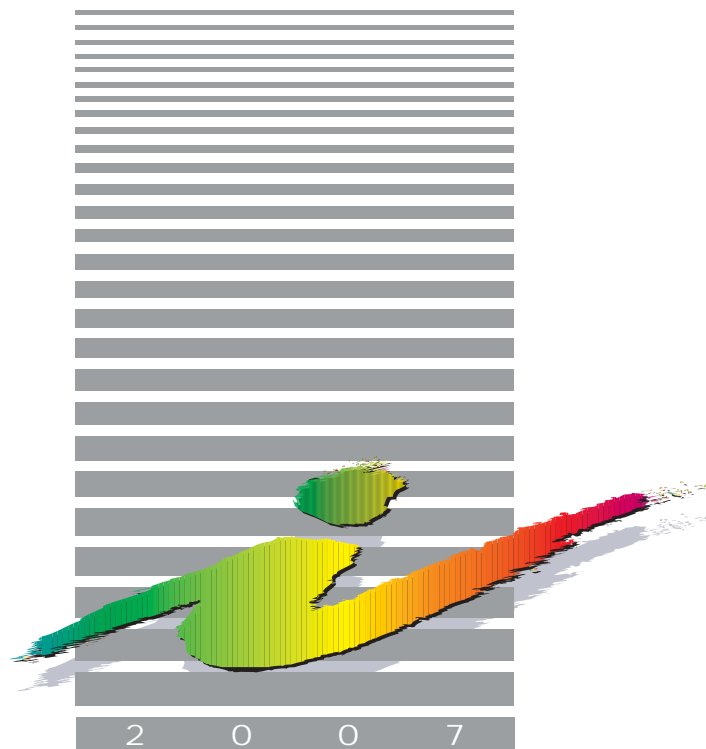




SISTEMA STATISTICO NAZIONALE
ISTITUTO NAZIONALE DI STATISTICA



Settore
Famiglia e società

La vita quotidiana nel 2006

*Indagine multiscopo annuale sulle famiglie
"Aspetti della vita quotidiana"
Anno 2006*

Contiene cd-rom



I settori

AMBIENTE E TERRITORIO		<i>Ambiente, territorio, climatologia</i>
POPOLAZIONE		<i>Popolazione, matrimoni, nascite, decessi, flussi migratori</i>
SANITÀ E PREVIDENZA		<i>Sanità, cause di morte, assistenza, previdenza sociale</i>
CULTURA		<i>Istruzione, cultura, elezioni, musei e istituzioni similari</i>
FAMIGLIA E SOCIETÀ		<i>Comportamenti delle famiglie (salute, letture, consumi, etc.)</i>
PUBBLICA AMMINISTRAZIONE		<i>Amministrazioni pubbliche, conti delle amministrazioni locali</i>
GIUSTIZIA		<i>Giustizia civile e penale, criminalità</i>
CONTI NAZIONALI		<i>Conti economici nazionali e territoriali</i>
LAVORO		<i>Occupati, disoccupati, conflitti di lavoro, retribuzioni</i>
PREZZI		<i>Indici dei prezzi alla produzione e al consumo</i>
AGRICOLTURA		<i>Agricoltura, zootecnia, foreste, caccia e pesca</i>
INDUSTRIA		<i>Industria in senso stretto, attività edilizia, opere pubbliche</i>
SERVIZI		<i>Commercio, turismo, trasporti e comunicazioni, credito</i>
COMMERCIO ESTERO		<i>Importazioni ed esportazioni per settore e Paese</i>

Alla produzione editoriale collocata nei 14 settori si affiancano le pubblicazioni periodiche dell'Istituto: Annuario statistico italiano, Bollettino mensile di statistica e Compendio statistico italiano. Il Rapporto annuale dell'Istat viene inviato a tutti gli abbonati anche ad un solo settore.



SISTEMA STATISTICO NAZIONALE
ISTITUTO NAZIONALE DI STATISTICA

Settore
Famiglia e società

La vita quotidiana nel 2006

Indagine multiscopo annuale sulle famiglie
“Aspetti della vita quotidiana”
Anno 2006

A cura di: Sante Orsini

Per chiarimenti sul contenuto
della pubblicazione rivolgersi a:
Istat - Servizio struttura e dinamica sociale
Tel. 06 46734604
e-mail: orsini@istat.it

La vita quotidiana nel 2006

*Indagine multiscopo annuale sulle famiglie
"Aspetti della vita quotidiana"*

Anno 2006

Informazioni - n. 12 - 2007

Istituto nazionale di statistica
Via Cesare Balbo, 16 - Roma

Coordinamento:
Servizio produzione editoriale
Via Tuscolana, 1788 - Roma

Realizzazione tecnica:
Nicola Piciocchi

Stampa:
C.S.R. Centro stampa e riproduzione s.r.l.
Via di Pietralata, 157 - Roma

Si autorizza la riproduzione a fini non
commerciali e con citazione della fonte

Indice

Premessa	Pag. 7
Avvertenze	“ 9
FAMIGLIA, ABITAZIONI E ZONA IN CUI SI VIVE	
1. Le famiglie	“ 13
2. Coppie, nuclei monogenitore e persone sole	“ 15
3. I giovani che vivono in famiglia	“ 25
4. La percezione della situazione economica delle famiglie	“ 29
5. Beni durevoli posseduti dalle famiglie	“ 33
6. L'abitazione in cui si vive	“ 37
7. La mobilità residenziale delle famiglie	“ 41
8. La zona in cui si vive	“ 43
9. La raccolta differenziata dei rifiuti	“ 45
10. Le difficoltà a raggiungere i servizi	“ 47
STILI DI VITA E CONDIZIONI DI SALUTE	
11. Gli stili alimentari	“ 53
12. Le bevande	“ 65
13. Il fumo	“ 73
14. Sovrappeso e obesità	“ 77
15. Lo stato di salute e il consumo di farmaci	“ 81
16. Gli incidenti in ambiente domestico	“ 85
17. Il ricorso ai servizi sanitari	“ 89
CULTURA, SOCIALITÀ E TEMPO LIBERO	
18. Mass media e letture	“ 97
19. L'uso del personal computer ed Internet	“ 101
20. Il tempo libero: spettacoli ed intrattenimenti	“ 155
21. Attività fisica e sportiva	“ 159
22. Le vacanze	“ 163

23. Gli amici	Pag. 169
24. La partecipazione sociale e la pratica religiosa	“ 173
25. La partecipazione politica	“ 177
26. La soddisfazione per l’anno trascorso	“ 189
27. I problemi prioritari del Paese	“ 193

I SERVIZI PUBBLICI E DI PUBBLICA UTILITÀ: UTILIZZO E SODDISFAZIONE

28. Gli spostamenti quotidiani per lavoro o studio	“ 199
29. L’uso del treno	“ 205
30. L’uso del pullman	“ 209
31. L’uso dell’autobus, del filobus e del tram	“ 213
32. Gli utenti dell’anagrafe	“ 217
33. Gli utenti delle Aziende sanitarie locali	“ 221
34. Gli utenti degli uffici postali	“ 225
35. Gli utenti della banca	“ 231
36. I servizi di fornitura di energia elettrica e gas	“ 235
37. L’autocertificazione e il ricorso all’intermediazione	“ 239
38. La modulistica fiscale e il ricorso all'intermediazione	“ 243
39. La soddisfazione per i servizi ospedalieri	“ 245
Indice dei dati statistici	“ 249
Indice delle serie storiche e tavole statistiche su cd-rom	“ 265

Premessa

L'indagine Aspetti della vita quotidiana

L'indagine Multiscopo dell'Istat Aspetti della vita quotidiana rileva ogni anno molteplici aspetti della vita degli individui e delle famiglie. Aree tematiche variegata si susseguono nei questionari consentendo di cogliere come vive la popolazione: scuola, lavoro, vita familiare e di relazione, abitazione e zona in cui si vive, partecipazione politica e sociale, salute, stili di vita e rapporto con i servizi, fruizione dei mass media (tv, radio, letture di libri e quotidiani) e impiego del tempo libero (partecipazione a spettacoli e intrattenimenti, attività fisica e sportiva, vacanze). Ciascuna area tematica è indagata in un'ottica in cui oggettività dei comportamenti e soggettività delle aspettative, delle motivazioni, dei giudizi contribuiscono a definire l'informazione sociale. Le informazioni raccolte sono di grande rilevanza perché consentono di conoscere le abitudini dei cittadini ed i problemi che essi affrontano ogni giorno. Su vari aspetti della vita quotidiana i cittadini infatti possono esprimere con questa indagine dei giudizi (ad esempio sul funzionamento di ospedali, poste, Asl, trasporti, scuole, eccetera) e, dunque, fornire informazioni preziose per migliorare molti dei servizi di pubblica utilità.

A partire dal 1993 l'indagine è stata condotta tutti gli anni e nel 2006 è stata effettuata a febbraio su un campione di circa 19 mila famiglie (per un totale di circa 49 mila individui) distribuite in 849 Comuni italiani di diversa ampiezza demografica. Il campione è a due stadi con stratificazione delle unità di primo stadio (comuni).

L'indagine appartiene al sistema di Indagini multiscopo, il quale prevede che, accanto all'indagine annuale Aspetti della vita quotidiana, vengano effettuate altre indagini che, ogni cinque anni, approfondiscono tematiche particolari, e un'indagine continua a cadenza trimestrale sui Viaggi e le vacanze (Prospetto).

Prospetto – Sistema di indagini sociali multiscopo

TITOLI DELLE INDAGINI	Cadenza	Anni di rilevazione
Aspetti della vita quotidiana	Annuale	1993, 1994, 1995, 1996, 1997, 1998, 1999, 2000, 2001, 2002, 2003, 2005
Viaggi e vacanze	Trimestrale	1997, 1998, 1999, 2000, 2001, 2002, 2003, 2005, 2006
Condizioni di salute e ricorso ai servizi sanitari	Quinquennale	1994, 2000 (a), 2005(a)
I cittadini e il tempo libero (b)	Quinquennale	1995, 2000, 2006
Sicurezza dei cittadini	Quinquennale	1998 (c), 2002
Famiglie, soggetti sociali e condizione dell'infanzia	Quinquennale	1998, 2003
Uso del tempo	Quinquennale	1988, 1989 (d), 2003 (e)

(a) Le indagini sono state effettuate a cavallo tra il 1999 e il 2000 – 2004 e 2005.

(b) Nel 1995 l'indagine era denominata "Tempo libero e cultura".

(c) L'indagine è stata effettuata a cavallo tra il 1997 e il 1998.

(d) L'indagine è stata effettuata a cavallo tra il 1988 e il 1989.

(e) L'indagine è stata effettuata a cavallo tra il 2002 e il 2003.

Hanno collaborato: Rita Miniucchi, Elena Nanni (coordinamento organizzativo); Domenico Adamo, Silvia Montecolle, Alessandro Orteni e Miria Savioli (parte informatica); Claudio Coloprisca e Anita Sagnotti (elaborazioni delle tavole statistiche); Claudio Coloprisca, Alessandro Orteni Appendice – Modelli di rilevazione; Claudia De Vitiis, Silvia Montecolle (Strategia di campionamento e livello di precisione dei risultati); Claudio Coloprisca (editing del volume e delle tavole, realizzazione del cd-rom e predisposizione della versione on-line del volume).

Unità di rilevazione

L'unità di rilevazione è la famiglia di fatto, intesa come un insieme di persone dimoranti abitualmente nella stessa abitazione e legate da vincoli di matrimonio, parentela, affinità, adozione, tutela o da vincoli affettivi. Entrano a far parte del campione le famiglie estratte casualmente dalle liste anagrafiche dei comuni. In questa indagine, come in tutte le altre indagini Istat sulle famiglie, però si prescinde dalla composizione familiare che risulta in anagrafe e si fa riferimento alla composizione di fatto della famiglia. Pertanto, anche se la famiglia di fatto dovesse differire dalla famiglia anagrafica come descritta nello stato di famiglia, è la famiglia di fatto che va rilevata.

Non vanno considerati come membri della famiglia gli ospiti, i domestici o le persone che condividono l'abitazione per motivi economici (affittuari, pensionanti, eccetera). Inoltre non devono essere considerati membri della famiglia le persone che hanno lasciato definitivamente la famiglia, anche se non hanno ancora effettuato il cambio di residenza (ad esempio, il figlio che si è sposato ed è andato a vivere con la moglie in un altro appartamento, ma ha ancora la residenza a casa dei genitori).

I modelli e tecnica di rilevazione

Le interviste sono state effettuate da rilevatori comunali presso l'abitazione della famiglia campione. Le informazioni sono state raccolte tramite due questionari (o modelli di rilevazione): uno rosa e uno verde.

Il questionario rosa, che rappresenta il modello base della rilevazione e contiene quesiti familiari (da somministrare per intervista ad un solo componente) e cinque schede con quesiti rivolti a ciascun componente della famiglia. Qualora i componenti siano più di cinque sono previste delle schede individuali aggiuntive (questionario bianco). Per questa indagine, inoltre, è stato utilizzato un modello verde che ogni componente doveva compilare personalmente.

Nei casi in cui l'individuo non era disponibile all'intervista per particolari motivi (assenza temporanea per servizio di leva, istruzione, affari, turismo eccetera) le informazioni sono state fornite da un altro componente della famiglia (intervista proxy).

I contenuti del volume e del cd-rom

Il volume contiene i risultati dell'indagine condotta a febbraio del 2006. Anticipazioni di risultati sono già state pubblicate nell'*Annuario statistico italiano*, edizione 2006.

Le informazioni contenute in questo volume sono suddivise in quattro grandi aree tematiche: la famiglia, l'abitazione e la zona in cui si vive; gli stili alimentari e condizioni di salute della popolazione; la cultura, la socialità e l'impiego del tempo libero e, infine, l'utilizzo e la soddisfazione per i servizi di pubblica utilità.

Il volume è corredato di un cd-rom contenente le appendici metodologiche relative alla popolazione di riferimento, alle metodologie utilizzate nel processo produttivo (strategia di campionamento e livello di precisione dei risultati), gli indicatori di qualità e il glossario relativo alle classificazioni utilizzate.

Il cd-rom, inoltre, contiene le serie storiche dal 2001 al 2006 di tutti gli indicatori presenti nel volume, le tavole per condizione e posizione nella professione e titolo di studio e i modelli di rilevazione utilizzati nell'indagine.

La versione online del volume è disponibile alla pagina www.istat.it/Società/Comportamenti_sociali.

Oltre al presente volume, il piano di diffusione dei risultati prevede la vendita di un file standard contenente i dati elementari. Il file, conformemente alla normativa vigente per la tutela della riservatezza e del segreto statistico, contiene informazioni rese anonime e prive di ogni riferimento che possa permettere l'identificazione delle singole persone che hanno partecipato all'indagine. È possibile utilizzare il file dei dati elementari anche presso il laboratorio di dati elementari Adele, situato presso la sede Istat di via Cesare Balbo in Roma.

Avvertenze

Per ciò che concerne i prospetti e le tavole, si precisa che i dati assoluti sono espressi in migliaia; inoltre, i totali possono non quadrare per effetto di arrotondamento. Le percentuali e i quozienti, essendo calcolati sui dati assoluti prima dell'arrotondamento, possono non coincidere con i risultati che si ottengono elaborando i dati in migliaia. In generale i quozienti sono espressi per 100 persone o per 100 famiglie, salvo diversa indicazione.

Nei prospetti e nelle tavole, l'assenza di valori numerici in una riga o in una colonna di dati è segnalata attraverso i seguenti segni convenzionali:

- Linea (-): indica che il fenomeno non esiste, oppure che il fenomeno esiste e viene rilevato ma i casi non si sono verificati.
- Quattro puntini (...): indicano che il fenomeno esiste ma i dati non si conoscono per qualsiasi ragione.
- Due puntini (..): sono utilizzati per i dati in percentuale ed indicano i numeri che non raggiungono la metà della cifra dell'ordine minimo considerato.

Le ripartizioni geografiche costituiscono una suddivisione geografica del territorio e sono così articolate:

Nord

Piemonte, Valle d'Aosta – Vallée d'Aoste, Lombardia, Liguria (*Nord-ovest*);
Trentino-Alto Adige, Veneto, Friuli-Venezia Giulia, Emilia-Romagna (*Nord-est*);

Centro

Toscana, Umbria, Marche, Lazio;

Mezzogiorno

Abruzzo, Molise, Campania, Puglia, Basilicata, Calabria (*Sud*);
Sicilia, Sardegna (*Isole*)

I Comuni italiani sono suddivisi nelle seguenti classi:

Comune centro dell'area metropolitana: Torino, Milano, Venezia, Genova, Bologna, Firenze, Roma, Napoli, Bari, Palermo, Catania, Cagliari;

Periferia dell'area metropolitana: è costituita dai Comuni delle cinture urbane;

Altri Comuni suddivisi per dimensione demografica (fino a 2.000 abitanti, da 2.001 a 10.000, da 10.001 a 50.000, 50.001 e più).

Si precisa che la soglia dei 2.000 abitanti costituisce la dimensione demografica suggerita dagli organismi internazionali per identificare uno stile di vita tipico dei piccoli centri.

I questionari riportati in appendice nel cd-rom contengono solo i quesiti relativi ai fenomeni descritti nel presente volume, mentre le medie riportate sia nei prospetti delle serie storiche sia nelle tavole si riferiscono al 2002-2003, anziché al 2003-2004, in quanto l'indagine "Aspetti della vita quotidiana" per l'anno 2004 non è stata effettuata.

Si ricorda, infine, che i risultati riguardano la popolazione residente al netto dei membri permanenti delle convivenze, poiché si tratta di un'indagine campionaria effettuata presso le famiglie campione che rappresentano le unità di rilevazione.

FAMIGLIA, ABITAZIONI E ZONA IN CUI SI VIVE

Capitolo 1 - Le famiglie

Le famiglie in Italia sono circa 23 milioni (media 2005-2006) con un numero medio di componenti pari a 2,5. In generale, rispetto ai periodi precedenti, prosegue la crescita delle famiglie senza nuclei e la diminuzione delle coppie con figli (Prospetto 1.1).

La quota più rilevante di famiglie è costituita da coppie con figli in un nucleo senza altre persone (39 per cento, erano il 40,8 per cento nel 2002-2003). Le famiglie unipersonali, 5 milioni e 977 mila individui, costituiscono oltre un quarto del totale (26,1 per cento; erano il 25,4 per cento nel 2002-2003). Le coppie senza figli appartenenti a famiglie con un nucleo senza altre persone sono il 20 per cento, una quota abbastanza stabile nel tempo (19,2 per cento nel 2002-2003). Anche le famiglie mononucleari composte da un solo genitore con figli mantengono la loro stabilità nel tempo (8 per cento) (Prospetto 1.1). Le famiglie numerose, quelle di 5 componenti e più, nel 2005-2006 sono il 6,5 per cento del totale delle famiglie (Prospetto 1.2).

Le famiglie costituite da libere unioni, cioè unioni non sancite da un matrimonio, sono pari al 4,3 per cento delle coppie (637 mila) mentre le famiglie "ricostituite", cioè formatesi dopo lo scioglimento di una precedente unione coniugale di almeno uno dei due partner, sono il 5,3 per cento (775 mila) di cui 465 mila coniugate e 310 mila non coniugate (Prospetto 1.3).

Prospetto 1.1 - Famiglie per tipologia - Medie 2002-2003, 2005-2006 (dati in migliaia e per 100 famiglie)

TIPOLOGIA	Anni			
	2002-2003		2005-2006	
	Dati in migliaia	%	Dati in migliaia	%
FAMIGLIE SENZA NUCLEI	6.029	27,2	6.439	28,1
Una persona sola	5.624	25,4	5.977	26,1
FAMIGLIE CON UN NUCLEO	15.866	71,5	16.183	70,7
Un nucleo senza altre persone	14.985	67,5	15.351	67,0
Coppie senza figli	4.250	19,2	4.574	20,0
Coppie con figli	9.049	40,8	8.944	39,0
Un solo genitore con figli	1.685	7,6	1.833	8,0
Un nucleo con altre persone	881	4,0	832	3,6
Coppie senza figli	286	1,3	260	1,1
Coppie con figli	446	2,0	424	1,9
Un solo genitore con figli	148	0,7	147	0,6
FAMIGLIE CON DUE O PIÙ NUCLEI	292	1,3	286	1,0
Totale	22.187	100,0	22.907	100,0

Prospetto 1.2 - Famiglie per numero di componenti – Medie 2002-2003, 2005-2006 (per 100 famiglie)

NUMERO DI COMPONENTI	Anni	
	2002-2003	2005-2006
Uno	25,4	26,1
Due	25,8	27,2
Tre	22,0	21,8
Quattro	20,0	18,5
Cinque	5,4	5,0
Sei e più	1,4	1,5
Totale	100,0	100,0

Prospetto 1.3 - Famiglie e nuclei familiari per tipologia – Medie 2002-2003, 2005-2006

ANNI	Single (a)	Famiglie con almeno 5 componenti (a)	Famiglie estese (a) (c)	Coppie con figli (b)	Coppie senza figli (b)	Monogenitore (b)	Coppie non coniugate (d)	Famiglie ricostituite (d)	Figli celibi e nubili di 18 -30 anni (e)
2002-2003	25,4	6,8	5,3	58,9	29,2	11,9	3,9	4,8	72,7
2005-2006	26,1	6,5	4,9	57,2	30,2	12,6	4,3	5,3	72,9

(a) Per 100 famiglie.

(b) Per 100 nuclei familiari.

(c) Famiglie composte da due o più nuclei o da un nucleo familiare con altre persone aggregate.

(d) Per 100 coppie familiari.

(e) Per 100 giovani di 18-30 anni.

Tavola 1.1 - Famiglie e persone per alcune tipologie, regione, ripartizione geografica e tipo di comune – Media 2005-2006

REGIONI RIPARTIZIONI GEOGRAFICHE TIPI DI COMUNE	Famiglie di single (a)	Single di 60 anni e più (b)			Famiglie di 5 componenti e più (a)	Famiglie con aggregati o più nuclei (a) (c)	Nuclei familiari (d)			Figli celibi o nubili 18-30 anni (e)	Numero medio di componenti familiari
		Maschi	Femmine	Totale			Coppie con figli	Coppie senza figli	Monoge- nitori		
Piemonte	29,3	33,7	72,2	56,8	3,1	3,6	50,8	36,6	12,5	68,8	2,3
Valle d'Aosta - Vallée d'Aoste	34,5	31,0	65,2	49,4	2,4	2,1	52,4	34,9	12,7	58,5	2,2
Lombardia	27,5	35,4	70,9	56,9	4,4	3,3	55,6	31,8	12,6	72,4	2,4
Trentino-Alto Adige	28,6	26,7	68,1	50,9	7,4	3,1	57,7	29,3	13,1	69,0	2,5
<i>Bolzano - Bozen</i>	29,2	20,1	59,5	42,0	9,8	4,7	57,4	27,8	14,8	68,5	2,6
<i>Trento</i>	28,1	33,9	75,6	59,4	5,2	1,6	57,9	30,6	11,5	69,6	2,5
Veneto	23,6	36,0	69,6	57,6	6,2	6,3	57,9	31,1	11,0	70,8	2,6
Friuli-Venezia Giulia	30,9	41,1	73,1	61,1	2,9	4,4	51,1	36,2	12,7	75,4	2,3
Liguria	35,6	40,8	70,2	59,3	3,1	3,9	46,7	38,3	15,0	71,0	2,2
Emilia-Romagna	27,7	35,2	70,8	56,7	4,8	5,6	50,1	36,1	13,8	68,9	2,4
Toscana	24,3	30,3	75,8	57,8	5,2	8,3	50,7	37,0	12,3	73,1	2,5
Umbria	25,9	38,6	71,3	59,0	6,4	8,7	55,9	30,3	13,7	77,5	2,5
Marche	23,5	34,1	77,6	62,0	6,8	7,2	56,9	30,8	12,4	76,8	2,6
Lazio	30,8	28,4	62,1	48,6	5,6	5,2	57,7	29,1	13,2	70,8	2,5
Abruzzo	24,1	29,5	77,4	58,1	8,3	6,6	57,4	31,2	11,4	78,3	2,6
Molise	24,7	39,3	83,0	67,9	8,2	4,4	60,8	28,8	10,4	78,8	2,7
Campania	19,5	40,2	75,1	62,3	13,5	6,4	67,3	20,2	12,5	75,6	3,0
Puglia	20,7	42,3	79,0	67,2	8,4	3,4	62,4	25,8	11,8	75,4	2,8
Basilicata	23,0	46,4	76,5	64,9	7,4	3,5	61,4	28,7	9,9	75,4	2,7
Calabria	24,8	42,5	72,5	61,8	10,2	3,4	62,6	24,4	13,0	76,5	2,7
Sicilia	25,2	33,9	76,3	61,9	8,2	4,0	61,6	25,4	13,0	69,6	2,7
Sardegna	23,8	35,1	68,2	54,6	9,1	4,6	63,9	23,3	12,8	82,6	2,7
Nord-ovest	29,0	35,5	71,1	57,1	3,8	3,4	53,3	33,8	12,8	71,2	2,4
Nord-est	26,5	35,4	70,4	57,0	5,4	5,5	54,2	33,4	12,5	70,4	2,5
Centro	27,4	30,2	68,4	53,5	5,7	6,7	55,1	32,1	12,8	72,9	2,5
Sud	21,4	40,1	76,3	63,4	10,6	4,9	63,8	24,1	12,1	76,0	2,8
Isole	24,9	34,2	74,5	60,2	8,4	4,1	62,2	24,9	13,0	72,7	2,7
Comune centro dell'area metropolitana	33,6	33,5	62,0	51,2	4,8	4,5	50,9	34,5	14,6	69,1	2,3
Periferia dell'area metropolitana	21,0	29,8	75,2	58,2	7,2	5,1	59,5	28,8	11,7	73,4	2,7
Fino a 2.000 abitanti	29,9	45,3	77,7	64,3	5,5	3,9	57,3	31,7	11,0	72,7	2,4
Da 2.001 a 10.000 abitanti	23,8	36,1	76,5	61,4	6,8	4,7	58,4	29,5	12,0	73,1	2,6
Da 10.001 a 50.000 abitanti	23,1	33,9	73,2	58,6	7,5	5,1	60,6	28,0	11,4	74,3	2,7
50.001 abitanti e più	28,4	35,1	71,7	57,6	6,0	5,4	54,1	31,1	14,8	72,9	2,5
Italia	26,1	35,0	71,8	57,8	6,5	4,9	57,2	30,2	12,6	72,9	2,5

(a) Per 100 famiglie della stessa zona.

(b) Per 100 single della stessa zona.

(c) Famiglie composte da due o più nuclei o da un nucleo familiare con altre persone aggregate.

(d) Per 100 nuclei familiari della stessa zona.

(e) Per 100 giovani di 18-30 anni della stessa zona.

Capitolo 2 - Coppie, nuclei monogenitore e persone sole

2.1 Coppie con figli

Tra le coppie con figli prevalgono quelle con un solo figlio (46 per cento), quelle con due sono una quota di poco inferiore (42,8 per cento), mentre quelle con tre o più figli sono l'11,2 per cento (Prospetto 2.1).

Altro aspetto da sottolineare è il rilevante peso delle coppie i cui figli più piccoli hanno un'età superiore ai 24 anni (22 per cento) e lo scarso peso delle coppie più giovani (età della donna tra 15 e 34 anni) pari al 16,8 per cento (Prospetti 2.2, 2.3).

A livello territoriale la distribuzione delle coppie per numero di figli presenta delle particolarità. Nel Nord e nel Centro del Paese la quota di coppie con un solo figlio supera di molto quella presente nel Sud o nelle Isole (Tavola 2.1).

Prospetto 2.1 - Coppie con figli per numero di figli - Medie 2002-2003, 2005-2006 (dati in migliaia e per 100 coppie con figli)

ANNI	Numero di figli							
	Uno		Due		Tre e più		Totale	
	Dati assoluti (in migliaia)	%	Dati assoluti (in migliaia)	%	Dati assoluti (in migliaia)	%	Dati assoluti (in migliaia)	%
2002-2003	4.379	45,1	4.208	43,4	1.112	11,5	9.699	100,0
2005-2006	4.411	46,0	4.101	42,8	1.079	11,2	9.591	100,0

Prospetto 2.2 - Coppie con figli per classe di età del figlio più piccolo - Medie 2002-2003, 2005-2006 (per 100 coppie con figli)

CLASSI DI ETÀ DEL FIGLIO PIÙ PICCOLO	2002-2003	2005-2006
Fino a 5	26,2	26,4
6-13	24,0	22,9
14-17	11,1	11,3
18-24	18,0	17,4
25 e più	20,7	22,0
Totale (in migliaia)	9.699	9.591

Prospetto 2.3 - Coppie con figli per classe di età della donna - Medie 2002-2003, 2005-2006 (per 100 coppie con figli)

CLASSI DI ETÀ DELLA DONNA	2002-2003	2005-2006
15-24	1,3	0,9
25-34	16,5	15,9
35-44	34,4	34,1
44-54	27,3	27,0
55-64	15,1	15,5
65-74	4,6	5,4
75 e più	0,8	1,1
Totale (in migliaia)	9.699	9.591

Testo di Sante Orsini

2.2 Coppie senza figli

Le coppie senza figli sono circa 5 milioni. Il peso delle coppie più giovani (in cui l'età della donna è compresa tra 15 e 34 anni) è basso, mentre risulta particolarmente consistente quello di coppie con donne di oltre 55 anni (Prospetto 2.4).

Prospetto 2.4 - Coppie senza figli per classe di età della donna - Medie 2002-2003, 2005-2006 (per 100 coppie senza figli)

CLASSI DI ETÀ DELLA DONNA	2002-2003	2005-2006
15-24	1,8	1,5
25-34	13,6	12,6
35-44	8,2	9,0
44-54	9,8	9,2
55-64	24,9	24,6
65-74	28,8	29,1
75 e più	12,9	13,8
Totale (in migliaia)	4.797	5.056

2.3 Monogenitori

I nuclei monogenitore sono oltre 2 milioni di unità e rappresentano il 12,6 per cento del complesso dei nuclei familiari (Prospetto 1.3). La maggioranza di essi è composta da persone di 55 anni ed oltre (66,6 per cento degli uomini e 50,5 per cento delle donne) e, soprattutto, da donne (83,9 per cento) (Prospetti 2.5, 2.6). Le donne sole con figli sono nel 38,9 per cento dei casi separate o divorziate (Tavola 2.7).

Nella maggior parte dei nuclei monogenitore vive un solo figlio (69 per cento), nel 26,3 per cento dei casi i figli sono due e solo nel 4,8 per cento sono tre e più (Prospetto 2.7). Il 32,2 per cento dei nuclei monogenitore presenta almeno un figlio minore, mentre nel 51,7 per cento dei casi l'età del figlio più piccolo è superiore ai 24 anni (Prospetto 2.7).

Non emergono particolari differenze sulla diffusione a livello territoriale, anche se nel Centro e nel Nord-ovest è maggiore il peso dei genitori separati o divorziati (Tavola 2.7).

Prospetto 2.5 - Nuclei monogenitore per sesso del genitore - Medie 2002-2003, 2005-2006 (dati in migliaia e per 100 genitori soli)

SESSO DEL GENITORE	2002-2003		2005-2006	
	Dati assoluti (in migliaia)	%	Dati assoluti (in migliaia)	%
Maschi	290	14,8	340	16,1
Femmine	1.666	85,2	1.773	83,9
Totale	1.956	100,0	2.113	100,0

Prospetto 2.6 - Nuclei monogenitore per sesso e classe di età del genitore - Medie 2002-2003, 2005-2006 (dati in migliaia e per 100 genitori soli dello stesso sesso)

CLASSI DI ETÀ	2002-2003		Totale	2005-2006		Totale
	Maschi	Femmine		Maschi	Femmine	
DATI ASSOLUTI (in migliaia)						
Meno di 35 anni	9	145	155	12	131	143
35-44	33	318	352	25	369	394
45-54	67	373	440	77	377	454
55 e più	180	829	1.010	226	896	1122
Totale	290	1.666	1.956	340	1773	2113
COMPOSIZIONE PERCENTUALE						
Meno di 35 anni	3,2	8,7	7,9	3,4	7,4	6,8
35-44	11,6	19,1	18,0	7,3	20,8	18,6
45-54	23,0	22,4	22,5	22,7	21,3	21,5
55 e più	62,2	49,8	51,6	66,6	50,5	53,1
Totale	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Prospetto 2.7 - Nuclei monogenitore per numero di figli - Medie 2002-2003, 2005-2006 (per 100 nuclei monogenitore)

ANNI	Numero di figli			
	Uno	Due	Tre e più	Totale
2002-2003	67,7	26,0	6,3	100,0
2005-2006	69,0	26,3	4,8	100,0

Prospetto 2.8 - Nuclei monogenitore per età del figlio più piccolo - Medie 2002-2003, 2005-2006 (per 100 nuclei monogenitore)

CLASSI DI ETÀ DEL FIGLIO PIÙ PICCOLO	2002-2003	2005-2006
Fino a 5	10,0	9,9
6-13	13,8	13,5
14-17	9,5	8,8
18-24	16,0	16,2
25 e più	50,7	51,7
Totale (dati in migliaia)	1.956	2.113

2.4 Persone sole

Le famiglie composte da una sola persona ammontano a 5 milioni e 977 mila unità, pari al 26,1 per cento delle famiglie e al 12,4 per cento della popolazione adulta (media 2005-2006) (Prospetti 1.1 e 2.9).

La condizione di persona sola, fino a 44 anni è più diffusa tra gli uomini (9 per cento rispetto al 5,4 per cento delle donne), mentre nelle età successive la proporzione di donne sole aumenta fino a diventare nettamente superiore a quella degli uomini nelle età anziane (gli uomini soli sono il 13,8 per cento nella classe di età 65 e più, mentre le donne sole sono il 37,1 per cento) (Prospetto 2.9). Ciò fa sì che la struttura per età delle donne sole sia nettamente più invecchiata di quella degli uomini: il 65,5 per cento di esse ha 65 anni e più rispetto al 28,7 per cento degli uomini (Tavola 2.8).

A livello territoriale è il Sud a mostrare i livelli massimi di anziani tra le persone sole sia maschi (35 per cento), sia femmine (69,5 per cento) (Tavola 2.8).

Prospetto 2.9 - Persone sole per sesso e classe di età - Medie 2002-2003, 2005-2006 (per 100 persone dello stesso sesso e classe di età)

ANNI	Maschi				Femmine				Maschi e femmine			
	Meno di 45 anni	45-64	65 e più	Totale	Meno di 45 anni	45-64	65 e più	Totale	Meno di 45 anni	45-64	65 e più	Totale
2002-2003	8,1	8,4	13,5	9,2	5,0	8,4	38,4	14,3	6,6	8,4	28,1	11,9
2005-2006	9,0	8,6	13,8	9,8	5,4	9,1	37,1	14,8	7,2	8,9	27,3	12,4

Tavola 2.1 - Coppie con figli per numero di figli, regione, ripartizione geografica e tipo di comune - Media 2005-2006 (per 100 coppie con figli della stessa zona)

REGIONI RIPARTIZIONI GEOGRAFICHE TIPI DI COMUNE	Numero di figli			
	Uno	Due	Tre e più	Totale
Piemonte	56,0	37,5	6,5	100,0
Valle d'Aosta - Vallée d'Aoste	53,2	40,6	6,2	100,0
Lombardia	52,8	38,7	8,5	100,0
Trentino-Alto Adige	43,5	41,2	15,3	100,0
<i>Bolzano - Bozen</i>	38,9	41,1	20,1	100,0
<i>Trento</i>	47,8	41,3	10,9	100,0
Veneto	47,8	44,0	8,2	100,0
Friuli-Venezia Giulia	50,6	45,1	4,3	100,0
Liguria	57,3	36,8	5,9	100,0
Emilia-Romagna	55,7	35,2	9,1	100,0
Toscana	56,3	37,9	5,8	100,0
Umbria	51,3	41,1	7,6	100,0
Marche	48,8	42,5	8,7	100,0
Lazio	42,7	48,4	8,9	100,0
Abruzzo	41,4	46,0	12,6	100,0
Molise	38,6	47,6	13,8	100,0
Campania	33,3	46,7	20,0	100,0
Puglia	39,7	45,7	14,5	100,0
Basilicata	37,4	49,4	13,1	100,0
Calabria	38,0	42,9	19,1	100,0
Sicilia	37,8	47,1	15,1	100,0
Sardegna	38,5	46,6	15,0	100,0
Nord-ovest	54,1	38,2	7,7	100,0
Nord-est	50,5	40,7	8,8	100,0
Centro	48,5	43,7	7,8	100,0
Sud	36,8	45,9	17,2	100,0
Isole	37,9	47,0	15,1	100,0
Comune centro dell'area metropolitana	46,6	44,0	9,4	100,0
Periferia dell'area metropolitana	44,1	44,7	11,3	100,0
Fino a 2000 abitanti	43,8	44,7	11,5	100,0
Da 2001 a 10.000 abitanti	46,5	41,9	11,6	100,0
Da 10.001 a 50.000 abitanti	45,1	42,8	12,2	100,0
50.001 abitanti e più	48,6	40,8	10,6	100,0
Italia	46,0	42,8	11,2	100,0

Tavola 2.2 - Coppie con figli per numero di figli e classe di età della donna - Media 2005-2006 (per 100 coppie con lo stesso numero di figli)

CLASSI DI ETÀ DELLA DONNA	Numero di figli			
	Uno	Due	Tre e più	Totale
15-24	1,5	0,5	0,1	0,9
25-34	18,5	14,1	12,6	15,9
35-44	23,7	42,6	45,0	34,1
45-54	23,4	29,5	31,7	27,0
55-64	21,5	10,7	9,2	15,5
65-74	9,4	2,2	1,4	5,4
75 e più	2,0	0,4	0,1	1,1
Totale	100,0	100,0	100,0	100,0

Tavola 2.3 - Coppie con figli per numero di figli e classe di età della donna - Media 2005-2006 (per 100 coppie con figli con donna della stessa classe di età)

CLASSI DI ETÀ DELLA DONNA	Numero di figli			
	Uno	Due	Tre e più	Totale
15-24	74,9	24,1	1,0	100,0
25-34	53,4	37,7	8,9	100,0
35-44	31,9	53,3	14,8	100,0
45-54	40,0	46,8	13,2	100,0
55-64	63,8	29,5	6,7	100,0
65-74	79,6	17,6	2,8	100,0
75 e più	83,5	15,5	1,0	100,0
Totale	46,0	42,8	11,2	100,0

Tavola 2.4 - Coppie senza figli per classe di età della donna e ripartizione geografica - Media 2005-2006 (per 100 coppie senza figli della stessa zona)

CLASSI DI ETÀ DELLA DONNA	Ripartizione geografica					
	Nord-ovest	Nord-est	Centro	Sud	Isole	Italia
15-24	1,1	2,0	1,2	1,6	2,0	1,5
25-34	14,2	13,3	11,9	11,0	11,1	12,6
35-44	10,2	11,1	7,5	6,7	8,4	9,0
45-54	9,8	9,9	8,5	8,4	8,6	9,2
55-64	24,1	24,1	25,3	24,5	26,5	24,6
65-74	28,4	26,0	31,3	31,5	30,1	29,2
75 e più	12,1	13,7	14,4	16,4	13,3	13,8
Totale	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Tavola 2.5 - Coppie senza figli per classe di età della donna, regione, ripartizione geografica e tipo di comune - Media 2005-2006 (per 100 coppie senza figli della stessa zona)

REGIONI RIPARTIZIONI GEOGRAFICHE TIPI DI COMUNE	Classe di età della donna			Totale
	15-34	35-64	65 e più	
Piemonte	14,8	43,8	41,4	100,0
Valle d'Aosta - Vallée d'Aoste	11,3	54,4	34,3	100,0
Lombardia	16,7	44,5	38,8	100,0
Trentino-Alto Adige	18,1	43,9	38,0	100,0
<i>Bolzano - Bozen</i>	<i>18,9</i>	<i>44,8</i>	<i>36,3</i>	<i>100,0</i>
<i>Trento</i>	<i>17,4</i>	<i>43,2</i>	<i>39,4</i>	<i>100,0</i>
Veneto	18,7	44,3	37,0	100,0
Friuli-Venezia Giulia	12,9	45,8	41,3	100,0
Liguria	10,3	42,9	46,9	100,0
Emilia-Romagna	12,1	45,7	42,2	100,0
Toscana	12,6	40,8	46,6	100,0
Umbria	8,8	40,6	50,6	100,0
Marche	12,0	38,2	49,8	100,0
Lazio	14,5	42,9	42,6	100,0
Abruzzo	11,0	40,6	48,4	100,0
Molise	11,8	38,0	50,2	100,0
Campania	13,0	39,2	47,8	100,0
Puglia	13,6	40,3	46,1	100,0
Basilicata	12,5	33,7	53,7	100,0
Calabria	10,4	40,8	48,7	100,0
Sicilia	12,5	43,1	44,4	100,0
Sardegna	15,3	44,9	39,8	100,0
Nord-ovest	15,4	44,2	40,5	100,0
Nord-est	15,3	45,0	39,7	100,0
Centro	13,0	41,3	45,7	100,0
Sud	12,5	39,6	47,8	100,0
Isole	13,1	43,5	43,4	100,0
Comune centro dell'area metropolitana	11,7	43,0	45,3	100,0
Periferia dell'area metropolitana	17,1	43,0	39,9	100,0
Fino a 2000 abitanti	12,0	38,3	49,7	100,0
Da 2001 a 10.000 abitanti	16,2	42,9	40,9	100,0
Da 10.001 a 50.000 abitanti	14,8	43,2	42,1	100,0
50.001 abitanti e più	11,3	43,9	44,8	100,0
Italia	14,1	42,9	43,0	100,0

Tavola 2.6 - Nuclei monogenitore per sesso e genitori soli vedovi per regione, ripartizione geografica e tipo di comune - Media 2005-2006 (per 100 nuclei monogenitore della stessa zona)

REGIONI RIPARTIZIONI GEOGRAFICHE TIPI DI COMUNE	Sesso			di cui vedovi
	Maschi	Femmine	Maschi e femmine	
Piemonte	18,4	81,6	100,0	45,7
Valle d'Aosta - Vallée d'Aoste	10,3	89,7	100,0	40,2
Lombardia	14,4	85,6	100,0	48,9
Trentino-Alto Adige	16,0	84,0	100,0	42,9
<i>Bolzano - Bozen</i>	<i>19,4</i>	<i>80,6</i>	<i>100,0</i>	<i>35,7</i>
<i>Trento</i>	<i>11,9</i>	<i>88,1</i>	<i>100,0</i>	<i>51,4</i>
Veneto	16,7	83,3	100,0	62,0
Friuli-Venezia Giulia	13,3	86,7	100,0	54,1
Liguria	16,9	83,1	100,0	46,4
Emilia-Romagna	13,5	86,5	100,0	47,9
Toscana	16,0	84,0	100,0	44,5
Umbria	17,2	82,8	100,0	52,3
Marche	18,9	81,1	100,0	59,4
Lazio	16,3	83,7	100,0	41,3
Abruzzo	12,2	87,8	100,0	57,4
Molise	25,3	74,7	100,0	67,1
Campania	16,1	83,9	100,0	64,5
Puglia	18,0	82,0	100,0	53,3
Basilicata	14,2	85,8	100,0	69,0
Calabria	18,4	81,6	100,0	62,6
Sicilia	17,4	82,6	100,0	62,0
Sardegna	13,9	86,1	100,0	64,8
Nord-ovest	15,8	84,2	100,0	47,7
Nord-est	14,9	85,1	100,0	53,4
Centro	16,6	83,4	100,0	45,6
Sud	16,8	83,2	100,0	60,5
Isole	16,5	83,5	100,0	62,7
Comune centro dell'area metropolitana	16,5	83,5	100,0	43,3
Periferia dell'area metropolitana	17,7	82,3	100,0	49,5
Fino a 2000 abitanti	22,5	77,5	100,0	65,7
Da 2001 a 10.000 abitanti	15,9	84,1	100,0	59,6
Da 10.001 a 50.000 abitanti	14,7	85,3	100,0	52,3
50.001 abitanti e più	14,8	85,2	100,0	52,7
Italia	16,1	83,9	100,0	52,9

Tavola 2.7 - Nuclei monogenitore per sesso, ripartizione geografica e stato civile - Media 2005-2006 (per 100 nuclei monogenitore dello stesso sesso e zona)

STATO CIVILE	Nord-ovest		Totale	Nord-est		Totale	Centro		Totale
	Maschi	Femmine		Maschi	Femmine		Maschi	Femmine	
Celibe/nubile	7,4	9,7	9,3	10,4	10,7	10,7	6,5	9,0	8,6
Separato/a o divorziato/a	44,5	42,7	43,0	28,1	37,2	35,9	44,7	46,0	45,8
Vedovo/a	48,2	47,6	47,7	61,4	52,0	53,4	48,7	45,0	45,6
Totale	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
STATO CIVILE	Sud		Totale	Isole		Totale	Italia		Totale
	Maschi	Femmine		Maschi	Femmine		Maschi	Femmine	
Celibe/nubile	6,0	7,4	7,1	3,8	7,3	6,7	7,0	9,0	8,7
Separato/a o divorziato/a	28,8	33,0	32,3	27,3	31,3	30,6	36,0	38,9	38,4
Vedovo/a	65,2	59,6	60,5	68,9	61,4	62,7	57,0	52,2	52,9
Totale	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Tavola 2.8 - Persone sole per sesso, classe di età, ripartizione geografica e tipo di comune - Media 2005-2006 (per 100 persone sole dello stesso sesso e zona)

RIPARTIZIONI GEOGRAFICHE TIPI DI COMUNE	Maschi				Femmine				Maschi e femmine			
	Meno di 45 anni	45-64	65 e più	Totale	Meno di 45 anni	45-64	65 e più	Totale	Meno di 45 anni	45-64	65 e più	Totale
Nord-ovest	45,6	26,0	28,4	100,0	16,3	18,7	65,0	100,0	27,8	21,6	50,6	100,0
Nord-est	42,3	29,6	28,0	100,0	17,3	18,1	64,6	100,0	26,9	22,5	50,6	100,0
Centro	46,7	28,7	24,6	100,0	19,8	18,4	61,8	100,0	30,3	22,4	47,3	100,0
Sud	41,2	23,8	35,0	100,0	11,7	18,9	69,5	100,0	22,2	20,6	57,2	100,0
Isole	41,3	30,1	28,6	100,0	13,5	18,2	68,3	100,0	23,4	22,4	54,2	100,0
Comune centro dell'area metropolitana	44,1	28,2	27,7	100,0	22,0	23,1	55,0	100,0	30,4	25,0	44,6	100,0
Periferia dell'area metropolitana	48,2	27,6	24,2	100,0	15,3	17,4	67,4	100,0	27,6	21,2	51,2	100,0
Fino a 2.000 abitanti	33,1	28,3	38,6	100,0	11,7	15,1	73,2	100,0	20,5	20,6	58,9	100,0
Da 2.001 a 10.000 abitanti	41,3	29,9	28,8	100,0	13,0	15,3	71,6	100,0	23,6	20,8	55,6	100,0
Da 10.001 a 50.000 abitanti	47,4	25,6	26,9	100,0	14,7	19,0	66,2	100,0	26,9	21,5	51,6	100,0
50.001 abitanti e più	45,8	24,6	29,6	100,0	16,5	18,0	65,5	100,0	27,8	20,6	51,6	100,0
Italia	44,0	27,3	28,7	100,0	16,1	18,5	65,5	100,0	26,7	21,8	51,5	100,0

Tavole 2.9 - Persone sole per sesso, regione, ripartizione geografica e tipo di comune - Media 2005-2006 (per 100 persone sole della stessa zona)

REGIONI RIPARTIZIONI GEOGRAFICHE TIPI DI COMUNE	Maschi	Femmine	Maschi e femmine
Piemonte	40,0	60,0	100,0
Valle d'Aosta - Vallée d'Aoste	46,2	53,8	100,0
Lombardia	39,3	60,7	100,0
Trentino - Alto Adige	41,5	58,5	100,0
<i>Bozano - Bozen</i>	<i>44,4</i>	<i>55,6</i>	<i>100,0</i>
<i>Trento</i>	<i>38,8</i>	<i>61,2</i>	<i>100,0</i>
Veneto	35,9	64,1	100,0
Friuli - Venezia Giulia	37,5	62,5	100,0
Liguria	37,4	62,6	100,0
Emilia-Romagna	39,8	60,2	100,0
Toscana	39,5	60,5	100,0
Umbria	37,5	62,5	100,0
Marche	35,8	64,2	100,0
Lazio	39,9	60,1	100,0
Abruzzo	40,2	59,8	100,0
Molise	34,5	65,5	100,0
Campania	36,5	63,5	100,0
Puglia	32,0	68,0	100,0
Basilicata	38,6	61,4	100,0
Calabria	35,7	64,3	100,0
Sicilia	33,9	66,1	100,0
Sardegna	41,1	58,9	100,0
Nord-ovest	39,3	60,7	100,0
Nord-est	38,2	61,8	100,0
Centro	39,1	60,9	100,0
Sud	35,5	64,5	100,0
Isole	35,6	64,4	100,0
Comune centro dell'area metropolitana	38,1	61,9	100,0
Periferia dell'area metropolitana	37,5	62,5	100,0
Fino a 2000 abitanti	41,2	58,8	100,0
Da 2001 a 10.000 abitanti	37,5	62,5	100,0
Da 10.001 a 50.000 abitanti	37,1	62,9	100,0
50.001 abitanti e più	38,6	61,4	100,0
Italia	38,0	62,0	100,0

Tavola 2.10 - Persone sole per sesso, classe di età e stato civile - Media 2005-2006 (per 100 persone sole dello stesso sesso e classe di età)

STATO CIVILE	Maschi				Femmine				Maschi e femmine			
	Meno di 45 anni	45-64	65 e più	Totale	Meno di 45 anni	45-64	65 e più	Totale	Meno di 45 anni	45-64	65 e più	Totale
Celibe/Nubile	73,4	50,9	24,7	53,3	77,2	36,5	12,6	27,4	74,8	43,3	15,1	37,2
Separato/a Divorziato/a	26,5	42,6	15,9	27,9	21,2	30,4	4,9	12,2	24,5	36,2	7,2	18,2
Vedovo/a	0,1	6,6	59,4	18,9	1,6	33,1	82,6	60,4	0,7	20,5	77,7	44,6
Totale	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Tavola 2.11 - Persone sole per sesso, classe di età e stato civile - Media 2005- 2006 (per 100 persone sole dello stesso sesso e stato civile)

STATO CIVILE	Maschi				Femmine				Maschi e femmine			
	Meno di 45 anni	45-64	65 e più	Totale	Meno di 45 anni	45-64	65 e più	Totale	Meno di 45 anni	45-64	65 e più	Totale
Celibe/Nubile	60,6	26,1	13,3	100,0	45,3	24,6	30,0	100,0	53,7	25,4	20,9	100,0
Separato/a Divorziato/a	41,9	41,8	16,4	100,0	27,9	46,0	26,1	100,0	36,1	43,5	20,4	100,0
Vedovo/a	0,3	9,5	90,2	100,0	0,4	10,1	89,5	100,0	0,4	10,0	89,6	100,0
Totale	44,0	27,3	28,7	100,0	16,1	18,5	65,5	100,0	26,7	21,8	51,5	100,0

Capitolo 3 - I giovani che vivono in famiglia

Sono 7 milioni 368 mila i giovani celibi e nubili, con età compresa tra i 18 e i 34 anni, che nel 2006 vivono insieme ad almeno un genitore. La percentuale di giovani in questa situazione è sostanzialmente identica a quella registrata dal 2001 (60,1 per cento). Si tratta soprattutto di giovani occupati (46,7 per cento), studenti (31,7 per cento) e giovani in cerca di occupazione (18,5 per cento) (Prospetto 3.1).

Rispetto al 2005, cala il peso degli occupati tra i giovani che vivono ancora in famiglia (era il 47,7 per cento) e aumenta quello relativo a chi è in cerca di occupazione (dal 16,5 per cento al 18,5 per cento).

In particolare, i ragazzi occupati che vivono ancora in famiglia passano dal 54,8 per cento al 53,3 per cento, mentre le ragazze passano dal 38,6 per cento al 37,8 per cento. L'aumento del dato relativo alla permanenza in famiglia dei giovani in cerca di occupazione riguarda nella stessa misura maschi e femmine.

I dati del 2006 confermano le diversità presenti sul territorio nazionale: i giovani del Centro e del Nord fanno percorsi diversi di uscita dalla famiglia di origine rispetto ai coetanei del Sud e delle Isole, nel senso di una maggiore permanenza in famiglia di questi ultimi (Tavola 3.2), anche se tra i giovani del Nord-est e del Centro il dato è in crescita (rispettivamente dal 54,5 per cento al 58,5 per cento e dal 58,2 per cento al 60,4 per cento).

Differenze territoriali esistono anche relativamente alla condizione occupazionale: la percentuale degli occupati sui giovani che vivono ancora in famiglia è più alta nel Nord-est (62,6 per cento) e nel Nord-ovest (60,2 per cento) rispetto al Centro (49,9 per cento) e al Sud (31,2 per cento) o alle Isole (29,8 per cento) (Tavola 3.3).

Prospetto 3.1 - Giovani da 18 a 34 anni celibi e nubili che vivono con almeno un genitore per condizione e sesso - Anni 2001-2006

ANNI	Giovani celibi o nubili di 18-34 anni che vivono in famiglia (a)	Occupati (b)	In cerca di occupazione (b)	Casalinghe (b)	Studenti (b)	In altra condizione (b)
MASCHI						
2001	68,0	52,4	18,6	-	25,2	3,7
2002	66,7	54,1	17,8	-	24,5	3,6
2003	66,2	53,6	16,4	-	25,8	4,2
2005	66,2	54,8	16,5	-	25,8	2,8
2006	67,3	53,3	18,7	-	25,9	2,1
FEMMINE						
2001	52,6	39,7	18,7	3,8	35,7	2,2
2002	52,6	39,3	19,1	3,4	36,3	1,9
2003	52,9	37,7	19,2	2,6	38,7	1,8
2005	52,5	38,6	16,6	3,2	39,7	1,9
2006	52,6	37,8	18,4	2,3	39,6	1,9
MASCHI E FEMMINE						
2001	60,4	46,9	18,6	1,6	29,8	3,1
2002	59,7	47,6	18,4	1,5	29,7	2,9
2003	59,6	46,5	17,6	1,1	31,5	3,1
2005	59,5	47,7	16,5	1,4	31,9	2,4
2006	60,1	46,7	18,5	1,0	31,7	2,1

(a) Per 100 giovani.

(b) Per 100 giovani che vivono in famiglia.

Testo di Sante Orsini

Tavola 3.1 - Giovani da 18 a 34 anni celibi e nubili che vivono con almeno un genitore per classe di età e condizione - Anno 2006 (per 100 giovani della stessa classe di età e condizione)

CLASSI DI ETÀ CONDIZIONE	Maschi			Femmine			Maschi e femmine		
	18-24	25-34	Totale	18-24	25-34	Totale	18-24	25-34	Totale
18-19	98,3			97,6			98,0		
20-24	91,6			84,9			88,3		
25-29	68,5			49,4			59,1		
30-34	41,1			20,8			31,2		
Occupati	55,9			43,6			50,9		
In cerca di occupazione	80,4			67,9			74,6		
Casalinghe	-			7,5			7,5		
Studenti	94,9			93,5			94,1		
Altra condizione	75,5			54,8			65,5		
Totale	67,3			52,6			60,1		

Tavola 3.2 - Giovani da 18 a 34 anni celibi e nubili che vivono con almeno un genitore per sesso, classe di età, ripartizione geografica e tipo di comune - Anno 2006 (per 100 giovani dello stesso sesso, classe di età e zona)

RIPARTIZIONI GEOGRAFICHE TIPI DI COMUNE	Maschi			Femmine			Maschi e femmine		
	18-24	25-34	Totale	18-24	25-34	Totale	18-24	25-34	Totale
Nord-ovest	93,7	50,0	64,0	89,4	30,3	49,3	91,6	40,6	57,0
Nord-est	93,9	54,4	66,2	87,3	33,2	50,1	90,7	44,4	58,5
Centro	90,7	54,3	66,6	87,8	37,3	54,1	89,3	45,9	60,4
Sud	96,1	54,4	70,9	90,0	33,8	54,9	93,1	43,9	62,9
Isole	91,0	55,2	68,8	85,6	36,3	54,9	88,2	45,6	61,8
Comune centro dell'area metropolitana	86,0	46,9	61,1	89,5	32,3	50,7	87,6	39,4	55,9
Periferia dell'area metropolitana	96,9	48,2	65,1	88,7	32,0	51,7	92,6	39,8	58,1
Fino a 2.000 abitanti	94,2	51,3	64,8	87,5	30,1	49,4	91,0	41,5	57,6
Da 2.001 a 10.000 abitanti	95,9	55,5	69,6	90,4	33,8	53,7	93,2	45,1	61,9
Da 10.001 a 50.000 abitanti	94,0	56,6	69,6	87,5	33,7	53,5	90,6	45,4	61,6
50.001 abitanti e più	93,0	54,2	67,6	85,7	38,0	52,9	89,8	46,5	60,8
Italia	93,5	53,3	67,3	88,4	33,8	52,6	91,0	43,7	60,1

Tavola 3.3 - Giovani da 18 a 34 anni celibi e nubili che vivono con almeno un genitore per sesso, condizione, ripartizione geografica e tipo di comune - Anno 2006 (per 100 giovani dello stesso sesso e zona)

RIPARTIZIONI GEOGRAFICHE TIPI DI COMUNE	Maschi				Femmine					Maschi e femmine				
	Occu- pati	In cerca di oc- cupa- zione	Stu- denti	Altra condi- zione	Occu- pate	In cerca di oc- cupa- zione	Casa- linghe	Studen- tesse	Altra condi- zione	Occu- pati	In cerca di oc- cupa- zione	Casa- linghe	Stu- denti	Altra condi- zione
Nord-ovest	66,9	8,9	23,0	1,3	50,6	7,2	0,8	39,8	1,5	60,2	8,2	0,3	29,9	1,4
Nord-est	68,0	7,1	23,0	1,9	54,7	8,5	0,1	34,9	1,8	62,6	7,7	0,0	27,9	1,9
Centro	54,6	14,8	29,0	1,7	43,9	14,5	1,4	38,6	1,6	49,9	14,7	0,6	33,2	1,6
Sud	38,2	30,5	28,5	2,9	22,1	31,1	4,1	40,4	2,3	31,2	30,7	1,8	33,6	2,7
Isole	37,8	33,6	25,5	3,1	20,2	27,9	5,0	44,4	2,5	29,8	31,0	2,3	34,1	2,8
Comune centro dell'area metropolitana	40,6	23,5	34,8	1,1	33,8	18,2	2,4	43,7	2,0	37,6	21,1	1,1	38,8	1,5
Periferia dell'area metropolitana	46,2	25,4	26,4	2,1	35,2	21,2	4,3	36,9	2,4	41,1	23,5	2,0	31,2	2,2
Fino a 2.000 abitanti	67,4	13,8	16,6	2,2	37,7	20,5	3,8	36,6	1,4	55,5	16,5	1,5	24,7	1,9
Da 2.001 a 10.000 abitanti	61,4	13,5	22,9	2,2	42,0	15,8	1,9	38,0	2,2	53,3	14,5	0,8	29,3	2,2
Da 10.001 a 50.000 abitanti	54,7	18,3	23,6	3,4	39,4	17,4	2,2	40,0	1,0	48,1	18,0	0,9	30,6	2,4
50.001 abitanti e più	47,9	20,6	30,5	0,9	33,9	21,3	0,8	41,1	2,9	42,3	20,9	0,3	34,8	1,8
Italia	53,3	18,7	25,9	2,1	37,8	18,4	2,3	39,6	1,9	46,7	18,5	1,0	31,7	2,1

Tavola 3.4 - Giovani da 18 a 34 anni celibi e nubili che vivono con almeno un genitore per classe di età, condizione e regione - Anno 2006

REGIONI	Classi di età (a)			Condizione (b)					
	18-24	25-34	Totale	Occupati	In cerca di oc- cupa- zione	Casalinghe	Studenti	Altra condi- zione	Totale
Piemonte	91,5	38,5	55,2	61,0	10,0	0,3	27,6	1,2	100,0
Valle d'Aosta - Vallée d'Aoste	89,4	31,8	49,5	66,5	5,0	1,1	23,0	4,4	100,0
Lombardia	91,8	40,6	57,1	61,7	6,5	0,3	30,1	1,5	100,0
Trentino-Alto Adige	87,8	41,4	57,2	65,3	2,8	0,4	29,9	1,6	100,0
<i>Bolzano - Bozen</i>	<i>88,1</i>	<i>36,9</i>	<i>55,4</i>	<i>67,4</i>	<i>0,6</i>	-	<i>32,0</i>	-	<i>100,0</i>
<i>Trento</i>	<i>87,4</i>	<i>45,1</i>	<i>58,8</i>	<i>63,5</i>	<i>4,7</i>	<i>0,7</i>	<i>28,2</i>	<i>3,0</i>	<i>100,0</i>
Veneto	91,9	44,6	59,6	60,3	7,1	-	30,6	2,0	100,0
Friuli-Venezia Giulia	92,4	44,4	59,2	60,6	10,4	-	27,9	1,1	100,0
Liguria	91,3	47,9	62,6	48,0	13,8	0,8	36,0	1,3	100,0
Emilia-Romagna	89,4	44,9	57,3	65,2	8,9	-	23,9	2,0	100,0
Toscana	89,2	50,7	63,5	55,5	11,3	-	31,7	1,5	100,0
Umbria	91,4	49,7	64,4	49,7	13,3	-	35,5	1,6	100,0
Marche	93,1	46,8	62,2	54,1	10,4	-	33,9	1,6	100,0
Lazio	87,8	42,0	57,4	44,9	18,5	1,3	33,6	1,7	100,0
Abruzzo	92,9	48,0	64,3	41,7	17,8	1,8	37,9	0,8	100,0
Molise	92,7	57,3	71,1	44,1	17,1	1,4	36,6	0,8	100,0
Campania	93,6	41,3	61,8	27,2	34,6	2,0	32,5	3,7	100,0
Puglia	93,5	45,3	63,9	34,5	29,0	2,1	32,7	1,6	100,0
Basilicata	90,6	38,2	58,0	32,1	18,5	0,8	47,3	1,3	100,0
Calabria	91,6	46,2	63,6	27,1	36,7	0,9	32,0	3,4	100,0
Sicilia	86,1	42,0	59,0	27,9	32,1	2,4	34,5	3,2	100,0
Sardegna	95,5	56,3	70,3	35,0	28,3	1,9	32,8	1,9	100,0
Italia	91,0	43,7	60,1	46,7	18,5	1,0	31,7	2,1	100,0

(a) Per 100 giovani da 18 a 34 anni celibi e nubili della stessa classe di età e regione.

(b) Per 100 giovani da 18 a 34 anni celibi e nubili della stessa regione che vivono con almeno un genitore.

Capitolo 4 - La percezione della situazione economica delle famiglie

Nel 2006, si conferma quello già registrato tra il 2003 e il 2005, ovvero si diffonde, tra le famiglie, la percezione di una stagnazione delle proprie condizioni economiche. Infatti, pur diminuendo rispetto al 2005 la percentuale di famiglie che ritengono peggiorata la loro situazione economica (dal 45,9 per cento al 43,5 per cento) ed essendo sostanzialmente stabile la quota di quelle che la dichiarano, invece, migliorata (5,6 per cento), aumenta la quota delle famiglie che la giudicano invariata (dal 46,4 per cento al 50,1 per cento).

Per quanto riguarda le risorse economiche a disposizione, il giudizio che le famiglie dichiarano sulla loro adeguatezza è pressoché stabile rispetto al 2005: la quota di famiglie che considera le proprie risorse ottime o adeguate è pari al 56 per cento, le famiglie che le ritengono scarse sono il 37,1 per cento mentre quelle che dichiarano siano insufficienti sono il 5,8 per cento (Prospetto 4.1).

A livello territoriale la sensazione di stagnazione della propria situazione economica è più diffusa tra le famiglie del Nord-ovest (53,3 per cento) e del Sud (51,1 per cento), mentre quella di peggioramento nel Nord-est (45,4 per cento) e nelle Isole (48,8 per cento). Il giudizio sul livello delle risorse economiche segue, invece, il classico gradiente nord-sud: circa il 60 per cento delle famiglie del Nord le ritiene ottime o adeguate, rispetto al 49,9 per cento del Sud e al 45,4 per cento delle Isole (Tavola 4.1).

Prospetto 4.1 - Famiglie per valutazione della situazione economica rispetto all'anno precedente e valutazione delle risorse economiche delle famiglie - Anni 2001-2006 (per 100 famiglie)

ANNI	Situazione economica			Risorse economiche		
	Molto, un po' migliorata	Invariata	Molto, un po' peggiorata	Ottime o adeguate	Scarse	Insufficienti
2001	10,5	68,2	20,3	71,9	24,9	2,2
2002	6,5	51,7	40,5	63,5	31,2	3,9
2003	5,9	45,4	47,6	58,8	35,1	4,9
2005	5,9	46,4	45,9	56,4	36,3	5,3
2006	5,6	50,1	43,5	56,0	37,1	5,8

Considerando il rapporto tra percezione della propria situazione economica e numero di componenti della famiglia, le famiglie unipersonali mostrano un profilo sostanzialmente analogo a quello del 2005, mentre la percezione di una stagnazione della propria situazione economica diventa particolarmente evidente al crescere del numero di componenti, pur diminuendo la percezione di peggioramento: nel 2006 le famiglie composte da due persone che dichiarano invariata la propria situazione sono il 49 per cento (erano il 44,7 per cento nel 2005), mentre il dato per le famiglie di quattro componenti passa dal 47,1 per cento al 51,5 per cento nello stesso periodo. Il giudizio sull'adeguatezza delle proprie risorse mostra dei segnali di peggioramento, invece, tra le famiglie unipersonali o molto numerose (Prospetto 4.2).

Prospetto 4.2 - Famiglie per valutazione della situazione economica rispetto all'anno precedente, valutazione delle risorse economiche delle famiglie e numero di componenti - Anni 2001-2006 (per 100 famiglie con lo stesso numero di componenti)

NUMERO COMPONENTI LA FAMIGLIA	ANNI	Situazione economica			Risorse economiche		
		Molto, un po' migliorata	Invariata	Molto, un po' peggiorata	Ottimo o adeguate	Scarse	Insufficienti
1	2001	6,7	70,2	22,4	65,1	30,8	3,5
	2002	5,0	53,9	39,8	59,0	35,0	4,7
	2003	5,2	48,2	45,5	54,2	39,4	5,1
	2005	4,6	49,1	43,4	52,1	39,6	5,4
	2006	4,5	51,4	43,2	49,0	43,2	6,7
2	2001	9,1	69,5	20,1	72,1	24,7	1,9
	2002	5,1	50,0	43,5	63,6	31,5	3,3
	2003	4,5	44,4	49,9	59,9	34,3	4,4
	2005	5,1	44,7	48,9	56,9	36,6	4,9
	2006	5,1	49,0	44,9	57,2	36,7	5,0
3	2001	12,8	66,6	19,7	76,6	21,2	1,3
	2002	7,2	52,5	39,0	67,4	27,6	3,6
	2003	7,1	45,7	46,2	62,0	33,1	3,8
	2005	6,7	46,5	45,5	59,3	34,2	4,8
	2006	6,3	49,4	43,4	59,8	34,0	5,1
4	2001	14,0	66,4	18,5	76,1	20,8	1,9
	2002	9,4	50,7	38,8	66,4	28,9	3,5
	2003	7,2	44,0	47,8	61,4	31,9	5,4
	2005	7,3	47,1	43,7	60,2	32,7	4,9
	2006	7,4	51,5	40,6	61,8	31,9	5,5
5	2001	11,9	66,3	21,5	67,1	28,9	3,1
	2002	7,5	50,3	41,2	59,3	33,8	5,9
	2003	6,1	43,7	49,9	55,5	36,0	7,8
	2005	7,8	39,6	51,0	51,8	37,9	8,6
	2006	5,7	48,4	45,7	54,2	37,8	7,6
6 e più	2001	9,1	66,3	21,2	65,2	27,6	3,7
	2002	6,6	49,2	42,7	53,1	39,9	5,5
	2003	9,3	34,3	55,5	44,8	44,1	9,7
	2005	7,5	40,8	51,7	48,2	41,4	10,4
	2006	4,4	43,6	51,3	37,5	47,7	14,0

Tavola 4.1 - Famiglie per giudizio sulla situazione economica attuale confrontata con quella dell'anno precedente e sulle risorse economiche negli ultimi 12 mesi per regione, ripartizione geografica e tipo di comune - Anno 2006 (per 100 famiglie della stessa zona)

REGIONI RIPARTIZIONI GEOGRAFICHE TIPI DI COMUNE	Situazione economica			Risorse economiche		
	Molto, un po' migliorata	Invariata	Molto, un po' peggiorata	Ottime o adeguate	Scarse	Insufficienti
Piemonte	6,8	50,4	41,6	57,1	37,1	4,2
Valle d'Aosta - Vallée d'Aoste	4,6	60,3	34,5	68,6	27,8	3,1
Lombardia	7,0	55,0	37,7	65,7	31,1	2,9
Trentino-Alto Adige	6,2	59,4	33,8	74,0	22,8	2,0
<i>Bolzano - Bozen</i>	<i>5,8</i>	<i>62,1</i>	<i>31,2</i>	<i>72,8</i>	<i>23,1</i>	<i>2,2</i>
<i>Trento</i>	<i>6,6</i>	<i>56,9</i>	<i>36,3</i>	<i>75,0</i>	<i>22,6</i>	<i>1,9</i>
Veneto	7,6	44,0	47,9	57,7	37,4	4,1
Friuli-Venezia Giulia	8,1	47,8	43,6	61,3	35,5	2,0
Liguria	4,9	51,2	43,4	60,5	35,5	3,1
Emilia-Romagna	4,5	49,3	45,9	56,9	38,0	4,9
Toscana	4,9	46,9	47,5	57,7	36,7	4,7
Umbria	4,7	49,5	45,4	59,8	35,1	4,7
Marche	5,8	48,5	44,5	60,1	34,8	3,7
Lazio	5,5	50,1	43,0	52,8	37,3	8,3
Abruzzo	5,2	57,7	36,6	58,2	36,4	4,6
Molise	4,0	58,1	37,3	59,0	36,4	4,2
Campania	4,6	47,5	45,3	46,5	40,3	10,3
Puglia	3,3	53,8	42,1	50,1	40,4	8,6
Basilicata	5,1	51,8	42,1	60,1	33,0	6,0
Calabria	5,1	49,3	45,2	48,8	43,4	7,3
Sicilia	4,9	45,0	49,6	43,0	46,2	10,2
Sardegna	4,6	48,6	46,4	53,1	37,9	7,9
Nord-ovest	6,7	53,3	39,4	62,7	33,3	3,3
Nord-est	6,4	47,8	45,4	59,2	36,1	4,0
Centro	5,3	48,8	44,8	55,8	36,6	6,3
Sud	4,4	51,1	43,2	49,9	40,0	8,5
Isole	4,8	45,9	48,8	45,4	44,1	9,6
Comune centro dell'area metropolitana	4,7	47,2	47,4	51,4	39,7	8,0
Periferia dell'area metropolitana	5,4	47,7	45,7	54,4	36,4	7,6
Fino a 2.000 abitanti	4,1	56,2	38,6	57,7	36,3	4,6
Da 2.001 a 10.000 abitanti	6,8	51,2	41,0	59,2	35,6	4,1
Da 10.001 a 50.000 abitanti	5,6	51,6	41,9	57,0	37,0	4,8
50.001 abitanti e più	5,6	48,4	45,8	55,1	37,8	6,8
Italia	5,6	50,1	43,5	56,0	37,1	5,8

Capitolo 5 - Beni durevoli posseduti dalle famiglie

Il possesso di alcuni elettrodomestici è ormai largamente diffuso tra le famiglie ed è in rapido aumento la diffusione delle nuove tecnologie.

La quasi totalità delle famiglie possiede la lavatrice (96,8 per cento) e il 79,9 per cento possiede un'automobile (oltre un terzo ne possiede più d'una: 33,7 per cento). La lavastoviglie, pur essendo in crescita, ha livelli di diffusione più contenuti, il 37,3 per cento. Inoltre, continua ad aumentare la quota di famiglie che possiede il condizionatore, è il 22,8 per cento (era il 20,9 per cento nel 2005) (Prospetto 5.1).

A livello territoriale, se non ci sono sostanziali divari nella diffusione della lavatrice, la lavastoviglie risulta più presente tra le famiglie del Centro e del Nord (oltre il 40 per cento) che in quelle del Sud e delle Isole (meno di un quarto la possiede). Condizionatori e climatizzatori, sono maggiormente diffusi nelle Isole (36,7 per cento) e nel Nord-est (34,4 per cento). Prendendo in considerazione il possesso di mezzi di trasporto si nota come la bicicletta sia presente maggiormente nelle famiglie residenti nel Nord (in particolare nel Nord-est 81 per cento), mentre il possesso di moto o motorini risulta più alto della media per le famiglie che risiedono nel Centro (26,3 per cento) e nel Nord-est (25,8 per cento) (Tavola 5.1).

Prospetto 5.1 - Famiglie che dichiarano di possedere beni durevoli - Anni 2001-2006 (per 100 famiglie)

ANNI	Lavastoviglie	Lavatrice	Video-registratore	Video-camera	Lettore DVD	Impianto hi-fi	Condizionatori, climatizzatori	Biciclette	Motorino, motocicletta	Almeno un'automobile	Più di un'automobile
2001	33,1	96,5	65,9	20,3	54,9	10,7	58,7	26,1	78,9	33,4
2002	33,8	96,1	66,4	21,3	54,5	13,5	59,0	25,6	78,2	33,5
2003	34,9	96,6	66,8	22,5	55,2	17,1	56,6	25,3	79,1	33,4
2005	37,5	96,0	66,8	25,2	57,5	20,9	59,3	25,4	79,8	34,3
2006	37,3	96,8	64,3	25,3	51,7	57,1	22,8	58,1	23,8	79,9	33,7

Tra i beni legati all'ambito della fruizione culturale e dell'intrattenimento, quelli più diffusi sono il televisore a colori (95,8 per cento), la metà delle famiglie ne possiede più d'uno (50 per cento), il videoregistratore (64,3 per cento), l'impianto hi-fi (57,1 per cento), il lettore DVD (51,7 per cento), il personal computer (46,1 per cento), l'antenna parabolica (25,6 per cento), l'accesso ad Internet (35,6 per cento), la videocamera (25,3 per cento), la consolle per videogiochi (16,8 per cento) e il decoder per la tv (15,5 per cento) (Prospetti 5.1 e 5.2). Rispetto al 2005, tra queste tipologie di beni, il personal computer e l'antenna parabolica sono quelli che fanno registrare gli incrementi più significativi di diffusione (Prospetti 5.1 e 5.2).

Prospetto 5.2 - Famiglie che dichiarano di possedere beni durevoli - Anni 2001-2006 (per 100 famiglie)

ANNI	Cosolle, videogiochi, eccetera	Personal computer	Modem	Accesso ad Internet	Segreteria telefonica	Fax	Televisore a colori	Più di un televisore	Antenna parabolica	Decoder per digitale terrestre
2001	16,7	34,7	25,0	25,5	14,9	7,3	95,5	44,4	16,1
2002	16,7	38,5	30,0	30,1	13,6	7,2	94,9	47,7	18,7
2003	16,6	42,1	31,9	30,3	12,5	7,1	96,4	47,0	20,9
2005	17,0	43,9	33,6	34,5	13,0	7,0	95,5	50,3	23,6	12,5
2006	16,8	46,1	34,1	35,6	11,3	7,3	95,8	50,0	25,6	15,5

Tra le tecnologie comunicative ad esclusione del telefono, la più diffusa è il modem (34,1 per cento) seguita dalla segreteria telefonica (11,3 per cento). Più contenuta è invece la diffusione del fax (7,3 per cento), probabilmente legato ad un uso più lavorativo (Prospetto 5.2).

I nuovi media, pc e Internet, sono beni il cui possesso presenta forti disparità territoriali. Tra le famiglie residenti nel Nord e nel Centro del Paese oltre il 48 per cento possiede un pc e oltre il 38 per cento accesso ad Internet, rispetto a percentuali più basse nel resto del Paese (Tavola 5.2).

Tavola 5.1 - Famiglie che dichiarano di possedere beni durevoli per regione, ripartizione geografica e tipo di comune - Anno 2006 (per 100 famiglie della stessa zona)

REGIONI RIPARTIZIONI GEOGRAFICHE TIPI DI COMUNE	Lava- stoviglie	Lava- trice	Video- registratore	Video- camera	Letto- re DVD	Impianto hi-fi	Condizio- natori, climatiz- zatori	Bici- clette	Motorino moto- ciclette	Almeno un'auto- mobile	Più di un'auto- mobile
Piemonte	39,0	96,6	64,5	23,7	49,5	54,5	11,6	68,6	19,0	80,4	32,7
Valle d'Aosta - Vallée d'Aoste	36,2	95,9	66,8	23,3	47,3	57,6	3,8	57,5	20,9	86,3	42,5
Lombardia	48,0	98,0	67,6	25,4	54,4	61,2	22,5	71,0	26,0	81,6	36,7
Trentino-Alto Adige	51,5	96,9	66,7	22,1	45,6	59,0	5,0	72,3	25,6	82,0	35,0
<i>Bolzano - Bozen</i>	<i>54,4</i>	<i>95,8</i>	<i>61,0</i>	<i>21,4</i>	<i>43,4</i>	<i>60,2</i>	<i>3,8</i>	<i>75,7</i>	<i>26,4</i>	<i>83,6</i>	<i>29,6</i>
<i>Trento</i>	<i>48,8</i>	<i>97,9</i>	<i>71,9</i>	<i>22,8</i>	<i>47,7</i>	<i>57,9</i>	<i>6,2</i>	<i>69,2</i>	<i>24,8</i>	<i>80,5</i>	<i>39,9</i>
Veneto	50,0	98,3	68,2	24,1	51,3	54,7	45,1	84,0	26,5	83,4	44,8
Friuli-Venezia Giulia	41,2	98,0	64,2	23,9	50,4	58,4	22,0	71,1	22,9	82,3	35,8
Liguria	35,2	97,2	62,4	21,9	47,7	53,7	9,5	38,3	32,2	73,6	21,6
Emilia-Romagna	44,8	97,6	69,2	25,1	52,0	57,8	33,5	82,8	26,0	83,5	40,7
Toscana	53,9	96,5	68,8	27,1	54,1	57,1	16,4	65,1	33,4	82,8	37,3
Umbria	42,1	97,1	68,8	27,9	52,5	57,7	9,6	55,8	29,7	84,6	45,5
Marche	47,6	95,2	65,2	29,8	51,4	58,3	10,2	61,2	31,5	82,9	42,9
Lazio	33,7	96,4	64,2	30,4	60,7	62,8	19,5	39,0	19,5	78,2	31,8
Abruzzo	40,2	96,7	61,1	26,6	50,3	54,4	11,0	53,1	29,7	81,2	40,6
Molise	28,4	97,5	61,1	26,8	46,7	55,9	5,7	45,3	23,1	76,8	37,5
Campania	18,7	92,8	58,6	22,8	54,1	57,0	16,8	38,5	17,5	75,1	22,3
Puglia	25,7	97,3	62,0	27,3	47,5	54,6	24,0	50,4	18,8	78,6	27,6
Basilicata	32,7	97,1	58,2	27,3	49,7	49,8	8,7	38,7	16,6	75,1	34,1
Calabria	25,7	96,7	57,7	19,0	40,7	51,6	18,5	34,6	16,7	75,7	25,5
Sicilia	16,8	96,9	56,6	24,7	45,8	51,0	36,0	35,5	25,1	77,4	27,4
Sardegna	21,4	97,1	66,0	23,8	51,8	59,5	38,8	43,2	16,0	78,8	32,8
Nord-ovest	43,9	97,5	66,1	24,5	52,2	58,4	17,7	66,5	24,7	80,4	33,9
Nord-est	47,1	97,9	68,0	24,3	51,0	56,7	34,4	81,0	25,8	83,2	41,3
Centro	42,6	96,3	66,2	29,1	56,8	60,0	16,6	51,5	26,3	80,7	36,1
Sud	24,7	95,4	59,8	24,3	49,5	54,9	18,0	43,1	19,0	76,8	27,0
Isole	18,0	97,0	58,9	24,5	47,3	53,1	36,7	37,3	22,9	77,7	28,7
Comune centro dell'area metropolitana	36,7	96,7	65,1	27,2	56,9	62,0	25,6	38,4	20,7	72,5	20,9
Periferia dell'area metropolitana	36,4	97,2	67,2	27,9	57,2	62,9	25,2	62,5	21,1	82,2	33,1
Fino a 2.000 abitanti	30,1	95,5	56,8	18,7	38,8	43,1	12,4	52,6	21,1	75,9	36,2
Da 2.001 a 10.000 abitanti	37,4	97,0	63,8	24,0	48,5	55,1	17,7	62,7	26,3	82,3	39,4
Da 10.001 a 50.000 abitanti	37,5	96,3	63,5	25,4	52,4	55,6	24,8	65,3	24,5	82,4	37,3
50.001 abitanti e più	40,6	97,6	66,5	25,9	51,6	58,2	26,7	59,3	24,9	80,1	32,4
Italia	37,3	96,8	64,3	25,3	51,7	57,1	22,8	58,1	23,8	79,9	33,7

Tavola 5.2 - Famiglie che dichiarano di possedere beni durevoli per regione, ripartizione geografica e tipo di comune - Anno 2006 (per 100 famiglie della stessa zona)

REGIONI RIPARTIZIONI GEOGRAFICHE TIPI DI COMUNE	Consolle per videogiochi, eccetera	Personal computer	Modem	Accesso ad Internet	Segreteria telefonica	Fax	Televisore a colori	Più di un televisore a colori	Antenna parabolica	Decoder per digitale terrestre
Piemonte	15,8	43,7	31,3	33,5	12,5	7,4	95,2	44,7	22,1	14,1
Valle d'Aosta - Vallée d'Aoste	21,1	46,9	32,3	34,1	12,8	6,5	95,0	40,3	35,9	40,8
Lombardia	18,4	52,1	38,2	42,0	19,8	10,6	95,8	54,2	26,2	15,1
Trentino-Alto Adige	17,0	52,3	39,0	39,4	15,2	10,2	96,1	37,8	41,7	19,5
<i>Bolzano - Bozen</i>	<i>14,1</i>	<i>54,3</i>	<i>37,8</i>	<i>39,8</i>	<i>11,7</i>	<i>11,2</i>	<i>95,1</i>	<i>25,6</i>	<i>59,1</i>	<i>27,6</i>
<i>Trento</i>	<i>19,8</i>	<i>50,5</i>	<i>40,0</i>	<i>39,1</i>	<i>18,4</i>	<i>9,3</i>	<i>97,0</i>	<i>49,2</i>	<i>25,4</i>	<i>12,0</i>
Veneto	19,6	48,6	38,2	38,3	14,0	10,2	96,5	53,4	23,9	13,2
Friuli-Venezia Giulia	15,6	47,3	37,1	36,7	15,6	7,4	96,0	48,6	26,9	14,3
Liguria	15,5	40,2	31,7	31,7	10,6	7,2	94,7	46,4	25,9	15,0
Emilia-Romagna	17,8	47,2	37,7	38,1	13,9	7,5	96,5	60,1	30,3	12,5
Toscana	18,1	48,7	37,7	39,7	11,2	6,6	96,7	61,1	25,2	18,1
Umbria	19,4	47,8	38,7	37,6	8,7	6,9	97,4	58,8	30,0	19,3
Marche	16,6	48,2	38,4	38,8	8,8	7,9	95,6	60,7	28,6	17,8
Lazio	19,2	48,5	38,6	39,9	11,7	8,1	94,4	51,4	29,3	20,1
Abruzzo	14,9	45,0	33,8	33,6	5,6	6,4	96,2	58,6	27,9	14,7
Molise	13,8	47,4	33,2	34,0	5,2	6,2	97,0	52,4	27,1	12,1
Campania	16,9	41,6	27,4	29,0	5,2	4,2	94,1	46,8	22,0	11,0
Puglia	14,3	40,6	27,5	28,7	4,5	4,2	97,3	43,7	19,4	15,7
Basilicata	12,5	49,3	36,4	36,3	6,5	5,9	96,5	44,1	25,7	15,9
Calabria	11,8	40,0	25,7	27,2	4,9	5,5	95,0	35,6	28,1	13,6
Sicilia	13,1	37,6	25,6	26,6	4,9	3,9	96,6	38,3	22,1	10,6
Sardegna	15,9	49,4	35,2	36,8	8,3	6,1	96,4	43,3	26,8	38,7
Nord-ovest	17,4	48,3	35,4	38,4	16,6	9,2	95,5	50,5	25,1	15,0
Nord-est	18,2	48,2	37,9	38,2	14,2	8,8	96,4	54,1	28,3	13,6
Centro	18,5	48,5	38,3	39,6	11,0	7,5	95,5	56,3	27,9	19,1
Sud	14,9	41,9	28,4	29,5	5,0	4,8	95,6	45,4	23,0	13,4
Isole	13,8	40,5	27,9	29,1	5,7	4,4	96,6	39,5	23,3	17,5
Comune centro dell'area metropolitana	15,9	46,5	37,9	38,0	17,0	7,9	95,0	50,1	19,7	15,3
Periferia dell'area metropolitana	18,8	49,9	34,8	38,1	12,3	7,2	94,7	51,1	26,0	18,9
Fino a 2000 abitanti	16,3	39,8	27,6	28,7	8,8	6,9	95,1	39,6	27,5	11,9
Da 2001 a 10.000 abitanti	17,8	46,4	33,1	35,5	9,7	8,3	96,2	48,7	27,5	13,1
Da 10.001 a 50.000 abitanti	15,8	44,8	32,2	33,7	9,2	6,5	96,0	51,5	27,2	16,1
50.001 abitanti e più	16,7	46,8	36,6	37,2	11,4	6,7	96,8	52,8	25,5	17,0
Italia	16,8	46,1	34,1	35,6	11,3	7,3	95,8	50,0	25,6	15,5

Capitolo 6 - L'abitazione in cui si vive

Nel 2006, il 72,1 per cento delle famiglie abita in una casa di proprietà, mentre il 18,8 per cento vive in affitto (o subaffitto), le quote sono sostanzialmente stabili dal 2001 (Prospetto 6.2).

A livello territoriale, nelle regioni del Sud si ha la più bassa percentuale di famiglie che abitano in casa di proprietà (69 per cento), mentre nel Nord-est si registra la quota più alta (73,6 per cento). Il 63,8 per cento delle famiglie che risiedono in comuni centro dell'area metropolitana è proprietaria dell'abitazione in cui vive, la quota aumenta al diminuire della dimensione dei comuni e raggiunge l'80,3 per cento nei comuni fino a 2.000 abitanti (Tavola 6.2).

Per quanto riguarda i problemi relativi all'abitazione, le spese troppo alte sostenute per la casa rimane il più sentito dalle famiglie (62,9 per cento), e dal 2001 è in crescita la quota di famiglie che lo indica (era il 53,8 per cento nel 2001) (Prospetto 6.1). A lamentare questo problema sono soprattutto le famiglie residenti nel Centro (68,4 per cento) e nel Nord-est (66,3 per cento) (Tavola 6.1).

È stabile invece la percentuale di famiglie che considera la propria abitazione troppo distante dai familiari (20,8 per cento), disagio avvertito in misura maggiore dalle famiglie residenti nelle Isole (25,1 per cento) e nel Sud (23,6 per cento). Sono sostanzialmente stabili anche le quote di famiglie che lamentano un'abitazione troppo piccola o in cattive condizioni. Le dimensioni abitative sono considerate insufficienti dal 13,1 per cento delle famiglie, maggiormente nel Sud (15 per cento) e nelle Isole (17 per cento), dove la dimensione delle famiglie è più ampia che altrove. Le cattive condizioni dell'abitazione sono un problema per il 5,6 per cento delle famiglie, quota che nel Sud è pari al 7,2 per cento e nelle Isole è l'8,3 per cento (Prospetto 6.1 e Tavola 6.1).

Il 14 per cento delle famiglie lamenta irregolarità nell'erogazione dell'acqua. Il 36,7 per cento delle famiglie, inoltre, non si fida a bere acqua di rubinetto (Prospetto 6.1). L'erogazione dell'acqua, tuttavia, continua a risultare un problema in particolare per le famiglie delle Isole (32 per cento), dove il 62,6 per cento delle famiglie residenti non si fida a bere acqua di rubinetto (Prospetto 6.1 e Tavola 6.1).

Prospetto 6.1 - Famiglie che dichiarano problemi relativi all'abitazione in cui vivono - Anni 2001-2006 (per 100 famiglie)

ANNI	Spese abitazione troppo alte	Abitazione troppo piccola	Abitazione troppo distante dai familiari	Abitazione in cattive condizioni	Irregolarità erogazione acqua	Non si fidano di bere acqua di rubinetto
2001	53,8	13,1	19,4	5,5	16,2	42,0
2002	55,0	12,6	20,4	5,1	14,7	40,1
2003	58,0	12,3	20,7	5,2	17,0	40,1
2005	60,3	12,4	21,1	5,2	13,8	35,8
2006	62,9	13,1	20,8	5,6	14,0	36,7

Nel 2006, l'82,3 per cento delle famiglie possiede un telefono cellulare, dato che conferma l'andamento crescente registrato nel tempo (Prospetto 6.2). Al contrario, è in diminuzione la diffusione del telefono fisso nelle case: il telefono fisso è posseduto dal 76,8 per cento delle famiglie, mentre nel 2001 erano l'84,7 per cento. Continua, pertanto, a diminuire la distanza tra i livelli di diffusione di questi due strumenti di comunicazione.

La diffusione del cellulare sta allargando l'utenza telefonica complessiva pari al 97,2 per cento delle famiglie. Allo stesso tempo il cellulare sta sostituendo il telefono fisso: la quota di famiglie che possiede solo il telefono cellulare (e non il telefono fisso) è ormai pari al 19,4 per cento (era il 10 per cento nel 2001) (Prospetto 6.2).

Prospetto 6.2 - Famiglie per caratteristiche dell'abitazione in cui vivono e possesso di telefono fisso e cellulare - Anni 2001-2006 (per 100 famiglie)

ANNI	L'abitazione dispone di:		Titolo di godimento		Famiglie che possiedono telefono:		
	Terrazzo, balcone o giardino	Riscaldamento	Proprietà	Affitto	Fisso	Cellulare	Solo cellulare
2001	87,4	90,0	71,3	19,0	84,7	73,0	10,2
2002	87,0	88,9	71,2	19,1	83,1	75,0	12,9
2003	87,6	91,1	71,7	19,0	81,3	78,0	14,7
2005	87,4	90,6	72,1	18,0	79,8	80,8	17,1
2006	88,2	90,9	72,1	18,8	76,8	82,3	19,4

Tavola 6.1 - Famiglie che dichiarano problemi relativi all'abitazione in cui vivono per regione, ripartizione geografica e tipo di comune - Anno 2006 (per 100 famiglie della stessa zona)

REGIONI RIPARTIZIONI GEOGRAFICHE TIPI DI COMUNE	Spese per l'abitazione troppo alte	Abitazione troppo piccola	Abitazione troppo distante dai familiari	Abitazione in cattive condizioni	Irregolarità nell'erogazione dell'acqua	Non si fidano di bere acqua di rubinetto
Piemonte	63,3	10,7	19,5	4,3	8,3	32,7
Valle d'Aosta - Vallée d'Aoste	48,8	12,0	14,1	3,0	8,1	23,5
Lombardia	57,1	11,0	18,2	3,5	8,2	36,0
Trentino-Alto Adige	39,9	12,2	10,3	4,2	4,2	5,0
<i>Bozano - Bozen</i>	36,9	12,8	9,0	5,0	3,1	2,8
<i>Trento</i>	42,7	11,8	11,4	3,6	5,3	7,1
Veneto	71,7	14,4	17,1	5,7	8,2	27,1
Friuli-Venezia Giulia	62,8	9,8	15,2	4,4	5,8	17,8
Liguria	54,1	10,9	18,2	3,1	7,1	31,2
Emilia-Romagna	67,7	9,5	20,4	4,4	7,5	32,1
Toscana	70,9	13,2	19,9	6,7	14,4	46,0
Umbria	67,1	9,4	14,9	3,4	17,6	44,9
Marche	62,2	11,0	16,7	5,5	6,6	34,7
Lazio	68,6	14,9	25,6	6,1	16,8	27,6
Abruzzo	63,9	8,6	16,1	6,3	14,9	17,9
Molise	60,3	12,8	20,8	4,0	19,5	31,2
Campania	59,2	18,1	25,4	8,6	15,2	40,7
Puglia	63,2	11,9	24,3	6,0	15,2	35,3
Basilicata	59,3	16,1	30,1	6,4	18,5	22,2
Calabria	57,4	17,4	20,4	7,5	33,9	49,6
Sicilia	61,1	18,0	25,0	8,3	33,7	62,8
Sardegna	69,7	13,9	25,5	8,1	27,0	62,0
Nord-ovest	58,4	10,9	18,5	3,7	8,1	34,4
Nord-est	66,3	11,8	17,6	4,9	7,3	26,0
Centro	68,4	13,4	21,8	6,0	14,8	35,7
Sud	60,6	15,0	23,6	7,2	18,2	37,1
Isole	63,2	17,0	25,1	8,3	32,0	62,6
Comune centro dell'area metropolitana	63,9	17,2	23,6	6,7	6,5	29,5
Periferia dell'area metropolitana	64,3	14,5	24,1	4,5	14,1	40,5
Fino a 2.000 abitanti	61,9	10,1	18,2	5,7	17,2	23,8
Da 2.001 a 10.000 abitanti	62,6	11,8	17,4	4,6	17,6	37,4
Da 10.001 a 50.000 abitanti	62,4	12,0	20,6	5,8	17,1	42,2
50.001 abitanti e più	62,6	12,9	21,7	6,6	10,8	36,8
Italia	62,9	13,1	20,8	5,6	14,0	36,7

Tavola 6.2 - Famiglie per caratteristiche dell'abitazione in cui vivono e possesso di telefono fisso e cellulare per regione, ripartizione geografica e tipo di comune - Anno 2006 (per 100 famiglie della stessa zona)

REGIONI RIPARTIZIONI GEOGRAFICHE TIPI DI COMUNE	L'abitazione dispone di:		Titolo di godimento		Famiglie che possiedono telefono:		
	Terrazzo, balcone o giardino	Riscaldamento	Proprietà	Affitto	Fisso	Cellulare	Solo cellulare
Piemonte	94,4	98,0	70,6	22,7	77,7	83,9	19,8
Valle d'Aosta - Vallée d'Aoste	92,4	97,0	68,1	23,5	71,5	85,8	26,0
Lombardia	90,0	98,8	74,0	18,1	81,5	83,3	15,9
Trentino-Alto Adige	91,2	96,0	72,6	18,5	83,1	87,4	15,1
<i>Bolzano - Bozen</i>	<i>92,6</i>	<i>93,3</i>	<i>68,7</i>	<i>21,4</i>	<i>80,0</i>	<i>89,9</i>	<i>17,9</i>
<i>Trento</i>	<i>89,9</i>	<i>98,6</i>	<i>76,3</i>	<i>15,7</i>	<i>86,0</i>	<i>85,1</i>	<i>12,5</i>
Veneto	91,5	97,9	73,3	17,3	85,1	85,2	13,0
Friuli-Venezia Giulia	89,1	96,4	77,3	16,6	82,1	81,5	15,8
Liguria	85,9	98,0	70,5	23,9	81,9	78,6	14,7
Emilia-Romagna	88,1	99,1	73,0	19,5	82,2	85,5	16,7
Toscana	83,9	96,5	74,7	16,4	83,6	84,2	14,4
Umbria	87,4	99,0	77,0	12,3	79,8	87,3	18,2
Marche	88,1	96,6	75,2	15,1	81,5	83,7	16,8
Lazio	86,1	93,6	70,4	19,1	78,2	84,6	18,0
Abruzzo	83,9	96,5	74,6	14,2	75,9	80,2	19,4
Molise	85,5	96,6	79,8	10,7	76,2	76,0	17,4
Campania	83,2	76,3	59,7	27,5	71,5	78,5	21,7
Puglia	87,6	89,5	75,2	15,9	65,6	77,5	28,0
Basilicata	84,0	97,1	76,3	12,3	74,6	73,3	19,3
Calabria	85,9	74,6	73,3	15,8	65,7	76,9	26,4
Sicilia	90,7	61,5	70,7	18,7	62,3	79,2	30,5
Sardegna	85,3	77,6	79,5	13,3	68,7	84,8	27,6
Nord-ovest	90,8	98,5	72,6	20,1	80,3	82,9	17,0
Nord-est	89,9	98,0	73,6	18,2	83,4	85,1	15,0
Centro	85,8	95,3	72,9	17,2	80,5	84,5	16,7
Sud	85,0	83,4	69,0	20,0	69,6	77,8	23,8
Isole	89,3	65,4	72,9	17,4	63,8	80,6	29,8
Comune centro dell'area metropolitana	83,7	89,9	63,8	28,7	80,3	87,1	17,4
Periferia dell'area metropolitana	91,1	89,3	69,2	21,1	74,5	84,3	21,2
Fino a 2.000 abitanti	85,9	90,8	80,3	8,8	76,7	76,1	18,8
Da 2.001 a 10.000 abitanti	89,8	92,7	77,3	12,5	78,6	78,8	17,5
Da 10.001 a 50.000 abitanti	89,0	89,8	73,7	16,7	72,9	82,2	22,7
50.001 abitanti e più	88,2	91,9	69,3	23,4	78,3	83,5	18,3
Italia	88,2	90,9	72,1	18,8	76,8	82,3	19,4

Capitolo 7 - La mobilità residenziale delle famiglie

Nel corso del 2006, 1 milione e 217 mila famiglie (pari al 5,3 per cento del totale) hanno cambiato abitazione. Si delinea, rispetto al passato, un leggero aumento della mobilità residenziale delle famiglie dopo un periodo di sostanziale stabilità del fenomeno.

Nello stesso periodo, le famiglie che dichiarano di aver preso in considerazione il cambiamento di abitazione rappresentano l'8,3 per cento (Prospetto 7.1).

Prospetto 7.1 - Famiglie che hanno cambiato o che hanno preso in considerazione la possibilità di cambiare abitazione negli ultimi 12 mesi - Anni 2001-2006 (per 100 famiglie)

ANNI	Famiglie che hanno cambiato abitazione	Famiglie che hanno preso in considerazione di cambiare abitazione
2001	3,7	7,8
2002	4,0	7,4
2003	3,9	8,1
2005	3,6	8,7
2006	5,3	8,3

A livello territoriale la mobilità delle famiglie residenti nel Nord risulta maggiore di quella di coloro che risiedono nel resto del Paese: ha, infatti, cambiato residenza il 5,9 per cento delle famiglie del Nord-ovest e il 6,4 per cento di quelle del Nord-est rispetto al 4,9 per cento delle famiglie del Centro, al 4 per cento delle famiglie del Sud e al 5,2 per cento di quelle residenti nelle Isole). Anche nel caso dell'intenzione di cambiare abitazione, la percentuale risulta più elevata nel Nord, in particolare nel Nord-ovest dove il 10,0 per cento delle famiglie ha espresso intenzione di cambiare casa rispetto al 5,6 per cento di quelle del Sud (Tavola 7.1).

Le tipologie di comuni maggiormente interessate dai trasferimenti di residenza sono i comuni periferia delle aree di grande urbanizzazione (6,5 per cento), quelli da 2.001-10.000 abitanti (5,6 per cento) e quelli con più di 50.000 abitanti (5,5 per cento), mentre i residenti nei centri metropolitani e nei piccoli comuni con 2000 abitanti o meno sono coinvolti in misura inferiore alla media.

Tavola 7.1 - Famiglie che negli ultimi 12 mesi hanno cambiato abitazione e famiglie che hanno intenzione di cambiare per ripartizione geografica e tipo di comune - Anno 2006 (per 100 famiglie della stessa zona)

RIPARTIZIONI GEOGRAFICHE TIPI DI COMUNE	Famiglie che hanno cambiato abitazione	Famiglie che hanno preso in considerazione di cambiare abitazione
Nord-ovest	5,9	10,0
Nord-est	6,4	9,7
Centro	4,9	9,0
Sud	4,0	5,6
Isole	5,2	6,1
Comune centro dell'area metropolitana	4,1	11,1
Periferia dell'area metropolitana	6,5	8,9
Fino a 2.000 abitanti	4,7	6,1
Da 2.001 a 10.000 abitanti	5,6	7,1
Da 10.001 a 50.000 abitanti	5,2	7,9
50.001 abitanti e più	5,5	8,5
Italia	5,3	8,3

Testo di Sante Orsini

Capitolo 8 - La zona in cui si vive

Le caratteristiche della zona in cui si vive sono un aspetto rilevante della qualità complessiva della vita delle famiglie. Comprendere quali siano i problemi più sentiti costituisce quindi un importante indicatore indiretto di benessere.

Nel 2006 l'area di problema più sentiti sembra essere quello relativo alla mobilità: in primo luogo le cattive condizioni stradali (47,2 per cento), quest'ultimo indicatore risulta in aumento rispetto al 2005 (44,6 per cento), seguito dal traffico (46,1 per cento) e dalle difficoltà di parcheggio (41,7 per cento). Le famiglie che considerano l'inquinamento dell'aria un problema molto o abbastanza sentito nella loro zona sono il 40,9 per cento, mentre il rumore è un problema per il 35,6 per cento di esse.

Al sesto e settimo posto si collocano altri aspetti quali: la sporcizia nelle strade (34,9 per cento) e la scarsa illuminazione stradale (32,6 per cento), entrambi in aumento rispetto al 2005, quando erano indicati, rispettivamente, dal 32,6 per cento e dal 31,4 per cento delle famiglie. Di seguito, il 31,9 per cento si lamenta del rischio di criminalità (29,2 per cento nel 2005), il 30,2 per cento delle difficoltà nei collegamenti con mezzi pubblici. Infine il 22,3 per cento ritiene gli odori sgradevoli un problema molto o abbastanza presente nella propria zona (Prospetto 8.1).

Prospetto 8.1 - Famiglie che considerano molto o abbastanza problematici alcuni aspetti della zona in cui vivono per tipo di disagio - Anni 2001-2006 (per 100 famiglie)

ANNI	Sporcizia nelle strade	Difficoltà di parcheggio	Difficoltà di collegamento con mezzi pubblici	Traffico	Inquinamento dell'aria	Rumore	Rischio di criminalità	Odori sgradevoli	Scarsa illuminazione stradale	Cattive condizioni stradali
2001	33,8	41,7	30,9	47,6	39,9	38,5	30,8	21,2	35,2	43,2
2002	31,1	40,8	29,7	48,3	40,0	37,8	29,2	21,7	34,2	40,9
2003	32,4	42,3	31,0	50,1	40,9	40,5	27,4	24,0	32,8	41,9
2005	32,6	41,9	30,2	47,6	41,7	37,8	29,2	22,1	31,4	44,6
2006	34,9	41,7	30,2	46,1	40,9	35,6	31,9	22,3	32,6	47,2

Considerando la distribuzione delle problematiche sul territorio, emergono delle differenze. Il Centro è la ripartizione geografica con la quota più alta (50,1 per cento) di famiglie che dichiarano presenza di traffico, cattive condizioni stradali (54 per cento) e sporcizia nelle strade (40,1 per cento). Un discorso a parte merita il fenomeno dell'inquinamento dell'aria, che, se nella classifica nazionale occupa il quarto posto, è invece al primo posto per le famiglie del Nord-ovest (51,6 per cento) e al secondo per quelle del Nord-est (41,9 per cento). I problemi legati all'organizzazione dei servizi di trasporto sul territorio sono particolarmente sentiti al Centro e al Sud. Qui è quasi un terzo delle famiglie a lamentare carenze nei collegamenti con i mezzi pubblici. Sempre al Sud si ha la più alta percentuale di famiglie che denunciano rischio di criminalità nella propria zona di residenza (36,6 per cento). Le condizioni stradali e l'illuminazione delle strade, inoltre, sono problemi fortemente indicati al Sud e nelle Isole (Tavola 8.1).

Tavola 8.1 - Famiglie per giudizio espresso sui problemi della zona in cui abitano (molto o abbastanza presenti) per regione, ripartizione geografica e tipo di comune - Anno 2006 (per 100 famiglie della stessa zona)

REGIONI RIPARTIZIONI GEOGRAFICHE TIPI DI COMUNE	Sporcizia nelle strade	Difficoltà di par- cheggio	Difficoltà di colle- gamento con mezzi pubblici	Traffico	Inquina- mento dell'aria	Rumore	Rischio di criminalità	Odori sgradevoli	Scarsa illumina- zione stradale	Cattive condizio- ni stra- dali
Piemonte	37,8	41,5	29,8	46,2	43,4	36,9	33,4	19,4	29,2	42,9
Valle d'Aosta - Vallée d'Aoste	19,0	40,7	29,6	31,3	27,7	24,2	16,4	13,5	25,3	36,2
Lombardia	36,2	47,7	30,9	49,7	59,3	38,6	34,3	25,7	30,3	45,2
Trentino-Alto Adige	21,2	39,4	26,5	36,7	36,0	24,0	9,5	12,7	20,5	30,7
<i>Bolzano - Bozen</i>	28,9	40,4	24,6	36,8	41,3	25,7	7,9	14,9	15,7	25,2
<i>Trento</i>	14,1	38,5	28,2	36,6	31,2	22,4	11,1	10,7	24,9	35,7
Veneto	28,6	33,3	31,1	50,4	44,3	32,3	33,4	24,1	31,2	42,4
Friuli-Venezia Giulia	24,0	27,0	24,1	34,8	30,1	25,6	17,6	16,8	25,3	36,5
Liguria	42,8	54,5	24,0	43,0	33,8	31,7	25,8	15,8	36,1	52,9
Emilia-Romagna	24,3	31,9	27,6	43,4	44,3	33,0	28,6	20,8	29,0	40,6
Toscana	29,6	36,2	30,9	42,1	34,0	30,0	29,3	20,0	30,9	46,1
Umbria	30,9	28,6	30,5	40,2	30,9	27,4	31,4	19,0	40,1	48,4
Marche	23,8	32,2	23,4	38,8	28,7	29,0	22,4	13,9	27,4	40,8
Lazio	52,9	55,5	35,8	60,1	44,0	41,3	41,9	25,8	41,2	63,9
Abruzzo	25,5	26,3	26,4	29,6	19,9	23,8	17,0	14,0	24,5	38,3
Molise	21,9	24,2	18,5	22,1	13,2	18,2	6,8	12,6	23,2	34,9
Campania	45,5	52,9	39,0	51,9	44,4	44,9	51,4	31,8	42,2	53,9
Puglia	28,7	40,8	27,2	43,8	34,8	39,9	34,6	21,2	32,6	52,9
Basilicata	32,8	32,0	28,0	28,5	17,5	23,6	11,9	16,4	31,2	45,1
Calabria	36,0	32,0	34,1	32,1	21,5	29,8	26,6	24,2	32,7	54,5
Sicilia	33,1	42,6	25,7	46,3	34,6	40,9	25,4	19,7	33,3	41,4
Sardegna	33,1	31,9	27,3	36,0	19,3	24,9	15,5	19,0	33,4	51,6
Nord-ovest	37,3	46,6	29,8	47,8	51,6	37,2	32,9	22,7	30,6	45,3
Nord-est	25,8	32,6	28,5	44,7	41,9	31,1	27,6	21,0	28,7	40,0
Centro	40,1	44,3	32,2	50,1	37,8	35,0	34,5	21,9	36,0	54,0
Sud	36,0	42,0	32,6	42,7	33,9	37,5	36,6	24,7	35,3	51,3
Isole	33,1	39,9	26,1	43,8	30,9	37,0	23,0	19,6	33,3	43,9
Comune centro dell'area metropolitana	59,4	69,6	24,0	73,8	67,7	54,9	52,4	29,1	38,2	57,1
Periferia dell'area metropolitana	38,7	45,7	35,2	52,6	49,4	38,8	39,4	26,6	33,8	50,8
Fino a 2.000 abitanti	21,3	22,0	37,3	13,4	11,8	10,0	11,9	13,1	30,3	38,6
Da 2.001 a 10.000 abitanti	24,1	28,0	32,8	29,4	24,7	23,5	22,3	17,9	30,3	43,2
Da 10.001 a 50.000 abitanti	29,7	37,1	30,0	43,7	36,6	36,0	27,6	22,2	31,4	45,2
50.001 abitanti e più	36,0	45,2	26,9	53,8	49,0	40,8	34,2	22,4	32,3	46,5
Italia	34,9	41,7	30,2	46,1	40,9	35,6	31,9	22,3	32,6	47,2

Capitolo 9 - La raccolta differenziata dei rifiuti

La raccolta differenziata dei rifiuti è una abitudine che si sta diffondendo tra le famiglie negli anni in maniera lenta ma costante: crescono, infatti, le famiglie che effettuano la raccolta differenziata e in particolare quelle che dichiarano di effettuarla sempre. Anche l'accessibilità dei contenitori risulta in miglioramento.

I tipi di rifiuti per cui la raccolta differenziata è praticata più assiduamente sono il vetro (60,4 per cento), la carta (58,6 per cento) e la plastica (53,8 per cento). Seguono la raccolta di rifiuti organici (50,5 per cento), di farmaci (45,8 per cento), di lattine d'alluminio (43,2 per cento) e batterie usate (42,8 per cento). Rispetto al 2005, risulta in crescita soprattutto la pratica della raccolta per batterie usate (era il 39,2 per cento), i rifiuti organici (era il 47,4 per cento) e le lattine in alluminio (era il 40,2 per cento). Più contenuta risulta, invece, per gli altri tipi di rifiuti (Prospetto 9.1).

I contenitori più facilmente raggiungibili sono quelli destinati al vetro (58,4 per cento), alla carta (56,8 per cento) e alla plastica (48,4 per cento). Rispetto al 2005, l'accessibilità ai contenitori è migliorata soprattutto per i rifiuti organici (dal 45,5 per cento al 47,1 per cento) e le lattine d'alluminio (dal 37,3 per cento al 38,4 per cento) (Prospetto 9.1).

Prospetto 9.1 - Famiglie che effettuano la raccolta differenziata per tipo di rifiuti e accessibilità del servizio - Anni 2001-2006 (per 100 famiglie)

TIPO DI RIFIUTI	Raccolta differenziata dei rifiuti										Contenitori facilmente raggiungibili				
	Sempre					Qualche volta									
	2001	2002	2003	2005	2006	2001	2002	2003	2005	2006	2001	2002	2003	2005	2006
Carta	52,6	54,5	55,3	56,5	58,6	17,2	16,2	16,0	15,5	14,6	52,3	54,8	54,3	56,6	56,8
Vetro	56,3	57,1	57,4	59,6	60,4	17,3	16,3	16,5	14,8	14,6	56,5	57,6	56,9	58,7	58,4
Farmaci	39,6	41,6	40,6	43,0	45,8	17,4	16,5	16,7	16,0	14,7	32,6	34,4	32,0	34,7	35,5
Batterie usate	36,5	38,1	37,5	39,2	42,8	15,4	14,9	15,1	14,8	12,8	26,0	27,6	25,6	27,9	28,7
Lattine d'alluminio	34,4	37,0	37,6	40,2	43,2	14,5	13,0	14,1	12,7	11,8	32,1	34,7	34,7	37,3	38,4
Contenitori di plastica	46,9	48,1	49,6	52,1	53,8	14,2	13,3	14,1	12,4	12,2	43,3	45,0	46,0	48,0	48,4
Rifiuti organici	44,8	45,8	46,4	47,4	50,5	7,9	7,7	8,5	7,8	7,7	42,1	44,6	44,4	45,5	47,1

L'uso abituale dei contenitori differenziati per il riciclaggio dei rifiuti è maggiore al Nord (dove supera la soglia dell' 80 per cento per carta e vetro) mentre nel Sud si registrano i livelli minori (non si arriva al 40 per cento per alcuna tipologia di rifiuto) (Tavola 9.2). Ciò può dipendere anche da quanto risulta agevole la raccolta differenziata per le famiglie nelle diverse ripartizioni: nel Nord la percentuale di famiglie che dichiara facilità nel raggiungere i diversi contenitori è circa il doppio rispetto a quella riscontrata nel Sud (Tavola 9.1).

Tavola 9.1 - Famiglie per grado di accessibilità ai contenitori per la raccolta differenziata dei rifiuti nella zona in cui abitano, regione, ripartizione geografica e tipo di comune - Anno 2006 (per 100 famiglie della stessa zona)

REGIONI RIPARTIZIONI GEOGRAFICHE TIPI DI COMUNE	Contenitori raggiungibili per la raccolta differenziata di															
	Carta		Vetro		Farmaci		Batterie usate		Lattine in alluminio		Contenitori in plastica		Rifiuti organici		Altro	
	Facil- mente	Difficil- mente	Facil- mente	Difficil- mente	Facil- mente	Difficil- mente	Facil- mente	Difficil- mente	Facil- mente	Difficil- mente	Facil- mente	Difficil- mente	Facil- mente	Difficil- mente	Facil- mente	Difficil- mente
Piemonte	76,3	11,0	73,8	13,9	39,0	24,3	30,8	24,5	44,0	13,8	61,7	14,2	63,6	7,8	24,9	4,6
Valle d'Aosta - Vallée d'Aoste	70,3	17,9	70,0	17,6	30,3	21,9	27,1	20,9	49,3	16,7	65,3	14,3	51,6	8,9	18,1	8,2
Lombardia	64,4	7,9	70,9	9,5	54,2	13,9	46,4	14,3	55,0	6,2	60,4	6,5	55,6	4,8	25,3	5,1
Trentino-Alto Adige	75,6	10,4	76,3	11,8	42,0	15,3	50,0	17,2	66,4	12,8	59,9	14,9	59,0	5,4	28,7	7,5
<i>Bolzano - Bozen</i>	<i>67,7</i>	<i>10,5</i>	<i>67,9</i>	<i>11,0</i>	<i>30,7</i>	<i>13,4</i>	<i>39,7</i>	<i>14,4</i>	<i>54,0</i>	<i>13,4</i>	<i>43,9</i>	<i>13,7</i>	<i>31,8</i>	<i>6,0</i>	<i>23,9</i>	<i>6,6</i>
<i>Trento</i>	<i>83,0</i>	<i>10,4</i>	<i>84,1</i>	<i>12,5</i>	<i>52,6</i>	<i>17,1</i>	<i>59,6</i>	<i>19,8</i>	<i>78,0</i>	<i>12,2</i>	<i>74,7</i>	<i>15,9</i>	<i>84,2</i>	<i>4,8</i>	<i>33,2</i>	<i>8,5</i>
Veneto	67,5	9,3	69,9	10,7	54,8	19,9	50,6	19,1	65,2	9,7	66,6	9,4	63,6	5,8	42,9	5,7
Friuli-Venezia Giulia	71,3	19,1	71,7	19,3	46,2	19,9	45,2	17,9	48,3	15,4	63,9	16,8	55,0	9,5	25,6	3,5
Liguria	64,5	16,1	69,3	15,2	24,7	14,9	18,5	12,9	23,4	13,0	51,6	16,7	46,8	7,4	7,2	5,0
Emilia-Romagna	70,3	15,9	68,3	17,8	43,3	20,6	37,1	18,7	48,6	16,1	59,2	16,0	54,1	10,6	21,6	5,2
Toscana	67,6	13,0	70,2	14,2	33,9	18,6	26,6	17,7	51,5	15,1	57,6	14,6	51,1	11,4	11,9	5,1
Umbria	54,1	21,2	55,3	20,4	31,6	21,9	23,6	22,5	31,4	17,7	39,4	20,5	52,4	15,4	14,1	7,4
Marche	62,5	17,0	61,4	18,1	35,0	22,5	32,7	20,9	34,1	16,6	52,9	18,6	52,4	10,9	16,3	6,0
Lazio	55,7	14,2	54,8	14,4	28,2	15,5	19,9	13,8	31,5	11,3	43,7	9,8	38,3	5,8	10,6	3,0
Abruzzo	52,8	18,2	54,5	19,9	25,6	15,8	18,9	15,8	28,2	13,4	39,7	17,0	45,3	9,9	11,5	6,1
Molise	45,6	17,8	46,7	18,3	25,9	19,0	22,5	18,8	23,5	14,3	27,4	11,2	29,5	6,0	9,9	4,6
Campania	28,4	15,5	31,1	20,2	18,7	16,0	10,7	14,1	14,8	13,3	21,6	14,3	29,9	8,8	5,1	4,4
Puglia	57,8	14,6	55,9	17,6	31,5	17,5	20,3	15,0	28,4	14,1	48,7	15,0	41,1	8,9	10,0	5,3
Basilicata	32,9	21,9	34,8	22,4	20,5	22,9	15,5	21,4	16,4	18,3	29,5	19,3	34,8	14,2	11,4	11,7
Calabria	35,0	13,5	33,5	13,4	12,1	8,2	8,8	5,5	15,3	7,6	25,2	8,5	23,9	5,9	6,9	2,7
Sicilia	27,9	11,9	31,3	13,4	18,9	12,9	11,0	9,2	13,9	7,2	23,0	11,4	31,3	7,5	7,3	3,8
Sardegna	35,4	11,2	38,7	12,7	17,3	12,5	14,2	10,9	20,6	7,0	26,7	7,5	29,5	4,3	9,1	2,0
Nord-ovest	67,9	9,8	71,5	11,5	46,3	17,1	38,6	17,1	48,3	9,2	59,8	10,0	56,9	6,0	23,1	5,0
Nord-est	69,7	13,1	70,1	14,6	48,2	19,8	44,7	18,7	56,9	13,1	62,8	13,3	58,5	8,1	31,4	5,4
Centro	60,3	14,7	60,6	15,3	31,1	17,9	24,0	16,6	38,3	13,7	49,1	13,3	45,3	9,0	12,0	4,4
Sud	41,1	15,5	41,6	18,5	22,5	15,7	14,6	13,7	20,5	12,9	32,4	14,0	34,1	8,7	7,8	4,9
Isole	29,7	11,7	33,1	13,2	18,5	12,8	11,7	9,6	15,6	7,1	23,9	10,5	30,9	6,8	7,7	3,3
Comune centro dell'area metropolitana	67,3	12,2	65,3	14,6	37,7	15,4	22,7	14,4	42,0	10,9	55,5	11,5	48,8	6,2	11,5	3,5
Periferia dell'area metropolitana	57,8	10,6	58,4	11,4	38,3	15,1	30,0	14,8	44,4	8,3	54,4	9,7	49,6	5,9	20,8	2,8
Comuni fino a 2.000 abitanti	58,0	11,2	62,1	11,9	38,5	15,9	37,6	15,9	35,8	9,4	42,7	8,9	35,2	5,5	19,3	4,1
Comuni da 2.001 a 10.000 abitanti	50,8	12,3	55,1	14,9	37,0	17,7	34,5	15,7	37,3	10,6	44,2	11,7	44,7	7,2	21,3	4,5
Comuni da 10.001 a 50.000 abitanti	52,2	13,9	54,5	15,1	30,8	20,1	26,4	18,1	34,8	13,7	44,6	13,8	48,0	9,1	17,6	6,8
Comuni da 50.001 abitanti e più	60,3	14,9	60,7	16,1	34,9	14,7	25,7	14,5	38,3	12,7	51,0	14,2	50,3	9,6	15,0	4,8
Italia	56,8	12,9	58,4	14,5	35,5	17,0	28,7	15,8	38,4	11,5	48,4	12,2	47,1	7,7	17,5	4,7

Tavola 9.2 - Famiglie che dichiarano di effettuare la raccolta differenziata dei rifiuti per regione, ripartizione geografica e tipo di comune - Anno 2006 (per 100 famiglie della stessa zona)

REGIONI RIPARTIZIONI GEOGRAFICHE TIPI DI COMUNE	Raccolta differenziata dei rifiuti															
	Carta		Vetro		Farmaci		Batterie usate		Lattine in alluminio		Contenitori in plastica		Rifiuti organici		Altro	
	Sem-pre	Qual-che volta	Sem-pre	Qual-che volta	Sem-pre	Qual-che volta	Sem-pre	Qual-che volta	Sem-pre	Qual-che volta	Sem-pre	Qual-che volta	Sem-pre	Qual-che volta	Sem-pre	Qual-che volta
Piemonte	81,5	8,9	80,5	10,5	59,6	16,2	55,2	15,7	54,6	11,2	71,1	10,1	64,5	10,8	33,0	6,2
Valle d'Aosta Vallée d'Aoste	72,1	15,0	72,9	13,9	45,7	19,6	44,0	16,9	52,6	17,4	67,8	13,8	53,6	9,3	24,8	6,3
Lombardia	87,1	6,2	90,4	5,2	71,8	11,0	69,6	9,8	73,9	6,8	84,4	5,4	75,1	4,4	39,3	3,7
Trentino-Alto Adige	94,1	2,5	93,9	2,7	82,4	7,6	84,1	7,0	86,0	4,5	85,4	4,3	77,2	2,5	48,1	4,6
<i>Bolzano - Bozen</i>	94,4	2,6	94,5	2,8	81,9	8,2	83,7	7,6	84,4	4,7	79,6	5,2	61,7	3,8	48,1	4,1
<i>Trento</i>	93,7	2,4	93,3	2,6	82,9	7,1	84,5	6,5	87,4	4,3	90,8	3,5	91,7	1,4	48,2	5,1
Veneto	90,4	5,1	91,4	4,8	84,1	6,6	84,7	6,6	87,5	4,7	89,1	4,0	87,4	3,3	63,8	2,4
Friuli-Venezia Giulia	76,9	9,8	76,0	8,9	60,0	8,9	60,1	10,0	55,2	6,8	71,4	7,4	57,1	5,8	27,3	2,2
Liguria	56,1	17,7	61,6	17,3	28,2	17,2	26,2	15,0	23,5	12,1	51,4	13,0	44,7	5,8	11,4	3,8
Emilia-Romagna	68,0	14,6	68,3	12,8	51,9	14,0	49,9	11,9	46,0	12,4	59,4	11,2	46,5	9,1	23,9	5,3
Toscana	65,3	16,1	67,4	13,7	42,9	20,3	40,7	16,2	48,0	14,7	57,0	14,7	45,9	11,1	13,8	7,2
Umbria	50,5	18,0	52,9	18,9	30,0	20,1	27,4	18,7	26,5	16,5	37,1	19,2	43,1	12,9	10,5	8,4
Marche	53,8	20,4	56,7	19,0	38,0	16,9	36,9	16,2	32,4	11,8	49,8	16,0	45,3	9,9	15,9	5,7
Lazio	37,3	22,3	40,2	22,3	29,0	16,1	25,0	14,5	24,4	15,3	32,3	15,8	30,1	9,9	8,4	5,6
Abruzzo	42,5	28,3	47,9	25,8	32,0	19,4	30,0	18,1	21,0	21,6	30,6	25,4	37,5	12,5	10,2	11,7
Molise	23,9	29,6	32,2	28,1	28,3	16,2	24,8	15,0	16,6	19,0	17,1	20,6	22,6	10,5	8,2	9,7
Campania	30,3	20,4	32,6	21,3	26,7	17,5	20,9	14,2	21,1	15,9	27,2	16,7	33,6	7,4	9,6	8,5
Puglia	45,6	23,2	41,8	26,8	31,2	22,2	24,8	17,9	24,8	18,0	42,7	20,3	38,2	8,7	10,2	8,4
Basilicata	25,8	21,9	29,0	22,8	20,8	18,9	20,4	15,8	15,1	15,0	27,6	17,1	37,0	12,2	13,0	9,7
Calabria	24,0	16,1	23,4	15,8	10,9	7,7	8,6	5,5	11,9	8,2	16,7	13,2	24,0	5,4	7,0	3,7
Sicilia	17,7	18,3	22,2	20,5	15,3	15,9	10,6	12,6	8,7	14,2	17,7	16,9	27,6	8,6	6,0	5,6
Sardegna	44,0	12,0	46,1	13,2	32,5	12,4	30,7	11,5	30,5	7,1	41,0	7,8	40,1	6,3	18,0	3,1
Nord-ovest	81,8	8,4	84,2	8,1	63,2	13,3	60,3	12,1	62,5	8,7	76,7	7,7	68,4	6,4	34,2	4,4
Nord-est	80,4	9,1	80,8	8,2	68,6	9,8	68,2	9,1	67,4	7,9	75,2	7,2	67,1	5,8	42,6	3,7
Centro	49,4	19,8	52,0	18,8	34,7	17,8	31,7	15,6	33,2	14,8	42,9	15,8	38,1	10,5	11,3	6,4
Sud	34,7	21,7	35,3	22,8	26,0	17,7	21,2	14,5	20,4	16,0	30,3	18,2	33,8	8,3	9,6	8,2
Isole	24,2	16,7	28,0	18,7	19,5	15,0	15,5	12,4	14,0	12,5	23,4	14,7	30,6	8,0	8,9	4,9
Comune centro dell'area metropolitana	54,3	18,2	54,2	19,4	36,8	18,0	31,8	14,1	36,1	14,1	47,3	14,5	40,6	10,2	11,7	5,0
Periferia dell'area metropolitana	61,4	12,6	62,4	12,8	50,3	13,2	46,2	12,3	51,3	10,1	61,9	10,0	56,5	5,8	27,4	3,8
Comuni fino a 2.000 abitanti	60,6	12,2	65,2	11,6	50,3	10,6	49,6	10,4	39,5	9,6	49,5	10,0	40,9	6,9	24,3	6,0
Comuni da 2.001 a 10.000 abitanti	64,6	11,5	67,8	11,2	53,5	12,8	51,7	11,5	51,5	10,0	60,7	9,8	58,4	6,1	31,1	5,8
Comuni da 10.001 a 50.000 abitanti	57,1	14,6	59,3	14,6	46,3	14,9	44,3	12,7	43,7	11,4	53,7	12,2	53,5	7,6	26,3	6,3
Comuni da 50.001 abitanti e più	53,9	17,6	54,6	17,1	38,1	16,1	34,1	14,6	33,7	14,4	46,9	15,9	44,4	9,1	15,5	5,5
Italia	58,6	14,6	60,4	14,6	45,8	14,7	42,8	12,8	43,2	11,8	53,8	12,2	50,5	7,7	23,2	5,5

Capitolo 10 - Le difficoltà a raggiungere i servizi

Nel 2006, come negli anni precedenti, oltre la metà delle famiglie dichiara di raggiungere con difficoltà il pronto soccorso un po' o molta difficoltà (55,9 per cento); seguono, nella graduatoria dei servizi più difficilmente raggiungibili dalle famiglie le caserme di polizia e carabinieri (40,3 per cento), gli uffici comunali (35,8 per cento), i supermercati (31,5 per cento) e gli uffici postali (28 per cento). Una quota minore, invece, indica difficoltoso raggiungere le farmacie (23,3 per cento) e i negozi alimentari e mercati (21,7 per cento) (Prospetto 10.1).

Continua ad essere consistente la difficoltà a raggiungere gli sportelli delle aziende che distribuiscono l'energia elettrica (61,3 per cento) e il gas (58,9 per cento). Si confermano più accessibili i contenitori per la raccolta dei rifiuti: solo il 20,3 per cento delle famiglie dichiara difficoltà nel raggiungerli. Spostando l'attenzione sulle scuole, quelle materne ed elementari risultano le più accessibili (non facilmente raggiungibili solo per il 16,6 per cento delle famiglie con bambini iscritti), mentre difficoltà maggiori vengono manifestate rispetto alla scuola media inferiore (23,8 per cento) (Prospetto 10.1 segue).

Prospetto 10.1 - Famiglie che dichiarano difficoltà nel raggiungere alcuni tipi di servizi - Anni 2001-2006 (per 100 famiglie)

ANNI	Un po' o molta difficoltà nel raggiungere						
	Farmacie	Pronto soccorso	Uffici postali	Polizia, Carabinieri	Uffici comunali	Negozi alimentari, mercati	Supermercati
2001	23,3	57,1	29,6	41,7	37,4	21,3	32,8
2002	24,3	58,3	29,5	41,9	37,2	21,3	32,3
2003	24,4	58,1	29,2	42,3	37,4	21,9	32,4
2005	23,4	56,0	29,1	40,1	37,2	22,0	32,9
2006	23,3	55,9	28,0	40,3	35,8	21,7	31,5

Prospetto 10.1 segue - Famiglie che dichiarano difficoltà nel raggiungere alcuni tipi di servizi - Anni 2001-2006 (per 100 famiglie)

ANNI	Un po' o molta difficoltà nel raggiungere					
	Contenitori di rifiuti	Sportelli azienda gas (a)	Sportelli azienda elettrica (b)	Scuola materna (c)	Scuola elementare (c)	Scuola media inferiore (c)
2001	20,0	60,3	66,1	16,9	15,7	22,6
2002	19,8	61,0	66,4	17,9	19,0	24,5
2003	20,8	61,6	64,7	16,2	17,8	22,3
2005	18,8	61,0	62,6	16,3	17,3	23,3
2006	20,3	58,9	61,3	16,6	16,6	23,8

(a) Per 100 famiglie allacciate alla rete di distribuzione gas.

(b) Per 100 famiglie allacciate alla rete di distribuzione dell'energia elettrica.

(c) Per 100 famiglie in cui è presente almeno un iscritto al corrispondente tipo di scuola.

Le quote di famiglie che denunciano difficoltà nel raggiungere i servizi di pubblica utilità aumentano sensibilmente procedendo da Nord verso Sud. Le famiglie residenti nel Sud e nelle Isole dichiarano maggiori difficoltà, rispetto al resto del Paese, nel raggiungere i vari servizi, anche se differenze più contenute emergono rispetto alla difficoltà di raggiungimento di negozi e supermercati e dei servizi scolastici (Tavole 10.1).

Testo di Sante Orsini

Tavola 10.1 - Famiglie che dichiarano difficoltà nel raggiungere alcuni tipi di servizi per regione, ripartizione geografica e tipo di comune - Anno 2006 (per 100 famiglie della stessa zona)

REGIONI RIPARTIZIONE GEOGRAFICA TIPI DI COMUNE	Un pò o molta difficoltà nel raggiungere												
	Farma- cie	Pronto soc- corso	Uffici postali	Polizia, Carabi- nieri	Uffici comu- nali	Negozi di generi alimentari, mercati	Super- mercati	Conteni- tori di rifiuti	Sportelli azienda gas (a)	Sportelli azienda elettrica (b)	Scuola mater- na (c)	Scuola elemen- tare (c)	Scuola media inferiore (c)
Piemonte	22,7	58,3	24,9	39,6	35,7	22,4	34,5	16,1	64,1	70,0	21,0	18,3	23,3
Valle d'Aosta - Vallée d'Aoste	28,4	58,0	21,7	37,0	22,4	22,7	48,1	16,7	51,6	51,3	11,3	12,1	26,0
Lombardia	18,9	46,0	21,0	36,1	28,5	22,6	31,3	17,1	50,8	59,1	9,7	11,4	23,0
Trentino-Alto Adige	26,6	47,2	24,3	33,6	26,6	18,1	30,8	16,7	53,7	45,0	7,7	10,8	25,8
<i>Bozano - Bozen</i>	<i>21,0</i>	<i>36,0</i>	<i>17,2</i>	<i>26,6</i>	<i>20,9</i>	<i>12,3</i>	<i>21,3</i>	<i>11,6</i>	<i>42,3</i>	<i>26,7</i>	<i>12,8</i>	<i>8,0</i>	<i>13,4</i>
<i>Trento</i>	<i>31,9</i>	<i>57,7</i>	<i>30,9</i>	<i>40,0</i>	<i>31,9</i>	<i>23,5</i>	<i>39,6</i>	<i>21,5</i>	<i>60,0</i>	<i>61,9</i>	<i>3,4</i>	<i>13,5</i>	<i>39,3</i>
Veneto	22,6	57,1	24,9	39,7	31,6	21,2	28,0	18,1	62,6	66,2	14,6	14,5	30,3
Friuli-Venezia Giulia	17,6	40,8	19,3	30,0	28,7	18,5	22,0	16,9	56,2	57,1	4,8	9,0	14,1
Liguria	23,5	54,1	28,3	36,7	35,3	25,1	31,7	13,9	71,8	70,6	10,1	12,6	22,4
Emilia-Romagna	22,2	52,1	26,9	36,2	33,9	23,2	32,8	19,0	54,5	58,6	18,2	18,8	29,9
Toscana	24,5	58,1	28,6	41,7	41,9	22,8	37,9	20,2	59,8	61,9	18,3	19,0	20,0
Umbria	22,5	43,3	23,4	33,2	37,6	19,7	29,1	19,7	53,0	55,6	4,3	18,1	16,5
Marche	21,8	49,2	25,8	35,3	35,0	19,7	27,9	21,3	50,6	55,0	20,4	14,9	26,6
Lazio	22,4	53,1	29,1	37,3	44,1	22,4	28,8	22,0	51,7	55,6	24,1	19,6	23,6
Abruzzo	24,4	62,8	24,0	38,8	32,6	21,1	38,6	19,0	55,0	62,1	15,1	17,5	21,0
Molise	29,0	66,0	30,0	40,9	33,7	24,3	43,2	18,7	50,3	55,6	30,7	26,6	18,7
Campania	27,7	65,4	39,2	52,8	43,7	21,0	35,0	28,3	75,0	69,0	25,5	22,0	25,7
Puglia	21,9	58,6	32,1	46,9	35,8	17,2	26,1	20,5	69,6	64,3	11,4	16,2	14,2
Basilicata	27,0	66,6	26,7	40,4	34,7	18,2	33,4	21,7	60,8	69,9	27,0	14,1	15,1
Calabria	32,6	64,1	34,8	44,6	39,0	29,6	39,0	24,1	65,4	63,0	17,3	12,1	18,5
Sicilia	29,0	66,9	38,2	48,0	42,8	21,9	29,9	27,8	63,8	59,8	19,3	18,9	28,9
Sardegna	18,4	63,8	20,6	31,5	23,6	14,7	25,7	18,3	48,8	41,8	16,7	16,4	23,0
Nord-ovest	20,6	50,6	22,9	37,2	31,3	22,8	32,4	16,4	56,8	63,4	12,3	13,3	23,1
Nord-est	22,2	52,4	25,0	36,7	31,7	21,4	29,4	18,2	57,9	60,3	14,3	15,1	28,0
Centro	23,0	53,5	28,1	38,1	41,7	22,0	31,6	21,1	54,3	57,6	20,4	18,7	22,5
Sud	26,4	63,0	34,2	47,6	38,9	21,1	33,4	23,9	68,2	65,7	19,6	18,4	20,7
Isole	26,4	66,1	33,9	44,0	38,1	20,1	28,9	25,5	63,6	55,4	18,7	18,3	27,7
Comune centro dell'area metropolitana	13,4	45,7	24,3	36,7	43,6	16,4	20,7	15,1	59,3	58,3	16,4	15,0	16,7
Periferia dell'area metropolitana	22,9	61,0	33,8	42,9	33,9	22,3	32,0	18,2	60,1	60,7	21,5	21,6	24,9
Comuni fino a 2.000 abitanti	30,8	73,2	23,5	55,4	23,1	31,7	64,8	21,0	74,9	68,7	25,8	20,7	34,8
Comuni da 2.001 a 10.000 abitanti	24,9	62,1	23,9	35,6	25,1	21,8	35,5	23,0	59,8	65,2	12,0	13,1	22,5
Comuni da 10.001 a 50.000 abitanti	27,2	51,4	30,4	37,5	36,4	23,4	30,0	23,2	51,8	58,4	18,7	17,0	25,4
Comuni da 50.001 abitanti e più	22,3	53,6	31,7	47,2	48,5	20,2	25,9	18,7	62,2	60,7	14,3	16,7	23,5
Italia	23,3	55,9	28,0	40,3	35,8	21,7	31,5	20,3	58,9	61,3	16,6	16,6	23,8

(a) Per 100 famiglie della stessa zona allacciate alla rete di distribuzione gas.

(b) Per 100 famiglie della stessa zona allacciate alla rete di distribuzione dell'energia elettrica.

(c) Per 100 famiglie della stessa zona in cui è presente almeno un iscritto al corrispondente tipo di scuola.

STILI DI VITA E CONDIZIONI DI SALUTE

Capitolo 11 - Gli stili alimentari

11.1 Il pasto principale

Nel 2006 il pranzo continua a rappresentare il pasto principale degli italiani. Il 70,4 per cento della popolazione di 3 anni e più indica, infatti, il pranzo come il pasto più importante della giornata, mentre solo il 20,9 per cento segnala la cena.

La serie storica evidenzia come tra il 2001 e il 2006 si riscontri una lieve e lenta diminuzione della quota di popolazione che indica il pranzo come il pasto principale (dal 72,2 per cento al 70,4) e una sostanziale stabilità della quota di coloro che indicano la cena (di poco superiore al 20 per cento) (Prospetto 11.1).

Il luogo in cui si consuma il pranzo riflette le diverse fasi del ciclo di vita delle persone. Per i bambini tra 3 e 10 anni è molto frequente mangiare nelle mense scolastiche: lo fanno ben il 59 per cento dei bambini tra 3 e 5 anni d'età e il 31,8 per cento di quelli con età compresa tra 6 e 10 anni. Gli uomini in età lavorativa sono tra i maggiori fruitori dei servizi di ristorazione fuori casa: in particolare, il 40,1 per cento degli uomini tra i 35 e i 44 anni dichiara di pranzare abitualmente in mensa, ristorante, bar, trattoria o sul posto di lavoro. Infine la quota maggiore di persone che consuma abitualmente il pranzo in casa si riscontra tra la popolazione con oltre 60 anni (più del 90 per cento) (Tavola 11.1).

A livello territoriale si riscontrano alcune differenze. Si nota, ad esempio, come il Nord-e il Centro siano le zone dove la cena ha la maggiore rilevanza (Nord-ovest 28,7 per cento, Nord-est 24,1 per cento e Centro 25,6 per cento), mentre nel Sud e nelle Isole rappresenta il pasto principale solo per poco più del 10 per cento delle persone di 3 anni e più. Inoltre, la maggioranza dei residenti nel Sud e nelle Isole pranza in casa (84,7 per cento e 85,3 per cento rispettivamente) mentre nel Nord-ovest si scende al 65,9 per cento (Tavola 11.3).

Prospetto 11.1 - Persone di 3 anni e più per stile alimentare - Anni 2001-2006 (per 100 persone)

ANNI	Colazione		Pranzo			Pasto principale	
	Adeguata (a)	Latte e mangia qualcosa	In casa	In mensa o sul posto di lavoro	Al ristorante trattoria o in un bar	Pranzo	Cena
2001	75,6	42,3	76,2	12,7	5,0	72,2	20,2
2002	76,4	43,2	75,8	13,9	5,0	70,7	21,9
2003	77,5	43,9	75,7	13,1	5,6	70,8	21,5
2005	78,5	46,6	75,0	13,8	5,4	70,2	21,9
2006	78,3	45,9	74,8	7,8	3,0	70,4	20,9

(a) Per adeguata, si intende una colazione in cui non si assumono soltanto tè o caffè, ma si beve latte e/o si mangia qualcosa.

11.2 La colazione

Nel 2006 si conferma la buona abitudine degli italiani a fare una colazione adeguata: il 78,3 per cento della popolazione, infatti, oltre ad assumere tè o caffè, beve latte oppure mangia qualcosa e il 45,9 per cento non solo beve latte ma mangia anche qualcosa.

Nel tempo si riscontra un aumento tendenziale dell'abitudine a fare una colazione adeguata. Tra il 2001 e il 2006, infatti, la quota di persone che dichiarano di fare una colazione adeguata passa dal 75,6 per cento al 78,3 e quella di coloro che dichiarano di bere latte e di mangiare qualcosa passa dal 42,3 per cento al 45,9 per cento (Prospetto 11.1).

Testo di Domenico Adamo

Fare una colazione adeguata è più frequente tra le donne (81 per cento), i bambini (93,1 per cento tra 3-5 anni e 92 per cento tra 6-10 anni) e tra le persone con 75 anni e più (84,2 per cento) (Tavola 11.1).

L'abitudine a fare una colazione adeguata è più diffusa nel Centro-nord, dove circa l'80 per cento della popolazione dichiara di fare una colazione adeguata a fronte del 74,2 per cento di quella residente nel Sud (Tavola 11.3).

11.3 Il consumo dei differenti tipi di alimenti

La dieta del nostro Paese è largamente basata sul consumo di pane, pasta e riso. Nel 2006 la quota di popolazione che ne mangia almeno una volta al giorno si conferma stabile (l'86,8 per cento della popolazione di 3 anni e più rispetto all'88,3 per cento del 2001) (Prospetto 11.2).

Il 74,3 per cento della popolazione mangia carni bianche almeno qualche volta alla settimana quota che è diminuita di più di 5 punti rispetto al 2005 (79,8 per cento), mentre il consumo di carni bovine e suine, con questa stessa frequenza, riguarda rispettivamente il 74,1 per cento ed il 48,3 per cento della popolazione in crescita rispetto al 2005 (erano rispettivamente il 72,7 per cento ed il 46 per cento) (Prospetto 11.2). Rispetto al 2005, come per le carni bianche, anche il consumo di uova almeno qualche volta a settimana è in diminuzione (dal 57,6 per cento nel 2005 al 54,7 per cento). Questo andamento del consumo di carni bianche, prevalentemente pollame, e di uova è chiaramente legato all'allarme dell'influenza aviaria diffusosi nel corso del 2005.

Sostanzialmente stabile negli ultimi anni è invece la quota di popolazione che beve latte almeno una volta al giorno (61,1 per cento nel 2001 e 59,2 per cento nel 2006). I bambini e gli anziani sono i maggiori consumatori di latte (81,3 per cento tra 3-5 anni, 77 per cento tra 6 e 10 anni, 70,9 per cento tra 11 e 14 anni e 66,9 per cento tra le persone di 75 anni e più) (Tavola 11.2). Prosegue, invece, il trend di diminuzione del consumo di formaggi almeno una volta al giorno (dal 28 per cento del 2001 al 25,4 per cento del 2006) (Prospetto 11.2).

Il consumo di frutta almeno una volta al giorno risulta stabile (78,4 per cento nel 2001 e 77,7 per cento nel 2006) così come il consumo di verdura che viene rilevato in due grossi gruppi alimentari: verdure in foglia cotte e crude e gli ortaggi (altre verdure e legumi). Nel 2006 il 50,2 per cento della popolazione ha dichiarato di consumare almeno una volta al giorno verdure (era il 49,1 per cento nel 2001), mentre la quota di popolazione che consuma ortaggi con questa stessa frequenza si attesta sul 41,3 per cento (era il 39,7 per cento nel 2001) (Prospetto 11.2).

Lo stile alimentare femminile si caratterizza maggiormente, rispetto a quello maschile, per una dieta basata sul consumo giornaliero di verdure (il 54,8 per cento delle donne e il 45,2 per cento degli uomini), ortaggi (il 45,2 per cento rispetto al 37,2 per cento degli uomini) e frutta (il 80,3 per cento rispetto al 74,9 per cento). Tra i consumatori giornalieri di verdura, ortaggi o frutta le donne consumano rispetto agli uomini un numero maggiore di porzioni: il 78,2 per cento delle donne consuma da due a quattro porzioni e il 6,2 per cento cinque e più, mentre per gli uomini i valori sono rispettivamente 76 per cento e 4,3 per cento. Inoltre le donne consumano maggiormente latte (almeno una volta al giorno 62,8 per cento delle donne rispetto al 55,5 per cento degli uomini) (Tavola 11.2).

La dieta degli uomini è invece caratterizzata da un consumo più diffuso di pane, pasta e riso (l'88,7 per cento li consuma almeno una volta al giorno, contro l'84,9 per cento delle donne), salumi (il 68 per cento almeno qualche volta alla settimana contro il 57,3 per cento delle donne), carni bovine e di maiale (rispettivamente almeno qualche volta alla settimana il 76,9 per cento e il 52,2 per cento degli uomini contro il 71,5 per cento e il 44,7 per cento delle donne), dolci (almeno qualche volta alla settimana 51 per cento rispetto al 47,9 delle donne) e snack (il 27,6 per cento degli uomini li mangia almeno qualche volta alla settimana mentre tra le donne la quota scende al 22,2 per cento) (Tavola 11.2 segue).

11.4 I grassi a crudo e a cotto e il consumo di sale

La quasi totalità della popolazione utilizza sia per i condimenti che per la cottura a crudo l'olio d'oliva o i grassi vegetali: il 96,8 per cento per i condimenti e il 95,3 per cento per la cottura, quote che sono stabili nel tempo (Prospetto 11.2).

L'uso di olio d'oliva o di grassi vegetali per la cottura è più diffuso nel Centro-sud, mentre se ne fa un minor uso nel Nord (oltre il 97 per cento nel Sud e nelle Isole rispetto al 92,3 per cento nel Nord-ovest) (Tavola 11.4 segue).

Larga parte della popolazione di 3 anni e più presta attenzione alla quantità di sale e/o al consumo di cibi salati (63,3 per cento) e più di un quarto utilizza sale arricchito di iodio (30,2 per cento).

Nel Nord viene prestata maggiore attenzione al consumo di sale (65,3 per cento Nord-est e 66 per cento Nord-ovest). Nel Nord-est si riscontra la quota maggiore di popolazione che consuma sale arricchito di iodio (39,4 per cento), mentre nelle Isole si hanno le percentuali più basse (17,4 per cento) (Tavola 11.4 segue).

Prospetto 11.2 - Persone di 3 anni e più per consumo di alcuni cibi - Anni 2001-2006 (per 100 persone)

CONSUMO DI CIBI	2001	2002	2003	2005	2006
Pane, pasta, riso almeno una volta al giorno	88,3	87,9	87,7	87,1	86,8
Salumi almeno qualche volta alla settimana	63,5	62,0	62,3	61,7	62,5
Carni bianche almeno qualche volta alla settimana	81,5	80,5	80,2	79,8	74,3
Carni bovine almeno qualche volta alla settimana	72,1	71,9	72,0	72,7	74,1
Carni di maiale almeno qualche volta alla settimana	48,2	45,9	44,9	46,0	48,3
Latte almeno una volta al giorno	61,1	60,7	60,5	60,7	59,2
Formaggio almeno una volta al giorno	28,0	27,9	26,7	25,5	25,4
Uova almeno qualche volta alla settimana	57,3	56,8	57,5	57,6	54,7
Verdure almeno una volta al giorno	49,1	48,8	48,8	48,9	50,2
Ortaggi almeno una volta al giorno	39,7	40,6	42,6	40,8	41,3
Frutta almeno una volta al giorno	78,4	78,0	76,9	77,3	77,7
Legumi in scatola almeno qualche volta alla settimana	44,9	46,9	46,2
Pesce almeno qualche volta alla settimana	56,4	56,4	57,3	58,8	58,5
Snack almeno qualche volta alla settimana	23,4	23,8	24,8
Dolci almeno qualche volta alla settimana	48,2	49,9	49,4
Cottura con olio d'oliva o grassi vegetali	95,3	95,6	95,3	94,9	95,3
Condimento a crudo con olio d'oliva o grassi vegetali	96,6	97,2	97,0	96,7	96,8
Presta attenzione al consumo di sale e/o cibi salati	61,0	62,0	63,3
Usa sale arricchito di iodio	26,9	29,2	30,2

Tavola 11.1 - Persone di 3 anni e più per stile alimentare, sesso e classe di età - Anno 2006 (per 100 persone dello stesso sesso e classe di età)

CLASSI DI ETÀ	Colazione adeguata (a)	Colazione latte e mangia qualcosa	Pranzo in casa	Pranzo in mensa	Pranzo al ristorante o trattoria	Pranzo in un bar	Pranzo sul posto di lavoro	Pasto principale pranzo	Pasto principale cena
MASCHI									
3-5	93,3	66,1	34,1	59,1	-	0,2	-	77,2	8,2
6-10	92,0	65,0	65,0	31,0	0,2	-	-	70,9	16,2
11-14	85,7	58,3	85,7	7,1	0,0	-	-	71,8	17,6
15-17	79,5	51,5	88,9	3,6	0,8	0,8	0,3	69,8	21,3
18-19	75,7	47,4	81,7	4,3	2,4	2,0	4,2	64,5	25,5
20-24	76,2	47,5	65,2	9,7	4,0	6,1	7,4	64,1	26,9
25-34	73,5	41,1	54,3	9,0	9,6	5,5	13,4	60,4	30,9
35-44	72,1	39,3	52,8	9,9	9,4	6,6	14,2	57,2	35,3
45-54	69,5	36,6	59,0	10,3	8,3	4,0	12,3	60,9	33,4
55-59	67,3	34,0	77,0	4,3	5,1	2,3	6,2	68,6	25,3
60-64	69,3	38,0	87,0	0,8	2,8	1,5	3,3	77,1	17,5
65-74	76,8	43,2	93,5	0,1	0,7	0,4	0,6	87,6	7,6
75 e più	81,7	47,3	94,5	-	0,3	0,1	-	90,9	3,4
Totale	75,4	43,7	68,7	9,4	5,1	3,2	7,4	68,6	23,8
FEMMINE									
3-5	92,9	65,1	35,4	59,0	-	-	-	70,7	13,4
6-10	92,1	62,2	61,8	32,7	-	0,2	-	76,5	13,9
11-14	84,2	52,6	86,6	6,9	-	0,1	-	74,9	15,4
15-17	74,6	43,6	88,1	3,5	0,1	1,6	0,2	71,4	17,3
18-19	76,6	44,5	82,3	5,8	0,5	3,9	1,8	69,4	17,1
20-24	81,8	44,8	71,5	6,9	2,7	6,3	5,5	66,4	22,7
25-34	82,1	48,0	70,7	5,4	2,7	4,4	9,1	61,0	26,5
35-44	79,6	45,5	74,2	5,0	1,7	3,4	9,2	60,3	27,4
45-54	76,9	42,5	80,0	3,4	1,2	2,8	7,8	65,1	26,7
55-59	76,2	42,6	89,7	2,4	0,3	1,5	2,7	74,7	17,8
60-64	76,9	46,9	93,7	0,3	0,3	0,1	1,0	83,6	9,5
65-74	80,3	47,5	95,2	0,1	0,1	..	0,1	86,9	6,6
75 e più	85,7	53,0	94,8	-	-	..	-	90,5	2,7
Totale	81,0	47,9	80,6	6,2	1,0	2,1	4,4	72,2	18,2
MASCHI E FEMMINE									
3-5	93,1	65,6	34,7	59,0	-	0,1	-	74,0	10,7
6-10	92,0	63,6	63,4	31,8	0,1	0,1	-	73,7	15,0
11-14	85,0	55,6	86,1	7,0	..	0,1	-	73,3	16,6
15-17	77,1	47,6	88,6	3,6	0,4	1,2	0,2	70,6	19,4
18-19	76,1	46,0	82,0	5,0	1,4	3,0	3,0	66,9	21,4
20-24	78,9	46,2	68,3	8,3	3,4	6,2	6,5	65,2	24,8
25-34	77,7	44,5	62,4	7,3	6,2	4,9	11,3	60,7	28,7
35-44	75,9	42,4	63,5	7,4	5,5	5,0	11,7	58,8	31,4
45-54	73,2	39,6	69,7	6,8	4,7	3,4	10,0	63,0	30,0
55-59	72,0	38,5	83,6	3,3	2,6	1,9	4,4	71,8	21,4
60-64	73,0	42,4	90,3	0,5	1,5	0,8	2,1	80,3	13,5
65-74	78,7	45,6	94,4	0,1	0,4	0,2	0,3	87,2	7,0
75 e più	84,2	50,8	94,7	-	0,1	0,1	-	90,7	2,9
Totale	78,3	45,9	74,8	7,8	3,0	2,7	5,8	70,4	20,9

(a) Per adeguata, si intende una colazione in cui non si assumono soltanto tè o caffè, ma si beve latte e/o si mangia qualcosa.

Tavola 11.2 - Persone di 3 anni e più per consumo di alcuni cibi, sesso e classe di età - Anno 2006 (per 100 persone dello stesso sesso e classe di età)

CLASSI DI ETÀ	Pane, pasta, riso almeno una volta al giorno	Salumi almeno qualche volta alla settimana	Carni bianche almeno qualche volta alla settimana	Carni bovine almeno qualche volta alla settimana	Carni di maiale almeno qualche volta alla settimana	Latte almeno una volta al giorno	Formaggio almeno una volta al giorno	Uova almeno qualche volta alla settimana
MASCHI								
3-5	88,6	50,7	81,5	81,6	45,0	81,3	26,3	53,8
6-10	90,7	71,0	80,6	80,2	51,1	77,2	27,0	60,4
11-14	87,4	77,0	76,6	78,9	55,3	74,1	29,3	59,4
15-17	88,9	80,3	77,9	78,7	60,7	63,6	31,5	58,7
18-19	90,5	81,9	79,3	78,9	65,6	59,7	23,6	60,4
20-24	88,3	76,2	74,7	78,6	58,8	56,3	26,6	55,6
25-34	88,1	75,4	76,6	79,2	58,5	53,1	26,6	55,9
35-44	87,5	70,8	75,3	78,3	51,9	49,1	24,0	53,8
45-54	88,3	70,0	73,9	76,3	52,0	46,1	23,9	53,0
55-59	88,4	64,9	71,1	74,0	48,7	46,5	23,5	50,8
60-64	89,0	62,8	75,0	76,4	47,4	50,6	25,7	53,2
65-74	90,8	56,8	72,3	72,6	47,2	55,7	27,4	55,1
75 e più	90,1	49,1	71,7	71,0	43,3	62,9	27,0	53,0
Totale	88,7	68,0	75,1	76,9	52,2	55,5	25,8	54,8
FEMMINE								
3-5	90,3	52,6	82,2	81,1	41,3	81,4	29,5	60,6
6-10	90,8	70,9	77,7	77,9	46,5	76,9	26,8	58,9
11-14	89,5	74,7	77,2	75,5	50,7	67,2	27,0	60,9
15-17	85,8	73,3	73,0	68,7	49,9	59,1	24,4	50,8
18-19	79,3	70,2	73,2	66,9	51,5	57,3	25,4	48,2
20-24	84,1	67,3	73,0	70,1	50,1	57,0	20,6	50,1
25-34	82,4	61,0	72,9	72,1	44,6	61,0	23,2	52,2
35-44	82,8	61,7	72,8	73,5	45,5	61,0	25,0	55,0
45-54	83,4	58,1	71,3	71,7	45,6	59,1	24,9	56,2
55-59	85,5	54,4	73,9	71,0	45,7	57,6	25,2	54,4
60-64	86,5	52,2	74,0	71,4	46,2	61,7	25,1	56,0
65-74	86,2	47,9	73,0	69,2	42,4	61,9	25,4	55,2
75 e più	86,5	38,1	73,7	66,1	36,7	69,4	26,6	52,4
Totale	84,9	57,3	73,6	71,5	44,7	62,8	25,1	54,6
MASCHI E FEMMINE								
3-5	89,4	51,6	81,8	81,3	43,2	81,3	27,8	57,1
6-10	90,7	71,0	79,2	79,1	48,8	77,0	26,9	59,7
11-14	88,4	75,9	76,9	77,3	53,1	70,9	28,2	60,1
15-17	87,4	76,9	75,5	73,8	55,4	61,4	28,0	54,8
18-19	85,1	76,2	76,4	73,1	58,7	58,6	24,5	54,5
20-24	86,3	71,9	73,9	74,4	54,6	56,6	23,7	53,0
25-34	85,3	68,3	74,8	75,7	51,7	56,9	25,0	54,1
35-44	85,1	66,2	74,0	75,9	48,7	55,0	24,5	54,4
45-54	85,8	63,9	72,6	74,0	48,8	52,7	24,4	54,6
55-59	86,9	59,4	72,6	72,4	47,1	52,3	24,4	52,7
60-64	87,8	57,5	74,5	73,9	46,8	56,1	25,4	54,6
65-74	88,3	52,0	72,7	70,8	44,6	59,0	26,3	55,2
75 e più	87,8	42,3	73,0	67,9	39,2	66,9	26,8	52,7
Totale	86,8	62,5	74,3	74,1	48,3	59,2	25,4	54,7

Tavola 11.2 segue - Persone di 3 anni e più per consumo di alcuni cibi, sesso e classe di età - Anno 2006 (per 100 persone dello stesso sesso e classe di età)

CLASSI DI ETÀ	Verdure almeno una volta al giorno	Ortaggi almeno una volta al giorno	Frutta almeno una volta al giorno	Verdure, ortaggi o frutta almeno una volta al giorno	Porzioni di verdura, ortaggi o frutta consumate al giorno (a)		
					1 porzione	da 2 a 4 porzioni	5 e più porzioni
MASCHI							
3-5	34,5	30,4	73,4	78,0	22,6	75,3	2,1
6-10	26,4	26,0	72,4	77,1	26,7	71,0	2,3
11-14	31,3	26,7	67,8	76,2	28,5	67,2	4,3
15-17	30,2	30,1	64,1	73,2	27,4	69,6	3,0
18-19	26,1	23,8	60,5	68,6	27,5	70,0	2,6
20-24	36,4	32,9	62,7	72,3	26,3	70,3	3,4
25-34	41,0	34,5	67,5	77,7	23,5	72,6	3,9
35-44	46,0	37,6	72,5	82,4	21,3	75,0	3,8
45-54	47,7	38,0	77,8	86,8	18,7	76,4	4,9
55-59	53,4	41,2	81,6	88,2	15,4	79,2	5,4
60-64	57,9	44,6	83,5	90,0	12,6	82,1	5,4
65-74	57,7	46,4	86,6	91,4	12,9	80,7	6,4
75 e più	57,5	45,0	85,9	90,9	12,5	83,6	3,9
Totale	45,2	37,2	74,9	82,8	19,7	76,0	4,3
FEMMINE							
3-5	29,9	26,8	75,4	79,6	26,5	71,1	2,4
6-10	30,8	30,7	72,8	79,0	28,0	68,0	4,0
11-14	38,5	31,9	73,2	79,3	22,7	74,2	3,1
15-17	40,1	35,4	68,8	78,1	21,7	73,3	5,0
18-19	39,9	36,4	69,1	76,5	20,3	71,0	8,7
20-24	49,0	41,9	71,3	80,9	20,1	73,1	6,8
25-34	52,6	45,3	75,4	85,7	18,1	74,8	7,1
35-44	57,0	47,4	79,8	88,7	15,2	77,7	7,1
45-54	61,6	49,0	83,7	90,9	12,8	79,9	7,3
55-59	65,5	50,9	86,5	92,9	10,4	81,5	8,1
60-64	64,3	51,6	85,4	91,5	9,6	83,3	7,1
65-74	62,5	50,9	87,2	91,8	10,4	83,7	5,9
75 e più	58,0	45,6	85,6	90,7	15,7	81,1	3,2
Totale	54,8	45,2	80,3	87,6	15,6	78,2	6,2
MASCHI E FEMMINE							
3-5	32,3	28,6	74,4	78,8	24,5	73,3	2,3
6-10	28,6	28,3	72,6	78,0	27,3	69,5	3,2
11-14	34,7	29,2	70,4	77,7	25,7	70,6	3,7
15-17	35,0	32,7	66,4	75,6	24,5	71,5	4,0
18-19	32,8	29,9	64,7	72,4	23,8	70,5	5,7
20-24	42,5	37,3	66,9	76,5	23,1	71,8	5,1
25-34	46,7	39,8	71,4	81,6	20,7	73,7	5,6
35-44	51,5	42,5	76,2	85,5	18,1	76,4	5,5
45-54	54,8	43,6	80,8	88,9	15,6	78,2	6,2
55-59	59,7	46,3	84,2	90,7	12,7	80,4	6,8
60-64	61,1	48,1	84,4	90,7	11,1	82,7	6,2
65-74	60,3	48,8	87,0	91,6	11,5	82,3	6,1
75 e più	57,8	45,4	85,7	90,8	14,5	82,0	3,5
Totale	50,2	41,3	77,7	85,3	17,5	77,1	5,3

(a) Per 100 persone che consumano verdure, ortaggi o frutta almeno una volta al giorno dello stesso sesso e della stessa classe di età.

Tavola 11.2 segue - Persone di 3 anni e più per consumo di alcuni cibi, sesso e classe di età - Anno 2006 (per 100 persone dello stesso sesso e classe di età)

CLASSI DI ETÀ	Legumi in scatola almeno qualche volta alla settimana	Pesce almeno qualche volta alla settimana	Snack almeno qualche volta alla settimana	Dolci almeno qualche volta alla settimana	Cottura con olio di oliva o grassi vegetali	Condimento a crudo con olio di oliva o grassi vegetali	Presta attenzione al consumo di sale e/o di cibi salati	Usa sale arricchito di iodio
MASCHI								
3-5	38,9	66,1	48,5	74,0	92,5	93,4	52,8	32,3
6-10	43,7	57,4	61,3	79,8	95,3	96,4	50,8	33,6
11-14	42,4	51,7	64,2	74,8	94,9	94,4	41,7	30,0
15-17	42,9	51,4	62,6	74,2	95,1	96,7	38,5	30,8
18-19	41,9	51,7	50,9	71,5	94,0	95,9	35,5	28,6
20-24	45,7	53,4	47,8	64,3	93,7	95,2	39,6	26,5
25-34	45,2	56,9	35,7	57,7	93,6	95,6	46,3	24,1
35-44	46,3	58,4	25,0	51,4	94,8	96,9	57,1	28,5
45-54	49,4	59,2	16,9	44,9	95,1	97,1	61,2	30,0
55-59	50,3	60,7	11,4	38,3	95,8	97,4	65,1	31,3
60-64	48,6	61,1	8,5	35,3	96,5	97,3	72,5	30,5
65-74	49,3	60,1	6,3	31,2	95,3	97,1	75,4	28,3
75 e più	46,8	59,3	4,5	28,6	95,9	97,2	77,8	23,3
Totale	46,5	58,1	27,6	51,0	94,8	96,5	57,6	28,4
FEMMINE								
3-5	41,9	64,4	44,8	72,7	93,3	93,8	57,5	30,7
6-10	43,5	59,4	56,6	76,6	94,2	95,7	49,4	32,3
11-14	43,7	53,0	62,9	73,6	94,6	95,7	46,8	33,4
15-17	34,4	49,0	55,4	68,0	95,5	96,0	45,5	29,4
18-19	36,7	48,2	48,2	59,8	93,0	94,8	48,8	28,7
20-24	41,7	53,2	38,9	60,6	94,7	96,7	52,6	29,0
25-34	46,2	58,4	29,7	52,7	95,6	97,3	61,5	32,2
35-44	46,6	59,6	20,8	49,2	96,4	97,8	69,3	36,3
45-54	49,7	61,5	13,4	45,6	96,3	97,8	73,0	37,3
55-59	49,0	63,1	8,6	40,6	96,2	96,7	77,5	35,3
60-64	49,3	63,5	8,3	36,6	96,2	97,6	79,8	32,3
65-74	47,2	59,7	5,5	31,5	95,3	96,4	80,2	28,4
75 e più	44,0	56,5	3,7	29,7	96,2	97,8	83,1	22,6
Totale	45,9	58,9	22,2	47,9	95,7	97,0	68,6	32,0
MASCHI E FEMMINE								
3-5	40,3	65,3	46,7	73,4	92,9	93,6	55,1	31,5
6-10	43,6	58,4	59,0	78,2	94,8	96,0	50,1	33,0
11-14	43,0	52,3	63,6	74,2	94,7	95,0	44,1	31,6
15-17	38,7	50,2	59,1	71,2	95,3	96,3	41,9	30,1
18-19	39,3	50,0	49,6	65,8	93,5	95,4	41,9	28,7
20-24	43,8	53,3	43,5	62,5	94,2	95,9	45,9	27,7
25-34	45,7	57,7	32,8	55,2	94,6	96,5	53,7	28,1
35-44	46,5	59,0	22,9	50,3	95,6	97,4	63,2	32,4
45-54	49,6	60,4	15,1	45,2	95,7	97,4	67,2	33,8
55-59	49,6	61,9	9,9	39,5	96,0	97,0	71,6	33,4
60-64	48,9	62,3	8,4	36,0	96,4	97,5	76,1	31,4
65-74	48,2	59,9	5,9	31,4	95,3	96,7	78,0	28,4
75 e più	45,0	57,5	4,0	29,3	96,1	97,6	81,1	22,9
Totale	46,2	58,5	24,8	49,4	95,3	96,8	63,3	30,2

Tavola 11.3 - Persone di 3 anni e più per stile alimentare, regione, ripartizione geografica e tipo di comune - Anno 2006 (per 100 persone della stessa zona)

REGIONI RIPARTIZIONI GEOGRAFICHE TIPI DI COMUNE	Colazione adeguata (a)	Colazione latte e mangia qualcosa	Pranzo in casa	Pranzo in mensa	Pranzo al ristorante o trattoria	Pranzo in un bar	Pranzo sul posto di lavoro	Pasto principale pranzo	Pasto principale cena
Piemonte	76,8	44,2	65,4	10,5	3,3	5,3	7,1	61,1	32,2
Valle d'Aosta - Vallée d'Aoste	77,8	41,0	68,3	10,8	4,5	1,5	6,8	72,0	20,3
Lombardia	79,5	43,7	64,6	12,7	5,7	4,0	6,8	64,4	27,3
Trentino-Alto Adige	79,2	43,1	66,9	12,4	6,3	2,0	5,2	74,8	15,2
<i>Bolzano - Bozen</i>	<i>82,3</i>	<i>42,4</i>	<i>69,1</i>	<i>11,1</i>	<i>7,1</i>	<i>0,8</i>	<i>5,6</i>	<i>79,0</i>	<i>12,2</i>
<i>Trento</i>	<i>76,2</i>	<i>43,8</i>	<i>64,8</i>	<i>13,7</i>	<i>5,5</i>	<i>3,1</i>	<i>4,9</i>	<i>70,7</i>	<i>18,1</i>
Veneto	80,6	45,0	72,6	10,0	4,5	2,1	5,5	69,0	23,1
Friuli-Venezia Giulia	73,3	39,8	69,2	9,4	3,8	1,8	6,2	65,9	23,3
Liguria	83,8	45,9	74,8	7,5	3,1	3,8	6,8	65,3	28,4
Emilia-Romagna	81,6	47,1	71,1	10,5	3,3	4,1	5,0	64,4	27,5
Toscana	83,8	54,4	71,6	9,1	3,3	4,2	6,5	64,0	27,1
Umbria	81,9	52,8	80,0	6,0	2,3	0,8	6,4	75,3	17,6
Marche	85,6	51,2	82,1	5,3	3,0	0,9	4,0	73,0	17,2
Lazio	79,6	50,5	68,0	7,8	2,3	4,5	9,9	58,0	28,4
Abruzzo	79,3	51,0	83,1	4,6	2,7	1,5	4,3	76,6	11,8
Molise	75,9	44,1	85,0	4,8	1,8	0,6	4,9	80,1	11,2
Campania	70,9	39,4	83,1	4,0	1,6	0,5	6,1	80,4	12,4
Puglia	79,4	51,0	87,9	2,7	0,8	0,7	2,7	86,0	7,4
Basilicata	75,9	43,7	84,0	5,5	1,0	0,7	3,5	86,6	7,8
Calabria	69,3	38,4	84,3	3,4	1,0	0,8	3,8	79,0	9,5
Sicilia	75,9	45,7	86,4	2,7	1,0	1,1	3,5	79,9	11,7
Sardegna	74,6	42,5	82,2	5,3	0,7	1,1	4,7	78,6	11,5
Nord-ovest	79,2	44,1	65,9	11,5	4,8	4,3	6,9	63,6	28,7
Nord-est	80,1	45,0	71,1	10,3	4,1	2,8	5,3	67,5	24,1
Centro	81,9	52,0	72,0	7,7	2,7	3,6	7,7	63,3	25,6
Sud	74,2	44,0	84,7	3,7	1,4	0,7	4,5	81,7	10,3
Isole	75,6	44,9	85,3	3,4	0,9	1,1	3,8	79,6	11,7
Comune centro dell'area metropolitana	79,1	47,8	67,3	9,2	3,4	6,5	7,8	59,4	32,3
Periferia dell'area metropolitana	77,1	44,6	70,4	9,9	2,4	3,2	7,3	67,9	23,0
Fino a 2.000 abitanti	75,5	44,0	74,1	8,1	4,1	1,7	5,1	74,1	17,2
Da 2.001 a 10.000 abitanti	77,8	44,7	76,9	6,9	3,4	1,5	5,4	73,7	17,2
Da 10.001 a 50.000 abitanti	78,5	45,3	77,6	7,4	2,7	1,7	5,2	73,0	17,7
50.001 abitanti e più	80,0	48,3	77,7	6,5	2,4	2,4	4,9	72,0	20,8
Italia	78,3	45,9	74,8	7,8	3,0	2,7	5,8	70,4	20,9

(a) Per adeguata, si intende una colazione in cui non si assumono soltanto tè o caffè, ma si beve latte e/o si mangia qualcosa.

Tavola 11.4 - Persone di 3 anni e più per consumo di alcuni cibi, regione, ripartizione geografica e tipo di comune
- Anno 2006 (per 100 persone della stessa zona)

REGIONI RIPARTIZIONI GEOGRAFICHE TIPI DI COMUNE	Pane, pasta, riso almeno una volta al giorno	Salumi almeno qualche volta alla settimana	Carni bianche almeno qualche volta alla settimana	Carni bovine almeno qualche volta alla settimana	Carni di maiale almeno qualche volta alla settimana	Latte almeno una volta al giorno	Formaggio almeno una volta al giorno	Uova almeno qualche volta alla settimana
Piemonte	84,9	56,5	75,4	75,4	37,3	57,9	33,4	58,2
Valle d'Aosta - Vallée d'Aoste	85,2	60,9	75,9	76,5	35,6	58,1	46,3	53,9
Lombardia	84,0	70,2	77,3	73,8	42,8	57,4	34,9	50,4
Trentino-Alto Adige	77,8	64,0	57,0	54,7	40,3	60,9	41,5	47,7
<i>Bolzano - Bozen</i>	72,6	62,4	44,4	45,4	29,2	63,5	43,8	49,6
<i>Trento</i>	82,8	65,6	69,0	63,6	50,8	58,5	39,3	46,0
Veneto	86,6	62,0	77,0	74,3	47,4	58,1	31,1	45,9
Friuli-Venezia Giulia	84,1	61,3	73,3	68,1	48,5	58,9	33,1	47,8
Liguria	84,9	55,7	68,4	76,5	36,6	55,1	25,2	60,7
Emilia-Romagna	89,1	66,0	76,1	66,6	47,7	55,3	21,5	45,6
Toscana	89,8	62,6	80,7	78,4	55,8	65,8	21,9	52,8
Umbria	89,5	67,0	83,4	80,1	64,0	64,5	18,1	55,8
Marche	91,2	68,2	82,2	78,7	59,2	58,4	14,5	52,5
Lazio	81,8	51,0	74,0	76,5	45,0	65,9	21,7	58,2
Abruzzo	93,5	64,0	80,8	78,2	55,4	59,4	18,2	66,7
Molise	90,2	69,0	79,1	74,5	59,9	60,3	22,1	67,5
Campania	86,8	66,7	75,7	81,2	59,2	56,4	13,0	63,6
Puglia	86,5	58,8	64,6	69,2	48,0	66,3	19,9	50,4
Basilicata	90,8	64,2	71,3	64,8	49,5	60,9	22,4	58,1
Calabria	91,2	62,2	68,1	69,7	48,8	53,8	26,4	61,1
Sicilia	92,3	62,3	68,2	75,6	48,8	55,8	23,3	62,4
Sardegna	85,5	55,9	73,4	69,4	59,0	61,0	31,7	50,9
Nord-ovest	84,4	64,8	75,8	74,5	40,5	57,3	33,5	53,7
Nord-est	86,5	63,6	74,5	69,0	47,0	57,4	28,6	46,1
Centro	86,2	58,2	78,0	77,7	51,9	64,7	20,5	55,5
Sud	88,2	63,4	71,8	75,0	53,7	59,4	18,0	59,6
Isole	90,6	60,7	69,5	74,0	51,3	57,1	25,4	59,5
Comune centro dell'area metropolitana	81,8	54,0	68,0	73,3	40,7	63,5	21,0	56,3
Periferia dell'area metropolitana	84,7	64,2	75,9	75,9	50,1	58,6	20,9	56,6
Fino a 2.000 abitanti	87,0	63,6	76,6	75,5	49,1	60,2	34,9	54,6
Da 2.001 a 10.000 abitanti	87,6	66,3	76,2	74,3	50,5	57,7	31,3	53,7
Da 10.001 a 50.000 abitanti	89,0	63,7	75,4	74,1	50,0	58,4	23,7	55,8
50.001 abitanti e più	88,0	61,2	73,5	72,9	47,9	59,2	23,3	51,6
Italia	86,8	62,5	74,3	74,1	48,3	59,2	25,4	54,7

Tavola 11.4 segue - Persone di 3 anni e più per consumo di alcuni cibi, regione, ripartizione geografica e tipo di comune - Anno 2006 (per 100 persone della stessa zona)

REGIONI RIPARTIZIONI GEOGRAFICHE TIPI DI COMUNE	Verdure almeno una volta al giorno	Ortaggi almeno una volta al giorno	Frutta almeno una volta al giorno	Verdure, ortaggi o frutta almeno una volta al giorno	Porzioni di verdura, ortaggi o frutta consumate al giorno (a)		
					1 porzione	da 2 a 4 porzioni	5 e più porzioni
Piemonte	61,4	52,9	80,5	88,4	13,4	79,3	7,3
Valle d'Aosta - Vallée d'Aoste	54,9	46,6	72,2	84,0	18,1	75,7	6,2
Lombardia	54,6	45,4	76,8	85,3	16,7	77,6	5,8
Trentino-Alto Adige	60,2	46,4	68,7	81,1	18,9	74,1	7,0
<i>Bozano - Bozen</i>	54,7	38,1	63,0	77,6	23,2	71,5	5,3
<i>Trento</i>	65,5	54,3	74,0	84,5	15,0	76,4	8,5
Veneto	56,7	47,3	73,4	85,2	17,4	76,5	6,2
Friuli-Venezia Giulia	65,1	46,4	71,9	83,8	15,5	79,0	5,5
Liguria	54,9	45,9	80,1	84,8	13,4	79,6	7,0
Emilia-Romagna	56,6	45,2	77,3	87,3	18,2	75,7	6,0
Toscana	54,2	46,8	79,6	87,4	13,6	81,5	4,9
Umbria	52,2	44,2	79,3	86,3	15,7	79,5	4,8
Marche	58,3	45,3	79,9	88,2	17,6	78,6	3,8
Lazio	56,9	45,5	76,1	84,2	15,6	78,8	5,6
Abruzzo	48,5	44,8	85,6	89,0	13,7	81,2	5,1
Molise	33,9	30,1	81,3	86,1	21,2	74,4	4,5
Campania	37,2	29,9	76,0	83,0	23,1	72,6	4,4
Puglia	34,0	28,5	82,1	86,3	20,2	76,2	3,6
Basilicata	34,0	32,3	78,4	82,9	24,6	70,7	4,7
Calabria	35,2	27,8	79,1	83,9	23,2	73,9	2,9
Sicilia	38,7	31,2	78,8	83,2	19,7	75,6	4,6
Sardegna	48,2	40,1	77,2	83,0	14,6	80,6	4,9
Nord-ovest	56,5	47,5	78,1	86,1	15,4	78,3	6,3
Nord-est	57,9	46,3	74,3	85,5	17,6	76,3	6,1
Centro	55,9	45,8	78,0	85,9	15,3	79,7	5,0
Sud	36,8	30,7	79,3	84,7	21,3	74,6	4,0
Isole	41,1	33,4	78,4	83,1	18,4	76,9	4,7
Comune centro dell'area metropolitana	51,6	45,0	79,8	86,5	15,8	77,2	7,0
Periferia dell'area metropolitana	45,3	39,5	75,7	84,1	18,3	76,4	5,3
Fino a 2.000 abitanti	52,7	41,1	77,0	85,7	18,6	76,3	5,0
Da 2.001 a 10.000 abitanti	50,4	39,3	76,8	84,9	17,9	76,5	5,6
Da 10.001 a 50.000 abitanti	50,1	40,6	77,1	84,6	18,6	76,9	4,5
50.001 abitanti e più	51,3	43,6	79,8	86,5	16,0	79,3	4,7
Italia	50,2	41,3	77,7	85,3	17,5	77,1	5,3

(a) Per 100 persone che consumano verdure, ortaggi o frutta almeno una volta al giorno della stessa zona.

Tavola 11.4 segue - Persone di 3 anni e più per consumo di alcuni cibi, regione, ripartizione geografica e tipo di comune - Anno 2006 (per 100 persone della stessa zona)

REGIONI RIPARTIZIONI GEOGRAFICHE TIPI DI COMUNE	Legumi in scatola almeno qualche volta alla settimana	Pesce almeno qualche volta alla settimana	Snack almeno qualche volta alla settimana	Dolci almeno qualche volta alla settimana	Cottura con olio di oliva o grassi vegetali	Condimento a crudo con olio di oliva o grassi vegetali	Presta attenzione al consumo di sale e/o di cibi salati	Usa sale arricchito di iodio
Piemonte	35,1	52,5	20,7	49,2	94,5	96,8	68,4	24,2
Valle d'Aosta - Vallée d'Aoste	34,1	50,0	18,4	47,6	92,7	94,4	63,5	55,8
Lombardia	38,1	53,9	28,5	56,3	90,4	95,9	64,6	30,9
Trentino-Alto Adige	31,7	36,2	15,2	46,4	87,7	92,0	63,9	58,2
<i>Bolzano - Bozen</i>	<i>22,9</i>	<i>30,2</i>	<i>12,2</i>	<i>46,1</i>	<i>87,4</i>	<i>91,1</i>	<i>62,5</i>	<i>72,7</i>
<i>Trento</i>	<i>40,2</i>	<i>41,9</i>	<i>18,1</i>	<i>46,6</i>	<i>87,9</i>	<i>92,9</i>	<i>65,2</i>	<i>44,3</i>
Veneto	34,1	49,4	25,3	55,1	95,0	96,9	65,6	35,8
Friuli-Venezia Giulia	31,6	46,6	20,0	49,1	90,0	94,5	59,8	35,4
Liguria	32,7	66,9	16,5	46,7	97,6	97,8	67,9	23,7
Emilia-Romagna	32,9	51,9	19,1	54,3	96,1	97,4	66,8	40,1
Toscana	47,0	61,3	18,0	49,9	97,1	97,3	62,3	33,3
Umbria	58,1	59,7	18,7	50,6	98,0	98,1	67,1	42,1
Marche	38,7	63,4	20,9	52,2	97,8	97,4	64,9	28,9
Lazio	46,7	61,7	22,8	42,4	95,3	95,2	62,1	24,9
Abruzzo	53,8	64,8	25,6	53,7	98,1	98,2	63,0	24,8
Molise	59,9	64,0	31,2	51,8	98,1	98,1	62,0	37,7
Campania	72,6	70,9	34,4	48,4	97,6	97,6	61,5	30,3
Puglia	60,3	63,0	25,6	43,7	97,3	97,0	62,6	32,3
Basilicata	69,8	61,9	26,9	43,5	97,3	97,4	71,7	52,7
Calabria	62,4	60,3	30,8	45,3	97,3	97,4	64,1	31,7
Sicilia	50,5	64,4	25,7	42,1	97,6	98,1	52,3	18,2
Sardegna	42,9	53,7	25,3	48,0	96,1	96,3	64,6	15,0
Nord-ovest	36,7	54,8	25,0	53,2	92,3	96,3	66,0	28,5
Nord-est	33,2	48,9	21,5	53,3	94,2	96,4	65,3	39,4
Centro	46,6	61,6	20,7	46,7	96,4	96,4	62,9	29,4
Sud	65,4	66,0	30,1	46,9	97,5	97,4	62,8	31,7
Isole	48,6	61,7	25,6	43,6	97,2	97,7	55,4	17,4
Comune centro dell'area metropolitana	45,4	62,2	20,2	42,2	96,0	96,8	61,2	23,6
Periferia dell'area metropolitana	52,4	61,9	26,7	49,0	95,6	95,8	63,8	27,3
Fino a 2.000 abitanti	43,5	46,2	21,4	50,4	91,8	97,0	65,9	29,4
Da 2.001 a 10.000 abitanti	44,8	54,9	27,6	54,3	94,1	96,8	64,3	33,8
Da 10.001 a 50.000 abitanti	47,1	61,1	26,3	51,1	96,0	97,2	63,2	30,7
50.001 abitanti e più	43,9	58,3	22,4	46,0	96,4	96,6	62,5	32,8
Italia	46,2	58,5	24,8	49,4	95,3	96,8	63,3	30,2

Capitolo 12 - Le bevande

12.1 Il consumo quotidiano di acqua

Un abbondante consumo quotidiano di acqua figura tra le linee guida per una sana alimentazione stabilite dall'Istituto Nazionale per la Ricerca sugli Alimenti e la Nutrizione. La quantità giornaliera di acqua da bere, per assicurare una ottimale idratazione dell'organismo, è individuata in 1,5-2 litri.

Nel 2006, il 46,1 per cento della popolazione di 14 anni e più dichiara di bere almeno un litro e mezzo di acqua al giorno (Prospetto 12.1).

Prospetto 12.1 - Persone di 14 anni e più per consumo quotidiano di acqua e consumo di acqua minerale, bevande gassate, vino, birra, alcolici fuori pasto - Anni 2001-2006 (per 100 persone)

ANNI	Beve almeno 1 litro e 1/2 di acqua al giorno	Acqua minerale	Bevande gassate	Vino	Birra	Alcolici fuori pasto	Né vino, né birra, né alcolici fuori pasto
2001	87,2	57,9	59,6	48,2	24,9	27,5
2002	86,7	54,7	57,5	46,0	23,1	29,6
2003	48,2	87,5	59,5	56,0	46,9	25,6	29,3
2005	45,8	87,2	58,6	57,6	47,0	26,5	28,7
2006	46,1	87,0	57,5	56,5	46,1	26,9	30,0

Questa abitudine è più diffusa tra gli uomini (47,6 per cento rispetto al 44,7 per cento delle donne) e in particolare tra i 14 e i 44 anni, fascia di età in cui circa il 50 per cento della popolazione maschile dichiara di bere almeno un litro e mezzo di acqua al giorno (Tavola 12.1).

A livello territoriale le quote maggiori di persone che bevono almeno un litro e mezzo di acqua al giorno si riscontrano nel Centro e nel Sud (rispettivamente 46 per cento e 47,9 per cento) (Tavola 12.4).

12.2 L'acqua minerale e le bevande gassate

L'87 per cento delle persone di 14 anni più dichiara di bere acqua minerale, quota che risulta stabile nel tempo (Prospetto 12.1). Il 72,4 per cento della popolazione dichiara di bere più di mezzo litro d'acqua minerale al giorno, quota che raggiunge il 76,4 per cento circa fra le persone di 25-34 anni, mentre assume il valore più basso tra gli anziani di 75 anni e più (65,9 per cento) (Tavola 12.1).

Tra le ripartizioni italiane, il Nord-ovest presenta sia la più alta quota di persone che bevono acqua minerale (92,5 per cento) sia la più alta quota di chi ne consuma giornalmente più di mezzo litro (80,4 per cento). Le quote più basse di consumatori si riscontrano nel Sud (81 per cento) e nelle Isole (84,9 per cento) e la popolazione che ne consuma più di mezzo litro al giorno è pari rispettivamente al 61,9 per cento e al 70,9 per cento (Tavola 12.4).

Il 57,5 per cento della popolazione di 14 anni e più dichiara di consumare bevande gassate, quota che sale al 62,5 per cento tra gli uomini e si attesta sul 52,9 per cento tra le donne. Nella maggioranza dei casi però il consumo non è giornaliero: solo il 5 per cento degli uomini dichiara di bere in una giornata più di mezzo litro di bevande gassate e il 10,5 per cento 1-2 bicchieri; la quota di consumatrici giornaliere di bevande gassate è ancora più bassa: il 2,7 per cento delle donne ne beve al giorno più di mezzo litro e il 7 per cento circa 1-2 bicchieri (Tavola 12.1).

Analizzando le aree territoriali, la quota più alta di consumatori di bevande gassate si rileva nelle Isole (61,3 per cento) (Tavola 12.4).

12.3 Il vino e la birra

Nel 2006, le persone di 14 anni e più che dichiarano di consumare vino sono il 56,5 per cento della popolazione. Sono bevitori di vino più gli uomini (71,2 per cento) delle donne (42,9 per cento). Le differenze diventano ancora più marcate se si analizza il consumo quotidiano di oltre mezzo litro (7,6 per cento degli uomini contro l'1,1 per cento delle donne) o di uno o due bicchieri (33,9 per cento contro il 15 per cento) (Tavola 12.2).

Il Nord-est è la ripartizione geografica con la più alta percentuale di consumatori di vino (63,1 per cento), mentre nel Sud e nelle Isole si riscontrano le quote più basse (rispettivamente 51,8 per cento e 44,1 per cento) (Tavola 12.5).

Nel 2006 il 46,1 per cento delle persone di 14 anni e più dichiara di bere birra. Le quote più alte si riscontrano tra le persone tra i 20 e i 54 anni (più della metà delle quali dichiara di consumare birra) (Tavola 12.2). I maggiori consumatori sono gli uomini (62,1 contro il 31,2 per cento delle donne). Il consumo giornaliero riguarda il 7,9 per cento degli uomini e appena l'1,4 per cento delle donne, mentre consuma birra più raramente oltre un terzo degli uomini (34,6 per cento) e meno di un quinto delle donne (18,6 per cento). Il consumo stagionale riguarda, invece, il 15,2 per cento delle persone di 14 anni e più, valore che sale al 19,6 per cento fra gli uomini e scende al 11,1 per cento fra le donne (Tavola 12.2).

Il consumo di birra è piuttosto omogeneo sul territorio, anche se appare un po' più diffuso nel Nord-est (49,5 per cento) (Tavola 12.5).

12.4 Gli aperitivi, le bevande alcoliche e gli alcolici fuori pasto

Nel 2006, il 47,1 per cento della popolazione di 14 anni e più dichiara di consumare aperitivi analcolici, quota che sale al 54,8 per cento fra gli uomini e si attesta sul 39,8 per cento fra le donne. I maggiori consumatori di aperitivi analcolici sono i giovani tra i 18 e i 34 anni per i quali la quota supera il 62 per cento (Tavola 12.3).

Per quanto riguarda le altre bevande alcoliche (aperitivi alcolici, amari e liquori) il 31 per cento della popolazione di 14 anni e più dichiara di consumare aperitivi alcolici, seguono gli amari (28,9 per cento) e i liquori (25,5 per cento). Il consumo di queste bevande è per lo più occasionale, oltre il 60 per cento della popolazione, infatti, dichiara di berle solo eccezionalmente (Tavola 12.3). I maggiori consumatori sono gli uomini: hanno l'abitudine di bere amari il 43,2 per cento degli uomini contro il 15,5 delle donne, aperitivi alcolici il 43,5 per cento contro il 19,4 delle donne e i liquori 38,8 per cento contro il 13 delle donne.

Il consumo di amari è più diffuso nel Sud (33,4 per cento), mentre quello di aperitivi alcolici e di liquori è più diffuso nel Nord (Tavola 12.6).

L'abitudine a bere alcolici fuori pasto almeno una volta alla settimana riguarda il 26,9 per cento della popolazione di 14 anni e più (Tavola 12.3). Gli uomini sono i maggiori consumatori (39,3 per cento rispetto al 15,4 per cento delle donne) ed in particolare i giovani nella fascia di età tra i 18 e i 34 anni (oltre il 37 per cento). A livello territoriale, è una consuetudine più diffusa nel Nord, in particolare nel Nord-est (34,4 per cento), mentre nel Sud la quota scende sotto il 20 per cento (Tavola 12.6).

Il 30 per cento della popolazione di oltre 14 anni dichiara di non consumare né vino, né birra né alcolici fuori pasto, questo comportamento riguarda il 43,1 per cento delle donne e il 15,9 per cento degli uomini (Tavola 12.3).

Tavola 12.1 - Persone di 14 anni e più per consumo quotidiano di acqua, consumo di acqua minerale e bevande gassate, sesso e classe di età - Anno 2006 (per 100 persone dello stesso sesso e classe di età)

CLASSI DI ETÀ	Beve almeno 1 litro e 1/2 di acqua al giorno	Consuma acqua minerale	Più di 1/2 litro di acqua minerale al giorno	1-2 bicchieri di acqua minerale al giorno	Consuma acqua minerale più raramente	Consuma bevande gassate	Più di 1/2 litro di bevande gassate al giorno	1-2 bicchieri di bevande gassate al giorno	Consuma bevande gassate più raramente
MASCHI									
14-17	50,4	89,7	74,6	8,5	4,2	86,2	10,2	26,9	40,1
18-19	52,4	88,8	74,3	6,6	5,6	84,5	16,7	25,5	35,9
20-24	52,1	88,6	76,0	4,9	5,1	83,1	9,9	19,2	43,9
25-34	50,7	89,4	76,1	6,4	4,9	79,3	7,4	15,6	43,2
35-44	49,7	88,9	75,9	7,3	3,8	70,0	4,1	10,5	40,3
45-54	47,2	88,8	73,9	8,3	4,2	62,5	3,9	7,4	33,8
55-59	47,6	87,0	71,8	8,3	4,0	54,5	3,1	4,8	28,0
60-64	43,3	85,5	68,7	10,2	4,6	44,5	2,3	4,1	22,4
65-74	43,2	83,0	67,1	9,3	4,2	38,9	2,0	4,2	18,4
75 e più	39,6	82,0	66,4	10,1	4,0	27,7	1,9	4,4	11,2
Totale	47,6	87,4	72,9	7,9	4,3	62,5	5,0	10,5	32,9
FEMMINE									
14-17	43,8	88,1	69,3	11,1	5,9	83,7	6,8	19,7	46,9
18-19	38,5	88,5	72,5	9,1	4,6	76,7	5,3	14,8	46,5
20-24	48,3	88,3	74,8	7,2	3,7	77,2	5,5	10,7	48,8
25-34	50,2	89,3	76,7	7,1	3,8	69,6	3,2	10,1	42,7
35-44	47,2	89,2	74,5	8,7	4,1	63,2	2,6	7,3	38,7
45-54	46,7	88,8	73,0	9,9	3,8	53,9	2,1	6,2	29,0
55-59	46,3	86,3	72,7	9,2	3,4	41,6	1,6	4,0	20,3
60-64	43,0	84,9	69,8	9,2	2,7	37,2	1,5	3,1	17,2
65-74	41,3	83,6	67,4	10,2	4,1	32,5	1,9	3,9	15,1
75 e più	34,9	80,1	65,6	10,5	2,9	25,0	1,9	2,9	11,1
Totale	44,7	86,7	71,9	9,1	3,8	52,9	2,7	7,0	29,8
MASCHI E FEMMINE									
14-17	47,1	88,9	72,0	9,7	5,0	85,0	8,5	23,4	43,4
18-19	45,7	88,7	73,4	7,8	5,1	80,7	11,2	20,3	41,0
20-24	50,2	88,5	75,4	6,1	4,4	80,2	7,8	15,0	46,3
25-34	50,5	89,4	76,4	6,7	4,3	74,6	5,3	12,9	42,9
35-44	48,5	89,0	75,2	8,0	3,9	66,6	3,4	8,9	39,5
45-54	46,9	88,8	73,4	9,1	4,0	58,1	3,0	6,8	31,4
55-59	46,9	86,7	72,3	8,8	3,7	47,8	2,3	4,4	24,0
60-64	43,1	85,2	69,2	9,7	3,6	40,9	1,9	3,6	19,8
65-74	42,2	83,3	67,3	9,8	4,1	35,4	1,9	4,0	16,6
75 e più	36,7	80,8	65,9	10,3	3,3	26,0	1,9	3,4	11,1
Totale	46,1	87,0	72,4	8,6	4,0	57,5	3,8	8,7	31,3

Tavola 12.2 - Persone di 14 anni e più per consumo di vino e birra, sesso e classe di età - Anno 2006 (per 100 persone dello stesso sesso e classe di età)

CLASSI DI ETÀ	Consuma vino	Consuma oltre 1/2 litro di vino al giorno	Consuma 1-2 bicchieri di vino al giorno	Consuma vino più raramente	Consuma birra	Consuma birra tutti i giorni	Consuma birra più raramente	Consuma birra solo stagionalmente
MASCHI								
14-17	22,1	0,4	2,7	13,9	36,3	2,9	24,6	8,8
18-19	39,1	0,3	4,2	27,6	57,1	6,2	36,8	14,2
20-24	51,6	0,9	11,0	33,8	70,6	10,2	48,4	12,0
25-34	67,0	3,5	21,9	36,4	75,5	12,0	46,2	17,2
35-44	75,6	6,2	33,6	32,1	74,8	11,2	43,3	20,3
45-54	81,9	9,8	41,2	27,7	71,1	8,6	37,0	25,5
55-59	80,8	11,9	46,0	20,0	62,2	6,3	30,5	25,4
60-64	81,1	12,8	46,2	19,9	56,3	5,0	26,3	25,0
65-74	80,1	14,1	49,2	14,5	44,3	3,7	19,8	20,8
75 e più	73,7	9,7	48,1	14,6	26,9	1,8	11,1	14,1
Totale	71,2	7,6	33,9	26,0	62,1	7,9	34,6	19,6
FEMMINE								
14-17	14,8	0,1	0,5	9,5	21,4	1,1	14,6	5,7
18-19	22,9	0,1	1,2	15,8	31,7	1,4	20,6	9,7
20-24	34,0	0,3	3,8	25,0	39,2	1,5	26,5	11,3
25-34	42,0	0,5	7,1	30,2	44,6	2,0	29,2	13,3
35-44	45,6	1,0	13,0	27,8	44,7	2,4	27,3	15,0
45-54	48,2	1,3	17,5	26,3	36,9	1,9	20,4	14,6
55-59	47,2	1,5	21,3	22,2	29,5	0,8	16,7	12,0
60-64	51,7	1,9	24,8	21,2	23,2	1,0	10,4	11,7
65-74	47,0	2,0	23,3	19,3	16,1	0,8	8,3	7,0
75 e più	40,2	0,8	20,2	17,3	8,3	0,3	4,1	3,9
Totale	42,9	1,1	15,0	23,5	31,2	1,4	18,6	11,1
MASCHI E FEMMINE								
14-17	18,5	0,3	1,6	11,7	29,0	2,0	19,7	7,3
18-19	31,2	0,2	2,8	21,9	44,8	3,8	28,9	12,0
20-24	43,0	0,6	7,5	29,5	55,2	5,9	37,7	11,6
25-34	54,7	2,0	14,6	33,4	60,3	7,1	37,9	15,3
35-44	60,6	3,6	23,3	30,0	59,7	6,8	35,3	17,6
45-54	64,8	5,5	29,2	27,0	53,7	5,2	28,6	19,9
55-59	63,3	6,5	33,1	21,1	45,2	3,4	23,3	18,4
60-64	66,5	7,4	35,6	20,5	39,8	3,0	18,4	18,4
65-74	62,1	7,5	35,1	17,1	29,0	2,1	13,6	13,3
75 e più	52,8	4,2	30,7	16,3	15,3	0,8	6,7	7,7
Totale	56,5	4,2	24,1	24,7	46,1	4,6	26,4	15,2

Tavola 12.3 - Persone di 14 anni e più per consumo di aperitivi e bevande alcoliche, sesso e classe di età - Anno 2006 (per 100 persone dello stesso sesso e classe di età)

CLASSI D'ETÀ	Consuma aperitivi analogici	Consuma aperitivi analogici eccezio- nalmente (a)	Consuma aperitivi alcolici	Consuma aperitivi alcolici eccezio- nalmente (a)	Consuma amari	Consuma amari eccezio- nalmente (a)	Consuma liquori	Consuma liquori eccezio- nalmente (a)	Consuma alcolici fuori pasto	Consuma alcolici fuori di una volta a settimana (b)	Non consuma né vino, né birra, né alcolici fuori pasto
MASCHI											
14-17	46,1	51,8	27,5	50,4	13,8	59,4	16,7	68,2	24,2	70,5	52,6
18-19	62,7	47,9	48,5	44,0	33,1	59,4	39,0	53,2	44,6	65,2	29,6
20-24	66,5	42,8	60,3	42,1	43,5	49,7	47,4	52,5	52,4	57,9	18,2
25-34	69,7	46,3	61,2	47,5	55,5	48,5	48,5	56,1	51,0	66,4	13,2
35-44	65,1	52,5	53,8	59,7	53,4	56,7	46,1	64,6	44,1	73,6	12,2
45-54	59,4	55,9	46,2	59,9	50,0	57,3	45,5	65,8	39,8	72,6	9,9
55-59	53,4	60,1	39,5	67,0	44,6	57,6	41,6	62,5	37,7	68,5	12,5
60-64	45,8	64,7	32,0	70,4	38,2	62,4	36,7	69,7	32,7	72,3	12,5
65-74	36,0	66,3	24,5	69,8	32,8	65,8	25,3	68,5	30,3	69,8	15,0
75 e più	19,0	66,8	11,0	75,7	18,1	68,7	13,4	69,4	18,7	71,7	21,1
Totale	54,8	53,5	43,5	56,6	43,2	56,3	38,8	62,5	39,3	69,3	15,9
FEMMINE											
14-17	40,6	63,8	20,6	61,0	6,5	65,0	10,1	56,5	16,8	81,6	66,1
18-19	63,1	51,7	41,0	59,4	12,9	74,6	20,4	69,2	29,4	78,7	47,0
20-24	61,5	54,3	40,0	55,2	20,2	65,5	25,8	61,5	33,3	74,2	42,3
25-34	59,0	58,7	32,8	62,7	22,0	71,2	19,7	72,5	26,2	81,1	39,3
35-44	51,4	68,5	23,6	73,9	20,5	75,6	16,2	80,8	17,4	85,8	37,7
45-54	45,2	71,5	19,9	79,2	20,0	76,7	13,6	82,6	13,1	86,2	39,2
55-59	34,1	74,1	14,8	82,2	15,6	76,5	12,6	81,0	11,4	84,6	40,7
60-64	28,6	76,7	11,5	81,3	12,5	79,1	9,5	80,7	11,8	89,9	38,9
65-74	18,6	77,9	6,2	80,0	8,2	78,8	5,7	83,2	6,7	84,0	45,1
75 e più	9,3	78,9	2,6	76,0	5,1	80,6	2,9	76,1	4,1	69,9	53,4
Totale	39,8	66,4	19,4	69,4	15,5	74,6	13,0	75,8	15,4	82,2	43,1
MASCHI E FEMMINE											
14-17	43,4	57,3	24,1	54,9	10,2	61,2	13,4	63,9	20,6	75,0	59,2
18-19	62,9	49,8	44,8	50,8	23,3	63,5	30,0	58,5	37,3	70,4	38,0
20-24	64,1	48,2	50,4	47,2	32,1	54,6	36,8	55,6	43,1	64,0	29,9
25-34	64,4	51,9	47,3	52,7	39,1	54,8	34,4	60,7	38,8	71,2	26,0
35-44	58,2	59,6	38,6	64,1	36,9	62,0	31,1	68,8	30,7	77,1	25,0
45-54	52,2	62,8	32,9	65,8	34,8	63,0	29,3	69,8	26,2	76,1	24,8
55-59	43,3	65,8	26,6	71,4	29,4	62,8	26,5	67,1	24,0	72,5	27,2
60-64	37,3	69,3	21,9	73,3	25,4	66,4	23,2	71,9	22,4	76,9	25,6
65-74	26,5	70,7	14,5	72,1	19,4	68,7	14,7	71,6	17,5	72,7	31,3
75 e più	12,9	72,2	5,8	75,8	10,0	72,5	6,8	71,2	9,6	71,2	41,3
Totale	47,1	59,2	31,0	60,7	28,9	61,4	25,5	66,0	26,9	73,1	30,0

(a) Per 100 consumatori delle stesse bevande.

(b) Per 100 persone che bevono alcolici fuori pasto.

Tavola 12.4 - Persone di 14 anni e più per consumo quotidiano di acqua, consumo di acqua minerale e bevande gassate, regione, ripartizione geografica e tipo di comune - Anno 2006 (per 100 persone della stessa zona)

REGIONI RIPARTIZIONI GEOGRAFICHE TIPI DI COMUNE	Beve almeno 1 litro e 1/2 di acqua al giorno	Consuma acqua minerale	Più di 1/2 litro di acqua minerale al giorno	1-2 bicchieri di acqua minerale al giorno	Consuma acqua minerale più raramente	Consuma bevande gassate	Più di 1/2 litro di bevande gassate al giorno	1-2 bicchieri di bevande gassate al giorno	Consuma bevande gassate più raramente
Piemonte	47,1	92,6	83,5	6,7	1,9	59,3	4,6	7,2	30,1
Valle d'Aosta - Vallée d'Aoste	43,6	87,3	70,0	10,0	5,4	59,6	5,1	10,7	32,7
Lombardia	44,9	93,1	79,6	10,1	2,6	58,6	4,3	9,7	33,0
Trentino-Alto Adige	49,4	75,4	48,7	12,1	10,4	56,1	4,2	8,1	33,6
<i>Bozano - Bozen</i>	55,5	76,3	46,4	10,7	14,1	54,3	5,5	9,1	31,4
<i>Trento</i>	43,6	74,6	50,9	13,3	6,9	57,8	3,0	7,1	35,6
Veneto	42,4	88,4	73,4	10,2	3,2	56,6	6,0	11,5	29,1
Friuli-Venezia Giulia	44,7	86,7	72,6	9,2	3,7	59,8	5,1	11,9	31,3
Liguria	42,4	89,4	77,5	8,8	1,7	50,9	2,9	7,0	26,9
Emilia-Romagna	47,7	90,9	81,9	6,5	2,1	53,3	4,1	7,5	30,9
Toscana	46,9	91,5	83,0	5,6	2,0	49,8	4,2	5,6	26,4
Umbria	44,3	93,1	82,6	7,5	2,0	54,5	2,9	6,2	29,6
Marche	42,1	87,4	75,4	6,3	3,9	54,2	2,5	7,5	30,4
Lazio	46,9	82,9	63,9	9,2	6,3	56,7	3,6	7,9	30,9
Abruzzo	44,6	73,4	53,0	9,4	6,4	57,9	3,1	7,9	34,3
Molise	40,8	85,0	64,1	10,7	7,1	59,5	2,9	8,5	32,0
Campania	51,1	79,8	56,4	9,9	7,9	63,1	3,5	7,2	32,6
Puglia	47,2	84,4	69,2	8,9	4,2	55,0	1,9	7,5	28,6
Basilicata	51,0	77,5	62,6	7,1	4,7	56,4	3,2	8,3	31,4
Calabria	42,6	83,2	68,0	7,6	3,9	61,5	2,0	9,0	36,7
Sicilia	45,8	84,4	70,1	7,0	5,6	61,2	3,4	13,0	32,7
Sardegna	46,3	86,2	73,2	9,1	2,6	61,6	3,2	9,5	37,5
Nord-ovest	45,2	92,5	80,4	9,0	2,3	58,0	4,3	8,7	31,5
Nord-est	45,2	88,0	74,4	8,8	3,5	55,7	5,0	9,7	30,4
Centro	46,0	87,1	73,1	7,5	4,2	53,9	3,6	7,0	29,2
Sud	47,9	81,0	61,9	9,1	5,9	59,7	2,8	7,7	32,1
Isole	45,9	84,9	70,9	7,5	4,8	61,3	3,4	12,1	33,9
Comune centro dell'area metropolitana	44,5	85,7	68,7	8,6	5,4	58,0	3,4	7,8	29,9
Periferia dell'area metropolitana	46,7	87,4	72,4	10,0	3,7	58,3	4,1	8,6	32,9
Fino a 2.000 abitanti	47,9	82,4	66,6	8,3	4,6	58,8	5,4	8,3	29,6
Da 2.001 a 10.000 abitanti	47,1	86,6	71,9	8,9	4,2	56,9	4,3	9,7	32,0
Da 10.001 a 50.000 abitanti	46,7	88,3	75,0	7,9	3,2	56,9	3,7	8,6	31,1
50.001 abitanti e più	44,1	88,4	74,7	8,1	3,9	57,9	2,9	8,4	31,2
Italia	46,1	87,0	72,4	8,6	4,0	57,5	3,8	8,7	31,3

Tavola 12.5 - Persone di 14 anni e più per consumo di vino e birra, regione, ripartizione geografica e tipo di comune - Anno 2006 (per 100 persone della stessa zona)

REGIONI RIPARTIZIONI GEOGRAFICHE TIPI DI COMUNE	Consuma vino	Consuma oltre 1/2 litro di vino al giorno	Consuma 1-2 bicchieri di vino al giorno	Consuma vino più raramente	Consuma birra	Consuma birra tutti i giorni	Consuma birra più raramente	Consuma birra solo stagional- mente
Piemonte	59,3	5,7	27,7	23,0	45,4	4,7	24,0	16,7
Valle d'Aosta - Vallée d'Aoste	62,5	6,3	23,1	27,9	51,2	6,2	30,8	14,1
Lombardia	58,8	4,5	24,8	25,9	46,2	4,2	29,0	13,0
Trentino-Alto Adige	58,4	2,5	20,2	30,1	50,2	5,9	30,7	13,5
<i>Bolzano - Bozen</i>	<i>61,4</i>	<i>2,3</i>	<i>19,2</i>	<i>32,8</i>	<i>53,2</i>	<i>6,3</i>	<i>32,4</i>	<i>14,4</i>
<i>Trento</i>	<i>55,6</i>	<i>2,6</i>	<i>21,2</i>	<i>27,6</i>	<i>47,4</i>	<i>5,6</i>	<i>29,1</i>	<i>12,7</i>
Veneto	62,5	4,8	26,8	27,6	50,8	5,2	31,8	13,9
Friuli-Venezia Giulia	58,3	3,7	23,5	26,6	52,4	7,4	30,2	14,8
Liguria	59,8	4,1	30,2	23,1	42,5	5,0	24,3	13,1
Emilia-Romagna	66,2	5,1	28,0	28,9	47,2	4,2	29,9	13,1
Toscana	63,7	6,2	29,8	25,0	45,2	4,0	27,1	14,2
Umbria	61,9	4,7	28,2	26,6	44,7	4,0	25,2	15,5
Marche	65,5	5,5	30,9	25,9	47,2	4,6	28,0	14,6
Lazio	54,7	3,1	19,9	27,9	45,6	4,1	25,2	16,3
Abruzzo	55,1	5,8	22,9	23,5	49,8	6,8	26,8	16,3
Molise	53,9	5,6	27,6	18,2	44,8	8,4	22,9	13,6
Campania	50,4	3,5	21,7	21,7	43,6	3,2	24,0	16,4
Puglia	51,8	4,5	24,1	20,8	46,5	6,0	26,4	14,1
Basilicata	51,9	4,9	26,8	17,9	42,2	5,3	23,9	12,9
Calabria	53,1	2,7	21,1	25,5	49,7	4,9	27,9	17,0
Sicilia	42,3	1,5	15,6	20,8	41,0	3,2	16,3	21,6
Sardegna	49,3	3,9	18,9	23,4	48,4	7,5	27,5	13,4
Nord-ovest	59,1	4,8	26,2	24,8	45,6	4,4	27,1	14,1
Nord-est	63,1	4,6	26,3	28,2	49,5	5,1	30,8	13,6
Centro	59,6	4,6	25,2	26,6	45,6	4,1	26,2	15,3
Sud	51,8	4,0	22,8	21,9	45,9	4,8	25,5	15,6
Isole	44,1	2,1	16,4	21,4	42,9	4,3	19,1	19,5
Comune centro dell'area metropolitana	57,3	3,5	22,9	27,4	49,6	4,0	27,0	18,6
Periferia dell'area metropolitana	55,1	3,4	22,7	25,7	46,6	3,9	27,7	15,0
Fino a 2.000 abitanti	57,2	5,8	27,1	21,6	44,0	5,5	24,6	13,9
Da 2.001 a 10.000 abitanti	57,4	5,8	24,9	23,3	45,2	5,4	26,9	13,0
Da 10.001 a 50.000 abitanti	54,3	3,5	22,7	24,2	43,9	4,3	24,3	15,3
50.001 abitanti e più	58,7	3,7	26,0	25,6	48,1	4,4	27,8	15,9
Italia	56,5	4,2	24,1	24,7	46,1	4,6	26,4	15,2

Tavola 12.6 - Persone di 14 anni e più per consumo di aperitivi e bevande alcoliche, regione, ripartizione geografica e tipo di comune - Anno 2006 (per 100 persone della stessa zona)

REGIONI RIPARTIZIONI GEOGRAFICHE TIPI DI COMUNE	Consuma aperitivi analcolici	Consuma aperitivi analcolici eccezio- nalmente (a)	Consuma aperitivi alcolici	Consuma aperitivi alcolici eccezio- nalmente (a)	Consuma amari	Consuma amari eccezio- nalmente (a)	Consuma liquori	Consuma liquori eccezio- nalmente (a)	Consuma alcolici fuori pasto	Consuma alcolici fuori di una volta a settimana (b)	Non consuma né vino, né birra, né alcolici fuori pasto
Piemonte	49,2	59,3	32,3	61,0	27,9	63,0	25,7	62,7	30,4	77,0	27,2
Valle d'Aosta - Vallée d'Aoste	53,6	59,6	40,6	56,0	31,3	62,3	33,8	65,5	44,6	73,2	23,2
Lombardia	50,7	59,6	34,3	57,4	28,5	61,4	30,2	63,7	33,8	72,3	28,0
Trentino-Alto Adige	48,4	60,0	35,8	59,2	31,2	63,3	33,9	69,5	47,2	71,2	24,5
<i>Bolzano - Bozen</i>	<i>49,2</i>	<i>55,3</i>	<i>39,5</i>	<i>56,8</i>	<i>35,7</i>	<i>62,6</i>	<i>37,5</i>	<i>67,8</i>	<i>52,9</i>	<i>74,3</i>	<i>22,0</i>
<i>Trento</i>	<i>47,7</i>	<i>64,6</i>	<i>32,3</i>	<i>61,9</i>	<i>27,0</i>	<i>64,1</i>	<i>30,5</i>	<i>71,4</i>	<i>41,9</i>	<i>67,6</i>	<i>26,9</i>
Veneto	48,4	61,4	36,7	53,7	29,5	60,0	31,2	65,8	36,4	68,1	23,8
Friuli-Venezia Giulia	45,3	56,3	31,5	55,4	26,3	65,6	27,2	62,8	38,3	63,5	25,7
Liguria	38,9	65,0	29,5	64,7	23,0	71,7	24,5	69,3	25,7	76,8	28,7
Emilia-Romagna	37,2	61,0	27,0	62,6	24,2	64,7	26,2	66,1	28,0	72,3	23,5
Toscana	39,8	62,8	29,0	64,6	21,1	66,6	24,8	67,0	25,2	75,2	26,3
Umbria	45,9	63,4	31,8	62,6	30,4	61,5	27,8	64,7	27,0	72,4	27,0
Marche	42,3	61,4	29,3	60,2	25,2	55,9	25,7	60,0	26,2	69,2	25,7
Lazio	48,2	57,0	31,6	63,7	29,0	60,1	28,1	64,7	24,2	76,2	30,7
Abruzzo	57,3	51,2	38,1	47,8	34,9	52,3	28,5	57,6	28,3	68,0	33,6
Molise	56,6	47,6	33,0	57,7	31,6	51,5	22,0	68,2	27,5	70,1	34,3
Campania	47,1	60,8	26,8	67,4	30,4	64,2	19,2	74,5	14,9	74,7	35,0
Puglia	50,4	60,2	29,6	62,2	37,6	56,0	22,1	66,5	19,6	73,8	33,3
Basilicata	50,3	58,2	30,6	61,1	30,5	62,5	22,5	67,9	23,7	68,6	33,8
Calabria	50,8	56,8	29,4	64,8	33,4	62,4	18,5	71,5	19,9	81,1	32,7
Sicilia	43,4	57,5	26,3	67,0	28,7	62,8	17,5	73,4	18,4	79,5	42,0
Sardegna	54,1	50,3	31,0	54,6	31,9	54,3	26,2	59,9	32,5	71,4	34,1
Nord-ovest	49,1	60,0	33,3	59,1	27,7	62,7	28,3	64,0	32,1	74,0	27,8
Nord-est	43,8	60,6	32,3	57,2	27,3	62,5	29,1	66,0	34,4	69,2	24,0
Centro	44,5	59,8	30,5	63,4	26,0	61,4	26,7	64,8	25,0	74,6	28,3
Sud	49,9	58,5	29,4	62,5	33,4	59,7	21,0	69,1	18,9	73,9	34,0
Isole	46,1	55,4	27,5	63,4	29,5	60,4	19,7	68,8	22,0	76,4	40,0
Comune centro dell'area metropolitana	45,0	61,1	33,3	64,8	28,6	63,9	26,9	63,5	24,7	75,5	29,1
Periferia dell'area metropolitana	48,8	62,0	32,1	61,8	31,3	63,1	27,3	66,2	24,1	77,1	30,7
Fino a 2.000 abitanti	47,0	57,0	31,5	57,2	28,2	59,1	24,3	61,6	31,8	67,9	30,6
Da 2.001 a 10.000 abitanti	49,1	57,0	31,7	57,8	29,1	59,4	26,4	65,5	31,0	67,9	29,5
Da 10.001 a 50.000 abitanti	47,1	59,8	29,3	62,2	27,9	62,1	23,8	68,6	25,8	75,4	31,8
50.001 abitanti e più	44,4	58,5	29,4	59,7	28,6	60,5	24,4	66,8	24,9	76,7	28,2
Italia	47,1	59,2	31,0	60,7	28,9	61,4	25,5	66,0	26,9	73,1	30,0

(a) Per 100 consumatori delle stesse bevande.

(b) Per 100 persone che bevono alcolici fuori pasto.

Capitolo 13 - Il fumo

Nel 2006, il 22,7 per cento della popolazione di 14 anni e più dichiara di fumare sigarette, sigari o pipa, il 22,8 per cento si dichiara ex-fumatore, mentre il 52,6 per cento dichiara di non fumare.

Rispetto al 2005 si registra una sostanziale stabilità del dato, sia per i maschi sia per le femmine.

Prospetto 13.1 - Persone di 14 anni e più che fumano o hanno smesso di fumare - Anni 2001-2006 (per 100 persone dello stesso sesso)

ANNI	Persone che fumano			Numero medio di sigarette fumate al giorno (a)			Persone che hanno smesso di fumare		
	Maschi	Femmine	Totale	Maschi	Femmine	Totale	Maschi	Femmine	Totale
2001	31,0	16,9	23,7	16,4	11,9	14,7	27,6	13,3	20,2
2002	30,7	17,0	23,6	15,8	12,0	14,4	28,3	13,8	20,8
2003	30,9	17,2	23,8	15,4	11,6	14,0	28,6	14,2	21,1
2005	28,3	16,2	22,0	14,7	11,0	13,3	30,4	15,0	22,4
2006	28,8	17,0	22,7	14,8	11,2	13,4	30,5	15,7	22,8

(a) Media calcolata sui fumatori di sigarette.

La quota dei fumatori è più alta fra gli uomini (28,8 per cento rispetto al 17 per cento delle donne) e si riscontrano quote elevate di fumatori nella fascia di età tra i 20 e i 54 anni (oltre il 33 per cento degli uomini di questa fascia d'età dichiara di fumare).

Non emergono grandi differenze territoriali nell'abitudine al fumo, si riscontra solo una leggera prevalenza nel Centro (23,8 per cento), nelle Isole (24,5 per cento) e nei comuni centro e periferia dell'area metropolitana (rispettivamente 25,4 per cento e 24,8 per cento) (Tavola 13.2).

I fumatori di sigarette prevalgono su quelli di pipa o sigaro: il 97,9 per cento dei consumatori di tabacco fuma, infatti, sigarette. Poco meno della metà dei fumatori consuma da mezzo a un pacchetto di sigarette al giorno: il 42,2 per cento dei fumatori di sigarette, infatti, ne fuma un numero compreso tra 11 e 20; questa percentuale sale al 47,1 per cento tra i fumatori maschi e scende al 34,7 per cento tra le femmine (Tavola 13.1).

Il numero medio di sigarette fumate quotidianamente è 13,4: gli uomini ne fumano in media 14,8 al giorno, mentre le donne 11,2. Vi sono alcune differenze territoriali: nel Sud e nelle Isole si fuma qualche sigaretta in più al giorno (in media, rispettivamente, 14,2 e 14,9 al giorno), mentre è il Nord-est la zona in cui se ne fumano mediamente di meno (12,1 al giorno) (Tavola 13.2).

Tavola 13.1 - Persone di 14 anni e più per abitudine al fumo e numero di sigarette fumate, sesso e classe di età - Anno 2006 (per 100 persone dello stesso sesso e classe di età)

CLASSE DI ETÀ	Fumatori	Ex fumatori	Non fumatori	Fumatori di sigarette (a)	Sigarette fumate				Numero medio al giorno (c)
					Fino a 5 (b)	6-10 (b)	11-20 (b)	Oltre 20 (b)	
MASCHI									
14-17	9,1	4,0	84,8	97,9	44,5	33,8	19,3	0,2	8,0
18-19	25,8	7,0	64,9	100,0	33,4	41,0	16,9	6,4	10,0
20-24	33,8	8,9	54,2	99,1	19,4	35,5	40,3	3,4	12,0
25-34	36,9	16,6	43,7	98,9	15,4	29,1	49,0	5,1	13,6
35-44	36,6	24,0	37,6	98,0	12,4	26,2	49,4	11,0	15,5
45-54	33,4	32,3	32,7	96,1	10,7	20,4	49,8	17,5	17,2
55-59	30,9	40,4	26,9	95,7	9,9	19,9	56,4	12,8	16,8
60-64	25,5	45,5	27,4	95,3	11,5	23,8	49,1	14,4	16,4
65-74	18,2	52,7	27,6	92,2	17,6	30,4	40,7	10,2	14,1
75 e più	9,2	59,0	30,1	92,4	23,2	35,6	33,2	4,4	11,3
Totale	28,8	30,5	38,7	97,1	14,7	26,8	47,1	10,1	14,8
FEMMINE									
14-17	5,9	4,7	88,0	95,5	41,9	33,1	15,6	2,6	8,8
18-19	13,8	7,8	75,4	99,6	31,5	43,3	24,7	.	9,2
20-24	23,5	7,2	67,6	99,0	33,7	39,6	25,3	0,6	9,0
25-34	21,9	14,7	61,7	99,7	31,2	38,9	26,7	2,1	9,9
35-44	22,7	20,4	55,4	99,0	22,1	36,4	36,7	3,2	11,6
45-54	24,3	21,1	53,1	99,3	17,4	34,5	42,4	5,1	12,6
55-59	21,1	17,6	59,6	99,6	16,4	39,5	39,7	4,3	12,0
60-64	14,9	17,8	65,2	99,7	19,0	31,7	41,7	5,8	13,3
65-74	7,9	15,7	74,5	97,9	25,8	33,9	35,3	4,7	11,6
75 e più	3,4	10,7	84,3	97,7	39,6	33,2	25,2	1,5	8,7
Totale	17,0	15,7	65,5	99,1	24,2	36,7	34,7	3,4	11,2
MASCHI E FEMMINE									
14-17	7,5	4,3	86,4	97,0	43,5	33,5	17,9	1,1	8,3
18-19	20,0	7,4	70,0	99,9	32,8	41,7	19,5	4,2	9,7
20-24	28,8	8,1	60,8	99,1	25,1	37,1	34,4	2,3	10,8
25-34	29,6	15,6	52,5	99,1	21,2	32,7	40,9	4,0	12,3
35-44	29,6	22,2	46,5	98,4	16,2	30,1	44,5	8,0	14,0
45-54	28,8	26,6	43,1	97,5	13,7	26,6	46,6	12,1	15,2
55-59	25,8	28,5	44,0	97,3	12,7	28,4	49,1	9,1	14,7
60-64	20,2	31,8	46,1	96,9	14,3	26,8	46,3	11,2	15,2
65-74	12,6	32,6	53,1	94,1	20,5	31,7	38,8	8,3	13,2
75 e più	5,6	28,8	63,9	94,4	29,7	34,6	30,1	3,2	10,3
Totale	22,7	22,8	52,6	97,9	18,4	30,7	42,2	7,5	13,4

(a) Per 100 fumatori.

(b) Per 100 fumatori di sigarette.

(c) Media calcolata sui fumatori di sigarette.

Tavola 13.2 - Persone di 14 anni e più per abitudine al fumo e numero di sigarette fumate, regione, ripartizione geografica e tipo di comune - Anno 2006 (per 100 persone della stessa zona)

REGIONI RIPARTIZIONI GEOGRAFICHE TIPI DI COMUNE	Fumatori	Ex fumatori	Non fumatori	Fumatori di sigarette (a)	Sigarette fumate				Numero medio al giorno (c)
					Fino a 5 (b)	6-10 (b)	11-20 (b)	Oltre 20 (b)	
Piemonte	22,2	23,2	52,8	96,9	19,2	30,2	41,2	7,3	13,0
Valle d'Aosta - Vallée d'Aoste	19,4	21,8	56,4	97,1	20,4	18,9	49,7	10,5	14,3
Lombardia	22,3	25,1	51,0	98,0	20,8	35,7	37,9	4,3	12,1
Trentino-Alto Adige	19,5	23,1	54,0	96,7	23,2	33,4	35,9	5,5	12,0
<i>Bolzano - Bozen</i>	<i>19,8</i>	<i>24,0</i>	<i>54,1</i>	<i>96,5</i>	<i>22,4</i>	<i>33,0</i>	<i>34,4</i>	<i>7,1</i>	<i>12,4</i>
<i>Trento</i>	<i>19,2</i>	<i>22,3</i>	<i>53,8</i>	<i>96,9</i>	<i>23,9</i>	<i>33,8</i>	<i>37,4</i>	<i>3,9</i>	<i>11,6</i>
Veneto	20,0	25,3	53,0	97,6	27,4	30,7	35,8	4,0	11,3
Friuli-Venezia Giulia	21,2	24,2	49,8	99,1	24,5	24,2	41,0	8,3	13,2
Liguria	19,5	23,8	55,9	98,0	19,2	30,9	40,1	9,6	13,8
Emilia-Romagna	23,9	25,5	49,5	97,5	22,7	34,3	35,1	7,4	12,6
Toscana	22,6	25,2	50,8	97,3	17,4	28,7	44,6	8,6	13,8
Umbria	22,9	25,7	49,8	97,6	22,4	26,9	41,7	7,5	13,2
Marche	20,9	26,2	52,2	96,0	17,4	31,7	43,4	6,2	13,1
Lazio	25,7	22,3	48,0	97,7	16,0	29,0	45,3	8,3	14,2
Abruzzo	20,7	20,6	57,2	96,1	14,8	31,9	46,6	6,0	13,6
Molise	19,1	20,1	59,8	96,6	17,4	26,8	45,8	8,8	13,8
Campania	26,9	19,3	52,9	98,4	11,7	27,1	50,5	9,6	14,9
Puglia	20,0	19,6	58,4	98,6	16,5	33,7	39,9	8,2	13,5
Basilicata	21,8	19,4	57,1	99,3	17,7	27,2	49,7	5,0	13,3
Calabria	18,7	19,3	59,5	98,3	20,0	29,4	40,6	9,7	13,7
Sicilia	25,5	18,5	54,7	98,5	14,7	27,7	46,9	9,9	15,0
Sardegna	21,6	25,5	50,0	99,1	15,8	30,1	43,5	9,5	14,6
Nord-ovest	22,0	24,4	52,1	97,7	20,2	33,6	39,1	5,7	12,5
Nord-est	21,6	25,1	51,4	97,7	24,8	31,7	36,1	6,0	12,1
Centro	23,8	24,0	49,6	97,4	17,1	29,1	44,6	8,1	13,9
Sud	22,7	19,6	56,2	98,2	14,5	29,5	46,2	8,8	14,2
Isole	24,5	20,3	53,5	98,6	15,0	28,3	46,1	9,8	14,9
Comune centro dell'area metropolitana	25,4	22,2	50,1	98,0	16,6	29,8	44,4	8,6	14,0
Periferia dell'area metropolitana	24,8	22,4	50,7	97,5	19,0	30,3	41,9	7,2	13,1
Fino a 2.000 abitanti	19,7	21,4	57,3	97,4	19,7	26,0	42,6	9,3	13,8
Da 2.001 a 10.000 abitanti	21,1	23,0	54,1	98,1	19,0	31,4	40,3	8,0	13,3
Da 10.001 a 50.000 abitanti	22,4	23,2	52,9	98,3	18,8	32,5	41,5	6,1	13,0
50.001 abitanti e più	22,7	23,5	51,9	97,2	17,9	29,8	43,9	7,3	13,7
Italia	22,7	22,8	52,6	97,9	18,4	30,7	42,2	7,5	13,4

(a) Per 100 fumatori.

(b) Per 100 fumatori di sigarette.

(c) Media calcolata sui fumatori di sigarette.

Capitolo 14 - Sovrappeso e obesità

Un criterio diagnostico per conoscere la diffusione dell'obesità in diversi gruppi della popolazione adulta è rappresentato dall'Indice di Massa Corporea – Imc (o Body mass index - Bmi).¹ Secondo la classificazione dell'Organizzazione mondiale della sanità il valore soglia dell'Imc per stabilire se un individuo possa considerarsi obeso è pari a 30; una persona si definisce in sovrappeso se il valore è compreso tra 25 e 30, sottopeso per valori dell'indice che non raggiungono 18,5 ed infine normopeso quando assume tutti gli altri valori.²

In Italia nel periodo 2001-2006 la percentuale di persone di 18 anni e più in condizione di normopeso è maggioritaria e risulta in leggera diminuzione (54,2 per cento nel 2001 e 52 per cento nel 2006). Più di un terzo dei maggiorenni è in sovrappeso (33,9 per cento nel 2001 e 35 per cento nel 2006) e un decimo risulta obeso (8,5 per cento nel 2001 e 10,2 per cento nel 2006) (Prospetto 14.1).

Prospetto 14.1 - Persone di 18 anni e più per indice di massa corporea - Anni 2001-2006 (per 100 persone)

ANNI	Indice di massa corporea				Totale
	Sottopeso	Normopeso	Sovrappeso	Obesi	
2001	3,3	54,2	33,9	8,5	100,0
2002	3,2	54,7	33,6	8,5	100,0
2003	3,2	53,9	33,8	9,0	100,0
2005	2,8	52,6	34,7	9,9	100,0
2006	2,8	52,0	35,0	10,2	100,0

La quota di popolazione obesa o in sovrappeso cresce al crescere dell'età (rispettivamente 2,1 per cento e 13,5 per cento tra i 18 e i 24 anni), raggiunge il massimo tra i 55 e i 74 anni (rispettivamente oltre il 16 per cento e il 44 per cento) per diminuire nelle età più anziane (rispettivamente 11,6 per cento e 41,4 per cento tra le persone di 75 anni e più) (Tavola 14.1).

La condizione di sovrappeso e obesità risulta più diffusa tra gli uomini (rispettivamente il 43,8 per cento e il 10,4 per cento rispetto al 26,8 per cento e al 9,9 per cento delle donne).

Le differenze di genere in merito all'Imc riguardano anche il diverso comportamento dei sessi rispetto alla frequenza del controllo del peso. La frequenza con cui i maschi adulti controllano il peso non si distingue significativamente rispetto alla condizione di eccesso o meno di peso, diversa la situazione per le donne per le quali emerge un comportamento differenziato. Le donne in condizione di obesità lo controllano meno frequentemente: almeno una volta alla settimana il 24,2 per cento, rispetto ad una media del 28,4 per cento, mentre mai il 16 per cento (rispetto ad una media del 12,7 per cento), inoltre 6,8 per cento non risponde (rispetto al 2,1 per cento della media) (Prospetto 14.2).

Testo di Domenico Adamo

¹ L'Imc è un indice pondo-staturale, proposto da Quetelet nel 1868, dato dal rapporto tra peso corporeo di un individuo, espresso in chilogrammi, ed il quadrato della sua statura, espressa in metri.

² La classificazione dell'Oms distingue inoltre l'obesità in tre livelli: di primo grado o lieve – Imc fino a 34,99; di secondo grado o moderata – Imc da 35 a 39,99; di terzo grado o grave Imc con un valore di 40 e più.

Prospetto 14.2 - Persone di 18 anni e più per indice di massa corporea, frequenza del controllo del peso e sesso - Anno 2006 (composizioni percentuali)

CONTROLLO DEL PESO	Indice di massa corporea				Totale
	Sottopeso	Normopeso	Sovrappeso	Obesi	
MASCHI					
Almeno una volta a settimana	13,8	18,4	19,1	21,4	19,0
Qualche volta al mese	22,2	26,3	26,5	26,7	26,4
Almeno una volta l'anno	34,9	36,4	36,7	33,6	36,2
No, mai	25,6	16,5	15,5	15,5	16,0
Non indicato	3,6	2,4	2,3	2,9	2,4
Totale	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
FEMMINE					
Almeno una volta a settimana	29,0	30,6	24,9	24,2	28,4
Qualche volta al mese	26,6	29,5	28,7	27,1	28,9
Almeno una volta l'anno	27,4	26,9	30,7	26,0	27,9
No, mai	14,1	11,3	14,2	16,0	12,7
Non indicato	2,9	1,6	1,5	6,8	2,1
Totale	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
MASCHI E FEMMINE					
Almeno una volta a settimana	27,2	25,6	21,4	22,8	23,9
Qualche volta al mese	26,1	28,2	27,4	26,9	27,7
Almeno una volta l'anno	28,3	30,9	34,3	29,7	31,9
No, mai	15,5	13,5	15,0	15,8	14,3
Non indicato	3,0	1,9	2,0	4,8	2,3
Totale	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Tavola 14.1 - Persone di 18 anni e più per indice di massa corporea, sesso e classe di età - Anno 2006 (per 100 persone dello stesso sesso e classe di età)

CLASSI DI ETÀ	Indice di massa corporea				Totale
	Sottopeso	Normopeso	Sovrappeso	Obesi	
MASCHI					
18-24	2,5	76,6	18,6	2,3	100,0
25-34	0,6	61,2	32,6	5,6	100,0
35-44	0,3	45,0	45,8	8,9	100,0
45-54	0,7	35,1	50,9	13,4	100,0
55-64	0,3	31,3	52,6	15,8	100,0
65-74	0,5	31,0	53,6	14,9	100,0
75 e più	1,0	40,6	46,7	11,6	100,0
Totale	0,7	45,1	43,8	10,4	100,0
FEMMINE					
18-24	15,1	74,8	8,1	1,9	100,0
25-34	9,0	74,1	14,0	2,9	100,0
35-44	4,4	70,2	20,2	5,1	100,0
45-54	2,0	58,3	27,7	12,0	100,0
55-64	1,1	44,5	36,5	17,9	100,0
65-74	1,9	40,4	40,1	17,6	100,0
75 e più	4,0	46,1	38,2	11,7	100,0
Totale	4,8	58,5	26,8	9,9	100,0
MASCHI E FEMMINE					
18-24	8,7	75,7	13,5	2,1	100,0
25-34	4,7	67,5	23,5	4,3	100,0
35-44	2,4	57,6	33,0	7,0	100,0
45-54	1,4	46,9	39,0	12,7	100,0
55-64	0,7	38,1	44,4	16,8	100,0
65-74	1,3	36,1	46,3	16,3	100,0
75 e più	2,9	44,1	41,4	11,6	100,0
Totale	2,8	52,0	35,0	10,2	100,0

Tavola 14.2 - Persone di 18 anni e più per indice di massa corporea, regione, ripartizione geografica e tipo di comune - Anno 2006 (per 100 persone della stessa zona)

REGIONI RIPARTIZIONI GEOGRAFICHE TIPI DI COMUNE	Indice di massa corporea				Totale
	Sottopeso	Normopeso	Sovrappeso	Obesi	
Piemonte	3,4	55,0	33,3	8,3	100,0
Valle d'Aosta - Vallée d'Aoste	4,1	54,4	32,1	9,5	100,0
Lombardia	3,9	55,9	30,9	9,3	100,0
Trentino-Alto Adige	3,8	56,5	30,6	9,1	100,0
<i>Bolzano - Bozen</i>	<i>4,2</i>	<i>57,0</i>	<i>30,3</i>	<i>8,5</i>	<i>100,0</i>
<i>Trento</i>	<i>3,4</i>	<i>56,0</i>	<i>30,9</i>	<i>9,7</i>	<i>100,0</i>
Veneto	3,2	51,7	34,0	11,0	100,0
Friuli-Venezia Giulia	2,5	52,3	34,6	10,6	100,0
Liguria	3,0	56,2	33,5	7,3	100,0
Emilia-Romagna	2,9	50,1	35,7	11,2	100,0
Toscana	2,8	53,5	33,4	10,4	100,0
Umbria	2,9	51,3	35,7	10,0	100,0
Marche	2,8	51,4	35,6	10,2	100,0
Lazio	2,1	53,5	34,6	9,8	100,0
Abruzzo	1,7	48,6	39,3	10,4	100,0
Molise	2,5	48,3	37,8	11,4	100,0
Campania	1,4	47,6	39,8	11,2	100,0
Puglia	2,1	48,5	37,7	11,7	100,0
Basilicata	2,5	45,1	40,4	12,0	100,0
Calabria	2,2	49,7	37,9	10,2	100,0
Sicilia	2,6	48,3	38,2	10,9	100,0
Sardegna	4,7	56,4	30,5	8,4	100,0
Nord-ovest	3,6	55,7	31,8	8,9	100,0
Nord-est	3,1	51,6	34,5	10,9	100,0
Centro	2,5	53,0	34,4	10,1	100,0
Sud	1,8	48,1	38,9	11,2	100,0
Isole	3,2	50,4	36,2	10,3	100,0
Comune centro dell'area metropolitana	3,1	56,0	32,3	8,6	100,0
Periferia dell'area metropolitana	2,7	51,2	34,5	11,5	100,0
Fino a 2.000 abitanti	3,0	50,5	36,4	10,1	100,0
Da 2.001 a 10.000 abitanti	3,0	50,5	35,8	10,6	100,0
Da 10.001 a 50.000 abitanti	2,4	51,4	35,9	10,2	100,0
50.001 abitanti e più	2,9	52,6	34,4	10,1	100,0
Italia	2,8	52,0	35,0	10,2	100,0

Capitolo 15 - Lo stato di salute e il consumo di farmaci

Utilizzando una scala da 1 a 5 orientata positivamente (1 lo stato peggiore e 5 quello migliore) alla domanda “Come va in generale la salute?” il 73,1 per cento delle persone, nel 2006, ha risposto di godere di un buono stato di salute (punteggi 4 e 5) (era il 73,4 per cento nel 2005) (Prospetto 15.1).

Prospetto 15.1 - Persone per condizioni di salute, presenza di malattie croniche e consumo di farmaci - Anni 2001-2006 (per 100 persone)

ANNI	In buona salute (a)	Con almeno una malattia cronica	Con almeno due malattie croniche	Cronici in buona salute (b)	Consumo di farmaci negli ultimi due giorni
2001	74,7	35,9	18,8	47,6	33,8
2002	74,4	36,6	19,2	47,2	35,2
2003	74,9	36,5	19,9	47,3	35,4
2005	73,4	36,7	19,3	46,9	37,3
2006	73,1	36,6	19,6	45,5	39,0

(a) Esprimono un voto 4 o 5 in una scala da 1 a 5, ove 1 è lo stato peggiore e 5 quello migliore.

(b) Per 100 persone affette da almeno una malattia cronica.

Il 36,6 per cento della popolazione denuncia la presenza di una o più malattie croniche, percentuale che sostanzialmente si mantiene sui livelli degli anni precedenti. Sono le donne, più degli uomini, a dichiarare la presenza di malattie croniche, in particolare le differenze si accentuano a partire dai 55 anni. La maggior longevità femminile e il fatto che in età avanzata è più frequente soffrire di malattie croniche, fanno sì che complessivamente i cronici siano il 39,8 per cento tra le donne e il 33,3 per cento tra gli uomini. Il 45,5 per cento della popolazione affetta da una o più malattie croniche dichiara comunque un buono stato di salute (Tavola 15.1).

A livello territoriale non ci sono grosse differenze tra le ripartizioni per quel che riguarda la diffusione delle malattie croniche, anche se i multicronici sono leggermente più numerosi nel Centro (21,8 per cento) (Tavola 15.2).

Considerando nel dettaglio le singole malattie croniche, quelle più frequentemente indicate sono l'artrosi, artrite (18,3 per cento) e l'ipertensione (14,2 per cento), entrambe più diffuse tra la popolazione femminile (rispettivamente 22,9 per cento e 15,4 per cento contro il 13,4 per cento e il 13 per cento dei maschi). Ad eccezione delle malattie allergiche (le uniche presenti in percentuali omogenee tra le diverse classi di età), le altre tipologie di malattie croniche si presentano con andamento crescente all'aumentare dell'età (Tavola 15.1).

Nel 2006, il consumo di farmaci, con riferimento ai due giorni precedenti l'intervista, ha interessato il 39 per cento della popolazione e risulta in aumento rispetto al passato (Prospetto 15.1).

Il consumo di farmaci è stato maggiore tra le donne (43,7 per cento rispetto al 34,1 per cento degli uomini). In generale, il consumo di medicinali nei due giorni precedenti l'intervista, aumenta al crescere dell'età: tra gli anziani di 75 anni e più la percentuale di coloro che nei due giorni precedenti l'intervista ha fatto ricorso a farmaci raggiunge l'84,6 per cento (Tavola 15.1).

Testo di Damiana Cardoni

Ha fatto un maggior uso di farmaci la popolazione residente nel Nord e nel Centro (oltre il 40 per cento) rispetto a quella residente nel Sud (34,4 per cento) e nelle Isole (34,3 per cento) (Tavola 15.2).

Tra il 2001 e il 2006 si riscontra una sostanziale stabilità della presenza di malattie croniche (Prospetto 15.2).

Prospetto 15.2 - Persone con presenza di alcune malattie croniche - Anni 2001-2006 (per 100 persone)

ANNI	Diabete	Ipertensione	Bronchite cronica (a)	Artrosi, artrite	Osteoporosi	Malattie del cuore	Malattie allergiche	Disturbi nervosi	Ulcera gastrica o duodenale
2001	3,9	11,8	6,3	19,3	6,4	3,8	8,2	4,1	3,2
2002	3,9	12,7	6,5	19,3	6,7	3,8	8,4	4,0	3,3
2003	4,0	13,2	6,6	19,3	7,0	4,0	8,5	4,2	3,3
2005	4,2	13,8	6,4	18,3	6,7	3,7	9,0	3,7	3,2
2006	4,5	14,2	6,4	18,3	7,2	3,9	8,7	4,1	3,1

(a) Inclusa asma bronchiale.

Tavola 15.1 - Persone per condizioni di salute, presenza di alcune malattie croniche, consumo di farmaci, sesso e classe di età - Anno 2006 (per 100 persone dello stesso sesso e classe di età)

CLASSI DI ETÀ	In buona salute (a)	Con almeno una malattia cronica	Con almeno due malattie croniche	Cronici in buona salute (b)	Diabete	Iper-tensione	Bronchite cronica (c)	Artrosi, Artrite	Osteo-porosi	Malattie del cuore	Malattie allergiche	Disturbi nervosi	Ulcera gastrica o duodenale	Consumo di farmaci negli ultimi due giorni
MASCHI														
0-14	91,4	8,2	1,3	83,8	0,1	-	2,2	0,1	-	..	6,6	0,2	-	18,8
15-17	95,1	11,5	2,2	89,2	0,3	-	2,3	0,3	-	-	10,0	0,6	-	12,7
18-19	93,2	9,5	1,2	70,5	-	-	1,8	0,6	-	0,2	7,7	0,4	-	12,7
20-24	94,0	12,8	1,4	84,8	0,3	0,4	1,1	0,9	-	0,4	10,2	0,5	0,4	14,6
25-34	89,8	14,7	2,8	72,4	0,4	0,7	2,1	1,5	0,1	0,4	8,7	1,7	1,0	16,5
35-44	86,0	23,1	7,3	66,4	0,9	5,2	2,9	5,6	0,1	0,9	9,7	2,5	2,6	23,6
45-54	78,2	35,3	13,1	60,1	3,5	12,3	3,6	12,4	0,6	2,6	7,6	3,4	3,7	33,8
55-59	67,8	52,2	24,9	53,6	7,0	23,8	7,4	23,0	2,4	6,0	7,5	4,3	6,5	47,1
60-64	61,0	61,7	30,9	47,5	10,4	31,1	8,2	28,9	3,2	9,3	5,5	4,5	7,2	56,9
65-74	48,1	72,8	45,9	38,2	14,6	41,2	17,1	38,5	5,5	12,9	6,3	6,6	7,8	68,8
75 e più	29,2	82,8	58,7	23,1	15,1	42,3	26,1	50,2	12,9	20,2	5,2	9,4	7,0	81,8
Totale	76,9	33,3	15,8	50,3	4,3	13,0	6,3	13,4	1,9	4,2	7,8	3,1	3,2	34,1
FEMMINE														
0-14	92,1	8,3	1,4	82,6	..	-	2,0	0,2	-	0,2	6,9	..	-	17,9
15-17	94,5	11,7	1,8	83,2	0,4	-	3,3	0,2	-	0,2	9,1	0,4	-	18,6
18-19	93,4	8,4	0,6	92,0	-	-	0,3	0,5	-	0,1	7,5	0,1	-	21,8
20-24	89,4	14,2	3,0	75,1	0,3	0,3	2,7	0,7	-	0,5	8,9	2,1	0,9	27,0
25-34	87,9	17,2	4,0	68,4	0,5	0,7	2,5	2,6	0,3	0,2	11,4	1,4	1,2	26,5
35-44	82,2	24,1	7,2	60,6	0,7	3,4	3,2	7,1	0,8	0,7	10,6	3,1	1,7	32,3
45-54	71,9	39,2	17,7	52,4	2,7	11,6	4,4	21,7	6,3	1,4	9,9	4,8	2,9	41,4
55-59	58,8	59,5	34,5	45,4	5,7	23,9	6,1	36,7	17,4	3,2	10,3	6,6	4,0	54,6
60-64	52,7	69,2	44,2	42,7	9,2	32,8	10,7	42,0	24,5	5,5	11,7	9,3	5,2	63,0
65-74	39,4	79,7	57,2	31,8	11,5	41,4	12,7	57,0	34,6	8,9	10,3	10,5	6,9	75,0
75 e più	23,4	87,3	70,3	19,7	17,8	47,7	19,6	67,9	45,0	15,3	8,0	13,6	8,2	86,2
Totale	69,5	39,8	23,1	41,8	4,6	15,4	6,5	22,9	12,3	3,6	9,6	5,1	3,1	43,7
MASCHI E FEMMINE														
0-14	91,8	8,3	1,3	83,2	0,1	-	2,1	0,2	-	0,1	6,8	0,1	-	18,3
15-17	94,8	11,6	2,0	86,3	0,4	-	2,8	0,3	-	0,1	9,6	0,5	-	15,6
18-19	93,3	9,0	0,9	80,3	-	-	1,1	0,5	-	0,1	7,6	0,2	-	17,1
20-24	91,8	13,5	2,2	79,8	0,3	0,3	1,9	0,8	-	0,5	9,5	1,3	0,6	20,7
25-34	88,8	15,9	3,4	70,3	0,5	0,7	2,3	2,1	0,2	0,3	10,0	1,6	1,1	21,4
35-44	84,1	23,6	7,3	63,5	0,8	4,3	3,0	6,4	0,5	0,8	10,1	2,8	2,1	28,0
45-54	75,0	37,3	15,4	56,0	3,1	11,9	4,0	17,1	3,5	2,0	8,8	4,1	3,3	37,7
55-59	63,1	56,0	29,9	49,0	6,3	23,8	6,7	30,2	10,2	4,5	9,0	5,5	5,2	51,0
60-64	56,9	65,4	37,5	45,0	9,8	31,9	9,4	35,4	13,8	7,4	8,6	6,9	6,2	59,9
65-74	43,4	76,5	52,0	34,6	12,9	41,3	14,7	48,6	21,3	10,7	8,4	8,7	7,3	72,2
75 e più	25,5	85,6	65,9	20,9	16,8	45,7	22,0	61,2	32,9	17,2	6,9	12,0	7,8	84,6
Totale	73,1	36,6	19,6	45,5	4,5	14,2	6,4	18,3	7,2	3,9	8,7	4,1	3,1	39,0

(a) Esprimono un voto 4 o 5 in una scala da 1 a 5, ove 1 è lo stato peggiore e 5 quello migliore.

(b) Per 100 persone affette da almeno una malattia cronica.

(c) Inclusa asma bronchiale.

Tavola 15.2 - Persone per condizioni di salute, presenza di alcune malattie croniche, consumo di farmaci, regione, ripartizione geografica e tipo di comune - Anno 2006 (per 100 persone della stessa zona)

REGIONI RIPARTIZIONI GEOGRAFICHE TIPI DI COMUNE	In buona salute (a)	Con almeno una malattia cronica	Con almeno due malattie croniche	Cronici in buona salute (b)	Diabete	Iper- tensione	Bronchi- te cronica (c)	Artrosi, Artrite	Osteo- porosi	Malattie del cuore	Malattie aller- giche	Disturbi nervosi	Ulcera gastrica o duo- denale	Consu- mo di farmaci negli ultimi due giorni
Piemonte	70,8	34,9	17,6	43,7	3,7	14,2	5,3	15,7	5,8	2,9	7,8	2,8	3,1	39,9
Valle d'Aosta - Vallée d'Aoste	74,1	35,2	16,1	49,4	2,0	13,5	6,3	16,5	5,5	3,5	8,3	3,9	2,8	38,9
Lombardia	72,6	36,0	17,8	47,8	4,2	13,5	6,1	15,6	6,4	4,0	9,6	3,5	2,8	40,9
Trentino-Alto Adige	79,2	30,9	13,9	54,2	2,9	10,7	4,6	12,0	4,1	3,1	9,6	2,9	1,8	33,6
<i>Bolzano - Bozen</i>	<i>79,6</i>	<i>31,1</i>	<i>12,8</i>	<i>54,9</i>	<i>2,6</i>	<i>10,8</i>	<i>3,4</i>	<i>10,4</i>	<i>4,3</i>	<i>3,3</i>	<i>10,2</i>	<i>3,5</i>	<i>2,0</i>	<i>30,8</i>
<i>Trento</i>	<i>78,8</i>	<i>30,7</i>	<i>14,9</i>	<i>53,5</i>	<i>3,1</i>	<i>10,6</i>	<i>5,7</i>	<i>13,5</i>	<i>3,9</i>	<i>3,0</i>	<i>8,9</i>	<i>2,5</i>	<i>1,6</i>	<i>36,3</i>
Veneto	71,3	38,1	18,2	46,4	3,9	14,2	6,1	16,2	5,9	3,9	9,8	3,5	3,0	43,6
Friuli-Venezia Giulia	70,2	37,7	18,4	41,4	4,6	14,1	5,3	18,3	5,8	4,9	7,0	3,9	3,1	37,8
Liguria	73,4	36,8	19,8	46,9	4,3	15,0	4,7	20,3	7,9	3,5	6,5	4,4	1,7	41,3
Emilia-Romagna	72,6	37,5	19,3	45,1	3,4	14,1	6,1	18,5	6,1	5,2	8,8	3,9	4,5	45,3
Toscana	72,1	37,5	20,0	43,9	4,4	13,8	6,1	19,1	7,4	4,3	9,1	4,0	2,2	40,8
Umbria	72,6	41,6	22,6	48,1	4,6	17,1	7,2	21,9	8,5	4,6	10,2	5,4	3,3	42,3
Marche	71,2	38,9	22,2	44,4	3,9	15,5	6,7	21,4	6,8	4,3	8,5	4,3	3,9	42,6
Lazio	71,5	42,0	22,8	45,6	4,7	15,8	7,8	19,6	9,4	4,3	11,2	5,1	3,7	42,3
Abruzzo	71,4	37,2	21,6	46,7	4,9	15,0	6,5	21,9	8,4	4,1	8,4	3,7	2,6	37,6
Molise	72,8	38,8	22,9	42,7	5,4	14,5	7,9	24,1	9,2	4,7	6,7	5,1	3,1	35,4
Campania	76,5	32,1	18,2	46,6	4,4	13,2	6,6	17,4	7,3	3,1	6,2	4,2	3,0	31,2
Puglia	76,9	32,9	18,0	47,2	4,8	13,7	5,4	18,2	7,4	2,9	7,2	3,3	2,0	35,1
Basilicata	72,3	39,7	21,3	45,1	5,0	15,2	9,0	21,5	6,8	3,9	10,4	3,7	4,5	36,3
Calabria	68,9	40,2	26,2	37,9	7,3	17,1	9,2	24,1	10,2	5,0	9,3	5,9	5,4	39,3
Sicilia	75,4	35,9	21,6	42,3	5,8	14,8	6,5	20,9	8,0	3,5	8,2	5,7	3,6	33,1
Sardegna	74,6	38,1	20,6	48,4	4,6	12,7	7,3	20,0	8,8	4,1	10,5	3,9	2,6	38,0
Nord-ovest	72,2	35,8	17,9	46,6	4,1	13,8	5,7	16,1	6,4	3,6	8,8	3,4	2,8	40,6
Nord-est	72,3	37,2	18,3	46,0	3,7	13,8	5,9	16,9	5,8	4,4	9,1	3,7	3,5	42,8
Centro	71,7	40,1	21,8	45,1	4,5	15,2	7,0	19,9	8,3	4,3	10,1	4,7	3,2	41,8
Sud	74,8	34,4	19,8	45,2	5,0	14,2	6,7	19,3	7,9	3,5	7,3	4,1	3,1	34,4
Isole	75,2	36,4	21,4	43,9	5,5	14,3	6,7	20,7	8,2	3,6	8,8	5,2	3,3	34,3
Comune centro dell'area metropolitana	73,4	38,2	20,7	45,9	4,8	14,6	6,6	18,3	8,4	3,7	9,3	4,2	2,7	41,6
Periferia dell'area metropolitana	76,0	34,8	17,7	48,8	4,2	13,0	5,8	15,7	5,9	3,0	9,0	3,4	3,5	37,4
Fino a 2.000 abitanti	66,2	40,7	22,5	43,5	4,5	16,2	7,6	22,3	7,9	4,2	8,7	3,9	3,8	41,6
Da 2.001 a 10.000 abitanti	71,8	37,4	20,1	44,1	4,3	14,9	7,0	19,4	7,1	4,0	8,6	4,6	3,5	39,7
Da 10.001 a 50.000 abitanti	74,4	35,0	18,6	45,6	4,5	13,3	5,8	17,3	7,0	3,9	8,5	4,0	2,9	37,3
50.001 abitanti e più	73,2	36,5	19,7	45,8	4,6	14,6	6,2	18,6	7,4	4,4	8,6	4,0	2,8	38,7
Italia	73,1	36,6	19,6	45,5	4,5	14,2	6,4	18,3	7,2	3,9	8,7	4,1	3,1	39,0

(a) Esprimono un voto 4 o 5 in una scala da 1 a 5, ove 1 è lo stato peggiore e 5 quello migliore.

(b) Per 100 persone affette da almeno una malattia cronica.

(c) Inclusa asma bronchiale.

Capitolo 16 - Gli incidenti in ambiente domestico

Gli incidenti in ambiente domestico hanno coinvolto, nei tre mesi precedenti l'intervista, 797 mila persone, pari al 13,7 per mille della popolazione. Il dato è sostanzialmente stabile nel tempo (Prospetto 16.1). Su questa base si può stimare che, nell'arco di 12 mesi, il fenomeno abbia coinvolto oltre 3 milioni di persone, cioè 55 individui ogni mille.

Prospetto 16.1 - Persone che negli ultimi tre mesi hanno subito incidenti in ambiente domestico - Anni 2001-2006

ANNI	Persone che hanno subito incidenti in ambiente domestico (a)	Quozienti per 1.000 persone	Numero di incidenti in ambiente domestico (a)
2001	703	12,4	815
2002	706	12,4	879
2003	707	12,3	855
2005	761	13,1	934
2006	797	13,7	915

(a) Dati in migliaia.

Il numero complessivo di incidenti domestici rilevati nel trimestre è 915 mila, mentre il numero medio di incidenti per infortunato è pari a 1,1 (Tavola 16.1). Oltre il 60 per cento di tutti gli incidenti accaduti riguarda le donne con un quoziente di infortuni pari al 17 per mille, mentre fra gli uomini è del 10,1 per mille.

Nelle età più giovanili (fino a 14 anni) gli incidenti prevalgono tra i maschi, mentre le donne sono coinvolte più degli uomini nelle età successive, sia per una maggiore permanenza fra le mura domestiche, sia per un più frequente contatto con oggetti, utensili, elettrodomestici che possono essere all'origine di un infortunio (taglio, ustione, eccetera).

Oltre alle donne, a rischio sono anche gli anziani, in particolare oltre gli 80 anni (il 33,9 per mille ha subito un incidente nei tre mesi precedenti l'intervista) ed i bambini più piccoli (il 16,2 per mille di chi ha meno di 6 anni) per i quali gli incidenti domestici rappresentano una rilevante fonte di rischio (Tavola 16.1).

I più colpiti sono, quindi, donne, bambini e anziani, cioè coloro che trascorrono più tempo in casa. Il rischio di incidente, infatti, è ovviamente associato alla durata del tempo trascorso all'interno delle mura domestiche.

Tavola 16.1 - Persone che negli ultimi tre mesi hanno subito incidenti in ambiente domestico per sesso e classe di età - Anno 2006

CLASSI DI ETÀ	Persone che hanno subito incidenti in ambiente domestico (a)	Quozienti per 1.000 persone	Numero di incidenti in ambiente domestico (a)	Media per infortunato
MASCHI				
0-5	39	22,9	40	1,0
6-14	20	7,7	23	1,2
15-24	20	6,5	27	1,4
25-34	24	5,9	31	1,3
35-44	44	8,9	47	1,1
45-54	28	7,5	31	1,1
55-64	43	12,3	46	1,1
65-69	13	8,8	15	1,1
70-74	20	15,5	25	1,2
75-79	17	17,6	17	1,0
80 e più	18	18,6	21	1,1
Totale	287	10,1	322	1,1
FEMMINE				
0-5	15	9,1	18	1,2
6-14	10	4,2	10	1,0
15-24	33	11,2	40	1,2
25-34	45	11,5	52	1,1
35-44	72	14,6	77	1,1
45-54	80	20,7	95	1,2
55-64	69	18,9	78	1,1
65-69	40	22,6	46	1,1
70-74	31	19,6	39	1,2
75-79	37	26,6	42	1,1
80 e più	77	42,2	97	1,2
Totale	511	17,0	593	1,2
MASCHI E FEMMINE				
0-5	54	16,2	58	1,1
6-14	30	6,0	33	1,1
15-24	53	8,8	67	1,3
25-34	70	8,7	83	1,2
35-44	115	11,8	125	1,1
45-54	108	14,2	125	1,2
55-64	113	15,7	124	1,1
65-69	54	16,2	61	1,1
70-74	52	17,8	64	1,2
75-79	54	22,9	59	1,1
80 e più	96	33,9	117	1,2
Totale	797	13,7	915	1,1

(a) Dati in migliaia.

Tavola 16.2 - Persone che negli ultimi tre mesi hanno subito incidenti in ambiente domestico per regione, ripartizione geografica e tipo di comune - Anno 2006

REGIONI RIPARTIZIONI GEOGRAFICHE TIPI DI COMUNE	Persone che hanno subito incidenti in ambiente domestico (a)	Quozienti per 1.000 persone	Numero di incidenti in ambiente domestico (a)	Media per infortunato
Piemonte	61	14,3	66	1,1
Valle d'Aosta Vallée d'Aoste	2	16,5	3	1,3
Lombardia	115	12,3	130	1,1
Trentino-Alto Adige	17	17,0	18	1,1
<i>Bolzano - Bozen</i>	6	13,5	7	1,1
<i>Trento</i>	10	20,4	11	1,1
Veneto	62	13,2	73	1,2
Friuli-Venezia Giulia	17	13,9	18	1,1
Liguria	15	9,3	22	1,5
Emilia-Romagna	80	19,2	87	1,1
Toscana	45	12,5	51	1,1
Umbria	6	7,4	6	1,0
Marche	23	15,2	34	1,5
Lazio	107	20,3	123	1,2
Abruzzo	13	10,1	14	1,0
Molise	5	15,5	6	1,2
Campania	53	9,1	56	1,1
Puglia	33	8,2	36	1,1
Basilicata	6	9,8	7	1,2
Calabria	28	14,1	38	1,3
Sicilia	92	18,4	103	1,1
Sardegna	18	11,1	26	1,4
Nord-ovest	194	12,5	220	1,1
Nord-est	175	15,9	195	1,1
Centro	181	16,1	215	1,2
Sud	138	9,8	156	1,1
Isole	110	16,6	129	1,2
Comune centro dell'area metropolitana	101	11,4	117	1,2
Periferia area metropolitana	121	17,0	136	1,1
Fino a 2.000 abitanti	50	14,4	65	1,3
Da 2.001 a 10.000 abitanti	204	14,2	232	1,1
Da 10.001 a 50.000 abitanti	184	12,4	216	1,2
50.001 abitanti e più	137	14,2	150	1,1
Italia	797	13,7	915	1,1

(a) Dati in migliaia.

Capitolo 17 - Il ricorso ai servizi sanitari

17.1 I ricoveri ospedalieri

Nel 2006, il 38,9 per mille della popolazione dichiara di essere stato ricoverato almeno una volta nei tre mesi precedenti l'intervista; si tratta di 1 milione 927 mila persone che danno luogo a 2 milioni 267 mila ricoveri della durata media di 7,8 giorni (Prospetto 17.1).

Prospetto 17.1 - Ricoveri nei tre mesi precedenti l'intervista, persone con almeno un ricovero e giorni di degenza - Anni 2001-2006 (a)

ANNI	Numero di ricoveri		Persone con almeno un ricovero		Giorni di degenza		
	Dati in migliaia	Quozienti per 1.000 persone	Dati in migliaia	Quozienti per 1.000 persone	Dati in migliaia	Media per ricovero	Media per persona ricoverata
2001	2.373	41,9	2.047	36,2	19.056	8,0	9,3
2002	2.314	40,7	2.057	36,2	18.865	8,2	9,2
2003	2.286	39,9	1.949	34,0	19.473	8,5	10,0
2005	2.173	37,4	1.844	31,8	17.952	8,3	9,7
2006	2.267	38,9	1.927	33,0	17.674	7,8	9,2

(a) Sono stati considerati anche i ricoveri per parto o nascita con o senza complicazioni.

La quota di donne ricoverate nei tre mesi precedenti l'intervista è superiore a quella degli uomini (36,3 per mille rispetto a 29,6 per mille), in particolare nella fascia tra i 25 e i 34 anni, età in cui sono frequenti i ricoveri per parto (rispettivamente il 33,2 per mille delle donne rispetto all'11,8 per mille degli uomini). Al crescere dell'età aumentano sia le persone che dichiarano almeno un ricovero, sia il numero di ricoveri. Nelle età più anziane oltre il 70 per mille della popolazione è stata ricoverata (74,6 per mille tra i 75 e i 79 anni e 97,2 per mille tra la popolazione di 80 anni e più) e il numero di ricoveri supera il 95 per mille (95,3 per mille tra i 75 e i 79 anni e 125,1 per mille tra le persone di 80 anni e più).

Nel 2006, un ricovero è durato in media 7,8 giorni ed ogni ricoverato ha avuto una degenza media di 9,2 giorni. I ricoveri di più lunga durata sono quelli relativi alle persone anziane (65 anni e più) con una durata che oscilla tra 8,1 e 12,4 giorni (Tavola 17.1).

17.2 Il pronto soccorso e la guardia medica

Nel 2006, circa il 68 per mille della popolazione ha fatto ricorso al pronto soccorso nei tre mesi precedenti l'intervista, per un totale di 3 milioni 948 mila persone e di 5 milioni 144 mila ricorsi (Prospetto 17.2).

Ad usufruire di questo servizio sono stati più gli uomini (69,8 per mille) delle donne (65,6 per mille), indipendentemente dall'età. È utilizzato inoltre in misura maggiore dai bambini fino a 5 anni (81 per mille) e dagli adulti a partire dai 65 anni (oltre l'87,7 per mille) (Tavola 17.2).

A livello territoriale emerge un maggiore ricorso al pronto soccorso nel Centro-nord (rispettivamente l'87 per mille nel Nord-est, il 70,5 per mille nel Nord-ovest e il 71,7 per mille nel Centro) mentre nel Sud e nelle Isole si riscontrano le quote minori (50,4 per mille e 58,7 per mille) (Tavola 17.4).

Ha fatto ricorso alla guardia medica, almeno una volta nei tre mesi precedenti l'intervista, il 29,3 per mille della popolazione (1 milione 707 mila persone) per un totale di 2 milioni e 560 mila ricorsi (Prospetto 17.2).

Prospetto 17.2 - Persone che negli ultimi tre mesi hanno utilizzato pronto soccorso e guardia medica - Anni 2001-2006

ANNI	Pronto soccorso			Guardia medica		
	Persone (migliaia)	Quozienti per 1.000 persone	Ricorsi (migliaia)	Persone (migliaia)	Quozienti per 1.000 persone	Ricorsi (migliaia)
2001	3.472	61,4	4.387	1.692	29,9	2.492
2002	3.710	65,3	4.695	1.642	28,9	2.531
2003	3.770	65,8	4.963	1.730	30,2	2.556
2005	3.833	66,0	4.970	1.966	33,9	2.793
2006	3.948	67,7	5.144	1.707	29,3	2.560

Anche per questo servizio, il ricorso è più elevato per i bambini fino a 5 anni (33,3 per mille) e per la popolazione di 65 anni e più (valori compresi tra il 35,5 per mille e l'85 per mille). Contrariamente al pronto soccorso, a far ricorso alla guardia medica sono un po' di più le donne (31,1 per mille) degli uomini (27,3 per mille) (Tavola 17.2).

A livello territoriale il maggior utilizzo è nelle Isole (43,1 per mille) e nel Sud (38 per mille), mentre nel Centro-nord si riscontra un utilizzo minore (il 17,8 per mille nel Nord-ovest, il 30,1 per mille nel Nord-est e il 25,1 per mille nel Centro) (Tavola 17.4).

Tavola 17.1 - Ricoveri nei tre mesi precedenti l'intervista, persone con almeno un ricovero, giorni di degenza per sesso e classe di età - Anno 2006 (a)

CLASSI DI ETÀ	Numero di ricoveri		Persone con almeno un ricovero		Giorni di degenza		
	Dati in migliaia	Quozienti per 1.000 persone	Dati in migliaia	Quozienti per 1.000 persone	Dati in migliaia	Media per ricovero	Media per persona ricoverata
MASCHI							
0-5	59	34,9	53	31,2	220	3,7	4,2
6-14	46	18,0	43	17,0	239	5,2	5,5
15-24	29	9,6	27	8,7	218	7,4	8,1
25-34	53	12,9	48	11,8	358	6,8	7,4
35-44	89	18,3	81	16,5	528	5,9	6,5
45-54	109	29,1	92	24,6	707	6,5	7,7
55-64	127	36,1	108	30,5	980	7,7	9,1
65-69	120	78,7	99	64,6	1.094	9,1	11,1
70-74	122	93,1	105	80,5	957	7,8	9,1
75-79	98	102,5	73	76,6	808	8,3	11,1
80 e più	145	145,3	111	111,9	1.439	9,9	12,9
Totale	997	35,2	840	29,6	7.548	7,6	9,0
FEMMINE							
0-5	57	35,4	52	32,5	272	4,8	5,2
6-14	18	7,4	18	7,4	59	3,3	3,3
15-24	47	16,2	47	15,9	245	5,2	5,2
25-34	148	37,5	131	33,2	776	5,3	5,9
35-44	138	28,1	128	26,1	953	6,9	7,4
45-54	135	34,9	115	29,9	789	5,9	6,8
55-64	154	41,8	133	36,1	1.122	7,3	8,5
65-69	119	67,1	95	53,3	830	7,0	8,8
70-74	118	74,0	102	63,7	1.112	9,4	10,9
75-79	126	90,3	102	73,2	1.000	7,9	9,8
80 e più	210	114,1	164	89,3	2.966	14,2	18,1
Totale	1.270	42,4	1.087	36,3	10.126	8,0	9,3
MASCHI E FEMMINE							
0-5	116	35,1	105	31,8	492	4,2	4,7
6-14	64	12,8	61	12,3	298	4,7	4,9
15-24	77	12,8	74	12,2	463	6,0	6,3
25-34	200	24,9	179	22,3	1.134	5,7	6,3
35-44	228	23,2	209	21,3	1.481	6,5	7,1
45-54	243	32,1	207	27,3	1.496	6,1	7,2
55-64	281	39,0	240	33,4	2.102	7,5	8,7
65-69	239	72,5	193	58,5	1.924	8,0	10,0
70-74	240	82,6	207	71,3	2.069	8,6	10,0
75-79	224	95,3	175	74,6	1.809	8,1	10,3
80 e più	354	125,1	275	97,2	4.405	12,4	16,0
Totale	2.267	38,9	1.927	33,0	17.674	7,8	9,2

(a) Sono stati considerati anche i ricoveri per parto o nascita con o senza complicazioni.

Tavola 17.2 - Persone che negli ultimi tre mesi hanno utilizzato pronto soccorso, guardia medica e numero di ricorsi per sesso e classe di età - Anno 2006

CLASSI DI ETÀ	Pronto soccorso			Guardia medica		
	Persone (migliaia)	Quozienti per 1.000 persone	Ricorsi (migliaia)	Persone (migliaia)	Quozienti per 1.000 persone	Ricorsi (migliaia)
MASCHI						
0-5	143	84,2	183	58	34,4	85
6-14	151	59,2	169	62	24,1	73
15-17	60	66,1	78	15	16,1	18
18-19	19	31,5	23	9	14,3	10
20-24	95	60,9	117	16	10,3	20
25-34	233	56,9	329	77	18,8	104
35-44	302	61,6	361	131	26,7	191
45-54	231	62,1	269	97	26,0	119
55-59	119	62,3	140	42	22,1	57
60-64	119	73,8	154	43	26,7	61
65-74	258	90,9	364	99	34,8	173
75-79	104	109,4	154	44	45,8	73
80 e più	145	145,9	220	84	84,2	159
Totale	1.981	69,8	2.561	775	27,3	1.143
FEMMINE						
0-5	125	77,7	155	52	32,2	79
6-14	73	29,8	95	37	15,2	44
15-17	60	69,3	67	22	24,9	31
18-19	20	35,4	24	9	15,0	11
20-24	81	54,1	100	26	17,2	40
25-34	277	70,4	334	123	31,2	173
35-44	266	54,1	345	125	25,4	173
45-54	223	57,8	333	75	19,5	111
55-59	95	45,7	116	38	18,3	61
60-64	114	71,5	133	57	35,8	94
65-74	287	85,0	391	122	36,1	190
75-79	147	105,0	199	90	64,5	157
80 e più	200	108,8	290	157	85,5	253
Totale	1.968	65,6	2.584	932	31,1	1.418
MASCHI E FEMMINE						
0-5	268	81,0	339	110	33,3	164
6-14	224	44,8	264	99	19,8	117
15-17	120	67,7	145	36	20,4	49
18-19	40	33,4	47	17	14,7	20
20-24	176	57,6	217	42	13,7	60
25-34	510	63,5	664	200	24,9	277
35-44	568	57,9	706	256	26,0	365
45-54	455	59,9	602	172	22,7	230
55-59	214	53,7	256	80	20,1	119
60-64	233	72,6	287	100	31,2	155
65-74	545	87,7	755	221	35,5	363
75-79	251	106,8	353	134	56,9	229
80 e più	345	121,8	510	241	85,0	413
Totale	3.948	67,7	5.144	1.707	29,3	2.560

Tavola 17.3 - Ricoveri nei tre mesi precedenti l'intervista, persone con almeno un ricovero, giorni di degenza per regione, ripartizione geografica e tipo di comune - Anno 2006 (a)

REGIONI RIPARTIZIONI GEOGRAFICHE TIPI DI COMUNE	Numero di ricoveri		Persone con almeno un ricovero		Giorni di degenza		
	Dati in migliaia	Quozienti per 1.000 persone	Dati in migliaia	Quozienti per 1.000 persone	Dati in migliaia	Media per ricovero	Media per persona ricoverata
Piemonte	128	29,8	116	26,9	1.053	8,2	9,1
Valle d'Aosta - Vallée d'Aoste	4	33,7	4	29,7	36	8,8	10,0
Lombardia	319	33,9	267	28,3	2.372	7,4	8,9
Trentino-Alto Adige	43	44,6	36	36,7	306	7,0	8,6
<i>Bolzano - Bozen</i>	23	47,4	20	41,4	163	7,2	8,2
<i>Trento</i>	21	41,9	16	32,1	143	6,9	9,0
Veneto	203	43,2	157	33,5	1.974	9,7	12,6
Friuli-Venezia Giulia	45	37,4	37	30,7	298	6,7	8,1
Liguria	46	28,8	45	28,2	299	6,5	6,7
Emilia-Romagna	145	35,0	139	33,4	1.003	6,9	7,2
Toscana	155	43,1	132	36,7	1.170	7,5	8,9
Umbria	30	34,4	27	31,0	251	8,5	9,4
Marche	64	42,3	60	39,2	676	10,5	11,3
Lazio	210	39,9	183	34,8	1.333	6,4	7,3
Abruzzo	60	46,4	50	38,5	656	10,9	13,1
Molise	18	55,9	15	46,0	187	10,5	12,7
Campania	205	35,5	170	29,4	1.684	8,2	9,9
Puglia	174	42,8	148	36,5	1.181	6,8	8,0
Basilicata	24	41,1	21	36,2	124	5,1	5,8
Calabria	78	39,1	64	32,1	810	10,4	12,7
Sicilia	258	51,6	205	41,0	1.618	6,3	7,9
Sardegna	58	35,0	54	32,6	641	11,1	11,9
Nord-ovest	497	32,2	431	27,9	3.761	7,6	8,7
Nord-est	436	39,6	368	33,4	3.582	8,2	9,7
Centro	459	40,8	401	35,7	3.430	7,5	8,5
Sud	559	39,9	468	33,3	4.642	8,3	9,9
Isole	316	47,5	258	38,9	2.259	7,2	8,7
Comune centro dell'area metropolitana	303	34,4	275	31,3	2.513	8,3	9,1
Periferia dell'area metropolitana	258	36,1	212	29,6	1.942	7,5	9,2
Fino a 2.000 abitanti	132	37,8	119	34,2	1.046	7,9	8,8
Da 2.001 a 10.000 abitanti	600	41,7	494	34,4	4.870	8,1	9,9
Da 10.001 a 50.000 abitanti	565	37,9	473	31,8	4.302	7,6	9,1
50.001 abitanti e più	409	42,5	353	36,7	3.001	7,3	8,5
Italia	2.267	38,9	1.927	33,0	17.674	7,8	9,2

(a) Sono stati considerati anche i ricoveri per parto o nascita con o senza complicazioni.

Tavola 17.4 - Persone che negli ultimi tre mesi hanno utilizzato pronto soccorso, guardia medica e numero di ricorsi per regione, ripartizione geografica e tipo di comune - Anno 2006

REGIONI RIPARTIZIONI GEOGRAFICHE TIPI DI COMUNE	Pronto soccorso			Guardia medica		
	Persone (migliaia)	Quozienti per 1.000 persone	Ricorsi (migliaia)	Persone (migliaia)	Quozienti per 1.000 persone	Ricorsi (migliaia)
Piemonte	285	66,3	347	92	21,4	128
Valle d'Aosta - Vallée d'Aoste	8	65,6	10	3	20,7	4
Lombardia	700	74,4	861	158	16,8	214
Trentino-Alto Adige	86	88,0	117	62	63,9	117
<i>Bolzano - Bozen</i>	43	89,4	56	50	105,5	97
<i>Trento</i>	43	86,7	61	12	23,8	20
Veneto	380	81,1	484	112	23,9	183
Friuli-Venezia Giulia	79	66,5	101	21	17,7	24
Liguria	95	59,3	111	23	14,1	29
Emilia-Romagna	413	99,4	591	136	32,8	185
Toscana	268	74,5	347	120	33,4	155
Umbria	62	72,2	85	18	20,3	43
Marche	104	68,7	142	59	38,7	76
Lazio	371	70,5	522	85	16,2	168
Abruzzo	75	58,1	94	33	25,2	62
Molise	23	71,2	33	21	66,8	26
Campania	280	48,5	380	201	34,9	315
Puglia	198	48,7	229	149	36,6	195
Basilicata	30	51,4	44	31	52,3	54
Calabria	101	50,7	128	98	49,2	162
Sicilia	303	60,6	404	224	44,8	345
Sardegna	87	52,9	116	62	37,8	79
Nord-ovest	1.088	70,5	1.329	275	17,8	374
Nord-est	959	87,0	1.293	332	30,1	509
Centro	805	71,7	1.096	281	25,1	442
Sud	707	50,4	907	533	38,0	812
Isole	390	58,7	519	286	43,1	423
Comune centro dell'area metropolitana	512	58,1	646	136	15,5	194
Periferia dell'area metropolitana	515	72,0	761	225	31,5	289
Fino a 2.000 abitanti	205	58,8	259	128	36,6	205
Da 2.001 a 10.000 abitanti	985	68,5	1.242	570	39,7	927
Da 10.001 a 50.000 abitanti	1.047	70,3	1.373	403	27,1	590
50.001 abitanti e più	684	71,0	863	245	25,5	355
Italia	3.948	67,7	5.144	1.707	29,3	2.560

CULTURA, SOCIALITÀ E TEMPO LIBERO

Capitolo 18 - Mass media e letture

Nel 2006 il 94,2 per cento della popolazione di 3 anni e più ha dichiarato di guardare la televisione e il 63 per cento ha dichiarato di ascoltare la radio. Tra il 2001 e il 2006 non emergono variazioni significative nei livelli di fruizione della televisione e nell'ascolto della radio (Prospetto 18.1).

Prospetto 18.1 - Persone di 3 anni e più che guardano la televisione e ascoltano la radio e persone di 6 anni e più che leggono quotidiani e libri - Anni 2001-2006

ANNI	Guardano la Tv (a)	Ascoltano la radio (a)	Leggono quotidiani almeno una volta alla settimana (b)	Leggono libri (b)(c)
2001	94,5	63,1	58,9	40,9
2002	94,3	62,6	59,6	41,4
2003	94,7	64,3	57,6	41,3
2005	94,5	63,8	58,1	42,3
2006	94,2	63,0	58,3	44,1

(a) Per 100 persone di 3 anni e più.

(b) Per 100 persone di 6 anni e più.

(c) Almeno un libro negli ultimi 12 mesi.

Rispetto alla fruizione del mezzo televisivo si riscontra una sostanziale omogeneità di comportamenti dal punto di vista di genere, generazionale e territoriale. Per la radio i livelli di ascolto sono sostanzialmente uguali fra maschi e femmine, mentre rispetto all'età si nota come l'ascolto della radio sia maggiormente diffuso fra i più giovani e in particolare fra le ragazze tra i 15 e i 34 anni (circa l'80 per cento) (Tavola 18.1).

A livello territoriale, le quote più alte di radioascoltatori si registrano nel Nord (circa il 65 per cento), mentre nel Sud la quota scende al 60,3 per cento (Tavola 18.2).

Nel 2006 il 58,3 per cento della popolazione di 6 anni e più dichiara di leggere quotidiani almeno una volta alla settimana. Gli uomini non solo mostrano un interesse maggiore per la lettura di quotidiani rispetto alle donne (64,6 per cento dei maschi di 6 anni e più rispetto al 52,4 per cento delle donne della stessa età), ma si distinguono anche per una maggiore assiduità. Tra i lettori, infatti, il 44,6 per cento ha dichiarato di leggere quotidiani 5 o più volte a settimana, mentre fra le lettrici si scende al 35,1 per cento (Tavola 18.1).

L'interesse per la lettura di quotidiani è maggiore nel Nord, dove oltre il 65 per cento della popolazione li legge almeno una volta a settimana e nel Centro (60,7 per cento), mentre minore risulta nelle altre ripartizioni (rispettivamente il 46,2 per cento nel Sud e il 50,6 per cento nelle Isole) (Tavola 18.2).

Nel 2006 il 44,1 per cento della popolazione di 6 anni e più ha letto almeno un libro nell'anno. Tra i lettori di libri il 47,3 per cento ha dichiarato di aver letto fino a 3 libri nell'ultimo anno, mentre il 12,9 per cento ha letto 12 o più libri (Tavola 18.1).

Le donne mostrano un interesse maggiore verso questo tipo di lettura rispetto agli uomini: si dichiarano lettrici di libri, infatti, nel 49,5 per cento dei casi rispetto al 38,4 per cento degli uomini. Le differenze di genere risultano molto forti nelle fasce di età tra i 15 e i 24 anni, nelle quali legge libri una quota di ragazze e donne maggiore di oltre venti punti percentuali rispetto a quella dei loro coetanei maschi (Tavola 18.1).

Le quote più alte di lettori di libri si riscontrano nel Nord, dove oltre il 51 per cento della popolazione di 6 anni e più ha letto almeno un libro nell'anno, mentre nel Sud si scende al 32,5 per cento.

Tavola 18.1 - Persone di 3 anni e più che guardano la televisione e ascoltano la radio e persone di 6 anni e più che leggono quotidiani o hanno letto libri negli ultimi 12 mesi per frequenza, sesso e classe di età - Anno 2006

CLASSI DI ETÀ	Guardano laTv (a)	di cui qualche giorno (b)	Ascoltano la radio (a)	di cui tutti i giorni (b)	Leggono quotidiani almeno una volta alla settimana (c)	di cui 5 volte e più (d)	Leggono libri (c) (e)	da 1 a 3 libri (d)	12 e più libri (d)	
MASCHI										
3-5	87,6	4,9	26,7	47,4	-	-	-	-	-	
6-10	94,4	3,3	44,8	31,6	8,0	28,5	47,5	54,9	9,7	
11-14	95,3	2,8	65,6	45,7	29,8	14,7	57,0	55,2	8,7	
15-17	95,8	9,2	74,8	63,1	50,5	23,6	52,0	54,7	8,5	
18-19	96,4	9,4	76,1	64,7	54,0	21,2	41,2	50,5	9,1	
20-24	92,6	16,2	76,8	68,6	67,8	31,4	44,9	58,1	8,2	
25-34	91,9	13,7	78,9	68,8	70,8	40,3	40,8	49,2	11,2	
35-44	92,4	11,1	74,6	67,2	72,4	44,8	39,8	49,7	12,1	
45-54	94,0	9,5	69,9	61,8	77,5	50,6	39,1	50,2	12,6	
55-59	95,8	7,0	60,4	55,3	76,8	52,7	36,1	46,5	16,4	
60-64	95,9	4,7	53,4	54,5	73,7	54,4	32,4	48,7	13,0	
65-74	96,4	4,2	44,2	53,1	65,5	51,6	26,8	48,7	14,7	
75 e più	94,0	4,3	35,3	56,7	54,6	46,9	22,1	51,6	18,7	
Totale	93,8	8,6	63,2	61,2	64,6	44,6	38,4	50,9	12,0	
FEMMINE										
3-5	86,0	5,7	33,5	44,7	-	-	-	-	-	
6-10	93,8	3,7	47,4	39,6	8,7	19,1	50,3	48,1	12,3	
11-14	97,2	5,1	79,9	60,0	30,6	13,6	70,9	49,5	13,8	
15-17	97,0	6,0	84,2	71,1	49,9	17,0	73,9	43,6	11,2	
18-19	95,8	8,5	85,6	65,7	57,9	21,4	69,3	40,7	11,1	
20-24	95,0	12,8	83,9	67,5	58,0	24,8	64,9	46,9	9,3	
25-34	93,8	11,8	82,5	66,1	60,4	30,0	60,7	45,7	12,2	
35-44	93,1	10,7	75,9	59,8	61,5	33,6	57,6	44,0	13,5	
45-54	95,3	8,5	67,3	57,3	65,1	40,8	53,9	42,1	15,4	
55-59	96,3	4,5	57,4	56,8	61,9	41,5	44,7	42,3	15,9	
60-64	95,5	4,4	48,1	56,7	56,6	45,6	41,8	44,3	15,1	
65-74	96,9	3,7	41,7	59,1	46,2	38,6	29,8	46,3	14,4	
75 e più	93,0	5,5	34,6	61,4	34,8	43,6	21,0	45,2	17,8	
Totale	94,5	7,6	62,8	60,5	52,4	35,1	49,5	44,7	13,6	
MASCHI E FEMMINE										
3-5	86,8	5,3	30,0	45,9	-	-	-	-	-	
6-10	94,1	3,5	46,1	35,7	8,4	23,6	48,9	51,4	11,0	
11-14	96,2	3,9	72,4	53,2	30,2	14,2	63,6	52,2	11,4	
15-17	96,4	7,6	79,4	67,2	50,2	20,4	62,7	48,3	10,1	
18-19	96,1	9,0	80,7	65,2	55,9	21,3	54,9	44,5	10,3	
20-24	93,8	14,5	80,3	68,0	63,0	28,4	54,7	51,6	8,9	
25-34	92,8	12,8	80,7	67,5	65,7	35,7	50,5	47,1	11,8	
35-44	92,7	10,9	75,3	63,5	66,9	39,6	48,7	46,3	12,9	
45-54	94,7	8,9	68,6	59,6	71,2	46,0	46,7	45,4	14,3	
55-59	96,1	5,7	58,9	56,0	69,0	47,4	40,6	44,1	16,1	
60-64	95,7	4,5	50,7	55,5	65,2	50,6	37,1	46,2	14,2	
65-74	96,7	3,9	42,9	56,3	55,0	45,7	28,5	47,3	14,5	
75 e più	93,4	5,0	34,9	59,6	42,3	45,2	21,4	47,7	18,2	
Totale	94,2	8,1	63,0	60,9	58,3	40,2	44,1	47,3	12,9	

(a) Per 100 persone di 3 anni e più dello stesso sesso e classe di età.

(b) Per 100 persone spettatori e/o ascoltatori dello stesso sesso e classe di età.

(c) Per 100 persone di 6 anni e più dello stesso sesso e classe di età.

(d) Per 100 lettori dello stesso sesso e classe di età.

(e) Almeno un libro negli ultimi 12 mesi.

Tavola 18.2 - Persone di 3 anni e più che guardano la televisione e ascoltano la radio e persone di 6 anni e più che leggono quotidiani o hanno letto libri negli ultimi 12 mesi per frequenza, regione, ripartizione geografica e tipo di comune - Anno 2006

REGIONI RIPARTIZIONI GEOGRAFICHE TIPI DI COMUNE	Guardano la Tv (a)	di cui qualche giorno (b)	Ascoltano la radio (a)	di cui tutti i giorni (b)	Leggono quotidiani almeno una volta alla settimana (c)	di cui 5 volte e più (d)	Leggono libri (c) (e)	da 1 a 3 libri (d)	12 e più libri (d)
Piemonte	93,2	8,6	65,9	63,0	64,0	38,4	48,9	47,8	11,8
Valle d'Aosta - Vallée d'Aoste	94,3	8,4	65,1	68,4	68,2	43,9	51,7	37,2	16,1
Lombardia	94,2	9,8	67,0	63,4	65,0	43,7	54,0	39,3	16,6
Trentino-Alto Adige	93,4	13,6	74,9	68,3	73,2	50,9	56,4	37,1	19,3
Bolzano - Bozen	95,3	15,8	81,7	73,0	78,8	57,4	58,3	36,7	20,3
Trento	91,5	11,5	68,4	62,9	67,9	43,7	54,6	37,5	18,4
Veneto	94,3	9,9	66,5	62,7	63,4	39,7	51,5	44,3	14,7
Friuli-Venezia Giulia	91,0	9,2	63,6	66,3	66,4	51,2	52,0	42,1	17,2
Liguria	94,0	9,9	54,5	62,5	67,9	45,7	51,9	37,2	17,1
Emilia-Romagna	94,8	8,2	60,6	62,8	68,4	46,7	50,0	42,9	16,1
Toscana	95,6	8,0	60,0	57,2	65,6	42,9	50,4	46,2	12,3
Umbria	96,1	7,6	61,0	56,0	56,6	35,5	44,3	52,4	9,4
Marche	94,4	6,9	59,1	62,4	54,5	37,2	42,2	48,7	12,3
Lazio	91,9	8,0	63,3	62,6	59,9	41,9	45,1	46,2	12,6
Abruzzo	95,9	6,2	59,0	58,8	51,2	34,8	36,0	60,9	7,2
Molise	95,8	5,7	60,4	55,5	46,3	28,0	36,6	58,4	7,4
Campania	94,3	6,6	60,1	55,0	43,3	29,7	30,2	58,2	7,9
Puglia	95,2	7,0	60,8	58,2	48,8	31,2	34,8	60,7	5,6
Basilicata	95,9	5,8	60,6	55,9	42,3	32,3	35,7	55,1	9,1
Calabria	93,6	6,2	60,7	55,7	47,0	29,1	30,5	62,1	7,0
Sicilia	95,0	5,9	62,5	59,8	44,9	35,3	30,3	59,7	7,9
Sardegna	93,1	7,1	63,9	60,8	67,8	49,0	43,1	50,5	12,6
Nord-ovest	93,9	9,5	65,4	63,2	65,0	42,5	52,3	41,3	15,4
Nord-est	94,1	9,5	64,7	63,7	66,5	44,8	51,4	42,8	16,0
Centro	93,7	7,8	61,5	60,4	60,7	41,2	46,3	47,0	12,2
Sud	94,7	6,6	60,3	56,4	46,2	30,7	32,5	59,7	7,0
Isole	94,5	6,2	62,8	60,0	50,6	39,9	33,5	56,8	9,4
Comune centro dell'area metropolitana	92,8	10,4	63,1	63,5	65,0	47,3	51,8	39,0	17,6
Periferia dell'area metropolitana	92,6	8,7	67,4	60,0	55,3	34,1	47,0	50,3	10,9
Fino a 2.000 abitanti	93,9	8,4	60,0	58,2	55,0	39,4	37,6	49,9	13,4
Da 2.001 a 10.000 abitanti	94,3	7,9	63,1	59,8	56,8	37,7	41,3	49,9	11,6
Da 10.001 a 50.000 abitanti	94,9	7,2	62,9	61,5	55,0	37,2	41,3	49,0	10,8
50.001 abitanti e più	95,2	7,1	60,7	60,6	63,0	45,2	45,9	47,2	14,1
Italia	94,2	8,1	63,0	60,9	58,3	40,2	44,1	47,3	12,9

(a) Per 100 persone di 3 anni e più della stessa zona.

(b) Per 100 persone spettatori e/o ascoltatori della stessa zona.

(c) Per 100 persone di 6 anni e più della stessa zona.

(d) Per 100 lettori della stessa zona.

(e) Almeno un libro negli ultimi 12 mesi.

Capitolo 19 - L'uso del personal computer ed Internet

19.1 L'uso del personal computer ed Internet

Nel 2006 il 41,4 per cento della popolazione di 3 anni e più dichiara di utilizzare il personal computer e il 34,1 per cento della popolazione di 6 anni e più dichiara di utilizzare Internet. Rispetto al 2005, la quota degli utenti sia del personal computer, sia di Internet, risulta in crescita. Relativamente alla frequenza di utilizzo si evidenzia un incremento delle persone che dichiarano di utilizzare il personal computer ed Internet tutti i giorni (dal 20,6 per cento al 22,9 per cento per il personal computer e dall'11,1 per cento al 14,1 per cento per Internet) (Prospetto 19.1).

Prospetto 19.1 - Persone di 3 anni e più per frequenza con cui usano un personal computer e persone di 6 anni e più per frequenza con cui usano Internet e sesso - Anni 2001-2006 (per 100 persone dello stesso sesso)

ANNI	Uso del personal computer						Uso di Internet						
	Non usano il pc	Non indicato	Qualche volta all'anno	Qualche volta al mese	Una o più volte alla settimana	Tutti i giorni	Non usano Internet	Non indicato	Qualche volta all'anno	Qualche volta al mese	Una o più volte alla settimana	Tutti i giorni	Si
MASCHI													
2001	55,2	2,7	1,9	3,2	16,0	20,9	65,5	2,5	2,4	4,2	15,9	9,5	32,0
2002	55,0	2,5	1,5	2,8	14,4	23,8	64,9	2,5	2,2	4,1	14,6	11,7	32,6
2003	53,5	2,4	1,8	3,3	14,9	24,2	62,1	2,6	2,6	5,1	15,8	11,8	35,3
2005	52,3	2,4	1,2	3,2	15,3	25,6	60,2	2,7	2,2	4,7	15,7	14,5	37,1
2006	50,6	2,5	1,7	3,2	14,1	27,9	57,6	3,0	2,4	4,6	14,7	17,8	39,5
FEMMINE													
2001	65,1	2,8	2,2	3,7	13,1	13,1	74,8	2,8	2,4	4,1	11,0	4,9	22,4
2002	66,0	2,0	1,7	3,2	12,5	14,6	75,8	2,2	2,1	4,0	10,5	5,5	22,0
2003	64,0	2,4	1,9	3,7	12,7	15,4	72,3	2,8	2,6	4,6	11,2	6,5	24,9
2005	62,8	2,4	1,8	3,5	13,4	16,0	70,2	2,9	2,2	4,7	12,1	7,9	26,9
2006	61,7	2,2	1,9	3,5	12,6	18,1	68,1	2,8	2,3	4,3	11,8	10,6	29,0
MASCHI E FEMMINE													
2001	60,4	2,8	2,0	3,5	14,5	16,8	70,3	2,6	2,4	4,1	13,4	7,1	27,0
2002	60,7	2,3	1,6	3,0	13,4	19,0	70,5	2,3	2,2	4,0	12,5	8,5	27,2
2003	58,9	2,4	1,8	3,5	13,8	19,6	67,3	2,7	2,6	4,9	13,4	9,1	29,9
2005	57,7	2,4	1,5	3,4	14,3	20,6	65,4	2,8	2,2	4,7	13,8	11,1	31,8
2006	56,3	2,4	1,8	3,3	13,4	22,9	63,0	2,9	2,3	4,4	13,2	14,1	34,1

In linea con gli anni precedenti, si riscontrano forti differenze di genere sia nell'uso del personal computer sia in quello di Internet. Dichiarano, infatti, di utilizzare il personal computer il 46,9 per cento degli uomini a fronte del 36,1 per cento delle donne. Va rilevato comunque che fino a 34 anni le differenze di genere sono minime o inesistenti, mentre si accentuano a partire dai 35 anni in poi, dove si riscontra una netta prevalenza maschile. Dichiarano di utilizzare Internet il 39,5 per cento degli uomini e il 29,0 per cento delle donne. Per l'uso di Internet la prevalenza maschile si osserva dai 25 anni in poi (Tavola 19.1).

L'uso del personal computer vede coinvolti soprattutto i giovani e tocca il livello massimo nella fascia d'età tra i 15 e i 17 anni (il 79,7 per cento dichiara di utilizzare il personal computer). Dai 18 anni in poi la quota degli utilizzatori, pur mantenendosi su valori elevati, inizia a diminuire gradualmente fino a raggiungere valori più

Testo di Francesca Budano

bassi nelle fasce d'età più anziane (7 per cento per la fascia d'età 65-74 anni e 1,4 per cento per coloro che hanno 75 anni e più). Un trend simile si riscontra per l'uso di Internet anche se tocca il livello massimo nella fascia d'età successiva tra i 18 e i 19 anni (68,6 per cento) (Tavola 19.1).

Nel 2006 permane lo squilibrio territoriale sia nell'uso del personal computer che nell'uso di Internet: dichiarano infatti di utilizzare il computer oltre il 43 per cento della popolazione residente nel Centro-nord a fronte di una quota che nel Sud e nelle Isole non supera il 35,6 per cento; l'uso di Internet supera il 37 per cento nel Centro-nord e si attesta tra il 26,2 e il 27,7 per cento circa nel Sud e nelle Isole (Tavola 19.2).

Va sottolineato però che dal 2001 al 2006 si è registrato un incremento nell'uso del personal computer e di Internet più consistente proprio nel Sud del Paese e ciò ha ridotto lo squilibrio territoriale nell'utilizzo di questi media.

19.2 Il luogo di utilizzo negli ultimi tre mesi

La quasi totalità degli utenti di personal computer ed Internet li ha utilizzati negli ultimi tre mesi (97 per cento per il personal computer e 94,9 per cento per Internet). Il luogo prevalente di utilizzo, in tutte le età e indipendentemente dal genere, è la propria casa (81,3 per cento degli utenti del personal computer e il 74 per cento degli utenti di Internet). Circa un quinto degli utenti di personal computer e degli utenti di Internet utilizza questi strumenti a casa di altri, oltre il 41 per cento li utilizza sul luogo di lavoro (in particolare nella fascia tra i 35 e i 54 anni dove le quote superano il 62 per cento). Infine l'utilizzo sul luogo di studio riguarda il 21,9 per cento degli utenti del personal computer e il 16,2 per cento degli utenti di Internet. L'utilizzo sul luogo di studio è maggiormente diffuso tra i 6 e i 19 anni: oltre il 55 per cento degli utenti del personal computer e oltre il 37 per cento degli utenti di Internet dichiara, infatti, di utilizzare questi strumenti in questo luogo (Tavola 19.3).

La rilevanza dell'utilizzo di queste tecnologie in luoghi diversi dalla propria casa varia al variare dell'età. L'utilizzo sul luogo di lavoro diviene rilevante tra i 25 ed i 59 anni, sia per il personal computer sia per Internet. L'utilizzo del personal computer sul luogo di studio (scuola, università) sembra più diffuso di quello di Internet: riguarda il 21,9 per cento degli utenti nel primo caso e il 16,2 per cento nel secondo. L'utilizzo nel luogo di studio è comunque concentrato tra i 6 ed i 24 anni in entrambi i casi. Rispetto al genere si riscontra una maggiore diffusione dell'uso sul luogo di studio tra le donne sia per il personal computer (24 per cento rispetto al 20,1 per cento dei maschi) sia per Internet (18,4 per cento rispetto al 14,6 per cento).

A livello territoriale si riscontra un più diffuso utilizzo del personal computer ed Internet sul luogo di lavoro nel Centro-nord, mentre nel Sud e nelle Isole è leggermente più diffuso quello sul luogo di studio e a casa di altri (Tavola 19.4).

19.3 Le abilità informatiche

Il 38,7 per cento degli utenti del personal computer ha seguito uno o più corsi relativi al suo utilizzo, di cui il 5,2 per cento negli ultimi tre mesi, il 4,8 per cento da tre mesi ad un anno fa e infine il 28,6 per cento più di un anno fa.

La quota di chi ha seguito corsi è più alta fra le donne (42,4 per cento rispetto al 35,7 per cento degli uomini). Rispetto all'età, le quote maggiori di coloro che dichiarano di avere seguito corsi si riscontrano nella fascia tra i 20 e i 59 anni (oltre il 41 per cento) e in particolare tra le donne di 45-64 anni, oltre la metà delle quali ha seguito almeno un corso (Tavola 19.5).

La frequenza dei corsi sul personal computer è più elevata nel Nord-est (43 per cento) e nei grandi centri (41,1 per cento).

Passando a considerare le abilità informatiche nell'uso del personal computer, la quasi totalità degli utilizzatori sa copiare o muovere un file o una cartella (83,2 per cento), sa copiare o muovere informazioni all'interno di un documento (82,8 per cento).

Oltre la metà sa connettere e installare periferiche (59,4 per cento), il 54 per cento sa utilizzare formule aritmetiche di base in un foglio elettronico e il 45,5 per cento sa comprimere file.

Molto inferiore, invece, la quota di utilizzatori che sa scrivere un programma per computer (13,6 per

cento). Rispetto alle abilità considerate le differenze di genere maggiori si riscontrano per la connessione e l'installazione di periferiche (68,4 per cento per gli uomini rispetto al 48,4 per cento delle donne), la compressione dei file (52,7 per cento degli uomini rispetto al 36,7 per cento delle donne), l'utilizzo di formule aritmetiche di base (56,7 per cento rispetto al 50,8 per cento) e la scrittura di programmi per computer (16,6 per cento rispetto al 10 per cento).

In genere i livelli più elevati di competenze sull'uso del personal computer si riscontrano nelle classi di età tra i 18 ed i 34 anni. (Tavola 19.7).

A livello territoriale non emergono particolare differenze a parte un uso maggiore di formule aritmetiche di base in un foglio elettronico nel Centro-nord rispetto al Sud e alle Isole (Tavola 19.8).

Tra le modalità di acquisizione delle abilità informatiche necessarie ad effettuare le operazioni elencate in precedenza, ai primi posti per diffusione si collocano lo studio attraverso la pratica (77,8 per cento degli utilizzatori del personal computer) e l'aiuto di colleghi, parenti e amici (61,8 per cento). Il 40,9 per cento degli utilizzatori del personal computer, invece, le ha acquisite attraverso lo studio individuale (uso di manuali, cd rom, eccetera). Al quarto posto si colloca la scuola (32,8 per cento), al quinto posto si collocano i corsi di formazione extrascolastici (18,4 per cento) e infine i corsi di formazione professionale (su iniziativa del datore di lavoro) con il 15,8 per cento.

La scuola si caratterizza come il modo più diffuso di acquisizione delle abilità nell'uso tra i 6 ed i 19 anni, età a partire dalla quale prevale il ruolo della pratica.

Tra le donne è più diffusa, rispetto agli uomini, l'acquisizione delle abilità informatiche a scuola (35,8 per cento contro il 30,4 per cento), al contrario tra gli uomini è maggiore l'acquisizione attraverso lo studio individuale (46,4 per cento contro il 34,1 per cento delle donne). Rispetto alle altre modalità di acquisizione, invece, non emergono rilevanti differenze di genere (Tavola 19.9).

A livello territoriale l'acquisizione nell'uso del personal computer avviene nel Sud e nelle Isole per lo più attraverso lo studio individuale (superando il 44 per cento), al contrario nel Nord l'acquisizione avviene attraverso corsi di formazione professionale (su iniziativa del datore di lavoro) superando il 18 per cento (Tavola 19.10).

Relativamente ad Internet, la quasi totalità degli utenti di 6 anni e più che ha utilizzato la rete sa usare un motore di ricerca (93,5 per cento) e l'85,9 per cento sa spedire mail con allegati. Oltre la metà degli utenti sa inviare messaggi a chat o newsgroups (53 per cento). Poco più di un quarto sa usare file sharing per scambiare film o musica (26,4 per cento). Il 23,1 per cento, infine, dichiara di saper telefonare tramite Internet e il 18,3 per cento dichiara di saper creare una pagina web.

Fatta eccezione per l'utilizzo di un motore di ricerca e la spedizione di mail con allegati, rispetto a tutte le altre abilità considerate emergono evidenti differenze di genere: la quota di utenti che dichiara di saperle effettuare, infatti, è sempre maggiore tra gli uomini: il 56,4 per cento degli uomini sa inviare messaggi a chat o newsgroups (contro il 48,6 per cento delle donne); il 28,1 per cento sa telefonare tramite Internet (tra le donne la quota è pari al 16,7 per cento); il 32,8 per cento sa usare file sharing e il 22 per cento sa creare una pagina web (tra le donne le quote scendono rispettivamente al 18,1 per cento e al 13,5 per cento) (Tavola 19.11).

Tra le modalità di acquisizione delle abilità informatiche relative all'uso di Internet ai primi posti per diffusione si collocano: lo studio attraverso la pratica (78 per cento degli utilizzatori di Internet), l'aiuto di colleghi, parenti e amici (63,7 per cento) e lo studio individuale (42,2 per cento). Al quarto posto si colloca la scuola (25,4 per cento). Infine si collocano i corsi di formazione extrascolastici (16 per cento) e quelli professionali (su iniziativa del datore di lavoro) con il 13,3 per cento.

Così come per il personal computer anche per Internet tra le donne rispetto agli uomini è più diffusa l'acquisizione delle abilità informatiche a scuola (27,7 per cento contro il 23,7 per cento), al contrario tra gli uomini è maggiore l'acquisizione attraverso lo studio individuale (48,2 per cento contro il 34,4 per cento delle donne) (Tavola 19.13).

A livello territoriale l'acquisizione nell'uso delle abilità informatiche relative all'uso di Internet avviene nel Sud e nelle isole per lo più attraverso lo studio individuale (superando il 47 per cento), al contrario nel Nord l'acquisizione avviene attraverso corsi di formazione professionale (su iniziativa del datore di lavoro) superando il 13 per cento (Tavola 19.14).

19.4 Le attività svolte con Internet

Le persone di 6 anni e più che si sono connesse ad Internet negli ultimi tre mesi hanno utilizzato la rete prevalentemente per cercare informazioni su merci o servizi e in campo sanitario (81,4 per cento), per comunicare (78,8 per cento) e per altre attività come giocare o scaricare giochi, immagini o musica, scaricare software, cercare lavoro e vendere merci e servizi (50,7 per cento).

La rete è anche adoperata per l'utilizzo di servizi bancari e servizi relativi a viaggi e soggiorni (47,7 per cento), per la fruizione di prodotti culturali come la lettura di giornali, news, riviste e ascoltare la radio o guardare programmi televisivi (39,3 per cento).

È infine utilizzata per svolgere attività di formazione o istruzione (31,3 per cento).

Analizzando nel dettaglio le macro aree di utilizzo di Internet sopra descritte, si evidenzia che l'attività di comunicazione telematica più diffusa è inviare o ricevere e-mail (76,4 per cento), a cui fa seguito chattare (24,8 per cento). Rimane, invece, un fenomeno di nicchia quello di telefonare o partecipare a video conferenze via Internet (8,6 per cento).

Le forme di comunicazione utilizzate dalle persone di 6 anni e più che si sono connesse ad Internet negli ultimi tre mesi differiscono a seconda dell'età. L'uso dell'e-mail coinvolge una fascia di età molto ampia con valori superiori all'80 per cento tra i 20 e i 44 anni e tra i 65 ed i 74 anni. I giovani di 15-24 anni sono i maggiori utilizzatori della chat (più del 43 per cento). Tra le persone di 20-34 anni si riscontra la quota più elevata di coloro che utilizzano Internet per telefonare, partecipare a video conferenze (circa l'11 per cento).

Chi utilizza la rete per informarsi è orientato prevalentemente alla ricerca di informazioni o servizi on line (64,9 per cento) e alla ricerca di informazioni su merci e servizi (60 per cento).

Il 31,4 per cento utilizza il web per reperire notizie sanitarie relative a malattie, all'alimentazione, al miglioramento della salute.

L'uso della rete per trovare informazioni o servizi on line è più frequente tra le persone tra i 18 e i 44 anni (più del 67 per cento). Gli individui di 35-54 anni presentano la quota più alta di chi cerca notizie sanitarie relative a malattie, all'alimentazione, al miglioramento della salute (circa il 40 per cento).

Passando a considerare l'utilizzo di servizi, il 38,9 per cento degli utenti usufruisce di servizi relativi a viaggi e soggiorni, più contenuta la quota di coloro che dichiarano di utilizzare servizi bancari (22,3 per cento).

La rete viene utilizzata anche per la fruizione di prodotti culturali, come luogo di convergenza tra vecchi e nuovi media. Il 33,9 per cento delle persone di 6 anni e più che hanno usato Internet negli ultimi tre mesi adopera la rete per leggere o scaricare giornali, news, riviste; questa attività coinvolge soprattutto le persone tra i 25 e i 44 anni (più del 36 per cento). Più contenuta è la quota di coloro che ascoltano la radio e guardano programmi televisivi sul web (14,8 per cento), quota che tocca i valori più alti fra i giovani di 15-19 anni (più del 23 per cento).

Rispetto alle attività di formazione, il 18,5 per cento delle persone di 6 anni e più che si sono connesse ad Internet negli ultimi tre mesi ha dichiarato di utilizzare Internet per svolgere attività di istruzione e formazione presso scuole e/o università, il 14,4 per cento per attività di formazione professionale e il 13,6 per cento per altre attività di formazione. Ovviamente l'uso di Internet per svolgere attività di istruzione e formazione presso scuole e/o università è praticato prevalentemente dai giovani di 18-24 anni (oltre il 41 per cento, più del doppio rispetto alla media nazionale). Invece l'uso della rete per svolgere attività di formazione professionale ed altre attività di formazione coinvolge un'ampia fascia di età che mostra percentuali più elevate tra i 20 e i 54 anni. Si nota dunque un'estensione della fase di formazione dell'individuo che supera le fasce d'età tradizionalmente attribuite al ciclo degli studi.

Internet è utilizzato anche per svolgere attività ludiche come giocare, scaricare giochi, immagini e musica (32,3 per cento), per cercare lavoro o mandare una richiesta di lavoro (31,4 per cento) per scaricare software (24,1 per cento) e per vendere merci o servizi (6,9 per cento).

Le attività ludiche, sono diffuse soprattutto tra i giovanissimi con percentuali superiori al 60 per cento tra i bambini e ragazzi di 6-19 anni. Sono soprattutto gli individui di 18-24 anni, invece, i più attivi per quanto riguarda l'uso del web per scaricare software (oltre il 30 per cento).

La ricerca di lavoro attraverso la rete coinvolge molte classi d'età ma raggiunge il 40 per cento tra i 45 ed i 54 anni.

L'analisi per genere evidenzia per tutte le attività considerate un maggiore utilizzo del web da parte degli uomini rispetto alle donne, ad eccezione del cercare notizie sanitarie relative a malattie, all'alimentazione, al miglioramento della salute (34,8 per cento delle donne contro il 28,8 per cento degli uomini), dell'attività di istruzione o formazione presso scuole e/o università (23,4 per cento delle donne rispetto al 14,7 per cento degli uomini), del cercare lavoro o mandare una richiesta di lavoro (34,8 per cento delle donne contro il 28,8 per gli uomini).

Sono attività più tipicamente maschili, invece, quelle relative all'uso della rete per cercare informazioni su merci e servizi (il 65,5 per cento contro il 52,9 delle donne), telefonare su Internet, partecipare a videoconferenze (il 10,4 per cento contro il 6,3 per cento delle donne), chattare (il 27,1 per cento rispetto al 21,7 per cento delle donne), usare servizi bancari (il 25,6 per cento contro il 18 per cento delle donne), ascoltare la radio, guardare programmi televisivi su web, leggere o scaricare giornali (il 37,5 per cento contro il 29,1 per cento delle donne), attività ludiche (il 36,6 per cento contro il 26,7 per cento delle donne), scaricare software (il 31,3 per cento contro il 14,9 per cento delle donne), vendere merci o servizi (il 9 per cento contro il 4,1 per cento delle donne).

Molto contenute o nulle invece le differenze di genere rispetto all'attività di ricerca di informazioni o servizi on line, al mandare o ricevere mail, all'uso di servizi relativi a viaggi e soggiorni, alle attività di formazione professionale e ad altre attività di formazione (Tavola 19.15).

A livello territoriale non emergono particolari differenze.

Quasi tutte le attività sono maggiormente diffuse al Centro-nord eccetto per le attività di comunicazione come chattare e le attività legate alla formazione più diffuse invece nel Sud e nelle Isole (Tavola 19.16).

19.5 L'uso della rete per relazionarsi con la Pubblica amministrazione

L'uso di Internet per relazionarsi con la Pubblica amministrazione è abbastanza diffuso.

Il 39,6 per cento degli utenti di 14 anni e più che si sono connessi ad Internet negli ultimi tre mesi ha ottenuto informazioni dai siti web della Pubblica Amministrazione, il 28,4 per cento ha scaricato moduli della Pubblica amministrazione ed infine il 13,3 per cento ha spedito moduli compilati della Pubblica amministrazione.

Sono soprattutto i maschi a usare Internet per relazionarsi con la Pubblica Amministrazione, anche se le differenze di genere sono piuttosto contenute.

Emerge infatti un maggiore utilizzo di Internet da parte degli uomini nell'ottenere informazioni dai siti web della Pubblica amministrazione (il 41 per cento degli uomini contro il 37,8 per cento delle donne), e nello spedire moduli compilati della Pubblica amministrazione (il 14 per cento degli uomini contro il 12,4 per cento delle donne).

Relativamente allo scaricare moduli della Pubblica amministrazione non emergono differenze di genere (il 28,8 per cento degli uomini contro il 28 per cento delle donne).

Dal punto di vista generazionale sono soprattutto gli adulti tra i 35 e i 64 anni ad utilizzare di più Internet per cercare informazioni (oltre il 46 per cento) e per scaricare moduli della Pubblica amministrazione (oltre il 33 per cento).

Riguardo la propensione ad usare Internet per svolgere delle pratiche della Pubblica amministrazione invece di recarsi di persona presso gli uffici, i dati evidenziano che il 20,1 per cento degli utenti Internet dichiara di aver svolto delle pratiche tramite la rete ed il 39,7 per cento, pur non usando Internet per questi scopi, dichiarano di essere interessati ad usarlo, soprattutto nella fascia tra i 35 e i 64 anni (più del 45 per cento) (Tavola 19.17).

C'è inoltre una quota consistente di utenti di Internet che dichiara di non aver svolto delle pratiche tramite la rete e di non essere interessata ad usarlo (36 per cento) soprattutto nella fasce di età molto giovani (70,2 per cento tra i 14 e i 17 anni) e molto anziane (40,6 per cento dai 75 anni in poi) (Tavola 19.17).

L'utilizzo dei servizi on line per svolgere pratiche presso la Pubblica amministrazione è un comportamento leggermente più diffuso nel Nord (nel Nord ovest il 21,5 utilizza Internet e svolge pratiche via rete contro il 18,3 nel Sud) (Tavola 19.18).

Tra gli utenti Internet di 14 anni e più che hanno dichiarato di usare Internet negli ultimi tre mesi e di

svolgere pratiche in rete con la Pubblica amministrazione (20,1 per cento), la maggior parte lo ha fatto per accedere alle biblioteche pubbliche (30,1 per cento) per pagare le tasse (il 24,6 per cento), effettuare un'iscrizione presso scuole o università (il 23,5 per cento), effettuare ricerche di lavoro tramite agenzie di collocamento (20,1 per cento) e per richiedere e spedire certificati (11,4 per cento).

Tra le donne è maggiormente diffuso l'accesso alle biblioteche pubbliche (34,6 per cento contro il 26,9 per cento), l'iscrizione presso scuole o università (27,5 per cento contro il 20,6 per cento) e la ricerca di lavoro tramite agenzie di collocamento (il 22,4 per cento contro il 18,5 per cento degli uomini).

Tra gli uomini, invece, prevale nettamente il pagamento delle tasse (28,1 per cento contro 19,7 per cento delle donne), la richiesta di documenti (9,3 per cento contro 7,4 per cento delle donne), l'immatricolazione di veicoli (4,2 per cento contro l'1,6 per cento delle donne).

Molto contenute o nulle invece le differenze di genere rispetto alle altre attività (Tavola 19.19).

Tra gli utenti di Internet di 14 anni e più che non usano la rete per svolgere pratiche per la Pubblica amministrazione, c'è interesse ad usarla soprattutto per la richiesta di documenti (81,2 per cento), servizi relativi alla salute (80,8 per cento), richiesta e spedizione di certificati (79,6 per cento), accesso alle biblioteche pubbliche (72,6 per cento).

Il 60,7 per cento lo vorrebbe utilizzare per il cambio di residenza, il 54,4 per cento per immatricolare veicoli, il 53,4 per cento per denunce alle forze dell'ordine, il 51,2 per cento per iscrizione presso scuole o università.

Meno elevato è l'interesse ad utilizzare Internet per le pratiche con la Pubblica amministrazione per il pagamento delle tasse (47,8 per cento), per i servizi di sicurezza sociale (40,6 per cento), per la ricerca di lavoro tramite le agenzie di collocamento (38,5 per cento) e infine per le licenze edilizie (28,5 per cento).

In un'ottica di genere si evidenzia come gli uomini siano più interessati a svolgere pratiche in rete con la Pubblica amministrazione come l'immatricolazione di veicoli (il 60,3 per cento contro il 46,6 per cento delle donne), le denunce alle forze dell'ordine (il 56,8 per cento contro il 48,9 per cento delle donne), il pagamento delle tasse (il 49,7 per cento contro il 45,2 per cento delle donne) e le licenze edilizie (il 32,8 per cento contro il 22,8 per cento delle donne).

Le donne vorrebbero utilizzare la rete per le pratiche con la Pubblica amministrazione principalmente per l'accesso alle biblioteche pubbliche (il 74,6 per cento contro il 71,1 per cento degli uomini), l'iscrizione presso scuole o università (il 58,1 per cento contro il 46 per cento degli uomini), i servizi di sicurezza sociale (il 42,4 per cento contro il 39,3 per cento degli uomini), la ricerca di lavoro tramite agenzie di collocamento (il 41,7 per cento contro il 36,1 per cento degli uomini (Tavola 19.21).

Oltre tre quarti delle persone di 14 anni e più che hanno dichiarato di utilizzare Internet negli ultimi tre mesi non usa Internet per svolgere pratiche della Pubblica amministrazione.

Gli ostacoli all'interazione tra cittadini e istituzioni on line sono di varia natura: la possibilità di avere un contatto di persona è uno dei motivi più validi per non usare il servizio on line (58,8 per cento) e una seconda motivazione è che i servizi di cui hanno bisogno non sono disponibili on line (18,3 per cento).

A questa componente di difficoltà si aggiunge una preoccupazione verso la protezione e la sicurezza dei dati personali (interessa il 17,7 per cento).

Inoltre il 14,1 per cento ritiene troppo complicato per le sue capacità riuscire ad accedere in rete a questi servizi e il 10,3 per cento ritiene di non avere riscontro immediato al contatto.

Solo il 3,1 per cento ritiene che avrebbe costi aggiuntivi nell'utilizzo della rete per svolgere pratiche della Pubblica amministrazione.

Molto contenute o nulle invece le differenze di genere (Tavola 19.23).

19.6 Il commercio elettronico

Il 21,8 per cento degli utenti di Internet di 14 anni e più ha ordinato e/o comprato merci o servizi su Internet negli ultimi 12 mesi per uso privato. Ordinare e acquistare on line è un'attività frequente tra i 20 e i 34 anni (oltre il 15 per cento) e tra gli uomini (il 16,9 per cento rispetto al 10 per cento delle donne).

Si tratta di un fenomeno in crescita visto che coloro che hanno dichiarato di aver usato Internet per acquistare merci negli ultimi tre mesi sono il 13,9 per cento, da più di tre mesi a un anno fa risultano essere il

7,9 per cento e coloro che hanno acquistato più di un anno fa il 5,4 per cento.

Il 72 per cento non ha mai acquistato su Internet merci e/o servizi. (Tavola 19.25).

A livello territoriale questa attività è più diffusa nel Nord (oltre il 15 per cento) e nei comuni centro dell'area metropolitana (16,1 per cento) (Tavola 19.26).

Scendendo nel dettaglio del tipo di ordini e acquisti effettuati, ai primi posti si collocano i viaggi e i soggiorni per vacanza (inclusi i biglietti aerei e ferroviari) con il 36,1 per cento degli utenti di Internet di 14 anni e più che dichiara di averli acquistati almeno una volta negli ultimi 12 mesi e i libri, i giornali, il materiale per la formazione a distanza (28,8 per cento); seguono le ricariche telefoniche (24,5 per cento), i film e la musica (23,3 per cento), le attrezzature elettroniche come macchine fotografiche, telecamere, eccetera (20,8 per cento), i software per computer inclusi i videogiochi (20,5 per cento), e l'acquisto di abiti e articoli sportivi (20 per cento).

Il 18,5 per cento degli utenti ha acquistato biglietti per spettacoli e il 14,8 hardware per computer. Più contenuta la quota di utenti che ha ordinato o comprato articoli per la casa (10,4 per cento), altro (10 per cento), azioni, servizi finanziari e/o assicurativi (7,1 per cento), e prodotti alimentari (5 per cento).

Del tutto residuale invece la quota di utenti che hanno acquistato biglietti delle lotterie o scommesse (0,8 per cento).

Tra le donne è maggiormente diffuso ordinare e acquistare biglietti per spettacoli (il 24,5 per cento contro il 15,6 per cento degli uomini), viaggi e soggiorni per vacanza (il 41,6 per cento contro il 33,5 per cento degli uomini), giornali e materiale per la formazione a distanza (31,9 per cento contro il 27,2 per cento) e prodotti alimentari (5,3 per cento contro il 4,8 per cento). Tra gli uomini, invece, prevale nettamente l'acquisto di hardware per computer (19,7 per cento contro 4,9 per cento), software per computer (25 per cento contro l'11,4 per cento), attrezzature elettroniche (23,5 per cento contro il 15,4 per cento), film e musica (il 25,7 per cento rispetto al 18,4 per cento) e servizi finanziari e/o assicurativi (8,4 per cento contro il 4,3 per cento).

I più giovani acquistano più frequentemente articoli e abiti sportivi (oltre il 35 per cento dei ragazzi tra 14 e 24 anni) e film, musica (36,2 per cento dei ragazzi tra i 20 e 24 anni) (Tavola 19.27).

Per quanto riguarda la modalità di consegna, il 35,7 per cento delle persone di 14 anni e più che hanno acquistato film o musica ha scaricato il prodotto direttamente da Internet, mentre al 60,7 è stato consegnato via posta o corriere; tra coloro che hanno acquistato libri, giornali, riviste e materiali di formazione a distanza più frequente è stata la consegna del materiale via posta o corriere (87,3 per cento).

Prevale dunque la modalità di consegna per posta o corriere fatta eccezione per coloro che hanno acquistato software, il 47,6 per cento ha scaricato il prodotto dal web e il 46,5 per cento lo ha ricevuto tramite posta o corriere (Tavola 19.29).

Il 22,1 per cento degli utenti di Internet di 14 anni e più che ha ordinato e/o comprato merci o servizi sul web negli ultimi 12 mesi per uso privato ha riscontrato problemi di vario tipo.

I problemi maggiormente segnalati sono i tempi di consegna non rispettati (15,1 per cento), altri tipi di problemi (12,3 per cento): ovvero non avere l'età per fare acquisti, il fatto che se ne occupa qualcun altro in famiglia o che l'uso di Internet è limitato ai motivi di lavoro. Seguono le difficoltà sulle garanzie (10,3 per cento), la difficoltà nell'inoltrare reclami o nell'avere risposte soddisfacenti (9,7 per cento), seguiti in misura minore dalle consegne mancate o erranee o di merci difettose (7,1 per cento), dalla mancanza di sicurezza nel pagamento (5,9 per cento) e dal costo finale più elevato (4,5 per cento) (Tavola 19.31).

A fronte del 21,8 navigatori sul web che hanno fatto acquisti nell'ultimo anno, il 77,4 per cento, pur usando Internet non ha comprato o ordinato merce in rete. Le motivazioni più segnalate del non utilizzo della rete per comprare servizi e/o prodotti riguardano la resistenza alla sostituzione di metodi tradizionali di vendita: il 54,9 per cento dichiara di preferire comprare di persona, il 43,5 per cento di non avere bisogno di questo diverso canale commerciale.

Sono soprattutto gli uomini tra i 60 ed i 74 anni (oltre il 60 per cento) e le donne tra i 60 ed i 75 anni e più (oltre il 56 per cento) a dichiarare di preferire comprare di persona.

Al terzo posto si colloca la preoccupazione di rilasciare gli estremi della carta di credito su Internet (24,5 per cento), seguono la mancanza di fiducia per la consegna o la restituzione della merce e la preoccupazione di fornire i propri dati personali su Internet (rispettivamente 15,7 per cento e 15,1 per cento).

L'11,8 per cento degli utenti dichiara di non aver comprato perché non possiede la carta di credito e il 7,7 per cento dichiara di non saperlo fare.

Infine, nella decisione degli utenti di non ordinare e/o acquistare hanno giocato un ruolo del tutto residuale, i problemi relativi ai tempi lunghi di consegna (2,2 per cento), la lentezza dei tempi di connessione (2,1 per cento), i costi elevati della connessione (2 per cento) (Tavola 19.33).

A livello territoriale i motivi che hanno determinato la scelta degli utenti di non ordinare o acquistare su Internet sono omogenei su tutto il territorio nazionale ad eccezione della preoccupazione di rilasciare gli estremi della carta di credito che risulta lievemente più diffusa nel Centro-nord (oltre il 26 per cento contro il 17,6 per cento nelle Isole e il 18,5 per cento nel Sud) (Tavola 19.34).

19.7 L'accesso ad Internet delle famiglie

Il 35,6 per cento delle famiglie possiede l'accesso ad Internet. A livello territoriale, le quote maggiori di famiglie che possiedono l'accesso ad Internet si riscontrano nel Centro-nord (il 39,6 per cento nel Centro e oltre il 38 per cento nel Nord), mentre nel Sud e nelle Isole si scende sotto il 30 per cento.

La quasi totalità delle famiglie che possiede l'accesso ad Internet si connette utilizzando il personal computer da scrivania (74,1 per cento) o il portatile/palmare (26,9 per cento). Molto meno diffusa la connessione tramite cellulare (11 per cento) e del tutto residuale quella con la tv abilitata, console o altro (0,6 per cento).

Il tipo di connessione più diffuso tra le famiglie è quello con modem (52,6 per cento). Il 38,9 per cento delle famiglie possiede una connessione Dsl, il 5,2 per cento utilizza la connessione senza cavi e l'1,7 per cento altri tipi di connessione a banda larga. A livello territoriale non emergono differenze negli strumenti di connessione nelle varie ripartizioni geografiche, mentre emergono grosse differenze se si considera la tipologia del comune: la quota di famiglie che possiedono la Dsl, ad esempio, supera il 46 per cento nei comuni con più di 50mila abitanti ma scende al 7,9 per cento nei comuni fino a 2mila abitanti, probabilmente anche a causa della minore disponibilità del servizio nei piccoli comuni (Tavola 19.35).

Tra le famiglie che non possiedono l'accesso ad Internet da casa (il 61,4 per cento), il 12,2 per cento dichiara di accedere da un altro luogo, il 39,6 per cento delle famiglie dichiara di considerarlo inutile e il 31,9 per cento di non avere le capacità. Fra i motivi per cui le famiglie che non possiedono l'accesso emergono anche l'alto costo degli strumenti di connessione (9,3 per cento) e del collegamento (9,1 per cento). Queste ultime due motivazioni vengono maggiormente indicate dalle famiglie residenti nel Sud e nelle Isole (Tavola 19.36).

Tavola 19.1 - Persone di 3 anni e più per frequenza con cui usano un personal computer e persone di 6 anni e più per frequenza con cui usano Internet, sesso e classe di età - Anno 2006 (per 100 persone dello stesso sesso e classe di età)

CLASSI DI ETÀ	Uso del personal computer					Non usano il pc	Uso di Internet					Non usano Internet
	Sì	Tutti i giorni	Una o più volte alla settimana	Qualche volta al mese	Qualche volta all'anno		Sì	Tutti i giorni	Una o più volte alla settimana	Qualche volta al mese	Qualche volta all'anno	
MASCHI												
3-5	14,5	3,1	6,0	3,5	1,8	76,5	-	-	-	-	-	-
6-10	54,1	10,3	34,9	6,8	2,1	42,7	15,1	1,6	7,2	4,0	2,4	80,1
11-14	75,3	29,3	39,7	4,4	1,9	21,8	49,7	10,5	26,0	9,9	3,3	46,8
15-17	80,6	41,3	34,7	3,3	1,4	18,2	68,8	19,3	35,7	8,4	5,5	30,0
18-19	74,4	41,5	27,0	3,8	2,1	23,2	66,8	28,9	27,7	7,0	3,2	30,5
20-24	72,9	44,0	22,2	4,9	1,7	24,3	66,1	31,5	25,1	6,5	3,0	30,8
25-34	62,6	41,8	15,3	3,6	1,8	34,8	57,8	28,3	20,1	6,3	3,1	39,0
35-44	58,4	39,5	13,2	3,4	2,2	39,8	50,8	24,9	18,0	5,3	2,6	46,7
45-54	52,0	35,5	10,8	3,4	2,4	46,1	44,4	22,3	14,7	4,6	2,9	53,4
55-59	35,9	23,7	8,5	1,9	1,7	61,7	29,5	14,8	9,4	3,4	1,9	67,3
60-64	24,4	13,5	6,5	2,9	1,4	73,7	19,2	8,7	6,5	2,4	1,5	78,2
65-74	12,2	6,5	3,6	1,3	0,8	85,6	8,3	4,0	2,6	1,2	0,5	88,3
75 e più	3,0	1,7	0,8	0,3	0,1	94,4	1,9	1,0	0,6	0,1	0,2	94,8
Totale	46,9	27,9	14,1	3,2	1,7	50,6	39,5	17,8	14,7	4,6	2,4	57,6
FEMMINE												
3-5	13,3	1,2	7,1	3,8	1,2	78,9	-	-	-	-	-	-
6-10	53,9	8,3	37,9	6,5	1,3	41,9	15,7	1,3	8,1	4,0	2,3	78,3
11-14	73,2	22,1	43,2	6,5	1,4	26,0	46,3	6,8	26,1	9,0	4,3	52,8
15-17	78,7	29,2	42,7	5,6	1,2	20,1	65,6	15,1	36,0	11,6	2,8	32,8
18-19	80,6	29,8	40,4	8,7	1,7	17,3	70,4	17,8	37,1	12,5	3,1	27,3
20-24	71,9	38,2	25,6	5,2	2,9	26,6	66,3	24,3	29,8	9,0	3,2	32,1
25-34	58,2	35,9	14,2	5,2	2,8	39,8	51,0	23,1	17,5	6,8	3,6	46,9
35-44	49,2	27,9	13,1	4,8	3,4	49,3	40,6	16,0	15,1	5,3	4,1	56,9
45-54	35,4	22,7	7,2	3,0	2,5	63,1	28,7	12,4	9,9	3,9	2,6	68,9
55-59	18,2	9,4	4,7	2,3	1,8	78,8	14,1	4,3	5,5	3,0	1,3	81,3
60-64	8,3	2,7	3,2	1,1	1,2	88,3	5,3	1,8	1,8	1,1	0,6	90,9
65-74	2,6	1,1	0,7	0,5	0,3	94,9	1,7	0,7	0,6	0,2	0,2	94,6
75 e più	0,4	0,2	0,2	-	..	97,5	0,3	0,1	0,1	-	-	97,2
Totale	36,1	18,1	12,6	3,5	1,9	61,7	29,0	10,6	11,8	4,3	2,3	68,1
MASCHI E FEMMINE												
3-5	13,9	2,2	6,5	3,6	1,5	77,7	-	-	-	-	-	-
6-10	54,0	9,3	36,4	6,6	1,7	42,3	15,4	1,5	7,6	4,0	2,4	79,2
11-14	74,3	25,9	41,4	5,4	1,7	23,8	48,1	8,8	26,1	9,5	3,8	49,6
15-17	79,7	35,4	38,6	4,4	1,3	19,1	67,2	17,2	35,8	9,9	4,2	31,3
18-19	77,4	35,9	33,5	6,2	1,9	20,4	68,6	23,5	32,2	9,7	3,1	29,0
20-24	72,4	41,2	23,9	5,0	2,3	25,4	66,2	28,0	27,4	7,7	3,1	31,4
25-34	60,4	38,9	14,8	4,4	2,3	37,2	54,4	25,7	18,8	6,5	3,4	42,9
35-44	53,8	33,7	13,1	4,1	2,8	44,5	45,7	20,5	16,6	5,3	3,4	51,8
45-54	43,6	29,0	9,0	3,2	2,4	54,8	36,4	17,3	12,2	4,2	2,7	61,3
55-59	26,7	16,2	6,5	2,1	1,8	70,7	21,5	9,3	7,4	3,2	1,6	74,6
60-64	16,4	8,1	4,9	2,1	1,3	80,9	12,3	5,3	4,2	1,8	1,0	84,5
65-74	7,0	3,6	2,1	0,9	0,5	90,6	4,8	2,2	1,5	0,7	0,4	91,7
75 e più	1,4	0,8	0,5	0,1	0,1	96,4	0,9	0,5	0,3	0,1	0,1	96,3
Totale	41,4	22,9	13,4	3,3	1,8	56,3	34,1	14,1	13,2	4,4	2,3	63,0

Tavola 19.2 - Persone di 3 anni e più per frequenza con cui usano un personal computer e persone di 6 anni e più per frequenza con cui usano Internet, regione, ripartizione geografica e tipo di comune - Anno 2006
(per 100 persone della stessa zona)

REGIONI RIPARTIZIONI GEOGRAFICHE TIPI DI COMUNE	Uso del personal computer					Non usano il pc	Uso di Internet					Non usano Internet
	Si	Tutti i giorni	Una o più volte alla settimana	Qualche volta al mese	Qualche volta all'anno		Si	Tutti i giorni	Una o più volte alla settimana	Qualche volta al mese	Qualche volta all'anno	
Piemonte	42,3	23,1	13,6	3,8	1,8	55,6	34,5	13,7	13,3	4,9	2,6	62,5
Valle d'Aosta - Vallée d'Aoste	44,2	22,4	15,5	3,8	2,5	53,1	35,3	12,9	14,9	4,9	2,5	61,6
Lombardia	49,2	29,2	15,4	3,1	1,5	48,7	42,0	19,9	14,8	4,4	2,8	55,1
Trentino-Alto Adige	49,4	27,1	15,4	4,2	2,7	47,3	42,1	16,7	16,3	5,8	3,3	54,4
<i>Bolzano - Bozen</i>	<i>50,6</i>	<i>27,3</i>	<i>15,7</i>	<i>4,6</i>	<i>3,0</i>	<i>47,1</i>	<i>43,5</i>	<i>16,4</i>	<i>18,1</i>	<i>5,5</i>	<i>3,5</i>	<i>54,1</i>
<i>Trento</i>	<i>48,2</i>	<i>26,8</i>	<i>15,2</i>	<i>3,9</i>	<i>2,4</i>	<i>47,5</i>	<i>40,9</i>	<i>17,0</i>	<i>14,7</i>	<i>6,1</i>	<i>3,1</i>	<i>54,7</i>
Veneto	44,4	25,3	13,8	3,1	2,1	53,2	37,7	15,4	14,8	5,0	2,6	59,2
Friuli-Venezia Giulia	43,3	24,6	12,6	4,0	2,1	51,4	36,0	15,8	13,8	4,2	2,3	57,9
Liguria	40,4	22,5	12,4	3,6	1,9	58,4	34,3	13,6	13,3	5,0	2,3	64,0
Emilia-Romagna	44,7	26,1	13,3	3,3	2,0	53,4	38,2	16,5	15,0	4,8	1,9	58,8
Toscana	43,6	24,0	13,5	3,9	2,2	54,7	37,8	15,3	14,8	5,1	2,7	60,0
Umbria	40,3	22,5	12,9	2,8	2,1	58,1	35,4	13,1	14,0	5,4	2,9	63,0
Marche	42,1	21,9	14,1	3,6	2,5	56,5	36,0	13,6	15,1	4,7	2,6	62,7
Lazio	43,7	24,7	14,3	3,2	1,5	51,9	36,9	16,9	13,5	4,6	2,0	58,1
Abruzzo	38,6	20,8	13,3	2,6	1,9	59,6	30,8	11,1	14,7	3,2	1,8	66,8
Molise	38,7	19,0	14,3	3,1	2,2	60,0	29,0	9,5	13,1	4,2	2,2	68,5
Campania	31,9	16,4	11,6	2,8	1,1	66,0	24,0	9,0	10,3	3,3	1,4	74,1
Puglia	35,4	18,3	12,1	3,1	1,8	62,6	26,9	9,7	10,9	4,1	2,1	70,4
Basilicata	42,4	20,1	15,8	4,3	2,1	55,8	30,4	10,6	13,3	5,0	1,6	67,6
Calabria	33,7	16,9	11,6	3,5	1,7	63,2	26,1	8,6	11,1	4,1	2,3	70,9
Sicilia	33,2	17,1	11,1	3,3	1,7	64,9	25,1	9,6	9,7	3,8	2,0	73,0
Sardegna	42,7	22,8	13,0	4,0	2,9	54,1	35,6	13,3	13,3	4,8	4,2	60,6
Nord-ovest	46,4	26,8	14,6	3,4	1,6	51,6	39,0	17,5	14,3	4,6	2,7	58,1
Nord-est	44,8	25,7	13,6	3,4	2,1	52,6	38,1	16,0	14,9	4,9	2,4	58,5
Centro	43,2	23,9	13,9	3,5	1,9	53,9	37,0	15,6	14,1	4,8	2,4	59,7
Sud	34,4	17,7	12,2	3,0	1,5	63,4	26,2	9,4	11,2	3,8	1,8	71,5
Isole	35,6	18,5	11,6	3,5	2,0	62,2	27,7	10,5	10,6	4,1	2,6	69,9
Comune centro dell'area metropolitana	44,3	28,2	11,6	3,0	1,5	53,1	38,2	19,9	12,5	3,7	2,2	58,9
Periferia dell'area metropolitana	44,9	25,0	14,4	3,7	1,8	51,9	37,1	16,1	13,8	4,8	2,4	59,3
Fino a 2.000 abitanti	35,2	16,9	12,8	3,2	2,3	62,5	26,6	8,6	11,9	3,9	2,2	70,6
Da 2.001 a 10.000 abitanti	40,7	20,5	14,8	3,4	2,0	56,8	33,2	11,7	14,0	4,9	2,7	63,7
Da 10.001 a 50.000 abitanti	39,7	21,5	13,1	3,2	1,8	58,4	32,0	12,2	13,2	4,3	2,4	65,4
50.001 abitanti e più	41,9	24,3	12,6	3,4	1,6	56,1	35,3	16,0	12,6	4,8	1,9	62,1
Italia	41,4	22,9	13,4	3,3	1,8	56,3	34,1	14,1	13,2	4,4	2,3	63,0

Tavola 19.3 - Persone di 3 anni e più per uso del personal computer e persone di 6 anni e più per uso di Internet negli ultimi 3 mesi, luogo di utilizzo, sesso e classe di età - Anno 2006 (per 100 persone dello stesso sesso e classe di età)

CLASSI DI ETÀ	Uso del personal computer negli ultimi 3 mesi (a)	Luogo di utilizzo del personal computer (b)					Uso di Internet negli ultimi 3 mesi (c)	Luogo di utilizzo di Internet (d)				
		Casa	Lavoro	Studio	Casa di altri	Altrove		Casa	Lavoro	Studio	Casa di altri	Altrove
MASCHI												
3-5	94,1	92,1	-	13,5	11,7	0,5	-	-	-	-	-	-
6-10	97,8	80,3	-	61,6	22,5	4,7	88,8	75,9	-	31,0	17,1	8,8
11-14	98,1	88,5	-	61,4	37,6	11,8	95,0	81,9	-	38,6	33,7	11,4
15-17	98,9	90,7	0,6	66,0	49,3	19,2	94,5	80,6	0,8	53,4	45,5	10,6
18-19	98,5	92,4	3,3	55,4	45,2	23,9	95,9	86,8	1,8	42,7	42,5	15,0
20-24	98,3	87,3	19,5	39,1	41,6	28,1	96,2	79,3	16,2	38,1	43,0	19,6
25-34	97,8	82,5	55,5	10,4	25,9	21,1	95,9	72,6	50,5	10,1	25,1	18,4
35-44	97,2	80,8	68,1	2,5	11,2	14,5	96,3	71,6	64,2	2,6	14,1	15,2
45-54	96,8	80,2	70,3	1,9	6,8	11,0	94,9	78,1	65,3	1,8	7,4	10,6
55-59	97,2	78,1	56,1	0,8	4,1	13,4	96,0	74,0	52,9	0,9	5,6	11,5
60-64	96,3	78,3	37,4	0,2	4,5	12,5	95,4	76,0	37,3	0,3	4,8	14,7
65-74	95,4	80,2	17,0	0,6	4,0	13,6	94,2	78,1	19,5	0,8	7,0	12,3
75 e più	98,4	84,6	6,0	-	3,5	5,2	98,0	88,7	9,1	-	3,5	9,7
Totale	97,5	83,0	42,9	20,1	21,3	16,0	95,5	75,8	43,0	14,6	21,6	14,7
FEMMINE												
3-5	93,9	93,0	-	15,9	11,3	4,9	-	-	-	-	-	-
6-10	98,7	83,5	-	64,0	16,8	5,8	91,5	75,7	-	38,9	10,1	11,2
11-14	99,0	90,7	-	65,8	36,0	11,8	92,7	76,2	-	42,1	33,1	9,6
15-17	98,9	87,5	-	68,0	36,9	17,3	97,5	71,4	-	61,2	34,1	7,1
18-19	98,0	86,0	2,2	56,1	36,0	23,4	96,1	79,7	1,5	50,5	34,1	16,3
20-24	97,7	85,5	18,7	40,3	32,9	21,4	96,3	76,6	15,5	37,3	33,7	14,6
25-34	96,6	75,7	54,2	11,4	20,0	16,7	94,4	68,0	52,2	11,3	21,4	15,6
35-44	95,1	75,3	62,2	2,2	6,2	7,3	92,5	69,1	59,2	2,0	7,6	8,1
45-54	95,2	70,4	68,9	0,5	3,9	6,6	94,0	70,9	63,4	0,7	5,5	6,2
55-59	92,9	72,1	56,0	0,4	0,5	7,6	94,3	69,1	49,1	0,6	2,1	6,8
60-64	87,3	82,5	21,2	-	5,0	12,1	91,5	70,8	25,1	-	6,4	4,5
65-74	89,2	80,7	5,7	-	1,9	13,8	89,4	90,6	4,3	1,0	5,6	9,8
75 e più	98,7	78,9	-	-	-	-	100,0	100,0	-	-	-	-
Totale	96,4	79,1	39,0	24,0	17,9	12,4	94,2	71,5	39,4	18,4	18,5	10,9
MASCHI E FEMMINE												
3-5	94,0	92,5	-	14,6	11,5	2,5	-	-	-	-	-	-
6-10	98,2	81,9	-	62,8	19,6	5,3	90,2	75,8	-	35,1	13,5	10,0
11-14	98,5	89,5	-	63,5	36,9	11,8	93,9	79,4	-	40,2	33,4	10,6
15-17	98,9	89,1	0,3	67,0	43,3	18,3	95,9	76,1	0,4	57,2	40,0	8,9
18-19	98,2	89,2	2,8	55,7	40,6	23,6	96,0	83,2	1,7	46,6	38,3	15,7
20-24	98,0	86,4	19,1	39,7	37,4	24,9	96,3	78,0	15,9	37,7	38,4	17,1
25-34	97,2	79,3	54,9	10,9	23,2	19,1	95,2	70,5	51,2	10,7	23,4	17,2
35-44	96,2	78,3	65,4	2,4	8,9	11,3	94,6	70,5	62,0	2,4	11,3	12,1
45-54	96,1	76,2	69,7	1,3	5,6	9,2	94,6	75,3	64,6	1,4	6,7	8,9
55-59	95,7	76,0	56,1	0,7	2,8	11,4	95,4	72,3	51,6	0,8	4,4	9,9
60-64	94,1	79,3	33,6	0,2	4,6	12,4	94,5	75,0	34,8	0,2	5,1	12,6
65-74	94,1	80,3	14,8	0,5	3,6	13,7	93,3	80,5	16,6	0,9	6,7	11,9
75 e più	98,5	83,5	4,8	-	2,8	4,2	98,4	91,1	7,2	-	2,8	7,7
Totale	97,0	81,3	41,2	21,9	19,8	14,4	94,9	74,0	41,4	16,2	20,2	13,1

(a) Per 100 persone di 3 anni e più dello stesso sesso e classe di età che usano il personal computer.

(b) Per 100 persone di 3 anni e più dello stesso sesso e classe di età che hanno usato il personal computer negli ultimi 3 mesi.

(c) Per 100 persone di 6 anni e più dello stesso sesso e classe di età che usano Internet.

(d) Per 100 persone di 6 anni e più dello stesso sesso e classe di età che hanno usato Internet negli ultimi 3 mesi.

Tavola 19.4 - Persone di 3 anni e più per uso del personal computer e persone di 6 anni e più per uso di Internet negli ultimi 3 mesi, luogo di utilizzo, regione, ripartizione geografica e tipo di comune - Anno 2006 (per 100 persone della stessa zona)

REGIONI RIPARTIZIONI GEOGRAFICHE TIPI DI COMUNE	Uso del personal computer negli ultimi 3 mesi (a)	Luogo di utilizzo del personal computer (b)					Uso di Internet negli ultimi 3 mesi (c)	Luogo di utilizzo di Internet (d)				
		Casa	Lavoro	Studio	Casa di altri	Altrove		Casa	Lavoro	Studio	Casa di altri	Altrove
Piemonte	96,7	78,4	44,3	20,9	18,3	12,8	94,4	70,3	44,1	13,6	18,7	12,8
Valle d'Aosta - Vallée d'Aoste	96,0	83,3	47,1	19,5	15,7	16,2	94,2	73,7	47,4	14,6	16,0	12,1
Lombardia	98,2	82,9	47,1	18,6	17,1	12,1	94,9	76,0	47,6	13,1	18,6	10,7
Trentino-Alto Adige	97,5	83,7	43,6	23,7	18,4	13,0	96,4	68,0	44,5	21,5	17,2	12,9
<i>Bolzano - Bozen</i>	96,4	82,6	44,7	24,4	22,2	16,9	94,4	71,7	46,0	19,0	23,7	14,4
<i>Trento</i>	96,9	83,2	44,1	24,1	20,3	14,9	95,4	69,9	45,2	20,3	20,4	13,6
Veneto	96,8	81,3	47,4	24,0	18,7	15,3	95,8	73,0	45,9	17,7	18,3	14,4
Friuli-Venezia Giulia	96,4	82,1	45,8	19,2	17,3	11,1	95,3	75,3	46,2	15,8	16,6	9,3
Liguria	96,3	82,2	42,6	21,3	16,8	13,3	95,1	75,0	41,0	14,6	15,9	10,7
Emilia-Romagna	96,8	80,5	48,8	20,6	16,4	13,1	96,7	74,7	48,6	15,0	17,7	11,0
Toscana	97,2	79,0	43,5	19,9	18,4	13,1	94,7	74,1	42,9	14,0	18,4	12,2
Umbria	96,2	79,3	42,1	22,0	21,7	17,4	94,3	75,4	40,2	16,2	20,6	14,5
Marche	96,4	80,7	39,3	23,7	19,9	15,3	95,1	72,3	39,0	18,5	18,4	11,6
Lazio	97,6	80,9	39,9	21,7	19,3	15,9	96,3	75,0	39,8	16,4	20,2	13,4
Abruzzo	97,0	82,6	36,0	24,4	18,7	13,8	95,8	74,8	34,7	19,0	20,2	11,8
Molise	95,2	86,2	32,2	26,6	19,3	16,5	94,2	76,3	31,0	22,9	22,0	17,4
Campania	97,3	81,4	30,3	24,2	26,1	15,4	95,1	76,4	31,0	17,7	28,5	15,2
Puglia	96,3	78,9	33,8	26,2	24,9	18,1	93,8	68,6	34,3	21,3	25,2	17,2
Basilicata	96,0	87,3	29,5	27,9	23,8	16,3	96,1	78,5	33,6	22,6	22,3	14,0
Calabria	96,1	82,6	29,4	27,4	23,6	19,4	93,1	71,2	29,2	23,1	24,5	18,7
Sicilia	96,0	81,3	30,5	22,3	24,1	15,0	93,5	73,8	30,9	17,6	23,9	15,1
Sardegna	95,1	83,1	35,9	23,0	20,6	17,9	90,3	72,4	36,2	17,9	20,3	16,0
Nord-ovest	97,6	81,7	46,0	19,4	17,4	12,4	94,8	74,5	46,2	13,4	18,4	11,2
Nord-est	96,8	81,3	47,4	22,2	17,8	14,0	96,1	73,6	46,9	16,7	18,1	12,5
Centro	97,2	80,1	41,1	21,4	19,3	15,0	95,5	74,4	40,8	15,9	19,4	12,9
Sud	96,7	81,4	31,8	25,5	24,3	16,7	94,5	73,3	32,3	20,0	25,5	15,9
Isole	95,7	81,8	32,1	22,5	23,0	15,8	92,4	73,3	32,6	17,7	22,7	15,4
Comune centro dell'area metropolitana	97,6	81,1	47,1	19,0	19,0	15,5	95,6	76,4	47,5	13,9	20,1	14,8
Periferia dell'area metropolitana	97,0	81,3	40,7	20,9	22,8	14,2	94,9	75,2	40,6	15,4	23,0	13,4
Fino a 2.000 abitanti	96,1	82,9	36,7	25,6	19,4	14,3	94,4	69,1	39,9	21,3	19,7	12,3
Da 2.001 a 10.000 abitanti	96,6	82,7	38,0	23,5	19,3	14,4	94,0	73,6	38,3	16,9	18,8	11,8
Da 10.001 a 50.000 abitanti	97,0	79,7	40,3	22,4	19,9	14,6	94,8	72,0	40,1	16,7	21,2	12,8
50.001 abitanti e più	97,2	81,2	42,9	21,3	18,8	13,4	96,0	75,2	42,5	16,2	19,0	13,4
Italia	97,0	81,3	41,2	21,9	19,8	14,4	94,9	74,0	41,4	16,2	20,2	13,1

(a) Per 100 persone di 3 anni e più della stessa zona che usano il personal computer.

(b) Per 100 persone di 3 anni e più della stessa zona che hanno usato il personal computer negli ultimi 3 mesi.

(c) Per 100 persone di 6 anni e più della stessa zona che usano Internet.

(d) Per 100 persone di 6 anni e più della stessa zona che hanno usato Internet negli ultimi 3 mesi.

Tavola 19.5 - Persone di 3 anni e più che usano il personal computer per partecipazione a corsi sull'uso del personal computer, sesso e classe di età - Anno 2006 (per 100 persone dello stesso sesso e classe di età)

CLASSI DI ETÀ	Usano il personal computer	Partecipazione a corsi sul personal computer (a)					Mai
		Si, ha seguito corsi	Si, negli ultimi 3 mesi	Si, da 3 mesi a 1 anno	Si, più di un anno		
MASCHI							
3-5	14,5	-	-	-	-	100,0	
6-10	54,1	17,5	11,0	2,6	3,8	80,3	
11-14	75,3	24,9	10,8	3,9	10,2	73,4	
15-17	80,6	34,2	11,4	6,9	16,0	65,2	
18-19	74,4	36,3	10,0	6,6	19,8	63,2	
20-24	72,9	45,1	6,4	8,2	30,6	54,1	
25-34	62,6	40,0	2,5	3,7	33,8	59,1	
35-44	58,4	36,9	2,6	3,2	31,1	62,5	
45-54	52,0	37,7	2,6	3,0	32,1	61,2	
55-59	35,9	41,2	2,6	3,9	34,7	56,8	
60-64	24,4	34,8	1,6	2,0	31,3	62,5	
65-74	12,2	26,2	0,8	4,7	20,6	71,7	
75 e più	3,0	20,0	-	-	20,0	74,1	
Totale	46,9	35,7	4,6	4,0	27,0	63,2	
FEMMINE							
3-5	13,3	-	-	-	-	100,0	
6-10	53,9	18,5	14,2	3,2	1,1	79,4	
11-14	73,2	29,0	12,4	7,2	9,5	69,8	
15-17	78,7	37,6	14,4	6,9	16,3	61,9	
18-19	80,6	38,7	8,6	7,7	22,4	60,2	
20-24	71,9	44,1	3,1	8,5	32,6	55,3	
25-34	58,2	46,8	3,2	4,7	38,9	52,6	
35-44	49,2	45,9	3,9	4,7	37,3	53,3	
45-54	35,4	52,1	4,6	7,8	39,7	46,6	
55-59	18,2	50,7	5,0	2,9	42,9	46,7	
60-64	8,3	52,4	6,6	8,6	37,1	43,8	
65-74	2,6	37,2	3,2	3,0	31,0	58,3	
75 e più	0,4	37,6	-	-	37,6	51,4	
Totale	36,1	42,4	6,0	5,8	30,6	56,6	
MASCHI E FEMMINE							
3-5	13,9	-	-	-	-	100,0	
6-10	54,0	18,0	12,6	2,9	2,5	79,8	
11-14	74,3	26,8	11,6	5,4	9,8	71,7	
15-17	79,7	35,8	12,8	6,9	16,1	63,6	
18-19	77,4	37,5	9,3	7,2	21,1	61,6	
20-24	72,4	44,6	4,8	8,3	31,6	54,7	
25-34	60,4	43,2	2,8	4,2	36,2	56,0	
35-44	53,8	41,0	3,2	3,9	33,9	58,3	
45-54	43,6	43,7	3,5	5,0	35,2	55,2	
55-59	26,7	44,6	3,5	3,5	37,6	53,2	
60-64	16,4	39,2	2,9	3,6	32,7	57,8	
65-74	7,0	28,4	1,3	4,4	22,8	69,0	
75 e più	1,4	23,5	-	-	23,5	69,6	
Totale	41,4	38,7	5,2	4,8	28,6	60,2	

(a) Per 100 persone dello stesso sesso e classe di età che usano il personal computer.

Tavola 19.6 - Persone di 3 anni e più che usano il personal computer per partecipazione a corsi sull'uso del personal computer, regione, ripartizione geografica e tipo di comune - Anno 2006 (per 100 persone della stessa zona)

REGIONI RIPARTIZIONI GEOGRAFICHE TIPI DI COMUNE	Usano il personal computer	Partecipazione a corsi sul personal computer (a)				
		Sì, ha seguito corsi	Sì, negli ultimi 3 mesi	Sì, da 3 mesi a 1 anno	Sì, più di un anno	Mai
Piemonte	42,3	43,1	6,1	5,6	31,5	55,6
Valle d'Aosta - Vallée d'Aoste	44,2	47,6	6,4	5,4	35,7	52,0
Lombardia	49,2	38,3	5,3	4,5	28,4	60,8
Trentino-Alto Adige	49,4	49,6	7,5	6,7	35,4	49,7
<i>Bozano - Bozen</i>	50,6	49,5	5,4	6,4	37,7	49,4
<i>Trento</i>	48,2	49,6	9,6	6,9	33,1	49,9
Veneto	44,4	45,0	6,4	5,3	33,3	54,2
Friuli-Venezia Giulia	43,3	45,1	5,2	4,4	35,5	53,5
Liguria	40,4	36,4	4,8	5,0	26,6	61,7
Emilia-Romagna	44,7	38,6	5,1	3,9	29,7	60,6
Toscana	43,6	37,3	3,8	4,7	28,8	61,8
Umbria	40,3	39,3	2,8	5,3	31,2	60,6
Marche	42,1	36,6	4,0	6,1	26,6	62,4
Lazio	43,7	40,8	6,8	3,8	30,2	57,5
Abruzzo	38,6	31,8	4,5	2,9	24,4	67,0
Molise	38,7	35,1	4,6	4,8	25,8	64,4
Campania	31,9	33,0	4,2	5,6	23,2	65,6
Puglia	35,4	37,8	5,9	5,7	26,2	61,4
Basilicata	42,4	35,9	6,1	3,8	26,0	63,2
Calabria	33,7	32,0	4,0	5,6	22,4	67,2
Sicilia	33,2	33,9	3,9	4,7	25,3	65,0
Sardegna	42,7	39,6	5,2	4,2	30,2	59,0
Nord-ovest	46,4	39,4	5,5	4,8	29,1	59,5
Nord-est	44,8	43,0	5,9	4,8	32,4	56,1
Centro	43,2	39,0	5,2	4,5	29,4	59,8
Sud	34,4	34,4	4,8	5,2	24,3	64,5
Isole	35,6	35,6	4,3	4,6	26,7	63,2
Comune centro dell'area metropolitana	44,3	41,1	5,1	5,2	30,7	58,0
Periferia dell'area metropolitana	44,9	37,2	5,2	4,4	27,6	61,2
Fino a 2.000 abitanti	35,2	38,3	5,2	4,9	28,2	60,4
Da 2.001 a 10.000 abitanti	40,7	38,9	5,5	5,4	27,9	60,3
Da 10.001 a 50.000 abitanti	39,7	38,5	5,5	4,9	28,1	60,3
50.001 abitanti e più	41,9	37,8	4,7	3,8	29,3	61,3
Italia	41,4	38,7	5,2	4,8	28,6	60,2

(a) Per 100 persone della stessa zona che usano il personal computer.

Tavola 19.7 - Persone di 3 anni e più che usano il personal computer per operazioni relative all'uso del personal computer che sanno effettuare, sesso e classe di età - Anno 2006 (per 100 persone dello stesso sesso e classe di età che usano il personal computer)

CLASSI DI ETÀ	Operazioni che sanno effettuare con il personal computer					
	Connettere, installare periferiche	Copiare o muovere un file o una cartella	Usare copia e incolla	Usare formule aritmetiche	Comprimere file	Scrivere un programma per computer
MASCHI						
3-5	2,9	9,0	5,0	-	-	-
6-10	11,8	38,8	40,1	10,3	6,0	3,0
11-14	45,5	80,4	81,4	41,0	28,8	11,4
15-17	73,5	90,4	91,3	61,1	53,3	21,1
18-19	77,0	94,6	94,5	63,0	62,3	22,9
20-24	81,8	93,1	92,6	68,8	68,2	29,1
25-34	80,3	91,9	91,2	68,1	66,6	21,8
35-44	76,8	87,8	85,9	61,5	60,3	15,4
45-54	71,1	86,3	84,3	57,2	52,8	14,3
55-59	62,4	82,2	82,1	57,2	46,4	14,5
60-64	62,0	80,5	78,0	48,5	42,5	8,8
65-74	57,4	76,3	67,1	45,4	34,0	7,5
75 e più	49,9	64,1	55,5	27,0	21,5	6,6
Totale	68,4	84,2	83,1	56,7	52,7	16,6
FEMMINE						
3-5	-	6,0	5,9	-	-	-
6-10	7,0	34,3	36,7	7,9	3,2	3,7
11-14	36,2	82,6	84,2	36,2	23,0	9,8
15-17	55,9	90,3	91,0	54,5	35,9	14,8
18-19	61,0	91,1	93,3	63,6	44,7	14,4
20-24	67,5	93,5	93,5	68,0	49,5	14,0
25-34	60,9	90,7	91,1	64,1	51,1	12,5
35-44	49,1	84,4	84,2	52,1	37,8	8,5
45-54	40,4	81,3	81,6	46,4	31,3	6,6
55-59	40,3	75,6	76,4	44,0	30,6	6,5
60-64	36,3	73,1	70,4	40,6	27,7	11,3
65-74	39,8	69,6	67,0	27,5	14,8	5,9
75 e più	39,9	61,6	59,3	32,4	21,8	.
Totale	48,4	82,0	82,4	50,8	36,7	10,0
MASCHI E FEMMINE						
3-5	1,6	7,6	5,4	-	-	-
6-10	9,4	36,6	38,4	9,1	4,6	3,4
11-14	41,2	81,5	82,7	38,8	26,1	10,6
15-17	65,0	90,4	91,2	57,9	44,9	18,1
18-19	68,9	92,8	93,9	63,3	53,4	18,6
20-24	74,9	93,3	93,1	68,4	59,1	21,8
25-34	71,1	91,4	91,2	66,2	59,3	17,4
35-44	64,1	86,2	85,2	57,2	50,0	12,2
45-54	58,4	84,3	83,2	52,7	43,9	11,1
55-59	54,5	79,8	80,0	52,4	40,8	11,6
60-64	55,6	78,6	76,1	46,5	38,8	9,4
65-74	53,8	74,9	67,1	41,8	30,1	7,2
75 e più	47,9	63,6	56,2	28,1	21,5	5,3
Totale	59,4	83,2	82,8	54,0	45,5	13,6

Tavola 19.8 - Persone di 3 anni e più che usano il personal computer per operazioni relative all'uso del personal computer che sanno effettuare, regione, ripartizione geografica e tipo di comune - Anno 2006 (per 100 persone della stessa zona che usano il personal computer)

REGIONI RIPARTIZIONI GEOGRAFICHE TIPI DI COMUNE	Operazioni che sanno effettuare con il personal computer					
	Connettere, istallare periferiche	Copiare o muovere un file o una cartella	Usare copia e incolla	Usare formule aritmetiche	Comprimere file	Scrivere un programma per computer
Piemonte	56,5	82,2	82,3	54,8	45,3	11,7
Valle d'Aosta - Vallée d'Aoste	64,3	84,5	82,3	57,8	43,6	11,2
Lombardia	58,6	83,6	83,4	57,9	48,5	13,0
Trentino-Alto Adige	60,6	83,9	84,6	57,5	47,4	12,4
<i>Bolzano - Bozen</i>	<i>60,4</i>	<i>80,8</i>	<i>81,9</i>	<i>57,4</i>	<i>46,7</i>	<i>12,1</i>
<i>Trento</i>	<i>60,8</i>	<i>86,9</i>	<i>87,2</i>	<i>57,5</i>	<i>48,1</i>	<i>12,6</i>
Veneto	55,2	83,5	82,8	54,2	44,1	12,4
Friuli-Venezia Giulia	61,7	86,3	86,1	57,0	49,8	15,6
Liguria	64,4	83,0	83,3	55,5	46,0	11,5
Emilia-Romagna	60,5	81,4	82,8	57,1	44,2	14,6
Toscana	61,3	82,8	82,7	51,7	45,4	11,5
Umbria	65,3	84,2	83,2	53,4	48,0	14,8
Marche	65,5	85,1	82,3	52,7	46,1	13,8
Lazio	61,2	83,0	82,6	57,8	48,2	14,3
Abruzzo	64,6	86,8	85,0	52,1	43,9	13,7
Molise	62,4	84,5	83,7	51,6	40,5	17,7
Campania	60,9	83,5	82,3	48,4	42,2	16,4
Puglia	54,5	82,3	82,7	48,9	43,7	15,0
Basilicata	59,3	80,8	82,4	50,7	44,1	15,4
Calabria	56,9	82,3	79,8	50,3	43,5	15,8
Sicilia	58,6	83,0	81,5	47,8	41,0	13,0
Sardegna	62,8	84,4	82,9	52,2	47,0	15,5
Nord-ovest	58,7	83,2	83,1	56,9	47,4	12,5
Nord-est	58,4	83,1	83,3	55,9	45,0	13,6
Centro	62,1	83,3	82,7	54,8	47,0	13,4
Sud	58,8	83,2	82,4	49,4	43,1	15,6
Isole	59,9	83,4	82,0	49,1	42,8	13,7
Comune centro dell'area metropolitana	61,5	85,6	85,1	58,6	50,8	14,0
Periferia dell'area metropolitana	59,3	82,3	81,8	53,1	44,5	13,6
Fino a 2.000 abitanti	58,2	79,9	79,4	50,6	42,9	14,0
Da 2.001 a 10.000 abitanti	57,5	81,6	82,1	52,9	43,9	13,8
Da 10.001 a 50.000 abitanti	58,8	83,5	82,6	53,0	44,1	12,9
50.001 abitanti e più	61,7	84,5	83,9	54,5	46,6	14,1
Italia	59,4	83,2	82,8	54,0	45,5	13,6

Tavola 19.9 - Persone di 3 anni e più che usano il personal computer per modalità di acquisizione delle abilità di utilizzo del personal computer, sesso e classe di età - Anno 2006 (per 100 persone dello stesso sesso e classe di età che usano il personal computer)

CLASSI DI ETÀ	Modalità di acquisizione delle abilità di utilizzo del personal computer					
	A scuola o all'università	Corsi di formazione extrascolastici	Corsi di formazione professionale (su iniziativa del datore di lavoro)	Studio individuale	Studio attraverso pratica	Collegli, parenti, amici
MASCHI						
3-5	0,8	-	-	11,6	55,1	76,7
6-10	68,1	1,7	-	12,2	54,6	62,7
11-14	67,6	7,7	-	22,5	66,6	63,3
15-17	62,5	13,2	0,4	41,5	80,8	67,5
18-19	63,0	15,7	0,3	49,8	84,2	69,5
20-24	58,9	19,5	5,2	51,1	84,7	68,4
25-34	33,6	22,3	15,5	53,7	82,1	64,0
35-44	14,2	19,6	22,0	51,2	82,9	61,4
45-54	6,8	14,2	28,1	46,0	78,1	58,2
55-59	6,0	11,8	23,6	44,3	76,4	47,7
60-64	2,9	13,8	9,3	48,4	79,4	55,2
65-74	1,4	11,5	3,0	47,9	74,2	51,2
75 e più	1,9	13,4	-	36,0	79,3	40,7
Totale	30,4	16,6	14,7	46,4	79,3	61,7
FEMMINE						
3-5	27,5	-	-	-	64,5	72,4
6-10	67,2	4,0	-	9,4	49,1	64,7
11-14	68,8	8,1	-	19,9	70,4	66,9
15-17	71,4	14,1	0,1	29,0	76,3	62,0
18-19	72,0	17,3	1,7	36,9	79,6	65,6
20-24	65,8	20,6	5,1	39,9	81,2	68,5
25-34	36,0	28,7	15,1	42,7	81,1	64,1
35-44	10,9	24,6	27,6	34,4	77,0	59,8
45-54	6,0	15,8	37,6	31,8	72,6	54,6
55-59	4,6	17,3	34,4	29,9	73,0	54,3
60-64	15,8	34,2	18,3	30,9	63,0	50,0
65-74	3,7	18,6	5,4	39,7	72,6	54,9
75 e più	16,0	14,0	-	15,9	38,1	57,7
Totale	35,8	20,6	17,1	34,1	76,0	62,0
MASCHI E FEMMINE						
3-5	11,2	-	-	7,0	58,8	75,1
6-10	67,7	2,8	-	10,9	51,9	63,7
11-14	68,1	7,9	-	21,2	68,4	65,0
15-17	66,8	13,6	0,2	35,4	78,6	64,8
18-19	67,5	16,5	1,0	43,3	81,9	67,5
20-24	62,3	20,0	5,1	45,7	83,0	68,4
25-34	34,7	25,3	15,3	48,5	81,6	64,1
35-44	12,7	21,9	24,5	43,6	80,2	60,7
45-54	6,5	14,9	31,9	40,3	75,9	56,7
55-59	5,5	13,7	27,3	39,4	75,2	50,0
60-64	6,0	18,7	11,5	44,2	75,5	54,0
65-74	1,9	12,9	3,4	46,4	73,9	51,9
75 e più	4,3	13,5	-	32,7	72,4	43,5
Totale	32,8	18,4	15,8	40,9	77,8	61,8

Tavola 19.10 - Persone di 3 anni e più che usano il personal computer per modalità di acquisizione delle abilità di utilizzo del personal computer, regione, ripartizione geografica e tipo di comune - Anno 2006 (per 100 persone della stessa zona che usano il personal computer)

REGIONI RIPARTIZIONI GEOGRAFICHE TIPI DI COMUNE	Modalità di acquisizione delle abilità di utilizzo del personal computer					
	A scuola o all'università	Corsi di formazione extrascolastici	Corsi di formazione professionale (su iniziativa del datore di lavoro)	Studio individuale	Studio attraverso pratica	Colleghi, parenti, amici
Piemonte	35,4	20,1	19,6	44,1	77,5	62,9
Valle d'Aosta - Vallée d'Aoste	34,3	18,2	19,2	41,1	74,2	55,2
Lombardia	33,1	16,0	18,2	36,4	77,5	60,6
Trentino-Alto Adige	40,9	25,8	23,0	39,1	76,1	62,4
<i>Bolzano - Bozen</i>	<i>41,5</i>	<i>29,8</i>	<i>26,6</i>	<i>38,0</i>	<i>72,8</i>	<i>60,7</i>
<i>Trento</i>	<i>40,2</i>	<i>22,0</i>	<i>19,6</i>	<i>40,2</i>	<i>79,3</i>	<i>64,0</i>
Veneto	36,9	19,2	17,7	40,2	78,6	63,1
Friuli-Venezia Giulia	31,4	20,2	18,1	40,5	80,6	59,0
Liguria	29,2	16,4	17,5	43,7	79,9	60,3
Emilia-Romagna	31,2	19,0	18,7	37,7	78,6	61,6
Toscana	31,0	18,1	14,7	38,7	76,9	59,9
Umbria	31,7	18,9	16,0	36,2	78,6	59,1
Marche	34,0	16,6	13,7	43,6	80,8	61,1
Lazio	32,9	17,6	17,0	40,0	77,9	60,4
Abruzzo	31,7	16,9	13,0	42,4	79,7	67,2
Molise	34,8	13,0	11,3	50,2	80,8	65,5
Campania	30,8	17,2	10,3	44,1	73,6	62,8
Puglia	34,5	21,0	11,4	45,2	75,9	61,7
Basilicata	35,4	18,0	14,3	48,5	74,3	61,8
Calabria	36,5	18,9	9,2	41,9	78,2	62,5
Sicilia	27,5	21,3	10,1	46,6	80,9	64,8
Sardegna	28,1	18,2	14,2	42,9	80,1	64,0
Nord-ovest	33,3	17,1	18,5	39,0	77,7	61,1
Nord-est	34,6	19,9	18,6	39,2	78,6	62,0
Centro	32,3	17,7	15,7	39,8	78,0	60,2
Sud	33,1	18,4	11,0	44,3	75,8	62,9
Isole	27,7	20,3	11,4	45,5	80,6	64,6
Comune centro dell'area metropolitana	29,4	16,8	18,3	43,7	80,2	64,7
Periferia dell'area metropolitana	32,9	19,0	15,3	36,2	75,6	63,4
Fino a 2.000 abitanti	38,6	18,1	15,3	38,8	77,7	58,5
Da 2.001 a 10.000 abitanti	34,7	18,8	15,2	39,2	76,3	58,7
Da 10.001 a 50.000 abitanti	33,3	18,8	14,1	41,2	76,7	61,9
50.001 abitanti e più	30,9	18,3	17,0	44,6	81,3	63,2
Italia	32,8	18,4	15,8	40,9	77,8	61,8

Tavola 19.11 - Persone di 6 anni e più che usano Internet per operazioni relative all'uso di Internet che sanno effettuare, sesso e classe di età - Anno 2006 (per 100 persone dello stesso sesso e classe di età che usano Internet)

CLASSI DI ETÀ	Operazioni che sanno effettuare con Internet					
	Usare motore di ricerca	Spedire e-mail con allegati	Inviare messaggi a chat, newsgroups	Telefonare tramite Internet	Usare file sharing per scambiare films, musica	Creare una pagina web
MASCHI						
6-10	72,2	33,7	12,3	2,6	6,8	3,1
11-14	85,5	57,0	46,5	14,1	27,1	13,1
15-17	92,7	81,9	68,7	26,6	46,9	26,0
18-19	92,5	87,5	78,2	34,1	56,3	30,8
20-24	96,7	91,4	77,0	37,4	53,9	32,5
25-34	96,8	92,4	67,9	36,0	42,6	26,9
35-44	96,9	92,1	52,9	29,4	29,1	20,8
45-54	94,3	86,9	45,3	24,4	19,8	17,4
55-59	93,3	88,6	40,2	17,8	13,0	16,4
60-64	93,6	88,1	26,8	11,4	8,1	12,8
65-74	90,9	87,5	38,5	21,4	15,5	13,1
75 e più	70,6	78,9	33,7	4,2	3,7	11,4
Totale	94,4	86,9	56,4	28,1	32,8	22,0
FEMMINE						
6-10	66,6	33,7	13,2	2,6	2,8	2,5
11-14	85,1	55,7	41,5	10,1	18,4	13,9
15-17	89,8	82,2	68,3	13,1	33,7	18,6
18-19	93,4	87,6	73,5	17,6	34,4	20,1
20-24	95,9	93,2	70,8	20,4	29,6	21,4
25-34	96,4	92,5	57,7	22,3	21,5	15,9
35-44	94,1	86,4	37,8	17,2	11,6	9,9
45-54	91,0	84,8	32,2	12,8	7,1	7,2
55-59	89,4	81,2	27,6	9,7	6,5	8,1
60-64	81,1	75,5	20,6	9,5	5,5	12,6
65-74	79,9	86,4	20,3	10,5	6,0	11,3
75 e più	72,8	83,6	48,3	-	-	-
Totale	92,4	84,7	48,6	16,7	18,1	13,5
MASCHI E FEMMINE						
6-10	69,4	33,7	12,7	2,6	4,8	2,8
11-14	85,3	56,4	44,2	12,3	23,1	13,5
15-17	91,3	82,0	68,5	20,2	40,7	22,5
18-19	93,0	87,5	75,9	25,8	45,4	25,5
20-24	96,3	92,3	74,0	29,0	42,0	27,1
25-34	96,6	92,5	63,2	29,7	32,9	21,9
35-44	95,7	89,6	46,2	24,0	21,3	16,0
45-54	93,0	86,1	40,0	19,8	14,7	13,3
55-59	91,9	86,0	35,9	15,0	10,8	13,5
60-64	91,0	85,4	25,5	11,0	7,5	12,8
65-74	88,7	87,3	34,9	19,3	13,6	12,8
75 e più	71,0	79,9	36,7	3,3	2,9	9,1
Totale	93,5	85,9	53,0	23,1	26,4	18,3

Tavola 19.12 - Persone di 6 anni e più che usano Internet per operazioni relative all'uso di Internet che sanno effettuare, regione, ripartizione geografica e tipo di comune - Anno 2006 (per 100 persone della stessa zona che usano Internet)

REGIONI RIPARTIZIONI GEOGRAFICHE TIPI DI COMUNE	Operazioni che sanno effettuare con Internet					
	Usare motore di ricerca	Spedire e-mail con allegati	Inviare messaggi a chat, newsgroups	Telefonare tramite Internet	Usare file sharing per scambiare films, musica	Creare una pagina web
Piemonte	93,9	87,0	52,9	24,3	24,3	18,4
Valle d'Aosta - Vallée d'Aoste	94,6	87,7	48,8	19,9	23,1	20,2
Lombardia	94,7	87,0	51,4	21,3	24,5	17,4
Trentino-Alto Adige	94,6	87,6	53,5	23,6	23,9	17,5
<i>Bolzano - Bozen</i>	<i>94,8</i>	<i>86,5</i>	<i>54,1</i>	<i>23,7</i>	<i>22,3</i>	<i>16,2</i>
<i>Trento</i>	<i>94,4</i>	<i>88,6</i>	<i>52,8</i>	<i>23,6</i>	<i>25,6</i>	<i>18,9</i>
Veneto	94,2	85,6	47,4	19,5	23,8	16,0
Friuli-Venezia Giulia	95,9	89,1	56,0	23,2	27,3	23,2
Liguria	95,8	90,0	56,6	24,9	28,5	19,9
Emilia-Romagna	95,4	88,0	47,0	20,7	24,9	15,6
Toscana	94,0	86,5	48,5	21,9	23,7	18,0
Umbria	93,9	86,8	53,4	25,2	28,7	18,5
Marche	95,8	87,8	56,5	23,4	27,7	17,3
Lazio	93,2	86,3	56,4	26,9	30,4	16,7
Abruzzo	93,7	87,6	55,0	21,1	26,5	17,4
Molise	90,6	82,6	66,5	28,4	32,0	22,7
Campania	90,9	82,9	60,5	28,4	29,2	20,5
Puglia	90,9	83,2	54,2	24,6	28,3	21,2
Basilicata	90,3	82,0	56,0	25,4	33,1	19,0
Calabria	88,0	81,9	55,9	19,6	27,0	22,1
Sicilia	91,3	83,4	56,8	22,8	26,1	20,1
Sardegna	92,7	81,7	51,4	25,4	31,6	22,2
Nord-ovest	94,6	87,3	52,3	22,3	24,8	17,9
Nord-est	94,9	87,1	48,7	20,8	24,6	16,7
Centro	93,9	86,6	53,6	24,7	27,7	17,3
Sud	90,7	83,3	57,3	25,1	28,6	20,6
Isole	91,8	82,8	55,1	23,6	27,9	20,7
Comune centro dell'area metropolitana	94,6	90,1	57,2	26,6	28,9	18,1
Periferia dell'area metropolitana	93,4	86,6	54,2	24,7	27,7	19,2
Fino a 2.000 abitanti	93,6	83,6	51,5	19,0	22,3	20,2
Da 2.001 a 10.000 abitanti	93,0	83,2	51,2	19,6	23,0	18,2
Da 10.001 a 50.000 abitanti	92,4	84,7	51,0	22,1	25,9	16,9
50.001 abitanti e più	94,9	87,6	53,5	25,9	29,1	19,3
Italia	93,5	85,9	53,0	23,1	26,4	18,3

Tavola 19.13 - Persone di 6 anni e più che usano Internet per modalità di acquisizione delle abilità di utilizzo di Internet, sesso e classe di età - Anno 2006 (per 100 persone dello stesso sesso e classe di età che usano Internet)

CLASSI DI ETÀ	Modalità di acquisizione delle abilità di utilizzo di Internet					
	A scuola o università	Corsi di formazione extrascolastici	Corsi di formazione professionale (su iniziativa del datore di lavoro)	Studio individuale	Studio attraverso pratica	Collegli, parenti, amici
MASCHI						
6-10	47,7	1,3	-	10,8	61,2	76,6
11-14	52,2	8,0	-	22,6	62,3	66,9
15-17	55,7	13,4	0,4	41,8	82,4	71,6
18-19	52,8	15,5	0,7	45,9	81,9	68,0
20-24	50,6	17,5	4,4	51,9	84,9	68,0
25-34	27,0	19,4	12,8	54,8	82,5	67,2
35-44	10,0	15,9	18,6	51,4	82,6	61,7
45-54	5,2	11,7	22,9	49,0	78,3	58,6
55-59	4,6	10,5	18,7	43,5	79,5	48,4
60-64	2,4	10,9	9,0	47,4	75,6	46,0
65-74	1,5	11,9	1,9	45,1	70,8	48,6
75 e più	-	25,9	-	58,4	78,5	54,8
Totale	23,7	14,9	12,8	48,2	80,0	63,0
FEMMINE						
6-10	45,3	3,3	-	10,1	39,8	72,0
11-14	54,1	6,4	-	22,3	65,2	65,5
15-17	59,3	13,8	0,1	27,9	77,1	67,7
18-19	61,7	16,7	1,0	32,1	79,8	68,4
20-24	57,6	19,6	4,4	39,4	81,7	70,8
25-34	26,0	23,0	11,9	39,1	81,5	65,5
35-44	8,5	17,5	21,7	36,0	77,0	62,9
45-54	5,2	13,7	30,9	32,3	68,5	57,1
55-59	3,8	14,8	24,4	28,6	62,1	63,2
60-64	7,3	28,8	14,5	40,8	47,3	64,0
65-74	6,0	19,6	3,2	34,1	78,7	63,4
75 e più	16,6	14,5	-	-	39,4	67,0
Totale	27,7	17,4	14,1	34,4	75,4	64,7
MASCHI E FEMMINE						
6-10	46,5	2,3	-	10,4	50,3	74,3
11-14	53,1	7,2	-	22,5	63,6	66,3
15-17	57,4	13,6	0,3	35,2	79,9	69,8
18-19	57,3	16,1	0,9	39,0	80,8	68,2
20-24	54,0	18,6	4,4	45,8	83,4	69,4
25-34	26,5	21,0	12,4	47,6	82,0	66,4
35-44	9,3	16,6	20,0	44,6	80,1	62,2
45-54	5,2	12,5	26,1	42,3	74,4	58,0
55-59	4,3	12,0	20,6	38,4	73,5	53,5
60-64	3,4	14,7	10,2	46,0	69,6	49,8
65-74	2,4	13,4	2,1	43,0	72,3	51,5
75 e più	3,8	23,3	-	45,1	69,6	57,6
Totale	25,4	16,0	13,3	42,2	78,0	63,7

Tavola 19.14 - Persone di 6 anni e più che usano Internet per modalità di acquisizione delle abilità di utilizzo di Internet, regione, ripartizione geografica e tipo di comune - Anno 2006 (per 100 persone della stessa zona che usano Internet)

REGIONI RIPARTIZIONI GEOGRAFICHE TIPI DI COMUNE	Modalità di acquisizione delle abilità di utilizzo di Internet					
	A scuola o università	Corsi di formazione extrascolastici	Corsi di formazione professionale (su iniziativa del datore di lavoro)	Studio individuale	Studio attraverso pratica	Colleghi, parenti, amici
Piemonte	27,1	16,3	17,2	43,6	77,2	64,5
Valle d'Aosta - Vallée d'Aoste	24,5	16,3	16,4	39,2	72,4	58,2
Lombardia	23,7	13,7	14,5	38,5	77,4	63,3
Trentino-Alto Adige	30,4	20,8	17,9	39,7	76,4	64,7
<i>Bolzano - Bozen</i>	<i>31,2</i>	<i>25,7</i>	<i>21,0</i>	<i>38,7</i>	<i>74,0</i>	<i>64,1</i>
<i>Trento</i>	<i>29,6</i>	<i>15,9</i>	<i>14,8</i>	<i>40,7</i>	<i>78,7</i>	<i>65,4</i>
Veneto	25,7	15,5	13,5	36,9	77,2	66,7
Friuli-Venezia Giulia	25,3	18,2	16,7	44,4	82,7	55,7
Liguria	23,5	14,2	14,3	41,3	80,9	60,4
Emilia-Romagna	23,4	14,1	14,5	36,8	78,5	63,6
Toscana	24,9	15,5	12,5	39,5	78,3	60,0
Umbria	26,1	16,9	12,9	37,3	79,2	59,8
Marche	27,6	12,8	11,8	47,2	81,8	62,8
Lazio	26,1	15,0	15,2	43,1	77,8	61,7
Abruzzo	26,7	15,3	11,6	46,1	81,8	69,7
Molise	30,2	13,7	10,3	53,6	81,4	68,3
Campania	25,5	17,9	10,2	48,4	74,9	65,9
Puglia	29,3	21,3	10,4	45,2	74,6	64,1
Basilicata	30,4	21,2	12,5	57,0	79,7	64,4
Calabria	30,3	16,5	8,2	44,5	79,9	65,1
Sicilia	23,1	20,3	7,9	51,1	79,0	67,2
Sardegna	23,3	16,4	12,8	45,6	81,8	63,5
Nord-ovest	24,5	14,4	15,2	40,0	77,6	63,3
Nord-est	25,2	15,8	14,6	37,9	78,2	64,2
Centro	25,9	15,0	13,7	42,0	78,6	61,2
Sud	27,8	18,5	10,2	47,2	76,7	65,6
Isole	23,2	19,1	9,5	49,4	79,9	66,1
Comune centro dell'area metropolitana	23,3	14,5	14,6	45,1	77,6	66,5
Periferia dell'area metropolitana	24,9	15,8	13,8	38,7	77,2	64,3
Fino a 2.000 abitanti	31,2	14,1	10,9	40,0	77,3	58,9
Da 2.001 a 10.000 abitanti	25,7	16,3	13,3	40,0	76,8	61,3
Da 10.001 a 50.000 abitanti	26,3	17,0	11,9	42,6	77,7	64,6
50.001 abitanti e più	24,8	16,3	14,4	44,9	81,2	64,0
Italia	25,4	16,0	13,3	42,2	78,0	63,7

Tavola 19.15 - Persone di 6 anni e più che hanno usato Internet negli ultimi tre mesi per tipo di attività svolta, sesso e classe di età - Anno 2006 (per 100 persone dello stesso sesso e classe di età che hanno usato Internet negli ultimi 3 mesi)

CLASSI DI ETÀ	Ricerca di informazioni			Comunicazione			Utilizzo di servizi	
	Cercare informazioni su merci e servizi	Cercare informazioni sanitarie (malattie, alimentazione, miglioramento della salute, eccetera)	Altre attività di ricerca di informazione o servizi on line	Mandare o ricevere e-mail	Telefonare su Internet, partecipare a video conferenze	Altre attività di comunicazione (chattare, eccetera)	Usare servizi relativi a viaggi e soggiorni	Usare servizi bancari via Internet
MASCHI								
6-10	15,8	2,2	24,0	25,0	-	6,8	5,8	-
11-14	26,7	5,9	50,6	37,4	4,0	30,8	6,7	-
15-17	47,9	10,1	61,3	62,9	11,2	47,1	14,8	1,8
18-19	57,4	16,0	66,3	70,9	10,9	54,1	25,1	5,5
20-24	69,7	22,3	69,3	80,5	14,5	48,3	42,8	14,9
25-34	72,2	29,9	67,8	85,2	13,4	32,5	47,6	29,0
35-44	73,8	35,6	68,2	84,7	10,7	20,4	44,5	36,4
45-54	70,3	36,9	67,6	80,8	8,9	14,1	42,1	31,9
55-59	66,6	33,6	65,9	81,3	8,1	11,2	38,3	33,8
60-64	62,6	39,2	64,7	83,7	5,5	8,1	42,7	34,3
65-74	58,2	44,5	57,6	81,5	5,8	14,9	40,4	30,5
75 e più	57,4	24,9	41,0	74,1	-	8,6	20,1	33,5
Totale	65,5	28,8	65,3	77,9	10,4	27,1	38,7	25,6
FEMMINE								
6-10	9,7	2,1	34,2	26,4	1,7	6,8	0,9	-
11-14	16,9	8,3	54,4	36,5	3,2	26,2	6,7	-
15-17	29,7	12,9	58,0	57,7	4,0	40,0	16,5	1,9
18-19	44,4	18,4	68,6	74,8	4,0	46,2	31,6	2,5
20-24	53,0	26,6	71,8	79,7	7,0	37,8	41,9	11,3
25-34	67,1	43,1	68,7	85,0	9,3	23,0	51,6	24,1
35-44	62,4	45,4	66,7	80,0	5,8	11,2	45,3	28,0
45-54	55,1	44,5	62,8	76,0	5,7	9,9	41,7	21,1
55-59	38,9	30,5	54,5	75,5	5,4	9,0	33,9	20,4
60-64	36,7	34,4	42,1	65,4	5,8	10,3	35,3	14,4
65-74	43,5	41,5	48,7	78,5	6,7	6,7	46,0	19,6
75 e più	23,0	50,3	64,7	83,6	-	39,8	14,5	-
Totale	52,9	34,8	64,4	74,5	6,3	21,7	39,2	18,0
MASCHI E FEMMINE								
6-10	12,6	2,1	29,3	25,7	0,9	6,8	3,3	-
11-14	22,3	7,0	52,3	37,0	3,7	28,7	6,7	-
15-17	39,1	11,5	59,7	60,4	7,7	43,6	15,6	1,9
18-19	50,9	17,2	67,4	72,9	7,4	50,2	28,4	4,0
20-24	61,5	24,4	70,5	80,1	10,8	43,2	42,4	13,2
25-34	69,9	35,9	68,2	85,1	11,5	28,2	49,4	26,8
35-44	68,8	39,8	67,5	82,6	8,6	16,4	44,9	32,7
45-54	64,2	40,0	65,7	78,9	7,6	12,4	41,9	27,6
55-59	57,2	32,6	62,0	79,3	7,2	10,5	36,8	29,2
60-64	57,2	38,2	60,0	79,9	5,5	8,6	41,2	30,2
65-74	55,4	43,9	55,9	80,9	6,0	13,3	41,5	28,4
75 e più	50,3	30,2	45,9	76,1	-	15,0	18,9	26,5
Totale	60,0	31,4	64,9	76,4	8,6	24,8	38,9	22,3

Tavola 19.15 segue - Persone di 6 anni e più che hanno usato Internet negli ultimi tre mesi per tipo di attività svolta, sesso e classe di età - Anno 2006 (per 100 persone dello stesso sesso e classe di età che hanno usato Internet negli ultimi 3 mesi)

CLASSI DI ETÀ	Fruizione di prodotti culturali		Attività di formazione			Altre attività				
	Ascoltare la radio, guardare programmi televisivi su web	Leggere o scaricare giornali, news, riviste	Attività di istruzione o formazione presso scuole e/o università	Attività di formazione professionale	Altre attività di formazione	Giocare o scaricare giochi, immagini, musica	Scaricare software	Cercare lavoro o mandare una richiesta di lavoro	Vendere merci o servizi	
MASCHI										
6-10	6,7	5,5	8,1	-	7,3	60,9	2,2	2,2	-	
11-14	18,2	22,3	15,2	-	10,9	63,5	18,3	5,9	-	
15-17	25,2	33,2	18,0	5,8	15,0	72,6	34,4	10,1	4,0	
18-19	31,2	35,6	36,6	12,0	18,7	72,0	40,9	16,0	9,3	
20-24	26,3	39,3	38,9	16,1	18,8	59,5	41,9	22,3	14,8	
25-34	21,6	41,2	15,6	17,1	14,0	39,3	37,2	29,9	12,3	
35-44	14,8	41,4	8,4	18,2	14,8	25,1	31,7	35,6	9,6	
45-54	9,9	37,8	7,9	16,3	14,0	16,3	26,5	36,9	7,8	
55-59	5,8	35,7	7,4	17,1	13,0	14,2	24,8	33,6	6,7	
60-64	5,1	34,3	6,3	11,7	7,4	12,7	15,1	39,2	5,2	
65-74	8,9	37,5	1,2	6,9	6,1	16,0	24,8	44,5	3,6	
75 e più	11,0	38,0	-	4,2	3,8	12,8	14,2	24,9	8,2	
Totale	17,1	37,5	14,7	14,6	14,2	36,6	31,3	28,8	9,0	
FEMMINE										
6-10	8,0	7,1	14,6	-	8,4	70,3	0,3	2,1	-	
11-14	19,0	19,5	20,8	-	15,0	56,6	11,0	8,3	-	
15-17	23,5	28,7	33,1	7,9	15,1	53,5	14,4	12,9	1,7	
18-19	14,9	30,8	46,5	8,9	15,8	49,4	20,0	18,4	3,7	
20-24	13,1	25,4	45,8	14,8	14,1	34,9	19,7	26,6	6,6	
25-34	13,7	34,1	22,8	18,9	15,3	22,4	18,5	43,1	6,3	
35-44	9,0	30,0	14,2	15,8	11,8	14,8	14,9	45,4	3,9	
45-54	5,1	30,6	14,6	17,1	10,0	9,1	9,4	44,5	2,6	
55-59	3,1	26,0	10,8	11,4	5,9	14,1	6,5	30,5	3,4	
60-64	12,3	28,8	16,4	9,6	11,4	12,1	17,5	34,4	5,1	
65-74	6,4	32,9	3,9	9,7	6,5	18,9	8,4	41,5	6,6	
75 e più	-	24,9	-	8,5	23,0	-	-	50,3	-	
Totale	11,8	29,1	23,4	14,1	13,0	26,7	14,9	34,8	4,1	
MASCHI E FEMMINE										
6-10	7,4	6,3	11,4	-	7,9	65,8	1,2	2,1	-	
11-14	18,6	21,0	17,7	-	12,8	60,4	15,0	7,0	-	
15-17	24,3	31,0	25,3	6,8	15,1	63,4	24,7	11,5	2,9	
18-19	23,1	33,2	41,5	10,5	17,2	60,7	30,5	17,2	6,5	
20-24	19,8	32,5	42,3	15,5	16,5	47,4	31,0	24,4	10,8	
25-34	18,0	38,0	18,9	17,9	14,6	31,6	28,7	35,9	9,6	
35-44	12,2	36,5	10,9	17,2	13,5	20,6	24,4	39,8	7,1	
45-54	8,0	34,9	10,6	16,7	12,4	13,4	19,7	40,0	5,7	
55-59	4,9	32,4	8,5	15,2	10,6	14,2	18,6	32,6	5,5	
60-64	6,6	33,1	8,4	11,3	8,2	12,6	15,6	38,2	5,2	
65-74	8,4	36,6	1,7	7,4	6,2	16,5	21,7	43,9	4,1	
75 e più	8,7	35,3	-	5,1	7,7	10,1	11,3	30,2	6,5	
Totale	14,8	33,9	18,5	14,4	13,6	32,3	24,1	31,4	6,9	

Tavola 19.16 - Persone di 6 anni e più che hanno usato Internet negli ultimi tre mesi per tipo di attività svolta, regione, ripartizione geografica e tipo di comune - Anno 2006 (per 100 persone della stessa zona che hanno usato Internet negli ultimi 3 mesi)

REGIONI RIPARTIZIONI GEOGRAFICHE TIPI DI COMUNE	Fruizione di prodotti culturali		Attività di formazione			Altre attività			
	Ascoltare la radio, guardare programmi televisivi su web	Leggere o scaricare giornali, news, riviste	Attività di istruzione o formazione presso scuole e/o università	Attività di formazione professionale	Altre attività di formazione	Giocare o scaricare giochi, immagini, musica	Scaricare software	Cercare lavoro o mandare una richiesta di lavoro	Vendere merci o servizi
Piemonte	14,5	32,6	16,4	13,6	11,7	29,7	21,9	31,3	7,7
Valle d'Aosta - Vallée d'Aoste	15,6	26,8	15,7	14,8	15,1	28,3	26,9	28,9	8,4
Lombardia	14,3	35,1	12,8	11,8	11,5	31,5	24,1	34,3	6,7
Trentino-Alto Adige	12,4	34,1	18,1	15,9	13,1	28,5	24,1	34,9	8,4
<i>Bolzano - Bozen</i>	<i>10,0</i>	<i>34,5</i>	<i>16,4</i>	<i>19,0</i>	<i>14,0</i>	<i>23,2</i>	<i>24,9</i>	<i>37,7</i>	<i>8,6</i>
<i>Trento</i>	<i>14,9</i>	<i>33,6</i>	<i>19,9</i>	<i>12,6</i>	<i>12,3</i>	<i>34,1</i>	<i>23,3</i>	<i>31,9</i>	<i>8,3</i>
Veneto	13,9	36,6	19,8	14,0	14,4	31,2	24,4	30,1	6,8
Friuli-Venezia Giulia	15,0	31,7	17,0	14,7	14,0	31,5	25,5	28,9	7,1
Liguria	15,2	34,4	12,9	12,6	10,9	34,0	23,5	34,4	7,1
Emilia-Romagna	14,7	34,0	15,3	12,7	10,4	29,6	22,9	28,8	6,0
Toscana	12,6	31,7	16,9	12,1	10,0	30,0	21,1	30,2	7,0
Umbria	13,8	34,3	21,8	15,0	16,0	33,2	25,1	33,9	9,0
Marche	14,1	33,2	20,1	14,4	15,1	34,4	23,9	28,8	8,9
Lazio	15,8	39,5	21,6	16,2	15,9	34,2	28,1	38,1	8,2
Abruzzo	14,3	34,4	18,8	17,0	13,9	33,6	22,7	30,8	6,9
Molise	18,8	33,7	22,9	14,2	16,7	37,8	29,0	32,7	8,9
Campania	19,1	31,4	23,8	16,7	17,2	38,1	24,2	26,2	4,8
Puglia	13,9	29,5	23,8	21,2	21,4	33,0	22,3	31,2	7,7
Basilicata	17,3	38,0	23,1	19,3	18,4	34,0	30,9	31,9	7,5
Calabria	18,0	31,7	24,1	15,0	16,4	33,9	19,7	24,3	4,6
Sicilia	14,6	29,9	24,4	14,9	12,9	33,0	25,0	25,1	5,1
Sardegna	13,8	30,7	22,3	14,8	15,8	33,1	29,3	33,4	7,8
Nord-ovest	14,4	34,4	13,7	12,4	11,5	31,2	23,5	33,6	7,0
Nord-est	14,2	34,9	17,7	13,7	12,7	30,4	23,9	29,9	6,7
Centro	14,4	35,7	19,9	14,5	13,9	32,8	25,0	34,0	8,0
Sud	16,8	31,6	23,2	17,9	18,0	35,3	23,3	28,3	6,1
Isole	14,3	30,1	23,7	14,9	13,8	33,0	26,4	27,7	5,9
Comune centro dell'area metropolitana	15,6	42,9	18,0	14,5	12,5	33,5	27,0	36,9	7,0
Periferia dell'area metropolitana	14,7	31,8	18,8	13,5	14,9	34,3	25,2	31,9	7,9
Fino a 2.000 abitanti	11,1	27,5	19,7	11,4	13,3	28,8	22,9	27,3	6,1
Da 2.001 a 10.000 abitanti	13,0	30,5	18,4	14,2	14,3	31,4	22,5	28,8	6,0
Da 10.001 a 50.000 abitanti	15,7	31,8	18,2	14,9	14,5	31,9	22,9	30,2	7,0
50.001 abitanti e più	16,2	35,8	19,0	15,1	11,9	32,1	24,8	31,9	7,1
Italia	14,8	33,9	18,5	14,4	13,6	32,3	24,1	31,4	6,9

Tavola 19.16 segue - Persone di 6 anni e più che hanno usato Internet negli ultimi tre mesi per tipo di attività svolta, regione, ripartizione geografica e tipo di comune - Anno 2006 (per 100 persone della stessa zona che hanno usato Internet negli ultimi 3 mesi)

REGIONI RIPARTIZIONI GEOGRAFICHE TIPI DI COMUNE	Fruizione di prodotti culturali		Attività di formazione			Altre attività			
	Ascoltare la radio, guardare programmi televisivi su web	Leggere o scaricare giornali, news, riviste	Attività di istruzione o formazione presso scuole e/o università	Attività di formazione professionale	Altre attività di formazione	Giocare o scaricare giochi, immagini, musica	Scaricare software	Cercare lavoro o mandare una richiesta di lavoro	Vendere merci o servizi
Piemonte	14,5	32,6	16,4	13,6	11,7	29,7	21,9	31,3	7,7
Valle d'Aosta - Vallée d'Aoste	15,6	26,8	15,7	14,8	15,1	28,3	26,9	28,9	8,4
Lombardia	14,3	35,1	12,8	11,8	11,5	31,5	24,1	34,3	6,7
Trentino-Alto Adige	12,4	34,1	18,1	15,9	13,1	28,5	24,1	34,9	8,4
<i>Bolzano - Bozen</i>	<i>10,0</i>	<i>34,5</i>	<i>16,4</i>	<i>19,0</i>	<i>14,0</i>	<i>23,2</i>	<i>24,9</i>	<i>37,7</i>	<i>8,6</i>
<i>Trento</i>	<i>14,9</i>	<i>33,6</i>	<i>19,9</i>	<i>12,6</i>	<i>12,3</i>	<i>34,1</i>	<i>23,3</i>	<i>31,9</i>	<i>8,3</i>
Veneto	13,9	36,6	19,8	14,0	14,4	31,2	24,4	30,1	6,8
Friuli-Venezia Giulia	15,0	31,7	17,0	14,7	14,0	31,5	25,5	28,9	7,1
Liguria	15,2	34,4	12,9	12,6	10,9	34,0	23,5	34,4	7,1
Emilia-Romagna	14,7	34,0	15,3	12,7	10,4	29,6	22,9	28,8	6,0
Toscana	12,6	31,7	16,9	12,1	10,0	30,0	21,1	30,2	7,0
Umbria	13,8	34,3	21,8	15,0	16,0	33,2	25,1	33,9	9,0
Marche	14,1	33,2	20,1	14,4	15,1	34,4	23,9	28,8	8,9
Lazio	15,8	39,5	21,6	16,2	15,9	34,2	28,1	38,1	8,2
Abruzzo	14,3	34,4	18,8	17,0	13,9	33,6	22,7	30,8	6,9
Molise	18,8	33,7	22,9	14,2	16,7	37,8	29,0	32,7	8,9
Campania	19,1	31,4	23,8	16,7	17,2	38,1	24,2	26,2	4,8
Puglia	13,9	29,5	23,8	21,2	21,4	33,0	22,3	31,2	7,7
Basilicata	17,3	38,0	23,1	19,3	18,4	34,0	30,9	31,9	7,5
Calabria	18,0	31,7	24,1	15,0	16,4	33,9	19,7	24,3	4,6
Sicilia	14,6	29,9	24,4	14,9	12,9	33,0	25,0	25,1	5,1
Sardegna	13,8	30,7	22,3	14,8	15,8	33,1	29,3	33,4	7,8
Nord-ovest	14,4	34,4	13,7	12,4	11,5	31,2	23,5	33,6	7,0
Nord-est	14,2	34,9	17,7	13,7	12,7	30,4	23,9	29,9	6,7
Centro	14,4	35,7	19,9	14,5	13,9	32,8	25,0	34,0	8,0
Sud	16,8	31,6	23,2	17,9	18,0	35,3	23,3	28,3	6,1
Isole	14,3	30,1	23,7	14,9	13,8	33,0	26,4	27,7	5,9
Comune centro dell'area metropolitana	15,6	42,9	18,0	14,5	12,5	33,5	27,0	36,9	7,0
Periferia dell'area metropolitana	14,7	31,8	18,8	13,5	14,9	34,3	25,2	31,9	7,9
Fino a 2.000 abitanti	11,1	27,5	19,7	11,4	13,3	28,8	22,9	27,3	6,1
Da 2.001 a 10.000 abitanti	13,0	30,5	18,4	14,2	14,3	31,4	22,5	28,8	6,0
Da 10.001 a 50.000 abitanti	15,7	31,8	18,2	14,9	14,5	31,9	22,9	30,2	7,0
50.001 abitanti e più	16,2	35,8	19,0	15,1	11,9	32,1	24,8	31,9	7,1
Italia	14,8	33,9	18,5	14,4	13,6	32,3	24,1	31,4	6,9

Tavola 19.17 - Persone di 14 anni e più che usano Internet per lo svolgimento di pratiche presso i Servizi pubblici e/o la Pubblica Amministrazione, sesso e classe di età - Anno 2006 (per 100 persone dello stesso sesso e classe di età che usano Internet)

CLASSI DI ETÀ	Relazionarsi con la Pubblica Amministrazione			Svolgere pratiche in Internet piuttosto che recarsi di persona presso i Servizi pubblici o le Pubbliche Amministrazioni		
	Ottenere informazioni dai siti web della Pubblica Amministrazione	Scaricare moduli della Pubblica Amministrazione	Spedire moduli compilati della Pubblica Amministrazione	Si usano Internet	No non usano Internet ma sarebbero interessati ad usarlo	No non usano Internet e non sarebbero interessati ad usarlo
MASCHI						
14-17	8,3	5,5	4,8	4,2	20,9	68,9
18-19	20,7	14,2	10,9	13,5	31,1	50,1
20-24	32,4	25,5	15,7	22,8	32,1	40,0
25-34	41,5	30,0	14,2	23,8	40,4	31,6
35-44	47,5	32,8	14,4	23,5	44,7	29,1
45-54	49,1	33,5	17,2	22,2	45,4	29,7
55-59	54,0	38,2	15,4	21,0	48,0	26,5
60-64	54,8	34,4	14,0	21,5	44,5	30,5
65-74	44,5	30,5	11,1	21,1	41,6	32,8
75 e più	49,0	25,0	17,2	21,6	33,8	39,8
Totale	41,0	28,8	14,0	21,0	40,0	35,1
FEMMINE						
14-17	5,0	3,2	3,1	2,0	18,0	71,6
18-19	19,0	12,4	7,5	8,6	27,1	57,1
20-24	30,5	22,2	11,5	19,7	36,5	38,9
25-34	43,5	33,1	15,1	25,6	40,4	30,1
35-44	46,1	33,7	12,0	20,2	46,4	30,9
45-54	49,1	36,4	17,4	21,2	44,6	30,0
55-59	42,2	31,4	14,0	18,3	42,7	33,6
60-64	30,2	27,5	9,0	4,0	49,9	29,7
65-74	20,1	19,7	4,6	9,1	41,7	45,7
75 e più	47,9	48,3	39,8	48,3	8,1	43,6
Totale	37,8	28,0	12,4	19,0	39,3	37,2
MASCHI E FEMMINE						
14-17	6,7	4,4	4,0	3,1	19,6	70,2
18-19	19,8	13,3	9,2	11,1	29,1	53,6
20-24	31,5	23,9	13,6	21,3	34,2	39,4
25-34	42,4	31,4	14,6	24,6	40,4	30,9
35-44	46,9	33,2	13,3	22,0	45,4	29,9
45-54	49,1	34,6	17,2	21,8	45,1	29,8
55-59	50,0	35,9	15,0	20,1	46,2	28,9
60-64	49,7	33,0	13,0	17,9	45,6	30,4
65-74	39,9	28,5	9,8	18,8	41,6	35,3
75 e più	48,8	29,9	21,9	27,1	28,5	40,6
Totale	39,6	28,4	13,3	20,1	39,7	36,0

Tavola 19.18 - Persone di 14 anni e più che usano Internet per lo svolgimento di pratiche presso i Servizi pubblici e/o la Pubblica Amministrazione, regione, ripartizione geografica e tipo di comune - Anno 2006 (per 100 persone della stessa zona che usano Internet)

REGIONI RIPARTIZIONI GEOGRAFICHE TIPI DI COMUNE	Relazionarsi con la Pubblica Amministrazione			Svolgere pratiche in Internet piuttosto che recarsi di persona presso i Servizi pubblici o le Pubbliche Amministrazioni		
	Ottenere informazioni dai siti web della Pubblica Amministrazione	Scaricare moduli della Pubblica Amministrazione	Spedire moduli compilati della Pubblica Amministrazione	Si usano Internet	No non usano Internet ma sarebbero interessati ad usarlo	No non usano Internet e non sarebbero interessati ad usarlo
Piemonte	38,8	27,9	13,8	20,1	39,8	35,1
Valle d'Aosta - Vallée d'Aoste	45,9	31,2	16,1	21,8	32,6	42,1
Lombardia	40,4	26,7	12,6	22,8	42,4	37,0
Trentino-Alto Adige	48,3	33,2	15,8	27,6	32,0	37,4
<i>Bozano - Bozen</i>	49,8	33,7	17,0	29,4	31,8	36,3
<i>Trento</i>	46,8	32,6	14,5	25,8	32,3	38,7
Veneto	38,9	28,7	12,7	20,6	44,8	31,3
Friuli-Venezia Giulia	43,8	30,3	13,6	21,2	43,0	32,4
Liguria	34,2	22,9	10,5	16,3	37,1	41,5
Emilia-Romagna	39,3	26,2	11,7	20,3	37,5	40,1
Toscana	37,7	28,7	12,1	19,8	37,4	39,4
Umbria	32,6	24,5	12,2	15,4	37,5	42,7
Marche	34,5	23,5	9,7	15,2	44,1	35,5
Lazio	42,3	29,5	14,6	21,0	37,2	36,5
Abruzzo	37,6	28,6	12,2	15,4	41,9	38,7
Molise	37,3	28,6	14,5	23,1	36,7	34,3
Campania	40,4	32,1	15,5	17,3	36,3	39,2
Puglia	40,4	31,6	15,3	20,7	38,0	34,9
Basilicata	40,0	31,4	16,0	15,1	42,7	35,9
Calabria	34,0	27,1	13,6	18,3	34,1	37,8
Sicilia	39,3	28,2	13,5	16,4	40,7	38,5
Sardegna	42,9	36,3	16,2	22,8	40,2	31,2
Nord-ovest	39,5	26,7	12,7	21,5	41,2	34,3
Nord-est	40,5	28,3	12,7	21,2	40,6	35,4
Centro	39,1	28,1	13,0	19,5	38,2	37,8
Sud	39,1	30,7	14,8	18,3	37,4	37,4
Isole	40,5	30,8	14,4	18,5	40,5	36,2
Comune centro dell'area metropolitana	47,4	32,2	16,4	25,1	39,4	31,7
Periferia dell'area metropolitana	40,0	28,7	12,9	21,2	41,5	33,6
Fino a 2.000 abitanti	36,4	27,2	11,2	16,1	41,9	36,9
Da 2.001 a 10.000 abitanti	36,7	27,2	12,5	17,9	39,9	37,8
Da 10.001 a 50.000 abitanti	36,6	27,0	12,5	18,3	38,9	38,3
50.001 abitanti e più	40,5	28,5	13,3	21,1	38,8	36,3
Italia	39,6	28,4	13,3	20,1	39,7	36,0

Tavola 19.19 - Persone di 14 anni e più che già usano Internet nel rapporto con i Servizi pubblici e/o la Pubblica Amministrazione, sesso e classe di età - Anno 2006 (per 100 persone dello stesso sesso e classe di età che usano Internet)

CLASSI DI ETÀ	Usano Internet per le pratiche con la Pubblica Amministrazione	Già usano Internet					
		Pagamento tasse	Ricerca di lavoro tramite agenzie di collocamento	Servizi di sicurezza sociale	Richiesta di documenti	Immatricolazione veicoli	Licenze edilizie
MASCHI							
14-17	4,2	4,3	1,8	5,3	5,3	-	-
18-19	13,5	12,2	15,4	0,4	4,8	0,4	2,4
20-24	22,8	16,8	26,9	3,6	10,3	6,3	2,5
25-34	23,8	21,8	31,6	4,8	10,6	4,3	2,5
35-44	23,5	35,7	13,9	6,3	10,4	3,4	2,9
45-54	22,2	34,7	8,6	5,9	5,5	4,9	0,9
55-59	21,0	29,4	11,2	4,8	8,0	3,0	2,9
60-64	21,5	32,2	5,7	3,8	8,4	4,3	3,5
65-74	21,1	38,1	7,2	3,8	16,6	9,1	7,1
75 e più	21,6	31,6	-	-	-	-	18,5
Totale	21,0	28,1	18,5	5,1	9,3	4,2	2,5
FEMMINE							
14-17	2,0	-	-	-	1,8	-	-
18-19	8,6	14,3	11,2	-	-	-	-
20-24	19,7	15,1	29,5	2,1	7,6	0,8	-
25-34	25,6	17,4	32,9	7,2	7,1	1,3	0,7
35-44	20,2	27,6	15,9	5,2	10,1	1,8	2,5
45-54	21,2	18,9	11,9	4,2	5,2	3,6	1,1
55-59	18,3	9,9	8,4	8,5	4,5	0,4	-
60-64	4,0	40,3	-	-	3,3	-	-
65-74	9,1	55,5	-	-	-	-	-
75 e più	48,3	17,6	-	-	17,6	-	-
Totale	19,0	19,7	22,4	5,2	7,4	1,6	1,1
MASCHI E FEMMINE							
14-17	3,1	2,9	1,2	3,6	4,2	-	-
18-19	11,1	13,0	13,7	0,2	3,0	0,2	1,5
20-24	21,3	16,1	28,1	2,9	9,1	3,8	1,4
25-34	24,6	19,7	32,2	5,9	9,0	2,9	1,7
35-44	22,0	32,4	14,7	5,9	10,3	2,8	2,7
45-54	21,8	28,6	9,9	5,2	5,4	4,4	1,0
55-59	20,1	23,3	10,3	6,0	6,9	2,2	2,0
60-64	17,9	32,6	5,4	3,6	8,1	4,1	3,3
65-74	18,8	39,7	6,5	3,5	15,1	8,2	6,5
75 e più	27,1	26,5	-	-	6,5	-	11,7
Totale	20,1	24,6	20,1	5,2	8,5	3,2	1,9

Tavola 19.19 segue - Persone di 14 anni e più che già usano Internet nel rapporto con i Servizi pubblici e/o la Pubblica Amministrazione, sesso e classe di età - Anno 2006 (per 100 persone dello stesso sesso e classe di età che usano Internet)

CLASSI DI ETÀ	Già usano Internet					
	Denunce alle forze dell'ordine	Accesso alle biblioteche pubbliche	Richiesta e spedizione di certificati	Iscrizioni presso scuole o università	Cambio di residenza	Servizi relativi alla salute
MASCHI						
14-17	6,7	42,6	-	3,5	-	4,3
18-19	0,8	23,6	9,7	62,1	-	12,3
20-24	3,1	36,8	12,2	58,5	2,8	8,8
25-34	4,5	29,4	12,1	23,9	3,1	9,8
35-44	3,1	24,2	11,9	8,6	2,6	10,1
45-54	2,7	23,2	10,0	12,9	-	11,0
55-59	4,3	21,4	12,5	14,3	3,0	13,6
60-64	6,6	19,7	18,9	5,9	1,7	26,6
65-74	3,2	29,3	26,5	6,2	1,2	14,9
75 e più	-	14,9	-	-	-	-
Totale	3,6	26,9	12,0	20,6	2,1	10,8
FEMMINE						
14-17	-	36,7	-	5,0	-	-
18-19	-	31,4	5,8	66,1	-	-
20-24	2,2	45,2	12,2	60,9	2,8	8,5
25-34	1,6	36,9	11,9	28,7	1,9	10,5
35-44	1,2	34,2	11,2	12,0	1,9	12,6
45-54	2,1	23,1	7,5	21,3	1,1	13,3
55-59	-	26,0	9,6	21,8	-	5,6
60-64	-	40,3	3,3	-	-	-
65-74	-	55,5	-	-	-	44,5
75 e più	-	17,6	17,6	-	17,6	70,0
Totale	1,5	34,6	10,6	27,5	1,8	11,0
MASCHI E FEMMINE						
14-17	4,7	40,7	-	4,0	-	3,0
18-19	0,5	26,6	8,2	63,6	-	7,5
20-24	2,7	40,6	12,2	59,6	2,8	8,7
25-34	3,1	33,0	12,0	26,1	2,5	10,1
35-44	2,4	28,2	11,6	10,0	2,3	11,1
45-54	2,5	23,2	9,0	16,2	0,4	11,9
55-59	2,9	22,8	11,6	16,6	2,0	11,1
60-64	6,3	20,6	18,2	5,6	1,6	25,4
65-74	2,9	31,7	24,1	5,6	1,1	17,6
75 e più	-	15,9	6,5	-	6,5	25,8
Totale	2,7	30,1	11,4	23,5	2,0	10,9

Tavola 19.20 - Persone di 14 anni e più che già usano Internet nel rapporto con i Servizi pubblici e/o la Pubblica Amministrazione, regione, ripartizione geografica e tipo di comune - Anno 2006 (per 100 persone della stessa zona che usano Internet)

REGIONI RIPARTIZIONI GEOGRAFICHE TIPI DI COMUNE	Usano Internet per le pratiche con la Pubblica Amministrazione	Già usano Internet					
		Pagamento tasse	Ricerca di lavoro tramite agenzie di collocamento	Servizi di sicurezza sociale	Richiesta di documenti	Immatricolazione veicoli	Licenze edilizie
Piemonte	20,1	5,0	4,6	0,8	1,0	0,7	0,3
Valle d'Aosta - Vallée d'Aoste	21,8	5,7	3,0	0,3	0,3	0,4	0,8
Lombardia	22,8	7,3	4,2	1,2	1,9	0,5	0,2
Trentino-Alto Adige	27,6	5,9	5,4	2,1	2,4	1,3	0,4
<i>Bolzano - Bozen</i>	29,4	7,0	6,2	2,7	2,8	1,4	0,5
<i>Trento</i>	25,8	4,8	4,6	1,4	1,8	1,2	0,3
Veneto	20,6	4,4	3,2	1,2	1,8	0,8	0,7
Friuli-Venezia Giulia	21,2	3,0	5,1	1,1	3,1	1,4	0,6
Liguria	16,3	3,5	3,2	1,0	2,0	1,3	1,0
Emilia-Romagna	20,3	5,1	4,3	0,4	1,4	0,3	0,4
Toscana	19,8	3,3	3,7	1,5	2,3	0,8	0,8
Umbria	15,4	2,8	2,6	0,8	1,0	0,5	0,6
Marche	15,2	2,8	2,7	0,3	0,9	0,5	0,3
Lazio	21,0	6,4	4,1	1,5	1,7	1,6	0,4
Abruzzo	15,4	3,6	4,5	1,2	1,6	0,6	0,4
Molise	23,1	4,5	6,3	3,2	1,4	1,6	0,7
Campania	17,3	2,8	4,3	0,7	2,5	0,1	0,3
Puglia	20,7	5,6	3,4	1,0	1,3	-	0,2
Basilicata	15,1	2,4	2,4	0,7	2,6	0,2	-
Calabria	18,3	4,5	5,9	0,7	1,3	0,7	0,4
Sicilia	16,4	2,8	3,3	0,5	1,3	0,2	0,3
Sardegna	22,8	5,2	5,2	1,3	1,0	0,5	0,1
Nord-ovest	21,5	6,4	4,2	1,1	1,7	0,6	0,3
Nord-est	21,2	4,7	4,0	1,0	1,8	0,7	0,5
Centro	19,5	4,7	3,7	1,3	1,7	1,1	0,5
Sud	18,3	4,0	4,2	0,9	1,8	0,3	0,3
Isole	18,5	3,6	4,0	0,7	1,2	0,3	0,2
Comune centro dell'area metropolitana	25,1	7,5	4,3	1,0	2,3	0,6	0,4
Periferia dell'area metropolitana	21,2	6,5	4,8	1,0	2,1	1,0	0,4
Fino a 2.000 abitanti	16,1	2,2	4,0	1,7	1,2	0,3	0,4
Da 2.001 a 10.000 abitanti	17,9	3,9	3,5	1,2	1,2	0,6	0,4
Da 10.001 a 50.000 abitanti	18,3	4,1	4,1	0,9	1,6	0,5	0,4
50.001 abitanti e più	21,1	4,6	3,9	1,1	1,8	0,7	0,4
Italia	20,1	5,0	4,0	1,0	1,7	0,6	0,4

Tavola 19.20 segue - Persone di 14 anni e più che già usano Internet nel rapporto con i Servizi pubblici e/o la Pubblica Amministrazione, regione, ripartizione geografica e tipo di comune - Anno 2006 (per 100 persone della stessa zona che usano Internet)

REGIONI RIPARTIZIONI GEOGRAFICHE TIPI DI COMUNE	Già usano Internet					
	Denunce alle forze dell'ordine	Accesso alle biblioteche pubbliche	Richiesta e spedizione di certificati	Iscrizioni presso scuole o università	Cambio di residenza	Servizi relativi alla salute
Piemonte	0,3	5,2	2,3	3,7	0,4	0,8
Valle d'Aosta - Vallée d'Aoste	1,1	11,8	1,5	3,6	-	1,4
Lombardia	0,2	5,8	2,1	3,9	0,1	2,9
Trentino-Alto Adige	0,2	9,1	2,9	5,6	0,3	3,5
<i>Bolzano - Bozen</i>	0,2	8,0	2,1	5,8	0,4	1,9
<i>Trento</i>	0,2	10,3	3,8	5,4	0,2	5,1
Veneto	0,9	5,8	2,7	5,6	0,7	1,6
Friuli-Venezia Giulia	0,9	8,3	2,3	3,9	0,9	0,9
Liguria	1,3	4,3	2,1	2,3	0,4	1,6
Emilia-Romagna	0,3	6,3	1,7	4,8	0,3	2,8
Toscana	0,8	7,9	2,8	4,7	0,7	2,3
Umbria	0,5	2,8	1,7	3,5	-	1,3
Marche	0,3	4,4	1,4	3,8	0,2	1,4
Lazio	0,6	6,3	3,5	4,6	0,8	4,2
Abruzzo	0,7	4,1	2,3	4,1	0,8	1,9
Molise	1,0	10,4	3,2	10,0	0,6	2,7
Campania	1,1	6,6	2,2	5,3	0,3	0,9
Puglia	0,3	5,8	2,0	6,8	0,4	1,7
Basilicata	1,7	3,9	1,5	3,8	-	2,6
Calabria	0,5	5,3	1,8	6,9	0,8	2,1
Sicilia	0,2	6,3	1,7	5,6	0,4	1,7
Sardegna	1,2	6,4	2,4	5,4	-	1,1
Nord-ovest	0,4	5,5	2,2	3,7	0,2	2,2
Nord-est	0,6	6,6	2,3	5,1	0,5	2,2
Centro	0,6	6,3	2,9	4,4	0,6	3,0
Sud	0,8	5,9	2,1	5,9	0,5	1,6
Isole	0,5	6,3	1,9	5,6	0,3	1,5
Comune centro dell'area metropolitana	0,7	7,8	3,4	3,9	0,4	4,0
Periferia dell'area metropolitana	0,4	5,7	2,6	4,8	0,5	2,4
Fino a 2.000 abitanti	0,3	4,8	2,0	4,3	0,2	1,7
Da 2.001 a 10.000 abitanti	0,5	5,0	1,7	4,3	0,4	1,9
Da 10.001 a 50.000 abitanti	0,4	5,5	2,0	5,0	0,3	1,2
50.001 abitanti e più	0,8	7,2	2,3	5,9	0,4	2,1
Italia	0,6	6,1	2,3	4,7	0,4	2,2

Tavola 19.21 - Persone di 14 anni e più che vorrebbero usare Internet nel rapporto con i Servizi pubblici e/o la Pubblica Amministrazione, sesso e classe di età - Anno 2006 (per 100 persone dello stesso sesso e classe di età che usano Internet)

CLASSI DI ETÀ	Vorrebbero usare Internet per le pratiche con la Pubblica Amministrazione	Vorrebbero usare Internet					
		Pagamento tasse	Ricerca di lavoro tramite agenzie di collocamento	Servizi di sicurezza sociale	Richiesta di documenti	Immatricolazione veicoli	Licenze edilizie
MASCHI							
14-17	20,9	26,3	35,4	23,8	58,2	41,3	11,0
18-19	31,1	30,3	68,5	33,6	76,6	56,3	23,0
20-24	32,1	43,4	67,4	35,9	72,1	54,0	25,2
25-34	40,4	52,1	50,4	46,3	86,0	64,3	33,9
35-44	44,7	52,6	31,7	44,4	82,7	64,5	41,0
45-54	45,4	54,5	24,0	39,4	82,8	62,0	34,7
55-59	48,0	45,3	10,3	24,9	84,6	55,4	28,2
60-64	44,5	50,4	7,1	25,1	82,8	53,1	20,9
65-74	41,6	58,2	4,6	21,6	87,0	46,3	21,5
75 e più	33,8	20,3	6,2	2,5	94,6	38,3	10,2
Totale	40,0	49,7	36,1	39,3	81,7	60,3	32,8
FEMMINE							
14-17	18,0	27,2	38,4	30,5	50,5	18,5	4,3
18-19	27,1	40,8	74,1	38,7	69,1	37,8	9,5
20-24	36,5	39,3	72,4	44,0	70,3	33,5	18,1
25-34	40,4	51,0	58,1	52,6	84,1	51,6	26,9
35-44	46,4	45,0	29,0	43,6	84,7	50,2	26,3
45-54	44,6	48,1	22,2	32,6	84,3	50,4	22,3
55-59	42,7	45,4	8,3	29,3	90,0	56,7	20,7
60-64	49,9	25,4	5,2	22,5	73,1	28,6	15,9
65-74	41,7	50,7	-	11,6	85,5	44,0	32,0
75 e più	8,1	-	-	-	-	-	-
Totale	39,3	45,2	41,7	42,4	80,6	46,6	22,8
MASCHI E FEMMINE							
14-17	19,6	26,7	36,8	26,8	54,8	31,2	8,0
18-19	29,1	35,2	71,1	35,9	73,1	47,7	16,7
20-24	34,2	41,2	70,0	40,1	71,1	43,3	21,5
25-34	40,4	51,6	53,9	49,1	85,1	58,5	30,7
35-44	45,4	49,2	30,5	44,1	83,6	58,1	34,4
45-54	45,1	51,9	23,3	36,7	83,4	57,4	29,8
55-59	46,2	45,3	9,7	26,2	86,3	55,8	25,8
60-64	45,6	44,8	6,6	24,5	80,6	47,6	19,7
65-74	41,6	56,8	3,7	19,7	86,7	45,9	23,5
75 e più	28,5	19,1	5,9	2,4	89,1	36,1	9,6
Totale	39,7	47,8	38,5	40,6	81,2	54,4	28,5

Tavola 19.21 segue - Persone di 14 anni e più che vorrebbero usare Internet nel rapporto con i Servizi pubblici e/o la Pubblica Amministrazione, sesso e classe di età - Anno 2006 (per 100 persone dello stesso sesso e classe di età che usano Internet)

CLASSI DI ETÀ	Vorrebbero usare Internet					
	Denunce alle forze dell'ordine	Accesso alle biblioteche pubbliche	Richiesta e spedizione di certificati	Iscrizioni presso scuole o università	Cambio di residenza	Servizi relativi alla salute
MASCHI						
14-17	35,2	73,8	45,0	67,2	32,5	53,3
18-19	54,0	82,6	61,6	77,4	46,8	64,4
20-24	53,6	74,0	73,1	61,7	58,9	76,8
25-34	54,4	68,8	82,1	45,4	69,6	80,0
35-44	59,5	74,3	83,0	47,6	67,5	83,0
45-54	61,3	67,7	83,3	44,4	64,7	85,5
55-59	56,6	68,3	81,3	29,9	51,3	85,0
60-64	57,9	71,6	83,3	15,6	45,5	89,4
65-74	64,0	62,0	81,6	9,3	32,9	83,5
75 e più	64,9	51,0	84,2	-	16,4	77,7
Totale	56,8	71,1	79,6	46,0	61,7	80,7
FEMMINE						
14-17	30,9	83,1	40,3	66,3	21,1	50,1
18-19	42,3	80,9	62,6	80,4	31,7	70,0
20-24	38,0	73,3	67,0	66,1	42,7	69,6
25-34	48,1	78,1	86,5	58,9	68,6	85,1
35-44	53,2	75,1	85,2	62,3	67,3	85,2
45-54	54,8	69,2	83,2	48,0	62,4	83,0
55-59	53,2	71,4	82,1	31,9	54,6	91,0
60-64	52,6	46,2	73,2	24,8	33,5	73,2
65-74	61,0	59,5	77,0	-	57,2	97,1
75 e più	-	-	-	-	-	-
Totale	48,9	74,6	79,8	58,1	59,4	80,9
MASCHI E FEMMINE						
14-17	33,3	77,9	42,9	66,8	27,4	51,9
18-19	48,6	81,8	62,1	78,8	39,8	67,0
20-24	45,5	73,6	69,9	64,0	50,4	73,1
25-34	51,5	73,1	84,1	51,6	69,1	82,3
35-44	56,7	74,7	84,0	54,1	67,4	84,0
45-54	58,7	68,3	83,2	45,8	63,8	84,5
55-59	55,5	69,3	81,6	30,5	52,3	86,9
60-64	56,7	65,9	81,0	17,7	42,8	85,7
65-74	63,4	61,5	80,8	7,5	37,5	86,1
75 e più	61,1	48,0	79,2	-	15,5	73,1
Totale	53,4	72,6	79,6	51,2	60,7	80,8

Tavola 19.22 - Persone di 14 anni e più che vorrebbero usare Internet nel rapporto con i Servizi pubblici e/o la Pubblica amministrazione regione, ripartizione geografica e tipo di comune - Anno 2006 (per 100 persone della stessa zona che usano Internet)

REGIONI RIPARTIZIONI GEOGRAFICHE TIPI DI COMUNE	Vorrebbero usare Internet per le pratiche con la Pubblica Amministrazione	Vorrebbero usare Internet					
		Pagamento tasse	Ricerca di lavoro tramite agenzie di collocamento	Servizi di sicurezza sociale	Richiesta di documenti	Immatricolazione veicoli	Licenze edilizie
Piemonte	39,8	50,8	36,7	35,7	82,2	59,9	30,4
Valle d'Aosta - Vallée d'Aoste	32,6	40,1	28,5	36,8	85,6	58,5	32,3
Lombardia	42,4	44,2	36,8	40,4	79,7	53,5	24,5
Trentino-Alto Adige	32,0	42,0	39,6	50,1	79,4	52,6	31,8
<i>Bolzano - Bozen</i>	<i>31,8</i>	<i>36,1</i>	<i>36,5</i>	<i>52,6</i>	<i>72,3</i>	<i>48,4</i>	<i>30,4</i>
<i>Trento</i>	<i>32,3</i>	<i>48,0</i>	<i>42,9</i>	<i>47,6</i>	<i>86,6</i>	<i>57,0</i>	<i>33,3</i>
Veneto	44,8	50,2	33,6	38,9	83,5	60,6	36,1
Friuli-Venezia Giulia	43,0	46,0	34,6	41,1	79,1	59,1	32,3
Liguria	37,1	51,9	35,3	38,6	85,7	61,5	30,0
Emilia-Romagna	37,5	45,9	32,7	40,6	87,0	57,9	29,4
Toscana	37,4	39,5	37,4	32,8	79,7	50,1	30,4
Umbria	37,5	34,7	35,6	40,2	84,7	52,0	27,5
Marche	44,1	38,9	38,2	40,7	81,7	60,7	27,0
Lazio	37,2	46,6	37,8	37,8	80,8	50,3	25,1
Abruzzo	41,9	51,1	49,3	44,2	84,3	60,7	32,7
Molise	36,7	53,2	49,9	42,5	73,3	53,7	28,0
Campania	36,3	55,5	41,9	41,5	79,3	51,5	27,3
Puglia	38,0	57,8	45,7	46,4	81,8	52,1	26,7
Basilicata	42,7	51,8	46,0	41,3	79,2	48,9	24,0
Calabria	34,1	46,1	43,7	46,7	74,2	49,4	32,8
Sicilia	40,7	56,6	49,2	49,1	79,5	48,1	25,7
Sardegna	40,2	45,7	40,4	44,8	79,0	49,6	33,1
Nord-ovest	41,2	46,4	36,6	39,1	80,8	55,7	26,4
Nord-est	40,6	47,6	33,9	40,6	83,9	58,9	33,0
Centro	38,2	42,3	37,6	36,8	80,8	51,9	27,3
Sud	37,4	54,2	44,6	44,0	79,9	52,5	28,3
Isole	40,5	53,1	46,4	47,7	79,4	48,6	28,1
Comune centro dell'area metropolitana	39,4	49,2	35,3	38,7	82,7	53,8	24,3
Periferia dell'area metropolitana	41,5	50,0	39,3	44,2	81,0	53,4	27,2
Fino a 2.000 abitanti	41,9	41,5	39,7	37,2	74,6	52,0	26,4
Da 2.001 a 10.000 abitanti	39,9	42,0	41,0	41,3	77,4	53,0	28,5
Da 10.001 a 50.000 abitanti	38,9	49,1	37,9	40,5	82,1	53,5	31,3
50.001 abitanti e più	38,8	52,7	37,9	39,8	85,9	60,1	30,6
Italia	39,7	47,8	38,5	40,6	81,2	54,4	28,5

Tavola 19.22 segue - Persone di 14 anni e più che vorrebbero usare Internet nel rapporto con i Servizi pubblici e/o la Pubblica Amministrazione, regione, ripartizione geografica e tipo di comune - Anno 2006
(per 100 persone della a zona che usano Internet)

REGIONI RIPARTIZIONI GEOGRAFICHE TIPI DI COMUNE	Vorrebbero usare Internet					
	Denunce alle forze dell'ordine	Accesso alle biblioteche pubbliche	Richiesta e spedizione di certificati	Iscrizioni presso scuole o università	Cambio di residenza	Servizi relativi alla salute
Piemonte	56,1	72,7	82,0	50,0	63,2	85,7
Valle d'Aosta - Vallée d'Aoste	45,2	82,0	86,2	51,9	60,6	79,3
Lombardia	53,7	72,7	79,6	46,6	61,0	81,3
Trentino-Alto Adige	36,8	74,4	76,1	47,6	55,5	77,2
<i>Bolzano - Bozen</i>	33,9	65,4	66,7	44,5	53,9	73,6
<i>Trento</i>	39,7	83,7	85,8	50,9	57,1	80,8
Veneto	58,6	71,6	81,9	50,6	61,4	82,6
Friuli-Venezia Giulia	54,4	74,0	79,3	44,5	58,4	79,9
Liguria	46,9	70,6	80,7	47,3	65,9	84,7
Emilia-Romagna	49,7	74,5	82,9	47,5	62,9	82,9
Toscana	49,7	73,3	78,1	57,7	60,0	80,9
Umbria	43,8	69,7	78,9	51,9	52,2	78,8
Marche	52,5	73,7	82,2	53,1	58,5	81,5
Lazio	54,4	69,9	79,4	52,8	60,1	80,9
Abruzzo	52,8	73,7	84,2	59,3	61,5	80,1
Molise	47,0	69,3	71,3	54,9	56,4	75,3
Campania	61,0	71,6	77,2	56,1	61,6	75,2
Puglia	61,8	79,2	81,6	63,3	63,1	81,1
Basilicata	45,4	74,0	78,1	49,8	51,5	78,7
Calabria	46,8	70,0	74,3	58,7	57,4	72,9
Sicilia	52,3	71,9	75,5	52,6	62,0	78,4
Sardegna	42,1	70,0	73,1	42,7	50,5	76,1
Nord-ovest	53,7	72,6	80,3	47,5	61,9	82,6
Nord-est	53,3	73,1	81,6	48,6	61,2	82,0
Centro	51,9	71,6	79,4	54,4	59,2	80,8
Sud	57,1	74,0	78,9	58,6	60,8	77,5
Isole	49,1	71,3	74,8	49,5	58,3	77,6
Comune centro dell'area metropolitana	56,2	73,0	82,4	52,8	67,7	83,6
Periferia dell'area metropolitana	57,7	72,3	79,4	50,6	63,3	78,8
Fino a 2.000 abitanti	40,0	70,3	71,6	47,9	43,4	75,3
Da 2.001 a 10.000 abitanti	48,8	70,4	76,6	49,2	56,0	78,2
Da 10.001 a 50.000 abitanti	53,0	73,2	80,6	51,3	60,2	82,2
50.001 abitanti e più	57,9	75,5	82,3	53,7	63,8	82,7
Italia	53,4	72,6	79,6	51,2	60,7	80,8

Tavola 19.23 - Persone di 14 anni e più che non usano Internet per lo svolgimento di pratiche presso i Servizi pubblici e/o la Pubblica Amministrazione, motivo, sesso e classe di età - Anno 2006 (per 100 persone dello stesso sesso e classe di età che usano Internet)

CLASSI DI ETÀ	Non usano Internet per svolgere pratiche con la Pubblica Amministrazione	Motivo mancato utilizzo					
		I servizi non sono disponibili on line	Preferisco il contatto di persona	Non c'è riscontro immediato al contatto	Per protezione e sicurezza dei dati personali	Comporta costi aggiuntivi	Troppo complicato
MASCHI							
14-17	91,7	11,1	33,1	5,2	14,1	6,0	17,0
18-19	82,4	12,7	51,3	8,6	22,1	4,0	16,1
20-24	72,5	21,0	59,3	7,9	17,9	3,4	10,2
25-34	72,5	21,4	64,1	9,2	15,6	2,3	10,8
35-44	74,0	23,2	60,4	10,1	19,1	3,1	11,6
45-54	75,5	19,1	67,7	11,3	19,8	1,7	13,7
55-59	74,9	21,7	66,9	12,9	19,7	4,9	16,8
60-64	76,6	16,3	62,9	15,7	15,7	2,8	23,9
65-74	74,5	22,7	64,9	11,8	14,3	2,5	13,1
75 e più	73,6	23,8	75,5	21,0	34,1	16,3	13,4
Totale	75,7	19,9	59,8	9,7	17,8	3,2	13,1
FEMMINE							
14-17	91,3	6,7	39,3	5,3	11,7	5,1	26,4
18-19	86,6	8,8	50,9	8,1	18,5	4,7	17,8
20-24	76,3	17,7	61,2	14,0	19,0	1,9	16,1
25-34	70,7	19,5	60,7	11,0	18,4	2,2	10,2
35-44	77,6	20,6	60,5	11,5	18,0	2,7	12,1
45-54	75,4	14,4	61,0	13,8	19,1	3,1	15,9
55-59	77,2	13,6	56,7	8,0	15,5	1,9	18,8
60-64	82,7	15,6	55,0	9,8	15,8	7,7	30,0
65-74	87,5	12,2	64,1	13,8	19,5	-	32,2
75 e più	51,7	-	52,6	-	-	-	47,4
Totale	77,2	16,4	57,5	10,9	17,6	3,0	15,4
MASCHI E FEMMINE							
14-17	91,5	9,0	36,0	5,2	12,9	5,6	21,5
18-19	84,5	10,7	51,1	8,3	20,3	4,3	17,0
20-24	74,4	19,4	60,2	11,0	18,5	2,6	13,2
25-34	71,7	20,5	62,6	10,0	16,8	2,2	10,5
35-44	75,5	22,0	60,4	10,7	18,6	2,9	11,8
45-54	75,5	17,2	65,0	12,3	19,5	2,3	14,6
55-59	75,7	18,9	63,4	11,2	18,3	3,9	17,5
60-64	77,8	16,1	61,2	14,4	15,7	3,9	25,3
65-74	76,9	20,4	64,8	12,2	15,4	1,9	17,2
75 e più	69,1	20,1	71,9	17,8	28,8	13,8	18,7
Totale	76,3	18,3	58,8	10,3	17,7	3,1	14,1

Tavola 19.24 - Persone di 14 anni e più che non usano Internet per lo svolgimento di pratiche presso i Servizi pubblici e/o la Pubblica Amministrazione, motivo, regione, ripartizione geografica e tipo di comune - Anno 2006 (per 100 persone della stessa zona che usano Internet)

REGIONI RIPARTIZIONI GEOGRAFICHE TIPI DI COMUNE	Non usano Internet per svolgere pratiche con la Pubblica Amministrazione	Motivo mancato utilizzo					
		I servizi non sono disponibili on line	Preferisco il contatto di persona	Non c'è riscontro immediato al contatto	Per protezione e sicurezza dei dati personali	Comporta costi aggiuntivi	Troppo complicato
Piemonte	75,5	17,6	61,3	12,2	18,9	1,8	12,9
Valle d'Aosta - Vallée d'Aoste	75,0	19,6	60,3	5,2	17,2	1,8	16,0
Lombardia	75,9	17,4	58,0	10,2	17,5	2,6	13,6
Trentino-Alto Adige	69,9	17,8	60,1	11,7	17,0	2,6	18,7
<i>Bolzano - Bozen</i>	<i>68,5</i>	<i>18,1</i>	<i>57,8</i>	<i>10,4</i>	<i>20,3</i>	<i>2,6</i>	<i>21,6</i>
<i>Trento</i>	<i>71,3</i>	<i>17,5</i>	<i>62,4</i>	<i>13,0</i>	<i>13,8</i>	<i>2,6</i>	<i>15,8</i>
Veneto	76,4	19,1	57,4	10,1	20,1	2,9	16,1
Friuli-Venezia Giulia	75,7	15,6	63,4	8,9	15,2	2,6	8,4
Liguria	79,2	18,1	57,1	10,8	14,5	3,2	12,3
Emilia-Romagna	78,0	16,2	58,2	10,2	15,5	3,8	14,6
Toscana	77,1	18,5	58,6	8,4	14,2	2,1	17,5
Umbria	80,4	18,8	61,4	9,9	19,2	1,8	16,5
Marche	80,3	22,4	62,8	9,1	16,2	3,1	16,9
Lazio	75,4	15,6	57,8	12,4	21,1	3,7	15,0
Abruzzo	80,8	18,5	57,6	6,5	18,6	2,3	12,6
Molise	71,5	16,6	63,2	15,2	18,3	3,8	16,0
Campania	76,4	21,1	55,0	12,9	20,4	3,5	10,8
Puglia	73,7	16,2	59,9	9,3	19,9	4,5	12,5
Basilicata	79,0	26,5	68,1	9,3	17,7	5,7	15,7
Calabria	72,8	20,0	66,3	7,7	15,0	4,5	12,4
Sicilia	79,5	24,4	57,4	8,4	16,0	4,1	13,1
Sardegna	72,2	18,0	60,5	8,9	12,5	2,4	14,3
Nord-ovest	76,1	17,5	58,8	10,7	17,6	2,4	13,3
Nord-est	76,3	17,5	58,6	10,2	17,6	3,2	15,0
Centro	77,0	17,7	59,0	10,4	18,0	2,9	16,2
Sud	75,6	19,4	59,2	10,3	19,1	3,9	12,1
Isole	77,1	22,5	58,4	8,6	14,9	3,6	13,5
Comune centro dell'area metropolitana	71,7	17,7	53,8	13,3	17,3	2,2	14,6
Periferia dell'area metropolitana	76,1	17,8	54,8	12,7	20,7	3,3	11,5
Fino a 2.000 abitanti	80,1	17,2	61,0	9,0	19,0	3,8	15,1
Da 2.001 a 10.000 abitanti	78,5	17,9	63,2	9,4	18,4	2,7	15,9
Da 10.001 a 50.000 abitanti	77,7	19,1	60,3	9,2	17,7	3,8	14,2
50.001 abitanti e più	75,3	19,3	57,7	8,7	14,4	3,1	12,6
Italia	76,3	18,3	58,8	10,3	17,7	3,1	14,1

Tavola 19.25 - Persone di 14 anni e più che usano Internet e hanno ordinato o comprato merci e/o servizi per uso privato su Internet, sesso e classe di età - Anno 2006 (per 100 persone dello stesso sesso e classe di età che usano Internet)

CLASSI DI ETÀ	Ha ordinato o comprato merci e/o servizi su Internet			
	Si, negli ultimi 3 mesi	Si, da più di 3 mesi a 1 anno fa	Si, più di 1 anno fa	Mai
MASCHI				
14-17	8,1	4,1	3,4	83,7
18-19	15,8	8,9	5,0	69,2
20-24	20,4	8,6	8,5	61,2
25-34	20,7	11,2	7,1	60,3
35-44	17,6	11,0	7,5	63,4
45-54	17,1	8,5	5,9	67,4
55-59	13,5	6,8	5,5	73,8
60-64	8,4	5,5	3,9	81,0
65-74	5,8	6,5	6,0	81,2
75 e più	5,4	2,5	7,3	78,1
Totale	16,9	9,2	6,5	66,6
FEMMINE				
14-17	2,2	3,1	0,3	93,2
18-19	4,9	4,0	4,1	85,8
20-24	11,0	7,0	3,5	77,3
25-34	13,7	8,2	4,9	73,1
35-44	10,8	7,3	4,6	76,6
45-54	9,6	4,4	3,6	81,1
55-59	6,2	4,1	4,4	83,8
60-64	1,7	3,7	6,2	88,3
65-74	8,0	10,7	6,0	71,0
75 e più	-	14,5	-	85,5
Totale	10,0	6,4	4,0	78,9
MASCHI E FEMMINE				
14-17	5,3	3,6	1,9	88,2
18-19	10,4	6,5	4,5	77,5
20-24	15,8	7,8	6,0	69,0
25-34	17,5	9,8	6,1	66,2
35-44	14,6	9,4	6,2	69,3
45-54	14,1	6,9	5,0	72,9
55-59	11,0	5,9	5,1	77,3
60-64	7,0	5,1	4,4	82,6
65-74	6,3	7,3	6,0	79,1
75 e più	4,3	5,0	5,8	79,6
Totale	13,9	7,9	5,4	72,0

Tavola 19.26 - Persone di 14 anni e più che usano Internet e hanno ordinato o comprato merci e/o servizi per uso privato su Internet, regione, ripartizione geografica e tipo di comune - Anno 2006 (per 100 persone della stessa zona che usano Internet)

REGIONI RIPARTIZIONI GEOGRAFICHE TIPI DI COMUNE	Ha ordinato o comprato merci e/o servizi su Internet			
	Si, negli ultimi 3 mesi	Si, da più di 3 mesi a 1 anno fa	Si, più di 1 anno fa	Mai
Piemonte	13,8	8,4	4,7	72,5
Valle d'Aosta - Vallée d'Aoste	18,8	8,5	5,8	66,8
Lombardia	16,1	8,8	6,4	68,3
Trentino-Alto Adige	19,2	10,8	5,9	64,1
<i>Bolzano - Bozen</i>	<i>18,4</i>	<i>14,0</i>	<i>5,5</i>	<i>62,1</i>
<i>Trento</i>	<i>20,0</i>	<i>7,6</i>	<i>6,3</i>	<i>66,1</i>
Veneto	15,8	9,1	4,1	70,2
Friuli-Venezia Giulia	16,6	11,0	6,4	65,5
Liguria	14,7	7,7	4,3	71,8
Emilia-Romagna	14,8	8,1	5,2	71,5
Toscana	15,3	10,5	4,6	68,6
Umbria	14,2	8,0	7,5	69,4
Marche	13,4	6,4	5,3	74,2
Lazio	12,5	8,8	5,2	72,3
Abruzzo	10,3	7,8	3,8	77,3
Molise	13,8	6,1	7,2	72,1
Campania	8,5	5,4	4,8	79,8
Puglia	11,3	5,9	5,3	77,0
Basilicata	12,8	7,9	6,2	72,7
Calabria	10,8	3,1	6,6	78,1
Sicilia	9,9	4,4	5,9	78,6
Sardegna	15,9	7,5	6,7	68,3
Nord-ovest	15,4	8,6	5,8	69,7
Nord-est	15,8	9,1	4,9	69,6
Centro	13,7	9,0	5,2	71,1
Sud	10,2	5,6	5,2	77,9
Isole	11,9	5,4	6,1	75,2
Comune centro dell'area metropolitana	16,1	8,3	5,8	69,1
Periferia dell'area metropolitana	14,8	9,0	4,0	71,9
Fino a 2.000 abitanti	12,0	8,7	3,6	74,6
Da 2.001 a 10.000 abitanti	13,6	7,6	5,7	72,3
Da 10.001 a 50.000 abitanti	12,7	7,2	6,1	72,9
50.001 abitanti e più	13,5	8,2	5,3	72,4
Italia	13,9	7,9	5,4	72,0

Tavola 19.27 - Persone di 14 anni e più che usano Internet e hanno ordinato o comprato merci e/o servizi per uso privato su Internet, per tipo di merci e/o servizi ordinati o comprati, sesso e classe di età - Anno 2006 (per 100 persone dello stesso sesso e classe di età che usano Internet)

CLASSI DI ETÀ	Hanno ordinato o comprato merci e/o servizi su Internet	Tipo di merci e/o servizi ordinati o comprati su Internet (a)						
		Prodotti alimentari	Articoli per la casa	Film, musica	Libri, giornali, riviste, materiale per la formazione a distanza	Abiti, articoli sportivi	Software per computer (inclusi videogiochi)	Hardware per computer
MASCHI								
14-17	12,2	0,4	6,9	40,7	10,8	41,7	26,5	18,3
18-19	24,8	2,4	3,5	31,8	15,6	49,1	22,9	10,1
20-24	29,0	4,9	13,8	43,6	26,2	41,2	23,9	21,6
25-34	31,9	3,3	8,3	25,6	26,7	20,9	21,8	20,5
35-44	28,7	5,2	13,5	21,2	30,4	14,2	26,8	22,0
45-54	25,6	8,4	9,0	19,4	26,0	11,0	28,2	17,8
55-59	20,3	5,7	13,6	17,8	36,3	11,4	20,8	11,3
60-64	13,9	2,5	7,5	13,0	31,7	1,2	28,7	25,8
65-74	12,3	1,8	7,7	26,1	42,3	3,2	36,1	7,2
75 e più	7,9	-	-	10,5	67,9	-	32,1	32,1
Totale	26,0	4,8	10,5	25,7	27,2	20,7	25,0	19,7
FEMMINE								
14-17	5,4	0,3	6,1	42,6	31,7	26,6	12,7	1,9
18-19	9,0	-	0,9	7,7	0,8	42,7	5,5	-
20-24	18,0	2,3	8,7	23,9	29,8	26,2	8,0	4,6
25-34	21,9	5,4	12,4	20,7	36,4	18,9	11,6	6,4
35-44	18,1	7,8	10,0	12,3	30,0	15,5	13,3	5,1
45-54	14,0	6,2	8,2	18,4	37,3	14,4	12,8	4,1
55-59	10,3	-	4,3	6,1	8,2	-	4,0	-
60-64	5,5	27,3	18,3	-	50,3	-	13,1	-
65-74	18,8	-	37,5	31,9	40,1	-	16,0	-
75 e più	14,5	-	-	-	-	100,0	-	-
Totale	16,4	5,3	10,2	18,4	31,9	18,7	11,4	4,9
MASCHI E FEMMINE								
14-17	8,9	0,4	6,7	41,3	16,7	37,4	22,6	13,6
18-19	16,9	1,8	2,8	25,4	11,7	47,4	18,3	7,4
20-24	23,6	3,9	11,9	36,2	27,6	35,6	18,0	15,3
25-34	27,3	4,1	9,8	23,8	30,3	20,1	18,1	15,3
35-44	24,0	6,1	12,3	18,2	30,3	14,7	22,3	16,3
45-54	20,9	7,8	8,8	19,1	29,0	11,9	24,1	14,1
55-59	16,9	4,5	11,7	15,3	30,4	9,0	17,3	9,0
60-64	12,1	4,9	8,5	11,8	33,5	1,0	27,2	23,3
65-74	13,6	1,3	15,9	27,7	41,7	2,3	30,6	5,2
75 e più	9,3	-	-	7,2	46,3	31,8	21,9	21,9
Totale	21,8	5,0	10,4	23,3	28,8	20,0	20,5	14,8

(a) Per 100 persone dello stesso sesso e classe di età che usano Internet e hanno ordinato o comprato merci e/o servizi su Internet negli ultimi 12 mesi.

Tavola 19.27 segue - Persone di 14 anni e più che usano Internet e hanno ordinato o comprato merci e/o servizi per uso privato su Internet, per tipo di merci e/o servizi ordinati o comprati, sesso e classe di età - Anno 2006 (per 100 persone dello stesso sesso e classe di età che usano Internet)

CLASSI DI ETÀ	Tipo di merci e/o servizi ordinati o comprati su Internet (a)							
	Hanno ordinato o comprato merci e/o servizi su Internet	Attrezzature elettroniche (macchine fotografiche, telecamere, eccetera)	Azioni, servizi finanziari e/o assicurativi	Viaggi e soggiorni di vacanza (inclusi biglietti ferroviari, aerei, eccetera)	Biglietti per spettacoli	Biglietti per lotterie o scommesse	Ricariche telefoniche	Altro
MASCHI								
14-17	12,2	22,4	-	2,9	8,2	-	10,9	15,5
18-19	24,8	19,8	-	20,3	6,0	2,0	13,4	13,4
20-24	29,0	23,0	4,0	21,5	18,8	0,8	25,5	8,9
25-34	31,9	28,6	7,8	35,7	18,3	1,3	27,2	10,1
35-44	28,7	19,9	12,0	39,5	15,5	1,7	27,5	8,9
45-54	25,6	25,2	8,0	34,6	12,6	0,1	24,4	10,9
55-59	20,3	18,9	11,5	38,9	15,6	0,6	23,6	8,2
60-64	13,9	12,4	21,0	46,0	10,3	1,2	32,2	13,0
65-74	12,3	9,5	17,0	51,3	26,3	-	27,8	8,2
75 e più	7,9	32,1	-	-	-	-	-	-
Totale	26,0	23,5	8,4	33,5	15,6	1,1	25,4	10,0
FEMMINE								
14-17	5,4	19,9	-	9,9	1,6	-	22,3	7,1
18-19	9,0	21,8	-	16,5	9,7	-	23,5	25,7
20-24	18,0	18,3	-	38,4	19,2	-	30,1	12,7
25-34	21,9	17,1	7,1	46,1	29,1	0,4	25,3	10,0
35-44	18,1	13,4	4,1	41,1	24,0	-	19,0	8,0
45-54	14,0	12,8	5,1	47,3	27,8	-	20,0	6,4
55-59	10,3	5,8	-	43,7	31,4	-	16,0	18,5
60-64	5,5	13,1	-	18,3	-	-	27,3	9,3
65-74	18,8	-	-	48,9	26,5	-	-	-
75 e più	14,5	-	-	-	-	-	-	-
Totale	16,4	15,4	4,3	41,6	24,5	0,1	22,9	9,8
MASCHI E FEMMINE								
14-17	8,9	21,7	-	4,9	6,3	-	14,2	13,1
18-19	16,9	20,3	-	19,3	7,0	1,4	16,1	16,7
20-24	23,6	21,2	2,5	27,8	19,0	0,5	27,2	10,3
25-34	27,3	24,3	7,5	39,6	22,3	1,0	26,5	10,0
35-44	24,0	17,7	9,3	40,0	18,3	1,1	24,6	8,6
45-54	20,9	21,9	7,2	38,0	16,7	0,1	23,2	9,7
55-59	16,9	16,1	9,1	39,9	18,9	0,5	22,0	10,4
60-64	12,1	12,5	19,0	43,3	9,3	1,0	31,8	12,6
65-74	13,6	6,9	12,3	50,6	26,3	-	20,2	6,0
75 e più	9,3	21,9	-	-	-	-	-	-
Totale	21,8	20,8	7,1	36,1	18,5	0,8	24,5	10,0

(a) Per 100 persone dello stesso sesso e classe di età che usano Internet e hanno ordinato o comprato merci e/o servizi su Internet negli ultimi 12 mesi.

Tavola 19.28 - Persone di 14 anni e più che usano Internet e hanno ordinato o comprato merci e/o servizi per uso privato su Internet, per tipo di merci e/o servizi ordinati o comprati, regione, ripartizione geografica e tipo di comune - Anno 2006 (per 100 persone della stessa zona che usano Internet)

REGIONI RIPARTIZIONI GEOGRAFICHE TIPI DI COMUNE	Hanno ordinato o comprato merci e/o servizi su Internet	Tipo di merci e/o servizi ordinati o comprati su Internet (a)						
		Prodotti alimentari	Articoli per la casa	Film, musica	Libri, giornali, riviste, materiale per la formazione a distanza	Abiti, articoli sportivi	Software per computer (inclusi videogiochi)	Hardware per computer
Piemonte	22,2	3,2	8,3	23,8	29,4	17,9	22,0	15,7
Valle d'Aosta - Vallée d'Aoste	27,2	9,4	15,0	28,9	40,5	14,4	21,1	17,8
Lombardia	24,9	9,5	12,8	23,6	26,9	13,5	18,2	13,2
Trentino-Alto Adige	30,0	5,6	9,6	20,3	31,6	24,8	24,9	22,0
<i>Bolzano - Bozen</i>	32,4	7,6	9,5	15,2	30,0	28,3	25,2	18,1
<i>Trento</i>	27,6	3,2	9,7	26,2	33,5	20,7	24,5	26,7
Veneto	24,9	2,8	7,6	22,9	24,4	14,8	19,9	15,0
Friuli-Venezia Giulia	27,7	7,1	9,0	29,2	41,5	17,4	23,1	15,7
Liguria	22,3	3,3	7,9	21,6	33,0	25,5	22,9	13,6
Emilia-Romagna	22,9	6,6	6,5	21,5	30,2	20,8	20,8	13,0
Toscana	25,8	2,5	10,6	23,3	24,2	20,9	15,9	14,7
Umbria	22,2	2,6	9,2	18,9	28,3	29,0	22,0	16,7
Marche	19,8	3,6	10,7	19,0	24,8	23,6	21,5	20,2
Lazio	21,3	5,0	18,3	28,2	32,0	23,5	26,1	15,9
Abruzzo	18,1	3,5	5,2	25,8	29,2	28,0	27,8	16,3
Molise	19,9	2,8	8,8	21,7	27,0	31,8	15,7	19,1
Campania	13,9	2,6	7,2	24,3	32,2	16,2	23,7	15,5
Puglia	17,2	1,5	9,5	22,4	30,3	32,2	20,6	11,4
Basilicata	20,7	2,4	11,1	21,9	37,2	20,8	28,7	19,4
Calabria	14,0	2,7	12,1	25,0	32,4	29,1	15,0	8,5
Sicilia	14,4	0,8	6,0	17,2	26,1	28,2	12,9	17,8
Sardegna	23,4	3,5	9,4	22,1	30,2	28,7	23,1	15,0
Nord-ovest	24,0	7,5	11,4	23,5	28,1	15,5	19,5	13,8
Nord-est	24,9	5,0	7,6	22,9	29,2	18,3	21,1	15,2
Centro	22,7	3,7	13,9	24,6	28,0	22,9	21,5	16,0
Sud	15,8	2,4	8,6	23,7	31,4	25,3	22,2	13,7
Isole	17,3	2,0	7,5	19,4	27,9	28,4	17,4	16,6
Comune centro dell'area metropolitana	24,4	8,2	10,9	24,3	28,9	17,0	21,4	14,5
Periferia dell'area metropolitana	23,7	6,6	11,8	27,9	28,1	18,0	23,2	16,4
Fino a 2.000 abitanti	20,6	3,1	10,7	24,4	28,3	20,6	15,0	15,7
Da 2.001 a 10.000 abitanti	21,2	3,8	12,7	25,1	29,0	19,8	20,4	11,4
Da 10.001 a 50.000 abitanti	19,8	2,4	9,2	18,6	27,9	21,8	20,1	16,8
50.001 abitanti e più	21,7	5,5	6,8	21,6	30,1	23,1	19,6	15,7
Italia	21,8	5,0	10,4	23,3	28,8	20,0	20,5	14,8

(a) Per 100 persone della stessa zona che usano Internet e hanno ordinato o comprato merci e/o servizi su Internet negli ultimi 12 mesi.

Tavola 19.28 segue - Persone di 14 anni e più che usano Internet e hanno ordinato o comprato merci e/o servizi per uso privato su Internet, per tipo di merci e/o servizi ordinati o comprati, regione, ripartizione geografica e tipo di comune - Anno 2006 (per 100 persone della stessa zona che usano Internet)

REGIONI RIPARTIZIONI GEOGRAFICHE TIPI DI COMUNE	Hanno ordinato o comprato merci e/o servizi su Internet	Tipo di merci e/o servizi ordinati o comprati su Internet (a)						
		Attrezzature elettroniche (macchine fotografiche, telecamere, eccetera)	Azioni, servizi finanziari e/o assicurativi	Viaggi e soggiorni di vacanza (inclusi biglietti ferroviari, aerei, eccetera)	Biglietti per spettacoli	Biglietti per lotterie o scommesse	Ricariche telefoniche	Altro
Piemonte	22,2	17,8	8,5	31,6	20,9	1,1	26,4	7,1
Valle d'Aosta - Vallée d'Aoste	27,2	24,2	6,7	25,0	9,8	-	22,6	6,4
Lombardia	24,9	18,0	10,2	41,7	30,2	0,6	30,4	11,2
Trentino-Alto Adige	30,0	31,6	3,8	27,3	12,1	0,9	15,3	10,2
<i>Bolzano - Bozen</i>	32,4	33,4	4,1	23,1	13,5	1,1	9,0	9,9
<i>Trento</i>	27,6	29,5	3,4	32,3	10,3	0,7	22,9	10,5
Veneto	24,9	23,8	8,4	41,4	15,1	0,9	26,8	7,6
Friuli-Venezia Giulia	27,7	23,5	8,3	42,7	17,2	0,5	25,0	10,4
Liguria	22,3	15,0	5,6	30,5	10,1	0,7	19,4	4,1
Emilia-Romagna	22,9	15,8	6,7	35,2	22,0	0,5	24,4	12,8
Toscana	25,8	19,2	4,6	35,6	15,0	0,7	16,6	11,5
Umbria	22,2	27,3	5,1	23,3	14,2	1,6	14,4	8,8
Marche	19,8	25,4	8,8	25,2	12,5	0,7	13,7	8,9
Lazio	21,3	17,5	3,2	40,6	20,1	0,4	22,8	12,2
Abruzzo	18,1	27,8	3,5	32,9	12,1	2,8	22,1	5,1
Molise	19,9	26,1	2,7	20,0	5,6	1,3	18,4	11,9
Campania	13,9	19,7	6,6	25,4	9,9	1,8	25,7	8,7
Puglia	17,2	26,2	6,1	34,0	13,1	1,2	23,2	9,6
Basilicata	20,7	27,5	3,6	21,9	4,1	1,0	16,5	9,4
Calabria	14,0	18,9	2,9	18,4	4,5	-	19,6	10,5
Sicilia	14,4	27,6	5,7	37,5	8,0	-	30,1	7,5
Sardegna	23,4	33,3	7,7	36,5	6,2	0,5	23,5	11,1
Nord-ovest	24,0	17,7	9,4	38,3	26,2	0,8	28,5	9,7
Nord-est	24,9	21,9	7,3	37,7	17,4	0,7	24,4	10,0
Centro	22,7	19,7	4,5	35,8	16,9	0,6	18,8	11,3
Sud	15,8	23,5	5,2	27,9	10,0	1,4	22,8	8,9
Isole	17,3	30,1	6,6	37,0	7,2	0,2	27,2	9,1
Comune centro dell'area metropolitana	24,4	18,2	7,1	46,0	26,6	0,9	27,1	8,6
Periferia dell'area metropolitana	23,7	22,0	7,0	36,3	24,2	0,3	25,3	7,3
Fino a 2.000 abitanti	20,6	24,5	5,0	33,3	20,1	0,8	18,9	9,8
Da 2.001 a 10.000 abitanti	21,2	19,6	6,6	31,8	16,1	0,9	23,2	13,9
Da 10.001 a 50.000 abitanti	19,8	20,6	7,0	30,8	13,2	1,0	22,4	11,3
50.001 abitanti e più	21,7	24,0	8,2	38,3	14,2	0,7	27,1	6,7
Italia	21,8	20,8	7,1	36,1	18,5	0,8	24,5	10,0

(a) Per 100 persone della stessa zona che usano Internet e hanno ordinato o comprato merci e/o servizi su Internet negli ultimi 12 mesi.

Tavola 19.29 - Persone di 14 anni e più che hanno ordinato o comprato alcuni prodotti per uso privato su Internet, per modalità di consegna, sesso e classe di età - Anno 2006 (per 100 persone dello stesso sesso e classe di età che usano Internet)

CLASSI DI ETÀ	Film, musica		Libri, giornali		Software	
	Scaricato da Internet	Consegna per posta/corriere	Scaricato da Internet	Consegna per posta/corriere	Scaricato da Internet	Consegna per posta/corriere
MASCHI						
14-17	50,4	49,6	10,3	80,1	49,2	38,0
18-19	59,6	35,5	23,3	60,6	29,9	59,1
20-24	41,9	55,7	7,6	91,4	39,0	59,2
25-34	29,2	68,7	8,0	86,0	47,8	47,9
35-44	31,8	63,9	11,0	82,4	51,5	43,4
45-54	21,4	75,7	7,0	87,8	46,7	46,9
55-59	36,7	53,4	7,4	87,8	26,3	54,1
60-64	52,8	-	11,2	88,8	28,7	46,2
65-74	64,4	35,6	35,5	64,5	97,6	2,4
75 e più	-	100,0	-	100,0	-	100,0
Totale	34,7	61,9	9,6	84,9	46,7	47,2
FEMMINE						
14-17	70,4	26,9	19,1	80,9	25,9	64,4
18-19	73,1	26,9	-	100,0	28,7	71,3
20-24	43,1	56,9	5,9	89,2	63,5	27,3
25-34	38,4	55,4	6,2	91,2	55,7	38,0
35-44	31,0	59,6	3,1	93,8	48,1	49,1
45-54	17,5	82,5	2,7	97,3	44,9	46,6
55-59	-	100,0	-	100,0	-	100,0
60-64	-	-	-	100,0	100,0	-
65-74	100,0	-	79,4	20,6	100,0	-
75 e più	-	-	-	-	-	-
Totale	38,5	57,1	5,9	91,6	51,4	43,0
MASCHI E FEMMINE						
14-17	57,1	42,0	14,8	80,5	45,1	42,6
18-19	60,6	34,8	22,9	61,3	29,8	60,1
20-24	42,2	56,0	6,9	90,5	43,0	53,9
25-34	32,2	64,4	7,2	88,3	49,7	45,5
35-44	31,6	62,9	8,4	86,2	50,9	44,6
45-54	20,4	77,4	5,5	91,1	46,5	46,9
55-59	33,7	57,3	6,9	88,5	25,1	56,3
60-64	52,8	-	9,6	90,4	32,0	44,0
65-74	75,7	24,3	47,1	52,9	97,9	2,1
75 e più	-	100,0	-	100,0	-	100,0
Totale	35,7	60,7	8,2	87,3	47,6	46,5

Tavola 19.30 - Persone di 14 anni e più che hanno ordinato o comprato alcuni prodotti per uso privato su Internet, per modalità di consegna, regione, ripartizione geografica e tipo di comune - Anno 2006 (per 100 persone della stessa zona che usano Internet)

REGIONI RIPARTIZIONI GEOGRAFICHE TIPI DI COMUNE	Film, musica		Libri, giornali		Software	
	Scaricato da Internet	Consegna per posta/corriere	Scaricato da Internet	Consegna per posta/corriere	Scaricato da Internet	Consegna per posta/corriere
Piemonte	34,2	58,5	15,9	79,9	64,0	34,0
Valle d'Aosta - Vallée d'Aoste	31,4	68,6	5,4	87,7	62,9	37,1
Lombardia	37,5	58,0	3,3	93,5	52,1	38,4
Trentino-Alto Adige	34,0	60,5	3,1	94,1	32,2	59,2
<i>Bolzano - Bozen</i>	<i>34,8</i>	<i>60,2</i>	<i>4,0</i>	<i>94,2</i>	<i>32,1</i>	<i>57,7</i>
<i>Trento</i>	<i>33,4</i>	<i>60,8</i>	<i>2,1</i>	<i>94,1</i>	<i>32,3</i>	<i>61,0</i>
Veneto	39,7	58,6	7,1	86,9	38,2	55,5
Friuli-Venezia Giulia	30,3	69,7	4,9	88,7	48,4	45,5
Liguria	38,6	61,4	15,4	80,6	35,4	56,9
Emilia-Romagna	25,2	69,0	1,2	95,1	56,9	37,5
Toscana	32,7	62,5	8,4	82,5	40,2	48,2
Umbria	42,3	57,7	6,3	93,7	34,0	66,0
Marche	33,2	66,8	13,6	82,8	19,8	75,9
Lazio	30,5	66,4	16,7	76,7	62,1	37,9
Abruzzo	45,0	51,6	13,8	82,8	38,3	55,1
Molise	20,3	79,7	9,2	90,8	17,4	82,6
Campania	52,4	43,1	13,7	83,0	34,4	62,1
Puglia	58,8	34,5	4,9	92,6	53,0	47,0
Basilicata	45,1	54,9	16,9	80,6	41,5	49,4
Calabria	33,7	66,3	11,4	83,7	22,8	68,6
Sicilia	28,9	71,1	8,1	89,5	34,8	55,7
Sardegna	17,0	83,0	4,2	91,9	41,8	46,6
Nord-ovest	36,7	58,5	7,6	88,8	53,6	39,1
Nord-est	33,0	63,8	4,1	91,0	45,0	48,6
Centro	32,2	64,5	12,9	80,4	48,9	47,3
Sud	49,5	46,5	10,7	86,1	39,9	56,4
Isole	22,8	77,2	6,3	90,6	39,0	50,2
Comune centro dell'area metropolitana	30,4	62,1	16,2	80,6	59,9	35,8
Periferia dell'area metropolitana	27,9	68,7	5,0	87,1	46,9	47,1
Fino a 2.000 abitanti	38,7	58,2	6,9	86,7	40,9	47,8
Da 2.001 a 10.000 abitanti	40,7	55,5	7,3	88,7	48,8	44,5
Da 10.001 a 50.000 abitanti	36,2	61,4	7,3	90,6	42,5	52,8
50.001 abitanti e più	41,4	58,2	4,9	89,2	39,0	53,4
Italia	35,7	60,7	8,2	87,3	47,6	46,5

Tavola 19.31 - Persone di 14 anni e più che usano Internet e hanno ordinato o comprato merci e/o servizi per uso privato su Internet, per problemi riscontrati, sesso e classe di età - Anno 2006 (per 100 persone dello stesso sesso e classe di età che usano Internet)

CLASSI DI ETÀ	Hanno ordinato o comprato merci e/o servizi su Internet	Problemi riscontrati							Altro
		Difficoltà sulle garanzie	Tempi di consegna non rispettati	Costo finale più alto	Mancate consegne, merci difettose	Mancanza di sicurezza nel pagamento	Difficoltà per reclami o risposte		
MASCHI									
14-17	12,0	13,8	25,8	5,6	10,1	3,5	4,3	9,9	
18-19	24,8	10,9	28,3	1,6	11,5	7,2	7,6	19,8	
20-24	29,0	13,3	22,3	6,2	14,3	6,0	13,4	9,5	
25-34	31,9	11,7	17,2	4,3	6,2	6,9	10,2	15,4	
35-44	28,7	9,7	14,4	3,5	7,4	5,7	13,1	10,6	
45-54	25,6	15,1	14,1	4,9	5,6	6,0	10,0	14,4	
55-59	20,3	6,9	11,8	3,0	4,3	5,3	15,2	14,5	
60-64	13,9	18,8	2,7	-	-	-	-	15,9	
65-74	12,3	8,7	10,5	17,9	3,8	10,8	8,7	16,9	
75 e più	7,9	-	57,4	-	-	-	-	-	
Totale	26,3	11,8	16,7	4,4	7,5	6,1	11,1	13,2	
FEMMINE									
14-17	6,2	9,7	23,8	-	12,9	-	14,4	5,6	
18-19	9,0	7,1	35,1	0,9	2,0	4,2	2,2	16,7	
20-24	18,0	8,6	20,0	7,1	9,5	4,4	11,1	14,2	
25-34	21,9	5,8	12,2	4,1	5,3	3,8	5,1	9,0	
35-44	18,1	9,3	6,0	2,9	6,6	7,5	6,0	8,8	
45-54	14,0	3,9	7,8	7,8	4,7	8,0	7,4	13,5	
55-59	10,3	14,9	7,0	10,7	4,0	8,5	12,9	8,1	
60-64	5,5	-	-	-	-	28,3	-	35,1	
65-74	18,8	-	15,9	16,0	-	-	-	-	
75 e più	14,5	-	-	-	-	-	-	-	
Totale	16,7	7,3	11,8	4,7	6,2	5,5	6,8	10,4	
MASCHI E FEMMINE									
14-17	9,3	12,5	25,2	3,8	11,0	2,4	7,5	8,5	
18-19	16,9	9,9	30,1	1,4	9,0	6,4	6,2	19,0	
20-24	23,6	11,5	21,4	6,6	12,5	5,4	12,5	11,3	
25-34	27,3	9,5	15,3	4,2	5,9	5,7	8,3	13,1	
35-44	24,0	9,5	11,6	3,3	7,1	6,3	10,7	10,0	
45-54	20,9	12,1	12,4	5,7	5,3	6,5	9,3	14,2	
55-59	16,9	8,6	10,8	4,6	4,2	6,0	14,7	13,2	
60-64	12,1	17,0	2,4	-	-	2,7	-	17,8	
65-74	13,6	6,3	12,0	17,4	2,7	7,8	6,3	12,3	
75 e più	9,3	-	39,1	-	-	-	-	-	
Totale	22,1	10,3	15,1	4,5	7,1	5,9	9,7	12,3	

Tavola 19.32 - Persone di 14 anni e più che usano Internet e hanno ordinato o comprato merci e/o servizi per uso privato su Internet, per problemi riscontrati, regione, ripartizione geografica e tipo di comune - Anno 2006 (per 100 persone della stessa zona che usano Internet)

REGIONI RIPARTIZIONI GEOGRAFICHE TIPI DI COMUNE	Hanno ordinato o comprato merci e/o servizi su Internet	Problemi riscontrati							Altro
		Difficoltà sulle garanzie	Tempi di consegna non rispettati	Costo finale più alto	Mancate consegne, merci difettose	Mancanza di sicurezza nel pagamento	Difficoltà per reclami o risposte		
Piemonte	22,4	8,3	9,9	6,2	3,6	8,5	9,4	12,1	
Valle d'Aosta - Vallée d'Aoste	27,7	11,2	15,1	5,6	7,5	2,9	13,8	8,4	
Lombardia	25,1	9,7	13,4	3,7	6,3	6,8	8,1	10,5	
Trentino-Alto Adige	30,5	9,7	17,0	4,1	6,1	5,9	9,1	9,7	
<i>Bolzano - Bozen</i>	<i>33,0</i>	<i>8,9</i>	<i>16,1</i>	<i>0,7</i>	<i>5,4</i>	<i>3,1</i>	<i>8,3</i>	<i>9,8</i>	
<i>Trento</i>	<i>28,1</i>	<i>10,7</i>	<i>18,1</i>	<i>8,2</i>	<i>6,8</i>	<i>9,3</i>	<i>10,1</i>	<i>9,7</i>	
Veneto	25,4	8,6	14,0	2,9	6,1	9,4	7,5	9,6	
Friuli-Venezia Giulia	28,0	10,0	16,9	4,3	11,9	4,5	9,6	12,2	
Liguria	22,6	12,2	16,3	4,3	6,7	2,9	11,6	13,7	
Emilia-Romagna	23,0	7,9	11,1	1,8	4,6	2,6	8,1	18,4	
Toscana	26,0	9,8	13,9	3,2	8,5	7,3	8,4	10,7	
Umbria	22,6	16,8	19,1	4,4	10,6	10,2	9,8	12,7	
Marche	20,0	11,7	15,5	6,8	6,7	6,0	7,4	14,8	
Lazio	21,6	7,8	14,7	6,0	7,5	1,2	12,9	11,9	
Abruzzo	18,3	12,8	12,6	1,9	6,5	4,4	5,1	11,5	
Molise	20,1	7,6	26,7	9,3	3,9	4,0	17,0	9,2	
Campania	14,1	18,7	17,7	7,2	7,8	6,8	14,6	13,7	
Puglia	17,6	20,0	25,9	6,5	9,5	6,2	19,5	16,7	
Basilicata	20,5	20,2	25,1	6,3	9,9	13,2	16,5	4,8	
Calabria	14,2	10,0	23,9	8,0	16,7	3,9	6,1	9,7	
Sicilia	14,5	7,0	19,5	4,9	10,1	2,8	12,3	16,6	
Sardegna	23,7	10,5	20,0	6,4	7,8	4,7	5,8	12,6	
Nord-ovest	24,2	9,6	12,8	4,4	5,7	6,8	8,7	11,1	
Nord-est	25,3	8,6	13,7	2,8	6,3	6,1	8,1	13,0	
Centro	22,9	9,7	14,8	4,9	8,0	4,7	10,3	11,8	
Sud	16,1	17,0	21,2	6,4	9,3	6,3	14,1	13,2	
Isole	17,5	8,6	19,7	5,5	9,1	3,6	9,4	14,8	
Comune centro dell'area metropolitana	24,6	7,4	11,3	6,2	6,2	4,2	10,4	12,4	
Periferia dell'area metropolitana	24,2	12,7	16,7	5,0	6,4	4,9	11,8	14,7	
Fino a 2.000 abitanti	21,2	9,8	19,0	2,7	9,6	3,4	7,3	11,3	
Da 2.001 a 10.000 abitanti	21,5	11,0	15,6	4,1	5,9	7,0	6,8	12,2	
Da 10.001 a 50.000 abitanti	20,0	9,9	15,1	3,7	8,1	7,1	10,4	12,8	
50.001 abitanti e più	21,9	11,2	16,1	4,1	8,1	6,2	10,8	9,8	
Italia	22,1	10,3	15,1	4,5	7,1	5,9	9,7	12,3	

Tavola 19.33 - Persone di 14 anni e più che non hanno ordinato o comprato merci e/o servizi per uso privato su Internet per motivo, sesso e classe di età - Anno 2006 (per 100 persone dello stesso sesso e classe di età che usano Internet)

CLASSI DI ETÀ	Non hanno ordinato o comprato merci e/o servizi su Internet	Motivo (a)					
		Non ne avevano bisogno	Preferiscono comprare di persona	Non lo sanno fare	Costi elevati	Tempi di consegna troppo lunghi	Difficoltà a ricevere a casa le merci ordinate
MASCHI							
14-17	87,1	57,2	39,8	10,3	5,3	7,1	1,3
18-19	74,2	62,2	48,0	7,3	3,1	6,6	1,1
20-24	69,6	57,5	47,2	4,5	2,2	2,5	2,8
25-34	67,4	47,6	51,0	4,1	1,7	1,4	1,5
35-44	70,9	41,9	53,9	5,7	1,9	1,1	1,3
45-54	73,3	38,3	55,1	6,3	1,1	1,1	2,2
55-59	79,4	35,2	58,7	8,4	1,5	1,3	2,4
60-64	84,9	34,6	61,7	7,7	2,0	-	1,9
65-74	87,2	28,9	62,9	6,6	-	0,4	1,3
75 e più	85,4	36,0	48,9	2,5	-	-	-
Totale	73,2	45,4	52,0	6,1	2,1	2,1	1,7
FEMMINE							
14-17	93,5	58,6	49,5	20,4	3,1	5,9	2,1
18-19	89,9	57,7	56,4	13,7	2,9	8,0	2,9
20-24	80,7	50,6	60,1	9,6	2,7	3,6	3,6
25-34	78,0	42,8	58,1	5,7	1,9	1,5	1,5
35-44	81,2	36,2	58,1	7,7	1,5	1,1	2,2
45-54	84,7	27,8	61,2	8,3	1,0	0,9	1,9
55-59	88,2	23,8	67,3	11,4	0,3	-	2,0
60-64	94,5	25,2	61,9	15,6	1,0	1,7	1,0
65-74	77,0	38,0	56,8	17,3	-	-	5,1
75 e più	85,5	41,7	90,5	19,2	-	-	-
Totale	82,8	41,4	58,2	9,6	1,8	2,3	2,2
MASCHI E FEMMINE							
14-17	90,2	57,9	44,6	15,2	4,2	6,5	1,7
18-19	82,0	59,8	52,6	10,8	3,0	7,4	2,1
20-24	75,1	53,9	54,0	7,2	2,4	3,1	3,2
25-34	72,3	45,2	54,5	4,9	1,8	1,4	1,5
35-44	75,5	39,2	55,9	6,7	1,7	1,1	1,7
45-54	77,9	33,7	57,8	7,1	1,0	1,0	2,0
55-59	82,4	31,0	61,9	9,5	1,1	0,8	2,3
60-64	87,0	32,4	61,8	9,5	1,8	0,4	1,7
65-74	85,2	30,5	61,8	8,5	-	0,3	1,9
75 e più	85,4	37,2	57,4	5,9	-	-	-
Totale	77,4	43,5	54,9	7,7	2,0	2,2	1,9

(a) Per 100 persone di 14 anni e più dello stesso sesso e classe di età che non hanno ordinato o comprato merci e/o servizi su Internet.

Tavola 19.33 segue - Persone di 14 anni e più che non hanno ordinato o comprato merci e/o servizi per uso privato su Internet per motivo, sesso e classe di età - Anno 2006 (per 100 persone dello stesso sesso e classe di età che usano Internet)

CLASSI DI ETÀ	Non hanno ordinato o comprato merci e/o servizi su Internet	Motivo (a)						Altro
		Problemi di sicurezza per estremi della carta di credito su Internet	Problemi di privacy nel fornire dettagli personali su Internet	Mancanza di fiducia per consegna o restituzione delle merci o possibilità di reclami	Non possiedono una carta di credito per acquistare su Internet	La connessione a Internet è troppo lenta		
MASCHI								
14-17	87,1	11,5	11,4	15,4	22,4	3,8	2,5	
18-19	74,2	16,9	14,1	14,6	22,3	7,1	0,7	
20-24	69,6	18,7	11,7	13,2	15,7	2,3	0,5	
25-34	67,4	22,9	13,9	13,5	12,1	2,2	0,9	
35-44	70,9	30,2	16,6	14,5	6,5	2,4	1,3	
45-54	73,3	27,5	16,9	15,6	5,9	1,4	0,5	
55-59	79,4	33,7	13,0	13,5	5,5	1,4	0,7	
60-64	84,9	30,3	15,3	15,5	4,5	2,0	1,2	
65-74	87,2	25,3	11,3	17,4	7,1	1,5	1,8	
75 e più	85,4	32,2	28,0	11,6	10,1	-	-	
Totale	73,2	24,7	14,6	14,5	10,6	2,4	1,1	
FEMMINE								
14-17	93,5	12,2	10,9	16,8	20,8	1,5	1,8	
18-19	89,9	17,0	16,8	20,1	23,0	3,4	1,3	
20-24	80,7	22,9	16,9	21,2	20,7	2,0	0,7	
25-34	78,0	24,3	14,6	18,0	13,4	1,8	1,9	
35-44	81,2	30,1	17,0	15,3	9,6	1,5	1,4	
45-54	84,7	25,2	16,3	14,6	6,0	1,1	1,4	
55-59	88,2	30,1	20,1	13,0	5,8	1,2	1,3	
60-64	94,5	20,6	16,2	18,2	2,7	1,1	1,0	
65-74	77,0	29,3	11,2	15,4	11,7	3,4	1,7	
75 e più	85,5	9,5	-	19,2	-	-	-	
Totale	82,8	24,2	15,7	17,0	13,1	1,7	1,5	
MASCHI E FEMMINE								
14-17	90,2	11,9	11,1	16,1	21,6	2,7	2,2	
18-19	82,0	17,0	15,6	17,6	22,7	5,1	1,0	
20-24	75,1	20,9	14,4	17,4	18,3	2,1	0,6	
25-34	72,3	23,6	14,3	15,8	12,7	2,0	1,4	
35-44	75,5	30,2	16,8	14,9	8,0	2,0	1,3	
45-54	77,9	26,5	16,6	15,1	5,9	1,3	0,9	
55-59	82,4	32,4	15,6	13,3	5,6	1,3	0,9	
60-64	87,0	28,0	15,5	16,1	4,1	1,8	1,2	
65-74	85,2	26,0	11,3	17,1	7,9	1,8	1,8	
75 e più	85,4	27,6	22,3	13,2	8,1	-	-	
Totale	77,4	24,5	15,1	15,7	11,8	2,1	1,3	

(a) Per 100 persone di 14 anni e più dello stesso sesso e classe di età che non hanno ordinato o comprato merci e/o servizi su Internet.

Tavola 19.34 - Persone di 14 anni e più che non hanno ordinato o comprato merci e/o servizi per uso privato su Internet per motivo, regione, ripartizione geografica e tipo di comune - Anno 2006 (per 100 persone della stessa zona che usano Internet)

REGIONI RIPARTIZIONI GEOGRAFICHE TIPI DI COMUNE	Non hanno ordinato o comprato merci e/o servizi su Internet	Motivo (a)					
		Non ne avevano bisogno	Preferiscono comprare di persona	Non lo sanno fare	Costi elevati	Tempi di consegna troppo lunghi	Difficoltà a ricevere a casa le merci ordinate
Piemonte	77,2	42,9	59,7	8,9	2,0	2,3	1,4
Valle d'Aosta - Vallée d'Aoste	72,5	45,6	45,4	8,8	1,9	1,4	1,6
Lombardia	74,8	43,8	57,6	7,2	1,8	1,7	2,4
Trentino-Alto Adige	70,0	54,2	57,1	8,7	1,2	2,5	2,0
<i>Bolzano - Bozen</i>	<i>67,6</i>	<i>60,2</i>	<i>54,1</i>	<i>5,4</i>	<i>0,8</i>	<i>3,3</i>	<i>2,5</i>
<i>Trento</i>	<i>72,4</i>	<i>48,4</i>	<i>60,0</i>	<i>11,8</i>	<i>1,6</i>	<i>1,6</i>	<i>1,4</i>
Veneto	74,3	39,9	59,3	9,6	1,8	2,1	1,9
Friuli-Venezia Giulia	71,9	41,5	55,5	6,5	1,5	1,3	0,8
Liguria	76,1	35,5	55,4	5,1	1,7	3,1	0,6
Emilia-Romagna	76,7	41,3	56,7	9,1	1,7	2,9	1,2
Toscana	73,2	40,7	53,3	9,9	1,8	2,3	3,1
Umbria	76,9	40,5	60,1	7,1	2,4	2,9	1,8
Marche	79,6	44,7	54,9	8,0	2,0	3,3	2,0
Lazio	77,5	46,2	50,5	7,4	1,9	1,9	2,0
Abruzzo	81,2	48,7	47,1	5,4	2,6	1,9	2,6
Molise	79,3	52,9	52,1	5,7	2,3	4,2	1,8
Campania	84,6	48,3	49,9	5,7	2,9	2,4	1,6
Puglia	82,3	45,3	49,0	8,0	2,5	2,2	1,6
Basilicata	78,8	50,6	50,1	8,7	2,5	2,6	1,2
Calabria	84,7	49,0	57,0	6,4	2,0	1,1	2,1
Sicilia	84,4	37,9	54,4	6,8	1,7	2,5	2,2
Sardegna	75,0	44,5	52,7	7,0	1,7	1,8	2,1
Nord-ovest	75,5	42,8	57,8	7,5	1,9	2,0	2,0
Nord-est	74,6	41,9	57,7	9,0	1,7	2,4	1,5
Centro	76,3	43,9	52,7	8,3	1,9	2,3	2,3
Sud	83,1	47,8	50,4	6,6	2,6	2,2	1,8
Isole	81,4	39,9	53,9	6,9	1,7	2,3	2,1
Comune centro dell'area metropolitana	74,9	42,7	53,7	7,9	2,1	2,5	3,0
Periferia dell'area metropolitana	75,8	41,6	56,5	7,0	2,0	2,7	2,5
Fino a 2.000 abitanti	78,2	40,4	59,3	7,1	0,6	2,1	1,7
Da 2.001 a 10.000 abitanti	78,0	45,3	56,5	8,4	1,7	2,3	1,4
Da 10.001 a 50.000 abitanti	79,0	45,1	53,2	8,2	2,4	1,8	1,5
50.001 abitanti e più	77,7	42,0	54,0	6,7	1,8	1,9	1,8
Italia	77,4	43,5	54,9	7,7	2,0	2,2	1,9

(a) Per 100 persone di 14 anni e più della stessa zona che non hanno ordinato o comprato merci e/o servizi su Internet.

Tavola 19.34 segue - Persone di 14 anni e più che non hanno ordinato o comprato merci e/o servizi per uso privato su Internet per motivo, regione, ripartizione geografica e tipo di comune - Anno 2006 (per 100 persone della stessa zona che usano Internet)

REGIONI RIPARTIZIONI GEOGRAFICHE TIPI DI COMUNE	Non hanno ordinato o comprato merci e/o servizi su Internet	Motivo (a)					La connessione a Internet è troppo lenta	Altro
		Problemi di sicurezza per estremi della carta di credito su Internet	Problemi di privacy nel fornire dettagli personali su Internet	Mancanza di fiducia per consegna o restituzione delle merci o possibilità di reclami	Non possiedono una carta di credito per acquistare su Internet			
Piemonte	77,2	26,7	18,3	13,7	12,4	2,8	1,1	
Valle d'Aosta - Vallée d'Aoste	72,5	24,2	13,5	16,5	7,4	3,0	2,0	
Lombardia	74,8	29,6	16,5	14,8	12,4	1,6	1,0	
Trentino-Alto Adige	70,0	25,6	14,1	21,2	17,0	3,4	2,2	
<i>Bozano - Bozen</i>	<i>67,6</i>	<i>23,6</i>	<i>13,3</i>	<i>21,2</i>	<i>14,7</i>	<i>2,8</i>	<i>2,5</i>	
<i>Trento</i>	<i>72,4</i>	<i>27,4</i>	<i>14,9</i>	<i>21,3</i>	<i>19,1</i>	<i>3,9</i>	<i>1,9</i>	
Veneto	74,3	30,1	16,4	19,7	15,5	4,0	1,7	
Friuli-Venezia Giulia	71,9	20,9	14,3	17,1	12,3	1,6	2,5	
Liguria	76,1	23,0	15,7	14,0	8,4	0,2	2,3	
Emilia-Romagna	76,7	23,7	10,8	14,1	10,1	2,4	2,0	
Toscana	73,2	28,0	16,1	16,3	11,5	1,5	1,3	
Umbria	76,9	24,6	13,2	12,9	9,6	2,9	1,6	
Marche	79,6	27,4	15,8	18,3	13,0	1,8	1,2	
Lazio	77,5	25,3	17,7	14,4	10,3	3,0	0,9	
Abruzzo	81,2	20,7	14,7	17,4	11,2	1,9	0,7	
Molise	79,3	16,0	13,9	19,1	7,9	3,2	-	
Campania	84,6	20,1	14,0	14,3	8,3	1,1	0,7	
Puglia	82,3	17,6	13,1	17,3	13,0	1,6	1,5	
Basilicata	78,8	15,0	12,3	13,1	8,1	1,4	0,3	
Calabria	84,7	15,8	12,5	16,8	9,8	1,6	1,8	
Sicilia	84,4	18,8	13,1	15,8	13,5	0,6	0,6	
Sardegna	75,0	14,9	10,7	14,6	12,5	3,1	1,3	
Nord-ovest	75,5	28,2	16,8	14,5	12,0	1,8	1,2	
Nord-est	74,6	26,3	13,8	17,4	13,2	3,1	2,0	
Centro	76,3	26,4	16,6	15,4	11,0	2,3	1,1	
Sud	83,1	18,5	13,5	15,9	10,2	1,4	1,0	
Isole	81,4	17,6	12,3	15,5	13,2	1,3	0,8	
Comune centro dell'area metropolitana	74,9	27,8	15,6	16,8	11,0	0,9	0,9	
Periferia dell'area metropolitana	75,8	28,0	16,2	19,6	13,7	2,2	2,3	
Fino a 2.000 abitanti	78,2	23,6	15,7	13,5	12,5	5,3	1,0	
Da 2.001 a 10.000 abitanti	78,0	22,7	14,4	14,9	12,4	3,0	1,2	
Da 10.001 a 50.000 abitanti	79,0	22,6	15,3	14,7	11,3	1,8	0,9	
50.001 abitanti e più	77,7	24,2	14,3	14,6	10,8	1,2	1,4	
Italia	77,4	24,5	15,1	15,7	11,8	2,1	1,3	

(a) Per 100 persone di 14 anni e più della stessa zona che non hanno ordinato o comprato merci e/o servizi su Internet.

Tavola 19.35 - Famiglie che possiedono accesso ad Internet, per strumenti utilizzati, modalità di accesso, regione, ripartizione geografica e tipo di comune - Anno 2006 (per 100 famiglie della stessa zona)

REGIONI RIPARTIZIONI GEOGRAFICHE TIPI DI COMUNE	Famiglie che possiedono accesso ad Internet	Strumenti di connessione (a)				Tipo di connessione (a)			
		Personal computer da scrivania (desktop)	Personal computer portatile o palmare	Telefono cellulare abilitato (wap, gprs, umts)	Tv abilitato, console per videogiochi o altro	Modem	DSL	Altro tipo di connessione a banda larga	Connessione senza cavi
Piemonte	33,5	75,7	25,0	12,7	0,9	56,8	34,8	1,9	6,1
Valle d'Aosta - Vallée d'Aoste	34,1	67,0	31,7	12,6	0,6	52,5	34,8	1,2	7,8
Lombardia	42,0	69,2	29,3	10,6	0,9	49,8	36,7	3,6	3,7
Trentino-Alto Adige	39,4	70,6	34,2	8,7	0,8	53,2	43,2	1,2	3,6
<i>Bolzano - Bozen</i>	<i>39,8</i>	<i>67,0</i>	<i>36,8</i>	<i>10,2</i>	<i>1,1</i>	<i>56,1</i>	<i>37,1</i>	<i>0,4</i>	<i>4,4</i>
<i>Trento</i>	<i>39,1</i>	<i>74,1</i>	<i>31,6</i>	<i>7,3</i>	<i>0,5</i>	<i>50,5</i>	<i>48,9</i>	<i>2,0</i>	<i>2,9</i>
Veneto	38,3	72,0	31,0	13,2	1,2	59,1	37,2	1,4	6,4
Friuli-Venezia Giulia	36,7	77,5	29,3	11,5	0,6	49,7	50,5	0,6	4,8
Liguria	31,7	80,5	24,7	9,0	1,1	45,1	46,6	4,1	3,7
Emilia-Romagna	38,1	72,8	29,8	11,4	-	50,7	40,8	2,1	5,5
Toscana	39,7	73,9	26,9	6,3	0,2	55,4	35,9	1,3	3,1
Umbria	37,6	79,8	23,7	14,4	-	55,0	41,2	-	6,0
Marche	38,8	76,5	27,1	10,4	-	61,6	35,5	-	3,4
Lazio	39,9	73,0	26,8	8,3	0,8	47,6	44,3	0,9	4,0
Abruzzo	33,6	83,9	24,0	7,1	0,4	61,6	36,1	1,5	4,4
Molise	34,0	83,7	22,9	16,9	-	66,5	24,7	0,6	5,0
Campania	29,0	81,1	18,5	11,2	0,6	54,4	38,5	0,5	4,7
Puglia	28,7	73,0	23,6	14,5	1,1	46,6	41,7	1,3	9,0
Basilicata	36,3	70,1	27,8	9,2	-	57,6	34,3	-	4,0
Calabria	27,2	75,2	22,9	13,6	1,0	60,1	31,9	1,2	6,9
Sicilia	26,6	76,6	25,4	13,4	-	50,8	42,8	0,3	9,5
Sardegna	36,8	76,5	27,6	13,2	0,4	52,0	34,4	1,9	9,4
Nord-ovest	38,4	71,9	27,8	11,0	0,9	51,1	37,1	3,2	4,3
Nord-est	38,2	72,8	30,6	11,9	0,6	54,3	40,6	1,6	5,6
Centro	39,6	74,2	26,7	8,3	0,5	52,4	40,3	0,9	3,8
Sud	29,5	77,8	21,8	12,1	0,7	54,2	37,6	0,9	6,2
Isole	29,1	76,6	26,0	13,3	0,1	51,2	40,2	0,8	9,4
Comune centro dell'area metropolitana	38,0	72,8	33,4	8,4	0,9	40,1	52,7	4,5	4,4
Periferia dell'area metropolitana	38,1	72,0	24,8	12,1	0,2	47,3	40,2	2,0	5,2
Fino a 2.000 abitanti	28,7	73,4	23,7	14,3	1,5	80,3	7,9	0,2	6,3
Da 2.001 a 10.000 abitanti	35,5	73,8	24,8	12,6	0,5	63,8	26,0	1,0	5,5
Da 10.001 a 50.000 abitanti	33,7	76,2	24,9	10,8	0,5	50,7	42,2	0,6	5,6
50.001 abitanti e più	37,2	74,4	28,1	10,1	0,8	48,3	46,3	1,7	5,0
Italia	35,6	74,1	26,9	11,0	0,6	52,6	38,9	1,7	5,2

(a) Per 100 famiglie della stessa zona che possiedono l'accesso ad Internet.

Tavola 19.36 - Famiglie che non possiedono accesso ad Internet per motivo, regione, ripartizione geografica e tipo di comune - Anno 2006 (per 100 famiglie della stessa zona)

REGIONI RIPARTIZIONI GEOGRAFICHE TIPI DI COMUNE	Famiglie che non possiedono accesso ad Internet	Motivo (a)								
		Accesso ad Internet da altro luogo	Contenuti di Internet pericolosi	Internet inutile	Alto costo degli strumenti per la connessione	Alto costo del collegamento	Mancanza di capacità	Disabilità fisica	Motivi di privacy, sicurezza	Altro
Piemonte	64,7	12,6	1,1	41,2	7,8	7,8	32,9	2,1	2,7	10,1
Valle d'Aosta - Vallée d'Aoste	65,2	15,6	0,7	52,3	7,2	5,7	21,5	1,6	1,6	6,7
Lombardia	53,5	17,8	2,1	39,1	6,9	7,6	26,1	2,3	2,5	12,0
Trentino-Alto Adige	60,2	17,9	1,2	44,6	5,6	6,3	29,7	1,8	2,2	12,0
<i>Bozano - Bozen</i>	<i>59,6</i>	<i>19,6</i>	<i>0,9</i>	<i>37,9</i>	<i>7,5</i>	<i>8,5</i>	<i>25,2</i>	<i>2,7</i>	<i>1,9</i>	<i>15,6</i>
<i>Trento</i>	<i>60,7</i>	<i>16,4</i>	<i>1,5</i>	<i>50,8</i>	<i>3,9</i>	<i>4,4</i>	<i>33,8</i>	<i>1,1</i>	<i>2,5</i>	<i>8,7</i>
Veneto	59,9	14,6	4,0	41,1	9,3	8,4	28,3	2,1	2,9	13,4
Friuli-Venezia Giulia	60,8	14,2	2,4	49,9	6,2	6,6	27,1	1,6	3,0	8,9
Liguria	62,7	9,9	1,7	48,4	6,1	7,5	29,7	2,2	1,9	8,0
Emilia-Romagna	60,6	11,5	0,8	45,9	7,4	7,1	30,2	2,2	0,8	8,5
Toscana	57,9	10,8	2,9	46,3	6,8	5,3	28,7	2,6	1,8	9,4
Umbria	60,5	13,8	1,5	47,2	6,8	4,1	32,3	2,2	1,3	9,2
Marche	59,3	14,3	1,8	40,4	10,9	9,7	35,8	5,5	1,1	9,3
Lazio	56,7	14,2	1,7	36,3	8,5	8,3	34,4	2,2	1,6	10,6
Abruzzo	64,8	11,6	1,2	33,6	9,7	6,3	35,3	3,0	1,4	10,1
Molise	62,4	7,3	2,2	33,3	7,5	8,8	35,1	3,2	1,0	12,6
Campania	67,5	6,9	3,7	31,6	14,1	15,1	32,6	1,8	2,7	11,6
Puglia	67,1	8,6	1,9	40,1	12,9	10,4	38,7	1,6	2,1	10,4
Basilicata	58,7	7,3	4,9	39,8	6,0	5,8	31,9	1,9	3,0	9,4
Calabria	69,5	8,0	3,4	30,1	8,9	11,5	36,0	3,3	3,0	12,9
Sicilia	71,0	8,8	2,7	37,7	12,4	12,6	38,4	2,8	2,8	7,1
Sardegna	61,5	15,0	2,2	35,5	15,4	10,9	28,9	1,7	1,5	12,3
Nord-ovest	57,9	15,1	1,7	41,0	7,1	7,6	28,7	2,2	2,5	10,8
Nord-est	60,3	13,6	2,3	44,3	7,9	7,5	29,0	2,0	2,1	10,8
Centro	57,7	13,1	2,1	40,9	8,1	7,2	32,6	2,8	1,6	9,9
Sud	66,9	8,1	2,9	34,5	12,1	11,8	35,2	2,1	2,4	11,2
Isole	68,7	10,2	2,6	37,2	13,1	12,2	36,3	2,6	2,5	8,2
Comune centro dell'area metropolitana	60,4	12,6	2,0	40,5	9,5	11,8	35,7	2,1	2,8	8,4
Periferia dell'area metropolitana	57,4	14,0	2,0	37,9	10,9	11,3	27,4	1,6	3,0	12,0
Fino a 2.000 abitanti	69,1	10,0	2,3	36,0	5,6	5,7	36,5	1,8	1,8	12,7
Da 2.001 a 10.000 abitanti	60,4	12,7	2,2	41,3	8,1	7,5	33,0	3,3	1,6	9,5
Da 10.001 a 50.000 abitanti	63,3	12,4	2,3	38,4	10,4	9,3	31,5	1,6	1,9	10,2
50.001 abitanti e più	61,2	10,4	2,9	40,7	9,9	8,2	28,5	2,8	2,8	12,2
Italia	61,4	12,2	2,3	39,6	9,3	9,1	31,9	2,3	2,2	10,4

(a) Per 100 famiglie della stessa zona che non possiedono l'accesso ad Internet.

Capitolo 20 - Il tempo libero: spettacoli ed intrattenimenti

Tra i diversi tipi di spettacoli e intrattenimenti fuori casa, il cinema continua a raccogliere il maggior numero di preferenze, interessando nel 2006 il 48,9 per cento della popolazione di 6 anni e più. Rispetto al 2005 si registra una lieve flessione nella quota di spettatori (Prospetto 20.1).

Prospetto 20.1 - Persone di 6 anni e più che hanno fruito nell'anno dei vari tipi di spettacoli e intrattenimenti - Anni 2001-2006 (per 100 persone)

ANNI	Teatro	Cinema	Musei mostre	Concerti di musica classica, opera	Altri concerti di musica (a)	Spettacoli sportivi	Discoteche, balere, ecc.	Siti archeologici e monumenti
2001	18,7	49,4	28,1	9,1	19,0	28,1	26,4	21,4
2002	18,6	49,7	28,0	9,0	19,3	27,1	25,0	21,3
2003	17,8	47,5	28,4	8,7	20,3	28,7	25,9	22,6
2005	19,9	50,7	27,6	8,9	19,6	28,0	25,3	21,2
2006	20,0	48,9	27,7	9,4	19,5	27,3	24,8	21,1

(a) Concerti di musica leggera, eccetera.

La frequentazione del cinema è maggiore tra gli uomini: il 51,2 per cento dei quali dichiara di aver visto almeno uno spettacolo cinematografico nell'ultimo anno, mentre tra le donne la quota di attesta sul 46,8 per cento (Tavola 20.1).

Considerando l'età, la quota più alta di fruitori si riscontra fra i più giovani e in particolare nella fascia d'età tra gli 15 e i 24, con valori che superano l'80 per cento. A partire dai 25 anni l'interesse inizia a decrescere in modo continuo e superati i 45 anni meno della metà della popolazione si dedica a questa attività del tempo libero.

A livello territoriale, le quote maggiori di fruitori si riscontrano nel Centro (53 per cento), nel Nord-ovest (50,1 per cento) e nei comuni centro e periferia dell'area metropolitana (rispettivamente 53,1 per cento e 56,1 per cento) (Tavola 20.2).

Dopo il cinema, nella graduatoria delle preferenze della popolazione ci sono le visite a musei e mostre (27,7 per cento), gli spettacoli sportivi (il 27,3 per cento), la frequentazione di discoteche e luoghi in cui si balla (24,8 per cento). Tra gli altri intrattenimenti considerati, hanno destato minor interesse il teatro (20 per cento) e i concerti di musica leggera (19,5 per cento), mentre all'ultimo posto si posizionano i concerti di musica classica che continuano ad essere seguiti da una quota ristretta della popolazione (9,4 per cento).

Analizzando tutti gli spettacoli considerati emerge come, rispetto al 2005, eccettuato il cinema, si riscontra una sostanziale stabilità nei livelli di fruizione (Prospetto 20.1).

Aspetti interessanti nell'analisi dei livelli di fruizione emergono considerando distintamente gli uomini e le donne che esprimono preferenze molto diverse. Come per il cinema, anche gli altri tipi di intrattenimento emergono, infatti, differenze di genere: gli uomini sono maggiormente interessati agli spettacoli sportivi (38,9 per cento contro il 16,4 per cento delle donne), frequentano in misura maggiore i luoghi in cui si balla (27,4 per cento rispetto al 22,4 per cento) e i concerti di musica leggera (20,8 per cento contro il 18,3 per cento). Il teatro è l'unica attività del tempo libero, fra quelle considerate, in cui l'interesse femminile è maggiore rispetto a quello maschile (22 per cento delle donne contro il 17,9 per cento degli uomini). Infine, per tutti gli altri tipi di intrattenimento si riscontrano livelli di fruizione sostanzialmente uguali tra uomini e donne (Tavola 20.1).

L'analisi territoriale mostra come i livelli di fruizione siano sempre più elevati nel Nord e nel Centro del Paese, ad eccezione dei concerti di musica leggera rispetto ai quali la quota più bassa si riscontra nel Nord-ovest (18,3 per cento) (Tavola 20.2).

Tavola 20.1 - Persone di 6 anni e più che hanno fruito nell'ultimo anno dei vari tipi di spettacoli e intrattenimenti per sesso e classe di età - Anno 2006 (per 100 persone dello stesso sesso e classe di età)

CLASSI DI ETÀ	Teatro	Cinema	Musei, mostre	Concerti di musica classica, opera	Altri concerti di musica (a)	Spettacoli sportivi	Discoteche, balere, eccetera	Siti archeologici e monumenti
MASCHI								
6-10	25,6	70,4	37,5	3,7	9,1	36,4	3,0	25,5
11-14	27,7	76,8	43,6	8,4	15,4	53,9	14,4	26,4
15-17	23,7	81,5	40,4	10,5	37,2	64,5	55,3	23,6
18-19	21,1	84,0	32,4	13,0	43,2	58,5	72,4	22,7
20-24	16,7	84,7	29,2	13,9	49,5	63,7	76,6	23,5
25-34	18,9	72,8	30,2	13,5	37,1	50,6	54,9	24,0
35-44	17,9	57,9	28,7	9,1	21,9	41,3	27,8	25,3
45-54	20,1	46,3	30,3	10,5	17,5	40,5	17,9	25,1
55-59	19,3	35,7	27,9	8,1	12,3	30,6	13,9	22,9
60-64	15,7	26,7	23,7	9,7	8,0	27,9	10,6	21,2
65-74	11,8	15,5	16,7	7,1	6,5	19,0	7,1	13,3
75 e più	6,0	5,3	8,3	3,7	3,0	5,8	2,5	5,7
Totale	17,9	51,2	27,7	9,4	20,8	38,9	27,4	21,8
FEMMINE								
6-10	33,9	70,0	38,6	4,0	8,8	25,9	5,0	23,1
11-14	35,4	82,4	45,7	9,5	28,2	38,5	19,8	27,4
15-17	31,2	86,1	45,7	13,0	40,0	38,0	59,1	27,2
18-19	33,0	88,1	49,9	11,1	44,6	36,1	72,6	31,5
20-24	25,7	86,0	40,0	12,4	50,6	31,3	69,8	27,1
25-34	25,0	69,3	33,0	11,5	32,0	22,2	44,0	25,8
35-44	24,8	58,5	30,5	10,8	20,7	20,9	23,9	24,5
45-54	25,9	46,0	31,7	12,4	15,9	14,9	15,9	26,0
55-59	22,4	29,4	26,6	10,3	10,4	7,6	10,5	21,0
60-64	18,2	23,0	22,4	9,6	6,6	6,6	10,3	17,3
65-74	12,4	11,9	12,8	6,1	4,1	3,5	4,6	9,4
75 e più	5,3	4,3	5,8	3,1	1,9	0,8	0,9	3,4
Totale	22,0	46,8	27,7	9,4	18,3	16,4	22,4	20,4
MASCHI E FEMMINE								
6-10	29,8	70,2	38,0	3,8	8,9	31,1	4,0	24,3
11-14	31,3	79,5	44,6	8,9	21,4	46,6	17,0	26,9
15-17	27,4	83,7	43,0	11,7	38,5	51,6	57,1	25,3
18-19	26,8	86,0	40,9	12,1	43,9	47,7	72,5	27,0
20-24	21,1	85,4	34,5	13,2	50,1	47,9	73,3	25,3
25-34	21,9	71,1	31,6	12,5	34,6	36,7	49,6	24,9
35-44	21,4	58,2	29,6	10,0	21,3	31,1	25,9	24,9
45-54	23,1	46,2	31,0	11,5	16,7	27,5	16,9	25,5
55-59	20,9	32,4	27,2	9,3	11,3	18,6	12,1	21,9
60-64	17,0	24,8	23,1	9,6	7,3	17,3	10,4	19,3
65-74	12,1	13,6	14,6	6,6	5,2	10,6	5,7	11,2
75 e più	5,6	4,7	6,8	3,3	2,3	2,7	1,5	4,2
Totale	20,0	48,9	27,7	9,4	19,5	27,3	24,8	21,1

(a) Concerti di musica leggera, eccetera.

Tavola 20.2 - Persone di 6 anni e più che hanno fruito nell'ultimo anno dei vari tipi di spettacoli e intrattenimenti per regione, ripartizione geografica e tipo di comune - Anno 2006 (per 100 persone della stessa zona)

REGIONI RIPARTIZIONI GEOGRAFICHE TIPI DI COMUNE	Teatro	Cinema	Musei, mostre	Concerti di musica classica, opera	Altri concerti di musica (a)	Spettacoli sportivi	Discoteche, balere, eccetera	Siti archeologici e monumenti
Piemonte	18,2	49,1	34,1	9,7	18,8	27,5	27,1	25,1
Valle d'Aosta - Vallée d'Aoste	14,0	44,7	31,9	8,5	21,5	30,7	30,4	25,0
Lombardia	23,8	51,2	35,7	9,7	18,4	29,1	26,3	26,1
Trentino-Alto Adige	31,4	39,8	41,1	13,8	29,2	36,1	29,2	25,8
<i>Bozano - Bozen</i>	<i>38,1</i>	<i>36,5</i>	<i>42,0</i>	<i>15,3</i>	<i>34,5</i>	<i>40,9</i>	<i>34,3</i>	<i>24,6</i>
<i>Trento</i>	<i>24,9</i>	<i>43,0</i>	<i>40,3</i>	<i>12,4</i>	<i>24,0</i>	<i>31,5</i>	<i>24,4</i>	<i>27,0</i>
Veneto	19,6	46,7	35,1	11,6	19,9	30,3	25,3	26,1
Friuli-Venezia Giulia	20,0	45,7	30,4	9,2	17,6	29,7	23,1	22,9
Liguria	18,7	47,1	26,3	8,5	16,4	27,2	20,7	18,3
Emilia-Romagna	25,3	53,1	32,6	11,1	20,2	26,1	27,6	26,2
Toscana	22,3	54,4	31,6	10,3	20,0	27,9	26,5	22,7
Umbria	20,4	50,0	28,4	9,5	20,8	31,6	27,7	20,2
Marche	20,5	50,2	26,5	12,0	20,4	28,1	31,9	20,9
Lazio	23,9	53,4	28,1	10,7	19,6	24,9	23,2	24,0
Abruzzo	19,4	54,4	22,1	9,6	22,3	32,2	27,0	15,1
Molise	15,5	45,0	16,2	7,6	20,8	26,0	23,7	14,0
Campania	17,2	49,0	18,1	6,8	19,0	27,0	23,3	14,7
Puglia	16,1	48,8	18,1	7,5	18,9	24,9	22,3	13,5
Basilicata	17,9	43,6	21,5	8,4	22,5	26,3	20,9	15,6
Calabria	13,5	39,6	16,8	6,8	22,7	24,7	18,5	10,8
Sicilia	15,3	43,0	16,5	7,6	16,7	21,2	23,0	13,0
Sardegna	10,5	41,3	26,2	8,6	25,0	32,5	22,6	27,1
Nord-ovest	21,6	50,1	34,2	9,6	18,3	28,5	26,0	25,0
Nord-est	22,9	48,4	34,2	11,4	20,6	29,1	26,3	25,8
Centro	22,7	53,0	29,0	10,7	19,9	26,8	25,8	22,9
Sud	16,6	47,8	18,4	7,4	20,0	26,5	22,6	13,8
Isole	14,1	42,5	18,9	7,8	18,7	24,0	22,9	16,5
Comune centro dell'area metropolitana	28,0	53,1	33,3	12,0	19,1	23,7	22,8	24,7
Periferia dell'area metropolitana	22,0	56,1	28,2	9,0	19,3	27,9	25,2	23,0
Fino a 2.000 abitanti	12,4	38,3	22,4	6,9	19,6	24,5	23,8	15,8
Da 2.001 a 10.000 abitanti	16,0	44,1	25,9	8,4	20,4	28,7	25,9	19,7
Da 10.001 a 50.000 abitanti	18,4	48,4	26,3	8,7	18,9	28,2	25,2	19,9
50.001 abitanti e più	22,4	51,7	28,8	10,8	19,5	27,7	24,5	22,1
Totale	20,0	48,9	27,7	9,4	19,5	27,3	24,8	21,1

(a) Concerti di musica leggera, eccetera.

Capitolo 21 - Attività fisica e sportiva

La rilevazione della pratica sportiva si basa sulla valutazione soggettiva dei rispondenti e sulla loro personale definizione di attività sportiva (sia rispetto a cosa si intende per sport, sia rispetto alle modalità della pratica).

Nel 2006 il 20,5 per cento della popolazione di 3 anni e più ha dichiarato di praticare in modo continuativo uno o più sport nel tempo libero e il 10,3 per cento ha praticato in modo saltuario. Nel complesso la pratica sportiva ha interessato il 30,8 per cento della popolazione di 3 anni e più. Le persone che, pur non praticando un'attività sportiva, hanno dichiarato di svolgere qualche attività fisica (come fare passeggiate per almeno due km, nuotare, andare in bicicletta o altro) sono il 27,3 per cento della popolazione di 3 anni e più. Infine, la quota di sedentari, cioè di coloro che non praticano né uno sport né un'attività fisica nel tempo libero, è risultata pari al 41,1 per cento. Rispetto al 2005 si registra un leggero incremento della quota di sedentari (Prospetto 21.1).

I livelli di pratica sportiva sono molto più alti fra gli uomini: il 24,4 per cento di essi, infatti, pratica sport con continuità e il 12,7 per cento pratica saltuariamente, mentre fra le donne le quote sono decisamente più contenute (16,8 per cento e 8,1 per cento). Tra le donne però risulta maggiore la quota di coloro che svolgono qualche attività fisica (il 28,4 per cento contro il 26,1 per cento degli uomini). Nel complesso le donne risultano più sedentarie degli uomini: il 45,9 per cento di esse, infatti, ha dichiarato di non praticare sport né attività fisica nel tempo libero a fronte del 36 per cento degli uomini (Prospetto 21.1).

Prospetto 21.1 - Persone di 3 anni e più che praticano sport, qualche attività fisica e persone non praticanti per sesso - Anni 2001-2006 (per 100 persone dello stesso sesso)

ANNI	Praticano sport		Praticano solo qualche attività fisica	Non praticano sport né attività fisica	Non indicato	Totale
	In modo continuativo	In modo saltuario				
MASCHI						
2001	23,1	13,2	28,8	34,2	0,7	100,0
2002	23,9	12,4	27,9	35,1	0,6	100,0
2003	25,1	12,3	26,9	35,1	0,6	100,0
2005	25,2	12,9	26,4	34,7	0,8	100,0
2006	24,4	12,7	26,1	36,0	0,9	100,0
FEMMINE						
2001	15,3	8,0	29,9	46,1	0,6	100,0
2002	15,7	7,6	29,3	46,9	0,6	100,0
2003	16,3	7,9	28,1	47,0	0,7	100,0
2005	16,9	7,9	29,8	44,5	0,8	100,0
2006	16,8	8,1	28,4	45,9	0,8	100,0
MASCHI E FEMMINE						
2001	19,1	10,6	29,4	40,3	0,6	100,0
2002	19,7	9,9	28,6	41,2	0,6	100,0
2003	20,6	10,1	27,5	41,2	0,6	100,0
2005	20,9	10,3	28,2	39,8	0,8	100,0
2006	20,5	10,3	27,3	41,1	0,8	100,0

Le quote più alte di sportivi continuativi si riscontrano nella classe d'età tra i 6 e i 17 anni e in particolare tra gli 11 ed i 14 anni (56,2 per cento). Praticare sport saltuariamente è invece maggiormente diffuso tra i 18 e i 34 anni (Tavola 21.1). All'aumentare dell'età diminuisce la quota di persone che praticano sport, sia in modo

Testo di Miria Savioli

continuativo che saltuario, e aumenta quella di coloro che svolgono qualche attività fisica. Infine, le quote maggiori di sedentari si riscontrano fra le persone anziane, in particolare tra le donne. Oltre il 50 per cento delle donne con 60 anni e più, infatti, si dichiara sedentaria (Tavola 21.1).

L'analisi territoriale mostra come la pratica sportiva diminuisca man mano che si scende da Nord verso Sud. Circa il 24 per cento della popolazione residente nel Nord dichiara di praticare sport con continuità, a fronte del 15,3 per cento della popolazione residente nel Sud. Nel Nord del Paese la quota di sportivi saltuari supera il 12 per cento mentre nelle Isole si scende al 7,9 per cento. Anche per quanto riguarda l'attività fisica le quote maggiori di praticanti si riscontrano al Nord (oltre il 31 per cento), mentre nel Sud e nelle Isole il valore scende sotto il 23 per cento (Tavola 21.2).

Tavola 21.1 - Persone di 3 anni e più che praticano sport, qualche attività fisica e persone non praticanti per sesso e classe di età - Anno 2006 (per 100 persone dello stesso sesso e classe di età)

CLASSI DI ETÀ	Praticano sport		Praticano solo qualche attività fisica	Non praticano sport né attività fisica	Non indicato	Totale
	In modo continuativo	In modo saltuario				
MASCHI						
3-5	16,6	4,6	22,6	50,1	6,0	100,0
6-10	53,6	8,5	14,8	21,0	2,1	100,0
11-14	56,2	12,1	14,2	16,2	1,4	100,0
15-17	55,1	14,8	14,0	15,3	0,8	100,0
18-19	48,2	16,3	15,3	19,2	1,0	100,0
20-24	40,8	20,1	18,9	19,7	0,4	100,0
25-34	32,0	19,3	18,9	28,7	1,1	100,0
35-44	22,0	16,5	24,9	36,2	0,4	100,0
45-54	16,5	13,1	29,7	40,2	0,4	100,0
55-59	14,0	10,5	37,3	37,4	0,7	100,0
60-64	11,2	8,1	38,7	41,7	0,3	100,0
65-74	7,8	6,6	37,3	48,1	0,2	100,0
75 e più	2,9	2,1	30,7	63,3	1,1	100,0
Totale	24,4	12,7	26,1	36,0	0,9	100,0
FEMMINE						
3-5	18,7	3,3	20,3	52,4	5,4	100,0
6-10	47,7	7,4	17,7	25,4	1,9	100,0
11-14	48,6	8,4	20,2	21,3	1,5	100,0
15-17	37,7	12,2	24,0	25,7	0,4	100,0
18-19	25,7	22,4	25,3	25,7	0,9	100,0
20-24	25,7	14,9	28,9	29,7	0,9	100,0
25-34	21,1	13,8	27,8	36,8	0,5	100,0
35-44	16,2	10,5	32,3	40,6	0,4	100,0
45-54	13,4	7,9	33,8	44,4	0,5	100,0
55-59	11,9	5,0	35,8	47,1	0,3	100,0
60-64	8,3	4,9	37,1	49,4	0,4	100,0
65-74	5,0	2,7	28,8	63,0	0,4	100,0
75 e più	1,1	1,3	18,1	78,5	1,0	100,0
Totale	16,8	8,1	28,4	45,9	0,8	100,0
MASCHI E FEMMINE						
3-5	17,6	4,0	21,5	51,2	5,7	100,0
6-10	50,7	7,9	16,3	23,2	2,0	100,0
11-14	52,6	10,3	17,0	18,6	1,4	100,0
15-17	46,6	13,5	18,9	20,4	0,6	100,0
18-19	37,3	19,3	20,1	22,3	1,0	100,0
20-24	33,4	17,6	23,8	24,6	0,6	100,0
25-34	26,7	16,6	23,3	32,7	0,8	100,0
35-44	19,1	13,5	28,6	38,4	0,4	100,0
45-54	14,9	10,5	31,8	42,3	0,5	100,0
55-59	12,9	7,6	36,6	42,5	0,5	100,0
60-64	9,7	6,5	37,9	45,5	0,4	100,0
65-74	6,3	4,5	32,7	56,2	0,3	100,0
75 e più	1,8	1,6	22,9	72,8	1,0	100,0
Totale	20,5	10,3	27,3	41,1	0,8	100,0

Tavola 21.2 - Persone di 3 anni e più che praticano sport, qualche attività fisica e persone non praticanti per regione, ripartizione geografica e tipo di comune - Anno 2006 (per 100 persone della stessa zona)

REGIONI RIPARTIZIONI GEOGRAFICHE TIPI DI COMUNE	Praticano sport		Praticano solo qualche attività fisica	Non praticano sport né attività fisica	Non indicato	Totale
	In modo continuativo	In modo saltuario				
Piemonte	20,8	12,1	33,1	33,7	0,3	100,0
Valle d'Aosta - Vallée d'Aoste	27,7	16,4	25,1	30,7	0,1	100,0
Lombardia	24,3	12,9	29,9	31,9	1,1	100,0
Trentino-Alto Adige	32,3	21,2	30,1	16,2	0,1	100,0
<i>Bozano - Bozen</i>	39,9	21,4	24,0	14,5	0,2	100,0
<i>Trento</i>	25,0	21,1	36,1	17,9	-	100,0
Veneto	25,8	11,6	33,5	28,8	0,4	100,0
Friuli-Venezia Giulia	21,6	14,2	32,8	31,0	0,3	100,0
Liguria	20,8	8,0	34,8	34,9	1,4	100,0
Emilia-Romagna	24,8	9,7	33,2	31,8	0,5	100,0
Toscana	22,9	10,3	29,0	37,4	0,6	100,0
Umbria	21,5	9,6	24,0	44,8	0,1	100,0
Marche	20,6	8,8	29,4	40,7	0,5	100,0
Lazio	20,6	10,9	23,3	44,4	0,7	100,0
Abruzzo	19,2	9,5	24,8	45,2	1,3	100,0
Molise	15,7	7,4	24,2	51,9	0,8	100,0
Campania	15,1	6,7	22,9	54,0	1,2	100,0
Puglia	15,2	8,9	24,4	50,1	1,3	100,0
Basilicata	18,0	6,0	23,9	51,2	0,9	100,0
Calabria	12,9	9,7	17,8	58,0	1,5	100,0
Sicilia	14,3	7,8	18,7	58,5	0,7	100,0
Sardegna	19,7	8,4	23,4	47,5	1,0	100,0
Nord-ovest	23,0	12,2	31,3	32,7	0,9	100,0
Nord-est	25,5	12,0	33,0	29,1	0,4	100,0
Centro	21,4	10,3	26,0	41,7	0,6	100,0
Sud	15,3	8,0	22,9	52,5	1,3	100,0
Isole	15,6	7,9	19,9	55,8	0,8	100,0
Comune centro dell'area metropolitana	20,9	10,4	26,7	41,3	0,7	100,0
Periferia dell'area metropolitana	21,8	10,5	25,9	40,9	1,0	100,0
Fino a 2.000 abitanti	15,3	10,7	28,0	44,9	1,0	100,0
Da 2.001 a 10.000 abitanti	19,9	11,1	27,6	40,6	0,8	100,0
Da 10.001 a 50.000 abitanti	20,2	10,1	27,7	41,1	0,9	100,0
50.001 abitanti e più	22,3	9,1	27,5	40,5	0,6	100,0
Italia	20,5	10,3	27,3	41,1	0,8	100,0

Capitolo 22 - Le vacanze

22.1 Chi va in vacanza

Nel 2006, il 50,4 per cento della popolazione ha effettuato una vacanza di almeno quattro notti consecutive. Il dato è sostanzialmente sui livelli del 2005 (49,9 per cento) (Prospetto 22.1).

Rispetto al 2005, è stabile sia la quota di persone andate in vacanza (pernottando quattro o più notti) in un unico periodo (66,3 per cento, erano il 65,1), sia la percentuale di coloro che frazionano le vacanze in due periodi (dal 21,3 per cento del 2005 al 20,5 per cento del 2006) o in tre e più periodi (dal 13,6 per cento al 13,2 per cento) (Prospetto 22.1).

Emerge una leggera prevalenza del genere maschile tra i vacanzieri: dichiarano di essere andati in vacanza il 51,7 per cento dei maschi e il 49,2 per cento delle femmine. Le percentuali maggiori di vacanzieri si riscontrano tra i 6 e i 44 anni, fascia d'età in cui oltre il 59 per cento della popolazione dichiara di essere andata in vacanza per almeno quattro notti consecutive. Al crescere dell'età, la quota di vacanzieri diminuisce gradualmente fino a toccare i valori più bassi nelle fasce di età più anziane (18,9 per cento tra la popolazione di 75 anni e più) (Tavola 22.1).

I residenti nel Nord e nel Centro presentano una maggiore propensione a viaggiare per vacanza rispetto a quelli del Sud e delle Isole. Nel Nord-ovest si registra la quota più alta di persone che sono andate in vacanza (65,1 per cento), mentre nel Sud e nelle Isole si riscontrano i livelli più bassi (rispettivamente 35,1 per cento e 27,6 per cento), tuttavia nel 2006 sono aumentati i vacanzieri residenti nelle Isole (dal 24,3 per cento nel 2005 al 27,6 per cento nel 2006) (Tavola 22.2).

22.2 Chi non va in vacanza: i motivi

Nel 2006 circa la metà della popolazione non si è recata in vacanza (49,6 per cento). Tra i motivi che inducono a non effettuare vacanze, il più ricorrente è legato ai problemi economici (45,4 per cento), seguono i motivi familiari (22,9 per cento) e la mancanza di abitudine (16,9 per cento). L'11,9 per cento ha indicato tra le cause i motivi legati all'età, l'11,6 per cento gli impegni lavorativi o di studio e il 11,6 per cento i problemi di salute. La motivazione indicata con meno frequenza è il fatto di essere già residente in una località di villeggiatura (3 per cento) (Tavola 22.3).

La quota di chi non è partito per motivi economici conferma la tendenza all'aumento (dal 43,5 per cento del 2005 al 45,4 per cento del 2006) (Prospetto 22.1).

Prospetto 22.1 - Persone andate in vacanza negli ultimi 12 mesi (a) per numero di periodi e persone non andate in vacanza per motivi prevalenti della non vacanza - Anni 2001-2006

ANNI	Andati in vacanza (b)	Per un periodo (c)	Per due periodi (c)	Tre e più periodi (c)	Non andati in vacanza per motivi economici (d)	Non andati in vacanza per mancanza di abitudine (d)
2001	49,3	67,3	20,6	12,1	33,1	19,0
2002	50,2	69,8	19,4	10,8	36,8	15,3
2003	51,0	67,9	19,9	12,2	38,0	15,2
2005	49,9	65,1	21,3	13,6	43,5	17,0
2006	50,4	66,3	20,5	13,2	45,4	16,9

(a) Per almeno quattro notti consecutive.

(b) Per 100 persone.

(c) Per 100 persone andate in vacanza per almeno quattro notti consecutive negli ultimi 12 mesi.

(d) Per 100 persone non andate in vacanza negli ultimi 12 mesi.

Testo di Sante Orsini

L'analisi territoriale evidenzia il maggior peso attribuito ai motivi economici dagli abitanti del Sud (il 51,1 per cento) e delle Isole (56,6 per cento), rispetto a quelli del Centro-Nord, per i quali la quota di chi lo indica tra le principali cause della non vacanza è minore (inferiore al 43 per cento) (Tavola 22.4).

Tavola 22.1 - Persone andate in vacanza negli ultimi 12 mesi per numero di periodi, sesso e classe di età - Anno 2006

CLASSI DI ETÀ	Persone andate in vacanza (a)	Per un periodo (b)	Per due periodi (b)	Numero medio di periodi
MASCHI				
Fino a 5	57,3	73,7	15,9	1,5
6-10	62,3	60,0	23,0	1,8
11-14	60,9	65,0	19,2	1,7
15-17	58,8	67,5	17,9	2,0
18-19	60,7	66,6	17,3	1,9
20-24	60,0	64,0	24,6	1,6
25-34	60,1	67,3	20,6	1,6
35-44	58,8	65,8	22,9	1,6
45-54	53,1	65,4	22,0	1,7
55-59	45,7	67,4	17,7	1,7
60-64	43,9	65,0	20,1	1,9
65-74	34,2	64,2	18,3	1,9
75 e più	20,1	69,7	18,9	1,7
Totale	51,7	66,2	20,7	1,7
FEMMINE				
Fino a 5	58,9	68,2	19,8	1,6
6-10	60,4	63,5	22,2	1,7
11-14	59,0	65,8	19,1	1,8
15-17	62,1	67,9	18,2	1,8
18-19	64,5	61,5	20,6	1,7
20-24	59,6	67,1	22,3	1,5
25-34	61,4	66,3	20,2	1,7
35-44	59,6	64,8	21,7	1,7
45-54	51,3	66,8	21,2	1,7
55-59	44,1	62,9	22,2	1,8
60-64	41,7	65,2	18,3	1,8
65-74	31,4	71,0	16,4	1,6
75 e più	18,2	74,7	16,7	1,6
Totale	49,2	66,4	20,4	1,7
MASCHI E FEMMINE				
Fino a 5	58,1	71,0	17,8	1,6
6-10	61,3	61,7	22,6	1,8
11-14	60,0	65,4	19,2	1,7
15-17	60,5	67,7	18,0	1,9
18-19	62,5	64,1	18,9	1,8
20-24	59,8	65,5	23,5	1,6
25-34	60,8	66,8	20,4	1,7
35-44	59,2	65,3	22,3	1,6
45-54	52,2	66,1	21,6	1,7
55-59	44,9	65,1	20,0	1,7
60-64	42,8	65,1	19,3	1,8
65-74	32,7	67,8	17,3	1,8
75 e più	18,9	72,7	17,6	1,6
Totale	50,4	66,3	20,5	1,7

(a) Per 100 persone dello stesso sesso e classe di età.

(b) Per 100 persone dello stesso sesso e classe di età andate in vacanza per almeno quattro notti consecutive negli ultimi 12 mesi.

Tavola 22.2 - Persone andate in vacanza negli ultimi 12 mesi per numero di periodi, regione, ripartizione geografica e tipo di comune - Anno 2006

REGIONI RIPARTIZIONI GEOGRAFICHE TIPI DI COMUNE	Persone andate in vacanza (a)	Per un periodo (b)	Per due periodi (b)	Numero medio di periodi
Piemonte	61,3	65,7	20,6	1,7
Valle d'Aosta - Vallée d'Aoste	60,4	70,9	19,4	1,5
Lombardia	69,8	59,9	22,9	1,9
Trentino-Alto Adige	61,9	62,2	21,4	1,9
<i>Bolzano - Bozen</i>	<i>62,0</i>	<i>57,5</i>	<i>23,4</i>	<i>2,2</i>
<i>Trento</i>	<i>61,8</i>	<i>66,8</i>	<i>19,5</i>	<i>1,6</i>
Veneto	59,9	61,5	22,9	1,6
Friuli-Venezia Giulia	51,2	67,7	19,2	1,7
Liguria	47,6	69,6	20,2	1,5
Emilia-Romagna	60,1	60,1	24,8	1,7
Toscana	58,5	63,8	22,3	1,7
Umbria	52,4	72,9	20,8	1,4
Marche	37,4	69,1	21,1	1,5
Lazio	56,5	67,8	20,7	1,6
Abruzzo	32,7	75,5	16,3	1,5
Molise	34,4	75,8	17,1	1,4
Campania	41,8	79,0	12,5	1,7
Puglia	32,8	73,5	17,7	1,5
Basilicata	36,0	74,4	16,0	1,5
Calabria	22,2	69,1	19,3	2,2
Sicilia	25,7	80,5	14,0	1,3
Sardegna	33,5	68,3	16,4	2,0
Nord-ovest	65,1	62,2	22,0	1,8
Nord-est	59,2	61,6	23,2	1,7
Centro	54,3	66,9	21,3	1,6
Sud	35,1	76,0	15,1	1,7
Isole	27,6	76,9	14,7	1,5
Comune centro dell'area metropolitana	63,8	59,3	21,3	1,9
Periferia dell'area metropolitana	57,4	65,0	20,9	1,7
Fino a 2000 abitanti	38,5	76,4	14,9	1,5
Da 2001 a 10.000 abitanti	45,3	68,3	20,5	1,6
Da 10.001 a 50.000 abitanti	46,8	70,5	19,8	1,5
50.001 abitanti e più	50,6	64,1	21,8	1,8
Italia	50,4	66,3	20,5	1,7

(a) Per 100 persone della stessa zona.

(b) Per 100 persone dello stesso sesso e classe di età andate in vacanza per almeno quattro notti consecutive negli ultimi 12 mesi.

Tavola 22.3 - Persone non andate in vacanza negli ultimi 12 mesi per motivi, sesso e classe di età - Anno 2006

CLASSI DI ETÀ	Persone non andate in vacanza (a)	Motivi economici (b)	Lavoro o studio (b)	Mancanza di abitudine (b)	Residente in località di vacanza (b)	Motivi di famiglia (b)	Motivi di salute (b)	Per l'età (b)
MASCHI								
Fino a 5	42,7	40,7	1,2	2,7	2,4	36,8	1,1	26,6
6-10	37,7	50,1	6,3	5,8	2,6	38,8	0,4	9,6
11-14	39,1	52,2	8,7	4,9	2,7	31,8	0,6	11,4
15-17	41,2	48,4	15,3	15,3	3,5	31,1	0,8	4,5
18-19	39,3	63,1	17,4	6,8	4,3	17,6	-	1,6
20-24	40,0	51,0	32,0	6,9	3,6	13,7	2,2	0,3
25-34	39,9	54,4	27,1	9,0	3,8	17,3	3,1	0,1
35-44	41,2	55,4	25,3	11,5	3,5	20,4	4,0	0,1
45-54	46,9	48,5	22,7	17,3	3,1	22,7	4,8	0,0
55-59	54,3	43,8	15,7	21,8	4,9	22,4	8,3	1,2
60-64	56,1	44,0	8,6	31,2	3,2	21,6	10,9	3,1
65-74	65,8	38,3	2,3	32,4	2,9	17,8	18,0	14,1
75 e più	79,9	24,6	0,9	24,6	1,8	9,8	33,7	41,1
Totale	48,3	45,6	14,8	17,3	3,2	20,9	9,4	9,2
FEMMINE								
Fino a 5	41,1	41,9	2,2	3,6	0,2	31,8	0,2	27,5
6-10	39,6	52,4	8,1	9,0	3,6	36,1	0,7	12,5
11-14	41,0	53,1	7,5	5,2	4,0	35,5	0,4	7,8
15-17	37,9	51,2	15,6	9,4	3,8	31,3	-	7,6
18-19	35,5	56,4	20,9	9,9	3,5	31,3	0,2	2,9
20-24	40,4	57,6	26,1	5,5	2,9	25,1	1,4	0,3
25-34	38,6	58,2	22,9	7,2	3,1	26,9	2,3	0,0
35-44	40,4	58,3	14,5	10,8	2,7	29,3	2,7	0,1
45-54	48,7	52,4	12,7	16,7	3,9	30,6	5,7	0,4
55-59	55,9	46,1	6,0	26,7	3,9	27,4	9,7	2,6
60-64	58,3	44,9	3,4	27,6	3,1	29,2	9,9	5,0
65-74	68,6	37,8	0,6	28,3	2,8	20,7	24,0	19,4
75 e più	81,8	22,6	0,2	18,3	1,4	9,0	40,9	50,2
Totale	50,8	45,2	8,8	16,6	2,8	24,7	13,5	14,3
MASCHI E FEMMINE								
Fino a 5	41,9	41,3	1,7	3,2	1,3	34,4	0,6	27,0
6-10	38,7	51,3	7,2	7,5	3,1	37,5	0,6	11,1
11-14	40,0	52,7	8,1	5,1	3,3	33,6	0,5	9,7
15-17	39,5	49,7	15,5	12,5	3,6	31,2	0,4	5,9
18-19	37,5	60,0	19,0	8,2	3,9	23,9	0,1	2,2
20-24	40,2	54,2	29,1	6,2	3,2	19,3	1,8	0,3
25-34	39,2	56,2	25,1	8,1	3,5	21,9	2,7	0,1
35-44	40,8	56,9	19,9	11,2	3,1	24,8	3,4	0,1
45-54	47,8	50,5	17,5	17,0	3,5	26,8	5,3	0,2
55-59	55,1	45,0	10,6	24,4	4,4	25,0	9,0	2,0
60-64	57,2	44,4	6,0	29,4	3,1	25,4	10,4	4,0
65-74	67,3	38,0	1,4	30,2	2,8	19,4	21,3	17,1
75 e più	81,1	23,4	0,5	20,6	1,6	9,3	38,2	46,8
Totale	49,6	45,4	11,6	16,9	3,0	22,9	11,6	11,9

(a) Per 100 persone dello stesso sesso e classe di età.

(b) Per 100 persone dello stesso sesso e classe di età non andate in vacanza negli ultimi 12 mesi.

Tavola 22.4 - Persone non andate in vacanza negli ultimi 12 mesi per motivi, regione, ripartizione geografica e tipo di comune - Anno 2006

REGIONI RIPARTIZIONI GEOGRAFICHE TIPI DI COMUNE	Persone non andate in vacanza (a)	Motivi economici (b)	Lavoro o studio (b)	Mancanza di abitudine (b)	Residente in località di vacanza (b)	Motivi di famiglia (b)	Motivi di salute (b)	Per l'età (b)
Piemonte	38,7	42,1	9,6	15,5	1,6	22,7	12,3	11,1
Valle d'Aosta - Vallée d'Aoste	39,6	26,2	14,4	19,5	5,4	16,9	11,2	9,7
Lombardia	30,2	33,0	12,2	19,5	2,0	19,3	12,3	10,8
Trentino-Alto Adige	38,1	26,8	20,0	20,1	5,2	24,9	8,7	9,5
<i>Bolzano - Bozen</i>	38,0	24,4	19,8	20,9	6,8	25,2	7,2	7,4
<i>Trento</i>	38,2	29,1	20,1	19,3	3,7	24,6	10,1	11,5
Veneto	40,1	39,9	13,1	16,2	2,2	20,1	12,3	8,7
Friuli-Venezia Giulia	48,8	35,1	15,1	19,0	0,6	20,6	14,1	11,0
Liguria	52,4	29,3	14,2	13,0	5,6	30,2	10,9	11,5
Emilia-Romagna	39,9	36,7	9,9	21,3	1,8	20,6	13,8	11,9
Toscana	41,5	36,8	8,7	14,0	3,5	21,5	12,9	13,7
Umbria	47,6	35,4	9,1	16,7	1,9	24,1	17,1	12,9
Marche	62,6	37,4	13,2	21,3	6,1	23,6	10,2	17,0
Lazio	43,5	50,5	13,3	16,0	1,2	21,2	11,9	10,6
Abruzzo	67,3	40,9	14,4	22,7	5,4	26,5	11,8	16,5
Molise	65,6	35,6	16,7	20,0	4,3	21,5	12,5	14,6
Campania	58,2	55,0	7,9	15,6	1,8	23,2	10,1	12,4
Puglia	67,2	53,4	10,9	15,9	4,8	28,3	10,8	12,1
Basilicata	64,0	45,1	12,8	23,2	1,4	20,0	9,1	15,0
Calabria	77,8	47,9	14,2	17,0	7,8	24,3	11,6	11,9
Sicilia	74,3	59,4	10,2	14,4	2,2	23,7	10,6	12,1
Sardegna	66,5	47,1	17,2	17,0	2,7	18,8	10,7	10,2
Nord-ovest	34,9	35,2	11,7	17,3	2,5	22,0	12,1	11,0
Nord-est	40,8	37,0	12,7	18,8	2,1	20,8	12,8	10,3
Centro	45,7	42,9	11,6	16,5	2,8	22,0	12,3	12,9
Sud	64,9	51,1	10,9	17,0	4,1	25,1	10,7	12,8
Isole	72,4	56,6	11,8	15,0	2,3	22,6	10,6	11,7
Comune centro dell'area metropolitana	36,2	58,7	8,5	8,0	0,5	21,4	14,4	12,2
Periferia dell'area metropolitana	42,6	55,8	10,6	10,7	2,5	23,2	10,6	9,9
Fino a 2.000 abitanti	61,5	34,0	12,8	22,1	4,3	19,3	10,1	14,0
Da 2.001 a 10.000 abitanti	54,7	37,4	14,1	22,3	2,9	24,3	11,5	12,3
Da 10.001 a 50.000 abitanti	53,2	45,9	11,6	17,5	4,0	22,3	9,8	10,9
50.001 abitanti e più	49,4	47,4	9,8	14,7	2,8	23,7	13,9	13,0
Italia	49,6	45,4	11,6	16,9	3,0	22,9	11,6	11,9

(a) Per 100 persone della stessa zona.

(b) Per 100 persone della stessa zona non andate in vacanza negli ultimi 12 mesi.

Capitolo 23 - Gli amici

Nel 2006, la quota di popolazione che vede gli amici tutti i giorni è pari al 24,6 per cento. Il 27,4 per cento della popolazione dichiara di frequentare gli amici più di una volta a settimana e il 19,6 per cento li vede una volta a settimana. Più contenute sono le quote di persone che frequentano gli amici qualche volta al mese (15,1 per cento) o qualche volta l'anno (6,7 per cento). Decisamente minore è la percentuale di chi non incontra mai i propri amici (4,3 per cento) e quella di chi non ha amici (1,5 per cento) (Prospetto 23.1).

Prospetto 23.1 - Persone di 6 anni e più per frequenza con cui incontrano gli amici - Anni 2001-2006 (per 100 persone)

ANNI	Tutti i giorni	Più di una volta alla settimana	Una volta alla settimana	Qualche volta al mese	Qualche volta all'anno	Mai	Non ha amici
2001	25,6	28,2	18,8	14,1	6,7	4,0	1,5
2002	25,8	28,3	19,0	14,4	6,2	4,2	1,6
2003	26,2	28,1	18,8	14,5	6,3	3,9	1,7
2005	25,1	27,8	19,0	15,2	6,5	4,0	1,6
2006	24,6	27,4	19,6	15,1	6,7	4,3	1,5

Ad incontrare gli amici tutti i giorni sono soprattutto i giovani fino ai 19 anni (oltre il 59 per cento) ed in generale i maschi più delle femmine, mentre nelle età più elevate, probabilmente anche in conseguenza dell'entrata nel mondo del lavoro e del sopraggiungere delle responsabilità familiari, gli incontri giornalieri tendono a diradarsi (Tavola 23.1).

La maggiore abitudine ad incontrare gli amici tutti i giorni si riscontra nel Sud e nelle Isole (oltre il 29 per cento) mentre nel Nord si registra una frequenza più bassa di incontri (tutti i giorni: il 19,7 per cento nel Nord-ovest e 19,3 per cento nel Nord-est) (Tavola 23.2).

Considerando la dimensione del comune di residenza, è più frequente incontrare gli amici tutti i giorni nei piccoli e medi comuni (fino a 50 mila abitanti), piuttosto che nei comuni centro dell'area metropolitana. Infatti oltre il 25 per cento della popolazione residente nei comuni fino a 50 mila abitanti dichiara di incontrare amici tutti i giorni, mentre nei comuni centro dell'area metropolitana si scende al 18,2 per cento (Tavola 23.2).

Tavola 23.1 - Persone di 6 anni e più per frequenza con cui incontrano gli amici, sesso e classe di età - Anno 2006
(per 100 persone dello stesso sesso e classe di età)

CLASSI DI ETÀ	Tutti i giorni	Più di una volta a settimana	Una volta a settimana	Qualche volta al mese	Qualche volta l'anno	Mai	Non ha amici
MASCHI							
6-10	61,8	21,7	8,2	4,2	0,6	0,9	0,3
11-14	71,8	20,5	4,6	1,2	0,3	0,3	0,2
15-17	70,7	22,0	5,0	1,5	..	0,6	-
18-19	70,2	23,3	3,8	1,2	-	1,0	-
20-24	53,3	33,6	8,1	3,3	0,5	0,5	0,1
25-34	29,1	36,7	20,1	9,6	2,1	1,1	0,4
35-44	15,0	29,3	28,0	18,2	6,2	2,1	0,8
45-54	14,8	25,0	26,2	21,3	7,7	3,4	1,0
55-59	20,2	25,0	22,5	18,4	7,7	4,0	1,3
60-64	21,9	26,3	19,8	17,2	8,1	4,1	2,2
65-74	25,3	25,9	16,3	15,0	8,6	6,9	1,7
75 e più	17,9	20,5	14,3	16,3	11,6	13,8	4,4
Totale	29,6	27,4	18,8	13,5	5,4	3,4	1,1
FEMMINE							
6-10	56,9	24,6	9,5	5,0	0,8	0,7	0,1
11-14	62,5	23,1	9,9	2,6	0,3	0,2	-
15-17	67,4	22,4	7,7	1,6	0,2	0,4	0,1
18-19	53,2	31,0	10,8	2,8	0,9	0,2	..
20-24	40,2	37,7	12,5	5,7	1,3	1,1	0,5
25-34	17,0	37,0	25,0	14,5	4,0	1,3	0,5
35-44	10,8	28,5	26,7	22,8	7,7	2,5	0,6
45-54	10,0	25,5	26,7	23,2	8,9	3,7	1,4
55-59	10,9	27,9	21,7	20,9	10,5	5,6	1,9
60-64	10,9	23,8	22,9	19,4	12,3	7,2	3,1
65-74	12,2	24,9	18,9	18,7	10,8	9,7	4,0
75 e più	10,6	18,6	13,7	16,9	16,2	17,3	5,8
Totale	20,0	27,4	20,4	16,6	7,8	5,2	1,9
MASCHI E FEMMINE							
6-10	59,3	23,1	8,9	4,6	0,7	0,8	0,2
11-14	67,4	21,7	7,1	1,9	0,3	0,2	0,1
15-17	69,0	22,2	6,3	1,5	0,1	0,5	..
18-19	61,9	27,0	7,2	2,0	0,4	0,6	..
20-24	46,9	35,6	10,2	4,5	0,9	0,8	0,3
25-34	23,1	36,8	22,5	12,0	3,1	1,2	0,5
35-44	12,9	28,9	27,3	20,5	7,0	2,3	0,7
45-54	12,4	25,2	26,4	22,3	8,3	3,6	1,2
55-59	15,3	26,5	22,1	19,7	9,2	4,9	1,6
60-64	16,4	25,1	21,3	18,3	10,2	5,6	2,6
65-74	18,2	25,3	17,7	17,0	9,8	8,4	2,9
75 e più	13,3	19,3	13,9	16,7	14,4	16,0	5,3
Totale	24,6	27,4	19,6	15,1	6,7	4,3	1,5

Tavola 23.2 - Persone di 6 anni e più per frequenza con cui incontrano gli amici, regione, ripartizione geografica e tipo di comune - Anno 2006 (per 100 persone della stessa zona)

REGIONI RIPARTIZIONI GEOGRAFICHE TIPI DI COMUNE	Tutti i giorni	Più di una volta a settimana	Una volta a settimana	Qualche volta al mese	Qualche volta l'anno	Mai	Non ha amici
Piemonte	17,4	26,7	23,1	19,3	8,1	4,2	1,1
Valle d'Aosta - Vallée d'Aoste	23,0	34,5	18,3	14,4	5,7	3,5	0,4
Lombardia	20,5	26,7	20,8	16,9	7,9	4,5	2,0
Trentino-Alto Adige	21,2	30,9	21,5	14,7	6,3	4,0	1,1
<i>Bolzano - Bozen</i>	<i>21,1</i>	<i>29,5</i>	<i>23,1</i>	<i>14,9</i>	<i>6,0</i>	<i>3,7</i>	<i>1,3</i>
<i>Trento</i>	<i>21,2</i>	<i>32,2</i>	<i>19,9</i>	<i>14,6</i>	<i>6,6</i>	<i>4,4</i>	<i>1,0</i>
Veneto	18,3	27,5	25,2	15,8	6,4	4,7	1,5
Friuli-Venezia Giulia	18,6	30,0	20,2	16,8	6,7	5,0	2,4
Liguria	21,0	26,5	17,7	17,5	9,0	5,5	1,3
Emilia-Romagna	20,2	28,4	22,5	16,1	6,7	4,2	1,6
Toscana	22,2	27,9	20,3	14,4	7,3	5,4	1,9
Umbria	28,1	28,0	18,0	12,5	7,2	4,6	1,4
Marche	25,7	27,6	19,9	13,9	7,2	4,0	1,5
Lazio	22,4	25,4	20,3	18,0	7,4	4,7	1,1
Abruzzo	28,0	36,2	15,2	11,4	4,5	3,3	0,3
Molise	30,7	29,9	17,6	12,8	5,0	2,6	0,5
Campania	33,2	28,5	16,8	11,3	4,6	2,8	1,4
Puglia	33,5	26,8	16,3	11,4	4,9	4,3	1,6
Basilicata	36,5	29,2	13,5	11,2	6,1	2,3	0,5
Calabria	34,0	22,4	17,4	12,8	5,2	6,0	1,0
Sicilia	29,7	27,4	15,8	13,8	6,8	4,2	1,7
Sardegna	30,6	26,6	16,4	14,8	5,3	4,4	1,0
Nord-ovest	19,7	26,7	21,1	17,6	8,0	4,5	1,6
Nord-est	19,3	28,4	23,3	15,9	6,5	4,5	1,6
Centro	23,2	26,7	20,1	15,9	7,3	4,8	1,4
Sud	33,0	27,9	16,5	11,6	4,8	3,7	1,2
Isole	29,9	27,2	16,0	14,1	6,5	4,2	1,5
Comune centro dell'area metropolitana	18,2	28,1	19,8	17,9	8,1	5,1	2,1
Periferia dell'area metropolitana	25,1	26,4	19,9	15,8	6,7	3,6	1,6
Fino a 2.000 abitanti	25,9	27,1	16,8	15,7	7,0	5,2	1,1
Da 2.001 a 10.000 abitanti	27,1	27,6	19,2	14,2	6,0	4,1	1,0
Da 10.001 a 50.000 abitanti	27,1	26,8	19,7	13,9	6,4	3,9	1,3
50.001 abitanti e più	22,2	28,0	20,8	15,1	6,6	4,8	1,9
Italia	24,6	27,4	19,6	15,1	6,7	4,3	1,5

Capitolo 24 - La partecipazione sociale e la pratica religiosa

24.1 La partecipazione ad associazioni

Nel 2006 gli indicatori relativi alla partecipazione sociale dei residenti in Italia non presentano sostanziali variazioni rispetto gli anni precedenti: la quota di persone di 14 anni e più che, almeno una volta l'anno, ha svolto attività di volontariato o ha partecipato a riunioni, si attesta infatti ai livelli degli anni precedenti, così come rimangono costanti anche le caratteristiche di coloro che sono coinvolti in tali attività (Prospetto 24.1).

Più in particolare, l'8,8 per cento della popolazione di 14 anni e più dichiara di aver svolto attività gratuita per associazioni di volontariato (nei 12 mesi precedenti l'intervista) con un tasso di partecipazione non molto dissimile tra uomini e donne (9,1 per cento per i primi e 8,5 per cento per le seconde) (Tavola 24.1).

A livello territoriale continua ad essere il Nord-est la zona del Paese in cui il volontariato è più diffuso (12,7 per cento), seguito dal Nord-ovest (11,3 per cento). L'adesione al volontariato, al contrario, risulta più bassa nel Sud (5 per cento) e nelle Isole (5,6 per cento) (Tavola 24.2).

L'attività gratuita in associazioni non di volontariato risulta meno diffusa (3,2 per cento) e prevale tra gli uomini (3,8 per cento rispetto al 2,6 per cento delle donne). Ancora minore la quota di persone che nel 2006 ha svolto attività gratuita per un sindacato (1,4 per cento) (Tavola 24.1).

Il 2 per cento della popolazione di 14 anni e più ha partecipato a riunioni di associazioni ecologiche, per i diritti civili, per la pace e il 9 per cento a riunioni di associazioni culturali, ricreative o di altro tipo. I livelli di partecipazione sono sempre maggiori tra gli uomini (Tavola 24.1).

Sia per le riunioni di associazioni ecologiche, per i diritti civili, per la pace che per quelle di associazioni culturali, ricreative o di altro tipo i livelli di partecipazione maggiori si riscontrano nel Nord-est (rispettivamente 2,3 per cento e 12,9 per cento), mentre nel Sud e nelle Isole si riscontrano le quote più basse.

La quota di coloro che dichiarano di versare soldi ad associazioni è 17,1 per cento, più bassa rispetto a quella del 2005. Non emergono differenze di genere rispetto a questa attività, mentre emergono forti differenze territoriali: la quota di popolazione di 14 anni e più che dichiara di versare soldi per una associazione è pari al 23,6 per cento nel Nord-est, si attesta sul 21 per cento nel Nord-ovest e sul 17,5 per cento nel Centro e scende al 10 per cento circa nel Sud e nelle Isole (Tavola 24.2).

24.2 La pratica religiosa

Tra il 2001 e il 2006 decresce tendenzialmente la quota di persone di 6 anni e più che si recano una o più volte la settimana nei luoghi di culto (si è passati dal 36,4 per cento del 2001 al 33,4 per cento del 2006), soprattutto perché aumenta la quota di persone che ci vanno solo qualche volta l'anno (dal 28,7 per cento al 30 per cento) e di quella di coloro che non vi si recano mai (15,9 per cento nel 2001 e 17,2 per cento nel 2006) (Prospetto 24.1).

Il 40,5 per cento delle donne dichiara di frequentare luoghi di culto almeno una volta a settimana, mentre tra gli uomini la quota scende al 25,7 per cento. Questa maggiore assiduità delle donne risulta evidente in tutte le classi di età (Tavola 24.1).

La percentuale più alta di frequentatori assidui si riscontra per le donne tra i 65 e i 74 anni (oltre il 58 per cento delle donne di questa fascia d'età dichiara di frequentare luoghi di culto almeno una volta a settimana) e tra i bambini (sia maschi che femmine) tra i 6 e i 13 anni.

A livello territoriale le quote maggiori di frequentatori assidui si riscontrano nel Sud dove il 40 per cento circa della popolazione si reca in un luogo di culto almeno una volta a settimana, mentre nel Centro tale quota scende al 27,3 per cento (Tavola 24.2).

Prospetto 24.1 - Persone di 14 anni e più che hanno svolto negli ultimi 12 mesi precedenti l'intervista almeno una delle attività sociali indicate e persone di 6 anni e più per frequenza con cui si sono recate in luogo di culto - Anni 2001-2006

ANNI	Riunioni in associazioni ecologiche, per i diritti civili, per la pace (a) (c)	Riunioni in associazioni culturali, ricreative o di altro tipo (a) (c)	Attività gratuite in associazioni di volontariato (a) (c)	Versare soldi ad una associazione (a) (c)	Si recano una o più volte a settimana in un luogo di culto (b)	Si recano qualche volta l'anno in un luogo di culto (b)	Non si recano mai in un luogo di culto (b)
2001	1,8	8,4	8,4	17,3	36,4	28,7	15,9
2002	1,7	7,6	8,0	15,2	36,1	29,3	16,0
2003	2,3	8,9	8,5	16,5	35,4	30,6	15,2
2005	2,0	8,8	8,9	18,1	34,3	30,3	16,3
2006	2,0	9,0	8,8	17,1	33,4	30,0	17,2

(a) Per 100 persone di 14 anni e più.

(b) Per 100 persone di 6 anni e più.

(c) Almeno una volta l'anno.

Tavola 24.1 - Persone di 14 anni e più che hanno svolto negli ultimi 12 mesi precedenti l'intervista almeno una delle attività sociali indicate e persone di 6 anni e più per frequenza con cui si sono recate in luogo di culto per sesso e classe di età - Anno 2006

CLASSI DI ETÀ	Riunioni in associazioni ecologiche, eccetera (a) (c)	Riunioni in associazioni culturali, eccetera (a) (c)	Attività gratuita per associazioni volontariato (a) (c)	Attività gratuita per associazioni non di volontariato (a) (c)	Attività gratuita per un sindacato (a) (c)	Versare soldi ad una associazione (a) (c)	Si recano in un luogo di culto almeno una volta a settimana (b)	Non si recano mai in un luogo di culto (b)
MASCHI								
6-13	-	-	-	-	-	-	54,7	9,1
14-17	3,4	8,9	6,0	3,3	0,3	5,5	24,0	21,2
18-19	3,3	9,1	10,9	5,1	1,2	7,4	14,4	25,9
20-24	2,7	9,7	7,8	3,6	0,2	8,5	14,6	27,4
25-34	2,0	8,5	8,3	2,9	1,6	13,2	16,3	25,4
35-44	2,2	10,5	8,9	3,5	2,3	21,4	17,0	23,3
45-54	3,3	12,2	12,0	5,7	3,8	24,7	21,2	21,1
55-59	3,0	12,6	13,2	5,2	4,1	24,5	26,9	18,2
60-64	1,7	13,1	12,8	4,7	2,4	20,6	31,2	18,3
65-74	1,0	10,3	8,3	3,5	1,6	16,3	35,6	16,5
75 e più	0,8	5,7	2,0	1,6	0,6	10,8	36,1	25,7
Totale	2,2	10,2	9,1	3,8	2,1	17,3	25,7	21,1
FEMMINE								
6-13	-	-	-	-	-	-	61,9	5,6
14-17	3,4	8,5	10,6	2,5	0,1	6,6	37,4	14,5
18-19	4,3	12,9	17,5	4,2	-	10,4	28,1	19,6
20-24	2,8	10,9	11,1	4,4	0,3	13,0	22,7	19,4
25-34	1,8	8,0	9,2	3,3	0,6	17,0	25,5	16,5
35-44	2,0	9,6	9,4	3,1	1,0	22,8	30,7	13,6
45-54	2,9	10,2	10,3	3,7	1,4	22,5	36,4	14,1
55-59	1,8	8,6	9,9	2,2	1,2	21,5	46,2	8,5
60-64	1,2	7,8	10,3	2,0	0,7	16,9	51,7	8,8
65-74	0,4	5,2	5,6	1,3	0,3	12,3	58,5	9,1
75 e più	0,1	2,5	1,9	0,7	0,1	8,8	48,4	21,3
Totale	1,8	7,9	8,5	2,6	0,7	16,8	40,5	13,6
MASCHI E FEMMINE								
6-13	-	-	-	-	-	-	58,2	7,4
14-17	3,4	8,7	8,3	2,9	0,2	6,0	30,6	17,9
18-19	3,8	11,0	14,1	4,6	0,6	8,8	21,1	22,9
20-24	2,7	10,3	9,4	4,0	0,3	10,7	18,5	23,5
25-34	1,9	8,3	8,8	3,1	1,1	15,0	20,8	21,0
35-44	2,1	10,0	9,2	3,3	1,7	22,1	23,8	18,4
45-54	3,1	11,2	11,1	4,7	2,6	23,6	28,9	17,5
55-59	2,4	10,5	11,5	3,6	2,6	23,0	37,0	13,1
60-64	1,5	10,4	11,6	3,4	1,5	18,8	41,4	13,6
65-74	0,7	7,5	6,9	2,3	0,9	14,1	48,0	12,5
75 e più	0,4	3,7	1,9	1,0	0,3	9,6	43,8	22,9
Totale	2,0	9,0	8,8	3,2	1,4	17,1	33,4	17,2

(a) Per 100 persone di 14 anni e più, dello stesso sesso e classe di età.

(b) Per 100 persone di 6 anni e più dello stesso sesso e classe di età.

(c) Almeno una volta l'anno.

Tavola 24.2 - Persone di 14 anni e più che hanno svolto negli ultimi 12 mesi precedenti l'intervista almeno una delle attività sociali indicate e persone di 6 anni e più per frequenza con cui si sono recate in luogo di culto per regione, ripartizione geografica e tipo di comune - Anno 2006

REGIONI RIPARTIZIONI GEOGRAFICHE TIPI DI COMUNE	Riunioni in associazioni ecologiche, eccetera (a) (c)	Riunioni in associazioni culturali, eccetera (a) (c)	Attività gratuita per associazioni volontariato (a) (c)	Attività gratuita per associazioni non di volontariato (a) (c)	Attività gratuita per un sindacato (a) (c)	Versare soldi ad una associazione (a) (c)	Si recano in un luogo di culto almeno una volta a settimana (b)	Non si recano mai in un luogo di culto (b)
Piemonte	1,8	8,8	9,4	3,5	1,1	16,8	29,7	17,9
Valle d'Aosta - Vallée d'Aoste	1,6	11,5	12,4	5,0	1,8	19,0	21,9	19,7
Lombardia	2,5	10,4	12,9	4,0	0,9	23,7	36,4	18,8
Trentino-Alto Adige	3,7	24,3	21,7	13,3	1,3	32,9	35,8	14,5
<i>Bozano - Bozen</i>	3,2	27,9	20,8	18,6	1,6	32,7	31,6	13,6
<i>Trento</i>	4,2	20,9	22,6	8,2	0,9	33,1	39,8	15,3
Veneto	2,4	13,9	13,1	5,2	1,4	21,2	37,8	15,6
Friuli-Venezia Giulia	1,5	10,4	12,7	4,0	1,4	20,8	25,1	24,2
Liguria	1,4	7,0	7,4	1,8	1,0	16,7	25,0	23,6
Emilia-Romagna	2,0	9,9	10,2	3,8	1,7	25,1	24,7	30,2
Toscana	2,5	9,2	9,8	3,7	2,0	23,0	22,0	25,5
Umbria	2,6	8,8	9,0	4,0	1,6	20,0	29,2	16,7
Marche	1,6	9,1	7,4	2,9	1,4	16,1	39,8	14,6
Lazio	1,6	7,2	6,6	1,8	1,6	13,7	26,9	18,5
Abruzzo	1,1	8,2	5,1	3,0	1,0	11,2	36,1	10,6
Molise	1,6	7,0	4,5	2,1	1,0	10,5	33,7	12,6
Campania	1,6	5,2	4,4	1,4	1,3	8,3	42,8	9,4
Puglia	2,0	7,3	5,1	2,1	1,3	11,1	40,3	10,7
Basilicata	2,7	8,9	9,2	3,8	2,0	15,9	38,0	12,3
Calabria	1,4	6,3	5,2	1,7	1,3	9,6	36,2	11,9
Sicilia	1,6	7,1	4,9	1,9	1,6	7,8	35,6	13,8
Sardegna	1,7	10,0	7,6	3,7	2,1	18,4	26,8	17,7
Nord-ovest	2,2	9,6	11,3	3,6	0,9	21,0	33,2	19,1
Nord-est	2,3	12,9	12,7	5,2	1,5	23,6	31,3	21,9
Centro	2,0	8,2	7,9	2,7	1,7	17,5	27,3	20,1
Sud	1,6	6,5	5,0	1,9	1,3	10,0	40,1	10,4
Isole	1,7	7,8	5,6	2,3	1,7	10,5	33,4	14,8
Comune centro dell'area metropolitana	2,0	7,9	6,9	2,2	1,3	14,7	29,8	24,5
Periferia dell'area metropolitana	2,6	9,7	9,1	2,6	1,6	19,9	31,7	17,3
Fino a 2.000 abitanti	1,4	9,4	11,1	4,5	1,1	17,3	33,3	14,4
Da 2.001 a 10.000 abitanti	1,8	9,5	11,2	4,0	1,3	18,5	35,4	14,9
Da 10.001 a 50.000 abitanti	1,9	8,9	7,6	3,2	1,2	16,5	35,4	14,8
50.001 abitanti e più	2,1	8,8	7,7	2,8	1,6	15,8	31,7	18,9
Italia	2,0	9,0	8,8	3,2	1,4	17,1	33,4	17,2

(a) Per 100 persone di 14 anni e più della stessa zona.

(b) Per 100 persone di 6 anni e più della stessa zona.

(c) Almeno una volta l'anno.

Capitolo 25 - La partecipazione politica

25.1 La partecipazione ad attività politica

Nel 2006 le persone di 14 anni e più che dichiarano di parlare di politica una o più volte a settimana sono il 37 per cento, il valore più alto tra quelli registrati dal 2001. Si tratta sostanzialmente di un maggiore interessamento di coloro che ne parlano sporadicamente, poiché aumenta anche la quota di chi non parla mai di politica (dal 34,2 per cento del 2005 al 35,2 per cento del 2006) (Prospetto 25.1).

L'aumentato interesse per i temi politici è confermato dal dato relativo ai dibattiti politici: il 24,1 per cento delle persone di 14 anni e più, infatti, ha ascoltato un dibattito politico nei dodici mesi precedenti l'intervista, tornando ai livelli del 2001, anno di elezioni politiche come il 2006.

Dato più stazionario e decisamente più contenuto è quello relativo alla partecipazione a manifestazioni di piazza come comizi e cortei ai quali hanno preso parte, rispettivamente, il 5,2 per cento e il 4,9 per cento delle persone di 14 anni e più. Anche la partecipazione ad attività di partito, sia in termini di impegno volontario sia di contributi monetari ha riguardato una quota di popolazione molto contenuta (rispettivamente l'1,4 per cento e il 3 per cento) e si attesta ai livelli degli anni precedenti (Prospetto 25.1).

Prospetto 25.1 - Persone di 14 anni e più per frequenza con cui parlano di politica e che hanno svolto le attività indicate - Anni 2001-2006 (per 100 persone)

ANNI	Parlano di politica una o più volte a settimana	Non parlano mai di politica	Partecipazione a:		Ascolto dibattito politico (a)	Attività gratuite per partito (a)	Soldi ad un partito (a)
			Comizi (a)	Cortei (a)			
2001	33,8	35,0	6,2	4,9	23,1	1,5	2,7
2002	34,9	36,8	5,4	5,7	20,4	1,3	2,3
2003	33,7	35,5	5,7	6,8	21,1	1,3	2,6
2005	32,8	34,2	6,9	5,5	22,3	1,7	2,7
2006	37,0	35,2	5,2	4,9	24,1	1,4	3,0

(a) Negli ultimi 12 mesi precedenti l'intervista.

La partecipazione politica si differenzia sensibilmente in base all'età e al sesso. A parlare di politica più spesso sono soprattutto i maschi, tra i quali il 12,9 per cento parla di politica tutti i giorni rispetto al 6,6 per cento delle femmine, in particolare la quota supera il 17 per cento per gli uomini tra i 45 e i 64 anni.

Per ciò che concerne l'ascolto di dibattiti è la popolazione maschile tra i 35 ed i 64 anni a mostrare il maggior coinvolgimento. Modalità di partecipazione più dirette, quali ad esempio la presenza nei cortei, riguardano invece soprattutto i giovanissimi (14-19 anni), sia maschi che femmine (Tavola 25.1).

A livello territoriale si parla di politica più spesso nel Centro-nord rispetto che nel Sud e nelle Isole. Più precisamente il 43,2 per cento della popolazione di 14 anni e più residente nel Nord-est parla di politica una o più volte a settimana mentre nel Sud e nelle Isole si scende al 31 per cento circa.

Per l'ascolto di dibattiti politici i valori più alti si registrano nel Nord-est (27,3 per cento contro il 20,7 per cento nelle Isole) (Tavola 25.2).

La partecipazione a manifestazioni di piazza è, invece, maggiore nel Sud e nelle Isole: dichiarano di aver partecipato ad un comizio il 7,6 per cento delle persone di 14 anni e più residenti nel Sud e il 7,8 per cento di quelle residenti nelle Isole, mentre nel Nord-ovest la quota scende al 2,7 per cento. Rispetto ai cortei si ridimensiona il divario Nord-Sud, ciò è dovuto in particolare alla diminuzione della quota di persone di 14 anni e più residenti nel Sud che dichiarano di avervi preso parte (il 5,5 per cento nel 2006, era il 7,1 nel 2005). Il Sud

Testo di Silvia Montecolle

rimane comunque la ripartizione con il valore più alto, mentre il Nord-est è quella con la quota più bassa (pari al 4,1 per cento dei residenti).

25.2 La frequenza dell'informazione politica

Complessivamente il 71,9 per cento delle persone di 14 anni e più si informa almeno qualche volta l'anno di politica, tra questi il 57,4 per cento si informa almeno una volta a settimana e il 33,1 per cento quotidianamente. La quota di coloro che non si informano mai di politica è pari al 25,8 per cento, sostanzialmente stabile rispetto agli anni precedenti (Prospetto 25.2).

Sono maggiormente attenti all'informazione politica gli uomini e le persone tra i 45 e i 64 anni. In particolare, si informano quotidianamente oltre la metà degli uomini di queste classi di età, rispetto a poco più di un terzo delle donne. Sono i giovanissimi a mostrare una minore attenzione all'informazione politica. Non si informa mai il 47,5 per cento dei ragazzi tra i 14 e i 17 anni e il 35,4 per cento nella fascia tra i 18 e i 19 anni. Da questa età l'interesse per l'informazione politica comincia ad aumentare e le differenze tra i sessi a farsi più marcate, con gli uomini che dichiarano di informarsi di più delle donne (Tavola 25.3).

Dal punto di vista territoriale spicca la differenza tra il Centro-nord, dove la quota di popolazione che non si informa mai di politica è inferiore al 22 per cento, e il Sud e le Isole, dove invece la quota supera il 33 per cento (Tavola 25.4).

Prospetto 25.2 - Persone di 14 anni e più per frequenza con cui si informano dei fatti della politica italiana e sesso - Anni 2001-2006 (per 100 persone dello stesso sesso)

ANNI	Tutti i giorni	Qualche volta alla settimana	Una volta alla settimana	Qualche volta al mese	Qualche volta all'anno	Mai
MASCHI						
2001	42,0	22,4	3,6	8,3	6,6	15,0
2002	43,0	21,7	3,5	6,9	5,2	17,3
2003	41,1	22,0	3,6	7,8	5,8	17,7
2005	39,4	21,6	3,6	9,1	7,1	16,9
2006	39,8	22,6	3,9	7,6	5,8	18,0
FEMMINE						
2001	26,7	19,0	3,6	8,7	8,8	30,7
2002	27,7	18,8	3,6	8,2	6,3	33,5
2003	26,2	18,6	3,4	8,8	7,3	33,7
2005	26,3	18,0	3,6	8,8	9,0	32,1
2006	26,9	18,8	3,6	8,4	7,1	33,1
MASCHI E FEMMINE						
2001	34,0	20,7	3,6	8,5	7,7	23,1
2002	35,0	20,2	3,5	7,6	5,7	25,7
2003	33,4	20,2	3,5	8,3	6,6	26,0
2005	32,6	19,7	3,6	8,9	8,1	24,8
2006	33,1	20,6	3,7	8,0	6,5	25,8

25.3 I canali di informazione politica

Tra le modalità con cui la popolazione di 14 anni e più si informa dei fatti della politica prevalgono i mass media (tv, quotidiani, radio) rispetto ai canali personali (amici, parenti e colleghi di lavoro). Il mezzo di informazione più diffuso è, infatti, la televisione (93,5 per cento), seguito dai quotidiani (52,5 per cento) e dalla radio (31,6 per cento). Tra i canali informali prevale lo scambio di informazione con gli amici (24,9 per cento), parenti (18,5 per cento) e colleghi di lavoro (13,4 per cento) (Prospetto 25.3).

Mentre l'informazione attraverso il mezzo televisivo è preminente tra tutte le categorie di cittadini, il

ricorso ai quotidiani è più diffuso tra gli uomini (58,4 per cento contro il 45,7 per cento delle donne) e nelle fasce di età centrali. Per quanto riguarda invece i canali informali, tra gli uomini è più elevato il ricorso agli amici (28,6 per cento contro 20,6 per cento delle donne) e ai colleghi di lavoro (16,3 per cento contro il 10,1 per cento). Tra le donne invece prevale il ricorso ai parenti (22,7 per cento rispetto a 14,9 per cento) (Tavola 25.5).

A livello territoriale, la popolazione di 14 anni e più residente nel Centro-nord, rispetto a quella nel Sud e nelle Isole, ricorre maggiormente a mezzi alternativi alla tv come canale di informazione politica, quali quotidiani (57,5 per cento nel Nord-est a fronte del 42,5 per cento nel Sud), radio (34 per cento nel Nord-ovest e 26,7 nelle Isole) e settimanali (14,3 per cento nel Nord-est a fronte del 10,5 per cento delle Isole). Rispetto ai canali informali si registra un maggiore peso degli amici come fonte di informazione politica nel Sud e nelle Isole (Tavola 25.6).

Prospetto 25.3 - Persone di 14 anni e più per modalità con cui si informano dei fatti della politica italiana e sesso - Anni 2001-2006 (per 100 persone che si informano di politica dello stesso sesso)

ANNI	Radio	Tv	Quotidiani	Settimanali	Amici	Parenti	Collegli di lavoro
MASCHI							
2001	34,0	93,4	58,9	12,9	26,0	12,1	14,7
2002	33,5	93,7	59,8	12,9	25,9	11,2	15,4
2003	33,9	93,8	56,4	11,8	27,8	12,2	15,8
2005	33,1	93,4	58,1	12,8	28,2	13,1	15,7
2006	33,9	93,3	58,4	12,2	28,6	14,9	16,3
FEMMINE							
2001	29,2	93,9	44,3	14,4	19,0	20,1	10,0
2002	28,6	94,4	45,3	14,2	19,1	18,9	9,9
2003	29,6	94,3	43,3	13,4	20,1	20,8	10,8
2005	28,5	94,0	45,1	14,0	20,8	21,2	10,1
2006	28,9	93,8	45,7	13,8	20,6	22,7	10,1
MASCHI E FEMMINE							
2001	31,8	93,7	52,1	13,6	22,8	15,8	12,5
2002	31,2	94,0	53,1	13,5	22,7	14,8	12,8
2003	31,9	94,0	50,3	12,5	24,2	16,2	13,5
2005	31,0	93,7	52,0	13,3	24,8	16,9	13,1
2006	31,6	93,5	52,5	12,9	24,9	18,5	13,4

25.4 I motivi della non informazione politica

Le persone che non si informano mai di politica (25,8 per cento delle persone di 14 anni e più) indicano con più frequenza come motivo la mancanza di interesse (68,2 per cento delle persone che non si informano). L'altra argomentazione di un certo rilievo addotta dai cittadini è la sfiducia nella politica (22,6 per cento), motivazione che mostra un trend tendenzialmente crescente (Prospetto 25.4).

Non emergono, nel complesso grosse differenze tra i sessi per ciò che concerne l'importanza attribuita alle diverse motivazioni, anche se le donne ritengono maggiormente la politica un argomento complicato (16,3 per cento rispetto all'11,7 per cento degli uomini) mentre gli uomini indicano maggiormente la sfiducia nella politica (24,1 per cento rispetto al 21,8 per cento delle donne) (Tavola 25.7).

A livello territoriale, tra le motivazioni, il disinteresse per la politica prevale nel Sud e nelle Isole (indicato da oltre il 70 per cento della popolazione), ma, rispetto al 2005, aumenta per queste ripartizioni la quota di persone che indica tra i motivi della non informazione la sfiducia nella politica, raggiunge infatti, il 23,2 per cento nel Sud (era il 19,9 per cento nel 2005) e il 22,3 per cento nelle Isole (era il 18,9 per cento). Rispetto al 2005, aumenta inoltre la quota di persone che non si informa di politica per sfiducia nei comuni centro dell'area metropolitana (28,7 per cento nel 2006, era 20,5 per cento nel 2005) (Tavola 25.8).

Prospetto 25.4 - Persone di 14 anni e più che non si informano mai di politica italiana per motivi prevalenti e sesso - Anni 2001-2006

ANNI	Persone che non si informano (a)	Motivi per cui non si informano (b)				
		Non interessa	Non ha tempo	Argomento complicato	Sfiducia nella politica	Altro
MASCHI						
2001	15,0	65,0	4,4	8,2	16,1	4,0
2002	17,3	64,7	5,9	11,3	19,7	4,5
2003	17,7	63,6	6,1	10,1	24,6	4,3
2005	16,9	67,0	7,0	11,1	23,3	4,5
2006	18,0	67,5	6,4	11,7	24,1	3,4
FEMMINE						
2001	30,7	66,4	3,4	12,6	12,2	3,0
2002	33,5	66,1	4,7	16,2	17,0	3,5
2003	33,7	65,0	4,9	16,5	20,8	2,8
2005	32,1	68,7	5,7	17,4	19,2	2,9
2006	33,1	68,5	4,8	16,3	21,8	3,1
MASCHI E FEMMINE						
2001	23,1	65,9	3,7	11,3	13,4	3,3
2002	25,7	65,6	5,1	14,6	17,9	3,8
2003	26,0	64,6	5,3	14,4	22,1	3,3
2005	24,8	68,1	6,1	15,3	20,5	3,4
2006	25,8	68,2	5,4	14,8	22,6	3,2

(a) Per 100 persone dello stesso sesso.

(b) Per 100 persone dello stesso sesso che non si informano di politica.

Tavola 25.1 - Persone di 14 anni e più per frequenza con cui parlano di politica e che hanno svolto le attività indicate, sesso e classe di età - Anno 2006 (per 100 persone dello stesso sesso e classe di età)

CLASSI DI ETÀ	Parlano di politica						Partecipazione ad un comizio (a)	Partecipazione ad un corteo (a)	Ascolto di un dibattito politico (a)	Attività gratuita per un partito politico (a)	Ha dato soldi ad un partito (a)
	Tutti i giorni	Qualche volta a settimana	Una volta alla settimana	Qualche volta al mese	Qualche volta l'anno	Non parla mai di politica					
MASCHI											
14-17	4,6	15,1	5,7	11,3	9,2	51,9	2,7	12,1	16,3	0,7	0,4
18-19	5,5	20,1	3,7	14,2	11,0	42,7	6,4	11,8	21,5	1,1	1,6
20-24	8,7	25,4	7,3	12,6	11,6	30,7	7,5	7,0	24,1	1,1	1,8
25-34	10,1	27,8	7,5	15,8	11,1	24,6	7,6	6,2	26,6	1,9	2,9
35-44	12,6	30,4	6,7	17,3	10,4	20,3	7,9	6,1	31,3	2,3	4,1
45-54	18,4	32,5	5,8	15,6	10,2	15,5	9,5	7,0	36,7	3,5	6,2
55-59	17,1	32,5	5,3	16,8	10,6	15,6	11,3	6,3	38,2	4,6	6,3
60-64	17,7	28,4	6,5	14,2	10,9	20,4	8,3	5,1	34,5	2,1	4,4
65-74	14,6	24,9	5,0	15,7	10,8	26,8	6,0	3,7	27,8	1,8	4,4
75 e più	9,6	19,5	4,2	12,8	12,6	39,4	3,4	1,9	18,0	0,7	2,2
Totale	12,9	27,5	6,1	15,3	10,8	25,0	7,5	6,1	29,2	2,2	3,9
FEMMINE											
14-17	3,0	11,9	5,3	12,6	10,8	53,0	2,1	13,7	15,4	0,5	0,9
18-19	3,3	18,1	8,3	15,3	13,4	38,1	4,9	17,0	25,0	1,5	2,8
20-24	5,1	18,3	6,2	17,1	13,1	37,9	5,7	6,9	21,3	0,7	1,5
25-34	4,9	20,8	5,3	15,9	13,8	37,5	3,7	3,7	19,4	1,0	2,2
35-44	5,9	19,8	5,5	17,3	13,9	35,9	3,5	3,5	21,7	0,5	2,3
45-54	10,4	20,9	4,7	14,0	11,3	37,1	4,6	4,3	27,3	0,8	3,2
55-59	10,8	18,3	5,2	11,7	11,2	40,6	3,2	2,5	23,9	1,3	2,8
60-64	8,6	15,4	4,5	12,5	10,7	45,5	2,3	1,3	20,4	1,2	2,1
65-74	7,0	11,9	3,3	10,4	10,2	55,3	1,0	1,0	13,4	0,3	1,7
75 e più	3,4	8,3	2,5	8,0	7,8	67,6	0,4	0,5	8,0	0,0	1,1
Totale	6,6	16,8	4,7	13,6	11,7	44,6	3,0	3,7	19,3	0,7	2,1
MASCHI E FEMMINE											
14-17	3,8	13,5	5,5	11,9	10,0	52,4	2,4	12,9	15,9	0,6	0,7
18-19	4,5	19,1	5,9	14,7	12,2	40,5	5,7	14,3	23,2	1,3	2,2
20-24	6,9	21,9	6,8	14,8	12,3	34,2	6,6	7,0	22,7	0,9	1,7
25-34	7,5	24,4	6,4	15,9	12,4	31,0	5,7	5,0	23,0	1,4	2,6
35-44	9,3	25,1	6,1	17,3	12,2	28,1	5,7	4,8	26,5	1,4	3,2
45-54	14,3	26,6	5,2	14,8	10,8	26,5	7,0	5,6	31,9	2,1	4,6
55-59	13,8	25,1	5,2	14,1	10,9	28,7	7,1	4,3	30,7	2,9	4,5
60-64	13,2	22,0	5,5	13,4	10,8	32,8	5,3	3,2	27,5	1,7	3,3
65-74	10,5	17,8	4,1	12,8	10,5	42,3	3,3	2,2	20,0	1,0	2,9
75 e più	5,7	12,5	3,2	9,8	9,6	57,0	1,6	1,0	11,8	0,3	1,5
Totale	9,6	22,0	5,4	14,4	11,3	35,2	5,2	4,9	24,1	1,4	3,0

(a) Negli ultimi 12 mesi precedenti l'intervista.

Tavola 25.2 - Persone di 14 anni e più per frequenza con cui parlano di politica e che hanno svolto le attività indicate, regione, ripartizione geografica e tipo di comune - Anno 2006 (per 100 persone della stessa zona)

REGIONI RIPARTIZIONI GEOGRAFICHE TIPI DI COMUNE	Parlano di politica						Partecipazione ad un comizio (a)	Partecipazione ad un corteo (a)	Ascolto di un dibattito politico (a)	Attività gratuita per un partito politico (a)	Ha dato soldi ad un partito (a)
	Tutti i giorni	Qualche volta a settimana	Una volta alla settimana	Qualche volta al mese	Qualche volta l'anno	Non parla mai di politica					
Piemonte	9,4	21,0	5,7	15,4	14,2	31,9	2,9	4,2	22,6	0,8	1,6
Valle d'Aosta - Vallée d'Aoste	8,1	22,7	5,4	15,7	14,0	31,8	4,6	3,2	18,5	1,1	1,8
Lombardia	8,7	23,6	6,3	17,1	11,7	30,7	2,5	4,9	25,2	1,0	3,3
Trentino-Alto Adige	9,5	26,2	8,8	15,3	14,9	22,1	12,7	4,7	26,2	1,5	7,5
<i>Bolzano - Bozen</i>	8,9	26,6	10,7	16,5	17,8	17,9	21,6	4,2	26,8	2,2	12,9
<i>Trento</i>	10,1	25,8	7,1	14,1	12,1	26,0	4,4	5,2	25,7	0,8	2,3
Veneto	10,8	27,0	6,9	15,8	9,4	28,2	3,9	3,8	26,7	1,7	2,8
Friuli-Venezia Giulia	11,4	22,9	6,1	14,4	12,3	28,0	4,2	4,2	24,4	1,1	3,0
Liguria	11,8	24,1	4,9	13,9	10,0	34,0	3,0	3,9	23,9	0,8	3,0
Emilia-Romagna	11,0	24,3	6,8	17,1	9,7	29,4	4,1	4,3	29,0	1,8	5,3
Toscana	11,8	25,9	5,1	13,8	9,8	31,8	3,8	5,4	24,9	1,5	4,9
Umbria	10,0	24,5	6,2	11,6	10,2	35,9	5,7	5,5	28,8	1,7	4,6
Marche	8,2	20,5	5,7	15,6	13,0	36,1	3,6	3,9	25,3	1,2	2,7
Lazio	10,4	22,6	5,9	15,2	10,3	31,2	4,8	5,0	23,7	1,5	2,5
Abruzzo	10,9	19,4	4,2	13,9	9,4	40,3	7,2	4,3	26,1	1,9	2,9
Molise	6,4	18,4	5,0	16,2	11,7	40,9	4,8	6,0	22,4	1,0	2,1
Campania	7,9	18,6	4,1	11,9	10,9	44,9	5,1	5,0	21,4	1,4	1,8
Puglia	9,7	19,1	4,0	12,7	11,6	40,6	9,4	5,5	22,6	1,7	2,0
Basilicata	10,0	17,6	5,5	12,7	12,0	40,5	12,4	8,4	23,5	2,2	3,8
Calabria	6,5	15,8	3,0	11,3	10,5	50,3	10,4	6,5	21,1	1,7	2,9
Sicilia	8,5	17,5	3,9	10,6	12,1	46,0	8,1	5,2	18,7	1,4	2,2
Sardegna	11,4	21,6	3,8	13,7	13,2	33,3	7,0	5,0	26,8	2,1	2,9
Nord-ovest	9,3	22,9	5,9	16,3	12,3	31,4	2,7	4,6	24,3	0,9	2,8
Nord-est	10,8	25,5	6,9	16,1	10,3	28,1	4,8	4,1	27,3	1,7	4,1
Centro	10,5	23,5	5,6	14,5	10,5	32,4	4,4	5,0	24,7	1,5	3,5
Sud	8,6	18,4	4,0	12,4	11,0	43,7	7,6	5,5	22,3	1,6	2,2
Isole	9,2	18,6	3,9	11,4	12,4	42,8	7,8	5,1	20,7	1,6	2,4
Comune centro dell'area metropolitana	12,4	26,4	6,0	13,9	8,7	30,0	4,0	6,3	27,1	1,1	2,7
Periferia dell'area metropolitana	8,9	23,5	5,1	14,8	12,6	32,1	5,3	5,2	25,1	1,7	3,2
Fino a 2.000 abitanti	7,3	19,1	3,8	14,0	12,9	40,8	5,1	4,0	19,9	1,5	2,4
Da 2.001 a 10.000 abitanti	8,1	19,9	5,8	14,9	11,9	37,4	5,4	4,9	22,9	1,5	3,2
Da 10.001 a 50.000 abitanti	9,2	20,5	5,1	14,2	11,9	37,3	5,7	4,2	24,0	1,5	3,1
50.001 abitanti e più	11,5	23,1	5,4	14,4	9,9	33,4	5,1	4,5	23,8	1,2	2,8
Italia	9,6	22,0	5,4	14,4	11,3	35,2	5,2	4,9	24,1	1,4	3,0

(a) Negli ultimi 12 mesi precedenti l'intervista.

Tavola 25.3 - Persone di 14 anni e più per frequenza con cui si informano dei fatti della politica italiana, sesso e classe di età - Anno 2006 (per 100 persone dello stesso sesso e classe di età)

CLASSI DI ETÀ	Tutti i giorni	Qualche volta alla settimana	Una volta alla settimana	Qualche volta al mese	Qualche volta all'anno	Mai	Non indicato
MASCHI							
14-17	11,2	15,8	6,0	11,1	7,0	46,0	2,9
18-19	15,6	20,5	6,2	9,2	8,8	36,8	3,0
20-24	22,0	26,6	6,0	9,7	7,9	24,4	3,5
25-34	29,9	29,5	4,7	8,1	7,2	17,5	3,0
35-44	41,0	24,6	4,3	7,7	5,5	14,6	2,2
45-54	50,8	22,0	2,8	7,3	4,2	11,1	1,9
55-59	51,6	20,9	3,1	6,6	4,6	11,4	1,9
60-64	52,0	20,7	3,4	5,7	4,3	12,0	1,9
65-74	48,7	17,6	2,8	6,6	5,6	16,8	1,8
75 e più	40,8	16,6	2,5	5,9	6,2	26,0	2,1
Totale	39,8	22,6	3,9	7,6	5,8	18,0	2,3
FEMMINE							
14-17	7,8	14,0	3,7	12,1	9,9	49,1	3,3
18-19	11,6	22,5	6,8	13,2	8,4	34,0	3,6
20-24	18,8	22,9	6,2	12,2	9,6	28,4	1,9
25-34	22,3	24,4	4,8	9,6	8,3	28,6	2,0
35-44	26,9	22,7	4,6	10,1	7,5	26,3	1,8
45-54	35,1	19,7	3,4	7,7	6,0	26,1	1,9
55-59	37,7	15,6	2,5	7,5	6,6	28,1	2,1
60-64	34,4	16,6	3,2	7,0	6,1	30,1	2,5
65-74	29,0	15,6	1,9	6,0	6,6	38,8	2,1
75 e più	23,0	10,6	1,7	5,2	5,4	52,2	1,8
Totale	26,9	18,8	3,6	8,4	7,1	33,1	2,1
MASCHI E FEMMINE							
14-17	9,5	15,0	4,9	11,6	8,4	47,5	3,1
18-19	13,6	21,5	6,5	11,1	8,6	35,4	3,3
20-24	20,4	24,8	6,1	10,9	8,7	26,4	2,7
25-34	26,2	27,0	4,7	8,8	7,8	23,0	2,5
35-44	34,0	23,7	4,4	8,9	6,5	20,5	2,0
45-54	42,8	20,8	3,1	7,5	5,1	18,7	1,9
55-59	44,4	18,1	2,8	7,0	5,6	20,1	2,0
60-64	43,3	18,7	3,3	6,4	5,2	21,0	2,2
65-74	38,0	16,5	2,3	6,3	6,2	28,7	2,0
75 e più	29,7	12,9	2,0	5,5	5,7	42,4	1,9
Totale	33,1	20,6	3,7	8,0	6,5	25,8	2,2

Tavola 25.4 - Persone di 14 anni e più per frequenza con cui si informano dei fatti della politica italiana, regione, ripartizione geografica e tipo di comune - Anno 2006 (per 100 persone della stessa zona)

REGIONI RIPARTIZIONI GEOGRAFICHE TIPI DI COMUNE	Tutti i giorni	Qualche volta alla settimana	Una volta alla settimana	Qualche volta al mese	Qualche volta all'anno	Mai	Non indicato
Piemonte	32,5	22,2	4,0	8,4	7,2	23,5	2,3
Valle d'Aosta - Vallée d'Aoste	28,9	21,1	3,8	11,2	7,7	24,9	2,4
Lombardia	35,2	23,3	4,4	8,6	6,5	20,2	1,8
Trentino-Alto Adige	32,7	23,2	5,8	9,7	8,8	16,5	3,4
<i>Bolzano - Bozen</i>	<i>32,4</i>	<i>24,1</i>	<i>6,6</i>	<i>10,6</i>	<i>10,5</i>	<i>14,1</i>	<i>1,8</i>
<i>Trento</i>	<i>33,1</i>	<i>22,3</i>	<i>5,1</i>	<i>8,8</i>	<i>7,2</i>	<i>18,7</i>	<i>4,9</i>
Veneto	37,4	24,6	4,0	7,4	5,1	19,6	1,9
Friuli-Venezia Giulia	40,4	20,0	4,5	6,5	4,6	18,8	5,2
Liguria	39,1	22,3	3,7	6,8	4,8	21,9	1,4
Emilia-Romagna	43,0	20,1	4,5	6,6	4,3	19,7	1,7
Toscana	43,7	20,5	3,7	6,5	4,2	19,6	1,8
Umbria	41,0	18,6	2,6	7,0	6,1	23,2	1,4
Marche	32,0	21,8	4,2	7,8	8,3	25,2	0,7
Lazio	34,9	20,2	3,5	8,9	6,0	22,0	4,4
Abruzzo	31,9	18,0	3,2	7,1	5,8	32,1	1,9
Molise	24,4	20,8	3,0	10,9	7,5	32,3	1,1
Campania	22,5	18,4	3,4	8,8	8,1	36,9	1,9
Puglia	24,1	19,7	3,0	9,7	8,4	33,0	2,0
Basilicata	28,7	16,0	4,2	8,0	8,2	33,4	1,6
Calabria	21,1	15,7	2,8	9,3	6,4	42,2	2,6
Sicilia	26,6	17,8	3,0	7,1	7,5	36,4	1,6
Sardegna	36,6	18,4	2,8	6,0	7,5	25,5	3,3
Nord-ovest	34,8	22,9	4,2	8,3	6,5	21,4	1,9
Nord-est	39,5	22,2	4,4	7,2	5,1	19,3	2,3
Centro	37,8	20,4	3,6	7,8	5,8	21,8	2,8
Sud	24,0	18,3	3,2	9,0	7,7	35,8	2,0
Isole	29,1	18,0	2,9	6,8	7,5	33,6	2,0
Comune centro dell'area metropolitana	40,1	21,2	3,9	7,3	4,5	20,3	2,8
Periferia dell'area metropolitana	31,3	22,2	3,5	8,5	6,8	24,8	2,8
Fino a 2.000 abitanti	29,6	18,7	3,0	8,4	7,8	30,5	1,9
Da 2.001 a 10.000 abitanti	29,4	21,2	3,8	8,2	7,7	27,6	2,1
Da 10.001 a 50.000 abitanti	31,0	19,8	4,0	8,3	6,7	28,5	1,8
50.001 abitanti e più	37,9	20,2	3,7	7,4	5,5	23,3	2,1
Italia	33,1	20,6	3,7	8,0	6,5	25,8	2,2

Tavola 25.5 - Persone di 14 anni e più per modalità con cui si informano dei fatti della politica italiana, sesso e classe di età - Anno 2006 (per 100 persone dello stesso sesso e classe di età che si informano di politica)

CLASSI DI ETÀ	Radio	Tele- visione	Quotidiani	Setti- manali	Altre riviste non setti- manali	Amici	Parenti	Cono- scenti	Colleghi di lavoro	Organiz- zazioni politiche	Organiz- zazioni sindacali	Altro
MASCHI												
14-17	19,6	92,3	43,7	7,4	3,2	42,2	35,6	8,8	3,4	0,7	-	5,3
18-19	22,4	92,8	45,2	7,9	3,8	46,0	34,3	13,7	8,3	1,4	0,9	3,4
20-24	32,9	94,0	54,6	12,0	5,3	41,7	26,2	12,9	13,8	1,9	0,3	3,1
25-34	39,2	91,6	58,0	11,0	3,7	33,3	17,5	12,0	24,1	2,2	1,7	2,3
35-44	40,1	91,7	60,6	12,8	4,7	28,4	14,0	10,6	26,1	2,9	2,8	1,8
45-54	39,6	92,9	65,1	15,3	5,1	25,7	10,5	10,2	24,0	4,0	4,1	0,9
55-59	33,2	94,9	64,9	13,5	3,8	26,2	10,7	10,7	13,3	5,5	3,7	1,4
60-64	31,4	96,0	62,4	14,1	4,7	24,0	10,5	9,8	5,7	2,9	1,9	0,8
65-74	24,4	95,4	54,4	10,8	3,0	25,0	12,1	9,1	1,7	2,2	1,2	0,6
75 e più	19,6	94,7	44,7	8,1	2,6	17,7	12,1	6,5	0,2	0,8	0,9	0,4
Totale	33,9	93,3	58,4	12,2	4,2	28,6	14,9	10,4	16,3	2,8	2,2	1,6
FEMMINE												
14-17	21,2	87,5	41,7	6,1	2,5	32,8	41,4	8,1	1,1	0,9	-	6,7
18-19	26,0	92,2	54,9	11,4	3,8	39,8	42,1	13,1	4,5	1,8	0,4	4,2
20-24	31,9	92,8	45,7	12,6	4,0	34,5	32,6	10,6	8,0	1,3	0,3	2,0
25-34	37,4	92,9	46,2	13,1	4,5	27,7	27,3	8,6	17,8	0,9	0,8	1,5
35-44	30,8	91,2	48,4	13,8	5,0	20,5	21,8	7,2	14,2	1,1	1,5	0,8
45-54	31,3	94,4	52,2	17,5	5,0	20,1	18,9	8,8	16,7	1,2	2,0	0,8
55-59	26,9	97,0	49,8	17,2	4,0	19,4	18,8	8,4	8,6	1,6	1,7	0,7
60-64	24,9	96,4	44,4	12,9	3,0	14,3	16,9	6,4	2,4	1,3	0,6	0,6
65-74	20,8	96,8	38,1	12,5	2,9	10,5	15,6	5,7	0,2	0,4	0,2	0,4
75 e più	21,0	94,9	32,6	11,8	1,9	9,0	22,3	5,2	-	0,7	0,3	0,1
Totale	28,9	93,8	45,7	13,8	4,0	20,6	22,7	7,8	10,1	1,0	1,0	1,1
MASCHI E FEMMINE												
14-17	20,4	90,1	42,8	6,8	2,9	37,7	38,4	8,5	2,3	0,8	-	6,0
18-19	24,2	92,5	50,0	9,6	3,8	42,9	38,1	13,4	6,5	1,6	0,7	3,8
20-24	32,4	93,5	50,3	12,3	4,7	38,2	29,2	11,8	11,0	1,6	0,3	2,6
25-34	38,4	92,2	52,6	11,9	4,1	30,7	22,0	10,4	21,2	1,6	1,3	1,9
35-44	35,8	91,5	55,0	13,3	4,8	24,7	17,6	9,1	20,6	2,1	2,2	1,3
45-54	35,8	93,6	59,2	16,3	5,0	23,1	14,4	9,5	20,6	2,7	3,1	0,9
55-59	30,2	95,9	57,8	15,2	3,9	23,1	14,5	9,6	11,1	3,7	2,8	1,1
60-64	28,6	96,2	54,5	13,6	4,0	19,8	13,3	8,3	4,2	2,2	1,3	0,7
65-74	22,7	96,0	46,8	11,6	3,0	18,3	13,7	7,5	1,0	1,4	0,7	0,5
75 e più	20,3	94,8	38,5	10,0	2,3	13,3	17,4	5,9	0,1	0,7	0,6	0,3
Totale	31,6	93,5	52,5	12,9	4,1	24,9	18,5	9,2	13,4	2,0	1,7	1,4

Tavola 25.6 - Persone di 14 anni e più per modalità con cui si informano dei fatti della politica italiana, regione, ripartizione geografica e tipo di comune - Anno 2006 (per 100 persone della stessa zona che si informano di politica)

REGIONI RIPARTIZIONI GEOGRAFICHE TIPI DI COMUNE	Radio	Televisione	Quotidiani	Settimanali	Altre riviste non settimanali	Amici	Parenti	Conoscenti	Colleghi di lavoro	Organizzazioni politiche	Organizzazioni sindacali	Altro
Piemonte	34,3	93,1	53,4	13,8	4,0	20,0	16,0	8,0	12,9	1,4	1,3	1,2
Valle d'Aosta - Vallée d'Aoste	34,2	93,4	61,7	15,6	4,2	19,2	16,6	8,0	11,8	1,3	1,4	1,2
Lombardia	34,2	92,6	57,5	14,6	3,8	21,5	17,6	8,9	14,9	1,4	1,2	1,5
Trentino-Alto Adige	49,6	91,8	69,0	15,1	5,6	23,6	16,3	9,8	14,9	2,1	1,9	2,6
<i> Bolzano -Bozen</i>	<i>59,5</i>	<i>90,6</i>	<i>75,2</i>	<i>14,5</i>	<i>4,5</i>	<i>22,9</i>	<i>13,4</i>	<i>11,6</i>	<i>14,2</i>	<i>2,5</i>	<i>1,9</i>	<i>2,8</i>
<i> Trento</i>	<i>39,3</i>	<i>93,1</i>	<i>62,6</i>	<i>15,7</i>	<i>6,7</i>	<i>24,3</i>	<i>19,4</i>	<i>8,0</i>	<i>15,5</i>	<i>1,6</i>	<i>2,0</i>	<i>2,4</i>
Veneto	33,8	93,1	53,2	16,2	4,8	23,6	19,1	9,1	13,2	2,0	1,8	1,4
Friuli-Venezia Giulia	33,9	92,8	56,9	13,8	4,1	20,8	18,6	9,1	13,1	1,9	1,5	1,9
Liguria	31,7	92,1	62,6	11,8	3,6	18,2	14,5	6,9	9,8	0,8	0,6	1,6
Emilia-Romagna	27,5	93,5	59,8	12,2	3,7	21,9	19,0	8,0	14,2	2,0	2,0	1,6
Toscana	29,7	95,0	58,6	14,0	3,4	21,1	16,1	8,8	13,7	1,8	1,9	1,2
Umbria	27,2	94,9	47,9	12,4	4,5	22,6	17,8	7,6	13,8	2,3	1,6	1,7
Marche	30,3	95,2	45,3	11,3	2,8	23,2	16,9	8,1	9,7	1,9	1,3	0,6
Lazio	37,6	93,5	54,6	13,8	5,8	29,8	22,6	10,8	13,1	1,7	1,6	1,8
Abruzzo	26,7	96,6	47,2	10,1	3,2	29,4	17,6	8,3	13,6	2,8	1,4	1,1
Molise	30,6	94,6	40,3	11,7	4,0	30,6	20,1	11,3	13,3	1,7	1,4	1,2
Campania	27,8	92,6	39,8	10,1	3,4	31,4	22,1	10,1	12,8	1,9	1,6	1,3
Puglia	28,6	94,1	45,8	11,2	4,3	32,2	22,6	10,6	13,9	2,7	2,1	0,9
Basilicata	27,3	93,6	34,7	10,6	4,8	34,5	22,1	12,4	16,4	3,1	1,5	2,2
Calabria	25,7	93,3	42,6	11,6	4,7	29,1	19,0	9,6	11,4	2,9	1,7	1,7
Sicilia	25,9	94,9	39,9	8,7	3,0	28,2	13,9	8,3	12,2	3,3	2,2	0,6
Sardegna	28,9	95,0	62,3	14,9	5,9	24,7	19,7	11,9	14,6	2,9	2,6	2,1
Nord-ovest	34,0	92,7	56,9	14,1	3,8	20,7	16,8	8,4	13,8	1,4	1,2	1,4
Nord-est	32,8	93,1	57,5	14,3	4,4	22,7	18,8	8,7	13,7	2,0	1,9	1,6
Centro	33,2	94,3	54,2	13,4	4,5	25,4	19,3	9,5	12,9	1,8	1,7	1,4
Sud	27,7	93,7	42,5	10,7	3,9	31,3	21,4	10,2	13,2	2,4	1,8	1,2
Isole	26,7	94,9	46,2	10,5	3,8	27,2	15,5	9,3	12,9	3,2	2,3	1,0
Comune centro dell'area metropolitana	38,7	93,5	59,9	14,1	4,8	26,2	21,0	10,7	14,8	1,5	1,7	1,6
Periferia dell'area metropolitana	35,3	91,2	52,5	12,2	4,7	28,4	19,6	10,1	14,9	2,3	2,0	1,6
Fino a 2.000 abitanti	28,4	92,8	44,7	12,2	3,7	22,4	15,6	8,0	10,2	2,1	1,5	1,2
Da 2.001 a 10.000 abitanti	29,1	93,7	49,1	12,9	3,9	23,9	18,0	9,6	12,3	2,1	1,4	1,3
Da 10.001 a 50.000 abitanti	29,1	94,4	48,3	13,0	4,1	24,9	17,4	8,4	13,8	2,1	1,7	1,2
50.001 abitanti e più	30,1	94,0	58,5	12,6	3,4	23,2	18,7	7,8	13,0	1,7	1,6	1,5
Italia	31,6	93,5	52,5	12,9	4,1	24,9	18,5	9,2	13,4	2,0	1,7	1,4

Tavola 25.7 - Persone di 14 anni e più che non si informano mai di politica italiana per motivi prevalenti, sesso e classe di età - Anno 2006

CLASSI DI ETÀ	Persone che non si informano (a)	Motivi per cui non si informano (b)				
		Non interessa	Non ha tempo	Argomento complicato	Sfiducia nella politica	Altro
MASCHI						
14-17	46,0	84,7	1,4	15,4	5,6	2,1
18-19	36,8	83,3	5,5	10,2	15,5	0,4
20-24	24,4	70,1	7,5	8,6	23,3	4,3
25-34	17,5	66,2	10,6	11,3	25,2	3,4
35-44	14,6	68,2	8,4	10,3	28,4	2,5
45-54	11,1	58,2	10,2	12,2	30,5	2,0
55-59	11,4	57,5	10,3	9,0	30,6	3,9
60-64	12,0	64,1	3,3	8,7	29,8	3,7
65-74	16,8	59,3	3,1	15,6	31,4	2,7
75 e più	26,0	61,7	1,7	11,6	24,4	8,1
Totale	18,0	67,5	6,4	11,7	24,1	3,4
FEMMINE						
14-17	49,1	80,6	4,1	21,5	6,5	1,1
18-19	34,0	73,9	5,1	21,8	12,7	1,6
20-24	28,4	75,7	3,7	12,6	18,6	2,1
25-34	28,6	65,2	9,6	13,7	30,2	1,3
35-44	26,3	64,7	7,2	14,5	27,1	2,4
45-54	26,1	65,2	6,5	14,2	28,1	1,7
55-59	28,1	69,3	5,6	16,7	21,4	1,5
60-64	30,1	61,3	1,9	16,7	28,2	2,8
65-74	38,8	69,1	3,5	18,0	22,3	1,7
75 e più	52,2	70,4	1,1	17,9	13,6	8,2
Totale	33,1	68,5	4,8	16,3	21,8	3,1
MASCHI E FEMMINE						
14-17	47,5	82,6	2,8	18,5	6,1	1,6
18-19	35,4	78,9	5,3	15,6	14,2	1,0
20-24	26,4	73,0	5,5	10,7	20,8	3,1
25-34	23,0	65,6	10,0	12,7	28,3	2,1
35-44	20,5	65,9	7,6	13,0	27,5	2,4
45-54	18,7	63,2	7,6	13,6	28,8	1,8
55-59	20,1	66,1	6,9	14,6	23,9	2,1
60-64	21,0	62,2	2,3	14,4	28,7	3,1
65-74	28,7	66,5	3,4	17,4	24,7	2,0
75 e più	42,4	68,4	1,2	16,4	16,1	8,2
Totale	25,8	68,2	5,4	14,8	22,6	3,2

(a) Per 100 persone dello stesso sesso e classe di età.

(b) Per 100 persone dello stesso sesso e classe di età che non si informano mai di politica.

Tavola 25.8 - Persone di 14 anni e più che non si informano mai di politica italiana per motivi prevalenti, regione, ripartizione geografica e tipo di comune - Anno 2006

REGIONI RIPARTIZIONI GEOGRAFICHE TIPI DI COMUNE	Persone che non si informano (a)	Motivi per cui non si informano (b)				
		Non interessa	Non ha tempo	Argomento complicato	Sfiducia nella politica	Altro
Piemonte	23,5	64,7	7,0	15,9	24,2	3,2
Valle d'Aosta - Vallé d'Aoste	24,9	68,8	4,5	15,2	21,1	2,9
Lombardia	20,2	60,4	5,5	18,9	22,3	2,6
Trentino-Alto Adige	16,5	63,9	5,8	19,5	19,0	5,1
<i>Bozano - Bozen</i>	<i>14,1</i>	<i>66,1</i>	<i>9,5</i>	<i>17,2</i>	<i>13,6</i>	<i>2,7</i>
<i>Trento</i>	<i>18,7</i>	<i>62,4</i>	<i>3,2</i>	<i>21,2</i>	<i>22,9</i>	<i>6,8</i>
Veneto	19,6	64,4	6,7	16,9	24,8	3,9
Friuli-Venezia Giulia	18,8	68,4	7,3	16,6	24,8	2,6
Liguria	21,9	61,2	4,4	14,1	27,1	4,1
Emilia-Romagna	19,7	65,2	3,9	13,2	21,4	6,5
Toscana	19,6	66,8	5,6	14,9	17,4	5,6
Umbria	23,2	66,3	4,7	14,8	21,9	3,2
Marche	25,2	74,4	4,3	18,3	15,7	2,6
Lazio	22,0	70,3	4,6	13,2	23,1	3,4
Abruzzo	32,1	76,1	6,9	10,6	20,2	3,1
Molise	32,3	69,8	3,2	13,0	23,0	2,7
Campania	36,9	69,7	5,2	12,5	26,1	2,3
Puglia	33,0	74,3	6,2	11,8	21,8	3,8
Basilicata	33,4	73,3	4,8	9,6	17,5	3,2
Calabria	42,2	71,6	4,4	12,9	21,4	1,7
Sicilia	36,4	71,2	4,2	16,4	22,7	1,7
Sardegna	25,5	68,4	7,5	15,2	20,4	3,5
Nord-ovest	21,4	61,9	5,8	17,4	23,4	2,9
Nord-est	19,3	65,1	5,6	15,6	23,0	4,9
Centro	21,8	69,6	4,8	14,6	20,2	3,9
Sud	35,8	71,9	5,4	12,1	23,2	2,7
Isole	33,6	70,7	4,8	16,1	22,3	2,1
Comune centro dell'area metropolitana	20,3	65,3	6,3	18,3	28,7	4,3
Periferia dell'area metropolitana	24,8	67,5	6,2	14,7	24,9	3,4
Fino a 2.000 abitanti	30,5	68,7	5,4	11,8	18,9	3,1
Da 2.001 a 10.000 abitanti	27,6	65,5	4,7	15,6	22,1	2,4
Da 10.001 a 50.000 abitanti	28,5	71,1	5,3	14,4	19,6	3,1
50.001 abitanti e più	23,3	70,1	5,3	12,8	24,3	3,5
Italia	25,8	68,2	5,4	14,8	22,6	3,2

(a) Per 100 persone della stessa zona.

(b) Per 100 persone della stessa zona che non si informano mai di politica.

Capitolo 26 - La soddisfazione per l'anno trascorso

Nel 2006, si registra un lieve aumento della quota di persone di 14 anni e più molto o abbastanza soddisfatte per la propria situazione economica, che raggiunge il 50,2 per cento, rispetto il 49,7 per cento nel 2005.

La soddisfazione per il proprio stato di salute registra invece un lieve calo: il 78,8 per cento della popolazione di 14 anni e più esprime un giudizio positivo sul proprio stato di salute (80,1 nel 2005), mentre per quanto riguarda le relazioni familiari, le persone di 14 anni e più molto o abbastanza soddisfatte sono il 89,9 per cento (90,6 nel 2005).

Cala leggermente anche la quota delle persone soddisfatte delle proprie relazioni con gli amici (81,9 per cento nel 2006, era 82,9 per cento nel 2005). Piuttosto stabile invece è il dato sul giudizio fornito sul tempo libero: 63,1 per cento (63,7 per cento nel 2005).

Stabile rispetto al 2005, la soddisfazione degli occupati per il proprio lavoro, passando dal 76,3 per cento al 76,8 per cento; per le casalinghe si registra invece un rialzo maggiore nei riguardi della soddisfazione sul lavoro domestico, passando dal 51 per cento del 2005 al 54,6 per cento del 2006 (Prospetto 26.1).

Prospetto 26.1 - Persone di 14 anni e più che si dichiarano molto e abbastanza soddisfatte dei diversi aspetti della vita quotidiana - Anni 2001-2006 (per 100 persone)

ANNI	Situazione economica	Salute	Famiglia	Amici	Tempo libero	Lavoro		
						Occupati e casalinghe	Occupati	Casalinghe
2001	64,0	80,3	91,1	83,8	64,9	74,1	79,5	59,9
2002	57,3	80,5	91,7	84,3	65,2	74,1	79,1	60,2
2003	53,6	80,0	90,6	81,9	63,1	71,0	77,5	52,6
2005	49,7	80,1	90,6	82,9	63,7	69,8	76,3	51,0
2006	50,2	78,8	89,9	81,9	63,1	71,1	76,8	54,6

Le maggiori differenze tra uomini e donne relativamente alla soddisfazione sui vari aspetti della vita quotidiana si registrano nei riguardi del proprio stato di salute (81,5 per cento i maschi, 76,2 per cento le femmine), per le relazioni con gli amici (84,1 per cento i maschi, 79,9 per cento le femmine) e per il tempo libero (65,3 per cento maschi, 61 per cento femmine), mentre le opinioni sono più vicine per quanto riguarda la soddisfazione per le relazioni familiari e per la propria situazione economica. L'età non incide significativamente sulla soddisfazione per aspetti quali quello economico o per le relazioni familiari.

Aspetti come la salute o le relazioni amicali mostrano quote decrescenti di persone soddisfatte al crescere dell'età. Più particolare l'andamento per la dimensione del tempo libero, dove la soddisfazione è più diffusa fino ai 34 anni e dai 60 anni e oltre, dato chiaramente legato alla conciliazione dei tempi di vita e di lavoro che nelle età centrali risulta più complessa (Tavola 26.1).

La soddisfazione per la dimensione lavorativa è più diffusa tra le femmine occupate (78,1 per cento) piuttosto che tra i maschi occupati (75,9 per cento) in particolare per la fascia di età tra i 18 e 24 anni (Tavola 26.3).

A livello territoriale, ad eccezione delle relazioni familiari e amicali, si possono notare alcune differenze significative rispetto alla soddisfazione per gli aspetti della vita quotidiana: in genere nel Sud la percentuale di persone che esprime soddisfazione per la situazione economica, il tempo libero e la salute è sensibilmente più bassa di quella delle persone residenti nel Nord o nel Centro (Tavola 26.2).

Anche per la soddisfazione lavorativa è evidente il gradiente Nord-sud: gli occupati soddisfatti sono circa l'80 per cento al Nord e meno del 75 per cento nel Sud e nelle Isole. (Tavola 26.4).

Tavola 26.1 - Persone di 14 anni e più per livello di soddisfazione su situazione economica, salute, relazioni familiari, relazioni con amici e tempo libero per sesso e classe di età - Anno 2006 (per 100 persone della stesso sesso e classe di età)

CLASSI DI ETÀ	Situazione economica		Salute		Relazioni familiari		Relazioni con amici		Tempo libero	
	Molto soddisfatto	Molto e abbastanza soddisfatto	Molto soddisfatto	Molto e abbastanza soddisfatto	Molto soddisfatto	Molto e abbastanza soddisfatto	Molto soddisfatto	Molto e abbastanza soddisfatto	Molto soddisfatto	Molto e abbastanza soddisfatto
MASCHI										
14-17	10,2	60,1	45,2	94,7	38,0	92,4	48,6	94,3	34,8	83,3
18-19	8,1	49,8	40,3	90,9	32,1	88,5	40,5	89,8	27,7	78,6
20-24	5,1	47,0	34,5	90,8	34,1	90,7	32,7	88,5	20,6	73,5
25-34	3,5	47,5	29,5	89,8	36,9	90,6	29,1	88,1	14,6	64,4
35-44	3,0	51,0	22,4	88,4	36,3	90,7	22,7	85,1	11,1	55,6
45-54	2,8	51,8	15,1	84,9	30,4	89,1	18,7	82,2	8,5	56,1
55-59	2,7	52,2	11,2	78,1	29,5	89,8	17,3	82,4	12,3	63,3
60-64	2,1	50,6	11,0	75,9	32,3	89,5	20,7	84,1	15,4	72,0
65-74	1,9	50,4	7,1	66,0	32,3	89,6	21,4	81,5	19,1	74,5
75 e più	2,2	48,6	5,6	51,7	31,3	88,9	16,3	70,5	15,3	70,6
Totale	3,4	50,5	20,1	81,5	33,7	90,0	24,3	84,1	15,1	65,3
FEMMINE										
14-17	8,0	59,1	38,8	91,7	34,8	87,4	47,4	89,8	29,4	78,5
18-19	7,3	57,2	32,4	92,0	35,8	88,6	35,7	88,3	21,6	75,4
20-24	4,1	48,6	28,0	90,4	33,9	90,7	30,2	89,0	20,0	74,1
25-34	3,0	48,7	25,8	90,3	39,1	91,6	29,7	87,1	14,1	62,1
35-44	3,0	52,5	20,0	88,4	35,1	91,2	21,7	82,9	8,6	54,9
45-54	2,4	51,7	12,5	81,8	29,2	89,2	17,9	80,9	7,3	52,7
55-59	3,1	50,4	8,6	73,5	28,8	88,5	17,6	78,9	10,2	57,0
60-64	1,9	50,7	7,4	69,4	32,5	89,3	19,8	78,3	12,0	64,1
65-74	1,3	45,0	5,3	57,4	33,7	89,5	18,2	74,9	12,7	64,9
75 e più	1,8	46,3	3,9	43,8	34,0	87,5	15,2	62,4	13,4	61,0
Totale	2,9	50,0	15,8	76,2	33,8	89,7	22,6	79,9	12,6	61,0
MASCHI E FEMMINE										
14-17	9,1	59,6	42,0	93,2	36,4	90,0	48,0	92,1	32,2	81,0
18-19	7,7	53,4	36,5	91,4	33,9	88,5	38,2	89,1	24,7	77,1
20-24	4,6	47,8	31,3	90,6	34,0	90,7	31,5	88,8	20,3	73,8
25-34	3,2	48,1	27,7	90,0	38,0	91,1	29,4	87,6	14,4	63,2
35-44	3,0	51,7	21,2	88,4	35,7	90,9	22,2	84,0	9,8	55,2
45-54	2,6	51,7	13,8	83,3	29,8	89,2	18,3	81,5	7,9	54,4
55-59	2,9	51,3	9,8	75,7	29,1	89,1	17,5	80,5	11,2	60,0
60-64	2,0	50,7	9,2	72,7	32,4	89,4	20,3	81,3	13,7	68,1
65-74	1,6	47,5	6,2	61,3	33,0	89,6	19,6	78,0	15,6	69,3
75 e più	2,0	47,2	4,5	46,8	33,0	88,0	15,6	65,4	14,1	64,6
Totale	3,1	50,2	17,9	78,8	33,7	89,9	23,4	81,9	13,8	63,1

Tavola 26.2 - Persone di 14 anni e più per livello di soddisfazione su situazione economica, salute, relazioni familiari, relazioni con amici e tempo libero per regione, ripartizione geografica e tipo di comune - Anno 2006 (per 100 persone della stessa zona)

REGIONI RIPARTIZIONI GEOGRAFICHE TIPI DI COMUNE	Situazione economica		Salute		Relazioni familiari		Relazioni con amici		Tempo libero	
	Molto soddi- sfatto	Molto e abba- stanza soddi- sfatto	Molto soddi- sfatto	Molto e abba- stanza soddi- sfatto	Molto soddi- sfatto	Molto e abba- stanza soddi- sfatto	Molto soddi- sfatto	Molto e abba- stanza soddi- sfatto	Molto soddi- sfatto	Molto e abba- stanza soddi- sfatto
Piemonte	3,7	53,7	20,5	81,3	38,1	89,5	26,3	83,9	14,8	65,3
Valle d'Aosta - Vallée d'Aoste	4,0	63,4	17,3	81,3	33,2	91,8	24,3	87,4	14,5	71,5
Lombardia	4,0	60,8	20,8	82,8	38,1	91,3	26,7	84,4	15,8	69,0
Trentino-Alto Adige	7,1	71,4	27,5	87,2	44,3	91,9	31,6	87,5	21,7	73,5
<i>Bolzano - Bozen</i>	8,7	75,4	33,0	89,3	48,5	93,8	36,9	90,9	25,2	79,4
<i>Trento</i>	5,7	67,6	22,3	85,2	40,3	90,1	26,7	84,3	18,4	67,8
Veneto	4,0	55,1	18,1	81,1	39,0	89,5	26,1	82,0	16,0	63,1
Friuli-Venezia Giulia	4,5	54,8	22,0	76,8	40,3	87,2	28,6	78,7	17,7	61,6
Liguria	3,5	56,9	18,4	81,0	37,7	91,9	25,8	85,9	13,8	69,6
Emilia-Romagna	3,9	58,7	19,2	80,4	41,8	92,1	29,7	84,4	16,8	67,1
Toscana	3,4	52,7	18,6	78,4	36,6	88,5	26,0	82,6	16,3	65,9
Umbria	3,9	53,5	19,3	79,2	37,0	91,0	27,7	82,9	17,4	65,2
Marche	3,4	54,0	15,8	78,4	31,1	90,8	24,5	85,4	15,1	67,5
Lazio	2,9	46,6	13,8	73,5	31,8	86,6	21,4	78,2	13,0	60,5
Abruzzo	2,7	53,9	15,6	78,9	26,4	89,7	19,0	84,0	11,9	65,9
Molise	3,4	48,3	15,9	76,4	28,0	90,6	19,2	82,5	12,1	61,2
Campania	1,5	41,2	16,6	79,5	24,4	90,5	17,2	78,2	9,5	57,9
Puglia	2,0	42,6	16,8	76,8	26,6	88,0	18,5	81,1	10,6	55,6
Basilicata	2,1	49,1	12,7	77,4	26,3	90,0	19,1	84,1	11,8	62,0
Calabria	1,5	38,6	13,0	71,9	28,2	89,0	20,0	80,7	9,3	59,3
Sicilia	1,8	31,1	16,4	74,5	27,7	90,6	16,8	78,1	10,2	55,5
Sardegna	2,5	40,3	14,7	73,6	30,3	89,6	22,2	81,2	12,9	58,5
Nord-ovest	3,8	58,4	20,4	82,2	38,0	90,9	26,5	84,5	15,3	68,1
Nord-est	4,3	57,8	19,7	80,8	40,7	90,4	28,2	83,0	17,0	65,4
Centro	3,2	50,1	16,0	76,2	33,6	88,1	23,8	80,9	14,7	63,6
Sud	1,8	43,0	15,9	77,4	25,9	89,5	18,3	80,3	10,2	58,5
Isole	2,0	33,4	16,0	74,3	28,4	90,3	18,2	78,9	10,9	56,3
Comune centro dell'area metropolitana	3,3	44,2	19,0	76,8	33,1	88,0	23,2	77,6	13,4	60,5
Periferia dell'area metropolitana	2,7	47,2	17,7	79,7	31,6	88,5	21,7	80,0	12,7	58,4
Fino a 2.000 abitanti	3,2	54,5	18,1	78,0	34,3	89,6	23,7	83,1	12,2	63,4
Da 2.001 a 10.000 abitanti	3,1	53,8	17,9	79,7	35,3	90,6	24,6	84,1	14,3	65,1
Da 10.001 a 50.000 abitanti	3,1	51,1	16,5	79,3	32,0	91,0	22,3	83,2	13,5	63,5
50.001 abitanti e più	3,2	49,8	18,9	77,8	36,0	89,7	24,7	81,5	15,2	65,1
Italia	3,1	50,2	17,9	78,8	33,7	89,9	23,4	81,9	13,8	63,1

Tavola 26.3 - Occupati e occupate per livello di soddisfazione del lavoro e classe di età - Anno 2006 (per 100 persone della stessa classe di età)

CLASSI DI ETÀ	Maschi occupati		Femmine occupate		Totale occupati	
	Molto soddisfatti	Molto e abbastanza soddisfatti	Molto soddisfatte	Molto e abbastanza soddisfatte	Molto soddisfatti	Molto e abbastanza soddisfatti
15-17	9,2	65,3	23,2	63,8	11,2	65,0
18-19	22,7	63,8	32,6	86,0	25,4	69,8
20-24	15,6	66,2	14,5	75,2	15,2	69,7
25-34	15,9	77,8	20,0	77,7	17,6	77,8
35-44	16,0	76,6	16,3	79,3	16,1	77,7
45-54	15,0	76,5	14,9	77,7	15,0	77,0
55-59	16,5	73,9	17,3	76,7	16,8	75,0
60-64	21,3	74,1	13,6	78,4	19,4	75,2
65-74	26,2	76,9	26,9	87,7	26,4	79,3
75 e più	8,3	71,5	-	23,0	7,7	67,4
Totale	16,1	75,9	17,0	78,1	16,5	76,8

Tavola 26.4 - Occupati e occupate per livello di soddisfazione del lavoro, ripartizione geografica e tipo di comune - Anno 2006 (per 100 persone della stessa zona)

RIPARTIZIONI GEOGRAFICHE TIPI DI COMUNE	Maschi occupati		Femmine occupate		Totale occupati	
	Molto soddisfatti	Molto e abbastanza soddisfatti	Molto soddisfatte	Molto e abbastanza soddisfatte	Molto soddisfatti	Molto e abbastanza soddisfatti
Nord-ovest	17,7	79,2	19,4	80,3	18,4	79,7
Nord-est	18,2	79,9	18,7	80,0	18,4	80,0
Centro	16,7	75,4	15,9	78,0	16,3	76,5
Sud	12,8	72,2	14,1	74,6	13,2	73,0
Isole	13,4	66,9	11,5	71,3	12,8	68,3
Comune centro dell'area metropolitana	16,1	73,8	14,9	76,3	15,6	74,9
Periferia dell'area metropolitana	16,2	70,4	19,8	75,7	17,6	72,5
Fino a 2.000 abitanti	20,8	76,2	21,7	82,5	21,1	78,5
Da 2.001 a 10.000 abitanti	16,5	77,4	19,4	80,1	17,6	78,4
Da 10.001 a 50.000 abitanti	14,6	76,8	14,6	78,0	14,6	77,3
50.001 abitanti e più	16,2	77,9	16,1	77,7	16,2	77,8
Italia	16,1	75,9	17,0	78,1	16,5	76,8

Capitolo 27 - I problemi prioritari del Paese

Nel 2006, tra i problemi del Paese considerati prioritari prevale la disoccupazione (il 70,1 per cento della popolazione di 14 anni e più la considera un problema). Segue, ma già a molta distanza, la criminalità (58,7 per cento), seguita dalla povertà (29,4 per cento), dall'immigrazione extra-comunitaria (27,3 per cento) e dall'inefficienza del sistema sanitario (25,9 per cento). Vengono considerati problemi da una quota più bassa di popolazione l'evasione fiscale (indicata dal 17,9 per cento), i problemi ambientali (16,2 per cento), il debito pubblico (12,4 per cento), l'inefficienza del sistema giudiziario (10,6 per cento), mentre l'inefficienza del sistema scolastico è indicata dal 6,3 per cento della popolazione di 14 anni e più (Prospetto 27.1).

Rispetto al 2005 aumentano le quote di individui che considerano prioritari problemi quali la criminalità (dal 56,5 per cento al 58,7 per cento), la povertà (dal 26,7 per cento al 29,4 per cento), l'immigrazione extra-comunitaria (dal 23,9 per cento al 27,3 per cento) e i problemi ambientali (dal 15,4 per cento al 16,2 per cento).

Diminuiscono invece le quote di persone che ritengono prioritari, il debito pubblico (dal 13,9 per cento al 12,4 per cento), l'inefficienza del sistema giudiziario (dal 13,2 per cento al 10,6 per cento), la disoccupazione (dal 72,4 per cento al 70,1 per cento) e l'evasione fiscale (dal 19,1 per cento al 17,9 per cento) (Prospetto 27.1).

Prospetto 27.1 - Persone di 14 anni e più per problemi considerati prioritari nel Paese - Anni 2001-2006 (per 100 persone)

ANNI	Disoccupazio- zione	Criminalità	Evasione fiscale	Problemi ambientali	Debito pubblico	Inefficienza del sistema sanitario	Inefficienza del sistema scolastico	Inefficienza del sistema giudiziario	Immigrazio- ne extra- comunitaria	Povertà
2001	72,3	65,8	21,5	18,4	10,2	24,3	5,5	12,7	26,6	20,3
2002	73,7	52,5	15,8	21,0	13,5	25,8	7,4	10,5	29,9	20,2
2003	70,3	48,8	17,3	18,3	15,9	26,7	7,0	11,0	32,1	23,0
2005	72,4	56,5	19,1	15,4	13,9	26,0	7,0	13,2	23,9	26,7
2006	70,1	58,7	17,9	16,2	12,4	25,9	6,3	10,6	27,3	29,4

Rispetto alle differenze di genere gli uomini, più delle donne, indicano come problemi prioritari l'evasione fiscale (21,1 per cento rispetto al 15 per cento), il debito pubblico (14,7 per cento rispetto al 10,3 per cento) e l'inefficienza del sistema giudiziario (12,3 per cento rispetto al 9 per cento), mentre le donne indicano maggiormente l'inefficienza del sistema sanitario (28,3 per cento rispetto al 23,3 per cento) e la povertà (31 per cento rispetto al 27,8 per cento). Rispetto a tutti gli altri problemi non emergono particolari differenze di genere (Tavola 27.1).

Il problema della disoccupazione è particolarmente sentito nell'Italia meridionale e insulare con quote di popolazione che la indicano come un problema prioritario pari rispettivamente all'87,8 per cento e all'88,1 per cento, mentre nel Nord-est si scende al 50,8 per cento. Anche la povertà risulta essere un problema maggiormente sentito nel Sud e in particolare nelle Isole dove viene indicato dal 41,9 per cento della popolazione a fronte di quote che nel Nord non raggiungono il 24 per cento (23,6 per cento nel Nord-ovest e 23,4 per cento nel Nord-est). Al contrario problemi quali l'immigrazione extracomunitaria vengono maggiormente indicati dalla popolazione residente al Nord (il 37,9 per cento nel Nord-est, mentre nel Sud e nelle Isole le quote si attestano rispettivamente sul 15,1 per cento e sul 13,4 per cento) (Tavola 27.2).

Tavola 27.1 - Persone di 14 anni e più per problemi considerati prioritari nel Paese, sesso e classe di età - Anno 2006 (per 100 persone dello stesso sesso e classe di età)

CLASSI DI ETÀ	Disoccupazione	Criminalità	Evasione fiscale	Problemi ambientali	Debito pubblico	Inefficienza del sistema sanitario	Inefficienza del sistema scolastico	Inefficienza del sistema giudiziario	Immigrazione extra-comunitaria	Povertà
MASCHI										
14-17	67,3	54,6	9,3	24,4	8,5	12,2	19,9	7,8	30,6	33,0
18-19	73,4	56,5	9,6	18,8	9,0	14,4	12,6	12,7	30,1	31,9
20-24	70,9	52,1	17,3	16,7	12,3	20,9	10,5	11,6	28,6	30,7
25-34	71,6	56,7	18,4	16,8	13,3	22,2	6,1	13,9	29,3	27,2
35-44	67,6	56,8	21,9	18,4	16,4	22,4	5,8	13,4	28,3	26,4
45-54	69,8	58,2	25,3	15,6	16,0	24,1	4,5	12,3	26,4	27,1
55-59	70,8	58,6	24,1	13,6	16,0	24,5	3,4	13,8	26,9	27,2
60-64	69,5	60,0	25,1	13,6	17,0	24,6	2,7	14,3	26,3	25,4
65-74	64,7	61,2	24,4	12,3	16,8	27,6	2,3	10,7	26,9	27,0
75 e più	63,5	63,6	19,4	11,5	11,7	29,8	1,3	8,3	26,0	30,7
Totale	68,6	58,0	21,1	15,9	14,7	23,3	5,7	12,3	27,8	27,8
FEMMINE										
14-17	68,7	57,6	4,6	25,0	4,8	17,3	17,6	5,0	32,9	32,4
18-19	74,5	59,8	7,2	16,7	9,1	24,3	16,7	11,3	27,5	29,1
20-24	79,8	55,4	8,7	17,2	9,1	25,1	12,9	12,1	26,8	29,5
25-34	76,7	55,7	11,8	17,7	10,5	28,2	8,7	11,0	29,0	29,3
35-44	72,0	57,0	15,6	20,4	11,3	28,4	8,9	10,0	27,4	28,1
45-54	74,9	57,2	17,9	17,1	11,4	28,5	6,8	9,6	24,8	29,2
55-59	73,3	58,6	19,8	15,2	12,7	28,6	3,9	10,0	26,4	28,8
60-64	67,3	63,2	19,0	13,4	11,1	29,5	2,9	10,2	29,2	28,1
65-74	65,8	64,6	17,9	12,3	9,9	31,3	2,2	7,0	25,9	34,0
75 e più	64,0	65,4	14,3	11,0	8,2	30,7	1,7	4,4	24,4	39,6
Totale	71,5	59,4	15,0	16,4	10,3	28,3	6,8	9,0	26,9	31,0
MASCHI E FEMMINE										
14-17	68,0	56,0	7,0	24,7	6,7	14,7	18,8	6,4	31,7	32,7
18-19	73,9	58,1	8,4	17,8	9,1	19,2	14,6	12,0	28,9	30,5
20-24	75,3	53,7	13,1	16,9	10,7	22,9	11,7	11,9	27,8	30,1
25-34	74,1	56,2	15,2	17,3	11,9	25,1	7,4	12,5	29,2	28,2
35-44	69,8	56,9	18,7	19,4	13,8	25,4	7,3	11,7	27,8	27,2
45-54	72,4	57,7	21,6	16,3	13,7	26,3	5,7	10,9	25,6	28,2
55-59	72,1	58,6	21,8	14,4	14,3	26,6	3,7	11,9	26,7	28,0
60-64	68,4	61,6	22,1	13,5	14,1	27,0	2,8	12,3	27,8	26,7
65-74	65,3	63,0	20,9	12,3	13,1	29,6	2,2	8,7	26,4	30,8
75 e più	63,8	64,7	16,2	11,2	9,5	30,4	1,5	5,9	25,0	36,3
Totale	70,1	58,7	17,9	16,2	12,4	25,9	6,3	10,6	27,3	29,4

Tavola 27.2 - Persone di 14 anni e più per problemi considerati prioritari nel Paese, regione, ripartizione geografica e tipo di comune - Anno 2006 (per 100 persone della stessa zona)

REGIONI RIPARTIZIONI GEOGRAFICHE TIPI DI COMUNE	Disoccu- pazione	Criminali- tà	Evasione fiscale	Problemi ambientali	Debito pubblico	Inefficienza del sistema sanitario	Inefficienza del sistema scolastico	Inefficienza del sistema giudiziario	Immigrazi- one extra- comunitaria	Povert�
Piemonte	65,9	60,9	20,0	16,7	13,3	23,8	5,4	9,3	33,2	24,9
Valle d'Aosta - Vall�e d'Aoste	54,1	54,8	22,6	17,4	20,3	18,4	3,5	12,3	32,4	26,3
Lombardia	58,2	59,4	19,8	22,9	14,6	21,9	6,0	11,4	38,8	23,2
Trentino-Alto Adige	44,6	45,9	23,8	25,7	23,5	16,7	5,8	14,8	42,4	21,0
<i>Bolzano - Bozen</i>	<i>40,2</i>	<i>40,5</i>	<i>27,1</i>	<i>30,1</i>	<i>28,6</i>	<i>14,1</i>	<i>5,8</i>	<i>13,4</i>	<i>43,6</i>	<i>22,3</i>
<i>Trento</i>	<i>48,8</i>	<i>51,1</i>	<i>20,8</i>	<i>21,6</i>	<i>18,7</i>	<i>19,2</i>	<i>5,8</i>	<i>16,1</i>	<i>41,1</i>	<i>19,7</i>
Veneto	49,8	56,9	19,3	18,5	17,5	25,7	6,3	14,2	39,3	20,9
Friuli-Venezia Giulia	53,8	53,4	22,3	11,6	19,7	24,6	6,1	16,8	29,5	25,6
Liguria	69,4	62,7	25,3	13,5	14,1	23,3	4,9	10,5	31,5	22,0
Emilia-Romagna	52,4	57,0	24,0	20,0	16,0	21,7	6,9	12,3	37,7	26,1
Toscana	67,8	53,7	22,8	15,3	14,1	26,1	8,4	12,4	29,3	28,3
Umbria	64,8	58,2	21,4	11,8	13,9	22,8	5,7	9,6	37,6	29,3
Marche	63,2	58,8	19,3	12,1	17,1	29,6	6,0	9,7	31,4	24,8
Lazio	72,5	53,2	19,0	13,9	10,8	32,0	8,2	11,7	23,2	30,4
Abruzzo	81,6	56,4	17,9	11,3	13,4	22,4	4,8	7,1	19,1	35,1
Molise	86,6	50,0	16,9	13,5	11,3	24,4	5,9	10,5	16,6	37,9
Campania	88,3	72,3	11,8	15,9	5,8	23,3	5,3	8,5	14,5	34,1
Puglia	87,8	62,6	13,5	13,4	6,8	30,5	4,6	7,5	13,4	35,3
Basilicata	87,9	50,8	12,7	13,5	11,2	25,9	7,9	7,8	15,8	41,8
Calabria	90,5	51,1	9,5	12,3	5,7	34,4	6,3	8,3	17,4	37,2
Sicilia	88,7	61,3	9,9	10,6	9,2	31,9	6,3	8,0	15,0	39,3
Sardegna	86,2	47,3	17,0	9,9	7,6	27,1	8,2	9,3	8,7	49,5
Nord-ovest	61,5	60,2	20,5	20,1	14,3	22,5	5,7	10,7	36,4	23,6
Nord-est	50,8	55,6	21,8	18,9	17,7	23,3	6,5	13,8	37,9	23,4
Centro	69,1	54,5	20,4	14,0	13,0	29,0	7,8	11,5	27,4	28,9
Sud	87,8	63,5	12,7	14,1	7,2	27,0	5,3	8,1	15,1	35,4
Isole	88,1	57,8	11,7	10,4	8,8	30,7	6,7	8,3	13,4	41,9
Comune centro dell'area metropolitana	71,3	62,7	19,5	17,6	11,7	23,8	6,5	12,9	24,7	29,8
Periferia dell'area metropolitana	73,1	61,6	18,1	19,2	10,5	26,6	7,5	10,1	23,7	28,6
Fino a 2.000 abitanti	67,0	52,7	16,4	12,3	13,4	29,6	6,0	9,0	28,1	30,0
Da 2.001 a 10.000 abitanti	67,0	54,8	17,4	16,3	14,3	26,9	6,0	10,1	30,6	26,2
Da 10.001 a 50.000 abitanti	71,9	58,6	17,0	15,2	11,9	26,2	6,0	9,9	27,4	30,8
50.001 abitanti e pi�	70,0	61,3	19,1	15,4	11,8	24,1	6,1	10,9	27,1	32,2
Italia	70,1	58,7	17,9	16,2	12,4	25,9	6,3	10,6	27,3	29,4

I SERVIZI PUBBLICI E DI PUBBLICA UTILITÀ:
UTILIZZO E SODDISFAZIONE

Capitolo 28 - Gli spostamenti quotidiani per lavoro o studio

Nel 2006 sono oltre 31 milioni le persone che dichiarano di spostarsi quotidianamente per recarsi nel luogo di studio o di lavoro: tra questi oltre 10 milioni e 500 mila sono scolari e studenti (inclusi i bambini che frequentano la scuola dell'infanzia e il nido) e oltre 21 milioni sono occupati.

L'età e la condizione professionale incidono in maniera determinante sulle modalità degli spostamenti e sui tempi di percorrenza. Emergono, infatti, importanti differenze non solo tra occupati e studenti, ma anche tra bambini e ragazzi che frequentano fino alla scuola media inferiore e studenti delle scuole superiori e dell'università.

Per ciò che riguarda gli spostamenti per motivi di studio, il 26,1 per cento degli studenti fino a 34 anni dichiara di andare a piedi e il 73,3 per cento di utilizzare mezzi di trasporto. Tra i mezzi maggiormente utilizzati al primo posto si colloca l'auto come passeggero (35,9 per cento), seguito dal tram, bus (12,7 per cento) e da pullman, corriere (12,4 per cento). Rispetto al 2005 aumenta il ricorso all'automobile come passeggero (Prospetto 28.1).

Prospetto 28.1 - Bambini dell'asilo, della scuola dell'infanzia e studenti fino a 34 anni per eventuali mezzi di trasporto utilizzati per andare a scuola o all'università - Anni 2001-2006 (per 100 bambini e studenti che escono di casa per andare a scuola o all'università)

MEZZI DI TRASPORTO	Studenti				
	2001	2002	2003	2005	2006
Vanno a piedi	28,2	26,9	27,5	26,5	26,1
Usano mezzi di trasporto	71,0	72,3	71,8	73,0	73,3
Treno	6,5	6,1	6,1	6,0	5,1
Tram, bus	12,3	12,3	13,1	13,9	12,7
Metropolitana	2,1	1,7	2,8	2,4	2,6
Pullman, corriere	12,3	12,6	12,1	11,7	12,4
Pullman scolastico	6,2	6,7	6,1	6,4	5,7
Auto (come conducente)	5,1	4,8	4,9	5,5	5,3
Auto (come passeggero)	32,3	33,0	32,7	34,2	35,9
Moto, ciclomotore	4,0	3,9	3,7	2,7	3,1
Bicicletta	2,5	2,8	3,0	2,2	2,6

L'uso di mezzi di trasporto e il tipo di mezzi utilizzati varia molto al variare dell'età degli studenti: le quote più alte di studenti che si recano a scuola a piedi si riscontrano nella fascia tra i 6 e i 13 anni (il 34,4 per cento tra i 6 e i 10 anni e il 39,5 per cento tra gli 11 e i 13 anni), mentre tra i 25 e i 34 anni tale quota scende al 9,2 per cento. Parallelamente le quote maggiori di coloro che utilizzano i mezzi di trasporto si riscontrano tra gli studenti più grandi (oltre l'82 per cento nella fascia tra i 18 e i 34 anni) (Tavola 28.1).

Rispetto al tempo impiegato per raggiungere il luogo di studio il 62,3 per cento degli studenti impiega fino a 15 minuti (Prospetto 28.3).

Con riferimento al tipo di mezzi utilizzati, gli studenti fino a 13 anni vengono accompagnati a scuola prevalentemente in macchina (il 60,8 per cento dei bambini fino a 5, il 50,5 per cento nella fascia tra i 6 e i 10 anni e il 38,8 per cento tra gli 11 e i 13 anni), mentre al crescere dell'età vengono maggiormente utilizzati altri mezzi di trasporto. Gli studenti tra i 14 e i 19 anni si spostano prevalentemente con pullman, corriere (oltre il 30 per cento), con tram, bus (oltre il 20 per cento) e in auto come passeggero (oltre il 16 per cento).

Tra gli studenti di 20-24 anni prevale l'uso del tram, bus (27,4 per cento), mentre tra i 25 e i 34 anni il mezzo più utilizzato è l'auto come conducente (35,5 per cento) (Tavola 28.1).

Analizzando la ripartizione territoriale, si riscontra un uso maggiore dei mezzi di trasporto nel Centro-nord

(con valori che superano il 74 per cento), mentre nel Sud e nelle Isole si riscontra una maggiore propensione ad andare a piedi (oltre il 34 per cento). Inoltre nel Nord-est si rileva la quota più alta di studenti che si recano sul luogo di studio in bicicletta (il 7,7 per cento) (Tavola 28.2).

Passando a considerare le persone che escono di casa per motivi di lavoro, l'88,2 per cento utilizza mezzi di trasporto, mentre la quota di coloro che raggiungono il posto di lavoro a piedi si attesta sull'11,0 per cento, dati che risultano stabili rispetto al 2005 (Prospetto 28.2).

Rispetto a chi studia, gli occupati ricorrono di più all'automobile come conducente (69,7 per cento), mentre utilizzano di meno il trasporto pubblico. Le quote di coloro che utilizzano l'auto come conducente per recarsi sul luogo di lavoro è maggiore tra gli uomini (il 73,2 per cento rispetto al 64,2 per cento), mentre tra le donne sono maggiori, rispetto agli uomini le quote di coloro che utilizzano l'auto come passeggero e mezzi pubblici, quali tram e bus, metropolitana, pullman e corriere (Tavola 28.3).

Circa il 45,2 per cento degli occupati che escono di casa per recarsi sul luogo di lavoro impiega fino a 15 minuti (Prospetto 28.4).

Come per gli studenti, anche per gli occupati si evidenzia un maggior uso dei mezzi di trasporto nel Centro-nord, mentre nelle Isole, e in particolare nel Sud, si riscontrano le quote più alte di occupati che si recano sul posto di lavoro a piedi (Tavola 28.4).

Prospetto 28.2 - Persone di 15 anni e più occupate che escono di casa per andare al lavoro e mezzo di trasporto utilizzato - Anni 2001-2006 (per 100 persone di 15 anni e più occupate che escono di casa per andare al lavoro)

MEZZI DI TRASPORTO	Occupati				
	2001	2002	2003	2005	2006
Vanno a piedi	11,6	11,3	10,9	11,1	11,0
Usano mezzi di trasporto	87,7	88,1	88,6	88,2	88,2
Treno	2,6	2,4	2,3	2,6	2,9
Tram, bus	5,0	5,2	5,0	5,0	4,7
Metropolitana	1,8	2,1	2,2	2,2	2,1
Pullman, corriere	1,9	2,3	2,1	2,1	2,0
Pullman aziendale	0,7	0,9	0,9	0,9	0,8
Auto (come conducente)	69,2	68,8	69,5	70,5	69,7
Auto (come passeggero)	5,8	5,8	5,7	5,9	6,0
Moto, ciclomotore	4,3	4,4	5,0	4,2	4,3
Bicicletta	2,7	3,0	3,0	2,9	3,0

Prospetto 28.3 - Bambini dell'asilo, della scuola dell'infanzia e studenti fino a 34 anni che escono di casa per andare a scuola o all'università per modalità di spostamento, orario prevalente e tempo impiegato - Anni 2001-2006 (per 100 bambini e studenti che escono di casa per andare a scuola o all'università)

ANNI	Studenti								
	Vanno a piedi (a)			Usano mezzi di trasporto (b)			Totale		
	Escono fra le 8:00 e le 8:14	Impiegano fino a 15 minuti	Impiegano 31 minuti e più	Escono fra le 7:30 e le 7:59	Impiegano fino a 15 minuti	Impiegano 31 minuti e più	Escono fra le 7:30 e le 7:59	Impiegano fino a 15 minuti	Impiegano 31 minuti e più
2001	38,6	86,7	0,4	30,0	51,8	19,9	28,4	61,7	14,3
2002	37,8	87,4	0,8	27,2	51,6	20,2	29,4	61,3	14,9
2003	37,4	86,1	0,7	31,9	51,3	19,6	31,1	60,9	14,3
2005	37,0	87,3	0,9	29,3	52,8	19,0	29,0	61,9	14,2
2006	38,0	87,4	0,8	30,9	53,4	19,2	30,1	62,3	14,4

(a) Per 100 studenti che vanno a piedi.

(b) Per 100 studenti che usano i mezzi di trasporto.

Prospetto 28.4 - Persone di 15 anni e più occupate che escono di casa per andare al lavoro per modalità di spostamento, orario prevalente e tempo impiegato - Anni 2001-2006 (per 100 persone di 15 anni e più occupate che escono di casa per andare al lavoro)

ANNI	Occupati								
	Vanno a piedi (a)			Usano mezzi di trasporto (b)			Totale		
	Escono fra le 8:00 e le 8:14	Impiegano fino a 15 minuti	Impiegano 31 minuti e più	Escono fra le 7:30 e le 7:59	Impiegano fino a 15 minuti	Impiegano 31 minuti e più	Escono fra le 7:30 e le 7:59	Impiegano fino a 15 minuti	Impiegano 31 minuti e più
2001	17,0	81,5	1,7	23,9	42,3	15,6	25,1	46,7	13,9
2002	19,7	83,3	1,0	21,5	41,5	16,8	23,4	46,1	15,0
2003	19,9	81,2	1,3	20,3	40,7	16,9	22,8	45,1	15,1
2005	18,9	81,8	1,3	22,4	41,2	17,4	22,7	45,6	15,5
2006	19,0	82,9	1,6	22,5	40,5	17,6	22,0	45,2	15,8

(a) Per 100 occupati che vanno a piedi.

(b) Per 100 occupati che usano i mezzi di trasporto.

Tavola 28.1 - Bambini dell'asilo, della scuola dell'infanzia e studenti fino a 34 anni per eventuali mezzi di trasporto utilizzati per andare a scuola o all'università, tempo impiegato, sesso e classe di età - Anno 2006 (per 100 bambini e studenti dello stesso sesso e classe di età che escono di casa per andare a scuola o all'università)

CLASSI DI ETÀ	Vanno a piedi	Usano mezzi di trasporto	Treno	Tram e bus	Metro-politana	Pullman, corriere	Pullman scolastico	Auto (come conducente)	Auto (come passeggero)	Moto, ciclomotore	Bicicletta	Impiegano	
												Fino a 15 minuti	31 minuti e più
MASCHI													
0-5	25,4	73,7	0,2	1,7	-	0,2	7,5	-	64,3	0,3	1,3	89,0	2,8
6-10	33,2	66,4	0,1	5,5	-	0,7	8,6	-	52,1	0,6	1,9	86,9	1,7
11-13	39,7	59,8	0,2	11,3	0,3	4,0	7,5	-	36,8	0,2	3,9	81,5	2,8
14-17	18,3	81,7	4,7	18,3	1,6	31,8	2,7	-	24,1	10,9	3,2	41,0	22,8
18-19	15,8	83,6	10,2	20,0	3,1	31,5	2,5	15,4	14,7	10,8	3,1	34,6	29,8
20-24	10,7	88,5	20,6	23,5	13,4	11,9	0,3	32,6	6,6	9,6	6,4	25,1	36,5
25-34	9,7	90,0	21,1	20,6	7,4	13,3	.	40,4	6,0	9,2	5,1	15,7	45,5
Totale	25,6	73,9	4,7	11,9	2,2	11,2	5,4	6,0	36,9	4,5	3,1	64,4	13,5
FEMMINE													
0-5	31,4	67,8	-	1,4	-	0,2	8,3	-	57,2	0,2	1,6	86,6	1,6
6-10	35,6	63,8	0,1	4,9	-	0,8	10,0	-	48,8	0,5	1,6	86,5	2,6
11-13	39,2	60,3	0,3	7,0	0,3	2,8	8,8	-	41,2	0,3	2,6	81,5	2,1
14-17	19,0	80,8	3,7	22,2	2,3	35,8	3,1	-	24,3	2,9	1,7	37,8	23,6
18-19	17,3	82,4	10,9	23,6	6,3	30,2	1,3	8,0	18,4	3,3	2,1	33,8	30,1
20-24	11,3	88,2	26,4	30,8	13,7	21,0	1,5	22,6	8,3	3,6	4,2	15,2	43,4
25-34	8,8	87,8	19,1	24,5	10,3	16,0	0,3	31,0	6,6	4,2	1,6	14,7	39,8
Totale	26,6	72,8	5,6	13,5	3,1	13,5	6,0	4,6	35,0	1,7	2,1	60,2	15,2
MASCHI E FEMMINE													
0-5	28,3	70,8	0,1	1,6	-	0,2	7,9	-	60,8	0,3	1,4	87,8	2,2
6-10	34,4	65,1	0,1	5,2	-	0,8	9,3	-	50,5	0,6	1,7	86,7	2,1
11-13	39,5	60,0	0,3	9,3	0,3	3,4	8,1	-	38,8	0,2	3,3	81,5	2,4
14-17	18,7	81,3	4,2	20,2	1,9	33,8	2,9	-	24,2	6,9	2,5	39,4	23,2
18-19	16,6	83,0	10,6	22,0	4,8	30,8	1,8	11,4	16,7	6,8	2,5	34,2	30,0
20-24	11,0	88,3	23,7	27,4	13,6	16,8	0,9	27,2	7,5	6,4	5,2	19,8	40,2
25-34	9,2	88,8	20,0	22,7	8,9	14,7	0,2	35,5	6,3	6,6	3,3	15,1	42,5
Totale	26,1	73,3	5,1	12,7	2,6	12,4	5,7	5,3	35,9	3,1	2,6	62,3	14,4

Tavola 28.2 - Bambini dell'asilo, della scuola dell'infanzia e studenti fino a 34 anni per eventuali mezzi di trasporto utilizzati per andare a scuola o all'università, tempo impiegato, regione, ripartizione geografica e tipo di comune - Anno 2006 (per 100 bambini e studenti della stessa zona che escono di casa per andare a scuola o all'università)

REGIONI RIPARTIZIONI GEOGRAFICHE TIPI DI COMUNE	Vanno a piedi	Usano mezzi di trasporto	Treno	Tram e bus	Metro- politana	Pullman, corriere	Pullman scola- stico	Auto (come condu- cente)	Auto (come passeg- gero)	Moto, ciclo- motore	Bici- cletta	Impiegano	
												Fino a 15 minuti	31 minuti e più
Piemonte	28,2	71,8	4,7	16,7	0,6	9,9	5,2	5,4	35,3	0,9	2,9	61,7	12,8
Valle d'Aosta - Vallée d'Aoste	33,3	66,7	5,9	7,4	2,0	10,6	10,5	2,7	38,9	0,5	0,5	71,9	3,2
Lombardia	24,0	75,3	8,1	13,9	7,7	14,0	3,3	3,8	36,2	2,1	4,9	61,1	17,1
Trentino-Alto Adige	33,3	66,5	4,3	10,7	0,7	18,5	11,1	2,7	21,6	1,2	5,9	65,5	12,1
<i>Bolzano - Bozen</i>	36,4	63,2	6,2	7,5	0,9	19,1	7,9	2,0	18,3	1,9	9,8	62,1	12,4
<i>Trento</i>	30,3	69,7	2,4	13,9	0,5	17,8	14,3	3,3	24,8	0,4	2,1	68,7	11,8
Veneto	15,2	84,1	5,9	9,4	0,2	17,8	5,5	5,6	42,7	2,4	7,7	61,9	18,7
Friuli-Venezia Giulia	21,3	78,7	3,4	11,0	-	18,2	7,7	4,5	38,1	3,6	5,9	66,8	10,9
Liguria	25,1	73,8	12,7	17,0	1,9	9,7	4,7	4,2	29,2	8,6	1,4	60,9	18,2
Emilia-Romagna	12,5	87,0	3,7	14,2	0,2	11,6	6,0	5,0	48,9	3,7	8,7	63,7	13,1
Toscana	14,4	85,0	9,3	13,8	0,2	8,9	8,1	8,3	44,9	6,3	1,8	64,5	15,0
Umbria	15,0	84,6	5,0	14,7	1,0	7,9	5,6	12,6	43,4	2,4	-	65,3	16,9
Marche	17,6	82,4	3,4	19,2	0,3	16,1	14,0	5,9	31,5	2,1	1,5	63,2	13,4
Lazio	20,8	78,5	3,7	17,9	6,6	6,3	4,5	7,5	38,8	6,5	0,2	61,0	18,3
Abruzzo	13,4	85,9	3,5	19,1	2,6	15,8	9,7	9,3	32,2	5,5	0,4	57,6	11,7
Molise	28,7	70,9	3,5	10,8	3,5	16,9	10,2	6,9	25,3	-	-	63,3	11,8
Campania	37,0	62,1	5,9	9,6	2,8	11,2	7,4	4,1	28,1	1,7	-	58,3	13,4
Puglia	41,9	57,6	3,7	5,9	1,0	12,2	2,2	3,7	32,7	0,5	0,5	66,7	10,9
Basilicata	26,6	72,8	2,3	9,8	1,1	19,4	8,7	3,7	29,6	2,2	0,3	59,9	10,1
Calabria	25,9	73,8	2,2	13,7	1,7	10,3	11,1	4,5	37,7	2,7	0,1	62,4	11,1
Sicilia	35,9	63,6	2,5	10,2	1,3	12,6	4,0	5,4	33,5	4,3	0,8	65,8	11,1
Sardegna	31,3	67,9	2,4	11,7	0,4	16,2	3,6	6,0	31,5	2,4	0,4	58,2	14,4
Nord-ovest	25,3	74,2	7,6	14,9	5,3	12,5	4,0	4,3	35,3	2,4	4,0	61,3	16,0
Nord-est	16,8	82,8	4,7	11,4	0,2	15,7	6,5	5,0	42,2	2,8	7,7	63,4	15,3
Centro	18,1	81,4	5,4	16,6	3,5	8,5	6,9	7,9	39,9	5,6	0,8	62,6	16,6
Sud	34,3	65,1	4,3	9,9	2,1	12,2	6,8	4,5	31,1	1,8	0,2	61,4	12,0
Isole	34,8	64,6	2,5	10,6	1,1	13,5	3,9	5,5	33,0	3,8	0,8	64,0	11,9
Comune centro dell'area metropolitana	37,6	62,2	1,6	23,2	7,5	0,6	2,3	5,8	24,1	6,7	1,6	58,0	14,4
Periferia dell'area metropolitana	30,3	69,0	7,3	9,8	3,3	11,9	4,6	5,7	36,5	2,7	1,0	61,4	15,8
Comuni fino a 2.000 abitanti	17,8	82,2	4,5	8,6	1,8	33,2	15,0	3,8	24,4	1,2	0,9	52,0	21,8
Comuni da 2.001 a 10.000 abitanti	21,7	77,9	6,3	9,8	1,3	21,4	8,4	5,2	34,1	1,2	2,9	58,5	17,0
Comuni da 10.001 a 50.000 abitanti	22,6	76,4	5,6	9,9	1,9	12,6	6,1	5,0	42,4	2,6	3,1	66,1	13,9
Comuni da 50.001 abitanti e più	27,0	72,5	4,4	15,6	1,2	3,0	2,3	5,5	42,2	4,4	3,9	69,7	7,7
Italia	26,1	73,3	5,1	12,7	2,6	12,4	5,7	5,3	35,9	3,1	2,6	62,3	14,4

Tavola 28.3 - Persone di 15 anni e più occupate per eventuali mezzi di trasporto utilizzati per andare al lavoro, tempo impiegato, sesso e classe di età - Anno 2006 (per 100 persone di 15 anni e più occupate, dello stesso sesso e classe di età, che escono di casa per andare al lavoro)

CLASSI DI ETÀ	Vanno a piedi	Usano mezzi di trasporto	Treno	Tram e bus	Metro-politana	Pullman, corriere	Pullman aziendale	Auto (come conducente)	Auto (come passeggero)	Moto, ciclomotore	Bicicletta	Impiegano	
												Fino a 15 minuti	31 minuti e più
MASCHI													
15-17	9,5	90,5	4,1	-	4,7	12,7	4,8	-	32,0	41,0	5,2	40,8	11,2
18-19	11,1	87,2	1,1	6,1	-	3,5	3,4	47,2	13,7	11,6	5,3	51,0	4,6
20-24	10,3	88,7	2,5	3,6	1,3	1,4	1,7	66,0	11,9	5,9	2,5	41,9	12,8
25-34	7,8	91,7	3,1	3,0	2,2	1,9	0,9	74,4	5,7	5,5	2,6	39,2	16,9
35-44	9,6	89,6	2,0	2,9	1,3	1,4	0,9	74,4	3,4	6,2	2,2	40,6	16,5
45-54	9,2	90,2	2,9	3,2	1,4	1,9	0,9	74,9	3,6	4,8	2,2	42,3	15,9
55-64	11,5	87,1	3,5	3,4	2,0	2,0	0,9	72,9	3,7	3,8	2,0	42,8	17,5
65 e più	17,4	79,8	-	7,3	2,7	-	-	58,8	4,6	1,4	4,2	45,8	11,9
Totale	9,4	89,8	2,6	3,2	1,7	1,7	1,0	73,2	4,7	5,5	2,4	41,2	16,2
FEMMINE													
15-17	12,2	87,8	-	40,0	-	4,3	-	-	37,4	-	6,1	53,1	-
18-19	10,3	89,7	4,3	16,1	4,3	2,4	-	37,9	27,0	14,0	-	55,4	12,6
20-24	10,3	89,7	3,4	6,4	4,9	6,4	-	61,1	11,7	5,2	3,3	50,0	17,7
25-34	10,0	89,0	5,3	6,0	3,4	3,1	0,4	67,7	7,5	3,0	2,9	47,0	17,9
35-44	11,8	87,6	2,9	6,7	2,9	1,6	0,4	69,2	6,8	2,0	4,0	49,5	16,3
45-54	16,4	83,0	2,4	7,3	2,0	2,5	0,5	60,2	8,4	2,1	5,3	58,1	11,6
55-64	23,8	75,2	1,4	12,0	1,5	1,8	0,7	49,5	8,7	0,8	3,5	54,2	11,5
65 e più	42,6	55,9	-	-	-	1,4	-	41,7	12,8	-	4,8	47,4	15,8
Totale	13,5	85,7	3,3	7,2	2,8	2,5	0,4	64,2	7,9	2,4	3,9	51,4	15,2
MASCHI E FEMMINE													
15-17	9,8	90,2	3,6	4,9	4,1	11,7	4,2	-	32,7	36,0	5,3	42,3	9,8
18-19	10,9	87,9	1,9	8,8	1,1	3,2	2,5	44,7	17,3	12,2	3,9	52,2	6,8
20-24	10,3	89,1	2,9	4,7	2,8	3,4	1,0	64,1	11,8	5,6	2,8	45,1	14,7
25-34	8,7	90,6	4,0	4,2	2,7	2,4	0,7	71,6	6,4	4,5	2,7	42,4	17,3
35-44	10,5	88,8	2,4	4,5	2,0	1,5	0,7	72,3	4,8	4,5	2,9	44,2	16,4
45-54	12,0	87,4	2,7	4,8	1,6	2,1	0,7	69,2	5,5	3,8	3,4	48,4	14,2
55-64	15,6	83,1	2,8	6,3	1,9	1,9	0,8	65,0	5,4	2,8	2,5	46,7	15,5
65 e più	21,5	75,9	-	6,1	2,3	0,2	-	56,1	5,9	1,1	4,3	46,1	12,5
Totale	11,0	88,2	2,9	4,7	2,1	2,0	0,8	69,7	6,0	4,3	3,0	45,2	15,8

Tavola 28.4 - Persone di 15 anni e più occupate, per eventuali mezzi di trasporto usati per andare al lavoro, tempo impiegato, regione, ripartizione geografica e tipo di comune - Anno 2006 (per 100 persone di 15 anni e più occupate, della stessa zona, che escono di casa per andare al lavoro)

REGIONI RIPARTIZIONI GEOGRAFICHE TIPI DI COMUNE	Vanno a piedi	Usano mezzi di trasporto	Treno	Tram e bus	Metro- politana	Pullman, corriere	Pullman azien- dale	Auto (come condu- cente)	Auto (come passeg- gero)	Moto, ciclo- motore	Bici- cletta	Impiegano	
												Fino a 15 minuti	31 minuti e più
Piemonte	11,0	88,5	2,5	6,1	0,1	2,9	0,9	70,4	5,8	2,2	3,1	40,4	16,7
Valle d'Aosta - Vallée d'Aoste	14,5	84,7	1,6	2,0	0,2	2,0	0,8	75,6	3,6	1,2	1,8	55,2	7,3
Lombardia	10,6	88,6	4,4	4,9	6,1	1,7	0,4	68,0	5,3	3,9	4,4	43,1	20,3
Trentino-Alto Adige	14,0	85,6	2,8	5,0	-	3,6	1,6	64,0	4,1	3,9	8,6	56,0	11,2
<i>Bolzano - Bozen</i>	16,4	83,0	3,6	3,3	-	5,0	2,6	56,8	3,2	5,0	12,7	57,6	8,9
<i>Trento</i>	11,7	88,3	2,1	6,7	-	2,3	0,6	71,2	4,9	2,7	4,4	54,5	13,4
Veneto	8,4	91,3	2,9	2,3	0,3	1,8	0,4	72,2	5,8	4,8	5,6	52,3	14,0
Friuli-Venezia Giulia	9,9	90,0	2,3	4,4	0,1	0,9	0,7	75,2	5,9	4,3	3,2	51,3	9,4
Liguria	14,4	85,0	3,7	12,1	1,1	1,8	0,7	54,3	3,1	14,5	0,7	46,7	13,9
Emilia-Romagna	7,9	91,5	1,8	3,7	-	1,9	0,2	71,9	4,7	4,5	7,8	50,3	11,6
Toscana	10,2	88,6	3,4	5,6	0,4	1,4	0,4	69,8	4,0	7,6	3,7	51,6	12,1
Umbria	9,6	90,1	1,5	2,7	-	1,0	0,4	80,9	4,3	1,5	0,6	56,1	6,7
Marche	11,9	87,7	1,2	1,9	0,3	2,0	0,7	77,6	4,8	1,8	1,3	57,7	7,7
Lazio	8,4	90,5	4,1	10,9	6,7	1,4	0,9	66,7	5,1	6,8	0,3	28,8	30,3
Abruzzo	10,3	88,7	1,6	1,6	0,3	1,8	0,9	78,9	4,4	2,0	0,4	47,4	10,7
Molise	16,0	84,0	0,8	1,0	0,3	3,5	2,0	70,2	4,6	0,9	0,4	53,4	9,6
Campania	14,6	83,2	3,7	4,2	2,9	3,1	1,9	62,3	8,5	3,3	0,6	36,7	17,2
Puglia	15,6	83,9	1,9	2,0	0,2	3,0	1,8	69,2	9,9	1,3	0,7	45,2	12,5
Basilicata	14,7	84,4	0,9	2,6	0,5	5,5	1,3	70,5	6,2	-	-	50,8	12,6
Calabria	11,6	87,5	1,5	2,0	0,4	1,1	0,8	75,9	8,7	1,5	0,3	52,0	10,1
Sicilia	13,7	86,0	1,5	3,4	0,3	1,8	0,5	72,0	8,2	5,3	0,4	44,8	11,1
Sardegna	11,4	88,2	0,9	1,2	-	2,5	0,6	74,5	8,6	2,4	1,1	50,5	13,1
Nord-ovest	11,1	88,2	3,8	5,9	3,9	2,0	0,6	67,4	5,2	4,4	3,6	42,8	18,5
Nord-est	8,9	90,7	2,4	3,3	0,1	1,9	0,5	71,7	5,2	4,5	6,5	51,7	12,4
Centro	9,5	89,5	3,3	7,3	3,2	1,5	0,7	70,4	4,6	5,9	1,6	42,4	19,4
Sud	14,0	84,7	2,4	2,8	1,3	2,8	1,6	68,6	8,2	2,1	0,5	43,6	13,7
Isole	13,0	86,6	1,3	2,8	0,2	2,0	0,5	72,7	8,3	4,5	0,6	46,4	11,6
Comune centro dell'area metropolitana	11,1	88,5	2,6	18,4	7,5	1,2	0,5	53,8	5,5	9,7	2,1	27,1	23,7
Periferia dell'area metropolitana	9,4	89,6	4,9	3,7	3,0	3,9	1,0	69,9	6,0	4,6	2,0	35,6	21,0
Comuni fino a 2.000 abitanti	12,2	87,2	1,8	0,6	0,3	1,8	0,9	76,9	5,9	0,7	1,5	44,7	17,4
Comuni da 2.001 a 10.000 abitanti	12,3	87,0	2,8	0,9	0,6	2,5	1,0	72,5	6,2	2,9	2,7	49,5	13,4
Comuni da 10.001 a 50.000 abitanti	10,4	88,7	2,6	1,5	1,2	1,7	0,7	74,0	6,1	2,7	3,4	52,4	13,8
Comuni da 50.001 abitanti e più	11,0	88,2	2,8	5,1	0,6	1,3	0,4	70,8	5,6	4,9	4,8	51,4	10,8
Italia	11,0	88,2	2,9	4,7	2,1	2,0	0,8	69,7	6,0	4,3	3,0	45,2	15,8

Capitolo 29 - L'uso del treno

Nel 2006 il 29,6 per cento della popolazione di 14 anni e più dichiara di utilizzare il treno per i suoi spostamenti, sostanzialmente come nel 2005. Rispetto al 2005, si riscontrano alcune variazioni a livello di grandi ripartizioni territoriali: una lieve aumento nel Nord-ovest e nelle Isole e una flessione dei viaggiatori nelle altre ripartizioni, in particolare nel Nord-est (Prospetto 29.1).

In generale, nell'utilizzo del treno non si evidenziano rilevanti differenze di genere a livello complessivo, anche se tra i più giovani l'utilizzo di questo mezzo di trasporto è più diffuso tra le donne, mentre tra le persone di 55 anni e più è maggiore tra gli uomini. Al di là delle differenze di genere, l'uso del treno è più elevato tra le persone di età compresa tra i 18 e i 24 anni (47 per cento ed oltre) (Tavola 29.1).

Prospetto 29.1 - Persone di 14 anni e più che utilizzano il treno per ripartizione geografica - Anni 2001-2006 (per 100 persone di 14 anni e più della stessa zona)

ANNI	Nord-ovest	Nord-est	Centro	Sud	Isole	Italia
2001	36,9	34,1	29,7	27,9	16,4	30,5
2002	31,9	32,6	30,4	26,0	16,8	28,6
2003	33,1	33,5	27,3	25,0	13,5	27,9
2005	32,0	34,1	33,1	27,3	12,2	29,3
2006	35,5	31,5	32,6	26,5	13,4	29,6

La maggior parte degli utenti sono soddisfatti per la frequenza delle corse (58,4 per cento), per la possibilità di trovare un posto a sedere (57 per cento) e per la comodità degli orari (53,5 per cento). Sono ritenuti soddisfacenti da poco meno della metà degli utenti il servizio informazioni (47,8 per cento), mentre la puntualità delle corse (37,7 per cento), il costo del biglietto (31,7 per cento) e la pulizia delle vetture (20,7 per cento) sono gli aspetti ritenuti meno soddisfacenti (Prospetto 29.2).

Rispetto al 2005 diminuisce la soddisfazione per tutti gli altri aspetti considerati, in particolare il livello di soddisfazione per la pulizia delle vetture passa dal 31,4 per cento al 20,7 e quello relativo alla puntualità passa dal 46,9 al 37,7 per cento (Prospetto 29.2).

Le quote maggiori di utilizzatori del treno si riscontrano nel Centro-nord (il 31 per cento e oltre della popolazione di 14 anni e più). A livello territoriale gli utenti più soddisfatti per i vari aspetti che riguardano il servizio risiedono nel Nord-est e nel Centro (Tavola 29.2).

Prospetto 29.2 - Persone di 14 anni e più che utilizzano il treno e si dichiarano molto o abbastanza soddisfatte dei diversi aspetti del servizio - Anni 2001-2006 (per 100 utenti di 14 anni e più)

ANNI	Frequenza corse	Puntualità	Possibilità di trovare posto a sedere	Pulizia delle vetture	Comodità degli orari	Costo del biglietto	Informazioni sul servizio
2001	67,3	55,9	65,4	34,2	61,9	40,3	53,2
2002	66,5	55,1	63,9	33,0	60,6	36,8	55,1
2003	68,5	57,5	65,7	33,1	62,0	33,4	54,0
2005	62,7	46,9	62,4	31,4	58,3	33,8	51,8
2006	58,4	37,7	57,0	20,7	53,5	31,7	47,8

Tavola 29.1 - Persone di 14 anni e più che utilizzano il treno per frequenza nell'uso, grado di soddisfazione relativo ai diversi aspetti del servizio, sesso e classe di età - Anno 2006 (per 100 persone di 14 anni e più dello stesso sesso e classe di età)

CLASSI DI ETÀ	Utilizzano il treno	Tutti i giorni o qualche volta a settimana	Utenti molto o abbastanza soddisfatti per (a)						
			Frequenza corse	Puntualità	Possibilità di trovare posto a sedere	Pulizia delle etture	Comodità degli orari	Costo del biglietto	Informazioni sul servizio
MASCHI									
14-17	35,4	6,5	68,5	39,7	59,9	28,8	61,5	35,1	59,1
18-19	42,3	8,0	61,9	39,1	55,7	26,5	59,0	30,1	53,2
20-24	46,7	10,8	59,5	36,3	51,9	19,4	52,3	27,8	51,2
25-34	35,3	4,3	56,3	32,4	51,3	21,4	49,2	27,2	45,1
35-44	30,6	2,3	57,4	38,2	55,9	22,4	51,8	31,7	46,8
45-54	29,4	3,1	57,1	36,4	53,9	19,3	51,6	33,3	48,2
55-59	31,9	2,4	51,9	31,7	53,7	20,3	50,3	32,9	44,2
60-64	27,3	1,5	57,1	38,3	64,3	20,2	52,1	32,2	39,7
65-74	21,9	0,6	59,5	44,8	64,8	25,0	56,1	40,3	45,2
75 e più	12,4	0,5	57,6	42,6	61,9	29,7	52,9	43,5	42,2
Totale	30,2	3,3	57,9	36,9	55,8	22,1	52,4	32,0	47,1
FEMMINE									
14-17	35,8	4,7	75,3	57,6	65,4	33,0	69,3	41,1	60,4
18-19	53,7	12,8	61,6	41,0	65,7	22,0	59,9	34,3	58,5
20-24	50,1	15,5	54,4	32,8	52,6	14,8	53,1	28,4	47,9
25-34	36,8	4,7	59,0	34,3	53,8	16,3	52,2	28,0	49,7
35-44	31,5	2,3	58,0	37,9	56,2	18,0	51,8	30,5	48,0
45-54	32,1	2,0	56,2	36,3	55,5	16,2	50,6	28,4	44,0
55-59	27,9	1,2	53,8	35,6	59,9	18,7	53,8	29,9	41,0
60-64	27,2	1,8	56,5	39,0	61,6	21,0	53,5	32,5	48,0
65-74	18,3	0,4	63,8	48,0	66,2	25,9	61,6	37,4	48,8
75 e più	8,0	0,1	62,5	42,4	72,0	28,1	64,8	44,0	51,3
Totale	29,0	3,1	58,9	38,5	58,1	19,3	54,6	31,3	48,4
MASCHI E FEMMINE									
14-17	35,6	5,6	71,9	48,6	62,6	30,9	65,4	38,1	59,8
18-19	47,8	10,3	61,7	40,1	61,1	24,0	59,5	32,3	56,1
20-24	48,4	13,1	56,9	34,5	52,3	17,1	52,7	28,1	49,6
25-34	36,0	4,5	57,7	33,4	52,6	18,9	50,7	27,6	47,4
35-44	31,0	2,3	57,7	38,0	56,0	20,1	51,8	31,1	47,4
45-54	30,8	2,5	56,6	36,3	54,8	17,7	51,0	30,7	46,0
55-59	29,8	1,8	52,9	33,6	56,7	19,6	52,0	31,4	42,6
60-64	27,2	1,6	56,8	38,6	63,0	20,6	52,8	32,3	43,8
65-74	19,9	0,5	61,6	46,4	65,5	25,4	58,8	38,9	47,0
75 e più	9,7	0,2	60,2	42,5	67,1	28,8	59,0	43,7	46,9
Totale	29,6	3,2	58,4	37,7	57,0	20,7	53,5	31,7	47,8

(a) Per 100 utenti dello stesso sesso e classe di età.

Tavola 29.2 - Persone di 14 anni e più che utilizzano il treno per frequenza nell'uso, grado di soddisfazione relativo ai diversi aspetti del servizio, regione, ripartizione geografica e tipo di comune - Anno 2006 (per 100 persone di 14 anni e più della stessa zona)

REGIONI RIPARTIZIONI GEOGRAFICHE TIPI DI COMUNE	Utilizzano il treno	Tutti i giorni o qualche volta a settimana	Utenti molto o abbastanza soddisfatti per (a)						
			Frequenza corse	Puntualità	Possibilità di trovare posto a sedere	Pulizia delle etture	Comodità degli orari	Costo del biglietto	Informazioni sul servizio
Piemonte	34,3	3,0	53,2	32,6	54,0	14,2	50,4	31,4	44,2
Valle d'Aosta - Vallée d'Aoste	26,3	2,5	42,3	31,0	70,0	13,9	42,2	48,2	37,2
Lombardia	35,3	4,8	63,7	34,5	55,3	18,7	58,0	32,5	48,9
Trentino-Alto Adige	36,2	3,7	66,9	57,5	72,2	36,3	60,9	49,5	59,3
<i>Bozano - Bozen</i>	38,7	4,6	68,8	60,6	77,5	38,9	63,5	59,3	59,6
<i>Trento</i>	33,8	2,7	64,9	54,2	66,4	33,5	58,1	39,0	59,0
Veneto	32,7	2,8	63,4	41,8	56,3	24,3	58,2	36,2	54,9
Friuli-Venezia Giulia	29,2	2,0	60,2	37,2	66,5	20,5	55,3	30,4	56,8
Liguria	39,8	6,5	43,9	21,1	56,6	12,5	41,9	30,2	40,2
Emilia-Romagna	29,8	2,8	57,4	34,4	50,6	19,3	51,4	25,7	49,0
Toscana	36,2	4,3	54,5	35,3	54,8	18,8	50,6	30,5	50,4
Umbria	29,5	2,3	58,5	40,6	63,5	24,3	53,2	35,0	51,7
Marche	23,6	1,6	53,2	39,3	57,0	27,0	46,3	32,5	51,5
Lazio	33,2	3,9	71,6	42,9	62,2	27,4	65,4	35,0	54,0
Abruzzo	18,6	1,8	52,3	42,4	62,5	23,2	44,2	30,4	50,0
Molise	26,3	1,7	47,8	39,6	47,5	25,2	36,9	35,4	42,8
Campania	28,7	3,8	59,5	48,7	62,1	25,9	57,3	30,4	39,7
Puglia	26,9	2,2	56,1	42,8	53,4	18,4	47,6	24,3	47,2
Basilicata	20,6	1,4	38,8	37,8	53,4	16,2	38,7	33,0	39,9
Calabria	26,7	1,1	36,9	24,7	47,8	9,9	36,5	23,1	31,1
Sicilia	13,7	1,0	47,3	29,4	58,6	15,4	42,2	36,3	42,9
Sardegna	12,4	1,2	47,5	45,7	65,6	35,2	45,0	25,4	35,5
Nord-ovest	35,5	4,4	58,4	32,4	55,2	16,7	53,9	32,0	46,5
Nord-est	31,5	2,8	61,3	40,2	56,8	23,3	55,7	33,1	53,4
Centro	32,6	3,6	62,7	39,7	59,1	24,1	57,4	33,1	52,3
Sud	26,5	2,6	53,8	42,5	56,9	20,9	49,5	27,8	41,5
Isole	13,4	1,0	47,4	33,3	60,2	20,1	42,8	33,8	41,1
Comune centro dell'area metropolitana	35,1	2,7	63,9	42,7	65,3	26,0	60,1	33,5	51,1
Periferia dell'area metropolitana	32,7	5,1	61,9	41,0	54,9	21,7	57,7	30,6	47,7
Comuni fino a 2.000 abitanti	23,4	2,0	63,2	37,7	57,1	21,8	53,2	38,0	47,8
Comuni da 2.001 a 10.000 abitanti	27,7	3,3	55,8	36,5	56,8	19,8	51,1	32,9	46,5
Comuni da 10.001 a 50.000 abitanti	27,5	2,8	55,1	36,4	53,7	19,0	49,7	29,9	46,1
Comuni da 50.001 abitanti e più	30,4	2,9	56,4	33,3	54,6	17,4	51,9	29,6	48,4
Italia	29,6	3,2	58,4	37,7	57,0	20,7	53,5	31,7	47,8

(a) Per 100 utenti della stessa zona.

Capitolo 30 - L'uso del pullman

Nel 2006 il 16,7 per cento delle persone di 14 anni e più dichiara di utilizzare per i suoi spostamenti il servizio di trasporto extraurbano. Il dato mostra una sostanziale stabilità nel tempo (Prospetto 30.1).

In generale, le donne ricorrono a questa modalità di trasporto in misura maggiore degli uomini (18,7 per cento rispetto al 14,5 per cento). I livelli più elevati di utilizzo si registrano tra i giovani nella fascia d'età tra i 14 e i 19 anni (oltre il 45 per cento) e tra i 20 e i 24 anni (30 per cento), mentre a partire dai 25 anni l'uso di questo mezzo di trasporto per gli spostamenti risulta meno diffuso (Tavola 30.1).

Prospetto 30.1 - Persone di 14 anni e più che utilizzano il pullman per ripartizione geografica - Anni 2001-2006 (per 100 persone di 14 anni e più della stessa zona)

ANNI	Nord-ovest	Nord-est	Centro	Sud	Isole	Italia
2001	18,6	16,9	13,3	19,3	18,2	17,4
2002	17,4	15,6	13,3	19,0	16,6	16,5
2003	17,9	17,1	13,3	19,1	15,4	16,9
2005	16,3	16,4	15,0	18,8	15,8	16,6
2006	17,2	16,0	14,6	18,3	16,5	16,7

Tra il 2003 ed il 2006, si registra un leggero peggioramento nelle quote di utenti soddisfatti rispetto alla puntualità e alla frequenza delle corse e un più deciso peggioramento per la pulizia delle vetture (dal 53,7 per cento al 49,5 per cento), mentre rimane stabile il livello di soddisfazione per gli altri aspetti considerati. Al di là dell'evoluzione temporale, i giudizi più positivi (molto e abbastanza soddisfatti) si concentrano su aspetti quali la velocità delle corse (70,1 per cento), la possibilità di trovare un posto a sedere in vettura (68,1 per cento), la puntualità (64,2 per cento), la frequenza delle corse (57,9 per cento), la possibilità di collegamenti con altri comuni (55,5 per cento) e la comodità degli orari (52,8 per cento). Aspetti quali la pulizia delle vetture, le informazioni sul servizio, il costo del biglietto e la comodità di attesa alle fermate raccolgono giudizi positivi da parte di metà degli utenti (Prospetto 30.2).

A livello territoriale si può riscontrare una valutazione più positiva del servizio nel Nord-est rispetto alle altre zone del Paese, per tutti gli aspetti del servizio considerati tranne per il costo del biglietto (Tavola 30.2).

Prospetto 30.2 - Persone di 14 anni e più che utilizzano il pullman e si dichiarano molto o abbastanza soddisfatte dei diversi aspetti del servizio - Anni 2001-2006 (per 100 utenti di 14 anni e più)

ANNI	Frequenza corse	Puntualità	Possibilità di trovare posto a sedere	Velocità delle corse	Pulizia delle vetture	Comodità dell'attesa alle fermate	Possibilità collegamento con altri comuni	Comodità degli orari	Costo del biglietto	Informazioni sul servizio
2001	61,3	68,3	70,0	72,7	56,8	37,0	56,1	55,4	44,4	49,1
2002	62,4	68,2	68,4	72,1	55,8	38,9	57,4	56,0	39,2	48,1
2003	61,2	69,1	66,9	71,2	54,5	37,7	56,6	54,6	36,3	47,9
2005	59,3	66,4	67,4	70,4	53,7	37,5	55,5	53,2	38,1	47,1
2006	57,9	64,2	68,1	70,1	49,5	37,1	55,5	52,8	38,1	47,9

Tavola 30.1 - Persone di 14 anni e più che utilizzano il pullman per frequenza nell'uso, grado di soddisfazione relativo ai diversi aspetti del servizio, sesso e classe di età - Anno 2006 (per 100 persone di 14 anni e più dello stesso sesso e classe di età)

CLASSI DI ETÀ	Utilizzano il pullman	Tutti i giorni o qualche volta a settimana	Utenti molto o abbastanza soddisfatti per (a)									
			Frequenza corse	Puntualità	Possibilità di trovare posto a sedere	Velocità delle corse	Pulizia delle vetture	Comodità dell'attesa alle fermate	Possibilità collegamento con altri comuni	Comodità degli orari	Costo del biglietto	Informazioni sul servizio
MASCHI												
14-17	48,7	34,1	58,7	60,1	53,5	67,7	41,0	32,4	58,0	52,0	32,2	47,8
18-19	43,4	23,5	59,3	68,9	64,0	66,5	44,5	32,0	60,9	53,7	32,4	48,3
20-24	24,8	7,7	56,6	57,6	65,0	67,7	41,2	35,6	57,7	48,2	32,8	44,2
25-34	13,0	3,2	59,4	62,1	65,8	67,5	50,0	34,2	55,8	53,9	36,5	45,8
35-44	10,0	2,1	56,0	62,8	61,4	64,7	48,5	33,4	53,1	48,4	37,9	46,1
45-54	10,7	2,4	60,8	61,4	70,0	65,2	48,9	37,8	51,5	52,3	39,3	46,4
55-59	9,9	2,0	59,3	64,4	76,6	62,9	49,9	40,0	54,5	55,2	50,7	46,2
60-64	10,0	1,1	61,2	68,5	73,9	66,3	53,8	37,7	52,2	55,5	45,2	43,4
65-74	11,9	0,9	69,8	71,5	73,5	77,7	64,0	46,3	62,1	65,4	44,0	52,0
75 e più	9,1	0,6	72,9	76,6	80,6	81,3	65,7	46,7	61,4	66,5	54,4	52,8
Totale	14,5	4,5	60,4	63,8	65,8	68,2	49,1	36,4	56,5	53,9	38,3	47,1
FEMMINE												
14-17	51,4	37,2	54,1	60,9	56,0	69,0	43,2	31,9	57,2	48,2	33,5	49,3
18-19	48,1	29,9	47,9	61,9	62,6	64,1	45,1	36,4	55,2	43,0	32,2	53,9
20-24	35,5	12,4	48,0	53,6	66,1	63,4	39,8	30,4	53,1	46,2	35,4	43,2
25-34	19,3	4,8	52,1	61,6	65,9	67,3	44,4	31,4	49,4	46,9	35,9	44,5
35-44	15,1	2,6	55,1	64,3	70,6	71,1	50,2	39,7	50,9	47,6	36,0	46,8
45-54	17,2	2,8	57,3	69,3	73,8	75,2	49,6	38,0	53,5	53,8	40,5	50,2
55-59	16,1	1,9	54,8	68,4	76,9	73,0	54,4	38,2	54,0	56,9	35,8	45,0
60-64	15,5	2,9	66,2	67,8	77,1	75,4	58,2	51,0	62,1	61,2	41,9	53,6
65-74	14,9	1,9	68,1	70,2	79,1	79,4	62,9	46,4	61,9	65,5	43,4	51,5
75 e più	7,7	1,1	68,0	74,7	82,1	83,3	66,1	48,3	60,6	65,5	55,0	56,4
Totale	18,7	5,4	56,2	64,4	69,8	71,4	49,7	37,6	54,7	52,1	38,0	48,4
MASCHI E FEMMINE												
14-17	50,0	35,6	56,4	60,5	54,8	68,3	42,1	32,1	57,6	50,1	32,9	48,6
18-19	45,7	26,6	53,5	65,3	63,3	65,3	44,8	34,2	58,0	48,2	32,3	51,1
20-24	30,0	10,0	51,6	55,3	65,6	65,2	40,4	32,6	55,1	47,1	34,3	43,6
25-34	16,1	4,0	55,1	61,8	65,9	67,4	46,7	32,5	52,1	49,8	36,1	45,1
35-44	12,6	2,3	55,4	63,7	66,9	68,6	49,5	37,2	51,8	47,9	36,7	46,5
45-54	14,0	2,6	58,6	66,3	72,4	71,4	49,4	38,0	52,8	53,2	40,1	48,8
55-59	13,1	1,9	56,4	66,9	76,8	69,4	52,8	38,8	54,1	56,3	41,1	45,4
60-64	12,7	2,0	64,2	68,1	75,8	71,8	56,4	45,7	58,2	58,9	43,2	49,6
65-74	13,5	1,5	68,7	70,7	76,9	78,7	63,4	46,3	62,0	65,5	43,6	51,7
75 e più	8,2	1,0	70,1	75,5	81,5	82,4	65,9	47,6	60,9	65,9	54,8	54,9
Totale	16,7	4,9	57,9	64,2	68,1	70,1	49,5	37,1	55,5	52,8	38,1	47,9

(a) Per 100 utenti dello stesso sesso e classe di età.

Tavola 30.2 - Persone di 14 anni e più che utilizzano il pullman per frequenza nell'uso e grado di soddisfazione relativo ai diversi aspetti del servizio per regione, ripartizione geografica e tipo di comune - Anno 2006 (per 100 persone di 14 anni e più della stessa zona)

REGIONI RIPARTIZIONI GEOGRAFICHE TIPI DI COMUNE	Utiliz- zato il pullman	Tutti i giorni o qualche volta a setti- mana	Utenti molto o abbastanza soddisfatti per (a)									
			Frequen- za corse	Pun- tualità	Possibi- lità di trovare posto a sedere	Velocità delle corse	Pulizia delle vetture	Como- dità dell'attes- a alle fermate	Possi- bilità collega- mento con altri comuni	Comodità degli orari	Costo del biglietto	Informa- zioni sul servizio
Piemonte	17,0	5,0	61,8	69,0	72,8	72,7	56,0	45,4	63,4	59,1	46,1	48,6
Valle d'Aosta - Vallée d'Aoste	18,8	3,9	65,4	70,2	84,4	70,4	70,6	53,1	68,6	62,1	49,6	48,0
Lombardia	17,5	5,6	55,4	64,5	68,6	70,7	49,9	37,3	52,2	52,4	32,6	50,6
Trentino-Alto Adige	29,3	7,5	73,7	88,2	85,0	81,6	81,7	66,3	74,5	69,9	63,0	76,8
<i>Bolzano - Bozen</i>	33,9	7,6	79,7	89,7	87,3	83,0	86,3	67,8	78,1	76,9	69,8	77,7
<i>Trento</i>	24,9	7,3	66,0	86,4	82,1	79,8	75,7	64,5	70,0	60,7	54,3	75,6
Veneto	17,4	4,8	65,5	68,7	68,4	72,3	52,4	45,4	60,0	58,6	26,4	55,5
Friuli-Venezia Giulia	12,9	4,6	67,3	85,7	75,1	80,8	73,7	53,4	68,8	62,4	46,6	60,4
Liguria	15,4	4,5	63,7	70,1	69,6	76,3	57,1	45,1	70,7	58,5	39,2	56,2
Emilia-Romagna	12,5	4,0	62,2	72,5	71,9	76,6	52,5	42,9	61,2	59,3	36,0	59,3
Toscana	15,3	3,9	62,6	68,6	74,2	78,9	57,6	38,1	59,9	56,8	40,1	54,9
Umbria	10,1	3,5	55,8	81,0	74,0	68,7	62,0	41,0	58,4	53,8	31,6	49,5
Marche	14,7	4,9	68,5	79,0	76,5	74,4	72,2	47,9	59,1	61,5	41,3	49,9
Lazio	14,8	3,8	45,6	47,3	51,8	62,2	32,0	27,8	52,8	44,3	48,3	39,7
Abruzzo	15,9	5,2	69,9	71,9	76,2	77,8	60,5	38,9	61,9	63,1	45,5	57,7
Molise	26,2	7,4	68,6	80,1	85,9	84,3	70,5	51,0	62,0	62,7	64,1	58,1
Campania	17,5	5,6	49,9	43,4	57,6	55,0	31,4	21,3	46,7	43,2	32,0	27,3
Puglia	19,3	5,6	60,6	69,0	67,7	73,8	44,6	35,5	50,9	48,7	36,5	52,8
Basilicata	22,6	8,2	66,2	74,9	71,0	71,7	56,8	43,9	56,4	56,9	52,0	48,1
Calabria	17,9	5,2	58,3	62,4	74,3	73,1	53,2	36,3	54,9	51,8	53,1	49,4
Sicilia	14,8	3,9	51,5	59,2	69,1	63,8	44,4	29,6	49,7	47,7	31,8	34,1
Sardegna	21,6	6,8	46,8	59,2	62,2	63,6	40,2	22,2	38,9	39,6	30,2	34,0
Nord-ovest	17,2	5,3	58,0	66,3	70,0	71,8	52,4	40,4	57,2	54,9	37,1	50,6
Nord-est	16,0	4,7	66,0	74,4	72,6	75,8	58,9	48,7	63,4	60,9	36,8	60,4
Centro	14,6	4,0	55,0	60,6	64,0	69,9	47,8	34,7	56,4	51,4	43,7	46,8
Sud	18,3	5,7	57,5	59,1	66,2	67,0	43,5	31,4	51,4	49,1	39,6	42,8
Isole	16,5	4,6	49,9	59,2	66,8	63,7	43,0	27,2	46,1	45,0	31,3	34,1
Comune centro dell'area metropolitana	10,3	2,0	49,0	61,2	65,7	65,1	52,0	35,1	57,5	46,1	39,4	43,9
Periferia dell'area metropolitana	25,1	7,8	49,8	49,7	52,7	58,8	35,0	28,7	46,1	45,5	33,6	38,3
Comuni fino a 2.000 abitanti	22,3	7,9	57,3	77,3	82,5	84,3	62,5	43,1	58,8	52,2	44,0	50,1
Comuni da 2.001 a 10.000 abitanti	20,2	7,2	60,2	69,2	74,3	74,2	53,0	40,0	55,1	55,0	37,6	52,3
Comuni da 10.001 a 50.000 abitanti	16,3	4,5	63,1	65,5	67,3	69,7	48,2	38,4	58,7	58,0	39,9	47,9
Comuni da 50.001 abitanti e più	9,7	1,7	62,1	64,3	70,4	72,0	55,2	37,5	60,8	53,4	37,7	53,9
Italia	16,7	4,9	57,9	64,2	68,1	70,1	49,5	37,1	55,5	52,8	38,1	47,9

(a) Per 100 utenti della stessa zona.

Capitolo 31 - L'uso dell'autobus, del filobus e del tram

Nel 2006 il 24,0 per cento della popolazione di 14 anni e più dichiara di utilizzare i mezzi pubblici urbani (autobus, filobus e tram) e, di questi, più o meno la metà (11,5 per cento) lo fa tutti i giorni o qualche volta a settimana. Il dato nazionale è stabile rispetto al 2005, mentre a livello di ripartizione geografica si riscontra, tra il 2005 e il 2006, un lieve aumento dell'utenza nel Nord-ovest, nel Sud e nelle Isole, e una diminuzione nel Nord-est. (Prospetto 31.1).

L'uso dei mezzi pubblici urbani prevale tra le donne in tutte le classi di età, tranne in quella di 75 anni e più e in generale è più diffuso tra i giovani. Oltre il 40 per cento dei ragazzi nella fascia d'età tra i 14 e i 19 anni, e il 29,5 per cento di quelli tra i 20 e i 24 anni, infatti dichiarano di utilizzare i mezzi pubblici urbani. Nelle età successive il ricorso a questa modalità di spostamento diminuisce per poi risalire sopra la media tra i 60 e i 74 anni (Tavola 31.1).

Dal punto di vista territoriale il ricorso al servizio è maggiore nel Centro (31,1 per cento) e nel Nord (oltre il 23 per cento) e nei comuni centro dell'area metropolitana (65 per cento) (Tavola 31.2).

Prospetto 31.1 - Persone di 14 anni e più che utilizzano i mezzi di trasporto urbani (autobus, filobus e tram) per ripartizione geografica - Anni 2001-2006 (per 100 persone di 14 anni e più della stessa zona)

ANNI	Nord-ovest	Nord-est	Centro	Sud	Isole	Italia
2001	26,9	25,0	30,5	18,6	16,7	24,1
2002	27,2	23,1	30,7	17,8	17,5	23,8
2003	27,3	23,9	29,7	17,7	18,0	23,8
2005	26,3	26,6	31,1	16,8	15,1	23,8
2006	27,6	23,9	31,1	17,3	17,6	24,0

Il giudizio degli utenti sul trasporto urbano è nel complesso meno positivo di quello espresso su altri mezzi di trasporto pubblici. La velocità delle corse è l'aspetto che soddisfa di più (59,2 per cento), seguito dalla possibilità di collegamento tra zone del comune (54,3 per cento), dalla comodità degli orari (52,1 per cento), dalla frequenza delle corse (51,9 per cento), e dalla puntualità (46,7 per cento), valore comunque in diminuzione rispetto al 2005 (Prospetto 31.2).

Prospetto 31.2 - Persone di 14 anni e più che utilizzano i mezzi di trasporto urbani (autobus, filobus e tram) e si dichiarano molto o abbastanza soddisfatte dei diversi aspetti del servizio - Anni 2001-2006 (per 100 utenti di 14 anni e più)

ANNI	Frequenza corse	Puntualità	Possibilità di trovare posto a sedere	Velocità delle corse	Pulizia delle vetture	Comodità dell'attesa alle fermate	Possibilità di collegamento tra zone del comune	Comodità degli orari	Costo del biglietto
2001	55,8	53,3	49,4	63,8	50,8	34,6	56,9	55,0	41,7
2002	56,9	54,0	48,9	61,7	48,7	35,1	56,9	54,8	37,0
2003	54,1	51,5	46,6	58,1	46,2	34,5	54,5	53,5	32,0
2005	53,0	51,5	48,4	60,9	45,8	35,1	55,0	52,2	34,9
2006	51,9	46,7	46,5	59,2	41,7	33,8	54,3	52,1	36,6

Testo di Silvia Montecolle

Tavola 31.1 - Persone di 14 anni e più che utilizzano autobus, filobus e tram per frequenza nell'uso e grado di soddisfazione relativo ai diversi aspetti del servizio, sesso e classe di età - Anno 2006 (per 100 persone di 14 anni e più dello stesso sesso e classe di età)

CLASSI DI ETÀ	Utenti molto o abbastanza soddisfatti per (a)										
	Utilizzano autobus, filobus e tram	Tutti i giorni o qualche volta a settimana	Frequenza corse	Puntuabilità	Possibilità di trovare posto a sedere	Velocità delle corse	Pulizia delle vetture	Comodità dell'attesa alle fermate	Possibilità di collegamento tra zone del comune	Comodità degli orari	Costo del biglietto
MASCHI											
14-17	49,2	37,5	57,6	48,5	47,2	64,8	38,5	37,3	61,0	54,8	36,0
18-19	38,6	23,7	63,5	50,8	53,8	59,8	37,4	31,1	55,2	44,8	34,9
20-24	26,5	12,5	52,8	38,9	40,6	52,8	37,8	29,0	52,7	50,6	29,4
25-34	15,8	6,6	50,3	45,7	42,7	53,8	36,7	31,2	51,5	53,0	36,0
35-44	15,2	4,9	53,0	46,2	44,9	54,2	44,6	35,1	52,4	50,4	35,7
45-54	17,9	5,4	53,6	48,5	42,5	55,4	42,3	31,3	51,4	52,9	40,3
55-59	15,1	6,7	45,4	42,2	36,5	47,7	40,2	28,7	47,4	42,7	36,1
60-64	22,1	7,0	51,1	46,1	36,8	55,3	40,9	32,8	48,0	49,3	35,4
65-74	20,9	8,7	59,4	51,1	48,9	63,1	48,4	39,1	60,4	57,5	39,9
75 e più	21,8	10,8	55,6	54,4	57,9	61,8	47,5	43,6	64,5	59,8	47,2
Totale	20,3	9,0	54,2	47,4	45,1	57,1	41,8	34,3	54,7	52,5	37,3
FEMMINE											
14-17	53,5	43,7	57,0	49,5	45,4	65,9	42,5	30,0	57,5	53,2	36,3
18-19	44,8	32,2	39,2	37,2	44,3	55,1	30,4	33,2	46,3	38,8	33,1
20-24	32,7	19,8	44,7	41,9	45,9	56,1	36,1	27,0	51,5	48,1	30,2
25-34	24,8	11,8	45,5	41,6	42,6	55,4	35,9	29,7	48,8	46,9	33,2
35-44	23,6	9,6	51,3	47,3	47,0	59,8	38,9	31,2	50,5	49,5	31,9
45-54	26,5	10,7	49,9	44,9	42,4	56,4	39,1	31,0	52,0	49,0	35,8
55-59	29,5	13,5	46,7	46,6	47,2	57,8	39,2	31,1	53,0	48,6	33,3
60-64	30,9	15,0	51,5	46,1	49,6	58,0	46,6	38,4	58,6	53,4	39,5
65-74	29,1	14,3	53,8	49,9	54,6	67,2	50,6	41,3	59,9	61,0	42,2
75 e più	17,9	8,9	57,2	52,7	55,9	73,6	52,7	42,7	63,1	64,3	46,5
Totale	27,4	13,8	50,4	46,3	47,4	60,7	41,6	33,4	54,1	51,9	36,2
MASCHI E FEMMINE											
14-17	51,3	40,6	57,3	49,0	46,3	65,4	40,6	33,6	59,2	54,0	36,2
18-19	41,6	27,8	50,8	43,7	48,9	57,3	33,7	32,2	50,5	41,7	34,0
20-24	29,5	16,0	48,4	40,5	43,5	54,6	36,9	27,9	52,0	49,2	29,8
25-34	20,2	9,1	47,4	43,2	42,6	54,8	36,2	30,3	49,9	49,3	34,3
35-44	19,4	7,2	52,0	46,9	46,2	57,6	41,1	32,7	51,3	49,8	33,4
45-54	22,3	8,1	51,3	46,3	42,5	56,0	40,4	31,1	51,8	50,5	37,6
55-59	22,7	10,3	46,3	45,2	43,8	54,6	39,5	30,3	51,2	46,7	34,2
60-64	26,5	10,9	51,3	46,1	44,2	56,9	44,2	36,1	54,1	51,7	37,8
65-74	25,4	11,8	55,9	50,4	52,4	65,6	49,8	40,5	60,1	59,7	41,3
75 e più	19,4	9,6	56,6	53,4	56,7	68,6	50,5	43,1	63,7	62,4	46,8
Totale	24,0	11,5	51,9	46,7	46,5	59,2	41,7	33,8	54,3	52,1	36,6

(a) Per 100 utenti dello stesso sesso e classe di età.

Tavola 31.2 - Persone di 14 anni e più che utilizzano autobus, filobus e tram per frequenza nell'uso, grado di soddisfazione relativo ai diversi aspetti del servizio, regione, ripartizione geografica e tipo di comune - Anno 2006 (per 100 persone di 14 anni e più della stessa zona)

REGIONI RIPARTIZIONI GEOGRAFICHE TIPI DI COMUNE	Utilizzano autobus, filobus e tram	Tutti i giorni o qualche volta a setti- mana	Utenti molto o abbastanza soddisfatti per (a)								
			Frequenza corse	Puntua- lità	Possibilità di trovare posto a sedere	Velocità delle corse	Pulizia delle vetture	Como- dità della attesa alle fermate	Possibilità di collega- mento tra zone del comune	Como- dità degli orari	Costo del biglietto
Piemonte	26,8	13,6	60,5	54,4	54,9	68,3	45,3	50,6	65,3	64,1	42,3
Valle d'Aosta - Vallée d'Aoste	19,5	7,8	72,1	73,8	86,0	81,3	75,7	56,7	66,1	65,2	47,4
Lombardia	25,7	13,3	54,0	45,0	46,4	61,5	39,1	33,3	58,9	57,2	31,2
Trentino-Alto Adige	31,6	13,3	80,9	87,3	76,0	84,5	81,2	67,6	73,3	77,9	59,6
<i>Bolzano - Bozen</i>	<i>40,3</i>	<i>16,4</i>	<i>81,2</i>	<i>87,7</i>	<i>78,0</i>	<i>83,7</i>	<i>82,5</i>	<i>64,6</i>	<i>72,6</i>	<i>77,8</i>	<i>65,6</i>
<i>Trento</i>	<i>23,5</i>	<i>10,3</i>	<i>80,4</i>	<i>86,7</i>	<i>72,8</i>	<i>85,7</i>	<i>79,1</i>	<i>72,6</i>	<i>74,4</i>	<i>77,9</i>	<i>50,1</i>
Veneto	22,3	8,3	64,7	66,5	50,7	69,9	50,5	45,7	56,9	60,3	28,6
Friuli-Venezia Giulia	21,9	10,7	69,7	81,4	72,0	81,4	68,9	52,5	65,4	62,4	32,9
Liguria	40,8	21,4	57,5	51,0	37,3	59,2	38,8	37,1	63,3	57,5	41,5
Emilia-Romagna	24,6	10,1	74,0	68,7	64,0	76,7	59,3	53,0	70,6	72,7	38,1
Toscana	28,1	12,2	54,3	47,7	52,7	67,4	49,1	33,0	55,8	56,6	39,7
Umbria	20,5	8,1	68,9	72,7	73,2	72,1	69,3	49,4	63,2	62,5	37,5
Marche	17,6	6,8	69,1	75,0	72,1	80,2	68,1	50,8	61,5	65,0	46,3
Lazio	39,0	19,6	33,2	26,4	30,4	43,8	28,7	17,7	43,4	39,2	41,6
Abruzzo	14,8	8,0	69,8	69,2	58,4	74,5	54,6	40,4	62,8	65,9	43,3
Molise	10,3	4,9	63,2	64,1	76,8	83,1	60,3	38,8	59,2	62,4	46,7
Campania	23,2	12,3	39,0	30,2	31,3	38,5	27,6	18,6	41,2	33,5	30,3
Puglia	12,3	5,7	38,7	37,6	45,1	52,0	33,0	20,1	38,0	37,5	28,5
Basilicata	15,8	9,1	63,7	61,4	69,2	68,0	58,8	37,0	53,8	56,9	56,6
Calabria	14,0	5,9	47,1	43,2	50,3	59,9	39,5	30,7	43,4	41,7	48,0
Sicilia	18,6	9,5	31,8	23,8	33,2	41,3	24,4	21,1	42,1	29,3	32,3
Sardegna	14,6	6,6	40,4	33,0	38,1	50,1	31,1	13,3	39,6	41,0	25,9
Nord-ovest	27,6	14,2	56,4	48,7	47,5	63,1	41,0	38,7	61,4	59,1	35,9
Nord-est	23,9	9,7	70,7	71,2	60,9	75,4	59,3	51,7	65,0	67,4	36,3
Centro	31,1	14,6	43,9	38,7	42,2	54,9	39,8	26,3	49,4	47,4	41,2
Sud	17,3	8,8	43,7	38,1	40,7	48,5	34,0	23,1	43,3	39,2	34,3
Isole	17,6	8,8	33,6	25,8	34,3	43,1	25,8	19,4	41,6	31,8	30,9
Comune centro dell' area metropolitana	65,0	36,3	42,9	32,1	28,7	46,6	28,5	27,9	53,8	47,8	35,4
Periferia dell'area metropolitana	21,2	8,8	52,0	48,7	50,7	63,0	42,8	28,9	48,2	47,1	33,4
Comuni fino a 2.000 abitanti	7,7	3,3	62,3	68,8	72,6	76,2	55,9	37,2	54,2	53,2	37,2
Comuni da 2.001 a 10.000 abitanti	8,5	3,9	57,6	62,8	68,0	71,6	54,6	40,9	52,2	54,2	41,2
Comuni da 10.001 a 50.000 abitanti	12,8	5,1	62,2	61,5	62,8	70,2	53,7	38,9	58,1	59,1	40,4
Comuni da 50.001 abitanti e più	34,6	14,9	58,7	55,2	56,0	67,2	51,3	40,4	56,6	57,0	36,3
Italia	24,0	11,5	51,9	46,7	46,5	59,2	41,7	33,8	54,3	52,1	36,6

(a) Per 100 utenti della stessa zona.

Capitolo 32 - Gli utenti dell'anagrafe

Nel 2006 il 45,2 per cento delle persone di 18 anni e più ha dichiarato di aver utilizzato i servizi anagrafici per certificati, documenti, autentiche o altre pratiche, almeno una volta nei 12 mesi precedenti l'intervista (era il 46 per cento nel 2005) (Prospetto 32.1).

Le quote più alte di utenti si riscontrano tra gli uomini che, in misura maggiore rispetto alle donne, usufruiscono degli uffici anagrafici (il 47,1 per cento contro il 43,4 per cento delle donne). Tuttavia fra i 20 e i 44 anni la quota di donne che utilizzano questo servizio supera quella degli uomini (Tavola 32.1).

A livello territoriale il maggiore utilizzo si registra nel Sud (47,4 per cento) e nei comuni fino a 10 mila abitanti (oltre il 50 per cento) (Tavola 32.2).

Il 55,4 per cento degli utenti dell'anagrafe dichiara di attendere in fila fino a 10 minuti, mentre il 16 per cento dichiara di attendere in fila per più di 20 minuti. Negli anni aumenta la quota di utenti che dichiara di attendere per più di 20 minuti: erano l'11,8 per cento del 2002 (Prospetto 32.1).

A dichiarare attese più lunghe sono gli utenti più giovani (oltre il 18 per cento nella fascia tra i 18 e i 34 anni), coloro che risiedono nel Centro e nelle Isole (in particolare quasi il 24 per cento degli utenti residenti nel Centro dichiara attese per più di 20 minuti) e nei comuni centro dell'area metropolitana (42,6 per cento) (Tavole 32.1 e 32.2).

Prospetto 32.1 - Persone di 18 anni e più che hanno utilizzato l'anagrafe negli ultimi 12 mesi per durata della fila allo sportello, giudizio e preferenza sull'orario di apertura al pubblico - Anni 2001-2006 (per 100 persone di 18 anni e più)

ANNI	Utenza	Durata della fila (a)		Giudizio sull'orario (a)	Preferenza sull'orario (a)			
		File fino a 10 minuti	File per più di 20 minuti	Trovano l'orario comodo	Va bene così	Va modificato	Indifferente	Non so
2001	44,3	60,6	12,4	79,8	51,4	40,3	5,0	2,9
2002	46,7	61,7	11,8	81,1	55,5	37,4	4,1	2,7
2003	46,6	58,2	12,6	78,7	51,8	39,6	4,8	3,3
2005	46,0	59,1	14,3	78,9	54,0	37,6	4,5	3,3
2006	45,2	55,4	16,0	76,6	50,1	42,0	4,4	3,1

(a) Per 100 utenti di 18 anni e più.

Relativamente alla soddisfazione per gli orari di apertura degli uffici anagrafici, il 76,6 per cento degli utenti di più di 18 anni trova l'orario comodo, quota che è diminuita negli anni (superava l'80 per cento nel 2002). Le quote più alte di utenti soddisfatti si riscontrano tra coloro che hanno 55 anni e più (oltre l'81 per cento dei quali trova l'orario comodo) e nel Nord del Paese (con valori che superano il 78 per cento) (Tavole 32.1 e 32.2).

La metà degli utenti di 18 anni e più non vorrebbe cambiare l'orario di apertura degli uffici anagrafici, mentre il 42 per cento degli utenti, avendo la possibilità di cambiare l'orario, vorrebbe modificarlo. Rispetto al 2005 è in diminuzione la quota di chi non vuole cambiare l'orario (era il 54 per cento), mentre è in aumento quella di chi lo vorrebbe modificare (era meno del 38 per cento). A voler modificare l'orario sono soprattutto gli utenti di età compresa tra 18 e 54 anni (oltre il 45 per cento, infatti, esprime la necessità che l'orario di apertura venga modificato, con punte che superano il 50 per cento nella fascia tra i 20 e i 34 anni) e gli utenti residenti nel Centro (il 49,5 per cento). L'esigenza di modificare l'orario di apertura degli uffici anagrafici, infine, è particolarmente sentita dagli utenti residenti nei comuni centro delle aree metropolitane (il 59,3 vorrebbe modificare l'orario) (Tavole 32.1 e 32.2).

Testo di Silvia Montecolle

Tavola 32.1 - Persone di 18 anni e più che hanno utilizzato l'anagrafe negli ultimi 12 mesi, durata della fila allo sportello, giudizio e preferenza sull'orario di apertura al pubblico per sesso e classe di età - Anno 2006 (per 100 persone di 18 anni e più dello stesso sesso e classe di età)

CLASSI DI ETÀ	Utilizzano l'anagrafe	Durata della fila (a)		Giudizio sull'orario (a)	Preferenza sull'orario (a)			
		File fino a 10 minuti	File per più di 20 minuti	Trovano l'orario comodo	Va bene così	Va modificato	Indifferente	Non so
MASCHI								
18-19	30,1	47,9	18,2	62,9	41,0	48,2	4,8	5,5
20-24	38,3	45,0	26,5	61,6	34,3	54,0	6,5	4,4
25-34	48,0	51,4	18,9	69,8	43,1	49,7	3,5	3,5
35-44	54,3	55,3	15,8	73,3	45,3	47,2	3,9	3,5
45-54	53,4	57,5	15,2	75,4	47,0	46,2	3,6	2,9
55-59	51,4	59,3	13,8	81,5	52,6	39,9	4,4	3,0
60-64	46,7	57,7	14,4	82,3	58,5	32,0	6,5	2,7
65-74	43,0	60,4	13,0	87,7	68,9	23,7	4,5	2,4
75 e più	29,9	63,5	10,0	88,2	73,0	17,9	4,0	4,4
Totale	47,1	55,8	16,0	76,0	50,2	41,9	4,2	3,3
FEMMINE								
18-19	29,0	56,6	18,2	63,6	37,8	49,6	4,0	7,9
20-24	40,1	47,3	21,0	65,1	38,0	54,0	4,6	3,4
25-34	54,7	50,0	18,3	70,9	39,5	53,0	4,9	2,4
35-44	57,3	54,5	14,7	76,5	46,1	46,8	4,3	2,7
45-54	51,5	54,9	16,2	78,3	48,0	44,7	4,4	2,7
55-59	42,4	57,5	15,0	80,8	54,9	37,4	4,2	3,2
60-64	38,8	59,4	16,3	84,1	66,1	26,7	3,6	3,4
65-74	31,1	59,2	13,8	86,9	70,1	20,4	5,4	3,3
75 e più	18,9	66,5	11,3	87,0	69,7	18,7	5,5	5,0
Totale	43,4	55,0	15,9	77,3	50,1	42,0	4,6	3,0
MASCHI E FEMMINE								
18-19	29,6	52,0	18,2	63,2	39,5	48,9	4,5	6,6
20-24	39,2	46,2	23,7	63,4	36,2	54,0	5,5	3,9
25-34	51,3	50,7	18,6	70,4	41,2	51,4	4,3	2,9
35-44	55,8	54,9	15,2	74,9	45,7	47,0	4,1	3,1
45-54	52,4	56,2	15,7	76,8	47,5	45,4	4,0	2,8
55-59	46,7	58,5	14,4	81,2	53,7	38,7	4,3	3,1
60-64	42,8	58,4	15,3	83,1	61,9	29,6	5,2	3,0
65-74	36,5	59,9	13,4	87,3	69,4	22,2	4,9	2,8
75 e più	23,0	65,1	10,7	87,6	71,3	18,3	4,8	4,7
Totale	45,2	55,4	16,0	76,6	50,1	42,0	4,4	3,1

(a) Per 100 utenti dello stesso sesso e classe di età.

Tavola 32.2 - Persone di 18 anni e più che hanno utilizzato l'anagrafe negli ultimi 12 mesi, durata della fila allo sportello, giudizio e preferenza sull'orario di apertura al pubblico per regione, ripartizione geografica e tipo di comune - Anno 2006 (per 100 persone di 18 anni e più della stessa zona)

REGIONI RIPARTIZIONI GEOGRAFICHE TIPI DI COMUNE	Utilizzano l'anagrafe	Durata della fila (a)		Giudizio sull'orario (a)	Preferenza sull'orario (a)			
		File fino a 10 minuti	File per più di 20 minuti	Trovano l'orario comodo	Va bene così	Va modificato	Indifferente	Non so
Piemonte	42,6	65,8	13,5	79,8	54,1	40,2	3,4	1,8
Valle d'Aosta - Vallée d'Aoste	52,6	76,3	3,8	89,4	57,6	34,4	5,9	2,1
Lombardia	49,3	64,2	11,7	78,8	49,0	44,0	3,6	3,3
Trentino-Alto Adige	52,3	79,9	3,1	78,9	49,4	43,6	3,4	2,8
<i>Bolzano - Bozen</i>	53,7	77,9	3,7	75,3	48,8	42,5	3,7	3,8
<i>Trento</i>	50,9	81,9	2,4	82,5	50,0	44,6	3,1	1,8
Veneto	46,5	65,0	7,5	74,8	43,6	50,0	3,9	2,6
Friuli-Venezia Giulia	42,7	68,5	7,5	82,0	52,2	39,6	5,5	2,1
Liguria	38,0	57,6	14,0	75,4	51,2	43,7	2,7	1,7
Emilia-Romagna	44,6	53,8	13,5	80,5	51,4	41,3	3,4	3,5
Toscana	40,8	46,1	18,6	74,5	44,6	47,5	3,6	3,8
Umbria	42,9	56,5	15,0	76,0	45,9	48,2	2,3	3,4
Marche	40,7	58,3	8,9	72,6	47,1	42,6	5,0	4,6
Lazio	41,1	30,9	33,5	70,1	40,0	53,2	3,6	2,4
Abruzzo	42,1	57,1	13,3	78,8	55,2	36,5	4,7	3,3
Molise	42,5	61,9	11,1	80,7	55,8	34,7	5,7	3,7
Campania	49,9	49,4	18,9	75,1	53,2	36,3	5,6	4,4
Puglia	45,8	56,2	15,6	80,3	55,5	34,4	7,2	2,6
Basilicata	49,2	60,9	10,4	83,8	65,2	27,1	5,0	2,5
Calabria	47,5	48,2	20,0	72,2	52,6	37,5	6,1	3,8
Sicilia	43,9	48,6	22,6	77,5	58,5	33,1	5,2	3,1
Sardegna	45,4	52,0	18,6	67,1	43,9	45,9	5,6	4,3
Nord-ovest	46,2	64,1	12,3	78,9	50,6	42,9	3,5	2,7
Nord-est	45,9	62,6	9,3	78,1	47,9	45,1	3,8	2,9
Centro	41,1	41,6	23,9	72,3	42,9	49,5	3,7	3,2
Sud	47,4	52,6	17,1	77,0	54,5	35,5	6,0	3,6
Isole	44,3	49,5	21,5	74,7	54,7	36,4	5,3	3,4
Comune centro dell'area metropolitana	39,2	19,8	42,6	63,9	34,0	59,3	3,5	3,0
Periferia dell'area metropolitana	48,0	49,8	17,9	72,6	46,3	46,3	4,0	2,9
Comuni fino a 2.000 abitanti	51,1	84,4	4,0	88,0	70,6	23,5	3,6	2,1
Comuni da 2.001 a 10.000 abitanti	50,8	75,7	6,4	83,1	57,2	34,7	4,7	3,1
Comuni da 10.001 a 50.000 abitanti	44,6	56,7	11,1	77,4	51,5	40,0	4,5	3,5
Comuni da 50.001 abitanti e più	39,2	38,3	22,2	72,8	42,8	48,5	5,2	3,3
Italia	45,2	55,4	16,0	76,6	50,1	42,0	4,4	3,1

(a) Per 100 utenti della stessa zona.

Capitolo 33 - Gli utenti delle Aziende sanitarie locali

Nel 2006 il 47,5 per cento della popolazione di 18 anni e più ha dichiarato di essersi recata in una Azienda sanitaria locale per prenotare visite, analisi o per pratiche amministrative, almeno una volta nei 12 mesi precedenti l'intervista. La quota di utenti delle Aziende sanitarie locali risulta stabile nel periodo 2003-2006 (Prospetto 33.1).

Le quote più alte di utenti si riscontrano tra le donne che in misura maggiore rispetto agli uomini usufruiscono dei servizi offerti dalle Aziende sanitarie locali (52,3 per cento contro il 42,4 per cento degli uomini). A partire dai 65 anni, però, sono gli uomini ad utilizzare maggiormente questo servizio. La quota di utenti cresce con l'età fino ai 74 anni, mentre dai 75 anni diminuisce (Tavola 33.1).

A livello territoriale il maggiore utilizzo si registra nel Nord-est (55 per cento), nel Centro (51,7 per cento) e nel Nord-ovest (49,6 per cento), mentre la quota di utenti nel Mezzogiorno risulta molto inferiore (Tavola 33.2).

Il 43,8 per cento degli utenti dichiara di attendere in fila per più di 20 minuti, mentre il 20,8 per cento dichiara di attendere in fila fino a 10 minuti. Rispetto al 2005 la quota di utenti per durata della fila risulta stabile: fino a 10 minuti dal 20,9 per cento al 20,8 per cento; superiore a 20 minuti dal 44 per cento al 43,8 per cento (Prospetto 33.1).

A dichiarare attese più lunghe sono gli utenti di 60-64 anni (46,8 per cento), soprattutto se donne (48 per cento), i giovani di 20-24 anni (48,3 per cento), coloro che risiedono nelle Isole e nel Sud (rispettivamente 57,2 per cento e 54,7 per cento) e nei comuni centro e periferia delle aree metropolitane (rispettivamente 58,8 per cento e 51 per cento) (Tavole 33.1 e 33.2).

Prospetto 33.1 - Persone di 18 anni e più che hanno utilizzato le Aziende sanitarie locali negli ultimi 12 mesi, durata della fila allo sportello, giudizio e preferenza sull'orario di apertura al pubblico - Anni 2001-2006 (per 100 persone di 18 anni e più)

ANNI	Utilizzano le Aziende sanitarie locali	Durata della fila (a)		Giudizio sull'orario (a)	Preferenza sull'orario (a)			
		File fino a 10 minuti	File per più di 20 minuti	Trovano l'orario comodo	Va bene così	Va modificato	Indifferente	Non so
2001	45,4	23,3	40,1	67,9	42,6	48,0	4,6	4,4
2002	46,4	24,5	39,3	69,2	45,7	44,4	4,6	4,5
2003	47,6	22,0	41,0	67,0	43,4	46,7	4,6	4,8
2005	46,8	20,9	44,0	66,9	44,4	45,1	5,0	4,9
2006	47,5	20,8	43,8	65,8	41,3	47,9	4,9	5,3

(a) Per 100 utenti di 18 anni e più.

Passando a considerare la soddisfazione per gli orari di apertura degli sportelli, il 65,8 per cento degli utenti di 18 anni e più trova l'orario comodo. I più soddisfatti sono gli utenti di 55 anni e più e, in particolare, gli anziani (il 75,6 per cento tra i 65 e i 74 anni e il 75,9 per cento di quelli con 75 anni e più trovano l'orario comodo). La positività del giudizio diminuisce tra gli utenti più giovani (meno del 55 per cento degli utenti tra i 18 e i 24 anni trova l'orario comodo) (Tavola 33.1).

Il giudizio sugli orari di apertura varia sensibilmente nelle diverse zone del Paese. La quota di utenti che considera l'orario comodo, infatti, tocca il 74,2 per cento nel Nord-est, mentre scende al 53,8 per cento nelle Isole (Tavola 33.2).

Testo di Romina Ciavardini

Il 41,3 per cento degli utenti di 18 anni e più non vorrebbe cambiare l'orario di apertura degli sportelli, mentre il 47,9 per cento, avendo la possibilità di cambiare l'orario, vorrebbe modificarlo. A voler modificare l'orario sono soprattutto gli utenti di età compresa tra i 18 e i 54 anni (più di uno su due, infatti, esprime la necessità che l'orario di apertura venga modificato, con punte che raggiungono circa il 60 per cento nella fascia tra i 20 e i 34 anni), gli utenti residenti nel Sud (52,4 per cento) e nelle Isole (49,6 per cento) e nei comuni centro e periferia delle aree metropolitane (rispettivamente 56 per cento e 51,7 per cento) (Tavole 33.1 e 33.2).

Tavola 33.1 - Persone di 18 anni e più che hanno utilizzato le Aziende sanitarie locali negli ultimi 12 mesi, durata della fila allo sportello, giudizio e preferenza sull'orario di apertura al pubblico, sesso e classe di età - Anno 2006 (per 100 persone di 18 anni e più dello stesso sesso e classe di età)

CLASSI DI ETÀ	Utilizzano le Aziende sanitarie locali	Durata della fila (a)		Giudizio sull'orario (a)	Preferenza sull'orario (a)			
		File fino a 10 minuti	File per più di 20 minuti	Trovano l'orario comodo	Va bene così	Va modificato	Indifferente	Non so
MASCHI								
18-19	21,6	29,8	44,3	48,1	25,6	50,8	9,2	14,4
20-24	23,9	21,8	48,7	53,2	31,4	56,1	6,1	5,2
25-34	30,3	19,1	44,7	56,0	30,9	59,2	4,5	5,0
35-44	38,0	22,9	41,7	58,9	32,2	58,0	5,3	4,0
45-54	44,1	21,7	41,0	61,4	36,7	54,2	3,9	4,7
55-59	50,1	19,7	43,9	64,8	39,8	50,7	5,7	3,3
60-64	53,4	20,1	45,5	69,6	47,5	44,0	4,7	3,2
65-74	61,0	20,1	44,5	74,9	55,5	33,7	4,5	5,7
75 e più	53,0	22,6	41,1	76,5	58,4	26,4	6,8	7,9
Totale	42,4	21,2	43,2	64,8	41,6	47,8	5,1	5,0
FEMMINE								
18-19	24,7	21,9	45,0	58,5	27,1	52,0	9,4	10,9
20-24	34,5	15,2	47,9	56,1	26,0	63,6	3,6	6,6
25-34	48,8	17,5	41,7	60,8	30,3	60,0	5,1	3,9
35-44	54,8	23,6	41,5	62,7	34,1	57,6	3,7	4,1
45-54	58,1	19,6	43,3	62,9	35,1	56,3	4,1	3,9
55-59	59,2	20,2	46,6	66,3	43,0	47,2	4,6	4,7
60-64	60,4	19,2	48,0	71,0	50,8	37,9	5,8	4,8
65-74	58,1	21,0	46,8	76,2	56,0	31,1	5,2	7,0
75 e più	44,8	22,2	44,7	75,5	56,2	25,2	6,4	11,0
Totale	52,3	20,5	44,2	66,5	41,1	47,9	4,8	5,5
MASCHI E FEMMINE								
18-19	23,1	25,7	44,6	53,5	26,4	51,4	9,3	12,6
20-24	29,1	18,0	48,3	54,9	28,2	60,4	4,7	6,0
25-34	39,4	18,1	42,9	58,9	30,5	59,7	4,8	4,3
35-44	46,4	23,3	41,6	61,1	33,3	57,8	4,4	4,1
45-54	51,2	20,5	42,3	62,3	35,8	55,4	4,0	4,2
55-59	54,9	20,0	45,4	65,7	41,6	48,7	5,1	4,1
60-64	56,8	19,6	46,8	70,3	49,2	40,8	5,3	4,0
65-74	59,4	20,6	45,7	75,6	55,7	32,3	4,9	6,4
75 e più	47,9	22,3	43,2	75,9	57,1	25,7	6,6	9,7
Totale	47,5	20,8	43,8	65,8	41,3	47,9	4,9	5,3

(a) Per 100 utenti dello stesso sesso e classe di età.

Tavola 33.2 - Persone di 18 anni e più che hanno utilizzato le Aziende sanitarie locali negli ultimi 12 mesi, durata della fila allo sportello, giudizio e preferenza sull'orario di apertura al pubblico, regione, ripartizione geografica e tipo di comune - Anno 2006 (per 100 persone di 18 anni e più della stessa zona)

REGIONI RIPARTIZIONI GEOGRAFICHE TIPI DI COMUNE	Utilizzano le Aziende sanitarie locali	Durata della fila (a)		Giudizio sull'orario (a)	Preferenza sull'orario (a)			
		File fino a 10 minuti	File per più di 20 minuti	Trovano l'orario comodo	Va bene così	Va modificato	Indifferente	Non so
Piemonte	51,0	22,5	43,1	67,5	41,5	49,8	4,0	4,2
Valle d'Aosta - Vallée d'Aoste	55,6	40,0	16,8	78,2	49,9	39,4	5,6	5,0
Lombardia	48,9	24,4	36,0	69,8	42,6	47,5	4,1	4,9
Trentino-Alto Adige	52,6	44,2	21,8	77,5	48,7	41,1	4,6	5,2
<i>Bolzano - Bozen</i>	<i>52,8</i>	<i>45,8</i>	<i>20,9</i>	<i>74,7</i>	<i>51,6</i>	<i>38,4</i>	<i>4,0</i>	<i>5,4</i>
<i>Trento</i>	<i>52,5</i>	<i>42,8</i>	<i>22,6</i>	<i>80,1</i>	<i>45,9</i>	<i>43,6</i>	<i>5,1</i>	<i>4,9</i>
Veneto	54,7	27,1	32,8	71,6	44,4	46,8	5,2	3,4
Friuli-Venezia Giulia	47,8	27,1	34,2	76,0	45,0	43,4	6,9	4,3
Liguria	49,8	22,4	42,6	72,3	52,0	38,8	4,1	4,0
Emilia-Romagna	57,8	24,3	36,8	75,8	50,5	39,6	3,5	5,5
Toscana	57,1	25,0	35,3	70,3	44,4	44,4	5,4	5,3
Umbria	57,7	26,7	36,9	73,0	44,5	45,4	4,6	4,9
Marche	53,1	34,0	28,3	70,8	45,7	41,2	4,7	7,5
Lazio	46,4	11,2	62,1	58,3	33,6	56,2	4,1	5,0
Abruzzo	44,7	13,0	49,0	64,8	40,5	47,5	4,8	6,5
Molise	46,8	17,1	47,7	68,5	44,1	42,6	7,4	5,5
Campania	38,4	11,8	54,7	57,8	33,9	53,9	6,1	5,8
Puglia	41,3	13,4	54,9	53,4	34,5	52,3	6,9	5,8
Basilicata	43,1	18,4	53,1	64,2	46,4	45,2	3,6	4,4
Calabria	41,6	9,9	60,5	49,2	30,5	56,3	5,8	7,0
Sicilia	34,4	13,0	56,5	56,6	39,3	47,2	6,3	6,9
Sardegna	44,0	14,5	58,7	47,5	30,4	55,2	4,5	9,1
Nord-ovest	49,6	23,8	38,6	69,5	43,3	47,1	4,1	4,6
Nord-est	55,0	27,4	33,6	74,2	47,3	43,1	4,6	4,5
Centro	51,7	20,7	45,6	65,6	40,1	48,9	4,7	5,4
Sud	40,7	12,6	54,7	56,6	35,1	52,4	6,1	6,0
Isole	36,9	13,5	57,2	53,8	36,6	49,6	5,8	7,6
Comune centro dell'area metropolitana	47,6	11,2	58,8	61,8	35,2	56,0	3,8	4,6
Periferia dell'area metropolitana	48,5	13,5	51,0	60,2	38,3	51,7	4,5	4,7
Comuni fino a 2.000 abitanti	51,8	23,8	42,5	70,1	48,8	41,0	5,4	4,2
Comuni da 2.001 a 10.000 abitanti	48,8	26,6	36,4	67,3	42,2	46,7	4,9	5,6
Comuni da 10.001 a 50.000 abitanti	45,7	23,6	40,2	65,5	41,9	46,4	5,5	5,6
Comuni da 50.001 abitanti e più	46,3	20,7	41,9	69,9	44,1	44,3	5,2	5,8
Italia	47,5	20,8	43,8	65,8	41,3	47,9	4,9	5,3

(a) Per 100 utenti della stessa zona.

Capitolo 34 - Gli utenti degli uffici postali

Nel 2006 il 71,9 per cento della popolazione di 18 anni e più ha dichiarato di essersi recata in un ufficio postale, almeno una volta nei 12 mesi precedenti l'intervista; il dato è stabile rispetto al 2005 (Prospetto 34.1). Il ricorso al servizio, nelle varie ripartizioni del Paese è abbastanza omogeneo, pur se inferiore alla media nel Mezzogiorno (Tavola 34.3).

Prospetto 34.1 - Persone di 18 anni e più che si sono recate all'ufficio postale negli ultimi 12 mesi per giudizio e preferenza sull'orario di apertura al pubblico - Anni 2001-2006 (per 100 persone di 18 anni e più)

ANNI	Utenza	Giudizio sull'orario (a)		Preferenza sull'orario (a)			
		Trovano l'orario comodo	Va bene così	Va modificato	Indifferente	Non so	
2001	72,5	73,8	48,5	41,9	4,7	4,4	
2002	70,5	76,2	51,8	38,6	4,4	4,2	
2003	71,7	74,4	49,8	39,7	4,7	4,7	
2005	71,7	73,7	50,4	39,5	4,8	4,5	
2006	71,9	73,2	48,2	40,7	5,1	5,1	

(a) Per 100 utenti di 18 anni e più.

Ad utilizzare maggiormente la posta sono le persone tra i 25 e i 74 anni (oltre il 72 per cento della popolazione); in particolare, tra le donne la quota più alta di utenti si riscontra tra i 35 e i 44 anni (80,6 per cento), mentre per gli uomini tra i 65 e i 74 anni (82,2 per cento) (Tavola 34.1).

Nel 2006 il 73,2 per cento degli utenti ritiene comodo l'orario di apertura degli sportelli. Non emergono grandi differenze di genere nei giudizi, mentre maggiori variazioni emergono analizzando l'età. Al crescere dell'età, infatti, aumenta anche il livello di soddisfazione. In particolare sono gli utenti di 55 anni e più ad essere maggiormente soddisfatti con oltre il 75 per cento che definisce comodo l'orario di apertura degli sportelli (Tavola 34.2).

A livello territoriale, le quote più alte di utenti che considerano l'orario comodo si riscontrano nel Centro-nord (oltre il 79 per cento nel Nord e il 74,9 per cento nel Centro), mentre al Sud e nelle Isole si riscontrano valori più bassi (sotto il 66 per cento) (Tavola 34.4).

Prospetto 34.2 - Persone di 18 anni e più che si sono recate all'ufficio postale negli ultimi 12 mesi per tipo di operazione effettuata e durata della fila allo sportello - Anni 2001-2006 (per 100 utenti di 18 anni e più che hanno effettuato le singole operazioni)

ANNI	Raccomandate		Vaglia		Versamenti c/c		Pensioni		Pacchi postali	
	Fino a 10 minuti	Per più di 20 minuti	Fino a 10 minuti	Per più di 20 minuti	Fino a 10 minuti	Per più di 20 minuti	Fino a 10 minuti	Per più di 20 minuti	Fino a 10 minuti	Per più di 20 minuti
2001	48,8	16,8	37,7	24,9	23,7	42,4	19,7	52,5	52,4	14,7
2002	48,0	16,5	37,8	25,4	23,7	40,1	20,2	48,5	51,4	14,8
2003	46,4	16,4	35,4	25,3	22,4	39,3	18,1	49,0	48,6	15,4
2005	39,5	21,5	30,6	29,6	20,9	42,5	18,4	50,3	40,5	19,5
2006	36,8	23,0	28,9	30,8	20,4	42,0	17,2	50,8	38,1	20,5

Testo di Domenico Adamo

Il 48,2 degli utenti di 18 anni e più non vorrebbe cambiare l'orario di apertura degli sportelli, mentre il 40,7 per cento, avendone la possibilità vorrebbe modificarlo; questa esigenza è maggiormente sentita dagli utenti tra i 18 e i 54 anni (oltre il 44 per cento) e dagli utenti residenti nel Sud (oltre il 44,9 per cento) (Tavole 34.2 e 34.4).

Le operazioni per le quali gli utenti dichiarano un maggior tempo di attesa allo sportello sono il ritiro delle pensioni (il 50,8 per cento degli utenti dichiara un'attesa superiore ai 20 minuti) e l'effettuazione di versamenti (42 per cento) in linea con gli anni precedenti (Prospetto 34.2).

Le quote maggiori di utenti che dichiarano file superiori ai 20 minuti si registrano soprattutto nel Sud e nelle Isole: in particolare il 73,5 per cento degli utenti residenti nelle Isole e il 69,6 per cento di quelli residenti nel Sud dichiarano attese superiori ai 20 minuti per il ritiro delle pensioni, mentre nel Nord tale quota scende sotto il 33 per cento (Tavola 34.3).

Tavola 34.1 - Persone di 18 anni e più che si sono recate all'ufficio postale negli ultimi 12 mesi per tipo di operazione effettuata, durata della fila allo sportello, sesso e classe di età - Anno 2006 (per 100 persone di 18 anni e più dello stesso sesso e classe di età)

CLASSI DI ETÀ	Utilizzano l'ufficio postale	File fino a 10 minuti per (a)					File per più di 20 minuti per (a)				
		Invio raccomandate	Invio vaglia	Versamenti	Ritiro pensioni	Ritiro pacchi	Invio raccomandate	Invio vaglia	Versamenti	Ritiro pensioni	Ritiro pacchi
MASCHI											
18-19	44,0	45,8	40,0	24,8	42,8	46,6	18,4	35,3	45,3	48,6	26,9
20-24	58,0	36,3	26,2	20,6	14,0	32,3	28,8	37,3	41,5	63,3	31,6
25-34	68,3	35,9	30,5	22,2	21,4	36,1	24,5	28,7	40,5	52,0	23,9
35-44	73,4	39,2	30,3	21,6	21,8	39,1	20,6	27,3	41,3	34,5	17,7
45-54	75,9	40,7	31,9	20,8	15,6	41,9	20,7	28,4	40,3	51,3	18,0
55-59	80,7	35,9	27,7	21,8	20,4	40,6	21,8	30,3	38,5	44,6	17,5
60-64	81,5	35,8	23,9	19,9	19,8	36,5	19,8	29,5	37,8	48,9	21,3
65-74	82,2	34,9	28,3	22,0	14,0	38,1	22,7	30,0	38,8	54,8	22,1
75 e più	69,3	33,0	25,3	21,0	16,1	35,0	28,6	34,1	41,5	51,4	22,9
Totale	73,0	37,5	29,4	21,5	16,5	38,5	22,4	29,6	40,2	51,1	20,7
FEMMINE											
18-19	50,9	30,1	16,1	23,5	47,2	31,9	26,4	31,0	37,9	19,7	28,0
20-24	62,4	30,9	27,7	17,5	9,5	31,5	24,8	33,5	47,6	45,4	21,5
25-34	77,3	35,7	28,3	17,8	12,6	38,5	24,8	35,5	47,3	64,9	21,0
35-44	80,6	38,8	29,4	19,7	24,0	39,7	21,6	29,5	44,7	47,3	19,2
45-54	78,4	37,9	30,8	19,7	14,2	38,0	23,6	32,5	44,5	55,9	21,0
55-59	72,9	33,8	24,4	18,2	21,6	37,4	22,8	30,4	41,7	46,2	18,1
60-64	73,2	32,5	30,9	18,9	19,8	37,4	23,2	27,3	41,9	45,9	20,8
65-74	68,7	31,6	25,1	19,8	14,9	31,9	25,7	33,5	41,4	52,2	22,0
75 e più	47,1	37,4	29,6	23,1	19,6	37,9	25,1	32,5	37,9	50,3	21,2
Totale	70,9	36,0	28,4	19,4	17,8	37,6	23,5	32,0	43,8	50,6	20,4
MASCHI E FEMMINE											
18-19	47,3	37,3	29,3	24,2	46,3	38,8	22,8	33,4	41,7	25,6	27,5
20-24	60,1	33,5	27,0	19,1	12,0	31,9	26,8	35,4	44,5	55,3	26,6
25-34	72,7	35,8	29,4	19,9	17,0	37,3	24,7	32,1	44,0	58,5	22,4
35-44	77,0	39,0	29,8	20,6	23,1	39,4	21,2	28,4	43,1	42,1	18,5
45-54	77,1	39,3	31,4	20,3	14,8	40,0	22,1	30,4	42,5	54,0	19,5
55-59	76,6	34,9	26,1	20,0	21,0	39,2	22,2	30,3	40,0	45,4	17,7
60-64	77,4	34,4	27,3	19,5	19,8	36,9	21,2	28,4	39,6	47,2	21,1
65-74	74,9	33,5	26,9	21,0	14,5	35,5	23,9	31,6	40,0	53,4	22,0
75 e più	55,4	34,9	27,2	22,0	18,0	36,3	27,1	33,4	39,8	50,8	22,1
Totale	71,9	36,8	28,9	20,4	17,2	38,1	23,0	30,8	42,0	50,8	20,5

(a) Per 100 utenti dello stesso sesso e classe di età che hanno effettuato le singole operazioni.

Tavola 34.2 - Persone di 18 anni e più che si sono recate all'ufficio postale negli ultimi 12 mesi per giudizio e preferenza sull'orario di apertura al pubblico, sesso e classe di età - Anno 2006 (per 100 persone di 18 anni e più dello stesso sesso e classe di età)

CLASSI DI ETÀ	Utilizzano l'ufficio postale	Giudizio sull'orario (a)		Preferenza sull'orario (a)		
		Trovano l'orario comodo	Va bene così	Va modificato	Indifferente	Non so
MASCHI						
18-19	44,0	60,1	31,3	49,2	9,5	9,4
20-24	58,0	64,5	39,8	44,7	6,5	6,8
25-34	68,3	67,5	40,0	48,4	4,8	6,1
35-44	73,4	70,7	42,5	47,2	4,5	5,4
45-54	75,9	72,1	46,3	43,6	4,7	4,7
55-59	80,7	74,8	49,8	40,0	5,0	4,6
60-64	81,5	78,3	54,5	34,4	5,1	4,8
65-74	82,2	79,4	59,3	29,7	5,1	5,2
75 e più	69,3	81,1	62,3	22,0	7,5	6,7
Totale	73,0	72,9	47,9	40,6	5,2	5,5
FEMMINE						
18-19	50,9	62,2	30,2	42,5	12,9	13,7
20-24	62,4	67,5	36,7	50,7	5,9	6,0
25-34	77,3	69,2	41,7	49,6	4,4	3,4
35-44	80,6	72,4	43,7	47,9	4,1	3,3
45-54	78,4	71,8	44,7	45,7	4,6	3,9
55-59	72,9	76,5	52,3	37,0	4,7	4,6
60-64	73,2	79,3	57,3	31,0	4,9	5,2
65-74	68,7	80,0	62,0	26,0	5,4	5,7
75 e più	47,1	78,0	61,7	21,5	6,9	8,7
Totale	70,9	73,6	48,5	40,8	5,0	4,8
MASCHI E FEMMINE						
18-19	47,3	61,2	30,7	45,7	11,3	11,6
20-24	60,1	66,0	38,2	47,7	6,2	6,4
25-34	72,7	68,4	40,9	49,0	4,6	4,7
35-44	77,0	71,6	43,1	47,6	4,3	4,3
45-54	77,1	71,9	45,5	44,7	4,7	4,3
55-59	76,6	75,6	51,0	38,5	4,8	4,6
60-64	77,4	78,8	55,8	32,8	5,0	5,0
65-74	74,9	79,7	60,7	27,9	5,2	5,5
75 e più	55,4	79,5	62,0	21,7	7,2	7,8
Totale	71,9	73,2	48,2	40,7	5,1	5,1

(a) Per 100 utenti dello stesso sesso e classe di età.

Tavola 34.3 - Persone di 18 anni e più che si sono recate all'ufficio postale negli ultimi 12 mesi per tipo di operazione effettuata, durata della fila allo sportello, regione, ripartizione geografica e tipo di comune
- Anno 2006 (per 100 persone di 18 anni e più della stessa zona)

REGIONI RIPARTIZIONI GEOGRAFICHE TIPI DI COMUNE	Utilizzano l'ufficio postale	File fino a 10 minuti per (a)					File per più di 20 minuti per (a)				
		Invio racco- mandate	Invio vaglia	Versa- menti	Ritiro pensioni	Ritiro pacchi	Invio racco- mandate	Invio vaglia	Versa- menti	Ritiro pensioni	Ritiro pacchi
Piemonte	71,8	43,3	35,7	29,2	28,6	44,9	15,8	18,5	26,2	24,3	15,8
Valle d'Aosta - Vallée d'Aoste	76,9	57,2	58,2	46,8	38,9	53,4	5,1	4,2	8,5	11,1	6,0
Lombardia	72,3	41,8	38,4	30,5	24,7	39,1	17,7	19,9	24,7	30,6	16,1
Trentino-Alto Adige	76,2	68,3	69,5	60,6	62,3	64,6	5,5	4,3	6,8	10,1	5,4
<i>Bolzano - Bozen</i>	<i>76,6</i>	<i>68,1</i>	<i>66,4</i>	<i>60,3</i>	<i>63,1</i>	<i>63,3</i>	<i>4,4</i>	<i>5,5</i>	<i>7,1</i>	<i>12,3</i>	<i>5,0</i>
<i>Trento</i>	<i>75,8</i>	<i>68,6</i>	<i>72,6</i>	<i>60,8</i>	<i>61,8</i>	<i>65,7</i>	<i>6,5</i>	<i>3,1</i>	<i>6,5</i>	<i>8,6</i>	<i>5,9</i>
Veneto	76,5	47,6	36,1	30,9	25,3	49,7	12,9	18,9	23,0	33,3	11,2
Friuli-Venezia Giulia	73,6	47,2	45,7	35,8	38,0	51,8	8,9	10,0	17,1	23,5	8,8
Liguria	69,5	45,4	37,1	33,1	34,2	48,8	15,9	20,7	26,8	28,0	14,8
Emilia-Romagna	73,0	40,6	31,5	27,9	25,1	42,5	20,5	27,8	29,4	37,1	17,3
Toscana	76,3	36,2	30,5	23,6	21,9	37,1	18,9	24,6	30,2	33,2	19,0
Umbria	79,1	44,5	39,3	29,8	19,0	43,5	17,2	22,1	25,5	37,4	18,2
Marche	73,9	48,7	42,6	41,4	35,6	47,7	11,1	13,7	16,8	28,6	11,0
Lazio	71,1	23,2	14,3	6,9	12,0	24,3	32,9	46,3	59,1	59,8	32,6
Abruzzo	71,4	38,6	30,4	24,0	18,3	38,4	17,4	22,0	29,8	49,3	13,4
Molise	80,7	39,1	33,6	25,9	16,6	38,7	21,3	26,9	32,0	45,5	20,3
Campania	69,7	29,8	14,9	7,2	6,5	29,3	30,3	47,6	66,1	75,6	26,6
Puglia	68,4	29,6	13,2	8,9	5,9	36,6	29,0	47,9	62,2	74,5	24,1
Basilicata	76,2	31,2	29,4	17,6	9,4	36,5	26,6	34,1	43,4	61,5	20,9
Calabria	71,5	26,3	15,4	12,4	6,7	26,6	36,0	51,1	53,8	69,1	37,1
Sicilia	65,5	25,3	17,3	8,3	4,0	25,6	39,9	51,3	67,4	76,4	33,9
Sardegna	72,0	23,7	18,5	14,4	10,1	27,7	33,8	41,9	50,2	65,3	29,2
Nord-ovest	71,9	42,7	37,8	30,6	27,5	41,9	16,9	19,5	25,3	28,0	15,8
Nord-est	74,8	46,9	38,8	32,9	28,5	48,7	14,6	19,8	23,3	32,3	12,7
Centro	73,8	32,8	26,4	17,1	19,9	33,4	23,9	32,0	43,7	43,6	23,8
Sud	70,3	30,3	17,0	11,0	8,2	32,6	29,2	44,9	57,9	69,6	25,7
Isole	67,2	24,8	17,7	10,1	5,6	26,2	38,1	48,6	62,2	73,5	32,5
Comune centro dell'area metropolitana	69,5	22,9	12,8	7,3	7,8	22,2	33,5	47,8	61,6	68,3	32,6
Periferia dell'area metropolitana	73,0	30,7	21,7	13,9	8,9	33,5	27,3	40,6	49,1	62,1	22,0
Comuni fino a 2.000 abitanti	77,7	52,7	58,2	46,2	35,9	53,2	13,2	11,2	14,8	29,2	11,2
Comuni da 2.001 a 10.000 abitanti	75,3	45,1	35,0	27,0	17,7	45,2	18,5	25,2	33,9	49,7	16,8
Comuni da 10.001 a 50.000 abitanti	69,7	36,3	25,8	20,1	16,4	37,6	22,8	31,0	41,7	53,3	20,1
Comuni da 50.001 abitanti e più	69,5	33,9	25,3	20,1	16,7	37,9	22,0	30,2	38,8	45,0	20,2
Italia	71,9	36,8	28,9	20,4	17,2	38,1	23,0	30,8	42,0	50,8	20,5

(a) Per 100 utenti della stessa zona che hanno effettuato le singole operazioni.

Tavola 34.4 - Persone di 18 anni e più che si sono recate all'ufficio postale negli ultimi 12 mesi per giudizio e preferenza sull'orario di apertura al pubblico, regione, ripartizione geografica e tipo di comune - Anno 2006 (per 100 persone di 18 anni e più della stessa zona)

REGIONI RIPARTIZIONI GEOGRAFICHE TIPI DI COMUNE	Utilizzano l'ufficio postale	Giudizio sull'orario (a)		Preferenza sull'orario (a)		
		Trovano l'orario comodo	Va bene	Va modificato	Indifferente	Non so
Piemonte	71,8	79,1	51,9	39,7	4,2	3,4
Valle d'Aosta - Vallée d'Aoste	76,9	81,5	50,4	36,9	7,2	5,2
Lombardia	72,3	78,8	50,2	39,1	5,5	4,1
Trentino-Alto Adige	76,2	76,2	49,3	40,9	4,7	4,0
<i>Bozano - Bozen</i>	76,6	72,8	52,3	38,1	3,8	4,3
<i>Trento</i>	75,8	79,4	46,5	43,6	5,6	3,8
Veneto	76,5	79,5	48,5	42,7	4,5	3,9
Friuli-Venezia Giulia	73,6	88,1	60,6	28,6	6,2	3,6
Liguria	69,5	82,7	60,8	31,6	3,9	3,4
Emilia-Romagna	73,0	80,2	54,1	36,8	3,2	4,9
Toscana	76,3	78,7	49,9	38,8	4,8	5,2
Umbria	79,1	77,6	52,1	34,9	5,8	5,8
Marche	73,9	78,0	54,3	34,8	4,3	6,1
Lazio	71,1	70,5	44,9	45,3	4,1	4,5
Abruzzo	71,4	74,7	48,9	38,9	4,6	7,1
Molise	80,7	76,8	52,0	33,3	6,7	7,1
Campania	69,7	53,8	33,8	50,8	6,0	8,4
Puglia	68,4	65,0	44,5	41,9	7,1	5,4
Basilicata	76,2	72,0	51,4	37,2	5,5	4,7
Calabria	71,5	63,4	43,3	43,4	5,9	6,3
Sicilia	65,5	62,8	46,8	41,4	5,8	5,2
Sardegna	72,0	72,8	47,8	38,0	5,0	8,5
Nord-ovest	71,9	79,3	51,8	38,5	5,0	3,8
Nord-est	74,8	80,4	52,0	38,8	4,2	4,2
Centro	73,8	74,9	48,4	40,8	4,5	5,1
Sud	70,3	61,9	41,0	44,9	6,2	6,9
Isole	67,2	65,6	47,0	40,5	5,6	6,1
Comune centro dell'area metropolitana	69,5	65,6	38,3	51,7	4,6	4,6
Periferia dell'area metropolitana	73,0	69,1	46,2	43,0	4,3	5,6
Comuni fino a 2.000 abitanti	77,7	79,1	56,2	34,3	4,0	4,9
Comuni da 2.001 a 10.000 abitanti	75,3	72,5	46,4	42,6	5,1	5,1
Comuni da 10.001 a 50.000 abitanti	69,7	76,1	53,2	34,8	5,5	5,4
Comuni da 50.001 abitanti e più	69,5	77,9	50,8	37,3	5,9	4,9
Italia	71,9	73,2	48,2	40,7	5,1	5,1

(a) Per 100 utenti della stessa zona.

Capitolo 35 - Gli utenti della banca

Nel 2006 il 58,9 per cento della popolazione di 18 anni e più ha dichiarato di essersi recata in banca per effettuare operazioni di sportello come versamenti, assegni circolari, prelievi (escluso il bancomat), almeno una volta nei 12 mesi precedenti l'intervista. Il dato è in calo sia rispetto al 2005 (59,7 per cento) che al 2003 (62,3 per cento) (Prospetto 35.1).

Le quote più alte di utenti si registrano tra gli uomini (66,6 per cento contro il 51,7 delle donne), in particolare nella fascia tra i 35 e i 64 anni (oltre il 72 per cento) (Tavola 35.1).

A livello territoriale il maggiore utilizzo si registra nel Nord, dove circa il 70 per cento della popolazione di 18 anni e più dichiara di essersi recata in banca, mentre nel Sud tale quota scende al 41 per cento (Tavola 35.2) registrando un calo di quasi due punti percentuali rispetto al 2005 (42,9 per cento) e interessando in particolare la Campania e la Calabria.

Il 48,8 per cento degli utenti dichiara di attendere in fila fino a 10 minuti (47,1 nel 2005), mentre il 14,4 per cento dichiara di attendere in fila per più di 20 minuti (15,1 nel 2005). Rispetto al 2005 si registra pertanto un lieve calo del tempo di attesa in fila per operazioni bancarie (Prospetto 35.1), calo che risulta più accentuato nelle regioni del Centro, dove gli utenti che attendono in fila oltre i 20 minuti passano dal 19,1 per cento nel 2005 al 15,2 nel 2006.

Prospetto 35.1 - Persone di 18 anni e più che si sono recate in banca negli ultimi 12 mesi, durata della fila allo sportello e possesso di bancomat e carta di credito - Anni 2001-2006 (per 100 persone di 18 anni e più)

ANNI	Utenza	Durata della fila (a)		Possiedono	
		File fino a 10 minuti	File per più di 20 minuti	Bancomat	Carta di credito
2001	65,4	40,1	21,2	45,7	23,7
2002	63,3	45,4	17,2	47,1	23,4
2003	62,3	45,6	15,7	47,0	23,8
2005	59,7	47,1	15,1	47,6	25,4
2006	58,9	48,8	14,4	48,1	24,9

(a) Per 100 utenti di 18 anni e più.

In linea con gli anni precedenti, nel Nord sono molto basse le percentuali di utenti delle banche che denunciano attese per più di 20 minuti prima che arrivi il loro turno (il 7 per cento nel Nord-ovest e il 4,7 per cento nel Nord-est). Nel Sud e nelle Isole, invece, le percentuali sono decisamente più elevate (rispettivamente il 27,9 e il 38,9 per cento degli utenti) (Tavola 35.2).

Tra la popolazione di 18 anni e più il 48,1 per cento dichiara di possedere il bancomat. Le quote maggiori di possessori di bancomat si riscontrano tra gli uomini (il 54,9 per cento contro il 41,8 per cento delle donne), in particolare tra i più giovani (oltre il 59 per cento tra i 25 e i 54 anni) e tra la popolazione residente nel Centro-nord (oltre il 50 per cento) (Tavole 35.1 e 35.2).

Il 24,9 per cento della popolazione di 18 anni e più dichiara di possedere la carta di credito. Come per il bancomat anche per la carta di credito le quote più alte di possessori, si riscontrano tra gli uomini (il 31,2 per cento contro il 19 per cento delle donne), in particolare tra i 35 e i 44 anni (il 44 per cento degli uomini di questa fascia d'età) e tra la popolazione residente nel Centro-nord (oltre il 27 per cento) (Tavole 35.1 e 35.2).

Testo di Alessandro Ortenzi

Tavola 35.1 - Persone di 18 anni e più che si sono recate in banca negli ultimi 12 mesi, durata della fila allo sportello e possesso di bancomat e carta di credito per sesso e classe di età - Anno 2006 (per 100 persone di 18 anni e più dello stesso sesso e classe di età)

CLASSI DI ETÀ	Utilizzano la banca	Durata della fila (a)		Possiedono		
		File fino a 10 minuti	File per più di 20 minuti	Bancomat	Carta di credito	2 o più carte di credito (b)
MASCHI						
18-19	24,4	57,3	16,6	18,2	6,5	19,4
20-24	43,6	52,8	13,4	40,8	16,8	12,8
25-34	68,4	47,5	14,5	64,8	34,7	17,5
35-44	74,6	48,3	15,6	70,3	44,0	21,1
45-54	75,6	45,6	14,7	66,3	42,3	25,5
55-59	74,8	47,6	15,3	60,5	36,5	21,7
60-64	72,5	48,8	14,2	51,9	29,7	19,5
65-74	63,7	49,0	13,4	36,3	16,2	17,5
75 e più	48,5	50,0	13,6	20,5	8,3	11,3
Totale	66,6	48,1	14,6	54,9	31,2	20,5
FEMMINE						
18-19	21,4	55,1	5,8	14,1	3,0	19,4
20-24	41,8	48,5	12,9	35,5	12,4	4,6
25-34	58,8	48,5	14,7	57,4	25,5	9,7
35-44	65,0	48,7	14,4	59,9	31,3	12,2
45-54	62,2	47,5	14,1	52,1	26,6	12,2
55-59	56,4	48,1	14,4	42,8	19,5	14,3
60-64	50,8	49,2	16,6	34,0	14,3	13,2
65-74	42,5	51,7	12,9	24,3	8,7	9,4
75 e più	27,3	59,5	11,5	12,1	2,1	7,2
Totale	51,7	49,5	14,0	41,8	19,0	11,4
MASCHI E FEMMINE						
18-19	23,0	56,3	11,7	16,2	4,8	19,4
20-24	42,7	50,7	13,2	38,2	14,7	9,4
25-34	63,7	48,0	14,5	61,2	30,2	14,3
35-44	69,8	48,5	15,1	65,1	37,6	17,4
45-54	68,7	46,5	14,5	59,1	34,3	20,2
55-59	65,2	47,8	14,9	51,3	27,6	19,0
60-64	61,7	49,0	15,2	43,0	22,1	17,5
65-74	52,2	50,2	13,2	29,8	12,1	14,3
75 e più	35,3	54,6	12,6	15,3	4,5	10,1
Totale	58,9	48,8	14,4	48,1	24,9	16,9

(a) Per 100 utenti dello stesso sesso e classe di età.

(b) Per 100 possessori di carta di credito dello stesso sesso e classe di età.

Tavola 35.2 - Persone di 18 anni e più che si sono recate in banca negli ultimi 12 mesi, durata della fila allo sportello e possesso di bancomat e carta di credito per regione, ripartizione geografica e tipo di comune - Anno 2006 (per 100 persone di 18 anni e più della stessa zona)

REGIONI RIPARTIZIONI GEOGRAFICHE TIPI DI COMUNE	Utilizzano la banca	Durata della fila (a)		Possiedono		
		File fino a 10 minuti	File per più di 20 minuti	Bancomat	Carta di credito	2 o più carte di credito (b)
Piemonte	69,6	51,0	10,3	58,4	27,3	16,3
Valle d'Aosta - Vallée d'Aoste	74,4	57,2	5,0	62,9	33,2	12,7
Lombardia	70,9	64,8	5,2	64,8	35,4	19,4
Trentino-Alto Adige	82,7	85,4	0,9	65,9	22,8	16,4
<i>Bolzano - Bozen</i>	<i>84,8</i>	<i>91,2</i>	<i>0,2</i>	<i>68,1</i>	<i>23,9</i>	<i>14,7</i>
<i>Trento</i>	<i>80,7</i>	<i>79,8</i>	<i>1,6</i>	<i>63,9</i>	<i>21,8</i>	<i>18,3</i>
Veneto	66,2	62,7	4,6	57,4	26,7	17,1
Friuli-Venezia Giulia	65,4	68,4	3,7	52,9	23,8	16,8
Liguria	69,5	54,8	8,7	52,7	27,5	14,6
Emilia-Romagna	72,4	62,4	5,9	57,7	29,8	16,6
Toscana	64,8	44,4	12,6	54,6	32,3	15,4
Umbria	66,4	50,0	14,8	47,9	22,9	12,5
Marche	66,7	61,7	5,6	49,4	24,1	18,7
Lazio	53,3	31,3	21,1	47,3	26,6	17,6
Abruzzo	55,2	36,6	14,4	39,6	18,1	14,1
Molise	40,2	37,5	15,4	31,6	15,7	17,7
Campania	33,9	20,4	34,8	25,7	14,7	15,3
Puglia	46,7	28,0	25,9	31,5	17,3	15,2
Basilicata	45,1	34,6	19,6	31,5	17,1	17,2
Calabria	38,2	20,4	33,8	26,9	14,5	15,6
Sicilia	46,3	21,3	41,7	33,1	16,6	14,1
Sardegna	51,4	25,5	31,6	38,7	17,5	18,1
Nord-ovest	70,4	59,9	7,0	61,7	32,3	18,2
Nord-est	69,9	65,4	4,7	57,7	27,2	16,8
Centro	59,9	42,1	15,2	50,0	27,8	16,6
Sud	41,0	26,1	27,9	29,3	15,9	15,4
Isole	47,6	22,5	38,9	34,5	16,8	15,2
Comune centro dell' area metropolitana	56,2	38,0	20,5	54,2	30,8	20,6
Periferia dell'area metropolitana	56,4	38,6	19,1	49,0	25,7	18,2
Comuni fino a 2.000 abitanti	60,8	61,0	7,3	41,1	18,3	13,0
Comuni da 2.001 a 10.000 abitanti	60,5	58,8	8,5	45,5	22,1	14,5
Comuni da 10.001 a 50.000 abitanti	58,2	48,4	14,7	46,8	23,4	16,2
Comuni da 50.001 abitanti e più	61,0	45,8	16,6	50,2	27,8	17,0
Italia	58,9	48,8	14,4	48,1	24,9	16,9

(a) Per 100 utenti della stessa zona.

(b) Per 100 possessori di carta di credito della stessa zona.

Capitolo 36 - I servizi di fornitura di energia elettrica e gas

Nel 2006 l'89,2 per cento delle famiglie si dichiara soddisfatta (molto o abbastanza) del servizio di fornitura dell'energia elettrica considerato nel suo complesso. La quota di famiglie soddisfatte decresce leggermente nel tempo (Prospetto 36.1).

Relativamente ai giudizi sugli aspetti tecnici del servizio, il 92,2 per cento delle famiglie allacciate alla rete è soddisfatto della continuità del servizio e l'86,6 per cento per la stabilità della tensione. Relativamente agli aspetti commerciali il 79,6 per cento delle famiglie risulta soddisfatto della frequenza di lettura dei contatori, seguono la comprensibilità delle bollette (71,3 per cento) e le informazioni sul servizio (69,6 per cento). Rispetto al 2005, rimangono sostanzialmente stabili le quote di famiglie soddisfatte per i vari aspetti, con l'eccezione della frequenza di lettura dei contatori che risulta più apprezzata passando dal 72,7 per cento del 2005 al 79,6 per cento del 2006 (Prospetto 36.1).

Prospetto 36.1 - Famiglie molto o abbastanza soddisfatte per alcuni fattori di qualità del servizio di fornitura di energia elettrica - Anni 2001-2006 (per 100 famiglie allacciate alla rete)

ANNI	Famiglie molto o abbastanza soddisfatte per					
	Servizio nel complesso	Continuità del servizio	Stabilità della tensione	Frequenza di lettura dei contatori	Comprensibilità della bolletta	Informazione sul servizio
2001	92,4	92,7	88,6	73,0	76,8	74,0
2002	91,5	92,5	87,5	73,6	74,0	72,6
2003	90,4	91,2	86,9	71,3	73,4	70,1
2005	89,2	92,4	86,8	72,7	71,5	68,5
2006	89,2	92,2	86,6	79,6	71,3	69,6

Prospetto 36.2 - Famiglie allacciate alla rete di distribuzione del gas, molto o abbastanza soddisfatte per alcuni fattori di qualità del servizio di fornitura del gas - Anni 2001-2006 (per 100 famiglie allacciate alla rete)

ANNI	Famiglie molto o abbastanza soddisfatte per				
	Servizio nel complesso	Assenza di sbalzi di pressione	Frequenza di lettura dei contatori	Comprensibilità della bolletta	Informazione sul servizio
2001	94,8	95,3	82,9	80,3	79,0
2002	94,6	95,5	82,5	78,3	77,3
2003	94,3	95,0	81,0	76,9	75,8
2005	93,4	95,7	78,5	74,5	72,9
2006	92,6	94,5	80,9	74,4	73,2

Le famiglie del Nord-ovest sono le più soddisfatte per la qualità del servizio nel suo complesso (92,2 per cento) così come quelle dei comuni centro dell'area metropolitana (91,7 per cento) e dei comuni con più di 50 mila abitanti (90,8 per cento). Sia che si considerino gli aspetti tecnici del servizio sia quelli commerciali il livello di soddisfazione è sempre maggiore fra le famiglie residenti nel Nord (Tavola 36.1).

Tavola 36.1 - Famiglie molto o abbastanza soddisfatte per alcuni fattori di qualità del servizio di fornitura di energia elettrica, regione, ripartizione geografica e tipo di comune - Anno 2006 (per 100 famiglie della stessa zona allacciate alla rete)

REGIONI RIPARTIZIONI GEOGRAFICHE TIPI DI COMUNE	Famiglie molto o abbastanza soddisfatte per					
	Servizio nel complesso	Continuità del servizio	Stabilità della tensione	Frequenza lettura contatore	Comprensibilità della bolletta	Informazione sul servizio
Piemonte	92,2	94,4	90,0	87,3	77,7	78,0
Valle d'Aosta - Vallée d'Aoste	94,8	98,2	93,7	79,7	78,8	77,3
Lombardia	91,9	94,8	90,7	84,7	78,2	77,9
Trentino-Alto Adige	95,2	96,6	92,5	87,7	78,3	80,9
<i>Bozano - Bozen</i>	96,1	96,1	92,1	93,3	82,2	84,0
<i>Trento</i>	94,3	97,0	92,7	82,4	74,6	78,1
Veneto	85,3	91,8	83,7	79,6	72,4	70,7
Friuli-Venezia Giulia	89,7	95,4	90,0	84,7	78,7	76,9
Liguria	93,5	95,2	92,2	82,8	82,7	79,0
Emilia-Romagna	91,3	94,7	89,7	81,3	71,8	70,8
Toscana	88,7	92,8	87,7	81,8	69,1	67,7
Umbria	88,7	92,0	84,9	77,3	73,8	69,9
Marche	91,3	94,5	90,6	81,6	73,9	70,1
Lazio	87,1	89,0	82,6	67,4	67,1	63,6
Abruzzo	92,2	93,2	89,2	83,7	72,6	70,6
Molise	89,0	90,1	84,9	70,5	61,4	64,7
Campania	89,5	91,6	85,8	76,4	60,3	58,0
Puglia	89,6	91,4	85,2	75,6	68,5	67,6
Basilicata	91,3	91,5	86,3	81,7	75,1	70,2
Calabria	86,8	88,2	81,5	77,2	70,4	67,5
Sicilia	85,2	87,8	79,4	76,8	60,7	58,6
Sardegna	77,2	85,2	76,4	72,7	68,2	60,2
Nord-ovest	92,2	94,7	90,7	85,2	78,6	78,0
Nord-est	89,0	93,8	87,5	81,6	73,4	72,4
Centro	88,2	91,2	85,5	74,6	69,1	66,2
Sud	89,4	91,2	85,3	77,1	66,2	64,2
Isole	83,2	87,1	78,7	75,8	62,5	59,0
Comune centro dell'area metropolitana	91,7	94,0	90,4	78,5	72,0	69,4
Periferia dell'area metropolitana	86,3	90,1	85,3	77,9	72,0	69,4
Comuni fino a 2.000 abitanti	89,1	88,1	82,4	80,2	67,5	64,1
Comuni da 2.001 a 10.000 abitanti	88,6	91,9	84,3	80,0	72,8	70,7
Comuni da 10.001 a 50.000 abitanti	88,6	92,0	85,8	78,6	69,0	68,6
Comuni da 50.001 abitanti e più	90,8	94,2	89,5	82,6	72,7	71,5
Italia	89,2	92,2	86,6	79,6	71,3	69,6

Nel 2006 il 73,6 per cento delle famiglie italiane dichiara di essere allacciata alla rete di distribuzione del gas, il 19,2 per cento acquista il gas in bombole, il 5,7 per cento usa il bombolone esterno all'abitazione e solo lo 0,2 per cento non dispone di gas (Tavola 36.2).

Si evidenzia un forte squilibrio territoriale sull'allacciamento alla rete del gas tra il Centro-nord e il Sud del Paese: la quota di famiglie allacciate alla rete di distribuzione del gas supera, infatti, l'82 per cento nel Centro-nord, mentre si stabilizza sotto il 61 per cento nel Sud e nelle Isole, dove, invece si rilevano le quote più elevate di famiglie che acquistano il gas in bombole (rispettivamente il 28,4 e il 60,5 per cento) rispetto alle famiglie del Centro e del Nord (circa il 10 per cento) (Tavola 36.2).

Tavola 36.2 - Famiglie per modalità di fornitura del gas all'abitazione, regione, ripartizione geografica e tipo di comune - Anno 2006 (per 100 famiglie della stessa zona)

REGIONI RIPARTIZIONI GEOGRAFICHE TIPI DI COMUNE	Modalità di fornitura del gas			
	L'abitazione è allacciata alla rete di distribuzione	Il gas viene acquistato in bombole	È installato un bambolone esterno con rifornimento periodico	L'abitazione non dispone di gas
Piemonte	83,5	10,7	4,3	0,2
Valle d'Aosta - Vallée d'Aoste	25,4	62,8	10,3	0,2
Lombardia	88,6	8,4	2,5	-
Trentino-Alto Adige	47,8	44,4	5,6	1,9
<i>Bolzano - Bozen</i>	35,3	56,9	3,3	3,6
<i>Trento</i>	59,4	32,7	7,7	0,3
Veneto	83,4	9,8	5,8	0,2
Friuli-Venezia Giulia	78,6	16,4	3,4	0,3
Liguria	85,8	9,9	3,5	-
Emilia-Romagna	92,9	1,8	4,7	0,1
Toscana	83,2	9,8	5,6	0,4
Umbria	75,0	10,1	13,3	-
Marche	81,1	7,7	9,1	0,7
Lazio	83,2	8,2	7,2	0,4
Abruzzo	79,5	11,2	7,4	0,5
Molise	74,3	18,1	6,3	0,2
Campania	54,1	28,5	13,5	0,2
Puglia	69,6	25,4	2,8	0,1
Basilicata	68,0	26,7	4,6	0,2
Calabria	39,8	47,9	10,8	0,7
Sicilia	44,2	52,1	2,1	-
Sardegna	2,3	86,2	9,6	-
Nord-ovest	86,3	9,7	3,2	0,1
Nord-est	83,4	10,5	5,1	0,3
Centro	82,3	8,8	7,4	0,4
Sud	60,2	28,4	8,8	0,3
Isole	33,9	60,5	4,0	-
Comune centro dell' area metropolitana	89,0	9,5	0,4	..
Periferia dell'area metropolitana	76,2	16,3	5,7	0,2
Comuni fino a 2.000 abitanti	48,0	37,1	12,2	0,5
Comuni da 2.001 a 10.000 abitanti	62,4	26,9	9,1	0,4
Comuni da 10.001 a 50.000 abitanti	72,7	19,6	6,1	0,2
Comuni da 50.001 abitanti e più	83,5	12,8	3,1	0,1
Italia	73,6	19,2	5,7	0,2

Nel 2006 il 92,6 per cento delle famiglie allacciate alla rete di distribuzione del gas si dichiara soddisfatta (molto o abbastanza) del servizio considerato nel suo complesso, il 94,5 per cento per l'assenza di sbalzi di pressione e il 80,9 per cento per la frequenza di lettura dei contatori. Il livello di soddisfazione scende se si considerano gli aspetti commerciali: il 74,4 per cento delle famiglie allacciate alla rete è soddisfatta per la comprensibilità della bolletta e il 73,2 per cento per le informazioni sul servizio (Tavola 36.3).

Non emergono forti differenze territoriali per ciò che riguarda la soddisfazione per la fornitura del gas considerata nel suo complesso e per gli aspetti tecnici del servizio. Per quanto riguarda invece gli aspetti commerciali (comprensibilità della bolletta, informazioni sul servizio) le quote maggiori di famiglie soddisfatte si riscontrano nel Nord (Tavola 36.3).

Tavola 36.3 - Famiglie molto o abbastanza soddisfatte per alcuni fattori di qualità del servizio di fornitura di gas, regione, ripartizione geografica e tipo di comune - Anno 2006 (per 100 famiglie della stessa zona)

REGIONI RIPARTIZIONI GEOGRAFICHE TIPI DI COMUNE	Famiglie molto o abbastanza soddisfatte per (a)							
	Famiglie allacciate alla rete	Servizio nel complesso	Stabilità della pressione	Frequenza lettura contatore	Comprensibilità della bolletta	Informazione sul servizio	Sicurezza della rete esterna	Sicurezza dell'impianto domestico
Piemonte	83,5	92,3	93,8	84,2	78,9	79,0	94,9	96,6
Valle d'Aosta - Vallée d'Aoste	25,4	95,9	95,9	84,9	90,6	87,6	96,2	95,0
Lombardia	88,6	92,9	93,6	84,7	79,0	78,4	92,9	95,3
Trentino-Alto Adige	47,8	96,6	96,8	88,7	78,0	82,5	96,7	99,1
<i>Bozano - Bozen</i>	35,3	97,1	96,4	93,3	84,6	88,8	98,2	98,2
<i>Trento</i>	59,4	96,3	97,0	86,2	74,4	79,0	95,9	99,5
Veneto	83,4	88,8	91,9	77,7	72,9	73,7	92,8	95,2
Friuli-Venezia Giulia	78,6	91,5	94,4	84,9	76,7	78,5	95,5	97,3
Liguria	85,8	94,1	94,8	82,7	82,4	81,9	94,9	96,9
Emilia-Romagna	92,9	93,3	95,8	83,7	71,6	74,4	93,8	96,6
Toscana	83,2	92,8	97,1	81,9	74,2	71,1	93,7	95,7
Umbria	75,0	90,7	93,9	73,8	73,9	74,5	93,4	96,4
Marche	81,1	93,6	95,0	82,9	75,8	73,3	95,4	96,4
Lazio	83,2	92,8	95,3	72,1	71,1	65,1	89,9	92,5
Abruzzo	79,5	93,3	94,0	79,6	79,5	77,5	94,3	96,1
Molise	74,3	94,7	93,2	76,1	64,3	61,5	89,0	93,9
Campania	54,1	94,7	96,1	81,1	68,9	63,8	91,1	94,0
Puglia	69,6	90,6	96,2	78,5	68,3	68,5	91,6	94,5
Basilicata	68,0	92,2	94,6	80,6	77,9	76,1	88,4	93,8
Calabria	39,8	93,5	94,4	77,8	71,4	72,4	87,1	91,3
Sicilia	44,2	93,6	92,5	79,0	68,6	63,0	85,4	92,1
Sardegna	2,3	74,5	74,5	74,5	48,7	49,2	61,5	81,3
Nord-ovest	86,3	92,9	93,8	84,3	79,4	79,0	93,7	95,9
Nord-est	83,4	91,4	94,1	81,6	73,0	75,0	93,7	96,2
Centro	82,3	92,7	95,8	76,8	72,9	68,7	92,1	94,3
Sud	60,2	92,9	95,5	79,5	70,6	68,6	91,1	94,2
Isole	33,9	93,3	92,2	78,9	68,3	62,8	85,1	91,9
Comune centro dell'area metropolitana	89,0	95,3	95,8	82,8	77,7	74,5	92,7	93,9
Periferia dell'area metropolitana	76,2	92,2	94,8	81,8	75,2	71,6	93,1	95,9
Comuni fino a 2.000 abitanti	48,0	93,1	92,9	76,0	69,0	70,4	92,5	95,4
Comuni da 2.001 a 10.000 abitanti	62,4	90,5	92,9	79,0	74,4	73,0	91,3	94,7
Comuni da 10.001 a 50.000 abitanti	72,7	92,2	94,0	80,1	71,8	72,0	92,8	96,0
Comuni da 50.001 abitanti e più	83,5	92,3	95,8	82,5	75,2	75,1	92,6	95,2
Italia	73,6	92,6	94,5	80,9	74,4	73,2	92,5	95,1

Capitolo 37 - L'autocertificazione e il ricorso all'intermediazione

Nel 2006 il 66,2 per cento delle persone di 18 anni e più dichiara di conoscere l'autocertificazione. Tale quota conferma la tendenza a diminuire (erano 67,9 per cento nel 2005) ed in maniera consistente per la popolazione di 75 anni e più (36,1 per cento contro 41 per cento). Il calo si riscontra in tutte le ripartizioni geografiche ed è significativo nel Centro (65,6 per cento contro 69,6 per cento) (Prospetto 37.1).

Prospetto 37.1 - Persone di 18 anni e più che conoscono l'autocertificazione per ripartizione geografica - Anni 2001-2006 (per 100 persone di 18 anni e più della stessa zona)

ANNI	Nord-ovest	Nord-est	Centro	Sud	Isole	Italia
2001	76,8	71,8	72,5	69,3	70,3	72,5
2002	78,6	73,6	75,9	71,9	73,4	75,0
2003	74,1	71,7	70,6	67,7	70,3	71,0
2005	71,9	66,9	69,6	63,7	65,5	67,9
2006	70,7	64,4	65,6	62,9	66,8	66,2

Le donne conoscono l'autocertificazione in misura minore rispetto agli uomini (il 63,7 contro il 69 per cento) e le differenze di genere sono più evidenti tra la popolazione di 55 anni e più. Le quote più alte di persone che conoscono l'autocertificazione si riscontrano nella fascia tra i 35 e i 54 anni (oltre il 76 per cento) (Tavola 37.1).

Nel 2006 la quota di persone di 18 anni e più che ha richiesto certificati anagrafici è risultata pari al 31,7 per cento. Il 15,5 per cento ha richiesto certificati per pratiche automobilistiche, il 9,7 per cento certificati scolastici e il 7,7 per cento certificati catastali. È molto più frequente tra gli uomini la richiesta di certificati per pratiche automobilistiche (il 21,4 contro il 10 per cento delle donne) (Prospetto 37.2).

Prospetto 37.2 - Persone di 18 anni e più che hanno richiesto certificati negli ultimi 12 mesi per tipo di certificato richiesto - Anni 2001-2006 (per 100 persone di 18 anni e più)

ANNI	Certificati anagrafici		Pratiche automobilistiche		Certificati scolastici		Certificati catastali		Altri certificati	
	Totale	di cui presso ufficio privato	Totale	di cui presso ufficio privato	Totale	di cui presso ufficio privato	Totale	di cui presso ufficio privato	Totale	di cui presso ufficio privato
2001	30,0	0,7	13,5	5,2	7,3	0,3	6,8	1,5	6,1	0,6
2002	33,6	0,4	13,5	5,3	8,6	0,3	6,6	1,6	7,8	0,6
2003	33,3	0,5	14,8	5,9	8,9	0,3	7,0	1,8	8,3	0,7
2005	32,2	0,4	15,3	6,2	9,0	0,3	7,3	1,7	5,4	0,5
2006	31,7	0,4	15,5	5,8	9,7	0,3	7,7	1,8	5,7	0,5

La richiesta di certificati anagrafici è più diffusa nel Sud e nelle Isole (rispettivamente 40 per cento e 34,9 per cento), così come quella di certificati scolastici (oltre il 12 per cento). La richiesta di certificati per pratiche automobilistiche, invece, risulta più diffusa nel Nord-est (17,8 per cento), così come quella di certificati catastali (8,2 per cento) (Tavola 37.2).

Testo di Sante Orsini

I valori più elevati del ricorso all'intermediazione (agenzie private) per ottenere certificati si hanno nel caso delle pratiche automobilistiche (5,8 per cento) e della richiesta di certificati catastali (1,8 per cento (Prospetto 37.2).

Tavola 37.1 - Persone di 18 anni e più per conoscenza dell'autocertificazione e tipo di certificato richiesto negli ultimi 12 mesi, sesso e classe di età - Anno 2006 (per 100 persone di 18 anni e più dello stesso sesso e classe di età)

CLASSI DI ETÀ	Cono- scono l'auto- certifica- zione	Certificati anagrafici			Pratiche automobilistiche		Certificati scolastici		Certificati catastali		Altri certificati		
		Totale	<i>di cui</i>		Totale	<i>di cui</i>		Totale	<i>di cui</i>		Totale	<i>di cui</i>	
			presso ufficio privato	presso ufficio privato		presso ufficio privato	presso ufficio privato		presso ufficio privato	presso ufficio privato			
MASCHI													
18-19	46,4	23,1	0,9	22,8	9,7	33,6	2,2	1,4	0,5	2,8	1,1		
20-24	63,5	27,0	0,5	17,0	4,7	23,1	0,7	3,1	0,4	6,7	1,0		
25-34	70,0	34,8	0,7	23,8	8,3	8,4	0,3	7,9	1,7	7,3	0,7		
35-44	76,2	40,8	0,5	25,1	9,4	10,9	0,1	12,6	3,2	7,4	0,7		
45-54	79,4	38,1	0,5	25,1	10,2	11,9	0,5	13,8	3,6	6,8	0,6		
55-59	76,4	35,6	0,3	22,5	9,2	5,5	0,2	12,1	2,5	7,3	0,6		
60-64	71,5	30,9	0,5	21,2	9,0	1,7	-	11,7	3,3	5,4	0,3		
65-74	59,3	27,6	0,4	16,8	6,2	0,9	0,1	8,9	1,8	5,1	0,7		
75 e più	45,3	20,3	0,4	9,0	3,9	0,2	-	5,2	0,9	3,7	0,2		
Totale	69,0	33,5	0,5	21,4	8,1	8,8	0,3	9,9	2,3	6,4	0,6		
FEMMINE													
18-19	49,9	19,0	0,6	13,1	5,3	39,1	1,5	0,9	-	2,4	0,8		
20-24	62,4	25,5	0,1	9,9	2,7	27,6	1,3	3,5	0,2	5,6	0,1		
25-34	74,5	39,9	0,3	15,2	4,9	16,1	0,5	6,4	1,0	7,3	0,4		
35-44	77,2	41,0	0,4	14,4	5,7	18,5	0,3	7,7	1,7	6,2	0,5		
45-54	74,6	35,4	0,3	12,7	4,7	9,3	0,1	7,7	1,8	5,1	0,3		
55-59	68,2	27,4	0,3	9,3	3,5	2,3	0,2	6,7	1,8	4,7	0,6		
60-64	63,7	25,6	0,1	7,3	2,8	0,6	-	5,4	1,4	4,2	0,3		
65-74	50,6	20,0	0,3	4,2	1,4	0,5	-	4,2	1,5	3,4	0,3		
75 e più	30,6	13,8	0,5	1,0	0,2	0,1	..	1,9	0,5	2,9	0,2		
Totale	63,7	30,1	0,3	10,0	3,6	10,4	0,3	5,6	1,3	5,0	0,4		
MASCHI E FEMMINE													
18-19	48,1	21,1	0,7	18,1	7,6	36,3	1,9	1,2	0,3	2,6	0,9		
20-24	63,0	26,3	0,3	13,5	3,7	25,3	1,0	3,3	0,3	6,2	0,6		
25-34	72,2	37,3	0,5	19,6	6,7	12,2	0,4	7,2	1,4	7,3	0,6		
35-44	76,7	40,9	0,4	19,7	7,5	14,7	0,2	10,1	2,4	6,8	0,6		
45-54	77,0	36,7	0,4	18,8	7,4	10,6	0,3	10,7	2,7	5,9	0,4		
55-59	72,1	31,3	0,3	15,6	6,2	3,8	0,2	9,3	2,1	5,9	0,6		
60-64	67,7	28,3	0,3	14,3	5,9	1,2	-	8,6	2,4	4,8	0,3		
65-74	54,5	23,4	0,3	9,9	3,6	0,7	..	6,3	1,6	4,2	0,5		
75 e più	36,1	16,3	0,5	4,0	1,6	0,2	..	3,1	0,7	3,2	0,2		
Totale	66,2	31,7	0,4	15,5	5,8	9,7	0,3	7,7	1,8	5,7	0,5		

Tavola 37.2 - Persone di 18 anni e più per conoscenza dell'autocertificazione e tipo di certificato richiesto negli ultimi 12 mesi, regione, ripartizione geografica e tipo di comune - Anno 2006 (per 100 persone di 18 anni e più della stessa zona)

REGIONI RIPARTIZIONI GEOGRAFICHE TIPI DI COMUNE	Cono- scono l'auto- certifica- zione	Certificati anagrafici		Pratiche automobilistiche		Certificati scolastici		Certificati catastali		Altri certificati	
		Totale	<i>di cui</i>	Totale	<i>di cui</i>	Totale	<i>di cui</i>	Totale	<i>di cui</i>	Totale	<i>di cui</i>
			<i>presso</i>		<i>presso</i>		<i>presso</i>		<i>presso</i>		<i>presso</i>
			<i>ufficio</i>		<i>privato</i>		<i>privato</i>		<i>privato</i>		<i>privato</i>
Piemonte	69,3	28,1	0,2	15,3	6,3	7,7	0,3	7,1	2,6	4,8	0,5
Valle d'Aosta - Vallée d'Aoste	76,0	33,0	0,2	20,0	2,9	8,7	-	13,6	1,6	6,1	0,6
Lombardia	70,9	31,1	0,5	16,0	6,0	7,6	0,2	8,1	2,0	5,3	0,3
Trentino-Alto Adige	56,9	30,5	0,2	18,3	4,3	11,2	0,4	14,8	0,7	12,4	0,6
<i>Bolzano - Bozen</i>	47,2	31,8	0,3	18,4	4,0	10,2	0,4	15,0	1,0	17,1	1,0
<i>Trento</i>	65,9	29,2	0,1	18,2	4,5	12,1	0,3	14,7	0,5	7,9	0,3
Veneto	66,0	26,9	0,4	18,5	8,6	7,8	0,3	8,1	2,6	6,5	0,3
Friuli-Venezia Giulia	67,3	24,6	0,5	14,0	4,3	6,0	0,1	8,5	1,3	5,3	0,3
Liguria	72,5	23,7	0,2	13,1	5,1	8,1	0,2	8,8	1,8	5,3	0,4
Emilia-Romagna	63,4	28,5	0,1	18,0	6,6	7,7	0,2	6,8	1,9	5,6	0,4
Toscana	65,3	26,1	0,3	15,7	4,4	8,7	0,2	7,3	1,4	5,0	0,2
Umbria	63,8	29,5	0,6	15,7	6,1	9,8	0,4	7,1	1,3	5,5	0,3
Marche	57,8	25,6	0,4	16,4	5,8	8,7	0,2	8,4	2,4	5,4	0,6
Lazio	68,5	28,0	0,7	15,1	6,6	9,4	0,5	7,6	1,4	5,4	0,5
Abruzzo	62,7	31,7	0,2	14,4	4,3	9,9	0,1	8,8	1,1	6,9	0,2
Molise	65,3	34,7	0,6	13,7	4,2	11,2	0,4	9,7	0,9	4,5	0,6
Campania	62,8	44,6	0,6	14,4	4,8	14,2	0,4	6,5	1,9	4,6	0,7
Puglia	63,4	38,1	0,5	14,1	5,4	12,6	0,3	7,0	1,5	5,3	0,7
Basilicata	65,2	39,8	0,8	14,5	4,8	12,6	1,0	12,0	1,6	6,8	1,0
Calabria	61,1	37,8	0,1	16,0	4,3	11,7	0,3	7,1	1,0	7,9	0,5
Sicilia	65,7	36,3	0,4	12,8	5,3	12,7	0,3	6,2	1,5	5,9	1,1
Sardegna	69,9	30,8	0,3	14,7	5,0	10,4	0,3	9,6	1,6	6,7	0,4
Nord-ovest	70,7	29,5	0,4	15,5	5,9	7,7	0,3	7,9	2,1	5,2	0,4
Nord-est	64,4	27,5	0,3	17,8	7,0	7,9	0,2	8,2	2,0	6,5	0,3
Centro	65,6	27,2	0,5	15,5	5,7	9,1	0,4	7,6	1,5	5,3	0,4
Sud	62,9	40,0	0,5	14,5	4,8	12,8	0,3	7,3	1,6	5,6	0,6
Isole	66,8	34,9	0,4	13,3	5,2	12,1	0,3	7,1	1,5	6,1	0,9
Comune centro dell'area metropolitana	74,6	27,5	0,5	12,9	5,2	9,5	0,3	5,6	1,6	5,2	0,3
Periferia dell'area metropolitana	65,5	35,2	0,5	16,3	6,5	11,4	0,4	6,9	1,5	5,4	0,6
Comuni fino a 2.000 abitanti	62,4	34,1	0,4	16,1	5,2	8,3	0,5	9,6	2,1	6,4	0,4
Comuni da 2.001 a 10.000 abitanti	63,3	35,5	0,5	18,0	6,6	9,2	0,3	9,5	2,1	6,6	0,5
Comuni da 10.001 a 50.000 abitanti	62,0	31,1	0,3	15,4	6,0	10,1	0,3	7,8	2,1	5,6	0,7
Comuni da 50.001 abitanti e più	71,2	27,4	0,3	13,4	4,5	9,2	0,1	6,4	1,1	4,7	0,3
Italia	66,2	31,7	0,4	15,5	5,8	9,7	0,3	7,7	1,8	5,7	0,5

Capitolo 38 - La modulistica fiscale e il ricorso all'intermediazione

Nel 2006 il 45,9 per cento delle famiglie dichiara di ricorrere all'intermediazione a pagamento per la compilazione dei modelli relativi al pagamento di alcune tasse, come, ad esempio la dichiarazione dei redditi o altre tasse, la quota è in calo rispetto al 2005 (erano 47,1 per cento); il 19,9 per cento si serve dell'intermediazione non a pagamento, una quota analoga (19,4 per cento) si è avvalsa delle competenze di un componente della famiglia e il 16 per cento non ha dovuto compilare nessun modulo (Prospetto 38.1 e Tavola 38.1).

Prospetto 38.1 - Famiglie che hanno fatto ricorso ad intermediazione per la compilazione della dichiarazione dei redditi - Anni 2001-2006 (per 100 famiglie)

ANNI	Non deve compilare nessun modulo	Se ne occupa la famiglia	Se ne occupano persone non a pagamento	Se ne occupano persone a pagamento
2001	14,3	22,0	19,4	45,5
2002	15,1	20,3	18,0	46,4
2003	15,9	19,0	19,4	46,0
2005	16,0	18,4	19,4	47,1
2006	16,0	19,4	19,9	45,9

Nel Nord-est si riscontra la quota maggiore di famiglie che hanno sostenuto spese per ottemperare all'obbligo fiscale (61 per cento). I valori minimi si raggiungono, invece, nel Sud e nelle Isole (rispettivamente 36,7 per cento e 37,3 per cento) (Tavola 38.1).

Nei grandi comuni metropolitani le famiglie ricorrono meno ad intermediari a pagamento (34,8 per cento) ed utilizzano di più le competenze dei familiari (25,5 per cento), mentre il contrario avviene nei piccoli comuni dove si occupano principalmente della compilazione della modulistica fiscale persone a pagamento (il 53,6 per cento nei comuni fino a 2 mila abitanti e il 54,5 per cento nei comuni da 2 a 10 mila abitanti) (Tavola 38.1).

Tavola 38.1 - Famiglie che hanno fatto ricorso ad intermediazione per la compilazione della dichiarazione dei redditi per regione, ripartizione geografica e tipo di comune - Anno 2006 (per 100 famiglie della stessa zona)

REGIONI RIPARTIZIONI GEOGRAFICHE TIPI DI COMUNE	Non deve compilare nessun modulo	Se ne occupa la famiglia	Se ne occupano persone non a pagamento	Se ne occupano persone a pagamento
Piemonte	15,7	20,3	19,1	46,3
Valle d'Aosta - Vallée d'Aoste	8,2	17,0	22,3	55,1
Lombardia	14,2	21,7	21,2	45,4
Trentino-Alto Adige	11,0	12,7	16,0	62,2
<i>Bolzano - Bozen</i>	<i>13,2</i>	<i>11,0</i>	<i>19,0</i>	<i>57,8</i>
<i>Trento</i>	<i>9,1</i>	<i>14,3</i>	<i>13,2</i>	<i>66,3</i>
Veneto	11,0	17,7	15,6	58,7
Friuli-Venezia Giulia	13,5	15,8	17,2	55,1
Liguria	17,5	21,2	17,8	44,5
Emilia-Romagna	9,8	14,5	12,9	64,9
Toscana	14,7	17,2	15,7	52,3
Umbria	11,6	17,7	19,2	53,3
Marche	9,4	15,1	19,0	57,2
Lazio	16,2	24,0	21,1	38,8
Abruzzo	15,7	19,4	21,5	43,7
Molise	10,2	20,2	27,2	42,9
Campania	25,9	23,6	20,8	28,1
Puglia	15,9	18,1	21,9	45,0
Basilicata	13,0	21,5	24,9	44,0
Calabria	24,5	20,9	22,3	34,6
Sicilia	21,4	14,1	28,5	36,9
Sardegna	19,7	23,6	19,0	38,4
Nord-ovest	15,0	21,2	20,2	45,6
Nord-est	10,8	15,8	14,8	61,0
Centro	14,5	20,2	18,9	46,6
Sud	20,8	21,0	21,7	36,7
Isole	21,0	16,4	26,2	37,3
Comune centro dell'area metropolitana	19,8	25,5	20,7	34,8
Periferia dell'area metropolitana	18,5	22,0	18,8	41,3
Comuni fino a 2.000 abitanti	13,2	16,4	17,9	53,6
Comuni da 2.001 a 10.000 abitanti	13,3	15,8	18,0	54,5
Comuni da 10.001 a 50.000 abitanti	14,5	18,4	19,4	48,7
Comuni da 50.001 abitanti e più	17,6	19,4	23,9	41,0
Italia	16,0	19,4	19,9	45,9

Capitolo 39 - La soddisfazione per i servizi ospedalieri

Nel 2006 il 3,3 per cento della popolazione dichiara di essere stato ricoverato almeno una volta nei tre mesi precedenti l'intervista. Così come per gli anni passati, gli aspetti del ricovero per cui i pazienti si dichiarano maggiormente soddisfatti sono quelli relativi all'assistenza medica (89,8 per cento) ed infermieristica (85,5 per cento), mentre si registra una minor quota di utenti soddisfatti per quanto riguarda gli aspetti relativi al comfort quali i servizi igienici (79,7 per cento) e il vitto (67,8 per cento) che maggiormente risentono del confronto con gli standard domestici. Rispetto al 2005 cresce la quota di utenti soddisfatti per i servizi igienici (Prospetto 39.1).

Prospetto 39.1 - Persone con almeno un ricovero nei 3 mesi precedenti l'intervista per soddisfazione dei vari aspetti del ricovero - Anni 2001-2006 (per 100 persone)

ANNI	Persone con almeno un ricovero	Persone molto o abbastanza soddisfatte per (a)			
		Assistenza medica	Assistenza infermieristica	Vitto	Servizi igienici
2001	3,6	89,6	86,8	71,9	76,9
2002	3,6	86,1	83,6	68,6	75,1
2003	3,4	87,1	84,6	67,0	75,9
2005	3,2	88,7	86,9	70,1	76,7
2006	3,3	89,8	85,5	67,8	79,7

(a) Per 100 persone con almeno un ricovero.

I giudizi tra uomini e donne non differiscono molto, si rileva soltanto un livello di soddisfazione leggermente superiore degli uomini per l'assistenza infermieristica (molto o abbastanza soddisfatti l'87,4 per cento degli uomini contro l'84 per cento delle donne) e per il vitto (68,9 per cento rispetto al 66,9 per cento delle donne) (Tavola 39.1).

I maggiori livelli di soddisfazione si registrano nel Nord, mentre nel Sud e nelle Isole si registrano quelli più bassi. A livello territoriale, le differenze maggiori si riscontrano per l'assistenza medica (molto soddisfatti il 52,8 per cento dei pazienti residenti nel Nord-ovest contro il 19,9 per cento di quelli residenti nel Sud), per l'assistenza infermieristica per la quale si dichiarano molto soddisfatti il 50,5 per cento dei pazienti residenti nel Nord-est a fronte del 16,8 per cento di quelli residenti nel Sud e per i servizi igienici (molto soddisfatti il 45,2 per cento dei pazienti residenti nel Nord-est a fronte del 13,9 per cento di quelli residenti nel Sud) (Tavola 39.2).

Tavola 39.1 - Persone con almeno un ricovero nei 3 mesi precedenti l'intervista per soddisfazione dei vari aspetti del ricovero, sesso e classe di età - Anno 2006 (per 100 persone dello stesso sesso e classe di età)

CLASSI DI ETÀ	Persone con almeno un ricovero	Assistenza medica (b)		Assistenza infermieristica (b)		Vitto (b)		Servizi igienici (b)		
		Molto	Molto o abbastanza	Molto	Molto o abbastanza	Molto	Molto o abbastanza	Molto	Molto o abbastanza	
MASCHI										
0-14 (a)	2,3	41,4	87,6	37,8	83,3	28,4	63,8	36,9	81,8	
15-24	0,9	30,8	85,8	17,5	98,7	16,1	52,0	24,9	79,7	
25-34	1,2	42,3	96,2	40,9	96,2	20,4	76,4	34,1	80,3	
35-44	1,6	34,5	80,9	26,1	73,4	14,5	73,6	22,4	76,8	
45-54	2,5	37,2	89,3	41,1	87,4	20,2	69,4	25,5	69,3	
55-64	3,1	40,3	93,4	44,4	91,2	26,7	64,6	27,5	76,9	
65-69	6,5	39,4	93,6	36,4	93,5	20,4	71,3	30,4	85,6	
70-74	8,0	36,9	95,4	33,5	87,8	19,4	64,4	28,9	79,3	
75-79	7,7	36,8	87,0	38,2	86,7	28,3	71,5	38,3	83,3	
80 e più	11,2	35,7	87,9	33,2	85,7	20,7	74,6	30,1	78,3	
Totale	3,0	37,9	90,0	36,1	87,4	22,0	68,9	30,0	79,0	
FEMMINE										
0-14 (a)	1,7	35,3	82,7	29,5	74,7	17,6	52,2	22,5	76,2	
15-24	1,6	30,3	82,0	26,8	76,0	14,3	35,9	30,9	74,6	
25-34	3,3	45,3	91,8	43,1	88,6	29,6	75,7	37,6	88,6	
35-44	2,6	48,0	88,9	38,6	86,5	29,1	70,5	49,9	83,8	
45-54	3,0	39,5	94,1	32,6	87,1	15,8	57,8	26,2	74,0	
55-64	3,6	40,9	91,7	37,4	85,2	16,1	63,5	29,7	81,7	
65-69	5,3	32,5	87,4	31,3	83,1	20,0	72,8	28,8	79,5	
70-74	6,4	44,0	89,0	46,5	88,4	24,2	72,6	34,1	77,0	
75-79	7,3	35,5	85,8	29,5	78,6	21,2	64,0	20,5	81,6	
80 e più	8,9	39,3	93,1	34,9	82,7	17,3	76,2	23,3	78,8	
Totale	3,6	40,1	89,7	36,0	84,0	21,0	66,9	30,8	80,2	
MASCHI E FEMMINE										
0-14 (a)	2,0	38,8	85,5	34,3	79,7	23,8	58,9	30,8	79,4	
15-24	1,2	30,5	83,4	23,4	84,3	14,9	41,8	28,7	76,5	
25-34	2,2	44,5	93,0	42,5	90,6	27,1	75,9	36,7	86,3	
35-44	2,1	42,8	85,8	33,8	81,5	23,5	71,7	39,3	81,1	
45-54	2,7	38,5	91,9	36,3	87,2	17,8	63,0	25,9	71,9	
55-64	3,3	40,6	92,5	40,6	87,9	20,9	64,0	28,7	79,5	
65-69	5,8	36,1	90,6	33,9	88,4	20,2	72,0	29,6	82,6	
70-74	7,1	40,4	92,2	39,9	88,1	21,8	68,4	31,4	78,2	
75-79	7,5	36,0	86,3	33,1	82,0	24,2	67,1	27,9	82,3	
80 e più	9,7	37,8	91,0	34,2	83,9	18,7	75,6	26,1	78,6	
Totale	3,3	39,1	89,8	36,0	85,5	21,5	67,8	30,4	79,7	

(a) Il giudizio per le persone fino a 14 anni è stato espresso dai genitori.

(b) Per 100 persone dello stesso sesso e classe di età con almeno un ricovero.

Tavola 39.2 - Persone con almeno un ricovero nei 3 mesi precedenti l'intervista per soddisfazione dei vari aspetti del ricovero, regione, ripartizione geografica e tipo di comune - Anno 2006 (per 100 persone della stessa zona)

REGIONI RIPARTIZIONI GEOGRAFICHE TIPI DI COMUNE	Persone con almeno un ricovero	Assistenza medica (a)		Assistenza infermieristica (a)		Vitto (a)		Servizi igienici (a)	
		Molto	Molto o abbastanza	Molto	Molto o abbastanza	Molto	Molto o abbastanza	Molto	Molto o abbastanza
Piemonte	2,7	45,6	92,9	52,0	88,1	27,2	71,3	36,6	88,7
Valle d'Aosta - Vallée d'Aoste	3,0	66,7	90,5	61,9	94,5	43,0	77,6	56,2	81,1
Lombardia	2,8	55,4	92,6	48,1	86,2	31,8	75,1	45,9	85,9
Trentino-Alto Adige	3,7	61,7	94,6	56,1	89,3	41,9	83,5	52,9	92,1
<i>Bolzano - Bozen</i>	<i>4,1</i>	<i>68,3</i>	<i>96,8</i>	<i>63,7</i>	<i>90,8</i>	<i>56,0</i>	<i>88,7</i>	<i>67,1</i>	<i>93,2</i>
<i>Trento</i>	<i>3,2</i>	<i>53,5</i>	<i>91,9</i>	<i>46,7</i>	<i>87,4</i>	<i>24,4</i>	<i>77,0</i>	<i>35,3</i>	<i>90,8</i>
Veneto	3,3	51,6	87,1	48,6	92,2	24,2	69,4	43,4	85,0
Friuli-Venezia Giulia	3,1	37,5	97,3	39,6	91,3	21,7	79,4	34,4	88,1
Liguria	2,8	55,1	94,1	46,3	90,3	28,4	79,6	35,0	89,1
Emilia-Romagna	3,3	48,5	87,2	54,2	90,3	32,6	74,4	48,2	87,8
Toscana	3,7	48,0	88,4	46,9	87,5	19,0	69,2	37,1	85,9
Umbria	3,1	47,2	90,5	43,0	82,3	24,2	59,1	38,2	72,2
Marche	3,9	42,5	89,2	43,3	90,1	23,2	77,2	26,5	84,9
Lazio	3,5	43,6	89,9	36,2	82,0	22,5	66,2	29,6	79,2
Abruzzo	3,8	21,2	95,3	27,6	86,0	12,6	74,8	13,6	76,3
Molise	4,6	23,4	85,4	21,1	84,9	11,2	64,6	15,5	78,3
Campania	2,9	15,2	88,0	12,9	85,4	10,3	56,0	12,5	69,3
Puglia	3,7	18,2	86,6	10,5	73,0	9,3	52,7	10,7	68,0
Basilicata	3,6	43,9	89,2	33,6	82,9	22,6	82,0	27,8	89,1
Calabria	3,2	26,9	89,3	27,0	88,3	15,3	75,4	20,0	77,4
Sicilia	4,1	24,4	87,4	17,9	80,1	12,3	58,5	15,2	64,6
Sardegna	3,3	33,6	95,8	29,7	89,5	20,0	61,8	21,9	79,8
Nord-ovest	2,8	52,8	92,8	49,1	87,2	30,3	74,6	42,3	86,9
Nord-est	3,3	50,0	88,9	50,5	91,1	28,8	73,6	45,2	87,0
Centro	3,6	45,1	89,4	41,2	85,0	21,6	68,3	32,2	81,8
Sud	3,3	19,9	88,5	16,8	81,8	11,5	61,1	13,9	71,9
Isole	3,9	26,3	89,1	20,3	82,0	13,9	59,2	16,6	67,7
Comune centro dell'area metropolitana	3,1	42,2	91,7	38,6	82,1	24,9	62,3	29,8	74,4
Periferia dell'area metropolitana	3,0	33,8	87,0	25,3	78,0	14,0	67,6	26,8	79,1
Comuni fino a 2.000 abitanti	3,4	41,1	94,2	44,0	92,5	25,5	74,7	31,8	86,9
Comuni da 2.001 a 10.000 abitanti	3,4	40,9	90,8	39,4	89,2	26,3	73,8	34,1	82,6
Comuni da 10.001 a 50.000 abitanti	3,2	38,1	88,6	31,9	87,0	19,4	66,8	27,7	78,0
Comuni da 50.001 abitanti e più	3,7	38,2	88,8	38,6	83,1	17,7	62,7	31,0	79,7
Italia	3,3	39,1	89,8	36,0	85,5	21,5	67,8	30,4	79,7

(a) Per 100 persone della stessa zona con almeno un ricovero.

Indice dei dati statistici

FAMIGLIA, ABITAZIONI E ZONA IN CUI SI VIVE

1. Le famiglie

Prospetto 1.1 - Famiglie per tipologia - Medie 2002-2003, 2005-2006 (<i>dati in migliaia e per 100 famiglie</i>)	Pag. 13
Prospetto 1.2 - Famiglie per numero di componenti – Medie 2002-2003, 2005-2006 (<i>per 100 famiglie</i>)	“ 13
Prospetto 1.3 - Famiglie e nuclei familiari per tipologia – Medie 2002-2003, 2005-2006	“ 14
Tavola 1.1 - Famiglie e Persone per alcune tipologie, regione, ripartizione geografica e tipo di comune - Media 2005-2006	“ 14

2. Coppie, nuclei monogenitore e persone sole

Prospetto 2.1 – Coppie con figli per numero di figli – Medie 2002-2003, 2005-2006 (<i>dati in migliaia e per 100 coppie con figli</i>)	“ 15
Prospetto 2.2 – Coppie con figli per classe di età del figlio più piccolo – Medie 2002-2003, 2005-2006 (<i>per 100 coppie con figli</i>)	“ 15
Prospetto 2.3 - Coppie con figli per classe di età della donna – Medie 2002-2003, 2005-2006 (<i>per 100 coppie con figli</i>)	“ 15
Prospetto 2.4 - Coppie senza figli per classe di età della donna – Medie 2002-2003, 2005-2006 (<i>per 100 coppie senza figli</i>)	“ 16
Prospetto 2.5 - Nuclei monogenitore per sesso del genitore – Medie 2002-2003, 2005-2006 (<i>dati in migliaia e per 100 genitori soli</i>)	“ 16
Prospetto 2.6 - Nuclei monogenitore per sesso e classe di età del genitore – Medie 2002-2003, 2005-2006 (<i>dati in migliaia e per 100 genitori soli dello stesso sesso</i>)	“ 17
Prospetto 2.7 - Nuclei monogenitore per numero di figli – Medie 2002-2003, 2005-2006 (<i>per 100 nuclei monogenitore</i>)	“ 17
Prospetto 2.8 - Nuclei monogenitore per età del figlio più piccolo– Medie 2002-2003, 2005-2006 (<i>per 100 nuclei monogenitore</i>)	“ 17
Prospetto 2.9 - Persone sole per sesso e classe di età - Medie 2002-2003, 2005-2006 (<i>per 100 persone dello stesso sesso e classe di età</i>)	“ 18
Tavola 2.1 - Coppie con figli per numero di figli, regione, ripartizione geografica e tipo di comune - Media 2005-2006 (<i>per 100 coppie con figli della stessa zona</i>)	“ 18
Tavola 2.2 - Coppie con figli per numero di figli e classe di età della donna - Media 2005-2006 (<i>per 100 coppie con lo stesso numero di figli</i>)	“ 19
Tavola 2.3 - Coppie con figli per numero di figli e classe di età della donna - Media 2005-2006 (<i>per 100 coppie con figli con donna della stessa classe di età</i>)	“ 19
Tavola 2.4 - Coppie senza figli per classe di età della donna, ripartizione geografica - Media 2005-2006 (<i>per 100 coppie senza figli della stessa zona</i>)	“ 19

Tavola 2.5 -	Coppie senza figli per classe di età della donna, regione, ripartizione geografica e tipo di comune - Media 2005-2006 (<i>per 100 coppie senza figli della stessa zona</i>) ...	Pag. 20
Tavola 2.6 -	Nuclei monogenitore per sesso e genitori soli vedovi per regione, ripartizione geografica e tipo di comune - Media 2005-2006 (<i>per 100 nuclei monogenitore della stessa zona</i>)	“ 21
Tavola 2.7 -	Nuclei monogenitore per sesso, ripartizione geografica e stato civile - Media 2005-2006 (<i>per 100 nuclei monogenitore dello stesso sesso e zona</i>)	“ 21
Tavola 2.8 -	Persone sole per sesso, classe di età, ripartizione geografica e tipo di comune - Media 2005-2006 (<i>per 100 persone sole dello stesso sesso e zona</i>)	“ 22
Tavola 2.9 -	Persone sole per sesso, regione, ripartizione geografica e tipo di comune - Media 2005-2006 (<i>per 100 persone sole della stessa zona</i>)	“ 22
Tavola 2.10 -	Persone sole per sesso, classe di età e stato civile - Media 2005-2006 (<i>per 100 persone sole dello stesso sesso e classe di età</i>)	“ 23
Tavola 2.11 -	Persone sole per sesso, classe di età e stato civile - Media 2005-2006 (<i>per 100 persone sole dello stesso sesso e stato civile</i>)	“ 23

3. I giovani che vivono in famiglia

Prospetto 3.1 -	Giovani da 18 a 34 anni celibi e nubili che vivono con almeno un genitore per condizione e sesso – Anni 2001-2006	“ 25
Tavola 3.1 -	Giovani da 18 a 34 anni celibi e nubili che vivono con almeno un genitore per classe di età e condizione - Anno 2006 (<i>per 100 giovani della stessa classe di età e condizione</i>)	“ 26
Tavola 3.2 -	Giovani da 18 a 34 anni celibi e nubili che vivono con almeno un genitore per sesso, classe di età, ripartizione geografica e tipo di comune - Anno 2006 (<i>per 100 giovani dello stesso sesso, classe di età e zona</i>)	“ 26
Tavola 3.3 -	Giovani da 18 a 34 anni celibi e nubili che vivono con almeno un genitore per sesso, condizione, ripartizione geografica e tipo di comune - Anno 2006 (<i>per 100 giovani dello stesso sesso e zona</i>)	“ 27
Tavola 3.4 -	Giovani da 18 a 34 anni celibi e nubili che vivono con almeno un genitore per classe di età, condizione e regione - Anno 2006	“ 27

4. La percezione della situazione economica delle famiglie

Prospetto 4.1 -	Famiglie per valutazione della situazione economica rispetto all'anno precedente e valutazione delle risorse economiche delle famiglie – Anni 2001-2006 (<i>per 100 famiglie</i>)	“ 29
Prospetto 4.2 -	Famiglie per valutazione della situazione economica rispetto all'anno precedente, valutazione delle risorse economiche delle famiglie e numero di componenti – Anni 2001-2006 (<i>per 100 famiglie con lo stesso numero di componenti</i>)	“ 30
Tavola 4.1 -	Famiglie per giudizio sulla situazione economica attuale confrontata con quella dell'anno precedente e sulle risorse economiche negli ultimi 12 mesi per regione, ripartizione geografica e tipo di comune - Anno 2006 (<i>per 100 famiglie della stessa zona</i>)	“ 31

5. Beni durevoli posseduti dalle famiglie

Prospetto 5.1 - Famiglie che dichiarano di possedere beni durevoli – Anni 2001-2006 (<i>per 100 famiglie</i>)	Pag. 33
Prospetto 5.2 - Famiglie che dichiarano di possedere beni durevoli – Anni 2001-2006 (<i>per 100 famiglie</i>)	“ 33
Tavola 5.1 - Famiglie che dichiarano di possedere beni durevoli per regione, ripartizione geografica e tipo di comune - Anno 2006 (<i>per 100 famiglie della stessa zona</i>)	“ 34
Tavola 5.2 - Famiglie che dichiarano di possedere beni durevoli per regione, ripartizione geografica e tipo di comune - Anno 2006 (<i>per 100 famiglie della stessa zona</i>)	“ 35

6. L’abitazione in cui si vive

Prospetto 6.1 – Famiglie che dichiarano problemi relativi all'abitazione in cui vivono - Anni 2001 - 2006 (<i>per 100 famiglie</i>)	“ 37
Prospetto 6.2 – Famiglie per caratteristiche dell'abitazione in cui vivono e possesso di telefono fisso e cellulare - Anni 2001-2006 (<i>per 100 famiglie</i>)	“ 38
Tavola 6.1 - Famiglie che dichiarano problemi relativi all'abitazione in cui vivono per regione, ripartizione geografica e tipo di comune - Anno 2006 (<i>per 100 famiglie della stessa zona</i>)	“ 38
Tavola 6.2 - Famiglie per caratteristiche dell’abitazione in cui vivono e possesso di telefono fisso e cellulare per regione, ripartizione geografica e tipo di comune- Anno 2006 (<i>per 100 famiglie della stessa zona</i>)	“ 39

7. La mobilità residenziale delle famiglie

Prospetto 7.1 – Famiglie che hanno cambiato o che hanno preso in considerazione la possibilità di cambiare abitazione negli ultimi 12 mesi – Anni 2001-2006 (<i>per 100 famiglie</i>)	“ 41
Tavola 7.1 - Famiglie che negli ultimi 12 mesi hanno cambiato abitazione e famiglie che hanno intenzione di cambiare per ripartizione geografica e tipo di comune - Anno 2006 (<i>per 100 famiglie della stessa zona</i>)	“ 41

8. La zona in cui si vive

Prospetto 8.1 – Famiglie che considerano molto o abbastanza problematici alcuni aspetti della zona in cui vivono per tipo di disagio – Anni 2001-2006 (<i>per 100 famiglie</i>)	“ 43
Tavola 8.1 - Famiglie per giudizio espresso sui problemi della zona in cui abitano (molto o abbastanza presenti) per regione, ripartizione geografica e tipo di comune - Anno 2006 (<i>per 100 famiglie della stessa zona</i>)	“ 44

9. La raccolta differenziata dei rifiuti

Prospetto 9.1 – Famiglie che effettuano la raccolta differenziata per tipo di rifiuti e accessibilità del servizio – Anni 2001-2006 (<i>per 100 famiglie</i>)	“ 45
Tavola 9.1 - Famiglie per grado di accessibilità ai contenitori per la raccolta differenziata dei rifiuti nella zona in cui abitano, regione, ripartizione geografica e tipo di comune – Anno 2006 (<i>per 100 famiglie della stessa zona</i>)	“ 46

Tavola 9.2 - Famiglie che dichiarano di effettuare la raccolta differenziata dei rifiuti per regione, ripartizione geografica e tipo di comune – Anno 2006 (<i>per 100 famiglie della stessa zona</i>)	Pag. 47
--	---------

10. Le difficoltà a raggiungere i servizi

Prospetto 10.1 - Famiglie che dichiarano difficoltà nel raggiungere alcuni tipi di servizi – Anni 2001-2006 (<i>per 100 famiglie</i>)	“ 49
Tavola 10.1 - Famiglie che dichiarano difficoltà a raggiungere alcuni tipi di servizi per regione, ripartizione geografica e tipo di comune – Anno 2006 (<i>per 100 famiglie della stessa zona</i>)	“ 50

STILI DI VITA E CONDIZIONI DI SALUTE

11. Gli stili alimentari

Prospetto 11.1 - Persone di 3 anni e più per stile alimentare – Anni 2001-2006 (<i>per 100 persone</i>)	“ 53
Prospetto 11.2 - Persone di 3 anni e più per consumo di alcuni cibi – Anni 2001-2006 (<i>per 100 persone</i>)	“ 55
Tavola 11.1 - Persone di 3 anni e più per stile alimentare, sesso e classe di età - Anno 2006 (<i>per 100 persone dello stesso sesso e classe di età</i>)	“ 56
Tavola 11.2 - Persone di 3 anni e più per consumo di alcuni cibi, sesso e classe di età - Anno 2006 (<i>per 100 persone dello stesso sesso e classe di età</i>)	“ 57
Tavola 11.3 - Persone di 3 anni e più per stile alimentare, regione, ripartizione geografica e tipo di comune - Anno 2006 (<i>per 100 persone della stessa zona</i>)	“ 60
Tavola 11.4 - Persone di 3 anni e più per consumo di alcuni cibi, regione, ripartizione geografica e tipo di comune - Anno 2006 (<i>per 100 persone della stessa zona</i>)	“ 61

12. Le bevande

Prospetto 12.1 - Persone di 14 anni e più per consumo quotidiano di acqua e consumo di acqua minerale, bevande gassate, vino, birra, alcolici fuori pasto – Anni 2001-2006 (<i>per 100 persone</i>)	“ 65
Tavola 12.1 - Persone di 14 anni e più per consumo quotidiano di acqua, consumo di acqua minerale e bevande gassate, sesso e classe di età - Anno 2006 (<i>per 100 persone dello stesso sesso e classe di età</i>)	“ 67
Tavola 12.2 - Persone di 14 anni e più per consumo di vino e birra, sesso e classe di età - Anno 2006 (<i>per 100 persone dello stesso sesso e classe di età</i>)	“ 68
Tavola 12.3 - Persone di 14 anni e più per consumo di aperitivi e bevande alcoliche, sesso e classe di età - Anno 2006 (<i>per 100 persone dello stesso sesso e classe di età</i>)	“ 69
Tavola 12.4 - Persone di 14 anni e più per consumo quotidiano di acqua, consumo di acqua minerale e bevande gassate, regione, ripartizione geografica e tipo di comune - Anno 2006 (<i>per 100 persone della stessa zona</i>)	“ 70
Tavola 12.5 - Persone di 14 anni e più per consumo di vino e birra, regione, ripartizione geografica e tipo di comune - Anno 2006 (<i>per 100 persone della stessa zona</i>)	“ 71

Tavola 12.6 - Persone di 14 anni e più per consumo di aperitivi e bevande alcoliche, regione, ripartizione geografica e tipo di comune - Anno 2006 (<i>per 100 persone della stessa zona</i>)	Pag. 72
13. Il fumo	
Prospetto 13.1 - Persone di 14 anni e più che fumano o hanno smesso di fumare – Anni 2001-2006 (<i>per 100 persone dello stesso sesso</i>)	“ 73
Tavola 13.1 - Persone di 14 anni e più per abitudine al fumo e numero di sigarette fumate, sesso e classe di età - Anno 2006 (<i>per 100 persone dello stesso sesso e classe di età</i>)	“ 74
Tavola 13.2 - Persone di 14 anni e più per abitudine al fumo e numero di sigarette fumate, regione, ripartizione geografica e tipo di comune - Anno 2006 (<i>per 100 persone della stessa zona</i>)	“ 75
14. Sovrappeso e obesità	
Prospetto 14.1 - Persone di 18 anni e più per indice di massa corporea – Anni 2001-2006 (<i>per 100 persone</i>)	“ 77
Prospetto 14.2 - Persone di 18 anni e più per indice di massa corporea, frequenza del controllo del peso e sesso - Anno 2006 (<i>composizioni percentuali</i>)	“ 78
Tavola 14.1 - Persone di 18 anni e più per indice di massa corporea, sesso e classe di età - Anno 2006 (<i>per 100 persone dello stesso sesso e classe di età</i>)	“ 79
Tavola 14.2 - Persone di 18 anni e più per indice di massa corporea, regione, ripartizione geografica e tipo di comune - Anno 2006 (<i>per 100 persone della stessa zona</i>)	“ 80
15. Lo stato di salute e il consumo di farmaci	
Prospetto 15.1 - Persone per condizioni di salute, presenza di alcune malattie croniche e consumo di farmaci – Anni 2001-2006 (<i>per 100 persone</i>)	“ 81
Prospetto 15.2 - Persone con presenza di alcune malattie croniche – Anni 2001-2006 (<i>per 100 persone</i>)	“ 82
Tavola 15.1 - Persone per condizioni di salute, presenza di alcune malattie croniche, consumo di farmaci, sesso e classe di età - Anno 2006 (<i>per 100 persone dello stesso sesso e classe di età</i>)	“ 83
Tavola 15.2 - Persone per condizioni di salute, presenza di alcune malattie croniche, consumo di farmaci, regione, ripartizione geografica e tipo di comune - Anno 2006 (<i>per 100 persone della stessa zona</i>)	“ 84
16. Gli incidenti in ambiente domestico	
Prospetto 16.1 - Persone che negli ultimi tre mesi hanno subito incidenti in ambiente domestico – Anni 2001-2006	“ 85
Tavola 16.1 - Persone che negli ultimi tre mesi hanno subito incidenti in ambiente domestico per sesso e classe di età - Anno 2006	“ 86
Tavola 16.2 - Persone che negli ultimi tre mesi hanno subito incidenti in ambiente domestico per regione, ripartizione geografica e tipo di comune - Anno 2006	“ 87

17. Il ricorso ai servizi sanitari

Prospetto 17.1 - Ricoveri nei tre mesi precedenti l'intervista, persone con almeno un ricovero e giorni di degenza - Anni 2001-2006	Pag. 89
Prospetto 17.2 - Persone che negli ultimi tre mesi hanno utilizzato pronto soccorso e guardia medica – Anni 2001-2006.....	“ 90
Tavola 17.1 - Ricoveri nei tre mesi precedenti l'intervista, persone con almeno un ricovero, giorni di degenza, per sesso e classe di età - Anno 2006	“ 91
Tavola 17.2 - Persone che negli ultimi tre mesi hanno utilizzato pronto soccorso, guardia medica e numero di ricorsi per sesso e classe di età - Anno 2006	“ 92
Tavola 17.3 - Ricoveri nei tre mesi precedenti l'intervista, persone con almeno un ricovero, giorni di degenza per regione, ripartizione geografica e tipo di comune - Anno 2006	“ 93
Tavola 17.4 - Persone che negli ultimi tre mesi hanno utilizzato pronto soccorso, guardia medica e numero di ricorsi per regione, ripartizione geografica e tipo di comune - Anno 2006	“ 94

CULTURA, SOCIALITÀ E TEMPO LIBERO

18. Mass media e letture

Prospetto 18.1 - Persone di 3 anni e più che guardano la televisione e ascoltano la radio e persone di 6 anni e più che leggono quotidiani e libri – Anni 2001-2006.....	“ 97
Tavola 18.1 - Persone di 3 anni e più che guardano la televisione e ascoltano la radio e persone di 6 anni e più che leggono quotidiani o hanno letto libri negli ultimi 12 mesi per frequenza, sesso e classe di età - Anno 2006 (<i>per 100 persone dello stesso sesso e classe di età</i>)	“ 98
Tavola 18.2 - Persone di 3 anni e più che guardano la televisione e ascoltano la radio e persone di 6 anni e più che leggono quotidiani o hanno letto libri negli ultimi 12 mesi per regione, ripartizione geografica e tipo di comune - Anno 2006 (<i>per 100 persone della stessa zona</i>)	“ 99

19. L'uso del personal computer ed Internet

Prospetto 19.1 - Persone di 3 anni e più per frequenza con cui usano un personal computer e persone di 6 anni e più per frequenza con cui usano Internet e sesso – Anni 2001-2006 (<i>per 100 persone dello stesso sesso</i>)	“ 101
Tavola 19.1 - Persone di 3 anni e più per frequenza con cui usano un personal computer e persone di 6 anni e più per frequenza con cui usano Internet, sesso e classe di età - Anno 2006 (<i>per 100 persone dello stesso sesso e classe di età</i>).....	“ 109
Tavola 19.2 - Persone di 3 anni e più per frequenza con cui usano un personal computer e persone di 6 anni e più per frequenza con cui usano Internet, regione, ripartizione geografica e tipo di comune - Anno 2006 (<i>per 100 persone della stessa zona</i>)	“ 110
Tavola 19.3 - Persone di 3 anni e più per uso del personal computer e persone di 6 anni e più per uso di Internet negli ultimi 3 mesi, luogo di utilizzo, sesso e classe di età - Anno 2006 (<i>per 100 persone dello stesso sesso e classe di età</i>)	“ 111

Tavola 19.4 -	Persone di 3 anni e più per uso del personal computer e persone di 6 anni e più per uso di Internet negli ultimi 3 mesi, luogo di utilizzo, regione, ripartizione geografica e tipo di comune - Anno 2006 (<i>per 100 persone della stessa zona</i>)	Pag. 112
Tavola 19.5 -	Persone di 3 anni e più che usano il personal computer per partecipazione a corsi sull'uso del personal computer, sesso e classe di età - Anno 2006 (<i>per 100 persone dello stesso sesso e classe di età</i>)	“ 113
Tavola 19.6 -	Persone di 3 anni e più che usano il personal computer per partecipazione a corsi sull'uso del personal computer, regione, ripartizione geografica e tipo di comune - Anno 2006 (<i>per 100 persone della stessa zona</i>)	“ 114
Tavola 19.7 -	Persone di 3 anni e più che usano il personal computer per operazioni relative all'uso del personal computer che sanno effettuare, sesso e classe di età - Anno 2006 (<i>per 100 persone dello stesso sesso e classe di età che usano il personal computer</i>)	“ 115
Tavola 19.8 -	Persone di 3 anni e più che usano il personal computer per operazioni relative all'uso del personal computer che sanno effettuare, regione, ripartizione geografica e tipo di comune - Anno 2006 (<i>per 100 persone della stessa zona che usano il personal computer</i>)	“ 116
Tavola 19.9 -	Persone di 3 anni e più che usano il personal computer per modalità di acquisizione delle abilità di utilizzo del personal computer, sesso e classe di età - Anno 2006 (<i>per 100 persone dello stesso sesso e classe di età che usano il personal computer</i>)	“ 117
Tavola 19.10 -	Persone di 3 anni e più che usano il personal computer per modalità di acquisizione delle abilità di utilizzo del personal computer, regione, ripartizione geografica e tipo di comune - Anno 2006 (<i>per 100 persone della stessa zona che usano il personal computer</i>)	“ 118
Tavola 19.11 -	Persone di 6 anni e più che usano Internet per operazioni relative all'uso di Internet che sanno effettuare, sesso e classe di età - Anno 2006 (<i>per 100 persone dello stesso sesso e classe di età che usano Internet</i>)	“ 119
Tavola 19.12 -	Persone di 6 anni e più che usano Internet per operazioni relative all'uso di Internet che sanno effettuare, regione, ripartizione geografica e tipo di comune - Anno 2006 (<i>per 100 persone della stessa zona che usano Internet</i>)	“ 120
Tavola 19.13 -	Persone di 6 anni e più che usano Internet per modalità di acquisizione delle abilità di utilizzo di Internet, sesso e classe di età - Anno 2006 (<i>per 100 persone dello stesso sesso e classe di età che usano Internet</i>)	“ 121
Tavola 19.14 -	Persone di 6 anni e più che usano Internet per modalità di acquisizione delle abilità di utilizzo di Internet, regione, ripartizione geografica e tipo di comune - Anno 2006 (<i>per 100 persone della stessa zona che usano Internet</i>)	“ 122
Tavola 19.15 -	Persone di 6 anni e più che hanno usato Internet negli ultimi 3 mesi per tipo di attività svolta, sesso e classe di età - Anno 2006 (<i>per 100 persone dello stesso sesso e classe di età che hanno usato Internet negli ultimi 3 mesi</i>)	“ 123
Tavola 19.16 -	Persone di 6 anni e più che hanno usato Internet negli ultimi 3 mesi per tipo di attività svolta, regione, ripartizione geografica e tipo di comune - Anno 2006 (<i>per 100 persone della stessa zona che hanno usato Internet negli ultimi 3 mesi</i>)	“ 125
Tavola 19.17 -	Persone di 14 anni e più che usano Internet per lo svolgimento di pratiche presso i Servizi pubblici e/o la Pubblica Amministrazione, sesso e classe di età - Anno 2006 (<i>per 100 persone dello stesso sesso e classe di età che usano Internet</i>)	“ 127

Tavola 19.18 - Persone di 14 anni e più che usano Internet per lo svolgimento di pratiche presso i Servizi pubblici e/o la Pubblica Amministrazione, regione, ripartizione geografica e tipo di comune - Anno 2006 (<i>per 100 persone della stessa zona che usano Internet</i>)	Pag. 128
Tavola 19.19 - Persone di 14 anni e più che già usano Internet nel rapporto con i Servizi pubblici e/o la Pubblica Amministrazione, sesso e classe di età - Anno 2006 (<i>per 100 persone dello stesso sesso e classe di età che usano Internet</i>)	“ 129
Tavola 19.20 - Persone di 14 anni e più che già usano Internet nel rapporto con i Servizi pubblici e/o la Pubblica Amministrazione, regione, ripartizione geografica e tipo di comune - Anno 2006 (<i>per 100 persone della stessa zona che usano Internet</i>)	“ 131
Tavola 19.21 - Persone di 14 anni e più che vorrebbero usare Internet nel rapporto con i Servizi pubblici e/o la Pubblica Amministrazione, sesso e classe di età - Anno 2006 (<i>per 100 persone dello stesso sesso e classe di età che usano Internet</i>)	“ 133
Tavola 19.22 - Persone di 14 anni e più che vorrebbero usare Internet nel rapporto con i Servizi pubblici e/o la Pubblica Amministrazione regione, ripartizione geografica e tipo di comune - Anno 2006 (<i>per 100 persone della stessa zona che usano Internet</i>)	“ 135
Tavola 19.23 - Persone di 14 anni e più che non usano Internet per lo svolgimento di pratiche presso i Servizi pubblici e/o la Pubblica Amministrazione, motivo, sesso e classe di età - Anno 2006 (<i>per 100 persone dello stesso sesso e classe di età che usano Internet</i>)	“ 137
Tavola 19.24 - Persone di 14 anni e più che non usano Internet per lo svolgimento di pratiche presso i Servizi pubblici e/o la Pubblica Amministrazione, motivo, regione, ripartizione geografica e tipo di comune - Anno 2006 (<i>per 100 persone della stessa zona che usano Internet</i>)	“ 138
Tavola 19.25 - Persone di 14 anni e più che usano Internet e hanno ordinato o comprato merci e/o servizi per uso privato su Internet, sesso e classe di età - Anno 2006 (<i>per 100 persone dello stesso sesso e classe di età che usano Internet</i>)	“ 139
Tavola 19.26 - Persone di 14 anni e più che usano Internet e hanno ordinato o comprato merci e/o servizi per uso privato su Internet, regione, ripartizione geografica e tipo di comune - Anno 2006 (<i>per 100 persone della stessa zona che usano Internet</i>)	“ 140
Tavola 19.27 - Persone di 14 anni e più che usano Internet e hanno ordinato o comprato merci e/o servizi per uso privato su Internet, per tipo di merci e/o servizi ordinati o comprati, sesso e classe di età - Anno 2006 (<i>per 100 persone dello stesso sesso e classe di età che usano Internet</i>)	“ 141
Tavola 19.28 - Persone di 14 anni e più che usano Internet e hanno ordinato o comprato merci e/o servizi per uso privato su Internet, per tipo di merci e/o servizi ordinati o comprati, regione, ripartizione geografica e tipo di comune - Anno 2006 (<i>per 100 persone della stessa zona che usano Internet</i>)	“ 143
Tavola 19.29 - Persone di 14 anni e più che hanno ordinato o comprato alcuni prodotti per uso privato su Internet, per modalità di consegna, sesso e classe di età - Anno 2006 (<i>per 100 persone dello stesso sesso e classe di età che usano Internet</i>)	“ 145
Tavola 19.30 - Persone di 14 anni e più che hanno ordinato o comprato alcuni prodotti per uso privato su Internet, per modalità di consegna, regione, ripartizione geografica e tipo di comune - Anno 2006 (<i>per 100 persone della stessa zona che usano Internet</i>)	“ 146

Tavola 19.31 - Persone di 14 anni e più che usano Internet e hanno ordinato o comprato merci e/o servizi per uso privato su Internet, per problemi riscontrati, sesso e classe di età - Anno 2006 (<i>per 100 persone dello stesso sesso e classe di età che usano Internet</i>)	Pag. 147
Tavola 19.32 - Persone di 14 anni e più che usano Internet e hanno ordinato o comprato merci e/o servizi per uso privato su Internet, per problemi riscontrati, regione, ripartizione geografica e tipo di comune - Anno 2006 (<i>per 100 persone della stessa zona che usano Internet</i>)	“ 148
Tavola 19.33 - Persone di 14 anni e più che non hanno ordinato o comprato merci e/o servizi per uso privato su Internet per motivo, sesso e classe di età - Anno 2006 (<i>per 100 persone dello stesso sesso e classe di età che usano Internet</i>)	“ 149
Tavola 19.34 - Persone di 14 anni e più che non hanno ordinato o comprato merci e/o servizi per uso privato su Internet per motivo, regione, ripartizione geografica e tipo di comune - Anno 2006 (<i>per 100 persone della stessa zona che usano Internet</i>)	“ 151
Tavola 19.35 - Famiglie che possiedono accesso ad Internet, per strumenti utilizzati, modalità di accesso, regione, ripartizione geografica e tipo di comune - Anno 2006 (<i>per 100 famiglie della stessa zona</i>)	“ 153
Tavola 19.36 - Famiglie che non possiedono accesso ad Internet per motivo, regione, ripartizione geografica e tipo di comune - Anno 2006 (<i>per 100 famiglie della stessa zona</i>)	“ 154

20. Il tempo libero: spettacoli ed intrattenimenti

Prospetto 20.1 - Persone di 6 anni e più che hanno fruito nell'anno dei vari tipi di spettacoli e intrattenimenti - Anni 2001-2006 (<i>per 100 persone</i>)	“ 155
Tavola 20.1 - Persone di 6 anni e più che hanno fruito nell'ultimo anno dei vari tipi di spettacoli e intrattenimenti per sesso e classe di età - Anno 2006 (<i>per 100 persone dello stesso sesso e classe di età</i>)	“ 156
Tavola 20.2 - Persone di 6 anni e più che hanno fruito nell'ultimo anno dei vari tipi di spettacoli e intrattenimenti per regione, ripartizione geografica e tipo di comune - Anno 2006 (<i>per 100 persone della stessa zona</i>)	“ 157

21. Attività fisica e sportiva

Prospetto 21.1 - Persone di 3 anni e più che praticano sport, qualche attività fisica e persone non praticanti per sesso – Anni 2001-2006 (<i>per 100 persone dello stesso sesso</i>)	“ 159
Tavola 21.1 - Persone di 3 anni e più che praticano sport, qualche attività fisica e persone non praticanti per sesso e classe di età - Anno 2006 (<i>per 100 persone dello stesso sesso e classe di età</i>)	“ 160
Tavola 21.2 - Persone di 3 anni e più che praticano sport, qualche attività fisica e persone non praticanti per regione, ripartizione geografica e tipo di comune - Anno 2006 (<i>per 100 persone della stessa zona</i>)	“ 161

22. Le vacanze

Prospetto 22.1 - Persone andate in vacanza negli ultimi 12 mesi per numero di periodi e persone non andate in vacanza per motivi prevalenti della non vacanza – Anni 2001-2006 ..	“ 163
Tavola 22.1 - Persone andate in vacanza negli ultimi 12 mesi per numero di periodi, sesso e classe di età - Anno 2006	“ 164

Tavola 22.2 -	Persone andate in vacanza negli ultimi 12 mesi per numero di periodi, regione, ripartizione geografica e tipo di comune - Anno 2006	Pag.165
Tavola 22.3 -	Persone non andate in vacanza negli ultimi 12 mesi per motivi, sesso e classe di età - Anno 2006	“ 166
Tavola 22.4 -	Persone non andate in vacanza negli ultimi 12 mesi per motivi, regione, ripartizione geografica e tipo di comune - Anno 2006	“ 167

23. Gli amici

Prospetto 23.1 -	Persone di 6 anni e più per frequenza con cui incontrano gli amici – Anni 2001-2006 (<i>per 100 persone</i>)	“ 169
Tavola 23.1 -	Persone di 6 anni e più per frequenza con cui incontrano gli amici, sesso e classe di età - Anno 2006 (<i>per 100 persone dello stesso sesso e classe di età</i>)	“ 170
Tavola 23.2 -	Persone di 6 anni e più per frequenza con cui incontrano gli amici, regione, ripartizione geografica e tipo di comune - Anno 2006 (<i>per 100 persone della stessa zona</i>)	“ 171

24. La partecipazione sociale e la pratica religiosa

Prospetto 24.1 -	Persone di 14 anni e più che hanno svolto negli ultimi 12 mesi precedenti l'intervista almeno una delle attività sociali indicate e persone di 6 anni e più per frequenza con cui si sono recate in luogo di culto - Anni 2001-2006.....	“ 174
Tavola 24.1 -	Persone di 14 anni e più che hanno svolto negli ultimi 12 mesi precedenti l'intervista almeno una delle attività sociali indicate e persone di 6 anni e più per frequenza con cui si sono recate in luogo di culto per sesso e classe di età - Anno 2006	“ 175
Tavola 24.2 -	Persone di 14 anni e più che hanno svolto negli ultimi 12 mesi precedenti l'intervista almeno una delle attività sociali indicate e persone di 6 anni e più per frequenza con cui si sono recate in luogo di culto per regione, ripartizione geografica e tipo di comune - Anno 2006	“ 176

25. La partecipazione politica

Prospetto 25.1 -	Persone di 14 anni e più per frequenza con cui parlano di politica e che hanno svolto le attività indicate – Anni 2001-2006 (<i>per 100 persone</i>)	“ 177
Prospetto 25.2 -	Persone di 14 anni e più per frequenza con cui si informano dei fatti della politica italiana e sesso – Anni 2001-2006 (<i>per 100 persone dello stesso sesso</i>)	“ 178
Prospetto 25.3 -	Persone di 14 anni e più per modalità con cui si informano dei fatti della politica italiana e sesso – Anni 2001-2006 (<i>per 100 persone che si informano di politica dello stesso sesso</i>)	“ 179
Prospetto 25.4 -	Persone di 14 anni e più che non si informano mai di politica italiana per motivi prevalenti e sesso – Anni 2001-2006.....	“ 180
Tavola 25.1 -	Persone di 14 anni e più per frequenza con cui parlano di politica e che hanno svolto le attività indicate per sesso e classe di età - Anno 2006 (<i>per 100 persone dello stesso sesso e classe di età</i>)	“ 181

Tavola 25.2 -	Persone di 14 anni e più per frequenza con cui parlano di politica e che hanno svolto le attività indicate per regione, ripartizione geografica e tipo di comune - Anno 2006 (<i>per 100 persone della stessa zona</i>)	Pag. 182
Tavola 25.3 -	Persone di 14 anni e più per frequenza con cui si informano dei fatti della politica italiana, per sesso e classe di età - Anno 2006 (<i>per 100 persone dello stesso sesso e classe di età</i>)	“ 183
Tavola 25.4 -	Persone di 14 anni e più per frequenza con cui si informano dei fatti della politica italiana per regione, ripartizione geografica e tipo di comune - Anno 2006 (<i>per 100 persone della stessa zona</i>)	“ 184
Tavola 25.5 -	Persone di 14 anni e più per modalità con cui si informano dei fatti della politica italiana, per sesso e classe di età - Anno 2006 (<i>per 100 persone dello stesso sesso e classe di età che si informano di politica</i>)	“ 185
Tavola 25.6 -	Persone di 14 anni e più per modalità con cui si informano dei fatti della politica italiana per regione, ripartizione geografica e tipo di comune - Anno 2006 (<i>per 100 persone della stessa zona che si informano di politica</i>)	“ 186
Tavola 25.7 -	Persone di 14 anni e più che non si informano mai di politica italiana, per motivi prevalenti, sesso e classe di età - Anno 2006.....	“ 187
Tavola 25.8 -	Persone di 14 anni e più che non si informano mai di politica italiana, per motivi prevalenti, regione, ripartizione geografica e tipo di comune - Anno 2006	“ 188

26. La soddisfazione per l'anno trascorso

Prospetto 26.1 -	Persone di 14 anni e più che si dichiarano molto e abbastanza soddisfatte dei diversi aspetti della vita quotidiana – Anni 2001-2006 (<i>per 100 persone</i>).....	“ 189
Tavola 26.1 -	Persone di 14 anni e più per livello di soddisfazione su situazione economica, salute, relazioni familiari, relazioni con amici e tempo libero per sesso e classe di età - Anno 2006 (<i>per 100 persone dello stesso sesso e classe di età</i>)	“ 190
Tavola 26.2 -	Persone di 14 anni e più per livello di soddisfazione su situazione economica, salute, relazioni familiari, relazioni con amici e tempo libero per regione, ripartizione geografica e tipo di comune - Anno 2006 (<i>per 100 persone della stessa zona</i>)	“ 191
Tavola 26.3 -	Occupati, occupate e casalinghe per livello di soddisfazione del lavoro e classe di età - Anno 2006 (<i>per 100 persone della stessa classe di età</i>)	“ 192
Tavola 26.4 -	Occupati, occupate e casalinghe per livello di soddisfazione del lavoro, ripartizione geografica e tipo di comune - Anno 2006 (<i>per 100 persone della stessa zona</i>)	“ 192

27. I problemi prioritari del Paese

Prospetto 27.1 -	Persone di 14 anni e più per problemi considerati prioritari nel Paese – Anni 2001-2006 (<i>per 100 persone</i>)	“ 193
Tavola 27.1 -	Persone di 14 anni e più per problemi considerati prioritari nel Paese, sesso e classe di età - Anno 2006 (<i>per 100 persone dello stesso sesso e classe di età</i>)	“ 194

Tavola 27.2 - Persone di 14 anni e più per problemi considerati prioritari nel Paese, regione, ripartizione geografica e tipo di comune - Anno 2006 (per 100 persone della stessa zona)	
---	--

I SERVIZI PUBBLICI E DI PUBBLICA UTILITÀ: UTILIZZO E SODDISFAZIONE

28. Gli spostamenti quotidiani per lavoro o studio

Prospetto 28.1 - Bambini dell'asilo, della scuola dell'infanzia e studenti fino a 34 anni per eventuali mezzi di trasporto utilizzati per andare a scuola o all'università – Anni 2001-2006 (per 100 bambini e studenti che escono di casa per andare a scuola o all'università).....	“ 199
Prospetto 28.2 - Persone di 15 anni e più occupate che escono di casa per andare al lavoro e mezzo di trasporto utilizzato – Anni 2001-2006 (per 100 persone di 15 anni e più occupate che escono di casa per andare al lavoro)	“ 200
Prospetto 28.3 - Bambini dell'asilo, della scuola dell'infanzia e studenti fino a 34 anni che escono di casa per andare a scuola o all'università per modalità di spostamento, orario prevalente e tempo impiegato – Anni 2001-2006 (per 100 bambini e studenti che escono di casa per andare a scuola o all'università)	“ 200
Prospetto 28.4 - Persone di 15 anni e più occupate che escono di casa per andare al lavoro per modalità di spostamento, orario prevalente e tempo impiegato – Anni 2001-2006 (per 100 persone di 15 anni e più occupate che escono di casa per andare al lavoro)	“ 201
Tavola 28.1 - Bambini dell'asilo, della scuola dell'infanzia e studenti fino a 34 anni per eventuali mezzi di trasporto utilizzati per andare a scuola o all'università, tempo impiegato, sesso e classe di età – Anno 2006 (per 100 bambini e studenti dello stesso sesso e classe di età che escono di casa per andare a scuola o all'università)	“ 201
Tavola 28.2 - Bambini dell'asilo, della scuola dell'infanzia e studenti fino a 34 anni per eventuali mezzi di trasporto utilizzati per andare a scuola o all'università, tempo impiegato, regione, ripartizione geografica e tipo di comune – Anno 2006 (per 100 bambini e studenti della stessa zona che escono di casa per andare a scuola o all'università)	“ 202
Tavola 28.3 - Persone di 15 anni e più occupate per eventuali mezzi di trasporto utilizzati per andare al lavoro, tempo impiegato, sesso e classe di età – Anno 2006 (per 100 persone di 15 anni e più occupate, dello stesso sesso e classe di età, che escono di casa per andare al lavoro)	“ 203
Tavola 28.4 - Persone di 15 anni e più occupate per eventuali mezzi di trasporto usati per andare al lavoro, tempo impiegato, regione, ripartizione geografica e tipo di comune – Anno 2006 (per 100 persone di 15 anni e più occupate, della stessa zona, che escono di casa per andare al lavoro)	“ 204

29. L'uso del treno

Prospetto 29.1 - Persone di 14 anni e più che utilizzano il treno per ripartizione geografica – Anni 2001-2006 (per 100 persone di 14 anni e più della stessa zona)	“ 205
Prospetto 29.2 - Persone di 14 anni e più che utilizzano il treno e si dichiarano molto o abbastanza soddisfatte dei diversi aspetti del servizio – Anni 2001-2006 (per 100 utenti di 14 anni e più)	“ 205

Tavola 29.1 -	Persone di 14 anni e più che utilizzano il treno per frequenza nell'uso, grado di soddisfazione relativo ai diversi aspetti del servizio, sesso e classe di età – Anno 2006 (<i>per 100 persone di 14 anni e più dello stesso sesso e classe di età</i>)	Pag. 206
Tavola 29.2 -	Persone di 14 anni e più che utilizzano il treno per frequenza nell'uso, grado di soddisfazione relativo ai diversi aspetti del servizio, regione, ripartizione geografica e tipo di comune – Anno 2006 (<i>per 100 persone di 14 anni e più della stessa zona</i>)	“ 207
30. L'uso del pullman		
Prospetto 30.1 -	Persone di 14 anni e più che utilizzano il pullman per ripartizione geografica – Anni 2001-2006 (<i>per 100 persone di 14 anni e più della stessa zona</i>).....	“ 209
Prospetto 30.2 -	Persone di 14 anni e più che utilizzano il pullman e si dichiarano molto o abbastanza soddisfatte dei diversi aspetti del servizio – Anni 2001-2006 (<i>per 100 utenti di 14 anni e più</i>)	“ 209
Tavola 30.1 -	Persone di 14 anni e più che utilizzano il pullman per frequenza nell'uso, grado di soddisfazione relativo ai diversi aspetti del servizio, sesso e classe di età – Anno 2006 (<i>per 100 persone di 14 anni e più dello stesso sesso e classe di età</i>)	“ 210
Tavola 30.2 -	Persone di 14 anni e più che utilizzano il pullman per frequenza nell'uso, grado di soddisfazione relativo ai diversi aspetti del servizio, regione, ripartizione geografica e tipo di comune – Anno 2006 (<i>per 100 persone di 14 anni e più della stessa zona</i>)	“ 211
31. L'uso dell'autobus, del filobus e del tram		
Prospetto 31.1 -	Persone di 14 anni e più che utilizzano i mezzi di trasporto urbani (autobus, filobus e tram) per ripartizione geografica – Anni 2001-2006 (<i>per 100 persone di 14 anni e più della stessa zona</i>)	“ 213
Prospetto 31.2 -	Persone di 14 anni e più che utilizzano i mezzi di trasporto urbani (autobus, filobus e tram) e si dichiarano molto o abbastanza soddisfatte dei diversi aspetti del servizio – Anni 2001-2006 (<i>per 100 utenti di 14 anni e più</i>)	“ 213
Tavola 31.1 -	Persone di 14 anni e più che utilizzano autobus, filobus e tram per frequenza nell'uso, grado di soddisfazione relativo ai diversi aspetti del servizio, sesso e classe di età – Anno 2006 (<i>per 100 persone di 14 anni e più dello stesso sesso e classe di età</i>)	“ 214
Tavola 31.2 -	Persone di 14 anni e più che utilizzano autobus, filobus e tram per frequenza nell'uso, grado di soddisfazione relativo ai diversi aspetti del servizio, regione, ripartizione geografica e tipo di comune – Anno 2006 (<i>per 100 persone di 14 anni e più della stessa zona</i>)	“ 215
32. Gli utenti dell'anagrafe		
Prospetto 32.1 -	Persone di 18 anni e più che hanno utilizzato l'anagrafe negli ultimi 12 mesi per durata della fila allo sportello, giudizio e preferenza sull'orario di apertura al pubblico – Anni 2001-2006 (<i>per 100 persone di 18 anni e più</i>)	“ 217
Tavola 32.1 -	Persone di 18 anni e più che hanno utilizzato l'anagrafe negli ultimi 12 mesi, durata della fila allo sportello, giudizio e preferenza sull'orario di apertura al pubblico per sesso e classe di età – Anno 2006 (<i>per 100 persone di 18 anni e più dello stesso sesso e classe di età</i>).....	“ 218

Tavola 32.2 - Persone di 18 anni e più che hanno utilizzato l'anagrafe negli ultimi 12 mesi, durata della fila allo sportello, giudizio e preferenza sull'orario di apertura al pubblico per regione, ripartizione geografica e tipo di comune – Anno 2006 (*per 100 persone di 18 anni e più della stessa zona*)

33. Gli utenti delle Aziende sanitarie locali

Prospetto 33.1 - Persone di 18 anni e più che hanno utilizzato le aziende sanitarie locali negli ultimi 12 mesi, durata della fila allo sportello, giudizio e preferenza sull'orario di apertura al pubblico – Anni 2001-2006 (*per 100 persone di 18 anni e più*) “ 221

Tavola 33.1 - Persone di 18 anni e più che hanno utilizzato le aziende sanitarie locali negli ultimi 12 mesi, durata della fila allo sportello, giudizio e preferenza sull'orario di apertura al pubblico, sesso e classe di età – Anno 2006 (*per 100 persone di 18 anni e più dello stesso sesso e classe di età*)..... “ 222

Tavola 33.2 - Persone di 18 anni e più che hanno utilizzato le aziende sanitarie locali negli ultimi 12 mesi, durata della fila allo sportello, giudizio e preferenza sull'orario di apertura al pubblico, regione, ripartizione geografica e tipo di comune – Anno 2006 (*per 100 persone di 18 anni e più della stessa zona*) “ 223

34. Gli utenti degli uffici postali

Prospetto 34.1 - Persone di 18 anni e più che si sono recate all'ufficio postale negli ultimi 12 mesi per giudizio e preferenza sull'orario di apertura al pubblico – Anni 2001-2006 (*per 100 persone di 18 anni e più*) “ 225

Prospetto 34.2 - Persone di 18 anni e più che si sono recate all'ufficio postale negli ultimi 12 mesi per tipo di operazione effettuata e durata della fila allo sportello – Anni 2001-2006 (*per 100 utenti di 18 anni e più che hanno effettuato le singole operazioni*) “ 225

Tavola 34.1 - Persone di 18 anni e più che si sono recate all'ufficio postale negli ultimi 12 mesi per tipo di operazione effettuata, durata della fila allo sportello, sesso e classe di età – Anno 2006 (*per 100 persone di 18 anni e più dello stesso sesso e classe di età*) “ 226

Tavola 34.2 - Persone di 18 anni e più che si sono recate all'ufficio postale negli ultimi 12 mesi per giudizio e preferenza sull'orario di apertura al pubblico, sesso e classe di età – Anno 2006 (*per 100 persone di 18 anni e più dello stesso sesso e classe di età*) “ 227

Tavola 34.3 - Persone di 18 anni e più che si sono recate all'ufficio postale negli ultimi 12 mesi per tipo di operazione effettuata, durata della fila allo sportello, regione, ripartizione e tipo di comune – Anno 2006 (*per 100 persone di 18 anni e più della stessa zona*) “ 228

Tavola 34.4 - Persone di 18 anni e più che si sono recate all'ufficio postale negli ultimi 12 mesi per giudizio e preferenza sull'orario di apertura al pubblico, regione, ripartizione geografica e tipo di comune – Anno 2006 (*per 100 persone di 18 anni e più della stessa zona*) “ 229

35. Gli utenti della banca

Prospetto 35.1 - Persone di 18 anni e più che si sono recate in banca negli ultimi 12 mesi, durata della fila allo sportello e possesso di bancomat e carta di credito – Anni 2001-2006 (*per 100 persone di 18 anni e più*) “ 231

Tavola 35.1 - Persone di 18 anni e più che si sono recate in banca negli ultimi 12 mesi, durata della fila allo sportello e possesso di bancomat e carta di credito per sesso e classe di età – Anno 2006 (<i>per 100 persone di 18 anni e più dello stesso sesso e classe di età</i>)	Pag. 232
Tavola 35.2 - Persone di 18 anni e più che si sono recate in banca negli ultimi 12 mesi, durata della fila allo sportello e possesso di bancomat e carta di credito per regione, ripartizione geografica e tipo di comune – Anno 2006 (<i>per 100 persone di 18 anni e più della stessa zona</i>)	“ 233
36. I servizi di fornitura di energia elettrica e gas	
Prospetto 36.1 - Famiglie molto o abbastanza soddisfatte per alcuni fattori di qualità del servizio di fornitura di energia elettrica – Anni 2001-2006 (<i>per 100 famiglie allacciate alla rete</i>)	“ 235
Prospetto 36.2 - Famiglie allacciate alla rete di distribuzione del gas, molto o abbastanza soddisfatte per alcuni fattori di qualità del servizio di fornitura del gas – Anni 2001-2006 (<i>per 100 famiglie allacciate alla rete</i>)	“ 235
Tavola 36.1 - Famiglie molto o abbastanza soddisfatte per alcuni fattori di qualità del servizio di fornitura di energia elettrica, regione, ripartizione geografica e tipo di comune – Anno 2006 (<i>per 100 famiglie della stessa zona allacciate alla rete</i>)	“ 236
Tavola 36.2 - Famiglie per modalità di fornitura del gas all'abitazione, regione, ripartizione geografica e tipo di comune – Anno 2006 (<i>per 100 famiglie della stessa zona</i>)	“ 237
Tavola 36.3 - Famiglie molto o abbastanza soddisfatte per alcuni fattori di qualità del servizio di fornitura di gas, regione, ripartizione geografica e tipo di comune – Anno 2006 (<i>per 100 famiglie della stessa zona</i>)	“ 238
37. L'autocertificazione e il ricorso all'intermediazione	
Prospetto 37.1 - Persone di 18 anni e più che conoscono l'autocertificazione per ripartizione geografica – Anni 2001-2006 (<i>per 100 persone di 18 anni e più della stessa zona</i>) .	“ 239
Prospetto 37.2 - Persone di 18 anni e più che hanno richiesto certificati negli ultimi 12 mesi per tipo di certificato richiesto – Anni 2001-2006 (<i>per 100 persone di 18 anni e più</i>)	“ 239
Tavola 37.1 - Persone di 18 anni e più per conoscenza dell'autocertificazione e tipo di certificato richiesto negli ultimi 12 mesi, sesso e classe di età – Anno 2006 (<i>per 100 persone di 18 anni e più dello stesso sesso e classe di età</i>)	“ 240
Tavola 37.2 - Persone di 18 anni e più per conoscenza dell'autocertificazione e tipo di certificato richiesto negli ultimi 12 mesi, regione, ripartizione geografica e tipo di comune – Anno 2006 (<i>per 100 persone di 18 anni e più della stessa zona</i>)	“ 241
38. La modulistica fiscale e il ricorso all'intermediazione	
Prospetto 38.1 - Famiglie che hanno fatto ricorso ad intermediazione per la compilazione della dichiarazione dei redditi – Anni 2001-2006 (<i>per 100 famiglie</i>)	“ 243
Tavola 38.1 - Famiglie che hanno fatto ricorso ad intermediazione per la compilazione della dichiarazione dei redditi per regione, ripartizione geografica e tipo di comune – Anno 2006 (<i>per 100 famiglie della stessa zona</i>)	“ 244

39. La soddisfazione per i servizi ospedalieri

Prospetto 39.1 - Persone con almeno un ricovero nei 3 mesi precedenti l'intervista per soddisfazione dei vari aspetti del ricovero – Anni 2001-2006 (<i>per 100 persone</i>)	Pag. 245
Tavola 39.1 - Persone con almeno un ricovero nei 3 mesi precedenti l'intervista per soddisfazione dei vari aspetti del ricovero, sesso e classe di età – Anno 2006 (<i>per 100 persone dello stesso sesso e classe di età</i>)	“ 246
Tavola 39.2 - Persone con almeno un ricovero nei 3 mesi precedenti l'intervista per soddisfazione dei vari aspetti del ricovero, regione, ripartizione geografica e tipo di comune – Anno 2006 (<i>per 100 persone della stessa zona</i>)	“ 247

Indice delle serie storiche e tavole statistiche su cd-rom

FAMIGLIA, ABITAZIONI E ZONA IN CUI SI VIVE

1. Le famiglie

- Prospetto 1.1 - Famiglie per tipologia - Medie 2002-2003, 2005-2006 (*dati in migliaia e per 100 famiglie*)
- Prospetto 1.2 - Famiglie per numero di componenti - Medie 2002-2003, 2005-2006 (*per 100 famiglie*)
- Prospetto 1.3 - Famiglie e nuclei familiari per tipologia - Medie 2002-2003, 2005-2006
- Prospetto 1.4 - Famiglie e nuclei familiari per tipologia e ripartizione geografica - Medie 2002-2003, 2005-2006
- Tavola 1.1 - Famiglie e persone per alcune tipologie, regione, ripartizione geografica e tipo di comune - Media 2005-2006

2. Coppie, nuclei monogenitore e persone sole

- Prospetto 2.1 - Coppie con figli per numero di figli - Medie 2002-2003, 2005-2006 (*dati in migliaia e per 100 coppie con figli*)
- Prospetto 2.2 - Coppie con figli per classe di età del figlio più piccolo - Medie 2002-2003, 2005-2006 (*per 100 coppie con figli*)
- Prospetto 2.3 - Coppie con figli per classe di età della donna - Medie 2002-2003, 2005-2006 (*per 100 coppie con figli*)
- Prospetto 2.4 - Coppie senza figli per classe di età della donna - Medie 2002-2003, 2005-2006 (*per 100 coppie senza figli*)
- Prospetto 2.5 - Nuclei monogenitore per sesso del genitore - Medie 2002-2003, 2005-2006 (*dati in migliaia e per 100 genitori soli*)
- Prospetto 2.6 - Nuclei monogenitore per sesso e classe di età del genitore - Medie 2002-2003, 2005-2006 (*dati in migliaia e per 100 genitori soli dello stesso sesso*)
- Prospetto 2.7 - Nuclei monogenitore per numero di figli - Medie 2002-2003, 2005-2006 (*per 100 nuclei monogenitore*)
- Prospetto 2.8 - Nuclei monogenitore per età del figlio più piccolo - Medie 2002-2003, 2005-2006 (*per 100 nuclei monogenitore*)
- Prospetto 2.9 - Persone sole per sesso e classe di età - Medie 2002-2003, 2005-2006 (*per 100 persone sole dello stesso sesso e classe di età*)
- Tavola 2.1 - Coppie con figli per numero di figli, regione, ripartizione geografica e tipo di comune - Media 2005-2006 (*per 100 coppie con figli della stessa zona e dati in migliaia*)
- Tavola 2.2 - Coppie con figli per numero di figli e classe di età della donna - Media 2005-2006 (*per 100 coppie con lo stesso numero di figli e dati in migliaia*)
- Tavola 2.3 - Coppie con figli per numero di figli e classe di età della donna - Media 2005-2006 (*per 100 coppie con figli con donna della stessa classe di età e dati in migliaia*)
- Tavola 2.4 - Coppie senza figli per classe di età della donna, ripartizione geografica - Media 2005-2006 (*per 100 coppie senza figli della stessa zona e dati in migliaia*)

- Tavola 2.5 - Coppie senza figli per classe di età della donna, regione, ripartizione geografica e tipo di comune - Media 2005-2006 *(per 100 coppie senza figli della stessa zona e dati in migliaia)*
- Tavola 2.6 - Nuclei monogenitore per sesso e genitori soli vedovi per regione, ripartizione geografica e tipo di comune - Media 2005-2006 *(per 100 nuclei monogenitore della stessa zona e dati in migliaia)*
- Tavola 2.7 - Nuclei monogenitore per sesso, ripartizione geografica e stato civile - Media 2005-2006 *(per 100 nuclei monogenitore dello stesso sesso, zona e dati in migliaia)*
- Tavola 2.8 - Persone sole per sesso, classe di età, ripartizione geografica e tipo di comune - Media 2005-2006 *(per 100 persone sole dello stesso sesso, zona e dati in migliaia)*
- Tavola 2.9 - Persone sole per sesso, regione, ripartizione geografica e tipo di comune - Media 2005-2006 *(per 100 persone sole della stessa zona e dati in migliaia)*
- Tavola 2.10 - Persone sole per sesso, classe di età e stato civile - Media 2005-2006 *(per 100 persone sole dello stesso sesso, classe di età e dati in migliaia)*
- Tavola 2.11 - Persone sole per sesso, classe di età e stato civile - Media 2005-2006 *(per 100 persone sole dello stesso sesso, stato civile e dati in migliaia)*
- Tavola 2.12 - Persone sole per sesso, classe di età e condizione - Media 2005-2006 *(per 100 persone sole dello stesso sesso, classe di età e dati in migliaia)*
- Tavola 2.13 - Persone sole per sesso, classe di età e condizione - Media 2005-2006 *(per 100 persone sole dello stesso sesso, condizione e dati in migliaia)*
- Tavola 2.14 - Persone sole per sesso, classe di età e titolo di studio - Media 2005-2006 *(per 100 persone sole dello stesso sesso, classe di età e dati in migliaia)*
- Tavola 2.15 - Persone sole per sesso, classe di età e titolo di studio - Media 2005-2006 *(per 100 persone sole dello stesso sesso, titolo di studio e dati in migliaia)*

3. I giovani che vivono in famiglia

- Prospetto 3.1 - Giovani da 18 a 34 anni celibi e nubili che vivono con almeno un genitore per condizione e sesso - Anni 2001-2006
- Tavola 3.1 - Giovani da 18 a 34 anni celibi e nubili che vivono con almeno un genitore per classe di età e condizione - Anno 2006 *(per 100 giovani della stessa classe di età e condizione)*
- Tavola 3.2 - Giovani da 18 a 34 anni celibi e nubili che vivono con almeno un genitore per sesso, classe di età, ripartizione geografica e tipo di comune - Anno 2006 *(per 100 giovani dello stesso sesso, classe di età, zona e dati in migliaia)*
- Tavola 3.3 - Giovani da 18 a 34 anni celibi e nubili che vivono con almeno un genitore per sesso, condizione, ripartizione geografica e tipo di comune - Anno 2006 *(per 100 giovani dello stesso sesso, zona e dati in migliaia)*
- Tavola 3.4 - Giovani da 18 a 34 anni celibi e nubili che vivono con almeno un genitore per classe di età, condizione e regione - Anno 2006

4. La percezione della situazione economica delle famiglie

- Prospetto 4.1 - Famiglie per valutazione della situazione economica rispetto all'anno precedente e valutazione delle risorse economiche delle famiglie - Anni 2001-2006 *(per 100 famiglie)*

- Prospetto 4.2 - Famiglie per valutazione della situazione economica rispetto all'anno precedente, valutazione delle risorse economiche delle famiglie e numero di componenti - Anni 2001-2006 *(per 100 famiglie con lo stesso numero di componenti e dati in migliaia)*
- Prospetto 4.3 - Famiglie per valutazione della situazione economica rispetto all'anno precedente, valutazione delle risorse economiche delle famiglie e ripartizione geografica - Anni 2001-2006 *(per 100 famiglie della stessa zona)*
- Tavola 4.1 - Famiglie per giudizio sulla situazione economica attuale confrontata con quella dell'anno precedente e sulle risorse economiche negli ultimi 12 mesi per regione, ripartizione geografica e tipo di comune - Anno 2006 *(per 100 famiglie della stessa zona e dati in migliaia)*

5. Beni durevoli posseduti dalle famiglie

- Prospetto 5.1 - Famiglie che dichiarano di possedere beni durevoli - Anni 2001-2006 *(per 100 famiglie)*
- Prospetto 5.2 - Famiglie che dichiarano di possedere beni durevoli - Anni 2001-2006 *(per 100 famiglie)*
- Tavola 5.1 - Famiglie che dichiarano di possedere beni durevoli per regione, ripartizione geografica e tipo di comune - Anno 2006 *(per 100 famiglie della stessa zona e dati in migliaia)*
- Tavola 5.2 - Famiglie che dichiarano di possedere beni durevoli per regione, ripartizione geografica e tipo di comune - Anno 2006 *(per 100 famiglie della stessa zona e dati in migliaia)*

6. L'abitazione in cui si vive

- Prospetto 6.1 - Famiglie che dichiarano problemi relativi all'abitazione in cui vivono - Anni 2001-2006 *(per 100 famiglie)*
- Prospetto 6.2 - Famiglie per caratteristiche dell'abitazione in cui vivono e possesso di telefono fisso e cellulare - Anni 2001-2006 *(per 100 famiglie)*
- Prospetto 6.3 - Famiglie che dichiarano problemi relativi all'abitazione in cui vivono per ripartizione geografica - Anni 2001-2006 *(per 100 famiglie della stessa zona e dati in migliaia)*
- Prospetto 6.4 - Famiglie per caratteristiche dell'abitazione in cui vivono e possesso di telefono fisso e cellulare, per ripartizione geografica - Anni 2001-2006 *(per 100 famiglie della stessa zona e dati in migliaia)*
- Tavola 6.1 - Famiglie che dichiarano problemi relativi all'abitazione in cui vivono per regione, ripartizione geografica e tipo di comune - Anno 2006 *(per 100 famiglie della stessa zona e dati in migliaia)*
- Tavola 6.2 - Famiglie per caratteristiche dell'abitazione in cui vivono e possesso di telefono fisso e cellulare per regione, ripartizione geografica e tipo di comune- Anno 2006 *(per 100 famiglie della stessa zona e dati in migliaia)*

7. La mobilità residenziale delle famiglie

- Prospetto 7.1 - Famiglie che hanno cambiato o che hanno preso in considerazione la possibilità di cambiare abitazione negli ultimi 12 mesi - Anni 2001-2006 *(per 100 famiglie)*
- Prospetto 7.2 - Famiglie che hanno cambiato abitazione negli ultimi 12 mesi per ripartizione geografica - Anni 2001-2006 *(per 100 famiglie della stessa zona)*
- Prospetto 7.3 - Famiglie che hanno preso in considerazione la possibilità di cambiare abitazione negli ultimi 12 mesi per ripartizione geografica - Anni 2001-2006 *(per 100 famiglie della stessa zona)*

Tavola 7.1 - Famiglie che negli ultimi 12 mesi hanno cambiato abitazione e famiglie che hanno intenzione di cambiare per ripartizione geografica e tipo di comune - Anno 2006 *(per 100 famiglie della stessa zona e dati in migliaia)*

8. La zona in cui si vive

Prospetto 8.1 - Famiglie che considerano molto o abbastanza problematici alcuni aspetti della zona in cui vivono per tipo di disagio - Anni 2001-2006 *(per 100 famiglie)*

Prospetto 8.2 - Famiglie che considerano molto o abbastanza problematici alcuni aspetti della zona in cui vivono per tipo di disagio e ripartizione geografica - Anni 2001-2006 *(per 100 famiglie della stessa zona)*

Tavola 8.1 - Famiglie per giudizio espresso sui problemi della zona in cui abitano (molto o abbastanza presenti) per regione, ripartizione geografica e tipo di comune - Anno 2006 *(per 100 famiglie della stessa zona e dati in migliaia)*

9. La raccolta differenziata dei rifiuti

Prospetto 9.1 - Famiglie che effettuano la raccolta differenziata per tipo di rifiuti e accessibilità del servizio – Anno 2001-2006 *(per 100 famiglie)*

Prospetto 9.2 - Famiglie che effettuano la raccolta differenziata per tipo di rifiuti, accessibilità del servizio e ripartizione geografica – Anno 2001-2006 *(per 100 famiglie della stessa zona)*

Tavola 9.1 - Famiglie per grado di accessibilità ai contenitori per la raccolta differenziata dei rifiuti nella zona in cui abitano, regione, ripartizione geografica e tipo di comune – Anno 2006 *(per 100 famiglie della stessa zona e dati in migliaia)*

Tavola 9.2 - Famiglie che dichiarano di effettuare la raccolta differenziata dei rifiuti per regione, ripartizione geografica e tipo di comune – Anno 2006 *(per 100 famiglie della stessa zona e dati in migliaia)*

10. Le difficoltà a raggiungere i servizi

Prospetto 10.1 - Famiglie che dichiarano difficoltà nel raggiungere alcuni tipi di servizi – Anni 2001-2006 *(per 100 famiglie)*

Prospetto 10.2 - Famiglie che dichiarano difficoltà nel raggiungere alcuni tipi di servizi per ripartizione geografica – Anni 2001-2006 *(per 100 famiglie della stessa zona)*

Prospetto 10.3 - Famiglie che dichiarano difficoltà nel raggiungere alcuni tipi di servizi per ripartizione geografica – Anni 2001-2006 *(per 100 famiglie della stessa zona)*

Tavola 10.1 - Famiglie che dichiarano difficoltà a raggiungere alcuni tipi di servizi per regione, ripartizione geografica e tipo di comune – Anno 2006 *(per 100 famiglie della stessa zona e dati in migliaia)*

STILI DI VITA E CONDIZIONI DI SALUTE

11. Gli stili alimentari

Prospetto 11.1 - Persone di 3 anni e più per stile alimentare - Anni 2001-2006 *(per 100 persone)*

- Prospetto 11.2 - Persone di 3 anni e più per stile alimentare e ripartizione geografica - Anni 2001-2006 *(per 100 persone della stessa zona)*
- Prospetto 11.3 - Persone di 3 anni e più per consumo di alcuni cibi - Anni 2001-2006 *(per 100 persone)*
- Tavola 11.1 - Persone di 3 anni e più per stile alimentare, sesso e classe di età - Anno 2006 *(per 100 persone dello stesso sesso, classe di età e dati in migliaia)*
- Tavola 11.2 - Persone di 3 anni e più per consumo di alcuni cibi, sesso e classe di età - Anno 2006 *(per 100 persone dello stesso sesso, classe di età e dati in migliaia)*
- Tavola 11.3 - Persone di 3 anni e più per stile alimentare, regione, ripartizione geografica e tipo di comune - Anno 2006 *(per 100 persone della stessa zona e dati in migliaia)*
- Tavola 11.4 - Persone di 3 anni e più per consumo di alcuni cibi, regione, ripartizione geografica e tipo di comune - Anno 2006 *(per 100 persone della stessa zona e dati in migliaia)*
- Tavola 11.5 - Persone di 15 anni e più per stile alimentare, sesso, condizione e posizione nella professione - Anno 2006 *(per 100 persone dello stesso sesso, condizione, posizione nella professione e dati in migliaia)*
- Tavola 11.6 - Persone di 15 anni e più per consumo di alcuni cibi, sesso, condizione e posizione nella professione - Anno 2006 *(per 100 persone dello stesso sesso, condizione, posizione nella professione e dati in migliaia)*
- Tavola 11.7 - Persone di 6 anni e più per stile alimentare, sesso, classe di età e titolo di studio - Anno 2006 *(per 100 persone dello stesso sesso, classe di età, titolo di studio e dati in migliaia)*
- Tavola 11.8 - Persone di 6 anni e più per consumo di alcuni cibi, sesso, classe di età e titolo di studio - Anno 2006 *(per 100 persone dello stesso sesso, classe di età, titolo di studio e dati in migliaia)*

12. Le bevande

- Prospetto 12.1 - Persone di 14 anni e più per consumo quotidiano di acqua e consumo di acqua minerale, bevande gassate, vino, birra, alcolici fuori pasto - Anni 2001-2006 *(per 100 persone)*
- Prospetto 12.2 - Persone di 14 anni e più per consumo quotidiano di acqua, consumo di acqua minerale, bevande gassate, vino, birra, alcolici fuori pasto e ripartizione geografica - Anni 2001-2006 *(per 100 persone della stessa zona)*
- Tavola 12.1 - Persone di 14 anni e più per consumo quotidiano di acqua, consumo di acqua minerale e bevande gassate, sesso e classe di età - Anno 2006 *(per 100 persone dello stesso sesso, classe di età e dati in migliaia)*
- Tavola 12.2 - Persone di 14 anni e più per consumo di vino e birra, sesso e classe di età - Anno 2006 *(per 100 persone dello stesso sesso, classe di età e dati in migliaia)*
- Tavola 12.3 - Persone di 14 anni e più per consumo di aperitivi e bevande alcoliche, sesso e classe di età - Anno 2006 *(per 100 persone dello stesso sesso, classe di età e dati in migliaia)*
- Tavola 12.4 - Persone di 14 anni e più per consumo quotidiano di acqua, consumo di acqua minerale e bevande gassate, regione, ripartizione geografica e tipo di comune - Anno 2006 *(per 100 persone della stessa zona e dati in migliaia)*
- Tavola 12.5 - Persone di 14 anni e più per consumo di vino e birra, regione, ripartizione geografica e tipo di comune - Anno 2006 *(per 100 persone della stessa zona e dati in migliaia)*
- Tavola 12.6 - Persone di 14 anni e più per consumo di aperitivi e bevande alcoliche, regione, ripartizione geografica e tipo di comune - Anno 2006 *(per 100 persone della stessa zona e dati in migliaia)*

- Tavola 12.7 - Persone di 15 anni e più per consumo quotidiano di acqua, consumo di acqua minerale e bevande gassate, sesso, condizione e posizione nella professione - Anno 2006 *(per 100 persone dello stesso sesso, condizione, posizione nella professione e dati in migliaia)*
- Tavola 12.8 - Persone di 15 anni e più per consumo di vino e birra, sesso, condizione e posizione nella professione - Anno 2006 *(per 100 persone dello stesso sesso, condizione, posizione nella professione e dati in migliaia)*
- Tavola 12.9 - Persone di 15 anni e più per consumo di aperitivi e bevande alcoliche, sesso, condizione e posizione nella professione - Anno 2006 *(per 100 persone dello stesso sesso, condizione, posizione nella professione e dati in migliaia)*
- Tavola 12.10 - Persone di 14 anni e più per consumo quotidiano di acqua, consumo di acqua minerale e bevande gassate, sesso, classe di età e titolo di studio - Anno 2006 *(per 100 persone dello stesso sesso, classe di età, titolo di studio e dati in migliaia)*
- Tavola 12.11 - Persone di 14 anni e più per consumo di vino e birra, sesso, classe di età e titolo di studio - Anno 2006 *(per 100 persone dello stesso sesso, classe di età, titolo di studio e dati in migliaia)*
- Tavola 12.12 - Persone di 14 anni e più per consumo di aperitivi e bevande alcoliche, sesso, classe di età e titolo di studio - Anno 2006 *(per 100 persone dello stesso sesso, classe di età, titolo di studio e dati in migliaia)*

13. Il fumo

- Prospetto 13.1 - Persone di 14 anni e più che fumano o hanno smesso di fumare - Anni 2001-2006 *(per 100 persone dello stesso sesso)*
- Prospetto 13.2 - Persone di 14 anni e più che fumano o hanno smesso di fumare per ripartizione geografica e sesso - Anni 2001-2006 *(per 100 persone dello stesso sesso e della stessa zona)*
- Tavola 13.1 - Persone di 14 anni e più per abitudine al fumo e numero di sigarette fumate, sesso e classe di età - Anno 2006 *(per 100 persone dello stesso sesso, classe di età e dati in migliaia)*
- Tavola 13.2 - Persone di 14 anni e più per abitudine al fumo e numero di sigarette fumate, regione, ripartizione geografica e tipo di comune - Anno 2006 *(per 100 persone della stessa zona e dati in migliaia)*
- Tavola 13.3 - Persone di 15 anni e più per abitudine al fumo e numero di sigarette fumate, sesso, condizione e posizione nella professione - Anno 2006 *(per 100 persone dello stesso sesso, condizione, posizione nella professione e dati in migliaia)*
- Tavola 13.4 - Persone di 14 anni e più per abitudine al fumo e numero di sigarette fumate, sesso, classe di età e titolo di studio - Anno 2006 *(per 100 persone dello stesso sesso, classe di età, titolo di studio e dati in migliaia)*

14. Sovrappeso e obesità

- Prospetto 14.1 - Persone di 18 anni e più per indice di massa corporea - Anni 2001-2006 *(per 100 persone)*
- Prospetto 14.2 - Persone di 18 anni e più per indice di massa corporea e ripartizione geografica - Anni 2001-2006 *(per 100 persone)*
- Prospetto 14.3 - Persone di 18 anni e più per indice di massa corporea, frequenza del controllo del peso e sesso - Anno 2006 *(composizioni percentuali)*

- Tavola 14.1 - Persone di 18 anni e più per indice di massa corporea, sesso e classe di età - Anno 2006 *(per 100 persone dello stesso sesso, classe di età e dati in migliaia)*
- Tavola 14.2 - Persone di 18 anni e più per indice di massa corporea, regione, ripartizione geografica e tipo di comune - Anno 2006 *(per 100 persone della stessa zona e dati in migliaia)*
- Tavola 14.3 - Persone di 18 anni e più per indice di massa corporea, sesso, condizione e posizione nella professione- Anni 2001-2006 *(per 100 persone dello stesso sesso, condizione, posizione nella professione e dati in migliaia)*
- Tavola 14.4 - Persone di 18 anni e più per indice di massa corporea, sesso, classe di età e titolo di studio - Anni 2001-2006 *(per 100 persone dello stesso sesso, classe di età, titolo di studio e dati in migliaia)*

15. Lo stato di salute e il consumo di farmaci

- Prospetto 15.1 - Persone per condizioni di salute, presenza di alcune malattie croniche e consumo di farmaci - Anni 2001-2006 *(per 100 persone)*
- Prospetto 15.2 - Persone con presenza di alcune malattie croniche - Anni 2001-2006 *(per 100 persone)*
- Prospetto 15.3 - Persone per condizioni di salute, presenza di alcune malattie croniche, consumo di farmaci e ripartizione geografica - Anni 2001-2006 *(per 100 persone della stessa zona)*
- Prospetto 15.4 - Persone per condizioni di salute, presenza di alcune malattie croniche e ripartizione geografica - Anni 2001-2006 *(per 100 persone della stessa zona)*
- Tavola 15.1 - Persone per condizioni di salute, presenza di alcune malattie croniche, consumo di farmaci negli ultimi due giorni precedenti l'intervista, sesso e classe di età - Anno 2006 *(per 100 persone dello stesso sesso, classe di età e dati in migliaia)*
- Tavola 15.2 - Persone per condizioni di salute, presenza di alcune malattie croniche, consumo di farmaci negli ultimi due giorni precedenti l'intervista, regione, ripartizione geografica e tipo di comune - Anno 2006 *(per 100 persone della stessa zona e dati in migliaia)*
- Tavola 15.3 - Persone di 15 anni e più per condizioni di salute, presenza di alcune malattie croniche, consumo di farmaci negli ultimi due giorni precedenti l'intervista, sesso, condizione e posizione nella professione - Anno 2006 *(per 100 persone dello stesso sesso, condizione, posizione nella professione e dati in migliaia)*
- Tavola 15.4 - Persone di 6 anni e più per condizioni di salute, presenza di alcune malattie croniche, consumo di farmaci negli ultimi due giorni precedenti l'intervista, sesso, classe di età e titolo di studio - Anno 2006 *(per 100 persone dello stesso sesso, classe di età, titolo di studio e dati in migliaia)*

16. Gli incidenti in ambiente domestico

- Prospetto 16.1 - Persone che negli ultimi tre mesi hanno subito incidenti in ambiente domestico - Anni 2001-2006
- Prospetto 16.2 - Persone che negli ultimi tre mesi hanno subito incidenti in ambiente domestico per ripartizione geografica - Anni 2001-2006
- Tavola 16.1 - Persone che negli ultimi tre mesi hanno subito incidenti in ambiente domestico per sesso e classe di età - Anno 2006

- Tavola 16.2 - Persone che negli ultimi tre mesi hanno subito incidenti in ambiente domestico per regione, ripartizione geografica e tipo di comune - Anno 2006
- Tavola 16.3 - Persone di 15 anni e più che negli ultimi tre mesi hanno subito incidenti in ambiente domestico per sesso, condizione e posizione nella professione - Anno 2006
- Tavola 16.4 - Persone di 6 anni e più che negli ultimi tre mesi hanno subito incidenti in ambiente domestico per sesso, classe di età e titolo di studio - Anno 2006

17. Il ricorso ai servizi sanitari

- Prospetto 17.1 - Ricoveri nei tre mesi precedenti l'intervista, persone con almeno un ricovero e giorni di degenza - Anni 2001-2006
- Prospetto 17.2 - Ricoveri nei tre mesi precedenti l'intervista, persone con almeno un ricovero e giorni di degenza per ripartizione geografica - Anni 2001-2006
- Prospetto 17.3 - Persone che negli ultimi tre mesi hanno utilizzato pronto soccorso e guardia medica - Anni 2001-2006
- Prospetto 17.4 - Persone che negli ultimi tre mesi hanno utilizzato pronto soccorso e guardia medica per ripartizione geografica - Anni 2001-2006
- Tavola 17.1 - Ricoveri nei tre mesi precedenti l'intervista, persone con almeno un ricovero, giorni di degenza, per sesso e classe di età - Anno 2006
- Tavola 17.2 - Persone che negli ultimi tre mesi hanno utilizzato pronto soccorso, guardia medica e numero di ricorsi per sesso e classe di età - Anno 2006
- Tavola 17.3 - Ricoveri nei tre mesi precedenti l'intervista, persone con almeno un ricovero, giorni di degenza per regione, ripartizione geografica e tipo di comune - Anno 2006
- Tavola 17.4 - Persone che negli ultimi tre mesi hanno utilizzato pronto soccorso, guardia medica e numero di ricorsi per regione, ripartizione geografica e tipo di comune - Anno 2006
- Tavola 17.5 - Ricoveri nei tre mesi precedenti l'intervista, persone di 15 anni e più con almeno un ricovero, giorni di degenza, per sesso, condizione e posizione nella professione - Anno 2006
- Tavola 17.6 - Persone di 15 anni e più che negli ultimi tre mesi hanno utilizzato pronto soccorso, guardia medica e numero di ricorsi per sesso, condizione e posizione nella professione - Anno 2006
- Tavola 17.7 - Ricoveri nei tre mesi precedenti l'intervista, persone di 6 anni e più con almeno un ricovero, giorni di degenza, per sesso, classe di età e titolo di studio - Anno 2006
- Tavola 17.8 - Persone di 6 anni e più che negli ultimi tre mesi hanno utilizzato pronto soccorso, guardia medica e numero di ricorsi per sesso, classe di età e titolo di studio - Anno 2006

CULTURA, SOCIALITÀ E TEMPO LIBERO

18. Mass media e letture

- Prospetto 18.1 - Persone di 3 anni e più che guardano la televisione e ascoltano la radio e persone di 6 anni e più che leggono quotidiani e libri - Anni 2001-2006
- Prospetto 18.2 - Persone di 3 anni e più che guardano la televisione e ascoltano la radio e persone di 6 anni e più che leggono quotidiani e libri, per ripartizione geografica - Anni 2001-2006

- Tavola 18.1 - Persone di 3 anni e più che guardano la televisione e ascoltano la radio e persone di 6 anni e più che leggono quotidiani o hanno letto libri negli ultimi 12 mesi per frequenza, sesso e classe di età - Anno 2006 *(per 100 persone dello stesso sesso e classe di età e dati in migliaia)*
- Tavola 18.2 - Persone di 3 anni e più che guardano la televisione e ascoltano la radio e persone di 6 anni e più che leggono quotidiani o hanno letto libri negli ultimi 12 mesi per regione, ripartizione geografica e tipo di comune - Anno 2006 *(per 100 persone della stessa zona e dati in migliaia)*
- Tavola 18.3 - Persone di 15 anni e più che guardano la televisione e ascoltano la radio, leggono quotidiani o hanno letto libri negli ultimi 12 mesi per frequenza, sesso, condizione e posizione nella professione - Anno 2006 *(per 100 persone dello stesso sesso, condizione e posizione nella professione e dati in migliaia)*
- Tavola 18.4 - Persone di 6 anni e più che guardano la televisione e ascoltano la radio, leggono quotidiani o hanno letto libri negli ultimi 12 mesi per frequenza, sesso, classe di età e titolo di studio - Anno 2006 *(per 100 persone dello stesso sesso, classe di età e titolo di studio e dati in migliaia)*

19. L'uso del personal computer ed Internet

- Prospetto 19.1 - Persone di 3 anni e più per frequenza con cui usano un personal computer e persone di 6 anni e più per frequenza con cui usano Internet e sesso – Anni 2001-2006 *(per 100 persone dello stesso sesso)*
- Prospetto 19.2 - Persone di 3 anni e più per frequenza con cui usano un personal computer e persone di 6 anni e più per frequenza con cui usano Internet e ripartizione geografica - Anni 2001 - 2006 *(per 100 persone della stessa zona)*
- Tavola 19.1 - Persone di 3 anni e più per frequenza con cui usano un personal computer e persone di 6 anni e più per frequenza con cui usano Internet, sesso e classe di età - Anno 2006 *(per 100 persone dello stesso sesso, classe di età e dati in migliaia)*
- Tavola 19.2 - Persone di 3 anni e più per frequenza con cui usano un personal computer e persone di 6 anni e più per frequenza con cui usano Internet, regione, ripartizione geografica e tipo di comune - Anno 2006 *(per 100 persone della stessa zona e dati in migliaia)*
- Tavola 19.3 - Persone di 3 anni e più per uso del personal computer e persone di 6 anni e più per uso di Internet negli ultimi 3 mesi, luogo di utilizzo, sesso e classe di età - Anno 2006 *(per 100 persone dello stesso sesso, classe di età e dati in migliaia)*
- Tavola 19.4 - Persone di 3 anni e più per uso del personal computer e persone di 6 anni e più per uso di Internet negli ultimi 3 mesi, luogo di utilizzo, regione, ripartizione geografica e tipo di comune - Anno 2006 *(per 100 persone della stessa zona e dati in migliaia)*
- Tavola 19.5 - Persone di 3 anni e più che usano il personal computer per partecipazione a corsi sull'uso del personal computer, sesso e classe di età - Anno 2006 *(per 100 persone dello stesso sesso, classe di età e dati in migliaia)*
- Tavola 19.6 - Persone di 3 anni e più che usano il personal computer per partecipazione a corsi sull'uso del personal computer, regione, ripartizione geografica e tipo di comune - Anno 2006 *(per 100 persone della stessa zona e dati in migliaia)*
- Tavola 19.7 - Persone di 3 anni e più che usano il personal computer per operazioni relative all'uso del personal computer che sanno effettuare, sesso e classe di età - Anno 2006 *(per 100 persone dello stesso sesso, classe di età che usano il personal computer e dati in migliaia)*

- Tavola 19.8 - Persone di 3 anni e più che usano il personal computer per operazioni relative all'uso del personal computer che sanno effettuare, regione, ripartizione geografica e tipo di comune - Anno 2006 *(per 100 persone della stessa zona che usano il personal computer e dati in migliaia)*
- Tavola 19.9 - Persone di 3 anni e più che usano il personal computer per modalità di acquisizione delle abilità di utilizzo del personal computer, sesso e classe di età - Anno 2006 *(per 100 persone dello stesso sesso, classe di età che usano il personal computer e dati in migliaia)*
- Tavola 19.10 - Persone di 3 anni e più che usano il personal computer per modalità di acquisizione delle abilità di utilizzo del personal computer, regione, ripartizione geografica e tipo di comune - Anno 2006 *(per 100 persone della stessa zona che usano il personal computer e dati in migliaia)*
- Tavola 19.11 - Persone di 6 anni e più che usano Internet per operazioni relative all'uso di Internet che sanno effettuare, sesso e classe di età - Anno 2006 *(per 100 persone dello stesso sesso, classe di età che usano Internet e dati in migliaia)*
- Tavola 19.12 - Persone di 6 anni e più che usano Internet per operazioni relative all'uso di Internet che sanno effettuare, regione, ripartizione geografica e tipo di comune - Anno 2006 *(per 100 persone della stessa zona che usano Internet e dati in migliaia)*
- Tavola 19.13 - Persone di 6 anni e più che usano Internet per modalità di acquisizione delle abilità di utilizzo di Internet, sesso e classe di età - Anno 2006 *(per 100 persone dello stesso sesso, classe di età che usano Internet e dati in migliaia)*
- Tavola 19.14 - Persone di 6 anni e più che usano Internet per modalità di acquisizione delle abilità di utilizzo di Internet, regione, ripartizione geografica e tipo di comune - Anno 2006 *(per 100 persone della stessa zona che usano Internet e dati in migliaia)*
- Tavola 19.15 - Persone di 6 anni e più che hanno usato Internet negli ultimi 3 mesi per tipo di attività svolta, sesso e classe di età - Anno 2006 *(per 100 persone dello stesso sesso, classe di età che hanno usato Internet negli ultimi 3 mesi e dati in migliaia)*
- Tavola 19.16 - Persone di 6 anni e più che hanno usato Internet negli ultimi 3 mesi per tipo di attività svolta, regione, ripartizione geografica e tipo di comune - Anno 2006 *(per 100 persone della stessa zona che hanno usato Internet negli ultimi 3 mesi e dati in migliaia)*
- Tavola 19.17 - Persone di 14 anni e più che usano Internet per lo svolgimento di pratiche presso i Servizi pubblici e/o la Pubblica Amministrazione, sesso e classe di età - Anno 2006 *(per 100 persone dello stesso sesso, classe di età che usano Internet e dati in migliaia)*
- Tavola 19.18 - Persone di 14 anni e più che usano Internet per lo svolgimento di pratiche presso i Servizi pubblici e/o la Pubblica Amministrazione, regione, ripartizione geografica e tipo di comune - Anno 2006 *(per 100 persone della stessa zona che usano Internet e dati in migliaia)*
- Tavola 19.19 - Persone di 14 anni e più che già usano Internet nel rapporto con i Servizi pubblici e/o la Pubblica Amministrazione, sesso e classe di età - Anno 2006 *(per 100 persone dello stesso sesso, classe di età che usano Internet e dati in migliaia)*
- Tavola 19.20 - Persone di 14 anni e più che già usano Internet nel rapporto con i Servizi pubblici e/o la Pubblica Amministrazione, regione, ripartizione geografica e tipo di comune - Anno 2006 *(per 100 persone della stessa zona che usano Internet e dati in migliaia)*
- Tavola 19.21 - Persone di 14 anni e più che vorrebbero usare Internet nel rapporto con i Servizi pubblici e/o la Pubblica Amministrazione, sesso e classe di età - Anno 2006 *(per 100 persone dello stesso sesso, classe di età che usano Internet e dati in migliaia)*

- Tavola 19.22 - Persone di 14 anni e più che vorrebbero usare Internet nel rapporto con i Servizi pubblici e/o la Pubblica Amministrazione regione, ripartizione geografica e tipo di comune - Anno 2006 *(per 100 persone della stessa zona che usano Internet e dati in migliaia)*
- Tavola 19.23 - Persone di 14 anni e più che non usano Internet per lo svolgimento di pratiche presso i Servizi pubblici e/o la Pubblica Amministrazione, motivo, sesso e classe di età - Anno 2006 *(per 100 persone dello stesso sesso, classe di età che usano Internet e dati in migliaia)*
- Tavola 19.24 - Persone di 14 anni e più che non usano Internet per lo svolgimento di pratiche presso i Servizi pubblici e/o la Pubblica Amministrazione, motivo, regione, ripartizione geografica e tipo di comune - Anno 2006 *(per 100 persone della stessa zona che usano Internet e dati in migliaia)*
- Tavola 19.25 - Persone di 14 anni e più che usano Internet e hanno ordinato o comprato merci e/o servizi per uso privato su Internet, sesso e classe di età - Anno 2006 *(per 100 persone dello stesso sesso, classe di età che usano Internet e dati in migliaia)*
- Tavola 19.26 - Persone di 14 anni e più che usano Internet e hanno ordinato o comprato merci e/o servizi per uso privato su Internet, regione, ripartizione geografica e tipo di comune - Anno 2006 *(per 100 persone della stessa zona che usano Internet e dati in migliaia)*
- Tavola 19.27 - Persone di 14 anni e più che usano Internet e hanno ordinato o comprato merci e/o servizi per uso privato su Internet, per tipo di merci e/o servizi ordinati o comprati, sesso e classe di età - Anno 2006 *(per 100 persone dello stesso sesso, classe di età che usano Internet e dati in migliaia)*
- Tavola 19.28 - Persone di 14 anni e più che usano Internet e hanno ordinato o comprato merci e/o servizi per uso privato su Internet, per tipo di merci e/o servizi ordinati o comprati, regione, ripartizione geografica e tipo di comune - Anno 2006 *(per 100 persone della stessa zona che usano Internet e dati in migliaia)*
- Tavola 19.29 - Persone di 14 anni e più che hanno ordinato o comprato alcuni prodotti per uso privato su Internet, per modalità di consegna, sesso e classe di età - Anno 2006 *(per 100 persone dello stesso sesso, classe di età che usano Internet e dati in migliaia)*
- Tavola 19.30 - Persone di 14 anni e più che hanno ordinato o comprato alcuni prodotti per uso privato su Internet, per modalità di consegna, regione, ripartizione geografica e tipo di comune - Anno 2006 *(per 100 persone della stessa zona che usano Internet e dati in migliaia)*
- Tavola 19.31 - Persone di 14 anni e più che usano Internet e hanno ordinato o comprato merci e/o servizi per uso privato su Internet, per problemi riscontrati, sesso e classe di età - Anno 2006 *(per 100 persone dello stesso sesso e classe di età che usano Internet e dati in migliaia)*
- Tavola 19.32 - Persone di 14 anni e più che usano Internet e hanno ordinato o comprato merci e/o servizi per uso privato su Internet, per problemi riscontrati, regione, ripartizione geografica e tipo di comune - Anno 2006 *(per 100 persone della stessa zona che usano Internet e dati in migliaia)*
- Tavola 19.33 - Persone di 14 anni e più che non hanno ordinato o comprato merci e/o servizi per uso privato su Internet per motivo, sesso e classe di età - Anno 2006 *(per 100 persone dello stesso sesso, classe di età che usano Internet e dati in migliaia)*
- Tavola 19.34 - Persone di 14 anni e più che non hanno ordinato o comprato merci e/o servizi per uso privato su Internet per motivo, regione, ripartizione geografica e tipo di comune - Anno 2006 *(per 100 persone della stessa zona che usano Internet e dati in migliaia)*
- Tavola 19.35 - Famiglie che possiedono accesso ad Internet, per strumenti utilizzati, modalità di accesso, regione, ripartizione geografica e tipo di comune - Anno 2006 *(per 100 famiglie della stessa zona e dati in migliaia)*

- Tavola 19.36 - Famiglie che non possiedono accesso ad Internet per motivo, regione, ripartizione geografica e tipo di comune - Anno 2006 *(per 100 famiglie della stessa zona e dati in migliaia)*
- Tavola 19.37 - Persone di 15 anni e più per frequenza con cui usano un personal computer ed Internet, sesso, condizione e posizione nella professione - Anno 2006 *(per 100 persone dello stesso sesso, condizione, posizione nella professione e dati in migliaia)*
- Tavola 19.38 - Persone di 6 anni e più per frequenza con cui usano un personal computer ed Internet, sesso, classe di età e titolo di studio - Anno 2006 *(per 100 persone dello stesso sesso, classe di età, titolo di studio e dati in migliaia)*
- Tavola 19.39 - Persone di 15 anni e più per uso del personal computer e uso di Internet negli ultimi 3 mesi, luogo di utilizzo, sesso, condizione e posizione nella professione - Anno 2006 *(quozienti e dati in migliaia)*
- Tavola 19.40 - Persone di 6 anni e più per uso del personal computer e uso di Internet negli ultimi 3 mesi, luogo di utilizzo, sesso, classe di età e titolo di studio - Anno 2006 *(quozienti e dati in migliaia)*
- Tavola 19.41 - Persone di 15 anni e più che usano il personal computer per partecipazione a corsi sull'uso del personal computer, sesso, condizione e posizione nella professione - Anno 2006 *(per 100 persone dello stesso sesso, condizione, posizione nella professione e dati in migliaia)*
- Tavola 19.42 - Persone di 6 anni e più che usano il personal computer per partecipazione a corsi sull'uso del personal computer, sesso, classe di età e titolo di studio - Anno 2006 *(per 100 persone dello stesso sesso, classe di età, titolo di studio e dati in migliaia)*
- Tavola 19.43 - Persone di 15 anni e più che usano il personal computer per operazioni relative all'uso del personal computer che sanno effettuare, sesso, condizione e posizione nella professione - Anno 2006 *(per 100 persone dello stesso sesso, condizione, posizione nella professione che usano in personal computer e dati in migliaia)*
- Tavola 19.44 - Persone di 6 anni e più che usano il personal computer per operazioni relative all'uso del personal computer che sanno effettuare, sesso, classe di età e titolo di studio - Anno 2006 *(per 100 persone dello stesso sesso, classe di età, titolo di studio che usano in personal computer e dati in migliaia)*
- Tavola 19.45 - Persone di 15 anni e più che usano il personal computer per modalità di acquisizione delle abilità di utilizzo del personal computer, sesso, condizione e posizione nella professione - Anno 2006 *(per 100 persone dello stesso sesso, condizione, posizione nella professione che usano in personal computer e dati in migliaia)*
- Tavola 19.46 - Persone di 6 anni e più che usano il personal computer per modalità di acquisizione delle abilità di utilizzo del personal computer, sesso, classe di età e titolo di studio - Anno 2006 *(per 100 persone dello stesso sesso, classe di età, titolo di studio che usano il personal computer e dati in migliaia)*
- Tavola 19.47 - Persone di 15 anni e più che usano Internet per operazioni relative all'uso di Internet che sanno effettuare, sesso, condizione e posizione nella professione - Anno 2006 *(per 100 persone dello stesso sesso, condizione, posizione nella professione che usano Internet e dati in migliaia)*
- Tavola 19.48 - Persone di 6 anni e più che usano Internet per operazioni relative all'uso di Internet che sanno effettuare, sesso, classe di età e titolo di studio - Anno 2006 *(per 100 persone dello stesso sesso, classe di età, titolo di studio che usano Internet e dati in migliaia)*

- Tavola 19.49 - Persone di 15 anni e più che usano Internet per modalità di acquisizione delle abilità di utilizzo di Internet, sesso, condizione e posizione nella professione - Anno 2006 *(per 100 persone dello stesso sesso, condizione, posizione nella professione che usano Internet e dati in migliaia)*
- Tavola 19.50 - Persone di 6 anni e più che usano Internet per modalità di acquisizione delle abilità di utilizzo di Internet, sesso, classe di età e titolo di studio - Anno 2006 *(per 100 persone dello stesso sesso, classe di età, titolo di studio che usano Internet e dati in migliaia)*
- Tavola 19.51 - Persone di 15 anni e più che hanno usato Internet negli ultimi 3 mesi per tipo di attività svolta, sesso, condizione e posizione nella professione - Anno 2006 *(per 100 persone dello stesso sesso, condizione, posizione nella professione che hanno usato Internet negli ultimi 3 mesi e dati in migliaia)*
- Tavola 19.52 - Persone di 6 anni e più che hanno usato Internet negli ultimi 3 mesi per tipo di attività svolta, sesso, classe di età e titolo di studio - Anno 2006 *(per 100 persone dello stesso sesso, classe di età, titolo di studio che hanno usato Internet negli ultimi 3 mesi e dati in migliaia)*
- Tavola 19.53 - Persone di 15 anni e più che usano Internet per lo svolgimento di pratiche presso i Servizi pubblici e/o la Pubblica Amministrazione, sesso, condizione e posizione nella professione - Anno 2006 *(per 100 persone dello stesso sesso, condizione, posizione nella professione che usano Internet e dati in migliaia)*
- Tavola 19.54 - Persone di 15 anni e più che usano Internet per lo svolgimento di pratiche presso i Servizi pubblici e/o la Pubblica Amministrazione, sesso, classe di età e titolo di studio - Anno 2006 *(per 100 persone dello stesso sesso, classe di età, titolo di studio che usano Internet e dati in migliaia)*
- Tavola 19.55 - Persone di 15 anni e più che già usano Internet nel rapporto con i Servizi pubblici e/o la Pubblica Amministrazione, sesso, condizione e posizione nella professione - Anno 2006 *(per 100 persone dello stesso sesso, condizione, posizione nella professione che usano Internet e dati in migliaia)*
- Tavola 19.56 - Persone di 14 anni e più che già usano Internet nel rapporto con i Servizi pubblici e/o la Pubblica Amministrazione, sesso, classe di età e titolo di studio - Anno 2006 *(per 100 persone dello stesso sesso, classe di età, titolo di studio che usano Internet e dati in migliaia)*
- Tavola 19.57 - Persone di 15 anni e più che vorrebbero usare Internet nel rapporto con i Servizi pubblici e/o la Pubblica Amministrazione, sesso, condizione e posizione nella professione - Anno 2006 *(per 100 persone dello stesso sesso, condizione, posizione nella professione che usano Internet e dati in migliaia)*
- Tavola 19.58 - Persone di 14 anni e più che vorrebbero usare Internet nel rapporto con i Servizi pubblici e/o la Pubblica Amministrazione, sesso, classe di età e titolo di studio - Anno 2006 *(per 100 persone dello stesso sesso, classe di età, titolo di studio che usano Internet e dati in migliaia)*
- Tavola 19.59 - Persone di 15 anni e più che non usano Internet per lo svolgimento di pratiche presso i Servizi pubblici e/o la Pubblica Amministrazione, sesso, condizione e posizione nella professione - Anno 2006 *(per 100 persone dello stesso sesso, condizione, posizione nella professione che usano Internet e dati in migliaia)*
- Tavola 19.60 - Persone di 14 anni e più che non usano Internet per lo svolgimento di pratiche presso i Servizi pubblici e/o la Pubblica Amministrazione, sesso, classe di età e titolo di studio - Anno 2006 *(per 100 persone dello stesso sesso, classe di età e titolo di studio che usano Internet)*

- Tavola 19.61 - Persone di 15 anni e più che usano Internet e hanno ordinato o comprato merci e/o servizi per uso privato su Internet, sesso, condizione e posizione nella professione - Anno 2006 *(per 100 persone dello stesso sesso, condizione, posizione nella professione che usano Internet e dati in migliaia)*
- Tavola 19.62 - Persone di 14 anni e più che usano Internet e hanno ordinato o comprato merci e/o servizi per uso privato su Internet, sesso, classe di età e titolo di studio - Anno 2006 *(per 100 persone dello stesso sesso, classe di età, titolo di studio che usano Internet e dati in migliaia)*
- Tavola 19.63 - Persone di 15 anni e più che usano Internet e hanno ordinato o comprato merci e/o servizi per uso privato su Internet, per tipo di merci e/o servizi ordinati o comprati, sesso, condizione e posizione nella professione - Anno 2006 *(per 100 persone dello stesso sesso, condizione, posizione nella professione che usano Internet e dati in migliaia)*
- Tavola 19.64 - Persone di 14 anni e più che usano Internet e hanno ordinato o comprato merci e/o servizi per uso privato su Internet, per tipo di merci e/o servizi ordinati o comprati, sesso, classe di età e titolo di studio - Anno 2006 *(per 100 persone dello stesso sesso, classe di età, titolo di studio che usano Internet e dati in migliaia)*
- Tavola 19.65 - Persone di 15 anni e più che hanno ordinato o comprato alcuni prodotti per uso privato su Internet, per modalità di consegna, sesso, condizione e posizione nella professione - Anno 2006 *(per 100 persone dello stesso sesso, condizione, posizione nella professione che usano Internet e dati in migliaia)*
- Tavola 19.66 - Persone di 14 anni e più che hanno ordinato o comprato alcuni prodotti per uso privato su Internet, per modalità di consegna, sesso, classe di età e titolo di studio - Anno 2006 *(per 100 persone dello stesso sesso, classe di età, titolo di studio che usano Internet e dati in migliaia)*
- Tavola 19.67 - Persone di 15 anni e più che usano Internet e hanno ordinato o comprato merci e/o servizi per uso privato su Internet, per problemi riscontrati, sesso, condizione e posizione nella professione - Anno 2006 *(per 100 persone dello stesso sesso, condizione e posizione nella professione che usano Internet e dati in migliaia)*
- Tavola 19.68 - Persone di 14 anni e più che usano Internet e hanno ordinato o comprato merci e/o servizi per uso privato su Internet, per problemi riscontrati, sesso, classe di età e titolo di studio - Anno 2006 *(per 100 persone dello stesso sesso, classe di età, titolo di studio che usano Internet e dati in migliaia)*
- Tavola 19.69 - Persone di 15 anni e più che non hanno ordinato o comprato merci e/o servizi per uso privato su Internet per motivo, sesso, condizione e posizione nella professione - Anno 2006 *(per 100 persone dello stesso sesso, condizione, posizione nella professione che usano Internet e dati in migliaia)*
- Tavola 19.70 - Persone di 14 anni e più che non hanno ordinato o comprato merci e/o servizi per uso privato su Internet per motivo, sesso, classe di età e titolo di studio - Anno 2006 *(per 100 persone dello stesso sesso, classe di età, titolo di studio che usano Internet e dati in migliaia)*

20. Il tempo libero: spettacoli ed intrattenimenti

- Prospetto 20.1 - Persone di 6 anni e più che hanno fruito nell'anno dei vari tipi di spettacoli e intrattenimenti - Anni 2001-2006 *(per 100 persone)*
- Prospetto 20.2 - Persone di 6 anni e più che hanno fruito nell'anno dei vari tipi di spettacoli e intrattenimenti, per ripartizione geografica - Anni 2001-2006 *(per 100 persone della stessa zona)*

- Tavola 20.1 - Persone di 6 anni e più che hanno fruito nell'ultimo anno dei vari tipi di spettacoli e intrattenimenti per sesso e classe di età - Anno 2006 *(per 100 persone dello stesso sesso, classe di età e dati in migliaia)*
- Tavola 20.2 - Persone di 6 anni e più che hanno fruito nell'ultimo anno dei vari tipi di spettacoli e intrattenimenti per regione, ripartizione geografica e tipo di comune - Anno 2006 *(per 100 persone della stessa zona e dati in migliaia)*
- Tavola 20.3 - Persone di 15 anni e più che hanno fruito nell'ultimo anno dei vari tipi di spettacoli e intrattenimenti per sesso, condizione e posizione nella professione - Anno 2006 *(per 100 persone dello stesso sesso, condizione e posizione nella professione e dati in migliaia)*
- Tavola 20.4 - Persone di 6 anni e più che hanno fruito nell'ultimo anno dei vari tipi di spettacoli e intrattenimenti per sesso, classe di età e titolo di studio - Anno 2006 *(per 100 persone dello stesso sesso, classe di età e titolo di studio e dati in migliaia)*

21. Attività fisica e sportiva

- Prospetto 21.1 - Persone di 3 anni e più che praticano sport, qualche attività fisica e persone non praticanti per sesso - Anni 2001-2006 *(per 100 persone dello stesso sesso)*
- Prospetto 21.2 - Persone di 3 anni e più che praticano sport, qualche attività fisica e persone non praticanti per ripartizione geografica - Anni 2001- 2006 *(per 100 persone della stessa zona)*
- Tavola 21.1 - Persone di 3 anni e più che praticano sport, qualche attività fisica e persone non praticanti per sesso e classe di età - Anno 2006 *(per 100 persone dello stesso sesso, classe di età e dati in migliaia)*
- Tavola 21.2 - Persone di 3 anni e più che praticano sport, qualche attività fisica e persone non praticanti per regione, ripartizione geografica e tipo di comune - Anno 2006 *(per 100 persone della stessa zona e dati in migliaia)*
- Tavola 21.3 - Persone di 15 anni e più che praticano sport, qualche attività fisica e persone non praticanti per sesso, condizione e posizione nella professione - Anno 2006 *(per 100 persone dello stesso sesso, condizione e posizione nella professione e dati in migliaia)*
- Tavola 21.4 - Persone di 6 anni e più che praticano sport, qualche attività fisica e persone non praticanti per sesso, classe di età, titolo di studio - Anno 2006 *(per 100 persone dello stesso sesso, classe di età, titolo di studio e dati in migliaia)*

22. Le vacanze

- Prospetto 22.1 - Persone andate in vacanza negli ultimi 12 mesi per numero di periodi e persone non andate in vacanza per motivi prevalenti della non vacanza - Anni 2001-2006
- Prospetto 22.2 - Persone andate in vacanza negli ultimi 12 mesi per numero di periodi e persone non andate in vacanza per motivi prevalenti della non vacanza e ripartizione geografica - Anni 2001-2006
- Tavola 22.1 - Persone andate in vacanza negli ultimi 12 mesi per numero di periodi, sesso e classe di età - Anno 2006 *(per 100 persone dello stesso sesso, classe di età e dati in migliaia)*
- Tavola 22.2 - Persone andate in vacanza negli ultimi 12 mesi per numero di periodi, regione, ripartizione geografica e tipo di comune - Anno 2006 *(per 100 persone e dati in migliaia)*
- Tavola 22.3 - Persone non andate in vacanza negli ultimi 12 mesi per motivi, sesso e classe di età - Anno 2006 *(per 100 persone dello stesso sesso, classe di età e dati in migliaia)*

- Tavola 22.4 - Persone non andate in vacanza negli ultimi 12 mesi per motivi, regione, ripartizione geografica e tipo di comune - Anno 2006 *(per 100 persone della stessa zona e dati in migliaia)*
- Tavola 22.5 - Persone di 15 anni e più andate in vacanza negli ultimi 12 mesi per numero di periodi, sesso, condizione e posizione nella professione - Anno 2006 *(per 100 persone dello stesso sesso, condizione, posizione nella professione e dati in migliaia)*
- Tavola 22.6 - Persone di 6 anni e più andate in vacanza negli ultimi 12 mesi per numero di periodi, sesso, classe di età e titolo di studio - Anno 2006 *(per 100 persone dello stesso sesso, classe di età, titolo di studio e dati in migliaia)*
- Tavola 22.7 - Persone di 15 anni e più non andate in vacanza negli ultimi 12 mesi per motivi, sesso, condizione e posizione nella professione - Anno 2006 *(per 100 persone dello stesso sesso, condizione e posizione nella professione e dati in migliaia)*
- Tavola 22.8 - Persone di 6 anni e più non andate in vacanza negli ultimi 12 mesi per motivi, sesso, classe di età e titolo di studio - Anno 2006 *(per 100 persone dello stesso sesso, classe di età e titolo di studio e dati in migliaia)*

23. Gli amici

- Prospetto 23.1 - Persone di 6 anni e più per frequenza con cui incontrano gli amici - Anni 2001-2006 *(per 100 persone)*
- Prospetto 23.2 - Persone di 6 anni e più per frequenza con cui incontrano gli amici e ripartizione geografica - Anni 2001-2006 *(per 100 persone della stessa zona)*
- Tavola 23.1 - Persone di 6 anni e più per frequenza con cui incontrano gli amici, sesso e classe di età - Anno 2006 *(per 100 persone dello stesso sesso e classe di età e dati in migliaia)*
- Tavola 23.2 - Persone di 6 anni e più per frequenza con cui incontrano gli amici, regione, ripartizione geografica e tipo di comune - Anno 2006 *(per 100 persone della stessa zona e dati in migliaia)*
- Tavola 23.3 - Persone di 15 anni e più per frequenza con cui incontrano gli amici per sesso, condizione e posizione nella professione - Anno 2006 *(per 100 persone dello stesso sesso, condizione, posizione nella professione e dati in migliaia)*
- Tavola 23.4 - Persone di 6 anni e più per frequenza con cui incontrano gli amici per sesso, classe di età e titolo di studio - Anno 2006 *(per 100 persone dello stesso sesso, classe di età, titolo di studio e dati in migliaia)*

24. La partecipazione sociale e la pratica religiosa

- Prospetto 24.1 - Persone di 14 anni e più che hanno svolto negli ultimi 12 mesi precedenti l'intervista almeno una delle attività sociali indicate e persone di 6 anni e più per frequenza con cui si sono recate in luogo di culto - Anni 2001-2006
- Prospetto 24.2 - Persone di 14 anni e più che hanno svolto negli ultimi 12 mesi precedenti l'intervista almeno una delle attività sociali indicate e persone di 6 anni e più per frequenza con cui si sono recate in luogo di culto e ripartizione geografica - Anni 2001-2006
- Tavola 24.1 - Persone di 14 anni e più che hanno svolto negli ultimi 12 mesi precedenti l'intervista almeno una delle attività sociali indicate e persone di 6 anni e più per frequenza con cui si sono recate in luogo di culto per sesso e classe di età - Anno 2006

- Tavola 24.2 - Persone di 14 anni e più che hanno svolto negli ultimi 12 mesi precedenti l'intervista almeno una delle attività sociali indicate e persone di 6 anni e più per frequenza con cui si sono recate in luogo di culto per regione, ripartizione geografica e tipo di comune - Anno 2006
- Tavola 24.3 - Persone di 15 anni e più per frequenza con cui hanno svolto negli ultimi 12 mesi precedenti l'intervista almeno una delle attività sociali indicate e persone di 6 anni e più per frequenza con cui si sono recate in luogo di culto per sesso, condizione e posizione nella professione - Anno 2006
- Tavola 24.4 - Persone di 14 anni e più per frequenza con cui hanno svolto negli ultimi 12 mesi precedenti l'intervista almeno una delle attività sociali indicate e persone di 6 anni e più per frequenza con cui si sono recate in luogo di culto per sesso, classe di età e titolo di studio - Anno 2006

25. La partecipazione politica

- Prospetto 25.1 - Persone di 14 anni e più per frequenza con cui parlano di politica e che hanno svolto le attività indicate - Anni 2001-2006 (*per 100 persone*)
- Prospetto 25.2 - Persone di 14 anni e più per frequenza con cui parlano di politica e che hanno svolto le attività indicate per ripartizione geografica - Anni 2001-2006 (*per 100 persone della stessa zona*)
- Prospetto 25.3 - Persone di 14 anni e più per frequenza con cui si informano dei fatti della politica italiana e sesso – Anni 2001-2006 (*per 100 persone dello stesso sesso*)
- Prospetto 25.4 - Persone di 14 anni e più per frequenza con cui si informano dei fatti della politica italiana e ripartizione geografica – Anni 2001-2006 (*per 100 persone della stessa zona*)
- Prospetto 25.5 - Persone di 14 anni e più per modalità con cui si informano dei fatti della politica italiana e sesso – Anni 2001-2006 (*per 100 persone che si informano di politica dello stesso sesso*)
- Prospetto 25.6 - Persone di 14 anni e più per modalità con cui si informano dei fatti della politica italiana e ripartizione geografica – Anni 2001-2006 (*per 100 persone che si informano di politica della stessa zona*)
- Prospetto 25.7 - Persone di 14 anni e più che non si informano mai di politica italiana per motivi prevalenti e sesso – Anni 2001-2006
- Prospetto 25.8 - Persone di 14 anni e più che non si informano mai di politica italiana per motivi prevalenti e ripartizione geografica – Anni 2001-2006
- Tavola 25.1 - Persone di 14 anni e più per frequenza con cui parlano di politica e che hanno svolto le attività indicate per sesso e classe di età - Anno 2006 (*per 100 persone dello stesso sesso, classe di età e dati in migliaia*)
- Tavola 25.2 - Persone di 14 anni e più per frequenza con cui parlano di politica e che hanno svolto le attività indicate per regione, ripartizione geografica e tipo di comune - Anno 2006 (*per 100 persone della stessa zona e dati in migliaia*)
- Tavola 25.3 - Persone di 14 anni e più per frequenza con cui si informano dei fatti della politica italiana, per sesso e classe di età - Anno 2006 (*per 100 persone dello stesso sesso, classe di età e dati in migliaia*)
- Tavola 25.4 - Persone di 14 anni e più per frequenza con cui si informano dei fatti della politica italiana, per regione, ripartizione geografica e tipo di comune - Anno 2006 (*per 100 persone della stessa zona e dati in migliaia*)
- Tavola 25.5 - Persone di 14 anni e più per modalità con cui si informano dei fatti della politica italiana per sesso e classe di età - Anno 2006 (*per 100 persone dello stesso sesso, classe di età che si informano di politica e dati in migliaia*)

- Tavola 25.6 - Persone di 14 anni e più per modalità con cui si informano dei fatti della politica italiana per regione, ripartizione geografica e tipo di comune - Anno 2006 *(per 100 persone della stessa zona che si informano di politica e dati in migliaia)*
- Tavola 25.7 - Persone di 14 anni e più che non si informano mai di politica italiana per motivi prevalenti, sesso e classe di età - Anno 2006
- Tavola 25.8 - Persone di 14 anni e più che non si informano mai di politica italiana per motivi prevalenti, regione, ripartizione geografica e tipo di comune - Anno 2006
- Tavola 25.9 - Persone di 15 anni e più per frequenza con cui parlano di politica e che hanno svolto le attività indicate per sesso, condizione e posizione nella professione - Anno 2006 *(per 100 persone dello stesso sesso, condizione, posizione nella professione e dati in migliaia)*
- Tavola 25.10 - Persone di 14 anni e più per frequenza con cui parlano di politica e che hanno svolto negli ultimi 12 mesi precedenti l'intervista almeno una delle attività indicate per sesso, classe di età e titolo di studio - Anno 2006 *(per 100 persone dello stesso sesso, classe di età, titolo di studio e dati in migliaia)*
- Tavola 25.11 - Persone di 15 anni e più per frequenza con cui si informano dei fatti della politica italiana, per sesso, condizione e posizione nella professione - Anno 2006 *(per 100 persone dello stesso sesso, condizione, posizione nella professione e dati in migliaia)*
- Tavola 25.12 - Persone di 14 anni e più per frequenza con cui si informano dei fatti della politica italiana, per sesso, classe di età e titolo di studio - Anno 2006 *(per 100 persone dello stesso sesso, classe di età, titolo di studio e dati in migliaia)*
- Tavola 25.13 - Persone di 15 anni e più per modalità con cui si informano dei fatti della politica italiana per sesso, condizione e posizione nella professione - Anno 2006 *(per 100 persone dello stesso sesso, condizione, posizione nella professione che si informano di politica e dati in migliaia)*
- Tavola 25.14 - Persone di 14 anni e più per modalità con cui si informano dei fatti della politica italiana per sesso, classe di età e titolo di studio - Anno 2006 *(per 100 persone dello stesso sesso, classe di età, titolo di studio che si informano di politica e dati in migliaia)*
- Tavola 25.15 - Persone di 15 anni e più che non si informano mai di politica italiana per motivi prevalenti, sesso, condizione e posizione nella professione - Anno 2006 *(per 100 persone dello stesso sesso, condizione, posizione nella professione e dati in migliaia)*
- Tavola 25.16 - Persone di 14 anni e più che non si informano mai di politica italiana per motivi prevalenti, sesso, classe di età e titolo di studio - Anno 2006 *(per 100 persone dello stesso sesso, classe di età, titolo di studio e dati in migliaia)*

26. La soddisfazione per l'anno trascorso

- Prospetto 26.1 - Persone di 14 anni e più che si dichiarano molto e abbastanza soddisfatte dei diversi aspetti della vita quotidiana - Anni 2001-2006 *(per 100 persone)*
- Prospetto 26.2 - Persone di 14 anni e più che si dichiarano molto e abbastanza soddisfatte dei diversi aspetti della vita quotidiana per ripartizione geografica - Anni 2001-2006 *(per 100 persone della stessa zona)*
- Tavola 26.1 - Persone di 14 anni e più per livello di soddisfazione su situazione economica, salute, relazioni familiari, relazioni con amici e tempo libero per sesso e classe di età - Anno 2006 *(per 100 persone dello stesso sesso, classe di età e dati in migliaia)*

- Tavola 26.2 - Persone di 14 anni e più per livello di soddisfazione su situazione economica, salute, relazioni familiari, relazioni con amici e tempo libero per regione, ripartizione geografica e tipo di comune - Anno 2006 *(per 100 persone della stessa zona e dati in migliaia)*
- Tavola 26.3 - Occupati e occupate per livello di soddisfazione del lavoro e classe di età - Anno 2006 *(per 100 persone della stessa classe di età e dati in migliaia)*
- Tavola 26.4 - Occupati e occupate per livello di soddisfazione del lavoro, ripartizione geografica e tipo di comune - Anno 2006 *(per 100 persone della stessa zona e dati in migliaia)*
- Tavola 26.5 - Persone di 15 anni e più per livello di soddisfazione su situazione economica, salute, relazioni familiari, relazioni con amici e tempo libero per sesso, condizione e posizione nella professione - Anno 2006 *(per 100 persone dello stesso sesso, condizione, posizione nella professione e dati in migliaia)*
- Tavola 26.6 - Occupati e occupate per livello di soddisfazione del lavoro, condizione e posizione nella professione - Anno 2006 *(per 100 persone nella stessa condizione, posizione nella professione e dati in migliaia)*

27. I problemi prioritari del Paese

- Prospetto 27.1 - Persone di 14 anni e più per problemi considerati prioritari nel Paese - Anni 2001-2006 *(per 100 persone)*
- Prospetto 27.2 - Persone di 14 anni e più per problemi considerati prioritari nel Paese e ripartizione geografica - Anni 2001-2006 *(per 100 persone della stessa zona)*
- Tavola 27.1 - Persone di 14 anni e più per problemi considerati prioritari nel Paese, sesso e classe di età - Anno 2006 *(per 100 persone di 14 anni e più dello stesso sesso, classe di età e dati in migliaia)*
- Tavola 27.2 - Persone di 14 anni e più per problemi considerati prioritari nel Paese, regione, ripartizione geografica e tipo di comune - Anno 2006 *(per 100 persone della stessa zona e dati in migliaia)*
- Tavola 27.3 - Persone di 15 anni e più per problemi considerati prioritari nel Paese, sesso, condizione e posizione nella professione - Anno 2006 *(per 100 persone dello stesso sesso, condizione, posizione nella professione e dati in migliaia)*
- Tavola 27.4 - Persone di 14 anni e più per problemi considerati prioritari nel Paese, sesso, classe di età e titolo di studio - Anno 2006 *(per 100 persone dello stesso sesso, classe di età, titolo di studio e dati in migliaia)*

I SERVIZI PUBBLICI E DI PUBBLICA UTILITÀ: UTILIZZO E SODDISFAZIONE

28. Gli spostamenti quotidiani per lavoro o studio

- Prospetto 28.1 - Bambini dell'asilo e della scuola dell'infanzia, studenti fino a 34 anni per eventuali mezzi di trasporto utilizzati per andare a scuola o all'università – Anni 2001-2006 *(per 100 bambini e studenti che escono di casa per andare a scuola o all'università)*
- Prospetto 28.2 - Persone di 15 anni e più occupate che escono di casa per andare al lavoro e mezzo di trasporto utilizzato – Anni 2001-2006 *(per 100 persone di 15 anni e più occupate che escono di casa per andare al lavoro)*

- Prospetto 28.3 - Bambini dell'asilo, della scuola dell'infanzia e studenti fino a 34 anni che escono di casa per andare a scuola o all'università per modalità di spostamento, orario prevalente e tempo impiegato – Anni 2001-2006 *(per 100 bambini e studenti che escono di casa per andare a scuola o all'università)*
- Prospetto 28.4 - Persone di 15 anni e più occupate che escono di casa per andare al lavoro, modalità di spostamento, orario prevalente e tempo impiegato – Anni 2001-2006 *(per 100 persone di 15 anni e più occupate che escono di casa per andare al lavoro)*
- Tavola 28.1 - Bambini dell'asilo e della scuola dell'infanzia, studenti fino a 34 anni per eventuali mezzi di trasporto usati per andare a scuola o all'università, tempo impiegato, sesso e classe di età - Anno 2006 *(per 100 bambini e studenti dello stesso sesso e classe di età che escono di casa per andare a scuola o alla università e dati in migliaia)*
- Tavola 28.2 - Bambini dell'asilo e della scuola dell'infanzia, studenti fino a 34 anni per eventuali mezzi di trasporto usati per andare a scuola o all'università, tempo impiegato regione, ripartizione geografica e tipo di comune - Anno 2006 *(per 100 bambini e studenti della stessa zona che escono di casa per andare a scuola o all'università e dati in migliaia)*
- Tavola 28.3 - Persone di 15 anni e più occupate per eventuali mezzi di trasporto usati per andare al lavoro, tempo impiegato, sesso e classe di età - Anno 2006 *(per 100 occupati dello stesso sesso e classe di età che escono di casa per andare al lavoro e dati in migliaia)*
- Tavola 28.4 - Persone di 15 anni e più occupate per eventuali mezzi di trasporto usati per andare al lavoro, tempo impiegato, regione, ripartizione e tipo di comune - Anno 2006 *(per 100 persone di 15 anni e più occupate della stessa zona che escono di casa per andare al lavoro e dati in migliaia)*
- Tavola 28.5 - Occupati e studenti di 15 anni e più per eventuali mezzi di trasporto usati per andare al lavoro, tempo impiegato, sesso, condizione e posizione nella professione - Anno 2006 *(per 100 persone di 15 anni e più, occupati e studenti, dello stesso sesso, condizione, posizione nella professione che escono di casa per andare a scuola o al lavoro e dati in migliaia)*

29. L'uso del treno

- Prospetto 29.1 - Persone di 14 anni e più che utilizzano il treno per ripartizione geografica – Anni 2001-2006 *(per 100 persone di 14 anni e più della stessa zona)*
- Prospetto 29.2 - Persone di 14 anni e più che utilizzano il treno e si dichiarano molto o abbastanza soddisfatte dei diversi aspetti del servizio – Anni 2001-2006 *(per 100 utenti di 14 anni e più)*
- Prospetto 29.3 - Persone di 14 anni e più che utilizzano il treno e si dichiarano molto o abbastanza soddisfatte dei diversi aspetti del servizio per ripartizione geografica – Anni 2001-2006 *(per 100 utenti di 14 anni e più della stessa zona)*
- Tavola 29.1 - Persone di 14 anni e più che utilizzano il treno per frequenza nell'uso, grado di soddisfazione relativo ai diversi aspetti del servizio, sesso e classe di età – Anno 2006 *(per 100 persone di 14 anni e più dello stesso sesso, classe di età e dati in migliaia)*
- Tavola 29.2 - Persone di 14 anni e più che utilizzano il treno per frequenza nell'uso, grado di soddisfazione relativo ai diversi aspetti del servizio, regione, ripartizione geografica e tipo di comune – Anno 2006 *(per 100 persone di 14 anni e più della stessa zona e dati in migliaia)*

Tavola 29.3 - Persone di 15 anni e più che utilizzano il treno per frequenza nell'uso, grado di soddisfazione relativo ai diversi aspetti del servizio, sesso, condizione e posizione nella professione - Anno 2006 *(per 100 persone di 15 anni e più dello stesso sesso, condizione, posizione nella professione e dati in migliaia)*

30. L'uso del pullman

Prospetto 30.1 - Persone di 14 anni e più che utilizzano il pullman per ripartizione geografica – Anni 2001-2006 *(per 100 persone di 14 anni e più della stessa zona)*

Prospetto 30.2 - Persone di 14 anni e più che utilizzano il pullman e si dichiarano molto o abbastanza soddisfatte dei diversi aspetti del servizio – Anni 2001-2006 *(per 100 utenti di 14 anni e più)*

Prospetto 30.3 - Persone di 14 anni e più che utilizzano il pullman e si dichiarano molto o abbastanza soddisfatte dei diversi aspetti del servizio per ripartizione geografica – Anni 2001-2006 *(per 100 utenti di 14 anni e più della stessa zona)*

Tavola 30.1 - Persone di 14 anni e più che utilizzano il pullman per frequenza nell'uso, grado di soddisfazione relativo ai diversi aspetti del servizio, sesso e classe di età – Anno 2006 *(per 100 persone di 14 anni e più dello stesso sesso, classe di età e dati in migliaia)*

Tavola 30.2 - Persone di 14 anni e più che utilizzano il pullman per frequenza nell'uso, grado di soddisfazione relativo ai diversi aspetti del servizio, regione, ripartizione geografica e tipo di comune – Anno 2006 *(per 100 persone di 14 anni e più della stessa zona e dati in migliaia)*

Tavola 30.3 - Persone di 15 anni e più che utilizzano il pullman per frequenza nell'uso, grado di soddisfazione relativo ai diversi aspetti del servizio per sesso, condizione e posizione nella professione - Anno 2006 *(per 100 persone dello stesso sesso, condizione, posizione nella professione e dati in migliaia)*

31. L'uso dell'autobus, del filobus e del tram

Prospetto 31.1 - Persone di 14 anni e più che utilizzano i mezzi di trasporto urbani (autobus, filobus e tram) per ripartizione geografica – Anni 2001-2006 *(per 100 persone di 14 anni e più della stessa zona)*

Prospetto 31.2 - Persone di 14 anni e più che utilizzano i mezzi di trasporto urbani (autobus, filobus e tram) e si dichiarano molto o abbastanza soddisfatte dei diversi aspetti del servizio – Anni 2001-2006 *(per 100 utenti di 14 anni e più)*

Prospetto 31.3 - Persone di 14 anni e più che utilizzano i mezzi di trasporto urbani (autobus, filobus e tram) e si dichiarano molto o abbastanza soddisfatte dei diversi aspetti del servizio per ripartizione geografica – Anni 2001-2006 *(per 100 utenti di 14 anni e più della stessa zona)*

Tavola 31.1 - Persone di 14 anni e più che utilizzano autobus, filobus e tram per frequenza nell'uso, grado di soddisfazione relativo ai diversi aspetti del servizio, sesso e classe di età – Anno 2006 *(per 100 persone di 14 anni e più dello stesso sesso, classe di età e dati in migliaia)*

Tavola 31.2 - Persone di 14 anni e più che utilizzano autobus, filobus e tram per frequenza nell'uso, grado di soddisfazione relativo ai diversi aspetti del servizio, regione, ripartizione geografica e tipo di comune – Anno 2006 *(per 100 persone di 14 anni e più della stessa zona e dati in migliaia)*

Tavola 31.3 - Persone di 15 anni e più che utilizzano autobus, filobus e tram per frequenza nell'uso, grado di soddisfazione relativo ai diversi aspetti del servizio, sesso, condizione e posizione nella professione – Anno 2006 *(per 100 persone di 15 anni e più dello stesso sesso, condizione e posizione nella professione e dati in migliaia)*

32. Gli utenti dell'anagrafe

- Prospetto 32.1 - Persone di 18 anni e più che hanno utilizzato l'anagrafe negli ultimi 12 mesi per durata della fila allo sportello, giudizio e preferenza sull'orario di apertura al pubblico – Anni 2001-2006 *(per 100 persone di 18 anni e più)*
- Prospetto 32.2 - Persone di 18 anni e più che hanno utilizzato l'anagrafe negli ultimi 12 mesi per durata della fila allo sportello, giudizio e preferenza sull'orario di apertura al pubblico per ripartizione geografica – Anni 2001-2006 *(per 100 persone di 18 anni e più della stessa zona)*
- Tavola 32.1 - Persone di 18 anni e più che hanno utilizzato l'anagrafe negli ultimi 12 mesi, durata della fila allo sportello, giudizio e preferenza sull'orario di apertura al pubblico per sesso e classe di età – Anno 2006 *(per 100 persone di 18 anni e più dello stesso sesso, classe di età e dati in migliaia)*
- Tavola 32.2 - Persone di 18 anni e più che hanno utilizzato l'anagrafe negli ultimi 12 mesi, durata della fila allo sportello, giudizio e preferenza sull'orario di apertura al pubblico per regione, ripartizione geografica e tipo di comune – Anno 2006 *(per 100 persone di 18 anni e più della stessa zona e dati in migliaia)*
- Tavola 32.3 - Persone di 18 anni e più che hanno utilizzato l'anagrafe negli ultimi 12 mesi, durata della fila allo sportello, giudizio e preferenza sull'orario di apertura al pubblico per sesso, condizione e posizione nella professione - Anno 2006 *(per 100 persone di 18 anni e più dello stesso sesso, condizione, posizione nella professione e dati in migliaia)*

33. Gli utenti delle Aziende sanitarie locali

- Prospetto 33.1 - Persone di 18 anni e più che hanno utilizzato le aziende sanitarie locali negli ultimi 12 mesi, durata della fila allo sportello, giudizio e preferenza sull'orario di apertura al pubblico – Anni 2001-2006 *(per 100 persone di 18 anni e più)*
- Prospetto 33.2 - Persone di 18 anni e più che hanno utilizzato le aziende sanitarie locali negli ultimi 12 mesi, durata della fila allo sportello, giudizio e preferenza sull'orario di apertura al pubblico per ripartizione geografica – Anni 2001-2006 *(per 100 persone di 18 anni e più della stessa zona)*
- Tavola 33.1 - Persone di 18 anni e più che hanno utilizzato le aziende sanitarie locali negli ultimi 12 mesi, durata della fila allo sportello, giudizio e preferenza sull'orario di apertura al pubblico, sesso e classe di età – Anno 2006 *(per 100 persone di 18 anni e più dello stesso sesso, classe di età e dati in migliaia)*
- Tavola 33.2 - Persone di 18 anni e più che hanno utilizzato le aziende sanitarie locali negli ultimi 12 mesi, durata della fila allo sportello, giudizio e preferenza sull'orario di apertura al pubblico, regione, ripartizione geografica e tipo di comune – Anno 2006 *(per 100 persone di 18 anni e più della stessa zona e dati in migliaia)*
- Tavola 33.3 - Persone di 18 anni e più che hanno utilizzato le Aziende sanitarie locali negli ultimi 12 mesi, durata della fila allo sportello, giudizio e preferenza sull'orario di apertura al pubblico per sesso, condizione e posizione nella professione - Anno 2006 *(per 100 persone di 18 anni e più dello stesso sesso, condizione, posizione nella professione e dati in migliaia)*

34. Gli utenti degli uffici postali

- Prospetto 34.1 - Persone di 18 anni e più che si sono recate all'ufficio postale negli ultimi 12 mesi per giudizio e preferenza sull'orario di apertura al pubblico – Anni 2001-2006 *(per 100 persone di 18 anni e più)*

- Prospetto 34.2 - Persone di 18 anni e più che si sono recate all'ufficio postale negli ultimi 12 mesi per giudizio e preferenza sull'orario di apertura al pubblico e ripartizione geografica – Anni 2001-2006 *(per 100 persone di 18 anni e più della stessa zona)*
- Prospetto 34.3 - Persone di 18 anni e più che si sono recate all'ufficio postale negli ultimi 12 mesi per tipo di operazione effettuata, durata della fila allo sportello – Anni 2001-2006 *(per 100 utenti di 18 anni e più che hanno effettuato le singole operazioni)*
- Prospetto 34.4 - Persone di 18 anni e più che si sono recate all'ufficio postale negli ultimi 12 mesi per tipo di operazione effettuata, durata della fila allo sportello e ripartizione geografica – Anni 2001-2006 *(per 100 utenti di 18 anni e più, della stessa zona, che hanno effettuato le singole operazioni)*
- Tavola 34.1 - Persone di 18 anni e più che si sono recate all'ufficio postale negli ultimi 12 mesi per tipo di operazione effettuata, durata della fila allo sportello, sesso e classe di età – Anno 2006 *(per 100 persone di 18 anni e più dello stesso sesso, classe di età e dati in migliaia)*
- Tavola 34.2 - Persone di 18 anni e più che si sono recate all'ufficio postale negli ultimi 12 mesi per giudizio e preferenza sull'orario di apertura al pubblico, sesso e classe di età – Anno 2006 *(per 100 persone di 18 anni e più dello stesso sesso, classe di età e dati in migliaia)*
- Tavola 34.3 - Persone di 18 anni e più che si sono recate all'ufficio postale negli ultimi 12 mesi per tipo di operazione effettuata, durata della fila allo sportello, regione, ripartizione e tipo di comune – Anno 2006 *(per 100 persone di 18 anni e più della stessa zona e dati in migliaia)*
- Tavola 34.4 - Persone di 18 anni e più che si sono recate all'ufficio postale negli ultimi 12 mesi per giudizio e preferenza sull'orario di apertura al pubblico, regione, ripartizione geografica e tipo di comune – Anno 2006 *(per 100 persone di 18 anni e più della stessa zona e dati in migliaia)*
- Tavola 34.5 - Persone di 18 anni e più che si sono recate all'ufficio postale negli ultimi 12 mesi per tipo di operazione effettuate, durata della fila allo sportello, sesso, condizione e posizione nella professione - Anno 2006 *(per 100 persone di 18 anni e più dello stesso sesso, condizione, posizione nella professione e dati in migliaia)*
- Tavola 34.6 - Persone di 18 anni e più che si sono recate all'ufficio postale negli ultimi 12 mesi per giudizio e preferenza sull'orario di apertura al pubblico, sesso, condizione e posizione nella professione - Anno 2006 *(per 100 persone di 18 anni e più dello stesso sesso, condizione, posizione nella professione e dati in migliaia)*

35. Gli utenti della banca

- Prospetto 35.1 - Persone di 18 anni e più che si sono recate in banca negli ultimi 12 mesi, durata della fila allo sportello e possesso di bancomat e carta di credito – Anni 2001-2006 *(per 100 persone di 18 anni e più)*
- Prospetto 35.2 - Persone di 18 anni e più che si sono recate in banca negli ultimi 12 mesi, durata della fila allo sportello e possesso di bancomat e carta di credito per ripartizione geografica – Anni 2001-2006 *(per 100 persone di 18 anni e più della stessa zona)*
- Tavola 35.1 - Persone di 18 anni e più che si sono recate in banca negli ultimi 12 mesi, durata della fila allo sportello e possesso di bancomat e carta di credito per sesso e classe di età – Anno 2006 *(per 100 persone di 18 anni e più dello stesso sesso, classe di età e dati in migliaia)*
- Tavola 35.2 - Persone di 18 anni e più che si sono recate in banca negli ultimi 12 mesi, durata della fila allo sportello e possesso di bancomat e carta di credito per regione, ripartizione geografica e tipo di comune – Anno 2006 *(per 100 persone di 18 anni e più della stessa zona e dati in migliaia)*

Tavola 35.3 - Persone di 18 anni e più che si sono recate in banca negli ultimi 12 mesi, durata della fila allo sportello e possesso di bancomat e carte di credito per sesso, condizione e posizione nella professione - Anno 2006 *(per 100 persone dello stesso sesso, condizione, posizione nella professione e dati in migliaia)*

36. I servizi di fornitura di energia elettrica e gas

Prospetto 36.1 - Famiglie molto o abbastanza soddisfatte per alcuni fattori di qualità del servizio di fornitura di energia elettrica – Anni 2001-2006 *(per 100 famiglie allacciate alla rete)*

Prospetto 36.2 - Famiglie molto o abbastanza soddisfatte per alcuni fattori di qualità del servizio di fornitura di energia elettrica e ripartizione geografica – Anni 2001-2006 *(per 100 famiglie della stessa zona allacciate alla rete)*

Prospetto 36.3 - Famiglie allacciate alla rete di distribuzione del gas, molto o abbastanza soddisfatte per alcuni fattori di qualità del servizio di fornitura del gas – Anni 2001-2006 *(per 100 famiglie allacciate alla rete)*

Prospetto 36.4 - Famiglie allacciate alla rete di distribuzione del gas, molto o abbastanza soddisfatte per alcuni fattori di qualità del servizio di fornitura del gas e ripartizione geografica – Anni 2001-2006 *(per 100 famiglie della stessa zona allacciate alla rete)*

Tavola 36.1 - Famiglie molto o abbastanza soddisfatte per alcuni fattori di qualità del servizio di fornitura di energia elettrica, regione, ripartizione geografica e tipo di comune – Anno 2006 *(per 100 famiglie della stessa zona allacciate alla rete)*

Tavola 36.2 - Famiglie per modalità di fornitura del gas all'abitazione, regione, ripartizione geografica e tipo di comune – Anno 2006 *(per 100 famiglie della stessa zona)*

Tavola 36.3 - Famiglie molto o abbastanza soddisfatte per alcuni fattori di qualità del servizio di fornitura di gas, regione, ripartizione geografica e tipo di comune – Anno 2006 *(per 100 famiglie della stessa zona)*

37. L'autocertificazione e il ricorso all'intermediazione

Prospetto 37.1- Persone di 18 anni e più che conoscono l'autocertificazione per ripartizione geografica – Anni 2001-2006 *(per 100 persone di 18 anni e più della stessa zona)*

Prospetto 37.2- Persone di 18 anni e più che hanno richiesto certificati negli ultimi 12 mesi per tipo di certificato richiesto – Anni 2001-2006 *(per 100 persone di 18 anni e più)*

Prospetto 37.3- Persone di 18 anni e più che hanno richiesto certificati negli ultimi 12 mesi per tipo di certificato richiesto e ripartizione geografica – Anni 2001-2006 *(per 100 persone di 18 anni e più della stessa zona)*

Tavola 37.1 - Persone di 18 anni e più per conoscenza dell'autocertificazione e tipo di certificato richiesto negli ultimi 12 mesi, sesso e classe di età – Anno 2006 *(per 100 persone di 18 anni e più dello stesso sesso, classe di età e dati in migliaia)*

Tavola 37.2 - Persone di 18 anni e più per conoscenza dell'autocertificazione e tipo di certificato richiesto negli ultimi 12 mesi, regione, ripartizione geografica e tipo di comune – Anno 2006 *(per 100 persone di 18 anni e più della stessa zona e dati in migliaia)*

Tavola 37.3 - Persone di 18 anni e più per conoscenza dell'autocertificazione e tipo di certificato richiesto negli ultimi 12 mesi, sesso, condizione e posizione nella professione - Anno 2006 *(per 100 persone dello stesso sesso, condizione, posizione nella professione e dati in migliaia)*

Tavola 37.4 - Persone di 18 anni e più per conoscenza dell'autocertificazione e tipo di certificato richiesto negli ultimi 12 mesi, sesso, classe di età e titolo di studio - Anno 2006 *(per 100 persone dello stesso sesso, classe di età, titolo di studio e dati in migliaia)*

38. La modulistica fiscale e il ricorso all'intermediazione

Prospetto 38.1 - Famiglie che hanno fatto ricorso ad intermediazione per la compilazione della dichiarazione dei redditi – Anni 2001-2006 *(per 100 famiglie)*

Prospetto 38.2 - Famiglie che hanno fatto ricorso ad intermediazione per la compilazione della dichiarazione dei redditi per ripartizione geografica – Anni 2001-2006 *(per 100 famiglie della stessa zona)*

Tavola 38.1 - Famiglie che hanno fatto ricorso ad intermediazione per la compilazione della dichiarazione dei redditi per regione, ripartizione geografica e tipo di comune – Anno 2006 *(per 100 famiglie della stessa zona e dati in migliaia)*

39. La soddisfazione per i servizi ospedalieri

Prospetto 39.1 - Persone con almeno un ricovero nei 3 mesi precedenti l'intervista per soddisfazione dei vari aspetti del ricovero – Anni 2001-2006 *(per 100 persone)*

Prospetto 39.2 - Persone con almeno un ricovero nei 3 mesi precedenti l'intervista per soddisfazione dei vari aspetti del ricovero e ripartizione geografica – Anni 2001-2006 *(per 100 persone della stessa zona)*

Tavola 39.1 - Persone con almeno un ricovero nei 3 mesi precedenti l'intervista per soddisfazione dei vari aspetti del ricovero, sesso e classe di età – Anno 2006 *(per 100 persone dello stesso sesso, classe di età e dati in migliaia)*

Tavola 39.2 - Persone con almeno un ricovero nei 3 mesi precedenti l'intervista per soddisfazione dei vari aspetti del ricovero, regione, ripartizione geografica e tipo di comune – Anno 2006 *(per 100 persone della stessa zona e dati in migliaia)*

Tavola 39.3 - Persone di 15 anni e più con almeno un ricovero nei 3 mesi precedenti l'intervista per soddisfazione dei vari aspetti del ricovero, sesso, condizione, posizione nella professione - Anno 2006 *(per 100 persone di 15 anni e più dello stesso sesso, condizione, posizione nella professione e dati in migliaia)*

Tavola 39.4 - Persone di 6 anni e più con almeno un ricovero nei 3 mesi precedenti l'intervista per soddisfazione dei vari aspetti del ricovero, sesso, classe di età e titolo di studio - Anno 2006 *(per 100 persone di 6 anni e più dello stesso sesso, classe di età, titolo di studio e dati in migliaia)*

Stampato da
C.S.R. Centro stampa e riproduzione
Via di Pietralata, 157 - Roma
Dicembre 2007 - copie 720

Serie Informazioni - Volumi pubblicati

Anno 2006

1. *L'interruzione volontaria di gravidanza in Italia - Anno 2003*
2. *La ricerca e sviluppo in Italia. Consuntivo 2002 - Previsioni 2003-2004*
3. *Stime preliminari della mortalità per causa nelle regioni italiane - Anno 2003* ○
4. *Gli acquisti di prodotti energetici delle imprese industriali - Anno 2003* ○
5. *Statistica annuale della produzione industriale - Anno 2003* ○
6. *Statistiche del trasporto aereo - Anno 2003* ○
7. *Le infrastrutture in Italia: un'analisi provinciale della dotazione e della funzionalità - Anni vari* ○
8. *I bilanci consuntivi delle Camere di commercio, industria, artigianato e agricoltura - Anno 2002* ○
9. *Tavole di mortalità e tavole attuariali della popolazione italiana al 2002* ○
10. *Struttura e attività degli istituti di cura - Anno 2003* ○
11. *L'ospedalizzazione di pazienti affetti da disturbi psichici - Anni 1999-2002* ○
12. *Dimissioni dagli istituti di cura in Italia - Anni 2001-2002* ○
13. *Ricostruzione della popolazione residente per età e sesso nei comuni italiani - Anni 1992-2001* ○
14. *I laureati e il mercato del lavoro - Inserimento professionale dei laureati - Indagine 2004* ○
15. *I viaggi in Italia e all'estero nel 2004 - Indagine multiscopo sulle famiglie "Viaggi e vacanze" - Anno 2004* ○
16. *Il sistema delle indagini sulle acque - Anno 1999* ○
17. *Conti economici delle imprese - Anno 2002* ○
18. *Strutture familiari e opinioni su famiglia e figli - Indagine multiscopo sulle famiglie "Famiglia e soggetti sociali" - Anno 2003* ○
19. *Gli assicurati alle gestioni pensionistiche invalidità, vecchiaia e superstiti - Anno 2004* ○
20. *Dimissioni dagli istituti di cura per aborto spontaneo - Anni 2002-2003* ○
21. *Il valore della moneta in Italia dal 1861 al 2005*
22. *La mobilità sociale - Anno 2003* ○
23. *La vita di coppia - Indagine multiscopo sulle famiglie "Famiglia e soggetti sociali" - Anno 2003* ○
24. *Produzione e caratteristiche strutturali dell'industria siderurgica Anni 2003-2004* ○
25. *Atlante statistico dei comuni* ○
26. *Parentela e reti di solidarietà - Indagine multiscopo sulle famiglie "Famiglia e soggetti sociali" - Anno 2003* ○
27. *Le organizzazioni di volontariato in Italia - Anno 2003* ○
28. *I bilanci consuntivi degli enti previdenziali - Anno 2004* ○
29. *Popolazione comunale per sesso, età e stato civile - Anni 2002-2005* ○
30. *Le cooperative in Italia - Anno 2003* ○
31. *Reddito e condizioni di vita - Anno 2004* ○
32. *Avere un figlio in Italia - Approfondimenti tematici dall'indagine campionaria sulle nascite - Anno 2002* ○
33. *Produzione e caratteristiche strutturali dell'industria siderurgica italiana - Anni 2004-2005* ○

Anno 2007

1. *Stime preliminari della mortalità per causa nelle regioni italiane - Anno 2004* ○
2. *L'uso del tempo - Indagine multiscopo sulle famiglie "Uso del tempo" - Anni 2002-2003* ○
3. *I laureati e lo studio - Inserimento professionale dei laureati - Indagine 2004* ○
4. *La vita quotidiana nel 2005 - Indagine multiscopo sulle famiglie "Aspetti della vita quotidiana" - Anno 2005* ○
5. *Statistiche dei trasporti marittimi - Anni 2002-2004* ○
6. *Statistiche del trasporto aereo - Anni 2004-2005* ○
7. *Statistiche sui permessi di costruire - Anni 2003-2004* ○
8. *Conti economici delle imprese - Anno 2003* ○
9. *I bilanci consuntivi degli enti previdenziali - Anno 2005* ○
10. *La presenza straniera in Italia: caratteristiche socio-demografiche - I cittadini stranieri dopo la regolarizzazione - Residenti stranieri al 1° gennaio degli anni 2004 e 2005 - Residenti stranieri per età al 1° gennaio degli anni 2003 - 2005 - Permessi di soggiorno al 1° gennaio 2004* ○
11. *Il valore della moneta in Italia da 1861 al 2006*
12. *La vita quotidiana nel 2006 - Indagine multiscopo sulle famiglie "Aspetti della vita quotidiana" - Anno 2006* ○



***Produzione editoriale
&
Altri servizi***

La produzione editoriale

LE PUBBLICAZIONI A CARATTERE GENERALE

Annuario statistico italiano 2006
pp. XXIV-872+1 cd-rom; € 50,00
ISBN 88-458-1342-8

Bollettino mensile di statistica
pp. 168 circa; € 15,00
ISSN 0021-3136

Compendio statistico italiano 2006
pp. 388; € 15,00
ISBN 978-88-458-1374-0

Italian Statistical Abstract 2005
pp. 376; € 15,00
ISBN 978-88-458-1316-0

Metodi e software per la codifica automatica e assistita dei dati
Tecniche e strumenti
n. 4, edizione 2007
pp. 184; € 17,00
ISBN 978-88-458-1544-7

Rapporto annuale
La situazione del Paese nel 2006
pp. XXXII + 496; € 27,00
ISBN 978-88-458-1550-8
ISSN 1594-3135

Rapporto annuale
La situazione del Paese nel 2006
pp. XXXII+496+1 cd-rom; € 32,00
ISBN 978-88-458-1548-5
ISSN 1594-3135

LE NOVITÀ EDITORIALI A CARATTERE TEMATICO

AMBIENTE E TERRITORIO

AgrienvIRONMENTAL indicators: methodologies, data needs and availability
Essays, n. 16/2006
pp. 140; € 14,00
ISBN 978-88-458-1360-3

Waste statistics on agriculture, forestry and fishing sectors
Essays, n. 17/2006
pp. 144; € 14,00
ISBN 978-88-458-1359-7

Water resources assessment and water use in agriculture
Essays, n. 18/2006
pp. 196; € 14,00
ISBN 978-88-458-1364-1

Atlante statistico dei comuni
Informazioni, n. 25, edizione 2006
pp. 68+1 cd-rom; € 14,00
ISBN 88-458-1362-2

Il calcolo della spesa pubblica per la protezione dell'ambiente (*)
Metodi e norme, n. 33, edizione 2006
pp. 368; € 26,00
ISBN 978-88-458-1380-1

POPOLAZIONE

Avere un figlio in Italia
Approfondimenti tematici dall'indagine campionaria sulle nascite
anno 2002
Informazioni, n. 32, edizione 2006
pp. 120+1 cd-rom; € 19,00
ISBN 88-458-1377-0

Decessi: caratteristiche demografiche e sociali (*)
anno 2002

Annuari, n. 11, edizione 2007
pp. 144; € 13,00
ISBN 978-88-458-1540-9

Matrimoni, separazioni e divorzi (*)
anno 2003
Annuari, n. 16, edizione 2006
pp. 164+1 cd-rom; € 22,00
ISBN 88-458-1371-1

Popolazione comunale per sesso, età e stato civile
anni 2002-2005
Informazioni, n. 29, edizione 2006
pp. 184+1 cd-rom; € 22,00
ISBN 88-458-1372-X

Popolazione e movimento anagrafico dei comuni anno 2004

Annuari, n. 17, edizione 2006
pp. 280+1 cd-rom; € 27,00
ISBN 88-458-1373-8

SANITÀ E PREVIDENZA

Cause di morte
anno 2002
Annuari, n. 18, edizione 2007
pp. 420; € 32,00
ISBN 978-88-458-1542-3

Decessi: caratteristiche demografiche e sociali (*)
anno 2002
Annuari, n. 11, edizione 2007
pp. 144; € 13,00
ISBN 978-88-458-1540-9

Dimissioni dagli istituti di cura per aborto spontaneo
anni 2002-2003
Informazioni, n. 20, edizione 2006
pp. 118; € 19,00
ISBN 88-458-1350-9

L'interruzione volontaria di gravidanza in Italia
anno 2003
Informazioni, n. 1, edizione 2006
pp. 118; € 14,00
ISBN 88-458-1314-2

Le pubblicazioni con (*) sono riportate in più settori editoriali



Le organizzazioni di volontariato in Italia (*)

anno 2003

Informazioni, n. 27, edizione 2006
pp. 172+1 cd-rom; € 22,00
ISBN 88-458-1365-7

Statistiche della previdenza e dell'assistenza sociale (*)

I - I trattamenti pensionistici
anno 2004

Annuari, n. 7, edizione 2006
pp. 124+1 cd-rom; € 18,00
ISBN 88-458-1361-4

Statistiche della previdenza e dell'assistenza sociale (*)

II - I beneficiari delle prestazioni pensionistiche
anno 2004

Annuari, n. 8, edizione 2006
pp. 124+1 cd-rom; € 18,00
ISBN 978-88-458-1383-2

Stime preliminari della mortalità per causa nelle regioni italiane

anno 2004

Informazioni, n. 1, edizione 2007
pp. 116+1 cd-rom; € 19,00
ISBN 978-88-458-1381-8

Struttura e attività degli istituti di cura

anno 2003

Informazioni, n. 10, edizione 2006
pp. 126+1 cd-rom; € 19,00
ISBN 88-458-1331-2

 **CULTURA**

La classificazione Istat dei titoli di studio italiani

anno 2003

Metodi e norme, n. 30, edizione 2006
pp. 96+1 cd-rom; € 15,00
ISBN 88-458-1340-1

I laureati e lo studio (*)

Inserimento professionale dei laureati
Indagine 2004

Informazioni, n. 3, edizione 2007
pp. 116+1 cd-rom; € 19,00
ISBN 978-88-458-1386-3

Statistiche culturali

anno 2005

Annuari, n. 45, edizione 2007
pp. 176+1 cd-rom; € 22,00
ISBN 978-88-458-1546-1

 **FAMIGLIA E SOCIETÀ**

I consumi delle famiglie

anno 2004

Annuari, n. 11, edizione 2006
pp. 160+1 cd-rom; € 21,00
ISBN 88-458-1348-7

Diventare padri in Italia

Fecondità e figli

secondo un approccio di genere
Argomenti, n. 31, edizione 2006

pp. 344; € 27,00
ISBN 88-458-1355-X

Reddito e condizioni di vita

anno 2004

Informazioni, n. 31, edizione 2006
pp. 172+1 cd-rom; € 22,00
ISBN 978-88-458-1376-4

Il sistema di indagini sociali multiscopo

Metodi e norme, n. 31, edizione 2006

pp. 276; € 22,00
ISBN 88-458-1341-X

Strutture familiari e opinioni su famiglia e figli

anno 2003

Informazioni, n. 18, edizione 2006
pp. 208+1 cd-rom; € 27,00
ISBN 88-458-1347-9

L'uso del tempo

anni 2002-2003

Informazioni, n. 2, edizione 2007
pp. 236+1 cd-rom; € 27,00
ISBN 978-88-458-1385-6

I viaggi in Italia e all'estero nel 2004 (*)

Informazioni, n. 15, edizione 2006

pp. 94+1 cd-rom; € 15,00
ISBN 88-458-1339-8

La vita quotidiana nel 2005

Informazioni, n. 4, edizione 2007

pp. 284+1 cd-rom; € 27,00
ISBN 978-88-458-1387-0

 **PUBBLICA AMMINISTRAZIONE**

I bilanci consuntivi degli enti previdenziali (*)

anno 2004

Informazioni, n. 28, edizione 2006
pp. 104+1 cd-rom; € 19,00
ISBN 88-458-1367-3

Il calcolo della spesa pubblica per la protezione dell'ambiente (*)

Metodi e norme, n. 33, edizione 2006

pp. 368; € 26,00
ISBN 978-88-458-1380-1

Le cooperative sociali in Italia

anno 2003

Informazioni, n. 30, edizione 2006
pp. 144+1 cd-rom; € 19,00
ISBN 978-88-458-1332-0

Finanza locale: entrate e spese dei bilanci consuntivi (comuni, province e regioni)

anni 2001 e 2002

Annuari, n. 10, edizione 2006
pp. 108+1 cd-rom; € 19,00
ISBN 978-88-458-1366-5

Le organizzazioni di volontariato in Italia (*)

anno 2003

Informazioni, n. 27, edizione 2006
pp. 172+1 cd-rom; € 22,00
ISBN 88-458-1365-7

La ricerca e sviluppo in Italia (*)

Consuntivo 2002

Previsioni 2003-2004

Informazioni, n. 2, edizione 2006
pp. 136; € 14,00
ISBN 88-458-1315-0

Statistiche della previdenza e dell'assistenza sociale (*)

I - I trattamenti pensionistici
anno 2004

Annuari, n. 7, edizione 2006
pp. 124+1 cd-rom; € 18,00
ISBN 88-458-1361-4

Statistiche della previdenza e dell'assistenza sociale (*)

II - I beneficiari delle prestazioni pensionistiche - Anno 2004

Annuari, n. 8, edizione 2006
pp. 124+1 cd-rom; € 18,00
ISBN 978-88-458-1383-2

Statistiche delle amministrazioni pubbliche

anno 2003

Annuari, n. 4, edizione 2006
pp. 416+1 cd-rom; € 37,00
ISBN 978-88-458-1384-9

 **GIUSTIZIA**

Matrimoni, separazioni e divorzi (*)

anno 2003

Annuari, n. 16, edizione 2006
pp. 164+1 cd-rom; € 22,00
ISBN 88-458-1371-1



Ritardi della giustizia civile e ricadute sul sistema economico

Costi della giustizia civile rilevanti per il sistema delle attività produttive
Quaderni del MIPA, n. 13, ed. 2006
pp. 146; € 14,00
ISBN 88-458-1352-5

Statistiche giudiziarie civili anno 2004

Annuari, n. 13, edizione 2006
pp. 248; € 22,00
ISBN 978-88-458-1368-9

Statistiche giudiziarie penali anno 2004

Annuari, n. 13, edizione 2006
pp. 336+1 cd-rom; € 32,00
ISBN 88-458-1369-X

CONTI NAZIONALI

Il calcolo della spesa pubblica per la protezione dell'ambiente (*)

Metodi e norme, n. 33, edizione 2006
pp. 368; € 26,00
ISBN 978-88-458-1380-1

Contabilità nazionale Conti economici nazionali Anni 1970-2005

Annuari, n. 10, edizione 2007
pp. 760; € 45,00
ISBN 978-88-458-1549-2

LAVORO

Forze di lavoro

Media 2005
Annuari, n. 11, edizione 2006
pp. 208+1 cd-rom; € 27,00
ISBN 978-88-458-1382-5

I laureati e lo studio (*)

Inserimento professionale dei laureati
Indagine 2004
Informazioni, n. 3, edizione 2007
pp. 116+1 cd-rom; € 19,00
ISBN 978-88-458-1386-3

Rilevazione mensile sull'occupazione, gli orari di lavoro e le retribuzioni nelle grandi imprese

Metodi e norme, n. 29, edizione 2006
pp. 92; € 10,00
ISBN 88-458-1328-2

La rilevazione sulle forze di lavoro: contenuti, metodologie, organizzazione

Metodi e norme, n. 32, edizione 2006
pp. 208; € 22,00
ISBN 88-458-1357-6

Statistiche della previdenza e dell'assistenza sociale (*)

I - I trattamenti pensionistici anno 2004
Annuari, n. 7, edizione 2006
pp. 124+1 cd-rom; € 18,00
ISBN 88-458-1361-4

Statistiche della previdenza e dell'assistenza sociale (*)

II - I beneficiari delle prestazioni pensionistiche - Anno 2004
Annuari, n. 8, edizione 2006
pp. 124+1 cd-rom; € 18,00
ISBN 978-88-458-1383-2

Gli stranieri nella rilevazione sulle forze di lavoro

Metodi e norme, n. 27, edizione 2006
pp. 76; € 9,00
ISBN 88-458-1323-1

PREZZI

Il valore della moneta in Italia dal 1861 al 2005

Informazioni, n. 21, edizione 2006
pp. 168; € 17,00
ISBN 88-458-1351-7

AGRICOLTURA

Statistiche dell'agricoltura anni 2001-2002

Annuari, n. 49, edizione 2006
pp. 356; € 32,00
ISBN 88-458-1334-7

INDUSTRIA

Conti economici delle imprese (*) anno 2003

Informazioni, n. 8, edizione 2007
pp. 138+1 cd-rom; € 19,00
ISBN 978-88-458-1556-0

Produzione e caratteristiche strutturali dell'industria siderurgica - Anni 2004-2005

Informazioni, n. 33, edizione 2006
pp. 84+1 cd-rom; € 15,00
ISBN 978-88-458-1378-8

Statistica annuale della produzione industriale anno 2003

Informazioni, n. 5, edizione 2006
pp. 52+1 cd-rom; € 15,00
ISBN 88-458-1322-3

Statistiche sui permessi di costruire anni 2003-2004

Informazioni, n. 7, edizione 2007
pp. 36+1 cd-rom; € 15,00
ISBN 978-88-458-1551-5

La ricerca e sviluppo in Italia (*)

Consuntivo 2002
Previsioni 2003-2004
Informazioni, n. 2, edizione 2006
pp. 136; € 14,00
ISBN 88-458-1315-0

SERVIZI

Conti economici delle imprese (*) anno 2003

Informazioni, n. 8, edizione 2007
pp. 138+1 cd-rom; € 19,00
ISBN 978-88-458-1556-0

Statistiche dei trasporti anno 2004

Annuari, n. 5, edizione 2007
pp. 280; € 22,00
ISBN 978-88-458-1543-0

Statistiche dei trasporti marittimi anni 2002-2004

Informazioni, n. 5, edizione 2007
pp. 56+1 cd-rom; € 15,00
ISBN 978-88-458-1545-4

Statistiche del trasporto aereo anni 2004-2005

Informazioni, n. 6, edizione 2007
pp. 44+1 cd-rom; € 15,00
ISBN 978-88-458-1547-8

La ricerca e sviluppo in Italia (*)

Consuntivo 2002
Previsioni 2003-2004
Informazioni, n. 2, edizione 2006
pp. 136; € 14,00
ISBN 88-458-1315-0

I viaggi in Italia e all'estero nel 2004 (*)

Informazioni, n. 15, edizione 2006
pp. 94+1 cd-rom; € 15,00
ISBN 88-458-1339-8

COMMERCIO ESTERO

Commercio estero e attività internazionali delle imprese 2006

1. Merci, servizi, investimenti diretti
2. Paesi, settori, regioni
+ *L'Italia nell'economia internazionale Rapporto ICE 2006-2007* + 1 cd-rom
+ Sintesi del Rapporto ICE
Annuari, n. 9, edizione 2007
pp. 376 + 440 + 536 + 48
€ 100,00 (in cofanetto)
ISBN 978-88-458-1561-4

PRODOTTI CENSUARI

5° CENSIMENTO GENERALE DELL'AGRICOLTURA 22 OTTOBRE 2000

Caratteristiche strutturali delle aziende agricole
Fascicolo nazionale; € 25,00
Fascicoli regionali; € 22,00
Fascicoli provinciali; € 22,00

Caratteristiche tipologiche delle aziende agricole
Fascicolo nazionale; € 20,00
Fascicoli regionali; € 14,00

Organizzazione e atti del 5° Censimento generale dell'agricoltura
pp. 152; € 14,00; ISBN 88-458-1287-1

APPROFONDIMENTI TEMATICI

La coltivazione della vite in Italia
Volume I - Caratteristiche generali
pp. 300; € 26,50; ISBN 88-458-1280-4
Volume II - Vitigni
pp. 248; € 22,00; ISBN 88-458-1281-2

La donna in agricoltura
pp. 316; € 14,00; ISBN 88-458-1284-7

Le imprese agricole
pp. 338; € 22,00; ISBN 88-458-1283-9

Le infrastrutture delle aziende agricole
pp. 150; € 11,50; ISBN 88-458-1279-0

La zootecnia in Italia
pp. 380; € 26,50; ISBN 88-458-1282-0

14° CENSIMENTO GENERALE DELLA POPOLAZIONE E DELLE ABITAZIONI - 21 OTTOBRE 2001

Primi risultati
pp. 300+1 cd-rom; € 25,00; ISBN 88-458-0689-8

Popolazione legale
pp. 312+1 cd-rom; € 27,00; ISBN 88-458-1069-0

Per gli utenti che acquistano oltre 10 volumi dei **PRODOTTI CENSUARI** è previsto uno sconto del 25%.

Struttura demografica e familiare della popolazione residente - Italia
pp. 294+1 cd-rom; € 32,00; ISBN 88-458-1388-6

Struttura socioeconomica e condizione abitativa della popolazione residente - Italia
pp. 226+1 cd-rom; € 25,00; ISBN 88-458-1538-2

Popolazione residente e abitazioni nelle province italiane
Fascicoli provinciali; +1 cd-rom; € 19,00/27,00

Popolazione residente e abitazioni nelle regioni italiane
Fascicoli regionali; +1 cd-rom; € 27,00

Popolazione residente e abitazioni nei grandi comuni italiani
+1 cd-rom; € 17,00/19,00

I documenti - Conoscere il censimento
pp. 628+1 cd-rom; € 50,00; ISBN 88-458-1536-6

Il Piano di rilevazione e il Sistema di produzione - Conoscere il censimento
pp. 450; € 32,00; ISBN 88-458-1539-0

APPROFONDIMENTI TEMATICI

Gli stranieri in Italia: analisi dei dati censuari
pp. 248; € 20,00; ISBN 88-458-1537-4

8° CENSIMENTO GENERALE DELL'INDUSTRIA E DEI SERVIZI 22 OTTOBRE 2001

Imprese, istituzioni e unità locali
Fascicolo nazionale; € 31,50
Fascicoli regionali; € 22,00
Fascicoli provinciali; € 14,00

Distretti industriali e sistemi locali del lavoro 2001
pp. 158+1 cd-rom; € 17,00; ISBN 88-458-1505-6

Atti
pp. 262; € 11,50; ISBN 88-458-1278-2

Altri prodotti e servizi

ABBONAMENTI 2007

L'abbonamento consente di disporre di tutte le informazioni relative al settore tematico prescelto, diffuse attraverso le pubblicazioni edite nel 2007, accompagnate, ove previsto, da supporto informatico (floppy disk, cd-rom). Gli abbonati riceveranno per posta i prodotti che saranno via via pubblicati nel/i settore/i prescelto/i, editi nell'anno di sottoscrizione dell'abbonamento, ad esclusione dei volumi inseriti nelle collane: Tecniche e strumenti, Essays, Quaderni del Mipa e Censimenti. Oltre all'abbonamento ai singoli settori editoriali è prevista la modalità di abbonamento "Tutti i settori", che comprende tutta la produzione editoriale dell'Istituto edita nel 2007 compresi i volumi del Commercio estero. L'abbonamento all'area "Generale", infine, comprende 11 numeri del *Bollettino mensile di statistica* e l'*Annuario statistico italiano*. Tutti coloro che sottoscriveranno un abbonamento anche ad un solo settore riceveranno una copia del *Rapporto annuale*. Per meglio comprendere il sistema degli abbonamenti è possibile visionare, sul sito www.istat.it, l'elenco 2005 e l'elenco 2006 delle pubblicazioni inviate agli abbonati alle edizioni 2005 e 2006.

Per sottoscrivere gli abbonamenti si può utilizzare il modulo riportato nella pagina seguente.

WWW.ISTAT.IT

Nel sito Internet è possibile informarsi sulla produzione editoriale più recente, richiedere prodotti e servizi offerti dall'Istat, leggere e prelevare i comunicati stampa, accedere alle Banche Dati, collegarsi con altri siti nazionali e internazionali. Attraverso il catalogo on line della produzione editoriale è possibile acquisire tutte le informazioni relative ai prodotti a partire dalle edizioni 2000.

Ulteriori informazioni possono essere richieste a:

ISTAT - Direzione centrale per la diffusione dell'informazione statistica ed il supporto alla produzione editoriale - PED/D
Via Cesare Balbo, 16 - 00184 ROMA - Tel. 0646733278/80 - Fax 0646733477 - e-mail: marketing@istat.it

Abbonamenti 2007

Inviare questo modulo via fax al numero 064673.3477 oppure **spedire in busta chiusa a:**
Istituto nazionale di statistica - DCDE - Commercializzazione e Attività promozionali - Via Cesare Balbo, 16 - 00184 Roma
Per ulteriori informazioni telefonare ai numeri 064673.3278/79/80

Desidero sottoscrivere i seguenti abbonamenti per l'anno 2007:

TIPOLOGIE DI ABBONAMENTO

PREZZI

	ITALIA Euro	ESTERO Euro
Generale (Bollettino mensile di statistica, Annuario statistico italiano)	<input type="checkbox"/> 180,00	<input type="checkbox"/> 200,00
Ambiente e territorio	<input type="checkbox"/> 50,00	<input type="checkbox"/> 55,00
Popolazione (escluso censimenti)	<input type="checkbox"/> 80,00	<input type="checkbox"/> 90,00
Sanità e previdenza	<input type="checkbox"/> 180,00	<input type="checkbox"/> 200,00
Cultura	<input type="checkbox"/> 80,00	<input type="checkbox"/> 90,00
Famiglia e società	<input type="checkbox"/> 120,00	<input type="checkbox"/> 130,00
Pubblica amministrazione	<input type="checkbox"/> 110,00	<input type="checkbox"/> 120,00
Giustizia	<input type="checkbox"/> 50,00	<input type="checkbox"/> 55,00
Conti nazionali	<input type="checkbox"/> 50,00	<input type="checkbox"/> 55,00
Lavoro	<input type="checkbox"/> 120,00	<input type="checkbox"/> 130,00
Prezzi	<input type="checkbox"/> 40,00	<input type="checkbox"/> 45,00
Agricoltura (escluso censimenti)	<input type="checkbox"/> 50,00	<input type="checkbox"/> 55,00
Industria (escluso censimenti)	<input type="checkbox"/> 110,00	<input type="checkbox"/> 120,00
Servizi	<input type="checkbox"/> 110,00	<input type="checkbox"/> 120,00
Commercio estero	<input type="checkbox"/> 80,00	<input type="checkbox"/> 90,00
Tutti i settori (escluso censimenti)	<input type="checkbox"/> 900,00	<input type="checkbox"/> 1.000,00

Per un totale di _____

Eventuale sconto (a) _____

Importo da pagare _____

Qualunque abbonamento, anche a un solo settore, comprende l'invio di una copia del *Rapporto annuale*.

(a) Sconti e agevolazioni: il Sistan, gli Enti pubblici e le Università usufruiscono di uno sconto del **20% solo** se sottoscrivono l'abbonamento direttamente con l'Istat.

DATI PER LA FATTURAZIONE

Ente/Cognome e Nome _____

Referente _____

Codice fiscale/ P. IVA | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

Indirizzo _____ CAP _____ Città _____

Prov. _____ Tel. _____ Fax _____ E-mail _____

DESTINATARIO DEI PRODOTTI (se diverso dai DATI PER LA FATTURAZIONE)

Ente/Cognome e Nome _____

Indirizzo _____ CAP _____ Città _____

Prov. _____ Tel. _____ Fax _____ E-mail _____

MODALITÀ DI PAGAMENTO:
 L'importo dovrà essere versato dall'acquirente, **dopo il ricevimento della fattura**, sul c/c postale n. 619007, oppure con bonifico bancario c/o la Banca Nazionale del Lavoro, **indicando con chiarezza il numero, la data della fattura e il codice cliente**. Per i versamenti tramite bonifico bancario le coordinate sono: c/c n. 218050, ABI 01005.8, CAB 03382.9; via swift: B.N.L.I. IT RR, codice CIN K, codice anagrafico 63999228/j.

INFORMATIVA - I dati da lei forniti saranno utilizzati per l'esecuzione dell'ordine e per l'invio, da parte dell'Istat, di promozioni commerciali, senza alcun impegno da parte sua. Il trattamento dei dati avverrà nell'assoluto rispetto della disciplina dettata dal d.lgs. 196/2003; essi non verranno utilizzati per finalità diverse da quelle indicate e saranno trattati esclusivamente dai dipendenti dell'Istituto incaricati. Il titolare dei dati è l'Istituto nazionale di statistica, Via Cesare Balbo, 16 - 00184 Roma - tel. 064673.3266/68, fax 0646733477; responsabile del trattamento è il Direttore centrale per la diffusione dell'informazione statistica ed il supporto alla produzione editoriale, anche per quanto riguarda l'esercizio dei diritti dell'interessato di cui all'articolo 7 del d.lgs. 196/2003.

Data _____ Firma _____

PVABB07

Modulo di richiesta pubblicazioni

Inviare questo modulo via fax al numero 064673.3477 oppure spedire in busta chiusa a:
Istituto nazionale di statistica - DCDE - Commercializzazione e Attività promozionali - Via Cesare Balbo, 16 - 00184 Roma
Per ulteriori informazioni telefonare ai numeri 064673.3278/79/80

Desidero ricevere le seguenti pubblicazioni:

Prezzo	Codice ISBN	Titolo
_____	_____	_____
_____	_____	_____
_____	_____	_____
_____	_____	_____
_____	_____	_____
_____	_____	_____

Totale _____ Sconto (a) _____ Contributo spese di spedizione (€ 5,00) Importo da pagare _____

(a) Sconti e agevolazioni: il Sistan, gli Enti pubblici e le Università usufruiscono di uno sconto del 20% solo se sottoscrivono l'abbonamento direttamente con l'Istat.

DATI PER LA FATTURAZIONE

Ente/Cognome e Nome _____

Referente _____

Codice fiscale/ P. IVA | | | | | | | | | | | | | | | | | |

Indirizzo _____ CAP _____ Città _____

Prov. _____ Tel. _____ Fax _____ E-mail _____

DESTINATARIO DEI PRODOTTI (se diverso dai DATI PER LA FATTURAZIONE)

Ente/Cognome e Nome _____

Indirizzo _____ CAP _____ Città _____

Prov. _____ Tel. _____ Fax _____ E-mail _____

MODALITÀ DI PAGAMENTO:

L'importo dovrà essere versato dall'acquirente, **dopo il ricevimento della fattura**, sul c/c postale n. 619007, oppure con bonifico bancario c/o la Banca Nazionale del Lavoro, **indicando con chiarezza il numero, la data della fattura e il codice cliente**. Per i versamenti tramite bonifico bancario le coordinate sono: c/c n. 218050, ABI 01005.8, CAB 03382.9; via swift: B.N.L.I. IT RR, codice CIN K, codice anagrafico 63999228/j.

INFORMATIVA - I dati da lei forniti saranno utilizzati per l'esecuzione dell'ordine e per l'invio, da parte dell'Istat, di promozioni commerciali, senza alcun impegno da parte sua. Il trattamento dei dati avverrà nell'assoluto rispetto della disciplina dettata dal d.lgs. 196/2003; essi non verranno utilizzati per finalità diverse da quelle indicate e saranno trattati esclusivamente dai dipendenti dell'Istituto incaricati. Il titolare dei dati è l'Istituto nazionale di statistica, Via Cesare Balbo, 16 - 00184 Roma - tel. 064673.3266/68, fax 0646733477; responsabile del trattamento è il Direttore centrale per la diffusione dell'informazione statistica ed il supporto alla produzione editoriale, anche per quanto riguarda l'esercizio dei diritti dell'interessato di cui all'articolo 7 del d.lgs. 196/2003.

Data _____ Firma _____

PVSP07

PIÙ INFORMAZIONI. PIÙ VICINE A VOI.

I Centri d'Informazione Statistica

Per darvi più servizi e per esservi più vicino l'Istat ha aperto al pubblico una rete di Centri d'Informazione Statistica che copre l'intero territorio nazionale. Oltre alla vendita di prodotti informatici e pubblicazioni, i Centri rilasciano certificati sull'indice dei prezzi, offrono informazioni tramite collegamenti con le banche dati del Sistema statistico nazionale (Sistan) e dell'Eurostat (Ufficio di statistica della Comunità europea), forniscono elaborazioni statistiche "su misura" ed assistono i laureandi nella ricerca e selezione dei dati.

Presso i Centri d'Informazione Statistica, semplici cittadini, studenti, ricercatori, imprese e operatori della pubblica amministrazione troveranno assistenza qualificata e un facile accesso ai dati di cui hanno bisogno. D'ora in poi sarà più facile conoscere l'Istat e sarà più facile per tutti gli italiani conoscere l'Italia. Per gli orari di apertura al pubblico consultare il sito www.istat.it nella pagina "Prodotti e servizi".

ANCONA Via Castelfidardo, 4
Telefono 071/5013090 Fax 071/5013085

BARI Piazza Aldo Moro, 61
Telefono 080/5789317 Fax 080/5789335

BOLOGNA Galleria Cavour, 9
Telefono 051/6566111 Fax 051/6566185

BOLZANO Viale Duca d'Aosta, 59
Telefono 0471/414000 Fax 0471/414008

CAGLIARI Via Firenze, 17
Telefono 070/34998700-1 Fax 070/34998732-3

CAMPOBASSO Via G. Mazzini, 129
Telefono 0874/604854-8 Fax 0874/604885-6

CATANZARO Viale Pio X, 116
Telefono 0961/507629 Fax 0961/741240

FIRENZE Via Santo Spirito, 14
Telefono 055/2393311 Fax 055/2393335

GENOVA Via San Vincenzo, 4
Telefono 010/5849701 Fax 010/5849742

MILANO Via Fieno, 3
Telefono 02/806132214 Fax 02/806132205

NAPOLI Via G. Verdi, 18
Telefono 081/4930190 Fax 081/4930185

PALERMO Via G. B. Vaccarini, 1
Telefono 091/7290915 Fax 091/7290935

PERUGIA Via Cesare Balbo, 1
Telefono 075/5826411 Fax 075/5826484

PESCARA Via Caduta del Forte, 34
Telefono 085/44120511-2 Fax 085/4216516

POTENZA Via del Popolo, 4
Telefono 0971/377211 Fax 0971/36866

ROMA Via Cesare Balbo, 11/a
Telefono 06/46733102 Fax 06/46733101

TORINO Via Alessandro Volta, 3
Telefono 011/5166758-64-67 Fax 011/539412

TRENTO Via Brennero, 316
Telefono 0461/497801 Fax 0461/497813

TRIESTE Via Cesare Battisti, 18
Telefono 040/6702558 Fax 040/6702599

VENEZIA-MESTRE Corso del Popolo, 23
Telefono 041/5070811 Fax 041/5070835

La Biblioteca centrale

È la più ricca biblioteca italiana in materia di discipline statistiche e affini. Il suo patrimonio, composto da oltre 500.000 volumi e 2.700 periodici in corso, comprende fonti statistiche e socio-economiche, studi metodologici, pubblicazioni periodiche degli Istituti nazionali di statistica di tutto il mondo, degli Enti internazionali e dei principali Enti e Istituti italiani ed esteri. È collegata con le principali banche dati nazionali ed estere. Il catalogo informatizzato della biblioteca è liberamente consultabile in rete sul sito Web dell'Istat alla voce Biblioteca (www.istat.it).

Oltre all'assistenza qualificata che è resa all'utenza in sede, è attivo un servizio di ricerche bibliografiche e di dati statistici a distanza, con l'invio dei risultati per posta o via fax, cui i cittadini, gli studenti, i ricercatori e le imprese possono accedere.

È a disposizione dell'utenza una sala di consultazione al secondo piano

ROMA Via Cesare Balbo, 16 Telefono 06/4673.2380 Fax 06/4673.2617

E-mail: biblio@istat.it

Orario: Piano secondo

da lunedì a venerdì 9.00 - 18.00



Famiglia e società

La vita quotidiana nel 2006

*Indagine multiscopo annuale sulle famiglie
"Aspetti della vita quotidiana" - Anno 2006*

Il volume presenta i risultati dell'indagine multiscopo "Aspetti della vita quotidiana" condotta a febbraio 2006. I dati illustrati affrontano un ventaglio estremamente ampio di temi: relazioni familiari, condizioni abitative e della zona in cui si vive, condizioni di salute e stili di vita, comportamenti legati al tempo libero e alla cultura, rapporto con vecchie e nuove tecnologie, rapporto dei cittadini con i servizi di pubblica utilità. Inoltre vengono approfonditi l'utilizzo del personal computer e di Internet da parte di individui e famiglie. Sono state raggiunte quasi 19mila famiglie, per un totale di circa 49mila individui. L'analisi è stata condotta prendendo in considerazione le caratteristiche anagrafiche, sociali e territoriali degli individui, in modo da restituire un'immagine della società italiana nella sua complessità, a partire dalla molteplicità e varietà dei comportamenti individuali.

Nel cd-rom, allegato al volume, sono presenti i file in formato Pdf delle popolazioni di riferimento, la strategia di campionamento e il livello di precisione dei risultati, gli indicatori di qualità, il glossario, i modelli di rilevazione, le serie storiche e tavole statistiche aggiuntive oltre a quelle presenti nel volume in formato Excel.

Il Sistema di indagini sociali multiscopo è costituito da un'indagine annuale sugli "Aspetti della vita quotidiana", un'indagine trimestrale su "Viaggi e vacanze" e cinque indagini tematiche che ruotano con cadenza quinquennale su "Condizioni di salute e ricorso ai servizi sanitari", "I cittadini e il tempo libero", "Sicurezza dei cittadini", "Famiglie e soggetti sociali e condizione dell'infanzia", "Uso del tempo".

I SBN 978-88-458-15652

€ 27,00



21012007012000005