



SISTEMA STATISTICO NAZIONALE
ISTITUTO NAZIONALE DI STATISTICA



Famiglia e società

I consumi delle famiglie

Anno 2005

Contiene cd-rom



I settori

AMBIENTE E TERRITORIO		<i>Ambiente, territorio, climatologia</i>
POPOLAZIONE		<i>Popolazione, matrimoni, nascite, decessi, flussi migratori</i>
SANITÀ E PREVIDENZA		<i>Sanità, cause di morte, assistenza, previdenza sociale</i>
CULTURA		<i>Istruzione, cultura, elezioni, musei e istituzioni similari</i>
FAMIGLIA E SOCIETÀ		<i>Comportamenti delle famiglie (salute, letture, consumi, etc.)</i>
PUBBLICA AMMINISTRAZIONE		<i>Amministrazioni pubbliche, conti delle amministrazioni locali</i>
GIUSTIZIA		<i>Giustizia civile e penale, criminalità</i>
CONTI NAZIONALI		<i>Conti economici nazionali e territoriali</i>
LAVORO		<i>Occupati, disoccupati, conflitti di lavoro, retribuzioni</i>
PREZZI		<i>Indici dei prezzi alla produzione e al consumo</i>
AGRICOLTURA		<i>Agricoltura, zootecnia, foreste, caccia e pesca</i>
INDUSTRIA		<i>Industria in senso stretto, attività edilizia, opere pubbliche</i>
SERVIZI		<i>Commercio, turismo, trasporti e comunicazioni, credito</i>
COMMERCIO ESTERO		<i>Importazioni ed esportazioni per settore e Paese</i>

Alla produzione editoriale collocata nei 14 settori si affiancano le pubblicazioni periodiche dell'Istituto: Annuario statistico italiano, Bollettino mensile di statistica e Compendio statistico italiano. Il Rapporto annuale dell'Istat viene inviato a tutti gli abbonati anche ad un solo settore.



SISTEMA STATISTICO NAZIONALE
ISTITUTO NAZIONALE DI STATISTICA

I consumi delle famiglie

Anno 2005

A cura di:

Alessandra Masi

Per chiarimenti sul contenuto
della pubblicazione rivolgersi a:
Istat - Servizio Condizioni economiche delle famiglie
Tel.: 06/4673.4719-4723
E-mail: consumi@istat.it

I consumi delle famiglie Anno 2005

Annuario n. 12 - 2007

Istituto nazionale di statistica
Via Cesare Balbo, 16 - Roma

Coordinamento:
Servizio produzione editoriale
Via Tuscolana, 1788 - Roma

Videoimpaginazione: Maria Frustaci

Stampa:.....

Si autorizza la riproduzione a fini non
commerciali e con citazione della fonte

Indice

Premessa	Pag.	7
1. Principali risultati dell'indagine		
1.1 - Generalità	“	9
1.2 - Differenze sul territorio	“	11
1.3 - Caratteristiche familiari e differenze nei comportamenti di spesa	“	18
1.4 - La spesa alimentare	“	23
1.5 - La condizione abitativa	“	26
1.6 - Il possesso dei beni durevoli	“	30
1.7 - Le spese per trasporti	“	32
1.8 - Cultura e istruzione	“	35
1.9 - Le spese per la salute	“	36
1.10 - Lo standard di vita delle famiglie.....	“	38
2. La metodologia, la tecnica di rilevazione e la qualità dei dati		
2.1 - Metodologia e tecnica di rilevazione	“	45
2.1.1 - Il disegno di campionamento	“	45
2.1.2 - Il disegno di indagine.....	“	46
2.1.3 - La fase di revisione, registrazione e controllo dei dati	“	47
2.1.4 - I coefficienti temporali	“	48
2.1.5 - La costruzione delle stime	“	49
2.1.6 - Valutazione del livello di precisione delle stime	“	51
2.2 - Alcune valutazioni sulla qualità dei dati	“	56
Avvertenze sulle tavole statistiche	“	63
Tavola 1 - Spesa media mensile familiare per ripartizione geografica e gruppi e categorie di consumo - Anno 2005 (<i>in euro</i>).....	“	65
Tavola 2 - Spesa media mensile familiare per numero di componenti, ripartizione geografica e gruppi e categorie di consumo - Anno 2005 (<i>in euro</i>)	“	67
Tavola 3 - Spesa media mensile familiare per condizione e posizione professionale della persona di riferimento, ripartizione geografica e gruppi e categorie di consumo - Anno 2005 (<i>in euro</i>)	“	79
Tavola 4 - Spesa media mensile familiare per regione di residenza e gruppi e categorie di consumo - Anno 2005 (<i>in euro</i>)	“	91
Tavola 5 - Spesa media mensile per tipologia familiare, ripartizione geografica e gruppi e categorie di consumo - Anno 2005 (<i>in euro</i>)	“	93
Glossario	“	117
Appendice – I questionari dell'indagine	“	119

Premessa

L'indagine sui consumi rappresenta la fonte informativa per poter descrivere, analizzare ed interpretare i comportamenti di spesa delle famiglie residenti in Italia. Vengono rilevate le spese familiari per consumi e particolare attenzione viene dedicata agli aspetti sociali ed economici delle condizioni di vita delle famiglie.

Il presente volume divulga i principali risultati dell'indagine condotta nel corso del 2005, che si aggiungono, nella nuova serie storica, a quelli del periodo 1997-2004.

È importante ricordare il ruolo fondamentale che l'indagine svolge nella determinazione degli aggregati (trimestrali ed annuali) di Contabilità nazionale e nelle stime ufficiali della povertà; le stime prodotte, inoltre, sono di particolare interesse per organismi pubblici, nazionali ed internazionali, e per operatori privati.

Principali finalità dell'indagine

L'indagine sui consumi delle famiglie rileva la struttura ed il livello della spesa per consumi secondo le principali caratteristiche sociali, demografiche, economiche e territoriali delle famiglie residenti. Grazie al disegno che la caratterizza, è possibile conoscere e seguire, in senso qualitativo e quantitativo, la dinamica degli standard di vita e dei comportamenti di consumo delle principali tipologie familiari, in riferimento ai differenti ambiti territoriali e sociali.

Oggetto della rilevazione sono le spese sostenute dalle famiglie per acquistare beni e servizi destinati al diretto soddisfacimento dei propri bisogni (consumo). In tale definizione rientrano anche i beni provenienti dal proprio orto o dalla propria azienda agricola direttamente consumati dalla famiglia (autoconsumi), i beni e servizi forniti dal datore di lavoro ai dipendenti a titolo di salario o per prestazioni di servizio, i fitti stimati delle abitazioni occupate dai proprietari o godute a titolo gratuito. Ogni altra spesa effettuata dalla famiglia per scopo diverso dal consumo è esclusa dalla rilevazione (ad esempio, l'acquisto di una casa e di terreni, il pagamento delle imposte, le spese connesse con attività professionali eccetera). Oltre alle notizie riguardanti gli individui che compongono la famiglia (età, genere, titolo di studio, eccetera), le caratteristiche dell'abitazione ed il possesso dei beni durevoli, sono rilevate le spese per generi alimentari, abitazione, arredamento, abbigliamento e calzature, sanità, trasporti e comunicazioni, tempo libero ed istruzione, altri beni e servizi.

L'indagine rileva l'ammontare complessivo della spesa al momento dell'acquisto, a prescindere dal momento dell'effettivo consumo o utilizzo e dalle modalità di pagamento (per acquisti a rate o con carta di credito).

Unità di rilevazione

L'unità di rilevazione è la famiglia di fatto, intesa come un insieme di persone coabitanti e legate da vincoli affettivi, di matrimonio, parentela, affinità, adozione e tutela. Sono considerate appartenenti alla famiglia, come membri aggregati, tutte le persone che, a qualsiasi titolo, convivono abitualmente con essa.

La famiglia viene individuata mediante le generalità dell'intestatario della scheda anagrafica che, convenzionalmente, viene definito come persona di riferimento (p.r.).

Sono escluse dalla rilevazione le spese per consumi dei membri delle convivenze (caserme, ospedali, brefotrofi, istituti religiosi, convitti eccetera) e delle famiglie presenti ma non residenti sul territorio nazionale.

I contenuti del volume

Nel volume si fa generalmente riferimento alla spesa media mensile calcolata rapportando la spesa totale (la somma delle spese sostenute dalle famiglie) per l'acquisto di un determinato bene, servizio o per gruppi di essi, al numero delle famiglie residenti. Viene inoltre analizzata la spesa media effettiva, ottenuta rapportando la spesa totale al numero delle sole famiglie che hanno sostenuto la spesa. La spesa media effettiva risulta quindi superiore alla corrispondente spesa media e uguale solo nel caso in cui tutte le famiglie acquistino quel particolare bene o servizio.

Le informazioni contenute in questo volume forniscono una chiave di lettura che consente di delineare il quadro delle condizioni di vita delle famiglie residenti in Italia in termini di spesa per consumi, condizione abitativa, possesso dei beni durevoli.

I risultati sono presentati per gruppi e categorie di spesa (i capitoli e le singole voci ritenute più interessanti), secondo la ripartizione geografica e la regione di residenza, l'ampiezza e la tipologia della famiglia, la condizione professionale della persona di riferimento.

A causa dell'arrotondamento nel calcolo della media, la somma delle singoli voci può differire (di uno o due decimali di euro) dalla spesa totale.

Alla fine del volume sono inserite le appendici tecniche relative alle classificazioni ed alle metodologie adottate nel processo produttivo e la riproduzione dei questionari di rilevazione.

Insieme al presente volume, il piano di diffusione dei risultati prevede la vendita di un file standard contenente i dati elementari. Il file, essendo conforme alla normativa vigente per la tutela della riservatezza e del segreto statistico, contiene informazioni rese anonime e prive di ogni riferimento che possa permettere l'identificazione delle singole persone fisiche che hanno partecipato all'indagine.

È possibile utilizzare il file di dati elementari anche presso il laboratorio Adele, situato nella sede Istat di via Cesare Balbo in Roma.

1. Principali risultati dell'indagine

1.1 - Generalità

Nel 2005, secondo i dati dell'indagine sui consumi condotta su un campione di circa 24 mila famiglie residenti in Italia, la spesa media mensile familiare è pari a 2.397,54 euro, circa 17 euro in più rispetto all'anno precedente.

Tale variazione (+0,7 per cento), che incorpora sia la dinamica inflazionistica (nel 2005 l'indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività è pari, in media, all'1,9 per cento), sia la crescita del valore del fitto figurativo¹, mette in evidenza la sostanziale stabilità rispetto al 2004 dei livelli di spesa per consumi in termini reali.

Prospetto 1.1 – Spesa media mensile familiare, composizione percentuale e variazione percentuale della spesa media mensile rispetto al 2004 per capitolo di spesa – Anni 2004-2005
(in euro e in percentuale)

CAPITOLI DI SPESA	Spesa media mensile		Composizione percentuale della spesa media mensile		Variazione % 2005/2004 della spesa media mensile
	2004	2005	2004	2005	
Pane e cereali	77,07	77,79	3,2	3,2	+0,9
Carne	102,44	103,69	4,3	4,3	+1,2
Pesce	38,51	39,69	1,6	1,7	+3,1
Latte, formaggi e uova	62,78	62,68	2,6	2,6	-0,2
Oli e grassi	16,96	17,08	0,7	0,7	+0,7
Patate, frutta e ortaggi	80,78	80,16	3,4	3,3	-0,8
Zucchero, caffè e drogheria	31,59	31,81	1,3	1,3	+0,7
Bevande	42,76	43,22	1,8	1,8	+1,1
Alimentari e bevande	452,89	456,12	19,0	19,0	+0,7
Tabacchi	19,70	20,24	0,8	0,8	+2,7
Abbigliamento e calzature	157,21	152,05	6,6	6,3	-3,3
Abitazione	606,16	618,52	25,5	25,8	+2,0
Combustibili ed energia	111,59	116,85	4,7	4,9	+4,7
Mobili, elettrodomestici e servizi per la casa	150,20	147,02	6,3	6,1	-2,1
Sanità	90,24	91,91	3,8	3,8	+1,8
Trasporti	338,16	342,60	14,2	14,3	+1,3
Comunicazioni	50,53	50,41	2,1	2,1	-0,2
Istruzione	29,02	24,52	1,2	1,0	-15,5
Tempo libero, cultura e giochi	114,85	110,97	4,8	4,6	-3,4
Altri beni e servizi	260,52	266,34	10,9	11,1	+2,2
Non alimentari	1.928,18	1.941,42	81,0	81,0	+0,7
SPESA MEDIA MENSILE	2.381,07	2.397,54	100,0	100,0	+0,7

Testi di Alessandra Masi (parr. n. 1.1, 1.2, 1.10); Pasquale Marrone (parr. n. 1.3, 1.5); Marco Doglia (parr. n. 1.4, 1.8, 1.9); Francesco Baiocchi (parr. n. 1.6, 1.7).

Per le elaborazioni statistiche presentate nel capitolo hanno collaborato Assunta Cesarini e Lucia Fadioni.

¹ Il valore del fitto figurativo viene stimato per le famiglie che vivono in abitazione di proprietà, usufrutto o in uso gratuito o che sono proprietarie di un'abitazione secondaria (ad esempio la casa per le vacanze), al fine di garantire la comparabilità dei comportamenti di spesa rispetto alle famiglie che vivono in abitazione in affitto.

Nel 2005 le famiglie spendono in media per generi alimentari e bevande 456,12 euro al mese e vi destinano il 19 per cento della spesa totale: stabili, rispetto all'anno precedente, il livello e la quota di spesa.

Tra le spese alimentari, quella per l'acquisto di carne, con 103,69 euro al mese, è la più alta (rappresenta il 4,3 per cento della spesa totale e oltre un quinto di quella alimentare). Le famiglie orientano la scelta sempre più all'acquisto di carne bovina - per cui si spende 42,61 euro al mese (+2,5 per cento rispetto al 2004) - e di salumi - per cui si spende 24,73 euro (+3,9 per cento); in deciso calo (-5 per cento) è, invece, la spesa per pollame, coniglio e tacchino, per i quali si spende meno di 20 euro al mese.

Anche per l'acquisto di patate, frutta e ortaggi e di pane e cereali le famiglie spendono cifre tutt'altro che irrilevanti: in media rispettivamente 80,16 e 77,79 euro al mese, che incidono sulla spesa totale per il 3,3 e il 3,2 per cento e su quella alimentare di poco meno di un quinto.

Per latte, formaggi ed uova la spesa media mensile familiare è di circa 63 euro (il 2,6 per cento del totale) mentre quella per bevande risulta di 43,22 euro, l'1,8 per cento degli esborsi familiari.

La spesa media di una famiglia per l'acquisto di pesce si attesta sui 40 euro al mese (l'1,7 per cento della spesa totale e meno di un decimo di quella alimentare), valore in crescita rispetto al 2004 (+3,1 per cento).

Infine, tra i generi alimentari, la spesa per zucchero, caffè e drogheria e quella per oli e grassi rappresentano, insieme, appena il 2 per cento della spesa totale ed un decimo di quella alimentare; una famiglia vi destina, in media, meno di 50 euro al mese.

Per generi non alimentari le famiglie spendono mediamente 1.941,42 euro al mese, ben i quattro quinti dell'esborso totale, valore pressoché identico rispetto a quello osservato nell'anno precedente.

Oltre un quarto della spesa totale viene assorbito dalle spese per l'abitazione, ben 618,52 euro mensili, che si conferma la voce più consistente; inoltre, se a questa si aggiungono le spese per le utenze, si arriva a ben 735,37 euro mensili, quasi un terzo della spesa complessiva. Il valore rilevato comprende, oltre all'affitto imputato, quello realmente pagato, il condominio, la manutenzione ordinaria e straordinaria. Dal 2004 al 2005, le spese per la casa hanno subito un incremento di circa 18 euro mensili (+2 per cento per l'abitazione e ben +4,7 per cento per combustibili ed energia) e si confermano, quindi, come le spese che, oltre a rappresentare le componenti più consistenti sulla spesa totale, sempre di più vanno a gravare sul "portafoglio" familiare. E' interessante sottolineare come, a fronte di un lievissimo aumento del valore del fitto sostenuto dalle famiglie locatarie di un'abitazione (+1 per cento rispetto al 2004), emerga un evidente incremento del valore del fitto figurativo (+5,1 per cento).

In aumento, seppur lieve, anche il livello di spesa mensile per trasporti con mezzi pubblici o privati, da 338,16 euro nel 2004 a 342,60 euro nel 2005 (+1,3 per cento), voce per la quale viene sborsato ben il 14,3 per cento del bilancio familiare complessivo. A determinare l'incremento della spesa sono stati, in particolare, le maggiori uscite per i mezzi di trasporto privati, soprattutto riparazioni (da 14,74 euro a 16,86 euro al mese), e per l'acquisto di carburanti (da 123,97 euro a 128,03 euro).

Anche le spese per gli "altri beni e servizi", che assorbono oltre 1/10 della spesa totale, hanno mostrato un innalzamento: il valore di 266,34 euro al 2005 è di circa 6 euro più elevato rispetto a quello del 2004. Tale incremento (+2,2 per cento) è stato determinato in particolare dalle spese per vacanze e per gli onorari dei professionisti, oltre agli esborsi per pasti e consumazioni fuori casa (+3,4 per cento).

Continua a rappresentare solo una piccola parte della spesa complessiva (con il 3,8 per cento) quella che le famiglie destinano alla cura della propria salute, nonostante il livello medio sia leggermente aumentato: il valore del 2005, con 91,91 euro al mese (al netto dei contributi del

Servizio sanitario nazionale) è di circa 1,5 euro superiore a quello del 2004 (90,24 euro), a causa in particolare dell'aumento delle spese per le cure dentistiche (21,10 euro mensili nel 2005, +5 per cento rispetto al 2004).

Stabile è l'ammontare di spesa che le famiglie destinano alle comunicazioni; per questo capitolo si spendono circa 50 euro al mese, il 2,1 per cento della spesa totale. Tra le singole voci di spesa che ne fanno parte, spicca la dinamica in crescita della spesa per la bolletta telefonica, che include anche il pagamento delle ricariche per telefoni cellulari.

Diminuisce, infine, la quota di spesa per l'acquisto di abbigliamento e calzature, che si attesta al 6,3 per cento (era il 6,6 per cento nel 2004), per una spesa media di circa 152 euro al mese (era circa 157 euro nel 2004).

In calo anche l'incidenza sul totale delle spese e i relativi livelli per tempo libero, cultura e giochi (4,6 per cento della spesa totale, per un valore di circa 111 euro al mese nel 2005), andamento determinato, in particolar modo, dalla riduzione di spesa delle famiglie per l'acquisto di giornali, riviste e fumetti (-2,9 per cento).

Scende anche la spesa media familiare per l'istruzione (-15,5 per cento) e quella per arredamenti, elettrodomestici e servizi per la casa (-2,1 per cento), che, complessivamente, rappresentano appena il 7,1 per cento della spesa complessiva di una famiglia.

1.2 - Differenze sul territorio

Il territorio rappresenta un elemento estremamente caratterizzante il comportamento di spesa delle famiglie, nei livelli, nella struttura e anche nella loro evoluzione.

Decisa è la differenza tra i livelli di spesa delle famiglie residenti al Nord e al Sud del Paese: il valore più basso si registra nelle Isole (1.797,62 euro al mese), seguito da quello del Sud (1.970,76 euro) (Prospetto 1.2).

Notevolmente distanti sono i livelli di spesa delle famiglie residenti nel Centro-nord, di circa una volta e mezzo superiori a quelli delle famiglie delle Isole; in particolare nel Nord-est la spesa media mensile familiare è di 2.726,62 euro, il più elevato valore nel Paese.

A livello regionale, le spese medie più elevate si registrano in Lombardia, in Veneto, in Emilia-Romagna, sempre superiori a 2.700 euro mensili, ma, soprattutto, nella provincia di Bolzano; qui il valore di 3.228,81 euro mensili è circa il doppio rispetto a quello osservato tra le famiglie siciliane che, nel 2005, così come nel 2004, detengono il primato negativo con il livello di spesa più basso (1.680,76 euro al mese) (Prospetto 1.3).

Il modo in cui le famiglie scelgono di allocare le proprie spese tra i diversi beni e servizi è connesso alle caratteristiche sociali, demografiche ed economiche della famiglia, che determinano bisogni e necessità oltre che attitudini e specificità nelle preferenze; tutto ciò risulta estremamente differenziato sul territorio.

I maggiori vincoli di bilancio delle famiglie meridionali determinano quote di spesa alimentare ben più elevate rispetto a quelle delle famiglie residenti nel resto del Paese: oltre 1/5 della spesa totale, in Campania e in Sicilia si raggiunge addirittura 1/4 (Figura 1.1).

Nel Centro-nord, la quota di spesa alimentare si attesta su un valore prossimo al 20 per cento solo in Liguria e nelle Marche, data anche la consistenza presenza di anziani nella prima e di famiglie numerose nella seconda.

A destinare quote maggiori della spesa totale a beni e servizi non destinati al soddisfacimento dei bisogni alimentari sono le famiglie residenti nelle regioni del Nord-ovest (82,4 per cento) ed in particolare nella provincia di Bolzano (86,4 per cento).

Prospetto 1.2 – Spesa media mensile familiare (Smf) e variazione percentuale rispetto al 2004 ($\Delta\%$) per ripartizione geografica e capitolo di spesa – Anno 2005 (in euro e in percentuale)

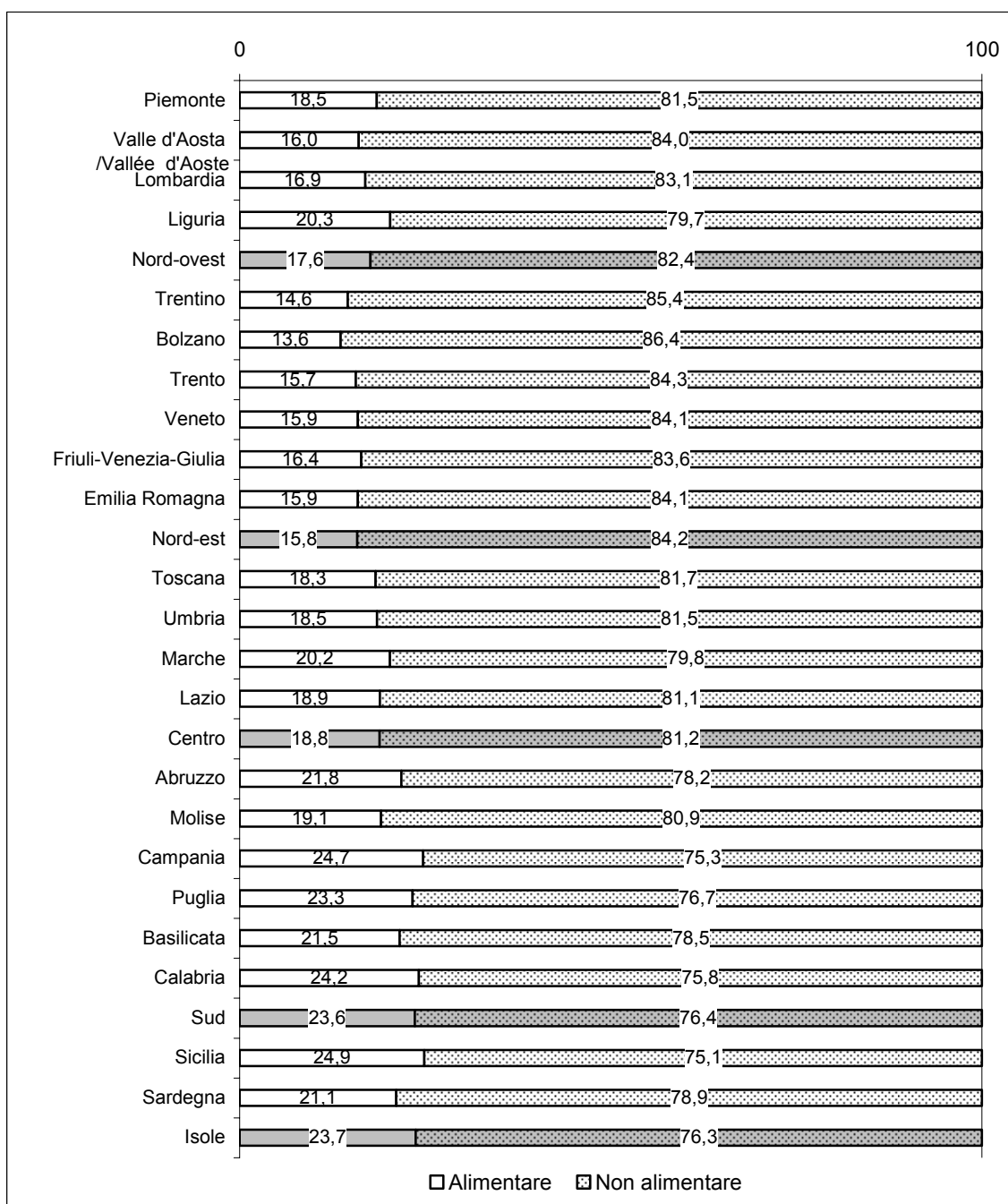
CAPITOLI DI SPESA	Ripartizioni geografiche									
	Nord-ovest		Nord-est		Centro		Sud		Isole	
	Smf	$\Delta\%$	Smf	$\Delta\%$	Smf	$\Delta\%$	Smf	$\Delta\%$	Smf	$\Delta\%$
Pane e cereali	81,94	+2,2	78,09	-0,4	77,01	+1,8	74,91	-0,8	73,39	+1,7
Carne	105,73	+1,2	92,73	+3,0	111,61	+4,2	105,32	-1,7	100,55	-1,0
Pesce	33,84	+3,6	29,49	-5,1	43,85	+7,3	49,91	+2,9	45,89	+5,8
Latte, formaggi e uova	64,50	-0,8	61,58	+0,7	59,72	+1,2	68,74	+0,3	53,09	-3,6
Oli e grassi	17,34	-1,1	16,57	+6,4	18,19	+5,5	16,91	-3,4	15,66	-4,1
Patate, frutta e ortaggi	83,45	+0,8	77,55	-1,3	83,96	+0,2	78,58	-2,3	72,41	-3,0
Zucchero, caffè e drogheria	32,90	+0,8	31,37	+3,7	30,61	+1,4	32,52	-1,2	30,46	-2,3
Bevande	49,81	+1,4	44,46	+2,4	42,01	+3,3	38,30	-2,1	35,38	-0,9
Alimentari e bevande	469,51	+1,1	431,84	+0,8	466,96	+2,7	465,18	-0,9	426,83	-0,8
Tabacchi	19,50	+3,7	17,16	+1,3	20,19	0,0	22,66	+4,0	23,06	+4,8
Abbigliamento e calzature	155,81	-3,3	152,26	-9,6	152,85	0,0	155,03	+1,6	134,25	-6,3
Abitazione	706,04	-2,7	724,08	+2,7	716,27	+8,5	432,81	+1,2	387,48	+5,4
Combustibili ed energia	126,40	+1,7	139,36	+3,1	123,85	+10,1	93,30	+6,5	84,92	+4,7
Mobili, elettr. e servizi per la casa	157,99	-5,5	160,41	-3,0	140,98	+4,8	140,14	-1,2	118,10	-3,8
Sanità	115,54	+5,0	118,13	+6,8	75,04	-5,0	65,86	-5,4	63,84	+2,6
Trasporti	378,86	+1,1	435,31	+4,0	328,02	-0,6	260,00	+0,6	268,93	+0,1
Comunicazioni	50,77	-1,1	53,74	-2,5	55,81	+0,5	44,91	+1,1	44,57	+3,1
Istruzione	25,90	-24,9	28,15	-8,5	20,24	-12,8	25,64	-11,0	19,75	-11,4
Tempo libero, cultura e giochi	132,40	-2,5	128,19	-5,7	115,49	-0,8	81,53	-3,4	73,16	-7,4
Altri beni e servizi	324,67	3,6	338,01	+2,6	262,48	+3,7	183,69	-0,4	152,74	-4,4
Non alimentari	2.193,89	-1,0	2.294,78	+1,0	2.011,21	+3,8	1.505,58	+0,3	1.370,79	-0,1
SPESA MEDIA MENSILE	2.663,40	-0,7	2.726,62	+1,0	2.478,17	+3,6	1.970,76	0,0	1.797,62	-0,2

Nelle regioni settentrionali risultano più elevate le quote di spesa per trasporti, per tempo libero e cultura e per altri beni e servizi; ma è alla spesa per l'abitazione, complessiva di utenze e di mobilio, che le famiglie destinano oltre un terzo della spesa totale; in particolare in Valle d'Aosta/Vallée d'Aoste e in Friuli-Venezia Giulia il valore è superiore al 40 per cento. Molto elevata anche la quota di spesa per l'abitazione delle famiglie nel Centro, in particolare residenti in Toscana e nel Lazio.

La presenza di famiglie più ampie unita alla presenza di bambini e ragazzi in età scolare, che caratterizza le famiglie meridionali, si associa ad una forte propensione, nelle regioni del Sud e nelle Isole, alle spese per abbigliamento e calzature: si va dal 6,7 per cento in Sardegna all'8,9 per cento in Abruzzo, contro il valore minimo del 5,1 per cento osservato in Piemonte. Anche le spese per istruzione hanno un peso maggiore tra le famiglie meridionali, rispetto al resto del Paese.

Per la cura della propria salute le famiglie destinano una quota di spesa totale variabile da regione a regione, variabilità sicuramente legata all'autonomia delle singole regioni nella regolamentazione del settore. Il Trentino Alto Adige (4,9 per cento), in particolare la provincia di Trento (5,5 per cento), la Lombardia e il Veneto (4,5 per cento) sono le regioni con la quota di spesa per sanità più alta, mentre le percentuali più basse si osservano tra le famiglie campane e laziali (2,7 per cento).

Figura 1.1 – Spesa media mensile familiare per regione e ripartizione geografica – Anno 2005
(composizione percentuale)



L'analisi della dinamica a livello territoriale ha mostrato come la stabilità del livello di spesa media mensile familiare, osservato a livello nazionale, corrisponda ad un'altrettanta stabilità nel Nord e nel Mezzogiorno; il Centro, invece, con un incremento della spesa del 3,6 per cento, ha registrato un trend positivo avvicinandosi agli standard di vita delle famiglie settentrionali.

Anche laddove il livello di spesa complessiva è rimasto pressoché costante, sono emerse interessanti tendenze rispetto ai singoli capitoli di spesa che maggiormente contribuiscono all'andamento dei bilanci familiari.

Prospetto 1.3 – Spesa media mensile familiare (Smf) e variazione percentuale rispetto al 2004 ($\Delta\%$) per regione di residenza e capitolo di spesa – Anno 2005 (in euro e in percentuale)

CAPITOLI DI SPESA	Regioni									
	Piemonte		Valle d'Aosta/ Vallée d'Aoste		Lombardia		Trentino-Alto Adige		Bolzano-Bozen	
	Smf	$\Delta\%$	Smf	$\Delta\%$	Smf	$\Delta\%$	Smf	$\Delta\%$	Smf	$\Delta\%$
Alimentari e bevande	443,03	-0,4	416,29	-2,6	485,72	+1,5	424,72	+4,9	439,49	-1,2
Tabacchi	19,62	+2,3	16,08	-0,6	20,16	+5,9	17,00	+7,6	17,45	-6,1
Abbigliamento e calzature	121,24	-24,9	135,14	-13,1	180,10	+5,9	167,34	+4,7	190,08	-15,1
Abitazione	614,10	-3,8	639,99	-5,7	772,70	-1,4	733,97	+9,9	816,04	+4,0
Combustibili ed energia	134,61	-8,5	160,79	+7,9	124,60	+8,8	128,33	+5,9	132,82	+8,3
Mobili, elett. e servizi per la casa	136,68	-23,1	271,92	+68,5	169,10	-2,1	195,17	+7,7	208,37	-1,0
Sanità	98,84	-11,3	90,94	-9,6	128,88	+13,9	141,39	+11,9	137,26	-5,8
Trasporti	358,68	-9,5	337,03	+13,4	407,49	+6,7	503,72	+36,9	562,03	+33,9
Comunicazioni	50,51	-2,9	56,65	+3,7	52,12	+0,4	55,82	+4,7	62,01	-0,7
Istruzione	23,73	-31,2	23,07	-20,3	26,98	-27,5	39,21	-14,6	44,4	-21,5
Tempo libero, cultura e giochi	123,89	-9,1	129,21	-4,9	142,49	+1,6	143,45	-2,8	164,97	-2,5
Altri beni e servizi	274,96	-6,3	320,40	-6,8	362,09	+7,2	361,96	+6,5	453,87	+4,5
Non alimentari	1.956,86	-9,7	2.181,21	+2,8	2.386,71	+2,8	2.487,38	+11,7	2.789,31	+5,3
SPESA MEDIA MENSILE	2.399,89	-8,1	2.597,50	+1,9	2.872,43	+2,6	2.912,10	+10,7	3.228,81	+4,4

CAPITOLI DI SPESA	Regioni									
	Trento		Veneto		Friuli-Venezia Giulia		Liguria		Emilia-Romagna	
	Smf	$\Delta\%$	Smf	$\Delta\%$	Smf	$\Delta\%$	Smf	$\Delta\%$	Smf	$\Delta\%$
Alimentari e bevande	411,51	+11,5	435,08	-1,2	390,03	-1,3	455,67	+2,6	442,31	+2,6
Tabacchi	16,60	+24,6	15,77	+0,3	12,43	-0,4	16,01	-5,3	20,01	+1,4
Abbigliamento e calzature	147,01	+42,8	154,17	-13,3	130,55	-16,7	118,07	+3,0	153,34	-6,6
Abitazione	660,55	+17,1	709,88	+4,8	683,08	+1,4	595,84	-8,6	748,66	-0,3
Combustibili ed energia	124,31	+3,7	139,83	+3,3	123,62	-9,7	112,77	-2,4	145,91	+6,1
Mobili, elett. e servizi per la casa	183,36	+18,0	157,15	-11,1	151,00	-4,7	145,42	+29,2	158,92	+4,7
Sanità	145,09	+32,9	123,51	+11,7	94,45	+3,1	90,03	-1,1	114,41	+1,4
Trasporti	451,55	+40,4	441,26	+2,3	327,63	-8,6	284,45	-2,0	445,76	+2,7
Comunicazioni	50,28	+11,2	50,96	-5,7	51,05	-11,9	44,05	-5,1	56,96	+2,0
Istruzione	34,57	-5,1	30,89	+14,2	25,54	-13,3	25,96	+25,5	23,64	-25,3
Tempo libero, cultura e giochi	124,20	-3,4	133,79	-4,7	115,59	-12,6	101,75	-8,2	122,72	-5,5
Altri beni e servizi	279,73	+9,4	343,80	+4,4	273,67	-2,3	255,70	+8,0	345,64	+1,0
Non alimentari	2.217,25	+19,7	2.301,01	+1,1	1.988,62	-4,8	1.790,05	-1,0	2.335,97	+0,2
SPESA MEDIA MENSILE	2.628,76	+18,4	2.736,09	+0,7	2.378,65	-4,2	2.245,72	-0,3	2.778,29	+0,6

Prospetto 1.3 segue – Spesa media mensile familiare (Smf) e variazione percentuale rispetto al 2004 ($\Delta\%$) per regione di residenza e capitolo di spesa – Anno 2005 (in euro e in percentuale)

CAPITOLI DI SPESA	Regioni							
	Toscana		Umbria		Marche		Lazio	
	Smf	$\Delta\%$	Smf	$\Delta\%$	Smf	$\Delta\%$	Smf	$\Delta\%$
Alimentari e bevande	469,69	+6,6	445,18	-0,6	491,80	-2,7	461,62	+2,3
Tabacchi	17,08	-5,5	22,49	+18,0	17,82	-6,6	22,67	+2,3
Abbigliamento e calzature	146,46	-1,3	146,19	-14,3	155,88	-5,5	157,60	+5,0
Abitazione	749,52	+1,7	650,78	+3,9	606,60	+12,9	733,64	+13,8
Combustibili ed energia	141,30	+11,6	121,37	-2,1	135,25	+6,7	108,75	+12,3
Mobili, elett. e servizi per la casa	144,09	+15,2	165,08	+2,1	140,08	-12,5	135,16	+4,1
Sanità	82,80	-4,1	75,15	-10,1	86,70	-7,9	66,30	-3,9
Trasporti	334,23	+1,5	323,52	-11,0	362,03	-6,1	314,91	+1,7
Comunicazioni	55,99	+2,0	51,77	-9,0	51,08	-7,1	57,64	+3,1
Istruzione	23,05	-11,9	24,41	-5,2	20,22	-15,6	17,60	-14,2
Tempo libero, cultura e giochi	117,47	+1,5	119,99	-8,7	105,35	-13,7	116,18	+2,9
Altri beni e servizi	284,18	+9,2	257,50	-0,8	257,49	+8,4	249,32	-0,7
Non alimentari	2.096,16	+3,4	1.958,24	-3,2	1.938,50	+0,6	1.979,77	+6,3
SPESA MEDIA MENSILE	2.565,86	+4,0	2.403,43	-2,7	2.430,30	-0,1	2.441,39	+5,5

CAPITOLI DI SPESA	Regioni							
	Abruzzo		Molise		Campania		Puglia	
	Smf	$\Delta\%$	Smf	$\Delta\%$	Smf	$\Delta\%$	Smf	$\Delta\%$
Alimentari e bevande	471,03	+2,5	404,26	-11,9	461,99	-6,8	479,59	+6,2
Tabacchi	22,81	+23,2	17,55	+5,2	24,38	-9,9	22,22	+19,6
Abbigliamento e calzature	191,95	+11,0	172,38	+20,1	141,01	+1,3	171,45	+2,8
Abitazione	495,08	+9,8	497,50	+13,5	441,93	+1,8	426,11	-3,2
Combustibili ed energia	112,86	+1,3	109,26	+15,1	87,24	+11,5	90,88	+5,5
Mobili, elett. e servizi per la casa	121,13	-13,0	167,98	+19,4	128,44	+2,3	160,30	-6,2
Sanità	73,27	-19,2	88,12	+36,8	50,82	-13,6	73,64	-0,7
Trasporti	294,68	+3,7	295,95	+11,2	215,16	-10,3	288,87	+4,4
Comunicazioni	48,96	+0,6	52,74	+2,1	41,57	-1,9	45,74	+3,7
Istruzione	29,85	-29,1	26,20	-13,7	20,34	-23,8	25,98	+12,8
Tempo libero, cultura e giochi	100,45	-9,2	81,90	-7,9	72,12	-2,7	81,16	-5,2
Altri beni e servizi	200,33	-14,0	207,21	-0,5	182,63	-1,9	193,63	+11,3
Non alimentari	1.691,36	-0,6	1.716,79	+11,2	1.405,64	-1,9	1.579,97	+1,3
SPESA MEDIA MENSILE	2.162,39	0,0	2.121,05	+5,9	1.867,63	-3,1	2.059,56	+2,4

Prospetto 1.3 segue – Spesa media mensile familiare (Smf) e variazione percentuale rispetto al 2004 ($\Delta\%$) per regione di residenza e capitolo di spesa – Anno 2005 (in euro e in percentuale)

CAPITOLI DI SPESA	Regioni							
	Basilicata		Calabria		Sicilia		Sardegna	
	Smf	$\Delta\%$	Smf	$\Delta\%$	Smf	$\Delta\%$	Smf	$\Delta\%$
Alimentari e bevande	436,06	+8,6	460,60	-0,3	418,08	-1,4	453,15	+1,0
Tabacchi	22,82	+37,6	19,58	+6,6	23,56	+3,6	21,56	+8,9
Abbigliamento e calzature	148,13	+16,6	135,14	-14,0	130,70	-5,9	144,90	-7,3
Abitazione	405,70	+7,5	376,24	-2,0	357,55	+6,1	477,46	+3,9
Combustibili ed energia	106,00	+1,1	94,78	+1,1	78,62	+5,1	103,86	+3,8
Mobili, elett. e servizi per la casa	143,07	+50,3	139,78	-3,8	103,51	-1,2	161,96	-8,2
Sanità	78,71	-15,1	78,86	+12,3	57,22	+3,9	83,73	+0,2
Trasporti	328,41	+29,3	275,41	+7,1	245,36	+1,3	339,81	-2,3
Comunicazioni	45,95	+0,2	48,01	+3,9	43,03	+6,5	49,21	-4,7
Istruzione	47,92	+47,7	29,82	-16,3	18,25	-6,7	24,27	-20,1
Tempo libero, cultura e giochi	85,91	+14,9	93,65	-0,6	63,88	-5,4	101,07	-10,7
Altri beni e servizi	175,15	+21,9	154,48	-12,1	141,00	-6,5	188,03	+0,9
Non alimentari	1.587,77	+16,4	1.445,76	-2,1	1.262,68	+0,7	1.695,86	-1,7
SPESA MEDIA MENSILE	2.023,83	+14,6	1.906,36	-1,7	1.680,76	+0,2	2.149,00	-1,1

Nel Nord-ovest l'incremento della spesa per la cura della salute (+5 per cento) e per altri beni e servizi (+3,6 per cento) si contrappone alla riduzione dell'ammontare di spesa per il tempo libero (-2,5 per cento), per l'abitazione (-2,7 per cento), per l'abbigliamento e calzature (-3,3 per cento), per l'arredamento (-5,5 per cento), e, soprattutto, per l'istruzione che, con un decremento del 24,9 per cento, scende ad appena 25,90 euro in media al mese (era 34,47 euro nel 2004).

A livello regionale le dinamiche appaiono ancora più interessanti. Un trend negativo si evidenzia per le famiglie del Piemonte: la spesa media totale (nel 2005 pari a 2.399,89 euro al mese) ha registrato una riduzione, rispetto al 2004, dell'8,1 per cento; ad eccezione dei beni alimentari e dei tabacchi, tutti i capitoli di spesa hanno subito decrementi, in particolare la spesa per arredamento (-23,1 per cento). Al Piemonte si contrappone l'andamento ascendente dei livelli di spesa totale delle famiglie della Valle d'Aosta/Vallée d'Aoste (+1,9 per cento) e soprattutto della Lombardia (+2,6 per cento); stabile la situazione in Liguria.

Nel Nord-est, la stabilità del livello di spesa totale nasconde in realtà un incremento della spesa per la casa, complessiva delle utenze (intorno al +3 per cento), per la sanità (+6,8 per cento) ed anche per i trasporti (+4 per cento) che, diventa, dopo l'abitazione, il capitolo per il quale le famiglie del Nord-est spendono di più (nel 2004 era "altri beni e servizi"). L'incremento della spesa per trasporti nel Nord-est è stato determinato in modo particolare da quello osservato per le famiglie residenti nella provincia di Trento, che rappresenta, dopo Bolzano, l'area geografica del Paese dove si spende di più per trasporti (451,55 euro al mese). Tra l'altro, le famiglie residenti nella provincia di Trento sono quelle che hanno mostrato il trend più favorevole: con un incremento del 18,4 per cento, la spesa media totale familiare ha raggiunto il valore di 2.628,76 euro al mese (era 2.221,11 nel 2004).

La regione Friuli-Venezia Giulia è diventata quella con il livello di spesa totale più basso nel Nord-est (2.378,65 euro al mese, - 4,2 per cento); il calo ha riguardato tutti i capitoli di spesa, in particolar modo l'abbigliamento e le calzature (-16,7 per cento) e il tempo libero e cultura (-12,6 per cento).

Infine, stabile è l'ammontare medio di spesa totale delle famiglie residenti in Veneto e in Emilia-Romagna, regioni che ancora mostrano, insieme alla Lombardia, i livelli di spesa media familiare più elevati.

Nel Centro, unica ripartizione geografica con una dinamica favorevole, l'aumento osservato per la spesa media totale familiare, che nel 2005 ha raggiunto 2.478,17 euro al mese, ha interessato la spesa alimentare (+2,7 per cento) - soprattutto per la carne (+4,2 per cento) e per il pesce (+7,3 per cento) - la spesa per altri beni e servizi (+3,7 per cento), ma soprattutto la spesa sostenuta dalle famiglie per l'abitazione (+8,5 per cento) e per le utenze (+10,1 per cento). È stata la fascia più anziana della popolazione residente al Centro a determinare tale realtà e soprattutto le famiglie residenti in Toscana e nel Lazio, dove l'aumento dei livelli di spesa media mensile totale è stato rispettivamente del 4 e 5,5 per cento. Mentre in Toscana l'aumento ha interessato maggiormente le spese alimentari, nel Lazio sono cresciute soprattutto le spese per l'abitazione e le utenze.

In controtendenza l'Umbria, che con una riduzione del 2,7 per cento raggiunge nel 2005 un valore di spesa media totale familiare pari a circa 2.403 euro mensili e si trasforma nel fanalino di coda del Centro.

Le famiglie residenti al Sud hanno mostrato un cambiamento non tanto nel livello medio di spesa totale per consumi, quanto nella sua struttura; in particolare le spese per le utenze (non comprimibili) hanno conquistato terreno (+6,5 per cento) a svantaggio di quelle per tempo libero e cultura (-3,4 per cento) e per l'istruzione (-11 per cento)

La stabilità nel livello di spesa ripartizionale si contrappone ad una variazione positiva nel Molise (+5,9 per cento), determinata dall'aumento delle spese non alimentari (+11,2 per cento), in particolare quelle relative a sanità, all'abbigliamento e alla casa (compreso utenze ed arredamento); alla casa le famiglie molisane destinano oltre un terzo dell'ammontare globale della spesa.

Anche e soprattutto in Basilicata le famiglie hanno aumentato i propri livelli di spesa totale (+14,6 per cento), superando, nel 2005, il valore di 2 mila euro mensili; l'aumento ha coinvolto in particolare le voci di spesa non alimentari ed è da segnalare il maggior esborso per tabacchi, che da 16,59 euro è salito a ben 22,82 euro medi mensili.

Andamenti in diminuzione hanno invece interessato le famiglie campane che, con un decremento della spesa media pari al 3,1 per cento, diventano nel 2005, dopo le famiglie siciliane, quelle con il più basso livello di spesa nel Paese (1.867,63 euro al mese); una decisa contrazione ha riguardato la spesa per trasporti (-10,3 per cento), che si è ridotta di ben 25 euro, scendendo a 215,16 euro al mese.

Nelle Isole le famiglie hanno mostrato lo stesso livello di spesa totale del 2004, ma hanno ridotto la quota di spesa destinata all'abbigliamento e calzature (-6,3 per cento), al tempo libero (-7,4 per cento), agli altri beni e servizi (-4,4 per cento) e soprattutto all'istruzione (-11,4 per cento). Sono, invece, cresciute le spese per la casa e le utenze (intorno al +5 per cento), particolarmente in Sicilia.

La Sicilia è la regione con l'ammontare medio di spesa familiare più basso in Italia e continua a rimanere il fanalino di coda del Paese, con un livello pari a 1.680,76 euro al mese. Presenta un valore medio di spesa decisamente più alto la Sardegna, che con 2.149 euro al mese, non si discosta poi molto dalla media nazionale.

1.3 - Caratteristiche familiari e differenze nei comportamenti di spesa

Il numero di componenti e la tipologia familiare sono caratteristiche demografiche che influenzano notevolmente i comportamenti di spesa delle famiglie, determinando le diverse scelte di allocazione del budget familiare.

La spesa familiare, generalmente, non cresce linearmente all'aumentare del numero di componenti, ma risente delle economie di scala che si instaurano nell'ambito familiare. L'incremento della spesa risulta fortemente decrescente all'aumentare del numero dei componenti: passando da una famiglia di un solo componente ad una di due, la spesa media mensile cresce di quasi il 50 per cento mentre da tre a quattro componenti la variazione è inferiore al 10 per cento. L'apparente paradosso che invece si osserva tra le famiglie di quattro e cinque componenti è dovuto al fatto che le famiglie più ampie sono maggiormente concentrate nelle realtà socio-territoriali con livelli di consumo mediamente più bassi, in modo particolare nel Mezzogiorno.

Prospetto 1.4 – Spesa media mensile familiare per numero di componenti della famiglia e capitolo di spesa – Anno 2005 (in euro)

CAPITOLI DI SPESA	Numero di componenti				
	1	2	3	4	5 e più
Pane e cereali	48,91	69,98	91,07	104,08	119,20
Carne	61,56	96,17	120,57	139,58	162,01
Pesce	23,24	37,44	46,77	53,75	57,34
Latte, formaggi e uova	40,29	57,89	71,33	83,63	92,61
Oli e grassi	13,09	17,24	18,56	19,21	22,94
Patate, frutta e ortaggi	56,05	80,19	90,13	95,96	106,78
Zucchero, caffè e drogheria	22,14	30,52	35,49	39,96	44,08
Bevande	28,39	42,35	49,47	54,06	59,76
Alimentari e bevande	293,67	431,79	523,39	590,23	664,73
Tabacchi	11,93	17,63	24,75	27,25	33,17
Abbigliamento e calzature	77,01	126,21	189,12	233,39	235,39
Abitazione	517,77	648,17	677,27	660,34	606,21
Combustibili ed energia	85,34	116,82	130,71	138,45	146,19
Mobili, elettrodomestici e servizi per la casa	87,87	138,91	184,54	198,69	164,70
Sanità	56,77	108,83	102,31	104,47	98,04
Trasporti	165,23	299,53	456,47	490,80	501,97
Comunicazioni	34,59	46,69	57,99	64,55	70,04
Istruzione	3,60	8,62	33,30	53,95	73,22
Tempo libero, cultura e giochi	69,04	99,73	134,78	150,80	149,30
Altri beni e servizi	167,83	243,91	330,61	359,17	310,70
Non alimentari	1.276,97	1.855,05	2.321,86	2.481,84	2.388,91
SPESA MEDIA MENSILE	1.570,64	2.286,84	2.845,25	3.072,07	3.053,64

Le spese fortemente associate al numero dei componenti, sulle quali, cioè, l'effetto delle economie di scala è meno forte, sono, oltre alle spese alimentari, quelle relative all'abbigliamento e calzature, ai trasporti, agli altri beni e servizi nonché all'istruzione. Al contrario, proprio per effetto delle economie di scala, diminuisce, all'aumentare dell'ampiezza familiare, la quota per l'abitazione, per mobili, elettrodomestici e servizi per la casa.

La spesa media mensile totale varia da un minimo di 1.570,64 euro per le famiglie di un solo componente ad un massimo di 3.072,07 euro per le famiglie di 4 componenti (Prospetto 1.4).

Nelle famiglie composte da un solo componente la quota più consistente della spesa totale è destinata all'abitazione (33 per cento) mentre per le famiglie di 5 o più componenti la quota maggiore è quella per generi alimentari (21,8 per cento). Queste ultime famiglie spendono circa 665 euro al mese per le proprie esigenze alimentari mentre quelle di un solo componente ne spendono meno della metà (circa 294 euro).

La spesa per i generi non alimentari varia tra i 1.276,97 euro delle famiglie di un solo componente e i 2.481,84 euro delle famiglie con quattro componenti.

L'istruzione raggiunge i livelli di spesa più elevati tra le famiglie più ampie, laddove maggiore è la presenza di ragazzi in età scolare; in particolare, le famiglie composte da cinque o più componenti spendono, al mese, 73,22 euro contro i 3,60 euro delle persone che vivono sole.

Anche le spese destinate al trasporto pubblico e privato risultano fortemente influenzate dall'ampiezza familiare; 165,23 euro è quanto spende al mese, in media, una famiglia di un solo componente (10,5 per cento della spesa totale), 501,97 euro è la spesa di quelle composte da cinque e più persone (16,4 per cento della spesa totale).

Non solo il numero dei componenti, ma anche l'età e le relazioni di parentela influenzano il livello e la struttura della spesa familiare.

Gli anziani soli (di 65 anni e più) presentano i livelli di spesa totale più bassi (circa 1.295,97 euro al mese); particolarmente contenuta è la spesa che tali famiglie sostengono per i generi non alimentari, spesa che, pari a circa 1.000 euro, è di circa 600 euro più bassa di quella dei single giovani o adulti (Prospetto 1.5).

Anche tra le coppie senza figli, sono le famiglie con persona di riferimento di 65 anni e più a spendere in misura minore; 2.053,56 euro al mese contro i 2.571,95 e i 2.728,73 euro delle coppie senza figli con persona di riferimento rispettivamente giovane e adulta.

I livelli di spesa più elevati si osservano tra le coppie con figli; si passa dai 2.887,17 euro delle coppie con un figlio ai 3.094,28 euro nel caso i figli siano due.

Prospetto 1.5 – Spesa media mensile per tipologia familiare e capitolo di spesa – Anno 2005
(in euro)

CAPITOLI DI SPESA	Tipologia familiare (a)					
	Ps con meno di 35 anni	Ps con 35-64 anni	Ps con 65 anni e più	Csf con Pr con meno di 35 anni	Csf con Pr con 35-64 anni	Csf con Pr con 65 anni e più
Alimentari e bevande	279,46	308,33	286,64	368,92	451,55	448,90
Tabacchi	20,02	20,21	4,74	27,98	24,56	10,23
Abbigliamento e calzature	124,30	110,94	44,68	189,91	174,22	82,60
Abitazione	468,68	555,87	501,94	565,44	702,83	666,02
Combustibili ed energia	78,12	86,58	85,94	96,65	123,13	120,39
Mobili, elett. e servizi per la casa	130,60	92,66	76,08	218,45	163,85	115,04
Sanità	32,06	51,86	65,02	74,61	120,73	126,65
Trasporti	333,93	270,35	60,60	425,01	442,16	195,92
Comunicazioni	40,05	42,12	28,43	52,57	50,57	40,50
Istruzione	16,84	4,88	-	20,72	4,36	-
Tempo libero, cultura e giochi	107,13	92,09	45,87	128,96	126,01	78,13
Altri beni e servizi	263,46	246,06	95,95	402,75	344,77	168,14
Non alimentari	1.615,19	1.573,61	1.009,33	2.203,03	2.277,18	1.604,66
SPESA MEDIA MENSILE	1.894,65	1.881,95	1.295,97	2.571,95	2.728,73	2.053,56

CAPITOLI DI SPESA	Tipologia familiare (a)				
	C con 1 figlio	C con 2 figli	C con 3 e più figli	Monogenitore	Altre tipologie
Alimentari e bevande	524,99	590,37	662,46	442,31	540,40
Tabacchi	24,92	26,46	31,35	22,14	27,64
Abbigliamento e calzature	194,33	237,97	247,51	151,68	149,70
Abitazione	682,22	659,26	592,15	594,95	654,85
Combustibili ed energia	131,42	137,74	143,14	117,76	132,32
Mobili, elett. e servizi per la casa	187,86	200,77	152,84	142,65	162,47
Sanità	103,77	105,65	98,88	83,18	90,09
Trasporti	466,84	497,15	493,67	319,04	404,90
Comunicazioni	58,28	64,75	72,10	55,17	54,94
Istruzione	32,88	55,51	77,92	33,20	28,21
Tempo libero, cultura e giochi	136,86	153,08	152,04	111,03	115,19
Altri beni e servizi	342,79	365,56	315,99	240,92	250,90
Non alimentari	2.362,18	2.503,91	2.377,60	1.871,72	2071,22
SPESA MEDIA MENSILE	2.887,17	3.094,28	3.040,06	2.314,04	2611,62

(a) Legenda: Ps = Persona sola; Csf= Coppia senza figli; C = Coppia; Pr = Persona di riferimento.

Scendendo nel dettaglio dei singoli capitoli di spesa, sono le famiglie di anziani, soli o in coppia, a destinare ai generi alimentari e bevande la quota di spesa totale più elevata, rispettivamente il 22,1 e il 21,9 per cento (Figura 1.2). Elevata anche la quota osservata tra le coppie con tre o più figli, che si attesta al 21,8 per cento; sono, invece, i giovani, sia soli che in coppia, le tipologie familiari che vi destinano la quota più bassa (rispettivamente il 14,3 e 14,7 per cento).

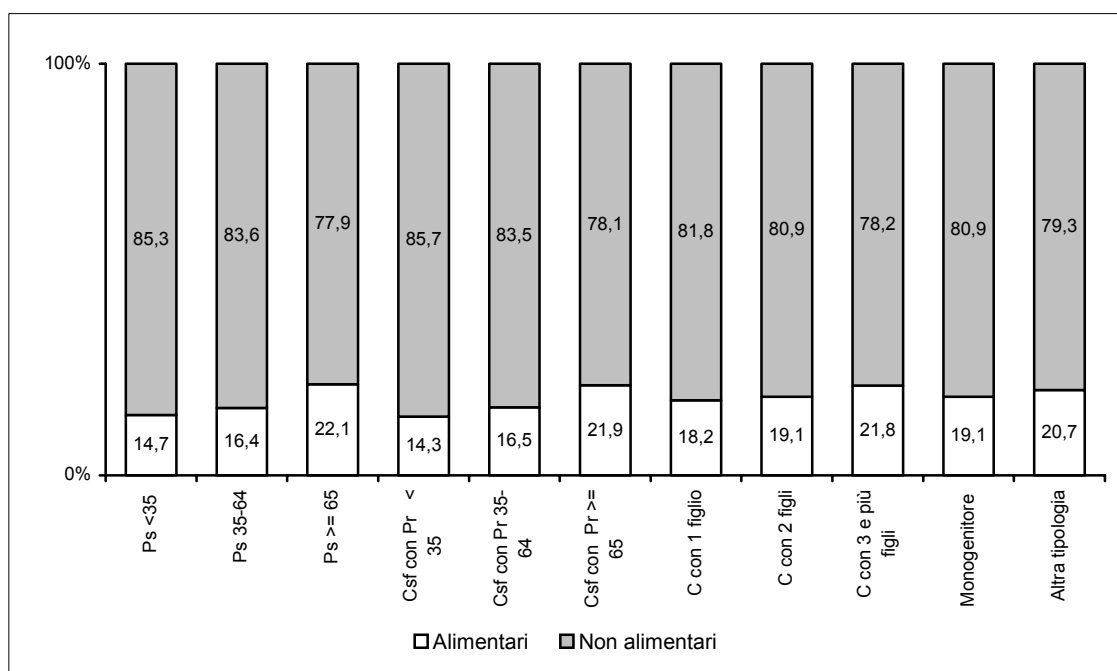
La spesa per generi alimentari e bevande cresce, naturalmente, al crescere del numero di figli: 524,99 euro mensili per le coppie con 1 figlio, 590,37 euro per le coppie con 2 figli e ben 662,46 euro per quelle con 3 o più figli.

Sono invece le coppie adulte senza figli a spendere più delle altre per l'abitazione (702,83 euro al mese) anche se sono le famiglie anziane a destinarvi la quota più consistente della loro spesa totale: il 38,7 per cento se single ed il 32,4 per cento se in coppia.

La spesa per trasporti presenta un'elevata variabilità tra le diverse tipologie familiari: si passa da un minimo di 60,60 euro mensili per gli anziani soli ad un massimo di 497,15 euro per le coppie con due figli; sono, invece, i single giovani a destinare ai trasporti la quota di spesa totale più elevata, pari al 17,6 per cento. È opportuno sottolineare che i bassi livelli di spesa per trasporti delle famiglie con persona di riferimento anziana dipendono sia da una minore esigenza di spostamento sia da riduzioni o esenzioni nel pagamento dei mezzi di trasporto pubblico.

Le coppie giovani senza figli destinano quasi il 16 per cento del proprio budget familiare agli altri beni e servizi, spendendo mensilmente 402,75 euro; ancora una volta, sono le famiglie di anziani soli o in coppia a spendere meno: rispettivamente 95,95 euro (7,4 per cento della spesa totale) e 168,14 euro al mese (8,2 per cento della spesa totale).

Figura 1.2 – Spesa media mensile per tipologia familiare (a) – Anno 2005 (percentuale rispetto al totale delle famiglie della stessa tipologia)



(a) Legenda: Ps = Persona sola; Csf= Coppia senza figli; C = Coppia; Pr = Persona di riferimento.

La spesa destinata all'istruzione, fortemente legata alla presenza in famiglia di figli in età scolare, è pari a circa 33 euro nel caso di un solo figlio e a circa 78 euro quando i figli sono 3 o più; in quest'ultimo caso, la famiglia riserva a tali uscite il 2,6 per cento del proprio bilancio familiare.

Tra le famiglie di anziani soli si osservano le quote di spesa più basse per tempo libero, cultura e giochi, il 3,5 per cento della spesa complessiva; quella più elevata si registra tra i single giovani (5,7 per cento), anche se sono le coppie con figli le tipologie familiari con i livelli di spesa più elevati: 136,86 euro mensili in presenza di un unico figlio, oltre i 150 euro quando i figli sono almeno due.

Le famiglie con persona di riferimento giovane spendono per la salute quasi la metà rispetto a quelle di adulti o anziani: 32,06 euro al mese se single e 74,61 euro se in coppia; il primato di spesa appartiene alle coppie anziane con 126,65 euro, ben il 6,2 per cento della propria spesa totale.

I comportamenti e i livelli di spesa delle famiglie sono determinati anche dalla condizione professionale della persona di riferimento. Le famiglie con a capo una persona non occupata presentano i livelli di spesa media mensile più bassi: 1.762,26 euro nel caso di persona di riferimento in altra condizione non professionale (in cerca di occupazione, casalinga, studente eccetera) e 2.038,47 euro nel caso di ritirati dal lavoro (Prospetto 1.6).

Prospetto 1.6 – Spesa media mensile familiare per condizione professionale della persona di riferimento e capitolo di spesa – Anno 2005 (in euro)

CAPITOLI DI SPESA	Occupati				Non occupati	
	Imprenditori e liberi professionisti	Lavoratori in proprio	Dirigenti e impiegati	Operai e assimilati	Ritirati dal lavoro	In altra condizione
Pane e cereali	92,12	89,59	83,63	87,57	69,10	64,42
Carne	115,37	120,93	106,36	114,44	95,95	88,07
Pesce	52,65	46,80	43,78	40,26	35,48	34,32
Latte, formaggi e uova	72,31	68,58	68,25	66,40	57,99	53,06
Oli e grassi	16,56	17,51	15,22	17,05	18,46	15,55
Patate, frutta e ortaggi	91,37	88,25	81,17	79,96	79,19	70,16
Zucchero, caffè e drogheria	35,06	34,97	32,49	34,73	30,02	27,64
Bevande	55,90	49,52	45,68	48,30	39,37	32,11
Alimentari e bevande	531,36	516,14	476,59	488,71	425,56	385,33
Tabacchi	24,27	27,08	21,60	29,11	13,13	20,27
Abbigliamento e calzature	330,70	209,39	217,39	154,99	95,80	95,08
Abitazione	854,73	664,49	700,92	518,67	615,76	499,26
Combustibili ed energia	152,63	133,55	120,22	111,91	114,22	98,15
Mobili, elett. e servizi per la casa	257,05	175,94	195,14	137,98	118,65	98,48
Sanità	99,12	88,84	98,98	81,13	100,41	65,44
Trasporti	580,58	457,23	452,96	393,06	240,55	206,95
Comunicazioni	77,03	57,09	60,00	52,03	42,16	40,99
Istruzione	51,78	33,56	47,70	23,91	8,24	20,71
Tempo libero, cultura e giochi	179,12	129,10	155,58	114,99	83,18	72,56
Altri beni e servizi	519,04	379,02	385,95	254,99	180,82	159,04
Non alimentari	3.126,06	2.355,28	2.456,44	1.872,78	1.612,91	1.376,94
SPESA MEDIA MENSILE	3.657,42	2.871,42	2.933,02	2.361,49	2.038,47	1.762,26

Quando la persona di riferimento è un imprenditore o un libero professionista si raggiunge, invece, il livello di spesa più elevato (3.657,42 euro), circa 1.300 euro in più di quello delle famiglie con a capo un operaio o assimilato. Tale differenza è da ricondurre quasi esclusivamente alle spese non alimentari. Le famiglie con persona di riferimento imprenditore o libero professionista, infatti, sostengono una spesa per generi non alimentari (3.126,06 euro al mese) notevolmente superiore a quella delle famiglie con persona di riferimento non occupata, sia essa ritirata dal lavoro (1.612,91 euro al mese) o in altra condizione non professionale (1.376,94 euro).

Tra le famiglie di imprenditori e liberi professionisti le spese alimentari assorbono solo il 14,5 per cento della spesa totale contro il 20,9 per cento delle famiglie di ritirati dal lavoro ed il 21,9 per cento di quelle con persona di riferimento in altra condizione non professionale.

Le famiglie di operai e assimilati destinano all'abitazione la quota più bassa della spesa totale (il 22 per cento), quota che sale al 28,3 per cento se a capo della famiglia c'è una persona in altra condizione non professionale e al 30,2 per cento se è ritirata dal lavoro. Il livello di spesa più elevato per l'abitazione viene raggiunto dalle famiglie di imprenditori e liberi professionisti, con 854,73 euro al mese.

Le famiglie con persona di riferimento in condizione non professionale riservano quote più basse, rispetto alle altre famiglie, alla spesa per trasporti (meno del 12 per cento), mentre le famiglie di operai e assimilati quelle più alte (16,6 per cento).

Quando nella famiglia la persona di riferimento non è occupata, scarsa è la possibilità di destinare una parte consistente del proprio bilancio alle spese non indispensabili, come quelle per comunicazioni, per tempo libero e cultura e giochi e per altri beni e servizi².

1.4 - La spesa alimentare

Nei prospetti che seguono (1.7 e successivi) i comportamenti di spesa delle famiglie vengono analizzati sulla base della spesa media effettiva, ossia la spesa totale delle famiglie per un dato bene o servizio divisa per il numero di famiglie che effettivamente lo hanno acquistato.

La spesa media mensile effettiva sostenuta dalle famiglie per l'acquisto di generi alimentari è in genere più alta per le carni ed il pesce e più bassa per i prodotti vegetali (frutta e verdura): fa eccezione la spesa per la frutta fresca che, pari a 39,15 euro, è inferiore solo alla spesa per i prodotti ittici (50,62 euro) e per la carne di vitello e vitellone (48,82 euro).

Prospetto 1.7 – Spesa media mensile effettiva sostenuta dalle famiglie per l'acquisto di carne e pesce per ripartizione geografica e voce di spesa – Anno 2005 (in euro)

VOCI DI SPESA	Ripartizioni geografiche					Italia
	Nord-ovest	Nord-est	Centro	Sud	Isole	
Vitello e vitellone	51,26	41,68	52,21	47,29	48,28	48,82
Manzo	36,82	34,73	35,18	28,02	30,50	34,08
Maiale	25,45	26,69	29,36	25,19	27,31	26,63
Pollame	26,41	24,30	27,69	24,61	26,96	25,93
Salumi	37,30	34,21	32,65	30,41	28,19	33,42
Pesce fresco e surgelato	47,77	47,96	54,05	50,96	53,36	50,62

In tutte le ripartizioni, la spesa media effettiva più elevata, tra i prodotti alimentari, si rileva per il pesce fresco e surgelato; fa eccezione il Nord-ovest, dove il pesce è solo la seconda voce e le famiglie che lo acquistano spendono circa 3,5 euro in meno di quelle che comprano carne di vitello e vitellone (51,26 euro mensili).

La spesa per pesce fresco e surgelato è più bassa della media effettiva nazionale nel Nord-est e nel Nord-ovest mentre risulta più elevata nel Centro, nel Sud e nelle Isole. Tra le famiglie che acquistano pesce quelle che spendono di più risiedono al Centro (54,05 euro).

² Secondo la legge di *H. Engel* quanto minore è il bilancio totale di una famiglia tanto maggiore è la parte spesa per alimenti, ragione per cui questa parte diventa l'indice più semplice per descrivere il tenore di vita di una famiglia.

Di contro le spese effettive per salumi risultano più elevate nel Nord-est e nel Nord-ovest, dove si osservano valori superiori alla media nazionale.

Per quanto riguarda l'acquisto di frutta e verdura, la spesa più elevata si osserva nel Nord-ovest che presenta valori più alti della media effettiva italiana per tutte le voci di spesa (Prospetto 1.8). Le spese medie effettive più elevate nel capitolo si registrano, in tutte le ripartizioni, per la frutta fresca e per gli "altri ortaggi": la spesa media effettiva nazionale è rispettivamente pari a 39,15 e 22,10 euro.

Per l'acquisto di patate l'esborso medio di una famiglia varia dai 9,73 euro del Sud ai 10,53 del Centro, con valori quindi molto prossimi a quello medio nazionale (10,06 euro).

La spesa media effettiva più bassa per i pomodori freschi si registra nel Nord-est (12,44 euro) mentre la più alta nel Nord-ovest (13,68 euro). In tutte le ripartizioni la spesa media effettiva per i pomodori freschi è superiore sia a quella per le patate che a quella per i legumi.

Prospetto 1.8 – Spesa media mensile effettiva sostenuta dalle famiglie per l'acquisto di frutta e verdura per ripartizione geografica e voce di spesa – Anno 2005 (in euro)

VOCI DI SPESA	Ripartizioni geografiche					Italia
	Nord-ovest	Nord-est	Centro	Sud	Isole	
Frutta fresca	42,32	37,56	40,89	37,24	34,42	39,15
Patate	10,22	9,77	10,53	9,73	10,06	10,06
Pomodori freschi	13,68	12,44	13,72	13,02	12,50	13,18
Legumi (freschi o surgelati)	10,48	10,43	10,68	10,35	9,61	10,37
Altri ortaggi (freschi o surgelati)	24,39	24,06	22,76	18,75	17,84	22,10

La spesa familiare sostenuta mensilmente per l'acquisto di olio e altri grassi conferma, in tutte le ripartizioni territoriali, l'elevata spesa per l'olio di oliva (25,29 euro) rispetto a quella per altri oli e grassi (olio di semi, burro e margarina): in tutte le ripartizioni la prima è oltre tre volte più elevata sia della spesa per olio di semi sia di quella per burro (Prospetto 1.9).

Prospetto 1.9 – Spesa media mensile effettiva sostenuta dalle famiglie per l'acquisto di olio e altri grassi per ripartizione geografica e voce di spesa – Anno 2005 (in euro)

VOCI DI SPESA	Ripartizioni geografiche					Italia
	Nord-ovest	Nord-est	Centro	Sud	Isole	
Olio di oliva	25,78	26,58	26,95	24,20	21,49	25,29
Olio di semi	8,33	8,21	8,11	6,58	6,92	7,61
Burro	8,52	7,70	6,49	5,78	5,72	7,09
Margarina ed altri grassi vegetali	5,21	4,78	4,93	4,82	5,05	4,95

Tra le famiglie che acquistano olio di oliva, quelle che risiedono nel Centro sostengono la spesa più alta, con un valore pari a 26,95 euro ogni mese, circa 5 euro in più rispetto alla spesa osservata nelle Isole.

Per quanto attiene alle bevande, le spese medie effettive più elevate sono quelle per il vino (32,04 euro) e per le altre bevande alcoliche (28,59 euro). In particolare le famiglie che acquistano vino spendono, in media, più nel Nord (38,48 euro nel Nord-ovest e 38,62 euro nel Nord-est) e meno nel Mezzogiorno (23,23 euro al Sud e 22,19 euro nelle Isole). Nel Sud e nelle Isole, inoltre, la spesa media effettiva per le altre bevande alcoliche (31,88 e 24,56 euro rispettivamente), esclusa la birra, è superiore a quella per il vino (Prospetto 1.10).

Prospetto 1.10 – Spesa media mensile effettiva sostenuta dalle famiglie per l'acquisto di vino e altre bevande per ripartizione geografica e voce di spesa – Anno 2005 (in euro)

VOCI DI SPESA	Ripartizioni geografiche					Italia
	Nord-ovest	Nord-est	Centro	Sud	Isole	
Vino	38,48	38,62	29,25	23,23	22,19	32,04
Birra	17,70	16,48	15,02	16,04	17,37	16,53
Altre bevande alcoliche	27,43	28,99	28,57	31,88	24,56	28,59
Acqua minerale	20,94	19,24	19,80	18,39	18,37	19,58
Altre bevande non alcoliche	15,24	14,78	13,14	12,70	13,59	14,09

La spesa media effettiva per birra è, a livello nazionale, pari a 16,53 euro al mese; valori superiori a tale media si osservano nel Nord-ovest e nelle Isole. La spesa per birra risulta, in tutte le ripartizioni, superiore a quella per altre bevande non alcoliche, ma inferiore a quella per acqua minerale; inoltre, a livello nazionale, la spesa per birra è circa la metà rispetto a quella sostenuta per vino.

Le voci di spesa relative ai pasti e consumazioni fuori casa sono analizzate in questa sezione nonostante nella classificazione per capitoli di spesa confluiscono nella voce “altri beni e servizi”. Quest’ultima collocazione ricalca la necessità di adattarsi alla classificazione adottata in termini di Contabilità nazionale in considerazione del fatto che, per questo tipo di spesa, il costo del servizio prevale su quello del prodotto. Dall’altra parte l’analisi contestuale con la spesa alimentare soddisfa l’esigenza di come le abitudini alimentari risultino sempre più influenzate dagli impegni fuori casa che inducono le famiglie ad acquistare alimenti già preparati e consumarli lontano dalle mura domestiche (Prospetto 1.11).

Si conferma il dato secondo cui più della metà delle famiglie italiane (il 55,7 per cento) effettua mensilmente spese per consumazioni in bar e pasticcerie. Tale percentuale supera il 60 per cento al Centro (60,2) ed al Nord-est (60,8) mentre rimane sotto al 50 per cento nel Sud (47,1).

Prospetto 1.11 – Spesa media mensile effettiva sostenuta dalle famiglie per pasti e consumazioni fuori casa e famiglie che hanno effettuato la spesa per ripartizione geografica e voce di spesa – Anno 2005 (in euro e per 100 famiglie della stessa ripartizione)

VOCI DI SPESA	Ripartizioni geografiche					Italia
	Nord-ovest	Nord-est	Centro	Sud	Isole	
	SPESE					
Bar, pasticcerie eccetera	47,37	46,92	44,37	33,34	38,18	43,18
Ristoranti, trattorie eccetera	156,66	142,80	143,96	122,28	107,56	141,02
Mense aziendali	37,35	38,94	37,05	53,72	38,11	39,28
Mense scolastiche	63,89	55,05	58,36	44,84	36,94	56,52
	FAMIGLIE					
Bar, pasticcerie eccetera	57,2	60,8	60,2	47,1	50,9	55,7
Ristoranti, trattorie eccetera	36,6	42,4	33,6	24,1	28,1	33,5
Mense aziendali	6,7	7,2	5,2	2,1	1,2	4,9
Mense scolastiche	4,8	4,6	3,1	2,6	1,7	3,6

Le famiglie che effettuano acquisti in bar e pasticcerie spendono, in media, 43,18 euro al mese; il Nord presenta i livelli di spesa più elevati (47,37 euro per il Nord-ovest e 46,92 euro per il Nord-est). La voce di spesa con la media effettiva più elevata rimane comunque quella per ristoranti e trattorie. La famiglia che acquista tale tipo di servizi spende in media al mese 141,02 euro con valori che vanno dai 107,56 euro delle Isole ai 156,66 euro del Nord-est. Per quanto riguarda invece la frequenza di acquisto circa un terzo delle famiglie Italiane dichiara di aver mangiato almeno una volta al mese in un ristorante, trattoria o similare. Anche qui però sono visibili differenze a livello di ripartizione geografica, con valori più elevati al Nord (36,6 per cento nel Nord-ovest e 42,4 per cento nel Nord-est) e più bassi al Sud e nelle Isole (rispettivamente 24,1 e 28,1 per cento).

Per quanto attiene alle consumazioni di pasti fuori casa più direttamente legate all'attività lavorativa o di studio, il 4,9 per cento delle famiglie usufruisce di mense aziendali ed il 3,6 per cento di mense scolastiche, con un esborso medio mensile rispettivamente di 39,28 e 56,52 euro.

In particolare la spesa media effettiva per mense aziendali presenta una distribuzione omogenea tra tutte le ripartizioni ad eccezione del Sud che, con una spesa mensile di 53,72 euro, si discosta notevolmente dai valori nazionali.

Relativamente alle mense scolastiche bisogna rilevare come, sebbene la spesa media effettiva sia minore nel Sud e nelle Isole (44,84 e 36,94 euro) relativamente al Settentrione (63,89 euro nel Nord-ovest e 55,05 euro nel Nord-est), le percentuali di utilizzo risultino considerevolmente superiori al Nord (4,8 e 4,6 per cento) rispetto all'Italia meridionale (2,6 per cento al Sud e 1,7 per cento nelle Isole).

1.5 - La condizione abitativa

L'analisi della condizione abitativa delle famiglie viene condotta considerando le caratteristiche dell'abitazione principale, i servizi di cui dispone, i costi sostenuti per il pagamento dell'affitto e per la gestione delle utenze domestiche.

Prospetto 1.12 – Famiglie per ripartizione geografica e caratteristiche dell'abitazione – Anno 2005 (in percentuale)

CARATTERISTICHE DELL'ABITAZIONE	Ripartizioni geografiche					Italia
	Nord-ovest	Nord-est	Centro	Sud	Isole	
TIPO DI ABITAZIONE						
Villa o villino	12,2	9,7	6,9	3,8	3,3	7,9
Signorile	9,1	9,5	11,1	7,7	9,3	9,3
Civile, economica e popolare	75,7	75,8	76,9	83,2	85,6	78,7
Rurale	2,9	5,0	5,0	5,2	1,7	4,1
Impropria	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0
<i>Famiglie residenti (=100%)</i>	<i>6.678.724</i>	<i>4.548.557</i>	<i>4.533.051</i>	<i>5.000.501</i>	<i>2.506.876</i>	<i>23.267.709</i>
TIPO DI FABBRICATO						
Unifamiliare	22,7	29,9	25,4	32,4	43,9	29,0
Plurifamiliare	77,3	70,1	74,6	67,6	56,1	71,0
<i>Famiglie in abitazione non impropria (=100%)</i>	<i>6.678.724</i>	<i>4.547.956</i>	<i>4.531.918</i>	<i>4.996.080</i>	<i>2.506.708</i>	<i>23.261.386</i>
POSSESSO DI BOX O POSTO AUTO						
Box o posto auto	64,9	79,0	54,7	44,4	38,7	58,4
<i>Famiglie in abitazione non impropria (=100%)</i>	<i>6.678.724</i>	<i>4.547.956</i>	<i>4.531.918</i>	<i>4.996.080</i>	<i>2.506.708</i>	<i>23.261.386</i>

Nel 2005, le famiglie che vivono in abitazioni di tipo civile, economico o popolare rappresentano il 78,7 per cento del totale delle famiglie residenti, quasi il 10 per cento dispone di un'abitazione signorile, il 7,9 per cento di una villa o di un villino e 4 famiglie su 100 dimorano in abitazioni di tipo rurale (Prospetto 1.12).

Il dato nazionale è la sintesi di situazioni territoriali differenti: al Sud e soprattutto nelle Isole si concentrano maggiormente le famiglie in abitazioni di tipo civile, economico e popolare (rispettivamente l'83,2 e l'85,6 per cento mentre al Nord il valore non raggiunge il 76 per cento).

Le famiglie in abitazioni signorili sono l'11,1 per cento nel Centro ed il 7,7 per cento al Sud; quelle che vivono in ville e villini superano il 12 per cento nel Nord-ovest mentre al Sud e nelle Isole non raggiungono il 4 per cento. Differenze significative si osservano anche per le abitazioni rurali; nel Nord-est, nel Centro e nel Sud vi vivono 5 famiglie su 100 mentre nelle Isole meno di 2.

L'abitazione plurifamiliare rappresenta il tipo di fabbricato dove risiedono 7 famiglie su 10: il Nord-est è la ripartizione con la maggiore concentrazione (77,3 per cento) mentre nelle Isole ben 44 famiglie su 100 abitano in un fabbricato unifamiliare.

Quasi il 60 per cento delle famiglie dispone di un box o di un posto auto; tali pertinenze dell'abitazione presentano forti differenziazioni sul territorio: ne dispone soltanto il 38,7 per cento delle famiglie residenti nelle Isole contro il 79 per cento di quelle del Nord-est.

Le famiglie che pagano un affitto per l'abitazione che occupano sono 4.368 mila, pari al 18,8 per cento delle famiglie residenti; in calo le famiglie proprietarie dell'abitazione in cui vivono, il 72 per cento contro il 72,9 per cento dell'anno precedente. In aumento le famiglie che dichiarano di occupare l'abitazione a titolo gratuito, 7 per cento rispetto al 6,2 per cento del 2004 (Prospetto 1.13).

Prospetto 1.13 – Famiglie per ripartizione geografica e titolo di godimento dell'abitazione – Anno 2005 (in percentuale)

TITOLI DI GODIMENTO DELL'ABITAZIONE	Ripartizioni geografiche					Italia
	Nord-ovest	Nord-est	Centro	Sud	Isole	
Affitto e subaffitto	19,7	18,3	16,1	20,9	17,8	18,8
Proprietà, comproprietà o riscatto	72,2	73,7	74,1	69,3	70,2	72,0
Usufrutto	2,0	2,7	2,1	2,1	1,6	2,2
Uso gratuito	6,1	5,4	7,6	7,5	10,3	7,0
<i>Famiglie in abitazione non impropria (= 100%)</i>	<i>6.678.724</i>	<i>4.547.956</i>	<i>4.531.918</i>	<i>4.996.080</i>	<i>2.506.708</i>	<i>23.261.386</i>

Le famiglie proprietarie di un'abitazione risultano in calo rispetto all'anno precedente (dal 72,9 al 72 per cento); tale calo si osserva nel Nord-est e nel Sud (-1,4 per cento), ma soprattutto nelle Isole (-5,3 per cento).

Il Centro è la ripartizione con il più elevato numero di famiglie proprietarie dell'abitazione in cui vivono, per contro si registra anche il minor numero di famiglie locatarie (16,1 per cento). Il Sud si conferma la zona con la percentuale più alta di famiglie in affitto (20,9 per cento) anche se è nel Nord-est che si rileva l'incremento maggiore di tali famiglie rispetto all'anno precedente (18,3 per cento contro il 16,9 per cento del 2004).

Il 70,5 per cento delle famiglie che pagano un affitto vive in un'abitazione di proprietà di privato (era il 69 per cento nel 2004), mentre nel 22,9 per cento dei casi di un ente pubblico (era il 24,3 per cento nel 2004) (Prospetto 1.14).

La percentuale di contratti di locazione stipulati con privati è più elevata nelle Isole (73,7 per cento), mentre la quota di famiglie che affittano abitazioni di proprietà di enti pubblici risulta essere maggiore nelle regioni centrali (33,4 per cento).

Prospetto 1.14 – Famiglie in affitto per ripartizione geografica e caratteristica del proprietario dell’abitazione – Anno 2005 (in percentuale)

CARATTERISTICHE DEL PROPRIETARIO	Ripartizioni geografiche					Italia
	Nord-ovest	Nord-est	Centro	Sud	Isole	
Società privata	6,4	5,3	4,5	1,2	1,6	4,1
Ente pubblico	18,7	18,7	33,4	23,2	24,6	22,9
Privato	72,3	73,6	60,5	71,5	73,7	70,5
Altro	2,6	2,4	1,6	4,1	0,2	2,5
<i>Famiglie in affitto (Totale = 100%)</i>	<i>1.313.126</i>	<i>830.406</i>	<i>730.897</i>	<i>1.046.811</i>	<i>446.377</i>	<i>4.367.617</i>

In calo la percentuale di famiglie in affitto con contratto di tipo equo canone (29 per cento contro 31,3 per cento dell’anno precedente) a fronte di un aumento dei contratti racchiusi nella categoria residuale “altro”; questa include i contratti liberi e quelli sociali o agevolati (Prospetto 1.15). Per quest’ultima categoria forti sono le differenze territoriali: le percentuali variano tra il 36,1 per cento del Nord-ovest e il 52,9 per cento delle Isole.

Prospetto 1.15 – Famiglie in affitto per ripartizione geografica e tipo di contratto – Anno 2005 (in percentuale)

TIPI DI CONTRATTO	Ripartizioni geografiche					Italia
	Nord-ovest	Nord-est	Centro	Sud	Isole	
Patti in deroga	31,7	33,0	17,9	23,5	21,9	26,7
Equo canone	32,2	21,7	34,3	28,7	25,2	29,0
Altro	36,1	45,4	47,8	47,7	52,9	44,3
<i>Famiglie in affitto (Totale = 100%)</i>	<i>1.313.126</i>	<i>830.406</i>	<i>730.897</i>	<i>1.046.811</i>	<i>446.377</i>	<i>4.367.617</i>

Le famiglie in affitto sostengono, mensilmente, una spesa media per il canone di locazione pari a 307,89 euro, stesso livello dell’anno precedente (Prospetto 1.16). Importanti le differenze tra le ripartizioni: una famiglia del Nord-est spende in media 380 euro al mese contro circa 235 euro di una famiglia residente nel Sud o nelle Isole.

In generale una famiglia su 10 paga un mutuo e la percentuale sale al 13,3 per cento se si considerano le sole famiglie proprietarie dell’abitazione che occupano. L’esborso, pur rappresentando un investimento, non compreso quindi nel calcolo della spesa per consumi, costituisce un’uscita piuttosto consistente del bilancio familiare e consente di avere un quadro più completo delle condizioni economiche dalle famiglie.

Nel 2005 la rata media mensile pagata per il mutuo dalle famiglie proprietarie dell’abitazione in cui vivono è pari a 437,79 euro, il 4,2 per cento in più dell’anno precedente: l’importo più elevato si osserva nel Centro (464,66 euro al mese) e quello più basso al Sud (367,78 euro).

Prospetto 1.16 – Canone medio mensile di locazione pagato dalle famiglie in affitto e rata media mensile pagata per mutui dalle famiglie proprietarie dell’abitazione in cui vivono per ripartizione geografica – Anno 2005 (in euro)

VOCI DI SPESA	Ripartizioni geografiche					Italia
	Nord-ovest	Nord-est	Centro	Sud	Isole	
Affitto	327,58	380,05	340,32	234,10	235,70	307,89
Mutuo	441,24	457,18	464,66	367,78	370,26	437,79

La quasi totalità delle famiglie vive in abitazioni dotate dei servizi fondamentali e delle principali utenze (Prospetto 1.17).

Prospetto 1.17 – Famiglie per ripartizione geografica e servizi dell’abitazione – Anno 2005
(per 100 famiglie della stessa ripartizione)

SERVIZI DELL’ABITAZIONE	Ripartizioni geografiche					Italia
	Nord-ovest	Nord-est	Centro	Sud	Isole	
Cucina separata	83,8	84,7	84,0	79,8	79,5	82,7
WC	98,6	98,5	98,3	99,5	99,3	98,8
Bagno separato	99,0	99,7	99,6	98,8	99,0	99,2
Acqua potabile	99,7	99,8	98,6	99,0	96,7	99,0
Acqua calda	99,4	99,8	99,8	99,4	99,3	99,5
Energia elettrica	100,0	100,0	100,0	99,9	100,0	100,0
Riscaldamento	99,6	99,5	99,3	88,2	76,9	94,6
Linea telefonica	84,4	85,7	84,5	66,9	61,9	78,5

In tutte le abitazioni è presente l’energia elettrica, la cui la spesa media per bolletta è cresciuta del 4,3 per cento rispetto all’anno precedente. La spesa per energia elettrica delle famiglie si conferma decisamente diversificata a livello territoriale: se nel Nord-ovest la bolletta è pari a 64,73 euro a bimestre, nelle Isole supera i 96 euro (Prospetto 1.18).

In netta diminuzione, rispetto all’anno precedente, la percentuale di famiglie che dispone di una linea telefonica (dall’82,1 per cento al 78,5 per cento), anche per effetto della progressiva sostituzione della rete di telefonia fissa con quella mobile. Tutte le ripartizioni registrano tale riduzione, in particolare il Sud dove dal 74,7 per cento si è passati al 66,9 per cento; le Isole confermano il valore più basso con meno del 62 per cento.

Prospetto 1.18 – Spesa media effettiva sostenuta dalle famiglie per utenze e servizi dell’abitazione per ripartizione geografica e voce di spesa – Anno 2005 (in euro)

VOCI DI SPESA	Ripartizioni geografiche					Italia
	Nord-ovest	Nord-est	Centro	Sud	Isole	
Energia elettrica (a)	64,73	75,63	78,26	80,9	96,25	76,37
Telefono (a)	82,96	87,86	90,06	83,37	79,41	85,11
Acqua (b)	61,74	54,46	60,58	61,39	58,35	59,34
Condominio (b)	266,49	175,78	138,62	72,43	70,32	169,04

(a) Spesa media per bolletta (bimestrale).

(b) Spesa media sostenuta (trimestrale).

Pressoché stabile a circa 85 euro la spesa media bimestrale per bolletta telefonica, che include anche la spesa relativa alle schede per telefono cellulare.

A livello nazionale soltanto un’abitazione su cento è sprovvista di acqua potabile anche se nelle Isole tale percentuale supera il 3 per cento.

La spesa per consumo di acqua (potabile o meno) è di circa 59 euro ogni trimestre, nel Nord-est si osserva il livello più basso con meno di 55 euro.

Differenze territoriali si osservano anche per le spese relative al condominio: nel Mezzogiorno la spesa sostenuta è di circa 70 euro a trimestre contro gli oltre 260 euro del Nord-ovest.

A livello nazionale, il 94,6 per cento delle famiglie vive in abitazioni dotate di riscaldamento, scendendo a circa il 77 per cento nelle Isole.

L'impianto di riscaldamento più diffuso è quello di tipo autonomo (66,3 per cento), seguito dall'impianto centralizzato (20,6 per cento) e dagli apparecchi singoli (7,7 per cento). Il 5,4 per cento delle famiglie, invece, non dispone di alcun impianto di riscaldamento (Prospetto 1.19).

Prospetto 1.19 – Famiglie in possesso e non di impianto di riscaldamento per ripartizione geografica e tipo di impianto – Anno 2005 (in percentuale)

TIPI DI IMPIANTO DI RISCALDAMENTO	Ripartizioni geografiche					Italia
	Nord-ovest	Nord-est	Centro	Sud	Isole	
Centralizzato	36,2	18,9	20,4	6,9	10,2	20,6
Autonomo	61,5	79,1	75,8	68,8	33,3	66,3
Apparecchi singoli	1,9	1,5	3,1	12,5	33,4	7,7
Nessun impianto	0,4	0,5	0,7	11,8	23,1	5,4
<i>Famiglie in abitazione non impropria (= 100%)</i>	<i>6.678.724</i>	<i>4.547.956</i>	<i>4.531.918</i>	<i>4.996.080</i>	<i>2.506.708</i>	<i>23.261.386</i>

L'impianto di riscaldamento autonomo è maggiormente diffuso nel Nord-est e nel Centro; in tali ripartizioni la percentuale di famiglie in abitazioni dotate di questo tipo di impianto (oltre il 75 per cento) è di gran lunga più elevata rispetto a quella delle Isole, dove invece più ampia è la diffusione di apparecchi singoli (33,4 per cento). L'impianto centralizzato, infine, è più diffuso nelle abitazioni delle famiglie del Nord-ovest: 36,2 per cento, contro il 10,2 per cento delle Isole ed il 6,9 per cento del Sud.

Prospetto 1.20 – Famiglie in abitazione con riscaldamento per ripartizione geografica e tipo di combustibile utilizzato – Anno 2005 (in percentuale)

TIPI DI COMBUSTIBILE	Ripartizioni geografiche					Italia
	Nord-ovest	Nord-est	Centro	Sud	Isole	
Gas da rete	81,6	80,9	78,4	63,9	31,0	72,8
Kerosene	11,0	10,6	6,6	5,5	11,1	8,9
Gas in bombole, carbone, legna, eccetera	5,8	7,1	13,7	25,6	39,8	14,6
Altri combustibili	1,0	0,8	1,1	5,0	17,8	3,2
<i>Famiglie in abitazione con riscaldamento (=100%)</i>	<i>6.653.186</i>	<i>4.526.838</i>	<i>4.500.589</i>	<i>4.408.446</i>	<i>1.927.275</i>	<i>22.016.334</i>

Il 72,8 per cento delle famiglie che vivono in abitazioni con impianto di riscaldamento utilizza il gas da rete come combustibile, meno diffusi sono il gas in bombole, il carbone, la legna (14,6) e il kerosene (8,9 per cento) (Prospetto 1.20). Se il gas da rete è maggiormente utilizzato nel Nord (oltre l'80 per cento) e nel Centro (78,4 per cento), nel Sud e nelle Isole sono più diffusi il gas in bombole, il carbone e la legna (25,6 per cento e 39,8 per cento rispettivamente).

1.6 - Il possesso dei beni durevoli

La diffusa disponibilità di frigorifero (99,4 per cento) e lavatrice (96,8 per cento) sancisce come ormai questi beni siano divenuti irrinunciabili (Prospetto 1.21).

Mentre per quanto concerne il possesso di frigoriferi e lavatrici la situazione sul territorio risulta essere simile tra le varie ripartizioni (le percentuali sono tutte superiori al 99 per cento per il frigorifero e al 96 per cento per la lavatrice), relativamente alla lavastoviglie e al

condizionatore d'aria le percentuali sono nettamente inferiori e la distribuzione sul territorio appare notevolmente diversificata.

Il 37,4 per cento, a livello nazionale, delle famiglie dichiara di possedere una lavastoviglie, percentuale che sale a più del 40 per cento nel Nord e nel Centro, mentre nel Mezzogiorno si attesta su un valore pari a circa la metà.

Prospetto 1.21 - Famiglie in possesso di alcuni beni durevoli per l'abitazione per ripartizione geografica e tipo di bene – Anno 2005 (per 100 famiglie della stessa ripartizione)

TIPI DI BENE	Ripartizioni geografiche					Italia
	Nord-ovest	Nord-est	Centro	Sud	Isole	
Frigorifero, congelatore o combinati	99,3	99,4	99,2	99,5	99,6	99,4
Lavastoviglie	41,8	48,4	45,5	24,7	16,5	37,4
Lavatrice	96,7	97,7	97,3	96,0	96,3	96,8
Condizionatore d'aria	17,2	34,2	17,8	18,1	35,9	22,8

La percentuale di famiglie in possesso di un condizionatore d'aria aumenta, rispetto al 2004, di 2 punti percentuali, queste risiedono soprattutto nelle Isole e nel Nord-est (entrambe oltre il 30 per cento contro circa il 18 per cento delle altre ripartizioni).

Il telefono cellulare ha ormai raggiunto il livello di penetrazione del servizio di telefonia fissa, mentre nel 2004 li distanziavano circa 10 punti percentuali (Prospetto 1.22). Continua, anche nel 2005, la contrazione del numero di famiglie in abitazioni dotate di apparecchio telefonico (da 82,1 per cento nel 2004 a 78,4 per cento nel 2005) a fronte di un aumento del possesso di telefono cellulare (da 72,9 a 78,4 per cento).

Prospetto 1.22 – Famiglie in possesso di alcuni beni durevoli per le comunicazioni per ripartizione geografica e tipo di bene – Anno 2005 (per 100 famiglie della stessa ripartizione)

TIPI DI BENE	Ripartizioni geografiche					Italia
	Nord-ovest	Nord-est	Centro	Sud	Isole	
Apparecchio telefonico	84,3	85,6	84,4	66,9	61,9	78,4
Telefono cellulare	81,1	83,3	81,3	71,1	71,6	78,4
Segreteria telefonica	17,1	15,3	12,3	5,9	4,8	12,1
Fax	7,7	7,5	6,4	4,1	3,2	6,1

La telefonia mobile continua ad essere più diffusa tra le famiglie del Nord e del Centro: tra l'81,1 e l'83,3 per cento rispettivamente delle famiglie possiede almeno un telefono cellulare, nel Sud tale percentuale scende al 71,1 per cento e nelle Isole al 71,6 per cento.

La segreteria telefonica è posseduta da un numero di famiglie simile a quello degli anni precedenti (12,1 per cento nel 2005).

Stabile, anche se scarsamente diffuso, il possesso di apparecchi per fax: a livello nazionale, la percentuale delle famiglie che ne possiede almeno uno si attesta sul 6,1 per cento.

Il televisore, invece, è presente nella quasi totalità delle abitazioni: il 97,3 per cento delle famiglie residenti in Italia ne possiede almeno uno (Prospetto 1.23).

Poco meno del 70 per cento delle famiglie dichiara di avere un videoregistratore, mentre quelle in possesso di un impianto Hi-fi sono il 57,8 per cento.

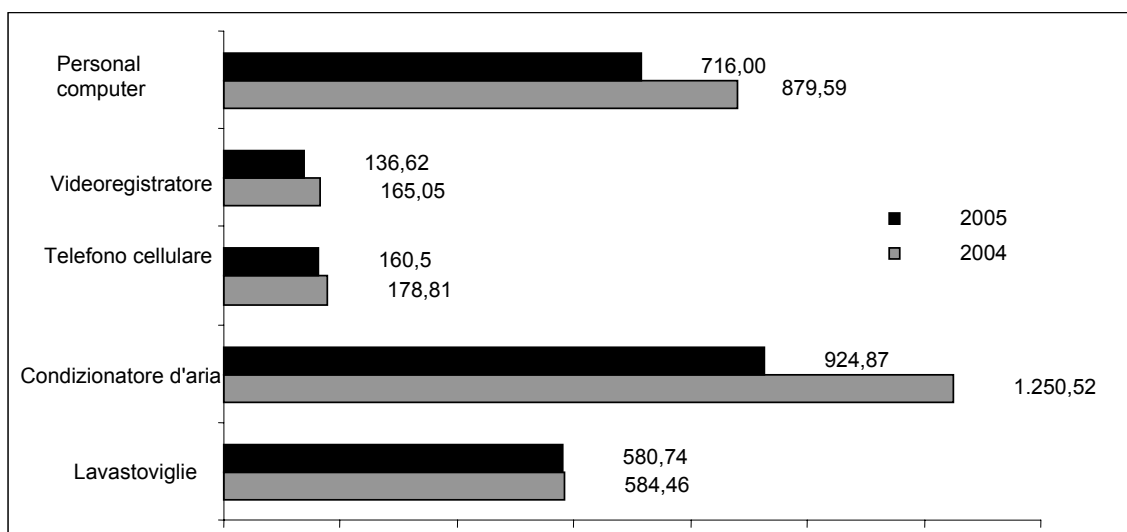
Dispone di un personal computer il 41,4 per cento delle famiglie: nel Nord-est e nel Centro sono circa il 45 per cento mentre al Sud si scende al 36,7 per cento e si raggiunge il minimo nelle Isole (il 32,7 per cento).

Prospetto 1.23 – Famiglie in possesso di alcuni beni durevoli per il tempo libero per ripartizione geografica e tipo di bene – Anno 2005 (per 100 famiglie della stessa ripartizione)

TIPI DI BENE	Ripartizioni geografiche					Italia
	Nord-ovest	Nord-est	Centro	Sud	Isole	
Televisore	96,5	97,9	98,2	98,1	95,7	97,3
Videoregistratore	68,5	72,9	73,8	66,1	61,6	69,1
Impianto Hi-fi	58,3	62,2	62,8	51,9	51,3	57,8
Personal Computer	43,3	44,9	45,3	36,7	32,7	41,4

Al fine di osservare le dinamiche associate ai mutati comportamenti di consumo, la spesa media effettiva sostenuta nel 2005 per l'acquisto di alcuni beni durevoli viene confrontata con quella sostenuta nel 2004 (Figura 1.3).

Figura 1.3 – Spesa media effettiva per l'acquisto di alcuni beni durevoli – Anni 2004-2005 (in euro)



Le famiglie che hanno acquistato un telefono cellulare nel 2005 hanno speso, in media, 160,95 euro, circa 18 euro in meno di quelle che lo hanno acquistato nel 2004; chi si è dotato di un personal computer ha pagato circa 716 euro, con una forte diminuzione rispetto all'anno precedente (circa 164 euro in meno).

Anche la spesa media effettiva familiare sostenuta per l'acquisto di condizionatori d'aria subisce una forte diminuzione fra il 2004 e il 2005, attestandosi a circa 925 euro.

Appare abbastanza stabile, invece, la spesa media effettiva per l'acquisto di una lavastoviglie: circa 581 euro.

1.7 - Le spese per trasporti

Nel 2005 il 79,7 per cento delle famiglie possiede almeno un'automobile (Prospetto 1.24), che si conferma il mezzo di trasporto più diffuso; seguono la bicicletta (50,8 per cento), lo scooter (15,5 per cento) e la moto (7,2 per cento).

Nel Nord-est si osserva la percentuale più elevata di famiglie in possesso di un'automobile (85,1 per cento), ma anche la bicicletta è ampiamente diffusa: quasi il 78 per cento delle famiglie

la possiede contro il 34,6 per cento osservato nel Sud e il 26,3 per cento nelle Isole. Lo scooter, a differenza del 2004 in cui prevaleva nel Nord-est con il 20,5 per cento, nel 2005 è più diffuso nel Centro, con il 22,5 per cento delle famiglie che ne possiede almeno uno.

Prospetto 1.24 – Famiglie in possesso di alcuni mezzi di trasporto per ripartizione geografica e mezzo di trasporto – Anno 2005 (per 100 famiglie della stessa ripartizione)

MEZZI DI TRASPORTO	Ripartizioni geografiche					Italia
	Nord-ovest	Nord-est	Centro	Sud	Isole	
Automobili	78,8	85,1	82,6	74,7	76,8	79,7
Moto	8,5	8,7	6,6	5,0	5,9	7,2
Scooter	13,3	15,5	22,5	12,0	15,5	15,5
Bicicletta	58,8	77,7	43,2	34,6	26,3	50,8

Tra le famiglie che dispongono di un'automobile, è leggermente cresciuta la percentuale di famiglie che ne possiede solamente una, dal 58,3 per cento del 2004 al 60,7 per cento del 2005, mentre è diminuita quella di chi ne possiede due, dal 35,4 al 33 per cento; stabile è la percentuale di chi possiede almeno tre automobili (6,3 per cento) (Prospetto 1.25).

Prospetto 1.25 – Famiglie in possesso di automobili per ripartizione geografica e numero di automobili– Anno 2005 (per 100 famiglie con almeno un'auto della stessa ripartizione)

NUMERO DI AUTOMOBILI	Ripartizioni geografiche					Italia
	Nord-ovest	Nord-est	Centro	Sud	Isole	
1	59,8	55,2	57,5	67,2	67,5	60,7
2	34,0	37,5	34,0	28,7	27,8	33,0
3 e più	6,3	7,3	8,6	4,0	4,7	6,3
<i>Famiglie con almeno un'auto (Totale=100%)</i>	<i>5.266.098</i>	<i>3.872.559</i>	<i>3.744.136</i>	<i>3.737.598</i>	<i>1.925.876</i>	<i>18.546.266</i>

Le famiglie con una sola automobile sono più numerose nelle Isole (67,5 per cento), quelle che ne hanno almeno tre, invece, nel Centro (8,6 per cento).

Chi ha acquistato un'automobile nuova nel 2005 ha speso, in media, 15.091,34 euro, circa il 4 per cento in più rispetto all'anno precedente (Prospetto 1.26).

In aumento la spesa per l'assicurazione dei propri veicoli, da 961,37 a 967,28 euro medi al mese; i valori più elevati si registrano nel Nord-ovest e nel Centro, pari rispettivamente a 1.054 e 1.041 euro mensili, contro gli 802 euro delle Isole.

Prospetto 1.26 – Spesa media mensile effettiva sostenuta dalle famiglie per i mezzi di trasporto privati per ripartizione geografica e voce di spesa – Anno 2005 (in euro)

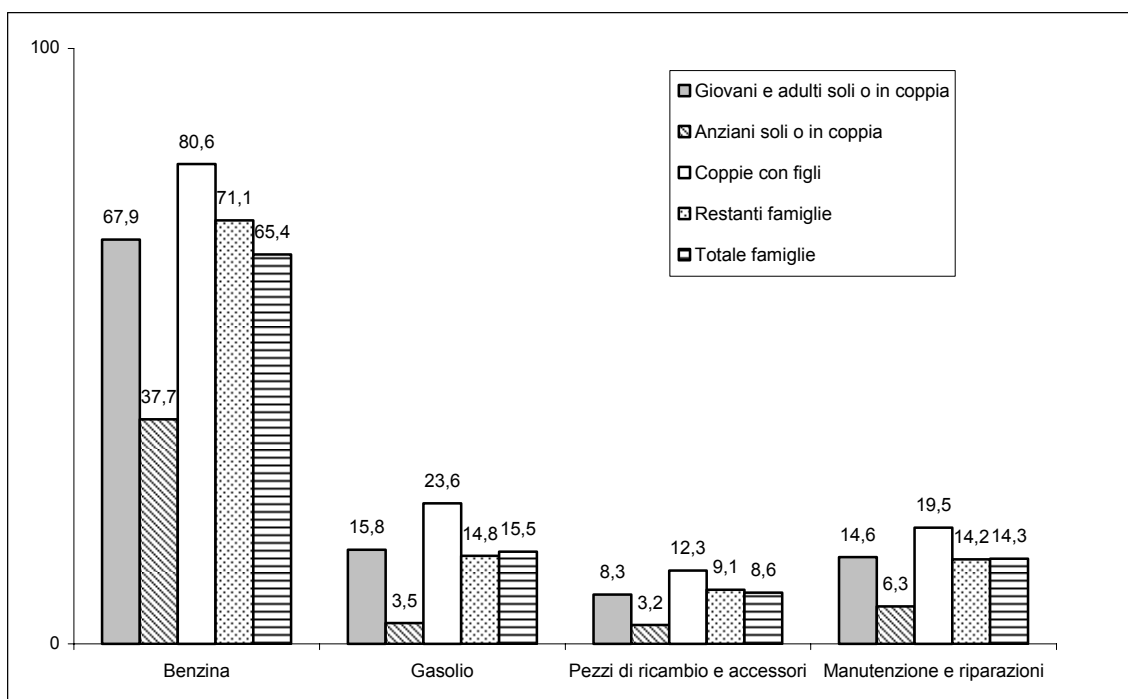
VOCI DI SPESA	Ripartizioni geografiche					Italia
	Nord-ovest	Nord-est	Centro	Sud	Isole	
Acquisto automobile nuova (a)	14.456,58	16.502,02	14.491,01	15.536,51	12.645,89	15.091,34
Assicurazione veicoli (b)	1.054,10	973,69	1.041,08	850,69	801,89	967,28
Benzina	168,52	169,65	160,80	158,25	154,97	163,38
Gasolio	141,97	141,82	132,15	128,84	120,37	136,14
Custodia in garage o affitto per box o posto macchina	89,05	66,52	93,17	74,73	50,90	80,17
Parcheggi e pedaggi autostradali	28,93	26,50	19,93	19,12	11,08	23,40

(a) Costo medio per acquisto
(b) Spesa annua

Due famiglie su tre si riforniscono di benzina, sostenendo una spesa media mensile pari a 163,38 euro. L'esborso più elevato si osserva nel Nord-est, 170 euro, ma è molto vicino a quello del Nord-ovest e abbastanza vicino a quello del Centro. Tale carburante viene acquistato dall'80,6 per cento delle coppie con figli contro il 37,7 per cento di anziani soli o in coppia (Figura 1.4).

Il 15,5 per cento delle famiglie residenti in Italia si rifornisce di gasolio, sostenendo una spesa media pari a 136,14 euro al mese, 13 euro in più rispetto al 2004. Come per la benzina, la percentuale più elevata di famiglie che ha sostenuto la spesa per gasolio si osserva tra le coppie con figli (23,6 per cento), quella più bassa tra le famiglie di anziani, sia soli che in coppia (3,5 per cento).

Figura 1.4 – Famiglie che hanno effettuato spese per mezzi di trasporto privato per tipologia familiare – Anno 2005 (per 100 famiglie della stessa tipologia)



Per la custodia dei veicoli la spesa media mensile delle famiglie residenti in Italia è pari a 80,17 euro, in aumento rispetto al 2004 (77,36 euro); stabili appaiono le differenze tra ripartizioni, con la differenza massima tra i 93,17 euro del Centro e i 50,90 euro delle Isole.

Sono le famiglie settentrionali a sostenere gli oneri maggiori per parcheggi e pedaggi autostradali: la spesa media mensile è fra i 26 e i 29 euro, a fronte degli 11 euro spesi nelle Isole.

L'8,6 per cento delle famiglie acquista pezzi di ricambio e accessori, sostenendo una spesa media mensile pari a 195,67 euro.

Stabile, rispetto al 2004, la percentuale di famiglie che effettua spese di manutenzione e riparazione dei propri veicoli, 14,3 per cento nel 2005. La spesa media mensile effettiva, che a livello nazionale è pari a 216,44 euro, presenta forti differenze a livello territoriale; si passa dai 159 euro del Sud ai 272 euro del Nord-est.

Prospetto 1.27 – Spesa media mensile effettiva sostenuta dalle famiglie per la manutenzione dei mezzi di trasporto per ripartizione geografica e voce di spesa – Anno 2005 (in euro)

VOCI DI SPESA	Ripartizioni geografiche					Italia
	Nord-ovest	Nord-est	Centro	Sud	Isole	
Pezzi di ricambio ed accessori	214,78	218,97	182,60	172,62	166,44	195,67
Olio ed altri lubrificanti	47,35	49,90	46,08	47,78	45,23	47,40
Manutenzione e riparazione	223,83	272,02	211,78	159,09	166,67	216,44

Nel 2005 la spesa media mensile effettiva sostenuta dalle famiglie per biglietti o abbonamenti per trasporti urbani è pari a 40,17 euro, quella per trasporti extra-urbani, invece, a 36,09 euro. (Prospetto 1.28).

Prospetto 1.28 – Spesa media mensile effettiva sostenuta dalle famiglie per i trasporti pubblici per ripartizione geografica e voce di spesa – Anno 2005 (in euro)

VOCI DI SPESA	Ripartizioni geografiche					Italia
	Nord-ovest	Nord-est	Centro	Sud	Isole	
Biglietti e abbonamenti per trasporti urbani	39,16	44,05	36,15	43,12	38,85	40,17
Taxi	53,71	51,98	44,65	60,02	-	50,98
Biglietti e abbonamenti per trasporti extra-urbani	35,17	39,82	30,76	36,54	41,49	36,09
Biglietti e abbonamenti ferroviari	50,89	56,27	64,22	62,80	62,78	56,96
Biglietti per aerei	453,38	476,18	380,29	452,61	284,18	413,85
Biglietti e abbonamenti per traghetti eccetera	247,36	70,46	204,18	-	137,25	156,38

Viaggiare in treno acquistando un biglietto o un abbonamento, comporta per le famiglie un esborso mensile di quasi 57 euro: nel Centro, nel Sud e nelle Isole tale spesa oscilla intorno ai 63 euro. La variabilità maggiore, rispetto alla distribuzione territoriale delle spese, si osserva nei biglietti per aerei e nei biglietti e abbonamenti per traghetti. Per gli aerei la spesa media mensile familiare varia dai 284 euro delle Isole ai 476 euro del Nord-est (nel 2004 le spese erano rispettivamente 242 e 473 euro) e per i traghetti dai 70 euro del Nord-est ai 247 del Nord-ovest (nel 2004 il minimo si presentava nel Sud con 83 euro e il massimo sempre nel Nord-ovest con 187 euro).

1.8 - Cultura e istruzione

La tipologia di spesa compresa nel capitolo “cultura ed istruzione” che grava di più sulle famiglie che la effettuano è la spesa per libri scolastici (Prospetto 1.29).

Una famiglia residente in Italia che acquista libri scolastici spende in media 159,86 euro al mese. Tale valore raggiunge i 193,47 euro nel Centro, mentre è inferiore alla media nazionale nel Nord-ovest (133,58 euro) e nel Nord-est (140,88 euro). La spesa per libri scolastici viene comunque effettuata solo dal 3,3 per cento delle famiglie italiane; di circa tre volte superiore è invece la percentuale (9,4 per cento) di famiglie che effettuano spese per libri non scolastici. Tale percentuale è peraltro molto variabile tra le ripartizioni geografiche (dal 5,9 per cento del Sud al 12,3 per cento del Nord-ovest).

La spesa media effettiva per libri non scolastici a livello nazionale è 50,11 euro, poco meno di un terzo di quella per libri scolastici e circa il doppio di quella per giornali e riviste.

Il 56,9 per cento delle famiglie residenti in Italia acquista giornali e riviste spendendo in media 23,94 euro al mese. Rispetto al 2004 si conferma il dato per cui la percentuale di famiglie

che effettuano tali acquisti è minore nel Sud (46,4 per cento) e più alta nel Nord-ovest (65 per cento); sempre al Sud si osserva anche l'esborso più basso (20,51 euro).

Prospetto 1.29 – Spesa media mensile effettiva sostenuta dalle famiglie per l'acquisto di giornali e libri e famiglie che hanno effettuato la spesa per ripartizione geografica e voce di spesa – Anno 2005 (in euro e per 100 famiglie della stessa ripartizione)

VOCI DI SPESA	Ripartizioni geografiche					Italia
	Nord-ovest	Nord-est	Centro	Sud	Isole	
	SPESA					
Giornali e riviste	25,36	25,33	24,21	20,51	21,78	23,94
Libri scolastici	133,58	140,88	193,47	174,73	189,48	159,86
Libri non scolastici	50,25	54,74	49,46	44,51	47,42	50,11
	FAMIGLIE					
Giornali e riviste	65,0	58,7	59,3	46,4	49,2	56,9
Libri scolastici	3,4	3,4	2,4	4,0	2,9	3,3
Libri non scolastici	12,3	10,9	9,0	5,9	7,0	9,4

1.9 - Le spese per la salute

Le spese per la salute sono spesso fortemente concentrate in pochi nuclei per i quali però rappresentano una componente importante del budget familiare; per questa voce, quindi, l'analisi attraverso le spese medie effettive è di particolare importanza in quanto è quella che meglio permette di valutare i livelli e le tipologie di spesa che maggiormente gravano sulla popolazione.

Prospetto 1.30 – Spesa media mensile effettiva sostenuta dalle famiglie per l'acquisto di beni e servizi sanitari per ripartizione geografica e voce di spesa – Anno 2005 (in euro)

VOCI DI SPESA	Ripartizioni geografiche					Italia
	Nord-ovest	Nord-est	Centro	Sud	Isole	
Medicinali	82,47	90,76	74,12	66,44	75,63	78,56
Termometri, siringhe, eccetera	35,79	38,32	27,00	28,11	23,78	30,95
Medici generici e specialistici	111,04	101,70	111,23	106,41	110,69	107,85
Dentista	489,61	437,43	300,67	286,62	367,74	402,81
Infermieri, fisioterapisti, ginnastica correttiva	136,79	193,91	137,61	100,97	153,46	151,85
Analisi cliniche	56,92	51,74	53,32	55,06	59,21	54,87
Esami radiologici, ecografie, elettrocardiogramma	69,69	72,70	70,75	59,67	76,10	69,44

Le cure odontoiatriche risultano essere le più gravose per le famiglie che le sostengono. Nel 2005 una famiglia che ha affrontato una spesa per cure dentistiche ha esborso in media 402,81 euro al mese, 33,94 euro in più rispetto al 2004 (Prospetto 1.30). La spesa media effettiva per il dentista a livello nazionale è quattro volte superiore a quella per altri medici generici o specialistici; tale alto livello è probabilmente dovuto alla scarsa copertura che queste ricevono dal servizio sanitario nazionale.

Le spese odontoiatriche raggiungono il valore massimo nel Nord-ovest con 489,61 euro, e quello minimo nel Sud dove la spesa media effettiva è di 286,62 euro.

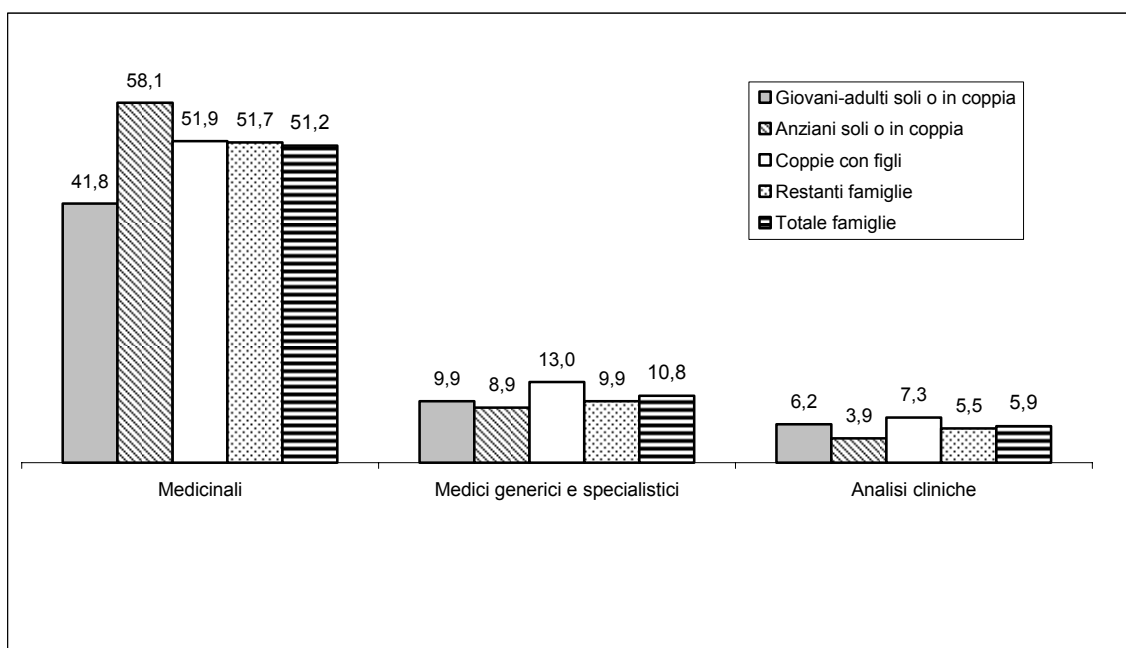
Bisogna ricordare che sulle differenze territoriali delle spese medie effettive per la salute pesa una pluralità di condizioni tra le quali sicuramente non trascurabile sono le politiche di

compartecipazione alla spesa (e di conseguenza di esenzione) adottate dai diversi sistemi sanitari regionali.

La spesa media effettiva per le visite mediche generiche e specialistiche a livello nazionale è di 107,85 euro; presenta un valore più basso nel Nord-est dove si rileva una spesa media effettiva di 101,70 euro.

Per quanto riguarda la diagnostica in generale (analisi cliniche, radiografie, ecografie ed elettrocardiogrammi), le spese effettive più elevate sono sostenute dalle famiglie residenti nelle Isole, che spendono in media al mese 59,21 euro per le analisi cliniche e 76,10 euro per radiografie, ecografie ed elettrocardiogrammi: entrambi i valori sono superiori di circa il 10 per cento alle rispettive medie effettive nazionali (rispettivamente 54,87 e 69,44 euro).

Figura 1.5 – Famiglie che hanno effettuato spese per beni e servizi sanitari per tipologia familiare – Anno 2005 (per 100 famiglie della stessa tipologia)



Una famiglia su due sostiene spese per medicinali, la percentuale è però più elevata per gli anziani soli o in coppia (58,1 per cento) e minima per i giovani e adulti soli o in coppia (41,8 per cento) (Figura 1.5).

Il 10,8 per cento delle famiglie ricorre mensilmente a medici generici o specialisti a pagamento (totale o parziale); tale valore appare leggermente più elevato (13 per cento) quando si considerano le sole coppie con figli.

Il 5,9 per cento delle famiglie si sottopone mensilmente ad analisi cliniche a pagamento (totale o parziale) ed anche tale percentuale risulta più alta per le coppie con figli (7,3 per cento) ma più bassa (3,9 per cento) per gli anziani soli o in coppia (dove è maggiore la percentuale di individui esenti da ticket).

Analizzando i livelli di spesa per tipologia familiare e voce di spesa si osserva come le spese per il dentista siano le più variabili in funzione della tipologia familiare, andando da un minimo di 314,70 euro per le persone sole con meno di 65 anni ad un valore di 588,91 euro per le coppie senza figli con persona di riferimento con 65 anni o più (Prospetto 1.31).

La spesa per analisi cliniche appare la più omogenea tra le varie tipologie familiari, ad eccezione delle persone sole con più di 65 anni che presentano livelli di spesa considerevolmente inferiori alla media nazionale (38,98 euro rispetto a 54,87 euro). Tutte le altre voci di spesa per salute appaiono notevolmente diversificate in base alla tipologia familiare, con le coppie che tendono a spendere di più degli individui singoli. Tale effetto non sembra però da attribuirsi esclusivamente al maggior numero di individui in famiglia, infatti, le coppie con figli sembrano avere livelli di spesa minori o uguali alle coppie senza figli.

Prospetto 1.31 – Spesa media mensile effettiva sostenuta dalle famiglie per l'acquisto di beni e servizi sanitari per tipologia familiare e voce di spesa – Anno 2005 (in euro)

VOCI DI SPESA	Tipologia familiare						Totale
	Persona sola con meno di 65 anni	Persona sola con 65 anni o più	Coppia senza figli con Pr (a) con meno di 65 anni	Coppia senza figli con Pr (a) con 65 anni o più	Coppia con figli	Altra tipologia	
Medicinali	61,93	67,25	81,38	90,27	82,28	77,65	78,56
Medici generici e specialistici	114,29	112,75	117,93	115,86	101,75	105,01	107,85
Dentista	314,70	368,24	542,85	588,91	370,22	363,96	402,81
Analisi cliniche	54,17	38,98	55,22	54,89	57,57	54,73	54,87
Esami radiologici, ecografie,	55,24	54,55	76,45	84,85	67,29	71,38	69,44

(a) Pr = Persona di riferimento.

1.10 - Lo standard di vita delle famiglie

L'analisi della distribuzione della spesa per consumi permette, tra l'altro, di valutare lo standard di vita delle famiglie e di osservare come il livello di benessere sia diversamente distribuito tra i vari sottogruppi di famiglie. Al fine di rendere confrontabili le spese effettuate da famiglie di diversa ampiezza, le spese per consumi vengono rese equivalenti tramite opportuni coefficienti (scala di equivalenza)³, come già accennato, che tengono conto dei diversi bisogni e delle economie di scala che è possibile realizzare all'aumentare del numero dei componenti. La disponibilità economica necessaria per conseguire un determinato livello di benessere varia, infatti, in misura meno che proporzionale all'aumentare della dimensione familiare.

Le famiglie vengono ordinate rispetto alla spesa media mensile equivalente in modo crescente e, quindi, in base ai quinti⁴ (valori soglia di spesa), vengono individuati cinque gruppi di famiglie. Il primo gruppo è costituito dal 20 per cento di famiglie più disagiate, con livelli di spesa media mensile equivalente inferiori a 1.158,54 euro; per contro l'ultimo gruppo è costituito dal 20 per cento di famiglie più agiate, con una spesa mensile equivalente superiore a 2.984,95 euro (Prospetto 1.32).

Una volta classificate le famiglie secondo il livello di spesa è interessante analizzarle, descrivendone dapprima il comportamento di consumo, poi le caratteristiche socio-demografiche più rilevanti.

E' possibile calcolare due indicatori relativi alla distribuzione del livello di benessere, sulla base della spesa totale equivalente: il rapporto interdecilico (S80/S20) - dato dal rapporto della quota di spesa sostenuta dalle famiglie appartenenti all'ultimo quinto e quella sostenuta da quelle

³ È stata utilizzata la scala di equivalenza Carbonaro che assume i seguenti coefficienti: 0,60 per famiglie di un componente, 1,00 per due componenti, 1,33 per tre, 1,63 per quattro, 1,90 per cinque, 2,15 per sei, 2,40 per sette e più componenti.

⁴ I primi quattro quinti sono i valori che in una distribuzione ordinata in modo crescente isolano rispettivamente il 20, 40, 60 e 80 per cento delle famiglie.

del primo - e l'indice di concentrazione di Gini⁵. All'aumentare di tali indici aumenta la concentrazione del benessere su poche famiglie e quindi la disuguaglianza nella distribuzione della spesa per consumi.

Prospetto 1.32 - Quinti della spesa media mensile equivalente - Anno 2005 (valori in euro)

I quinto	II quinto	III quinto	IV quinto
1.158,54	1.612,95	2.125,48	2.984,95

Nel prospetto 1.33 sono presentate le quote di spesa equivalente complessivamente sostenute dalle famiglie secondo le classi di quinti: se per le famiglie disagiate (I quinto) il valore è circa l'8 per cento, si sale al 22 per cento per quelle del IV quinto fino a raggiungere ben il 41 per cento tra le benestanti⁶ (V quinto). Di conseguenza il rapporto interdecilico risulta pari a 5,14, ossia le famiglie dell'ultimo quinto hanno una spesa equivalente complessiva pari a 5,14 volte quella delle famiglie del primo quinto. Infine, l'indice di concentrazione di Gini è pari a 0,324.

Prospetto 1.33 - Ammontare della spesa media mensile equivalente familiare per classe di quinto, rapporto interdecilico (S80/S20) e indice di concentrazione di Gini - Anno 2005 (in percentuale)

	Classe di quinti					Totale famiglie	S80/S20 (V / I)	Indice di Gini
	I	II	III	IV	V			
Ammontare della spesa equivalente	7,9	12,4	16,7	22,4	40,6	100,0	5,14	0,324

Nel prospetto 1.34 viene riportata la composizione della spesa per consumi delle famiglie nei diversi quinti di spesa equivalente, con particolare attenzione ai due poli estremi: le famiglie benestanti (V quinto) e quelle disagiate (I quinto).

La diversa disponibilità economica e la diversa propensione al consumo delle famiglie si traducono in una differente struttura della spesa per consumi: quelle meno abbienti tendono a destinare quote più sostenute del loro budget mensile alle spese non comprimibili (alimentari, abitazione ed utenze, comunicazioni), mentre quelle con più alto tenore di vita spendono maggiormente per acquistare beni e servizi tipici di un elevato livello di benessere: mobili ed elettrodomestici, spese per tempo libero e cultura e per altri beni e servizi (vacanze, onorari, eccetera). Anche per i trasporti le famiglie benestanti spendono quote più elevate.

Scendendo nel dettaglio, si osserva come al soddisfacimento dei bisogni alimentari le famiglie dei primi tre quinti vi destinano almeno il 20 per cento del budget complessivo; in particolare i nuclei disagiati sfiorano il 30 per cento, un valore pari ad oltre il doppio quello riscontrato tra le famiglie benestanti (13,5 per cento).

Anche la spesa per l'abitazione (complessiva delle utenze) assorbe una quota ben più elevata tra le famiglie meno abbienti, circa il 35 per cento, rispetto alle benestanti (l'incidenza di questa spesa è pari al 27 per cento).

⁵ Il coefficiente di concentrazione di Gini assume valori compresi tra 0 (se tutte le famiglie hanno lo stesso livello di spesa) e 1 (in caso di massima disuguaglianza).

⁶ Nel caso di equidistribuzione, ad ogni 20 per cento di famiglie sarebbe dovuto corrispondere il 20 per cento dell'ammontare complessivo della spesa.

Prospetto 1.34 - Spesa media mensile familiare per classe di quinti della spesa totale equivalente e capitoli di spesa - Anno 2005 (valori in euro e in percentuale)

CAPITOLI DI SPESA	Classe di quinti					Totale famiglie
	I	II	III	IV	V	
Alimentari e bevande	28,8	24,0	21,5	19,1	13,5	19,0
Tabacchi	1,4	1,1	0,9	0,8	0,6	0,8
Abbigliamento e calzature	4,7	5,6	6,4	6,9	6,7	6,3
Abitazione	27,7	28,3	27,2	26,0	23,6	25,8
Combustibili ed energia	7,2	6,3	5,6	4,9	3,4	4,9
Mobili, elett. e servizi per la casa	3,4	3,9	4,6	5,6	8,7	6,1
Sanità	2,8	3,1	3,5	4,0	4,4	3,8
Trasporti	11,8	12,4	12,7	12,3	17,6	14,3
Comunicazioni	3,0	2,6	2,3	2,1	1,6	2,1
Istruzione	0,6	0,9	0,9	1,2	1,1	1,0
Tempo libero, cultura e giochi	2,9	3,8	4,8	5,3	4,9	4,6
Altri beni e servizi	5,7	7,9	9,5	11,8	14,0	11,1
Non alimentari	71,2	76,0	78,5	80,9	86,5	81,0
SPESA MEDIA MENSILE (=100%)	1.091,29	1.660,44	2.137,86	2.675,41	4.422,63	2.397,54

I trasporti rappresentano circa un decimo della spesa totale per le famiglie disagiate e quasi un quinto per le benestanti; le spese che determinano le differenze più evidenti riguardano l'acquisto di automobili, la riparazione e la manutenzione dei mezzi privati di trasporto e l'acquisto di biglietti aerei. A tutte queste spese le famiglie dei primi tre quinti destinano meno dell'1 per cento del budget complessivo mentre il valore è pari a ben l'8 per cento tra le famiglie benestanti.

Anche per tempo libero e cultura emergono forti differenze: le famiglie con i livelli di spesa più elevati vi destinano circa il 5 per cento della spesa complessiva, contro un valore inferiore al 3 per cento osservato tra le famiglie meno abbienti. Le differenze più eclatanti si osservano relativamente alle spese per i consumi culturali, in particolare l'acquisto di personal computer e di accessori e le riparazioni, l'acquisto di giornali e riviste, di libri non scolastici e l'acquisto di biglietti e abbonamenti per cinema e teatro e di biglietti per manifestazioni sportive e musei.

Le differenze più rilevanti nei comportamenti di spesa si osservano, infine, per le voci relative ad altri beni e servizi. Tra le famiglie benestanti, infatti, la quota di spesa destinata a questo capitolo risulta più che doppia rispetto a quella osservata tra famiglie con i più bassi livelli di consumo: si passa da un valore inferiore al 6 per cento tra le famiglie appartenenti al I quinto all'11,8 per cento (circa il doppio) per quelle del IV quinto e a ben il 14 per cento per le più agiate. Sono le spese per viaggi e vacanze, in particolare, a determinare il divario: le famiglie appartenenti ai primi tre quinti spendono per vacanze meno dell'1 per cento del proprio budget complessivo, mentre ne spendono circa il 2 per cento le famiglie del IV quinto e circa il 5 per cento quelle dell'ultimo.

Ne deriva che le scelte di consumo familiari sono fortemente legate al livello di spesa sostenibile e quindi alla capacità economica della famiglia, a loro volta fortemente differenziata sul territorio e rispetto alle caratteristiche socio-demografiche.

Prospetto 1.35 - Famiglie per classi di quinti della spesa totale equivalente per regione e ripartizione geografica, rapporto interdecilico (S80/S20) e indice di Gini - Anno 2005 (valori percentuali)

REGIONI E RIPARTIZIONI GEOGRAFICHE	classe di quinti					Totale (=100%) in migliaia	S80/S20	Indice di Gini
	I	II	III	IV	V			
Piemonte	14,7	19,6	20,4	21,6	23,7	1.906	4,62	0,305
Valle d'Aosta/ Vallée d'Aoste	14,4	16,4	20,9	22,2	26,1	56	6,13	0,368
Lombardia	8,6	15,2	21,1	23,8	31,4	3.951	4,64	0,308
Liguria	12,7	19,7	22,8	22,8	22,0	766	4,44	0,304
Nord-ovest	10,8	17,0	21,1	23,0	28,1	6.679	4,67	0,310
Trentino-Alto Adige	10,0	17,4	19,3	25,0	28,4	391	5,10	0,330
<i>Bolzano-Bozen</i>	9,2	13,1	16,9	28,0	32,8	185	5,10	0,324
<i>Trento</i>	10,6	21,2	21,5	22,2	24,5	207	4,92	0,331
Veneto	10,3	18,1	21,7	25,6	24,4	1.850	4,46	0,300
Friuli-Venezia-Giulia	12,9	21,7	22,9	21,0	21,5	524	4,68	0,314
Emilia-Romagna	7,1	16,1	21,0	27,1	28,7	1.784	4,13	0,288
Nord-est	9,3	17,7	21,4	25,6	26,1	4.549	4,44	0,300
Toscana	11,6	19,2	24,4	22,5	22,3	1.495	4,34	0,299
Umbria	16,5	20,9	24,1	22,2	16,4	339	4,40	0,297
Marche	11,9	25,7	24,9	22,3	15,3	586	3,74	0,271
Lazio	12,9	20,9	21,6	23,9	20,7	2.113	4,31	0,290
Centro	12,6	21,0	23,2	23,1	20,2	4.533	4,28	0,292
Abruzzo	21,2	27,1	23,0	18,0	10,7	496	3,88	0,270
Molise	31,5	26,6	16,8	13,0	12,1	123	5,46	0,345
Campania	42,4	23,8	14,5	11,8	7,5	1.992	4,67	0,313
Puglia	35,3	23,3	18,1	13,1	10,2	1.436	4,54	0,310
Basilicata	39,7	23,6	13,9	11,6	11,3	219	5,46	0,344
Calabria	38,7	25,4	16,8	10,3	9,0	734	4,86	0,329
Sud	37,3	24,3	16,7	12,6	9,1	5.001	4,70	0,314
Sicilia	46,7	23,2	13,8	9,4	6,8	1.881	4,97	0,323
Sardegna	30,4	19,2	20,0	15,5	14,9	626	4,79	0,320
Isole	42,7	22,2	15,4	11,0	8,9	2.507	5,09	0,329
Italia	20,0	20,0	20,0	20,0	20,0	23.268	5,14	0,324

La fotografia che si ottiene dall'analisi della spesa familiare per consumi evidenzia l'esistenza di una struttura distributiva piuttosto articolata e differenziata rispetto alle caratteristiche demografiche e sociali. La composizione per età della popolazione, il numero di componenti la famiglia, quello dei figli, la partecipazione al mercato del lavoro, sono tutti elementi che concorrono a determinare l'ammontare di spesa familiare e la sua articolazione nelle singole voci di spesa. Tutti questi fattori sono estremamente differenziati sul territorio, determinando tanto i divari geografici quanto la distribuzione interna ad ogni tipologia familiare.

Quasi la metà delle famiglie residenti nelle Isole (ben il 42,7 per cento) sono disagiate (Prospetto 1.35). Non tanto diversa è la realtà che si osserva nel Sud, dove il 37,3 per cento di famiglie ha livelli di spesa equivalente inferiore al I quinto; nel contempo, le famiglie benestanti residenti al Mezzogiorno sono appena il 9 per cento.

Inoltre, il Mezzogiorno, oltre a presentare livelli di spesa mediamente più bassi, presenta anche il livello di concentrazione più elevato del Paese e quindi una maggiore disuguaglianza nella distribuzione delle risorse all'interno dei singoli sottogruppi: i valori del rapporto interdecilico sono pari a 4,7 nel Sud e a 5,09 nelle Isole, quelli dell'indice di concentrazione rispettivamente a 0,314 e a 0,329. Le regioni meridionali che presentano le condizioni meno

favorevoli sono la Sicilia e la Campania: circa sette famiglie su dieci appartengono ai primi due quinti; in particolare in Sicilia quasi una su due è disagiata. L'elevata quota di famiglie con bassi livelli di spesa equivalente si associa quindi anche ad un'elevata disuguaglianza interna.

Diversa la realtà vissuta dalle famiglie residenti in Abruzzo, per le quali la quota delle famiglie disagiate è decisamente più contenuta (circa il 21 per cento) e la distribuzione del benessere più equa: l'indice di concentrazione (0,270) e il rapporto interdecilico (3,88) assumono i valori minimi rispetto a tutti quelli osservati sulle regioni.

Nel Centro il livello di benessere è più equamente distribuito rispetto alle altre ripartizioni geografiche. Qui, infatti, il rapporto interdecilico e l'indice di concentrazione assumono i valori minimi (rispettivamente 4,28 e 0,292) e le famiglie si ripartiscono tra i quinti in maniera più omogenea; solo il 12,6 per cento delle famiglie del Centro è al primo quinto. Se, rispetto alle altre regioni del Centro, nelle Marche la distribuzione della spesa è più omogenea, in Umbria si osserva la maggiore disuguaglianza associata alla più elevata quota di famiglie disagiate.

Nel Nord lo standard di vita delle famiglie è decisamente più alto rispetto al resto del Paese. Qui i livelli di spesa per consumi delle famiglie sono molto elevati: oltre la metà delle famiglie si colloca nei due quinti più alti; in particolare nel Nord-ovest poco meno 30 per cento delle famiglie è benestante, quasi tre volte la numerosità delle famiglie disagiate (10,8 per cento). E', comunque, da segnalare come nel Nord la spesa presenti una disuguaglianza più accentuata rispetto a quella del Centro; è nel Nord-ovest, in particolare, che emerge la più marcata eterogeneità nei livelli di spesa delle famiglie: il rapporto interdecilico (4,67) e l'indice di concentrazione (0,310) sono simili a quelli osservati nel Sud.

Nel Nord una elevata percentuale di famiglie benestanti (circa una famiglia su tre) si osserva in Lombardia e nella provincia di Bolzano, dove meno di una famiglia su dieci è disagiata. La più bassa presenza di famiglie disagiate si riscontra in Emilia-Romagna (7,1 per cento), che rappresenta anche la regione settentrionale con la minore concentrazione della spesa.

Prospetto 1.36 - Famiglie per classi di quinti della spesa totale equivalente per numero di componenti, rapporto interdecilico (S80/S20) e indice di Gini - Anno 2005 (valori percentuali)

NUMERO DI COMPONENTI	classe di quinti					Totale (=100%) in migliaia	S80/S20	Indice di Gini
	I	II	III	IV	V			
1 componente	15,1	15,5	17,2	22,8	29,3	6.321	5,45	0,332
2 componenti	17,9	19,4	21,0	21,3	20,5	6.493	5,12	0,322
3 componenti	18,7	21,6	22,3	19,8	17,6	4.767	4,55	0,301
4 componenti	26,0	24,1	21,2	16,3	12,5	4.327	4,37	0,296
5 componenti e oltre	38,7	25,1	16,3	13,3	6,7	1.361	4,61	0,302
Totale famiglie	20,0	20,0	20,0	20,0	20,0	23.268	5,14	0,324

Oltre al territorio, i livelli di spesa equivalente variano significativamente anche in relazione all'ampiezza e alla tipologia familiare.

La distribuzione del benessere evidenzia una condizione più vantaggiosa tra le famiglie meno ampie. Infatti, tra le famiglie composte da un minor numero di componenti si osservano livelli di spesa equivalente mediamente più elevati: tra i single, uno su due appartiene ai due quinti più elevati (quasi uno su tre è benestante), tra le famiglie di due componenti vi appartiene circa il 42 per cento (Prospetto 1.36). Inoltre, il 70 per cento delle famiglie benestanti sono di uno o due componenti. Si tratta per lo più di single e di coppie di giovani e adulti, tipologie familiari che rappresentano il 22 per cento del totale delle famiglie residenti e ben il 40 per cento delle benestanti.

La situazione economica piuttosto favorevole delle famiglie di uno o due componenti è sicuramente legata anche alla maggiore concentrazione di tali tipologie nelle regioni centrali e settentrionali, dove i livelli di spesa sono in media più elevati.

Anche se le situazioni delle famiglie meno ampie appaiono migliori rispetto alle altre, la distribuzione del benessere risulta più eterogenea e sono più marcati i divari tra i livelli di spesa equivalente: il rapporto interdecilico è massimo e pari a 5,45 per i single (5,2 se con meno di 35 anni) e pari a 5,12 per le famiglie di due componenti (4,96 se la persona di riferimento è anziana). Anche osservando l'indice di Gini, emerge una maggiore disuguaglianza tra le famiglie meno ampie e in particolare tra i single (0,332). Tale risultato è sicuramente legato alle diverse realtà che costituiscono le famiglie di uno o due componenti, in cui l'età, estremamente variabile, caratterizza fortemente la diversa propensione al consumo, alta nel caso di giovani e ben più ridotta nel caso di persone ultrasessantatenni.

Le famiglie più ampie presentano livelli di spesa equivalente più contenuti. Se sono presenti quattro componenti la famiglia è disagiata nel 26 per cento dei casi e se ve ne sono almeno cinque lo è nel 39 per cento dei casi. Inoltre, posto pari a 100 il totale delle famiglie disagiate 35 hanno al loro interno almeno quattro componenti. Si tratta per lo più di coppie con due, tre o più figli e di famiglie con membri aggregati tra le quali oltre una famiglia su quattro è disagiata: in particolare, tra le coppie con tre e più figli si raggiunge il 38 per cento (Prospetto 1.37).

Stretto il legame tra ripartizione di residenza e ampiezza familiare: nel sottogruppo delle sole famiglie disagiate con quattro e più componenti, 72 su 100 risiedono al Mezzogiorno, e le restanti 28 nel Centro-nord (11 nel Centro e 17 nel Nord).

Nello stesso tempo le famiglie composte da un elevato numero di persone presentano un livello di benessere più equamente distribuito; in particolare, il rapporto interdecilico e l'indice di Gini assumono il valore minimo tra le famiglie di quattro componenti (rispettivamente 4,37 e 0,296) e, con riferimento alla tipologia familiare, tra le coppie con due figli (rispettivamente 4,35 e 0,296).

Prospetto 1.37 - Famiglie per classi di quinti della spesa totale equivalente per tipologia familiare, rapporto interdecilico (S80/S20) e indice di Gini - Anno 2005 (valori percentuali)

TIPOLOGIA FAMILIARE (a)	classe di quinti					Totale (=100%) in migliaia	S80/S20	Indice di Gini
	I	II	III	IV	V			
p.s. <35	8,0	10,8	14,4	25,0	41,8	675	5,20	0,322
p.s. 35-64	6,6	9,8	15,7	26,2	41,6	2.273	4,77	0,307
p.s.>64	22,2	20,3	18,8	20,1	18,5	3.373	5,04	0,322
Coppia con p.r.<35	9,8	15,7	20,5	27,8	26,2	482	4,43	0,292
Coppia con p.r.35-64	9,9	13,4	22,1	25,2	29,5	1.709	4,87	0,315
Coppia con p.r.>64	22,5	23,1	20,5	18,0	15,9	2.622	4,96	0,318
Coppia con 1 figlio	16,9	21,4	23,2	20,4	18,1	3.991	4,44	0,295
Coppia con 2 figli	25,7	23,6	21,5	16,5	12,6	3.976	4,35	0,296
Coppia con 3 e più figli	37,5	25,9	16,8	13,6	6,3	982	4,43	0,294
Monogenitore	23,0	21,9	19,1	18,9	17,1	1.876	5,03	0,321
Altra tipologia	30,2	23,7	18,8	16,2	11,2	1.309	5,18	0,321
Totale famiglie	20,0	20,0	20,0	20,0	20,0	23.268	5,14	0,324

(a) Legenda: p.s.=persona sola; p.r.=persona di riferimento della famiglia

Ben diversa è la realtà delle famiglie in cui convivono più generazioni ("altra tipologia"), che presentano valori elevati sia del rapporto interdecilico (5,18) sia dell'indice di concentrazione (0,321).

Anche i monogenitori presentano livelli di spesa decisamente più contenuti rispetto alla media: di questi il 23 per cento è disagiato mentre solo il 17 per cento è benestante; elevata è

anche la disuguaglianza all'interno della distribuzione delle risorse, con un valore del rapporto interdecilico superiore a 5 e dell'indice di Gini pari a 0,321.

Gli anziani, soli ma soprattutto in coppia, tendono a collocarsi maggiormente nelle classi di spesa più basse: circa il 22 per cento è disagiato mentre è benestante il 19 per cento degli anziani soli e il 16 per cento degli anziani in coppia. Forti sono le disuguaglianze ed elevata è la concentrazione: tra gli anziani soli o in coppia i valori del rapporto interdecilico sono pari a 5 e quelli dell'indice di concentrazione prossimi al 32 per cento.

La valutazione del tenore di vita delle famiglie non può prescindere dall'analisi rispetto alla partecipazione al mercato del lavoro.

Tra le famiglie benestanti, come era lecito attendersi, sono molto presenti le famiglie con a capo una persona occupata. Se la persona di riferimento è lavoratore dipendente, ma di profilo professionale medio-alto, o imprenditore o libero professionista, la famiglia presenta livelli di spesa più sostenuti: è benestante circa il 28 per cento delle famiglie con a capo un dirigente o impiegato, e si raggiunge circa il 37 per cento tra gli imprenditori o liberi professionisti (Prospetto 1.38). La distribuzione della spesa appare più disuguale nel caso in cui la persona di riferimento sia un imprenditore o un libero professionista.

Elevata è anche la disuguaglianza nella distribuzione della spesa tra le famiglie con a capo un lavoratore in proprio, che comunque sono maggiormente presenti nei quinti più elevati.

I livelli di spesa sono evidentemente più contenuti ed il tenore di vita decisamente più basso tra le famiglie con a capo un lavoratore di basso profilo professionale (operaio o assimilati) e tra quelle con a capo una persona non inserita nel mercato del lavoro, soprattutto se in altra condizione non professionale. In quest'ultimo caso, quasi un terzo delle famiglie sono disagiate, mentre è benestante una famiglia su dieci; oltretutto all'interno si riscontrano forti disuguaglianze, con valori degli indici di distribuzione tra i più elevati.

Tra le famiglie di operai una su quattro è disagiata e nel caso di ritirati dal lavoro si scende ad una su cinque; le disuguaglianze minori si riscontrano tra gli operai, che presentano i valori più bassi del rapporto interdecilico (4,60) e dell'indice di Gini (0,303).

Prospetto 1.38- Famiglie per classi di quinti della spesa totale equivalente per condizione e posizione professionale della persona di riferimento della famiglia, rapporto interdecilico (S80/S20) e indice di Gini - Anno 2005 (valori percentuali)

CONDIZIONE E POSIZIONE PROFESSIONALE	classe di quinti					Totale (=100%) in migliaia	S80/S20	Indice di Gini
	I	II	III	IV	V			
Imprenditori e liberi professionisti	7,0	13,0	17,8	24,8	37,4	1.190	5,18	0,330
Lavoratori in proprio	18,4	17,9	21,3	21,8	20,6	1.892	5,26	0,328
Dirigenti e impiegati	11,5	16,7	21,0	22,7	28,2	4.583	4,71	0,311
Operai e assimilati	24,4	23,3	20,2	18,5	13,7	4.371	4,60	0,303
Ritirati dal lavoro	21,3	20,7	20,0	19,7	18,3	8.842	4,98	0,318
In altra condizione	31,4	22,8	17,9	14,9	13,1	2.389	5,32	0,328
Totale famiglie	20,0	20,0	20,0	20,0	20,0	23.268	5,14	0,324

2. La metodologia, la tecnica di rilevazione e la qualità dei dati

2.1 Metodologia e tecnica di rilevazione

2.1.1 Il disegno di campionamento

Il disegno di campionamento¹ dell'indagine prevede due stadi di cui il primo è stratificato: le unità di primo stadio sono i comuni, le unità di secondo stadio sono le famiglie.

Prospetto 2.1 – Quadro riassuntivo del disegno di campionamento per regione e ripartizione geografica – Anno 2005

REGIONI E RIPARTIZIONI GEOGRAFICHE	Comuni universo	Comuni campione	Numero di strati	Famiglie residenti	Famiglie campione	Tasso di campionamento %
Piemonte	1.206	32	16	1,905,784	1.872	0,098
Valle d'Aosta/Vallée d'Aoste	74	10	4	55,735	696	1,249
Lombardia	1.546	44	22	3,950,991	3.096	0,078
Liguria	235	16	8	766,216	1.152	0,150
Nord-ovest	3.061	102	50	6,678,725	6.816	0,102
Trentino-Alto Adige	339	31	13	391,402	1.560	0,399
<i>Bolzano-Bozen</i>	<i>116</i>	<i>14</i>	<i>6</i>	<i>184,820</i>	<i>744</i>	<i>0,403</i>
<i>Trento</i>	<i>223</i>	<i>17</i>	<i>7</i>	<i>206,582</i>	<i>816</i>	<i>0,395</i>
Veneto	581	34	16	1,849,854	1.752	0,095
Friuli-Venezia Giulia	219	16	8	523,789	1.008	0,192
Emilia-Romagna	341	30	16	1,783,512	1.632	0,092
Nord-est	1.480	111	53	4,548,556	5.952	0,131
Toscana	287	28	16	1,495,044	1.656	0,111
Umbria	92	12	6	338,711	960	0,283
Marche	246	22	10	585,821	1.056	0,180
Lazio	378	20	10	2,113,474	1.944	0,092
Centro	1.003	82	42	4,533,050	5.616	0,124
Abruzzo	305	22	10	496,062	936	0,189
Molise	136	12	6	123,403	744	0,603
Campania	551	26	12	1,992,494	1.920	0,096
Puglia	258	26	12	1,436,095	1.512	0,105
Basilicata	131	14	6	218,761	744	0,340
Calabria	409	20	10	733,687	1.128	0,154
Sud	1.790	120	56	5,000,501	6.984	0,140
Sicilia	390	30	16	1,881,201	1.920	0,102
Sardegna	377	22	10	625,675	1.008	0,161
Isole	767	52	26	2,506,876	2.928	0,117
ITALIA	8.101	467	227	23,267,709	28.296	0,122

Il territorio italiano è stato suddiviso in 227 strati in base alla tipologia del comune, alla sua dimensione demografica ed alla regione di appartenenza. In particolare 107 di tali strati sono formati da un unico comune (Comuni autorappresentativi-Ar); vi sono compresi tutti i capoluoghi di provincia più altri 4 comuni non capoluogo che partecipano all'indagine ogni mese.

Gli altri comuni (Non autorappresentativi-Nar) sono raggruppati, all'interno di ciascuna regione, in modo da ottenere strati della stessa dimensione demografica. La soglia di

Testi di Alessandra Masi (capitolo 2)

¹ Il disegno di campionamento è stato realizzato da C. De Vitiis del Servizio metodologie per gli standard dell'Istat.

popolazione che determina gli strati dipende, a livello regionale, dalla frazione di campionamento trimestrale, dal numero medio di componenti per famiglia e dal numero minimo di interviste effettuate².

Sono stati così costituiti altri 120 strati, composti da più comuni, nell'ambito dei quali si estraggono tre comuni campione che partecipano all'indagine rispettivamente il primo, il secondo e il terzo mese di ogni trimestre³.

In sintesi, l'indagine coinvolge complessivamente 467 comuni, 107 Ar e 360 Nar; ogni mese partecipano all'indagine tutti i 107 comuni Ar e 120 dei 360 comuni Nar. In tal modo, si garantisce che ognuno dei 227 strati, in cui è diviso il territorio italiano, sia rappresentato in ciascun mese dell'anno, essendo l'indagine continua.

Le unità di secondo stadio sono le famiglie: il disegno di campionamento prevede che ne siano intervistate poco più di 28mila l'anno, ovvero circa 2.358 al mese, residenti nei 227 comuni che di volta in volta partecipano all'indagine⁴.

È da ricordare che il disegno di campionamento è definito su base trimestrale e viene applicato ai quattro trimestri dell'anno. Il prospetto 2.1 mostra il quadro riassuntivo del disegno di campionamento per regione e ripartizione geografica.

2.1.2 *Il disegno di indagine*

La raccolta dei dati è affidata ai Comuni campione che hanno il compito di selezionare le famiglie da intervistare, di scegliere, formare, supervisionare e dare assistenza ai rilevatori secondo le modalità ed i tempi indicati dall'Istat.

Le 28mila famiglie da intervistare sono estratte in modo casuale dalle anagrafi di ogni comune campione⁵. Oltre a tali famiglie (che compongono l'elenco base degli intestatari delle schede di famiglia), ne sono estratte altrettante di riserva (che costituiscono l'elenco suppletivo degli intestatari delle schede di famiglia) da utilizzare in caso di rifiuto iniziale, irreperibilità o impossibilità a collaborare della famiglia base⁶.

Tutte le famiglie dell'elenco base vengono preavvertite del loro imminente coinvolgimento tramite lettera a firma del Presidente dell'Istat. In particolare, la lettera, oltre ad illustrare i principali obiettivi dell'indagine, cita gli articoli di legge che regolano l'obbligo di risposta ed il rispetto della privacy.

Inoltre è stato messo a disposizione delle famiglie un numero verde (attivo tutti i giorni feriali dalle 9,30 alle 13,30), che è riportato sia nella lettera a firma del presidente sia nei questionari di indagine. Le famiglie possono telefonare gratuitamente per ricevere assistenza

² Con tale metodologia sono stati determinati i 4 comuni Ar (Rovereto, Merano, Foligno e Termoli) che, pur non essendo capoluoghi di provincia, hanno una popolazione residente superiore alla rispettiva soglia regionale di determinazione degli strati.

³ Primo mese: gennaio (per il I trimestre), aprile (per il II trimestre), luglio (per il III trimestre), ottobre (per il IV trimestre); secondo mese: febbraio, maggio, agosto e novembre; terzo mese: marzo, giugno, settembre e dicembre.

⁴ L'allocazione delle unità di secondo stadio è effettuata secondo una combinazione di due strategie: l'allocazione minima e quella proporzionale alla dimensione demografica del comune campione. Secondo la prima strategia viene allocata, in modo uniforme, circa la metà del campione annuale totale, mentre l'altra metà viene allocata in base alla seconda strategia.

⁵ L'estrazione avviene mediante la determinazione di un passo d'estrazione (costruito come il rapporto tra il numero delle famiglie presenti in anagrafe e il numero delle famiglie da intervistare) e di un numero casuale compreso tra due ed il passo d'estrazione. La famiglia che, nell'elenco anagrafico, occupa la posizione corrispondente al numero casuale scelto è la prima famiglia da estrarre. La seconda è quella che occupa la posizione corrispondente al numero casuale scelto più il passo di estrazione, la terza la posizione corrispondente al numero casuale scelto più due volte il passo di estrazione e così via.

⁶ Ogni famiglia suppletiva viene estratta dalla lista anagrafica mediante uno specifico meccanismo: estratta una famiglia base, con la procedura descritta in nota 5, si definisce sostitutiva la famiglia che la precede nella lista anagrafica, è per tale motivo che il numero casuale prescelto per iniziare l'estrazione non può essere inferiore a due.

nella risoluzione di eventuali problemi che possono insorgere prima o durante lo svolgimento dell'indagine.

Nel caso in cui la famiglia dell'elenco base non possa essere contattata oppure si rifiuti di partecipare, il rilevatore può procedere ad una sostituzione scegliendo dall'elenco suppletivo una famiglia con un numero di componenti ed una sezione di censimento di residenza uguali a quelli della famiglia da sostituire.

La rilevazione si basa su due diverse tecniche di raccolta dati:

- l'autocompilazione di un diario, sul quale la famiglia registra gli acquisti per un periodo di 7 giorni;
- un'intervista finale diretta (faccia a faccia) condotta dal rilevatore comunale.

Per assicurare la rappresentatività delle spese giornaliere, all'interno di ogni mese (distintamente per ciascuna regione), sono scelti casualmente due periodi di sette giorni denominati periodi di riferimento⁷. In ogni comune campione, le famiglie da intervistare mensilmente sono divise in due gruppi di pari numerosità, che partecipano all'indagine rispettivamente nel primo e nel secondo periodo di riferimento.

Ogni famiglia tiene nota quotidianamente, per il solo periodo di riferimento di sua competenza, delle spese effettuate per generi di largo consumo (alimentari, tabacchi, giornali eccetera.) mediante un apposito diario denominato Libretto degli acquisti⁸. Qualora ve ne siano le condizioni, la famiglia deve compilare anche il Taccuino degli autoconsumi per registrare eventuali beni autoprodotti e consumati nel periodo di riferimento.

Nella prima settimana del mese successivo a quello di autocompilazione del Libretto degli acquisti viene effettuata una intervista conclusiva nella quale vengono rilevate, mediante un questionario denominato Riepilogo delle spese familiari, notizie relative alle caratteristiche socio-demografiche dei componenti la famiglia e a quelle dell'abitazione, oltre a tutte le altre spese non rilevate tramite Libretto. Le spese sono generalmente riferite allo stesso mese, tranne che per l'acquisto di beni durevoli o per spese eccezionali, per le quali si fa riferimento agli ultimi tre mesi (in alcuni casi agli ultimi dodici mesi).

Terminata la fase di rilevazione, i questionari sono consegnati al Responsabile dell'Ufficio di statistica del comune che, dopo aver effettuato alcune verifiche⁹, li invia all'Istat.

2.1.3 *La fase di revisione, registrazione e controllo dei dati*

Appena arrivati in Istituto, i questionari compilati vengono esaminati da personale esperto per verificare che tutte le operazioni di raccolta dei dati siano state effettuate secondo le direttive metodologiche impartite¹⁰ e che procede a contattare telefonicamente il rilevatore o la famiglia per sanare eventuali lacune e anomalie che possono emergere dall'analisi del questionario. Nel caso di gravi anomalie, se il questionario non può essere utilizzato, viene annullato.

I singoli questionari vengono quindi registrati su personal computer mediante un software (realizzato in Blaise) che consente il controllo delle coerenze logico/formali del modello di

⁷ La scelta casuale dei periodi di riferimento è comunque caratterizzata dai seguenti vincoli: 1) indipendentemente dalle regioni, tutti i giorni dell'anno devono essere oggetto di indagine; 2) per ogni regione, indipendentemente dal mese, tutti i giorni di un generico mese (da 1 a 31) devono essere oggetto di indagine almeno una volta nell'arco dell'anno.

⁸ Tutti i questionari vengono riportati in appendice al presente volume.

⁹ Il Responsabile dell'Ufficio di statistica del comune deve controllare che sui questionari siano riportate tutte le informazioni richieste, che ci sia corrispondenza tra i codici identificativi dei due (o tre) questionari riferiti alla stessa famiglia e firmare ogni modello per certificare l'avvenuta rilevazione.

¹⁰ Il risultato di tale monitoraggio viene sintetizzato e inviato agli Uffici regionali dell'Istat mensilmente in modo da poter intervenire, presso i Comuni di propria competenza, al fine di evitare, nei successivi mesi di indagine, il ripetersi dei problemi riscontrati.

rilevazione e degli eventuali valori sospetti delle spese annotate; l'obiettivo di tale procedura è quello di ridurre gli errori di digitazione.

L'analisi del singolo questionario, tuttavia, non elimina la possibilità di incoerenze che possono, invece, essere individuate mediante confronto con i dati rilevati sull'intero campione. Tali incoerenze vengono individuate e corrette mediante procedure generalizzate, che imputano gli eventuali valori errati e/o mancanti. Il metodo implementato in tali procedure è quello del donatore che, essenzialmente, si basa sulla ricerca di una famiglia, con caratteristiche simili a quella che presenta il dato errato (o mancante), che sia in grado di donare l'informazione corretta alle variabili che presentano errori. Le procedure di correzione si distinguono a seconda della natura delle variabili; in particolare, per le variabili qualitative è utilizzato un software che consente il controllo e la correzione probabilistica delle mancate risposte parziali e delle incoerenze logico/formali. Tale software è denominato Scia (Sistema di controllo e imputazione automatica) ed implementa la metodologia proposta da Fellegi ed Holt. Per le variabili quantitative, invece, la fase di controllo è deterministica (si verifica che ogni voce di spesa sia compresa in opportuni intervalli di accettazione) mentre la fase di correzione è da donatore; tale metodologia è implementata in Rida (Ricostruzione delle informazioni con donazione automatica).

I dati così controllati sono, infine, utilizzabili per la successiva procedura di costruzione delle stime.

2.1.4 I coefficienti temporali

Ogni famiglia è selezionata per partecipare all'indagine in un preciso mese dell'anno; in fase di pubblicazione dei risultati, quindi, le spese sostenute devono essere riferite al mese. Il disegno di indagine prevede che le informazioni raccolte siano riferite a periodi temporali differenti¹¹. Nel Libretto degli acquisti (come nel Taccuino degli autoconsumi) la famiglia annota, per un periodo di sette giorni, le spese sostenute quotidianamente. Nel corso dell'intervista finale (effettuata mediante il Riepilogo delle spese familiari) le spese si possono riferire all'ultimo mese, all'ultimo pagamento (per le utenze domestiche), agli ultimi tre mesi (per l'acquisto di beni durevoli) e agli ultimi dodici mesi (per le spese eccezionali).

Per determinare le stime finali è necessario trasformare i dati rilevati in modo che il riferimento temporale sia mensile.

Alla base di tali trasformazioni ci sono due ipotesi distinte a seconda se il periodo di riferimento delle singole spese sia un multiplo o un sottomultiplo del mese. Nel primo caso si è ipotizzato che la spesa possa essere ripartita uniformemente nei mesi che compongono il periodo di osservazione. Ad esempio, per la spesa relativa all'ultima bolletta telefonica (che ha un riferimento bimestrale) si suppone che la spesa sia stata effettuata metà nel primo e metà nel secondo mese del bimestre. Per trasformare, quindi, la spesa bimestrale in mensile si divide per due l'importo rilevato. Allo stesso modo per l'assicurazione dei veicoli (riferita agli ultimi dodici mesi) la spesa mensile si ottiene dividendo per dodici quella rilevata.

Più complesso è il caso del riporto al mese delle spese settimanali in quanto bisogna tener conto di due elementi fondamentali: la confezione minima e la scorta¹². Tali elementi non

¹¹ La spesa viene rilevata soltanto se l'acquisto ricade all'interno di un preciso periodo temporale, è però necessario che tali periodi siano differenziati a seconda del tipo di spesa per favorire, oltre al ricordo dell'esatto importo delle spese da annotare, anche la cattura delle spese che si effettuano più raramente.

¹² Per chiarire tali concetti utilizziamo un esempio. Nel caso dell'acquisto di una confezione di zucchero, in uno dei sette giorni compresi nel periodo di riferimento, la famiglia deve annotare la relativa spesa nel Libretto degli acquisti. La confezione di zucchero è la minima disponibile sul mercato e, salvo casi eccezionali, il bene non viene consumato tutto nel periodo a cui si riferisce l'esborso di denaro, in questo caso la confezione di zucchero funge anche da scorta.

consentono l'utilizzo di un coefficiente fisso (pari a 30/7) per trasformare la spesa settimanale in mensile¹³; tale operazione, infatti, presuppone che il comportamento delle famiglie sia costante nelle quattro settimane del mese di rilevazione.

Per tener conto di tali problematiche, per ciascun bene rilevato settimanalmente è stato necessario determinare coefficienti di espansione temporale mediante un modello statistico funzione della frequenza di acquisto di ogni singolo bene, ovvero della proporzione di famiglie che ha acquistato il bene considerato nei sette giorni di riferimento. Poiché per alcuni beni tale proporzione risente del comportamento stagionale dei consumatori, i coefficienti temporali variano trimestralmente.

La spesa mensile di ogni singolo bene è ottenuta attraverso la moltiplicazione della spesa settimanale per il rispettivo coefficiente di riporto temporale calcolato per ogni trimestre. In simboli:

$${}^b\hat{y}_j = {}^b_{s,t}y_j \times {}^b_t c$$

in cui:

${}^b\hat{y}_j$ stima della spesa mensile della famiglia j per acquistare il bene b ;

${}^b_{s,t}y_j$ spesa effettuata dalla famiglia j per acquistare il bene b nel periodo di sette giorni s del trimestre t ;

${}^b_t c$ coefficiente di espansione temporale per il bene b nel trimestre t .

2.1.5 La costruzione delle stime

Dato il carattere campionario dell'indagine, per poter ottenere stime relative all'intera popolazione di riferimento (le famiglie residenti) è necessario procedere alla ponderazione dei dati riferiti a ciascuna famiglia campione attraverso opportuni coefficienti di riporto all'universo.

L'indagine produce stime trimestrali che vengono utilizzate esclusivamente nei conti nazionali per la stima del Prodotto interno lordo; successivamente, sulla base dei quattro trimestri, vengono costruite stime medie annuali per la diffusione dei risultati.

Le stime trimestrali sono costruite utilizzando stimatori vincolati che tengono conto, oltre che della probabilità di inclusione di ciascuna famiglia, di informazioni desunte da fonti esterne (il numero di famiglie e la popolazione residente per regione, e la popolazione per sesso e classi d'età¹⁴ per ripartizione geografica), in modo da ricostituire le caratteristiche principali della popolazione di riferimento.

I valori dei coefficienti di riporto rappresentano il peso che ogni unità campionaria ha nella popolazione di riferimento¹⁵.

I coefficienti di riporto all'universo sono stati determinati in modo da poter essere utilizzati, indifferentemente, per la costruzione delle stime relative alle famiglie e agli individui¹⁶.

¹³ La spesa settimanale di un determinato bene si ottiene sommando la spesa effettuata nei sette giorni di riferimento.

¹⁴ Le classi d'età sono: 0-14, 15-29, 30-59, 60 e oltre.

¹⁵ Ad esempio, se in un record il valore del coefficiente è pari a 1.853, significa che le informazioni riguardanti la famiglia intervistata, per effetto del campionamento, sono riferite ad altre 1.852 famiglie residenti in Italia nel 2005. Quindi, ponderando per il valore di tale coefficiente le spese della famiglia intervistata, si ottengono stime riferite anche alle altre 1.852 famiglie che non sono state intervistate.

¹⁶ Per le stime riferite agli individui, è sufficiente costruire un nuovo coefficiente dato dal prodotto tra il coefficiente di riporto familiare e il numero di componenti la famiglia.

Al fine di rendere più chiara la successiva esposizione, introduciamo la seguente simbologia:

- d indice di dominio territoriale di riferimento delle stime;
- j indice di famiglia;
- h indice di strato;
- Y_{hj} spesa mensile complessiva della famiglia j residente nello strato h ;
- M_h numero di famiglie residenti nello strato h ;
- m_h numero di famiglie campione nello strato h ;
- H_d numero di strati nel dominio d .

Ipotizziamo di voler stimare, con riferimento ad un generico dominio d (ad esempio una regione geografica) il totale della spesa complessiva familiare, espressa da:

$${}_d Y = \sum_{h=1}^{H_d} \sum_{j=1}^{M_h} Y_{hj} \quad (1)$$

Una stima della (1) è data dalla seguente espressione:

$${}_d \hat{Y} = \sum_{h=1}^{H_d} \hat{Y}_h = \sum_{h=1}^{H_d} \sum_{j=1}^{m_h} Y_{hj} W_{hj} \quad (2)$$

in cui W_{hj} è il coefficiente finale di riporto all'universo da attribuire alla famiglia j dello strato h .

Dalla precedente relazione si desume, quindi, che per ottenere la stima del totale (1) occorre moltiplicare il coefficiente finale di riporto all'universo associato a ciascuna famiglia campione per il valore della variabile Y assunto da tale famiglia ed effettuare, a livello del dominio di interesse, la somma dei prodotti così ottenuti.

Il coefficiente finale di riporto all'universo da attribuire alle unità campionarie, ottenuto per mezzo di una procedura generalizzata, ha l'obiettivo di:

- correggere l'effetto distorsivo dovuto agli errori di lista e al fenomeno della mancata risposta totale;
- tenere conto della conoscenza di alcuni totali noti sulla popolazione oggetto di studio.

La procedura per la costruzione dei coefficienti finali di riporto all'universo è articolata nelle seguenti fasi:

1. viene dapprima calcolato il coefficiente di riporto base (o peso diretto), ottenuto come reciproco della probabilità di inclusione di ogni unità campionaria;
2. viene calcolato poi il fattore correttivo per mancata risposta totale, ottenuto come l'inverso del tasso di risposta in ciascuna regione;
3. si calcola quindi il fattore correttivo che consente di soddisfare la condizione di uguaglianza tra i totali noti della popolazione e le corrispondenti stime campionarie¹⁷;
4. il coefficiente di riporto all'universo finale è dato dal prodotto del coefficiente di riporto base per i fattori correttivi sopra indicati.

¹⁷ Il fattore correttivo è ottenuto mediante la risoluzione di un problema di minimo vincolato, in cui la funzione da minimizzare è la distanza tra i coefficienti di riporto base ed i coefficienti di riporto finali. I vincoli sono definiti dalla condizione che le stime campionarie dei totali di popolazione coincidano con i valori noti degli stessi.

Tra le unità campionarie sono comunque presenti unità con comportamenti e valori di spesa che, seppur veri, sono lontani o dissimili dal collettivo (record anomali). La presenza di tali unità influenza la stima dal punto di vista sia della distorsione sia della varianza, ma la pratica, diffusa in passato, che comportava la loro eliminazione, è stata abbandonata in quanto essi apportano comunque informazioni reali. Una volta individuati i record anomali (nel 2005 sono 824), viene loro attribuito un coefficiente finale di riporto all'universo ridotto rispetto a quello che avrebbero avuto tramite la procedura precedentemente descritta. In tal modo le osservazioni anomale vengono mantenute ed è inoltre possibile l'uso degli stimatori classici¹⁸.

Le stime annuali dei totali si ottengono dividendo per 4 i coefficienti finali di riporto all'universo trimestrali.

2.1.6 Valutazione del livello di precisione delle stime

Per valutare la precisione delle stime si ricorre al calcolo dell'errore di campionamento¹⁹. In particolare, indicando con $\hat{Var}({}_d\hat{Y})$ la varianza della stima ${}_d\hat{Y}$ riferita al dominio d, la stima dell'errore di campionamento assoluto di ${}_d\hat{Y}$ si può ottenere mediante la seguente espressione:

$$\hat{\sigma}({}_d\hat{Y}) = \sqrt{\hat{Var}({}_d\hat{Y})} \quad (3)$$

La stima dell'errore di campionamento relativo di ${}_d\hat{Y}$ è definita dall'espressione:

$$\hat{\varepsilon}({}_d\hat{Y}) = \frac{\sqrt{\hat{Var}({}_d\hat{Y})}}{{}_d\hat{Y}} \quad (4)$$

La stima della varianza, $\hat{Var}({}_d\hat{Y})$, viene calcolata come somma della stima della varianza dei singoli strati appartenenti al dominio d. In simboli:

$$\hat{Var}({}_d\hat{Y}) = \sum_{h=1}^{H_d} \hat{Var}(\hat{Y}_h) = \sum_{h=1}^{H_d} M_h^2 \frac{M_h - m_h}{m_h M_h} \sum_{j=1}^{m_h} \frac{(\hat{Y}_{hj} - \hat{Y}_h)^2}{m_h - 1} \quad (5)$$

dove

$$\hat{Y}_{hj} = Y_{hj} W_{hj} \quad (6)$$

e

$$\hat{Y}_h = \frac{1}{m_h} \sum_{j=1}^{m_h} \hat{Y}_{hj} \quad (7)$$

¹⁸ D'Aurizio L. et al., *Acquisizione e trattamento dei dati nella nuova indagine sui consumi*. Istat, 1999. (Documenti Istat, n.21)

¹⁹ Il calcolo degli errori campionari è stato effettuato da Diego Moretti mediante una procedura generalizzata realizzata da P.D. Falorsi e S. Falorsi del Servizio Studi Metodologici dell'Istat.

Gli errori campionari espressi nelle formule (3) e (4) consentono di valutare il grado di precisione delle stime. L'errore assoluto permette di costruire l'intervallo di confidenza, che, con una certa probabilità p , contiene il parametro d'interesse. Con riferimento ad una generica stima \hat{Y} tale intervallo assume la seguente forma:

$$Pr(\hat{Y} - k\hat{\sigma}(\hat{Y}) \leq Y \leq \hat{Y} + k\hat{\sigma}(\hat{Y})) = p \quad (8)$$

Nella (8) il valore di k dipende dal valore fissato per la probabilità p ; ad esempio, per $p=0,95$ si ha $k=1,96$.

Nel prospetto 2.2 sono riportati gli errori campionari relativi, assoluti e gli intervalli di confidenza delle spese medie mensili familiari per i principali capitoli di spesa, calcolati con probabilità $p=0,95$.

Prospetto 2.2– Spesa media mensile familiare, errore assoluto e relativo ed intervallo di confidenza per capitolo di spesa – Anno 2005 (in euro e in percentuale)

CAPITOLI DI SPESA	Spesa media mensile	Errore		Intervallo di confidenza (p=0,95)	
		Assoluto	Relativo (%)	Estremo Inferiore	Estremo Superiore
Pane e cereali	77,79	0,47	0,60	76,88	78,70
Carne	103,69	0,73	0,70	102,27	105,11
Pesce	39,69	0,43	1,09	38,84	40,54
Latte formaggi e uova	62,68	0,37	0,59	61,96	63,40
Oli e grassi	17,08	0,22	1,28	16,65	17,51
Patate frutta e ortaggi	80,16	0,56	0,70	79,06	81,26
Zucchero, caffè e drogheria	31,81	0,27	0,85	31,28	32,34
Bevande	43,22	0,43	1,00	42,37	44,07
Alimentari e bevande	456,12	2,65	0,58	450,93	461,31
Tabacchi	20,24	0,30	1,48	19,65	20,83
Abbigliamento e calzature	152,05	2,19	1,44	147,76	156,34
Abitazione	618,52	4,82	0,78	609,06	627,98
Combustibili ed energia	116,85	0,91	0,78	115,06	118,64
Mobili, elettrodomestici e servizi per la casa	147,02	3,53	2,40	140,10	153,94
Sanità	91,91	1,73	1,88	88,52	95,30
Trasporti	342,60	4,93	1,44	332,93	352,27
Comunicazioni	50,41	0,37	0,74	49,68	51,14
Istruzione	24,52	0,99	4,03	22,58	26,46
Tempo libero, cultura e giochi	110,97	1,21	1,09	108,60	113,34
Altri beni e servizi	266,34	3,65	1,37	259,19	273,49
Non Alimentari	1.941,42	12,43	0,64	1.917,07	1.965,77
SPESA MEDIA MENSILE	2.397,54	13,19	0,55	2.371,69	2.423,39

La stima della spesa media mensile totale delle famiglie residenti in Italia ha un errore relativo pari allo 0,55 per cento; quindi il valore nell'universo risulta compreso, con probabilità del 95 per cento, tra 2.371,69 e 2.423,39 euro; in termini assoluti l'errore risulta essere di 13,19 euro.

Sono le spese affrontate più frequentemente dalle famiglie (alimentari, abitazione, combustibili ed energia, comunicazioni) a presentare i valori d'errore più contenuti (inferiori all'1 per cento) contrapponendosi alle spese per mobili, elettrodomestici e servizi per la casa (2,4 per cento) ma soprattutto a quelle per istruzione (4 per cento).

Nei prospetti 2.3 e 2.4 viene riportato l'errore di campionamento della stima della spesa media mensile per i capitoli di spesa per ripartizione geografica e regione.

Prospetto 2.3 – Spesa media mensile familiare (Smf) ed errore relativo (Er) per ripartizione geografica e capitolo di spesa - Anno 2005 (in euro e in percentuale)

CAPITOLI DI SPESA	Ripartizione geografica									
	Nord-ovest		Nord-est		Centro		Sud		Isole	
	Smf	Er (%)	Smf	Er (%)	Smf	Er (%)	Smf	Er (%)	Smf	Er (%)
Alimentari e bevande	469,51	1,20	431,84	1,00	466,96	1,40	465,18	1,32	426,83	1,66
Tabacchi	19,50	2,98	17,16	3,64	20,19	3,24	22,66	2,97	23,06	4,28
Abbigliamento e calzature	155,81	3,27	152,26	2,43	152,85	2,85	155,03	3,41	134,25	4,06
Abitazione	706,04	1,61	724,08	1,33	716,27	1,55	432,81	1,64	387,48	2,32
Combustibili ed energia	126,40	1,64	139,36	1,62	123,85	1,70	93,30	1,65	84,92	2,15
Mobili, elettrodom.	157,99	3,97	160,41	4,91	140,98	6,61	140,14	5,82	118,10	7,20
Sanità	115,54	3,75	118,13	3,86	75,04	5,15	65,86	3,82	63,84	7,00
Trasporti	378,86	3,23	435,31	3,37	328,02	2,78	260,00	2,43	268,93	4,12
Comunicazioni	50,77	1,46	53,74	1,61	55,81	1,63	44,91	1,81	44,57	2,52
Istruzione	25,90	7,80	28,15	9,05	20,24	8,49	25,64	8,43	19,75	10,29
Tempo libero,cultura giochi	132,40	1,93	128,19	2,21	115,49	2,48	81,53	3,52	73,16	3,79
Altri beni e servizi	324,67	2,37	338,01	2,80	262,48	2,56	183,69	3,10	152,74	3,49
Non alimentari	2.193,89	1,32	2.294,78	1,28	2.011,21	1,35	1.505,58	1,63	1.370,79	2,30
SPESA MEDIA MENSILE	2.663,40	1,12	2.726,62	1,14	2.478,17	1,18	1.970,76	1,40	1.797,62	1,98

La minore numerosità del campione di famiglie nelle singole ripartizioni e regioni rende le stime meno precise rispetto al dato nazionale; quindi l'errore campionario relativo percentuale che si commette è maggiore e gli intervalli di confidenza risultano più ampi.

A livello ripartizionale, gli errori relativi che si commettono stimando la spesa media mensile totale familiare risultano più elevati nel Sud e soprattutto nelle Isole, con un valore prossimo al 2 per cento.

Prospetto 2.4 – Spesa media mensile familiare (Smf) ed errore relativo (Er) per regione di residenza e capitolo di spesa - Anno 2005 (in euro e in percentuale)

CAPITOLI DI SPESA	Regioni							
	Piemonte		Valle d'Aosta /Vallée d'Aoste		Lombardia		Trentino-Alto Adige	
	Smf	Er (%)	Smf	Er (%)	Smf	Er (%)	Smf	Er (%)
Alimentari e bevande	443,03	1,62	416,29	4,09	485,72	1,77	424,72	1,96
Tabacchi	19,62	5,71	16,08	9,59	20,16	3,94	17,00	6,20
Abbigliamento e calzature	121,24	4,76	135,14	8,31	180,10	4,44	167,34	4,34
Abitazione	614,10	2,96	639,99	4,59	772,70	2,07	733,97	2,71
Combustibili ed energia	134,61	2,67	160,79	3,76	124,60	2,37	128,33	3,07
Mobili, elettrodom. e servizi per la casa	136,68	9,51	271,92	16,95	169,10	4,54	195,17	9,08
Sanità	98,84	6,48	90,94	17,53	128,88	4,93	141,39	8,27
Trasporti	358,68	5,90	337,03	9,46	407,49	4,34	503,72	8,19
Comunicazioni	50,51	2,60	56,65	5,53	52,12	1,98	55,82	2,83
Istruzione	23,73	13,25	23,07	24,25	26,98	11,00	39,21	12,61
Tempo libero, cultura e giochi	123,89	3,16	129,21	8,06	142,49	2,65	143,45	3,79
Altri beni e servizi	274,96	4,17	320,40	7,00	362,09	3,16	361,96	4,59
Non alimentari	1.956,86	2,37	2.181,21	4,45	2.386,71	1,78	2.487,38	3,04
SPESA MEDIA MENSILE	2.399,89	2,04	2.597,50	4,01	2.872,43	1,52	2.912,10	2,76

Prospetto 2.4 segue – Spesa media mensile familiare (Smf) ed errore relativo (Er) per regione di residenza e capitolo di spesa - Anno 2005 (in euro e in percentuale)

CAPITOLI DI SPESA	Regioni							
	Veneto		Friuli-Venezia Giulia		Liguria		Emilia-Romagna	
	Smf	Er (%)	Smf	Er (%)	Smf	Er (%)	Smf	Er (%)
Alimentari e bevande	435,08	1,63	390,03	2,21	455,67	2,63	442,31	1,70
Tabacchi	15,77	5,87	12,43	10,49	16,01	6,82	20,01	5,95
Abbigliamento e calzature	154,17	4,00	130,55	5,21	118,07	6,73	153,34	4,21
Abitazione	709,88	2,44	683,08	2,80	595,84	5,19	748,66	2,04
Combustibili ed energia	139,83	3,00	123,62	3,64	112,77	3,12	145,91	2,35
Mobili, elettrodom. e servizi per la casa	157,15	7,89	151,00	11,45	145,42	13,21	158,92	8,83
Sanità	123,51	5,49	94,45	11,36	90,03	10,87	114,41	7,29
Trasporti	441,26	5,52	327,63	8,31	284,45	6,17	445,76	5,57
Comunicazioni	50,96	2,84	51,05	4,09	44,05	3,68	56,96	2,56
Istruzione	30,89	15,74	25,54	20,03	25,96	14,97	23,64	15,45
Tempo libero, cultura e giochi	133,79	3,92	115,59	5,78	101,75	4,61	122,72	3,37
Altri beni e servizi	343,80	4,51	273,67	5,40	255,70	5,39	345,64	4,93
Non alimentari	2.301,01	2,11	1.988,62	2,91	1.790,05	2,80	2.335,97	2,13
SPESA MEDIA MENSILE	2.736,09	1,88	2.378,65	2,58	2.245,72	2,35	2.778,29	1,91

CAPITOLI DI SPESA	Regioni							
	Toscana		Umbria		Marche		Lazio	
	Smf	Er (%)	Smf	Er (%)	Smf	Er (%)	Smf	Er (%)
Alimentari e bevande	469,69	3,13	445,18	2,85	491,80	2,31	461,62	1,98
Tabacchi	17,08	5,86	22,49	7,27	17,82	6,43	22,67	5,02
Abbigliamento e calzature	146,46	5,25	146,19	5,76	155,88	4,72	157,60	4,54
Abitazione	749,52	2,16	650,78	4,15	606,60	2,91	733,64	2,70
Combustibili ed energia	141,30	2,98	121,37	4,00	135,25	3,64	108,75	2,77
Mobili, elettrodom. e servizi per la casa	144,09	9,85	165,08	10,94	140,08	8,74	135,16	12,32
Sanità	82,80	9,45	75,15	11,44	86,70	6,04	66,30	8,74
Trasporti	334,23	4,80	323,52	7,10	362,03	6,43	314,91	4,46
Comunicazioni	55,99	2,65	51,77	3,62	51,08	2,27	57,64	2,75
Istruzione	23,05	12,23	24,41	19,64	20,22	18,90	17,60	15,93
Tempo libero, cultura e giochi	117,47	4,55	119,99	5,30	105,35	4,68	116,18	3,89
Altri beni e servizi	284,18	4,23	257,50	4,70	257,49	3,82	249,32	4,45
Non alimentari	2.096,16	2,24	1.958,24	3,20	1.938,50	2,22	1.979,77	2,17
SPESA MEDIA MENSILE	2.565,86	2,15	2.403,43	2,85	2.430,30	1,98	2.441,39	1,88

A livello regionale, gli errori più contenuti della spesa media mensile familiare si osservano in Lombardia, in Veneto, in Emilia-Romagna, nelle Marche e nel Lazio, con valori sempre inferiori al 2 per cento, mentre in Valle d'Aosta/Vallée d'Aoste, Molise, Basilicata e Sardegna l'errore relativo è intorno al 4 per cento.

Prospetto 2.4 segue – Spesa media mensile familiare (Smf) ed errore relativo (Er) per regione di residenza e capitolo di spesa - Anno 2005 (in euro e in percentuale)

CAPITOLI DI SPESA	Regioni							
	Abruzzo		Molise		Campania		Puglia	
	Smf	Er (%)	Smf	Er (%)	Smf	Er (%)	Smf	Er (%)
Alimentari e bevande	471,03	2,87	404,26	2,81	461,99	2,53	479,59	2,39
Tabacchi	22,81	6,27	17,55	6,76	24,38	5,58	22,22	5,08
Abbigliamento e calzature	191,95	7,14	172,38	6,91	141,01	6,82	171,45	5,99
Abitazione	495,08	3,61	497,50	4,98	441,93	2,98	426,11	2,84
Combustibili ed energia	112,86	3,62	109,26	3,55	87,24	3,06	90,88	3,19
Mobili, elettrodom. e servizi per la casa	121,13	9,99	167,98	18,30	128,44	12,00	160,30	9,59
Sanità	73,27	9,23	88,12	22,61	50,82	6,35	73,64	8,17
Trasporti	294,68	6,25	295,95	6,77	215,16	4,60	288,87	4,44
Comunicazioni	48,96	2,91	52,74	3,54	41,57	3,06	45,74	3,95
Istruzione	29,85	20,06	26,20	26,55	20,34	17,43	25,98	16,37
Tempo libero, cultura e giochi	100,45	5,59	81,90	7,84	72,12	6,52	81,16	7,95
Altri beni e servizi	200,33	5,89	207,21	7,06	182,63	6,09	193,63	5,59
Non alimentari	1.691,36	3,05	1.716,79	4,73	1.405,64	3,28	1.579,97	2,96
SPESA MEDIA MENSILE	2.162,39	2,69	2.121,05	3,97	1.867,63	2,76	2.059,56	2,61

CAPITOLI DI SPESA	Regioni							
	Basilicata		Calabria		Sicilia		Sardegna	
	Smf	Er (%)	Smf	Er (%)	Smf	Er (%)	Smf	Er (%)
Alimentari e bevande	436,06	2,92	460,60	2,55	418,08	2,09	453,15	2,39
Tabacchi	22,82	7,10	19,58	5,92	23,56	5,07	21,56	7,73
Abbigliamento e calzature	148,13	7,51	135,14	7,80	130,70	4,77	144,90	7,69
Abitazione	405,70	6,42	376,24	4,34	357,55	2,78	477,46	4,20
Combustibili ed energia	106,00	4,78	94,78	4,14	78,62	2,70	103,86	3,45
Mobili, elettrodom. e servizi per la casa	143,07	12,13	139,78	12,71	103,51	7,49	161,96	15,32
Sanità	78,71	13,16	78,86	7,73	57,22	7,30	83,73	15,26
Trasporti	328,41	8,93	275,41	5,88	245,36	4,89	339,81	7,61
Comunicazioni	45,95	5,63	48,01	4,52	43,03	3,19	49,21	3,70
Istruzione	47,92	14,60	29,82	19,29	18,25	12,48	24,27	18,18
Tempo libero, cultura e giochi	85,91	8,93	93,65	6,62	63,88	5,13	101,07	5,06
Altri beni e servizi	175,15	8,65	154,48	4,73	141,00	4,11	188,03	6,54
Non alimentari	1.587,77	5,07	1.445,76	3,04	1.262,68	2,42	1.695,86	5,10
SPESA MEDIA MENSILE	2.023,83	4,32	1.906,36	2,53	1.680,76	2,20	2.149,00	4,17

2.2 Alcune valutazioni sulla qualità dei dati

La qualità dell'informazione statistica è divenuto uno dei principali obiettivi dell'Istat che, negli anni, si è sempre più impegnato a garantire standard qualitativi elevati per le informazioni rilasciate attivando procedure di controllo nell'ambito delle diverse fasi del processo di produzione dei dati. Anche per l'indagine sui consumi delle famiglie quindi, per ogni fase del processo, sono stati definiti indicatori in grado di monitorare le operazioni messe in atto durante la rilevazione ed il trattamento dei dati.

È bene ricordare che l'indagine sui consumi delle famiglie è un'indagine continua, che si svolge cioè in tutti i giorni dell'anno. Ciò rende, quindi, il controllo contestuale delle operazioni di primaria importanza, non solo come valutazione a posteriori del livello di qualità delle informazioni prodotte, ma anche e soprattutto per correggere, in fase di lavorazione, gli eventuali errori sistematici individuati. I principali indicatori correntemente calcolati riguardano, da una parte, il grado di copertura dell'indagine (tasso di risposta, articolazione della mancata risposta totale secondo i motivi che l'hanno indotta) e, dall'altra, l'impatto delle procedure di controllo e correzione dei dati acquisiti.

Nel 2005 il 3,7 per cento dei comuni-campione (unità di 1° stadio) risulta impossibilitato a partecipare all'indagine (Prospetto 2.5). Ciò induce una caduta campionaria tra le unità di secondo stadio (famiglie) pari in media al 4,1 per cento, con un massimo nel terzo trimestre (4,8 per cento).

La percentuale di famiglie cadute a causa della mancata partecipazione dei comuni è risultata sempre più elevata rispetto a quella dei comuni stessi. A cadere sono stati, infatti, prevalentemente i comuni con una maggiore ampiezza demografica e, quindi con un più elevato numero di famiglie campione.

Prospetto 2.5 – Caduta delle unità di 1° stadio (comuni) e conseguente caduta delle unità di 2° stadio (famiglie) secondo il trimestre di rilevazione - Anno 2005 (valori assoluti e percentuali)

UNITÀ	1° trimestre	2° trimestre	3° trimestre	4° trimestre	Totale
Comuni	3,5	3,5	4,1	3,7	3,7
Famiglie	3,8	3,5	4,8	4,3	4,1

Oltre a tale caduta indotta, le unità di secondo stadio possono dare luogo esse stesse ad una mancata rilevazione (Prospetto 2.6). Ciò si verifica per circa il 22 per cento dei tentativi di contatto, con punte del 32,5 per cento in Friuli-Venezia Giulia e del 32 per cento nel Lazio. È in Basilicata che si registra la minore frequenza di mancate rilevazioni: circa una su dieci.

Una parte delle mancate rilevazioni viene recuperata selezionando dall'elenco suppletivo una famiglia che presenti caratteristiche simili a quelle della famiglia caduta. Zona di residenza e dimensione familiare, variabili disponibili nelle liste anagrafiche ed altamente correlate con la spesa per consumi, guidano la scelta della famiglia sostitutiva.

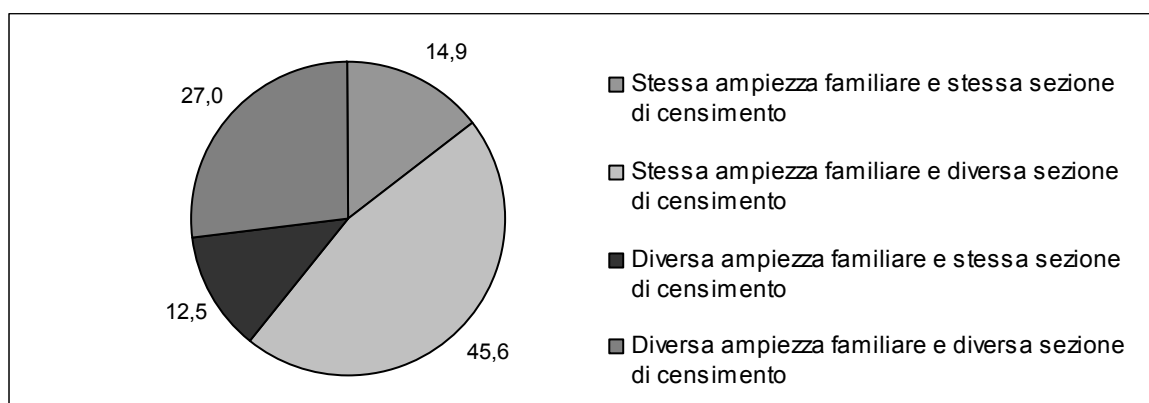
Prospetto 2.6 – Totale famiglie contattate (a), mancate rilevazioni, rilevazioni incomplete e rilevazioni complete per regione e ripartizione geografica - Anno 2005 (valori assoluti e percentuali)

REGIONI E RIPARTIZIONI GEOGRAFICHE	Totale famiglie contattate	Mancata rilevazione %	Rilevazione incompleta %	Rilevazione completa %
Piemonte	2.259	20,3	3,0	76,7
Valle d'Aosta/Vallée d'Aoste	727	18,7	5,2	76,1
Lombardia	4.080	27,0	3,4	69,6
Liguria	1.375	22,5	6,1	71,4
Nord-ovest	8.441	23,7	3,9	72,4
Trentino-Alto Adige	1.902	25,6	3,6	70,8
<i>Bolzano-Bozen</i>	902	22,9	3,9	73,2
<i>Trento</i>	1.000	28,0	3,4	68,6
Veneto	2.127	22,0	3,8	74,2
Friuli-Venezia Giulia	1.385	32,5	2,3	65,2
Emilia-Romagna	1.943	23,8	3,2	73,0
Nord-est	7.357	25,4	3,3	71,3
Toscana	1.929	19,7	2,7	77,6
Umbria	885	18,2	2,4	79,4
Marche	1.281	16,9	2,0	81,0
Lazio	2.147	32,0	3,7	64,3
Centro	6.242	23,1	2,9	74,0
Abruzzo	976	17,8	2,9	79,3
Molise	845	15,4	1,3	83,3
Campania	1.979	15,6	0,7	83,7
Puglia	1.666	15,7	0,8	83,4
Basilicata	813	11,6	3,8	84,6
Calabria	1.236	16,8	2,7	80,5
Sud	7.515	15,6	1,7	82,6
Sicilia	2.182	18,8	2,4	78,7
Sardegna	1.165	24,2	3,3	72,5
Isole	3.347	20,7	2,7	76,6
ITALIA	32.902	21,8	3,0	75,2

(a) Tutte le famiglie selezionate per l'indagine, dagli elenchi base o suppletivo, (al netto quindi della caduta di primo stadio) sia che abbiano effettivamente partecipato all'indagine sia che abbiano dato luogo ad una mancata rilevazione o ad una rilevazione incompleta.

Tuttavia, solo il 14,9 per cento delle famiglie sostitutive presenta un numero di componenti identico alla famiglia da sostituire e risiede nella stessa zona. Nel 27 per cento dei casi invece non è possibile rispettare né l'una né l'altra regola, mentre per il 58,1 per cento delle sostituzioni ne viene rispettata almeno una (Figura 2.1).

Figura 2.1 – Modalità di sostituzione delle famiglie base cadute con le famiglie sostitutive – Anno 2005 (in percentuale)



Si noti comunque che, per quanto concerne il numero di componenti, anche laddove non sia possibile selezionare una famiglia sostitutiva di identica dimensione, in generale la sostituzione avviene con una famiglia di dimensione simile (un componente in più o in meno nel 23,9 per cento dei casi) (Prospetto 2.7).

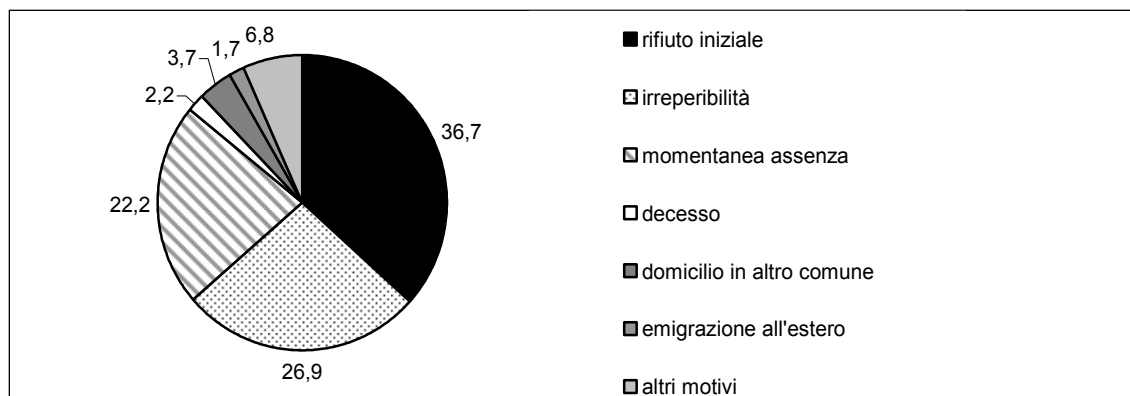
Prospetto 2.7 – Confronto tra numero di componenti delle famiglie base cadute e sostitutive - Anno 2005 (in percentuale)

NUMERO COMPONENTI DELLA FAMIGLIA BASE	NUMERO COMPONENTI DELLA FAMIGLIA SOSTITUTIVA		
	Stesso numero di componenti	1 componente in più o in meno	Altro
1	62,2	21,4	16,4
2	62,9	26,6	10,5
3	59,1	28,9	12,0
4	64,2	17,7	18,1
5	34,2	34,2	31,5
6 o più	13,3	18,3	68,3
Totale	60,5	23,9	15,6

Tra le mancate rilevazioni il 35 per cento circa è da imputare al mancato aggiornamento delle liste anagrafiche (Figura 2.2). Nel 26,9 per cento dei casi infatti le famiglie risultano irreperibili, mentre nel 3,7 per cento sono domiciliate in altro comune, l'1,7 è emigrato all'estero ed il 2,2 delle famiglie risulta estinto per morte della persona di riferimento.

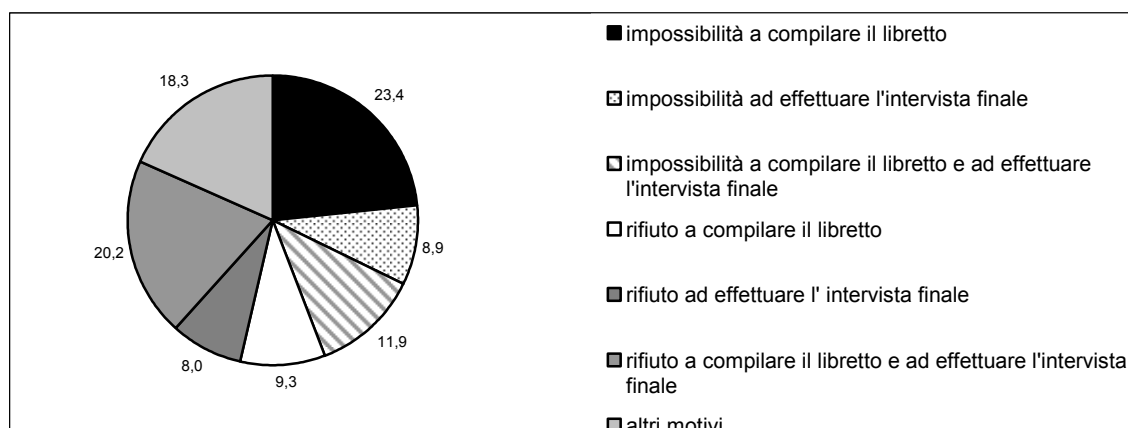
Nella maggior parte dei casi tuttavia le famiglie cadute hanno rifiutato preventivamente di partecipare all'indagine (36,7 per cento). Per queste dunque si è potuto procedere ad un tentativo di sostituzione.

Figura 2.2 – Mancate rilevazioni per motivo – Anno 2005 (in percentuale)



Altro è quando il rifiuto, o comunque l'impossibilità a partecipare, intervengono in corso di rilevazione, dopo cioè che la famiglia, durante il primo contatto, ha accettato di partecipare all'indagine. In questo caso si incorre in una rilevazione incompleta che riguarda il 3 per cento delle famiglie contattate (Prospetto 2.6). L'abbandono è più frequente nelle regioni Nord-ovest con punte del 5,2 per cento in Valle d'Aosta/Vallée d'Aoste e del 6,1 per cento in Liguria. Nel Centro e nel Sud invece si registrano le percentuali meno elevate: in Campania e in Puglia le rilevazioni incomplete sono meno dell'1 per cento.

Figura 2.3 – Rilevazioni incomplete per motivo – Anno 2005 (in percentuale)



In generale il rifiuto o l'impossibilità a proseguire la rilevazione riguarda la compilazione del libretto e, come conseguenza, la partecipazione all'intervista finale. È più raro invece che, una volta compilato il libretto, le famiglie non effettuino l'intervista finale (Figura 2.3).

Prospetto 2.8 – Tasso di risposta distinto per famiglie base, famiglie sostitutive e totale per regione e ripartizione geografica - Anno 2005 (valori assoluti e percentuali)

REGIONI E RIPARTIZIONI GEOGRAFICHE	Famiglie base intervistate		Famiglie sostitutive intervistate		Totale famiglie intervistate (t=B+S)	Tasso di risposta(%) ((B+S)/C*100)	Campione teorico (C)
	Valore assoluto (B)	Valore (%) (B/C)*100	Valore assoluto (S)	Valore(%) (S/C)*100			
Piemonte	1.386	74,0	320	17,1	1.706	91,1	1.872
Valle d'Aosta/Vallée d'Aoste	454	65,2	85	12,2	539	77,4	696
Lombardia	2.090	67,5	623	20,1	2.713	87,6	3.096
Liguria	807	70,1	165	14,3	972	84,4	1.152
Nord-ovest	4.737	69,5	1.193	17,5	5.930	87,0	6.816
Trentino-Alto Adige	1032	66,2	259	16,6	1.291	82,8	1.560
<i>Bolzano-Bozen</i>	512	68,8	123	16,5	635	85,3	744
<i>Trento</i>	520	63,7	136	16,7	656	80,4	816
Veneto	1.271	72,5	263	15,0	1.534	87,6	1.752
Friuli-Venezia Giulia	606	60,1	237	23,5	843	83,6	1.008
Emilia-Romagna	1.079	66,1	318	19,5	1.397	85,6	1.632
Nord-est	3.988	67,0	1.077	18,1	5.065	85,1	5.952
Toscana	1.196	72,2	262	15,8	1.458	88,0	1.656
Umbria	568	59,2	125	13,0	693	72,2	960
Marche	869	82,3	157	14,9	1.026	97,2	1.056
Lazio	1.132	58,2	239	12,3	1.371	70,5	1.944
Centro	3.765	67,0	783	13,9	4.548	81,0	5.616
Abruzzo	659	70,4	100	10,7	759	81,1	936
Molise	579	77,8	89	12,0	668	89,8	744
Campania	1.386	72,2	249	13,0	1.635	85,2	1.920
Puglia	1.176	77,8	182	12,0	1.358	89,8	1.512
Basilicata	584	78,5	72	9,7	656	88,2	744
Calabria	829	73,5	151	13,4	980	86,9	1.128
Sud	5.213	74,6	843	12,1	6.056	86,7	6.984
Sicilia	1.426	74,3	276	14,4	1.702	88,6	1.920
Sardegna	627	62,2	179	17,8	806	80,0	1.008
Isole	2.053	70,1	455	15,5	2.508	85,7	2.928
ITALIA	19.756	69,8	4.351	15,4	24.107	85,2	28.296

I questionari incompleti pervenuti vengono annullati in fase di revisione manuale assieme a tutti quelli che presentano incongruenze od omissioni insanabili (registrazione dei consumi e non delle spese per consumi, presenza di spese anomale, mancanza delle informazioni relative ai componenti la famiglia, eccetera).

Nel 2005, lo scarto tra campione teorico e campione effettivo è di 4.189 unità con un tasso di risposta pari all'85,2 per cento (Prospetto 2.8).

Il ricorso a famiglie sostitutive consente di recuperare infatti circa un 15 per cento della caduta campionaria, con punte superiori al 20 per cento in Friuli-Venezia Giulia e in Lombardia. In Basilicata ed in Abruzzo il ricorso alle liste sostitutive è stato decisamente più contenuto e intorno al 10 per cento.

In definitiva, dei 4.189 modelli caduti ed annullati, il 27,8 per cento è da imputare alla caduta delle unità di primo stadio, il 35,1 per cento sono cadute di secondo stadio e modelli non pervenuti, il 21,9 per cento è costituito da modelli incompleti pervenuti (e quindi annullati); il restante 15,2 per cento della caduta campionaria è rappresentato dagli annullati in fase di revisione manuale (pari a 466 modelli) e nell'ambito delle procedure automatiche di correzione/imputazione dei dati per gravi anomalie (incompletezza, spese anomale, eccetera, pari a 171 modelli) (Prospetto 2.9).

Prospetto 2.9 – Caduta campionaria per motivo – Anno 2005 (valori assoluti e percentuali)

TRIMESTRI	Campione teorico	Cadute		Annullati		Totale caduti e annullati	Campione effettivo
		Famiglie cadute per caduta di 1° stadio	Cadute di 2° stadio e modelli non pervenuti	Incompleti pervenuti	Annullati in fase di revisione manuale e nel check		
1°	7.074	272	271	186	156	885	6.189
2°	7.074	248	492	213	146	1.099	5.975
3°	7.074	342	316	270	162	1.090	5.984
4°	7.074	302	393	247	173	1.115	5.959
ANNO 2005	28.296	1.164	1.472	916	637	4.189	24.107
<i>Percentuale modelli caduti e annullati nell'anno</i>		27,8	35,1	21,9	15,2	100,0	

Un secondo gruppo di indicatori si riferisce alla fase di controllo e correzione dei dati e consente una valutazione dell'impatto del piano di check. Per ognuna delle procedure di correzione utilizzata è stato calcolato il numero di imputazioni effettuate (Prospetti 2.10 e 2.11).

Le variabili relative alle caratteristiche socio-demografiche dei singoli componenti vengono controllate e corrette in due fasi, tenendo conto in primo luogo della coerenza tra i vari componenti la famiglia e in secondo luogo della coerenza tra le informazioni riferite allo stesso individuo.

Dal controllo eseguito sulle variabili qualitative si osserva che sono più numerosi gli interventi effettuati sulle variabili relative alle notizie sull'abitazione e sulle abitudini di spesa (circa il 20 per cento dei record); decisamente inferiori sono stati gli interventi subiti dalle variabili relative alle informazioni socio-demografiche, pari a circa il 10 per cento per la correzione a livello familiare e al 5 per cento per la correzione a livello individuale.

Prospetto 2.10 – Record corretti per numero di imputazioni sulle variabili qualitative – Anno 2005
(valori assoluti e percentuali)

NUMERO DI IMPUTAZIONI	Tipo di variabili		
	Socio-demografiche (a livello familiare)	Socio-demografiche (a livello individuale)	Abitazione e abitudini di spesa
Nessuna imputazione (%)	89,6	95,0	80,2
1 imputazione (%)	6,9	4,2	13,2
2 o più imputazioni (%)	3,5	0,8	6,6
Record totali	24.107	62.510	24.107

Dal controllo sulle variabili quantitative (voci di spesa) emerge che, nell'ambito di ciascun capitolo, oltre i tre quarti dei record risulta esatto e pertanto non necessita di alcun tipo di intervento (per i tabacchi la percentuale sale al 99,3 per cento, mentre è minima nel caso di patate frutta e ortaggi con circa il 77 per cento). Tra i record oggetto di correzione vi è, peraltro, una netta prevalenza di quelli che subiscono una sola imputazione.

Prospetto 2.11 – Record corretti per capitolo di spesa e numero di imputazioni sulle variabili quantitative – Anno 2005 (in percentuale)

CAPITOLI DI SPESA	Numero di imputazioni		
	Nessuna imputazione (%)	1 imputazione (%)	2 o più imputazioni (%)
Pane e cereali	85,5	12,6	1,9
Carne	86,8	11,7	1,5
Pesce	95,3	4,5	0,2
Latte, formaggi e uova	89,5	9,8	0,7
Oli e grassi	91,9	7,4	0,6
Patate, frutta e ortaggi	76,6	18,0	5,4
Zucchero, caffè e drogheria	84,2	13,7	2,1
Bevande	88,5	10,2	1,2
Tabacchi	99,3	0,7	0,0
Abbigliamento e calzature	83,4	13,1	3,5
Abitazione (principale e secondaria)	81,1	16,7	2,3
Combustibili ed energia	93,7	6,0	0,3
Mobili, elettrod. e servizi per la casa	78,0	16,1	5,9
Sanità	91,6	7,7	0,7
Trasporti	82,0	15,0	3,0
Comunicazioni	89,2	10,3	0,5
Istruzione	97,7	2,1	0,2
Tempo libero, cultura e giochi	79,1	16,1	4,8
Altri beni e servizi	80,7	15,7	3,7

Avvertenze sulle tavole statistiche

Le tavole riguardano la spesa media mensile delle famiglie a differenti livelli di dettaglio. In particolare, sono pubblicati i dati relativi alla spesa media mensile familiare secondo la ripartizione geografica e la regione di residenza della famiglia, le caratteristiche della persona di riferimento (condizione e posizione professionale) e le caratteristiche familiari (numero di componenti e tipologia familiare).

In generale ad un maggior dettaglio della variabile di classificazione corrisponde un maggior livello di aggregazione delle voci di spesa pubblicate. Tale strategia è imposta dal criterio di rappresentatività che un'indagine campionaria deve mantenere.

A causa degli arrotondamenti operati automaticamente dal processo di elaborazione dei dati, può non verificarsi la quadratura verticale e orizzontale della stessa tavola.

I valori non statisticamente significativi sono stati contrassegnati dal segno “-”.

Le tavole sono inserite nell'allegato cd-rom del volume.

Nota bene:

Le voci in grassetto rappresentano i capitoli di spesa; la loro somma fornisce la spesa media mensile totale familiare.

Le voci di spesa non in grassetto sono soltanto le più rappresentative del capitolo di appartenenza e la loro somma, quindi, non fornisce né la spesa media mensile del singolo capitolo né, nel complesso, la spesa media mensile totale familiare.

Ripartizioni geografiche:

Nord-ovest:	Piemonte, Valle d'Aosta/Vallée d'Aoste, Lombardia e Liguria
Nord-est:	Trentino-Alto Adige, Veneto, Friuli-Venezia Giulia ed Emilia-Romagna
Centro:	Toscana, Umbria, Marche e Lazio
Sud:	Abruzzo, Molise, Campania, Puglia, Basilicata e Calabria
Isole:	Sicilia e Sardegna.

Per le elaborazioni statistiche, il controllo e la verifica delle tavole ha collaborato Assunta Cesarini.

Tavola 1 - Spesa media mensile familiare per ripartizione geografica e gruppi e categorie di consumo - Anno 2005 (in euro)

GRUPPI E CATEGORIE DI CONSUMO	ITALIA	Ripartizioni				
		Nord-ovest	Nord-est	Centro	Sud	Isole
<i>Numero medio componenti</i>	2,5	2,3	2,4	2,5	2,8	2,6
<i>Percentuali di famiglie (Italia=100%)</i>	23.267.709	28,7	19,5	19,5	21,5	10,8
Pane e cereali	77,79	81,94	78,09	77,01	74,91	73,39
Pane, grissini e crackers	31,39	32,88	32,36	31,11	28,58	31,80
Biscotti	9,50	9,75	9,27	9,79	10,09	7,52
Pasta e riso	15,93	15,72	14,41	16,99	17,36	14,45
Pasticceria e dolciumi	12,66	14,06	12,81	10,82	12,19	12,94
Carne	103,69	105,73	92,73	111,61	105,32	100,55
Carne bovina	42,61	45,31	33,90	48,97	41,83	41,32
Carne suina	10,48	7,85	11,11	11,91	11,88	10,94
Pollame, conigli e selvaggina	19,50	18,23	16,39	21,63	20,93	21,75
Salumi	24,73	28,77	25,38	23,72	22,39	19,29
Pesce	39,69	33,84	29,49	43,85	49,91	45,89
Latte, formaggi e uova	62,68	64,50	61,58	59,72	68,74	53,09
Latte	18,09	16,34	15,94	18,57	22,22	17,55
Formaggi	29,81	32,72	30,45	27,52	31,44	21,81
Uova	4,86	4,42	3,77	4,91	6,02	5,57
Oli e grassi	17,08	17,34	16,57	18,19	16,91	15,66
Olio di oliva	12,77	12,78	12,07	13,98	12,59	12,20
Patate, frutta e ortaggi	80,16	83,45	77,55	83,96	78,58	72,41
Frutta	39,29	41,88	37,28	40,95	38,39	34,89
Zucchero, caffè e drogheria	31,81	32,90	31,37	30,61	32,52	30,46
Zucchero	3,75	3,34	2,96	3,72	4,77	4,33
Caffè, tè e cacao	12,25	12,09	11,49	12,42	13,11	12,06
Gelati	6,88	7,94	7,52	6,27	5,76	6,27
Bevande	43,22	49,81	44,46	42,01	38,30	35,38
Vino	13,42	17,58	15,37	13,30	8,86	8,10
Birra	4,36	4,38	4,15	3,61	5,10	4,56
Acqua minerale	12,73	14,21	11,26	13,05	12,29	11,72
Alimentari e bevande	456,12	469,51	431,84	466,96	465,18	426,83
Tabacchi	20,24	19,50	17,16	20,19	22,66	23,06
Abbigliamento e calzature	152,05	155,81	152,26	152,85	155,03	134,25
Abbigliamento	108,14	110,40	108,63	108,27	110,70	95,88
Calzature	34,74	34,42	33,72	36,28	36,74	30,64
Riparazioni di abbigliamento e calzature	3,48	4,01	3,03	3,28	3,46	3,28
Abitazione (principale e secondaria)	618,52	706,04	724,08	716,27	432,81	387,48
Affitto	60,88	68,89	72,35	57,27	52,20	42,58
Fitto figurativo	461,39	504,57	543,37	562,56	320,94	294,80
Acqua e condominio	31,95	48,22	31,32	29,82	20,34	16,80
Manutenzione ordinaria	20,26	25,15	20,07	22,04	16,71	11,48
Manutenzione straordinaria	36,60	46,41	44,07	40,21	21,51	20,45
Combustibili ed energia	116,85	126,40	139,36	123,85	93,30	84,92
Energia elettrica	39,49	33,85	39,01	40,53	41,22	50,01
Gas	56,08	60,58	74,82	63,42	42,00	24,94
Riscaldamento centralizzato	10,13	22,54	9,76	6,34	1,41	1,98
Mobili, elettrod. e servizi per la casa	147,02	157,99	160,41	140,98	140,14	118,10
Elettrodomestici	8,02	9,61	12,19	6,03	5,63	4,59
Mobili	42,00	45,73	44,19	39,60	42,18	32,10
Articoli di arredamento	6,87	6,94	8,16	6,06	7,03	5,45
Biancheria per la casa	7,72	8,81	10,11	7,39	5,39	5,72
Detersivi	19,37	18,54	17,78	18,53	22,73	19,25
Pentole, posate ed altre stoviglie	3,91	3,81	3,91	3,99	4,75	2,36
Tovaglioli e piatti di carta, contenitori di alluminio ecc.	9,47	6,84	6,44	10,51	13,03	12,98
Lavanderia e tintoria	10,95	11,77	9,43	11,28	12,51	7,85
Servizi domestici	16,43	21,37	23,02	15,46	8,36	9,17
Riparazioni di mobili, elettrod. e biancheria	9,27	10,11	9,38	9,11	8,74	8,12

Tavola 1 segue - Spesa media mensile familiare per ripartizione geografica e gruppi e categorie di consumo - Anno 2005 (in euro)

GRUPPI E CATEGORIE DI CONSUMO	ITALIA	Ripartizioni				
		Nord-ovest	Nord-est	Centro	Sud	Isole
Sanità	91,91	115,54	118,13	75,04	65,86	63,84
Medicinali	40,25	46,89	45,70	36,36	32,21	35,75
Visite mediche generiche e specialistiche	32,77	44,36	46,65	24,37	19,91	17,51
Trasporti	342,60	378,86	435,31	328,02	260,00	268,93
Acquisto di auto	66,56	79,95	121,57	55,72	23,05	37,45
Acquisto di moto e scooter	1,34	-	-	-	-	-
Assicurazioni mezzi di trasporto	65,48	70,39	70,33	73,07	54,00	52,80
Pezzi di ricambio, olio e lubrificanti	20,82	22,82	22,64	17,43	20,72	18,50
Carburanti per veicoli	128,03	128,28	137,51	130,97	120,21	120,45
Manutenzione e riparazioni	30,99	35,90	47,18	27,08	19,52	18,50
Tram, autobus e taxi	6,02	8,33	6,24	5,12	4,97	3,17
Altri trasporti	15,25	19,51	19,56	10,92	10,23	13,92
Comunicazioni	50,41	50,77	53,74	55,81	44,91	44,57
Telefono	39,67	40,07	42,82	43,08	35,79	34,44
Acquisto apparecchi per telefonia	2,89	3,46	3,74	2,52	2,03	2,23
Istruzione	24,52	25,90	28,15	20,24	25,64	19,75
Libri scolastici	5,23	4,49	4,76	4,70	7,02	5,44
Tasse scolastiche, rette e simili	15,25	17,90	18,26	12,86	14,31	8,91
Tempo libero, cultura e giochi	110,97	132,40	128,19	115,49	81,53	73,16
Giochi e giocattoli	9,32	10,01	9,19	9,66	9,00	7,73
Radio, televisore, Hi-Fi e videoregistratore	3,20	4,50	4,30	2,71	1,90	1,24
Computer, macchine da scrivere e calcolatrici	2,37	2,41	2,35	4,44	1,07	1,14
Libri non scolastici	4,73	6,17	5,95	4,47	2,63	3,32
Giornali e riviste	13,63	16,48	14,87	14,35	9,51	10,71
Dischi, cassette e videocassette	4,46	5,04	5,32	4,67	3,24	3,41
Cancelleria	2,91	3,28	3,39	2,57	2,58	2,31
Abbonamento radio-televisione e internet	8,69	10,05	9,66	8,32	7,33	6,69
Lotto e lotterie	5,84	5,97	4,39	5,58	7,24	5,85
Animali domestici	8,48	10,66	10,36	9,90	4,50	4,64
Piante e fiori	9,33	10,97	10,38	10,42	6,75	6,22
Riparazioni radio, televisore, computer ecc.	4,77	3,99	4,62	5,51	5,01	5,30
Altri beni e servizi	266,34	324,67	338,01	262,48	183,69	152,74
Prodotti per la cura personale	37,64	38,78	39,20	37,21	36,94	33,93
Barbiere, parrucchiere, istituti di bellezza	31,95	33,91	37,21	32,08	27,73	25,36
Argenteria, gioielleria, bigiotteria e orologi	7,41	7,26	8,74	8,90	5,80	5,97
Borse, valige ed altri effetti personali	4,29	4,90	4,74	4,93	3,30	2,70
Assicurazioni vita e malattie	26,46	33,88	35,13	25,65	16,12	13,09
Onorari liberi professionisti	14,93	17,94	23,05	14,17	8,95	5,48
Alberghi, pensioni e viaggi organizzati	58,56	85,69	82,39	50,49	31,46	11,68
Pasti e consumazioni fuori casa	75,30	89,99	94,38	78,86	47,41	50,77
Non alimentari	1.941,42	2.193,89	2.294,78	2.011,21	1.505,58	1.370,79
SPESA MEDIA MENSILE	2.397,54	2.663,40	2.726,62	2.478,17	1.970,76	1.797,62

Tavola 2 - Spesa media mensile familiare per numero di componenti, ripartizione geografica e gruppi e categorie di consumo - Anno 2005 (in euro)

GRUPPI E CATEGORIE DI CONSUMO	Totale	Numero componenti				
		1	2	3	4	5 e più
ITALIA						
<i>Numero medio componenti</i>	2,5	1,0	2,0	3,0	4,0	5,3
<i>Percentuali di famiglie (Italia=100%)</i>	23.267.709	27,2	27,9	20,5	18,6	5,8
Pane e cereali	77,79	48,91	69,98	91,07	104,08	119,20
Pane, grissini e crackers	31,39	20,04	29,47	36,11	40,49	47,85
Biscotti	9,50	6,23	8,12	11,18	12,97	14,29
Pasta e riso	15,93	10,61	14,89	17,95	20,43	24,15
Pasticceria e dolciumi	12,66	7,90	10,75	15,47	17,33	19,22
Carne	103,69	61,56	96,17	120,57	139,58	162,01
Carne bovina	42,61	26,01	39,73	49,77	56,54	64,18
Carne suina	10,48	5,37	9,52	12,30	14,72	18,87
Pollame, conigli e selvaggina	19,50	12,70	18,28	21,43	25,27	31,74
Salumi	24,73	14,18	23,00	29,49	33,80	36,45
Pesce	39,69	23,24	37,44	46,77	53,75	57,34
Latte, formaggi e uova	62,68	40,29	57,89	71,33	83,63	92,61
Latte	18,09	11,22	15,35	20,53	25,47	30,99
Formaggi	29,81	19,77	29,19	33,56	38,03	40,25
Uova	4,86	3,46	4,60	5,16	6,18	7,31
Oli e grassi	17,08	13,09	17,24	18,56	19,21	22,94
Olio di oliva	12,77	10,19	13,04	13,61	13,99	16,73
Patate, frutta e ortaggi	80,16	56,05	80,19	90,13	95,96	106,78
Frutta	39,29	27,71	38,91	44,25	47,13	52,67
Zucchero, caffè e drogheria	31,81	22,14	30,52	35,49	39,96	44,08
Zucchero	3,75	2,71	3,62	4,11	4,49	5,66
Caffè, tè e cacao	12,25	9,49	12,34	13,09	14,16	15,66
Gelati	6,88	3,85	6,15	8,08	10,18	9,80
Bevande	43,22	28,39	42,35	49,47	54,06	59,76
Vino	13,42	9,48	14,85	15,06	14,34	16,18
Birra	4,36	2,79	3,85	5,00	6,05	6,42
Acqua minerale	12,73	8,82	12,45	14,68	15,52	16,46
Alimentari e bevande	456,12	293,67	431,79	523,39	590,23	664,73
Tabacchi	20,24	11,93	17,63	24,75	27,25	33,17
Abbigliamento e calzature	152,05	77,01	126,21	189,12	233,39	235,39
Abbigliamento	108,14	51,11	90,04	137,08	168,17	167,19
Calzature	34,74	19,18	27,50	41,52	53,56	57,94
Riparazioni di abbigliamento e calzature	3,48	2,75	3,70	3,81	3,73	3,85
Abitazione (principale e secondaria)	618,52	517,77	648,17	677,27	660,34	606,21
Affitto	60,88	70,52	58,89	58,32	52,18	62,23
Fitto figurativo	461,39	380,27	481,29	508,43	500,81	453,12
Acqua e condominio	31,95	28,59	35,02	33,36	31,18	30,49
Manutenzione ordinaria	20,26	14,94	20,26	22,05	25,31	22,70
Manutenzione straordinaria	36,60	18,73	43,37	46,88	43,01	30,88
Combustibili ed energia	116,85	85,34	116,82	130,71	138,45	146,19
Energia elettrica	39,49	27,07	36,13	44,24	51,14	59,45
Gas	56,08	40,25	56,97	64,56	65,49	65,79
Riscaldamento centralizzato	10,13	11,48	12,08	9,11	7,44	6,69
Mobili, elettrod. e servizi per la casa	147,02	87,87	138,91	184,54	198,69	164,70
Elettrodomestici	8,02	4,02	8,34	10,24	11,33	6,87
Mobili	42,00	16,96	39,72	59,74	63,59	38,43
Articoli di arredamento	6,87	3,18	6,63	9,63	10,08	5,25
Biancheria per la casa	7,72	4,09	7,96	10,26	9,80	7,93
Detersivi	19,37	12,03	18,76	22,64	25,19	26,36
Pentole, posate ed altre stoviglie	3,91	2,40	3,46	4,52	5,50	5,89
Tovaglioli e piatti di carta, contenitori di alluminio ecc.	9,47	5,74	8,69	11,08	12,59	14,96
Lavanderia e tintoria	10,95	9,46	10,00	11,86	13,04	12,64
Servizi domestici	16,43	15,73	13,34	17,75	19,77	19,17
Riparazioni di mobili, elettrod. e biancheria	9,27	6,43	9,30	10,72	10,95	11,81

Tavola 2 segue - Spesa media mensile familiare per numero di componenti, ripartizione geografica e gruppi e categorie di consumo - Anno 2005 (in euro)

GRUPPI E CATEGORIE DI CONSUMO	Totale	Numero componenti				
		1	2	3	4	5 e più
ITALIA						
Sanità	91,91	56,77	108,83	102,31	104,47	98,04
Medicinali	40,25	29,77	46,26	42,99	42,41	43,83
Visite mediche generiche e specialistiche	32,77	16,04	39,17	36,32	43,55	33,21
Trasporti	342,60	165,23	299,53	456,47	490,80	501,97
Acquisto di auto	66,56	31,95	61,16	94,59	85,53	94,55
Acquisto di moto e scooter	1,34	-	-	-	3,43	0,91
Assicurazioni mezzi di trasporto	65,48	28,34	58,06	87,62	96,66	96,76
Pezzi di ricambio, olio e lubrificanti	20,82	9,80	16,06	29,02	32,10	30,09
Carburanti per veicoli	128,03	64,14	114,93	162,87	182,84	191,04
Manutenzione e riparazioni	30,99	13,66	25,75	45,15	45,72	40,09
Tram, autobus e taxi	6,02	3,86	4,61	6,11	9,55	11,25
Altri trasporti	15,25	8,44	11,33	19,59	23,09	25,43
Comunicazioni	50,41	34,59	46,69	57,99	64,55	70,04
Telefono	39,67	27,82	36,87	45,29	50,31	54,48
Acquisto apparecchi per telefonia	2,89	1,79	2,27	3,79	4,10	3,99
Istruzione	24,52	3,60	8,62	33,30	53,95	73,22
Libri scolastici	5,23	-	1,31	6,29	12,73	19,55
Tasse scolastiche, rette e simili	15,25	2,97	6,14	21,97	31,78	39,65
Tempo libero, cultura e giochi	110,97	69,04	99,73	134,78	150,80	149,30
Giochi e giocattoli	9,32	4,12	6,33	12,90	16,12	13,58
Radio, televisore, Hi-Fi e videoregistratore	3,20	1,58	3,48	4,65	3,65	2,98
Computer, macchine da scrivere e calcolatrici	2,37	1,12	1,84	2,66	4,41	3,17
Libri non scolastici	4,73	3,03	4,64	5,39	6,21	6,04
Giornali e riviste	13,63	10,09	13,90	15,74	15,56	15,28
Dischi, cassette e videocassette	4,46	2,85	3,42	5,59	6,37	6,85
Cancelleria	2,91	0,89	1,40	3,24	6,29	7,57
Abbonamento radio-televisone e internet	8,69	6,76	8,74	9,73	9,81	10,24
Lotto e lotterie	5,84	3,91	5,67	6,53	7,09	9,29
Animali domestici	8,48	4,74	9,09	10,05	10,52	10,97
Piante e fiori	9,33	7,05	9,86	10,17	10,71	10,00
Riparazioni radio, televisore, computer ecc.	4,77	3,09	4,33	5,69	6,09	7,22
Altri beni e servizi	266,34	167,83	243,91	330,61	359,17	310,70
Prodotti per la cura personale	37,64	23,39	33,48	46,33	50,25	53,09
Barbiere, parrucchiere, istituti di bellezza	31,95	22,29	33,07	36,76	38,80	32,87
Argenteria, gioielleria, bigiotteria e orologi	7,41	4,45	8,00	9,03	9,03	7,59
Borse, valige ed altri effetti personali	4,29	3,31	3,51	5,74	5,20	4,61
Assicurazioni vita e malattie	26,46	13,72	23,21	33,58	39,35	35,35
Onorari liberi professionisti	14,93	9,57	14,71	17,84	20,74	12,23
Alberghi, pensioni e viaggi organizzati	58,56	30,09	53,72	79,45	82,53	64,45
Pasti e consumazioni fuori casa	75,30	52,77	65,26	90,85	101,45	90,29
Non alimentari	1.941,42	1.276,97	1.855,05	2.321,86	2.481,84	2.388,91
SPESA MEDIA MENSILE	2.397,54	1.570,64	2.286,84	2.845,25	3.072,07	3.053,64

Tavola 2 segue - Spesa media mensile familiare per numero di componenti, ripartizione geografica e gruppi e categorie di consumo - Anno 2005 (in euro)

GRUPPI E CATEGORIE DI CONSUMO	Totale	Numero componenti				
		1	2	3	4	5 e più
NORD-OVEST						
<i>Numero medio componenti</i>	2,3	1,0	2,0	3,0	4,0	5,2
<i>Percentuali di famiglie (Nord Ovest=100%)</i>	6.678.725	31,0	30,4	20,4	15,3	3,0
Pane e cereali	81,94	54,66	74,97	100,13	114,60	144,52
Pane, grissini e crackers	32,88	22,11	31,72	39,63	44,25	52,00
Biscotti	9,75	6,56	8,49	12,12	13,79	18,87
Pasta e riso	15,72	11,51	14,85	18,21	20,36	27,48
Pasticceria e dolciumi	14,06	9,16	12,09	18,10	20,12	26,32
Carne	105,73	68,05	102,61	127,26	146,59	172,21
Carne bovina	45,31	30,09	43,24	55,54	61,49	71,65
Carne suina	7,85	4,40	7,69	9,41	11,77	14,47
Pollame, conigli e selvaggina	18,23	12,94	18,00	20,51	24,15	29,71
Salumi	28,77	17,49	28,19	35,02	40,92	46,68
Pesce	33,84	22,52	34,91	41,27	42,30	46,46
Latte, formaggi e uova	64,50	44,71	62,05	74,50	88,87	101,74
Latte	16,34	11,10	14,64	18,76	24,41	30,11
Formaggi	32,72	22,66	32,36	37,56	44,42	47,97
Uova	4,42	3,61	4,44	4,69	5,29	6,49
Oli e grassi	17,34	14,27	17,78	17,70	20,09	28,43
Olio di oliva	12,78	10,93	13,15	12,71	14,27	21,17
Patate, frutta e ortaggi	83,45	62,50	86,84	93,65	99,13	116,38
Frutta	41,88	31,45	43,53	47,46	49,09	58,20
Zucchero, caffè e drogheria	32,90	23,84	32,51	37,96	41,58	51,81
Zucchero	3,34	2,70	3,39	3,72	3,62	5,45
Caffè, tè e cacao	12,09	10,01	12,30	12,98	13,56	17,94
Gelati	7,94	4,47	7,28	10,12	12,39	13,01
Bevande	49,81	35,40	49,19	55,47	67,00	78,86
Vino	17,58	13,82	18,78	18,70	20,13	23,84
Birra	4,38	3,20	3,88	5,02	6,42	6,93
Acqua minerale	14,21	10,29	14,24	15,79	18,56	21,40
Alimentari e bevande	469,51	325,94	460,85	547,95	620,16	740,41
Tabacchi	19,50	12,58	19,07	23,09	28,41	25,42
Abbigliamento e calzature	155,81	81,28	136,79	196,29	269,19	266,06
Abbigliamento	110,40	52,80	97,33	140,71	198,16	185,02
Calzature	34,42	20,01	29,04	42,48	57,58	65,11
Riparazioni di abbigliamento e calzature	4,01	3,17	4,69	4,53	3,23	6,16
Abitazione (principale e secondaria)	706,04	580,09	723,52	751,80	846,96	800,96
Affitto	68,89	74,93	71,09	58,01	61,19	97,72
Fitto figurativo	504,57	403,62	519,65	555,58	601,50	553,51
Acqua e condominio	48,22	43,66	52,73	48,09	46,61	58,58
Manutenzione ordinaria	25,15	20,28	20,42	28,13	39,61	29,33
Manutenzione straordinaria	46,41	30,23	44,13	49,00	80,69	-
Combustibili ed energia	126,40	97,72	127,61	137,28	156,26	184,70
Energia elettrica	33,85	23,53	31,77	39,40	46,99	56,93
Gas	60,58	43,88	60,40	69,36	78,16	85,71
Riscaldamento centralizzato	22,54	24,07	25,15	19,35	17,71	26,74
Mobili, elettrod. e servizi per la casa	157,99	88,89	147,26	202,82	254,62	183,13
Elettrodomestici	9,61	4,45	8,87	13,57	16,16	-
Mobili	45,73	12,62	48,44	65,65	86,22	-
Articoli di arredamento	6,94	3,88	5,05	7,52	15,80	8,68
Biancheria per la casa	8,81	5,06	6,48	12,12	16,26	10,58
Detersivi	18,54	12,90	18,41	22,73	23,35	25,07
Pentole, posate ed altre stoviglie	3,81	2,14	2,99	3,84	8,53	5,19
Tovaglioli e piatti di carta, contenitori di alluminio ecc.	6,84	4,21	7,06	8,40	8,64	11,92
Lavanderia e tintoria	11,77	11,07	11,49	12,39	12,60	13,34
Servizi domestici	21,37	16,34	14,91	25,74	35,47	37,39
Riparazioni di mobili, elettrod. e biancheria	10,11	7,75	10,65	10,54	10,85	22,59

Tavola 2 segue - Spesa media mensile familiare per numero di componenti, ripartizione geografica e gruppi e categorie di consumo - Anno 2005 (in euro)

GRUPPI E CATEGORIE DI CONSUMO	Totale	Numero componenti				
		1	2	3	4	5 e più
NORD-OVEST						
Sanità	115,54	66,83	141,69	130,64	138,44	133,99
Medicinali	46,89	36,02	54,34	50,10	47,70	57,82
Visite mediche generiche e specialistiche	44,36	19,44	57,24	46,82	64,98	49,43
Trasporti	378,86	191,63	331,39	559,08	576,66	559,93
Acquisto di auto	79,95	-	66,12	146,42	100,53	-
Acquisto di moto e scooter	-	-	-	-	-	-
Assicurazioni mezzi di trasporto	70,39	30,77	66,23	96,59	115,80	112,46
Pezzi di ricambio, olio e lubrificanti	22,82	11,70	17,02	36,54	34,63	42,93
Carburanti per veicoli	128,28	66,60	120,23	169,42	198,90	207,58
Manutenzione e riparazioni	35,90	16,02	28,78	54,27	58,71	72,50
Tram, autobus e taxi	8,33	6,23	7,10	8,35	12,19	22,89
Altri trasporti	19,51	10,43	15,11	30,02	28,49	40,89
Comunicazioni	50,77	37,20	47,91	59,25	67,70	76,20
Telefono	40,07	29,11	37,93	47,12	53,40	59,15
Acquisto apparecchi per telefonia	3,46	2,48	2,77	4,41	5,23	4,91
Istruzione	25,90	5,32	10,32	38,24	64,26	117,80
Libri scolastici	4,49	-	-	7,40	14,03	16,43
Tasse scolastiche, rette e simili	17,90	-	7,99	25,87	42,19	72,89
Tempo libero, cultura e giochi	132,40	85,34	120,33	161,45	195,13	223,90
Giochi e giocattoli	10,01	4,64	6,83	12,51	22,47	17,39
Radio, televisore, Hi-Fi e videoregistratore	4,50	2,51	5,28	5,34	5,47	-
Computer, macchine da scrivere e calcolatrici	2,41	1,27	2,47	2,19	4,16	-
Libri non scolastici	6,17	4,34	6,21	7,16	7,66	10,29
Giornali e riviste	16,48	13,46	16,68	18,31	18,27	24,27
Dischi, cassette e videocassette	5,04	3,16	4,42	5,93	8,15	8,97
Cancelleria	3,28	1,19	1,51	4,29	7,91	12,55
Abbonamento radio-televisone e internet	10,05	7,81	9,99	11,06	12,25	15,65
Lotto e lotterie	5,97	4,13	6,92	6,58	6,23	9,88
Animali domestici	10,66	6,31	11,27	12,25	15,30	15,02
Piante e fiori	10,97	8,91	10,68	12,17	13,63	13,45
Riparazioni radio, televisore, computer ecc.	3,99	3,53	3,30	5,88	4,08	-
Altri beni e servizi	324,67	202,31	293,85	418,55	477,48	484,35
Prodotti per la cura personale	38,78	25,30	35,58	49,02	55,55	55,22
Barbiere, parrucchiere, istituti di bellezza	33,91	24,39	37,10	39,40	39,41	34,52
Argenteria, gioielleria, bigiotteria e orologi	7,26	3,90	7,21	9,17	11,60	7,38
Borse, valige ed altri effetti personali	4,90	4,43	3,70	6,25	6,40	5,09
Assicurazioni vita e malattie	33,88	16,09	30,49	44,81	57,23	58,91
Onorari liberi professionisti	17,94	11,40	14,34	22,84	31,75	18,48
Alberghi, pensioni e viaggi organizzati	85,69	44,11	75,39	120,47	128,00	167,58
Pasti e consumazioni fuori casa	89,99	62,39	79,39	110,30	132,84	126,22
Non alimentari	2.193,89	1.449,18	2.099,74	2.678,48	3.075,12	3.056,43
SPESA MEDIA MENSILE	2.663,40	1.775,12	2.560,59	3.226,43	3.695,28	3.796,84

Tavola 2 segue - Spesa media mensile familiare per numero di componenti, ripartizione geografica e gruppi e categorie di consumo - Anno 2005 (in euro)

GRUPPI E CATEGORIE DI CONSUMO	Totale	Numero componenti				
		1	2	3	4	5 e più
NORD-EST						
<i>Numero medio componenti</i>	2,4	1,0	2,0	3,0	4,0	5,3
<i>Percentuali di famiglie (Nord Est=100%)</i>	4.548.557	26,6	32,3	21,2	15,0	4,8
Pane e cereali	78,09	48,55	70,58	93,52	109,59	125,51
Pane, grissini e crackers	32,36	20,31	31,46	37,44	43,16	48,93
Biscotti	9,27	6,11	7,98	11,14	13,08	15,37
Pasta e riso	14,41	9,94	13,29	17,42	17,92	22,43
Pasticceria e dolciumi	12,81	7,66	10,91	15,25	19,73	21,80
Carne	92,73	56,16	90,65	106,65	124,99	146,96
Carne bovina	33,90	20,32	34,19	38,21	46,21	49,69
Carne suina	11,11	6,44	10,73	12,75	15,71	17,94
Pollame, conigli e selvaggina	16,39	10,68	16,41	17,58	20,24	30,65
Salumi	25,38	15,29	23,86	31,13	34,58	37,24
Pesce	29,49	17,39	28,83	36,62	39,25	38,92
Latte, formaggi e uova	61,58	40,02	58,37	71,20	82,62	94,29
Latte	15,94	9,85	14,17	18,82	22,39	28,57
Formaggi	30,45	20,53	30,29	34,22	38,62	44,34
Uova	3,77	2,55	3,83	4,12	4,91	5,07
Oli e grassi	16,57	13,00	17,16	18,47	17,79	20,04
Olio di oliva	12,07	9,67	12,83	13,25	12,53	13,55
Patate, frutta e ortaggi	77,55	55,01	79,17	85,72	94,53	102,29
Frutta	37,28	26,91	38,58	41,03	44,64	46,33
Zucchero, caffè e drogheria	31,37	22,61	30,24	35,30	39,20	45,75
Zucchero	2,96	2,06	3,00	3,35	3,47	4,33
Caffè, tè e cacao	11,49	9,39	12,10	12,01	12,30	14,14
Gelati	7,52	4,47	6,71	9,10	11,33	11,05
Bevande	44,46	30,62	44,73	50,90	53,60	62,38
Vino	15,37	11,49	16,84	17,69	14,38	19,74
Birra	4,15	2,81	3,88	4,73	5,75	5,80
Acqua minerale	11,26	7,41	11,76	13,04	13,78	13,57
Alimentari e bevande	431,84	283,34	419,73	498,38	561,57	636,15
Tabacchi	17,16	12,99	16,25	20,19	19,51	25,48
Abbigliamento e calzature	152,26	80,18	134,62	180,91	250,94	235,37
Abbigliamento	108,63	53,36	99,67	129,99	177,04	166,97
Calzature	33,72	20,13	26,94	40,99	54,27	58,19
Riparazioni di abbigliamento e calzature	3,03	2,39	3,23	2,92	4,21	2,12
Abitazione (principale e secondaria)	724,08	590,63	752,18	776,24	794,85	822,40
Affitto	72,35	80,86	69,93	72,65	60,36	77,60
Fitto figurativo	543,37	434,76	553,00	579,97	636,35	628,03
Acqua e condominio	31,32	27,63	32,41	32,80	33,26	31,77
Manutenzione ordinaria	20,07	14,56	25,52	18,37	18,71	25,60
Manutenzione straordinaria	44,07	23,84	57,03	58,38	32,74	41,04
Combustibili ed energia	139,36	100,88	134,82	158,80	172,98	191,97
Energia elettrica	39,01	26,81	35,09	45,89	51,83	62,52
Gas	74,82	56,36	72,55	85,64	90,26	96,27
Riscaldamento centralizzato	9,76	9,05	11,24	8,66	9,46	9,58
Mobili, elettrod. e servizi per la casa	160,41	98,05	148,80	200,27	219,83	222,05
Elettrodomestici	12,19	7,45	12,78	12,15	18,30	15,69
Mobili	44,19	21,82	30,95	71,57	58,11	92,39
Articoli di arredamento	8,16	4,07	10,09	8,05	13,19	2,70
Biancheria per la casa	10,11	5,07	11,52	11,75	13,05	12,17
Detersivi	17,78	11,45	17,84	21,60	21,80	23,03
Pentole, posate ed altre stoviglie	3,91	2,05	4,61	3,75	5,76	4,42
Tovaglioli e piatti di carta, contenitori di alluminio ecc.	6,44	4,11	6,22	7,77	8,21	9,40
Lavanderia e tintoria	9,43	7,24	8,97	10,98	12,09	9,51
Servizi domestici	23,02	17,09	20,79	26,14	33,71	23,66
Riparazioni di mobili, elettrod. e biancheria	9,38	7,56	8,64	9,58	13,42	10,91

Tavola 2 segue - Spesa media mensile familiare per numero di componenti, ripartizione geografica e gruppi e categorie di consumo - Anno 2005 (in euro)

GRUPPI E CATEGORIE DI CONSUMO	Totale	Numero componenti				
		1	2	3	4	5 e più
NORD-EST						
Sanità	118,13	71,56	126,45	132,14	158,90	131,04
Medicinali	45,70	30,77	48,44	48,57	58,14	58,49
Visite mediche generiche e specialistiche	46,65	23,98	46,58	54,87	76,40	43,58
Trasporti	435,31	201,90	382,14	554,65	688,55	766,89
Acquisto di auto	121,57	42,57	104,32	152,75	201,35	-
Acquisto di moto e scooter	-	-	-	-	-	-
Assicurazioni mezzi di trasporto	70,33	30,38	64,24	93,79	106,48	115,77
Pezzi di ricambio, olio e lubrificanti	22,64	11,10	20,73	25,61	40,04	31,91
Carburanti per veicoli	137,51	72,14	126,93	176,71	196,24	213,94
Manutenzione e riparazioni	47,18	23,22	39,54	62,42	82,50	53,73
Tram, autobus e taxi	6,24	3,57	4,13	6,51	13,27	12,17
Altri trasporti	19,56	13,07	14,23	23,27	32,64	34,01
Comunicazioni	53,74	38,77	48,17	62,70	72,27	76,65
Telefono	42,82	31,48	39,02	47,99	57,86	61,43
Acquisto apparecchi per telefonia	3,74	2,26	2,68	5,17	5,79	6,31
Istruzione	28,15	2,38	11,21	45,69	65,95	89,07
Libri scolastici	4,76	-	-	6,33	12,93	17,99
Tasse scolastiche, rette e simili	18,26	-	7,94	30,46	41,42	56,81
Tempo libero, cultura e giochi	128,19	81,62	114,92	153,16	183,22	192,96
Giochi e giocattoli	9,19	3,00	6,91	15,31	15,92	10,64
Radio, televisore, Hi-Fi e videoregistratore	4,30	1,95	4,58	7,27	3,52	4,67
Computer, macchine da scrivere e calcolatrici	2,35	0,95	1,59	3,08	5,07	3,45
Libri non scolastici	5,95	3,61	5,62	6,50	9,61	7,32
Giornali e riviste	14,87	9,60	16,13	16,84	18,45	15,71
Dischi, cassette e videocassette	5,32	3,52	3,88	7,33	8,23	6,92
Cancelleria	3,39	1,08	1,73	3,43	8,97	9,69
Abbonamento radio-televisone e internet	9,66	8,09	9,58	10,93	10,26	11,30
Lotto e lotterie	4,39	3,51	4,87	4,28	5,01	4,60
Animali domestici	10,36	5,89	10,96	12,89	12,64	12,90
Piante e fiori	10,38	7,40	11,37	10,58	12,74	11,94
Riparazioni radio, televisore, computer ecc.	4,62	2,73	4,32	3,34	8,56	10,52
Altri beni e servizi	338,01	221,39	309,99	400,40	490,30	421,14
Prodotti per la cura personale	39,20	24,18	35,76	49,32	52,51	59,25
Barbiere, parrucchiere, istituti di bellezza	37,21	27,02	39,98	40,24	45,41	35,98
Argenteria, gioielleria, bigiotteria e orologi	8,74	4,92	9,44	11,42	11,76	3,84
Borse, valige ed altri effetti personali	4,74	2,84	4,36	6,45	5,78	7,00
Assicurazioni vita e malattie	35,13	20,12	32,18	41,44	55,05	48,11
Onorari liberi professionisti	23,05	15,37	23,48	27,32	30,67	20,13
Alberghi, pensioni e viaggi organizzati	82,39	46,03	70,89	102,36	134,77	109,33
Pasti e consumazioni fuori casa	94,38	70,12	81,83	109,82	133,87	121,70
Non alimentari	2.294,78	1.500,35	2.179,55	2.685,15	3.117,31	3.175,02
SPESA MEDIA MENSILE	2.726,62	1.783,69	2.599,27	3.183,52	3.678,88	3.811,17

Tavola 2 segue - Spesa media mensile familiare per numero di componenti, ripartizione geografica e gruppi e categorie di consumo - Anno 2005 (in euro)

GRUPPI E CATEGORIE DI CONSUMO	Totale	Numero componenti				
		1	2	3	4	5 e più
CENTRO						
<i>Numero medio componenti</i>	2,5	1,0	2,0	3,0	4,0	5,3
<i>Percentuali di famiglie (Centro=100%)</i>	4.533.051	27,8	28,0	21,3	17,6	5,3
Pane e cereali	77,01	47,15	70,55	89,50	105,59	122,70
Pane, grissini e crackers	31,11	20,38	29,41	35,11	40,40	49,58
Biscotti	9,79	6,17	8,56	11,60	13,52	15,63
Pasta e riso	16,99	10,67	16,59	18,57	22,53	27,59
Pasticceria e dolciumi	10,82	6,49	8,97	13,96	15,35	15,60
Carne	111,61	63,11	101,44	131,95	157,65	185,30
Carne bovina	48,97	29,03	44,98	57,10	68,89	75,75
Carne suina	11,91	5,63	10,92	14,68	16,52	23,59
Pollame, conigli e selvaggina	21,63	13,39	19,93	24,90	28,32	38,45
Salumi	23,72	12,43	21,66	28,31	35,18	37,30
Pesce	43,85	24,91	43,48	51,19	59,84	62,66
Latte, formaggi e uova	59,72	37,32	55,15	68,88	82,00	90,59
Latte	18,57	12,49	16,30	20,88	25,19	31,20
Formaggi	27,52	16,91	27,01	31,70	36,71	38,65
Uova	4,91	3,55	4,70	5,30	6,02	7,88
Oli e grassi	18,19	13,32	17,94	21,99	18,95	27,35
Olio di oliva	13,98	10,76	13,76	16,72	14,18	20,39
Patate, frutta e ortaggi	83,96	54,15	83,08	98,03	104,75	119,37
Frutta	40,95	27,06	39,57	47,35	51,31	60,88
Zucchero, caffè e drogheria	30,61	20,81	29,27	34,10	39,66	44,98
Zucchero	3,72	2,85	3,65	4,04	4,29	5,51
Caffè, tè e cacao	12,42	9,30	12,77	13,24	14,79	15,78
Gelati	6,27	3,32	5,13	7,15	10,41	10,46
Bevande	42,01	24,29	41,47	50,13	54,42	63,90
Vino	13,30	7,04	14,55	15,96	16,37	18,66
Birra	3,61	2,55	3,17	4,02	4,85	5,61
Acqua minerale	13,05	8,43	12,58	15,53	16,15	19,45
Alimentari e bevande	466,96	285,05	442,37	545,78	622,87	716,85
Tabacchi	20,19	10,97	17,61	27,79	25,74	33,07
Abbigliamento e calzature	152,85	82,90	127,82	200,67	220,37	235,64
Abbigliamento	108,27	56,66	90,00	146,70	155,18	165,42
Calzature	36,28	20,32	29,53	43,89	55,80	60,29
Riparazioni di abbigliamento e calzature	3,28	2,50	3,31	3,96	3,40	4,00
Abitazione (principale e secondaria)	716,27	580,23	725,19	822,06	781,94	739,81
Affitto	57,27	78,50	45,99	52,79	46,74	58,21
Fitto figurativo	562,56	450,85	573,84	643,77	618,70	576,49
Acqua e condominio	29,82	23,85	31,04	32,95	31,70	35,83
Manutenzione ordinaria	22,04	10,41	18,81	32,54	30,37	30,29
Manutenzione straordinaria	40,21	14,39	50,89	53,36	49,63	35,27
Combustibili ed energia	123,85	86,17	122,06	143,25	152,90	156,66
Energia elettrica	40,53	28,35	37,48	45,45	54,15	55,72
Gas	63,42	43,47	65,71	72,51	74,63	82,20
Riscaldamento centralizzato	6,34	6,90	6,65	6,71	5,56	2,89
Mobili, elettrod. e servizi per la casa	140,98	93,02	137,98	157,71	180,68	209,32
Elettrodomestici	6,03	2,54	6,47	8,38	8,28	5,22
Mobili	39,60	23,32	42,10	35,23	62,73	52,69
Articoli di arredamento	6,06	3,26	8,09	9,23	3,84	4,71
Biancheria per la casa	7,39	4,11	8,03	9,13	8,40	10,90
Detersivi	18,53	10,81	18,19	21,36	24,88	28,38
Pentole, posate ed altre stoviglie	3,99	2,42	3,57	4,95	4,93	7,44
Tovaglioli e piatti di carta, contenitori di alluminio ecc.	10,51	6,90	9,61	12,54	13,83	15,11
Lavanderia e tintoria	11,28	8,94	8,97	12,50	15,49	16,87
Servizi domestici	15,46	18,50	11,28	13,51	15,00	30,89
Riparazioni di mobili, elettrod. e biancheria	9,11	4,86	8,83	14,63	7,86	14,84

Tavola 2 segue - Spesa media mensile familiare per numero di componenti, ripartizione geografica e gruppi e categorie di consumo - Anno 2005 (in euro)

GRUPPI E CATEGORIE DI CONSUMO	Totale	Numero componenti				
		1	2	3	4	5 e più
CENTRO						
Sanità	75,04	36,59	83,51	93,68	95,60	88,92
Medicinali	36,36	22,00	39,60	43,74	42,71	43,88
Visite mediche generiche e specialistiche	24,37	8,99	26,56	31,20	35,79	28,17
Trasporti	328,02	170,54	276,06	411,40	492,88	546,32
Acquisto di auto	55,72	-	45,43	53,13	83,67	-
Acquisto di moto e scooter	-	-	-	-	-	-
Assicurazioni mezzi di trasporto	73,07	33,46	61,87	97,59	110,51	117,26
Pezzi di ricambio, olio e lubrificanti	17,43	5,92	12,09	27,05	29,58	27,00
Carburanti per veicoli	130,97	68,14	116,72	162,49	194,82	197,35
Manutenzione e riparazioni	27,08	11,74	22,16	41,38	34,50	51,39
Tram, autobus e taxi	5,12	2,19	4,49	5,96	8,30	10,01
Altri trasporti	10,92	5,93	7,10	12,51	18,95	24,14
Comunicazioni	55,81	35,98	53,85	65,23	73,12	74,86
Telefono	43,08	29,63	40,65	50,58	55,28	55,79
Acquisto apparecchi per telefonia	2,52	1,07	1,96	3,61	3,79	4,50
Istruzione	20,24	4,40	5,59	29,40	46,97	55,21
Libri scolastici	4,70	-	-	5,79	11,42	15,98
Tasse scolastiche, rette e simili	12,86	-	-	20,85	27,14	34,24
Tempo libero, cultura e giochi	115,49	64,08	102,63	144,85	165,08	170,55
Giochi e giocattoli	9,66	4,66	5,91	13,43	15,34	21,71
Radio, televisore, Hi-Fi e videoregistratore	2,71	1,26	2,63	2,98	4,47	3,89
Computer, macchine da scrivere e calcolatrici	4,44	2,15	2,82	6,06	8,44	5,23
Libri non scolastici	4,47	2,29	4,82	5,51	6,12	4,49
Giornali e riviste	14,35	9,27	14,51	17,49	17,12	18,39
Dischi, cassette e videocassette	4,67	3,05	3,37	6,74	5,54	8,69
Cancelleria	2,57	0,69	1,66	3,18	5,28	5,90
Abbonamento radio-televisione e internet	8,32	5,69	7,92	9,42	10,79	11,63
Lotto e lotterie	5,58	3,23	4,55	6,46	7,81	12,35
Animali domestici	9,90	4,27	10,12	12,42	13,30	16,93
Piante e fiori	10,42	7,09	10,86	11,70	12,49	13,61
Riparazioni radio, televisore, computer ecc.	5,51	1,90	6,19	7,86	6,42	8,39
Altri beni e servizi	262,48	157,13	225,60	328,45	379,80	355,67
Prodotti per la cura personale	37,21	22,92	32,56	44,08	51,62	61,26
Barbiere, parrucchiere, istituti di bellezza	32,08	20,14	29,66	39,02	43,77	40,83
Argenteria, gioielleria, bigiotteria e orologi	8,90	6,01	9,58	11,30	9,73	8,00
Borse, valige ed altri effetti personali	4,93	3,86	3,66	6,55	5,89	7,66
Assicurazioni vita e malattie	25,65	15,18	18,07	32,91	41,03	40,35
Onorari liberi professionisti	14,17	9,48	13,88	17,00	19,33	11,79
Alberghi, pensioni e viaggi organizzati	50,49	19,74	47,17	72,46	82,03	36,49
Pasti e consumazioni fuori casa	78,86	49,84	63,87	96,33	111,61	131,34
Non alimentari	2.011,21	1.322,01	1.877,91	2.424,49	2.615,10	2.666,03
SPESA MEDIA MENSILE	2.478,17	1.607,06	2.320,27	2.970,27	3.237,97	3.382,88

Tavola 2 segue - Spesa media mensile familiare per numero di componenti, ripartizione geografica e gruppi e categorie di consumo - Anno 2005 (in euro)

GRUPPI E CATEGORIE DI CONSUMO	Totale	Numero componenti				
		1	2	3	4	5 e più
SUD						
<i>Numero medio componenti</i>	2,8	1,0	2,0	3,0	4,0	5,3
<i>Percentuali di famiglie (Sud=100%)</i>	5.000.501	22,8	22,6	19,0	25,6	10,0
Pane e cereali	74,91	44,18	62,74	80,66	95,44	108,69
Pane, grissini e crackers	28,58	16,60	23,98	31,16	35,65	43,15
Biscotti	10,09	6,49	7,87	10,96	13,27	13,48
Pasta e riso	17,36	10,84	16,03	17,97	21,47	23,43
Pasticceria e dolciumi	12,19	7,19	10,12	13,34	15,40	17,80
Carne	105,32	58,45	88,98	114,91	133,96	157,11
Carne bovina	41,83	23,63	35,71	46,04	51,75	63,60
Carne suina	11,88	5,98	9,55	12,79	15,63	19,26
Pollame, conigli e selvaggina	20,93	13,09	18,72	22,34	25,65	29,00
Salumi	22,39	11,72	17,47	24,44	30,00	34,37
Pesce	49,91	26,63	43,60	56,89	64,34	66,84
Latte, formaggi e uova	68,74	40,75	57,78	75,04	87,82	96,23
Latte	22,22	12,08	17,07	24,47	29,43	34,09
Formaggi	31,44	20,06	28,84	33,88	38,44	40,62
Uova	6,02	4,16	5,23	6,09	7,55	7,99
Oli e grassi	16,91	11,98	16,36	17,28	19,96	20,86
Olio di oliva	12,59	9,48	12,61	12,47	14,46	15,06
Patate, frutta e ortaggi	78,58	52,16	71,40	86,30	92,99	103,24
Frutta	38,39	24,95	33,96	42,85	45,93	51,15
Zucchero, caffè e drogheria	32,52	21,31	29,16	35,08	39,90	41,77
Zucchero	4,77	3,19	4,57	5,10	5,54	6,26
Caffè, tè e cacao	13,11	9,56	12,36	14,03	15,29	15,49
Gelati	5,76	2,77	4,80	6,30	7,88	8,27
Bevande	38,30	22,05	33,17	43,67	46,92	54,53
Vino	8,86	4,88	8,86	10,03	9,95	12,87
Birra	5,10	2,35	4,53	6,31	6,48	6,86
Acqua minerale	12,29	8,44	10,87	13,86	14,50	15,62
Alimentari e bevande	465,18	277,51	403,18	509,84	581,33	649,28
Tabacchi	22,66	10,95	17,38	26,12	29,68	36,66
Abbigliamento e calzature	155,03	69,82	105,89	179,20	223,31	238,82
Abbigliamento	110,70	45,88	74,49	128,69	162,69	172,38
Calzature	36,74	18,19	24,48	41,35	52,32	57,90
Riparazioni di abbigliamento e calzature	3,46	2,82	3,20	3,63	4,06	3,65
Abitazione (principale e secondaria)	432,81	367,52	418,18	467,69	462,73	471,44
Affitto	52,20	61,37	47,62	52,55	49,01	49,22
Fitto figurativo	320,94	269,81	314,37	343,61	344,41	348,90
Acqua e condominio	20,34	16,54	20,29	21,66	22,11	22,06
Manutenzione ordinaria	16,71	13,78	14,69	15,87	20,62	19,47
Manutenzione straordinaria	21,51	5,52	20,10	33,07	24,88	30,50
Combustibili ed energia	93,30	60,23	85,70	102,82	112,00	119,61
Energia elettrica	41,22	27,23	37,17	43,92	48,64	58,01
Gas	42,00	27,05	37,72	48,22	51,61	49,21
Riscaldamento centralizzato	1,41	1,59	1,55	1,56	1,14	1,16
Mobili, elettrod. e servizi per la casa	140,14	82,09	112,53	186,83	185,27	130,41
Elettrodomestici	5,63	1,76	6,00	6,65	8,40	4,57
Mobili	42,18	18,78	27,80	71,01	62,63	20,87
Articoli di arredamento	7,03	1,98	4,22	14,61	8,46	6,78
Biancheria per la casa	5,39	2,30	6,10	6,63	6,35	6,03
Detersivi	22,73	13,30	20,96	25,29	28,80	27,75
Pentole, posate ed altre stoviglie	4,75	3,34	3,43	6,80	4,81	6,83
Tovaglioli e piatti di carta, contenitori di alluminio ecc.	13,03	7,89	11,73	14,44	16,04	17,27
Lavanderia e tintoria	12,51	10,61	11,19	12,92	14,57	13,74
Servizi domestici	8,36	12,31	4,70	7,05	9,04	8,33
Riparazioni di mobili, elettrod. e biancheria	8,74	4,56	8,42	10,19	12,09	7,67

Tavola 2 segue - Spesa media mensile familiare per numero di componenti, ripartizione geografica e gruppi e categorie di consumo - Anno 2005 (in euro)

GRUPPI E CATEGORIE DI CONSUMO	Totale	Numero componenti				
		1	2	3	4	5 e più
SUD						
Sanità	65,86	51,97	67,25	67,13	67,56	87,46
Medicinali	32,21	26,05	37,72	32,59	31,29	35,45
Visite mediche generiche e specialistiche	19,91	13,39	17,18	21,48	22,36	31,67
Trasporti	260,00	90,86	200,16	314,40	372,72	387,58
Acquisto di auto	23,05	-	-	-	-	-
Acquisto di moto e scooter	-	-	-	-	-	-
Assicurazioni mezzi di trasporto	54,00	18,81	39,62	68,57	77,07	79,67
Pezzi di ricambio, olio e lubrificanti	20,72	7,68	13,12	25,39	32,23	29,22
Carburanti per veicoli	120,21	47,32	94,56	147,29	165,37	176,72
Manutenzione e riparazioni	19,52	5,40	13,89	26,88	29,08	25,91
Tram, autobus e taxi	4,97	2,76	2,53	4,57	7,80	9,03
Altri trasporti	10,23	4,35	4,59	9,09	18,04	18,43
Comunicazioni	44,91	27,08	37,89	50,32	55,44	64,06
Telefono	35,79	22,16	30,33	39,05	43,84	52,31
Acquisto apparecchi per telefonia	2,03	1,06	1,38	2,65	2,76	2,66
Istruzione	25,64	-	6,52	23,41	49,82	64,41
Libri scolastici	7,02	-	-	5,06	13,31	22,75
Tasse scolastiche, rette e simili	14,31	-	-	14,46	27,55	30,42
Tempo libero, cultura e giochi	81,53	47,34	60,14	97,58	107,15	111,48
Giochi e giocattoli	9,00	4,12	5,49	12,43	12,45	12,68
Radio, televisore, Hi-Fi e videoregistratore	1,90	0,41	1,23	4,12	2,35	-
Computer, macchine da scrivere e calcolatrici	1,07	-	0,68	0,70	2,11	-
Libri non scolastici	2,63	1,83	1,41	2,96	3,73	3,76
Giornali e riviste	9,51	6,90	7,33	11,77	11,33	11,38
Dischi, cassette e videocassette	3,24	1,99	1,46	3,47	5,11	4,88
Cancelleria	2,58	0,64	0,71	2,19	4,90	6,00
Abbonamento radio-televisione e internet	7,33	5,42	6,88	8,31	8,26	8,44
Lotto e lotterie	7,24	4,74	5,75	8,39	8,84	9,98
Animali domestici	4,50	2,87	4,10	4,38	5,03	7,93
Piante e fiori	6,75	5,02	7,08	7,04	7,38	7,76
Riparazioni radio, televisore, computer ecc.	5,01	2,89	4,52	5,41	6,08	7,47
Altri beni e servizi	183,69	105,86	145,85	221,14	246,14	215,09
Prodotti per la cura personale	36,94	22,34	29,20	43,91	47,06	48,45
Barbiere, parrucchiere, istituti di bellezza	27,73	19,13	25,34	32,28	33,53	29,22
Argenteria, gioielleria, bigiotteria e orologi	5,80	5,01	3,45	6,39	5,96	11,35
Borse, valige ed altri effetti personali	3,30	2,00	2,29	4,59	4,64	2,64
Assicurazioni vita e malattie	16,12	5,54	11,91	20,01	23,42	23,54
Onorari liberi professionisti	8,95	3,83	9,08	8,39	13,93	8,59
Alberghi, pensioni e viaggi organizzati	31,46	14,30	25,14	40,92	45,05	31,98
Pasti e consumazioni fuori casa	47,41	29,88	33,32	56,27	66,30	53,86
Non alimentari	1.505,58	915,90	1.257,49	1.736,63	1.911,80	1.927,03
SPESA MEDIA MENSILE	1.970,76	1.193,41	1.660,67	2.246,47	2.493,14	2.576,31

Tavola 2 segue - Spesa media mensile familiare per numero di componenti, ripartizione geografica e gruppi e categorie di consumo - Anno 2005 (in euro)

GRUPPI E CATEGORIE DI CONSUMO	Totale	Numero componenti				
		1	2	3	4	5 e più
ISOLE						
<i>Numero medio componenti</i>	2,6	1,0	2,0	3,0	4,0	5,3
<i>Percentuali di famiglie (Isole=100%)</i>	2.506.877	25,7	23,7	20,8	21,8	8,0
Pane e cereali	73,39	42,89	63,97	84,66	95,66	109,28
Pane, grissini e crackers	31,80	18,26	27,50	35,29	41,61	52,26
Biscotti	7,52	5,07	6,76	8,46	9,80	8,94
Pasta e riso	14,45	8,48	13,23	17,01	18,22	20,37
Pasticceria e dolciumi	12,94	8,29	10,81	15,65	16,55	17,25
Carne	100,55	53,39	90,23	118,09	131,55	152,61
Carne bovina	41,32	21,90	37,86	49,29	53,44	60,17
Carne suina	10,94	4,90	9,78	13,71	14,24	17,55
Pollame, conigli e selvaggina	21,75	13,70	19,47	22,84	28,29	33,74
Salumi	19,29	9,19	16,57	23,37	26,46	29,63
Pesce	45,89	27,29	42,83	53,39	59,46	58,15
Latte, formaggi e uova	53,09	31,62	48,59	61,00	67,69	75,06
Latte	17,55	10,20	15,41	20,49	22,44	26,52
Formaggi	21,81	14,15	20,94	24,69	26,37	29,09
Uova	5,57	3,32	5,63	6,32	6,48	8,22
Oli e grassi	15,66	10,95	15,81	16,98	17,97	20,57
Olio di oliva	12,20	8,88	12,43	12,94	13,90	15,55
Patate, frutta e ortaggi	72,41	47,94	70,62	81,38	86,04	95,84
Frutta	34,89	23,33	32,00	38,63	43,28	48,03
Zucchero, caffè e drogheria	30,46	19,86	29,70	32,68	38,41	39,26
Zucchero	4,33	2,86	4,01	4,87	5,26	6,01
Caffè, tè e cacao	12,06	8,24	12,14	13,39	13,99	15,35
Gelati	6,27	3,65	5,66	5,84	9,67	8,29
Bevande	35,38	20,96	32,50	40,48	46,74	46,03
Vino	8,10	4,69	8,60	8,16	10,82	9,96
Birra	4,56	2,70	3,84	4,90	6,50	6,50
Acqua minerale	11,72	8,19	10,82	14,70	13,51	13,18
Alimentari e bevande	426,83	254,90	394,26	488,67	543,53	596,81
Tabacchi	23,06	11,50	16,63	29,39	31,20	40,63
Abbigliamento e calzature	134,25	58,54	104,49	182,23	187,40	196,04
Abbigliamento	95,88	39,80	70,98	138,20	132,95	138,86
Calzature	30,64	14,19	25,05	35,86	44,82	47,84
Riparazioni di abbigliamento e calzature	3,28	2,43	3,27	3,65	3,76	3,75
Abitazione (principale e secondaria)	387,48	323,96	406,71	411,61	431,15	352,41
Affitto	42,58	37,45	38,93	53,34	40,51	47,61
Fitto figurativo	294,80	259,81	292,97	301,38	339,28	274,06
Acqua e condominio	16,80	12,58	17,47	17,91	20,33	15,86
Manutenzione ordinaria	11,48	9,39	20,39	4,72	10,52	11,88
Manutenzione straordinaria	20,45	-	35,14	33,16	18,47	-
Combustibili ed energia	84,92	59,09	83,53	88,98	103,16	111,70
Energia elettrica	50,01	36,15	48,78	52,19	59,47	66,71
Gas	24,94	15,30	24,71	27,90	30,26	34,33
Riscaldamento centralizzato	1,98	2,09	1,19	1,31	3,31	-
Mobili, elettrod. e servizi per la casa	118,10	65,53	138,04	153,16	125,78	115,66
Elettrodomestici	4,59	3,05	3,93	7,97	4,96	-
Mobili	32,10	-	49,22	47,28	31,78	-
Articoli di arredamento	5,45	-	4,92	9,72	8,42	-
Biancheria per la casa	5,72	2,24	7,56	11,39	3,86	-
Detersivi	19,25	10,50	19,28	21,84	24,79	25,39
Pentole, posate ed altre stoviglie	2,36	2,14	2,10	2,73	1,97	3,99
Tovaglioli e piatti di carta, contenitori di alluminio ecc.	12,98	7,63	12,60	15,39	15,52	18,11
Lavanderia e tintoria	7,85	7,45	7,38	8,99	7,88	7,51
Servizi domestici	9,17	11,83	10,41	8,64	5,19	-
Riparazioni di mobili, elettrod. e biancheria	8,12	6,47	9,02	7,05	9,86	8,83

Tavola 2 segue - Spesa media mensile familiare per numero di componenti, ripartizione geografica e gruppi e categorie di consumo - Anno 2005 (in euro)

GRUPPI E CATEGORIE DI CONSUMO	Totale	Numero componenti				
		1	2	3	4	5 e più
ISOLE						
Sanità	63,84	44,61	86,11	52,89	72,76	63,61
Medicinali	35,75	29,66	43,69	31,59	38,57	34,85
Visite mediche generiche e specialistiche	17,51	8,71	27,82	10,91	23,60	15,68
Trasporti	268,93	132,53	225,44	348,19	358,06	387,12
Acquisto di auto	37,45	-	-	-	-	-
Acquisto di moto e scooter	-	-	-	-	-	-
Assicurazioni mezzi di trasporto	52,80	23,52	41,82	68,89	74,52	78,44
Pezzi di ricambio, olio e lubrificanti	18,50	12,60	15,28	25,90	20,89	21,23
Carburanti per veicoli	120,45	63,04	102,08	149,17	159,69	177,78
Manutenzione e riparazioni	18,50	6,51	11,57	29,53	30,99	14,88
Tram, autobus e taxi	3,17	2,03	1,52	2,58	5,93	5,72
Altri trasporti	13,92	5,48	13,10	17,70	19,02	19,75
Comunicazioni	44,57	28,94	40,29	46,53	57,96	65,83
Telefono	34,44	23,32	32,30	37,04	43,10	46,08
Acquisto apparecchi per telefonia	2,23	1,39	1,88	1,98	3,44	3,28
Istruzione	19,75	-	-	22,67	39,60	55,30
Libri scolastici	5,44	-	-	6,45	10,63	20,63
Tasse scolastiche, rette e simili	8,91	-	-	11,75	17,06	17,49
Tempo libero, cultura e giochi	73,16	41,06	60,94	79,91	109,27	96,48
Giochi e giocattoli	7,73	3,49	5,64	9,33	14,28	5,50
Radio, televisore, Hi-Fi e videoregistratore	1,24	-	-	2,07	2,23	-
Computer, macchine da scrivere e calcolatrici	1,14	-	-	-	3,58	2,21
Libri non scolastici	3,32	1,30	2,61	2,85	5,18	8,02
Giornali e riviste	10,71	7,45	10,09	10,94	14,57	11,92
Dischi, cassette e videocassette	3,41	1,73	2,75	3,20	4,87	7,36
Cancelleria	2,31	0,39	0,99	2,16	4,70	6,26
Abbonamento radio-televisone e internet	6,69	5,31	7,65	7,14	6,89	6,54
Lotto e lotterie	5,85	3,79	5,64	7,35	6,14	8,38
Animali domestici	4,64	1,78	4,34	4,98	7,80	5,26
Piante e fiori	6,22	3,97	6,49	7,06	7,95	5,71
Riparazioni radio, televisore, computer ecc.	5,30	5,08	3,58	6,04	6,35	-
Altri beni e servizi	152,74	86,86	135,55	174,35	210,14	202,56
Prodotti per la cura personale	33,93	18,51	30,78	42,35	43,04	46,01
Barbiere, parrucchiere, istituti di bellezza	25,36	16,42	24,14	27,36	34,54	27,40
Argenteria, gioielleria, bigiotteria e orologi	5,97	-	12,37	4,84	6,99	-
Borse, valige ed altri effetti personali	2,70	1,88	2,82	3,67	2,58	2,81
Assicurazioni vita e malattie	13,09	5,67	8,56	15,57	21,32	21,51
Onorari liberi professionisti	5,48	3,10	6,82	5,94	5,83	7,00
Alberghi, pensioni e viaggi organizzati	11,68	-	-	12,67	21,30	27,85
Pasti e consumazioni fuori casa	50,77	35,45	39,78	57,53	70,17	61,99
Non alimentari	1.370,79	853,95	1.304,66	1.589,90	1.726,47	1.687,33
SPESA MEDIA MENSILE	1.797,62	1.108,86	1.698,92	2.078,57	2.270,00	2.284,14

Tavola 3 - Spesa media mensile familiare per condizione e posizione professionale della persona di riferimento, per ripartizione geografica e gruppi e categorie di consumo - Anno 2005 (in euro)

GRUPPI E CATEGORIE DI CONSUMO	Occupati					Non Occupati	
	Totale	Indipendenti		Dipendenti		Ritirati dal lavoro	In altra condizione (a)
		Imprenditori e liberi professionisti	Lavoratori in proprio	Dirigenti e impiegati	Operai e assimilati		
ITALIA							
Numero medio componenti	2,5	3,0	3,1	2,8	3,0	2,0	2,2
Percentuali di famiglie (Italia=100%)	23.267.709	5,1	8,1	19,7	18,8	38,0	10,3
Pane e cereali	77,79	92,12	89,59	83,63	87,57	69,10	64,42
Pane, grissini e crackers	31,39	35,24	36,16	31,72	34,68	29,20	27,18
Biscotti	9,50	11,27	10,27	10,59	10,42	8,50	7,90
Pasta e riso	15,93	18,33	18,58	15,89	17,05	15,14	13,56
Pasticceria e dolciumi	12,66	15,82	14,45	15,14	14,60	10,40	9,72
Carne	103,69	115,37	120,93	106,36	114,44	95,95	88,07
Carne bovina	42,61	49,14	48,34	44,10	45,29	40,06	36,52
Carne suina	10,48	10,19	13,18	9,77	12,75	9,54	9,16
Pollame, conigli e selvaggina	19,50	19,59	21,93	19,02	20,50	19,07	18,16
Salumi	24,73	28,90	29,65	27,48	27,39	21,82	19,39
Pesce	39,69	52,65	46,80	43,78	40,26	35,48	34,32
Latte, formaggi e uova	62,68	72,31	68,58	68,25	66,40	57,99	53,06
Latte	18,09	20,15	19,99	19,41	20,07	16,06	16,88
Formaggi	29,81	34,68	31,67	32,10	29,44	29,32	24,05
Uova	4,86	4,65	5,00	4,78	5,26	4,75	4,67
Oli e grassi	17,08	16,56	17,51	15,22	17,05	18,46	15,55
Olio di oliva	12,77	12,46	13,11	11,42	12,27	13,95	11,82
Patate, frutta e ortaggi	80,16	91,37	88,25	81,17	79,96	79,19	70,16
Frutta	39,29	44,98	42,75	39,12	39,45	39,22	34,06
Zucchero, caffè e drogheria	31,81	35,06	34,97	32,49	34,73	30,02	27,64
Zucchero	3,75	3,70	3,95	3,29	3,99	3,88	3,60
Caffè, tè e cacao	12,25	12,11	12,68	11,75	12,60	12,60	11,04
Gelati	6,88	9,19	8,70	8,23	8,15	5,30	5,26
Bevande	43,22	55,90	49,52	45,68	48,30	39,37	32,11
Vino	13,42	17,57	14,41	12,35	12,48	15,04	8,31
Birra	4,36	6,08	5,75	4,99	6,36	2,83	3,20
Acqua minerale	12,73	14,63	14,05	13,73	12,89	12,00	11,20
Alimentari e bevande	456,12	531,36	516,14	476,59	488,71	425,56	385,33
Tabacchi	20,24	24,27	27,08	21,60	29,11	13,13	20,27
Abbigliamento e calzature	152,05	330,70	209,39	217,39	154,99	95,80	95,08
Abbigliamento	108,14	250,73	154,08	159,64	106,45	64,65	65,99
Calzature	34,74	64,32	47,54	49,24	38,76	22,01	21,80
Riparazioni di abbigliamento e calzature	3,48	3,65	3,13	3,23	3,60	3,71	3,07
Abitazione (principale e secondaria)	618,52	854,73	664,49	700,92	518,67	615,76	499,26
Affitto	60,88	61,67	60,88	66,50	94,30	39,28	68,52
Fitto figurativo	461,39	670,39	504,59	526,67	344,20	471,11	376,29
Acqua e condominio	31,95	38,30	29,50	38,73	24,29	33,30	26,77
Manutenzione ordinaria	20,26	23,46	19,88	25,19	18,48	20,99	10,06
Manutenzione straordinaria	36,60	45,94	40,82	36,13	32,67	42,71	14,08
Combustibili ed energia	116,85	152,63	133,55	120,22	111,91	114,22	98,15
Energia elettrica	39,49	52,47	47,39	42,09	39,14	35,11	38,59
Gas	56,08	72,63	66,42	59,03	54,60	54,18	43,73
Riscaldamento centralizzato	10,13	12,53	7,44	10,19	7,58	12,17	8,11
Mobili, elettrod. e servizi per la casa	147,02	257,05	175,94	195,14	137,98	118,65	98,48
Elettrodomestici	8,02	13,55	8,79	10,36	8,91	6,71	3,40
Mobili	42,00	73,77	62,57	69,66	41,64	25,03	20,31
Articoli di arredamento	6,87	21,50	7,81	10,59	6,11	3,63	5,04
Biancheria per la casa	7,72	13,91	9,24	9,47	7,38	6,60	4,85
Detersivi	19,37	23,18	21,88	20,61	20,23	17,72	17,60
Pentole, posate ed altre stoviglie	3,91	8,51	4,10	5,46	3,84	2,97	2,10
Tovaglioli e piatti di carta, contenitori di alluminio ecc.	9,47	10,48	10,69	10,24	10,33	8,44	8,76
Lavanderia e tintoria	10,95	18,90	12,37	12,87	10,07	9,86	7,84
Servizi domestici	16,43	44,71	14,97	22,14	7,58	15,54	12,01
Riparazioni di mobili, elettrod. e biancheria	9,27	9,46	9,08	7,86	8,34	10,88	7,73

(a) Tra coloro "in altra condizione" sono compresi i disoccupati, le persone in cerca di prima occupazione, le casalinghe, gli studenti, eccetera.

Tavola 3 segue - Spesa media mensile familiare per condizione e posizione professionale della persona di riferimento, per ripartizione geografica e gruppi e categorie di consumo - Anno 2005 (in euro)

GRUPPI E CATEGORIE DI CONSUMO	TOTALE	Occupati				Non occupati	
		Indipendenti		Dipendenti		Ritirati dal lavoro	In altra condizione (a)
		Imprenditori e liberi professionisti	Lavoratori in proprio	Dirigenti e impiegati	Operai e assimilati		
ITALIA							
Sanità	91,91	99,12	88,84	98,98	81,13	100,41	65,44
Medicinali	40,25	37,96	37,93	36,95	34,63	47,50	33,05
Visite mediche generiche e specialistiche	32,77	41,39	34,83	44,31	29,81	30,54	18,32
Trasporti	342,60	580,58	457,23	452,96	393,06	240,55	206,95
Acquisto di auto	66,56	-	-	96,26	67,56	-	-
Acquisto di moto e scooter	1,34	3,28	2,13	2,23	2,31	0,31	0,11
Assicurazioni mezzi di trasporto	65,48	108,66	89,31	84,91	74,75	46,09	42,65
Pezzi di ricambio, olio e lubrificanti	20,82	37,46	23,40	26,18	25,09	15,20	13,17
Carburanti per veicoli	128,03	187,90	168,39	159,43	160,64	90,76	84,30
Manutenzione e riparazioni	30,99	58,03	42,88	37,57	31,70	24,40	18,59
Tram, autobus e taxi	6,02	8,30	5,13	7,56	7,13	4,73	5,38
Altri trasporti	15,25	31,20	16,88	25,96	15,80	8,43	9,68
Comunicazioni	50,41	77,03	57,09	60,00	52,03	42,16	40,99
Telefono	39,67	61,29	45,76	47,17	37,73	34,43	32,60
Acquisto apparecchi per telefonia	2,89	6,12	2,81	4,06	4,29	1,46	1,83
Istruzione	24,52	51,78	33,56	47,70	23,91	8,24	20,71
Libri scolastici	5,23	8,46	8,35	9,69	7,28	1,03	4,38
Tasse scolastiche, rette e simili	15,25	34,00	18,74	31,63	11,99	5,63	13,31
Tempo libero, cultura e giochi	110,97	179,12	129,10	155,58	114,99	83,18	72,56
Giochi e giocattoli	9,32	13,56	12,11	12,88	12,26	5,35	7,49
Radio, televisore, Hi-Fi e videoregistratore	3,20	4,15	3,87	4,49	3,41	2,57	1,69
Computer, macchine da scrivere e calcolatrici	2,37	7,75	2,54	4,73	1,94	1,02	0,77
Libri non scolastici	4,73	8,97	5,43	8,39	3,85	3,09	2,71
Giornali e riviste	13,63	21,80	14,49	18,10	11,50	12,47	8,52
Dischi, cassette e videocassette	4,46	6,91	5,90	6,83	6,11	2,13	3,14
Cancelleria	2,91	5,16	4,60	4,56	3,86	1,16	2,02
Abbonamento radio-televisione e internet	8,69	10,36	9,28	9,02	8,66	8,48	7,60
Lotto e lotterie	5,84	5,99	6,59	5,86	7,34	5,12	5,08
Animali domestici	8,48	13,07	9,98	8,58	9,30	7,47	7,08
Piante e fiori	9,33	12,24	9,39	10,24	9,29	9,19	6,67
Riparazioni radio, televisore, computer ecc.	4,77	5,80	6,19	5,59	4,77	4,48	2,64
Altri beni e servizi	266,34	519,04	379,02	385,95	254,99	180,82	159,04
Prodotti per la cura personale	37,64	47,20	45,48	45,97	42,21	29,48	32,52
Barbiere, parrucchiere, istituti di bellezza	31,95	41,82	35,00	37,72	29,07	30,51	24,15
Argenteria, gioielleria, bigiotteria e orologi	7,41	13,53	8,00	12,62	8,39	4,63	2,41
Borse, valige ed altri effetti personali	4,29	11,82	5,59	5,95	4,22	2,61	2,70
Assicurazioni vita e malattie	26,46	67,41	46,42	39,07	21,57	15,72	14,79
Onorari liberi professionisti	14,93	47,03	34,79	15,42	12,73	9,20	7,49
Alberghi, pensioni e viaggi organizzati	58,56	116,26	79,01	99,38	45,62	40,08	27,37
Pasti e consumazioni fuori casa	75,30	155,34	111,86	118,48	81,02	40,46	42,15
Non alimentari	1.941,42	3.126,06	2.355,28	2.456,44	1.872,78	1.612,91	1.376,94
SPESA MEDIA MENSILE	2.397,54	3.657,42	2.871,42	2.933,02	2.361,49	2.038,47	1.762,26

(a) Tra coloro "in altra condizione" sono compresi i disoccupati, le persone in cerca di prima occupazione, le casalinghe, gli studenti, eccetera.

Tavola 3 segue - Spesa media mensile familiare per condizione e posizione professionale della persona di riferimento, per ripartizione geografica e gruppi e categorie di consumo - Anno 2005 (in euro)

GRUPPI E CATEGORIE DI CONSUMO	Totale	Occupati				Non Occupati	
		Indipendenti		Dipendenti		Ritirati dal lavoro	In altra condizione (a)
		Imprenditori e liberi professionisti	Lavoratori in proprio	Dirigenti e impiegati	Operai e assimilati		
NORD-OVEST							
Numero medio componenti	2,3	2,7	2,9	2,6	2,7	1,9	2,0
Percentuali di famiglie (Nord Ovest=100%)	6.678.725	5,6	7,7	20,1	17,7	41,6	7,3
Pane e cereali	81,94	93,93	94,81	86,54	92,62	73,25	70,09
Pane, grissini e crackers	32,88	35,85	38,60	31,87	36,30	30,78	30,96
Biscotti	9,75	10,00	11,67	10,19	10,83	9,06	7,60
Pasta e riso	15,72	17,77	18,87	15,51	16,28	14,92	14,56
Pasticceria e dolciumi	14,06	18,12	15,14	16,91	15,89	11,95	9,51
Carne	105,73	108,92	121,26	104,00	117,77	99,68	96,88
Carne bovina	45,31	46,57	53,69	43,48	50,27	43,23	40,38
Carne suina	7,85	6,71	10,07	7,01	10,24	7,04	7,50
Pollame, conigli e selvaggina	18,23	18,06	20,88	17,04	18,84	18,02	18,61
Salumi	28,77	31,46	31,83	31,02	30,75	26,55	25,08
Pesce	33,84	43,24	41,81	35,16	36,57	29,53	32,55
Latte, formaggi e uova	64,50	69,25	71,62	66,91	69,11	60,41	58,79
Latte	16,34	16,11	19,12	16,48	18,27	15,08	15,61
Formaggi	32,72	35,76	36,06	33,52	33,22	31,67	29,45
Uova	4,42	4,24	4,24	4,28	4,88	4,41	4,10
Oli e grassi	17,34	16,78	17,88	13,09	17,98	19,04	17,75
Olio di oliva	12,78	12,61	13,36	9,68	12,75	14,05	13,72
Patate, frutta e ortaggi	83,45	89,90	93,09	81,67	82,48	82,48	81,12
Frutta	41,88	42,29	46,36	39,56	41,92	42,13	41,66
Zucchero, caffè e drogheria	32,90	33,75	36,47	32,67	36,33	31,15	30,74
Zucchero	3,34	3,08	3,74	2,52	3,66	3,53	3,53
Caffè, tè e cacao	12,09	11,13	12,21	11,09	12,40	12,55	12,04
Gelati	7,94	10,11	10,80	9,65	9,46	5,85	6,79
Bevande	49,81	60,02	54,95	50,34	55,89	45,82	43,08
Vino	17,58	21,67	17,02	14,73	15,71	19,81	14,76
Birra	4,38	6,75	6,18	5,15	7,27	2,35	3,06
Acqua minerale	14,21	14,11	16,01	14,65	14,51	13,56	14,15
Alimentari e bevande	469,51	515,80	531,89	470,38	508,75	441,36	431,01
Tabacchi	19,50	23,89	28,15	19,84	28,38	12,55	24,03
Abbigliamento e calzature	155,81	374,12	202,28	217,92	154,65	95,74	113,62
Abbigliamento	110,40	285,10	151,28	161,24	105,21	62,62	78,30
Calzature	34,42	63,51	44,17	47,01	40,09	21,77	25,51
Riparazioni di abbigliamento e calzature	4,01	3,34	2,92	3,34	3,32	4,69	5,25
Abitazione (principale e secondaria)	706,04	948,18	788,34	791,77	568,86	689,03	627,45
Affitto	68,89	66,06	68,34	69,44	108,18	51,29	75,05
Fitto figurativo	504,57	711,42	574,83	569,60	367,72	497,52	465,13
Acqua e condominio	48,22	52,36	47,69	56,13	33,20	51,13	43,63
Manutenzione ordinaria	25,15	29,73	25,54	38,60	21,02	21,09	17,24
Manutenzione straordinaria	46,41	65,75	57,42	44,87	30,40	54,31	18,12
Combustibili ed energia	126,40	160,25	147,50	127,37	120,52	120,41	123,95
Energia elettrica	33,85	48,12	42,32	35,33	33,41	29,68	34,71
Gas	60,58	74,89	75,24	64,77	60,63	54,52	56,96
Riscaldamento centralizzato	22,54	22,42	16,45	22,06	15,93	26,75	22,51
Mobili, elettrod. e servizi per la casa	157,99	259,07	199,20	220,35	148,86	117,83	116,22
Elettrodomestici	9,61	18,19	9,28	13,76	9,67	7,36	4,69
Mobili	45,73	53,13	74,86	82,38	47,06	23,46	32,01
Articoli di arredamento	6,94	18,77	14,51	12,32	5,46	2,80	2,28
Biancheria per la casa	8,81	18,01	5,60	12,10	9,11	6,65	7,63
Detersivi	18,54	20,24	20,71	18,96	19,59	17,42	17,59
Pentole, posate ed altre stoviglie	3,81	14,60	4,95	4,18	3,49	2,59	1,11
Tovaglioli e piatti di carta, contenitori di alluminio ecc.	6,84	8,23	7,67	7,32	7,77	6,07	5,67
Lavanderia e tintoria	11,77	22,60	10,29	14,10	10,50	10,29	10,13
Servizi domestici	21,37	52,05	25,80	28,99	11,34	18,30	14,03
Riparazioni di mobili, elettrod. e biancheria	10,11	12,33	7,75	7,98	10,86	10,65	11,95

(a) Tra coloro "in altra condizione" sono compresi i disoccupati, le persone in cerca di prima occupazione, le casalinghe, gli studenti, eccetera.

Tavola 3 segue - Spesa media mensile familiare per condizione e posizione professionale della persona di riferimento, per ripartizione geografica e gruppi e categorie di consumo - Anno 2005 (in euro)

GRUPPI E CATEGORIE DI CONSUMO	Occupati					Non occupati		
	Totale	Indipendenti			Dipendenti		Ritirati dal lavoro	In altra condizione (a)
		Imprenditori e liberi professionisti	Lavoratori in proprio	Dirigenti e impiegati	Operai e assimilati			
NORD-OVEST								
Sanità	115,54	119,40	102,14	132,44	105,10	118,15	90,62	
Medicinali	46,89	36,82	43,90	44,92	44,01	51,93	41,50	
Visite mediche generiche e specialistiche	44,36	59,72	41,41	64,80	36,25	39,75	25,39	
Trasporti	378,86	644,00	520,18	513,52	461,29	240,26	245,23	
Acquisto di auto	79,95	-	-	122,19	110,77	35,86	-	
Acquisto di moto e scooter	2,34	-	-	-	-	-	-	
Assicurazioni mezzi di trasporto	70,39	116,00	98,41	90,79	80,95	47,97	51,85	
Pezzi di ricambio, olio e lubrificanti	22,82	46,47	25,49	28,55	24,23	16,66	17,76	
Carburanti per veicoli	128,28	189,28	175,18	161,36	166,04	85,70	91,87	
Manutenzione e riparazioni	35,90	51,92	56,42	45,82	32,68	29,36	19,76	
Tram, autobus e taxi	8,33	11,10	8,01	9,85	9,41	7,12	6,68	
Altri trasporti	19,51	49,03	17,65	32,51	22,66	9,91	10,16	
Comunicazioni	50,77	76,04	56,51	61,44	53,95	40,53	46,59	
Telefono	40,07	60,80	46,98	47,49	38,40	33,63	37,13	
Acquisto apparecchi per telefonia	3,46	8,46	2,93	5,56	4,86	1,37	2,84	
Istruzione	25,90	55,88	40,40	49,16	26,31	6,95	30,57	
Libri scolastici	4,49	10,06	7,67	8,71	6,17	0,99	-	
Tasse scolastiche, rette e simili	17,90	36,79	27,38	35,13	16,18	5,04	23,37	
Tempo libero, cultura e giochi	132,40	197,82	158,80	185,10	137,28	97,59	95,68	
Giochi e giocattoli	10,01	11,71	12,73	13,13	13,60	6,76	7,05	
Radio, televisore, Hi-Fi e videoregistratore	4,50	3,82	6,88	6,57	3,42	3,73	3,84	
Computer, macchine da scrivere e calcolatrici	2,41	3,70	4,05	4,79	2,30	1,16	-	
Libri non scolastici	6,17	9,99	6,72	11,47	4,78	4,08	3,31	
Giornali e riviste	16,48	23,61	16,04	19,95	14,42	15,63	11,80	
Dischi, cassette e videocassette	5,04	7,09	6,91	8,17	6,74	2,57	2,84	
Cancelleria	3,28	5,49	6,56	4,83	4,37	1,38	2,06	
Abbonamento radio-televisone e internet	10,05	11,71	10,66	11,22	9,68	9,16	10,83	
Lotto e lotterie	5,97	4,91	5,25	5,22	8,09	5,73	5,80	
Animali domestici	10,66	18,41	13,47	11,42	11,28	8,50	10,50	
Piante e fiori	10,97	15,40	10,52	11,37	11,75	10,56	7,42	
Riparazioni radio, televisore, computer ecc.	3,99	-	-	4,89	1,71	3,04	-	
Altri beni e servizi	324,67	618,18	499,80	481,75	312,27	202,72	207,14	
Prodotti per la cura personale	38,78	44,13	44,68	51,01	43,62	29,60	35,28	
Barbiere, parrucchiere, istituti di bellezza	33,91	39,75	32,59	39,39	31,56	33,11	26,03	
Argenteria, gioielleria, bigiotteria e orologi	7,26	14,07	9,05	12,10	7,47	4,31	3,12	
Borse, valige ed altri effetti personali	4,90	17,46	6,85	5,60	4,50	2,95	3,36	
Assicurazioni vita e malattie	33,88	77,90	67,54	51,86	26,61	18,47	20,58	
Onorari liberi professionisti	17,94	56,28	55,61	20,41	15,73	6,74	11,28	
Alberghi, pensioni e viaggi organizzati	85,69	166,65	129,65	143,05	70,03	53,05	43,13	
Pasti e consumazioni fuori casa	89,99	176,38	137,88	144,40	99,43	44,70	58,51	
Non alimentari	2.193,89	3.476,81	2.743,31	2.800,67	2.117,49	1.741,76	1.721,10	
SPESA MEDIA MENSILE	2.663,40	3.992,61	3.275,19	3.271,06	2.626,24	2.183,12	2.152,11	

(a) Tra coloro "in altra condizione" sono compresi i disoccupati, le persone in cerca di prima occupazione, le casalinghe, gli studenti, eccetera.

Tavola 3 segue - Spesa media mensile familiare per condizione e posizione professionale della persona di riferimento, per ripartizione geografica e gruppi e categorie di consumo - Anno 2005 (in euro)

GRUPPI E CATEGORIE DI CONSUMO	Occupati					Non Occupati	
	Totale	Indipendenti		Dipendenti		Ritirati dal lavoro	In altra condizione (a)
		Imprenditori e liberi professionisti	Lavoratori in proprio	Dirigenti e impiegati	Operai e assimilati		
NORD-EST							
<i>Numero medio componenti</i>	2,4	2,9	2,9	2,6	2,8	2,0	2,0
<i>Percentuali di famiglie (Nord Est=100%)</i>	4.548.557	5,5	9,2	18,4	20,0	40,8	6,2
Pane e cereali	78,09	93,41	89,10	79,67	85,56	70,93	66,40
Pane, grissini e crackers	32,36	36,42	37,07	30,66	33,23	31,69	28,33
Biscotti	9,27	12,39	9,21	10,27	9,78	8,42	7,63
Pasta e riso	14,41	17,79	16,58	12,15	15,75	14,12	12,48
Pasticceria e dolciumi	12,81	14,75	13,89	15,41	14,82	10,42	11,08
Carne	92,73	111,74	110,54	83,76	95,07	90,19	85,17
Carne bovina	33,90	41,91	38,65	29,25	33,53	33,82	35,34
Carne suina	11,11	15,06	13,41	9,46	11,90	10,80	8,56
Pollame, conigli e selvaggina	16,39	17,26	17,91	13,31	16,04	17,63	15,56
Salumi	25,38	30,95	31,09	26,82	26,57	22,69	21,45
Pesce	29,49	37,05	33,73	28,18	28,13	29,25	26,25
Latte, formaggi e uova	61,58	70,45	65,45	63,26	61,49	60,18	52,35
Latte	15,94	17,45	16,57	16,59	16,24	15,24	15,31
Formaggi	30,45	36,42	29,98	30,84	27,97	31,61	25,04
Uova	3,77	3,77	3,99	3,07	3,78	4,04	3,71
Oli e grassi	16,57	15,70	17,24	12,79	14,46	19,43	15,46
Olio di oliva	12,07	11,49	12,45	9,42	10,07	14,33	11,40
Patate, frutta e ortaggi	77,55	89,95	85,14	71,98	72,28	80,56	68,81
Frutta	37,28	45,67	40,20	33,65	33,72	39,57	32,57
Zucchero, caffè e drogheria	31,37	35,59	34,40	28,76	32,82	31,18	27,46
Zucchero	2,96	3,28	3,22	2,25	2,76	3,35	2,43
Caffè, tè e cacao	11,49	10,81	12,05	9,66	10,83	12,65	11,16
Gelati	7,52	9,88	8,40	7,87	9,04	6,20	6,91
Bevande	44,46	59,99	48,74	44,03	48,58	40,90	35,70
Vino	15,37	19,71	13,89	13,21	13,86	17,61	10,14
Birra	4,15	5,24	5,30	5,39	5,72	2,41	4,12
Acqua minerale	11,26	12,45	12,16	10,78	11,49	11,20	9,99
Alimentari e bevande	431,84	513,88	484,34	412,42	438,40	422,63	377,59
Tabacchi	17,16	22,93	24,23	15,81	26,63	10,76	17,06
Abbigliamento e calzature	152,26	297,81	219,92	210,40	155,43	97,16	101,75
Abbigliamento	108,63	224,05	164,65	153,57	105,92	67,34	69,50
Calzature	33,72	60,01	45,60	48,31	36,23	21,00	24,88
Riparazioni di abbigliamento e calzature	3,03	4,80	3,06	2,58	2,64	3,29	2,37
Abitazione (principale e secondaria)	724,08	928,04	787,87	772,39	621,70	718,56	669,96
Affitto	72,35	76,21	83,79	85,49	120,81	41,28	61,30
Fitto figurativo	543,37	740,36	612,97	580,69	417,86	545,95	541,09
Acqua e condominio	31,32	38,15	27,48	37,84	27,48	30,73	27,73
Manutenzione ordinaria	20,07	19,79	17,03	14,54	12,56	27,79	14,58
Manutenzione straordinaria	44,07	33,94	29,96	41,90	35,03	58,54	-
Combustibili ed energia	139,36	178,96	152,66	136,96	131,45	136,59	135,12
Energia elettrica	39,01	50,60	49,75	40,65	37,24	35,30	38,01
Gas	74,82	88,21	83,56	74,70	70,96	73,50	71,35
Riscaldamento centralizzato	9,76	15,35	6,25	9,76	8,21	9,95	13,78
Mobili, elettrod. e servizi per la casa	160,41	227,13	170,70	204,71	169,38	127,97	138,64
Elettrodomestici	12,19	21,89	12,98	11,35	16,66	10,11	-
Mobili	44,19	48,56	54,29	66,72	55,25	25,03	-
Articoli di arredamento	8,16	19,40	5,45	14,13	8,11	5,10	4,77
Biancheria per la casa	10,11	8,74	9,30	13,86	10,66	8,92	7,55
Detersivi	17,78	20,71	19,91	17,26	17,31	17,29	18,38
Pentole, posate ed altre stoviglie	3,91	3,70	2,87	8,53	4,11	2,24	2,20
Tovaglioli e piatti di carta, contenitori di alluminio ecc.	6,44	6,94	8,32	6,75	6,28	5,99	5,75
Lavanderia e tintoria	9,43	13,52	11,64	9,27	8,33	9,25	7,63
Servizi domestici	23,02	57,09	18,64	33,44	15,29	19,26	17,83
Riparazioni di mobili, elettrod. e biancheria	9,38	8,69	11,61	7,45	7,80	11,06	6,37

(a) Tra coloro "in altra condizione" sono compresi i disoccupati, le persone in cerca di prima occupazione, le casalinghe, gli studenti, eccetera.

Tavola 3 segue - Spesa media mensile familiare per condizione e posizione professionale della persona di riferimento, per ripartizione geografica e gruppi e categorie di consumo - Anno 2005 (in euro)

GRUPPI E CATEGORIE DI CONSUMO	Totale	Occupati				Non occupati	
		Indipendenti		Dipendenti		Ritirati dal lavoro	In altra condizione (a)
		Imprenditori e liberi professionisti	Lavoratori in proprio	Dirigenti e impiegati	Operai e assimilati		
NORD-EST							
Sanità	118,13	103,08	126,04	116,25	96,47	133,84	91,59
Medicinali	45,70	47,14	44,40	42,51	34,99	53,47	39,19
Visite mediche generiche e specialistiche	46,65	32,79	59,68	51,73	42,18	46,68	38,67
Trasporti	435,31	654,58	595,46	516,52	465,99	336,66	310,88
Acquisto di auto	121,57	192,10	200,11	137,38	100,66	107,07	-
Acquisto di moto e scooter	1,50	-	-	-	-	-	-
Assicurazioni mezzi di trasporto	70,33	106,38	95,50	83,42	79,56	52,24	51,16
Pezzi di ricambio, olio e lubrificanti	22,64	32,33	23,70	26,15	32,13	15,90	15,80
Carburanti per veicoli	137,51	196,20	177,58	162,73	164,66	102,03	96,69
Manutenzione e riparazioni	47,18	79,53	57,39	51,14	48,25	37,47	51,97
Tram, autobus e taxi	6,24	8,44	5,43	7,92	7,08	4,57	8,85
Altri trasporti	19,56	19,62	24,17	32,53	20,95	11,13	25,10
Comunicazioni	53,74	84,38	62,11	60,82	56,15	44,38	46,85
Telefono	42,82	66,03	49,98	50,06	41,20	36,36	37,80
Acquisto apparecchi per telefonia	3,74	8,66	3,70	4,38	5,61	1,93	3,37
Istruzione	28,15	67,53	42,18	53,98	29,28	7,63	26,99
Libri scolastici	4,76	4,25	11,62	8,98	6,71	0,91	-
Tasse scolastiche, rette e simili	18,26	51,95	22,89	37,84	14,83	5,49	18,33
Tempo libero, cultura e giochi	128,19	195,24	144,32	171,04	138,28	96,02	96,30
Giochi e giocattoli	9,19	16,47	9,73	13,01	12,96	4,99	6,04
Radio, televisore, Hi-Fi e videoregistratore	4,30	4,60	6,85	5,17	6,28	2,79	-
Computer, macchine da scrivere e calcolatrici	2,35	4,91	1,32	5,72	2,32	0,88	-
Libri non scolastici	5,95	9,83	6,55	10,65	5,32	3,71	4,48
Giornali e riviste	14,87	20,59	15,37	19,08	13,07	13,77	9,54
Dischi, cassette e videocassette	5,32	7,09	8,14	7,71	7,51	2,43	4,39
Cancelleria	3,39	6,69	5,62	5,07	4,01	1,35	3,58
Abbonamento radio-televisione e internet	9,66	10,78	9,52	10,02	9,18	9,60	9,70
Lotto e lotterie	4,39	3,71	3,97	4,46	6,04	3,78	4,19
Animali domestici	10,36	14,08	12,12	9,53	11,23	8,95	13,47
Piante e fiori	10,38	12,74	10,10	10,03	9,28	10,43	12,90
Riparazioni radio, televisore, computer ecc.	4,62	-	3,26	3,35	4,80	5,01	-
Altri beni e servizi	338,01	568,71	476,68	451,83	317,24	240,35	298,15
Prodotti per la cura personale	39,20	52,83	47,74	45,08	44,52	31,17	32,67
Barbieri, parrucchiere, istituti di bellezza	37,21	45,22	42,90	37,43	31,07	38,37	33,05
Argenteria, gioielleria, bigiotteria e orologi	8,74	15,52	8,80	10,66	13,06	5,81	2,16
Borse, valige ed altri effetti personali	4,74	9,39	6,68	6,84	5,24	2,74	3,05
Assicurazioni vita e malattie	35,13	90,17	55,32	47,61	28,51	22,18	25,65
Onorari liberi professionisti	23,05	54,04	39,55	21,46	17,70	18,91	20,20
Alberghi, pensioni e viaggi organizzati	82,39	89,42	114,99	120,65	67,51	60,70	104,95
Pasti e consumazioni fuori casa	94,38	193,14	138,90	145,27	97,56	50,88	65,17
Non alimentari	2.294,78	3.328,39	2.802,17	2.710,71	2.208,01	1.949,91	1.933,28
SPESA MEDIA MENSILE	2.726,62	3.842,27	3.286,52	3.123,13	2.646,41	2.372,54	2.310,87

(a) Tra coloro "in altra condizione" sono compresi i disoccupati, le persone in cerca di prima occupazione, le casalinghe, gli studenti, eccetera.

Tavola 3 segue - Spesa media mensile familiare per condizione e posizione professionale della persona di riferimento, per ripartizione geografica e gruppi e categorie di consumo - Anno 2005 (in euro)

GRUPPI E CATEGORIE DI CONSUMO	Occupati					Non Occupati	
	Totale	Indipendenti		Dipendenti		Ritirati dal lavoro	In altra condizione (a)
		Imprenditori e liberi professionisti	Lavoratori in proprio	Dirigenti e impiegati	Operai e assimilati		
CENTRO							
Numero medio componenti	2,5	3,1	3,0	2,7	2,9	2,0	2,0
Percentuali di famiglie (Centro=100%)	4.533.051	5,2	7,4	21,8	18,0	37,8	9,8
Pane e cereali	77,01	90,45	85,85	81,93	88,81	69,32	60,32
Pane, grissini e crackers	31,11	34,85	34,87	32,17	34,19	28,96	26,60
Biscotti	9,79	12,22	10,03	11,19	10,60	8,80	7,56
Pasta e riso	16,99	19,30	18,15	16,73	19,36	16,59	12,69
Pasticceria e dolciumi	10,82	12,37	12,69	12,50	13,59	8,86	7,32
Carne	111,61	122,40	131,77	111,43	124,67	105,94	88,98
Carne bovina	48,97	57,04	54,85	50,15	52,01	46,62	41,07
Carne suina	11,91	8,49	16,00	10,50	14,89	11,62	9,41
Pollame, conigli e selvaggina	21,63	22,92	25,18	20,84	23,27	21,62	17,04
Salumi	23,72	27,25	30,61	24,51	26,69	21,64	17,42
Pesce	43,85	54,72	47,93	48,91	43,71	41,46	33,26
Latte, formaggi e uova	59,72	70,51	61,26	65,56	61,57	56,85	47,56
Latte	18,57	20,06	19,45	19,87	19,99	17,28	16,60
Formaggi	27,52	33,60	27,10	30,70	26,09	27,65	19,71
Uova	4,91	4,40	5,00	4,86	5,00	5,10	4,32
Oli e grassi	18,19	14,83	17,75	16,64	18,75	19,79	16,59
Olio di oliva	13,98	11,37	13,56	12,72	14,09	15,39	12,85
Patate, frutta e ortaggi	83,96	96,08	91,02	85,05	85,78	83,36	68,69
Frutta	40,95	46,50	42,80	40,74	42,83	41,08	33,08
Zucchero, caffè e drogheria	30,61	35,39	33,45	31,08	31,92	29,67	26,06
Zucchero	3,72	3,34	3,37	3,11	4,13	4,17	3,07
Caffè, tè e cacao	12,42	12,59	12,60	11,89	12,50	12,96	11,10
Gelati	6,27	9,50	8,57	7,72	6,48	4,93	4,38
Bevande	42,01	52,94	52,89	43,69	45,94	38,78	29,42
Vino	13,30	15,66	17,66	13,21	12,56	13,97	7,69
Birra	3,61	5,65	5,46	4,02	4,65	2,29	3,36
Acqua minerale	13,05	14,88	15,60	13,64	13,60	12,40	10,29
Alimentari e bevande	466,96	537,33	521,92	484,30	501,16	445,19	370,89
Tabacchi	20,19	26,48	25,04	21,64	26,88	13,93	21,83
Abbigliamento e calzature	152,85	247,44	231,52	216,37	160,33	100,55	90,19
Abbigliamento	108,27	185,30	174,02	156,56	108,43	68,04	65,39
Calzature	36,28	52,49	52,21	51,66	41,76	23,77	19,75
Riparazioni di abbigliamento e calzature	3,28	2,05	2,46	3,48	4,54	3,11	2,40
Abitazione (principale e secondaria)	716,27	974,02	753,58	817,32	604,67	701,83	587,50
Affitto	57,27	63,41	49,36	60,30	98,24	34,03	67,84
Fitto figurativo	562,56	815,74	587,57	654,68	403,92	568,67	472,21
Acqua e condominio	29,82	36,92	26,11	39,27	22,41	28,03	28,42
Manutenzione ordinaria	22,04	17,22	23,07	25,15	29,28	21,40	6,14
Manutenzione straordinaria	40,21	-	62,03	33,55	47,13	45,47	-
Combustibili ed energia	123,85	162,58	145,37	124,06	116,22	123,11	103,42
Energia elettrica	40,53	55,85	46,19	43,82	40,10	37,14	34,71
Gas	63,42	86,62	73,82	61,19	59,50	63,86	53,64
Riscaldamento centralizzato	6,34	9,04	6,09	6,16	5,16	6,58	6,75
Mobili, elettrod. e servizi per la casa	140,98	260,56	160,57	178,75	113,19	128,03	79,82
Elettrodomestici	6,03	5,06	6,34	7,83	6,09	5,78	-
Mobili	39,60	86,65	55,20	65,90	28,60	29,87	-
Articoli di arredamento	6,06	21,18	7,01	6,74	4,37	5,45	1,31
Biancheria per la casa	7,39	24,60	9,96	6,05	7,67	5,77	5,04
Detersivi	18,53	25,21	19,68	19,95	19,47	17,21	14,36
Pentole, posate ed altre stoviglie	3,99	4,12	3,90	5,46	4,38	3,47	2,03
Tovaglioli e piatti di carta, contenitori di alluminio ecc.	10,51	10,15	11,37	10,90	12,02	10,06	8,21
Lavanderia e tintoria	11,28	15,36	13,62	13,55	10,82	10,25	7,11
Servizi domestici	15,46	40,93	11,53	17,38	2,93	16,56	19,36
Riparazioni di mobili, elettrod. e biancheria	9,11	-	8,69	8,18	4,24	12,82	7,98

(a) Tra coloro "in altra condizione" sono compresi i disoccupati, le persone in cerca di prima occupazione, le casalinghe, gli studenti, eccetera.

Tavola 3 segue - Spesa media mensile familiare per condizione e posizione professionale della persona di riferimento, per ripartizione geografica e gruppi e categorie di consumo - Anno 2005 (in euro)

GRUPPI E CATEGORIE DI CONSUMO	Occupati					Non occupati	
	Totale	Indipendenti		Dipendenti		Ritirati dal lavoro	In altra condizione (a)
		Imprenditori e liberi professionisti	Lavoratori in proprio	Dirigenti e impiegati	Operai e assimilati		
CENTRO							
Sanità	75,04	77,74	75,29	90,38	72,02	73,86	49,49
Medicinali	36,36	29,17	36,92	34,56	34,50	41,68	26,67
Visite mediche generiche e specialistiche	24,37	35,03	25,16	40,83	23,41	16,70	12,93
Trasporti	328,02	498,65	399,94	439,86	361,94	243,92	197,30
Acquisto di auto	55,72	-	-	98,77	42,94	45,99	-
Acquisto di moto e scooter	-	-	-	-	-	-	-
Assicurazioni mezzi di trasporto	73,07	123,40	101,23	91,36	80,60	52,53	49,92
Pezzi di ricambio, olio e lubrificanti	17,43	18,59	24,99	22,40	18,99	13,82	11,08
Carburanti per veicoli	130,97	187,71	164,75	154,65	161,73	100,37	84,47
Manutenzione e riparazioni	27,08	60,70	37,41	33,08	31,32	18,62	13,02
Tram, autobus e taxi	5,12	5,14	3,88	7,87	5,52	3,41	5,87
Altri trasporti	10,92	16,39	15,58	21,14	11,38	4,68	5,03
Comunicazioni	55,81	77,90	66,63	64,85	56,24	47,79	45,98
Telefono	43,08	63,79	51,55	49,41	40,83	38,29	34,23
Acquisto apparecchi per telefonia	2,52	3,26	4,10	3,19	4,52	1,12	-
Istruzione	20,24	34,64	23,47	32,25	23,27	8,96	21,52
Libri scolastici	4,70	-	4,58	6,08	7,43	-	-
Tasse scolastiche, rette e simili	12,86	20,22	14,96	22,60	12,34	6,17	12,56
Tempo libero, cultura e giochi	115,49	184,31	130,16	155,54	115,99	87,61	85,71
Giochi e giocattoli	9,66	17,14	12,28	13,99	9,67	5,51	10,15
Radio, televisore, Hi-Fi e videoregistratore	2,71	-	-	4,42	3,00	1,78	-
Computer, macchine da scrivere e calcolatrici	4,44	15,13	-	8,68	2,48	2,06	-
Libri non scolastici	4,47	10,16	4,44	6,74	3,99	3,00	3,02
Giornali e riviste	14,35	20,78	17,59	17,21	12,14	13,29	10,31
Dischi, cassette e videocassette	4,67	8,14	5,08	5,93	6,85	2,36	4,58
Cancelleria	2,57	3,81	4,20	4,14	3,28	1,07	1,71
Abbonamento radio-televisone e internet	8,32	8,88	8,28	8,08	9,67	8,09	7,02
Lotto e lotterie	5,58	5,79	8,38	4,88	6,59	4,70	6,38
Animali domestici	9,90	13,28	10,38	10,32	10,92	9,02	8,35
Piante e fiori	10,42	13,26	9,82	11,01	10,57	10,70	6,69
Riparazioni radio, televisore, computer ecc.	5,51	-	-	6,56	7,55	5,31	2,46
Altri beni e servizi	262,48	507,45	355,50	374,28	237,79	182,93	166,26
Prodotti per la cura personale	37,21	41,61	52,91	42,74	40,77	30,09	31,60
Barbiere, parrucchiere, istituti di bellezza	32,08	43,61	36,04	35,11	31,62	29,37	27,55
Argenteria, gioielleria, bigiotteria e orologi	8,90	12,92	13,67	15,10	8,69	5,80	1,73
Borse, valige ed altri effetti personali	4,93	9,19	6,03	8,09	4,87	2,72	3,47
Assicurazioni vita e malattie	25,65	57,06	45,57	33,07	23,23	16,24	18,09
Onorari liberi professionisti	14,17	45,06	22,80	16,21	14,40	9,57	4,02
Alberghi, pensioni e viaggi organizzati	50,49	117,80	50,34	99,63	23,66	34,72	15,94
Pasti e consumazioni fuori casa	78,86	155,90	116,08	116,50	81,36	44,31	54,98
Non alimentari	2.011,21	3.051,76	2.367,06	2.515,29	1.888,54	1.712,52	1.449,01
SPESA MEDIA MENSILE	2.478,17	3.589,09	2.888,99	2.999,59	2.389,70	2.157,71	1.819,90

(a) Tra coloro "in altra condizione" sono compresi i disoccupati, le persone in cerca di prima occupazione, le casalinghe, gli studenti, eccetera.

Tavola 3 segue - Spesa media mensile familiare per condizione e posizione professionale della persona di riferimento, per ripartizione geografica e gruppi e categorie di consumo - Anno 2005 (in euro)

GRUPPI E CATEGORIE DI CONSUMO	Occupati					Non Occupati	
	Totale	Indipendenti		Dipendenti		Ritirati dal lavoro	In altra condizione (a)
		Imprenditori e liberi professionisti	Lavoratori in proprio	Dirigenti e impiegati	Operai e assimilati		
SUD							
Numero medio componenti	2,8	3,3	3,4	3,3	3,4	2,1	2,3
Percentuali di famiglie (Sud=100%)	5.000.501	4,8	8,3	17,7	20,9	33,9	14,4
Pane e cereali	74,91	91,69	88,90	86,35	84,83	62,70	61,50
Pane, grissini e crackers	28,58	33,41	33,19	31,82	32,91	24,80	22,93
Biscotti	10,09	12,52	11,35	12,09	11,55	8,13	8,59
Pasta e riso	17,36	19,41	20,27	19,70	18,31	15,92	14,09
Pasticceria e dolciumi	12,19	16,50	15,84	13,99	14,02	9,26	10,65
Carne	105,32	127,10	127,11	122,21	119,14	89,04	82,94
Carne bovina	41,83	55,04	48,85	51,13	44,80	36,41	30,42
Carne suina	11,88	11,53	14,54	13,18	14,33	9,83	10,16
Pollame, conigli e selvaggina	20,93	22,51	24,16	22,29	22,54	19,25	18,48
Salumi	22,39	27,17	27,76	27,83	26,63	16,68	18,29
Pesce	49,91	76,00	60,48	60,29	51,90	42,42	37,11
Latte, formaggi e uova	68,74	83,27	77,86	81,90	75,85	57,70	58,11
Latte	22,22	29,30	25,18	26,12	25,75	17,52	19,27
Formaggi	31,44	34,74	35,16	36,49	32,93	28,68	26,31
Uova	6,02	6,19	6,57	6,30	6,72	5,54	5,43
Oli e grassi	16,91	19,19	17,42	18,48	17,75	16,55	13,58
Olio di oliva	12,59	14,31	12,73	13,56	12,72	12,85	9,95
Patate, frutta e ortaggi	78,58	91,82	88,38	86,79	82,54	72,34	67,33
Frutta	38,39	47,02	43,39	42,58	40,74	35,07	31,89
Zucchero, caffè e drogheria	32,52	36,94	36,20	36,24	37,23	28,35	27,29
Zucchero	4,77	5,23	5,01	5,03	5,18	4,54	4,12
Caffè, tè e cacao	13,11	14,34	13,69	13,83	14,40	12,57	10,87
Gelati	5,76	7,50	7,72	6,64	7,35	4,23	4,26
Bevande	38,30	52,51	46,42	44,35	44,62	31,76	27,65
Vino	8,86	14,08	11,59	8,52	9,64	8,59	5,45
Birra	5,10	6,75	6,29	5,54	6,77	4,14	3,19
Acqua minerale	12,29	15,86	13,25	14,90	12,69	10,67	10,58
Alimentari e bevande	465,18	578,51	542,76	536,61	513,87	400,87	375,50
Tabacchi	22,66	25,16	29,91	26,10	31,97	15,09	17,71
Abbigliamento e calzature	155,03	391,55	208,35	234,99	162,04	95,02	78,63
Abbigliamento	110,70	306,34	145,95	173,59	112,43	65,16	52,88
Calzature	36,74	74,25	53,45	53,98	41,30	22,92	19,34
Riparazioni di abbigliamento e calzature	3,46	4,32	3,54	3,10	4,32	3,32	2,64
Abitazione (principale e secondaria)	432,81	649,33	444,14	502,15	381,80	411,99	392,48
Affitto	52,20	43,49	42,57	52,55	66,51	32,96	84,67
Fitto figurativo	320,94	489,61	346,70	377,87	256,21	322,60	270,44
Acqua e condominio	20,34	25,27	18,24	23,95	16,80	19,67	22,20
Manutenzione ordinaria	16,71	27,77	18,95	20,13	17,30	16,09	8,13
Manutenzione straordinaria	21,51	58,74	17,17	25,32	24,65	19,74	-
Combustibili ed energia	93,30	119,47	109,61	105,27	93,33	86,22	77,08
Energia elettrica	41,22	52,32	48,44	46,21	42,01	36,22	37,84
Gas	42,00	53,74	52,09	50,91	41,76	37,43	32,40
Riscaldamento centralizzato	1,41	-	1,55	1,47	1,15	1,29	1,71
Mobili, elettrod. e servizi per la casa	140,14	316,52	181,46	183,32	128,68	111,22	89,58
Elettrodomestici	5,63	7,33	4,25	9,78	6,00	5,00	1,70
Mobili	42,18	137,20	72,20	64,97	34,50	28,12	9,65
Articoli di arredamento	7,03	25,07	4,07	8,94	6,69	2,39	11,82
Biancheria per la casa	5,39	6,28	11,28	6,34	4,43	5,07	2,69
Detersivi	22,73	28,90	27,66	26,34	24,37	19,44	18,75
Pentole, posate ed altre stoviglie	4,75	11,02	5,52	5,79	4,21	4,20	2,99
Tovaglioli e piatti di carta, contenitori di alluminio ecc.	13,03	16,79	14,80	15,08	13,79	11,49	10,77
Lavanderia e tintoria	12,51	23,92	15,96	15,54	11,59	10,74	8,52
Servizi domestici	8,36	33,25	5,04	11,16	2,43	7,32	9,65
Riparazioni di mobili, elettrod. e biancheria	8,74	9,69	8,96	6,94	10,26	9,72	6,01

(a) Tra coloro "in altra condizione" sono compresi i disoccupati, le persone in cerca di prima occupazione, le casalinghe, gli studenti, eccetera.

Tavola 3 segue - Spesa media mensile familiare per condizione e posizione professionale della persona di riferimento, per ripartizione geografica e gruppi e categorie di consumo - Anno 2005 (in euro)

GRUPPI E CATEGORIE DI CONSUMO	Totale	Occupati				Non occupati	
		Indipendenti		Dipendenti		Ritirati dal lavoro	In altra condizione (a)
		Imprenditori e liberi professionisti	Lavoratori in proprio	Dirigenti e impiegati	Operai e assimilati		
SUD							
Sanità	65,86	84,48	61,12	64,87	59,17	72,92	56,76
Medicinali	32,21	36,14	26,83	28,24	26,06	39,75	30,14
Visite mediche generiche e specialistiche	19,91	30,37	20,34	22,31	22,40	17,93	14,33
Trasporti	260,00	503,31	361,11	358,31	322,43	158,30	148,73
Acquisto di auto	23,05	-	-	-	-	-	-
Acquisto di moto e scooter	-	-	-	-	-	-	-
Assicurazioni mezzi di trasporto	54,00	91,73	72,56	77,64	65,15	34,28	31,88
Pezzi di ricambio, olio e lubrificanti	20,72	45,08	20,23	29,15	27,13	12,67	12,23
Carburanti per veicoli	120,21	186,19	162,22	162,21	155,49	78,17	70,08
Manutenzione e riparazioni	19,52	49,89	26,67	29,05	22,12	12,36	6,72
Tram, autobus e taxi	4,97	8,16	3,24	6,52	6,43	3,51	4,33
Altri trasporti	10,23	29,27	9,58	16,66	10,44	5,82	6,45
Comunicazioni	44,91	76,27	49,28	56,64	45,42	37,34	34,67
Telefono	35,79	59,54	40,19	45,76	33,65	30,21	29,36
Acquisto apparecchi per telefonia	2,03	4,53	0,88	3,32	2,58	1,40	0,95
Istruzione	25,64	54,73	27,57	60,94	19,92	10,69	14,94
Libri scolastici	7,02	7,11	8,56	16,15	8,85	1,27	5,75
Tasse scolastiche, rette e simili	14,31	33,96	13,09	36,27	7,74	7,10	8,01
Tempo libero, cultura e giochi	81,53	150,23	96,33	128,64	87,30	53,48	49,90
Giochi e giocattoli	9,00	11,80	16,20	12,79	12,56	3,50	7,04
Radio, televisore, Hi-Fi e videoregistratore	1,90	-	-	2,58	1,63	1,93	1,82
Computer, macchine da scrivere e calcolatrici	1,07	5,09	1,08	1,82	1,44	0,23	-
Libri non scolastici	2,63	7,05	3,03	5,27	2,09	1,33	1,54
Giornali e riviste	9,51	21,30	10,04	15,97	8,00	6,58	6,44
Dischi, cassette e videocassette	3,24	6,02	4,24	5,47	4,30	1,33	1,95
Cancelleria	2,58	4,64	2,73	4,91	3,61	0,89	1,41
Abbonamento radio-televisone e internet	7,33	9,77	8,83	8,04	7,27	6,77	6,18
Lotto e lotterie	7,24	10,45	9,77	8,68	9,07	5,64	4,02
Animali domestici	4,50	5,74	5,13	4,39	5,92	4,14	2,62
Piante e fiori	6,75	8,16	6,95	8,85	7,04	5,96	5,01
Riparazioni radio, televisore, computer ecc.	5,01	6,10	4,35	6,29	6,62	4,62	2,03
Altri beni e servizi	183,69	409,34	245,21	283,51	191,67	113,46	104,33
Prodotti per la cura personale	36,94	52,94	44,36	45,49	41,72	27,55	31,98
Barbiere, parrucchiere, istituti di bellezza	27,73	42,36	32,33	39,54	25,06	22,65	21,56
Argenteria, gioielleria, bigiotteria e orologi	5,80	11,14	3,91	10,89	6,39	3,66	3,04
Borse, valige ed altri effetti personali	3,30	10,72	3,15	4,49	3,45	1,94	2,44
Assicurazioni vita e malattie	16,12	53,06	24,55	29,26	13,17	7,59	7,21
Onorari liberi professionisti	8,95	35,86	21,77	8,53	7,84	4,90	4,29
Alberghi, pensioni e viaggi organizzati	31,46	94,63	39,52	55,38	31,04	18,11	8,51
Pasti e consumazioni fuori casa	47,41	103,06	70,06	78,76	56,71	22,47	22,49
Non alimentari	1.505,58	2.780,39	1.814,10	2.004,74	1.523,73	1.165,73	1.064,81
SPESA MEDIA MENSILE	1.970,76	3.358,90	2.356,85	2.541,35	2.037,60	1.566,59	1.440,31

(a) Tra coloro "in altra condizione" sono compresi i disoccupati, le persone in cerca di prima occupazione, le casalinghe, gli studenti, eccetera.

Tavola 3 segue - Spesa media mensile familiare per condizione e posizione professionale della persona di riferimento, per ripartizione geografica e gruppi e categorie di consumo - Anno 2005 (in euro)

GRUPPI E CATEGORIE DI CONSUMO	Totale	Occupati				Non Occupati	
		Indipendenti		Dipendenti		Ritirati dal lavoro	In altra condizione (a)
		Imprenditori e liberi professionisti	Lavoratori in proprio	Dirigenti e impiegati	Operai e assimilati		
ISOLE							
Numero medio componenti	2,6	3,0	3,1	3,0	3,2	2,1	2,4
Percentuali di famiglie (Isole=100%)	2.506.877	3,7	8,2	21,1	16,8	32,0	18,2
Pane e cereali	73,39	86,72	84,99	81,15	82,15	63,51	65,74
Pane, grissini e crackers	31,80	35,26	36,34	32,03	38,63	27,71	29,69
Biscotti	7,52	7,81	7,13	8,53	7,51	6,86	7,63
Pasta e riso	14,45	16,85	19,23	14,78	14,41	13,50	13,15
Pasticceria e dolciumi	12,94	16,50	13,96	17,04	13,89	10,73	9,98
Carne	100,55	103,33	110,86	112,05	115,39	89,58	87,62
Carne bovina	41,32	43,85	42,93	46,11	44,93	37,24	38,32
Carne suina	10,94	11,93	13,17	10,23	13,54	10,18	9,49
Pollame, conigli e selvaggina	21,75	16,16	22,91	24,14	24,35	20,25	19,85
Salumi	19,29	21,73	23,46	24,49	22,93	14,64	15,68
Pesce	45,89	67,53	56,40	53,09	41,14	43,02	37,80
Latte, formaggi e uova	53,09	66,26	60,48	61,68	55,19	47,63	44,77
Latte	17,55	20,51	19,51	19,22	19,44	15,67	15,68
Formaggi	21,81	28,21	24,51	25,72	19,83	20,81	18,34
Uova	5,57	5,33	5,76	6,06	6,44	5,09	5,02
Oli e grassi	15,66	15,69	16,98	16,39	14,99	15,37	15,33
Olio di oliva	12,20	12,47	13,84	12,94	11,05	11,98	11,97
Patate, frutta e ortaggi	72,41	88,05	77,58	77,76	71,74	70,21	65,16
Frutta	34,89	44,82	37,50	37,81	35,14	33,11	31,22
Zucchero, caffè e drogheria	30,46	33,28	32,32	34,28	33,58	27,71	26,55
Zucchero	4,33	4,29	4,80	4,34	4,36	4,33	4,06
Caffè, tè e cacao	12,06	12,70	13,20	12,95	12,66	11,90	10,09
Gelati	6,27	7,12	6,24	8,84	7,72	4,39	5,07
Bevande	35,38	44,53	38,18	42,41	40,10	30,78	27,83
Vino	8,10	9,14	9,27	9,78	7,26	8,52	5,43
Birra	4,56	4,98	4,95	4,79	7,46	3,82	2,64
Acqua minerale	11,72	18,78	12,04	14,27	10,45	10,40	10,68
Alimentari e bevande	426,83	505,40	477,80	478,80	454,28	387,82	370,80
Tabacchi	23,06	21,62	27,79	27,59	33,70	14,74	20,76
Abbigliamento e calzature	134,25	300,81	171,37	199,55	127,16	84,37	101,86
Abbigliamento	95,88	208,75	123,14	147,56	92,37	57,10	71,92
Calzature	30,64	83,69	40,21	43,93	28,31	19,47	21,84
Riparazioni di abbigliamento e calzature	3,28	4,06	4,04	3,68	2,85	3,40	2,49
Abitazione (principale e secondaria)	387,48	506,01	401,58	473,93	329,20	370,60	339,89
Affitto	42,58	46,91	51,48	63,93	59,57	17,61	41,13
Fitto figurativo	294,80	411,65	290,27	343,51	222,38	311,57	253,69
Acqua e condominio	16,80	19,21	16,36	19,79	14,65	17,53	13,75
Manutenzione ordinaria	11,48	-	8,07	16,56	6,14	14,44	6,50
Manutenzione straordinaria	20,45	-	-	27,72	25,92	8,53	-
Combustibili ed energia	84,92	110,77	88,55	93,52	83,37	81,17	76,02
Energia elettrica	50,01	66,69	55,12	51,43	50,38	46,76	48,03
Gas	24,94	34,42	26,11	29,33	24,78	23,02	20,87
Riscaldamento centralizzato	1,98	-	-	2,86	3,38	1,70	-
Mobili, elettrod. e servizi per la casa	118,10	169,22	142,20	166,41	110,75	95,54	87,13
Elettrodomestici	4,59	-	-	5,80	2,78	2,28	4,41
Mobili	32,10	-	41,15	56,93	40,05	13,61	24,76
Articoli di arredamento	5,45	-	-	10,52	5,55	1,88	1,11
Biancheria per la casa	5,72	-	12,96	7,50	2,18	6,07	3,44
Detersivi	19,25	21,84	20,68	21,78	19,49	17,21	18,49
Pentole, posate ed altre stoviglie	2,36	-	1,91	3,27	2,27	2,34	1,73
Tovaglioli e piatti di carta, contenitori di alluminio ecc.	12,98	13,71	13,64	13,82	14,36	12,40	11,29
Lavanderia e tintoria	7,85	14,73	9,74	9,73	7,35	7,13	5,15
Servizi domestici	9,17	20,78	-	14,15	-	12,58	2,83
Riparazioni di mobili, elettrod. e biancheria	8,12	-	8,10	9,15	5,61	9,57	6,52

(a) Tra coloro "in altra condizione" sono compresi i disoccupati, le persone in cerca di prima occupazione, le casalinghe, gli studenti, eccetera.

Tavola 3 segue - Spesa media mensile familiare per condizione e posizione professionale della persona di riferimento, per ripartizione geografica e gruppi e categorie di consumo - Anno 2005 (in euro)

GRUPPI E CATEGORIE DI CONSUMO	Totale	Occupati				Non occupati	
		Indipendenti		Dipendenti		Ritirati dal lavoro	In altra condizione (a)
		Imprenditori e liberi professionisti	Lavoratori in proprio	Dirigenti e impiegati	Operai e assimilati		
ISOLE							
Sanità	63,84	98,66	57,99	59,96	52,91	76,47	51,75
Medicinali	35,75	44,64	33,87	27,01	29,06	47,15	31,06
Visite mediche generiche e specialistiche	17,51	35,38	12,87	23,96	15,87	17,57	9,85
Trasporti	268,93	531,79	305,97	381,92	279,78	185,71	203,55
Acquisto di auto	37,45	-	-	-	-	-	-
Acquisto di moto e scooter	-	-	-	-	-	-	-
Assicurazioni mezzi di trasporto	52,80	91,32	68,13	72,55	59,45	36,58	37,51
Pezzi di ricambio, olio e lubrificanti	18,50	43,44	21,37	22,27	19,08	16,80	10,16
Carburanti per veicoli	120,45	164,84	151,03	153,56	147,44	88,29	90,86
Manutenzione e riparazioni	18,50	38,65	21,12	17,89	17,84	14,81	21,03
Tram, autobus e taxi	3,17	-	3,12	2,34	5,67	2,28	3,01
Altri trasporti	13,92	33,35	17,04	23,53	7,31	10,60	9,32
Comunicazioni	44,57	61,00	48,39	51,62	46,00	40,84	36,53
Telefono	34,44	48,64	35,84	40,03	32,46	33,38	28,07
Acquisto apparecchi per telefonia	2,23	-	-	2,63	3,67	1,48	1,84
Istruzione	19,75	28,76	27,53	40,71	16,70	7,39	14,60
Libri scolastici	5,44	-	9,12	9,20	7,41	-	-
Tasse scolastiche, rette e simili	8,91	-	-	21,99	4,00	3,67	8,56
Tempo libero, cultura e giochi	73,16	121,56	88,06	101,51	69,03	56,81	56,21
Giochi e giocattoli	7,73	8,62	6,81	10,12	11,24	4,86	6,97
Radio, televisore, Hi-Fi e videoregistratore	1,24	-	-	1,47	-	1,12	-
Computer, macchine da scrivere e calcolatrici	1,14	-	-	-	-	-	-
Libri non scolastici	3,32	4,44	6,43	5,28	2,17	2,15	2,51
Giornali e riviste	10,71	21,64	12,70	17,12	7,42	9,15	5,93
Dischi, cassette e videocassette	3,41	4,83	3,56	6,01	4,39	1,11	3,18
Cancelleria	2,31	4,47	2,02	3,27	3,87	0,70	2,27
Abbonamento radio-televisone e internet	6,69	9,13	7,92	5,25	6,11	7,93	5,68
Lotto e lotterie	5,85	5,62	5,85	6,80	5,20	5,90	5,28
Animali domestici	4,64	7,18	6,04	3,62	4,87	4,17	5,32
Piante e fiori	6,22	6,05	9,35	8,55	5,45	5,18	4,66
Riparazioni radio, televisore, computer ecc.	5,30	-	-	7,94	3,34	6,17	3,11
Altri beni e servizi	152,74	297,89	186,15	232,32	150,40	105,06	101,54
Prodotti per la cura personale	33,93	43,80	32,91	41,39	37,23	27,89	31,25
Barbiere, parrucchiere, istituti di bellezza	25,36	35,02	28,59	35,75	22,78	22,39	17,47
Argenteria, gioielleria, bigiotteria e orologi	5,97	-	-	15,35	5,33	2,59	1,47
Borse, valige ed altri effetti personali	2,70	-	4,45	3,88	1,87	2,33	1,45
Assicurazioni vita e malattie	13,09	-	21,00	20,78	10,10	7,31	10,69
Onorari liberi professionisti	5,48	24,68	18,90	3,30	2,52	3,61	4,08
Alberghi, pensioni e viaggi organizzati	11,68	-	-	28,26	-	5,33	-
Pasti e consumazioni fuori casa	50,77	101,32	69,06	80,67	53,38	31,43	29,05
Non alimentari	1.370,79	2.248,10	1.545,58	1.829,04	1.299,01	1.118,70	1.089,83
SPESA MEDIA MENSILE	1.797,62	2.753,50	2.023,38	2.307,84	1.753,30	1.506,52	1.460,63

(a) Tra coloro "in altra condizione" sono compresi i disoccupati, le persone in cerca di prima occupazione, le casalinghe, gli studenti, eccetera.

Tavola 4 - Spesa media mensile familiare per regione di residenza e gruppi e categorie di consumo – Anno 2005 (in euro)

GRUPPI E CATEGORIE DI CONSUMO	ITALIA	Regioni						
		Piemonte	Valle d'Aosta	Lombardia	Trentino Alto Adige	Bolzano Bozen	Trento	Veneto
<i>Numero medio componenti</i>	2,5	2,2	2,2	2,4	2,5	2,6	2,4	2,5
<i>Percentuali di famiglie (Italia=100%)</i>	23.267.709	8,2	0,2	17,0	1,7	0,8	0,9	8,0
Pane e cereali	77,79	77,75	77,00	85,01	83,26	92,44	75,05	77,64
Carne	103,69	97,59	90,26	110,30	80,39	79,31	81,35	92,87
Pesce	39,69	31,96	30,93	33,65	21,31	18,54	23,78	30,55
Latte, formaggi e uova	62,68	64,91	60,21	64,55	67,31	70,80	64,19	61,72
Oli e grassi	17,08	16,33	17,58	17,67	18,23	19,95	16,70	16,72
Patate, frutta e ortaggi	80,16	79,40	70,41	86,30	81,96	84,64	79,57	77,56
Zucchero, caffè e drogheria	31,81	30,23	29,95	34,37	34,47	34,93	34,06	32,54
Bevande	43,22	44,86	39,95	53,87	37,79	38,89	36,80	45,48
Alimentari e bevande	456,12	443,03	416,29	485,72	424,72	439,49	411,51	435,08
Tabacchi	20,24	19,62	16,08	20,16	17,00	17,45	16,60	15,77
Abbigliamento e calzature	152,05	121,24	135,14	180,10	167,34	190,08	147,01	154,17
Abitazione (principale e sec)	618,52	614,10	639,99	772,70	733,97	816,04	660,55	709,88
Combustibili ed energia	116,85	134,61	160,79	124,60	128,33	132,82	124,31	139,83
Mobili, elettr. e serv. per la casa	147,02	136,68	271,92	169,10	195,17	208,37	183,36	157,15
Sanità	91,91	98,84	90,94	128,88	141,39	137,26	145,09	123,51
Trasporti	342,60	358,68	337,03	407,49	503,72	562,03	451,55	441,26
Comunicazioni	50,41	50,51	56,65	52,12	55,82	62,01	50,28	50,96
Istruzione	24,52	23,73	23,07	26,98	39,21	44,40	34,57	30,89
Tempo libero, cultura e giochi	110,97	123,89	129,21	142,49	143,45	164,97	124,20	133,79
Altri beni e servizi	266,34	274,96	320,40	362,09	361,96	453,87	279,73	343,80
Non alimentari	1.941,42	1.956,86	2.181,21	2.386,71	2.487,38	2.789,31	2.217,25	2.301,01
SPESA MEDIA MENSILE	2.397,54	2.399,89	2.597,50	2.872,43	2.912,10	3.228,81	2.628,76	2.736,09

GRUPPI E CATEGORIE DI CONSUMO	Regioni							
	Friuli Venezia-Giulia	Liguria	Emilia Romagna	Toscana	Umbria	Marche	Lazio	Abruzzo
<i>Numero medio componenti</i>	2,3	2,1	2,3	2,4	2,5	2,6	2,5	2,6
<i>Percentuali di famiglie (Italia=100%)</i>	2,3	3,3	7,7	6,4	1,5	2,5	9,1	2,1
Pane e cereali	68,35	76,86	80,27	76,88	73,48	80,72	76,64	72,07
Carne	86,19	103,54	97,22	109,24	112,24	121,75	110,38	119,28
Pesce	23,94	39,75	31,81	42,08	35,90	47,71	45,31	50,26
Latte, formaggi e uova	60,44	63,53	60,51	59,86	53,69	58,70	60,86	59,30
Oli e grassi	14,58	18,20	16,62	18,98	16,49	19,52	17,55	15,37
Patate, frutta e ortaggi	70,48	79,79	78,64	85,77	83,36	87,68	81,73	82,34
Zucchero, caffè e drogheria	27,57	32,13	30,60	31,60	29,63	32,18	29,62	31,79
Bevande	38,48	41,88	46,63	45,27	40,37	43,56	39,53	40,62
Alimentari e bevande	390,03	455,67	442,31	469,69	445,18	491,80	461,62	471,03
Tabacchi	12,43	16,01	20,01	17,08	22,49	17,82	22,67	22,81
Abbigliamento e calzature	130,55	118,07	153,34	146,46	146,19	155,88	157,60	191,95
Abitazione (principale e sec.)	683,08	595,84	748,66	749,52	650,78	606,60	733,64	495,08
Combustibili ed energia	123,62	112,77	145,91	141,30	121,37	135,25	108,75	112,86
Mobili, elettrod. e servizi per la casa	151,00	145,42	158,92	144,09	165,08	140,08	135,16	121,13
Sanità	94,45	90,03	114,41	82,80	75,15	86,70	66,30	73,27
Trasporti	327,63	284,45	445,76	334,23	323,52	362,03	314,91	294,68
Comunicazioni	51,05	44,05	56,96	55,99	51,77	51,08	57,64	48,96
Istruzione	25,54	25,96	23,64	23,05	24,41	20,22	17,60	29,85
Tempo libero, cultura e giochi	115,59	101,75	122,72	117,47	119,99	105,35	116,18	100,45
Altri beni e servizi	273,67	255,70	345,64	284,18	257,50	257,49	249,32	200,33
Non alimentari	1.988,62	1.790,05	2.335,97	2.096,16	1.958,24	1.938,50	1.979,77	1.691,36
SPESA MEDIA MENSILE	2.378,65	2.245,72	2.778,29	2.565,86	2.403,43	2.430,30	2.441,39	2.162,39

Tavola 4 segue - Spesa media mensile familiare per regione di residenza e gruppi e categorie di consumo - Anno 2005 (in euro)

GRUPPI E CATEGORIE DI CONSUMO	Regioni						
	Molise	Campania	Puglia	Basilicata	Calabria	Sicilia	Sardegna
<i>Numero medio componenti</i>	2,6	2,9	2,8	2,7	2,7	2,7	2,6
<i>Percentuali di famiglie (Italia=100%)</i>	0,5	8,6	6,2	0,9	3,2	8,1	2,7
Pane e cereali	66,77	74,09	75,98	70,46	79,66	70,12	83,23
Carne	92,21	106,12	102,77	101,02	102,19	101,96	96,34
Pesce	43,84	50,18	53,44	43,85	44,83	45,47	47,13
Latte, formaggi e uova	61,69	71,67	71,45	64,78	64,23	52,74	54,15
Oli e grassi	12,02	18,08	16,74	15,04	16,49	15,02	17,58
Patate, frutta e ortaggi	65,86	73,89	86,26	75,49	76,76	69,60	80,85
Zucchero, caffè e drogheria	26,17	30,98	33,73	30,51	36,47	29,68	32,79
Bevande	35,71	36,97	39,23	34,91	39,97	33,49	41,08
Alimentari e bevande	404,26	461,99	479,59	436,06	460,60	418,08	453,15
Tabacchi	17,55	24,38	22,22	22,82	19,58	23,56	21,56
Abbigliamento e calzature	172,38	141,01	171,45	148,13	135,14	130,70	144,90
Abitazione (principale e sec.)	497,50	441,93	426,11	405,70	376,24	357,55	477,46
Combustibili ed energia	109,26	87,24	90,88	106,00	94,78	78,62	103,86
Mobili, elettr. e serv.per la casa	167,98	128,44	160,30	143,07	139,78	103,51	161,96
Sanità	88,12	50,82	73,64	78,71	78,86	57,22	83,73
Trasporti	295,95	215,16	288,87	328,41	275,41	245,36	339,81
Comunicazioni	52,74	41,57	45,74	45,95	48,01	43,03	49,21
Istruzione	26,20	20,34	25,98	47,92	29,82	18,25	24,27
Tempo libero, cultura e giochi	81,90	72,12	81,16	85,91	93,65	63,88	101,07
Altri beni e servizi	207,21	182,63	193,63	175,15	154,48	141,00	188,03
Non alimentari	1.716,79	1.405,64	1.579,97	1.587,77	1.445,76	1.262,68	1.695,86
SPESA MEDIA MENSILE	2.121,05	1.867,63	2.059,56	2.023,83	1.906,36	1.680,76	2.149,00

Tavola 5 - Spesa media mensile per tipologia familiare, ripartizione geografica e gruppi e categorie di consumo - Anno 2005 (in euro)

GRUPPI E CATEGORIE DI CONSUMO	Tipologia familiare					
	Totale	Persona sola con meno di 35 anni	Persona sola con 35-64 anni	Persona sola con 65 anni o più	Coppia senza figli con Pr con meno di 35 anni	Coppia senza figli con Pr con 35-64 anni
ITALIA						
<i>Numero medio componenti</i>	2,5	1,0	1,0	1,0	2,0	2,0
<i>Percentuali di famiglie (Italia=100%)</i>	23.267.709	2,9	9,8	14,5	2,1	7,3
Pane e cereali	77,79	49,37	51,57	47,02	67,06	73,80
Pane, grissini e crackers	31,39	19,64	20,61	19,73	26,12	30,80
Biscotti	9,50	5,89	5,92	6,50	7,85	8,18
Pasta e riso	15,93	9,34	11,51	10,26	11,66	15,27
Pasticceria e dolciumi	12,66	8,04	8,77	7,28	12,67	12,01
Carne	103,69	55,55	63,51	61,45	82,33	98,05
Carne bovina	42,61	21,70	26,37	26,63	29,36	39,47
Carne suina	10,48	4,26	5,50	5,51	9,91	10,13
Pollame, conigli e selvaggina	19,50	10,13	12,01	13,68	13,55	17,59
Salumi	24,73	16,45	15,70	12,69	23,62	25,23
Pesce	39,69	21,24	25,81	21,91	27,94	40,00
Latte, formaggi e uova	62,68	39,62	40,80	40,08	49,04	60,25
Latte	18,09	10,29	10,47	11,91	12,49	14,55
Formaggi	29,81	18,24	20,03	19,90	24,16	31,48
Uova	4,86	3,35	3,36	3,56	3,09	4,33
Oli e grassi	17,08	9,51	11,96	14,56	10,67	16,84
Olio di oliva	12,77	7,02	9,31	11,41	7,89	13,22
Patate, frutta e ortaggi	80,16	49,29	56,55	57,07	61,09	84,14
Frutta	39,29	24,26	27,96	28,22	27,52	40,65
Zucchero, caffè e drogheria	31,81	21,63	23,10	21,60	29,45	30,08
Zucchero	3,75	2,29	2,51	2,93	2,19	3,31
Caffè, tè e cacao	12,25	8,49	9,85	9,45	9,58	11,96
Gelati	6,88	4,91	4,43	3,25	8,67	6,52
Bevande	43,22	33,25	35,04	22,94	41,34	48,39
Vino	13,42	7,82	12,17	8,00	7,45	18,38
Birra	4,36	5,94	4,48	1,02	5,36	4,75
Acqua minerale	12,73	8,65	9,48	8,41	11,91	12,86
Alimentari e bevande	456,12	279,46	308,33	286,64	368,92	451,55
Tabacchi	20,24	20,02	20,21	4,74	27,98	24,56
Abbigliamento e calzature	152,05	124,30	110,94	44,68	189,91	174,22
Abbigliamento	108,14	87,08	74,99	27,81	135,76	130,43
Calzature	34,74	32,45	27,66	10,80	43,54	35,29
Riparazioni di abbigliamento e calzature	3,48	2,22	3,10	2,62	3,19	3,15
Abitazione (principale e secondaria)	618,52	468,68	555,87	501,94	565,44	702,83
Affitto	60,88	144,97	95,73	38,62	103,16	64,21
Fitto figurativo	461,39	275,10	388,75	395,61	377,86	516,54
Acqua e condominio	31,95	25,74	30,45	27,91	27,33	37,42
Manutenzione ordinaria	20,26	9,57	18,61	13,54	26,37	27,74
Manutenzione straordinaria	36,60	10,79	17,05	21,46	25,48	47,16
Combustibili ed energia	116,85	78,12	86,58	85,94	96,65	123,13
Energia elettrica	39,49	27,57	28,59	25,95	31,64	38,60
Gas	56,08	35,42	40,59	40,98	53,05	61,72
Riscaldamento centralizzato	10,13	10,46	11,83	11,45	6,66	12,84
Mobili, elettrod. e servizi per la casa	147,02	130,60	92,66	76,08	218,45	163,85
Elettrodomestici	8,02	4,13	4,65	3,57	15,51	11,11
Mobili	42,00	64,84	17,51	7,00	105,27	57,09
Articoli di arredamento	6,87	3,84	5,75	1,31	14,50	11,12
Biancheria per la casa	7,72	5,98	5,16	2,99	12,63	8,50
Detersivi	19,37	9,67	12,43	12,24	19,42	20,29
Pentole, posate ed altre stoviglie	3,91	4,36	3,00	1,60	2,75	4,59
Tovaglioli e piatti di carta, contenitori di alluminio ecc.	9,47	5,73	6,06	5,52	8,65	9,02
Lavanderia e tintoria	10,95	12,80	11,29	7,55	9,40	10,65
Servizi domestici	16,43	-	10,08	21,90	-	7,68
Riparazioni di mobili, elettrod. e biancheria	9,27	4,62	6,74	6,59	7,17	9,30

Pr= persona di riferimento

Tavola 5 segue - Spesa media mensile per tipologia familiare, ripartizione geografica e gruppi e categorie di consumo - Anno 2005 (in euro)

GRUPPI E CATEGORIE DI CONSUMO	Tipologia familiare					
	Totale	Persona sola con meno di 35 anni	Persona sola con 35-64 anni	Persona sola con 65 anni o più	Coppia senza figli con Pr con meno di 35 anni	Coppia senza figli con Pr con 35-64 anni
ITALIA						
Sanità	91,91	32,06	51,86	65,02	74,61	120,73
Medicinali	40,25	16,98	23,52	36,55	25,29	45,30
Visite mediche generiche e specialistiche	32,77	7,11	19,69	15,37	34,64	54,86
Trasporti	342,60	333,93	270,35	60,60	425,01	442,16
Acquisto di auto	66,56	88,76	53,60	-	-	127,63
Acquisto di moto e scooter	1,34	-	-	-	-	-
Assicurazioni mezzi di trasporto	65,48	50,96	46,76	11,39	89,67	79,28
Pezzi di ricambio, olio e lubrificanti	20,82	18,02	16,95	3,33	26,51	19,81
Carburanti per veicoli	128,03	122,01	104,54	25,31	157,52	149,46
Manutenzione e riparazioni	30,99	22,35	22,14	6,21	38,50	33,60
Tram, autobus e taxi	6,02	4,24	4,07	3,65	3,62	5,13
Altri trasporti	15,25	18,67	14,59	2,24	18,36	17,62
Comunicazioni	50,41	40,05	42,12	28,43	52,57	50,57
Telefono	39,67	28,13	32,76	24,44	38,59	40,35
Acquisto apparecchi per telefonia	2,89	3,93	2,64	0,78	6,14	2,48
Istruzione	24,52	16,84	4,88	-	20,72	4,36
Libri scolastici	5,23	-	-	-	-	-
Tasse scolastiche, rette e simili	15,25	14,36	3,91	-	-	-
Tempo libero, cultura e giochi	110,97	107,13	92,09	45,87	128,96	126,01
Giochi e giocattoli	9,32	6,10	5,07	3,08	5,13	7,95
Radio, televisore, Hi-Fi e videoregistratore	3,20	2,56	2,40	0,82	5,20	5,41
Computer, macchine da scrivere e calcolatrici	2,37	1,43	1,83	-	6,39	2,62
Libri non scolastici	4,73	4,62	4,94	1,43	4,92	6,74
Giornali e riviste	13,63	10,87	14,33	7,07	11,51	17,62
Dischi, cassette e videocassette	4,46	7,49	4,84	0,59	7,61	4,33
Cancelleria	2,91	1,22	1,37	0,49	2,26	1,41
Abbonamento radio-televisone e internet	8,69	5,20	6,73	7,09	9,58	9,72
Lotto e lotterie	5,84	4,87	5,95	2,34	5,70	7,22
Animali domestici	8,48	6,94	6,16	3,34	8,24	12,14
Piante e fiori	9,33	5,16	7,54	7,11	10,25	11,98
Riparazioni radio, televisore, computer ecc.	4,77	-	2,56	3,46	-	3,82
Altri beni e servizi	266,34	263,46	246,06	95,95	402,75	344,77
Prodotti per la cura personale	37,64	28,51	27,13	19,83	42,05	36,81
Barbiere, parrucchiere, istituti di bellezza	31,95	24,39	23,73	20,89	29,33	37,62
Argenteria, gioielleria, bigiotteria e orologi	7,41	7,51	6,41	2,52	17,80	13,33
Borse, valige ed altri effetti personali	4,29	5,86	4,72	1,86	8,29	4,63
Assicurazioni vita e malattie	26,46	14,95	25,29	5,67	29,91	37,64
Onorari liberi professionisti	14,93	9,43	17,00	4,58	31,10	17,57
Alberghi, pensioni e viaggi organizzati	58,56	52,50	42,28	17,38	95,36	89,03
Pasti e consumazioni fuori casa	75,30	111,83	89,95	15,89	127,54	96,34
Non alimentari	1.941,42	1.615,19	1.573,61	1.009,33	2.203,03	2.277,18
SPESA MEDIA MENSILE	2.397,54	1.894,65	1.881,95	1.295,97	2.571,95	2.728,73

Pr= persona di riferimento

Tavola 5 segue - Spesa media mensile per tipologia familiare, ripartizione geografica e gruppi e categorie di consumo - Anno 2005 (in euro)

GRUPPI E CATEGORIE DI CONSUMO	Tipologia familiare					
	Coppia senza figli con Pr con 65 anni o più	Coppia con 1 figlio	Coppia con 2 figli	Coppia con 3 e più figli	Mono-genitore	Altro
ITALIA						
<i>Numero medio componenti</i>	2,0	3,0	4,0	5,2	2,4	3,6
<i>Percentuali di famiglie (Italia=100%)</i>	11,3	17,2	17,1	4,2	8,1	5,6
Pane e cereali	69,95	91,52	104,43	122,86	76,37	87,69
Pane, grissini e crackers	30,11	36,18	40,45	48,54	31,23	36,76
Biscotti	8,26	11,37	12,95	14,99	9,12	10,32
Pasta e riso	15,97	17,84	20,48	24,38	15,46	18,61
Pasticceria e dolciumi	9,85	15,59	17,51	20,64	12,64	12,53
Carne	100,69	121,47	139,32	158,96	102,18	126,63
Carne bovina	43,59	49,82	56,19	62,95	42,37	51,74
Carne suina	9,46	12,37	14,74	17,58	10,17	14,21
Pollame, conigli e selvaggina	20,07	21,55	25,14	30,36	18,93	25,08
Salumi	21,84	29,94	33,79	37,16	24,93	28,21
Pesce	39,84	46,85	53,80	56,34	37,35	48,95
Latte, formaggi e uova	59,69	71,47	83,76	92,30	60,98	74,38
Latte	16,42	20,50	25,51	30,01	17,36	23,46
Formaggi	30,23	33,69	38,02	40,69	28,62	34,21
Uova	5,21	5,09	6,16	7,20	4,80	5,86
Oli e grassi	19,71	18,28	19,19	22,71	16,93	19,76
Olio di oliva	14,83	13,42	14,03	16,56	12,29	14,41
Patate, frutta e ortaggi	85,09	89,74	95,77	105,65	78,84	94,63
Frutta	42,03	44,13	47,10	52,18	37,80	46,36
Zucchero, caffè e drogheria	32,40	35,30	39,94	44,85	30,71	36,93
Zucchero	4,29	4,06	4,45	5,85	3,60	4,52
Caffè, tè e cacao	13,94	12,97	14,00	15,81	11,89	13,92
Gelati	5,38	8,06	10,40	10,26	6,59	8,00
Bevande	41,55	50,36	54,17	58,78	38,95	51,44
Vino	16,89	15,35	14,25	14,98	10,13	16,30
Birra	2,84	5,34	6,10	6,39	3,59	5,39
Acqua minerale	12,64	14,72	15,45	15,90	12,60	15,37
Alimentari e bevande	448,90	524,99	590,37	662,46	442,31	540,40
Tabacchi	10,23	24,92	26,46	31,35	22,14	27,64
Abbigliamento e calzature	82,60	194,33	237,97	247,51	151,68	149,70
Abbigliamento	55,57	141,93	172,44	177,74	106,34	101,65
Calzature	17,86	41,80	55,13	59,65	36,65	34,82
Riparazioni di abbigliamento e calzature	4,14	3,69	3,64	3,91	4,12	3,83
Abitazione (principale e secondaria)	666,02	682,22	659,26	592,15	594,95	654,85
Affitto	36,81	56,40	48,69	63,57	72,04	75,33
Fitto figurativo	514,45	513,27	502,62	438,53	437,08	474,16
Acqua e condominio	35,27	33,93	31,28	30,30	31,79	33,59
Manutenzione ordinaria	16,28	23,56	26,09	24,86	16,42	16,25
Manutenzione straordinaria	52,19	46,50	42,79	28,96	30,39	47,59
Combustibili ed energia	120,39	131,42	137,74	143,14	117,76	132,32
Energia elettrica	35,90	44,13	50,98	60,43	39,89	45,30
Gas	57,67	65,48	65,23	62,60	54,44	64,13
Riscaldamento centralizzato	12,84	9,21	7,63	7,45	11,30	6,68
Mobili, elettrod. e servizi per la casa	115,04	187,86	200,77	152,84	142,65	162,47
Elettrodomestici	6,87	11,20	11,47	7,51	6,38	5,47
Mobili	20,67	62,81	64,97	26,29	38,87	45,76
Articoli di arredamento	3,03	8,92	10,34	5,56	9,10	4,97
Biancheria per la casa	8,85	10,70	9,96	7,02	6,27	6,89
Detersivi	18,58	22,57	25,36	26,82	19,29	21,68
Pentole, posate ed altre stoviglie	2,59	4,62	5,65	5,99	4,36	3,77
Tovaglioli e piatti di carta, contenitori di alluminio ecc.	8,88	10,95	12,57	15,13	9,55	11,26
Lavanderia e tintoria	9,91	11,53	12,93	12,21	10,21	13,58
Servizi domestici	13,85	17,07	19,39	18,37	18,34	25,35
Riparazioni di mobili, elettrod. e biancheria	9,64	10,94	11,08	12,73	8,62	10,65

Pr= persona di riferimento

Tavola 5 segue - Spesa media mensile per tipologia familiare, ripartizione geografica e gruppi e categorie di consumo - Anno 2005 (in euro)

GRUPPI E CATEGORIE DI CONSUMO	Tipologia familiare					
	Coppia senza figli con Pr con 65 anni o più	Coppia con 1 figlio	Coppia con 2 figli	Coppia con 3 e più figli	Mono-genitore	Altro
ITALIA						
Sanità	126,65	103,77	105,65	98,88	83,18	90,09
Medicinali	56,81	42,84	42,40	43,20	36,27	45,69
Visite mediche generiche e specialistiche	37,32	37,21	44,28	36,04	30,79	26,72
Trasporti	195,92	466,84	497,15	493,67	319,04	404,90
Acquisto di auto	21,86	96,41	88,46	89,07	49,24	88,96
Acquisto di moto e scooter	-	2,70	3,73	-	-	-
Assicurazioni mezzi di trasporto	40,09	90,35	97,33	94,65	64,08	76,39
Pezzi di ricambio, olio e lubrificanti	10,95	29,55	32,81	29,59	19,62	25,08
Carburanti per veicoli	88,19	167,00	184,14	190,40	124,54	146,55
Manutenzione e riparazioni	19,81	46,31	45,74	40,48	30,41	33,16
Tram, autobus e taxi	3,84	5,79	9,67	12,39	7,07	6,19
Altri trasporti	5,65	18,80	23,21	23,83	16,17	20,36
Comunicazioni	40,50	58,28	64,75	72,10	55,17	54,94
Telefono	32,68	45,25	50,52	56,53	42,63	43,46
Acquisto apparecchi per telefonia	1,07	3,94	4,05	4,46	3,30	2,68
Istruzione	-	32,88	55,51	77,92	33,20	28,21
Libri scolastici	-	6,09	13,24	23,03	6,34	4,91
Tasse scolastiche, rette e simili	-	22,39	32,52	38,05	20,39	19,86
Tempo libero, cultura e giochi	78,13	136,86	153,08	152,04	111,03	115,19
Giochi e giocattoli	5,06	13,95	16,56	11,94	7,72	10,52
Radio, televisore, Hi-Fi e videoregistratore	2,30	5,13	3,66	3,39	3,11	2,00
Computer, macchine da scrivere e calcolatrici	-	2,84	4,55	3,23	1,90	2,53
Libri non scolastici	2,66	5,17	6,26	6,84	5,59	5,55
Giornali e riviste	12,96	16,24	15,52	15,24	12,40	14,53
Dischi, cassette e videocassette	1,43	5,61	6,51	6,96	4,78	5,22
Cancelleria	0,71	3,21	6,55	8,63	3,19	2,59
Abbonamento radio-televisione e internet	8,49	10,14	9,89	10,10	8,04	8,54
Lotto e lotterie	5,21	6,43	7,11	8,64	5,15	7,99
Animali domestici	7,62	10,07	10,39	11,64	9,42	9,24
Piante e fiori	9,52	9,80	10,79	9,56	9,23	10,24
Riparazioni radio, televisore, computer ecc.	5,00	5,74	6,08	8,68	3,63	4,80
Altri beni e servizi	168,14	342,79	365,56	315,99	240,92	250,90
Prodotti per la cura personale	28,97	46,98	50,57	52,07	39,37	42,18
Barbiere, parrucchiere, istituti di bellezza	33,26	37,04	38,76	33,97	32,37	31,24
Argenteria, gioielleria, bigiotteria e orologi	4,09	9,79	8,92	8,52	5,43	6,99
Borse, valige ed altri effetti personali	1,66	5,82	5,36	4,18	4,33	4,53
Assicurazioni vita e malattie	13,24	35,79	40,00	36,24	22,61	27,28
Onorari liberi professionisti	9,69	19,12	20,98	11,90	12,89	16,01
Alberghi, pensioni e viaggi organizzati	36,91	81,64	86,46	69,21	47,21	39,20
Pasti e consumazioni fuori casa	33,76	94,55	102,23	91,17	70,95	74,52
Non alimentari	1.604,66	2.362,18	2.503,91	2.377,60	1.871,72	2.071,22
SPESA MEDIA MENSILE	2.053,56	2.887,17	3.094,28	3.040,06	2.314,04	2.611,62

Pr= persona di riferimento

Tavola 5 segue - Spesa media mensile per tipologia familiare, ripartizione geografica e gruppi e categorie di consumo - Anno 2005 (in euro)

GRUPPI E CATEGORIE DI CONSUMO	Totale	Tipologia familiare				
		Persona sola con meno di 35 anni	Persona sola con 35-64 anni	Persona sola con 65 anni o più	Coppia senza figli con Pr con meno di 35 anni	Coppia senza figli con Pr con 35-64 anni
NORD-OVEST						
<i>Numero medio componenti</i>	2,3	1,0	1,0	1,0	2,0	2,0
<i>Percentuali di famiglie (Nord Ovest=100%)</i>	6.678.725	3,2	11,6	16,2	2,5	9,0
Pane e cereali	81,94	50,82	57,83	53,17	70,04	77,64
Pane, grissini e crackers	32,88	21,52	22,24	22,13	29,10	31,34
Biscotti	9,75	5,35	5,84	7,31	7,91	8,57
Pasta e riso	15,72	8,73	13,22	10,84	10,26	14,77
Pasticceria e dolciumi	14,06	6,20	10,41	8,85	13,50	13,45
Carne	105,73	62,74	69,92	67,76	81,57	100,12
Carne bovina	45,31	26,00	32,07	29,50	30,81	41,31
Carne suina	7,85	3,60	4,38	4,58	5,15	8,20
Pollame, conigli e selvaggina	18,23	10,82	12,17	13,92	14,89	17,74
Salumi	28,77	20,74	17,68	16,72	25,65	27,87
Pesce	33,84	22,57	27,31	19,09	25,59	36,84
Latte, formaggi e uova	64,50	44,50	45,16	44,43	52,29	62,17
Latte	16,34	10,92	10,27	11,72	9,83	13,41
Formaggi	32,72	21,51	22,17	23,23	29,01	33,40
Uova	4,42	3,57	3,71	3,54	3,24	4,04
Oli e grassi	17,34	10,16	13,29	15,78	9,29	16,82
Olio di oliva	12,78	7,47	10,15	12,18	6,32	13,18
Patate, frutta e ortaggi	83,45	56,39	62,94	63,40	62,52	88,29
Frutta	41,88	28,02	31,87	31,84	27,89	43,62
Zucchero, caffè e drogheria	32,90	23,54	24,29	23,58	33,05	31,31
Zucchero	3,34	2,75	2,52	2,82	1,79	2,94
Caffè, tè e cacao	12,09	9,40	10,29	9,92	9,76	11,73
Gelati	7,94	5,78	5,08	3,77	11,07	7,19
Bevande	49,81	37,47	42,03	30,26	44,80	53,58
Vino	17,58	10,03	15,73	13,22	7,76	22,07
Birra	4,38	7,44	5,05	1,04	5,35	4,85
Acqua minerale	14,21	10,21	11,11	9,73	15,57	13,40
Alimentari e bevande	469,51	308,18	342,77	317,47	379,15	466,76
Tabacchi	19,50	19,50	20,00	5,90	30,75	27,03
Abbigliamento e calzature	155,81	127,62	112,36	49,84	178,62	177,29
Abbigliamento	110,40	90,19	75,97	28,79	134,81	132,52
Calzature	34,42	33,70	25,23	13,55	34,02	35,74
Riparazioni di abbigliamento e calzature	4,01	-	3,13	3,56	-	3,61
Abitazione (principale e secondaria)	706,04	494,10	598,97	583,76	580,85	760,40
Affitto	68,89	163,38	89,49	46,89	99,48	73,57
Fitto figurativo	504,57	266,48	405,47	429,67	398,85	554,62
Acqua e condominio	48,22	41,71	43,93	43,86	32,47	56,19
Manutenzione ordinaria	25,15	-	34,27	12,58	-	30,88
Manutenzione straordinaria	46,41	-	19,18	42,12	-	31,53
Combustibili ed energia	126,40	91,46	96,82	99,62	103,29	130,51
Energia elettrica	33,85	25,15	24,50	22,51	29,16	34,25
Gas	60,58	39,55	42,42	45,78	60,70	65,33
Riscaldamento centralizzato	22,54	23,33	24,02	24,26	7,76	23,77
Mobili, elettrod. e servizi per la casa	157,99	108,15	101,38	76,13	227,11	168,69
Elettrodomestici	9,61	-	4,24	4,55	-	7,13
Mobili	45,73	47,61	17,57	-	-	74,47
Articoli di arredamento	6,94	4,25	6,76	1,75	14,42	8,15
Biancheria per la casa	8,81	-	7,68	3,42	-	2,56
Detersivi	18,54	10,20	13,67	12,89	20,00	19,73
Pentole, posate ed altre stoviglie	3,81	2,18	2,39	1,96	1,05	4,87
Tovaglioli e piatti di carta, contenitori di alluminio ecc.	6,84	3,69	4,36	4,21	8,47	7,69
Lavanderia e tintoria	11,77	13,09	13,67	8,81	9,51	10,97
Servizi domestici	21,37	-	11,82	22,05	-	8,53
Riparazioni di mobili, elettrod. e biancheria	10,11	-	8,72	8,02	-	10,39

Pr = persona di riferimento

Tavola 5 segue - Spesa media mensile per tipologia familiare, ripartizione geografica e gruppi e categorie di consumo - Anno 2005 (in euro)

GRUPPI E CATEGORIE DI CONSUMO	Totale	Tipologia familiare				Coppia senza figli con Pr con 35-64 anni
		Persona sola con meno di 35 anni	Persona sola con 35-64 anni	Persona sola con 65 anni o più	Coppia senza figli con Pr con meno di 35 anni	
NORD-OVEST						
Sanità	115,54	40,29	62,78	75,02	86,09	159,25
Medicinali	46,89	23,22	33,47	40,40	36,84	52,72
Visite mediche generiche e specialistiche	44,36	-	20,09	22,26	35,56	81,61
Trasporti	378,86	378,13	288,51	85,23	434,28	482,56
Acquisto di auto	79,95	-	-	-	-	-
Acquisto di moto e scooter	2,34	-	-	-	-	-
Assicurazioni mezzi di trasporto	70,39	53,31	48,89	13,33	103,39	90,15
Pezzi di ricambio, olio e lubrificanti	22,82	21,09	18,47	4,98	28,91	18,74
Carburanti per veicoli	128,28	123,62	103,36	28,97	153,46	150,96
Manutenzione e riparazioni	35,90	20,62	23,02	10,10	55,23	36,95
Tram, autobus e taxi	8,33	8,36	6,33	5,73	6,89	7,39
Altri trasporti	19,51	22,00	18,43	2,40	23,14	22,90
Comunicazioni	50,77	46,45	44,67	30,01	63,30	51,00
Telefono	40,07	29,49	34,37	25,27	44,54	41,46
Acquisto apparecchi per telefonia	3,46	6,71	2,86	1,37	-	2,53
Istruzione	25,90	-	7,54	-	-	6,36
Libri scolastici	4,49	-	-	-	-	-
Tasse scolastiche, rette e simili	17,90	-	-	-	-	-
Tempo libero, cultura e giochi	132,40	128,43	107,94	60,60	144,44	143,99
Giochi e giocattoli	10,01	5,24	6,31	3,32	-	8,06
Radio, televisore, Hi-Fi e videoregistratore	4,50	-	3,89	-	-	6,55
Computer, macchine da scrivere e calcolatrici	2,41	-	1,55	-	-	2,18
Libri non scolastici	6,17	6,28	6,76	2,23	4,57	9,71
Giornali e riviste	16,48	12,89	17,72	10,52	11,96	19,39
Dischi, cassette e videocassette	5,04	9,50	4,29	1,09	7,75	5,24
Cancelleria	3,28	1,59	1,68	0,75	3,74	1,23
Abbonamento radio-televisone e internet	10,05	5,83	8,03	8,05	14,28	10,64
Lotto e lotterie	5,97	3,99	5,69	3,04	2,80	9,60
Animali domestici	10,66	9,39	8,42	4,18	12,54	14,18
Piante e fiori	10,97	4,15	9,20	9,66	9,14	12,38
Riparazioni radio, televisore, computer ecc.	3,99	-	1,89	4,13	-	3,48
Altri beni e servizi	324,67	312,77	276,63	127,19	459,29	389,31
Prodotti per la cura personale	38,78	28,19	30,11	21,30	54,54	38,65
Barbiere, parrucchiere, istituti di bellezza	33,91	16,50	26,98	24,12	25,00	40,30
Argenteria, gioielleria, bigiotteria e orologi	7,26	8,18	5,65	1,80	5,26	9,70
Borse, valige ed altri effetti personali	4,90	7,32	5,22	3,29	4,34	5,61
Assicurazioni vita e malattie	33,88	21,54	28,51	6,13	35,96	44,65
Onorari liberi professionisti	17,94	14,37	20,17	4,54	19,02	25,74
Alberghi, pensioni e viaggi organizzati	85,69	82,35	49,53	32,61	135,80	103,17
Pasti e consumazioni fuori casa	89,99	124,27	97,50	24,98	152,51	110,50
Non alimentari	2.193,89	1.769,96	1.717,60	1.193,50	2.343,65	2.496,40
SPESA MEDIA MENSILE	2.663,40	2.078,14	2.060,37	1.510,96	2.722,80	2.963,16

Pr = persona di riferimento

Tavola 5 segue - Spesa media mensile per tipologia familiare, ripartizione geografica e gruppi e categorie di consumo - Anno 2005 (in euro)

GRUPPI E CATEGORIE DI CONSUMO	Tipologia familiare					
	Coppia senza figli con Pr con 65 anni o più	Coppia con 1 figlio	Coppia con 2 figli	Coppia con 3 e più figli	Mono- genitore	Altro
NORD-OVEST						
<i>Numero medio componenti</i>	2,0	3,0	4,0	5,1	2,3	3,1
<i>Percentuali di famiglie (Nord Ovest=100%)</i>	11,6	17,9	14,2	2,4	7,7	3,8
Pane e cereali	75,44	99,44	114,66	149,50	81,88	95,27
Pane, grissini e crackers	33,39	39,28	44,43	51,90	33,14	39,38
Biscotti	8,74	12,19	13,77	20,04	8,96	11,54
Pasta e riso	16,13	17,68	20,41	29,04	16,60	17,71
Pasticceria e dolciumi	10,83	18,31	19,97	27,61	14,14	15,01
Carne	110,43	126,23	146,14	172,78	109,18	130,94
Carne bovina	49,47	55,14	61,36	71,30	44,09	55,48
Carne suina	7,88	9,27	11,74	14,07	8,83	9,68
Pollame, conigli e selvaggina	18,59	20,45	24,08	28,71	19,26	22,74
Salumi	28,56	34,75	40,58	48,77	31,36	35,33
Pesce	36,40	40,24	42,19	46,81	34,37	46,04
Latte, formaggi e uova	64,65	73,58	88,75	99,92	65,69	80,69
Latte	16,19	18,68	24,38	29,23	15,95	22,25
Formaggi	33,60	37,00	44,20	48,42	33,08	39,24
Uova	4,98	4,56	5,26	6,07	4,54	5,98
Oli e grassi	21,11	17,01	19,99	29,22	17,59	21,20
Olio di oliva	15,32	12,26	14,41	22,65	12,44	14,38
Patate, frutta e ortaggi	92,66	91,30	98,65	113,25	88,41	105,76
Frutta	46,98	46,17	49,03	57,25	45,39	52,58
Zucchero, caffè e drogheria	34,63	37,21	41,62	52,62	33,30	39,00
Zucchero	4,21	3,65	3,55	5,54	3,11	4,74
Caffè, tè e cacao	14,16	12,66	13,27	18,86	11,66	14,59
Gelati	6,20	9,78	12,80	13,06	9,16	8,74
Bevande	49,97	54,75	66,63	81,91	45,65	63,10
Vino	21,96	18,14	19,94	25,05	13,34	23,12
Birra	2,58	5,18	6,28	7,04	3,40	7,13
Acqua minerale	14,73	15,62	18,46	21,94	14,16	18,26
Alimentari e bevande	485,29	539,76	618,65	746,01	476,06	582,00
Tabacchi	11,01	23,32	28,07	24,03	19,38	23,91
Abbigliamento e calzature	99,29	200,66	271,46	284,69	160,08	137,63
Abbigliamento	67,20	146,10	199,29	197,45	108,22	93,27
Calzature	19,94	42,35	59,33	70,15	39,70	29,85
Riparazioni di abbigliamento e calzature	5,71	3,96	3,05	6,19	5,83	5,89
Abitazione (principale e secondaria)	775,70	749,02	852,09	793,06	660,60	760,53
Affitto	53,71	55,96	53,83	105,24	84,58	97,82
Fitto figurativo	564,60	557,13	607,95	561,70	469,98	494,24
Acqua e condominio	54,66	48,16	47,63	63,40	46,78	53,02
Manutenzione ordinaria	16,59	29,27	41,50	28,28	15,07	27,46
Manutenzione straordinaria	68,33	45,59	83,13	-	27,75	76,87
Combustibili ed energia	130,41	137,39	155,07	187,09	136,17	136,78
Energia elettrica	31,03	38,89	46,65	57,09	36,02	38,16
Gas	58,97	70,41	77,64	83,98	59,87	66,93
Riscaldamento centralizzato	28,84	19,27	18,17	28,96	26,13	18,29
Mobili, elettrod. e servizi per la casa	118,55	204,50	254,96	187,39	148,48	189,57
Elettrodomestici	9,16	14,54	17,08	-	5,95	3,83
Mobili	19,07	70,13	84,09	-	37,58	69,92
Articoli di arredamento	3,11	7,47	16,71	-	3,11	3,95
Biancheria per la casa	10,12	12,31	15,55	11,16	7,18	10,81
Detersivi	17,84	22,31	23,58	24,80	19,44	20,50
Pentole, posate ed altre stoviglie	2,13	3,95	8,62	3,87	3,07	4,66
Tovaglioli e piatti di carta, contenitori di alluminio ecc.	6,74	8,06	8,69	12,33	7,38	8,32
Lavanderia e tintoria	11,68	11,64	11,77	14,34	13,69	16,22
Servizi domestici	16,82	23,83	36,22	39,67	24,06	29,91
Riparazioni di mobili, elettrod. e biancheria	10,13	10,13	11,28	28,23	14,16	6,10

Pr = persona di riferimento

Tavola 5 segue - Spesa media mensile per tipologia familiare, ripartizione geografica e gruppi e categorie di consumo - Anno 2005 (in euro)

GRUPPI E CATEGORIE DI CONSUMO	Tipologia familiare					
	Coppia senza figli con Pr con 65 anni o più	Coppia con 1 figlio	Coppia con 2 figli	Coppia con 3 e più figli	Mono- genitore	Altro
	NORD-OVEST					
Sanità	166,66	132,42	142,60	141,50	106,45	93,57
Medicinali	67,99	49,76	47,20	60,24	42,38	49,95
Visite mediche generiche e specialistiche	54,93	47,34	68,80	60,00	42,31	21,86
Trasporti	197,34	562,21	586,19	576,60	371,46	430,43
Acquisto di auto	-	148,43	106,64	-	-	-
Acquisto di moto e scooter	-	-	-	-	-	-
Assicurazioni mezzi di trasporto	43,49	98,19	117,51	115,23	68,65	75,58
Pezzi di ricambio, olio e lubrificanti	13,38	35,27	36,30	46,64	21,50	26,73
Carburanti per veicoli	88,26	171,11	200,11	208,93	130,49	157,80
Manutenzione e riparazioni	22,55	53,24	57,58	84,38	32,43	37,82
Tram, autobus e taxi	5,44	8,04	12,42	23,49	10,82	9,17
Altri trasporti	8,62	29,10	28,15	34,42	19,83	29,11
Comunicazioni	39,16	58,89	67,63	80,99	57,79	53,87
Telefono	31,87	46,80	53,96	63,53	44,84	40,28
Acquisto apparecchi per telefonia	0,97	4,40	4,86	5,13	3,77	4,74
Istruzione	-	37,41	65,40	113,89	30,47	45,96
Libri scolastici	-	7,17	14,61	18,35	4,24	4,46
Tasse scolastiche, rette e simili	-	26,37	42,83	62,23	17,80	36,78
Tempo libero, cultura e giochi	95,40	162,11	198,97	240,18	135,51	131,42
Giochi e giocattoli	5,86	13,06	23,17	18,17	8,70	9,98
Radio, televisore, Hi-Fi e videoregistratore	4,33	5,59	5,61	-	7,12	-
Computer, macchine da scrivere e calcolatrici	-	2,46	4,42	-	-	-
Libri non scolastici	2,89	7,07	7,87	11,40	7,34	7,52
Giornali e riviste	16,46	18,48	18,44	26,18	15,18	17,19
Dischi, cassette e videocassette	1,98	5,93	8,29	10,56	5,30	7,25
Cancelleria	1,13	4,29	8,12	14,17	2,79	2,91
Abbonamento radio-televisone e internet	9,33	11,56	12,40	15,85	8,52	9,84
Lotto e lotterie	6,59	6,34	6,24	11,30	5,65	7,14
Animali domestici	8,83	12,32	14,83	17,37	11,33	13,26
Piante e fiori	10,83	11,57	13,89	12,27	10,26	12,87
Riparazioni radio, televisore, computer ecc.	4,03	5,72	4,21	-	-	-
Altri beni e servizi	201,59	419,06	487,36	532,40	316,39	291,75
Prodotti per la cura personale	28,36	48,35	55,55	54,20	42,92	44,49
Barbiere, parrucchiere, istituti di bellezza	37,98	39,51	39,66	36,93	37,74	32,32
Argenteria, gioielleria, bigiotteria e orologi	5,70	9,43	11,32	7,22	7,35	9,27
Borse, valige ed altri effetti personali	2,17	6,02	6,56	4,09	4,99	4,57
Assicurazioni vita e malattie	19,65	46,07	58,61	64,16	29,70	35,29
Onorari liberi professionisti	5,21	23,76	32,01	-	11,76	22,69
Alberghi, pensioni e viaggi organizzati	58,02	117,93	134,54	199,86	77,08	47,18
Pasti e consumazioni fuori casa	35,60	111,20	134,66	133,96	97,32	82,68
Non alimentari	1.835,36	2.687,00	3.109,80	3.161,82	2.142,78	2.295,40
SPESA MEDIA MENSILE	2.320,65	3.226,76	3.728,45	3.907,83	2.618,84	2.877,40

Pr = persona di riferimento

Tavola 5 segue - Spesa media mensile per tipologia familiare, ripartizione geografica e gruppi e categorie di consumo - Anno 2005 (in euro)

GRUPPI E CATEGORIE DI CONSUMO	Tipologia familiare					
	Totale	Persona sola con meno di 35 anni	Persona sola con 35-64 anni	Persona sola con 65 anni o più	Coppia senza figli con Pr con meno di 35 anni	Coppia senza figli con Pr con 35-64 anni
NORD-EST						
Numero medio componenti	2,4	1,0	1,0	1,0	2,0	2,0
Percentuali di famiglie (Nord Est=100%)	4.548.557	3,1	10,7	12,8	2,7	10,1
Pane e cereali	78,09	48,64	49,10	48,06	56,62	74,34
Pane, grissini e crackers	32,36	19,97	19,98	20,67	23,06	34,01
Biscotti	9,27	6,43	5,75	6,32	7,17	8,01
Pasta e riso	14,41	9,32	9,93	10,11	9,84	13,60
Pasticceria e dolciumi	12,81	6,90	8,45	7,18	10,03	11,59
Carne	92,73	50,82	53,27	59,86	74,73	92,84
Carne bovina	33,90	16,37	18,06	23,16	23,40	32,78
Carne suina	11,11	4,89	5,57	7,53	12,76	11,92
Pollame, conigli e selvaggina	16,39	7,35	10,09	11,97	10,99	14,70
Salumi	25,38	15,55	15,92	14,69	22,81	27,46
Pesce	29,49	19,87	17,52	16,68	13,27	30,66
Latte, formaggi e uova	61,58	40,60	37,67	41,83	45,45	59,27
Latte	15,94	8,36	8,25	11,55	11,20	13,71
Formaggi	30,45	20,32	19,89	21,12	21,36	31,74
Uova	3,77	2,68	2,16	2,84	2,39	3,65
Oli e grassi	16,57	7,60	10,08	16,75	9,70	16,34
Olio di oliva	12,07	5,45	7,41	12,59	7,35	12,75
Patate, frutta e ortaggi	77,55	50,52	52,71	58,01	51,93	81,88
Frutta	37,28	23,42	25,13	29,24	23,43	39,38
Zucchero, caffè e drogheria	31,37	21,88	23,09	22,38	23,31	28,52
Zucchero	2,96	1,73	1,87	2,29	1,27	2,92
Caffè, tè e cacao	11,49	7,49	9,71	9,60	7,58	10,96
Gelati	7,52	5,89	4,72	3,92	7,37	6,43
Bevande	44,46	34,60	39,07	22,60	39,38	50,26
Vino	15,37	8,74	15,72	8,62	7,18	20,29
Birra	4,15	5,18	4,57	0,76	5,76	4,46
Acqua minerale	11,26	6,52	7,76	7,33	8,00	12,69
Alimentari e bevande	431,84	274,54	282,52	286,17	314,38	434,11
Tabacchi	17,16	23,93	22,03	2,80	27,45	22,49
Abbigliamento e calzature	152,26	103,58	115,32	45,17	191,46	178,76
Abbigliamento	108,63	65,56	77,72	30,07	129,09	136,00
Calzature	33,72	31,86	29,98	9,06	55,05	33,72
Riparazioni di abbigliamento e calzature	3,03	-	2,67	2,23	-	2,65
Abitazione (principale e secondaria)	724,08	547,66	625,99	571,59	648,22	782,95
Affitto	72,35	161,90	99,00	46,03	159,68	64,51
Fitto figurativo	543,37	328,46	450,81	447,22	398,85	586,26
Acqua e condominio	31,32	21,34	32,37	25,20	26,81	33,03
Manutenzione ordinaria	20,07	-	15,60	15,75	22,36	23,92
Manutenzione straordinaria	44,07	-	17,29	28,97	-	60,39
Combustibili ed energia	139,36	83,24	95,87	109,34	101,31	139,28
Energia elettrica	39,01	27,65	27,28	26,20	29,58	39,92
Gas	74,82	43,20	52,97	62,39	54,31	76,21
Riscaldamento centralizzato	9,76	5,25	8,72	10,24	10,93	11,64
Mobili, elettrod. e servizi per la casa	160,41	173,32	97,18	80,48	180,44	163,57
Elettrodomestici	12,19	-	8,23	6,85	-	19,07
Mobili	44,19	88,41	19,66	-	85,22	35,85
Articoli di arredamento	8,16	9,53	6,52	0,69	21,38	14,79
Biancheria per la casa	10,11	7,24	6,89	3,03	-	18,77
Detersivi	17,78	9,61	11,47	11,88	14,25	20,28
Pentole, posate ed altre stoviglie	3,91	4,96	2,53	0,93	4,93	5,15
Tovaglioli e piatti di carta, contenitori di alluminio ecc.	6,44	5,55	3,75	4,06	5,07	6,57
Lavanderia e tintoria	9,43	11,01	7,10	6,43	8,29	8,52
Servizi domestici	23,02	-	11,39	23,43	-	9,27
Riparazioni di mobili, elettrod. e biancheria	9,38	-	5,42	9,79	-	8,37

Pr= persona di riferimento

Tavola 5 segue - Spesa media mensile per tipologia familiare, ripartizione geografica e gruppi e categorie di consumo - Anno 2005 (in euro)

GRUPPI E CATEGORIE DI CONSUMO	Tipologia familiare					
	Totale	Persona sola con meno di 35 anni	Persona sola con 35-64 anni	Persona sola con 65 anni o più	Coppia senza figli con Pr con meno di 35 anni	Coppia senza figli con Pr con 35-64 anni
NORD-EST						
Sanità	118,13	40,41	68,00	82,10	63,04	121,12
Medicinali	45,70	18,00	22,87	40,46	15,87	49,43
Visite mediche generiche e specialistiche	46,65	12,53	31,40	20,57	31,08	49,85
Trasporti	435,31	454,30	294,45	63,35	444,93	499,54
Acquisto di auto	121,57	-	-	-	-	-
Acquisto di moto e scooter	1,50	-	-	-	-	-
Assicurazioni mezzi di trasporto	70,33	53,03	45,01	12,68	91,33	80,22
Pezzi di ricambio, olio e lubrificanti	22,64	16,03	19,03	-	41,91	22,13
Carburanti per veicoli	137,51	150,74	105,93	24,85	168,25	152,67
Manutenzione e riparazioni	47,18	42,95	37,04	6,89	34,98	41,22
Tram, autobus e taxi	6,24	-	3,18	4,03	-	4,58
Altri trasporti	19,56	26,94	22,22	2,07	25,47	19,69
Comunicazioni	53,74	39,56	47,72	31,10	48,56	51,03
Telefono	42,82	32,43	36,33	27,19	37,86	42,79
Acquisto apparecchi per telefonia	3,74	2,67	4,24	-	5,43	2,74
Istruzione	28,15	-	-	-	-	-
Libri scolastici	4,76	-	-	-	-	-
Tasse scolastiche, rette e simili	18,26	-	-	-	-	-
Tempo libero, cultura e giochi	128,19	121,74	112,19	46,37	124,91	135,97
Giochi e giocattoli	9,19	-	3,71	2,03	4,87	8,32
Radio, televisore, Hi-Fi e videoregistratore	4,30	-	-	-	-	4,49
Computer, macchine da scrivere e calcolatrici	2,35	-	2,17	-	-	2,24
Libri non scolastici	5,95	5,51	6,18	1,01	5,39	7,02
Giornali e riviste	14,87	8,95	13,24	6,71	10,21	20,89
Dischi, cassette e videocassette	5,32	6,65	6,58	-	9,54	4,56
Cancelleria	3,39	-	2,01	0,36	1,52	1,76
Abbonamento radio-televisone e internet	9,66	8,59	7,83	8,18	7,85	10,75
Lotto e lotterie	4,39	2,90	6,27	1,36	4,61	4,89
Animali domestici	10,36	8,72	7,38	3,96	9,54	14,29
Piante e fiori	10,38	7,25	7,91	7,01	7,27	13,37
Riparazioni radio, televisore, computer ecc.	4,62	-	3,19	2,73	-	2,53
Altri beni e servizi	338,01	328,71	306,17	124,58	420,59	395,37
Prodotti per la cura personale	39,20	36,13	25,85	19,87	33,48	38,79
Barbiere, parrucchiere, istituti di bellezza	37,21	31,24	22,39	29,85	28,53	44,17
Argenteria, gioielleria, bigiotteria e orologi	8,74	10,61	5,14	3,36	12,80	13,45
Borse, valige ed altri effetti personali	4,74	-	4,40	1,70	8,27	5,40
Assicurazioni vita e malattie	35,13	23,45	33,73	7,96	34,46	44,39
Onorari liberi professionisti	23,05	-	19,96	10,96	-	17,57
Alberghi, pensioni e viaggi organizzati	82,39	60,97	63,09	28,18	121,45	108,20
Pasti e consumazioni fuori casa	94,38	138,89	115,83	15,27	134,13	110,46
Non alimentari	2.294,78	1.918,87	1.789,99	1.157,02	2.259,17	2.493,23
SPESA MEDIA MENSILE	2.726,62	2.193,40	2.072,51	1.443,20	2.573,55	2.927,34

Pr= persona di riferimento

Tavola 5 segue - Spesa media mensile per tipologia familiare, ripartizione geografica e gruppi e categorie di consumo - Anno 2005 (in euro)

GRUPPI E CATEGORIE DI CONSUMO	Tipologia familiare					
	Coppia senza figli con Pr con 65 anni o più	Coppia con 1 figlio	Coppia con 2 figli	Coppia con 3 e più figli	Mono- genitore	Altro
NORD-EST						
<i>Numero medio componenti</i>	2,0	3,0	4,0	5,2	2,3	3,5
<i>Percentuali di famiglie (Nord Est=100%)</i>	11,7	18,4	13,8	3,3	7,7	5,7
Pane e cereali	72,93	94,59	109,33	135,50	74,24	87,04
Pane, grissini e crackers	32,84	37,85	43,14	51,91	30,46	36,70
Biscotti	8,23	11,47	12,84	17,70	8,90	9,42
Pasta e riso	14,98	17,57	17,51	23,62	12,61	17,19
Pasticceria e dolciumi	10,83	15,46	19,88	23,57	12,60	12,95
Carne	97,18	107,59	124,03	142,79	88,83	115,87
Carne bovina	37,72	38,27	45,36	49,24	36,52	42,44
Carne suina	10,27	13,04	15,72	15,77	9,00	15,25
Pollame, conigli e selvaggina	20,80	17,88	20,21	30,03	14,46	20,42
Salumi	22,47	31,34	34,74	38,00	24,20	28,43
Pesce	33,10	37,53	39,36	35,71	25,37	36,55
Latte, formaggi e uova	64,04	71,78	82,03	94,94	57,13	73,61
Latte	15,92	18,51	22,33	28,58	15,39	20,35
Formaggi	33,86	34,93	38,25	45,10	27,30	34,46
Uova	4,88	4,18	4,81	4,75	3,16	4,55
Oli e grassi	22,19	18,49	17,57	20,62	14,35	17,41
Olio di oliva	16,38	13,25	12,50	14,16	10,22	11,95
Patate, frutta e ortaggi	89,74	85,94	93,27	101,69	70,90	92,51
Frutta	44,92	40,96	44,18	46,62	32,71	45,22
Zucchero, caffè e drogheria	34,78	34,77	39,22	48,46	28,76	38,09
Zucchero	3,93	3,32	3,43	4,60	2,41	3,54
Caffè, tè e cacao	14,87	11,63	12,29	14,10	11,35	13,43
Gelati	6,38	8,85	11,54	12,80	7,22	9,51
Bevande	44,19	51,37	53,34	58,48	40,28	55,74
Vino	20,28	18,05	14,40	17,65	10,69	17,33
Birra	2,22	4,90	5,93	6,13	4,46	4,73
Acqua minerale	12,13	12,82	13,31	11,32	11,66	16,02
Alimentari e bevande	458,14	502,06	558,16	638,20	399,87	516,83
Tabacchi	8,47	19,98	18,92	22,00	17,73	23,03
Abbigliamento e calzature	78,59	184,16	250,83	245,65	155,71	174,52
Abbigliamento	57,50	132,11	182,49	180,12	112,95	111,78
Calzature	12,94	41,40	55,80	57,18	35,89	34,90
Riparazioni di abbigliamento e calzature	4,06	3,19	4,00	2,07	3,27	2,97
Abitazione (principale e secondaria)	769,60	766,99	787,15	828,77	756,93	790,43
Affitto	42,83	65,90	59,86	82,79	92,38	82,99
Fitto figurativo	579,43	580,19	635,02	636,70	543,77	575,60
Acqua e condominio	31,57	32,24	33,41	31,26	34,46	34,85
Manutenzione ordinaria	28,81	19,44	17,52	18,43	25,37	21,84
Manutenzione straordinaria	67,66	55,42	28,83	46,03	50,68	55,96
Combustibili ed energia	140,82	159,43	172,77	191,55	132,95	167,73
Energia elettrica	33,78	46,02	51,85	64,75	34,96	46,75
Gas	75,47	87,12	89,87	91,73	66,67	92,43
Riscaldamento centralizzato	11,36	8,46	9,78	12,64	11,41	6,13
Mobili, elettrod. e servizi per la casa	123,99	203,87	223,46	205,60	159,89	193,30
Elettrodomestici	11,29	11,62	18,49	19,39	11,73	7,89
Mobili	20,03	74,50	60,22	59,65	30,23	66,81
Articoli di arredamento	2,14	8,98	14,31	3,32	9,45	5,00
Biancheria per la casa	8,46	12,97	13,79	11,66	8,31	4,93
Detersivi	17,51	21,49	21,66	24,86	17,38	20,34
Pentole, posate ed altre stoviglie	1,79	4,05	6,13	4,55	8,02	2,48
Tovaglioli e piatti di carta, contenitori di alluminio ecc.	6,55	7,62	8,04	9,88	6,49	7,78
Lavanderia e tintoria	10,24	10,18	12,32	8,45	7,90	13,41
Servizi domestici	20,11	25,36	33,36	28,98	36,17	37,51
Riparazioni di mobili, elettrod. e biancheria	8,00	9,54	13,17	13,05	8,38	15,13

Pr= persona di riferimento

Tavola 5 segue - Spesa media mensile per tipologia familiare, ripartizione geografica e gruppi e categorie di consumo - Anno 2005 (in euro)

GRUPPI E CATEGORIE DI CONSUMO	Tipologia familiare					
	Coppia senza figli con Pr con 65 anni o più	Coppia con 1 figlio	Coppia con 2 figli	Coppia con 3 e più figli	Mono- genitore	Altro
NORD-EST						
Sanità	168,19	131,37	158,41	127,52	102,02	130,69
Medicinali	60,62	47,38	58,11	58,37	36,68	62,24
Visite mediche generiche e specialistiche	56,63	55,29	75,10	37,59	42,68	47,90
Trasporti	261,04	553,26	684,74	768,53	426,43	601,30
Acquisto di auto	-	144,14	201,75	-	-	-
Acquisto di moto e scooter	-	-	-	-	-	-
Assicurazioni mezzi di trasporto	44,59	96,11	107,09	108,87	69,27	89,22
Pezzi di ricambio, olio e lubrificanti	10,28	26,34	39,49	23,97	26,95	34,29
Carburanti per veicoli	97,27	177,90	195,12	200,94	136,65	178,86
Manutenzione e riparazioni	29,65	67,00	78,03	51,81	54,75	60,16
Tram, autobus e taxi	4,49	6,13	13,18	14,35	7,14	4,88
Altri trasporti	3,24	21,63	32,93	35,82	22,35	28,08
Comunicazioni	40,50	62,67	72,64	81,04	60,47	58,85
Telefono	33,36	47,84	58,03	64,82	45,34	48,67
Acquisto apparecchi per telefonia	1,45	5,66	6,05	7,42	3,66	2,47
Istruzione	-	43,59	68,21	92,47	60,37	29,50
Libri scolastici	-	6,13	14,07	22,47	7,58	-
Tasse scolastiche, rette e simili	-	29,37	42,28	55,02	42,27	21,42
Tempo libero, cultura e giochi	93,03	154,95	183,15	181,67	134,93	146,42
Giochi e giocattoli	4,53	15,47	15,47	8,71	12,22	11,95
Radio, televisore, Hi-Fi e videoregistratore	3,11	7,64	3,59	4,77	3,29	2,91
Computer, macchine da scrivere e calcolatrici	-	3,38	5,46	4,39	2,73	-
Libri non scolastici	3,05	6,25	9,20	8,46	6,87	9,72
Giornali e riviste	15,76	17,51	18,34	14,36	12,23	16,22
Dischi, cassette e videocassette	1,52	7,44	8,53	6,31	5,26	5,70
Cancelleria	0,68	3,38	9,23	12,24	4,54	2,76
Abbonamento radio-televisone e internet	9,37	11,36	9,83	11,58	10,04	8,97
Lotto e lotterie	4,44	4,15	4,75	3,72	4,93	7,04
Animali domestici	9,52	13,24	12,71	12,58	9,93	10,76
Piante e fiori	13,06	10,43	12,83	9,36	8,97	11,39
Riparazioni radio, televisore, computer ecc.	8,45	3,74	8,05	-	-	-
Altri beni e servizi	232,01	413,19	492,21	403,12	298,00	359,85
Prodotti per la cura personale	31,09	50,90	52,19	60,29	44,09	41,65
Barbieri, parrucchiere, istituti di bellezza	46,27	41,41	45,48	35,53	29,22	36,25
Argenteria, gioielleria, bigiotteria e orologi	4,99	12,76	10,06	4,28	6,93	12,74
Borse, valige ed altri effetti personali	2,48	6,88	5,79	8,39	4,34	4,37
Assicurazioni vita e malattie	19,02	43,22	55,09	45,62	33,29	44,36
Onorari liberi professionisti	20,85	29,46	30,15	17,71	26,79	28,21
Alberghi, pensioni e viaggi organizzati	47,81	102,51	137,24	86,91	58,07	91,34
Pasti e consumazioni fuori casa	48,65	112,80	134,28	131,48	84,69	89,69
Non alimentari	1.917,87	2.693,45	3.112,49	3.147,91	2.305,42	2.675,62
SPESA MEDIA MENSILE	2.376,01	3.195,51	3.670,65	3.786,11	2.705,29	3.192,44

Pr= persona di riferimento

Tavola 5 segue - Spesa media mensile per tipologia familiare, ripartizione geografica e gruppi e categorie di consumo - Anno 2005 (in euro)

GRUPPI E CATEGORIE DI CONSUMO	Tipologia familiare					
	Totale	Persona sola con meno di 35 anni	Persona sola con 35-64 anni	Persona sola con 65 anni o più	Coppia senza figli con Pr con meno di 35 anni	Coppia senza figli con Pr con 35-64 anni
CENTRO						
<i>Numero medio componenti</i>	2,5	1,0	1,0	1,0	2,0	2,0
<i>Percentuali di famiglie (Centro=100%)</i>	4.533.051	3,5	9,8	14,5	1,5	6,4
Pane e cereali	77,01	52,12	49,90	44,11	75,17	75,04
Pane, grissini e crackers	31,11	19,46	21,31	19,97	29,61	30,07
Biscotti	9,79	6,10	6,44	6,00	7,50	8,77
Pasta e riso	16,99	10,39	11,52	10,17	14,70	18,85
Pasticceria e dolciumi	10,82	10,00	7,03	5,29	11,46	10,55
Carne	111,61	52,61	66,75	63,16	92,30	102,60
Carne bovina	48,97	25,09	28,96	30,02	35,21	44,90
Carne suina	11,91	3,19	6,61	5,56	15,11	10,68
Pollame, conigli e selvaggina	21,63	8,06	13,37	14,67	15,70	19,64
Salumi	23,72	14,09	14,65	10,53	24,09	23,80
Pesce	43,85	16,04	28,86	24,37	35,39	47,70
Latte, formaggi e uova	59,72	34,78	39,02	36,77	44,59	58,25
Latte	18,57	10,50	12,34	13,06	14,53	14,84
Formaggi	27,52	14,79	18,04	16,65	20,03	30,64
Uova	4,91	3,49	3,54	3,57	2,68	4,54
Oli e grassi	18,19	9,47	13,09	14,39	7,13	17,45
Olio di oliva	13,98	7,09	10,62	11,72	5,17	13,76
Patate, frutta e ortaggi	83,96	44,52	57,18	54,40	73,42	88,93
Frutta	40,95	22,34	27,85	27,66	33,29	42,50
Zucchero, caffè e drogheria	30,61	18,22	22,42	20,34	27,75	29,03
Zucchero	3,72	2,25	2,71	3,08	2,33	3,31
Caffè, tè e cacao	12,42	8,00	9,77	9,29	10,28	12,41
Gelati	6,27	2,90	3,83	3,08	6,04	5,99
Bevande	42,01	30,06	29,61	19,31	44,45	46,07
Vino	13,30	7,28	8,96	5,68	9,56	16,79
Birra	3,61	4,97	4,28	0,80	3,55	4,07
Acqua minerale	13,05	7,68	9,54	7,85	13,25	12,93
Alimentari e bevande	466,96	257,82	306,83	276,86	400,19	465,08
Tabacchi	20,19	15,56	18,71	4,65	24,83	23,54
Abbigliamento e calzature	152,85	148,77	115,76	44,93	238,55	184,82
Abbigliamento	108,27	109,12	78,69	29,21	174,69	140,08
Calzature	36,28	34,09	31,01	9,80	46,34	38,19
Riparazioni di abbigliamento e calzature	3,28	3,14	3,22	1,86	-	2,74
Abitazione (principale e secondaria)	716,27	509,83	649,96	549,97	720,72	798,62
Affitto	57,27	174,95	113,16	32,01	51,04	57,64
Fitto figurativo	562,56	299,85	467,88	475,49	530,23	594,07
Acqua e condominio	29,82	24,12	24,77	23,17	35,61	29,75
Manutenzione ordinaria	22,04	-	10,89	12,01	-	26,81
Manutenzione straordinaria	40,21	-	30,87	-	-	-
Combustibili ed energia	123,85	77,25	88,80	86,53	105,03	120,48
Energia elettrica	40,53	27,44	31,05	26,73	32,18	38,32
Gas	63,42	39,37	44,35	43,85	64,08	64,55
Riscaldamento centralizzato	6,34	5,60	7,16	7,04	-	4,77
Mobili, elettrod. e servizi per la casa	140,98	99,93	88,43	94,48	339,43	149,18
Elettrodomestici	6,03	-	3,65	1,87	-	6,30
Mobili	39,60	-	19,99	21,72	-	50,59
Articoli di arredamento	6,06	-	5,73	2,11	-	10,81
Biancheria per la casa	7,39	-	2,64	3,54	-	3,76
Detersivi	18,53	9,91	11,35	10,66	22,87	19,95
Pentole, posate ed altre stoviglie	3,99	2,42	3,62	1,62	-	5,64
Tovaglioli e piatti di carta, contenitori di alluminio ecc.	10,51	6,53	8,10	6,17	8,70	11,94
Lavanderia e tintoria	11,28	11,50	10,66	7,17	6,25	10,97
Servizi domestici	15,46	-	9,58	28,53	-	7,21
Riparazioni di mobili, elettrod. e biancheria	9,11	-	4,67	5,32	-	6,67

Pr = persona di riferimento

Tavola 5 segue - Spesa media mensile per tipologia familiare, ripartizione geografica e gruppi e categorie di consumo - Anno 2005 (in euro)

GRUPPI E CATEGORIE DI CONSUMO	Tipologia familiare					
	Totale	Persona sola con meno di 35 anni	Persona sola con 35-64 anni	Persona sola con 65 anni o più	Coppia senza figli con Pr con meno di 35 anni	Coppia senza figli con Pr con 35-64 anni
CENTRO						
Sanità	75,04	27,07	32,34	41,75	92,28	88,46
Medicinali	36,36	11,60	17,17	27,75	25,58	38,47
Visite mediche generiche e specialistiche	24,37	12,07	10,58	7,17	50,65	37,58
Trasporti	328,02	281,85	300,26	56,26	456,69	392,53
Acquisto di auto	55,72	-	-	-	-	-
Acquisto di moto e scooter	-	-	-	-	-	-
Assicurazioni mezzi di trasporto	73,07	55,94	53,46	14,56	93,46	82,61
Pezzi di ricambio, olio e lubrificanti	17,43	9,92	10,79	1,66	17,45	15,90
Carburanti per veicoli	130,97	99,05	113,42	30,15	157,17	151,66
Manutenzione e riparazioni	27,08	18,52	19,45	4,90	-	35,22
Tram, autobus e taxi	5,12	-	2,88	2,00	-	5,90
Altri trasporti	10,92	11,16	9,66	2,16	8,37	11,49
Comunicazioni	55,81	39,40	41,99	31,09	62,73	59,32
Telefono	43,08	31,12	33,41	26,72	48,99	42,49
Acquisto apparecchi per telefonia	2,52	-	2,10	-	-	3,41
Istruzione	20,24	-	-	-	-	-
Libri scolastici	4,70	-	-	-	-	-
Tasse scolastiche, rette e simili	12,86	-	-	-	-	-
Tempo libero, cultura e giochi	115,49	99,60	77,15	46,74	182,15	132,61
Giochi e giocattoli	9,66	5,80	4,51	4,49	-	7,19
Radio, televisore, Hi-Fi e videoregistratore	2,71	-	2,43	-	-	-
Computer, macchine da scrivere e calcolatrici	4,44	-	-	-	-	5,18
Libri non scolastici	4,47	-	3,36	1,23	-	6,40
Giornali e riviste	14,35	10,42	12,10	7,07	15,60	16,85
Dischi, cassette e videocassette	4,67	4,19	6,24	-	-	5,53
Cancelleria	2,57	1,24	1,02	0,33	-	1,31
Abbonamento radio-televisione e internet	8,32	-	5,40	6,55	7,67	9,32
Lotto e lotterie	5,58	5,05	4,67	1,82	-	5,73
Animali domestici	9,90	5,15	4,21	4,09	6,80	13,57
Piante e fiori	10,42	5,50	6,38	7,94	17,07	11,66
Riparazioni radio, televisore, computer ecc.	5,51	-	-	2,83	-	4,72
Altri beni e servizi	262,48	203,00	236,71	92,37	450,18	336,84
Prodotti per la cura personale	37,21	27,29	25,17	20,35	41,20	32,41
Barbiere, parrucchiere, istituti di bellezza	32,08	28,69	19,31	18,66	34,87	29,76
Argenteria, gioielleria, bigiotteria e orologi	8,90	-	7,82	3,65	-	13,40
Borse, valige ed altri effetti personali	4,93	6,63	6,51	1,40	-	2,87
Assicurazioni vita e malattie	25,65	-	25,41	9,88	31,86	30,98
Onorari liberi professionisti	14,17	-	23,13	2,24	-	15,40
Alberghi, pensioni e viaggi organizzati	50,49	-	35,43	-	-	104,18
Pasti e consumazioni fuori casa	78,86	89,44	87,54	14,90	138,15	96,41
Non alimentari	2.011,21	1.526,81	1.653,87	1.048,77	2.683,24	2.286,94
SPESA MEDIA MENSILE	2.478,17	1.784,63	1.960,70	1.325,62	3.083,43	2.752,02

Pr = persona di riferimento

Tavola 5 segue - Spesa media mensile per tipologia familiare, ripartizione geografica e gruppi e categorie di consumo - Anno 2005 (in euro)

GRUPPI E CATEGORIE DI CONSUMO	Tipologia familiare					
	Coppia senza figli con Pr con 65 anni o più	Coppia con 1 figlio	Coppia con 2 figli	Coppia con 3 e più figli	Mono- genitore	Altro
CENTRO						
<i>Numero medio componenti</i>	2,0	3,0	4,0	5,1	2,4	3,7
<i>Percentuali di famiglie (Centro=100%)</i>	12,7	17,7	15,3	2,6	7,5	8,3
Pane e cereali	69,32	89,02	106,46	130,44	80,31	90,65
Pane, grissini e crackers	29,28	34,65	40,09	51,23	33,73	38,05
Biscotti	9,06	11,65	13,68	16,10	9,28	11,54
Pasta e riso	17,14	18,59	22,69	29,17	16,12	19,92
Pasticceria e dolciumi	7,70	13,33	15,77	18,17	13,03	11,32
Carne	105,44	132,52	157,98	177,73	113,82	140,72
Carne bovina	48,64	56,80	68,41	70,60	50,31	61,12
Carne suina	11,17	14,72	16,86	22,63	11,48	16,24
Pollame, conigli e selvaggina	20,78	25,15	27,80	38,28	21,76	28,81
Salumi	21,25	28,51	35,70	36,97	24,23	28,13
Pesce	44,50	50,20	60,00	58,96	45,37	55,30
Latte, formaggi e uova	57,04	69,25	82,92	89,41	58,16	71,52
Latte	17,00	21,07	25,25	29,05	17,99	24,47
Formaggi	27,97	31,71	37,17	39,02	25,98	32,33
Uova	5,25	5,34	6,00	7,74	5,13	5,60
Oli e grassi	19,68	21,55	18,99	26,80	19,93	21,91
Olio di oliva	15,27	16,36	14,20	19,24	14,75	16,71
Patate, frutta e ortaggi	86,35	97,57	104,90	116,95	84,69	99,30
Frutta	42,05	46,90	51,32	56,48	39,42	50,53
Zucchero, caffè e drogheria	30,89	34,33	39,43	42,74	29,13	37,95
Zucchero	4,04	4,10	4,15	5,52	3,69	4,57
Caffè, tè e cacao	14,27	13,24	14,54	15,33	11,75	14,44
Gelati	4,54	7,12	10,57	9,53	5,63	8,83
Bevande	40,72	51,22	55,15	55,87	39,51	53,66
Vino	16,08	16,41	16,44	14,64	11,17	17,09
Birra	2,69	4,23	4,82	4,10	3,10	4,92
Acqua minerale	12,82	15,75	16,29	17,66	12,65	16,04
Alimentari e bevande	453,94	545,66	625,83	698,90	470,91	571,01
Tabacchi	10,77	28,31	23,40	29,98	25,95	30,45
Abbigliamento e calzature	84,45	204,40	228,84	227,83	161,99	169,37
Abbigliamento	54,03	150,29	160,67	162,14	112,51	120,42
Calzature	21,81	43,40	58,36	57,46	41,69	41,02
Riparazioni di abbigliamento e calzature	3,03	3,92	3,54	4,26	4,42	3,67
Abitazione (principale e secondaria)	725,22	824,53	780,00	720,83	680,84	775,99
Affitto	25,78	50,80	40,80	84,32	66,41	62,59
Fitto figurativo	609,81	649,22	623,42	503,37	530,16	596,80
Acqua e condominio	31,70	34,65	31,66	37,42	27,91	31,54
Manutenzione ordinaria	10,37	35,25	31,79	-	18,99	12,48
Manutenzione straordinaria	40,60	47,39	47,62	-	35,47	68,01
Combustibili ed energia	132,08	142,12	152,86	138,98	121,05	148,66
Energia elettrica	38,51	45,65	54,31	55,99	38,29	48,46
Gas	70,52	71,36	74,77	73,67	64,63	76,05
Riscaldamento centralizzato	7,54	6,46	5,63	3,03	8,27	4,13
Mobili, elettrod. e servizi per la casa	123,78	161,85	177,05	-	115,19	192,59
Elettrodomestici	4,32	9,50	7,86	-	7,13	7,39
Mobili	27,89	37,92	64,00	-	22,03	49,06
Articoli di arredamento	5,34	10,44	2,17	-	8,07	9,93
Biancheria per la casa	11,76	8,62	8,82	7,42	5,86	8,74
Detersivi	18,19	21,80	25,14	28,02	17,02	22,23
Pentole, posate ed altre stoviglie	2,65	4,81	5,05	6,18	3,82	5,70
Tovaglioli e piatti di carta, contenitori di alluminio ecc.	9,40	12,49	13,76	14,80	10,16	12,34
Lavanderia e tintoria	8,86	11,91	15,07	14,36	9,83	15,94
Servizi domestici	13,54	12,44	12,42	-	11,29	31,48
Riparazioni di mobili, elettrod. e biancheria	11,46	14,75	7,47	-	7,60	13,90

Pr = persona di riferimento

Tavola 5 segue - Spesa media mensile per tipologia familiare, ripartizione geografica e gruppi e categorie di consumo - Anno 2005 (in euro)

GRUPPI E CATEGORIE DI CONSUMO	Tipologia familiare					
	Coppia senza figli con Pr con 65 anni o più	Coppia con 1 figlio	Coppia con 2 figli	Coppia con 3 e più figli	Mono- genitore	Altro
CENTRO						
Sanità	93,09	90,38	96,07	85,59	74,98	87,77
Medicinali	47,18	42,71	43,33	42,64	31,21	44,44
Visite mediche generiche e specialistiche	21,29	30,78	35,22	32,84	26,60	27,19
Trasporti	220,85	414,21	503,47	445,64	289,96	435,89
Acquisto di auto	-	-	-	-	-	-
Acquisto di moto e scooter	-	-	-	-	-	-
Assicurazioni mezzi di trasporto	47,82	99,58	111,00	116,67	75,69	90,58
Pezzi di ricambio, olio e lubrificanti	10,81	26,30	30,24	18,91	15,77	25,73
Carburanti per veicoli	101,06	166,06	196,19	174,61	129,12	159,08
Manutenzione e riparazioni	18,60	40,73	36,85	40,68	31,53	30,57
Tram, autobus e taxi	3,42	5,76	8,64	9,44	6,05	7,65
Altri trasporti	6,28	12,91	20,48	15,87	6,74	15,07
Comunicazioni	47,38	66,04	73,75	69,10	62,80	65,65
Telefono	36,99	50,50	55,46	55,61	47,24	50,40
Acquisto apparecchi per telefonia	0,84	3,51	3,90	-	3,26	3,09
Istruzione	-	31,53	48,65	65,34	25,22	24,31
Libri scolastici	-	6,20	12,12	28,43	-	-
Tasse scolastiche, rette e simili	-	22,43	27,14	31,94	14,71	19,19
Tempo libero, cultura e giochi	78,90	142,81	169,78	173,71	125,57	132,27
Giochi e giocattoli	4,06	14,48	16,01	14,75	8,39	13,78
Radio, televisore, Hi-Fi e videoregistratore	-	3,44	4,47	-	-	1,90
Computer, macchine da scrivere e calcolatrici	-	6,19	8,54	-	2,99	5,65
Libri non scolastici	3,54	4,99	6,35	5,18	6,32	4,26
Giornali e riviste	14,16	18,09	17,17	14,44	13,49	17,08
Dischi, cassette e videocassette	1,36	6,43	5,51	7,51	6,37	6,11
Cancelleria	0,61	3,07	5,66	5,87	4,75	3,08
Abbonamento radio-televisone e internet	7,94	9,54	11,23	10,89	7,38	9,16
Lotto e lotterie	4,48	6,15	8,11	9,77	4,41	8,73
Animali domestici	8,48	11,68	13,69	21,09	13,96	10,70
Piante e fiori	9,59	10,59	12,15	14,50	13,03	13,49
Riparazioni radio, televisore, computer ecc.	5,27	8,51	6,13	-	-	6,69
Altri beni e servizi	162,04	348,71	395,02	338,54	220,25	263,40
Prodotti per la cura personale	31,33	44,35	53,52	59,25	37,39	44,52
Barbiere, parrucchiere, istituti di bellezza	30,41	38,35	41,96	47,65	36,45	35,33
Argenteria, gioielleria, bigiotteria e orologi	3,21	12,26	10,62	-	3,04	5,58
Borse, valige ed altri effetti personali	1,03	6,97	6,25	-	4,84	6,82
Assicurazioni vita e malattie	12,24	35,07	42,56	37,18	17,80	28,14
Onorari liberi professionisti	10,57	19,40	20,85	9,00	8,77	11,89
Alberghi, pensioni e viaggi organizzati	31,13	82,58	91,68	-	32,60	20,03
Pasti e consumazioni fuori casa	37,62	99,93	111,09	121,87	74,70	100,62
Non alimentari	1.679,59	2.454,89	2.648,90	2.452,56	1.903,82	2.326,35
SPESA MEDIA MENSILE	2.133,53	3.000,56	3.274,73	3.151,46	2.374,73	2.897,37

Pr = persona di riferimento

Tavola 5 segue - Spesa media mensile per tipologia familiare, ripartizione geografica e gruppi e categorie di consumo - Anno 2005 (in euro)

GRUPPI E CATEGORIE DI CONSUMO	Tipologia familiare					
	Totale	Persona sola con meno di 35 anni	Persona sola con 35-64 anni	Persona sola con 65 anni o più	Coppia senza figli con Pr con meno di 35 anni	Coppia senza figli con Pr con 35-64 anni
SUD						
<i>Numero medio componenti</i>	2,8	1,0	1,0	1,0	2,0	2,0
<i>Percentuali di famiglie (Sud=100%)</i>	5.000,501	1,8	6,8	14,1	1,6	4,7
Pane e cereali	74,91	47,93	45,64	43,00	71,61	63,76
Pane, grissini e crackers	28,58	16,76	17,10	16,34	22,76	25,31
Biscotti	10,09	7,15	6,35	6,47	9,75	7,99
Pasta e riso	17,36	10,38	11,45	10,61	14,83	15,90
Pasticceria e dolciumi	12,19	10,52	7,08	6,82	17,23	9,52
Carne	105,32	58,61	62,36	56,54	88,45	98,00
Carne bovina	41,83	18,47	24,98	23,64	34,94	39,67
Carne suina	11,88	5,95	6,88	5,55	10,44	10,31
Pollame, conigli e selvaggina	20,93	15,03	11,23	13,73	11,67	18,67
Salumi	22,39	16,63	14,19	9,90	21,06	19,93
Pesce	49,91	27,88	27,74	25,94	44,61	52,31
Latte, formaggi e uova	68,74	41,59	43,17	39,48	53,10	62,11
Latte	22,22	11,76	12,09	12,12	17,79	17,31
Formaggi	31,44	17,96	21,12	19,82	23,85	30,71
Uova	6,02	4,06	4,01	4,25	3,45	5,30
Oli e grassi	16,91	11,09	10,66	12,73	17,11	17,37
Olio di oliva	12,59	8,34	8,38	10,15	13,39	13,55
Patate, frutta e ortaggi	78,58	46,25	50,63	53,64	65,48	76,38
Frutta	38,39	24,22	25,26	24,88	30,17	37,19
Zucchero, caffè e drogheria	32,52	22,60	22,10	20,77	30,12	30,43
Zucchero	4,77	2,57	3,01	3,35	3,56	4,55
Caffè, tè e cacao	13,11	9,25	10,15	9,32	11,11	12,93
Gelati	5,76	3,83	3,00	2,53	8,02	5,44
Bevande	38,30	32,34	26,43	18,62	40,54	40,02
Vino	8,86	4,47	6,99	3,91	6,73	10,79
Birra	5,10	5,86	3,60	1,29	5,91	6,35
Acqua minerale	12,29	10,94	8,51	8,09	11,00	12,38
Alimentari e bevande	465,18	288,28	288,71	270,74	411,01	440,39
Tabacchi	22,66	24,74	22,03	3,84	26,29	25,64
Abbigliamento e calzature	155,03	131,81	111,04	42,05	194,29	149,21
Abbigliamento	110,70	94,37	72,75	26,75	134,24	110,05
Calzature	36,74	33,95	30,22	10,38	48,21	31,98
Riparazioni di abbigliamento e calzature	3,46	-	3,95	2,36	-	3,29
Abitazione (principale e secondaria)	432,81	364,06	374,89	364,40	382,99	408,22
Affitto	52,20	78,80	109,36	36,01	77,15	55,81
Fitto figurativo	320,94	234,86	236,92	290,12	261,00	303,68
Acqua e condominio	20,34	10,50	15,78	17,68	16,00	18,78
Manutenzione ordinaria	16,71	-	8,42	13,67	-	17,46
Manutenzione straordinaria	21,51	-	-	6,62	-	11,39
Combustibili ed energia	93,30	59,61	63,23	58,87	83,03	93,08
Energia elettrica	41,22	29,03	28,54	26,38	33,91	39,58
Gas	42,00	24,27	30,10	25,94	40,51	41,98
Riscaldamento centralizzato	1,41	-	1,62	1,70	-	-
Mobili, elettrod. e servizi per la casa	140,14	227,47	81,04	64,10	179,08	122,44
Elettrodomestici	5,63	-	-	1,74	-	12,39
Mobili	42,18	-	16,69	-	-	16,34
Articoli di arredamento	7,03	-	4,20	0,95	16,29	10,03
Biancheria per la casa	5,39	-	2,25	2,15	-	11,32
Detersivi	22,73	8,46	14,16	13,49	23,43	22,99
Pentole, posate ed altre stoviglie	4,75	12,39	3,16	2,28	-	2,33
Tovaglioli e piatti di carta, contenitori di alluminio ecc.	13,03	8,59	9,40	7,08	12,99	10,97
Lavanderia e tintoria	12,51	13,17	15,14	8,10	15,38	15,06
Servizi domestici	8,36	-	4,76	17,52	-	-
Riparazioni di mobili, elettrod. e biancheria	8,74	-	3,64	4,26	-	8,88

Pr = persona di riferimento

Tavola 5 segue - Spesa media mensile per tipologia familiare, ripartizione geografica e gruppi e categorie di consumo - Anno 2005 (in euro)

GRUPPI E CATEGORIE DI CONSUMO	Tipologia familiare					
	Totale	Persona sola con meno di 35 anni	Persona sola con 35-64 anni	Persona sola con 65 anni o più	Coppia senza figli con Pr con meno di 35 anni	Coppia senza figli con Pr con 35-64 anni
SUD						
Sanità	65,86	18,04	50,66	56,93	64,76	62,76
Medicinali	32,21	14,89	17,17	31,75	19,50	30,03
Visite mediche generiche e specialistiche	19,91	-	24,88	9,46	34,23	15,74
Trasporti	260,00	220,16	178,80	31,99	381,14	337,25
Acquisto di auto	23,05	-	-	-	-	-
Acquisto di moto e scooter	-	-	-	-	-	-
Assicurazioni mezzi di trasporto	54,00	42,38	39,01	6,07	70,54	57,87
Pezzi di ricambio, olio e lubrificanti	20,72	23,90	16,85	1,20	7,59	23,65
Carburanti per veicoli	120,21	120,65	93,04	15,94	169,96	141,18
Manutenzione e riparazioni	19,52	9,62	10,32	2,49	-	18,62
Tram, autobus e taxi	4,97	-	3,18	2,67	-	1,06
Altri trasporti	10,23	15,41	5,57	2,36	5,24	3,71
Comunicazioni	44,91	36,64	33,95	22,55	37,78	41,71
Telefono	35,79	22,99	26,71	19,85	24,66	33,26
Acquisto apparecchi per telefonia	2,03	-	-	0,50	-	-
Istruzione	25,64	-	-	-	-	-
Libri scolastici	7,02	-	-	-	-	-
Tasse scolastiche, rette e simili	14,31	-	-	-	-	-
Tempo libero, cultura e giochi	81,53	92,42	71,02	30,18	93,17	82,69
Giochi e giocattoli	9,00	-	5,75	2,20	-	8,93
Radio, televisore, Hi-Fi e videoregistratore	1,90	-	-	-	-	-
Computer, macchine da scrivere e calcolatrici	1,07	-	-	-	-	-
Libri non scolastici	2,63	-	2,74	-	-	2,11
Giornali e riviste	9,51	11,71	12,60	3,54	9,81	10,01
Dischi, cassette e videocassette	3,24	11,77	2,82	0,35	5,34	1,12
Cancelleria	2,58	1,53	0,73	0,48	0,60	1,26
Abbonamento radio-televisione e internet	7,33	-	4,92	5,94	6,84	6,73
Lotto e lotterie	7,24	9,66	8,34	2,37	12,23	7,36
Animali domestici	4,50	-	4,27	1,96	-	4,33
Piante e fiori	6,75	5,69	6,39	4,27	9,45	10,25
Riparazioni radio, televisore, computer ecc.	5,01	-	-	3,16	-	6,28
Altri beni e servizi	183,69	235,11	180,11	53,59	335,99	208,64
Prodotti per la cura personale	36,94	24,51	29,00	18,85	37,60	32,08
Barbieri, parrucchiere, istituti di bellezza	27,73	26,01	26,71	14,60	33,77	32,42
Argenteria, gioielleria, bigiotteria e orologi	5,80	-	10,84	2,70	-	6,07
Borse, valige ed altri effetti personali	3,30	-	3,22	1,06	-	2,58
Assicurazioni vita e malattie	16,12	5,54	14,77	1,09	18,17	25,86
Onorari liberi professionisti	8,95	-	5,17	2,86	-	7,91
Alberghi, pensioni e viaggi organizzati	31,46	-	28,40	-	-	40,96
Pasti e consumazioni fuori casa	47,41	96,64	59,07	7,30	80,70	52,54
Non alimentari	1.505,58	1.428,49	1.169,19	728,50	1.786,26	1.538,29
SPESA MEDIA MENSILE	1.970,76	1.716,78	1.457,90	999,24	2.197,28	1.978,68

Pr = persona di riferimento

Tavola 5 segue - Spesa media mensile per tipologia familiare, ripartizione geografica e gruppi e categorie di consumo - Anno 2005 (in euro)

GRUPPI E CATEGORIE DI CONSUMO	Tipologia familiare					
	Coppia senza figli con Pr con 65 anni o più	Coppia con 1 figlio	Coppia con 2 figli	Coppia con 3 e più figli	Mono- genitore	Altro
SUD						
<i>Numero medio componenti</i>	2,0	3,0	4,0	5,2	2,5	3,9
<i>Percentuali di famiglie (Sud=100%)</i>	9,9	14,7	23,8	7,8	8,7	6,0
Pane e cereali	62,90	82,17	96,11	109,92	69,15	81,41
Pane, grissini e crackers	24,45	31,46	35,59	43,60	26,82	32,84
Biscotti	7,34	11,20	13,35	14,20	9,79	9,43
Pasta e riso	16,77	18,25	21,64	22,79	16,53	19,67
Pasticceria e dolciumi	9,78	13,93	15,72	18,44	10,19	12,34
Carne	88,49	117,84	134,12	156,83	97,23	120,20
Carne bovina	36,71	46,58	51,84	63,80	38,94	46,86
Carne suina	9,52	13,11	15,54	17,94	11,10	15,47
Pollame, conigli e selvaggina	20,28	22,61	25,45	27,69	19,47	27,11
Salumi	14,88	25,62	29,95	35,99	21,27	23,48
Pesce	44,37	59,69	64,49	65,80	42,20	55,29
Latte, formaggi e uova	57,41	75,58	88,17	96,74	64,63	78,24
Latte	17,19	24,60	29,54	32,77	20,68	27,38
Formaggi	29,29	34,19	38,58	41,71	29,57	34,85
Uova	5,71	5,99	7,55	8,15	5,56	6,72
Oli e grassi	16,56	17,58	20,01	20,68	15,88	18,44
Olio di oliva	12,81	12,70	14,49	14,69	11,66	13,80
Patate, frutta e ortaggi	73,76	87,76	93,40	104,52	73,23	84,27
Frutta	35,43	44,23	46,17	52,35	34,67	39,25
Zucchero, caffè e drogheria	29,86	35,72	39,88	42,96	30,67	33,62
Zucchero	5,06	5,12	5,55	6,50	4,65	4,83
Caffè, tè e cacao	13,04	14,50	15,24	15,52	12,36	13,37
Gelati	4,39	6,70	8,03	9,05	4,58	5,09
Bevande	31,48	45,61	47,26	55,99	33,07	40,20
Vino	9,85	10,38	9,79	12,29	7,11	11,89
Birra	3,85	7,15	6,67	6,84	3,63	5,08
Acqua minerale	10,81	13,92	14,46	16,03	12,05	12,47
Alimentari e bevande	404,81	521,95	583,43	653,45	426,06	511,66
Tabacchi	10,59	26,34	29,20	35,38	24,27	29,80
Abbigliamento e calzature	67,89	185,05	230,43	256,08	142,91	129,29
Abbigliamento	44,46	132,99	168,38	186,05	103,62	88,66
Calzature	16,51	42,85	53,75	60,93	32,38	33,49
Riparazioni di abbigliamento e calzature	3,44	3,67	3,96	3,82	2,73	3,04
Abitazione (principale e secondaria)	439,25	473,72	465,64	479,92	430,08	414,00
Affitto	26,30	54,92	47,17	42,11	57,44	69,79
Fitto figurativo	356,85	337,63	347,51	358,18	315,00	298,29
Acqua e condominio	21,40	21,01	21,67	20,47	22,45	25,18
Manutenzione ordinaria	11,23	17,16	21,57	23,99	13,19	10,90
Manutenzione straordinaria	23,02	41,80	26,23	34,10	20,24	7,73
Combustibili ed energia	86,70	102,98	111,83	120,33	93,91	98,85
Energia elettrica	35,68	44,40	48,53	58,33	42,67	45,28
Gas	37,88	47,97	51,58	50,69	44,23	38,66
Riscaldamento centralizzato	1,24	1,51	1,00	-	1,49	2,69
Mobili, elettrod. e servizi per la casa	93,95	195,40	191,25	136,27	148,21	96,14
Elettrodomestici	3,38	8,01	8,11	5,38	5,01	-
Mobili	14,61	80,26	66,44	19,87	53,01	14,74
Articoli di arredamento	1,29	7,90	8,57	8,08	-	-
Biancheria per la casa	5,52	6,36	6,73	5,69	3,45	4,48
Detersivi	20,79	26,08	29,25	28,80	20,52	22,50
Pentole, posate ed altre stoviglie	4,94	7,02	4,94	8,14	4,31	2,25
Tovaglioli e piatti di carta, contenitori di alluminio ecc.	12,25	15,03	16,29	17,45	12,10	13,19
Lavanderia e tintoria	9,56	13,77	15,12	14,42	9,53	10,19
Servizi domestici	4,54	7,09	9,08	9,81	6,03	6,71
Riparazioni di mobili, elettrod. e biancheria	8,17	12,11	12,35	7,88	5,60	8,42

Pr = persona di riferimento

Tavola 5 segue - Spesa media mensile per tipologia familiare, ripartizione geografica e gruppi e categorie di consumo - Anno 2005 (in euro)

GRUPPI E CATEGORIE DI CONSUMO	Tipologia familiare					
	Coppia senza figli con Pr con 65 anni o più	Coppia con 1 figlio	Coppia con 2 figli	Coppia con 3 e più figli	Mono- genitore	Altro
SUD						
Sanità	79,78	70,45	67,58	88,49	53,51	68,34
Medicinali	47,65	32,86	31,25	33,70	32,77	34,58
Visite mediche generiche e specialistiche	18,22	23,68	22,21	34,85	13,96	17,80
Trasporti	121,03	333,94	381,60	401,57	220,12	248,12
Acquisto di auto	-	-	-	-	-	-
Acquisto di moto e scooter	-	-	-	-	-	-
Assicurazioni mezzi di trasporto	24,92	72,45	78,17	80,52	51,54	55,94
Pezzi di ricambio, olio e lubrificanti	9,21	27,96	33,32	29,72	14,14	20,36
Carburanti per veicoli	66,60	154,78	168,71	185,90	110,76	106,63
Manutenzione e riparazioni	9,16	25,37	30,36	28,74	19,84	15,25
Tram, autobus e taxi	2,59	3,98	7,77	10,50	6,08	3,70
Altri trasporti	3,58	8,36	17,34	18,86	10,17	14,99
Comunicazioni	36,75	51,00	55,71	67,64	44,71	43,22
Telefono	29,29	39,49	44,17	54,57	35,91	36,08
Acquisto apparecchi per telefonia	1,19	2,74	2,68	3,14	2,14	-
Istruzione	-	23,62	50,92	66,94	23,69	26,32
Libri scolastici	-	5,15	13,20	22,92	5,38	11,34
Tasse scolastiche, rette e simili	-	15,17	28,71	31,21	13,62	11,72
Tempo libero, cultura e giochi	47,69	104,60	110,40	119,32	63,76	68,53
Giochi e giocattoli	5,06	15,30	13,08	12,73	3,53	6,81
Radio, televisore, Hi-Fi e videoregistratore	1,14	5,14	2,23	-	-	-
Computer, macchine da scrivere e calcolatrici	-	0,57	2,22	1,41	-	-
Libri non scolastici	0,82	2,89	3,87	3,82	2,74	1,92
Giornali e riviste	5,36	12,54	11,62	12,50	7,74	8,65
Dischi, cassette e videocassette	1,05	3,52	5,25	4,98	2,53	2,81
Cancelleria	0,42	2,26	5,10	6,59	1,71	1,83
Abbonamento radio-televisione e internet	7,09	8,78	8,39	8,31	6,87	7,19
Lotto e lotterie	4,59	8,92	8,91	9,21	5,56	8,79
Animali domestici	4,31	4,60	5,15	8,39	3,68	4,76
Piante e fiori	6,19	7,06	7,63	8,41	6,04	5,43
Riparazioni radio, televisore, computer ecc.	2,88	5,43	6,26	8,69	3,72	6,54
Altri beni e servizi	95,88	229,46	251,51	230,67	166,55	147,35
Prodotti per la cura personale	27,03	45,24	47,60	48,56	34,13	38,55
Barbiere, parrucchiere, istituti di bellezza	20,91	32,39	34,17	29,97	28,39	25,61
Argenteria, gioielleria, bigiotteria e orologi	2,40	6,80	6,30	12,41	4,40	3,48
Borse, valige ed altri effetti personali	0,74	3,99	4,83	2,90	4,27	2,60
Assicurazioni vita e malattie	3,56	22,96	23,82	26,55	13,10	12,26
Onorari liberi professionisti	5,14	7,78	14,44	9,25	7,67	7,94
Alberghi, pensioni e viaggi organizzati	15,00	39,67	45,95	35,49	32,63	21,15
Pasti e consumazioni fuori casa	17,62	60,83	67,79	59,69	39,18	32,66
Non alimentari	1.081,71	1.796,56	1.946,07	2.002,62	1.411,71	1.369,96
SPESA MEDIA MENSILE	1.486,52	2.318,51	2.529,50	2.656,07	1.837,77	1.881,62

Pr = persona di riferimento

Tavola 5 segue - Spesa media mensile per tipologia familiare, ripartizione geografica e gruppi e categorie di consumo - Anno 2005 (in euro)

GRUPPI E CATEGORIE DI CONSUMO	Tipologia familiare					
	Totale	Persona sola con meno di 35 anni	Persona sola con 35-64 anni	Persona sola con 65 anni o più	Coppia senza figli con Pr con meno di 35 anni	Coppia senza figli con Pr con 35-64 anni
ISOLE						
<i>Numero medio componenti</i>	2,6	1,0	1,0	1,0	2,0	2,0
<i>Percentuali di famiglie (Isole=100%)</i>	2.506.877	2,8	9,1	13,7	1,8	4,9
Pane e cereali	73,39	42,10	47,77	39,80	64,78	69,26
Pane, grissini e crackers	31,80	17,33	20,28	17,10	24,12	28,36
Biscotti	7,52	4,39	4,93	5,29	6,73	5,87
Pasta e riso	14,45	7,59	9,18	8,19	11,72	14,33
Pasticceria e dolciumi	12,94	8,47	9,80	7,24	10,94	14,81
Carne	100,55	45,76	59,08	51,15	80,38	96,88
Carne bovina	41,32	15,80	21,90	23,15	21,94	42,36
Carne suina	10,94	5,23	4,91	4,82	10,70	11,25
Pollame, conigli e selvaggina	21,75	11,96	14,02	13,84	15,71	20,84
Salumi	19,29	10,19	12,87	6,53	22,07	17,55
Pesce	45,89	23,09	29,57	26,64	37,17	48,68
Latte, formaggi e uova	53,09	31,04	32,66	31,04	46,71	55,72
Latte	17,55	9,88	9,83	10,51	13,62	17,28
Formaggi	21,81	12,12	15,39	13,74	20,80	24,60
Uova	5,57	2,75	3,43	3,36	4,44	5,99
Oli e grassi	15,66	9,38	11,23	11,09	12,75	16,43
Olio di oliva	12,20	6,95	9,38	8,95	9,82	13,24
Patate, frutta e ortaggi	72,41	39,68	50,78	47,74	54,78	75,89
Frutta	34,89	18,84	25,08	23,08	24,06	33,17
Zucchero, caffè e drogheria	30,46	21,69	21,88	18,13	34,66	31,70
Zucchero	4,33	1,73	2,66	3,23	3,62	4,15
Caffè, tè e cacao	12,06	7,81	8,37	8,23	10,78	13,85
Gelati	6,27	6,15	4,88	2,32	-	6,91
Bevande	35,38	25,92	26,33	16,37	30,62	37,57
Vino	8,10	4,73	6,63	3,39	5,06	11,54
Birra	4,56	5,16	4,10	1,26	6,06	3,80
Acqua minerale	11,72	7,44	8,94	7,84	8,69	11,58
Alimentari e bevande	426,83	238,67	279,30	241,97	361,86	432,13
Tabacchi	23,06	17,74	17,25	6,38	26,95	20,57
Abbigliamento e calzature	134,25	91,52	87,33	32,58	145,38	165,05
Abbigliamento	95,88	62,32	62,04	20,34	100,88	115,62
Calzature	30,64	24,20	20,57	7,88	34,40	38,47
Riparazioni di abbigliamento e calzature	3,28	3,02	2,38	2,34	-	3,44
Abitazione (principale e secondaria)	387,48	274,09	348,74	317,68	356,70	459,88
Affitto	42,58	72,19	55,72	18,15	84,30	49,01
Fitto figurativo	294,80	190,38	273,23	265,12	211,09	294,25
Acqua e condominio	16,80	8,87	13,89	12,47	16,69	16,07
Manutenzione ordinaria	11,48	-	2,42	15,43	-	-
Manutenzione straordinaria	20,45	-	-	-	-	-
Combustibili ed energia	84,92	52,64	62,87	57,89	69,80	90,43
Energia elettrica	50,01	33,20	40,44	33,90	41,81	53,64
Gas	24,94	12,58	16,52	15,04	26,00	20,98
Riscaldamento centralizzato	1,98	-	-	-	-	-
Mobili, elettrod. e servizi per la casa	118,10	58,44	79,25	57,85	175,26	255,02
Elettrodomestici	4,59	-	-	-	-	-
Mobili	32,10	-	-	-	-	-
Articoli di arredamento	5,45	-	-	-	-	-
Biancheria per la casa	5,72	-	-	-	-	-
Detersivi	19,25	9,17	9,78	11,26	19,46	18,70
Pentole, posate ed altre stoviglie	2,36	-	4,60	-	-	-
Tovaglioli e piatti di carta, contenitori di alluminio ecc.	12,98	6,90	7,81	7,65	11,65	14,04
Lavanderia e tintoria	7,85	17,97	7,69	5,12	-	7,92
Servizi domestici	9,17	-	10,35	15,14	-	-
Riparazioni di mobili, elettrod. e biancheria	8,12	-	-	-	-	-

Pr = persona di riferimento

Tavola 5 segue - Spesa media mensile per tipologia familiare, ripartizione geografica e gruppi e categorie di consumo - Anno 2005 (in euro)

GRUPPI E CATEGORIE DI CONSUMO	Tipologia familiare					
	Totale	Persona sola con meno di 35 anni	Persona sola con 35-64 anni	Persona sola con 65 anni o più	Coppia senza figli con Pr con meno di 35 anni	Coppia senza figli con Pr con 35-64 anni
ISOLE						
Sanità	63,84	19,17	20,54	65,88	54,25	118,31
Medicinali	35,75	10,49	13,24	44,54	18,32	38,95
Visite mediche generiche e specialistiche	17,51	-	-	12,76	-	58,68
Trasporti	268,93	218,61	236,26	45,72	362,73	347,93
Acquisto di auto	37,45	-	-	-	-	-
Acquisto di moto e scooter	-	-	-	-	-	-
Assicurazioni mezzi di trasporto	52,80	39,50	41,88	7,99	61,53	55,93
Pezzi di ricambio, olio e lubrificanti	18,50	23,24	19,50	-	21,40	18,20
Carburanti per veicoli	120,45	112,44	105,48	24,61	121,61	140,77
Manutenzione e riparazioni	18,50	-	10,37	-	-	13,53
Tram, autobus e taxi	3,17	-	1,93	1,65	-	-
Altri trasporti	13,92	-	8,51	1,96	-	25,23
Comunicazioni	44,57	27,32	34,03	25,88	34,00	43,03
Telefono	34,44	15,25	27,51	22,19	26,80	34,29
Acquisto apparecchi per telefonia	2,23	-	-	-	-	-
Istruzione	19,75	-	-	-	-	-
Libri scolastici	5,44	-	-	-	-	-
Tasse scolastiche, rette e simili	8,91	-	-	-	-	-
Tempo libero, cultura e giochi	73,16	48,34	56,45	29,31	63,51	68,44
Giochi e giocattoli	7,73	-	-	4,49	-	5,94
Radio, televisore, Hi-Fi e videoregistratore	1,24	-	-	-	-	-
Computer, macchine da scrivere e calcolatrici	1,14	-	-	-	-	-
Libri non scolastici	3,32	-	2,49	-	-	-
Giornali e riviste	10,71	8,54	12,11	4,12	10,15	13,14
Dischi, cassette e videocassette	3,41	4,97	3,27	-	-	2,38
Cancelleria	2,31	-	-	-	-	1,53
Abbonamento radio-televisione e internet	6,69	-	5,29	5,60	-	8,05
Lotto e lotterie	5,85	5,04	5,03	2,70	-	7,61
Animali domestici	4,64	-	2,60	1,06	-	5,67
Piante e fiori	6,22	-	5,08	3,52	-	8,91
Riparazioni radio, televisore, computer ecc.	5,30	-	-	-	-	-
Altri beni e servizi	152,74	153,00	132,00	43,20	186,43	217,18
Prodotti per la cura personale	33,93	22,03	20,88	16,22	28,64	39,90
Barbiere, parrucchiere, istituti di bellezza	25,36	23,02	19,82	12,80	31,47	28,55
Argenteria, gioielleria, bigiotteria e orologi	5,97	-	-	-	10,25	44,28
Borse, valige ed altri effetti personali	2,70	-	-	-	-	-
Assicurazioni vita e malattie	13,09	-	11,99	-	-	16,38
Onorari liberi professionisti	5,48	-	5,79	1,93	-	-
Alberghi, pensioni e viaggi organizzati	11,68	-	-	-	-	-
Pasti e consumazioni fuori casa	50,77	88,85	60,26	7,95	81,56	58,09
Non alimentari	1.370,79	968,38	1.076,11	682,38	1.513,00	1.789,53
SPESA MEDIA MENSILE	1.797,62	1.207,04	1.355,42	924,35	1.874,86	2.221,67

Pr = persona di riferimento

Tavola 5 segue - Spesa media mensile per tipologia familiare, ripartizione geografica e gruppi e categorie di consumo - Anno 2005 (in euro)

GRUPPI E CATEGORIE DI CONSUMO	Tipologia familiare					
	Coppia senza figli con Pr con 65 anni o più	Coppia con 1 figlio	Coppia con 2 figli	Coppia con 3 e più figli	Mono- genitore	Altro
ISOLE						
<i>Numero medio componenti</i>	2,0	3,0	4,0	5,2	2,5	3,5
<i>Percentuali di famiglie (Isole=100%)</i>	9,6	16,9	20,4	6,5	9,5	4,7
Pane e cereali	61,73	84,05	96,00	111,16	75,20	79,18
Pane, grissini e crackers	27,21	35,21	41,59	52,17	32,66	37,14
Biscotti	6,78	8,62	9,61	8,71	8,37	7,97
Pasta e riso	13,16	16,66	18,51	20,87	14,33	16,75
Pasticceria e dolciumi	9,81	15,33	16,61	18,30	13,39	10,59
Carne	90,77	120,82	132,10	151,81	99,13	112,08
Carne bovina	39,64	49,99	53,35	59,78	42,16	46,47
Carne suina	8,56	14,03	14,40	18,06	11,22	12,02
Pollame, conigli e selvaggina	21,02	23,25	28,80	32,90	19,76	23,19
Salumi	14,58	23,84	26,35	28,12	19,84	24,57
Pesce	45,24	55,30	59,72	59,76	41,06	45,87
Latte, formaggi e uova	45,16	62,01	67,46	73,93	53,95	61,45
Latte	15,30	21,32	22,48	26,13	16,34	19,65
Formaggi	18,73	24,81	26,10	27,95	23,06	27,06
Uova	5,58	6,36	6,51	7,88	5,95	7,05
Oli e grassi	16,28	16,49	18,00	20,26	16,95	18,28
Olio di oliva	13,01	12,67	13,90	15,45	12,59	14,07
Patate, frutta e ortaggi	70,76	81,46	86,60	96,37	71,80	86,66
Frutta	33,25	39,23	43,51	48,84	32,39	40,20
Zucchero, caffè e drogheria	28,79	32,05	38,50	40,17	30,34	35,09
Zucchero	4,32	4,73	5,20	5,96	4,35	5,26
Caffè, tè e cacao	12,20	13,31	13,84	15,48	12,53	13,31
Gelati	4,56	5,76	9,81	8,67	5,15	7,89
Bevande	31,34	42,57	46,80	45,57	32,55	38,27
Vino	9,56	8,81	10,89	9,55	6,45	7,91
Birra	3,33	5,61	6,39	6,61	3,38	5,32
Acqua minerale	10,29	15,35	13,64	12,66	11,54	13,01
Alimentari e bevande	390,07	494,74	545,18	599,01	420,99	476,88
Tabacchi	9,53	30,31	30,49	38,30	25,21	31,36
Abbigliamento e calzature	63,56	193,57	189,93	207,13	128,91	110,60
Abbigliamento	40,44	149,21	135,71	147,93	88,70	70,65
Calzature	15,37	36,16	45,33	50,33	31,77	28,99
Riparazioni di abbigliamento e calzature	3,42	3,48	3,67	3,36	3,81	3,71
Abitazione (principale e secondaria)	409,66	418,72	431,11	356,55	392,44	355,50
Affitto	17,23	52,07	39,70	42,14	49,82	64,47
Fitto figurativo	305,78	304,63	341,80	283,46	298,11	265,10
Acqua e condominio	18,16	18,25	20,10	15,92	18,26	16,59
Manutenzione ordinaria	12,17	4,57	10,71	11,34	8,33	-
Manutenzione straordinaria	-	37,92	16,92	-	-	-
Combustibili ed energia	84,43	88,40	102,46	114,27	94,56	78,14
Energia elettrica	50,49	51,84	59,12	68,05	52,69	47,63
Gas	24,21	28,18	30,82	35,77	28,78	22,84
Riscaldamento centralizzato	-	0,92	3,54	-	-	-
Mobili, elettrod. e servizi per la casa	106,49	145,66	126,71	107,86	134,01	109,36
Elettrodomestici	-	9,75	5,19	-	-	-
Mobili	-	36,07	33,15	-	52,75	-
Articoli di arredamento	-	11,71	8,89	-	-	-
Biancheria per la casa	5,46	13,14	3,96	-	7,04	-
Detersivi	19,69	20,83	24,46	24,89	22,83	23,30
Pentole, posate ed altre stoviglie	-	3,09	2,01	4,04	2,62	-
Tovaglioli e piatti di carta, contenitori di alluminio ecc.	12,75	15,67	15,04	17,33	13,22	16,96
Lavanderia e tintoria	6,67	9,30	7,80	6,68	7,97	9,29
Servizi domestici	-	7,70	4,49	-	12,28	16,90
Riparazioni di mobili, elettrod. e biancheria	10,36	6,73	10,07	9,85	4,06	-

Pr = persona di riferimento

Tavola 5 segue - Spesa media mensile per tipologia familiare, ripartizione geografica e gruppi e categorie di consumo - Anno 2005 (in euro)

GRUPPI E CATEGORIE DI CONSUMO	Tipologia familiare					
	Coppia senza figli con Pr con 65 anni o più	Coppia con 1 figlio	Coppia con 2 figli	Coppia con 3 e più figli	Mono- genitore	Altro
ISOLE						
Sanità	83,20	51,80	74,12	66,23	71,17	56,43
Medicinali	54,40	31,97	38,98	36,12	36,13	32,45
Visite mediche generiche e specialistiche	15,76	8,65	24,76	16,74	25,17	12,13
Trasporti	142,19	357,76	362,52	418,43	269,93	220,23
Acquisto di auto	-	-	-	-	-	-
Acquisto di moto e scooter	-	-	-	-	-	-
Assicurazioni mezzi di trasporto	31,94	70,40	73,94	79,59	52,81	56,89
Pezzi di ricambio, olio e lubrificanti	8,54	28,72	20,46	25,85	20,27	11,16
Carburanti per veicoli	81,57	156,90	160,55	185,28	112,47	113,32
Manutenzione e riparazioni	14,16	32,88	32,08	15,84	7,87	-
Tram, autobus e taxi	0,82	2,05	6,11	6,64	2,18	4,23
Altri trasporti	4,11	13,43	19,56	20,42	23,63	15,08
Comunicazioni	36,03	45,82	58,55	68,29	49,82	44,43
Telefono	30,39	35,83	43,05	47,56	39,54	35,60
Acquisto apparecchi per telefonia	-	2,16	3,50	3,88	3,91	0,41
Istruzione	-	17,58	41,59	65,59	27,78	3,95
Libri scolastici	-	-	11,26	24,34	-	-
Tasse scolastiche, rette e simili	-	9,88	17,62	20,12	14,15	-
Tempo libero, cultura e giochi	50,52	74,76	107,71	102,67	88,42	76,20
Giochi e giocattoli	5,98	10,12	14,48	4,93	5,64	7,61
Radio, televisore, Hi-Fi e videoregistratore	-	2,02	2,36	-	-	-
Computer, macchine da scrivere e calcolatrici	-	-	-	-	-	-
Libri non scolastici	2,75	1,99	5,11	9,47	4,12	5,56
Giornali e riviste	8,32	10,38	13,44	12,68	13,60	11,97
Dischi, cassette e videocassette	-	3,23	5,05	8,47	4,74	3,02
Cancelleria	0,32	1,76	4,92	6,90	2,54	1,94
Abbonamento radio-televisione e internet	8,01	7,26	7,00	6,89	7,17	6,21
Lotto e lotterie	5,55	7,41	6,07	8,35	4,71	7,44
Animali domestici	4,30	3,95	7,03	6,10	8,49	3,96
Piante e fiori	4,22	6,82	8,01	6,25	7,74	3,81
Riparazioni radio, televisore, computer ecc.	4,24	5,03	6,62	-	-	-
Altri beni e servizi	83,00	174,40	209,71	216,15	159,76	147,98
Prodotti per la cura personale	24,58	43,39	42,26	45,63	37,15	40,12
Barbieri, parrucchiere, istituti di bellezza	21,68	27,00	35,16	29,26	26,86	19,11
Argenteria, gioielleria, bigiotteria e orologi	-	5,46	6,86	-	-	-
Borse, valige ed altri effetti personali	1,64	4,17	2,60	-	2,28	-
Assicurazioni vita e malattie	-	15,82	21,18	23,36	15,82	-
Onorari liberi professionisti	6,74	4,77	4,63	7,99	10,22	-
Alberghi, pensioni e viaggi organizzati	-	-	22,21	-	-	-
Pasti e consumazioni fuori casa	19,01	59,94	70,86	66,15	46,50	47,17
Non alimentari	1.068,64	1.598,78	1.734,91	1.761,46	1.442,02	1.234,18
SPESA MEDIA MENSILE	1.458,71	2.093,52	2.280,09	2.360,47	1.863,01	1.711,06

Pr = persona di riferimento

Glossario

Per una corretta interpretazione delle informazioni presenti in questo volume, si riportano le definizioni riguardanti le principali entità e i caratteri più rilevanti.

Consumi delle famiglie: i beni e i servizi acquistati o autoconsumati dalle famiglie per il soddisfacimento dei propri bisogni. Sono quindi compresi i beni che provengono dal proprio orto o azienda agricola (autoconsumi), i beni e i servizi forniti dal datore di lavoro ai dipendenti, a titolo di salario, i fitti figurativi (autovalutati dalle famiglie) per le abitazioni godute in proprietà.

Spesa media mensile: è calcolata dividendo la spesa totale relativa all'acquisto di beni (o servizi) per il numero complessivo delle famiglie italiane (senza distinguere, cioè, quelle che hanno effettuato la spesa specifica da quelle che non l'hanno effettuata).

Spesa media effettiva: è calcolata dividendo la spesa totale relativa all'acquisto di beni (o servizi) per il numero delle famiglie che hanno effettuato la specifica spesa (tali famiglie costituiscono un sottoinsieme del numero complessivo delle famiglie italiane).

Famiglia: l'insieme delle persone coabitanti legate da vincoli di matrimonio, parentela, affinità, adozione, tutela o affettivi.

Persona di riferimento: l'intestatario della scheda anagrafica rispetto al quale sono definite le relazioni di parentela.

Occupato: la persona di 15 anni e più che svolge un'occupazione in proprio o alle dipendenze da cui trae un profitto o una retribuzione (salario, stipendio, eccetera) o collabora con un familiare che svolge attività lavorativa in conto proprio, senza avere un regolare contratto di lavoro (coadiuvante). Sono, inoltre, da considerare occupati: i lavoratori in cassa integrazione guadagni (Cig); le persone che svolgono un'attività lavorativa in qualità di apprendisti, di tirocinanti, nonché le persone assunte con contratto di formazione lavoro; le persone che godono di borse di studio, stage o corsi post-laurea di dottorato di ricerca o di specializzazione retribuiti.

Non occupato: persona di 15 anni e più che è ritirata dal lavoro (ha cessato un'attività lavorativa per raggiunti limiti di età, invalidità o altra causa), che è disoccupata (avendo perduto una precedente occupazione è alla ricerca attiva di una nuova occupazione ed è in grado di accettarla se gli viene offerta), che è in cerca di prima occupazione (la persona che avendo concluso, sospeso o abbandonato un ciclo di studi e, in generale, la persona che non avendo mai esercitato un'attività lavorativa è alla ricerca attiva di un'occupazione ed è in grado di accettarla se gli viene offerta), che si trova in condizione diversa da quelle sopra elencate (ad esempio benestanti, casalinghe, studenti, inabili, militari di leva o in servizio civile sostitutivo, pensionato per motivi diversi dall'attività lavorativa, eccetera).

Tipi di abitazione:

Villa o villino - Abitazione dotata di giardino o parco o area scoperta della superficie di oltre 6 volte la superficie coperta e composta da uno o più piani, destinata ad abitazione per

una o più famiglie, nella quale, comunque, ogni famiglia abbia a disposizione una superficie utile (stanze e vani accessori).

Signorile - Abitazione che, pur presentando le caratteristiche di pregio della villa o villino, abbia particolari finiture o impianti quali ad esempio facciata esterna rivestita con materiali pregiati, ascensore di servizio o montacarichi distinto dall'ascensore principale, scala di servizio indipendente, soffitti con particolari decorazioni eccetera.

Civile, economica e popolare - Abitazione che non presenta le caratteristiche dei due tipi precedenti, né quelle dell'abitazione rurale o dell'abitazione impropria

Rurale - Abitazione situata fuori dai centri abitati, dotata di orto o di terreno agricolo.

Impropria - Baracca, grotta, containers e altri alloggi precari.

Appendice

I QUESTIONARI DELL'INDAGINE

Nota: per il Libretto degli acquisti viene riprodotta solamente la parte di questionario relativa al PRIMO GIORNO, in quanto per gli altri sei giorni vengono replicate le stesse voci di spesa



rilevazione
sui consumi
delle famiglie
italiane

riepilogo
delle
spese familiari
anno 2005

Mod. ISTAT/BF/2

A CURA DEL COMUNE	
1	Provincia <input type="text"/>
	Comune <input type="text"/>
2	Numero generale progressivo della famiglia <input type="text"/> (da 001 al totale dei modelli compilati dal Comune nel mese)
3	Codice intervistatore <input type="text"/>

A CURA DELL'INTERVISTATORE		
4	Numero d'ordine della famiglia <input type="text"/> (dalla col. 1 del Mod. BF/5)	
5	Famiglia dell'elenco base <input type="checkbox"/> 1	
	Famiglia dell'elenco suppletivo <input type="checkbox"/> 2	
6	Anno 2005 Mese <input type="text"/> (indicare il mese su due cifre, es.: gennaio = 01)	
	Dal giorno al giorno <input type="text"/> (indicare il periodo di riferimento)	
7	Compilazione taccuino autoconsumi SI <input type="checkbox"/> 1 NO <input type="checkbox"/> 2	
8	UBICAZIONE DELL'ABITAZIONE (dal Mod. BF/5)	
	Centro abitato <input type="checkbox"/> 1	
	Nucleo abitato <input type="checkbox"/> 2	
	Case sparse <input type="checkbox"/> 3	
	Sezione di Censimento <input type="text"/>	

Numero telefonico della famiglia: / (prefisso)
--

Data di consegna all'Ufficio del Comune <input type="text"/> giorno <input type="text"/> mese
L'INTERVISTATORE (Cognome e Nome leggibili)
Visto per la revisione IL CAPO DELL'UFFICIO ADDETTO ALLA RILEVAZIONE

Caro intervistatore,

come hai già letto nelle istruzioni, appena terminato il mese nel quale sono compresi i 7 giorni di registrazione, devi ritirare il Libretto degli acquisti (e l'eventuale Taccuino degli autoconsumi) e compilare il Riepilogo delle spese familiari mediante intervista diretta alla famiglia.

L'intervista va effettuata formulando lentamente le domande e, dove previsto, elencando le voci di spesa, in modo da permettere all'intervistato di comprendere bene il quesito ed avere un adeguato tempo di riflessione.

È necessario sottolineare alla famiglia i diversi periodi di tempo ai quali il quesito fa riferimento (un mese, tre mesi, un anno).

Terminata l'intervista e prima di lasciare la famiglia, abbi cura di verificare che la registrazione delle spese, nel Libretto degli acquisti e nell'eventuale Taccuino degli autoconsumi, sia stata effettuata correttamente. In questo modo si evitano duplicazioni rispetto al Riepilogo delle spese familiari ed anomalie di altra natura.

Esauriti i compiti specificati, compila la parte di tua competenza riportata in fondo al questionario. Essendo richieste informazioni sul comportamento della famiglia, è opportuno che la compilazione avvenga dopo aver lasciato l'abitazione degli intervistati.

Prima di consegnare i modelli compilati al Comune, è fondamentale, per consentire l'elaborazione congiunta delle informazioni da te rilevate, che tu riponga particolare cura nel controllare che in tutti i modelli relativi alla stessa famiglia vi siano le stesse notizie nei frontespizi.

Ciò che ti chiediamo è particolarmente impegnativo, ma il tuo apporto è decisivo per la buona riuscita dell'indagine, siamo convinti di poter contare su di te.

COME COMPILARE IL QUESTIONARIO

● I quesiti richiedono risposte che possono essere fornite:

- ◆ barrando la casella corrispondente:

- | | | |
|--|-------------------------------------|---|
| – Centrale ad uso dell'intero fabbricato | <input checked="" type="checkbox"/> | 1 |
| – Autonomo ad uso della sola abitazione | <input type="checkbox"/> | 2 |
| – Apparecchi singoli | <input type="checkbox"/> | 3 |

- ◆ riportando la risposta nei quadratini in bianco:

*Esempio: se la risposta è **coniugato** (codice 2)*

- ◆ riportando la spesa nello spazio previsto:

Esempio: se si acquista una lavastoviglie pagandola 671,39 Euro, riportare la cifra al codice 4304 nella colonna Euro.

Codice	Euro
4304	671,39

● Il numero dopo la freccia indica il successivo quesito che si deve proporre

Esempio:

2. Nel corso degli ultimi 3 mesi avete acquistato qualcuno dei beni sopra indicati per regalarli a familiari non conviventi o amici?

SI 1 NO 2 → **Q. 4**

↓

- ◆ Se la risposta è SI passare al quesito successivo
- ◆ Se la risposta è NO andare al quesito 4

SEGUIRE ATTENTAMENTE LE ISTRUZIONI FORNITE SOPRA

Col. 2
Relazione con la persona di riferimento

- PR (*instituzionario scheda anagrafica*) **1**
- Coniuge o convivente coniugalmente della PR **2**
- Figlio/a della PR o del coniuge o del convivente **3**
- Ascendente della PR o del coniuge o del convivente (*genitore, nonno*) **4**
- Altro parente (*nipote, cognato, ecc.*) **5**
- Altro (*domestici conviventi, amici conviventi, ecc.*) **6**

Col. 5
Stato civile

- Celibe o nubile **1**
- Coniugato/a **2**
- Separato/a di fatto **3**
- Separato/a legalmente **4**
- Divorziato/a **5**
- Vedovo/a **6**

Col. 6
Titolo di studio

- Dottorato di ricerca o specializzazione post-laurea **1**
- Laurea **2**
- Diploma universitario o laurea breve **3**
- Diploma che permette l'accesso all'università **4**
- Qualifica, licenza che non permette l'accesso all'università **5**
- Licenza media **6**
- Licenza elementare **7**
- Nessun titolo **8**

Col. 7
Condizione

- Occupato **1**
- Disoccupato **2**
- In cerca di prima occupazione **3**
- Casalinga **4**
- Studente **5**
- Inabile al lavoro **6**
- Persona ritirata dal lavoro (*pensionato*) **7**
- In servizio di leva o in servizio civile sostitutivo **8**
- In altra condizione **9**

Col. 8 (solo per occupati e disoccupati)
Branca di attività economica

- Agricoltura, caccia e silvicoltura **01**
- Pesca, piscicoltura e servizi connessi **02**
- Estrazioni di minerali **03**
- Attività manifatturiere **04**
- Produzione e distribuzione di energia elettrica, gas e acqua **05**
- Costruzioni **06**
- Commercio all'ingrosso e al dettaglio; riparazione di autoveicoli, motocicli e di beni di consumo personali e per la casa . **07**
- Alberghi e ristoranti **08**
- Trasporti, magazzinaggio e comunicazioni . **09**
- Intermediazione monetaria e finanziaria . . **10**
- Attività immobiliare, noleggio, informatica, ricerca, altre attività professionali e imprenditoriali **11**
- Pubblica Amministrazione e difesa; assicurazione sociale obbligatoria **12**
- Istruzione **13**
- Sanità e altri servizi sociali **14**
- Altri servizi pubblici, sociali e personali . . **15**
- Servizi domestici presso famiglie e conviventi **16**
- Organizzazione ed organismi internazionali **17**

Col. 9 (solo per occupati)
Posizione nella professione
Dipendente:

- Dirigente **01**
- Direttivo, quadro **02**
- Impiegato **03**
- Appartenente alle categorie speciali (intermedie) **04**
- Capo operaio, operaio **05**
- Altro lavoratore dipendente (*uscieri, guardiano*) **06**
- Apprendista **07**
- Lavoratore a domicilio per conto di imprese . **08**
- Graduato o militare di carriera o dei corpi di polizia **09**

Indipendente:

- Imprenditore **10**
- Lavoratore in proprio **11**
- Libero professionista **12**
- Socio di cooperative di beni e/o servizi . . . **13**
- Coadjuvante **14**
- Collaboratore coordinato e continuativo . . **15**
- Collaboratore occasionale **16**

sezione 1 - notizie sui componenti la famiglia

N. d'ordine dei componenti	NOTIZIE PER TUTTE LE PERSONE DELLA FAMIGLIA							NOTIZIE PER LE PERSONE DI 15 ANNI O PIÙ			NOTIZIE PER TUTTE LE PERSONE DELLA FAMIGLIA
	Relazione con la persona di riferimento	Sesso 1 = maschio 2 = femmina	Anno di nascita	Stato civile	Titolo di studio	Condizione professionale	Branca di attività economica prevalente (per disoccupati indicare la branca dell'ultima attività svolta)	Posizione nella professione	Presenza in famiglia nel periodo di riferimento SI = 1 NO = 2		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10		
01	1								<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2		
02									<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2		
03									<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2		
04									<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2		
05									<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2		
06									<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2		
07									<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2		
08									<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2		
09									<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2		
10									<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2		
11									<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2		
12									<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2		

sezione 2 - notizie sull'abitazione

A) ABITAZIONE PRINCIPALE

CARATTERISTICHE DELL'ABITAZIONE					
(riservato all'intervistatore)	Villa o Villino <input type="checkbox"/> 1	Signorile <input type="checkbox"/> 2	Civile, economica e popolare <input type="checkbox"/> 3	Rurale <input type="checkbox"/> 4	Impropria <input type="checkbox"/> 5 → Q.31
1. Tipo di abitazione	Unifamiliare <input type="checkbox"/> 1		Plurifamiliare <input type="checkbox"/> 2		
2. Tipo di fabbricato					
3. In quale anno è stata costruita l'abitazione?	[][][][]		4. A quanto ammonta la superficie netta della abitazione?	m ² [][][]	
			5. Di quante stanze si compone l'abitazione?	N° [][]	
			<i>(compresa la cucina ed esclusi i bagni)</i>		

SERVIZI DELL'ABITAZIONE			
6. Di quali servizi dispone l'abitazione?	SI = 1 NO = 2	8. Se l'abitazione dispone di riscaldamento, che tipo di impianto utilizza prevalentemente?	
- Cucina separata	<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2	- Centralizzato ad uso dell'intero fabbricato <i>(solo per i fabbricati plurifamiliari)</i>	<input type="checkbox"/> 1
- Gabinetto (WC) all'interno dell'abitazione	<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2	- Autonomo ad uso della sola abitazione	<input type="checkbox"/> 2
- Bagno <i>(vasca e/o doccia)</i>	<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2	- Apparecchi singoli	<input type="checkbox"/> 3
- Acqua potabile	<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2		
- Acqua calda	<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2	9. Indicare che tipo di combustibile utilizza:	
- Energia elettrica	<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2	- Kerosene, gasolio o altri combustibili liquidi	<input type="checkbox"/> 1
- Riscaldamento	<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2	- Gas da rete <i>(metano, gas manifatturato, ecc.)</i>	<input type="checkbox"/> 2
- Telefono <i>(linea telefonica abilitata)</i>	<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2	- Gas in bombole o contenitori esterni	<input type="checkbox"/> 3
- Box o posto auto	<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2	- Carbone, legna, coke e altri combustibili solidi	<input type="checkbox"/> 4
		- Altro <i>(elettricità, pannelli solari, ecc.)</i>	<input type="checkbox"/> 5
7. Se dispone di acqua calda, che impianto o apparecchio utilizza prevalentemente?		- Non so	<input type="checkbox"/> 9
- Scaldabagno elettrico	<input type="checkbox"/> 1		
- Scaldabagno a gas	<input type="checkbox"/> 2		
- Impianto di riscaldamento	<input type="checkbox"/> 3		
- Altro <i>(specificare)</i>	<input type="checkbox"/> 4		

TITOLO DI GODIMENTO DELL'ABITAZIONE			
10. In quale anno ha occupato l'abitazione?	[][][][]	13. Da quale tipo di contratto è regolato il suo rapporto di locazione?	
11. A che titolo la famiglia occupa l'abitazione?		- Patti in deroga	<input type="checkbox"/> 1
- Affitto o subaffitto	<input type="checkbox"/> 1 → Q.12	- Equo canone	<input type="checkbox"/> 2
- Proprietà, comproprietà o riscatto <i>(anche se non interamente pagata)</i>	<input type="checkbox"/> 2 → Q.15	- Uso foresteria	<input type="checkbox"/> 3
- Usufrutto	<input type="checkbox"/> 3 → Q.15	- Altro	<input type="checkbox"/> 4
- Uso gratuito da parte di parenti o amici	<input type="checkbox"/> 4 → Q.15	- Non so	<input type="checkbox"/> 9
<i>(Se in affitto o subaffitto)</i>		14. A quanto ammonta il canone mensile d'affitto? <i>(escluso posto macchina, riscaldamento, condominio, elettricità, ecc.)</i>	
12. Chi è proprietario dell'abitazione?		Codice 3101 Euro [][][][][][][][][][][] → Q.16	
- Società privata <i>(comprese Banche e Compagnie di assicurazione)</i>	<input type="checkbox"/> 1	<i>(Se in proprietà, comproprietà, usufrutto o uso gratuito)</i>	
- Ente pubblico <i>(I.A.C.P., Comune, INPS, ecc.)</i>	<input type="checkbox"/> 2	15. Se per ipotesi, volesse affittare questa abitazione, quale canone mensile d'affitto potrebbe ottenere?	
- Privato	<input type="checkbox"/> 3	Codice 3102 Euro [][][][][][][][][][][]	
- Altro <i>(specificare)</i>	<input type="checkbox"/> 4		
- Non so	<input type="checkbox"/> 9		

segue **sezione 2 - notizie sull'abitazione**

SPESE REGOLARI PER L'ABITAZIONE

16. A quanto è ammontata l' <u>ultima bolletta pagata</u> per:	Codice	Euro
- Energia elettrica	3401	____, ____
- Gas da rete	3402	____, ____
- Telefono (compresa bolletta e schede per telefono cellulare)	9301	____, ____
17. A quanto è ammontata la spesa negli ultimi 3 mesi per:		
- Gas in bombole o contenitori esterni	3403	____, ____
- Kerosene, gasolio e altri combustibili liquidi (per apparecchi singoli e/o riscaldamento autonomo)	3404	____, ____
- Carbone e legna (per apparecchi singoli, per riscaldamento autonomo o altri usi domestici)	3405	____, ____
- Riscaldamento centralizzato	3406	____, ____
- Acqua	3301	____, ____
- Condominio (escluse le spese di riscaldamento, acqua, ecc. eventualmente imputate nelle voci precedenti)	3407	____, ____

MANUTENZIONE

18. Ha effettuato spese per manutenzione ordinaria negli ultimi 3 mesi?

SI 1 NO 2 → Q.20



19. A quanto è ammontata la spesa per i seguenti lavori (in caso di lavori svolti personalmente, conteggiare le sole spese per materiali):

Tipo di lavoro	Codice	Euro
- Tinteggiatura e carta da parati	3201	____, ____
- Riparazione impianto idrico, sanitario e riscaldamento	3202	____, ____
- Riparazione impianto elettrico	3203	____, ____
- Riparazione e manutenzione di porte, infissi e pavimenti	3204	____, ____
- Altri lavori	3205	____, ____
- Non ricordo	3206	<input type="checkbox"/> 9

20. Ha effettuato spese per manutenzione straordinaria negli ultimi 3 mesi?

SI 1 NO 2 → Q.22



21. A quanto è ammontata la spesa per i seguenti lavori (in caso di lavori svolti personalmente, conteggiare le sole spese per materiali):

Tipo di lavoro	Codice	Euro
- Rifacimenti esterni (facciata, tetti, scale, ecc.)	3207	____, ____
- Rifacimenti interni (pavimenti, pareti, soffitti; escluso il costo della moquette)	3208	____, ____
- Rifacimento impianto idrico e/o sanitario	3209	____, ____
- Sostituzione di porte, finestre, infissi	3210	____, ____
- Rifacimento o installazione impianto di riscaldamento, rifacimento impianto elettrico	3211	____, ____
- Altri lavori	3212	____, ____
- Non ricordo	3213	<input type="checkbox"/> 9

segue **sezione 2 - notizie sull'abitazione**

B) ABITAZIONI SECONDARIE A DISPOSIZIONE DELLA FAMIGLIA

22. Oltre all'abitazione in cui risiede, dispone di altre abitazioni che utilizza durante l'anno (in montagna, in collina, al mare, ecc.)?

SI 1 NO 2 → Q.31



23. Può indicare quante sono?

24. Può indicare a che titolo occupa le abitazioni e a quanto ammontano i canoni mensili di affitto, o se in proprietà o altro titolo quanto potrebbe ottenerne mensilmente affittandole?

Titolo di occupazione	Case a disposizione			Importo globale per tutte le abitazioni secondarie	
	1 ^a	2 ^a	3 ^a	Codice	Euro
- Affitto o subaffitto	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	3121	_____ , _____
- Proprietà (comproprietà, multiproprietà)	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	3122	_____ , _____
- Uso gratuito (compreso usufrutto)	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	3123	_____ , _____

SPESE COMPLESSIVE REGOLARI PER LE ABITAZIONI SECONDARIE

	Codice	Euro
25. A quanto è ammontata l'ultima bolletta pagata per:		
- Energia elettrica	3421	_____ , _____
- Gas da rete	3422	_____ , _____
- Telefono	9321	_____ , _____
26. A quanto è ammontata la spesa negli ultimi 3 mesi per:		
- Gas in bombole o contenitori esterni	3423	_____ , _____
- Kerosene, gasolio e altri combustibili liquidi (per apparecchi singoli e/o riscaldamento autonomo)	3424	_____ , _____
- Carbone e legna (per apparecchi singoli, per riscaldamento autonomo o altri usi domestici)	3425	_____ , _____
- Riscaldamento centralizzato	3426	_____ , _____
- Acqua	3321	_____ , _____
- Condominio (escluse le spese di riscaldamento, acqua, ecc. eventualmente imputate nelle voci precedenti)	3427	_____ , _____

MANUTENZIONE DELLE ABITAZIONI SECONDARIE

27. Ha effettuato spese per manutenzione ordinaria negli ultimi 3 mesi?

SI 1 NO 2 → Q.29



28. A quanto è ammontata la spesa per i seguenti lavori (in caso di lavori svolti personalmente, conteggiare le sole spese per materiali):

Tipo di lavoro	Codice	Euro
- Tinteggiatura e carta da parati	3221	_____ , _____
- Riparazione impianto idrico, sanitario e riscaldamento	3222	_____ , _____
- Riparazione impianto elettrico	3223	_____ , _____
- Riparazione e manutenzione di porte, infissi e pavimenti	3224	_____ , _____
- Altri lavori	3225	_____ , _____
- Non ricordo	3226	<input type="checkbox"/> 9

8

riepilogo delle spese familiari
anno 2005

segue **sezione 2 - notizie sull'abitazione**

29. Ha effettuato spese per manutenzione straordinaria negli ultimi 3 mesi?

SI 1 NO 2 → Q.31



30. A quanto è ammontata la spesa per i seguenti lavori (in caso di lavori svolti personalmente, conteggiare le sole spese per materiali):

Tipo di lavoro	Codice	Euro
– Completamenti o rifacimenti esterni (facciate, tetti, scale, ecc.)	3227	_____ , _____
– Completamenti o rifacimenti interni (pavimenti, pareti, soffitti; escluso il costo della moquette)	3228	_____ , _____
– Rifacimento o installazione impianto idrico e/o sanitario	3229	_____ , _____
– Sostituzione o installazione di porte, finestre, infissi	3230	_____ , _____
– Rifacimento o installazione impianto di riscaldamento, rifacimento impianto elettrico	3231	_____ , _____
– Altri lavori	3232	_____ , _____
– Non ricordo	3233	<input type="checkbox"/> 9

C) BENI DUREVOLI

(considerando sia l'abitazione principale che le secondarie)

Mostrare scheda riquadro A

31. Tra i seguenti elettrodomestici, può indicare di quali la Sua famiglia dispone (anche se ricevuti in regalo)?

Tipo di apparecchio	Codice	SI = 1 NO = 2	Per i beni acquistati negli ultimi 3 mesi indicare il costo totale (anche se acquistati a rate)
			Euro
– Cucine elettriche (miste, forni elettrici, forni a microonde, ecc.)	4301	<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2	_____ , _____
– Cucine non elettriche	4302	<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2	_____ , _____
– Frigoriferi, congelatori o combinati	4303	<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2	_____ , _____
– Lavastoviglie	4304	<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2	_____ , _____
– Lavatrice	4305	<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2	_____ , _____
– Apparecchi per la pulizia (aspirapolvere, battitappeto, ecc.)	4306	<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2	_____ , _____
– Stufe, scaldabagni, cappe aspiranti	4307	<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2	_____ , _____
– Condizionatori d'aria	4308	<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2	_____ , _____
– Macchine per cucire, per maglieria	4309	<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2	_____ , _____

32. Nel corso degli ultimi 3 mesi la Sua famiglia ha acquistato (in contanti, a rate o a credito) **qualcuno dei beni sopraindicati per regalarli a familiari non conviventi o amici?**

SI 1 NO 2 → Sez. 3



33. Potrebbe indicare, per ciascun bene regalato, il tipo e il costo sostenuto?

Tipo di apparecchio (specificare)	Codice	Euro
.....	<input type="text"/>	_____ , _____
.....	<input type="text"/>	_____ , _____
.....	<input type="text"/>	_____ , _____

sezione 3 - spese per mobili e apparecchiature

1. Nel corso dell'ultimo mese, quali dei seguenti articoli la Sua famiglia ha acquistato (in contanti, a rate o a credito) per la famiglia o per regalare, per la residenza principale o secondaria?

A) MOBILI PER INTERNO O DA GIARDINO, ARREDI

Articoli	Codice	Euro
- Arredamenti completi: cucine, soggiorni, camere da letto, studi, camere da ragazzi, ecc.	4101	____, ____
- Mobili singoli: tavoli, sedie, credenze, poltrone, armadi, scrivanie, letti, reti, ecc.	4102	____, ____
- Mobili ed accessori per il bagno (esclusi i tappetini)	4103	____, ____
- Mobili per esterno (in legno, in ferro o in plastica)	4104	____, ____
- Coperte, lenzuola, asciugamani, tovaglie, tende, materassi e tessuti d'arredamento	4201	____, ____
- Tappeti, moquette	4105	____, ____
- Quadri, soprammobili, specchi	4106	____, ____
- Lampade, lampadari, abat-jour.	4107	____, ____
- Grossi utensili per la casa e per il giardino (seghe e trapani elettrici, tagliaerba, ecc.)	4501	____, ____
- Nessun acquisto	4198	<input type="checkbox"/> 9

B) PICCOLI APPARECCHI ELETTRICI ED ACCESSORI PER LA CASA

Articoli	Codice	Euro
- Frullatori, macinacaffè, tostapane, ferri da stiro, ventilatori, ecc.	4310	____, ____
- Posate (servizi o pezzi singoli, anche in argento)	4401	____, ____
- Bicchieri, bottiglie, piatti, tazze, ecc. (servizi completi o pezzi singoli; in ceramica, vetro, ecc.)	4402	____, ____
- Utensili da cucina e per la casa (pentole, padelle, ecc.)	4403	____, ____
- Altri oggetti per la casa: assi da stiro, bilance per alimenti, ecc.	4311	____, ____
- Nessun acquisto	4498	<input type="checkbox"/> 9

2. La Sua famiglia ha sostenuto spese nell'ultimo mese per servizi domestici (compresi eventuali oneri sociali)?

SI 1 NO 2 → Sezione 4



Forma di collaborazione	Codice	Euro
- Asili nido, baby sitter, ecc.	4601	____, ____
- Domestici, giardinieri, parenti, vicini, persone alla pari, ecc.	4602	____, ____
- Assistenza per disabili e per anziani non autosufficienti.	4607	____, ____

sezione 4 - abbigliamento e calzature

1. Nel corso dell'ultimo mese, quali dei seguenti capi di abbigliamento o calzature la Sua famiglia ha acquistato (in contanti, a rate o a credito) per sé o per regalare a familiari non conviventi o ad amici?

Articoli	Codice	Euro
- Abbigliamento per uomo: giacche, pantaloni, cappotti, impermeabili, camicie, maglioni, ecc.	2101	____, ____
- Abbigliamento per donna: giacche, pantaloni, cappotti, tailleur, gonne, maglioni, ecc.	2102	____, ____
- Abbigliamento per ragazzi, bambini e neonati	2103	____, ____
- Biancheria intima (uomo, donna, ragazzi, bambini)	2104	____, ____
- Altri articoli ed accessori di abbigliamento (scarpe, cappelli, cravatte, guanti, cinture, ecc.)	2105	____, ____
- Pellicce e articoli di pellicceria; montoni	2106	____, ____
- Tessuti per confezioni su misura.	2107	____, ____
- Spese per confezionare e riadattare abiti nuovi e usati	2108	____, ____
- Calzature da uomo (comprese calzature per lo sport, escluse quelle ortopediche)	2201	____, ____
- Calzature da donna (comprese calzature per lo sport, escluse quelle ortopediche)	2202	____, ____
- Calzature da bambino o neonato (comprese calzature per lo sport, escluse quelle ortopediche)	2203	____, ____
- Nessun acquisto	2198	<input type="checkbox"/> 9

sezione 5 - salute

1. Nel corso dell'ultimo mese, qualcuno della Sua famiglia ha avuto ricoveri anche per una sola notte (ospedale, clinica, istituti geriatri-ci, ecc.) o ha avuto necessità di terapie (straordinarie o regolari), visite mediche, controlli, accertamenti diagnostici o altre spese sanitarie?

SI 1 NO 2 → Sezione 6



2. A quanto sono ammontate le spese effettivamente sostenute dalla Sua famiglia per:

Tipo di ricovero o terapia	Codice	Euro ⁽¹⁾
◆ Ricoveri:		
- In cliniche o in ospedali	5301	____, ____
- In case di riposo, istituti di assistenza e simili	5302	____, ____
◆ Pronto soccorso	5303	____, ____
◆ Visite mediche:		
- Medico generico o specialista (a domicilio, in ambulatorio, in clinica od ospedale)	5201	____, ____
- Dentista	5202	____, ____
◆ Servizi ausiliari sanitari:		
- Infermieri, fisioterapisti, ginnastica correttiva, ecc.	5203	____, ____
◆ Accertamenti diagnostici:		
- Analisi cliniche (del sangue, delle urine, ecc.)	5204	____, ____
- Esami radiologici, ecografici, elettrocardiogramma, ecc.	5205	____, ____
◆ Altre spese:		
- Occhiali da vista e lenti a contatto, apparecchi per la pressione, ecc.	5101	____, ____
- Protesi, apparecchi acustici, ecc.	5102	____, ____
- Sedie e carrozzine per invalidi, apparecchi ortopedici.	5103	____, ____
- Cure termali	5104	____, ____
◆ Si è usufruito del servizio ma non è stato effettuato alcun pagamento	5198	<input type="checkbox"/> 9

(1) ATTENZIONE: indicare l'importo complessivo delle spese effettivamente a carico della famiglia

sezione 6 - trasporto e comunicazioni

A) MEZZI DI TRASPORTO

Mostrare scheda riquadro B

1. Tra i seguenti mezzi di trasporto, può indicare quali la Sua famiglia possiede?

Tipo di veicolo	Codice	SI = 1 NO = 2	Per i beni acquistati negli ultimi 3 mesi indicare il costo totale (anche se acquistati a rate)			
			Cod.	Nuovo	Cod.	Usato
				Euro		Euro
- Automobile	6101	<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	_____ , _____	<input type="checkbox"/> 4	_____ , _____
- Motocicletta	6102	<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	_____ , _____	<input type="checkbox"/> 4	_____ , _____
- Ciclomotori, scooter, motorini	6103	<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	_____ , _____	<input type="checkbox"/> 4	_____ , _____
- Camper, roulotte, rimorchio	6104	<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	_____ , _____	<input type="checkbox"/> 4	_____ , _____
- Bicicletta	6105	<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	_____ , _____	<input type="checkbox"/> 4	_____ , _____

1.A - (Solo se barrato 1 a possesso di automobili) Quante automobili possiede la Sua famiglia? N°

2. Nel corso degli ultimi 3 mesi la Sua famiglia ha acquistato (in contanti, a rate o a credito) qualcuno dei beni sopra indicati per regalarli a familiari non conviventi o amici?

SI 1 NO 2 → Q.4



3. Potrebbe indicare, per ciascun bene regalato, il tipo e il costo sostenuto?

Tipo di veicolo (specificare)	Codice	Cod.	Nuovo Euro	Cod.	Usato Euro
.....	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 1	_____ , _____	<input type="checkbox"/> 2	_____ , _____
.....	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 1	_____ , _____	<input type="checkbox"/> 2	_____ , _____

ATTENZIONE: I quesiti 4, 5, 6 vanno posti solamente se la famiglia ha dichiarato di possedere un veicolo (un cod. 1 barrato a Q.1), altrimenti passare a Q.7.

4. Considerando tutti i veicoli a disposizione della Sua famiglia, mi può indicare le spese sostenute?

Tipo di spesa	Codice	Euro
- Annualmente , per l'assicurazione (inclusi camper, roulotte e rimorchi)	6201	_____ , _____
- Nell'ultimo mese per:		
- Pezzi di ricambi e accessori (pneumatici, candele, batterie, ecc.)	6203	_____ , _____
- Olio ed altri lubrificanti	6204	_____ , _____
- Manutenzione e riparazioni (meccanico, carrozziere, elettrauto, lavaggio, ecc.)	6205	_____ , _____
- Nessuna spesa	6298	<input type="checkbox"/> 9

5. Nell'ultimo mese la Sua famiglia ha sostenuto spese per la custodia di veicoli?

SI 1 NO 2 → Q.7



6. Quanto ha speso per:

Spesa	Codice	Euro
- La custodia in garage privato o l'affitto per box o posto macchina	6206	_____ , _____

sezione 6 - trasporto e comunicazioni

7. Nell'ultimo mese qualche membro della famiglia ha sostenuto spese per pullman, treno, aereo o nave (esclusi quelli effettuati per motivi di lavoro rimborsabili a qualsiasi titolo)?

SI 1 NO 2 → Q.9



8. Quanto ha speso per:

Tipo di spesa	Codice	Euro
- Biglietti ed abbonamenti per pullman o corriere per collegamenti extraurbani	6301	_____, ____
- Biglietti ed abbonamenti ferroviari	6302	_____, ____
- Biglietti per aerei	6303	_____, ____
- Biglietti ed abbonamenti per vaporetto, traghetti, ecc.	6304	_____, ____

B) MEZZI DI COMUNICAZIONE

Mostrare scheda riquadro C

9. Tra i seguenti apparecchi, può indicare quali la Sua famiglia possiede?

Tipo di apparecchio	Codice	SI = 1 NO = 2	Per i beni acquistati negli ultimi 3 mesi indicare il costo totale (anche se acquistati a rate)
			Euro
- Apparecchio telefonico	7130	<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2	_____, ____
- Telefono cellulare	7131	<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2	_____, ____
- Segreteria telefonica	7132	<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2	_____, ____
- Fax	7133	<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2	_____, ____

10. Nel corso degli ultimi 3 mesi la Sua famiglia ha acquistato (in contanti, a rate o a credito) qualcuno dei beni sopraindicati per regalarli a familiari non conviventi o amici?

SI 1 NO 2 → Sezione 7



11. Potrebbe indicare, per ciascun bene regalato, il tipo di costo sostenuto?

Tipo di bene (specificare)	Codice	Euro
.....	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	_____, ____
.....	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	_____, ____

sezione 7 - tempo libero, spettacoli e istruzione

A) TEMPO LIBERO

Mostrare scheda riquadro D

1. Tra i seguenti beni, può indicare quali la Sua famiglia possiede?

Tipo di bene	Codice	SI = 1 NO = 2	Per i beni acquistati negli ultimi 3 mesi indicare il costo totale (anche se acquistati a rate)
			Euro
- Televisore	7101	<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2	_____, ____
- Videoregistratore	7102	<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2	_____, ____
- Impianti HI-FI (registratore, lettore CD, ecc.)	7104	<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2	_____, ____
- Barca (a vela o a motore), gommone, canotto, canoa, windsurf, ecc.	7107	<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2	_____, ____
- Strumenti musicali e loro accessori	7109	<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2	_____, ____
- Personal computer, stampanti (escluse play station, ecc.)	7105	<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2	_____, ____

1.A Dispone di collegamento a Internet 7122 1 2

segue **sezione 7 - tempo libero, spettacoli e istruzione**

2. Nel corso degli **ultimi 3 mesi** la Sua famiglia ha acquistato (in contanti, a rate o a credito) **qualcuno dei beni appena indicati per regalarli a familiari non conviventi o amici?**

SI 1 NO 2 → Q.4



3. Potrebbe indicare, per ciascun bene regalato, il tipo e il costo sostenuto?

Tipo di bene (specificare)	Codice	Euro
.....	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/>	____, ____
.....	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/>	____, ____
.....	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/>	____, ____

4. Nel corso dell'**ultimo mese** la Sua famiglia ha acquistato (in contanti, a rate o a credito; per la famiglia o per regalare) **o noleggiato:**

Tipo di spesa	Codice	Euro
- Articoli sportivi, da campeggio e svaghi all'aria aperta (<i>racchette da tennis, zaini, sacchi a pelo, ecc.</i>)	7110	____, ____
- Sport: frequenza a piscine, palestre, campi da tennis, ecc.	7201	____, ____
- Abbonamenti a manifestazioni sportive	7202	____, ____
- Macchine fotografiche, videocamere, proiettori, ingranditori, microscopi, ecc.	7111	____, ____
- Radio, microfoni, cuffie	7103	____, ____
- Calcolatrici, macchine da scrivere, accessori per personal computer (<i>CD ROM, floppy disk, ecc.</i>)	7112	____, ____
- Divertimenti: corsi di pittura, di ballo, ecc.	7203	____, ____
- Bricolage, hobby (<i>modellismo, collezionismo, ecc.</i>)	7113	____, ____
- Animali domestici (<i>acquisto</i>)	7114	____, ____
- Altre spese	7115	____, ____
- Nessuna spesa	7198	<input type="checkbox"/> 9

B) CULTURA

5. Quanto ha speso nell'ultimo mese per:

Tipo di spesa	Codice	Euro
- Abbonamenti a giornali, riviste, dispense, enciclopedie, ecc.	7301	____, ____
- Abbonamenti a concerti, teatri, circoli culturali, ecc.	7204	____, ____
- Nessuna spesa	7298	<input type="checkbox"/> 9

C) ISTRUZIONE

6. Nell'**ultimo mese** qualche componente della famiglia risulta iscritto o ha frequentato corsi di studio, corsi di formazione, lezioni private, ecc.?

SI 1 NO 2 → Q.8



7. Quanto ha speso?

Tipo di spesa	Codice	Euro
- Tasse scolastiche	8101	____, ____
- Rette e simili (<i>compresi corsi di lingue, di computer, di formazione professionale, ecc.</i>)	8102	____, ____
- Trasporto scolastico con scuolabus	8103	____, ____
- Libri scolastici	8201	____, ____
- Lezioni private e ripetizioni	8104	____, ____
- Spese per alloggio e mantenimento (<i>per i componenti della famiglia che studiano fuori dal Comune di residenza</i>)	8105	____, ____
- Nessuna spesa	8298	<input type="checkbox"/> 9

segue **sezione 7 - tempo libero, spettacoli e istruzione**

D) VACANZE E SOGGIORNI

8. Nell'ultimo mese almeno uno dei componenti la famiglia ha sostenuto spese per vacanze?

SI 1 NO 2 → Sezione 8



9. La vacanza si è svolta all'estero?

SI 1 NO 2 → Q.12



10. Quanto è stato speso complessivamente dalla Sua famiglia per la vacanza all'estero? Codice 9904 Euro

11. In particolare, quanto è stato speso per le seguenti voci?

Tipo di spesa	Codice	Euro
– Gite o viaggi organizzati tutto compreso (incluse gite scolastiche)	9901	____, ____
– Pensione completa, mezza pensione (in albergo, residence, villaggi turistici, camping, ecc.)	9902	____, ____
– Pernottamento (in albergo, residence, villaggi turistici, camping, case private, ecc.)	9903	____, ____

12. La vacanza si è svolta in Italia?

SI 1 NO 2 → Sezione 8



13. Quanto è stato speso complessivamente dalla Sua famiglia per la vacanza in Italia? Codice 9914 Euro

14. In particolare, quanto è stato speso per le seguenti voci?

Tipo di spesa	Codice	Euro
– Gite o viaggi organizzati tutto compreso (incluse gite scolastiche)	9911	____, ____
– Pensione completa, mezza pensione (in albergo, residence, villaggi turistici, camping, ecc.)	9912	____, ____
– Pernottamento (in albergo, residence, villaggi turistici, camping, case private, ecc.)	9913	____, ____

sezione 8 - altri beni e servizi

A) EFFETTI PERSONALI NON ALTROVE CLASSIFICATI

1. Quanto ha speso la Sua famiglia nell'ultimo mese per acquisti (compresi regali a familiari non conviventi o amici) e riparazioni relativi a:

Tipo di spesa	Codice	Euro
– Borse, valigie ed altri articoli da viaggio (bauli, sacchi da viaggio, portafogli, ecc.)	9201	____, ____
– Gioielli, orologi ed altri effetti personali in argento, oro, ecc.	9202	____, ____
– Bigiotteria	9203	____, ____
– Altri articoli personali (articoli per fumatori, ombrelli, occhiali da sole, ecc.)	9204	____, ____
– Articoli per l'infanzia (carrozine ed articoli simili, seggiolini per auto)	9205	____, ____
– Apparecchi elettrici per la cura della persona (rasoi, asciugacapelli, depilatori, ecc.)	9103	____, ____
– Altre spese (specificare) _____	9297	____, ____
– Nessuna spesa	9298	<input type="checkbox"/> 9

segue sezione 8 - altri beni e servizi

B) SPESE PERIODICHE ED ECCEZIONALI

2. Quali delle seguenti spese ha sostenuto la Sua famiglia nel corso degli ultimi 3 mesi?

Tipo di spesa	Codice	SI = 1 NO = 2	Euro
- Assicurazione malattie (escluse trattenute di legge)	5401	<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2	_____ , _____
- Assicurazione abitazione principale (furto, incendio, danni, ecc.)	3302	<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2	_____ , _____
- Assicurazione abitazioni secondarie (furto, incendio, danni, ecc.)	3322	<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2	_____ , _____
- Assicurazione natanti e rimessaggio natanti, caravan, roulotte, ecc.	6207	<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2	_____ , _____
- Lezioni di guida (per moto, autoveicoli, natanti, aerei)	6208	<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2	_____ , _____
- Abbonamento radio o TV, Pay-TV, Internet	7205	<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2	_____ , _____
- Onorari per commercialisti, consulenti fiscali	9403	<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2	_____ , _____
- Onorari per avvocati, notai, architetti, ecc. (esclusi quelli per medici)	9404	<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2	_____ , _____
- Cerimonie religiose	9405	<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2	_____ , _____
- Traslochi, trasporto oggetti, noleggio mezzi senza autista	6305	<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2	_____ , _____
- Spese per altri servizi (specificare) _____	9497	<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2	_____ , _____

3. La Sua famiglia ha sostenuto, nel corso degli ultimi 12 mesi, spese per:

Tipo di spesa	Codice	SI = 1 NO = 2	Euro
- Assicurazione vita	9401	<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2	_____ , _____
- Rendite vitalizie	9411	<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2	_____ , _____
- Mutuo per acquisto di abitazioni	9412	<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2	_____ , _____
- Restituzione di prestiti contratti con banche, società finanziarie, ecc.	9413	<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2	_____ , _____

sezione 9 - abitudini di spesa

1. La sua famiglia dove acquista, con maggiore frequenza, il pane, la pasta, ecc.:

(una risposta per ogni colonna)

	Pane	Pasta	Carne	Pesce	Frutta e verdura	Abbigliamento e calzature
- Hard discount	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 1
- Ipermercato	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 2
- Supermercato, negozio self-service	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 3
- Negozio tradizionale	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 4
- Mercato comunale, ambulante, bancarella	<input type="checkbox"/> 5	<input type="checkbox"/> 5	<input type="checkbox"/> 5	<input type="checkbox"/> 5	<input type="checkbox"/> 5	<input type="checkbox"/> 5

2. In seguito alla variazione dei prezzi, rispetto ad un anno fa e rispetto ai seguenti prodotti, la Sua famiglia ha:

(una risposta per ogni colonna)

	Pane	Pasta	Carne	Pesce	Frutta e verdura	Abbigliamento e calzature
- Continuato ad acquistare come o più di prima per quantità e qualità	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 1
- Limitato l'acquisto non diminuendo la qualità	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 2
- Scelto prodotti di qualità inferiore pur sempre buona non limitando l'acquisto	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 3
- Limitato l'acquisto e scelto prodotti di qualità inferiore pur sempre buona	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 4
- Cambiato il tipo di prodotto (ad. es. carne di maiale al posto di quella di vitella) non modificando la quantità	<input type="checkbox"/> 5	<input type="checkbox"/> 5	<input type="checkbox"/> 5	<input type="checkbox"/> 5	<input type="checkbox"/> 5	<input type="checkbox"/> 5

3. Prevalentemente la Sua famiglia con quali modalità effettua i pagamenti?

Contanti <input type="checkbox"/> 1	Bancomat <input type="checkbox"/> 2	Carta di credito <input type="checkbox"/> 3	Assegno di c/c <input type="checkbox"/> 4	Rate <input type="checkbox"/> 5
-------------------------------------	-------------------------------------	---	---	---------------------------------

ATTENZIONE: barrare al massimo 2 codici.

RISERVATO AL RILEVATORE

da compilare immediatamente dopo l'intervista

NOTIZIE SULL'INTERVISTA

• Contatti avuti con la famiglia

1. Per consegnare il Libretto degli acquisti.

Numero di visite effettuate di persona

Numero di telefonate effettuate

2. Per effettuare l'intervista finale.

Numero di visite effettuate di persona

Numero di telefonate effettuate

3. Durata dell'intervista finale.

Meno di 30 minuti 1

Da 30 a meno di 45 minuti 2

Da 45 minuti a meno di 1 ora 3

1 ora e più 4

4. Chi ha compilato il libretto degli acquisti?

Numero d'ordine del componente (dalla Sezione 1)

5. Chi ha risposto all'intervista finale?

Numero d'ordine del componente (dalla Sezione 1)

• Disponibilità della famiglia

6. Nella compilazione del Libretto degli acquisti.

Scarsa 1

Sufficiente 2

Buona 3

Molto interessata 4

7. Durante l'intervista finale.

Scarsa 1

Sufficiente 2

Buona 3

Molto interessata 4

ANNOTAZIONI

TUTELA DELLA RISERVATEZZA, SEGRETO STATISTICO, OBBLIGO DI RISPOSTA E DIRITTI DEGLI INTERESSATI

I dati raccolti nell'ambito della presente indagine, compresa nel Programma statistico nazionale per il triennio 2004-2006 (codice IST 00245), sono tutelati dal segreto statistico e sottoposti alla normativa sulla protezione dei dati personali. Essi possono essere trattati esclusivamente per fini statistici nell'ambito del Sistema statistico nazionale e saranno diffusi in forma aggregata, in modo tale che non sia possibile risalire ai soggetti che li forniscono.

E' fatto obbligo alle amministrazioni, enti ed organismi pubblici - nonché ai soggetti privati per le rilevazioni indicate nel D.P.R. 14 luglio 2004 (Elenco delle rilevazioni per le quali sussiste l'obbligo di risposta) - di fornire tutti i dati e le notizie richiesti nel modello di rilevazione. Coloro che non li forniscono o li forniscono scientemente errati o incompleti sono soggetti alle previste sanzioni amministrative (artt. 7 e 11 del d.lgs. n. 322/89).

Titolare del trattamento dei dati raccolti con la presente indagine è l'ISTAT, via Cesare Balbo 16 - 00184 Roma. Responsabile del trattamento è il Direttore centrale per le indagini su condizioni e qualità della vita, anche per quanto riguarda l'esercizio dei diritti degli interessati.

RIFERIMENTI NORMATIVI

- Decreto legislativo 6 settembre 1989, n. 322 e successive modificazioni ed integrazioni "Norme sul Sistema statistico nazionale e sulla riorganizzazione dell'Istituto nazionale di statistica" - art. 6 bis, comma 1 (presupposti del trattamento) comma 2 (Trattamento dei dati sensibili) comma 4 (comunicazione dei dati personali a soggetti del Sistema statistico nazionale) commi 5, 6 e 7 (conservazione dei dati) comma 8 (esercizio dei diritti dell'interessato), art. 7 (obbligo di fornire dati statistici), art. 8 (segreto d'ufficio degli addetti agli uffici di statistica), art. 9 (disposizioni per la tutela del segreto statistico), art. 13 (programma statistico nazionale);

- Decreto legislativo 30 giugno 2003, n. 196 "Codice in materia di protezione dei dati personali" - artt. 2 (finalità), 4 (definizioni), 7-10 (diritti dell'interessato), 13 (informativa), 28-30 (soggetti che effettuano il trattamento), 104-110 (trattamento per scopi statistici o scientifici);

- "Codice di deontologia e buona condotta per i trattamenti di dati personali a scopi statistici e di ricerca scientifica effettuati nell'ambito del Sistema statistico nazionale" (all. A3 al Codice in materia di protezione dei dati personali - d.lgs. 30 giugno 2003, n. 196);

- Decreto del Presidente del Consiglio dei Ministri del 23 aprile 2004 - Programma Statistico Nazionale per il triennio 2004 - 2006 (Suppl. ord. N. 134 alla G.U. del 30 luglio 2004 - serie generale - n. 177);

- Decreto del Presidente della Repubblica 14 luglio 2004 - Approvazione dell'elenco delle rilevazioni statistiche rientranti nel Programma Statistico Nazionale per il triennio 2004-2006 che comportano l'obbligo di risposta, ai sensi dell'art. 7 del decreto legislativo 6 settembre 1989 n. 322 (G.U. n. 188 del 12 agosto 2004).



rilevazione
sui consumi
delle famiglie
italiane

Numero Verde
800-230886

libretto
degli
acquisti
anno 2005

Mod. ISTAT/BF/1

A CURA DEL COMUNE	
1	Provincia [][][][]
	Comune [][][][]
2	Numero generale progressivo della famiglia [][][][] <small>(da 001 al totale dei modelli compilati dal Comune nel mese)</small>
	3 Codice intervistatore [][][]

A CURA DELL'INTERVISTATORE	
4	Numero d'ordine della famiglia [][][][][] <small>(dalla col. 1 del Mod. BF/5)</small>
	5 Famiglia dell'elenco base <input type="checkbox"/> 1 Famiglia dell'elenco suppletivo <input type="checkbox"/> 2
6	Anno 2005 Mese [][] <small>(indicare il mese su due cifre, es.: gennaio = 01)</small>
	Dal giorno _____ al giorno _____ [][] <small>(indicare il periodo di riferimento)</small>



Data di consegna all'Ufficio del Comune	[][] [][]
	giorno mese
L'INTERVISTATORE	
..... <small>(Cognome e Nome leggibili)</small>	
<small>Visto per la revisione</small> IL CAPO DELL'UFFICIO ADDETTO ALLA RILEVAZIONE	
.....	



**rilevazione
sui consumi
delle famiglie
italiane**

**libretto
degli acquisti
anno 2005**

L'indagine sui consumi delle famiglie: un viaggio alla scoperta della vita quotidiana

Gentile famiglia,
con questa indagine, ogni anno, vengono raccolte informazioni molto importanti relative alla vita quotidiana delle famiglie italiane.

Quanto spendono le famiglie per mangiare, vestirsi, divertirsi, andare in vacanza? E quanto spendono per la casa, l'assicurazione, i trasporti, la salute? Ci sono differenze di spesa tra le famiglie delle diverse regioni, tra famiglie di zone urbane e zone rurali, tra anziani e giovani, tra famiglie con numero diverso di componenti?

Le risposte a questi interrogativi, date dall'**ISTAT** mediante lo studio delle informazioni che le famiglie intervistate forniscono, sono molto importanti ed i mezzi di informazione come la televisione e i giornali vi danno ampio spazio e risalto.

Le informazioni verranno raccolte in tre modelli: **Libretto degli acquisti**, **Taccuino degli autoconsumi** e **Riepilogo delle spese**. Il *primo* Le verrà lasciato e sarà Sua cura compilarlo seguendo i consigli dell'intervistatore e le istruzioni esposte più avanti. Riceverà il *Taccuino degli autoconsumi* solo se avrà dichiarato all'intervistatore di consumare beni non acquistati presso mercati o negozi, ma prodotti autonomamente. Il *Riepilogo delle spese*, infine, verrà compilato insieme all'intervistatore durante l'incontro finale, al momento del ritiro dei modelli da Lei compilati.

Mediante l'elaborazione dei dati raccolti sarà possibile osservare come cambiano le abitudini di spesa e l'Istat potrà fornire un quadro sempre più preciso sull'attuale realtà delle famiglie italiane.

◆ Chi deve compilare il LIBRETTO DEGLI ACQUISTI?

Il **LIBRETTO** dovrà essere compilato dalla persona che normalmente effettua la maggior parte delle spese familiari, riportando giorno per giorno, nelle apposite voci, tutte le spese sostenute dalla persona stessa e dagli altri componenti della famiglia.

◆ Cosa registrare sul LIBRETTO DEGLI ACQUISTI?

Vanno registrate tutte le spese di qualsiasi natura ed entità, effettuate nei sette giorni di registrazione, trascrivendo nelle prime due pagine di ciascun giorno, *l'importo della spesa per i generi alimentari* e nelle due pagine successive *l'importo della spesa per articoli e servizi correnti*.

Fra le spese da registrare debbono essere incluse anche quelle sostenute per generi regalati a persone non facenti parte della famiglia. Al contrario, i generi ricevuti in regalo non devono essere annotati.

◆ II NUMERO VERDE

Se dovesse sorgere qualche problema nella compilazione del Libretto può **telefonare gratuitamente al numero verde 800-230886**, in funzione presso l'ISTAT **dalle ore 9.30 alle ore 13.30 dal lunedì al venerdì** di ogni settimana, oppure può annotarlo e risolverlo in occasione della successiva visita dell'intervistatore.

SUGGERIMENTI

- ✎ Per individuare facilmente il giorno di registrazione può utilizzare il lembo pieghevole come segna pagina.
- ✎ Le spese per i generi non elencati nel presente modello vanno appuntate sul lembo pieghevole e segnalate al rilevatore al momento dell'intervista finale.
- ✎ Nel riquadro PASTI E CONSUMAZIONI FUORI CASA devono essere annotate tutte le spese sostenute per prodotti acquistati in pubblici esercizi (es. bar, ristoranti, tavole calde, ecc.) ed effettivamente consumati fuori casa, includendo le mance ed escludendo eventuali integrazioni (buoni pasto, sovvenzioni per mense, ecc.). Inoltre sono inclusi i **piatti pronti a portar via** (es. pollo arrosto, cannelloni, ecc.), qualunque sia il luogo del consumo e tutti i prodotti acquistati presso **distributori automatici**.
Si specifica che per mense scolastiche si intendono le mense dalla scuola materna fino alla scuola media superiore.
- ✎ Poiché nel caso di **grosse spese** per generi alimentari è necessario registrare le singole voci separatamente e non per grandi categorie (per esempio, registrare: banane, mele, uva e non frutta), è utile conservare gli scontrini dei negozi.

Generi alimentari e bevande



PANE E CEREALI	Codice	Spesa Euro
Pane, grissini e crackers	1101	____, ____
Biscotti, fette biscottate, ecc.	1102	____, ____
Pasta comune, all'uovo, preparata e ripiena	1103	____, ____
Riso	1104	____, ____
Farina	1105	____, ____
Altri cereali e prodotti preparati (<i>mais, pizze, torte salate, pop-corn, alimenti dietetici e per bambini, ecc.</i>)	1106	____, ____



GELATI, DOLCIUMI E DROGHERIA	Codice	Spesa Euro
Zucchero	1701	____, ____
Confetture, marmellate, miele, cioccolato, ecc.	1702	____, ____
Gelati	1703	____, ____
Pasticceria e dolci	1107	____, ____
Caffè	1801	____, ____
Tè, orzo, cacao, camomilla, ecc.	1802	____, ____
Sale, spezie, salse e condimenti	1704	____, ____
Zuppe, preparati, lievito, ecc.	1705	____, ____



CARNI (<i>fresche e surgelate</i>) E SALUMI	Codice	Spesa Euro
Carne di: vitello e vitellone	1201	____, ____
manzo	1202	____, ____
maiale	1203	____, ____
cavallo	1204	____, ____
pecora e agnello	1205	____, ____
Pollame	1206	____, ____
Conigli, tacchini, selvaggina	1207	____, ____
Salumi (<i>salsicce, pancetta, prosciutto, wurstel, ecc.</i>)	1208	____, ____
Carni preparate e in scatola (<i>alimenti dietetici</i>)	1209	____, ____
Altre carni (<i>specificare</i>)	1297	____, ____



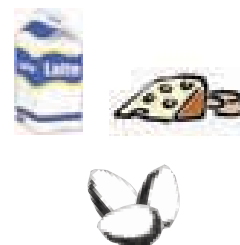
PESCE	Codice	Spesa Euro
Pesce: fresco o surgelato	1301	____, ____
conservato, secco, affumicato	1302	____, ____
Crostacei ed altri frutti di mare (<i>freschi o surgelati</i>)	1303	____, ____
Altri prodotti a base di pesce (<i>pasta di acciughe, creme a base di pesce, caviale, ecc.</i>)	1304	____, ____



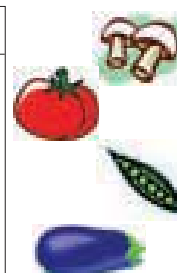
OLI E GRASSI	Codice	Spesa Euro
Olio di: oliva	1501	____, ____
semi (<i>girasole, arachidi, soia, ecc.</i>) e sansa	1502	____, ____
Burro	1503	____, ____
Margarina ed altri grassi vegetali	1504	____, ____
Lardo, strutto ed altri grassi animali	1505	____, ____

Generi alimentari e bevande

LATTE, FORMAGGI E UOVA	Codice	Spesa Euro
Latte: intero o scremato	1401	_____ , _____
in polvere o concentrato	1402	_____ , _____
Yogurt	1403	_____ , _____
Formaggi freschi e stagionati	1404	_____ , _____
Uova	1405	_____ , _____
Altri prodotti derivati dal latte (<i>bevande e dessert a base di latte, creme fresche, panna, ecc.</i>)	1406	_____ , _____



LEGUMI E ORTAGGI	Codice	Spesa Euro
Pomodori: freschi	1621	_____ , _____
in scatola e conserve	1622	_____ , _____
Patate o patatine fritte (<i>anche surgelate</i>)	1631	_____ , _____
Legumi: freschi o surgelati (<i>fagioli, fave, piselli, ecc.</i>)	1623	_____ , _____
secchi o conservati (<i>fagioli, ceci, lenticchie, ecc.</i>)	1624	_____ , _____
Ortaggi: freschi o surgelati (<i>insalata, cavoli, bieta, ecc.</i>)	1625	_____ , _____
secchi o conservati (<i>carciofini, funghi, ecc.</i>)	1626	_____ , _____
Altri prodotti preparati a base di legumi e ortaggi	1627	_____ , _____



FRUTTA	Codice	Spesa Euro
Agrumi (<i>arance, limoni, pompelmi, kiwi, ecc.</i>)	1601	_____ , _____
Banane	1602	_____ , _____
Mele	1603	_____ , _____
Pere	1604	_____ , _____
Frutta con nocciolo (<i>pesche, ciliege, avocado, ecc.</i>)	1605	_____ , _____
Uva e fragole	1606	_____ , _____
Altra frutta fresca (<i>meloni, ananas, ecc.</i>)	1607	_____ , _____
Frutta secca (<i>nocci, castagne, prugne, ecc.</i>)	1608	_____ , _____
Frutta conservata o surgelata	1609	_____ , _____



BEVANDE	Codice	Spesa Euro
Vino	1803	_____ , _____
Birra	1804	_____ , _____
Liquori, champagne, aperitivi alcolici, ecc.	1805	_____ , _____
Acqua minerale	1806	_____ , _____
Succhi di frutta, di pomodoro, ecc.	1807	_____ , _____
Chinotti, cole e altre bevande non alcoliche	1808	_____ , _____



PASTI E CONSUMAZIONI FUORI CASA	Codice	Spesa Euro
Bar, pasticcerie, chioschi, ecc.	9801	_____ , _____
Ristoranti, trattorie, tavole calde, ecc.	9802	_____ , _____
Mense aziendali e universitarie	9803	_____ , _____
Mense scolastiche (<i>escluse universitarie</i>)	9804	_____ , _____





Spese per articoli e servizi correnti




TABACCHI

 	Codice	Spesa Euro
Sigarette, sigari, tabacco (<i>esclusi accendini e fiammiferi</i>) . .	1901	____, ____




ARTICOLI DI MERCERIA

 	Codice	Spesa Euro
Bottoni, fili, passamaneria e gomitoli di lana	2109	____, ____
Aghi, uncinetti, spille di sicurezza, ecc.	4503	____, ____




OGGETTI PER LA CASA

  	Codice	Spesa Euro
Tovaglioli, piatti, bicchieri di carta o plastica, ecc.	4404	____, ____
Carta per cucina, contenitori di alluminio, ecc.	4603	____, ____
Scope, guanti di gomma, fiammiferi, ecc.	4604	____, ____
Detersivi, cere per mobili, insetticidi, ecc.	4605	____, ____
Piccoli utensili ed accessori (<i>forbici, batterie, ecc.</i>)	4502	____, ____
Altro (<i>specificare</i>)	4697	____, ____



CURA E IGIENE PERSONALE

  	Codice	Spesa Euro
Saponette, dentifrici, articoli di profumeria (<i>shampoo, deodoranti, ecc.</i>)	9101	____, ____
Barbiere, parrucchiere, istituto di bellezza, ecc.	9102	____, ____
Fazzoletti di carta, pannolini per neonati, carta igienica, ovatta, ecc.	9104	____, ____





GIORNALI, LIBRI E CANCELLERIA

  	Codice	Spesa Euro
Giornali, riviste, fumetti	7302	____, ____
Quaderni, cancelleria, fotocopie e fax	7303	____, ____
Libri non scolastici	7304	____, ____



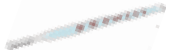
TELEFONI PUBBLICI E SPESE POSTALI

 	Codice	Spesa Euro
Schede telefoniche (<i>escluse schede per cellulari</i>)	9306	____, ____
Francobolli e altre spese postali	9307	____, ____



Spese per articoli e servizi correnti

   	Codice	Spesa Euro
Benzina per auto e moto	6209	_____ , _____
Gasolio ed altri carburanti per auto e moto	6210	_____ , _____
Biglietti e abbonamenti per bus, metro e tram	6306	_____ , _____
Taxi	6307	_____ , _____
Parcheggi, pedaggi per autostrade, ponti, gallerie, ecc. .	6211	_____ , _____





TRASPORTI

  	Codice	Spesa Euro
Medicinali (<i>costo totale o ticket</i>)	5105	_____ , _____
Termometri, siringhe, calze elastiche, ecc.	5106	_____ , _____
Noleggio attrezzature sanitarie	5107	_____ , _____




SALUTE

 	Codice	Spesa Euro
Pellicole fotografiche e loro sviluppo e stampa	7116	_____ , _____
Dischi, cassette, videocassette, ecc. (<i>compreso noleggio</i>)	7117	_____ , _____
Piante e fiori	7118	_____ , _____
Mangimi ed altre spese per animali domestici	7119	_____ , _____
Altro (<i>specificare</i>)	7197	_____ , _____

SPESE VARIE

   	Codice	Spesa Euro
Giocattoli, giochi e videogiochi	7120	_____ , _____
Totocalcio, lotto ed altri concorsi	7206	_____ , _____
Biglietti per cinema, teatro, concerti	7207	_____ , _____
Biglietti per musei, manifestazioni sportive e varie	7208	_____ , _____
Altro (<i>specificare</i>)	7297	_____ , _____

GIOCATTOLI, GIOCHI E SPETTACOLI

  	Codice	Spesa Euro
Lavanderia e tintoria	4606	_____ , _____
Riparazione di calzature	2204	_____ , _____
Riparazione di capi di abbigliamento	2110	_____ , _____
Riparazione di mobili ed articoli di arredamento	4108	_____ , _____
Riparazione di grossi elettrodomestici (<i>lavatrice, ecc.</i>)	4312	_____ , _____
Riparazione di piccoli elettrodomestici (<i>frullatori, ecc.</i>)	4313	_____ , _____
Riparazione di radio, TV, personal computer, ecc.	7121	_____ , _____
Riparazione di biancheria per la casa	4202	_____ , _____
Riparazione di apparecchiature per telefonia	7134	_____ , _____

MANUTENZIONI E RIPARAZIONI

TUTELA DELLA RISERVATEZZA, SEGRETO STATISTICO, OBBLIGO DI RISPOSTA E DIRITTI DEGLI INTERESSATI

I dati raccolti nell'ambito della presente indagine, compresa nel Programma statistico nazionale per il triennio 2004-2006 (codice IST 00245), sono tutelati dal segreto statistico e sottoposti alla normativa sulla protezione dei dati personali. Essi possono essere trattati esclusivamente per fini statistici nell'ambito del Sistema statistico nazionale e saranno diffusi in forma aggregata, in modo tale che non sia possibile risalire ai soggetti che li forniscono.

E' fatto obbligo alle amministrazioni, enti ed organismi pubblici - nonché ai soggetti privati per le rilevazioni indicate nel D.P.R. 14 luglio 2004 (Elenco delle rilevazioni per le quali sussiste l'obbligo di risposta) - di fornire tutti i dati e le notizie richiesti nel modello di rilevazione. Coloro che non li forniscono o li forniscono scientemente errati o incompleti sono soggetti alle previste sanzioni amministrative (artt. 7 e 11 del d.lgs. n. 322/89).

Titolare del trattamento dei dati raccolti con la presente indagine è l'ISTAT, via Cesare Balbo 16 - 00184 Roma. Responsabile del trattamento è il Direttore centrale per le indagini su condizioni e qualità della vita, anche per quanto riguarda l'esercizio dei diritti degli interessati.

RIFERIMENTI NORMATIVI

- Decreto legislativo 6 settembre 1989, n. 322 e successive modificazioni ed integrazioni "Norme sul Sistema statistico nazionale e sulla riorganizzazione dell'Istituto nazionale di statistica" - art. 6 bis, comma 1 (presupposti del trattamento) comma 2 (Trattamento dei dati sensibili) comma 4 (comunicazione dei dati personali a soggetti del Sistema statistico nazionale) commi 5, 6 e 7 (conservazione dei dati) comma 8 (esercizio dei diritti dell'interessato), art. 7 (obbligo di fornire dati statistici), art. 8 (segreto d'ufficio degli addetti agli uffici di statistica), art. 9 (disposizioni per la tutela del segreto statistico), art. 13 (programma statistico nazionale);

- Decreto legislativo 30 giugno 2003, n. 196 "Codice in materia di protezione dei dati personali" - artt. 2 (finalità), 4 (definizioni), 7-10 (diritti dell'interessato), 13 (informativa), 28-30 (soggetti che effettuano il trattamento), 104-110 (trattamento per scopi statistici o scientifici);

- "Codice di deontologia e buona condotta per i trattamenti di dati personali a scopi statistici e di ricerca scientifica effettuati nell'ambito del Sistema statistico nazionale" (all. A3 al Codice in materia di protezione dei dati personali - d.lgs. 30 giugno 2003, n. 196);

- Decreto del Presidente del Consiglio dei Ministri del 23 aprile 2004 - Programma Statistico Nazionale per il triennio 2004 - 2006 (Suppl. ord. N. 134 alla G.U. del 30 luglio 2004 - serie generale - n. 177);

- Decreto del Presidente della Repubblica 14 luglio 2004 - Approvazione dell'elenco delle rilevazioni statistiche rientranti nel Programma Statistico Nazionale per il triennio 2004-2006 che comportano l'obbligo di risposta, ai sensi dell'art. 7 del decreto legislativo 6 settembre 1989 n. 322 (G.U. n. 188 del 12 agosto 2004).



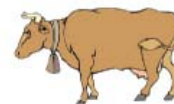
rilevazione
sui consumi
delle famiglie
italiane

taccuino
degli
autoconsumi
anno 2005

Mod. ISTAT/BF/1A

A CURA DEL COMUNE	
1	Provincia <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/>
	Comune <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/>
2	Numero generale progressivo della famiglia <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <small>(da 001 al totale dei modelli compilati dal Comune nel mese)</small>
	3 Codice intervistatore <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/>

A CURA DELL'INTERVISTATORE	
4	Numero d'ordine della famiglia <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <small>(dalla col. 1 del Mod. BF/5)</small>
5	Famiglia dell'elenco base <input type="checkbox"/> 1
	Famiglia dell'elenco suppletivo <input type="checkbox"/> 2
6	Anno 2005 Mese <input type="text"/> <input type="text"/> <small>(indicare il mese su due cifre, es.: gennaio = 01)</small>
	Dal giorno al giorno <input type="text"/> <input type="text"/> <small>(indicare il periodo di riferimento)</small>



Data di consegna all'Ufficio del Comune	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/>
	giorno mese
L'INTERVISTATORE	
..... <small>(Cognome e Nome leggibili)</small>	
Visto per la revisione IL CAPO DELL'UFFICIO ADDETTO ALLA RILEVAZIONE	
.....	

**COSA REGISTRARE NEL
TACCUINO DEGLI AUTOCONSUMI**

Tutti i prodotti del vostro orto, giardino, podere, ovile, porcile, allevamento, ecc. consumati giorno per giorno per soddisfare i bisogni alimentari.

Sono assimilati agli autoconsumi i prodotti alimentari ricevuti dal datore di lavoro e, nel caso di pescatori e cacciatori, i prodotti della pesca e della caccia.

COSA NON REGISTRARE

Non vanno registrati i generi di produzione propria raccolti nella giornata, ma non consumati.

I prodotti che vengono acquistati vanno registrati nel LIBRETTO DEGLI ACQUISTI.

COME REGISTRARE...

Per ogni giorno sono previste due colonne in cui vanno indicati sia le quantità, espresse in grammi, salvo diversa indicazione, sia i valori dei generi espressi in **Euro**.

Le righe in bianco vanno utilizzate per i generi alimentari non previsti.

Per stabilire il valore dei generi autoconsumati, fare riferimento ai prezzi praticati localmente nei negozi.

... E COME REGISTRARE BENE

Vi consigliamo di affidare il TACCUINO DEGLI AUTOCONSUMI a chi sovrintende alle faccende domestiche o, comunque, compila anche il LIBRETTO DEGLI ACQUISTI.

È bene annotare i consumi man mano che avvengono.

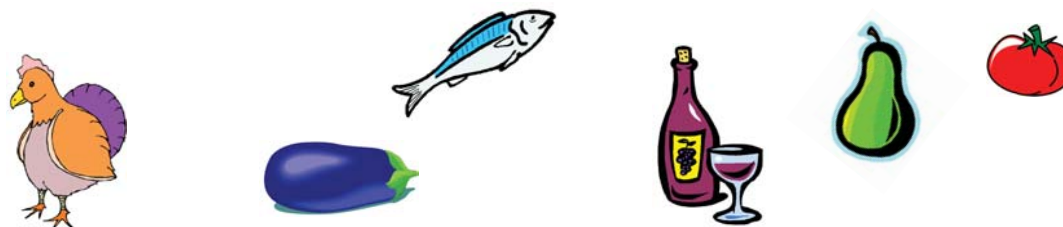
**SE SBAGLIATE, NON PREOCCUPATEVI:
CORREGGETE PURE!**

L'importante è che venga annotato tutto ciò che si consuma.

INDICARE I PRODOTTI EFFETTIVAMENTE CONSUMATI GIORNO F

Generi	1° giorno		2° giorno		3° giorno	
	Grammi (1)	Euro	Grammi (1)	Euro	Grammi (1)	Euro
Farina		,		,		,
Carne di maiale		,		,		,
Carne di agnello, di pecora, ecc.		,		,		,
Pollame		,		,		,
Conigli, tacchini, selvaggina		,		,		,
Salumi (<i>salsicce, pancetta, prosciutto, ecc.</i>)		,		,		,
Pesce fresco o surgelato		,		,		,
Pesce conservato, secco, affumicato		,		,		,
Olio di oliva	<i>l.</i>	,	<i>l.</i>	,	<i>l.</i>	,
Lardo, strutto ed altri grassi animali		,		,		,
Latte	<i>l.</i>	,	<i>l.</i>	,	<i>l.</i>	,
Formaggi freschi e stagionati		,		,		,
Uova	<i>n.</i>	,	<i>n.</i>	,	<i>n.</i>	,
Pomodori		,		,		,
Pomodori in conserva		,		,		,
Patate		,		,		,
Legumi freschi o surgelati (<i>fagioli, fave, piselli, ecc.</i>)		,		,		,
Legumi secchi o conservati (<i>fagioli, ceci, lenticchie, ecc.</i>)		,		,		,
Ortaggi freschi o surgelati (<i>insalata, cavoli, bieta, ecc.</i>)		,		,		,
Ortaggi secchi o conservati (<i>carciofini, funghi, ecc.</i>)		,		,		,
Agrumi (<i>arance, limoni, pompelmi, kiwi, ecc.</i>)		,		,		,
Mele		,		,		,
Pere		,		,		,
Frutta con nocciolo (<i>pesche, ciliege, ecc.</i>)		,		,		,
Uva e fragole		,		,		,
Altra frutta fresca (<i>meloni, ecc.</i>)		,		,		,
Frutta secca (<i>nocci, castagne, prugne, ecc.</i>)		,		,		,
Frutta conservata o surgelata		,		,		,
Vino	<i>l.</i>	,	<i>l.</i>	,	<i>l.</i>	,
ALTRI GENERI (<i>specificare</i>)		,		,		,
		,		,		,
		,		,		,
		,		,		,

(1) salvo diversa indicazione



PER GIORNO NEL PERIODO dal _____ al _____ 2005

								A CURA DELL'INTERVISTATORE		
4° giorno		5° giorno		6° giorno		7° giorno		Codice	TOTALE	
Grammi (1)	Euro	Grammi (1)	Euro	Grammi (1)	Euro	Grammi (1)	Euro		Grammi (1)	Euro
	,		,		,		,	1105		,
	,		,		,		,	1203		,
	,		,		,		,	1205		,
	,		,		,		,	1206		,
	,		,		,		,	1207		,
	,		,		,		,	1208		,
	,		,		,		,	1301		,
	,		,		,		,	1302		,
<i>l.</i>	,	<i>l.</i>	,	<i>l.</i>	,	<i>l.</i>	,	1501	<i>l.</i>	,
	,		,		,		,	1505		,
<i>l.</i>	,	<i>l.</i>	,	<i>l.</i>	,	<i>l.</i>	,	1401	<i>l.</i>	,
	,		,		,		,	1404		,
<i>n.</i>	,	<i>n.</i>	,	<i>n.</i>	,	<i>n.</i>	,	1405	<i>n.</i>	,
	,		,		,		,	1621		,
	,		,		,		,	1622		,
	,		,		,		,	1631		,
	,		,		,		,	1623		,
	,		,		,		,	1624		,
	,		,		,		,	1625		,
	,		,		,		,	1626		,
	,		,		,		,	1601		,
	,		,		,		,	1603		,
	,		,		,		,	1604		,
	,		,		,		,	1605		,
	,		,		,		,	1606		,
	,		,		,		,	1607		,
	,		,		,		,	1608		,
	,		,		,		,	1609		,
<i>l.</i>	,	<i>l.</i>	,	<i>l.</i>	,	<i>l.</i>	,	1803	<i>l.</i>	,
	,		,		,		,			,
	,		,		,		,			,
	,		,		,		,			,





TUTELA DELLA RISERVATEZZA, SEGRETO STATISTICO, OBBLIGO DI RISPOSTA E DIRITTI DEGLI INTERESSATI

I dati raccolti nell'ambito della presente indagine, compresa nel Programma statistico nazionale per il triennio 2004-2006 (codice IST 00245), sono tutelati dal segreto statistico e sottoposti alla normativa sulla protezione dei dati personali. Essi possono essere trattati esclusivamente per fini statistici nell'ambito del Sistema statistico nazionale e saranno diffusi in forma aggregata, in modo tale che non sia possibile risalire ai soggetti che li forniscono.

E' fatto obbligo alle amministrazioni, enti ed organismi pubblici - nonché ai soggetti privati per le rilevazioni indicate nel D.P.R. 14 luglio 2004 (Elenco delle rilevazioni per le quali sussiste l'obbligo di risposta) - di fornire tutti i dati e le notizie richiesti nel modello di rilevazione. Coloro che non li forniscono o li forniscono scientemente errati o incompleti sono soggetti alle previste sanzioni amministrative (artt. 7 e 11 del d.lgs. n. 322/89).

Titolare del trattamento dei dati raccolti con la presente indagine è l'ISTAT, via Cesare Balbo 16 - 00184 Roma. Responsabile del trattamento è il Direttore centrale per le indagini su condizioni e qualità della vita, anche per quanto riguarda l'esercizio dei diritti degli interessati.

RIFERIMENTI NORMATIVI

- Decreto legislativo 6 settembre 1989, n. 322 e successive modificazioni ed integrazioni "Norme sul Sistema statistico nazionale e sulla riorganizzazione dell'Istituto nazionale di statistica" - art. 6 bis, comma 1 (presupposti del trattamento) comma 2 (Trattamento dei dati sensibili) comma 4 (comunicazione dei dati personali a soggetti del Sistema statistico nazionale) commi 5, 6 e 7 (conservazione dei dati) comma 8 (esercizio dei diritti dell'interessato), art. 7 (obbligo di fornire dati statistici), art. 8 (segreto d'ufficio degli addetti agli uffici di statistica), art. 9 (disposizioni per la tutela del segreto statistico), art. 13 (programma statistico nazionale);

- Decreto legislativo 30 giugno 2003, n. 196 "Codice in materia di protezione dei dati personali" - art. 2 (finalità), 4 (definizioni), 7-10 (diritti dell'interessato), 13 (informativa), 28-30 (soggetti che effettuano il trattamento), 104-110 (trattamento per scopi statistici o scientifici);

- "Codice di deontologia e buona condotta per i trattamenti di dati personali a scopi statistici e di ricerca scientifica effettuati nell'ambito del Sistema statistico nazionale" (all. A3 al Codice in materia di protezione dei dati personali - d.lgs. 30 giugno 2003, n. 196);

- Decreto del Presidente del Consiglio dei Ministri del 23 aprile 2004 - Programma Statistico Nazionale per il triennio 2004 - 2006 (Suppl. ord. N. 134 alla G.U. del 30 luglio 2004 - serie generale - n. 177);

- Decreto del Presidente della Repubblica 14 luglio 2004 - Approvazione dell'elenco delle rilevazioni statistiche rientranti nel Programma Statistico Nazionale per il triennio 2004-2006 che comportano l'obbligo di risposta, ai sensi dell'art. 7 del decreto legislativo 6 settembre 1989 n. 322 (G.U. n. 188 del 12 agosto 2004).

??
Finito di Stampare nel mese di ?????????????????????? 2007 - Copie ????
Stabilimento: ??????????
Via ?? – Roma

Serie Annuari - Volumi pubblicati

Anno 2006

Movimento migratorio della popolazione residente – Iscrizioni e cancellazioni anagrafiche – anni 2001-2002 n° 14 ○
Matrimoni, separazioni e divorzi - anno 2002 n° 15
Matrimoni, separazioni e divorzi - anno 2003 n° 16
Popolazione e movimento anagrafico dei comuni – anno 2004 ○

Statistiche della previdenza e dell'assistenza sociale - II) I beneficiari delle prestazioni pensionistiche - anno 2003 n° 6 ○
Forze di lavoro - Media 2004 n° 10
Forze di lavoro - Media 2005 n° 11 ○
Statistiche culturali - anni 2003-2004 n° 44 ○
Statistiche della previdenza e dell'assistenza sociale - II) I beneficiari delle prestazioni pensionistiche - anno 2004 n° 8 ○

Statistiche dell'agricoltura - anni 2001-2002 n° 49 ○
I consumi delle famiglie - anno 2004 n° 11 ○
Statistiche della previdenza e dell'assistenza sociale - I) I trattamenti pensionistici - anno 2004 n° 7 ○
Finanza locale: entrate e spese dei bilanci consuntivi (comuni, province e regioni) - anni 2001 e 2002 n° 10 ○
Statistiche giudiziarie civili - anno 2004 n° 13
Statistiche giudiziarie penali - anni 2004 n° 13 ○
Statistiche delle Amministrazioni pubbliche - anno 2003 n° 4 ○

Anno 2007

Decessi: caratteristiche demografiche e sociali - anno 2002 n° 11
Cause di morte – anno 2002

Statistiche culturali - anno 2005 n° 45 ○
Forze di lavoro - Media 2006 n° 12 ○
I consumi delle famiglie 2005 n° 12 ○

Statistiche dei trasporti - anno 2004 n° 5
Contabilità nazionale - Conti economici nazionali – anni 1970-2005 n° 10
Lavoro e retribuzioni - anni 2001- 2004 n° 8 ○
Statistiche della previdenza e dell'assistenza sociale - I) I trattamenti pensionistici - anno 2005 n° 9 ○



***Produzione editoriale
&
Altri servizi***

La produzione editoriale

LE PUBBLICAZIONI A CARATTERE GENERALE

Annuario statistico italiano 2006
pp. XXIV-872+1 cd-rom; € 50,00
ISBN 88-458-1342-8

Bollettino mensile di statistica
pp. 168 circa; € 15,00
ISSN 0021-3136

Compendio statistico italiano 2005
pp. 388; € 10,00
ISBN 88-458-1309-6

Genesees V. 3.0
Funzione Riponderazione
Tecniche e strumenti, n. 2, ed. 2005
pp. 220+1 cd-rom; € 27,00
ISBN 88-458-0870-X

Genesees V. 3.0
Funzione Stime ed Errori
Tecniche e strumenti, n. 3, ed. 2005
pp. 252+1 cd-rom; € 27,00
ISBN 88-458-0896-3

Capitale intellettuale e amministrazioni pubbliche
Riferimenti metodologici e studi di caso per la gestione e la valorizzazione
Quaderni del MIPA, n. 12, ed. 2006
pp. 168; € 17,00
ISBN 88-458-1313-4

Italian Statistical Abstract 2004
pp. 360; € 10,00
ISBN 88-458-0858-0

Rapporto annuale
La situazione del Paese nel 2005
pp. XXXII-428; € 27,00
ISBN 88-458-1337-1
ISSN 1594-3135

Raccolta del Rapporto annuale
La situazione del Paese dal 1998 al 2005
cd-rom; € 20,00
ISBN 88-458-1338-X
ISSN 1594-3135

LE NOVITÀ EDITORIALI A CARATTERE TEMATICO

AMBIENTE E TERRITORIO

Atlante statistico dei comuni
Informazioni, n. 25, edizione 2006
pp. 68+1 cd-rom; € 14,00
ISBN 88-458-1362-2

Le infrastrutture in Italia
Un'analisi provinciale della dotazione e della funzionalità
Informazioni, n. 7, edizione 2006
pp. 248+1 cd-rom; € 25,00
ISBN 88-458-1327-4

Il sistema delle indagini sulle acque
anno 1999
Informazioni, n. 16, edizione 2006
pp. 300+1 cd-rom; € 27,00
ISBN 88-458-1343-6

POPOLAZIONE

L'indagine campionaria sulle nascite: obiettivi, metodologia e organizzazione
Metodi e norme, n. 28, edizione 2006
pp. 180; € 17,00
ISBN 88-458-1324-X

Matrimoni, separazioni e divorzi (*)
anno 2002
Annuari, n. 15, edizione 2006
pp. 164; € 16,00
ISBN 88-458-1326-9

Movimento migratorio della popolazione residente
Iscrizioni e cancellazioni anagrafiche anni 2001-2002
Annuari, n. 14, edizione 2006
pp. 260+1 cd-rom; € 25,00
ISBN 88-458-1320-7

Ricostruzione della popolazione residente per età e sesso nei comuni italiani
anni 1992-2001
Informazioni, n. 13, edizione 2006
pp. 256+1 cd-rom; € 27,00
ISBN 88-458-1335-5

SANITÀ E PREVIDENZA

Gli assicurati alle gestioni pensionistiche invalidità, vecchiaia e superstiti (*)
anno 2004
Informazioni, n. 19, edizione 2006
pp. 72; € 15,00
ISBN 88-458-1349-5

Dimissioni dagli istituti di cura in Italia
anni 2001-2002
Informazioni, n. 12, edizione 2006
pp. 120+1 cd-rom; € 19,00
ISBN 88-458-1333-9

Dimissioni dagli istituti di cura per aborto spontaneo
anni 2002-2003
Informazioni, n. 20, edizione 2006
pp. 118; € 19,00
ISBN 88-458-1350-9

L'interruzione volontaria di gravidanza in Italia
anno 2003
Informazioni, n. 1, edizione 2006
pp. 118; € 14,00
ISBN 88-458-1314-2

L'ospedalizzazione di pazienti affetti da disturbi psichici
anni 1999-2002
Informazioni, n. 11, edizione 2006
pp. 104+1 cd-rom; € 19,00
ISBN 88-458-1332-0

Le tendenze dei tumori negli adolescenti e nei giovani adulti
Informazioni, n. 34, edizione 2005
pp. 76; € 9,00
ISBN 88-458-1312-6



Statistiche della previdenza e dell'assistenza sociale (*)

II - I beneficiari delle prestazioni pensionistiche
anno 2003

Annuari, n. 6, edizione 2006
pp. 180+1 cd-rom; € 21,00
ISBN 88-458-1317-7

Stime preliminari della mortalità per causa nelle regioni italiane

anno 2003

Informazioni, n. 3, edizione 2006
pp. 110+1 cd-rom; € 19,00
ISBN 88-458-13189-3

Struttura e attività degli istituti di cura

anno 2003

Informazioni, n. 10, edizione 2006
pp. 126+1 cd-rom; € 19,00
ISBN 88-458-1331-2

CULTURA

La classificazione Istat dei titoli di studio italiani

anno 2003

Metodi e norme, n. 30, edizione 2006
pp. 96+1 cd-rom; € 15,00
ISBN 88-458-1340-1

Cultura, socialità e tempo libero (*)

anno 2003

Informazioni, n. 12, edizione 2005
pp. 112+1 cd-rom; € 17,00
ISBN 88-458-0881-5

I laureati e il mercato del lavoro (*)

Inserimento professionale dei laureati
Indagine 2004

Informazioni, n. 14, edizione 2006
pp. 144+1 cd-rom; € 18,00
ISBN 88-458-1336-3

La produzione libraria nel 2003

Dati definitivi

Informazioni, n. 20, edizione 2005
pp. 92; € 9,00
ISBN 88-458-0902-1

Lo sport che cambia (*)

I comportamenti emergenti e le nuove tendenze della pratica sportiva in Italia

Argomenti, n. 29, edizione 2005
pp. 292; € 20,00
ISBN 88-458-0905-6

Statistiche culturali

anni 2003-2004

Annuari, n. 44, edizione 2006
pp. 184+1 cd-rom; € 22,00
ISBN 88-458-1346-0

FAMIGLIA E SOCIETÀ

I consumi delle famiglie

anno 2004

Annuari, n. 11, edizione 2006
pp. 160+1 cd-rom; € 21,00
ISBN 88-458-1348-7

La mobilità sociale

anno 2003

Informazioni, n. 22, edizione 2006
pp. 104+1 cd-rom; € 19,00
ISBN 88-458-1354-1

Il sistema di indagini sociali multiscopo

Metodi e norme, n. 31, edizione 2006

pp. 276; € 22,00
ISBN 88-458-1341-X

Strutture familiari e opinioni su famiglia e figli

anno 2003

Informazioni, n. 18, edizione 2006
pp. 208+1 cd-rom; € 27,00
ISBN 88-458-1347-9

I viaggi in Italia e all'estero nel 2004 (*)

Informazioni, n. 15, edizione 2006

pp. 94+1 cd-rom; € 15,00
ISBN 88-458-1339-8

La vita di coppia

anno 2003

Informazioni, n. 23, edizione 2006
pp. 132+1 cd-rom; € 19,00
ISBN 88-458-1356-8

PUBBLICA AMMINISTRAZIONE

Gli assicurati alle gestioni pensionistiche invalidità, vecchiaia e superstiti (*)

anno 2004

Informazioni, n. 19, edizione 2006
pp. 72; € 15,00
ISBN 88-458-1349-5

I bilanci consuntivi delle Camere di commercio, industria, artigianato e agricoltura

anno 2002

Informazioni, n. 8, edizione 2006
pp. 52+1 cd-rom; € 15,00
ISBN 88-458-1329-0

La ricerca e sviluppo in Italia (*)

Consuntivo 2002

Previsioni 2003-2004
Informazioni, n. 2, edizione 2006
pp. 136; € 14,00
ISBN 88-458-1315-0

Statistiche della previdenza e dell'assistenza sociale (*)

II - I beneficiari delle prestazioni pensionistiche
anno 2003

Annuari, n. 6, edizione 2006
pp. 180+1 cd-rom; € 21,00
ISBN 88-458-1317-7

GIUSTIZIA

Matrimoni, separazioni e divorzi (*)

anno 2002

Annuari, n. 15, edizione 2006
pp. 164; € 16,00
ISBN 88-458-1326-9

Ritardi della giustizia civile e ricadute sul sistema economico

Costi della giustizia civile

rilevanti per il sistema delle attività produttive

Quaderni del MIPA, n. 13, ed. 2006
pp. 146; € 14,00
ISBN 88-458-1352-5

Statistiche giudiziarie civili

anno 2003

Annuari, n. 12, edizione 2005
pp. 260; € 22,00
ISBN 88-458-1295-2

Statistiche giudiziarie penali

anno 2003

Annuari, n. 12, edizione 2005
pp. 344; € 32,00
ISBN 88-458-1289-8

CONTI NAZIONALI

Contabilità nazionale

Tomo 1 - Conti economici nazionali - Anni 1992-2003

Annuari, n. 9, edizione 2005

pp. 236; € 22,00
ISBN 88-458-0862-9

I conti economici nazionali per settore istituzionale:

le nuove stime secondo il Sec95

Metodi e norme, n. 23, edizione 2005
pp. 336; € 32,00
ISBN 88-458-0884-X



Valore aggiunto ai prezzi di base dell'agricoltura per regione

anni 1999-2004

Informazioni, n. 23, edizione 2005

pp. 134+1 cd-rom; € 17,00

ISBN 88-458-1288-X

LAVORO

I laureati e il mercato del lavoro (*)

Inserimento professionale dei laureati
Indagine 2004

Informazioni, n. 14, edizione 2006

pp. 144+1 cd-rom; € 18,00

ISBN 88-458-1336-3

Forze di lavoro

Media 2004

Annuari, n. 10, edizione 2005

pp. 164; € 17,00

ISBN 88-458-1318-5

Lavoro e retribuzioni

anno 2001

Annuari, n. 7, edizione 2005

pp. 236+1 cd-rom; € 25,00

ISBN 88-458-0879-3

Rilevazione mensile sull'occupazione, gli orari di lavoro e le retribuzioni nelle grandi imprese

Metodi e norme, n. 29, edizione 2006

pp. 92; € 10,00

ISBN 88-458-1328-2

La rilevazione sulle forze di lavoro: contenuti, metodologie, organizzazione

Metodi e norme, n. 32, edizione 2006

pp. 208; € 22,00

ISBN 88-458-1357-6

Statistiche della previdenza e dell'assistenza sociale (*)

II - I beneficiari delle prestazioni pensionistiche
anno 2003

Annuari, n. 6, edizione 2006

pp. 180+1 cd-rom; € 21,00

ISBN 88-458-1317-7

Gli stranieri nella rilevazione sulle forze di lavoro

Metodi e norme, n. 27, edizione 2006

pp. 76; € 9,00

ISBN 88-458-1323-1

PREZZI

Il valore della moneta in Italia dal 1861 al 2005

Informazioni, n. 21, edizione 2006

pp. 168; € 17,00

ISBN 88-458-1351-7

AGRICOLTURA

Statistiche dell'agricoltura

anni 2001-2002

Annuari, n. 49, edizione 2006

pp. 356; € 32,00

ISBN 88-458-1334-7

INDUSTRIA

Gli acquisti di prodotti energetici delle imprese industriali

anno 2003

Informazioni, n. 4, edizione 2006

pp. 44+1 cd-rom; € 15,00

ISBN 88-458-1321-5

Classificazione delle forme giuridiche delle unità legali (*)

Metodi e norme, n. 26, edizione 2005

pp. 140; € 10,00

ISBN 88-458-1307-X

Conti economici delle imprese (*)

anno 2002

Informazioni, n. 17, edizione 2006

pp. 138+1 cd-rom; € 19,00

ISBN 88-458-1345-2

Produzione e caratteristiche strutturali dell'industria siderurgica

anni 2003-2004

Informazioni, n. 24, edizione 2006

pp. 92+1 cd-rom; € 15,00

ISBN 88-458-1358-4

La produzione dell'industria tessile e dell'abbigliamento

Statistica per trimestri - Anno 2003

Informazioni, n. 21, edizione 2005

pp. 56+1 cd-rom; € 14,00

ISBN 88-458-0903-X

Statistica annuale della produzione industriale

anno 2003

Informazioni, n. 5, edizione 2006

pp. 52+1 cd-rom; € 15,00

ISBN 88-458-1322-3

La ricerca e sviluppo in Italia (*)

Consuntivo 2002

Previsioni 2003-2004

Informazioni, n. 2, edizione 2006

pp. 136; € 14,00

ISBN 88-458-1315-0

SERVIZI

Classificazione delle forme giuridiche delle unità legali (*)

Metodi e norme, n. 26, edizione 2005

pp. 140; € 10,00

ISBN 88-458-1307-X

Conti economici delle imprese (*)

anno 2002

Informazioni, n. 17, edizione 2006

pp. 138+1 cd-rom; € 19,00

ISBN 88-458-1345-2

Trasporto merci su strada

anno 2003

Informazioni, n. 10, edizione 2005

pp. 56+1 cd-rom; € 14,00

ISBN 88-458-0878-5

Statistiche dei trasporti

anni 2002-2003

Annuari, n. 4, edizione 2005

pp. 284; € 22,00

ISBN 88-458-0890-4

Statistiche del trasporto aereo

anno 2003

Informazioni, n. 6, edizione 2006

pp. 44+1 cd-rom; € 15,00

ISBN 88-458-1325-8

La ricerca e sviluppo in Italia (*)

Consuntivo 2002

Previsioni 2003-2004

Informazioni, n. 2, edizione 2006

pp. 136; € 14,00

ISBN 88-458-1315-0

I viaggi in Italia e all'estero nel 2004 (*)

Informazioni, n. 15, edizione 2006

pp. 94+1 cd-rom; € 15,00

ISBN 88-458-1339-8

COMMERCIO ESTERO

Commercio estero e attività internazionali delle imprese 2005

1. Merci, servizi, investimenti diretti

2. Paesi, settori, regioni

+ *L'Italia nell'economia internazionale*

Rapporto ICE 2005-2006 + 1 cd-rom

+ Sintesi del Rapporto ICE

Annuari, n. 8, edizione 2006

pp. 368 + 432 + 616 + 46

€ 100,00 (in cofanetto)

ISBN 88-458-1353-3

PRODOTTI CENSUARI

5° CENSIMENTO GENERALE DELL'AGRICOLTURA 22 OTTOBRE 2000

Caratteristiche strutturali delle aziende agricole

Fascicolo nazionale; € 25,00
Fascicoli regionali; € 22,00
Fascicoli provinciali; € 22,00

Caratteristiche tipologiche delle aziende agricole

Fascicolo nazionale; € 20,00
Fascicoli regionali; € 14,00

Organizzazione e atti del 5° Censimento generale dell'agricoltura

pp. 152; € 14,00; ISBN 88-458-1287-1

APPROFONDIMENTI TEMATICI

La coltivazione della vite in Italia

Volume I - Caratteristiche generali
pp. 300; € 26,50; ISBN 88-458-1280-4
Volume II - Vitigni
pp. 248; € 22,00; ISBN 88-458-1281-2

La donna in agricoltura

pp. 316; € 14,00; ISBN 88-458-1284-7

Le imprese agricole

pp. 338; € 22,00; ISBN 88-458-1283-9

Le infrastrutture delle aziende agricole

pp. 150; € 11,50; ISBN 88-458-1279-0

La zootecnia in Italia

pp. 380; € 26,50; ISBN 88-458-1282-0

14° CENSIMENTO GENERALE DELLA POPOLAZIONE E DELLE ABITAZIONI - 21 OTTOBRE 2001

Primi risultati

pp. 300+1 cd-rom; € 25,00; ISBN 88-458-0689-8

Per gli utenti che acquistano oltre 10 volumi dei **PRODOTTI CENSUARI** è previsto uno sconto del 25%.

Popolazione legale

pp. 312+1 cd-rom; € 27,00; ISBN 88-458-1069-0

Struttura demografica e familiare della popolazione residente - Italia

pp. 294+1 cd-rom; € 32,00; ISBN 88-458-1388-6

Struttura socioeconomica e condizione abitativa della popolazione residente - Italia

pp. 226+1 cd-rom; € 25,00; ISBN 88-458-1538-2

Popolazione residente e abitazioni nelle province italiane

Fascicoli provinciali; +1 cd-rom; € 19,00/27,00

Popolazione residente e abitazioni nelle regioni italiane

Fascicoli regionali; +1 cd-rom; € 27,00

Popolazione residente e abitazioni nei grandi comuni italiani

+1 cd-rom; € 17,00/19,00

I documenti - Conoscere il censimento

pp. 628+1 cd-rom; € 50,00; ISBN 88-458-1536-6

APPROFONDIMENTI TEMATICI

Gli stranieri in Italia: analisi dei dati censuari

pp. 248; € 20,00; ISBN 88-458-1537-4

8° CENSIMENTO GENERALE DELL'INDUSTRIA E DEI SERVIZI 22 OTTOBRE 2001

Imprese, istituzioni e unità locali

Fascicolo nazionale; € 31,50
Fascicoli regionali; € 22,00
Fascicoli provinciali; € 14,00

Distretti industriali e sistemi locali del lavoro 2001

pp.158+1 cd-rom; € 17,00; ISBN 88-458-1505-6

Altri prodotti e servizi

ABBONAMENTI 2007

L'abbonamento consente di disporre di tutte le informazioni relative al settore tematico prescelto, diffuse attraverso le pubblicazioni editate nel 2007, accompagnate, ove previsto, da supporto informatico (floppy disk, cd-rom). Gli abbonati riceveranno per posta i prodotti che saranno via via pubblicati nel/i settore/i prescelto/i, editi nell'anno di sottoscrizione dell'abbonamento, ad esclusione dei volumi inseriti nelle collane: Tecniche e strumenti, Essays, Quaderni del Mipa e Censimenti. Oltre all'abbonamento ai singoli settori editoriali è prevista la modalità di abbonamento "Tutti i settori", che comprende tutta la produzione editoriale dell'Istituto edita nel 2007 compresi i volumi del Commercio estero. L'abbonamento all'area "Generale", infine, comprende 11 numeri del *Bollettino mensile di statistica* e l'*Annuario statistico italiano*. Tutti coloro che sottoscriveranno un abbonamento anche ad un solo settore riceveranno una copia del *Rapporto annuale*. Per meglio comprendere il sistema degli abbonamenti è possibile visionare, sul sito www.istat.it, l'elenco 2005 e l'elenco 2006 delle pubblicazioni inviate agli abbonati alle edizioni 2005 e 2006.

Per sottoscrivere gli abbonamenti si può utilizzare il modulo riportato nella pagina seguente.

WWW.ISTAT.IT

Nel sito Internet è possibile informarsi sulla produzione editoriale più recente, richiedere prodotti e servizi offerti dall'Istat, leggere e prelevare i comunicati stampa, accedere alle Banche Dati, collegarsi con altri siti nazionali e internazionali. Attraverso il catalogo on line della produzione editoriale è possibile acquisire tutte le informazioni relative ai prodotti a partire dalle edizioni 2000.

Ulteriori informazioni possono essere richieste a:

ISTAT - Direzione centrale per la diffusione dell'informazione statistica ed il supporto alla produzione editoriale - PED/D
Via Cesare Balbo, 16 - 00184 ROMA - Tel. 0646733278/80 - Fax 0646733477 - e-mail: marketing@istat.it

Modulo di richiesta pubblicazioni

Inviare questo modulo via fax al numero 064673.3477 oppure spedire in busta chiusa a:
Istituto nazionale di statistica - DCDE - Commercializzazione e Attività promozionali - Via Cesare Balbo, 16 - 00184 Roma
Per ulteriori informazioni telefonare ai numeri 064673.3278/79/80

Desidero ricevere le seguenti pubblicazioni:

Prezzo	Codice ISBN	Titolo
_____	_____	_____
_____	_____	_____
_____	_____	_____
_____	_____	_____
_____	_____	_____
_____	_____	_____
_____	_____	_____

Totale _____ Sconto (a) _____ Contributo spese di spedizione (€ 5,00) Importo da pagare _____

(a) Sconti e agevolazioni: il Sistan, gli Enti pubblici e le Università usufruiscono di uno sconto del 20% solo se sottoscrivono l'abbonamento direttamente con l'Istat.

DATI PER LA FATTURAZIONE

Ente/Cognome e Nome _____

Referente _____

Codice fiscale/ P. IVA | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

Indirizzo _____ CAP _____ Città _____

Prov. _____ Tel. _____ Fax _____ E-mail _____

DESTINATARIO DEI PRODOTTI (se diverso dai DATI PER LA FATTURAZIONE)

Ente/Cognome e Nome _____

Indirizzo _____ CAP _____ Città _____

Prov. _____ Tel. _____ Fax _____ E-mail _____

MODALITÀ DI PAGAMENTO:

L'importo dovrà essere versato dall'acquirente, **dopo il ricevimento della fattura**, sul c/c postale n. 619007, oppure con bonifico bancario c/o la Banca Nazionale del Lavoro, **indicando con chiarezza il numero, la data della fattura e il codice cliente**. Per i versamenti tramite bonifico bancario le coordinate sono: c/c n. 218050, ABI 01005.8, CAB 03382.9; via swift: B.N.L.I. IT RR, codice CIN K, codice anagrafico 63999228/j.

INFORMATIVA - I dati da lei forniti saranno utilizzati per l'esecuzione dell'ordine e per l'invio, da parte dell'Istat, di promozioni commerciali, senza alcun impegno da parte sua. Il trattamento dei dati avverrà nell'assoluto rispetto della disciplina dettata dal d.lgs. 196/2003; essi non verranno utilizzati per finalità diverse da quelle indicate e saranno trattati esclusivamente dai dipendenti dell'Istituto incaricati. Il titolare dei dati è l'Istituto nazionale di statistica, Via Cesare Balbo, 16 - 00184 Roma - tel. 064673.3266/68, fax 0646733477; responsabile del trattamento è il Direttore centrale per la diffusione dell'informazione statistica ed il supporto alla produzione editoriale, anche per quanto riguarda l'esercizio dei diritti dell'interessato di cui all'articolo 7 del d.lgs. 196/2003.

Data _____ Firma _____

PVSP07

PIÙ INFORMAZIONI. PIÙ VICINE A VOI.

I Centri d'Informazione Statistica

Per darvi più servizi e per esservi più vicino l'Istat ha aperto al pubblico una rete di Centri d'Informazione Statistica che copre l'intero territorio nazionale. Oltre alla vendita di prodotti informatici e pubblicazioni, i Centri rilasciano certificati sull'indice dei prezzi, offrono informazioni tramite collegamenti con le banche dati del Sistema statistico nazionale (Sistan) e dell'Eurostat (Ufficio di statistica della Comunità europea), forniscono elaborazioni statistiche "su misura" ed assistono i laureandi nella ricerca e selezione dei dati.

Presso i Centri d'Informazione Statistica, semplici cittadini, studenti, ricercatori, imprese e operatori della pubblica amministrazione troveranno assistenza qualificata e un facile accesso ai dati di cui hanno bisogno. D'ora in poi sarà più facile conoscere l'Istat e sarà più facile per tutti gli italiani conoscere l'Italia. Per gli orari di apertura al pubblico consultare il sito www.istat.it nella pagina "Prodotti e servizi".

ANCONA *Corso Garibaldi, 78*
Telefono 071/5013090 Fax 071/5013085

BARI *Piazza Aldo Moro, 61*
Telefono 080/5789317 Fax 080/5789335

BOLOGNA *Galleria Cavour, 9*
Telefono 051/6566111 Fax 051/6566185

BOLZANO *Viale Duca d'Aosta, 59*
Telefono 0471/414000 Fax 0471/414008

CAGLIARI *Via Firenze, 17*
Telefono 070/34998700-1 Fax 070/34998732-3

CAMPOBASSO *Via G. Mazzini, 129*
Telefono 0874/604854-8 Fax 0874/604885-6

CATANZARO *Viale Pio X, 116*
Telefono 0961/507629 Fax 0961/741240

FIRENZE *Via Santo Spirito, 14*
Telefono 055/2393311 Fax 055/2393335

GENOVA *Via San Vincenzo, 4*
Telefono 010/5849701 Fax 010/5849742

MILANO *Via Fieno, 3*
Telefono 02/806132214 Fax 02/806132205

NAPOLI *Via G. Verdi, 18*
Telefono 081/4930190 Fax 081/4930185

PALERMO *Via G. B. Vaccarini, 1*
Telefono 091/7290915 Fax 091/7290935

PERUGIA *Via Cesare Balbo, 1*
Telefono 075/5826411 Fax 075/5826484

PESCARA *Via Caduta del Forte, 34*
Telefono 085/44120511-2 Fax 085/4216516

POTENZA *Via del Popolo, 4*
Telefono 0971/377211 Fax 0971/36866

ROMA *Via Cesare Balbo, 11/a*
Telefono 06/46733102 Fax 06/46733101

TORINO *Via Alessandro Volta, 3*
Telefono 011/5166758-64-67 Fax 011/539412

TRENTO *Via Brennero, 316*
Telefono 0461/497801 Fax 0461/497813

TRIESTE *Via Cesare Battisti, 18*
Telefono 040/6702558 Fax 040/6702599

VENEZIA-MESTRE *Corso del Popolo, 23*
Telefono 041/5070811 Fax 041/5070835

La Biblioteca centrale

È la più ricca biblioteca italiana in materia di discipline statistiche e affini. Il suo patrimonio, composto da oltre 500.000 volumi e 2.700 periodici in corso, comprende fonti statistiche e socio-economiche, studi metodologici, pubblicazioni periodiche degli Istituti nazionali di statistica di tutto il mondo, degli Enti internazionali e dei principali Enti e Istituti italiani ed esteri. È collegata con le principali banche dati nazionali ed estere. Il catalogo informatizzato della biblioteca è liberamente consultabile in rete sul sito Web dell'Istat alla voce Biblioteca (www.istat.it).

Oltre all'assistenza qualificata che è resa all'utenza in sede, è attivo un servizio di ricerche bibliografiche e di dati statistici a distanza, con l'invio dei risultati per posta o via fax, cui i cittadini, gli studenti, i ricercatori e le imprese possono accedere.

E a disposizione dell'utenza una sala di consultazione al secondo piano

ROMA *Via Cesare Balbo, 16* Telefono 06/4673.2380 Fax 06/4673.2617

E-mail: biblio@istat.it

Orario: Piano secondo da lunedì a venerdì 9.00 - 18.00

 *Famiglia e società*

I consumi delle famiglie Anno 2005

Il volume riporta i principali risultati dell'indagine sui consumi delle famiglie condotta nel 2005 su un campione di circa 24 mila famiglie. L'indagine, che rileva le spese familiari per consumi, consente di descrivere, analizzare ed interpretare i comportamenti di spesa delle famiglie italiane. La pubblicazione fornisce informazioni oltre che sul livello e sulla struttura della spesa mensile, anche sulle caratteristiche delle famiglie, delle persone che le compongono e sulle loro condizioni abitative e abitudini di spesa. Nel volume sono inoltre riportate le metodologie adottate nel processo produttivo e le tavole riguardanti la spesa media mensile delle famiglie italiane a differenti livelli di dettaglio: per gruppi e categorie di spesa, secondo la ripartizione geografica e la regione di residenza della famiglia, le caratteristiche della persona di riferimento e le caratteristiche familiari (numero di componenti e tipologia familiare).

Il cd-rom allegato al volume contiene la versione elettronica dell'annuario in formato pdf e delle tavole in formato Excel.

ISBN 978-88-458-1558-4

€ 21,00

