

Indice

	Pagina
Avvertenze	7
Premessa	9
1. Principali risultati dell'indagine	11
1.1 Generalità	11
1.2 Le differenze sul territorio	12
1.3 Le caratteristiche familiari e le differenze nei comportamenti di spesa	17
1.4 Lo standard di vita delle famiglie	21
1.5 La spesa alimentare	27
1.6 La condizione abitativa	31
1.7 Il possesso dei beni durevoli	35
1.8 Le spese per i trasporti	36
1.9 Le spese per la cultura e l'istruzione	39
1.10 Le spese per la salute	40
1.11 Le spese per l'abbigliamento e le calzature	41
2. La metodologia, la tecnica di rilevazione e la qualità dei dati	43
2.1 La metodologia e la tecnica di rilevazione	43
2.1.1 <i>Il disegno di campionamento</i>	43
2.1.2 <i>Il disegno di indagine</i>	44
2.1.3 <i>La fase di revisione, registrazione e controllo dei dati</i>	45
2.1.4 <i>I coefficienti temporali</i>	46
2.1.5 <i>La costruzione delle stime</i>	47
2.1.6 <i>La valutazione del livello di precisione delle stime</i>	49
2.2 Alcune valutazioni sulla qualità dei dati	54
Tavole statistiche	61
Tavola 1 - Spesa media mensile familiare per ripartizione geografica e gruppo e categoria di consumo - Anno 2009	63
Tavola 2 - Spesa media mensile familiare per numero di componenti, ripartizione geografica e gruppo e categoria di consumo - Anno 2009	65
Tavola 3 - Spesa media mensile familiare per condizione, posizione professionale della persona di riferimento, ripartizione geografica e gruppo e categoria di consumo - Anno 2009	77
Tavola 4 - Spesa media mensile familiare per regione di residenza e gruppo e categoria di consumo - Anno 2009	89
Tavola 5 - Spesa media mensile per tipologia familiare, ripartizione geografica e gruppo e categoria di consumo - Anno 2009	91
Glossario	115
Appendice - I questionari dell'indagine	117