



**SISTEMA STATISTICO NAZIONALE  
ISTITUTO NAZIONALE DI STATISTICA**



**2 0 0 2**

Settore  
**Famiglia e società - Cultura**

## **Musica e spettacoli**

*Indagine Multiscopo sulle famiglie  
"I cittadini e il tempo libero"  
Anno 2000*

*Dischetti da 3,5"*



*Informazioni*





**SISTEMA STATISTICO NAZIONALE  
ISTITUTO NAZIONALE DI STATISTICA**

*Settore*  
***Famiglia e società - Cultura***

## **Musica e spettacoli**

*Indagine Multiscopo sulle famiglie*  
*"I cittadini e il tempo libero"*  
*Anno 2000*

*A cura di:* Adolfo Morrone

*I capitoli sono stati redatti:* Miria Savioli (cap. 1)  
Letizia Valdoni (cap. 2, 3)  
Adolfo Morrone (cap. 4)  
Laura Zannella (cap. 5, 6)  
Per l'Appendice C: Claudia De Vitiis, per le appendici A,B,D: Adolfo Morrone

*Hanno collaborato:* Marco Di Marco (per la cura delle fasi di progettazione e rilevazione dell'indagine)  
Elettra Ferroni, Elena Nanni (per il coordinamento organizzativo)  
Lorena Di Donatantonio, Carolina Facioni (per la parte informatica e il controllo di qualità)  
Serena Desideri (per l'editing), Alessandro Bianchi (per l'editing e la predisposizione del volume on-line)

Per chiarimenti sul contenuto  
della pubblicazione rivolgersi a:  
Istat Servizio Struttura e dinamica sociale  
Tel. 06 59524840 - 06 59524841

## **Musica e spettacoli**

*Indagine Multiscopo sulle famiglie "I cittadini e il tempo libero" - Anno 2000*

# Indice

<b>Premessa</b> .....	7
<b>1. La musica</b> .....	9
1.1 Chi ascolta la musica .....	9
1.2 Mezzi e modalità di ascolto della musica.....	12
1.3 La musica e le attività del tempo libero ad essa collegate.....	14
1.4 I generi di musica più ascoltati.....	16
1.5 I concerti .....	18
1.6 Il luogo di ascolto della musica.....	20
1.7 Possesso di beni collegati alla musica.....	21
<b>2. Il teatro</b> .....	59
2.1 Chi va a teatro.....	59
2.2 I vari tipi di spettacoli teatrali.....	61
<b>3. Il cinema</b> .....	67
3.1 Chi va al cinema.....	67
3.2 I vari tipi di film .....	69
3.3 Quando si va al cinema.....	70
<b>4. Gli spettacoli sportivi</b> .....	79
4.1 Chi fruisce degli spettacoli sportivi .....	79
4.2 Tipo di spettacoli sportivi .....	80
<b>5. Musei, mostre, monumenti e città d'arte</b> .....	87
5.1 Le visite a musei, mostre, monumenti e città d'arte .....	87
5.2 Dove ci si reca a visitare musei.....	88
<b>6. Visite naturalistiche, parchi ricreativi e sagre</b> .....	99
6.1 Visite naturalistiche, parchi ricreativi e sagre.....	99
<b>Indice dei prospetti e delle tavole</b> .....	107
<b>Indice delle tavole contenute su floppy disk</b> .....	113
<b>Appendice A</b> (Popolazione di riferimento).....	121
<b>Appendice B</b> (Definizioni, classificazioni e note alle tavole).....	123
<b>Appendice C</b> (Strategia di campionamento e livello di precisione dei risultati).....	125
<b>Appendice D</b> (Indicatori di qualità).....	129
<b>Appendice E</b> (Il modello di rilevazione).....	145



## Premessa

A partire dal dicembre del 1993 l'Istat ha avviato il nuovo corso delle Indagini Multiscopo sulle famiglie. Il sistema di indagini Multiscopo prevede che ogni anno, accanto all'indagine "Aspetti della vita quotidiana", si affianchino a cadenza quinquennale altre indagini, che approfondiscono tematiche particolari, e un'indagine continua a cadenza trimestrale su "Viaggi e vacanze" (prospetto A).

### Prospetto A - Sistema di indagini sociali Multiscopo

TITOLO DELL'INDAGINE	CADENZA	ANNI DI RILEVAZIONE
Aspetti della vita quotidiana	Annuale	1993-94-95-96-97-98-99-2000
Viaggi e vacanze	Trimestrale	1997-98-99-2000
Condizione di salute e ricorso ai servizi sanitari	Quinquennale	1994 e 1999/2000
I cittadini e il tempo libero	Quinquennale	1995-2000
Sicurezza del cittadino	Quinquennale	1997/98
Famiglie, soggetti sociali e condizione dell'infanzia	Quinquennale	1998
Uso del tempo	Quinquennale	1988/89

Nel 2000 è stata realizzata l'indagine "I cittadini e il tempo libero" che analizza le attività svolte dagli italiani durante il tempo libero, con particolare attenzione ai consumi culturali e all'utilizzo delle nuove tecnologie. L'indagine è stata svolta per la prima volta nel 1995. I principali contenuti informativi dell'indagine del 2000 sono: la pratica sportiva e le attività fisiche; il linguaggio e la conoscenza di lingue straniere; la formazione extrascolastica; l'abbandono scolastico; la lettura di libri, settimanali, periodici e quotidiani; la fruizione dei diversi tipi di spettacoli e intrattenimenti (teatro, cinema, musei, mostre, spettacoli musicali e sportivi); il rapporto della popolazione con le tecnologie della comunicazione; (radio, tv, videocassette, videogiochi, pc, internet e telefoni cellulari); i giochi; la cura del sé; la percezione del tempo libero.

Il volume contiene i dati dell'indagine condotta nel dicembre 2000, realizzata su un campione a due stadi con stratificazione delle unità di primo stadio (Comuni). Sono state raggiunte 19 mila 996 famiglie, per un totale di 54 mila 239 individui.

Le informazioni sono state raccolte per intervista diretta per una parte dei quesiti. Per un'altra parte dei quesiti è stata prevista l'autocompilazione diretta da parte del rispondente. Anticipazioni di risultati sono già state pubblicate nell'edizione 2001 del Rapporto Annuale Istat.

Le modalità di diffusione dei dati dell'Indagine Multiscopo sulle famiglie "I cittadini e il tempo libero" prevedono la pubblicazione di cinque volumi, ciascuno dedicato ad un particolare aspetto del tempo libero degli italiani.

I cinque volumi affrontano i temi:

- "I cittadini e le tecnologie della comunicazione";
- "Letture e linguaggio";
- "Le attività del tempo libero";
- "Sport e attività fisiche";
- "Musica e spettacoli".





# 1. La musica

## 1.1 Chi ascolta la musica

L'ascolto della musica è una delle attività più diffuse e più frequentemente associata ai momenti del tempo libero.

Nel 2000 oltre 42 milioni e 700 mila persone hanno dichiarato di ascoltare la musica, pari all'83,1% della popolazione di 11 anni più. I livelli di fruizione musicale sono pressoché identici per gli uomini e per le donne (rispettivamente 83,8% e 82,6%). Oltre 7 milioni di persone, invece, hanno dichiarato di non ascoltare mai la musica, pari al 13,7% della popolazione di 11 anni e più.

L'età influenza in modo evidente l'ascolto della musica: infatti, mentre nelle età più giovani e adulte l'ascolto della musica riguarda la quasi totalità delle persone, siano esse uomini o donne, a partire dai 45 anni si registra un calo progressivo delle persone che si dedicano a questa attività, a tal punto che tra la popolazione con 75 anni e più solo il 52,7% dichiara di ascoltare la musica, quota che sale al 54,6% fra gli uomini e si attesta sul 51,6% fra le donne.

Nelle fasce d'età tra gli 11 e i 14 anni e tra i 18 e i 19 anni la quota di ragazze che ascoltano la musica è più alta rispetto a quella dei loro coetanei (oltre 6 punti percentuali nella classe 11-14 e 5,5 punti percentuali nella classe 18-19 anni); al crescere dell'età, però, le differenze di genere diminuiscono, e nelle fasce d'età più anziane (dai 65 anni in poi) la quota di uomini che ascolta la musica supera sempre quella delle donne (prospetto 1.1).

**Prospetto 1.1 - Persone di 11 anni e più che ascoltano musica per classe di età, sesso e ripartizione geografica - Anno 2000 (per 100 persone di 11 anni e più con le stesse caratteristiche)**

SESSO E RIPARTIZIONI GEOGRAFICHE	CLASSI DI ETÀ											Totale
	11-14	15-17	18-19	20-24	25-34	35-44	45-54	55-59	60-64	65-74	75 e più	
<b>NORD OVEST</b>												
Maschi	88.5	97.5	93.2	96.1	91.6	91.1	88.6	84.6	77.4	71.5	61.9	85.8
Femmine	93.9	94.9	97.8	94.3	94.0	92.9	87.9	84.0	77.9	72.6	55.7	84.3
<b>Totale</b>	<b>91,1</b>	<b>96,2</b>	<b>95,6</b>	<b>95,3</b>	<b>92,8</b>	<b>92,0</b>	<b>88,2</b>	<b>84,3</b>	<b>77,7</b>	<b>72,1</b>	<b>57,9</b>	<b>85,0</b>
<b>NORD EST</b>												
Maschi	85.5	99.1	97.8	95.8	95.4	92.6	88.0	82.7	79.3	72.5	52.7	86.1
Femmine	97.0	97.1	98.8	94.0	96.2	94.1	88.9	85.9	81.8	67.1	52.6	84.3
<b>Totale</b>	<b>91,3</b>	<b>98,1</b>	<b>98,3</b>	<b>94,9</b>	<b>95,8</b>	<b>93,4</b>	<b>88,4</b>	<b>84,3</b>	<b>80,7</b>	<b>69,4</b>	<b>52,6</b>	<b>85,2</b>
<b>CENTRO</b>												
Maschi	82.2	91.5	83.4	94.2	90.8	89.0	85.2	76.9	72.3	64.6	51.6	81.1
Femmine	91.2	91.6	92.0	93.4	93.5	88.8	84.7	75.5	72.4	64.8	50.4	80.1
<b>Totale</b>	<b>86,7</b>	<b>91,5</b>	<b>87,7</b>	<b>93,8</b>	<b>92,1</b>	<b>88,9</b>	<b>84,9</b>	<b>76,2</b>	<b>72,4</b>	<b>64,7</b>	<b>50,9</b>	<b>80,6</b>
<b>SUD</b>												
Maschi	86.6	96.3	87.4	92.2	91.5	89.7	79.8	76.9	68.2	61.7	49.8	82.0
Femmine	91.0	94.5	95.9	96.1	92.9	89.1	80.2	75.5	69.1	60.6	45.7	80.8
<b>Totale</b>	<b>88,8</b>	<b>95,4</b>	<b>91,8</b>	<b>94,1</b>	<b>92,2</b>	<b>89,4</b>	<b>80,0</b>	<b>76,2</b>	<b>68,7</b>	<b>61,1</b>	<b>47,2</b>	<b>81,4</b>
<b>ISOLE</b>												
Maschi	87.3	92.8	91.2	93.8	93.5	88.6	83.1	81.0	68.4	66.5	56.3	83.5
Femmine	89.6	97.3	92.1	95.0	94.8	90.6	85.4	85.7	72.6	64.1	53.5	83.6
<b>Totale</b>	<b>88,4</b>	<b>95,0</b>	<b>91,7</b>	<b>94,4</b>	<b>94,2</b>	<b>89,6</b>	<b>84,3</b>	<b>83,5</b>	<b>70,5</b>	<b>65,2</b>	<b>54,6</b>	<b>83,6</b>
<b>ITALIA</b>												
Maschi	86.3	95.6	90.0	94.3	92.4	90.4	85.2	80.5	74.0	67.6	54.6	83.8
Femmine	92.4	94.9	95.5	94.7	94.2	91.1	85.4	81.0	75.4	66.6	51.6	82.6
<b>Totale</b>	<b>89,3</b>	<b>95,2</b>	<b>92,8</b>	<b>94,5</b>	<b>93,2</b>	<b>90,8</b>	<b>85,3</b>	<b>80,8</b>	<b>74,7</b>	<b>67,0</b>	<b>52,7</b>	<b>83,1</b>

I livelli di fruizione musicale più alti si riscontrano nel Nord del Paese (85% circa) e nelle Isole (83,6%), mentre al Sud e soprattutto al Centro la quota di persone che si dedica all'ascolto della musica è più contenuta (rispettivamente l'81,4% e l'80,6%). Se però si considerano le diverse fasce d'età, le differenze tra Nord e Sud del paese si fanno più marcate.

A partire dai 45 anni, infatti, le differenze diventano sempre più forti e in particolare nelle fasce d'età più anziane la quota di fruitori della musica è molto più alta al Nord. Tra la popolazione con 75 anni e più, infatti, la quota di coloro che ha dichiarato di ascoltare la musica è pari al 57,9% al Nord-ovest e al 52,6% al Nord-est, mentre al Sud si scende al 47,2% (prospetto 1.1).

Rispetto alla dimensione professionale, la quota maggiore di coloro che ascoltano la musica si riscontra tra gli studenti (94,9% degli studenti di 15 anni e più), seguono i direttivi, i quadri, gli impiegati (92,4%) e coloro che sono in cerca di prima occupazione (91,2%) (tavola 1.3 del floppy).

Aspetti interessanti emergono se si considerano congiuntamente l'età e il titolo di studio. La percentuale di coloro che ascoltano la musica supera il 91% fra le persone che hanno conseguito la laurea o il diploma superiore e scende al 67,8% fra chi possiede la licenza elementare o nessun titolo di studio.

La distanza tra laureati e persone con titoli di studio bassi aumenta però all'aumentare dell'età: infatti, tra i 25-44enni supera di poco i 10 punti percentuali, ma diventa di 33 punti tra le persone con 65 anni e più (tavola 1.4 del floppy).

Tra il 1995 e il 2000 si registra un leggero aumento della popolazione di 11 anni e più che ha dichiarato di ascoltare la musica (dall'82% all'83,1%). Aspetti interessanti si colgono considerando l'età: l'ascolto della musica, infatti, cala, seppur di poco, fra i giovani di 11-24 anni, rimane stabile fra i 25-34enni e aumenta nelle classi successive. In particolare, fra i 55-59enni la quota dei fruitori della musica passa dal 73,8% all'80,8%, con un incremento di 7 punti percentuali (prospetto 1.2).

La ripartizione geografica in cui si verificano i maggiori incrementi annui rispetto al 1995 è il Sud (3,2 punti percentuali), segue il Nord-est (1,8 punti percentuali), mentre l'unica ripartizione in cui l'ascolto della musica cala è il Centro dove si riscontra una diminuzione di 1,5 punti percentuali.

**Prospetto 1.2 - Persone di 11 anni e più che ascoltano musica per sesso, classe di età e ripartizione geografica - Anni 1995 e 2000 (per 100 persone di 11 anni e più con le stesse caratteristiche)**

SESSO, CLASSI DI ETÀ E RIPARTIZIONI GEOGRAFICHE	ASCOLTANO MUSICA	
	1995	2000
<b>SESSO</b>		
Maschi	82,5	83,8
Femmine	81,6	82,6
<b>Totale</b>	<b>82,0</b>	<b>83,1</b>
<b>CLASSI DI ETÀ</b>		
11-14	92,9	89,3
15-17	97,1	95,2
18-19	95,7	92,8
20-24	95,5	94,5
25-34	93,1	93,2
35-44	89,6	90,8
45-54	81,9	85,3
55-59	73,8	80,8
60-64	69,8	74,7
65-74	64,2	67,0
75 e più	47,4	52,7
<b>Totale</b>	<b>82,0</b>	<b>83,1</b>
<b>RIPARTIZIONI GEOGRAFICHE</b>		
Italia nord-occidentale	83,7	85,0
Italia nord-orientale	83,4	85,2
Italia centrale	82,1	80,6
Italia meridionale	79,8	81,4
Italia insulare	80,4	83,6
<b>Italia</b>	<b>82,0</b>	<b>83,1</b>

**Prospetto 1.3 - Persone di 11 anni e più che ascoltano musica per frequenza dell'ascolto, sesso, classe di età e ripartizione geografica - Anno 2000**

SESSO, CLASSI DI ETÀ E RIPARTIZIONI GEOGRAFICHE	Sì (a)	Frequenza di ascolto della musica (b)			
		Tutti i giorni	Una o più volte a settimana	Una o più volte al mese	Più raramente
<b>SESSO</b>					
Maschi	83,8	54,2	33,7	8,0	4,1
Femmine	82,6	55,9	32,9	7,6	3,5
<b>Totale</b>	<b>83,1</b>	<b>55,1</b>	<b>33,3</b>	<b>7,8</b>	<b>3,8</b>
<b>CLASSI DI ETÀ</b>					
11-14	89,3	55,1	37,2	6,0	1,7
15-17	95,2	76,2	21,2	1,9	0,7
18-19	92,8	80,2	17,8	1,7	0,4
20-24	94,5	76,1	21,3	2,2	0,4
25-34	93,2	67,7	27,9	3,5	1,0
35-44	90,8	57,2	34,3	6,3	2,1
45-54	85,3	48,4	37,7	9,7	4,2
55-59	80,8	41,9	38,9	12,6	6,6
60-64	74,7	38,4	40,6	13,3	7,7
65-74	67,0	35,3	40,2	14,9	9,7
75 e più	52,7	30,7	40,6	16,8	11,9
<b>Totale</b>	<b>83,1</b>	<b>55,1</b>	<b>33,3</b>	<b>7,8</b>	<b>3,8</b>
<b>RIPARTIZIONI GEOGRAFICHE</b>					
Italia nord-occidentale	85,0	57,7	31,2	7,3	3,8
Italia nord-orientale	85,2	59,3	30,6	7,2	2,9
Italia centrale	80,6	55,4	32,2	8,3	4,0
Italia meridionale	81,4	48,7	38,6	8,6	4,1
Italia insulare	83,6	54,6	33,5	7,7	4,3
<b>Italia</b>	<b>83,1</b>	<b>55,1</b>	<b>33,3</b>	<b>7,8</b>	<b>3,8</b>

(a) per 100 persone di 11 anni e più con le stesse caratteristiche.

(b) per 100 persone di 11 anni e più con le stesse caratteristiche che ascoltano musica.

Passando a considerare la frequenza con cui si ascolta la musica, il 55,1% dei fruitori musicali di 11 anni e più (pari ad oltre 23 milioni e 500mila persone) ascolta la musica tutti i giorni, il 33,3% una o più volte a settimana, il 7,8% una o più volte al mese; un residuo 3,8% dei fruitori dichiara di ascoltare la musica meno di una volta al mese. Chi ascolta la musica dunque lo fa molto frequentemente; i più assidui sono i giovani fra i 15 e i 24 anni fra i quali oltre il 76% ascolta la musica tutti i giorni, con punte che superano l'80% tra i 18-19enni.

La quota di coloro che giornalmente si dedicano all'ascolto della musica diminuisce all'aumentare dell'età, a partire dai 45 anni, infatti, meno della metà della popolazione si dedica quotidianamente a questa attività, mentre tra le persone con 75 anni e più tale quota scende al 30,7% (prospetto 1.3).

La ripartizione geografica in cui i fruitori musicali sono più assidui è il Nord-est, dove oltre il 59% dichiara di dedicarsi quotidianamente all'ascolto della musica, segue il Nord-ovest con il 57,7%; nel Sud, invece, si riscontra la quota più bassa (48,7%) (prospetto 1.3).

La quota dei fruitori che quotidianamente ascolta la musica sale significativamente tra gli studenti, fra i quali raggiunge il 74,6% e tra le persone in cerca di prima occupazione (66,4%). I meno assidui, invece, sono i ritirati dal lavoro fra i quali la quota di coloro che ascolta la musica tutti i giorni si attesta sul 36,1%, mentre coloro che dichiarano di ascoltare la musica meno di una volta al mese raggiunge il 9% (contro il 3,9% della popolazione di 15 anni e più) (tavola 1.3 segue del floppy).

Con riferimento al titolo di studio, la quota maggiore di coloro che ascoltano musica tutti i giorni si riscontra tra i diplomati (62,3%) e tra le persone in possesso della licenza media (60,1%). I meno assidui, invece, sono i fruitori musicali con licenza elementare o nessun titolo fra i quali il 7,6% ascolta la musica meno di una volta al mese (contro il 3,8% della popolazione di 11 anni e più) (tavola 1.4 segue del floppy).

## 1.2 Mezzi e modalità di ascolto della musica

Il mezzo di ascolto più diffuso è la radio, utilizzata dall'85,3% delle persone di 11 anni e più che ascoltano musica almeno qualche volta l'anno, segue la televisione con il 65,2%. Ad un livello intermedio si colloca l'uso delle audiocassette (56,9%), seguito da un consistente 47,1% della popolazione che ascolta musica attraverso il CD, tecnologia che ha ormai ampiamente superato l'antico disco in vinile, ancora usato da un residuo 9,3% di ascoltatori.

Un dato interessante riguarda il computer: la quota di chi lo utilizza per ascoltare la musica, infatti, è superiore a quella di coloro che usano i dischi in vinile (10,1%). Il 20,8% dei fruitori di musica, infine, utilizza walkman, lettori CD o DVD portatili o simili (prospetto 1.4).

L'uso della radio per ascoltare la musica prevale nelle Isole con l'87,4% (ripartizione in cui si riscontra anche la più alta quota di radio ascoltatori), mentre nel Sud si riscontra la quota più alta di persone che ascoltano musica alla tv (68%). I dischi in vinile, le cassette audio, il CD, il computer e il walkman, i lettori CD o DVD portatili o simili, invece, sono maggiormente utilizzati nel Nord del Paese (prospetto 1.4).

**Prospetto 1.4 - Persone di 11 anni e più che ascoltano musica almeno qualche volta l'anno per mezzo di ascolto, sesso, classe di età e ripartizione geografica - Anni 1995 e 2000 (per 100 persone di 11 anni e più con le stesse caratteristiche che ascoltano musica almeno qualche volta l'anno)**

SESSO, CLASSI DI ETÀ E RIPARTIZIONI GEOGRAFICHE	Mezzo di ascolto													
	Dischi		Cassette audio		CD		Radio		Tv		Computer		Walkman, lettori CD o DVD portatili o simili	
	1995	2000	1995	2000	1995	2000	1995	2000	1995	2000	1995	2000	1995	2000
<b>SESSO</b>														
Maschi	25,3	10,8	62,0	60,0	34,0	50,3	79,3	85,6	64,4	62,4	2,5	13,1	-	22,1
Femmine	20,3	7,9	52,8	54,0	26,7	44,1	78,6	84,9	69,3	67,9	1,1	7,3	-	19,5
<b>Totale</b>	<b>22,7</b>	<b>9,3</b>	<b>57,3</b>	<b>56,9</b>	<b>30,3</b>	<b>47,1</b>	<b>79,0</b>	<b>85,3</b>	<b>66,9</b>	<b>65,2</b>	<b>1,8</b>	<b>10,1</b>	-	<b>20,8</b>
<b>CLASSI DI ETÀ</b>														
11-14	22,3	7,3	78,9	76,2	37,9	67,2	80,4	83,9	71,9	74,8	3,6	20,3	-	54,7
15-17	30,5	7,4	86,6	79,8	51,1	74,1	88,4	88,7	72,1	76,8	4,0	26,5	-	61,5
18-19	31,6	7,5	86,5	81,0	51,8	78,0	89,3	90,7	73,0	75,1	2,2	24,3	-	54,1
20-24	31,8	8,4	80,9	77,7	49,1	72,3	88,8	91,4	67,3	71,0	3,0	20,6	-	40,5
25-34	25,7	9,0	69,5	68,8	40,5	63,2	85,6	91,0	62,5	62,5	2,5	13,0	-	25,8
35-44	22,2	10,4	62,0	63,9	31,2	55,0	81,2	89,7	62,1	59,6	1,6	10,1	-	18,0
45-54	21,1	10,7	49,8	55,2	23,3	40,6	77,1	86,1	63,2	60,7	1,2	6,5	-	10,8
55-59	30,1	9,9	38,0	42,5	16,0	25,3	72,0	82,1	67,0	61,9	0,7	2,4	-	5,4
60-64	15,3	9,8	28,4	36,3	10,1	19,4	68,2	78,8	71,2	67,6	0,6	1,3	-	4,1
65-74	14,9	9,2	19,7	24,4	7,2	11,6	62,8	72,1	75,6	69,6	0,5	1,1	-	2,0
75 e più	7,9	6,9	9,9	12,5	2,6	6,1	58,9	67,3	77,4	70,1	0,1	0,7	-	1,4
<b>Totale</b>	<b>22,7</b>	<b>9,3</b>	<b>57,3</b>	<b>56,9</b>	<b>30,3</b>	<b>47,1</b>	<b>79,0</b>	<b>85,3</b>	<b>66,9</b>	<b>65,2</b>	<b>1,8</b>	<b>10,1</b>	-	<b>20,8</b>
<b>RIPARTIZIONI GEOGRAFICHE</b>														
Italia nord-occidentale	24,4	12,0	61,4	59,9	34,2	50,3	80,8	85,7	62,7	64,9	1,9	10,8	-	22,9
Italia nord-orientale	21,9	11,1	59,8	58,5	31,7	52,3	78,7	85,0	64,4	63,0	1,6	11,1	-	21,7
Italia centrale	25,6	9,9	56,2	55,6	33,3	48,3	78,3	83,9	63,9	63,5	2,5	10,8	-	21,3
Italia meridionale	19,8	5,8	52,1	53,5	24,1	40,5	78,2	85,1	72,8	68,0	1,6	9,3	-	18,4
Italia insulare	21,0	6,2	55,6	56,5	26,0	42,5	77,8	87,4	73,8	66,8	1,3	7,6	-	18,1
<b>Italia</b>	<b>22,7</b>	<b>9,3</b>	<b>57,3</b>	<b>56,9</b>	<b>30,3</b>	<b>47,1</b>	<b>79,0</b>	<b>85,3</b>	<b>66,9</b>	<b>65,2</b>	<b>1,8</b>	<b>10,1</b>	-	<b>20,8</b>

La radio è il mezzo per eccellenza per ascoltare la musica per tutte le età fatta eccezione per gli anziani, fra i quali il mezzo più utilizzato è la televisione: il 70,1% della popolazione con 75 anni e più che ascolta musica, infatti, utilizza la tv.

Tutti i mezzi che implicano un più stretto rapporto con la tecnologia, invece, sono diffusi soprattutto tra i giovani e i giovanissimi. L'uso delle cassette audio prevale tra i 18-19enni per i quali questo mezzo si posiziona al secondo posto nella graduatoria dei mezzi più utilizzati, dopo la radio.

Il CD raggiunge il 78% di utilizzatori tra i 18-19enni, laddove tra i 55-59enni solo un quarto della popolazione usa questo mezzo mentre tra la popolazione con 65 anni e più non si raggiunge il 12%. Circa un quarto dei 15-

19enni utilizza il computer per ascoltare la musica, mentre a partire dai 45 anni l'uso di questo mezzo scende sotto il 7% per diventare pressoché inutilizzato nelle età più anziane (prospetto 1.4).

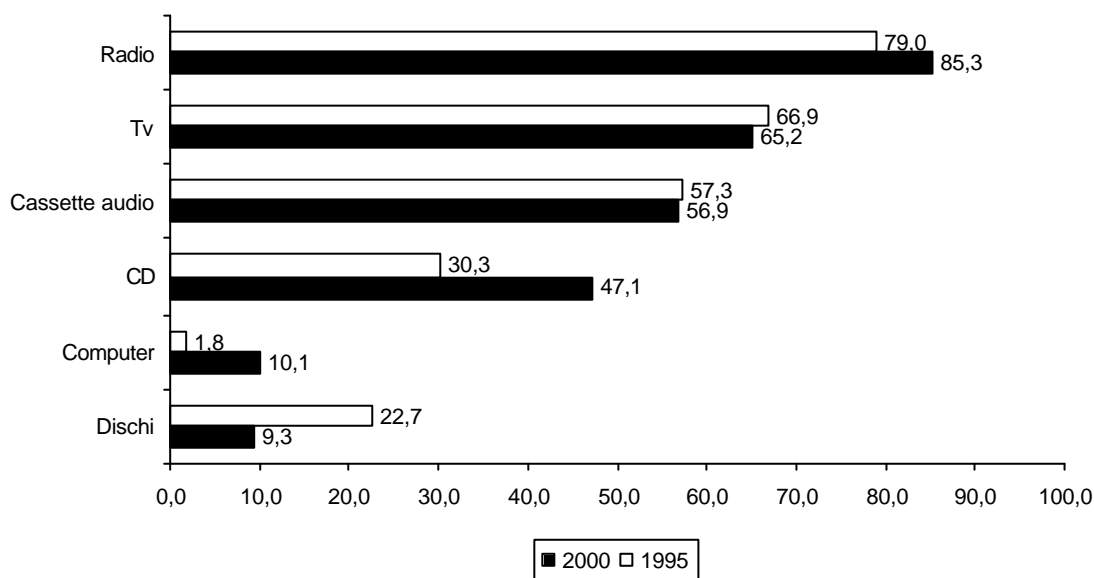
Al disco in vinile rimangono affezionati soprattutto gli adulti tra i 45 e i 54 anni (10,5% circa) e in particolare coloro che ricoprono le più alte posizioni nel mondo lavorativo. La quota di appassionati del disco in vinile, infatti, sale al 13% circa fra le persone di 15 anni e più che ricoprono la posizione di dirigenti, imprenditori, liberi professionisti e i direttivi, i quadri, gli impiegati.

L'uso delle cassette audio prevale fra gli studenti (l'80,9% contro il 55,9% della popolazione di 15 anni e più) così come l'uso del CD (79,4% contro il 46,1%). L'uso del pc prevale sia gli studenti (29,2%) e tra i dirigenti, gli imprenditori, i liberi professionisti (16,4%) e i direttivi, i quadri, gli impiegati (15,7%) (tavola 1.7 del floppy).

Nell'ultimo quinquennio crolla l'uso del disco in vinile per ascoltare la musica (dal 22,7% della popolazione che ascolta musica nel 1995 al 9,3% nel 2000), diminuisce leggermente l'ascolto della musica alla tv (dal 66,9% al 65,2%), mentre sostanzialmente stabile rimane l'uso delle audio cassette (il 57,3% contro il 56,9%). Cresce considerevolmente, invece, l'uso del CD (dal 30,3% al 47,1%) e del computer (dall'1,8% al 10,1%); anche la radio, il mezzo per eccellenza di ascolto della musica mostra una crescita di utilizzo (dal 79% all'85,3%).

La diffusione delle nuove tecnologie ha fatto sì che il computer, che nel 1995 era all'ultimo posto nella graduatoria dei mezzi di ascolto della musica (con appena l'1,8% dei fruitori musicali che dichiaravano di utilizzarlo per ascoltare la musica) abbia sorpassato, nel 2000, il disco in vinile, raggiungendo il 10,1%, mentre il disco in vinile si attesta sul 9,3% (figura 1.1).

**Figura 1.1 - Persone di 11 anni e più che ascoltano musica almeno qualche volta l'anno per mezzo di ascolto - Anni 1995 e 2000** (per 100 persone di 11 anni e più con le stesse caratteristiche che ascoltano musica almeno qualche volta l'anno)



Con riferimento alle modalità di fruizione, la musica per la maggior parte delle persone si ascolta svolgendo altre attività: così dichiara l'83,2% degli ascoltatori di 11 anni e più e, in particolare, l'88,7% delle donne, mentre l'ascolto della musica come attività prevalentemente solitaria riguarda il 50,9% della popolazione ed è più diffusa tra gli uomini (53,1% degli uomini contro il 48,8% delle donne). Ascoltare la musica prevalentemente con altre persone coinvolge il 38,9% delle persone di 11 anni e più, anche questa modalità di ascolto è più diffusa tra gli uomini (40,6% contro il 37,3% delle donne).

L'ascolto della musica svolgendo altre attività è più diffuso fra i giovani e in particolare tra le ragazze di 18-19 anni (93,9%). Sempre fra i 18-19enni si riscontrano le quote più alte sia di coloro che ascoltano musica da soli come attività prevalente (77,8%), sia quella di coloro che ascoltano musica in compagnia (71,5%), quote che salgono rispettivamente al 79,4% e al 73,1% fra le ragazze di quest'età (prospetto 1.5 e tavola 1.3).

Con riferimento alla dimensione professionale, l'ascolto della musica mentre si svolgono altre attività prevale tra gli studenti (90,5% degli studenti di 15 anni e più) e le casalinghe (89,3%) (tavola 1.7 del floppy).

**Prospetto 1.5 - Persone di 11 anni e più che ascoltano musica almeno qualche volta l'anno per modalità di ascolto, sesso, classe di età e ripartizione geografica - Anno 2000 (per 100 persone di 11 anni e più con le stesse caratteristiche che ascoltano musica almeno qualche volta l'anno)**

SESSO, CLASSI DI ETÀ E RIPARTIZIONI GEOGRAFICHE	Modalità di ascolto		
	Sentire musica svolgendo altre attività	Sentire musica da solo come attività prevalente	Sentire musica con altri come attività prevalente
<b>SESSO</b>			
Maschi	77,5	53,1	40,6
Femmine	88,7	48,8	37,3
<b>Totale</b>	<b>83,2</b>	<b>50,9</b>	<b>38,9</b>
<b>CLASSI DI ETÀ</b>			
11-14	80,0	69,4	62,5
15-17	88,5	76,5	68,7
18-19	91,3	77,8	71,5
20-24	88,3	69,2	61,3
25-34	87,5	56,9	46,9
35-44	86,9	46,7	34,1
45-54	83,1	41,0	28,2
55-59	78,3	37,5	23,7
60-64	77,1	37,6	26,6
65-74	76,6	40,0	23,8
75 e più	66,6	44,5	21,0
<b>Totale</b>	<b>83,2</b>	<b>50,9</b>	<b>38,9</b>
<b>RIPARTIZIONI GEOGRAFICHE</b>			
Italia nord-occidentale	83,8	53,0	41,8
Italia nord-orientale	85,8	53,7	40,5
Italia centrale	83,8	49,9	37,7
Italia meridionale	81,7	48,7	36,2
Italia insulare	79,9	47,2	36,9
<b>Italia</b>	<b>83,2</b>	<b>50,9</b>	<b>38,9</b>

### 1.3 La musica e le attività del tempo libero ad essa collegate

Una pratica sufficientemente diffusa nel tempo libero da chi ascolta la musica è lo scambio di cassette audio, CD, dischi in vinile e file musicali. Nel 2000 oltre il 20% della popolazione che ascolta musica ha dichiarato di scambiare cassette audio, segue con il 19,5% lo scambio di CD; l'attività di scambio di file musicali e di dischi in vinile, invece, riguarda una quota residua di persone (rispettivamente il 2,4% e l'1,8% della popolazione che ascolta musica). Tutte queste attività sono leggermente più diffuse tra gli uomini.

L'attività di scambio è più diffusa nelle fasce d'età giovanili. In particolare, tra i 15 e i 19 anni oltre la metà di coloro che ascoltano musica scambiano anche CD e cassette audio. L'attività di scambio di file musicali, pur essendo in generale ancora poco diffusa, supera il 7% fra i 15-24enni (prospetto 1.6).

Lo scambio di CD risulta più diffuso al Nord, con circa il 22% dei fruitori di musica che si dedicano a questa attività, laddove al Sud tale quota scende al 15,7%. Anche lo scambio di file musicali è più diffuso al Nord e, in particolare, al Nord-est dove il 3,2% della popolazione residente dichiara di praticare questa attività, contro l'1,5% della popolazione residente nelle Isole l'1,7% di quella residente nel Sud.

Al contrario lo scambio di cassette audio prevale al Sud e nelle Isole (rispettivamente 21,8% e 21,5%) (prospetto 1.6).

Con riferimento alla dimensione professionale si nota come tutte le attività di scambio siano più diffuse tra gli studenti: il 53,8% degli studenti di 15 anni e più che ascoltano musica si dedicano allo scambio di CD, seguono le persone in cerca di prima occupazione (26%) e i direttivi, i quadri, gli impiegati (25,9%). Sempre tra gli studenti e le persone in cerca di prima occupazione si riscontrano le quote più alte di persone che scambiano cassette (rispettivamente 50,8% e 34,1%) e file musicali (9,8% e 3,3%). Infine scambiano dischi in vinile il 2,2% degli studenti e il 2% dei dirigenti, imprenditori, liberi professionisti (tavola 1.11 del floppy).

Rispetto al 1995 diminuisce la quota di fruitori musicali che scambiano dischi (dal 6,2% all'1,8%), mentre lo scambio di CD mostra un aumento considerevole (dal 10,3% al 19,5%). Lo scambio di cassette audio, infine, subisce un leggero incremento, passando dal 18,8% al 20,2% (figura 1.2).

**Prospetto 1.6 - Persone di 11 anni e più che ascoltano musica almeno qualche volta l'anno per tipo di oggetti scambiati, scambio di file musicali, scarico gratuito di musica da internet, sesso, classe di età e ripartizione geografica - Anno 2000 (per 100 persone di 11 anni e più con le stesse caratteristiche che ascoltano musica almeno qualche volta l'anno)**

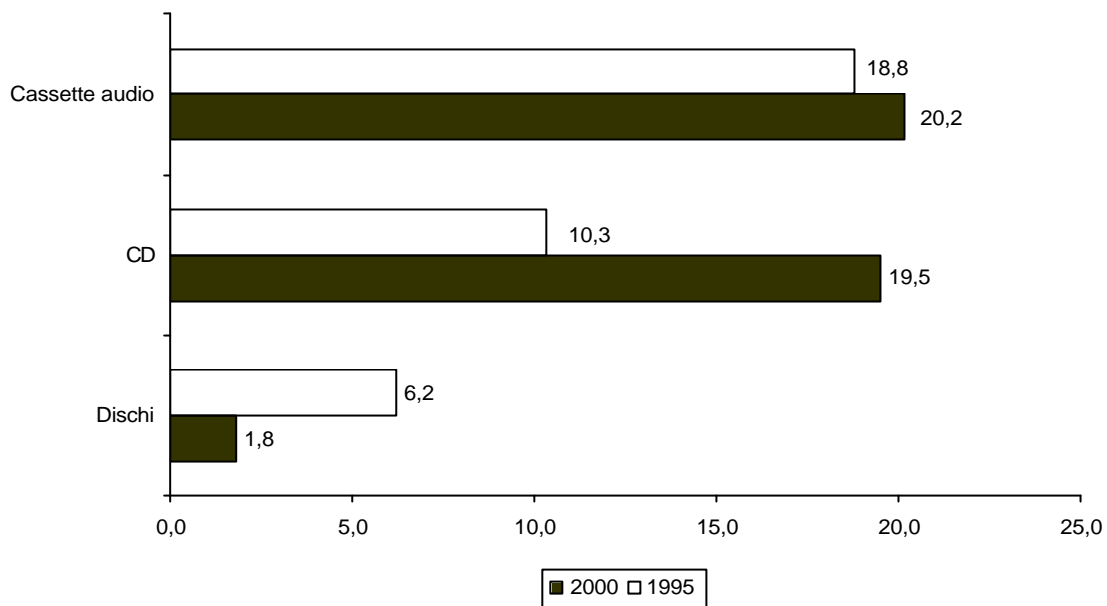
SESSO, CLASSI DI ETÀ E RIPARTIZIONI GEOGRAFICHE	Oggetti scambiati			File musicali (MP3, Midi...)	Scarico gratuito di musica da internet
	Dischi in vinile	CD	Cassette audio		
<b>SESSO</b>					
Maschi	2.1	22.2	21.4	3.9	7.4
Femmine	1.4	17.0	19.1	1.0	2.5
<b>Totale</b>	<b>1,8</b>	<b>19,5</b>	<b>20,2</b>	<b>2,4</b>	<b>4,9</b>
<b>CLASSI DI ETÀ</b>					
11-14	2.9	32.9	42.8	2.8	6.2
15-17	2.2	51.7	54.9	8.5	15.0
18-19	2.0	53.1	53.8	7.4	15.4
20-24	2.1	44.8	43.1	7.1	12.7
25-34	1.8	29.2	25.9	3.3	7.1
35-44	1.8	18.0	16.5	1.6	4.0
45-54	1.3	8.9	12.1	0.9	2.2
55-59	1.0	2.5	5.9	0.3	0.7
60-64	1.3	2.1	4.8	0.4	0.2
65-74	1.9	1.3	3.0	0.2	0.2
75 e più	1.9	1.2	1.6	0.2	0.3
<b>Totale</b>	<b>1.8</b>	<b>19.5</b>	<b>20.2</b>	<b>2.4</b>	<b>4.9</b>
<b>RIPARTIZIONI GEOGRAFICHE</b>					
Italia nord-occidentale	1.7	21.4	20.5	2.9	5.8
Italia nord-orientale	1.6	22.9	18.4	3.2	6.1
Italia centrale	1.5	19.2	18.8	2.4	5.3
Italia meridionale	2.0	15.7	21.8	1.7	3.3
Italia insulare	1.9	18.1	21.5	1.5	3.3
<b>Italia</b>	<b>1.8</b>	<b>19.5</b>	<b>20.2</b>	<b>2.4</b>	<b>4.9</b>

Il 4,9% dei fruitori musicali di 11 anni e più scarica gratuitamente musica da internet, questa attività risulta prevalente tra i maschi (7,4% contro il 2,5% delle femmine) e tra i più giovani (prospetto 1.6). In particolare coloro che più si dedicano a questa attività sono i ragazzi tra i 15 e i 19 anni, tra i quali circa il 21,5% scarica gratuitamente musica da internet (contro circa il 9% delle ragazze), e quelli tra i 20 e i 24 anni (17%, rispetto all'8,1%) (tavola 1.5).

Analizzando la ripartizione geografica di residenza e la dimensione del comune, si nota come le quote più alte di persone che si dedicano a questa attività si riscontrino al Nord (il 6,1% al Nord-est e il 5,8% al Nord-ovest, mentre al Sud e nelle Isole si scende al 3,3%) e nei comuni centro e periferia dell'area metropolitana (rispettivamente 5,3% e 5,2%) (prospetto 1.6 e tavola 1.6).

Con riferimento alla dimensione professionale le quote maggiori di persone che scaricano gratuitamente musica da internet si riscontrano tra gli studenti (18% degli studenti di 15 anni e più) e in particolare tra i maschi (26,6%) (tavola 1.15 del floppy).

**Figura 1.2- Persone di 11 anni e più che ascoltano musica almeno qualche volta l'anno per tipo di oggetti scambiati - Anni 1995 e 2000 (per 100 persone di 11 anni e più con le stesse caratteristiche che ascoltano musica almeno qualche volta l'anno)**



#### 1.4 I generi di musica più ascoltati

Fra i generi di musica più ascoltati prevale nettamente la musica pop, leggera con l'84,7% delle preferenze, seguita, anche se in misura molto più contenuta, dalla musica latino americana ascoltata dal 46% dei fruitori musicali di 11 anni e più.

Le donne ascoltano di più la musica pop, leggera, latino americana, classica, lirica, opera e la musica per bambini, mentre tutti gli altri generi prevalgono tra gli uomini. Le differenze più significative si riscontrano per il genere rock, punk (il 42,5% degli uomini contro il 33,2% delle donne), jazz, blues (33% degli uomini contro il 25,9%) e il genere heavy metal, dark (13,6% contro il 7,5%), mentre per quanto riguarda la musica per bambini hanno dichiarato di ascoltarla il 22,3% delle donne contro il 13,4% degli uomini (prospetto 1.7).

I gusti musicali sono indubbiamente collegati all'età: la musica classica, lirica e, in parte, quella folk, tradizionale vengono maggiormente apprezzate al crescere dell'età. La quota di ascoltatori di musica classica cresce progressivamente soprattutto a partire dai 25 anni, con quote di fruitori che superano il 34% e che toccano il 48,7% tra la popolazione con 75 anni e più, raggiungendo il 53,9% tra gli uomini di questa fascia d'età. La musica lirica, opera viene ascoltata, in particolare, dai 45 anni in poi (il 23,4% nella classe 45-54 anni) e soprattutto dalla popolazione con 75 anni e più (44,3%) e in particolare dagli uomini di questa età (47,5%).

Anche il genere folk, regionale, tradizionale è più apprezzato nell'età adulta e in particolare dai 60-64enni (39,8%), soprattutto uomini (42%).

Tutti gli altri generi musicali (musica pop, leggera, rock, punk, jazz, ecc.) sono, invece, più apprezzati dai giovani e l'interesse verso di essi diminuisce progressivamente al crescere dell'età (prospetto 1.7 e tavola 1.7).

Aspetti interessanti si colgono anche considerando la ripartizione geografica di residenza. Alcuni generi musicali, infatti, vengono più apprezzati nel Nord del Paese, mentre altri prevalgono più nel Sud.

L'ascolto della musica folk, regionale, tradizionale, ad esempio, prevale al Sud con il 31,9%, e nei comuni con meno di 2000 abitanti (35,1%), così come la musica latino americana apprezzata dal 50% dei fruitori musicali residenti nel Sud, laddove al Nord non si raggiunge il 44% (prospetto 1.7 e tavola 1.19 del floppy).

Le differenze più significative nelle preferenze musicali si riscontrano per la musica classica con oltre il 42% dei fruitori musicali residenti al Nord che ascoltano questo genere contro il 31,5% circa dei residenti al Sud e nelle Isole. Così accade anche per la musica lirica, opera.



**Prospetto 1.7 - Persone di 11 anni e più che ascoltano musica almeno qualche volta l'anno per genere musicale (a), sesso, classe di età e ripartizione geografica - Anno 2000 (per 100 persone di 11 anni e più con le stesse caratteristiche che ascoltano musica almeno qualche volta l'anno)**

SESSO, CLASSI DI ETÀ E RIPARTIZIONI GEOGRAFICHE	Generi musicali						
	Classica	Lirica, opera	Folk, regionale, tradizionale	Pop, leggera	Rock, punk	Jazz, blues	Disco, house
<b>SESSO</b>							
Maschi	37,1	20,2	28,7	83,6	42,5	33,0	33,2
Femmine	39,0	21,5	26,8	85,8	33,2	25,9	28,9
<b>Totale</b>	<b>38,1</b>	<b>20,9</b>	<b>27,8</b>	<b>84,7</b>	<b>37,7</b>	<b>29,4</b>	<b>31,0</b>
<b>CLASSI DI ETÀ</b>							
11-14	19,3	5,8	15,2	85,4	64,8	27,4	51,7
15-17	19,8	6,5	19,1	86,5	71,5	35,8	67,5
18-19	26,3	7,9	20,6	89,4	75,1	42,1	67,8
20-24	29,7	11,6	22,8	90,9	71,2	45,9	62,2
25-34	34,3	12,3	22,1	92,0	54,4	43,1	48,7
35-44	39,0	16,2	25,3	91,3	39,1	35,0	30,1
45-54	43,9	23,4	32,9	86,3	26,2	25,0	16,7
55-59	44,2	31,9	33,2	80,1	14,2	16,2	8,8
60-64	46,2	35,9	39,8	75,5	8,7	14,0	5,8
65-74	48,0	40,0	38,6	68,7	5,3	10,3	3,3
75 e più	48,7	44,3	32,7	61,5	3,3	4,5	2,1
<b>Totale</b>	<b>38,1</b>	<b>20,9</b>	<b>27,8</b>	<b>84,7</b>	<b>37,7</b>	<b>29,4</b>	<b>31,0</b>
<b>RIPARTIZIONI GEOGRAFICHE</b>							
Italia nord-occidentale	42,3	23,0	27,6	83,8	38,8	30,4	32,7
Italia nord-orientale	44,4	23,9	29,6	82,4	38,8	30,3	34,6
Italia centrale	38,1	21,5	20,5	87,1	39,0	31,6	31,0
Italia meridionale	31,2	17,2	31,9	85,5	34,8	26,6	27,0
Italia insulare	31,8	17,6	28,4	85,5	37,4	27,4	28,8
<b>Italia</b>	<b>38,1</b>	<b>20,9</b>	<b>27,8</b>	<b>84,7</b>	<b>37,7</b>	<b>29,4</b>	<b>31,0</b>

(a) Si considera la somma di chi ascolta questi generi musicali spesso e qualche volta.

L'analisi della dimensione professionale mostra come alcuni generi musicali siano particolarmente apprezzati dagli studenti. E' il caso della musica rock, punk ascoltata dal 73,7% degli studenti di 15 anni e più (rispetto al 36,3% del totale della popolazione di 15 anni e più), del genere jazz, blues ascoltato dal 46,3% degli studenti (contro il 29,5%) e della musica disco, house ascoltata dal 63,1% degli studenti (contro il 29,8%).

La musica classica è, invece, preferita da dirigenti, imprenditori, liberi professionisti (55,5%) e da direttivi, quadri, impiegati (47,9%) e, in particolare, dalle donne che ricoprono queste posizioni (rispettivamente il 48,9% e il 59,1%). La musica classica risulta particolarmente apprezzata anche dai ritirati dal lavoro, il 48,7% dei quali dichiara di ascoltarla.

La musica pop o leggera, invece, essendo il genere più ascoltato in assoluto (l'84,7% della popolazione di 15 anni e più), risulta apprezzata un po' da tutti (la percentuale più bassa, pari al 69,8%, si registra tra i ritirati dal lavoro) (tavola 1.20 del floppy).

**Prospetto 1.7 segue - Persone di 11 anni e più che ascoltano musica almeno qualche volta l'anno per genere musicale (a), sesso, classe di età e ripartizione geografica - Anno 2000 (per 100 persone di 11 anni e più con le stesse caratteristiche che ascoltano musica almeno qualche volta l'anno)**

SESSO, CLASSI DI ETÀ E RIPARTIZIONI GEOGRAFICHE	Generi musicali						
	Tecno, rap	Etnica	New age	Heavy metal, dark	Country	Musica per bambini	Latino americana
<b>SESSO</b>							
Maschi	23,8	16,9	19,8	13,6	21,8	13,4	44,5
Femmine	19,5	14,8	18,8	7,5	17,3	22,3	47,4
<b>Totale</b>	<b>21,6</b>	<b>15,9</b>	<b>19,3</b>	<b>10,4</b>	<b>19,5</b>	<b>18,0</b>	<b>46,0</b>
<b>CLASSI DI ETÀ</b>							
11-14	46,5	19,9	26,8	21,6	15,3	27,5	47,4
15-17	59,0	25,2	33,9	32,4	20,4	9,2	54,3
18-19	61,5	30,9	34,9	34,2	29,0	9,3	58,3
20-24	52,7	30,5	35,7	25,3	29,7	12,0	61,4
25-34	32,2	23,5	29,7	14,2	25,7	23,7	56,2
35-44	16,7	18,0	22,1	7,6	24,8	26,7	53,4
45-54	7,8	11,3	12,8	4,3	19,9	13,5	46,3
55-59	3,3	5,2	6,1	1,5	11,6	12,9	37,2
60-64	2,3	3,9	4,3	1,4	10,5	14,3	31,0
65-74	1,4	3,1	2,9	0,8	6,1	12,8	22,4
75 e più	1,0	2,4	1,8	0,8	3,2	9,4	13,2
<b>Totale</b>	<b>21,6</b>	<b>15,9</b>	<b>19,3</b>	<b>10,4</b>	<b>19,5</b>	<b>18,0</b>	<b>46,0</b>
<b>RIPARTIZIONI GEOGRAFICHE</b>							
Italia nord-occidentale	22,1	18,5	21,8	11,9	22,4	19,4	43,4
Italia nord-orientale	23,3	18,2	21,2	11,2	22,9	17,7	42,9
Italia centrale	22,8	14,8	18,8	10,2	19,2	17,6	46,2
Italia meridionale	19,0	12,4	15,9	8,4	15,3	17,6	50,0
Italia insulare	21,1	14,7	18,1	10,2	16,1	16,6	48,8
<b>Italia</b>	<b>21,6</b>	<b>15,9</b>	<b>19,3</b>	<b>10,4</b>	<b>19,5</b>	<b>18,0</b>	<b>46,0</b>

(a) Si considera la somma di chi ascolta questi generi musicali spesso e qualche volta.

## 1.5 I concerti

Nell'ambito del questionario è stato chiesto a tutta la popolazione, e dunque sia a coloro che ascoltano musica che a coloro che non si dedicano a questa attività, se si è recata a concerti, se ha frequentato discoteche, balere e i night club o ha partecipato a feste e intrattenimenti di piazza almeno una volta negli ultimi 12 mesi.

Il 9,1% della popolazione di 11 anni e più ha ascoltato concerti rock, pop almeno una volta nell'ultimo anno, seguono a distanza i concerti di musica classica (5,2%), quelli folk, traditional (4,6%), i concerti jazz, blues (3,8%) e i concerti di musica lirica, opera (3,6%). Il 26,7% della popolazione di 11 anni e più ha frequentato discoteche, balere e i night club almeno una volta nell'ultimo anno, mentre il 48,7% della popolazione ha partecipato a feste di piazza (prospetto 1.8).

Rispetto ai tipi di concerti ascoltati esistono differenze di genere e di età. Le donne, infatti, più degli uomini ascoltano concerti di musica lirica, opera (il 4% delle donne contro il 3,2% degli uomini), sostanzialmente uguale la quota di uomini e donne che ascoltano concerti di musica classica (il 5,4% delle donne e il 5,1% degli uomini), mentre per tutti gli altri concerti si riscontra un maggior interesse degli uomini: in particolare i concerti di musica rock, pop sono ascoltati dal 10,5% degli uomini contro il 7,8% delle donne.

L'ascolto dei diversi tipi di concerti varia sensibilmente con l'età. I concerti di musica classica, ad esempio, sono più apprezzati tra i 35 e i 54 anni (circa il 6,5% della popolazione di quest'età) e quelli di musica lirica, opera tra i 55 e i 64 anni (circa il 5,3%). L'interesse per i concerti rock, pop e quelli jazz, blues invece è maggiore fra i giovani: oltre il 21% dei giovani tra i 15 e i 24 anni, infatti, segue concerti rock, pop, con punte che raggiungono il 29,4% tra i 18-19enni e il 27,9% tra i 20-24enni; la quota di giovani che hanno ascoltato concerti jazz, blues supera il 6% della popolazione nella fascia tra i 18 e i 24 anni (con punte che raggiungono l'8,7% nella fascia tra i 20 e i 24 anni). I concerti folk, traditional, invece, catturano l'interesse sia dei più giovani che della popolazione adulta (prospetto 1.8).

Analizzando il sesso e le diverse età dei soggetti emergono ulteriori differenziazioni. In particolare emerge come in alcune classi di età le donne dimostrino un maggior interesse rispetto agli uomini: accade così per i concerti di musica rock, pop (il 12,8% delle ragazze di 11-14 anni contro il 10,1% dei ragazzi della stessa età), i concerti di musica folk (7,1% delle ragazze di 18-19 anni contro il 6,1% dei ragazzi), le discoteche, balere, night club rispetto ai quali la quota di ragazze è sempre più alta nella fascia d'età tra gli 11 e i 19 anni e le feste e gli intrattenimenti di piazza verso le quali le ragazze di 11-14 anni e quelle di 20-24 anni mostrano un interesse maggiore rispetto ai ragazzi. Rispetto ai concerti di musica classica e lirica opera la quota di donne che li ascolta è sempre più alta rispetto a quella degli uomini in tutte classi di età fino ai 64 anni. Dai 65 anni in poi, infatti, la situazione si inverte a favore degli uomini (tavola 1.10).

In generale, dunque, si riscontra una maggiore fruizione delle giovanissime in quasi tutti gli intrattenimenti presi in considerazione e il sorpasso degli uomini nelle età più adulte e anziane anche rispetto agli intrattenimenti generalmente più apprezzati dalle donne come i concerti di musica classica e lirica, opera.

Ulteriori differenziazioni emergono analizzando il contesto territoriale: al Nord si riscontra un maggiore interesse per i concerti di musica classica (circa il 6,5% contro il 3,8% del Sud) e lirica opera (il 4,5% circa nel Nord rispetto al 2,3% nel Sud); i concerti di musica rock, pop, invece, sono seguiti tanto al Nord quanto al Sud, mentre quelli folk, traditional prevalgono nelle Isole (il 7,3% contro il 2,6% nell'Italia centrale).

**Prospetto 1.8 - Persone di 11 anni e più per tipo di concerto ascoltato, frequentazione di discoteche, balere, night club, partecipazione a feste e intrattenimenti di piazza almeno una volta negli ultimi 12 mesi, sesso, classe di età e ripartizione geografica - Anno 2000 (per 100 persone di 11 anni e più con le stesse caratteristiche)**

SESSO, CLASSI DI ETÀ E RIPARTIZIONI GEOGRAFICHE	Concerti						Discoteche, balere, night club	Feste, intratteni- menti di piazza
	Musica classica	Lirica,opera	Rock, pop	Jazz, blues	Folk, traditional	Altro genere		
<b>SESSO</b>								
Maschi	5,1	3,2	10,5	4,6	5,0	6,3	29,1	51,1
Femmine	5,4	4,0	7,8	3,1	4,2	5,4	24,7	46,5
<b>Totale</b>	<b>5,2</b>	<b>3,6</b>	<b>9,1</b>	<b>3,8</b>	<b>4,6</b>	<b>5,8</b>	<b>26,7</b>	<b>48,7</b>
<b>CLASSI DI ETÀ</b>								
11-14	4,2	2,3	11,4	2,7	4,0	6,9	19,3	56,4
15-17	4,4	2,6	21,7	4,1	4,8	10,2	53,7	64,3
18-19	5,0	2,1	29,4	6,2	6,6	13,6	70,2	68,7
20-24	5,0	2,6	27,9	8,7	6,1	12,2	67,5	64,8
25-34	4,7	3,0	16,8	6,3	5,5	8,6	47,1	59,8
35-44	6,3	3,4	7,8	4,4	5,5	6,3	26,1	56,7
45-54	6,7	4,7	4,7	3,6	5,7	4,8	17,7	49,9
55-59	5,3	5,1	1,7	1,7	4,3	3,8	12,3	43,0
60-64	5,8	5,6	0,8	1,6	3,7	2,8	10,7	39,1
65-74	4,8	4,1	0,6	1,3	2,7	1,7	6,1	29,5
75 e più	2,7	2,3	0,3	0,4	0,8	0,6	1,7	15,7
<b>Totale</b>	<b>5,2</b>	<b>3,6</b>	<b>9,1</b>	<b>3,8</b>	<b>4,6</b>	<b>5,8</b>	<b>26,7</b>	<b>48,7</b>
<b>RIPARTIZIONI GEOGRAFICHE</b>								
Italia nord-occidentale	5,9	4,1	9,7	3,6	4,0	5,4	28,0	45,5
Italia nord-orientale	7,0	4,9	10,4	4,3	5,4	6,2	30,6	52,2
Italia centrale	5,0	3,6	8,7	3,5	2,6	5,6	25,6	43,7
Italia meridionale	3,8	2,3	7,4	3,9	5,0	5,7	24,3	53,7
Italia insulare	4,3	3,2	10,0	3,7	7,3	6,8	24,4	48,5
<b>Italia</b>	<b>5,2</b>	<b>3,6</b>	<b>9,1</b>	<b>3,8</b>	<b>4,6</b>	<b>5,8</b>	<b>26,7</b>	<b>48,7</b>

La frequentazione di discoteche balere e i night club prevale al Nord-est (30,6%), mentre per le feste di piazza le quote maggiori si riscontrano al Sud (53,7%) e nei comuni di piccole dimensioni (58,5% nei comuni con 2.000-10.000 abitanti e il 57,8% nei comuni con meno di 2.000 abitanti (prospetto 1.8 e tavola 1.12).

Con riferimento alla dimensione professionale, i concerti di musica classica e i concerti di musica lirica o l'opera sono più apprezzati dai dirigenti, imprenditori e liberi professionisti (rispettivamente 11,6% e 7,1%). La percentuale maggiore di persone che seguono concerti di musica rock o pop si registra fra gli studenti, il 29,7% dei quali ha dichiarato di essere andato almeno una volta a concerti di questo genere nell'ultimo anno, così

come i concerti di musica jazz o blues (8,4%). Sempre fra gli studenti si riscontrano le quote più alte di persone che frequentano discoteche, balere, night club o altri luoghi dove ballare (64,3%) e che vanno a feste o intrattenimenti di piazza (67,5%) (tavola 1.25 del floppy).

L'analisi del titolo di studio mostra come tra i laureati si riscontri la più alta quota di persone che hanno seguito concerti di musica classica (17,7% rispetto al 5,2% della popolazione di 6 anni e più), musica lirica, opera (10,4% contro il 3,6% della popolazione di 11 anni e più), musica jazz, blues (9,1% contro il 3,9%) e concerti di musica folk, traditional (6,3% contro il 4,6%).

Tra i diplomati, invece, si riscontrano le quote più alte di persone che hanno seguito concerti di musica rock, pop (16,5% contro il 9,1% della popolazione di 11 anni e più), che hanno frequentato discoteche, balere e i night club (40,3% contro il 26,7% della media generale), e di coloro che hanno partecipato a feste di piazza (56,5% contro il 48,7%) (tavola 1.26 del floppy).

## 1.6 Il luogo di ascolto della musica

Così come per i concerti, anche il quesito sul luogo di ascolto della musica è stato sottoposto a tutta la popolazione di 11 e più. Il 33,9% della popolazione di 11 anni e più ha ascoltato musica dal vivo in spazi all'aperto, negli ultimi 12 mesi, e il 19% ha ascoltato musica in pub, bar e altri locali generici. L'ascolto della musica in locali specializzati in musica dal vivo, invece, ha riguardato una quota minore di persone (il 9,3% della popolazione di 11 anni e più) così come l'ascolto della musica in centri sociali (2,7%) e in rave o raduni (1,9%).

L'ascolto della musica nei pub e in locali specializzati è più diffusa tra i giovani di 15-34anni. In particolare il 59,1% dei giovani tra i 20 ei 24 anni ha frequentato pub (quota che sale al 61,3% tra i maschi) e il 24,6% ha ascoltato musica in locali specializzati (quota che sale al 26,5% tra i maschi).

L'ascolto della musica in spazi all'aperto e in centri sociali, invece, pur essendo più diffuso tra i giovani coinvolge le persone di tutte le età (prospetto 1.9).

**Prospetto 1.9 - Persone di 11 anni e più per luogo di ascolto della musica negli ultimi 12 mesi, sesso, classe di età e ripartizione geografica - Anno 2000 (per 100 persone di 11 anni e più con le stesse caratteristiche)**

SESSO, CLASSI DI ETÀ E RIPARTIZIONI GEOGRAFICHE	Luoghi di ascolto della musica					
	Pub, bar, locali generici	Locali specializzati in musica dal vivo	Spazi all'aperto	Rave, raduni	Centri sociali	Altro
<b>SESSO</b>						
Maschi	22.0	10.4	35.0	2.5	3.0	2.1
Femmine	16.2	8.4	32.8	1.4	2.5	2.3
<b>Totale</b>	<b>19.0</b>	<b>9.3</b>	<b>33.9</b>	<b>1.9</b>	<b>2.7</b>	<b>2.2</b>
<b>CLASSI DI ETÀ</b>						
11-14	10.8	5.8	39.8	1.9	3.4	2.4
15-17	36.4	12.7	44.2	5.5	3.7	2.0
18-19	54.5	23.5	53.0	6.0	5.7	2.2
20-24	59.1	24.6	47.1	5.7	4.8	1.5
25-34	39.3	16.7	41.3	2.8	2.4	1.7
35-44	16.8	8.8	40.4	1.3	2.2	1.9
45-54	9.1	7.0	36.8	1.1	2.1	1.8
55-59	4.5	4.8	30.6	0.8	2.6	2.9
60-64	3.9	4.5	25.0	0.6	3.4	3.2
65-74	1.8	2.2	17.6	0.7	2.8	2.8
75 e più	1.1	0.9	7.7	0.4	1.9	2.8
<b>Totale</b>	<b>19.0</b>	<b>9.3</b>	<b>33.9</b>	<b>1.9</b>	<b>2.7</b>	<b>2.2</b>
<b>RIPARTIZIONI GEOGRAFICHE</b>						
Italia nord-occidentale	19.8	11.5	30.1	2.1	3.4	2.1
Italia nord-orientale	21.6	11.0	32.9	2.0	2.9	2.5
Italia centrale	18.4	9.1	30.3	1.8	2.7	2.9
Italia meridionale	16.2	6.7	39.4	1.6	2.0	1.5
Italia insulare	19.8	7.3	38.7	2.1	2.5	2.1
<b>Italia</b>	<b>19.0</b>	<b>9.3</b>	<b>33.9</b>	<b>1.9</b>	<b>2.7</b>	<b>2.2</b>

In generale, tutti i luoghi di ascolto della musica considerati risultano più frequentati dagli uomini. Ma se si scende più nel dettaglio e si analizza congiuntamente il sesso e l'età degli intervistati emergono ulteriori differenziazioni. Tra gli 11 e i 14 anni, infatti, la quota di ragazze che si sono recate ad ascoltare musica nei diversi luoghi considerati è sempre più alta rispetto a quella dei loro coetanei, così accade per i pub (11,3% delle ragazze rispetto al 10,4% dei ragazzi), per l'ascolto della musica in locali specializzati nella fascia tra gli 11 e i 17 anni ed anche per l'ascolto della musica in spazi all'aperto per le 11-19enni (tavola 1.13).

L'interesse per i luoghi di ascolto della musica varia nelle diverse ripartizioni territoriali. L'ascolto della musica in locali specializzati è più diffuso al Nord (oltre l'11% contro il 6,7% del Sud), mentre l'ascolto in spazi all'aperto prevale nel Sud e nelle Isole (circa il 39%, mentre nelle altre ripartizioni non si raggiunge il 33%). Rispetto agli altri luoghi infine non si riscontrano differenze significative tra le varie zone del paese (prospetto 1.9).

Con riferimento alla condizione professionale, coloro che maggiormente frequentano luoghi in cui si può ascoltare musica sono gli studenti, seguiti dalle persone in cerca di prima occupazione. In particolare il 51% degli studenti di 15 anni e più frequenta pub, bar, locali generici e il 48,3% spazi all'aperto in cui si può ascoltare musica (tavola 1.29 del floppy).

## **1.7 Possesso di beni collegati alla musica**

Tra i beni collegati all'ascolto della musica, quello più diffuso nelle case degli italiani è la radio, posseduta dall'87,2% delle famiglie; segue a distanza l'impianto stereo/hifi con il 53,3% e con il 38,7% il possesso di walkman e simili per ascoltare musica.

La diffusione di mezzi per l'ascolto della musica (radio, stereo/HIFI, walkman e simili) non è omogenea nel Paese. Se si esclude la radio, rispetto alla quale le differenze tra Nord e Sud sono contenute (dichiarano di possederla l'89% circa delle famiglie residenti al Nord e l'86% circa di quelle residenti nel Sud e nelle Isole), per tutti gli altri mezzi considerati emergono forti differenze tra Nord e Sud del Paese.

Le differenze più significative si riscontrano per i walkman, posseduti dal 41% circa delle famiglie residenti nel Nord contro il 33% circa di quelle residenti nel Sud e nelle Isole; l'impianto stereo/hifi è posseduto da oltre il 55% delle famiglie del Nord contro circa il 49% di quelle residenti nel Sud e nelle Isole (prospetto 1.10).

Passando a considerare i supporti musicali (dischi, musicassette, compact disk), il 70,7% delle famiglie possiede musicassette, il 50% possiede compact disk e il 42,7% possiede dischi.

Anche rispetto ai supporti musicali esistono forti differenze tra Nord e Sud del Paese: in particolare, le differenze più significative si riscontrano rispetto al possesso di compact disk. La quota delle famiglie che dichiara di possederli, infatti, si attesta sul 54% circa al Nord contro il 43% delle famiglie che risiedono al Sud e nelle Isole.

La quota delle famiglie che possiede dischi raggiunge il 44% circa al Nord, mentre nel Sud e nelle Isole si scende al 38% circa; infine, al Nord il 74% delle famiglie dichiara di possedere musicassette contro il 68% circa di quelle residenti nel Mezzogiorno (prospetto 1.10).

Esistono differenze geografiche anche rispetto al numero dei supporti musicali posseduti; non solo, infatti, questi supporti risultano più diffusi nelle case delle famiglie residenti al Nord ma sono presenti anche in maggior quantità. Se si considera, infatti, il numero di dischi, compact disk e musicassette si nota come al Sud e nelle Isole è maggiore la quota di famiglie che possiede fino a 20 elementi di ciascun supporto, mentre nel Nord e nel Centro è maggiore la percentuale di famiglie che possiede più di 20 elementi.

**Prospetto 1.10 - Famiglie per ripartizione geografica, possesso di radio, impianto stereo/HIFI, walkman e simili, numero di dischi, musicassette e compact disk - Anno 2000** *(per 100 famiglie della stessa ripartizione)*

BENI POSSEDUTI	Italia nord-occidentale	Italia nord-orientale	Italia centrale	Italia meridionale	Italia insulare	Italia
RADIO	89,6	88,0	84,5	85,7	87,6	87,2
IMPIANTO STEREO/HIFI	55,4	55,1	55,2	49,5	49,1	53,3
WALKMAN E SIMILI	41,7	41,4	40,2	34,5	32,0	38,7
NUMERO DI DISCHI POSSEDUTI						
1-10	11,4	10,8	11,3	14,5	13,6	12,2
11-20	12,0	11,2	12,0	11,2	12,4	11,7
21-50	12,6	11,1	11,7	7,3	8,6	10,5
più di 50	9,9	10,3	10,5	4,3	5,0	8,3
<b>Totale</b>	<b>45,9</b>	<b>43,4</b>	<b>45,5</b>	<b>37,3</b>	<b>39,6</b>	<b>42,7</b>
NUMERO DI MUSICASSETTE POSSEDUTE						
1-10	11,4	12,7	10,5	16,5	17,3	13,3
11-20	20,7	18,7	20,2	25,0	21,5	21,2
21-50	24,1	23,2	22,5	15,6	19,1	21,2
più di 50	18,6	18,2	15,9	9,0	10,1	15,0
<b>Totale</b>	<b>74,8</b>	<b>72,8</b>	<b>69,1</b>	<b>66,1</b>	<b>68,0</b>	<b>70,7</b>
NUMERO DI COMPACT DISK POSSEDUTI						
1-10	10,9	9,5	10,7	11,8	12,1	10,9
11-20	15,3	14,8	15,4	14,2	12,8	14,7
21-50	16,8	15,8	15,2	11,2	11,9	14,5
più di 50	10,7	14,0	11,0	6,1	5,9	9,9
<b>Totale</b>	<b>53,7</b>	<b>54,1</b>	<b>52,3</b>	<b>43,3</b>	<b>42,7</b>	<b>50,0</b>

**Tavola 1.1 - Persone di 11 anni e più che ascoltano musica per frequenza dell'ascolto, classe di età e sesso - Anno 2000**

CLASSI DI ETÀ	Sì (a)	Frequenza di ascolto della musica (b)			
		Tutti i giorni	Una o più volte a settimana	Una o più volte al mese	Più raramente
MASCHI					
11 - 14	86,3	48,7	41,5	7,7	2,1
15 - 17	95,6	73,1	23,7	2,3	0,9
18 - 19	90,0	78,4	18,9	2,1	0,7
20 - 24	94,3	76,1	21,4	2,1	0,5
25 - 34	92,4	68,4	26,9	3,7	1,0
35 - 44	90,4	57,2	33,8	6,7	2,3
45 - 54	85,2	46,6	37,8	10,5	5,0
55 - 59	80,5	40,4	40,5	12,2	7,0
60 - 64	74,0	35,1	41,3	14,8	8,8
65 - 74	67,6	29,9	44,3	14,9	10,9
75 e più	54,6	28,4	41,7	16,6	13,3
<b>Totale</b>	<b>83,8</b>	<b>54,2</b>	<b>33,7</b>	<b>8,0</b>	<b>4,1</b>
FEMMINE					
11 - 14	92,4	61,3	32,9	4,4	1,4
15 - 17	94,9	79,4	18,5	1,6	0,5
18 - 19	95,5	81,7	16,9	1,3	0,1
20 - 24	94,7	76,0	21,3	2,3	0,4
25 - 34	94,2	67,0	28,8	3,3	0,9
35 - 44	91,1	57,2	34,9	6,0	1,9
45 - 54	85,4	50,1	37,5	8,9	3,5
55 - 59	81,0	43,4	37,3	13,0	6,3
60 - 64	75,4	41,4	39,9	11,9	6,7
65 - 74	66,6	39,5	36,9	14,9	8,7
75 e più	51,6	32,2	39,9	17,0	11,0
<b>Totale</b>	<b>82,6</b>	<b>55,9</b>	<b>32,9</b>	<b>7,6</b>	<b>3,5</b>
MASCHI E FEMMINE					
11 - 14	89,3	55,1	37,2	6,0	1,7
15 - 17	95,2	76,2	21,2	1,9	0,7
18 - 19	92,8	80,2	17,8	1,7	0,4
20 - 24	94,5	76,1	21,3	2,2	0,4
25 - 34	93,2	67,7	27,9	3,5	1,0
35 - 44	90,8	57,2	34,3	6,3	2,1
45 - 54	85,3	48,4	37,7	9,7	4,2
55 - 59	80,8	41,9	38,9	12,6	6,6
60 - 64	74,7	38,4	40,6	13,3	7,7
65 - 74	67,0	35,3	40,2	14,9	9,7
75 e più	52,7	30,7	40,6	16,8	11,9
<b>Totale</b>	<b>83,1</b>	<b>55,1</b>	<b>33,3</b>	<b>7,8</b>	<b>3,8</b>

(a) per 100 persone di 11 anni e più della stessa età e dello stesso sesso.

(b) per 100 persone di 11 anni e più della stessa età e dello stesso sesso che ascoltano musica.

**Tavola 1.2- Persone di 11 anni e più che ascoltano musica per frequenza dell'ascolto, regione, ripartizione geografica e tipo di comune - Anno 2000**

REGIONI	Sì (a)	Frequenza di ascolto della musica (b)			
		Tutti i giorni	Una o più volte a settimana	Una o più volte al mese	Più raramente
<b>REGIONI</b>					
Piemonte	83,5	54,9	32,2	9,2	3,7
Valle d'Aosta	85,6	61,6	28,8	6,0	3,6
Lombardia	86,4	59,9	30,5	6,0	3,6
Trentino-Alto Adige	85,4	64,8	26,5	6,3	2,4
- Bolzano - Bozen	92,1	69,7	23,6	5,4	1,3
- Trento	78,9	59,4	29,7	7,3	3,7
Veneto	86,5	60,3	30,8	6,3	2,6
Friuli-Venezia Giulia	83,2	62,9	28,0	6,0	3,2
Liguria	81,4	51,9	33,3	9,4	5,4
Emilia-Romagna	84,3	55,8	32,1	8,7	3,4
Toscana	81,4	54,6	32,7	9,0	3,7
Umbria	77,7	47,9	35,8	10,7	5,6
Marche	80,2	54,0	32,1	8,9	5,0
Lazio	80,6	57,6	31,4	7,4	3,7
Abruzzo	80,4	54,7	33,6	8,0	3,7
Molise	78,6	49,4	38,5	8,0	4,1
Campania	83,3	44,3	42,9	8,9	3,9
Puglia	81,7	50,4	36,5	8,8	4,3
Basilicata	77,9	50,9	34,1	9,5	5,6
Calabria	77,3	53,6	34,6	7,7	4,1
Sicilia	83,6	54,4	34,0	7,4	4,3
Sardegna	83,4	55,1	32,0	8,6	4,2
<b>Italia</b>	<b>83,1</b>	<b>55,1</b>	<b>33,3</b>	<b>7,8</b>	<b>3,8</b>
<b>RIPARTIZIONI GEOGRAFICHE</b>					
Italia nord-occidentale	85,0	57,7	31,2	7,3	3,8
Italia nord-orientale	85,2	59,3	30,6	7,2	2,9
Italia centrale	80,6	55,4	32,2	8,3	4,0
Italia meridionale	81,4	48,7	38,6	8,6	4,1
Italia insulare	83,6	54,6	33,5	7,7	4,3
<b>Italia</b>	<b>83,1</b>	<b>55,1</b>	<b>33,3</b>	<b>7,8</b>	<b>3,8</b>
<b>TIPI DI COMUNE</b>					
Comune centro dell'area metropolitana	82,5	51,3	34,9	9,5	4,3
Periferia dell'area metropolitana	88,4	54,8	35,1	7,0	3,1
Fino a 2.000 abitanti	79,5	54,9	31,7	8,1	5,3
Da 2.001 a 10.000 abitanti	82,7	57,0	32,4	6,8	3,8
Da 10.001 a 50.000 abitanti	82,8	55,3	33,0	8,0	3,7
50.001 abitanti e più	82,5	55,9	32,7	8,1	3,3
<b>Italia</b>	<b>83,1</b>	<b>55,1</b>	<b>33,3</b>	<b>7,8</b>	<b>3,8</b>

(a) per 100 persone di 11 anni e più della stessa zona.

(b) per 100 persone di 11 anni e più della stessa zona che ascoltano musica.



**Tavola 1.3- Persone di 11 anni e più che ascoltano musica almeno qualche volta l'anno per mezzo di ascolto, modalità di ascolto, classi di età e sesso - Anno 2000 (per 100 persone di 11 anni e più della stessa età e dello stesso sesso che ascoltano musica almeno qualche volta l'anno)**

CLASSI DI ETÀ	Mezzo di ascolto							Modalità di ascolto		
	Dischi in vinile	Cassette audio	CD	Radio	TV	Computer	Walkman, lettori CD o DVD portatili o simili	Sentire musica svolgendo altre attività	Sentire musica prevalentemente da solo	Sentire musica prevalentemente con altri
<b>MASCHI</b>										
11 - 14	7,8	74,7	66,6	81,6	71,7	21,4	53,1	76,9	66,7	58,4
15 - 17	9,0	76,4	74,3	84,1	71,2	32,2	60,5	84,6	74,2	65,2
18 - 19	7,6	80,3	80,2	89,9	70,6	30,2	53,5	88,5	76,1	69,8
20 - 24	10,1	77,0	72,9	89,8	67,8	25,1	39,6	84,2	69,1	62,3
25 - 34	10,7	69,8	65,3	90,4	60,1	16,7	26,9	82,7	59,4	49,1
35 - 44	11,9	65,1	56,6	90,1	56,3	13,0	19,0	80,9	49,4	35,5
45 - 54	11,9	58,6	43,7	86,8	58,1	9,0	12,8	76,3	44,6	29,9
55 - 59	10,1	46,7	29,5	83,0	57,7	4,0	7,8	71,0	38,5	25,5
60 - 64	10,0	42,3	22,6	81,2	64,8	1,7	5,6	67,5	39,6	26,0
65 - 74	11,9	31,6	14,8	73,0	68,6	1,7	2,6	67,7	43,8	26,3
75 e più	9,3	18,2	9,4	69,4	71,5	0,3	1,6	59,0	47,0	27,9
<b>Totale</b>	<b>10,8</b>	<b>60,0</b>	<b>50,3</b>	<b>85,6</b>	<b>62,4</b>	<b>13,1</b>	<b>22,1</b>	<b>77,5</b>	<b>53,1</b>	<b>40,6</b>
<b>FEMMINE</b>										
11 - 14	6,8	77,7	67,7	86,2	77,9	19,3	56,3	82,9	72,1	66,4
15 - 17	5,6	83,4	73,9	93,5	83,0	20,4	62,5	92,7	79,0	72,6
18 - 19	7,5	81,6	76,0	91,4	79,1	19,1	54,5	93,9	79,4	73,1
20 - 24	6,7	78,4	71,7	93,2	74,4	15,9	41,4	92,7	69,3	60,3
25 - 34	7,3	67,8	61,2	91,5	64,9	9,2	24,6	92,4	54,3	44,7
35 - 44	8,8	62,7	53,4	89,4	62,9	7,2	17,0	92,9	44,0	32,7
45 - 54	9,4	51,9	37,6	85,5	63,1	4,0	8,9	89,7	37,5	26,6
55 - 59	9,7	38,3	21,2	81,2	66,0	0,8	3,1	85,4	36,6	21,9
60 - 64	9,5	30,7	16,4	76,5	70,2	0,9	2,8	86,0	35,8	27,2
65 - 74	7,0	18,6	9,0	71,4	70,5	0,6	1,5	83,7	37,0	21,8
75 e più	5,4	8,9	4,1	65,9	69,2	1,0	1,2	71,4	42,9	16,7
<b>Totale</b>	<b>7,9</b>	<b>54,0</b>	<b>44,1</b>	<b>84,9</b>	<b>67,9</b>	<b>7,3</b>	<b>19,5</b>	<b>88,7</b>	<b>48,8</b>	<b>37,3</b>
<b>MASCHI E FEMMINE</b>										
11 - 14	7,3	76,2	67,2	83,9	74,8	20,3	54,7	80,0	69,4	62,5
15 - 17	7,4	79,8	74,1	88,7	76,8	26,5	61,5	88,5	76,5	68,7
18 - 19	7,5	81,0	78,0	90,7	75,1	24,3	54,1	91,3	77,8	71,5
20 - 24	8,4	77,7	72,3	91,4	71,0	20,6	40,5	88,3	69,2	61,3
25 - 34	9,0	68,8	63,2	91,0	62,5	13,0	25,8	87,5	56,9	46,9
35 - 44	10,4	63,9	55,0	89,7	59,6	10,1	18,0	86,9	46,7	34,1
45 - 54	10,7	55,2	40,6	86,1	60,7	6,5	10,8	83,1	41,0	28,2
55 - 59	9,9	42,5	25,3	82,1	61,9	2,4	5,4	78,3	37,5	23,7
60 - 64	9,8	36,3	19,4	78,8	67,6	1,3	4,1	77,1	37,6	26,6
65 - 74	9,2	24,4	11,6	72,1	69,6	1,1	2,0	76,6	40,0	23,8
75 e più	6,9	12,5	6,1	67,3	70,1	0,7	1,4	66,6	44,5	21,0
<b>Totale</b>	<b>9,3</b>	<b>56,9</b>	<b>47,1</b>	<b>85,3</b>	<b>65,2</b>	<b>10,1</b>	<b>20,8</b>	<b>83,2</b>	<b>50,9</b>	<b>38,9</b>

**Tavola 1.4- Persone di 11 anni e più che ascoltano musica almeno qualche volta l'anno per mezzo di ascolto, modalità di ascolto, regione, ripartizione geografica e tipo di comune - Anno 2000** (per 100 persone di 11 anni e più della stessa zona che ascoltano musica almeno qualche volta l'anno)

TERRITORIO	Mezzo di ascolto						Modalità di ascolto			
	Dischi in vinile	Cassette audio	CD	Radio	TV	Computer	Walkman, lettori CD o DVD portatili o simili	Sentire musica svolgendo altre attività	Sentire musica prevalentemente da solo	Sentire musica prevalentemente con altri
<b>REGIONI</b>										
Piemonte	11,5	60,2	47,6	85,3	65,7	10,3	22,0	85,5	53,9	44,7
Valle d'Aosta	13,9	65,2	51,9	85,5	63,8	10,8	21,3	87,1	54,6	40,3
Lombardia	11,9	59,9	51,9	86,4	65,0	11,8	24,2	83,3	53,2	41,3
Trentino-Alto Adige	9,9	58,4	54,6	90,3	62,1	11,7	21,6	88,8	58,6	48,5
- Bolzano - Bozen	8,2	52,0	54,5	91,6	63,8	10,4	18,2	89,9	60,2	52,3
- Trento	11,8	65,5	54,8	88,9	60,2	13,2	25,4	87,7	56,8	44,4
Veneto	10,0	60,7	53,5	86,7	61,3	10,7	23,6	86,1	53,4	41,3
Friuli-Venezia Giulia	14,5	61,9	55,7	86,1	65,8	9,9	19,9	85,4	56,2	41,3
Liguria	13,8	58,1	48,1	82,1	62,2	6,5	17,8	82,0	49,3	37,3
Emilia-Romagna	11,6	55,0	49,3	81,6	64,4	11,8	20,3	84,8	52,2	37,4
Toscana	11,5	56,3	48,2	82,6	66,0	10,5	21,4	82,9	51,5	40,6
Umbria	11,3	57,5	48,0	80,4	68,9	10,6	19,6	83,9	46,2	37,4
Marche	8,8	49,8	45,4	83,7	63,3	9,0	18,8	82,5	44,3	32,6
Lazio	8,8	56,5	49,4	85,3	61,0	11,7	22,2	84,8	51,1	37,2
Abruzzo	6,4	51,8	47,1	86,7	65,2	11,1	20,6	83,1	48,4	35,9
Molise	6,9	60,0	42,2	87,2	68,8	10,2	21,0	81,7	45,5	33,4
Campania	4,8	51,0	36,8	84,7	70,4	9,0	18,9	82,4	47,1	33,2
Puglia	6,8	54,0	44,2	83,4	67,6	9,1	17,0	81,5	50,9	39,4
Basilicata	6,7	60,0	41,1	83,8	72,1	10,1	18,0	80,6	47,9	40,8
Calabria	6,4	58,3	39,3	89,0	61,9	8,6	18,2	79,6	49,5	37,5
Sicilia	6,1	54,2	41,1	88,1	66,9	6,9	16,3	79,0	47,1	35,9
Sardegna	6,4	63,4	46,9	85,4	66,5	9,8	23,4	82,5	47,7	40,0
<b>Italia</b>	<b>9,3</b>	<b>56,9</b>	<b>47,1</b>	<b>85,3</b>	<b>65,2</b>	<b>10,1</b>	<b>20,8</b>	<b>83,2</b>	<b>50,9</b>	<b>38,9</b>
<b>RIPARTIZIONI GEOGRAFICHE</b>										
Italia nord-occidentale	12,0	59,9	50,3	85,7	64,9	10,8	22,9	83,8	53,0	41,8
Italia nord-orientale	11,1	58,5	52,3	85,0	63,0	11,1	21,7	85,8	53,7	40,5
Italia centrale	9,9	55,6	48,3	83,9	63,5	10,8	21,3	83,8	49,9	37,7
Italia meridionale	5,8	53,5	40,5	85,1	68,0	9,3	18,4	81,7	48,7	36,2
Italia insulare	6,2	56,5	42,5	87,4	66,8	7,6	18,1	79,9	47,2	36,9
<b>Italia</b>	<b>9,3</b>	<b>56,9</b>	<b>47,1</b>	<b>85,3</b>	<b>65,2</b>	<b>10,1</b>	<b>20,8</b>	<b>83,2</b>	<b>50,9</b>	<b>38,9</b>
<b>TIPI DI COMUNE</b>										
Comune centro dell'area metropolitana	11,4	54,0	49,4	84,4	63,7	9,4	21,4	85,0	53,2	39,6
Periferia dell'area metropolitana	9,0	58,3	49,4	85,4	65,9	10,5	22,2	83,8	54,6	39,9
Fino a 2.000 abitanti	6,6	58,6	41,5	85,6	68,1	9,3	21,9	82,8	46,5	39,1
Da 2.001 a 10.000 abitanti	9,0	57,4	44,4	85,1	66,3	10,0	20,9	83,1	48,0	37,5
Da 10.001 a 50.000 abitanti	8,0	56,4	47,6	85,3	64,8	10,2	19,9	82,4	49,5	38,4
50.001 abitanti e più	10,8	58,2	48,6	86,0	64,1	11,0	19,8	82,7	53,7	40,0
<b>Italia</b>	<b>9,3</b>	<b>56,9</b>	<b>47,1</b>	<b>85,3</b>	<b>65,2</b>	<b>10,1</b>	<b>20,8</b>	<b>83,2</b>	<b>50,9</b>	<b>38,9</b>

**Tavola 1.5- Persone di 11 anni e più che ascoltano musica almeno qualche volta l'anno per tipo di oggetti scambiati, scambio di file musicali, scarico gratuito di musica da internet, classe di età e sesso - Anno 2000** (per 100 persone di 11 anni e più della stessa età e dello stesso sesso che ascoltano musica almeno qualche volta l'anno)

CLASSI DI ETÀ	Oggetti scambiati			File musicali (MP3, Midi)	Scarico gratuito di musica da internet
	Dischi in vinile	CD	Cassette audio		
MASCHI					
11 - 14	2,9	33,1	41,0	4,6	7,5
15 - 17	3,0	55,1	49,1	14,0	21,2
18 - 19	2,7	57,2	53,4	12,7	21,9
20 - 24	2,9	46,8	43,6	10,8	17,0
25 - 34	2,5	32,5	27,3	5,1	11,0
35 - 44	2,1	20,2	17,2	2,7	6,1
45 - 54	1,2	11,6	13,8	1,4	3,9
55 - 59	0,7	4,0	7,7	0,4	1,2
60 - 64	1,6	2,5	5,5	0,3	0,4
65 - 74	2,2	1,8	4,0	0,3	0,3
75 e più	2,9	1,8	2,3	0,1	0,6
<b>Totale</b>	<b>2,1</b>	<b>22,2</b>	<b>21,4</b>	<b>3,9</b>	<b>7,4</b>
FEMMINE					
11 - 14	2,8	32,7	44,4	1,1	4,9
15 - 17	1,4	48,1	61,1	2,6	8,4
18 - 19	1,5	49,4	54,3	2,8	9,7
20 - 24	1,4	42,7	42,5	3,2	8,1
25 - 34	1,2	25,8	24,5	1,5	3,2
35 - 44	1,5	15,7	15,8	0,6	1,8
45 - 54	1,4	6,3	10,4	0,4	0,5
55 - 59	1,3	1,0	4,2	0,3	0,1
60 - 64	1,0	1,7	4,1	0,5	-
65 - 74	1,7	1,0	2,2	0,2	0,1
75 e più	1,3	0,8	1,1	0,3	0,2
<b>Totale</b>	<b>1,4</b>	<b>17,0</b>	<b>19,1</b>	<b>1,0</b>	<b>2,5</b>
MASCHI E FEMMINE					
11 - 14	2,9	32,9	42,8	2,8	6,2
15 - 17	2,2	51,7	54,9	8,5	15,0
18 - 19	2,0	53,1	53,8	7,4	15,4
20 - 24	2,1	44,8	43,1	7,1	12,7
25 - 34	1,8	29,2	25,9	3,3	7,1
35 - 44	1,8	18,0	16,5	1,6	4,0
45 - 54	1,3	8,9	12,1	0,9	2,2
55 - 59	1,0	2,5	5,9	0,3	0,7
60 - 64	1,3	2,1	4,8	0,4	0,2
65 - 74	1,9	1,3	3,0	0,2	0,2
75 e più	1,9	1,2	1,6	0,2	0,3
<b>Totale</b>	<b>1,8</b>	<b>19,5</b>	<b>20,2</b>	<b>2,4</b>	<b>4,9</b>

**Tavola 1.6 - Persone di 11 anni e più che ascoltano musica almeno qualche volta l'anno per tipo di oggetti scambiati, scambio di file musicali, scarico gratuito di musica da internet, regione, ripartizione geografica e tipo di comune - Anno 2000 (per 100 persone di 11 anni e più della stessa zona che ascoltano musica almeno qualche volta l'anno)**

TERRITORIO	Oggetti scambiati			File musicali (MP3, Midi)	Scarico gratuito di musica da internet
	Dischi in vinile	CD	Cassette audio		
<b>REGIONI</b>					
Piemonte	1,7	19,9	21,9	2,4	4,9
Valle d'Aosta	1,5	22,1	18,0	2,1	4,8
Lombardia	1,9	22,8	20,7	3,3	6,5
Trentino-Alto Adige	1,6	24,3	16,5	3,0	5,1
- Bolzano - Bozen	1,6	22,3	9,5	2,6	5,0
- Trento	1,6	26,6	24,2	3,4	5,3
Veneto	1,9	25,7	21,3	3,5	5,3
Friuli-Venezia Giulia	1,7	23,0	16,9	2,6	4,9
Liguria	1,1	16,6	16,3	1,6	3,7
Emilia-Romagna	1,4	19,4	15,8	3,1	7,6
Toscana	1,4	18,7	17,8	2,2	4,3
Umbria	1,5	19,2	21,0	1,4	5,5
Marche	1,8	21,0	16,6	2,8	4,8
Lazio	1,5	19,1	19,8	2,6	6,0
Abruzzo	1,1	20,1	18,9	2,1	4,1
Molise	1,5	19,1	21,8	2,2	4,8
Campania	1,4	12,1	19,4	1,5	3,0
Puglia	3,3	18,6	24,2	2,1	3,2
Basilicata	2,2	19,0	27,4	1,5	3,5
Calabria	2,1	15,5	23,9	1,1	3,3
Sicilia	1,8	16,5	18,5	1,3	3,2
Sardegna	2,2	22,9	30,6	2,0	3,8
<b>Italia</b>	<b>1,8</b>	<b>19,5</b>	<b>20,2</b>	<b>2,4</b>	<b>4,9</b>
<b>RIPARTIZIONI GEOGRAFICHE</b>					
Italia nord-occidentale	1,7	21,4	20,5	2,9	5,8
Italia nord-orientale	1,6	22,9	18,4	3,2	6,1
Italia centrale	1,5	19,2	18,8	2,4	5,3
Italia meridionale	2,0	15,7	21,8	1,7	3,3
Italia insulare	1,9	18,1	21,5	1,5	3,3
<b>Italia</b>	<b>1,8</b>	<b>19,5</b>	<b>20,2</b>	<b>2,4</b>	<b>4,9</b>
<b>TIPI DI COMUNE</b>					
Comune centro dell'area metropolitana	1,4	18,6	16,0	2,5	5,3
Periferia dell'area metropolitana	1,5	22,4	24,1	2,5	5,2
Fino a 2.000 abitanti	1,6	18,2	21,9	1,9	3,9
Da 2.001 a 10.000 abitanti	2,3	19,9	22,3	2,4	4,4
Da 10.001 a 50.000 abitanti	1,7	19,0	20,1	2,3	4,6
50.001 abitanti e più	1,7	18,9	17,6	2,5	5,7
<b>Italia</b>	<b>1,8</b>	<b>19,5</b>	<b>20,2</b>	<b>2,4</b>	<b>4,9</b>

**Tavola 1.7 - Persone di 11 anni e più che ascoltano musica almeno qualche volta l'anno per classe di età, genere musicale, frequenza di ascolto e sesso - Anno 2000** *(per 100 persone di 11 anni e più della stessa età e dello stesso sesso che ascoltano musica almeno qualche volta l'anno)*

GENERI MUSICALI E FREQUENZA DI ASCOLTO	CLASSI DI ETÀ											Totale
	11-14	15-17	18-19	20-24	25-34	35-44	45-54	55-59	60-64	65-74	75 e più	
MASCHI												
MUSICA CLASSICA												
Spesso	3,7	2,9	5,2	5,4	6,5	8,3	10,2	9,9	13,2	12,4	15,4	8,5
Qualche volta	12,7	14,0	17,2	21,4	25,7	30,1	35,0	32,9	32,5	37,1	38,5	28,6
Mai	83,2	82,7	77,3	73,2	67,6	61,3	54,5	56,7	53,3	49,8	45,5	62,5
Non indicato	0,4	0,4	0,3	-	0,2	0,3	0,4	0,5	1,0	0,8	0,6	0,4
<b>Totale</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>
MUSICA LIRICA, OPERA												
Spesso	0,7	1,3	1,8	1,7	1,8	2,2	3,8	6,2	7,0	10,7	12,5	3,9
Qualche volta	4,1	4,7	6,6	8,7	10,2	12,9	19,3	24,4	29,7	32,7	35,0	16,4
Mai	94,8	93,6	91,3	89,6	87,8	84,6	76,6	69,0	62,4	55,8	51,9	79,4
Non indicato	0,4	0,4	0,3	-	0,2	0,3	0,4	0,5	1,0	0,8	0,6	0,4
<b>Totale</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>
FOLK, REGIONALE, TRADIZIONALE												
Spesso	3,3	4,4	3,6	4,8	3,9	5,3	8,0	7,8	10,4	10,3	7,1	6,2
Qualche volta	11,4	15,4	17,1	19,0	19,5	20,9	26,4	26,5	31,6	30,5	26,9	22,6
Mai	84,9	79,8	78,9	76,2	76,4	73,5	65,2	65,2	57,1	58,4	65,4	70,9
Non indicato	0,4	0,4	0,3	-	0,2	0,3	0,4	0,5	1,0	0,8	0,6	0,4
<b>Totale</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>
POP/MUSICA LEGGERA												
Spesso	47,9	50,0	57,8	63,9	62,9	56,6	45,4	34,3	28,8	23,1	20,2	48,5
Qualche volta	34,2	32,7	28,0	24,8	28,1	33,7	40,2	45,4	45,1	42,1	39,6	35,1
Mai	17,4	16,9	13,8	11,3	8,8	9,5	14,0	19,8	25,1	34,0	39,6	16,0
Non indicato	0,4	0,4	0,3	-	0,2	0,3	0,4	0,5	1,0	0,8	0,6	0,4
<b>Totale</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>
ROCK, PUNK												
Spesso	35,3	45,5	49,2	47,4	31,2	18,1	10,9	4,4	1,7	1,0	0,1	20,8
Qualche volta	28,3	27,6	27,6	28,0	30,6	25,6	19,8	13,4	9,6	4,8	3,3	21,7
Mai	35,9	26,5	22,9	24,6	38,0	56,0	68,9	81,7	87,8	93,5	96,0	57,1
Non indicato	0,4	0,4	0,3	-	0,2	0,3	0,4	0,5	1,0	0,8	0,6	0,4
<b>Totale</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>
JAZZ/BLUES												
Spesso	8,5	10,6	13,2	16,3	14,7	11,9	7,2	3,2	3,7	3,1	0,7	9,6
Qualche volta	16,2	24,9	30,5	31,7	31,7	27,4	22,9	15,6	13,0	10,5	5,0	23,3
Mai	74,8	64,2	55,9	52,0	53,4	60,5	69,5	80,7	82,3	85,6	93,7	66,7
Non indicato	0,4	0,4	0,3	-	0,2	0,3	0,4	0,5	1,0	0,8	0,6	0,4
<b>Totale</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>
DISCO/HOUSE												
Spesso	27,1	41,2	41,5	35,3	22,3	10,5	4,6	1,4	0,9	0,5	0,6	14,5
Qualche volta	21,5	24,3	24,8	28,8	30,4	21,4	13,5	9,0	6,3	2,7	1,7	18,7
Mai	50,9	34,1	33,3	36,0	47,2	67,9	81,6	89,1	91,8	96,0	97,1	66,4
Non indicato	0,4	0,4	0,3	-	0,2	0,3	0,4	0,5	1,0	0,8	0,6	0,4
<b>Totale</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>

**Tavola 1.7 segue - Persone di 11 anni e più che ascoltano musica almeno qualche volta l'anno per classe di età, genere musicale, frequenza di ascolto e sesso - Anno 2000 (per 100 persone di 11 anni e più della stessa età e dello stesso sesso che ascoltano musica almeno qualche volta l'anno)**

GENERI MUSICALI E FREQUENZA DI ASCOLTO	CLASSI DI ETÀ											Totale
	11-14	15-17	18-19	20-24	25-34	35-44	45-54	55-59	60-64	65-74	75 e più	
MASCHI												
TECHNO/RAP												
Spesso	23,9	36,2	34,4	25,6	12,0	4,7	1,8	0,8	0,2	0,4	0,1	9,5
Qualche volta	22,5	23,9	28,7	29,9	23,6	13,8	7,1	3,4	2,8	1,0	1,0	14,3
Mai	53,2	39,5	36,5	44,6	64,2	81,3	90,8	95,3	96,0	97,9	98,3	75,8
Non indicato	0,4	0,4	0,3	-	0,2	0,3	0,4	0,5	1,0	0,8	0,6	0,4
<b>Totale</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>
ETNICA/WORLD MUSIC												
Spesso	5,4	6,3	8,5	9,3	5,8	4,3	1,9	0,8	0,5	0,9	0,0	4,0
Qualche volta	12,1	17,1	20,0	21,0	19,7	15,3	10,1	4,8	4,0	2,9	2,9	13,0
Mai	82,1	76,2	71,1	69,6	74,3	80,2	87,6	93,8	94,5	95,4	96,5	82,7
Non indicato	0,4	0,4	0,3	-	0,2	0,3	0,4	0,5	1,0	0,8	0,6	0,4
<b>Totale</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>
NEW AGE												
Spesso	9,5	11,2	10,8	9,7	7,3	4,8	2,8	0,9	0,3	0,6	0,4	5,0
Qualche volta	14,5	20,8	22,4	23,9	23,3	17,6	11,0	6,2	5,0	1,7	1,7	14,8
Mai	75,6	67,6	66,4	66,4	69,2	77,3	85,9	92,5	93,8	96,9	97,2	79,8
Non indicato	0,4	0,4	0,3	-	0,2	0,3	0,4	0,5	1,0	0,8	0,6	0,4
<b>Totale</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>
HEAVY METAL/DARK												
Spesso	10,5	15,8	17,5	11,9	5,2	2,0	1,3	0,2	0,2	0,4	-	4,3
Qualche volta	14,0	20,7	22,9	19,8	14,1	8,4	4,4	1,8	1,6	0,5	0,7	9,2
Mai	75,1	63,1	59,3	68,3	80,5	89,3	93,9	97,5	97,2	98,4	98,7	86,1
Non indicato	0,4	0,4	0,3	-	0,2	0,3	0,4	0,5	1,0	0,8	0,6	0,4
<b>Totale</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>
COUNTRY												
Spesso	2,4	3,3	5,9	6,9	4,9	5,2	3,5	2,3	1,5	1,0	-	3,8
Qualche volta	11,8	16,4	24,2	21,8	22,5	23,6	20,4	12,3	11,1	5,7	3,2	18,0
Mai	85,3	80,0	69,5	71,3	72,4	70,9	75,8	84,9	86,4	92,5	96,1	77,8
Non indicato	0,4	0,4	0,3	-	0,2	0,3	0,4	0,5	1,0	0,8	0,6	0,4
<b>Totale</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>
MUSICA PER BAMBINI												
Spesso	7,3	0,6	0,9	0,8	2,7	3,8	0,8	0,3	0,7	0,8	0,1	2,0
Qualche volta	17,7	5,3	4,8	5,6	11,8	18,6	9,8	8,4	10,3	9,1	6,7	11,4
Mai	74,5	93,7	93,9	93,7	85,2	77,3	89,0	90,8	88,0	89,4	92,5	86,2
Non indicato	0,4	0,4	0,3	-	0,2	0,3	0,4	0,5	1,0	0,8	0,6	0,4
<b>Totale</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>
LATINO AMERICANA												
Spesso	11,6	13,2	14,4	18,2	15,9	13,7	10,5	8,8	7,1	5,7	2,6	12,0
Qualche volta	27,1	31,0	34,9	36,2	37,3	37,0	35,9	29,8	25,9	19,6	14,2	32,4
Mai	60,9	55,4	50,3	45,6	46,6	49,1	53,3	60,9	66,1	73,9	82,6	55,1
Non indicato	0,4	0,4	0,3	-	0,2	0,3	0,4	0,5	1,0	0,8	0,6	0,4
<b>Totale</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>

**Tavola 1.7 segue - Persone di 11 anni e più che ascoltano musica almeno qualche volta l'anno per classe di età, genere musicale, frequenza di ascolto e sesso - Anno 2000** (per 100 persone di 11 anni e più della stessa età e dello stesso sesso che ascoltano musica almeno qualche volta l'anno)

GENERI MUSICALI E FREQUENZA DI ASCOLTO	CLASSI DI ETÀ											Totale
	11-14	15-17	18-19	20-24	25-34	35-44	45-54	55-59	60-64	65-74	75 e più	
FEMMINE												
<b>MUSICA CLASSICA</b>												
Spesso	3,1	3,8	6,4	6,1	7,0	8,5	9,3	10,0	12,9	11,7	10,9	8,5
Qualche volta	19,0	19,0	23,4	26,6	29,3	31,1	33,4	35,6	33,7	35,2	34,6	30,5
Mai	77,6	77,2	70,3	67,1	63,4	60,0	56,6	53,7	52,5	52,4	53,5	60,5
Non indicato	0,3	-	-	0,2	0,3	0,5	0,8	0,7	0,9	0,7	1,1	0,5
<b>Totale</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>
<b>MUSICA LIRICA, OPERA</b>												
Spesso	0,6	0,4	1,1	1,3	1,5	2,7	3,8	6,2	8,2	9,3	9,3	3,9
Qualche volta	6,3	6,5	6,4	11,7	11,3	14,7	19,8	27,0	27,0	27,9	33,0	17,6
Mai	92,8	93,1	92,5	86,9	87,0	82,2	75,6	66,1	64,0	62,0	56,6	77,9
Non indicato	0,3	-	-	0,2	0,3	0,5	0,8	0,7	0,9	0,7	1,1	0,5
<b>Totale</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>
<b>FOLK, REGIONALE, TRADIZIONALE</b>												
Spesso	2,4	3,3	4,1	3,3	3,6	4,2	6,3	7,2	9,9	8,3	6,0	5,3
Qualche volta	13,2	15,1	16,3	18,5	17,2	20,1	25,1	24,9	28,0	28,6	25,9	21,6
Mai	84,1	81,6	79,6	78,1	78,9	75,2	67,8	67,2	61,3	62,3	67,0	72,6
Non indicato	0,3	-	-	0,2	0,3	0,5	0,8	0,7	0,9	0,7	1,1	0,5
<b>Totale</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>
<b>POP/MUSICA LEGGERA</b>												
Spesso	62,9	66,6	69,2	70,0	68,1	60,2	48,4	39,4	33,8	28,3	18,9	52,5
Qualche volta	25,6	24,0	23,4	23,2	24,8	32,1	38,5	41,0	43,3	43,2	43,7	33,3
Mai	11,2	9,4	7,4	6,6	6,8	7,2	12,2	18,9	22,1	27,8	36,3	13,7
Non indicato	0,3	-	-	0,2	0,3	0,5	0,8	0,7	0,9	0,7	1,1	0,5
<b>Totale</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>
<b>ROCK, PUNK</b>												
Spesso	35,7	40,8	42,0	34,6	18,5	11,7	6,6	2,0	1,4	0,9	0,4	14,0
Qualche volta	30,3	29,1	31,7	32,3	28,4	22,9	15,3	8,7	5,0	4,0	2,8	19,2
Mai	33,7	30,1	26,3	33,0	52,8	65,0	77,4	88,6	92,7	94,3	95,7	66,3
Non indicato	0,3	-	-	0,2	0,3	0,5	0,8	0,7	0,9	0,7	1,1	0,5
<b>Totale</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>
<b>JAZZ/BLUES</b>												
Spesso	8,8	9,7	11,8	11,6	9,5	6,8	4,5	1,8	1,4	1,4	0,4	6,1
Qualche volta	21,2	26,6	28,8	32,0	30,2	24,1	15,6	11,7	10,2	6,3	3,4	19,9
Mai	69,8	63,7	59,4	56,2	60,1	68,7	79,2	85,7	87,5	91,6	95,1	73,5
Non indicato	0,3	-	-	0,2	0,3	0,5	0,8	0,7	0,9	0,7	1,1	0,5
<b>Totale</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>
<b>DISCO/HOUSE</b>												
Spesso	33,1	44,6	43,1	32,1	17,6	8,8	4,0	1,8	1,0	0,7	0,2	12,7
Qualche volta	21,5	24,9	26,0	28,1	27,1	19,5	11,4	5,5	3,6	2,6	1,7	16,1
Mai	45,1	30,5	30,9	39,6	55,1	71,2	83,8	92,1	94,5	95,9	97,0	70,6
Non indicato	0,3	-	-	0,2	0,3	0,5	0,8	0,7	0,9	0,7	1,1	0,5
<b>Totale</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>

**Tavola 1.7 segue - Persone di 11 anni e più che ascoltano musica almeno qualche volta l'anno per classe di età, genere musicale, frequenza di ascolto e sesso - Anno 2000 (per 100 persone di 11 anni e più della stessa età e dello stesso sesso che ascoltano musica almeno qualche volta l'anno)**

GENERI MUSICALI E FREQUENZA DI ASCOLTO	CLASSI DI ETÀ											Totale
	11-14	15-17	18-19	20-24	25-34	35-44	45-54	55-59	60-64	65-74	75 e più	
FEMMINE												
TECHNO/RAP												
Spesso	26,0	29,0	27,0	20,1	8,3	2,8	1,4	0,5	0,4	-	0,1	7,0
Qualche volta	20,6	28,7	33,1	29,8	20,5	12,2	5,3	1,9	1,3	1,5	0,9	12,5
Mai	53,1	42,2	40,0	49,8	71,0	84,5	92,5	96,9	97,4	97,8	97,9	80,0
Non indicato	0,3	-	-	0,2	0,3	0,5	0,8	0,7	0,9	0,7	1,1	0,5
<b>Totale</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>
ETNICA/WORLD MUSIC												
Spesso	5,7	6,5	9,3	6,7	4,5	2,9	2,1	0,2	0,5	0,3	0,2	3,1
Qualche volta	16,5	20,8	23,8	23,8	17,0	13,5	8,4	4,6	2,8	2,2	1,8	11,8
Mai	77,5	72,8	66,9	69,3	78,2	83,1	88,7	94,6	95,9	96,8	96,9	84,6
Non indicato	0,3	-	-	0,2	0,3	0,5	0,8	0,7	0,9	0,7	1,1	0,5
<b>Totale</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>
NEW AGE												
Spesso	13,1	12,5	10,6	12,4	6,4	4,7	2,4	1,1	0,4	0,7	0,1	4,9
Qualche volta	16,4	23,5	25,8	25,5	22,4	17,0	9,4	4,0	3,1	2,6	1,4	13,9
Mai	70,2	64,0	63,6	61,9	71,0	77,8	87,4	94,2	95,7	96,0	97,4	80,7
Non indicato	0,3	-	-	0,2	0,3	0,5	0,8	0,7	0,9	0,7	1,1	0,5
<b>Totale</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>
HEAVY METAL/DARK												
Spesso	6,0	10,9	8,9	5,5	1,9	0,5	0,5	0,1	0,3	-	0,1	1,9
Qualche volta	12,9	17,2	19,7	13,1	7,1	4,4	2,4	1,0	0,6	0,8	0,8	5,5
Mai	80,9	71,9	71,3	81,3	90,8	94,6	96,3	98,3	98,2	98,4	98,0	92,0
Non indicato	0,3	-	-	0,2	0,3	0,5	0,8	0,7	0,9	0,7	1,1	0,5
<b>Totale</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>
COUNTRY												
Spesso	3,9	4,0	4,1	4,5	2,8	2,7	2,2	1,0	1,7	0,6	0,5	2,4
Qualche volta	12,4	17,3	23,9	26,1	21,2	18,2	13,8	7,7	6,9	5,0	2,6	14,9
Mai	83,4	78,7	72,0	69,1	75,7	78,6	83,2	90,7	90,5	93,7	95,8	82,2
Non indicato	0,3	-	-	0,2	0,3	0,5	0,8	0,7	0,9	0,7	1,1	0,5
<b>Totale</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>
MUSICA PER BAMBINI												
Spesso	9,5	1,5	1,4	2,1	9,1	7,0	2,6	1,8	2,0	1,6	1,2	4,6
Qualche volta	20,4	11,3	11,1	15,9	23,8	23,8	13,6	15,2	15,3	13,5	9,7	17,7
Mai	69,8	87,2	87,5	81,8	66,8	68,6	83,0	82,3	81,8	84,2	88,0	77,2
Non indicato	0,3	-	-	0,2	0,3	0,5	0,8	0,7	0,9	0,7	1,1	0,5
<b>Totale</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>
LATINO AMERICANA												
Spesso	23,9	25,0	26,5	27,4	20,3	18,1	12,7	9,6	6,9	3,7	1,3	15,5
Qualche volta	32,1	40,2	39,6	41,4	39,0	38,0	33,6	26,2	22,4	16,4	9,7	32,0
Mai	43,7	34,8	33,8	31,0	40,5	43,3	52,9	63,6	69,9	79,2	88,0	52,0
Non indicato	0,3	-	-	0,2	0,3	0,5	0,8	0,7	0,9	0,7	1,1	0,5
<b>Totale</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>



**Tavola 1.7 segue - Persone di 11 anni e più che ascoltano musica almeno qualche volta l'anno per classe di età, genere musicale, frequenza di ascolto e sesso - Anno 2000 (per 100 persone di 11 anni e più della stessa età e dello stesso sesso che ascoltano musica almeno qualche volta l'anno)**

GENERI MUSICALI E FREQUENZA DI ASCOLTO	CLASSI DI ETÀ											Totale
	11-14	15-17	18-19	20-24	25-34	35-44	45-54	55-59	60-64	65-74	75 e più	
MASCHI E FEMMINE												
<b>MUSICA CLASSICA</b>												
Spesso	3,4	3,3	5,8	5,7	6,8	8,4	9,7	10,0	13,1	12,0	12,6	8,5
Qualche volta	15,9	16,4	20,5	23,9	27,5	30,6	34,1	34,3	33,2	36,0	36,1	29,6
Mai	80,4	80,1	73,6	70,2	65,5	60,6	55,6	55,2	52,9	51,2	50,4	61,5
Non indicato	0,4	0,2	0,2	0,1	0,2	0,4	0,6	0,6	0,9	0,8	0,9	0,5
<b>Totale</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>
<b>MUSICA LIRICA, OPERA</b>												
Spesso	0,6	0,9	1,4	1,5	1,6	2,4	3,8	6,2	7,6	9,9	10,5	3,9
Qualche volta	5,2	5,6	6,5	10,1	10,7	13,8	19,6	25,7	28,3	30,0	33,8	17,0
Mai	93,8	93,3	91,9	88,3	87,4	83,4	76,1	67,5	63,2	59,3	54,8	78,6
Non indicato	0,4	0,2	0,2	0,1	0,2	0,4	0,6	0,6	0,9	0,8	0,9	0,5
<b>Totale</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>
<b>FOLK, REGIONALE, TRADIZIONALE</b>												
Spesso	2,9	3,9	3,9	4,1	3,8	4,8	7,1	7,5	10,1	9,2	6,4	5,7
Qualche volta	12,3	15,3	16,7	18,7	18,4	20,5	25,7	25,7	29,7	29,5	26,3	22,0
Mai	84,5	80,7	79,3	77,1	77,6	74,4	66,5	66,2	59,2	60,6	66,4	71,8
Non indicato	0,4	0,2	0,2	0,1	0,2	0,4	0,6	0,6	0,9	0,8	0,9	0,5
<b>Totale</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>
<b>POP/MUSICA LEGGERA</b>												
Spesso	55,5	58,0	63,9	66,9	65,5	58,4	46,9	36,9	31,4	25,9	19,4	50,6
Qualche volta	29,9	28,5	25,6	24,0	26,5	32,9	39,4	43,2	44,2	42,7	42,1	34,2
Mai	14,3	13,3	10,4	9,0	7,8	8,3	13,1	19,3	23,5	30,6	37,6	14,8
Non indicato	0,4	0,2	0,2	0,1	0,2	0,4	0,6	0,6	0,9	0,8	0,9	0,5
<b>Totale</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>
<b>ROCK, PUNK</b>												
Spesso	35,5	43,2	45,4	41,1	24,9	14,9	8,7	3,2	1,5	0,9	0,3	17,3
Qualche volta	29,3	28,4	29,8	30,1	29,5	24,2	17,5	11,0	7,2	4,4	3,0	20,4
Mai	34,8	28,3	24,7	28,7	45,4	60,5	73,2	85,2	90,4	94,0	95,8	61,8
Non indicato	0,4	0,2	0,2	0,1	0,2	0,4	0,6	0,6	0,9	0,8	0,9	0,5
<b>Totale</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>
<b>JAZZ/BLUES</b>												
Spesso	8,6	10,1	12,5	14,0	12,1	9,3	5,8	2,5	2,5	2,2	0,5	7,8
Qualche volta	18,7	25,7	29,6	31,9	30,9	25,7	19,2	13,7	11,5	8,2	4,0	21,6
Mai	72,3	64,0	57,8	54,0	56,7	64,6	74,4	83,2	85,0	88,9	94,6	70,2
Non indicato	0,4	0,2	0,2	0,1	0,2	0,4	0,6	0,6	0,9	0,8	0,9	0,5
<b>Totale</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>
<b>DISCO/HOUSE</b>												
Spesso	30,1	42,9	42,3	33,7	19,9	9,6	4,3	1,6	1,0	0,6	0,4	13,6
Qualche volta	21,5	24,6	25,4	28,4	28,8	20,4	12,4	7,2	4,9	2,6	1,7	17,4
Mai	48,0	32,3	32,0	37,7	51,1	69,5	82,7	90,6	93,2	96,0	97,0	68,6
Non indicato	0,4	0,2	0,2	0,1	0,2	0,4	0,6	0,6	0,9	0,8	0,9	0,5
<b>Totale</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>

**Tavola 1.7 segue - Persone di 11 anni e più che ascoltano musica almeno qualche volta l'anno per classe di età, genere musicale, frequenza di ascolto e sesso - Anno 2000 (per 100 persone di 11 anni e più della stessa età e dello stesso sesso che ascoltano musica almeno qualche volta l'anno)**

GENERI MUSICALI E FREQUENZA DI ASCOLTO	CLASSI DI ETÀ											Totale
	11-14	15-17	18-19	20-24	25-34	35-44	45-54	55-59	60-64	65-74	75 e più	
MASCHI E FEMMINE												
<b>TECHNO/RAP</b>												
Spesso	25,0	32,7	30,5	22,9	10,1	3,7	1,6	0,6	0,3	0,2	0,1	8,2
Qualche volta	21,5	26,3	31,0	29,8	22,1	13,0	6,2	2,7	2,0	1,3	0,9	13,4
Mai	53,2	40,8	38,3	47,2	67,6	82,9	91,6	96,1	96,7	97,8	98,1	77,9
Non indicato	0,4	0,2	0,2	0,1	0,2	0,4	0,6	0,6	0,9	0,8	0,9	0,5
<b>Totale</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>
<b>ETNICA/WORLD MUSIC</b>												
Spesso	5,5	6,4	8,9	8,1	5,2	3,6	2,0	0,5	0,5	0,5	0,1	3,5
Qualche volta	14,3	18,9	22,0	22,4	18,4	14,4	9,2	4,7	3,3	2,5	2,2	12,4
Mai	79,8	74,6	68,9	69,4	76,2	81,7	88,2	94,2	95,2	96,2	96,7	83,7
Non indicato	0,4	0,2	0,2	0,1	0,2	0,4	0,6	0,6	0,9	0,8	0,9	0,5
<b>Totale</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>
<b>NEW AGE</b>												
Spesso	11,3	11,8	10,7	11,0	6,8	4,8	2,6	1,0	0,3	0,7	0,2	5,0
Qualche volta	15,5	22,1	24,2	24,7	22,8	17,3	10,2	5,1	4,0	2,2	1,5	14,3
Mai	72,8	65,9	64,9	64,2	70,1	77,5	86,7	93,3	94,8	96,4	97,3	80,2
Non indicato	0,4	0,2	0,2	0,1	0,2	0,4	0,6	0,6	0,9	0,8	0,9	0,5
<b>Totale</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>
<b>HEAVY METAL/DARK</b>												
Spesso	8,2	13,4	13,0	8,7	3,6	1,2	0,9	0,1	0,3	0,2	0,1	3,1
Qualche volta	13,4	19,0	21,2	16,5	10,6	6,4	3,4	1,4	1,1	0,7	0,7	7,3
Mai	78,0	67,4	65,7	74,6	85,6	92,0	95,2	97,9	97,7	98,4	98,3	89,1
Non indicato	0,4	0,2	0,2	0,1	0,2	0,4	0,6	0,6	0,9	0,8	0,9	0,5
<b>Totale</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>
<b>COUNTRY</b>												
Spesso	3,2	3,6	5,0	5,8	3,8	3,9	2,8	1,6	1,6	0,8	0,3	3,1
Qualche volta	12,1	16,8	24,0	23,9	21,9	20,9	17,1	10,0	8,9	5,3	2,8	16,4
Mai	84,3	79,4	70,8	70,2	74,0	74,8	79,6	87,8	88,5	93,2	95,9	80,1
Non indicato	0,4	0,2	0,2	0,1	0,2	0,4	0,6	0,6	0,9	0,8	0,9	0,5
<b>Totale</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>
<b>MUSICA PER BAMBINI</b>												
Spesso	8,4	1,0	1,2	1,4	5,9	5,4	1,7	1,1	1,4	1,2	0,8	3,3
Qualche volta	19,1	8,2	8,1	10,6	17,8	21,2	11,8	11,8	12,9	11,5	8,5	14,6
Mai	72,1	90,6	90,5	87,9	76,1	73,0	85,9	86,5	84,8	86,5	89,7	81,6
Non indicato	0,4	0,2	0,2	0,1	0,2	0,4	0,6	0,6	0,9	0,8	0,9	0,5
<b>Totale</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>
<b>LATINO AMERICANA</b>												
Spesso	17,8	18,9	20,8	22,7	18,1	15,9	11,6	9,2	7,0	4,6	1,8	13,8
Qualche volta	29,6	35,4	37,4	38,7	38,1	37,5	34,7	28,0	24,1	17,8	11,4	32,2
Mai	52,2	45,5	41,6	38,5	43,6	46,2	53,1	62,2	68,0	76,8	85,9	53,6
Non indicato	0,4	0,2	0,2	0,1	0,2	0,4	0,6	0,6	0,9	0,8	0,9	0,5
<b>Totale</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>

**Tavola 1.8- Persone di 11 anni e più che ascoltano musica almeno qualche volta l'anno per regione, genere musicale e frequenza di ascolto - Anno 2000** (per 100 persone di 11 anni e più della stessa regione che ascoltano musica almeno qualche volta l'anno)

GENERI MUSICALI E FREQUENZA DI ASCOLTO	REGIONI											
	Piemonte	Valle d'Aosta	Lombardia	Trentino- Alto Adige	Bolzano - Bozen	Trento	Veneto	Friuli- Venezia Giulia	Liguria	Emilia- Romagna	Toscana	Umbria
<b>MUSICA CLASSICA</b>												
Spesso	7,9	10,2	9,7	9,3	9,3	9,2	10,9	13,3	7,4	11,0	8,2	8,1
Qualche volta	34,2	35,1	32,8	32,1	30,9	33,3	35,4	34,4	34,4	31,0	29,4	26,6
Mai	57,5	53,8	57,2	58,3	59,3	57,2	53,4	51,8	57,9	57,8	61,8	64,6
Non indicato	0,4	0,9	0,3	0,3	0,5	0,2	0,3	0,5	0,3	0,2	0,5	0,7
<b>Totale</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>
<b>MUSICA LIRICA, OPERA</b>												
Spesso	3,1	3,8	4,3	3,7	3,1	4,4	5,0	8,1	5,0	5,0	4,8	3,1
Qualche volta	18,1	21,2	18,9	15,7	14,4	17,1	19,8	18,5	21,0	18,3	16,5	16,6
Mai	78,4	74,2	76,4	80,3	82,1	78,3	74,9	72,9	73,8	76,6	78,1	79,6
Non indicato	0,4	0,9	0,3	0,3	0,5	0,2	0,3	0,5	0,3	0,2	0,5	0,7
<b>Totale</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>
<b>FOLK, REGIONALE, TRADIZIONALE</b>												
Spesso	4,5	14,5	5,6	15,0	22,5	6,6	6,0	9,5	4,4	6,1	1,9	3,4
Qualche volta	26,6	31,2	20,6	30,9	33,3	28,2	20,4	24,0	20,2	22,3	15,3	19,7
Mai	68,5	53,4	73,4	53,8	43,7	65,0	73,3	66,0	75,1	71,5	82,3	76,2
Non indicato	0,4	0,9	0,3	0,3	0,5	0,2	0,3	0,5	0,3	0,2	0,5	0,7
<b>Totale</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>
<b>POP/MUSICA LEGGERA</b>												
Spesso	47,8	45,4	50,4	46,5	45,4	47,8	49,8	52,9	47,1	47,8	53,1	47,6
Qualche volta	36,7	36,9	33,1	29,5	26,5	33,0	32,6	31,8	36,4	35,4	35,1	36,8
Mai	15,1	16,8	16,2	23,6	27,7	19,0	17,3	14,8	16,2	16,6	11,3	14,9
Non indicato	0,4	0,9	0,3	0,3	0,5	0,2	0,3	0,5	0,3	0,2	0,5	0,7
<b>Totale</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>
<b>ROCK, PUNK</b>												
Spesso	16,6	16,0	18,6	18,1	18,1	18,1	18,5	20,1	14,2	17,8	17,6	17,4
Qualche volta	21,1	23,1	21,4	20,1	19,5	20,8	21,6	20,6	20,7	18,9	21,2	21,4
Mai	62,0	60,0	59,7	61,4	61,9	60,8	59,6	58,8	64,8	63,0	60,7	60,6
Non indicato	0,4	0,9	0,3	0,3	0,5	0,2	0,3	0,5	0,3	0,2	0,5	0,7
<b>Totale</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>
<b>JAZZ/BLUES</b>												
Spesso	8,1	9,3	7,0	6,9	5,8	8,2	7,3	9,8	6,5	7,5	7,4	9,5
Qualche volta	22,4	21,9	23,3	21,6	21,4	21,9	24,1	23,5	23,6	21,3	23,4	23,1
Mai	69,1	67,9	69,3	71,1	72,4	69,7	68,4	66,3	69,6	71,1	68,6	66,7
Non indicato	0,4	0,9	0,3	0,3	0,5	0,2	0,3	0,5	0,3	0,2	0,5	0,7
<b>Totale</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>
<b>DISCO/HOUSE</b>												
Spesso	13,7	15,0	15,3	17,6	20,1	14,9	14,9	13,5	10,5	13,1	13,7	15,1
Qualche volta	18,9	19,8	18,5	19,4	19,8	19,0	20,1	17,2	16,4	21,7	16,1	19,3
Mai	67,0	64,4	65,9	62,6	59,7	65,9	64,7	68,8	72,8	65,1	69,7	64,9
Non indicato	0,4	0,9	0,3	0,3	0,5	0,2	0,3	0,5	0,3	0,2	0,5	0,7
<b>Totale</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>

**Tavola 1.8 segue - Persone di 11 anni e più che ascoltano musica almeno qualche volta l'anno per regione, genere musicale e frequenza di ascolto - Anno 2000** (per 100 persone di 11 anni e più della stessa regione che ascoltano musica almeno qualche volta l'anno)

GENERI MUSICALI E FREQUENZA DI ASCOLTO	REGIONI											
	Piemonte	Valle d'Aosta	Lombardia	Trentino- Alto Adige	Bolzano - Bozen	Trento	Veneto	Friuli- Venezia Giulia	Liguria	Emilia- Romagna	Toscana	Umbria
<b>TECHNO/RAP</b>												
Spesso	8,1	9,4	8,4	10,3	11,9	8,6	9,2	9,1	5,8	7,0	7,6	9,6
Qualche volta	14,4	15,9	14,4	14,9	15,0	14,7	15,1	13,3	10,9	14,9	13,7	12,1
Mai	77,1	73,9	76,8	74,5	72,7	76,5	75,4	77,1	83,0	77,9	78,2	77,6
Non indicato	0,4	0,9	0,3	0,3	0,5	0,2	0,3	0,5	0,3	0,2	0,5	0,7
<b>Totale</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>
<b>ETNICA/WORLD MUSIC</b>												
Spesso	3,7	5,6	3,8	4,1	3,8	4,4	4,6	4,7	2,8	3,4	3,4	2,5
Qualche volta	15,5	16,7	15,2	14,6	12,0	17,5	13,7	15,2	10,8	14,0	11,6	12,5
Mai	80,4	76,8	80,7	81,0	83,7	78,0	81,3	79,6	86,0	82,4	84,5	84,3
Non indicato	0,4	0,9	0,3	0,3	0,5	0,2	0,3	0,5	0,3	0,2	0,5	0,7
<b>Totale</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>
<b>NEW AGE</b>												
Spesso	5,0	7,6	5,2	5,5	4,2	6,8	5,8	5,9	3,9	5,0	4,4	3,4
Qualche volta	18,7	17,8	16,4	12,6	9,3	16,3	16,9	17,8	14,4	14,6	14,7	14,0
Mai	76,0	73,8	78,1	81,6	86,0	76,7	77,0	75,8	81,4	80,2	80,3	82,0
Non indicato	0,4	0,9	0,3	0,3	0,5	0,2	0,3	0,5	0,3	0,2	0,5	0,7
<b>Totale</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>
<b>HEAVY METAL/DARK</b>												
Spesso	3,5	4,2	3,4	3,1	2,9	3,3	3,5	4,1	2,2	2,9	3,2	2,8
Qualche volta	8,9	7,5	8,7	8,3	7,2	9,4	8,2	8,4	6,8	7,4	6,5	7,4
Mai	87,2	87,3	87,6	88,3	89,4	87,1	88,0	87,0	90,6	89,6	89,7	89,1
Non indicato	0,4	0,9	0,3	0,3	0,5	0,2	0,3	0,5	0,3	0,2	0,5	0,7
<b>Totale</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>
<b>COUNTRY</b>												
Spesso	3,4	5,7	3,2	5,2	5,9	4,4	3,3	4,5	3,2	2,6	2,4	3,7
Qualche volta	20,5	26,3	18,8	22,0	20,5	23,7	20,3	21,6	17,2	17,5	16,0	12,8
Mai	75,7	67,1	77,7	72,4	73,1	71,7	76,0	73,4	79,3	79,7	81,1	82,9
Non indicato	0,4	0,9	0,3	0,3	0,5	0,2	0,3	0,5	0,3	0,2	0,5	0,7
<b>Totale</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>
<b>MUSICA PER BAMBINI</b>												
Spesso	3,5	3,5	3,7	3,4	3,4	3,5	3,3	2,5	3,1	2,5	3,5	3,0
Qualche volta	15,9	19,4	16,2	14,3	13,0	15,9	16,6	12,5	13,2	13,4	15,6	12,3
Mai	80,3	76,2	79,8	81,9	83,2	80,4	79,7	84,5	83,4	84,0	80,4	84,0
Non indicato	0,4	0,9	0,3	0,3	0,5	0,2	0,3	0,5	0,3	0,2	0,5	0,7
<b>Totale</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>
<b>LATINO AMERICANA</b>												
Spesso	10,9	12,0	10,4	7,8	6,8	8,8	10,4	12,9	7,1	10,4	11,7	12,9
Qualche volta	32,1	35,2	33,7	25,1	20,0	30,8	35,6	32,2	32,2	30,7	35,1	34,9
Mai	56,6	52,0	55,5	66,8	72,7	60,2	53,7	54,4	60,4	58,7	52,8	51,5
Non indicato	0,4	0,9	0,3	0,3	0,5	0,2	0,3	0,5	0,3	0,2	0,5	0,7
<b>Totale</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>

**Tavola 1.8 segue - Persone di 11 anni e più che ascoltano musica almeno qualche volta l'anno per regione, genere musicale e frequenza di ascolto - Anno 2000** *(per 100 persone di 11 anni e più della stessa regione che ascoltano musica almeno qualche volta l'anno)*

GENERI MUSICALI E FREQUENZA DI ASCOLTO	REGIONI										Italia
	Marche	Lazio	Abruzzo	Molise	Campania	Puglia	Basilicata	Calabria	Sicilia	Sardegna	
<b>MUSICA CLASSICA</b>											
Spesso	7,3	9,7	6,4	4,7	5,8	6,8	6,8	8,7	6,3	7,6	8,5
Qualche volta	29,6	29,6	25,1	24,1	23,4	26,0	23,1	25,3	25,6	24,0	29,6
Mai	62,0	60,2	68,2	70,8	70,4	66,8	69,1	65,0	67,4	67,8	61,5
Non indicato	1,1	0,5	0,3	0,3	0,4	0,3	0,9	1,0	0,7	0,6	0,5
<b>Totale</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>
<b>MUSICA LIRICA, OPERA</b>											
Spesso	2,6	4,3	2,6	1,8	2,4	3,4	1,1	3,5	3,2	2,8	3,9
Qualche volta	15,8	18,4	14,6	11,2	14,4	15,7	11,5	13,2	15,1	12,9	17,0
Mai	80,6	76,8	82,5	86,6	82,8	80,7	86,5	82,4	81,0	83,8	78,6
Non indicato	1,1	0,5	0,3	0,3	0,4	0,3	0,9	1,0	0,7	0,6	0,5
<b>Totale</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>
<b>FOLK, REGIONALE, TRADIZIONALE</b>											
Spesso	3,3	2,9	4,6	3,9	11,7	3,8	7,7	6,1	3,9	10,1	5,7
Qualche volta	19,0	18,9	25,9	24,1	27,1	19,3	25,4	25,3	21,3	28,0	22,0
Mai	76,7	77,6	69,3	71,7	60,8	76,6	66,0	67,6	74,1	61,3	71,8
Non indicato	1,1	0,5	0,3	0,3	0,4	0,3	0,9	1,0	0,7	0,6	0,5
<b>Totale</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>
<b>POP/MUSICA LEGGERA</b>											
Spesso	49,1	53,5	51,7	54,1	50,1	53,5	53,0	51,4	51,2	51,1	50,6
Qualche volta	35,9	33,9	34,6	34,5	34,4	33,7	30,5	32,8	34,5	33,7	34,2
Mai	13,9	12,1	13,3	11,0	15,1	12,5	15,6	14,7	13,5	14,7	14,8
Non indicato	1,1	0,5	0,3	0,3	0,4	0,3	0,9	1,0	0,7	0,6	0,5
<b>Totale</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>
<b>ROCK, PUNK</b>											
Spesso	16,8	18,8	17,2	15,9	13,1	17,1	16,0	16,7	17,1	20,0	17,3
Qualche volta	21,8	20,5	20,0	19,6	21,0	17,6	19,4	18,8	19,8	19,0	20,4
Mai	60,4	60,2	62,5	64,2	65,5	65,1	63,7	63,5	62,4	60,4	61,8
Non indicato	1,1	0,5	0,3	0,3	0,4	0,3	0,9	1,0	0,7	0,6	0,5
<b>Totale</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>
<b>JAZZ/BLUES</b>											
Spesso	8,6	9,2	7,6	7,0	8,3	7,4	9,3	7,4	8,3	7,2	7,8
Qualche volta	22,2	23,0	21,2	19,3	17,5	19,7	19,7	18,3	19,2	19,7	21,6
Mai	68,1	67,3	70,9	73,4	73,8	72,6	70,1	73,4	71,8	72,5	70,2
Non indicato	1,1	0,5	0,3	0,3	0,4	0,3	0,9	1,0	0,7	0,6	0,5
<b>Totale</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>
<b>DISCO/HOUSE</b>											
Spesso	13,7	13,7	10,4	9,7	10,7	15,0	14,0	12,9	12,4	14,7	13,6
Qualche volta	19,4	17,1	15,0	15,9	13,8	16,1	15,1	13,7	16,2	14,6	17,4
Mai	65,7	68,8	74,3	74,1	75,1	68,6	69,9	72,4	70,7	70,0	68,6
Non indicato	1,1	0,5	0,3	0,3	0,4	0,3	0,9	1,0	0,7	0,6	0,5
<b>Totale</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>

**Tavola 1.8 segue - Persone di 11 anni e più che ascoltano musica almeno qualche volta l'anno per regione, genere musicale e frequenza di ascolto - Anno 2000** *(per 100 persone di 11 anni e più della stessa regione che ascoltano musica almeno qualche volta l'anno)*

GENERI MUSICALI E FREQUENZA DI ASCOLTO	REGIONI										Italia
	Marche	Lazio	Abruzzo	Molise	Campania	Puglia	Basilicata	Calabria	Sicilia	Sardegna	
<b>TECHNO/RAP</b>											
Spesso	8,1	9,4	6,7	6,0	7,4	8,6	7,0	7,4	7,9	10,1	8,2
Qualche volta	16,1	14,2	12,6	10,2	10,8	11,9	12,4	10,7	12,9	11,9	13,4
Mai	74,7	75,9	80,4	83,6	81,4	79,2	79,6	80,9	78,4	77,4	77,9
Non indicato	1,1	0,5	0,3	0,3	0,4	0,3	0,9	1,0	0,7	0,6	0,5
<b>Totale</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>
<b>ETNICA/WORLD MUSIC</b>											
Spesso	2,8	3,4	1,6	2,4	3,4	3,1	3,2	2,8	3,0	4,7	3,5
Qualche volta	12,5	11,0	11,2	8,7	8,7	9,5	12,4	9,0	10,8	12,4	12,4
Mai	83,6	85,1	86,9	88,6	87,5	87,1	83,5	87,2	85,4	82,3	83,7
Non indicato	1,1	0,5	0,3	0,3	0,4	0,3	0,9	1,0	0,7	0,6	0,5
<b>Totale</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>
<b>NEW AGE</b>											
Spesso	4,3	5,2	2,8	3,5	4,2	5,8	6,0	4,0	5,4	5,1	5,0
Qualche volta	14,2	13,6	12,7	10,9	11,0	12,6	12,2	8,3	12,9	12,1	14,3
Mai	80,5	80,7	84,1	85,4	84,4	81,3	80,8	86,7	80,9	82,2	80,2
Non indicato	1,1	0,5	0,3	0,3	0,4	0,3	0,9	1,0	0,7	0,6	0,5
<b>Totale</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>
<b>HEAVY METAL/DARK</b>											
Spesso	2,3	3,7	2,7	2,2	2,2	2,9	3,7	1,8	3,1	4,3	3,1
Qualche volta	8,0	6,9	6,6	6,0	5,8	6,0	6,9	5,9	6,9	6,4	7,3
Mai	88,6	89,0	90,4	91,6	91,6	90,8	88,5	91,3	89,3	88,6	89,1
Non indicato	1,1	0,5	0,3	0,3	0,4	0,3	0,9	1,0	0,7	0,6	0,5
<b>Totale</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>
<b>COUNTRY</b>											
Spesso	2,5	3,0	2,1	2,5	3,6	3,1	4,6	2,1	2,6	3,2	3,1
Qualche volta	15,9	17,3	13,9	14,4	10,9	13,0	13,0	12,3	12,5	15,9	16,4
Mai	80,5	79,2	83,7	82,8	85,1	83,6	81,4	84,6	84,1	80,3	80,1
Non indicato	1,1	0,5	0,3	0,3	0,4	0,3	0,9	1,0	0,7	0,6	0,5
<b>Totale</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>
<b>MUSICA PER BAMBINI</b>											
Spesso	2,5	3,1	2,8	1,7	3,7	3,8	5,0	3,5	2,9	4,3	3,3
Qualche volta	16,1	13,6	13,6	13,7	15,6	11,9	13,2	13,8	12,6	15,6	14,6
Mai	80,4	82,8	83,3	84,3	80,2	84,0	80,9	81,8	83,7	79,5	81,6
Non indicato	1,1	0,5	0,3	0,3	0,4	0,3	0,9	1,0	0,7	0,6	0,5
<b>Totale</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>
<b>LATINO AMERICANA</b>											
Spesso	12,7	15,7	13,8	17,2	20,6	19,5	21,2	16,5	17,8	14,2	13,8
Qualche volta	33,1	29,9	31,7	34,0	31,4	28,9	30,0	33,1	32,6	29,7	32,2
Mai	53,1	53,8	54,1	48,5	47,6	51,3	47,9	49,4	48,9	55,5	53,6
Non indicato	1,1	0,5	0,3	0,3	0,4	0,3	0,9	1,0	0,7	0,6	0,5
<b>Totale</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>

**Tavola 1.9- Persone di 11 anni e più che ascoltano musica almeno qualche volta l'anno per ripartizione geografica, tipo di comune, genere musicale e frequenza di ascolto - Anno 2000** *(per 100 persone di 11 anni e più della stessa zona che ascoltano musica almeno qualche volta l'anno)*

GENERI MUSICALI E FREQUENZA DI ASCOLTO	RIPARTIZIONI GEOGRAFICHE					TIPI DI COMUNE						Italia
	Italia nord-occidentale	Italia nord-orientale	Italia centrale	Italia meridionale	Italia insulare	Comune centro dell'area metropolitana	Periferia dell'area metropolitana	Fino a 2.000 abitanti	Da 2.001 a 10.000 abitanti	Da 10.001 a 50.000 abitanti	50.001 abitanti e più	
<b>MUSICA CLASSICA</b>												
Spesso	8,9	11,0	8,8	6,6	6,6	10,3	7,9	7,0	7,7	7,9	9,7	8,5
Qualche volta	33,4	33,4	29,3	24,6	25,2	33,0	29,9	26,1	28,8	27,5	31,6	29,6
Mai	57,4	55,3	61,3	68,4	67,5	56,1	61,7	66,6	62,9	64,2	58,3	61,5
Non indicato	0,4	0,3	0,6	0,5	0,7	0,5	0,5	0,4	0,6	0,4	0,3	0,5
<b>Totale</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>
<b>MUSICA LIRICA, OPERA</b>												
Spesso	4,1	5,2	4,2	2,8	3,1	5,4	4,0	2,2	3,2	3,3	4,9	3,9
Qualche volta	18,9	18,7	17,3	14,4	14,5	21,3	17,4	13,2	14,7	15,4	19,8	17,0
Mai	76,7	75,8	77,9	82,3	81,7	72,7	78,1	84,2	81,5	81,0	75,0	78,6
Non indicato	0,4	0,3	0,6	0,5	0,7	0,5	0,5	0,4	0,6	0,4	0,3	0,5
<b>Totale</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>
<b>FOLK, REGIONALE, TRADIZIONALE</b>												
Spesso	5,3	7,2	2,7	7,6	5,5	4,4	6,5	7,5	6,6	5,8	4,3	5,7
Qualche volta	22,3	22,4	17,8	24,3	22,9	20,6	22,5	27,6	23,2	20,9	21,1	22,0
Mai	72,1	70,1	78,9	67,6	70,9	74,5	70,6	64,6	69,6	72,9	74,3	71,8
Non indicato	0,4	0,3	0,6	0,5	0,7	0,5	0,5	0,4	0,6	0,4	0,3	0,5
<b>Totale</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>
<b>POP/MUSICA LEGGERA</b>												
Spesso	49,3	49,1	52,3	51,6	51,2	48,6	53,0	45,5	50,9	51,6	50,5	50,6
Qualche volta	34,5	33,3	34,8	33,9	34,3	36,4	32,4	35,6	32,8	33,6	35,7	34,2
Mai	15,9	17,3	12,3	14,0	13,8	14,6	14,1	18,5	15,6	14,5	13,5	14,8
Non indicato	0,4	0,3	0,6	0,5	0,7	0,5	0,5	0,4	0,6	0,4	0,3	0,5
<b>Totale</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>
<b>ROCK, PUNK</b>												
Spesso	17,6	18,4	18,0	15,3	17,8	17,7	16,8	16,1	17,3	18,0	16,7	17,3
Qualche volta	21,2	20,3	21,0	19,5	19,6	20,0	22,4	20,9	19,7	20,2	20,5	20,4
Mai	60,8	61,0	60,4	64,7	61,9	61,8	60,3	62,6	62,4	61,4	62,5	61,8
Non indicato	0,4	0,3	0,6	0,5	0,7	0,5	0,5	0,4	0,6	0,4	0,3	0,5
<b>Totale</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>
<b>JAZZ/BLUES</b>												
Spesso	7,3	7,6	8,6	7,9	8,0	8,7	8,1	5,7	6,6	8,5	8,3	7,8
Qualche volta	23,1	22,8	23,0	18,7	19,3	23,2	22,7	20,7	19,5	21,1	23,1	21,6
Mai	69,3	69,4	67,8	73,0	71,9	67,6	68,8	73,3	73,3	70,0	68,4	70,2
Non indicato	0,4	0,3	0,6	0,5	0,7	0,5	0,5	0,4	0,6	0,4	0,3	0,5
<b>Totale</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>
<b>DISCO/HOUSE</b>												
Spesso	14,3	14,3	13,8	12,3	13,0	12,1	14,5	13,4	14,3	13,7	13,1	13,6
Qualche volta	18,4	20,3	17,2	14,7	15,8	15,9	18,6	18,6	17,3	17,6	17,1	17,4
Mai	66,9	65,1	68,4	72,5	70,5	71,5	66,4	67,7	67,8	68,2	69,4	68,6
Non indicato	0,4	0,3	0,6	0,5	0,7	0,5	0,5	0,4	0,6	0,4	0,3	0,5
<b>Totale</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>

**Tavola 1.9 segue - Persone di 11 anni e più che ascoltano musica almeno qualche volta l'anno per ripartizione geografica, tipo di comune, genere musicale e frequenza di ascolto - Anno 2000 (per 100 persone di 11 anni e più della stessa zona che ascoltano musica almeno qualche volta l'anno)**

GENERI MUSICALI E FREQUENZA DI ASCOLTO	RIPARTIZIONI GEOGRAFICHE					TIPI DI COMUNE						Italia
	Italia nord- occiden- tale	Italia nord orientale	Italia cen- trale	Italia meridio- nale	Italia insu- lare	Comune centro dell'area metropo- litana	Periferia dell'area metropo- litana	Fino a 2.000 abitanti	Da 2.001 a 10.000 abitanti	Da 10.001 a 50.000 abitanti	50.001 abitanti e più	
<b>TECHNO/RAP</b>												
Spesso	8,0	8,4	8,6	7,6	8,5	6,7	8,6	7,5	8,8	8,9	7,5	8,2
Qualche volta	14,1	14,8	14,2	11,3	12,7	12,7	15,3	14,9	13,2	13,5	12,3	13,4
Mai	77,5	76,5	76,6	80,6	78,2	80,0	75,6	77,2	77,4	77,2	79,9	77,9
Non indicato	0,4	0,3	0,6	0,5	0,7	0,5	0,5	0,4	0,6	0,4	0,3	0,5
<b>Totale</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>
<b>ETNICA/WORLD MUSIC</b>												
Spesso	3,7	4,1	3,3	3,0	3,4	3,8	3,5	2,9	3,1	3,6	4,0	3,5
Qualche volta	14,8	14,1	11,5	9,3	11,2	11,5	14,4	12,8	12,0	12,0	12,6	12,4
Mai	81,1	81,5	84,6	87,1	84,6	84,2	81,6	83,9	84,3	84,0	83,2	83,7
Non indicato	0,4	0,3	0,6	0,5	0,7	0,5	0,5	0,4	0,6	0,4	0,3	0,5
<b>Totale</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>
<b>NEW AGE</b>												
Spesso	5,0	5,5	4,7	4,6	5,4	4,2	4,8	4,2	4,9	5,7	5,2	5,0
Qualche volta	16,8	15,8	14,1	11,3	12,7	13,7	16,2	15,1	13,6	14,2	14,6	14,3
Mai	77,8	78,5	80,6	83,7	81,2	81,6	78,5	80,3	80,9	79,8	79,9	80,2
Non indicato	0,4	0,3	0,6	0,5	0,7	0,5	0,5	0,4	0,6	0,4	0,3	0,5
<b>Totale</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>
<b>HEAVY METAL/DARK</b>												
Spesso	3,3	3,3	3,3	2,4	3,4	3,1	3,1	2,6	3,3	3,2	2,9	3,1
Qualche volta	8,6	7,9	7,0	6,0	6,8	6,5	7,8	8,4	7,6	7,1	7,4	7,3
Mai	87,8	88,5	89,2	91,1	89,1	89,9	88,7	88,7	88,4	89,3	89,5	89,1
Non indicato	0,4	0,3	0,6	0,5	0,7	0,5	0,5	0,4	0,6	0,4	0,3	0,5
<b>Totale</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>
<b>COUNTRY</b>												
Spesso	3,2	3,3	2,8	3,1	2,7	2,6	2,7	3,4	3,0	3,7	2,9	3,1
Qualche volta	19,2	19,5	16,4	12,1	13,4	15,6	16,7	19,4	16,5	16,0	16,3	16,4
Mai	77,2	76,8	80,2	84,3	83,2	81,3	80,1	76,9	79,9	79,9	80,5	80,1
Non indicato	0,4	0,3	0,6	0,5	0,7	0,5	0,5	0,4	0,6	0,4	0,3	0,5
<b>Totale</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>
<b>MUSICA PER BAMBINI</b>												
Spesso	3,6	2,9	3,1	3,6	3,3	3,0	3,9	3,7	3,3	3,4	3,2	3,3
Qualche volta	15,8	14,7	14,5	13,9	13,4	12,5	16,5	16,2	14,8	15,0	13,8	14,6
Mai	80,3	82,0	81,8	82,0	82,7	84,0	79,1	79,8	81,3	81,2	82,8	81,6
Non indicato	0,4	0,3	0,6	0,5	0,7	0,5	0,5	0,4	0,6	0,4	0,3	0,5
<b>Totale</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>
<b>LATINO AMERICANA</b>												
Spesso	10,2	10,5	13,8	19,0	16,9	13,4	17,0	12,6	12,3	13,9	14,1	13,8
Qualche volta	33,1	32,5	32,4	30,9	31,9	31,1	34,6	33,7	31,5	31,9	32,3	32,2
Mai	56,3	56,8	53,2	49,5	50,5	55,0	48,0	53,3	55,5	53,8	53,3	53,6
Non indicato	0,4	0,3	0,6	0,5	0,7	0,5	0,5	0,4	0,6	0,4	0,3	0,5
<b>Totale</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>



**Tavola 1.10 - Persone di 11 anni e più per classe di età, tipo di concerto ascoltato, frequentazione di discoteche, balere, night club, partecipazione a feste e intrattenimenti di piazza, frequenza negli ultimi 12 mesi e sesso - Anno 2000 (per 100 persone di 11 anni e più della stessa età e dello stesso sesso)**

TIPI DI CONCERTI, FREQUENTAZIONE DI LOCALI, PARTECIPAZIONE A FESTE, INTRATTENIMENTI DI PIAZZA E FREQUENZA	CLASSI DI ETÀ											Totale
	11-14	15-17	18-19	20-24	25-34	35-44	45-54	55-59	60-64	65-74	75 e più	
MASCHI												
CONCERTI DI MUSICA												
CLASSICA												
Mai	91,0	93,7	87,6	91,9	90,7	90,7	89,7	90,2	90,2	91,5	92,7	90,8
1-3 volte	2,6	2,7	4,4	3,1	3,3	4,6	5,0	3,8	3,6	3,7	2,6	3,8
4-6 volte	0,5	0,2	0,4	0,7	0,6	0,7	0,7	0,9	1,1	0,6	0,5	0,7
7-12 volte	0,2	0,2	-	0,2	0,1	0,1	0,3	0,2	0,3	0,3	0,3	0,2
Più di 12 volte	0,6	1,0	0,5	0,3	0,3	0,3	0,4	0,5	0,5	0,5	0,9	0,4
Non indicato	5,1	2,2	7,2	3,8	4,9	3,5	4,0	4,5	4,4	3,5	3,1	4,1
<b>Totale</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>
CONCERTI DI MUSICA LIRICA, OPERA												
Mai	92,8	94,9	91,5	94,5	92,5	94,1	92,2	91,5	90,6	92,1	93,2	92,8
1-3 volte	1,3	1,6	1,1	1,2	2,2	2,0	3,1	3,1	4,0	3,7	2,7	2,5
4-6 volte	0,1	0,1	-	0,3	0,2	0,1	0,3	0,4	0,4	0,1	0,1	0,2
7-12 volte	0,2	0,2	-	-	0,1	-	0,1	0,1	0,3	0,3	0,3	0,1
Più di 12 volte	0,6	0,9	0,2	0,2	0,2	0,2	0,4	0,4	0,3	0,4	0,6	0,4
Non indicato	5,1	2,2	7,2	3,8	4,9	3,5	4,0	4,5	4,4	3,5	3,1	4,1
<b>Totale</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>
CONCERTI ROCK, POP												
Mai	84,8	75,3	63,3	65,8	75,5	87,4	90,6	93,7	95,0	95,9	96,3	85,4
1-3 volte	8,4	19,1	24,9	24,5	16,2	7,8	4,5	1,5	0,3	0,2	0,1	8,7
4-6 volte	0,8	1,5	3,7	3,8	2,4	0,7	0,5	-	-	-	-	1,1
7-12 volte	0,1	0,6	0,3	1,3	0,7	0,2	-	-	-	-	-	0,3
Più di 12 volte	0,8	1,3	0,7	0,8	0,3	0,3	0,5	0,3	0,2	0,4	0,5	0,5
Non indicato	5,1	2,2	7,2	3,8	4,9	3,5	4,0	4,5	4,4	3,5	3,1	4,1
<b>Totale</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>
CONCERTI JAZZ, BLUES												
Mai	91,6	91,9	86,8	85,9	87,8	91,2	92,1	93,8	93,9	94,8	96,2	91,4
1-3 volte	2,1	3,9	4,9	8,7	5,9	4,0	3,1	1,1	1,0	1,0	0,2	3,5
4-6 volte	0,4	0,5	0,5	0,7	0,9	0,6	0,2	0,4	0,4	0,3	-	0,5
7-12 volte	0,2	0,3	0,1	0,7	0,2	0,3	0,2	-	0,1	-	-	0,2
Più di 12 volte	0,6	1,1	0,5	0,3	0,2	0,5	0,4	0,3	0,1	0,4	0,5	0,4
Non indicato	5,1	2,2	7,2	3,8	4,9	3,5	4,0	4,5	4,4	3,5	3,1	4,1
<b>Totale</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>

**Tavola 1.10 segue - Persone di 11 anni e più per classe di età, tipo di concerto ascoltato, frequentazione di discoteche, balere, night club, partecipazione a feste e intrattenimenti di piazza, frequenza negli ultimi 12 mesi e sesso - Anno 2000 (per 100 persone di 11 anni e più della stessa età e dello stesso sesso)**

TIPI DI CONCERTI, FREQUENTAZIONE DI LOCALI, PARTECIPAZIONE A FESTE, INTRATTENIMENTI DI PIAZZA E FREQUENZA	CLASSI DI ETÀ											Totale
	11-14	15-17	18-19	20-24	25-34	35-44	45-54	55-59	60-64	65-74	75 e più	
MASCHI												
CONCERTI FOLK, TRADITIONAL												
Mai	90,8	92,4	86,7	90,2	89,8	90,0	90,0	91,3	91,9	92,8	95,8	90,9
1-3 volte	2,6	2,7	5,3	4,9	4,5	5,2	4,5	3,2	3,1	2,6	0,5	3,9
4-6 volte	0,8	1,1	0,3	0,5	0,5	0,6	0,7	0,5	0,4	0,4	0,1	0,5
7-12 volte	0,2	0,4	0,2	0,2	0,1	0,1	0,2	0,1	0,1	0,1	-	0,1
Più di 12 volte	0,6	1,2	0,3	0,4	0,3	0,5	0,6	0,4	0,2	0,6	0,5	0,5
Non indicato	5,1	2,2	7,2	3,8	4,9	3,5	4,0	4,5	4,4	3,5	3,1	4,1
<b>Totale</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>
CONCERTI DI ALTRO GENERE												
Mai	89,0	87,5	78,7	82,8	85,8	90,7	90,9	91,2	92,9	94,3	96,2	89,7
1-3 volte	4,8	6,8	11,3	9,3	7,6	4,6	4,0	3,3	1,7	1,6	0,2	4,7
4-6 volte	0,2	1,2	1,3	1,9	0,9	0,5	0,7	0,6	0,4	0,2	-	0,7
7-12 volte	0,1	0,8	0,4	1,1	0,4	0,2	0,1	0,2	0,3	-	-	0,3
Più di 12 volte	0,8	1,5	1,1	1,0	0,5	0,5	0,5	0,3	0,2	0,4	0,5	0,6
Non indicato	5,1	2,2	7,2	3,8	4,9	3,5	4,0	4,5	4,4	3,5	3,1	4,1
<b>Totale</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>
DISCOTECHES, BALERE, NIGHT CLUB												
Mai	78,4	47,3	24,8	27,4	43,7	68,6	77,8	81,6	84,1	88,6	94,1	66,8
1-3 volte	11,2	21,6	22,0	20,7	23,1	17,9	12,3	7,4	6,1	3,4	1,3	14,0
4-6 volte	2,6	10,6	10,9	13,7	9,7	4,2	2,5	1,9	1,6	1,6	0,2	5,1
7-12 volte	0,9	7,2	9,3	11,3	7,5	2,3	1,3	1,9	1,1	0,6	0,1	3,6
Più di 12 volte	1,8	11,1	25,9	23,2	11,1	3,4	2,1	2,7	2,8	2,3	1,2	6,4
Non indicato	5,1	2,2	7,2	3,8	4,9	3,5	4,0	4,5	4,4	3,5	3,1	4,1
<b>Totale</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>
FESTE, INTRATTENIMENTI DI PIAZZA												
Mai	42,5	37,7	27,6	33,0	35,3	39,3	43,9	49,7	51,3	61,3	75,9	44,8
1-3 volte	39,0	38,0	38,7	35,9	40,6	41,0	38,9	33,3	32,6	26,5	17,6	35,9
4-6 volte	9,6	12,6	14,0	14,9	12,3	11,2	9,3	8,2	7,9	5,9	1,9	9,9
7-12 volte	2,5	4,8	6,4	6,9	4,0	2,9	2,3	2,8	1,6	1,3	0,8	3,0
Più di 12 volte	1,3	4,7	6,2	5,5	2,9	2,1	1,6	1,7	2,1	1,7	0,6	2,4
Non indicato	5,1	2,2	7,2	3,8	4,9	3,5	4,0	4,5	4,4	3,5	3,1	4,1
<b>Totale</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>

**Tavola 1.10 segue - Persone di 11 anni e più per classe di età, tipo di concerto ascoltato, frequentazione di discoteche, balere, night club, partecipazione a feste e intrattenimenti di piazza, frequenza negli ultimi 12 mesi e sesso - Anno 2000 (per 100 persone di 11 anni e più della stessa età e dello stesso sesso)**

TIPI DI CONCERTI, FREQUENTAZIONE DI LOCALI, PARTECIPAZIONE A FESTE, INTRATTENIMENTI DI PIAZZA E FREQUENZA	CLASSI DI ETÀ											Totale
	11-14	15-17	18-19	20-24	25-34	35-44	45-54	55-59	60-64	65-74	75 e più	
FEMMINE												
CONCERTI DI MUSICA												
CLASSICA												
Mai	91,8	91,2	92,5	90,3	91,3	89,7	88,4	90,6	90,6	92,0	94,3	90,9
1-3 volte	3,7	3,9	4,0	4,8	3,9	5,2	5,4	3,6	3,7	3,2	1,2	4,0
4-6 volte	0,2	0,3	0,1	0,6	0,5	0,8	0,8	1,0	1,1	0,5	0,1	0,6
7-12 volte	0,3	0,3	0,1	0,2	0,2	0,3	0,2	0,1	0,3	0,4	-	0,2
Più di 12 volte	0,4	0,3	0,5	0,1	0,5	0,5	0,7	0,5	1,0	0,5	0,4	0,5
Non indicato	3,7	4,0	2,8	4,0	3,6	3,5	4,5	4,1	3,3	3,3	3,9	3,8
<b>Totale</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>
CONCERTI DI MUSICA LIRICA, OPERA												
Mai	93,9	93,6	94,4	92,4	93,0	92,1	89,9	89,8	90,5	92,8	94,6	92,2
1-3 volte	2,1	2,1	2,3	3,2	2,9	3,6	4,4	4,5	5,0	2,9	1,0	3,2
4-6 volte	0,1	0,1	-	0,2	0,1	0,3	0,4	0,9	0,4	0,4	-	0,3
7-12 volte	0,1	-	-	0,1	0,1	0,1	0,2	0,3	0,2	0,3	0,2	0,2
Più di 12 volte	0,1	0,2	0,5	0,2	0,3	0,4	0,5	0,4	0,6	0,3	0,2	0,4
Non indicato	3,7	4,0	2,8	4,0	3,6	3,5	4,5	4,1	3,3	3,3	3,9	3,8
<b>Totale</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>
CONCERTI ROCK, POP												
Mai	83,5	75,2	68,0	70,8	82,4	90,0	91,6	94,5	95,6	96,2	95,9	88,5
1-3 volte	11,9	19,5	24,7	21,9	12,2	5,5	2,9	1,2	0,5	0,2	-	6,7
4-6 volte	0,5	0,6	2,7	2,3	1,2	0,5	0,4	-	-	-	-	0,6
7-12 volte	-	0,2	0,9	0,3	0,2	0,1	-	-	-	-	-	0,1
Più di 12 volte	0,4	0,6	0,8	0,6	0,4	0,3	0,5	0,2	0,5	0,3	0,2	0,4
Non indicato	3,7	4,0	2,8	4,0	3,6	3,5	4,5	4,1	3,3	3,3	3,9	3,8
<b>Totale</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>
CONCERTI JAZZ, BLUES												
Mai	94,1	93,7	90,8	88,9	91,1	93,0	92,3	94,4	95,2	95,6	95,9	93,2
1-3 volte	1,6	1,9	5,6	6,2	4,4	2,7	2,4	1,2	0,8	0,7	0,1	2,4
4-6 volte	0,2	0,2	0,6	0,7	0,4	0,4	0,4	0,1	0,1	-	-	0,3
7-12 volte	-	0,1	-	0,1	0,2	0,1	-	-	-	-	-	0,1
Più di 12 volte	0,4	0,2	0,2	0,1	0,3	0,3	0,4	0,2	0,5	0,3	0,2	0,3
Non indicato	3,7	4,0	2,8	4,0	3,6	3,5	4,5	4,1	3,3	3,3	3,9	3,8
<b>Totale</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>

**Tavola 1.10 segue - Persone di 11 anni e più per classe di età, tipo di concerto ascoltato, frequentazione di discoteche, balere, night club, partecipazione a feste e intrattenimenti di piazza, frequenza negli ultimi 12 mesi e sesso - Anno 2000 (per 100 persone di 11 anni e più della stessa età e dello stesso sesso)**

TIPI DI CONCERTI, FREQUENTAZIONE DI LOCALI, PARTECIPAZIONE A FESTE, INTRATTENIMENTI DI PIAZZA E FREQUENZA	CLASSI DI ETÀ											Totale
	11-14	15-17	18-19	20-24	25-34	35-44	45-54	55-59	60-64	65-74	75 e più	
FEMMINE												
CONCERTI FOLK, TRADITIONAL												
Mai	92,5	91,8	90,1	89,8	90,8	91,9	90,0	91,6	92,9	94,8	95,4	92,1
1-3 volte	2,9	3,6	4,6	5,3	4,8	3,7	4,2	3,6	2,8	1,3	0,4	3,3
4-6 volte	0,3	0,3	1,4	0,4	0,4	0,4	0,5	0,5	0,3	0,2	-	0,4
7-12 volte	0,2	0,1	0,1	0,2	0,1	0,1	0,1	-	-	-	-	0,1
Più di 12 volte	0,4	0,3	1,0	0,2	0,4	0,4	0,6	0,2	0,7	0,3	0,2	0,4
Non indicato	3,7	4,0	2,8	4,0	3,6	3,5	4,5	4,1	3,3	3,3	3,9	3,8
<b>Totale</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>
CONCERTI DI ALTRO GENERE												
Mai	88,5	85,9	84,1	85,1	88,6	89,8	91,1	92,7	93,8	95,4	95,5	90,9
1-3 volte	6,8	8,2	9,1	8,2	6,4	5,4	3,2	2,2	2,0	0,9	0,3	4,1
4-6 volte	0,5	1,2	2,3	1,3	0,8	0,8	0,5	0,3	0,4	0,1	0,1	0,6
7-12 volte	-	0,2	0,4	0,6	0,2	0,1	0,1	0,4	-	-	-	0,2
Più di 12 volte	0,6	0,6	1,3	0,8	0,4	0,5	0,7	0,4	0,4	0,3	0,2	0,5
Non indicato	3,7	4,0	2,8	4,0	3,6	3,5	4,5	4,1	3,3	3,3	3,9	3,8
<b>Totale</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>
DISCOTECHES, BALERE, NIGHT CLUB												
Mai	74,1	38,8	25,0	29,9	53,8	72,2	78,3	85,2	86,8	92,0	95,1	71,8
1-3 volte	15,5	26,0	25,2	24,8	22,4	16,7	10,7	5,9	4,3	1,8	0,6	12,7
4-6 volte	3,0	10,7	13,0	13,4	8,1	3,3	2,3	1,7	1,6	0,7	0,1	4,2
7-12 volte	1,3	8,0	10,5	9,6	4,9	2,1	1,2	1,0	1,3	0,4	-	2,7
Più di 12 volte	2,4	12,5	23,4	18,4	7,3	2,2	3,0	2,1	2,8	1,7	0,3	4,8
Non indicato	3,7	4,0	2,8	4,0	3,6	3,5	4,5	4,1	3,3	3,3	3,9	3,8
<b>Totale</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>
FESTE, INTRATTENIMENTI DI PIAZZA												
Mai	35,9	27,3	25,2	29,5	36,5	40,2	47,8	55,8	62,4	71,6	83,5	49,8
1-3 volte	43,2	43,0	43,1	39,3	41,2	42,9	36,1	32,0	26,3	20,3	11,0	33,6
4-6 volte	10,7	16,0	14,9	16,6	12,7	9,7	7,7	6,3	5,4	3,2	1,1	8,6
7-12 volte	3,9	5,9	8,3	7,0	4,0	2,1	2,1	0,8	1,6	1,0	0,1	2,6
Più di 12 volte	2,7	3,9	5,7	3,6	2,0	1,7	1,7	1,0	1,0	0,6	0,3	1,7
Non indicato	3,7	4,0	2,8	4,0	3,6	3,5	4,5	4,1	3,3	3,3	3,9	3,8
<b>Totale</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>

**Tavola 1.10 segue - Persone di 11 anni e più per classe di età, tipo di concerto ascoltato, frequentazione di discoteche, balere, night club, partecipazione a feste e intrattenimenti di piazza, frequenza negli ultimi 12 mesi e sesso - Anno 2000 (per 100 persone di 11 anni e più della stessa età e dello stesso sesso)**

TIPI DI CONCERTI, FREQUENTAZIONE DI LOCALI, PARTECIPAZIONE A FESTE, INTRATTENIMENTI DI PIAZZA E FREQUENZA	CLASSI DI ETÀ											Totale
	11-14	15-17	18-19	20-24	25-34	35-44	45-54	55-59	60-64	65-74	75 e più	
MASCHI E FEMMINE												
CONCERTI DI MUSICA												
CLASSICA												
Mai	91,4	92,5	90,1	91,1	91,0	90,2	89,0	90,4	90,4	91,8	93,7	90,9
1-3 volte	3,2	3,3	4,2	3,9	3,6	4,9	5,2	3,7	3,6	3,4	1,7	3,9
4-6 volte	0,3	0,2	0,2	0,6	0,6	0,7	0,7	1,0	1,1	0,5	0,3	0,6
7-12 volte	0,2	0,3	-	0,2	0,2	0,2	0,2	0,1	0,3	0,3	0,1	0,2
Più di 12 volte	0,5	0,7	0,5	0,2	0,4	0,4	0,5	0,5	0,8	0,5	0,6	0,5
Non indicato	4,4	3,1	4,9	3,9	4,3	3,5	4,2	4,3	3,9	3,4	3,6	3,9
<b>Totale</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>
CONCERTI DI MUSICA LIRICA, OPERA												
Mai	93,3	94,3	93,0	93,5	92,8	93,1	91,0	90,6	90,6	92,5	94,1	92,5
1-3 volte	1,7	1,9	1,7	2,1	2,5	2,8	3,7	3,8	4,5	3,3	1,6	2,9
4-6 volte	0,1	0,1	-	0,2	0,1	0,2	0,4	0,7	0,4	0,3	0,1	0,2
7-12 volte	0,1	0,1	-	0,1	0,1	0,1	0,1	0,2	0,3	0,3	0,2	0,1
Più di 12 volte	0,3	0,6	0,4	0,2	0,3	0,3	0,4	0,4	0,4	0,3	0,4	0,4
Non indicato	4,4	3,1	4,9	3,9	4,3	3,5	4,2	4,3	3,9	3,4	3,6	3,9
<b>Totale</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>
CONCERTI ROCK, POP												
Mai	84,2	75,3	65,7	68,2	78,9	88,7	91,1	94,1	95,3	96,0	96,1	87,0
1-3 volte	10,1	19,3	24,8	23,2	14,3	6,7	3,7	1,4	0,4	0,2	0,0	7,6
4-6 volte	0,6	1,1	3,2	3,1	1,8	0,6	0,4	-	-	-	-	0,8
7-12 volte	0,1	0,4	0,6	0,8	0,4	0,1	-	-	-	-	-	0,2
Più di 12 volte	0,6	1,0	0,8	0,7	0,3	0,3	0,5	0,3	0,4	0,3	0,3	0,4
Non indicato	4,4	3,1	4,9	3,9	4,3	3,5	4,2	4,3	3,9	3,4	3,6	3,9
<b>Totale</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>
CONCERTI JAZZ, BLUES												
Mai	92,9	92,8	88,9	87,4	89,5	92,1	92,2	94,1	94,6	95,3	96,0	92,3
1-3 volte	1,9	2,9	5,3	7,5	5,1	3,4	2,8	1,2	0,9	0,8	0,1	2,9
4-6 volte	0,3	0,3	0,5	0,7	0,7	0,5	0,3	0,2	0,3	0,1	-	0,4
7-12 volte	0,1	0,2	0,1	0,4	0,2	0,2	0,1	-	0,1	-	-	0,1
Più di 12 volte	0,5	0,7	0,3	0,2	0,3	0,4	0,4	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3
Non indicato	4,4	3,1	4,9	3,9	4,3	3,5	4,2	4,3	3,9	3,4	3,6	3,9
<b>Totale</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>

**Tavola 1.10 segue - Persone di 11 anni e più per classe di età, tipo di concerto ascoltato, frequentazione di discoteche, balere, night club, partecipazione a feste e intrattenimenti di piazza, frequenza negli ultimi 12 mesi e sesso - Anno 2000 (per 100 persone di 11 anni e più della stessa età e dello stesso sesso)**

TIPI DI CONCERTI, FREQUENTAZIONE DI LOCALI, PARTECIPAZIONE A FESTE, INTRATTENIMENTI DI PIAZZA E FREQUENZA	CLASSI DI ETÀ											Totale
	11-14	15-17	18-19	20-24	25-34	35-44	45-54	55-59	60-64	65-74	75 e più	
MASCHI E FEMMINE												
CONCERTI FOLK, TRADITIONAL												
Mai	91,6	92,1	88,4	90,0	90,3	91,0	90,0	91,5	92,4	93,9	95,6	91,5
1-3 volte	2,7	3,1	5,0	5,1	4,6	4,4	4,4	3,4	2,9	1,9	0,4	3,6
4-6 volte	0,6	0,7	0,9	0,5	0,5	0,5	0,6	0,5	0,3	0,3	0,1	0,5
7-12 volte	0,2	0,2	0,1	0,2	0,1	0,1	0,2	0,1	-	-	-	0,1
Più di 12 volte	0,5	0,7	0,7	0,3	0,3	0,5	0,6	0,3	0,4	0,5	0,3	0,4
Non indicato	4,4	3,1	4,9	3,9	4,3	3,5	4,2	4,3	3,9	3,4	3,6	3,9
<b>Totale</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>
CONCERTI DI ALTRO GENERE												
Mai	88,7	86,7	81,5	83,9	87,2	90,2	91,0	91,9	93,4	94,9	95,8	90,3
1-3 volte	5,8	7,5	10,2	8,8	7,0	5,0	3,6	2,8	1,9	1,2	0,3	4,4
4-6 volte	0,4	1,2	1,8	1,6	0,8	0,6	0,6	0,4	0,4	0,1	0,1	0,6
7-12 volte	0,1	0,5	0,4	0,9	0,3	0,2	0,1	0,3	0,2	-	-	0,2
Più di 12 volte	0,7	1,0	1,2	0,9	0,5	0,5	0,6	0,3	0,3	0,3	0,3	0,5
Non indicato	4,4	3,1	4,9	3,9	4,3	3,5	4,2	4,3	3,9	3,4	3,6	3,9
<b>Totale</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>
DISCOTECHES, BALERE, NIGHT CLUB												
Mai	76,3	43,2	24,9	28,6	48,6	70,4	78,0	83,4	85,5	90,5	94,7	69,4
1-3 volte	13,3	23,7	23,7	22,7	22,8	17,3	11,5	6,7	5,1	2,5	0,8	13,4
4-6 volte	2,8	10,6	12,0	13,5	8,9	3,8	2,4	1,8	1,6	1,1	0,2	4,6
7-12 volte	1,1	7,6	9,9	10,4	6,2	2,2	1,3	1,5	1,2	0,5	-	3,1
Più di 12 volte	2,1	11,8	24,6	20,8	9,2	2,8	2,6	2,4	2,8	2,0	0,6	5,6
Non indicato	4,4	3,1	4,9	3,9	4,3	3,5	4,2	4,3	3,9	3,4	3,6	3,9
<b>Totale</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>
FESTE, INTRATTENIMENTI DI PIAZZA												
Mai	39,2	32,7	26,3	31,3	35,9	39,8	45,9	52,8	57,0	67,1	80,7	47,4
1-3 volte	41,1	40,4	40,9	37,6	40,9	41,9	37,5	32,6	29,4	23,0	13,5	34,7
4-6 volte	10,1	14,2	14,4	15,7	12,5	10,4	8,5	7,3	6,7	4,4	1,4	9,2
7-12 volte	3,2	5,3	7,4	6,9	4,0	2,5	2,2	1,8	1,6	1,1	0,4	2,8
Più di 12 volte	2,0	4,3	6,0	4,6	2,5	1,9	1,6	1,3	1,5	1,1	0,4	2,0
Non indicato	4,4	3,1	4,9	3,9	4,3	3,5	4,2	4,3	3,9	3,4	3,6	3,9
<b>Totale</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>

**Tavola 1.11 - Persone di 11 anni e più per regione, tipo di concerto ascoltato, frequentazione di discoteche, balere, night club, partecipazione a feste e intrattenimenti di piazza e frequenza negli ultimi 12 mesi - Anno 2000 (per 100 persone di 11 anni e più della stessa regione)**

TIPI DI CONCERTI, FREQUENTAZIONE DI LOCALI, PARTECIPAZIO- NE A FESTE, INTRATTENIMENTI DI PIAZZA E FREQUENZA	REGIONI											
	Piemonte	Valle d'Aosta	Lombardia	Trentino- Alto Adige	Bolzano - Bozen	Trento	Veneto	Friuli- Venezia Giulia	Liguria	Emilia- Romagna	Toscana	Umbria
<b>CONCERTI DI MUSICA CLASSICA</b>												
Mai	89,4	88,8	89,6	84,7	86,3	83,2	89,9	86,9	92,1	90,8	90,5	91,9
1-3 volte	3,9	4,3	4,7	5,5	6,5	4,6	5,4	5,9	3,4	4,8	4,3	3,2
4-6 volte	0,7	1,0	1,0	1,0	1,6	0,5	0,8	0,7	0,5	0,8	0,6	0,6
7-12 volte	0,3	0,2	0,1	0,6	0,7	0,4	0,2	0,4	0,3	0,2	0,1	0,4
Più di 12 volte	0,5	0,4	0,5	0,4	0,4	0,4	0,4	0,9	0,3	1,1	0,5	0,5
Non indicato	5,2	5,3	4,1	7,7	4,5	10,8	3,3	5,3	3,4	2,3	3,9	3,4
<b>Totale</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>
<b>CONCERTI DI MUSICA LIRICA, OPERA</b>												
Mai	91,4	92,2	91,6	88,5	91,9	85,3	91,6	90,0	92,3	92,9	91,8	93,1
1-3 volte	2,6	1,9	3,7	3,0	2,9	3,2	4,4	3,2	3,5	3,5	3,5	2,7
4-6 volte	0,3	0,3	0,2	0,4	0,4	0,5	0,4	0,8	0,4	0,4	0,4	0,2
7-12 volte	0,2	0,1	0,1	0,1	0,2	-	0,1	0,3	0,2	0,2	0,3	0,1
Più di 12 volte	0,4	0,2	0,4	0,2	0,1	0,3	0,2	0,4	0,2	0,8	0,2	0,5
Non indicato	5,2	5,3	4,1	7,7	4,5	10,8	3,3	5,3	3,4	2,3	3,9	3,4
<b>Totale</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>
<b>CONCERTI ROCK, POP</b>												
Mai	86,3	86,9	85,3	83,0	85,4	80,7	87,5	83,4	89,0	86,0	88,0	88,4
1-3 volte	6,9	6,1	8,5	7,5	7,5	7,4	7,6	9,2	6,8	10,0	6,9	7,1
4-6 volte	0,9	0,9	1,2	0,7	1,1	0,4	1,0	1,1	0,5	1,1	0,7	0,4
7-12 volte	0,1	-	0,4	0,5	0,6	0,3	0,2	0,3	-	-	0,2	0,3
Più di 12 volte	0,5	0,8	0,6	0,6	0,9	0,4	0,5	0,7	0,2	0,6	0,2	0,5
Non indicato	5,2	5,3	4,1	7,7	4,5	10,8	3,3	5,3	3,4	2,3	3,9	3,4
<b>Totale</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>
<b>CONCERTI JAZZ, BLUES</b>												
Mai	90,9	90,7	92,2	88,4	91,3	85,7	92,4	89,8	94,1	93,4	93,2	91,5
1-3 volte	3,0	2,9	2,6	3,1	3,5	2,7	3,4	3,7	2,0	2,9	2,1	3,8
4-6 volte	0,4	0,5	0,4	0,3	0,2	0,3	0,4	0,7	0,3	0,6	0,4	0,4
7-12 volte	0,1	0,4	0,2	0,1	0,3	-	0,2	0,2	-	0,2	0,2	0,3
Più di 12 volte	0,4	0,3	0,4	0,3	0,2	0,5	0,3	0,3	0,2	0,6	0,2	0,6
Non indicato	5,2	5,3	4,1	7,7	4,5	10,8	3,3	5,3	3,4	2,3	3,9	3,4
<b>Totale</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>

**Tavola 1.11 segue - Persone di 11 anni e più per regione, tipo di concerto ascoltato, frequentazione di discoteche, balere, night club, partecipazione a feste e intrattenimenti di piazza e frequenza negli ultimi 12 mesi - Anno 2000 (per 100 persone di 11 anni e più della stessa regione)**

TIPI DI CONCERTI, FREQUENTAZIONE DI LOCALI, PARTECIPAZIO- NE A FESTE, INTRATTENIMENTI DI PIAZZA E FREQUENZA	REGIONI											
	Piemonte	Valle d'Aosta	Lombardia	Trentino- Alto Adige	Bolzano - Bozen	Trento	Veneto	Friuli- Venezia Giulia	Liguria	Emilia- Romagna	Toscana	Umbria
<b>CONCERT FOLK, TRADITIONAL</b>												
Mai	90,2	85,4	91,9	79,7	77,6	81,6	92,2	88,2	94,1	93,4	94,1	93,2
1-3 volte	3,6	7,3	3,3	9,5	13,2	5,9	3,6	5,2	2,1	2,9	1,6	2,4
4-6 volte	0,5	1,2	0,1	1,7	2,8	0,7	0,5	0,6	0,1	0,5	0,1	0,2
7-12 volte	0,1	0,3	0,1	0,6	0,7	0,6	0,2	0,2	-	-	-	0,1
Più di 12 volte	0,4	0,5	0,5	0,8	1,2	0,3	0,2	0,4	0,3	0,9	0,3	0,6
Non indicato	5,2	5,3	4,1	7,7	4,5	10,8	3,3	5,3	3,4	2,3	3,9	3,4
<b>Totale</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>
<b>CONCERTI DI ALTRO GENERE</b>												
Mai	90,1	87,8	90,0	82,9	83,5	82,3	91,1	88,8	92,6	91,6	91,5	91,7
1-3 volte	3,4	5,1	4,4	7,0	8,4	5,7	3,9	4,8	3,1	4,5	3,7	3,6
4-6 volte	0,7	0,6	0,7	1,1	1,7	0,6	0,9	0,6	0,6	0,6	0,4	0,4
7-12 volte	0,1	0,4	0,2	0,3	0,5	0,1	0,3	0,1	0,1	0,4	0,2	0,2
Più di 12 volte	0,5	0,8	0,6	1,0	1,4	0,5	0,5	0,4	0,3	0,7	0,3	0,6
Non indicato	5,2	5,3	4,1	7,7	4,5	10,8	3,3	5,3	3,4	2,3	3,9	3,4
<b>Totale</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>
<b>DISCOTECHES, BALERE, NIGHT CLUB</b>												
Mai	66,8	62,0	67,3	62,9	63,6	62,3	65,1	67,7	72,4	66,9	71,3	70,0
1-3 volte	14,3	15,6	13,4	13,6	13,2	14,0	15,3	13,8	11,9	13,6	12,3	11,9
4-6 volte	4,3	4,9	4,7	6,4	6,8	6,0	5,2	4,4	4,7	4,3	3,4	5,1
7-12 volte	3,3	5,3	3,3	3,3	4,3	2,3	3,7	3,2	3,2	4,0	3,2	3,1
Più di 12 volte	6,0	7,0	7,3	6,1	7,6	4,7	7,3	5,7	4,5	8,9	5,9	6,4
Non indicato	5,2	5,3	4,1	7,7	4,5	10,8	3,3	5,3	3,4	2,3	3,9	3,4
<b>Totale</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>
<b>FESTE, INTRATTENI- MENTI DI PIAZZA</b>												
Mai	48,5	51,7	49,9	39,0	37,9	40,0	42,8	45,4	56,1	46,9	52,7	51,2
1-3 volte	33,1	30,3	32,7	33,4	33,3	33,5	36,4	29,9	28,5	34,4	32,3	27,0
4-6 volte	8,5	8,0	9,1	11,9	13,5	10,5	11,5	11,7	7,8	10,9	7,0	10,6
7-12 volte	3,1	2,8	2,4	4,6	5,4	3,9	2,9	4,4	2,2	3,4	2,5	4,0
Più di 12 volte	1,6	2,0	1,8	3,3	5,5	1,3	3,1	3,4	2,0	2,2	1,6	3,8
Non indicato	5,2	5,3	4,1	7,7	4,5	10,8	3,3	5,3	3,4	2,3	3,9	3,4
<b>Totale</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>



**Tavola 1.11 segue - Persone di 11 anni e più per regione, tipo di concerto ascoltato, frequentazione di discoteche, balere, night club, partecipazione a feste e intrattenimenti di piazza e frequenza negli ultimi 12 mesi - Anno 2000 (per 100 persone di 11 anni e più della stessa regione)**

TIPI DI CONCERTI, FREQUENTAZIONE DI LOCALI, PARTECIPAZIO- NE A FESTE, INTRATTENIMENTI DI PIAZZA E FREQUENZA	REGIONI										Italia
	Marche	Lazio	Abruzzo	Molise	Campania	Puglia	Basilicata	Calabria	Sicilia	Sardegna	
<b>CONCERTI DI MUSICA CLASSICA</b>											
Mai	91,4	87,2	93,2	95,6	94,6	93,4	89,4	92,7	93,4	90,2	90,9
1-3 volte	3,4	3,3	2,6	2,2	2,9	3,0	3,3	2,9	3,4	3,4	3,9
4-6 volte	0,2	0,7	0,4	0,2	0,2	0,6	0,8	0,5	0,3	0,4	0,6
7-12 volte	-	0,2	0,1	0,1	-	0,6	0,2	0,2	0,2	0,3	0,2
Più di 12 volte	0,6	0,6	0,3	0,2	0,4	0,2	0,4	0,3	0,2	0,6	0,5
Non indicato	4,4	7,9	3,5	1,8	1,9	2,2	5,9	3,4	2,4	5,1	3,9
<b>Totale</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>
<b>CONCERTI DI MUSICA LIRICA, OPERA</b>											
Mai	91,3	89,0	94,3	97,5	95,8	95,0	92,8	94,3	94,4	91,7	92,5
1-3 volte	3,6	2,2	1,7	0,6	1,9	2,1	0,6	1,7	2,6	1,9	2,9
4-6 volte	-	0,3	-	-	0,1	0,2	0,2	0,3	0,1	0,4	0,2
7-12 volte	-	0,1	0,1	-	-	0,3	-	0,1	0,2	0,4	0,1
Più di 12 volte	0,6	0,4	0,3	0,1	0,3	0,2	0,5	0,2	0,3	0,4	0,4
Non indicato	4,4	7,9	3,5	1,8	1,9	2,2	5,9	3,4	2,4	5,1	3,9
<b>Totale</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>
<b>CONCERTI ROCK, POP</b>											
Mai	85,6	83,2	86,8	92,1	91,7	90,0	85,8	89,1	88,6	81,9	87,0
1-3 volte	8,4	7,8	8,4	5,6	5,5	6,3	6,8	6,2	8,0	11,1	7,6
4-6 volte	0,8	0,7	0,5	0,3	0,4	1,0	0,8	0,9	0,7	1,0	0,8
7-12 volte	-	-	0,2	-	0,3	0,3	0,2	0,1	0,1	0,3	0,2
Più di 12 volte	0,7	0,4	0,5	0,2	0,2	0,2	0,5	0,3	0,2	0,6	0,4
Non indicato	4,4	7,9	3,5	1,8	1,9	2,2	5,9	3,4	2,4	5,1	3,9
<b>Totale</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>
<b>CONCERTI JAZZ, BLUES</b>											
Mai	91,5	88,6	92,9	95,3	94,3	93,3	89,1	93,6	94,1	90,7	92,3
1-3 volte	3,4	2,7	3,0	2,4	3,3	3,8	3,6	2,4	2,9	3,1	2,9
4-6 volte	0,2	0,4	0,3	0,3	0,2	0,4	1,1	0,2	0,2	0,5	0,4
7-12 volte	-	0,1	0,1	0,1	-	0,1	-	0,1	0,2	0,1	0,1
Più di 12 volte	0,5	0,4	0,3	0,2	0,3	0,2	0,4	0,2	0,2	0,4	0,3
Non indicato	4,4	7,9	3,5	1,8	1,9	2,2	5,9	3,4	2,4	5,1	3,9
<b>Totale</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>

**Tavola 1.11 segue - Persone di 11 anni e più per regione, tipo di concerto ascoltato, frequentazione di discoteche, balere, night club, partecipazione a feste e intrattenimenti di piazza e frequenza negli ultimi 12 mesi - Anno 2000 (per 100 persone di 11 anni e più della stessa regione)**

TIPI DI CONCERTI, FREQUENTAZIONE DI LOCALI, PARTECIPAZIO- NE A FESTE, INTRATTENIMENTI DI PIAZZA E FREQUENZA	REGIONI										Italia
	Marche	Lazio	Abruzzo	Molise	Campania	Puglia	Basilicata	Calabria	Sicilia	Sardegna	
<b>CONCERTI FOLK, TRADITIONAL</b>											
Mai	92,8	89,2	91,2	92,8	93,8	93,3	85,8	90,2	93,1	79,3	91,5
1-3 volte	2,0	2,3	4,5	4,3	3,3	3,6	6,9	5,2	3,6	11,2	3,6
4-6 volte	0,2	0,1	0,4	1,0	0,3	0,4	0,6	0,6	0,6	3,3	0,5
7-12 volte	-	-	-	-	0,2	0,1	0,2	0,2	-	0,4	0,1
Più di 12 volte	0,6	0,5	0,4	0,1	0,4	0,4	0,6	0,4	0,3	0,6	0,4
Non indicato	4,4	7,9	3,5	1,8	1,9	2,2	5,9	3,4	2,4	5,1	3,9
<b>Totale</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>
<b>CONCERTI DI ALTRO GENERE</b>											
Mai	89,0	86,0	90,9	92,5	92,5	93,3	85,8	88,9	91,2	86,9	90,3
1-3 volte	5,3	4,6	4,5	4,7	4,4	3,5	6,9	6,1	5,2	5,9	4,4
4-6 volte	0,4	0,5	0,6	0,7	0,4	0,5	0,7	0,9	0,6	1,1	0,6
7-12 volte	0,2	0,3	-	0,1	0,2	0,2	0,2	0,1	0,2	0,4	0,2
Più di 12 volte	0,7	0,6	0,5	0,2	0,5	0,3	0,7	0,5	0,5	0,4	0,5
Non indicato	4,4	7,9	3,5	1,8	1,9	2,2	5,9	3,4	2,4	5,1	3,9
<b>Totale</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>
<b>DISCOTECHES, BALERE, NIGHT CLUB</b>											
Mai	67,1	66,8	72,3	73,7	74,1	71,6	70,9	74,8	73,3	70,1	69,4
1-3 volte	12,0	12,8	12,8	12,1	12,6	14,2	12,9	12,8	13,4	13,3	13,4
4-6 volte	5,6	4,8	4,4	4,6	5,1	4,9	4,9	3,6	4,5	3,8	4,6
7-12 volte	3,1	3,1	2,9	3,6	2,7	3,2	2,9	2,0	2,6	2,9	3,1
Più di 12 volte	7,7	4,6	4,2	4,3	3,6	3,8	2,5	3,4	3,7	4,8	5,6
Non indicato	4,4	7,9	3,5	1,8	1,9	2,2	5,9	3,4	2,4	5,1	3,9
<b>Totale</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>
<b>FESTE, INTRATTENI- MENTI DI PIAZZA</b>											
Mai	46,6	49,8	40,6	35,7	48,1	44,4	30,6	37,3	50,9	41,1	47,4
1-3 volte	33,4	30,6	38,7	41,4	36,3	42,6	44,7	42,0	36,6	32,8	34,7
4-6 volte	10,1	7,2	11,3	14,3	9,0	7,6	13,8	12,1	7,0	12,1	9,2
7-12 volte	3,2	2,5	4,0	4,8	2,5	2,3	3,5	3,1	1,8	4,9	2,8
Più di 12 volte	2,4	1,9	1,9	2,0	2,1	1,0	1,5	2,1	1,3	3,9	2,0
Non indicato	4,4	7,9	3,5	1,8	1,9	2,2	5,9	3,4	2,4	5,1	3,9
<b>Totale</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>

**Tavola 1.12- Persone di 11 anni e più per ripartizione geografica, tipo di comune, tipo di concerto ascoltato, frequentazione di discoteche, balere, night club, partecipazione a feste e intrattenimenti di piazza e frequenza negli ultimi 12 mesi - Anno 2000 (per 100 persone di 11 anni e più della stessa zona)**

TIPI DI CONCERTI, FREQUENTAZIONE DI LOCALI, PARTECIPAZIONE A FESTE, INTRATTENIMENTI DI PIAZZA E FREQUENZA	RIPARTIZIONI GEOGRAFICHE					TIPI DI COMUNE							Italia
	Italia nord- occid- dentale	Italia nord- orien- tale	Italia cen- trale	Italia meridio- nale	Italia insu- lare	Italia	Comune centro dell'area metropo- litana	Periferia dell'area metropo- litana	Fino a 2.000 abitanti	Da 2.001 a 10.000 abitanti	Da 10.001 a 50.000 abitanti	50.001 abitanti e più	
<b>CONCERTI DI MUSICA CLASSICA</b>													
Mai	89,8	89,5	89,2	93,6	92,6	90,9	87,5	92,1	93,2	91,6	91,8	89,8	90,9
1-3 volte	4,3	5,3	3,6	2,9	3,4	3,9	4,0	4,1	2,8	3,7	3,4	5,1	3,9
4-6 volte	0,8	0,8	0,6	0,4	0,3	0,6	1,3	0,5	0,7	0,4	0,4	0,8	0,6
7-12 volte	0,2	0,3	0,2	0,2	0,3	0,2	0,3	0,1	0,1	0,1	0,2	0,4	0,2
Più di 12 volte	0,5	0,7	0,6	0,3	0,3	0,5	0,7	0,6	0,5	0,3	0,4	0,5	0,5
Non indicato	4,3	3,5	5,8	2,5	3,1	3,9	6,2	2,6	2,6	3,8	3,9	3,3	3,9
<b>Totale</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>
<b>CONCERTI DI MUSICA LIRICA, OPERA</b>													
Mai	91,6	91,6	90,5	95,1	93,8	92,5	89,3	93,4	94,8	93,2	93,0	92,2	92,5
1-3 volte	3,3	3,8	2,8	1,8	2,4	2,9	3,3	3,1	2,0	2,4	2,6	3,6	2,9
4-6 volte	0,2	0,4	0,3	0,1	0,2	0,2	0,5	0,2	0,1	0,2	0,2	0,3	0,2
7-12 volte	0,1	0,2	0,2	0,1	0,3	0,1	0,4	0,1	-	-	0,1	0,3	0,1
Più di 12 volte	0,4	0,4	0,4	0,3	0,3	0,4	0,4	0,6	0,4	0,3	0,2	0,4	0,4
Non indicato	4,3	3,5	5,8	2,5	3,1	3,9	6,2	2,6	2,6	3,8	3,9	3,3	3,9
<b>Totale</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>
<b>CONCERTI ROCK, POP</b>													
Mai	86,0	86,1	85,5	90,1	86,9	87,0	85,0	87,1	89,8	87,1	87,5	86,9	87,0
1-3 volte	7,8	8,7	7,5	6,2	8,8	7,6	7,6	8,4	6,1	7,7	7,3	8,2	7,6
4-6 volte	1,0	1,0	0,7	0,7	0,8	0,8	0,7	1,0	0,7	0,8	0,8	1,0	0,8
7-12 volte	0,3	0,1	0,1	0,2	0,2	0,2	0,1	0,3	0,3	0,1	0,2	0,2	0,2
Più di 12 volte	0,6	0,6	0,4	0,3	0,3	0,4	0,4	0,6	0,4	0,5	0,3	0,4	0,4
Non indicato	4,3	3,5	5,8	2,5	3,1	3,9	6,2	2,6	2,6	3,8	3,9	3,3	3,9
<b>Totale</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>
<b>CONCERTI JAZZ, BLUES</b>													
Mai	92,1	92,1	90,7	93,6	93,3	92,3	89,9	93,1	94,4	93,0	92,5	91,9	92,3
1-3 volte	2,7	3,2	2,7	3,3	3,0	2,9	2,8	3,3	2,2	2,4	3,0	3,9	2,9
4-6 volte	0,4	0,5	0,4	0,3	0,3	0,4	0,6	0,4	0,1	0,3	0,3	0,4	0,4
7-12 volte	0,2	0,2	0,1	0,1	0,2	0,1	0,2	0,1	0,1	0,2	0,1	0,1	0,1
Più di 12 volte	0,4	0,4	0,4	0,3	0,3	0,3	0,3	0,5	0,5	0,3	0,2	0,3	0,3
Non indicato	4,3	3,5	5,8	2,5	3,1	3,9	6,2	2,6	2,6	3,8	3,9	3,3	3,9
<b>Totale</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>

**Tavola 1.12 segue - Persone di 11 anni e più per ripartizione geografica, tipo di comune, tipo di concerto ascoltato, frequentazione di discoteche, balere, night club, partecipazione a feste e intrattenimenti di piazza e frequenza negli ultimi 12 mesi - Anno 2000 (per 100 persone di 11 anni e più della stessa zona)**

TIPI DI CONCERTI, FREQUENTAZIONE DI LOCALI, PARTECIPAZIO- NE A FESTE, INTRATTENIMENTI DI PIAZZA E FREQUENZA	RIPARTIZIONI GEOGRAFICHE					TIPI DI COMUNE							
	Italia nord- occid- dentale	Italia nord- orien- tale	Italia cen- trale	Italia meridio- nale	Italia insu- lare	Italia	Comune centro dell'area metro- politana	Periferia dell'area metro- politana	Fino a 2.000 abitanti	Da 2.001 a 10.000 abitanti	Da 10.001 a 50.000 abitanti	50.001 abitanti e più	Italia
<b>CONCERTI FOLK, TRADITIONAL</b>													
Mai	91,6	91,1	91,5	92,5	89,7	91,5	91,5	93,6	90,2	90,3	91,9	91,7	91,5
1-3 volte	3,3	4,0	2,0	4,0	5,5	3,6	1,7	2,8	5,6	4,6	3,4	4,1	3,6
4-6 volte	0,2	0,6	0,1	0,4	1,3	0,5	0,2	0,4	0,8	0,7	0,3	0,4	0,5
7-12 volte	0,1	0,2	0,1	0,1	0,1	0,1	-	0,1	0,2	0,2	0,1	0,1	0,1
Più di 12 volte	0,4	0,6	0,4	0,4	0,4	0,4	0,4	0,6	0,6	0,5	0,4	0,4	0,4
Non indicato	4,3	3,5	5,8	2,5	3,1	3,9	6,2	2,6	2,6	3,8	3,9	3,3	3,9
<b>Totale</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>
<b>CONCERTI DI ALTRO GENERE</b>													
Mai	90,3	90,3	88,6	91,8	90,1	90,3	88,5	91,6	92,1	90,1	90,4	90,5	90,3
1-3 volte	4,0	4,5	4,4	4,5	5,3	4,4	4,0	4,2	4,0	4,6	4,5	4,8	4,4
4-6 volte	0,7	0,8	0,4	0,6	0,8	0,6	0,5	0,4	0,5	0,7	0,6	0,7	0,6
7-12 volte	0,2	0,3	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,3	0,1	0,3	0,2
Più di 12 volte	0,5	0,6	0,5	0,4	0,5	0,5	0,5	0,9	0,6	0,5	0,4	0,4	0,5
Non indicato	4,3	3,5	5,8	2,5	3,1	3,9	6,2	2,6	2,6	3,8	3,9	3,3	3,9
<b>Totale</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>
<b>DISCOTECHES, BALERE, NIGHT CLUB</b>													
Mai	67,7	65,9	68,5	73,2	72,5	69,4	70,4	68,5	72,7	69,2	68,5	69,4	69,4
1-3 volte	13,5	14,4	12,5	13,1	13,4	13,4	11,3	15,0	12,0	13,8	14,2	12,7	13,4
4-6 volte	4,6	4,9	4,5	4,7	4,3	4,6	4,6	5,3	4,2	4,0	4,6	5,3	4,6
7-12 volte	3,3	3,7	3,1	2,8	2,7	3,1	2,9	3,3	3,0	3,1	3,1	3,4	3,1
Più di 12 volte	6,6	7,6	5,6	3,7	4,0	5,6	4,6	5,3	5,6	6,1	5,7	6,0	5,6
Non indicato	4,3	3,5	5,8	2,5	3,1	3,9	6,2	2,6	2,6	3,8	3,9	3,3	3,9
<b>Totale</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>
<b>FESTE, INTRATTENI- MENTI DI PIAZZA</b>													
Mai	50,2	44,3	50,4	43,7	48,4	47,4	63,9	47,3	39,6	37,5	43,6	54,9	47,4
1-3 volte	32,3	34,6	31,2	39,6	35,7	34,7	23,0	37,7	37,0	39,9	38,1	30,1	34,7
4-6 volte	8,8	11,3	7,8	9,6	8,3	9,2	4,6	8,5	12,9	12,0	9,7	7,7	9,2
7-12 volte	2,6	3,4	2,7	2,8	2,6	2,8	1,1	2,2	4,6	4,0	2,8	2,4	2,8
Più di 12 volte	1,8	2,8	2,0	1,7	2,0	2,0	1,2	1,7	3,3	2,7	1,9	1,6	2,0
Non indicato	4,3	3,5	5,8	2,5	3,1	3,9	6,2	2,6	2,6	3,8	3,9	3,3	3,9
<b>Totale</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>

**Tavola 1.13 - Persone di 11 anni e più per luogo di ascolto della musica negli ultimi 12 mesi, classe di età e sesso - Anno 2000** (per 100 persone di 11 anni e più della stessa età e dello stesso sesso)

CLASSI DI ETÀ	Luoghi di ascolto della musica					
	Pub, bar, locali generici	Locali specializzati in musica dal vivo	Spazi all'aperto	Rave, raduni	Centri sociali	Altro
<b>MASCHI</b>						
11 - 14	10,4	5,3	37,1	2,4	3,5	2,5
15 - 17	37,3	11,9	42,3	5,9	3,8	2,3
18 - 19	53,7	23,9	52,2	9,0	8,2	2,6
20 - 24	61,3	26,5	45,7	7,5	5,5	1,5
25 - 34	44,3	18,8	40,4	3,7	2,8	1,6
35 - 44	20,2	9,1	39,8	1,6	2,2	1,6
45 - 54	11,2	7,1	38,0	1,2	1,9	1,9
55 - 59	4,9	5,7	32,1	0,9	2,6	3,2
60 - 64	4,8	4,4	27,4	0,7	4,0	3,0
65 - 74	2,3	2,9	21,4	0,7	3,1	2,6
75 e più	1,8	1,3	8,8	0,5	2,1	2,5
<b>Totale</b>	<b>22,0</b>	<b>10,4</b>	<b>35,0</b>	<b>2,5</b>	<b>3,0</b>	<b>2,1</b>
<b>FEMMINE</b>						
11 - 14	11,3	6,3	42,6	1,2	3,3	2,3
15 - 17	35,5	13,6	46,2	5,0	3,6	1,7
18 - 19	55,4	23,1	53,8	3,2	3,3	1,9
20 - 24	56,8	22,6	48,7	3,9	4,0	1,4
25 - 34	34,2	14,5	42,2	2,0	2,0	1,8
35 - 44	13,4	8,4	41,0	1,1	2,1	2,1
45 - 54	7,2	6,9	35,5	0,9	2,3	1,8
55 - 59	4,1	3,9	29,1	0,6	2,6	2,7
60 - 64	3,1	4,6	22,8	0,6	2,9	3,3
65 - 74	1,4	1,6	14,7	0,6	2,6	2,9
75 e più	0,6	0,7	7,1	0,4	1,8	3,0
<b>Totale</b>	<b>16,2</b>	<b>8,4</b>	<b>32,8</b>	<b>1,4</b>	<b>2,5</b>	<b>2,3</b>
<b>MASCHI E FEMMINE</b>						
11 - 14	10,8	5,8	39,8	1,9	3,4	2,4
15 - 17	36,4	12,7	44,2	5,5	3,7	2,0
18 - 19	54,5	23,5	53,0	6,0	5,7	2,2
20 - 24	59,1	24,6	47,1	5,7	4,8	1,5
25 - 34	39,3	16,7	41,3	2,8	2,4	1,7
35 - 44	16,8	8,8	40,4	1,3	2,2	1,9
45 - 54	9,1	7,0	36,8	1,1	2,1	1,8
55 - 59	4,5	4,8	30,6	0,8	2,6	2,9
60 - 64	3,9	4,5	25,0	0,6	3,4	3,2
65 - 74	1,8	2,2	17,6	0,7	2,8	2,8
75 e più	1,1	0,9	7,7	0,4	1,9	2,8
<b>Totale</b>	<b>19,0</b>	<b>9,3</b>	<b>33,9</b>	<b>1,9</b>	<b>2,7</b>	<b>2,2</b>

**Tavola 1.14 - Persone di 11 anni e più per luogo di ascolto della musica negli ultimi 12 mesi, regione, ripartizione geografica e tipo di comune - Anno 2000 (per 100 persone di 11 anni e più della stessa zona)**

TERRITORIO	Luoghi di ascolto della musica					
	Pub, bar, locali generici	Locali specializzati in musica dal vivo	Spazi all'aperto	Rave, raduni	Centri sociali	Altro
<b>REGIONI</b>						
Piemonte	18,5	9,1	30,9	2,2	2,8	1,5
Valle d'Aosta	19,5	9,7	22,2	2,8	3,8	2,0
Lombardia	21,0	12,9	30,3	2,2	3,9	2,3
Trentino-Alto Adige	23,5	8,9	35,5	2,6	2,6	2,9
- Bolzano - Bozen	27,3	8,7	41,0	3,3	1,9	3,8
- Trento	19,9	9,0	30,3	1,9	3,4	2,1
Veneto	22,9	11,6	33,0	1,8	2,7	2,3
Friuli-Venezia Giulia	19,2	9,5	33,3	3,1	2,0	2,1
Liguria	17,2	10,3	27,8	1,6	2,4	3,0
Emilia-Romagna	20,5	11,3	32,0	1,8	3,5	2,6
Toscana	18,3	8,7	28,0	1,7	2,4	3,4
Umbria	19,5	8,8	33,4	2,3	2,0	1,6
Marche	19,5	10,0	32,5	1,3	2,1	2,1
Lazio	18,0	9,2	30,7	1,8	3,3	3,0
Abruzzo	17,1	7,8	40,5	1,2	0,8	2,3
Molise	15,5	5,5	46,4	1,9	1,1	1,2
Campania	16,4	6,4	35,1	1,5	2,3	1,5
Puglia	16,6	7,3	40,6	2,0	2,7	1,0
Basilicata	13,9	5,1	47,3	1,6	3,1	1,9
Calabria	15,2	6,5	44,9	1,2	0,6	1,6
Sicilia	19,5	6,4	35,8	2,1	2,3	2,2
Sardegna	20,6	10,0	47,1	1,9	3,0	2,0
<b>Italia</b>	<b>19,0</b>	<b>9,3</b>	<b>33,9</b>	<b>1,9</b>	<b>2,7</b>	<b>2,2</b>
<b>RIPARTIZIONI GEOGRAFICHE</b>						
Italia nord-occidentale	19,8	11,5	30,1	2,1	3,4	2,1
Italia nord-orientale	21,6	11,0	32,9	2,0	2,9	2,5
Italia centrale	18,4	9,1	30,3	1,8	2,7	2,9
Italia meridionale	16,2	6,7	39,4	1,6	2,0	1,5
Italia insulare	19,8	7,3	38,7	2,1	2,5	2,1
<b>Italia</b>	<b>19,0</b>	<b>9,3</b>	<b>33,9</b>	<b>1,9</b>	<b>2,7</b>	<b>2,2</b>
<b>TIPI DI COMUNE</b>						
Comune centro dell'area metropolitana	16,8	9,3	21,4	1,7	3,3	2,5
Periferia dell'area metropolitana	19,7	11,0	35,6	1,8	2,9	2,2
Fino a 2.000 abitanti	17,9	9,1	37,2	1,7	2,1	2,0
Da 2.001 a 10.000 abitanti	19,1	8,7	40,7	2,4	2,5	1,9
Da 10.001 a 50.000 abitanti	19,3	8,9	36,2	1,6	2,5	2,4
50.001 abitanti e più	20,4	9,8	29,6	2,0	2,9	2,2
<b>Italia</b>	<b>19,0</b>	<b>9,3</b>	<b>33,9</b>	<b>1,9</b>	<b>2,7</b>	<b>2,2</b>

**Tavola 1.15 - Famiglie per regione, possesso di radio, impianto stereo/HIFI, walkman e simili, numero di dischi, musicassette e compact disk - Anno 2000 (per 100 famiglie della stessa regione)**

BENI POSSEDUTI	REGIONI											
	Piemonte	Valle d'Aosta	Lombardia	Trentino-Alto Adige	Bolzano - Bozen	Trento	Veneto	Friuli-Venezia Giulia	Liguria	Emilia-Romagna	Toscana	Umbria
<b>RADIO</b>												
No	10,5	7,5	8,6	5,8	3,8	7,6	10,0	9,5	12,1	13,5	16,2	19,1
Si	87,5	89,7	91,0	94,0	95,7	92,4	89,1	90,4	87,7	84,9	81,3	80,8
Non indicato	2,0	2,8	0,4	0,2	0,5	-	0,8	0,1	0,2	1,6	2,5	0,1
<b>Totale</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>
<b>IMPIANTO STEREO/HIFI</b>												
No	45,7	44,3	42,1	44,6	43,9	45,1	44,3	42,3	45,4	43,5	44,6	48,5
Si	52,2	52,8	57,3	54,9	55,3	54,6	54,8	57,1	54,2	54,8	52,8	51,3
Non so cosa sia	0,1	-	0,1	0,3	0,2	0,3	0,1	0,5	0,3	0,2	0,1	0,1
Non indicato	2,0	2,8	0,4	0,2	0,5	-	0,8	0,1	0,2	1,6	2,5	0,1
<b>Totale</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>
<b>WALKMAN E SIMILI</b>												
No	59,5	56,3	53,2	55,6	58,0	53,4	54,0	55,6	60,2	57,6	55,8	58,6
Si	37,7	40,2	44,3	42,3	40,3	44,1	42,7	42,1	38,6	39,7	39,9	38,5
Non so cosa sia	0,7	0,6	2,2	1,8	1,2	2,4	2,4	2,2	1,1	1,2	1,9	2,9
Non indicato	2,0	2,8	0,4	0,2	0,5	-	0,8	0,1	0,2	1,6	2,5	0,1
<b>Totale</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>
<b>NUMERO DI DISCHI POSSEDUTI</b>												
1-10	13,1	10,2	10,9	7,6	8,4	6,9	11,5	8,1	9,8	11,5	12,2	11,5
11-20	13,6	10,4	11,1	8,9	9,1	8,8	10,6	10,6	13,1	12,6	12,6	10,9
21-50	13,2	12,6	12,5	10,3	7,8	12,6	10,3	15,7	12,1	10,7	11,1	11,1
più di 50	8,6	10,6	10,2	8,1	6,4	9,6	9,9	13,5	11,3	10,1	11,1	8,5
Nessuno	49,2	52,9	54,8	64,7	67,5	62,1	56,5	51,4	53,6	53,3	49,9	57,5
Non indicato	2,4	3,4	0,6	0,3	0,7	-	1,1	0,7	0,2	1,8	3,0	0,5
<b>Totale</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>
<b>NUMERO DI MUSICASSETTE</b>												
1-10	12,7	15,3	11,7	12,3	13,9	10,8	14,5	10,7	6,9	11,7	11,8	11,0
11-20	19,7	18,8	20,8	21,8	27,3	16,8	18,9	17,9	23,3	18,0	18,9	16,9
21-50	24,3	22,8	23,8	26,7	23,8	29,3	22,9	26,5	25,2	21,8	21,1	21,4
più di 50	16,5	19,3	20,1	18,3	13,4	22,7	18,3	20,0	16,2	17,5	16,2	16,1
Nessuno	24,5	20,3	23,1	20,6	20,9	20,4	24,2	24,2	28,2	29,2	29,0	34,0
Non indicato	2,4	3,4	0,6	0,3	0,7	-	1,1	0,7	0,2	1,8	3,0	0,5
<b>Totale</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>
<b>NUMERO DI COMPACT DISK</b>												
1-10	11,0	12,5	11,5	12,9	13,8	12,0	10,1	8,3	7,4	8,6	10,4	10,5
11-20	14,6	14,0	15,7	14,9	17,2	12,8	13,8	16,4	15,1	15,4	14,5	12,6
21-50	15,4	12,0	17,1	19,4	18,9	19,8	16,3	17,9	19,0	14,0	13,6	12,4
più di 50	9,0	11,1	11,7	11,9	11,8	12,1	15,7	14,7	10,1	12,7	11,0	13,3
Nessuno	47,5	47,0	43,4	40,6	37,7	43,3	43,1	42,0	48,2	47,5	47,6	50,7
Non indicato	2,4	3,4	0,6	0,3	0,7	-	1,1	0,7	0,2	1,8	3,0	0,5
<b>Totale</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>

**Tavola 1.15 segue - Famiglie per regione, possesso di radio, impianto stereo/HIFI, walkman e simili, numero di dischi, musicassette e compact disk - Anno 2000 (per 100 famiglie della stessa regione)**

BENI POSSEDUTI	REGIONI										Italia
	Marche	Lazio	Abruzzo	Molise	Campania	Puglia	Basilicata	Calabria	Sicilia	Sardegna	
<b>RADIO</b>											
No	12,6	11,9	17,4	14,6	11,1	12,1	15,3	14,9	11,2	9,6	11,5
Si	86,4	86,7	81,9	81,0	88,3	85,1	82,9	84,1	88,1	85,8	87,2
Non indicato	1,0	1,4	0,7	4,4	0,7	2,8	1,9	0,9	0,7	4,6	1,2
<b>Totale</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>
<b>IMPIANTO STEREO/HIFI</b>											
No	45,0	40,7	47,1	54,3	48,6	45,5	52,5	54,1	50,3	43,7	45,2
Si	54,0	57,7	52,2	40,5	50,3	51,4	45,4	44,8	48,5	51,0	53,3
Non so cosa sia	-	0,2	-	0,8	0,4	0,3	0,1	0,1	0,6	0,6	0,2
Non indicato	1,0	1,4	0,7	4,4	0,7	2,8	1,9	0,9	0,7	4,6	1,2
<b>Totale</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>
<b>WALKMAN E SIMILI</b>											
No	57,3	56,4	61,1	62,1	61,9	60,1	62,5	63,3	67,2	53,3	58,1
Si	40,9	40,6	35,5	32,0	35,5	33,7	34,7	32,9	29,5	39,6	38,7
Non so cosa sia	0,8	1,7	2,7	1,5	1,9	3,4	0,8	2,9	2,7	2,5	2,0
Non indicato	1,0	1,4	0,7	4,4	0,7	2,8	1,9	0,9	0,7	4,6	1,2
<b>Totale</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>
<b>NUMERO DI DISCHI POSSEDUTI</b>											
1-10	9,3	11,2	15,4	15,1	13,5	16,0	11,4	14,4	13,8	13,0	12,2
11-20	13,2	11,4	10,6	10,2	11,8	11,2	10,6	10,3	12,7	11,6	11,7
21-50	13,7	11,7	5,9	6,9	8,0	6,6	9,2	6,9	8,4	9,2	10,5
più di 50	8,2	11,0	8,0	4,0	3,3	4,2	4,1	5,2	4,3	7,2	8,3
Nessuno	54,0	52,4	59,1	59,0	62,5	58,2	61,4	61,9	59,8	53,6	55,5
Non indicato	1,6	2,3	1,1	4,9	1,0	3,8	3,2	1,2	1,1	5,3	1,7
<b>Totale</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>
<b>NUMERO DI MUSICASSETTE</b>											
1-10	12,7	9,0	16,5	16,9	15,8	19,0	12,3	14,7	17,8	15,9	13,3
11-20	20,1	21,7	23,3	19,3	25,7	26,4	19,7	24,0	22,6	18,5	21,2
21-50	23,2	23,3	14,3	15,1	16,8	13,7	21,3	15,2	18,1	22,1	21,2
più di 50	12,2	16,7	10,7	9,9	8,7	7,2	11,4	11,3	8,1	16,1	15,0
Nessuno	30,2	27,0	34,0	33,9	32,0	29,9	32,1	33,6	32,3	22,2	27,6
Non indicato	1,6	2,3	1,1	4,9	1,0	3,8	3,2	1,2	1,1	5,3	1,7
<b>Totale</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>
<b>NUMERO DI COMPACT DISK</b>											
1-10	11,7	10,7	14,2	9,7	12,0	13,1	10,4	7,8	11,9	12,9	10,9
11-20	15,9	16,3	14,5	12,8	13,5	16,1	12,6	12,9	12,1	14,7	14,7
21-50	14,3	16,9	11,1	10,1	12,2	10,8	9,2	10,1	11,9	11,9	14,5
più di 50	10,2	10,8	8,6	6,3	5,3	6,0	8,3	6,2	5,5	7,1	9,9
Nessuno	46,3	43,0	50,6	56,3	56,1	50,2	56,2	61,8	57,5	48,1	48,3
Non indicato	1,6	2,3	1,1	4,9	1,0	3,8	3,2	1,2	1,1	5,3	1,7
<b>Totale</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>



**Tavola 1.16 - Famiglie per ripartizione geografica, tipo di comune, possesso di radio, impianto stereo/HIFI, walkman e simili, numero di dischi, musicassette e compact disk - Anno 2000 (per 100 famiglie della stessa zona)**

BENI POSSEDUTI	RIPARTIZIONI GEOGRAFICHE					TIPI DI COMUNE							Italia
	Italia nord-occidentale	Italia nord-orientale	Italia centrale	Italia meridionale	Italia insulare	Italia	Comune centro dell'area metropolitana	Periferia dell'area metropolitana	Fino a 2.000 abitanti	Da 2.001 a 10.000 abitanti	Da 10.001 a 50.000 abitanti	50.001 abitanti e più	
<b>RADIO</b>													
No	9,5	11,0	13,9	12,8	10,8	11,5	9,8	9,5	16,9	12,3	10,7	12,7	11,5
Si	89,6	88,0	84,5	85,7	87,6	87,2	89,9	88,6	80,1	86,5	87,5	86,9	87,2
Non indicato	0,9	1,0	1,6	1,5	1,6	1,2	0,3	1,9	2,9	1,1	1,8	0,4	1,2
<b>Totale</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>
<b>IMPIANTO STEREO/HIFI</b>													
No	43,6	43,8	43,1	48,7	48,7	45,2	43,2	41,1	53,7	48,0	43,4	45,2	45,2
Si	55,4	55,1	55,2	49,5	49,1	53,3	56,3	56,9	43,0	50,5	54,5	54,2	53,3
Non so cosa sia	0,1	0,2	0,1	0,3	0,6	0,2	0,1	0,1	0,4	0,4	0,2	0,2	0,2
Non indicato	0,9	1,0	1,6	1,5	1,6	1,2	0,3	1,9	2,9	1,1	1,8	0,4	1,2
<b>Totale</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>
<b>WALKMAN E SIMILI</b>													
No	55,9	55,8	56,5	61,5	63,8	58,1	60,5	52,5	60,2	59,5	56,8	58,3	58,1
Si	41,7	41,4	40,2	34,5	32,0	38,7	37,8	43,6	35,3	36,7	39,3	39,6	38,7
Non so cosa sia	1,6	1,8	1,7	2,5	2,6	2,0	1,4	2,0	1,6	2,7	2,0	1,7	2,0
Non indicato	0,9	1,0	1,6	1,5	1,6	1,2	0,3	1,9	2,9	1,1	1,8	0,4	1,2
<b>Totale</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>
<b>NUMERO DI DISCHI POSSEDUTI</b>													
1-10	11,4	10,8	11,3	14,5	13,6	12,2	8,8	12,4	10,5	12,4	13,9	13,5	12,2
11-20	12,0	11,2	12,0	11,2	12,4	11,7	11,1	12,0	8,6	11,1	12,8	12,7	11,7
21-50	12,6	11,1	11,7	7,3	8,6	10,5	15,0	11,1	7,6	8,9	9,4	10,6	10,5
più di 50	9,9	10,3	10,5	4,3	5,0	8,3	12,5	8,4	4,5	6,9	6,9	9,5	8,3
Nessuno	53,0	55,4	52,2	60,7	58,3	55,5	51,8	53,5	65,2	59,2	54,7	53,0	55,5
Non indicato	1,1	1,3	2,3	2,0	2,1	1,7	0,7	2,5	3,5	1,6	2,3	0,8	1,7
<b>Totale</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>
<b>NUMERO DI MUSICASSETTE</b>													
1-10	11,4	12,7	10,5	16,5	17,3	13,3	9,1	15,3	12,9	13,1	15,7	13,1	13,3
11-20	20,7	18,7	20,2	25,0	21,5	21,2	20,0	20,4	19,6	20,5	23,0	22,2	21,2
21-50	24,1	23,2	22,5	15,6	19,1	21,2	24,5	21,6	18,2	20,5	19,9	21,5	21,2
più di 50	18,6	18,2	15,9	9,0	10,1	15,0	17,4	17,4	13,5	14,7	12,6	15,0	15,0
Nessuno	24,1	25,9	28,6	31,9	29,8	27,6	28,2	22,8	32,3	29,6	26,5	27,4	27,6
Non indicato	1,1	1,3	2,3	2,0	2,1	1,7	0,7	2,5	3,5	1,6	2,3	0,8	1,7
<b>Totale</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>
<b>NUMERO DI COMPACT DISK</b>													
1-10	10,9	9,5	10,7	11,8	12,1	10,9	8,8	11,5	12,1	12,1	11,6	9,8	10,9
11-20	15,3	14,8	15,4	14,2	12,8	14,7	15,7	14,9	11,7	13,6	15,9	14,5	14,7
21-50	16,8	15,8	15,2	11,2	11,9	14,5	16,9	16,8	9,8	12,6	13,9	15,9	14,5
più di 50	10,7	14,0	11,0	6,1	5,9	9,9	12,3	11,4	6,7	8,4	9,0	10,9	9,9
Nessuno	45,2	44,5	45,5	54,7	55,2	48,3	45,6	42,8	56,1	51,7	47,4	48,1	48,3
Non indicato	1,1	1,3	2,3	2,0	2,1	1,7	0,7	2,5	3,5	1,6	2,3	0,8	1,7
<b>Totale</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>



## 2. Il teatro

### 2.1 Chi va a teatro

Il 15,4% della popolazione di 6 anni e più, pari a 8 milioni 387mila persone, si è recata a teatro almeno una volta nel corso del 2000. Le donne sono andate a teatro più degli uomini: il 16,9% contro il 14% (prospetto 2.1).

Le persone che si recano di più a teatro sono i bambini e i ragazzi in età compresa tra 6 e 14 anni: il 20,3% dei bambini di 6-10 anni e il 20,4% dei ragazzi di 11-14 anni. Dopo i 15 anni si assiste ad una diminuzione dei valori percentuali, anche se si registrano livelli piuttosto alti di partecipazione tra i 18 e i 19 anni (18,4%) e tra i 45 e i 54 anni (18,6%). Dopo i 55 anni l'abitudine ad andare a teatro decresce all'aumentare dell'età, passando dal 15% dei 55-59enni al valore minimo del 4% tra gli ultra settantacinquenni.

In quasi tutte le classi di età le donne mostrano, rispetto agli uomini, un interesse maggiore nei confronti del teatro. In particolare, le ragazze di 11-14 anni raggiungono il picco del 23,9%, contro il 17% dei ragazzi della stessa età. Solamente tra gli anziani di 75 anni e più la percentuale degli uomini che si recano a teatro supera quella delle donne: il 5,1% contro il 3,2%.

**Prospetto 2.1 - Persone di 6 anni e più che sono andate a teatro almeno una volta negli ultimi 12 mesi per classe di età, sesso e ripartizione geografica - Anno 2000** (per 100 persone di 6 anni e più con le stesse caratteristiche)

SESSO E RIPARTIZIONI GEOGRAFICHE	CLASSI DI ETÀ												Totale
	6-10	11-14	15-17	18-19	20-24	25-34	35-44	45-54	55-59	60-64	65-74	75 e più	
<b>NORD OVEST</b>													
Maschi	30,4	21,1	19,6	19,0	15,5	15,7	16,1	18,1	16,2	15,4	8,1	3,6	15,7
Femmine	27,8	33,1	24,3	27,2	27,8	24,5	21,6	23,8	19,3	16,8	11,5	4,1	20,0
<b>Totale</b>	<b>29,1</b>	<b>26,9</b>	<b>21,9</b>	<b>23,2</b>	<b>21,6</b>	<b>20,0</b>	<b>18,8</b>	<b>21,0</b>	<b>17,7</b>	<b>16,1</b>	<b>10,1</b>	<b>3,9</b>	<b>17,9</b>
<b>NORD EST</b>													
Maschi	33,8	24,9	19,2	16,8	16,0	23,2	16,8	18,3	12,3	13,9	14,4	3,7	17,7
Femmine	36,6	31,7	33,5	27,6	22,1	21,8	26,3	23,8	23,9	20,5	13,3	3,4	21,2
<b>Totale</b>	<b>35,1</b>	<b>28,3</b>	<b>26,4</b>	<b>22,5</b>	<b>18,9</b>	<b>22,5</b>	<b>21,5</b>	<b>21,0</b>	<b>18,1</b>	<b>17,5</b>	<b>13,8</b>	<b>3,5</b>	<b>19,6</b>
<b>CENTRO</b>													
Maschi	26,5	24,1	15,3	18,0	18,2	17,7	15,5	21,5	18,3	12,2	7,2	8,4	16,4
Femmine	19,3	33,9	17,9	33,7	31,7	23,0	22,4	24,0	16,0	13,5	8,6	3,1	18,9
<b>Totale</b>	<b>23,0</b>	<b>29,0</b>	<b>16,5</b>	<b>25,9</b>	<b>25,1</b>	<b>20,3</b>	<b>18,9</b>	<b>22,8</b>	<b>17,2</b>	<b>12,8</b>	<b>8,0</b>	<b>5,2</b>	<b>17,7</b>
<b>SUD</b>													
Maschi	8,3	11,1	7,1	9,5	7,4	11,3	12,9	11,2	9,6	8,9	6,4	5,7	9,8
Femmine	8,9	13,7	12,3	13,7	11,7	14,1	13,7	13,7	11,3	7,3	6,2	2,3	11,1
<b>Totale</b>	<b>8,6</b>	<b>12,4</b>	<b>9,7</b>	<b>11,7</b>	<b>9,5</b>	<b>12,7</b>	<b>13,3</b>	<b>12,4</b>	<b>10,5</b>	<b>8,1</b>	<b>6,3</b>	<b>3,6</b>	<b>10,5</b>
<b>ISOLE</b>													
Maschi	9,3	8,9	11,0	13,9	16,3	7,3	9,8	15,2	7,7	7,0	6,9	2,8	9,8
Femmine	13,9	13,5	17,8	13,6	16,7	12,8	12,6	13,0	8,5	8,8	6,4	2,6	11,4
<b>Totale</b>	<b>11,6</b>	<b>11,1</b>	<b>14,3</b>	<b>13,7</b>	<b>16,5</b>	<b>10,2</b>	<b>11,2</b>	<b>14,0</b>	<b>8,1</b>	<b>7,9</b>	<b>6,6</b>	<b>2,6</b>	<b>10,6</b>
<b>ITALIA</b>													
Maschi	20,7	17,0	13,7	14,7	13,9	15,6	14,6	16,8	13,6	12,3	8,7	5,1	14,0
Femmine	20,0	23,9	19,8	21,8	21,8	19,9	19,6	20,3	16,5	14,3	9,7	3,2	16,9
<b>Totale</b>	<b>20,3</b>	<b>20,4</b>	<b>16,6</b>	<b>18,4</b>	<b>17,8</b>	<b>17,7</b>	<b>17,1</b>	<b>18,6</b>	<b>15,0</b>	<b>13,4</b>	<b>9,3</b>	<b>4,0</b>	<b>15,4</b>

Si va di più a teatro nelle regioni del Nord (19,6% nel Nord-est, 17,9% nel Nord-ovest) e del Centro (17,7%), mentre nel Sud e nelle Isole si osservano i valori più bassi (rispettivamente 10,5% e 10,6%).

L'abitudine di andare a teatro è più diffusa nelle aree metropolitane (22,1% nei comuni centro delle aree metropolitane, 17,1% nelle periferie delle aree metropolitane) e nei comuni con più di 50mila abitanti (18,3%), piuttosto che nei piccoli comuni (9,8% nei comuni fino a 2mila abitanti) (tavola 2.2).

La regione italiana in cui si va di più a teatro è il Trentino–Alto Adige (25%), con un picco nella provincia di Bolzano (30%), seguita dall'Emilia–Romagna (22,4%), dal Lazio (21,2%), dal Friuli-Venezia Giulia (20,4%), dalla provincia autonoma di Trento (20,2%) e dalla Lombardia (20,2%). Le regioni dove, invece, si registrano le percentuali più basse di spettatori, tutte inferiori al 10%, sono il Molise (9,6%), la Sardegna (8,5%), la Basilicata (8%) e la Calabria (7,5%).

Tra i dirigenti, gli imprenditori, i liberi professionisti (29,3%), i direttivi, i quadri, gli impiegati (27,6%) e gli studenti (23,4%) si osservano i livelli più alti di partecipazione a spettacoli teatrali. Coloro che, invece, si recano meno a teatro sono le persone in cerca di nuova occupazione (9,6%) e gli operai (8,8%). E' interessante osservare come, a parità di condizione e posizione nella professione, le percentuali delle donne che si recano a teatro sono sempre più elevate di quelle maschili: il 37,6% delle donne dirigenti, imprenditori, liberi professionisti (contro il 26,6% degli uomini in analoga posizione), il 31,8% delle donne direttivi, quadri, impiegati (contro il 23,1% degli uomini in analoga posizione) e il 26,5% delle studentesse (contro il 20% degli studenti uomini). Tra le casalinghe, invece, si osserva la minore partecipazione femminile (10,1%) (tavola 2.3 del floppy).

Vanno di più a teatro le persone laureate (40,3%) e diplomate (24,4%) piuttosto che quelle con bassi titoli di studio (l'8,3% delle persone con licenza elementare o nessun titolo). Ciò dipende anche dall'età. Tra i 25 e i 44 anni la percentuale dei laureati che si recano a teatro è del 39,8%, quella delle persone con la licenza elementare è del 3,2%. Tra gli ultra sessantacinquenni, invece, il divario risulta meno accentuato: i laureati che vanno a teatro sono il 30,9%, le persone con licenza elementare il 3,2% (tavola 2.4 del floppy).

Di tutta la popolazione di 6 anni e più che va a teatro almeno una volta l'anno, la maggior parte dichiara di andarci 1-3 volte l'anno (74,3%). Seguono, a notevole distanza, coloro che vi si recano 4-6 volte l'anno (13,7%), 7-12 volte l'anno (8%) e più di 12 volte l'anno (3,9%). Il maggior interesse femminile per il teatro viene confermato anche dalla frequenza con cui le donne vi si recano. Infatti, se tra gli uomini la percentuale di coloro che vanno a teatro 1-3 volte l'anno è pari al 75,5% (contro il 73,4% delle donne), la quota di coloro che vi si recano più frequentemente è in ogni caso maggiore tra le donne che tra gli uomini: 4-6 volte l'anno il 14% delle donne (contro il 13,5% degli uomini); 7-12 volte l'anno l'8,5% delle donne (contro il 7,4% degli uomini); più di 12 volte l'anno il 4,2% delle donne (contro il 3,6% degli uomini) (prospetto 2.2).

**Prospetto 2.2 - Persone di 6 anni e più che sono andate a teatro almeno una volta negli ultimi 12 mesi per frequenza, sesso, classe di età e ripartizione geografica - Anno 2000**

SESSO, CLASSI DI ETÀ E RIPARTIZIONI GEOGRAFICHE	Sì (a)	FREQUENZA CON CUI CI SI RECA A TEATRO (b)			
		1-3 volte l'anno	4-6 volte l'anno	7-12 volte l'anno	più di 12 volte l'anno
<b>SESSO</b>					
Maschi	14,1	75,5	13,5	7,4	3,6
Femmine	16,9	73,4	14,0	8,5	4,2
<b>Totale</b>	<b>15,5</b>	<b>74,3</b>	<b>13,7</b>	<b>8,0</b>	<b>3,9</b>
<b>CLASSI DI ETÀ</b>					
6-10	20,3	86,1	9,1	2,3	2,5
11-14	20,4	88,8	4,9	4,0	2,3
15-17	16,7	86,0	6,4	6,2	1,4
18-19	18,4	84,1	10,1	4,1	1,6
20-24	17,7	75,6	12,2	9,1	3,1
25-34	17,7	74,0	15,9	7,2	2,9
35-44	17,1	72,2	14,7	9,4	3,8
45-54	18,6	71,3	15,5	9,1	4,1
55-59	15,1	66,0	16,1	11,4	6,5
60-64	13,3	68,9	14,7	9,1	7,3
65-74	9,2	66,0	17,9	9,9	6,2
75 e più	3,9	68,1	13,0	9,1	9,8
<b>Totale</b>	<b>15,5</b>	<b>74,3</b>	<b>13,7</b>	<b>8,0</b>	<b>3,9</b>
<b>RIPARTIZIONI GEOGRAFICHE</b>					
Italia nord-occidentale	17,9	74,5	14,4	8,4	2,6
Italia nord-orientale	19,5	74,8	13,6	7,5	4,0
Italia centrale	17,7	73,9	13,3	7,9	4,9
Italia meridionale	10,5	75,6	13,3	6,7	4,5
Italia insulare	10,6	70,5	13,9	10,7	4,8
<b>Totale</b>	<b>15,5</b>	<b>74,3</b>	<b>13,7</b>	<b>8,0</b>	<b>3,9</b>

(a) Per 100 persone di 6 anni e più con le stesse caratteristiche.

(b) Per 100 persone di 6 anni e più con le stesse caratteristiche che sono andate a teatro almeno una volta negli ultimi 12 mesi.

Anche l'età incide sull'abitudine ad andare più o meno frequentemente a teatro. La percentuale di coloro che vi si recano 1-3 volte l'anno è massima fino ai 19 anni (con valori che oscillano tra l'84% e l'89% circa) e decresce dopo i 20 anni all'aumentare dell'età, raggiungendo il valore minimo dopo i 55 anni (con percentuali comprese tra il 66% e il 69% circa). Andare a teatro 4-6 volte l'anno è, invece, un'abitudine maggiormente diffusa tra gli adulti di 25-34 anni (15,9%) e 55-59 anni (16,1%) ma, soprattutto, tra gli anziani di 65-74 anni (17,9%). Tra coloro che vanno a teatro 7-12 volte l'anno, infine, si registra un picco dell'11,4% tra i 55-59enni, mentre tra coloro che vanno a teatro più di 12 volte l'anno il picco si registra tra gli ultra settantacinquenni (9,8%).

Nell'Italia meridionale è più elevata, rispetto alle altre ripartizioni, la quota di persone che vanno a teatro 1-3 volte l'anno (75,6%), mentre la percentuale di coloro che vanno a teatro 4-6 volte l'anno è più alta nelle regioni Nord-occidentali (14,4%). Nelle Isole è più elevata che altrove la quota di persone che vanno a teatro 7-12 volte l'anno (10,7%) e al Centro quella di coloro che vi si recano più di 12 volte l'anno (4,9%).

## 2.2 I vari tipi di spettacoli teatrali

La maggior parte delle persone che si recano a teatro almeno una volta l'anno scelgono, tra i vari tipi di spettacoli, il teatro di prosa (52,6%). Seguono il teatro dialettale (25%) e il musical o l'operetta (22,6%). Gli spettacoli teatrali meno visti sono, invece, la rivista (13,4%), il teatro per bambini e ragazzi (13,1%), il balletto (11,1%) e il circo (6,2%) (prospetto 2.3).

La graduatoria dei tipi di spettacoli è analoga per entrambi i sessi, anche se le donne hanno visto più degli uomini il teatro di prosa (54,5% contro 50,1%), il musical o l'operetta (24% contro 20,9%) e il balletto (13,1% contro 8,5%). Gli spettacoli di teatro dialettale (25,1% tra i maschi e 24,9% tra le femmine), per bambini e ragazzi (13,2% tra i maschi e 13% tra le femmine), il circo (6,8% tra i maschi e 5,8% tra le femmine) e la rivista (13,4% sia tra i maschi che tra le femmine) vengono visti dalla stessa quota di uomini e di donne.

**Prospetto 2.3 - Persone di 6 anni e più che sono andate a teatro almeno una volta negli ultimi 12 mesi per tipo di spettacolo teatrale visto, sesso, classe di età e ripartizione geografica - Anno 2000 (per 100 persone di 6 anni e più con le stesse caratteristiche che sono andate a teatro almeno una volta negli ultimi 12 mesi)**

SESSO, CLASSI DI ETÀ E RIPARTIZIONI GEOGRAFICHE	TIPI DI SPETTACOLI TEATRALI						
	Teatro di prosa	Rivista	Balletto	Musical, operetta	Teatro dialettale	Teatro per bambini e ragazzi	Circo
<b>SESSO</b>							
Maschi	50.1	13.4	8.5	20.9	25.1	13.2	6.8
Femmine	54.5	13.4	13.1	24.0	24.9	13.0	5.8
<b>Totale</b>	<b>52.6</b>	<b>13.4</b>	<b>11.1</b>	<b>22.6</b>	<b>25.0</b>	<b>13.1</b>	<b>6.2</b>
<b>CLASSI DI ETÀ</b>							
6-10	10,1	2,1	7,8	7,3	10,1	75,3	23,8
11-14	22,7	3,7	18,2	22,8	25,5	42,5	13,8
15-17	49,7	4,8	15,3	20,0	21,5	14,8	4,5
18-19	65,6	3,4	10,0	20,0	22,8	5,5	5,3
20-24	54,9	10,3	12,0	27,2	26,7	3,3	3,2
25-34	56,7	11,7	10,1	22,5	25,8	4,1	5,9
35-44	54,2	16,4	13,8	21,5	24,8	13,2	7,3
45-54	60,2	16,9	9,4	23,8	28,6	5,3	3,2
55-59	61,9	19,5	11,7	30,3	25,2	2,2	2,9
60-64	62,3	22,3	7,7	22,6	26,7	4,0	1,7
65-74	60,7	21,5	8,0	25,5	29,2	2,4	0,7
75 e più	59,1	10,3	7,6	33,8	19,8	7,0	0,4
<b>Totale</b>	<b>52.6</b>	<b>13.4</b>	<b>11.1</b>	<b>22.6</b>	<b>25.0</b>	<b>13.1</b>	<b>6.2</b>
<b>RIPARTIZIONI GEOGRAFICHE</b>							
Italia nord-occidentale	52,6	14,3	10,9	25,7	17,3	14,7	4,9
Italia nord-orientale	51,4	8,5	9,5	21,2	29,4	16,1	6,3
Italia centrale	57,1	17,4	11,6	23,5	18,5	11,3	5,6
Italia meridionale	51,0	13,5	12,9	17,6	37,7	10,6	9,3
Italia insulare	46,3	12,8	11,4	22,9	32,9	8,6	6,3
<b>Totale</b>	<b>52.6</b>	<b>13.4</b>	<b>11.1</b>	<b>22.6</b>	<b>25.0</b>	<b>13.1</b>	<b>6.2</b>

Il tipo di spettacolo teatrale scelto dipende molto dall'età. Il teatro di prosa è preferito maggiormente dalle persone di 18-19 anni (65,6%) e dalle persone in età compresa tra i 45 e i 74 anni, con valori percentuali che vanno dal 60,2% dei 45-54enni al 62,3% dei 60-64enni. Altri tipi di spettacoli prevalentemente seguiti da un pubblico adulto o anziano sono: il teatro dialettale, visto dal 29,2% dei 65-74enni e dal 28,6% dei 45-54enni; il musical o l'operetta, visti dal 33,8% degli ultra settantacinquenni e dal 30,3% dei 55-59enni; la rivista, scelta dal 22,3% dei 60-64enni e dal 21,5% dei 65-74enni. Il balletto è, invece, un genere di spettacolo seguito prevalentemente da un pubblico giovane: il 18,2% delle persone tra 11-14 anni e il 15,3% dei 15-17enni sceglie questo tipo di rappresentazione teatrale. Infine, sia il teatro per bambini e ragazzi sia il circo riscuotono, ovviamente, il maggior successo tra i giovanissimi: il 75,3% dei bambini di 6-10 anni e il 42,5% degli 11-14enni vedono spettacoli per bambini e ragazzi; il 23,8% dei bambini di 6-10 anni e il 13,8% dei ragazzi di 11-14 anni vanno al circo.

Nelle regioni del Nord-ovest si predilige più che altrove il genere musical o l'operetta (25,7%) e in quelle del Nord-est il teatro per bambini e ragazzi (16,1%). Nelle regioni del Centro, invece, si va di più a teatro per vedere spettacoli di prosa (57,1%) e di rivista (17,4%). Gli abitanti del Sud, infine, si recano più degli altri a teatro per assistere a rappresentazioni dialettali (37,7%), a balletti (12,9%) e al circo (9,3%).

**Tavola 2.1 - Persone di 6 anni e più che sono andate a teatro almeno una volta negli ultimi 12 mesi per frequenza, classe di età e sesso - Anno 2000**

CLASSI DI ETÀ	Sì (a)	FREQUENZA CON CUI CI SI RECA A TEATRO (b)			
		1-3 volte l'anno	4-6 volte l'anno	7-12 volte l'anno	più di 12 volte l'anno
<b>MASCHI</b>					
6 - 10	20,7	88,1	9,0	0,6	2,3
11 - 14	17,0	89,3	3,1	5,5	2,1
15 - 17	13,7	87,0	4,2	7,3	1,4
18 - 19	14,7	78,2	12,8	6,6	2,4
20 - 24	13,9	74,9	13,3	9,3	2,4
25 - 34	15,6	74,1	14,9	8,3	2,7
35 - 44	14,6	75,3	13,9	7,6	3,2
45 - 54	16,8	73,1	15,8	8,0	3,1
55 - 59	13,6	65,7	16,6	9,6	8,1
60 - 64	12,3	69,0	13,4	8,3	9,4
65 - 74	8,7	69,3	17,8	9,0	3,8
75 e più	5,1	67,1	17,4	5,8	9,8
<b>Totale</b>	<b>14,1</b>	<b>75,5</b>	<b>13,5</b>	<b>7,4</b>	<b>3,6</b>
<b>FEMMINE</b>					
6 - 10	20,0	83,8	9,1	4,3	2,8
11 - 14	23,9	88,5	6,3	2,9	2,4
15 - 17	19,8	85,3	7,9	5,4	1,3
18 - 19	21,8	87,8	8,5	2,6	1,2
20 - 24	21,8	76,0	11,4	8,9	3,6
25 - 34	19,9	73,9	16,7	6,4	3,0
35 - 44	19,6	69,9	15,3	10,7	4,2
45 - 54	20,3	69,9	15,3	9,9	5,0
55 - 59	16,5	66,2	15,6	12,9	5,3
60 - 64	14,3	68,8	15,7	9,8	5,6
65 - 74	9,7	63,6	18,0	10,5	7,9
75 e più	3,2	69,1	8,9	12,2	9,8
<b>Totale</b>	<b>16,9</b>	<b>73,4</b>	<b>14,0</b>	<b>8,5</b>	<b>4,2</b>
<b>MASCHI E FEMMINE</b>					
6 - 10	20,3	86,1	9,1	2,3	2,5
11 - 14	20,4	88,8	4,9	4,0	2,3
15 - 17	16,7	86,0	6,4	6,2	1,4
18 - 19	18,4	84,1	10,1	4,1	1,6
20 - 24	17,7	75,6	12,2	9,1	3,1
25 - 34	17,7	74,0	15,9	7,2	2,9
35 - 44	17,1	72,2	14,7	9,4	3,8
45 - 54	18,6	71,3	15,5	9,1	4,1
55 - 59	15,1	66,0	16,1	11,4	6,5
60 - 64	13,3	68,9	14,7	9,1	7,3
65 - 74	9,2	66,0	17,9	9,9	6,2
75 e più	3,9	68,1	13,0	9,1	9,8
<b>Totale</b>	<b>15,5</b>	<b>74,3</b>	<b>13,7</b>	<b>8,0</b>	<b>3,9</b>

(a) Per 100 persone di 6 anni e più della stessa età e dello stesso sesso.

(b) Per 100 persone di 6 anni e più della stessa età e dello stesso sesso che sono andate a teatro almeno una volta negli ultimi 12 mesi.

**Tavola 2.2- Persone di 6 anni e più che sono andate a teatro almeno una volta negli ultimi 12 mesi per frequenza, regione, ripartizione geografica e tipo di comune - Anno 2000**

TERRITORIO	Sì (a)	FREQUENZA CON CUI CI SI RECA A TEATRO (b)			
		1-3 volte l'anno	4-6 volte l'anno	7-12 volte l'anno	più di 12 volte l'anno
<b>REGIONI</b>					
Piemonte	13,5	74,2	14,2	9,5	2,1
Valle d'Aosta	13,7	78,2	7,9	6,2	7,8
Lombardia	20,2	76,0	13,5	8,2	2,4
Trentino-Alto Adige	25,0	80,6	12,5	4,4	2,5
- Bolzano - Bozen	30,0	82,9	11,6	2,7	2,7
- Trento	20,2	77,2	13,7	6,8	2,3
Veneto	15,5	79,4	11,6	7,2	1,8
Friuli-Venezia Giulia	20,4	61,8	19,9	8,3	10,1
Liguria	17,0	65,1	21,6	8,3	5,0
Emilia-Romagna	22,4	73,4	13,8	8,4	4,4
Toscana	14,9	72,6	13,9	8,3	5,2
Umbria	14,3	74,3	13,6	7,7	4,4
Marche	13,8	73,0	16,2	8,1	2,6
Lazio	21,2	74,7	12,4	7,7	5,2
Abruzzo	12,2	77,7	10,4	7,7	4,3
Molise	9,6	81,4	10,0	5,2	3,5
Campania	10,1	75,1	10,9	9,3	4,7
Puglia	12,4	74,0	16,5	4,0	5,5
Basilicata	8,0	78,7	13,3	3,6	4,4
Calabria	7,5	78,3	15,2	5,6	0,9
Sicilia	11,3	71,5	13,8	10,6	4,1
Sardegna	8,5	66,7	14,5	11,0	7,8
<b>Italia</b>	<b>15,5</b>	<b>74,3</b>	<b>13,7</b>	<b>8,0</b>	<b>3,9</b>
<b>RIPARTIZIONI GEOGRAFICHE</b>					
Italia nord-occidentale	17,9	74,5	14,4	8,4	2,6
Italia nord-orientale	19,5	74,8	13,6	7,5	4,0
Italia centrale	17,7	73,9	13,3	7,9	4,9
Italia meridionale	10,5	75,6	13,3	6,7	4,5
Italia insulare	10,6	70,5	13,9	10,7	4,8
<b>Italia</b>	<b>15,5</b>	<b>74,3</b>	<b>13,7</b>	<b>8,0</b>	<b>3,9</b>
<b>TIPI DI COMUNE</b>					
Comune centro dell'area metropolitana	22,1	66,5	18,0	10,7	4,9
Periferia dell'area metropolitana	17,1	75,9	13,0	6,8	4,3
Fino a 2.000 abitanti	9,8	81,4	11,3	5,0	2,3
Da 2.001 a 10.000 abitanti	12,2	81,2	9,6	6,4	2,9
Da 10.001 a 50.000 abitanti	13,4	76,2	13,7	7,7	2,4
50.001 abitanti e più	18,3	71,9	14,2	8,3	5,6
<b>Italia</b>	<b>15,5</b>	<b>74,3</b>	<b>13,7</b>	<b>8,0</b>	<b>3,9</b>

(a) Per 100 persone di 6 anni e più della stessa zona.

(b) Per 100 persone di 6 anni e più della stessa zona che sono andate a teatro almeno una volta negli ultimi 12 mesi.



**Tavola 2.3- Persone di 6 anni e più che sono andate a teatro almeno una volta negli ultimi 12 mesi per tipo di spettacolo teatrale visto, classe di età e sesso - Anno 2000** (per 100 persone di 6 anni e più della stessa età e dello stesso sesso che sono andate a teatro almeno una volta negli ultimi 12 mesi)

CLASSI DI ETÀ	TIPI DI SPETTACOLI TEATRALI						
	Teatro di prosa	Rivista	Balletto	Musical, operetta	Teatro dialettale	Teatro per bambini e ragazzi	Circo
<b>MASCHI</b>							
6 - 10	8,9	2,9	6,8	5,6	9,0	75,9	25,6
11 - 14	23,3	3,3	8,0	18,5	21,4	44,6	14,2
15 - 17	48,7	3,8	9,5	17,3	25,8	15,9	4,4
18 - 19	69,2	0,6	5,8	21,2	19,8	5,8	2,1
20 - 24	51,2	10,3	9,9	22,0	28,6	2,5	3,9
25 - 34	56,1	11,6	7,1	20,6	27,4	2,6	4,7
35 - 44	51,7	17,3	10,8	20,0	24,0	10,5	7,7
45 - 54	58,1	15,9	8,4	22,4	28,1	6,2	4,3
55 - 59	56,1	18,2	10,5	30,5	25,2	1,0	3,4
60 - 64	61,9	23,3	7,9	22,0	25,6	0,8	2,5
65 - 74	55,3	25,6	6,7	25,9	34,2	2,3	1,3
75 e più	55,4	6,4	9,4	39,0	22,0	7,5	0,8
<b>Totale</b>	<b>50,1</b>	<b>13,4</b>	<b>8,5</b>	<b>20,9</b>	<b>25,1</b>	<b>13,2</b>	<b>6,8</b>
<b>FEMMINE</b>							
6 - 10	11,3	1,3	9,0	9,3	11,3	74,7	21,7
11 - 14	22,3	4,0	25,8	26,0	28,6	41,0	13,4
15 - 17	50,4	5,6	19,7	22,0	18,4	14,0	4,5
18 - 19	63,4	5,1	12,6	19,2	24,7	5,2	7,4
20 - 24	57,4	10,3	13,5	30,7	25,5	3,8	2,7
25 - 34	57,2	11,8	12,6	24,1	24,4	5,4	6,8
35 - 44	56,1	15,7	16,0	22,6	25,4	15,2	7,0
45 - 54	61,9	17,7	10,1	24,9	29,0	4,6	2,3
55 - 59	66,7	20,5	12,6	30,1	25,1	3,1	2,5
60 - 64	62,7	21,5	7,6	23,1	27,7	6,7	1,1
65 - 74	64,6	18,7	8,9	25,3	25,6	2,4	0,2
75 e più	62,6	13,9	5,8	29,0	17,7	6,5	-
<b>Totale</b>	<b>54,5</b>	<b>13,4</b>	<b>13,1</b>	<b>24,0</b>	<b>24,9</b>	<b>13,0</b>	<b>5,8</b>
<b>MASCHI E FEMMINE</b>							
6 - 10	10,1	2,1	7,8	7,3	10,1	75,3	23,8
11 - 14	22,7	3,7	18,2	22,8	25,5	42,5	13,8
15 - 17	49,7	4,8	15,3	20,0	21,5	14,8	4,5
18 - 19	65,6	3,4	10,0	20,0	22,8	5,5	5,3
20 - 24	54,9	10,3	12,0	27,2	26,7	3,3	3,2
25 - 34	56,7	11,7	10,1	22,5	25,8	4,1	5,9
35 - 44	54,2	16,4	13,8	21,5	24,8	13,2	7,3
45 - 54	60,2	16,9	9,4	23,8	28,6	5,3	3,2
55 - 59	61,9	19,5	11,7	30,3	25,2	2,2	2,9
60 - 64	62,3	22,3	7,7	22,6	26,7	4,0	1,7
65 - 74	60,7	21,5	8,0	25,5	29,2	2,4	0,7
75 e più	59,1	10,3	7,6	33,8	19,8	7,0	0,4
<b>Totale</b>	<b>52,6</b>	<b>13,4</b>	<b>11,1</b>	<b>22,6</b>	<b>25,0</b>	<b>13,1</b>	<b>6,2</b>

**Tavola 2.4 - Persone di 6 anni e più che sono andate a teatro almeno una volta negli ultimi 12 mesi per tipo di spettacolo teatrale visto, regione, ripartizione geografica e tipo di comune - Anno 2000 (per 100 persone di 6 anni e più della stessa zona che sono andate a teatro almeno una volta negli ultimi 12 mesi)**

TERRITORIO	TIPI DI SPETTACOLI TEATRALI						
	Teatro di prosa	Rivista	Balletto	Musical, operetta	Teatro dialettale	Teatro per bambini e ragazzi	Circo
<b>REGIONI</b>							
Piemonte	54,3	15,0	11,1	23,3	17,3	12,3	5,8
Valle d'Aosta	40,8	13,2	13,2	24,4	31,7	18,5	7,1
Lombardia	49,7	14,4	10,9	27,2	17,7	16,2	4,7
Trentino-Alto Adige	35,9	9,8	6,8	19,8	50,1	16,1	5,1
- Bolzano - Bozen	31,6	12,7	5,6	19,5	52,0	13,4	3,8
- Trento	42,0	5,6	8,5	20,2	47,4	20,0	7,0
Veneto	48,3	5,7	10,7	18,9	36,9	19,9	7,9
Friuli-Venezia Giulia	62,7	7,2	12,2	24,5	28,6	10,6	3,6
Liguria	69,4	12,3	10,0	20,7	13,6	9,5	4,2
Emilia-Romagna	54,6	10,8	8,6	22,5	18,6	14,7	6,0
Toscana	56,4	9,8	14,1	26,2	17,1	9,4	4,0
Umbria	54,0	11,6	10,8	27,6	33,9	11,5	4,1
Marche	60,8	9,8	7,6	30,9	26,9	10,8	5,2
Lazio	57,1	23,1	11,2	20,5	16,0	12,3	6,6
Abruzzo	52,6	8,6	12,1	21,9	34,6	4,7	6,5
Molise	45,9	9,9	14,9	7,2	33,1	16,3	10,3
Campania	59,4	18,7	5,9	12,4	36,0	8,9	6,4
Puglia	46,2	11,8	18,6	22,1	40,9	11,2	13,6
Basilicata	49,5	7,1	11,1	16,9	45,8	16,0	7,5
Calabria	35,0	7,3	21,8	21,0	35,4	18,1	9,1
Sicilia	48,8	14,8	9,8	20,5	34,8	7,1	5,6
Sardegna	36,2	4,8	17,7	32,6	25,5	14,9	9,2
<b>Italia</b>	<b>52,6</b>	<b>13,4</b>	<b>11,1</b>	<b>22,6</b>	<b>25,0</b>	<b>13,1</b>	<b>6,2</b>
<b>RIPARTIZIONI GEOGRAFICHE</b>							
Italia nord-occidentale	52,6	14,3	10,9	25,7	17,3	14,7	4,9
Italia nord-orientale	51,4	8,5	9,5	21,2	29,4	16,1	6,3
Italia centrale	57,1	17,4	11,6	23,5	18,5	11,3	5,6
Italia meridionale	51,0	13,5	12,9	17,6	37,7	10,6	9,3
Italia insulare	46,3	12,8	11,4	22,9	32,9	8,6	6,3
<b>Italia</b>	<b>52,6</b>	<b>13,4</b>	<b>11,1</b>	<b>22,6</b>	<b>25,0</b>	<b>13,1</b>	<b>6,2</b>
<b>TIPI DI COMUNE</b>							
Comune centro dell'area metropolitana	62,3	21,3	12,2	21,6	15,1	9,9	4,6
Periferia dell'area metropolitana	48,2	12,6	8,7	20,7	28,9	18,1	8,8
Fino a 2.000 abitanti	41,2	8,8	11,1	20,9	33,6	13,6	6,3
Da 2.001 a 10.000 abitanti	43,5	9,5	10,3	22,1	28,7	15,4	6,8
Da 10.001 a 50.000 abitanti	48,3	10,5	11,6	23,8	29,7	14,6	7,6
50.001 abitanti e più	60,3	12,9	11,6	24,7	23,2	9,4	4,2
<b>Italia</b>	<b>52,6</b>	<b>13,4</b>	<b>11,1</b>	<b>22,6</b>	<b>25,0</b>	<b>13,1</b>	<b>6,2</b>

## 3. Il cinema

### 3.1 Chi va al cinema

Sono 23 milioni 455mila le persone che nel 2000 sono andate al cinema almeno una volta nell'anno, pari al 43,4% della popolazione di 6 anni e più. Gli uomini vanno al cinema più delle donne: il 45,8% contro il 41,2% (prospetto 3.1).

L'abitudine ad andare al cinema cresce con l'età e raggiunge il picco del 79,6% tra i 20 e i 24 anni. Dopo i 25 anni le percentuali decrescono, passando dal 62,4% dei 25-34enni al 49,1% dei 35-44enni fino a raggiungere il minimo tra gli anziani (12,3% tra i 65-74 anni, 6,7% tra gli ultra settantacinquenni). Bisogna comunque sottolineare che tra gli 11 e i 24 anni le donne si recano al cinema più degli uomini e, in particolare, tra i 20 e i 24 anni raggiungono il valore massimo: l'81,1% contro il 78,3% degli uomini. Dopo i 25 anni l'abitudine ad andare al cinema risulta invece più diffusa tra gli uomini.

**Prospetto 3.1 - Persone di 6 anni e più che sono andate al cinema almeno una volta negli ultimi 12 mesi per classe di età, sesso e ripartizione geografica - Anno 2000** (per 100 persone di 6 anni e più con le stesse caratteristiche)

SESSO E RIPARTIZIONI GEOGRAFICHE	CLASSI DI ETÀ												Totale
	6-10	11-14	15-17	18-19	20-24	25-34	35-44	45-54	55-59	60-64	65-74	75 e più	
<b>NORD OVEST</b>													
Maschi	74,0	75,2	84,0	80,0	84,0	67,1	51,7	43,9	28,7	22,1	17,6	10,4	49,0
Femmine	65,1	80,0	83,6	86,5	81,9	63,1	57,3	42,9	24,2	17,4	12,9	6,5	44,1
<b>Totale</b>	<b>69,7</b>	<b>77,5</b>	<b>83,8</b>	<b>83,4</b>	<b>83,0</b>	<b>65,2</b>	<b>54,4</b>	<b>43,4</b>	<b>26,4</b>	<b>19,7</b>	<b>15,0</b>	<b>7,9</b>	<b>46,5</b>
<b>NORD EST</b>													
Maschi	63,7	68,9	78,5	81,8	82,3	68,3	52,4	38,1	26,4	24,1	11,5	10,3	46,7
Femmine	60,4	77,9	84,1	85,7	85,6	63,3	53,1	38,8	30,5	24,8	12,3	4,2	43,2
<b>Totale</b>	<b>62,2</b>	<b>73,4</b>	<b>81,3</b>	<b>83,9</b>	<b>83,9</b>	<b>65,9</b>	<b>52,7</b>	<b>38,4</b>	<b>28,4</b>	<b>24,5</b>	<b>11,9</b>	<b>6,5</b>	<b>45,0</b>
<b>CENTRO</b>													
Maschi	65,3	72,7	82,4	73,2	77,9	69,0	55,7	46,4	30,5	22,8	15,6	7,0	48,7
Femmine	56,6	70,0	82,4	81,2	88,6	67,4	53,8	40,3	32,5	19,1	10,7	6,4	44,0
<b>Totale</b>	<b>61,1</b>	<b>71,3</b>	<b>82,4</b>	<b>77,2</b>	<b>83,4</b>	<b>68,2</b>	<b>54,7</b>	<b>43,1</b>	<b>31,4</b>	<b>20,9</b>	<b>12,9</b>	<b>6,6</b>	<b>46,3</b>
<b>SUD</b>													
Maschi	40,6	54,4	68,0	64,5	76,6	59,8	44,8	33,2	25,9	19,2	11,7	5,5	42,8
Femmine	41,3	51,5	68,3	73,4	75,5	49,1	37,8	27,0	19,1	12,3	9,1	5,0	36,0
<b>Totale</b>	<b>40,9</b>	<b>53,0</b>	<b>68,1</b>	<b>69,1</b>	<b>76,1</b>	<b>54,6</b>	<b>41,1</b>	<b>30,1</b>	<b>22,3</b>	<b>15,7</b>	<b>10,3</b>	<b>5,2</b>	<b>39,4</b>
<b>ISOLE</b>													
Maschi	36,7	49,1	58,1	68,1	66,5	59,6	39,1	34,2	14,9	11,1	10,9	6,8	38,7
Femmine	47,3	50,0	66,7	75,7	75,3	52,8	35,5	29,9	12,3	19,0	7,4	6,9	36,6
<b>Totale</b>	<b>42,0</b>	<b>49,6</b>	<b>62,3</b>	<b>72,0</b>	<b>70,7</b>	<b>56,0</b>	<b>37,4</b>	<b>32,0</b>	<b>13,6</b>	<b>15,0</b>	<b>9,0</b>	<b>6,8</b>	<b>37,5</b>
<b>ITALIA</b>													
Maschi	55,4	63,3	74,6	72,2	78,3	65,2	49,5	39,6	26,6	21,0	14,0	8,2	45,8
Femmine	53,1	64,5	76,2	79,7	81,1	59,4	48,4	36,6	24,3	18,4	11,0	5,8	41,2
<b>Totale</b>	<b>54,3</b>	<b>63,9</b>	<b>75,3</b>	<b>76,0</b>	<b>79,6</b>	<b>62,4</b>	<b>49,1</b>	<b>38,0</b>	<b>25,5</b>	<b>19,6</b>	<b>12,3</b>	<b>6,7</b>	<b>43,4</b>

Si va di più al cinema nel Nord-ovest (46,5%), nel Centro (46,3%) e nel Nord-est (45%) mentre il Sud e le Isole presentano i livelli più bassi (rispettivamente 39,4% e 37,5%).

Inoltre, l'abitudine di andare al cinema è più diffusa nelle aree metropolitane, dove si registrano percentuali di partecipazione superiori alla media nazionale: 49,8% nei comuni centro delle aree metropolitane e 49,4% nelle periferie delle aree metropolitane. Nei comuni con meno di 2mila abitanti si osservano, invece, le percentuali più basse (31%) (tavola 3.2).

La partecipazione agli spettacoli cinematografici è fortemente differenziata fra le regioni. La regione italiana in cui si va di più al cinema è l'Emilia-Romagna, dove il 51,4% degli abitanti di 6 anni e più ha visto almeno un film nel 2000. Anche in Lombardia, Lazio e Toscana la quota di spettatori è nettamente superiore alla media nazionale (rispettivamente 47,9%, 47,6% e 46,6%). Un gruppo abbastanza numeroso di regioni presenta, invece, le percentuali più basse di spettatori: 37,2% in Valle d'Aosta, 37,1% in Molise, 35,5% in Sardegna, 34,5% in Basilicata, 33,4% in Trentino-Alto Adige e 33,2% in Calabria.

Gli studenti (81,5%), i direttivi, i quadri, gli impiegati (63,8%), le persone in cerca di prima occupazione (62,5%), i dirigenti, gli imprenditori, i liberi professionisti (58,6%) vanno al cinema più delle casalinghe (25%) e dei ritirati dal lavoro (15,5%). A parità di condizione e posizione nella professione, però, in molti casi le donne vanno al cinema più degli uomini: l'83,5% delle studentesse (contro il 79,3% degli studenti uomini), il 66,5% delle donne direttivi, quadri, impiegati (contro il 61,1% degli uomini in analoga posizione), il 61,8% delle donne dirigenti, imprenditori, liberi professionisti (contro il 57,6% degli uomini in analoga posizione). Tra le persone in cerca di prima occupazione, invece, la percentuale degli uomini che si recano al cinema è più alta di quella delle donne (il 64,3% contro il 60,6%) (tavola 3.3 del floppy).

Vanno più frequentemente al cinema le persone con titoli di studio più elevati: il 67,7% dei laureati, il 63,1% dei diplomati, il 46,9% di coloro che hanno la licenza media e il 22% delle persone che possiedono al massimo la licenza elementare. Tali differenze, però, dipendono molto dall'età. Tra le persone di 25-44 anni il divario tra laureati e persone con licenza elementare o nessun titolo è di circa 50 punti percentuali (74,9% contro il 24,2%), mentre tra gli ultra sessantacinquenni il divario risulta meno accentuato (circa 34 punti; 40,2% dei laureati contro il 5,8% delle persone con licenza elementare o nessun titolo) (tavola 3.4 del floppy).

Oltre la metà delle persone che vanno al cinema vi si reca con una frequenza pari a 13 volte l'anno (51,8%). Seguono coloro che ci vanno 46 volte l'anno (24,2%), 7-12 volte l'anno (13,3%) e più di 12 volte l'anno (10,7%). In particolare, tra i maschi è più elevata la quota di coloro che vanno al cinema 4-6 volte l'anno (il 25,3% contro il 23,1% delle femmine), mentre tra le donne è superiore la quota di coloro che vi si recano 1-3 volte l'anno (il 52,5% contro il 51,1% degli uomini) e 7-12 volte l'anno (il 13,8% contro il 12,9%). Tra chi va al cinema più di 12 volte l'anno non si riscontrano, invece, differenze di comportamento tra uomini (10,7%) e donne (10,6%) (prospetto 3.2).

**Prospetto 3.2 - Persone di 6 anni e più che sono andate al cinema almeno una volta negli ultimi 12 mesi per frequenza, sesso, classe di età e ripartizione geografica - Anno 2000**

SESSO, CLASSI DI ETÀ E RIPARTIZIONI GEOGRAFICHE	Sì (a)	FREQUENZA CON CUI CI SI RECA AL CINEMA (b)			
		1-3 volte l'anno	4-6 volte l'anno	7-12 volte l'anno	più di 12 volte l'anno
<b>SESSO</b>					
Maschi	45,8	51,1	25,3	12,9	10,7
Femmine	41,1	52,5	23,1	13,8	10,6
<b>Totale</b>	<b>43,4</b>	<b>51,8</b>	<b>24,2</b>	<b>13,3</b>	<b>10,7</b>
<b>CLASSI DI ETÀ</b>					
6-10	54,3	73,6	18,3	5,2	2,9
11-14	63,9	60,3	23,8	9,8	6,1
15-17	75,3	48,7	29,5	14,4	7,4
18-19	76,1	42,3	27,7	19,7	10,3
20-24	79,7	37,7	28,7	19,0	14,7
25-34	62,4	42,8	26,1	16,2	14,9
35-44	48,9	56,3	22,8	11,8	9,1
45-54	38,0	57,5	21,5	11,7	9,3
55-59	25,5	59,5	21,5	9,1	9,9
60-64	19,7	57,5	22,1	8,3	12,1
65-74	12,3	59,9	21,3	10,0	8,8
75 e più	6,7	60,1	13,2	12,2	14,5
<b>Totale</b>	<b>43,4</b>	<b>51,8</b>	<b>24,2</b>	<b>13,3</b>	<b>10,7</b>
<b>RIPARTIZIONI GEOGRAFICHE</b>					
Italia nord-occidentale	46,5	51,6	24,3	13,1	11,0
Italia nord-orientale	44,9	47,3	24,7	14,8	13,2
Italia centrale	46,2	48,4	24,7	14,4	12,5
Italia meridionale	39,3	57,5	24,0	11,4	7,1
Italia insulare	37,6	55,1	23,0	13,1	8,8
<b>Totale</b>	<b>43,4</b>	<b>51,8</b>	<b>24,2</b>	<b>13,3</b>	<b>10,7</b>

(a) Per 100 persone di 6 anni e più con le stesse caratteristiche.

(b) Per 100 persone di 6 anni e più con le stesse caratteristiche che sono andate al cinema almeno una volta negli ultimi 12 mesi.

L'abitudine ad andare al cinema più o meno frequentemente dipende anche dall'età. Le percentuali più elevate di chi va al cinema 1-3 volte l'anno si registrano tra i bambini di 6-10 anni (73,6%), tra i ragazzi di 11-14 anni (60,3%) e tra gli anziani di 65 anni e oltre (60% circa). Andare al cinema 46 volte l'anno è, invece, un'abitudine maggiormente diffusa tra i 15-17enni (29,5%), tra i 18-19enni (27,7%) e tra i 20-24enni (28,7%). Inoltre, tra i 18 e i 24 anni, circa 20 persone su 100 vanno al cinema 7-12 volte l'anno, mentre tra coloro che vanno al cinema ancora più frequentemente, ovvero più di 12 volte l'anno, le percentuali più alte si registrano tra i 20-24enni (14,7%), tra i 25-34enni (14,9%) e tra gli ultra settantacinquenni (14,5%).

La quota di persone che vanno al cinema 1-3 volte l'anno è più elevata nelle regioni del Sud (57,5%) mentre la quota di coloro che vi si recano 46 volte l'anno è pressoché la stessa in ogni ripartizione (con valori che oscillano tra il 24% e il 24,7%), tranne che nelle Isole dove la quota è leggermente più bassa (23%). Nelle regioni dell'Italia -orientale e dell'Italia centrale si registrano, infine, le più alte percentuali di persone che vanno al cinema più frequentemente: 7-12 volte l'anno il 14,8% dei residenti del Nord-est e il 14,4% del Centro; oltre 12 volte l'anno il 13,2% dei residenti del Nord-est e il 12,5% del Centro.

### 3.2 I vari tipi di film

Tra i tipi di film maggiormente visti al cinema, si collocano ai primi posti quelli di azione o avventura (45,2%) e le commedie (43,1%). Seguono i film comici (37,3%), i film drammatici (31,7%) e i gialli o i thriller (24,1%) (prospetto 3.3).

**Prospetto 3.3 - Persone di 6 anni e più che sono andate al cinema almeno una volta negli ultimi 12 mesi per tipo di film visto, sesso, classe di età e ripartizione geografica - Anno 2000** (per 100 persone di 6 anni e più con le stesse caratteristiche che sono andate al cinema almeno una volta negli ultimi 12 mesi)

SESSO, CLASSI DI ETÀ E RIPARTIZIONI GEOGRAFICHE	TIPI DI FILM									
	Commedia	Dram- matico	Azione, avventura	Giallo, thriller	Comico	Bambini, ragazzi	Cartoni animati	Fanta- scienza	Horror	Altro
<b>SESSO</b>										
Maschi	38,0	26,8	53,1	25,4	39,6	9,3	14,3	19,8	12,5	1,3
Femmine	48,4	36,9	36,9	22,8	34,9	10,4	16,7	11,2	9,8	1,7
<b>Totale</b>	<b>43,1</b>	<b>31,7</b>	<b>45,2</b>	<b>24,1</b>	<b>37,3</b>	<b>9,9</b>	<b>15,5</b>	<b>15,6</b>	<b>11,2</b>	<b>1,5</b>
<b>CLASSI DI ETÀ</b>										
6-10	8,0	1,9	12,6	0,8	24,2	52,0	71,6	7,4	1,4	0,6
11-14	29,2	11,6	37,7	11,2	48,7	26,1	32,6	19,7	17,9	1,2
15-17	37,4	22,2	50,3	21,8	51,8	4,0	7,9	21,6	33,9	2,2
18-19	46,5	32,8	52,6	26,2	51,7	1,0	6,8	24,4	28,0	1,6
20-24	51,6	36,7	57,9	34,6	49,2	1,3	6,5	22,0	22,9	1,3
25-34	50,6	38,5	57,1	33,9	38,4	4,5	10,8	19,8	11,7	1,2
35-44	42,4	33,3	42,0	21,7	32,7	14,1	18,6	12,6	4,3	1,6
45-54	48,2	35,2	43,5	22,5	30,7	5,0	8,0	10,8	2,7	2,0
55-59	46,1	42,7	39,3	21,3	28,8	1,8	3,9	9,1	1,1	2,6
60-64	45,5	39,5	33,1	23,9	27,3	0,2	2,4	5,6	1,7	1,3
65-74	42,9	39,0	25,1	17,2	21,9	1,3	2,8	3,6	1,2	2,2
75 e più	34,9	30,1	16,3	11,3	16,5	0,9	-	3,7	3,4	0,1
<b>Totale</b>	<b>43,1</b>	<b>31,7</b>	<b>45,2</b>	<b>24,1</b>	<b>37,3</b>	<b>9,9</b>	<b>15,5</b>	<b>15,6</b>	<b>11,2</b>	<b>1,5</b>
<b>RIPARTIZIONI GEOGRAFICHE</b>										
Italia nord-occidentale	45,1	32,6	44,4	25,7	35,1	10,8	17,0	17,0	11,6	1,9
Italia nord-orientale	44,7	32,7	48,5	26,4	32,2	9,4	16,9	15,7	10,9	2,0
Italia centrale	47,1	33,5	45,3	27,6	37,9	9,6	15,6	15,2	12,3	1,2
Italia meridionale	37,5	28,0	42,8	20,6	42,8	9,7	12,1	14,1	9,9	1,1
Italia insulare	38,5	32,0	46,1	16,2	40,2	8,8	15,6	15,4	10,8	1,0
<b>Totale</b>	<b>43,1</b>	<b>31,7</b>	<b>45,2</b>	<b>24,1</b>	<b>37,3</b>	<b>9,9</b>	<b>15,5</b>	<b>15,6</b>	<b>11,2</b>	<b>1,5</b>

La graduatoria dei tipi di film è diversa per uomini e donne. I primi, infatti, vanno al cinema per vedere prevalentemente film di azione o avventura (53,1%), film comici (39,6%), commedie (38%), film drammatici (26,8%) e gialli o thriller (25,4%). Le donne preferiscono, invece, le commedie (48,4%), i film drammatici (36,9%), di azione o avventura (36,9%), i film comici (34,9%) e i gialli o i thriller (22,8%).

Il tipo di film scelto dipende molto anche dall'età. I film di azione o avventura, le commedie e i gialli o i thriller sono preferiti dalle persone di 20-34 anni (con percentuali rispettivamente del 57% circa, del 51% circa e del 34% circa), mentre i film drammatici sono maggiormente visti dai 55-59enni (42,7%) e i comici dai 15-19enni (51% circa). Inoltre, i film horror piacciono di più ai ragazzi di 15-17 anni e i film di fantascienza a quelli di 18-19 anni. Infine, i cartoni animati e i film per bambini e ragazzi riscuotono, ovviamente, il maggior successo tra le persone di 6-10 anni, con percentuali rispettivamente del 71,6% e del 52%.

Nel Nord-ovest si predilige, più che altrove, il genere commedia (45,1%), ma anche i film di fantascienza (17%), i cartoni animati (17%) e i film per bambini e ragazzi (10,8%). I film di azione o avventura sono invece maggiormente scelti nel Nord-est (48,5%). Nelle regioni del Centro si va di più al cinema per vedere film drammatici (33,5%), gialli o thriller (27,6%) e film horror (12,3%), mentre i film comici attirano un pubblico maggiore nelle regioni meridionali (42,8%) ed insulari (40,2%). In particolare, le regioni in cui si registra il più alto numero di spettatori di film comici sono la Puglia (45%), il Molise (44,3%), la Campania (42,6%) e la Sicilia (42%).

### 3.3 Quando si va al cinema

A tutti coloro che hanno dichiarato di essere stati al cinema almeno 7 volte nel corso dell'ultimo anno (pari a 5 milioni 627mila persone di 6 anni e più) è stato chiesto di indicare quando sono stati al cinema. Il 46,6% ha risposto di esserci andato quando è capitato o quando è stato possibile. Seguono a pochissima distanza quelli che hanno dichiarato di esserci andati nei fine settimana (46%). Molti meno sono invece coloro che hanno risposto di esserci andati durante le feste (14,6%), nei giorni feriali (12,7%) e solo nei giorni e nelle fasce orarie in cui è previsto uno sconto (5,5%) (prospetto 3.4).

**Prospetto 3.4 - Persone di 6 anni e più che sono andate al cinema 7 o più volte negli ultimi 12 mesi per momento in cui sono andate al cinema, sesso, classe di età e ripartizione geografica - Anno 2000 (per 100 persone di 6 anni e più con le stesse caratteristiche che sono andate al cinema 7 o più volte negli ultimi 12 mesi)**

SESSO, CLASSI DI ETÀ E RIPARTIZIONI GEOGRAFICHE	MOMENTI IN CUI SI VA AL CINEMA				
	Quando capita, quando mi è possibile	Nei giorni feriali	Solo nei giorni e nelle fasce orarie in cui è previsto uno sconto	Nei fine settimana	Durante le feste
<b>SESSO</b>					
Maschi	48,0	12,1	5,1	43,7	13,9
Femmine	45,2	13,3	5,9	48,3	15,3
<b>Totale</b>	<b>46,6</b>	<b>12,7</b>	<b>5,5</b>	<b>46,0</b>	<b>14,6</b>
<b>CLASSI DI ETÀ</b>					
6-10	29,3	7,3	1,3	60,3	34,2
11-14	40,8	10,6	4,6	55,6	25,5
15-17	37,3	5,9	3,2	62,1	21,6
18-19	50,9	9,5	5,7	50,0	14,6
20-24	51,6	10,9	7,0	46,7	14,5
25-34	49,6	12,4	5,2	49,1	13,0
35-44	51,3	12,7	5,1	38,6	13,8
45-54	42,8	15,9	5,1	43,3	12,8
55-59	42,0	23,7	2,9	36,3	10,8
60-64	23,3	18,8	15,1	29,6	9,7
65-74	43,5	17,7	5,2	31,5	9,5
75 e più	17,6	25,5	10,2	18,7	7,9
<b>Totale</b>	<b>46,6</b>	<b>12,7</b>	<b>5,5</b>	<b>46,0</b>	<b>14,6</b>
<b>RIPARTIZIONI GEOGRAFICHE</b>					
Italia nord-occidentale	45,5	13,4	5,5	44,8	14,0
Italia nord-orientale	43,5	18,2	6,3	48,1	13,5
Italia centrale	48,2	12,2	5,1	46,6	15,7
Italia meridionale	48,7	7,6	5,6	47,3	17,6
Italia insulare	49,8	7,5	4,7	40,3	10,8
<b>Italia</b>	<b>46,6</b>	<b>12,7</b>	<b>5,5</b>	<b>46,0</b>	<b>14,6</b>

Anche in questo caso emergono delle differenze di genere. Infatti, mentre gli uomini più delle donne vanno al cinema quando capita o quando è possibile (il 48% contro il 45,2% delle donne), le donne più degli uomini si recano al cinema nei fine settimana (il 48,3% contro il 43,7% degli uomini) e durante le feste (il 15,3% contro il 13,9%).

Circa la metà delle persone tra i 18 e i 44 anni che vanno al cinema almeno 7 volte l'anno, lo fa quando capita: il 50,9% ha 18-19 anni, il 51,6% ha 20-24 anni, il 49,6% ha 25-34 anni e il 51,3% ha 35-44 anni. I bambini e i ragazzi di 6-17 anni vanno invece di più al cinema nei fine settimana (tra 6-10 anni il 60,3%, tra 11-14 anni il 55,6%, tra 15-17 anni il 62,1%). Inoltre, il 34,2% dei bambini di 6-10 anni va al cinema durante le feste. Tra coloro che si recano al cinema nei giorni feriali spicca la percentuale relativa agli ultra settantacinquenni (25,5%), mentre tra coloro che vanno al cinema solo nei giorni e nelle fasce orarie in cui è previsto uno sconto si registra una percentuale particolarmente alta tra le persone di 60-64 anni (15,1%) e di 75 anni e più (10,2%).

Le regioni del Nord-est si caratterizzano, più delle altre, per il maggior numero di persone che va al cinema nei fine settimana (48,1%), nei giorni feriali (18,2%) e solo nei giorni e nelle fasce orarie in cui è previsto uno sconto (6,3%). Nel Sud si registra, invece, la più alta percentuale di persone che si reca al cinema durante le feste (17,6%), mentre nelle Isole è particolarmente elevata la quota di coloro che vanno al cinema quando capita o quando gli è possibile (49,8%).

**Tavola 3.1 - Persone di 6 anni e più che sono andate al cinema almeno una volta negli ultimi 12 mesi per frequenza, classe di età e sesso - Anno 2000**

CLASSI DI ETÀ	Sì (a)	FREQUENZA CON CUI CI SI RECA AL CINEMA (b)			
		1-3 volte l'anno	4-6 volte l'anno	7-12 volte l'anno	più di 12 volte l'anno
<b>MASCHI</b>					
6 - 10	55,4	70,9	19,9	6,0	3,2
11 - 14	63,3	59,4	24,0	11,1	5,5
15 - 17	74,6	51,2	28,1	12,6	8,0
18 - 19	72,2	42,8	27,2	20,1	9,8
20 - 24	78,2	36,3	30,9	18,3	14,5
25 - 34	65,2	41,1	27,7	16,0	15,2
35 - 44	49,4	55,4	24,6	10,8	9,2
45 - 54	39,6	59,4	22,2	9,8	8,6
55 - 59	26,6	58,0	21,5	11,0	9,5
60 - 64	21,0	51,7	26,3	9,3	12,8
65 - 74	14,0	64,3	17,8	9,1	8,8
75 e più	8,2	57,2	11,1	16,0	15,6
<b>Totale</b>	<b>45,8</b>	<b>51,1</b>	<b>25,3</b>	<b>12,9</b>	<b>10,7</b>
<b>FEMMINE</b>					
6 - 10	53,2	76,6	16,6	4,3	2,5
11 - 14	64,5	61,2	23,6	8,5	6,7
15 - 17	76,1	46,1	31,0	16,3	6,7
18 - 19	79,6	41,8	28,0	19,4	10,8
20 - 24	81,2	39,1	26,4	19,7	14,8
25 - 34	59,5	44,8	24,3	16,4	14,6
35 - 44	48,4	57,2	21,0	12,8	9,0
45 - 54	36,5	55,5	20,7	13,7	10,0
55 - 59	24,4	61,1	21,5	7,0	10,4
60 - 64	18,4	63,7	17,6	7,4	11,4
65 - 74	11,0	55,4	24,8	10,9	8,9
75 e più	5,7	62,6	14,9	8,9	13,5
<b>Totale</b>	<b>41,1</b>	<b>52,5</b>	<b>23,1</b>	<b>13,8</b>	<b>10,6</b>
<b>MASCHI E FEMMINE</b>					
6 - 10	54,3	73,6	18,3	5,2	2,9
11 - 14	63,9	60,3	23,8	9,8	6,1
15 - 17	75,3	48,7	29,5	14,4	7,4
18 - 19	76,1	42,3	27,7	19,7	10,3
20 - 24	79,7	37,7	28,7	19,0	14,7
25 - 34	62,4	42,8	26,1	16,2	14,9
35 - 44	48,9	56,3	22,8	11,8	9,1
45 - 54	38,0	57,5	21,5	11,7	9,3
55 - 59	25,5	59,5	21,5	9,1	9,9
60 - 64	19,7	57,5	22,1	8,3	12,1
65 - 74	12,3	59,9	21,3	10,0	8,8
75 e più	6,7	60,1	13,2	12,2	14,5
<b>Totale</b>	<b>43,4</b>	<b>51,8</b>	<b>24,2</b>	<b>13,3</b>	<b>10,7</b>

(a) Per 100 persone di 6 anni e più della stessa età e dello stesso sesso.

(b) Per 100 persone di 6 anni e più della stessa età e dello stesso sesso che sono andate al cinema almeno una volta negli ultimi 12 mesi.



**Tavola 3.2- Persone di 6 anni e più che sono andate al cinema almeno una volta negli ultimi 12 mesi per frequenza, regione, ripartizione geografica e tipo di comune - Anno 2000**

TERRITORIO	Sì (a)	FREQUENZA CON CUI CI SI RECA AL CINEMA (b)			
		1-3 volte l'anno	4-6 volte l'anno	7-12 volte l'anno	più di 12 volte l'anno
<b>REGIONI</b>					
Piemonte	44,0	53,9	22,7	12,8	10,7
Valle d'Aosta	37,2	59,3	20,8	10,0	9,9
Lombardia	47,9	51,1	25,1	12,6	11,2
Trentino-Alto Adige	33,4	59,8	21,4	12,6	6,3
- Bolzano - Bozen	32,5	56,0	25,0	13,1	6,0
- Trento	34,3	63,2	18,2	12,1	6,5
Veneto	42,4	50,0	22,6	15,3	12,2
Friuli-Venezia Giulia	41,6	52,9	22,7	12,4	12,0
Liguria	46,0	48,4	23,4	17,4	10,7
Emilia-Romagna	51,4	41,7	27,5	15,3	15,4
Toscana	46,6	50,9	24,1	13,4	11,7
Umbria	39,6	56,0	24,3	11,9	7,8
Marche	44,3	49,3	26,2	13,8	10,7
Lazio	47,6	45,4	24,8	15,5	14,2
Abruzzo	42,4	51,7	27,2	13,3	7,7
Molise	37,1	54,2	27,1	12,1	6,6
Campania	40,6	58,7	24,3	9,8	7,2
Puglia	40,5	55,6	23,3	13,6	7,6
Basilicata	34,5	63,6	20,3	10,6	5,5
Calabria	33,2	61,3	23,0	10,0	5,7
Sicilia	38,3	53,7	23,1	14,2	8,9
Sardegna	35,5	59,7	22,4	9,5	8,4
<b>Italia</b>	<b>43,4</b>	<b>51,8</b>	<b>24,2</b>	<b>13,3</b>	<b>10,7</b>
<b>RIPARTIZIONI GEOGRAFICHE</b>					
Italia nord-occidentale	46,5	51,6	24,3	13,1	11,0
Italia nord-orientale	44,9	47,3	24,7	14,8	13,2
Italia centrale	46,2	48,4	24,7	14,4	12,5
Italia meridionale	39,3	57,5	24,0	11,4	7,1
Italia insulare	37,6	55,1	23,0	13,1	8,8
<b>Italia</b>	<b>43,4</b>	<b>51,8</b>	<b>24,2</b>	<b>13,3</b>	<b>10,7</b>
<b>TIPI DI COMUNE</b>					
Comune centro dell'area metropolitana	49,8	44,5	24,3	15,8	15,4
Periferia dell'area metropolitana	49,4	51,0	25,4	14,1	9,5
Fino a 2.000 abitanti	31,0	56,2	22,9	11,6	9,3
Da 2.001 a 10.000 abitanti	38,8	56,7	22,9	11,6	8,8
Da 10.001 a 50.000 abitanti	42,1	52,8	25,1	13,4	8,6
50.001 abitanti e più	46,3	51,1	24,1	12,6	12,1
<b>Italia</b>	<b>43,4</b>	<b>51,8</b>	<b>24,2</b>	<b>13,3</b>	<b>10,7</b>

(a) Per 100 persone di 6 anni e più della stessa zona.

(b) Per 100 persone di 6 anni e più della stessa zona che sono andate al cinema almeno una volta negli ultimi 12 mesi .

**Tavola 3.3- Persone di 6 anni e più che sono andate al cinema almeno una volta negli ultimi 12 mesi per tipo di film visto, classe di età e sesso - Anno 2000** (per 100 persone di 6 anni e più della stessa età e dello stesso sesso che sono andate al cinema almeno una volta negli ultimi 12 mesi)

CLASSI DI ETÀ	TIPI DI FILM									
	Commedia	Drammatico	Azione, avventura	Giallo, thriller	Comico	Bambini, ragazzi	Cartoni animati	Fantascienza	Horror	Altro
<b>MASCHI</b>										
6 - 10	7,8	1,7	16,9	0,5	24,0	52,4	72,0	8,3	1,0	0,2
11 - 14	26,2	5,8	47,2	10,1	49,6	26,9	36,4	24,9	14,1	1,4
15 - 17	29,9	13,0	59,5	21,9	55,3	2,7	6,0	28,8	36,5	1,9
18 - 19	36,1	25,3	63,1	26,3	56,3	1,3	4,5	34,0	29,3	1,1
20 - 24	44,5	30,2	66,1	36,5	51,1	1,3	4,0	26,9	26,9	1,1
25 - 34	45,9	35,5	65,0	35,9	42,1	2,0	7,7	24,6	14,5	1,3
35 - 44	37,5	28,5	49,8	23,8	33,8	13,1	16,9	15,8	5,4	1,0
45 - 54	43,7	28,6	49,9	23,2	32,6	6,4	8,8	14,0	3,5	1,7
55 - 59	36,7	35,8	48,6	20,6	29,1	1,2	3,8	12,3	1,1	3,6
60 - 64	42,7	33,6	43,2	25,9	31,7	0,1	1,0	8,4	1,6	1,4
65 - 74	38,2	33,8	31,5	19,9	25,8	0,5	1,7	6,0	1,5	1,2
75 e più	34,6	35,1	28,2	15,2	24,5	1,9	-	5,6	4,9	0,1
<b>Totale</b>	<b>38,0</b>	<b>26,8</b>	<b>53,1</b>	<b>25,4</b>	<b>39,6</b>	<b>9,3</b>	<b>14,3</b>	<b>19,8</b>	<b>12,5</b>	<b>1,3</b>
<b>FEMMINE</b>										
6 - 10	8,3	2,2	7,8	1,0	24,3	51,5	71,1	6,3	1,9	1,1
11 - 14	32,2	17,5	28,0	12,3	47,8	25,4	28,8	14,3	21,9	1,0
15 - 17	45,2	31,8	40,6	21,7	48,0	5,4	9,8	14,0	31,1	2,5
18 - 19	55,3	39,1	43,6	26,1	47,8	0,7	8,7	16,2	26,8	2,0
20 - 24	58,8	43,3	49,7	32,7	47,2	1,4	9,1	17,1	18,9	1,6
25 - 34	55,9	42,0	48,0	31,7	34,1	7,3	14,4	14,3	8,6	1,1
35 - 44	47,4	38,2	34,2	19,7	31,6	15,0	20,5	9,3	3,1	2,2
45 - 54	53,0	42,1	36,8	21,8	28,6	3,6	7,1	7,5	1,7	2,3
55 - 59	56,3	50,1	29,2	22,1	28,4	2,4	3,9	5,7	1,1	1,5
60 - 64	48,4	45,8	22,3	21,7	22,5	0,4	3,9	2,6	1,8	1,1
65 - 74	47,6	44,3	18,7	14,4	18,0	2,2	3,9	1,2	0,8	3,3
75 e più	35,2	25,9	6,3	8,0	9,6	-	-	2,0	2,1	-
<b>Totale</b>	<b>48,4</b>	<b>36,9</b>	<b>36,9</b>	<b>22,8</b>	<b>34,9</b>	<b>10,4</b>	<b>16,7</b>	<b>11,2</b>	<b>9,8</b>	<b>1,7</b>
<b>MASCHI E FEMMINE</b>										
6 - 10	8,0	1,9	12,6	0,8	24,2	52,0	71,6	7,4	1,4	0,6
11 - 14	29,2	11,6	37,7	11,2	48,7	26,1	32,6	19,7	17,9	1,2
15 - 17	37,4	22,2	50,3	21,8	51,8	4,0	7,9	21,6	33,9	2,2
18 - 19	46,5	32,8	52,6	26,2	51,7	1,0	6,8	24,4	28,0	1,6
20 - 24	51,6	36,7	57,9	34,6	49,2	1,3	6,5	22,0	22,9	1,3
25 - 34	50,6	38,5	57,1	33,9	38,4	4,5	10,8	19,8	11,7	1,2
35 - 44	42,4	33,3	42,0	21,7	32,7	14,1	18,6	12,6	4,3	1,6
45 - 54	48,2	35,2	43,5	22,5	30,7	5,0	8,0	10,8	2,7	2,0
55 - 59	46,1	42,7	39,3	21,3	28,8	1,8	3,9	9,1	1,1	2,6
60 - 64	45,5	39,5	33,1	23,9	27,3	0,2	2,4	5,6	1,7	1,3
65 - 74	42,9	39,0	25,1	17,2	21,9	1,3	2,8	3,6	1,2	2,2
75 e più	34,9	30,1	16,3	11,3	16,5	0,9	-	3,7	3,4	0,1
<b>Totale</b>	<b>43,1</b>	<b>31,7</b>	<b>45,2</b>	<b>24,1</b>	<b>37,3</b>	<b>9,9</b>	<b>15,5</b>	<b>15,6</b>	<b>11,2</b>	<b>1,5</b>

**Tavola 3.4 - Persone di 6 anni e più che sono andate al cinema almeno una volta negli ultimi 12 mesi per tipo di film visto, regione, ripartizione geografica e tipo di comune - Anno 2000 (per 100 persone di 6 anni e più della stessa zona che sono andate al cinema almeno una volta negli ultimi 12 mesi)**

TERRITORIO	TIPI DI FILM									
	Commedia	Drammatico	Azione, avventura	Giallo, thriller	Comico	Bambini, ragazzi	Cartoni animati	Fantascienza	Horror	Altro
<b>REGIONI</b>										
Piemonte	44,7	29,2	43,2	23,9	34,9	11,2	16,4	16,1	11,6	0,8
Valle d'Aosta	40,3	29,5	45,3	24,3	29,2	12,0	23,1	16,3	9,5	4,0
Lombardia	45,1	34,6	45,0	26,5	35,9	10,4	17,4	17,7	12,2	2,3
Trentino-Alto Adige	41,1	33,7	45,9	18,3	31,5	10,7	13,1	11,1	10,3	2,2
- Bolzano - Bozen	43,2	30,4	49,3	16,8	32,8	12,8	10,6	10,4	10,3	2,4
- Trento	39,1	36,7	42,9	19,7	30,4	8,8	15,4	11,8	10,3	1,9
Veneto	45,3	31,6	49,1	27,2	32,8	10,0	16,4	17,6	12,0	2,2
Friuli-Venezia Giulia	40,2	30,9	47,5	23,0	26,0	8,7	16,6	17,2	10,2	1,8
Liguria	45,9	29,8	43,9	25,8	31,0	12,2	15,8	14,9	8,8	1,8
Emilia-Romagna	45,8	34,0	48,6	27,7	33,2	8,7	18,1	14,4	10,1	1,9
Toscana	45,6	30,6	46,8	24,0	40,4	10,5	16,0	14,3	11,6	1,3
Umbria	47,5	30,9	43,0	23,0	36,1	8,8	15,7	13,5	11,0	1,5
Marche	39,7	27,8	43,0	23,3	39,9	10,3	16,6	15,5	12,6	1,7
Lazio	49,9	37,2	45,2	31,8	35,9	9,0	15,0	16,0	12,9	1,0
Abruzzo	37,4	30,2	39,9	20,3	41,3	11,1	14,3	16,1	12,2	1,6
Molise	43,4	31,7	46,2	25,8	44,3	9,3	10,1	13,3	11,4	1,3
Campania	37,2	26,2	43,8	21,3	42,6	9,8	11,7	14,9	8,3	0,8
Puglia	38,0	30,5	43,8	21,8	45,0	9,0	12,0	14,4	11,8	1,3
Basilicata	36,0	25,6	43,1	18,0	40,8	8,4	12,1	9,8	9,3	1,2
Calabria	37,2	25,9	38,3	15,1	39,9	10,4	12,3	11,1	9,0	1,0
Sicilia	39,2	32,0	47,3	15,7	42,0	8,3	14,8	16,0	10,6	1,0
Sardegna	36,1	32,1	41,9	17,5	34,2	10,5	18,2	13,4	11,4	1,2
<b>Italia</b>	<b>43,1</b>	<b>31,7</b>	<b>45,2</b>	<b>24,1</b>	<b>37,3</b>	<b>9,9</b>	<b>15,5</b>	<b>15,6</b>	<b>11,2</b>	<b>1,5</b>
<b>RIPARTIZIONI GEOGRAFICHE</b>										
Italia nord-occidentale	45,1	32,6	44,4	25,7	35,1	10,8	17,0	17,0	11,6	1,9
Italia nord-orientale	44,7	32,7	48,5	26,4	32,2	9,4	16,9	15,7	10,9	2,0
Italia centrale	47,1	33,5	45,3	27,6	37,9	9,6	15,6	15,2	12,3	1,2
Italia meridionale	37,5	28,0	42,8	20,6	42,8	9,7	12,1	14,1	9,9	1,1
Italia insulare	38,5	32,0	46,1	16,2	40,2	8,8	15,6	15,4	10,8	1,0
<b>Italia</b>	<b>43,1</b>	<b>31,7</b>	<b>45,2</b>	<b>24,1</b>	<b>37,3</b>	<b>9,9</b>	<b>15,5</b>	<b>15,6</b>	<b>11,2</b>	<b>1,5</b>
<b>TIPI DI COMUNE</b>										
Comune centro dell'area metropolitana	50,2	40,3	46,7	29,3	32,2	8,5	13,8	14,7	9,2	1,4
Periferia dell'area metropolitana	42,6	31,2	47,0	24,9	42,7	11,4	17,9	18,0	11,5	1,3
Fino a 2.000 abitanti	39,3	30,7	43,1	21,2	40,6	7,5	14,5	16,9	11,5	0,9
Da 2.001 a 10.000 abitanti	39,1	28,8	44,2	20,3	39,4	9,2	15,3	15,4	12,5	1,6
Da 10.001 a 50.000 abitanti	41,7	28,2	44,2	22,5	38,1	10,3	16,1	15,9	11,6	1,3
50.001 abitanti e più	44,0	31,9	45,4	26,1	33,8	10,9	14,9	14,1	10,5	1,9
<b>Italia</b>	<b>43,1</b>	<b>31,7</b>	<b>45,2</b>	<b>24,1</b>	<b>37,3</b>	<b>9,9</b>	<b>15,5</b>	<b>15,6</b>	<b>11,2</b>	<b>1,5</b>

**Tavola 3.5- Persone di 6 anni e più che sono andate al cinema 7 o più volte negli ultimi 12 mesi per momento in cui sono andate al cinema, classe di età e sesso - Anno 2000** *(per 100 persone di 6 anni e più della stessa età e dello stesso sesso che sono andate al cinema 7 o più volte negli ultimi 12 mesi)*

CLASSI DI ETÀ	MOMENTI IN CUI SI VA AL CINEMA				
	Quando capita, quando mi è possibile	Nei giorni feriali	Solo nei giorni e nelle fasce orarie in cui è previsto uno sconto	Nei fine settimana	Durante le feste
<b>MASCHI</b>					
6 - 10	32,1	9,8	0,7	57,9	41,3
11 - 14	45,1	11,2	7,9	44,1	24,6
15 - 17	40,0	3,4	4,9	55,6	18,5
18 - 19	52,1	8,0	4,5	49,0	15,7
20 - 24	54,4	13,0	8,5	41,8	13,1
25 - 34	50,8	11,8	3,2	46,4	11,4
35 - 44	52,0	13,3	4,1	37,4	12,1
45 - 54	45,7	13,4	5,0	41,7	12,0
55 - 59	34,4	16,2	4,0	43,1	10,5
60 - 64	30,8	14,0	11,7	39,3	15,3
65 - 74	39,2	12,3	7,0	34,0	12,8
75 e più	19,3	24,7	8,6	25,0	14,6
<b>Totale</b>	<b>48,0</b>	<b>12,1</b>	<b>5,1</b>	<b>43,7</b>	<b>13,9</b>
<b>FEMMINE</b>					
6 - 10	25,1	3,6	2,3	64,1	23,3
11 - 14	36,0	10,0	0,9	68,5	26,5
15 - 17	34,8	8,3	1,6	68,2	24,5
18 - 19	49,8	10,7	6,6	50,8	13,7
20 - 24	49,0	8,9	5,6	51,5	15,8
25 - 34	48,2	13,0	7,4	52,3	14,9
35 - 44	50,7	12,1	6,2	39,7	15,3
45 - 54	40,5	18,0	5,1	44,5	13,5
55 - 59	51,5	33,1	1,6	27,8	11,3
60 - 64	13,8	24,9	19,5	17,4	2,5
65 - 74	47,4	22,7	3,5	29,2	6,5
75 e più	15,6	26,5	12,2	11,1	-
<b>Totale</b>	<b>45,2</b>	<b>13,3</b>	<b>5,9</b>	<b>48,3</b>	<b>15,3</b>
<b>MASCHI E FEMMINE</b>					
6 - 10	29,3	7,3	1,3	60,3	34,2
11 - 14	40,8	10,6	4,6	55,6	25,5
15 - 17	37,3	5,9	3,2	62,1	21,6
18 - 19	50,9	9,5	5,7	50,0	14,6
20 - 24	51,6	10,9	7,0	46,7	14,5
25 - 34	49,6	12,4	5,2	49,1	13,0
35 - 44	51,3	12,7	5,1	38,6	13,8
45 - 54	42,8	15,9	5,1	43,3	12,8
55 - 59	42,0	23,7	2,9	36,3	10,8
60 - 64	23,3	18,8	15,1	29,6	9,7
65 - 74	43,5	17,7	5,2	31,5	9,5
75 e più	17,6	25,5	10,2	18,7	7,9
<b>Totale</b>	<b>46,6</b>	<b>12,7</b>	<b>5,5</b>	<b>46,0</b>	<b>14,6</b>

**Tavola 3.6- Persone di 6 anni e più che sono andate al cinema 7 o più volte negli ultimi 12 mesi per momento in cui sono andate al cinema, regione, ripartizione geografica e tipo di comune - Anno 2000 (per 100 persone di 6 anni e più della stessa zona che sono andate al cinema 7 o più volte negli ultimi 12 mesi)**

TERRITORIO	MOMENTI IN CUI SI VA AL CINEMA				
	Quando capita, quando mi è possibile	Nei giorni feriali	Solo nei giorni e nelle fasce orarie in cui è previsto uno sconto	Nei fine settimana	Durante le feste
<b>REGIONI</b>					
Piemonte	44,9	13,9	4,6	43,7	14,7
Valle d'Aosta	48,1	17,5	4,8	33,7	12,5
Lombardia	46,5	14,0	6,2	44,6	13,9
Trentino-Alto Adige	56,5	14,3	2,1	33,5	7,4
- Bolzano - Bozen	62,7	7,8	2,9	30,4	4,9
- Trento	50,7	20,3	1,3	36,4	9,8
Veneto	43,4	19,7	3,8	51,5	11,8
Friuli-Venezia Giulia	53,9	14,2	2,8	34,6	6,5
Liguria	41,7	9,4	3,7	48,4	13,6
Emilia-Romagna	40,5	18,1	9,3	49,1	16,8
Toscana	44,3	12,0	6,1	53,0	19,1
Umbria	57,7	7,1	2,7	41,1	13,7
Marche	44,9	11,8	3,1	51,4	16,4
Lazio	50,2	12,8	5,2	42,5	13,8
Abruzzo	41,5	6,4	3,5	51,9	22,4
Molise	44,0	9,0	2,3	52,0	23,3
Campania	48,7	7,6	6,8	48,4	17,5
Puglia	48,9	8,5	6,3	48,9	16,4
Basilicata	43,8	4,1	3,9	40,1	16,3
Calabria	58,0	6,8	2,3	34,0	15,8
Sicilia	48,7	8,5	5,2	41,0	10,7
Sardegna	54,3	3,4	2,8	37,4	10,8
<b>Italia</b>	<b>46,6</b>	<b>12,7</b>	<b>5,5</b>	<b>46,0</b>	<b>14,6</b>
<b>RIPARTIZIONI GEOGRAFICHE</b>					
Italia nord-occidentale	45,5	13,4	5,5	44,8	14,0
Italia nord-orientale	43,5	18,2	6,3	48,1	13,5
Italia centrale	48,2	12,2	5,1	46,6	15,7
Italia meridionale	48,7	7,6	5,6	47,3	17,6
Italia insulare	49,8	7,5	4,7	40,3	10,8
<b>Italia</b>	<b>46,6</b>	<b>12,7</b>	<b>5,5</b>	<b>46,0</b>	<b>14,6</b>
<b>TIPI DI COMUNE</b>					
Comune centro dell'area metropolitana	52,1	14,1	7,1	38,8	11,4
Periferia dell'area metropolitana	48,3	12,6	5,6	45,1	16,6
Fino a 2.000 abitanti	47,9	10,6	4,1	49,0	16,2
Da 2.001 a 10.000 abitanti	41,2	11,0	3,0	52,2	17,4
Da 10.001 a 50.000 abitanti	42,0	11,4	3,8	50,1	15,0
50.001 abitanti e più	49,1	14,5	8,3	43,7	13,6
<b>Italia</b>	<b>46,6</b>	<b>12,7</b>	<b>5,5</b>	<b>46,0</b>	<b>14,6</b>



## 4. Gli spettacoli sportivi

### 4.1 Chi fruisce degli spettacoli sportivi

La visione di spettacoli sportivi ha interessato nel 2000 il 26,3% della popolazione di 6 anni e più con delle forti differenze di genere: la quota di maschi che hanno assistito a questo tipo di spettacoli è infatti più del doppio rispetto a quella delle femmine (38,9% contro 14,4%).

Sono soprattutto i giovani tra gli 11 e i 24 anni ad assistere a spettacoli sportivi (49-44%) mentre a partire dai 25 anni i livelli di fruizione decrescono notevolmente per ridursi a meno del 9% tra gli ultra sessantacinquenni (prospetto 4.1).

Le differenze tra uomini e donne sono forti in tutte le classi di età: ad esempio tra i maschi di 20-24 anni la quota di persone che hanno assistito a spettacoli sportivi è del 59,7% rispetto al 28,4% delle coetanee (tavola 4.1).

La quota maggiore di spettatori di spettacoli sportivi si riscontra nel Nord-est (28,6%) mentre nelle altre ripartizioni la quota di spettatori si attesta intorno al 25-26% (prospetto 4.1). La Sardegna è la regione con la quota più alta di spettatori di spettacoli sportivi (33,3%) seguita dal Trentino-Alto Adige e dal Friuli-Venezia Giulia (31,5%) (tavola 4.2).

**Prospetto 4.1 - Persone di 6 anni e più che hanno visto spettacoli sportivi almeno una volta negli ultimi 12 mesi per frequenza, sesso, classe di età e ripartizione geografica - Anno 2000**

SESSO, CLASSI DI ETÀ E RIPARTIZIONI GEOGRAFICHE	Sì (a)	Frequenza con cui hanno visto spettacoli sportivi (b)			
		1-3 volte	4-6 volte	7-12 volte	Più di 12 volte
<b>SESSO</b>					
Maschi	38.9	42.7	20.2	12.8	24.3
Femmine	14.4	51.0	18.9	12.0	18.2
<b>Totale</b>	<b>26.3</b>	<b>45.0</b>	<b>19.9</b>	<b>12.5</b>	<b>22.6</b>
<b>CLASSI DI ETÀ</b>					
6-10	29,1	55,7	17,7	9,6	17,0
11-14	44,9	45,3	20,6	13,3	20,8
15-17	49,3	37,1	19,7	14,9	28,3
18-19	47,3	40,9	19,4	12,4	27,2
20-24	44,4	42,0	22,8	15,6	19,7
25-34	34,6	48,3	20,8	13,4	17,5
35-44	29,5	46,0	19,0	10,6	24,4
45-54	23,3	42,4	19,0	12,0	26,6
55-59	18,0	45,4	18,0	8,5	28,1
60-64	15,1	40,8	21,6	12,3	25,3
65-74	8,9	44,6	18,0	11,1	26,3
75 e più	4,4	45,6	13,6	19,9	20,9
<b>Totale</b>	<b>26.3</b>	<b>45.0</b>	<b>19.9</b>	<b>12.5</b>	<b>22.6</b>
<b>RIPARTIZIONI GEOGRAFICHE</b>					
Italia nord-occidentale	26,0	45,9	18,5	12,4	23,3
Italia nord-orientale	28,6	41,9	21,6	10,9	25,6
Italia centrale	26,3	44,7	20,1	11,9	23,3
Italia meridionale	25,5	48,0	19,9	13,2	18,9
Italia insulare	25,0	43,0	19,2	15,6	22,2
<b>Italia</b>	<b>26.3</b>	<b>45.0</b>	<b>19.9</b>	<b>12.5</b>	<b>22.6</b>

(a) per 100 persone di 6 anni e più con le stesse caratteristiche.

(b) per 100 persone di 6 anni e più con le stesse caratteristiche che hanno visto spettacoli sportivi almeno una volta negli ultimi 12 mesi.

Sono gli studenti ad assistere maggiormente agli spettacoli sportivi (48,7%) seguiti dai dirigenti, imprenditori e liberi professionisti (37,5%). Anche a parità di condizione professionale si riscontrano forti differenze di genere: ad esempio il 64,9% degli studenti maschi assistono a questo tipo di spettacoli contro il 33,5% delle studentesse (tavola 4.3 del floppy).

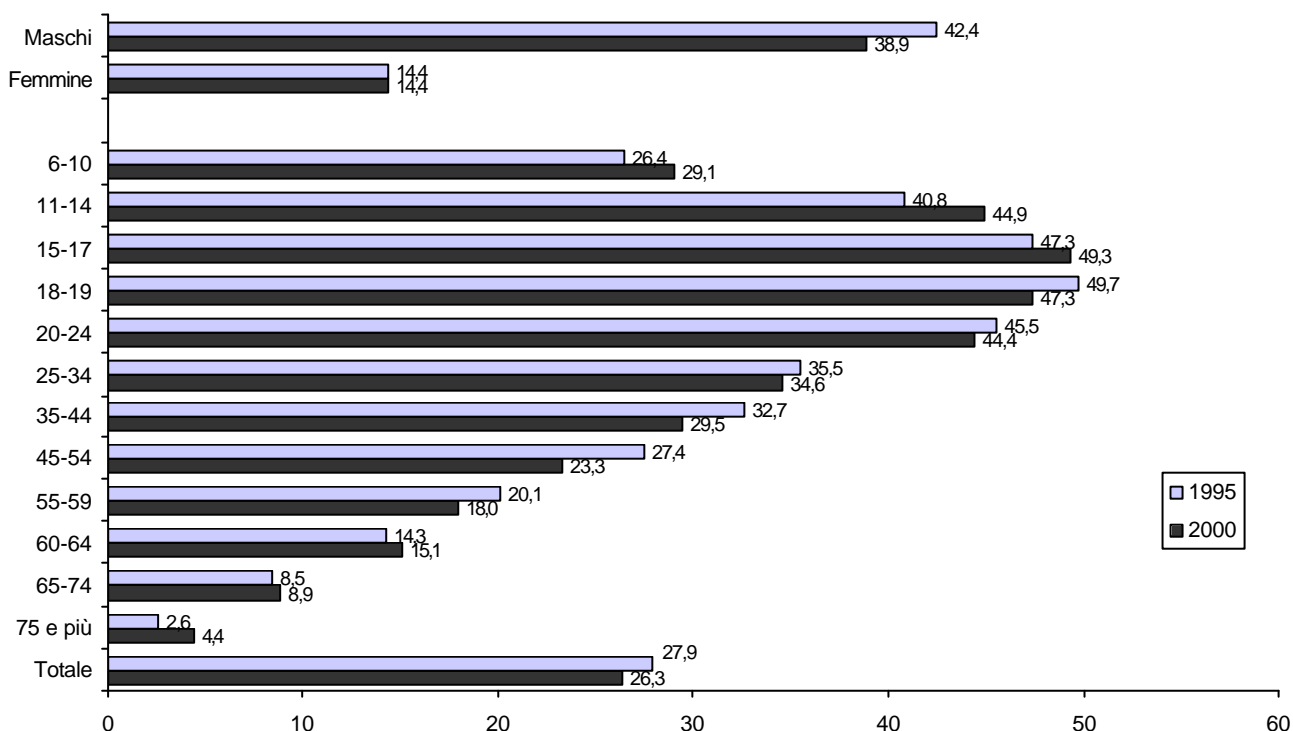
Considerando infine il titolo di studio si evidenzia, per tutte le classi di età, che la quota di persone che assistono a spettacoli sportivi è abbastanza omogenea per laureati, diplomati e persone con la licenza media ed è invece più bassa per le persone con la licenza elementare o nessun titolo (tavola 4.4 del floppy).

La maggior parte delle persone che hanno assistito a spettacoli sportivi si sono recate a vedere questo tipo di spettacoli al massimo 6 volte all'anno (il 45% 1-3 volte l'anno e il 14,4% 4-6 volte l'anno). Emerge però anche una quota significativa di spettatori assidui che si recano a vedere spettacoli sportivi più di 12 volte all'anno (22,6%).

La quota maggiore di spettatori assidui si riscontra tra i ragazzi di 15-19 anni (28% circa) e tra gli uomini di 55-59 anni (28,1%) (prospetto 4.1).

Rispetto al 1995 è diminuita leggermente la quota di persone che si recano a vedere spettacoli sportivi (dal 27,9% del 1995 al 26,3% del 2000) e il calo è dovuto alla diminuzione della partecipazione maschile: la quota di spettatori maschi è calata dal 42,4% al 38,9% mentre quella delle donne è rimasta invariata.

**Figura 4.1 - Persone di 6 anni e più che hanno visto spettacoli sportivi almeno una volta negli ultimi 12 mesi per sesso e classe di età - Anni 1995 e 2000 (per 100 persone di 6 anni e più con le stesse caratteristiche che hanno visto spettacoli sportivi almeno una volta negli ultimi 12 mesi)**



L'andamento per età si differenzia notevolmente tra i giovani e gli adulti. La quota di persone che assistono a spettacoli sportivi aumenta tra i ragazzi di 6-17 anni (in particolare tra gli 11-14enni che passano dal 40,8% del 1995 al 44,9% del 2000) e diminuisce invece a partire dai 18 anni con un calo particolarmente forte tra le persone di 35-54anni (figura 4.1).

#### 4.2 Tipo di spettacoli sportivi

Le partite di calcio sono il tipo di spettacolo più visto (74,1%) tra le persone che hanno assistito a spettacoli sportivi. Di molto inferiore la quota di persone che hanno assistito a gare di automobilismo (9,4%), gare di ciclismo (7,8%) e tornei di tennis (7,1%). Molto elevata la quota di persone che hanno assistito ad altri tipi di spettacoli sportivi (26,6%).

I maschi privilegiano le partite di calcio (82% rispetto al 54,1% delle femmine) e le gare di ciclismo (8,6% rispetto al 5,9% delle donne). Le donne invece vedono di più tornei di tennis (8,4% rispetto al 6,6% dei maschi) e altri tipi di spettacoli (41,7% rispetto al 20,6% dei maschi).

L'abitudine di assistere a partite di calcio è alta in tutte le classi di età. Ad eccezione dei bambini di 6-10 anni la quota di persone che assistono a questo tipo di spettacoli è sempre superiore al 70% con un picco del



79,1% tra i 20 e i 24 anni. Anche per i tornei di tennis e le gare di automobilismo i livelli più alti di partecipazione si riscontrano tra i 18 e 34 anni. Le gare di ciclismo sono invece viste soprattutto dalle persone dai 45 anni in poi e la quota di persone che assistono a questo tipo di gare aumenta al crescere dell'età arrivando al 17,4% tra gli ultra settantacinquenni. Infine la quota di persone che hanno assistito ad altri tipi di spettacoli sportivi è particolarmente elevata tra i ragazzi fino a 19 anni (30% circa) e diminuisce nelle età successive (prospetto 4.2).

**Prospetto 4.2 - Persone di 6 anni e più che hanno visto spettacoli sportivi almeno una volta negli ultimi 12 mesi per tipo di spettacolo, sesso, classe di età e ripartizione geografica - Anno 2000 (per 100 persone di 6 anni e più con le stesse caratteristiche che hanno visto spettacoli sportivi almeno una volta negli ultimi 12 mesi)**

SESSO, CLASSI DI ETÀ E RIPARTIZIONI GEOGRAFICHE	Tipi di spettacoli sportivi				
	Partite di calcio	Tornei di tennis	Gare di ciclismo	Gare di automobilismo	Altro
<b>SESSO</b>					
Maschi	82,0	6,6	8,6	10,8	20,6
Femmine	54,1	8,4	5,9	5,9	41,7
<b>Totale</b>	<b>74,1</b>	<b>7,1</b>	<b>7,8</b>	<b>9,4</b>	<b>26,6</b>
<b>CLASSI DI ETÀ</b>					
6-10	66,6	5,7	4,6	5,4	31,5
11-14	70,4	6,8	5,6	5,9	33,7
15-17	76,3	6,0	4,9	8,2	32,2
18-19	75,0	6,3	5,0	10,5	29,7
20-24	79,1	8,2	6,1	12,8	21,5
25-34	76,8	8,3	6,5	13,1	24,3
35-44	71,9	6,8	8,3	8,6	28,3
45-54	71,7	7,6	10,8	8,7	26,7
55-59	77,1	6,7	14,4	8,1	20,3
60-64	75,8	6,0	10,8	7,4	20,2
65-74	73,2	4,9	12,2	4,3	26,2
75 e più	71,9	3,1	17,4	4,4	17,8
<b>Totale</b>	<b>74,1</b>	<b>7,1</b>	<b>7,8</b>	<b>9,4</b>	<b>26,6</b>
<b>RIPARTIZIONI GEOGRAFICHE</b>					
Italia nord-occidentale	71,9	5,0	10,3	12,0	29,2
Italia nord-orientale	62,3	4,9	9,6	9,9	41,6
Italia centrale	76,2	8,5	7,1	8,3	21,3
Italia meridionale	84,6	8,7	5,1	6,5	15,0
Italia insulare	74,7	10,2	6,2	10,8	26,7
<b>Italia</b>	<b>74,1</b>	<b>7,1</b>	<b>7,8</b>	<b>9,4</b>	<b>26,6</b>

Le partite di calcio sono seguite soprattutto da persone in cerca di prima occupazione e (83,4%) e da operai (83,7%) con forti differenze di genere anche a parità di condizione professionale.

Tra gli uomini i tornei di tennis sono seguiti soprattutto dai dirigenti, imprenditori e liberi professionisti e dai direttivi, quadri e impiegati (8,8%). Tra le donne invece sono le persone in cerca di nuova occupazione (14%) e quelle in cerca di prima (12,2%) ad assistere di più a questo tipo di spettacoli sportivi.

Le gare di ciclismo sono preferite dai maschi ritirati dal lavoro (17,7% rispetto al 6,5% delle donne nella stessa condizione) e dai maschi dirigenti, imprenditori e liberi professionisti (11% rispetto al 6,8% delle donne); quelle di automobilismo sono seguite soprattutto da dirigenti, imprenditori e liberi professionisti (13,6%) e da persone in cerca di occupazione (13,6%) e anche in questo caso si riscontrano forti differenze di genere.

Infine sono soprattutto le studentesse (47,7%) e le casalinghe (34,3% a seguire di più altri tipi di spettacoli (tavola 4.7 del floppy).

Considerando il titolo di studio si nota che i laureati seguono più degli altri tornei di tennis (17,2%) e altri tipi di spettacoli sportivi (31,8%). Le persone con diploma superiore o la licenza media seguono invece di più le partite di calcio e (74% circa) e le gare di automobilismo (10% circa). Non si notano, invece, differenze significative per le gare di ciclismo (tavola 4.8 del floppy).

**Tavola 4.1 - Persone di 6 anni e più che hanno visto spettacoli sportivi almeno una volta negli ultimi 12 mesi per frequenza, classe di età e sesso - Anno 2000**

CLASSI DI ETÀ	Sì (a)	Frequenza con cui hanno visto spettacoli sportivi (b)			
		1-3 volte	4-6 volte	7-12 volte	Più di 12 volte
<b>MASCHI</b>					
6 - 10	38,1	55,8	17,4	7,9	18,9
11 - 14	56,7	42,9	20,9	13,1	23,1
15 - 17	63,8	33,4	19,1	15,9	31,6
18 - 19	63,2	37,7	21,8	11,8	28,7
20 - 24	59,7	38,5	23,1	18,0	20,4
25 - 34	49,1	44,3	21,7	14,5	19,5
35 - 44	42,1	44,9	20,1	10,3	24,6
45 - 54	35,6	40,9	18,8	12,2	28,1
55 - 59	30,2	44,1	18,3	6,7	31,0
60 - 64	25,2	40,1	19,0	14,0	26,9
65 - 74	16,5	41,2	19,1	10,3	29,4
75 e più	9,3	46,1	14,0	14,4	25,4
<b>Totale</b>	<b>38,9</b>	<b>42,7</b>	<b>20,2</b>	<b>12,8</b>	<b>24,3</b>
<b>FEMMINE</b>					
6 - 10	19,3	55,5	18,3	13,3	12,9
11 - 14	32,6	49,8	20,1	13,6	16,5
15 - 17	34,0	44,3	21,1	12,9	21,6
18 - 19	32,3	46,9	15,1	13,5	24,6
20 - 24	28,4	49,6	21,9	10,4	18,0
25 - 34	19,5	58,9	18,4	10,4	12,3
35 - 44	17,0	48,5	16,2	11,4	23,9
45 - 54	11,4	46,9	19,7	11,4	22,0
55 - 59	5,9	52,1	16,7	17,8	13,4
60 - 64	5,5	43,7	32,8	5,0	18,5
65 - 74	2,8	60,1	13,2	14,9	11,8
75 e più	1,5	43,5	11,9	40,7	3,8
<b>Totale</b>	<b>14,4</b>	<b>51,0</b>	<b>18,9</b>	<b>12,0</b>	<b>18,2</b>
<b>MASCHI E FEMMINE</b>					
6 - 10	29,1	55,7	17,7	9,6	17,0
11 - 14	44,9	45,3	20,6	13,3	20,8
15 - 17	49,3	37,1	19,7	14,9	28,3
18 - 19	47,3	40,9	19,4	12,4	27,2
20 - 24	44,4	42,0	22,8	15,6	19,7
25 - 34	34,6	48,3	20,8	13,4	17,5
35 - 44	29,5	46,0	19,0	10,6	24,4
45 - 54	23,3	42,4	19,0	12,0	26,6
55 - 59	18,0	45,4	18,0	8,5	28,1
60 - 64	15,1	40,8	21,6	12,3	25,3
65 - 74	8,9	44,6	18,0	11,1	26,3
75 e più	4,4	45,6	13,6	19,9	20,9
<b>Totale</b>	<b>26,3</b>	<b>45,0</b>	<b>19,9</b>	<b>12,5</b>	<b>22,6</b>

(a) per 100 persone di 6 anni e più della stessa età e dello stesso sesso.

(b) per 100 persone di 6 anni e più della stessa età e dello stesso sesso che hanno visto spettacoli sportivi almeno una volta negli ultimi 12 mesi.

**Tavola 4.2- Persone di 6 anni e più che hanno visto spettacoli sportivi almeno una volta negli ultimi 12 mesi per frequenza, regione, ripartizione geografica e tipo di comune - Anno 2000**

TERRITORIO	Sì (a)	Frequenza con cui hanno visto spettacoli sportivi (b)			
		1-3 volte	4-6 volte	7-12 volte	Più di 12 volte
<b>REGIONI</b>					
Piemonte	23,4	48,4	17,4	14,5	19,7
Valle d'Aosta	23,9	54,6	17,3	7,5	20,6
Lombardia	27,7	46,0	19,1	10,7	24,3
Trentino-Alto Adige	31,5	41,5	22,8	12,3	23,4
- Bolzano - Bozen	32,8	43,1	23,4	10,8	22,8
- Trento	30,3	39,8	22,2	13,9	24,1
Veneto	28,1	45,5	19,9	9,0	25,6
Friuli-Venezia Giulia	31,5	39,3	19,8	12,0	28,8
Liguria	23,2	37,6	17,6	18,7	26,2
Emilia-Romagna	27,6	38,7	23,9	12,5	24,9
Toscana	25,4	40,0	19,4	11,8	28,7
Umbria	25,1	41,3	21,5	12,8	24,4
Marche	27,3	35,7	20,9	17,0	26,4
Lazio	26,8	50,7	20,2	10,3	18,8
Abruzzo	27,5	36,0	21,0	15,3	27,7
Molise	26,6	42,5	22,2	15,6	19,6
Campania	23,8	52,3	20,3	11,6	15,8
Puglia	26,7	51,2	19,9	12,6	16,4
Basilicata	25,7	44,7	21,0	13,2	21,0
Calabria	26,2	40,6	17,8	16,6	25,0
Sicilia	22,3	43,8	19,7	15,7	20,8
Sardegna	33,3	41,2	18,4	15,2	25,2
<b>Italia</b>	<b>26,3</b>	<b>45,0</b>	<b>19,9</b>	<b>12,5</b>	<b>22,6</b>
<b>RIPARTIZIONI GEOGRAFICHE</b>					
Italia nord-occidentale	26,0	45,9	18,5	12,4	23,3
Italia nord-orientale	28,6	41,9	21,6	10,9	25,6
Italia centrale	26,3	44,7	20,1	11,9	23,3
Italia meridionale	25,5	48,0	19,9	13,2	18,9
Italia insulare	25,0	43,0	19,2	15,6	22,2
<b>Italia</b>	<b>26,3</b>	<b>45,0</b>	<b>19,9</b>	<b>12,5</b>	<b>22,6</b>
<b>TIPI DI COMUNE</b>					
Comune centro dell'area metropolitana	22,3	45,6	21,3	12,7	20,4
Periferia dell'area metropolitana	29,0	52,1	19,0	11,3	17,6
Fino a 2.000 abitanti	24,6	48,4	17,9	12,7	21,1
Da 2.001 a 10.000 abitanti	27,3	46,9	20,5	11,8	20,8
Da 10.001 a 50.000 abitanti	26,9	42,9	18,4	12,8	26,0
50.001 abitanti e più	26,3	38,0	21,2	14,2	26,6
<b>Italia</b>	<b>26,3</b>	<b>45,0</b>	<b>19,9</b>	<b>12,5</b>	<b>22,6</b>

(a) per 100 persone di 6 anni e più della stessa zona.

(b) per 100 persone di 6 anni e più della stessa zona che hanno visto spettacoli sportivi almeno una volta negli ultimi 12 mesi.

**Tavola 4.3- Persone di 6 anni e più che hanno visto spettacoli sportivi almeno una volta negli ultimi 12 mesi per tipo di spettacolo, classe di età e sesso - Anno 2000** *(per 100 persone di 6 anni e più della stessa età e dello stesso sesso che hanno visto spettacoli sportivi almeno una volta negli ultimi 12 mesi)*

CLASSI DI ETÀ	Tipi di spettacoli sportivi				
	Partite di calcio	Tornei di tennis	Gare di ciclismo	Gare di automobilismo	Altro
<b>MASCHI</b>					
6 - 10	77,1	6,0	3,6	6,1	24,6
11 - 14	84,0	5,9	5,9	7,7	21,6
15 - 17	87,1	6,4	5,3	10,3	23,1
18 - 19	86,7	4,9	5,9	12,9	18,3
20 - 24	85,9	6,3	6,1	14,9	17,1
25 - 34	83,0	7,7	7,0	14,8	19,9
35 - 44	79,8	6,2	8,8	9,8	22,4
45 - 54	79,1	7,8	11,8	10,0	21,8
55 - 59	82,2	5,9	16,2	8,0	17,4
60 - 64	81,5	6,5	12,2	8,6	14,8
65 - 74	78,8	4,8	13,2	4,5	23,8
75 e più	78,5	3,1	20,0	5,3	15,2
<b>Totale</b>	<b>82,0</b>	<b>6,6</b>	<b>8,6</b>	<b>10,8</b>	<b>20,6</b>
<b>FEMMINE</b>					
6 - 10	44,2	5,1	6,6	3,8	46,1
11 - 14	45,6	8,4	5,1	2,7	55,5
15 - 17	54,8	5,2	4,2	3,9	50,6
18 - 19	53,4	8,9	3,2	6,1	50,8
20 - 24	64,1	12,4	6,1	8,1	31,0
25 - 34	60,7	9,8	5,2	8,9	35,5
35 - 44	52,5	8,3	7,3	5,6	42,7
45 - 54	49,6	6,9	7,7	4,7	41,4
55 - 59	51,6	10,3	5,2	8,1	35,0
60 - 64	50,9	3,9	4,6	2,2	43,9
65 - 74	47,5	5,2	7,6	3,4	37,3
75 e più	47,1	3,1	7,4	1,1	27,7
<b>Totale</b>	<b>54,1</b>	<b>8,4</b>	<b>5,9</b>	<b>5,9</b>	<b>41,7</b>
<b>MASCHI E FEMMINE</b>					
6 - 10	66,6	5,7	4,6	5,4	31,5
11 - 14	70,4	6,8	5,6	5,9	33,7
15 - 17	76,3	6,0	4,9	8,2	32,2
18 - 19	75,0	6,3	5,0	10,5	29,7
20 - 24	79,1	8,2	6,1	12,8	21,5
25 - 34	76,8	8,3	6,5	13,1	24,3
35 - 44	71,9	6,8	8,3	8,6	28,3
45 - 54	71,7	7,6	10,8	8,7	26,7
55 - 59	77,1	6,7	14,4	8,1	20,3
60 - 64	75,8	6,0	10,8	7,4	20,2
65 - 74	73,2	4,9	12,2	4,3	26,2
75 e più	71,9	3,1	17,4	4,4	17,8
<b>Totale</b>	<b>74,1</b>	<b>7,1</b>	<b>7,8</b>	<b>9,4</b>	<b>26,6</b>

**Tavola 4.4 - Persone di 6 anni e più che hanno visto spettacoli sportivi almeno una volta negli ultimi 12 mesi per tipo di spettacolo, regione, ripartizione geografica e tipo di comune - Anno 2000 (per 100 persone di 6 anni e più della stessa zona che hanno visto spettacoli sportivi almeno una volta negli ultimi 12 mesi)**

TERRITORIO	Tipi di spettacoli sportivi				
	Partite di calcio	Tornei di tennis	Gare di ciclismo	Gare di automobilismo	Altro
<b>REGIONI</b>					
Piemonte	67,2	6,3	8,3	9,1	33,3
Valle d'Aosta	51,6	4,6	8,0	8,7	43,8
Lombardia	74,1	4,1	11,6	13,5	28,2
Trentino-Alto Adige	53,6	6,0	8,7	8,2	53,1
- Bolzano - Bozen	53,8	9,5	6,6	7,4	51,7
- Trento	53,4	2,4	11,0	9,1	54,5
Veneto	61,2	4,2	11,9	8,3	39,2
Friuli-Venezia Giulia	70,4	4,0	6,6	7,8	35,1
Liguria	71,4	7,2	7,4	9,6	24,7
Emilia-Romagna	63,2	5,8	8,1	12,9	43,5
Toscana	73,4	4,1	9,3	9,9	23,3
Umbria	75,7	7,5	6,7	8,9	24,7
Marche	73,4	6,2	7,9	7,9	27,7
Lazio	78,8	12,1	5,5	7,2	17,7
Abruzzo	78,3	8,2	14,9	14,2	24,5
Molise	90,9	10,2	4,4	8,9	10,3
Campania	86,8	8,6	3,6	5,5	12,0
Puglia	82,2	10,0	4,2	3,5	17,3
Basilicata	79,6	11,4	6,3	11,1	17,6
Calabria	88,7	5,4	3,9	8,0	11,5
Sicilia	75,0	12,2	6,6	12,3	25,9
Sardegna	73,9	6,1	5,3	7,8	28,5
<b>Italia</b>	<b>74,1</b>	<b>7,1</b>	<b>7,8</b>	<b>9,4</b>	<b>26,6</b>
<b>RIPARTIZIONI GEOGRAFICHE</b>					
Italia nord-occidentale	71,9	5,0	10,3	12,0	29,2
Italia nord-orientale	62,3	4,9	9,6	9,9	41,6
Italia centrale	76,2	8,5	7,1	8,3	21,3
Italia meridionale	84,6	8,7	5,1	6,5	15,0
Italia insulare	74,7	10,2	6,2	10,8	26,7
<b>Italia</b>	<b>74,1</b>	<b>7,1</b>	<b>7,8</b>	<b>9,4</b>	<b>26,6</b>
<b>TIPI DI COMUNE</b>					
Comune centro dell'area metropolitana	79,0	11,3	4,8	5,6	20,2
Periferia dell'area metropolitana	76,9	6,4	5,4	9,2	20,9
Fino a 2.000 abitanti	71,6	5,2	11,1	12,9	30,5
Da 2.001 a 10.000 abitanti	75,5	5,9	11,1	13,5	24,4
Da 10.001 a 50.000 abitanti	71,2	6,5	7,5	9,1	29,7
50.001 abitanti e più	71,1	7,7	6,5	5,6	33,4
<b>Italia</b>	<b>74,1</b>	<b>7,1</b>	<b>7,8</b>	<b>9,4</b>	<b>26,6</b>



## 5. Musei, mostre, monumenti e città d'arte

### 5.1 Le visite a musei, mostre, monumenti e città d'arte

Oltre agli spettacoli e intrattenimenti quali cinema, teatro, eventi sportivi e musicali l'indagine ha rilevato la fruizione, da parte della popolazione di 6 anni e più nei 12 mesi precedenti l'intervista, di musei, siti archeologici e città d'arte, nonché le visite a monumenti storici come chiese, palazzi, castelli etc.

Il tipo di visita culturale maggiormente praticata è quella a monumenti storici con il 38,4%, seguita da quella a centri storici o città d'arte con il 37,4%. Percentuali più contenute si registrano per i musei (27,7%) e per le mostre e le esposizioni d'arte (23,9%). La visita a siti archeologici riguarda il 15,3% della popolazione di 6 anni e più che vi si reca almeno una volta l'anno (prospetto 5.1).

Ciò che succede nelle diverse fasce di età mette in luce uno spaccato molto interessante di questo ambito di attività svolte nel tempo libero. I ragazzi di 11-14 anni sono i più attivi, raggiungendo il primato soprattutto per quanto riguarda la visita a monumenti storici (53,4%), a musei (47,5%) e a siti archeologici (23,1%). I ragazzi di 18-19 anni sono i maggiori frequentatori di mostre e di esposizioni d'arte (32,8%). Visitare centri storici o città d'arte richiama l'interesse di un'ampia fascia della popolazione (6-54 anni) con percentuali che superano il 40%, anche se il picco si registra ancora una volta tra i ragazzi di 11-14 anni (47,3%).

Non emergono significative differenze di genere per le diverse attività, ad eccezione della visita a centri storici o città d'arte dove si nota una lieve predominanza maschile (38,2% contro il 36,6% delle donne).

**Prospetto 5.1 - Persone di 6 anni e più che hanno effettuato visite culturali almeno una volta negli ultimi 12 mesi per tipo di visita culturale, sesso, classe di età e ripartizione geografica - Anno 2000 (per 100 persone di 6 anni e più con le stesse caratteristiche)**

SESSO, CLASSI DI ETÀ E RIPARTIZIONI GEOGRAFICHE	TIPI DI VISITE CULTURALI				
	Musei	Mostre esposizioni d'arte	Siti archeologici	Monumenti storici	Centri storici o città d'arte
<b>SESSO</b>					
Maschi	27,5	23,7	15,9	38,4	38,2
Femmine	27,7	24,1	14,6	38,2	36,6
<b>Totale</b>	<b>27,7</b>	<b>23,9</b>	<b>15,3</b>	<b>38,4</b>	<b>37,4</b>
<b>CLASSI DI ETÀ</b>					
6-10	36,4	20,6	20,4	42,0	37,6
11-14	47,5	30,5	23,1	53,4	47,3
15-17	40,1	30,0	20,4	51,1	47,2
18-19	34,0	32,8	18,0	47,1	47,2
20-24	31,8	29,2	15,7	45,7	46,5
25-34	28,4	27,2	16,0	43,7	45,5
35-44	30,6	27,8	18,7	44,2	43,7
45-54	30,8	27,8	18,1	42,4	42,3
55-59	26,7	23,2	14,9	37,1	35,9
60-64	24,2	21,6	12,1	33,3	31,0
65-74	14,7	13,9	7,6	21,2	19,4
75 e più	7,8	7,2	3,4	10,9	9,1
<b>Totale</b>	<b>27,7</b>	<b>23,9</b>	<b>15,3</b>	<b>38,4</b>	<b>37,4</b>
<b>RIPARTIZIONI GEOGRAFICHE</b>					
Italia nord-occidentale	31,4	27,0	14,6	42,3	41,0
Italia nord-orientale	34,6	29,2	17,6	46,7	45,7
Italia centrale	28,7	24,4	16,5	40,5	41,2
Italia meridionale	20,2	17,6	13,0	31,6	30,1
Italia insulare	21,5	20,4	15,2	26,6	24,5
<b>Totale</b>	<b>27,7</b>	<b>23,9</b>	<b>15,3</b>	<b>38,4</b>	<b>37,4</b>

Sono le persone residenti al Nord e in particolare nel Nord-est le più attive in questo ambito del tempo libero. Le differenze più forti rispetto al Sud si registrano per le visite ai musei (34,6% nel Nord-est rispetto al 20,2% nel Sud), per le mostre e le esposizioni d'arte (29,2% nel Nord-est contro il 17,6% nel Sud), ma anche per le visite a monumenti storici (46,7% nel Nord-est contro il 26,6% nelle Isole) o a centri storici e città d'arte (45,7% nel Nord-est contro il 24,5% nelle Isole). Per quanto riguarda i siti archeologici lo scarto tra Nord-est e Sud risulta essere più contenuto (4,6 punti percentuali) (prospetto 5.1).

La regione italiana in cui si va maggiormente a visitare musei è il Friuli-Venezia Giulia (39,4%) seguita dal Trentino-Alto Adige (35,3%). Il Friuli-Venezia Giulia è la regione più attiva anche per quanto riguarda le mostre, le esposizioni d'arte (33,6%) e i siti archeologici (23%). Nel Veneto si registra invece il picco per le visite a monumenti storici (49,5%) e centri storici o città d'arte (49,3%) (tavola 5.2).

I dirigenti, gli imprenditori e i liberi professionisti sono i più attivi per quanto riguarda questo genere di attività culturali svolte nel tempo libero, seguiti dagli studenti e dai direttivi, quadri, impiegati. Le casalinghe, i ritirati dal lavoro e gli operai sono, invece, le persone meno dedite a questo tipo di attività. Infatti, il 47% dei dirigenti, imprenditori e liberi professionisti si reca almeno una volta l'anno a visitare musei, contro il 17% circa delle casalinghe e dei ritirati dal lavoro. Analoga situazione si registra per le mostre e le esposizioni d'arte, con uno scarto di circa 28 punti percentuali ma anche per i siti archeologici, con uno scarto di circa 18 punti percentuali. Il divario diviene ancora più ampio per quanto riguarda la visita a monumenti o a centri storici o a città d'arte: il 58,8% dei dirigenti, imprenditori, liberi professionisti visita monumenti almeno una volta l'anno, contro il 24,9% dei ritirati dal lavoro; il 61,4% dei dirigenti, imprenditori, liberi professionisti visita centri storici o città d'arte contro il 23,2% dei ritirati dal lavoro (tavola 5.4 del floppy).

Analizzando la condizione professionale congiuntamente con il sesso emerge che, mentre tra le persone più attive in questo ambito del tempo libero (dirigenti, imprenditori, liberi professionisti e studenti) il vantaggio è sempre a favore delle donne, per ciò che riguarda i ritirati dal lavoro, ovvero la categoria meno interessata, si registra una sostanziale uniformità di comportamenti rispetto al genere (tavola 5.4 del floppy).

Visitano maggiormente musei, mostre, esposizioni d'arte, siti archeologici, monumenti e centri storici le persone in possesso di titoli di studio elevati. I laureati che visitano monumenti storici sono il 67,9% e quelli che visitano centri storici o città d'arte sono il 68,5%; il 60,4% visitano musei, il 54,9% mostre, il 35,8% siti archeologici. All'opposto si collocano le persone con licenza elementare o nessun titolo: il 24,6% visita monumenti storici, il 21,9% visita centri storici o città d'arte, il 17,1% visita musei, il 12,5% visita mostre, l'8,6% visita siti archeologici. Le differenze per titolo di studio si mantengono anche a parità di età (tavola 5.5 del floppy).

## 5.2 Dove ci si reca a visitare musei

L'indagine è entrata ulteriormente nello specifico chiedendo agli intervistati che hanno visitato musei almeno una volta negli ultimi 12 mesi, la località in cui si è svolta la visita.

Il 46,8% dei visitatori di 6 anni e più abbina la visita a musei allo spostamento in un'altra regione italiana, il 32,5% si reca invece in un'altra provincia, mentre il 28,8% si reca in un altro comune della sua provincia e il 28,5% rimane nel suo stesso comune. Il 21,5% dichiara di aver visitato musei all'estero (prospetto 5.2).

I visitatori più anziani (75 anni e più) visitano, in primo luogo, i musei del loro comune (44,4%) seguiti dalle persone di 65-74 anni (37,7%) e dai bambini di 6-10 anni (37,4%), mentre tra i 35-64enni si registra la quota più elevata di coloro che visitano musei nelle altre regioni italiane, con percentuali che superano il 50%. Tra i 55-59enni, assieme ai 18-19enni, si registra la quota più elevata (38% circa) di visitatori che si recano in un'altra provincia. Sono invece di più i giovanissimi (6-10 anni) a visitare musei in un altro comune della provincia di appartenenza (41,2%). La visita a musei all'estero è un'attività prevalente tra i visitatori di 18-19 anni (30,7%) e di 25-34 anni (27,1%).

Non emergono significative differenze rispetto al genere, ma se si analizza congiuntamente l'età con il sesso emerge che sono più gli uomini di 75 anni e oltre a visitare musei nel proprio comune che le donne, con uno scarto di quasi 4 punti percentuali. Inoltre i ragazzi di 18-19 anni si spostano di più in un'altra provincia (40,7% contro il 35,9% delle donne) e all'estero (34,3% contro il 28,2% delle donne) per visitare musei, mentre le ragazze coetanee si recano maggiormente in altre regioni italiane (52,9% contro il 38,7% degli uomini). Sono sempre le giovanissime di 6-10 anni a recarsi maggiormente in altri comuni della loro provincia per visitare musei (43,8% contro il 39,1% dei maschi) (tavola 5.4).

Analizzando il fenomeno a livello territoriale emerge che le persone che si spostano maggiormente dal proprio comune per visitare musei risiedono nel Nord-est: il 37% visita musei fuori dalla propria provincia, il 50,3% si reca in un'altra regione italiana e il 26,8% va all'estero. Le persone residenti nel Centro mostrano una maggiore sedentarietà ovvero visitano maggiormente musei situati nel proprio comune (38,9%), seguite dai residenti nelle Isole (32,1%). Nel Meridione si registra, invece, la quota più elevata di coloro che visitano musei situati in altri comuni della propria provincia (31,8%) (prospetto 5.2).



**Prospetto 5.2 - Persone di 6 anni e più che hanno visitato musei almeno una volta negli ultimi 12 mesi per luogo di visita, sesso, classe di età e ripartizione geografica - Anno 2000** *(per 100 persone di 6 anni e più con le stesse caratteristiche che hanno visitato musei almeno una volta negli ultimi 12 mesi)*

SESSO, CLASSI DI ETÀ E RIPARTIZIONI GEOGRAFICHE	LUOGHI DI VISITA				
	Nel suo comune	In un altro comune della sua provincia	In un'altra provincia	In un'altra regione Italiana	All'estero
<b>SESSO</b>					
Maschi	28,4	28,4	33,2	46,8	22,0
Femmine	28,7	29,1	31,9	46,9	21,0
<b>Totale</b>	<b>28,5</b>	<b>28,8</b>	<b>32,5</b>	<b>46,8</b>	<b>21,5</b>
<b>CLASSI DI ETÀ</b>					
6-10	37,4	41,2	28,2	28,9	7,0
11-14	30,8	36,2	32,2	35,8	11,6
15-17	22,6	32,0	29,8	42,0	18,1
18-19	25,8	27,1	37,8	47,1	30,7
20-24	23,1	25,5	31,5	47,7	26,8
25-34	23,0	26,4	31,8	47,6	27,1
35-44	25,8	27,3	32,6	50,3	23,3
45-54	29,8	28,4	34,5	54,3	23,5
55-59	30,6	28,8	37,9	52,5	22,6
60-64	32,5	25,5	30,8	51,4	22,6
65-74	37,7	26,1	34,7	43,4	16,5
75 e più	44,4	20,0	25,9	41,4	14,5
<b>Totale</b>	<b>28,5</b>	<b>28,8</b>	<b>32,5</b>	<b>46,8</b>	<b>21,5</b>
<b>RIPARTIZIONI GEOGRAFICHE</b>					
Italia nord-occidentale	24,2	28,4	29,8	48,3	25,2
Italia nord-orientale	27,2	28,3	37,0	50,3	26,8
Italia centrale	38,9	27,5	32,0	44,9	22,5
Italia meridionale	24,1	31,8	32,9	46,9	10,4
Italia insulare	32,1	28,2	30,9	37,2	15,3
<b>Totale</b>	<b>28,5</b>	<b>28,8</b>	<b>32,5</b>	<b>46,8</b>	<b>21,5</b>

Sono soprattutto i visitatori ritirati dal lavoro a recarsi maggiormente nei musei del proprio comune di residenza (34,8% contro il 26,1% dei dirigenti, imprenditori, liberi professionisti). Il 60,8% dei visitatori dirigenti, imprenditori, liberi professionisti si reca in musei di un'altra regione italiana; seguono i direttivi, i quadri e gli impiegati (53,1%). Tra i visitatori dirigenti, imprenditori e liberi professionisti si registra la quota più alta di coloro che visitano musei all'estero (36,7%) e in un'altra provincia rispetto a quella di residenza (36,4%) (tavola 5.8 del floppy).

I laureati si recano maggiormente a visitare musei situati in altre province (38,2% contro il 30,1% di coloro che sono in possesso della licenza elementare o nessun titolo), in altre regioni italiane (60,6% contro il 34,1% di coloro che sono in possesso della licenza elementare o nessun titolo) e all'estero (32% contro il 10,1% di coloro che sono in possesso della licenza elementare o nessun titolo) (tavola 5.9 del floppy).

**Tavola 5.1 - Persone di 6 anni e più per classe di età, tipo di visita culturale effettuata negli ultimi 12 mesi, frequenza e sesso - Anno 2000 (per 100 persone di 6 anni e più della stessa età e dello stesso sesso)**

TIPI DI VISITE CULTURALI E FREQUENZA	CLASSI DI ETÀ												Totale
	6-10	11-14	15-17	18-19	20-24	25-34	35-44	45-54	55-59	60-64	65-74	75 e più	
MASCHI													
MUSEI													
Mai	57,4	51,9	59,8	64,1	68,5	68,1	68,5	65,4	69,1	71,6	79,9	87,3	68,7
1-3 volte	34,1	40,0	32,6	19,9	20,6	21,1	22,0	23,2	20,0	18,8	12,0	7,1	21,5
4-6 volte	3,2	3,7	3,4	5,8	4,0	2,9	3,9	4,7	4,2	3,4	2,6	1,5	3,5
7-12 volte	0,6	0,3	0,5	1,6	1,3	1,2	1,3	1,4	1,0	1,2	0,7	0,3	1,0
Più di 12 volte	1,0	1,0	1,1	1,4	1,7	1,4	1,5	1,6	1,5	1,6	1,3	0,8	1,4
Non indicato	3,7	3,1	2,5	7,3	3,9	5,3	2,8	3,6	4,3	3,4	3,5	2,9	3,8
<b>Totale</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>
MOSTRE ESPOSIZIONI D'ARTE													
Mai	75,1	70,6	70,9	66,6	71,2	69,2	70,3	68,4	72,4	75,5	81,2	87,5	72,7
1-3 volte	17,3	23,2	23,8	20,0	19,4	20,6	20,7	21,4	18,3	16,0	11,6	7,7	18,6
4-6 volte	1,9	1,3	1,4	3,5	3,1	2,7	3,3	4,0	2,6	2,9	2,3	1,3	2,8
7-12 volte	0,0	0,4	0,3	1,0	0,9	1,0	1,3	1,2	1,4	0,7	0,5	0,2	0,9
Più di 12 volte	2,4	1,6	1,2	1,5	1,7	1,5	1,7	1,5	1,5	1,7	1,0	0,6	1,5
Non indicato	3,4	3,0	2,4	7,3	3,8	5,2	2,7	3,4	3,8	3,2	3,3	2,8	3,6
<b>Totale</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>
SITI ARCHEOLOGICI													
Mai	74,9	75,7	78,4	75,9	82,3	78,6	78,7	77,3	80,5	82,8	87,6	93,0	80,4
1-3 volte	18,0	17,8	16,5	12,9	11,1	12,2	14,7	15,2	11,6	10,8	6,8	2,7	12,5
4-6 volte	1,3	1,7	1,3	1,4	1,0	1,6	1,8	2,1	2,2	1,4	0,7	0,7	1,5
7-12 volte	0,1	0,2	0,2	0,4	0,1	0,7	0,4	0,6	0,5	0,5	0,6	-	0,4
Più di 12 volte	2,4	1,6	1,1	2,0	1,7	1,6	1,7	1,4	1,5	1,3	1,0	0,8	1,5
Non indicato	3,4	3,0	2,4	7,3	3,8	5,2	2,7	3,4	3,8	3,2	3,3	2,8	3,6
<b>Totale</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>
MONUMENTI STORICI													
Mai	54,0	46,5	50,1	53,0	55,3	52,8	54,2	53,3	57,5	64,4	73,5	84,3	58,0
1-3 volte	34,0	39,9	37,1	27,7	27,9	29,3	30,0	30,3	27,1	22,9	17,2	9,7	27,5
4-6 volte	5,9	6,4	6,3	6,3	7,3	6,4	7,6	7,7	6,5	5,4	3,3	2,3	6,2
7-12 volte	1,1	1,6	2,0	1,6	2,0	3,0	2,5	2,8	2,4	2,4	1,1	0,2	2,1
Più di 12 volte	1,5	2,6	2,1	4,1	3,8	3,4	3,0	2,4	2,8	1,7	1,7	0,8	2,6
Non indicato	3,4	3,0	2,4	7,3	3,8	5,2	2,7	3,4	3,8	3,2	3,3	2,8	3,6
<b>Totale</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>
CENTRI STORICI O CITTÀ D'ARTE													
Mai	57,9	52,2	51,3	51,4	54,8	49,2	54,2	53,1	59,3	65,8	74,8	85,5	58,2
1-3 volte	31,5	37,5	35,8	29,4	28,9	32,1	31,3	31,4	25,4	23,0	16,6	9,2	28,0
4-6 volte	4,8	4,4	6,9	7,4	7,1	7,5	6,5	7,5	6,9	5,3	3,2	1,4	6,0
7-12 volte	0,9	1,1	1,7	1,0	2,5	2,9	2,6	2,6	2,0	0,9	1,1	0,3	2,0
Più di 12 volte	1,5	1,8	2,0	3,4	3,0	3,1	2,7	2,0	2,7	1,8	0,9	0,7	2,2
Non indicato	3,4	3,0	2,4	7,3	3,8	5,2	2,7	3,4	3,8	3,2	3,3	2,8	3,6
<b>Totale</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>

**Tavola 5.1 segue - Persone di 6 anni e più per classe di età, tipo di visita culturale effettuata negli ultimi 12 mesi, frequenza e sesso - Anno 2000 (per 100 persone di 6 anni e più della stessa età e dello stesso sesso)**

TIPI DI VISITE CULTURALI E FREQUENZA	CLASSI DI ETÀ											Totale	
	6-10	11-14	15-17	18-19	20-24	25-34	35-44	45-54	55-59	60-64	65-74		75 e più
FEMMINE													
<b>MUSEI</b>													
Mai	62,6	47,4	54,1	58,3	60,7	66,0	64,1	65,1	69,7	73,3	83,8	90,0	68,8
1-3 volte	29,8	43,6	35,5	31,0	28,8	24,8	25,9	23,4	19,7	17,9	9,7	4,5	22,1
4-6 volte	2,5	4,9	5,6	5,8	4,1	3,4	4,1	4,2	4,3	3,5	1,9	1,0	3,5
7-12 volte	0,5	1,2	0,7	1,9	1,4	1,0	1,3	1,7	1,5	0,9	0,7	0,2	1,1
Più di 12 volte	0,9	0,4	0,9	0,4	1,0	1,2	1,4	1,5	1,5	1,3	1,1	1,0	1,2
Non indicato	3,6	2,5	3,1	2,6	4,0	3,5	3,2	4,1	3,4	3,1	2,8	3,3	3,4
<b>Totale</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>
<b>MOSTRE ESPOSIZIONI D'ARTE</b>													
Mai	76,8	63,0	63,2	58,4	62,6	67,9	68,5	68,9	74,4	75,6	84,9	91,0	72,8
1-3 volte	16,3	31,0	28,8	33,3	26,7	23,6	23,2	21,0	16,9	16,5	9,2	4,0	19,3
4-6 volte	1,6	2,2	3,2	4,1	4,5	3,5	3,0	3,6	3,1	3,4	1,6	0,6	2,8
7-12 volte	0,4	0,3	0,6	1,2	1,3	0,6	1,1	1,2	1,1	0,4	0,6	0,1	0,8
Più di 12 volte	1,6	1,2	1,0	0,7	1,0	0,9	1,4	1,6	1,3	1,6	1,1	1,0	1,2
Non indicato	3,5	2,3	3,1	2,3	3,9	3,4	2,8	3,7	3,1	2,4	2,5	3,3	3,1
<b>Totale</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>
<b>SITI ARCHEOLOGICI</b>													
Mai	77,4	72,6	75,1	78,4	78,5	80,8	78,4	79,3	82,8	87,2	91,0	93,7	82,3
1-3 volte	16,1	22,3	18,3	16,9	14,4	12,8	15,4	12,8	10,3	7,6	4,8	1,6	11,6
4-6 volte	0,9	2,2	1,4	0,6	1,5	1,4	1,8	2,0	2,1	0,9	0,6	0,4	1,4
7-12 volte	0,2	0,2	0,5	0,4	0,2	0,4	0,3	0,5	0,3	0,4	0,2	-	0,3
Più di 12 volte	1,9	0,4	1,6	1,4	1,5	1,2	1,3	1,7	1,5	1,6	1,0	1,0	1,3
Non indicato	3,5	2,3	3,1	2,3	3,9	3,4	2,8	3,7	3,1	2,4	2,5	3,3	3,1
<b>Totale</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>
<b>MONUMENTI STORICI</b>													
Mai	55,1	41,3	41,9	43,6	45,2	51,0	51,8	54,7	61,4	63,3	77,9	87,0	58,7
1-3 volte	33,7	42,5	40,8	38,4	34,6	32,0	32,9	29,5	26,1	25,4	14,2	7,0	27,6
4-6 volte	4,7	9,5	8,1	10,1	9,0	7,7	7,5	7,1	5,2	5,5	3,3	1,4	6,3
7-12 volte	0,8	2,7	3,1	4,0	4,2	2,9	2,5	2,7	2,2	1,4	0,8	0,3	2,2
Più di 12 volte	2,2	1,7	2,9	1,6	3,2	2,9	2,5	2,4	1,9	2,0	1,3	1,1	2,2
Non indicato	3,5	2,3	3,1	2,3	3,9	3,4	2,8	3,7	3,1	2,4	2,5	3,3	3,1
<b>Totale</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>
<b>CENTRI STORICI O CITTÀ D'ARTE</b>													
Mai	60,0	47,7	48,7	44,8	44,3	51,1	52,8	55,2	61,9	66,5	79,9	89,2	60,3
1-3 volte	30,0	40,8	36,6	39,9	38,2	32,5	32,9	30,5	26,8	24,1	13,9	5,7	27,5
4-6 volte	3,8	6,0	7,6	9,4	8,6	8,4	7,4	6,3	5,5	4,4	2,1	0,6	5,7
7-12 volte	1,1	1,7	2,0	2,8	2,2	2,5	2,3	2,5	1,3	1,0	0,5	0,1	1,7
Più di 12 volte	1,5	1,5	1,9	0,7	2,9	2,1	1,9	1,8	1,4	1,6	1,0	1,1	1,7
Non indicato	3,5	2,3	3,1	2,3	3,9	3,4	2,8	3,7	3,1	2,4	2,5	3,3	3,1
<b>Totale</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>

**Tavola 5.1 segue - Persone di 6 anni e più per classe di età, tipo di visita culturale effettuata negli ultimi 12 mesi, frequenza e sesso - Anno 2000 (per 100 persone di 6 anni e più della stessa età e dello stesso sesso)**

TIPI DI VISITE CULTURALI E FREQUENZA	CLASSI DI ETÀ												Totale
	6-10	11-14	15-17	18-19	20-24	25-34	35-44	45-54	55-59	60-64	65-74	75 e più	
MASCHI E FEMMINE													
<b>MUSEI</b>													
Mai	59,9	49,7	57,1	61,1	64,7	67,1	66,3	65,3	69,4	72,5	82,1	89,0	68,8
1-3 volte	32,0	41,8	34,0	25,6	24,6	22,9	23,9	23,3	19,8	18,3	10,7	5,5	21,8
4-6 volte	2,9	4,3	4,5	5,8	4,1	3,2	4,0	4,4	4,2	3,4	2,2	1,2	3,5
7-12 volte	0,5	0,7	0,6	1,7	1,3	1,1	1,3	1,6	1,2	1,1	0,7	0,2	1,1
Più di 12 volte	1,0	0,7	1,0	0,9	1,4	1,3	1,4	1,5	1,5	1,5	1,2	1,0	1,3
Non indicato	3,6	2,8	2,8	4,9	4,0	4,4	3,0	3,9	3,9	3,2	3,1	3,1	3,6
<b>Totale</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>
<b>MOSTRE ESPOSIZIONI D'ARTE</b>													
Mai	75,9	66,9	67,2	62,4	67,0	68,5	69,4	68,7	73,4	75,6	83,2	89,7	72,7
1-3 volte	16,8	27,0	26,2	26,8	23,0	22,1	22,0	21,2	17,6	16,3	10,3	5,4	18,9
4-6 volte	1,7	1,7	2,3	3,8	3,8	3,1	3,1	3,8	2,9	3,2	1,9	0,9	2,8
7-12 volte	0,2	0,3	0,4	1,1	1,1	0,8	1,2	1,2	1,3	0,6	0,6	0,2	0,8
Più di 12 volte	2,0	1,4	1,1	1,1	1,3	1,2	1,6	1,6	1,4	1,6	1,1	0,8	1,4
Non indicato	3,4	2,6	2,8	4,7	3,8	4,3	2,8	3,5	3,4	2,8	2,9	3,1	3,3
<b>Totale</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>
<b>SITI ARCHEOLOGICI</b>													
Mai	76,1	74,2	76,8	77,2	80,4	79,7	78,5	78,3	81,7	85,1	89,5	93,4	81,4
1-3 volte	17,1	20,0	17,4	15,0	12,7	12,5	15,1	14,0	10,9	9,1	5,6	2,0	12,1
4-6 volte	1,1	1,9	1,4	1,0	1,2	1,5	1,8	2,0	2,1	1,2	0,7	0,5	1,4
7-12 volte	0,1	0,2	0,3	0,4	0,2	0,6	0,4	0,6	0,4	0,4	0,4	-	0,4
Più di 12 volte	2,1	1,0	1,4	1,7	1,6	1,4	1,5	1,5	1,5	1,5	1,0	0,9	1,4
Non indicato	3,4	2,6	2,8	4,7	3,8	4,3	2,8	3,5	3,4	2,8	2,9	3,1	3,3
<b>Totale</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>
<b>MONUMENTI STORICI</b>													
Mai	54,5	44,0	46,1	48,2	50,4	51,9	53,0	54,0	59,5	63,8	75,9	86,0	58,3
1-3 volte	33,9	41,2	38,9	33,2	31,1	30,6	31,5	29,9	26,6	24,2	15,5	8,0	27,6
4-6 volte	5,3	7,9	7,2	8,3	8,1	7,1	7,5	7,4	5,8	5,5	3,3	1,7	6,2
7-12 volte	1,0	2,2	2,6	2,8	3,0	3,0	2,5	2,7	2,3	1,9	0,9	0,2	2,2
Più di 12 volte	1,9	2,2	2,5	2,8	3,5	3,2	2,7	2,4	2,4	1,9	1,5	1,0	2,4
Non indicato	3,4	2,6	2,8	4,7	3,8	4,3	2,8	3,5	3,4	2,8	2,9	3,1	3,3
<b>Totale</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>
<b>CENTRI STORICI O CITTÀ D'ARTE</b>													
Mai	58,9	50,0	50,0	48,0	49,6	50,1	53,5	54,1	60,6	66,2	77,7	87,8	59,3
1-3 volte	30,8	39,1	36,2	34,9	33,4	32,3	32,1	30,9	26,1	23,6	15,1	7,0	27,8
4-6 volte	4,3	5,2	7,2	8,5	7,8	8,0	7,0	6,9	6,2	4,8	2,6	0,9	5,9
7-12 volte	1,0	1,4	1,8	1,9	2,4	2,7	2,4	2,5	1,6	1,0	0,8	0,2	1,8
Più di 12 volte	1,5	1,6	2,0	2,0	2,9	2,6	2,3	1,9	2,0	1,7	0,9	1,0	1,9
Non indicato	3,4	2,6	2,8	4,7	3,8	4,3	2,8	3,5	3,4	2,8	2,9	3,1	3,3
<b>Totale</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>

**Tavola 5.2 - Persone di 6 anni e più per regione, tipo di visita culturale effettuata negli ultimi 12 mesi e frequenza - Anno 2000** (per 100 persone di 6 anni e più della stessa regione)

TIPI DI VISITE CULTURALI E FREQUENZA	REGIONI											
	Piemonte	Valle d'Aosta	Lombar- dia	Trentino- Alto Adige	- Bolzano - Bozen	- Trento	Veneto	Friuli- Venezia Giulia	Liguria	Emilia- Roma- gna	Toscana	Umbria
<b>MUSEI</b>												
Mai	65,6	70,1	62,8	57,6	64,0	51,5	63,2	55,3	70,2	63,7	68,3	73,4
1-3 volte	22,8	20,8	26,3	28,5	25,9	31,0	26,2	29,1	21,5	26,3	21,5	17,3
4-6 volte	4,1	2,7	4,7	4,6	4,3	4,8	3,8	5,7	3,3	4,8	3,9	3,0
7-12 volte	1,4	0,7	1,3	1,1	1,0	1,1	1,4	1,7	1,1	1,9	1,7	0,7
Più di 12 volte	0,8	0,8	1,2	1,1	1,1	1,1	2,0	2,9	1,2	1,6	1,3	1,7
Non indicato	5,4	4,9	3,7	7,1	3,7	10,5	3,5	5,4	2,8	1,6	3,2	3,9
<b>Totale</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>
<b>MOSTRE ESPOSIZIONI</b>												
<b>D'ARTE</b>												
Mai	69,2	69,4	68,3	66,3	72,2	60,7	67,7	61,1	73,7	69,8	71,9	77,3
1-3 volte	20,8	21,1	22,4	21,6	18,8	24,4	23,1	23,8	18,8	21,8	19,7	14,5
4-6 volte	2,9	3,3	3,6	2,9	2,9	2,9	3,4	5,6	2,4	3,6	2,9	2,0
7-12 volte	1,0	0,6	1,0	1,1	1,1	1,1	0,9	2,0	0,9	1,4	1,0	1,1
Più di 12 volte	1,0	0,7	1,4	0,9	1,4	0,5	1,7	2,2	1,4	2,0	1,6	1,3
Non indicato	5,1	4,8	3,3	7,1	3,7	10,4	3,2	5,1	2,8	1,4	2,9	3,7
<b>Totale</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>
<b>SITI ARCHEOLOGICI</b>												
Mai	82,5	78,7	80,8	78,4	83,1	73,8	79,2	71,9	84,1	81,8	81,6	85,2
1-3 volte	9,8	13,8	13,1	11,9	10,7	13,1	14,1	17,2	10,4	13,1	11,9	8,1
4-6 volte	1,1	1,3	1,2	1,3	1,2	1,3	1,4	3,2	1,0	1,7	1,8	0,9
7-12 volte	0,5	0,6	0,2	0,2	0,3	0,1	0,8	0,7	0,2	0,2	0,5	0,0
Più di 12 volte	1,0	0,8	1,4	1,1	1,0	1,3	1,3	1,9	1,5	1,8	1,3	2,1
Non indicato	5,1	4,8	3,3	7,1	3,7	10,4	3,2	5,1	2,8	1,4	2,9	3,7
<b>Totale</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>
<b>MONUMENTI STORICI</b>												
Mai	55,0	59,1	51,6	53,4	60,5	46,6	47,3	49,0	63,3	53,8	54,8	63,6
1-3 volte	28,6	26,4	31,9	29,6	27,3	31,9	35,1	31,5	24,8	31,1	29,6	23,1
4-6 volte	6,3	6,7	7,8	6,3	5,8	6,8	8,4	8,6	4,9	7,3	7,0	5,5
7-12 volte	2,7	2,2	2,8	1,9	1,5	2,2	2,6	2,0	2,3	3,4	2,9	1,2
Più di 12 volte	2,2	0,8	2,6	1,7	1,3	2,1	3,4	3,8	1,9	3,0	2,7	2,9
Non indicato	5,1	4,8	3,3	7,1	3,7	10,4	3,2	5,1	2,8	1,4	2,9	3,7
<b>Totale</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>
<b>CENTRI STORICI O CITTÀ</b>												
<b>D'ARTE</b>												
Mai	57,0	62,5	52,8	56,6	65,5	47,9	47,5	52,5	63,4	53,7	50,8	61,1
1-3 volte	28,5	24,3	32,9	27,4	23,9	30,9	35,2	29,4	24,8	32,3	32,5	26,1
4-6 volte	6,0	5,0	6,8	5,7	4,7	6,6	8,2	8,4	5,8	7,7	8,4	4,9
7-12 volte	2,0	2,4	2,2	1,7	1,1	2,2	3,0	1,6	1,3	2,6	2,9	1,8
Più di 12 volte	1,4	1,0	2,0	1,6	1,2	2,0	2,9	3,0	1,9	2,4	2,5	2,3
Non indicato	5,1	4,8	3,3	7,1	3,7	10,4	3,2	5,1	2,8	1,4	2,9	3,7
<b>Totale</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>

**Tavola 5.2 segue - Persone di 6 anni e più per regione, tipo di visita culturale effettuata negli ultimi 12 mesi e frequenza - Anno 2000 (per 100 persone di 6 anni e più della stessa regione)**

TIPI DI VISITE CULTURALI E FREQUENZA	REGIONI										Italia
	Marche	Lazio	Abruzzo	Molise	Campania	Puglia	Basilicata	Calabria	Sicilia	Sardegna	
<b>MUSEI</b>											
Mai	67,3	62,5	72,6	78,9	78,8	77,7	74,6	78,5	78,0	68,2	68,8
1-3 volte	23,0	22,2	19,6	16,4	16,9	16,6	16,8	16,1	16,2	22,2	21,8
4-6 volte	3,4	5,1	2,8	2,1	1,8	2,3	1,6	0,9	1,9	2,8	3,5
7-12 volte	0,6	1,4	0,9	0,1	0,3	0,7	0,5	0,4	0,4	0,7	1,1
Più di 12 volte	1,4	1,3	1,3	0,9	0,9	0,9	1,2	1,0	1,0	1,9	1,3
Non indicato	4,4	7,4	2,9	1,6	1,3	1,8	5,3	3,2	2,4	4,2	3,6
<b>Totale</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>
<b>MOSTRE ESPOSIZIONI D'ARTE</b>											
Mai	72,2	67,7	77,7	82,6	82,8	78,0	75,3	80,9	78,8	70,9	72,7
1-3 volte	19,1	18,8	16,2	13,9	13,4	16,7	16,3	12,9	15,4	20,1	18,9
4-6 volte	2,4	3,9	1,6	0,8	1,1	2,3	1,5	1,5	1,9	3,0	2,8
7-12 volte	0,6	1,0	0,4	0,4	0,1	0,5	0,6	0,4	0,6	0,5	0,8
Più di 12 volte	1,6	1,4	1,3	0,9	1,4	0,8	1,0	1,2	1,0	1,5	1,4
Non indicato	4,1	7,3	2,9	1,5	1,2	1,7	5,3	3,1	2,3	4,0	3,3
<b>Totale</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>
<b>SITI ARCHEOLOGICI E MONUMENTI STORICI</b>											
Mai	81,8	73,9	84,9	84,0	84,5	85,4	79,7	87,1	85,3	72,1	81,4
1-3 volte	11,0	13,6	9,4	12,7	11,9	9,9	12,8	7,5	9,9	19,7	12,1
4-6 volte	1,1	2,9	0,9	1,0	0,9	1,3	1,0	1,0	1,1	2,0	1,4
7-12 volte	0,3	0,6	0,3	0,1	0,2	0,5	0,1	0,1	0,4	0,2	0,4
Più di 12 volte	1,6	1,7	1,6	0,7	1,3	1,1	1,1	1,3	1,1	1,9	1,4
Non indicato	4,1	7,3	2,9	1,5	1,2	1,7	5,3	3,1	2,3	4,0	3,3
<b>Totale</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>
<b>MONUMENTI STORICI</b>											
Mai	53,7	52,6	60,6	69,5	67,3	65,0	61,4	71,5	72,1	66,1	58,3
1-3 volte	29,5	26,5	27,8	24,5	25,6	24,7	24,5	19,2	19,0	22,2	27,6
4-6 volte	7,9	8,5	5,1	2,7	3,5	5,0	5,0	3,2	3,7	4,2	6,2
7-12 volte	2,2	2,6	1,7	0,8	0,9	1,7	1,5	1,1	1,0	1,4	2,2
Più di 12 volte	2,6	2,5	2,0	0,9	1,5	1,8	2,2	1,9	1,9	2,1	2,4
Non indicato	4,1	7,3	2,9	1,5	1,2	1,7	5,3	3,1	2,3	4,0	3,3
<b>Totale</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>
<b>CENTRI STORICI O CITTÀ D'ARTE</b>											
Mai	53,8	54,1	62,6	69,6	69,1	65,4	63,3	73,8	74,0	69,3	59,3
1-3 volte	31,5	27,1	26,5	24,5	24,2	25,2	24,8	17,8	18,4	20,2	27,8
4-6 volte	6,6	7,3	4,6	2,4	3,2	4,7	3,9	2,8	3,2	3,8	5,9
7-12 volte	1,9	2,1	1,8	0,6	0,8	1,5	1,3	0,8	0,8	1,1	1,8
Più di 12 volte	2,1	2,1	1,6	1,4	1,5	1,6	1,4	1,7	1,4	1,6	1,9
Non indicato	4,1	7,3	2,9	1,5	1,2	1,7	5,3	3,1	2,3	4,0	3,3
<b>Totale</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>

**Tavola 5.3- Persone di 6 anni e più per ripartizione geografica, tipo di comune, tipo di visita culturale effettuata negli ultimi 12 mesi e frequenza - Anno 2000 (per 100 persone di 6 anni e più della stessa zona)**

TIPI DI VISITE CULTURALI E FREQUENZA	RIPARTIZIONI GEOGRAFICHE						TIPI DI COMUNE						Italia
	Italia nord-occidentale	Italia nord-orientale	Italia centrale	Italia meridionale	Italia insulare	Italia	Comune centro dell'area metropolitana	Periferia dell'area metropolitana	Fino a 2.000 abitanti	Da 2.001 a 10.000 abitanti	Da 10.001 a 50.000 abitanti	50.001 abitanti e più	
<b>MUSEI</b>													
Mai	64,5	62,0	65,8	77,7	75,6	68,8	63,2	68,1	74,2	70,7	70,3	67,5	68,8
1-3 volte	24,7	26,8	21,7	16,9	17,7	21,8	23,0	23,1	18,9	21,0	21,5	22,4	21,8
4-6 volte	4,4	4,5	4,3	1,9	2,1	3,5	5,0	3,7	2,6	2,8	2,7	4,6	3,5
7-12 volte	1,3	1,6	1,3	0,5	0,5	1,1	1,8	1,0	0,9	0,7	0,9	1,3	1,1
Più di 12 volte	1,1	1,9	1,4	1,0	1,2	1,3	1,3	1,6	0,9	1,3	1,2	1,4	1,3
Non indicato	4,1	3,3	5,4	2,1	2,9	3,6	5,7	2,5	2,4	3,5	3,4	3,0	3,6
<b>Totale</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>
<b>MOSTRE ESPOSIZIONI D'ARTE</b>													
Mai	69,2	67,6	70,4	80,4	76,8	72,7	68,7	72,9	77,3	73,9	73,7	71,7	72,7
1-3 volte	21,5	22,6	18,8	14,6	16,6	18,9	19,3	19,7	16,7	19,0	18,5	19,4	18,9
4-6 volte	3,3	3,7	3,2	1,5	2,2	2,8	3,9	2,4	2,3	2,1	2,6	3,6	2,8
7-12 volte	1,0	1,2	0,9	0,3	0,6	0,8	1,2	0,9	0,6	0,5	0,8	1,0	0,8
Più di 12 volte	1,3	1,8	1,5	1,2	1,1	1,4	1,3	1,8	1,0	1,3	1,2	1,5	1,4
Non indicato	3,8	3,1	5,2	1,9	2,7	3,3	5,5	2,3	2,2	3,3	3,2	2,8	3,3
<b>Totale</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>
<b>SITI ARCHEOLOGICI E MONUMENTI STORICI</b>													
Mai	81,6	79,3	78,2	85,0	82,0	81,4	77,5	79,3	85,3	83,1	82,5	81,0	81,4
1-3 volte	11,9	13,9	12,3	10,5	12,3	12,1	13,1	14,2	10,1	11,1	11,6	12,3	12,1
4-6 volte	1,1	1,7	2,1	1,0	1,4	1,4	2,3	1,8	0,9	1,0	1,0	1,8	1,4
7-12 volte	0,3	0,5	0,5	0,3	0,3	0,4	0,5	0,5	0,2	0,3	0,3	0,5	0,4
Più di 12 volte	1,3	1,5	1,6	1,3	1,3	1,4	1,2	2,0	1,2	1,2	1,4	1,5	1,4
Non indicato	3,8	3,1	5,2	1,9	2,7	3,3	5,5	2,3	2,2	3,3	3,2	2,8	3,3
<b>Totale</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>
<b>MONUMENTI STORICI</b>													
Mai	53,9	50,5	54,3	66,4	70,6	58,3	56,7	55,1	61,8	56,7	59,9	61,0	58,3
1-3 volte	30,1	32,7	27,6	24,5	19,8	27,6	24,7	30,7	27,1	30,3	26,9	25,1	27,6
4-6 volte	7,0	7,8	7,7	4,1	3,8	6,2	7,3	6,4	5,7	5,9	5,9	6,2	6,2
7-12 volte	2,7	2,8	2,5	1,2	1,1	2,2	2,8	2,9	1,2	1,8	1,9	2,2	2,2
Più di 12 volte	2,4	3,2	2,6	1,7	1,9	2,4	2,9	2,7	2,0	2,1	2,1	2,6	2,4
Non indicato	3,8	3,1	5,2	1,9	2,7	3,3	5,5	2,3	2,2	3,3	3,2	2,8	3,3
<b>Totale</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>
<b>CENTRI STORICI O CITTÀ D'ARTE</b>													
Mai	55,2	51,2	53,5	67,9	72,8	59,3	57,6	55,5	64,0	58,8	60,3	61,1	59,3
1-3 volte	30,7	32,8	29,3	23,8	18,8	27,8	25,7	31,3	26,2	29,3	27,4	25,8	27,8
4-6 volte	6,5	7,8	7,4	3,7	3,4	5,9	6,7	6,5	4,9	5,2	5,7	6,3	5,9
7-12 volte	2,0	2,6	2,3	1,1	0,9	1,8	2,3	2,4	1,3	1,7	1,5	1,9	1,8
Più di 12 volte	1,8	2,6	2,2	1,6	1,4	1,9	2,2	2,0	1,6	1,8	1,9	2,1	1,9
Non indicato	3,8	3,1	5,2	1,9	2,7	3,3	5,5	2,3	2,2	3,3	3,2	2,8	3,3
<b>Totale</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>

**Tavola 5.4 - Persone di 6 anni e più che hanno visitato musei almeno una volta negli ultimi 12 mesi per luogo di visita, classe di età e sesso - Anno 2000** (per 100 persone di 6 anni e più della stessa età e dello stesso sesso che hanno visitato musei almeno una volta negli ultimi 12 mesi)

CLASSI DI ETÀ	LUOGHI DI VISITA				
	Nel suo comune	In un altro comune della sua provincia	In un'altra provincia	In un'altra regione italiana	All'estero
<b>MASCHI</b>					
6 - 10	36,9	39,1	28,0	28,8	7,2
11 - 14	32,6	34,9	32,8	34,0	11,4
15 - 17	23,1	33,8	29,0	38,6	17,9
18 - 19	26,7	28,7	40,7	38,7	34,3
20 - 24	22,3	23,3	32,3	48,8	27,4
25 - 34	22,7	25,2	33,6	47,6	27,7
35 - 44	24,0	28,0	32,1	51,3	24,0
45 - 54	30,1	27,5	35,5	54,5	24,4
55 - 59	28,5	28,8	40,9	55,7	25,9
60 - 64	30,9	24,5	31,4	52,7	22,7
65 - 74	38,9	25,9	33,6	44,0	16,1
75 e più	46,4	21,6	29,4	45,3	16,7
<b>Totale</b>	<b>28,4</b>	<b>28,4</b>	<b>33,2</b>	<b>46,8</b>	<b>22,0</b>
<b>FEMMINE</b>					
6 - 10	38,1	43,8	28,4	29,2	6,6
11 - 14	29,2	37,5	31,6	37,5	11,8
15 - 17	22,1	30,4	30,7	45,2	18,3
18 - 19	25,3	26,0	35,9	52,9	28,2
20 - 24	23,8	27,3	30,8	46,8	26,2
25 - 34	23,3	27,4	30,1	47,7	26,5
35 - 44	27,4	26,7	33,0	49,4	22,6
45 - 54	29,5	29,3	33,6	54,1	22,7
55 - 59	32,6	28,9	35,0	49,3	19,4
60 - 64	34,1	26,4	30,1	50,1	22,5
65 - 74	36,6	26,3	35,7	42,7	16,8
75 e più	42,6	18,6	22,9	38,0	12,6
<b>Totale</b>	<b>28,7</b>	<b>29,1</b>	<b>31,9</b>	<b>46,9</b>	<b>21,0</b>
<b>MASCHI E FEMMINE</b>					
6 - 10	37,4	41,2	28,2	28,9	7,0
11 - 14	30,8	36,2	32,2	35,8	11,6
15 - 17	22,6	32,0	29,8	42,0	18,1
18 - 19	25,8	27,1	37,8	47,1	30,7
20 - 24	23,1	25,5	31,5	47,7	26,8
25 - 34	23,0	26,4	31,8	47,6	27,1
35 - 44	25,8	27,3	32,6	50,3	23,3
45 - 54	29,8	28,4	34,5	54,3	23,5
55 - 59	30,6	28,8	37,9	52,5	22,6
60 - 64	32,5	25,5	30,8	51,4	22,6
65 - 74	37,7	26,1	34,7	43,4	16,5
75 e più	44,4	20,0	25,9	41,4	14,5
<b>Totale</b>	<b>28,5</b>	<b>28,8</b>	<b>32,5</b>	<b>46,8</b>	<b>21,5</b>



**Tavola 5.5 - Persone di 6 anni e più che hanno visitato musei almeno una volta negli ultimi 12 mesi per luogo di visita, regione, ripartizione geografica e tipo di comune - Anno 2000** (per 100 persone di 6 anni e più della stessa zona che hanno visitato musei almeno una volta negli ultimi 12 mesi)

TERRITORIO	LUOGHI DI VISITA				
	Nel suo comune	In un altro comune della sua provincia	In un'altra provincia	In un'altra regione italiana	All'estero
<b>REGIONI</b>					
Piemonte	25,2	28,6	27,6	45,2	25,6
Valle d'Aosta	24,3	24,5	22,3	57,4	36,3
Lombardia	21,2	29,8	31,9	48,4	25,6
Trentino-Alto Adige	26,0	40,9	27,0	41,4	31,0
- Bolzano - Bozen	24,8	41,4	20,4	37,9	37,4
- Trento	27,0	40,5	32,5	44,3	25,6
Veneto	22,5	28,9	43,4	49,8	31,3
Friuli-Venezia Giulia	24,1	26,6	36,1	54,4	25,5
Liguria	41,7	18,7	21,3	55,9	20,4
Emilia-Romagna	33,6	25,4	32,7	51,6	21,4
Toscana	31,7	26,8	42,3	43,5	25,5
Umbria	35,3	24,9	25,3	63,1	18,4
Marche	20,7	24,9	28,9	61,8	19,1
Lazio	48,8	28,9	27,0	39,1	22,0
Abruzzo	24,4	21,9	31,0	59,9	16,4
Molise	13,4	15,9	17,5	70,7	14,1
Campania	18,6	37,5	38,3	38,2	7,2
Puglia	30,1	29,4	33,5	53,0	14,3
Basilicata	18,9	27,6	21,7	58,8	6,4
Calabria	30,8	32,2	23,2	40,5	7,1
Sicilia	29,6	26,2	31,7	40,2	17,1
Sardegna	37,4	32,5	29,1	30,8	11,4
<b>Italia</b>	<b>28,5</b>	<b>28,8</b>	<b>32,5</b>	<b>46,8</b>	<b>21,5</b>
<b>RIPARTIZIONI GEOGRAFICHE</b>					
Italia nord-occidentale	28,4	29,8	48,3	25,2	3,3
Italia nord-orientale	27,2	28,3	37,0	50,3	26,8
Italia centrale	38,9	27,5	32,0	44,9	22,5
Italia meridionale	24,1	31,8	32,9	46,9	10,4
Italia insulare	32,1	28,2	30,9	37,2	15,3
<b>Italia</b>	<b>28,5</b>	<b>28,8</b>	<b>32,5</b>	<b>46,8</b>	<b>21,5</b>
<b>TIPI DI COMUNE</b>					
Comune centro dell'area metropolitana	68,0	16,5	20,0	40,0	23,7
Periferia dell'area metropolitana	15,9	45,0	28,7	42,3	21,5
Fino a 2.000 abitanti	8,2	32,6	40,0	48,6	25,1
Da 2.001 a 10.000 abitanti	11,6	32,1	36,0	48,8	21,2
Da 10.001 a 50.000 abitanti	19,1	30,2	36,9	48,5	19,3
50.001 abitanti e più	38,7	22,0	35,4	51,7	21,7
<b>Italia</b>	<b>28,5</b>	<b>28,8</b>	<b>32,5</b>	<b>46,8</b>	<b>21,5</b>



## 6. Visite naturalistiche, parchi ricreativi e sagre

### 6.1 Visite naturalistiche, parchi ricreativi e sagre

Una quota significativa della popolazione ha l'abitudine di recarsi almeno una volta l'anno in località paesaggisticamente rilevanti, zoo, acquari e orti botanici, riserve naturali, ma anche di visitare parchi ricreativi come Gardaland, Disney e di frequentare sagre paesane, fiere e manifestazioni gastro-enologiche.

Le sagre paesane, le fiere e le manifestazioni gastro-enologiche sono le più seguite dalla popolazione di 14 anni e più (49%), seguono le località paesaggisticamente rilevanti (34,6% della popolazione di 6 anni e più). Percentuali più contenute si registrano per zoo, acquari e orti botanici (15,8% della popolazione di 6 anni e più) e per riserve naturali (16,1% della popolazione di 6 anni e più). Il 9,5% della popolazione di 14 anni e più frequenta parchi ricreativi almeno una volta l'anno (prospetto 6.1).

I maschi sono più attivi delle donne in questo ambito del tempo libero: il 36% visita località paesaggisticamente rilevanti (contro il 33,3% delle donne), il 18% visita riserve naturali (contro il 14,2% delle donne), il 51,2% frequenta sagre paesane, fiere e manifestazioni gastro-enologiche (contro il 46,9% delle donne). Il divario fra maschi e femmine si riduce per quanto riguarda zoo, acquari e orti botanici (il 16,5% degli uomini contro il 15,1% delle donne) e per i parchi ricreativi (il 10,1% degli uomini contro il 9% delle donne).

**Prospetto 6.1 - Persone di 6 anni e più che hanno effettuato visite a località paesaggisticamente rilevanti, zoo, acquari, orti botanici, riserve naturali, parchi ricreativi, sagre e fiere almeno una volta negli ultimi 12 mesi per sesso, classe di età e ripartizione geografica - Anno 2000 (per 100 persone di 6 anni e più con le stesse caratteristiche)**

SESSO, CLASSI DI ETÀ E RIPARTIZIONI GEOGRAFICHE	Località paesaggisticamente rilevanti (a)	Zoo, acquari, orti botanici (a)	Riserve naturali (a)	Parchi ricreativi (b) (c)	Sagre paesane, fiere, manifestazioni gastro- enologiche (b) (c)
<b>SESSO</b>					
Maschi	36,0	16,5	18,0	10,1	51,2
Femmine	33,3	15,1	14,2	9,0	46,9
<b>Totale</b>	<b>34,6</b>	<b>15,8</b>	<b>16,1</b>	<b>9,5</b>	<b>49,0</b>
<b>CLASSI DI ETÀ</b>					
6-10	34,2	36,4	24,4	-	-
11-14	38,1	30,7	23,5	-	-
15-17	37,6	20,4	19,8	22,3	52,3
18-19	40,6	19,0	18,6	18,8	54,8
20-24	44,9	18,6	18,3	17,3	55,6
25-34	43,2	19,4	19,0	14,0	55,8
35-44	42,2	21,3	21,8	14,6	58,0
45-54	39,7	13,1	17,7	6,1	54,7
55-59	32,3	8,7	12,9	2,8	49,8
60-64	28,3	7,4	10,2	2,4	44,8
65-74	18,0	4,7	5,6	1,7	35,0
75 e più	8,5	2,3	2,4	1,1	18,5
<b>Totale</b>	<b>34,6</b>	<b>15,8</b>	<b>16,1</b>	<b>9,5</b>	<b>49,0</b>
<b>RIPARTIZIONI GEOGRAFICHE</b>					
Italia nord-occidentale	40,5	18,2	18,0	13,1	46,5
Italia nord-orientale	42,7	16,8	17,9	14,0	60,8
Italia centrale	36,9	15,7	17,3	8,1	47,9
Italia meridionale	25,6	13,3	11,8	5,7	47,0
Italia insulare	23,3	14,2	15,0	4,1	41,2
<b>Italia</b>	<b>34,6</b>	<b>15,8</b>	<b>16,1</b>	<b>9,5</b>	<b>49,0</b>

(a) per 100 persone di 6 anni e più con le stesse caratteristiche.

(b) per 100 persone di 14 anni e più con le stesse caratteristiche.

(c) la classe di età 15-17 include le persone di 14 anni.

Bisogna comunque sottolineare che se si analizza congiuntamente l'età con il sesso emerge che le donne di età compresa tra gli 11 e i 34 anni sono le più attive per quanto riguarda le visite a località paesaggisticamente rilevanti. In particolare, tra i 18 e i 19 anni si raggiunge il valore massimo del 46,1% (contro il 34,8% degli uomini). Analoga situazione si registra per quanto riguarda le visite a zoo, acquari, orti botanici dove tra le persone di età compresa tra i 15-34 si registra un lieve vantaggio a favore delle donne, con un picco del 20,8% nella fascia di età 25-34 anni (contro il 18,1% degli uomini). Sono sempre le donne di 14-24 anni le maggiori frequentatrici di sagre paesane, fiere, manifestazioni gastro-enologiche. In particolare, le ragazze di 20-24 anni si distanziano dai coetanei maschi con uno scarto di 7,4 punti percentuali (tavola 6.1).

L'interesse per queste differenti tipologie di attività varia molto in relazione all'età. La visita a località paesaggisticamente rilevanti richiama l'attenzione di un'ampia fascia di popolazione di età compresa tra i 18 e i 44 anni, con valori percentuali che superano il 40%, con un picco del 44,9% tra le persone di 20-24 anni.

I bambini di 6-10 anni sono, invece, i frequentatori per eccellenza di zoo, acquari e orti botanici (36,4%). Sempre i più piccoli (6-10 anni) sono i più attivi per quanto riguarda le visite alle riserve naturali (24,4%), seguiti dagli 11-14enni (23,5%) e dai 35-44enni (21,8%). Le sagre paesane, le fiere e le manifestazioni gastro-enologiche richiamano l'attenzione di un'ampia fascia di popolazione di età compresa tra i 14 e i 54 anni, con valori che superano il 50%. In particolare, sono soprattutto le persone di 35-44 anni a frequentare questo tipo di manifestazioni (58%), mentre per quanto riguarda i parchi ricreativi sono sempre i giovani di 14-17 anni ad essere i maggiori frequentatori (22,3%) (prospetto 6.1).

Le persone residenti nel Nord sono le più attive in questo ambito di attività legate al tempo libero: il 42,7% delle persone residenti nel Nord-est si reca in località paesaggisticamente rilevanti (contro il 25,6% delle persone residenti nel Meridione); il 18,2% delle persone residenti nel Nord-ovest visita zoo, acquari e orti botanici (contro il 13,3% nel Meridione). Analoga situazione si registra per le riserve naturali dove lo scarto tra Nord-est e Meridione è di 6,2 punti percentuali (18% del Nord-est contro l'11,8% del Meridione). Il divario tra Nord-est e Meridione si accentua per quanto riguarda i parchi ricreativi: solo il 5,7% della popolazione di 14 anni e più residente al Sud vi si reca almeno una volta l'anno, contro il 14% delle persone residenti nel Nord-est. Il 60,8% della popolazione di 14 anni e più che vive nel Nord-est si reca a sagre paesane, fiere e manifestazioni gastro-enologiche, superando la media nazionale di ben 11,8 punti percentuali. Per quanto riguarda le altre ripartizioni le percentuali si attestano attorno al 47%, ad eccezione delle Isole dove si registra la quota più bassa (41,2%).

È il Veneto la regione più attiva per quanto riguarda le visite a località paesaggisticamente rilevanti (46,8%), i parchi ricreativi (17%) e le sagre paesane, fiere, manifestazioni gastro-enologiche (64,9%). Per quanto riguarda invece zoo, acquari, orti botanici la Liguria è la regione dove si registra la percentuale più alta di visitatori (20,4%), mentre è la Valle d'Aosta quella in cui si visitano maggiormente riserve naturali (20,6%) (tavola 6.2).

Sono soprattutto i direttivi, i quadri e gli impiegati ad essere i più attivi in questo ambito di attività del tempo libero. Il 53,7% visita località paesaggisticamente rilevanti, il 22,4% visita zoo, acquari e orti botanici, il 25,5% visita riserve naturali, il 58,6% si reca a sagre paesane e manifestazioni gastro-enologiche. Sono invece gli studenti a frequentare maggiormente i parchi ricreativi (18%) (tavola 6.4 del floppy).

A parità di condizione e posizione nella professione, però, in alcuni casi le donne sono più attive degli uomini. Per quanto riguarda zoo, acquari e orti botanici si registra una leggera supremazia femminile: il 22,2% delle studentesse (contro il 20,2% degli studenti uomini), il 23,4% delle donne direttivi, quadri, impiegati (contro il 21,2% degli uomini in analoga posizione).

Sono sempre le donne ad essere le più attive anche per quanto riguarda le visite a località rilevanti dal punto di vista paesaggistico: il 60,3% delle donne dirigenti, imprenditori e liberi professionisti (contro il 54,5% degli uomini in analoga posizione), il 49,8% delle donne studentesse (contro il 44,7% degli studenti). Per quanto riguarda le altre attività si registra un'uniformità dei comportamenti.

Le persone con titoli di studio elevati sono i più attivi in questo ambito del tempo libero. Tra i laureati, il 61,4% visita località paesaggisticamente rilevanti, il 29,2% visita riserve naturali, il 21,3% visita zoo, acquari e orti botanici. Sono infine l'11,2% i laureati che visitano parchi ricreativi e il 50,6% che si reca a sagre paesane e manifestazioni gastro-enologiche. Tra le persone con al massimo la licenza elementare o nessun titolo il 20% visita località paesaggisticamente rilevanti, il 12,2% zoo, acquari e orti botanici, il 9,7% riserve naturali, il 2,3% parchi ricreativi e il 3,7% sagre paesane, fiere, manifestazioni gastro-enologiche. Tali differenze permangono anche nelle diverse fasce di età, ad eccezione delle sagre paesane e delle manifestazioni gastro-enologiche, dove tra i 45-64 anni e tra gli ultra sessantacinquenni si registra un vantaggio tra coloro che possiedono titoli di studio bassi (tavola 6.5 del floppy).

**Tavola 6.1 - Persone di 6 anni e più per classe di età, frequenza con cui hanno effettuato visite a località paesaggisticamente rilevanti, zoo, acquari, orti botanici, riserve naturali, parchi ricreativi, sagre e fiere negli ultimi 12 mesi e sesso - Anno 2000 (per 100 persone di 6 anni e più della stessa età e dello stesso sesso)**

LUOGHI VISITATI E FREQUENZA	CLASSI DI ETÀ												Totale
	6-10	11-14	15-17	18-19	20-24	25-34	35-44	45-54	55-59	60-64	65-74	75 e più	
<b>MASCHI</b>													
<b>LOCALITÀ PAESAGGISTICAMENTE RILEVANTI (a)</b>													
Mai	61,0	61,4	61,4	57,9	54,7	51,8	54,8	55,0	61,2	67,1	75,5	86,3	60,4
1-3 volte	26,2	28,1	25,9	22,6	29,2	28,6	29,5	28,7	23,9	21,3	15,5	8,2	25,1
4-6 volte	5,0	4,2	5,9	5,7	6,5	7,4	6,7	7,0	6,0	5,0	3,5	1,3	5,8
7-12 volte	1,9	1,4	1,6	2,7	2,9	4,0	2,8	3,3	2,5	1,4	1,0	0,6	2,5
Più di 12 volte	2,5	2,0	2,8	3,8	2,9	3,0	3,5	2,6	2,6	1,9	1,2	0,8	2,6
Non indicato	3,4	3,0	2,4	7,3	3,8	5,2	2,7	3,4	3,8	3,2	3,3	2,8	3,6
<b>Totale</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>
<b>ZOO, ACQUARI, ORTI BOTANICI (a)</b>													
Mai	57,5	66,1	77,8	75,6	79,4	76,7	75,8	81,7	87,5	89,1	91,4	94,4	79,9
1-3 volte	35,6	28,0	17,0	14,1	13,6	15,0	18,8	12,3	6,4	6,2	3,9	2,1	14,0
4-6 volte	1,6	1,2	1,0	0,3	1,0	1,2	1,1	0,9	0,6	0,3	0,5	-	0,9
7-12 volte	-	0,6	0,1	0,8	0,3	0,2	0,2	0,1	0,2	0,2	0,1	-	0,2
Più di 12 volte	1,8	1,1	1,7	1,9	1,8	1,7	1,5	1,5	1,6	1,0	0,9	0,7	1,4
Non indicato	3,4	3,0	2,4	7,3	3,8	5,2	2,7	3,4	3,8	3,2	3,3	2,8	3,6
<b>Totale</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>
<b>RISERVE NATURALI (a)</b>													
Mai	71,0	72,8	77,8	73,2	78,0	75,1	73,1	76,2	81,4	84,1	89,6	94,0	78,4
1-3 volte	21,4	21,0	15,4	12,9	13,4	14,9	18,5	15,7	10,4	9,1	5,1	1,9	13,7
4-6 volte	1,9	1,7	2,0	3,1	2,0	2,1	2,7	1,8	2,2	1,2	0,9	0,3	1,9
7-12 volte	0,4	0,1	0,5	0,8	0,5	0,8	0,7	1,0	0,5	0,7	0,0	0,1	0,6
Più di 12 volte	1,8	1,4	1,9	2,7	2,2	2,0	2,3	1,9	1,8	1,6	1,1	0,9	1,8
Non indicato	3,4	3,0	2,4	7,3	3,8	5,2	2,7	3,4	3,8	3,2	3,3	2,8	3,6
<b>Totale</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>
<b>PARCHI RICREATIVI (b) (c)</b>													
	-	-	22,2	17,4	17,2	13,4	14,6	7,4	3,7	2,7	1,8	1,6	10,1
<b>SAGRE PAESANE, FIERE, MANIFESTAZIONI GASTROENOLOGICHE (b) (c)</b>													
	-	-	50,4	51,6	52,0	54,9	57,7	56,7	55,0	48,6	41,1	24,1	51,2

(a) per 100 persone di 6 anni e più della stessa età e dello stesso sesso.

(b) per 100 persone di 14 anni e più della stessa età e dello stesso sesso.

(c) la classe di età 15-17 include le persone di 14 anni.

**Tavola 6.1 segue - Persone di 6 anni e più per classe di età, frequenza con cui hanno effettuato visite a località paesaggisticamente rilevanti, zoo, acquari, orti botanici, riserve naturali, parchi ricreativi, sagre e fiere negli ultimi 12 mesi e sesso - Anno 2000 (per 100 persone di 6 anni e più della stessa età e dello stesso sesso)**

LUOGHI VISITATI E FREQUENZA	CLASSI DI ETÀ												Totale
	6-10	11-14	15-17	18-19	20-24	25-34	35-44	45-54	55-59	60-64	65-74	75 e più	
<b>FEMMINE</b>													
<b>LOCALITÀ PAESAGGISTICAMENTE RILEVANTI (a)</b>													
Mai	63,9	57,0	58,0	51,5	47,8	53,2	55,3	58,5	67,3	70,7	82,0	89,7	63,6
1-3 volte	25,2	33,0	28,6	34,1	33,7	30,9	30,0	26,6	21,2	19,7	12,0	5,1	24,1
4-6 volte	4,1	4,4	6,5	7,9	8,3	7,4	6,7	7,0	5,0	4,1	1,5	0,6	5,3
7-12 volte	0,9	1,2	1,2	2,6	3,3	3,1	2,6	1,8	2,2	1,4	0,8	0,2	1,9
Più di 12 volte	2,4	2,1	2,6	1,5	3,0	1,9	2,7	2,4	1,2	1,7	1,2	1,1	2,0
Non indicato	3,5	2,3	3,1	2,3	3,9	3,4	2,8	3,7	3,1	2,4	2,5	3,3	3,1
<b>Totale</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>
<b>ZOO, ACQUARI, ORTI BOTANICI (a)</b>													
Mai	63,1	67,2	75,7	76,8	75,6	75,9	76,1	84,9	88,3	90,6	93,2	94,7	81,8
1-3 volte	31,2	27,9	18,0	17,8	16,7	18,2	18,8	8,8	6,8	5,4	3,0	0,9	12,9
4-6 volte	1,0	1,2	1,0	1,1	1,3	1,1	0,7	0,8	0,3	0,2	0,1	0,1	0,7
7-12 volte	0,2	0,6	0,5	0,2	0,3	0,3	0,2	0,1	0,2	0,1	0,1	0,1	0,2
Più di 12 volte	1,1	0,9	1,7	1,7	2,2	1,2	1,4	1,7	1,3	1,4	1,1	1,0	1,3
Non indicato	3,5	2,3	3,1	2,3	3,9	3,4	2,8	3,7	3,1	2,4	2,5	3,3	3,1
<b>Totale</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>
<b>RISERVE NATURALI (a)</b>													
Mai	73,3	75,0	77,0	79,9	77,7	78,4	77,7	81,2	85,9	89,8	93,1	94,8	82,7
1-3 volte	19,8	19,2	16,7	14,1	14,3	14,8	15,5	11,8	7,7	5,5	2,6	0,6	11,1
4-6 volte	1,1	2,0	1,2	0,5	1,5	1,5	1,8	1,4	1,1	0,8	0,5	0,1	1,2
7-12 volte	0,5	0,5	0,3	0,8	0,6	0,5	0,5	0,4	0,5	0,1	0,1	0,2	0,4
Più di 12 volte	1,8	1,1	1,6	2,3	1,9	1,4	1,6	1,6	1,8	1,5	1,1	1,1	1,5
Non indicato	3,5	2,3	3,1	2,3	3,9	3,4	2,8	3,7	3,1	2,4	2,5	3,3	3,1
<b>Totale</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>
<b>PARCHI RICREATIVI (b) (c)</b>													
	-	-	22,3	20,1	17,4	14,6	14,6	4,9	1,9	2,1	1,6	0,8	9,0
<b>SAGRE PAESANE, FIERE, MANIFESTAZIONI GASTROENOLOGICHE (b) (c)</b>													
	-	-	54,4	57,8	59,4	56,8	58,4	52,8	44,6	41,2	30,1	15,2	46,9

(a) per 100 persone di 6 anni e più della stessa età e dello stesso sesso.  
(b) per 100 persone di 14 anni e più della stessa età e dello stesso sesso.  
(c) la classe di età 15-17 include le persone di 14 anni.

**Tavola 6.1 segue - Persone di 6 anni e più per classe di età, frequenza con cui hanno effettuato visite a località paesaggisticamente rilevanti, zoo, acquari, orti botanici, riserve naturali, parchi ricreativi, sagre e fiere negli ultimi 12 mesi e sesso - Anno 2000 (per 100 persone di 6 anni e più della stessa età e dello stesso sesso)**

LUOGHI VISITATI E FREQUENZA	CLASSI DI ETÀ												Totale
	6-10	11-14	15-17	18-19	20-24	25-34	35-44	45-54	55-59	60-64	65-74	75 e più	
MASCHI E FEMMINE													
LOCALITÀ PAESAGGISTICAMENTE RILEVANTI (a)													
Mai	62,4	59,2	59,7	54,6	51,3	52,5	55,0	56,8	64,3	68,9	79,1	88,4	62,1
1-3 volte	25,7	30,5	27,2	28,5	31,4	29,7	29,7	27,6	22,6	20,5	13,5	6,3	24,6
4-6 volte	4,6	4,3	6,2	6,8	7,4	7,4	6,7	7,0	5,5	4,5	2,4	0,8	5,5
7-12 volte	1,4	1,3	1,5	2,7	3,1	3,6	2,7	2,5	2,3	1,4	0,9	0,4	2,2
Più di 12 volte	2,5	2,0	2,7	2,6	3,0	2,5	3,1	2,5	1,9	1,8	1,2	1,0	2,3
Non indicato	3,4	2,6	2,8	4,7	3,8	4,3	2,8	3,5	3,4	2,8	2,9	3,1	3,3
<b>Totale</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>
ZOO, ACQUARI, ORTI BOTANICI (a)													
Mai	60,2	66,6	76,8	76,2	77,5	76,3	76,0	83,4	87,9	89,8	92,4	94,6	80,9
1-3 volte	33,5	27,9	17,4	16,0	15,1	16,6	18,8	10,5	6,6	5,8	3,4	1,3	13,4
4-6 volte	1,3	1,2	1,0	0,7	1,2	1,2	0,9	0,8	0,5	0,2	0,3	0,0	0,8
7-12 volte	0,1	0,6	0,3	0,5	0,3	0,2	0,2	0,1	0,2	0,2	0,1	0,0	0,2
Più di 12 volte	1,5	1,0	1,7	1,8	2,0	1,4	1,4	1,6	1,5	1,2	1,0	0,9	1,4
Non indicato	3,4	2,6	2,8	4,7	3,8	4,3	2,8	3,5	3,4	2,8	2,9	3,1	3,3
<b>Totale</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>
RISERVE NATURALI (a)													
Mai	72,1	73,9	77,4	76,7	77,9	76,7	75,4	78,7	83,7	87,0	91,5	94,5	80,6
1-3 volte	20,6	20,1	16,0	13,5	13,9	14,8	17,0	13,7	9,0	7,3	3,7	1,1	12,4
4-6 volte	1,5	1,8	1,7	1,7	1,8	1,8	2,3	1,6	1,6	1,0	0,7	0,2	1,5
7-12 volte	0,5	0,3	0,4	0,8	0,6	0,6	0,6	0,7	0,5	0,4	0,1	0,1	0,5
Più di 12 volte	1,8	1,3	1,7	2,5	2,1	1,7	1,9	1,7	1,8	1,6	1,1	1,1	1,7
Non indicato	3,4	2,6	2,8	4,7	3,8	4,3	2,8	3,5	3,4	2,8	2,9	3,1	3,3
<b>Totale</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>
PARCHI RICREATIVI (b) (c)													
	-	-	22,3	18,8	17,3	14,0	14,6	6,1	2,8	2,4	1,7	1,1	9,5
SAGRE PAESANE, FIERE, MANIFESTAZIONI GASTROENOLOGICHE (b) (c)													
	-	-	52,3	54,8	55,6	55,8	58,0	54,7	49,8	44,8	35,0	18,5	49,0

(a) per 100 persone di 6 anni e più della stessa età e dello stesso sesso.

(b) per 100 persone di 14 anni e più della stessa età e dello stesso sesso.

(c) la classe di età 15-17 include le persone di 14 anni.

**Tavola 6.2- Persone di 6 anni e più per regione e frequenza con cui hanno effettuato visite a località paesaggisticamente rilevanti, zoo, acquari, orti botanici, riserve naturali, parchi ricreativi, sagre e fiere negli ultimi 12 mesi - Anno 2000 (per 100 persone di 6 anni e più della stessa regione)**

LUOGHI VISITATI E FREQUENZA	REGIONI											
	Pie- monte	Valle d'Aosta	Lombar- dia	Trentino- Alto Adige	- Bolzano - Bozen	- Trento	Veneto	Friuli- Venezia Giulia	Liguria	Emilia- Roma- gna	Tosca- na	Umbria
<b>LOCALITÀ PAESAGGISTICAMENTE RILEVANTI (a)</b>												
Mai	57,5	59,1	53,4	62,2	73,4	51,3	49,9	52,8	63,4	57,4	54,4	64,3
1-3 volte	25,9	25,0	30,6	20,6	16,4	24,6	32,2	28,3	23,8	28,9	27,9	22,3
4-6 volte	6,4	7,0	7,3	5,5	3,7	7,2	7,5	8,1	5,2	6,4	8,6	5,4
7-12 volte	2,9	2,3	2,9	2,3	1,2	3,4	3,8	2,0	2,3	2,9	3,2	1,6
Più di 12 volte	2,2	1,8	2,5	2,3	1,6	3,0	3,3	3,7	2,4	3,0	2,9	2,7
Non indicato	5,1	4,8	3,3	7,1	3,7	10,4	3,2	5,1	2,8	1,4	2,9	3,7
<b>Totale</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>
<b>ZOO, ACQUARI, ORTI BOTANICI (a)</b>												
Mai	78,2	80,9	78,1	73,4	77,9	69,1	79,6	76,9	76,9	83,3	80,2	85,3
1-3 volte	14,9	12,3	15,7	17,3	15,4	19,1	15,5	13,3	18,1	13,1	14,4	8,4
4-6 volte	0,8	1,2	1,1	1,1	1,7	0,5	0,6	1,9	0,9	0,8	0,8	0,4
7-12 volte	0,3	0,2	0,2	0,1	0,2	0,0	0,2	0,5	0,3	0,2	0,3	0,2
Più di 12 volte	0,7	0,6	1,7	1,0	1,1	0,8	0,9	2,3	1,1	1,2	1,4	2,0
Non indicato	5,1	4,8	3,3	7,1	3,7	10,4	3,2	5,1	2,8	1,4	2,9	3,7
<b>Totale</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>
<b>RISERVE NATURALI (a)</b>												
Mai	75,8	74,7	78,5	72,5	73,8	71,4	79,5	74,4	83,2	81,3	79,8	84,2
1-3 volte	15,2	15,2	14,4	15,4	16,1	14,6	14,0	14,8	10,5	13,4	13,3	8,4
4-6 volte	1,8	3,1	1,5	2,5	3,1	1,9	1,4	2,8	1,3	1,6	1,8	1,2
7-12 volte	0,7	0,7	0,4	0,8	1,3	0,2	0,6	0,5	0,6	0,5	0,6	0,4
Più di 12 volte	1,3	1,6	1,9	1,6	2,0	1,3	1,3	2,4	1,6	1,8	1,5	2,1
Non indicato	5,1	4,8	3,3	7,1	3,7	10,4	3,2	5,1	2,8	1,4	2,9	3,7
<b>Totale</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>
<b>PARCHI RICREATIVI (b)</b>												
	10,0	12,3	15,7	13,3	13,4	13,2	17,0	8,7	7,1	12,4	9,4	6,4
<b>SAGRE PAESANE, FIERE, MANIFESTAZIONI GASTROENOLOGICHE (b)</b>												
	46,1	45,3	47,2	59,4	63,2	55,8	64,9	56,3	43,8	57,9	54,5	52,1

(a) per 100 persone di 6 anni e più della stessa regione.

(b) per 100 persone di 14 anni e più della stessa regione.



**Tavola 6.2 segue - Persone di 6 anni e più per regione e frequenza con cui hanno effettuato visite a località paesaggisticamente rilevanti, zoo, acquari, orti botanici, riserve naturali, parchi ricreativi, sagre e fiere negli ultimi 12 mesi - Anno2000 (per 100 persone di 6 anni e più della stessa regione)**

LUOGHI VISITATI E FREQUENZA	REGIONI										Italia
	Marche	Lazio	Abruzzo	Molise	Campania	Puglia	Basilicata	Calabria	Sicilia	Sardegna	
<b>LOCALITÀ PAESAGGISTICAMENTE RILEVANTI (a)</b>											
Mai	62,5	58,1	70,1	76,1	73,7	70,0	68,7	76,6	76,2	67,1	62,1
1-3 volte	24,2	23,8	19,7	18,2	19,6	22,3	20,0	15,2	16,1	21,5	24,6
4-6 volte	4,9	6,5	3,7	2,1	3,2	3,4	3,2	2,5	2,6	3,4	5,5
7-12 volte	2,0	2,5	1,2	0,7	0,6	0,9	1,1	0,7	1,5	1,5	2,2
Più di 12 volte	2,2	1,8	2,5	1,5	1,8	1,7	1,7	1,8	1,3	2,4	2,3
Non indicato	4,1	7,3	2,9	1,5	1,2	1,7	5,3	3,1	2,3	4,0	3,3
<b>Totale</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>
<b>ZOO, ACQUARI, ORTI BOTANICI (a)</b>											
Mai	81,7	76,7	86,3	89,4	84,3	83,4	82,6	87,9	82,8	84,4	80,9
1-3 volte	11,2	13,3	9,0	7,1	12,3	13,2	10,3	6,3	12,9	8,8	13,4
4-6 volte	0,8	0,7	0,4	0,5	0,5	0,7	0,4	0,8	0,6	0,8	0,8
7-12 volte	0,1	0,3	-	0,1	0,1	0,1	0,2	0,1	0,1	0,2	0,2
Più di 12 volte	2,1	1,8	1,3	1,5	1,6	0,9	1,2	1,7	1,2	1,8	1,4
Non indicato	4,1	7,3	2,9	1,5	1,2	1,7	5,3	3,1	2,3	4,0	3,3
<b>Totale</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>
<b>RISERVE NATURALI (a)</b>											
Mai	80,0	74,0	78,8	87,4	86,7	88,3	79,3	87,3	82,5	81,6	80,6
1-3 volte	11,8	14,1	13,4	8,4	9,4	8,0	10,5	7,0	12,0	9,5	12,4
4-6 volte	1,1	2,2	2,5	1,2	0,9	0,7	1,6	0,9	1,4	2,1	1,5
7-12 volte	0,5	0,5	0,6	0,1	0,2	0,2	1,4	0,3	0,5	0,7	0,5
Più di 12 volte	2,5	2,0	1,9	1,5	1,7	1,1	1,8	1,5	1,3	2,1	1,7
Non indicato	4,1	7,3	2,9	1,5	1,2	1,7	5,3	3,1	2,3	4,0	3,3
<b>Totale</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>
<b>PARCHI RICREATIVI (b)</b>											
	11,5	6,5	7,5	7,1	5,9	6,7	4,6	2,3	4,2	3,8	9,5
<b>SAGRE PAESANE, FIERE, MANIFESTAZIONI GASTROENOLOGICHE (b)</b>											
	55,4	40,5	51,4	48,9	43,8	50,5	49,7	44,6	39,2	47,2	49,0

(a) per 100 persone di 6 anni e più della stessa regione.

(b) per 100 persone di 14 anni e più della stessa regione.

**Tavola 6.3- Persone di 6 anni e più per ripartizione geografica, tipo di comune e frequenza con cui hanno effettuato visite a località paesaggisticamente rilevanti, zoo, acquari, orti botanici, riserve naturali, parchi ricreativi, sagre e fiere negli ultimi 12 mesi - Anno 2000 (per 100 persone di 6 anni e più della stessa zona)**

LUOGHI VISITATI E FREQUENZA	RIPARTIZIONI GEOGRAFICHE						TIPI DI COMUNE						Italia
	Italia nord- occi- dentale	Italia nord- orien- tale	Italia centrale	Italia meridio- nale	Italia insulare	Italia	Comune centro dell'area metropo- litana	Periferia dell'area metropo- litana	Fino a 2.000 abitanti	Da 2.001 a 10.000 abitanti	Da 10.001 a 50.000 abitanti	50.001 abitanti e più	
<b>LOCALITÀ PAESAGGISTICAMENTE RILEVANTI (a)</b>													
Mai	55,7	54,1	58,0	72,6	74,0	62,1	61,3	56,9	65,2	61,4	63,4	64,4	62,1
1-3 volte	28,5	29,5	25,1	19,8	17,4	24,6	22,2	29,5	22,9	26,1	23,9	22,8	24,6
4-6 volte	6,8	7,0	6,9	3,2	2,8	5,5	6,2	6,4	4,8	5,4	4,9	5,5	5,5
7-12 volte	2,8	3,1	2,6	0,8	1,5	2,2	2,7	2,4	2,6	1,8	2,2	2,0	2,2
Più di 12 volte	2,4	3,1	2,3	1,8	1,6	2,3	2,1	2,4	2,4	2,1	2,3	2,5	2,3
Non indicato	3,8	3,1	5,2	1,9	2,7	3,3	5,5	2,3	2,2	3,3	3,2	2,8	3,3
<b>Totale</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>
<b>ZOO, ACQUARI, ORTI BOTANICI (a)</b>													
Mai	78,0	80,1	79,1	84,8	83,2	80,9	78,9	78,3	83,4	81,3	81,4	82,2	80,9
1-3 volte	15,7	14,5	13,0	11,2	11,9	13,4	13,5	16,7	12,4	13,1	12,9	12,6	13,4
4-6 volte	1,0	0,9	0,7	0,6	0,7	0,8	0,7	0,9	0,5	0,8	0,8	0,8	0,8
7-12 volte	0,2	0,2	0,3	0,1	0,2	0,2	0,3	0,1	0,2	0,2	0,2	0,1	0,2
Più di 12 volte	1,3	1,2	1,7	1,4	1,4	1,4	1,1	1,7	1,3	1,4	1,4	1,4	1,4
Non indicato	3,8	3,1	5,2	1,9	2,7	3,3	5,5	2,3	2,2	3,3	3,2	2,8	3,3
<b>Totale</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>
<b>RISERVE NATURALI (a)</b>													
Mai	78,2	79,0	77,4	86,2	82,3	80,6	79,2	79,7	82,1	80,3	81,8	80,7	80,6
1-3 volte	14,2	14,0	13,1	9,0	11,4	12,4	12,0	14,3	11,5	12,7	11,4	12,7	12,4
4-6 volte	1,6	1,7	1,8	1,0	1,6	1,5	1,5	1,4	1,8	1,5	1,4	1,6	1,5
7-12 volte	0,5	0,6	0,5	0,3	0,5	0,5	0,4	0,5	0,5	0,6	0,5	0,4	0,5
Più di 12 volte	1,7	1,6	1,9	1,5	1,5	1,7	1,3	1,9	1,8	1,7	1,7	1,7	1,7
Non indicato	3,8	3,1	5,2	1,9	2,7	3,3	5,5	2,3	2,2	3,3	3,2	2,8	3,3
<b>Totale</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>
<b>PARCHI RICREATIVI (b)</b>	13,1	14,0	8,1	5,7	4,1	9,5	5,9	10,9	9,0	10,8	10,0	9,7	9,5
<b>SAGRE PAESANE, FIERE, MANIFESTAZIONI GASTROENOLOGICHE (b)</b>	46,5	60,8	47,9	47,0	41,2	49,0	28,2	48,8	57,5	60,9	52,3	43,1	49,0

(a) per 100 persone di 6 anni e più della stessa zona.

(b) per 100 persone di 14 anni e più della stessa zona.

# Indice dei prospetti e delle tavole

## 1. La musica

Prospetto 1.1 - Persone di 11 anni e più che ascoltano musica per classe di età, sesso e ripartizione geografica - Anno 2000 <i>(per 100 persone di 11 anni e più con le stesse caratteristiche)</i> .....	9
Prospetto 1.2 - Persone di 11 anni e più che ascoltano musica per sesso, classe di età e ripartizione geografica - Anni 1995 e 2000 <i>(per 100 persone di 11 anni e più con le stesse caratteristiche)</i> .....	10
Prospetto 1.3 - Persone di 11 anni e più che ascoltano musica per frequenza dell'ascolto, sesso, classe di età e ripartizione geografica - Anno 2000 .....	11
Prospetto 1.4 - Persone di 11 anni e più che ascoltano musica almeno qualche volta l'anno per mezzo di ascolto, sesso, classe di età e ripartizione geografica - Anni 1995 e 2000 <i>(per 100 persone di 11 anni e più con le stesse caratteristiche che ascoltano musica almeno qualche volta l'anno)</i> .....	12
Figura 1.1 - Persone di 11 anni e più che ascoltano musica almeno qualche volta l'anno per mezzo di ascolto - Anni 1995 e 2000 <i>(per 100 persone di 11 anni e più con le stesse caratteristiche che ascoltano musica almeno qualche volta l'anno)</i> .....	13
Prospetto 1.5 - Persone di 11 anni e più che ascoltano musica almeno qualche volta l'anno per modalità di ascolto, sesso, classe di età e ripartizione geografica - Anno 2000 <i>(per 100 persone di 11 anni e più con le stesse caratteristiche che ascoltano musica almeno qualche volta l'anno)</i> .....	14
Prospetto 1.6 - Persone di 11 anni e più che ascoltano musica almeno qualche volta l'anno per tipo di oggetti scambiati, scambio di file musicali, scarico gratuito di musica da internet, sesso, classe di età e ripartizione geografica - Anno 2000 <i>(per 100 persone di 11 anni e più con le stesse caratteristiche che ascoltano musica almeno qualche volta l'anno)</i> .....	15
Figura 1.2 - Persone di 11 anni e più che ascoltano musica almeno qualche volta l'anno per tipo di oggetti scambiati - Anni 1995 e 2000 <i>(per 100 persone di 11 anni e più con le stesse caratteristiche che ascoltano musica almeno qualche volta l'anno)</i> .....	16
Prospetto 1.7 - Persone di 11 anni e più che ascoltano musica almeno qualche volta l'anno per genere musicale, sesso, classe di età e ripartizione geografica - Anno 2000 <i>(per 100 persone di 11 anni e più con le stesse caratteristiche che ascoltano musica almeno qualche volta l'anno)</i> .....	17
Prospetto 1.8 - Persone di 11 anni e più per tipo di concerto ascoltato, frequentazione di discoteche, balere, night club, partecipazione a feste e intrattenimenti di piazza almeno una volta negli ultimi 12 mesi, sesso, classe di età e ripartizione geografica - Anno 2000 <i>(per 100 persone di 11 anni e più con le stesse caratteristiche)</i> .....	19
Prospetto 1.9 - Persone di 11 anni e più per luogo di ascolto della musica negli ultimi 12 mesi, sesso, classe di età e ripartizione geografica - Anno 2000 <i>(per 100 persone di 11 anni e più con le stesse caratteristiche)</i> .....	20

Prospetto 1.10 - Famiglie per ripartizione geografica, possesso di radio, impianto stereo/HIFI, walkman e simili, numero di dischi, musicassette e compact disk - Anno 2000 <i>(per 100 famiglie della stessa ripartizione)</i> .....	22
Tavola 1.1 - Persone di 11 anni e più che ascoltano musica per frequenza dell'ascolto, classe di età e sesso - Anno 2000.....	23
Tavola 1.2 - Persone di 11 anni e più che ascoltano musica per frequenza dell'ascolto, regione, ripartizione geografica e tipo di comune - Anno 2000 .....	24
Tavola 1.3 - Persone di 11 anni e più che ascoltano musica almeno qualche volta l'anno per mezzo di ascolto, modalità di ascolto, classe di età e sesso - Anno 2000 <i>(per 100 persone di 11 anni e più della stessa età e dello stesso sesso che ascoltano musica almeno qualche volta l'anno)</i> .....	25
Tavola 1.4 - Persone di 11 anni e più che ascoltano musica almeno qualche volta l'anno per mezzo di ascolto, modalità di ascolto, regione, ripartizione geografica e tipo di comune - Anno 2000 <i>(per 100 persone di 11 anni e più della stessa zona che ascoltano musica almeno qualche volta l'anno)</i> .....	26
Tavola 1.5 - Persone di 11 anni e più che ascoltano musica almeno qualche volta l'anno per tipo di oggetti scambiati, scambio di file musicali, scarico gratuito di musica da internet, classe di età e sesso - Anno 2000 <i>(per 100 persone di 11 anni e più della stessa età e dello stesso sesso che ascoltano musica almeno qualche volta l'anno)</i> .....	27
Tavola 1.6 - Persone di 11 anni e più che ascoltano musica almeno qualche volta l'anno per tipo di oggetti scambiati, scambio di file musicali, scarico gratuito di musica da internet, regione, ripartizione geografica e tipo di comune - Anno 2000 <i>(per 100 persone di 11 anni e più della stessa zona che ascoltano musica almeno qualche volta l'anno)</i> .....	28
Tavola 1.7 - Persone di 11 anni e più che ascoltano musica almeno qualche volta l'anno per classe di età, genere musicale, frequenza di ascolto e sesso - Anno 2000 <i>(per 100 persone di 11 anni e più della stessa età e dello stesso sesso che ascoltano musica almeno qualche volta l'anno)</i> .....	29
Tavola 1.8 - Persone di 11 anni e più che ascoltano musica almeno qualche volta l'anno per regione, genere musicale e frequenza di ascolto - Anno 2000 <i>(per 100 persone di 11 anni e più della stessa regione che ascoltano musica almeno qualche volta l'anno)</i> .....	35
Tavola 1.9 - Persone di 11 anni e più che ascoltano musica almeno qualche volta l'anno per ripartizione geografica, tipo di comune, genere musicale e frequenza di ascolto - Anno 2000 <i>(per 100 persone di 11 anni e più della stessa zona che ascoltano musica almeno qualche volta l'anno)</i> .....	39
Tavola 1.10 - Persone di 11 anni e più per classe di età, tipo di concerto ascoltato, frequentazione di discoteche, balere, night club, partecipazione a feste e intrattenimenti di piazza, frequenza negli ultimi 12 mesi e sesso - Anno 2000 <i>(per 100 persone di 11 anni e più della stessa età e dello stesso sesso)</i> .....	41
Tavola 1.11 - Persone di 11 anni e più per regione, tipo di concerto ascoltato, frequentazione di discoteche, balere, night club, partecipazione a feste e intrattenimenti di piazza e frequenza negli ultimi 12 mesi - Anno 2000 <i>(per 100 persone di 11 anni e più della stessa regione)</i> .....	47

Tavola 1.12 -	Persone di 11 anni e più per ripartizione geografica, tipo di comune, tipo di concerto ascoltato, frequentazione di discoteche, balere, night club, partecipazione a feste e intrattenimenti di piazza e frequenza negli ultimi 12 mesi - Anno 2000 <i>(per 100 persone di 11 anni e più della stessa zona)</i> .....	51
Tavola 1.13 -	Persone di 11 anni e più per luogo di ascolto della musica negli ultimi 12 mesi, classe di età e sesso - Anno 2000 <i>(per 100 persone di 11 anni e più della stessa età e dello stesso sesso)</i> .....	53
Tavola 1.14 -	Persone di 11 anni e più per luogo di ascolto della musica negli ultimi 12 mesi, regione, ripartizione geografica e tipo di comune - Anno 2000 <i>(per 100 persone di 11 anni e più della stessa zona)</i> .....	54
Tavola 1.15 -	Famiglie per regione, possesso di radio, impianto stereo /HIFI, walkman e simili, numero di dischi, musicassette e compact disk - Anno 2000 <i>(per 100 famiglie della stessa regione)</i> .....	55
Tavola 1.16 -	Famiglie per ripartizione geografica, tipo di comune, possesso di radio, impianto stereo/HIFI, walkman e simili, numero di dischi, musicassette e compact disk - Anno 2000 <i>(per 100 famiglie della stessa zona)</i> .....	57

## 2. Il teatro

Prospetto 2.1 -	Persone di 6 anni e più che sono andate a teatro almeno una volta negli ultimi 12 mesi per classe di età, sesso e ripartizione geografica - Anno 2000 <i>(per 100 persone di 6 anni e più con le stesse caratteristiche)</i> .....	59
Prospetto 2.2 -	Persone di 6 anni e più che sono andate a teatro almeno una volta negli ultimi 12 mesi per frequenza, sesso, classe di età e ripartizione geografica - Anno 2000.....	60
Prospetto 2.3 -	Persone di 6 anni e più che sono andate a teatro almeno una volta negli ultimi 12 mesi per tipo di spettacolo teatrale visto, sesso, classe di età e ripartizione geografica - Anno 2000 <i>(per 100 persone di 6 anni e più con le stesse caratteristiche che sono andate a teatro almeno una volta negli ultimi 12 mesi)</i> .....	61
Tavola 2.1 -	Persone di 6 anni e più che sono andate a teatro almeno una volta negli ultimi 12 mesi per frequenza, classe di età e sesso - Anno 2000 .....	63
Tavola 2.2 -	Persone di 6 anni e più che sono andate a teatro almeno una volta negli ultimi 12 mesi per frequenza, regione, ripartizione geografica e tipo di comune - Anno 2000 .....	64
Tavola 2.3 -	Persone di 6 anni e più che sono andate a teatro almeno una volta negli ultimi 12 mesi per tipo di spettacolo teatrale visto, classe di età e sesso - Anno 2000 <i>(per 100 persone di 6 anni e più della stessa età e dello stesso sesso che sono andate a teatro almeno una volta negli ultimi 12 mesi)</i> .....	65
Tavola 2.4 -	Persone di 6 anni e più che sono andate a teatro almeno una volta negli ultimi 12 mesi per tipo di spettacolo teatrale visto, regione, ripartizione geografica e tipo di comune - Anno 2000 <i>(per 100 persone di 6 anni e più della stessa zona che sono andate a teatro almeno una volta negli ultimi 12 mesi)</i> .....	66

## 3. Il cinema

Prospetto 3.1 -	Persone di 6 anni e più che sono andate al cinema almeno una volta negli ultimi 12 mesi per classe di età, sesso e ripartizione geografica - Anno 2000 <i>(per 100 persone di 6 anni e più con le stesse caratteristiche)</i> .....	67
Prospetto 3.2 -	Persone di 6 anni e più che sono andate al cinema almeno una volta negli ultimi 12 mesi per frequenza, sesso, classe di età e ripartizione geografica - Anno 2000.....	68
Prospetto 3.3 -	Persone di 6 anni e più che sono andate al cinema almeno una volta negli ultimi 12 mesi per tipo di film visto, sesso, classe di età e ripartizione geografica - Anno 2000 <i>(per 100 persone di 6 anni e più con le stesse caratteristiche che sono andate al cinema almeno una volta negli ultimi 12 mesi)</i> .....	69
Prospetto 3.4 -	Persone di 6 anni e più che sono andate al cinema 7 o più volte negli ultimi 12 mesi per momento in cui sono andate al cinema, sesso, classe di età e ripartizione geografica - Anno 2000 <i>(per 100 persone di 6 anni e più con le stesse caratteristiche che sono andate al cinema 7 o più volte negli ultimi 12 mesi)</i> .....	70
Tavola 3.1 -	Persone di 6 anni e più che sono andate al cinema almeno una volta negli ultimi 12 mesi per frequenza, classe di età e sesso - Anno 2000 .....	72
Tavola 3.2 -	Persone di 6 anni e più che sono andate al cinema almeno una volta negli ultimi 12 mesi per frequenza, regione, ripartizione geografica e tipo di comune - Anno 2000 .....	73
Tavola 3.3 -	Persone di 6 anni e più che sono andate al cinema almeno una volta negli ultimi 12 mesi per tipo di film visto, classe di età e sesso - Anno 2000 <i>(per 100 persone di 6 anni e più della stessa età e dello stesso sesso che sono andate al cinema almeno una volta negli ultimi 12 mesi)</i> .....	74
Tavola 3.4 -	Persone di 6 anni e più che sono andate al cinema almeno una volta negli ultimi 12 mesi per tipo di film visto, regione, ripartizione geografica e tipo di comune - Anno 2000 <i>(per 100 persone di 6 anni e più della stessa zona che sono andate al cinema almeno una volta negli ultimi 12 mesi)</i> .....	75
Tavola 3.5 -	Persone di 6 anni e più che sono andate al cinema 7 o più volte negli ultimi 12 mesi per momento in cui sono andate al cinema, classe di età e sesso - Anno 2000 <i>(per 100 persone di 6 anni e più della stessa età e dello stesso sesso che sono andate al cinema 7 o più volte negli ultimi 12 mesi)</i> .....	76
Tavola 3.6 -	Persone di 6 anni e più che sono andate al cinema 7 o più volte negli ultimi 12 mesi per momento in cui sono andate al cinema, regione, ripartizione geografica e tipo di comune - Anno 2000 <i>(per 100 persone di 6 anni e più della stessa zona che sono andate al cinema 7 o più volte negli ultimi 12 mesi)</i> .....	77

#### **4. Gli spettacoli sportivi**

Prospetto 4.1 -	Persone di 6 anni e più che hanno visto spettacoli sportivi almeno una volta negli ultimi 12 mesi per frequenza, sesso, classe di età e ripartizione geografica - Anno 2000 .....	79
Figura 4.1 -	Persone di 6 anni e più che hanno visto spettacoli sportivi almeno una volta negli ultimi 12 mesi per sesso e classe di età - Anni 1995 e 2000 <i>(per 100 persone di 6 anni e più con le stesse caratteristiche che hanno visto spettacoli sportivi almeno una volta negli ultimi 12 mesi)</i> .....	80

Prospetto 4.2 -	Persone di 6 anni e più che hanno visto spettacoli sportivi almeno una volta negli ultimi 12 mesi per tipo di spettacolo, sesso, classe di età e ripartizione geografica - Anno 2000 <i>(per 100 persone di 6 anni e più con le stesse caratteristiche che hanno visto spettacoli sportivi almeno una volta negli ultimi 12 mesi)</i> .....	81
Tavola 4.1 -	Persone di 6 anni e più che hanno visto spettacoli sportivi almeno una volta negli ultimi 12 mesi per frequenza, classe di età e sesso - Anno 2000 .....	82
Tavola 4.2 -	Persone di 6 anni e più che hanno visto spettacoli sportivi almeno una volta negli ultimi 12 mesi per frequenza, regione, ripartizione geografica e tipo di comune - Anno 2000.....	83
Tavola 4.3 -	Persone di 6 anni e più che hanno visto spettacoli sportivi almeno una volta negli ultimi 12 mesi per tipo di spettacolo, classe di età e sesso - Anno 2000 <i>(per 100 persone di 6 anni e più della stessa età e dello stesso sesso che hanno visto spettacoli sportivi almeno una volta negli ultimi 12 mesi)</i> .....	84
Tavola 4.4 -	Persone di 6 anni e più che hanno visto spettacoli sportivi almeno una volta negli ultimi 12 mesi per tipo di spettacolo, regione, ripartizione geografica e tipo di comune - Anno 2000 <i>(per 100 persone di 6 anni e più della stessa zona che hanno visto spettacoli sportivi almeno una volta negli ultimi 12 mesi)</i> .....	85

## 5. Musei, mostre, monumenti e città d'arte

Prospetto 5.1 -	Persone di 6 anni e più che hanno effettuato visite culturali almeno una volta negli ultimi 12 mesi per tipo di visita culturale, sesso, classe di età e ripartizione geografica - Anno 2000 <i>(per 100 persone di 6 anni e più con le stesse caratteristiche)</i> .....	88
Prospetto 5.2 -	Persone di 6 anni e più che hanno visitato musei almeno una volta negli ultimi 12 mesi per luogo di visita, sesso, classe di età e ripartizione geografica - Anno 2000 <i>(per 100 persone di 6 anni e più con le stesse caratteristiche che hanno visitato musei almeno una volta negli ultimi 12 mesi)</i> .....	89
Tavola 5.1 -	Persone di 6 anni e più per classe di età, tipo di visita culturale effettuata negli ultimi 12 mesi, frequenza e sesso - Anno 2000 <i>(per 100 persone di 6 anni e più della stessa età e dello stesso sesso)</i> .....	90
Tavola 5.2 -	Persone di 6 anni e più per regione, tipo di visita culturale effettuata negli ultimi 12 mesi e frequenza - Anno 2000 <i>(per 100 persone di 6 anni e più della stessa regione)</i> .....	93
Tavola 5.3 -	Persone di 6 anni e più per ripartizione geografica, tipo di comune, tipo di visita culturale effettuata negli ultimi 12 mesi e frequenza - Anno 2000 <i>(per 100 persone di 6 anni e più della stessa zona)</i> .....	95
Tavola 5.4 -	Persone di 6 anni e più che hanno visitato musei almeno una volta negli ultimi 12 mesi per luogo di visita, classe di età e sesso - Anno 2000 <i>(per 100 persone di 6 anni e più della stessa età e dello stesso sesso che hanno visitato musei almeno una volta negli ultimi 12 mesi)</i> .....	96
Tavola 5.5 -	Persone di 6 anni e più che hanno visitato musei almeno una volta negli ultimi 12 mesi per luogo di visita, regione, ripartizione geografica e tipo di comune - Anno 2000 <i>(per 100 persone di 6 anni e più della stessa zona che hanno visitato musei almeno una volta negli ultimi 12 mesi)</i> .....	97

## 6. Visite naturalistiche, parchi ricreativi e sagre

Prospetto 6.1 -	Persone di 6 anni e più che hanno effettuato visite a località paesaggisticamente rilevanti, zoo, acquari, orti botanici, riserve naturali, parchi ricreativi, sagre e fiere almeno una volta negli ultimi 12 mesi per sesso, classe di età e ripartizione geografica - Anno 2000 <i>(per 100 persone di 6 anni e più con le stesse caratteristiche)</i> .....	100
Tavola 6.1 -	Persone di 6 anni e più per classe di età, frequenza con cui hanno effettuato visite a località paesaggisticamente rilevanti, zoo, acquari, orti botanici, riserve naturali, parchi ricreativi, sagre e fiere negli ultimi 12 mesi e sesso - Anno 2000 <i>(per 100 persone di 6 anni e più della stessa età e dello stesso sesso)</i> .....	101
Tavola 6.2 -	Persone di 6 anni e più per regione e frequenza con cui hanno effettuato visite a località paesaggisticamente rilevanti, zoo, acquari, orti botanici, riserve naturali, parchi ricreativi, sagre e fiere negli ultimi 12 mesi - Anno 2000 <i>(per 100 persone di 6 anni e più della stessa regione)</i> .....	104
Tavola 6.3 -	Persone di 6 anni e più per ripartizione geografica, tipo di comune e frequenza con cui hanno effettuato visite a località paesaggisticamente rilevanti, zoo, acquari, orti botanici, riserve naturali, parchi ricreativi, sagre e fiere negli ultimi 12 mesi - Anno 2000 <i>(per 100 persone di 6 anni e più della stessa zona)</i> .....	106



## Indice delle tavole contenute su floppy disk

### 1. La musica

- Tavola 1.1 - Persone di 11 anni e più per ascolto di musica, classe di età e sesso - Anno 2000 *(dati in migliaia e per 100 persone di 11 anni e più della stessa età e dello stesso sesso)*
- Tavola 1.1s - Persone di 11 anni e più che ascoltano musica almeno qualche volta l'anno per frequenza dell'ascolto, classe di età e sesso - Anno 2000 *(dati in migliaia e per 100 persone di 11 anni e più della stessa età e dello stesso sesso che ascoltano musica almeno qualche volta l'anno)*
- Tavola 1.2 - Persone di 11 anni e più per ascolto di musica, regione, ripartizione geografica e tipo di comune - Anno 2000 *(dati in migliaia e per 100 persone di 11 anni e più della stessa zona)*
- Tavola 1.2s - Persone di 11 anni e più che ascoltano musica almeno qualche volta l'anno per frequenza dell'ascolto, regione, ripartizione geografica e tipo di comune - Anno 2000 *(dati in migliaia e per 100 persone di 11 anni e più della stessa zona che ascoltano musica almeno qualche volta l'anno)*
- Tavola 1.3 - Persone di 15 anni e più per ascolto di musica, condizione e posizione nella professione e sesso - Anno 2000 *(dati in migliaia e per 100 persone di 15 anni e più con le stesse caratteristiche)*
- Tavola 1.3s - Persone di 15 anni e più che ascoltano musica almeno qualche volta l'anno per frequenza dell'ascolto, condizione e posizione nella professione e sesso - Anno 2000 *(dati in migliaia e per 100 persone di 15 anni e più con le stesse caratteristiche che ascoltano musica almeno qualche volta l'anno)*
- Tavola 1.4 - Persone di 11 anni e più per ascolto di musica, titolo di studio, classe di età e sesso - Anno 2000 *(dati in migliaia e per 100 persone di 11 anni e più con le stesse caratteristiche)*
- Tavola 1.4s - Persone di 11 anni e più che ascoltano musica almeno qualche volta l'anno per frequenza dell'ascolto, titolo di studio, classe di età e sesso - Anno 2000 *(dati in migliaia e per 100 persone di 11 anni e più con le stesse caratteristiche che ascoltano musica almeno qualche volta l'anno)*
- Tavola 1.5 - Persone di 11 anni e più che ascoltano musica almeno qualche volta l'anno per mezzo di ascolto, modalità di ascolto, classe di età e sesso - Anno 2000 *(dati in migliaia e per 100 persone di 11 anni e più della stessa età e dello stesso sesso che ascoltano musica almeno qualche volta l'anno)*
- Tavola 1.6 - Persone di 11 anni e più che ascoltano musica almeno qualche volta l'anno per mezzo di ascolto, modalità di ascolto, regione, ripartizione geografica e tipo di comune - Anno 2000 *(dati in migliaia e per 100 persone di 11 anni e più della stessa zona che ascoltano musica almeno qualche volta l'anno)*
- Tavola 1.7 - Persone di 15 anni e più che ascoltano musica almeno qualche volta l'anno per mezzo di ascolto, modalità di ascolto, condizione e posizione nella professione e sesso - Anno 2000 *(dati in migliaia e per 100 persone di 15 anni e più con le stesse caratteristiche che ascoltano musica almeno qualche volta l'anno)*

- Tavola 1.8 - Persone di 11 anni e più che ascoltano musica almeno qualche volta l'anno per mezzo di ascolto, modalità di ascolto, titolo di studio, classe di età e sesso - Anno 2000 *(dati in migliaia e per 100 persone di 11 anni e più con le stesse caratteristiche che ascoltano musica almeno qualche volta l'anno)*
- Tavola 1.9 - Persone di 11 anni e più che ascoltano musica almeno qualche volta l'anno per scambio di oggetti, scambio di file musicali, classe di età e sesso - Anno 2000 *(dati in migliaia e per 100 persone di 11 anni e più della stessa età e dello stesso sesso che ascoltano musica almeno qualche volta l'anno)*
- Tavola 1.10 - Persone di 11 anni e più che ascoltano musica almeno qualche volta l'anno per scambio di oggetti, scambio di file musicali, regione, ripartizione geografica e tipo di comune - Anno 2000 *(dati in migliaia e per 100 persone di 11 anni e più della stessa zona che ascoltano musica almeno qualche volta l'anno)*
- Tavola 1.11 - Persone di 15 anni e più che ascoltano musica almeno qualche volta l'anno per scambio di oggetti, scambio di file musicali, condizione e posizione nella professione e sesso - Anno 2000 *(dati in migliaia e per 100 persone di 15 anni e più con le stesse caratteristiche che ascoltano musica almeno qualche volta l'anno)*
- Tavola 1.12 - Persone di 11 anni e più che ascoltano musica almeno qualche volta l'anno per scambio di oggetti, scambio di file musicali, titolo di studio, classe di età e sesso - Anno 2000 *(dati in migliaia e per 100 persone di 11 anni e più con le stesse caratteristiche che ascoltano musica almeno qualche volta l'anno)*
- Tavola 1.13 - Persone di 11 anni e più che ascoltano musica almeno qualche volta l'anno per scarico gratuito di musica da internet, classe di età e sesso - Anno 2000 *(dati in migliaia e per 100 persone di 11 anni e più della stessa età e dello stesso sesso che ascoltano musica almeno qualche volta l'anno)*
- Tavola 1.14 - Persone di 11 anni e più che ascoltano musica almeno qualche volta l'anno per scarico gratuito di musica da internet, regione, ripartizione geografica e tipo di comune - Anno 2000 *(dati in migliaia e per 100 persone di 11 anni e più della stessa zona che ascoltano musica almeno qualche volta l'anno)*
- Tavola 1.15 - Persone di 15 anni e più che ascoltano musica almeno qualche volta l'anno per scarico gratuito di musica da internet, condizione e posizione nella professione e sesso - Anno 2000 *(dati in migliaia e per 100 persone di 15 anni e più con le stesse caratteristiche che ascoltano musica almeno qualche volta l'anno)*
- Tavola 1.16 - Persone di 11 anni e più che ascoltano musica almeno qualche volta l'anno per scarico gratuito di musica da internet, titolo di studio, classe di età e sesso - Anno 2000 *(dati in migliaia e per 100 persone di 11 anni e più con le stesse caratteristiche che ascoltano musica almeno qualche volta l'anno)*
- Tavola 1.17 - Persone di 11 anni e più che ascoltano musica almeno qualche volta l'anno per classe di età, genere musicale, frequenza di ascolto e sesso - Anno 2000 *(dati in migliaia e per 100 persone di 11 anni e più della stessa età e dello stesso sesso che ascoltano musica almeno qualche volta l'anno)*
- Tavola 1.18 - Persone di 11 anni e più che ascoltano musica almeno qualche volta l'anno per regione, genere musicale e frequenza di ascolto - Anno 2000 *(dati in migliaia e per 100 persone di 11 anni e più della stessa regione che ascoltano musica almeno qualche volta l'anno)*
- Tavola 1.19 - Persone di 11 anni e più che ascoltano musica almeno qualche volta l'anno per ripartizione geografica, tipo di comune, genere musicale e frequenza di ascolto - Anno

2000 *(dati in migliaia e per 100 persone di 11 anni e più della stessa zona che ascoltano musica almeno qualche volta l'anno)*

- Tavola 1.20 - Persone di 15 anni e più che ascoltano musica almeno qualche volta l'anno per condizione e posizione nella professione, genere musicale, frequenza di ascolto e sesso - Anno 2000 *(dati in migliaia e per 100 persone di 15 anni e più con le stesse caratteristiche che ascoltano musica almeno qualche volta l'anno)*
- Tavola 1.21 - Persone di 11 anni e più che ascoltano musica almeno qualche volta l'anno per sesso, classe di età, genere musicale, frequenza di ascolto e titolo di studio - Anno 2000 *(dati in migliaia e per 100 persone di 11 anni e più con le stesse caratteristiche che ascoltano musica almeno qualche volta l'anno)*
- Tavola 1.22 - Persone di 11 anni e più per classe di età, tipi di concerti ascoltati, frequentazione di discoteche, balere, night club, partecipazione a feste e intrattenimenti di piazza, frequenza negli ultimi 12 mesi e sesso - Anno 2000 *(dati in migliaia e per 100 persone di 11 anni e più della stessa età e dello stesso sesso)*
- Tavola 1.23 - Persone di 11 anni e più per regione, tipi di concerti ascoltati, frequentazione di discoteche, balere, night club, partecipazione a feste e intrattenimenti di piazza, frequenza negli ultimi 12 mesi - Anno 2000 *(dati in migliaia e per 100 persone di 11 anni e più della stessa regione)*
- Tavola 1.24 - Persone di 11 anni e più per ripartizione geografica, tipo di comune, tipi di concerti ascoltati, frequentazione di discoteche, balere, night club, partecipazione a feste e intrattenimenti di piazza, frequenza negli ultimi 12 mesi - Anno 2000 *(dati in migliaia e per 100 persone di 11 anni e più della stessa zona)*
- Tavola 1.25 - Persone di 15 anni e più per condizione e posizione nella professione, tipi di concerti ascoltati, frequentazione di discoteche, balere, night club, partecipazione a feste e intrattenimenti di piazza, frequenza negli ultimi 12 mesi e sesso - Anno 2000 *(dati in migliaia e per 100 persone di 15 anni e più con le stesse caratteristiche)*
- Tavola 1.26 - Persone di 11 anni e più per classe di età, sesso, tipi di concerti ascoltati, frequentazione di discoteche, balere, night club, partecipazione a feste e intrattenimenti di piazza, frequenza negli ultimi 12 mesi e titolo di studio - Anno 2000 *(dati in migliaia e per 100 persone di 11 anni e più con le stesse caratteristiche)*
- Tavola 1.27 - Persone di 11 anni e più per luogo di ascolto della musica negli ultimi 12 mesi, classe di età e sesso - Anno 2000 *(dati in migliaia e per 100 persone di 11 anni e più della stessa età e dello stesso sesso)*
- Tavola 1.28 - Persone di 11 anni e più per luogo di ascolto della musica negli ultimi 12 mesi, regione, ripartizione geografica e tipo di comune - Anno 2000 *(dati in migliaia e per 100 persone di 11 anni e più della stessa zona)*
- Tavola 1.29 - Persone di 15 anni e più per luogo di ascolto della musica negli ultimi 12 mesi, condizione e posizione nella professione e sesso - Anno 2000 *(dati in migliaia e per 100 persone di 15 anni e più con le stesse caratteristiche)*
- Tavola 1.30 - Persone di 11 anni e più per luogo di ascolto della musica negli ultimi 12 mesi, titolo di studio, classe di età e sesso - Anno 2000 *(dati in migliaia e per 100 persone di 11 anni e più con le stesse caratteristiche)*
- Tavola 1.31 - Famiglie per regione, possesso di radio, impianto stereo/HIFI, walkman e simili, numero di dischi, musicassette e compact disk - Anno 2000 *(dati in migliaia e per 100 famiglie della stessa regione)*

Tavola 1.32 - Famiglie per ripartizione geografica, tipo di comune, possesso di radio, impianto stereo/HIFI, walkman e simili, numero di dischi, musicassette e compact disk - Anno 2000 *(dati in migliaia e per 100 famiglie della stessa zona)*

## **2. Il teatro**

Tavola 2.1 - Persone di 6 anni e più che sono andate a teatro almeno una volta negli ultimi 12 mesi per frequenza, classe di età e sesso - Anno 2000 *(dati in migliaia e per 100 persone di 6 anni e più della stessa età e dello stesso sesso)*

Tavola 2.1s - Persone di 6 anni e più che sono andate a teatro almeno una volta negli ultimi 12 mesi per frequenza, classe di età e sesso - Anno 2000 *(dati in migliaia e per 100 persone di 6 anni e più della stessa età e dello stesso sesso che sono andate a teatro almeno una volta negli ultimi 12 mesi)*

Tavola 2.2 - Persone di 6 anni e più che sono andate a teatro almeno una volta negli ultimi 12 mesi per frequenza, regione, ripartizione geografica e tipo di comune - Anno 2000 *(dati in migliaia e per 100 persone di 6 anni e più della stessa zona)*

Tavola 2.2s - Persone di 6 anni e più che sono andate a teatro almeno una volta negli ultimi 12 mesi per frequenza, regione, ripartizione geografica e tipo di comune - Anno 2000 *(dati in migliaia e per 100 persone di 6 anni e più della stessa zona che sono andate a teatro almeno una volta negli ultimi 12 mesi)*

Tavola 2.3 - Persone di 15 anni e più che sono andate a teatro almeno una volta negli ultimi 12 mesi per frequenza, condizione e posizione nella professione e sesso - Anno 2000 *(dati in migliaia e per 100 persone di 15 anni e più con le stesse caratteristiche)*

Tavola 2.3s - Persone di 15 anni e più che sono andate a teatro almeno una volta negli ultimi 12 mesi per frequenza, condizione e posizione nella professione e sesso - Anno 2000 *(dati in migliaia e per 100 persone di 15 anni e più con le stesse caratteristiche che sono andate a teatro almeno una volta negli ultimi 12 mesi)*

Tavola 2.4 - Persone di 6 anni e più che sono andate a teatro almeno una volta negli ultimi 12 mesi per frequenza, titolo di studio, classe di età e sesso - Anno 2000 *(dati in migliaia e per 100 persone di 6 anni e più con le stesse caratteristiche)*

Tavola 2.4s - Persone di 6 anni e più che sono andate a teatro almeno una volta negli ultimi 12 mesi per frequenza, titolo di studio, classe di età e sesso - Anno 2000 *(dati in migliaia e per 100 persone di 6 anni e più con le stesse caratteristiche che sono andate a teatro almeno una volta negli ultimi 12 mesi)*

Tavola 2.5 - Persone di 6 anni e più che sono andate a teatro almeno una volta negli ultimi 12 mesi per tipo di spettacolo teatrale visto, classe di età e sesso - Anno 2000 *(dati in migliaia e per 100 persone di 6 anni e più della stessa età e dello stesso sesso che sono andate a teatro almeno una volta negli ultimi 12 mesi)*

Tavola 2.6 - Persone di 6 anni e più che sono andate a teatro almeno una volta negli ultimi 12 mesi per tipo di spettacolo teatrale visto, regione, ripartizione geografica e tipo di comune - Anno 2000 *(dati in migliaia e per 100 persone di 6 anni e più della stessa zona che sono andate a teatro almeno una volta negli ultimi 12 mesi)*

Tavola 2.7 - Persone di 15 anni e più che sono andate a teatro almeno una volta negli ultimi 12 mesi per tipo di spettacolo teatrale visto, condizione e posizione nella professione e sesso - Anno 2000 *(dati in migliaia e per 100 persone di 15 anni e più con le stesse caratteristiche che sono andate a teatro almeno una volta negli ultimi 12 mesi)*

Tavola 2.8 - Persone di 6 anni e più che sono andate a teatro almeno una volta negli ultimi 12 mesi per tipo di spettacolo teatrale visto, titolo di studio, classe di età e sesso - Anno 2000 *(dati in migliaia e per 100 persone di 6 anni e più con le stesse caratteristiche che sono andate a teatro almeno una volta negli ultimi 12 mesi)*

### **3. Il cinema**

Tavola 3.1 - Persone di 6 anni e più che sono andate al cinema almeno una volta negli ultimi 12 mesi per frequenza, classe di età e sesso - Anno 2000 *(dati in migliaia e per 100 persone di 6 anni e più della stessa età e dello stesso sesso)*

Tavola 3.1s - Persone di 6 anni e più che sono andate al cinema almeno una volta negli ultimi 12 mesi per frequenza, classe di età e sesso - Anno 2000 *(dati in migliaia e per 100 persone di 6 anni e più della stessa età e dello stesso sesso che sono andate al cinema almeno una volta negli ultimi 12 mesi)*

Tavola 3.2 - Persone di 6 anni e più che sono andate al cinema almeno una volta negli ultimi 12 mesi per frequenza, regione, ripartizione geografica e tipo di comune - Anno 2000 *(dati in migliaia e per 100 persone di 6 anni e più della stessa zona)*

Tavola 3.2s - Persone di 6 anni e più che sono andate al cinema almeno una volta negli ultimi 12 mesi per frequenza, regione, ripartizione geografica e tipo di comune - Anno 2000 *(dati in migliaia e per 100 persone di 6 anni e più della stessa zona che sono andate al cinema almeno una volta negli ultimi 12 mesi)*

Tavola 3.3 - Persone di 15 anni e più che sono andate al cinema almeno una volta negli ultimi 12 mesi per frequenza, condizione e posizione nella professione e sesso - Anno 2000 *(dati in migliaia e per 100 persone di 15 anni e più con le stesse caratteristiche)*

Tavola 3.3s - Persone di 15 anni e più che sono andate al cinema almeno una volta negli ultimi 12 mesi per frequenza, condizione e posizione nella professione e sesso - Anno 2000 *(dati in migliaia e per 100 persone di 15 anni e più con le stesse caratteristiche che sono andate al cinema almeno una volta negli ultimi 12 mesi)*

Tavola 3.4 - Persone di 6 anni e più che sono andate al cinema almeno una volta negli ultimi 12 mesi per frequenza, titolo di studio, classe di età e sesso - Anno 2000 *(dati in migliaia e per 100 persone di 6 anni e più con le stesse caratteristiche)*

Tavola 3.4s - Persone di 6 anni e più che sono andate al cinema almeno una volta negli ultimi 12 mesi per frequenza, titolo di studio, classe di età e sesso - Anno 2000 *(dati in migliaia e per 100 persone di 6 anni e più con le stesse caratteristiche che sono andate al cinema almeno una volta negli ultimi 12 mesi)*

Tavola 3.5 - Persone di 6 anni e più che sono andate al cinema almeno una volta negli ultimi 12 mesi per tipo di film visto, classe di età e sesso - Anno 2000 *(dati in migliaia e per 100 persone di 6 anni e più della stessa età e dello stesso sesso che sono andate al cinema almeno una volta negli ultimi 12 mesi)*

Tavola 3.6 - Persone di 6 anni e più che sono andate al cinema almeno una volta negli ultimi 12 mesi per tipo di film visto, regione, ripartizione geografica e tipo di comune - Anno 2000 *(dati in migliaia e per 100 persone di 6 anni e più della stessa zona che sono andate al cinema almeno una volta negli ultimi 12 mesi)*

Tavola 3.7 - Persone di 15 anni e più che sono andate al cinema almeno una volta negli ultimi 12 mesi per tipo di film visto, condizione e posizione nella professione e sesso - Anno 2000 *(dati in*

*migliaia e per 100 persone di 15 anni e più con le stesse caratteristiche che sono andate al cinema almeno una volta negli ultimi 12 mesi)*

- Tavola 3.8 - Persone di 6 anni e più che sono andate al cinema almeno una volta negli ultimi 12 mesi per tipo di film visto, titolo di studio, classe di età e sesso - Anno 2000 *(dati in migliaia e per 100 persone di 6 anni e più con le stesse caratteristiche che sono andate al cinema almeno una volta negli ultimi 12 mesi)*
- Tavola 3.9 - Persone di 6 anni e più che sono andate al cinema 7 o più volte negli ultimi 12 mesi per momento in cui sono andate al cinema, classe di età e sesso - Anno 2000 *(dati in migliaia e per 100 persone di 6 anni e più della stessa età e dello stesso sesso che sono andate al cinema 7 o più volte negli ultimi 12 mesi)*
- Tavola 3.10 - Persone di 6 anni e più che sono andate al cinema 7 o più volte negli ultimi 12 mesi per momento in cui sono andate al cinema, regione, ripartizione geografica e tipo di comune - Anno 2000 *(dati in migliaia e per 100 persone di 6 anni e più della stessa zona che sono andate al cinema 7 o più volte negli ultimi 12 mesi)*
- Tavola 3.11 - Persone di 15 anni e più che sono andate al cinema 7 o più volte negli ultimi 12 mesi per momento in cui sono andate al cinema, condizione e posizione nella professione e sesso - Anno 2000 *(dati in migliaia e per 100 persone di 6 anni e più con le stesse caratteristiche che sono andate al cinema 7 o più volte negli ultimi 12 mesi)*
- Tavola 3.12 - Persone di 6 anni e più che sono andate al cinema 7 o più volte negli ultimi 12 mesi per momento in cui sono andate al cinema, titolo di studio, classe di età e sesso - Anno 2000 *(per 100 persone di 6 anni e più con le stesse caratteristiche che sono andate al cinema 7 o più volte negli ultimi 12 mesi)*

#### **4. Gli spettacoli sportivi**

- Tavola 4.1 - Persone di 6 anni e più che hanno visto spettacoli sportivi almeno una volta negli ultimi 12 mesi per frequenza, classe di età e sesso - Anno 2000 *(dati in migliaia e per 100 persone di 6 anni e più della stessa età e dello stesso sesso)*
- Tavola 4.1s - Persone di 6 anni e più che hanno visto spettacoli sportivi almeno una volta negli ultimi 12 mesi per frequenza, classe di età e sesso - Anno 2000 *(dati in migliaia e per 100 persone di 6 anni e più della stessa età e dello stesso sesso che hanno visto spettacoli sportivi almeno una volta negli ultimi 12 mesi)*
- Tavola 4.2 - Persone di 6 anni e più che hanno visto spettacoli sportivi almeno una volta negli ultimi 12 mesi per frequenza, regione, ripartizione geografica e tipo di comune - Anno 2000 *(dati in migliaia e per 100 persone di 6 anni e più della stessa zona)*
- Tavola 4.2s - Persone di 6 anni e più che hanno visto spettacoli sportivi almeno una volta negli ultimi 12 mesi per frequenza, regione, ripartizione geografica e tipo di comune - Anno 2000 *(dati in migliaia e per 100 persone di 6 anni e più della stessa zona che hanno visto spettacoli sportivi almeno una volta negli ultimi 12 mesi)*
- Tavola 4.3 - Persone di 15 anni e più che hanno visto spettacoli sportivi almeno una volta negli ultimi 12 mesi per frequenza, condizione e posizione nella professione e sesso - Anno 2000 *(dati in migliaia e per 100 persone di 15 anni e più con le stesse caratteristiche)*
- Tavola 4.3s - Persone di 15 anni e più che hanno visto spettacoli sportivi almeno una volta negli ultimi 12 mesi per frequenza, condizione e posizione nella professione e sesso - Anno 2000

*(dati in migliaia e per 100 persone di 15 anni e più con le stesse caratteristiche che hanno visto spettacoli sportivi almeno una volta negli ultimi 12 mesi)*

- Tavola 4.4 - Persone di 6 anni e più che hanno visto spettacoli sportivi almeno una volta negli ultimi 12 mesi per frequenza, titolo di studio, classe di età e sesso - Anno 2000 *(dati in migliaia e per 100 persone di 6 anni e più con le stesse caratteristiche)*
- Tavola 4.4s - Persone di 6 anni e più che hanno visto spettacoli sportivi almeno una volta negli ultimi 12 mesi per frequenza, titolo di studio, classe di età e sesso - Anno 2000 *(dati in migliaia e per 100 persone di 6 anni e più con le stesse caratteristiche che hanno visto spettacoli sportivi almeno una volta negli ultimi 12 mesi)*
- Tavola 4.5 - Persone di 6 anni e più che hanno visto spettacoli sportivi almeno una volta negli ultimi 12 mesi per tipo di spettacolo, classe di età e sesso - Anno 2000 *(dati in migliaia e per 100 persone di 6 anni e più della stessa età e dello stesso sesso che hanno visto spettacoli sportivi almeno una volta negli ultimi 12 mesi)*
- Tavola 4.6 - Persone di 6 anni e più che hanno visto spettacoli sportivi almeno una volta negli ultimi 12 mesi per tipo di spettacolo, regione, ripartizione geografica e tipo di comune - Anno 2000 *(dati in migliaia e per 100 persone di 6 anni e più della stessa zona che hanno visto spettacoli sportivi almeno una volta negli ultimi 12 mesi)*
- Tavola 4.7 - Persone di 15 anni e più che hanno visto spettacoli sportivi almeno una volta negli ultimi 12 mesi per tipo di spettacolo, condizione e posizione nella professione e sesso - Anno 2000 *(dati in migliaia e per 100 persone di 15 anni e più con le stesse caratteristiche che hanno visto spettacoli sportivi almeno una volta negli ultimi 12 mesi)*
- Tavola 4.8 - Persone di 6 anni e più che hanno visto spettacoli sportivi almeno una volta negli ultimi 12 mesi per tipo di spettacolo, classe di età, titolo di studio e sesso - Anno 2000 *(dati in migliaia e per 100 persone di 6 anni e più con le stesse caratteristiche che hanno visto spettacoli sportivi almeno una volta negli ultimi 12 mesi)*

## **5. Musei, mostre, monumenti e città d'arte**

- Tavola 5.1 - Persone di 6 anni e più per classe di età, tipo di visita culturale effettuata negli ultimi 12 mesi, frequenza e sesso - Anno 2000 *(dati in migliaia e per 100 persone di 6 anni e più della stessa età e dello stesso sesso)*
- Tavola 5.2 - Persone di 6 anni e più per regione, tipo di visita culturale effettuata negli ultimi 12 mesi e frequenza - Anno 2000 *(dati in migliaia e per 100 persone di 6 anni e più della stessa regione)*
- Tavola 5.3 - Persone di 6 anni e più per ripartizione geografica, tipo di comune, tipo di visita culturale effettuata negli ultimi 12 mesi e frequenza - Anno 2000 *(dati in migliaia e per 100 persone di 6 anni e più della stessa zona)*
- Tavola 5.4 - Persone di 15 anni e più per condizione e posizione nella professione, tipo di visita culturale effettuata negli ultimi 12 mesi, frequenza e sesso - Anno 2000 *(dati in migliaia e per 100 persone di 15 anni e più con le stesse caratteristiche)*
- Tavola 5.5 - Persone di 6 anni e più per titolo di studio, tipo di visita culturale effettuata negli ultimi 12 mesi, frequenza, classe di età e sesso - Anno 2000 *(dati in migliaia e per 100 persone di 6 anni e più con le stesse caratteristiche)*

- Tavola 5.6 - Persone di 6 anni e più che hanno visitato musei almeno una volta negli ultimi 12 mesi per luogo di visita, classe di età e sesso - Anno 2000 *(dati in migliaia e per 100 persone di 6 anni e più della stessa età e dello stesso sesso che hanno visitato musei almeno una volta negli ultimi 12 mesi)*
- Tavola 5.7 - Persone di 6 anni e più che hanno visitato musei almeno una volta negli ultimi 12 mesi per luogo di visita, regione, ripartizione geografica e tipo di comune - Anno 2000 *(dati in migliaia e per 100 persone di 6 anni e più della stessa zona che hanno visitato musei almeno una volta negli ultimi 12 mesi)*
- Tavola 5.8 - Persone di 15 anni e più che hanno visitato musei almeno una volta negli ultimi 12 mesi per luogo di visita, condizione e posizione nella professione e sesso - Anno 2000 *(dati in migliaia e per 100 persone di 15 anni e più con le stesse caratteristiche che hanno visitato musei almeno una volta negli ultimi 12 mesi)*
- Tavola 5.9 - Persone di 6 anni e più che hanno visitato musei almeno una volta negli ultimi 12 mesi per luogo di visita, titolo di studio, classe di età e sesso - Anno 2000 *(dati in migliaia e per 100 persone di 6 anni e più con le stesse caratteristiche che hanno visitato musei almeno una volta negli ultimi 12 mesi)*

## **6. Visite naturalistiche, parchi ricreativi e sagre**

- Tavola 6.1 - Persone di 6 anni e più per classe di età, frequenza con cui hanno effettuato visite a località paesaggisticamente rilevanti, zoo, acquari, orti botanici, riserve naturali, parchi ricreativi, sagre e fiere negli ultimi 12 mesi e sesso - Anno 2000 *(dati in migliaia e per 100 persone di 6 anni e più della stessa età e dello stesso sesso)*
- Tavola 6.2 - Persone di 6 anni e più per regione e frequenza con cui hanno effettuato visite a località paesaggisticamente rilevanti, zoo, acquari, orti botanici, riserve naturali, parchi ricreativi, sagre e fiere negli ultimi 12 mesi - Anno 2000 *(dati in migliaia e per 100 persone di 6 anni e più della stessa regione)*
- Tavola 6.3 - Persone di 6 anni e più per ripartizione geografica, tipo di comune e frequenza con cui hanno effettuato visite a località paesaggisticamente rilevanti, zoo, acquari, orti botanici, riserve naturali, parchi ricreativi, sagre e fiere negli ultimi 12 mesi - Anno 2000 *(dati in migliaia e per 100 persone di 6 anni e più della stessa zona)*
- Tavola 6.4 - Persone di 15 anni e più per condizione e posizione nella professione, frequenza con cui hanno effettuato visite a località paesaggisticamente rilevanti, zoo, acquari, orti botanici, riserve naturali, parchi ricreativi, sagre e fiere negli ultimi 12 mesi e sesso - Anno 2000 *(dati in migliaia e per 100 persone di 15 anni e più con le stesse caratteristiche)*
- Tavola 6.5 - Persone di 6 anni e più per titolo di studio, frequenza con cui hanno effettuato visite a località paesaggisticamente rilevanti, zoo, acquari, orti botanici, riserve naturali, parchi ricreativi, sagre e fiere negli ultimi 12 mesi, sesso e classe di età - Anno 2000 *(dati in migliaia e per 100 persone di 6 anni e più con le stesse caratteristiche)*



# Appendice A

## Popolazione di riferimento

**Tavola A.1 - Popolazione per ripartizione geografica, tipo di comune, regione, classe di età e sesso - Anno 2000**  
(dati in migliaia)

TERRITORIO	FAMIGLIE	INDIVIDUI								
		MASCHI			FEMMINE			MASCHI E FEMMINE		
		Totale	6 anni e più	11 anni e più	Totale	6 anni e più	11 anni e più	Totale	6 anni e più	11 anni e più
<b>REGIONI</b>										
Piemonte	1.802	2.062	1.956	1.885	2.171	2.071	2.000	4.233	4.027	3.885
Valle d'Aosta	54	59	55	53	60	57	54	119	113	107
Lombardia	3.565	4.393	4.142	3.945	4.621	4.386	4.213	9.014	8.528	8.157
Trentino-Alto Adige	362	455	423	397	472	442	417	927	865	814
- Bolzano	173	225	209	195	232	216	202	457	425	397
- Trento	188	230	215	202	240	225	214	470	440	417
Veneto	1.674	2.192	2.065	1.959	2.286	2.165	2.083	4.477	4.230	4.041
Friuli-Venezia Giulia	500	565	537	516	609	583	560	1.173	1.120	1.077
Liguria	708	763	728	701	842	810	777	1.605	1.538	1.478
Emilia-Romagna	1.660	1.924	1.827	1.747	2.039	1.948	1.873	3.963	3.775	3.620
Toscana	1.377	1.694	1.610	1.533	1.815	1.737	1.661	3.509	3.347	3.193
Umbria	313	404	384	368	427	408	393	831	792	760
Marche	533	709	671	639	746	710	685	1.454	1.381	1.323
Lazio	2.042	2.522	2.373	2.243	2.701	2.560	2.437	5.223	4.933	4.680
Abruzzo	459	620	586	556	652	619	588	1.272	1.205	1.143
Molise	120	159	150	142	167	158	152	325	308	294
Campania	1.840	2.809	2.597	2.402	2.947	2.746	2.585	5.755	5.343	4.987
Puglia	1.383	1.982	1.850	1.732	2.086	1.961	1.854	4.068	3.811	3.586
Basilicata	211	297	279	260	305	289	270	602	567	530
Calabria	713	1.000	938	877	1.036	976	917	2.036	1.914	1.794
Sicilia	1.789	2.455	2.285	2.132	2.598	2.437	2.295	5.053	4.722	4.427
Sardegna	591	805	762	722	830	791	742	1.635	1.552	1.463
<b>RIPARTIZIONI GEOGRAFICHE</b>										
Italia nord-occidentale	6.129	7.276	6.881	6.583	7.695	7.324	7.044	14.971	14.206	13.627
Italia nord-orientale	4.196	5.135	4.851	4.619	5.406	5.138	4.933	10.541	9.990	9.552
Italia centrale	4.266	5.329	5.038	4.782	5.689	5.415	5.175	11.018	10.452	9.957
Italia meridionale	4.725	6.867	6.399	5.969	7.192	6.749	6.365	14.059	13.148	12.334
Italia insulare	2.380	3.259	3.046	2.854	3.428	3.228	3.037	6.688	6.274	5.890
<b>TIPI DI COMUNE</b>										
Comune centro area metropolitana	3.788	4.297	4.060	3.857	4.655	4.451	4.269	8.952	8.511	8.127
Comune periferia area metropolitana	2.476	3.391	3.168	2.958	3.575	3.371	3.204	6.966	6.540	6.162
Fino a 2.000 abitanti	1.402	1.684	1.585	1.517	1.802	1.714	1.637	3.486	3.299	3.153
Da 2.001 a 10.000 abitanti	5.206	7.026	6.604	6.254	7.252	6.846	6.516	14.278	13.450	12.770
Da 10.001 a 50.000 abitanti	5.109	6.906	6.483	6.093	7.254	6.827	6.470	14.161	13.310	12.563
50.001 abitanti e più	3.715	4.562	4.314	4.129	4.873	4.645	4.456	9.435	8.960	8.584
<b>ITALIA</b>	<b>21.695</b>	<b>27.866</b>	<b>26.215</b>	<b>24.807</b>	<b>29.411</b>	<b>27.854</b>	<b>26.552</b>	<b>57.277</b>	<b>54.070</b>	<b>51.360</b>

(a) Italia nord-occidentale: Piemonte, Valle d'Aosta, Lombardia, Liguria; Italia nord-orientale: Bolzano, Trento, Veneto, Friuli-Venezia Giulia, Emilia Romagna; Italia centrale: Toscana, Umbria, Marche, Lazio; Italia meridionale: Abruzzo, Molise, Campania, Puglia, Basilicata, Calabria; Italia insulare: Sicilia, Sardegna.



## Appendice B

### Definizioni, classificazioni e note alle tavole

I dati generali individuali fanno riferimento alle caratteristiche delle persone all'epoca dell'intervista. In particolare:

- **l'età**

è espressa in anni compiuti;

- **il titolo di studio**

è quello più elevato conseguito;

- **la condizione**

è quella dichiarata come unica o prevalente dalle persone di 15 anni e più. Si precisa inoltre che:

per **occupato** si intende chi possiede un'occupazione in proprio o alle dipendenze da cui trae un profitto o una retribuzione (utile, onorario, stipendio, salario) o chi collabora con un familiare che svolge un'attività lavorativa in conto proprio senza avere un regolare contratto di lavoro (coadiuvante);

per **persona in cerca di occupazione** si intende chi ha perduto una precedente occupazione alle dipendenze, o chi non ha mai esercitato un'attività lavorativa ed è alla ricerca attiva di un'occupazione che è in grado di accettare se gli viene offerta;

**casalinga** è chi si dedica prevalentemente alle faccende domestiche;

**studente** è chi si dedica prevalentemente allo studio;

**ritirato dal lavoro** è chi ha cessato un'attività lavorativa per raggiunti limiti di età, invalidità o altra causa; la figura del ritirato dal lavoro non coincide necessariamente con quella del pensionato in quanto, non sempre, il ritirato dal lavoro gode di una pensione;

**in altra condizione** è chi si trova in condizione diversa da quelle sopra elencate (militare, inabile al lavoro, benestante, detenuto, ecc.)

- **la posizione nella professione**

è quella dichiarata come unica o prevalente dagli occupati di 15 anni e più che viene aggregata nel modo seguente:

**dirigenti, imprenditori, liberi professionisti**

**direttivi, quadri, insegnanti scuola media inferiore o superiore, insegnanti scuola materna o elementare, impiegati, intermedi** (appartenenti alle categorie speciali);

**capo operai, operai, subalterni** (inclusi apprendisti, lavoratori a domicilio per conto di imprese);

**lavoratori in proprio, coadiuvanti** (inclusi soci di cooperative di produzione di beni e/o prestazioni di servizio).

- **le ripartizioni geografiche**

costituiscono una suddivisione geografica del territorio e sono così articolate:

- **l'Italia nord-occidentale** comprende: Piemonte, Valle d'Aosta, Lombardia, Liguria
- **l'Italia nord-orientale** comprende: Trentino-Alto Adige, Veneto, Friuli-Venezia Giulia, Emilia-Romagna
- **l'Italia centrale** comprende: Toscana, Umbria, Marche, Lazio
- **l'Italia meridionale** comprende: Abruzzo, Molise, Campania, Puglia, Basilicata, Calabria
- **l'Italia insulare** comprende: Sicilia, Sardegna

- **il tipo di comune**

nella presente indagine sono stati considerati i comuni centro delle aree di grande urbanizzazione e i comuni che stanno alla periferia di tali centri.

I comuni italiani sono suddivisi nelle seguenti classi:

- Centri delle aree di grande urbanizzazione: (si tratta dei comuni di Torino, Milano, Venezia, Genova, Bologna, Firenze, Roma, Napoli, Bari, Palermo, Catania, Cagliari);
- comuni appartenenti alla periferia delle aree di grande urbanizzazione (costituiscono i comuni delle cinture urbane);
- altri comuni suddivisi per dimensione demografica (fino a 2.000 abitanti, da 2.001 a 10.000, da 10.001 a 50.000 e oltre i 50.000);

Si precisa che la soglia dei 2.000 abitanti costituisce la dimensione demografica suggerita dagli organismi internazionali per identificare uno stile di vita tipico dei piccoli centri.

- **famiglia e nucleo familiare**

- la famiglia è costituita dall'insieme delle persone coabitanti legate da vincoli di matrimonio o parentela, affinità, adozione, tutela o affettivi;
- il nucleo è l'insieme delle persone che formano una coppia con figli celibi o nubili, una coppia senza figli, un genitore solo con figli celibi o nubili;
- una famiglia può coincidere con un nucleo, può essere formata da un nucleo più altri membri aggregati, da più nuclei (con o senza membri aggregati), o da nessun nucleo (persone sole, famiglie composte ad esempio da due sorelle, da un genitore con figlio separato, divorziato o vedovo, ecc.);

## Avvertenze

- *Per ciò che concerne i prospetti e le tavole, si precisa che i dati assoluti sono espressi in migliaia; inoltre, i totali possono non quadrare per effetto di arrotondamento. Le percentuali e i quozienti, essendo calcolati sui dati assoluti prima dell'arrotondamento, possono non coincidere con i risultati che si ottengono elaborando i dati in migliaia. In generale i quozienti sono espressi per 100 persone o per 100 famiglie, salvo diversa indicazione;*

- *si precisa che il segno (-) indica che il fenomeno ha frequenza nulla nel campione e che 0 (per i valori in migliaia) e 0,0 (per i dati in percentuale) indicano i numeri che non raggiungono la metà della cifra dell'ordine minimo considerato;*

- *si ricorda, infine, che i risultati riguardano la popolazione residente al netto dei membri permanenti delle convivenze, poiché si tratta di un'indagine campionaria effettuata presso le famiglie campione che rappresentano le unità di rilevazione.*

# Appendice C

## Strategia di campionamento e livello di precisione dei risultati

### 1. Obiettivi conoscitivi

La *popolazione di interesse* dell'indagine in oggetto, ossia l'insieme delle unità statistiche intorno alle quali si intende investigare, è costituita dalle famiglie residenti in Italia e dai membri che le compongono; sono pertanto esclusi i membri permanenti delle convivenze. La famiglia è intesa come *famiglia di fatto*, ossia un insieme di persone coabitanti e legate da vincoli di matrimonio, parentela, affinità, adozione, tutela o affettivi.

Il *periodo di riferimento* è prevalentemente costituito dai dodici mesi che precedono l'intervista, anche se per alcuni quesiti il riferimento è al momento dell'intervista.

I *domini di studio*, ossia gli ambiti rispetto ai quali sono riferiti i parametri di popolazione oggetto di stima, sono:

- l'intero territorio nazionale;
- le cinque ripartizioni geografiche (Italia Nord-Occidentale, Italia Nord-Orientale, Italia Centrale, Italia Meridionale, Italia Insulare);
- le regioni geografiche (ad eccezione del Trentino Alto Adige le cui stime sono prodotte separatamente per le province di Bolzano e Trento);
- la tipologia comunale ottenuta suddividendo i comuni italiani in sei classi formate in base a caratteristiche socio-economiche e demografiche:
  - A) *comuni appartenenti all'area metropolitana* suddivisi in:
    - A<sub>1</sub>, *comuni centro dell'area metropolitana*: Torino, Milano, Venezia, Genova, Bologna, Firenze, Roma, Napoli, Bari, Palermo, Catania, Cagliari;
    - A<sub>2</sub>, *comuni che gravitano intorno ai comuni centro dell'area metropolitana*;
  - B) *comuni non appartenenti all'area metropolitana* suddivisi in:
    - B comuni aventi fino a 2.000 abitanti;
    - B comuni con 2.001-10.000 abitanti;
    - B comuni con 10.001-50.000 abitanti;
    - B comuni con oltre 50.000 abitanti.

### 2. Strategia di campionamento

#### 2.1. Descrizione generale del disegno di campionamento

Il disegno di campionamento è di tipo complesso e si avvale di due differenti schemi di campionamento. Nell'ambito di ognuno dei domini definiti dall'incrocio della regione geografica con le sei aree A<sub>1</sub>, A<sub>2</sub>, B<sub>1</sub>, B<sub>2</sub>, B<sub>3</sub> e B<sub>4</sub>, i comuni sono suddivisi in due sottoinsiemi sulla base della popolazione residente:

- l'insieme dei comuni Auto Rappresentativi (che indicheremo d'ora in avanti come comuni AR) costituito dai comuni di maggiore dimensione demografica;
- l'insieme dei comuni Non Auto Rappresentativi (o NAR) costituito dai rimanenti comuni.

Nell'ambito dell'insieme dei comuni AR, ciascun comune viene considerato come uno strato a se stante e viene adottato un disegno noto con il nome di *campionamento a grappoli*. Le unità primarie di campionamento sono rappresentate dalle famiglie anagrafiche, estratte in modo sistematico dall'anagrafe del comune stesso; per ogni famiglia anagrafica inclusa nel campione vengono rilevate le caratteristiche oggetto di indagine di tutti i componenti di fatto appartenenti alla famiglia medesima.

Nell'ambito dei comuni NAR viene adottato un disegno a due stadi con stratificazione delle unità primarie. Le Unità Primarie (UP) sono i comuni, le Unità Secondarie sono le famiglie anagrafiche; per ogni famiglia anagrafica inclusa nel campione vengono rilevate le caratteristiche oggetto di indagine di tutti i componenti di fatto appartenenti alla famiglia medesima.

I comuni vengono selezionati con probabilità proporzionali alla loro dimensione demografica e senza reimmissione, mentre le famiglie vengono estratte con probabilità uguali e senza reimmissione.

## 2.2. Stratificazione e selezione dei comuni

L'obiettivo della stratificazione è quello di formare gruppi (o strati) di unità caratterizzate, relativamente alle variabili oggetto d'indagine, da massima omogeneità interna agli strati e massima eterogeneità fra gli strati. Il raggiungimento di tale obiettivo si traduce in termini statistici in un guadagno nella precisione delle stime, ossia in una riduzione dell'errore campionario a parità di numerosità campionaria.

Nell'indagine in esame, i comuni vengono stratificati in base alla loro dimensione demografica e nel rispetto delle seguenti condizioni:

- autoponderazione del campione a livello regionale;
- selezione di un comune campione nell'ambito di ciascuno strato definito sui comuni dell'insieme NAR;
- scelta di un numero minimo di famiglie da intervistare in ciascun comune campione; per l'indagine in oggetto tale numero è stato posto pari a 24;
- formazione di strati aventi ampiezza approssimativamente costante in termini di popolazione residente.

Il procedimento di stratificazione, attuato all'interno di ogni dominio territoriale individuato dalle aree  $A_1, A_2, B_1, B_2, B_3$  e  $B_4$  di ciascuna regione geografica, si articola nelle seguenti fasi:

- ordinamento dei comuni del dominio in ordine decrescente secondo la loro dimensione demografica in termini di popolazione residente;
- determinazione di una soglia di popolazione, (dove  $r$  indica la generica regione geografica) per la definizione dei comuni AR, mediante la relazione:

$${}_r\lambda = \frac{{}_r\bar{m} \cdot {}_r\delta}{{}_r f}$$

in cui:  ${}_r\bar{m}$  indica il numero minimo di famiglie da intervistare in ciascun comune campione della regione  $r$ ;  ${}_r\delta$  è il numero medio di componenti per famiglia della regione  $r$  e  $f$  denota la frazione di campionamento della regione  $r$ ;

- suddivisione di tutti i comuni nei due sottoinsiemi AR e NAR: i comuni di dimensione superiore o uguale a  ${}_r\lambda$  sono stati definiti come comuni AR e i rimanenti come NAR;
- suddivisione dei comuni dell'insieme NAR in strati aventi dimensione, in termini di popolazione residente, approssimativamente costante e all'incirca pari alla soglia  ${}_r\lambda$ .

Effettuata la stratificazione, i comuni AR sono inclusi con certezza nel campione; per quanto riguarda, invece, i comuni NAR, nell'ambito di ogni strato viene estratto un comune campione con probabilità proporzionale alla dimensione demografica, mediante la procedura di selezione sistematica proposta da Madow (1949, *On the theory of systematic sampling, II* . Ann Math. Stat., 20, 333-354).

## 2.3 Calcolo della dimensione campionaria e selezione delle famiglie

Per un'indagine ad obiettivi plurimi, come quella in esame, è poco realistico pensare di poter disegnare una strategia campionaria che assicuri prefissati livelli di precisione di tutte le stime prodotte.

La questione è complicata dal fatto che l'indagine ha la finalità di determinare stime per livelli territoriali differenti, il che comporta l'adozione di soluzioni di tipo ottimale diverse e contrastanti. Ad

esempio, se l'unico ambito territoriale di pubblicazione delle stime fosse quello nazionale, una soluzione approssimativamente ottimale sarebbe quella di determinare la numerosità nazionale e ripartirla tra le regioni in modo proporzionale alla loro dimensione demografica; viceversa, avendo la finalità di produrre stime con uguale attendibilità a livello regionale, una soluzione approssimativamente ottimale sarebbe quella di selezionare un campione uguale in tutte le regioni. Quest'ultima soluzione, però, è poco efficiente per le stime a livello nazionale. Per affrontare questo problema, conformemente a quanto fatto in altri paesi, si è fatto ricorso ad una strategia che perviene alla definizione della numerosità campionaria attraverso approssimazioni successive.

In base alle considerazioni precedenti si è deciso di adottare un'ottica mista basata sia su criteri di costo ed organizzativi, sia su una valutazione degli errori campionari delle principali stime a livello nazionale e con riferimento a ciascuno dei domini territoriali di interesse.

I criteri seguiti possono essere sintetizzati nei seguenti punti:

- la dimensione del campione teorico in termini di famiglie prefissata a livello nazionale è pari a circa 24.000 famiglie; tale dimensione è stata fissata essenzialmente in base a criteri di costo ed operativi;
- il numero di comuni campione interessati non deve essere superiore a 900 in modo da consentire un buon lavoro di controllo e supervisione.

L'allocazione del campione di famiglie e di comuni tra le varie regioni è stata quindi calcolata adottando un criterio di compromesso tale da garantire sia l'affidabilità delle stime a livello nazionale che quella delle stime a livello di ciascuno dei domini territoriali descritti nel paragrafo 1. Nel prospetto 1 viene mostrata la distribuzione regionale dell'universo e del campione dei comuni, delle famiglie e degli individui.

La selezione delle famiglie da intervistare in ogni comune campione viene effettuata dalla lista anagrafica di ciascun comune senza reimmissione e con probabilità uguali.

In particolare, la tecnica di selezione è di tipo sistematico e, nell'ambito di ogni comune viene attuata attraverso le seguenti fasi:

- vengono messi in sequenza i fogli delle famiglie dell'anagrafe del comune;
- si calcola il passo di campionamento  $e_{hi}$ , come rapporto tra il numero delle famiglie residenti nel comune  $i$  dello strato  $h$  e il corrispondente numero di famiglie campione,  $e_{hi} = M_{hi}/m_{hi}$ ;
- si selezionano le  $m_{hi}$  famiglie che nella sequenza costruita al punto 1) occupano le seguenti posizioni :

$$1, 1+e_{hi}, 1+2e_{hi}, \dots, 1+(m_{hi}-1)e_{hi}.$$

**Prospetto C.1 - Distribuzione regionale dei comuni, delle famiglie e degli individui nell'universo e nel campione per l'Indagine Multiscopo - Anno 2000**

REGIONI	COMUNI			FAMIGLIE			INDIVIDUI	
	Universo	Campione teorico	Campione effettivo	Universo (a)	Campione teorico	Campione effettivo	Universo (a)	Campione effettivo
Piemonte	1.206	60	58	1.802	1.885	1.418	4.233	3.408
Valle d'Aosta	74	20	19	54	632	473	119	1.088
Lombardia	1.546	84	83	3.565	2.322	1.908	9.014	4.949
Bolzano	116	23	23	173	709	562	457	1.570
Trento	223	24	24	188	749	580	470	1.533
Veneto	581	53	53	1.674	1.381	1.203	4.477	3.280
Friuli V.G.	219	31	29	500	977	750	1.173	2.001
Liguria	235	26	23	708	1.101	786	1.605	1.837
Emilia Romagna	341	81	42	1.660	2.977	999	3.963	2.434
Toscana	287	51	50	1.377	1.484	1.203	3.509	3.145
Umbria	92	22	22	313	713	608	831	1.585
Marche	246	36	34	533	969	855	1.454	2.363
Lazio	377	34	33	2.042	1.818	1.103	5.223	2.865
Abruzzo	305	36	35	459	989	877	1.272	2.431
Molise	136	23	22	120	661	595	325	1.618
Campania	551	54	52	1.840	1.629	1.368	5.755	4.213
Puglia	258	48	46	1.383	1.275	1.103	4.068	3.381
Basilicata	131	25	25	211	683	630	602	1.824
Calabria	409	42	42	713	1.091	958	2.036	2.827
Sicilia	390	51	49	1.789	1.482	1.237	5.053	3.669
Sardegna	377	37	34	591	1.020	780	1.635	2.218
<b>Italia</b>	<b>8.100</b>	<b>861</b>	<b>798</b>	<b>21.695</b>	<b>26.547</b>	<b>19.996</b>	<b>57.274</b>	<b>54.239</b>

(a) Stima Indagine Multiscopo, dati in migliaia

#### 2.4. Procedimento per il calcolo delle stime

Le stime prodotte dall'indagine sono essenzialmente stime di frequenze assolute e relative, riferite alle famiglie e agli individui.

Le stime sono ottenute mediante uno stimatore di ponderazione vincolata, che è il metodo di stima adottato per la maggior parte delle indagini ISTAT sulle imprese e sulle famiglie.

Il principio su cui è basato ogni metodo di stima campionaria è che le unità appartenenti al campione rappresentino anche le unità della popolazione che non sono incluse nel campione.

Questo principio viene realizzato attribuendo a ogni unità campionaria un peso che indica il numero di unità della popolazione rappresentate dall'unità medesima. Se, per esempio, a un'unità campionaria viene attribuito un peso pari a 30, allora questa unità rappresenta se stessa e altre 29 unità della popolazione che non sono state incluse nel campione.

Al fine di rendere più chiara la successiva esposizione, introduciamo la seguente simbologia: d, indice di livello territoriale di riferimento delle stime; i, indice di comune; j, indice di famiglia; p, indice di componente della famiglia; h, indice di strato di comuni; y, generica variabile oggetto di indagine;  $Y_{hijp}$ , valore di y osservato sul componente p della famiglia j del comune i dello strato h;  $P_{hij}$ , numero

di componenti della famiglia j del comune i dello strato h;  $Y_{hij} = \sum_{p=1}^{P_{hij}} Y_{hijp}$ , totale della variabile y

osservato sulla famiglia j del comune i dello strato h;  $M_{hi}$ , numero di famiglie residenti nel comune i dello strato h;  $m_{hi}$ , campione di famiglie nel comune i dello strato h;  $N_h$ , totale di comuni nello strato h;  $n_h$ , numero di comuni campione nello strato h (nell'indagine in oggetto si ha  $n_h = 1$ );  $H_d$ , numero totale di strati nel generico dominio territoriale d.



Ipotizziamo di voler stimare, con riferimento ad un generico dominio  $d$ , il totale della generica variabile  $y$  oggetto di indagine, espresso dalla seguente relazione

$$Y_d = \sum_{h=1}^{H_d} \sum_{i=1}^{N_h} \sum_{j=1}^{M_{hi}} Y_{hij} \quad (1)$$

La stima del totale (1) è data da

$$\hat{Y}_d = \sum_{h=1}^{H_d} \hat{Y}_h, \quad \text{essendo} \quad \hat{Y}_h = \sum_{i=1}^{n_h} \sum_{j=1}^{m_{hi}} W_{hij} Y_{hij}, \quad (2)$$

in cui  $W_{hij}$  è il peso finale da attribuire a tutti i componenti della famiglia  $j$  del comune  $i$  dello strato  $h$ .

Dalla precedente relazione si desume, quindi, che per ottenere la stima del totale (1) occorre moltiplicare il valore della variabile  $y$  assunto da ciascuna unità campionaria per il peso di tale unità<sup>1</sup> ed effettuare, a livello del dominio di interesse, la somma dei prodotti così ottenuti.

Il peso da attribuire alle unità campionarie è ottenuto per mezzo di una procedura complessa che:

- corregge l'effetto distorsivo della mancata risposta totale dovuta all'impossibilità di intervistare alcune delle famiglie selezionate per irreperibilità o per rifiuto all'intervista;
- tiene conto della conoscenza di totali noti di importanti variabili ausiliarie (disponibili da fonti esterne all'indagine), nel senso che le stime campionarie dei totali noti delle variabili ausiliarie devono coincidere con i valori noti degli stessi.

Nell'indagine in oggetto vengono definiti per ciascuna regione geografica 18 totali noti, che si riferiscono alla distribuzione della popolazione regionale per sesso e sei classi di età e della popolazione regionale nelle sei aree  $A_1, A_2, B_1, B_2, B_3$  e  $B_4$ . Indicando, quindi, con  ${}_k X$  ( $k=1, \dots, 18$ ) il totale noto della  $k$ -esima variabile ausiliaria per la generica regione geografica e con  ${}_k X_{hij}$  il valore assunto dalla  $k$ -esima variabile ausiliaria per la famiglia rispondente  $hij$ , la condizione sopra descritta è espressa dalla seguente uguaglianza

$${}_k X = \sum_{h=1}^H \sum_{i=1}^{n_h} \sum_{j=1}^{m_{hi}} {}_k X_{hij} \quad (k=1, \dots, 18)$$

in cui  $H$  indica il numero complessivo di strati definiti nella regione. Se, ad esempio,  ${}_6 X$  indica il numero di maschi di età maggiore o uguale a sessantacinque anni, la variabile ausiliaria  ${}_6 X_{hij}$  rappresenta il numero di maschi di età maggiore o uguale a sessantacinque anni della famiglia  $hij$ .

La procedura che consente di costruire i *pesi finali* da attribuire alle unità campionarie rispondenti, è articolata nelle seguenti fasi :

- 1) si calcolano i *pesi diretti* come reciproco della probabilità di inclusione delle unità;
- 2) si calcolano i fattori correttivi per mancata risposta totale, come l'inverso del tasso di risposta del comune cui ciascuna unità appartiene;
- 3) si ottengono i *pesi base*, o pesi corretti per mancata risposta totale, moltiplicando i pesi diretti per i corrispondenti fattori correttivi per mancata risposta totale;
- 4) si costruiscono i fattori correttivi che consentono di soddisfare, a livello regionale, la condizione di uguaglianza tra i totali noti delle variabili ausiliarie e le corrispondenti stime campionarie;
- 5) si calcolano, infine, i pesi finali mediante il prodotto dei pesi base per i fattori correttivi ottenuti al passo 4.

I fattori correttivi del passo 4 sono ottenuti dalla risoluzione di un problema di minimo vincolato, in cui la funzione da minimizzare è una funzione di distanza (opportunosamente prescelta) tra i pesi base e i pesi finali e i vincoli sono definiti dalla condizione di uguaglianza tra stime campionarie dei totali noti di popolazione e valori noti degli stessi. La funzione di distanza prescelta è la funzione logaritmica troncata; l'adozione di tale funzione garantisce che i pesi finali siano positivi e contenuti in un predeterminato intervallo di valori possibili, eliminando in tal modo i pesi positivi estremi (troppo grandi o troppo piccoli).

<sup>1</sup> Al fine di ottenere stime coerenti per individui e famiglie i pesi finali sono definiti in modo tale che a ciascuna famiglia  $hij$  e a tutti i componenti della stessa sia assegnato un medesimo peso finale  $W_{hij}$ .

Tutti i metodi di stima che scaturiscono dalla risoluzione di un problema di minimo vincolato del tipo sopra descritto rientrano in una classe generale di stimatori nota come stimatori di ponderazione vincolata<sup>2</sup>. Un importante stimatore appartenente a tale classe, che si ottiene utilizzando la funzione di distanza euclidea, è lo *stimatore di regressione generalizzata*. Come verrà chiarito meglio nel paragrafo 3, tale stimatore riveste un ruolo centrale perché è possibile dimostrare che tutti gli stimatori di ponderazione vincolata convergono asintoticamente, all'aumentare della numerosità campionaria, allo stimatore di regressione generalizzata.

### 3. Valutazione del livello di precisione delle stime

#### 3.1 Metodologia di calcolo degli errori campionari

Le principali statistiche di interesse per valutare la variabilità campionaria delle stime prodotte da un'indagine sono l'errore di campionamento assoluto e l'errore di campionamento relativo. Indicando con  $\hat{\text{Var}}(\hat{Y}_d)$  la stima della varianza della generica stima  $\hat{Y}_d$ , la stima dell'errore di campionamento assoluto di  $\hat{Y}_d$  si può ottenere mediante la seguente espressione

$$\hat{\sigma}(\hat{Y}_d) = \sqrt{\hat{\text{Var}}(\hat{Y}_d)}; \quad (3)$$

la stima dell'errore di campionamento relativo di  $\hat{Y}_d$  è invece definita dall'espressione

$$\hat{\varepsilon}(\hat{Y}_d) = \frac{\hat{\sigma}(\hat{Y}_d)}{\hat{Y}_d}. \quad (4)$$

Come è stato descritto nel paragrafo 2.4, le stime prodotte dall'indagine sono state ottenute mediante uno stimatore di ponderazione vincolata definito in base ad una funzione di distanza di tipo logaritmico troncato. Poiché, lo stimatore adottato non è funzione lineare dei dati campionari, per la stima della varianza  $\hat{\text{Var}}(\hat{Y}_d)$  si è utilizzato il metodo proposto da Woodruff; in base a tale metodo, che ricorre all'espressione linearizzata in serie di Taylor, è possibile ricavare la varianza di ogni stimatore non lineare (funzione regolare di totali) calcolando la varianza dell'espressione linearizzata ottenuta. In particolare, per la definizione dell'espressione linearizzata dello stimatore ci si è riferiti allo stimatore di regressione generalizzata, sfruttando la convergenza asintotica di tutti gli stimatori di ponderazione vincolata a tale stimatore, poiché nel caso di stimatori di ponderazione vincolata che utilizzano funzioni distanza differenti dalla distanza euclidea (che conduce allo stimatore di regressione generalizzata) non è possibile derivare l'espressione linearizzata dello stimatore. L'espressione linearizzata dello stimatore (2) è data, quindi, da

$$\hat{Y}_d \cong \hat{Z}_d = \sum_{h=1}^{H_d} \hat{Z}_h, \quad \text{essendo} \quad \hat{Z}_h = \sum_{i=1}^{n_h} \sum_{j=1}^{m_{hi}} Z_{hij} W_{hij} \quad (5)$$

dove  $Z_{hij}$  è la variabile linearizzata espressa come  $Z_{hij} = Y_{hij} - \mathbf{X}'_{hij}\beta$ , essendo  $\mathbf{X}_{hij} = (X_{hij,1}, \dots, X_{hij,K})'$  il vettore contenente i valori delle K (K=18) variabili ausiliarie, osservati per la generica famiglia hij e  $\hat{\beta}$ , il vettore dei coefficienti di regressione del modello lineare che lega la variabile di interesse y alle K variabili ausiliarie x. In base alla (5), si ha, quindi, che la stima della varianza della stima  $\hat{Y}_d$  è ottenuta mediante la seguente relazione

$$\hat{\text{Var}}(\hat{Y}_d) \cong \hat{\text{Var}}(\hat{Z}_d) = \sum_{h=1}^{H_d} \hat{\text{Var}}(\hat{Z}_h). \quad (6)$$

<sup>2</sup> Nella letteratura in lingua anglosassone sull'argomento tali stimatori sono noti come *calibration estimators*.

Dalla (6) risulta che la stima della varianza della stima  $\hat{Y}_d$  viene calcolata come somma della stima delle varianze dei singoli strati, AR e NAR, appartenenti al dominio d. La formula di calcolo della varianza,  $\hat{Var}(\hat{Z}_h)$ , della stima  $\hat{Z}_h$  è differente a seconda che lo strato sia AR oppure NAR. Possiamo, quindi scomporre come segue

$$\hat{Var}(\hat{Y}_d) \cong \hat{Var}(\hat{Z}_d) = \sum_{h=1}^{H_{AR}} \hat{Var}(\hat{Z}_h) + \sum_{h=1}^{H_{NAR}} \hat{Var}(\hat{Z}_h), \quad (7)$$

in cui  $H_{AR}$  e  $H_{NAR}$  indicano rispettivamente il numero di strati AR e NAR appartenenti al dominio d.

Negli strati AR (in cui ciascun comune fa strato a sé e  $N_h = n_h = 1$ , l'indice i di comune diviene superfluo e viene omesso) la varianza è stimata mediante la seguente espressione

$$\sum_{h=1}^{H_{AR}} \hat{Var}(\hat{Z}_h) = \sum_{h=1}^{H_{AR}} M_h \frac{(M_h - m_h)}{m_h(m_h - 1)} \sum_{j=1}^{m_h} (Z_{hj} - \bar{Z}_h)^2, \quad (8)$$

dove si è posto  $M_h = M_{ni}$ ,  $m_h = m_{ni}$ ,  $Z_{hj} = Z_{hij}$  e  $\bar{Z}_h = \frac{1}{m_h} \sum_{j=1}^{m_h} Z_{hj}$ .

Negli strati NAR, in cui viene estratto un solo comune campione da ogni strato, per stimare la varianza di campionamento si ricorre alla *tecnica di collassamento degli strati*. Questa tecnica consiste nel formare G gruppi contenenti ciascuno  $L_g$  ( $L_g \geq 2$ ) strati; la varianza viene stimata mediante la formula seguente

$$\sum_{h=1}^{H_{NAR}} \hat{Var}(\hat{Z}_h) = \sum_{g=1}^G \hat{Var}(\hat{Z}_g) = \sum_{g=1}^G \frac{L_g}{L_g - 1} \sum_{h=1}^{L_g} \left( \hat{Z}_{hg} - \frac{\hat{Z}_g}{L_g} \right)^2 \quad (9)$$

dove le quantità sono espresse come

$$\hat{Z}_{hg} = \sum_{j=1}^{m_{hi}} Z_{hij} W_{hij} \quad \text{e} \quad \hat{Z}_g = \sum_{h=1}^{L_g} \sum_{j=1}^{m_{hi}} Z_{hij} W_{hij}.$$

Utilizzando le espressioni (8) e (9) è possibile, infine, calcolare la varianza di campionamento,  $\hat{Var}(\hat{Y}_d)$ , in base alla (7) e calcolare, quindi, in base alla (3) ed alla (4) rispettivamente l'errore di campionamento assoluto e l'errore di campionamento relativo.

Gli errori campionari espressi dalla (3) e dalla (4) consentono di valutare il grado di precisione delle stime; inoltre, l'errore assoluto permette di costruire un intervallo di confidenza, che, con livello di fiducia P contiene il parametro oggetto di stima, l'intervallo viene espresso come

$$\left\{ \hat{Y}_d - k_p \hat{\sigma}(\hat{Y}_d) \leq Y_d \leq \hat{Y}_d + k_p \hat{\sigma}(\hat{Y}_d) \right\} \quad (10)$$

Nella (10) il valore di  $k_p$  dipende dal valore fissato per la probabilità P; ad esempio, per  $P=0.95$  si ha  $k=1.96$ .

### 3.2 Fondamenti statistici della procedura per il calcolo degli errori campionari

Per il calcolo degli errori di campionamento delle indagini condotte dall'ISTAT sulle famiglie e sulle imprese viene correntemente utilizzata una procedura informatica sviluppata nell'ambito dell'Istituto. Nel paragrafo C.3.1 è stata descritta la metodologia, implementata dalla procedura, per il calcolo degli errori di campionamento delle stime prodotte dall'indagine mentre, nel presente paragrafo, vengono discussi i fondamenti statistici e i limiti della metodologia medesima.

Negli strati AR, nei quali si adotta un disegno di campionamento a grappoli e in cui le unità primarie (le famiglie) vengono selezionate senza reimmissione e probabilità uguali, la procedura consente di ottenere stime della varianza campionaria che risultano corrette.

Negli strati NAR, per i quali si adotta un disegno di campionamento a due stadi con selezione delle unità primarie (comuni) senza reimmissione e probabilità variabili, la procedura consente di ottenere stime corrette della varianza campionaria qualora:

- in ciascuno strato sono selezionate due o più unità primarie;
- le unità primarie sono scelte mediante estrazioni indipendenti.

La prima condizione non viene soddisfatta in quanto, nell'indagine in oggetto, da ciascuno strato viene selezionato un solo comune campione e per stimare la varianza di campionamento si ricorre alla tecnica di *collassamento degli strati*. Questa tecnica, che consiste nel formare superstrati contenenti ciascuno un numero di strati maggiore di uno, conduce in generale ad una sovrastima della varianza di campionamento effettiva.

La seconda ipotesi implica che la selezione delle unità primarie venga effettuata con reimmissione. Anche questa assunzione non è soddisfatta per i comuni NAR e ciò comporta una sovrastima della varianza. Si osservi, tuttavia, che tale sovrastima dipende dalla frazione di campionamento di ciascuno strato NAR: è di entità trascurabile negli strati nei quali la frazione di campionamento è piccola, mentre viceversa può risultare di entità più cospicua per quegli strati in cui la frazione di campionamento è maggiore.

### 3.3 Presentazione sintetica degli errori campionari

Ad ogni stima  $\hat{Y}_d$  corrisponde un errore di campionamento relativo  $\hat{\varepsilon}(\hat{Y}_d)$ ; ciò significa che per consentire una lettura corretta delle tabelle pubblicate sarebbe necessario presentare per ogni stima pubblicata il corrispondente errore di campionamento relativo. Ciò, tuttavia, non è possibile sia per limiti di tempo e di costi di elaborazione, sia perché le tavole della pubblicazione risulterebbero appesantite e di non facile consultazione per l'utente finale. Inoltre, non sarebbero comunque disponibili gli errori delle stime non pubblicate, che l'utente può ricavare in modo autonomo.

Per le ragioni sopra esposte, si ricorre frequentemente ad una presentazione sintetica degli errori relativi, basata sul *metodo dei modelli regressivi*. Questo metodo si basa sulla determinazione di una funzione matematica che mette in relazione ciascuna stima con il proprio errore relativo.

Nella presente indagine, il modello utilizzato per le stime di frequenze assolute e relative, è del tipo seguente:

$$\log(\hat{\varepsilon}^2(\hat{Y}_d)) = a + b \log(\hat{Y}_d) \quad (11)$$

dove i parametri a e b vengono stimati utilizzando il metodo dei minimi quadrati.

Nel prospetto 2 sono riportati i valori dei coefficienti a e b e dell'indice di determinazione  $R^2$  del modello utilizzato per l'interpolazione degli errori campionari di stime di frequenze assolute e relative, per totale Italia, ripartizione geografica, tipologia comunale e regione.

Sulla base delle informazioni contenute in tale prospetto, è possibile calcolare la stima dell'errore di campionamento relativo di una determinata stima di frequenza assoluta  $\hat{Y}_d$  mediante la formula:

$$\hat{\varepsilon}(\hat{Y}_d) = \sqrt{\exp(a + b \log(\hat{Y}_d))} \quad (12)$$

che si ricava facilmente dalla (11).

Se, per esempio, la stima  $\hat{Y}_d$  si riferisce agli individui dell'Italia Nord Occidentale, l'errore relativo corrispondente si ottiene introducendo nella (12) i valori dei parametri a e b riportati nella seconda riga del prospetto 2 alla voce PERSONE (a = 9,315112, b = -1,156091).

I prospetti 3 e 4, presentati in aggiunta, consentono di rendere più agevole il calcolo degli errori campionari. Essi riguardano, rispettivamente, le famiglie e gli individui ed hanno la seguente struttura: a) in fiancata sono elencati i valori crescenti di stima (20.000, 30.000, ..., 25.000.000); b) le colonne successive contengono gli errori di campionamento relativo, per ciascun dominio territoriale di interesse, calcolati mediante la formula (12), corrispondenti alle stime di frequenze assolute della prima colonna.

Le informazioni contenute in tali prospetti permettono di calcolare l'errore relativo di una generica stima di frequenza assoluta (o relativa) mediante due procedimenti che risultano di facile applicazione, anche se conducono a risultati meno precisi di quelli ottenibili mediante l'espressione (12). Il primo metodo consiste nell'individuare, nella prima colonna del prospetto, il livello di stima che più si avvicina alla stima di interesse e nel considerare come errore relativo il valore che si trova sulla stessa riga, nella colonna corrispondente al dominio territoriale di riferimento.

Nel secondo metodo, l'errore campionario della stima  $\hat{Y}_d$  si ricava mediante la seguente espressione:

$$\hat{\varepsilon}(\hat{Y}_d) = \hat{\varepsilon}(\hat{Y}_d^{k-1}) - \frac{\hat{\varepsilon}(\hat{Y}_d^{k-1}) - \hat{\varepsilon}(\hat{Y}_d^k)}{\hat{Y}_d^k - \hat{Y}_d^{k-1}} (\hat{Y}_d - \hat{Y}_d^{k-1}) \quad (13)$$

dove  $\hat{Y}_d^{k-1}$  e  $\hat{Y}_d^k$  sono i valori delle stime, riportati nella prima colonna, entro i quali è compresa la stima di interesse  $\hat{Y}_d$ , ed  $\hat{\varepsilon}(\hat{Y}_d^{k-1})$  e  $\hat{\varepsilon}(\hat{Y}_d^k)$  i corrispondenti errori relativi.

**Prospetto 2 - Valori dei coefficienti a, b e dell'indice di determinazione R<sup>2</sup> (%) delle funzioni utilizzate per le interpolazioni degli errori campionari delle stime riferite alle FAMIGLIE e alle PERSONE per totale Italia, ripartizione geografica, tipo di comune e regione**

ZONE TERRITORIALI	FAMIGLIE			PERSONE		
	a	b	R <sup>2</sup> (%)	a	b	R <sup>2</sup> (%)
<b>ITALIA</b>	<b>8,118149</b>	<b>-1,070122</b>	<b>96,0</b>	<b>9,570358</b>	<b>-1,166588</b>	<b>91,3</b>
<b>RIPARTIZIONI GEOGRAFICHE (a)</b>						
Nord-ovest	8,160317	-1,071229	96,3	9,315112	-1,156091	90,7
Nord-est	8,520904	-1,116448	94,7	8,570620	-1,114322	90,5
Centro	8,289839	-1,091264	95,8	9,223473	-1,162354	91,8
Sud	7,222354	-1,028086	93,6	8,909072	-1,149773	90,0
Isole	7,709269	-1,049584	93,7	8,849621	-1,139778	89,6
<b>TIPI DI COMUNE (b)</b>						
A1	8,797754	-1,127114	97,4	9,730924	-1,196865	93,8
A2	8,073344	-1,070392	95,2	8,855651	-1,131440	90,4
B1	7,107226	-1,027208	86,8	8,515186	-1,134471	85,0
B2	7,787338	-1,056001	94,0	8,707676	-1,119984	89,6
B3	7,358386	-1,017614	92,4	8,915770	-1,135259	88,4
B4	8,222481	-1,104766	96,2	9,545872	-1,205603	92,6
<b>REGIONI</b>						
Piemonte	8,309843	-1,110293	95,8	8,791396	-1,148359	89,2
Valle d'Aosta	4,855720	-1,030195	88,2	5,513080	-1,098977	84,9
Lombardia	8,617315	-1,097565	96,2	9,381672	-1,154995	90,6
- Bolzano	7,021852	-1,153698	94,2	8,024727	-1,253093	89,2
- Trento	6,736337	-1,121927	93,2	6,975475	-1,155059	87,9
Veneto	8,289873	-1,103542	94,2	8,551724	-1,116184	89,7
Friuli-Venezia Giulia	7,511193	-1,101546	93,4	7,750944	-1,134023	89,8
Liguria	7,234751	-1,050152	95,1	8,100097	-1,129471	89,3
Emilia-Romagna	8,627075	-1,116731	92,9	8,509392	-1,100807	90,6
Toscana	7,866448	-1,078533	92,8	8,482947	-1,128262	91,2
Umbria	7,439147	-1,141110	95,0	7,716461	-1,153397	90,2
Marche	7,247226	-1,092019	95,2	7,949740	-1,152083	90,6
Lazio	8,572166	-1,099315	95,5	9,392216	-1,163661	90,6
Abruzzo	6,884073	-1,077382	92,1	7,135694	-1,089707	86,4
Molise	5,537503	-1,033740	83,5	5,743510	-1,052328	84,9
Campania	8,008658	-1,082305	94,5	8,661903	-1,123826	88,5
Puglia	7,976234	-1,091347	93,3	8,978803	-1,169792	92,2
Basilicata	6,813045	-1,113266	85,6	7,426771	-1,174495	88,2
Calabria	7,309336	-1,070424	93,1	7,865869	-1,108494	85,2
Sicilia	8,238101	-1,087073	93,7	8,971146	-1,143672	89,7
Sardegna	7,580746	-1,092980	92,4	7,862569	-1,114447	88,1

- (a) Italia nord-occidentale: Piemonte, Valle d'Aosta, Lombardia, Liguria; Italia nord-orientale: Bolzano, Trento, Veneto, Friuli-Venezia Giulia, Emilia Romagna; Italia centrale: Toscana, Umbria, Marche, Lazio; Italia meridionale: Abruzzo, Molise, Campania, Puglia, Basilicata, Calabria; Italia insulare: Sicilia, Sardegna.
- (b) Comuni tipo A1: Area urbana centro; Tipo A2: Area urbana periferia; Tipo B1: comuni fino a 2.000 abitanti; Tipo B2: da 2.001 a 10.000 abitanti; Tipo B3: da 10.001 a 50.000 abitanti; Tipo B4: oltre 50.000 abitanti.

**Prospetto 3 - Valori interpolati degli errori campionari relativi percentuali delle stime riferite alle FAMIGLIE per totale Italia, ripartizione geografica, tipo di comune e regione**

STIME	Italia	Nord-ovest	Nord-est	Centro	Sud	Isole	A1	A2	B1	B2	B3	B4
20.000	28,9	29,4	28,1	28,4	22,8	26,1	30,7	28,3	21,6	26,3	25,7	25,7
30.000	23,3	23,7	22,4	22,8	18,5	21,1	24,4	22,7	17,5	21,2	20,9	20,5
40.000	20,0	20,3	19,1	19,5	15,9	18,2	20,7	19,5	15,1	18,2	18,0	17,5
50.000	17,7	18,0	16,9	17,2	14,2	16,1	18,3	17,3	13,5	16,2	16,1	15,5
60.000	16,1	16,3	15,2	15,6	12,9	14,7	16,5	15,7	12,3	14,7	14,7	14,0
70.000	14,8	15,0	14,0	14,3	12,0	13,5	15,1	14,5	11,3	13,6	13,6	12,9
80.000	13,8	14,0	13,0	13,3	11,2	12,6	14,0	13,5	10,6	12,7	12,7	11,9
90.000	12,9	13,1	12,2	12,5	10,5	11,9	13,1	12,6	10,0	11,9	11,9	11,2
100.000	12,2	12,4	11,5	11,8	10,0	11,2	12,4	11,9	9,4	11,2	11,3	10,6
200.000	8,4	8,6	7,8	8,1	7,0	7,8	8,4	8,2	6,6	7,8	8,0	7,2
300.000	6,8	6,9	6,2	6,5	5,7	6,3	6,7	6,6	5,4	6,3	6,5	5,8
400.000	5,8	5,9	5,3	5,5	4,9	5,4	5,7	5,7	4,6	5,4	5,6	4,9
500.000	5,2	5,2	4,7	4,9	4,4	4,8	5,0	5,0	4,1	4,8	5,0	4,3
750.000	4,2	4,2	3,7	3,9	3,5	3,9	4,0	4,1	3,4	3,9	4,1	3,5
1.000.000	3,6	3,6	3,2	3,4	3,0	3,4	3,4	3,5	2,9	3,3	3,5	3,0
2.000.000	2,5	2,5	2,2	2,3	2,1	2,3	2,3	2,4	2,0	2,3	2,5	2,0
3.000.000	2,0	2,0	1,7	1,8	1,7	1,9	1,8	1,9	1,6	1,9	2,0	1,6
4.000.000	1,7	1,7	1,5	1,6	1,5	-	1,5	1,7	-	1,6	1,7	1,4
5.000.000	1,5	1,5	1,3	1,4	1,3	-	1,4	-	-	1,4	1,5	1,2
7.500.000	1,2	1,2	-	-	-	-	-	-	-	1,2	1,3	-
10.000.000	1,0	-	-	-	-	-	-	-	-	1,0	1,1	-
15.000.000	0,8	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
20.000.000	0,7	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
25.000.000	0,6	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

**Prospetto 3 (segue) - Valori interpolati degli errori campionari relativi percentuali delle stime riferite alle FAMIGLIE per totale Italia, ripartizione geografica, tipo di comune e regione**

STIME	Piemonte	Valle d'Aosta	Lombardia	Bolzano	Trento	Veneto	Friuli-Venezia Giulia	Liguria	Emilia Romagna	Toscana	Umbria
20.000	26,1	6,9	32,4	11,1	11,2	26,7	18,3	20,5	29,6	24,5	14,5
30.000	20,8	5,6	26,0	8,8	8,9	21,4	14,6	16,6	23,6	19,7	11,5
40.000	17,8	4,8	22,2	7,4	7,6	18,2	12,5	14,3	20,1	16,8	9,8
50.000	15,7	4,3	19,6	6,5	6,7	16,1	11,0	12,7	17,8	14,9	8,6
60.000	14,2	-	17,7	5,9	6,1	14,6	10,0	11,5	16,0	13,5	7,7
70.000	13,0	-	16,3	5,4	5,6	13,4	9,2	10,6	14,7	12,5	7,1
80.000	12,1	-	15,2	5,0	5,2	12,4	8,5	9,9	13,7	11,6	6,6
90.000	11,3	-	14,2	4,6	4,8	11,7	8,0	9,3	12,8	10,9	6,1
100.000	10,7	-	13,4	4,4	4,5	11,0	7,5	8,8	12,1	10,3	5,8
200.000	7,3	-	9,2	-	-	7,5	5,1	6,1	8,2	7,1	3,9
300.000	5,8	-	7,3	-	-	6,0	4,1	5,0	6,5	5,7	3,1
400.000	4,9	-	6,3	-	-	5,1	3,5	4,3	5,6	4,9	-
500.000	4,4	-	5,5	-	-	4,5	3,1	3,8	4,9	4,3	-
750.000	3,5	-	4,4	-	-	3,6	-	-	3,9	3,5	-
1.000.000	3,0	-	3,8	-	-	3,1	-	-	3,3	3,0	-
2.000.000	2,0	-	2,6	-	-	-	-	-	-	-	-

**Prospetto 3 (segue) - Valori interpolati degli errori campionari relativi percentuali delle stime riferite alle FAMIGLIE per totale Italia, ripartizione geografica, tipo di comune e regione**

STIME	Marche	Lazio	Abruzzo	Molise	Campania	Puglia	Basilicata	Calabria	Sicilia	Sardegna
20.000	16,8	31,4	15,1	9,5	25,8	24,3	12,2	19,3	28,3	19,8
30.000	13,5	25,2	12,1	7,7	20,7	19,5	9,7	15,5	22,7	15,8
40.000	11,5	21,5	10,4	6,7	17,7	16,6	8,3	13,3	19,4	13,5
50.000	10,2	19,0	9,2	5,9	15,7	14,7	7,3	11,8	17,2	12,0
60.000	9,2	17,2	8,3	5,4	14,2	13,3	6,6	10,7	15,6	10,8
70.000	8,5	15,8	7,7	5,0	13,1	12,3	6,1	9,9	14,3	10,0
80.000	7,9	14,7	7,1	-	12,2	11,4	5,6	9,2	13,3	9,3
90.000	7,4	13,7	6,7	-	11,4	10,7	5,3	8,6	12,5	8,7
100.000	7,0	13,0	6,3	-	10,8	10,1	5,0	8,1	11,8	8,2
200.000	4,8	8,9	4,4	-	7,4	6,9	-	5,6	8,1	5,6
300.000	3,8	7,1	3,5	-	6,0	5,5	-	4,5	6,5	4,5
400.000	3,3	6,1	3,0	-	5,1	4,7	-	3,9	5,5	3,8
500.000	2,9	5,4	-	-	4,5	4,2	-	3,4	4,9	-
750.000	-	4,3	-	-	3,6	3,4	-	-	3,9	-
1.000.000	-	3,7	-	-	3,1	2,9	-	-	3,4	-
2.000.000	-	2,5	-	-	2,1	-	-	-	-	-

**Prospetto 4 - Valori interpolati degli errori campionari relativi percentuali delle stime riferite alle PERSONE per totale Italia, ripartizione geografica, tipo di comune e regione**

STIME	Italia	Nord-ovest	Nord-est	Centro	Sud	Isole	A1	A2	B1	B2	B3	B4
20.000	37,1	34,4	29,2	31,9	29,0	29,6	34,6	30,9	25,7	30,4	31,2	30,2
30.000	29,3	27,2	23,3	25,2	22,9	23,5	27,2	24,6	20,4	24,2	24,8	23,7
40.000	24,8	23,0	19,8	21,3	19,4	19,9	22,9	20,9	17,3	20,6	21,1	19,9
50.000	21,7	20,3	17,5	18,7	17,1	17,5	20,0	18,4	15,3	18,2	18,6	17,4
60.000	19,5	18,2	15,8	16,8	15,4	15,8	17,9	16,6	13,8	16,4	16,7	15,6
70.000	17,9	16,7	14,5	15,4	14,1	14,5	16,4	15,2	12,6	15,1	15,3	14,2
80.000	16,5	15,4	13,5	14,2	13,1	13,4	15,1	14,1	11,7	14,0	14,2	13,1
90.000	15,4	14,4	12,6	13,3	12,2	12,5	14,1	13,2	10,9	13,1	13,3	12,2
100.000	14,5	13,6	11,9	12,5	11,5	11,8	13,2	12,4	10,3	12,3	12,5	11,5
200.000	9,7	9,1	8,1	8,4	7,7	8,0	8,7	8,4	7,0	8,4	8,5	7,5
300.000	7,6	7,2	6,4	6,6	6,1	6,3	6,8	6,7	5,5	6,7	6,7	5,9
400.000	6,5	6,1	5,5	5,6	5,2	5,4	5,8	5,7	4,7	5,7	5,7	5,0
500.000	5,7	5,4	4,9	4,9	4,6	4,7	5,0	5,0	4,1	5,0	5,0	4,3
750.000	4,5	4,2	3,9	3,9	3,6	3,7	4,0	4,0	3,3	4,0	4,0	3,4
1.000.000	3,8	3,6	3,3	3,3	3,1	3,2	3,3	3,4	2,8	3,4	3,4	2,9
2.000.000	2,5	2,4	2,2	2,2	2,1	2,1	2,2	2,3	1,9	2,3	2,3	1,9
3.000.000	2,0	1,9	1,8	1,7	1,6	1,7	1,7	1,8	1,5	1,8	1,8	1,5
4.000.000	1,7	1,6	1,5	1,5	1,4	1,4	1,5	1,5	1,3	1,6	1,5	1,2
5.000.000	1,5	1,4	1,3	1,3	1,2	1,3	1,3	1,4	-	1,4	1,4	1,1
7.500.000	1,2	1,1	1,1	1,0	1,0	1,0	1,0	1,1	-	1,1	1,1	0,8
15.000.000	1,0	0,9	0,9	0,9	0,8	-	0,8	-	-	0,9	0,9	0,7
20.000.000	0,8	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
25.000.000	0,7	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

**Prospetto 4 (segue) - Valori interpolati degli errori campionari relativi percentuali delle stime riferite alle PERSONE per totale Italia, ripartizione geografica, tipo di comune e regione**

STIME	Piemonte	Valle d'Aosta	Lombardia	Bolzano	Trento	Veneto	Friuli-Venezia Giulia	Liguria	Emilia Romagna	Toscana	Umbria
20.000	27,5	6,8	35,8	11,2	10,7	28,6	17,6	21,4	30,2	26,0	15,7
30.000	21,8	5,5	28,3	8,7	8,5	22,8	13,9	17,0	24,2	20,7	12,4
40.000	18,5	4,7	24,0	7,2	7,2	19,4	11,8	14,5	20,6	17,6	10,5
50.000	16,3	4,1	21,1	6,3	6,3	17,2	10,4	12,7	18,3	15,5	9,2
60.000	14,6	3,7	19,0	5,6	5,7	15,5	9,4	11,5	16,5	14,0	8,3
70.000	13,4	3,4	17,3	5,1	5,2	14,2	8,6	10,5	15,2	12,8	7,6
80.000	12,4	3,2	16,1	4,7	4,8	13,2	8,0	9,8	14,1	11,9	7,0
90.000	11,6	3,0	15,0	4,3	4,5	12,4	7,5	9,1	13,2	11,1	6,6
100.000	10,9	2,8	14,1	4,1	4,2	11,7	7,0	8,6	12,5	10,5	6,2
200.000	7,3	1,9	9,5	2,6	2,8	7,9	4,8	5,8	8,5	7,1	4,2
300.000	5,8	-	7,5	2,0	2,2	6,3	3,8	4,6	6,8	5,7	3,3
400.000	4,9	-	6,3	1,7	1,9	5,4	3,2	3,9	5,8	4,8	2,8
500.000	4,3	-	-	-	1,7	4,7	2,8	3,5	5,1	4,2	2,4
750.000	3,4	-	-	-	1,3	3,8	2,2	2,8	4,1	3,4	1,9
1.000.000	2,9	-	-	-	1,1	3,2	1,9	2,3	3,5	2,9	-
2.000.000	2,0	-	-	-	0,8	2,2	-	1,6	2,4	1,9	-
3.000.000	1,5	-	-	-	-	1,7	-	-	1,9	1,5	-
4.000.000	1,3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
5.000.000	1,2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

**Prospetto 4 (segue) - Valori interpolati degli errori campionari relativi percentuali delle stime riferite alle PERSONE per totale Italia, ripartizione geografica, tipo di comune e regione**

STIME	Marche	Lazio	Abruzzo	Molise	Campania	Puglia	Basilicata	Calabria	Sicilia	Sardegna
20.000	17,7	34,4	16,1	9,6	29,1	27,2	12,2	21,1	30,8	20,5
30.000	14,0	27,2	12,9	7,8	23,2	21,4	9,6	16,9	24,4	16,3
40.000	11,9	23,0	11,0	6,7	19,7	18,1	8,1	14,4	20,7	13,9
50.000	10,5	20,2	9,8	6,0	17,4	15,9	7,1	12,7	18,2	12,3
60.000	9,4	18,2	8,8	5,4	15,7	14,3	6,4	11,5	16,4	11,1
70.000	8,6	16,6	8,1	5,0	14,4	13,1	5,9	10,5	15,0	10,2
80.000	8,0	15,4	7,6	4,6	13,4	12,1	5,4	9,8	13,9	9,4
90.000	7,5	14,4	7,1	4,4	12,5	11,3	5,1	9,2	13,0	8,8
100.000	7,0	13,5	6,7	4,1	11,8	10,6	4,7	8,6	12,3	8,3
200.000	4,7	9,0	4,6	2,9	8,0	7,1	3,2	5,9	8,3	5,7
300.000	3,7	7,1	3,7	2,3	6,4	5,6	2,5	4,7	6,5	4,5
400.000	3,2	6,0	3,1	2,0	5,4	4,7	2,1	4,0	5,6	3,9
500.000	2,8	5,3	2,8	-	4,8	4,1	1,8	3,5	4,9	3,4
750.000	2,2	4,2	2,2	-	3,8	3,3	-	2,8	3,9	2,7
1.000.000	1,9	3,5	1,9	-	3,2	2,8	-	2,4	3,3	-
2.000.000	-	2,4	1,3	-	2,2	1,8	-	-	2,2	-
3.000.000	-	1,9	-	-	1,7	1,4	-	-	1,8	-
4.000.000	-	1,6	-	-	1,5	-	-	-	1,5	-
5.000.000	-	1,4	-	-	1,3	-	-	-	-	-



### 3.4 Esempi di calcolo degli errori campionari

#### *Esempi relativi alle stime delle persone per l'anno 2000*

##### Esempio 1

Dalla tavola 1.2 risulta che in Puglia la stima del numero delle persone di 3 anni e più che praticano sport con continuità è pari a 661 mila unità.

Nella prima colonna del prospetto 4, si cerca il valore più vicino a questa stima, che è pari a 750.000. In corrispondenza di tale valore, per la Puglia, è riportato un errore relativo percentuale del 3,3%.

Pertanto, l'errore assoluto della stima sarà uguale a:

$$\sigma(661.000) = 0,033 \cdot 661.000 = 27.501$$

e l'intervallo di confidenza avrà come estremi:

$$661.000 - (2 \times 27.501) = 606.798$$

$$661.000 + (2 \times 27.501) = 715.202$$

##### Esempio 2

Considerando la stima precedente, si possono ottenere valori più precisi dell'errore di campionamento operando mediante interpolazione lineare dei due livelli di stima consecutivi tra i quali è compreso il valore della stessa. Tali livelli sono 750.000 e 500.000 ai quali corrispondono, rispettivamente, i valori percentuali 3,3 e 4,1. L'errore relativo corrispondente a 661.000 è pari a:

$$\hat{\varepsilon}(661.000) = 3,3 - ((3,3-4,1) \times (661.000 - 500.000) / (750.000 - 500.000)) = 3,58\%.$$

L'errore assoluto sarà il seguente:

$$\sigma(661.000) = 0,0358 \times 661.000 = 23.696$$

e l'intervallo di confidenza avrà come estremi:

$$661.000 - (2 \times 23.696) = 613.609$$

$$661.000 + (2 \times 23.696) = 708.391$$

##### Esempio 3

Il calcolo dell'errore può essere effettuato, direttamente, tramite la funzione interpolante:

$$\hat{\varepsilon}(\hat{Y}) = \sqrt{\exp(a + b \log(\hat{Y}))}$$

i cui parametri, riportati nel prospetto 2 alla riga Puglia, sono i seguenti:

$$a = 8,978803 \quad b = -1,169792.$$

Per  $\hat{Y} = 661.000$  si ha:

$$\hat{\varepsilon}(\hat{Y}) = \sqrt{\exp(8,978803 - 1,169792 \times \log(661.000))} = 0,03512.$$

L'errore relativo percentuale è quindi pari al 3,51% e il calcolo dell'errore assoluto e dell'intervallo di confidenza è del tutto analogo a quello degli esempi 1 e 2.



## Appendice D

### Indicatori di qualità

Di seguito vengono riportati alcuni degli indicatori sullo svolgimento delle interviste relative all'indagine.

**Tavola D.1 - Persone secondo le modalità di risposta ai quesiti del questionario per intervista per sesso e classe di età - Anno 2000 (composizione percentuale)**

CLASSI DI ETÀ'	HA RISPOSTO DIRETTAMENTE AI QUESITI			Totale
	Sì	No	Non indicato	
		Maschi		
0-14	28,6	56,4	15,0	100,0
15-24	53,5	44,5	2,0	100,0
25-34	59,4	38,5	2,1	100,0
35-44	68,3	29,8	1,9	100,0
45-54	71,2	27,2	1,6	100,0
55-64	76,0	22,7	1,3	100,0
65-74	81,4	17,1	1,5	100,0
75 e più	80,2	18,1	1,7	100,0
<b>Totale</b>	<b>61,9</b>	<b>34,2</b>	<b>3,9</b>	<b>100,0</b>
		Femmine		
0-14	31,7	52,1	16,1	
15-24	63,6	34,2	2,2	100,0
25-34	76,9	21,1	2,0	100,0
35-44	86,4	12,0	1,6	100,0
45-54	84,4	13,6	2,0	100,0
55-64	86,7	12,0	1,3	100,0
65-74	88,2	10,6	1,3	100,0
75 e più	79,7	18,3	2,0	100,0
<b>Totale</b>	<b>74,0</b>	<b>22,2</b>	<b>3,8</b>	<b>100,0</b>
		Maschi e femmine		
0-14	30,1	54,4	15,5	
15-24	58,5	39,4	2,1	100,0
25-34	68,1	29,8	2,1	100,0
35-44	77,6	20,7	1,7	100,0
45-54	77,9	20,3	1,8	100,0
55-64	81,4	17,2	1,3	100,0
65-74	85,1	13,6	1,3	100,0
75 e più	79,9	18,2	1,9	100,0
<b>Totale</b>	<b>68,1</b>	<b>28,1</b>	<b>3,8</b>	<b>100,0</b>

**Tavola D.2 - Persone secondo le modalità di risposta ai quesiti del questionario per intervista per regione - Anno 1999 (composizione percentuale)**

REGIONI	HA RISPOSTO DIRETTAMENTE AI QUESITI			Totale
	Sì	No	Non indicato	
Piemonte	71,6	25,0	3,4	100,0
Valle d'Aosta	67,2	27,8	5,1	100,0
Lombardia	72,6	23,7	3,7	100,0
Trentino-Alto Adige	63,9	33,9	2,2	100,0
- Bolzano-Bozen	66,2	29,6	4,3	100,0
- Trento	61,6	38,4	-	100,0
Veneto	71,0	26,8	2,3	100,0
Friuli-Venezia Giulia	61,7	35,3	3,0	100,0
Liguria	67,9	29,5	2,7	100,0
Emilia-Romagna	70,6	25,4	3,9	100,0
Toscana	68,1	27,3	4,6	100,0
Umbria	72,9	23,8	3,3	100,0
Marche	68,0	27,9	4,1	100,0
Lazio	69,0	25,3	5,6	100,0
Abruzzo	66,1	30,4	3,5	100,0
Molise	70,6	27,4	2,0	100,0
Campania	65,2	29,3	5,5	100,0
Puglia	67,0	29,2	3,8	100,0
Basilicata	62,0	33,5	4,6	100,0
Calabria	73,5	22,7	3,7	100,0
Sicilia	64,2	31,5	4,3	100,0
Sardegna	65,6	29,5	4,9	100,0
<b>Italia</b>	68,1	28,1	3,8	100,0

**Tavola D.3 – Persone per modalità di compilazione del questionario autocompilato per sesso e classe di età – Anno 1999 (composizione percentuale)**

CLASSI DI ETA'	COMPILATO DURANTE L'INTERVISTA				MODALITA' DELLA COMPILAZIONE				MOTIVO DELLA MANCATA COMPILAZIONE			
	No	Si	Non indicato	Totale	Intervista alla persona	Intervista a un familiare	Compilato personalmente dal componente	Compilato da un familiare	Rifiuto	Assenza del rispondente	Non indicato	Totale
<b>Maschi</b>												
0-14	47,0	43,0	10,0	100,0	9,8	27,0	18,5	36,1	1,0	0,2	7,4	100,0
15-24	53,0	40,5	6,5	100,0	13,9	15,7	58,3	6,5	1,2	1,0	3,4	100,0
25-34	50,3	43,7	6,0	100,0	19,2	14,1	54,8	5,1	2,0	1,3	3,5	100,0
35-44	50,3	45,3	4,5	100,0	22,4	11,8	56,6	4,6	1,1	0,7	2,8	100,0
45-54	50,3	45,4	4,4	100,0	24,6	10,7	54,7	5,4	1,4	0,4	2,8	100,0
55-64	44,2	52,2	3,6	100,0	35,4	9,6	45,4	5,2	1,7	0,3	2,4	100,0
65-74	30,0	67,2	2,7	100,0	52,2	9,8	28,6	6,1	1,4	0,2	1,6	100,0
75 e più	21,3	75,9	2,8	100,0	61,2	13,5	14,7	7,5	1,4	0,1	1,7	100,0
<b>Totale</b>	<b>46,0</b>	<b>48,6</b>	<b>5,5</b>	<b>100,0</b>	<b>25,5</b>	<b>14,6</b>	<b>44,0</b>	<b>10,4</b>	<b>1,4</b>	<b>0,6</b>	<b>3,5</b>	<b>100,0</b>
<b>Femmine</b>												
0-14	45,5	45,1	9,4	100,0	10,8	26,2	20,6	34,0	0,9	0,1	7,3	100,0
15-24	55,2	38,1	6,7	100,0	14,3	11,2	64,8	4,3	1,3	0,9	3,2	100,0
25-34	50,7	43,7	5,6	100,0	23,1	7,3	61,0	3,0	1,4	0,7	3,5	100,0
35-44	50,6	44,4	5,0	100,0	26,7	5,4	60,9	2,9	1,1	0,2	2,8	100,0
45-54	49,3	45,4	5,3	100,0	29,9	5,8	54,9	4,4	1,4	0,3	3,3	100,0
55-64	37,6	58,5	3,8	100,0	44,2	6,1	40,5	5,8	1,3	0,2	1,9	100,0
65-74	24,1	73,4	2,5	100,0	62,4	6,5	21,4	6,8	1,1	0,2	1,6	100,0
75 e più	19,7	77,3	3,0	100,0	62,7	13,4	9,1	11,3	1,3	0,3	1,9	100,0
<b>Totale</b>	<b>43,4</b>	<b>51,2</b>	<b>5,4</b>	<b>100,0</b>	<b>31,7</b>	<b>10,2</b>	<b>44,0</b>	<b>9,1</b>	<b>1,2</b>	<b>0,4</b>	<b>3,4</b>	<b>100,0</b>
<b>Maschi e femmine</b>												
0-14	46,3	44,0	9,7	100,0	10,3	26,6	19,5	35,1	1,0	0,1	7,4	100,0
15-24	54,1	39,3	6,6	100,0	14,1	13,5	61,5	5,4	1,2	0,9	3,3	100,0
25-34	50,5	43,7	5,8	100,0	21,2	10,7	57,9	4,1	1,7	1,0	3,5	100,0
35-44	50,4	44,8	4,8	100,0	24,6	8,5	58,8	3,7	1,1	0,4	2,8	100,0
45-54	49,8	45,4	4,8	100,0	27,3	8,2	54,8	4,9	1,4	0,3	3,0	100,0
55-64	40,9	55,4	3,7	100,0	39,9	7,8	42,9	5,5	1,5	0,3	2,1	100,0
65-74	26,8	70,6	2,6	100,0	57,8	8,0	24,7	6,5	1,3	0,2	1,6	100,0
75 e più	20,3	76,8	2,9	100,0	62,1	13,4	11,2	9,9	1,3	0,2	1,8	100,0
<b>Totale</b>	<b>44,6</b>	<b>49,9</b>	<b>5,4</b>	<b>100,0</b>	<b>28,7</b>	<b>12,3</b>	<b>44,0</b>	<b>9,8</b>	<b>1,3</b>	<b>0,5</b>	<b>3,4</b>	<b>100,0</b>

**Tavola D.4 - Persone di 14 anni e più per modalità di compilazione del questionario autocompilato per regione – Anno 1999 (composizione percentuale)**

REGIONI	COMPILATO DURANTE L'INTERVISTA				MODALITA' DELLA COMPILAZIONE				MOTIVO DELLA MANCATA COMPILAZIONE			
	No	Sì	Non indicato	Totale	Intervista alla persona	Intervista a un familiare	Compilato personalmente dal componente	Compilato da un familiare	Rifiuto	Assenza del rispondente	Non indicato	Totale
Piemonte	42,8	52,0	5,2	100,0	32,3	10,6	44,5	7,6	1,7	0,3	3,1	100,0
Valle d'Aosta	57,7	36,5	5,8	100,0	24,2	6,3	52,2	11,3	2,8	0,6	2,6	100,0
Lombardia	51,0	44,4	4,6	100,0	24,2	7,6	54,9	8,4	1,5	0,3	3,2	100,0
Trentino-Alto Adige	60,5	37,3	2,2	100,0	20,1	7,6	54,5	10,8	4,2	1,5	1,3	100,0
- Bolzano-Bozen	47,9	47,8	4,3	100,0	25,4	8,6	50,4	11,0	1,0	1,0	2,6	100,0
- Trento	73,5	26,5		100,0	14,7	6,5	58,6	10,7	7,4	2,0		100,0
Veneto	59,8	36,0	4,3	100,0	19,5	6,1	60,5	9,3	1,0	0,3	3,3	100,0
Friuli-Venezia Giulia	47,0	47,1	5,9	100,0	25,8	12,0	44,3	11,3	2,7	0,4	3,4	100,0
Liguria	41,9	55,2	2,9	100,0	29,0	12,4	46,8	8,4	0,6	0,8	2,0	100,0
Emilia-Romagna	38,3	58,2	3,5	100,0	33,6	13,4	42,2	7,8	0,5	0,3	2,0	100,0
Toscana	46,9	48,3	4,9	100,0	28,2	11,4	48,8	7,2	0,9	0,4	3,1	100,0
Umbria	51,7	43,8	4,5	100,0	30,0	9,7	46,9	9,7	1,7	0,4	1,8	100,0
Marche	46,3	44,3	9,4	100,0	22,6	9,4	48,3	11,8	1,7	0,4	5,8	100,0
Lazio	40,3	48,3	11,3	100,0	32,5	12,0	36,4	8,3	2,5	0,1	8,1	100,0
Abruzzo	42,2	52,5	5,3	100,0	31,1	12,3	40,8	10,6	1,3	0,5	3,4	100,0
Molise	43,5	51,8	4,7	100,0	34,1	10,7	40,4	11,6	0,9		2,4	100,0
Campania	29,4	66,4	4,2	100,0	39,1	22,1	26,4	9,4	0,1	0,2	2,8	100,0
Puglia	39,7	56,2	4,1	100,0	28,5	16,9	40,6	10,8	0,1	0,6	2,5	100,0
Basilicata	35,1	56,3	8,6	100,0	34,5	17,1	27,4	12,1	1,1	0,9	7,0	100,0
Calabria	38,2	55,6	6,2	100,0	34,6	12,2	39,3	9,0	0,8	0,7	3,3	100,0
Sicilia	37,3	56,1	6,6	100,0	29,1	20,5	35,2	10,7	0,4	0,1	4,0	100,0
Sardegna	53,6	39,9	6,5	100,0	20,1	8,7	51,2	14,4	1,3	1,0	3,4	100,0
<b>Italia</b>	<b>44,6</b>	<b>49,9</b>	<b>5,4</b>	<b>100,0</b>	<b>28,7</b>	<b>12,3</b>	<b>44,0</b>	<b>9,8</b>	<b>1,3</b>	<b>0,5</b>	<b>3,4</b>	<b>100,0</b>

**Tavola D.5 – Famiglie con almeno due componenti per numero di componenti che hanno fornito le notizie sulla scheda familiare per regione - Anno 1999 (composizione percentuale)**

REGIONI	NUMERO DI RISPONDENTI			Totale
	1 componente	Più componenti	Non indicato	
Piemonte	50,7	48,4	0,9	100,0
Valle d'Aosta	52,1	46,3	1,6	100,0
Lombardia	46,3	53,0	0,7	100,0
Trentino-Alto Adige	54,2	44,8	1,0	100,0
- Bolzano-Bozen	54,6	43,5	2,0	100,0
- Trento	53,9	45,9	0,2	100,0
Veneto	41,1	57,2	1,7	100,0
Friuli-Venezia Giulia	53,1	45,8	1,0	100,0
Liguria	53,5	44,6	2,0	100,0
Emilia-Romagna	49,9	48,3	1,8	100,0
Toscana	47,2	49,3	3,6	100,0
Umbria	42,1	56,3	1,6	100,0
Marche	48,7	48,9	2,4	100,0
Lazio	56,5	41,6	1,8	100,0
Abruzzo	46,5	49,8	3,7	100,0
Molise	47,9	47,0	5,2	100,0
Campania	50,0	47,4	2,6	100,0
Puglia	48,3	48,6	3,2	100,0
Basilicata	51,3	46,7	2,0	100,0
Calabria	45,6	53,1	1,3	100,0
Sicilia	65,0	33,7	1,4	100,0
Sardegna	43,8	53,3	2,8	100,0
<b>Italia</b>	<b>49,8</b>	<b>48,2</b>	<b>2,0</b>	<b>100,0</b>

**Tavola D.6 – Famiglie per disponibilità all'intervista e regione - Anno 1999 (composizione percentuale)**

REGIONI	DISPONIBILITA' ALL'INTERVISTA							Totale
	Sempre scarsa	Scarsa all'inizio poi migliore	Buona all'inizio poi scarsa	Sufficiente	Buona	Molto interessata	Non indicato	
Piemonte	3,6	5,6	3,2	15,9	52,0	13,3	6,4	100,0
Valle d'Aosta	2,7	1,5	4,0	17,5	56,9	4,2	13,1	100,0
Lombardia	2,7	4,6	2,0	19,2	50,5	16,6	4,4	100,0
Trentino-Alto Adige	3,8	1,7	3,2	26,1	45,4	16,6	3,2	100,0
- Bolzano-Bozen	3,6	2,0	4,1	24,6	40,7	18,5	6,6	100,0
- Trento	4,0	1,4	2,4	27,6	49,8	14,8		100,0
Veneto	3,4	3,9	2,7	13,5	52,3	17,7	6,5	100,0
Friuli-Venezia Giulia	2,1	5,1	1,5	14,8	53,1	18,9	4,5	100,0
Liguria	4,2	5,5	2,0	17,2	53,9	10,2	7,0	100,0
Emilia-Romagna	4,6	4,7	3,4	18,7	53,9	10,5	4,2	100,0
Toscana	4,2	3,7	3,9	17,6	47,4	16,8	6,5	100,0
Umbria	4,9	4,6	1,3	18,3	48,2	17,3	5,4	100,0
Marche	4,2	5,0	1,9	22,2	48,4	12,2	6,1	100,0
Lazio	3,5	5,7	5,0	18,7	44,5	11,9	10,7	100,0
Abruzzo	3,0	5,6	4,6	22,0	46,9	10,4	7,6	100,0
Molise	3,5	3,5	1,0	27,9	42,0	9,9	12,1	100,0
Campania	6,6	10,0	5,8	33,6	27,1	7,5	9,4	100,0
Puglia	3,2	8,2	3,2	21,9	39,3	15,0	9,3	100,0
Basilicata	4,1	2,4	3,5	25,9	39,5	15,4	9,2	100,0
Calabria	4,9	7,5	3,0	25,7	38,1	13,2	7,6	100,0
Sicilia	4,9	7,8	3,3	28,3	37,3	8,6	9,8	100,0
Sardegna	3,3	4,7	2,6	16,5	47,3	17,8	7,7	100,0
<b>Italia</b>	<b>3,9</b>	<b>5,3</b>	<b>3,2</b>	<b>21,2</b>	<b>45,8</b>	<b>13,4</b>	<b>7,2</b>	<b>100,0</b>





**Appendice E**  
**Il modello di rilevazione**







**Col. 1 Numero d'ordine dei componenti**

N° d'ordine progressivo per tutte le persone che vengono elencate nella scheda (codice a 2 cifre)

**Col. 2 Residenza all'indirizzo**

Dimorante abitualmente  
- presente ..... 1  
- temporaneamente presente ..... 2

**Col. 3 Relazione di parentela con PR**

PR (persona di riferimento del questionario) ..... 01  
Coniuge di 01 ..... 02  
Convivente (coniugalmente) di 01 ..... 03  
Genitore (coniuge del genitore, convivente del genitore) di 01 ..... 04  
Genitore (coniuge del genitore, convivente del genitore) del coniuge o del convivente di 01 ..... 05  
Figlio di 01 nato dall'ultimo matrimonio o convivenza ..... 06  
Figlio di 01 o del coniuge o convivente nato da precedente matrimonio o convivenza (a) ..... 07  
Coniuge del figlio di 01 (o del coniuge o convivente di 01) ..... 08  
Convivente del figlio di 01 (o del coniuge o convivente di 01) ..... 09  
Nipote (=figlio del figlio) di 01 (o del coniuge o convivente di 01) ..... 10  
Nipote (=figlio del fratello/sorella) di 01 (o del coniuge o convivente di 01) ..... 11  
Fratello/sorella di 01 ..... 12  
Fratello/sorella del coniuge o convivente di 01 ..... 13  
Coniuge del fratello/sorella di 01(o del coniuge o convivente di 01) ..... 14  
Convivente del fratello/sorella di 01(o del coniuge o convivente di 01) ..... 15  
Altro parente di 01(o del coniuge o convivente di 01) ..... 16  
Persona legata da amicizia ..... 17

**Col. 4 Sesso**

Maschio ..... 1  
Femmina ..... 2

**Col. 5 Anno di nascita**

Indicare l'anno di nascita con 4 cifre (es. 1952)

**Col. 6 Stato civile (6 anni e più)**

Celibe o nubile ..... 1  
Coniugato/a coabitante col coniuge ..... 2  
Coniugato/a non coabitante col coniuge (separato/a di fatto) ..... 3  
Separato/a legalmente ..... 4  
Divorziato/a ..... 5  
Vedovo/a ..... 6

**Col. 7 Titolo di studio più alto conseguito (6 anni e più)**

Dottorato di ricerca o specializzazione post-laurea ..... 1  
Laurea ..... 2  
Diploma universitario ..... 3  
Diploma o qualifica di scuola media sup. (4-5 anni) ..... 4  
Diploma o qualifica di scuola media sup. (2-3 anni) ..... 5  
Licenza di scuola media inferiore ..... 6  
Licenza elementare ..... 7  
Nessun titolo - sa leggere e scrivere ..... 8  
Nessun titolo - non sa leggere e scrivere ..... 9

**Col. 8 Condizione (15 anni e più)**

Occupato ..... 1  
In cerca di nuova occupazione ..... 2  
In cerca di prima occupazione ..... 3  
In servizio di leva o servizio civile sostitutivo ..... 4  
Casalinga ..... 5  
Studente ..... 6  
Inabile al lavoro ..... 7  
Persona ritirata dal lavoro ..... 8  
In altra condizione (pensione sociale/guerra, benestante) ..... 9

**Col. 9 In passato ha lavorato?**

(per le "casalinghe", gli "studenti", gli "inabili al lavoro" e coloro che sono "in altra condizione")

No ..... 1  
Sì ..... 2

**Col. 10 Posizione nella professione**

(per gli occupati e coloro che hanno lavorato in passato)

*Alle dipendenze come:*

Dirigente ..... 01  
Direttivo, quadro ..... 02  
Insegnanti scuola media inferiore o superiore ..... 03  
Insegnanti scuola materna o elementare ..... 04  
Impiegato, intermedio ..... 05  
Capo operaio, operaio subalterno ed assimilati ..... 06  
Apprendista ..... 07  
Lavorante a domicilio per conto d'impresе ..... 08

*Autonomo come:*

Imprenditore ..... 09  
Libero professionista ..... 10  
Lavoratore in proprio ..... 11  
Socio di cooperativa di produzione di beni e/o prestazioni di servizio ..... 12  
Coadiuvante ..... 13

**Col. 11 Attività economica (per gli occupati e coloro che hanno lavorato in passato)**

Agricoltura, caccia, pesca ..... 1  
Industria, estrazione, manifatture, energia ..... 2  
Costruzioni ..... 3  
Commercio all'ingrosso e al dettaglio, alberghi e ristoranti ..... 4  
Trasporti, magazzinaggio e comunicazioni ..... 5  
Intermediazioni, noleggio, altre attività professionali ..... 6  
Pubblica amministrazione e difesa ..... 7  
Istruzione, sanità ed altri servizi sociali ..... 8  
Altri servizi ..... 9

**Col. 12 Numero di dipendenti (esclusi i parenti conviventi e non)**

(se imprenditori, liberi professionisti o lavoratori in proprio occupati o che hanno lavorato in passato)

□□□□

**Col. 13 Tipo di orario**

(per tutti gli occupati)

Tempo pieno ..... 1  
Tempo parziale ..... 2

**Col. 14 Tipo di contratto**

(per gli occupati che lavorano alle dipendenze, cod. 1-8 col.10)

A tempo indeterminato ..... 1  
A tempo determinato ..... 2

**Col. 15 Fonte di reddito principale (15 anni e più)**

Reddito da lavoro dipendente ..... 1  
Reddito da lavoro autonomo ..... 2  
Pensione ..... 3  
Indennità e provvidenze varie ..... 4  
Redditi patrimoniali ..... 5  
Mantenimento da parte dei familiari ..... 6

**Col. 16 Anno matrimonio attuale**

Indicare l'anno di matrimonio con 4 cifre (es. 1952)

**Col. 17 Stato civile precedente**

Celibe o nubile ..... 1  
Divorziato/a ..... 5  
Vedovo/a ..... 6

*A col. 3 il cod. 07 va utilizzato solo nel caso di due o più matrimoni (o convivenze). Nel caso di un solo matrimonio (o convivenza) anche se cessato utilizzare cod. 06.*

**1. DATI ANAGRAFICI****1.4 Data di nascita**

□□	□□	□□□□
Giorno	Mese	Anno

**1.5 Sesso**Maschio ..... 1 Femmina ..... 2 **1.6 Età (in anni compiuti)**

□□□□

**1.7 Cittadinanza:**Italiana ..... 1 Altra ..... 2 Apolide..... 3 

**ATTENZIONE! Qui finisce il questionario per le persone da 0 a 2 anni, continuare per gli altri**

**4. ATTIVITÀ FISICHE****(PER LE PERSONE DI 3 ANNI E PIÙ)****(Per le persone di 6 anni e più)**

**4.4 Consideri gli ultimi 12 mesi. Quante volte, pressappoco, è andato a vedere spettacoli sportivi?**

Mai.....1  ➔ le persone di 14 anni e più vanno a quesito 4.6, le persone da 6 a 13 anni vanno a quesito 5.1

1-3 volte.....2 4-6 volte.....3 7-12 volte..... 4 più di 12 volte.....5 **(se si è recato almeno una volta a spettacoli sportivi)****4.5 Quale tipo di spettacoli sportivi ha visto?***(possibili più risposte)*Partite di calcio.....1 Tornei di tennis.....2 Gare di ciclismo.....3 Gare di automobilismo ..... 4 Altro (specificare)..... 5 **9. RISPOSTA AI QUESITI****9.1 La persona ha risposto direttamente ai quesiti?**Sì, senza presenza di altre persone.....1 Sì, con la presenza di altre persone..... 2 NO, ma era presente.....3 NO, e non era presente.....4 

Se NO, indicare il numero d'ordine del componente che ha dato le notizie (cfr. col. 1 della Scheda Generale), se esterno alla famiglia indicare 99

## QUESTIONARIO FAMILIARE

**(Per tutti)**

### 1.4 La sua famiglia dispone di:

(Per il rilevatore: leggere le risposte)

*(una risposta per ogni riga)*

	NO	Sì	Non so cosa sia
Radio	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	
Impianto stereo - HiFi per ascoltare musica	5 <input type="checkbox"/>	6 <input type="checkbox"/>	7 <input type="checkbox"/>
Walkman e simili	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>	6 <input type="checkbox"/>

**(Per tutti)**

### 1.7 La Sua famiglia possiede:

*(una risposta per ogni riga)*

	1-10	11-20	21-50	più di 50	Nessuno/a
Dischi .....	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
Musicassette .....	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
Compact Disk .....	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>

**CHI HA RISPOSTO ALLE DOMANDE?****Per le famiglie con più di un componente**

Le notizie sulla Scheda Familiare sono state fornite da uno o più componenti?

Da un componente.....1

Da più componenti.....2

**Se le risposte sono state fornite da un solo componente, specificare:**

Numero d'ordine del componente che ha fornito le risposte ai quesiti della Scheda Familiare (cfr. col. 1 della Scheda Generale), se esterno alla famiglia indicare 99

N. |\_|\_|

**RISERVATO AL RILEVATORE****1.1. Tipo di abitazione**

Villa o villino.....1

Signorile.....2

Civile .....3

Titolo Economico o popolare.....4

Rurale.....5

Abitazione impropria .....6

**RISERVATO AL RILEVATORE**  
da compilare immediatamente dopo l'intervista

**NOTIZIE SULL'INTERVISTA****1 CONTATTI CON LA FAMIGLIA, AVUTI PER OTTENERE L'INTERVISTA (compresa l'intervista stessa)**

a) numero delle visite effettuate di persona dall'intervistatore ..... N. |\_|\_|

b) numero di telefonate effettuate ..... N. |\_|\_|

**2 DATI SULL'INTERVISTA (nel caso in cui le informazioni siano state raccolte durante più visite, fare riferimento alla prima)**

a) giorno ..... |\_|\_|    b) mese ..... |\_|\_|    c) ora di inizio..... |\_|\_| |\_|\_|  
(ore) (minuti)

**d) durata dell'intervista**

Meno di 30 minuti .....1

Da 30 minuti a meno di 45 minuti 2

Da 45 minuti a meno di 1 ora.....3

Da 1 ora a 1 ora e mezza .....4

Oltre 1 ora e mezza .....5

**e) disponibilità familiare verso l'intervista**

Sempre scarsa .....1

Scarsa all'inizio, migliore in seguito 2

Buona all'inizio, scarsa in seguito .....3

Sufficiente.....4

Buona .....5

Molto interessata .....6

FIRMA DELL'INTERVISTATORE

.....

(cognome e nome leggibili)



## **INFORMATIVA PER L'INTERVISTA AI SENSI DELLA TUTELA DELLA RISERVATEZZA**

Ogni cinque l'Istat conduce questa ricerca raccogliere dati sui principali aspetti relativi al tempo libero. Questi dati assumono un rilievo particolare soprattutto alla luce della crescente importanza che i consumi culturali (Tv, radio, cinema, spettacoli, libri, musei...) e le nuove tecnologie (computer, internet, cellulari...) stanno progressivamente assumendo da un punto di vista sociale ed economico. È importante raccogliere dalla viva voce dei cittadini questi aspetti del vivere quotidiano, perché possano essere utilizzati anche per migliorare la situazione.

La ricerca è inserita nel Programma statistico nazionale, l'insieme di rilevazioni statistiche che sono necessarie al Paese. L'Istat è tenuto per legge a svolgere queste attività di ricerca e può usare le informazioni esclusivamente a scopi statistici. Esse possono essere comunicate ad altre persone o istituzioni, sono elaborate e pubblicate sotto forma di tabelle in modo tale che non se ne possa fare alcun riferimento individuale. Inoltre, come prevede la legge, il cittadino potrà decidere se rispondere o no ad alcuni quesiti particolari: 8.1 del questionario ISTAT/IMF-9/A.00 (scheda individuale), 20.1 del questionario ISTAT/IMF-9/B.00 (questionario per autocompilazione).

La invito, quindi, molto vivamente, a collaborare insieme alle altre 24.000 famiglie che sono state estratte casualmente come la Sua e ad accogliere, con cortese disponibilità, l'incaricato del Comune, il quale, munito di cartellino identificativo, verrà presso la Sua abitazione per rivolgere alcune domande a Lei e ai Suoi familiari.

Per ulteriore verifica e approfondimento può rivolgersi all'Istat, telefonando al numero verde (800.637760) (ore 8,30-13,30). Il titolare della rilevazione è l'Istituto nazionale di statistica, Via Cesare Balbo, 16 – 00184 Roma. Responsabile della rilevazione è il Direttore centrale delle statistiche su popolazione e territorio.

## **RIFERIMENTO NORMATIVA SULLA TUTELA DELLA RISERVATEZZA.**

- Decreto legislativo 6 settembre 1989, n. 322 e successive modifiche ed interrogazioni "Norme sul Sistema statistico nazionale e sull'organizzazione dell'Istituto nazionale di statistica" – art. 6 bis (trattamenti di dati personali), 7 (obbligo di fornire dati statistici), 8 (segreto d'ufficio degli addetti agli uffici di statistica), 9 (disposizioni per la tutela del segreto statistico), 11 (sanzioni amministrative in caso di mancata risposta), 13 (Programma statistico nazionale);
- Legge 31 dicembre 1996, n.675 e successive modifiche ed integrazioni – Tutela della persona e di altri soggetti rispetto al trattamento dei dati personali;
- Decreto del Presidente del Consiglio dei Ministri del 31 marzo 2000 – Programma statistico nazionale per il triennio 2000-2002 (suppl. ord. G.U. n. 114 del 18 maggio 2000);
- Decreto del Presidente della Repubblica del 5 luglio 1999 – Elenco delle indagini per le quali sussiste l'obbligo di risposta (G.U. n. 194 del 19 agosto 1999)



Istituto Nazionale di Statistica

# INDAGINE STATISTICA MULTISCOPO SULLE FAMIGLIE

**I CITTADINI E IL TEMPO LIBERO  
ANNO 2000**

1	Provincia	.....
	Comune	.....
	Sezione di Censimento	.....

2	Numero generale progressivo	
	Da 0001 al totale dei modelli IMF-9/A compilati dal Comune <i>(a cura del Comune)</i>	

3	Numero d'ordine della famiglia nell'elenco di appartenenza (Mod. ISTAT IMF/1 )	
	Da 0001 al totale delle famiglie nell'elenco	

**Questionario per autocompilazione**  
(componente n. | | | )

Data di nascita.....Giorno   Mese   Anno      
 Sesso Maschio.....1   
 Femmina.....2

**ATTENZIONE! qui finisce il questionario per le persone da 0 a 2 anni, continuare per gli altri**

**6. CINEMA** (PER LE PERSONE DI 6 ANNI E PIÙ)

**6.1 Consideri gli ultimi 12 mesi. Quante volte, pressappoco, è andato al cinema?**

Mai.....1  ➔passare al quesito 7.1  
 Da 1 a 3 volte.....2   
 Da 4 a 6 volte.....3   
 Da 7 a 12 volte.....4   
 Più di 12 volte .....5

**(Se si è recata almeno una volta al cinema negli ultimi 12 mesi)**

**6.2 Che tipo di film ha visto negli ultimi 12 mesi?**

*(possibili più risposte)*

Commedia..... 1   
 Drammatico..... 2   
 Azione/avventura ..... 3   
 Giallo/triller ..... 4   
 Comico..... 5   
 Bambini/ragazzi ..... 6   
 Cartoni animati..... 7   
 Fantascienza..... 8   
 Horror..... 9   
 Altro..... 0

**(per chi è stato al cinema 7 o più volte negli ultimi 12 mesi, gli altri vanno a quesito 7.1)**

**6.3 In genere, quando va al cinema?**

*(possibili più risposte)*

Quando capita, quando mi è possibile... 1   
 Solo nei giorni feriali.....2   
 Solo nei giorni e nelle fasce orarie in cui è previsto uno sconto .....3   
 Nei fine settimana.....4   
 Durante le feste.....5

**7. TEATRO**

(PER LE PERSONE DI 6 ANNI E PIÙ)

**7.4 Consideri gli ultimi 12 mesi. Quante volte, pressappoco, è andato al teatro?**

Mai.....1  ➔passare al quesito 8.1  
 Da 1 a 3 volte.....2   
 Da 4 a 6 volte.....3   
 Da 7 a 12 volte.....4   
 Più di 12 volte .....5

**(se è stato a teatro almeno una volta negli ultimi 12 mesi)**

**7.5 Che tipo di spettacoli teatrali ha visto negli ultimi 12 mesi?**

*(possibili più risposte)*

Teatro di prosa.....1   
 Rivista .....2   
 Balletto.....3   
 Musical/operetta.....4   
 Teatro dialettale.....5   
 Teatro per ragazzi/bambini.....6   
 Circo.....7

**8. MUSEI E MOSTRE**

(PER LE PERSONE DI 6 ANNI E PIÙ)

**8.4 Consideri gli ultimi 12 mesi. Quante volte, pressappoco, è andato a:**

*(una risposta per ogni riga)*

	Mai	1-3 volte	4-6 volte	7-12 volte	più di 12 volte
Musei.....	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
Mostre, esposizioni d'arte .....	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
Siti archeologici .....	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
Monumenti storici (chiese, palazzi, castelli, abbazie, ville, giardini ...).....	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
Visita a centri storici o a città d'arte.....	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
Visite a località rilevanti dal punto di vista paesaggistico .....	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
Zoo, acquari, orti botanici ....	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
Riserve naturali.....	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>

(Se ha visitato **musei** almeno una volta negli ultimi 12 mesi, gli altri vanno a quesito 8.3)

**8.5 Negli ultimi 12 mesi ha visitato musei:**  
(possibili più risposte)

- Nel suo comune.....1
- In un altro comune della sua provincia.....2
- In un'altra provincia.....3
- In un'altra regione Italiana.....4
- All'estero.....5

**15. MUSICA** (PER LE PERSONE DI 11 ANNI E PIÙ)

**15.3 Con che frequenza le capita di ascoltare musica?**

- Tutti i giorni.....1
- Qualche volta a settimana ..2
- Una volta a settimana.....3
- Qualche volta al mese.....4
- Qualche volta l'anno.....5
- Mai.....6  ➔ passare al quesito 15.9

(Se ascolta musica)

**15.4 Con che frequenza ascolta i seguenti generi di musica?**

(una risposta per ogni riga)

	Spesso	Qualche volta	Mai
Musica classica .....	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>
Musica lirica, opera.....	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>	6 <input type="checkbox"/>
Folk, regionale, tradizionale .....	7 <input type="checkbox"/>	8 <input type="checkbox"/>	9 <input type="checkbox"/>
Pop/ musica leggera....	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>
Rock /punk	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>	6 <input type="checkbox"/>
Jazz / blues.....	7 <input type="checkbox"/>	8 <input type="checkbox"/>	9 <input type="checkbox"/>
Disco / house ....	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>
Techno / rap (hip hop, jungle, hardcore, garbage).....	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>	6 <input type="checkbox"/>
Etnica / world music.....	7 <input type="checkbox"/>	8 <input type="checkbox"/>	9 <input type="checkbox"/>
New age.....	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>
Heavy metal / dark.....	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>	6 <input type="checkbox"/>
Country.....	7 <input type="checkbox"/>	8 <input type="checkbox"/>	9 <input type="checkbox"/>
Musica per bambini .....	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>
Latino americana.....	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>	6 <input type="checkbox"/>
Altro (specificare) .....	7 <input type="checkbox"/>	8 <input type="checkbox"/>	9 <input type="checkbox"/>

**15.5 Lei ascolta musica attraverso:**

(una risposta per ogni riga)

	NO	SI
Dischi in vinile.....	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>
Cassette audio.....	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
Compact disc.....	5 <input type="checkbox"/>	6 <input type="checkbox"/>
Radio.....	7 <input type="checkbox"/>	8 <input type="checkbox"/>
TV.....	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>
Computer.....	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
Walkman, lettori CD o DVD portatili o simili.....	5 <input type="checkbox"/>	6 <input type="checkbox"/>

**15.6 Le capita di svolgere una delle seguenti attività?**

(una risposta per ogni riga)

	Spesso	Qualche volta	Mai
Sentire musica mentre svolge altre attività	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>
Sentire musica come attività prevalente da solo	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>	6 <input type="checkbox"/>
Sentire musica come attività prevalente con altri	7 <input type="checkbox"/>	8 <input type="checkbox"/>	9 <input type="checkbox"/>

**15.7 Negli ultimi 12 mesi, le è capitato di fare a cambio, di prestare o farsi prestare:**

(possibili più risposte)

- Dischi in vinile..... 1
- Compact disk .....2
- Cassette audio .....3
- File musicali (MP3, Midi ...) .....4

**15.8 Le è mai capitato di prelevare/scaricare gratuitamente musica da internet?**

- NO ..... 1
- Sì ..... 2

(Per tutte le persone di 11 anni e più)

**15.9 Consideri gli ultimi 12 mesi. Quante volte, pressappoco, è andato a:**

(una risposta per ogni riga)

	Mai	1-3 volte	4-6 volte	7-12 volte	Più di 12 volte
Concerti di musica:					
Classica	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
Lirica, Opera	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
Rock, pop	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
Jazz, blues	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
Folk, traditional	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
Altro genere	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
Discoteche, balere, night club o altri luoghi dove ballare	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
Feste, intrattenimenti di piazza	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>

**15.10 Negli ultimi 12 mesi si è recata per ascoltare musica dal vivo nei seguenti luoghi o locali:**

*(possibili più risposte)*

- Pub / bar / locali generici.....1
- Locali specializzati in  
musica dal vivo.....2
- Spazi all'aperto.....3
- Rave, raduni.....4
- Centri sociali.....5
- Altro (specificare.....).....6

<b>19. GIOCHI E ALTRE ATTIVITÀ DEL TEMPO LIBERO</b>
---

**(PER LE  
PERSONE DI 14  
ANNI E PIÙ)**

**19.3 Negli ultimi 12 mesi le è capitato di recarsi in parchi ricreativi o sagre paesane, fiere...?**

- Parchi ricreativi (Gardaland, Disney) .....1
- Sagre paesane, fiere,  
manifestazione gastro-enologiche .....2





**Famiglia e società**

## **Musica e spettacoli**

*Indagine Multiscopo sulle famiglie  
"I cittadini e il tempo libero" – Anno 2000*

Il volume presenta i risultati dell'indagine Multiscopo "I cittadini e il tempo libero" 2000 sulla musica e gli spettacoli.

Nel volume vengono presi in considerazione i dati sull'ascolto della musica, sulla fruizione dei diversi tipi di spettacoli (concerti musicali, teatro, cinema, spettacoli sportivi), le visite a musei, mostre, monumenti e città d'arte e le visite naturalistiche.

Sono state raggiunte 19.996 famiglie, per un totale di 54.239 individui e l'analisi è stata condotta prendendo in considerazione le caratteristiche anagrafiche, sociali e territoriali degli individui.

Il volume è corredato da un floppy disk che contiene le tavole presenti nel volume e tavole aggiuntive in formato Ascii.

*Il Sistema di indagini sociali Multiscopo è costituito da un'indagine annuale sugli "Aspetti della vita quotidiana", un'indagine trimestrale su "Viaggi e vacanze" e cinque indagini tematiche che ruotano con cadenza quinquennale su "Condizioni di salute e ricorso ai servizi sanitari", "I cittadini e il tempo libero", "Sicurezza dei cittadini", "Famiglia, soggetti sociali e condizione dell'infanzia", "Uso del tempo".*