

Indice

Premessa	Pag.	7
1. Principali risultati dell'indagine		
1.1 - Generalità	“	9
1.2 - Differenze sul territorio	“	11
1.3 - Caratteristiche familiari e differenze nei comportamenti di spesa	“	18
1.4 - La spesa alimentare	“	23
1.5 - La condizione abitativa	“	26
1.6 - Il possesso dei beni durevoli	“	30
1.7 - Le spese per trasporti	“	32
1.8 - Cultura e istruzione	“	35
1.9 - Le spese per la salute	“	36
1.10 - Lo standard di vita delle famiglie.....	“	38
2. La metodologia, la tecnica di rilevazione e la qualità dei dati		
2.1 - Metodologia e tecnica di rilevazione	“	45
2.1.1 - <i>Il disegno di campionamento</i>	“	45
2.1.2 - <i>Il disegno di indagine</i>	“	46
2.1.3 - <i>La fase di revisione, registrazione e controllo dei dati</i>	“	47
2.1.4 - <i>I coefficienti temporali</i>	“	48
2.1.5 - <i>La costruzione delle stime</i>	“	49
2.1.6 - <i>Valutazione del livello di precisione delle stime</i>	“	51
2.2 - Alcune valutazioni sulla qualità dei dati	“	56
Avvertenze sulle tavole statistiche	“	63
Tavola 1 - Spesa media mensile familiare per ripartizione geografica e gruppi e categorie di consumo - Anno 2005 (<i>in euro</i>).....	“	65
Tavola 2 - Spesa media mensile familiare per numero di componenti, ripartizione geografica e gruppi e categorie di consumo - Anno 2005 (<i>in euro</i>)	“	67
Tavola 3 - Spesa media mensile familiare per condizione e posizione professionale della persona di riferimento, ripartizione geografica e gruppi e categorie di consumo - Anno 2005 (<i>in euro</i>)	“	79
Tavola 4 - Spesa media mensile familiare per regione di residenza e gruppi e categorie di consumo - Anno 2005 (<i>in euro</i>)	“	91
Tavola 5 - Spesa media mensile per tipologia familiare, ripartizione geografica e gruppi e categorie di consumo - Anno 2005 (<i>in euro</i>)	“	93
Glossario	“	117
Appendice – I questionari dell'indagine	“	119