,13	3,35	7,88	7,52
Radio, televisore, Hi-Fi e videoregistratore	2,99	1,51	2,53	0,85	7,56	4,70
Computer, macchine da scrivere e calcolatrici	4,03	1,78	2,58	-	6,18	4,39
Libri non scolastici	4,75	5,18	5,57	1,83	6,31	4,85
Giornali e riviste	14,03	11,45	12,69	6,78	14,91	17,55
Dischi, cassette e videocassette	4,86	9,15	4,66	0,75	8,39	4,06
Cancelleria	3,12	2,03	0,94	0,40	1,64	1,40
Abbonamento radio-televisone e internet	8,42	4,25	6,55	6,82	8,44	9,22
Lotto e lotterie	6,65	6,25	5,69	2,11	4,95	8,07
Animali domestici	8,40	5,21	5,74	3,60	12,98	12,63
Piante e fiori	8,97	4,25	6,91	6,77	9,56	11,30
Riparazioni radio, televisore, computer ecc.	5,11	5,60	3,35	4,16	-	4,89
Altri beni e servizi	260,52	234,59	225,75	86,29	346,58	312,41
Prodotti per la cura personale	37,75	29,53	26,31	19,31	40,36	35,83
Barbiere, parrucchiere, istituti di bellezza	32,03	21,78	25,85	20,59	38,30	34,85
Argenteria, gioielleria, bigiotteria e orologi	7,46	3,17	5,54	2,69	12,33	11,93
Borse, valige ed altri effetti personali	4,29	5,70	4,20	1,58	7,70	5,53
Assicurazioni vita e malattie	27,26	19,71	22,34	5,25	40,68	36,88
Onorari liberi professionisti	13,52	5,72	14,94	3,14	14,10	17,44
Alberghi, pensioni e viaggi organizzati	55,33	30,10	38,20	13,10	37,61	68,33
Pasti e consumazioni fuori casa	72,82	114,15	82,06	15,79	126,84	92,15
Non alimentari	1.928,18	1.491,61	1.523,41	974,35	2.406,37	2.198,37
SPESA MEDIA MENSILE	2.381,07	1.771,10	1.811,95	1.246,47	2.794,65	2.642,11

(a) Pr= persona di riferimento.

Tavola 5 segue - Spesa media mensile per tipologia familiare, ripartizione geografica e gruppi e categorie di consumo - Anno 2004

GRUPPI E CATEGORIE DI CONSUMO	Tipologia familiare					Altro
	Coppia senza figli con Pr con 65 anni o più	Coppia con 1 figlio	Coppia con 2 figli	Coppia con 3 e più figli	Mono-genitore	
ITALIA						
<i>Numero medio componenti</i>	2,0	3,0	4,0	5,2	2,4	3,6
<i>Percentuali di famiglie (Italia=100%)</i>	11,2	18,0	17,7	4,3	7,9	5,3
Pane e cereali	69,53	90,48	102,53	121,76	78,16	88,11
Pane, grissini e crackers	29,86	35,37	40,00	47,13	30,24	36,91
Biscotti	8,14	10,56	12,63	16,32	9,89	10,13
Pasta e riso	15,95	17,89	19,73	24,93	16,44	19,12
Pasticceria e dolciumi	10,16	15,97	17,38	19,98	12,15	12,73
Carne	100,70	121,02	134,16	162,66	100,99	124,56
Carne bovina	42,48	49,20	52,53	64,66	41,95	49,90
Carne suina	9,69	12,23	14,89	18,94	9,96	14,23
Pollame, conigli e selvaggina	21,45	23,18	25,58	32,65	20,80	25,67
Salumi	21,30	28,89	32,19	35,90	22,74	26,96
Pesce	38,51	45,48	51,75	57,59	36,88	43,91
Latte, formaggi e uova	59,36	73,12	81,24	99,58	61,49	72,29
Latte	16,48	21,04	25,04	32,02	18,71	22,21
Formaggi	30,87	34,82	36,77	42,61	27,98	33,22
Uova	5,11	5,25	5,96	8,42	4,91	6,07
Oli e grassi	19,52	18,63	19,34	21,46	16,93	19,84
Olio di oliva	14,47	13,76	13,84	15,02	12,79	14,30
Patate, frutta e ortaggi	81,24	92,07	97,62	113,12	80,64	92,77
Frutta	41,99	45,65	48,70	56,55	39,04	45,73
Zucchero, caffè e drogheria	31,00	36,15	39,98	47,07	30,83	36,00
Zucchero	4,37	4,05	4,61	6,05	3,68	4,96
Caffè, tè e cacao	13,53	13,33	13,66	15,71	11,80	14,02
Gelati	5,03	8,51	10,02	10,79	6,30	6,94
Bevande	40,49	51,97	53,33	58,81	39,52	49,84
Vino	16,96	15,38	12,93	13,54	10,44	15,53
Birra	2,69	5,31	5,84	7,22	3,71	4,48
Acqua minerale	12,29	15,50	15,89	16,97	13,42	15,49
Alimentari e bevande	440,35	528,93	579,96	682,05	445,45	527,34
Tabacchi	10,25	24,54	26,15	30,03	22,01	27,65
Abbigliamento e calzature	91,71	204,74	235,45	253,47	154,76	153,16
Abbigliamento	62,82	154,08	171,30	181,00	107,91	108,91
Calzature	18,94	41,37	53,95	61,22	38,68	35,34
Riparazioni di abbigliamento e calzature	3,85	4,00	4,19	5,21	3,62	3,99
Abitazione (principale e secondaria)	606,21	682,91	638,84	586,50	593,49	609,44
Affitto	31,93	59,19	47,42	61,28	78,54	76,29
Fitto figurativo	474,63	506,81	490,93	440,44	410,55	440,43
Acqua e condominio	32,14	34,01	31,56	32,49	30,58	31,89
Manutenzione ordinaria	26,55	27,49	23,87	19,18	20,86	18,52
Manutenzione straordinaria	33,56	45,74	37,15	25,62	46,35	33,47
Combustibili ed energia	112,42	126,20	128,16	134,90	105,35	130,01
Energia elettrica	34,28	42,64	49,03	57,60	37,01	45,94
Gas	54,79	62,56	60,23	58,86	50,45	60,13
Riscaldamento centralizzato	12,37	10,20	6,40	6,05	9,91	8,77
Mobili, elettrod. e servizi per la casa	113,99	196,76	188,52	172,19	127,57	170,17
Elettrodomestici	7,01	14,56	11,95	8,68	8,09	8,48
Mobili	23,95	64,52	61,25	33,69	29,61	48,69
Articoli di arredamento	3,07	11,24	6,70	5,89	5,61	5,04
Biancheria per la casa	4,86	9,59	10,17	9,04	4,65	5,62
Detersivi	17,65	22,44	24,21	29,60	19,06	21,90
Pentole, posate ed altre stoviglie	2,53	5,54	4,51	5,41	4,19	4,63
Tovaglioli e piatti di carta, conten. alluminio ecc.	8,64	10,69	12,61	15,57	9,07	10,93
Lavanderia e tintoria	9,73	12,59	12,27	13,71	10,69	12,30
Servizi domestici	14,87	19,24	18,37	21,48	15,40	29,63
Riparazioni di mobili, elettrod. e biancheria	10,20	9,84	9,74	12,87	9,01	9,92

(a) Pr= persona di riferimento.

Tavola 5 segue - Spesa media mensile per tipologia familiare, ripartizione geografica e gruppi e categorie di consumo - Anno 2004

GRUPPI E CATEGORIE DI CONSUMO	Tipologia familiare					
	Coppia senza figli con Pr con 65 anni o più	Coppia con 1 figlio	Coppia con 2 figli	Coppia con 3 e più figli	Mono-genitore	Altro
ITALIA						
Sanità	109,38	106,32	104,86	108,03	87,08	91,95
Medicinali	51,53	42,39	39,66	42,82	38,43	46,73
Visite mediche generiche e specialistiche	31,08	41,52	44,91	44,76	30,67	25,70
Trasporti	204,58	473,35	487,63	464,20	340,49	379,50
Acquisto di auto	36,89	108,21	99,87	42,84	67,37	66,73
Acquisto di moto e scooter	-	4,23	2,73	-	-	-
Assicurazioni mezzi di trasporto	38,75	88,97	94,99	99,10	64,30	77,03
Pezzi di ricambio, olio e lubrificanti	11,20	26,65	27,25	33,25	18,23	22,76
Carburanti per veicoli	81,20	163,00	175,73	189,07	122,95	142,40
Manutenzione e riparazioni	22,43	44,01	43,28	50,72	30,36	38,34
Tram, autobus e taxi	3,45	6,01	10,55	10,14	7,63	6,81
Altri trasporti	6,17	20,17	20,31	24,90	16,78	15,04
Comunicazioni	37,33	59,09	65,51	70,72	53,77	59,86
Telefono	30,84	44,12	49,74	51,50	41,54	43,47
Acquisto apparecchi per telefonia	0,86	4,38	4,77	5,51	2,58	4,17
Istruzione	-	38,19	67,59	88,44	35,12	30,00
Libri scolastici	-	5,33	16,47	22,05	7,41	3,51
Tasse scolastiche, rette e simili	-	27,13	39,79	47,18	22,34	21,91
Tempo libero, cultura e giochi	75,39	145,01	156,54	156,42	116,97	126,82
Giochi e giocattoli	6,40	13,49	15,03	17,19	8,19	10,04
Radio, televisore, Hi-Fi e videoregistratore	2,35	3,77	3,73	3,30	2,12	3,47
Computer, macchine da scrivere e calcolatrici	-	6,04	6,71	8,19	4,96	3,07
Libri non scolastici	2,34	5,40	6,57	6,29	5,32	4,77
Giornali e riviste	12,00	17,15	16,33	16,77	13,91	15,91
Dischi, cassette e videocassette	1,59	6,33	7,17	6,71	5,50	5,33
Cancelleria	0,85	3,95	7,01	8,16	2,95	2,95
Abbonamento radio-televisione e internet	8,22	9,69	9,92	9,37	7,83	8,36
Lotto e lotterie	5,17	8,13	8,47	9,23	6,49	9,54
Animali domestici	7,04	9,91	9,45	9,11	9,66	11,95
Piante e fiori	8,78	10,44	9,63	9,50	9,05	10,40
Riparazioni radio, televisore, computer ecc.	4,89	6,44	6,32	5,04	4,80	4,69
Altri beni e servizi	151,44	340,35	357,71	319,04	269,58	269,55
Prodotti per la cura personale	25,81	49,13	50,50	53,24	39,88	41,43
Barbiere, parrucchiere, istituti di bellezza	30,82	36,00	37,37	39,54	34,38	34,47
Argenteria, gioielleria, bigiotteria e orologi	2,98	10,13	10,89	7,13	5,57	9,94
Borse, valige ed altri effetti personali	2,12	5,49	5,67	4,06	4,47	3,66
Assicurazioni vita e malattie	10,06	39,49	41,89	36,56	21,21	27,76
Onorari liberi professionisti	7,27	17,92	17,46	17,71	16,49	14,76
Alberghi, pensioni e viaggi organizzati	33,44	78,87	84,74	57,56	64,28	53,99
Pasti e consumazioni fuori casa	29,77	89,26	96,63	93,90	74,65	74,08
Non alimentari	1.513,19	2.397,46	2.456,96	2.383,93	1.906,18	2.048,10
SPESA MEDIA MENSILE	1.953,54	2.926,40	3.036,91	3.065,99	2.351,63	2.575,44

(a) Pr= persona di riferimento.

Tavola 5 segue - Spesa media mensile per tipologia familiare, ripartizione geografica e gruppi e categorie di consumo - Anno 2004

GRUPPI E CATEGORIE DI CONSUMO	Tipologia familiare					
	Totale	Persona sola con meno di 35 anni	Persona sola con 35-64 anni	Persona sola con 65 anni o più	Coppia senza figli con Pr (a) con meno di 35 anni	Coppia senza figli con Pr (a) con 35-64 anni
NORD-OVEST						
<i>Numero medio componenti</i>	2,3	1,0	1,0	1,0	2,0	2,0
<i>Percentuali di famiglie (Nord Ovest=100%)</i>	6.539.646	3,3	11,1	16,0	3,1	8,9
Pane e cereali	80,14	57,46	51,45	46,84	59,55	75,04
Pane, grissini e crackers	32,31	20,30	21,65	20,49	23,77	31,75
Biscotti	9,59	7,10	6,28	6,12	6,86	7,65
Pasta e riso	15,66	13,77	10,94	10,15	10,61	14,13
Pasticceria e dolciumi	13,24	9,68	7,12	6,84	10,86	13,59
Carne	104,51	66,22	64,04	63,40	73,34	105,52
Carne bovina	43,70	25,56	25,37	26,76	27,83	45,87
Carne suina	7,87	6,15	4,46	3,75	4,78	8,00
Pollame, conigli e selvaggina	20,00	11,75	13,21	15,13	11,92	18,80
Salumi	27,50	18,56	17,60	16,06	23,61	26,53
Pesce	32,66	18,29	22,12	18,14	24,88	36,69
Latte, formaggi e uova	65,05	42,80	41,28	41,41	51,05	63,50
Latte	16,78	9,88	9,91	11,73	11,37	14,54
Formaggi	33,24	19,73	21,23	20,98	24,32	34,78
Uova	4,45	3,70	3,33	3,85	2,41	4,22
Oli e grassi	17,55	13,21	12,24	15,52	9,00	16,42
Olio di oliva	12,94	10,48	9,49	11,75	6,63	12,58
Patate, frutta e ortaggi	82,78	57,35	61,46	60,49	59,25	85,53
Frutta	41,82	28,82	29,75	31,11	26,11	42,18
Zucchero, caffè e drogheria	32,62	22,38	22,15	21,73	23,42	33,07
Zucchero	3,40	2,18	2,21	3,05	2,13	2,97
Caffè, tè e cacao	12,29	9,23	9,72	9,93	7,26	13,95
Gelati	7,34	3,30	4,48	2,66	6,43	6,91
Bevande	49,12	40,72	34,73	28,01	41,13	54,52
Vino	16,87	10,71	11,30	11,21	9,04	23,00
Birra	4,19	7,06	4,65	0,96	4,93	4,62
Acqua minerale	14,67	12,18	10,32	10,29	14,45	14,33
Alimentari e bevande	464,43	318,43	309,46	295,52	341,62	470,29
Tabacchi	18,81	25,79	17,14	4,69	17,26	22,97
Abbigliamento e calzature	161,14	141,86	122,53	55,93	207,23	179,67
Abbigliamento	115,42	99,72	85,36	35,42	165,79	127,75
Calzature	35,31	35,01	30,50	10,95	38,11	39,99
Riparazioni di abbigliamento e calzature	4,36	-	3,07	4,54	-	5,09
Abitazione (principale e secondaria)	725,65	606,41	617,47	557,12	682,12	872,87
Affitto	70,76	151,73	93,65	57,37	95,32	65,32
Fitto figurativo	522,97	355,96	396,03	417,34	468,51	595,23
Acqua e condominio	47,04	32,85	38,88	43,16	41,21	52,14
Manutenzione ordinaria	25,36	-	24,08	15,11	21,51	20,71
Manutenzione straordinaria	46,98	-	55,71	17,34	-	123,47
Combustibili ed energia	124,30	85,75	100,14	102,35	104,07	133,98
Energia elettrica	34,05	25,70	25,66	21,83	26,72	35,44
Gas	59,62	44,21	45,67	46,99	54,21	68,39
Riscaldamento centralizzato	21,31	12,52	21,03	24,72	15,68	19,88
Mobili, elettrod. e servizi per la casa	167,16	109,27	112,95	84,65	376,10	190,02
Elettrodomestici	12,96	-	11,51	-	-	14,46
Mobili	49,32	-	17,69	-	-	72,93
Articoli di arredamento	7,66	3,94	7,39	0,69	22,76	5,89
Biancheria per la casa	8,88	-	5,21	3,42	-	8,82
Detersivi	18,86	12,78	14,00	11,91	18,65	20,46
Pentole, posate ed altre stoviglie	3,98	5,37	3,91	1,21	4,24	3,58
Tovaglioli e piatti di carta, conten. alluminio ecc.	6,58	4,79	4,37	3,51	6,75	6,08
Lavanderia e tintoria	11,94	15,25	11,06	7,89	4,54	13,34
Servizi domestici	22,69	-	16,92	24,64	-	16,24
Riparazioni di mobili, elettrod. e biancheria	9,45	-	8,67	6,96	-	7,73

(a) Pr= persona di riferimento

Tavola 5 segue - Spesa media mensile per tipologia familiare, ripartizione geografica e gruppi e categorie di consumo - Anno 2004

GRUPPI E CATEGORIE DI CONSUMO	Tipologia familiare					
	Totale	Persona sola con meno di 35 anni	Persona sola con 35-64 anni	Persona sola con 65 anni o più	Coppia senza figli con Pr con meno di 35 anni	Coppia senza figli con Pr con 35-64 anni
NORD-OVEST						
Sanità	109,99	34,68	52,32	83,69	118,55	131,48
Medicinali	45,78	14,62	25,73	49,92	33,15	48,18
Visite mediche generiche e specialistiche	40,61	11,31	18,63	18,07	35,82	47,52
Trasporti	374,83	299,13	247,97	59,87	642,68	418,82
Acquisto di auto	75,45	-	-	-	-	-
Acquisto di moto e scooter	5,27	-	-	-	-	-
Assicurazioni mezzi di trasporto	70,72	50,64	45,50	10,92	104,50	85,03
Pezzi di ricambio, olio e lubrificanti	19,23	-	16,57	-	18,32	18,53
Carburanti per veicoli	125,61	117,28	101,59	23,12	169,86	142,87
Manutenzione e riparazioni	38,20	18,87	37,38	5,56	29,44	34,53
Tram, autobus e taxi	9,27	11,48	7,98	6,16	4,80	6,16
Altri trasporti	18,66	20,06	14,63	7,82	24,00	17,38
Comunicazioni	51,32	40,07	44,00	30,45	51,33	53,72
Telefono	39,69	29,05	30,89	25,25	39,56	41,13
Acquisto apparecchi per telefonia	3,09	3,25	1,32	-	5,29	2,86
Istruzione	34,47	-	11,36	-	-	7,10
Libri scolastici	5,88	-	-	-	-	-
Tasse scolastiche, rette e simili	24,97	-	-	-	-	-
Tempo libero, cultura e giochi	135,74	136,57	106,26	49,68	168,68	148,16
Giochi e giocattoli	10,44	8,37	5,87	4,51	8,22	8,54
Radio, televisore, Hi-Fi e videoregistratore	3,83	-	-	-	-	5,96
Computer, macchine da scrivere e calcolatrici	3,66	-	-	-	-	1,60
Libri non scolastici	6,08	6,07	7,54	2,34	7,32	5,79
Giornali e riviste	16,37	12,99	14,33	8,10	15,26	19,77
Dischi, cassette e videocassette	5,91	13,58	5,68	1,34	9,41	4,18
Cancelleria	3,54	-	1,00	0,43	-	1,35
Abbonamento radio-televisione e internet	9,02	3,63	6,51	6,90	9,09	9,94
Lotto e lotterie	6,48	7,33	5,97	2,01	4,97	7,47
Animali domestici	10,86	8,00	7,80	3,96	13,05	16,53
Piante e fiori	10,09	5,01	7,82	7,02	10,15	13,59
Riparazioni radio, televisore, computer ecc.	4,65	-	4,41	3,60	-	4,41
Altri beni e servizi	313,53	279,38	244,69	105,00	385,13	357,70
Prodotti per la cura personale	39,63	30,83	27,64	20,54	38,28	36,44
Barbiere, parrucchiere, istituti di bellezza	34,76	23,14	26,14	26,34	36,92	38,31
Argenteria, gioielleria, bigiotteria e orologi	7,73	3,72	6,74	1,83	15,15	15,29
Borse, valige ed altri effetti personali	4,82	10,15	4,99	1,27	8,19	5,63
Assicurazioni vita e malattie	35,73	32,57	22,92	6,99	50,75	45,98
Onorari liberi professionisti	16,46	8,54	16,10	5,29	8,20	15,59
Alberghi, pensioni e viaggi organizzati	75,39	32,52	43,57	17,64	51,17	81,08
Pasti e consumazioni fuori casa	87,27	131,39	89,29	19,93	148,89	106,56
Non alimentari	2.216,95	1.770,96	1.676,84	1.133,69	2.765,17	2.516,49
SPESA MEDIA MENSILE	2.681,37	2.089,38	1.986,30	1.429,21	3.106,79	2.986,78

(a) Pr= persona di riferimento.

Tavola 5 segue - Spesa media mensile per tipologia familiare, ripartizione geografica e gruppi e categorie di consumo - Anno 2004

GRUPPI E CATEGORIE DI CONSUMO	Tipologia familiare					Altro
	Coppia senza figli con Pr con 65 anni o più	Coppia con 1 figlio	Coppia con 2 figli	Coppia con 3 e più figli	Mono-genitore	
NORD-OVEST						
<i>Numero medio componenti</i>	2,0	3,0	4,0	5,2	2,3	3,2
<i>Percentuali di famiglie (Nord Ovest=100%)</i>	11,1	19,1	13,6	2,6	7,5	3,8
Pane e cereali	76,49	98,60	117,76	151,14	79,39	88,68
Pane, grissini e crackers	33,02	38,23	45,72	55,87	31,23	38,06
Biscotti	9,21	11,31	13,99	20,68	10,80	9,52
Pasta e riso	15,25	18,19	21,59	30,11	15,87	18,91
Pasticceria e dolciumi	12,76	17,96	19,99	24,22	11,08	12,66
Carne	106,91	129,32	144,68	182,67	104,50	123,34
Carne bovina	46,60	55,43	56,59	73,53	46,09	53,67
Carne suina	7,18	9,79	12,89	16,93	6,23	10,27
Pollame, conigli e selvaggina	21,34	22,68	26,23	38,19	20,63	23,68
Salumi	26,89	34,72	40,16	45,03	26,39	28,18
Pesce	36,64	40,58	44,46	50,59	28,17	36,95
Latte, formaggi e uova	67,89	79,28	89,74	113,83	62,57	71,78
Latte	16,80	20,51	24,07	32,27	16,59	18,69
Formaggi	37,27	40,67	44,90	51,09	30,60	37,63
Uova	5,13	4,62	5,43	7,49	4,13	5,26
Oli e grassi	21,81	18,69	21,90	20,12	16,60	21,29
Olio di oliva	16,04	13,77	15,55	12,33	12,43	15,04
Patate, frutta e ortaggi	90,32	98,26	101,23	123,64	78,55	88,29
Frutta	48,21	49,47	51,52	63,84	38,57	44,86
Zucchero, caffè e drogheria	35,34	38,29	43,67	51,63	31,12	38,43
Zucchero	4,20	3,42	4,41	5,01	2,98	4,99
Caffè, tè e cacao	15,22	13,07	13,68	15,79	11,23	14,72
Gelati	5,78	10,45	12,15	13,92	7,30	7,92
Bevande	49,12	61,43	63,99	71,90	46,56	55,57
Vino	23,01	20,68	18,04	14,84	14,25	19,81
Birra	2,23	5,61	5,77	6,32	3,86	4,39
Acqua minerale	14,74	17,64	18,15	23,00	14,29	16,43
Alimentari e bevande	484,52	564,47	627,44	765,52	447,46	524,33
Tabacchi	9,64	23,66	27,28	29,06	20,85	29,38
Abbigliamento e calzature	110,74	210,57	241,03	267,19	182,05	151,73
Abbigliamento	71,71	158,68	174,04	186,84	128,40	109,99
Calzature	23,29	41,61	56,28	63,71	42,36	33,77
Riparazioni di abbigliamento e calzature	5,88	4,33	4,29	9,04	4,42	3,28
Abitazione (principale e secondaria)	732,44	820,91	808,09	888,77	679,49	731,48
Affitto	39,91	64,68	52,84	89,57	95,79	103,76
Fitto figurativo	562,41	601,38	627,74	672,37	469,11	480,41
Acqua e condominio	49,22	50,54	50,88	58,88	43,86	52,78
Manutenzione ordinaria	32,04	34,88	32,95	25,06	16,96	24,92
Manutenzione straordinaria	38,12	52,60	28,15	-	41,14	53,01
Combustibili ed energia	122,89	140,81	149,68	157,23	120,19	130,78
Energia elettrica	31,43	39,54	47,01	53,99	33,44	41,27
Gas	59,40	68,68	70,97	73,03	59,53	56,40
Riscaldamento centralizzato	27,16	23,06	16,40	13,78	21,53	19,88
Mobili, elettrod. e servizi per la casa	130,12	218,09	223,50	237,70	121,70	192,76
Elettrodomestici	9,91	20,69	14,92	-	9,60	7,86
Mobili	24,62	61,69	72,32	63,39	15,22	71,19
Articoli di arredamento	4,20	14,87	8,90	8,32	6,41	4,32
Biancheria per la casa	7,57	13,51	13,90	8,90	6,99	6,65
Detersivi	18,24	22,88	24,10	31,03	17,99	20,41
Pentole, posate ed altre stoviglie	2,07	6,22	5,50	6,88	3,92	2,35
Tovaglioli e piatti di carta, conten. alluminio ecc.	6,76	8,46	8,62	12,54	6,05	8,18
Lavanderia e tintoria	10,99	14,66	12,84	15,16	12,60	13,63
Servizi domestici	19,91	23,11	33,73	46,76	18,74	36,36
Riparazioni di mobili, elettrod. e biancheria	11,77	12,16	9,70	18,78	9,76	6,41

(a) Pr= persona di riferimento.

Tavola 5 segue - Spesa media mensile per tipologia familiare, ripartizione geografica e gruppi e categorie di consumo - Anno 2004

GRUPPI E CATEGORIE DI CONSUMO	Tipologia familiare					
	Coppia senza figli con Pr con 65 anni o più	Coppia con 1 figlio	Coppia con 2 figli	Coppia con 3 e più figli	Mono-genitore	Altro
NORD-OVEST						
Sanità	127,89	134,47	140,46	147,96	101,91	104,19
Medicinali	59,93	48,17	49,58	55,41	45,36	46,37
Visite mediche generiche e specialistiche	42,64	57,69	67,00	61,84	32,38	28,90
Trasporti	232,93	553,47	562,28	572,36	408,75	460,59
Acquisto di auto	-	143,40	116,56	-	-	-
Acquisto di moto e scooter	-	-	-	-	-	-
Assicurazioni mezzi di trasporto	46,32	102,81	108,86	120,98	73,66	85,94
Pezzi di ricambio, olio e lubrificanti	14,17	28,05	27,91	41,10	22,91	33,34
Carburanti per veicoli	87,84	171,38	182,46	212,56	140,27	146,01
Manutenzione e riparazioni	30,85	48,79	61,71	107,76	34,31	54,50
Tram, autobus e taxi	5,69	9,86	16,34	17,34	10,17	10,09
Altri trasporti	7,83	25,44	28,70	27,36	23,69	19,23
Comunicazioni	39,28	61,48	68,70	86,32	54,32	56,79
Telefono	32,39	46,98	53,40	65,13	43,37	43,24
Acquisto apparecchi per telefonia	0,95	4,89	5,27	6,26	4,23	3,48
Istruzione	-	61,58	91,76	134,19	39,18	29,22
Libri scolastici	-	7,92	20,39	29,86	8,42	-
Tasse scolastiche, rette e simili	-	48,35	58,55	95,88	26,52	21,79
Tempo libero, cultura e giochi	91,03	175,51	200,72	247,30	143,84	133,05
Giochi e giocattoli	7,99	14,88	16,58	30,24	8,52	9,87
Radio, televisore, Hi-Fi e videoregistratore	1,82	4,84	6,63	-	2,55	4,96
Computer, macchine da scrivere e calcolatrici	-	7,38	6,26	18,38	2,19	-
Libri non scolastici	3,80	7,25	9,08	9,14	6,32	4,74
Giornali e riviste	16,55	19,82	19,64	22,71	16,20	19,44
Dischi, cassette e videocassette	2,69	6,71	8,94	8,44	8,79	7,30
Cancelleria	0,75	5,48	10,32	11,93	2,98	3,40
Abbonamento radio-televisione e internet	7,63	11,22	12,02	11,07	9,06	8,76
Lotto e lotterie	5,85	7,14	8,77	11,38	7,63	9,50
Animali domestici	8,94	13,73	13,09	15,53	13,28	11,56
Piante e fiori	10,90	11,81	9,67	12,30	11,73	11,54
Riparazioni radio, televisore, computer ecc.	3,53	6,84	6,68	-	-	-
Altri beni e servizi	188,74	412,87	449,69	588,58	367,87	342,18
Prodotti per la cura personale	30,32	52,69	55,43	65,82	47,62	42,54
Barbiere, parrucchiere, istituti di bellezza	35,33	37,24	39,69	51,28	44,96	32,47
Argenteria, gioielleria, bigiotteria e orologi	1,71	7,79	13,72	5,89	5,94	15,91
Borse, valige ed altri effetti personali	2,68	5,25	6,44	4,62	6,75	4,58
Assicurazioni vita e malattie	15,28	54,91	54,79	64,86	31,26	44,56
Onorari liberi professionisti	8,34	21,60	23,28	27,97	30,63	17,91
Alberghi, pensioni e viaggi organizzati	46,73	113,05	118,86	204,63	88,51	79,62
Pasti e consumazioni fuori casa	38,85	103,06	123,28	151,62	100,07	94,27
Non alimentari	1.785,89	2.813,42	2.963,18	3.356,66	2.240,14	2.362,15
SPESA MEDIA MENSILE	2.270,40	3.377,88	3.590,61	4.122,17	2.687,60	2.886,48

(a) Pr= persona di riferimento.

Tavola 5 segue - Spesa media mensile per tipologia familiare, ripartizione geografica e gruppi e categorie di consumo - Anno 2004

GRUPPI E CATEGORIE DI CONSUMO	Tipologia familiare					
	Totale	Persona sola con meno di 35 anni	Persona sola con 35-64 anni	Persona sola con 65 anni o più	Coppia senza figli con Pr (a) con meno di 35 anni	Coppia senza figli con Pr (a) con 35-64 anni
NORD-EST						
<i>Numero medio componenti</i>	2,4	1,0	1,0	1,0	2,0	2,0
<i>Percentuali di famiglie (Nord Est=100%)</i>	4.453.549	2,9	9,6	13,7	2,4	8,4
Pane e cereali	78,37	49,37	46,92	43,55	77,16	75,93
Pane, grissini e crackers	32,62	19,86	20,06	20,15	28,43	31,35
Biscotti	9,23	5,98	5,15	5,75	9,27	8,73
Pasta e riso	14,38	8,86	8,09	9,79	15,17	14,41
Pasticceria e dolciumi	12,96	8,85	8,39	4,24	12,84	14,22
Carne	90,04	40,05	53,91	52,14	79,78	89,37
Carne bovina	33,16	12,30	21,05	19,81	26,80	33,45
Carne suina	10,42	5,81	5,75	4,61	10,30	10,09
Pollame, conigli e selvaggina	16,12	4,73	9,36	10,81	12,16	15,25
Salumi	24,85	14,45	14,47	14,23	25,74	25,19
Pesce	31,07	12,41	19,86	16,85	31,23	31,66
Latte, formaggi e uova	61,15	30,44	37,57	41,62	57,60	58,26
Latte	16,48	8,77	9,79	12,52	15,04	13,32
Formaggi	29,90	11,40	18,41	20,45	25,84	30,05
Uova	3,88	1,78	2,40	2,79	2,88	4,82
Oli e grassi	15,57	8,28	9,51	12,08	11,45	15,24
Olio di oliva	11,09	6,61	7,28	8,35	8,12	11,92
Patate, frutta e ortaggi	78,59	43,12	55,60	53,43	72,64	82,20
Frutta	38,23	18,89	27,30	26,81	33,76	40,79
Zucchero, caffè e drogheria	30,25	19,19	18,80	18,35	32,80	27,75
Zucchero	3,11	1,37	1,92	2,55	2,82	2,39
Caffè, tè e cacao	10,81	6,54	7,02	7,56	10,96	10,16
Gelati	7,28	6,34	4,54	2,73	8,42	7,03
Bevande	43,42	33,02	31,49	20,52	48,68	44,74
Vino	13,51	6,72	9,89	6,75	11,16	14,18
Birra	4,35	6,32	4,80	1,16	5,32	4,99
Acqua minerale	11,94	8,29	8,20	7,72	12,45	12,32
Alimentari e bevande	428,46	235,89	273,67	258,55	411,35	425,14
Tabacchi	16,93	21,47	18,81	3,35	21,60	23,05
Abbigliamento e calzature	168,51	99,82	128,73	44,72	239,85	195,68
Abbigliamento	124,86	72,53	89,23	28,37	187,30	145,39
Calzature	34,07	21,94	28,67	11,36	44,20	40,40
Riparazioni di abbigliamento e calzature	3,17	-	3,39	1,22	-	1,97
Abitazione (principale e secondaria)	704,86	522,89	586,41	546,57	660,00	786,78
Affitto	65,46	147,97	112,41	35,50	116,25	86,87
Fitto figurativo	530,57	318,94	398,22	430,90	474,67	586,32
Acqua e condominio	32,57	28,12	27,45	29,76	30,00	36,80
Manutenzione ordinaria	21,83	-	9,00	12,72	-	21,14
Manutenzione straordinaria	42,41	-	32,27	30,74	-	40,74
Combustibili ed energia	135,17	83,45	93,57	105,94	103,98	140,90
Energia elettrica	37,36	20,21	23,67	21,58	28,17	39,01
Gas	72,89	48,20	53,38	57,11	69,97	72,55
Riscaldamento centralizzato	10,08	6,20	10,65	10,60	-	12,90
Mobili, elettrod. e servizi per la casa	165,30	77,27	111,99	90,20	237,76	224,74
Elettrodomestici	16,72	-	8,58	8,43	-	34,48
Mobili	45,29	-	30,09	13,22	93,04	61,78
Articoli di arredamento	9,16	-	10,30	-	-	27,69
Biancheria per la casa	8,17	6,65	10,10	2,68	16,27	8,73
Detersivi	17,70	9,97	11,71	10,53	15,47	19,67
Pentole, posate ed altre stoviglie	4,50	-	3,30	1,91	-	4,96
Tovaglioli e piatti di carta, conten. alluminio ecc.	6,16	3,06	3,97	3,00	6,87	6,07
Lavanderia e tintoria	10,13	9,52	9,53	5,84	9,75	12,58
Servizi domestici	22,14	-	10,36	28,07	-	12,34
Riparazioni di mobili, elettrod. e biancheria	9,62	-	3,44	8,75	-	12,88

(a) Pr= persona di riferimento.

Tavola 5 segue - Spesa media mensile per tipologia familiare, ripartizione geografica e gruppi e categorie di consumo - Anno 2004

GRUPPI E CATEGORIE DI CONSUMO	Tipologia familiare					
	Totale	Persona sola con meno di 35 anni	Persona sola con 35-64 anni	Persona sola con 65 anni o più	Coppia senza figli con Pr (a) con meno di 35 anni	Coppia senza figli con Pr (a) con 35-64 anni
NORD-EST						
Sanità	110,64	33,03	50,63	73,52	103,85	123,83
Medicinali	45,17	16,51	26,89	42,77	43,13	43,11
Visite mediche generiche e specialistiche	39,89	-	13,64	13,67	36,14	53,28
Trasporti	418,52	247,89	331,50	54,57	566,14	587,86
Acquisto di auto	121,14	-	-	-	-	-
Acquisto di moto e scooter	2,65	-	-	-	-	-
Assicurazioni mezzi di trasporto	69,47	49,93	48,66	11,85	86,70	80,71
Pezzi di ricambio, olio e lubrificanti	19,90	16,93	19,20	-	31,41	18,39
Carburanti per veicoli	124,64	107,26	109,66	21,54	169,11	146,28
Manutenzione e riparazioni	43,93	34,67	33,83	11,51	52,27	59,36
Tram, autobus e taxi	6,18	2,98	4,82	4,29	-	3,90
Altri trasporti	19,25	12,44	19,63	3,52	38,56	27,38
Comunicazioni	55,12	41,45	44,44	28,27	73,00	58,25
Telefono	41,68	26,13	34,73	24,69	40,76	43,67
Acquisto apparecchi per telefonia	3,85	-	2,02	-	-	5,34
Istruzione	30,76	-	-	-	-	-
Libri scolastici	4,44	-	-	-	-	-
Tasse scolastiche, rette e simili	20,80	-	-	-	-	-
Tempo libero, cultura e giochi	135,94	106,41	100,17	54,63	202,24	142,49
Giochi e giocattoli	9,56	-	3,66	3,41	-	10,64
Radio, televisore, Hi-Fi e videoregistratore	4,15	-	4,29	-	-	5,56
Computer, macchine da scrivere e calcolatrici	5,67	-	2,89	-	-	5,04
Libri non scolastici	6,19	9,94	6,48	1,59	7,75	7,03
Giornali e riviste	16,43	10,50	13,86	9,18	20,10	22,00
Dischi, cassette e videocassette	5,69	8,64	6,58	-	5,84	5,45
Cancelleria	3,44	4,05	1,16	0,31	3,97	2,41
Abbonamento radio-televisione e internet	9,32	8,24	7,80	7,45	11,06	9,88
Lotto e lotterie	6,35	3,76	6,27	2,31	2,48	8,31
Animali domestici	9,87	4,61	4,90	5,86	16,42	12,67
Piante e fiori	10,95	3,38	8,85	9,27	14,52	12,25
Riparazioni radio, televisore, computer ecc.	4,95	-	-	4,10	-	4,51
Altri beni e servizi	329,54	285,66	282,35	106,19	397,94	370,27
Prodotti per la cura personale	39,65	26,37	27,77	18,66	48,81	38,47
Barbiere, parrucchiere, istituti di bellezza	37,85	23,14	26,25	25,02	44,77	39,66
Argenteria, gioielleria, bigiotteria e orologi	9,16	-	6,31	-	-	15,53
Borse, valige ed altri effetti personali	4,97	3,39	4,41	0,96	8,72	7,63
Assicurazioni vita e malattie	36,83	16,97	32,18	3,10	51,84	49,49
Onorari liberi professionisti	17,07	-	17,57	4,29	20,65	27,97
Alberghi, pensioni e viaggi organizzati	78,57	74,75	61,20	25,10	46,71	66,34
Pasti e consumazioni fuori casa	91,10	128,97	99,95	19,79	144,72	115,65
Non alimentari	2.271,28	1.532,10	1.764,73	1.108,44	2.634,97	2.657,07
SPESA MEDIA MENSILE	2.699,75	1.767,99	2.038,40	1.366,99	3.046,32	3.082,22

(a) Pr = persona di riferimento.

Tavola 5 segue - Spesa media mensile per tipologia familiare, ripartizione geografica e gruppi e categorie di consumo - Anno 2004

GRUPPI E CATEGORIE DI CONSUMO	Tipologia familiare					
	Coppia senza figli con Pr con 65 anni o più	Coppia con 1 figlio	Coppia con 2 figli	Coppia con 3 e più figli	Mono-genitore	Altro
NORD-EST						
<i>Numero medio componenti</i>	2,0	3,0	4,0	5,2	2,3	3,4
<i>Percentuali di famiglie (Nord Est=100%)</i>	12,1	20,1	15,1	2,7	7,6	5,3
Pane e cereali	72,84	93,35	110,40	127,13	74,81	90,25
Pane, grissini e crackers	33,71	37,76	43,83	52,59	30,22	37,86
Biscotti	7,41	10,74	13,30	16,43	9,38	11,03
Pasta e riso	15,93	16,34	18,09	19,56	14,32	16,07
Pasticceria e dolciumi	9,72	16,83	20,06	21,56	11,82	13,77
Carne	95,99	109,39	117,09	137,80	83,67	107,31
Carne bovina	35,65	39,65	42,82	47,89	31,30	40,88
Carne suina	11,97	12,14	14,85	18,28	8,39	13,25
Pollame, conigli e selvaggina	18,09	20,55	18,73	22,63	16,87	18,44
Salumi	24,16	30,20	34,11	38,25	22,98	26,52
Pesce	32,96	37,80	42,10	41,31	29,07	33,76
Latte, formaggi e uova	61,38	73,03	79,54	95,54	55,32	70,24
Latte	14,83	19,90	21,65	26,91	16,28	19,72
Formaggi	34,49	35,13	38,02	42,19	24,82	34,47
Uova	4,47	4,24	4,43	6,76	3,40	4,51
Oli e grassi	20,57	17,36	16,53	17,80	15,45	20,20
Olio di oliva	14,49	12,34	11,16	11,33	11,64	14,07
Patate, frutta e ortaggi	81,46	90,81	94,99	114,93	74,94	88,69
Frutta	42,39	43,78	44,49	52,14	36,42	43,33
Zucchero, caffè e drogheria	29,79	36,09	40,33	44,61	29,09	35,16
Zucchero	4,03	3,30	3,31	5,19	3,09	4,49
Caffè, tè e cacao	12,46	12,67	13,13	12,26	10,05	12,36
Gelati	5,25	9,16	11,38	12,60	6,62	8,36
Bevande	45,20	51,34	55,03	59,31	42,10	52,08
Vino	21,63	15,46	13,50	14,56	11,37	18,00
Birra	2,88	4,78	6,25	7,36	3,93	4,53
Acqua minerale	11,21	14,62	13,98	12,97	14,02	12,98
Alimentari e bevande	440,19	509,17	556,01	638,42	404,44	497,70
Tabacchi	8,43	22,95	19,64	16,82	18,73	20,55
Abbigliamento e calzature	109,40	228,11	258,77	234,41	151,26	164,61
Abbigliamento	81,35	177,24	192,59	169,65	101,24	124,58
Calzature	18,79	40,64	52,83	55,23	41,07	30,03
Riparazioni di abbigliamento e calzature	2,75	3,96	4,26	3,24	3,58	4,40
Abitazione (principale e secondaria)	725,52	788,37	766,72	777,85	706,27	740,47
Affitto	33,46	57,59	48,54	65,00	86,48	76,30
Fitto figurativo	569,90	600,64	606,93	596,20	471,86	559,10
Acqua e condominio	36,42	33,86	33,03	32,80	31,66	32,19
Manutenzione ordinaria	34,20	28,10	18,61	21,01	35,60	24,16
Manutenzione straordinaria	37,80	53,72	44,36	48,92	71,09	32,90
Combustibili ed energia	139,64	149,96	161,55	179,66	130,01	162,85
Energia elettrica	34,14	43,86	51,58	62,19	36,82	44,24
Gas	79,25	83,46	83,18	83,76	68,75	81,03
Riscaldamento centralizzato	13,71	8,13	7,72	13,44	11,48	11,08
Mobili, elettrod. e servizi per la casa	131,37	229,60	172,24	231,16	125,34	213,97
Elettrodomestici	11,20	24,42	17,48	16,30	14,63	13,65
Mobili	24,72	83,84	39,89	39,07	22,68	76,44
Articoli di arredamento	1,73	13,92	6,81	2,27	7,19	4,33
Biancheria per la casa	6,57	8,44	12,48	14,72	4,29	7,62
Detersivi	17,29	20,75	22,35	28,74	15,93	22,26
Pentole, posate ed altre stoviglie	1,30	6,33	5,91	7,84	3,10	11,69
Tovaglioli e piatti di carta, conten. alluminio ecc.	7,04	7,34	7,86	8,84	5,89	7,56
Lavanderia e tintoria	10,89	10,53	11,83	13,68	8,88	10,82
Servizi domestici	23,22	28,62	19,41	53,15	19,94	30,11
Riparazioni di mobili, elettrod. e biancheria	14,09	7,25	10,02	17,64	8,20	13,31

(a) Pr= persona di riferimento.

Tavola 5 segue - Spesa media mensile per tipologia familiare, ripartizione geografica e gruppi e categorie di consumo - Anno 2004

GRUPPI E CATEGORIE DI CONSUMO	Tipologia familiare					
	Coppia senza figli con Pr con 65 anni o più	Coppia con 1 figlio	Coppia con 2 figli	Coppia con 3 e più figli	Mono-genitore	Altro
NORD-EST						
Sanità	148,71	128,33	127,15	164,40	115,15	105,50
Medicinali	55,85	48,97	44,25	66,36	45,16	57,70
Visite mediche generiche e specialistiche	45,11	50,49	56,78	72,35	44,74	29,84
Trasporti	256,10	559,20	618,35	602,48	396,47	478,12
Acquisto di auto	-	163,42	185,75	-	-	-
Acquisto di moto e scooter	-	-	-	-	-	-
Assicurazioni mezzi di trasporto	42,01	94,45	106,01	120,18	66,17	83,44
Pezzi di ricambio, olio e lubrificanti	12,56	32,25	30,38	22,35	15,96	13,81
Carburanti per veicoli	87,55	164,12	177,48	185,46	115,94	138,49
Manutenzione e riparazioni	29,97	54,45	61,24	54,21	38,38	68,10
Tram, autobus e taxi	3,34	5,47	10,84	11,06	8,00	8,98
Altri trasporti	8,23	25,92	22,26	31,82	22,38	21,49
Comunicazioni	38,08	63,18	75,93	78,44	58,89	69,74
Telefono	31,69	47,89	56,22	58,70	46,41	46,30
Acquisto apparecchi per telefonia	1,33	4,88	6,55	4,69	2,67	5,70
Istruzione	-	34,50	88,02	102,84	39,30	29,65
Libri scolastici	-	3,13	13,44	20,32	13,01	2,62
Tasse scolastiche, rette e simili	-	23,59	57,71	60,58	21,31	23,97
Tempo libero, cultura e giochi	89,66	169,53	192,00	209,12	141,61	158,83
Giochi e giocattoli	6,69	10,98	17,16	22,23	8,76	13,30
Radio, televisore, Hi-Fi e videoregistratore	3,82	5,46	4,31	-	2,92	5,69
Computer, macchine da scrivere e calcolatrici	-	9,46	9,51	3,94	10,96	1,61
Libri non scolastici	2,19	6,61	10,10	12,98	5,71	7,00
Giornali e riviste	14,36	20,28	17,38	27,96	16,04	14,65
Dischi, cassette e videocassette	1,86	8,00	9,13	7,64	6,07	5,14
Cancelleria	1,31	4,14	7,70	7,88	3,62	4,21
Abbonamento radio-televisione e internet	9,09	9,60	11,40	10,41	8,24	10,25
Lotto e lotterie	6,50	7,85	6,90	5,62	6,27	9,95
Animali domestici	7,59	11,23	11,06	13,09	13,06	15,14
Piante e fiori	9,06	12,57	12,37	10,65	10,40	14,56
Riparazioni radio, televisore, computer ecc.	5,95	8,02	3,59	-	-	9,32
Altri beni e servizi	206,39	418,59	498,96	437,99	330,15	323,45
Prodotti per la cura personale	22,79	54,03	56,27	56,47	43,70	42,51
Barbiere, parrucchiere, istituti di bellezza	44,85	40,61	45,09	50,59	37,36	41,24
Argenteria, gioielleria, bigiotteria e orologi	3,07	13,58	12,58	4,99	4,70	14,61
Borse, valige ed altri effetti personali	2,30	6,86	7,99	4,76	4,62	2,12
Assicurazioni vita e malattie	14,69	53,48	59,98	70,20	26,65	34,94
Onorari liberi professionisti	8,61	20,96	20,92	-	16,08	20,74
Alberghi, pensioni e viaggi organizzati	52,81	96,71	146,88	43,76	94,92	74,13
Pasti e consumazioni fuori casa	37,22	114,25	127,68	133,34	91,34	83,30
Non alimentari	1.854,86	2.792,32	2.979,35	3.035,15	2.213,19	2.467,74
SPESA MEDIA MENSILE	2.295,04	3.301,49	3.535,36	3.673,58	2.617,63	2.965,44

(a) Pr= persona di riferimento.

Tavola 5 segue - Spesa media mensile per tipologia familiare, ripartizione geografica e gruppi e categorie di consumo - Anno 2004

GRUPPI E CATEGORIE DI CONSUMO	Tipologia familiare					
	Totale	Persona sola con meno di 35 anni	Persona sola con 35-64 anni	Persona sola con 65 anni o più	Coppia senza figli con Pr (a) con meno di 35 anni	Coppia senza figli con Pr (a) con 35-64 anni
CENTRO						
<i>Numero medio componenti</i>	2,5	1,0	1,0	1,0	2,0	2,0
<i>Percentuali di famiglie (Centro=100%)</i>	4.460.429	3,5	10,3	14,0	1,5	6,4
Pane e cereali	75,68	47,16	45,89	43,58	72,82	75,48
Pane, grissini e crackers	30,38	18,89	19,60	18,47	26,79	31,31
Biscotti	9,34	4,45	5,66	5,85	7,50	8,77
Pasta e riso	16,38	9,74	10,40	10,01	17,53	15,76
Pasticceria e dolciumi	11,28	8,48	6,75	6,33	12,31	12,25
Carne	107,14	61,04	57,57	56,14	103,48	101,56
Carne bovina	46,91	25,24	27,68	26,57	44,78	44,74
Carne suina	11,55	4,64	4,84	4,50	10,87	10,65
Pollame, conigli e selvaggina	21,51	14,02	11,21	13,07	21,54	18,40
Salumi	22,29	14,24	12,31	10,36	21,39	23,64
Pesce	40,86	24,82	23,60	22,42	40,30	42,63
Latte, formaggi e uova	59,00	31,82	37,23	34,66	59,57	56,53
Latte	18,56	10,47	12,33	11,78	16,42	15,83
Formaggi	26,84	12,33	17,41	15,96	27,90	26,79
Uova	4,83	3,26	3,16	3,39	4,41	4,40
Oli e grassi	17,25	9,45	10,01	12,17	16,91	17,63
Olio di oliva	13,11	7,64	8,07	9,80	11,79	13,54
Patate, frutta e ortaggi	83,80	46,83	51,15	54,68	83,71	83,37
Frutta	41,87	22,90	25,27	27,93	37,68	41,09
Zucchero, caffè e drogheria	30,19	19,06	19,33	19,46	35,97	28,80
Zucchero	3,63	2,63	2,63	2,83	3,60	3,22
Caffè, tè e cacao	12,22	8,83	10,00	8,67	12,79	12,15
Gelati	6,11	2,30	2,64	2,66	11,29	5,14
Bevande	40,65	30,67	28,92	19,29	46,01	40,89
Vino	12,69	6,85	9,95	5,83	7,83	14,44
Birra	3,60	5,85	3,89	0,84	6,55	3,73
Acqua minerale	12,91	7,18	8,02	8,26	13,33	13,74
Alimentari e bevande	454,56	270,85	273,68	262,40	458,77	446,89
Tabacchi	20,20	21,20	16,66	3,21	26,20	26,84
Abbigliamento e calzature	152,92	118,75	96,49	45,48	291,08	175,44
Abbigliamento	108,65	80,79	67,01	26,06	231,73	114,54
Calzature	35,29	32,45	22,88	12,99	38,37	35,71
Riparazioni di abbigliamento e calzature	3,25	-	3,30	3,09	-	3,03
Abitazione (principale e secondaria)	659,94	606,87	650,28	550,96	616,72	693,55
Affitto	62,83	196,76	113,79	40,04	79,61	61,12
Fitto figurativo	507,83	351,23	453,31	447,87	464,10	541,10
Acqua e condominio	27,00	28,54	30,22	23,97	19,84	27,91
Manutenzione ordinaria	22,35	-	19,32	22,47	-	24,01
Manutenzione straordinaria	34,81	-	30,50	14,41	-	32,30
Combustibili ed energia	112,50	63,37	80,18	83,69	91,41	115,15
Energia elettrica	37,66	25,28	27,73	24,96	26,84	38,41
Gas	56,76	31,50	37,20	39,35	54,07	60,97
Riscaldamento centralizzato	5,87	-	9,63	8,29	-	4,55
Mobili, elettrod. e servizi per la casa	134,53	104,44	98,30	87,23	179,33	138,88
Elettrodomestici	6,37	-	3,63	3,38	-	6,05
Mobili	35,03	42,65	32,14	15,86	-	36,91
Articoli di arredamento	5,01	-	4,30	2,96	-	10,32
Biancheria per la casa	5,92	-	2,23	2,83	-	7,27
Detersivi	18,07	10,38	9,90	10,70	22,68	17,39
Pentole, posate ed altre stoviglie	3,40	-	5,17	1,29	-	2,85
Tovaglioli e piatti di carta, conten. alluminio ecc.	10,46	7,90	6,28	4,98	12,78	10,74
Lavanderia e tintoria	10,47	7,67	11,39	5,15	5,20	11,43
Servizi domestici	17,65	-	12,38	25,36	-	-
Riparazioni di mobili, elettrod. e biancheria	8,95	-	5,04	9,47	-	11,91

(a) Pr = persona di riferimento.

Tavola 5 segue - Spesa media mensile per tipologia familiare, ripartizione geografica e gruppi e categorie di consumo - Anno 2004

GRUPPI E CATEGORIE DI CONSUMO	Tipologia familiare					
	Totale	Persona sola con meno di 35 anni	Persona sola con 35-64 anni	Persona sola con 65 anni o più	Coppia senza figli con Pr (a) con meno di 35 anni	Coppia senza figli con Pr (a) con 35-64 anni
CENTRO						
Sanità	79,00	26,54	33,19	48,83	63,01	78,75
Medicinali	36,47	10,89	18,32	29,78	26,23	34,29
Visite mediche generiche e specialistiche	26,53	10,73	7,49	7,59	26,60	22,85
Trasporti	329,95	208,43	212,53	56,45	449,51	300,54
Acquisto di auto	59,05	-	-	-	-	-
Acquisto di moto e scooter	-	-	-	-	-	-
Assicurazioni mezzi di trasporto	70,33	53,70	51,25	13,59	85,13	78,49
Pezzi di ricambio, olio e lubrificanti	16,92	17,17	5,75	2,13	-	13,85
Carburanti per veicoli	128,13	106,78	100,64	22,34	164,77	141,42
Manutenzione e riparazioni	27,96	14,36	18,15	5,51	37,34	30,91
Tram, autobus e taxi	6,03	4,06	3,20	2,89	-	6,16
Altri trasporti	11,32	6,34	8,89	4,10	-	9,14
Comunicazioni	55,53	35,75	42,07	32,11	53,37	56,00
Telefono	41,79	29,22	33,96	28,85	34,81	38,60
Acquisto apparecchi per telefonia	2,96	-	1,36	-	-	1,54
Istruzione	23,20	-	-	-	-	-
Libri scolastici	4,43	-	-	-	-	-
Tasse scolastiche, rette e simili	14,95	-	-	-	-	-
Tempo libero, cultura e giochi	116,41	76,16	79,29	42,01	120,22	130,90
Giochi e giocattoli	9,79	-	5,27	-	-	4,94
Radio, televisore, Hi-Fi e videoregistratore	2,60	-	-	-	-	5,32
Computer, macchine da scrivere e calcolatrici	4,64	-	-	-	-	-
Libri non scolastici	4,65	2,05	4,22	2,20	-	4,51
Giornali e riviste	14,80	12,03	12,04	5,96	12,98	16,04
Dischi, cassette e videocassette	4,53	7,64	3,31	-	7,61	3,75
Cancelleria	3,06	2,18	0,34	0,63	-	1,00
Abbonamento radio-televisione e internet	8,53	-	6,34	6,98	-	9,50
Lotto e lotterie	5,76	3,98	3,85	2,35	7,37	8,49
Animali domestici	9,58	2,25	4,76	3,87	10,12	14,65
Piante e fiori	9,17	3,61	5,79	5,91	7,50	11,16
Riparazioni radio, televisore, computer ecc.	5,77	-	-	6,67	-	6,89
Altri beni e servizi	253,02	213,66	222,70	86,22	325,91	343,54
Prodotti per la cura personale	36,11	31,75	23,41	18,22	42,48	37,88
Barbiere, parrucchiere, istituti di bellezza	31,35	18,80	26,82	17,47	33,63	33,65
Argenteria, gioielleria, bigiotteria e orologi	7,44	-	4,89	4,49	-	6,31
Borse, valige ed altri effetti personali	4,34	5,09	4,15	2,39	-	6,67
Assicurazioni vita e malattie	26,22	20,75	24,26	9,80	35,71	28,89
Onorari liberi professionisti	13,46	8,90	13,88	1,09	-	16,50
Alberghi, pensioni e viaggi organizzati	49,55	-	35,19	12,83	-	113,84
Pasti e consumazioni fuori casa	74,40	111,13	83,66	15,62	97,48	92,75
Non alimentari	1.937,19	1.498,49	1.532,98	1.036,21	2.223,76	2.061,70
SPESA MEDIA MENSILE	2.391,75	1.769,34	1.806,66	1.298,61	2.682,53	2.508,59

(a) Pr = persona di riferimento.

Tavola 5 segue - Spesa media mensile per tipologia familiare, ripartizione geografica e gruppi e categorie di consumo - Anno 2004

GRUPPI E CATEGORIE DI CONSUMO	Tipologia familiare					
	Coppia senza figli con Pr con 65 anni o più	Coppia con 1 figlio	Coppia con 2 figli	Coppia con 3 e più figli	Mono-genitore	Altro
CENTRO						
<i>Numero medio componenti</i>	2,0	3,0	4,0	5,2	2,4	3,8
<i>Percentuali di famiglie (Centro=100%)</i>	11,9	17,0	17,2	2,6	8,3	7,1
Pane e cereali	70,62	88,25	99,29	123,52	82,72	92,76
Pane, grissini e crackers	29,87	35,05	38,98	45,63	30,62	38,18
Biscotti	9,12	10,31	13,03	15,21	10,10	10,94
Pasta e riso	17,33	18,38	20,13	25,34	17,36	21,39
Pasticceria e dolciumi	8,86	14,45	14,26	20,21	12,25	12,87
Carne	117,45	124,88	140,84	169,70	105,59	145,81
Carne bovina	53,10	53,44	60,04	77,45	46,57	59,48
Carne suina	11,35	14,43	15,99	24,34	10,96	18,29
Pollame, conigli e selvaggina	26,21	24,63	26,01	29,57	21,82	30,09
Salumi	21,47	26,29	31,46	30,56	21,43	30,85
Pesce	39,94	50,66	54,13	57,86	41,22	48,09
Latte, formaggi e uova	56,51	68,52	79,38	97,52	58,06	73,23
Latte	17,64	20,98	25,37	29,20	19,41	22,29
Formaggi	26,77	31,38	35,94	43,96	25,14	31,93
Uova	4,96	5,42	5,53	7,08	5,07	6,87
Oli e grassi	20,90	19,21	20,00	20,56	19,29	20,27
Olio di oliva	15,74	14,46	14,57	14,95	15,39	15,04
Patate, frutta e ortaggi	88,23	94,51	104,28	118,70	88,14	106,92
Frutta	45,72	47,32	52,23	57,96	41,88	54,05
Zucchero, caffè e drogheria	30,83	33,52	38,71	43,47	30,62	37,59
Zucchero	4,51	3,59	4,18	4,79	3,38	4,74
Caffè, tè e cacao	13,71	12,82	13,68	13,63	13,47	14,63
Gelati	5,15	7,58	9,99	9,77	5,37	7,87
Bevande	39,22	48,14	53,28	58,55	37,35	54,58
Vino	15,67	14,69	14,40	20,33	10,98	17,78
Birra	2,31	4,23	4,89	4,75	3,52	3,97
Acqua minerale	13,06	14,95	15,96	14,75	12,84	18,11
Alimentari e bevande	463,69	527,70	589,91	689,89	462,99	579,24
Tabacchi	10,19	25,64	27,97	27,97	25,57	26,90
Abbigliamento e calzature	81,18	209,88	237,21	262,77	163,24	141,64
Abbigliamento	54,50	155,15	176,83	183,78	110,40	99,11
Calzature	19,07	44,95	53,16	66,03	46,79	33,99
Riparazioni di abbigliamento e calzature	2,56	3,88	3,17	5,10	3,02	3,71
Abitazione (principale e secondaria)	638,20	715,77	734,11	732,41	611,55	647,47
Affitto	34,82	53,46	39,07	-	83,17	79,09
Fitto figurativo	508,86	553,63	587,43	596,24	455,60	486,90
Acqua e condominio	24,17	26,83	28,23	34,43	27,15	27,61
Manutenzione ordinaria	31,77	23,05	22,94	10,51	21,74	13,19
Manutenzione straordinaria	32,59	53,61	49,89	-	-	34,27
Combustibili ed energia	121,99	124,53	132,31	159,40	103,65	143,25
Energia elettrica	34,41	42,80	47,92	64,50	35,41	46,07
Gas	60,67	64,36	67,89	74,85	52,47	75,48
Riscaldamento centralizzato	5,17	4,74	3,28	8,09	7,30	6,36
Mobili, elettrod. e servizi per la casa	103,78	159,24	173,94	150,68	142,78	163,20
Elettrodomestici	3,02	7,69	9,36	-	6,84	9,31
Mobili	25,75	39,86	46,05	41,87	49,22	21,82
Articoli di arredamento	3,32	6,01	5,19	-	3,41	5,08
Biancheria per la casa	3,17	11,12	9,11	-	3,38	5,23
Detersivi	16,64	21,72	23,58	26,12	18,75	24,49
Pentole, posate ed altre stoviglie	2,79	4,81	3,55	4,21	3,00	3,17
Tovaglioli e piatti di carta, conten. alluminio ecc.	9,56	12,45	14,44	16,32	10,45	12,87
Lavanderia e tintoria	7,46	12,31	13,49	12,87	10,52	13,64
Servizi domestici	12,26	16,70	19,79	-	16,20	42,33
Riparazioni di mobili, elettrod. e biancheria	9,00	11,00	7,68	-	6,84	12,50

(a) Pr = persona di riferimento.

Tavola 5 segue - Spesa media mensile per tipologia familiare, ripartizione geografica e gruppi e categorie di consumo - Anno 2004

GRUPPI E CATEGORIE DI CONSUMO	Tipologia familiare					Altro
	Coppia senza figli con Pr con 65 anni o più	Coppia con 1 figlio	Coppia con 2 figli	Coppia con 3 e più figli	Mono-genitore	
CENTRO						
Sanità	89,21	102,21	93,41	146,84	79,83	101,50
Medicinali	49,45	41,46	38,39	38,81	34,11	56,33
Visite mediche generiche e specialistiche	17,61	42,96	38,22	76,33	32,15	25,42
Trasporti	205,19	462,14	548,67	469,67	351,63	388,26
Acquisto di auto	-	91,82	142,11	-	-	54,46
Acquisto di moto e scooter	-	-	-	-	-	-
Assicurazioni mezzi di trasporto	41,33	93,55	108,87	120,26	71,28	88,14
Pezzi di ricambio, olio e lubrificanti	10,55	22,60	30,48	24,92	17,69	24,15
Carburanti per veicoli	82,36	168,78	191,69	206,11	131,50	160,54
Manutenzione e riparazioni	17,79	45,57	31,24	52,97	41,01	31,42
Tram, autobus e taxi	3,43	6,02	11,15	12,08	7,17	6,00
Altri trasporti	4,13	17,56	17,73	25,40	9,83	13,24
Comunicazioni	40,92	64,31	74,64	97,57	60,70	67,02
Telefono	31,72	46,53	56,74	58,12	44,46	49,59
Acquisto apparecchi per telefonia	0,92	4,54	5,26	13,80	1,32	3,88
Istruzione	-	30,36	51,02	112,81	34,48	31,81
Libri scolastici	-	4,31	14,31	23,72	-	3,93
Tasse scolastiche, rette e simili	-	19,96	31,36	55,21	24,35	24,72
Tempo libero, cultura e giochi	79,93	147,33	173,02	169,13	123,82	145,33
Giochi e giocattoli	6,68	16,47	16,87	20,51	10,09	9,78
Radio, televisore, Hi-Fi e videoregistratore	3,80	3,54	2,96	-	-	2,70
Computer, macchine da scrivere e calcolatrici	0,84	5,93	8,51	11,76	5,22	5,41
Libri non scolastici	1,85	5,16	6,89	5,47	7,07	6,85
Giornali e riviste	10,95	18,38	20,61	18,86	14,97	18,96
Dischi, cassette e videocassette	1,10	6,94	7,28	6,28	4,54	5,36
Cancelleria	1,21	4,09	7,27	10,14	3,21	2,27
Abbonamento radio-televisione e internet	9,58	9,60	10,57	11,83	7,35	8,30
Lotto e lotterie	3,59	7,41	7,52	6,29	5,55	8,81
Animali domestici	9,34	10,81	12,84	10,89	7,86	17,84
Piante e fiori	10,25	10,20	11,18	10,58	8,71	12,64
Riparazioni radio, televisore, computer ecc.	6,13	3,58	-	3,42	10,39	5,45
Altri beni e servizi	122,56	315,22	369,74	305,54	279,59	285,46
Prodotti per la cura personale	25,48	45,57	49,23	54,14	38,00	43,65
Barbiere, parrucchiere, istituti di bellezza	26,02	37,54	38,66	35,32	32,94	42,01
Argenteria, gioielleria, bigiotteria e orologi	4,70	10,75	11,75	6,67	9,72	4,76
Borse, valige ed altri effetti personali	2,08	5,76	5,81	2,49	2,91	4,62
Assicurazioni vita e malattie	8,16	31,94	47,97	35,21	21,00	26,48
Onorari liberi professionisti	5,17	16,33	22,42	17,06	17,85	12,45
Alberghi, pensioni e viaggi organizzati	19,09	64,62	72,88	-	74,00	51,09
Pasti e consumazioni fuori casa	25,55	86,90	108,65	109,99	79,07	87,72
Non alimentari	1.493,22	2.356,63	2.616,04	2.634,78	1.976,84	2.141,84
SPESA MEDIA MENSILE	1.956,91	2.884,32	3.205,96	3.324,67	2.439,83	2.721,08

(a) Pr = persona di riferimento.

Tavola 5 segue - Spesa media mensile per tipologia familiare, ripartizione geografica e gruppi e categorie di consumo - Anno 2004

GRUPPI E CATEGORIE DI CONSUMO	Tipologia familiare					
	Totale	Persona sola con meno di 35 anni	Persona sola con 35-64 anni	Persona sola con 65 anni o più	Coppia senza figli con Pr (a) con meno di 35 anni	Coppia senza figli con Pr (a) con 35-64 anni
SUD						
<i>Numero medio componenti</i>	2,8	1,0	1,0	1,0	2,0	2,0
<i>Percentuali di famiglie (Sud=100%)</i>	4.907.227	1,9	6,0	12,7	1,3	5,0
Pane e cereali	75,52	50,07	45,96	44,27	68,38	63,14
Pane, grissini e crackers	28,13	19,78	17,09	15,68	22,77	24,29
Biscotti	10,05	7,18	6,13	6,44	9,45	7,75
Pasta e riso	17,91	10,19	11,49	12,08	15,46	16,45
Pasticceria e dolciumi	12,32	7,39	7,50	7,03	14,15	9,70
Carne	107,12	66,91	59,89	57,33	98,49	98,25
Carne bovina	42,17	22,11	23,92	24,04	33,27	40,30
Carne suina	12,28	10,62	5,71	5,22	13,53	11,04
Pollame, conigli e selvaggina	22,94	14,26	13,20	14,87	20,40	19,63
Salumi	21,58	14,40	12,91	9,44	24,84	20,16
Pesce	48,48	28,50	32,03	24,96	43,10	45,48
Latte, formaggi e uova	68,52	42,44	41,93	40,37	62,20	59,41
Latte	22,56	13,84	13,10	13,11	15,48	16,68
Formaggi	30,45	17,12	18,66	19,01	32,49	29,66
Uova	6,39	4,10	4,20	4,67	6,22	5,68
Oli e grassi	17,50	11,17	12,95	12,10	13,65	21,21
Olio di oliva	12,87	8,04	9,98	9,31	9,06	16,32
Patate, frutta e ortaggi	80,42	50,09	53,03	52,21	68,60	76,65
Frutta	39,93	25,57	26,30	24,97	34,69	37,16
Zucchero, caffè e drogheria	32,91	22,57	23,91	20,61	35,33	31,76
Zucchero	5,13	3,76	3,72	3,81	4,03	5,13
Caffè, tè e cacao	13,15	9,81	10,50	9,87	13,36	14,22
Gelati	5,68	2,38	2,99	1,98	8,85	4,70
Bevande	39,12	30,46	29,58	19,28	35,74	39,09
Vino	8,60	4,74	6,57	3,72	5,55	11,16
Birra	5,10	7,51	5,23	1,32	6,37	5,80
Acqua minerale	13,23	9,74	9,72	9,03	10,73	12,79
Alimentari e bevande	469,59	302,19	299,28	271,14	425,49	434,99
Tabacchi	21,79	21,86	20,42	2,96	25,52	22,98
Abbigliamento e calzature	152,63	91,46	108,00	37,01	168,43	127,16
Abbigliamento	107,65	70,68	66,17	22,23	122,90	87,95
Calzature	36,68	15,82	25,00	9,15	42,50	32,10
Riparazioni di abbigliamento e calzature	3,58	2,38	2,82	2,40	-	3,45
Abitazione (principale e secondaria)	427,61	305,02	358,98	309,89	368,29	428,02
Affitto	51,77	85,74	55,84	33,44	98,90	55,28
Fitto figurativo	306,11	204,56	255,23	244,24	221,50	322,86
Acqua e condominio	20,20	11,09	14,96	13,93	13,89	18,27
Manutenzione ordinaria	18,84	-	12,40	8,57	-	16,97
Manutenzione straordinaria	29,60	-	19,22	9,10	-	13,83
Combustibili ed energia	87,63	47,79	65,41	58,03	75,87	80,67
Energia elettrica	39,00	24,76	30,53	25,49	29,57	36,38
Gas	38,88	20,12	27,17	24,09	39,08	37,99
Riscaldamento centralizzato	1,64	-	-	1,38	-	-
Mobili, elettrod. e servizi per la casa	141,85	114,53	125,71	76,45	149,70	117,21
Elettrodomestici	5,74	-	-	2,52	-	8,45
Mobili	43,93	-	43,61	-	-	21,65
Articoli di arredamento	6,59	-	-	2,62	-	9,73
Biancheria per la casa	5,41	-	4,18	1,41	-	5,08
Detersivi	21,69	13,73	14,75	13,01	17,92	20,83
Pentole, posate ed altre stoviglie	4,58	-	4,06	1,63	-	2,51
Tovaglioli e piatti di carta, conten. alluminio ecc.	13,10	11,08	10,55	7,63	12,94	12,23
Lavanderia e tintoria	12,35	11,80	14,84	7,28	14,30	13,40
Servizi domestici	9,98	-	8,83	18,25	-	-
Riparazioni di mobili, elettrod. e biancheria	8,22	-	7,83	6,60	-	8,15

(a) Pr = persona di riferimento.

Tavola 5 segue - Spesa media mensile per tipologia familiare, ripartizione geografica e gruppi e categorie di consumo - Anno 2004

GRUPPI E CATEGORIE DI CONSUMO	Tipologia familiare					
	Totale	Persona sola con meno di 35 anni	Persona sola con 35-64 anni	Persona sola con 65 anni o più	Coppia senza figli con Pr (a) con meno di 35 anni	Coppia senza figli con Pr (a) con 35-64 anni
SUD						
Sanità	69,62	42,01	42,92	51,31	57,58	62,67
Medicinali	32,43	20,98	28,20	33,57	35,44	30,70
Visite mediche generiche e specialistiche	22,30	-	4,23	8,51	11,64	16,57
Trasporti	258,55	212,45	197,37	33,49	254,88	268,51
Acquisto di auto	21,40	-	-	-	-	-
Acquisto di moto e scooter	1,43	-	-	-	-	-
Assicurazioni mezzi di trasporto	55,34	36,07	38,45	5,23	76,95	58,03
Pezzi di ricambio, olio e lubrificanti	17,97	5,74	13,39	2,20	8,96	15,66
Carburanti per veicoli	120,30	96,49	101,72	17,98	133,90	127,03
Manutenzione e riparazioni	21,16	10,87	8,45	2,39	15,12	16,99
Tram, autobus e taxi	4,42	5,42	3,56	1,85	-	1,47
Altri trasporti	9,86	11,84	5,62	3,33	7,82	4,02
Comunicazioni	44,43	33,11	31,69	23,95	35,03	39,11
Telefono	34,33	17,72	21,62	19,98	26,73	30,55
Acquisto apparecchi per telefonia	2,53	-	2,24	0,80	-	-
Istruzione	28,83	-	-	-	-	-
Libri scolastici	7,82	-	-	-	-	-
Tasse scolastiche, rette e simili	15,51	-	-	-	-	-
Tempo libero, cultura e giochi	84,36	81,60	71,54	35,47	79,05	75,26
Giochi e giocattoli	8,83	-	6,55	2,26	-	3,78
Radio, televisore, Hi-Fi e videoregistratore	1,94	-	-	-	-	-
Computer, macchine da scrivere e calcolatrici	3,32	-	-	-	-	-
Libri non scolastici	2,60	-	3,20	-	-	1,39
Giornali e riviste	9,60	9,60	8,89	4,11	11,59	10,31
Dischi, cassette e videocassette	3,60	5,76	2,15	0,35	9,86	2,68
Cancelleria	2,68	2,56	0,69	0,32	-	1,17
Abbonamento radio-televisione e internet	7,50	3,59	5,95	6,76	5,13	7,36
Lotto e lotterie	7,77	12,39	6,12	2,11	5,59	9,74
Animali domestici	4,55	6,03	4,33	1,56	3,50	5,87
Piante e fiori	7,02	4,06	4,87	5,87	5,39	8,01
Riparazioni radio, televisore, computer ecc.	4,98	-	4,61	3,33	-	4,50
Altri beni e servizi	184,42	151,05	169,98	55,86	228,08	176,84
Prodotti per la cura personale	37,64	31,52	27,85	19,73	32,52	33,14
Barbiere, parrucchiere, istituti di bellezza	26,84	22,50	24,20	13,33	39,54	28,92
Argenteria, gioielleria, bigiotteria e orologi	6,77	-	5,49	2,88	-	6,71
Borse, valige ed altri effetti personali	3,48	-	2,87	2,21	-	2,26
Assicurazioni vita e malattie	15,03	-	12,69	1,95	8,24	18,15
Onorari liberi professionisti	9,48	-	14,45	1,51	-	14,83
Alberghi, pensioni e viaggi organizzati	31,66	-	15,37	-	-	23,13
Pasti e consumazioni fuori casa	46,91	65,48	60,09	9,43	81,55	43,07
Non alimentari	1.501,73	1.117,71	1.196,94	684,41	1.474,94	1.400,89
SPESA MEDIA MENSILE	1.971,31	1.419,90	1.496,22	955,55	1.900,43	1.835,88

(a) Pr = persona di riferimento.

Tavola 5 segue - Spesa media mensile per tipologia familiare, ripartizione geografica e gruppi e categorie di consumo - Anno 2004

GRUPPI E CATEGORIE DI CONSUMO	Tipologia familiare					Altro
	Coppia senza figli con Pr con 65 anni o più	Coppia con 1 figlio	Coppia con 2 figli	Coppia con 3 e più figli	Mono-genitore	
SUD						
<i>Numero medio componenti</i>	2,0	3,0	4,0	5,2	2,6	3,8
<i>Percentuali di famiglie (Sud=100%)</i>	10,2	16,2	24,5	7,8	8,6	5,9
Pane e cereali	59,90	82,56	92,71	110,38	75,19	83,52
Pane, grissini e crackers	23,18	29,97	34,41	41,28	28,03	33,43
Biscotti	7,54	10,71	12,27	16,27	9,92	9,96
Pasta e riso	16,35	19,19	20,08	25,65	18,39	20,33
Pasticceria e dolciumi	8,48	14,20	15,89	17,61	11,90	12,29
Carne	86,80	117,45	132,69	156,97	103,67	123,90
Carne bovina	36,05	45,64	50,93	63,54	41,10	47,50
Carne suina	9,76	13,20	15,52	17,86	13,07	15,26
Pollame, conigli e selvaggina	20,14	24,55	26,88	32,14	22,86	28,25
Salumi	14,40	24,04	28,13	32,29	20,50	25,01
Pesce	43,64	54,19	59,48	63,53	47,84	53,82
Latte, formaggi e uova	53,59	75,37	81,90	102,72	69,72	77,79
Latte	16,79	23,65	27,71	37,26	23,26	26,96
Formaggi	26,99	33,95	34,74	41,91	31,01	34,05
Uova	5,63	6,91	7,04	9,49	6,14	7,21
Oli e grassi	16,10	19,72	18,99	22,67	16,46	18,21
Olio di oliva	12,50	14,61	13,64	16,03	11,93	12,76
Patate, frutta e ortaggi	66,89	87,41	95,86	106,09	79,81	91,21
Frutta	33,62	42,95	48,52	54,36	39,32	42,69
Zucchero, caffè e drogheria	27,93	36,02	38,05	47,11	31,23	34,55
Zucchero	4,86	5,71	5,45	7,05	4,82	5,58
Caffè, tè e cacao	12,75	14,33	13,62	17,24	12,23	14,39
Gelati	3,76	6,39	7,96	9,79	5,21	4,61
Bevande	30,59	46,54	47,40	55,53	33,62	41,26
Vino	9,26	10,62	9,43	11,33	6,76	9,79
Birra	3,69	6,03	6,19	8,53	3,40	4,67
Acqua minerale	10,22	14,67	15,81	16,80	12,85	14,15
Alimentari e bevande	385,43	519,26	567,09	665,02	457,53	524,26
Tabacchi	12,79	26,03	26,94	33,88	21,58	28,74
Abbigliamento e calzature	64,14	173,46	222,34	265,94	135,41	165,69
Abbigliamento	42,79	126,62	158,72	189,64	97,95	112,23
Calzature	15,26	39,75	53,55	66,59	30,73	44,62
Riparazioni di abbigliamento e calzature	3,12	3,38	4,54	3,95	3,63	4,60
Abitazione (principale e secondaria)	396,66	451,69	481,98	445,85	490,36	447,58
Affitto	25,85	62,42	52,03	53,51	62,57	59,41
Fitto figurativo	307,19	310,69	341,57	326,08	317,00	323,21
Acqua e condominio	19,15	21,12	22,99	24,86	22,34	23,27
Manutenzione ordinaria	11,38	23,13	27,81	23,54	18,81	15,42
Manutenzione straordinaria	32,58	32,86	36,01	17,59	68,90	24,53
Combustibili ed energia	76,99	95,92	102,90	114,63	81,36	100,63
Energia elettrica	32,80	41,00	46,00	52,54	37,21	46,35
Gas	32,58	44,56	46,46	50,64	36,10	41,37
Riscaldamento centralizzato	2,42	1,62	2,03	1,80	1,18	1,67
Mobili, elettrod. e servizi per la casa	99,55	183,74	177,32	151,07	128,86	144,18
Elettrodomestici	3,92	4,71	9,15	6,79	3,93	6,42
Mobili	27,56	70,77	64,05	24,18	33,68	41,45
Articoli di arredamento	3,83	12,23	5,25	8,76	6,75	7,32
Biancheria per la casa	2,68	4,65	8,20	12,06	4,52	4,53
Detersivi	18,25	24,33	25,89	30,52	21,79	20,86
Pentole, posate ed altre stoviglie	4,60	6,28	4,46	6,12	7,55	3,67
Tovaglioli e piatti di carta, conten. alluminio ecc.	10,43	14,50	15,80	18,20	11,98	13,40
Lavanderia e tintoria	10,01	13,48	13,53	14,27	11,85	13,82
Servizi domestici	4,92	11,01	9,15	8,80	10,10	15,91
Riparazioni di mobili, elettrod. e biancheria	5,23	9,02	9,48	10,23	9,31	6,98

(a) Pr = persona di riferimento.

Tavola 5 segue - Spesa media mensile per tipologia familiare, ripartizione geografica e gruppi e categorie di consumo - Anno 2004

GRUPPI E CATEGORIE DI CONSUMO	Tipologia familiare					
	Coppia senza figli con Pr con 65 anni o più	Coppia con 1 figlio	Coppia con 2 figli	Coppia con 3 e più figli	Mono-genitore	Altro
SUD						
Sanità	74,76	65,05	89,08	77,14	64,54	73,57
Medicinali	38,04	31,36	32,41	37,08	28,34	31,76
Visite mediche generiche e specialistiche	19,24	17,63	37,78	24,62	24,91	25,48
Trasporti	126,42	314,12	367,02	400,86	241,52	273,61
Acquisto di auto	-	-	-	-	-	-
Acquisto di moto e scooter	-	-	-	-	-	-
Assicurazioni mezzi di trasporto	25,74	68,27	79,33	84,44	53,00	60,23
Pezzi di ricambio, olio e lubrificanti	6,74	22,96	24,70	34,47	17,35	21,30
Carburanti per veicoli	66,77	152,69	163,26	178,69	104,17	129,50
Manutenzione e riparazioni	14,55	31,03	33,22	28,94	13,95	16,90
Tram, autobus e taxi	1,12	2,57	7,84	7,78	4,62	4,50
Altri trasporti	3,46	12,15	14,16	17,87	8,70	10,92
Comunicazioni	31,77	49,74	55,77	57,95	46,14	51,46
Telefono	28,26	36,68	43,09	45,81	36,00	38,27
Acquisto apparecchi per telefonia	-	3,19	3,53	4,11	2,23	4,02
Istruzione	-	19,80	58,45	65,31	38,71	28,88
Libri scolastici	-	4,47	18,29	22,51	5,97	5,03
Tasse scolastiche, rette e simili	-	11,29	29,66	29,10	24,71	18,36
Tempo libero, cultura e giochi	45,94	96,35	117,10	110,09	76,37	87,49
Giochi e giocattoli	4,73	12,01	13,88	12,21	6,94	6,98
Radio, televisore, Hi-Fi e videoregistratore	0,86	1,20	2,51	1,50	-	2,19
Computer, macchine da scrivere e calcolatrici	-	2,15	5,68	4,80	3,80	4,57
Libri non scolastici	1,00	2,72	3,72	3,90	2,74	2,03
Giornali e riviste	6,11	10,80	12,40	11,27	8,31	11,90
Dischi, cassette e videocassette	0,47	4,81	5,62	4,83	2,97	3,83
Cancelleria	0,40	2,21	4,94	6,47	2,36	2,90
Abbonamento radio-televisione e internet	7,06	8,41	8,20	8,62	6,97	7,11
Lotto e lotterie	4,76	9,72	10,15	9,18	5,71	10,02
Animali domestici	3,80	3,95	5,32	5,68	6,99	4,56
Piante e fiori	5,68	8,25	8,25	8,67	6,11	5,11
Riparazioni radio, televisore, computer ecc.	4,90	7,34	5,30	5,49	3,83	3,81
Altri beni e servizi	92,78	231,30	258,57	219,55	161,26	191,81
Prodotti per la cura personale	24,03	46,06	47,44	49,37	35,24	40,58
Barbiere, parrucchiere, istituti di bellezza	18,75	30,48	33,07	35,44	24,95	24,86
Argenteria, gioielleria, bigiotteria e orologi	2,08	10,25	9,30	9,30	3,58	7,62
Borse, valige ed altri effetti personali	1,14	4,62	3,65	5,44	4,25	3,30
Assicurazioni vita e malattie	2,94	16,09	26,71	22,87	9,47	14,68
Onorari liberi professionisti	7,77	14,57	10,80	8,18	4,45	12,43
Alberghi, pensioni e viaggi organizzati	14,95	43,94	55,11	24,58	28,93	36,64
Pasti e consumazioni fuori casa	17,54	57,27	64,15	61,34	40,40	45,00
Non alimentari	1.022,08	1.707,21	1.957,47	1.942,27	1.486,10	1.593,65
SPESA MEDIA MENSILE	1.407,51	2.226,47	2.524,56	2.607,29	1.943,63	2.117,90

(a) Pr = persona di riferimento.

Tavola 5 segue - Spesa media mensile per tipologia familiare, ripartizione geografica e gruppi e categorie di consumo - Anno 2004

GRUPPI E CATEGORIE DI CONSUMO	Tipologia familiare					
	Totale	Persona sola con meno di 35 anni	Persona sola con 35-64 anni	Persona sola con 65 anni o più	Coppia senza figli con Pr (a) con meno di 35 anni	Coppia senza figli con Pr (a) con 35-64 anni
ISOLE						
<i>Numero medio componenti</i>	2,7	1,0	1,0	1,0	2,0	2,0
<i>Percentuali di famiglie (Isole=100%)</i>	2.452.339	2,8	8,6	13,2	1,4	6,3
Pane e cereali	72,19	44,94	44,45	39,44	63,68	61,75
Pane, grissini e crackers	30,46	18,46	18,26	16,50	24,08	26,14
Biscotti	7,58	4,66	4,12	5,28	9,99	5,57
Pasta e riso	14,79	10,30	9,54	9,19	13,85	12,46
Pasticceria e dolciumi	13,09	8,74	8,22	6,26	12,21	13,84
Carne	101,54	49,56	50,67	49,61	88,56	92,81
Carne bovina	40,40	19,75	19,15	21,77	31,20	39,70
Carne suina	11,33	3,85	5,75	3,54	7,43	11,86
Pollame, conigli e selvaggina	22,86	10,36	11,51	14,60	20,17	17,24
Salumi	19,25	13,03	11,37	6,04	21,00	16,74
Pesce	43,38	17,47	27,85	23,29	40,48	42,55
Latte, formaggi e uova	55,10	27,56	35,51	35,33	44,42	49,07
Latte	18,32	8,58	10,17	12,22	12,18	15,84
Formaggi	23,10	9,89	15,88	16,50	20,96	22,42
Uova	5,78	3,06	3,46	4,11	4,46	5,11
Oli e grassi	16,33	7,21	11,87	11,79	11,50	17,96
Olio di oliva	12,62	5,16	9,53	9,88	7,81	14,04
Patate, frutta e ortaggi	74,63	39,67	48,29	49,40	65,40	71,39
Frutta	36,38	21,17	22,71	23,65	30,24	32,91
Zucchero, caffè e drogheria	31,18	18,39	21,86	18,25	26,41	25,79
Zucchero	4,63	2,55	2,97	3,79	4,43	4,11
Caffè, tè e cacao	12,49	8,05	9,67	8,79	10,57	11,07
Gelati	6,00	2,28	3,31	1,54	-	4,22
Bevande	35,71	23,72	23,52	15,89	37,27	35,70
Vino	7,81	2,98	4,99	2,94	6,08	11,04
Birra	4,60	6,99	3,16	0,63	7,01	5,54
Acqua minerale	11,98	7,36	9,41	7,97	8,47	10,25
Alimentari e bevande	430,07	228,51	264,03	243,00	377,73	397,02
Tabacchi	22,01	27,91	16,96	1,69	46,37	22,85
Abbigliamento e calzature	143,23	83,72	72,21	40,44	193,59	146,30
Abbigliamento	103,83	61,09	48,91	25,68	143,45	111,02
Calzature	32,07	18,76	17,85	10,78	47,53	27,58
Riparazioni di abbigliamento e calzature	3,57	-	1,95	1,24	-	2,57
Abitazione (principale e secondaria)	367,71	287,49	306,62	280,67	497,19	421,30
Affitto	40,60	52,95	44,63	22,20	-	47,94
Fitto figurativo	276,86	208,13	234,00	228,36	270,50	312,94
Acqua e condominio	17,97	8,33	12,92	11,29	12,74	16,49
Manutenzione ordinaria	12,34	-	13,62	6,56	-	22,77
Manutenzione straordinaria	18,27	-	-	11,30	-	-
Combustibili ed energia	81,13	40,04	51,17	51,30	78,53	78,31
Energia elettrica	47,73	24,11	30,24	30,54	44,79	47,91
Gas	25,56	12,30	16,58	16,75	32,10	23,24
Riscaldamento centralizzato	1,79	-	-	-	-	-
Mobili, elettrod. e servizi per la casa	122,75	32,04	73,23	66,41	77,72	105,69
Elettrodomestici	6,08	-	-	-	-	10,19
Mobili	38,08	-	-	-	-	-
Articoli di arredamento	2,94	-	-	-	-	-
Biancheria per la casa	3,93	-	-	-	-	4,42
Detersivi	19,89	6,55	14,52	11,93	21,38	19,80
Pentole, posate ed altre stoviglie	1,87	-	-	-	-	5,75
Tovaglioli e piatti di carta, conten. alluminio ecc.	12,76	6,94	8,17	8,39	16,52	12,93
Lavanderia e tintoria	7,77	9,11	7,80	5,47	-	8,84
Servizi domestici	9,88	-	8,21	19,35	-	-
Riparazioni di mobili, elettrod. e biancheria	9,28	-	-	7,71	-	-

(a) Pr = persona di riferimento.

Tavola 5 segue - Spesa media mensile per tipologia familiare, ripartizione geografica e gruppi e categorie di consumo - Anno 2004

GRUPPI E CATEGORIE DI CONSUMO	Totale	Tipologia familiare				
		Persona sola con meno di 35 anni	Persona sola con 35-64 anni	Persona sola con 65 anni o più	Coppia senza figli con Pr (a) con meno di 35 anni	Coppia senza figli con Pr (a) con 35-64 anni
ISOLE						
Sanità	62,21	20,50	38,59	63,55	23,60	59,68
Medicinali	34,88	7,71	22,71	46,11	-	22,53
Visite mediche generiche e specialistiche	15,61	-	10,35	7,62	-	15,85
Trasporti	268,68	257,33	158,62	38,70	428,87	275,75
Acquisto di auto	38,77	-	-	-	-	-
Acquisto di moto e scooter	-	-	-	-	-	-
Assicurazioni mezzi di trasporto	51,38	45,34	33,09	6,45	68,24	58,72
Pezzi di ricambio, olio e lubrificanti	18,87	43,46	8,93	-	-	24,74
Carburanti per veicoli	118,10	113,23	85,07	12,05	146,42	145,37
Manutenzione e riparazioni	20,21	-	9,02	-	-	25,25
Tram, autobus e taxi	3,74	-	0,85	3,66	-	-
Altri trasporti	13,75	-	9,16	2,26	-	12,43
Comunicazioni	43,21	29,73	26,59	22,48	32,74	43,58
Telefono	31,37	14,52	18,21	18,51	28,30	28,20
Acquisto apparecchi per telefonia	2,27	-	-	-	-	-
Istruzione	22,29	-	-	-	-	-
Libri scolastici	5,14	-	-	-	-	-
Tasse scolastiche, rette e simili	10,52	-	-	-	-	-
Tempo libero, cultura e giochi	79,01	58,25	60,24	32,83	115,01	84,89
Giochi e giocattoli	7,87	-	3,24	5,92	-	6,84
Radio, televisore, Hi-Fi e videoregistratore	1,44	-	-	-	-	-
Computer, macchine da scrivere e calcolatrici	2,36	-	-	-	-	-
Libri non scolastici	3,06	-	3,15	1,89	-	2,17
Giornali e riviste	10,86	9,52	11,37	4,74	6,78	12,68
Dischi, cassette e videocassette	3,72	-	3,70	-	-	3,01
Cancelleria	2,44	-	1,97	-	-	-
Abbonamento radio-televisione e internet	6,84	-	5,51	5,19	9,06	7,39
Lotto e lotterie	7,02	4,57	7,02	1,56	-	6,32
Animali domestici	4,77	-	4,47	1,58	-	4,85
Piante e fiori	5,97	-	5,06	4,58	-	5,91
Riparazioni radio, televisore, computer ecc.	5,68	-	-	-	-	-
Altri beni e servizi	159,73	154,78	129,70	46,98	226,41	158,64
Prodotti per la cura personale	32,52	23,71	22,93	17,83	36,46	27,54
Barbiere, parrucchiere, istituti di bellezza	25,83	20,77	24,14	13,68	33,13	21,79
Argenteria, gioielleria, bigiotteria e orologi	5,06	-	-	-	-	9,24
Borse, valige ed altri effetti personali	3,15	-	2,93	0,95	-	3,13
Assicurazioni vita e malattie	13,63	-	9,56	-	-	16,42
Onorari liberi professionisti	7,43	-	-	-	-	4,63
Alberghi, pensioni e viaggi organizzati	17,49	-	-	-	-	-
Pasti e consumazioni fuori casa	50,10	102,89	47,88	7,40	86,37	57,56
Non alimentari	1.371,96	1.011,30	936,57	645,04	1.721,38	1.404,59
SPESA MEDIA MENSILE	1.802,03	1.239,81	1.200,60	888,04	2.099,11	1.801,62

(a) Pr = persona di riferimento.

Tavola 5 segue - Spesa media mensile per tipologia familiare, ripartizione geografica e gruppi e categorie di consumo - Anno 2004

GRUPPI E CATEGORIE DI CONSUMO	Tipologia familiare					
	Coppia senza figli con Pr con 65 anni o più	Coppia con 1 figlio	Coppia con 2 figli	Coppia con 3 e più figli	Mono-genitore	Altro
ISOLE						
<i>Numero medio componenti</i>	2,0	3,0	4,0	5,2	2,6	3,7
<i>Percentuali di famiglie (Isole=100%)</i>	10,3	16,5	20,9	7,5	7,9	4,5
Pane e cereali	59,43	78,84	93,70	113,34	78,66	80,86
Pane, grissini e crackers	25,91	32,49	39,74	48,49	31,90	37,66
Biscotti	5,82	8,06	9,63	13,01	8,04	7,69
Pasta e riso	14,35	16,90	17,23	21,89	15,58	16,44
Pasticceria e dolciumi	9,69	14,26	17,55	19,77	15,81	11,42
Carne	85,21	120,95	131,83	167,89	107,62	104,61
Carne bovina	35,61	50,18	50,78	61,77	43,09	39,33
Carne suina	8,36	13,87	15,28	20,12	13,42	10,83
Pollame, conigli e selvaggina	21,51	25,17	29,80	37,13	21,66	26,16
Salumi	12,56	22,39	26,49	36,70	20,48	19,06
Pesce	42,43	50,77	55,41	62,40	40,32	43,37
Latte, formaggi e uova	48,13	58,58	70,00	83,69	58,12	60,83
Latte	15,97	20,15	24,47	26,05	17,02	22,79
Formaggi	21,21	24,31	27,11	35,59	25,71	22,18
Uova	5,70	5,82	6,99	9,00	6,50	5,91
Oli e grassi	14,59	17,98	18,47	23,19	16,85	18,86
Olio di oliva	11,11	13,92	13,82	17,91	12,68	15,04
Patate, frutta e ortaggi	68,58	80,39	88,99	113,23	83,40	74,93
Frutta	32,13	40,21	44,52	56,33	38,74	36,71
Zucchero, caffè e drogheria	27,63	34,88	39,52	46,64	32,66	31,52
Zucchero	4,27	5,28	5,35	6,31	4,51	4,91
Caffè, tè e cacao	12,10	14,58	14,37	16,01	12,20	13,21
Gelati	4,70	6,94	9,45	9,40	7,39	5,04
Bevande	28,08	42,10	46,62	53,27	34,30	40,92
Vino	7,75	9,55	9,36	11,97	6,19	9,05
Birra	2,47	6,12	6,00	6,81	4,00	5,59
Acqua minerale	10,06	13,50	14,57	15,74	12,50	14,62
Alimentari e bevande	374,07	484,50	544,54	663,64	451,94	455,90
Tabacchi	11,01	25,78	28,17	32,99	24,78	38,15
Abbigliamento e calzature	76,53	186,96	223,23	221,45	118,08	132,58
Abbigliamento	55,29	140,67	159,81	163,31	84,85	92,73
Calzature	13,85	38,76	53,53	48,62	27,19	29,96
Riparazioni di abbigliamento e calzature	4,52	4,46	4,63	5,62	2,75	3,94
Abitazione (principale e secondaria)	340,08	417,55	402,78	378,27	371,27	367,48
Affitto	11,86	50,22	38,29	66,11	47,24	50,23
Fitto figurativo	281,28	305,88	307,20	260,50	274,65	269,29
Acqua e condominio	16,73	22,20	21,26	22,31	19,67	18,88
Manutenzione ordinaria	13,67	20,19	7,26	8,83	7,94	15,49
Manutenzione straordinaria	-	17,62	26,78	-	-	-
Combustibili ed energia	74,81	91,33	100,01	111,12	80,60	96,72
Energia elettrica	45,35	52,38	57,95	64,12	48,90	58,69
Gas	21,35	29,50	32,28	36,14	23,17	28,70
Riscaldamento centralizzato	2,11	2,21	2,31	-	-	-
Mobili, elettrod. e servizi per la casa	81,03	154,24	197,54	129,44	114,57	113,83
Elettrodomestici	-	6,05	9,98	10,41	-	-
Mobili	9,46	64,40	86,42	-	31,83	-
Articoli di arredamento	-	2,00	8,40	-	-	-
Biancheria per la casa	1,34	6,86	6,87	2,52	-	-
Detersivi	17,68	22,49	23,87	29,13	21,82	19,74
Pentole, posate ed altre stoviglie	1,79	1,58	2,54	1,71	1,70	1,46
Tovaglioli e piatti di carta, conten. alluminio ecc.	11,97	14,24	15,55	16,93	13,24	12,24
Lavanderia e tintoria	7,90	9,56	7,08	11,74	6,79	4,62
Servizi domestici	7,91	7,51	9,97	-	9,17	12,63
Riparazioni di mobili, elettrod. e biancheria	9,80	7,91	13,18	11,71	11,99	-

(a) Pr = persona di riferimento.

Tavola 5 segue - Spesa media mensile per tipologia familiare, ripartizione geografica e gruppi e categorie di consumo - Anno 2004

GRUPPI E CATEGORIE DI CONSUMO	Tipologia familiare					
	Coppia senza figli con Pr con 65 anni o più	Coppia con 1 figlio	Coppia con 2 figli	Coppia con 3 e più figli	Mono-genitore	Altro
ISOLE						
Sanità	84,09	59,76	68,08	73,20	63,83	55,87
Medicinali	49,42	33,43	35,39	29,94	39,50	35,53
Visite mediche generiche e specialistiche	20,09	16,09	17,87	32,58	11,67	11,10
Trasporti	167,83	370,59	377,84	399,96	265,57	237,34
Acquisto di auto	-	-	-	-	-	-
Acquisto di moto e scooter	-	-	-	-	-	-
Assicurazioni mezzi di trasporto	30,55	66,33	72,44	81,91	48,76	55,11
Pezzi di ricambio, olio e lubrificanti	9,98	24,82	23,17	35,87	13,30	17,72
Carburanti per veicoli	74,89	144,18	167,08	180,45	116,13	124,00
Manutenzione e riparazioni	7,73	28,78	29,42	39,08	22,00	14,32
Tram, autobus e taxi	1,93	2,12	5,64	6,50	8,08	3,18
Altri trasporti	6,68	11,82	21,50	32,35	20,39	7,77
Comunicazioni	33,58	51,31	55,43	60,68	46,97	47,00
Telefono	27,89	37,12	39,94	41,67	34,96	33,90
Acquisto apparecchi per telefonia	-	3,73	3,72	3,04	-	3,73
Istruzione	-	25,01	45,17	69,02	-	-
Libri scolastici	-	5,80	12,67	13,90	-	-
Tasse scolastiche, rette e simili	-	14,16	20,18	25,40	-	-
Tempo libero, cultura e giochi	49,19	88,14	101,25	125,13	81,81	93,69
Giochi e giocattoli	3,93	12,04	9,48	9,92	5,47	12,20
Radio, televisore, Hi-Fi e videoregistratore	-	2,27	1,95	-	-	-
Computer, macchine da scrivere e calcolatrici	-	2,21	3,56	-	-	-
Libri non scolastici	2,12	2,78	3,82	4,67	4,42	-
Giornali e riviste	7,85	12,20	12,04	13,96	14,63	12,30
Dischi, cassette e videocassette	-	3,37	4,98	8,67	3,52	5,08
Cancelleria	0,25	1,99	4,86	7,10	2,53	1,32
Abbonamento radio-televisione e internet	7,54	7,90	7,40	7,08	6,87	6,85
Lotto e lotterie	4,56	10,02	7,53	11,58	7,52	9,58
Animali domestici	2,03	5,24	5,63	6,47	3,89	8,38
Piante e fiori	5,16	6,31	6,86	7,15	6,97	6,27
Riparazioni radio, televisore, computer ecc.	-	5,27	9,80	-	7,97	-
Altri beni e servizi	105,19	205,31	227,18	204,27	133,53	147,79
Prodotti per la cura personale	23,56	40,02	43,50	46,83	27,39	32,44
Barbiere, parrucchiere, istituti di bellezza	22,19	29,98	31,30	32,49	25,85	27,83
Argenteria, gioielleria, bigiotteria e orologi	-	8,31	6,24	5,45	-	-
Borse, valige ed altri effetti personali	2,16	4,37	5,77	-	1,94	2,97
Assicurazioni vita e malattie	3,40	21,12	22,24	17,20	12,40	12,35
Onorari liberi professionisti	4,76	9,42	11,06	12,56	5,17	7,69
Alberghi, pensioni e viaggi organizzati	-	29,43	31,27	14,67	-	-
Pasti e consumazioni fuori casa	21,14	58,76	67,79	71,51	47,79	45,40
Non alimentari	1.023,78	1.675,98	1.826,68	1.805,53	1.312,01	1.360,62
SPESA MEDIA MENSILE	1.397,85	2.160,48	2.371,22	2.469,17	1.763,96	1.816,52

(a) Pr = persona di riferimento.

Glossario

Per una corretta interpretazione delle informazioni presenti in questo volume, si riportano le definizioni riguardanti le principali entità e i caratteri più rilevanti.

Consumi delle famiglie: i beni e i servizi acquistati o autoconsumati dalle famiglie per il soddisfacimento dei propri bisogni. Sono quindi compresi i beni che provengono dal proprio orto o azienda agricola (autoconsumi), i beni e i servizi forniti dal datore di lavoro ai dipendenti, a titolo di salario, i fitti figurativi (autovalutati dalle famiglie) per le abitazioni godute in proprietà.

Spesa media mensile: è calcolata dividendo la spesa totale relativa all'acquisto di beni (o servizi) per il numero complessivo delle famiglie italiane (senza distinguere, cioè, quelle che hanno effettuato la spesa specifica da quelle che non l'hanno effettuata).

Spesa media effettiva: è calcolata dividendo la spesa totale relativa all'acquisto di beni (o servizi) per il numero delle famiglie che hanno effettuato la specifica spesa (tali famiglie costituiscono un sottoinsieme del numero complessivo delle famiglie italiane).

Famiglia: l'insieme delle persone coabitanti legate da vincoli di matrimonio, parentela, affinità, adozione, tutela o affettivi.

Persona di riferimento: l'intestatario della scheda anagrafica rispetto al quale sono definite le relazioni di parentela.

Occupato: la persona di 15 anni e più che svolge un'occupazione in proprio o alle dipendenze da cui trae un profitto o una retribuzione (salario, stipendio, ecc.) o collabora con un familiare che svolge attività lavorativa in conto proprio, senza avere un regolare contratto di lavoro (coadiuvante). Sono, inoltre, da considerare occupati: i lavoratori in cassa integrazione guadagni (CIG); le persone che svolgono un'attività lavorativa in qualità di apprendisti, di tirocinanti, nonché le persone assunte con contratto di formazione lavoro; le persone che godono di borse di studio, stage o corsi post-laurea di dottorato di ricerca o di specializzazione retribuiti.

Non occupato: persona di 15 anni e più che è ritirata dal lavoro (ha cessato un'attività lavorativa per raggiunti limiti di età, invalidità o altra causa), che è disoccupata (avendo perduto una precedente occupazione è alla ricerca attiva di una nuova occupazione ed è in grado di accettarla se gli viene offerta), che è in cerca di prima occupazione (la persona che avendo concluso, sospeso o abbandonato un ciclo di studi e, in generale, la persona che non avendo mai esercitato un'attività lavorativa è alla ricerca attiva di un'occupazione ed è in grado di accettarla se gli viene offerta), che si trova in condizione diversa da quelle sopra elencate (ad es. benestanti, casalinghe, studenti, inabili, militari di leva o in servizio civile sostitutivo, pensionato per motivi diversi dall'attività lavorativa, eccetera).

Tipi di abitazione:

Villa o villino - Abitazione dotata di giardino o parco o area scoperta della superficie di oltre 6 volte la superficie coperta e composta da uno o più piani, destinata ad abitazione per una o più famiglie, nella quale, comunque, ogni famiglia abbia a disposizione una superficie utile (stanze e vani accessori).

Signorile - Abitazione che, pur presentando le caratteristiche di pregio della villa o villino, abbia particolari finiture o impianti quali ad esempio facciata esterna rivestita con materiali pregiati, ascensore di servizio o montacarichi distinto dall'ascensore principale, scala di servizio indipendente, soffitti con particolari decorazioni eccetera.

Civile, economica e popolare - Abitazione che non presenta le caratteristiche dei due tipi precedenti, né quelle dell'abitazione rurale o dell'abitazione impropria

Rurale - Abitazione situata fuori dai centri abitati, dotata di orto o di terreno agricolo.

Impropria - Baracca, grotta, containers e altri alloggi precari.

Appendice

I QUESTIONARI DELL'INDAGINE

Nota: per il Libretto degli acquisti viene riprodotta solamente la parte di questionario relativa al PRIMO GIORNO, in quanto per gli altri sei giorni vengono replicate le stesse voci di spesa



rilevazione
sui consumi
delle famiglie
italiane

riepilogo
delle
spese familiari
anno 2004

Mod. ISTAT/BF/2

A CURA DEL COMUNE	
1	Provincia <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/>
	Comune <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/>
2	Numero generale progressivo della famiglia <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <small>(da 001 al totale dei modelli compilati dal Comune nel mese)</small>
3	Codice intervistatore <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/>

A CURA DELL'INTERVISTATORE	
4	Numero d'ordine della famiglia <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <small>(dalla col. 1 del Mod. BF/5)</small>
5	Famiglia dell'elenco base..... <input type="checkbox"/> 1 Famiglia dell'elenco suppletivo..... <input type="checkbox"/> 2
6	Anno 2004 Mese <input type="text"/> <input type="text"/> <small>(indicare il mese su due cifre, es.: gennaio = 01)</small> Dal giorno _____ al giorno _____ <input type="text"/> <small>(indicare il periodo di riferimento)</small>
7	Compilazione taccuino autoconsumi SI <input type="checkbox"/> 1 NO <input type="checkbox"/> 2
8	UBICAZIONE DELL'ABITAZIONE <small>(dal Mod. BF/5)</small>
	Centro abitato..... <input type="checkbox"/> 1
	Nucleo abitato..... <input type="checkbox"/> 2
	Case sparse..... <input type="checkbox"/> 3
	Sezione di Censimento <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/>

Numero telefonico della famiglia:

_____ / _____
(prefisso)

Data di consegna all'Ufficio del Comune	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/>
	<small>giorno mese</small>
L'INTERVISTATORE	
..... <small>(Cognome e Nome leggibili)</small>	
Visto per la revisione IL CAPO DELL'UFFICIO ADDETTO ALLA RILEVAZIONE	

Caro intervistatore,

come hai già letto nelle istruzioni, appena terminato il mese nel quale sono compresi i 7 giorni di registrazione, devi ritirare il Libretto degli acquisti (e l'eventuale Taccuino degli autoconsumi) e compilare il Riepilogo delle spese familiari mediante intervista diretta alla famiglia.

L'intervista va effettuata formulando lentamente le domande e, dove previsto, elencando le voci di spesa, in modo da permettere all'intervistato di comprendere bene il quesito ed avere un adeguato tempo di riflessione.

È necessario sottolineare alla famiglia i diversi periodi di tempo ai quali il quesito fa riferimento (un mese, tre mesi, un anno).

Terminata l'intervista e prima di lasciare la famiglia, abbi cura di verificare che la registrazione delle spese, nel Libretto degli acquisti e nell'eventuale Taccuino degli autoconsumi, sia stata effettuata correttamente. In questo modo si evitano duplicazioni rispetto al Riepilogo delle spese familiari ed anomalie di altra natura.

Esauriti i compiti specificati, compila la parte di tua competenza riportata in fondo al questionario. Essendo richieste informazioni sul comportamento della famiglia, è opportuno che la compilazione avvenga dopo aver lasciato l'abitazione degli intervistati.

Prima di consegnare i modelli compilati al Comune, è fondamentale, per consentire l'elaborazione congiunta delle informazioni da te rilevate, che tu riponga particolare cura nel controllare che in tutti i modelli relativi alla stessa famiglia vi siano le stesse notizie nei frontespizi.

Ciò che ti chiediamo è particolarmente impegnativo, ma il tuo apporto è decisivo per la buona riuscita dell'indagine, siamo convinti di poter contare su di te.

COME COMPILARE IL QUESTIONARIO

● I quesiti richiedono risposte che possono essere fornite:

◆ barrando la casella corrispondente:

- | | | |
|--|-------------------------------------|---|
| – Centrale ad uso dell'intero fabbricato | <input checked="" type="checkbox"/> | 1 |
| – Autonomo ad uso della sola abitazione | <input type="checkbox"/> | 2 |
| – Apparecchi singoli | <input type="checkbox"/> | 3 |

◆ riportando la risposta nei quadratini in bianco:

*Esempio: se la risposta è **coniugato** (codice 2)*

|2|

◆ riportando la spesa nello spazio previsto:

Esempio: se si acquista una lavastoviglie pagandola 671,39 Euro, riportare la cifra al codice 4304 nella colonna Euro.

Codice	Euro
4304	671,39

● Il numero dopo la freccia indica il successivo quesito che si deve proporre

Esempio:

2. Nel corso degli ultimi 3 mesi avete acquistato qualcuno dei beni sopra indicati per regalarli a familiari non conviventi o amici?

SI 1 NO 2 → Q. 4

↓

- ◆ Se la risposta è SI passare al quesito successivo
- ◆ Se la risposta è NO andare al quesito 4

SEGUIRE ATTENTAMENTE LE ISTRUZIONI FORNITE SOPRA

<p><u>Col. 2</u></p> <p>Relazione con la persona di riferimento</p> <ul style="list-style-type: none"> - PR (<i>intestataro scheda anagrafica</i>) 1 - Coniuge o convivente coniugalmente della PR 2 - Figlio/a della PR o del coniuge o del convivente 3 - Ascendente della PR o del coniuge o del convivente (<i>genitore, nonno</i>) 4 - Altro parente (<i>nipote, cognato, ecc.</i>) 5 - Altro (<i>domestici conviventi, amici conviventi, ecc.</i>) 6 <p><u>Col. 5</u></p> <p>Stato civile</p> <ul style="list-style-type: none"> - Celibe o nubile 1 - Coniugato/a 2 - Separato/a di fatto 3 - Separato/a legalmente 4 - Divorziato/a 5 - Vedovo/a 6 <p><u>Col. 6</u></p> <p>Titolo di studio</p> <ul style="list-style-type: none"> - Dottorato di ricerca o specializzazione post-laurea 1 - Laurea 2 - Diploma universitario o laurea breve 3 - Diploma che permette l'accesso all'università 4 - Qualifica, licenza che non permette l'accesso all'università 5 - Licenza media 6 - Licenza elementare 7 - Nessun titolo 8 	<p><u>Col. 7</u></p> <p>Condizione</p> <ul style="list-style-type: none"> - Occupato 1 - Disoccupato 2 - In cerca di prima occupazione 3 - Casalinga 4 - Studente 5 - Inabile al lavoro 6 - Persona ritirata dal lavoro (<i>pensionato</i>) 7 - In servizio di leva o in servizio civile sostitutivo 8 - In altra condizione 9 <p><u>Col. 8 (solo per occupati e disoccupati)</u></p> <p>Branca di attività economica</p> <ul style="list-style-type: none"> - Agricoltura, caccia e silvicoltura 01 - Pesca, piscicoltura e servizi connessi 02 - Estrazioni di minerali 03 - Attività manifatturiere 04 - Produzione e distribuzione di energia elettrica, gas e acqua 05 - Costruzioni 06 - Commercio all'ingrosso e al dettaglio; riparazione di autoveicoli, motocicli e di beni di consumo personali e per la casa . 07 - Alberghi e ristoranti 08 - Trasporti, magazzinaggio e comunicazioni . 09 - Intermediazione monetaria e finanziaria . . 10 - Attività immobiliare, noleggio, informatica, ricerca, altre attività professionali e imprenditoriali 11 - Pubblica Amministrazione e difesa; assicurazione sociale obbligatoria 12 - Istruzione 13 - Sanità e altri servizi sociali 14 - Altri servizi pubblici, sociali e personali . . . 15 - Servizi domestici presso famiglie e convivenze 16 - Organizzazione ed organismi internazionali . 17 	<p><u>Col. 9 (solo per occupati)</u></p> <p>Posizione nella professione</p> <p>Dipendente:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Dirigente 01 - Direttivo, quadro 02 - Impiegato 03 - Appartenente alle categorie speciali (intermedie) 04 - Capo operai, operai 05 - Altro lavoratore dipendente (<i>uscieri, guardiano</i>) 06 - Apprendista 07 - Lavoratore a domicilio per conto di imprese . 08 - Graduato o militare di carriera o dei corpi di polizia 09 <p>Indipendente:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Imprenditore 10 - Lavoratore in proprio 11 - Libero professionista 12 - Socio di cooperative di beni e/o servizi 13 - Coadiuvante 14 - Collaboratore coordinato e continuativo . . . 15 - Collaboratore occasionale 16
---	---	---

sezione 1 - notizie sui componenti la famiglia

N. d'ordine dei componenti	NOTIZIE PER TUTTE LE PERSONE DELLA FAMIGLIA						NOTIZIE PER LE PERSONE DI 15 ANNI O PIÙ			NOTIZIE PER TUTTE LE PERSONE DELLA FAMIGLIA Presenza in famiglia nel periodo di riferimento SI = 1 NO = 2
	Relazione con la persona di riferimento	Sesso 1 = <i>maschio</i> 2 = <i>femmina</i>	Anno di nascita	Stato civile	Titolo di studio	Condizione professionale	Branca di attività economica prevalente (per disoccupati indicare la branca dell'ultima attività svolta)	Posizione nella professione		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
01	1	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2	
02	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2	
03	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2	
04	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2	
05	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2	
06	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2	
07	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2	
08	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2	
09	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2	
10	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2	
11	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2	
12	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2	

A) ABITAZIONE PRINCIPALE

CARATTERISTICHE DELL'ABITAZIONE				
(riservato all'intervistatore)				
1. Tipo di abitazione	Villa o Villino <input type="checkbox"/> 1	Signorile <input type="checkbox"/> 2	Civile, economica e popolare <input type="checkbox"/> 3	Rurale <input type="checkbox"/> 4
2. Tipo di fabbricato	Unifamiliare <input type="checkbox"/> 1		Plurifamiliare <input type="checkbox"/> 2	
3. In quale anno è stata costruita l'abitazione?	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/>			4. A quanto ammonta la superficie netta della abitazione? m ² <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/>
				5. Di quante stanze si compone l'abitazione? (compresa la cucina ed esclusi i bagni) N° <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/>

SERVIZI DELL'ABITAZIONE		
6. Di quali servizi dispone l'abitazione?	SI = 1 NO = 2	
– Cucina separata.....	<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2	
– Gabinetto (WC) all'interno dell'abitazione.....	<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2	
– Bagno (vasca e/o doccia).....	<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2	
– Acqua potabile.....	<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2	
– Acqua calda.....	<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2	
– Energia elettrica.....	<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2	
– Riscaldamento.....	<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2	
– Telefono (linea telefonica abilitata).....	<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2	
– Box o posto auto.....	<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2	
7. Se dispone di acqua calda, che impianto o apparecchio utilizza prevalentemente?		
– Scaldabagno elettrico.....	<input type="checkbox"/> 1	
– Scaldabagno a gas.....	<input type="checkbox"/> 2	
– Impianto di riscaldamento.....	<input type="checkbox"/> 3	
– Altro (specificare).....	<input type="checkbox"/> 4	
8. Se l'abitazione dispone di riscaldamento, che tipo di impianto utilizza prevalentemente?		
– Centralizzato ad uso dell'intero fabbricato (solo per i fabbricati plurifamiliari).....		<input type="checkbox"/> 1
– Autonomo ad uso della sola abitazione.....		<input type="checkbox"/> 2
– Apparecchi singoli.....		<input type="checkbox"/> 3
9. Indicare che tipo di combustibile utilizza:		
– Kerosene, gasolio o altri combustibili liquidi.....		<input type="checkbox"/> 1
– Gas da rete (metano, gas manifatturato, ecc.).....		<input type="checkbox"/> 2
– Gas in bombole o contenitori esterni.....		<input type="checkbox"/> 3
– Carbone, legna, coke e altri combustibili solidi.....		<input type="checkbox"/> 4
– Altro (elettricità, pannelli solari, ecc.).....		<input type="checkbox"/> 5
– Non so.....		<input type="checkbox"/> 9

TITOLO DI GODIMENTO DELL'ABITAZIONE		
10. In quale anno ha occupato l'abitazione?	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/>	
11. A che titolo la famiglia occupa l'abitazione?		
– Affitto o subaffitto.....	<input type="checkbox"/> 1 → Q.12	
– Proprietà, comproprietà o riscatto (anche se non interamente pagata).....	<input type="checkbox"/> 2 → Q.15	
– Usufrutto.....	<input type="checkbox"/> 3 → Q.15	
– Uso gratuito da parte di parenti o amici.....	<input type="checkbox"/> 4 → Q.15	
(Se in affitto o subaffitto)		
12. Chi è proprietario dell'abitazione?		
– Società privata (comprese Banche e Compagnie di assicurazione).....	<input type="checkbox"/> 1	
– Ente pubblico (I.A.C.P., Comune, INPS, ecc.).....	<input type="checkbox"/> 2	
– Privato.....	<input type="checkbox"/> 3	
– Altro (specificare).....	<input type="checkbox"/> 4	
– Non so.....	<input type="checkbox"/> 9	
13. Da quale tipo di contratto è regolato il suo rapporto di locazione?		
– Patti in deroga.....		<input type="checkbox"/> 1
– Equo canone.....		<input type="checkbox"/> 2
– Uso foresteria.....		<input type="checkbox"/> 3
– Altro.....		<input type="checkbox"/> 4
– Non so.....		<input type="checkbox"/> 9
14. A quanto ammonta il canone mensile d'affitto? (escluso posto macchina, riscaldamento, condominio, elettricità, ecc.)		
Codice 3101 Euro <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> → Q.16		
(Se in proprietà, comproprietà, usufrutto o uso gratuito)		
15. Se per ipotesi, volesse affittare questa abitazione, quale canone mensile d'affitto potrebbe ottenere?		
Codice 3102 Euro <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/>		

SPESE REGOLARI PER L'ABITAZIONE		
16. A quanto è ammontata l'ultima bolletta pagata per:	Codice	Euro
– Energia elettrica	3401	____, ____
– Gas da rete	3402	____, ____
– Telefono (compresa bolletta e schede per telefono cellulare)	9301	____, ____
17. A quanto è ammontata la spesa negli ultimi 3 mesi per:		
– Gas in bombole o contenitori esterni	3403	____, ____
– Kerosene, gasolio e altri combustibili liquidi (per apparecchi singoli e/o riscaldamento autonomo)	3404	____, ____
– Carbone e legna (per apparecchi singoli, per riscaldamento autonomo o altri usi domestici)	3405	____, ____
– Riscaldamento centralizzato	3406	____, ____
– Acqua	3301	____, ____
– Condominio (escluse le spese di riscaldamento, acqua, ecc. eventualmente imputate nelle voci precedenti)	3407	____, ____

MANUTENZIONE		
18. Ha effettuato spese per manutenzione ordinaria negli ultimi 3 mesi?		
SI <input type="checkbox"/> 1 NO <input type="checkbox"/> 2 → Q.20		
↓		
19. A quanto è ammontata la spesa per i seguenti lavori (in caso di lavori svolti personalmente, conteggiare le sole spese per materiali):		
Tipo di lavoro	Codice	Euro
– Tinteggiatura e carta da parati	3201	____, ____
– Riparazione impianto idrico, sanitario e riscaldamento	3202	____, ____
– Riparazione impianto elettrico	3203	____, ____
– Riparazione e manutenzione di porte, infissi e pavimenti	3204	____, ____
– Altri lavori	3205	____, ____
– Non ricordo	3206	<input type="checkbox"/> 9
20. Ha effettuato spese per manutenzione straordinaria negli ultimi 3 mesi?		
SI <input type="checkbox"/> 1 NO <input type="checkbox"/> 2 → Q.22		
↓		
21. A quanto è ammontata la spesa per i seguenti lavori (in caso di lavori svolti personalmente, conteggiare le sole spese per materiali):		
Tipo di lavoro	Codice	Euro
– Rifacimenti esterni (facciata, tetti, scale, ecc.)	3207	____, ____
– Rifacimenti interni (pavimenti, pareti, soffitti; escluso il costo della moquette)	3208	____, ____
– Rifacimento impianto idrico e/o sanitario	3209	____, ____
– Sostituzione di porte, finestre, infissi	3210	____, ____
– Rifacimento o installazione impianto di riscaldamento, rifacimento impianto elettrico	3211	____, ____
– Altri lavori	3212	____, ____
– Non ricordo	3213	<input type="checkbox"/> 9

B) ABITAZIONI SECONDARIE A DISPOSIZIONE DELLA FAMIGLIA

22. Oltre all'abitazione in cui risiede, dispone di altre abitazioni che utilizza durante l'anno (in montagna, in collina, al mare, ecc.)?

SI 1 NO 2 → Q.31



23. Può indicare quante sono?

24. Può indicare a che titolo occupa le abitazioni e a quanto ammontano i canoni mensili di affitto, o se in proprietà o altro titolo quanto potrebbe ottenerne mensilmente affittandole?

Titolo di occupazione	Case a disposizione			Importo globale per tutte le abitazioni secondarie	
	1 ^a	2 ^a	3 ^a	Codice	Euro
– Affitto o subaffitto	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	3121	_____, ____
– Proprietà (comproprietà, multiproprietà)	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	3122	_____, ____
– Uso gratuito (compreso usufrutto)	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	3123	_____, ____

SPESE COMPLESSIVE REGOLARI PER LE ABITAZIONI SECONDARIE

25. A quanto è ammontata l'**ultima bolletta pagata** per:

	Codice	Euro
– Energia elettrica	3421	_____, ____
– Gas da rete	3422	_____, ____
– Telefono	9321	_____, ____

26. A quanto è ammontata la spesa negli **ultimi 3 mesi** per:

	Codice	Euro
– Gas in bombole o contenitori esterni	3423	_____, ____
– Kerosene, gasolio e altri combustibili liquidi (per apparecchi singoli e/o riscaldamento autonomo)	3424	_____, ____
– Carbone e legna (per apparecchi singoli, per riscaldamento autonomo o altri usi domestici)	3425	_____, ____
– Riscaldamento centralizzato	3426	_____, ____
– Acqua	3321	_____, ____
– Condominio (escluse le spese di riscaldamento, acqua, ecc. eventualmente imputate nelle voci precedenti)	3427	_____, ____

MANUTENZIONE DELLE ABITAZIONI SECONDARIE

27. Ha effettuato spese per manutenzione **ordinaria negli ultimi 3 mesi**?

SI 1 NO 2 → Q.29



28. A quanto è ammontata la spesa per i **seguenti lavori** (in caso di lavori svolti personalmente, conteggiare le sole spese per materiali):

Tipo di lavoro	Codice	Euro
– Tinteggiatura e carta da parati	3221	_____, ____
– Riparazione impianto idrico, sanitario e riscaldamento	3222	_____, ____
– Riparazione impianto elettrico	3223	_____, ____
– Riparazione e manutenzione di porte, infissi e pavimenti	3224	_____, ____
– Altri lavori	3225	_____, ____
– Non ricordo	3226	<input type="checkbox"/> 9

29. Ha effettuato spese per manutenzione straordinaria negli ultimi 3 mesi?

SI 1 NO 2 → Q.31
↓

30. A quanto è ammontata la spesa per i seguenti lavori (in caso di lavori svolti personalmente, conteggiare le sole spese per materiali):

Tipo di lavoro	Codice	Euro
– Completamenti o rifacimenti esterni (facciate, tetti, scale, ecc.)	3227	_____ , _____
– Completamenti o rifacimenti interni (pavimenti, pareti, soffitti; escluso il costo della moquette)	3228	_____ , _____
– Rifacimento o installazione impianto idrico e/o sanitario	3229	_____ , _____
– Sostituzione o installazione di porte, finestre, infissi.	3230	_____ , _____
– Rifacimento o installazione impianto di riscaldamento, rifacimento impianto elettrico	3231	_____ , _____
– Altri lavori	3232	_____ , _____
– Non ricordo	3233	<input type="checkbox"/> 9

C) BENI DUREVOLI

(considerando sia l'abitazione principale che le secondarie)

Mostrare scheda riquadro A

31. Tra i seguenti elettrodomestici, può indicare di quali la Sua famiglia dispone (anche se ricevuti in regalo)?

Tipo di apparecchio	Codice	SI = 1 NO = 2	Per i beni acquistati negli ultimi 3 mesi indicare il costo totale (anche se acquistati a rate)
			Euro
– Cucine elettriche (miste, forni elettrici, forni a microonde, ecc.)	4301	<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2	_____ , _____
– Cucine non elettriche	4302	<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2	_____ , _____
– Frigoriferi, congelatori o combinati	4303	<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2	_____ , _____
– Lavastoviglie	4304	<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2	_____ , _____
– Lavatrice	4305	<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2	_____ , _____
– Apparecchi per la pulizia (aspirapolvere, battitappeto, ecc.)	4306	<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2	_____ , _____
– Stufe, scaldabagni, cappe aspiranti	4307	<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2	_____ , _____
– Condizionatori d'aria	4308	<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2	_____ , _____
– Macchine per cucire, per maglieria	4309	<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2	_____ , _____

32. Nel corso degli ultimi 3 mesi la Sua famiglia ha acquistato (in contanti, a rate o a credito) **qualcuno dei beni sopraindicati per regalarli a familiari non conviventi o amici?**

SI 1 NO 2 → Sez. 3
↓

33. Potrebbe indicare, per ciascun bene regalato, il tipo e il costo sostenuto?

Tipo di apparecchio (specificare)	Codice	Euro
.....	□ □ □ □	_____ , _____
.....	□ □ □ □	_____ , _____
.....	□ □ □ □	_____ , _____

sezione 3 - spese per mobili e apparecchiature

1. Nel corso dell'ultimo mese, quali dei seguenti articoli la Sua famiglia ha acquistato (in contanti, a rate o a credito) per la famiglia o per regalare, per la residenza principale o secondaria?

A) MOBILI PER INTERNO O DA GIARDINO, ARREDI

Articoli	Codice	Euro
– Arredamenti completi: cucine, soggiorni, camere da letto, studi, camere da ragazzi, ecc.	4101	____, ____
– Mobili singoli: tavoli, sedie, credenze, poltrone, armadi, scrivanie, letti, reti, ecc.	4102	____, ____
– Mobili ed accessori per il bagno (esclusi i tappetini)	4103	____, ____
– Mobili per esterno (in legno, in ferro o in plastica)	4104	____, ____
– Coperte, lenzuola, asciugamani, tovaglie, tende, materassi e tessuti d'arredamento	4201	____, ____
– Tappeti, moquette	4105	____, ____
– Quadri, soprammobili, specchi	4106	____, ____
– Lampade, lampadari, abat-jour	4107	____, ____
– Grossi utensili per la casa e per il giardino (seghe e trapani elettrici, tagliaerba, ecc.)	4501	____, ____
– Nessun acquisto	4198	<input type="checkbox"/> 9

B) PICCOLI APPARECCHI ELETTRICI ED ACCESSORI PER LA CASA

Articoli	Codice	Euro
– Frullatori, macinacaff�, tostapane, ferri da stiro, ventilatori, ecc.	4310	____, ____
– Posate (servizi o pezzi singoli, anche in argento)	4401	____, ____
– Bicchieri, bottiglie, piatti, tazze, ecc. (servizi completi o pezzi singoli; in ceramica, vetro, ecc.)	4402	____, ____
– Utensili da cucina e per la casa (pentole, padelle, ecc.)	4403	____, ____
– Altri oggetti per la casa: assi da stiro, bilance per alimenti, ecc.	4311	____, ____
– Nessun acquisto	4498	<input type="checkbox"/> 9

2. La Sua famiglia ha sostenuto spese nell'ultimo mese per servizi domestici (compresi eventuali oneri sociali)?

SI 1 NO 2 → Sezione 4



Forma di collaborazione	Codice	Euro
– Asili nido, baby sitter, ecc.	4601	____, ____
– Domestici, giardinieri, parenti, vicini, persone alla pari, ecc.	4602	____, ____
– Assistenza per disabili e per anziani non autosufficienti.	4607	____, ____

sezione 4 - abbigliamento e calzature

1. Nel corso dell'ultimo mese, quali dei seguenti capi di abbigliamento o calzature la Sua famiglia ha acquistato (in contanti, a rate o a credito) per sé o per regalare a familiari non conviventi o ad amici?

Articoli	Codice	Euro
– Abbigliamento per uomo: giacche, pantaloni, cappotti, impermeabili, camicie, maglioni, ecc.	2101	____, ____
– Abbigliamento per donna: giacche, pantaloni, cappotti, tailleur, gonne, maglioni, ecc.	2102	____, ____
– Abbigliamento per ragazzi, bambini e neonati	2103	____, ____
– Biancheria intima (uomo, donna, ragazzi, bambini)	2104	____, ____
– Altri articoli ed accessori di abbigliamento (sciarphe, cappelli, cravatte, guanti, cinture, ecc.)	2105	____, ____
– Pellicce e articoli di pellicceria; montoni	2106	____, ____
– Tessuti per confezioni su misura.	2107	____, ____
– Spese per confezionare e riadattare abiti nuovi e usati	2108	____, ____
– Calzature da uomo (comprese calzature per lo sport, escluse quelle ortopediche)	2201	____, ____
– Calzature da donna (comprese calzature per lo sport, escluse quelle ortopediche)	2202	____, ____
– Calzature da bambino o neonato (comprese calzature per lo sport, escluse quelle ortopediche)	2203	____, ____
– Nessun acquisto	2198	<input type="checkbox"/> 9

sezione 5 - salute

1. Nel corso dell'ultimo mese, qualcuno della Sua famiglia ha avuto ricoveri anche per una sola notte (ospedale, clinica, istituti geriatrici, ecc.) o ha avuto necessità di terapie (straordinarie o regolari), visite mediche, controlli, accertamenti diagnostici o altre spese sanitarie?

SI 1 NO 2 → Sezione 6



2. A quanto sono ammontate le spese effettivamente sostenute dalla Sua famiglia per:

Tipo di ricovero o terapia	Codice	Euro ⁽¹⁾
◆ Ricoveri:		
– In cliniche o in ospedali	5301	____, ____
– In case di riposo, istituti di assistenza e simili	5302	____, ____
◆ Pronto soccorso.	5303	____, ____
◆ Visite mediche:		
– Medico generico o specialista (a domicilio, in ambulatorio, in clinica od ospedale).	5201	____, ____
– Dentista	5202	____, ____
◆ Servizi ausiliari sanitari:		
– Infermieri, fisioterapisti, ginnastica correttiva, ecc.	5203	____, ____
◆ Accertamenti diagnostici:		
– Analisi cliniche (del sangue, delle urine, ecc.)	5204	____, ____
– Esami radiologici, ecografici, elettrocardiogramma, ecc.	5205	____, ____
◆ Altre spese:		
– Occhiali da vista e lenti a contatto, apparecchi per la pressione, ecc.	5101	____, ____
– Protesi, apparecchi acustici, ecc.	5102	____, ____
– Sedie e carrozzine per invalidi, apparecchi ortopedici.	5103	____, ____
– Cure termali	5104	____, ____
◆ Si è usufruito del servizio ma non è stato effettuato alcun pagamento	5198	<input type="checkbox"/> 9

(1) ATTENZIONE: indicare l'importo complessivo delle spese **effettivamente** a carico della famiglia

sezione 6 - trasporto e comunicazioni

A) MEZZI DI TRASPORTO

Mostrare scheda riquadro B

1. Tra i seguenti mezzi di trasporto, può indicare quali la Sua famiglia possiede?

Tipo di veicolo	Codice	SI = 1 NO = 2	Per i beni acquistati negli ultimi 3 mesi indicare il costo totale (anche se acquistati a rate)			
			Cod.	Nuovo Euro	Cod.	Usato Euro
- Automobile	6101	<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	_____ , _____	<input type="checkbox"/> 4	_____ , _____
- Motocicletta	6102	<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	_____ , _____	<input type="checkbox"/> 4	_____ , _____
- Ciclomotori, scooter, motorini	6103	<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	_____ , _____	<input type="checkbox"/> 4	_____ , _____
- Camper, roulotte, rimorchio	6104	<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	_____ , _____	<input type="checkbox"/> 4	_____ , _____
- Bicicletta	6105	<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	_____ , _____	<input type="checkbox"/> 4	_____ , _____

1.A - (Solo se barrato 1 a possesso di automobili) Quante automobili possiede la Sua famiglia? N°

2. Nel corso degli ultimi 3 mesi la Sua famiglia ha acquistato (in contanti, a rate o a credito) qualcuno dei beni sopra indicati per regalarli a familiari non convenienti o amici?

SI 1 NO 2 → Q.4



3. Potrebbe indicare, per ciascun bene regalato, il tipo e il costo sostenuto?

Tipo di veicolo (specificare)	Codice	Cod.	Nuovo	Cod.	Usato
			Euro		Euro
.....	<input type="checkbox"/> 1	_____ , _____	<input type="checkbox"/> 2	_____ , _____	
.....	<input type="checkbox"/> 1	_____ , _____	<input type="checkbox"/> 2	_____ , _____	

ATTENZIONE: I quesiti 4, 5, 6 vanno posti solamente se la famiglia ha dichiarato di possedere un veicolo (un cod. 1 barrato a Q.1), altrimenti passare a Q.7.

4. Considerando tutti i veicoli a disposizione della Sua famiglia, mi può indicare le spese sostenute?

Tipo di spesa	Codice	Euro
- Annualmente , per l'assicurazione (inclusi camper, roulotte e rimorchi)	6201	_____ , _____
- Nell'ultimo mese per:		
- Pezzi di ricambi e accessori (pneumatici, candele, batterie, ecc.)	6203	_____ , _____
- Olio ed altri lubrificanti	6204	_____ , _____
- Manutenzione e riparazioni (meccanico, carrozziere, elettrauto, lavaggio, ecc.)	6205	_____ , _____
- Nessuna spesa	6298	<input type="checkbox"/> 9

5. Nell'ultimo mese la Sua famiglia ha sostenuto spese per la custodia di veicoli?

SI 1 NO 2 → Q.7



6. Quanto ha speso per:

Spesa	Codice	Euro
- La custodia in garage privato o l'affitto per box o posto macchina	6206	_____ , _____

sezione 6 - trasporto e comunicazioni

7. Nell'ultimo mese qualche membro della famiglia ha sostenuto spese per pullman, treno, aereo o nave (esclusi quelli effettuati per motivi di lavoro rimborsabili a qualsiasi titolo)?

SI 1 NO 2 → Q.9



8. Quanto ha speso per:

Tipo di spesa	Codice	Euro
– Biglietti ed abbonamenti per pullman o corriere per collegamenti extraurbani.	6301	_____ , _____
– Biglietti ed abbonamenti ferroviari	6302	_____ , _____
– Biglietti per aerei.	6303	_____ , _____
– Biglietti ed abbonamenti per vaporetto, traghetto, ecc.	6304	_____ , _____

B) MEZZI DI COMUNICAZIONE

Mostrare scheda riquadro C

9. Tra i seguenti apparecchi, può indicare quali la Sua famiglia possiede?

Tipo di apparecchio	Codice	SI = 1 NO = 2	Per i beni acquistati negli ultimi 3 mesi indicare il costo totale (anche se acquistati a rate)
			Euro
– Apparecchio telefonico	7130	<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2	_____ , _____
– Telefono cellulare	7131	<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2	_____ , _____
– Segreteria telefonica	7132	<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2	_____ , _____
– Fax	7133	<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2	_____ , _____

10. Nel corso degli ultimi 3 mesi la Sua famiglia ha acquistato (in contanti, a rate o a credito) qualcuno dei beni sopraindicati per regalarli a familiari non conviventi o amici?

SI 1 NO 2 → Sezione 7



11. Potrebbe indicare, per ciascun bene regalato, il tipo di costo sostenuto?

Tipo di bene (specificare)	Codice	Euro
.....	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/>	_____ , _____
.....	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/>	_____ , _____

sezione 7 - tempo libero, spettacoli e istruzione

A) TEMPO LIBERO

Mostrare scheda riquadro D

1. Tra i seguenti beni, può indicare quali la Sua famiglia possiede?

Tipo di bene	Codice	SI = 1 NO = 2	Per i beni acquistati negli ultimi 3 mesi indicare il costo totale (anche se acquistati a rate)
			Euro
– Televisore	7101	<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2	_____ , _____
– Videoregistratore	7102	<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2	_____ , _____
– Impianti HI-FI (registratore, lettore CD, ecc.)	7104	<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2	_____ , _____
– Barca (a vela o a motore), gommone, canotto, canoa, windsurf, ecc.	7107	<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2	_____ , _____
– Strumenti musicali e loro accessori	7109	<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2	_____ , _____
– Personal computer, stampanti (escluse play station, ecc.)	7105	<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2	_____ , _____

1.A Dispone di collegamento a Internet 7122 1 2

segue **sezione 7 - tempo libero, spettacoli e istruzione**

2. Nel corso degli ultimi 3 mesi la Sua famiglia ha acquistato (in contanti, a rate o a credito) **qualcuno dei beni appena indicati per regalarli a familiari non conviventi o amici?**

SI 1 NO 2 → Q.4



3. Potrebbe indicare, per ciascun bene regalato, il tipo e il costo sostenuto?

Tipo di bene (specificare)	Codice	Euro
.....	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/>	____, ____
.....	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/>	____, ____
.....	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/>	____, ____

4. Nel corso dell'ultimo mese la Sua famiglia ha acquistato (in contanti, a rate o a credito; per la famiglia o per regalare) o noleggiato:

Tipo di spesa	Codice	Euro
– Articoli sportivi, da campeggio e svaghi all'aria aperta (<i>racchette da tennis, zaini, sacchi a pelo, ecc.</i>)	7110	____, ____
– Sport: frequenza a piscine, palestre, campi da tennis, ecc.	7201	____, ____
– Abbonamenti a manifestazioni sportive	7202	____, ____
– Macchine fotografiche, videocamere, proiettori, ingranditori, microscopi, ecc.	7111	____, ____
– Radio, microfoni, cuffie	7103	____, ____
– Calcolatrici, macchine da scrivere, accessori per personal computer (<i>CD ROM, floppy disk, ecc.</i>)	7112	____, ____
– Divertimenti: corsi di pittura, di ballo, ecc.	7203	____, ____
– Bricolage, hobby (<i>modellismo, collezionismo, ecc.</i>)	7113	____, ____
– Animali domestici (<i>acquisto</i>)	7114	____, ____
– Altre spese	7115	____, ____
– Nessuna spesa	7198	<input type="checkbox"/> 9

B) CULTURA

5. Quanto ha speso nell'ultimo mese per:

Tipo di spesa	Codice	Euro
– Abbonamenti a giornali, riviste, dispense, enciclopedie, ecc.	7301	____, ____
– Abbonamenti a concerti, teatri, circoli culturali, ecc.	7204	____, ____
– Nessuna spesa	7298	<input type="checkbox"/> 9

C) ISTRUZIONE

6. Nell'ultimo mese qualche componente della famiglia risulta iscritto o ha frequentato corsi di studio, corsi di formazione, lezioni private, ecc.?

SI 1 NO 2 → Q.8



7. Quanto ha speso?

Tipo di spesa	Codice	Euro
– Tasse scolastiche	8101	____, ____
– Rette e simili (<i>compresi corsi di lingue, di computer, di formazione professionale, ecc.</i>)	8102	____, ____
– Trasporto scolastico con scuolabus	8103	____, ____
– Libri scolastici	8201	____, ____
– Lezioni private e ripetizioni	8104	____, ____
– Spese per alloggio e mantenimento (<i>per i componenti della famiglia che studiano fuori dal Comune di residenza</i>)	8105	____, ____
– Nessuna spesa	8298	<input type="checkbox"/> 9

D) VACANZE E SOGGIORNI

8. Nell'**ultimo mese** almeno uno dei componenti la famiglia ha sostenuto spese per vacanze?

SI 1 NO 2 → **Sezione 8**
↓

9. La vacanza si è svolta all'estero?

SI 1 NO 2 → **Q.12**
↓

10. Quanto è stato speso complessivamente dalla Sua famiglia per la vacanza all'estero? Codice 9904 Euro

11. In particolare, quanto è stato speso per le seguenti voci?

Tipo di spesa	Codice	Euro
– Gite o viaggi organizzati tutto compreso (include gite scolastiche)	9901	_____ , _____
– Pensione completa, mezza pensione (in albergo, residence, villaggi turistici, camping, ecc.)	9902	_____ , _____
– Pernottamento (in albergo, residence, villaggi turistici, camping, case private, ecc.)	9903	_____ , _____

12. La vacanza si è svolta in Italia?

SI 1 NO 2 → **Sezione 8**
↓

13. Quanto è stato speso complessivamente dalla Sua famiglia per la vacanza in Italia? Codice 9914 Euro

14. In particolare, quanto è stato speso per le seguenti voci?

Tipo di spesa	Codice	Euro
– Gite o viaggi organizzati tutto compreso (include gite scolastiche)	9911	_____ , _____
– Pensione completa, mezza pensione (in albergo, residence, villaggi turistici, camping, ecc.)	9912	_____ , _____
– Pernottamento (in albergo, residence, villaggi turistici, camping, case private, ecc.)	9913	_____ , _____

sezione 8 - altri beni e servizi

A) EFFETTI PERSONALI NON ALTROVE CLASSIFICATI

1. Quanto ha speso la Sua famiglia nell'**ultimo mese** per acquisti (compresi regali a familiari non conviventi o amici) e riparazioni relativi a:

Tipo di spesa	Codice	Euro
– Borse, valigie ed altri articoli da viaggio (bauli, sacchi da viaggio, portafogli, ecc.)	9201	_____ , _____
– Gioielli, orologi ed altri effetti personali in argento, oro, ecc.	9202	_____ , _____
– Bigiotteria	9203	_____ , _____
– Altri articoli personali (articoli per fumatori, ombrelli, occhiali da sole, ecc.)	9204	_____ , _____
– Articoli per l'infanzia (carrozine ed articoli simili, seggiolini per auto)	9205	_____ , _____
– Apparecchi elettrici per la cura della persona (rasoi, asciugacapelli, depilatori, ecc.)	9103	_____ , _____
– Altre spese (specificare) _____	9297	_____ , _____
– Nessuna spesa	9298	<input type="checkbox"/> 9

B) SPESE PERIODICHE ED ECCEZIONALI

2. Quali delle seguenti spese ha sostenuto la Sua famiglia nel corso degli ultimi 3 mesi?

Tipo di spesa	Codice	SI = 1 NO = 2	Euro
– Assicurazione malattie (<i>escluse trattenute di legge</i>)	5401	<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2	_____ , _____
– Assicurazione abitazione principale (<i>furto, incendio, danni, ecc.</i>)	3302	<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2	_____ , _____
– Assicurazione abitazioni secondarie (<i>furto, incendio, danni, ecc.</i>)	3322	<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2	_____ , _____
– Assicurazione natanti e rimessaggio natanti, caravan, roulotte, ecc.	6207	<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2	_____ , _____
– Lezioni di guida (<i>per moto, autoveicoli, natanti, aerei</i>)	6208	<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2	_____ , _____
– Abbonamento radio o TV, Pay-TV, Internet	7205	<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2	_____ , _____
– Onorari per commercialisti, consulenti fiscali	9403	<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2	_____ , _____
– Onorari per avvocati, notai, architetti, ecc. (<i>esclusi quelli per medici</i>)	9404	<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2	_____ , _____
– Cerimonie religiose	9405	<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2	_____ , _____
– Traslochi, trasporto oggetti, noleggio mezzi senza autista	6305	<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2	_____ , _____
– Spese per altri servizi (<i>specificare</i>) _____	9497	<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2	_____ , _____

3. La Sua famiglia ha sostenuto, nel corso degli ultimi 12 mesi, spese per:

Tipo di spesa	Codice	SI = 1 NO = 2	Euro
– Assicurazione vita	9401	<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2	_____ , _____
– Rendite vitalizie	9411	<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2	_____ , _____
– Mutuo per acquisto di abitazioni	9412	<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2	_____ , _____
– Restituzione di prestiti contratti con banche, società finanziarie, ecc.	9413	<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2	_____ , _____

sezione 9 - abitudini di spesa

1. La sua famiglia dove acquista, con maggiore frequenza, il pane, la pasta, ecc.:

(una risposta per ogni colonna)

	Pane	Pasta	Carne	Pesce	Frutta e verdura	Abbigliamento e calzature
– Hard discount	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 1
– Ipermercato	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 2
– Supermercato, negozio self-service	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 3
– Negozio tradizionale	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 4
– Mercato comunale, ambulante, bancarella	<input type="checkbox"/> 5	<input type="checkbox"/> 5	<input type="checkbox"/> 5	<input type="checkbox"/> 5	<input type="checkbox"/> 5	<input type="checkbox"/> 5

2. In seguito alla variazione dei prezzi, rispetto ad un anno fa e rispetto ai seguenti prodotti, la Sua famiglia ha:

(una risposta per ogni colonna)

	Pane	Pasta	Carne	Pesce	Frutta e verdura	Abbigliamento e calzature
– Continuato ad acquistare come o più di prima per quantità e qualità	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 1
– Limitato l'acquisto non diminuendo la qualità	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 2
– Scelto prodotti di qualità inferiore pur sempre buona non limitando l'acquisto	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 3
– Limitato l'acquisto e scelto prodotti di qualità inferiore pur sempre buona	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 4
– Cambiato il tipo di prodotto (<i>ad. es. carne di maiale al posto di quella di vitello</i>) non modificando la quantità	<input type="checkbox"/> 5	<input type="checkbox"/> 5	<input type="checkbox"/> 5	<input type="checkbox"/> 5	<input type="checkbox"/> 5	<input type="checkbox"/> 5

3. Prevalentemente la Sua famiglia con quali modalità effettua i pagamenti?

Contanti <input type="checkbox"/> 1	Bancomat <input type="checkbox"/> 2	Carta di credito <input type="checkbox"/> 3	Assegno di c/c <input type="checkbox"/> 4	Rate <input type="checkbox"/> 5
-------------------------------------	-------------------------------------	---	---	---------------------------------

ATTENZIONE: barrare al massimo 2 codici.

RISERVATO AL RILEVATORE

da compilare immediatamente dopo l'intervista

NOTIZIE SULL'INTERVISTA

• **Contatti avuti con la famiglia**

1. Per consegnare il Libretto degli acquisti.

Numero di visite effettuate di persona

Numero di telefonate effettuate

2. Per effettuare l'intervista finale.

Numero di visite effettuate di persona

Numero di telefonate effettuate

3. Durata dell'intervista finale.

Meno di 30 minuti 1

Da 30 a meno di 45 minuti 2

Da 45 minuti a meno di 1 ora 3

1 ora e più 4

4. Chi ha compilato il libretto degli acquisti?

Numero d'ordine del componente (dalla Sezione 1)

5. Chi ha risposto all'intervista finale?

Numero d'ordine del componente (dalla Sezione 1)

• **Disponibilità della famiglia**

6. Nella compilazione del Libretto degli acquisti.

Scarsa 1

Sufficiente 2

Buona 3

Molto interessata 4

7. Durante l'intervista finale.

Scarsa 1

Sufficiente 2

Buona 3

Molto interessata 4

ANNOTAZIONI

TUTELA DELLA RISERVATEZZA, SEGRETO STATISTICO E OBBLIGO DI RISPOSTA

I dati raccolti nella presente indagine, compresa nel Programma statistico nazionale per il triennio 2002-2004 (codice IST 00245) sono tutelati dalle disposizioni sul segreto statistico e sottoposti alle regole stabilite a tutela della riservatezza dei dati personali.

L'ISTAT è tenuto ad utilizzare i dati rilevati esclusivamente a fini statistici. Essi possono essere esternati o comunicati soltanto in forma aggregata in modo che non se ne possa trarre alcun riferimento individuale.

E' fatto obbligo alle amministrazioni, enti ed organismi pubblici - nonché ai soggetti privati per le rilevazioni indicate nel D.P.R. 4 marzo 2002 (Elenco delle rilevazioni per le quali sussiste l'obbligo di risposta) - di fornire tutti i dati e le notizie richiesti nel modello di rilevazione. Coloro che non li forniscono o li forniscono scientemente errati o incompleti sono soggetti alle previste sanzioni amministrative (artt. 7 e 11 del d.lgs. n. 322/89).

Titolare del trattamento dei dati raccolti con la presente indagine è l'ISTAT, via Cesare Balbo 16 – 00184 Roma. Responsabile è il Direttore centrale per le indagini su condizioni e qualità della vita.

RIFERIMENTI NORMATIVI SULLA TUTELA DELLA RISERVATEZZA

- Decreto legislativo 6 settembre 1989, n. 322 e successive modifiche ed integrazioni "Norme sul Sistema statistico nazionale e sulla riorganizzazione dell'Istituto nazionale di statistica" – artt. 6 bis (trattamenti di dati personali), 7 (obbligo di fornire dati statistici), 8 (segreto d'ufficio degli addetti agli uffici di statistica), 9 (disposizioni per la tutela del segreto statistico), 11 (sanzioni amministrative in caso di mancata risposta), 13 (Programma Statistico Nazionale);
- Decreto legislativo 30 luglio 1999, n. 281 "Disposizioni in materia di trattamento dei dati personali per finalità storiche, statistiche e di ricerca scientifica";
- Decreto legislativo 30 giugno 2003, n. 196 "Codice in materia di protezione dei dati personali" – artt. 2 (finalità), 4 (definizioni), 7-10 (diritti dell'interessato), 13 (informativa), 28-30 (soggetti che effettuano il trattamento), 104-110 (trattamento per scopi statistici o scientifici);
- Provvedimento del Garante per la protezione dei dati personali del 31 luglio 2002 "Codice di deontologia e di buona condotta per i trattamenti di dati personali a scopi statistici e di ricerca scientifica effettuati nell'ambito del sistema statistico nazionale";
- Decreto del Presidente del Consiglio dei Ministri del 27 dicembre 2001 - Programma Statistico Nazionale per il triennio 2002 – 2004 (suppl. ord. n. 1 alla G.U. n. 1 del 2 gennaio 2002);
- Decreto del Presidente della Repubblica del 4 marzo 2002 - Elenco delle rilevazioni per le quali sussiste l'obbligo di risposta per i soggetti privati (G.U. n. 88 del 15 aprile 2002).



rilevazione
sui consumi
delle famiglie
italiane



libretto
degli
acquisti
anno 2004

Mod. ISTAT/BF/1

A CURA DEL COMUNE	
1	Provincia <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/>
	Comune <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/>
2	Numero generale progressivo della famiglia <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <small>(da 001 al totale dei modelli compilati dal Comune nel mese)</small>
3	Codice intervistatore <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/>

A CURA DELL'INTERVISTATORE	
4	Numero d'ordine della famiglia <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <small>(dalla col. 1 del Mod. BF/5)</small>
5	Famiglia dell'elenco base <input type="checkbox"/> 1
	Famiglia dell'elenco suppletivo <input type="checkbox"/> 2
6	Anno 2004 Mese <input type="text"/> <input type="text"/> <small>(indicare il mese su due cifre, es.: gennaio = 01)</small>
	Dal giorno _____ al giorno _____ <input type="text"/> <input type="text"/> <small>(indicare il periodo di riferimento)</small>



Data di consegna all'Ufficio del Comune	<input type="text"/> <input type="text"/>	<input type="text"/> <input type="text"/>
	giorno	mese
L'INTERVISTATORE		
.....		
<small>(Cognome e Nome leggibili)</small>		
Visto per la revisione		
IL CAPO DELL'UFFICIO		
ADDETTO ALLA RILEVAZIONE		
.....		



**rilevazione
sui consumi
delle famiglie
italiane**

**libretto
degli acquisti
anno 2004**

L'indagine sui consumi delle famiglie: un viaggio alla scoperta della vita quotidiana

Gentile famiglia,
con questa indagine, ogni anno, vengono raccolte informazioni molto importanti relative alla vita quotidiana delle famiglie italiane.

Quanto spendono le famiglie per mangiare, vestirsi, divertirsi, andare in vacanza? E quanto spendono per la casa, l'assicurazione, i trasporti, la salute? Ci sono differenze di spesa tra le famiglie delle diverse regioni, tra famiglie di zone urbane e zone rurali, tra anziani e giovani, tra famiglie con numero diverso di componenti?

Le risposte a questi interrogativi, date dall'**ISTAT** mediante lo studio delle informazioni che le famiglie intervistate forniscono, sono molto importanti ed i mezzi di informazione come la televisione e i giornali vi danno ampio spazio e risalto.

Le informazioni verranno raccolte in tre modelli: **Libretto degli acquisti**, **Taccuino degli autoconsumi** e **Riepilogo delle spese**. Il *primo* Le verrà lasciato e sarà sua cura compilarlo seguendo i consigli dell'intervistatore e le istruzioni esposte più avanti. Riceverà il *Taccuino degli autoconsumi* solo se avrà dichiarato all'intervistatore di consumare beni non acquistati presso mercati o negozi, ma prodotti autonomamente. Il *Riepilogo delle spese*, infine, verrà compilato insieme all'intervistatore durante l'incontro finale, al momento del ritiro dei modelli da Lei compilati.

Mediante l'elaborazione dei dati raccolti sarà possibile osservare come cambiano le abitudini di spesa e l'Istat potrà fornire un quadro sempre più preciso sull'attuale realtà delle famiglie italiane.

◆ Chi deve compilare il LIBRETTO DEGLI ACQUISTI?

Il **LIBRETTO** dovrà essere compilato dalla persona che normalmente effettua la maggior parte delle spese familiari, riportando giorno per giorno, nelle apposite voci, tutte le spese sostenute dalla persona stessa e dagli altri componenti della famiglia.

◆ Cosa registrare sul LIBRETTO DEGLI ACQUISTI?

Vanno registrate tutte le spese di qualsiasi natura ed entità, effettuate nei sette giorni di registrazione, trascrivendo nelle prime due pagine di ciascun giorno, *l'importo della spesa per i generi alimentari* e nelle due pagine successive *l'importo della spesa per articoli e servizi correnti*.

Fra le spese da registrare debbono essere incluse anche quelle sostenute per generi regalati a persone non facenti parte della famiglia. Al contrario, i generi ricevuti in regalo non devono essere annotati.

◆ II NUMERO VERDE

Se dovesse sorgere qualche problema nella compilazione del Libretto può **telefonare gratuitamente al numero verde 800-230886**, in funzione presso l'ISTAT **dalle ore 9.30 alle ore 13.30 dal lunedì al venerdì** di ogni settimana, oppure può annotarlo e risolverlo in occasione della successiva visita dell'intervistatore.

SUGGERIMENTI

- ⚡ Per individuare facilmente il giorno di registrazione può utilizzare il lembo pieghevole come segna pagina.
- ⚡ Le spese per i generi non elencati nel presente modello vanno appuntate sul lembo pieghevole e segnalate al rilevatore al momento dell'intervista finale.
- ⚡ Nel riquadro PASTI E CONSUMAZIONI FUORI CASA devono essere annotate tutte le spese sostenute per prodotti acquistati in pubblici esercizi (es. bar, ristoranti, tavole calde, ecc.) ed effettivamente consumati fuori casa, includendo le mance ed escludendo eventuali integrazioni (buoni pasto, sovvenzioni per mense, ecc.). Inoltre sono inclusi i **piatti pronti a portar via** (es. pollo arrosto, cannelloni, ecc.), qualunque sia il luogo del consumo e tutti i prodotti acquistati presso **distributori automatici**.
Si specifica che per mense scolastiche si intendono le mense dalla scuola materna fino alla scuola media superiore.
- ⚡ Poiché nel caso di **grosse spese** per generi alimentari è necessario registrare le singole voci separatamente e non per grandi categorie (per esempio, registrare: banane, mele, uva e non frutta), è utile conservare gli scontrini dei negozi.

Generi alimentari e bevande



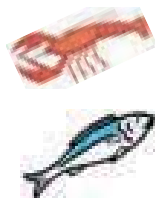
PANE E CEREALI	Codice	Spesa Euro
Pane, grissini e crackers	1101	____, ____
Biscotti, fette biscottate, ecc.	1102	____, ____
Pasta comune, all'uovo, preparata e ripiena	1103	____, ____
Riso	1104	____, ____
Farina	1105	____, ____
Altri cereali e prodotti preparati (<i>mais, pizze, torte salate, pop-corn, alimenti dietetici e per bambini, ecc.</i>)	1106	____, ____



GELATI, DOLCIUMI E DROGHERIA	Codice	Spesa Euro
Zucchero	1701	____, ____
Confetture, marmellate, miele, cioccolato, ecc.	1702	____, ____
Gelati	1703	____, ____
Pasticceria e dolci	1107	____, ____
Caffè	1801	____, ____
Tè, orzo, cacao, camomilla, ecc.	1802	____, ____
Sale, spezie, salse e condimenti	1704	____, ____
Zuppe, preparati, lievito, ecc.	1705	____, ____



CARNI (<i>fresche e surgelate</i>) E SALUMI	Codice	Spesa Euro
Carne di: vitello e vitellone	1201	____, ____
manzo	1202	____, ____
maiale	1203	____, ____
cavallo	1204	____, ____
pecora e agnello	1205	____, ____
Pollame	1206	____, ____
Conigli, tacchini, selvaggina	1207	____, ____
Salumi (<i>salsicce, pancetta, prosciutto, würstel, ecc.</i>)	1208	____, ____
Carni preparate e in scatola (<i>alimenti dietetici</i>)	1209	____, ____
Altre carni (<i>specificare</i>)	1297	____, ____



PESCE	Codice	Spesa Euro
Pesce: fresco o surgelato	1301	____, ____
conservato, secco, affumicato	1302	____, ____
Crostacei ed altri frutti di mare (<i>freschi o surgelati</i>)	1303	____, ____
Altri prodotti a base di pesce (<i>pasta di acciughe, creme a base di pesce, caviale, ecc.</i>)	1304	____, ____



OLI E GRASSI	Codice	Spesa Euro
Olio di: oliva	1501	____, ____
semi (<i>girasole, arachidi, soia, ecc.</i>) e sansa	1502	____, ____
Burro	1503	____, ____
Margarina ed altri grassi vegetali	1504	____, ____
Lardo, strutto ed altri grassi animali	1505	____, ____

Generi alimentari e bevande

LATTE, FORMAGGI E UOVA	Codice	Spesa Euro
Latte: intero o scremato	1401	____, ____
in polvere o concentrato	1402	____, ____
Yogurt	1403	____, ____
Formaggi freschi e stagionati	1404	____, ____
Uova	1405	____, ____
Altri prodotti derivati dal latte (<i>bevande e dessert a base di latte, creme fresche, panna, ecc.</i>)	1406	____, ____



LEGUMI E ORTAGGI	Codice	Spesa Euro
Pomodori: freschi	1621	____, ____
in scatola e conserve	1622	____, ____
Patate o patatine fritte (<i>anche surgelate</i>)	1631	____, ____
Legumi: freschi o surgelati (<i>fagioli, fave, piselli, ecc.</i>)	1623	____, ____
secchi o conservati (<i>fagioli, ceci, lenticchie, ecc.</i>) ..	1624	____, ____
Ortaggi: freschi o surgelati (<i>insalata, cavoli, bieta, ecc.</i>) ..	1625	____, ____
secchi o conservati (<i>carciofini, funghi, ecc.</i>)	1626	____, ____
Altri prodotti preparati a base di legumi e ortaggi	1627	____, ____



FRUTTA	Codice	Spesa Euro
Agrumi (<i>arance, limoni, pompelmi, kiwi, ecc.</i>)	1601	____, ____
Banane	1602	____, ____
Mele	1603	____, ____
Pere	1604	____, ____
Frutta con nocciolo (<i>pesche, ciliege, avocado, ecc.</i>)	1605	____, ____
Uva e fragole	1606	____, ____
Altra frutta fresca (<i>meloni, ananas, ecc.</i>)	1607	____, ____
Frutta secca (<i>nocci, castagne, prugne, ecc.</i>)	1608	____, ____
Frutta conservata o surgelata	1609	____, ____



BEVANDE	Codice	Spesa Euro
Vino	1803	____, ____
Birra	1804	____, ____
Liquori, champagne, aperitivi alcolici, ecc.	1805	____, ____
Acqua minerale	1806	____, ____
Succhi di frutta, di pomodoro, ecc.	1807	____, ____
Chinotti, cole e altre bevande non alcoliche	1808	____, ____



PASTI E CONSUMAZIONI FUORI CASA	Codice	Spesa Euro
Bar, pasticcerie, chioschi, ecc.	9801	____, ____
Ristoranti, trattorie, tavole calde, ecc.	9802	____, ____
Mense aziendali e universitarie	9803	____, ____
Mense scolastiche (<i>escluse universitarie</i>)	9804	____, ____




Spese per articoli e servizi correnti




TABACCHI

 	Codice	Spesa Euro
Sigarette, sigari, tabacco (<i>esclusi accendini e fiammiferi</i>)	1901	_____, ____




ARTICOLI DI MERCERIA

 	Codice	Spesa Euro
Bottoni, fili, passamaneria e gomitoli di lana	2109	_____, ____
Aghi, uncinetti, spille di sicurezza, ecc.	4503	_____, ____




OGGETTI PER LA CASA

  	Codice	Spesa Euro
Tovaglioli, piatti, bicchieri di carta o plastica, ecc.	4404	_____, ____
Carta per cucina, contenitori di alluminio, ecc.	4603	_____, ____
Scope, guanti di gomma, fiammiferi, ecc.	4604	_____, ____
Detersivi, cere per mobili, insetticidi, ecc.	4605	_____, ____
Piccoli utensili ed accessori (<i>forbici, batterie, ecc.</i>)	4502	_____, ____
Altro (<i>specificare</i>)	4697	_____, ____



CURA E IGIENE PERSONALE

  	Codice	Spesa Euro
Saponette, dentifrici, articoli di profumeria (<i>shampoo, deodoranti, ecc.</i>)	9101	_____, ____
Barbiere, parrucchiere, istituto di bellezza, ecc.	9102	_____, ____
Fazzoletti di carta, pannolini per neonati, carta igienica, ovatta, ecc.	9104	_____, ____





GIORNALI, LIBRI E CANCELLERIA

  	Codice	Spesa Euro
Giornali, riviste, fumetti	7302	_____, ____
Quaderni, cancelleria, fotocopie e fax	7303	_____, ____
Libri non scolastici	7304	_____, ____




TELEFONI PUBBLICI E SPESE POSTALI

 	Codice	Spesa Euro
Schede telefoniche (<i>escluse schede per cellulari</i>)	9306	_____, ____
Francobolli e altre spese postali	9307	_____, ____



Spese per articoli e servizi correnti

   	Codice	Spesa Euro
Benzina per auto e moto	6209	_____ , _____
Gasolio ed altri carburanti per auto e moto	6210	_____ , _____
Biglietti e abbonamenti per bus, metro e tram	6306	_____ , _____
Taxi	6307	_____ , _____
Parcheggi, pedaggi per autostrade, ponti, gallerie, ecc.	6211	_____ , _____





TRASPORTI

  	Codice	Spesa Euro
Medicinali (<i>costo totale o ticket</i>)	5105	_____ , _____
Termometri, siringhe, calze elastiche, ecc.	5106	_____ , _____
Noleggi attrezzature sanitarie	5107	_____ , _____



SALUTE

 	Codice	Spesa Euro
Pellicole fotografiche e loro sviluppo e stampa	7116	_____ , _____
Dischi, cassette, videocassette, ecc. (<i>compreso noleggio</i>)	7117	_____ , _____
Piante e fiori	7118	_____ , _____
Mangimi ed altre spese per animali domestici	7119	_____ , _____
Altro (<i>specificare</i>)	7197	_____ , _____

SPESE VARIE

   	Codice	Spesa Euro
Giocattoli, giochi e videogiochi	7120	_____ , _____
Totocalcio, lotto ed altri concorsi	7206	_____ , _____
Biglietti per cinema, teatro, concerti	7207	_____ , _____
Biglietti per musei, manifestazioni sportive e varie	7208	_____ , _____
Altro (<i>specificare</i>)	7297	_____ , _____

GIOCATTOLI, GIOCHI E SPETTACOLI

  	Codice	Spesa Euro
Lavanderia e tintoria	4606	_____ , _____
Riparazione di calzature	2204	_____ , _____
Riparazione di capi di abbigliamento	2110	_____ , _____
Riparazione di mobili ed articoli di arredamento	4108	_____ , _____
Riparazione di grossi elettrodomestici (<i>lavatrice, ecc.</i>)	4312	_____ , _____
Riparazione di piccoli elettrodomestici (<i>frullatori, ecc.</i>)	4313	_____ , _____
Riparazione di radio, TV, personal computer, ecc.	7121	_____ , _____
Riparazione di biancheria per la casa	4202	_____ , _____
Riparazione di apparecchiature per telefonia	7134	_____ , _____

MANUTENZIONI E RIPARAZIONI



TUTELA DELLA RISERVATEZZA, SEGRETO STATISTICO E OBBLIGO DI RISPOSTA

I dati raccolti nella presente indagine, compresa nel Programma statistico nazionale per il triennio 2002-2004 (codice IST 00245) sono tutelati dalle disposizioni sul segreto statistico e sottoposti alle regole stabilite a tutela della riservatezza dei dati personali.

L'ISTAT è tenuto ad utilizzare i dati rilevati esclusivamente a fini statistici. Essi possono essere esternati o comunicati soltanto in forma aggregata in modo che non se ne possa trarre alcun riferimento individuale.

E' fatto obbligo alle amministrazioni, enti ed organismi pubblici - nonché ai soggetti privati per le rilevazioni indicate nel D.P.R. 4 marzo 2002 (Elenco delle rilevazioni per le quali sussiste l'obbligo di risposta) - di fornire tutti i dati e le notizie richiesti nel modello di rilevazione. Coloro che non li forniscono o li forniscono scientemente errati o incompleti sono soggetti alle previste sanzioni amministrative (artt. 7 e 11 del d.lgs. n. 322/89).

Titolare del trattamento dei dati raccolti con la presente indagine è l'ISTAT, via Cesare Balbo 16 – 00184 Roma. Responsabile è il Direttore centrale per le indagini su condizioni e qualità della vita.

RIFERIMENTI NORMATIVI SULLA TUTELA DELLA RISERVATEZZA

- Decreto legislativo 6 settembre 1989, n. 322 e successive modifiche ed integrazioni "Norme sul Sistema statistico nazionale e sulla riorganizzazione dell'Istituto nazionale di statistica" – artt. 6 bis (trattamenti di dati personali), 7 (obbligo di fornire dati statistici), 8 (segreto d'ufficio degli addetti agli uffici di statistica), 9 (disposizioni per la tutela del segreto statistico), 11 (sanzioni amministrative in caso di mancata risposta), 13 (Programma Statistico Nazionale);
- Decreto legislativo 30 luglio 1999, n. 281 "Disposizioni in materia di trattamento dei dati personali per finalità storiche, statistiche e di ricerca scientifica";
- Decreto legislativo 30 giugno 2003, n. 196 "Codice in materia di protezione dei dati personali" – artt. 2 (finalità), 4 (definizioni), 7-10 (diritti dell'interessato), 13 (informativa), 28-30 (soggetti che effettuano il trattamento), 104-110 (trattamento per scopi statistici o scientifici);
- Provvedimento del Garante per la protezione dei dati personali del 31 luglio 2002 "Codice di deontologia e di buona condotta per i trattamenti di dati personali a scopi statistici e di ricerca scientifica effettuati nell'ambito del sistema statistico nazionale";
- Decreto del Presidente del Consiglio dei Ministri del 27 dicembre 2001 - Programma Statistico Nazionale per il triennio 2002 – 2004 (suppl. ord. n. 1 alla G.U. n. 1 del 2 gennaio 2002);
- Decreto del Presidente della Repubblica del 4 marzo 2002 - Elenco delle rilevazioni per le quali sussiste l'obbligo di risposta per i soggetti privati (G.U. n. 88 del 15 aprile 2002).



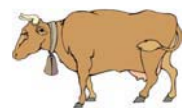
rilevazione
sui consumi
delle famiglie
italiane

taccuino
degli
autoconsumi
anno 2004

Mod. ISTAT/BF/1A

A CURA DEL COMUNE	
1	Provincia <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/>
	Comune <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/>
2	Numero generale progressivo della famiglia <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> (da 001 al totale dei modelli compilati dal Comune nel mese)
3	Codice intervistatore <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/>

A CURA DELL'INTERVISTATORE	
4	Numero d'ordine della famiglia <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> (dalla col. 1 del Mod. BF/5)
5	Famiglia dell'elenco base <input type="checkbox"/> 1 Famiglia dell'elenco suppletivo <input type="checkbox"/> 2
6	Anno 2004 Mese <input type="text"/> <input type="text"/> (indicare il mese su due cifre, es.: gennaio = 01)
	Dal giorno _____ al giorno _____ <input type="text"/> <input type="text"/> (indicare il periodo di riferimento)



Data di consegna all'Ufficio del Comune	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/>
	giorno mese
L'INTERVISTATORE	
..... (Cognome e Nome leggibili)	
Visto per la revisione IL CAPO DELL'UFFICIO ADDETTO ALLA RILEVAZIONE	

**COSA REGISTRARE NEL
TACCUINO DEGLI AUTOCONSUMI**

Tutti i prodotti del vostro orto, giardino, podere, ovile, porcile, allevamento, ecc. consumati giorno per giorno per soddisfare i bisogni alimentari.

Sono assimilati agli autoconsumi i prodotti alimentari ricevuti dal datore di lavoro e, nel caso di pescatori e cacciatori, i prodotti della pesca e della caccia.

COSA NON REGISTRARE

Non vanno registrati i generi di produzione propria raccolti nella giornata, ma non consumati.

I prodotti che vengono acquistati vanno registrati nel LIBRETTO DEGLI ACQUISTI.

COME REGISTRARE...

Per ogni giorno sono previste due colonne in cui vanno indicati sia le quantità, espresse in grammi, salvo diversa indicazione, sia i valori dei generi espressi in **Euro**.

Le righe in bianco vanno utilizzate per i generi alimentari non previsti.

Per stabilire il valore dei generi autoconsumati, fare riferimento ai prezzi praticati localmente nei negozi.

... E COME REGISTRARE BENE

Vi consigliamo di affidare il TACCUINO DEGLI AUTOCONSUMI a chi sovrintende alle faccende domestiche o, comunque, compila anche il LIBRETTO DEGLI ACQUISTI.

È bene annotare i consumi man mano che avvengono.

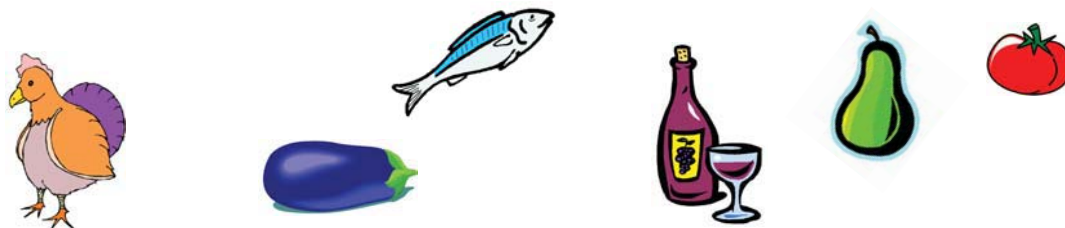
**SE SBAGLIATE, NON PREOCCUPATEVI:
CORREGGETE PURE!**

L'importante è che venga annotato tutto ciò che si consuma.

INDICARE I PRODOTTI EFFETTIVAMENTE CONSUMATI GIORNO F

Generi	1° giorno		2° giorno		3° giorno	
	Grammi (1)	Euro	Grammi (1)	Euro	Grammi (1)	Euro
Farina		,		,		,
Carne di maiale		,		,		,
Carne di agnello, di pecora, ecc.		,		,		,
Pollame		,		,		,
Conigli, tacchini, selvaggina		,		,		,
Salumi (<i>salsicce, pancetta, prosciutto, ecc.</i>)		,		,		,
Pesce fresco o surgelato		,		,		,
Pesce conservato, secco, affumicato		,		,		,
Olio di oliva	<i>l.</i>	,	<i>l.</i>	,	<i>l.</i>	,
Lardo, strutto ed altri grassi animali		,		,		,
Latte	<i>l.</i>	,	<i>l.</i>	,	<i>l.</i>	,
Formaggi freschi e stagionati		,		,		,
Uova	<i>n.</i>	,	<i>n.</i>	,	<i>n.</i>	,
Pomodori		,		,		,
Pomodori in conserva		,		,		,
Patate		,		,		,
Legumi freschi o surgelati (<i>fagioli, fave, piselli, ecc.</i>)		,		,		,
Legumi secchi o conservati (<i>fagioli, ceci, lenticchie, ecc.</i>)		,		,		,
Ortaggi freschi o surgelati (<i>insalata, cavoli, bieta, ecc.</i>)		,		,		,
Ortaggi secchi o conservati (<i>carciofini, funghi, ecc.</i>)		,		,		,
Agrumi (<i>arance, limoni, pompelmi, kiwi, ecc.</i>)		,		,		,
Mele		,		,		,
Pere		,		,		,
Frutta con nocciolo (<i>pesche, ciliege, ecc.</i>)		,		,		,
Uva e fragole		,		,		,
Altra frutta fresca (<i>meloni, ecc.</i>)		,		,		,
Frutta secca (<i>noci, castagne, prugne, ecc.</i>)		,		,		,
Frutta conservata o surgelata		,		,		,
Vino	<i>l.</i>	,	<i>l.</i>	,	<i>l.</i>	,
ALTRI GENERI (<i>specificare</i>)						
		,		,		,
		,		,		,
		,		,		,

(1) salvo diversa indicazione



PER GIORNO NEL PERIODO dal _____ al _____ 2004

								A CURA DELL'INTERVISTATORE		
4° giorno		5° giorno		6° giorno		7° giorno		Codice	TOTALE	
Grammi (1)	Euro	Grammi (1)	Euro	Grammi (1)	Euro	Grammi (1)	Euro		Grammi (1)	Euro
	,		,		,		,	1105		,
	,		,		,		,	1203		,
	,		,		,		,	1205		,
	,		,		,		,	1206		,
	,		,		,		,	1207		,
	,		,		,		,	1208		,
	,		,		,		,	1301		,
	,		,		,		,	1302		,
<i>l.</i>	,	<i>l.</i>	,	<i>l.</i>	,	<i>l.</i>	,	1501	<i>l.</i>	,
	,		,		,		,	1505		,
<i>l.</i>	,	<i>l.</i>	,	<i>l.</i>	,	<i>l.</i>	,	1401	<i>l.</i>	,
	,		,		,		,	1404		,
<i>n.</i>	,	<i>n.</i>	,	<i>n.</i>	,	<i>n.</i>	,	1405	<i>n.</i>	,
	,		,		,		,	1621		,
	,		,		,		,	1622		,
	,		,		,		,	1631		,
	,		,		,		,	1623		,
	,		,		,		,	1624		,
	,		,		,		,	1625		,
	,		,		,		,	1626		,
	,		,		,		,	1601		,
	,		,		,		,	1603		,
	,		,		,		,	1604		,
	,		,		,		,	1605		,
	,		,		,		,	1606		,
	,		,		,		,	1607		,
	,		,		,		,	1608		,
	,		,		,		,	1609		,
<i>l.</i>	,	<i>l.</i>	,	<i>l.</i>	,	<i>l.</i>	,	1803	<i>l.</i>	,
	,		,		,		,			,
	,		,		,		,			,
	,		,		,		,			,



TUTELA DELLA RISERVATEZZA, SEGRETO STATISTICO E OBBLIGO DI RISPOSTA

I dati raccolti nella presente indagine, compresa nel Programma statistico nazionale per il triennio 2002-2004 (codice IST 00245) sono tutelati dalle disposizioni sul segreto statistico e sottoposti alle regole stabilite a tutela della riservatezza dei dati personali.

L'ISTAT è tenuto ad utilizzare i dati rilevati esclusivamente a fini statistici. Essi possono essere esternati o comunicati soltanto in forma aggregata in modo che non se ne possa trarre alcun riferimento individuale.

E' fatto obbligo alle amministrazioni, enti ed organismi pubblici - nonché ai soggetti privati per le rilevazioni indicate nel D.P.R. 4 marzo 2002 (Elenco delle rilevazioni per le quali sussiste l'obbligo di risposta) - di fornire tutti i dati e le notizie richiesti nel modello di rilevazione. Coloro che non li forniscono o li forniscono scientemente errati o incompleti sono soggetti alle previste sanzioni amministrative (artt. 7 e 11 del d.lgs. n. 322/89).

Titolare del trattamento dei dati raccolti con la presente indagine è l'ISTAT, via Cesare Balbo 16 – 00184 Roma. Responsabile è il Direttore centrale per le indagini su condizioni e qualità della vita.

RIFERIMENTI NORMATIVI SULLA TUTELA DELLA RISERVATEZZA

- Decreto legislativo 6 settembre 1989, n. 322 e successive modifiche ed integrazioni "Norme sul Sistema statistico nazionale e sulla riorganizzazione dell'Istituto nazionale di statistica" – artt. 6 bis (trattamenti di dati personali), 7 (obbligo di fornire dati statistici), 8 (segreto d'ufficio degli addetti agli uffici di statistica), 9 (disposizioni per la tutela del segreto statistico), 11 (sanzioni amministrative in caso di mancata risposta), 13 (Programma Statistico Nazionale);
- Decreto legislativo 30 luglio 1999, n. 281 "Disposizioni in materia di trattamento dei dati personali per finalità storiche, statistiche e di ricerca scientifica";
- Decreto legislativo 30 giugno 2003, n. 196 "Codice in materia di protezione dei dati personali" – artt. 2 (finalità), 4 (definizioni), 7-10 (diritti dell'interessato), 13 (informativa), 28-30 (soggetti che effettuano il trattamento), 104-110 (trattamento per scopi statistici o scientifici);
- Provvedimento del Garante per la protezione dei dati personali del 31 luglio 2002 "Codice di deontologia e di buona condotta per i trattamenti di dati personali a scopi statistici e di ricerca scientifica effettuati nell'ambito del sistema statistico nazionale";
- Decreto del Presidente del Consiglio dei Ministri del 27 dicembre 2001 - Programma Statistico Nazionale per il triennio 2002 – 2004 (suppl. ord. n. 1 alla G.U. n. 1 del 2 gennaio 2002);
- Decreto del Presidente della Repubblica del 4 marzo 2002 - Elenco delle rilevazioni per le quali sussiste l'obbligo di risposta per i soggetti privati (G.U. n. 88 del 15 aprile 2002).

R.T.I. CSR srl - SYSTEM GRAPHIC srl
Finito di Stampare nel mese di Luglio 2006 - Copie 800
Stabilimento: CSR
Via di Pietralata,157 – Roma

Serie Annuari - Volumi pubblicati

Anno 2005

Decessi: Caratteristiche demografiche e sociali - anno 2001 n° 10

Movimento migratorio della popolazione residente - Iscrizioni e cancellazioni anagrafiche - anno 2000 n° 13 Ⓞ

Matrimoni, separazioni e divorzi - anno 2001 n° 14

Popolazione e movimento anagrafico dei comuni - anno 2003 Ⓞ

Statistiche della previdenza e dell'assistenza sociale - II) I beneficiari delle prestazioni pensionistiche - anno 2002 n° 4 Ⓞ

Statistiche culturali - anni 2002-2003 n° 43

Statistiche giudiziarie penali - anni 2003 n° 12 Ⓞ

Statistiche giudiziarie civili - anno 2003 n° 12

Contabilità nazionale - Tomo 1 - Conti economici nazionali - anni 1992-2003 n° 9

Finanza locale: entrate e spese dei bilanci consuntivi (comuni, province e regioni) - anno 2000 n° 9 Ⓞ

Lavoro e retribuzioni - anno 2001 n° 7 Ⓞ

Statistiche dei trasporti - anni 2002-2003 n° 4

Statistiche dell'agricoltura - anno 2000 n. 48

Statistiche della previdenza e dell'assistenza sociale - I) I trattamenti pensionistici. Anno 2003 n° 5 Ⓞ

I consumi delle famiglie - anno 2003 n° 10 Ⓞ

Statistiche delle Amministrazioni pubbliche - anni 2001-2002 n° 3 Ⓞ

Statistiche ambientali - n° 8 Ⓞ

Statistiche meteorologiche - anni 2000-2002 n° 29 Ⓞ

Anno 2006

Movimento migratorio della popolazione residente - Iscrizioni e cancellazioni anagrafiche - anni 2001-2002 n° 14 Ⓞ

Matrimoni, separazioni e divorzi - anno 2002 n° 15

Statistiche della previdenza e dell'assistenza sociale - II) I beneficiari delle prestazioni pensionistiche - anno 2003 n° 6 Ⓞ

Forze di lavoro - Media 2004 n° 10

Statistiche culturali - anni 2003-2004 n° 44 Ⓞ

Statistiche dell'agricoltura - anni 2001-2002 n° 49 Ⓞ

I consumi delle famiglie - anno 2004 n° 11 Ⓞ



***Produzione editoriale
&
Altri servizi***

La produzione editoriale

LE PUBBLICAZIONI A CARATTERE GENERALE

Annuario statistico italiano 2005
pp. XXIV-824+1 cd-rom; € 50,00
ISBN 88-458-0895-5

Bollettino mensile di statistica
pp. 168 circa; € 15,00
ISSN 0021-3136

Compendio statistico italiano 2005
pp. 388; € 10,00
ISBN 88-458-1309-6

Genesees V. 3.0
Funzione Riponderazione
Tecniche e strumenti, n. 2, ed. 2005
pp. 220+1 cd-rom; € 27,00
ISBN 88-458-0870-X

Genesees V. 3.0
Funzione Stime ed Errori
Tecniche e strumenti, n. 3, ed. 2005
pp. 252+1 cd-rom; € 27,00
ISBN 88-458-0896-3

Capitale intellettuale e amministrazioni pubbliche
Quaderni del MIPA, n. 5, ed. 2006
pp. 168; € 17,00
ISBN 88-458-1313-4

Italian Statistical Abstract 2004
pp. 360; € 10,00
ISBN 88-458-0858-0

Rapporto annuale
La situazione del Paese nel 2005
pp. XXXII-428; € 27,00
ISBN 88-458-1337-1
ISSN 1594-3135

Raccolta del Rapporto annuale
La situazione del Paese dal 1998 al 2005
cd-rom; € 20,00
ISBN 88-458-1338-X
ISSN 1594-3135

LE NOVITÀ EDITORIALI A CARATTERE TEMATICO

AMBIENTE E TERRITORIO

Statistiche ambientali
Annuari, n. 8, edizione 2005
pp. 548+1 cd-rom; € 39,00
ISBN 88-458-1293-6

Statistiche meteorologiche
anni 2000-2002
Annuari, n. 29, edizione 2005
pp. 256+1 cd-rom; € 27,00
ISBN 88-458-1305-3

POPOLAZIONE

L'indagine campionaria sulle nascite: obiettivi, metodologia e organizzazione
Metodi e norme, n. 28, edizione 2006
pp. 180; € 17,00
ISBN 88-458-1324-X

Matrimoni, separazioni e divorzi (*)
anno 2002
Annuari, n. 15, edizione 2006
pp. 164; € 16,00
ISBN 88-458-1326-6

Tavole di mortalità e tavole attuariali della popolazione italiana al 2002
Informazioni, n. 9, edizione 2006
pp. 108+1 cd-rom; € 18,00
ISBN 88-458-1330-4

SANITÀ E PREVIDENZA

I bilanci consuntivi degli enti previdenziali (*)
anno 2003
Informazioni, n. 29, edizione 2005
pp. 104+1 cd-rom; € 14,00
ISBN 88-458-1302-9

Dimissioni dagli istituti di cura in Italia
anni 2001-2002
Informazioni, n. 12, edizione 2006
pp. 120+1 cd-rom; € 19,00
ISBN 88-458-1333-9

L'interruzione volontaria di gravidanza in Italia
anno 2003
Informazioni, n. 1, edizione 2006
pp. 118; € 14,00
ISBN 88-458-1314-2

L'ospedalizzazione di pazienti affetti da disturbi psichici
anni 1999-2002
Informazioni, n. 11, edizione 2006
pp. 104+1 cd-rom; € 19,00
ISBN 88-458-1332-0

Le tendenze dei tumori negli adolescenti e nei giovani adulti
Informazioni, n. 34, edizione 2005
pp. 76; € 9,00
ISBN 88-458-1312-6

Statistiche della previdenza e dell'assistenza sociale (*)
I - I trattamenti pensionistici anno 2003
Annuari, n. 5, edizione 2005
pp. 112+1 cd-rom; € 16,00
ISBN 88-458-1292-8

Statistiche della previdenza e dell'assistenza sociale (*)
II - I beneficiari delle prestazioni pensionistiche anno 2003
Annuari, n. 6, edizione 2006
pp. 180+1 cd-rom; € 21,00
ISBN 88-458-1317-7



Stime preliminari della mortalità per causa nelle regioni italiane
anno 2003

Informazioni, n. 3, edizione 2006
pp. 110+1 cd-rom; € 19,00
ISBN 88-458-1319-3

Struttura e attività degli istituti di cura
anno 2003

Informazioni, n. 10, edizione 2006
pp. 126+1 cd-rom; € 19,00
ISBN 88-458-1331-2

CULTURA

Cultura, socialità e tempo libero (*)
anno 2003

Informazioni, n. 12, edizione 2005
pp. 112+1 cd-rom; € 17,00
ISBN 88-458-0881-5

I diplomati universitari e il mercato del lavoro (*)

Inserimento professionale dei diplomati universitari - Indagine 2002
Informazioni, n. 7, edizione 2005
pp. 292+1 cd-rom; € 25,00
ISBN 88-458-0871-8

La produzione libraria nel 2003

Dati definitivi
Informazioni, n. 20, edizione 2005
pp. 92; € 9,00
ISBN 88-458-0902-1

Le spese delle famiglie per l'istruzione e la formazione professionale (*)
anno 2002

Informazioni, n. 31, edizione 2005
pp. 76; € 9,00
ISBN 88-458-1303-7

Lo sport che cambia (*)

I comportamenti emergenti e le nuove tendenze della pratica sportiva in Italia
Argomenti, n. 29, edizione 2005
pp. 292; € 20,00
ISBN 88-458-0905-6

FAMIGLIA E SOCIETÀ

I consumi delle famiglie
anno 2003

Annuari, n. 10, edizione 2005
pp. 168+1 cd-rom; € 19,00
ISBN 88-458-0900-5

Cultura, socialità e tempo libero (*)
anno 2003

Informazioni, n. 12, edizione 2005
pp. 112+1 cd-rom; € 17,00
ISBN 88-458-0881-5

Molestie e violenze sessuali (*)

anno 2002
Informazioni, n. 33, edizione 2005
pp. 188+1 cd-rom; € 19,00
ISBN 88-458-1310-X

Il monitoraggio del processo e la stima dell'errore nelle indagini telefoniche

Applicazione all'indagine sulla sicurezza dei cittadini
Metodi e norme, n. 25, edizione 2005
pp. 124; € 12,00
ISBN 88-458-1299-5

I servizi pubblici e di pubblica utilità: utilizzo e soddisfazione
anno 2003

Informazioni, n. 26, edizione 2005
pp. 164+1 cd-rom; € 19,00
ISBN 88-458-1297-9

Le spese delle famiglie per l'istruzione e la formazione professionale (*)
anno 2002

Informazioni, n. 31, edizione 2005
pp. 76; € 9,00
ISBN 88-458-1303-7

Lo sport che cambia (*)

I comportamenti emergenti e le nuove tendenze della pratica sportiva in Italia
Argomenti, n. 29, edizione 2005
pp. 292; € 20,00
ISBN 88-458-0905-6

Stili di vita e condizioni di salute
anno 2003

Informazioni, n. 25, edizione 2005
pp. 120+1 cd-rom; € 16,00
ISBN 88-458-1291-X

I viaggi in Italia e all'estero nel 2003 (*)

Informazioni, n. 1, edizione 2005
pp. 96+1 cd-rom; € 12,50
ISBN 88-458-0861-0

PUBBLICA AMMINISTRAZIONE

Gli assicurati alle gestioni pensionistiche invalidità, vecchiaia e superstiti (*)
anno 2003

Informazioni, n. 30, edizione 2005
pp. 72; € 9,00
ISBN 88-458-1304-5

I bilanci consuntivi degli enti previdenziali (*)
anno 2003

Informazioni, n. 29, edizione 2005
pp. 104+1 cd-rom; € 14,00
ISBN 88-458-1302-9

I bilanci consuntivi delle amministrazioni provinciali
anno 2002

Informazioni, n. 9, edizione 2005
pp. 48+1 cd-rom; € 14,00
ISBN 88-458-0874-2

Le cooperative sociali in Italia
anno 2001

Argomenti, n. 30, edizione 2005
pp. 306; € 22,00
ISBN 88-458-1306-1

La ricerca e sviluppo in Italia (*)
Consuntivo 2002

Previsioni 2003-2004
Informazioni, n. 2, edizione 2006
pp. 136; € 14,00
ISBN 88-458-1315-0

Statistiche della previdenza e dell'assistenza sociale (*)

I - I trattamenti pensionistici
anno 2003
Annuari, n. 5, edizione 2005
pp. 112+1 cd-rom; € 16,00
ISBN 88-458-1292-8

Statistiche della previdenza e dell'assistenza sociale (*)

II - I beneficiari delle prestazioni pensionistiche
anno 2003
Annuari, n. 6, edizione 2006
pp. 180+1 cd-rom; € 21,00
ISBN 88-458-1317-7

Statistiche delle Amministrazioni pubbliche

anni 2001-2002
Annuari, n. 3, edizione 2005
pp. 464+1 cd-rom; € 37,00
ISBN 88-458-1311-8

GIUSTIZIA

Matrimoni, separazioni e divorzi (*)
anno 2002

Annuari, n. 15, edizione 2006
pp. 164; € 16,00
ISBN 88-458-1326-6

Molestie e violenze sessuali (*)
anno 2002

Informazioni, n. 33, edizione 2005
pp. 188+1 cd-rom; € 19,00
ISBN 88-458-1310-X

Statistiche giudiziarie civili
anno 2003

Annuari, n. 12, edizione 2005
pp. 260; € 22,00
ISBN 88-458-1295-2

Statistiche giudiziarie penali
anno 2003

Annuari, n. 12, edizione 2005
pp. 344; € 32,00
ISBN 88-458-1289-8



CONTI NAZIONALI

**Contabilità nazionale
Tomo 1 - Conti economici nazionali - Anni 1992-2003**
Annuari, n. 9, edizione 2005
pp. 236; € 22,00
ISBN 88-458-0862-9

I conti economici nazionali per settore istituzionale: le nuove stime secondo il Sec95
Metodi e norme, n. 23, edizione 2005
pp. 336; € 32,00
ISBN 88-458-0884-X

Valore aggiunto ai prezzi di base dell'agricoltura per regione anni 1999-2004
Informazioni, n. 23, edizione 2005
pp. 134+1 cd-rom; € 17,00
ISBN 88-458-1288-X

LAVORO

Forze di lavoro
media 2004
Annuari, n. 10, edizione 2005
pp. 164; € 17,00
ISBN 88-458-1318-5

Lavoro e retribuzioni
anno 2001
Annuari, n. 7, edizione 2005
pp. 236+1 cd-rom; € 25,00
ISBN 88-458-0879-3

Rilevazione mensile sull'occupazione, gli orari di lavoro e le retribuzioni nelle grandi imprese
Metodi e norme, n. 29, edizione 2006
pp. 92; € 10,00
ISBN 88-458-1328-2

Statistiche della previdenza e dell'assistenza sociale (*)
I - I trattamenti pensionistici
anno 2003
Annuari, n. 5, edizione 2005
pp. 112+1 cd-rom; € 16,00
ISBN 88-458-1292-8

Statistiche della previdenza e dell'assistenza sociale (*)
II - I beneficiari delle prestazioni pensionistiche
anno 2003
Annuari, n. 6, edizione 2006
pp. 180+1 cd-rom; € 21,00
ISBN 88-458-1317-7

Gli stranieri nella rilevazione sulle forze di lavoro
Metodi e norme, n. 27, edizione 2006
pp. 76; € 9,00
ISBN 88-458-1323-1

PREZZI

Il valore della moneta in Italia dal 1861 al 2004
Informazioni, n. 24, edizione 2005
pp. 168; € 14,00
ISBN 88-458-1290-1

AGRICOLTURA

Statistiche dell'agricoltura
anno 2000
Annuari, n. 48, edizione 2005
pp. 356; € 27,00
ISBN 88-458-0893-9

INDUSTRIA

Gli acquisti di prodotti energetici delle imprese industriali
anno 2003
Informazioni, n. 4, edizione 2006
pp. 44+1 cd-rom; € 15,00
ISBN 88-458-1321-5

Classificazione delle forme giuridiche delle unità legali (*)
Metodi e norme, n. 26, edizione 2005
pp. 140; € 10,00
ISBN 88-458-1307-X

La produzione dell'industria dei prodotti chimici e delle fibre sintetiche e artificiali
Statistica per trimestri - Anno 2003
Informazioni, n. 22, edizione 2005
pp. 52+1 cd-rom; € 14,00
ISBN 88-458-0906-4

La produzione dell'industria siderurgica
anno 2003
Informazioni, n. 11, edizione 2005
pp. 52+1 cd-rom; € 14,00
ISBN 88-458-0880-7

La produzione dell'industria tessile e dell'abbigliamento
Statistica per trimestri
anno 2003
Informazioni, n. 21, edizione 2005
pp. 56+1 cd-rom; € 14,00
ISBN 88-458-0903-X

La ricerca e sviluppo in Italia (*)
Consuntivo 2002
Previsioni 2003-2004
Informazioni, n. 2, edizione 2006
pp. 136; € 14,00
ISBN 88-458-1315-0

Statistica annuale della produzione industriale
anno 2003
Informazioni, n. 5, edizione 2006
pp. 52+1 cd-rom; € 15,00
ISBN 88-458-1322-3

Statistiche sui permessi di costruire
anni 2000-2002
Informazioni, n. 32, edizione 2005
pp. 40+1 cd-rom; € 14,00
ISBN 88-458-1308-8

SERVIZI

Classificazione delle forme giuridiche delle unità legali (*)
Metodi e norme, n. 26, edizione 2005
pp. 140; € 10,00
ISBN 88-458-1307-X

La ricerca e sviluppo in Italia (*)
Consuntivo 2002
Previsioni 2003-2004
Informazioni, n. 2, edizione 2006
pp. 136; € 14,00
ISBN 88-458-1315-0

Statistiche dei trasporti
anni 2002-2003
Annuari, n. 4, edizione 2005
pp. 284; € 22,00
ISBN 88-458-0890-4

Statistiche del trasporto aereo
anno 2003
Informazioni, n. 6, edizione 2006
pp. 44+1 cd-rom; € 15,00
ISBN 88-458-1325-8

Trasporto merci su strada
anno 2003
Informazioni, n. 10, edizione 2005
pp. 56+1 cd-rom; € 14,00
ISBN 88-458-0878-5

I viaggi in Italia e all'estero nel 2003 (*)
Informazioni, n. 1, edizione 2005
pp. 96+1 cd-rom; € 12,50
ISBN 88-458-0861-0

COMMERCIO ESTERO

Commercio estero e attività internazionali delle imprese 2004
1. Merci, servizi, investimenti diretti
2. Paesi, settori, regioni
+ *L'Italia nell'economia internazionale Rapporto ICE 2004-2005* + 1 cd-rom
+ Sintesi del Rapporto ICE
Annuari, n. 7, edizione 2005
pp. 368 + 432 + 456 + 44
€ 100,00 (in cofanetto)
ISBN 88-458-0899-8

PRODOTTI CENSUARI

5° CENSIMENTO GENERALE DELL'AGRICOLTURA 22 OTTOBRE 2000

Caratteristiche strutturali delle aziende agricole

Fascicolo nazionale; € 25,00
Fascicoli regionali; € 22,00
Fascicoli provinciali; € 22,00

Caratteristiche tipologiche delle aziende agricole

Fascicolo nazionale; € 20,00
Fascicoli regionali; € 14,00

VOLUMI TEMATICI

La coltivazione della vite in Italia

Volume I - Caratteristiche generali
pp. 300; € 26,50; ISBN 88-458-1280-4
Volume II - Vitigni
pp. 248; € 22,00; ISBN 88-458-1281-2

La donna in agricoltura

pp. 316; € 14,00; ISBN 88-458-1284-7

Le imprese agricole

pp. 338; € 22,00; ISBN 88-458-1283-9

Le infrastrutture delle aziende agricole

pp. 150; € 11,50; ISBN 88-458-1279-0

La zootecnia in Italia

pp. 380; € 26,50; ISBN 88-458-1282-0

14° CENSIMENTO GENERALE DELLA POPOLAZIONE E DELLE ABITAZIONI - 21 OTTOBRE 2001

Primi risultati

pp. 300+1 cd-rom; € 25,00; ISBN 88-458-0689-8

Popolazione legale

pp. 312+1 cd-rom; € 27,00; ISBN 88-458-1069-0

Struttura demografica e familiare della popolazione residente - Italia

pp. 294+1 cd-rom; € 32,00; ISBN 88-458-1388-6

Popolazione residente e abitazioni nelle province italiane

Fascicoli provinciali; +1 cd-rom; € 19,00/27,00

Popolazione residente e abitazioni nelle regioni italiane

Fascicoli regionali; +1 cd-rom; € 27,00

Popolazione residente e abitazioni nei grandi comuni italiani

+1 cd-rom; € 17,00/19,00

8° CENSIMENTO GENERALE DELL'INDUSTRIA E DEI SERVIZI - 22 OTTOBRE 2001

Imprese, istituzioni e unità locali

Fascicolo nazionale; € 31,50
Fascicoli regionali; € 22,00
Fascicoli provinciali; € 14,00

Distretti industriali e sistemi locali del lavoro 2001

pp. 158+1 cd-rom; € 17,00; ISBN 88-458-1505-6

Per gli utenti che acquistano oltre 10 volumi dei **PRODOTTI CENSUARI** è previsto uno sconto del 25%.

Altri prodotti e servizi

ABBONAMENTI 2006

L'abbonamento consente di disporre di tutte le informazioni relative al settore tematico prescelto, diffuse attraverso le pubblicazioni edite nel 2006, accompagnate, ove previsto, da supporto informatico (floppy disk, cd-rom). Gli abbonati riceveranno per posta i prodotti che saranno via via pubblicati nel/i settore/i prescelto/i, editi nell'anno di sottoscrizione dell'abbonamento, ad esclusione dei volumi inseriti nelle collane: Tecniche e strumenti, Essays, Quaderni del Mipa e Censimenti. Oltre all'abbonamento ai singoli settori editoriali è prevista la modalità di abbonamento "Tutti i settori", che comprende tutta la produzione editoriale dell'Istituto edita nel 2006 compresi i volumi del Commercio estero. L'abbonamento all'area "Generale", infine, comprende 11 numeri del *Bollettino mensile di statistica* e l'*Annuario statistico italiano*. Tutti coloro che sottoscriveranno un abbonamento anche ad un solo settore riceveranno, gratuitamente, una copia del *Rapporto annuale*. Per meglio comprendere il sistema degli abbonamenti è possibile visionare, sul sito www.istat.it, l'elenco 2005 e l'elenco 2006 delle pubblicazioni inviate agli abbonati alle edizioni 2005 e 2006.

Per sottoscrivere gli abbonamenti si può utilizzare il modulo riportato nella pagina seguente.

WWW.ISTAT.IT

Nel sito Internet è possibile informarsi sulla produzione editoriale più recente, richiedere prodotti e servizi offerti dall'Istat, leggere e prelevare i comunicati stampa, accedere alle Banche Dati, collegarsi con altri siti nazionali e internazionali. Inoltre, è possibile consultare il catalogo della produzione editoriale on line, dove ci sono tutte le informazioni relative ai prodotti a partire dalle edizioni 2000.

Ulteriori informazioni possono essere richieste a:

ISTAT - Direzione centrale per la diffusione dell'informazione statistica e il supporto alla produzione editoriale
Via Cesare Balbo, 16 - 00184 ROMA - Tel. 0646733278/80 - Fax 0646733477 - e-mail: marketing@istat.it

Modulo di richiesta pubblicazioni

Inviare questo modulo via **fax** al numero 0646733477 oppure **spedire in busta chiusa** a:

Istituto nazionale di statistica - DCDE - Commercializzazione e Attività promozionali - Via C. Balbo, 16 - 00184 Roma

Per ulteriori informazioni telefonare ai numeri 0646733286/74

Desidero ricevere le seguenti pubblicazioni:

Prezzo	Codice ISBN	Titolo
_____	_____	_____
_____	_____	_____
_____	_____	_____
_____	_____	_____
_____	_____	_____
_____	_____	_____
_____	_____	_____

Totale _____ Sconto (a) _____ Contributo spese di spedizione (€ 5,00) Importo da pagare _____

(a) **Sconti e agevolazioni:** il Sistan, gli Enti pubblici e le Università usufruiscono di uno sconto del **20% solo** se sottoscrivono l'abbonamento direttamente con l'Istat.

RICHIEDENTE

Cognome _____ Nome _____

Ente _____ Qualifica _____

Codice fiscale/ P. IVA | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

Indirizzo _____ CAP _____ Città _____

Prov. _____ Tel. _____ Fax _____

E-mail _____

Data _____ Firma _____

DESTINATARIO DEI PRODOTTI (SE DIVERSO DAL RICHIEDENTE)

Cognome _____ Nome _____

Ente _____ Indirizzo _____

CAP _____ Città _____ Tel. _____ Fax _____

MODALITÀ DI PAGAMENTO:

Gli importi dovranno essere versati dall'acquirente, **dopo il ricevimento della fattura**, sul c/c postale n. 619007, oppure con bonifico bancario c/o la Banca Nazionale del Lavoro, **indicando con chiarezza il numero, la data della fattura e il codice cliente**. Per i versamenti tramite bonifico bancario le coordinate sono: c/c n. 218050, ABI 01005.8, CAB 03382.9; via swift: B.N.L.I. IT RR, codice CIN K, codice anagrafico 63999228/j.

INFORMATIVA - I dati da lei forniti saranno utilizzati per l'esecuzione dell'ordine e per l'invio, da parte dell'Istat, di promozioni commerciali, senza alcun impegno da parte sua. Il trattamento dei dati avverrà nell'assoluto rispetto della disciplina dettata dal d.lgs. 196/2003; essi non verranno utilizzati per finalità diverse da quelle indicate e saranno trattati esclusivamente dai dipendenti dell'Istituto incaricati. Il titolare dei dati è l'Istituto nazionale di statistica, Via Cesare Balbo, 16 - 00184 Roma - tel. 064673.3266/68, fax 0646733477; responsabile del trattamento dei dati è il Direttore centrale per la diffusione dell'informazione statistica e il supporto alla produzione editoriale, anche per quanto riguarda l'esercizio dei diritti dell'interessato di cui all'articolo 7 del d.lgs. 196/2003.

PIÙ INFORMAZIONI. PIÙ VICINE A VOI.

I Centri d'Informazione Statistica

Per darvi più servizi e per esservi più vicino l'Istat ha aperto al pubblico una rete di Centri d'Informazione Statistica che copre l'intero territorio nazionale. Oltre alla vendita di prodotti informatici e pubblicazioni, i Centri rilasciano certificati sull'indice dei prezzi, offrono informazioni tramite collegamenti con le banche dati del Sistema statistico nazionale (Sistan) e dell'Eurostat (Ufficio di statistica della Comunità europea), forniscono elaborazioni statistiche "su misura" ed assistono i laureandi nella ricerca e selezione dei dati.

Presso i Centri d'Informazione Statistica, semplici cittadini, studenti, ricercatori, imprese e operatori della pubblica amministrazione troveranno assistenza qualificata e un facile accesso ai dati di cui hanno bisogno. D'ora in poi sarà più facile conoscere l'Istat e sarà più facile per tutti gli italiani conoscere l'Italia. Per gli orari di apertura al pubblico consultare il sito www.istat.it nella pagina "Prodotti e servizi".

ANCONA *Corso Garibaldi, 78*
Telefono 071/5013090-1 Fax 071/5013085

BARI *Piazza Aldo Moro, 61*
Telefono 080/5789317 Fax 080/5789335

BOLOGNA *Galleria Cavour, 9*
Telefono 051/6566111 Fax 051/6566182

BOLZANO *Viale Duca d'Aosta, 59*
Telefono 0471/414000 Fax 0471/414008

CAGLIARI *Via Firenze, 17*
Telefono 070/34998700-1 Fax 070/34998732-3

CAMPOBASSO *Via G. Mazzini, 129*
Telefono 0874/604854-8 Fax 0874/604885-6

CATANZARO *Viale Pio X, 116*
Telefono 0961/507629 Fax 0961/741240

FIRENZE *Via Santo Spirito, 14*
Telefono 055/2393311 Fax 055/2393335

GENOVA *Via San Vincenzo, 4*
Telefono 010/5849711 Fax 010/5849742

MILANO *Via Fieno, 3*
Telefono 02/806132214 Fax 02/806132205

NAPOLI *Via G. Verdi, 18*
Telefono 081/4930190 Fax 081/4930185

PALERMO *Via Empedocle Restivo, 102*
Telefono 091/7290915 Fax 091/521426

PERUGIA *Via Cesare Balbo, 1*
Telefono 075/5826411 Fax 075/5826485

PESCARA *Via Caduta del Forte, 34*
Telefono 085/44120511-2 Fax 085/4216516

POTENZA *Via del Popolo, 4*
Telefono 0971/377211 Fax 0971/36866

ROMA *Via Cesare Balbo, 11/a*
Telefono 06/46733102 Fax 06/46733101

TORINO *Via Alessandro Volta, 3*
Telefono 011/5166711 Fax 011/535800

TRENTO *Via Brennero, 316*
Telefono 0461/497801 Fax 0461/497813

TRIESTE *Via Cesare Battisti, 18*
Telefono 040/6702558 Fax 040/6702599

VENEZIA-MESTRE *Corso del Popolo, 23*
Telefono 041/5070811 Fax 041/5070835

La Biblioteca centrale

È la più ricca biblioteca italiana in materia di discipline statistiche e affini. Il suo patrimonio, composto da oltre 500.000 volumi e 2.700 periodici in corso, comprende fonti statistiche e socio-economiche, studi metodologici, pubblicazioni periodiche degli Istituti nazionali di statistica di tutto il mondo, degli Enti internazionali e dei principali Enti e Istituti italiani ed esteri. È collegata con le principali banche dati nazionali ed estere. Il catalogo informatizzato della biblioteca è liberamente consultabile in rete sul sito Web dell'Istat alla voce Biblioteca (www.istat.it).

Oltre all'assistenza qualificata che è resa all'utenza in sede, è attivo un servizio di ricerche bibliografiche e di dati statistici a distanza, con l'invio dei risultati per posta o via fax, cui i cittadini, gli studenti, i ricercatori e le imprese possono accedere.

È a disposizione dell'utenza una sala di consultazione al secondo piano

ROMA *Via Cesare Balbo, 16* Telefono 06/4673.2380 Fax 06/4673.2617

E-mail: biblio@istat.it

Orario: Piano secondo

da lunedì a venerdì 9.00 - 18.00



Famiglia e società

I consumi delle famiglie Anno 2004

Il volume riporta i principali risultati dell'indagine sui consumi delle famiglie condotta nel 2004 su un campione di circa 25 mila famiglie. L'indagine, che rileva le spese familiari per consumi, consente di descrivere, analizzare ed interpretare i comportamenti di spesa delle famiglie italiane. Il volume fornisce informazioni oltre che sul livello e sulla struttura della spesa mensile, anche sulle caratteristiche delle famiglie, delle persone che le compongono, sulle loro condizioni abitative e abitudini di spesa. Nel volume sono inoltre riportate le metodologie adottate nel processo produttivo e le tavole riguardanti la spesa media mensile delle famiglie italiane a differenti livelli di dettaglio: per gruppi e categorie di spesa, secondo la ripartizione geografica e la regione di residenza della famiglia, le caratteristiche della persona di riferimento e le caratteristiche familiari (numero di componenti e tipologia familiare).

Il cd-rom allegato al volume contiene la versione elettronica dell'annuario in formato PDF e delle tavole in formato Excel.

€ 21,00

ISBN 88-458-1348-7

