

Indice

	Pagina
Premessa	7
1. Principali risultati dell'indagine	9
1.1 Generalità.....	9
1.2 Le differenze sul territorio.....	11
1.3 Le caratteristiche familiari e le differenze nei comportamenti di spesa.....	18
1.4 Lo standard di vita delle famiglie.....	23
1.5 La spesa alimentare.....	29
1.6 La condizione abitativa.....	34
1.7 Il possesso dei beni durevoli.....	38
1.8 Le spese per i trasporti.....	41
1.9 Le spese per la cultura e l'istruzione.....	43
1.10 Le spese per la salute.....	44
1.11 Le spese per l'abbigliamento e le calzature.....	46
2. La metodologia, la tecnica di rilevazione e la qualità dei dati	49
2.1 La metodologia e la tecnica di rilevazione	49
2.1.1 <i>Il disegno di campionamento</i>	49
2.1.2 <i>Il disegno di indagine</i>	50
2.1.3 <i>La fase di revisione, registrazione e controllo dei dati</i>	51
2.1.4 <i>I coefficienti temporali</i>	52
2.1.5 <i>La costruzione delle stime</i>	53
2.1.6 <i>La valutazione del livello di precisione delle stime</i>	55
2.2 Alcune valutazioni sulla qualità dei dati.....	61
Avvertenze sulle tavole statistiche	69
Tavola 1 - Spesa media mensile familiare per ripartizione geografica e gruppi e categorie di consumo - Anno 2006 (<i>in euro</i>).....	71
Tavola 2 - Spesa media mensile familiare per numero di componenti, ripartizione geografica e gruppi e categorie di consumo - Anno 2006 (<i>in euro</i>).....	73
Tavola 3 - Spesa media mensile familiare per condizione, posizione professionale della persona di riferimento, ripartizione geografica e gruppi e categorie di consumo - Anno 2006 (<i>in euro</i>).....	85
Tavola 4 - Spesa media mensile familiare per regione di residenza e gruppi e categorie di consumo - Anno 2006 (<i>in euro</i>).....	97
Tavola 5 - Spesa media mensile per tipologia familiare, ripartizione geografica e gruppi e categorie di consumo - Anno 2006 (<i>in euro</i>).....	99
Glossario	123
Appendice - I questionari dell'indagine.....	125